



Guide du vendeur

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Guide du vendeur

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent être utilisées en relation avec un produit ou un service qui n'est pas d'Amazon, d'une manière susceptible de créer une confusion parmi les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon appartiennent à leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

Table of Contents

Qu'est-ce que AWS Marketplace ?	1
Utilisation d'AWS Marketplace comme vendeur	1
Structure du contrat pour AWS Marketplace	3
Tarification des produits en AWS Marketplace	4
Démarrer en tant que vendeur	6
Obligations des vendeurs pour publier des produits logiciels gratuits	6
Exigences supplémentaires du vendeur pour les produits payés	7
Juridictions admissibles pour les produits payants	8
Portail de gestion AWS Marketplace	9
Processus d'inscription du vendeur	10
Création de votre profil public	11
Fournir des informations fiscales	11
Fournir des informations de compte bancaire aux États-Unis	12
Compléter le processus Know Your Customer	14
Finalisation du processus de vérification du compte bancaire	16
(Facultatif) Ajoutez des utilisateurs secondaires pour la procédure Know Your Customer	17
Versement et facturation à l'acheteur	18
Vous êtes déjà vendeur ?	20
Politique de traitement des plaintes — Amazon Payments Europe	20
Frais d'inscription	22
Frais de mise en vente des offres publiques	22
Frais de mise en vente des offres privées	23
Frais d'inscription à l'offre privée des partenaires de distribution (CPPO)	23
Frais d'inscription pour les services professionnels	23
Boîte à outils du vendeur	23
AWS Marketplace Commerce Analytics Service	24
Programme de démonstration sur le terrain AWS Marketplace	43
Ressources supplémentaires dans Portail de gestion AWS Marketplace	44
Préparation de votre produit	45
Livraison du produit	45
Tarification du produit	50
Modèles de tarification	50
Modification des modèles de tarification	55
Modification des prix	56

Offres privées	56
Remboursements de produits	56
Régions et pays	60
AWS Régions	60
Pays	60
Offres privées	61
Fonctionnement des offres privées	62
Expérience d'offre privée pour l'acheteur	62
Offres privées par le biais de partenaires de distribution	64
Remarques concernant les offres privées	64
Types de produits pris en charge	64
Processus de création d'une offre	68
Rapports pour les offres privées	70
Flexible Payment Scheduler	71
AWS Marketplace Offres privées des partenaires de distribution	73
Mises à niveau, renouvellements et modifications des offres privées	83
Travailler avec de futurs accords datés	86
Contrats standardisés	89
Contrat standard pour AWS Marketplace	90
Contrat de revendeur pour AWS Marketplace	91
Catégories et métadonnées	92
Attribution d'un nom à votre produit et description de celui-ci	92
Choix des catégories et des mots-clés	94
Instructions d'utilisation de l'AMI et du produit contenant	95
.....	92
CloudFormation livraison	97
Surveillance et évaluation des fonctions de l'application	97
Rotation des informations d'identification et des clés cryptographiques du système de	98
Optimisation des moteurs de recherche pour les produits	98
Keywords	98
Catégories de logiciels	99
Section Highlights (Éléments principaux)	100
Description abrégée	100
Produits AMI	101
Modes de livraison de produits basés sur l'AMI	101
Comprendre les produits basés sur AMI	102

Cycle vie vie vie vie	103
Codes de produit AMI	105
demandes de modifications	106
Formulaires de chargement de produits	108
Produits à AMI unique	108
Prérequis	110
Comprenez l'expérience du libre-service	110
Créez votre produit Single-AMI	111
Création d'une demande de modification	117
Obtenir le statut d'une demande de modification	120
Mettre à jour les informations du produit	121
Mettre à jour la liste des autorisations (aperçu des comptes)	122
Mettre à jour la visibilité des produits	122
Ajout d'un Région AWS	123
Restreindre un Région AWS	123
Mettre à jour le support pour le futur Régions AWS	125
Ajouter une instance	125
Restreindre une instance	126
Informations de version de mise à jour	127
Ajouter une nouvelle version	128
Restreindre une version	131
Mettre à jour les prix	133
Disponibilité des mises à jour par pays	134
Mettez à jour votre EULA	135
Mettre à jour la politique de remboursement	135
Donnez AWS Marketplace accès à votre AMI	136
Supprimer un produit de AWS Marketplace	137
Résolution des erreurs courantes lors de la soumission de demandes de modification	138
Livraison basée sur l'AMI à l'aide de CloudFormation	140
Création de votre liste de produits	141
Préparation de votre modèle CloudFormation	142
Obtention de l'estimation des coûts pour votre infrastructure de modèle	144
Schéma architectural	144
Respect des exigences de soumission	146
Soumission de votre demande de produit	147
Ajout de composants d'application sans serveur	148

Images privées	157
Bonnes pratiques de création d'AMI	157
Sécurisation des droits de revente	157
Création d'une AMI	158
Préparation et sécurisation de votre AMI pour AWS Marketplace	159
Analyse de votre AMI pour les besoins de publication	160
Vérification de l'exécution du logiciel sur votre AWS Marketplace AMI	160
Tarification des produits AMI	162
Modèles de tarification AMI	162
AWS frais et frais logiciels	168
Tarification de mesure personnalisée pour les produits AMI	168
Tarification contractuelle pour les produits AMI	180
Facturation, mesure et intégration des licences des produits AMI	183
Comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service	184
Tarification contractuelle pour les produits AMI avec AWS License Manager	189
Notifications Amazon SNS pour les produits AMI	203
Rubrique Amazon SNS <code>aws-mp-subscription-notification</code>	204
Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à la rubrique Amazon SNS	204
Liste de contrôle de produit AMI	205
Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI	207
Stratégies de sécurité	207
politiques d'accès	208
Politiques d'informations sur les clients	209
Politiques d'utilisation des produits	210
Politiques d'architecture	211
Instructions d'utilisation du produit AMI	212
Produits basés sur un conteneur	213
Obtenir de l'aide	214
Premiers pas avec les produits de conteneur	214
Prérequis	215
Création d'un produit de conteneur	215
Cycle de vie du produit	216
Mettre à jour un produit conteneur (ancien)	217
Mettre à jour la visibilité des produits	217
Mise à jour de la liste d'Identifiants autorisés	218
Ajouter une dimension tarifaire	219

Mise à jour des informations de dimension	219
Mise à jour des conditions tarifaires	220
Mise à jour de la disponibilité par pays	221
Mise à jour du contrat de licence utilisateur final	221
Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit	222
Création de l'identifiant et du code de produit pour votre produit en conteneur	222
Création d'une liste initiale	223
Création ou mise à jour des informations de tarification pour les produits en conteneur (ancienne version)	224
Intégration AWS Marketplace Metering Service pour votre produit en conteneur	226
Intégration AWS License Manager pour votre produit en conteneur	227
Ajouter une nouvelle version de votre produit	227
Tester et commercialiser votre produit	236
Mise à jour des informations de version	237
Restreindre une version de votre module complémentaire Amazon EKS	239
Création ou mise à jour des informations sur le produit pour votre produit en conteneur	239
Publication de produits conteneurisés (anciens)	240
Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité	241
Exigences relatives aux produits basées sur les contenants	242
Exigences de sécurité	242
Exigences relatives à l'accès	243
Exigences en matière d'information du client	243
Exigences relatives à l'utilisation du produit	243
Exigences relatives à l'architecture	245
Instructions d'utilisation du produit contenant	245
Exigences relatives aux produits complémentaires Amazon EKS	246
Tarification	249
Modèles de tarification	250
Tarification	254
Intégrations de facturation, de mesure et de licence pour les produits conteneurisés	258
Comptage horaire et personnalisé avecAWS Marketplace Metering Service	258
Tarification contractuelle avecAWS License Manager	261
Mesure horaire avec AWS Marketplace Service	262
Dosage personnalisé pour les produits en conteneurs	274
Tarification contractuelle pour les produits Container avecAWS License Manager	287
Notifications Amazon SNS pour les produits en conteneur	321

Rubrique Amazon SNS :aws-mp-subscription-notification	322
Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à la rubrique Amazon SNS	322
Produits de Machine Learning	324
Prise en modèles de modèles Prise en modèles de modèles Prise en modèles	324
SageMaker Packde modèles de modèles	324
SageMaker algorithme	325
Déploiement d'un modèle d'inférence	325
Sécurité et propriété intellectuelle	326
Protection de la propriété intellectuelle	326
Aucun accès réseau	326
Sécurité des données clients	327
Tarification des produits d'apprentissage automatique	327
Tarification des infrastructures	327
Tarification des logiciels	328
Préparation de votre produit dans SageMaker	330
Empaqueter votre code en images	331
Chargement de vos images	355
Création de votre Amazon SageMakerressource	358
Publier votre produit dansAWS Marketplace	365
Présentation du processus de publication	366
Autorisations nécessaires	366
Création de votre liste de produits	366
Tester votre produit	376
Se déconnecter pour publier	376
Mise à jour de votre produit	377
Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique ...	379
Actifs requis	379
Bonnes pratiques générales pour les produits de machine learning	380
Exigences relatives aux informations d'utilisation	381
Exigences relatives aux entrées et aux sorties	381
Exigences pour le bloc-notes Jupyter	382
Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML	383
Restrictions de service et quotas	387
Isolement de réseau	387
Taille de l'image	388
Taille de stockage	388

Taille d'instance	388
Taille de la charge utile pour l'inférence	388
Temps de traitement pour l'inférence	389
Service Quotas	389
Inférence asynchrone	389
Inférence sans serveur	389
Entraînement Spot géré	389
images Docker et Comptes AWS	389
Publier des packages de modèles à partir d'algorithmes intégrés ou AWS Marketplace	390
Support des Régions AWS pour la publication	390
Résolution des problèmes	391
Génération de rapports	393
Rapport d'activité quotidien	393
Rapport mensuel sur les recettes	393
Rapport sur les versements	393
Autres rapports et analyses	393
Produits basés sur le SaaS	394
Débuter avec les produits SaaS	394
Prérequis	395
Cycle de vie des produits SaaS	395
Création d'un produit SaaS	396
Création d'une première page de produit SaaS	401
Paramètres des produits SaaS	403
Intégrez votre produit d'abonnement SaaS	414
Intégrez votre produit contractuel SaaS	418
Intégrez votre contrat SaaS au pay-as-you-go produit	421
Déployer une solution d'intégration SaaS sans serveur	426
Planifiez votre produit SaaS	427
Planifiez votre tarification	427
Planifiez votre intégration de facturation	428
Planifiez votre intégration Amazon SNS	428
Planifiez la façon dont les clients accéderont à votre produit	428
Consignes concernant le produit SaaS	429
Consignes de configuration du produit	430
Exigences en matière d'information du client	430
Consignes d'utilisation du produit	430

Consignes d'architecture	431
Tarifcation de produit SaaS	432
Tarifcation des abonnements SaaS	433
Tarifcation des contrats SaaS	435
Essais de SaaS	440
Création d'une offre d'essai gratuite en mode SaaS	440
Annulation d'une offre d'essai gratuite en mode SaaS	441
Intégration de client SaaS	442
Configuration de votre produit SaaS afin qu'il accepte de nouveaux acheteurs	443
Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS	445
Rubrique Amazon SNS : aws-mp-entitlement-notification	446
Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification	447
Abonnement d'une file d'attente SQS à la rubrique SNS	449
Accès aux API des services de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace	449
Mesure de l'utilisation	450
Vérification des droits	456
Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS	457
Génération de rapports	462
Exemples de code SaaS	462
ResolveCustomerexemple de code	463
GetEntitlementexemple de code	464
BatchMeterUsageexemple de code	465
BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation (facultatif) ..	467
Utilisation d'AWS PrivateLink avec AWS Marketplace	469
Introduction	469
Configuration de votre produit	471
Soumission de votre produit à AWS Marketplace	472
Accès des acheteurs aux points de terminaison de VPC	472
Annexe : Listes de contrôle	474
Produits de services professionnels	475
Obtenir de l'aide	476
Démarrage avec les produits de services professionnels	476
Prérequis	476
Création d'un produit de services professionnels	477
Création d'offres privées	478
Modification des informations sur un produit	480

Modification de la tarification des produits	481
Modification de la visibilité des produits	482
Supprimer un produit de services professionnels	483
Détails du produit	484
Description du produit	484
Ressources supplémentaires	486
Informations sur Support	486
Dimensions de Tarification	486
Visibilité du produit	487
Exigences relatives au produit	487
Consignes de configuration du produit	487
Exigences en matière d'information du client	488
Consignes d'utilisation du produit	488
Consignes d'architecture	489
Tarification des produits de services professionnels	489
Produits de données	491
Soumission de votre produit	492
Utilisation de l'onglet Produits	494
Spécifications des logos des produits et de l'entreprise	495
Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants	495
Exigences relatives aux produits dotés d'un composant matériel	497
AWS CloudFormation-produit lancé (gratuit ou payant) ou produit AMI payant basé sur l'utilisation	497
Soumission de votre produit	497
Mise à jour de votre produit	498
Modifications et mises à jour des produits	498
Délais et attentes	499
Soumission d'AMI à AWS Marketplace	500
Analyse des AMI en libre-service	500
Clonage d'AMI et attribution de code produit	501
Liste de contrôle final	501
Commercialisation de votre produit	503
180 jours de GTM Academy	503
Annonce de la disponibilité de votre produit	503
Messagerie AWS Marketplace	504
Commentaires sur AWS Marketplace	505

Liaison avec AWS Marketplace	506
Utilisation du logo AWS Marketplace	506
Liaison directe à votre produit sur AWS Marketplace	507
Communiqués de presse	507
Consignes d'utilisation de la marque déposée AWS Marketplace	508
Notifications	510
Notifications par e-mail	510
Types d'événements	511
Gérer les notifications de	512
EventBridge Notifications Amazon	513
AWS Marketplace EventBridge Événements Amazon de l'API du catalogue	513
Notifications Amazon Simple Notification Service	521
Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord	522
Service de flux de données de livraison pour les vendeurs	522
Stockage et structure des flux de données	523
Accès aux flux de données	526
Désinscription aux flux de données	528
Utilisation des flux de données	528
Présentation des tables des flux de données	529
Exemples de requêtes de Flux de données	537
Flux de données	553
Rapports de vendeur	594
Accès aux rapports	595
Rapport d'activité quotidien	595
Rapport quotidien des clients abonnés	606
Rapport sur les versements	609
Rapport mensuel sur les revenus facturés	618
Rapport de rémunération des ventes	628
Rapport sur les taxes américaines de vente et d'utilisation	632
Rapports supplémentaires	636
Rapport sur les détails de l'accord	636
Tableaux de bord des vendeurs	638
Accès aux tableaux de bord	595
Tableaux de bord pour les opérations financières	640
Tableaux de bord pour les opérations de vente	664
AWS Marketplace Vendor Insights	682

Comprendre les informations sur les AWS Marketplace fournisseurs	683
S'inscrire en tant que vendeur	684
Création d'un profil de sécurité	684
Téléchargez une certification	685
Téléchargez une auto-évaluation	687
Activez les évaluations AWS Audit Manager automatisées	689
Consulter votre profil	695
Afficher votre profil de sécurité en tant que vendeur	696
Gestion des instantanés	697
Créer un instantané	698
Afficher un instantané	698
Exporter un instantané	699
Afficher le dernier instantané publié	699
Reporter la publication d'un instantané	700
Modifier les préférences pour la liste des instantanés	700
Contrôle de l'accès	701
Autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace Vendor Insights	702
CreateDataSource	702
DeleteDataSource	702
GetDataSource	703
UpdateDataSource	703
ListDataSources	703
CreateSecurityProfile	703
ListSecurityProfiles	704
GetSecurityProfile	704
AssociateDataSource	704
DisassociateDataSource	704
UpdateSecurityProfile	704
ActivateSecurityProfile	705
DeactivateSecurityProfile	705
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	705
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	706
ListSecurityProfileSnapshots	706
GetSecurityProfileSnapshot	706
TagResource	706
UntagResource	707

ListTagsForResource	707
Ressources supplémentaires	707
Sécurité	207
IAM pour AWS Marketplace	709
Créer des utilisateurs	711
Création ou utilisation de groupes	712
Connexion en tant qu'utilisateur	714
Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace	714
Politiques	715
Autorisations	716
AWS politiques gérées	725
AWSMarketplaceAmiIngestion	726
AWSMarketplaceFullAccess	727
AWSMarketplaceGetEntitlements	729
AWSMarketplaceMeteringFullAccess	730
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	730
AWSMarketplaceSellerFullAccess	731
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	735
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	736
AWSVendorInsightsVendorFullAccess	737
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	739
Mises à jour des politiques	740
AWS MarketplaceCommerce Analytics Service	744
AutorAmazon SQS Amazon SQS	745
Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace	746
Stratégie IAM pour les produits SaaS	747
Stratégie IAM pour les produits AMI	747
Stratégie IAM pour les produits de conteneur	748
Utilisation des rôles liés à un service	748
Rôles relatifs à l'autorisation de revente	749
Journalisation des appels d'API AWS Marketplace avec AWS CloudTrail	753
AWS MarketplaceExemples de saisie dans le fichier journal de l'API de mesure	754
Historique du document	761
AWS Glossaire	784
.....	dcclxxxv

Qu'est-ce que AWS Marketplace ?

AWS Marketplace est un catalogue numérique organisé que les clients peuvent utiliser pour rechercher, acheter, déployer et gérer des logiciels, des données et des services tiers afin de créer des solutions et de gérer leur entreprise. AWS Marketplace inclut des milliers de listes de logiciels appartenant à des catégories populaires telles que la sécurité, les applications professionnelles, l'apprentissage automatique et les produits de données dans des secteurs spécifiques tels que les soins de santé, les services financiers et les télécommunications. Les clients peuvent lancer rapidement des logiciels préconfigurés et choisir des solutions logicielles dans Amazon Machine Images (AMI), le logiciel en tant que service (SaaS) et d'autres formats. Des services professionnels sont également disponibles pour aider les clients à configurer, déployer et gérer des logiciels tiers. Pour une liste complète des modes de livraison, voir [Livraison des produits](#).

Vous pouvez utiliser AWS Marketplace en tant qu'acheteur (abonné), en tant que vendeur (fournisseur), ou les deux. Toute personne possédant un Compte AWS peut l'utiliser AWS Marketplace en tant qu'acheteur et peut s'inscrire pour devenir vendeur. Un vendeur peut être un fournisseur de logiciels indépendant (ISV), un partenaire de distribution, un fournisseur de services gérés (MSP) ou une personne qui a quelque chose à offrir qui fonctionne avec des AWS produits et services.

Note

Les fournisseurs de produits de données doivent satisfaire aux critères d'éligibilité d'AWS Data Exchange. Pour plus d'informations, consultez la section [Fourniture de produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Les partenaires éligibles peuvent afficher par programme les produits AWS Marketplace en dehors d'AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur la manière de devenir un partenaire éligible, contactez votre partenaire de développement AWS Marketplace commercial.

La vidéo suivante explique plus en détail ce qu'est la vente AWS Marketplace.

[Présentation d'AWS Marketplace](#)

Utilisation d'AWS Marketplace comme vendeur

Le processus de vente d'un produit logiciel AWS Marketplace comprend les sept étapes suivantes.

Procédure du vendeur

Étape	Action	Description
1	S'inscrire	En tant que vendeur, vous commencez par vous inscrire au Portail de gestion AWS Marketplace. Nous vous recommandons de mettre en place un nouveau service dédié Compte AWS pouvant être facilement lié à une AWS organisation existante. Vérifiez que les informations fiscales du AWS partenaire répondent aux critères d'éligibilité juridictionnels. Pour les AWS partenaires n'ayant pas de compte bancaire américain existant, vous pouvez en créer un sans frais supplémentaires en utilisant Hyperwallet .
2	Décidez du type de produit	Décidez du type de produit que vous souhaitez vendre. Pour de plus amples informations sur la création des types de produit dans AWS Marketplace, veuillez consulter les rubriques suivantes : <ul style="list-style-type: none">• Produits AMI• Produits basés sur un conteneur• Produits de Machine Learning• Produits basés sur le SaaS• Produits de services professionnels• Produits de données (Pour plus d'informations sur les produits de données, consultez Qu'est-ce qu'AWS Data Exchange ? dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.)
3	Préparer le produit	Configurez votre forfait, définissez un système de tarification, déterminez les catégories pertinentes dans lesquelles vous souhaitez mettre en vente votre produit et ajoutez des mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes. Pour simplifier le processus d'achat, vous pouvez utiliser des contrats de licence standardisés pour les offres de produits publiques et les offres privées.
4	Soumettre le produit	Utilisez le processus de soumission de produits pour rendre vos produits disponibles en AWS Marketplace. Les produits peuvent être simples, par exemple une image machine Amazon (AMI)

Étape	Action	Description
		unique associée à une structure de prix unique. Les produits peuvent également être complexes, avec de multiples AMI, des AWS CloudFormation modèles, des options de tarification et des calendriers de paiement complexes.
5	Produit du marché	Contribuez au succès de votre produit en faisant connaître AWS Marketplace et en générant du trafic directement vers les pages de vos produits AWS Marketplace.
6	Afficher les rapports et les flux de données	Une fois inscrit en tant que vendeur, utilisez le Portail de gestion AWS Marketplace pour accéder aux rapports d'utilisation de vos produits. AWS Marketplace fournit des outils pour collecter et analyser des informations sur les ventes de vos produits.
7	Gérez les produits	Utilisez le Portail de gestion AWS Marketplace pour gérer votre compte et les pages de produits.

En tant que vendeur, accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour vous inscrire. Si vous facturez l'utilisation de votre produit, vous devez également fournir des informations fiscales et bancaires dans le cadre de votre enregistrement. Lorsque vous vous inscrivez, vous créez un profil pour votre entreprise ou pour vous-même qui est consultable dans AWS Marketplace. Vous utilisez également le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour créer et gérer les pages associés à vos produits.

Structure du contrat pour AWS Marketplace

L'utilisation des logiciels, des services et des produits de données vendus AWS Marketplace est régie par des accords entre acheteurs et vendeurs. AWS n'est pas partie à ces accords.

En tant que vendeur, vos contrats sont les suivants :

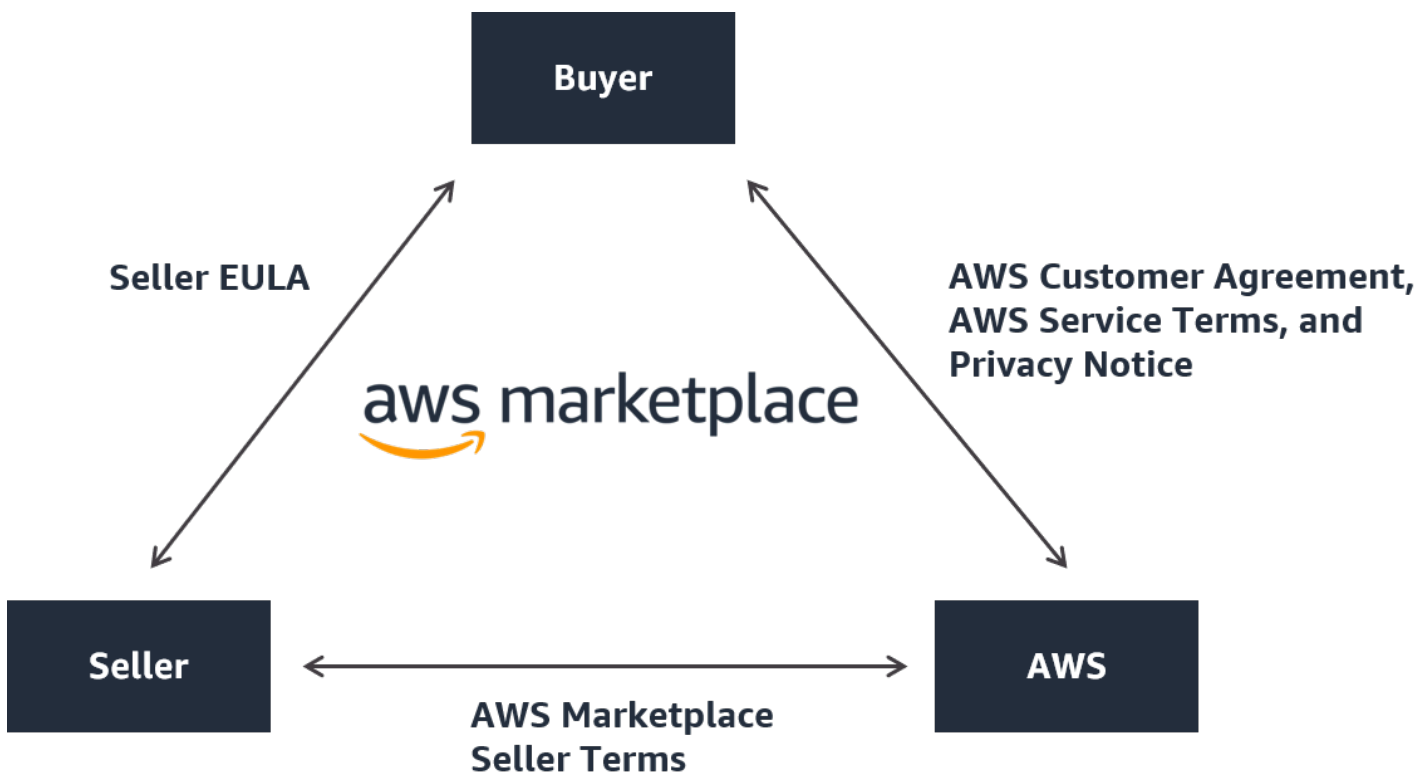
- Votre contrat de licence utilisateur final (EULA) avec l'acheteur, qui se trouve sur la page de liste des produits pour les listes de logiciels publiques dans AWS Marketplace. De nombreux vendeurs utilisent le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) comme CLUF par défaut. Vous pouvez également utiliser le SCMP comme base pour les négociations dans le cadre d'offres privées et

utiliser le modèle d'amendement pour modifier le SCMP. Les offres privées peuvent également inclure des conditions contractuelles personnalisées négociées entre les parties.

- Les [conditions AWS Marketplace du vendeur](#), qui régissent votre activité dans AWS Marketplace.

L'utilisation de par un acheteur AWS Marketplace est régie par les [conditions de service AWS](#), le [contrat client AWS](#) et l'[avis de confidentialité](#).

Le graphique suivant montre la structure du contrat pour AWS Marketplace.



Tarification des produits en AWS Marketplace

Dans AWS Marketplace, les produits peuvent être utilisés gratuitement ou peuvent être associés à des frais. Les frais font partie de la facture AWS de l'acheteur et, une fois que l'acheteur a payé, il AWS paie le vendeur. Les produits peuvent prendre de nombreuses formes. Par exemple, un produit peut être proposé sous la forme d'une image machine Amazon (AMI) instanciée à l'aide de celle d'un acheteur. Compte AWS Les produits peuvent également être configurés pour utiliser des CloudFormation modèles pour la livraison à l'acheteur. Les produits peuvent également être des offres SaaS d'un ISV, des listes de contrôle d'accès Web (ACL Web), des ensembles de règles ou des conditions pour. AWS WAF Les produits peuvent également être des services professionnels fournis par un éditeur de logiciels indépendants, des partenaires de distribution ou un MSP.

Les options de tarification flexibles incluent l'essai gratuit, le modèle horaire, mensuel, annuel, pluriannuel et le modèle BYOL (Bring Your Own License), ainsi que la facturation à partir d'une source unique. AWS gère la facturation et les paiements, et les frais apparaissent sur la AWS facture des clients.

Les produits logiciels peuvent être achetés au prix indiqué en utilisant le contrat de licence utilisateur final (EULA) standard de l'ISV. En outre, les produits logiciels peuvent être proposés avec des prix personnalisés et un EULA par le biais d'offres privées. Les produits peuvent également être achetés dans le cadre d'un contrat avec des délais ou des limites d'utilisation spécifiés. Après s'être abonné à un produit, l'acheteur peut AWS Service Catalog copier le produit et gérer la manière dont le produit est consulté et utilisé dans l'organisation de l'acheteur. Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur, consultez <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/buyerguide/service-catalog.html>. Pour de plus amples informations sur la tarification, veuillez consulter [the section called “Tarification du produit”](#).

Démarrer en tant que vendeur

Si vous souhaitez vendre votre logiciel dans AWS Marketplace, consultez les conditions requises, puis suivez les étapes pour vous inscrire comme vendeur. Les conditions requises pour l'inscription varient en fonction de l'endroit où vous résidez et du type de produits que vous souhaitez répertorier. Pour vous inscrire en tant que vendeur AWS Marketplace, vous pouvez utiliser un compte existant Compte AWS ou en créer un nouveau. Toutes les interactions AWS Marketplace sont liées au compte que vous choisissez.

Remarques

- L'enregistrement en tant que AWS Marketplace vendeur est une condition préalable à la mise en vente de produits de données sur AWS Data Exchange et à leur mise à disposition sur AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur ces exigences, consultez la section [Fourniture de produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.
- Pour de plus amples informations sur les autorisations dont les vendeurs AWS Marketplace ont besoin, veuillez consulter [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#).
- Pour plus d'informations sur les frais de mise en vente des produits, les vendeurs enregistrés peuvent consulter les [conditions du AWS Marketplace vendeur](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Obligations des vendeurs pour publier des produits logiciels gratuits

Que vous facturiez ou non votre produit lorsque vous le proposez AWS Marketplace, vous vendez ce produit. Le coût pour le client est de 0,00 USD, mais le client et vous-même conviennent d'un contrat mutuel pour l'utilisation du produit. Si vous proposez uniquement les produits gratuits, vous n'avez pas à fournir des informations bancaires à AWS Marketplace. Pour créer et proposer des produits gratuits dans AWS Marketplace, vous devez :

- Vendre des logiciels complets prêts pour la production, disponibles publiquement.
- Avoir une organisation de support et un processus de support client définis.

- Fournir un moyen d'effectuer des mises à jour régulières du logiciel et d'en garantir l'absence de vulnérabilités.
- Respecter les bonnes pratiques et les directives lors de la commercialisation du produit dans AWS Marketplace
- Être un client AWS en règle et respecter les exigences stipulées dans les conditions générales pour les vendeurs AWS Marketplace.

Exigences supplémentaires du vendeur pour les produits payés

Si vous facturez vos produits ou si vous proposez des produits du modèle Bring Your Own License (BYOL), vous devez également satisfaire aux exigences suivantes et fournir ces informations supplémentaires :

- Vous devez être résident permanent ou citoyen d'une [juridiction admissible](#), une entité commerciale organisée ou constituée dans un de ces pays.
- Vous devez fournir des informations fiscales et sur le compte bancaire. Pour les entités basées aux États-Unis, un formulaire W-9 et un compte bancaire dans une banque basée aux États-Unis sont obligatoires.
- Les vendeurs non américains sont tenus de fournir (i) un formulaire W-8, un numéro d'enregistrement de taxe sur la valeur ajoutée (TVA) ou de taxe sur les produits et services (GST), et (ii) des coordonnées bancaires américaines. Si vous n'avez pas de compte bancaire américain, vous pouvez vous inscrire à [Hyperwallet](#) pour obtenir un compte bancaire américain virtuel.
- Pour fournir des produits de données, vous devez également demander l'intégration via l'assistant de [création de dossier](#) pour AWS Support.
- Pour vendre des produits à des clients Comptes AWS basés dans des pays et territoires d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique (EMEA) (à l'exception de la Turquie et de l'Afrique du Sud) par le biais d'Amazon Web Services EMEA SARL, vous devez [suivre le processus Know Your Customer](#).
En outre :
 - Vous recevez jusqu'à deux versements (pour les transactions via AWS Inc. et Amazon Web Services EMEA SARL).
 - Vous pouvez être taxé sur les frais de mise en vente pour certaines transactions, en fonction de l'emplacement. Pour plus d'informations sur les taxes, consultez la page d'aide [fiscale des vendeurs d'AWS Marketplace](#). Si la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) sur vos frais de mise en vente est évaluée, AWS Marketplace nous fournirons une facture conforme aux taxes.

- Pour plus d'informations sur Amazon Web Services EMEA SARL, consultez AWSEMEA Marketplace - Sellers sur le site [FAQ Amazon Web Services Europe](#).

Pour vendre dans la région AWS GovCloud (US) Region, les vendeurs doivent disposer d'un [compte AWS GovCloud \(US\)](#). Pour plus de détails sur les exigences ITAR, consultez le [Guide de l'utilisateur AWS GovCloud \(US\)](#).

Pour toute question sur les conditions requises pour les vendeurs AWS Marketplace ou sur le processus d'inscription, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Juridictions admissibles pour les produits payants

Pour vendre des logiciels payants AWS Marketplace, vous devez être résident permanent ou citoyen de l'un des pays ou RAS suivants, ou être une entité commerciale organisée ou incorporée dans ce pays :

- Australie¹
- Bahreïn^{1 m²}
- État membre de l'Union européenne (UE) ¹
- RAS de Hong Kong
- Israël^{1 m²}
- Japon^{1 m^{2 3}}
- Nouvelle-Zélande¹
- Norvège^{1 m²}
- Qatar
- Suisse^{1 m²}
- Émirats arabes unis (EAU) ^{1 2}
- Royaume-Uni (UK) ¹
- États-Unis

¹ Les vendeurs de produits payants dans ces pays doivent fournir des informations d'enregistrement à la TVA dans le pays d'établissement.

² Si, en tant que vendeur, vous résidez dans le même pays que l'acheteur, vous pouvez être responsable de la facturation fiscale, du recouvrement et des versements. Veuillez consulter votre conseiller fiscal.

³ Les vendeurs basés au Japon ont l'obligation de comptabiliser eux-mêmes la taxe japonaise sur la consommation (JCT) sur les frais de mise en vente. Les vendeurs basés dans d'autres juridictions peuvent avoir des obligations similaires. Veuillez consulter votre conseiller fiscal.

Pour plus d'informations sur la TVA, la facturation et vos obligations fiscales en tant que vendeur, consultez l'[aide fiscale d'AWS Marketplace Sellers on Amazon Web Service](#).

Portail de gestion AWS Marketplace

[Portail de gestion AWS Marketplace](#) Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur. Vous pouvez ensuite utiliser le portail pour gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Vous pouvez effectuer les tâches suivantes sur le portail :

- Vous inscrire en tant que vendeur AWS Marketplace.
- Utiliser la page Products (Produits) pour soumettre de nouveaux produits logiciels et mettre à jour les produits logiciels existants
- Surveiller le statut de vos requêtes
- Charger les fichiers nécessaires pour créer et gérer vos nouveaux produits.
- Gérez vos produits logiciels pour générer des revenus supplémentaires en tirant parti des go-to-market activités.
- Mesurer les résultats de vos efforts marketing dans les heures qui suivent le lancement, notamment l'utilisation et les revenus générés par vos campagnes
- Permettre aux représentants du service client d'extraire des données client en temps réel.
- Lancez une analyse automatique d'Amazon Machine Image (AMI) pour détecter les vulnérabilités.

Note

Les produits de données sont publiés et gérés depuis la console AWS Data Exchange. Les fournisseurs d'AWS Data Exchange peuvent utiliser le Portail de gestion AWS Marketplace pour s'inscrire en tant que vendeur, demander l'intégration d'AWS Data Exchange, accéder aux rapports des vendeurs et soumettre des demandes de remboursement.

Tous les vendeurs inscrits peuvent accéder au Portail de gestion AWS Marketplace à l'aide de leurs informations d'identification AWS du compte utilisé pour créer leurs produits. Le compte que vous utilisez est défini en tant que vendeur enregistré lorsqu'un client s'abonne à votre produit. Si vous avez besoin d'aide pour déterminer le compte spécifique du vendeur enregistré pour vos produits, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

AWS Marketplace recommande vivement d'utiliser des rôles AWS Identity and Access Management (IAM) pour vous connecter au Portail de gestion AWS Marketplace plutôt que d'utiliser les informations d'identification de votre compte root. Pour plus d'informations, consultez [AWS Marketplace la section Sécurité](#).

Processus d'inscription du vendeur

En vous inscrivant en tant que vendeur pour AWS Marketplace, vous pouvez vendre vos produits et services à d'autres AWS Marketplace clients.

Pour vous inscrire en tant que vendeur, vous devez suivre les étapes suivantes :

1. Créez votre profil public : vous fournissez les informations affichées AWS Marketplace aux acheteurs qui les renseignent sur votre entreprise, telles que le nom et le logo de votre entreprise. Une fois ce processus terminé, vous pouvez vendre des produits gratuitement. Pour vendre des produits payants, vous devez suivre les étapes 2 et 3.
2. Fournissez vos informations fiscales — Pour évaluer, signaler et (le cas échéant) retenir correctement les taxes sur vos ventes payées, vous devez fournir vos informations fiscales et de taxe sur la valeur ajoutée (TVA).
3. Fournissez vos informations bancaires — Vous fournissez vos informations bancaires américaines afin que nous AWS Marketplace puissions vous payer pour vos ventes.

Ces étapes sont décrites plus en détail dans les sections suivantes.

Après avoir enregistré votre compte en tant que vendeur, vous pouvez créer des produits destinés à être vendus aux acheteurs AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [Préparation de votre produit](#).

Vous pouvez utiliser AWS Identity and Access Management (IAM) pour configurer votre serveur principal Compte AWS afin de permettre à plusieurs utilisateurs disposant de différentes autorisations

d'accéder au Portail de gestion AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [the section called "IAM pour AWS Marketplace"](#).

Création de votre profil public

La première étape pour vous inscrire consiste à sélectionner le compte Compte AWS à utiliser comme AWS Marketplace compte principal et à fournir les informations affichées aux acheteurs potentiels dans la AWS Marketplace console. Ce compte sera le vendeur enregistré pour vos produits dans AWS Marketplace et il sera utilisé pour les rapports, les versements et la communication entre AWS Marketplace et vous.

Une fois que vous avez utilisé un Compte AWS pour vous inscrire en tant que vendeur et mettre en vente un produit AWS Marketplace, vous ne pouvez pas modifier le compte associé au produit. Nous vous recommandons d'utiliser un nouveau compte pour vous inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur. Toutefois, vous pouvez utiliser un compte existant s'il a été créé après le 27 septembre 2017.

Pour créer votre profil public

1. Dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) (AMMP), choisissez Enregistrer maintenant, puis connectez-vous au vendeur Compte AWS de votre choix.
2. Sélectionnez Ajouter un profil public pour fournir les informations de votre vendeur.

Une fois que vous avez créé le profil public, vous pouvez publier et vendre des produits gratuits. Pour vendre des produits payants, vous devez fournir vos informations fiscales et bancaires.

Fournir des informations fiscales

Vous devez fournir vos informations relatives à la taxe et à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA), le cas échéant, afin de AWS Marketplace pouvoir déclarer et retenir avec précision les taxes sur les ventes de vos produits.

Pour fournir vos informations fiscales

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez Accéder au tableau de bord fiscal dans la section Informations de paiement.
3. Répondez au questionnaire fiscal américain.

- Pour vendre des services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez remplir le questionnaire fiscal pour le DAC7.
4. Une fois que vous avez renseigné les informations fiscales, revenez à la page Paramètres, puis sélectionnez Compléter les informations de TVA, si elles sont disponibles. Cette sélection redirige vers la page Paramètres fiscaux de la AWS Billing console.

Note

La section Informations sur la TVA n'est disponible que si vous êtes dans un pays Région AWS qui accepte la TVA.

Accès aux documents fiscaux

Vous pouvez accéder à vos documents fiscaux, tels que les formulaires 1099, à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour accéder à vos documents fiscaux

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Paramètres.
2. Accédez à la section Informations de paiement.
3. Sélectionnez les formulaires fiscaux appropriés (1099K ou DAC7).
4. Si vos formulaires fiscaux sont disponibles, vous pouvez les télécharger sur la page du tableau de bord fiscal.

Fournir des informations de compte bancaire aux États-Unis

Un compte bancaire américain est obligatoire pour tous les vendeurs qui souhaitent vendre des produits payants sur le site AWS Marketplace. AWS Marketplace décaissements uniquement sur des comptes bancaires américains.

Note

Pour obtenir la liste des pays dans lesquels vous pouvez proposer des produits payants dans AWS Marketplace, veuillez consulter [Juridictions admissibles pour les produits payants](#).

Pour fournir des informations bancaires américaines

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez Informations bancaires complètes dans la section Informations de paiement.
3. Fournissez les informations requises concernant votre compte bancaire américain.

Note

Si vous n'avez pas encore fourni vos informations fiscales (et les informations relatives à la taxe sur la valeur ajoutée, le cas échéant), vous ne pourrez pas fournir vos informations bancaires.

Si vous n'avez pas encore de compte bancaire américain, vous pourrez peut-être en obtenir un par le biais de ce service Hyperwallet. Hyperwallet peut vous fournir un compte américain, que vous pouvez utiliser AWS Marketplace pour vos AWS Marketplace versements.

Hyperwallet est un fournisseur de services indépendant qui peut vous permettre de transférer des fonds vers un autre compte bancaire dans une devise prise en charge. Pendant une durée limitée, vous ne serez pas tenu de payer certains frais Hyperwallet de service liés aux AWS Marketplace décaissements.

- En ajoutant les informations de votre Hyperwallet compte à votre compte AWS Marketplace vendeur, vous acceptez et reconnaissez que vous AWS Marketplace communiquerez votre nom, votre adresse e-mail et votre numéro de compte Hyperwallet pour confirmer votre statut de AWS Marketplace vendeur.
- Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer à votre utilisation des Hyperwallet services (y compris les frais de transfert et les frais de change nécessaires pour transférer des fonds dans votre devise locale), ainsi qu'aux taux de change. Les frais de Hyperwallet service seront annulés pour une durée limitée, et uniquement en ce qui concerne le AWS Marketplace versement du produit de vos produits payants sur votre Hyperwallet compte. Pour plus d'informations, consultez la section Frais du Hyperwallet site ou contactez Hyperwallet pour plus d'informations et pour consulter les frais applicables. Pour plus d'informations sur leurs services, consultez le [site Hyperwallet d'assistance](#).

Pour commencer à vous inscrire Hyperwallet et obtenir les informations de votre compte bancaire américain

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), choisissez Paramètres, puis sélectionnez Informations bancaires complètes dans la section Informations de paiement.
2. Si vous n'avez pas de Hyperwallet compte et que vous en avez besoin pour l'utiliser AWS Marketplace, choisissez Non en réponse à Avez-vous un compte bancaire américain ? et Êtes-vous inscrit auprès de Hyperwallet ? Vous recevrez un numéro d'identification personnel (PIN) et un lien pour vous inscrire Hyperwallet.
3. Après avoir activé votre Hyperwallet compte, suivez les étapes décrites sur le portail Hyperwallet d'inscription pour terminer l'enregistrement et recevoir les informations de votre compte de dépôt.
4. Lorsque vous avez obtenu un compte auprès de Hyperwallet, ajoutez les informations de votre Hyperwallet compte à votre compte en vous Compte AWS connectant au [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Choisissez ensuite Paramètres, puis sélectionnez Compléter les informations bancaires dans la section Informations de paiement.

Compléter le processus Know Your Customer


Know Your Customer (KYC) est une exigence de conformité utilisée par les institutions financières et les entreprises en ligne pour vérifier l'identité de leurs clients. Cette exigence est due à la directive révisée sur les services de paiement (PSD 2) et aux directives anti-blanchiment de l'Union européenne qui régissent les institutions financières telles que les banques et autres établissements de paiement.

AWS Marketplace les transactions via Amazon Web Services EMEA SARL sont traitées par Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE), un établissement de monnaie électronique agréé au Luxembourg qui exige la vérification de votre identité afin d'utiliser le service de paiement.

En tant que vendeur, pour effectuer des transactions via Amazon Web Services EMEA SARL, vous devez suivre le processus KYC. Ce processus implique de fournir des informations supplémentaires sur votre entreprise, les principaux points de contact, les bénéficiaires effectifs et les pièces justificatives.

Pour terminer le processus KYC

1. Sur le portail AWS Marketplace de gestion, sélectionnez Paramètres.
2. Dans la section Récapitulatif du compte, vérifiez que le pays indiqué est correct.

 Note

Cliquez sur le lien Info pour savoir comment modifier votre pays.

3. Choisissez Accéder aux informations KYC ou sélectionnez l'onglet Know your customer (KYC), puis choisissez Start KYC Compliance et vous serez redirigé vers le portail d'enregistrement KYC.


Pour plus d'informations sur la manière dont les informations sont utilisées et partagées par Amazon PaymentsAWS Marketplace, consultez l'[avis de confidentialité d'Amazon Payments Europe](#).

4. Choisissez Accéder à l'aperçu du KYC.
5. Dans la section Présentation de Know Your Customer (KYC), lisez la liste des informations et de la documentation requises et rassemblez la documentation requise (si vous ne l'avez pas encore fait). Choisissez ensuite Continuer vers la conformité KYC.
6. Entrez les informations de base comme indiqué. Après avoir pris connaissance des conditions générales d'Amazon Payments Europe, choisissez Accepter et continuer.

Lorsque vous passez à la page suivante ou à l'étape suivante du processus KYC, cette action indique que vous acceptez les conditions générales d'Amazon Payments Europe.

Si vous avez des questions, reportez-vous à la section Questions fréquemment posées (FAQ) située sur le côté droit de la console.

7. Entrez les informations commerciales requises comme indiqué, puis choisissez Next.

 Note

Vos informations sont enregistrées chaque fois que vous sélectionnez Suivant pour passer à l'étape suivante.

8. Entrez les informations du point de contact requises comme indiqué, puis choisissez Next.
9. Choisissez si le bénéficiaire effectif est le même que le point de contact, ajoutez les bénéficiaires effectifs (jusqu'à quatre) si nécessaire, confirmez vos ajouts, puis choisissez Suivant.
10. Pour les documents supplémentaires, téléchargez votre licence commerciale, votre pièce d'identité et votre lettre d'autorisation (le cas échéant).

11. Dans Révision et envoi, passez en revue et vérifiez toutes les informations que vous avez saisies.

Vous pouvez sélectionner Modifier pour revenir à n'importe quelle section précédente si nécessaire.

12. Choisissez Soumettre pour vérification.

L'état de votre conformité au KYC sera examiné (généralement dans les 24 heures). Vous serez averti par e-mail une fois la révision terminée. L'ensemble du processus KYC prend généralement environ 2 semaines.

Vous pouvez revenir à l'onglet Paramètres pour voir l'état de votre conformité au KYC sur la fiche récapitulative du compte. Pour plus d'informations sur votre statut KYC, choisissez l'onglet Know your customer (KYC) sous la fiche récapitulative du compte. Il affichera En cours de révision jusqu'à ce que la révision soit terminée.

Une fois votre KYC vérifié, vous devez fournir un relevé bancaire dans l'onglet Informations de paiement avant de pouvoir recevoir des versements via APE.

Finalisation du processus de vérification du compte bancaire

Pour recevoir des versements d'Amazon Payments Europe (APE), vous devez fournir des informations supplémentaires afin de vérifier votre compte bancaire de versement répertorié dans l'onglet Informations de paiement du Portail de gestion AWS Marketplace

Fournir des informations bancaires supplémentaires

Pour fournir des informations bancaires supplémentaires

1. Connectez-vous au Portail de gestion AWS Marketplace, puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez Mettre à jour les informations bancaires dans la section Informations de paiement.
3. Sélectionnez le compte de versement approprié.

L'état de vérification indique Non vérifié.

4. Choisissez Vérifier.
5. Vous serez redirigé vers le portail d'enregistrement de vérification des comptes bancaires où vous pourrez télécharger et soumettre votre relevé bancaire.

Si vous utilisez la solution de compte bancaire Hyperwallet virtuel, consultez [the section called “Téléchargement de votre relevé bancaire depuis Hyperwallet”](#).

6. Dans le portail, choisissez Télécharger un document bancaire, puis Soumettre.

Téléchargement de votre relevé bancaire depuis Hyperwallet

Pour les vendeurs qui utilisent la [solution de compte bancaire Hyperwallet virtuel](#), vous pouvez télécharger le relevé Hyperwallet bancaire en suivant la procédure suivante. Ensuite, vous pouvez télécharger le document bancaire comme indiqué dans le manuel [Finalisation du processus de vérification du compte bancaire](#).

Pour télécharger votre relevé bancaire depuis Hyperwallet

1. Connectez-vous à votre [Hyperwalletcompte](#).
2. Accédez à la page [Informations sur le compte de dépôt](#).
3. Téléchargez le relevé de validation de votre compte bancaire.

(Facultatif) Ajoutez des utilisateurs secondaires pour la procédure Know Your Customer

Note

Les utilisateurs doivent activer l'authentification multifactorielle (MFA) pour mettre à jour les informations de décaissement. Pour plus d'informations sur l'authentification multifactorielle, consultez la section [Multi-Factor Authentication \(MFA\) for IAM](#).

Les utilisateurs secondaires sont des personnes qui peuvent modifier les informations KYC, contrôler le flux de fonds ou les remboursements, et modifier les informations financières telles que les coordonnées bancaires.

Seuls les utilisateurs secondaires vérifiés par KYC peuvent effectuer les mises à jour susmentionnées. Ces utilisateurs secondaires sont soumis aux mêmes contrôles de sélection permanents que le propriétaire du compte root.

Pour être vérifiés KYC, les utilisateurs secondaires doivent effectuer la procédure dans [Compléter le processus Know Your Customer](#).

Pour ajouter des utilisateurs secondaires à la procédure Know Your Customer

1. Demandez à l'utilisateur de se connecter au Portail de gestion AWS Marketplace.
2. Accédez à l'onglet Paramètres.
3. Choisissez l'onglet Know Your Customer (KYC) et consultez la section relative aux informations sur les utilisateurs secondaires.
4. Choisissez Compléter les informations sur l'utilisateur secondaire.

Vous êtes redirigé vers le portail d'enregistrement des utilisateurs secondaires.

5. Dans le portail d'enregistrement des utilisateurs secondaires, renseignez les champs obligatoires, puis choisissez Suivant.
6. Sur la page Réviser et envoyer, téléchargez une copie de la pièce d'identité (télécharger le passeport) et un justificatif de domicile (télécharger le document).
7. Choisissez Soumettre pour vérification.

L'état de votre conformité au KYC sera examiné (généralement dans les 24 heures). Vous serez averti par e-mail une fois la révision terminée. L'ensemble du processus KYC prend généralement environ 2 semaines.


Versement et facturation à l'acheteur

AWS Marketplace les vendeurs, y compris les fournisseurs de logiciels indépendants (ISV) et les partenaires de distribution, peuvent définir des préférences de versement pour recevoir leurs soldes impayés. Les vendeurs sélectionnent les options de versement quotidiens ou mensuels et peuvent choisir le jour du mois où ils souhaitent recevoir les versements.

Pour définir vos préférences de versement

1. Connectez-vous au Portail de gestion AWS Marketplace, puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez l'onglet Informations de paiement et choisissez Mettre à jour les informations bancaires.
3. Dans la section Préférences de versement, consultez votre option de versement actuelle. Pour passer à un calendrier de versement quotidien, sélectionnez Quotidien, puis Soumettre. Vous verrez une barre de pourcentage qui indique la progression de la mise à jour de vos informations bancaires jusqu'à ce qu'elles soient terminées.

4. Pour passer d'un versement quotidien à un versement mensuel, sélectionnez Mensuel et choisissez un chiffre compris entre 1 et 28 pour le jour du mois que vous souhaitez que votre versement soit traité. Sélectionnez Envoyer.

 Note

Les vendeurs doivent être familiarisés avec les autorisations IAM détaillées pour accéder aux options de préférence de versement. Pour intégrer les autorisations IAM détaillées, voir. [the section called “Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace”](#)

AWS fait office de mécanisme de facturation en votre nom. Les deux options de paiement les plus courantes proposées aux acheteurs sont la carte de crédit et la facturation.

Voici les informations relatives à la facturation des AWS Marketplace abonnements :

- Les achats avec paiement initial sont facturés immédiatement après l'abonnement.
- Les calendriers de facturation des offres privées sont convenus entre l'acheteur et le vendeur.
- Les conditions de paiement des factures (y compris la date d'échéance de la facture) sont convenues entre l'acheteur et AWS. Les conditions ne sont pas divulguées aux fournisseurs.
- Les offres privées utilisant le planificateur de paiement flexible doivent figurer sur la facture comme option de paiement.
- Vous pouvez valider la facturation à l'aide du [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#). Ce rapport résume la facturation effectuée en votre AWS nom. Ce rapport contient une clé de référence de transaction permettant de faire correspondre la date de création et la date d'échéance de la facture et de fournir une visibilité sur celles-ci.

Vous trouverez ci-dessous des informations sur la manière dont vous, en tant que vendeur, recevez votre versement :

- Un [mode de paiement](#) valide, un [compte bancaire américain enregistré](#) et un formulaire W9 sont requis pour les versements.
- Les vendeurs de produits payants sont tenus de fournir un numéro d'enregistrement W-8, à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) ou à la taxe sur les biens et services (TPS), ainsi qu'un compte bancaire américain. [Hyperwallet](#) peut vous fournir un compte bancaire américain, que vous pouvez utiliser AWS Marketplace pour vos AWS Marketplace versements.

- AWSverse les paiements de la manière suivante :
 - Quotidien — Les décaissements quotidiens ont lieu dès qu'ils sont disponibles. Les vendeurs doivent avoir un solde positif pour recevoir des versements.
 - Mensuel : les vendeurs choisissent un jour du mois (du 1er au 28) pour recevoir les versements. La date de versement est la même chaque mois. [Rapport sur les versements](#) Indique la date de votre versement.
- AWS effectue le paiement par virement ACH (Automated Clearing House) une fois que l'acheteur a payé une facture.
- Les fonds ne sont versés qu'après avoir été collectés auprès du client.
- Les paiements mettent environ 1 à 2 jours ouvrables pour arriver dans la banque du vendeur après la date de versement. L'heure exacte dépend de la banque et du fuseau horaire.
- Le rapport de versement est mis à jour dans le Portail de gestion AWS Marketplace 3 à 5 jours suivant le versement.
- Les détails sur les fonds décaissés et les fonds non collectés sont disponibles dans le rapport de décaissement, y compris les comptes clients ouverts.

Vous êtes déjà vendeur ?

Gérez vos produits pour générer des revenus supplémentaires en tirant parti des go-to-market activités mises à disposition dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Les activités possibles sont les suivantes :

- Mesurer les résultats de vos efforts marketing en quelques heures, notamment l'utilisation et les revenus générés par vos campagnes.
- Permettre aux représentants du service client d'extraire des données client en temps réel.
- Télécharger les fichiers nécessaires pour créer et gérer vos produits, et pour surveiller leur progression lorsque nous les traitons.

Politique de traitement des plaintes — Amazon Payments Europe

Si vous rencontrez des problèmes avec les services fournis par Amazon Payments Europe (APE), veuillez nous en informer. Vos commentaires nous aident à créer une meilleure expérience pour vous et pour tous nos acheteurs et vendeurs.

Note

Seules les plaintes spécifiques AWS Marketplace seront traitées par le biais de la procédure suivante. Les services fournis par Amazon Payments Europe S.C.A. incluent, entre autres, le traitement des transactions de paiement, la vérification des erreurs pouvant apparaître dans les frais et les versements de fonds.

Soumission d'une plainte

Si vous avez un AWS Marketplace compte auprès d'Amazon Payments Europe S.C.A., votre plainte sera traitée par Amazon Payments Europe S.C.A.

Pour déposer une plainte

1. Connectez-vous à votre compte [AWS Marketplace](#)vendeur.
2. Accédez à la section Contactez-nous.
3. Sélectionnez Commercial Marketplace, Compte vendeur, Inscription.
4. Fournissez les détails de votre plainte et choisissez Soumettre.

Amazon Payments Europe Délais de résolution des plaintes

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) répondra par une mise à jour de votre plainte dans les 15 jours ouvrables suivant la date de réception de votre plainte. Dans des circonstances exceptionnelles indépendantes de la volonté d'APE, le règlement de la plainte peut être prolongé jusqu'à 35 jours ouvrables, à compter du jour où APE a reçu cette plainte pour la première fois.

Escalade des plaintes

Si vous n'êtes pas satisfait de notre réponse, vous pouvez choisir d'étendre votre plainte en contactant les personnes suivantes :

- Direction générale d'Amazon Payments Europe

Soumettez vos plaintes en envoyant un e-mail à la haute direction à l'adresse ape-management@amazon.lu. Nous examinerons attentivement vos commentaires et vous répondrons dans les 15 jours ouvrables suivant la date à laquelle la haute direction a reçu votre plainte. Dans des circonstances exceptionnelles indépendantes de la

volonté d'Amazon Payment Europe, la résolution de la plainte peut être prolongée jusqu'à 35 jours ouvrables, à compter du jour où la direction générale a reçu la plainte pour la première fois.

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

La CSSF est l'autorité chargée de la surveillance prudentielle des entreprises du secteur financier au Luxembourg. [Vous pouvez contacter la CSSF au 110 Route d'Arlon L-2991 Luxembourg ou utiliser la page de contact à l'adresse : <https://www.cssf.lu/contacts/>](#). Pour obtenir de plus amples informations concernant la CSSF et comment la contacter, consultez la section [Réclamations des clients](#) sur le site Web de la CSSF.

- Résolution des litiges en ligne

Si vous avez ouvert votre compte en ligne dans l'UE, vous pouvez également avoir la possibilité de transmettre votre plainte à la CSSF en utilisant la plateforme de résolution des litiges en ligne. Cette option est disponible car Amazon Payments Europe S.C.A. fournit des services financiers et la CSSF est l'autorité responsable de sa licence. Pour plus d'informations, consultez la plateforme de [résolution des litiges en ligne](#) sur le site Web de la Commission européenne.

Frais de mise en vente

AWS Marketplace propose les frais de mise en vente suivants pour les produits.

Note

Ces frais d'inscription entrent en vigueur le 5 janvier 2024 à minuit UTC.

Frais de mise en vente des offres publiques

Les frais de mise en vente pour les offres publiques de logiciels et de données sont déterminés par la méthode de déploiement :

- S oftware-as-a-service (SaaS) — 3 %
- Serveur (Amazon Machine Image (AMI), conteneur et apprentissage automatique) — 20 %
- AWS Data Exchange — 3 %

Frais de mise en vente des offres privées

Les frais d'inscription pour les offres privées sont déterminés en fonction de la valeur totale du contrat et du fait que l'offre privée soit renouvelée à partir d'une offre privée précédente ou d'un accord antérieur en dehors de AWS Marketplace :

- Moins de 1 million de dollars — 3 %
- Entre 1 million de dollars et moins de 10 millions de dollars — 2 %
- Égale ou supérieure à 10 millions de dollars — 1,5 %
- Tous les renouvellements — 1,5 %

Frais d'inscription à l'offre privée des partenaires de distribution (CPPO)

Les produits CPPO bénéficient d'une augmentation de 0,5 % des frais de mise en vente, quel que soit le type d'offre ou la méthode de déploiement. Par exemple, si le produit est une offre privée SaaS dont la valeur totale du contrat est inférieure à 1 million de dollars, les frais de mise en vente seront de 3,5 %.

Frais d'inscription pour les services professionnels

Toutes les offres de services professionnels sont soumises à des frais d'inscription de 2,5 % pour les offres privées.

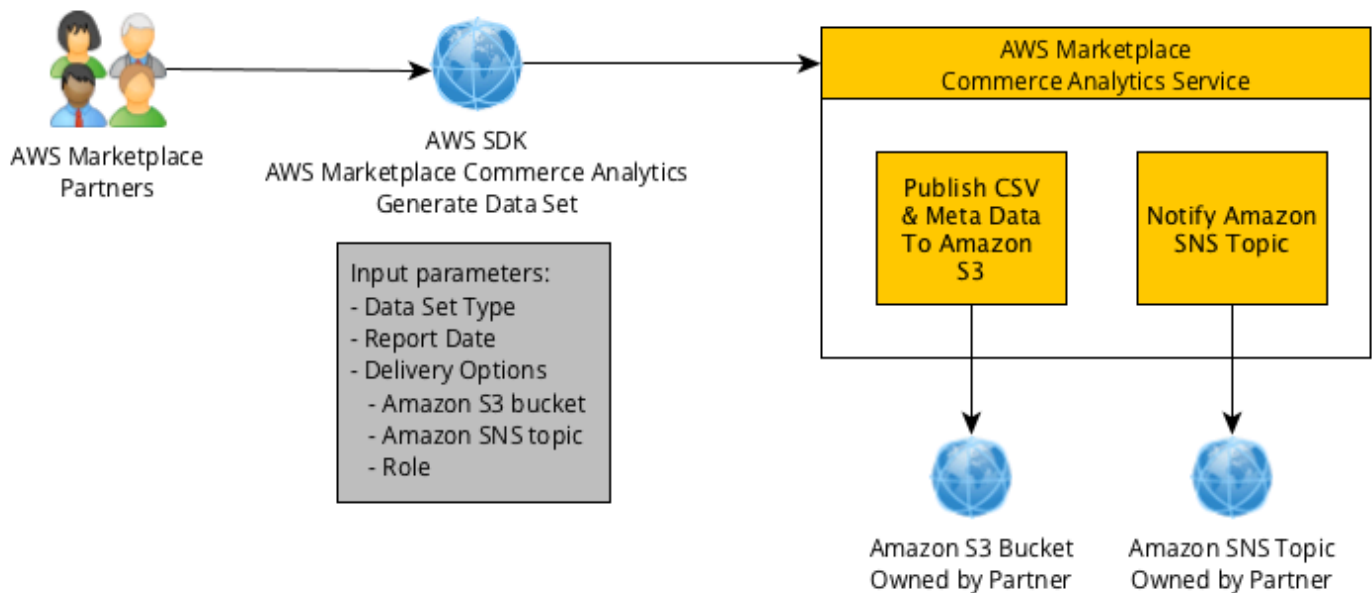
Boîte à outils du vendeur

[Portail de gestion AWS Marketplace](#) est votre outil principal pour vendre des produits sur AWS Marketplace. Les outils supplémentaires suivants peuvent vous donner plus d'informations sur votre base de clients et vous aider à mieux comprendre vos ventes.

- [AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#)
- [Programme de démonstration sur le terrain AWS Marketplace](#)
- [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord](#)
- [Ressources supplémentaires dans Portail de gestion AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace Commerce Analytics Service

AWS Marketplace Commerce Analytics Service vous permet d'accéder par programmation aux données des produits et des clients via AWS Marketplace. Une fois que vous vous êtes inscrit au service, vous pouvez accéder à votre utilisation, à votre abonnement et à vos rapports de facturation via le kit de développement logiciel (SDK) AWS.



Les données que vous demandez à l'aide des outils du SDK vous sont transmises sous Compte AWS forme de jeux de données. La plupart des ensembles de données correspondent aux mêmes données que les rapports à base de texte disponibles sur [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Vous pouvez demander des ensembles de données pour une date spécifique, et les données sont envoyées vers le compartiment Amazon S3 fourni. La notification de livraison de données est fournie par Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Conditions générales

Les présentes Conditions générales AWS Marketplace Commerce Analytics Service (les « Conditions générales CAS ») contiennent les conditions générales spécifiques à votre utilisation d'AWS Marketplace Commerce Analytics Service (le « Service CA ») et à votre accès à ce service, et entrent en vigueur à la date où vous cliquez sur le bouton ou la case à cocher « J'accepte » présenté avec ces Conditions générales CAS ou lorsque vous utilisez une offre du Service CA. Ces Conditions générales CAS s'ajoutent aux Conditions générales pour les vendeurs AWS Marketplace (les « Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace ») entre vous et Amazon

Web Services, Inc. (« AWS », « nous », « notre » ou « nos »), dont les dispositions sont incluses dans le présent document. En cas de conflit entre ces Conditions générales CAS et les Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace, les dispositions des présentes Conditions générales CAS s'appliquent, mais seulement dans la limite du conflit et uniquement en ce qui concerne votre utilisation du Service CA. Les termes commençant par une majuscule utilisés dans le présent document sans y être définis doivent avoir leur signification énoncée dans les Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace.

1. **Service CA et données CAS.** Pour être habilité à accéder au Service CA, vous devez être un vendeur AWS Marketplace lié par les Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace existantes. Les informations et les données que vous recevez ou auxquelles vous avez accès dans le cadre du Service CA (les « Données CAS ») constituent les Informations de l'abonné et sont soumises aux restrictions et obligations stipulées dans les Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace. Vous êtes autorisé à utiliser les Données CAS de façon confidentielle pour améliorer et cibler vos activités marketing et promotionnelles liées à Votre contenu AWS Marketplace, sous réserve que vous (a) ne divulguiez pas de Données CAS à un tiers ; (b) n'utilisiez aucune Donnée CAS d'une quelconque manière enfreignant la législation ou les politiques de confidentialité applicables ; (c) ne contactiez aucun abonné pour le pousser à effectuer un autre achat en dehors d'AWS Marketplace ; (d) ne nous dénigriez pas, ni nos affiliés ou n'importe lequel de leurs/nos produits respectifs ; et (e) ne ciblez pas les communications de quelque sorte que ce soit au motif que le destinataire prévu est un abonné AWS Marketplace.
2. **Limitations du service CA et sécurité.** Vous n'accéderez (ou ne tenterez d'accéder) au Service CA que par les moyens décrits dans la documentation du Service CA. Vous ne déformerez pas et ne masquerez pas votre identité ou l'identité de votre client lors de l'utilisation du Service CA. Nous nous réservons le droit, à notre seule discrétion, de définir et d'imposer des limites à votre utilisation du Service CA, notamment, sans s'y limiter, en ce qui concerne le nombre de connexions, d'appels et de serveurs autorisés à accéder au Service CA au cours d'une période donnée. Vous acceptez ces limitations et n'essayerez pas de les contourner. Nous nous réservons le droit de limiter, suspendre ou résilier votre droit d'accès au Service CA si nous pensons que vous pouvez être en violation des présentes Conditions générales CAS ou que vous faites un mauvais usage du Service CA.
3. **Confidentialité des informations d'identification du Service CA et sécurité.** Les informations d'identification du service CA (telles que les mots de passe, clés et ID client) sont destinées à être utilisées par vous pour identifier votre client d'API. Vous êtes seul responsable de la confidentialité de vos informations d'identification et vous vous engagez à prendre toutes les

mesures raisonnables pour éviter la divulgation, la diffusion ou l'utilisation non autorisée de ces informations d'identification, notamment, au minimum, les mesures que vous prenez pour protéger vos propres informations confidentielles de même nature. L'intégration des informations d'identification du Service CA à des projets open source n'est pas autorisée. Vous êtes seul responsable de tout accès au Service CA avec vos informations d'identification.

4. **Modification.** Nous pouvons modifier les présentes Conditions générales CAS à tout moment en publiant une version révisée sur le site AWS ou en vous envoyant un avis conformément aux Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace. Les dispositions modifiées entreront en vigueur au moment de la publication ou, si nous vous envoyons une notification par e-mail, à la date indiquée dans l'e-mail. En continuant d'utiliser le Service CA ou d'y accéder après la date d'entrée en vigueur de toute modification apportée aux présentes Conditions générales CAS, vous acceptez d'être lié par les dispositions modifiées.
5. **Résiliation.** Les présentes Conditions générales CAS et les droits d'utilisation des Données CAS accordés dans le présent document seront résiliés, avec ou sans préavis, au moment de votre résiliation des Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace pour quelque raison que ce soit. En outre, nous pouvons arrêter de fournir le Service CA ou résilier votre accès à ce service à tout moment, pour quelque raison que ce soit.

Guide d'intégration

Vous devez configurer votre Compte AWS identifiant Services AWS pour utiliser le service AWS Marketplace Commerce Analytics.

Pour utiliser le service AWS Marketplace Commerce Analytics

1. [Configurez votre Compte AWS avec des autorisations.](#)
2. [Créez un compartiment Amazon S3 de destination.](#)
3. [Configuration d'une rubrique Amazon SNS pour les notifications de réponse.](#)
4. [S'inscrire au programme Commerce Analytics Service.](#)
5. [Vérification de votre configuration.](#)

Configurez votre Compte AWS avec des autorisations

AWS Marketplace recommande vivement d'utiliser des rôles AWS Identity and Access Management (IAM) pour vous connecter au Portail de gestion AWS Marketplace plutôt que d'utiliser les informations d'identification de votre compte root. Consultez [the section called "Stratégies et](#)

2. Assurez-vous de disposer des [autorisations IAM nécessaires](#) pour vous inscrire au service AWS Marketplace Commerce Analytics.
3. Accédez à la [page d'inscription de Commerce Analytics Service](#).
4. Entrez le nom du compartiment Amazon S3 et l'ARN de la rubrique Amazon SNS, puis choisissez Inscrire.
5. Sur la page des autorisations, choisissez Allow (Autoriser).
6. Sur le Portail de gestion AWS Marketplace, enregistrez l'ARN du nom de rôle dans le message de réussite. L'ARN est nécessaire pour appeler le service.

Note

L'intégration au service Commerce Analytics crée un rôle IAM dans votre compte AWS. Le rôle IAM permet d'AWS Marketplace d'écrire dans le compartiment Amazon S3 et de publier des notifications dans la rubrique Amazon SNS. AWS Marketplace utilise le compte 452565589796 pour effectuer les actions associées avec ce rôle IAM.

Vérification de votre configuration

La dernière étape consiste à vérifier que votre configuration fonctionne comme prévu.

Pour tester votre configuration

1. Téléchargez, installez et configurez l'[interface de ligne de commande AWS](#) (AWS CLI).
2. À l'aide de l'AWS CLI, exécutez cette commande.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \  
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \  
--destination-s3-bucket-name "{YOUR-S3-BUCKET}" \  
--destination-s3-prefix "test-prefix" \  
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Pour `--data-set-publication-date`, remplacez `{TODAY'S DATE}` par la date du jour à l'aide du format ISO-8601, `YYYY-MM-DDT00:00:00Z`, `YYYY` correspondant à l'année composée de quatre chiffres, `MM` correspondant au mois composé de deux chiffres et `DD` correspondant au jour composé de deux chiffres).
- Pour `--role-name-arn`, remplacez-le `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` par l'ARN du rôle que vous avez reçu lors du processus d'inscription dans [S'inscrire au programme Commerce Analytics Service](#).
- Pour `--destination-s3-bucket-name`, remplacez `{YOUR-S3-BUCKET}` par le bucket Amazon S3 dans lequel vous l'avez créé. [Créez un compartiment Amazon S3 de destination](#)
- Pour `— sns-topic-arn`, remplacez `{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}` par la rubrique Amazon SNS que vous avez créée dans. [Configuration d'une rubrique Amazon SNS pour les notifications de réponse](#)

Si vous recevez une réponse du service, y compris la réponse relative à l'`dataSetRequestidentifiant`, vous avez terminé le processus d'intégration. Une réponse de réussite ressemble à ceci :

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Guide de mise en œuvre technique

Le service AWS Marketplace Commerce Analytics est fourni via le [kit SDK AWS](#). Ce manuel explique comment interagir avec le service à l'aide de l'[AWS CLI](#) et du kit [AWS SDK for Java](#).

Règles IAM Analytics Analytics Analytics Analytics Analytics Analytics Analytics Analytics Analytics Analytics Analytics Analytics

Pour permettre à vos utilisateurs d'utiliser le service Commerce Analytics, les autorisations suivantes sont requises.

Utilisez la politique d'autorisations IAM suivante pour vous inscrire au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```

        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:ListRoles",
            "iam:CreateRole",
            "iam:CreatePolicy",
            "iam:AttachRolePolicy",
            "aws-marketplace-management:viewReports"
        ],
        "Resource": "*"
    }
]
}

```

Utilisez la politique d'autorisations IAM suivante pour autoriser un utilisateur à adresser des demandes au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

Pour plus d'informations, consultez la section [Création de politiques dans la console IAM](#) du Guide de l'utilisateur IAM.

Envoi de demandes avec l'AWS CLI

Pour commencer, téléchargez [AWS CLI](#). L'exemple d'AWS CLI suivant effectue une demande pour l'ensemble de données Abonnements horaires et mensuels pour le 1er octobre 2017. Cet ensemble de données est publié dans le compartiment de démonstration Amazon S3 à l'aide du préfixe demo-prefix, et le message de notification est envoyé à la rubrique de démonstration Amazon SNS.

```

aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \

```

```
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \  
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Cette demande renvoie un identifiant propre à chaque demande. Vous pouvez utiliser cet identifiant pour mettre en corrélation les demandes avec les notifications publiées dans votre rubrique Amazon SNS. Voici un exemple de cet identifiant.

```
{  
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"  
}
```

Envoi de demandes avec l'AWS SDK for Java

Pour commencer, téléchargez le [kit SDK AWS Java](#). L'exemple AWS SDK for Java suivant effectue une demande pour l'ensemble de données Abonnements horaires et mensuels pour le 1er octobre 2015. Cet ensemble de données est publié dans le compartiment de démonstration Amazon S3 à l'aide du préfixe demo-prefix, et le message de notification est envoyé à la rubrique de démonstration Amazon SNS.

```
/*  
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.  
 *  
 * Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").  
 * You may not use this file except in compliance with the License.  
 * A copy of the License is located at  
 *  
 * http://aws.amazon.com/apache2.0  
 *  
 * or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed  
 * on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either  
 * express or implied. See the License for the specific language governing  
 * permissions and limitations under the License.  
 */  
import java.text.DateFormat;  
import java.text.ParseException;  
import java.text.SimpleDateFormat;  
import java.util.Date;
```

```
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK for Java.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials
 */
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
    public static void main(String[] args) throws ParseException {
        /**
         * The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
         * credential profile by reading from the credentials file located at
         * (~/.aws/credentials).
         */
        AWSCredentials credentials = null;
        try {
            credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
        } catch (Exception e) {
            throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
                profiles "
                + "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
                + "location (~/.aws/credentials), and is in valid
                format.", e);
        }
    }
}
```

```
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
    AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
System.out.println("=====");
System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
```

```

}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
    ParseException {
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
    DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
    utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
    return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}

```

Vous devriez obtenir des résultats similaires à cet exemple.

```

=====
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab

```

Documentation technique

Le service expose une méthode `GenerateDataSet`, qui vous permet de demander la publication d'ensembles de données dans votre compartiment Amazon S3. Le tableau suivant répertorie les paramètres pour `GenerateDataSet`.

Paramètres de l'ensemble de données

Champ	Description
Type d'ensemble de données	Cet ensemble de données est renvoyé comme résultat de la demande.
Date de publication de l'ensemble de données	Date à laquelle un ensemble de données a été publié.

Champ	Description
	<p>Pour les ensembles de données quotidiens, indiquez une date avec un niveau de granularité jour pour le jour voulu.</p> <p>Pour les ensembles de données mensuels, indiquez une date avec un niveau de granularité mensuel pour le mois voulu. La valeur jour est ignorée.</p>
Nom du rôle ARN	ARN du rôle avec une stratégie d'autorisations attachée qui fournit le service avec l'accès à vos ressources.
Noms du compartiment Amazon S3 de destination	Noms (nom convivial, pas ARN) du compartiment Amazon S3 de destination. Vos ensembles de données sont publiés dans cet emplacement.
Préfixe Amazon S3 de destination	<p>(Facultatif) Le préfixe Amazon S3 pour le jeu de données publié, similaire à un chemin de répertoire dans les systèmes de fichiers standard.</p> <p>Par exemple, avec le nom de compartiment <code>mybucket</code> et le préfixe <code>myprefix/mydatasets</code>, le fichier de sortie est publié sur <code>s3://DOC-EXAMPLE-BUCKET /myprefix/mydatasets/outputfile</code>.</p> <p>Si le préfixe de la structure de répertoires n'existe pas, il est créé automatiquement.</p> <p>Si aucun préfixe n'est fourni, le jeu de données est publié sur la racine du compartiment Amazon S3.</p>

Champ	Description
ARN de rubrique SNS	L'ARN de la rubrique Amazon SNS qui est notifiée lorsque le jeu de données a été publié ou en cas d'erreur.

Réponses

Le service AWS Marketplace Commerce Analytics renvoie deux réponses. Le premier est synchrone, qui est renvoyé immédiatement, et le second est asynchrone, qui est renvoyé via Amazon SNS. La réponse synchrone est similaire à cet exemple.

Paramètres des ensemble de données

Champ	Description
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.

La réponse asynchrone est publiée sous la forme d'un document au format JSON dans votre rubrique Amazon SNS et est similaire à cet exemple.

Paramètres de l'ensemble de données

Champ	Description
Emplacement S3 d'ensemble de données	Nom de compartiment et de clé pour l'ensemble de données diffusé.
Data Set Meta Data Emplacement S3	Nom de compartiment et de clé pour le fichier de métadonnées de l'ensemble de données diffusé.
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être

Champ	Description
	utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.
Réussite	« True » si l'opération a abouti, « false » dans le cas contraire.
Message	(Facultatif) Si une erreur s'est produite (par exemple, si « Success » a la valeur « false »), ce message contient des informations sur la défaillance.

Exemple de réponse asynchrone au format JSON

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success":true
}
```

Outputs

Une fois la demande réussie, l'ensemble de données demandé est envoyé dans votre compartiment Amazon S3 sous la forme d'un fichier .csv. Un fichier de métadonnées au format JSON est publié dans le même emplacement que le fichier de l'ensemble de données. Le fichier de métadonnées fournit des informations utiles sur l'ensemble de données et les paramètres de la demande d'origine. Le fichier de métadonnées porte le même nom que le fichier de l'ensemble de données, mais se

termine par l'extension .meta.json. Le tableau suivant répertorie les champs de métadonnées dans le fichier .csv.

Champs de métadonnées

Champ	Description
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.
Data Set Coverage Range	Définit la date/heure de début et de fin de la plage de couverture des données de date/heure. Ces dates sont au format ISO 8601.
Paramètres de demande d'ensemble de données	Paramètres de la demande d'origine à la méthode GenerateDataSet .
Emplacement S3 d'ensemble de données	Nom de compartiment et de clé pour l'ensemble de données diffusé.
Data Set Meta Data Emplacement S3	Nom de compartiment et de clé pour le fichier de métadonnées de l'ensemble de données diffusé.

Voici un exemple de contenu de métadonnées au format JSON.

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
  "dataSetCoverageRange": {
    "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
    "endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
  },
  "dataSetRequestParameters": {
    "sellerAccountId": "123412341234",
    "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
```

```
"roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
"destinationS3BucketName": "demo-bucket",
"destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
"snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
},
"dataSetS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

Pour obtenir la liste complète des ensembles de données disponibles (y compris les dates de disponibilité), consultez la [documentation AWS SDK](#).

Résolution des problèmes

Cette section décrit les solutions aux problèmes que vous pouvez rencontrer lors de l'utilisation du service AWS Marketplace Commerce Analytics.

Je ne peux pas accéder au service en raison d'un problème de liste d'autorisations.

Si vous n'êtes pas déjà inscrit en tant que vendeur sur AWS Marketplace, accédez à [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour vous inscrire. Si vous êtes déjà inscrit en tant que vendeur sur AWS Marketplace, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Je ne peux pas demander d'ensembles de données pour une date dans le passé, même si le kit SDK indique qu'il doit être disponible pour cette date.

Même si des ensembles de données sont indiqués comme étant disponibles pour certains jours passés, nous ne disposons que des données pour les dates ultérieures à votre date d'inscription à AWS Marketplace. Si vous pensez qu'il s'agit d'une erreur, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Lorsque j'appelle le service, je reçois le message d'erreur « Impossible de se connecter à l'URL du point de terminaison : <https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/> ».

5. Localisez la politique dont le nom commence par `oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole` et choisissez **Modifier la politique**.
6. Dans le document de stratégie, recherchez la section qui spécifie les actions relatives au service que vous souhaitez modifier. Par exemple, pour modifier votre compartiment Amazon S3, recherchez la section qui inclut les actions commençant par `s3` : et modifiez leur sélection de ressources respective pour spécifier votre nouveau compartiment Amazon S3.

Pour plus d'informations sur les politiques IAM, consultez le guide suivant : https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/ /access_policies.html **UserGuide**

Je reçois une erreur **AccessDeniedException** lorsque j'appelle l'option **GenerateDataSet**

Cela peut se produire si votre utilisateur ne dispose pas des autorisations nécessaires pour appeler `GenerateDataSet`. La procédure suivante décrit les étapes nécessaires pour créer une politique IAM avec ces autorisations à l'aide de la console IAM et pour ajouter les autorisations à vos utilisateurs, groupes ou rôles.

Pour utiliser l'éditeur de politique JSON afin de créer une politique

1. Connectez-vous à la AWS Management Console et ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation de gauche, sélectionnez **Politiques (Politiques)**.

Si vous sélectionnez **Politiques** pour la première fois, la page **Bienvenue dans les politiques gérées** s'affiche. Sélectionnez **Mise en route**.

3. En haut de la page, sélectionnez **Créer une politique**.
4. Dans la section **Éditeur de politiques**, choisissez l'option **JSON**.
5. Entrez le document de politique JSON suivant :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
}
```

6. Choisissez Suivant.

Note

Vous pouvez basculer à tout moment entre les options des éditeurs visuel et JSON. Toutefois, si vous apportez des modifications ou si vous choisissez Suivant dans l'éditeur visuel, IAM peut restructurer votre politique afin de l'optimiser pour l'éditeur visuel. Pour de plus amples informations, consultez [Restructuration d'une politique](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

7. Sur la page Vérifier et créer, saisissez un Nom de politique et une Description (facultative) pour la politique que vous créez. Vérifiez les Autorisations définies dans cette politique pour voir les autorisations accordées par votre politique.
8. Choisissez Create policy (Créer une politique) pour enregistrer votre nouvelle politique.

Pour activer l'accès, ajoutez des autorisations à vos utilisateurs, groupes ou rôles :

- Utilisateurs et groupes dans AWS IAM Identity Center :

Créez un jeu d'autorisations. Suivez les instructions de la rubrique [Création d'un jeu d'autorisations](#) du Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center.

- Utilisateurs gérés dans IAM par un fournisseur d'identité :

Créez un rôle pour la fédération d'identité. Pour plus d'informations, voir la rubrique [Création d'un rôle pour un fournisseur d'identité tiers \(fédération\)](#) du Guide de l'utilisateur IAM.

- Utilisateurs IAM :

- Créez un rôle que votre utilisateur peut assumer. Suivez les instructions de la rubrique [Création d'un rôle pour un utilisateur IAM](#) du Guide de l'utilisateur IAM.
- (Non recommandé) Attachez une politique directement à un utilisateur ou ajoutez un utilisateur à un groupe d'utilisateurs. Suivez les instructions de la rubrique [Ajout d'autorisations à un utilisateur \(console\)](#) du Guide de l'utilisateur IAM.

Mon problème n'est pas répertorié ici.

Contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Programme de démonstration sur le terrain AWS Marketplace

Le programme de démonstration AWS Marketplace sur le terrain (FDP) permet à l'équipe de terrain (AWS employés approuvés en interne) d'utiliser gratuitement certains produits et solutions AWS Marketplace.

Des exemples d'AWS employés approuvés peuvent inclure des architectes de solutions et des professionnels de la vente et du marketing. Le FDP permet à ces employés de démontrer les capacités du produit pour l'éducation et l'inclusion potentielle dans les charges de travail des clients.

Les types de produits suivants sont pris en charge :

- [Amazon Machine Images \(AMI\)](#)
- [Conteneurs](#)
- [Algorithmes de Machine Learning et packages de modèle \(SageMaker\)](#)
- [Ensembles de données \(AWS Data Exchange\)](#)

Note

Pour les produits AWS Data Exchange, le FDP ne s'applique qu'aux produits faisant l'objet d'une offre publique de 0\$ (gratuite).

Pour les produits AWS Data Exchange pour lesquels la vérification de l'abonnement est activée, les fournisseurs doivent approuver la demande d'abonnement. Pour plus d'informations sur la vérification de l'abonnement, consultez la section [Vérification de l'abonnement pour les abonnés](#) dans le Guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Vous êtes automatiquement inscrit au programme FDP lorsque vous vous inscrivez en tant que vendeur AWS Marketplace. Pour vous désinscrire, envoyez une demande d'assistance à l'équipe chargée [des opérations avec les vendeurs AWS Marketplace](#).

Pour afficher des informations sur l'utilisation du produit dans le cadre de ce programme, consultez la section [Utilisation de la démonstration sur le terrain AWS](#) du [rapport mensuel sur les revenus facturés](#).

Ressources supplémentaires dans Portail de gestion AWS Marketplace

Plus de ressources à votre disposition dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Si vous ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous, vous pouvez voir des liens vers des ressources supplémentaires sur la page d'accueil, dans la section Ressources Marketplace.

Par exemple, pour obtenir de l'aide pour la commercialisation de votre produit dans les 90 jours précédant le lancement et dans les 90 jours suivant le lancement, vous pouvez consulter le [180 jours de GTM Academy](#) qui est lié à partir du Portail de gestion AWS Marketplace Page d'accueil sous Ressources Marketplace.

Préparation de votre produit

La préparation à la publication d'un produit AWS Marketplace inclut la configuration de votre package, la définition d'un système de tarification, la détermination des catégories pertinentes dans lesquelles mettre votre produit en vente et l'ajout de mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes.

Rubriques

- [Livraison du produit](#)
- [Tarification du produit](#)
- [Régions et pays pour AWS Marketplace produit](#)
- [Offres privées](#)
- [Contrats standardisés en AWS Marketplace](#)
- [Catégories et métadonnées](#)
- [Instructions d'utilisation de l'AMI et du produit contenant](#)
- [Optimisation des moteurs de recherche pour les produits](#)

Livraison du produit

Chaque mode de livraison de produit comporte plusieurs options d'emballage, de prix et de livraison. Certaines méthodes ne sont pas disponibles pour vous en tant que vendeur tant que vous ne vous êtes pas inscrit au programme qui les prend en charge. AWS Marketplace

Vous pouvez créer des produits avec un prix catalogue standard et un contrat de licence d'utilisateur final (CLUF). Vous pouvez également créer des offres privées pour des clients individuels avec des prix personnalisés et des EULA. Si vous avez besoin d'apporter des modifications supplémentaires aux conditions générales du contrat, vous pouvez travailler avec l'équipe AWS Marketplace pour créer une offre privée personnalisée.

Tip

Pour simplifier le processus d'achat, vous pouvez utiliser des [contrats de licence standardisés](#) pour les offres de produits publiques et les offres privées.

Le tableau suivant répertorie les méthodes que vous pouvez utiliser pour fournir des produits logiciels et indique comment AWS Marketplace les acheteurs trouvent chaque type de livrable dans la AWS Marketplace console.

Modes de livraison des produits

Mode de livraison du produit	Filtrer le mode de livraison sur la console	Description
AMI unique	Amazon Machine Image (AMI)	<p>Vous fournissez une seule Amazon Machine Image (AMI) personnalisée pour votre produit. L'AMI fournit les informations requises pour lancer une instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).</p> <p>Les acheteurs peuvent utiliser l'AMI unique pour créer des instances Amazon EC2 avec votre produit déjà installé et prêt à être utilisé.</p> <p>Pour plus d'informations, consultez Produits AMI.</p>
AMI fournie à l'aide AWS CloudFormation de modèles	CloudFormation Modèle	<p>Vous pouvez répertorier les produits basés sur l'AMI qui sont livrés aux AWS Marketplace acheteurs à l'aide CloudFormation de modèles.</p> <p>Les acheteurs peuvent acheter une solution unique qui leur donne droit à toutes les AMI de ce produit.</p>

Mode de livraison du produit	Filtrer le mode de livraison sur la console	Description
		<p>Pour plus d'informations sur la distribution d'AMI sous forme de CloudFormation modèle, consultez la section Diffusion basée sur des AMI à l'aide de AWS CloudFormation</p> <p>Pour plus d'informations sur les CloudFormation modèles, consultez AWS CloudFormation les concepts du Guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.</p>
Création d'une image privée	Création d'images privées	<p>Vous offrez des produits de manière à permettre aux acheteurs d'installer votre produit sur une image de base conforme à leurs normes internes en matière de configuration du système d'exploitation.</p> <p>Pour plus d'informations, consultez Images privées.</p>

Mode de livraison du produit	Filtrer le mode de livraison sur la console	Description
Produit ou application basé sur un conteneur	Conteneur	<p>Vous livrez des produits emballés dans des images de conteneurs. Les produits de conteneur se composent d'options, qui sont un ensemble d'images de conteneurs et de modèles de déploiement qui fonctionnent ensemble.</p> <p>Pour plus d'informations, consultez Produits basés sur un conteneur.</p>
Produits de données	AWS Data Exchange	<p>Vous utilisez AWS Data Exchange pour créer des produits de données.</p> <p>Pour plus d'informations sur la publication et la gestion de produits et d'offres de données via AWS Data Exchange, consultez la section Fournir des produits de données sur AWS Data Exchange dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.</p>

Mode de livraison du produit	Filtrer le mode de livraison sur la console	Description
Algorithmes d'apprentissage automatique et packages de modèles	SageMaker Modèle	<p>Vous utilisez Amazon SageMaker pour créer l'algorithme ou le package de modèles, puis vous le publiez sur AWS Marketplace.</p> <p>Pour plus d'informations sur la mise à disposition d'algorithmes d'apprentissage automatique et de packages de modèles, consultez Produits de Machine Learning.</p> <p>Pour plus d'informations SageMaker, voir Qu'est-ce que c'est SageMaker ? dans le manuel Amazon SageMaker Developer Guide.</p>
Logiciel en tant que service (SaaS)	SAAS	<p>Vous pouvez proposer des produits SaaS avec des modèles de tarification basés sur des abonnements, des contrats ou des contrats avec des modèles de tarification à la consommation.</p> <p>Pour plus d'informations, consultez Produits basés sur le SaaS.</p>

Mode de livraison du produit	Filtrer le mode de livraison sur la console	Description
Services professionnels	Services professionnels	Vous pouvez proposer des services professionnels qui prennent en charge ou fonctionnent avec d'autres AWS Marketplace produits.

Tarification du produit

Cette rubrique fournit des informations générales sur les prix des produits logiciels dans AWS Marketplace. Tous les tarifs sont basés sur le dollar américain (USD).

Pour les produits payants, AWS Marketplace collecte les frais de logiciel auprès du client.

Il n'y a pas de frais de service pour les logiciels gratuits ou open source mis gratuitement à la disposition des clients.

Pour plus d'informations sur les remboursements, consultez [Remboursement des produits en AWS Marketplace](#).

Rubriques

- [Modèles de tarification](#)
- [Modification des modèles de tarification](#)
- [Modification des prix](#)
- [Offres privées](#)
- [Remboursement des produits en AWS Marketplace](#)

Modèles de tarification

Les rubriques suivantes fournissent des informations générales sur les modèles de tarification disponibles dans AWS Marketplace.

Rubriques

- [Tarification annuelle](#)

- [Tarification en fonction de l'utilisation](#)
- [Tarification des contrats](#)
- [Tarification des licences « Apportez votre propre »](#)

Pour plus d'informations sur les modèles de tarification pour des méthodes de livraison de produits spécifiques, voir :

- [Tarification des produits AMI](#)
- [Tarification](#)
- [Tarification des produits d'apprentissage automatique](#)
- [Tarification de produit SaaS](#)
- [Tarification des produits de services professionnels](#)

Tarification annuelle

Un modèle de tarification annuelle vous permet de proposer des produits aux clients qui peuvent acheter un abonnement de 12 mois. Par exemple, le prix de l'abonnement peut permettre de réaliser jusqu'à 40 % d'économies par rapport à l'utilisation du même produit toutes les heures pendant de longues périodes. Le montant de tout le contrat est facturé au client au moment de l'abonnement. Pour plus d'informations sur la manière dont les abonnements annuels sont présentés aux clients, consultez les sections [Abonnements AMI](#) ou [Modèles de tarification pour les produits conteneurisés payants](#).

Les considérations à prendre en compte lors de l'utilisation d'un abonnement annuel sont les suivantes :

- La tarification annuelle est définie par type d'instance. Il peut être identique pour tous les types d'instances Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou différent pour chaque type d'instance.
- Tous les types d'instances annuels doivent également avoir un type d'instance horaire défini. AWS Marketplace n'offre pas de tarification annuelle uniquement ou horaire sans l'option annuelle sur le même produit. Pour toute tarification annuelle d'une offre de produit, une tarification horaire doit également être spécifiée.
- Un tarif annuel de 0 \$ est autorisé sur un type d'instance spécifique, si le tarif horaire est également de 0 \$ et si aucun autre type d'instance annuel différent de 0 \$ n'a été défini.

- À la fin de la période d'abonnement annuel, le client commencera à être facturé au tarif horaire.
- Si un client achète X abonnements annuels mais exécute le logiciel Y sur des instances Y, le client est facturé au prix horaire du logiciel pour les instances (Y-X) qui ne sont pas couvertes par les abonnements annuels. À ce titre, un taux horaire doit être inclus pour tous les types d'instances de tarification annuelle.
- En utilisant les offres privées des vendeurs, vous pouvez proposer une AMI pluriannuelle (jusqu'à 3 ans) ou d'une durée personnalisée avec paiement initial, ou un calendrier de paiement flexible. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Offres privées](#) et [the section called "Flexible Payment Scheduler"](#).

Si vous proposez un produit annuel dans AWS Marketplace, vous acceptez les politiques de remboursement spécifiques pour les produits annuels, spécifiées dans la section File Uploader (Téléchargement de fichiers) du [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Changement de prix

Vous pouvez modifier les prix annuels (la valeur en dollars, par exemple 1 000\$ par an à 1 200\$ par an) tous les 90 jours. Toutefois, vous devez informer les clients existants 90 jours à l'avance de la tarification annuelle. Le nouveau tarif s'appliquera aux nouveaux abonnements, mais n'aura aucun impact sur les abonnements existants.

Note

Pendant la période de préavis de 90 jours, vous ne pouvez pas mettre à jour le type d'instance pris en charge.

Les changements de prix seront appliqués pour les renouvellements automatiques uniquement si le tarif a été modifié au moins 90 jours avant la date de renouvellement automatique. Avant le renouvellement automatique, le client recevra un e-mail contenant le nouveau prix.

Contrat de licence de l'utilisateur final

L'utilisation d'un logiciel par un AWS client pendant 12 mois dans le cadre d'un abonnement annuel est couverte par le CLUF que vous fournissez sur la page de détails de votre produit.

AWS Marketplace

Tarification en fonction de l'utilisation

Un modèle de tarification d'utilisation, également connu sous le nom de tarification au fur et à mesure, vous permet de proposer des produits à des clients qui ne paient que pour ce qu'ils utilisent.

En tant que vendeur, vous pouvez choisir l'une des catégories d'utilisation suivantes :

- Utilisateurs
- Hôtes
- Bande passante
- non structurées
- Niveaux
- Unités (pour les catégories personnalisées)

Vous pouvez également définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Les frais sont mesurés et signalés lorsque l'API est appelée par le logiciel. Nous recommandons aux vendeurs de configurer l'API pour qu'elle soit appelée une fois par heure, selon leur cas d'utilisation. Toutes les utilisations sont calculées et facturées chaque mois en utilisant le même mécanisme que pour les logiciels AWS Marketplace existants.

AWS Marketplace Metering Service vous permet de gérer plusieurs nouveaux scénarios de tarification.

Exemple Facturation par l'hôte

Si votre logiciel surveille les hôtes, vous pouvez facturer chaque hôte surveillé et définir une tarification différente en fonction de la taille de l'hôte.

Exemple Facturation par utilisateur

Si votre logiciel est utilisé par plusieurs personnes au sein d'une organisation, vous pouvez facturer par utilisateur. Chaque heure, le client est facturé pour le nombre total d'utilisateurs alloués.

Note

Dans le formulaire de chargement du produit (PLF), les colonnes pertinentes sont précédées de « FCP » (tarification flexible de la consommation). Par exemple : Catégorie FCP (catégorie de tarification personnalisée).

Pour les AWS Marketplace Metering Service produits, notez ce qui suit :

- Si votre logiciel est déjà sur AWS Marketplace, vous devez créer un produit pour activer l'utilisation d'une autre dimension. Vous ne pouvez pas convertir un produit standard pour utiliser le service de mesure AWS Marketplace. Une fois le nouveau produit publié, vous pouvez supprimer l'ancien ou conserver les deux sur le site Web.
- Le service de mesure AWS Marketplace exige que votre logiciel rapporte l'utilisation toutes les heures, en enregistrant l'utilisation par le client pendant une heure. En cas d'erreur dans la transmission ou la réception des enregistrements du service de mesure, AWS ne sera pas en mesure de facturer cette utilisation. Vous êtes responsable de veiller à la bonne réception des enregistrements de mesure.
- Les produits qui utilisent le service de mesure AWS Marketplace ne sont pas compatibles avec le 1-Click. Les acheteurs doivent lancer votre logiciel avec un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) avec des autorisations spécifiques et disposer d'une passerelle Internet.
- L'essai gratuit et la tarification annuelle ne sont pas compatibles avec le service de mesure AWS Marketplace.
- La modification de dimension (utilisateur, hôtes, bande passante et données) ou de nom de dimension n'est pas prise en charge. Vous devrez créer un nouveau produit.

Tarification des contrats

En utilisant le modèle de tarification contractuelle, vous pouvez proposer aux clients une tarification initiale leur permettant d'acheter une licence pour 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois.

Les prix contractuels sont disponibles pour les produits suivants :

- Produits uniques basés sur une AMI et AMI avec des produits basés sur des AWS CloudFormation modèles. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Tarification contractuelle pour les produits AMI](#)
- Produits à base de contenants. Pour en savoir plus, consultez [Tarification](#).
- Produits basés sur le logiciel en tant que service (SaaS). Pour en savoir plus, consultez [Tarification des contrats SaaS](#).

Note

Les prix contractuels pour les produits AMI et basés sur des conteneurs ne concernent que les nouveaux produits.

Si vous possédez déjà un AMI ou un produit basé sur un conteneur et que vous souhaitez utiliser la tarification contractuelle, créez une nouvelle liste, puis appliquez le modèle de tarification du contrat en utilisant le formulaire de chargement du produit (PLF) pour ajouter des dimensions différentes, intégrer l'AMI ou le produit basé sur un conteneur, AWS License Manager puis publier l'AMI ou le produit basé sur un conteneur.

Lorsqu'un client achète un produit à un prix contractuel, une licence est créée par AWS Marketplace le client, Compte AWS que votre logiciel peut vérifier à l'aide de l'API License Manager. Les clients auront besoin d'un rôle IAM pour lancer une instance de l'AMI ou du produit basé sur un conteneur.

Tarification des licences « Apportez votre propre »

Il n'y a pas de frais de service pour les produits Bring Your Own License (BYOL) sur AWS Marketplace.

Afin de respecter la promesse de sélection de nos clients, nous exigeons que tous les produits BYOL aient également une option payante. De cette façon, les clients qui n'ont pas de licences existantes ont la possibilité d'acheter et d'utiliser les produits.

Pour les produits BYOL, nous savons que les achats de logiciels en ligne constituent un changement important par rapport à la façon dont certaines entreprises fonctionnent. Par conséquent, pendant les 90 premiers jours suivant le lancement, nous assouplirons l'exigence selon laquelle ce logiciel doit être accompagné d'une version disponible à l'achat sur AWS Marketplace. Pendant ce temps, les équipes de gestion des AWS Marketplace comptes travailleront avec vous pour relever les défis. L'équipe peut vous aider à déterminer si et comment le logiciel peut être mis à disposition à l'achat sur AWS Marketplace.

Modification des modèles de tarification

Les modifications apportées aux modèles de tarification doivent être vérifiées et approuvées par AWS Marketplace pour garantir une expérience client positive et réduire les risques pour toutes les parties. Discutez des modifications que vous souhaitez apporter au modèle de tarification en contactant l'équipe [AWS Marketplace Seller Operations](#).

Toutes les demandes de modification du modèle de tarification peuvent prendre de 30 à 90 jours pour être traitées et examinées.

Modification des prix

Vous pouvez mettre à jour les prix et les métadonnées via le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour modifier les prix

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans l'onglet Produits, une liste des produits actuels que vous avez créés est disponible. Vous pouvez modifier votre liste de produits ou demander des modifications ici.

Note

Pour les nouveaux abonnés, le changement de prix prend effet immédiatement. Pour les abonnés existants, le changement de prix entre en vigueur le premier jour du mois suivant une période de 90 jours commençant à la date d'envoi de la notification de modification de prix. Supposons, par exemple, que vous envoyiez une notification de modification de prix le 16 mars. Le 16 juin est environ 90 jours après le 16 mars. Comme le changement de prix intervient le premier jour du mois qui suit la période de 90 jours, la date d'entrée en vigueur du changement est le 1er juillet.

Offres privées

Dans le AWS Marketplace cadre du programme d'offre privée pour AWS Marketplace vendeurs, les vendeurs peuvent négocier des prix personnalisés et des EULA avec des AWS Marketplace clients individuels (acheteurs). Pour plus d'informations, consultez [Offres privées](#).

Remboursement des produits enAWS Marketplace

Tous les produits payants inclusAWS Marketplace, quel que soit le modèle de tarification, doivent faire l'objet d'une politique de remboursement des frais logiciels. La politique de remboursement doit inclure les conditions du remboursement ainsi qu'une méthode permettant de contacter le vendeur pour demander un remboursement. En tant que vendeur, c'est à vous de décider des détails de la politique de remboursement. Cependant, nous vous encourageons à proposer aux clients

une forme de remboursement pour l'utilisation du produit. Vous devez respecter vos stratégies de remboursement publiées. Cette rubrique fournit des informations sur les types de demandes de remboursement deAWS Marketplace produits, la politique et le processus d'approbation connexes, ainsi que sur la manière dont vous pouvez soumettre une demande de remboursement pour un client.

Types de demandes de remboursement pour lesAWS Marketplace produits

Les clients peuvent demander différents types de remboursements pour lesAWS Marketplace produits. Pour lesAWS Marketplace produits vendus parAWS, consultez la page de la politique de remboursement, puis soumettez le formulaire de contact à l'aide duAWS Support Center Console. Si un client demande le remboursement d'un logiciel directement auprès deAWS, nous lui demandons de contacter le vendeur en utilisant les coordonnées d'assistance que vous avez publiées pour le produit en question. Le remboursement des frais d'infrastructure AWS est à la discrétion d'AWS et il est géré indépendamment des remboursements de logiciels.

Si le produit est vendu par un tiers, les acheteurs seront invités à consulter les politiques de remboursement sur la page détaillée du produit. Les frais de logiciel pour lesAWS Marketplace abonnements sont payés au vendeur du produit, et les remboursements doivent être demandés directement au vendeur. ChaqueAWS Marketplace vendeur est tenu d'inclure une politique de remboursement sur saAWS Marketplace page.

AWS Marketplacepolitique de remboursement des produits et approbations

La liste suivante décrit la politique deAWS Marketplace remboursement et indique si votre approbation est requise :

- Essais gratuits

Si vous répertoriez votre logiciel comme produit avec essai gratuit, AWS peut effectuer des remboursements en votre nom pour les frais liés au logiciel générés dans les sept jours d'une conversion d'un essai gratuit à un abonnement payant. Les remboursements émis en lien avec les conversions d'essais gratuits ne requièrent aucune action de votre part. En autorisant un essai gratuit sur un produit, vous acceptez cette stratégie.

- Offres privées

Tous les remboursements pour les offres privées doivent être autorisés par vous avant deAWS pouvoir les traiter.

- Remboursements liés aux compteurs logiciels

Si vous mesurez l'utilisation de votre logiciel à l'aide du AWS Marketplace Metering Service, vous pouvez rembourser en votre nom les frais logiciels résultant d'erreurs de mesure du logiciel. Si ces erreurs sont courantes chez plusieurs clients, AWS se réserve le droit de définir un remboursement approprié pour chaque client et l'appliquer directement à celui-ci. Les remboursements effectués dans le cadre du AWS Marketplace Metering Service doivent être confirmés une fois auprès du vendeur, mais le vendeur n'est pas tenu de confirmer chaque remboursement individuel. En utilisant le AWS Marketplace Metering Service avec un produit, vous acceptez cette politique.

- Annulation de l'abonnement dans les 48 heures suivant l'achat

Si un acheteur annule son abonnement dans les 48 heures suivant l'achat d'une offre non privée, il AWS procédera à un remboursement complet (annulation avec remboursement de 100 %). Les remboursements émis dans le cadre d'une annulation dans les 48 heures suivant l'achat ne nécessitent aucune action de votre part. Après 48 heures, cette demande de l'acheteur est laissée à votre discrétion. En mettant votre produit en vente sur AWS Marketplace, vous acceptez cette politique.

- Mise à niveau d'abonnement

Si un acheteur remplace un abonnement d'offre non privée existant par un abonnement plus cher ou un abonnement de valeur égale, il AWS peut rembourser en votre nom l'abonnement de niveau inférieur. Il s'agit d'un processus en deux étapes pour l'acheteur : acheter un nouvel abonnement, puis demander l'annulation de l'ancien abonnement avec remboursement.

- Rétrogradation de l'abonnement

Toutes les demandes de remboursement d'un abonnement inférieur doivent être autorisées par vous avant de pouvoir être traitées.

Tous les remboursements AWS autorisés sont traités automatiquement et ne nécessitent aucune action de votre part.

AWS Marketplace processus de remboursement du produit

Vous pouvez procéder à des remboursements pour l'utilisation de votre produit en envoyant un [formulaire de demande de remboursement](#). Une fois celui-ci reçu par l'équipe de support aux achats AWS Marketplace, une demande de support sera créée dans la [AWS Support Center Console](#), le statut du remboursement étant indiqué dans la ligne d'objet. L'assistance liée au remboursement est

facilitée directement par le biais de ces dossiers. Pour plus d'informations, consultez [Accès à AWS Support](#).

La procédure suivante explique comment demander le remboursement d'un client externe ou d'un compte de test interne.

Pour lancer le remboursement d'un logiciel pour un client

1. Enregistrez les informations suivantes obtenues auprès du client :
 - L'adresse e-mail du client associée à son Compte AWS.
 - Le Compte AWS numéro de client du compte utilisé pour s'abonner à votre produit. Rappelez à votre client que s'il est le payeur d'une organisation, il doit vous fournir l'Identifiant du compte associé à votre produit.
 - Les périodes de facturation pour lesquelles le client souhaite un remboursement.
2. Connectez-vous à votre compte, Compte AWS puis accédez au [formulaire de demande de remboursement](#).
3. Fournissez les informations du client dans le formulaire.
4. Entrez l'identifiant du produit pour lequel votre client demande un remboursement. Vous pouvez trouver l'identifiant du produit dans votre [rapport client quotidien sur les abonnés](#).
5. Pour des produits annuels pour lesquels un client demande un remboursement, une mise à niveau ou une mise à niveau annuelle, un abonnement de 1 000\$.
 - a. Vérifiez que le client a acheté un abonnement annuel à l'aide de votre rapport client quotidien (il peut y avoir un délai de 24 heures).
 - b. Entrez une date d'annulation d'abonnement dans le champ de commentaires.
 - c. Entrez une description de la modification que vous autorisez (remboursement, mise à niveau vers une version antérieure ou ultérieure) dans le champ de commentaires.
6. Soumettez le formulaire. Nous serons informés et traiterons le remboursement qui sera émis pour le client.
7. Un dossier sortant sera créé dans la [AWS Support Center Console](#) avec des informations de statut sur la demande de remboursement. La ligne d'objet contiendra l'un des éléments suivants :
 - Accompli : le remboursement a été traité et aucune autre action n'est requise.
 - En attente — Le remboursement sera traité une fois le cycle de facturation en cours terminé.

- Action requise — La demande n'a pas pu être traitée et nous avons besoin d'informations supplémentaires de votre part. Vous pouvez répondre directement au dossier d'assistance ; toutefois, vous devrez également soumettre un nouveau formulaire de demande de remboursement.
8. Une fois le remboursement traité avec succès, il sera répercuté sur le compte du client dans les 24 à 48 heures. Toutefois, l'affichage du cinq jours ouvrables.

Régions et pays pour AWS Marketplace produit

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, vous choisissez les régions où il est disponible. Vous choisissez également les pays dans lesquels les acheteurs peuvent acheter votre produit. Ces deux propriétés sont similaires, mais pas identiques. Par exemple, un acheteur peut se trouver aux États-Unis et y effectuer des achats, mais qu'il installe votre produit dans la région Europe (Francfort). Pour que cet acheteur puisse acheter votre produit, vous devez inclure les États-Unis dans votre liste de pays et la région Europe (Francfort) dans votre liste de régions.

AWS Régions

Lorsque vous créez ou modifiez des informations sur un serveur ou un produit d'apprentissage automatique, vous pouvez limiter votre produit à des AWS Régions dans lesquelles vos utilisateurs peuvent installer et utiliser le produit.

Pour les produits de serveur, notamment : Machine Image (AMI), AWS CloudFormation, vous pouvez sélectionner des régions spécifiques dans lesquelles le produit est disponible. Vous pouvez également choisir de rendre automatiquement votre produit disponible dans les nouvelles régions des États-Unis, dans les autres régions ou dans toutes les régions dès qu'elles sont disponibles.

Pour les produits d'apprentissage automatique, vous pouvez sélectionner des régions spécifiques ou toutes les régions, y compris les futures régions dès qu'elles seront disponibles.

Pour plus d'informations sur AWS Régions, voir [AWS Points de terminaison de service](#) dans Références générales AWS.

Pays

Par défaut, votre produit est disponible pour les acheteurs dans tous les pays où AWS Marketplace est disponible. Pour les produits de serveur et de logiciel en tant que service (SaaS) nouveaux et

existants, vous pouvez contrôler la disponibilité des produits dans des pays spécifiques à des fins fiscales, de conformité, de support ou de marketing.

Il existe des exceptions à cette fonctionnalité :

- Achats précédents— Après avoir mis à jour votre produit avec une nouvelle liste de pays, les acheteurs déjà abonnés à votre produit y auront toujours accès tant que leur abonnement est actif.
- Offres privées— Lorsque vous limitez votre produit aux acheteurs de certains pays, cela ne limite pas les offres privées. Lorsque vous créez une offre privée pour un acheteur spécifique, elle est accessible à cet acheteur, même s'il se trouve dans un pays que vous n'avez pas inclus dans les pays que vous avez spécifiés.

Note

L'éligibilité du client est déterminée lors d'unAWS au niveau du compte lié. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Comment AWS détermine-t-il l'emplacement de votre compte ?](#)

Les clients qui partagent leurs droits ne peuvent activer le droit que dans une région que vous avez autorisée. Pour plus d'informations sur la gestion des droits, consultez [Partager des abonnements dans une organisation](#) dans leAWS Marketplace Guide de l'acheteur.

Offres privées

Les offres privées constituent un programme d'achat qui permet aux vendeurs et aux acheteurs de négocier un prix personnalisé et les conditions générales du contrat de licence de l'utilisateur final (CLUF), lors des achats de logiciels sur AWS Marketplace.

Tip

Vous pouvez négocier les conditions générales du CLUF pour chaque offre privée, ou utiliser ou modifier des [contrats de licence standardisés](#) pour simplifier le processus d'approvisionnement.

Fonctionnement des offres privées

Vous pouvez créer et gérer toutes vos offres privées à partir de la page Offers (Offres) du [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Vous spécifiez le produit pour lequel l'offre est faite et l'identifiant (ou les identifiants) de l'acheteur pour lequel vous créez l'offre. Le portail de gestion AWS Marketplace génère un identifiant et une URL uniques pour l'offre. Pour obtenir des instructions sur la création d'offres privées, consultez la section Création d'[un partenaire de distribution](#).

Lorsque vous créez une offre privée, vous pouvez étendre l'offre jusqu'à 25 comptes. L'offre n'est visible que pour les comptes pour lesquels vous créez l'offre. Les acheteurs ne peuvent pas consulter l'offre à moins que vous ne l'étendiez à leur compte associé ou à leur compte de gestion. Vous ne pouvez pas imposer de limites de service dans l'offre, afin que l'acheteur puisse utiliser autant de votre produit aux prix négociés qu'il le souhaite, sauf si le produit est déjà soumis à une limite.

AWS Marketplace les acheteurs peuvent accéder au financement par des tiers pour les offres privées. Pour plus d'informations, voir [Le financement à la clientèle est désormais disponible dans AWS Marketplace](#).

Une fois que l'acheteur a accédé à la page d'inscription du produit, une bannière apparaît, indiquant qu'une offre privée est disponible. Une fois que l'acheteur a accepté l'offre, l'achat lui est facturé à l'aide des mêmes outils de portail que ceux utilisés pour toutes les AWS Marketplace transactions. Les offres acceptées deviennent des contrats, et sont également appelées contrats ou souscriptions.

Pour les contrats de logiciel en tant que service (SaaS) et les contrats SaaS avec des produits de consommation, vous pouvez proposer des mises à niveau et des renouvellements sur les contrats conclus lorsque les acheteurs ont accepté des offres privées. Par exemple, vous pouvez accorder de nouveaux droits, proposer des remises tarifaires, ajuster les échéanciers de paiement ou modifier le contrat de licence utilisateur final (CLUF) pour utiliser des conditions de licence standardisées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Mises à niveau, renouvellements et modifications des offres privées](#).

Les offres privées sont suivies dans les rapports sur les vendeurs. Pour plus d'informations, consultez le [guide Rapports pour les offres privées des rapports destinés aux vendeurs](#).


Expérience d'offre privée pour l'acheteur

Une fois que vous avez créé une offre privée et que vous en avez informé l'acheteur potentiel, celui-ci peut consulter et accepter l'offre.

L'acheteur doit être connecté à l'adresse à Compte AWS laquelle l'offre a été étendue pour pouvoir consulter l'offre.

L'acheteur peut consulter et accepter l'offre privée de l'une des manières indiquées dans le tableau suivant.

Pour consulter et accepter une offre privée	L'acheteur peut
Depuis la AWS Marketplace console	<p>Accédez aux offres privées dans la AWS Marketplace console et sélectionnez l'identifiant de l'offre dans l'onglet Offres disponibles.</p> <p>Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur pour les offres privées, consultez la section Offres privées du Guide de AWS Marketplace l'acheteur.</p>
Utilisation d'un lien fourni par le vendeur	<p>Suivez le lien envoyé par le vendeur pour accéder directement à l'offre privée.</p> <p>Pour plus d'informations, consultez la section Envoi d'une offre privée à un acheteur.</p>
Depuis la page de votre produit	<p>Accédez à la page du produit et cliquez sur le lien dans la bannière pour afficher l'offre privée.</p> <p>Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur pour les offres privées, consultez la section Offres privées du Guide de AWS Marketplace l'acheteur.</p>

 Note

Une offre ne peut être acceptée qu'avant la date d'expiration. Si l'offre expire, elle est déplacée vers l'onglet Offres acceptées et expirées.

Offres privées par le biais de partenaires de distribution

Si vous êtes un partenaire de distribution, vous pouvez négocier des conditions spéciales avec un éditeur de logiciels indépendants pour proposer ses produits aux acheteurs. Avec ce type d'offre, vous êtes répertorié comme seller-of-record.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Marketplace Offres privées des partenaires de distribution](#).

Remarques concernant les offres privées

Lorsque vous travaillez avec des offres privées, gardez les points suivants à l'esprit :

- Vous ne pouvez pas créer d'offres privées pour une livraison secondaire, une livraison mensuelle Amazon Machine Image (AMI) ou une livraison basée sur plusieurs AMI utilisant des AWS CloudFormation produits, ou pour limiter l'utilisation par les clients.
- Pour les offres privées avec le planificateur de paiement flexible, il est possible de diviser les paiements initiaux en plusieurs paiements au fil du temps si les acheteurs respectent les conditions de facturation. AWS
- Si le compte acheteur de votre offre privée est géré par le biais d'un marché privé, vous devez inclure à la fois le compte de l'acheteur et le compte qui inclut son administrateur de marché privé dans l'offre.
- Les offres privées ne prennent pas en charge le modèle Bring Your Own License (BYOL) ni les types de produits BYOL.
- Utilisez l'option EULA personnalisée lors de la création d'une offre privée afin d'inclure des conditions contractuelles négociées uniques dans votre offre privée. Vous pouvez joindre jusqu'à cinq documents.

Types de produits pris en charge

Les produits AMI, conteneur, services professionnels et SaaS sont pris en charge pour les offres privées.

Offres privées pour les produits AMI

Vous pouvez proposer des offres privées de prix pour les produits AMI.

L'offre peut être d'une durée personnalisée pour les périodes suivantes :

- AMI horaire ou AMI horaire avec offres privées annuelles : jusqu'à 3 ans (1 095 jours). Seule l'AMI horaire avec des offres privées annuelles ou des contrats AMI permet une planification flexible des paiements.
- Offres privées de contrats AMI : jusqu'à 5 ans (60 mois)

Pour les contrats AMI, les offres privées ne surveillent pas l'utilisation. La mise à niveau pour les contrats AMI n'est possible que si vous utilisez une tarification non hiérarchisée.

Les acheteurs peuvent passer manuellement à de nouveaux niveaux de contrat à tout moment. Cependant, il appartient au fournisseur de logiciels indépendant (ISV) de définir les niveaux de contrat, d'appliquer les limites de service et de conseiller aux acheteurs de mettre à niveau manuellement leurs contrats avec un plus grand nombre d'unités. Pour le moment, seuls les contrats basés sur des prix non hiérarchisés prennent en charge les mises à niveau. La durée du contrat de l'offre privée peut correspondre à la liste publique des produits ou peut être une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60).

Les droits de licence commencent à la date à laquelle l'acheteur accepte l'offre privée.

Pour les offres privées AMI avec des calendriers de paiement flexibles, vous pouvez définir le nombre de types d'instances annuels convenus dans le contrat, pendant toute la durée du contrat.

Note

Les offres privées ne sont pas disponibles pour les contrats de facturation mensuelle.

Offres privées pour les produits en conteneur

Vous pouvez proposer des offres privées pour les contrats de produits basés sur des conteneurs.

L'offre peut être d'une durée personnalisée pour les périodes suivantes :

- Conteneur horaire ou conteneur horaire avec offres privées à long terme — Jusqu'à 3 ans (1 095 jours). Seuls les conteneurs proposés toutes les heures avec des offres privées à long terme ou des contrats de conteneurs permettent un calendrier de paiement flexible.
- Offres privées de contrats de conteneurs — Jusqu'à 5 ans (60 mois)

Pour les contrats de conteneurs, les offres privées ne surveillent pas l'utilisation. La mise à niveau pour les contrats de conteneurs n'est possible que si vous utilisez une tarification non échelonnée.

Les acheteurs peuvent passer manuellement à de nouveaux niveaux de contrat à tout moment. Cependant, le fournisseur de logiciels indépendant (ISV) définit les niveaux du contrat, applique les limites de service et conseille aux acheteurs de mettre à niveau manuellement leurs contrats avec un plus grand nombre d'unités. Pour le moment, seuls les contrats basés sur des prix non hiérarchisés prennent en charge les mises à niveau. La durée du contrat de l'offre privée peut correspondre à la liste publique des produits, ou il peut s'agir d'une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Les droits de licence commencent à la date à laquelle l'acheteur accepte l'offre privée. Pour les offres privées de conteneurs avec des calendriers de paiement flexibles, vous pouvez définir le nombre d'unités convenu dans le contrat, pour la durée du contrat. Vous pouvez également définir un prix horaire personnalisé pour ces mêmes unités si l'acheteur en utilise davantage.

Note

Les offres privées ne sont pas disponibles pour les contrats de facturation mensuelle.

Offres privées pour les produits de services professionnels

Toutes les offres de produits de services professionnels sont proposées par le biais d'offres privées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'offres privées](#).

Offres privées pour les produits SaaS

Les produits d'offre privée de logiciels en tant que service (SaaS) ne peuvent pas modifier le niveau de tarification pour un niveau de tarification donné en fonction du calendrier. Par exemple, une offre ne peut pas facturer 0,80 \$/heure pendant trois mois, puis modifier le prix à 0,60 \$/heure par la suite pour le même niveau de tarification. Pour les contrats SaaS, les offres privées ne surveillent pas l'utilisation.

Les acheteurs peuvent passer manuellement à de nouveaux niveaux de contrat à tout moment. Cependant, le fournisseur de logiciels indépendant (ISV) définit les niveaux de contrat, applique les limites de service et conseille aux acheteurs de passer manuellement à des niveaux de contrat

supérieurs en cas de besoin. La durée du contrat de l'offre privée peut correspondre à la liste publique des produits, ou il peut s'agir d'une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Offres privées pour les produits ML

Les produits d'offre privée du Machine Learning (ML) offrent à des acheteurs spécifiques un prix différent de votre prix affiché publiquement. L'ensemble des conditions et de l'accord entre vous et l'acheteur dans le cadre des offres privées peut différer de celui de l'offre publique ou d'autres offres privées.

Les offres privées fonctionnent de plusieurs manières :

- Horaire — Le taux horaire des offres privées peut être différent du taux horaire affiché publiquement.
- Par inférence : les offres privées peuvent avoir un taux d'inférence différent du taux d'inférence affiché publiquement, si vous avez configuré la [tarification d'inférence](#) pour le déploiement de votre produit en tant que point de terminaison.
- Contrat — Les offres privées peuvent être un contrat comportant des frais initiaux fixes pour un nombre de jours spécifié. L'acheteur est autorisé à utiliser un nombre illimité d'instances pendant toute la durée du contrat. À la fin du contrat, toutes les instances qui continuent à fonctionner sont facturées au taux horaire que vous avez défini dans l'offre privée. Par exemple, vous pouvez créer un contrat avec des frais initiaux fixes pour 365 jours d'utilisation illimitée. Vous définissez également un taux horaire pour l'offre privée. Lorsque l'acheteur accepte cette offre privée, il paie ces frais initiaux. À la fin du contrat, toutes les instances encore en cours d'exécution sont facturées à ce taux horaire. Si vous proposez un essai privé gratuit, assurez-vous de définir le taux horaire correct après la fin de la période d'essai gratuit afin d'éviter une licence perpétuelle gratuite.

Note

Pour plus de détails sur les limites des offres privées, consultez [Remarques concernant les offres privées](#).

Vous pouvez créer et étendre plusieurs offres privées à un seul acheteur. Les acheteurs à qui vous prolongez les offres privées auront la possibilité de choisir entre les offres privées et l'offre publique. Les acheteurs ne peuvent être abonnés qu'à une seule offre à la fois. Ils ne peuvent pas être souscrits à la fois à une offre privée et à une offre publique.

Pour créer une offre privée pour un acheteur spécifique pour des SageMaker produits, contactez l'équipe [AWS Marketplace Seller Operations](#).

Vous devez fournir les informations suivantes lorsque vous demandez la création d'une offre privée : comptes AWS pour acheteurs ciblés ProductId, date et heure (indiquant à quel moment une offre doit être acceptée), fichier EULA personnalisé (facultatif), politique de remboursement, durée de licence (facultatif), prix de licence (facultatif), calendriers de paiement flexibles (facultatif) et prix pour chaque type d'instance. Une fois l'offre créée, l'acheteur doit l'accepter à la date et à l'heure spécifiées.

Processus de création d'une offre

Vous pouvez créer des offres privées simples à Portail de gestion AWS Marketplace l'aide de la procédure suivante.

Pour créer une offre privée :

1. Connectez-vous à l'[Portail de gestion AWS Marketplace](#) et choisissez Offers (Offres).
2. Sur la page Manage Private Offer (Gérer une offre privée), sélectionnez CREATE AN OFFER (CRÉER UNE OFFRE).
3. Sur la page Créer une offre privée, sélectionnez le type de produit et le produit dans la liste déroulante et entrez le Compte AWS ou les identifiants de l' AWS Marketplace acheteur. Si votre acheteur paie le produit en plusieurs fois, sélectionnez Autoriser les acheteurs à payer pour ce produit en plusieurs versements. Vérifiez les informations que vous avez saisies, puis choisissez NEXT.

Note

Si vous sélectionnez Activer les paiements flexibles, vous pouvez proposer à votre acheteur un calendrier de paiement comportant plusieurs paiements à des dates de facturation préférentielles. Pour plus d'informations, consultez la section [Planificateur de paiement flexible](#).

4. Sur la page Create an offer (Créer une offre), vérifiez le nom du produit et l'ID de l'acheteur.
5. Spécifiez la durée du contrat :
 - a. Si l'offre de produit concerne un modèle de tarification horaire ou annuel AMI, choisissez une option Durée ou entrez une durée personnalisée en nombre de jours.

Note

La durée de l'offre privée peut aller jusqu'à 1 095 jours pour le modèle de tarification horaire ou annuel AMI.

- b. Si l'offre de produit concerne un modèle de tarification de contrat SAAS, un modèle de tarification de contrat AMI ou un modèle de tarification de contrat de conteneur, choisissez une option de durée ou entrez une durée personnalisée en nombre de mois.

Note

La durée de l'offre privée peut aller jusqu'à 60 mois pour le modèle de tarification des contrats SAAS, le modèle de tarification des contrats AMI ou le modèle de tarification des contrats de conteneur.

6. Dans Step 1: Input Offer price (Étape 1 : Saisir le prix de l'offre), saisissez les informations tarifaires négociées avec le client. Si vous avez des paiements échelonnés pour l'offre privée, spécifiez le nombre d'unités et le calendrier de paiement pour la durée du contrat. Pour de plus amples informations sur les paiements échelonnés, veuillez consulter [the section called "Flexible Payment Scheduler"](#).
7. Dans Renouvellement, indiquez si cette offre privée est destinée à renouveler un abonnement payant existant.

Note

Lorsque vous choisissez Oui, vous devez sélectionner le type de renouvellement. Choisissez Existing Customer on AWS Marketplace pour les renouvellements destinés à renouveler un contrat existant créé le AWS Marketplace. Vous pouvez également choisir Existing Customer Moving to AWS Marketplace pour les renouvellements destinés à faire migrer votre client existant vers AWS Marketplace.

8. Dans Télécharger le contrat de licence utilisateur final, sélectionnez l'une des options disponibles ou téléchargez votre fichier EULA .pdf.
9. Dans Step 3: Offer Expiration and Acceptance Date (Étape 3 : Expiration de l'offre et date d'acceptation), saisissez le nombre de jours de validité de l'offre.

Note

Il s'agit du nombre de jours pendant lesquels les conditions générales du contrat sont actives après que le client a accepté l'offre. Une fois le nombre de jours écoulé, le prix et le CLUF sont à nouveau régis par les conditions générales de l'offre publique.

10. Dans Buyer needs to accept the offer by (L'acheteur doit accepter l'offre d'ici le), saisissez la date à partir de laquelle l'offre ne sera plus disponible si elle n'est pas acceptée.

Note

Date à laquelle l'offre devient nulle et non avenue. À cette date, l'acheteur ne pourra pas accepter l'offre selon les conditions personnalisées que vous avez spécifiées.

11. Sélectionnez REVIEW OFFER (VÉRIFIER L'OFFRE).
12. Sur la page Réviser l'offre, vérifiez les informations de l'offre et le fichier .pdf, puis effectuez l'une des opérations suivantes :
 - Si l'offre est correcte, choisissez EXTEND OFFER (ÉTENDRE L'OFFRE).
 - Si l'offre n'est pas correcte, choisissez EDIT OFFER (MODIFIER L'OFFRE), puis apportez les modifications nécessaires.

L'offre doit apparaître sur la page Manage Private Offer (Gérer une offre privée) 45 minutes après environ. Pour consulter l'offre, connectez-vous au Portail de gestion AWS Marketplace et choisissez Offre privée. Cette action ouvre la page de destination Manage Private Offer (Gérer une offre privée).

Rapports pour les offres privées

Les offres privées apparaissent sur les rapports de vendeurs existants et dans les rapports liés à l'offre. [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#) Il est généré chaque mois et contient des informations sur la visibilité de l'offre et son identifiant. Lorsqu'une facture est générée pour un acheteur, elle apparaît dans le rapport couvrant la période de facturation appropriée. Pour plus d'informations, consultez le [guide des rapports destinés aux vendeurs](#).

Le champ Offer ID (ID de l'offre) contient l'ID de l'offre unique généré pour l'offre privée. Il est vide sauf si l'entrée du rapport concerne une offre privée. Le champ Offer Visibility (Visibilité de l'offre) indique si l'entrée de rapport concerne une offre publique ou privée. Pour toutes les offres privées, l'entrée est marquée comme privée.

Flexible Payment Scheduler

Flexible Payment Scheduler (FPS) vous permet d'étendre les offres privées avec un calendrier de paiement personnalisé. Le calendrier peut être étalé sur cinq ans au maximum et le client effectue ses paiements par versements réguliers. Une fois abonnés, vos clients peuvent visualiser l'ensemble des paiements sur le calendrier et sur leur facture AWS, afin de suivre leurs dépenses. Un planificateur de paiement flexible est disponible pour les offres privées sur certains produits et types de prix. Pour plus d'informations, consultez la section [Types de produits éligibles aux offres privées](#).

Création d'un calendrier de paiement

Le processus de création d'un calendrier de paiement personnalisé à l'aide de FPS fait partie du processus de création d'une offre privée. Lors de la création de l'offre privée, au moment où vous ajoutez des informations sur le produit et sur le compte de l'acheteur, sélectionnez Allow Buyers to pay for this product in installments (Autoriser les acheteurs à payer ce produit en plusieurs fois). Vous pouvez ainsi créer une offre avec un calendrier de paiement flexible. Choisissez Next (Suivant) pour continuer.

Note


Si le compte est dans une famille de facturation AWS Organizations, le compte ciblé peut être n'importe quel compte qui se trouve dans les conditions de paiement net avec AWS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Facturation consolidée pour AWS Organizations](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Billing and Cost Management.

Une fois les comptes Compte AWS ou confirmés, personnalisez les détails de votre offre sur la page suivante. Choisissez la durée du contrat pour cette offre et spécifiez les détails de l'offre en conséquence.

Note

Pour les offres privées avec un planificateur de paiement flexible, pour les produits AMI sur plusieurs années et à durée personnalisée, définissez le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre et la tarification horaire pour toutes les instances lancées supplémentaires. Une fois que le client a lancé le nombre spécifié d'instances, toutes les instances supplémentaires lancées sont facturées au tarif horaire spécifié dans l'offre privée.


Sous Payment schedule (Calendrier de paiement), ajoutez les dates et les montants de facturation pour l'ensemble des versements que devra effectuer le client. Vous pouvez ajouter jusqu'à 60 versements. Chaque fois que vous ajoutez une échéance, le champ Total amount due from buyer (Montant total dû par l'acheteur) est mis à jour.

 Note

La date de facturation pour la première échéance représente la première fois que le client est facturé pour votre offre privée. Vous recevez le paiement de cette première facture après qu'AWS Marketplace a reçu le paiement de la part du client.


La fonction flexible du planificateur de paiement valide le fait que les dates de facturation sont comprises pendant la durée du contrat. Si votre dernière date de facturation est postérieure à la date de fin du contrat, vous recevez un message d'erreur.

Une fois l'ensemble des dates et des montants de facturation ajouté, vérifiez que la valeur du champ Total amount due from buyer (Montant total dû par l'acheteur) correspond au prix total à payer par votre client sur la durée de l'offre privée. Pour terminer la création de l'offre privée, chargez le contrat de licence de l'utilisateur final (CLUF) pour le client et définissez la date d'acceptation de l'offre.

 Note

Une seule date de facturation peut survenir avant la date d'acceptation de l'offre qui fait l'objet d'une extension à votre client.

Votre client est facturé en fonction du calendrier que vous avez défini, et les factures commencent à être envoyées après qu'il ait accepté l'offre. Si la première date de facturation est planifiée avant que l'offre soit acceptée, cette facture est immédiatement traitée une fois l'offre acceptée.

 Note

Vous ne pouvez pas modifier le calendrier de paiement pour une offre privée qui a fait l'objet d'une extension et à laquelle un acheteur s'est abonné. Pour effectuer des modifications, vous devez créer une nouvelle offre.

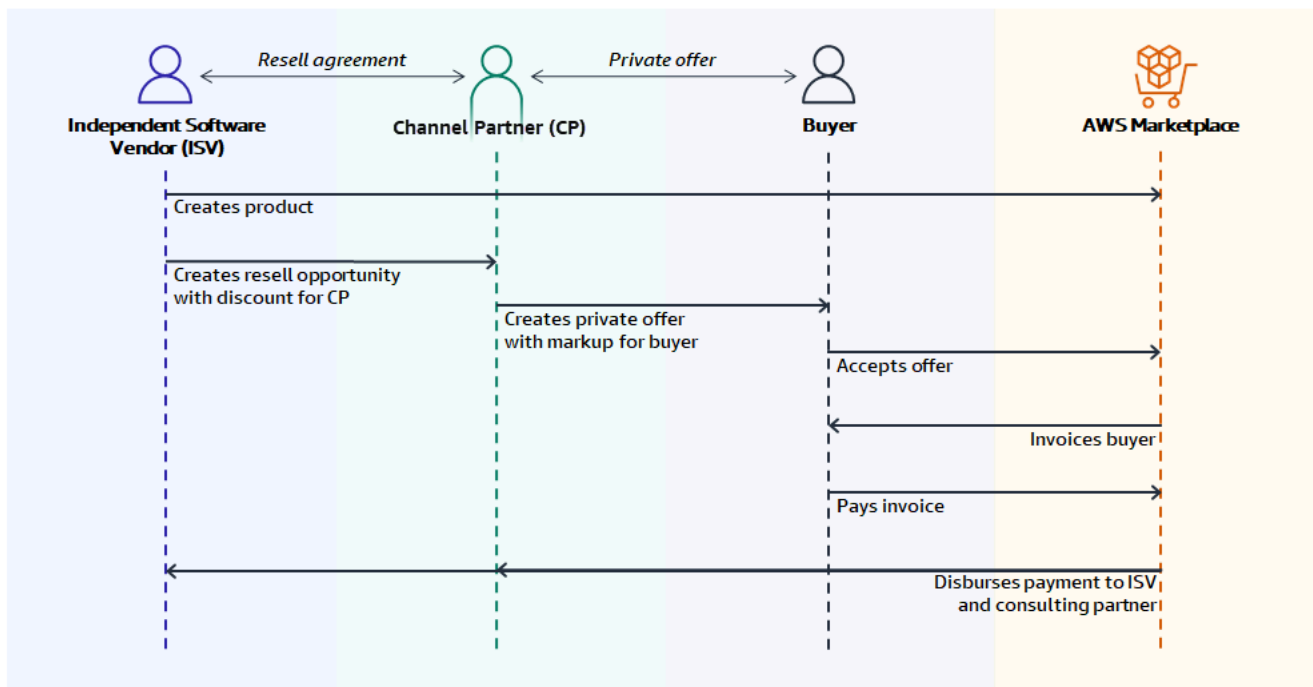
Génération de rapports pour Flexible Payment Scheduler

La déclaration des offres privées avec des échéanciers de paiement flexibles se trouve dans le [Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible](#), du rapport mensuel sur les revenus facturés.

AWS Marketplace Offres privées des partenaires de distribution

AWS Marketplace Les offres privées des partenaires de distribution permettent aux partenaires de distribution de revendre des produits de fournisseurs de logiciels indépendants (ISV) sur AWS Marketplace. Le partenaire de AWS Marketplace distribution et l'ISV concluent un accord pour revendre un ou plusieurs produits de l'ISV, puis proposent une offre privée à l'acheteur pour ce produit.

Le schéma suivant montre cette relation entre un éditeur de logiciels indépendants, un partenaire de distribution et un acheteur.



Note

Pour plus d'informations sur la création d'une opportunité de revente pour un partenaire de distribution, en tant qu'éditeur de logiciels indépendants, consultez [Création d'une opportunité de revente pour un partenaire de AWS Marketplace distribution en tant qu'ISV](#)

Pour plus d'informations sur la création d'une offre privée pour un acheteur, en tant que partenaire de distribution, consultez [Création d'une offre privée en tant que partenaire de distribution](#).

Chaque offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution n'est visible que par un seul acheteur, avec des prix personnalisés et des conditions commerciales uniques pour répondre aux besoins de cet acheteur. Lorsque vous créez une offre privée, vous partez d'un coût de gros défini par l'ISV. Vous majustez ensuite ce prix pour créer le prix d'offre de l'acheteur. Le coût de gros est déterminé de deux façons :

- Réduction récurrente — Un ISV autorise le partenaire de AWS Marketplace distribution à revendre son ou ses produits à un prix réduit convenu par rapport à son prix catalogue avec une opportunité récurrente. Cette réduction permet au partenaire de AWS Marketplace distribution de continuer à revendre le produit sans autre négociation de prix avec l'ISV. Cette réduction peut être configurée pour durer jusqu'à une date spécifiée, ou indéfiniment, jusqu'à ce que l'ISV ou le partenaire de distribution y mette fin.
- Réduction non récurrente — L'opportunité que l'ISV offre au partenaire de AWS Marketplace distribution est une réduction unique destinée à être utilisée uniquement avec un acheteur spécifique.

Dans les deux cas, une fois que l'acheteur a payé pour l'offre privée, il AWS Marketplace utilise le processus standard pour distribuer les fonds au partenaire de AWS Marketplace distribution et à l'ISV sur la base du prix convenu.

 Tip

En tant qu'ISV ou partenaire de distribution, vous pouvez consulter les opportunités que vous avez accordées ou reçues dans le menu Partenaires du [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'offres privées, consultez la section [Création d'un partenaire de AWS Marketplace distribution](#).

Pour plus d'informations sur le financement par des tiers pour les offres privées, voir [Le financement à la clientèle est désormais disponible dans AWS Marketplace](#).

Informations supplémentaires

Pour toute information supplémentaire ou question, nous encourageons les éditeurs de logiciels indépendants et les partenaires de distribution à contacter l'équipe de la AWS Marketplace chaîne. Si vous ne savez pas à qui vous adresser en particulier, envoyez un e-mail à aws-mp-channel@amazon.com et un membre de l'équipe vous répondra dans un délai d'un jour ouvrable.

Création d'une opportunité de revente pour un partenaire de AWS Marketplace distribution en tant qu'ISV

En tant qu'éditeur de logiciels indépendants, vous pouvez autoriser un partenaire de AWS Marketplace distribution à revendre vos produits en créant une opportunité de revente pour ce partenaire. Vous pouvez spécifier un pourcentage de réduction ou un prix personnalisé par dimension de produit afin de créer un prix de gros pour le partenaire de AWS Marketplace distribution. Le partenaire peut majorer le prix de gros lorsqu'il crée son offre privée de partenaire de AWS Marketplace distribution pour un acheteur. Les types de produits pris en charge incluent :

- Produits AMI
- Produits basés sur un conteneur
- Produits basés sur le SaaS
- Produits de services professionnels

Pour plus d'informations sur les offres privées des partenaires de AWS Marketplace distribution, consultez [Prolongation d'une offre privée en fonction d'une opportunité](#).

La procédure suivante explique comment les ISV peuvent créer une opportunité pour un partenaire de AWS Marketplace distribution. Pour utiliser cette fonctionnalité, vous devez être autorisé à utiliser l'onglet Partenaires du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [Stratégies pour les vendeurs AWS Marketplace](#).

Pour créer une opportunité de revendeur pour un partenaire de AWS Marketplace distribution en tant qu'ISV

1. Connectez-vous à l'[Portail de gestion AWS Marketplace](#) aide de votre compte AWS Marketplace vendeur.

i Tip

Assurez-vous d'être déconnecté d'un autre utilisateur Compte AWS avant de vous connecter avec votre compte AWS Marketplace vendeur.

2. Choisissez l'onglet Partners (Partenaires) puis choisissez Create opportunity (Créer une opportunité).
3. Sur la page des détails de l'opportunité, entrez le nom et la description de l'opportunité.

i Note

Les informations que vous saisissez dans le nom et la description de l'opportunité seront visibles par les partenaires de distribution dans leurs rapports sur les vendeurs.

4. Pour les revendeurs, choisissez le partenaire de AWS Marketplace distribution (revendeur) que vous souhaitez autoriser dans la liste déroulante. Vous pouvez sélectionner les revendeurs par nom ou numéro de compte.

i Note

Si un revendeur ne figure pas dans la liste, il se peut qu'il doive d'abord s'inscrire. Seuls les revendeurs enregistrés peuvent être autorisés à saisir une opportunité. Pour plus d'informations, consultez [Création d'une offre privée en tant que partenaire de distribution](#).

5. Sélectionnez les produits concernés par cette opportunité.

i Tip


Appuyez sur la touche Ctrl et maintenez-la enfoncée pour sélectionner plusieurs produits à la fois.

6. Choisissez la réduction que vous souhaitez appliquer.

Les types de remises peuvent être émis de plusieurs manières :


- Pourcentage de réduction — Applique un taux de réduction (un pourcentage) à tous les produits sélectionnés.

- Tarification individuelle — Applique des remises spécifiques à des produits spécifiques.
- Calendrier de paiement flexible : définit un calendrier de paiement flexible pour une opportunité de partenaire de AWS Marketplace distribution.

 Note

Seuls les tarifs individuels et le calendrier de paiement flexible sont pris en charge pour les vendeurs de services professionnels.


7. Sélectionnez la durée de l'opportunité.

 Note

La date de début pour les revendeurs doit être antérieure à la date indiquée par le fabricant dans l'autorisation de revente.

La durée de l'opportunité peut être émise de plusieurs manières :

- Usage unique : s'applique à une opportunité et n'est plus applicable une fois que le partenaire de AWS Marketplace distribution a créé l'offre privée.
 - Durée spécifique : dure une durée spécifique qui n'est plus applicable après une date sélectionnée par l'ISV.
 - Aucune durée définie : dure jusqu'à ce que l'une des parties impliquées y mette fin.
8. (Facultatif) Pour les produits sous contrat SaaS, ajoutez ou supprimez des dimensions de produit personnalisées et modifiez les frais d'utilisation supplémentaires pour personnaliser votre opportunité.
 9. (Facultatif) Définissez un ou plusieurs identifiants de compte acheteur pour indiquer que l'opportunité est réservée à ces acheteurs.
 10. (Facultatif) Sélectionnez la version du contrat de licence utilisateur final (EULA) ou téléchargez le CLUF à inclure dans l'opportunité.

 Note

Seuls les EULA personnalisés sont pris en charge pour les vendeurs de services professionnels.

11. (Facultatif) Sélectionnez le contrat de revendeur pour AWS Marketplace (RCMP) ou téléchargez un contrat personnalisé à inclure dans l'opportunité.
12. Sélectionnez Vérifier l'opportunité et assurez-vous que les informations sont correctes.
13. Sélectionnez Créer des opportunités pour finaliser l'opportunité et autoriser les partenaires de distribution.

Le tableau des opportunités créées est mis à jour pour afficher les détails pertinents des opportunités, notamment le nom de l'opportunité, le nom du produit, le nom du revendeur, la réduction, la date de création et le statut.

Une fois les opportunités créées, vous ne pouvez pas prolonger leurs dates. Vous pouvez toutefois révoquer une opportunité et la recréer à tout moment. Lorsque vous révoquez une opportunité, les nouvelles offres ne peuvent pas bénéficier de cette réduction. Toutes les offres existantes ne sont pas affectées et conservent leur discount d'opportunité.

Vous pouvez également cloner une opportunité en la sélectionnant, puis en choisissant Cloner. Cela préremplira tout et vous pourrez ensuite modifier les champs

Création d'une offre privée en tant que partenaire de distribution

Pour créer une offre privée destinée aux partenaires de AWS Marketplace distribution, vous devez être enregistré [Portail de gestion AWS Marketplace](#) en tant que AWS Marketplace vendeur. Les rubriques suivantes peuvent vous aider à démarrer en tant que AWS Marketplace vendeur :

- [Démarrer en tant que vendeur](#)
- [Préparation de votre produit](#)
- [Soumission de votre produit pour publication](#)
- [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord](#)

Si vous débutez dans le domaine de la fourniture de produits AWS Marketplace, les rubriques suivantes peuvent vous aider à comprendre les produits disponibles :

- [Produits à base d'AMI](#)
- [Produits basés sur le SaaS](#)
- [Produits de services professionnels](#)

Les rubriques suivantes expliquent comment créer une offre privée en tant que partenaire de distribution.

Rubriques

- [Mise en place d'un accord avec un fournisseur indépendant de logiciels \(FIL\)](#)
- [Prolongation d'une offre privée en fonction d'une opportunité](#)
- [Envoi d'une offre privée à un acheteur](#)
- [Offres acceptées](#)

Mise en place d'un accord avec un fournisseur indépendant de logiciels (FIL)

Avant que vous, en tant que partenaire de AWS Marketplace distribution, ne puissiez créer une offre privée pour un produit, l'ISV doit vous autoriser à revendre son produit. Pour ce faire, l'ISV crée une opportunité pour vous. Pour plus d'informations, consultez [Création d'une opportunité de revente pour un partenaire de AWS Marketplace distribution en tant qu'ISV](#). Pour créer une opportunité, l'ISV doit fournir :

- Le ou les produits qu'ils vous autorisent à revendre.
- La réduction de prix qu'ils veulent vous offrir.
- L'Compte AWSidentifiant que vous avez utilisé pour vous enregistrer en tant que AWS Marketplace vendeur.

Une fois l'opportunité créée, vous serez un revendeur agréé pour ce produit. Ensuite, vous pouvez étendre des offres privées majorées du prix qui vous est indiqué par l'ISV.

Prolongation d'une offre privée en fonction d'une opportunité

Pour les offres privées de discount récurrentes, un ISV autorise un partenaire de AWS Marketplace distribution à revendre un ou plusieurs de ses produits sur AWS Marketplace. La réduction, appelée prix de gros, est un prix convenu ou un pourcentage de réduction par rapport au prix catalogue du produit. Les partenaires de distribution peuvent utiliser le discount auprès de n'importe quel nombre d'acheteurs.

La procédure suivante explique comment un partenaire de AWS Marketplace distribution peut étendre une offre privée sur la base d'une réduction récurrente.

Pour prolonger une offre privée sur la base d'une remise récurrente

1. Déterminez le prix de votre offre.
2. Connectez-vous à l'[Portail de gestion AWS Marketplace](#) aide de votre compte AWS Marketplace vendeur.

 Tip

Assurez-vous d'être déconnecté d'un autre utilisateur Compte AWS avant de vous connecter avec votre compte AWS Marketplace vendeur.

3. Choisissez Partenaires dans le menu en haut de l'écran.
4. Dans la liste des opportunités, cliquez sur le bouton d'option situé à côté de l'opportunité associée au produit et à la réduction que vous souhaitez proposer à l'acheteur, puis choisissez Create offer.

Le montant indiqué dans la colonne Réduction pour chaque opportunité est automatiquement renseigné sur la page Créer une offre privée.

5. Sur la page Créer une offre privée :
 - a. Si l'opportunité est associée à un contrat de revendeur, une section Accepter le contrat de revendeur s'affiche. Consultez le contrat, puis sélectionnez J'accepte le contrat de revendeur ou J'accepte le contrat de revendeur pour AWS Marketplace (RCMP), selon le contrat.
 - b. Pour Acheteur (s), entrez un ou plusieurs Compte AWS identifiants d'acheteur.

Vous pouvez saisir jusqu'à 25 identifiants de compte d'acheteur.
 - c. Si votre scénario est un calendrier de paiement flexible (FPS), cochez la case Activer les unités fixes et autoriser les acheteurs à payer pour ce produit en plusieurs fois.
 - d. Choisissez Suivant.
6. Dans la section Ajustement du prix, choisissez l'une des options suivantes :
 - Sélectionnez l'option de majoration pour augmenter le prix client par rapport au coût de gros, puis entrez le montant de la majoration (%).

- Sélectionnez l'option Réduction pour réduire le prix client par rapport au prix public.

Pour les produits AMI et les contrats SaaS avec des produits de consommation, les prix sont exprimés sous forme de majoration par rapport au prix de gros ou de discount sur le prix catalogue.

7. Si vous avez sélectionné l'option de paiement flexible, dans la section Calendrier de paiement de l'acheteur, entrez le montant et la date de facturation pour chaque paiement que le client effectuera. Les montants du calendrier de paiement ISV et toute information supplémentaire seront automatiquement renseignés.
8. Dans la section Contrat de licence utilisateur final, consultez le CLUF fourni par l'ISV. Vous pouvez également télécharger jusqu'à cinq documents pour modifier le CLUF ISV.
9. Dans la section Définir les informations d'expiration, choisissez la date d'expiration de l'offre et la date de fin de l'abonnement.
10. Choisissez Revoir l'offre.

Si vous devez ajuster l'offre, choisissez Réviser l'offre.

11. Passez en revue l'offre, puis choisissez Extend Offer (Prolonger l'offre).

Le processus de publication de cette offre peut prendre jusqu'à 45 minutes. Une fois terminée, l'offre est visible sur les offres. Vous pouvez désormais [envoyer l'offre privée à un acheteur](#).

Envoi d'une offre privée à un acheteur

Une fois l'offre privée publiée, les acheteurs peuvent consulter toutes les offres étendues à leur compte en accédant à l'onglet Offres privées disponibles sur la page Offres privées de la AWS Marketplace console.

Dans l'onglet Offres privées disponibles, l'acheteur peut voir les offres proposées par les partenaires de distribution dans la colonne Vendeur enregistré. L'ISV apparaîtra dans la colonne Publisher. Un acheteur peut accéder à une offre privée en choisissant le numéro d'offre approprié dans sa liste d'offres.

Les acheteurs peuvent consulter les numéros d'offre qui ont été acceptés ou qui ont expiré dans l'onglet Offres acceptées ou expirées.

En outre, une fois l'offre privée publiée, vous pouvez envoyer à votre acheteur une URL vers la page d'expédition de l'offre.

Pour envoyer l'offre privée à votre acheteur

1. Connectez-vous à l'[Portail de gestion AWS Marketplace](#) aide de votre compte AWS Marketplace vendeur.
2. Choisissez Offres dans le menu en haut de l'écran.
3. Mettez en évidence l'offre que vous avez créée.
4. Choisissez Copier l'URL de l'offre.
5. Envoyez l'URL à votre acheteur.

Offres acceptées

Une fois que l'acheteur a accepté l'offre privée du partenaire de distribution, l'offre et tout versement de fonds se font de la même manière :

1. AWS Marketplace facture l'acheteur selon sa facture AWS existante conformément aux conditions générales de l'offre privée. Si l'offre privée est proposée à un compte lié, le montant facturé apparaît sur le compte payeur associé à ce compte lié.
2. L'acheteur paie sa facture AWS conformément aux conditions de paiement net dont il a convenu avec AWS. Le processus d'offre privée permet des conditions générales personnalisées pour chaque transaction, mais les conditions de paiement net ne sont pas personnalisables.
3. Après qu'AWS a reçu le paiement de l'acheteur, AWS déclenche votre paiement et celui du FIL. Le FIL reçoit le prix de la vente en gros, moins les frais AWS Marketplace. Vous recevez votre marge, diminuée des frais de traitement AWS Marketplace. Tous les frais sont appliqués sous forme de pourcentage aux montants de transaction répertoriés. En cas de doute sur le pourcentage ou si vous avez besoin de ces informations à des fins de devis, contactez votre gestionnaire de compte AWS Marketplace. Si vous ne savez pas de qui il s'agit, envoyez un e-mail à l'équipe de la AWS Marketplace chaîne à l'adresse aws-mp-channel@amazon.com, et un membre de l'équipe vous répondra dans les 24 heures.
4. AWS Marketplace vous adresse des rapports électroniques, ainsi qu'au FIL, à l'aide de l'[Portail de gestion AWS Marketplace](#). Ces rapports présentent les différences suivantes selon le type d'offre privée :
 - Pour les offres privées de discount récurrentes, l'ISV vous considère comme l'acheteur et vous considérez l'abonné comme l'acheteur.
 - Pour les offres privées de discount non récurrentes, l'ISV et le partenaire de AWS Marketplace distribution considèrent l'abonné comme l'acheteur.

Pour plus d'informations sur les AWS Marketplace rapports, consultez la section [Rapports sur les vendeurs](#).

Mises à niveau, renouvellements et modifications des offres privées

Gestion des contrats pour les offres privées

Pour les contrats de logiciel en tant que service (SaaS) et les contrats SaaS avec des produits de consommation, vous pouvez proposer des mises à niveau, des renouvellements et des modifications en utilisant une offre privée pour tous les contrats actifs. Par exemple, vous pouvez accorder de nouveaux droits, proposer des remises tarifaires, ajuster les échéanciers de paiement ou modifier le contrat de licence utilisateur final (CLUF) pour utiliser des [conditions de licence standardisées](#). Vous pouvez également modifier le nombre d'unités et le calendrier de paiement, et ajouter une date de fin personnalisée.

La différence entre une offre et un contrat repose sur les conditions acceptées par l'acheteur :

- Une offre est un ensemble de conditions pour l'utilisation d'un produit par un acheteur. Les offres peuvent être publiques ou privées.
- Un accord est une offre qu'un acheteur a acceptée. Les accords incluent les produits achetés et gratuits qu'un vendeur a mis à disposition dans le cadre d'une offre publique ou privée.

Cette fonctionnalité est disponible pour tous les AWS Marketplace vendeurs, y compris les fournisseurs de logiciels indépendants (ISV) et les partenaires de distribution. Vous ne pouvez pas modifier un contrat pour spécifier un vendeur enregistré différent du vendeur enregistré du contrat initial.

Pour utiliser cette fonctionnalité, vous devez disposer des autorisations nécessaires pour utiliser l'onglet Accords du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [Autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#).

Types de produits pris en charge pour les modifications d'offres privées

Vous pouvez consulter les types de produits suivants sur la page Contrats :

- Contrats SaaS
- Contrats SaaS avec consommation
- Produits SaaS basés sur l'utilisation
- Produits AMI

- Produits basés sur un conteneur
- Contrat de serveur
- Produits de services professionnels

Toutefois, seuls les types de produits suivants sont compatibles avec les modifications des offres privées :

- Contrats SaaS
- Contrats SaaS avec consommation

Processus de soumission pour les mises à niveau et les renouvellements

Vous pouvez créer des mises à niveau, des renouvellements et des Portail de gestion AWS Marketplace modifications d'offres privées à partir de

Pour créer des mises à niveau, des renouvellements et des modifications d'offres privées

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et choisissez Accords.
2. Sur la page Accords, cochez une case à côté d'un accord, puis choisissez Afficher les détails.
3. Sur la page Afficher le contrat, choisissez Créer une offre basée sur un accord.
4. Sur la page Modifier les détails du contrat, les vendeurs doivent indiquer si une offre privée doit être renouvelée. Sélectionnez Oui ou Non lorsqu'on vous demande si l'offre privée concerne un renouvellement.

Note

Vous pouvez également modifier les dates de service, les dimensions du produit, le calendrier de paiement, le statut du renouvellement et la date d'expiration de l'offre sur la page Modifier les détails du contrat.

5. Lorsque vous avez terminé, choisissez Créer une offre, puis Soumettre.

Tip

La saisie de noms descriptifs d'offres personnalisées peut vous aider à distinguer vos offres actives sur la page Offres. Les noms des offres personnalisées sont également visibles pour les acheteurs.

AWS vous recommande de spécifier un nom d'offre personnalisée qui inclut tous les détails d'identification supplémentaires, tels que vos propres ID et numéros de commande fournisseur. Il est également recommandé d'utiliser des descriptions de haut niveau comme **upgrade** ou **renewal** et des noms d'entreprise personnalisés. N'utilisez pas de données personnelles identifiables (par exemple, prénom ou nom de famille, numéros de téléphone ou adresses). Vous pouvez saisir jusqu'à 150 caractères pour ce champ.

Modifiez les informations relatives aux dates, aux dimensions, aux échéanciers de paiement et aux EULA que vous souhaitez modifier, puis choisissez Suivant. Sur la page Réviser et créer, passez en revue les informations. Lorsque vous êtes prêt, choisissez Créer une offre basée sur un accord.

La nouvelle offre privée apparaît sur la page Gestion de l'offre privée en environ 45 minutes. Pour afficher l'offre, connectez-vous à la Portail de gestion AWS Marketplace et choisissez Offres pour ouvrir la page Gérer l'offre privée.

À partir de là, l'acheteur a la possibilité de l'accepter ou de continuer à opérer dans le cadre du contrat initial :

- Si l'acheteur accepte la mise à niveau ou le renouvellement de l'offre privée, le nouvel accord prend effet immédiatement et l'accord est répertorié sur la page Contrats du Portail de gestion AWS Marketplace. Tous les paiements prévus restants provenant d'accords antérieurs sont annulés.

Les acheteurs acceptent les offres privées basées sur un contrat de la même façon qu'ils acceptent les offres privées. Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur dans le cadre des offres privées, consultez la section [Offres privées](#) du Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

- Si l'acheteur n'accepte pas la mise à niveau ou le renouvellement de l'offre privée avant son expiration, le contrat d'origine reste en vigueur sans modification.

Rapports relatifs aux mises à niveau, aux renouvellements et aux modifications

Les offres privées de mise à niveau et de renouvellement apparaissent sur les rapports de vendeurs existants et sont répertoriés dans les rapports liés à l'offre. Le rapport [Rapport quotidien des clients abonnés](#) et le rapport [Rapport d'activité quotidien](#) sont générés quotidiennement. Le rapport [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#) est généré tous les mois.

Dans le rapport client abonné quotidien, le champ Intention d'abonnement indique si l'entrée de rapport est une nouvelle offre privée. Le champ ID de l'offre précédente indique l'ID de l'offre qui a précédé la nouvelle offre, le cas échéant. Pour toutes les offres privées, l'entrée est marquée comme privée.

Travailler avec de futurs contrats datés et des offres privées

Dans un accord à date future (FDA) enAWS Marketplace, l'acheteur reçoit la licence ou le droit du produit à une date future prédéterminée. Dans le cadre d'une AWS Marketplace transaction typique, l'acheteur reçoit la licence ou le titre du produit immédiatement après l'acceptation de l'offre ou la création du contrat.

En tant que vendeur utilisant la FDA, vous pouvez conclure des transactions avec les acheteurs quand ils le souhaitent plutôt que lorsque l'acheteur souhaite commencer à utiliser le produit. La FDA aide les vendeurs à effectuer les actions suivantes de manière indépendante pour les transactions sur AWS Marketplace :

- Réservez (l'acheteur accepte l'offre) l'offre en fonction des besoins de vente.
- Facturez l'acheteur en fonction de vos besoins financiers ou comptables.
- Donnez à l'acheteur l'accès au produit, par exemple en activant une licence ou un droit, en fonction de ses besoins.

La FDA peut être utilisée pour configurer le renouvellement des transactions existantes avec l'acheteur.

La FDA est prise en charge pour les produits logiciels en tant que service (SaaS) pour la tarification des contrats et des contrats avec consommation (CCP), avec ou sans paiements flexibles.

Lorsque vous utilisez des contrats à date future, gardez à l'esprit les dates suivantes :

Date de signature de l'accord

Date à laquelle l'acheteur accepte l'offre et date à laquelle le contrat est créé.

Date de début de l'accord

Date à laquelle la licence ou le droit de l'acheteur au produit est activé et à laquelle l'acheteur peut commencer à utiliser le produit.

Date de fin de l'accord

Date à laquelle le contrat prend fin. Le contrat et la licence ou le droit de l'acheteur expirent à cette date.

Rubriques

- [Création de futurs accords datés](#)
- [Utilisation d'un planificateur de paiement flexible avec des accords futurs](#)
- [Réception de notifications concernant de futurs accords datés](#)
- [Utilisation d'accords futurs avec revente pour les offres privées des partenaires de distribution](#)

Création de futurs accords datés

Le vendeur officiel fixe la date de début du contrat lors de la génération d'une offre privée avec une date de début future. Les acheteurs ne peuvent pas modifier la date de début, mais ils peuvent vérifier la date de début avant d'accepter l'offre privée AWS Marketplace.

Pour créer une offre privée avec une future date de début

1. Dans l'outil de création d'offres privées, sous Informations sur l'offre et pour le type d'offre ciblée à l'acheteur, sélectionnez Nouvelle offre commençant à une date future.
2. Dans la section Dates du service, entrez la date de début du service et la date de fin du service. La date de début du service que vous choisissez ici sera la date de début du contrat de votre futur contrat lorsque l'acheteur acceptera l'offre.

Note

Pour faire appel à une FDA pour les renouvellements, alignez la date de début du service sur la date de fin du contrat que vous souhaitez renouveler.

Les vendeurs peuvent choisir une date de début de service jusqu'à 3 ans dans le futur.

Utilisation d'un planificateur de paiement flexible avec des accords futurs

À l'aide du planificateur de paiement flexible avec une FDA, vous pouvez configurer les paiements pour les achats à tout moment entre la date de signature du contrat et la date de fin du contrat. Cela inclut les paiements effectués avant et après la date de début de l'accord.

Le vendeur officiel choisit les dates et les montants de paiement des offres privées. Pour plus de détails sur la configuration d'un échéancier de paiement, consultez [the section called "Création d'un calendrier de paiement"](#).

Réception de notifications concernant de futurs accords datés

Vous recevez des [notifications par e-mail](#) sur votre compte root désigné concernant les mesures suivantes prises dans le cadre de vos futurs contrats :

- Acceptation de l'offre/création du contrat (date de signature du contrat)
- Lors de l'activation de la licence ou des droits (date de début du contrat)
- Rappels pour les accords expirant 30, 60 ou 90 jours à l'avance
- Expiration du contrat (date de fin du contrat)
- En cas de modification ou de remplacement du contrat

Note

Toutes les notifications Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) existantes pour le SaaS fonctionnent également pour la FDA. Pour les FDA, les deux rubriques Amazon SNS sont initiées à la date de début du contrat (et non à la date de signature du contrat). Pour plus d'informations, consultez [the section called "Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS"](#).

Utilisation d'accords futurs avec revente pour les offres privées des partenaires de distribution


Les fabricants et les revendeurs peuvent utiliser les contrats futurs pour les offres privées des partenaires de AWS Marketplace distribution.

En tant que fabricant :

- À l'instar des offres privées standard destinées aux partenaires de AWS Marketplace distribution (CPPO), les fabricants doivent autoriser les partenaires de AWS Marketplace distribution à créer des CPPO avec une date de début future en leur accordant une autorisation de revente.

Pour savoir comment créer une autorisation de revente, suivez les étapes indiquées sur la [the section called "Création d'une opportunité de revente en tant qu'ISV"](#) page.

- Lors de la création d'une autorisation de revente, les fabricants peuvent éventuellement choisir de spécifier une date de début de service maximale autorisée. Il s'agira de la date maximale de début de service que le partenaire de AWS Marketplace distribution pourra spécifier lors de la création de l'offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution correspondante.

 Note

Si le fabricant ne précise pas de date maximale, le partenaire de AWS Marketplace distribution peut spécifier une date de service future jusqu'à 3 ans dans le futur.

En tant que revendeur :

- Pour les revendeurs et les partenaires de distribution, les étapes de création d'une offre privée d'un partenaire de distribution datée du futur et d'une offre privée ordinaire datée du futur sont les mêmes, à une différence près. La date de début du contrat que les revendeurs peuvent spécifier doit être antérieure à la date de début de service maximale autorisée dans l'autorisation de revente du fabricant.
- Pour savoir comment créer une offre privée destinée aux partenaires de distribution, consultez [the section called "AWS Marketplace Offres privées des partenaires de distribution"](#).

Contrats standardisés en AWS Marketplace

Lorsque vous [préparez votre produit](#), vous devez déterminer quel contrat de licence utilisateur final (CLUF) régira l'utilisation de votre produit. Vous pouvez soit appliquer votre propre CLUF, soit utiliser le contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP). Le SCMP est un modèle de contrat qui AWS Marketplace permet de rationaliser les flux de travail d'approvisionnement et d'accélérer les transactions. Le contrat de revendeur pour AWS Marketplace (RCMP) est également disponible. Il s'agit d'un modèle de contrat de revendeur standardisé que les éditeurs de logiciels indépendants peuvent utiliser.

Cette section décrit deux contrats standardisés que vous pouvez utiliser sur AWS Marketplace.

Rubriques

- [Contrat standard pour AWS Marketplace](#)
- [Contrat de revendeur pour AWS Marketplace](#)

Contrat standard pour AWS Marketplace

AWS Marketplace a développé le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) en collaboration avec les communautés d'acheteurs et de vendeurs. Le SCMP régit l'utilisation et définit les obligations des acheteurs et des vendeurs de solutions numériques. Parmi les exemples de solutions numériques, citons les logiciels de serveur, les logiciels en tant que service (SaaS) et les algorithmes d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique (IA/ML).

Le SCMP définit de manière proactive un terrain d'entente entre les principales clauses contractuelles telles que l'utilisation, la garantie, l'indemnisation et le droit applicable. Les vendeurs peuvent proposer des conditions SCMP en tant que CLUF pour les transactions en libre-service, dans le cadre desquelles les acheteurs peuvent rechercher, acheter et déployer rapidement des solutions. Pour les [offres privées](#), les acheteurs peuvent demander le modèle SCMP au vendeur, et les conditions peuvent être modifiées pour répondre aux exigences de transaction personnalisées convenues par les parties.

Vous pouvez également utiliser les addendums facultatifs suivants avec le SCMP pour des offres en libre-service ou privées :

- [Addendum de sécurité amélioré](#) : prend en charge les transactions présentant des exigences élevées en matière de sécurité des données.
- [Addenrage HIPAA](#) (Health Insurance Portability and Accountability Act).

Exclusion de responsabilité

Le CLUF est conclu entre vous et l'acheteur. L'utilisation du SCMP comme CLUF est à votre discrétion. En appliquant le SCMP à votre liste de produits, vous vous inscrivez au programme SCMP. Dans le cadre de ce programme, vous pouvez mettre à jour le modèle SCMP périodiquement et mettre à jour les listes de produits contenant les conditions avec la version actuelle. Vous pouvez vous retirer du programme SCMP à tout moment en remplaçant le modèle SCMP par votre propre CLUF.

Démarrage avec le plug-ins avec le module ()

Vous pouvez mettre à jour un CLUF vers le SCMP et le proposer aux acheteurs de produits Amazon Machine Instance (AMI) et de logiciels en tant que service (SaaS) nouveaux et existants. La

procédure que vous utilisez pour demander la mise à jour dépend du fait qu'un produit figure ou non dans une liste en libre-service (SSL).

Si vous avez des questions, envoyez un e-mail à l'équipe des contrats AWS Marketplace standard à l'adresse aws-mp-standardcontract@amazon.com.

Pour mettre à jour un CLUF vers le SCMP pour les produits AMI et SaaS répertoriés via SSL

1. Consultez les termes du [contrat standard pour AWS Marketplace](#).
2. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
3. Pour les produits, choisissez le type de produit et sélectionnez la liste des produits pour lesquels vous souhaitez mettre à jour le contrat.
4. Choisissez Demander une modification, puis choisissez Mettre à jour les régions et les prix.
5. Choisissez un contrat standard pour AWS Marketplace pour le CLUF s'il n'est pas déjà sélectionné.
6. Dans Notes et notifications, tapez **Please update this product to SCMP V2**.
7. Passez en revue les modifications, puis choisissez Soumettre pour révision.

Pour mettre à jour un CLUF vers le SCMP pour les produits AMI et SaaS non répertoriés via SSL

1. Ouvrez la page [Contactez-nous](#) sur le Portail de gestion AWS Marketplace.
2. Connectez-vous à votre compte AWS Marketplace vendeur.
3. Remplissez le formulaire comme suit :
 - Pour l'objet de votre question, choisissez Commercial Marketplace.
 - Pour la catégorie, choisissez Product Listing (Liste des produits).
 - Pour la sous-catégorie, choisissez Standard Contract Request (Demande de contrat standard).
 - Dans la description, saisissez **Please update these products to SCMP V2** et indiquez les titres et les identifiants des produits que vous souhaitez mettre à jour avec le SCMP.

Contrat de revendeur pour AWS Marketplace

Le contrat de revendeur pour AWS Marketplace (RCMP) est un modèle de contrat de revendeur standardisé que les éditeurs de logiciels indépendants peuvent utiliser pour autoriser des partenaires de distribution à revendre des produits ISV à des AWS Marketplace acheteurs. Le contrat permet

de réduire la redondance dans les révisions légales des contrats et d'accélérer le délai de commercialisation lorsque les éditeurs de logiciels indépendants et les partenaires de distribution nouent une relation de revendeur et/ou utilisent les conditions du revendeur pour leur [offre privée de partenaire de distribution \(CPPO\)](#). Lors de la création d'un CPPO, les ISV peuvent télécharger le contrat sur l'opportunité (autorisation de revente), puis les partenaires de distribution peuvent consulter et accepter le contrat. AWS Marketplace les acheteurs ne peuvent pas afficher les informations relatives à la police.

Exclusion de responsabilité

La GRC est un contrat optionnel pour les ISV. Si les éditeurs de logiciels indépendants décident de revendre leur produit par l'intermédiaire d'un partenaire de distribution, ils peuvent soit faire appel à la GRC, soit appliquer leurs propres conditions contractuelles personnalisées (existantes ou prénégociées) lorsqu'ils créent une opportunité.

Démarrage avec la GRC

Cette section décrit comment consulter les conditions et comment utiliser les termes et les informations relatives à la page.

Utiliser la GRC tout en créant une AWS Marketplace opportunité

1. Consultez les termes du [contrat de revendeur pour AWS Marketplace](#).
2. [Créez une opportunité de revente pour un partenaire de distribution](#) en vous référant au [guide de la GRC](#).

Catégories et métadonnées

Voici les bonnes pratiques et des informations concernant la fourniture de métadonnées de produit. AWS Marketplace révisé les métadonnées du produit uniquement à des fins d'assurance qualité et de correction d'erreur.

Attribution d'un nom à votre produit et description de celui-ci

Les informations que vous fournissez sur votre produit sont visibles par les acheteurs. Assurez-vous que les acheteurs potentiels disposent de suffisamment d'informations pour prendre des décisions éclairées concernant l'achat de votre produit.

Création du nom du produit

Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous créez le nom du produit:

- Utilisez une majuscule initiale pour chaque mot important
- Assurez-vous qu'un acheteur peut identifier le produit par son nom seul.
- Utilisez le nom de la marque ou du fabricant.
- Évitez les données descriptives et toute hyperbole.

Exemple de nom de produit : Load Balancer Smart Solution - Édition Premium.

Écriture de la description du produit

La description du produit présente les caractéristiques, les avantages et l'utilisation du produit. Elle peut également fournir d'autres informations pertinentes et spécifiques sur le produit. La description peut comporter jusqu'à 350 caractères.

Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous rédigez la description du produit :

- Évitez d'utiliser des majuscules inutiles.
- Évitez les signes de ponctuation inutiles.
- N'incluez pas d'informations de redirection.
- Vérifiez la grammaire et l'orthographe.
- Incluez uniquement des informations utiles et essentielles.

Exemple de solution de produit : Smart Solution distribue automatiquement le trafic applicatif entrant sur plusieurs instances Amazon EC2. Il vous permet d'obtenir des niveaux encore plus élevés de tolérance aux pannes pour vos applications, en fournissant les capacités d'équilibrage de charge nécessaires pour répondre au trafic applicatif entrant. Smart Solution détecte les instances défectueuses d'un groupe d'instances et réachemine automatiquement le trafic vers les instances saines jusqu'à ce que les instances défectueuses soient restaurées. Vous pouvez activer Smart Solution dans une seule zone de disponibilité AWS ou dans plusieurs zones de disponibilité afin de garantir des performances d'application plus cohérentes.

Écriture des éléments principaux du produit

La page des informations sur le produit affiche jusqu'à trois puces pour les éléments principaux du produit. Utilisez ces puces pour décrire brièvement les principaux arguments de vente du produit.

Exemple de produit phare : Projection des coûts : Avec Smart Solution, vous ne payez que ce que vous utilisez. Vous êtes facturé pour chaque heure complète ou partielle d'exécution de Smart Solution.

Choix des catégories et des mots-clés

Lorsque vous répertoriez votre produit, vous pouvez choisir jusqu'à trois catégories de logiciels et sous-catégories correspondantes pour votre produit. Cela permet aux acheteurs de découvrir votre produit lorsqu'ils parcourent ou cherchent des produits sur AWS Marketplace. Choisissez uniquement les catégories pertinentes pour votre produit ; dans la plupart des cas, une seule catégorie s'applique. Le formulaire de chargement du produit et l'onglet Produits contiennent tous deux une liste complète des catégories.

Les catégories ne correspondent pas aux mots-clés. Les catégories et sous-catégories disponibles sont prédéfinies pour AWS Marketplace et vous décidez lesquelles s'appliquent à votre produit en les sélectionnant dans une liste pendant le processus de demande du produit. Les mots-clés ne sont pas prédéfinis, mais sont créés pendant le processus. Vous n'avez pas besoin d'ajouter la catégorie comme mot-clé.

Création des mots-clés de recherche

Lors du processus de demande du produit, vous pouvez saisir jusqu'à trois mots-clés (mots seuls ou expressions) pour aider les acheteurs à découvrir votre produit lors de leurs recherches sur le site. Le champ des mots-clés peut contenir 250 caractères au maximum.

Les conseils suivants peuvent vous aider à créer un ensemble de mots-clés de recherche pertinent:

- Utilisez des termes pertinents.
- N'utilisez pas les noms des produits publiés par d'autres vendeurs ou les noms d'autres vendeurs.
- Choisissez des mots-clés appartenant au vocabulaire de vos acheteurs. En d'autres termes, choisissez les mots et expressions que les acheteurs sont susceptibles d'utiliser lorsqu'ils pensent à votre type de produit.
- Créez des mots-clés basés sur les fonctions spécifiques de votre produit.

- N'utilisez pas le titre du produit comme mot-clé. Le titre du produit est déjà indexé dans les recherches.

Remarque : Les mots-clés ne correspondent pas aux catégories de logiciels. Les mots-clés sont des termes plus spécifiques relatifs à votre produit.

Instructions d'utilisation de l'AMI et du produit contenant

Lorsque vous créez des instructions d'utilisation pour votre produit, vous devez inclure les informations suivantes :

- Localisation de toutes les informations sensibles enregistrées par les clients
- Expliquer la configuration de toutes les données
- Step-by-step instructions pour la rotation des informations d'identification du système de programmation et des clés cryptographiques. Dans [la section appelée "Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI"](#) expliquer les exigences de base relatives aux listes qui utilisent des informations d'identification et des clés cryptographiques.
- Fournissez des instructions détaillées sur la manière dont l'utilisateur interagit avec votre application afin de déchiffrer les données nécessaires si votre application utilise des techniques de chiffrement
- Step-by-step des instructions sur la manière d'évaluer et de contrôler l'état et le bon fonctionnement de l'application. Par exemple :
 - Accédez à votre [Console Amazon EC2](#) et vérifiez que vous vous trouvez dans la bonne région.
 - Choisissez Instance et sélectionnez votre instance lancée.
 - Sélectionnez le serveur sur lequel vous souhaitez afficher votre page de métadonnées et choisissez Contrôles des statuts en bas de la page pour vérifier si vos contrôles de statut ont réussi ou échoué.

Écriture des notes de mise à jour

Chaque fois que vous mettez à jour un produit, vous devez fournir une description des modifications dans les notes de mise à jour. Les notes de mise à jour doivent contenir des informations spécifiques pour aider l'utilisateur à décider d'installer ou non la mise à jour. Utilisez des étiquettes claires pour la mise à jour, comme « Critique » pour une mise à jour de sécurité, ou « Important » ou « Facultatif » pour d'autres types de mises à jour.

Écriture des instructions d'utilisation

Fournissez des instructions d'utilisation qui permettront à l'acheteur de configurer et d'exécuter correctement le logiciel. Les instructions d'utilisation que vous fournissez s'affichent lors du processus de configuration.

Pour écrire des instructions d'utilisation efficaces, suivez ces recommandations :

- Écrivez-les auprès d'un public nouveau ou modérément technique.
- Ne supposez que l'utilisateur a une expérience préalable ou une connaissance approfondie du produit, des systèmes d'exploitation, de l'ingénierie ou des opérations informatiques.
- Accompagnez l'acheteur depuis le lancement du produit jusqu'à son utilisation, y compris pour la configuration et certaines étapes particulières liées à l'exécution de l'application.

Exemple d'instructions d'utilisation :

1. Lancez le produit via 1-Click.
2. Utilisez un navigateur web pour accéder à l'application à l'adresse `https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html`.
3. Connectez-vous à l'aide des informations d'identification suivantes :
 - Nom d'utilisateur : user
 - Mot de passe : ID de l'instance

Rédaction des instructions de mise à niveau

Fournissez des détails sur la façon dont l'acheteur peut effectuer une mise à niveau à partir d'une version antérieure du produit. Donnez des informations sur la façon dont le client peut conserver les données et les paramètres lors de la création d'une autre instance. S'il n'existe pas de chemin de mise à niveau, modifiez ce champ pour le mentionner spécifiquement.

Exemple d'instructions de mise à niveau :

1. Faites ****, puis ****.
2. Vérifiez que tous les plug-ins utilisés par votre projet sont compatibles avec la version *.* , en faisant ***. S'ils ne sont pas compatibles, faites ***.
3. Créez une sauvegarde de vos données, en faisant ***.

CloudFormation livraison

Lors de l'utilisation CloudFormation livraison, vous devez également inclure les éléments suivants :

- Une raison d'être pour chacunAWS Identity and Access Managementrôle (IAM) et politique IAM créés parAWS CloudFormationmodèle
- L'objectif et l'emplacement de chaque clé créée parAWS CloudFormationmodèle
- Détails de la configuration réseau dans les déploiements impliquant plusieurs éléments
- Un guide détaillé expliquant comment vos applications sont lancées et comment elles sont configurées pour communiquer si le déploiement inclut plusieursAWSressources
- Une ventilation des prix qui inclut le coût de fonctionnementAWSressources ajoutées au-delà des limites standard. Fournir des conseils prescriptifs sur la gestionAWSService Limits
- Configuration du cryptage de toutes les données. Par exemple : Chiffrement côté serveur Amazon S3, chiffrement Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), Configuration des clés unifiées pour Linux (LUKS), etc.

Surveillance et évaluation des fonctions de l'application

Pour surveiller et évaluer les fonctions des applications

1. Accédez à votre[Console Amazon EC2](#)et vérifiez que vous vous trouvez dans la bonne région.
2. ChoisissezInstanceset sélectionnez votre instance lancée.
3. Sélectionnez le serveur sur lequel vous souhaitez afficher votre page de métadonnées et choisissezContrôles des statutsen bas de la page pour vérifier si vos contrôles de statut ont réussi ou échoué.

Note

Si l'un des magasins de données est propriétaire, fournissez step-by-step instructions pour la configuration, la sauvegarde et la restauration.

Rotation des informations d'identification et des clés cryptographiques du système de

Dans la [section called “Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI”](#) expliquer les exigences de base relatives aux listes qui utilisent des informations d'identification et des clés cryptographiques.

Incluez les éléments suivants pour la rotation des informations d'identification du système de programmation et des clés cryptographiques :

- Orientations prescriptives sur la gestion AWS Service Quotas Pour en savoir plus, consultez le [Guide de référence général AWS](#).
- Une ventilation des prix, y compris le coût de fonctionnement AWS ressources ajoutées au-delà du quota standard. Cela peut être inclus dans les instructions d'utilisation de votre produit ou lié à [documentation](#) contenant des informations détaillées sur la gestion et la demande d'augmentation des quotas de service.

Optimisation des moteurs de recherche pour les produits

Le AWS Marketplace site Web classe les résultats des requêtes de recherche à l'aide de techniques d'optimisation de recherche similaires à celles utilisées dans le secteur. En comprenant la façon dont AWS Marketplace classe et renvoie les résultats de recherche, vous pouvez créer des détails de produit optimisés pour le moteur de recherche AWS Marketplace. Nous vous conseillons de suivre ces conseils lorsque vous créez les pages de description détaillée de vos produits.

Keywords

Au cours du processus de création du produit, vous pouvez soumettre jusqu'à trois mots-clés (mots seuls ou expressions) pour aider les clients à découvrir votre produit lors de leurs recherches sur le site. La zone de texte des mots-clés peut contenir jusqu'à 250 caractères.

Utilisez les conseils suivants pour créer des mots-clés de recherche :

- Utilisez des termes pertinents pour que les clients puissent trouver facilement vos produits.
- Choisissez des mots-clés appartenant au vocabulaire de vos clients, c'est-à-dire des mots et expressions qu'ils sont susceptibles d'utiliser lorsqu'ils pensent à votre type de produit.
- Créez des mots-clés basés sur les fonctions spécifiques de votre produit.

- N'incluez pas le titre du produit dans les termes que vous soumettez. Le titre du produit est déjà indexé dans la recherche.

Note

Les mots-clés ne correspondent pas aux catégories de logiciels. Les mots-clés sont des termes plus spécifiques relatifs à votre produit.

Vous pouvez modifier les mots clés après avoir créé un produit en modifiant les métadonnées du produit. Pour les produits que vous avez créés à l'aide d'un Product Load Form (PLF), vous utilisez également le PLF pour apporter des modifications à ces produits. Pour les produits que vous avez créés à l'aide de l'onglet Produits de Portail de gestion AWS Marketplace, vous utilisez également l'onglet Produits pour apporter des modifications. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Modifications et mises à jour des produits](#).

L'équipe AWS Marketplace Seller Operations aide à rediriger les requêtes contenant des mots à consonance similaire ou des mots ayant une signification similaire. Par exemple, lorsque des clients recherchent une voiture alors que vous vous attendez à ce qu'ils recherchent une voiture.

Catégories de logiciels

Lorsque vous répertoriez votre produit, vous pouvez choisir jusqu'à trois catégories de logiciels et sous-catégories correspondantes pour votre produit. Cela permet aux clients de découvrir votre produit lorsqu'ils parcourent ou cherchent des produits sur AWS Marketplace. Ne choisissez que des catégories qui sont pertinentes pour votre produit. Dans la plupart des cas, une seule catégorie s'applique. Le formulaire de chargement du produit et les pages Produits contiennent une liste complète des catégories.

Note

Les catégories ne correspondent pas aux mots-clés. Les catégories et sous-catégories disponibles sont prédéfinies pour AWS Marketplace. Vous décidez lesquelles d'entre elles s'appliquent à votre produit en les choisissant dans une liste. Les mots clés ne sont pas prédéfinis, mais ils sont créés au cours du processus.

Section Highlights (Éléments principaux)

La page des informations sur le produit affiche jusqu'à trois éléments principaux du produit sous forme de liste à puces. Les clients peuvent rechercher des produits par éléments principaux. Lorsque vous créez un produit, incluez-y donc les éléments principaux des produits. Les éléments principaux doivent décrire les principaux arguments de vente du produit en termes concis et informatifs.

Exemple Éléments principaux

- Projection des coûts : Avec AnyCompany le produit, vous ne payez que les services que vous utilisez. Vous êtes facturé pour chaque heure complète ou partielle d'exécution.

Description abrégée

La description du produit répertorie les fonctions, les avantages et les instructions d'utilisation de celui-ci, et fournit d'autres informations pertinentes et spécifiques sur le produit. Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous créez la description du produit:

- Évitez les majuscules et signes de ponctuation inutiles.
- N'incluez pas d'informations de redirection.
- Vérifiez la grammaire et l'orthographe.
- N'incluez que des informations essentielles et utiles.

Exemple Description abrégée

AnyCompany distribue automatiquement le trafic applicatif entrant sur plusieurs instances Amazon EC2. Il vous permet d'améliorer la tolérance aux pannes de vos applications en fournissant de manière fluide la capacité d'équilibrage de charge dont vous avez besoin pour répondre au trafic applicatif entrant. AnyCompany détecte les instances non saines dans un pool et redirige automatiquement le trafic vers des instances saines jusqu'à ce que les instances non saines soient restaurées. Les clients peuvent l'activer dans une seule zone de disponibilité ou dans plusieurs zones de disponibilité afin de garantir des performances applicatives plus cohérentes.

Produits AMI

L'un des moyens de livrer vos produits aux acheteurs consiste à [utiliser Amazon Machine Images \(AMI\)](#). Une AMI fournit les informations requises pour lancer une instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Vous créez une AMI personnalisée pour votre produit, et les acheteurs peuvent l'utiliser pour créer des instances EC2 avec votre produit déjà installé et prêt à être utilisé.

Lorsque les acheteurs utilisent l'AMI que vous fournissez, ils sont facturés pour les instances qu'ils créent, conformément aux options de tarification et de mesure que vous créez pour votre produit. Les acheteurs peuvent utiliser l'AMI de votre produit de la même manière qu'ils utilisent les autres AMIAWS, notamment en créant de nouvelles versions personnalisées de l'AMI. Les instances EC2 créées à partir de l'AMI sont toujours facturées comme votre produit, sur la base du code produit de l'AMI.

Consultez les ressources suivantes :

- Pour plus d'informations sur la tarification AWS Marketplace des produits, consultez [Tarification du produit](#).
- Pour plus d'informations sur la création de compteurs personnalisés pour votre produit, consultez [Comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service](#).

Modes de livraison de produits basés sur l'AMI

Important

AWS Marketplace mettra fin à la méthode de livraison Private Image Build en avril 2024. Le mode de livraison n'est disponible que pour les abonnés existants jusqu'à ce qu'il soit interrompu. Pour plus d'informations, consultez la section [Création d'une image privée](#) dans le guide d'achat d'AWS Marketplace.

Vous pouvez livrer votre produit basé sur l'AMI de l'une des trois manières suivantes :

- AMI unique : les acheteurs sélectionnent et utilisent l'AMI comme modèle pour une instance EC2. Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison Amazon Machine Image.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [Produits à AMI unique](#).

- AWS CloudFormation modèles : vous créez des modèles qui permettent aux acheteurs d'installer un système de plusieurs instances avec différents rôles en tant qu'unité unique. Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison CloudFormation.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [Livraison basée sur des AMI à l'aide d'AWS CloudFormation](#).

- Création d'images privées : cette approche permet aux acheteurs d'installer votre produit sur une image Gold de base qui répond à leurs besoins internes en matière de configuration du système d'exploitation. Ils créent une nouvelle AMI, avec le code de votre produit pour le suivi et la facturation. Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison Private Amazon Machine Image.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [Images privées](#).

Consultez les ressources suivantes :

- Pour plus d'informations sur le suivi de vos AMI lorsque les acheteurs les utilisent, consultez [Codes de produit AMI](#).
- Pour plus d'informations sur les détails des produits basés sur l'AMI et leur cycle de vie, consultez [Comprendre les produits basés sur AMI](#)

Comprendre les produits basés sur AMI

Cette section décrit les concepts clés liés à l'utilisation de produits basés sur AMI.

Rubriques

- [Cycle vie vie vie vie](#)
- [Codes de produit AMI](#)
- [demandes de modifications](#)
- [Formulaires de chargement de produits](#)

Cycle vie vie vie vie

Les produits basés sur AMI incluent un ensemble d'une ou plusieurs versions du logiciel, ainsi que des métadonnées concernant le produit dans son ensemble. Lorsque vous créez le produit, vous configurez ses propriétés en AWS Marketplace incluant le nom, la description et le prix de votre produit. Vous déterminez également les catégories appropriées pour votre produit et ajoutez des mots clés afin que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes.

Vous créez également la première version du logiciel. Selon la manière dont vous distribuez votre logiciel, il peut s'agir d'une seule AMI, d'un ensemble d'une ou de plusieurs AMI avec des AWS CloudFormation modèles ou de packages logiciels que votre acheteur pourra utiliser pour créer ses propres AMI. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Modes de livraison de produits basés sur l'AMI](#).

Pour les produits payants, les acheteurs sont facturés en fonction du nombre d'instances installées. Pour mesurer sur une autre dimension que votre logiciel suit (par exemple, le nombre d'utilisateurs du produit), intégrez votre produit au AWS Marketplace service de mesure. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service](#).

Lorsque vous créez votre produit et la première version de votre logiciel, celui-ci est initialement publié dans un cadre limité afin que seul votre compte puisse y accéder. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez le publier dans le AWS Marketplace catalogue pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit.

Sur la page [du produit Server](#), vous pouvez consulter la liste de vos produits. En fonction de son stade, le produit aura l'un des statuts suivants :

- **Staging** : produit incomplet pour lequel vous continuez à ajouter des informations. Lors de la première opération d'enregistrement et de sortie de l'expérience de création en libre-service, la demande de modification réussie crée un produit non publié contenant les informations relatives aux étapes complètes que vous avez soumises. À partir de cet état, vous pouvez continuer à ajouter des informations au produit ou modifier les informations déjà soumises par le biais de demandes de modification.
- **Limité** : un produit est complet une fois qu'il a été soumis au système et qu'il a passé toutes les validations du système. Ensuite, le produit passe à un état limité. À ce stade, le produit possède une page détaillée accessible uniquement à votre compte et aux personnes que vous avez autorisées sur la liste. Vous pouvez tester votre produit sur la page détaillée. Si nécessaire, pour

plus d'informations et pour obtenir de l'aide, contactez [l'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#).

- **Public** : lorsque vous êtes prêt à publier le produit afin que les acheteurs puissent le consulter et s'y abonner, vous utilisez la demande de modification de la visibilité des mises à jour. Cela lance un flux de travail permettant à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs d'examiner et d'auditer votre produit par rapport à nos [politiques](#). Une fois le produit approuvé et la demande de modification traitée, le produit passe du statut Limité au statut Public.
- **Restreint** : si vous souhaitez empêcher les nouveaux utilisateurs de s'abonner à votre produit, vous pouvez restreindre le produit en utilisant la demande de modification de la visibilité des mises à jour. Un statut Restreint signifie que les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

Le cycle de vie d'un produit basé sur AMI AWS Marketplace ne s'arrête pas après la publication de la première version. Vous devez maintenir votre produit à jour avec les nouvelles versions de votre logiciel et les correctifs de sécurité pour le système d'exploitation de base.

À titre d'exemple de cycle de vie complet d'un produit basé sur l'AMI, imaginez qu'un vendeur souhaite vendre son produit basé sur l'AMI AWS Marketplace. Voici comment le vendeur crée et gère le produit au fil du temps :

1. **Créer un produit** : le vendeur crée le produit et publie la version 1.0.0 sur AWS Marketplace. Identifiants de la version 1.0.0 de la version 1.0.0 de la version 1.0.0 de la version 1.0.0 de la version
2. **Ajouter une nouvelle version** — Plus tard, le vendeur ajoute une nouvelle fonctionnalité au produit et ajoute une nouvelle version, 1.1.0, qui inclut cette fonctionnalité. Les acheteurs peuvent toujours utiliser la version d'origine, 1.0.0, ou peuvent choisir la version 1.1.0 de la version d'origine, 1.0.0 de la la version d'origine, 1.0.0 de la version d'origine, 1.0.0

Note

Contrairement aux nouveaux produits, les nouvelles versions sont publiées et mises à la disposition du public dans leur intégralité. Vous ne pouvez les tester AWS Marketplace sans que les clients ne les voient que si le produit dans son ensemble est en version limitée.

3. Mettre à jour les informations sur le produit : la version 1.1.0 étant disponible, le vendeur informe les acheteurs de la nouvelle fonctionnalité en mettant à jour les informations du produit avec un nouveau texte surligné décrivant la fonctionnalité.
4. Ajouter une version mineure — Lorsque le vendeur corrige un bogue dans la version 1.1.0, il le publie en ajoutant une nouvelle version 1.1.1. Les acheteurs ont désormais le choix d'utiliser la version 1.0.0, 1.1.1 d'utilisation de la version 1.0.0, 1.1.1 d'utilisation de la version 1.0.0, 1.1.1 de la
5. Restreindre une version : le vendeur décide que le bogue est suffisamment grave pour empêcher les acheteurs d'utiliser la version 1.1.0. Il restreint donc cette version. Aucun nouveau client ne peut alors acheter la version 1.1.0 (ils ne peuvent choisir que la version 1.0.0 ou la version 1.1.1), bien que les acheteurs existants y aient toujours accès.
6. Mettre à jour les informations de version : pour aider les acheteurs existants, le vendeur met à jour les informations relatives à la version 1.1.0 en leur suggérant de passer à la version 1.1.1.
7. Surveiller l'utilisation : lorsque les acheteurs achètent et utilisent le produit, le vendeur surveille les ventes, l'utilisation et d'autres indicateurs à l'aide du [AWS Marketplace Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord](#).
8. Supprimer le produit : lorsque le produit n'est plus nécessaire, le vendeur le retire d'AWS Marketplace.

Dans cet exemple, le vendeur a créé trois versions différentes de l'AMI dans le produit, mais seules deux étaient disponibles pour les nouveaux acheteurs (avant de supprimer le produit).

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer [demandes de modifications](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour obtenir des instructions détaillées sur les étapes à suivre pour créer et gérer votre produit basé sur AMI, consultez [Produits à AMI unique](#).

Codes de produit AMI

Un code produit unique est attribué à votre produit lorsque vous le créez dans AWS Marketplace. Ce code produit est associé aux AMI de votre produit et est utilisé pour suivre l'utilisation de votre produit. Les codes de produit sont propagés automatiquement au fur et à mesure que les acheteurs utilisent le logiciel. Par exemple, un client s'abonne à une AMI et la lance, la configure et produit une nouvelle AMI. La nouvelle AMI contient toujours le code produit d'origine, de sorte que le suivi de l'utilisation et les autorisations restent corrects.

Note

Le code produit est différent de l'identifiant de produit de votre produit. Sur AWS Marketplace, un ID produit unique est affecté à chaque produit. L'identifiant du produit est utilisé pour identifier votre produit dans le AWS Marketplace catalogue, dans la facturation client et dans les rapports sur les vendeurs. Le code produit est joint aux instances créées à partir de votre AMI en tant que métadonnées d'instance. Lorsqu'une AMI avec ce code produit est utilisée pour créer une instance, le client reçoit une facture indiquant l'identifiant du produit associé. Après avoir créé votre produit, recherchez le code produit et l'identifiant du produit Portail de gestion AWS Marketplace sur la page de votre produit.

En tant que vendeur, votre logiciel peut obtenir le code produit de vie de l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en cours d'exécution à partir des métadonnées d'instance. Vous pouvez utiliser le code produit pour plus de sécurité, par exemple pour le valider au démarrage du produit. Vous ne pouvez pas effectuer d'appels d'API vers le code produit d'une AMI tant que le produit n'a pas été publié dans un état limité à des fins de test. Pour plus d'informations sur la vérification du code produit, veuillez consulter la section de vérification du code du produit, veuillez consulter [Vérification de l'exécution du logiciel sur votre AWS Marketplace AMI](#) la section

demandes de modifications

Pour apporter des modifications à un produit ou à une version de AWS Marketplace, vous soumettez une demande de modification via le Portail de gestion AWS Marketplace. Les demandes de modification sont ajoutées à une file d'attente et leur résolution peut prendre de quelques minutes à plusieurs jours, selon le type de demande. Vous pouvez voir le statut des demandes dans le document de recherche le statut des demandes dans le document Portail de gestion AWS Marketplace.

Note

Outre Portail de gestion AWS Marketplace, vous pouvez également créer des demandes de modification à l'aide de l'[API AWS Marketplace Catalog](#).

Les types de modifications que vous pouvez demander pour les produits basés sur AMI sont les suivants :

- Mettez à jour les informations sur les produits présentées aux acheteurs.
- Mettez à jour les informations de version affichées aux acheteurs.
- Ajoutez une version de votre produit.
- Restreignez une version afin que les nouveaux acheteurs ne puissent plus y accéder.
- Mettez à jour Régions AWS le nom dans lequel un produit est disponible.
- Mettez à jour la tarification et les types d'instances d'un produit.
- Supprimer un produit de AWS Marketplace.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [Création d'une demande de modification](#).

Note

Certaines demandes de modification nécessitent que vous utilisiez des formulaires de chargement de produits pour créer la demande. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Formulaires de chargement de produits](#).

Mettre à jour la demande de modifications

Les demandes de modification qui commencent par une mise à jour chargeront les informations actuelles. Vous pouvez ensuite effectuer des mises à jour qui remplacent les informations existantes.

Ajouter ou restreindre une demande de modification

Les paires de demandes d'ajout et de restriction concernent spécifiquement les étapes et les mises à jour qui sont mises en service une fois chaque demande réussie. Une demande aboutit une fois que vous avez sélectionné Enregistrer et quitter et Soumettre des actions dans l'interface en libre-service.

Par exemple, si la ressource AMI est mise en service aux instances et aux régions une fois ajoutée, elle ne peut être que restreinte plutôt que complètement supprimée. Cela signifie que les abonnés et les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit jusqu'à l'expiration de leur abonnement ou de leur contrat. Toutefois, aucun nouvel abonné ne peut être ajouté à un produit dont le statut est restreint.

Formulaires de chargement de produits

Généralement, lorsque vous créez ou modifiez votre produit, vous travaillez dans l'interface Portail de gestion AWS Marketplace utilisateur pour apporter les modifications souhaitées. Toutefois, quelques opérations vous obligent à utiliser un Product Load Form (PLF).

Un PLF est une feuille de calcul qui contient toutes les informations relatives à un produit. Il existe plusieurs manières d'obtenir le PLF :

- Vous pouvez télécharger le PLF d'un produit existant depuis la page de détails du produit dans le Portail de gestion AWS Marketplace.
- Vous êtes invité à télécharger le PLF lorsque vous sélectionnez un élément de menu pour une action qui l'exige. Par exemple, si vous choisissez de créer un nouveau produit serveur facturé mensuellement, vous serez invité à télécharger le PLF approprié.

Si l'action consiste à modifier un produit existant, le PLF est prérempli avec les informations relatives à ce produit. Vous n'avez donc qu'à modifier les informations que vous êtes en train de mettre à jour.

- Si vous avez besoin d'un nouveau PLF vierge, vous trouverez des liens vers des PLF, en fonction du type de produit que vous souhaitez créer, sur la page de [téléchargement de Portail de gestion AWS Marketplace fichiers](#).

Une fois que vous avez terminé votre PLF, téléchargez-le sur la page de [téléchargement de Portail de gestion AWS Marketplace fichiers](#). Le PLF lui-même contient des instructions plus détaillées dans l'onglet Instructions.

Produits à AMI unique

Cette section explique comment utiliser les listes de produits dans le cas de produits AWS Marketplace à AMI unique. Les clients peuvent utiliser Amazon Machine Images (AMI) pour créer des instances Amazon EC2 avec votre produit déjà installé et configuré.

L'expérience en libre-service AMI vous guide lorsque vous créez votre liste de produits et que vous faites des demandes de modification. En utilisant l'expérience en libre-service, vous pouvez mettre à jour votre liste de produits directement en réduisant le temps nécessaire au traitement par l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs. De nombreuses étapes de l'expérience en libre-service s'alignent sur le système de catalogue intégré AWS Marketplace, ce qui facilite la validation

directe au lieu d'attendre le traitement et la validation de la part de l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs.

Note

Pour certaines tâches, vous pouvez choisir entre deux procédures : une procédure adaptée uniquement à l'expérience en libre-service et une procédure plus ancienne qui n'est pas pertinente pour l'expérience en libre-service. Vous pouvez utiliser l'une ou l'autre procédure pendant la période de transition en cours. L'ancienne procédure affiche une bannière indiquant à quel moment elle ne sera plus disponible.

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Comprenez l'expérience du libre-service](#)
- [Créez votre produit Single-AMI](#)
- [Création d'une demande de modification](#)
- [Obtenir le statut d'une demande de modification](#)
- [Mettre à jour les informations du produit](#)
- [Mettre à jour la liste des autorisations \(aperçu des comptes\)](#)
- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)
- [Ajout d'un Région AWS](#)
- [Restreindre un Région AWS](#)
- [Mettre à jour le support pour le futur Régions AWS](#)
- [Ajouter une instance](#)
- [Restreindre une instance](#)
- [Informations de version de mise à jour](#)
- [Ajouter une nouvelle version](#)
- [Restreindre une version](#)
- [Mettre à jour les prix](#)
- [Disponibilité des mises à jour par pays](#)
- [Mettez à jour votre EULA](#)
- [Mettre à jour la politique de remboursement](#)

- [Donnez AWS Marketplace accès à votre AMI](#)
- [Supprimer un produit de AWS Marketplace](#)
- [Résolution des erreurs courantes lors de la soumission de demandes de modification](#)

Prérequis

Avant de créer une liste de produits AMI, vous devez remplir les conditions préalables suivantes :

1. Ayez accès à Portail de gestion AWS Marketplace. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et pour gérer les produits que vous vendez sur AWS Marketplace. Pour en savoir plus sur l'accès au Portail de gestion AWS Marketplace, voir [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et, si vous souhaitez facturer vos produits, soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour en savoir plus sur la manière de devenir vendeur, consultez [Démarrer en tant que vendeur](#).
3. Vous avez un produit que vous souhaitez vendre. Pour les produits basés sur l'AMI, cela signifie généralement que vous avez créé ou modifié le logiciel de votre serveur, et que vous avez créé une AMI à l'usage de vos clients. Pour en savoir plus sur la préparation d'une AMI en vue de son utilisation dans AWS Marketplace, voir [Bonnes pratiques de création d'AMI](#).

Comprenez l'expérience du libre-service

L'expérience en libre-service vous guide tout au long de la création de votre produit sur AWS Marketplace. Au fur et à mesure des étapes, vous spécifiez les informations sur le produit et les paramètres de déploiement de l'AMI Région AWS, tels que les types d'instances et les détails de l'AMI. Vous configurez également les détails des transactions, notamment les prix, la disponibilité par pays, le CLUF et la politique de remboursement. En option, vous pouvez spécifier une liste d'Identifiants AWS autorisés pour accéder au produit et le tester lorsqu'il est dans le statut Limité.

Avant de commencer, passez en revue les principaux aspects suivants de l'expérience en libre-service :

- Vous ne pouvez passer à l'étape suivante qu'après avoir rempli les champs obligatoires de l'étape en cours. Cette exigence est due au fait qu'il existe une validation au niveau de la page à la fin de chaque étape. Vous ne pouvez pas enregistrer ou soumettre une étape incomplète.

- Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé toutes les étapes du processus, vous pouvez choisir Enregistrer et quitter pour envoyer les étapes que vous avez effectuées à la zone de préparation.
- Une étape incomplète qui ne passe pas la validation n'est pas soumise au système. Une étape partiellement terminée n'est pas valide et ne peut pas être enregistrée.
- Lorsque vous choisissez Enregistrer et quitter, la boîte de dialogue Enregistrer et quitter indique les étapes qui ont passé les contrôles de validation. Vous pouvez consulter et choisir de sauvegarder les dernières étapes terminées et validées. S'il y a une erreur de validation ou des informations manquantes, vous pouvez choisir Corriger pour revenir à cette étape.
- Une fois que vous avez enregistré et quitté la page, la demande est en cours d'examen pendant son traitement. La fin du traitement peut prendre quelques minutes ou quelques heures. Vous ne pouvez pas poursuivre les étapes ni apporter de modifications tant que la demande n'a pas abouti. Lors de la première opération de sauvegarde et de sortie, la demande consiste à créer le produit en parallèle avec les étapes que vous avez effectuées.
- Une fois la demande acceptée, vous avez terminé la sauvegarde. Pour reprendre les modifications sur la page d'aperçu du produit, choisissez Reprendre la création du produit ou utilisez Demander des modifications pour mettre à jour les informations que vous avez précédemment soumises lors de la dernière session. Lorsque vous reprenez, notez que les étapes que vous avez effectuées sont signalées par une étiquette verte intitulée Succeeded. Pour mettre à jour une étape précédemment soumise, utilisez l'option Demander des modifications. La précédente demande de sauvegarde et de sortie doit être terminée pour que vous puissiez poursuivre cette étape.
- Lorsque vous avez terminé toutes les étapes, vous pouvez choisir Suivant pour voir un avis. Choisissez Soumettre pour demander au système d'effectuer une validation finale. Une fois que vous avez reçu une réponse réussie, le produit passe au statut Limité. Vous pouvez voir sur la page détaillée que le produit est désormais accessible à tous ceux figurant sur la liste des produits autorisés. Si la demande échoue, le produit reste en cours de préparation et vous devez apporter des corrections avant de le soumettre à nouveau.

Créez votre produit Single-AMI

Cette section décrit les procédures que vous pouvez utiliser pour créer une liste pour un produit à AMI unique AWS Marketplace, y compris la possibilité d'utiliser l'expérience en libre-service.

Rubriques

- [Créez un produit à AMI unique en utilisant le libre-service](#)
- [Création d'un produit à AMI unique](#)
- [Ressources supplémentaires](#)

Créez un produit à AMI unique en utilisant le libre-service

Vous pouvez utiliser le processus suivant qui vous guide tout au long de la création de votre produit à AMI unique dans AWS Marketplace.


Note

Vous ne pouvez passer à l'étape suivante que lorsque vous avez rempli les champs obligatoires de l'étape en cours. Vous ne pouvez pas enregistrer ou soumettre une étape incomplète. Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé toutes les étapes du processus, utilisez la fonction Enregistrer et quitter pour envoyer les étapes que vous avez effectuées à la zone de préparation. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Comprenez l'expérience du libre-service](#).

Pour créer un produit à AMI unique à l'aide du libre-service

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Serveur. Vous pouvez également accéder directement à la page des [produits pour serveurs](#).
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez Créer un produit serveur, sélectionnez Amazon Machine Image (AMI), puis sélectionnez l'un des types de licence pour les produits à AMI unique :
 - Bring your own license (BYOL) : produit pour lequel l'utilisateur obtient une licence de votre part en dehors de AWS Marketplace celui-ci. Il peut s'agir d'une licence payante ou gratuite.
 - Gratuit — Un produit dont l'utilisation est gratuite pour vos abonnés. (Ils continueront à payer les frais pour toute instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) associée ou AWS pour d'autres ressources.)
 - Payé à l'heure ou à l'heure annuelle — Produit que l'acheteur paie soit sur une base horaire, soit sur une base horaire dans le cadre d'un contrat annuel. AWS effectue le mesurage en fonction du code produit indiqué sur l'AMI.


- Payé mensuellement — Produit facturé mensuellement à l'acheteur. AWS
 - Utilisation payante — Le logiciel est directement facturé en fonction de la valeur que vous fournissez, ainsi que de l'une des quatre catégories d'utilisation suivantes : utilisateurs, données, bande passante ou hôtes. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Tous les frais restent à la charge du client.
 - AMI avec tarification contractuelle : produit à AMI unique ou AMI unique avec une AWS CloudFormation pile pour laquelle l'acheteur paie des frais initiaux.
4. L'expérience en libre-service vous guide à travers les étapes de création d'une AWS Marketplace annonce. Vous devez saisir les informations sur le produit (métadonnées), les détails du déploiement du produit (Région AWS, les instances et les détails de l'AMI) et les détails de l'offre publique (prix, EULA, disponibilité par pays, EULA, remboursement). En option, vous pouvez ajouter des comptes à la liste d'autorisation pour tester le produit. Effectuez chaque étape pour passer à l'étape suivante du processus.

 Note

Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé toutes les étapes du processus, vous pouvez utiliser la fonction Enregistrer et quitter pour envoyer les étapes que vous avez effectuées à la zone de préparation. Cela crée une demande de validation des informations que vous avez fournies. Pendant le traitement de la demande, vous ne pouvez pas modifier le produit. Une fois la demande acceptée, vous pouvez continuer à créer votre produit en choisissant Reprendre la création du produit. L'échec de la demande signifie qu'aucune mise à jour n'a été apportée au produit en raison d'une erreur de validation. Cela sera visible dans le journal des demandes de votre produit. Vous pouvez sélectionner la demande pour afficher l'erreur, utiliser Copy to new sous Actions pour corriger l'erreur, puis renvoyer la demande. Lorsque vous reprenez les étapes, vous pouvez poursuivre l'étape après l'étape que vous avez enregistrée lors de la dernière session. Pour mettre à jour les étapes précédentes, rendez-vous sur la page de présentation du produit et soumettez une [demande de modification](#) pour mettre à jour les étapes que vous avez soumises précédemment.

5. Après avoir saisi les informations requises pour toutes les étapes de la demande de modification, choisissez Soumettre. Cette soumission crée une demande adressée au système de AWS Marketplace catalogue pour valider les informations et mettre le produit à l'état limité, si la validation est réussie. Pendant le traitement de la demande, vous ne pouvez pas continuer à modifier le produit. Une fois la demande acceptée, le produit passe à l'état Limité.


- Lorsque votre produit est initialement publié, il n'est accessible qu'à votre compte Compte AWS (celui que vous avez utilisé pour créer le produit) et à celui de l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs. Si vous consultez le produit depuis la page des produits du serveur, vous pouvez choisir Afficher sur AWS Marketplace pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaîtront dans la section AWS Marketplace réservée aux acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas visible pour AWS Marketplace les autres utilisateurs.
 - Cette fonctionnalité vous permet de tester votre produit (et même de publier plusieurs versions à des fins de test) avant de le publier.
6. Testez votre produit dans l'état limité et assurez-vous qu'il respecte les [exigences du produit AWS Marketplace basées sur l'AMI](#) et la liste de contrôle du [produit](#). Ensuite, pour demander que votre produit soit publié en public, choisissez Mettre à jour la visibilité. L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs doit examiner votre produit avant d'approuver sa mise en vente publique.

 Note

La vérification et la publication des produits sont un processus manuel géré par l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. La publication de la version initiale de votre produit peut prendre de 7 à 10 jours ouvrables, s'il n'y a aucune erreur. Pour plus de détails sur le calendrier, voir [Calendrier et attentes](#).

Pour plus d'informations sur la préparation et la soumission de votre produit à AMI unique et des informations sur le produit, consultez [Ressources supplémentaires](#).

Création d'un produit à AMI unique

 Important

Le 14 juillet 2023, la procédure suivante AWS Marketplace sera interrompue. Après le 14 juillet 2023, utilisez la [the section called “Créez un produit à AMI unique en utilisant le libre-service”](#) procédure.

Pour créer un produit à AMI unique (Legacy)

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Serveur. Vous pouvez également accéder directement à la page des [produits du serveur](#).
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez Créer un produit serveur, sélectionnez Amazon Machine Image (AMI) (Legacy experience), puis sélectionnez l'un des types de licence pour les produits à AMI unique :
 - Bring your own license (BYOL) : produit pour lequel l'utilisateur obtient une licence de votre part en dehors de AWS Marketplace celui-ci. Il peut s'agir d'une licence payante ou gratuite.
 - Gratuit — Un produit dont l'utilisation est gratuite pour vos abonnés. (Ils continueront à payer les frais pour toute instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) associée ou AWS pour toute autre ressource.)
 - Payé à l'heure ou à l'heure annuelle — Produit que l'acheteur paie soit sur une base horaire, soit sur une base horaire dans le cadre d'un contrat annuel. AWS effectue le mesurage en fonction du code produit indiqué sur l'AMI.
 - Payé mensuellement — Produit facturé mensuellement à l'acheteur. AWS Si vous sélectionnez Payé mensuellement, vous êtes invité à télécharger un formulaire de chargement de produit (PLF).
 - Utilisation payante — Le logiciel est directement facturé en fonction de la valeur que vous fournissez, ainsi que de l'une des quatre catégories d'utilisation suivantes : utilisateurs, données, bande passante ou hôtes. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Tous les frais restent à la charge du client.
 - AMI avec tarification contractuelle : produit à AMI unique ou AMI unique avec une AWS CloudFormation pile pour laquelle l'acheteur paie des frais initiaux.

Note

Il existe d'autres types de modèles de tarification non basés sur le libre-service pour les produits basés sur l'AMI. Ces types de tarification s'appliquent lorsque votre produit s'intègre au service de mesure AWS Marketplace afin de fournir des mesures personnalisées en fonction de l'utilisation de vos clients. Pour créer un produit dont la tarification est basée sur l'utilisation, vous devez télécharger, remplir et charger un

formulaire de chargement de produit (PLF). Pour de plus amples informations, consultez [Tarification de mesure personnalisée pour les produits AMI](#).

Pour plus d'informations sur les PLF, consultez [Formulaires de chargement de produits](#).

Pour plus d'informations sur les différents types de licences, consultez [Modèles de tarification AMI](#).

4. En fonction de votre sélection, renseignez les informations relatives au nouveau produit, puis choisissez Soumettre.
5. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Vous pouvez revenir sur cette page pour voir le statut de votre demande au fur et à mesure de son traitement.

Note

La vérification et la publication des produits sont un processus manuel géré par l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. La publication de la version initiale de votre produit peut prendre de 7 à 10 jours ouvrables, s'il n'y a aucune erreur. Pour plus de détails sur le chronométrage, voir [Délais et attentes](#).

Lorsque votre produit est initialement publié, il n'est accessible qu'à vous Compte AWS (celui que vous avez utilisé pour créer le produit). Si vous consultez le produit depuis la page des produits du serveur, vous pouvez sélectionner Afficher sur AWS Marketplace pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaîtront dans la section AWS Marketplace réservée aux acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas visible pour AWS Marketplace les autres utilisateurs.

Cette fonctionnalité vous permet de tester votre produit (et même de publier plusieurs versions à des fins de test) avant de le publier. Si vous avez besoin de mettre le produit à la disposition de comptes de test supplémentaires ou de publier votre produit publiquement, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Pour plus d'informations sur la préparation et la soumission de votre produit à AMI unique et des informations sur le produit, consultez [Ressources supplémentaires](#).

Ressources supplémentaires

Pour plus d'informations sur la préparation des informations sur vos produits et leur soumission pour publication, consultez les ressources suivantes :

- [Préparation de votre produit](#)
- [Soumission de votre produit pour publication](#)

Pour plus d'informations sur la préparation de votre produit à AMI unique en vue de son envoi à AWS Marketplace, consultez les ressources suivantes :

- [Bonnes pratiques de création d'AMI](#)
- [Liste de contrôle de produit AMI](#)
- [Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI](#)

Création d'une demande de modification

Cette section décrit les procédures que vous pouvez utiliser pour créer une demande de modification pour un produit à AMI unique dans AWS Marketplace, y compris la possibilité d'utiliser l'expérience en libre-service. Vous créez une demande de modification pour les situations suivantes :

- Vous avez enregistré les étapes en cours, mais vous n'avez pas terminé l'intégralité du processus, alors que vous utilisez l'expérience en libre-service pour créer une liste de produits avec une seule AMI. Pour terminer les étapes restantes, vous devez créer une demande de modification.
- Vous souhaitez apporter des modifications aux informations sur le produit dont l'état est limité ou public. Pour mettre à jour les informations, vous devez créer une demande de modification. Pour plus d'informations sur les types de modifications que vous pouvez demander pour les produits basés sur l'AMI, consultez. [demandes de modifications](#)

Note

En plus de cela, le Portail de gestion AWS Marketplace, vous pouvez également créer des demandes de modification à l'aide de l'[API AWS Marketplace Catalog](#).

Rubriques

- [Création d'une demande de modification](#)
- [Créez une demande de modification en utilisant le libre-service](#)
- [Ressources supplémentaires](#)

Création d'une demande de modification

Important

Le 15 juin 2023, la procédure suivante AWS Marketplace sera interrompue. Après le 15 juin 2023, utilisez la [the section called “Créez une demande de modification en utilisant le libre-service”](#) procédure.

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer une demande de modification dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour créer une demande de modification

1. Ouvrez l'Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, connectez-vous à votre compte vendeur, puis accédez à la page des [produits du serveur](#).
2. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Choisissez une option dans la liste déroulante Demander des modifications.

Pour la plupart des demandes de modification, il vous suffit de remplir le formulaire dans l'interface utilisateur et de le soumettre. Toutefois, pour certaines modifications, vous devez télécharger, remplir puis charger un formulaire de chargement de produit (PLF). Il s'agit d'une feuille de calcul qui contient un formulaire que vous devez remplir avec les informations requises. Lorsque vous choisissez l'une de ces demandes de modification, vous êtes invité à télécharger le PLF correspondant à la demande que vous essayez de créer. Le PLF est prérempli avec des informations provenant des détails de votre produit existant. Vous pouvez télécharger votre PLF complété sur la page de [téléchargement de Portail de gestion AWS Marketplace fichiers](#).

Note

Nous vous recommandons vivement de télécharger et d'utiliser le PLF le plus récent. Le formulaire est régulièrement mis à jour avec de nouvelles informations, notamment sur les types d'instances et Régions AWS dès qu'elles sont disponibles. Vous pouvez trouver le PLF le plus récent pour un produit sur la page des produits du serveur, en sélectionnant le produit, puis en choisissant Télécharger le formulaire de chargement du produit.

Pour plus d'informations sur le statut d'une demande de modification, consultez [the section called "Obtenir le statut d'une demande de modification"](#). Pour en savoir plus sur les problèmes potentiels liés aux demandes de modification, consultez [Résolution des erreurs courantes lors de la soumission de demandes de modification](#).

Créez une demande de modification en utilisant le libre-service

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer une demande de modification dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Les demandes de modification sont les éléments de base d'une liste en libre-service que vous utilisez pour apporter des modifications à votre produit. Chaque fois que vous sélectionnez Enregistrer et quittez les étapes ou que vous sélectionnez Soumettre pour une mise à jour, vous faites une demande de modification. Vous trouverez vos demandes dans l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace [Demande](#).

Pour créer une demande de modification à l'aide du libre-service

1. Ouvrez l'Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, connectez-vous à votre compte vendeur, puis accédez à la page des [produits du serveur](#).
2. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Choisissez une option dans le menu déroulant Demander des modifications.
4. Une fois que vous avez fait une demande de modification, il y a un délai d'attente pour que le système traite votre demande, comme indiqué en cours de révision. Une fois la demande terminée, elle sera soit réussie, soit échouée.
 - Une fois la demande soumise, son traitement commence selon les statuts suivants : En cours de révision, Préparation des modifications et Application des modifications.
 - La réussite signifie que la modification demandée a été traitée et que les modifications sont prises en compte dans le système.
 - Un échec signifie que quelque chose s'est mal passé avec la demande et que les modifications n'ont donc pas été traitées. Si le statut est Échoué, vous pouvez sélectionner la demande pour rechercher les codes d'erreur fournissant des recommandations sur la manière de corriger l'erreur. À ce stade, vous pouvez résoudre les erreurs et créer une nouvelle demande de modification. Pour accélérer le processus, vous pouvez choisir Copier vers une nouvelle demande pour copier les détails de la demande qui a échoué. Vous pouvez ensuite effectuer le réglage et soumettre à nouveau la demande.

Ressources supplémentaires

Pour plus de détails sur les demandes de modification pour des types de mises à jour spécifiques, consultez les ressources suivantes :

- [Mettre à jour les informations du produit](#)
- [Informations de version de mise à jour](#)
- [Ajouter une nouvelle version](#)
- [Restreindre une version](#)

Obtenir le statut d'une demande de modification

Important

Le 15 juin 2023, la procédure suivante AWS Marketplace sera interrompue. Cette procédure n'est plus nécessaire pour l'expérience en libre-service.

Après avoir soumis une demande de modification, vous pouvez voir le statut de votre demande dans l'onglet Demandes de la page des [produits du serveur](#) du Portail de gestion AWS Marketplace. Le statut peut être l'un des suivants :

- En cours d'examen signifie que votre demande est en cours d'examen. Certaines demandes nécessitent un examen manuel par l'AWS Marketplace équipe, mais la plupart sont examinées automatiquement dans le système.
- Réussi signifie que votre demande est terminée. Votre produit ou version a été mis à jour comme vous l'avez demandé.
- L'action requise signifie que vous devez mettre à jour votre demande pour résoudre un problème ou répondre à une question concernant la demande. Sélectionnez la demande pour voir les détails, y compris les problèmes éventuels.
- L'échec signifie que quelque chose s'est mal passé avec la demande, et vous devez créer une nouvelle demande de modification, avec les mêmes données.

Mettre à jour les informations du produit

Après avoir créé votre produit, vous souhaitez peut-être modifier certaines des informations qui lui sont associées dans AWS Marketplace. Par exemple, si une nouvelle version modifie la description ou les points forts du produit, vous pouvez modifier les informations du produit avec les nouvelles données.

Pour mettre à jour les informations sur le produit

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Mettez à jour l'un des champs suivants que vous devez modifier :
 - Titre du produit
 - SKU
 - Brève description
 - Description longue
 - URL de l'image du logo du produit
 - Éléments principaux
 - Catégories de produits
 - Mots clés
 - URL de la vidéo du produit
 - Ressources
 - Informations de support

Note

Pour plus de détails sur le format du logo, voir [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#).

5. Sélectionnez Submit (Envoyer).

6. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Il se peut que vous deviez actualiser la page pour que la demande apparaisse dans la liste.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#). Pour plus d'informations, veuillez consulter [Obtenir le statut d'une demande de modification](#).

Mettre à jour la liste des autorisations (aperçu des comptes)

Pour modifier la liste des Compte AWS identifiants qui peuvent indiquer que votre produit est dans un état limité, utilisez Mettre à jour la liste des autorisations.

Pour mettre à jour la liste des autorisations

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la liste des autorisations. La liste actuelle est fournie avec la liste des comptes actuellement autorisés.
4. Ajoutez les Compte AWS identifiants préférés pour la visibilité et séparez-les par des virgules.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Mettre à jour la visibilité des produits

Pour modifier les acheteurs autorisés à consulter votre produit AWS Marketplace, vous pouvez utiliser Mettre à jour la visibilité.

Pour mettre à jour la visibilité

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), sous l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.

3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité.

Note

Vous pouvez demander que le produit passe du statut limité au statut public en utilisant cette demande de modification. Toutefois, la demande de modification doit passer par un processus d'approbation de l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs pour être rendue publique.

4. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Ajout d'un Région AWS

Vous pouvez ajouter une région dans laquelle les acheteurs peuvent utiliser votre produit.

Pour ajouter une région

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Ajouter une région.
4. Sélectionnez la région que vous souhaitez ajouter dans la liste des régions disponibles.
5. Choisissez Soumettre la demande pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Restreindre un Région AWS

Pour empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser votre produit dans une région spécifique Région AWS, vous pouvez restreindre la région. Vous pourrez ajouter à nouveau la région ultérieurement. Les abonnés existants du produit dans la Région peuvent continuer à utiliser le produit de la Région tant qu'ils sont abonnés.

Pour restreindre une région

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Restreindre la région.
4. Sélectionnez le menu déroulant pour afficher la liste des régions dans lesquelles votre produit est actuellement disponible.
5. Sélectionnez les régions que vous souhaitez restreindre.
6. Les régions que vous avez sélectionnées apparaissent sous forme de jetons. Consultez la liste des régions que vous limitez et entrez X pour les régions que vous ne souhaitez pas restreindre.
7. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
8. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Si votre demande est acceptée, vos utilisateurs existants reçoivent le message électronique suivant les informant de la région à restreindre. Ils peuvent continuer à utiliser votre produit tant qu'ils restent abonnés, mais ils ne peuvent pas se réabonner s'ils annulent l'abonnement.

```
Greetings from AWS Marketplace,
```

```
This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>.
{{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted
Region(s)> beginning <DateOfChange>.
```

```
This impacts you in the following ways:
```

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

```
Regards,
The AWS Marketplace Team
```

```
Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (http://
amazon.com/) is a registered
```

trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Mettre à jour le support pour le futur Régions AWS

Si vous souhaitez que votre produit soit intégré au nouveau lancement Régions AWS, vous pouvez utiliser le support de mise à jour des futures régions.

Pour mettre à jour le futur support régional

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour le support régional futur.
4. Vous pouvez choisir d'activer le futur support régional pour permettre AWS Marketplace à votre produit d'être lancé récemment Régions AWS en votre nom.
5. Après avoir activé la fonctionnalité, vous pouvez choisir entre toutes les futures régions ou vous limiter aux régions des États-Unis uniquement.
6. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
7. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Ajouter une instance

Vous pouvez ajouter une nouvelle instance pour laquelle les acheteurs peuvent utiliser une seule AMI.

Pour ajouter une instance

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Ajouter une instance.

4. Sélectionnez les instances que vous souhaitez ajouter dans la liste des instances disponibles.
5. Choisissez Soumettre la demande pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Note

Si votre modèle de tarification actuel n'est pas gratuit ou utilise un modèle BYOL (Bring Your Own License), il existe une étape supplémentaire pour ajouter des prix.

Si vous avez créé une instance Ajouter un prix pour la nouvelle instance ou si vous avez mis à jour le prix pour augmenter le prix, vous ne pouvez pas utiliser le libre-service pour ajouter une instance dans les 90 jours suivant le jour où vous avez effectué la modification. Pour apporter ces modifications, contactez l'[équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Restreindre une instance

Si vous souhaitez empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser votre produit AMI unique à partir d'une instance spécifique, vous pouvez restreindre l'instance. Vous pouvez ajouter à nouveau l'instance ultérieurement, si nécessaire. Les utilisateurs existants de l'AMI unique sur l'instance restreinte peuvent continuer à utiliser le produit depuis la région tant qu'ils sont abonnés.

Pour restreindre une instance

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Restreindre l'instance.
4. Sélectionnez les instances que vous souhaitez restreindre, puis choisissez Restreindre.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Note

Si la case à cocher est ombrée, cela signifie que l'instance est associée à une ou plusieurs versions en tant que type d'instance recommandé. Pour restreindre ces instances, utilisez les versions de mise à jour pour choisir un autre type d'instance recommandé. Une fois que les demandes de modification sont terminées et que l'instance que vous souhaitez restreindre n'est plus un type d'instance recommandé, vous pouvez revenir à Restreindre l'instance pour restreindre l'instance que vous avez choisie.

Informations de version de mise à jour

Après la création d'une version, il peut être utile de fournir des informations actualisées à vos acheteurs en modifiant les informations associées à la version. Par exemple, si vous prévoyez de restreindre la version 1.0 après la publication de la version 1.1, vous pouvez mettre à jour la description de la version 1.0 pour rediriger les acheteurs vers la version 1.1, en indiquant la date à laquelle la version sera restreinte. Vous mettez à jour les informations de version à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour mettre à jour les informations de version

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produit du serveur actuel](#), dans l'onglet Produits du serveur, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations de version.
4. Sur la page Mettre à jour la version, sélectionnez la version que vous souhaitez mettre à jour.
5. Mettez à jour les informations suivantes que vous devez modifier :
 - Notes de mise à jour
 - Instructions d'utilisation
 - Amazon Machine Image (AMI) 64 bits (x86) — Détails sur l'utilisation et le groupe de sécurité
6. Sélectionnez Submit (Envoyer).

7. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen.

Note

Vous ne pouvez pas utiliser cette procédure pour mettre à jour le titre de la version ou l'AMI associée à la version. [Créez plutôt une nouvelle version](#) et [limitez la version précédente](#).

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment dans l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#). Pour plus d'informations, veuillez consulter [Obtenir le statut d'une demande de modification](#).

Ajouter une nouvelle version

Vous pouvez ajouter une nouvelle version de votre produit lorsque vous apportez des modifications au produit, à l'image de base ou à tout autre moment où vous devez modifier l'AMI du produit. Ajoutez une nouvelle version de votre produit à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Note

Pour plus d'informations sur la création d'une AMI pour AWS Marketplace, consultez [Bonnes pratiques de création d'AMI](#).

Pour ajouter une nouvelle version

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Ajouter une nouvelle version. Le formulaire Ajouter une nouvelle version apparaît, prérempli avec les informations de votre version la plus récente.
4. Dans la section Informations sur la version, fournissez les informations suivantes :
 - Titre de la version — Entrez une chaîne valide (par exemple *1.1* ou *version 2.0*). Il doit être unique sur l'ensemble du produit.

- Notes de mise à jour — Entrez du texte pour décrire les détails de cette version.
5. Dans la section Nouvelle image machine Amazon (AMI), fournissez les informations suivantes :
- Amazon Machine Image ID : entrez l'ID AMI de l'AMI que vous souhaitez utiliser pour cette version. Vous pouvez trouver l'ID d'AMI [dans la liste des AMI de la console](#). L'AMI doit exister dans la région USA Est (Virginie du Nord) et dans votre compte AWS Marketplace vendeur. Le snapshot associé à cette AMI ne peut pas être chiffré.
 - ARN du rôle d'accès IAM — Entrez le nom de ressource Amazon (ARN) pour un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) qui permet d'accéder AWS Marketplace à votre AMI. Pour obtenir des instructions sur la façon de créer le rôle IAM, consultez [Donnez AWS Marketplace accès à votre AMI](#). Utilisez le format standard pour un ARN IAM, par exemple : `arn:aws:iam : :123456789012:role/`. RoleName L'ARN doit exister dans votre compte AWS Marketplace vendeur.
 - Nom d'utilisateur du système d'exploitation : pour les AMI Linux basées sur le système d'exploitation, entrez le nom d'un utilisateur qui peut être utilisé pour se connecter à l'instance. Nous vous recommandons d'utiliser `ec2-user`.
 - Port de numérisation — Entrez le numéro de port qui peut être utilisé pour se connecter au système d'exploitation : le port SSH pour une Linux AMI ou le port RDP pour une AMI Windows.
6. Si ce n'est pas déjà le cas, développez les paramètres de configuration pour publier l'AMI dans la section du site Web du AWS Marketplace client, puis fournissez les informations suivantes :
- Instructions d'utilisation — Entrez les instructions d'utilisation de l'AMI ou un lien vers plus d'informations sur l'utilisation de l'AMI. Par exemple : *pour commencer à utiliser le produit, accédez à <https://example.com/usage.htm>*.
 - URL du point de terminaison : fournissez des informations sur la manière dont l'acheteur peut accéder au logiciel après avoir créé une instance. Entrez le protocole (`https` ou `http`), l'URL relative (par exemple, `/index.html`) et le port (par exemple, `443`) que les acheteurs peuvent utiliser pour accéder à votre produit. (Le nom d'hôte dépend de l'instance EC2, il vous suffit donc de fournir le chemin relatif).
 - Système d'exploitation (OS) : entrez le nom du système d'exploitation utilisé par l'AMI (par exemple, *Amazon Linux*).
 - Version du système d'exploitation : entrez la version spécifique du système d'exploitation dans l'AMI.

- Type d'instance recommandé : choisissez le type d'instance que les acheteurs obtiennent par défaut.
 - Recommandations relatives aux groupes de sécurité : *entrez les informations relatives à une ou plusieurs recommandations, notamment le protocole (TCP ou UDP), la plage de ports à autoriser et la liste des adresses IP CIDR IPv4 (au format xxx.xxx.xxx.xxx/nn, par exemple 192.0.2.0/24).*
7. Sélectionnez Soumettre pour soumettre la demande d'ajout de votre nouvelle version.
 8. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. S'il y a des erreurs à corriger, la page les affiche dans un tableau en haut de la page, et les champs spécifiques qui doivent être mis à jour s'affichent en rouge.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis l'onglet Demandes de la page des [produits du serveur](#). La nouvelle version sera examinée et, en cas de succès, publiée en tant que nouvelle version publique de votre produit. En cas de problème, le statut peut être Action requise. Sélectionnez la demande pour voir les détails, y compris les problèmes éventuels.

Si votre demande est acceptée, vos utilisateurs existants recevront le message électronique suivant. Le message les informe que la nouvelle version est disponible, renvoie aux notes de publication de la version et leur suggère de passer à la dernière version. En tant qu'utilisateur Compte AWS root, vous recevez également une copie du message électronique dans le compte de messagerie associé à votre Compte AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on AWS Marketplace.

As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title> by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:


```
<release-notes>
```

```
Thank you,  
The AWS Marketplace Team  
https://aws.amazon.com/marketplace
```

```
Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a  
registered trademark of Amazon.com, Inc.
```

```
This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave.  
North, Seattle, WA 98109-5210
```

Restreindre une version

Si vous souhaitez empêcher les acheteurs d'accéder à une version spécifique de votre produit public, vous pouvez restreindre cette version.


Note

Tous les abonnés peuvent utiliser la version actuelle, quel que soit le statut de restriction. AWS Marketplace directives exigent que vous continuiez à proposer une assistance aux acheteurs existants pendant 90 jours après avoir restreint la version. Votre AMI sera marquée comme obsolète une fois la version restreinte. Pour plus d'informations, consultez la section [Dépréciation d'une AMI](#) dans le guide de l'utilisateur Amazon Elastic Compute Cloud pour les Windows instances.

Pour restreindre une version


1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Restreindre la version.
4. Sur la page Restreindre la version, sélectionnez la version (ou les versions) que vous souhaitez restreindre.
5. Sélectionnez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.

6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut est Succeeded.

 Note

Vous ne pouvez pas restreindre toutes les versions d'un produit. Si vous essayez de restreindre la dernière version publique d'un produit, vous recevrez un message d'erreur. Pour supprimer complètement un produit, voir [the section called "Supprimer un produit de AWS Marketplace"](#).

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis l'onglet Demandes de la page des [produits du serveur](#). Pour plus d'informations, veuillez consulter [Obtenir le statut d'une demande de modification](#).

 Note

La restriction d'une version peut prendre jusqu'à 3 jours.

Si votre demande est acceptée, vos utilisateurs existants reçoivent le message électronique suivant qui les informe de la restriction de version et leur suggère d'utiliser la version la plus récente disponible. En tant qu'utilisateur Compte AWS root, vous recevez également une copie du message électronique dans le compte de messagerie associé à votre Compte AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,

The AWS Marketplace Team
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Mettre à jour les prix

Si vous souhaitez modifier le prix par type d'instance sur votre produit à AMI unique, vous pouvez mettre à jour le prix.

Note

Si vous avez fait une demande d'ajout de modification d'instance avec un prix pour la nouvelle instance ou de mise à jour des prix pour augmenter le prix (et non pour diminuer le prix), vous ne pouvez pas utiliser le libre-service pour mettre à jour les prix dans les 90 jours suivant le jour où vous avez effectué la modification. Pour obtenir une assistance supplémentaire, contactez [l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#) pour effectuer ces modifications.

Pour mettre à jour le prix des produits

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les prix.
4. Les zones de texte sont préremplies avec les informations tarifaires actuelles. Vous pouvez supprimer le prix actuel, puis saisir votre nouveau prix. Nous vous recommandons de vérifier les prix que vous demandez pour vérifier que les prix sont corrects.

Note

Toute augmentation de prix pour une instance entraînera le blocage des tarifs d'ajout d'instance et de mise à jour pendant les 90 prochains jours.

5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Note

Si vous avez créé une instance Ajouter un prix pour la nouvelle instance ou si vous mettez à jour le prix pour augmenter le prix (et non pour diminuer le prix), vous ne pouvez pas utiliser le libre-service pour mettre à jour les prix dans les 90 jours suivant le jour où vous avez effectué la modification. Pour obtenir une assistance supplémentaire, contactez [l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#) pour effectuer ces modifications.

Disponibilité des mises à jour par pays

Si vous souhaitez modifier les pays dans lesquels votre produit peut être souscrit et proposé, vous pouvez utiliser Mettre à jour la disponibilité.

Pour mettre à jour la disponibilité par pays

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la disponibilité.
4. Choisissez l'une des options suivantes :
 1. Tous les pays — Disponible dans tous les pays pris en charge.
 2. Tous les pays avec exclusions : disponible dans tous les pays pris en charge, à l'exception de certains pays.
 3. Liste personnalisée : liste spécifique des pays dans lesquels le produit est disponible.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Mettez à jour votre EULA

Si vous souhaitez modifier votre contrat de licence utilisateur final (EULA), vous pouvez utiliser Update EULA. Cette action met à jour le CLUF pour les nouveaux utilisateurs qui s'abonnent à votre produit et pour les renouvellements de produits.

Pour mettre à jour un CLUF

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Choisissez l'onglet [Produits du serveur](#), dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour le contrat de licence de l'utilisateur final.
4. Vous pouvez sélectionner le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou soumettre votre propre EULA personnalisé. Pour un EULA personnalisé, vous devez fournir l'URL de votre contrat personnalisé à partir d'un compartiment Amazon S3.

Note

L'accessibilité publique doit être activée sur votre compartiment Amazon S3.

5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Mettre à jour la politique de remboursement

Si vous souhaitez modifier la politique de remboursement de votre produit, vous pouvez utiliser Mettre à jour la politique de remboursement.

Pour mettre à jour la politique de remboursement

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.

3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la politique de remboursement.
4. Les détails de la politique de remboursement actuelle sont fournis dans la zone de texte pour que vous puissiez les modifier. L'envoi de la demande annule la politique de remboursement actuelle.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Donnez AWS Marketplace accès à votre AMI

Lorsque vous créez une demande qui inclut l'ajout d'une nouvelle AMI AWS Marketplace, celle-ci doit être copiée dans le AWS Marketplace système, puis analysée pour détecter tout problème de sécurité. Vous devez donner AWS Marketplace accès à l'AMI en créant un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) avec des autorisations pour effectuer des actions sur votre AMI et une politique de confiance qui permet d'AWS Marketplace assumer ce rôle. Vous ne devez créer le rôle IAM qu'une seule fois.

Pour créer un rôle pour l'ingestion des actifs de l'AWS Marketplace AMI

1. Connectez-vous à AWS Management Console, ouvrez la console IAM et accédez à la [page Rôles](#).
2. Sélectionnez Créer le rôle.
3. Sur la page Créer un rôle, effectuez les sélections suivantes :
 - Sélectionnez le type d'entité de confiance : choisissez le service AWS.
 - Choisissez un cas d'utilisation : choisissez AWS Marketplace.
 - Sélectionnez votre cas d'utilisation — Choisissez Marketplace — AMI Assets Ingestion.
 - Pour passer à la page suivante, sélectionnez Suivant : Autorisations.
4. Sélectionnez la AWS Marketplace AMI Ingestion politique. Ajoutez une limite d'autorisations si nécessaire, puis sélectionnez Suivant : Tags pour continuer.

Note

Vous pouvez utiliser des limites d'autorisations pour limiter l'accès que vous AWS Marketplace accordez avec ce rôle. Pour plus d'informations, consultez la section

[Limites d'autorisations pour les entités IAM](#) dans le Guide de l'AWS Identity and Access Management utilisateur.

5. Pour continuer, sélectionnez Suivant : Révision.
6. Donnez un nom au rôle, puis sélectionnez Créer un rôle.
7. Vous devriez voir « Le *nom du rôle* a été créé » en haut de la page, et le rôle doit apparaître dans la liste des rôles.

Sur cette page, lorsque vous sélectionnez le rôle que vous venez de créer, vous pouvez voir son ARN sous la forme `arn:aws:iam : :123456789012:role/exampleRole`. Utilisez l'ARN pour le rôle d'accès IAM (ARN) lorsque vous créez des demandes de modification, par exemple lorsque vous [ajoutez une nouvelle version](#) à votre produit.

Supprimer un produit de AWS Marketplace

Une fois votre produit publié, vous pouvez le supprimer (également appelé coucher de soleil) de AWS Marketplace. Pour supprimer un produit, vous devez l'identifier et envoyer une demande de suppression, ainsi que le motif de la suppression et une adresse e-mail permettant de vous contacter. Vous pouvez également fournir un ID produit de remplacement si vous remplacez votre produit actuel par un nouveau. Une fois que vous aurez demandé le retrait du produit, les nouveaux clients ne pourront plus s'abonner au produit. Vous êtes tenu de fournir un support à tous les clients existants pendant au moins 90 jours. Nous traitons les demandes de retrait de produit depuis AWS Marketplace dans les conditions suivantes :

- Le produit est supprimé de la recherche AWS Marketplace, de la navigation et autres outils de détection. Tout bouton ou fonctionnalité d'abonnement est désactivé, et le message affiché sur la page indique clairement que le produit n'est plus disponible. La page détaillée du produit est toujours accessible via l'URL et peut être indexée dans les moteurs de recherche publics.
- Une raison de la suppression doit être spécifiée (par exemple, la fin du support, la fin des mises à jour du produit ou le produit de remplacement). Pour connaître les exigences relatives au support continu pour les produits supprimés, consultez les [conditions générales pour les vendeurs d'AWS Marketplace](#).
- AWS Marketplace contacte les acheteurs actuels par le biais d'un e-mail les informant du retrait du produit, des raisons du retrait et pour fournir les coordonnées du vendeur.
- Les acheteurs actuels conservent l'accès au logiciel jusqu'à ce qu'ils annulent leur abonnement. Ils ne sont en aucun cas affectés par le retrait du produit.

Pour supprimer un produit créé à l'aide d'Portail de gestion AWS Marketplace

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Choisissez l'onglet Produits, puis Serveur.
3. Sur la page de votre produit, sous Produits pour serveurs, recherchez le produit que vous souhaitez supprimer. Dans la colonne Actions du menu Sélectionner une action, choisissez Dépublier le produit.
4. Sur la page Dépublier le produit, dans Motif de la demande, entrez le motif pour lequel vous demandez le retrait du produit.
5. (Facultatif) Fournissez un numéro de produit de remplacement, s'il existe un autre produit qui remplacera le produit que vous retirez.
6. Pour les informations de contact, entrez l'adresse e-mail que vous AWS pouvez utiliser pour vous contacter si vous avez des questions.
7. Vérifiez que les informations sont exactes, puis choisissez Submit Sunset Request (Envoyer la demande de suppression).

Une page d'informations What's next (Prochaines étapes) s'affiche après que vous avez soumis la demande de suppression du produit. Le AWS Marketplace service des ventes examine et traite votre demande. Vérifiez le statut de votre soumission en consultant Requête.

Une fois votre produit retiré, il apparaît dans la liste des produits actuels du Portail de gestion AWS Marketplace. Dans Current Products (Produits actuels), la seule action que vous pouvez effectuer est le téléchargement de la feuille de calcul du produit. Vous ne pouvez plus modifier la demande de suppression, ni en envoyer une autre.

Pour toute question sur les suppressions de produits, contactez l'équipe responsable des [Opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Résolution des erreurs courantes lors de la soumission de demandes de modification

Lorsque vous modifiez les informations de votre produit, vous risquez de rencontrer des erreurs. Voici quelques problèmes courants et des suggestions pour les résoudre :

- Analyse de votre AMI : plusieurs problèmes peuvent survenir lors de l'analyse de votre AMI :

- Vous n'avez pas accordé l'AWS Marketplace autorisation d'analyser votre AMI. Accordez AWS Marketplace des autorisations pour y accéder. Ou vous avez accordé des autorisations, mais les limites des autorisations sont trop restrictives. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Donnez AWS Marketplace accès à votre AMI](#).
- Si l'analyse détecte des problèmes de sécurité ou des vulnérabilités et expositions courantes (CVE) dans votre AMI, assurez-vous d'utiliser les derniers correctifs pour le système d'exploitation de votre image. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI](#).

Pour les directives générales relatives à la création d'une AMI, consultez [Bonnes pratiques de création d'AMI](#).

- Portail de gestion AWS Marketplace champs — Certains champs Portail de gestion AWS Marketplace nécessitent des informations très spécifiques :
 - Si vous n'êtes pas sûr de ce que demande le champ, essayez de vérifier les détails dans la console. La plupart des champs comportent une description textuelle au-dessus du champ et des exigences de mise en forme sont requises en dessous du champ.
 - Si vous essayez de soumettre un formulaire contenant un ou plusieurs champs non valides, une liste des problèmes s'affiche. Une action recommandée est proposée pour vous aider à résoudre le problème.
 - Si on vous demande de fournir un ARN, vous le trouverez généralement ailleurs dans la console. Par exemple, l'ARN du rôle IAM que vous avez créé pour donner AWS Marketplace accès à votre AMI se trouve sur la [page Rôles](#) de la console IAM. Les ARN ont tous un format similaire. Par exemple, l'ARN d'un rôle IAM se présente sous la forme `arn:aws:iam : :123456789012:role/exampleRole`.
 - Vos logos et vidéos doivent être fournis sous forme d'URL directement vers le contenu. Pour plus d'informations sur les formats de logo, consultez [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#).

Pour plus d'informations sur la soumission de produits et les demandes de modification de version, consultez [Soumission de votre produit pour publication](#).

- Problèmes liés au formulaire de chargement du produit (PLF) : les PLF contiennent des instructions qui sont incluses dans la feuille de calcul. Les instructions générales sont fournies dans le tableau des instructions. Chaque champ contient des instructions sur la façon de le remplir. Sélectionnez le champ pour afficher les instructions.

- Request in progress — Certaines demandes ne peuvent pas être traitées en parallèle. Vous ne pouvez avoir qu'une seule demande de mise à jour d'informations spécifiques en cours pour un produit à la fois. Vous pouvez voir toutes vos demandes toujours en cours d'examen dans l'onglet Demandes de la page des produits du serveur dans Portail de gestion AWS Marketplace. Si vous avez une demande en attente dont vous n'aviez pas l'intention, vous pouvez l'annuler, puis soumettre une nouvelle demande avec la modification que vous souhaitez apporter.
- Vous ne pouvez pas mettre à jour les informations de version lorsqu'une mise à jour (pour ajouter ou restreindre) une version est en cours.
- Si une demande est en attente de la part de l'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs, vous ne pouvez pas soumettre de nouvelles modifications.
- Erreur inexplicquée — Si votre envoi échoue sans explication, réessayez. Parfois, la charge du serveur entraîne l'échec d'une soumission.

Si vous rencontrez toujours des problèmes avec une demande de modification, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Livraison basée sur des AMI à l'aide d'AWS CloudFormation

Important

AWS Marketplace supprimera le mode de livraison pour plusieurs produits Amazon Machine Image (AMI) utilisant des AWS CloudFormation modèles en août 2024. Le mode de livraison n'est disponible que pour les abonnés existants jusqu'à ce qu'il soit interrompu. Les autres produits CloudFormation utilisés, tels que l'AMI unique avec CloudFormation, ne seront pas affectés. Pour plus d'informations, consultez le [AWS CloudFormation modèle](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Les vendeurs peuvent mettre en vente des produits basés sur l'AMI qui sont livrés aux acheteurs à l'aide d'AWS CloudFormation de modèles. Vous pouvez utiliser les modèles afin de définir un cluster ou une architecture distribuée pour les produits ou de sélectionner différentes combinaisons d'AMI ou configurations de produits. Les CloudFormation modèles peuvent être configurés pour fournir une seule Amazon Machine Image (AMI) ou plusieurs AMI ainsi que les fichiers de configuration et les fonctions Lambda associés. Les acheteurs peuvent parcourir la sélection de solutions sur AWS Marketplace, acheter en un clic et déployer à l'aide des modèles CloudFormation que vous fournissez.

Les solutions multi-AMI peuvent contenir jusqu'à 20 AMI et jusqu'à 20 CloudFormation modèles. Chaque modèle CloudFormation peut faire référence à une combinaison ou un sous-ensemble d'AMI contenu dans la solution. L'acheteur achète une solution unique qui lui donne droit à toutes les AMI de ce produit. Lorsque le produit contient plusieurs AMI, chaque AMI possède son propre code produit spécifique et peut être facturée et mesurée séparément. Toutefois, les différents composants d'une solution ne sont pas reconnaissables ou disponibles en dehors du contexte du produit.

Si vous possédez des produits à une seule AMI, vous ne pouvez pas les migrer ou les combiner en une nouvelle liste de produits à plusieurs AMI. Cependant, votre nouvelle solution peut présenter les mêmes logiciels ou copies d'AMI utilisés par les produits existants. Chaque liste créée sur AWS Marketplace comporte de nouveaux codes produit.

Vous pouvez également inclure des fonctions Lambda dans une application sans serveur avec votre AMI afin que les acheteurs puissent les déployer. CloudFormation Pour obtenir des instructions sur la façon d'inclure des fonctions Lambda et des applications sans serveur avec votre AMI, veuillez consulter [Ajout de composants d'application sans serveur](#).

Création de votre liste de produits

Pour soumettre votre produit, vous devez préparer et valider vos AMI, créer vos AWS CloudFormation modèles, créer un schéma architectural, remplir le formulaire de chargement du produit et envoyer les documents à AWS Marketplace. Nous vous recommandons de commencer par créer et valider vos AMI, puis de compléter et de valider les CloudFormation modèles. Une fois ces étapes terminées, vous devez créer un schéma architectural et estimer le prix du logiciel et de l'infrastructure. AWS Marketplace valide votre soumission et travaille avec vous pour rendre votre produit public. [AWS Pricing Calculator](#) À utiliser pour aider à estimer le coût d'infrastructure de votre modèle. Indiquez à AWS Marketplace un lien vers votre configuration de calculateur enregistrée. Voici les limitations des produits de solutions à plusieurs AMI :

- La mise à jour de produits AWS Marketplace existants à partir d'un produit autonome vers un produit à plusieurs AMI n'est pas prise en charge. Pour rendre un produit disponible dans un produit à plusieurs AMI, copiez l'AMI et soumettez-la en tant que composant dans un nouveau produit à plusieurs AMI. L'AMI obtenue a un code produit unique, différent de celui du produit précédent.
- Les solutions multi-AMI ne sont pas visibles dans l'AWS Marketplace onglet de la page Launch Instance de la console Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).
- Un CloudFormation modèle ne doit pas lancer d'AMI autres que celles répertoriées dans la solution multi-AMI.

- CloudFormation les modèles doivent être soumis sous la forme d'une URL publique. Toutes les URL des modèles imbriqués contenues dans le modèle doivent également être accessibles publiquement.

Préparation de votre modèle CloudFormation

Pour créer vos CloudFormation modèles, vous devez répondre aux exigences du modèle et fournir les paramètres d'entrée et de sécurité requis. Lorsque vous soumettez votre CloudFormation modèle, suivez les instructions des sections suivantes.

Conditions préalables relatives au modèle

- Vérifiez que le modèle est correctement lancé via la AWS CloudFormation console et que toutes les options sont Régions AWS activées pour votre produit. Vous pouvez utiliser [TaskCat cet outil](#) pour tester vos modèles.
- Si vous créez un produit à une seule AMI, le modèle doit contenir une seule AMI.
- Les AMI doivent figurer dans une [table de mappage](#) pour chaque région. L'équipe AWS Marketplace met à jour les ID d'AMI une fois qu'elles ont été clonées. Votre AMI source doit se trouver us-east-1 et les autres régions peuvent utiliser des espaces réservés. Consultez l'exemple YAML suivant.

```
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
```

- Créez des modèles de telle façon qu'ils ne dépendent pas de l'utilisation d'une zone de disponibilité spécifique. Les clients n'ont pas tous accès à toutes les zones de disponibilité, et les zones de disponibilité sont mappées différemment pour les différents comptes.

- Vous pouvez inclure des dépendances telles que des fonctions Lambda, des fichiers de configuration et des scripts dans votre AMI. Pour en savoir plus, consultez [Création d'une application sans serveur](#).
- Si vous créez une solution en cluster à l'aide d'un groupe Auto Scaling, nous vous recommandons de prendre en compte un événement de dimensionnement. Le nouveau nœud doit rejoindre automatiquement le cluster en cours d'exécution.
- Même pour les produits à nœud unique, nous vous conseillons d'utiliser un [groupe Auto Scaling](#).
- Si votre solution nécessite un cluster composé de plusieurs instances, pensez à utiliser des groupes de placement pour obtenir une latence réseau faible, un débit réseau élevé ou ces deux conditions entre les instances.
- Si votre solution nécessite des conteneurs Docker, vous devez incorporer les images Docker dans l'AMI.
- Pour faciliter la révision par l'AWS Marketplace équipe et assurer la transparence pour le client, nous vous recommandons d'ajouter des commentaires dans votre UserData section.

Paramètres d'entrée du modèle

- Les paramètres d'entrée du modèle ne doivent pas inclure les AWS informations d'identification du AWS Marketplace client (telles que les mots de passe, les clés publiques, les clés privées ou les certificats).
- Pour les paramètres d'entrée sensibles tels que les mots de passe, choisissez la NoEcho propriété et activez une expression régulière plus forte. Pour les autres paramètres d'entrée, définissez les entrées les plus courantes ainsi que le texte d'aide approprié.
- Utilisez les types de paramètres AWS CloudFormation pour les entrées types de paramètres d'entrée, le cas échéant.
- Utilisez `AWS::CloudFormation::Interface` pour regrouper et trier les paramètres d'entrée.
- Ne définissez aucune valeur par défaut pour les paramètres d'entrée suivants :

Note

Les clients doivent les fournir en tant que paramètres d'entrée.

- Plages d'adresses CIDR par défaut qui autorisent l'accès aux ports d'accès à distance depuis l'Internet public

- Plages d'adresses CIDR par défaut qui autorisent l'accès aux ports de connexion à la base de données depuis l'Internet public
- Mots de passe par défaut pour les utilisateurs ou les bases de données

Paramètres réseau et de sécurité

- Assurez-vous que le port SSH par défaut (22) ou le port RDP (3389) ne sont pas ouverts à 0.0.0.0.
- Au lieu d'utiliser le VPC par défaut, nous vous conseillons de créer un virtual private cloud (VPC) avec les listes de contrôle d'accès (ACL) et groupes de sécurité appropriés.
- Activez l'accès à l'AWS environnement du client en utilisant un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) pour appeler [AssumeRole](#) depuis le AWS Security Token Service.
- Définissez des rôles et des politiques IAM de manière à [accorder le moins de privilèges](#) possible et à n'autoriser l'accès en écriture que lorsque cela est absolument nécessaire. Par exemple, si votre application n'a besoin que des actions S3 : GET, PUT et DELETE, ne spécifiez que ces actions. Nous déconseillons l'utilisation de S3 : * dans ce cas.

Après la réception de votre modèle, AWS Marketplace valide la configuration et les informations du produit et fournit des commentaires pour les révisions requises.

Obtention de l'estimation des coûts pour votre infrastructure de modèle

L'estimation des coûts d'infrastructure pour chaque modèle présenté aux clients est basée sur une estimation que vous fournissez en utilisant [AWS Pricing Calculator](#). Cette estimation doit inclure la liste des services à déployer dans le cadre du modèle, ainsi que les valeurs par défaut d'un déploiement classique.

Après avoir calculé le coût mensuel estimé du modèle, AWS Marketplace fournissez le lien Enregistrer et partager pour la région USA Est (Virginie du Nord). Cette étape fait partie du processus de soumission.

Schéma architectural

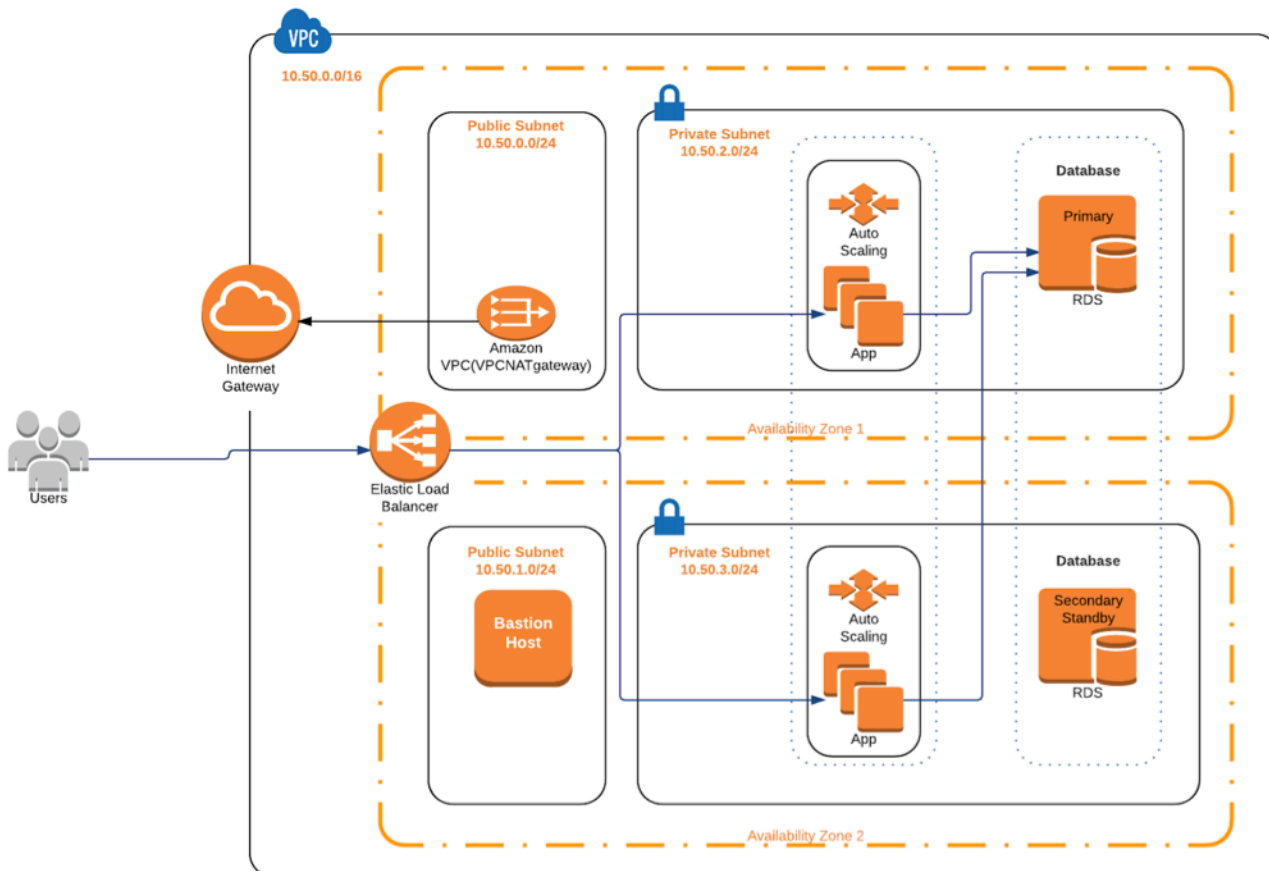
Vous devez fournir un schéma architectural pour chaque modèle. Le diagramme doit répondre aux critères suivants :

- Illustrer le (s) déploiement (s) standard sur AWS

- Utilisez les [icônes de AWS produit](#) pour chaque produit Service AWS déployé via le AWS CloudFormation modèle
- Inclure les métadonnées pour tous les services déployés par le AWS CloudFormation modèle
- Incluez tous les réseaux, VPC et sous-réseaux déployés par le modèle AWS CloudFormation
- Afficher les points d'intégration, y compris les actifs tiers, les API et les actifs hybrides sur site
- Doit avoir une taille de 1100 x 700 pixels

Note

Afin d'éviter tout rognage ou étirement, vérifiez que votre diagramme répond à ces exigences de dimensions, comme illustré dans l'image suivante.



Respect des exigences de soumission

Pour soumettre des produits livrés à l'aide des modèles AWS CloudFormation, vous devez fournir les ressources suivantes :

- CloudFormation modèle ou modèles
 - Un produit à AMI unique peut avoir un à trois modèles CloudFormation
 - Un produit multi-AMI peut avoir jusqu'à 20 modèles CloudFormation
- Le prix estimé de l'infrastructure pour la configuration par défaut de chaque modèle
- Un schéma architectural et des métadonnées architecturales
- Un formulaire produit rempli (disponible sur le [Portail de gestion AWS Marketplace](#))
 - Pour les produits à une seule AMI, utilisez le formulaire [Produit commercial](#)
 - Pour les produits multi-AMI, utilisez le formulaire de produit [multi-AMI](#)

Les formulaires produits comprennent des exemples de soumissions à titre de référence.

Pour chaque produit, la plupart des données et métadonnées de produit requises sont identiques à celles des produits à une seule AMI classiques. Par conséquent, chaque AMI livrée à l'aide d'un modèle CloudFormation doit continuer à répondre aux normes et exigences décrites pour AWS Marketplace.

Pour chaque CloudFormation modèle, vous devez également fournir les informations suivantes.

Champ	Description	Restrictions
Title	Titre de l'architecture. Cela apparaît sur les pages détaillées et d'exécution, ainsi que sur la fenêtre contextuelle qui présente les détails architecturaux.	50 caractères
Description abrégée	Elle s'affiche sur les pages d'informations et d'approvisionnement.	200 caractères

Champ	Description	Restrictions
Description complète	Cela apparaît dans la fenêtre contextuelle des détails architecturaux.	2000 caractères

Pour les produits à plusieurs AMI, les champs suivants sont obligatoires :

- Titre de la solution
- Description abrégée de la solution
- Description complète de la solution
- Pour les CloudFormation modèles (jusqu'à 20 par solution)
 - Titre du déploiement (par modèle)
 - Description abrégée (par modèle)
 - Description complète (par modèle)
 - Schéma de l'architecture (par modèle)
 - Estimation de la tarification de l'infrastructure (par modèle)
 - Liste des produits/composants contenus dans ce modèle CloudFormation
 - Liste des régions prises en charge par ce CloudFormation modèle

Soumission de votre demande de produit

Utilisez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour soumettre votre produit. Sous l'onglet Assets (Ressources), choisissez File Upload (Charger un fichier). Téléchargez les fichiers que vous souhaitez envoyer et entrez une brève description. Les formats YAML et JSON sont pris en charge. Prévoyez trois à cinq semaines pour le traitement de la demande, notamment :

- Examen du CloudFormation modèle, de l'AMI et des métadonnées de l'AMI et du CloudFormation modèle
- Publication de votre CloudFormation modèle sur les AWS Marketplace produits

Ajout de composants d'application sans serveur

Vous pouvez créer un produit qui inclut une ou plusieurs Amazon Machine Images (AMI), fournies à l'aide d'un ou de plusieurs AWS CloudFormation modèles, avec des composants sans serveur intégrés au produit. Par exemple, créez un produit avec une AMI configurée en tant que serveur contrôleur et une autre AMI configurée en tant que serveur de travail, fournie sous forme de AWS CloudFormation pile. Le modèle AWS CloudFormation utilisé pour créer la pile peut comprendre la définition pour configurer une fonction AWS Lambda déclenchée par un événement sur l'un des serveurs.

Lorsque vous utilisez cette approche pour concevoir votre produit, vous pouvez en simplifier l'architecture et en faciliter le lancement pour vos acheteurs. Cette approche peut également faciliter la mise à jour de votre produit.

Pour plus d'informations sur la création d'AMI pour votre produit, consultez [Produits AMI](#). Pour plus d'informations sur la réalisation de modèles AWS CloudFormation pour votre produit, consultez [Livraison basée sur des AMI à l'aide d'AWS CloudFormation](#).

Lorsque vous définissez votre application sans serveur, vous utilisez un modèle AWS Serverless Application Model (AWS SAM) que vous stockez dans AWS Serverless Application Repository. AWS SAM est une infrastructure open source pour la création d'applications sans serveur. Pendant le déploiement, AWS SAM transforme et étend la AWS Serverless Application Model syntaxe en AWS CloudFormation syntaxe. AWS Serverless Application Repository est un référentiel géré pour les applications sans serveur. Il vous permet de stocker et de partager des applications réutilisables afin que les acheteurs puissent assembler et déployer des architectures sans serveur. Pour créer et proposer ce type de produit, procédez comme suit :

Étapes

- [Création d'une application sans serveur](#)
- [Publication de votre application dans le référentiel](#)
- [Création du modèle CloudFormation](#)
- [Soumettez votre CloudFormation modèle et vos fichiers de configuration](#)
- [Mise à jour de vos autorisations d'application AWS Serverless Application Repository](#)
- [Partage de votre AMI](#)
- [Soumission de votre produit CloudFormation avec une AMI et une application sans serveur](#)

AWS Marketplace vérifie et valide votre produit avant la création de votre liste. Si vous devez résoudre certains problèmes avant que l'offre ne soit répertoriée, nous vous enverrons un e-mail.

Dans le cadre de l'exécution d'un abonnement, nous copions les AMI, les applications sans serveur et les AWS CloudFormation modèles dans un référentiel AWS Marketplace appartenant à chacun d'entre eux Région AWS. Lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit, nous lui accordons l'accès et l'informons lorsque vous mettez à jour votre logiciel.

Création d'une application sans serveur

Votre première étape consiste à emballer les fonctions AWS Lambda utilisées pour créer votre application sans serveur. Votre application est une combinaison de fonctions Lambda, de sources d'événements et autres ressources qui fonctionnent ensemble pour effectuer des tâches. Une application sans serveur peut comporter une simple fonction Lambda ou comporter plusieurs fonctions qui comportent d'autres ressources telles que des API, des bases de données et des mappages de source d'événement.

Utilisez AWS SAM pour définir un modèle pour votre application sans serveur. Pour une description des noms et des types de propriétés, voir [AWS::Serverless::Application](#) dans AWS Labs on GitHub. Voici un exemple de AWS SAM modèle avec une fonction Lambda et un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) uniques.

```
AWS::SAM::TemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://DOC-EXAMPLE-BUCKET/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
lambda.zip'
      Description: Sample Lambda function
      Timeout: 120
      MemorySize: 1024
      Role:
        Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
```

```
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
    Policies:
      - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
        PolicyDocument:
          Statement:
            - Effect: "Allow"
              Action:
                - "s3:Get*"
              Resource: "*"
    RoleName: "SampleFunctionRole"
```

Publication de votre application dans le référentiel

Pour publier une application, vous chargez d'abord le code de l'application. Stockez vos artefacts de code (par exemple, des fonctions Lambda, des scripts, des fichiers de configuration) dans un compartiment Amazon S3 appartenant à votre compte. Lorsque vous chargez votre application, elle est initialement définie comme privée, ce qui signifie qu'elle n'est accessible qu'à la personneCompte AWS qui l'a créée. Vous devez créer une stratégie IAM qui accorde desAWS Serverless Application Repository autorisations d'accès aux artefacts que vous avez chargés.

Pour publier votre application sans serveur dans le référentiel d'applications sans serveur

1. Ouvrez la console Amazon S3 sur <https://console.aws.amazon.com/s3/>.
2. Choisissez le compartiment Amazon S3 que vous avez utilisé pour emballer votre application.
3. Choisissez l'onglet Permissions (Autorisations).
4. Choisissez Stratégie de compartiment.
5. Copiez et collez l'instruction de stratégie qui suit.

Note

L'exemple de déclaration de politique produira une erreur jusqu'à ce que les valeurs `aws:SourceAccount` et `Resource` soient mises à jour dans les étapes suivantes.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

- a. Remplacez *DOC-EXAMPLE-BUCKET* dans la valeur de la `Resource` propriété par le nom de votre compartiment.
 - b. Remplacez *123456789012* dans l'élément `Condition` par votre Compte AWS identifiant. L'élément `Condition` garantit que AWS Serverless Application Repository seul est autorisé à accéder aux applications à partir de la zone spécifiée Compte AWS.
6. Choisissez Save (Enregistrer).
 7. Ouvrez la console AWS Serverless Application Repository à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
 8. Sur la page My Applications (Mes applications) choisissez Publish application (Publier une application).
 9. Remplissez les champs obligatoires et, si vous le souhaitez, les champs facultatifs. Les champs obligatoires sont les suivants :

- Application name (Nom de l'application)
- Author (Auteur)
- Description
- Source code URL (URL du code source)
- SAM template (Modèle SAM)

10. Choisissez Publish Application (Publier une application).

Pour publier les versions suivantes de votre application

1. Ouvrez la console AWS Serverless Application Repository à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. Dans le volet de navigation, dans My Applications (Mes applications), choisissez l'application.
3. Choisissez Publish new version (Publier une nouvelle version).

Pour plus d'informations, consultez [Publication d'applications sans serveur à l'aide de laAWS SAM CLI](#).

Création du modèle CloudFormation

Pour créer vos CloudFormation modèles, vous devez remplir les conditions requises pour les modèles et fournir les paramètres d'entrée et de sécurité requis. Pour plus d'informations, consultez la section [Anatomie du modèle](#) dans le Guide deAWS CloudFormation l'utilisateur.

Dans votre CloudFormation modèle, vous pouvez référencer votre application sans serveur et votre AMI. Vous pouvez également utiliser des CloudFormation modèles imbriqués et référencer des applications sans serveur à la fois dans le modèle racine et dans les modèles imbriqués. Pour référencer l'application sans serveur, vous utilisez leAWS SAM modèle. Vous pouvez générer automatiquement le modèle AWS SAM pour votre application à partir du référentiel AWS Serverless Application Repository. Voici un exemple de modèle.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'  
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31  
Description: An example root template for a SAR application  
  
Resources:  
  SampleSARApplication:  
    Type: AWS::Serverless::Application
```

```
Properties:
  Location:
    ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
  SemanticVersion: 1.0.0
SampleEC2Instance:
  Type: AWS::EC2::Instance
  Properties:
    ImageId: "ami-79fd7eee"
    KeyName: "testkey"
    BlockDeviceMappings:
      - DeviceName: "/dev/sdm"
        Ebs:
          VolumeType: "io1"
          Iops: "200"
          DeleteOnTermination: "false"
          VolumeSize: "20"
      - DeviceName: "/dev/sdk"
        NoDevice: {}
```

LeAWS SAM modèle contient les éléments suivants :

- **ApplicationID**— ARN (Amazon Resource Name) de votre application. Ces informations se trouvent dans la section My Applications (Mes applications) du AWS Serverless Application Repository.
- **SemanticVersion**— La version de votre application sans serveur. Vous pouvez le trouver dans la section My Applications (Mes applications) du référentiel AWS Serverless Application Repository.
- **Parameter**(facultatif) — Paramètres de l'application.

Note

Pour **ApplicationID** et **SemanticVersion**, les [fonctions intrinsèques](#) ne sont pas prises en charge. Vous devez coder ces chaînes en dur. Le **ApplicationID** est mis à jour lorsqu'il est cloné par AWS Marketplace.

Si vous prévoyez de référencer des fichiers de configuration et de script dans votre CloudFormation modèle, utilisez le format suivant. Pour les modèles imbriqués (`AWS::CloudFormation::Stack`),

seules les fonctions TemplateURLs intrinsèques ne sont pas prises en charge. Notez le contenu Parameters dans le modèle.

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://${CFRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
                    ${CFRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                  - S3Region:
                      !If
                        - GovCloudCondition
                        - s3-us-gov-west-1
                        - s3
                  owner: root
                  mode: '000700'
                  authentication: S3AccessCreds
          ..
          ..
          ..
  SampleNestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazon.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
      Parameters:
        SampleParameter: 'test'

```



```
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
```

Soumettez votre CloudFormation modèle et vos fichiers de configuration

Pour soumettre votre CloudFormation modèle et vos fichiers de configuration et de scripts, accordez l'AWS Marketplace autorisation de lire le compartiment Amazon S3 dans lequel ces fichiers sont stockés. Pour ce faire, mettez à jour votre stratégie de compartiment pour comporter les autorisations suivantes.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET",
                  "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*"]
    }
  ]
}
```

Mise à jour de vos autorisations d'application AWS Serverless Application Repository

Pour soumettre votre application AWS Serverless Application Repository à AWS Marketplace, vous devez accorder à AWS Marketplace les autorisations requises pour lire votre application. Pour ce faire, ajoutez des autorisations à une stratégie associée à votre application sans serveur. Vous pouvez mettre à jour votre stratégie d'application de deux façons :

- Accédez à [AWS Serverless Application Repository](#). Choisissez votre application sans serveur dans la liste. Sélectionnez l'onglet Partage, puis choisissez Créer une déclaration. Sur la page de configuration du relevé, entrez le principal de service suivant dans le champ Identifiants de compte: **assets.marketplace.amazonaws.com** Ensuite, choisissez Enregistrer.
- Utilisez la AWS CLI commande suivante pour mettre à jour la politique de votre application.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \  
--region region \  
--application-id application-arn \  

```

```
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Partage de votre AMI

Toutes les AMI créées et soumises à AWS Marketplace doivent respecter toutes les stratégies en matière de produit. L'analyse des AMI en libre-service est disponible dans Portail de gestion AWS Marketplace. Cette fonctionnalité vous permet de lancer des scans de vos AMI. Vous recevez les résultats de numérisation rapidement (généralement en moins d'une heure) avec un retour d'information clair en un seul endroit. Une fois votre AMI scannée avec succès, soumettez-la pour qu'elle soit traitée par l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs en téléchargeant votre formulaire de chargement du produit.

Soumission de votre produit CloudFormation avec une AMI et une application sans serveur

Gardez présent à l'esprit l'élément suivant avant de soumettre votre produit :

- Vous devez fournir un schéma architectural pour chaque modèle. Le diagramme doit utiliser les icônes de AWS produit pour chaque AWS service déployé via le CloudFormation modèle. Le diagramme doit également inclure des métadonnées pour les services. Pour télécharger nos icônes AWS d'architecture officielles, consultez la section [Icônes d'architecture AWS](#).
- L'estimation des coûts d'infrastructure pour chaque modèle présenté aux acheteurs est basée sur une estimation que vous fournissez à l'aide du [calculateur de AWS prix](#). Dans l'estimation, incluez la liste des services à déployer dans le cadre du modèle, ainsi que les valeurs par défaut pour un déploiement type.
- Remplissez le formulaire de chargement du produit. Vous pouvez trouver le formulaire de chargement du produit dans Portail de gestion AWS Marketplace. Un formulaire de chargement de produit différent est requis pour les produits AMI uniques et les produits AMI multiples. Dans le formulaire de chargement du produit, vous devez fournir une URL publique vers votre CloudFormation modèle. CloudFormation les modèles doivent être soumis sous la forme d'une URL publique.
- Use Portail de gestion AWS Marketplace pour soumettre votre liste. Dans Assets (Ressources), choisissez File upload (Chargement de fichier), attachez votre fichier, puis choisissez Upload (Charger). Une fois que nous avons reçu votre modèle et vos métadonnées, AWS commence à traiter votre demande.

Une fois votre liste soumise, AWS Marketplace examine et valide le formulaire de chargement du produit. De plus, AWS Marketplace régionalise les AMI et les applications sans serveur et met à jour le mappage régional pour votre modèle AWS CloudFormation en votre nom. En cas de problème, l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace auprès des vendeurs vous contactera par e-mail.

Images privées

Important

AWS Marketplace abandonnera le mode de livraison Private Image Build en avril 2024. Le mode de livraison n'est disponible que pour les abonnés existants jusqu'à son arrêt. Pour plus d'informations, consultez la section [Création de l'image privée](#) du document Guide de l'acheteur AWS Marketplace.

Vous pouvez utiliser des versions d'images privées pour permettre aux acheteurs d'acheter vos produits logiciels installables via AWS Marketplace. Les acheteurs peuvent ensuite installer ces produits sur une image dorée ou Amazon Machine Image (AMI) de leur choix parmi les images disponibles Compte AWS. Une image renforcée est une image serveur fournie par l'acheteur qui comprend un système d'exploitation de base avec des modifications appliquées pour garantir que le logiciel respecte les normes informatiques de l'acheteur. Les images renforcées permettent aux acheteurs de mieux répondre à leurs exigences en matière de sécurité interne, de conformité et de gestion.

Si vous avez des questions concernant la création d'images privées, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Bonnes pratiques de création d'AMI

Cette rubrique fournit des bonnes pratiques et des références pour vous aider à créer des Amazon Machine Images (AMI) à utiliser avec AWS Marketplace. Les AMI créées et soumises AWS Marketplace doivent respecter toutes les politiques relatives aux AWS Marketplace produits.

Sécurisation des droits de revente

Vous êtes responsable de la sécurisation des droits de revente des distributions Linux payantes, à l'exception des AMI Amazon Linux, RHEL, SUSE et Windows fournies par AWS.

Création d'une AMI

Suivez les instructions suivantes pour créer des AMI :

- Vérifiez que votre AMI respecte toutes les stratégies d'AWS Marketplace, y compris la désactivation de la connexion racine.
- Créez votre AMI dans la région USA Est (Virginie du Nord).
- Créez des produits à partir d'AMI existantes et bien entretenues soutenues par Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) avec un cycle de vie clairement défini fourni par des sources fiables et réputées telles que. AWS Marketplace
- Créez des AMI en utilisant le plus grand up-to-date nombre de systèmes d'exploitation, de packages et de logiciels.
- Assurez-vous que toutes les AMI commencent par une AMI publique qui utilise la virtualisation HVM (Hardware Virtual Machine) et l'architecture 64 bits.
- Développez des processus pouvant être répétés pour créer, mettre à jour et republier des AMI.
- Utilisez un nom d'utilisateur du système d'exploitation (SE) cohérent dans toutes les versions et tous les produits. Nous recommandons ec2-user.
- Configurez une instance en cours d'exécution depuis votre AMI finale jusqu'à l'expérience utilisateur que vous souhaitez, et testez toutes les méthodes, fonctionnalités et performances d'installation avant de la soumettre à AWS Marketplace.
- Vérifiez les paramètres du port comme suit :
 - AMI basées sur Linux : assurez-vous qu'un port SSH valide est ouvert. Le port SSH par défaut est 22.
 - AMI basées sur Windows : assurez-vous qu'un port RDP est ouvert. Le port RDP par défaut est 3389. De plus, le port WinRM (5985 par défaut) doit être ouvert aux versions 10.0.0.0/16 et 10.2.0.0/16.

Pour plus d'informations sur la création d'une AMI, consultez les ressources suivantes :

[Création de votre propre AMI](#) dans le guide de l'utilisateur Amazon EC2 pour les instances Linux

[Création d'une AMI Windows personnalisée](#) dans le guide de l'utilisateur Amazon EC2 pour les instances Windows

[Comment créer une Amazon Machine Image \(AMI\) à partir d'une instance basée sur EBS ?](#)

[AMI Amazon Linux](#)

[Types d'instance Amazon EC2](#) et [Types d'instance](#)

Préparation et sécurisation de votre AMI pour AWS Marketplace

Nous recommandons les directives suivantes pour créer des AMI sécurisées :

- Utilisez les [directives relatives aux AMI Linux partagées](#) dans le guide de l'utilisateur Amazon EC2 pour les instances Linux
- Concevez l'architecture de votre AMI de façon à ce qu'elle se déploie comme une installation minimale afin de réduire la surface d'attaque. Désactivez ou supprimez les services et programmes inutiles.
- Dans la mesure du possible, utilisez end-to-end le chiffrement pour le trafic réseau. Par exemple, utilisez SSL (Secure Socket Layer) pour sécuriser les sessions HTTP entre vous et vos acheteurs. Assurez-vous que votre service utilise uniquement des up-to-date certificats et certificats valides.
- Lorsque vous ajoutez une nouvelle version à votre produit AMI, configurez des groupes de sécurité pour contrôler l'accès du trafic entrant à votre instance. Veillez à ce que vos groupes de sécurité soient configurés de façon à autoriser uniquement l'accès à l'ensemble minimal de ports requis pour assurer les fonctionnalités nécessaires de vos services. N'autorisez l'accès administratif qu'à l'ensemble minimal de ports et de plages d'adresses IP source nécessaires. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter une nouvelle version à votre produit AMI, consultez [Ajouter une nouvelle version](#).
- Envisagez d'effectuer un test d'intrusion dans votre environnement AWS informatique à intervalles réguliers, ou envisagez de faire appel à un tiers pour effectuer de tels tests en votre nom. Pour plus d'informations, y compris un formulaire de demande de test d'intrusion, voir [Tests d'AWS intrusion](#).
- Soyez conscient des 10 principales vulnérabilités des applications web et développez vos applications en conséquence. Pour en savoir plus, voir [Open Web Application Security Project \(OWASP\) - Les 10 principaux risques liés à la sécurité des applications Web](#). Lorsque de nouvelles vulnérabilités Internet sont détectées, mettez rapidement à jour toutes les applications web fournies dans votre AMI. La [base de données nationale sur les vulnérabilités du NIST](#) est un exemple de ressources contenant ces informations. [SecurityFocus](#)

Pour plus d'informations sur la sécurité, consultez les ressources suivantes :

- [Sécurité du cloud AWS](#)
- [Center for Internet Security \(CIS\) : Security Benchmarks](#)

- [The Open Web Application Security Project \(OWASP\): Secure Coding Practices - Quick Reference Guide](#)
- [OWASP Top 10 Web Application Security Risks](#)
- [SANS \(AuditSysAdmin, Networking, and Security\) Common Weakness Enumeration \(CWE\) Les 25 erreurs logicielles les plus dangereuses](#)
- [SecurityFocus](#)
- [NIST National Vulnerability Database](#)

Analyse de votre AMI pour les besoins de publication

Pour vérifier votre AMI avant de la soumettre en tant que nouveau produit ou version, vous pouvez utiliser le scan en libre-service. Le scanner en libre-service vérifiera la présence de vulnérabilités et d'expositions courantes (CVE) non corrigées et vérifiera que les meilleures pratiques de sécurité sont respectées. Pour de plus amples informations, consultez [the section called “Préparation et sécurisation de votre AMI pour AWS Marketplace”](#).

Dans le menu Ressources Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Amazon Machine Image. Choisissez Ajouter une AMI pour démarrer le processus de numérisation. Vous pouvez consulter l'état de numérisation des AMI en revenant sur cette page.

Note

Pour en savoir plus sur AWS Marketplace l'autorisation d'accès à votre AMI, consultez [Donnez AWS Marketplace accès à votre AMI](#).

Vérification de l'exécution du logiciel sur votre AWS Marketplace AMI

Vous souhaitez peut-être que votre logiciel vérifie au moment de l'exécution qu'il s'exécute sur une instance Amazon EC2 créée à partir de votre produit AMI.

Pour vérifier que l'instance Amazon EC2 est créée à partir de votre produit AMI, utilisez le service de métadonnées d'instance intégré à Amazon EC2. Les étapes suivantes vous permettent de procéder à cette validation. Pour plus d'informations sur l'utilisation du service de métadonnées, consultez la section [Métadonnées d'instance et données utilisateur](#) dans le guide de l'utilisateur d'Amazon Elastic Compute Cloud.

1. Obtenir le document d'identité de l'instance

Chaque instance en cours d'exécution possède un document d'identité accessible depuis l'instance qui fournit des données sur l'instance elle-même. L'exemple suivant montre comment utiliser curl depuis l'instance pour récupérer le document d'identité de l'instance.

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg0000000000000000000000000" ],
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
  "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
  "privateIp" : "10.0.0.2",
  "ramdiskId" : null,
  "region" : "us-east-1",
  "version" : "2017-09-30"
}
```

2. Vérifiez le document d'identité de l'instance

Vous pouvez vérifier que l'identité de l'instance est correcte à l'aide de la signature. Pour en savoir plus sur ce processus, consultez les [documents d'identité des instances](#) dans le guide de l'utilisateur d'Amazon Elastic Compute Cloud.

3. Vérifiez le code du produit

Lorsque vous soumettez initialement votre produit AMI pour publication, un [code produit](#) lui est attribué par AWS Marketplace. Vous pouvez vérifier le code du produit en vérifiant le `marketplaceProductCodes` champ du document d'identité de l'instance, ou vous pouvez l'obtenir directement auprès du service de métadonnées :

```
curl http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
0vg0000000000000000000000000
```

Si le code produit correspond à celui de votre produit AMI, l'instance a été créée à partir de votre produit.

Vous souhaitez peut-être également vérifier d'autres informations contenues dans le document d'identité de l'instance, telles que le `instanceId` et l'`instanceprivateIp`.

Tarification des produits AMI

AWS Marketplace propose plusieurs modèles de tarification pour des produits Amazon Image (AMI Image). Avec les offres privées des vendeurs, des options sont disponibles pour des contrats pluriannuels et à durée personnalisée.

Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Offres privées](#) et [Flexible Payment Scheduler](#). Le tableau suivant fournit des informations générales sur les modèles de tarification.


Note

Vous devez être en mesure de fournir un formulaire fiscal W-9 (pour les entités basées aux États-Unis) ou un formulaire W-8 (pour les entités basées dans l'UE) comme décrit dans [Processus d'inscription du vendeur](#).

Modèles de tarification AMI


Le tableau suivant fournit des informations générales sur les modèles de tarification des produits basés sur AMI.


Modèle de tarification	Description
Free	Les clients peuvent exécuter autant d'instances que Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) n'induit aucuns frais supplémentaires.

Modèle de tarification	Description
	<p> Note</p> <p>Les tarifs d'essai gratuit et annuel ne peuvent pas être combinés avec les tarifs mensuels.</p>
Bring Your Own License (BYOL ou Licence à fournir)	AWS Marketplace ne facture pas les clients pour l'utilisation du logiciel, mais les clients doivent fournir une clé de licence pour activer le produit. Cette clé est achetée en dehors d'AWS Marketplace. L'application des droits et des licences, ainsi que la tarification et la facturation, sont gérées par vous.

Modèle de tarification	Description
Rémunéré à l'heure ou à l'heure par an	<p>Toutes les heures : le logiciel est facturé à l'heure. Chaque type d'instance peut être facturé différemment (mais ce n'est pas obligatoire), et l'utilisation est arrondie à l'heure entière la plus proche.</p> <p>Toutes les heures avec essai gratuit — Les clients ne peuvent exécuter qu'une seule instance du logiciel sans frais. Vous définissez la durée, entre 5 et 30 jours. L'essai gratuit s'applique au type d'instance le plus cher qui est en cours d'exécution et toute utilisation simultanée en dehors de cette instance est facturée au taux horaire. REMARQUE : Il s'agit d'un modèle différent du niveau AWS gratuit pour l'utilisation d'Amazon EC2, dans le cadre duquel les clients bénéficient de 750 heures d'utilisation gratuite par mois.</p> <p>Horaires et mensuels — Les frais horaires et mensuels sont appliqués indépendamment. Les frais mensuels sont facturés chaque mois, quelle que soit l'utilisation, et les frais horaires sont appliqués en fonction de l'utilisation horaire uniquement.</p> <p>Horaire ou annuel : les clients ont la possibilité d'acheter à l'avance l'équivalent d'un an d'utilisation pour une instance Amazon EC2 d'un type d'instance. Vous définissez la tarification de chaque type d'instance et pouvez offrir des économies nettes sur le tarif horaire. Toute utilisation par le client qui dépasse le nombre d'abonnements annuels achetés est facturée au taux horaire défini par vous pour ce type d'instance.</p> <p>Toutes les heures avec une durée pluriannuelle et personnalisée : ce type d'offre n'est disponible que dans le cadre d'offres privées destinées aux vendeurs. À l'aide des offres privées des vendeurs, vous spécifiez une durée de contrat personnalisée allant jusqu'à 3 ans. Vous pouvez spécifier un paiement initial ou inclure un calendrier de paiement flexible.</p>

Modèle de tarification	Description
	<p>Vous définissez la tarification pour chaque type d'instance. S'il existe un calendrier de paiement flexible dans l'offre, vous définissez également les dates de facturation, les montants de paiement et le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre. Pour une offre privée de vendeur active avec un calendrier de paiement flexible, une fois que le client a lancé le nombre spécifié d'instances, toutes les instances supplémentaires lancées sont facturées au taux horaire spécifié dans l'offre privée du vendeur. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez Offres privées et the section called "Flexible Payment Scheduler".</p> <p>Toutes les heures avec abonnement annuel (y compris un essai gratuit) : ce modèle est identique au modèle horaire avec option annuelle, sauf qu'il inclut un essai gratuit qui permet au client d'exécuter gratuitement une instance de n'importe quel type d'instance pendant un nombre de jours que vous déterminez. Les abonnements annuels peuvent être achetés à tout moment et ils sont combinés à l'abonnement de type Essai gratuit.</p> <p>Annuel avec tarification horaire : identique au modèle de tarification horaire avec annuel. Les clients ont la possibilité d'acheter à l'avance l'équivalent d'un an d'utilisation pour une instance Amazon EC2 d'un type d'instance. Vous définissez la tarification pour chaque type d'instance et pouvez proposer des économies nettes par rapport au prix horaire, mais il n'est pas obligatoire de proposer des économies. Toute utilisation par le client qui dépasse le nombre d'abonnements annuels achetés est facturée au taux horaire défini par vous pour ce type d'instance.</p> <p>Durée pluriannuelle et personnalisée avec heure — Ceci n'est disponible que via Offres privées. En utilisant les offres privées des vendeurs, vous pouvez spécifier un contrat de</p>

Modèle de tarification	Description
	<p>durée personnalisé de trois ans maximum. Vous pouvez exiger un paiement initial ou proposer un calendrier de paiement flexible au client. Vous définissez la tarification pour chaque type d'instance pendant la durée du contrat et la tarification horaire pour les instances supplémentaires lancées. Si vous proposez un calendrier de paiement flexible, vous définissez également les dates de facturation, les montants de paiement et le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre. Pour une offre privée active avec un calendrier de paiement flexible, une fois que le nombre spécifié d'instances a été lancé, toutes les instances supplémentaires lancées par le client sont facturées au taux horaire spécifié dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez Offres privées et the section called "Flexible Payment Scheduler".</p> <div data-bbox="646 1003 1507 1218"><p> Note</p><p>Les tarifs d'essai gratuit et annuel ne peuvent pas être combinés avec les tarifs mensuels.</p></div>

Modèle de tarification	Description
Payé mensuellement	<p>Mensuel : le logiciel est payé sur une base mensuelle fixe, quel que soit le nombre d'instances exécutées par le client. Les frais mensuels sont calculés au prorata lors de l'inscription et lors de l'annulation. Exemple : un client qui s'abonne pour 1 jour du mois sera facturé pour un trentième du mois.</p> <p>Mensuel avec tarif horaire — Les frais horaires et mensuels sont appliqués indépendamment. Les frais mensuels sont facturés chaque mois, quelle que soit l'utilisation, et les frais horaires sont appliqués en fonction de l'utilisation horaire uniquement.</p> <div data-bbox="646 766 1507 982" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px;"><p> Note</p><p>Les tarifs d'essai gratuit et annuel ne peuvent pas être combinés avec les tarifs mensuels.</p></div>
Tarification d'utilisation payante	<p>Le logiciel est directement facturé en fonction de la valeur que vous fournissez, ainsi que de l'une des quatre catégories d'utilisation suivantes : utilisateurs, données, bande passante ou hôtes. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Tous les frais continuent à être engagés à l'heure par le client.</p> <p>Toutes les utilisations sont calculées et facturées chaque mois en utilisant le même mécanisme que pour les logiciels AWS Marketplace existants. La tarification d'utilisation est également appelée AWS Marketplace Metering Service.</p>
Modèle de tarification pour contrats	AMI avec tarification contractuelle : produit à AMI unique ou AMI unique avec AWS CloudFormation pile pour lequel l'acheteur paie des frais initiaux.

AWS frais et frais logiciels

Les frais pour les produits basés sur Amazon Image Image (le) peuvent s'agir de frais pour des produits en deux catégories :

- Détails de la tarification de l'infrastructure — Tous les produits basés sur AMI sont soumis à AWS des frais d'infrastructure associés en fonction des services et de l'infrastructure utilisés. Ces taux et frais sont définis et contrôlés par AWS, et peuvent varier entre Régions AWS. Pour plus d'informations, consultez [Amazon EC2 Pricing](#) (Tarification Amazon EC2).
- Détails de la tarification du logiciel — Pour les produits payants, le vendeur définit les frais d'utilisation du logiciel.

Ces deux catégories de frais de produits sont affichées séparément sur les pages AWS Marketplace détaillées afin d'aider les acheteurs à comprendre le coût potentiel d'utilisation des produits.

Essai gratuit pour les produits horaires AMI

Les produits horaires AMI sont éligibles au programme d'essai gratuit en option. Dans le cadre d'un essai gratuit, un client peut s'abonner au produit et utiliser une seule instance pendant 31 jours au maximum sans payer de frais logiciels pour le produit. Les frais d'infrastructure AWS applicables continuent à être facturés. Les essais gratuits seront automatiquement convertis en abonnement payant à l'expiration. Les clients seront facturés pour toute utilisation supplémentaire au-delà des unités gratuites fournies. Pour proposer un essai gratuit d'une heure du produit, définissez la durée de la période d'essai et prévenez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#). La période d'essai peut durer de 5 à 31 jours.

Lorsque les clients s'abonnent à un produit d'essai gratuit, ils reçoivent un e-mail de bienvenue qui inclut la durée de l'essai gratuit, une date d'expiration calculée et des informations sur la désinscription. Un e-mail de rappel est envoyé trois jours avant la date d'expiration.

Si vous proposez un produit d'essai gratuit en AWS Marketplace, vous acceptez les politiques de remboursement spécifiques décrites dans la section Politique de remboursement.

Tarification de mesure personnalisée pour les produits AMI

Concepts de la fonctionnalité Metering Service

La fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service permet aux fournisseurs de logiciels de modifier leurs logiciels afin d'envoyer des enregistrements de mesure à un point de terminaison en vue de

collecter l'utilisation de ces logiciels. Les fournisseurs peuvent sélectionner une catégorie d'utilisation et définir jusqu'à 24 dimensions de cette même catégorie. Ces dimensions sont comptabilisées une fois par heure, regroupées et facturées par rapport à une tarification définie par le fournisseur. En tant que vendeur, vous devez déterminer la dimension que vous souhaitez utiliser. Une fois l'AMI publiée, vous ne pouvez plus la modifier. Les concepts de service importants sont les suivants :

- **Catégorie d'utilisation** : tout produit logiciel dont le prix est associé à l'utilisation du service de mesure est classé en fonction d'une catégorie d'utilisation, qui détermine la manière appropriée de facturer les clients. Les catégories d'utilisation incluent, sans toutefois s'y limiter :
 - **Utilisateurs** : ensemble défini d'autorisations associées à un identifiant unique. Cette catégorie convient pour les logiciels dans lesquels les utilisateurs d'un client se connectent au logiciel directement (par exemple, pour les logiciels CRM ou les rapports d'aide à la décision).
 - **Hôtes** - Tout serveur, nœud, instance, point de terminaison ou toute autre partie d'un système informatique. Cette catégorie convient pour les logiciels qui surveillent ou analysent de nombreuses instances détenues par des clients (par exemple, dans le cadre de la surveillance des performances ou de la sécurité).
 - **Données** - Stockage ou information, mesuré en Mo, Go ou To. Cette catégorie convient pour les logiciels qui gèrent les données stockées ou traitent les données par lots.
 - **Bande passante** : mesurée en Mbit/s ou Gbit/s. Cette catégorie convient aux logiciels qui permettent aux clients de spécifier la quantité de bande passante à fournir.
 - **Unité** : unité de mesure ; voir les exemples décrits ci-dessous.
- **Unité d'utilisation** : l'unité d'utilisation spécifique d'un produit logiciel correspond à la catégorie d'utilisation sélectionnée. Cette unité d'utilisation décrit l'unité sur laquelle votre logiciel sera chargé. En voici quelques exemples :
 - **NodesHrs**(correspondant à la catégorie Hôtes)
 - **UserHrs**(correspondant à la catégorie Utilisateur)
 - **GbStored** (correspondant à la catégorie Données)
- **Consommation** — Les produits logiciels dont le prix repose sur l'utilisation du service de mesure sont facturés en fonction de la consommation de l'une des trois manières suivantes :
 - **Provisionné** : le logiciel permet aux clients de configurer une quantité spécifique de ressources à utiliser (par exemple, un nombre d'utilisateurs ou une quantité fixe de bande passante). Toutes les heures, les clients paient pour les ressources qu'ils ont mises en service.

- **Simultané** : le logiciel permet à un nombre illimité d'hôtes ou d'utilisateurs distincts de se connecter au logiciel. Toutes les heures, les clients paient selon le nombre d'hôtes ou d'utilisateurs qui ont accédé au logiciel.
- **Accumulé** — Le logiciel permet aux clients d'utiliser n'importe quelle quantité de données, qu'elles soient traitées ou stockées. Toutes les heures, les clients paient pour la quantité agrégée.
- **Tarification** : les produits logiciels dont le prix est calculé par le biais du service de mesure doivent spécifier un prix unique ou définir jusqu'à 24 dimensions, chacune ayant son propre prix. Les détails concernant les options de tarification incluent :
 - **Dimension unique** — Il s'agit de l'option de tarification la plus simple. Les clients paient un tarif unique par unité de ressources par heure, quel que soit le volume ou la taille (par exemple, 0,014 USD par utilisateur et par heure, ou 0,070 USD par hôte et par heure).
 - **Dimensions multiples** : cette option de tarification est appropriée lorsque la catégorie d'utilisation sélectionnée varie selon plusieurs axes. Par exemple, pour la surveillance des hôtes, un tarif différent peut être défini en fonction de la taille de l'hôte. Ou, pour une tarification basée sur l'utilisateur, un prix différent peut être défini en fonction du type d'utilisateur (par exemple, administrateur, utilisateur expérimenté et utilisateur en lecture seule).
- **Comptage** — Toute utilisation est enregistrée en tant qu'événement de mesure, une fois par heure. Votre logiciel doit être configuré pour envoyer la dimension appropriée et la quantité utilisée à la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service.
- **Allocations** : vous pouvez éventuellement répartir l'utilisation en allocations en fonction des propriétés que vous suivez. Ces allocations sont présentées sous forme de balises à l'acheteur. Les balises permettent à l'acheteur de voir ses coûts répartis en fonction de l'utilisation par étiquette. Par exemple, si vous facturez par utilisateur et que les utilisateurs possèdent une propriété « Département », vous pouvez créer des allocations d'utilisation avec des balises dont la clé est « Département » et une allocation par valeur. Cette approche ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Toutefois, il permet à votre client de visualiser ses coûts par catégories adaptées à votre produit.

Tarification de votre logiciel

Lors de la tarification de votre logiciel avec la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service, vous devez d'abord décider d'une catégorie d'utilisation et de la façon dont celle-ci sera consommée. Le service prend en charge six scénarios de tarification distincts. Vous devez en sélectionner un seul pour votre produit :

- Utilisateur alloué (par heure)
- Utilisateur simultané (par heure)
- Hôte alloué (par heure)
- Hôte simultané (par heure)
- Bande passante allouée (par heure)
- Données cumulées (par heure)

Ensuite, vous devez décider de la tarification de la catégorie d'utilisation sélectionnée :

- Prix unique
- Plusieurs dimensions (jusqu'à 24)

[Ajouter votre produit àAWS Marketplace](#) décrit comment fournir une description conviviale de votre dimension et de votre tarification.

Exemple : bande passante allouée avec tarification non linéaire

Imaginez que vous offrez un logiciel d'appliance réseau. Vous choisissez de facturer par bande passante allouée. Pour votre catégorie d'utilisation, sélectionnez Bande passante. Outre la tarification par bande passante, vous souhaitez facturer un autre tarif lorsque les acheteurs augmentent la capacité. Vous pouvez définir plusieurs dimensions au sein de la catégorie de bande passante. Vous pouvez définir un prix distinct pour 25 Mbits/s, 100 Mbits/s et 1 Gbit/s.

Exemple : hôtes simultanés avec plusieurs dimensions

Imaginez que vous offrez un logiciel qui surveille d'autres instances Amazon EC2. Vous choisissez de facturer par nombre d'hôtes surveillés. Pour votre catégorie d'utilisation, sélectionnez Hôte. Outre la tarification par hôte, vous souhaitez facturer la valeur supplémentaire liée à la surveillance des hôtes plus importants. Vous pouvez utiliser plusieurs dimensions au sein de la catégorie d'hôte. Vous pouvez définir un prix distinct pour les instances micro, petites, moyennes, grandes, très grandes, 2XL, 4XL et 8XL. Votre logiciel est responsable du mappage de chaque hôte donné à l'une de vos dimensions définies. Votre logiciel est responsable de l'envoi d'un enregistrement de mesure distinct pour chaque dimension de votre catégorie d'utilisation, le cas échéant.

Ajouter votre produit àAWS Marketplace

Pour profiter du service de mesure, vous devez créer un nouveau produitAWS Marketplace à mettre en vente. Si votre produit figure déjà sur leAWS Marketplace, vous devrez décider si le nouveau

produit AWS Marketplace Metering Service sera disponible en plus de votre produit actuel, ou s'il remplacera votre produit actuel en tant que seule version disponible pour les nouveaux utilisateurs. Si vous choisissez le remplacement, le produit existant sera supprimé d'AWS Marketplace afin de ne plus être disponible pour les nouveaux acheteurs. Les clients existants continueront à avoir accès à leurs anciens produits et anciennes instances, mais ils pourront migrer vers le nouveau produit à leur convenance. Le nouveau produit doit mesurer l'utilisation d'AWS Marketplace Metering Service, comme décrit dans [Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure](#).

Une fois que vous avez votre AMI, suivez le processus standard pour partager et analyser votre AMI à l'aide de l'outil en libre-service. En plus d'utiliser le modèle disponible sur le portail de gestion, remplissez le formulaire de chargement de produit et chargez-le pour démarrer le processus d'intégration.

Utilisez les définitions suivantes pour remplir les champs du formulaire de chargement du produit pour le service de mesure AWS Marketplace. Sur le formulaire de chargement des produits, ces champs sont étiquetés comme des prix de consommation flexibles (FCP) afin de les différencier des produits facturés à l'heure et au mois.

- Titre : si vous possédez déjà un produit AWS Marketplace et que vous ajoutez le même produit avec le AWS Marketplace Metering Service, incluez la catégorie FCP et la dimension entre parenthèses pour les différencier (par exemple, « TITRE DU PRODUIT (données) »).
- Modèle de tarification : dans la liste déroulante, sélectionnez Utilisation.
- Catégorie FCP : catégorie dans laquelle les clients sont facturés pour des produits payants comportant une composante de tarification d'utilisation. Dans la liste déroulante, choisissez Utilisateurs, Hôtes, Données ou Bande passante.
- Unité FCP : unité de mesure sur laquelle les clients sont facturés pour les produits payants comportant une composante de tarification d'utilisation. Les options apparaîtront dans la liste déroulante en fonction de la catégorie FCP que vous avez sélectionnée. Le tableau suivant répertorie les unités valides pour chaque catégorie.

Catégorie	Unités valides
Users	UserHrs
Hôtes	HostHrs
non structurées	Mo, Go, To

En cas de question, contactez l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#).

Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure

Vous devrez modifier votre logiciel pour enregistrer l'utilisation par les clients, envoyer des rapports d'utilisation horaire au service de mesure et gérer de nouveaux modes d'échec. Le logiciel fonctionne indépendamment de la tarification, mais il devra connaître la catégorie d'utilisation, la manière dont il est consommé et toutes les dimensions.

Mesure de la consommation

Votre logiciel doit déterminer la quantité de catégorie d'utilisation sélectionnée et les dimensions consommées par le client. Cette valeur sera envoyée, une fois par heure, à la fonctionnalité Metering Service. Dans tous les cas, il est supposé que votre logiciel est capable de mesurer, d'enregistrer et de lire la consommation de ressources dans le but de l'envoyer toutes les heures au service de mesure.

Pour la consommation allouée, ces informations seront généralement lues à partir de la configuration logicielle en tant que valeur échantillonnée, mais elles peuvent également être une valeur maximale configurée, enregistrée toutes les heures. Pour la consommation simultanée, cela peut être un échantillon périodique ou une valeur maximale enregistrée toutes les heures. Pour la consommation cumulée, ce sera une valeur accumulée toutes les heures.

Pour la tarification sur plusieurs dimensions, plusieurs valeurs doivent être mesurées et envoyées au service de mesure, une par dimension. Pour cela, votre logiciel doit être programmé ou configuré avec l'ensemble de dimensions connu lorsque vous avez fourni l'AMI. L'ensemble de dimensions ne peut pas être modifié après la création d'un produit.

Pour chaque scénario de tarification, le tableau suivant décrit les méthodes recommandées pour mesurer la consommation par heure.

Scénario	Comment mesurer
Utilisateur alloué	Nombre actuel d'utilisateurs alloués (échantillonnés). -OU- Nombre maximal d'utilisateurs alloués (observés au cours de cette heure).

Scénario	Comment mesurer
Utilisateur simultané	<p>Nombre actuel d'utilisateurs simultanés (échantillonnés).</p> <p>-OU-</p> <p>Nombre maximal d'utilisateurs simultanés (observés au cours de cette heure).</p> <p>-OU-</p> <p>Nombre total d'utilisateurs distincts (observés au cours de cette heure).</p>
Hôte alloué	<p>Nombre actuel d'hôtes alloués (échantillonnés).</p> <p>-OU-</p> <p>Nombre maximal d'hôtes alloués (observés au cours de cette heure).</p>
Hôte simultané	<p>Nombre actuel d'hôtes simultanés (échantillonnés).</p> <p>-OU-</p> <p>Nombre maximal d'hôtes simultanés (observés au cours de cette heure).</p> <p>-OU-</p> <p>Nombre total d'hôtes distincts (observés au cours de cette heure).</p>

Scénario	Comment mesurer
Bande passante allouée	Paramètre de bande passante allouée actuelle (échantillonnée). -OU- Bande passante maximum allouée (observée au cours de cette heure).
Données accumulées	Go actuels de données stockées (échantillonnées). -OU- Go maximum de données stockées (observés au cours de cette heure). -OU- Total de Go des données ajoutées ou traitées au cours de cette heure. -OU- Total de Go de données traitées au cours de cette heure.

Marquage personnalisé par le fournisseur (facultatif)

Le balisage déterminé par le fournisseur aide les éditeurs de logiciels indépendants (ISV) à fournir à l'acheteur des informations plus précises sur leur utilisation des logiciels et peut les aider à répartir les coûts.

Pour étiqueter l'utilisation du logiciel par un acheteur, vous devez déterminer comment les coûts sont répartis. Demandez d'abord à vos acheteurs ce qu'ils souhaitent voir dans leur répartition des coûts. Vous pouvez ensuite répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez pour le compte de l'acheteur. Les exemples de propriétés incluent Account ID, Business Unit, Cost Centers, et d'autres métadonnées pertinentes pour votre produit. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur

sous forme de balises. À l'aide de balises, les acheteurs peuvent voir leurs coûts répartis en fonction de leur utilisation en fonction de la valeur des balises dans leur console AWS de facturation (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). Le marquage déterminé par le fournisseur ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Il permet à votre client de visualiser ses coûts par catégories adaptées à votre produit.

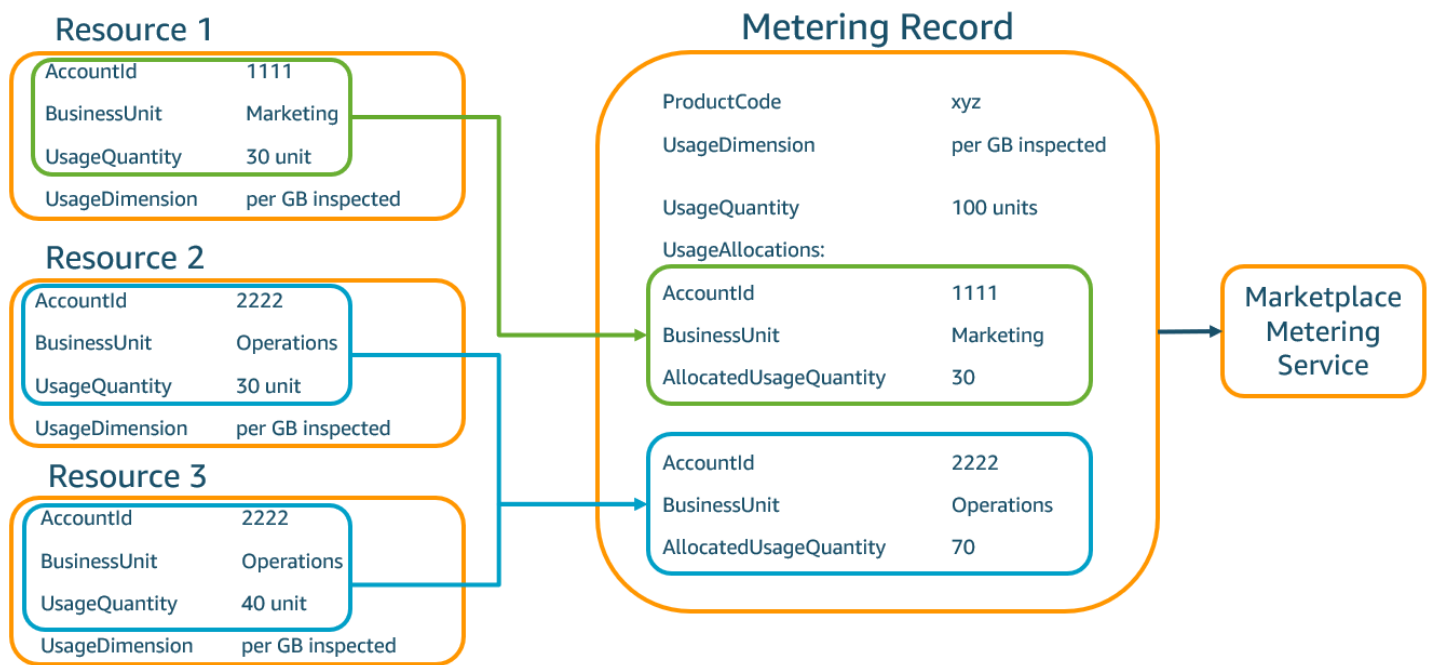
Dans un cas d'utilisation courant, un acheteur s'abonne à votre produit avec un produit Compte AWS. L'acheteur a également de nombreux utilisateurs associés au même abonnement au produit. Vous pouvez créer des allocations d'utilisation à l'aide de balises dont la clé est `Account ID`, puis attribuer l'utilisation à chaque utilisateur. Dans ce cas, les acheteurs peuvent activer le `Account ID` tag dans leur console de Billing and Cost Management et analyser l'utilisation individuelle des utilisateurs.

Expérience du vendeur

Les vendeurs peuvent agréger les enregistrements de mesure des ressources avec le même ensemble de balises au lieu de regrouper l'utilisation de toutes les ressources. Par exemple, les vendeurs peuvent établir le registre de comptage qui inclut différents groupes de `UsageAllocations`. Chaque `compartimentUsageQuantity` représente un ensemble de balises, telles que `AccountId` et `BusinessUnit`.

Dans le schéma suivant, la ressource 1 possède un ensemble unique de `BusinessUnit` balises `AccountId` et apparaît dans l'enregistrement de mesure sous la forme d'une entrée unique.

La ressource 2 et la ressource 3 ont toutes deux la même `AccountId` balise `2222`, et la même `BusinessUnit` balise `Operations`. Par conséquent, ils sont combinés en une seule `UsageAllocations` entrée dans le registre de mesure.



Les vendeurs peuvent également combiner des ressources sans balises en une seule ressourceUsageAllocation avec la quantité d'utilisation allouée et l'envoyer comme l'une des entréesUsageAllocations.

Les limites incluent :

- Nombre de tags — 5
- Taille deUsageAllocations (cardinalité) — 2 500

Les validations :

--zA-Z0-9+ -= . _ : \ / @
- Nombre maximum de balises dansUsageAllocation la liste : 5
- Deux balises neUsageAllocations peuvent pas avoir les mêmes balises (c'est-à-dire la même combinaison de clés et de valeurs de balise). Si tel est le cas, ils doivent utiliser la même choseUsageAllocation.
- La sommeAllocatedUsageQuantity deUsageAllocation doit être égale àUsageQuantity, qui correspond à l'utilisation agrégée.

Expérience d'acheteur

Le tableau suivant présente un exemple de l'expérience d'achat une fois qu'un acheteur a activé les balises `AccountId` et `BusinessUnit` fournisseur.

Dans cet exemple, l'acheteur peut voir l'utilisation allouée dans son rapport d'utilisation des coûts. Les balises définies par le fournisseur utilisent le préfixe `aws:marketplace:isv`. Les acheteurs peuvent les activer dans la Billing and Cost Management, sous Étiquettes de répartition des coûts, balises de répartition des coûts AWS générées.

Les première et dernière lignes du rapport d'utilisation des coûts concernent ce que le vendeur envoie au service de mesure (comme indiqué dans l'[Expérience du vendeur](#) exemple).

Rapport d'utilisation des coûts (simplifié)

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	<code>aws:marketplace:isv:AccountId</code>	<code>aws:marketplace:isv:BusinessUnit</code>
xyz	111122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	70	222	Opérations
xyz	111122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	30	333	Finance
xyz	111122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	20	444	IL
xyz	111122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	20	555	Marketing
xyz	111122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	30	1111	Marketing

Pour un exemple de code, voir [MeterUsageavec balisage d'allocation d'utilisation \(facultatif\)](#)

Tarification contractuelle pour les produits AMI

La tarification contractuelle pour les produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) signifie que l'acheteur paie des frais initiaux pour un seul produit AMI ou une seule AMI avec AWS CloudFormation stack. Pour les produits basés sur l'AMI dont la tarification est contractuelle, AWS Marketplace facturez vos clients à l'avance ou selon le calendrier de paiement que vous définissez, en fonction du contrat conclu entre vous et votre client. À partir de ce moment, les clients sont autorisés à utiliser ces ressources.

Pour définir vos prix, choisissez une ou plusieurs durées de contrat que vous proposez aux clients. Vous pouvez entrer des prix différents pour chaque durée de contrat. Vos options sont des durées de 1 mois, 12 mois, 24 mois et 36 mois. Pour les offres privées, vous pouvez définir une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Choisissez la catégorie qui décrit le mieux la tarification de votre produit. La catégorie de tarification s'affiche pour les clients sur le site web d'AWS Marketplace. Vous pouvez choisir entre la bande passante (Gbit/s, Mo/s), les données (Go, Mo, To), les hôtes, les demandes, les niveaux ou les utilisateurs. Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie Unités plus générique.

L'offre permet d'y ajouter jusqu'à 24 dimensions. Chaque dimension nécessite les données suivantes :

- **Catégorie de contrats** — Pour les produits contractuels dont la tarification n'est pas basée sur la consommation, vous pouvez choisir une catégorie qui ressemble le plus à la catégorie ou à la dimension du contrat ou choisir des unités si aucune valeur ne ressemble aux unités de la dimension du contrat.
- **Unité des contrats** : choisissez l'une des valeurs disponibles pour les unités correspondant étroitement à vos dimensions en fonction de la catégorie sélectionnée.
- **Dimension des contrats autorisant les achats multiples** — Ce champ est utilisé pour indiquer si une offre est une offre tarifaire échelonnée ou non hiérarchisée :

Offre échelonnée — Permet à l'acheteur de souscrire à une seule des dimensions disponibles dans l'offre. Les dimensions d'une offre à plusieurs niveaux ne sont pas fondées sur le concept de quantité. La signature d'un contrat avec une dimension spécifique indique essentiellement que l'acheteur a choisi la caractéristique spécifique indiquée par cette dimension.

Offre non échelonnée — Permet au client de se procurer plusieurs dimensions dans le cadre du contrat et lui permet de se procurer plusieurs unités de chacune de ces dimensions.

La définition de la valeur true pour ce champ indique qu'il s'agit d'une offre non hiérarchisée. La définition de la valeur false pour ce champ indique qu'il s'agit d'une offre échelonnée.

Lorsque vous utilisez le formulaire de chargement du produit (PLF) pour créer les contrats de votre produit AMI, vous devez définir les champs suivants pour vos dimensions de tarification :

- Nom de l'API DimensionX des contrats : nom qui doit apparaître dans la licence générée sur le AWS License Manager compte de l'acheteur. Ce nom est également utilisé comme valeur pour Name in Entitlement dans l'appel CheckoutLicense d'API.
- Nom d'affichage DimensionX des contrats : nom destiné au client de la dimension qui sera affiché sur les pages détaillées du produit et d'approvisionnement du site Web. AWS Marketplace Créez un nom convivial. La longueur maximale du nom est de 24 caractères. Une fois que l'annonce est publique, la valeur de ne Name peut pas être modifiée.
- Description des contrats DimensionX — Description destinée au client d'une dimension qui fournit des informations supplémentaires sur la dimension du produit, telles que les fonctionnalités fournies par cette dimension spécifique. La longueur maximale de la description est de 70 caractères.
- DimensionX Quantity des contrats — Ceci est utilisé pour calculer le prorata en cas de modification d'un accord sur un produit. La valeur de ce champ doit être définie sur 1 pour toutes les offres de contrat. Il ne doit pas être modifié.
- Contrats DimensionX Tarif sur 1 mois — Le taux contractuel à facturer pour un mois de droits par rapport à cette dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Contrats DimensionX Tarif sur 12 mois — Le taux contractuel à facturer pour 12 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Contrats DimensionX Tarif sur 24 mois — Le taux contractuel à facturer pour 24 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Contrats DimensionX Tarif sur 36 mois — Le taux contractuel à facturer pour 36 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.

Exemple : application de stockage de données

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif P36 par mois
Données non chiffrées (Go)	1,50 USD/Go	16,00 USD/Go	30,00 USD/Go	60,00 \$/GB
Données chiffrées (Go)	1,55 USD/Go	16,60 USD/Go	31,20 USD/Go	61,20 \$/GO

Exemple : produit de surveillance de journaux

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Basique (10 hôtes surveillés, 5 conteneurs surveillés)	100 USD	1 000 USD	2 000 USD	4 000 USD
Standard (20 hôtes surveillés, 10 conteneurs surveillés)	200 USD	2 000 USD	4 000 USD	8 000\$
Pro (40 hôtes surveillés, 20 conteneurs surveillés)	400 USD	4 000 USD	8 000\$	16 000\$
Hôtes supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Conteneurs supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD

Note

Les tarifs peuvent s'appliquer aux durées suivantes : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois. Vous pouvez choisir d'offrir une ou plusieurs de ces options pour votre produit. Les durées doivent être les mêmes dans chaque dimension.

Exemple

Par exemple, dans le cas où vous avez ReadOnlyUsers des AdminUsers dimensions, si vous proposez un prix annuel pour ReadOnlyUsers, vous devez également proposer un prix annuel pour AdminUsers.

Renouvellements automatiques

Lorsque les clients achètent votre produit AWS Marketplace via des contrats AMI, ils peuvent accepter de renouveler automatiquement les termes du contrat. Les clients continuent de payer leurs droits chaque mois ou pendant 1, 2 ou 3 ans.

Les clients peuvent modifier leurs paramètres de renouvellement à tout moment. Pour plus d'informations, consultez la section [Modification d'un contrat existant](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Facturation, mesure et intégration des licences des produits AMI

Les rubriques suivantes fournissent des informations sur les intégrations de licence, de facturation et de gestion des licences pour les produits basés sur les AMI.

Rubriques

- [Comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service](#)

- [Tarification contractuelle pour les produits AMI avec AWS License Manager](#)

Comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service

Le service de facturation AWS Marketplace est une fonctionnalité de tarification et de mesure que les vendeurs peuvent utiliser pour facturer directement leurs logiciels par catégorie d'utilisation. Il existe cinq catégories d'utilisation : utilisateurs, données, bande passante, hôtes ou unité. Vous pouvez utiliser le service de mesure avec des produits basés sur Amazon Machine Image (AMI), des conteneurs et des produits basés sur le logiciel en tant que service (SaaS). Pour de plus amples informations, veuillez consulter le document [Référence API AWS Marketplace Metering Service](#).

Tous les logiciels basés sur des AMI qui utilisent cette fonctionnalité doivent répondre aux exigences suivantes :

- Votre logiciel doit être lancé à partir d'AWS Marketplace par le biais d'une Amazon Machine Image (AMI).
- Si vous disposez déjà d'un produit dans AWS Marketplace, vous devez soumettre une nouvelle AMI et créer un nouveau produit pour activer cette fonctionnalité.
- Tous les logiciels doivent être provisionnés avec un rôle AWS Identity and Access Management (IAM). Le client final doit ajouter un rôle IAM à l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) que l'utilisateur met en service avec le logiciel. L'utilisation d'un rôle IAM est facultative lorsque vous déployez un logiciel via AWS Marketplace. Elle est requise lorsque vous déployez le logiciel AWS Marketplace Metering Service.
- Votre logiciel doit être en mesure de déterminer la consommation d'une manière ou d'une autre.

Les produits qui utilisent le service de mesure doivent facturer les clients selon une seule catégorie d'utilisation, mais vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions d'une seule catégorie. En fonction de la catégorie sélectionnée, les logiciels peuvent être facturés par des ressources mises en service, des ressources simultanées ou une consommation cumulée de ressources. Tous les frais continuent à être engagés à l'heure par le client. Toutes les utilisations sont calculées et facturées chaque mois en utilisant le même mécanisme que pour les logiciels AWS Marketplace existants.

La fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service autorise plusieurs nouveaux scénarios. Par exemple, si votre logiciel surveille les hôtes, vous pouvez facturer pour chaque hôte surveillé. Vous pouvez appliquer différents prix en fonction de la taille de l'hôte et facturer pour le nombre d'hôtes

simultanés surveillés toutes les heures. De même, si votre logiciel permet à de nombreux utilisateurs d'une organisation de se connecter, vous pouvez facturer selon le nombre d'utilisateurs. Chaque heure, le client est facturé pour le nombre total d'utilisateurs alloués.

Appeler AWS Marketplace Metering Service

Votre logiciel doit appeler le service de mesure toutes les heures et enregistrer la valeur de la consommation pour cette heure.

Lorsque votre logiciel démarre, il doit enregistrer la date minute-of-the-hour à laquelle il a démarré. C'est ce que l'on appelle la minute de début. Toutes les heures pendant la minute de démarrage, votre logiciel doit déterminer la valeur de consommation pour cette heure et appeler le service de mesure. Pour plus d'informations sur la façon d'obtenir cette valeur, consultez [la section Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure](#).

Pour se réveiller toutes les heures à la minute de début, votre logiciel doit utiliser l'une des approches suivantes :

- Un thread au sein de votre logiciel.
- Un processus démon qui démarre avec l'instance ou le logiciel.
- Une tâche cron qui est configurée au démarrage de l'application.

Note

Votre logiciel doit appeler la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service à l'aide du rôle IAM configuré sur l'instance du client et spécifier la consommation et la quantité.

Votre logiciel peut utiliser le AWS SDK pour appeler le service de mesure AWS Marketplace, comme dans l'exemple d'implémentation suivant :

1. Utilisez le profil d'instance pour créer un client de service. Pour cela, le rôle doit être configuré pour l'instance EC2. Les informations d'identification du rôle sont actualisées automatiquement par le kit de développement logiciel (SDK).
2. Toutes les heures, lisez la configuration et l'état du logiciel afin de déterminer les valeurs de consommation pour cette heure. Cela peut inclure la collecte d'un value-per-dimension.
3. Appelez la méthode `meterUsage` sur le client SDK avec les paramètres suivants (appel supplémentaire pour chaque dimension ayant une utilisation) :

- `timestamp`— Horodatage de l'heure enregistrée (en UTC).
- `productCode`— Code produit attribué au logiciel.
- `dimension`— Dimension (ou dimensions) attribuée au logiciel.
- `quantity`— Valeur de consommation pour l'heure.
- `allocations`— (Facultatif) Vous pouvez fournir des allocations pour l'utilisation entre les propriétés que vous suivez. Ces allocations doivent s'additionner à la consommation totale indiquée dans l'enregistrement. Pour l'acheteur, celles-ci s'affichent sous forme de balises de répartition des coûts potentielles dans ses outils de facturation (tels que la `AWS Billing and Cost Management` console). L'acheteur doit activer les tags sur son compte afin de suivre ses coûts à l'aide de ces tags.

En outre, votre logiciel doit appeler un point de terminaison `AWS Marketplace Metering Service` situé dans la région. Votre produit doit avoir un point de terminaison régional correctement configuré. `us-east-1` envoie donc des enregistrements à un `us-east-1` point de terminaison et `us-west-2` envoie des enregistrements à un `us-west-2` point de terminaison. Les appels interrégionaux offrent aux acheteurs une expérience plus stable et évitent les situations dans lesquelles la disponibilité d'une région indépendante pourrait avoir une incidence sur les logiciels exécutés dans une autre région.

Lorsque vous envoyez des relevés de mesure au service, vous devez vous connecter au service de mesure `AWS Marketplace` de votre région. Utilisez la méthode `getCurrentRegion()` d'assistance pour déterminer la région dans laquelle l'instance `EC2` s'exécute, puis transmettez ces informations de région au `MeteringServiceClient` constructeur. Si vous ne spécifiez pas de région `AWS` dans le constructeur du SDK, la `us-east-1` région par défaut est celle par défaut. Si votre application tente de passer des appels interrégionaux vers le service, les appels sont rejetés. Pour plus d'informations, voir [Déterminer la région actuelle d'une application](#) et [getCurrentRegion\(\)](#).

Gestion des défaillances

Votre produit doit envoyer des enregistrements de mesure au service, un point de terminaison Internet public, afin que l'utilisation soit collectée et facturée. Étant donné qu'il est possible pour un client de modifier les paramètres réseau de façon à empêcher la livraison de vos enregistrements de mesure, votre produit doit en tenir compte en choisissant un mode d'échec.

Note

Certaines défaillances de mesure peuvent être des problèmes transitoires lors de la connexion au AWS Marketplace Metering Service. AWS Marketplace recommande vivement d'implémenter de nouvelles tentatives d'une durée maximale de 30 minutes, avec un arrêt exponentiel, afin d'éviter des pannes de courte durée ou des problèmes de réseau.

En général, les logiciels peuvent échouer et rester ouverts (fournir un message d'avertissement mais conserver des fonctionnalités complètes) ou échouer et se fermer (désactiver toutes les fonctionnalités de l'application jusqu'à ce qu'une connexion ait été rétablie). Vous pouvez choisir d'échouer et de rester ouvert ou fermé, ou autre chose qui soit propre à votre application. Nous vous recommandons vivement de ne pas choisir l'échec avec fermeture après moins de deux heures d'échecs de mesure.

À titre d'exemple d'échec partiellement ouvert, vous pouvez continuer à autoriser l'accès au logiciel, mais sans autoriser l'acheteur à modifier les paramètres de logiciel. Ou bien, un acheteur pourrait toujours accéder au logiciel mais ne serait pas en mesure de créer des utilisateurs supplémentaires. Votre logiciel est chargé de définir et d'appliquer ce mode d'échec. Le mode d'échec de votre logiciel doit être inclus lorsque votre AMI est envoyée, et il ne peut pas être modifié ultérieurement.

Limites

Gardez ces limitations à l'esprit lors de la conception et la présentation de votre logiciel compatible avec Metering Service :

- Exigences relatives au rôle IAM et à la passerelle Internet pour vos clients : vos clients doivent disposer d'une passerelle Internet et lancer votre logiciel avec un rôle IAM avec des autorisations spécifiques. Pour plus d'informations, consultez [Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace](#). Votre logiciel ne peut pas se connecter au service de mesure si ces deux conditions ne sont pas remplies.
- Impossibilité d'ajouter une nouvelle catégorie d'utilisation ou de modifier une catégorie d'utilisation à un produit de service de mesure existant : lorsque les clients s'abonnent à votre produit logiciel, ils acceptent les termes et conditions. La modification des catégories d'utilisation des produits à l'aide du service de mesure nécessite un nouveau produit et un nouvel abonnement.
- Impossibilité de modifier les dimensions d'un produit de service de mesure existant : lorsque les clients s'abonnent à votre produit logiciel, ils acceptent les termes et conditions. La modification des dimensions d'un produit à l'aide du Metering Service exige un nouveau produit et un nouvel

abonnement. Vous pouvez ajouter de nouvelles dimensions aux produits existants, dans la limite de 24.

- Absence d'essai gratuit et d'abonnements annuels : les produits Metering Service ne prennent pas en charge les essais gratuits et les abonnements annuels au moment de leur lancement.
- Considérations relatives au déploiement multi-instances ou basé sur un cluster — Certains logiciels sont déployés dans le cadre d'un déploiement multi-instances. Lorsque vous concevez votre logiciel, voyez comment et où la consommation est mesurée et où les enregistrements de mesure sont émis.

Exemple de code

L'exemple de code suivant est fourni pour vous aider à intégrer votre produit AMI aux AWS Marketplace API requises pour la publication et la maintenance de votre produit.

MeterUsage avec balisage d'allocation d'utilisation (facultatif)

L'exemple de code suivant est pertinent pour les produits AMI avec des modèles de tarification à la consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure avec les balises d'allocation d'utilisation appropriées AWS Marketplace pour facturer les pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    }
]
```

```

    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)

```

Pour plus d'informations à ce sujet `MeterUsage`, consultez [MeterUsage](#) la référence de l'API AWS Marketplace Metering Service.

Exemple de réponse

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Tarification contractuelle pour les produits AMI avec AWS License Manager

Pour les produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) avec une tarification contractuelle, vous utilisez le AWS License Manager pour associer des licences à votre produit.

AWS License Manager est un outil de gestion des licences qui permet à votre application de suivre et de mettre à jour les licences (également appelées droits) achetées par un client. Cette section fournit des informations sur la façon d'intégrer votre produit à AWS License Manager. Une fois l'intégration terminée, vous pouvez publier votre liste de produits sur AWS Marketplace.

Pour plus d'informations AWS License Manager, reportez-vous au [Guide de l'AWS License Manager utilisateur](#) et à la [AWS License Manager](#) section de la Référence des AWS CLI commandes.

Note

- Les clients ne peuvent pas lancer de nouvelles instances de l'AMI après la période d'expiration du contrat. Cependant, pendant la durée du contrat, ils peuvent lancer un nombre illimité d'instances. Ces licences ne sont pas verrouillées par des nœuds ni liées à des instances particulières.
- Création d'offres privées — Les vendeurs peuvent générer des offres privées pour les produits à l'aide de l'outil de création d'offres privées du Portail de gestion AWS Marketplace.
- Rapports : vous pouvez configurer des flux de données en configurant un compartiment Amazon S3 dans la section Rapport du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord](#).

Modèles de licences LicManager

AWS Marketplace l'intégration AWS License Manager prend en charge deux modèles de licence :

- [Modèle de licence configurable](#)
- [Modèle de licence à plusieurs niveaux](#)

Un modèle de licence LicManager)

Le modèle de licence configurable (également connu sous le nom de modèle de licence quantifiable) donne droit à un acheteur à une quantité spécifique de ressources une fois qu'il a acheté une licence.

Vous définissez une dimension tarifaire et un prix unitaire. Ensuite, l'acheteur peut choisir la quantité de ressources qu'il souhaite acheter.

Exemple de la dimension de tarification et du prix unitaire

Vous pouvez définir une dimension tarifaire (telle que la sauvegarde des données) et un prix unitaire (par exemple 30\$ l'unité)

L'acheteur peut choisir d'acheter 5, 10 ou 20 unités.

Votre produit suit et mesure l'utilisation pour mesurer la quantité de ressources consommées.

Avec le modèle de configuration, les autorisations sont comptabilisées de l'une des deux manières suivantes :

- [Licences Drawdown](#)
- [Licences flottantes](#)

Licences Drawdown

La licence est extraite du pool de licences autorisé lors de son utilisation. Ce droit est définitivement retiré et ne peut pas être renvoyé au pool de licences.

Exemple du traitement d'une quantité limitée de données

Un utilisateur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est extraite du pool de 500 Go jusqu'à ce que toutes les licences de 500 Go soient consommées.

Pour les licences de retrait, vous pouvez utiliser l'opération `CheckoutLicenseAPI` pour récupérer les unités de licence consommées.

Exemple de sauvegarde sur S3 pour un certain nombre d'unités/an

Vous avez un produit de stockage qui autorise la sauvegarde sur Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) pour un maximum de 1024 unités de données pendant un an. Vous pouvez lancer votre application à l'aide de plusieurs instances de lancer votre application à l'aide de plusieurs instances License Manager. Votre application dispose d'un mécanisme de suivi et d'agrégation des données. Votre logiciel appelle l'opération `CheckoutLicenseAPI` à l'aide de l'ID du produit à chaque sauvegarde ou à intervalles réguliers pour mettre à jour les quantités consommées.

Dans cet exemple, votre logiciel appelle `CheckoutLicense` pour extraire 10 unités de données. Lorsque la capacité totale atteint la limite de sauvegarde que le client a achetée, l'appel d'API échoue.

Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Réponse

```
{
  "CheckoutType": "PERPETUAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "DataConsumption",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licences flottantes

La licence est renvoyée au pool contenant le nombre de licences autorisé après utilisation.

Exemple du nombre d'utilisateurs à partir d'une limite supérieure fixe

Un utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés sur l'application. Au fur et à mesure que les utilisateurs se connectent et se déconnectent, ils sont attirés et renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Toutefois, l'application ne peut pas attirer plus de 500 utilisateurs du pool, car 500 utilisateurs simultanés constituent la limite supérieure fixe.

Pour les licences flottantes, vous pouvez utiliser l'opération `CheckInLicenseAPI` pour renvoyer les unités de licence au pool de droits.

Exemple du nombre d'utilisateurs simultanés pendant un an

Le prix de votre produit est basé sur le nombre d'utilisateurs simultanés. Le client achète une licence pour 10 utilisateurs pendant un an. Le client lance le logiciel en fournissant des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM). Lorsqu'un utilisateur se connecte, votre application appelle l'opération `CheckoutLicenseAPI` pour réduire la quantité de 1. Lorsque l'utilisateur se déconnecte, l'application renvoie cette licence au pool en appelant l'opération `CheckInLicenseAPI`. Si vous n'appellez pas `CheckInLicenseAPI`, l'unité de licence sera automatiquement enregistrée au bout d'une heure.

Note

Dans la demande suivante, il ne s'agit pas d'une valeur d'espace réservé mais de la valeur réelle de l'empreinte digitale avec laquelle toutes les licences seront publiées.

Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Réponse

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Le modèle de licence License Manager))

Le modèle de licence à plusieurs niveaux permet à un acheteur d'accéder à un niveau ou à un niveau spécifique de fonctionnalités de l'application une fois qu'il a obtenu une licence.

Vous créez des niveaux pour votre produit, tels que Basic, Intermediate et Premium. L'acheteur sélectionne ensuite l'un des niveaux prédéfinis.

L'application n'a pas besoin de suivre ou de mesurer l'utilisation de l'application.

Avec le modèle de licence à plusieurs niveaux, les droits ne sont pas pris en compte, mais indiquent plutôt un niveau de service acheté par le client.

Si vous souhaitez proposer des fonctionnalités groupées, nous vous recommandons d'utiliser le modèle de licence à plusieurs niveaux.

Exemple des niveaux Basic, Intermédiaire et Premium

Un client peut signer un contrat pour l'un des trois niveaux possibles du logiciel : Basic, Intermediate ou Premium. Chacun de ces niveaux a sa propre tarification. Votre logiciel peut identifier le niveau auquel le client s'est inscrit en appelant l'opération d'CheckoutLicenseAPI et en spécifiant tous les niveaux possibles dans la demande.

La réponse à la demande contient le droit correspondant au niveau que le client a obtenu. Sur la base de ces informations, le logiciel peut fournir l'expérience client appropriée.

Requête

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \  
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Réponse

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "IntermediateTier",  
      "Units": "None"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```


flux flux flux d'intégration

Les étapes suivantes présentent le flux de travail pour intégrer votre produit AMI àAWS License Manager :

1. Le vendeur crée un produit avecAWS License Manager intégration.
2. Le vendeur met le produit en vente surAWS Marketplace.
3. L'acheteur trouve le produit sur leAWS Marketplace site et l'achète.
4. Une licence est envoyée à l'acheteur dans sonCompte AWS.
5. L'acheteur utilise le logiciel en lançant l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Elastic Container Service (Amazon EC2), la tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon EKS), la tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon EKS), la tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon EKS), la tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon EC2), la tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon EC2), la
6. Le logiciel lit la licence sur leAWS License Manager compte de l'acheteur, découvre les droits achetés et fournit les fonctionnalités en conséquence.

Note

Le License Manager n'effectue aucun suivi ni aucune mise à jour ; cela est effectué par l'application du vendeur.

Prérequis pour intégrer License Manager (Gestionnaire Gestionnaire Gestionnaire Gestionnaire Manager)

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit AMI dans lePortail de gestion AWS Marketplace, et notez son code produit.
2. Remplissez le formulaire de chargement du produit (PLF) avec les informations de prix nécessaires et renvoyez-le nous pour traitement.
3. Utilisez un rôle IAM pour la tâche ou le pod exécutant votre application avec les autorisations IAM nécessaires pour appelerCheckoutLicenseExtendLicenseConsumption, etCheckInLicense.

Les autorisations IAM requises sont détaillées dans la politique IAM suivante.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

4. Passez un appel test à l'opération d'`RegisterUsageAPI` avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous définissez.

Intégration d'un produit basé sur AMI à AWS License Manager

Vous pouvez intégrer votre produit basé sur AMI à License Manager à l'aide de l'[AWS License Manager API](#). Lancez les instances Amazon EC2 à l'aide de AWS Marketplace produits basés sur AMI.

Note

Assurez-vous d'avoir terminé la procédure [the section called “Prérequis pour intégrer License Manager \(Gestionnaire Gestionnaire Gestionnaire Gestionnaire Manager\)”](#) avant d'exécuter la procédure suivante.

Pour intégrer votre produit basé sur AMI à License Manager

1. Exécutez la procédure dans [the section called “Création d'une licence de test dans le License Manager”](#). Vous devez créer une licence de test dans le License Manager pour tester votre intégration.

2. Exécutez l'opération d'[GetLicenseAPI](#) à l'aide de la licence Amazon Resource Name (ARN) que vous avez obtenue à l'étape 1. Notez la valeur de l'`KeyFingerprint`attribut de la `GetLicense` réponse pour une utilisation ultérieure.
3. Téléchargez et incluez le dernierAWS SDK public dans votre application.
4. Pour vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser une licence pour votre application, exécutez l'opération [CheckoutLicense](#)d'API. Utilisez les informations relatives aux droits et l'empreinte digitale de la licence de test que vous avez obtenue à l'étape 1.

Si aucun droit n'est trouvé pour la licence, ou si le nombre maximum d'autorisations est dépassé, l'opération d'`CheckoutLicenseAPI` est renvoyée `NoEntitlementsAllowedException`.

Si les droits sont valides ou peuvent être utilisés, l'`CheckoutLicense`opération renvoie une réponse réussie avec les droits demandés et leurs valeurs.

5. (Obligatoire pour les droits flottants uniquement) Exécutez l'opération d'[CheckinLicenseAPI](#) à l'aide de `LicenseConsumptionToken` ce qui a été reçu dans la `CheckoutLicense` réponse. Cette action permet de réintégrer les droits précédemment retirés dans le pool des droits disponibles.
6. Après avoir vérifié avec succès l'intégration du License Manager avec la licence de test que vous avez créée à l'étape 1, mettez à jour l'empreinte de clé de votre code `enaws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Vous êtes prêt à utiliser avec des licences délivrées de licences délivrées de licences délivrées de licences License Manager)AWS Marketplace.

Suivez le processus de publication de l'application pour un produit AMI, puis soumettez le produit enAWS Marketplace suivant le processus de publication du produit.

Création d'une licence de test dans le License Manager

Vous utilisez la version 2 duAWS Command Line Interface (AWS CLI) pour créer une licence de test dansAWS License Manager. Cette licence de test est uniquement utilisée pour vérifier et tester l'AWS License Managerintégration. Une fois le test terminé, vous pouvez supprimer la licence de test. La licence réelle est généréeAWS Marketplace par une empreinte digitale différente.

AWS Marketplaceprend en charge deux types de droits dansAWS License Manager. Toutefois, un seul type peut être activé pour un produit. Lorsque vous créez une licence, y compris une licence de licence, vous devez indiquer l'un des types de licences suivants :

Droits hiérarchisés : le modèle de licence hiérarchisée donne au client le droit d'accéder à certaines fonctionnalités de l'application. Les clients ne peuvent pas définir la quantité d'unités qu'ils souhaitent acheter. Ils peuvent toutefois sélectionner un package ou un niveau prédéfini unique. Les clients peuvent modifier le contrat ultérieurement pour souscrire à un autre niveau.

Droits configurables : le modèle de licence configurable accorde des droits à une certaine quantité de ressources lorsque le client achète une licence. Le client choisit la quantité d'unités qu'il souhaite acheter au cours du processus d'abonnement et sera facturée en fonction du prix unitaire. Les clients peuvent également s'abonner à plusieurs dimensions.

Les paramètres requis pour une utilisation dans le cadre de l'opération d'CheckoutLicenseAPI sont les suivants :

- **CheckoutType**— Les valeurs valides sont `Perpetual` ou `Provisional` :
 - **Perpetual**— Utilisé lorsque la quantité de droits retirés sera épuisée du pool. Exemple : l'acheteur est autorisé à traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est prélevée et épuisée dans le pool de 500 Go. Obtient le statut d'une licence achetée indiquant si la licence est expirée ou sur le point de l'être pour envoyer une notification au client.
 - **Provisional**— Utilisé pour les droits de licence flottants où les droits sont extraits du pool et restitués après utilisation. Exemple : L'utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés dans l'application. Au fur et à mesure que les utilisateurs se connectent et se déconnectent, ils sont attirés et renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Pour plus d'informations sur les droits de licence flottants, consultez la section [Licences émises par le vendeur dans AWS License Manager](#).
- **ClientToken**— Identifiant unique faisant la distinction majuscules/minuscules pour garantir que le résultat exact est le même quel que soit le nombre de tentatives. Nous vous recommandons d'utiliser un identifiant universel unique (UUID) pour chaque requête.
- **Entitlements**— Liste des droits à vérifier.
 - Pour les droits hiérarchisés, fournissez `Name` et `Unit` attribuez les propriétés suivantes :

```
{  
  
  "Name": "<Entitlement_Name>",  
  
  "Unit": "None"  
  
}
```

- Pour les droits configurables `NameUnit`, fournissez `etValue` propriétés comme suit :

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>{
}
```

- `KeyFingerprint`— Utilisez cette empreinte digitale pour vérifier que la licence est émise par AWS Marketplace. L'empreinte numérique des licences délivrées par AWS Marketplace est la suivante :

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- `Product SKU`— Identifiant de produit au format GUID (Globally Unique Identifier) associé à un AWS Marketplace produit.

Exemple d'un droit configurable

Voici un exemple de demande qui utilise l'opération `CheckoutLicenseAPI` pour récupérer un droit configurable nommé `PowerUsers`.

```
aws license-manager checkout-license \
  product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  checkout-type "PROVISIONAL" \
  client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \ "Statement":[
  entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \
  key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Exemple d'un droit échelonné

Voici un exemple de demande qui utilise l'opération `CheckoutLicenseAPI` pour vérifier l'autorisation d'une fonctionnalité nommée `EnterpriseEdition`.

```
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  --checkout-type "PROVISIONAL" \
```

```
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
--entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Pour créer une licence de test pour votre produit basé sur AMI

1. À partir de votre environnement local sur lequel la AWS CLI version v2 est installée, exécutez le script suivant. Le script crée la licence de test et configure les détails du produit appropriés.

Note

Utilisez un testCompte AWS différent de celuiCompte AWS dans lequel vous déployez et testez votre logiciel. Les licences ne peuvent pas être créées, accordées et extraites simultanémentCompte AWS.

```
#!/bin/bash  
  
# Replace with intended product ID on AWS Marketplace  
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>  
  
# Replace with license recipient's AWS Account ID  
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>  
  
# Replace with your product's name  
PRODUCT_NAME="Test Product"  
  
# Replace with your seller name on AWS Marketplace  
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"  
  
# Replace with intended license name  
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"  
  
# Replace the following with desired contract dimensions  
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/  
API\_Entitlement.html  
# Example "configurable entitlement"  
ENTITLEMENTS='[  
  {  
    "Name": "ReadOnly",  
    "MaxCount": 5,
```

```

    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
  "RenewType": "None",
  "ProvisionalConfiguration": {
    "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
  }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="'"${VALIDITY_START}"'",End="'"${VALIDITY_END}"'"' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \

```

```
--region "${HOME_REGION}" \
--consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
--client-token $(uuidgen)
```

2. Accordez la licence à l'aide de laAWS License Manager console. Pour de plus amples informations, veuillez consulter dans le Guide de [l'utilisateur LicManager LicManager](#)) Guide de l'utilisateur License Manager (Gestionnaire Gestionnaire Manager))
3. Connectez-vous au compteCompte AWS qui fait office de compte d'acheteur sur lequel vous pourrez déployer et tester votre logiciel. Cela doit être différentCompte AWS de celuiCompte AWS qui a créé et accordé la licence.
4. Accédez à laAWS License Manager console pour accepter et activer les licences accordées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter dans le Guide de l'utilisateur [LicManager Guide de l'utilisateur LicManager](#) Guide License Manager) Guide de l'utilisateur LicManager.
5. Exécutez la commande suivante dans votre environnement.

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
# you created.
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
# fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

La commande précédente est utiliséePROVISIONAL comme valeur pour leCheckoutType paramètre. Si le droit utilise une licence de prélèvement, utilisez-laPERPETUAL pour la valeur.

Appels d'API License Manager)))

Pour gérer les licences stockées dans le compte License Manager du client, votre logiciel peut utiliser les appels d'API suivants :

- GetLicense— Obtient le statut d'une licence achetée indiquant si la licence est expirée ou sur le point de l'être pour envoyer une notification au client.

- `CheckoutLicense`— Découvrez les licences que l'utilisateur a achetées. Vous pouvez également l'utiliser pour mettre à jour la quantité de licences lorsque l'utilisateur a consommé un certain nombre de licences. Avec `CheckoutLicense`, vous pouvez continuer à vérifier les quantités de licences utilisées par le client. Lorsque le client a épuisé toutes les licences, cet appel renvoie une erreur. Pour plus d'informations sur la cadence de course suggérée `CheckoutLicense`, consultez [the section called “Renouvellements et mises à niveau des licences”](#).
- `ExtendLicenseConsumption`— En cas de dimensions flottantes, lorsque le logiciel extrait une licence, il renvoie automatiquement la licence au pool au bout de 60 minutes. Si vous souhaitez prolonger la durée pendant laquelle la licence reste épuisée, votre logiciel peut appeler `ExtendLicenseConsumption` pour prolonger la licence de 60 minutes supplémentaires.
- `CheckInLicense`— Dans le cas de dimensions flottantes, lorsque vous souhaitez renvoyer la licence au pool de droits, utilisez `CheckInLicense`.
- `ListReceivedLicenses`— Répertoire les licences achetées par l'acheteur.

Renouvellements et mises à niveau des licences

Les clients peuvent renouveler ou mettre à niveau leurs licences sur le Portail de gestion AWS Marketplace. Une fois qu'ils ont effectué un achat supplémentaire, AWS Marketplace génère une nouvelle version de la licence qui reflète les nouveaux droits. Votre logiciel lit les nouveaux droits à l'aide des mêmes appels d'API. Vous n'avez rien de différent à faire en termes d'intégration du License Manager pour gérer les renouvellements et les mises à niveau.

En raison des renouvellements de licence, des mises à niveau, des annulations, etc., nous recommandons que votre produit exécute l'appel `CheckoutLicenseAPI` à une cadence régulière pendant son utilisation. En utilisant le fonctionnement de `CheckoutLicenseAPI` à une cadence régulière, le produit peut détecter les modifications des droits, telles que les mises à niveau et les expirations.

Nous vous recommandons d'effectuer l'appel `CheckoutLicense` d'API toutes les 15 minutes.

Notifications Amazon SNS pour les produits AMI

Pour recevoir des notifications, vous vous abonner aux rubriques AWS Marketplace Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) qui vous sont fournies lors de la création du produit. Les rubriques fournissent des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients pour vos produits. Par exemple, vous pouvez savoir à quel moment les clients acceptent une offre privée.

Note

Au cours du processus de création du produit, vous recevrez le véritable nom de ressource Amazon (ARN) associé à la rubrique SNS. Exemples :arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE

La rubrique Amazon SNS suivante est disponible pour les produits AMI :

- [Rubrique Amazon SNSaws-mp-subscription-notification](#)— Cette rubrique vous avertit lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne d'un produit. Cette notification est disponible pour les modèles de tarification horaire, y compris horaire et horaire avec annuel.

Rubrique Amazon SNSaws-mp-subscription-notification

Chaque message de laaws-mp-subscription-notification rubrique relative à l'subscribe-failactionsuccess et a le format suivant.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifiant": " X01EXAMPLE",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifiant": "offer-abcexample123"
}
```

Elles <action-name>varient en fonction de la notification. Solutions possibles :

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

Il apparaîtoffer-identifiant uniquement dans la notification s'il s'agit d'une offre privée.

Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à la rubrique Amazon SNS

Nous vous recommandons d'abonner une file d'attente Amazon SQS aux rubriques SNS fournies. Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'une file d'attente SQS et l'inscription de la file

d'attente à une rubrique, consultez la section [Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à une rubrique Amazon SNS](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Note

Vous ne pouvez vous abonner aux rubriques AWS Marketplace SNS qu'à partir de l'Compte AWS utilisateur utilisé pour vendre les produits. Vous pouvez toutefois transférer les messages vers un autre compte. Pour en savoir plus, consultez [Envoi de messages Amazon SNS à une file d'attente Amazon SQS d'un autre compte](#) dans le Amazon Simple Notification Service Manuel du développeur.

Interrogation de la file d'attente SQS pour accéder aux notifications

Une fois que vous avez inscrit votre file d'attente SQS à une rubrique SNS, les messages sont stockés dans SQS. Vous devez définir un service qui interroge en permanence la file d'attente, recherche les messages et les gère en conséquence.

Liste de contrôle de produit AMI

Avant d'envoyer votre demande de produit Amazon Machine Image (AMI) à AWS Marketplace, consultez cette liste de contrôle. La validation de ces informations vous permettra de vous assurer que la soumission suit le processus de publication en douceur.

Utilisation du produit :

- Votre AMI doit être prête pour la production.
- Votre AMI ne peut pas limiter l'utilisation du produit en fonction de la durée ou d'autres mesures.
- Votre AMI doit être compatible avec l'expérience d'exécution 1-Click.
- Tout ce qui est requis pour utiliser le produit est contenu dans le logiciel, notamment les applications clientes. Les produits qui nécessitent des dépendances externes, tels que des logiciels ou des applications clientes, doivent respecter les [the section called "Politiques d'utilisation des produits"](#) règles, y compris une divulgation appropriée.
- L'utilisateur par défaut utilise un mot de passe aléatoire et/ou la création de l'utilisateur initial exige de vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser l'instance à l'aide d'une valeur spécifique à l'instance, telle que l'ID d'instance

Pour les produits gratuits ou payants :

- Aucune licence supplémentaire n'est requise pour utiliser le produit.
- L'acheteur n'a pas à fournir d'informations personnelles identifiables (par exemple, son adresse e-mail) pour utiliser le produit.

Préparation des AMI :

- Le nom et la description de votre produit doivent correspondre au champ Description du produit AMI que vous fournissez.
- Utilisez la virtualisation des machines virtuelles matérielles (HVM) et l'architecture 64 bits.
- Ne contient aucune vulnérabilité, aucun logiciel malveillant ou virus connu.
- Les acheteurs disposent d'un accès administratif à l'AMI au niveau du système d'exploitation.
- Exécutez votre AMI via AMI Self-Service Scanning.

Pour les Windows AMI :

- Lorsque vous utilisez les systèmes d'exploitation Windows Server 2012 et versions ultérieures, utilisez la dernière version d'[EC2Launch v2](#).
- [Si votre AMI est créée avec EC2Config en plus de Windows Server 2012 et 2012 R2, utilisez la dernière version d'EC2Config.](#)
- Si vous utilisez EC2Launch v2, assurez-vous de suivre les étapes suivantes :
 - Dans les [paramètres d'Amazon EC2Launch](#), choisissez Aléatoire sous Définir le compte administrateur.
 - Dans les [paramètres d'Amazon EC2Launch](#), cochez la case sous Démarrer le service SSM.
 - Ajoutez UserData à la [configuration des tâches EC2 v2](#).
- Si vous utilisez EC2Config, activez les [fichiers de paramètres](#) suivants dans votre AMI : Ec2SetPassword, Ec2 et Ec2. WindowsActivate HandleUserData
- Assurez-vous qu'aucun compte invité ou utilisateur de bureau distant n'est présent.

Pour les AMI Linux :

- La connexion root est verrouillée ou désactivée.

- Aucune clé autorisée, aucun mot de passe par défaut ou aucune autre information d'identification n'est inclus.

Formulaire de chargement du produit ou onglet Produit :

- Tous les champs obligatoires sont remplis.
- Toutes les valeurs se situent dans les limites de caractères spécifiées.
- Toutes les URL se chargent sans erreur.
- La largeur de l'image du produit est d'au moins 110 pixels et se situe entre 1:1 et 2:1.
- La tarification est spécifiée pour tous les types d'instances activés (pour les modèles de tarification horaire, mensuelle horaire et annuelle basée sur les heures).
- La tarification mensuelle est spécifiée (pour les modèles de tarification mensuelle et mensuelle basés sur des heures).

Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI

AWS Marketplace applique les politiques suivantes pour tous les produits et offres Amazon Machine Image (AMI) de AWS Marketplace. Les politiques promeuvent une plateforme sûre, sécurisée et digne de confiance pour nos clients.

Tous les produits et leurs métadonnées associées sont examinés lorsqu'ils sont soumis afin de s'assurer qu'ils respectent ou dépassent AWS Marketplace les politiques en vigueur. Ces stratégies sont révisées et ajustées afin de répondre à l'évolution des consignes de sécurité. AWS Marketplace analyse en continu vos produits pour vérifier qu'ils respectent les modifications des consignes de sécurité. Si des produits ne sont pas conformes, nous vous AWS Marketplace contacterons pour mettre à jour votre produit AMI afin qu'il réponde aux nouvelles normes. De même, s'il s'avère qu'une vulnérabilité récemment découverte affecte l'AMI, nous vous demanderons de fournir une AMI mise à jour avec les mises à jour pertinentes en place. Vous devez utiliser [l'outil d'analyse des AMI en libre-service](#) avant de soumettre votre AMI. Cet outil permet de s'assurer que l'AMI est conforme aux AWS Marketplace politiques.

Stratégies de sécurité

Toutes les AMI doivent respecter les stratégies de sécurité suivantes :

- Les AMI ne doivent pas comporter de vulnérabilités, programmes malveillants ou virus connus ayant été détectés par [l'outil d'analyse des AMI en libre-service](#) ou la sécurité AWS.

- Les AMI doivent utiliser les systèmes d'exploitation et autres logiciels actuellement pris en charge. Toute version d'une AMI dotée d'un système d'exploitation en fin de vie (EOL) ou d'autres packages logiciels sera supprimée de la liste AWS Marketplace. Vous pouvez créer une nouvelle AMI avec des packages mis à jour et la publier en tant que nouvelle version sur AWS Marketplace.
- Toutes les méthodes d'authentification des instances doivent utiliser l'accès par paire de clés et non par mot de passe, même si le mot de passe est généré, réinitialisé ou défini par l'utilisateur lors du lancement. Les AMI ne doivent pas contenir de mots de passe, clés d'authentification, paires de clés, clés de sécurité ou autres informations d'identification pour quelque raison que ce soit.
- Les AMI ne doivent pas demander ou utiliser les clés d'accès ni les clés secrètes des utilisateurs pour accéder aux ressources AWS. Si votre application AMI nécessite un accès à l'utilisateur, cela doit être réalisé via un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) instancié via AWS CloudFormation, qui crée l'instance et associe le rôle approprié. Lorsque le lancement d'une seule AMI est activé pour des produits dotés d'un mode de livraison AWS CloudFormation, les instructions d'utilisation correspondantes doivent inclure des instructions claires pour créer des rôles IAM à privilèges minimaux. Pour plus d'informations, veuillez consulter [the section called "Livraison basée sur l'AMI à l'aide de CloudFormation"](#).
- Les AMI sur Linux ne doivent pas autoriser l'authentification par mot de passe via SSH. Désactivez l'authentification par mot de passe en utilisant votre fichier PasswordAuthentication et en définissant le paramètre sshd_config sur NO.

politiques d'accès

Il existe trois catégories de politiques d'accès : générales, spécifiques à Linux et spécifiques à Windows.

Politiques générales d'accès

Toutes les AMI doivent respecter les politiques générales d'accès suivantes :

- Les AMI doivent permettre des fonctionnalités d'administration au niveau du système d'exploitation (SE) afin de répondre aux exigences de conformité, de mettre à jour les vulnérabilités et d'accéder aux fichiers journaux. Les AMI sur Linux utilisent le protocole SSH et celles sur Windows utilisent le protocole RDP.
- Les AMI ne doivent pas contenir de mots de passe autorisés ni de clés autorisées.
- Les AMI ne doivent pas utiliser de mots de passe fixes pour l'accès administratif. Les AMI doivent utiliser un mot de passe aléatoire à la place. Sinon, une autre implémentation consiste à

recupérer les métadonnées de l'instance et à utiliser `instance_id` en tant que le mot de passe. L'administrateur doit être invité à saisir ce mot de passe aléatoire avant d'être autorisé à définir ou modifier ses propres informations d'identification. Pour plus d'informations sur la récupération des métadonnées d'[instance](#), [reportez-vous à Métadonnées d'instance et données utilisateur](#) dans le Guide de l'utilisateur Amazon EC2 pour les instances Linux

- Vous ne devez pas avoir accès aux instances en cours d'exécution du client. Le client doit autoriser les accès extérieurs de façon explicite, et toute accessibilité intégrée à l'AMI doit être désactivée par défaut.

Politiques d'accès spécifiques à Linux

Les AMI basées sur Linux doivent respecter les politiques d'accès suivantes, ainsi que les politiques d'accès générales :

- Les AMI basées sur Linux doivent [désactiver les connexions à distance basées sur un mot de passe](#) pour l'accès root et autoriser uniquement l'accès sudo via un utilisateur. Les utilisateurs ne peuvent pas utiliser l'accès root. L'accès sudo permet à l'administrateur de contrôler les utilisateurs qui sont autorisés à exécuter des fonctions racine. Il enregistre également l'activité à des fins de suivi d'audit. Les AMI ne doivent pas contenir de mots de passe autorisés ni de clés autorisées.
- Les AMI sur Linux ne doivent pas avoir de mot de passe vide ou de mot de passe racine nul.

Politiques d'accès spécifiques à Windows

Les AMI basées sur Windows doivent respecter les politiques d'accès suivantes, ainsi que les politiques d'accès générales :

- Pour Windows Server 2016 et versions ultérieures, utilisez EC2Launch.
- Pour Windows Server 2012 R2 et versions antérieures, utilisez la version la plus récente de `Ec2ConfigService` et activez `Ec2SetPassword`, `Ec2WindowsActivate` et `Ec2HandleUserData`.
- Supprimez les comptes invités et les utilisateurs de postes de travail distants, aucun d'entre eux n'étant autorisé.

Politiques d'informations sur les clients

Toutes les AMI doivent respecter les politiques d'information client suivantes :

- Le logiciel ne doit pas collecter ni exporter les données des clients à l'insu du client et sans son consentement exprès, sauf dans les cas requis par le BYOL (Bring Your Own License). Les applications qui collectent ou exportent des données clients doivent respecter les directives suivantes :
 - La collecte des données des clients doit être en libre-service, automatisée et sécurisée. Les acheteurs ne doivent pas avoir à attendre l'approbation des vendeurs pour déployer le logiciel.
 - Les exigences relatives aux données clients doivent être clairement énoncées dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Cela inclut ce qui est collecté, l'emplacement où les données des clients seront stockées et la manière dont elles seront utilisées. Par exemple, ce produit recueille votre nom et votre adresse e-mail. Ces informations sont envoyées et stockées par le <company name>. Ces informations ne seront utilisées que pour contacter l'acheteur en ce qui concerne le. <product name>
 - Les informations de paiement ne doivent pas être collectées.

Politiques d'utilisation des produits

Toutes les AMI doivent respecter les politiques d'utilisation du produit suivantes :

- Les produits ne doivent pas restreindre l'accès au produit ou à ses fonctionnalités en fonction de l'heure, du nombre d'utilisateurs ou d'autres restrictions. Les produits bêta et préliminaires, ou les produits dont le seul but est de proposer des fonctionnalités d'essai ou d'évaluation, ne sont pas pris en charge. Les éditions Developer, Community et BYOL des logiciels commerciaux sont prises en charge, à condition qu'une version payante équivalente soit également disponible dans AWS Marketplace.
- Toutes les AMI doivent être compatibles avec le lancement à partir du site Web (Launch from Website) ou la diffusion via AWS CloudFormation. Dans le cadre du lancement à partir du site Web (Launch from Website), l'AMI ne peut pas exiger de données client ou utilisateur lors de la création de l'instance pour fonctionner correctement.
- Les AMI et leurs logiciels doivent être déployables en libre-service et ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ni de coûts supplémentaires. Les applications qui nécessitent des dépendances externes lors du déploiement doivent suivre les instructions suivantes :
 - L'exigence doit être indiquée dans la description ou dans les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet pour se déployer correctement. Les packages suivants sont téléchargés lors du déploiement : <list of package>

- Les vendeurs sont responsables de l'utilisation et de la garantie de la disponibilité et de la sécurité de toutes les dépendances externes.
- Si les dépendances externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être supprimé.
- Les dépendances externes ne doivent pas nécessiter de modes de paiement ni de coûts supplémentaires.
- Les AMI qui nécessitent une connexion permanente à des ressources externes ne relevant pas du contrôle direct de l'acheteur (par exemple, des API externes ou Services AWS gérées par le vendeur ou un tiers) doivent respecter les directives suivantes :
 - L'exigence doit être indiquée dans la description ou dans les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet permanente. Les services externes continus suivants sont requis pour fonctionner correctement : <list of resources>
 - Les vendeurs sont responsables de l'utilisation et de la garantie de la disponibilité et de la sécurité de toutes les ressources externes.
 - Si les ressources externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être supprimé.
 - Les ressources externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires et la configuration de la connexion doit être automatisée.
- Les logiciels et les métadonnées des produits ne doivent pas contenir de langage redirigeant les utilisateurs vers d'autres plateformes cloud, des produits supplémentaires ou des services de vente incitative qui ne sont pas disponibles dans AWS Marketplace.
- Si votre produit est un complément à un autre produit ou à un produit d'un autre éditeur de logiciels indépendants, la description de votre produit doit indiquer qu'il étend les fonctionnalités de l'autre produit et que, sans lui, votre produit n'a qu'une utilité très limitée. Par exemple, ce produit étend les fonctionnalités de et sans lui, ce produit a une utilité très limitée. <product name> Veuillez noter que cette liste peut nécessiter sa propre licence pour bénéficier de toutes les fonctionnalités de cette liste. <product name>

Politiques d'architecture

Toutes les AMI doivent respecter les stratégies suivantes en matière d'architecture :

- Les AMI source pour AWS Marketplace doivent être fournies dans la région USA Est (Virginie du Nord).

- Les AMI doivent utiliser la virtualisation HVM.
- Les AMI doivent utiliser une architecture 64 bits ou ARM 64 bits.
- Les AMI doivent être des AMI soutenues par Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS). Nous ne prenons pas en charge les AMI soutenues par Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).
- Les AMI ne doivent pas utiliser de snapshots EBS cryptés.
- Les AMI ne doivent pas utiliser de systèmes de fichiers chiffrés.
- Les AMI doivent être conçues de manière à pouvoir fonctionner dans tous les environnements Régions AWS et à être indépendantes de la région. Les AMI conçues différemment pour les différentes régions ne sont pas autorisées.

Instructions d'utilisation du produit AMI

Lorsque vous créez des instructions d'utilisation pour votre produit AMI, veuillez suivre les étapes et les instructions figurant dans [the section called “Instructions d'utilisation de l'AMI et du produit contenant”](#).

Produits basés sur un conteneur

AWS Marketplace prend en charge des logiciels qui utilisent des conteneurs Docker. Les produits de conteneur se composent d'options de livraison qui sont un ensemble d'images de conteneurs et de modèles de déploiement qui vont de pair. Vous soumettez au moins une option de livraison pour votre produit, avec un maximum de quatre. Pour chaque option de livraison, vous fournissez un ensemble d'images de conteneur, des instructions d'utilisation et des liens vers des modèles de déploiement afin que les clients puissent lancer cette option de livraison.

AWS Marketplace les acheteurs voient les options de livraison disponibles sur les pages détaillées des produits publiées qui leur sont proposées. Une fois qu'ils se sont abonnés au produit et qu'ils ont choisi leur option de livraison préférée, les acheteurs ont accès aux informations et aux instructions relatives au lancement et à l'utilisation du produit. Pour les options de diffusion d'images de conteneur, les acheteurs peuvent consulter des liens vers les modèles de déploiement et les URL des images de conteneur disponibles. Ils reçoivent également des instructions sur la manière d'extraire les images individuelles des conteneurs. Pour les options de livraison du graphique Helm, les acheteurs verront step-by-step les instructions de lancement à l'aide de Helm.

Pour un aperçu de l'expérience d'achat, vous pouvez consulter cette vidéo : [Déploiement de AWS Marketplace conteneurs sur des clusters Amazon ECS](#) (3:34).

Vous pouvez rechercher des applications Kubernetes tierces, vous y abonner et les déployer depuis AWS Marketplace n'importe quel cluster Kubernetes, quel que soit l'environnement. Vous pouvez déployer des applications Kubernetes tierces sur Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) et sur AWS Fargate site à l'aide d'Amazon EKS Anywhere (EKS Anywhere). Vous pouvez également les déployer sur des clusters Kubernetes autogérés sur site ou dans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

Vous pouvez exécuter les produits de conteneur BYOL (Free and Bring Your Own License model) sur n'importe quel environnement d'exécution compatible avec Docker.

Rubriques

- [Obtenir de l'aide](#)
- [Premiers pas avec les produits de conteneur](#)
- [Exigences relatives aux produits basées sur les contenants](#)
- [Tarification](#)
- [Intégrations de facturation, de mesure et de licence pour les produits conteneurisés](#)

- [Notifications Amazon SNS pour les produits en conteneur](#)

Obtenir de l'aide

Pour obtenir de l'aide concernant vos produits en conteneur, contactez votre partenaire de développement commercial AWS Marketplace ou l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Premiers pas avec les produits de conteneur

Cette rubrique décrit toutes les étapes liées à la création, au test et à la publication de votre premier produit conteneur pour AWS Marketplace.

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Création d'un produit de conteneur](#)
- [Cycle de vie du produit](#)
- [Mettre à jour un produit conteneur \(ancien\)](#)
- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)
- [Mise à jour de la liste d'Compte AWS identifiants autorisés](#)
- [Ajouter une dimension tarifaire](#)
- [Mise à jour des informations de dimension](#)
- [Mise à jour des conditions tarifaires](#)
- [Mise à jour de la disponibilité par pays](#)
- [Mise à jour du contrat de licence utilisateur final](#)
- [Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit](#)
- [Création de l'identifiant et du code de produit pour votre produit en conteneur](#)
- [Création d'une liste initiale](#)
- [Création ou mise à jour des informations de tarification pour les produits en conteneur \(ancienne version\)](#)
- [Intégration AWS Marketplace Metering Service pour votre produit en conteneur](#)
- [Intégration AWS License Manager pour votre produit en conteneur](#)

- [Ajouter une nouvelle version de votre produit](#)
- [Tester et commercialiser votre produit](#)
- [Mise à jour des informations de version](#)
- [Restreindre une version de votre module complémentaire Amazon EKS](#)
- [Création ou mise à jour des informations sur le produit pour votre produit en conteneur](#)
- [Publication de produits conteneurisés \(anciens\)](#)
- [Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité](#)

Prérequis

Remplissez les prérequis suivants avant de commencer :

1. Accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et utilisez-le. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et pour gérer les produits que vous vendez sur AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour plus d'informations, consultez [Processus d'inscription du vendeur](#).
3. Créez au moins un conteneur dans Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) ou AWS Fargate. Assurez-vous d'avoir des liens vers les images associées.
4. Planifiez la manière dont vous allez créer et intégrer votre produit en conteneur AWS Marketplace.

Nous vous recommandons de planifier votre stratégie de tarification, de droits et de mesure avant la publication de votre produit.

- Pour plus d'informations sur les exigences relatives aux produits en conteneur, consultez. [Exigences relatives aux produits basées sur les contenants](#)
- Pour plus d'informations sur la définition du prix de votre produit, consultez [Tarification](#).
- Pour plus d'informations sur le comptage personnalisé de votre produit payant basé sur un conteneur, consultez. [Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service](#)

Création d'un produit de conteneur

La création d'un produit en conteneur implique les étapes suivantes :

1. [Créez l'identifiant et le code du produit.](#)
2. [the section called “Création d'une liste initiale”.](#)
3. [Ajoutez une version initiale de votre produit.](#)
4. Pour les produits payants, [intégrez le comptage à votre produit.](#)
5. [the section called “Mettre à jour la visibilité des produits”.](#)

Note

Pour plus d'informations sur le cycle de vie du produit, consultez [the section called “Cycle de vie du produit”](#).

Cycle de vie du produit

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, il est initialement publié avec une visibilité limitée afin que les comptes figurant sur la liste d'autorisation puissent le voir, y compris le compte qui a créé le produit. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez le publier dans le AWS Marketplace catalogue pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit.

Sur la page [produit du serveur](#), vous pouvez consulter la liste de vos produits. Selon le stade auquel il se trouve, le produit aura l'un des statuts suivants.

- **Mise en scène** : produit incomplet pour lequel vous ajoutez toujours des informations. Lorsque vous enregistrez et quittez l'expérience en libre-service pour la première fois, la demande de modification réussie crée un produit non publié contenant les informations relatives aux étapes terminées que vous avez soumises. À partir de ce statut, vous pouvez continuer à ajouter des informations au produit ou modifier des informations déjà soumises par le biais de demandes de modification.
- **Limité** — Un produit est complet une fois qu'il a été soumis au système et qu'il a passé toutes les validations dans le système. Le produit passe ensuite au statut Limité. À ce stade, le produit possède une page détaillée qui n'est accessible qu'à votre compte et aux personnes que vous avez autorisées à inscrire sur la liste. Vous pouvez tester votre produit sur la page détaillée. Pour plus d'informations ou pour obtenir de l'aide, contactez l'équipe [AWS Marketplace Seller Operations](#).
- **Public** : lorsque vous êtes prêt à publier le produit afin que les acheteurs puissent le consulter et s'y abonner, vous utilisez la demande de modification de visibilité Update. Cette demande lance un flux de travail permettant à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs d'examiner et

d'auditer votre produit par rapport aux AWS politiques. Une fois le produit approuvé et la demande de modification traitée, le produit passe du statut Limité au statut Public. Pour plus d'informations sur les AWS directives, consultez la section Exigences relatives aux [produits basées sur les conteneurs](#).

- Restreint : si vous souhaitez empêcher les nouveaux utilisateurs de s'abonner à votre produit, vous pouvez restreindre le produit en utilisant la demande de modification de visibilité de la mise à jour. Un statut restreint signifie que les utilisateurs autorisés existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

Note

Vous pouvez mettre à jour votre produit lorsqu'il est en préparation, limité ou public. Pour plus d'informations, consultez la section [Mise à jour d'un produit conteneur](#).

Mettre à jour un produit conteneur (ancien)

La mise à jour d'un produit conteneur implique les étapes suivantes :

1. [Ajoutez une nouvelle version de votre produit](#), notamment :
 - a. Ajoutez des référentiels pour vos conteneurs.
 - b. Téléchargez les conteneurs finaux dans les référentiels.
 - c. Créez la première version du produit avec vos premières images de conteneurs.
2. [Mettez à jour les informations relatives à la version du produit](#).
3. [Publiez le produit pour les acheteurs](#).

Mettre à jour la visibilité des produits

Pour modifier les acheteurs autorisés à consulter votre produit AWS Marketplace, vous pouvez utiliser Mettre à jour la visibilité.

Pour mettre à jour la visibilité

1. Ouvrez Portail de gestion AWS Marketplace à l'adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.

2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, sélectionnez le produit basé sur un conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité.

 Note

Vous pouvez demander que le produit passe du statut limité au statut public en utilisant cette demande de modification. Toutefois, la demande de modification doit passer par un processus d'approbation de l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs pour être rendue publique.

4. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Mise à jour de la liste d'Compte AWSidentifiants autorisés

Vous pouvez modifier la liste des Compte AWS identifiants autorisés à afficher votre produit dans un état limité. Les comptes autorisés affichent un badge Limited à côté de la version du produit sur la page détaillée du produit.

1. Ouvrez le [site Portail de gestion AWS Marketplace https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la liste des autorisations. La liste actuelle des comptes autorisés s'affiche.
4. Dans le Comptes AWS champ Allowlisted, entrez les Compte AWS identifiants et séparez-les par une virgule.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Ajouter une dimension tarifaire

Vous pouvez ajouter une dimension tarifaire au modèle de tarification que vous utilisez pour la facturation de vos produits. Pour plus d'informations sur les modèles de tarification, consultez [Modèles de tarification](#).

Note

L'ajout d'une dimension tarifaire pour un contrat avec des prix de consommation (par exemple, le pay-as-you-go prix d'une utilisation supplémentaire) n'est pas disponible sur le Portail de gestion AWS Marketplace.

Vous ne pouvez pas modifier votre modèle de tarification entre contrat, utilisation et contrat avec tarification à la consommation. Contactez l'équipe des [opérations des AWS Marketplace vendeurs](#) pour obtenir de l'aide.

1. Ouvrez le [site Portail de gestion AWS Marketplace https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis sélectionnez Ajouter des dimensions de tarification.
4. Selon le modèle de tarification, vous pouvez ajouter des dimensions de contrat ou des dimensions d'utilisation en fournissant des informations pour l'identifiant de l'API, le nom d'affichage et la description.
5. Choisissez Next, puis saisissez la dimension et le prix de votre contrat.
6. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
7. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Mise à jour des informations de dimension

Vous pouvez modifier les informations relatives aux dimensions de votre produit. Pour plus d'informations sur les modèles de tarification, consultez [Modèles de tarification](#).

1. Ouvrez le [site Portail de gestion AWS Marketplace https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.

2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis sélectionnez Mettre à jour les informations relatives aux dimensions.
4. Vous pouvez ajouter des informations de dimension en fournissant des informations pour le nom d'affichage et la description de la dimension que vous souhaitez mettre à jour.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Mise à jour des conditions tarifaires

Vous pouvez modifier les conditions tarifaires de votre produit. Les conditions tarifaires peuvent nécessiter une mise à jour si vous modifiez les pays dans lesquels votre produit est proposé.

1. Ouvrez le [site Portail de gestion AWS Marketplace https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour les conditions tarifaires.
4. Les prix actuels sont préremplis pour que vous puissiez les modifier. Vous pouvez supprimer le prix actuel et ajouter votre nouveau prix. Nous vous recommandons de vérifier les prix que vous demandez avant de soumettre votre demande de révision.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Note

Si vous augmentez le prix d'une dimension en utilisant l'option Mettre à jour les conditions tarifaires, vous ne pourrez pas mettre à jour le prix pendant 90 jours. Une augmentation de prix bloque le prix pendant 90 jours à compter du jour où vous initiez le changement. Ce blocage des prix n'est en vigueur que pour une augmentation de prix et non pour une baisse de prix.

Mise à jour de la disponibilité par pays

Vous pouvez modifier les pays dans lesquels votre produit peut être proposé et auquel vous pouvez vous abonner. Pour plus d'informations, consultez [Pays](#).

1. Ouvrez le [site Portail de gestion AWS Marketplace https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour la disponibilité par pays.
4. Sélectionnez l'une des options suivantes :
 - Tous les pays — Disponible dans tous les pays pris en charge.
 - Tous les pays avec exclusions : disponible dans tous les pays pris en charge, à l'exception de certains pays.
 - Autoriser les pays listés uniquement : les acheteurs peuvent acheter uniquement dans les pays que vous spécifiez.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Mise à jour du contrat de licence utilisateur final

Vous pouvez mettre à jour le contrat de licence utilisateur final (EULA) pour utiliser le CLUF [Contrat standard pour AWS Marketplace](#) ou un EULA personnalisé. Les mises à jour apportées au CLUF prennent effet pour les nouveaux utilisateurs qui s'abonnent à votre produit et pour les renouvellements de produits.

1. Ouvrez le [site Portail de gestion AWS Marketplace https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour le CLUF.

4. Sélectionnez un contrat standard pour AWS Marketplace ou soumettez votre EULA personnalisé. Pour un EULA personnalisé, vous devez fournir le contrat à partir d'un compartiment Amazon S3.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit


Vous pouvez mettre à jour la politique de remboursement de votre produit. Les mises à jour de la politique de remboursement prennent effet pour tous les utilisateurs. Pour plus d'informations, consultez [Remboursement des produits en AWS Marketplace](#).

1. Ouvrez le [site Portail de gestion AWS Marketplace https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour la politique de remboursement.
4. La politique de remboursement actuelle est préremplie pour que vous puissiez la modifier. Vous pouvez supprimer la politique de remboursement actuelle et ajouter votre nouvelle politique de remboursement. Nous vous recommandons de consulter la politique de remboursement que vous demandez avant de soumettre votre demande de révision. L'envoi de la demande annule la politique de remboursement actuelle.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Création de l'identifiant et du code de produit pour votre produit en conteneur

Pour commencer à utiliser un produit en conteneur, vous devez créer un identifiant de produit et un enregistrement de code de produit dans AWS Marketplace. L'identifiant du produit est utilisé pour suivre votre produit tout au long de son cycle de vie.


Utilisez la procédure suivante pour créer un nouveau produit conteneur dans le Portail de gestion AWS Marketplace et générer l'identifiant du produit.

 Note

Ce processus crée également une clé publique pour votre conteneur qui est associée à votre produit.

Pour créer l'identifiant du produit du conteneur

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans la barre de menu, sélectionnez Produit, puis Serveur.
3. Choisissez Créer un produit serveur, puis choisissez Container.
4. Générez un identifiant et un code de produit contenant.

 Note


(Facultatif) Vous pouvez étiqueter votre produit pour obtenir une autorisation basée sur des balises. Pour plus d'informations, consultez la section [Marquage de vos ressources AWS](#).

5. Choisissez Continuer pour continuer à créer votre produit.

Création d'une liste initiale

Après avoir généré l'identifiant du produit, le code du produit et la clé publique, vous utiliserez un assistant pour créer une liste initiale.

1. Fournissez des informations sur le produit pour votre liste de produits.
2. Déterminez le modèle de tarification de votre produit.

 Note

Pour plus d'informations, consultez la section [Tarification des produits en conteneur](#).

Note

Pour les produits payants, votre produit sera proposé au prix de départ à 0,01\$ afin que vous et l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs puissiez tester le produit sans encourir de frais élevés. Vous fournirez le prix réel lors de votre entrée en bourse.

3. Fournissez des informations supplémentaires sur l'offre, notamment une politique de remboursement, un EULA et la disponibilité de l'offre.
4. Ajoutez un référentiel initial pour votre produit en conteneur.
5. Choisissez Soumettre à la dernière étape pour faire passer le produit en visibilité limitée.

Note

Votre produit conteneur est initialement créé avec une version fictive. Vous ajouterez la version finale lorsque le produit aura une visibilité limitée.

Création ou mise à jour des informations de tarification pour les produits en conteneur (ancienne version)

Pour mettre à jour les détails des prix de votre produit en conteneur, vous devez utiliser un formulaire de chargement du produit (PLF). Le PLF de votre produit est une feuille de calcul qui contient des informations sur votre produit. La procédure suivante décrit l'utilisation du PLF pour mettre à jour les informations relatives à votre produit, y compris les informations relatives aux prix.

Note

Pour plus d'informations sur les modèles de tarification des produits en conteneur, consultez [Tarification](#).

Vos prix et vos mesures doivent être alignés. Pour plus d'informations sur le dosage avec des produits en conteneur, consultez [Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service](#).

Pour mettre à jour le prix de votre produit en conteneur à l'aide du formulaire de chargement du produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans la barre de menu, développez Assets, puis choisissez Télécharger un fichier.
3. Dans les formulaires de chargement des produits et les guides du vendeur sur le côté droit, choisissez Containers Product Load Form.
4. Ouvrez la feuille de calcul PLF sur votre ordinateur et remplissez les champs pour définir votre produit. Ces informations incluent l'identifiant de votre produit que vous avez noté lors de la création de votre produit en conteneur.

Tip

Lorsque vous visualisez le PLF Microsoft Excel, placez le pointeur de la souris sur chacun des champs pour afficher des commentaires fournissant des conseils sur la manière de remplir chaque champ.

Indiquez les dimensions de tarification et de mesure, en fonction de votre modèle de tarification pour votre produit. Pour plus d'informations, consultez les ressources suivantes :

- [Formulaire de chargement de produit pour la mesure personnalisée](#)
- [Formulaire de chargement de produit pour la mesure horaire](#)

Note

Les champs obligatoires ont un en-tête rouge avec le mot OBLIGATOIRE dans la feuille de calcul. Assurez-vous que tous ces champs sont remplis pour éviter tout retard dans le traitement de votre demande.

5. Enregistrez votre PLF.
6. S'il n'est pas toujours ouvert, ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
7. Dans la barre de menus, développez Assets (Ressources), puis choisissez File Upload (Chargement de fichier).
8. Dans Télécharger un fichier, parcourez votre ordinateur et choisissez le PLF que vous avez enregistré pour ce produit conteneur.

9. Fournissez une brève description de ce PLF pour vous aider à l'identifier parmi les autres PLF que vous téléchargez.
10. Sélectionnez Charger. Le PLF que vous avez téléchargé apparaît dans un tableau au bas de la page.

Les détails de vos prix sont revus et mis à jour manuellement par l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs. La mise à jour prend généralement quelques jours ouvrables. Vous pouvez vérifier le statut en choisissant Conteneur dans le menu Ressources du Portail de gestion AWS Marketplace. Un e-mail vous est envoyé lorsque l'examen des détails de la tarification de votre produit est terminé.

Note

Votre produit en conteneur est maintenant créé, dans un état limité. Votre compte peut consulter le produit pour le tester et le modifier. Pour le rendre visible aux autres comptes de test, ou lorsqu'il sera prêt à être rendu public, consultez [Publication de produits conteneurisés \(anciens\)](#).

Vous pouvez modifier le prix de votre produit en conteneur en suivant cette même procédure, jusqu'à ce que vous publiiez le produit publiquement.

Après avoir créé les informations de tarification de votre produit, vous pouvez ajouter d'autres informations sur le produit, intégrer le comptage dans votre produit et créer une version logicielle pour votre produit.

Intégration AWS Marketplace Metering Service pour votre produit en conteneur

Pour les produits basés sur des conteneurs soumis à une tarification d'utilisation, vous utilisez le [service de AWS Marketplace mesure](#) à la fois pour vérifier l'autorisation d'utiliser votre produit et pour mesurer l'utilisation des compteurs à des fins de facturation. Vous devez mesurer en fonction du modèle de tarification que vous avez créé lors de la définition de vos informations de tarification. Pour plus d'informations, consultez [Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service](#).

Intégration AWS License Manager pour votre produit en conteneur

Pour les produits basés sur des conteneurs dont la tarification est contractuelle, vous pouvez utiliser le AWS License Manager pour associer des licences à votre produit.

Pour plus d'informations sur l'intégration avec AWS License Manager, consultez [Tarification contractuelle pour les produits Container avec AWS License Manager](#).

Ajouter une nouvelle version de votre produit

Votre produit peut avoir plusieurs versions au cours de sa durée de vie. Chaque version possède un ensemble d'images de conteneur spécifiques à cette version.

Note

Vous ne pouvez pas ajouter de version à votre produit tant que vous n'avez pas créé l'identifiant du produit et le prix de celui-ci. Pour plus d'informations sur ces étapes [Création de l'identifiant et du code de produit pour votre produit en conteneur](#), reportez-vous aux sections [Création ou mise à jour des informations de tarification pour les produits en conteneur \(ancienne version\)](#).

La création d'une version de votre produit implique les étapes suivantes :

Rubriques

- [Étape 1 : ajout de référentiels](#)
- [Étape 2 : Téléchargement d'images et d'artefacts de conteneurs vers des référentiels](#)
- [Étape 3 : Ajouter une nouvelle version à votre produit en conteneur](#)

Les images de vos conteneurs et les autres artefacts de votre produit sont stockés dans des référentiels dans AWS Marketplace. Généralement, vous créez un dépôt pour chaque artefact nécessaire, mais le référentiel peut stocker plusieurs versions de l'artefact (avec des balises différentes).

Note

Toutes les images du déploiement de votre produit doivent utiliser des images provenant des AWS Marketplace référentiels.

Étape 1 : ajout de référentiels

La procédure suivante décrit comment ajouter les référentiels nécessaires. AWS Marketplace

Pour ajouter des référentiels

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sélectionnez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier, puis choisissez Ajouter des référentiels dans le menu déroulant Demander des modifications.
4. Entrez le nom du référentiel que vous souhaitez créer. Si vous souhaitez créer plusieurs nouveaux référentiels, choisissez Ajouter un nouveau référentiel pour chaque dépôt supplémentaire et donnez-lui un nom unique.

Note

Le référentiel aura cette structure :<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>. Lorsque vous ajoutez des éléments au référentiel (dans la procédure suivante), ils reçoivent une balise et ont cette structure :<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>. repositoryIDII s'agit d'un identifiant interne pourAWS Marketplace. sellerNameII est basé sur le nom que vous avez créé pour votre compte vendeur. Vous définissez le repositoryName dans cette étape. Le tag est défini lorsque vous téléchargez un artefact dans le référentiel.

5. Sélectionnez Submit (Envoyer).

Note

Vous pouvez avoir jusqu'à 50 référentiels par produit.

Une nouvelle demande est créée et affichée dans l'onglet Demandes. Une fois l'opération terminée, en quelques minutes, vous pouvez commencer à ajouter des images de conteneurs et d'autres artefacts aux référentiels que vous avez créés.

Étape 2 : Téléchargement d'images et d'artefacts de conteneurs vers des référentiels

Pour télécharger des images et des artefacts de conteneurs dans des référentiels

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Serveur.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
4. Choisissez Ajouter des référentiels dans le menu déroulant Demander des modifications.
5. Choisissez Afficher les référentiels existants.
6. Sélectionnez le référentiel vers lequel vous souhaitez effectuer le téléchargement.
7. Sélectionnez Afficher les commandes push pour ouvrir une liste d'instructions, y compris les commandes que vous pouvez utiliser pour transférer des images et des Helm graphiques de Docker conteneurs vers ce référentiel.

Pour obtenir des informations générales sur la manière de transférer des images de conteneurs et d'autres artefacts vers des référentiels, consultez la section Transmission [d'une image](#) dans le guide de l'utilisateur d'Amazon Elastic Container Registry.

Note

Vous pouvez utiliser les opérations d'API Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) suivantes lorsque vous appelez `docker pull` ou `docker push`

- `DescribeImages`— Utilisez-le pour examiner les métadonnées relatives aux images d'un référentiel.
- `GetAuthorizationToken`— À utiliser pour vous authentifier avant de télécharger des artefacts dans le référentiel, puis utilisez les commandes `docker pull` ou `docker push`.
- `ListImages`— À utiliser pour afficher la liste des images que vous avez envoyées.

8. Utilisez les commandes répertoriées pour transférer les artefacts nécessaires de votre référentiel local vers le AWS Marketplace référentiel de votre produit.

Note

Les informations **tag** que vous fournissez dans les push commandes sont utilisées pour différencier la version de l'artefact que vous téléchargez dans le référentiel. Utilisez une balise adaptée à la version dont font partie les artefacts.

9. Répétez l'opération pour chaque image de conteneur ou artefact dont vous avez besoin dans votre version.

Note

Votre version peut inclure jusqu'à 50 images ou artefacts du conteneur dans chaque option de livraison. Reportez-vous à la procédure suivante pour plus d'informations sur les options de livraison.

Une fois que vous avez chargé vos artefacts, vous êtes prêt à créer la version de votre produit.

Note

Les images de vos conteneurs sont numérisées automatiquement pour voir si elles répondent aux [Exigences relatives aux produits basées sur les contenants](#). Pour plus d'informations, consultez [Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité](#).

Ajouter une nouvelle option de livraison

Chaque version de votre produit en conteneur nécessiterait une option de livraison. L'option de livraison indique les options de déploiement disponibles pour l'acheteur. Selon l'une des options de livraison ci-dessous, vous devrez télécharger les artefacts appropriés dans les référentiels.

- Pour une option de livraison d'images de conteneur, téléchargez toutes les images de conteneur requises pour l'installation du produit dans le référentiel Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) créé dans la console. AWS Marketplace
- Pour une option de livraison de Helmgraphiques, téléchargez le Helm graphique et les images du conteneur dans le référentiel Amazon ECR créé dans la AWS Marketplace console.

- Pour une option de livraison d'un module complémentaire pour console Amazon EKS, téléchargez le Helm graphique et les images du conteneur dans le référentiel Amazon ECR créé dans la AWS Marketplace console.

Étape 3 : Ajouter une nouvelle version à votre produit en conteneur

Note

Si vous recevez des erreurs lors de l'ajout d'une nouvelle version à votre conteneur, consultez le [tableau des erreurs asynchrones relatives à l'ajout d'une nouvelle version](#) dans la AWS Marketplace Catalog API référence.

Pour ajouter une nouvelle version à votre produit en conteneur

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Choisissez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit auquel vous souhaitez ajouter une version. Choisissez ensuite Ajouter une nouvelle version dans le menu déroulant Demander des modifications.
4. Sur la page Ajouter une nouvelle version, entrez le titre de la version et les notes de version de votre version.
5. Après avoir saisi les détails de la version, l'étape suivante consiste à ajouter des options de livraison. Les options de livraison sont des ensembles d'instructions et d'informations que les acheteurs peuvent utiliser pour lancer le logiciel à partir de la version de votre produit. Les options de livraison sont appelées options d'expédition pour les acheteurs.

Note

Votre produit peut prendre en charge plusieurs plateformes avec différentes images de conteneur (par exemple, Kubernetes et Ubuntu des déploiements). Vous pouvez créer une option de livraison pour chaque manière dont les clients peuvent configurer votre produit, jusqu'à quatre options de livraison par version du produit.

- a. Si le produit possède déjà des options de livraison dans d'autres versions, vous pouvez utiliser l'option existante comme modèle pour ajouter une option de livraison à la nouvelle version. Dans Options de livraison, choisissez l'option de livraison que vous souhaitez ajouter dans la liste. Vous pouvez modifier l'option en suivant les instructions des étapes suivantes.
 - b. Pour ajouter une nouvelle option de livraison, choisissez Nouvelle option de livraison. Après avoir ajouté une option, suivez les instructions des étapes suivantes pour la configurer.
6. Choisissez un mode de livraison pour l'option de livraison. Le mode de livraison détermine la manière dont les acheteurs lanceront votre logiciel.
- Pour une option de livraison d'images de conteneurs, indiquez les chemins d'accès aux images de conteneurs dans un référentiel Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) créé dans la console. AWS Marketplace Les acheteurs utilisent les chemins des images du conteneur pour lancer le logiciel en extrayant les images directement dans leur environnement.
 - Pour une option de livraison de Helmgraphiques, indiquez les chemins d'accès aux Helm graphiques dans un référentiel Amazon ECR créé dans la AWS Marketplace console. Les acheteurs installent les Helm graphiques dans leur environnement de déploiement pour lancer le logiciel.
 - Pour une option de livraison d'un module complémentaire pour console Amazon EKS, indiquez les chemins d'accès aux Helm graphiques dans un référentiel Amazon ECR créé dans la AWS Marketplace console. Les acheteurs installent le conteneur à l'aide de la console Amazon EKS ou des API complémentaires natives d'Amazon EKS pour lancer le logiciel. Pour plus d'informations, consultez la section [Extensions Amazon EKS disponibles sur Amazon EKS](#).
- a. Pour ajouter une option de diffusion d'images Container, effectuez les opérations suivantes :
 - i. Dans Container images, ajoutez l'URL Amazon ECR aux images du conteneur contenant la version logicielle du produit.
 - ii. Dans Titre de l'option de livraison et Description de l'option de déploiement, entrez le titre et la description de cette option de livraison.
 - iii. Dans Instructions d'utilisation, entrez des informations détaillées pour aider vos acheteurs à utiliser votre logiciel après son lancement.


- iv. Dans Services pris en charge, sélectionnez les environnements dans lesquels les acheteurs peuvent lancer le logiciel.
 - v. Dans les modèles de déploiement, ajoutez des ressources que les acheteurs peuvent utiliser pour lancer le logiciel. Entrez un titre et une URL vers la ressource pour chaque modèle.
- b. Pour ajouter une option de livraison de Helmgraphiques, effectuez les opérations suivantes :
- i. Dans le Helmgraphique, ajoutez l'URL Amazon ECR au Helm graphique que les acheteurs installeront dans leur environnement de déploiement pour lancer votre logiciel.
 - ii. Dans Container images, ajoutez l'URL Amazon ECR aux images du conteneur contenant la version logicielle du produit.
 - iii. Dans Titre de l'option de livraison et Description de l'option de déploiement, entrez le titre et la description de cette option de livraison.
 - iv. Dans Instructions d'utilisation, entrez des informations détaillées pour aider vos acheteurs à utiliser votre logiciel après son lancement.
 - v. Dans Services pris en charge, sélectionnez les environnements dans lesquels les acheteurs peuvent lancer le logiciel.
 - vi. Facultatif - Dans le nom de la Helm version, entrez le nom de l'Kubernetesespace de noms dans lequel le Helm graphique sera installé.
 - vii. Facultatif - Dans Helml'espace de noms d'installation, entrez le nom Helm de la version qui sera utilisée par la `helm install` commande.
 - viii. Facultatif - Dans le nom du compte de Kubernetes service, entrez le nom du compte de Kubernetes service qui sera utilisé pour se connecter à AWS Identity and Access Management (IAM). Le compte Kubernetes de service fait appel à AWS des services tels que les licences ou les compteurs.
 - ix. Choisissez d'QuickLaunchactiver cette version du produit. QuickLaunch est une fonctionnalité deAWS Marketplace. Les acheteurs peuvent QuickLaunch créer rapidement un cluster Amazon EKS et y lancer votre logiciel en utilisantAWS CloudFormation. Pour plus d'informations, voir [QuickLaunch dans AWS Marketplace](#).
 - x. Dans Remplacer les paramètres, entrez les paramètres qui seront utilisés dans les commandes de la Helm CLI qui lancent le logiciel. Ces paramètres permettent aux acheteurs de remplacer les valeurs par défaut fournies. Si vous l'avez activé QuickLaunch, entrez également un nom de paramètre et une description pour le

CloudFormation formulaire. Il y a une limite de 15 paramètres lors de l'utilisation de la console AWS Marketplace de gestion, mais il n'y a aucune limite lors de l'utilisation de l'API AWS Marketplace Catalog. Pour plus d'informations, consultez la section [Ajout d'une nouvelle version à un produit basé sur un conteneur](#).

 Note

Certains paramètres de remplacement sont obligatoires. Les produits Amazon EKS Anywhere nécessitent un paramètre Override pour le secret de licence avec un caractère DefaultValue de "\${AWSMP_LICENSE_SECRET}". Pour les produits payants, vous devez fournir un paramètre Override pour la configuration du compte de service avec le nom DefaultValue de "\${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}".

- xi. Choisissez Masquer les mots de passe et les secrets pour masquer les informations sensibles dans les consoles, les outils de ligne de commande et les API. Pour plus d'informations, consultez la NoEcho documentation des [paramètres dans la section Paramètres](#) du guide de l'utilisateur AWS CloudFormation.
- c. Pour ajouter une option de livraison de modules complémentaires à la console Amazon EKS, assurez-vous que les artefacts sont conformes [Exigences relatives aux produits complémentaires Amazon EKS](#), puis effectuez les étapes suivantes :

 Note

Une seule option de livraison du module complémentaire Amazon EKS est prise en charge par version. Vous ne pouvez pas ajouter de nouvelle version tant que la version actuelle avec laquelle vous travaillez n'est pas publiée sur la console Amazon EKS.

- i. Dans le Helm graphique, ajoutez l'URL Amazon ECR au Helm graphique que les acheteurs installeront dans leur environnement de déploiement pour lancer votre logiciel.
- ii. Dans Container images, ajoutez l'URL Amazon ECR aux images du conteneur contenant la version logicielle du produit. Assurez-vous que toutes les images du Helm graphique sont répertoriées.

- iii. Dans Titre de l'option de livraison et Description de l'option de déploiement, entrez le titre et la description de cette option de livraison.
 - iv. Dans Visibilité, maintenez la valeur par défaut de Limité sélectionnée.
 - v. Dans Nom du module complémentaire, entrez un nom unique pour ce module complémentaire. Le nom du module complémentaire que vous entrez sera ajouté au nom du vendeur lors de son affichage dans la console Amazon EKS.
 - vi. Dans Version du module complémentaire, entrez la version du module complémentaire qui sera visible lors de l'installation ou de la mise à niveau de ce module complémentaire. Suivez le format `major.minor.patch`.
 - vii. Dans Type de module complémentaire, sélectionnez une catégorie pour votre module complémentaire dans la liste déroulante.
 - viii. Dans KubernetesVersion, sélectionnez toutes les Kubernetes versions prises en charge par votre module complémentaire.
 - ix. Dans Architecture, sélectionnez les architectures de plate-forme prises en charge par votre module complémentaire. Les options sont AMD64 et ARM64. Nous recommandons de prendre en charge les deux architectures pour optimiser la compatibilité. Si votre module complémentaire ne prend pas en charge les appareils ARM64, vous devez spécifier une date prévue pour l'ajout du support avant que votre produit puisse être publié dans toutes les publicités. Régions AWS
 - x. Dans Namespace, entrez un espace de Kubernetes noms unique dans lequel votre module complémentaire sera installé. Les kube-public espaces de noms defaultkubernetes-system, et ne sont pas pris en charge pour l'installation de modules complémentaires tiers.
 - xi. Dans Environment Override parameters, entrez jusqu'à 2 paramètres dans les commandes Helm CLI qui lancent le logiciel. Ces paramètres permettent aux acheteurs de remplacer les valeurs par défaut, qui sont `${AWS_REGION}` et `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`.
7. Pour ajouter des options de livraison supplémentaires, choisissez Nouvelle option de livraison et répétez les instructions des étapes précédentes pour les configurer.
 8. Sélectionnez Envoyer.

Tester et commercialiser votre produit

Cette section fournit des conseils sur les prochaines étapes après la publication d'une version pour votre produit en conteneur. Il décrit les étapes et le processus spécifiques requis pour tester et diffuser votre produit au public.

Options de livraison d'images et de Helm graphiques du conteneur

Cette section fournit des conseils sur la publication de l'image et du Helm graphique de votre conteneur.

Votre demande de nouvelle version est créée et devrait être terminée en quelques minutes. Vous pouvez suivre la demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits du serveur. Si vous recevez des erreurs lors du test ou de la publication de votre module complémentaire, consultez le tableau des erreurs asynchrones dans [Ajouter une nouvelle version dans la référence](#). AWS Marketplace Catalog API

Note

Si la disponibilité de votre produit est actuellement limitée, seuls les acheteurs pour lesquels le produit est disponible peuvent accéder à la version du produit. Si votre produit est actuellement mis à la disposition du public, tous les AWS Marketplace acheteurs peuvent accéder à la version du produit.

S'il s'agit de votre première version définie, votre produit est maintenant prêt à être publié. Pour plus d'informations sur la façon de publier un produit, consultez [Publication de produits conteneurisés \(anciens\)](#).

Option de livraison du module complémentaire Amazon EKS

Cette section fournit des conseils sur le test et la publication de votre module complémentaire Amazon EKS.

Testez votre module complémentaire

- Une fois que vous avez soumis votre module complémentaire AWS Marketplace, traité votre demande et publié votre module complémentaire dans un état limité afin que vous puissiez le valider dans le catalogue des modules complémentaires Amazon EKS. Vous pouvez suivre la

demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits du serveur dans lePortail de gestion AWS Marketplace. Les temps d'ingestion peuvent varier.

- Une fois que votre module sera disponible, vous pourrez le trouver dans la région Asie-Pacifique (Séoul) à des fins de test. AWS Marketplaces'appuie sur votre expertise pour vérifier le fonctionnement de votre logiciel. Pour tester votre module complémentaire, vous devez créer un cluster Amazon EKS dans la région Asie-Pacifique (Séoul) dans votre compte vendeur où votre module complémentaire est autorisé. Pour tester votre module complémentaire, suivez [ces instructions détaillées](#). Assurez-vous de tester chaque Kubernetes version prise en charge par votre logiciel.
- Si vous proposez un produit payant, créez une offre privée à l'adresse interne suivanteComptes AWS. Ces comptes permettent d'intégrer votre logiciel dans la console Amazon EKS dans toutes les publicitésRégions AWS.

```
Accounts List 1
```

```
471358734678,610158858058,027825190106,041405988046,939618537104,571342016161,915587997900,9
```

```
Accounts List 2
```

```
101994863060,842064867862,784198098879,361865901973,883599120538,662413594417,262494542709,8
```

- Maintenez votre cluster de test avec le module complémentaire actif jusqu'à ce qu'il soit AWS Marketplace approuvé et que la version de votre module complémentaire soit rendue publique.

Publiez votre module complémentaire

Une fois que vous avez validé votre logiciel via le cluster Amazon EKS en tant que module complémentaire, vous pouvez désormais publier la version en utilisant le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) ou AWS Marketplace Catalog API. Pour plus d'informations, consultez [Mettre à jour la visibilité d'un module complémentaire Amazon EKS](#) dans la AWS Marketplace Catalog API référence. Vous pouvez suivre la demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits du serveur dans lePortail de gestion AWS Marketplace. Les temps d'ingestion peuvent varier.

Mise à jour des informations de version

Après la création d'une version, il peut être utile de fournir des informations actualisées à vos acheteurs en modifiant les informations associées à la version. Par exemple, si vous prévoyez de restreindre la version 1.0 après la publication de la version 1.1, vous pouvez mettre à jour la

description de la version 1.0 pour rediriger les acheteurs vers la version 1.1. Indiquez la date à laquelle la version 1.0 sera restreinte. Vous mettez à jour les informations de version à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour mettre à jour les informations de version

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sélectionnez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
4. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations de version.
5. Sur la page Mettre à jour la version, sélectionnez la version que vous souhaitez mettre à jour.
6. Apportez des mises à jour à la version sélectionnée. Les champs disponibles pour la mise à jour dépendent de l'état de la version du produit ou de l'option de livraison.
 - a. Pour toutes les versions, vous pouvez mettre à jour les notes de publication.
 - b. Pour les versions qui ne sont pas encore accessibles au public, vous pouvez mettre à jour le titre de la version.
 - c. Pour les options de livraison qui n'ont pas été restreintes, vous pouvez mettre à jour les champs suivants :
 - Description
 - Instructions d'utilisation
 - Services pris en charge
 - d. Pour les options de livraison dans les versions qui ne sont pas encore accessibles au public, vous pouvez mettre à jour les champs suivants :
 - Titres des options de livraison
 - Helmgraphique (pour les options de livraison des Helmgraphiques uniquement)
 - Images de conteneur
 - Ressources de déploiement
 - AddOn Nom
 - AddOn Version
 - AddOn Type
 - HelmURI du graphique

- CompatibleKubernetesVersions
 - SupportedArchitectures
 - Namespace
 - EnvironmentOverrideParameters
- e. Pour les options de livraison dans les versions accessibles au public, vous pouvez les mettre à jour SupportedArchitectures.
7. Sélectionnez Envoyer.
 8. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment dans l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#).

Restreindre une version de votre module complémentaire Amazon EKS

Pour restreindre une version de votre produit conteneur publiée en tant que module complémentaire, contactez l'équipe AWS Marketplace des opérations en utilisant le formulaire de contact au bas du [Portail de gestion AWS Marketplace](#).


Création ou mise à jour des informations sur le produit pour votre produit en conteneur

Après avoir créé votre identifiant de produit et défini le prix, vous pouvez modifier les informations relatives à votre produit, y compris ce que les clients verront à propos de votre produit en conteneur dans le AWS Marketplace. La procédure suivante décrit la création des détails du produit pour votre produit.

Pour créer ou mettre à jour les détails du produit pour votre produit en conteneur

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sélectionnez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
4. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
5. Mettez à jour les champs suivants que vous souhaitez modifier :
 - Titre du produit

- SKU
- Brève description
- Description longue
- URL de l'image du logo du produit
- Éléments principaux
- Catégories de produits
- Mots clés
- URL de la vidéo du produit
- Ressources
- Informations de support

 Note

Les URL des images doivent se trouver dans un compartiment Amazon S3 accessible au public. Pour plus de détails sur le format du logo, voir [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#).

6. Sélectionnez Envoyer.
7. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Il se peut que vous deviez actualiser la page pour que la demande apparaisse dans la liste.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment dans l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#).

Publication de produits conteneurisés (anciens)

Lorsque vous créez votre produit pour la première fois, sa disponibilité est limitée à votre compte. Une fois que votre produit est prêt à être testé (y compris lorsque les détails du produit ont été renseignés et que la première version a été créée), vous pouvez le mettre à la disposition d'autres comptes à des fins de test, ou de tous les comptes en tant que produit public.

Note

Avant de le publier publiquement, vous devez vérifier l'exactitude de votre produit, y compris les liens vers les images, les modèles de déploiement, les descriptions et les prix. Votre modèle de tarification ne peut pas être modifié pour les produits publiés publiquement.

Pour publier votre produit limité sur des comptes supplémentaires ou pour le rendre public, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#). Dans votre demande, indiquez l'identifiant du produit et décrivez les modifications que vous souhaitez apporter.

Note

Vous pouvez également choisir de restreindre une version que vous ne souhaitez plus mettre à la disposition des acheteurs. Vous pouvez l'inclure dans une demande de publication publique d'un produit, afin d'éviter que des versions de test apparaissent dans les produits publics.

Vous ne pouvez pas restreindre une version si cela signifie que votre produit public n'aura aucune version publique.

Lorsque vous publiez un produit conteneur, vous le rendez visible à tous les AWS clients qui peuvent ensuite s'abonner et lancer votre produit. L'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs examine les données contenues dans les informations sur vos produits, ainsi que vos appels d'essai au AWS Marketplace Metering Service.

Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité

Lorsque vous créez une demande de modification pour ajouter une nouvelle version à votre produit conteneur, nous scannons les images du conteneur incluses dans cette nouvelle version et vérifions les failles de sécurité. Pour ce faire, nous effectuons un scan layer-by-layer statique de l'image. Si nous découvrons des vulnérabilités critiques présentant des vecteurs de risque exploitables à distance, nous vous fournirons une liste des problèmes détectés. Nous vous recommandons vivement d'effectuer votre propre analyse de sécurité à l'aide d'un scanner d'images de conteneur tel que ClairTwistlock, Aqua Security, ou Trend Micro pour éviter des retards dans le processus d'ingestion et de publication.

Votre choix d'images de base pour générer vos images de conteneur peut avoir un impact significatif sur le profil de sécurité de l'image finale. Si vous choisissez une image de base présentant déjà des vulnérabilités critiques connues, elles seront signalées en raison de la couche de base, même si les couches logicielles de votre application sont propres. Nous vous recommandons de vérifier que vous commencez avec un conteneur de base exempt de vulnérabilités avant de créer vos images et de les envoyer à AWS Marketplace.

Exigences relatives aux produits basées sur les contenants

AWS Marketplace maintient les exigences suivantes pour tous les produits et offres basés sur des conteneurs sur AWS Marketplace. Ces exigences contribuent à promouvoir un catalogue sûr, sécurisé et fiable pour nos clients. Nous encourageons également les vendeurs à examiner la mise en œuvre de contrôles et de protocoles supplémentaires, le cas échéant, pour répondre aux besoins spécifiques de leurs produits.

Tous les produits et leurs métadonnées associées sont examinés lors de leur soumission afin de s'assurer qu'ils respectent ou dépassent AWS Marketplace les exigences actuelles. Nous révisons et ajustons ces politiques pour répondre à l'évolution de nos exigences en matière de sécurité et d'utilisation. AWS Marketplace vérifie en permanence que les produits existants continuent de répondre aux modifications apportées à ces exigences. Si les produits ne sont pas conformes, nous vous AWS Marketplace contacterons pour mettre à jour votre produit. Dans certains cas, votre produit peut être temporairement indisponible pour les nouveaux abonnés tant que les problèmes ne sont pas résolus.

Exigences de sécurité

Tous les produits en conteneur doivent respecter les exigences de sécurité suivantes :

- Les images des conteneurs Docker doivent être exemptes de tout logiciel malveillant, virus ou vulnérabilité connu. Lorsque vous [ajoutez une nouvelle version](#) à votre produit conteneur, les images du conteneur incluses dans la version sont numérisées.
- Si vos produits basés sur des conteneurs nécessitent un accès pour gérer les AWS ressources, l'accès doit être obtenu via des [rôles IAM pour les comptes de service](#) (s'ils sont exécutés via Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS)) ou [des rôles IAM](#) pour les tâches (s'ils sont exécutés via Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)) au lieu de demander une clé d'accès aux utilisateurs.
- Les produits basés sur des conteneurs ne doivent nécessiter que le minimum de privilèges pour fonctionner. Pour plus d'informations, consultez les [sections Sécurité ECS](#) et [Sécurité EKS](#).

- Les images de conteneur doivent être configurées pour s'exécuter avec des privilèges non root par défaut.

Exigences relatives à l'accès

Tous les produits en conteneur doivent respecter les exigences d'accès suivantes :

- Les produits basés sur des conteneurs doivent utiliser un mot de passe aléatoire initial. Les produits basés sur des conteneurs ne doivent pas utiliser de mots de passe initiaux fixes ou vides pour l'accès administratif externe (par exemple, pour se connecter à l'application via une interface Web). L'acheteur doit être invité à saisir ce mot de passe aléatoire avant d'être autorisé à définir ou à modifier ses propres informations d'identification.
- Tout accès extérieur à l'application doit être explicitement accepté et autorisé par les clients.

Exigences en matière d'information du client

Tous les produits en conteneur doivent respecter les exigences d'information client suivantes :

- Le logiciel ne doit pas collecter ou exporter les données du client à l'insu du client et sans son consentement exprès, sauf si cela est exigé par BYOL (Bring Your Own License). Les applications qui collectent ou exportent des données clients doivent suivre les directives suivantes :
 - La collecte des données clients doit être en libre-service, automatisée et sécurisée. Les acheteurs ne doivent pas attendre l'approbation des vendeurs pour déployer le logiciel.
 - Les exigences relatives aux données clients doivent être clairement indiquées dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Cela inclut ce qui est collecté, l'emplacement où les données du client seront stockées et la manière dont elles seront utilisées. Par exemple, ce produit collecte votre nom et votre adresse e-mail. Ces informations sont envoyées et stockées par le <company name>. Ces informations ne seront utilisées que pour contacter l'acheteur en ce qui concerne le. <product name>
 - Les informations de paiement ne doivent pas être collectées.

Exigences relatives à l'utilisation du produit

Tous les produits en conteneur doivent respecter les exigences d'utilisation suivantes :

- Les vendeurs ne peuvent mettre en vente que des produits entièrement fonctionnels. Les produits bêta ou en version préliminaire à des fins d'essai ou d'évaluation ne sont pas autorisés. Les éditions pour développeurs, communautaires et BYOL des logiciels commerciaux sont prises en charge si le vendeur fournit une version payante équivalente AWS Marketplace dans les 90 jours suivant la fourniture de l'édition gratuite.
- Toutes les instructions d'utilisation d'un produit basé sur un conteneur doivent inclure toutes les étapes de déploiement des produits basés sur un conteneur. Les instructions d'utilisation doivent fournir des commandes et des ressources de déploiement pointant vers les images de conteneur correspondantes sur AWS Marketplace.
- Les produits basés sur des conteneurs doivent inclure toutes les images de conteneurs dont un abonné a besoin pour utiliser le logiciel. En outre, les produits basés sur des conteneurs ne doivent pas obliger l'utilisateur à lancer le produit à l'aide d'images provenant de l'extérieur AWS Marketplace (par exemple, des images de conteneurs provenant de référentiels tiers).
- Les conteneurs et leurs logiciels doivent être déployables en libre-service et ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires. Les applications qui nécessitent des dépendances externes lors du déploiement doivent suivre les directives suivantes :
 - L'exigence doit être indiquée dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet pour être déployé correctement. Les packages suivants sont téléchargés lors du déploiement : <list of package>
 - Les vendeurs sont responsables de l'utilisation de toutes les dépendances externes et de la garantie de leur disponibilité et de leur sécurité.
 - Si les dépendances externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être retiré.
 - Les dépendances externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires.
- Les conteneurs qui nécessitent une connexion permanente à des ressources externes ne relevant pas du contrôle direct de l'acheteur (par exemple, des API externes ou Services AWS gérées par le vendeur ou un tiers) doivent respecter les directives suivantes :
 - L'exigence doit être indiquée dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet permanente. Les services externes permanents suivants sont nécessaires pour fonctionner correctement : <list of resources>
 - Les vendeurs sont responsables de l'utilisation de toutes les ressources externes, de leur disponibilité et de leur sécurité.

- Si les ressources externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être retiré.
- Les ressources externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires et la configuration de la connexion doit être automatisée.
- Le logiciel et les métadonnées du produit ne doivent pas contenir de langage qui redirige les utilisateurs vers d'autres plateformes cloud, des produits supplémentaires ou des services de vente incitative qui ne sont pas disponibles sur AWS Marketplace
- Si votre produit est un module complémentaire à un autre produit ou au produit d'un autre éditeur de logiciels indépendants, la description de votre produit doit indiquer qu'il étend les fonctionnalités de l'autre produit et que, sans lui, l'utilité de votre produit est très limitée. Par exemple, ce produit étend les fonctionnalités et sans lui, son utilité est très limitée. <product name> Veuillez noter que cette liste peut nécessiter sa propre licence pour accéder à toutes les fonctionnalités. <product name>

Exigences relatives à l'architecture

Tous les produits basés sur des conteneurs doivent respecter les exigences d'architecture suivantes :

- Les images du conteneur source pour AWS Marketplace doivent être transférées vers le référentiel Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) détenu par AWS Marketplace. Vous pouvez créer ces référentiels dans le portail de gestion AWS Marketplace sous-serveur pour chacune de vos listes de produits en conteneur.
- Les images de conteneur doivent être basées sur Linux.
- Les produits payants basés sur des conteneurs doivent pouvoir être déployés sur [Amazon ECS](#), [Amazon EKS](#) ou [AWS Fargate](#).
- Les produits payants basés sur des conteneurs avec une tarification contractuelle et une intégration AWS License Manager doivent être déployés sur Amazon EKS, Amazon ECS Anywhere, AWS Fargate, Amazon ECS Anywhere, Red Hat OpenShift Service on AWS (ROSA), sur des clusters Kubernetes autogérés sur site ou sur Amazon Elastic Compute Cloud.

Instructions d'utilisation du produit contenant

Lorsque vous créez des instructions d'utilisation pour votre produit en conteneur, suivez les étapes et les instructions indiquées dans [the section called "Instructions d'utilisation de l'AMI et du produit contenant"](#).

Exigences relatives aux produits complémentaires Amazon EKS

Un module complémentaire Amazon EKS est un logiciel qui fournit des fonctionnalités opérationnelles aux Kubernetes applications, mais qui n'est pas spécifique à l'application. Par exemple, un module complémentaire Amazon EKS inclut des agents ou des Kubernetes pilotes d'observabilité qui permettent au cluster d'interagir avec les AWS ressources sous-jacentes pour la mise en réseau, le calcul et le stockage.

En tant que vendeur de produits conteneurisés, vous pouvez choisir parmi plusieurs options de déploiement, notamment Amazon EKS. Vous pouvez publier une version de votre produit en tant que AWS Marketplace module complémentaire dans le catalogue des modules complémentaires Amazon EKS. Votre module complémentaire apparaît dans la console Amazon EKS à côté des modules complémentaires gérés par d'autres fournisseurs ou gérés par AWS d'autres fournisseurs. Vos acheteurs peuvent déployer votre logiciel en tant que module complémentaire aussi facilement qu'ils le font pour les autres modules complémentaires.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [Modules complémentaires Amazon EKS](#) dans le Guide de l'utilisateur Amazon EKS.

Préparation de votre produit en pot en tant que AWS Marketplace complément

Pour publier votre produit en conteneur en tant que AWS Marketplace module complémentaire, celui-ci doit répondre aux exigences suivantes :

- Votre produit en conteneur doit être publié dans AWS Marketplace.
- Votre produit conteneur doit être compatible avec les architectures AMD64 et ARM64.
- Votre produit en conteneur ne doit pas utiliser le [modèle de tarification](#) BYOL (Bring Your Own License).
- Vous devez respecter toutes les [exigences relatives aux produits liés aux conteneurs](#), y compris le transfert de toutes les images et de tous les Helm graphiques des conteneurs dans les référentiels AWS Marketplace Amazon ECR gérés. Cette exigence inclut les images open source, par exemple, `nginx`. Les images et les graphiques ne peuvent pas être hébergés dans d'autres référentiels externes, y compris, mais sans s'y limiter, [Amazon ECR Public Gallery](#) Docker Hub, et Quay
- Helm graphiques - Préparez votre logiciel à déployer à l'aide d'un Helm graphique. Le framework complémentaire Amazon EKS convertit un Helm graphique en manifeste. Certaines Helm fonctionnalités ne sont pas prises en charge dans les systèmes Amazon EKS. La liste suivante

décrit les exigences qui doivent être satisfaites avant l'intégration. Dans cette liste, toutes les Helm commandes utilisent Helm la version 3.8.1 :

- Tous les Capabilities objets sont pris en charge, à l'exception de .APIVersions. .APIVersions n'est pas pris en charge pour les Kubernetes API non-built-in personnalisées.
- Seuls les Release.Namespace objets Release.Name et sont pris en charge.
- Helm les crochets et la lookup fonction ne sont pas pris en charge.
- Tous les graphiques dépendants doivent être situés dans le Helm graphique principal (spécifié avec le chemin du référentiel file ://...).
- Le Helm graphique doit réussir à passer Helm Lint et Helm Template sans erreur. Les commandes sont les suivantes :
 - HelmPeluche — `helm lint helm-chart`

Les problèmes courants incluent les graphiques non déclarés dans les métadonnées du graphique parent. Par exemple, `chart metadata is missing these dependencies: chart-base Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed`

- HelmModèle — `helm template chart-name chart-location -set k8version=Kubernetes-version -kube-version Kubernetes-version -namespace addon-namespace -include-crds -no-hooks -f any-overridden-values`

Transmettez toutes les configurations remplacées avec le `-f` drapeau.

- Stockez tous les fichiers binaires des conteneurs dans les AWS Marketplace dépôts Amazon ECR. Pour créer un manifeste, utilisez la commande Helm template présentée précédemment. Recherchez dans le manifeste toute référence d'image externe, telle que `busybox` des `gcr` images. Téléchargez toutes les images de conteneur ainsi que les dépendances dans les dépôts AWS Marketplace Amazon ECR créés à l'aide de l'option Ajouter un référentiel dans le menu déroulant des demandes.
- Configuration personnalisée : vous pouvez ajouter des variables personnalisées lors du déploiement. Pour plus d'informations sur la façon d'identifier l'expérience de l'utilisateur final, de nommer le logiciel `aws_mp_configuration_schema.json` et de le mettre dans un emballage contenant le Helm graphique, consultez la section [Extensions Amazon EKS : Configuration avancée](#).

Selon [le mot clé « \\$schema »](#), \$schema il doit s'agir d'un URI pointant vers une application/schema+json ressource valide.

Ce fichier ne doit pas accepter d'informations sensibles telles que les mots de passe, les clés de licence et les certificats.

Pour gérer les secrets et les installations de certificats, vous pouvez fournir aux utilisateurs finaux les étapes à suivre avant ou après l'installation du module complémentaire. Le produit ne doit pas dépendre de licences externes. Le produit doit fonctionner en fonction des AWS Marketplace droits.

Pour plus d'informations sur les limitations relatives à `aws_mp_configuration_schema.json`, envoyez un e-mail avec vos questions à aws-mp-eks@amazon.com.

- Identifiez et créez l'espace de noms dans lequel le logiciel sera déployé : dans la première version de votre produit, vous devez identifier l'espace de noms dans lequel le logiciel sera déployé en ajoutant un espace de noms modèle.
- Créez le cas **serviceAccount** échéant — S'il s'agit d'un logiciel payant AWS Marketplace ou s'il doit être connecté à un autre Services AWS, assurez-vous que le Helm graphique est créé `serviceAccount` par défaut. Si la `serviceAccount` création est gérée par un paramètre dans un `values.yaml` fichier, définissez la valeur du paramètre sur `true`. Par exemple, `serviceAccount.create = true`. Cela est nécessaire car le client peut choisir d'installer le module complémentaire en héritant des autorisations de l'instance de nœud sous-jacente qui possède déjà les autorisations requises. Si le graphique Helm ne crée pas `serviceAccount`, les autorisations ne peuvent pas être liées à `serviceAccount`.
- Support pour les architectures AMD et ARM — De nombreux clients Amazon EKS utilisent aujourd'hui ARM64 pour utiliser les instances AWS Graviton. Les logiciels tiers doivent prendre en charge les deux architectures.
- Intégrez les API de licence ou de mesure depuis AWS Marketplace : AWS Marketplace prend en charge plusieurs modèles de facturation. Pour plus d'informations, consultez [Intégrations de facturation, de mesure et de licence pour les produits conteneurisés](#). Si vous souhaitez vendre votre produit par le biais de mécanismes PAYG, consultez [Comptage personnalisé pour les produits en conteneur avec AWS Marketplace Metering Service](#). Si vous souhaitez vendre votre produit par le biais d'un modèle initial ou contractuel, consultez [Tarification contractuelle pour les produits Container avec AWS License Manager](#).
- Téléchargez le logiciel et tous les artefacts et dépendances : le graphique Helm doit être autonome et ne doit pas nécessiter de dépendances provenant de sources externes, GitHub par exemple. Si le logiciel nécessite des dépendances externes, celles-ci doivent être transférées vers des référentiels Amazon ECR AWS Marketplace privés sous la même AWS Marketplace liste.

- Fournissez des instructions de déploiement sur votre site Web : nous vous demandons d'héberger un guide de déploiement destiné aux clients afin d'identifier comment déployer votre logiciel à l'aide de la commande [create-addon](#).
- Rôles IAM — Répertoriez toutes les politiques AWS Identity and Access Management (IAM) requises pour que votre logiciel fonctionne ou se connecte à d'autres. Services AWS
- Mises à jour des versions : Amazon EKS publie de nouvelles versions de Kubernetes quelques semaines après la publication en amont. À mesure que les nouvelles versions du cluster Amazon EKS sont généralement disponibles, les fournisseurs ont 45 jours pour certifier ou mettre à jour leur logiciel afin qu'il soit compatible avec la nouvelle version du cluster Amazon EKS. Si vos versions actuelles du module complémentaire sont compatibles avec la nouvelle version de Kubernetes, validez-la et certifiez-la afin que nous puissions mettre à jour la matrice de compatibilité des versions. Si une nouvelle version complémentaire est nécessaire pour prendre en charge la nouvelle version de Kubernetes, veuillez soumettre la nouvelle version pour intégration.
- Le logiciel du partenaire doit appartenir à l'un des types suivants ou être un logiciel opérationnel destiné à améliorer Kubernetes ou Amazon EKS : Gitops | surveillance | journalisation | gestion des certificats | gestion des politiques | gestion des coûts | mise à l'échelle automatique | stockage | kubernetes-management | service-mesh | etcd-backup | | équilibreur de charge | registre local | mise en réseau | sécurité | sauvegarde | contrôleur d'entrée | observabilité ingress-service-type
- Le logiciel ne peut pas être [une interface réseau de conteneurs \(CNI\)](#).
- Les logiciels doivent être vendus AWS Marketplace et intégrés aux API de gestion des licences et de mesure pour les produits payants. Les produits BYOL ne sont pas acceptés.

Tarification

Cette section décrit les modèles de tarification disponibles pour les produits de conteneur. Vous pouvez mettre en vente des produits gratuits, des produits avec le modèle de licence Bring Your Own License (BYOL) et des produits payants pour Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) et AWS Fargate. Vous ne pouvez définir qu'un seul prix par produit.

Note

Vous utilisez le [Metering Service d'AWS Marketplace](#) pour appliquer les droits d'utilisation et mesurer l'utilisation pour vos produits payants. Pour la tarification par tâche ou par pod, l'utilisation est mesurée automatiquement par AWS.

Le prix que vous définissez pour un produit de conteneur s'applique à tous les Régions AWS. Chaque fois que vous abaissez le prix d'un produit de conteneur, le nouveau prix est immédiatement mis en œuvre pour vos acheteurs. En ce qui concerne les augmentations de prix, les acheteurs actuels sont avertis du changement 90 jours avant qu'il n'ait une incidence sur leur facturation. Le nouveau montant est facturé aux nouveaux acheteurs.

Note

Pour les nouveaux abonnés, le changement de prix entre en vigueur immédiatement. Pour les abonnés existants, le changement de prix entre en vigueur le premier jour du mois suivant une période de 90 jours qui commence à la date d'envoi de la notification de modification de prix. Supposons, par exemple, que vous envoyiez une notification de changement de prix le 16 mars. Le 16 juin est environ 90 jours après le 16 mars. Comme le changement de prix se produit le premier jour du mois qui suit la période de 90 jours, la date d'entrée en vigueur du changement est le 1er juillet.

Modèles de tarification

AWS Marketplace propose plusieurs modèles de tarification pour les produits de conteneur.

Le tableau suivant fournit des informations générales sur les modèles de tarification des produits basés sur des conteneurs.

Modèles de tarification pour les produits de conteneur

Modèle de tarification	Description
Bring Your Own License (Licence à fournir)	BYOL est géré en dehors de AWS Marketplace via une relation de facturation externe que vous entretenez avec l'acheteur.
Mensuel	Prix mensuel fixe Un tarif mensuel fixe qui octroie aux utilisateurs une utilisation illimitée du produit pendant le mois suivant.

Modèle de tarification	Description
	<p>Exemple : Vous fixez le prix pour votre produit à 99 \$ par mois. Votre produit inclut trois images de conteneur différentes qui sont déployées au moyen d'une définition de tâche Amazon ECS.</p> <p>Lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit, on lui facture immédiatement 99 \$. Ce montant est facturé chaque mois jusqu'à la résiliation de l'abonnement. L'acheteur bénéficie également d'une utilisation illimitée du produit. De plus, l'acheteur paie séparément pour toute l'infrastructure qui permet l'exécution des tâches. Lorsqu'ils sont abonnés, ils peuvent accéder à vos images de conteneur. Ils peuvent lancer et exécuter n'importe quel nombre de conteneurs à partir de ces images sur Amazon ECS ou Amazon EKS, quelle que soit la configuration.</p> <p>Si l'acheteur résilie son abonnement au milieu d'un mois, il perd l'accès au référentiel Amazon ECR où AWS Marketplace stocke les images du conteneur. L'acheteur a peut-être extrait et stocké les images originales. Cependant, ils ne peuvent plus extraire de nouvelles versions des images de conteneur que vous mettez à leur disposition via AWS Marketplace. L'acheteur est remboursé pour la portion inutilisée du dernier mois. Vous êtes payé en fonction de l'utilisation de l'acheteur, moins les frais AWS Marketplace convenus.</p>
Dimensions de tarification de métriques personnalisées	<p>Prix mesurés personnalisés basés sur les dimensions que vous définissez (par exemple utilisateurs, nœuds, référentiels ou Go), jusqu'à 24 dimensions par produit.</p> <p>Exemple : Votre produit est facturé en fonction des utilisateurs. Vous comptez des utilisateurs admin et des utilisateurs standard, et vous définissez le prix comme suit : 2\$ pour les utilisateurs admin et 1\$ pour les utilisateurs standard. Vous pouvez les configurer en tant que dimensions distinctes lors de la publication de votre produit. Vous facturez en fonction des utilisateurs connectés, par jour, et vous mesurez cette utilisation par jour.</p>

Modèle de tarification	Description
Prix horaire par tâche ou par pod	<p>Tâche Amazon ECS ou espace Amazon EKS</p> <p>Prix par tâche Amazon ECS ou par pod Amazon EKS, nous mesurons à la seconde avec le prix fixé par heure.</p> <p>Exemple : Votre produit inclut trois images de conteneur différentes : un nœud de contrôleur, un nœud de travail et un nœud d'analyse. Comme votre produit n'est pas fonctionnel ou utilisable sans le nœud de contrôleur, vous décidez que c'est cette image pour laquelle vous souhaitez facturer l'utilisation. Vous fixez un prix de 6 \$ par heure.</p> <p>Vous modifiez le logiciel dans l'image de conteneur pour l'intégration du nœud de contrôleur à AWS Marketplace Metering Service RegisterUsage Opération d'API. Cela permet de s'assurer que seuls les acheteurs avec un abonnement actif peuvent lancer et exécuter cette image de conteneur et que son utilisation est calculée en fonction de la durée de son exécution.</p> <p>L'acheteur est facturé 6 USD par heure d'utilisation pour chaque pod de contrôleur Amazon EKS en cours d'exécution. Si l'acheteur lance cinq pods de contrôleur Amazon EKS qui incluent le conteneur du nœud de contrôleur, il sera facturé 30\$ par heure (6\$ par pod). L'acheteur paie également séparément pour toute infrastructure sur laquelle les pods s'exécutent.</p> <p>Pour la tarification horaire, la facturation a lieu par seconde, avec un minimum d'une minute. Si le client exécute de conteneur de contrôleur pendant 20 minutes et 30 secondes, il est facturé $20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05$. Vous êtes payé en fonction de l'utilisation de l'acheteur, moins les frais AWS Marketplace convenus.</p>

Modèle de tarification	Description
Horaire/utilisation avec contrat à long terme	<p>Un contrat à long terme, à prix réduit, payé à l'avance ou en versements réguliers. Un contrat à long terme peut être ajouté à un produit existant qui comporte une tarification mesurée personnalisée, ou une tarification par tâche et par pod. Les acheteurs paient les prix mesurés lorsqu'ils consomment plus que ce qu'ils ont acheté dans le contrat à long terme.</p> <p>Exemple : Pour les modèles de tarification avec mesure, vous pouvez ajouter un prix contractuel à long terme afin que les acheteurs bénéficient d'une discount s'ils s'engagent à l'avance. Supposons que vous facturez normalement 1\$ par unité consommée. Un acheteur utilisant 1 unité par heure paierait 8760\$ par an (365 days x 24 hours x \$1 per hour). Vous pouvez activer un contrat qui permet à l'acheteur d'utiliser 1 unité par heure pendant ces 365 jours à la moitié du prix (4 380\$). Dans ce cas, l'acheteur s'engage à payer à l'avance pour le contrat d'un an, et le prix passe de 1 USD par unité à 0,5 USD par unité. Vous pouvez également permettre à l'acheteur d'acheter plusieurs de ces contrats. Si la quantité mesurée montre que l'acheteur a consommé 10 unités en une heure et qu'il avait deux contrats, alors 2 unités seront incluses dans les 2 contrats. Les 8 unités supplémentaires seraient facturées au taux normal de 1\$ l'heure, pour un total de 8\$ par heure.</p> <p>Pour l'exemple par tâche ou par pod, vous pouvez également ajouter un prix contractuel à long terme afin que les acheteurs bénéficient d'une discount s'ils s'engagent à l'avance. Si vous facturez normalement 6\$ par pod, vous pouvez définir une durée de contrat à long terme de 365 jours au prix de 13 140\$ (365 days x 24 hours x \$3 per pod per hour). Un contrat donnerait alors droit au client à 1 pod par heure pendant ces 365 jours. Les clients peuvent choisir d'acheter plusieurs contrats. Par exemple, un client peut acheter deux contrats qui lui donnent droit à 2 pods par heure. Si le client gère plus de pods par heure que les contrats autorisés, les pods excédentaires seront facturés à votre prix horaire normal.</p> <p>Dans les deux cas, les acheteurs qui achètent des contrats à long terme seront facturés à l'avance, soit sous forme de paiement ponctuel, soit</p>

Modèle de tarification	Description
	sous forme de paiements future réguliers. Les acheteurs seront également facturés pour toute utilisation supplémentaire au-delà de leur contrat au tarif mesuré.
Tarification	AMI avec tarification contractuelle— Un produit en conteneur pour lequel l'acheteur paie des frais initiaux.

Tarification

Pour les produits en conteneur avec tarification contractuelle, AWS Marketplace facture vos clients à l'avance ou en fonction du calendrier de paiement défini, basé sur le contrat établi entre vous-même et votre client. À partir de ce moment, les clients sont autorisés à utiliser ces ressources.

Pour définir votre tarification, choisissez une ou plusieurs durées de contrat à offrir aux clients. Vous pouvez entrer des prix différents pour chaque durée de contrat. Vos options sont des durées de 1 mois, 12 mois, 24 mois et 36 mois. Pour les offres privées, vous pouvez spécifier une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Choisissez la catégorie qui décrit le mieux la tarification de votre produit. La catégorie de tarification s'affiche pour les clients sur le site web d'AWS Marketplace. Choisissez parmi `Bandwidth(Go/s, Mo/s)`, `Données(GB, MB, TB)`, `Hôtes`, `Requêtes`, `Niveaux`, ou `Users`. Si aucune des catégories prédéfinies ne répond à vos besoins, vous pouvez choisir la plus générique `Unités` Catégorie.

L'offre permet d'y ajouter jusqu'à 24 dimensions. Chaque dimension nécessite les données suivantes :

- **Catégorie Contrats**— La catégorie de contrat est utilisée pour mesurer ou mesurer votre produit si le produit prend en charge le comptage basé sur la consommation en plus du prix du contrat. Pour les produits contractuels sans tarification basée sur la consommation, vous pouvez choisir la catégorie qui ressemble le plus à la catégorie de dimension du contrat. Si aucune valeur ne ressemble aux unités de la dimension dans le contrat, choisissez `Units`.
- **Unité Contrats**— L'unité contractuelle est utilisée avec la catégorie pour le comptage si le produit prend en charge le comptage basé sur la consommation. Choisissez l'une des valeurs disponibles pour les unités qui correspondent le mieux à vos dimensions en fonction de la catégorie sélectionnée.

- **Dimension Contrats permettant des achats multiples**— Ce champ est utilisé pour indiquer si une offre est une offre à prix différencié ou une offre non hiérarchisée qui permet l'achat de plusieurs dimensions.

Offre à plusieurs niveaux— Permet à l'acheteur de ne souscrire qu'à l'une des dimensions disponibles dans l'offre. Les dimensions d'une offre hiérarchisée n'ont pas de concept de quantité. La signature d'un contrat avec une dimension spécifique indique essentiellement que l'acheteur a choisi la caractéristique spécifique indiquée par cette dimension.

Offre non hiérarchisée— Permet au client de se procurer plus d'une dimension dans le cadre du contrat et lui permet de se procurer plusieurs unités de chacune de ces dimensions.

Définition d'une valeur devraipour ce champ indique que l'offre n'est pas hiérarchisée. **Définition d'une valeur defauxpour ce champ** indique que l'offre est une offre à plusieurs niveaux.

Lorsque vous utilisez le formulaire de chargement de produit (PLF) pour créer les contrats pour votre produit Container, vous devez définir les champs suivants pour vos dimensions de tarification :

- **Nom de l'API DimensionX**— Le nom qui doit apparaître dans la licence générée dans le dossier de l'acheteurAWS License Manager. Ce nom est également utilisé comme valeur pourNamedansEntitlementdans leCheckoutlicenseAppel d'API.
- **Nom d'affichage Contrats**— Le nom de la dimension accessible au client qui sera affiché sur les pages de détail du produit et d'approvisionnement duAWS MarketplaceSite Web. Créez un nom convivial La longueur maximale du nom est de 24 caractères maximum. Une fois que l'annonce est publique, la valeur deName ne peut pas être modifié.
- **Contrats**— Description d'une dimension destinée au client et qui fournit des informations supplémentaires sur la dimension du produit, telles que les fonctionnalités de la dimension spécifique. La longueur maximale de la description est de 70 caractères.
- **Contrats de dimension**— Il est utilisé pour calculer le prorata en cas de modification de l'accord d'un produit. La valeur de ce champ doit être définie sur 1 pour toutes les offres de contrat. Elle ne doit pas être modifiée.
- **ContratsTarif 1 mois**— Le taux du contrat à facturer pour 1 mois de droits sur cette dimension. Pour les offres non hiérarchisées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.

- **Contrats Tarif pour 12 mois**— Le taux du contrat à facturer pour 12 mois de droits sur la dimension. Pour les offres non hiérarchisées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- **Contrats Tarif pour 24 mois**— Le taux du contrat à facturer pour 24 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non hiérarchisées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- **Contrats Tarif pour 36 mois**— Le taux du contrat à facturer pour 36 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non hiérarchisées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.

Exemple : Application de stockage de données

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Données non chiffrées (Go)	1,50 USD/Go	16,00 USD/Go	30,00 USD/Go	60,00 USD/GO
Données chiffrées (Go)	1,55 USD/Go	16,60 USD/Go	31,20 USD/Go	61,20 USD/GO

Exemple : Produit de surveillance de journaux

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Basique (10 hôtes surveillés, 5 conteneurs surveillés)	100 USD	1 000 USD	2 000 USD	4 000 USD
Standard (20 hôtes surveillés, 10 conteneurs surveillés)	200 USD	2 000 USD	4 000 USD	8000 USD/

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Pro (40 hôtes surveillés, 20 conteneurs surveillés)	400 USD	4 000 USD	8000 USD/	16 000\$
Hôtes supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD
Conteneurs supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD

Note

Les tarifs peuvent s'appliquer aux durées suivantes : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois. Vous pouvez choisir d'offrir une ou plusieurs de ces options pour votre produit. Les durées doivent être les mêmes dans chaque dimension.

Exemple

Par exemple, dans un cas où vous avez `ReadOnlyUser` et `AdminUsers` dimensions, si vous proposez un prix annuel pour `ReadOnlyUsers`, vous devez proposer un prix annuel pour `AdminUsers`, aussi.

Renouvellements automatiques

Lorsque les clients achètent votre produit via AWS Marketplace à l'aide des Contrats de conteneur, ils peuvent choisir de renouveler automatiquement les conditions du contrat. Les clients continuent à payer les droits tous les mois, tous les deux ans ou tous les trois ans.

Les clients peuvent modifier leurs paramètres de renouvellement à tout moment. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Modifier un contrat existant](#) dans le [AWS Marketplace Guide de l'acheteur](#).

À la fin d'un contrat de conteneur

Un produit Contrat de conteneur possède une date d'expiration de contrat. À la fin d'un contrat, les événements suivants se produisent :

1. Votre produit contenant reçoit un `entitlement-updated` notification indiquant que le droit de l'acheteur a changé, et la `AWS Marketplace Entitlement Service` renvoie une réponse vide.
2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client. Passé ce délai, vous ne pouvez plus envoyer d'enregistrements de mesure pour ce client.

Intégrations de facturation, de mesure et de licence pour les produits conteneurisés

AWS Marketplace intègre Services AWS à d'autres pour fournir à la fois un comptage et une tarification basée sur des contrats pour votre produit en conteneur.

Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service

Pour vérifier que vous êtes autorisé à utiliser votre produit et à utiliser le compteur à des fins de facturation, utilisez le [service de AWS Marketplace comptage](#). Si vous souhaitez définir vos propres unités de tarification et nous indiquer cette utilisation à des fins de facturation, intégrez à l'aide de l'opération [MeterUsage](#) API. Si vous souhaitez fixer le prix de votre produit en fonction du nombre de tâches ou de modules utilisés et que vous souhaitez AWS mesurer automatiquement cette utilisation, intégrez à l'aide de l'opération [RegisterUsage](#) API. Pour les deux types de tarification, vous pouvez ajouter un prix contractuel à long terme sans modifier la façon dont vous intégrez le AWS Marketplace Metering Service.

Lorsque vous créez un nouveau produit contenant dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), nous fournissons un ensemble d'identifiants de produit (le code du produit et la clé publique) qui sont utilisés pour intégrer votre produit au [AWS Marketplace Metering Service](#).

Droits

AWS Marketplace Metering Service L'AWS Marketplace intégration Pour vérifier l'éligibilité, utilisez les opérations de [RegisterUsage](#) l'API [MeterUsage](#) ou, en fonction de votre modèle de tarification. Pour les modèles de tarification horaire et mensuelle fixe, utilisez le fonctionnement de `RegisterUsage` l'API. Pour des modèles de tarification de mesure personnalisés, utilisez l'opération `MeterUsage` API.

Si un acheteur n'a pas droit à votre produit, ces opérations d'API renvoient l'`CustomerNotEntitledException`.

Note

Si un acheteur se désabonne de votre produit pendant l'exécution de celui-ci, il a le droit de continuer à l'exécuter. Cependant, il ne peut pas lancer de conteneurs supplémentaires pour votre produit.

Consignes relatives à l'intégration

Lorsque vous créez et publiez vos produits conteneurisés et que vous utilisez les opérations de `RegisterUsage` API `MeterUsage` or pour les autorisations et le comptage, gardez à l'esprit les directives suivantes :

- Ne configurez pas les AWS informations d'identification dans votre logiciel ou dans l'image du conteneur Docker. AWS les informations d'identification de l'acheteur sont automatiquement obtenues lors de l'exécution lorsque l'image de votre conteneur est exécutée dans une tâche Amazon ECS ou un pod Amazon EKS.
- Pour appeler les opérations de `RegisterUsage` l'API `MeterUsage` or depuis Amazon EKS, vous devez [utiliser un AWS SDK compatible](#). Pour tester `MeterUsage` ou `RegisterUsage` intégrer Amazon EKS, vous devez exécuter un cluster Amazon EKS exécutant Kubernetes 1.13.x ou une version ultérieure. Kubernetes 1.13 est requis pour les rôles AWS Identity and Access Management (IAM) nécessaires à la prise en charge des pods. Les rôles IAM sont requis pour que le pod en cours d'exécution obtienne les AWS informations d'identification requises pour invoquer ces actions sur Amazon EKS.
- Vous pouvez effectuer du développement local, mais vous obtiendrez une exception `PlatformNotSupportedException`. Cette exception ne se produit pas lorsque vous lancez le AWS conteneur sur des services de conteneur (Amazon ECS, Amazon EKS et Fargate).

Régions AWS prises en charge

Pour obtenir la liste de toutes les infrastructures AWS Marketplace prises en charge Régions AWS, consultez le [tableau des régions](#) sur le site Web de Global Infrastructure.

Obtenir la Région AWS pour le comptage

Lorsque vous intégrez votre conteneur à des fins de mesure à l'opération `MeterUsage` ou à l'opération `RegisterUsage` API, ne configurez pas le AWS SDK pour utiliser une opération spécifique Région AWS. La région doit être obtenue de manière dynamique lors de l'exécution.

Exemple

Par exemple, un client lance une tâche Amazon ECS ou un pod Amazon EKS.

L'opération `RegisterUsage` d'API est appelée dans une région différente de la région dans laquelle la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS a été lancé. Par conséquent, l'opération d'`RegisterUsage` API génère une `InvalidRegionException` erreur.

AWS Les langages du SDK ne les `AWS_REGION` déterminent pas de manière cohérente. Si votre SDK ne détecte pas automatiquement le `AWS_REGION`, le logiciel doit être écrit manuellement pour déterminer le `AWS_Region`. Par exemple, utilisez AWS SDK for Java automatiquement les [métadonnées de l'instance Amazon EC2](#) (en particulier `ec2InstanceMetadata`) pour obtenir la région lorsque des variables d'environnement ou d'autres configurations ne sont pas présentes. Dans ce cas, appelez uniquement `ec2InstanceMetadata` si la variable d'environnement `AWS_REGION` n'est pas présente.

Pour plus d'informations sur la manière d'obtenir dynamiquement un Région AWS au moment de l'exécution, consultez le [guide du développeur du SDK AWS](#) correspondant à votre langage de programmation.

Empêcher toute modification de la mesure

L'introduction de moyens permettant aux acheteurs de modifier ou d'ignorer les appels vers `RegisterUsage` ou `MeterUsage` peut entraîner des problèmes indésirables concernant la facturation et les paiements. Nous vous recommandons vivement d'intégrer

Lorsque vous concevez votre produit pour empêcher une modification des mesures de mesure,

- Si les acheteurs peuvent insérer de nouvelles couches d'image contenant des `CMDENTRYPOINT` instructions, intégrez-les directement `RegisterUsage` ou `MeterUsage` dans le logiciel

que l'acheteur utilise dans l'image de votre conteneur. Dans le cas contraire, les appels vers `RegisterUsageCMD` ou `MeterUsage` exécutés via `ENTRYPOINT` depuis l'image de base seront probablement annulés par l'acheteur.

- Nous vous recommandons de gérer les codes de AWS Marketplace produit que votre logiciel utilise comme entrées `RegisterUsage` ou d'une `MeterUsage` manière que les acheteurs ne peuvent pas modifier. Toutefois, si votre produit gère les codes de produit d'une manière que les clients peuvent ignorer, par exemple dans le cadre AWS CloudFormation d'un diagramme de Helm ou d'un manifeste Kubernetes, vous devez tenir à jour une liste de codes de AWS Marketplace produits fiables. Cela permet de s'assurer que le code produit que votre logiciel transmet en entrée `RegisterUsage` ou `MeterUsage` est valide.
- Si certains de vos codes produits approuvés correspondent à des produits gratuits, vous devez vous assurer qu'ils ne peuvent pas être utilisés à la place d'un code de produit payant.

Tarifification contractuelle avec AWS License Manager

Pour les produits basés sur des conteneurs avec une tarification contractuelle, vous pouvez associer des licences AWS License Manager à votre produit.

AWS License Manager est un outil de gestion des licences qui permet à votre application de suivre et de mettre à jour les licences (également appelées droits) achetées par un client. Cette section fournit des informations sur la façon d'intégrer AWS License Manager. Une fois l'intégration terminée, vous pouvez publier votre liste de produits sur AWS Marketplace.

Pour plus d'informations AWS License Manager, consultez le [Guide de AWS License Manager l'utilisateur](#) et la [AWS License Manager](#) section de référence des AWS CLI commandes.

Note

- Les clients ne peuvent pas lancer de nouvelles instances du conteneur après la période d'expiration du contrat. Cependant, pendant la durée du contrat, ils peuvent lancer un nombre illimité d'instances. Ces licences ne sont pas liées à un nœud ou à une instance spécifique. Tout logiciel s'exécutant sur n'importe quel conteneur sur n'importe quel nœud peut récupérer la licence à condition de disposer des AWS informations d'identification attribuées.
- Création d'offres privées — Les vendeurs peuvent générer des offres privées pour les produits à l'aide de l'outil de création d'offres privées du Portail de gestion AWS Marketplace.

- **Rapports** : vous pouvez configurer des flux de données en configurant un compartiment Amazon S3 dans la section Rapport du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord](#).

flux de

Les étapes suivantes illustrent le flux de travail pour intégrer votre produit en conteneur à AWS License Manager :

1. Le vendeur crée un produit avec AWS License Manager intégration.
2. Le vendeur met le produit en vente sur AWS Marketplace.
3. L'acheteur trouve le produit sur le AWS Marketplace site et l'achète.
4. Une licence est envoyée à l'acheteur dans son Compte AWS.
5. L'acheteur utilise le logiciel en lançant l'instance Amazon EC2, la tâche Amazon ECS ou le logiciel Amazon EKS pod. Le client déploie à l'aide d'un rôle IAM.
6. Le logiciel lit la licence sur le AWS License Manager compte de l'acheteur, découvre les droits achetés et fournit les fonctionnalités en conséquence.

Note

Le License Manager n'effectue aucun suivi ni aucune mise à jour ; cela est effectué par l'application du vendeur.

Mesure horaire avec AWS Marketplace Service

Si votre produit de conteneur utilise une tarification horaire par tâche ou par pod au lieu de dimensions de tarification personnalisées, vous n'avez pas à définir des dimensions de mesure personnalisées.

Le `RegisterUsage` L'opération d'API mesure l'utilisation du logiciel par tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou par pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), par heure, avec une utilisation au prorata de la seconde. Un minimum d'une minute d'utilisation

s'applique aux tâches de courte durée. La mesure d'utilisation du logiciel est automatiquement traitée par le AWS Marketplace Metering Control Plane. Votre logiciel n'est pas obligé d'effectuer une mesure des actions spécifiques à l'exception de l'appel `RegisterUsage` une fois pour commencer à mesurer l'utilisation du logiciel.

`RegisterUsage` doit être appelé immédiatement au moment du lancement d'un conteneur. Si vous n'enregistrez pas le conteneur dans les 6 premières heures suivant son lancement, AWS Marketplace Metering Service ne fournit aucune garantie de comptage pour les mois précédents. Cependant, le comptage se poursuivra pour le mois en cours jusqu'à la fin du conteneur.

Le AWS Marketplace Metering Control Plane continue de facturer les clients pour l'exécution des tâches Amazon ECS et des espaces Amazon EKS, quel que soit l'état de l'abonnement du client. Ainsi, votre logiciel n'a plus besoin de vérifier les droits après le lancement initial réussi de la tâche ou du pod.

Prérequis pour la mesure horaire

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit de conteneur dans le Portail de gestion AWS Marketplace et notez son code produit.

Pour plus d'informations, consultez [Création d'un produit de conteneur](#).

2. Remplissez le formulaire de chargement du produit (PLF) avec les informations de prix horaires nécessaires et retournez-le nous pour traitement.

Pour plus d'informations, consultez [Création ou mise à jour des informations de tarification pour les produits en conteneur \(ancienne version\)](#).

3. Utilisez un AWS Identity and Access Management (IAM) pour la tâche ou l'pod exécutant votre application avec les autorisations IAM nécessaires pour appeler `RegisterUsage`. Stratégie IAM gérée `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` dispose de ces autorisations.
4. (Facultatif) Si vous souhaitez voir la journalisation, nous vous recommandons d'activer `AWS CloudTrail` connexion à la définition de tâche ou d'espace.
5. Passez un appel test au `RegisterUsage` Opération d'API avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous définissez.

Formulaire de chargement de produit pour la mesure horaire

Lorsque vous remplissez le formulaire de chargement de produit pour la mesure horaire, remplissez les champs suivants pour votre produit, en plus des autres champs obligatoires et facultatifs qui définissent votre produit :

- Tarif horaire— Le prix de votre produit, par heure.
- Tarif à long terme de dimensions— Le prix total du logiciel sur un contrat à long terme lorsque les acheteurs paient d'avance.
- Durée à long terme (jours)— La durée, du contrat à long terme.

Test de l'intégration et du mode d'aperçu pour **RegisterUsage**

Utilisation de l'`RegisterUsage` Opération d'API pour tester votre intégration avant de soumettre votre image à AWS Marketplace pour publication.

Le mode d'aperçu fonctionne de la même manière que le mode de production, sauf que le mode d'aperçu ne vérifie pas le droit d'utiliser votre produit. Pour appeler `RegisterUsage` en mode prévisualisation, appelez `RegisterUsage` à partir de l'image du conteneur en exécutant votre produit sur Amazon ECS ou Amazon EKS. Utilisation de l'Compte AWS que vous utilisez pour mettre en vente le produit sur AWS Marketplace. L'intégration de votre compteur doit définir dynamiquement Région AWS, plutôt que de le coder en dur. Toutefois, lors du test, lancez au moins une tâche Amazon ECS ou un pod Amazon EKS contenant votre conteneur payant dans la région USA Est (Virginie du Nord). Ce faisant, le AWS Marketplace L'équipe des opérations peut vérifier votre travail avec les journaux de cette région.

Note

Si votre produit prend en charge Amazon ECS et Amazon EKS, vous devez uniquement lancer dans Amazon EKS pour que nous puissions valider votre intégration.

Vous ne pouvez pas tester totalement l'intégration tant que votre produit n'a pas été publié avec toutes les métadonnées requises et les informations de tarification. Au besoin, l'équipe chargée des opérations de catalogue AWS Marketplace peut vérifier la réception de vos enregistrements de mesure en mode d'aperçu.

Gestion des erreurs pour `RegisterUsage`

Si l'image de votre conteneur s'intègre au AWS Marketplace Metering Service et reçoit une exception autre que `ThrottlingException` au démarrage du conteneur, vous devez arrêter le conteneur pour empêcher une utilisation non autorisée.

Exceptions autres que `ThrottlingException` ne lancent pas une, même si vous lancez une `RegisterUsage` opération d'API. Les appels suivants provenant de la même tâche Amazon ECS ou du même espace Amazon EKS ne lancent pas `CustomerNotSubscribedException` même si le client se désabonne pendant que la tâche ou le pod est en cours d'exécution. Ces clients continuent d'être facturés pour l'exécution de conteneurs après qu'ils se désabonnent et leur utilisation est suivie.

Le tableau suivant décrit les erreurs que l'exception `RegisterUsage` l'opération de l'API peut lancer. `EACHAWS` Le langage de programmation SDK possède un ensemble de directives de gestion des erreurs que vous pouvez consulter pour en savoir plus.

Error (Erreur)	Description
<code>InternalServerErrorException</code>	<code>RegisterUsage</code> n'est pas disponible.
<code>CustomerNotEntitledException</code>	Le client ne dispose pas d'un abonnement valable pour le produit.
<code>InvalidProductCodeException</code>	La valeur <code>ProductCode</code> transmise dans le cadre de la requête n'existe pas.
<code>InvalidPublicKeyException</code>	La valeur <code>PublicKeyVersion</code> transmise dans le cadre de la requête n'existe pas.
<code>PlatformNotSupportedException</code>	AWS Marketplace ne prend pas en charge la mesure de l'utilisation de la plate-forme sous-jacente. Uniquement Amazon ECS, Amazon EKS et AWS Fargate sont pris en charge.
<code>ThrottlingException</code>	Les appels vers <code>RegisterUsage</code> sont limités.
<code>InvalidRegionException</code>	<code>RegisterUsage</code> doivent être appelés dans le même Région AWS dans lequel la tâche

Error (Erreur)	Description
	Amazon ECS ou l'espace Amazon EKS a été lancé. Cela empêche un conteneur de choisir une région (par exemple, <code>withRegion("us-east-1")</code>) lorsqu'il appelle <code>RegisterUsage</code> .

Intégration de votre produit de conteneur avec le AWS Marketplace Metering Service d'à l'aide AWS SDK for Java

Les étapes suivantes constituent un exemple d'implémentation à l'aide de AWS SDK for Java pour intégrer à la [AWS Marketplace Metering Services](#) `RegisterUsage` action. Pour la source complète, consultez [RegisterUsage Exemple Java](#). La majorité de ces étapes s'appliquent, quel que soit le langage.

Exemples d'étapes d'intégration d'AWS Marketplace Metering Service

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. À partir de Assets (Ressources), choisissez Containers (Conteneurs) pour commencer à créer un produit de conteneur. La création du produit génère le code produit pour l'intégration du produit à votre image de conteneur. Pour plus d'informations sur la publication, consultez [Publication de produits conteneurisés \(anciens\)](#). Pour obtenir des informations sur la définition des autorisations IAM, consultez [the section called "Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace"](#).
3. Téléchargez le kit [Java SDK AWS](#) public.

Important

Pour appeler les API de contrôle depuis Amazon EKS, vous devez [utiliser une prise en charge AWSKIT DE DÉVELOPPEMENT LOGICIEL](#) et exécutez sur un cluster Amazon EKS exécutant Kubernetes 1.13 ou une version ultérieure.

4. (Facultatif) Si vous effectuez une intégration avec `RegisterUsage` et que vous souhaitez effectuer la vérification de la signature numérique, vous devez configurer la [BouncyCastle](#) bibliothèque de vérification de signature dans le chemin de classe de votre application.

Si vous souhaitez utiliser JSON Web Token (JWT), vous devez également inclure des bibliothèques [JWT Java](#) dans votre chemin de classe d'applications. L'utilisation de JWT offre une approche plus simple de la vérification de la signature, mais n'est pas obligatoire, et vous pouvez utiliser une version standalone BouncyCastle à la place. Que vous utilisiez JWT ou BouncyCastle, vous devez utiliser un système de génération comme Maven pour inclure des dépendances transitives de BouncyCastle ou JWT dans le chemin de classe de votre application.

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
  <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
  <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. Appelez `RegisterUsage` à partir de chaque image de conteneur payante dans votre offre de produit. `ProductCode` et `PublicKeyVersion` sont des paramètres obligatoires et toutes les autres entrées sont facultatives. Voici un exemple de charge utile pour `RegisterUsage`.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
  "Nonce": "string",       // (optional) to scope down the registration
                           // to a specific running software
                           // instance and guard against
                           // replay attacks
}
```

Note

Il est possible de constater des problèmes transitoires lors de la connexion à la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service. AWS Marketplace recommande vivement de mettre en œuvre de nouvelles tentatives pendant 30 minutes maximum,

avec une interruption exponentielle, afin d'éviter les pannes à court terme ou les problèmes de réseau.

6. RegisterUsage génère une signature numérique RSA-PSS à l'aide de SHA-256 que vous pouvez utiliser pour vérifier l'authenticité de la requête. La signature inclut les champs suivants : ProductCode, PublicKeyVersion, et Nonce. Pour vérifier la signature numérique, vous devez conserver ces champs à partir de la requête. Le code suivant est un exemple de réponse à un appel RegisterUsage.

```
{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCj9.eyJzdWIMzkwMj9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
  "PublicKeyVersion": 1,
  "Nonce": "string",
  "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Reconstituez une nouvelle version de votre image de conteneur qui inclut leRegisterUsageappeler, baliser le conteneur et le transférer vers n'importe quel registre de conteneurs compatible avec Amazon ECS ou Amazon EKS, tel qu'Amazon ECR ou Amazon ECR Public. Si vous utilisez Amazon ECR, assurez-vous que le compte qui lance la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS dispose des autorisations sur le référentiel Amazon ECR. Dans le cas contraire, le lancement échoue.

8. Créez un rôle [IAM](#) qui accorde l'autorisation à votre conteneur d'appeler RegisterUsage, tel que défini dans le code suivant. Vous devez fournir ce rôle IAM dans le [Rôle de tâche](#) paramètre de la tâche Amazon ECS ou de la définition de pod Amazon EKS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

9. Créez une tâche Amazon ECS ou une définition de pod Amazon EKS qui fait référence au conteneur qui a été intégré à AWS Marketplace et fait référence au rôle IAM que vous avez créé à l'étape 7. Si vous voulez voir la journalisation, vous devez activer la journalisation AWS CloudTrail dans la définition de la tâche.
10. Créez un cluster Amazon ECS ou Amazon EKS pour exécuter votre tâche ou pod. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon ECS, consultez [Création d'un cluster](#) dans le Amazon Elastic Container Service. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon EKS (à l'aide de Kubernetes version 1.13.x ou ultérieure), consultez [Création d'un cluster Amazon EKS](#).
11. Configurez le cluster Amazon ECS ou Amazon EKS et lancez la définition de tâche Amazon ECS ou l'espace Amazon EKS que vous avez créé, dans la zone us-east-1 Région AWS. Ce n'est que pendant ce processus de test, avant que le produit ne soit mis en service, que vous devez utiliser cette région.
12. Lorsque vous recevez une réponse valide de RegisterUsage, vous pouvez commencer à créer votre produit de conteneur. Pour toute question, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

RegisterUsage Exemple Java

L'exemple suivant utilise les services de mesure d'utilisation AWS SDK for Java et AWS Marketplace pour appeler l'opération RegisterUsage. La vérification de la signature est facultative, mais si vous

souhaitez l'effectuer, vous devez inclure les bibliothèques de vérification de signatures numériques nécessaires. Cet exemple est donné uniquement à titre d'illustration.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to AWS Marketplace Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
```

```
    * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
    */
public void callRegisterUsage() {
    RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
        .withProductCode(PRODUCT_CODE)
        .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
        .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

    // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
    RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

    // Verify Digital Signature w/o JWT
    boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
    if (!isSignatureValid) {
        throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
    }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }

    /**
     * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
     * Token.
     *
     * @param request RegisterUsage Request.
     * @param result RegisterUsage Result.
     * @return true if the token matches.
     */
}
```

```
public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }

    try {
        JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());
        JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
        return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Example signature verification without any JWT library support.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }
    try {
        String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
        String header = jwtParts[0];
        String payload = jwtParts[1];
        String payloadSignature = jwtParts[2];

        Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
        signature.initVerify(getPublicKey().get());
        signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
        boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
                .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

        String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
    }
}
```

```
        return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally
 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature
 */
private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                final RegisterUsageResult result) {
    try {
        JsonNode payloadJson = Jackson.getObjectMapper().readTree(payload);
        boolean matches = payloadJson.get("productCode")
            .asText()
            .equals(request.getProductCode());
        matches = matches && payloadJson.get("nonce")
            .asText()
            .equals(request.getNonce());
        return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
            .asText()
            .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));
    } catch (Exception ex) {
        // log error
        return false;
    }
}

private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    return Optional.ofNullable(this.publicKey);
}
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the AWS PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
```

```

// string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
KEY-----".
private static final String PUBLIC_KEY =
    "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
    + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
    + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvE0fou0/gCFQs
\n"
    + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkk1e+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
    + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
    + "-----END PUBLIC KEY-----";

public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    try {
        return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
            PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return Optional.empty();
    }
}
}

```

Comptage personnalisé pour les produits en conteneur avec AWS Marketplace Metering Service

Les produits de conteneur AWS Marketplace peuvent inclure une mesure personnalisée sur un maximum de 24 dimensions de tarification différentes par produit. Chaque dimension peut être associée à un prix contractuel à long terme. Pour activer le comptage personnalisé, intégrez votre produit conteneur à AWS Marketplace Metering Service. Vous pouvez définir vos propres unités de tarification et des compteurs personnalisés pour cette utilisation ou AWS pour la facturation à l'aide de l'opération [MeterUsageAPI](#).

Les dimensions des prix sont définies à deux endroits, une fois dans le formulaire de chargement du produit et une fois tout au long de l'opération `MeterUsage`. Cette méthode à deux facteurs garantit que les offres suivantes fonctionnent comme prévu avant d'être mises à la disposition du public.

⚠ Important

L'essai gratuit et les droits prépayés sont suivis toutes les heures. Par conséquent, l'envoi de ces enregistrements séparément peut entraîner une surfacturation à l'acheteur.

Prérequis à la mesure personnalisée

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit de conteneur dans le Portail de gestion AWS Marketplace et notez son code produit.
2. Remplissez le formulaire de chargement du produit avec les informations sur les dimensions nécessaires et renvoyez-le nous pour traitement.
3. Utilisez un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) pour la tâche ou le pod exécutant votre application avec les autorisations IAM nécessaires pour appeler `MeterUsage`. La politique gérée par `IAMAWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` dispose de ces autorisations.
4. (Facultatif) Nous vous recommandons d'activer la journalisation AWS CloudTrail dans la définition de tâche ou de pod si vous souhaitez voir la journalisation.
5. Passez un appel de test à l'opération `MeterUsageAPI` avec un enregistrement pour toutes les dimensions de tarification que vous définissez.

Formulaire de chargement de produit pour la mesure personnalisée

Lorsque vous remplissez le formulaire de chargement du produit pour un dosage personnalisé, chaque produit peut avoir jusqu'à 24 dimensions. Les dimensions sont définies dans les champs suivants :

- Nom de la dimension : nom utilisé lorsque votre application conteneur envoie des enregistrements de mesure au AWS Marketplace Metering Service. Ce nom indique la dimension que votre acheteur utilisera. Il est visible dans les rapports de facturation. Une fois le nom défini, vous ne pouvez pas le modifier.
- Description de la dimension : description de la dimension destinée à l'acheteur. La description ne doit pas dépasser 70 caractères. Une fois le produit publié pour les acheteurs, ce champ ne peut plus être modifié.

- **Dimension Rate** : prix unitaire du logiciel pour ce produit lorsque les acheteurs paient au fur et à mesure. Ce champ prend en charge trois décimales.
- **Dimension Long Term Rate** : prix total du logiciel sur la base d'un contrat à long terme lorsque les acheteurs paient d'avance.
- **Durée à long terme (jours)** — Durée, en jours, du contrat à long terme.

Tester `MeterUsage` l'intégration et le mode de prévisualisation

Utilisez cette `MeterUsage` opération pour tester votre intégration avant de soumettre votre image à des AWS Marketplace fins de publication.

Le mode d'aperçu fonctionne de la même manière que le mode de production, sauf que le mode d'aperçu ne vérifie pas le droit d'utiliser votre produit. Pour passer un appel `MeterUsage` en mode d'instances `MeterUsage` pré-initialisées, vous pouvez lancer votre produit sur Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) avec le service sur lequel `Compte AWS` vous vous êtes sur lequel vous avez mis le produit en vente AWS Marketplace. Votre intégration de mesure doit définir dynamiquement la `Région AWS`, plutôt que de le coder en dur. Toutefois, lors des tests, lancez au moins une tâche Amazon ECS ou un pod Amazon EKS contenant votre conteneur payant dans la région USA Est (Virginie du Nord) afin que l'équipe AWS Marketplace des opérations puisse vérifier votre travail à l'aide des journaux de cette région.

Note

Si votre produit est compatible à la fois avec Amazon ECS et Amazon EKS, il vous suffit de le lancer dans Amazon EKS pour que nous puissions valider votre intégration.

Vous ne pouvez pas tester totalement l'intégration tant que votre produit n'a pas été publié avec toutes les métadonnées requises et les informations de tarification. Au besoin, l'équipe chargée des opérations de catalogue AWS Marketplace peut vérifier la réception de vos enregistrements de mesure en mode d'aperçu.

Gestion des erreurs de `MeterUsage`

Si l'image de votre conteneur s'intègre à l'`MeterUsage` opération et reçoit une exception autre qu'`ThrottlingException` au démarrage du conteneur, vous devez mettre fin au conteneur pour empêcher toute utilisation non autorisée.

Les exceptions autres que `ThrottlingException` sont générées uniquement lors de l'appel initial de `MeterUsage`. Les appels suivants provenant de la même tâche Amazon ECS ou du même espace Amazon EKS ne sont pas renvoyés, `CustomerNotSubscribedException` même si le client se désabonne alors que la tâche ou le module est toujours en cours d'exécution. Ces clients continuent d'être facturés pour l'exécution de conteneurs après qu'ils se désabonnent et leur utilisation est suivie.

Consultez [MeterUsage](#) la référence de l'AWS Marketplace Metering Service API pour obtenir une description détaillée des erreurs courantes pour `MeterUsage`. Chaque langage de programmation du AWS SDK possède un ensemble de directives de gestion des erreurs auxquelles vous pouvez vous référer pour plus d'informations.

Marquage personnalisé par le fournisseur (facultatif)

Le balisage déterminé par le fournisseur aide les éditeurs de logiciels indépendants (ISV) à fournir à l'acheteur des informations plus précises sur l'utilisation de leurs logiciels et peut les aider à répartir les coûts.

Il existe plusieurs façons d'identifier l'utilisation des logiciels d'un acheteur. L'une des solutions consiste à demander d'abord à vos acheteurs ce qu'ils souhaitent voir dans leur répartition des coûts. Vous pouvez ensuite répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez pour le compte de l'acheteur. Les exemples de propriétés incluent `AccountIdBusiness Unit`, `Cost Centers`, et d'autres métadonnées pertinentes pour votre produit. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. À l'aide de balises, les acheteurs peuvent voir leurs coûts répartis en fonction de leur utilisation en fonction de la valeur des balises dans leur console AWS de facturation (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). Le marquage déterminé par le fournisseur ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Il permet à votre client de visualiser ses coûts par catégories adaptées à votre produit.

Dans un cas d'utilisation courant, un acheteur s'abonne à votre produit avec un produit `Compte AWS`. L'acheteur a également de nombreux utilisateurs associés au même abonnement au produit. Vous pouvez créer des allocations d'utilisation à l'aide de balises dont la clé est `AccountId`, puis attribuer l'utilisation à chaque utilisateur. Dans ce cas, les acheteurs peuvent activer le `AccountId` tag dans leur console de Billing and Cost Management et analyser l'utilisation individuelle des utilisateurs.

Expérience du vendeur

Les vendeurs peuvent agréger les enregistrements de mesure des ressources avec le même ensemble de balises au lieu de regrouper l'utilisation de toutes les ressources. Par

- Nombre maximum de balises dans `UsageAllocation` la liste : 5
- Deux balises `UsageAllocations` peuvent pas avoir les mêmes balises (c'est-à-dire la même combinaison de clés et de valeurs de balise). Si tel est le cas, ils doivent utiliser la même chose `UsageAllocation`.
- La somme `AllocatedUsageQuantity` de `UsageAllocation` doit être égale à `UsageQuantity`, qui correspond à l'utilisation agrégée.

Expérience d'acheteur

Le tableau suivant présente un exemple de l'expérience d'achat une fois qu'un acheteur a activé les balises `AccountId` et `BusinessUnit` fournisseur.

Dans cet exemple, l'acheteur peut voir l'utilisation allouée dans son rapport d'utilisation des coûts. Les balises définies par le fournisseur utilisent le préfixe `aws:marketplace:isv`. Les acheteurs peuvent les activer dans la Billing and Cost Management, sous Étiquettes de répartition des coûts, balises de répartition des coûts AWS générées.

Les première et dernière lignes du rapport d'utilisation des coûts concernent ce que le vendeur envoie au service de mesure (comme indiqué dans l'[Expérience du vendeur](#) exemple).

Rapport d'utilisation des coûts (simplifié)

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	<code>aws:marketplace:isv:AccountId</code>	<code>aws:marketplace:isv:BusinessUnit</code>
xyz	111122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	70	222	Opérations
xyz	111122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	30	333	Finance
xyz	111122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	20	444	IL
xyz	111122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	20	555	Marketing

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	30	1111	Marketing

Pour obtenir un exemple de code, consultez [MeterUsageexemple de code avec balisage d'allocation d'utilisation \(facultatif\)](#).

Exemple de code

L'exemple de code suivant est fourni pour vous aider à intégrer votre produit conteneur aux AWS Marketplace API requises pour la publication et la maintenance de votre produit.

MeterUsageexemple de code avec balisage d'allocation d'utilisation (facultatif)

L'exemple de code suivant est pertinent pour les produits en conteneurs dotés de modèles de tarification de la consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure avec les balises d'allocation d'utilisation appropriées AWS Marketplace pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
```

```

        { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
      ]
    },
    {
      "AllocatedUsageQuantity": 1,
      "Tags":
        [
          { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
          { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
        ]
    }
  ]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)

```

Pour plus d'informations `MeterUsage`, consultez [MeterUsage](#) la référence de l'AWS Marketplace Metering Service API.

Exemple de réponse

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Intégration de votre produit de conteneur à l'AWS Marketplace Metering Service à l'aide de l'AWS SDK pour Java

L'exemple suivant décrit une implémentation qui utilise l'AWS SDK for Java pour intégrer à l'[AWS Marketplace Metering Service](#) `MeterUsage`. Pour plus d'informations, consultez [MeterUsage Exemples Java](#). La majorité des étapes suivantes s'appliquent, quel que soit le langage.

Exemple : AWS Marketplace Intégration du Metering Service d'

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. DeAssets, choisissez Conteneurs pour commencer à créer un produit de conteneur. La création du produit génère le code produit pour l'intégration du produit à votre image de conteneur. Pour plus d'informations sur la publication, consultez [Publication de produits conteneurisés \(anciens\)](#). Pour plus d'informations sur la configuration AWS Identity and Access Management (IAM), voir [the section called "Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace"](#).
3. Téléchargez le kit [Java SDK AWS](#) public.

Important

Pour appeler les opérations API de mesure depuis Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), vous devez [utiliser une prise en charge AWS KIT DE DÉVELOPPEMENT LOGICIEL](#) et exécuter sur un cluster Amazon EKS exécutant Kubernetes 1.13 ou une version ultérieure.

4. Appelez le `MeterUsage` à partir de la tâche ou du pod une fois par heure pour chaque utilisation de dimension. L'opération API accepte un enregistrement de mesure pour une combinaison unique de `Dimension`, `Resource`, et `Hour`. La ressource est soit une tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou un pod Amazon EKS.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "UsageDimension" : "string", // (required)
  "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
  "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
  "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
1 or more tags.
}
```

Note

Il est possible de voir des problèmes transitoires lors de la connexion au AWS Marketplace Metering Service. AWS Marketplace recommande vivement de mettre en

œuvre de nouvelles tentatives pendant 30 minutes maximum, avec une interruption exponentielle, afin d'éviter les pannes à court terme ou les problèmes de réseau.

5. Reconstituez une nouvelle version de votre image de conteneur qui inclut `MeterUsage`, balise le conteneur et transmettez-le à tous les registres Docker compatibles avec Amazon ECS ou Amazon EKS, notamment Elastic Container Registry (Amazon ECR). Si vous utilisez Amazon ECR, assurez-vous que le compte qui lance la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS dispose des autorisations sur le référentiel Amazon ECR. Sinon, l'opération échoue.
6. Création d'un [GIAR](#) rôle qui accorde l'autorisation à votre conteneur d'appeler `MeterUsage`, comme défini dans l'exemple de code suivant. Vous devez fournir ce `AWS Identity and Access Management (IAM)` dans le [Rôle de tâche](#) paramètre de la tâche Amazon ECS ou de définition de pod Amazon EKS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

7. Créez une tâche Amazon ECS ou une définition de pod Amazon EKS qui fait référence au conteneur qui a été intégré à `AWS Marketplace` et fait référence au rôle IAM que vous avez créé à l'étape 6. Si vous souhaitez afficher la journalisation, activez la page de `AWS CloudTrail` connexion à la définition de tâche.
8. Créez un cluster Amazon ECS ou Amazon EKS pour exécuter votre tâche ou pod. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon ECS, consultez [Création d'un cluster](#) dans le `Guide du développeur Amazon Elastic Container Service`. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon EKS (à l'aide de Kubernetes version 1.1.3.x ou ultérieure), consultez [Création d'un cluster Amazon EKS](#).
9. Configurez le cluster Amazon ECS ou Amazon EKS et lancez la définition de tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS que vous avez créé à l'étape 8, dans la zone états-une-

est-1AWSRégion . Ce n'est que pendant ce processus de test, avant que le produit ne soit mis en service, que vous devez utiliser cette région.

10. Lorsque vous recevez une réponse valide de `MeterUsage` pour chacune des dimensions publiées pour le produit, vous pouvez commencer à créer votre produit de conteneur. Pour toute question, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

MeterUsageExemples Java

Les exemples de code suivants utilisent la `AWS SDK for Java` et `AWS Marketplace Metering Service` `ServiceMeterUsage`.

L'exemple de code suivant appelle le `MeterUsage` fonctionnement sans `UsageAllocations`.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
     per dimension
     * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
     running 10 tasks,
     * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
     each running task.
     *
     * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
     product.
     * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
     * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
     *
     * Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
    */
}
```

```

*           Make sure the timestamp value is not before the start of the
software usage.
*/
public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
    MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
        .withProductCode(PRODUCT_CODE)
        .withUsageDimension(dimension)
        .withUsageQuantity(quantity)
        .withTimestamp(timestamp);
    MeterUsageResult meterUsageResult =
awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
}
}

```

L'exemple de code suivant appelle leMeterUsagefonctionnement avecUsageAllocations.

```

private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation1)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation2)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]

```

```
List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation3)
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

// 4th Usage Allocation bucket with no tags
UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
    usageAllocation2,
    usageAllocation3,
    usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
    .withProductCode("TestProductCode")
    .withUsageDimension("Dimension1")
    .withTimestamp(new Date())
    //UsageQuantity value must match with sum of all
AllocatedUsageQuantity
    .withUsageQuantity(70)
    .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
    meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {
    // Log Error
    throw e;
}

return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
}
```

Tarification contractuelle pour les produits Container avecAWS License Manager

Pour les produits en conteneurs avec des prix contractuels, utilisezAWS License Managerpour associer des licences à votre produit.

AWS License Manager est un outil de gestion des licences qui permet à votre application de suivre et de mettre à jour les licences (également appelées autorisations) achetées par un client. Cette section fournit des informations sur la façon d'intégrer votre produit avec AWS License Manager. Une fois l'intégration terminée, vous pouvez publier votre liste de produits sur AWS Marketplace.

Si vous intégrez le License Manager à AWS Marketplace pour le produit Containers Anywhere pour Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou une infrastructure sur site, suivez les instructions de [Intégration d'un AWS Marketplace pour le produit Containers Anywhere avec License Manager](#).

Pour en savoir plus sur AWS License Manager, consultez le [AWS License Manager Guide de l'utilisateur](#) et le [AWS License Manager](#) section de AWS CLI Référence des commandes.

Modèles de licence

AWS Marketplace Intégration de à AWS License Manager prend en charge deux modèles de licence :

- [Modèle de licence configurable](#)
- [Modèle de licence à plusieurs niveaux](#)

Modèle de licence configurable

Le modèle de licence configurable (également connu sous le nom de modèle de licence quantifiable) donne droit à un acheteur à une quantité spécifique de ressources après qu'il a acheté une licence.

Vous définissez une dimension tarifaire et un prix unitaire. Ensuite, l'acheteur peut choisir la quantité de ressources qu'il souhaite acheter.

Exemple de la dimension tarifaire et du prix unitaire

Vous pouvez définir une dimension tarifaire (telle que la sauvegarde des données) et un prix unitaire (par exemple 30 \$/unité).

L'acheteur peut choisir d'acheter 5, 10 ou 20 unités.

Votre produit suit et mesure l'utilisation pour mesurer la quantité de ressources consommées.

Avec le modèle de configuration, les droits sont comptabilisés de l'une des deux manières suivantes :

- [License de tirage](#)
- [License flottantes](#)

Licence Drawdown

La licence est tirée du pool de licences autorisées lors de l'utilisation. Ce droit est définitivement retiré et ne peut pas être renvoyé au pool de licences.

Exemple du traitement d'une quantité limitée de données

Un utilisateur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est prélevée dans le pool de 500 Go jusqu'à ce que toutes les licences de 500 Go soient consommées.

Pour les licences de prélèvement, vous pouvez utiliser le `CheckoutLicenseOpération` d'API permettant de vérifier les unités de licence (droits) consommées.

Exemple de sauvegarde vers S3 pour un certain nombre d'unités par an

Vous disposez d'un produit de stockage qui permet de sauvegarder sur Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) un maximum de 1 024 unités de données sur Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Votre application peut être lancée en utilisant plusieurs instances Amazon EC2. Votre application dispose d'un mécanisme permettant de suivre et d'agréger les données. Votre logiciel appelle `CheckoutLicenseFonctionnement` de l'API avec l'identifiant du produit à chaque sauvegarde ou à intervalles fixes pour mettre à jour les quantités consommées.

Dans cet exemple, votre logiciel appelle `CheckoutLicenseFonctionnement` de l'API pour extraire 10 unités de données. Lorsque la capacité totale atteint la limite de sauvegarde achetée par le client, l'appel d'API échoue.

Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Réponse

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [{
"Name": "IntermediateTier",
"Units": "None"
}]}
```

```
  }],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

License flottantes

La licence est renvoyée dans le pool de licences autorisé après utilisation.

Pour les licences flottantes, l'application extrait les droits du pool de droits à l'aide du `CheckoutLicenseFonctionnement` de l'API lorsque la ressource est utilisée. La réponse de `CheckoutLicenseLe fonctionnement` de l'API inclut un jeton de consommation de licence qui est un identifiant unique pour le paiement. Le jeton de consommation de licence peut être utilisé pour effectuer des actions supplémentaires sur les droits retirés, comme les réintégrer dans la licence ou prolonger le retrait.

Pour remplacer le droit dans le pool, utilisez le `CheckInLicenseFonctionnement` de l'API lorsque la ressource n'est plus utilisée.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

En cas d'échec de l'enregistrement du droit (en cas de panne de l'application), le droit est automatiquement réintégré dans le pool au bout de 60 minutes. Si la ressource est utilisée pendant plus de 60 minutes, il est recommandé de ne pas retirer le droit du pool à l'aide du `ExtendLicenseConsumptionFonctionnement` de l'API tant que la ressource est utilisée.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284..."
```

Exemple du nombre d'utilisateurs à partir d'une limite supérieure fixe

Un utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés sur l'application. Au fur et à mesure que les utilisateurs se connectent et se déconnectent, les utilisateurs sont attirés et renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Toutefois, l'application ne peut pas attirer plus de 500 utilisateurs du pool, car 500 utilisateurs simultanés constituent la limite supérieure fixe.

Pour les droits flottants, vous pouvez utiliser le `CheckInLicenseOpération` d'API pour renvoyer les unités de licence au pool de droits.

Exemple du nombre d'utilisateurs simultanés pendant un an

Le prix de votre produit est basé sur le nombre d'utilisateurs simultanés. Le client achète une licence pour 10 utilisateurs pendant un an. Le client lance le logiciel en fournissant AWS Identity and Access Management autorisations (IAM). Lorsqu'un utilisateur se connecte, votre application appelle CheckoutLicenseOpération API pour réduire la quantité de 1. Lorsque l'utilisateur se déconnecte, l'application renvoie cette licence au pool en appelant CheckInLicenseOpération d'API. Si tu n'appelles pas CheckInLicense, l'unité de licence sera automatiquement enregistrée au bout d'une heure.

Note

Dans la demande suivante, `key-fingerprint` n'est pas une valeur d'espace réservé, mais la valeur réelle de l'empreinte digitale avec laquelle toutes les licences seront publiées.

Demande

```
aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Réponse

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "ReadOnlyUsers",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

```
}
```

Modèle de licence à plusieurs niveaux

Le modèle de licence à plusieurs niveaux permet à un acheteur d'accéder à un niveau, ou niveau, spécifique de fonctionnalités de l'application une fois qu'il a acheté une licence.

Vous créez des niveaux pour votre produit, tels que Basic, Intermediate et Premium. L'acheteur sélectionne ensuite l'un des niveaux prédéfinis.

L'application n'a pas besoin de suivre ou de mesurer l'utilisation de l'application.

Avec le modèle de licence à plusieurs niveaux, les droits ne sont pas pris en compte mais correspondent à un niveau de service acheté par le client.

Si vous souhaitez proposer des fonctionnalités groupées, les niveaux sont préférables.

Exemple des niveaux Basic, Intermédiaire et Premium

Un client peut signer un contrat pour l'un des trois niveaux possibles du logiciel : Basic, Intermédiaire ou Premium. Chacun de ces niveaux a sa propre tarification. Votre logiciel peut identifier le niveau auquel le client s'est inscrit en invoquant le `CheckoutLicenseFonctionnement` de l'API et spécification de tous les niveaux possibles dans la demande.

La réponse à la demande contient le droit correspondant au niveau que le client a acheté. Sur la base de ces informations, le logiciel peut fournir l'expérience client appropriée.

Requête

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \  
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Réponse

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "IntermediateTier",
```

```

    "Units": "None"
  }
},
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}

```

AWS License Manager Prérequis pour l'intégration

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit de conteneur dans le Portail de gestion AWS Marketplace et notez son code produit.

Pour plus d'informations, consultez [Création d'un produit de conteneur](#).

2. Remplissez le formulaire de chargement des produits (PLF) avec les informations de prix nécessaires et renvoyez-le nous pour traitement.

Pour plus d'informations, consultez [Création ou mise à jour des informations de tarification pour les produits en conteneur \(ancienne version\)](#).

3. Utilisez un rôle IAM pour la tâche ou le module qui exécute votre application avec les autorisations IAM nécessaires pour appeler `CheckoutLicense`, `ExtendLicenseConsumption`, et `CheckInLicenseOpérations` d'API.

Les autorisations IAM requises sont détaillées dans la politique IAM suivante.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ]
    }
  ]
}

```

```
    ],  
    "Resource": "*"    
  }  
]  
}
```

4. Passez un appel d'essai au `RegisterUsageFunctionnement` de l'API avec enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous définiez.

Intégration d'un produit conteneur à License Manager

Pour intégrer votre produit basé sur des conteneurs à License Manager

1. Définissez les autorisations IAM pour appeler le License Manager. Pour plus d'informations, consultez [AWS License Manager Prérequis pour l'intégration](#).
2. Téléchargez le AWSKIT SDK.

Note

Ne configurez pas AWS des informations d'identification dans votre logiciel. AWS les informations d'identification de l'acheteur sont automatiquement obtenues lors de l'exécution lorsque votre conteneur s'exécute au sein d'une instance Amazon EC2, d'une tâche Amazon ECS ou d'un espace Amazon EKS.

3. Ajoutez des contrôles de licence à votre produit.

Votre produit peut appeler `CheckoutLicenseFunctionnement` de l'API partout où la vérification de licence doit être effectuée. Pour vérifier la licence, votre produit doit connaître :

1. L'émetteur fiable de la licence (AWS Marketplace)
2. Le SKU du produit (ID du produit) de l'application
3. Le droit de vérifier l'existence de cette demande

Les appels d'API varient en fonction du type de licence tarifaire que vous configurez.

4. Publiez votre liste de produits sur AWS Marketplace.

Opérations d'API du License Manager

Pour gérer les licences stockées sur le compte License Manager du client, votre logiciel peut utiliser les opérations d'API suivantes :

- `GetLicense`— Une API que le logiciel peut interroger. Il récupère le statut d'une licence achetée (c'est-à-dire expirée ou expirant bientôt) et envoie une notification de statut au client.
- `CheckoutLicense`— Découvre les licences que l'utilisateur a achetées. Vous pouvez également utiliser `CheckoutLicenseOpération d'API` pour mettre à jour la quantité de licences lorsque l'utilisateur a consommé une certaine quantité de licences. avec `CheckoutLicense`, vous pouvez vérifier régulièrement les quantités de licences utilisées par le client. Lorsque le client a épuisé toutes les licences, cet appel renvoie une erreur. Pour plus d'informations sur la cadence de course suggérée `CheckoutLicense`, veuillez consulter [the section called “Renouvellements et mises à niveau de licences”](#).
- `ExtendLicenseConsumption`— En cas de dimensions flottantes, lorsque le logiciel retire une licence, celle-ci revient automatiquement dans le pool au bout de 60 minutes. Si vous souhaitez prolonger la durée de retrait de la licence, utilisez `ExtendLicenseConsumptionFonctionnement de l'API` pour étendre la licence de 60 minutes supplémentaires.
- `CheckInLicense`— Dans le cas de dimensions flottantes, lorsque vous souhaitez renvoyer la licence au pool de droits, utilisez `CheckInLicenseOpération d'API`.
- `ListReceivedLicensesAPI` — Répertorie les licences achetées par l'acheteur.

Renouvellements et mises à niveau de licences

Les clients peuvent renouveler ou mettre à niveau leurs licences sur `Portail de gestion AWS Marketplace`. Après avoir effectué un achat supplémentaire, `AWS Marketplace` génère une nouvelle version de la licence qui reflète les nouveaux droits. Votre logiciel lit les nouveaux droits en utilisant les mêmes opérations d'API. Vous n'avez rien à faire de différent en termes d'intégration du License Manager pour gérer les renouvellements et les mises à niveau.

En raison de renouvellements de licence, de mises à niveau, d'annulations, etc., nous vous recommandons que votre produit appelle `CheckoutLicenseFonctionnement de l'API` à une cadence régulière pendant l'utilisation du produit. En utilisant le `CheckoutLicenseFonctionnement de l'API` à une cadence régulière, le produit peut détecter les modifications des droits tels que les mises à niveau et l'expiration.

Nous vous recommandons d'effectuer le `CheckoutLicenseAppel d'API` toutes les 15 minutes.

Intégration d'un AWS Marketplace pour le produit Containers Anywhere avec License Manager

Suivez les instructions ci-dessous pour intégrer AWS License Manager avec un AWS Marketplace pour Containers Anywhere pour Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon EC2 ou une infrastructure sur site.

Pour obtenir des informations générales License Manager intégration avec AWS Marketplace, y compris les modèles de licence disponibles, voir [Tarification contractuelle pour les produits Container avec AWS License Manager](#). Pour plus d'informations sur AWS License Manager, consultez [AWS License Manager Guide de l'utilisateur](#) et l'[AWS License Manager](#) Section du AWS CLI Référence des commandes.

Intégration d'un AWS Marketplace pour le produit Containers Anywhere avec License Manager

Utilisez les instructions suivantes pour intégrer votre AWS Marketplace pour le produit Containers Anywhere avec AWS License Manager.


Pour intégrer votre AWS Marketplace pour le produit Containers Anywhere avec License Manager

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Créez un identifiant de produit pour votre produit contenant en effectuant les étapes suivantes. Vous allez utiliser cet ID dans l'image de votre conteneur pour vérifier votre licence ultérieurement.
 - a. Dans la barre de menus, développez Assets (Ressources), puis choisissez Container (Conteneur).
 - b. Entrez un nom client pour votre produit, puis choisissez Créer. Vous pouvez modifier ce nom ultérieurement.
 - c. Prenez note de l'ID produit. Vous l'utiliserez lorsque vous créez ou mettez à jour les informations tarifaires des produits.

Tip

Si vous perdez votre identifiant de produit, vous pouvez le retrouver dans le Portail de gestion AWS Marketplace en choisissant Conteneur à partir des Assets menu. Le Conteneur affiche la liste de vos produits avec leurs identifiants de produits associés.

3. Télécharger le dernier kit publicAWSSDK, puis dansstalleJe le trouve dans votre application de conteneur. Vous trouverez les instructions d'installation de votre choixAWSkit SDK chez[Outils pour créer sur AWS](#).


 Note

Pour appeler les opérations d'API du License Manager à partir d'Amazon EKS Anywhere ou d'un cluster Kubernetes non fourni parAWS, vous devez utiliser unAWSKIT SDK. Pour afficher la liste desAWSKits SDK, consultez[Utilisation d'unAWSKIT DE DÉVELOPPEMENT LOGICIEL](#).

4. Création d'unAWS License Managerclient avec un fournisseur d'informations d'identification personnalisé afin qu'il puisse fournir des informations d'identification à l'application conteneur déployée surAWSainsi que sur site. Pour obtenir le code source complet d'un fournisseur d'informations d'identification personnalisé,LicenseCredentialProvider, consultez les sections suivantes :

- [LicenseManagerCredentialsProvider- Mise en œuvre Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider-Golangmise en œuvre](#)

LicenseCredentialProviderétend le modèleAWSChaîne de fournisseurs d'informations d'identification par défaut du SDK pour une utilisation sur site en ajoutantLicenseManagerTokenCredentialsProvider. Cela fournit des informations d'identification à l'aide des jetons d'identité émis par le License Manager OIDC dans des environnements sur site. Vous devez inclure le code source pourLicenseCredentialProviderdans le classpath de votre application.

 Note

Extension de l'DefaultCredentialsProviderpermet à la même application conteneur d'obtenir des informations d'identification lorsqu'elle est exécutée surAWSet lors de l'exécution dans un environnement sur site. Si l'application conteneur utilise déjà une chaîne de fournisseurs d'informations d'identification personnalisée au lieu de la chaîne par défaut, elle peut également être étendue en ajoutantLicenseManagerTokenCredentialsProviderà la chaîne personnalisée.

L'extrait de code suivant représente un exemple de création d'AWS License Manager client utilisant Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =  
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

5. Appelez le `CheckoutLicenseFonctionnement` de l'API à l'aide de `aws license-manager checkout-license` à partir de chaque image de conteneur payante de votre offre de produits. Cela permet de vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser une licence pour votre application. Si l'acheteur a droit à la demande, `CheckoutLicense` réussit et renvoie les droits demandés et leurs valeurs. Si l'acheteur n'a pas droit à la demande, `CheckoutLicense` renvoie une exception.

Les paramètres suivants sont obligatoires lors de l'appel `CheckoutLicenseOpération` d'API :

- `CheckoutType`— Les valeurs valides sont `PROVISIONAL` ou `PERPETUAL` :
 - Utiliser `PERPETUAL` date à laquelle la quantité de droits retirés sera épuisée du pool.

Exemple : L'acheteur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure que les données sont traitées, la quantité est prélevée et épuisée dans le pool de 500 Go.
 - Utiliser `PROVISIONAL` pour les droits de licence flottants dans lesquels les droits sont extraits du pool et renvoyés après utilisation.

Exemple : L'utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés sur l'application. Au fur et à mesure que les utilisateurs se connectent ou se déconnectent, ils sont attirés ou renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Pour en savoir plus sur les droits de licence flottants, consultez [Droits de licence flottants avec License Manager](#).
- `ClientToken`— Identifiant unique, sensible à la casse. Nous vous recommandons d'utiliser un UUID aléatoire pour chaque demande unique.
- `Entitlements`— Une liste des droits à retirer.
 - Pour les droits d'accès aux fonctionnalités, fournissez le `Name` et `Unit` propriétés comme suit.

```
{  
  "Name": "<Entitlement_Name>",  
  "Unit": "None"  
}
```


- Pour les droits comptabilisés, fournissez leName,Unit, etCountpropriétés comme suit.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- KeyFingerprint— L'empreinte de clé pour les licences délivrées parAWS Marketplaceestaws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint. L'utilisation de cette empreinte de clé garantit que la licence est délivrée parAWS Marketplaceet non par une entité peu fiable.
- ProductSKU— L'identifiant du produit généré lePortail de gestion AWS Marketplace lors des étapes précédentes.

L'extrait suivant représente un exemple d'appel utilisant l'CheckoutLicenseOpération d'API avecAWS CLI.

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10,
Unit=Gigabytes" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Note

Pour vérifier les licences, les applications de conteneur nécessitent un accès réseau sortant pour utiliser License Manager. Les applications déployées sur site peuvent être confrontées à un accès réseau sortant peu fiable ou lent. Ces applications doivent inclure de nouvelles tentatives adéquates lors de l'appel du License Manager. Pour plus d'informations, consultez [Bonnes pratiques d'intégration à License Manager pour les déploiements sur site](#).

6. Appelez leCheckoutLicenseFonctionnement régulier de l'API afin d'identifier les modifications apportées aux licences des clients suite à des renouvellements, des mises à niveau ou des annulations effectuées surAWS Marketplace. Cette cadence dépend de l'application. Nous

vous recommandons de vérifier les licences une fois par jour pour récupérer les modifications automatiquement sans intervention de l'acheteur.

Une application déployée sur site peut avoir un accès réseau sortant peu fiable pour vérifier régulièrement les licences. Dans de tels cas, l'application doit utiliser une licence mise en cache pour une résilience suffisante. Pour plus d'informations, consultez [Bonnes pratiques d'intégration à License Manager pour les déploiements sur site](#).

- Une fois que vous avez intégré le `CheckoutLicense` avec votre application conteneur, créez une nouvelle version de votre image de conteneur Docker avec les modifications.
- Mettez à jour le graphique Helm de votre application pour accepter un code secret Kubernetes en tant qu'entrée facultative contenant la configuration pour accéder aux licences à l'aide des API du License Manager. Le secret de configuration contient un jeton d'identité émis par License Manager et un `AWS Identity and Access Management` qui sera utilisé par le fournisseur d'informations d'identification personnalisé décrit précédemment pour obtenir `AWS` informations d'identification pour appeler les API License Manager lorsque l'application conteneur est déployée sur site. Ajoutez également le `Région AWS` en tant qu'entrée avec une valeur par défaut `us-east-1`.

Les acheteurs qui déploient l'application conteneur sur site peuvent créer le secret Kubernetes via le `AWS Marketplace` expérience de l'acheteur pour les produits en conteneur. Fournissez le nom secret Kubernetes en tant qu'entrée dans `helm install` commande. Le secret de configuration est configuré au format suivant.

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
  license token
```

- Mettre à jour le modèle de déploiement de l'application dans le graphique Helm pour les images de conteneur intégrées à `AWS License Manager` afin d'inclure notamment :
 - Compte de service pour l'espace : le compte de service est requis pour les déploiements Helm sur Amazon EKS. Il est utilisé pour obtenir les autorisations nécessaires pour appeler les opérations de l'API License Manager en configurant des rôles IAM pour le compte de service

sur l'image du conteneur. Pour plus d'informations sur les rôles IAM pour les comptes de service, consultez [Rôles IAM pour les comptes de service](#).

- Accès aux licences pour les déploiements sur site — Le secret de configuration de licence est requis pour fournir les informations d'identification et les autorisations appropriées pour appeler les opérations de l'API License Manager pour les déploiements Helm dans des environnements sur site. Les acheteurs généreront et fourniront le secret de licence à Helm à partir du AWS Marketplace expérience d'acheteur.

L'extrait de code suivant est un exemple de spécification de déploiement avec le compte de service, la configuration de la licence et le secret d'extraction de l'image.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
    spec:
      // Service account for pod
      serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
      containers:
        - name: example-app
          image: example-app
          ports:
            - containerPort: 8001
      // Add the following conditional attributes
      {{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
        //Mount the license volume to the container image
        volumeMounts:
          - name: awsmpl-product-license
            mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
        //Add following environment variable to container for credential
      provider
      env:
```

```
- name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
  value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
- name: AWS_ROLE_ARN
  valueFrom:
    secretKeyRef:
      name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
      key: iam_role
//Mount the license secret as a volume to the pod
volumes:
- name: awsmc-product-license
  secret:
    secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
    optional: true
{{ - end }}
```

Note

Le secret de configuration de licence est facultatif. Les acheteurs n'utilisent cette valeur que pour les déploiements sur site. Pour AWS déploiements, la spécification de déploiement doit inclure un compte de service pour les images intégrées de License Manager.

10. Testez l'intégration du License Manager localement et sur Amazon EKS en effectuant les étapes décrites dans les sections suivantes :
 - a. [Test de l'intégration License Manager](#)
 - b. [Test de l'intégration License Manager sur Amazon E](#)
11. Après avoir vérifié l'intégration de License Manager à la fois sur AWS et sur site, vous pouvez créer votre liste de produits de conteneur en suivant les étapes dans [Création d'un produit de conteneur](#).

Test de l'intégration License Manager

Vous pouvez utiliser minikube ou toute autre configuration pour tester l'intégration du License Manager sur n'importe quel cluster Kubernetes localement. Assurez-vous que le cluster Kubernetes dispose d'un accès Internet sortant pour appeler les opérations d'API License Manager.

Pour tester l'intégration d'un License Manager en local

1. Créez une licence de test dans un compte vendeur de test avec les droits souhaités. Pour configurer une licence de test, consultez [CreateLicense](#) dans le [AWS License Manager API Reference](#). Vous pouvez également utiliser le script suivant pour créer une licence de test, puis créer une concession de licence à un compte d'acheteur test afin d'utiliser la licence. Le script suivant utilise les informations d'identification du compte vendeur de test.

```

read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

```

```

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
  --license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
  region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
  "CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
  r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Créez un secret Kubernetes avec le jeton de licence et le rôle IAM en utilisant le format de secret défini précédemment. Utilisez `License ManagerCreateTokenOpération` d'API pour générer un jeton de licence. Ensuite, utilisez `IAMCreateRoleOpération` d'API pour créer un rôle IAM avec des autorisations et une stratégie d'approbation. Examinez l'exemple dans le script suivant. Le script suivant utilise les informations d'identification du compte acheteur de test.

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
  \"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
  \" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
  { \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
  \"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } } ]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
  "$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
  session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

```

```
TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
$ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"
```

3. Configurer n'importe quel cluster Kubernetes hébergé en dehors d'AWS. Utilisez-le pour vérifier que les applications de conteneur peuvent se connecter à l'API AWS License Manager provenant d'environnements autres qu'AWS et que le fournisseur d'informations d'identification personnalisé est bien intégré dans l'application.
4. Déployez le jeton de licence et le rôle IAM générés précédemment dans le cluster Kubernetes local.

```
kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}
```

5. Déployez votre application via Helm avec le nom secret en entrée et vérifiez que l'application peut appeler les opérations de l'API License Manager pour effectuer des vérifications d'habilitation. Pour les modifications apportées aux spécifications de Helm et de déploiement, reportez-vous à l'étape 9 de [Intégration d'un AWS Marketplace pour le produit Containers Anywhere avec License Manager](#).

Test de l'intégration License Manager sur Amazon E

Vous pouvez également tester l'intégration License Manager sur Amazon EKS. Testez pour vous assurer que l'application peut appeler les opérations d'API License Manager sans le secret de configuration de licence. Assurez-vous également que le compte de service peut être utilisé pour configurer les rôles IAM pour les comptes de service (IRSA) et fournir les informations d'identification pertinentes à l'application.

Pour tester l'intégration d'un gestionnaire de licence sur Amazon EKS

1. Créez une licence de test dans un compte vendeur de test avec les droits souhaités. Voir [Créer une licence de test](#) pour configurer votre licence de test ou utilisez le script suivant pour en créer une et créer une concession de licence à un compte d'acheteur test afin d'utiliser la licence. Le script suivant utilise les informations d'identification du compte vendeur de test.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
```

```

read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

```



```
echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. Créez un cluster Amazon EKS de test avec les configurations souhaitées ou exécutez les commandes suivantes pour utiliser une configuration par défaut.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \  
--name awsmptest-eks-test-example \  
--region us-west-2 \  
--with-oidc \  
--ssh-access \  
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Créez un compte de service pour un cluster existant et associez-le à un rôle IAM. La commande suivante crée un rôle IAM avec l'`AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. Ensuite, la commande l'attache au `test_sa` compte de service du cluster Amazon EKS dans lequel les images intégrées du License Manager doivent être déployées. Par conséquent, le compte de service peut obtenir les informations d'identification appropriées pour appeler les opérations d'API License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \  
--name test_sa \  
--namespace test_namespace \  
--cluster awsmptest-eks-test-example \  
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/  
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \  
--approve \  
--override-existing-serviceaccounts
```

4. Déployez l'application via Helm dans le compte de service auquel le rôle IAM est associé depuis la commande précédente. Vérifiez que l'application peut appeler les opérations de l'API License Manager pour effectuer des vérifications de droits.

Droits de licence flottants avec License Manager

Avec les licences flottantes, lorsque les utilisateurs se connectent à l'application, une licence est extraite du pool de licences disponibles. Au fur et à mesure que les utilisateurs se déconnectent, les licences sont ajoutées au pool de licences disponibles.

Pour les licences flottantes, l'application utilise `CheckoutLicenseOpération` d'API pour récupérer les droits du pool de droits lorsque la ressource est utilisée. La réponse du `CheckoutLicenseLe` fonctionnement de l'API inclut un jeton de consommation de licence qui est un identifiant unique pour le paiement. Le jeton de consommation de licence peut effectuer des actions supplémentaires sur les droits récupérés, comme les réintégrer dans le pool de licences ou l'extension de la récupération.

Lorsque la ressource n'est plus utilisée, l'application utilise le `CheckInLicenseOpération` de l'API pour réintégrer le droit dans le pool.

```
aws license-manager check-in-license \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Si l'enregistrement d'une licence dans le pool échoue, par exemple si l'application plante pendant l'opération, le droit est automatiquement réintégré dans le pool après 60 minutes. Pour cette raison, si la ressource est utilisée pendant plus de 60 minutes, il est recommandé de conserver le droit retiré du pool. Pour cela, utilisez `ExtendLicenseConsumptionFonctionnement` de l'API tant que la ressource est utilisée.

```
aws license-manager extend-license-consumption \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Bonnes pratiques d'intégration à License Manager pour les déploiements sur site

Les déploiements d'applications de conteneur dans un environnement sur site peuvent rencontrer un accès réseau sortant peu fiable. Utilisez les bonnes pratiques suivantes pour renforcer la résilience afin d'éviter toute interruption de service pour les acheteurs en raison de problèmes potentiels causés par une mauvaise connectivité Internet :

- **Réessayer suffisamment**— Des problèmes de réseau transitoires peuvent empêcher votre application de se connecter à AWS License Manager. Réessayer pendant 30 minutes, avec un backoff exponentiel. Cela permet d'éviter des pannes de courte durée ou des problèmes de réseau.
- **Évitez les limites strictes**— Les applications déployées dans des clusters connectés peuvent vérifier régulièrement les licences afin d'identifier les modifications dues aux mises à niveau ou aux renouvellements. En cas d'accès sortant peu fiable, l'application peut ne pas être en mesure d'identifier ces modifications. Dans la mesure du possible, l'application doit éviter d'interrompre le service aux acheteurs en raison de l'impossibilité de vérifier les licences via License Manager.

Les applications peuvent bénéficier d'un essai gratuit ou d'une expérience open source lorsque la licence expire et qu'elles ne peuvent pas vérifier si une licence est valide.

- Avertir les clients— Lors de l'utilisation d'une licence mise en cache, toutes les modifications apportées à la licence (y compris le renouvellement ou les mises à niveau) ne sont pas automatiquement répercutées sur la charge de travail. Informez vos clients (qu'ils doivent autoriser à nouveau temporairement l'accès sortant à l'application afin que celle-ci puisse mettre à jour sa licence mise en cache. Par exemple, informez les clients par le biais de l'application elle-même ou de sa documentation. De même, lorsque vous revenez à un ensemble de fonctionnalités inférieur, informez les clients que leurs droits sont épuisés ou que la licence a expiré. Ils peuvent ensuite choisir de mettre à niveau ou de renouveler.

LicenseManagerCredentialsProvider- Mise en œuvre Java

`LicenseCredentialsProvider` étend le modèle `AWS` Chaîne de fournisseurs d'informations d'identification par défaut du SDK pour une utilisation sur site en ajoutant `LicenseManagerTokenCredentialsProvider`.

LicenseCredentialsProvider

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {
    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
    LicenseCredentialsProvider();
    private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

    private LicenseCredentialsProvider() {
        this.providerChain = createChain();
    }

    public static LicenseCredentialsProvider create() {
        return CREDENTIALS_PROVIDER;
    }
}
```

```

@Override
public AwsCredentials resolveCredentials() {
    return this.providerChain.resolveCredentials();
}

@Override
public void close() {
    this.providerChain.close();
}

private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
    return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
        AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
        AwsCredentialsProvider[]{
            DefaultCredentialsProvider.create(),
            LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

        return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
            .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
    });
}
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fournit des informations d'identification à l'aide des jetons d'identité émis par le License Manager OIDC dans des environnements sur site. Vous devez inclure le code source pour LicenseManagerTokenCredentialsProvider dans le classpath de votre application.

```

package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;

```

```
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
    software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
        return new Builder().build();
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        if (this.loadException != null) {
            throw this.loadException;
        }
        return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
    }
}
```

```
}

@Override
public void close() {
    IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
    IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
    IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
}

private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
    StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
    RuntimeException loadException = null;

    try {
        this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValueOrThrow()));
        this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
        this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
        this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
        this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

        AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

.roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

        Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
            this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

        credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
            .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
    } catch (RuntimeException ex) {
        loadException = ex;
    }

    this.credentialsProvider = credentialsProvider;
    this.loadException = loadException;
}
```

```
public static final class Builder {
    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
        return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
        this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
        this.roleArn = roleArn;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
        this.roleSessionName = roleSessionName;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
        this.stsClient = stsClient;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
        this.lmClient = lmClient;
        return this;
    }
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
    private final LicenseManagerClient lmClient;
```

```
private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
                           final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
                           final LicenseManagerClient lmClient) {
    this.lmClient = lmClient;
    this.request = request;
    this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
}

public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
    return this.request.toBuilder()
        .webIdentityToken(getIdentityToken())
        .build();
}

private String getIdentityToken() {
    return refreshToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
}

private String readRefreshToken(Path file) {
    try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
        return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
    } catch (IOException e) {
        throw new UncheckedIOException(e);
    }
}

private String refreshToken(String licenseRefreshToken) {
    final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
        .token(licenseRefreshToken)
        .build();

    GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
    return response.accessToken();
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
```



```
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static LicenseManagerClient create() {
        return getLicenseManagerClient();
    }

    private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .build();

        LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
            .region(configureLicenseManagerRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
        return client;
    }

    private static Region configureLicenseManagerRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

        Region region;
        try {
            region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            region = defaultRegion;
        }
        return region;
    }
}

private static final class StsClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static StsClient create() {
        return getStsClient();
    }

    private static StsClient getStsClient() {
```

```

        OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
    StsRetryCondition(),
        RetryCondition.defaultRetryCondition());

    ClientOverrideConfiguration configuration =
    ClientOverrideConfiguration.builder()
        .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
        .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
        .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
        .build();

    return StsClient.builder()
        .region(configureStsRegion())
        .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
        .overrideConfiguration(configuration).build();
}

private static Region configureStsRegion() {
    Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
    Region stsRegion;
    try {
        stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
    } catch (RuntimeException ex) {
        stsRegion = defaultRegion;
    }
    return stsRegion;
}

private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
    public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
        return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
    }
}

private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
    AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

    private String systemProperty;
    private String defaultValue = null;

    LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
        this.systemProperty = systemProperty;
    }
}

```

```

    @Override
    public String property() {
        return this.systemProperty;
    }

    @Override
    public String environmentVariable() {
        return this.name();
    }

    @Override
    public String defaultValue() {
        return this.defaultValue;
    }
}
}
}

```

LicenseManagerCredentialsProvider-Golang mise en œuvre

LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider étend le modèle AWS Chaîne de fournisseurs d'informations d'identification par défaut du SDK pour une utilisation sur site en ajoutant LicenseManagerTokenCredentialsProvider.

```

package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "sync"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
// temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
    fallbackProvider aws.CredentialsProvider
    mux              sync.RWMutex
    licenseCredentials aws.Credentials
}

```

```
    err          error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
// which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
    licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
    fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
    if err != nil {
        return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
    }
    licenseCredentialProvider.fallbackProvider = fallbackProvider
    return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
    l.mux.RLock()
    defer l.mux.RUnlock()
    l.licenseCredentials, l.err = l.fallbackProvider.Retrieve(ctx)
    return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
    // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
    ctx := context.TODO()
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
    if err != nil {
        return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
    }

    var useFallbackProvider bool
    if cfg.Credentials != nil {
        if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
            // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
            // fallback to customCredentialsProvider.
            useFallbackProvider = true
        }
    } else {
        useFallbackProvider = true
    }
}
```

```

if useFallbackProvider {
    customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
    if err != nil {
        return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
    }
    // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
    cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
}
return cfg.Credentials, nil
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fournit des informations d'identification à l'aide des jetons d'identité émis par le License Manager OIDC dans des environnements sur site. Vous devez inclure le code source pour LicenseManagerTokenCredentialsProvider dans le classpath de votre application.

```

package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "io/ioutil"
    "os"
    "sync"
    "time"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
// StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
    stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
    mux                   sync.RWMutex
    licenseCredentials    aws.Credentials
    err                   error
}

```

```
// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
(aws.Credentials, error) {
    a.mux.RLock()
    defer a.mux.RUnlock()
    a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
    return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
// a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
// stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
(*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
    // 1. Retrieve variables From yaml environment
    envConfig, err := config.NewEnvConfig()
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    roleArn := envConfig.RoleARN
    var roleSessionName string
    if envConfig.RoleSessionName == "" {
        roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
    } else {
        roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
    }
    tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
    b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    refreshToken := aws.String(string(b))

    // 2. Create stsClient
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
```

```
o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
})

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
    stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
    defaultRegion := "us-east-1"
    if configRegion == "" {
        return defaultRegion
    } else {
        return configRegion
    }
}
```

Notifications Amazon SNS pour les produits en conteneur

Pour recevoir des notifications, vous devez vous y être abonné AWS Marketplace. Les rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) vous ont été fournies lors de la création du produit. Les rubriques fournissent des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients pour vos produits. Par exemple, vous pouvez l'utiliser pour savoir quand les clients acceptent une offre privée.

Note

Au cours du processus de création du produit, vous recevrez le véritable nom de ressource Amazon (ARN) associé à la rubrique SNS. Exemples : `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

La rubrique Amazon SNS suivante est disponible pour les produits en conteneur :

- [Rubrique Amazon SNS :aws-mp-subscription-notification](#)— Cette rubrique vous avertit lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne d'un produit. Ceci est disponible pour les modèles de tarification horaire, y compris à l'heure et à l'heure à long terme.

Rubrique Amazon SNS :aws-mp-subscription-notification

Chaque message duaws-mp-subscription-notificationLa rubrique a le format suivant :

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifiant": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifiant": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

Dans la<action-name>variera en fonction de la notification. Actions possibles :

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

Dans laoffer-identifiern'apparaît dans la notification que si l'offre estoffre privée.

Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à la rubrique Amazon SNS

Nous vous recommandons d'inscrire une file d'attente Amazon SQS aux rubriques SNS fournies. Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'une file d'attente SQS et l'inscription de la file d'attente à une rubrique, voir[Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à une rubrique Amazon SNS](#)dans leAmazon Simple Notification Service.

Note

Vous ne pouvez vous abonner qu'àAWS MarketplaceRubriques SNS issues deCompte AWSutilisé pour vendre les produits. Vous pouvez toutefois transférer les messages vers un autre compte. Pour plus d'informations, veuillez consulter la rubrique[Envoi](#)

[de messages Amazon SNS à une file d'attente Amazon SQS d'un autre compte](#) dans le Amazon Simple Notification Service.

Interrogation de la file d'attente SQS pour accéder aux notifications

Une fois que vous avez inscrit votre file d'attente SQS à une rubrique SNS, les messages sont stockés dans SQS. Vous devez définir un service qui interroge en permanence la file d'attente, recherche les messages et les gère en conséquence.

Produits de Machine Learning

En tant que vendeur, vous pouvez les utiliser AWS Marketplace pour créer des algorithmes et des modèles d'apprentissage automatique (ML) que vos acheteurs peuvent utiliser AWS. Deux types de SageMaker produits Amazon sont répertoriés dans AWS Marketplace :

Pack de modèles de modèles

Un modèle pré-entraîné pour effectuer des prévisions qui ne nécessite aucune formation supplémentaire de la part de l'acheteur.

Algorithme

Modèle qui oblige l'acheteur à fournir des données de formation avant de faire des prévisions. L'algorithme d'entraînement est inclus.

Ces produits sont disponibles pour les acheteurs via la SageMaker console Amazon ou AWS Marketplace. Les acheteurs peuvent consulter les descriptions des produits, la documentation, les avis clients, les prix et les informations d'assistance. Lorsqu'ils s'abonnent à un package de modèles ou à un produit d'algorithme, celui-ci est ajouté à leur liste de produits sur la SageMaker console. Les acheteurs peuvent également utiliser AWS les SDK, le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou la SageMaker console pour créer un point de terminaison d'inférence REST entièrement géré ou effectuer des inférences sur des lots de données.

Pour obtenir de l'aide concernant la création de produits d'apprentissage automatique avec Amazon SageMaker, contactez l'équipe chargée [des opérations AWS Marketplace auprès des vendeurs](#).

Prise en modèles de modèles

AWS Marketplace prend en charge deux types de produits d'apprentissage automatique, via Amazon SageMaker. Les deux types, les progiciels de modèles et les produits algorithmiques, produisent un modèle d'inférence déployable pour effectuer des prédictions.

SageMaker Pack de modèles de modèles

Un produit [Amazon SageMaker Model Package](#) contient un modèle pré-entraîné. Des modèles pré-entraînés peuvent être déployés SageMaker pour effectuer des inférences ou des prévisions en

temps réel ou par lots. Ce produit contient un composant d'inférence entraîné avec des artefacts de modèle, le cas échéant. En tant que vendeur, vous pouvez entraîner un modèle en utilisant votre propre modèle SageMaker ou en apportant votre propre modèle.

SageMaker algorithme

Les acheteurs peuvent utiliser un produit [SageMaker algorithmique](#) pour exécuter des charges de travail complètes en matière d'apprentissage automatique. Un produit d'algorithme comporte deux composantes logiques : l'entraînement et l'inférence. Dans SageMaker, les acheteurs utilisent leurs propres ensembles de données pour créer une tâche de formation avec votre composant de formation. Lorsque l'algorithme de votre composant d'apprentissage est terminé, il génère les artefacts du modèle d'apprentissage automatique. SageMaker enregistre les modèles dans le compartiment Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Dans SageMaker, les acheteurs peuvent ensuite déployer votre composant d'inférence ainsi que les artefacts de modèle générés pour effectuer des inférences (ou des prévisions) en temps réel ou par lots.

Déploiement d'un modèle d'inférence

Que le modèle d'inférence soit créé à partir d'un package de modèles ou d'un algorithme, il existe deux méthodes pour le déployer :

- **Point de terminaison** : cette méthode permet SageMaker de déployer le modèle et de créer un point de terminaison d'API. L'acheteur peut utiliser ce point de terminaison dans le cadre de son service de backend pour alimenter ses applications. Lorsque les données sont envoyées au point de terminaison SageMaker, elles sont transmises au conteneur du modèle et renvoient les résultats dans une réponse d'API. Le terminal et le conteneur continuent de fonctionner jusqu'à ce que l'acheteur les arrête.

Note

Dans AWS Marketplace, la méthode des points de terminaison est appelée inférence en temps réel, et dans la SageMaker documentation, elle est appelée services d'hébergement. Pour plus d'informations, consultez [Déployer un modèle sur Amazon SageMaker](#).

- **Tâche de transformation Batch** : dans cette méthode, un acheteur stocke des ensembles de données à des fins d'inférence dans Amazon S3. Lorsque la tâche de transformation par lots démarre, SageMaker déploie le modèle, transmet les données d'un compartiment S3 au conteneur du modèle, puis renvoie les résultats dans un compartiment S3. Lorsque la tâche est terminée,

SageMaker arrête la tâche. Pour plus d'informations, voir [Obtenir des inférences pour un ensemble de données complet avec Batch Transform](#).

Note

Les deux méthodes sont transparentes pour le modèle car elles SageMaker transmettent des données au modèle et renvoient les résultats à l'acheteur.

Sécurité et propriété intellectuelle

Amazon SageMaker protège à la fois votre propriété intellectuelle et les données des acheteurs pour les modèles et les algorithmes obtenus à partir deAWS Marketplace.

Protection de la propriété intellectuelle

Lorsque vous créez un produit, le code est emballé dans des images de conteneur Docker. Pour de plus amples informations, veuillez consulter[Préparation de votre produit dans SageMaker](#), plus loin dans ce guide. Lorsque vous chargez une image de conteneur, l'image et les artefacts sont chiffrés en transit et au repos. Les images sont également analysées pour détecter les vulnérabilités avant d'être publiées.

Pour vous aider à protéger votre propriété intellectuelle, SageMaker autorise uniquement les acheteurs à accéder à votre produit viaService AWSPoints de terminaison . Les acheteurs ne peuvent pas accéder directement aux images de conteneurs ou aux artefacts de modèles, ni les extraire, ni accéder à l'infrastructure sous-jacente.

Aucun accès réseau

Contrairement SageMaker modèles et algorithmes créés par les acheteurs lorsqu'ils lancent votre produit à partir deAWS Marketplace, les modèles et les algorithmes sont déployés sans accès au réseau. SageMakerdéploie des images dans un environnement sans accès au réseau ouService AWSPoints de terminaison . Par exemple, une image de conteneur ne peut pas effectuer d'appels d'API sortants vers des services sur Internet,[Points de terminaison d'un VPC](#), ou tout autreServices AWS.

Sécurité des données clients

Votre produit fonctionne dans SageMaker au sein de l'acheteurCompte AWS. Ainsi, lorsqu'un acheteur utilise votre produit pour effectuer une inférence de données, vous, en tant que vendeur, ne pouvez pas accéder à ses données.

Pour les produits d'algorithme, les artefacts de modèle sont générés par votre image d'entraînement après chaque tâche de formation. Les artefacts de modèles sont stockés dans le compte de l'acheteur. Les artefacts de modèle issus du travail de formation sont utilisés lorsque l'acheteur déploie le modèle avec votre image d'inférence. Pour protéger toute propriété intellectuelle pouvant être contenue dans l'artefact modèle, chiffrez-le avant de le sortir.

Important

Ce modèle de sécurité empêche votre code d'accéder à Internet au cours de l'exécution. Par conséquent, votre code ne peut utiliser aucune ressource ou bibliothèque à partir d'Internet. Par conséquent, vous devez empaqueter vos dépendances dans l'image de conteneur Docker. Cela est particulièrement important si vous choisissez de chiffrer vos artefacts à partir de la tâche de formation. Les clés pour chiffrer et déchiffrer des artefacts ne sont pas accessibles sur Internet pendant l'exécution. Elles doivent être empaquetées avec votre image.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Sécurité dans Amazon SageMaker](#).

Tarification des produits d'apprentissage automatique

Vous pouvez choisir parmi plusieurs modèles de tarification disponibles pour vos SageMaker produits Amazon. Les acheteurs qui s'abonnent à votre produit SageMaker le gèrent eux-mêmesCompte AWS. Le prix pour vos acheteurs est une combinaison des coûts d'infrastructure liés aux ressources qu'ils utilisent Compte AWS et de la tarification des produits que vous fixez.

Tarification des infrastructures

Les acheteurs sont responsables de tous les coûts d'infrastructure liés à SageMaker l'utilisation de votre produit. Ces coûts sont définis AWS et sont disponibles sur la page de [SageMaker tarification d'Amazon](#).

Tarification des logiciels

Vous déterminez le prix du logiciel facturé AWS Marketplace à l'acheteur pour l'utilisation de votre produit. Vous définissez les prix et les conditions lorsque vous ajoutez votre produit d'apprentissage automatique à AWS Marketplace.

Tous les prix des infrastructures et des logiciels par type d'instance sont présentés à l'acheteur sur les pages de liste des produits AWS Marketplace avant que l'acheteur ne s'abonne.

Tarification gratuite

Vous pouvez choisir de proposer votre produit gratuitement. Dans ce cas, l'acheteur ne paie que les coûts d'infrastructure.

Tarification horaire

Vous pouvez proposer votre produit à un prix horaire par instance de votre logiciel en cours d'exécution SageMaker. Vous pouvez facturer un tarif horaire différent pour chaque type d'instance sur lequel votre logiciel s'exécute. Pendant qu'un acheteur utilise votre logiciel, AWS Marketplace suit son utilisation, puis facture l'acheteur en conséquence. L'utilisation est calculée au prorata de la minute.

Pour les modèles de packages, l'acheteur peut exécuter votre logiciel de deux manières différentes. Ils peuvent héberger un point de terminaison en continu pour effectuer des inférences en temps réel ou exécuter une tâche de transformation par lots sur un ensemble de données. Vous pouvez définir des prix différents pour les deux manières dont un acheteur peut utiliser votre logiciel.

Pour les produits algorithmiques, en plus de déterminer les prix pour effectuer des inférences, comme indiqué précédemment, vous déterminez également un prix horaire pour les tâches de formation. Vous pouvez facturer un tarif horaire différent pour chaque type d'instance pris en charge par votre image d'entraînement.

Contrat annuel avec tarif horaire

Dans l'option de contrat, vous pouvez spécifier des frais initiaux fixes et le montant total du contrat sera facturé au client au moment de l'abonnement. À la fin du contrat annuel, toutes les instances qui continuent de fonctionner sont facturées au taux horaire que vous avez défini.

Tarification par inférence

Lorsque l'acheteur exécute votre logiciel en hébergeant un point de terminaison pour effectuer en permanence des inférences en temps réel, vous pouvez choisir de fixer un prix par inférence.

Note

Les processus de transformation par lots utilisent toujours une tarification horaire. Les tâches de formation pour les produits algorithmiques utilisent également toujours la tarification horaire. Vous pouvez définir ces prix indépendamment de la tarification inférée et les uns des autres.

Par défaut, avec la tarification par inférence, AWS Marketplace facture votre acheteur pour chaque appel de votre terminal. Cependant, dans certains cas, votre logiciel traite un lot d'inférences en un seul appel (également appelé mini-lot). Pour le déploiement d'un terminal, vous pouvez indiquer un nombre personnalisé d'inférences que AWS Marketplace devraient être facturées à l'acheteur pour cet appel unique. Pour ce faire, incluez un en-tête de mesure personnalisé dans les en-têtes de réponse HTTP de votre appel, comme dans l'exemple suivant. Cet exemple montre une invocation qui facture trois inférences à l'acheteur.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

Note

En ce qui concerne les tarifs d'inférence, AWS Marketplace seuls les frais facturés à l'acheteur pour les demandes contenant le code de réponse HTTP sont 2XX inclus.

Essai gratuit

Vous pouvez éventuellement créer un essai gratuit pour votre produit et définir le nombre de jours d'essai gratuit. Les essais gratuits peuvent durer de 5 à 120 jours. Pendant la période d'essai gratuite, les acheteurs peuvent exécuter votre logiciel autant qu'ils le souhaitent sans frais. Les acheteurs sont facturés pour les coûts d'infrastructure pendant l'essai gratuit. À la fin de la période d'essai, le prix normal du logiciel leur est facturé, ainsi que les coûts d'infrastructure.

Note

Vous ne pouvez créer un essai gratuit que pour les offres facturées à l'heure. Vous ne pouvez pas créer un essai gratuit pour un produit dont les prix sont déduits.

Lorsque les acheteurs s'abonnent à un produit avec un essai gratuit, ils reçoivent un e-mail de bienvenue. Le message inclut la durée de l'essai gratuit, une date d'expiration calculée et des informations sur le désabonnement. Un e-mail de rappel est envoyé trois jours avant la date d'expiration.

Si vous proposez un essai gratuit pour votre produit enAWS Marketplace, vous acceptez la [politique de remboursement](#) spécifique pour les essais gratuits.

Note

Pour plus d'informations sur les offres privées pour le machine learning, consultez la section [Offres privées](#).

Changement de prix

En tant que vendeur, vous pouvez modifier le prix de vos produits de machine learning en contactant l'équipe [AWS Marketplace Seller Operations](#). Fournissez l'identifiant du produit et les nouveaux détails de tarification. Les nouveaux prix entrent en vigueur après 90 jours. De plus, vous devez attendre 90 jours avant de procéder à un deuxième changement de prix. Cette limitation s'applique également à l'ajout de nouveaux types d'instances à la liste existante des instances prises en charge. Par exemple, si vous augmentez le prix de votre produit de machine learning le 1er novembre 2023, vous pouvez ajouter de nouveaux types d'instances ou effectuer une deuxième modification de prix après le 30 janvier 2024.

Préparation de votre produit dans SageMaker

Avant de publier votre produit dansAWS Marketplace, vous devez le préparer sur Amazon SageMaker. Il existe trois étapes associées à la préparation de votre produit :

1. [Empaqueter votre code en images](#)— Pour préparer un package modèle ou un produit d'algorithme, vous devez créer les images de conteneur Docker pour votre produit.

2. [Chargement de vos images](#)— Après avoir empaqueté votre code dans des images conteneurs et les avoir testées localement, chargez les images et analysez-les pour détecter les vulnérabilités connues. Corrigez les vulnérabilités avant de continuer.
3. [Création de votre Amazon SageMaker ressource](#)— Une fois que vos images ont été numérisées avec succès, elles peuvent être utilisées pour créer un package de modèle ou une ressource d'algorithme dans SageMaker.

Empaqueter votre code en images

Produits de Machine Learning dans AWS Marketplace utilisez Amazon SageMaker pour créer et exécuter la logique d'apprentissage automatique que vous proposez aux acheteurs. SageMaker exécute des images de conteneur Docker qui contiennent votre logique. SageMaker exécute ces conteneurs dans une infrastructure sécurisée et évolutive. Pour plus d'informations, consultez [Sécurité et propriété intellectuelle](#).

Rubriques

- [Quel type d'image de conteneur dois-je créer ?](#)
- [Images de packages de modèles](#)
- [Images d'algorithme](#)

Quel type d'image de conteneur dois-je créer ?

Les deux types d'images de conteneurs sont une image d'inférence et une image d'entraînement.

Pour créer un produit de package modèle, vous n'avez besoin que d'une image d'inférence. Pour obtenir des instructions complètes, veuillez consulter [Images de packages de modèles](#).

Pour créer un produit d'algorithme, vous avez besoin d'images d'entraînement et d'inférence. Pour obtenir des instructions complètes, veuillez consulter [Images d'algorithme](#).

Pour que le code de l'emballage soit correctement intégré à une image de contenant, le contenant doit respecter la SageMaker structure de fichier. Le conteneur doit exposer les points de terminaison corrects pour garantir que le service peut transmettre des données vers et depuis votre conteneur. Les sections suivantes expliquent les détails de ce processus.

Important

Pour des raisons de sécurité, lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit conteneurisé, les conteneurs Docker s'exécutent dans un environnement isolé sans connexion Internet. Lorsque vous créez vos conteneurs, ne vous attendez pas à effectuer des appels sortants sur Internet, car ceux-ci échoueront. Appelez vers Services AWS échouera également. Pour plus d'informations, consultez la section [Sécurité et propriété intellectuelle](#).

Lorsque vous créez vos images d'inférence et d'entraînement, vous pouvez également utiliser un conteneur de [Images de Deep Learning Containers disponibles](#) comme point de départ. Les images sont déjà correctement emballées avec différents frameworks d'apprentissage automatique.

Images de packages de modèles

Un Amazon SageMaker Le package modèle est un modèle pré-entraîné qui fait des prévisions et ne nécessite aucune formation supplémentaire de la part de l'acheteur.

Un package de modèle comprend les composants suivants :

- Une image d'inférence stockée dans [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR)
- (Facultatif) Artefacts de modèle, stockés séparément dans [Amazon S3](#)

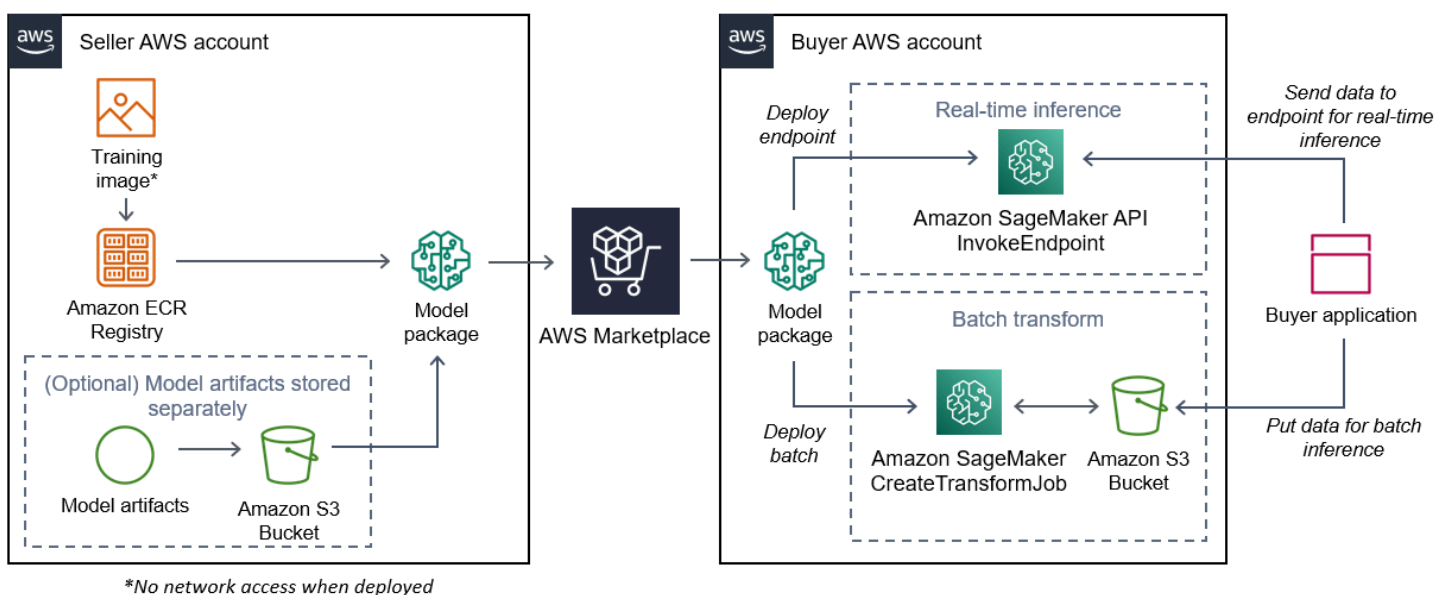
Note

Les artefacts de modèle sont des fichiers que votre modèle utilise pour faire des prévisions et sont généralement le résultat de vos propres processus de formation. Les artefacts peuvent être n'importe quel type de fichier requis par votre modèle, mais doivent être compressés use.tar.gz. Pour les modèles de colis, ils peuvent être regroupés dans votre image d'inférence ou stockés séparément sur Amazon SageMaker. Les artefacts de modèle stockés dans Amazon S3 sont chargés dans le conteneur d'inférence lors de l'exécution. Lors de la publication de votre package de modèle, ces artefacts sont publiés et stockés dans AWS Marketplace compartiments Amazon S3 détenus qui sont directement inaccessibles par l'acheteur.

Tip

Si votre modèle d'inférence est construit avec un framework d'apprentissage profond tel que Gluon, Keras, MXnet, PyTorch, TensorFlow, TensorFlow-Lite, ou ONNX, pensez à utiliser Amazon SageMaker Neo. Neo peut optimiser automatiquement les modèles d'inférence qui se déploient sur une famille spécifique de types d'instances cloud tels que `m1.c4.m1.p2`, et d'autres. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Optimisez les performances du modèle avec Neo](#) dans le Amazon SageMaker Manuel du développeur.

Le schéma suivant illustre le flux de travail pour la publication et l'utilisation de packages de modèles.



1. Le vendeur crée une image d'inférence (aucun accès réseau lors du déploiement) et l'envoie au registre Amazon ECR.

Les artefacts du modèle peuvent être regroupés dans l'image d'inférence ou stockés séparément dans S3.

2. Le vendeur crée ensuite une ressource de package modèle dans Amazon SageMaker et publie son produit ML sur AWS Marketplace.
3. L'acheteur souscrit au produit d'apprentissage automatique et déploie le modèle.

Note

Le modèle peut être déployé en tant que point de terminaison pour des inférences en temps réel ou en tant que travail par lots pour obtenir des prévisions pour l'ensemble d'un ensemble de données à la fois. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Déployer des modèles pour l'inférence](#).

4. SageMaker exécute l'image d'inférence. Tous les artefacts de modèle fournis par le vendeur qui ne sont pas inclus dans l'image d'inférence sont chargés dynamiquement lors de l'exécution.
5. SageMaker transmet les données d'inférence de l'acheteur au conteneur à l'aide des points de terminaison HTTP du conteneur et renvoie les résultats de la prédiction.

Création d'une image d'inférence pour les packages de modèles

Cette section fournit une procédure pas à pas pour emballer votre code d'inférence dans une image d'inférence pour votre produit de package modèle. Le processus se compose des trois étapes suivantes :

Étapes

- [Étape 1 : Création de l'image de conteneur](#)
- [Étape 2 : Création et test de l'image localement](#)

L'image d'inférence est une image Docker contenant votre logique d'inférence. Au moment de l'exécution, le conteneur expose les points de terminaison HTTP pour permettre SageMaker pour transmettre des données depuis et vers votre conteneur.

Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'inférence. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation de conteneurs Docker avec SageMaker](#) et l'[AWS Marketplace SageMaker exemples](#) sur GitHub.

L'exemple suivant utilise un service Web, [Flask](#), par souci de simplicité, et n'est pas considéré comme prêt pour la production.

Étape 1 : Création de l'image de conteneur

Pour que l'image d'inférence soit compatible avec SageMaker, l'image Docker doit exposer les points de terminaison HTTP. Pendant que votre conteneur est en cours d'exécution, SageMaker transmet les entrées de l'acheteur pour inférence au point de terminaison HTTP du conteneur. Les résultats de l'inférence sont renvoyés dans le corps de la réponse HTTP.

La procédure pas à pas suivante utilise l'interface de ligne de commande Docker dans un environnement de développement utilisant une distribution Linux Ubuntu.

- [Création du script de serveur Web](#)
- [Création du script pour l'exécution du conteneur](#)
- [Créer le Dockerfile](#)
- [Mettre en package ou télécharger les artefacts du modèle](#)

Création du script de serveur Web

Cet exemple utilise un serveur Python appelé [Flask](#), mais vous pouvez utiliser n'importe quel serveur Web compatible avec votre infrastructure.

Note

[Flask](#) est utilisé ici par souci de simplicité. Il n'est pas considéré comme un serveur Web prêt pour la production.

Créez un script de serveur Web Flask qui dessert les deux points de terminaison HTTP sur le port TCP 8080 qui SageMaker utilisations. Voici les deux points de terminaison attendus :

- `/ping`– SageMaker envoie des requêtes HTTP GET à ce point de terminaison pour vérifier si votre conteneur est prêt. Lorsque votre conteneur est prêt, il répond aux requêtes HTTP GET au niveau de ce point de terminaison avec un code de réponse HTTP 200.
- `/invocations`– SageMaker envoie des requêtes HTTP POST à ce point de terminaison pour inférence. Les données d'entrée pour inférence sont envoyées dans le corps de la demande. Le type de contenu spécifié par l'utilisateur est transmis dans l'en-tête HTTP. Le corps de la réponse est la sortie d'inférence. Pour plus d'informations sur les délais d'expiration, consultez [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#).

./web_app_serve.py

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code between these comments.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code above this comment.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

Dans l'exemple précédent, il n'existe aucune logique d'inférence. Pour votre image d'inférence réelle, ajoutez la logique d'inférence dans l'application Web afin qu'elle traite l'entrée et renvoie la prédiction réelle.

Votre image d'inférence doit contenir toutes ses dépendances requises, car elle n'aura pas accès à Internet et ne pourra pas non plus passer d'appels vers Services AWS.

Note

Ce même code est appelé pour les inférences en temps réel et par lots.

Création du script pour l'exécution du conteneur

Créez un script nommé `serve` cette SageMaker s'exécute lorsqu'il exécute l'image de conteneur Docker. Le script suivant démarre le serveur Web HTTP.

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Créer le **Dockerfile**

Création d'un `Dockerfile` dans votre contexte de génération. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04, mais vous pouvez commencer à partir de n'importe quelle image de base qui fonctionne pour votre framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
```

```
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Le `Dockerfile` ajoute les deux scripts créés précédemment à l'image. Le répertoire `serve` est ajouté au `PATH` afin qu'il puisse s'exécuter lorsque le conteneur s'exécute.

Mettre en package ou télécharger les artefacts du modèle

Les deux méthodes permettant de fournir les artefacts du modèle depuis l'entraînement du modèle vers l'image d'inférence sont les suivantes :

- Empaqueté de manière statique avec l'image d'inférence.
- Chargé dynamiquement à l'exécution. Comme elle est chargée dynamiquement, vous pouvez utiliser la même image pour empaqueter différents modèles d'apprentissage automatique.

Si vous souhaitez empaqueter les artefacts de votre modèle avec l'image d'inférence, incluez les artefacts dans le `Dockerfile`.

Si vous souhaitez charger les artefacts de votre modèle de manière dynamique, stockez ces artefacts séparément dans un fichier compressé (`.tar.gz`) dans Amazon S3. Lors de la création du package de modèle, spécifiez l'emplacement du fichier compressé et SageMaker extrait et copie le contenu dans le répertoire du conteneur `/opt/ml/model/` lors de l'exécution de votre conteneur. Lors de la publication de votre package de modèle, ces artefacts sont publiés et stockés dans les compartiments Amazon S3 détenus qui sont directement inaccessibles par l'acheteur.

Étape 2 : Création et test de l'image localement

Dans le contexte de génération, les fichiers suivants existent désormais :

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

- Votre logique d'inférence et vos dépendances (facultatives)

Créez, exécutez et testez ensuite l'image du conteneur.

Construisez l'image

Exécutez la commande Docker dans le contexte de génération pour créer et baliser l'image. Cet exemple utilise la balisemy-inference-image.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir la sortie car Docker crée l'image en fonction de chaque ligne de votreDockerfile. Quand il aura terminé, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Exécuter localement

Une fois la compilation terminée, vous pouvez tester l'image localement.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

Voici les détails relatifs à la commande :

- `--rm`— Retirez automatiquement le récipient après son arrêt.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Expose le port 8080 pour simuler le port SageMaker envoie des requêtes HTTP à.
- `--detach`— Exécuter le conteneur en arrière-plan.
- `--name my-inference-container`— Donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-inference-image`— Exécuter l'image générée.
- `serve`— Exécuter le même script que SageMaker s'exécute lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'inférence que vous avez créée et l'exécute en arrière-plan. Le conteneur exécute `leserve`, qui lance votre serveur Web à des fins de test.

Tester le point de terminaison HTTP ping

Quand SageMaker exécute votre conteneur, il envoie régulièrement une requête ping au point de terminaison. Lorsque le point final renvoie une réponse HTTP avec le code d'état 200, il envoie un signal à SageMaker que le conteneur est prêt pour l'inférence. Vous pouvez le tester en exécutant la commande suivante, qui teste le point final et inclut l'en-tête de réponse.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

L'exemple de sortie se présente comme suit.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Tester le point de terminaison HTTP d'inférence

Lorsque le conteneur indique qu'il est prêt en renvoyant un code d'état 200 à votre ping, SageMaker transmet les données d'inférence au point de terminaison HTTP via un POST de la demande. Testez le point d'inférence en exécutant la commande suivante.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

L'exemple de sortie se présente comme suit.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Ces deux points de terminaison HTTP fonctionnant, l'image d'inférence est désormais compatible avec SageMaker.

Note

Le modèle de votre produit de package modèle peut être déployé de deux manières : en temps réel et par lots. Dans les deux déploiements, SageMaker utilise les mêmes points de terminaison HTTP lors de l'exécution du conteneur Docker.

Pour arrêter le conteneur, exécutez la commande suivante.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Lorsque votre image d'inférence est prête et testée, vous pouvez continuer [Chargement de vos images](#).

Images d'algorithme

Amazon SageMaker nécessite que l'acheteur apporte ses propres données pour s'entraîner avant de faire des prévisions.

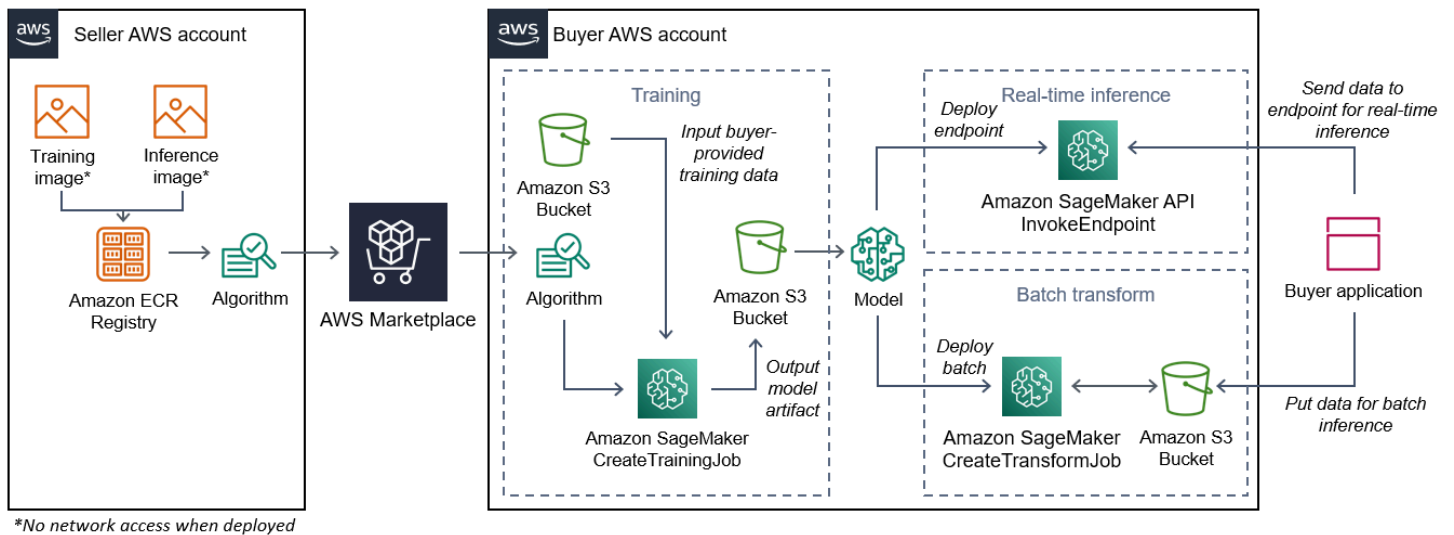
Un algorithme comprend les éléments suivants :

- Une image d'entraînement stockée dans [Amazon ECR](#)
- Image d'inférence stockée dans Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)

Note

Pour les produits d'algorithme, le conteneur de formation génère des artefacts de modèle qui sont chargés dans le conteneur d'inférence lors du déploiement du modèle.

Le schéma suivant illustre le flux de travail pour la publication et l'utilisation des produits d'algorithme.



1. Le vendeur crée une image de formation et une image d'inférence (aucun accès réseau lors du déploiement) et les télécharge dans le registre Amazon ECR.
2. Le vendeur crée ensuite une ressource d'algorithme dans Amazon SageMaker et publie son produit ML sur AWS Marketplace.
3. L'acheteur s'abonne au produit ML.
4. L'acheteur crée un travail de formation avec un ensemble de données compatible et des valeurs d'hyperparamètres appropriées. SageMaker exécute l'image d'entraînement et charge les données d'entraînement et les hyperparamètres dans le conteneur d'entraînement. Lorsque la tâche de formation est terminée, les artefacts du modèle situés dans `/opt/ml/model/` sont compressés et copiés dans le dossier de l'acheteur [Amazon S3](#) bucket.
5. L'acheteur crée un package de modèle avec les artefacts de modèle issus de la formation stockés dans Amazon S3 et déploie le modèle.
6. SageMaker exécute l'image d'inférence, extrait les artefacts du modèle compressé et charge les fichiers dans le chemin du répertoire du conteneur d'inférence `/opt/ml/model/` où il est consommé par le code qui sert l'inférence.
7. Que le modèle soit déployé en tant que point final ou tâche de transformation par lots, SageMaker transmet les données pour inférence au nom de l'acheteur au conteneur via le point de terminaison HTTP du conteneur et renvoie les résultats de la prédiction.

Note

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Entraîner des modèles](#).

Création d'une image d'entraînement pour les algorithmes

Cette section fournit une procédure pas à pas pour intégrer votre code d'entraînement dans une image d'entraînement. Une image d'entraînement est requise pour créer un produit d'algorithme.

Une image d'entraînement est une image Docker contenant votre algorithme d'entraînement. Le conteneur adhère à une structure de fichier spécifique pour permettre SageMaker pour copier des données vers et depuis votre conteneur.

Les images de formation et d'inférence sont requises lors de la publication d'un produit d'algorithme. Après avoir créé votre image d'entraînement, vous devez créer une image d'inférence. Les deux images peuvent être combinées en une seule image ou rester des images distinctes. C'est à vous de décider de combiner les images ou de les séparer. En général, l'inférence est plus simple que la formation, et vous pouvez avoir besoin d'images séparées pour améliorer les performances d'inférence.

Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'entraînement. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utiliser vos propres algorithmes et modèles AWS Marketplace](#) et [l'AWS Marketplace SageMaker exemples](#) sur GitHub.

Étapes

- [Étape 1 : Création de l'image de conteneur](#)
- [Étape 2 : Création et test de l'image localement](#)

Étape 1 : Création de l'image de conteneur

Pour que l'image de formation soit compatible avec Amazon SageMaker, il doit respecter une structure de fichier spécifique pour permettre SageMaker pour copier les données d'entraînement et les entrées de configuration vers des chemins spécifiques de votre conteneur. Lorsque la formation est terminée, les artefacts de modèle générés sont stockés dans un chemin de répertoire spécifique dans le conteneur où SageMaker Exemples de.

Ce qui suit utilise la CLI Docker installée dans un environnement de développement sur une distribution Ubuntu de Linux.

- [Préparez votre programme pour lire les entrées de configuration](#)

- [Préparez votre programme pour lire les entrées de données](#)
- [Préparez votre programme pour rédiger des résultats de formation](#)
- [Création du script pour l'exécution du conteneur](#)
- [Créer le Dockerfile](#)

Préparez votre programme pour lire les entrées de configuration

Si votre programme de formation nécessite des informations de configuration fournies par l'acheteur, voici l'endroit où elles sont copiées dans votre conteneur lors de son exécution. Si nécessaire, votre programme doit lire ces chemins d'accès spécifiques.

- `/opt/ml/input/config` est le répertoire qui contient les informations qui contrôlent le fonctionnement de votre programme.
 - `hyperparameters.json` est un dictionnaire au format JSON de noms et de valeurs d'hyperparamètres. Les valeurs étant des chaînes, vous devrez peut-être les convertir.
 - `resourceConfig.json` est un fichier au format JSON qui décrit la disposition de réseau utilisée pour [entraînement distribué](#). Si votre image d'entraînement ne prend pas en charge la formation distribuée, vous pouvez ignorer ce fichier.

Note

Pour plus d'informations sur les entrées de configuration, consultez [Fonctionnement d'Amazon SageMaker Fourniture de l'information](#).

Préparez votre programme pour lire les entrées de données

Les données d'entraînement peuvent être transmises au conteneur dans l'un des deux modes suivants. Votre programme d'entraînement qui s'exécute dans le conteneur digère les données d'entraînement dans l'un de ces deux modes.

Mode Fichier

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>` contient les données d'entrée pour ce canal. Les canaux sont créés en fonction de l'appel à `CreateTrainingJob`, mais il est généralement important que les canaux correspondent aux attentes de l'algorithme. Les fichiers de chaque

chaîne sont copiés depuis [Amazon S3](#) dans ce répertoire, en préservant la structure arborescente indiquée par la structure de clé Amazon S3.

Mode Pipe

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` est la pipe d'une époque donnée. Les époques commencent à zéro et augmentent d'une unité chaque fois que vous les lisez. Il n'y a pas de limite au nombre d'époques que vous pouvez exécuter, mais vous devez fermer chaque tube avant de lire l'époque suivante.

Préparez votre programme pour rédiger des résultats de formation

Le résultat de la formation est écrit dans les répertoires de conteneurs suivants :

- `/opt/ml/model/` est le répertoire dans lequel vous écrivez le modèle ou les artefacts de modèle générés par votre algorithme d'apprentissage. Votre modèle peut avoir le format de votre choix. Il peut s'agir d'un seul fichier ou d'une arborescence de répertoires complète. SageMaker empaquette tous les fichiers de ce répertoire dans un fichier compressé (.tar.gz). Ce fichier est disponible à l'emplacement Amazon S3 renvoyé par le `DescribeTrainingJob` opération d'API.
- `/opt/ml/output/` est un répertoire dans lequel l'algorithme peut écrire un `failure` qui décrit la raison pour laquelle la tâche a échoué. Le contenu de ce fichier est renvoyé dans le `FailureReason` field de `DescribeTrainingJob` résultats. Pour les tâches qui réussissent, il n'y a aucune raison d'écrire ce fichier car il est ignoré.

Création du script pour l'exécution du conteneur

Création d'un `train` script shell qui SageMaker s'exécute lorsqu'il exécute l'image de conteneur Docker. Lorsque la formation est terminée et que les artefacts de modèle sont écrits dans leurs répertoires respectifs, quittez le script.

./train

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
```

#

Créer le **Dockerfile**

Création d'un `Dockerfile` dans votre contexte de génération. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04 comme image de base, mais vous pouvez commencer à partir de n'importe quelle image de base qui fonctionne pour votre framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Le `Dockerfile` ajoute le fichier créé précédemment `train` sur l'image. Le répertoire du script est ajouté au `PATH` afin qu'il puisse s'exécuter lorsque le conteneur s'exécute.

Dans l'exemple précédent, il n'y a pas de véritable logique de formation. Pour votre image d'entraînement réelle, ajoutez les dépendances d'entraînement au `Dockerfile`, puis ajoutez la logique permettant de lire les entrées de formation pour entraîner et générer les artefacts du modèle.

Votre image d'entraînement doit contenir toutes les dépendances requises, car elle n'aura pas accès à Internet.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utiliser vos propres algorithmes et modèles AWS Marketplace](#) et [l'AWS Marketplace SageMaker exemples](#) sur GitHub.

Étape 2 : Création et test de l'image localement

Dans le contexte de génération, les fichiers suivants existent désormais :

- ./Dockerfile
- ./train
- Vos dépendances et votre logique d'entraînement

Vous pouvez ensuite créer, exécuter et tester cette image de conteneur.

Création de l'image

Exécutez la commande Docker dans le contexte de génération pour créer et baliser l'image. Cet exemple utilise la balisemy-training-image.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir la sortie car Docker construit l'image en fonction de chaque ligne de votreDockerfile. Quand il aura terminé, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-training-image:latest
```

Exécuter localement

Après cela, testez l'image localement, comme illustré dans l'exemple suivant.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \  
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \  
  --name my-training-container \  
  my-training-image \  
  train
```

Les détails de la commande sont les suivants :

- `--rm`— Retirez automatiquement le récipient après son arrêt.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`— Rend le répertoire d'entrée de test disponible pour le conteneur en lecture seule.

- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'` — Bind monte le chemin où les artefacts du modèle sont stockés sur la machine hôte lorsque le test de formation est terminé.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'` — Lind monte le chemin d'accès où la raison de l'échec dans un `failure` est écrit dans la machine hôte.
- `--name my-training-container` — Donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-training-image` — Exécutez l'image créée.
- `train` — Exécute le même script SageMaker s'exécute lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'entraînement que vous avez créée et l'exécute. Le conteneur exécute le `train` script, qui lance votre programme d'entraînement.

Une fois votre programme de formation terminé et la sortie du conteneur, vérifiez que les artefacts du modèle en sortie sont corrects. En outre, vérifiez les sorties des journaux pour vous assurer qu'elles ne produisent pas de journaux dont vous ne voulez pas, tout en vous assurant que suffisamment d'informations sont fournies sur le travail de formation.

Ceci termine l'empaquetage de votre code de formation pour un produit d'algorithme. Un produit d'algorithme comprenant également une image d'inférence, passez à la section suivante, [Création d'une image d'inférence pour les algorithmes](#).

Création d'une image d'inférence pour les algorithmes

Cette section fournit une procédure pas à pas pour empaqueter votre code d'inférence dans une image d'inférence pour votre produit d'algorithme.

L'image d'inférence est une image Docker contenant votre logique d'inférence. Au moment de l'exécution, le conteneur expose les points de terminaison HTTP pour permettre SageMaker pour transmettre des données depuis et vers votre conteneur.

Les images de formation et d'inférence sont requises lors de la publication d'un produit d'algorithme. Si vous ne l'avez pas déjà fait, consultez la section précédente à propos de [Création d'une image d'entraînement pour les algorithmes](#). Les deux images peuvent être combinées en une seule image ou rester des images distinctes. C'est à vous de décider de combiner les images ou de les séparer. En général, l'inférence est plus simple que la formation, et vous pouvez avoir besoin d'images séparées pour améliorer les performances d'inférence.

Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'inférence. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utiliser vos propres algorithmes et modèles AWS Marketplace](#) et l'[AWS Marketplace SageMaker exemples](#) sur GitHub. L'exemple suivant utilise un service Web, [Flask](#), par souci de simplicité, et n'est pas considéré comme prêt pour la production.

Étapes

- [Étape 1 : Création de l'image d'inférence](#)
- [Étape 2 : Création et test de l'image localement](#)

Étape 1 : Création de l'image d'inférence

Pour que l'image d'inférence soit compatible avec SageMaker, l'image Docker doit exposer les points de terminaison HTTP. Pendant que votre conteneur est en cours d'exécution, SageMaker transmet les entrées pour inférence fournies par l'acheteur au point de terminaison HTTP de votre conteneur. Le résultat de l'inférence est renvoyé dans le corps de la réponse HTTP.

Ce qui suit utilise la CLI Docker installée dans un environnement de développement sur une distribution Ubuntu de Linux.

- [Créez le script de serveur Web](#)
- [Création du script pour l'exécution du conteneur](#)
- [Créer le Dockerfile](#)
- [Préparation de votre programme pour charger dynamiquement des artefacts de modèle](#)

Créez le script de serveur Web

Cet exemple utilise un serveur Python appelé [Flask](#), mais vous pouvez utiliser n'importe quel serveur Web compatible avec votre infrastructure.

Note

Flask est utilisé ici par souci de simplicité. Il n'est pas considéré comme un serveur Web prêt pour la production.

Créez le script de serveur Web Flask qui dessert les deux points de terminaison HTTP sur le port TCP 8080 qui SageMaker utilisations. Voici les deux points de terminaison attendus :

- `/ping`– SageMaker envoie des requêtes HTTP GET à ce point de terminaison pour vérifier si votre conteneur est prêt. Lorsque votre conteneur est prêt, il répond aux requêtes HTTP GET au niveau de ce point de terminaison avec un code de réponse HTTP 200.
- `/invocations`– SageMaker envoie des requêtes HTTP POST à ce point de terminaison pour inférence. Les données d'entrée pour l'inférence sont envoyées dans le corps de la demande. Le type de contenu spécifié par l'utilisateur est transmis dans l'en-tête HTTP. Le corps de la réponse est la sortie de l'inférence.

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
```

```
#  
#  
#  
#  
# Add your inference code here.  
  
# Return a response with a prediction  
response = {"prediction":"a","text":input_str}  
return json.dumps(response)
```

Dans l'exemple précédent, il n'y a pas de véritable logique d'inférence. Pour votre image d'inférence réelle, ajoutez la logique d'inférence dans l'application Web afin qu'elle traite l'entrée et renvoie la prédiction.

Votre image d'inférence doit contenir toutes ses dépendances requises car elle n'aura pas accès à Internet.

Création du script pour l'exécution du conteneur

Créez un script nommé `serve` cette SageMaker s'exécute lorsqu'il exécute l'image de conteneur Docker. Dans ce script, démarrez le serveur Web HTTP.

./serve

```
#!/bin/bash  
  
# Run flask server on port 8080 for SageMaker  
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Créer le **Dockerfile**

Création d'un `Dockerfile` dans votre contexte de génération. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04, mais vous pouvez commencer à partir de n'importe quelle image de base qui fonctionne pour votre framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04  
  
# Specify encoding  
ENV LC_ALL=C.UTF-8
```

```
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Le `Dockerfile` ajoute les deux scripts créés précédemment à l'image. Le répertoire `serve` est ajouté au `PATH` afin qu'il puisse s'exécuter lorsque le conteneur s'exécute.

Préparation de votre programme pour charger dynamiquement des artefacts de modèle

Pour les produits d'algorithme, l'acheteur utilise ses propres ensembles de données avec votre image d'entraînement pour générer des artefacts de modèle uniques. Lorsque le processus de formation est terminé, votre conteneur de formation génère des artefacts de modèle dans le répertoire de conteneurs `/opt/ml/model/`. SageMaker compresse le contenu de ce répertoire dans un fichier `.tar.gz` et le stocke dans le dossier de l'acheteur `Compte AWS` dans Amazon S3.

Lorsque le modèle est déployé, SageMaker exécute votre image d'inférence, extrait les artefacts du modèle à partir du fichier `.tar.gz` stocké dans le compte de l'acheteur dans Amazon S3 et les charge dans le conteneur d'inférence dans `/opt/ml/model/annuaire`. Au moment de l'exécution, le code de votre conteneur d'inférence utilise les données du modèle.

Note

Pour protéger la propriété intellectuelle qui pourraient être contenus dans les fichiers d'artefact de modèle, vous pouvez choisir de chiffrer les fichiers avant de les générer. Pour plus d'informations, consultez [Sécurité et propriété intellectuelle](#).

Étape 2 : Création et test de l'image localement

Dans le contexte de génération, les fichiers suivants existent désormais :

- ./Dockerfile
- ./web_app_serve.py
- ./serve

Vous pouvez ensuite créer, exécuter et tester cette image de conteneur.

Création de l'image

Exécutez la commande Docker pour créer et baliser l'image. Cet exemple utilise la balise `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir la sortie car Docker construit l'image en fonction de chaque ligne de votre `Dockerfile`. Quand il aura terminé, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Exécuter localement

Une fois la compilation terminée, vous pouvez tester l'image localement.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \  
  my-inference-image
```

```
--detach \  
--name my-inference-container \  
my-inference-image \  
serve
```

Les détails de la commande sont les suivants :

- `--rm`— Retirez automatiquement le récipient après son arrêt.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Expose le port 8080 pour simuler le port SageMaker envoie des requêtes HTTP à.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`— Lind monte le chemin vers lequel les artefacts du modèle de test sont stockés sur la machine hôte en lecture seule pour les mettre à disposition de votre code d'inférence dans le conteneur.
- `--detach`— Exécutez le conteneur en arrière-plan.
- `--name my-inference-container`— Donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-inference-image`— Exécutez l'image créée.
- `serve`— Exécute le même script SageMaker s'exécute lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'inférence et l'exécute en arrière-plan. Le conteneur exécute `serve`, qui démarre votre serveur Web à des fins de test.

Tester le point de terminaison HTTP ping

Quand SageMaker exécute votre conteneur, il envoie régulièrement un ping au point final. Lorsque le point final renvoie une réponse HTTP avec le code d'état 200, il envoie un signal à SageMaker que le conteneur est prêt pour l'inférence.

Exécutez la commande suivante pour tester le point de terminaison et inclure l'en-tête de réponse.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

Un exemple de sortie est illustré dans l'exemple suivant.

```
HTTP/1.0 200 OK  
Content-Type: text/html; charset=utf-8  
Content-Length: 0  
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
```



```
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Tester le point de terminaison HTTP d'inférence

Lorsque le conteneur indique qu'il est prêt en renvoyant un code d'état 200, SageMaker transmet les données d'inférence au/invocationsPoint de terminaison HTTP via unPOSTde la demande.

Exécutez la commande suivante pour tester le point de terminaison d'inférence.

```
curl \  
  --request POST \  
  --data "hello world" \  
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

Un exemple de sortie est illustré dans l'exemple suivant.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Ces deux points de terminaison HTTP fonctionnant, l'image d'inférence est désormais compatible avec SageMaker.

Note

Le modèle de votre produit d'algorithme peut être déployé de deux manières : en temps réel et par lots. Pour les deux déploiements, SageMaker utilise les mêmes points de terminaison HTTP lors de l'exécution du conteneur Docker.

Pour arrêter le conteneur, exécutez la commande suivante.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Une fois que vos images de formation et d'inférence pour votre produit d'algorithme sont prêtes et testées, continuez à [Chargement de vos images](#).

Chargement de vos images

Cette section fournit une procédure pas à pas pour télécharger vos images d'inférence et d'apprentissage vers Amazon Elastic Container Registry. [Amazon ECR](#) est un registre Docker entièrement géré. C'est de là qu'Amazon SageMaker extrait des images pour créer un package de


```
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

Création d'un référentiel et téléchargement d'une image

Définissez une variable pour la balise de l'image téléchargée et une autre variable pour le nom du référentiel d'images téléchargées.

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

Note

Dans les sections précédentes de ce guide où les images d'inférence et d'apprentissage ont été créées, elles étaient marquées respectivement par `my-inference-image` et `my-training-image`. Pour cet exemple, créez et chargez l'image d'inférence dans un référentiel portant le même nom.

Exécutez la commande suivante pour créer le référentiel d'images dans Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

Le nom complet de l'emplacement du référentiel Amazon ECR se compose des éléments suivants : `<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>`

Pour transférer l'image vers le référentiel, vous devez l'étiqueter avec le nom complet de l'emplacement du référentiel.

Définissez une variable pour le nom complet de l'emplacement du référentiel d'images ainsi que la `latest` balise.

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Marquez l'image avec le nom complet.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Enfin, envoyez l'image d'inférence vers le référentiel Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Une fois le chargement terminé, l'image apparaît dans la [liste des référentiels de la console Amazon ECR](#) de la région à partir de laquelle vous publiez. Dans l'exemple précédent, l'image a été envoyée vers un référentiel dans la région USA Est (Ohio).

Scannez l'image que vous avez téléchargée

Dans la [console Amazon ECR](#), choisissez l'image à partir de Région AWS laquelle vous publiez, puis ouvrez le référentiel dans lequel l'image a été chargée. Sélectionnez l'image que vous avez téléchargée et lancez une analyse pour rechercher les vulnérabilités connues. AWS Marketplace vérifie les résultats du scan Amazon ECR des images de conteneur utilisées dans votre SageMaker ressource Amazon avant de la publier. Avant de créer votre produit, vous devez corriger les images de conteneurs présentant des vulnérabilités de gravité critique ou élevée.

Une fois vos images numérisées avec succès, elles peuvent être utilisées pour créer un package de modèles ou une ressource d'algorithme.

Si vous pensez que le scan de votre produit comportait des erreurs qui sont des faux positifs, contactez l'équipe chargée [des opérations AWS Marketplace auprès des vendeurs](#) pour obtenir des informations sur l'erreur.

Étapes suivantes

- Voir les fichiers dans [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#)
- Continuez à [Création de votre Amazon SageMaker ressource](#)

Création de votre Amazon SageMaker ressource

Pour publier un package de modèle ou un produit d'algorithme, vous devez créer le [Ressource de modèle](#) ou [Ressource d'algorithme](#) dans Amazon SageMaker.

Lorsque vous créez votre ressource pour un AWS Marketplace produit, il doit être certifié par une étape de validation. L'étape de validation nécessite que vous fournissiez des données pour tester votre package de modèle ou votre ressource d'algorithme avant de pouvoir les publier.

Note

Si vous n'avez pas encore créé les images pour votre produit et les avez téléchargées vers Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), consultez [Empaqueter votre code en images](#) et [Chargement de vos images](#) pour plus d'informations sur la procédure à utiliser.

Création de votre modèle

Voici les conditions requises pour créer un package de modèle pour AWS Marketplace :

- Une image d'inférence stockée dans [Amazon ECR](#)
- (Facultatif) Artefacts de modèle, stockés séparément dans [Amazon S3](#)
- Vos données de test utilisées pour les inférences, stockées dans Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)

Note

Ce qui suit concerne la création d'un produit de package modèle. Pour plus d'informations sur les modèles dans SageMaker, voir [Création d'une ressource de package de modèle](#).

Création des ressources du package de modèles

Les procédures suivantes vous expliquent comment créer les ressources du package de modèle.

Étape 1 : Pour créer les ressources du package de modèles

1. Ouverture d'[Amazon SageMaker console](#).
2. Vérifiez bien que vous êtes dans AWS Région à partir de laquelle vous souhaitez publier en regardant en haut à droite de la page. Pour publier, consultez le [Supporté Régions AWS pour la publication](#) Section. L'image d'inférence que vous avez chargée sur Amazon ECR au cours des étapes précédentes doit se trouver dans la même région.
3. Dans le menu de navigation de gauche, choisissez Packages de modèle.
4. Sélectionnez Create model package (Créer un package de modèle).

Après avoir créé le package, vous devez définir les spécifications du package d'inférence.

Étape 2 : Pour définir des spécifications d'inférence

1. Fournissez un `Nom` pour votre modèle (par exemple, `my-model-package`).
2. Pour `Emplacement` de l'image d'inférence, saisissez l'URI de votre image d'inférence qui a été chargée sur Amazon ECR. Vous pouvez récupérer l'URI en localisant votre image dans le [Console Amazon ECR](#).
3. Si les artefacts de votre modèle issus de la formation sont regroupés avec votre logique dans votre image d'inférence, laissez `Emplacement des artefacts de données de modèle` vide. Sinon, spécifiez l'emplacement complet Amazon S3 du fichier compressé (.tar.gz) des artefacts de votre modèle.
4. À l'aide de la liste déroulante, choisissez les types d'instances pris en charge de votre image d'inférence pour l'inférence en temps réel (également appelé `point final`) et les tâches de transformation par lots.
5. Choisissez `Next (Suivant)`.

Avant que votre package de modèle puisse être créé et publié, une validation est nécessaire pour s'assurer qu'il fonctionne comme prévu. Cela nécessite que vous exécutiez une tâche de transformation par lots avec les données de test que vous fournissez pour inférence. Les spécifications de validation indiquent SageMaker comment effectuer la validation.

Étape 3 : Pour définir les spécifications de validation

1. Définir `Publier ce modèle dans AWS Marketplace` pour `Oui`. Si vous définissez ceci sur `Non`, vous ne pourrez pas publier ce package de modèle ultérieurement. Choisir `Oui` [certifie](#) votre modèle pour AWS Marketplace et nécessite l'étape de validation.
2. S'il s'agit de la première fois que vous terminez ce processus, choisissez `Créer un rôle` pour la `Rôle IAM`. Amazon SageMaker utilise ce rôle lorsqu'il déploie votre package de modèle. Cela inclut des actions, telles que l'extraction d'images depuis Amazon ECR et d'artefacts depuis Amazon S3. Passez en revue les paramètres et choisissez `Création d'Amazon`. La création d'un rôle ici accorde les autorisations décrites par le [Amazon SageMaker Full Access](#) Stratégie IAM pour le rôle que vous créez.
3. Modification de l'outil `JASON` dans le profil de validation. Pour plus d'informations sur les valeurs autorisées, consultez [TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: définissez l'endroit où vos données de test pour inférence sont stockées.

2. `TransformInput.ContentType`: Spécifiez le type de contenu de vos données de test (par exemple, `application/json`, `text/plain`, `image/png` , ou toute autre valeur). SageMaker ne valide pas les données d'entrée réelles. Cette valeur est transmise au point de terminaison HTTP de votre conteneur dans le `Content-type` Valeur d'en-tête.
 3. `TransformInput.CompressionType`: Régler sur `None` si vos données de test pour inférence dans Amazon S3 ne sont pas compressées.
 4. `TransformInput.SplitType`: Régler sur `None` pour passer chaque objet dans Amazon S3 dans son ensemble à des fins d'inférence.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: Définit l'emplacement dans lequel la sortie d'inférence est stockée.
 6. `TransformOutput.AssembleWith`: Régler sur `None` pour générer chaque inférence sous forme d'Amazon S3.
4. Sélectionnez `Create model package` (Créer un package de modèle).

SageMaker extrait l'image d'inférence depuis Amazon ECR, copie tous les artefacts dans le conteneur d'inférence et exécute une tâche de transformation par lots à l'aide de vos données de test à des fins d'inférence. Une fois que la validation se termine, le statut passe sur `Terminé`.

Note

L'étape de validation n'évalue pas la précision du modèle avec vos données de test. L'étape de validation vérifie si le conteneur fonctionne et répond comme prévu.

Vous avez terminé de créer les ressources de votre produit modèle. Passez au [Publier votre produit dans AWS Marketplace](#).

Création de votre algorithme

Les conditions suivantes sont requises pour créer un algorithme pour AWS Marketplace :

- Une image d'inférence, stockée dans Amazon ECR
- Une image d'entraînement, stockée dans Amazon ECR
- Vos données de test pour la formation, stockées dans Amazon S3
- Vos données de test pour l'inférence, stockées dans Amazon S3

Note

La procédure pas à pas suivante crée un produit d'algorithme. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'une ressource d'algorithme](#).

Création des ressources de l'algorithme

Les procédures suivantes vous expliquent comment créer les ressources de votre package d'algorithme.

Étape 1 : Pour créer les ressources de l'algorithme


1. Ouverture d'[Amazon SageMaker console](#).
2. Vérifiez bien que vous êtes dans AWS Région à partir de laquelle vous souhaitez publier en regardant en haut à droite de la page (voir [Supporté Régions AWS pour la publication](#)). Les images de formation et d'inférence que vous avez chargées sur Amazon ECR au cours des étapes précédentes doivent se trouver dans cette même région.
3. Dans le menu de navigation de gauche, choisissez Algorithmes.
4. Choisissez Create algorithm (Créer un algorithme).

Après avoir créé le package d'algorithme, vous devez définir les spécifications pour la formation et le réglage de votre modèle.

Étape 2 : Pour définir les spécifications de formation et de réglage

1. Saisissez le Nom pour votre algorithme (par exemple, *mon-algorithme*).
2. Pour l'image d'entraînement, collez l'emplacement URI complet de votre image de formation qui a été chargée sur Amazon ECR. Vous pouvez récupérer l'URI en localisant votre image dans le [Console Amazon ECR](#).
3. À l'aide de la liste déroulante, choisissez les types d'instances pour la formation que votre image d'entraînement prend en charge.
4. Sous Spécification du canal, ajoutez un canal pour chaque jeu de données en entrée pris en charge par votre algorithme, jusqu'à 20 canaux de sources d'entrée. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Configuration des données d'entrée](#).
5. Choisissez Next (Suivant).

6. Si votre algorithme prend en charge les hyperparamètres et le réglage des hyperparamètres, vous devez spécifier les paramètres de réglage.
7. Choisissez Next (Suivant).

 Note

Nous recommandons vivement que votre algorithme prenne en charge le réglage des hyperparamètres et rende les paramètres appropriés réglables. Cela permet aux data scientists d'ajuster les modèles pour obtenir les meilleurs résultats.

Après avoir défini les paramètres de réglage, le cas échéant, vous devez définir les spécifications de votre image d'inférence.

Étape 3 : Pour définir la spécification de l'image d'inférence

1. Pour l'emplacement de l'image d'inférence, collez l'URI de l'image d'inférence qui a été chargée sur Amazon ECR. Vous pouvez récupérer l'URI en localisant votre image dans le [Console Amazon ECR](#).
2. Dans la liste déroulante, choisissez les types d'instances pris en charge pour votre image d'inférence pour l'inférence en temps réel (également appelée point final) et les tâches de transformation par lots.
3. Choisissez Next (Suivant).

Avant que votre algorithme puisse être créé et publié, une validation est nécessaire pour s'assurer qu'il fonctionne comme prévu. Cela nécessite que vous exécutiez à la fois une tâche de formation avec des données de test pour la formation et une tâche de transformation par lots avec des données de test pour inférence que vous fournissez. Les spécifications de validation indiquent SageMaker comment effectuer la validation.

Étape 4 : Pour définir les spécifications de validation

1. Définir Publiez cet algorithme dans AWS Marketplace pour Oui. Si vous définissez ceci sur Non, vous ne pourrez pas publier cet algorithme ultérieurement. Choisir Oui [certifie](#) votre algorithme AWS Marketplace et nécessite la spécification de validation.

2. Si c'est la première fois que vous créez un package d'apprentissage automatique pour AWS Marketplace, choisissez **Créer un rôle** pour la **Rôle IAM**. Amazon SageMaker utilise ce rôle lors de la formation de votre algorithme et du déploiement du package de modèle suivant. Cela inclut des actions telles que l'extraction d'images depuis Amazon ECR, le stockage d'artefacts dans Amazon S3 et la copie des données de formation depuis Amazon S3. Passez en revue les paramètres et choisissez **Création d'Amazon**. La création d'un rôle ici accorde les autorisations décrites par le [AmazonSageMakerFullAccess](#) Stratégie IAM pour le rôle que vous créez.
3. Modification de l'outil **JSON** dans le profil de validation pour **Définition de formation**. Pour plus d'informations sur les valeurs autorisées, consultez [TrainingJobDefinition](#).
 1. **InputDataConfig**: Dans ce tableau JSON, ajoutez un **Objet Channel** pour chaque canal que vous avez spécifié dans l'étape de spécification de formation. Pour chaque canal, spécifiez où sont stockées vos données de test pour l'entraînement.
 2. **OutputDataConfig**: une fois la formation terminée, les artefacts du modèle dans le chemin du répertoire du conteneur de formation `/opt/ml/model/` sont compressés et copiés sur Amazon S3. Spécifiez l'emplacement Amazon S3 où le fichier compressé (.tar.gz) est stocké.
4. Modifiez le fichier JSON dans le profil de validation pour **Changer la définition de tâche**. Pour plus d'informations sur les valeurs autorisées, consultez [TransformJobDefinition](#).
 1. **TransformInput.DataSource.S3Uri**: définissez l'endroit où vos données de test pour inférence sont stockées.
 2. **TransformInput.ContentType**: Spécifiez le type de contenu de vos données de test. Par exemple, `application/json`, `text/plain`, `image/png`, ou toute autre valeur. Amazon SageMaker ne valide pas les données d'entrée réelles. Cette valeur est transmise au point de terminaison HTTP de votre conteneur dans le `Content-type` Valeur d'en-tête.
 3. **TransformInput.CompressionType**: Régler sur `None` si vos données de test pour inférence dans Amazon S3 ne sont pas compressées.
 4. **TransformInput.SplitType**: choisissez la façon dont vous voulez que les objets soient divisés dans S3. Par exemple, `None` passe chaque objet dans Amazon S3 dans son ensemble pour l'inférence. Pour plus d'informations, consultez [SplitType](#) en Amazon SageMaker Référence API.
 5. **TransformOutput.S3OutputPath**: définissez l'emplacement où la sortie d'inférence est stockée.

6. `TransformOutput.AssembleWith`: Régler sur `None` pour générer chaque inférence sous forme d'Amazon S3.
5. Choisissez `Créer un modèle`.

SageMaker extrait l'image d'entraînement depuis Amazon ECR, exécute un travail de formation test à l'aide de vos données et stocke les artefacts du modèle dans Amazon S3. Il extrait ensuite l'image d'inférence depuis Amazon ECR, copie les artefacts d'Amazon S3 dans le conteneur d'inférence et exécute une tâche de transformation par lots à l'aide de vos données de test pour inférence. Une fois que la validation se termine, le statut passe sur `Terminé`.

Note

L'étape de validation n'évalue pas la précision de la formation ou du modèle avec vos données de test. L'étape de validation vérifie si les conteneurs fonctionnent et répondent comme prévu.

L'étape de validation valide uniquement le traitement par lots. C'est à vous de vérifier que le traitement en temps réel fonctionne avec votre produit.

Vous avez terminé de créer les ressources produit de votre algorithme. Passez au [Publier votre produit dans AWS Marketplace](#).

Publier votre produit dans AWS Marketplace

Avant de publier votre package de modèles ou votre algorithme, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Et un `Compte AWS` qui est enregistré en tant que `AWS Marketplace vendeur`. Vous pouvez réaliser cette opération dans la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
- Un profil de vendeur complété sur la page [Paramètres](#) du `Portail de gestion AWS Marketplace`.
- Pour publier des produits payants, vous devez remplir le questionnaire fiscal et les formulaires bancaires. Cela n'est pas obligatoire pour publier des produits gratuits. Pour plus d'informations, voir la section [Processus d'enregistrement du vendeur](#).
- Vous devez disposer des autorisations nécessaires pour accéder à `AmazonPortail de gestion AWS Marketplace SageMaker` et à `Portail de gestion AWS Marketplace SageMaker`. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Autorisations nécessaires](#).

Présentation du processus de publication

Le processus de publication comporte quatre étapes :

1. Soumettre le produit : créez une liste contenant la description, les informations d'utilisation et d'autres détails de votre package modèle ou de votre produit d'algorithme. Une fois que vous avez soumis votre produit pour publication, il faut environ une heure pour que le statut passe à l'étape suivante.
2. Testez le produit : utilisez votre Compte AWS nom enregistré en tant que AWS Marketplace vendeur pour prévisualiser l'annonce dans le AWS Marketplace, vous y abonner et tester le produit. En outre, les autres personnes autorisées Comptes AWS peuvent prévisualiser et tester le produit. Si des modifications sont nécessaires, vous pouvez revenir en arrière et modifier les détails de l'annonce.
3. Déconnectez-vous pour publier : lorsque votre produit est prêt à être mis en ligne, revenez au Portail de gestion AWS Marketplace, puis choisissez Déconnecter et publier.
4. Le produit est mis en ligne — Votre produit est désormais disponible dans le AWS Marketplace. Vous pouvez maintenir votre produit en publiant de nouvelles versions avec des mises à jour ou des correctifs.

Autorisations nécessaires

Pour publier un SageMaker produit Amazon, l'AWS Identity and Access Management utilisateur ou le rôle sous lequel vous êtes connecté nécessite l'une des actions IAM suivantes ou les deux :

- sagemaker : DescribeModelPackage — Pour mettre en vente un package modèle
- sagemaker : DescribeAlgorithm — Pour répertorier un algorithme

Pour connaître les AWS Marketplace autorisations nécessaires ou pour gérer votre compte vendeur, consultez la section [Politiques et autorisations pour AWS Marketplace les vendeurs](#).

Création de votre liste de produits

Vous trouverez ci-dessous une procédure pas à pas pour créer votre liste de produits à la fois dans AWS Marketplace les packages de modèles et les produits d'algorithmes.

Note

Avant de créer votre annonce, assurez-vous de disposer des ressources requises spécifiées dans [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#).

Le processus comporte les étapes suivantes :

Étapes

- [Étape 1 : Créer une nouvelle annonce](#)
- [Étape 2 : Fournissez des informations générales sur le produit](#)
- [Étape 3 : Ajouter votre option de lancement](#)
- [Étape 4 : Définir les prix et les conditions](#)
- [Étape 5 : Soumettez votre produit pour publication](#)

Étape 1 : Créer une nouvelle annonce

Pour créer une nouvelle liste de produits d'apprentissage automatique

1. Connectez-vous à votre vendeur **Compte AWS** et accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu supérieur, accédez à **Produits**, puis à **Apprentissage automatique**.
3. Choisissez **Créer une nouvelle annonce**.

Note

Sur la page **Nouveau produit**, dans la section **Récapitulatif du produit**, vous pouvez consulter l'état actuel, les paramètres de confidentialité, le type de produit, le créateur et l'identifiant du produit.

Étape 2 : Fournissez des informations générales sur le produit

Pour fournir des informations générales sur le produit

1. Dans la section Informations générales sur le produit, pour les descriptions des produits, cliquez sur Ajouter.
 - a. Pour la section Visibilité du produit, choisissez l'une des options suivantes :
 - Public — Le produit sera initialement disponible pour un nombre limité de personnes à des Comptes AWS fins de test. Une fois que vous l'avez déconnecté et publié, le produit peut être découvert publiquement et peut être souscrit par tous les clients.
 - Privé — Le produit ne sera visible que par les personnes Comptes AWS que vous avez spécifiées. Vous ne pourrez plus rendre ce produit public à l'avenir.
 - b. Entrez le titre du produit, une brève description du produit, un aperçu du produit, la catégorie de produit 1 et d'autres détails. Vous pouvez modifier ces valeurs ultérieurement. Pour les descriptions des produits, voir [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#).
 - c. Choisissez Continuer lorsque vous avez terminé.
2. Pour les ressources promotionnelles, fournissez un logo de produit, des mots clés de recherche et des liens vers des ressources pertinentes. Vous pouvez modifier ces valeurs ultérieurement.
 - Choisissez Continuer lorsque vous avez terminé.
3. Pour obtenir des informations d'Support, choisissez si vous offrez une assistance pour le produit.
 - a. Si vous choisissez Oui, fournissez l'assistance et les coordonnées. Vous pouvez modifier ces valeurs ultérieurement.
 - b. Choisissez Continuer lorsque vous avez terminé.
4. Pour la disponibilité par région, sélectionnez la région dans laquelle Régions AWS vous souhaitez mettre votre produit en vente.

La valeur par défaut est Rendre disponible dans toutes les régions prises en charge actuelles et future.

- Choisissez Continuer lorsque vous avez terminé.

Note

Après avoir soumis votre brouillon pour publication, vous ne pouvez plus modifier cette sélection.

L'étape suivante de la publication de votre produit consiste à fournir l'option de lancement, à savoir le package modèle ou l'algorithme que vous vendez.

Étape 3 : Ajouter votre option de lancement

Pour ajouter votre option de lancement

1. Dans la section Options de lancement, pour Enter ARN (Spécifier un nom ARN), entrez le nom ARN (Amazon Resource Name) de votre modèle, package ou algorithme.

Vous pouvez trouver l'ARN dans les pages de [packages de modèles](#) ou d'[algorithmes](#) de la SageMaker console Amazon.

Exemple ARN pour un package modèle

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>
```

Exemple ARN pour un algorithme

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>
```

2. Choisissez Add (Ajouter).
3. Les étapes suivantes diffèrent selon que vous publiez un package de modèles ou un produit d'algorithme. À l'exception du numéro de version destiné à l'acheteur, vous pouvez modifier les détails de la version ultérieurement.
 1. Pour l'étape 1 : saisissez les détails de la version et les liens vers le référentiel Git, fournissez le numéro de version, les notes de publication et les URL des exemples de bloc-notes et de GitHub référentiel Jupyter.
 2. Pour les produits d'algorithme uniquement, pour l'étape 2 : entrez les détails décrivant les entrées de données d'entraînement, décrivez les données d'entraînement et incluez

un exemple de ressource de données d'entraînement ainsi qu'un aperçu de l'algorithme d'entraînement.

Les métriques de l'algorithme, les spécifications du canal et les hyperparamètres sont automatiquement affichés sur la page détaillée du produit en fonction des valeurs que vous avez fournies lors de la création de la ressource d'algorithme dans SageMaker.

Les exemples suivants montrent comment les détails des entrées de données de formation vous apparaissent en tant que vendeur, et comment les détails des entrées de données de formation apparaissent à l'acheteur.

Exemple Exemple de saisie de données de formation — vue du vendeur

Enter details describing the training data inputs

Information to train a model

Describing the training data including an example training data resource along with an overview of training algorithm. Algorithm Metrics, Channel specification and Hyperparameters will be automatically displayed on the product detail page based on details in your algorithm container image See examples [here](#). Note, if you have any details related to trained model input and outputs, please remove from here and enter in Steps 3 and 4.

B I H <> ☰ ☷ 🔍 🗨️

Example input(s) for training job:
[\[Bank Marketing Dataset from UCI\]](https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/bank+marketing)
 AutoGluon-Tabular requires no manual data preprocessing as long as your data is a valid CSV table
 Rows in your table represent different examples (data points), columns represent different variables (features).
 The first line of your CSV file should contain names for each column.
 Columns in your CSV file can be strings/text-fields/Numeric.
 Your data must contain the column that you identify as 'label' in your hyperparameter configuration.

572 of 600 characters used

Exemple Exemple de saisie de données de formation — vue de l'acheteur

Usage Information

Training

Example input(s) for training job:
[Bank Marketing Dataset from UCI](#)
 AutoGluon-Tabular requires no manual data preprocessing as long as your data is a valid CSV table
 Rows in your table represent different examples (data points), columns represent different variables (features).
 The first line of your CSV file should contain names for each column.
 Columns in your CSV file can be strings/text-fields/Numeric.
 Your data must contain the column that you identify as 'label' in your hyperparameter configuration.
[Show less](#)

Les exemples suivants montrent comment les attributs personnalisés (paramètres d'invocation) apparaissent pour vous en tant que vendeur et comment les attributs personnalisés (paramètres d'invocation) apparaissent pour l'acheteur.

Example Exemples d'attributs personnalisés (paramètres d'invocation) — vue du vendeur

Custom attributes (invocation parameters) - optional Remove

Names
Short label for parameter data, can be comma delimited list

threshold

Maximum 100 characters

Description of parameter data
Brief summary of the parameter field

Threshold of the confidence score of detected objects

53 of 500 characters used

Parameter data type
Select one

Continuous(float)

Minimum Value - optional **Maximum Value - optional**

0.0 1.0

Maximum 9 characters Maximum 9 characters

Is this parameter variable always required?

Yes

No, it's optional (must enter a default value)

Default Value

0.3

Maximum 200 characters

Example Exemples d'attributs personnalisés (paramètres d'invocation) — vue de l'acheteur

▼ Custom attributes (invocation parameters)

Field name
threshold

Description
Threshold of the confidence score of detected objects

Data type Continuous (Float)	Range Min: 0.0 Max: 1.0	Required No
--	--------------------------------------	-----------------------

Default value
0.3

- Pour l'étape 3 : entrez les détails d'entrée, fournissez les détails d'entrée du modèle ou de l'algorithme et les URL des exemples de fichiers d'entrée.

Les exemples suivants montrent comment les détails des entrées de données du modèle vous apparaissent en tant que vendeur, et comment les détails des entrées de données du modèle apparaissent à l'acheteur.

Exemple Exemples d'entrées de données de modèle — vue du vendeur

Model input details
Help customers understand your model capabilities by providing details related to model input (summary, limitations, mime types, and sample data for realtime and batch invocation) and input data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

Model input summary
Describe the model input format specification in text.

B I H | </> | ≡ | ≡ | 🔗 | 🔍 | 🗑️

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

96 of 500 characters used

Limitation for input type - optional
Define any limitations on the input data, such as file size and/or image aspect ratio

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

227 of 300 characters used

Input mime types
Select all the input data formats permitted

- Select multiple -

image/bmp X image/png X image/jpeg X application/x-image X

Choose to provide raw text or URL for realtime sample input data

URL
 Text

Realtime: Sample input data

Maximum 150 characters

Batch job: Sample input data
Provide URL to a folder that shows an example of a batch input that supports multiple records

Maximum 150 characters

Exemple Exemples d'entrées de données de modèle — vue de l'acheteur

Input

Summary

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

Limitations for input type

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

Input MIME type

image/bmp, image/png, image/jpeg

Sample input data

[view data](#)

- Pour l'étape 4 : entrez les détails de sortie, fournissez les détails de sortie du modèle ou de l'algorithme et des exemples de sorties sous forme de texte ou d'URL.

Pour plus d'informations, consultez [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#).

Les exemples suivants montrent comment les détails des données du modèle vous apparaissent en tant que vendeur, et comment les détails des données du modèle apparaissent à l'acheteur.

Exemple Exemples de sorties de données du modèle — vue du vendeur

Model output details

Help customers understand your model capabilities by providing details related to model output (summary, limitations, mime types, and sample output data for realtime and batch invocation) and output data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

Model output summary

Describe the model output format specification in text.

B I H </> ☰ ☷ ☹ ☺ ☻

The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

220 of 500 characters used

Limitation for output type - optional

Define any limitations on the output data

Maximum file size is...

0 of 500 characters used

Output mime types

Select one or more output formats

- Select multiple -

application/json ✕

Choose to provide raw text or URL for realtime sample output data

URL

Text

Realtime: Sample output data

Ensure the sample output data corresponds to the input sample data

```
[{"right":603,"bottom":528,"top":177,"score":0.9921523332595825,"id":"person","left":439}, {"right":687,"bottom":539,"top":184,"score":0.9885265231132507,"id":"person","left":577}, {"right":611,"bottom":246,"top":228,"score":0.21156705915927887,"id":"cell phone","left":598}]
```

275 of 1000 characters used

Batch job: Sample output data

Provide a link to a file or folder and ensure example data corresponds to the input sample data

<https://github.com/zhrshold/gluoncv-sagemaker-examples/blob/master/example/input/playground.jpg>

Maximum 150 characters

Exemple Exemples de sorties de données du modèle — vue de l'acheteur

Output

Summary
The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

Output MIME type
application/json

Sample output data

```
[
  {
    "right": 683,
    "bottom": 528,
    "top": 177,
    "score": 0.9921523332595825,
    "id": "person",
    "left": 439
  },
  {
    "right": 687,
    "bottom": 539,
    "top": 184,
    "score": 0.9885265231132597,
    "id": "person",
    "left": 577
  },
  {
    "right": 611,
    "bottom": 246,
    "top": 228,
    "score": 0.21156705915927887,
    "id": "cell phone",
    "left": 598
  }
]
```

5. Pour l'étape 5 : passer en revue les instances prises en charge et créer, définir les instances recommandées.

- S'il s'agit d'un package modèle, choisissez le type d'instance recommandé parmi les instances prises en charge pour la transformation par lots et les déploiements en temps réel.
- S'il s'agit d'un produit algorithmique, choisissez également les tâches de formation recommandées pour le type d'instance.

Vous ne pouvez pas choisir les types d'instance que votre package de modèles ou votre ressource d'algorithme ne prend pas en charge. Les types d'instances pris en charge ont été sélectionnés lorsque vous avez créé ces ressources dans Amazon SageMaker.

4. Choisissez Continuer lorsque vous avez terminé.

Note

Des informations d'utilisation claires décrivant les entrées et sorties attendues de votre produit (avec des exemples) sont essentielles pour garantir une expérience client positive. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#).

La prochaine étape de la publication de votre produit consiste à définir les prix et les conditions.

Étape 4 : Définir les prix et les conditions

Pour définir les prix et les conditions

1. Dans la section Prix et conditions, choisissez Ajouter une offre.
2. Définissez votre prix.

Vous pouvez fournir votre logiciel gratuitement, définir vos tarifs payants ou activer une période d'essai gratuite. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Tarification des produits d'apprentissage automatique](#).

3. Téléchargez un fichier texte brut à utiliser comme contrat de licence utilisateur final (CLUF).
4. Choisissez Enregistrer et fermer.

Vous avez fourni toutes les informations relatives à votre produit. L'étape suivante consiste à le publier en disponibilité limitée afin de pouvoir tester le produit.

Étape 5 : Soumettez votre produit pour publication

Pour soumettre votre produit en vue de sa publication

1. Sur la page Nouveau produit, dans la section Soumettre pour publication, sous Comptes de test supplémentaires, facultatif, saisissez un ou plusieurs Compte AWS identifiants pour vos testeurs supplémentaires.
2. Choisissez Soumettre pour publication.

Cela lance le processus de publication en créant une liste d'aperçu à AWS Marketplace laquelle vous (et vos testeurs facultatifs) pouvez vous abonner et utiliser pour les tests.

Vous êtes maintenant prêt à tester votre produit. Pour plus d'informations sur le test de votre produit d'apprentissage automatique, consultez [Tester votre produit](#).

Après avoir testé votre produit, vous pouvez recommencer les étapes ci-dessus si des modifications doivent être apportées. Lorsque vous êtes prêt à mettre votre produit à la disposition des acheteurs, vous pouvez vous [connecter pour le publier](#).

Tester votre produit

Après la soumission initiale de votre produit, il faut environ une heure pour que votre annonce préliminaire soit prête. Une fois que le statut est passé à Tester le produit, votre compte vendeur et les autres personnes figurant sur la liste des produits autorisés Comptes AWS peuvent prévisualiser l'annonce AWS Marketplace, s'abonner au produit et le tester.

Pour voir un aperçu de votre annonce

1. Dans le Portail de gestion AWS Marketplace, accédez à la page de présentation du produit.
2. Choisissez Accéder au produit en phase de production.
3. Si vous souhaitez apporter des modifications, choisissez Modifier le produit et suivez les mêmes étapes que lors de la [création de votre liste de produits](#).
4. Lorsque vous êtes prêt à publier votre produit publiquement pour que tous les acheteurs puissent le voir, suivez les étapes décrites dans la section [Se déconnecter pour publier](#).

Pour en ajouter d'autres Comptes AWS afin de tester votre produit avant de le publier, contactez [l'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#) et fournissez les Compte AWS identifiants. Les comptes figurant dans la liste des comptes autorisés affichent un badge Limited à côté de la version du produit sur la page détaillée du produit.

Se déconnecter pour publier

Cette étape doit être effectuée après avoir rédigé vos descriptions, vos prix et vos informations d'utilisation, puis testé votre produit.

Pour vous déconnecter en vue de la publication

1. Connectez-vous à votre vendeur Compte AWS et accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu supérieur, accédez à Produits, puis à Apprentissage automatique.
3. Accédez à la vue d'ensemble de votre produit.
4. Choisissez Se déconnecter et publier.

Mise à jour de votre produit

Vous pouvez utiliser la page des [listes Machine Learning](#) du Portail de gestion AWS Marketplace pour mettre à jour votre package de modèles ou votre produit d'algorithme de la manière suivante :

- [Ajouter de nouvelles versions](#) : vous pouvez ajouter de nouveaux packages de modèles ou de nouvelles ressources d'algorithmes en tant que nouvelles versions de votre produit existant.
- [Restreindre les versions](#) : vous pouvez restreindre les versions précédentes de votre produit existant.
- [Supprimer le produit](#) : vous pouvez supprimer l'intégralité de votre produit.

Ajouter de nouvelles versions

Pour ajouter de nouvelles versions de votre package de modèles ou de vos ressources d'algorithmes

1. Accédez à la page des [listes de Machine Learning](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.
2. Accédez à la vue d'ensemble de votre produit existant.
3. Choisissez Modifier le produit.
4. Dans l'option Lancer, choisissez Modifier.
5. Pour ajouter l'ARN de votre ressource, accédez à la page Versions et choisissez Ajouter une nouvelle version.

Pour plus d'informations sur l'ajout d'une option de lancement, consultez [Création de votre liste de produits](#).

Note

Les informations d'utilisation sont spécifiques à chaque version du produit. Continuez à suivre les instructions [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#) lorsque vous ajoutez des informations d'utilisation à de nouvelles versions.

Lorsque vos acheteurs lancent votre produit à partir de sa AWS Marketplace liste, ils peuvent choisir différentes versions. Lorsque vos acheteurs lancent votre produit depuis la SageMaker console Amazon, seule la dernière version est visible.

Restriction des versions

Pour restreindre les versions de votre package de modèles ou de vos ressources d'algorithmes

1. Accédez à la vue d'ensemble de votre produit existant.
2. Choisissez Modifier le produit.
3. Dans l'option Lancer, choisissez Modifier.
4. Sur la page Version, choisissez Restreindre la version.
5. Revenez à la vue d'ensemble du produit et choisissez Soumettre pour publication.

Note

Les acheteurs qui se sont déjà abonnés à votre produit peuvent continuer à utiliser des versions restreintes de votre package de modèles ou de votre algorithme. Toutefois, les nouveaux acheteurs ne pourront pas voir ces versions restreintes comme des options.

Supprimer un produit

Pour supprimer un produit

1. Accédez à votre liste de produits publiés sur la page des [listes de Machine Learning](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.
2. Choisissez le produit que vous souhaitez supprimer, puis dans la liste déroulante Actions, choisissez Dépublier la liste.
3. Fournissez une adresse e-mail et le motif du retrait de votre annonce, au cas où un AWS Marketplace représentant vous contacterait au sujet de votre demande.

Note

Lorsque vous supprimez un produit de AWS Marketplace, les nouveaux acheteurs ne peuvent plus s'abonner à votre produit. Toutefois, les acheteurs existants peuvent continuer à utiliser votre produit, qui doit être pris en charge pendant au moins 90 jours. Si vous envisagez de remplacer l'offre non publiée par un autre produit, indiquez la nouvelle offre dans les détails de votre demande de suppression.

Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique

Il est important que vos acheteurs puissent facilement tester votre package de modèles et vos produits algorithmiques. Les sections suivantes décrivent les exigences relatives à la création de listes de produits d'apprentissage automatique (ML) et les meilleures pratiques pour les produits ML. Pour un résumé complet des exigences et des recommandations, consultez le [Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML](#).

Note

Un AWS Marketplace représentant peut vous contacter pour vous aider à répondre à ces exigences si vos produits publiés ne les respectent pas.

Rubriques

- [Actifs requis](#)
- [Bonnes pratiques générales pour les produits de machine learning](#)
- [Exigences relatives aux informations d'utilisation](#)
- [Exigences relatives aux entrées et aux sorties](#)
- [Exigences pour le bloc-notes Jupyter](#)
- [Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML](#)

Actifs requis

Avant de créer une liste de produits d'apprentissage automatique, assurez-vous de disposer des ressources requises suivantes :

- Amazon Resource Name (ARN) : indiquez l'ARN du package modèle ou de la ressource d'algorithme dans la Région AWS fichier à partir duquel vous publiez (voir [Supporté Régions AWS pour la publication](#)).
- Un ARN pour un package modèle se présente sous la forme suivante : `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

- L'ARN d'un algorithme se présente sous la forme suivante : `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`
- [the section called “Exigences relatives aux informations d'utilisation”](#)— Fournissez des détails sur les entrées, les sorties et les exemples de code.
- [the section called “Exigences relatives aux entrées et aux sorties”](#)— Fournissez des fichiers ou du texte.
- [the section called “Exigences pour le bloc-notes Jupyter”](#)— Démontrez l'utilisation complète du produit.

Bonnes pratiques générales pour les produits de machine learning

Fournissez les informations suivantes pour votre produit d'apprentissage automatique :

- Pour les descriptions des produits, incluez les éléments suivants :
 - Ce que fait votre modèle
 - Qui est le client cible
 - Quel est le cas d'utilisation le plus important
 - Comment votre modèle a été entraîné ou quantité de données utilisées
 - Quels sont les indicateurs de performance et les données de validation utilisées
 - S'il s'agit d'un modèle médical, que votre modèle soit ou non destiné à un usage diagnostique
- Par défaut, les produits d'apprentissage automatique sont configurés pour être visibles par le public. En revanche, vous pouvez créer un produit avec une visibilité privée. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Création de votre liste de produits](#).
- (Facultatif) Pour les produits payants, offrez aux clients un essai gratuit de 14 à 30 jours pour qu'ils puissent essayer votre produit. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Tarification des produits d'apprentissage automatique](#).
- (Facultatif) Pour les modèles de produits, si vous souhaitez activer une démonstration de produit en temps réel sur votre page de liste de produits, contactez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#). La démonstration du produit permet à un acheteur potentiel d'essayer votre modèle directement sur la page d'annonce sans s'abonner au modèle ni le déployer lui-même.

Exigences relatives aux informations d'utilisation

Des informations d'utilisation claires décrivant les entrées et sorties attendues de votre produit (avec des exemples) sont essentielles pour créer une expérience client positive.

À chaque nouvelle version de votre ressource que vous ajoutez à votre liste de produits, vous devez fournir des informations d'utilisation.

Pour ajouter des informations d'utilisation pour un nouveau produit que vous publiez pour la première fois, connectez-vous à laPortail de gestion AWS Marketplace console. Dans la liste déroulante Produits, choisissez Machine learning. Sélectionnez votre produit. Dans l'option Présentation du produit, sous Launch, indiquez l'ARN de votre package de modèles ou de votre ressource d'algorithme, puis choisissez Ajouter.

Pour modifier les informations d'utilisation existantes pour une version spécifique, choisissez Modifier sous l'option Lancer, puis Modifier la version.

Exigences relatives aux entrées et aux sorties

Une explication claire de votre format, avec des exemples d'entrées et de sorties, est importante pour aider vos acheteurs à comprendre et à utiliser votre produit. Cette compréhension aide vos acheteurs à effectuer toutes les transformations nécessaires sur les données d'entrée afin d'obtenir les meilleurs résultats d'inférence.

Les informations suivantes vous seront demandées lorsque vous ajouterez votre SageMaker ressource Amazon à votre liste de produits.

Entrées et sorties d'inférence

Pour la saisie d'inférence, indiquez le format d'entrée à la fois pour le point de terminaison en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Incluez des extraits de code pour tout prétraitement nécessaire des données. Incluez les types de contenu MIME pris en charge (par exemple, image/jpeg, image/png, image/bmp), les descriptions des valeurs, le cas échéant, et les limites. Incluez des échantillons d'entrée hébergés sur [GitHub](#).

Pour la sortie d'inférence, indiquez le format de sortie pour le point de terminaison en temps réel et la tâche de transformation par lots. Incluez le type de contenu MIME de sortie (par exemple, application/json, image/jpeg) et une description des valeurs, le cas échéant. Incluez des échantillons de sortie hébergés sur [GitHub](#).

Pour les exemples, fournissez des fichiers d'entrée compatibles avec votre produit. Si votre modèle effectue une classification multiclasse, fournissez au moins un exemple de fichier d'entrée pour chaque classe.

Intrants de formation

Dans la section Informations pour entraîner un modèle, indiquez le format des données d'entrée et les extraits de code pour tout prétraitement nécessaire des données. Incluez les types de contenu MIME pris en charge (par exemple, image/jpeg, image/png, image/bmp), la description des valeurs, le cas échéant, et les limites. Assurez-vous d'inclure des échantillons d'entrée hébergés sur [GitHub](#).

Expliquez les fonctionnalités facultatives et obligatoires qui peuvent être fournies par l'acheteur et précisez si le mode dePIPE saisie est pris en charge. Si la [formation distribuée](#) (formation avec plus d'une instance CPU/GPU) est prise en charge, spécifiez-le. Pour le réglage, listez les hyperparamètres recommandés.

Exigences pour le bloc-notes Jupyter

Lorsque vous ajoutez votre SageMaker ressource à votre liste de produits, fournissez un lien vers un exemple de bloc-notes Jupyter hébergé sur celui-ci [GitHub](#) qui décrit l'ensemble du flux de travail sans demander à l'acheteur de télécharger ou de rechercher des données.

Utilisez AWS SDK for Python (Boto). Un carnet d'échantillons bien développé permet aux acheteurs d'essayer plus facilement d'utiliser votre annonce.

Pour les produits de type package, votre exemple de bloc-notes explique la préparation des données d'entrée, la création d'un point de terminaison pour l'inférence en temps réel et la performance des tâches de transformation par lots. Pour plus d'informations, consultez la [liste des Package modèles et un exemple de bloc-notes](#) sur GitHub. Pour des exemples de blocs-notes, voir [generic_sample_notebook](#) et [auto_insurance](#). Ce dernier carnet d'échantillons fonctionne dans tous les cas Régions AWS, sans saisir de paramètres et sans que l'acheteur n'ait besoin de localiser des échantillons de données.

Note

Un exemple de bloc-notes Jupyter sous-développé qui ne présente pas les différentes entrées et étapes de prétraitement des données possibles peut empêcher l'acheteur de bien comprendre la proposition de valeur de votre produit.

Pour les produits contenant des algorithmes, le carnet d'exemples décrit la formation complète, le réglage, la création de modèles, la création d'un point de terminaison pour l'inférence en temps réel et les performances des tâches de transformation par lots (voir [Liste des algorithmes et exemple de bloc-notes](#) sur GitHub). Pour des exemples de blocs-notes, voir [amazon_demo_product](#) et [automi](#) on GitHub. Ces exemples de carnets fonctionnent dans toutes les régions sans saisir de paramètres et sans que l'acheteur n'ait besoin de localiser des échantillons de données.

Note

L'absence d'exemples de données de formation peut empêcher votre acheteur d'utiliser correctement le bloc-notes Jupyter. Un carnet d'échantillons sous-développé peut empêcher vos acheteurs d'utiliser votre produit et entraver son adoption.

Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML

Le tableau suivant présente un résumé des exigences et des recommandations pour une page de liste de produits d'apprentissage automatique.

Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
Product descriptions		
Explain in detail what the product does for supported content types (for example, "detects X in images").	Required	Required
Provide compelling and differentiating information about the product (avoid adjectives like "best" or unsubstantiated claims).	Recommended	Recommended
List most important use case(s) for this product.	Required	Required

Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
Describe the data (source and size) it was trained on and list any known limitations.	Required	Not applicable
Describe the core framework that the model was built on.	Recommended	Recommended
Summarize model performance metric on validation data (for example, "XX.YY percent accuracy benchmarked using the Z dataset").	Required	Not applicable
Summarize model latency and/or throughput metrics on recommended instance type.	Required	Not applicable
Describe the algorithm category. For example, "This decision forest regression algorithm is based on an ensemble of tree-structured classifiers that are built using the general technique of bootstrap aggregation and a random choice of features."	Not applicable	Required
Usage information		

Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
<p>For inference, provide the input format for both the real-time endpoint and batch transform job. Include supported MIME content types (for example, image/jpeg, image/png, image/bmp), description of values if applicable, and limitations. See Exigences relatives aux entrées et aux sorties.</p>	Required	Required
<p>For inference, provide input samples for both the real-time endpoint and batch transform job. Samples must be hosted on GitHub. See Exigences relatives aux entrées et aux sorties.</p>	Required	Required
<p>For inference, provide the output format for both the real-time endpoint and batch transform job. Include output MIME content type (for example, application/json, image/jpeg) and description of values if applicable. See Exigences relatives aux entrées et aux sorties.</p>	Required	Required

Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
For inference, provide output samples for both the real-time endpoint and batch transform job. Samples must be hosted on GitHub. See Exigences relatives aux entrées et aux sorties .	Required	Required
For inference, provide an example of using an endpoint or batch transform job. Include a code example using the AWS Command Line Interface (AWS CLI) commands or using an AWS SDK.	Required	Required
For training, provide input format. Include supported MIME content types (for example, image/jpeg, image/png, image/bmp), description of values if applicable, and limitations (for example, minimum rows of data required). See Exigences relatives aux entrées et aux sorties .	Not applicable	Required
For training, provide input samples hosted on GitHub. See Exigences relatives aux entrées et aux sorties .	Not applicable	Required

Détails	Pour les listes de modèles de packages	Pour les listes d'algorithmes
For training, provide an example of performing training jobs. Describe the supported hyperparameters, their ranges, and their overall impact. Specify if the algorithm supports hyperparameter tuning, distributed training, or GPU instances. Include code example such as AWS CLI commands or using an AWS SDK, for example.	Not applicable	Required
Provide a Jupyter notebook hosted on GitHub demonstrating complete use of your product. See Exigences pour le bloc-notes Jupyter .	Required	Required
Provide technical information related to the usage of the product, including user manuals and sample data.	Recommended	Recommended

Restrictions de service et quotas

Cette section décrit les restrictions et les quotas applicables à vos produits d'apprentissage automatique (ML) dans AWS Marketplace.

Isolement de réseau

Pour des raisons de sécurité, lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit conteneurisé, les conteneurs Docker sont exécutés dans un environnement isolé sans accès au réseau. Lorsque vous

créez vos conteneurs, ne comptez pas sur les appels sortants via Internet, car ils échoueront. Les appels vers Services AWS échoueront également.

Taille de l'image

La taille de votre image Docker est régie par les [quotas du service](#) Amazon ECR. La taille de l'image Docker affecte le temps de démarrage lors des tâches de formation, des tâches de transformation par lots et de la création de terminaux. Pour de meilleures performances, conservez une taille d'image Docker optimale.

Taille de stockage

Lorsque vous créez un point de terminaison, Amazon SageMaker attache un volume de stockage Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) qui héberge le point de terminaison. (Un point de terminaison est également appelé inférence en temps réel ou service SageMaker d'hébergement Amazon.) La taille du volume de stockage dépend du type d'instance. Pour plus d'informations, consultez la section [Volumes de stockage des instances hôtes](#) dans le manuel Amazon SageMaker Developer Guide.

Pour la transformation par lots, consultez la section [Storage in Batch Transform](#) du Amazon SageMaker Developer Guide.

Taille d'instance

SageMaker propose une sélection de types d'instances optimisés pour s'adapter à différents cas d'utilisation du machine learning. Les types d'instance sont composés de différentes combinaisons de processeur, de GPU, de GPU, de GPU, de GPU, de GPU, de GPU, de GPU, de GPU, de GPU. Les types d'instances vous permettent de choisir la combinaison de ressources appropriée pour créer, former et déployer vos modèles de machine learning. Pour de plus d'informations, consultez [SageMaker](#).

Taille de la charge utile pour l'inférence

Pour un point de terminaison, limitez la taille maximale des données d'entrée par appel à 6 Mo. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Pour la transformation par lots, la taille maximale des données d'entrée par appel est de 100 Mo. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Temps de traitement pour l'inférence

Pour un point de terminaison, le temps de traitement maximal par appel est de 60 secondes. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Pour la transformation par lots, le temps de traitement maximal par appel est de 60 minutes. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Service Quotas

Pour plus d'informations sur les quotas liés à la formation et à l'inférence, consultez [Amazon SageMaker Service Quotas](#).

Inférence asynchrone

Les packages de modèles et les algorithmes publiés dans neAWS Marketplace peuvent pas être déployés sur des points de terminaison configurés pour [Amazon SageMaker Asynchronous Inference](#). Les points de terminaison configurés pour l'inférence asynchrone nécessitent que les modèles soient connectés au réseau. Tous lesAWS Marketplace modèles fonctionnent en isolation réseau. Pour de plus d'informations [veuillez consulter la page Prix du transfert de données](#).

Inférence sans serveur

Les packages de modèles et les algorithmes publiés dans neAWS Marketplace peuvent pas être déployés sur des points de terminaison configurés pour [Amazon SageMaker Serverless Inference](#). Les points de terminaison configurés pour l'inférence sans serveur nécessitent que les modèles soient connectés au réseau. Tous lesAWS Marketplace modèles fonctionnent en isolation réseau. Pour de plus d'informations [veuillez consulter la page Prix du transfert de données](#).

Entraînement Spot géré

Pour tous les algorithmes deAWS Marketplace, la valeur deMaxWaitTimeInSeconds est fixée à 3 600 secondes (60 minutes), même si le point de contrôle pour l'[entraînement ponctuel géré](#) est mis en œuvre. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

images Docker etComptes AWS

Pour être publiées, les images doivent être stockées dans des référentiels Amazon ECR appartenant auCompte AWS vendeur. Il n'est pas possible de publier des images stockées dans un référentiel appartenant à une autre personneCompte AWS.

Publier des packages de modèles à partir d'algorithmes intégrés ou AWS Marketplace

Les packages de modèles créés à partir de tâches de formation utilisant un [algorithme SageMaker intégré à Amazon](#) ou un algorithme issu d'un AWS Marketplace abonnement ne peuvent pas être publiés.

Vous pouvez toujours utiliser les artefacts de modèle issus de la tâche de formation, mais votre propre image d'inférence est requise pour publier des packages de modèles.

Supporté Régions AWS pour la publication

AWS Marketplace prend en charge la publication de packages de modèles et de ressources d'algorithmes à partir de Régions AWS desquels les conditions suivantes sont toutes deux vraies :

- Une région prise en charge par [SageMaker charge par Amazon](#)
- Une [région disponible](#) qui est activée par défaut (par exemple, la fonction [describe-regions](#) est renvoyée "OptInStatus": "opt-in-not-required")

Toutes les ressources requises pour publier un package de modèles ou un produit d'algorithme doivent être stockées dans la même région que celle à partir de laquelle vous choisissez de publier. Cela inclut les éléments suivants :

- Package de modèles et ressources d'algorithmes créés sur Amazon SageMaker
- Images d'inférence et d'apprentissage téléchargées vers des référentiels Amazon ECR
- Artefacts de modèle (le cas échéant) qui sont stockés dans Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) qui sont chargés de manière dynamique lors du déploiement du modèle pour les ressources du package de modèles
- Données de test pour l'inférence et la validation de l'entraînement qui sont stockées dans Amazon S3

Vous pouvez développer et former votre produit dans n'importe quelle Région prise en charge par SageMaker. Toutefois, avant de pouvoir publier, vous devez copier tous les actifs et recréer les ressources dans une région à partir de laquelle AWS Marketplace la publication est possible.

Au cours du processus de mise en vente, quelle Région AWS que soit la région à partir de laquelle vous publiez, vous pouvez choisir les régions dans lesquelles vous souhaitez publier et rendre votre produit disponible.

Résolution des problèmes

Cette section fournit de l'aide concernant certaines erreurs courantes que vous pouvez rencontrer lors du processus de publication de votre produit d'apprentissage automatique. Si votre problème ne figure pas dans la liste, contactez l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#).

Général : un message d'erreur 400 s'affiche lorsque j'ajoute le nom de ressource Amazon (ARN) de mon package ou de mon algorithme de modèle dans Portail de gestion AWS Marketplace

Si vous avez utilisé la SageMaker console Amazon pour créer votre ressource, vous devez choisir Oui sur la dernière page du processus pour Publier ce package modèle dans AWS Marketplace ou Oui pour Publier cet algorithme dans AWS Marketplace. Vous ne pouvez pas choisir Non et le publier ultérieurement. Si vous sélectionnez Oui, le package de modèles ou l'algorithme ne sont pas publiés. Toutefois, il valide votre package de modèles ou votre ressource d'algorithme lors de sa création, ce qui est nécessaire pour une utilisation dans AWS Marketplace.

Si vous utilisez le AWS SDK pour [créer un package de modèles](#) ou [créer un algorithme](#), assurez-vous que le paramètre `CertifyForMarketplace` est défini sur `true`.

Après avoir recréé votre package de modèles certifié et validé ou votre ressource d'algorithme, ajoutez le nouvel ARN dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Général : J'obtiens une erreur 404 lorsque j'ajoute l'ARN de mon package de modèles ou de mon algorithme dans Portail de gestion AWS Marketplace

Cette erreur peut se produire pour plusieurs raisons :

- L'ARN n'est peut-être pas valide. Assurez-vous que vous utilisez le bon ARN.
 - Pour les packages modèles, les ARN doivent ressembler à `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`.
 - Pour les algorithmes, les ARN doivent ressembler à `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`.

- Le package modèle ou la ressource d'algorithme n'a pas été créé en même temps que le compte vendeur. Assurez-vous que toutes les ressources et tous les actifs destinés à la publication se trouvent dans le compte vendeur à partir duquel vous publiez.
- L'utilisateur ou le rôle que vous utilisez pour la publication ne dispose pas des autorisations IAM appropriées pour accéder au package de modèles ou à la ressource d'algorithme. Assurez-vous que votre utilisateur ou votre rôle dispose des autorisations suivantes :
 - Pour les packages de modèles, l'action `sagemaker:DescribeModelPackage` sur la ressource du package modèle doit être autorisée.
 - Pour les algorithmes, l'action `sagemaker:DescribeAlgorithm` sur la ressource d'algorithme doit être autorisée.

Généralités : un message d'erreur 500 s'affiche lorsque je spécifie le prix de mon produit d'algorithme dans le Portail de gestion AWS Marketplace

Cette erreur peut se produire lorsque vous tentez de publier une ressource d'algorithme avec uniquement une image d'apprentissage et sans image d'inférence associée. Les ressources d'algorithmes publiées sur AWS Marketplace doivent comporter les deux composants. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Préparation de votre produit dans SageMaker](#).

Amazon SageMaker : Je reçois un message d'échec « Erreur client : accès refusé au registre » lorsque je crée un package modèle ou une ressource d'algorithme

Cette erreur peut se produire lorsque l'image utilisée pour créer le package de modèle ou l'algorithme est stockée dans un référentiel [Amazon ECR](#) appartenant à un autre référentiel AWS. Model package ou validation d'algorithmes ne prend pas en charge les images entre comptes. Copiez l'image dans un référentiel Amazon ECR appartenant à celui de votre compte AWS que vous utilisez pour publier. Procédez ensuite à la création de la ressource en utilisant le nouvel emplacement de l'image.

Amazon SageMaker : J'obtiens le message « Non démarré » et le message « Erreur client : aucun scan n'est prévu... » messages d'échec lorsque je crée un package de modèles ou une ressource d'algorithme

Cette erreur peut se produire lorsque l'analyse de l'image de votre conteneur Docker enregistrée dans Amazon ECR SageMaker échoue. Dans ce cas, ouvrez la [console Amazon ECR](#), recherchez le référentiel dans lequel votre image a été chargée, choisissez l'image, puis choisissez Numériser.

Génération de rapports

AWS Marketplace produit des rapports pour votre Amazon SageMaker des produits. Ils incluent des données sur les acheteurs, les données financières, l'utilisation et les taxes. Tous les rapports sont disponibles dans le fichier de Portail de gestion AWS Marketplace sur le [Page de rapports](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapports de vendeur](#).

Les sous-sections suivantes résument comment les données financières de vos produits d'apprentissage automatique qui utilisent SageMaker sont signalés.

Rapport d'activité quotidien

Le rapport d'activité quotidien fournit le type d'instance, les heures d'utilisation, les revenus provenant des frais logiciels et d'autres informations pour chaque acheteur et chaque produit. Les acheteurs sont identifiés par un numéro de référence client unique et anonyme. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapport d'activité quotidien](#).

Rapport mensuel sur les recettes

Le rapport sur les revenus mensuels vous indique les revenus mensuels qui ont été facturés à vos acheteurs pour l'utilisation de votre logiciel. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#).

Rapport sur les versements

Le rapport de décaissement mensuel fournit une ventilation de tous les fonds collectés en votre nom pendant la période de versement pour vos frais logiciels. Le montant total du règlement indiqué dans le rapport doit correspondre au montant déposé sur votre compte bancaire. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapport sur les versements](#).

Autres rapports et analyses

Pour les autres rapports disponibles, consultez [Rapports de vendeur](#).

Vous pouvez également créer des rapports personnalisés à l'aide du fichier de [Service de flux de données de livraison pour les vendeurs](#) à partir de AWS Marketplace.

Produits basés sur le SaaS

Avec les produits SaaS (Software as a Service), vous déployez des logiciels hébergés sur une AWS infrastructure et vous autorisez les acheteurs à accéder aux logiciels de votre AWS environnement. Vous êtes responsable de la gestion de l'accès client, de la création de compte, de l'allocation des ressources et de la gestion du compte au sein de votre logiciel.

Pour plus d'informations sur l'intégration de vos API à Amazon API Gateway, consultez la section [Vendre vos API Gateway AWS Marketplace](#) dans le manuel du développeur Amazon API Gateway.

Pour obtenir de l'aide concernant vos produits SaaS, contactez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Rubriques

- [Débuter avec les produits SaaS](#)
- [Planifiez votre produit SaaS](#)
- [Consignes concernant le produit SaaS](#)
- [Tarification de produit SaaS](#)
- [Essais de SaaS](#)
- [Intégration de client SaaS](#)
- [Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS](#)
- [Accès aux API des services de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace](#)
- [Génération de rapports](#)
- [Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS](#)
- [Utilisation d'AWS PrivateLink avec AWS Marketplace](#)

Débuter avec les produits SaaS

Ce chapitre décrit le fonctionnement des produits SaaS (Software as a Service) pour les vendeurs qui les créent et en assurent la maintenance. Cette section décrit comment intégrer votre produit SaaS AWS Marketplace. Vous découvrirez également comment intégrer votre produit SaaS aux opérations d'AWS Marketplace API appropriées, en fonction du modèle de facturation du produit SaaS.

Prérequis

Remplissez les prérequis suivants avant de commencer :

1. Accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et utilisez-le. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour plus d'informations, consultez [Processus d'inscription du vendeur](#).
3. Planifiez la façon dont vous allez créer et intégrer votre produit SaaS dans AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [Planifiez votre produit SaaS](#).

Rubriques

- [Cycle de vie des produits SaaS](#)
- [Création d'un produit SaaS](#)
- [Création d'une première page de produit SaaS](#)
- [Paramètres des produits SaaS](#)
- [Intégrez votre produit d'abonnement SaaS](#)
- [Intégrez votre produit contractuel SaaS](#)
- [Intégrez votre contrat SaaS au pay-as-you-go produit](#)
- [Déployer une solution d'intégration SaaS sans serveur](#)

Cycle de vie des produits SaaS

Lorsque vous créez un produit SaaS dans AWS Marketplace, il est initialement publié avec une visibilité limitée, de sorte que seul votre compte peut y accéder. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez le publier dans le AWS Marketplace catalogue pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit.

Sur la page du produit SaaS, vous pouvez consulter la liste de vos produits. En fonction de son stade dans le cycle de vie du produit, celui-ci aura l'un des statuts suivants :

- **Mise en scène** : produit incomplet pour lequel vous ajoutez encore des informations. Lorsque vous enregistrez et quittez l'expérience en libre-service pour la première fois, la demande de modification réussie crée un produit non publié contenant les informations relatives aux étapes

terminées que vous avez soumises. À partir de ce statut, vous pouvez continuer à ajouter des informations au produit ou modifier des informations déjà soumises par le biais de demandes de modification.

- **Limité** — Un produit est complet une fois qu'il a été soumis au système et qu'il a passé toutes les validations dans le système. Le produit passe ensuite au statut Limité. À ce stade, le produit possède une page détaillée qui n'est accessible qu'à votre compte et aux personnes que vous avez autorisées à inscrire sur la liste. Vous pouvez tester votre produit sur la page détaillée. Pour plus d'informations ou pour obtenir de l'aide, contactez l'équipe [AWS Marketplace Seller Operations](#).
- **Public** : lorsque vous êtes prêt à publier le produit afin que les acheteurs puissent le consulter et s'y abonner, vous utilisez la demande de modification de visibilité Update. Cette demande lance un flux de travail permettant à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs d'examiner et d'auditer votre produit par rapport aux AWS politiques. Une fois le produit approuvé et la demande de modification traitée, le produit passe du statut Limité au statut Public. Pour plus d'informations sur les AWS directives, consultez les [directives relatives aux produits SaaS](#).
- **Restreint** : si vous souhaitez empêcher les nouveaux utilisateurs de s'abonner à votre produit, vous pouvez restreindre le produit en utilisant la demande de modification de visibilité de la mise à jour. Le statut Restreint signifie que les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

Vous pouvez mettre à jour votre produit aux statuts Staging, Limited et Public. Pour plus d'informations, consultez la section [Mise à jour des informations sur le produit](#).

Création d'un produit SaaS

Pour vendre des produits SaaS (Software as a Service) en tant que service (SaaS)AWS Marketplace, vous devez effectuer les tâches suivantes :

1. Créez le produit SaaS dansAWS Marketplace.
2. Intégrez l'[abonnement](#), le [contrat](#) ou le [contrat SaaS au pay-as-you-go](#) produit avecAWS Marketplace.
3. Testez l'[abonnement](#), le [contrat](#) ou le [contrat avec](#) l'intégration du pay-as-you-go produit avecAWS Marketplace.
4. Soumettez votre produit pour lancement.

Rubriques

- [Créez un produit SaaS à l'aide du self-service](#)
- [Création d'un produit SaaS \(ancien\)](#)

Créez un produit SaaS à l'aide du self-service

Pour créer un produit SaaS en AWS Marketplace utilisant le self-service

1. Décidez de mettre en vente un produit SaaS

Vous avez un produit SaaS que vous souhaitez vendre AWS Marketplace. Passez en revue et comprenez comment [Planifiez votre produit SaaS](#).

2. Déterminer le prix et le type d'offre

Il existe trois types d'offres pour les produits SaaS : les abonnements, les contrats et les contrats avec pay-as-you-go. Le choix du type d'offre influe sur la manière dont vous intégrez votre produit SaaS AWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Planifiez votre tarification](#).


3. Collectez des actifs

Collectez les ressources dont vous aurez besoin pour soumettre votre produit. Les actifs de votre produit incluent :

- URL du logo du produit : URL Amazon S3 accessible au public qui contient une image claire du logo du produit que vous fournissez.
- URL du contrat de licence utilisateur final (EULA) : votre produit doit disposer d'un EULA disponible sous forme de fichier PDF. Vous devez fournir un lien vers un compartiment Amazon S3 où les clients peuvent consulter le CLUF sur la AWS Marketplace page de votre produit.
- URL d'enregistrement du produit — Il s'agit de l'URL vers laquelle les acheteurs sont redirigés après s'être abonnés avec succès à votre produit. AWS Marketplace
- Métadonnées relatives à votre produit — Vous fournissez les métadonnées dans l'assistant de création de produit du Portail de gestion AWS Marketplace.
- Informations de support pour votre produit : ces informations incluent les adresses e-mail et les URL des canaux d'assistance de votre produit.

4. Soumettez votre produit pour intégration

[Création d'une première page de produit SaaS](#) depuis votre compte vendeur en utilisant Portail de gestion AWS Marketplace. AWS Marketplace publiera votre produit en tant que produit limité, ce qui signifie qu'il ne peut être utilisé qu'à des fins d'intégration et de test. Le code de votre produit et les rubriques relatives à Amazon Simple Notification Service (SNS) seront disponibles sur la page de présentation du produit.

 Note

Votre produit doit rester à un prix réduit afin que vous et l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs puissiez tester votre produit sans encourir de frais importants. Nous vous demanderons le prix réel du produit lorsque vous demanderez à ce que votre produit soit visible auprès du public.

5. Intégrer avec AWS Marketplace

Votre produit doit aider les clients à intégrer et à utiliser votre produit, notamment en validant leur abonnement avant de leur donner accès et, dans certains cas, en mesurant leur consommation. La manière dont vous vous intégrez AWS Marketplace dépend du type d'offre que vous utilisez pour votre produit. Pour plus d'informations sur l'intégration, en fonction du type d'offre, consultez les rubriques suivantes :

- [Intégration des abonnements](#)
- [Intégration des contrats](#)
- [Contrat avec pay-as-you-go intégration](#)

La dernière étape de l'intégration de votre produit AWS Marketplace consiste à le tester pour s'assurer que l'intégration fonctionne correctement.

6. Soumettez votre produit au lancement

Une fois que vous avez vérifié votre intégration et que vous êtes prêt à lancer le produit, choisissez Mettre à jour la visibilité. L'équipe des opérations des vendeurs d'AWS Marketplace examinera votre produit et mettra à jour le prix avant que la visibilité ne soit passée à Public.

 Note

La vérification et la publication des produits sont un processus manuel géré par l'équipe AWS Marketplace Seller Operations. En l'absence d'erreur, la publication de la version

initiale de votre liste de produits peut prendre de 7 à 10 jours ouvrables. Pour plus de détails sur le calendrier, voir [Calendrier et attentes](#).

Création d'un produit SaaS (ancien)

Pour créer un produit SaaS dans AWS Marketplace (ancien)

1. Décidez de mettre en vente un produit SaaS

Vous avez un produit SaaS que vous souhaitez vendre AWS Marketplace. Passez en revue et comprenez comment [Planifiez votre produit SaaS](#).

2. Déterminer le modèle de tarification

Il existe trois modèles de tarification pour les produits SaaS : les abonnements, les contrats et les contrats avec pay-as-you-go . Le choix du type d'offre influe sur la manière dont vous intégrez votre produit SaaS AWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Planifiez votre tarification](#).


3. Collectez des actifs

Collectez les ressources dont vous aurez besoin pour soumettre votre produit. Les actifs de votre produit incluent :

- URL du logo du produit : URL accessible au public qui contient une image claire du logo du produit que vous proposez.
- URL du contrat de licence utilisateur final (EULA) : votre produit doit comporter un EULA et vous devez fournir un lien vers celui-ci afin que les clients puissent le lire et l'évaluer sur la page de AWS Marketplace votre produit.
- URL d'enregistrement du produit — Cette URL est l'adresse à laquelle les clients sont envoyés après s'être abonnés à votre produit. AWS Marketplace
- Métadonnées relatives à votre produit — Vous fournissez les métadonnées dans l'assistant de création de produit du Portail de gestion AWS Marketplace.
- Informations de support pour votre produit — Cela inclut les adresses e-mail et les URL des canaux d'assistance de votre produit.

4. Soumettez votre produit pour intégration

[Création d'une première page de produit SaaS](#) depuis votre compte vendeur en utilisant Portail de gestion AWS Marketplace. AWS Marketplace publiera votre produit en tant que produit limité, ce qui signifie qu'il n'est disponible que pour vos comptes à des fins d'intégration et de test. L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs vous enverra un e-mail contenant le code de votre produit, les rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) et l'URL de la page du produit. Grâce à ces informations, vous disposerez d'un environnement à utiliser pour créer et tester votre intégration AWS Marketplace dans votre produit. Utilisez le message électronique que vous avez reçu de l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs pour toute correspondance concernant le produit.

 Note

Votre produit doit rester à un prix réduit afin que vous et l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs puissiez tester votre produit sans encourir de frais importants. Nous vous demanderons le prix réel du produit lorsque vous demanderez à ce que votre produit soit visible auprès du public.

5. Intégrer avec AWS Marketplace

Votre produit doit aider les clients à intégrer et à utiliser votre produit, notamment en validant leur abonnement avant de leur donner accès et, dans certains cas, en mesurant leur consommation. La manière dont vous vous intégrez AWS Marketplace dépend du type d'offre que vous utilisez pour votre produit. Pour plus d'informations sur l'intégration, en fonction du type d'offre, consultez les rubriques suivantes :

- [Intégration des abonnements](#)
- [Intégration des contrats](#)
- [Contrat avec pay-as-you-go intégration](#)

La dernière étape de l'intégration de votre produit AWS Marketplace consiste à le tester pour s'assurer que l'intégration fonctionne correctement.

6. Soumettez votre produit au lancement

Une fois que vous avez vérifié votre intégration et que vous êtes prêt à lancer le produit, soumettez-le à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs (en utilisant l'e-mail créé précédemment) pour le end-to-end tester et le lancer.

7. Lancer

Une fois end-to-end les tests terminés, vous devez consulter la page du produit avec les prix d'origine. Approuvez la page en répondant à l'e-mail que vous avez reçu lors de la création de votre produit (voir [Création d'un produit SaaS](#)). Après votre approbation, l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs publiera la page du produit AWS Marketplace. À ce stade, les clients peuvent commencer à découvrir votre produit et à s'y abonner.

Création d'une première page de produit SaaS

Utilisez les métadonnées de votre application SaaS (Software as a Service) et créez un produit SaaS initial dans le AWS Marketplace catalogue à l'aide du [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Pour créer une page de produit SaaS initiale

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Pour Produits, choisissez SaaS.

Note

Si vous créez une annonce SaaS dans l'un des AWS GovCloud (US) Regions, utilisez le [???](#) processus.

3. Choisissez Créer un produit SaaS, puis choisissez un produit SaaS.
4. Générez un identifiant et un code de produit SaaS. Vous pouvez également ajouter des balises facultatives pour prendre en charge l'autorisation basée sur des balises.

Note

Pour plus d'informations sur l'autorisation basée sur des balises, consultez la section [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de balises](#) dans le Guide de AWS Identity and Access Management l'utilisateur.

5. Utilisez l'expérience en libre-service pour créer l'AWS Marketplace annonce. Ajoutez des informations sur le produit, les détails de déploiement du produit et les détails de l'offre publique. Vous pouvez éventuellement ajouter des comptes à la liste d'autorisation pour tester le produit.

Note

Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé les étapes, choisissez l'option Enregistrer et quitter pour enregistrer vos sélections actuelles dans la zone de préparation. Cette option crée une demande pour valider les informations que vous avez fournies. Pendant la validation de votre demande, vous ne pouvez pas modifier le produit. Si votre demande est acceptée, vous pouvez continuer à créer votre produit en choisissant Reprendre la création du produit.

Si votre demande n'aboutit pas, c'est à cause d'une erreur de validation, qui est visible dans le journal des demandes de produits. Sélectionnez la demande pour afficher l'erreur, puis choisissez Copy to new sous Actions pour corriger l'erreur et soumettre à nouveau la demande. Pour mettre à jour les étapes précédentes, ouvrez la page détaillée du produit et soumettez une demande de modification.

Note

Votre prix par défaut sera de 0,01\$ par dimension lors des tests. Ce prix vous permet de tester votre produit à l'état limité sans encourir une grosse facture. Vous indiquerez votre prix réel lorsque vous rendrez votre produit public.

6. Sélectionnez Submit (Envoyer). AWS Marketplace valide ensuite les informations. Si la validation aboutit, le produit AWS Marketplace est publié dans le statut Limité. Une fois la validation réussie, vous pouvez prévisualiser, intégrer et tester votre produit.

Note

Pendant que la validation est en cours, vous ne pouvez pas modifier le produit. Lorsque votre produit est publié pour la première fois, il n'est accessible qu'à l'Compte AWS utilisateur qui a créé le produit et au compte de test de l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs. Si vous consultez le produit depuis la page des produits SaaS, vous pouvez choisir Afficher sur AWS Marketplace pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaîtront dans la fenêtre AWS Marketplace réservée aux acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas visible pour AWS Marketplace les autres utilisateurs.

Paramètres des produits SaaS

Après avoir [créé un produit SaaS \(Software as a Service\)](#) dans AWS Marketplace, vous pouvez modifier de nombreux paramètres du produit si nécessaire. Pour plus d'informations, consultez les rubriques suivantes.

Rubriques

- [Gérer les demandes de modification](#)
- [Mettre à jour les informations du produit](#)
- [Mettre à jour la liste des Compte AWS identifiants autorisés](#)
- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)
- [Mettre à jour les conditions tarifaires](#)
- [Ajouter des dimensions de tarification](#)
- [Mettre à jour les dimensions de tarification](#)
- [Restreindre les dimensions de tarification](#)
- [Déterminez comment les acheteurs auront accès à votre produit](#)
- [Disponibilité des mises à jour par pays](#)
- [Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit](#)
- [Mettre à jour le contrat de licence utilisateur final \(EULA\)](#)

Gérer les demandes de modification

Dans une [liste en libre-service](#), vous utilisez une demande de modification pour apporter des modifications à votre produit. Vos demandes actuelles se trouvent dans l'Portail de gestion AWS Marketplace [onglet Demandes](#). Vous pouvez faire de nouvelles demandes via la liste déroulante des demandes de modification située sous la barre de navigation.

Pour créer une demande de modification pour un produit SaaS

1. Ouvrez le Portail de gestion AWS Marketplace à l'[adresse https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet Produits, sélectionnez SaaS dans la liste déroulante.
3. Une fois la demande soumise, son traitement commence. Les statuts de la demande de modification sont les suivants : En cours de révision, Préparation des modifications et Application des modifications.

4. Lorsque le traitement de la demande est terminé, son statut passe à l'une des valeurs suivantes :
 - Réussi : ce statut indique que la modification demandée a été traitée et que les modifications sont reflétées dans le système.
 - Échec : ce statut indique qu'une erreur s'est produite dans la demande et que les modifications n'ont pas été traitées. Si le statut est Échoué, vous pouvez sélectionner la demande pour rechercher les codes d'erreur fournissant des recommandations sur la manière de corriger le problème. Vous pouvez résoudre les erreurs et créer une nouvelle demande de modification. Pour accélérer le processus, vous pouvez utiliser une fonction Copier vers une nouvelle demande qui copie les détails de la demande ayant échoué. Vous pouvez apporter les modifications nécessaires et soumettre à nouveau la demande.


Les demandes de modification qui commencent par une mise à jour chargeront les détails actuels du projet. Vous pouvez ensuite effectuer des mises à jour, qui remplaceront les informations existantes. Les paires de demandes d'ajout et de restriction sont spécifiques aux mises à jour fournies une fois que chaque demande a été acceptée (après avoir sélectionné les actions Enregistrer et quitter et Soumettre dans l'expérience en libre-service). Cela signifie que les abonnés existants peuvent continuer à utiliser le produit jusqu'à la fin de leur abonnement ou de leur contrat. Cependant, aucun nouvel abonné ne peut être ajouté à un produit dont le statut est restreint.

Mettre à jour les informations du produit

Après avoir créé votre produit, vous souhaitez peut-être modifier les informations qui lui sont associées dans AWS Marketplace.

1. Ouvrez le Portail de gestion AWS Marketplace à l'[adresse https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Mettez à jour les champs suivants que vous souhaitez modifier :
 - Titre du produit
 - SKU
 - Brève description
 - Description longue

- URL du logo du produit
- Éléments principaux
- Catégories de produits
- Mots clés
- URL de la vidéo du produit
- Ressources
- Informations de support

 Note

Pour plus de détails sur le format du logo, consultez la section [Exigences relatives au logo de l'entreprise et au logo du produit](#).

5. Pour mettre à jour les informations sur le produit, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Il se peut que vous deviez actualiser la page pour voir votre nouvelle demande.

Mettre à jour la liste des Compte AWS identifiants autorisés

Vous pouvez modifier la liste des Compte AWS identifiants autorisés à afficher votre produit dans un état limité.

1. Ouvrez le Portail de gestion AWS Marketplace à l'[adresse https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [des produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la liste des autorisations. Une liste indique les Compte AWS identifiants actuellement autorisés.
4. Dans le Comptes AWS champ Allowlisted, entrez les Compte AWS identifiants et séparez-les par une virgule.
5. Pour mettre à jour la liste des Compte AWS identifiants autorisés, choisissez Soumettre.

Mettre à jour la visibilité des produits

Pour modifier les acheteurs autorisés à consulter votre produit AWS Marketplace, vous pouvez utiliser Mettre à jour la visibilité.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [des produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité.

Note

Vous pouvez demander que le produit passe du statut limité au statut public en utilisant cette demande de modification. Toutefois, la demande de modification doit passer par un processus d'approbation de l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs pour être rendue publique.

4. Lorsque vous publiez auprès du public, vous indiquez le prix réel de votre produit. Ce prix sera appliqué une fois que votre annonce aura été approuvée pour être visible auprès du public.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Mettre à jour les conditions tarifaires

Si vous souhaitez modifier le prix par dimension de votre produit SaaS, vous pouvez utiliser Update pricing terms.

Note

Une augmentation de prix pour n'importe quelle dimension entraînera l'indisponibilité de l'option de mise à jour des prix pendant au moins les 90 prochains jours. Si vous mettez à jour à la fois une baisse et une augmentation de prix, mettez d'abord à jour la baisse de prix.

1. Ouvrez le Portail de gestion AWS Marketplace à l'[adresse https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.

2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les offres publiques, puis sélectionnez Mettre à jour les conditions tarifaires.
4. Les prix actuels sont préremplis dans les champs. Vous pouvez supprimer le prix actuel, puis ajouter votre nouveau prix.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Ajouter des dimensions de tarification

Vous pouvez ajouter une dimension que vous souhaitez utiliser pour charger votre produit. Une dimension est l'unité de mesure de base facturée à votre acheteur lorsqu'il utilise votre produit.

Note

Pour mettre à jour le nom ou la description d'une dimension tarifaire existante, voir [the section called "Mettre à jour les dimensions de tarification"](#).

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis Ajouter des dimensions de tarification.
4. Fournissez un identifiant d'API de dimension, un nom d'affichage et une description pour ajouter une nouvelle dimension à votre produit, puis choisissez Next.

Note

L'identifiant et le nom de l'API doivent être uniques pour toutes les dimensions. Vous ne pouvez pas modifier l'identifiant et l'unité de l'API une fois la dimension créée.

5. Définissez les prix pour chaque dimension que vous avez ajoutée, puis cliquez sur Suivant pour vérifier vos modifications.

 Note


Vous ne pouvez ajouter des dimensions que pour le modèle de tarification sélectionné pour votre produit (par exemple, contrat, utilisation ou contrat avec consommation). Pour les produits limités, le prix des nouvelles dimensions ajoutées est fixé à 0,01\$. Vous pouvez mettre à jour les prix lorsque le produit sera prêt à être diffusé auprès du public.

6. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
7. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

Mettre à jour les dimensions de tarification

Vous pouvez mettre à jour une dimension que vous souhaitez utiliser pour charger votre produit. Une dimension est l'unité de mesure de base facturée à votre acheteur lorsqu'il utilise votre produit.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis Mettre à jour les informations relatives aux dimensions.
4. Recherchez la dimension que vous souhaitez mettre à jour, puis choisissez le nom ou la description.
5. Entrez le nouveau nom ou la nouvelle description, puis cochez la case pour confirmer votre mise à jour.

 Note

Le nom de la dimension doit être unique.

6. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
7. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

Restreindre les dimensions de tarification

Vous pouvez restreindre une dimension actuellement répertoriée dans le produit. Cette demande supprime la dimension sélectionnée du produit.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis Restreindre les dimensions de tarification.
4. Pour les produits limités et publics, vous serez invité à contacter l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs à l'aide du bouton [Contactez-nous](#). À l'aide du formulaire, fournissez des informations sur les dimensions que vous souhaitez supprimer de votre liste de produits.

Déterminez comment les acheteurs auront accès à votre produit

Vous pouvez choisir l'une des options suivantes pour que les clients puissent accéder à votre produit :

- [the section called “Mettre à jour l'option de traitement des URL SaaS”](#)— Les clients utilisent l'URL du site vers lequel ils sont redirigés après s'être abonnés à votre produit. AWS Marketplace
- [the section called “Configurer le lancement rapide”](#)— Les clients utilisent un processus simplifié pour configurer et lancer votre produit. Vous pouvez compléter cette configuration pour les produits existants ayant une visibilité limitée ou publique.

Mettre à jour l'option de traitement des URL SaaS

Pour mettre à jour l'URL utilisée pour exécuter votre produit SaaS, utilisez l'onglet Update Fulfillment options.

1. Ouvrez le Portail de gestion AWS Marketplace à l'[adresse https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les offres publiques, puis sélectionnez Modifier l'URL de traitement par défaut.

4. Dans le champ URL de distribution, entrez la nouvelle URL pour l'option d'expédition du produit SaaS.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Configurer le lancement rapide

Les produits SaaS répertoriés dans nécessitent AWS Marketplace souvent le déploiement de AWS ressources sur le compte de l'acheteur abonné (par exemple, des rôles IAM). Quick Launch vous permet de fournir à vos acheteurs des conseils, des step-by-step instructions et un déploiement des ressources à l'aide AWS CloudFormation de modèles. Les acheteurs utilisent les CloudFormation modèles pour configurer et lancer des produits.

Pour configurer une expérience de lancement rapide que les clients peuvent utiliser pour lancer votre produit SaaS, utilisez l'onglet Options de distribution.


1. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.

Note

Pour configurer l'expérience de lancement rapide, le produit doit avoir une visibilité limitée ou publique.

2. Sur la page détaillée du produit, choisissez l'onglet Options d'expédition.
3. Pour le lancement rapide, cliquez sur le bouton Activer et configurer.
4. Pour les informations de connexion au compte, indiquez l'URL de votre site sur laquelle l'acheteur peut se connecter ou créer un compte. Cette URL ouvre un nouvel onglet dans l'expérience de l'acheteur. Les acheteurs se connectent ensuite ou créent un compte et y retournent AWS Marketplace pour lancer le modèle.
5. Pour le AWS CloudFormation modèle, cliquez sur le bouton Ajouter un AWS CloudFormation modèle et fournissez les informations suivantes :
 1. Titre — Indiquez le nom de votre CloudFormation déploiement.
 2. Description — Fournissez une description du modèle.


3. Nom de la pile — Donnez un nom à la pile. Ce nom est le nom de pile de l'acheteur dans CloudFormation.
4. CloudFormation URL du modèle — Fournissez l'URL Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) pour le modèle. AWS examinera ce modèle et AWS fournira l'URL du modèle final.

 Note

Pour simplifier le processus de lancement pour vos clients, nous vous suggérons de minimiser le nombre de modèles associés à votre processus de configuration. Idéalement, vous avez besoin d'un modèle qui déploie les ressources nécessaires à l'utilisation du produit. Pour toute question relative à votre CloudFormation modèle, contactez votre partenaire de développement AWS Marketplace commercial ou l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

5. Autorisations IAM requises : fournissez les autorisations requises pour déployer le CloudFormation modèle. Si vous souhaitez partager les paramètres de déploiement, qui sont conservés sous forme de secrets [AWS Secrets Manager](#) pour l'acheteur, votre politique doit inclure les actions suivantes :

- `secretsManager:ListSecrets`
- `secretsManager:DescribeSecret`
- `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
- `secretsManager:GetSecretValue`

 Note

Si votre produit nécessite des paramètres de CloudFormation déploiement fournis par le vendeur (par exemple, des clés d'API et [des identifiants externes](#)), utilisez l'`PutDeploymentParameter` opération pour partager le paramètre avec vos clients. Pour plus d'informations, consultez la référence [PutDeploymentParameter](#) de l'API du service de AWS Marketplace déploiement.

6. (Facultatif) Pour les instructions de configuration manuelle, fournissez des instructions aux acheteurs qui souhaitent configurer manuellement votre produit. Pensez à inclure des liens vers le guide d'intégration et la documentation de votre produit.

7. Pour les détails du lancement, indiquez l'URL à laquelle les acheteurs accéderont au produit une fois la CloudFormation pile déployée.
8. (Facultatif) Pour les comptes autorisés pour le lancement rapide, fournissez une liste séparée par des virgules Comptes AWS permettant de visualiser l'expérience de lancement rapide avec une visibilité limitée.
9. Cliquez sur le bouton Soumettre. L'expérience de lancement rapide aura une visibilité limitée, ce qui signifie qu'elle ne sera visible que sur votre compte et sur les comptes autorisés. Avec une visibilité limitée, vous pouvez tester votre configuration à l'aide de la page de configuration et de lancement après vous être abonné à votre produit et avoir cliqué sur le bouton Configurer votre compte.
10. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez publier l'expérience Quick Launch dans le AWS Marketplace catalogue. Utilisez le bouton de visibilité Update Quick Launch situé dans l'onglet Options d'expédition de la page détaillée du produit.

Lorsque vous définissez la visibilité sur Public, l'équipe chargée des opérations des AWS Marketplace vendeurs passe en revue la configuration, effectue des tests auprès des acheteurs et publie l'expérience. Ensuite, le produit bénéficie d'une visibilité publique.

Note

Si vous avez besoin d'assistance pour activer l'expérience de lancement rapide, contactez l'équipe chargée [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Disponibilité des mises à jour par pays

Vous pouvez définir les pays dans lesquels votre produit peut être proposé.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis choisissez Mettre à jour la disponibilité par pays.
4. Choisissez l'une des options suivantes :
 - Tous les pays — Disponible dans tous les pays pris en charge.
 - Tous les pays avec exclusions : disponible dans tous les pays pris en charge, à l'exception de certains pays.

- Pays autorisés uniquement : liste spécifique des pays dans lesquels le produit est disponible.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
 6. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit

Vous pouvez mettre à jour la politique de remboursement de votre produit en utilisant Mettre à jour la politique de remboursement.

1. Ouvrez le Portail de gestion AWS Marketplace à l'[adresse https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour la politique de remboursement.
4. Les détails de la politique de remboursement actuelle sont fournis dans la zone de texte. Vérifiez et modifiez les détails comme vous le souhaitez. L'envoi de la demande annule la politique de remboursement actuelle.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Mettre à jour le contrat de licence utilisateur final (EULA)

Vous pouvez mettre à jour votre EULA pour les nouveaux utilisateurs qui s'abonnent à votre produit.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour l'offre publique, puis Mettre à jour le CLUF.
4. Vous pouvez choisir le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou soumettre un EULA personnalisé. Pour un EULA personnalisé, vous devez fournir une URL Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) pour le contrat.


 Note

Votre compartiment Amazon S3 doit être accessible au public.

5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

Intégrez votre produit d'abonnement SaaS

L'intégration de votre produit à AWS Marketplace n'est qu'une étape [Création d'un produit SaaS](#). Pour intégrer votre produit d'abonnement à un logiciel en tant que service (SaaS) AWS Marketplace, vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre correctement à plusieurs scénarios clients. Les sections suivantes décrivent ces scénarios, la manière d'y répondre et fournissent une vue d'ensemble des tests de votre intégration.

 Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit software-as-a-service (SaaS) en AWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Planifiez votre produit SaaS](#).

Rubriques

- [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#)
- [Scénario : utilisation du compteur](#)
- [Scénario : Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#)
- [Scénario : vérifier l'abonnement du client](#)
- [Tester l'intégration de votre produit d'abonnement SaaS](#)

Scénario : votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre URL d'enregistrement, qui est une requête HTTP POST avec un `amzn-marketplace-token` jeton temporaire. Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils Ils

1. Échangez le jeton contre un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` en appelant l'opération [ResolveCustomer](#) d'API dans le AWS Marketplace Metering Service.
2. Conservez le `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` dans votre système pour les appels future. Vous devez enregistrer si le client dispose d'un abonnement valide, ainsi que toutes les informations dont vous avez besoin à son sujet.
3. En réponse à la demande, vous devez montrer la première expérience utilisateur de votre utilisateur (selon ce qui s'applique à votre service).

Scénario : utilisation du compteur

Lorsque le client commence à utiliser votre service, vous devez envoyer des relevés de mesure toutes les heures. Pour plus amples informations sur la manière de procéder à suivre, veuillez consulter [Mesure de l'utilisation](#).

Nous vous recommandons de l'utiliser AWS CloudTrail pour surveiller l'activité afin de vous assurer que les informations de facturation sont envoyées à AWS. Gardez les éléments suivants à l'esprit lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure :

- Les demandes de mesure sont dédoublées à l'heure.
- Les enregistrements envoyés toutes les heures sont cumulatifs.
- Nous vous recommandons vivement, à titre de bonne pratique, d'envoyer des relevés de mesure toutes les heures, même s'il n'y a eu aucun enregistrement au cours de la dernière heure, en utilisant 0.

Scénario : Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs

Configurez un service Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) et vous abonner. Les informations relatives à votre rubrique SNS ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace auprès des vendeurs lorsque vous avez créé votre produit. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS](#). En vous abonnant à votre rubrique SNS, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements clients, y compris l'octroi ou la révocation de l'accès à des clients spécifiques.

Note

Amazon SNS. Amazon SNS. Amazon Resource Name (ARN)`arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`.

Les notifications auxquelles vous devez répondre sont les suivantes :

- `subscribe-success`— Le client est abonné et vous pouvez comparer avec succès son identifiant client.
- `unsubscribe-pending`— Le client est en train de se désinscrire. Vous devez envoyer tous les derniers relevés de mesure.
- `unsubscribe-success`— Le client s'est désinscrit. Les relevés de comptage du client ne seront plus acceptés. Suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de rétention.
- `subscribe-fail`— L'abonnement du client a échoué. Vous ne devez pas comparer leur identifiant client ni créer de ressources pour le compte du client.

Scénario : vérifier l'abonnement du client

Avant de créer des ressources pour le compte du client, vérifiez que celui-ci doit avoir accès à votre produit. Enregistrez le statut le plus récent du client à partir des notifications que vous recevez via Amazon SQS pour savoir si le client y a accès.

Tester l'intégration de votre produit d'abonnement SaaS


Après avoir intégré votre produit d'abonnement SaaS à AWS Marketplace, vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante présente les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

Note

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et vérifier que l'intégration est réussie. Les prix peuvent être temporairement réduits afin que vous puissiez tester le flux d'achat sans encourir de frais élevés sur ces comptes. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou l'autorisation d'accès à votre produit à des comptes de test supplémentaires, contactez l'équipe chargée [des opérations AWS Marketplace auprès des vendeurs](#).

Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en vous abonnant à votre produit.
2. Après vous être abonné avec le compte autorisé, assurez-vous que le compte est redirigé vers l'URL d'enregistrement et que la redirection est une demande POST qui inclut un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application et vous y future. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client de test de remplir un formulaire pour créer un nouvel utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
4. Une fois le client de test intégré, faites des demandes qui enverront des relevés de comptage à des AWS fins de facturation en utilisant l'opération `BatchMeterUsage` API dans le AWS Marketplace Metering Service. Ces tests [Scénario : utilisation du compteur](#).
5. Testez les modifications d'abonnement. Les scénarios possibles incluent des désabonnements, des abonnements réussis et des échecs d'abonnements. Ces tests [Scénario : Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#).
6. Vérifiez un abonnement réussi. Une fois que vous avez reçu une notification Amazon SNS pour votre compte de test contenant un message d'abonnement réussi, le comptage peut commencer. Les enregistrements qui sont envoyés à AWS Marketplace Metering Service avant que vous ne receviez la notification Amazon SNS ne sont pas comptés. Ces tests [Scénario : vérifier l'abonnement du client](#).

 Note

Pour éviter les problèmes de facturation, nous vous recommandons fortement d'attendre par programmation cette notification avant de lancer des ressources pour le compte de vos clients.

7. Une fois que vous avez satisfait à toutes les exigences d'intégration et testé la solution, informez-en l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. Ils effectueront une série de tests finaux sur la solution en vérifiant que vous avez correctement envoyé des enregistrements mesurés à l'aide de l'opération `BatchMeterUsage` API.

Une fois votre intégration et vos tests terminés, vous pouvez effectuer un dernier examen et mettre votre produit en vente publique AWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS](#).

Intégrez votre produit contractuel SaaS

L'intégration de votre produit à AWS Marketplace n'est qu'une étape [Création d'un produit SaaS](#). Pour intégrer votre produit contractuel SaaS (logiciel en tant que service) à AWS Marketplace, vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios clients. Les sections suivantes décrivent ces scénarios, la manière d'y répondre et fournissent une vue d'ensemble des tests de votre intégration.

Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit SaaS (logiciel en tant que service) en AWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Planifiez votre produit SaaS](#).

Rubriques

- [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#)
- [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#)
- [Scénario : Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#)
- [Tester l'intégration de votre produit sous contrat SaaS](#)

Scénario : votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre URL d'enregistrement, qui est une requête HTTP POST avec un `x-amzn-marketplace-token` jeton temporaire. Répondez cette demande comme

1. Échangez le jeton contre un `CustomerId` `CustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` en appelant l'opération [ResolveCustomer](#) d'API dans le AWS Marketplace Metering Service.
2. Vérifiez l'abonnement et la quantité (le cas échéant) auxquels le client a accès en appelant l'opération [GetEntitlements](#) API dans le AWS Marketplace Entitlement Service.

3. Conservez le `CustomerId`, `CustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` dans votre système pour les appels future. Enregistrez si le client dispose d'un abonnement valide, ainsi que toutes les informations dont vous avez besoin à son sujet.
4. En réponse à la demande, vous devez montrer la première expérience utilisateur de votre utilisateur (selon ce qui s'applique à votre service).

Scénario : votre service gère les demandes des clients

Lorsqu'un client adresse une demande à votre service, vous devez répondre aux scénarios suivants par des actions ou des messages appropriés :

- Ils n'ont pas d'identifiant client dans votre système. Cela signifie qu'ils ne sont pas encore abonnés. Vous devez indiquer à l'utilisateur comment s'abonner.
- Ils disposent d'un identifiant client et l'opération `GetEntitlementsAPI` renvoie un droit approprié. Dans ce scénario, vous devez répondre à la demande.
- Ils disposent d'un identifiant client, mais l'opération `GetEntitlementsAPI` ne renvoie aucun droit ou une quantité insuffisante pour répondre à la demande. Dans ce scénario, vous devez déterminer ce scénario. Vous devez déterminer comment gérer l'accès et l'expérience.

Scénario : Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs

Configurez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) et vous y abonner. Les informations relatives à votre rubrique SNS ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de l'équipe AWS Marketplace des opérations lorsque vous avez créé votre produit. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS](#). En vous abonnant à votre sujet SNS, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux droits des clients, y compris l'octroi ou la révocation de l'accès à des clients spécifiques.

Note

Un sujet SNS Resource Name (ARN) Amazon Resource Name (ARN) `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

La seule notification à laquelle vous devez répondre est la suivante :

créer un nouvel utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).

4. Si aucune autorisation n'est renvoyée à la suite du fonctionnement de l'GetEntitlementsAPI, que ce soit lors de l'intégration ou lors de vos passes de vérification en cours, votre application doit gérer correctement l'accès et l'expérience des utilisateurs non autorisés. Ces tests [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#).
5. Testez les modifications d'abonnement. Vérifiez que votre application gère correctement les scénarios de désabonnement, d'abonnement réussi et d'échec d'abonnement. Ces tests [Scénario : Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#).
6. Une fois que vous avez rempli toutes les exigences d'intégration et testé la solution, informez l'équipe AWS Marketplace des opérations. Ils testeront ensuite la solution en vérifiant que vous avez correctement appelé l'opération d'GetEntitlementsAPI et que vous avez suffisamment intégré de nouveaux clients.

Une fois votre intégration et vos tests terminés, vous pouvez effectuer un dernier examen et mettre votre produit en vente publique AWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS](#). Vous pouvez également annuler votre abonnement d'essai en remplissant un formulaire de demande de remboursement. Pour plus d'informations sur l'annulation d'un abonnement, consultez le [the section called "AWS Marketplace processus de remboursement du produit"](#).

Intégrez votre contrat SaaS au pay-as-you-go produit

L'intégration de votre produit à AWS Marketplace n'est qu'une étape [Création d'un produit SaaS](#). Pour intégrer votre produit contractuel SaaS (logiciel en tant que service) à AWS Marketplace, vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios clients. Les sections suivantes décrivent ces scénarios, la manière d'y répondre et fournissent une vue d'ensemble des tests de votre intégration.

Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit SaaS (logiciel en tant que service) en AWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Planifiez votre produit SaaS](#).

Rubriques

- [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#)
- [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#)
- [Scénario : utilisation du compteur](#)
- [Scénario : Surveiller les modifications apportées aux droits des utilisateurs](#)
- [Tester l'intégration de votre produit sous contrat SaaS](#)

Scénario : votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre URL d'enregistrement, qui est une requête HTTP POST avec un `unx-amzn-marketplace-token` jeton temporaire. Répondez à cette demande de différentes manières :

1. Échangez le jeton contre un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` en appelant l'opération [ResolveCustomer](#) d'API dans le AWS Marketplace Metering Service.
2. Vérifiez l'abonnement et la quantité (le cas échéant) auxquels le client a accès en lançant l' [GetEntitlements](#) action dans le AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Conservez le `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` dans votre système pour les appels future. Enregistrez si le client dispose d'un abonnement valide, ainsi que toutes les informations dont vous avez besoin à son sujet.
4. En réponse à la demande, vous devez montrer la première expérience utilisateur de votre utilisateur (selon ce qui s'applique à votre service).

Scénario : votre service gère les demandes des clients

Lorsqu'un client adresse une demande à votre service, vous devez répondre aux scénarios suivants par des actions ou des messages appropriés :

- Ils n'ont pas d'identifiant client dans votre système. Cela signifie qu'ils ne sont pas encore abonnés. Vous devez leur envoyer un message décrivant comment s'abonner.
- Ils disposent d'un identifiant client et l'opération d'`GetEntitlementsAPI` renvoie un droit approprié. Dans ce scénario, vous devez répondre à la demande.
- Ils disposent d'un identifiant client, mais l'opération d'`GetEntitlementsAPI` ne renvoie aucun droit ou une quantité insuffisante pour répondre à la demande. Dans ce scénario, vous devez déterminer comment gérer leur accès et leur expérience.

Scénario : utilisation du compteur

Lorsque le client commence à utiliser votre service, vous devez envoyer des relevés de mesure toutes les heures. Pour plus d'informations sur la manière de mesurer, veuillez consulter [Mesure de l'utilisation](#).

Nous vous recommandons de l'utiliser AWS CloudTrail pour surveiller l'activité afin de vous assurer que les informations de facturation sont envoyées à AWS. Gardez les éléments suivants à l'esprit lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure :

- Les demandes de mesure sont dédoublées à l'heure.
- Les enregistrements envoyés toutes les heures sont cumulatifs.
- Nous vous recommandons vivement, à titre de bonne pratique, d'envoyer des relevés de mesure toutes les heures, même s'il n'y a eu aucun enregistrement au cours de la dernière heure, en utilisant 0.

Scénario : Surveiller les modifications apportées aux droits des utilisateurs

Configurez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) et abonnez-vous aux rubriques Amazon SNS de votre produit. Il existe deux rubriques SNS, l'une pour les modifications d'éligibilité et l'autre pour les modifications d'abonnement. Les informations relatives à votre sujet ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace auprès des vendeurs lorsque vous avez créé votre produit. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS](#). En vous abonnant à vos sujets SNS, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements clients, y compris l'octroi ou la révocation de l'accès à des clients spécifiques.

Note

Amazon Resource Name (ARN) de la modification d'un abonnement
ressemble `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>` à une rubrique SNS Cela ressemble à un ARN de rubrique SNS pour les modifications d'autorisation `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

Les notifications auxquelles vous devez répondre sont les suivantes :

- `entitlement-updated`(dans la rubrique SNS relative aux droits) — Les droits du client ont changé et vous devez appeler l'opération `GetEntitlementsAPI` pour voir le nouveau statut. Mettez à jour votre boutique client et, le cas échéant (par exemple, le contrat du client est arrivé à expiration), suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de rétention.
- `subscribe-success`(dans la rubrique SNS sur les abonnements) — Le client est abonné et vous pouvez comparer son identifiant client avec succès.
- `unsubscribe-pending`(dans la rubrique SNS relative à l'abonnement) — Le client est en train de se désinscrire. Vous devez envoyer tous les derniers relevés de mesure.
- `unsubscribe-success`(dans la rubrique SNS relative à l'abonnement) — Le client s'est désinscrit. Les relevés de comptage du client ne seront plus acceptés. Suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de rétention.
- `subscribe-fail`(dans la rubrique SNS sur les abonnements) — L'abonnement du client a échoué. Vous ne devez pas comparer leur identifiant client ou activer des ressources pour le compte du client.

Note

Pour plus d'informations, consultez [Vérification des droits](#).

Tester l'intégration de votre produit sous contrat SaaS

Après avoir intégré votre contrat et votre pay-as-you-go produit à AWS Marketplace, vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante présente les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

Note

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et vérifier que l'intégration est réussie. Les prix peuvent être temporairement réduits afin que vous puissiez tester le flux d'achat sans encourir de frais élevés sur ces comptes. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou l'autorisation d'accès à votre produit à des comptes de test supplémentaires, contactez l'équipe chargée [des opérations AWS Marketplace auprès des vendeurs](#).

Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en obtenant un contrat pour votre produit.
2. Une fois le contrat attribué au compte, assurez-vous que le compte est redirigé vers l'URL d'enregistrement et que la redirection est une requête POST incluant un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application conserve l'identifiant client pour les appels future et gère correctement les droits du client. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client test de remplir un formulaire pour créer un nouvel utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
4. Si aucune autorisation n'est renvoyée à la suite du fonctionnement de l'GetEntitlementsAPI, que ce soit lors de l'intégration ou lors de vos passes de vérification en cours, votre application doit gérer correctement l'accès et l'expérience des utilisateurs non autorisés. Ces tests [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#).
5. Une fois le client de test intégré, faites des demandes qui enverront des relevés de comptage à desAWS fins de facturation en utilisant l'opérationBatchMeterUsage API dans leAWS Marketplace Metering Service. Ces tests [Scénario : utilisation du compteur](#).
6. Testez les modifications d'abonnement. Vérifiez que votre application gère correctement les scénarios de désabonnement, d'abonnement réussi et d'échec d'abonnement. Ces tests [Scénario : Surveiller les modifications apportées aux droits des utilisateurs](#).
7. Une fois que vous avez rempli toutes les exigences d'intégration et testé la solution, informez-en l'équipe des opérations desAWS Marketplace vendeurs. Ils testeront ensuite la solution en vérifiant que vous avez correctement appelé l'opération d'GetEntitlementsAPI et que vous avez suffisamment intégré de nouveaux clients. Ils vérifieront également que vous avez bien envoyé des enregistrements mesurés à l'aide de l'opérationBatchMeterUsage API.

Une fois votre intégration et vos tests terminés, vous pouvez effectuer un dernier examen et mettre votre produit en vente publiqueAWS Marketplace. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS](#).

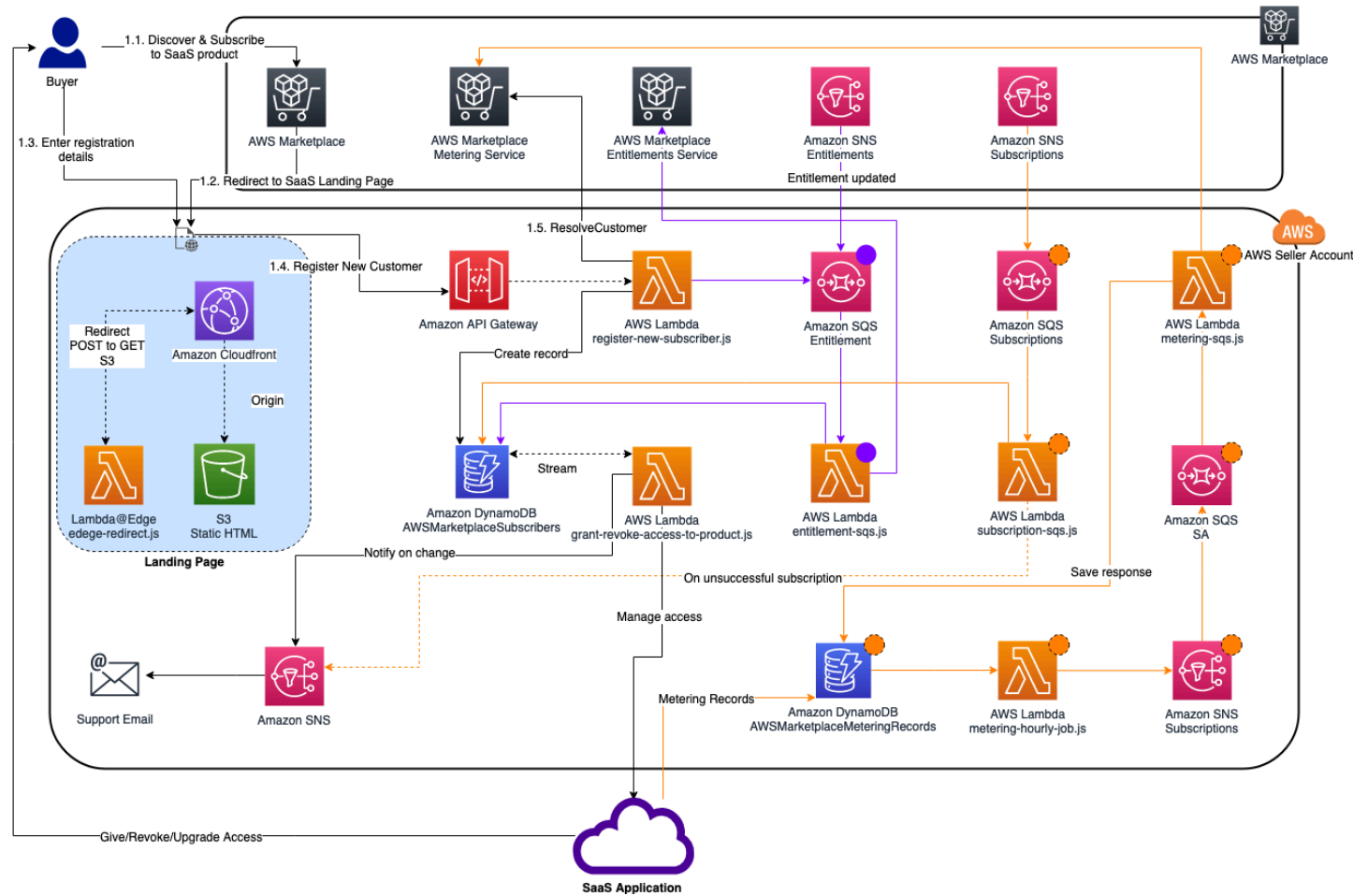
Déployer une solution d'intégration SaaS sans serveur

LeAWS MarketplaceLe déploiement de l'intégration SaaS sans serveur remplit les fonctionnalités de base requises pour intégrer avec succès la solution SaaS d'un fournisseur avec sa liste correspondante surAWS Marketplace. Ces fonctionnalités incluent l'acceptation de nouveaux enregistrements de clients, l'octroi et la révocation de l'accès client, la mise à jour des droits des clients et la création de rapports sur l'utilisation mesurée.

La vidéo présentée ici explique comment déployerAWS Quick Start pourAWS Marketplaceintégration SaaS sans serveur. Grâce à ce déploiement de référence automatisé, vous pouvez facilement intégrer de nouvelles solutions SaaS (Software as a Service) sur votreAWS Marketplacecompte vendeur, accélérer le processus de mise en vente et réduire considérablement go-to-market time.

[Démarrage rapide AWS pour l'intégration SaaS sans serveur AWS Marketplace](#)

La figure suivante montre commentAWS Marketplaceintégration SaaS sans serveurAWSdéfinit le flux de travail d'événements suivant.



Pour plus d'informations sur le déploiement d'une intégration SaaS Serverless sur AWS Cloud, référez-vous à [Guide de déploiement de référence rapide pour l'intégration SaaS sans serveur AWS Marketplace](#). Cette Guide de référence Quick Start est pour les enregistrés AWS Marketplace les vendeurs qui souhaitent une solution légère sans serveur pour réaliser l'intégration requise sur les nouvelles offres SaaS.

Planifiez votre produit SaaS

Avant d'y ajouter votre produit SaaS (logiciel en tant que service) AWS Marketplace, vous devez d'abord effectuer une certaine planification. Cette étape est essentielle pour garantir le succès de votre produit. Un manque de planification peut entraîner des problèmes de facturation ou vous obliger à recréer votre produit dans AWS Marketplace.

Important

Une fois configurés, la plupart des paramètres de votre produit ne peuvent pas être modifiés. Si vous devez les modifier dans AWS Marketplace après la création du produit, vous devez probablement créer un nouveau produit avec les paramètres corrects.

Planifiez votre tarification

Il existe trois modèles de tarification pour les produits SaaS sur AWS Marketplace. Choisir le bon modèle de tarification pour votre produit est la décision la plus importante que vous prendrez lors de la planification de votre produit. Choisir le mauvais modèle de tarification peut vous faire perdre des semaines. Le modèle de tarification détermine les options de paiement pour vos clients et le code d'intégration de facturation que vous devez écrire, tester et déployer. Pour plus d'informations sur les différents types de modèles de tarification, consultez la section [Tarification des produits SaaS](#).

Note

Tous les modèles de tarification du SaaS prennent en charge les essais gratuits. Pour plus d'informations, consultez la section [Essais gratuits de SaaS](#).

Planifiez votre intégration de facturation

L'un des avantages de l'utilisation d'un produit SaaS AWS Marketplace est la consolidation de la facturation. Pour bénéficier de cet avantage, vous devez intégrer le service de mesure AWS Marketplace ou le AWS Marketplace Entitlement Service, selon le modèle de tarification que vous avez choisi. Ces deux services vous aident à garantir l'exactitude de vos rapports de facturation et d'utilisation.

Après avoir planifié votre intégration, vous devez la tester avec votre produit avant qu'il ne soit mis en ligne. Pour de plus amples informations sur l'intégration et les tests, veuillez consulter [Accès aux API des services de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace](#).

Planifiez votre intégration Amazon SNS

Il existe deux rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) auxquelles vous pouvez vous abonner pour votre produit SaaS. Pour plus d'informations, consultez la section [Notifications SaaS](#). Ces messages peuvent vous aider à gérer de manière programmatique les modifications des abonnements et des contrats initiées par AWS ou par vos clients. Les notifications Amazon SNS peuvent être des déclencheurs programmatiques permettant aux clients de créer un nouveau compte sur le site Web d'enregistrement de votre produit. Ils peuvent également empêcher les clients dont les abonnements ont expiré d'accéder à votre produit. Vous pouvez choisir la manière dont vos clients reçoivent les notifications en fonction de la façon dont vous programmez le traitement de ces notifications.

Planifiez la façon dont les clients accéderont à votre produit

Cette section décrit comment rendre votre produit accessible auprès des acheteurs.

Planifiez votre site Web d'enregistrement de produits SaaS

Les clients qui achètent votre produit SaaS doivent y avoir accès. Vous devez planifier et mettre en œuvre la façon dont vous souhaitez que vos clients accèdent au produit. Les produits SaaS prennent en charge les options d'accès suivantes :

- Lancement rapide
- AWS PrivateLink
- Le site web de votre propre produit

Pour valider les clients AWS Marketplace à l'aide de votre site Web d'inscription, consultez la section [Intégration des clients SaaS](#).

Utiliser Quick Launch pour permettre aux clients d'accéder à votre produit

Utilisez l'option de déploiement Quick Launch pour réduire le temps et les ressources nécessaires aux acheteurs pour configurer, déployer et lancer vos produits. Le lancement rapide réduit le nombre de sites que les acheteurs doivent visiter au cours du processus. Pour plus d'informations, voir [Configurer le lancement rapide](#).

Utilisation de AWS PrivateLink pour que les clients accèdent à votre produit SaaS

Vous pouvez l'utiliser [Utilisation d'AWS PrivateLink avec AWS Marketplace](#) pour configurer votre service en tant que service de point de terminaison Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). Vos clients peuvent créer un point de terminaison VPC et accéder à votre logiciel via le réseau AWS Cloud virtuel. Vous pouvez également fournir un accès à votre produit logiciel via un site web que vous gérez et maintenez. Dans ce cas, les clients devront créer une connexion sur Internet.

Utilisation de votre propre site Web

Votre produit SaaS est hébergé dans votre environnement et doit être accessible sur Internet via un point de terminaison public que vous gérez et maintenez, comme un site web. Généralement, vous disposez d'un site web que les clients utilisent pour enregistrer votre produit, se connecter pour utiliser le produit et accéder au support pour votre produit.

Consignes concernant le produit SaaS

AWS Marketplace veille à l'application de ces instructions pour tous les produits et offres sur AWS Marketplace, afin de promouvoir une plateforme sécurisée et fiable pour nos clients.

Tous les produits et leurs métadonnées connexes sont examinés lorsqu'ils sont envoyés pour s'assurer qu'ils respectent ou excèdent les consignes AWS Marketplace actuelles. Ces consignes sont examinées et ajustées pour répondre à nos exigences en matière de sécurité en constante évolution. De plus, AWS Marketplace examine continuellement les produits pour vérifier qu'ils répondent aux modifications apportées à ces directives. Si le produit n'est pas conforme, nous pouvons exiger que vous le mettiez à jour et, dans certains cas, votre produit peut être temporairement indisponible pour les nouveaux abonnés jusqu'à ce que les problèmes soient résolus.

Consignes de configuration du produit

Tous les produits SaaS doivent respecter les instructions de configuration suivantes :

- Au moins une dimension de prix doit avoir un prix supérieur à 0,00 \$.
- Toutes les dimensions tarifaires doivent se rapporter au logiciel réel et ne peuvent pas inclure d'autres produits ou services sans rapport avec le logiciel.
- Les produits SaaS proposés exclusivement dans la région AWS GovCloud (US) doivent inclure GovCloud quelque part dans leur titre.

Exigences en matière d'information du client

Tous les produits SaaS doivent respecter les exigences suivantes en matière d'informations client :

- Les produits SaaS doivent être facturés entièrement via les dimensions indiquées sur AWS Marketplace.
- Vous ne pouvez pas collecter les informations de paiement client pour votre produit SaaS à tout moment, y compris les informations de carte de crédit et de compte bancaire.

Consignes d'utilisation du produit

Tous les produits SaaS doivent respecter les consignes d'utilisation suivantes :

- Après s'être abonnés au produit AWS Marketplace, les clients devraient pouvoir créer un compte dans votre application SaaS et accéder à une console Web. Si un client ne peut pas accéder immédiatement à l'application, vous devez fournir un message contenant des instructions spécifiques sur le moment où l'accès sera possible. Lorsqu'un compte a été créé, le client doit recevoir une notification confirmant que son compte a été créé avec les étapes à suivre expliquées clairement.
- Si un client possède déjà un compte dans l'application SaaS, il doit pouvoir se connecter à partir de la page de destination de traitement.
- Les clients doivent être en mesure de voir l'état de leur abonnement dans l'application SaaS, y compris les informations relatives au contrat ou à l'utilisation de l'abonnement.
- Les clients doivent être en mesure d'obtenir facilement de l'aide pour résoudre des problèmes tels que l'utilisation de l'application, le dépannage et la demande de remboursement (le cas échéant). Les options de contact de support doivent être spécifiées sur la page de destination de traitement.

- Le logiciel et les métadonnées du produit ne doivent pas contenir de langage redirigeant les utilisateurs vers d'autres plateformes cloud, des produits supplémentaires, des services de vente incitative ou des offres d'essai gratuites qui ne sont pas disponibles sur AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur les essais gratuits des produits SaaS, consultez [Essais de SaaS](#).

- Si votre produit est un complément à un autre produit ou au produit d'un autre éditeur de logiciels indépendants, la description de votre produit doit indiquer qu'il étend les fonctionnalités de l'autre produit et que, sans lui, votre produit n'a qu'une utilité très limitée. Par exemple, ce produit étend les fonctionnalités de <product name> et sans lui, son utilité est très limitée. Veuillez noter que cette <product name> liste peut nécessiter sa propre licence pour bénéficier de toutes les fonctionnalités.

Consignes d'architecture

Tous les produits SaaS doivent respecter les consignes d'architecture suivantes :

- Une partie de votre application doit être hébergée dans un établissement Compte AWS dont vous êtes le propriétaire.
- Tous les composants de l'application doivent être hébergés dans l'infrastructure que vous gérez. Les applications qui nécessitent des ressources supplémentaires dans l'infrastructure du client doivent suivre les instructions suivantes :
 - Provisionnez les ressources de manière sécurisée, par exemple en utilisant AWS Security Token Service (AWS STS) ou AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Fournissez de la documentation supplémentaire Services AWS, y compris une description de toutes les déclarations de politique IAM provisionnées et de la manière dont un rôle ou un utilisateur IAM est déployé et utilisé sur le compte du client.
 - Incluez une notification dans la description du produit expliquant que si le client engage des frais AWS d'infrastructure supplémentaires distincts de sa AWS Marketplace transaction, il est responsable du paiement des frais d'infrastructure supplémentaires.
 - Si votre produit déploie un agent, vous devez fournir au client des instructions expliquant comment le déployer dans son Compte AWS.
 - Les applications qui nécessitent des ressources s'exécutant dans l'infrastructure du client feront l'objet d'un examen supplémentaire AWS Marketplace, ce qui peut prendre de 2 à 4 semaines.
- Appelez avec succès les AWS Marketplace API depuis celui Compte AWS qui s'est enregistré en tant que fournisseur et a soumis la demande de publication SaaS. Le modèle de tarification SaaS détermine quelles API doivent être appelées :

- Contrats SaaS — [GetEntitlements](#) dans le AWS Marketplace Entitlement Service.
- Contrats SaaS avec consommation, [GetEntitlements](#) dans AWS Marketplace Entitlement Service et [BatchMeterUsage](#) dans le service AWS Marketplace Metering.
- Abonnements SaaS : [BatchMeterUsage](#) dans le service AWS Marketplace Metering.
- Les produits SaaS proposés exclusivement dans les AWS GovCloud (US) régions doivent définir les limites architecturales entre les autres AWS GovCloud (US) régions, les régions AWS et les régions, les cas d'utilisation du produit et les charges de travail non recommandées pour le produit.

Tarification de produit SaaS

Une fois qu'un acheteur a acheté votre produit SaaS (logiciel en tant que service) AWS Marketplace, il vous AWS Marketplace fournit son identifiant de facturation. Vous utilisez l'identifiant de facturation pour appeler le AWS Marketplace Entitlement Service et le AWS Marketplace Metering Service. Les clients accèdent ensuite au produit dans votre AWS environnement ou via une connexion de point de terminaison dans un cloud privé virtuel (VPC) que vous créez.

Note

Tous les modèles de tarification SaaS prennent en charge les essais gratuits. Pour plus d'informations, consultez la page sur [l'offre gratuite SaaS](#).

Modèle de tarification SaaS

Modèle de tarification	Description
Abonnements SaaS	Un pay-as-you-go modèle dans lequel nous facturons aux acheteurs leur utilisation horaire de votre produit SaaS. Pour plus d'informations, veuillez consulter Tarification des abonnements SaaS .
Contrats SaaS	Les acheteurs sont soit facturés à l'avance pour l'utilisation de votre logiciel, soit vous pouvez leur proposer un calendrier de paiement flexible. Les clients peuvent également payer pour une utilisation supérieure à celle indiquée

Modèle de tarification	Description
	dans leur contrat. Pour plus d'informations, veuillez consulter Tarification des contrats SaaS .
Contrats SaaS avec pay-as-you-go	Les acheteurs sont soit facturés à l'avance pour l'utilisation de votre logiciel, soit vous pouvez leur proposer un calendrier de paiement flexible. Les acheteurs se voient également facturer un tarif d'utilisation au compteur supplémentaire en plus du prix du contrat. Pour plus d'informations, veuillez consulter Tarification des contrats SaaS .

Pour rendre votre produit SaaS disponible AWS Marketplace, décidez si vous souhaitez proposer le modèle de [tarification des abonnements SaaS ou le modèle](#) de [tarification des contrats SaaS](#).

Tarification des abonnements SaaS

Pour les abonnements au logiciel en tant que service (SaaS), AWS Marketplace vous facturez vos clients en fonction des relevés de comptage que vous nous envoyez. Tous les frais doivent être mesurés et communiqués toutes les heures à partir du logiciel déployé dans le compte du client. Toute l'utilisation est ensuite calculée mensuellement et facturée mensuellement selon le même mécanisme que les AWS Marketplace offres basées sur l'AMI. Notre capacité à facturer aux clients l'utilisation de votre produit dépend de la réception des relevés de comptage de votre part. Il vous incombe de veiller à ce que les enregistrements de mesure pour votre produit sont correctement transmis et reçus.

Avant de pouvoir utiliser un produit SaaS avec un abonnement, vous devez exécuter les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit SaaS dans le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez **Nouvel abonnement SaaS**.
2. Renseignez les champs de l'onglet **Général** avec les informations nécessaires. Notez le code du produit.

3. Dans l'onglet Tarification, sous Définir le prix, sélectionnez la catégorie qui décrit le plus précisément le prix de votre produit. La catégorie de tarification s'affiche pour les clients sur le site web d'AWS Marketplace. Vous pouvez choisir entre la bande passante (Gbit/s, Mbit/s), les données (Go, Mo, To), les hôtes (heures), les demandes, les niveaux (heures) ou les utilisateurs (heures). Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie Unités plus générique.

Définissez ensuite vos dimensions de tarification. Chaque dimension de tarification représente une fonctionnalité ou un service pour lequel vous pouvez définir un prix unitaire. Les exemples de dimensions incluent les utilisateurs, les hôtes analysés et les Go de journaux ingérés. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions. Pour chaque dimension que vous définissez, vous devez ajouter les informations suivantes :

- Nom de l'API Dimension : nom de l'API utilisé lors de l'envoi des enregistrements de mesure au [AWS Marketplace Metering Service](#). Ce nom indique la dimension utilisée par votre client. Il est visible dans les rapports de facturation. Il n'a pas besoin d'être convivial car vous êtes le seul à avoir accès à vos rapports. Une fois le nom défini, vous ne pouvez pas le modifier.
- Description des dimensions : déclaration destinée au client qui décrit les dimensions du produit. La description ne peut pas dépasser 70 caractères et doit être conviviale. Des exemples de descriptions sont les suivants : administrateurs par heure et par Mbit/s de bande passante fournie. Une fois le produit publié, vous pouvez modifier cette description.
- Dimension Rate : frais logiciels par unité FCP pour ce produit, en dollars américains. Ce champ prend en charge trois décimales.

À la fin d'un abonnement SaaS

Un client peut se désabonner de votre produit Abonnement SaaS via AWS Management Console. Les points clés du processus de fin d'abonnement SaaS sont les suivants :

1. Votre produit SaaS reçoit une `unsubscribe-pending` notification via la rubrique Amazon SNS destinée à ce client.
2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client.
3. Au-delà, vous recevez une notification `unsubscribe-success`. À ce stade, vous ne pouvez plus envoyer d'enregistrements de mesure pour ce client.

Vous êtes libre de choisir la façon dont vous souhaitez désactiver la fonctionnalité dans votre produit SaaS pour les clients qui se sont désabonnés. Par exemple, votre produit peut compléter le travail

existant du client mais l'empêcher de créer du travail. Vous pouvez décider d'afficher un message au client pour lui indiquer que son utilisation a été désactivée. Les clients peuvent s'abonner à nouveau à votre produit via AWS Marketplace.

Lorsqu'un abonnement SaaS est annulé

Les points clés du processus d'annulation d'un abonnement SaaS sont les suivants :

1. Un client peut annuler son abonnement à votre produit SaaS sur la page Your Marketplace Software du AWS Marketplace site Web.

Votre produit SaaS reçoit une notification via la rubrique Amazon SNS destinée à ce client.

2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client.
3. Vous avertissez le client que l'annulation est en cours. Si un client vous informe qu'il souhaite annuler son abonnement à votre produit, dirigez-le vers AWS Marketplace. Pour garantir qu'aucune autre facture ne sera émise, les clients doivent confirmer l'annulation auprès d'AWS Marketplace.

Tarification des contrats SaaS

Pour les contrats SaaS (Software as a Service), le client initie l'achat de votre logiciel et conclut un accord avec vous. En vertu de l'accord, le client est autorisé à une quantité spécifiée d'utilisation de votre produit SaaS. AWS Marketplace communique ces droits à votre application SaaS. Cela se fait par le AWS Marketplace Entitlement Service. Lorsque vous utilisez le modèle de tarification des contrats SaaS, votre application n'envoie jamais de relevés de mesure. Au lieu de cela, il vérifie l'éligibilité en appelant le AWS Marketplace Entitlement Service. Vous définissez les catégories d'utilisation, les dimensions et la longueur du contrat.

AWS Marketplace facture vos clients à l'avance ou selon le calendrier de paiement que vous définissez, en fonction du contrat entre vous et votre client. À partir de ce moment, les clients sont autorisés à utiliser ces ressources. Pour une utilisation supplémentaire au-delà de leur contrat, AWS Marketplace facture vos clients en fonction des relevés de mesure que nous recevons par le biais du AWS Marketplace Entitlement Service.

Avant de pouvoir publier un produit SaaS avec un contrat de prix, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit SaaS dans le Portail de gestion AWS Marketplace, puis choisissez Nouveau contrat SaaS.

2. Complétez les champs de l'onglet Général avec les informations nécessaires. Notez le code de produit.
3. Dans l'onglet Tarification :
 - a. Pour une tarification fixe, choisissez la durée du contrat que vous souhaitez proposer aux clients. Vous pouvez entrer des prix différents pour chaque durée de contrat. Vous pouvez sélectionner une ou plusieurs des options suivantes : Mensuel, 1 an, 2 ans et 3 ans. Si vous créez une offre privée, vous pouvez choisir une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).
 - b. Choisissez le type de contrat que vous souhaitez proposer, choisissez la manière dont vous souhaitez que les clients puissent acheter votre produit parmi les options suivantes :
 - L'acheteur peut choisir une ou plusieurs options proposées. Les clients peuvent sélectionner une quantité pour chaque dimension tarifaire que vous proposez.
 - L'acheteur peut choisir un niveau parmi les différents niveaux proposés. Les clients choisissent un niveau parmi des options qui incluent différents ensembles de fonctionnalités, de services et de montants d'utilisation.
 - c. Choisissez la catégorie d'unité d'utilisation qui décrit le prix de votre produit le plus précisément possible. La catégorie de tarification s'affiche pour les clients sur le site web d'AWS Marketplace. Vous pouvez choisir entre la bande passante (Gbit/s, Mbit/s), les données (Go, Mo, To), les hôtes (heures), les requêtes, les niveaux (heures) ou les utilisateurs (heures). Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie d'unités la plus générique.
4. Après avoir choisi une catégorie, définissez vos dimensions de tarification. Chaque dimension tarifaire représente une fonctionnalité ou un service pour lequel vous pouvez définir un prix unitaire. Les exemples de dimensions incluent les utilisateurs, les hôtes analysés et les Go de journaux ingérés. Pour chaque dimension que vous définissez, vous ajoutez un nom, une description, un tarif et un nom d'API. Le nom, le tarif et la description sont visibles par les clients. Vous utilisez le nom de l'API pour le suivi et les rapports avec AWS Marketplace comme suit :
 - Appelez le [AWS Marketplace Entitlement Service](#) pour récupérer les dimensions que vos clients ont achetées.
 - Appelez le [AWS Marketplace Metering Service](#) pour indiquer les dimensions utilisées par les clients.

Pour chaque dimension tarifaire de votre contrat, vous pouvez choisir de laisser les clients payer au fur et à mesure pour une utilisation supplémentaire de cette dimension au-delà de leur contrat. Vous pouvez également ajouter d'autres dimensions sans tarif contractuel que les clients ne consomment qu'en fonction de leur utilisation.

Lorsque vous utilisez l'assistant pour créer les contrats pour votre produit SaaS, vous devez définir les champs suivants pour vos dimensions de tarification :


- Nom de l'API de la dimension – Nom utilisé pour appeler l'API d'autorisation. Ce nom est visible dans les rapports de facturation et les rapports qui ne sont pas destinés à l'extérieur. La longueur maximale du nom de l'API est de 15 caractères. Une fois que vous avez défini le nom, il ne peut pas être modifié.
- Nom d'affichage de la dimension : — Le nom d'une dimension destiné au client. Ce nom doit permettre au client de comprendre la dimension associée au produit. Le nom doit être convivial et sa longueur maximale est de 24 caractères. Cette valeur ne peut pas être modifiée.
- Description de la dimension : — Description d'une dimension destinée au client qui fournit des informations supplémentaires sur la dimension du produit. La longueur maximale de la description est de 70 caractères.
- Dimension - Prix mensuel — Les frais logiciels par unité pour l'option d'un mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Dimension - Prix sur 1 an — Les frais logiciels par unité pour l'option de 12 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales. Ce n'est pas une charge mensuelle. Le tarif doit refléter le montant à payer en une seule fois pour 12 mois.
- Dimension - Prix sur 2 ans — Les frais logiciels par unité pour l'option 24 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Dimension - Prix sur 3 ans — Les frais logiciels par unité pour l'option 36 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.

Exemple : application de stockage de données

	Tarif mensuel	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	ay-as-you-go Prix P pour une utilisation supplémentaire
Données non chiffrées (Go)	1,50 USD/Go	16,00 USD/Go	30,00 USD/Go	0,1 USD/Go par heure
Données chiffrées (Go)	1,55 USD/Go	16,60 USD/Go	31,20 USD/Go	0,11 USD/Go par heure

Exemple : produit de surveillance de journaux

	Tarif mensuel	Tarif pour 12 mois	ay-as-you-go Prix P pour une utilisation supplémentaire
Basique (10 hôtes surveillés, 5 conteneurs surveillés)	100 USD	1 000 USD	
Standard (20 hôtes surveillés, 10 conteneurs surveillés)	200 USD	2 000 USD	
Pro (40 hôtes surveillés, 20 conteneurs surveillés)	400 USD	4 000 USD	
Hôtes supplémentaires surveillés par heure			0,1 USD
Conteneurs supplémentaires surveillés par heure			0,2 USD

 Note

Les tarifs peuvent s'appliquer aux durées suivantes : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois. Vous pouvez choisir d'offrir une ou plusieurs de ces options pour votre produit. Les durées doivent être les mêmes dans chaque dimension. Supposons, par exemple, que vous ayez `ReadOnlyUsers` des `AdminUsers` dimensions. Si vous proposez un prix annuel pour `ReadOnlyUsers`, vous devez également proposer un prix annuel pour `AdminUsers`.

Mises SaaS niveau de contrat

Les clients peuvent mettre à niveau un contrat afin de bénéficier d'une valeur plus élevée, sauf pour de plus longues durées. Par exemple, ils peuvent passer à des quantités plus importantes ou à des droits à plus forte valeur ajoutée. Les clients reçoivent un crédit calculé au prorata pour leur contrat existant. Les clients ne peuvent pas réduire la taille de leur contrat existant. Ils peuvent uniquement réduire la taille au moment du renouvellement ou annuler leur renouvellement.

Les droits sont vérifiés par votre produit SaaS, qui effectue des appels au AWS Marketplace Entitlement Service.

Renouvellements automatiques

Lorsqu'un client achète votre produit via AWS Marketplace à l'aide des Contrats SaaS, il peut choisir le renouvellement automatique des conditions du contrat. Le client continue à payer les droits tous les mois, tous les ans, tous les deux ans ou tous les trois ans. Le client a toujours la possibilité de modifier les paramètres de renouvellement. Ils peuvent annuler le renouvellement ou renouveler le contrat pour différentes quantités et durées.

À la fin d'un contrat SaaS

Un produit Contrat SaaS possède une date d'expiration de contrat. À la fin d'un contrat, les événements suivants se produisent :

1. Votre produit SaaS reçoit une `entitlement-updated` notification indiquant que les droits de l'acheteur ont changé. AWS Marketplace Entitlement Service renvoie une réponse vide.
2. Vous avez 1 heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client. Passé ce délai, vous ne pouvez plus envoyer de relevés de mesure pour ce client.

Quand un contrat SaaS est annulé

Les points clés du processus d'annulation du contrat SaaS sont les suivants :

1. Les clients peuvent demander une annulation et un remboursement des produits Contrat SaaS via AWS Support.

Les clients peuvent demander des remboursements dans un délai de 48 heures via AWS Support.

Le remboursement complet ou proportionnel est généralement accordé dans un délai de 3 à 5 jours ouvrables.

2. Votre produit SaaS reçoit une notification via la rubrique Amazon SNS pour ce client.
3. Vous avez une heure pour envoyer un relevé de mesure final au client pour tous les frais d'utilisation supplémentaires.
4. Vous avertissez le client que l'annulation est en cours. Si un client vous informe qu'il souhaite annuler son abonnement à votre produit, dirigez-le vers AWS Marketplace. Pour garantir qu'aucune autre facture ne sera émise, les clients doivent confirmer l'annulation auprès d'AWS Marketplace.

Essais de SaaS

Les vendeurs peuvent créer des offres d'essai gratuites de logiciel en tant que service (SaaS) dans lePortail de gestion AWS Marketplace (AMMP). Les clients peuvent évaluer les produits logiciels avant de prendre des décisions d'achat importantes en utilisant l'option d'essai gratuit du SaaS. Une fois qu'un client s'est abonné à votre produit, celui-ci effectue des vérifications d'éligibilité de la même manière que pour les clients payants.

Chacun neCompte AWS peut utiliser l'essai gratuit d'un produit SaaS qu'une seule fois. Le montant de l'utilisation gratuite accordé pendant un essai gratuit n'est pas partagé entre les comptes associés d'uneAWS organisation. Différents comptes associés au sein d'un même compte de payeur principal peuvent créer leurs propres essais gratuits individuels.

Note

Si vous utilisez le service de livraison de données (SDDS), vous recevrez un [rapport d'essai des détails de l'accord](#) dans votre compartiment Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Le rapport inclut les détails du contrat tels que le nom et l'identifiant de l'abonné, l'identifiant de l'offre et les dates de début et de fin du contrat. En tant que vendeur, vous recevrez également des [notifications Amazon Simple Notification Service \(Amazon SNS\)](#) lorsque de nouveaux abonnements sont créés. Les notifications Amazon SNS incluent `unisFreeTrialTermPresent` indicateur permettant d'identifier les accords d'essai gratuit.

Création d'une offre d'essai gratuite en mode SaaS

Les vendeurs peuvent créer des offres d'essai gratuites en mode SaaS dans lePortail de gestion AWS Marketplace (AMMP).

Pour créer une offre d'essai gratuite en mode SaaS

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sur lePortail de gestion AWS Marketplace, choisissez l'une des options suivantes :
 - Créez ou gérez des offres
 - L'onglet Offres
3. Sur la page Offres, choisissez l'onglet Essais gratuits publics pour consulter tous les essais gratuits de SaaS.
4. Choisissez Créer une offre d'essai gratuite. Les vendeurs peuvent créer une offre d'essai gratuite SaaS pour chaque produit SaaS public.
5. Dans la section Principes de base de l'offre, sélectionnez votre produit, puis cliquez sur Suivant.
6. Dans les paramètres de l'essai gratuit :
 - a. Entrez le nombre de jours pour la durée de votre essai gratuit (jours).

La durée des essais gratuits varie de 7 à 90 jours.
 - b. Consultez les dimensions du produit figurant dans votre offre publique existante.

Vous ne pouvez pas modifier les dimensions du produit pour les essais de l'abonnement SaaS.

Vous pouvez définir les limites de quantité par dimension pour les essais sans contrat SaaS et supprimer ou ajouter des dimensions.
7. Consultez le contrat de service.

Pour la version CLUF, vous pouvez sélectionner un contrat standardAWS Marketplace ou un CLUF personnalisé, puis choisir Réviser l'offre.
8. Vérifiez et passez en revue toutes les informations relatives à l'offre, puis choisissez Créer une offre.

Annulation d'une offre d'essai gratuite en mode SaaS

Les vendeurs peuvent annuler les offres d'essai gratuit à tout moment depuis lePortail de gestion AWS Marketplace.

Pour annuler une offre d'essai gratuit en mode SaaS

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sur lePortail de gestion AWS Marketplace, choisissez l'une des options suivantes :
 - Créez ou gérez des offres
 - L'onglet Offres
3. Sur la page Offres, sélectionnez l'offre.
4. Choisissez Afficher l'offre.
5. Choisissez Annuler l'offre.

Après l'annulation d'une offre, les accords actifs relatifs à cette offre restent actifs jusqu'à leur expiration. Il n'est pas possible de créer de nouveaux accords pour une offre annulée.

Intégration de client SaaS

Avec les abonnements au logiciel en tant que service (SaaS) et les contrats SaaS, vos clients s'abonnent à vos produits via votreAWS environnement,AWS Marketplace mais y accèdent. Après s'être abonné au produit, votre client est dirigé vers un site web créé et géré par vous dans le cadre de votre produit SaaS pour enregistrer son compte et configurer le produit.

Lorsque vous créez votre liste de produits SaaS, vous fournissez une URL vers la page d'accueil de votre inscription. Nous utilisons cette URL pour rediriger les clients vers votre page d'enregistrement dès lors qu'ils s'abonnent. Sur la page d'accueil d'enregistrement de votre logiciel, vous collectez toutes les informations nécessaires pour créer un compte pour le client. Nous vous recommandons de collecter les adresses e-mail de votre client si vous prévoyez de le contacter par e-mail dans le cadre des notifications d'utilisation.

La page d'accueil d'enregistrement doit être en mesure d'identifier et d'accepter `lex-amzn-marketplace-token` jeton dans le formulaire de donnéesAWS Marketplace avec l'identifiant du client pour la facturation. Il doit ensuite transmettre cette valeur du jetonAWS Marketplace Metering Service à la recherche de l'identifiant client unique, de l'Compte AWSidentifiant client et du code produit correspondant. Pour obtenir un exemple de code, consultez [ResolveCustomerexemple de code](#).

Note

Le jeton d'enregistrement correspond à un client abonné spécifique et chaque jeton généré a une fenêtre d'expiration de 4 heures. Tant que l'appelant appelle l'API avec le même jeton, elle continuera à renvoyer les mêmes valeurs de réponse jusqu'à l'expiration du jeton.

Configuration de votre produit SaaS afin qu'il accepte de nouveaux acheteurs

Vous êtes responsable de la configuration correcte de votre logiciel SaaS pour accepter de nouveaux clients et les mesurer de manière appropriée. Le processus suivant décrit une méthode recommandée pour identifier, mettre en œuvre et mesurer l'accès d'un nouveau client à votre logiciel :

1. Lorsqu'un client visite la page de votre produit sur le site web AWS Marketplace, il choisit de s'abonner à votre produit.
2. Le client Compte AWS est abonné à votre produit. Cela signifie que les relevés d'abonnement et de comptage envoyés depuis votre produit font partie de la AWS facture du client.
3. Un jeton d'enregistrement contenant son identifiant client et votre code produit est généré pour le client.
4. Le client est redirigé vers la page d'accueil d'enregistrement de votre logiciel. Cette page doit accepter le jeton avec l'identifiant du client.
5. Le navigateur du client envoie une POST demande à l'URL de la page d'accueil d'enregistrement de votre logiciel. La demande contient un POST paramètre `x-amzn-marketplace-token`, contenant le jeton d'enregistrement du client. Du point de vue de votre site web d'inscription, le client a envoyé un formulaire avec ce paramètre. Le jeton d'inscription est une chaîne opaque. Si le type d'offre est un essai gratuit, un deuxième paramètre, `x-amzn-marketplace-offer-type` avec la valeur `free-trial`, sera ajouté à la demande.
6. Pour échanger ce jeton d'enregistrement contre un identifiant client, un Compte AWS identifiant client et un code produit, votre site Web doit faire appel [ResolveCustomer](#) à l'AWS Marketplace Metering Service. L'identifiant client n'est pas l'Compte AWS identifiant du client, mais il est universel pour tous les produits et doit être enregistré dans une source interne dans le cadre de vos dossiers clients. Le code produit est une chaîne unique pour votre produit SaaS qui vous est fournie par AWS. Chaque produit AWS comporte un code produit unique, qui vous est affecté lors de l'inscription.

Note

Pour voir un exemple d'ResolveCustomerappel, reportez-vous à la section [ResolveCustomerexemple de code](#).

7. Le client reçoit pour instruction de créer un compte dans votre produit ou de se connecter à un compte existant.

Note

Si la configuration ou la connexion à un compte client existant dans votre produit nécessite un processus manuel de la part de votre équipe, vous pouvez utiliser un formulaire de contact pour collecter les coordonnées du client. Après avoir collecté leurs coordonnées et résolu leur identifiant clientAWS Marketplace unique (tel qu'obtenu à l'étape 6), affichez un message de notification pour le client. Dans la notification, indiquez que leur compte est en cours de configuration et demandez-leur d'attendre que vous les contactiez. Fournissez au client le délai d'exécution prévu et vos coordonnées. Envoyez également un e-mail au client avec les mêmes informations.

8. Le client est maintenant connecté à votre site web à l'aide des informations d'identification spécifiques à ce produit SaaS. Dans la base de données de vos comptes, vous pouvez avoir une entrée pour chaque client. La base de données de vos comptes doit comporter une colonne pour l'identifiantAWS client, que vous devez renseigner avec l'identifiant client que vous avez obtenu à l'étape 6. Vérifiez qu'aucun autre compte dans votre système n'utilise cet identifiant de client. Pour les clients qui s'abonnent à plusieurs produits viaAWS Marketplace, l'identifiant client restera le même, chaque abonnement étant associé à un code produit unique.
9. Au cours de votre processus d'inscription en tant que vendeur, vous vous abonnez à des rubriques Amazon SNS qui vous avertissent lorsque des clients s'abonnent ou se désabonnent de votre produit. Il s'agit de notifications Amazon SNS au format JSON qui vous informent des actions des clients :
 - Notification d'éligibilité : pour les produits dont les modèles de tarification incluent un contrat, vous êtes averti lorsque les acheteurs créent un nouveau contrat, le mettent à niveau, le renouvellent ou expirent. La base de données de vos comptes doit comporter une colonne supplémentaire pour l'état de l'abonnement. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-entitlement-notification](#).

- Notification d'abonnement — Pour les produits quel que soit le modèle de tarification, y compris les contrats et les abonnements, vous êtes averti lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne d'un produit. Pour plus d'informations, veuillez consulter [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification](#).

Nous vous recommandons d'utiliser Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) pour capturer ces messages. Lorsque vous recevez une notification d'abonnement indiquant `subscribe-success`, cela signifie qu'il est possible d'effectuer des mesures sur le compte client. Les enregistrements que vous envoyez avant cette notification ne sont pas mesurés. Pour plus d'informations sur la procédure à suivre, consultez la rubrique [Étape 2 : autoriser la rubrique Amazon SNS à envoyer des messages à la file d'attente Amazon SQS](#) dans le guide du développeur Amazon Simple Notification Service.

Note

N'activez pas un abonnement à un produit sauf si vous recevez une notification `subscribe-success`.

10. Utilisez l'identifiant client stocké dans votre base de données pour mesurer l'utilisation via l'AWS Marketplace Metering Service ou pour vérifier les droits via leAWS Marketplace Entitlement Service.

Sécurité et commandes

En tant que vendeur, il est de votre responsabilité d'approuver uniquement les identifiants de client qui sont immédiatement renvoyés par AWS ou ceux qui sont signés par votre système. Nous vous recommandons de résoudre immédiatement le jeton d'enregistrement, car il peut expirer au bout d'une heure environ. Après la résolution du jeton d'inscription, stockez l'identifiant client en tant qu'attribut signé sur la session de navigateur du client jusqu'à la fin de l'inscription.

Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS

Pour recevoir des notifications, vous devez vous abonner aux rubriques AWS Marketplace Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) qui vous ont été fournies lors de la création du produit. Les rubriques fournissent des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients et aux droits contractuels relatifs à vos produits. Elle vous permet de savoir quand octroyer et annuler l'accès pour des clients spécifiques.

Note

Au cours du processus de création du produit, vous recevrez le véritable nom de ressource Amazon (ARN) associé à la rubrique SNS. Exemples :arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE

Les rubriques Amazon SNS suivantes sont disponibles pour les produits SaaS (Software as a Service) :

- [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-entitlement-notification](#)— Cette rubrique vous informe lorsque les acheteurs créent un nouveau contrat, le mettent à niveau, le renouvellent ou expirent. Ceci n'est disponible que pour les produits dont les modèles de tarification incluent un contrat (également appelés contrats SaaS et contrats SaaS avec consommation (excédents)).
- [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification](#)— Cette rubrique vous informe lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne d'un produit et inclut le drapeau pour les offres privées et un indicateur d'essai gratuit `offer-identifiant` pour les essais gratuits de SaaS. Cela est disponible pour tous les modèles de tarification, y compris les contrats et les abonnements (également appelés abonnements SaaS, contrats SaaS et contrats SaaS avec consommation (excédents)).

Pour en savoir plus sur les scénarios dans lesquels vous répondez à ces notifications, consultez les rubriques suivantes :

- [Intégrez votre produit d'abonnement SaaS](#)
- [Intégrez votre produit contractuel SaaS](#)
- [Intégrez votre contrat SaaS au pay-as-you-go produit](#)

Rubrique Amazon SNS : **aws-mp-entitlement-notification**

Le format de chaque message de la `aws-mp-entitlement-notification` rubrique est le suivant.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifiant": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
```

```
}
```

Ils le <action-name>seront toujours entitlement-updated.

Note

- Pour les messages d'autorisation, quelle que soit l'action (nouvelle action, mise à niveau, renouvellement ou expiration), le message est le même. Un appel ultérieur à `GetEntitlement` est nécessaire pour découvrir le contenu de la mise à jour.
- Pour les contrats SaaS avec consommation (excédents), la rubrique [aws-mp-subscription-notificationSNS](#) est proposée aux vendeurs. Il s'agit d'une notification supplémentaire qu'un vendeur reçoit lorsqu'il ajoute un prix excédentaire. Lorsqu'un vendeur acquiert de nouveaux clients, au lieu de se contenter d'en obtenir `entitlement-updated` (ce qui peut faire référence à n'importe quel type d'action), il reçoit un message d'abonnement indiquant qu'il s'agit d'un nouveau client.
- Pour les accords à date future (FDA), cette rubrique est abordée à la date de début de l'accord (et non à la date de signature de l'accord). Il est également lancé lorsque des modifications ultérieures se produisent dans le droit, telles que l'annulation, le remplacement, le renouvellement ou l'expiration du contrat.

Les produits dont les prix sont contractuels (y compris les contrats avec pay-as-you-go) doivent répondre à ces messages. Pour plus d'informations sur la manière de répondre, consultez [Scénario : Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#).

Rubrique Amazon SNS : **aws-mp-subscription-notification**

Le format de chaque message de la `aws-mp-subscription-notification` rubrique est le suivant.

```
{  
  "action": "<action-name>",  
  "customer-identifiant": " X01EXAMPLE",  
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",  
  "offer-identifiant": "offer-abcexample123",  
  "isFreeTrialTermPresent": "true"  
}
```

Il `offer-identifier` n'apparaît dans la notification que s'il s'agit d'une offre privée.

La `isFreeTrialTermPresent` propriété indique si l'abonnement de l'acheteur est un essai gratuit. La valeur JSON de cette propriété n'est pas un type de données booléen. Au lieu de cela, la valeur est convertie en un type de données de chaîne. Pour plus d'informations, consultez la section [Essais gratuits de SaaS](#).

Elles `<action-name>` varient en fonction de la notification. Les actions possibles sont les suivantes :

- `subscribe-success`— Le `subscribe-success` message indique à quel moment le vendeur peut commencer à envoyer des relevés de mesure.
- `subscribe-fail`— Si le `subscribe-fail` message est généré, le paiement a peut-être échoué alors que l'acheteur est déjà passé de la page d'accueil SaaS du vendeur AWS Marketplace à la page d'accueil. Le vendeur doit attendre le `subscribe-success` message avant d'autoriser la consommation du produit.
- `unsubscribe-pending`— Lorsqu'un acheteur se désabonne, un `unsubscribe-pending` message est d'abord envoyé. Cela indique que le vendeur dispose d'un temps limité (environ une heure) pour envoyer les derniers relevés de mesure avant que l'acheteur ne soit complètement annulé.
- `unsubscribe-success`— Le `unsubscribe-success` message indique que l'annulation est terminée, après quoi aucun autre enregistrement de mesure ne sera accepté.

Note

- Si un acheteur se désabonne puis se réabonne immédiatement avant que le `unsubscribe-success` message final ne soit envoyé, le message final ne sera pas envoyé et un `unsubscribe-success` `subscribe-success` message sera envoyé à la place.
- Pour les contrats à date future (FDA), l'action de réussite de l'abonnement est lancée à la date de début de l'accord (et non à la date de signature de l'accord).

Les produits assortis d'un tarif d'abonnement (y compris les contrats avec `pay-as-you-go`) doivent répondre à ces messages. Pour plus d'informations sur la manière de répondre, consultez les rubriques suivantes :

- [Intégrez votre produit d'abonnement SaaS](#)

- [Intégrez votre contrat SaaS au pay-as-you-go produit](#)

Abonnement d'une file d'attente SQS à la rubrique SNS

Nous vous recommandons de souscrire une file d'attente Amazon SQS aux rubriques SNS fournies. Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'une file d'attente SQS et l'abonnement de la file d'attente à une rubrique Amazon [SQS, consultez la section Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à une rubrique Amazon SNS dans](#) le manuel du développeur Amazon Simple Notification Service.

Note

Vous ne pouvez vous abonner à des rubriques AWS Marketplace SNS qu'à partir du Compte AWS site utilisé pour vendre les produits. Vous pouvez toutefois transférer les messages vers un autre compte. Pour plus d'informations, consultez la section [Envoyer des messages Amazon SNS à une file d'attente Amazon SQS d'un autre compte dans](#) le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Interrogation de la file d'attente SQS pour accéder aux notifications

Une fois que vous avez inscrit votre file d'attente SQS à une rubrique SNS, les messages sont stockés dans SQS. Vous devez définir un service qui interroge en permanence la file d'attente, recherche les messages et les traite en conséquence.

Accès aux API des services de mesure et d'octroi de droits

AWS Marketplace

Cette section décrit le processus d'intégration avec AWS Marketplace Metering Service ou AWS Marketplace Entitlement Service, utilisé pour garantir l'exactitude de votre facturation et de vos rapports sur l'utilisation client de vos produits SaaS (SaaS). Nous partons du principe que vous avez envoyé un produit Abonnements SaaS ou un produit Contrats SaaS qui a été publié dans un état limité. À l'état limité, vous pouvez utiliser vos comptes de test afin de vérifier que la configuration et le fonctionnement sont corrects, mais votre produit n'est pas disponible au public.

Note

Si votre produit SaaS est intégré à un autre AWS service géré qui gère le comptage d'une manière différente (comme Amazon SageMaker Ground Truth AWS WAF), vous n'avez pas besoin d'intégrer le service de mesure AWS Marketplace. Le dosage de votre produit ne doit être effectué que dans un seul système afin d'éviter la double facturation à votre client.

Rubriques

- [Mesure de l'utilisation](#)
- [Vérification des droits](#)
- [Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS](#)

Pour de plus amples informations sur la configuration de l'AWS CLI et des informations d'identification, veuillez consulter [Configuration de l'AWS CLI](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Command Line Interface. Si vous ne connaissez pas le kit SDK Python AWS, consultez la section relative au [démarrage rapide](#) dans la documentation Boto 3.

Mesure de l'utilisation

Pour les abonnements au logiciel en tant que service (SaaS), vous mesurez l'ensemble de l'utilisation, puis les clients sont facturés sur la AWS base des relevés de compteurs que vous fournissez. Pour les contrats SaaS, vous mesurez l'utilisation supérieure au volume défini dans les conditions du contrat d'un client uniquement. Lorsque votre application mesure l'utilisation d'un client, elle fournit à AWS une quantité d'utilisation cumulée. Les mesures sont effectuées pour les dimensions de tarification que vous avez définies lors de la création de votre produit, comme le nombre de gigaoctets transférés ou les hôtes analysés pendant une certaine heure. Par exemple, si vous facturez en fonction de la quantité de données envoyées dans votre application, vous pouvez mesurer la quantité de données et envoyer un enregistrement de mesure correspondant une fois par heure. AWS établit la facture du client en utilisant les données de mesure ainsi que les tarifs que vous avez indiqués lors de la création de votre produit.

Note

Vous pouvez éventuellement répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. Ces balises permettent à

l'acheteur de visualiser ses coûts répartis en fonction de l'utilisation par les valeurs des balises. Par exemple, si vous facturez par utilisateur et que les utilisateurs possèdent une Department propriété, vous pouvez créer une allocation d'utilisation avec des Department balises comportant une clé et une allocation par valeur. Cela ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez, mais permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit. Pour plus d'informations, consultez [Étiquetage mesuré par le fournisseur \(facultatif\)](#).

Nous vous recommandons d'envoyer un enregistrement de mesure toutes les heures afin d'offrir aux clients une visibilité aussi précise que possible sur leur utilisation et leurs coûts. Si vous regroupez l'utilisation par périodes supérieures à une heure (un jour, par exemple), continuez à envoyer des enregistrements de mesure toutes les heures et enregistrez une quantité de 0 si l'utilisation pour laquelle établir un rapport est nulle pour cette heure. Envoyez un rapport d'utilisation à AWS toutes les heures pour l'ensemble de vos clients, par lots de 25 clients maximum à la fois.

AWS peut uniquement facturer l'utilisation de votre produit aux clients à réception des enregistrements de mesure de votre part. Il vous incombe de veiller à ce que les enregistrements de mesure pour votre produit soient correctement transmis et reçus. Vous pouvez utiliser AWS CloudTrail pour vérifier que l'enregistrement ou les enregistrements que vous envoyez sont exacts. Vous pouvez également utiliser ces informations pour effectuer des audits au fil du temps. Pour plus d'informations, consultez [Enregistrement des appels AWS Marketplace de l'API de mesure avec AWS CloudTrail](#).

Note

Si votre produit SaaS est intégré à un autre service AWS géré qui gère le comptage d'une manière différente (comme Amazon SageMaker Ground Truth, ou AWS WAF), vous n'avez pas besoin de l'intégrer au service de comptage AWS Marketplace. Le mesurage de votre produit ne doit être effectué que dans un seul système afin d'éviter une double facturation à votre client. Notez que les nouveaux AWS WAF produits AWS Marketplace ne sont pas publiés pour le moment.

Configurez votre produit en fonction de son utilisation

Vous utilisez l'BatchMeterUsageopération du service de mesure AWS Marketplace pour transmettre les enregistrements de mesure à AWS. Gardez à l'esprit les points suivants :

- Nous invitons les vendeurs à utiliser le traitement par lots à l'aide de l'opération `BatchMeterUsage`.
- Nous dédoublons les demandes de mesure à l'heure.
 - Les demandes sont dédoublées par produit/client/heure/dimension.
 - Vous pouvez toujours renouveler une demande, mais si vous mesurez une autre quantité, la quantité d'origine est facturée.
 - Si vous envoyez plusieurs demandes pour le même client/la même dimension/la même heure, les enregistrements ne sont pas agrégés.
- Les vendeurs peuvent envoyer des relevés de mesure horodatés jusqu'à 6 heures dans le passé si le client est abonné à votre produit. Si le client se désabonne, les vendeurs doivent envoyer les relevés de mesure dans l'heure suivant la désinscription du client.
- `BatchMeterUsage` les charges utiles ne doivent pas dépasser 1 Mo. Choisissez le nombre d'enregistrements d'utilisation à envoyer dans une `BatchMeterUsage` demande afin de ne pas dépasser la taille de la charge utile.
- Le service de mesure AWS Marketplace est disponible dans la Région AWS liste des [AWS Marketplace points de terminaison et des quotas](#) de la référence AWS générale. Par défaut, la région USA Est (Virginie du Nord) est activée pour les produits de mesure SaaS lorsque vous demandez votre produit. Si vous envisagez d'utiliser d'autres régions, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#). Pour plus d'informations, consultez [BatchMeterUsage](#).

Pour des exemples de code, consultez [Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS](#).

Exemple : Analyse d'hôte

Votre produit analyse le matériel informatique afin de détecter les vulnérabilités de sécurité connues. Les clients initient ou planifient manuellement ces scans de leurs instances Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). À mesure que votre produit effectue ces analyses, il calcule le nombre d'hôtes uniques analysés toutes les heures. Dans cet exemple, votre produit utilise la catégorie Hôtes. Vous pouvez déclarer plusieurs dimensions pour les types d'hôtes analysés. Par exemple, vous pouvez facturer les petits, moyens et grands hôtes à des tarifs différents.

Exemple : Analyse de journaux

Votre produit SaaS effectue la synthèse des journaux générés par les produits clients, des rapports de tendances et des anomalies. À mesure que les clients chargent des journaux dans votre produit, vous mesurez la quantité de données reçues en mégaoctets, gigaoctets ou téraoctets.

À la dixième minute de chaque heure, une tâche cron lit cette utilisation pour chaque client durant l'heure précédente. Cette tâche crée un rapport de traitement par lots et utilise l'opération `BatchMeterUsage` pour envoyer ce rapport à AWS. Dans cet exemple, votre produit utilise la catégorie Données. Votre produit peut également mesurer la quantité de données de journal stockées au cours d'une heure donnée. Dans ce cas, les mesures se basent sur deux dimensions : les données reçues au cours de l'heure et la quantité totale de données stockées au cours de l'heure. Vous pouvez continuer à mesurer les données stockées jusqu'à ce que le client supprime ces données ou jusqu'à ce qu'elles expirent.

Étiquetage mesuré par le fournisseur (facultatif)

Le balisage mesuré par le fournisseur aide les fournisseurs de logiciels indépendants (ISV) à donner à l'acheteur un aperçu plus précis de l'utilisation de ses logiciels et peut l'aider à répartir les coûts.

Il existe de nombreuses manières d'étiqueter l'utilisation du logiciel par un acheteur. L'une des solutions consiste à demander d'abord à vos acheteurs ce qu'ils souhaitent voir dans leur répartition des coûts. Vous pouvez ensuite répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez pour le compte de l'acheteur. Les exemples de propriétés incluent `Account IDBusiness Unit`, `Cost Centers`, et d'autres métadonnées pertinentes pour votre produit. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. À l'aide de balises, les acheteurs peuvent visualiser leurs coûts répartis en fonction de l'utilisation selon les valeurs des balises dans leur console AWS de facturation (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). Le balisage mesuré par le fournisseur ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Il permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

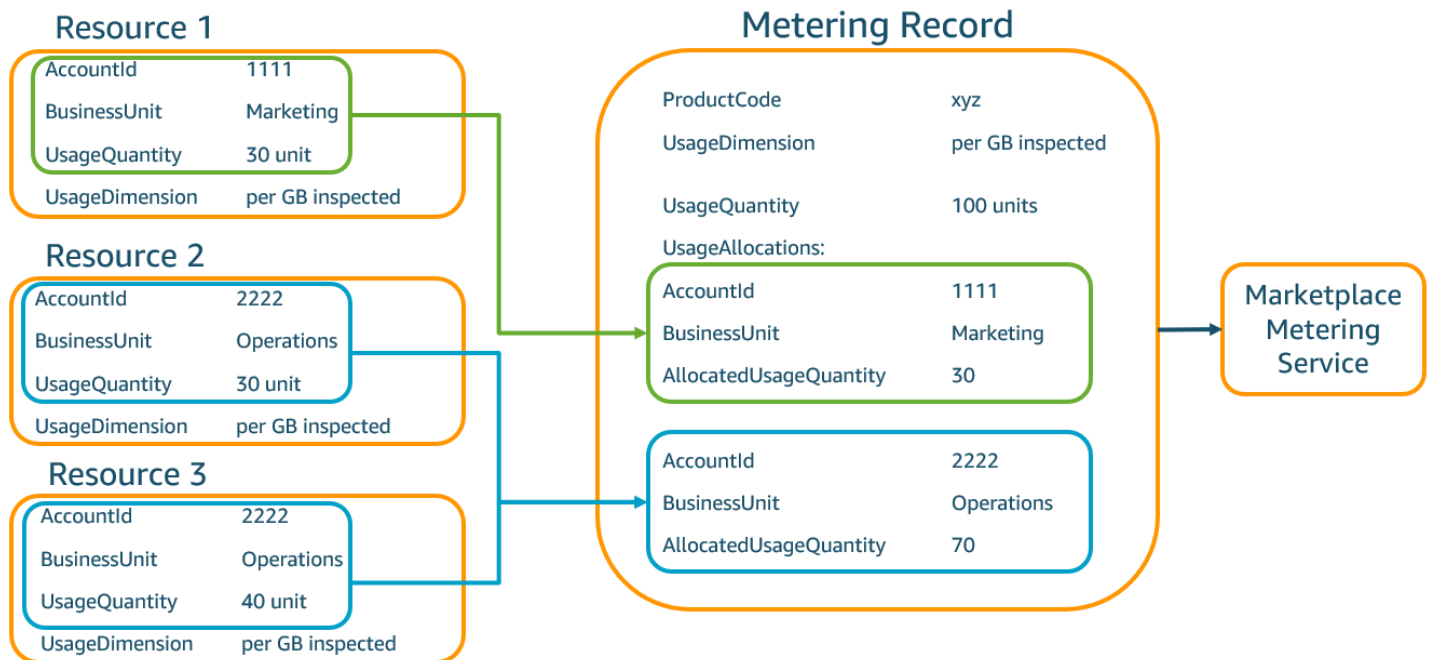
Dans un cas d'utilisation courant, un acheteur s'abonne à votre produit avec l'un d'eux `Compte AWS`. L'acheteur possède également de nombreux utilisateurs associés au même abonnement au produit. Vous pouvez créer des allocations d'utilisation à l'aide de balises dotées d'une clé de `Account ID`, puis attribuer l'utilisation à chaque utilisateur. Dans ce cas, les acheteurs peuvent activer le `Account ID tag` dans leur console `Billing and Cost Management` et analyser l'utilisation individuelle des utilisateurs.

Expérience du vendeur

Les vendeurs peuvent agréger les relevés de mesure des ressources avec le même ensemble de balises au lieu d'agréger l'utilisation de toutes les ressources. Par exemple, les vendeurs peuvent créer le registre des compteurs qui inclut différents compartiments de `UsageAllocations`. Chaque compartiment `UsageQuantity` représente un ensemble de balises, telles que `AccountId` et `BusinessUnit`.

Dans le schéma suivant, la ressource 1 possède un ensemble unique de BusinessUnit balises AccountId et apparaît dans l'enregistrement de mesure sous la forme d'une entrée unique.

La ressource 2 et la ressource 3 ont toutes deux le même AccountId tag2222, et le même BusinessUnit tag,Operations. Par conséquent, ils sont combinés en une seule UsageAllocations entrée dans le registre de mesure.



Les vendeurs peuvent également combiner des ressources sans balises en une seule UsageAllocation et l'envoyer comme l'une des entrées UsageAllocations.

Les limites incluent :

- Nombre de tags : 5
- Taille de UsageAllocations (cardinalité) — 2 500
- Taille maximale de la demande : 1 Mo

Les validations incluent :

- Caractères autorisés pour la clé et la valeur du tag — A-zA-Z0-9+ -= . _ : \ / @
- Nombre maximum de balises dans UsageAllocation la liste : 5
- Deux ne UsageAllocations peuvent pas avoir les mêmes balises (c'est-à-dire la même combinaison de clés et de valeurs de balise). Si tel est le cas, ils doivent utiliser le même UsageAllocation.

- La somme `AllocatedUsageQuantity` de `UsageAllocation` doit être égale à `UsageQuantity`, qui est l'utilisation agrégée.
- La taille maximale de la charge utile ne peut pas dépasser 1 Mo. Cela inclut les clés d'attribut d'entrée (par exemple `UsageRecords`, `AllocatedUsageQuantity`, balises).

Note

Pour vous assurer de ne pas dépasser la limite de charge utile, créez un exemple d'objet de demande avec une taille maximale en fonction des besoins de l'entreprise, convertissez l'objet en chaîne JSON et obtenez la taille en octets. Assurez-vous qu'un seul appel d'API ne dépassera pas la limite de 1 Mo. Par exemple, si une demande comportant 1 `UsageRecord` a une taille maximale de 200 Ko, n'en envoyez pas plus de 5 dans le `UsageRecords` cadre de la demande (200 Ko * 5 = 1 Mo).

Expérience d'acheteur

Le tableau suivant montre un exemple de l'expérience de l'acheteur après qu'un acheteur a activé les tags `AccountId` et `BusinessUnit` vendor.

Dans cet exemple, l'acheteur peut voir l'utilisation allouée dans son rapport d'utilisation des coûts. Les balises mesurées par le fournisseur utilisent le préfixe. `aws:marketplace:isv` Les acheteurs peuvent les activer dans Billing and Cost Management, sous Cost Allocation Tags, sous les balises de répartition des coûts AWS générées par les acheteurs.

Les première et dernière lignes du rapport d'utilisation des coûts concernent ce que le vendeur envoie au service de comptage (comme indiqué dans [l'Expérience du vendeur](#) exemple).

Rapport d'utilisation des coûts (simplifié)

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	70	2222	Opérations

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	30	3333	Finance
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	4444	IT
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	30	1111	Marketing

Pour obtenir un exemple de code, consultez [BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation \(facultatif\)](#).

Vérification des droits

Si votre produit est un produit Contrats SaaS, il appelle leAWS Marketplace Entitlement Servicepour récupérer les droits du client à l'aide de la[GetEntitlements](#). Votre produit doit vérifier l'utilisation ultérieure sur ce compte par rapport au Service d'octroi de droits AWS Marketplace. Par exemple, si le client met en service 10 utilisateurs sur le compte, votre produit doit vérifier les droits d'utilisation de cette capacité dans le Service d'octroi de droits AWS Marketplace.

Pour vérifier les droits d'un client sur votre produit, utilisez l'opération `GetEntitlements` dans le Service d'octroi de droits AWS Marketplace. LeAWS MarketplaceLe Service d'octroi de droits est uniquement disponible dans la région USA Est (Virginie du Nord), accessible via `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com`.

`GetEntitlements` accepte un identifiant de client et une dimension comme filtres. `ProductCode` est un paramètre obligatoire. L'opération renvoie une liste paginée des droits. Le résultat comporte un champ `ExpirationDate` qui indique la période de validité minimale des droits. Si le client a configuré le renouvellement automatique, la date indiquée dans la `ExpirationDate` est la date de renouvellement.

Pour obtenir des exemples de code, veuillez consulter [Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS](#).

Récupération de droits par des actions utilisateur

Les exemples suivants peuvent vous aider à mieux comprendre le processus de récupération de droits par des actions utilisateur.

Exemple : produit basé sur l'utilisateur

Vous proposez un produit qui autorise un certain nombre de comptes pour un client donné. Le client peut consulter un tableau de bord pour mettre en service de nouveaux utilisateurs (pour attribuer des informations d'identification par exemple). Lorsque le client met en service un nouvel utilisateur, votre produit appelle `GetEntitlements` pour vérifier que la capacité existe. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez appeler AWS Marketplace Metering Service pour facturer des utilisateurs supplémentaires.

Exemple : produit de stockage de données

Vous proposez un produit qui permet aux clients de stocker une certaine quantité de données dans un formulaire chiffré ou non chiffré. Le client peut afficher un tableau de bord qui indique la quantité de données existante et allouée dans votre produit. Votre tableau de bord récupère la quantité d'allocation via `GetEntitlements`.

Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS

Avant que votre produit SaaS ne soit mis en ligne, utilisez cette liste de contrôle pour vérifier que vous avez terminé la configuration requise.

Catégorie	Prérequis
Accès	Avoir soumis un formulaire d'inscription pour vendeur avec le compte AWS de votre choix pour une utilisation d'AWS Marketplace.
Accès	Avoir terminé l'inscription du vendeur, en ayant notamment renseigné les conditions générales, le compte bancaire et le formulaire fiscal W8 ou W9.

Catégorie	Prérequis
Accès	Avoir configuré des rôles entre comptes pour le compte AWS Marketplace enregistré.
Produit	Avoir rempli le formulaire de demande de produit dans l'Portail de gestion AWS Marketplace.
Produit	Avoir fourni les ID de compte AWS à des fins de test dans l'onglet Notes de l'assistant Créer un produit dans l'AMMP.
Produit	Avoir fourni l'URL du CLUF au format .txt dans l'onglet Produits.
Produit	Avoir reçu votre code produit et les informations de rubrique Amazon SNS de la part d'AWS Marketplace.
Produit	Vous avez souscrit à la rubrique Amazon SNS et créé une file d'attente Amazon SQS pour vous abonner à la rubrique Amazon SNS.
Solution de facturation	Avoir confirmé que vous pouvez envoyer des enregistrements de mesure à l'opération BatchMeterUsage toutes les heures pour chaque client pour les produits Abonnements SaaS. Avoir confirmé que vous pouvez envoyer des enregistrements de mesure pour une utilisation supplémentaire par chaque client pour les produits Contrats SaaS.
Solution de facturation	Avoir confirmé que vous pouvez vérifier les droits des clients auprès du Service d'octroi de droits AWS Marketplace pour les produits Contrats SaaS.

Catégorie	Prérequis
Solution de facturation	Avoir validé que les coûts apparaissent comme prévu sur les factures générées pour les comptes de test.
Solution de facturation	Avoir testé des situations telles que des ID de client non valides et des abonnements annulés.
Produit	Avoir réenvoyé la demande de produit à AWS Marketplace pour publication.
Inscription	Avoir implémenté une page d'inscription HTTPS qui peut accepter les requêtes HTTP POST.
Inscription	Avoir confirmé que vous pouvez accepter les inscriptions de nouveaux clients.
Inscription	Avoir confirmé que vous ne stockez pas le jeton d'inscription dans un cookie.
Inscription	Avoir confirmé que vous utilisez <code>ResolveCustomer</code> pour obtenir <code>ProductCode</code> et <code>CustomerIdentifier</code> à partir du jeton AWS.
Inscription	Avoir confirmé que vous pouvez résoudre le jeton d'inscription reçu de la part d'AWS sans délai.
Inscription	Avoir testé que vous pouvez vous inscrire avec des adresses de services de messagerie tels que Gmail.
Inscription	Avoir testé que vous pouvez accepter des inscriptions incomplètes et plusieurs tentatives d'inscription.

Catégorie	Prérequis
Abonnement	Avoir testé que vous pouvez gérer les messages <code>unsubscribe-pending</code> et <code>unsubscribe-success</code> .
Abonnement	Avoir confirmé que vous pouvez envoyer les enregistrements de mesure finaux dans un délai d'une heure après la réception d'un message <code>unsubscribe-pending</code> .
Sécurité	Avoir confirmé que le compte racine AWS ne possède pas de clés d'API, qu'il possède un mot de passe fort et qu'il est associé à un périphérique d'authentification multi-facteurs (MFA). Tous les accès administratifs s'effectuent via les identités créées avec AWS Identity and Access Management (IAM). Aucun compte partagé.
Sécurité	Avoir vérifié que les rôles IAM sont utilisés pour tous les accès programmatiques Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Les informations d'identification ne sont pas codées en dur dans les scripts, les en-têtes ou le code source.
Sécurité	Avoir confirmé que vous assurez une journalisation et une consolidation des journaux complètes.

Catégorie	Prérequis
Sécurité	<p>Avoir vérifié que les limites des sous-réseaux publics et privés, qui isolent les services d'application et l'accès aux systèmes de fichiers et à la base de données, sont bien définies.</p> <p>Avoir fait la distinction entre les définitions de classe de données qui délimitent les données sensibles et séparent les données publiques et privées.</p>
Sécurité	<p>Avoir vérifié que le chiffrement des données privées est en transit et au repos à l'aide d'une rotation planifiée des clés.</p>
Sécurité	<p>Avoir confirmé que vous disposez d'un accès et d'outils de gestion d'incidents de sécurité, et d'exercices d'intervention d'urgence planifiés régulièrement qui s'adaptent à la récupération et aux enquêtes en temps opportun.</p>
Fiabilité	<p>Avoir vérifié que le système s'adapte aux modifications de la demande, à la hausse ou à la baisse en fonction des besoins, et qu'il utilise l'équilibrage de charge pour garantir de hautes performances. Le système fournit également une mise en cache de pointe en fonction des besoins.</p>
Fiabilité	<p>Avoir confirmé que les objectifs de temps de récupération et de point de récupération ont été spécifiés, et que la reprise après sinistre a été planifiée à intervalles réguliers. Les défaillances de composants bénéficient d'une réparation automatique via des déclencheurs et des notifications automatisés.</p>

Génération de rapports

AWS Marketplace génère des rapports pour vos produits SaaS. Ils incluent des données sur les abonnés, les données financières, l'utilisation et les taxes. Pour plus d'informations, consultez [the section called “Rapports de vendeur”](#). Le tableau suivant résume la façon dont les données financières sont présentées pour les produits SaaS.

Rapport	Contenu SaaS
Rapport d'activité quotidien	<p>Les frais de contrat initiaux s'affichent dans la section Fees (Frais).</p> <p>Les coûts relatifs à l'utilisation mesurée s'affichent dans la section Utilisation.</p>
Rapport mensuel sur les recettes	<p>Les frais de contrat initiaux s'affichent dans la section Abonnements annuels.</p> <p>Les coûts d'utilisation mesurée s'affichent dans la section Facturation et données des recettes.</p>
Rapport de rémunération des ventes	Les frais de contrat initiaux et les coûts d'utilisation supplémentaire mensuels s'affichent en tant que postes distincts.
Rapport des clients abonnés	<p>Les nouveaux Contrats SaaS s'affichent dans la section Abonnements annuels.</p> <p>Les nouveaux Abonnements SaaS s'affichent dans la section Abonnements horaires/ mensuels.</p>

Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS

Les exemples de code suivants peuvent vous aider à intégrer votre produit logiciel en tant que service (SaaS) aux AWS Marketplace API requises pour la publication et la maintenance de votre produit.

Rubriques

- [ResolveCustomerexemple de code](#)
- [GetEntitlementexemple de code](#)
- [BatchMeterUsageexemple de code](#)
- [BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation \(facultatif\)](#)

ResolveCustomerexemple de code

L'exemple de code suivant est pertinent pour tous les modèles de tarification. L'exemple Python échange un `x-amzn-marketplace-token` jeton contre un `CustomerIdentifierProductCode`, et `CustomerAWSAccountId`. `CustomerAWSAccountId` s'agit de l'Compte AWSidentifiant associé à l'abonnement. Ce code s'exécute dans une application sur votre site Web d'inscription, lorsque vous y êtes redirigé depuis lePortail de gestion AWS Marketplace. La redirection est une demande POST qui inclut le jeton.

Pour plus d'informationsResolveCustomer, consultez [ResolveCustomer](#)la référence de l'APIAWS Marketplace Metering Service.

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']

# TODO: Store customer information
# TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

Exemple de réponse

```
{
  'CustomerIdentifier': 'string',
  'CustomerAWSAccountId': 'string',
  'ProductCode': 'string'
}
```

GetEntitlementexemple de code

L'exemple de code suivant est pertinent pour les produits SaaS avec le contrat et le contrat SaaS avec le modèle de tarification avec consommation. L'exemple Python vérifie qu'un client dispose de droits actifs.

Pour plus d'informations `GetEntitlement`, consultez la référence [GetEntitlement](#) de l'API AWS Marketplace Entitlement Service.

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
            'customerID',
        ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

Exemple de réponse

La valeur renvoyée correspond aux dimensions créées lorsque vous avez créé le produit dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

```
{
  "Entitlements": [
    {
      "CustomerIdentifier": "string",
      "Dimension": "string",
      "ExpirationDate": number,
      "ProductCode": "string",
      "Value": {
        "BooleanValue": boolean,
        "DoubleValue": number,
        "IntegerValue": number,
        "StringValue": "string"
      }
    }
  ],
  "NextToken": "string"
}
```

BatchMeterUsageexemple de code

L'exemple de code suivant est pertinent pour les modèles de tarification avec consommation Abonnement et Contrat SaaS, mais pas pour les produits Contrat SaaS sans consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de comptageAWS Marketplace à pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3
```

```
usageRecord = [  
  {  
    'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),  
    'CustomerIdentifier': 'customerID',  
    'Dimension': 'string',  
    'Quantity': 123  
  }  
]  
  
marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')  
  
response = marketplaceClient.batch_meter_usage(usageRecord, productCode)
```

Pour plus d'informations `BatchMeterUsage`, consultez [BatchMeterUsage](#) la référence de l'API AWS Marketplace Metering Service.

Exemple de réponse

```
{  
  'Results': [  
    {  
      'UsageRecord': {  
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),  
        'CustomerIdentifier': 'string',  
        'Dimension': 'string',  
        'Quantity': 123  
      },  
      'MeteringRecordId': 'string',  
      'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'  
    },  
  ],  
  'UnprocessedRecords': [  
    {  
      'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),  
      'CustomerIdentifier': 'string',  
      'Dimension': 'string',  
      'Quantity': 123  
    }  
  ]  
}
```


BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation (facultatif)

L'exemple de code suivant est pertinent pour un abonnement et un contrat SaaS avec des modèles de tarification à la consommation, mais pas pour les produits sous contrat SaaS sans consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure avec les balises d'allocation d'utilisation appropriées AWS Marketplace pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecords = [
    {
        "Timestamp": int(time.time()),
        "CustomerIdentifier": "customerID",
        "Dimension": "Dimension1",
        "Quantity": 3,
        "UsageAllocations": [
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2,
                "Tags": [
                    { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                    { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
                ]
            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 1,
                "Tags": [
                    { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
```

```

        { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
      ]
    },
  ]
}
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(UsageRecords=usageRecords,
ProductCode="testProduct")

```

Pour plus d'informations `BatchMeterUsage`, consultez [BatchMeterUsage](#) la référence de l'AWS Marketplace Metering Service API.

Exemple de réponse

```

{
  "Results": [
    {
      "Timestamp": "1634691015",
      "CustomerIdentifier": "customerID",
      "Dimension": "Dimension1",
      "Quantity": 3,
      "UsageAllocations": [
        {
          "AllocatedUsageQuantity": 2,
          "Tags": [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
          ]
        },
        {
          "AllocatedUsageQuantity": 1,
          "Tags": [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}

```

```
    },
  ],
  },
  "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
  "Status": "Success"
},
],
"UnprocessedRecords": [
  {
    "Timestamp": "1634691015",
    "CustomerIdentifier": "customerID",
    "Dimension": "Dimension1",
    "Quantity": 3,
    "UsageAllocations": []
  }
]
}
```

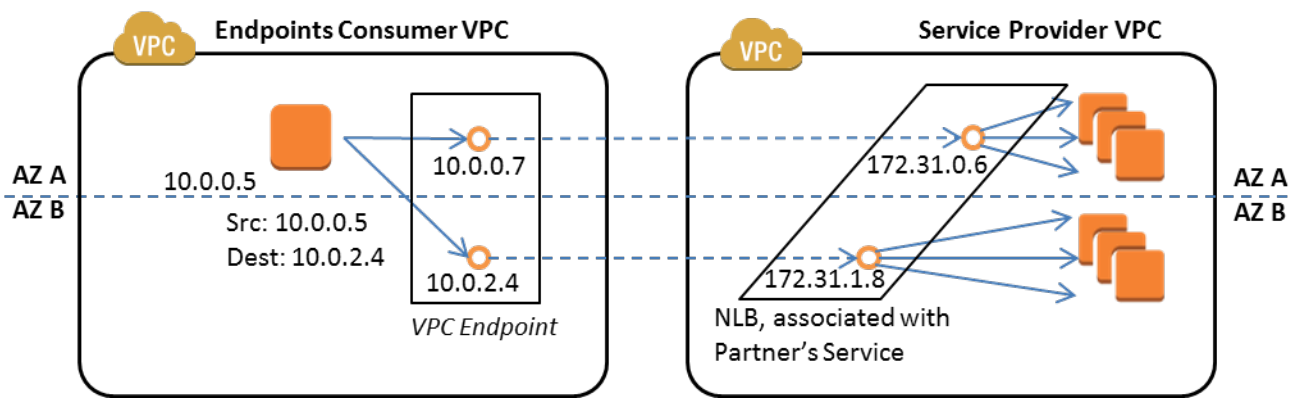
Utilisation d'AWS PrivateLink avec AWS Marketplace

AWS Marketplace prend en charge AWS PrivateLink, une technologie qui vous permet d'utiliser le réseau Amazon pour fournir à des acheteurs l'accès aux produits que vous vendez via AWS Marketplace. Ce document décrit le processus de configuration et de livraison de vos produits via un point de terminaison Amazon Virtual Private Cloud (VPC) utilisant la technologie AWS PrivateLink.

Dans ce document, nous supposons que vous avez une connaissance pratique de plusieurs services AWS et de l'environnement AWS Marketplace.

Introduction

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez permettre aux acheteurs d'accéder à votre service via un point de terminaison Amazon VPC. Cette approche permet aux acheteurs d'accéder à votre service via le réseau Amazon à l'aide de la technologie [AWS PrivateLink](#). Si vous utilisez AWS Marketplace pour créer et fournir cette offre, les acheteurs peuvent découvrir votre service dans AWS Marketplace. Vos acheteurs vont également trouver votre produit dans la liste des services disponibles pour la création d'un point de terminaison de VPC.



Un [point de terminaison de VPC](#) est un périphérique virtuel qui permet aux clients AWS de créer une connexion privée entre leur VPC et un autre service AWS sans accès Internet, via un périphérique NAT, une connexion VPN ou AWS Direct Connect. Vous pouvez créer un service de point de terminaison via AWS Marketplace afin de permettre aux acheteurs d'utiliser cette technologie pour se connecter à votre service. Cette méthode de connexion est plus sécurisée pour vos acheteurs car ceux-ci accèdent à votre service via le réseau privé Amazon plutôt que via Internet.

Pour chaque région dans laquelle vous souhaitez proposer votre service, vous créez ou utilisez les ressources existantes pour configurer un VPC, configurer vos instances de service, configurer un équilibreur de charge réseau et inscrire vos services auprès de l'équilibreur de charge réseau en créant un point de terminaison de service. Après avoir effectué ces étapes et testé votre offre, vous fournissez vos informations de configuration à l'équipe responsable des [AWS Marketplaceopérations vendeur](#) .

AWSvous recommande de fournir un nom DNS privé que vos acheteurs peuvent utiliser lorsqu'ils créent des points de terminaison VPC.

Lorsque les acheteurs créent leurs points de terminaison de VPC, ils ont la possibilité d'activer un nom de DNS privé. En choisissant cette option, le service de VPC de l'acheteur configure une [zone hébergée privée](#). Si vous fournissez le nom de DNS privé, les acheteurs peuvent utiliser celui-ci lors de la configuration des points de terminaison de VPC pour se connecter à votre service. Dans la zone hébergée privée de l'acheteur, le nom de DNS privé (api.example.com) pointe vers le ou les noms de DNS générés de façon aléatoire (vpce-1111111111111111-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com), créés pour votre ou vos services de points de terminaison. Les instances EC2 de l'acheteur appellent le même nom de DNS unifié (api.example.com) sur différents VPC. En outre, si les noms DNS public et privé sont identiques, l'acheteur peut utiliser le même nom public lorsqu'il accède à votre service depuis le VPC ou en dehors de celui-ci.

Pour obtenir de l'aide sur la mise à disposition de votre service AWS Marketplace, vous pouvez contacter l'équipe des [AWS Marketplace opérations vendeur](#). Lorsqu'un acheteur AWS Marketplace s'abonne à votre service et crée un point de terminaison de VPC, votre service s'affiche sous Vos services Marketplace. L'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs utilise le nom DNS convivial pour faciliter la découverte de votre service lors de la création du point de terminaison VPC.

Votre produit est créé en tant que logiciel en tant que service (SaaS). Le relevé de mesures et la facturation sont les mêmes que pour d'autres produits SaaS sur AWS Marketplace.

Configuration de votre produit

Pour configurer votre produit pour qu'il soit disponible via un point de terminaison de VPC Amazon :

1. Créez ou utilisez un [VPC Amazon](#) existant.
2. Créez une ou plusieurs instances [Amazon EC2](#) (ou utilisez des instances existantes) pour votre produit.
3. Créez un [équilibreur de charge réseau](#) dans chacune des régions dans lesquelles vous proposez votre produit. AWS recommande d'inclure toutes les [zones de disponibilité](#) d'une région.
4. Utilisez la console Amazon VPC, l'interface de ligne de commande ou les kits SDK pris en charge pour créer un service de point de terminaison de VPC.
5. Vérifiez que vous pouvez accéder au service via l'équilibreur de charge réseau.
6. [Demandez un certificat auprès d'AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) pour votre nom de DNS convivial. Avant qu'ACM émette un certificat, il valide le fait que vous possédiez ou contrôliez les noms de domaine de votre demande de certificat.
7. Déléguez le sous-domaine de votre nom DNS convivial, tel que `api.vpce.example.com`, aux serveurs de noms qui vous sont fournis par l'équipe des opérations vendeurs. AWS Marketplace Dans votre système DNS, vous devez créer un enregistrement de ressource de serveur de noms (NS) pour faire pointer ce sous-domaine vers les serveurs de noms Amazon Route 53 fournis par l'équipe chargée des opérations des AWS Marketplace vendeurs afin que les noms DNS (tels que `vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com`) puissent être résolus publiquement.
8. Autorisez l'accès aux comptes AWS de vos acheteurs.

Remarque : vous pouvez utiliser un SDK compatible ou cette commande CLI pour automatiser l'accès aux comptes : `aws vpcev2 modify-vpc-endpoint-service -permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 --arn:aws:iam : :111111111111:root arn:aws:iam : :222222222222:root. add-allowed-principals`

Soumission de votre produit à AWS Marketplace

Au cours du processus de publication de votre service sur AWS Marketplace, vous collaborez avec l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. Pour soumettre votre produit PrivateLink compatible :

1. Envoyez par e-mail les informations suivantes à l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) :
 - a. Le point de terminaison et le compte AWS utilisés pour créer le point de terminaison. Le point de terminaison est similaire à ceci : `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
 - b. Le nom DNS convivial pour votre service. Il s'agit du nom de DNS que les acheteurs AWS Marketplace utilisent pour accéder à votre produit.
 - c. Le compte AWS que vous avez utilisé pour demander des certificats et le nom de DNS privé que les acheteurs utilisent pour accéder au point de terminaison de VPC.

L'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs vérifie l'identité de votre entreprise et le nom DNS à utiliser pour le service que vous enregistrez (tel que `api.vpce.example.com`). Après vérification, le nom de DNS remplace le nom de DNS du point de terminaison de base par défaut.

Accès des acheteurs aux points de terminaison de VPC

Les acheteurs AWS Marketplace qui créent un point de terminaison de VPC peuvent découvrir votre service dans les situations suivantes :

- Vous avez suivi les processus vendeur décrits précédemment sur cette page pour créer ou utiliser un produit existant.
- L'acheteur s'abonne à votre service.
- Vous avez ajouté le compte AWS de l'acheteur à votre liste de comptes autorisés.

Lorsque l'acheteur crée le point de terminaison de VPC, il a la possibilité d'associer une zone hébergée privée à son VPC. Cette zone hébergée contient un ensemble d'enregistrements pour le nom DNS privé par défaut du service qui est résolu en adresse IP privée des interfaces réseau de point de terminaison de leur VPC.

Tout point de terminaison hébergé par l'acheteur, y compris des services AWS Marketplace, peut fournir des autorisations à tous les comptes (autorisation « * »). Toutefois, lorsque vous utilisez cette approche, les services ne sont pas inclus dans les appels Describe (Décrire) ni dans la console, sauf si vous effectuez une recherche basée sur le nom du service. Pour afficher les services dans les appels Describe (Décrire), le compte AWS de l'acheteur doit être explicitement ajouté à la liste des autorisations par le service.

Pour accéder à votre service, les acheteurs effectuent les opérations suivantes :

1. Découvrent et s'abonnent à votre service sur AWS Marketplace.
2. Utilisez le AWS Command Line Interface (AWS CLI), l'API ou la console Amazon VPC pour découvrir votre service, puis établissez un point de terminaison VPC pour vous connecter à votre service dans les sous-réseaux et les AZ qu'ils utilisent. Les points de terminaison apparaissent sous forme d'interfaces réseau Elastic dans les sous-réseaux. Des adresses IP locales et des noms DNS régionaux et zonaux sont affectés aux points de terminaison.

Nom DNS côté client	Nom
Régional	Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1a)	us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1b)	us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

Si vous avez fourni un nom DNS privé par défaut et que l'acheteur choisit Activer le nom DNS privé (associé à une zone hébergée privée) lors de la création d'un point de terminaison VPC, l'acheteur voit le nom DNS privé par défaut régional pour se connecter à votre service.

Nom	Alias	Alias Hosted Zone ID	(Remarques)
api.example.com	vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com	Z00AABBCCDD	IAD1 IAD2

Annexe : Listes de contrôle

Utilisez les listes de contrôle suivantes pour vous assurer de configurer et de tester votre produit avant de le soumettre à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs.

Liste de contrôle de création de produits

- Créez un VPC (ou utilisez un VPC existant), puis configurez-le.
- Créez et configurez un équilibreur de charge réseau au sein du VPC.
- Enregistrez votre service auprès de votre équilibreur de charge réseau en créant un service de point de terminaison de VPC.
- Fournissez l'ID de AWS compte que vous avez utilisé pour configurer le point de terminaison VPC à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs.
- Fournissez le nom du service de point de terminaison par défaut (par exemple, `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164`) à l'équipe des opérations vendeurs.
AWS Marketplace
- Fournissez un nom DNS de service convivial (obligatoire) pour remplacer le nom DNS de service généré de façon aléatoire. Demandez des certificats SSL à ACM pour le sous-domaine utilisé pour votre nom DNS de service convivial. Fournissez ces certificats et le numéro de AWS compte que vous avez utilisé pour les demander à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs.
- Recommandé : Fournissez un nom de DNS privé.
- Créez un processus pour informer et permettre à vos acheteurs AWS Marketplace de se connecter à votre service à l'aide de la technologie AWS PrivateLink. Ajoutez les ID de compte AWS pour vos acheteurs à votre liste de comptes autorisés.

Tests du produit

- Vérifiez que votre service est configuré et détectable.
- Vérifiez que votre service est détectable via l'équilibreur de charge réseau.
- Vérifiez qu'un acheteur peut créer un point de terminaison de VPC et accéder à votre service. Utilisez un de vos comptes AWS autre que celui que vous avez utilisé pour configurer votre service.

Produits de services professionnels

En tant que vendeur, vous pouvez proposer des services professionnels aux AWS Marketplace acheteurs. Les services professionnels incluent des services permettant d'évaluer, de migrer, de soutenir, de gérer et de former d'autres personnes à l'utilisation AWS des services et des produits AWS Marketplace. Les vendeurs créent une offre de produits qui décrit les services qu'ils fournissent, négocient avec les clients pour créer un accord sur les termes, puis créent une offre personnalisée pour les services via AWS Marketplace.

Note

En tant que fournisseur de logiciels indépendant (ISV), partenaire de distribution ou partenaire de conseil, vous pouvez également autoriser un autre partenaire à revendre vos produits de services professionnels en utilisant des offres privées de partenaires de distribution. Pour plus d'informations, voir [Création d'une opportunité de revente pour un partenaire de distribution en tant que fournisseur](#) de logiciels indépendants.

Les acheteurs peuvent trouver des produits de services professionnels dans le AWS Marketplace catalogue en sélectionnant Services professionnels sous Catégories, en choisissant Services professionnels sous Modes de livraison, et en affinant leur recherche par éditeur, modèle de tarification et unité de prix. Les services figurant sur leur AWS facture leur sont facturés. Ils peuvent utiliser des outils tels que AWS Cost Explorer la centralisation des paiements et la gestion de leurs coûts.

Pour plus d'informations sur les produits de services professionnels, voir :

- [Commencer à utiliser les produits de services professionnels](#)
- [Fournir des informations sur un produit de services professionnels](#)
- [Exigences relatives aux produits de services professionnels](#)
- [Création d'une opportunité de revente pour un partenaire de distribution en tant qu'ISV](#)

La vidéo suivante explique plus en détail la gestion des produits de services professionnels dans AWS Marketplace.

[Gérez les produits de services professionnels sur AWS Marketplace.](#)

Obtenir de l'aide

Pour obtenir de l'aide concernant vos produits de services professionnels, contactez votre partenaire de développement commercial AWS Marketplace ou l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Démarrage avec les produits de services professionnels

Cette rubrique explique comment démarrer avec un produit de services professionnels, explique les étapes nécessaires à la création de votre premier produit et explique comment le proposer à vos clients. La définition de votre produit explique à vos clients les services que vous proposez et les raisons pour lesquelles ils devraient choisir votre entreprise pour ces services. AWS Marketplace leur permet ensuite de vous contacter. Vous concluez un contrat, puis vous créez une offre privée qui leur permet d'acheter vos services pour un coût fixe.

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Création d'un produit de services professionnels](#)
- [Création d'offres privées](#)
- [Modification des informations sur un produit](#)
- [Modification de la tarification des produits](#)
- [Modification de la visibilité des produits](#)
- [Supprimer un produit de services professionnels](#)

La vidéo suivante explique plus en détail comment répertorier des produits de services professionnels dans AWS Marketplace.

Prérequis

Pour vendre des services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez remplir les conditions préalables suivantes :

- Ayez accès à Portail de gestion AWS Marketplace. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et pour gérer les produits que vous vendez sur AWS Marketplace. Pour en savoir plus sur l'accès au Portail de gestion AWS Marketplace, voir [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#).

- Inscrivez-vous en tant que AWS Marketplace vendeur et soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour en savoir plus sur la façon de devenir vendeur, consultez [Démarrer en tant que vendeur](#).
- Vous devez proposer un produit de services professionnels lié à un AWS service ou à au moins un produit public dans AWS Marketplace. Votre produit doit soit prendre directement en charge ces produits, soit proposer des services qui génèrent des abonnements à ces produits.

Note

Votre produit doit figurer dans au moins l'une des catégories principales suivantes : évaluations, mise en œuvre, services gérés, support premium ou formation.

Pour de plus amples informations sur les instructions relatives aux produits de services professionnels, veuillez consulter [Exigences relatives aux produits de services professionnels](#).

Création d'un produit de services professionnels

La procédure suivante décrit comment créer un nouveau produit de services professionnels dans Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour créer un produit de services professionnels

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez faites pour créer ou modifier ces produits.
3. Dans l'onglet Produits de services professionnels, sélectionnez Créer un produit de services professionnels.
4. Sur la page Créer un produit, saisissez les informations relatives à votre produit, puis sélectionnez Soumettre. Pour de plus amples informations sur les informations que vous devez fournir, consultez [Fourniture de détails pour un produit de services professionnels](#).
5. (Facultatif) Dans le menu Produits de Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Services professionnels, puis choisissez l'onglet Demandes. Vérifiez que votre demande de produit s'affiche avec le titre correct du produit et que le statut de la demande est En cours de révision. Votre produit devrait être créé en mode d'aperçu limité en quelques minutes.

Note

Vous pouvez revenir à l'onglet Demandes de la page des services professionnels pour voir l'état de votre demande à tout moment. Toutes les erreurs survenues lors du processus de création apparaîtront ici. Vous pouvez sélectionner la demande pour voir les détails de la demande ou pour corriger des erreurs.

Lorsque votre produit est initialement créé, il n'est accessible qu'à vous Compte AWS (celui que vous avez utilisé pour créer le produit). Si vous consultez le produit à partir de la page Services professionnels, vous pouvez sélectionner Afficher sur AWS Marketplace pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaissent dans la section AWS Marketplace réservée aux acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas accessible aux autres AWS Marketplace utilisateurs, sauf si vous leur proposez une offre privée.

Pour savoir comment rendre le produit accessible au public, consultez [Modification de la visibilité des produits](#).

Création d'offres privées


Lorsqu'un acheteur potentiel consulte votre produit sur AWS Marketplace, il ne peut pas l'acheter directement. Lorsqu'ils tentent de s'abonner, ils sont redirigés pour vous demander une [offre privée](#). AWS Marketplace envoie un e-mail à l'adresse e-mail d'utilisateur root de votre compte AWS Marketplace vendeur pour vous informer que le client a demandé une offre privée. La procédure suivante décrit comment répondre à cette demande.

Note

Lorsque vous créez une offre privée d'un montant supérieur à 250 000\$ via le Portail de gestion AWS Marketplace, une approbation supplémentaire peut être requise. Pour plus d'informations, contactez votre représentant du développement AWS Marketplace commercial ou envoyez un e-mail avec vos coordonnées à l'équipe des opérations AWS Marketplace commerciales à l'[adresse mpcustdesk@amazon.com](mailto:mpcustdesk@amazon.com).


Pour créer une offre privée pour un produit de services professionnels

1. Contactez le client pour répondre à toutes vos questions concernant la demande. Convenez des conditions de l'offre avant de créer l'offre privée dans AWS Marketplace. L'acheteur n'est pas obligé d'acheter votre produit, il est donc logique d'être d'accord avant de créer l'offre.
2. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
3. Sélectionnez Offres dans le menu, puis sélectionnez Créer une offre privée.
4. Sur la page Créer une offre privée, sélectionnez le produit pour lequel vous souhaitez créer une offre privée. Seuls les produits actuellement disponibles sont inclus.
5. Entrez les identifiants du compte acheteur auquel vous souhaitez étendre une offre privée. Vous pouvez inclure jusqu'à 25 comptes dans une seule offre privée. Si l'acheteur a utilisé la fonctionnalité de demande d'offre, le message électronique que vous avez reçu inclut l'identifiant du compte acheteur associé au compte demandeur.
6. Choisissez si vous souhaitez autoriser les acheteurs à payer le produit en plusieurs fois. Généralement, les contrats courts sont payés en un seul versement. Les contrats plus longs peuvent comporter la possibilité de payer en plusieurs fois, mais cela fait partie de l'accord que vous concluez avec l'acheteur. Sélectionnez Suivant.
7. Complétez les détails de l'offre, y compris les informations suivantes :
 - Nom de l'offre personnalisé — Fournissez suffisamment de détails pour que vous et les clients reconnaissiez l'offre. Incluez le nom de votre entreprise ou de votre produit ainsi qu'une description du produit. N'incluez aucune information personnelle identifiable, y compris les noms, les numéros de téléphone ou les adresses.
 - Date de fin du contrat : date à laquelle les services convenus prennent fin. Par exemple, si vous proposez une assistance pendant un an, entrez une date qui se situe dans un an à compter de la date à laquelle le service sera disponible.
 - Dimensions du produit : prix et unités du service que vous proposez, comme suit :
 - Offres de paiement forfaitaire : vous pouvez répertorier chacune des dimensions avec le prix associé (par exemple, vous pouvez choisir des dimensions appelées Argent, Or et Platine). L'acheteur peut choisir et payer selon ses préférences.
 - Offres incluant un échéancier de paiement : vous devez choisir une seule dimension et fournir un échéancier de paiement avec les montants et les dates de chaque paiement.

 Note

Si vous souhaitez créer une offre zéro dollar, vous devez sélectionner Je souhaite activer les prix zéro dollar pour confirmation. Cette précaution vous permet d'éviter de créer accidentellement une offre gratuite.

- Contrat de service — Documents qui définissent votre contrat de service avec le client. Les documents que vous chargez (au format texte ou PDF) sont joints en un seul document PDF. Assurez-vous donc que le nom du fichier n'est pas obligatoire pour comprendre le contenu.
 - Date d'expiration de l'offre : date d'expiration de l'offre. Cela détermine le délai dont dispose l'acheteur pour accepter l'offre et n'a aucun rapport avec la date à laquelle le service professionnel sera disponible. Vous pouvez prolonger la date d'expiration de l'offre une fois celle-ci créée.
8. Sélectionnez Suivant lorsque vous avez terminé de modifier les options.
 9. Sur la page Vérifier l'offre, assurez-vous que les détails de l'offre sont corrects, puis choisissez Créer une offre.

 Note

La publication de votre offre peut prendre un certain temps. Une fois l'offre publiée, vous pouvez la consulter sur la page Gérer les offres. Si vous devez modifier une offre (qui n'a pas encore été acceptée), vous pouvez le faire depuis cette page.

10. Une fois l'offre publiée et disponible sur la page Gérer les offres privées, dans le menu Actions de cette offre, sélectionnez Copier l'URL de l'offre, puis envoyez-la par e-mail à l'acheteur pour qu'il l'accepte.

Modification des informations sur un produit

La procédure suivante décrit comment modifier les informations de produit d'un produit de services professionnels existant dans Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour modifier les informations sur un produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez en suspens concernant la création ou la modification de ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier. Ensuite, dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Apportez les modifications nécessaires aux détails. Pour de plus amples informations sur les champs que vous pouvez modifier, consultez [Fourniture de détails pour un produit de services professionnels](#).
5. Sélectionnez Soumettre pour créer la demande.
6. (Facultatif) Si vous n'êtes pas déjà dans l'onglet Demandes de la page Services professionnels, dans le menu Produits de Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Services professionnels, puis choisissez l'onglet Demandes. Vérifiez que votre demande s'affiche avec le titre de produit correct et que le statut de la demande est En cours de révision. Votre produit sera mis à jour avec les modifications que vous avez demandées dans quelques minutes. En cas d'erreur, vous pouvez la consulter ici et soumettre à nouveau vos modifications une fois les erreurs corrigées.

Modification de la tarification des produits

La procédure suivante décrit comment modifier les informations de tarification d'un produit de services professionnels existant dans Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour modifier le prix des produits

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez faites pour créer ou modifier ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier, puis dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les dimensions de tarification.

Note

Vous pouvez uniquement ajouter de nouvelles dimensions de tarification via le Portail de gestion AWS Marketplace. Pour modifier ou supprimer des dimensions créées précédemment, contactez l'[équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs](#) pour lui

faire part de votre demande. Dans votre demande, incluez l'identifiant du produit et les détails concernant les dimensions que vous souhaitez modifier ou supprimer.

4. Ajoutez les nouvelles dimensions de tarification de votre choix. Pour de plus amples informations sur les champs de tarification, veuillez consulter [Fourniture de détails pour un produit de services professionnels](#).
5. Sélectionnez Soumettre pour créer la demande.
6. (Facultatif) Dans le menu Produits de Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Services professionnels, puis choisissez l'onglet Demandes. Vérifiez que votre demande s'affiche avec le titre de produit correct et que le statut de la demande est En cours de révision. Votre produit sera mis à jour avec les modifications que vous avez demandées dans quelques minutes. En cas d'erreur, vous pouvez la consulter ici et soumettre à nouveau vos modifications une fois les erreurs corrigées.

Modification de la visibilité des produits

Par défaut, les produits sont créés avec une visibilité limitée : le nouveau produit n'est visible que depuis votre compte. Vous pouvez ajouter d'autres comptes de test ou rendre le produit visible publiquement dans le AWS Marketplace. La procédure suivante décrit comment modifier la visibilité d'un produit de services professionnels existant dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour modifier la visibilité du produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez en suspens concernant la création ou la modification de ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier. Ensuite, dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité du produit.
4. Sélectionnez Nous contacter. Cela ouvre une page Nous contacter contenant les informations sur le produit que l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs peut examiner et apporter les modifications nécessaires.
5. Ajoutez les détails de votre demande, notamment si vous souhaitez que le produit soit public ou privé. S'il s'agit d'un compte privé, indiquez les identifiants de compte auxquels vous souhaitez accéder, puis sélectionnez Soumettre pour envoyer votre demande,

Note

Pour qu'un produit soit visible dans le AWS Marketplace catalogue public, il faut que l'équipe des AWS Marketplace ventes l'examine afin de s'assurer que le produit est conforme aux directives relatives au produit (voir [Exigences relatives aux produits de services professionnels](#)). L'exécution de la demande peut prendre plusieurs jours.

Supprimer un produit de services professionnels

La procédure suivante décrit comment supprimer un produit de services professionnels existant de Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour supprimer un produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez en suspens concernant la création ou la modification de ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier. Ensuite, dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Annuler la publication d'un produit.
4. Sélectionnez Nous contacter. Cela ouvre une page Nous contacter contenant les informations correctes que l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs peut examiner et apporter les modifications nécessaires.
5. Complétez toutes les informations supplémentaires demandées dans le modèle de page Contactez-nous, puis sélectionnez Soumettre pour envoyer votre demande.

Note

L'exécution de la demande peut prendre plusieurs jours. Les produits comportant des offres actives passeront à l'état restreint jusqu'à ce que le dernier abonnement ou contrat actif soit terminé, puis seront supprimés AWS Marketplace. Les produits soumis à des restrictions ne sont visibles que par les clients dont les offres sont actives et les vendeurs ne pourront pas proposer de nouvelles offres sur ces produits.

Fourniture de détails pour un produit de services professionnels

Lorsque vous publiez un produit de services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez fournir les métadonnées du produit. Cette rubrique présente des informations utiles lorsque vous préparez ou modifiez les détails de votre produit.

Note

Pour plus d'informations sur les directives et les exigences relatives aux produits de services professionnels, consultez [Exigences relatives aux produits de services professionnels](#).

Rubriques

- [Description du produit](#)
- [Ressources supplémentaires](#)
- [Informations sur Support](#)
- [Dimensions de Tarification](#)
- [Visibilité du produit](#)

Description du produit

La section des descriptions des produits dans les détails du produit est au cœur de votre produit. Il décrit votre produit à vos acheteurs potentiels afin qu'ils puissent prendre une décision d'achat. Cette section des informations sur le produit comprend les données suivantes :

- Titre du produit— Nom de votre produit. Il est utilisé pour identifier votre produit ; il est visible sur la page du produit et dans les résultats de recherche. Donnez un nom explicite à votre produit. Ce nom doit être unique au sein de AWS Marketplace.
- SKU— (Facultatif) Utilisé pour suivre vos produits sur AWS Marketplace. Ces informations sont destinées à votre usage personnel ; les acheteurs ne les voient pas.
- Description abrégée— Une description concise de votre produit qui apparaît sur les vignettes et sous le titre du produit dans le AWS Marketplace Catalogue de produits.
- Description complète— Description mise en forme plus longue qui décrit les détails de votre produit aux acheteurs. Liste des fonctions, des avantages et de l'utilisation de celui-ci, et

d'autres informations spécifiques au produit. Utilisez la mise en forme disponible pour faciliter la compréhension et la numérisation des informations.

- Logo du produit— Ce champ est une URL S3 publique qui pointe vers un fichier image représentant votre produit. Le fichier doit être au format .png, .jpg ou .gif, avec un fond transparent ou blanc, moins de 5 Mo et une largeur comprise entre 110 et 10 000 pixels de hauteur. Le logo est téléchargé lors de la soumission du produit et stocké dans AWS Marketplace. La modification du contenu de l'URL ne modifiera pas le logo dans AWS Marketplace une fois qu'il est envoyé.

Note

L'URL S3 que vous fournissez doit être accessible au public. Il s'agit d'une propriété du compartiment S3 dans lequel le fichier réside. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Comment modifier les paramètres d'accès public pour des compartiments S3 ?](#) dans le manuel Amazon Simple Storage Service Console User Guide.

- Éléments principaux— Un ensemble de un à trois points courts sur votre produit, décrivant ses principales caractéristiques ou ses facteurs de différenciation. Au moins une unité est obligatoire.
- Catégories de produits— Les types de services que vous fournissez. Vous devez choisir au moins une catégorie et jusqu'à trois. Vous pouvez choisir parmi de nombreuses catégories, mais les produits de services professionnels doivent inclure au moins l'une des catégories suivantes :

Évaluation

Évaluation de l'environnement d'exploitation actuel du client afin de trouver les solutions adaptées à son organisation.

Mise en œuvre

Aide à la configuration, à la configuration et au déploiement de logiciels tiers.

Premium Support

Accès aux conseils et à l'assistance d'experts, conçus pour répondre aux besoins du client.

Managed Services

End-to-end la gestion de l'environnement pour le compte du client.

Entraînement

Ateliers, programmes et outils éducatifs personnalisés fournis par des experts pour aider les employés du client à apprendre les meilleures pratiques.

- **Mots clés des résultats de recherche**—fournissez jusqu'à trois mots clés que les acheteurs peuvent utiliser pour rechercher votre produit. Vous pouvez répertorier des mots-clés dans une liste séparée par des virgules, comportant jusqu'à 250 caractères.
- **Produits associés**—optionnel— Incluez au moins un produit public de AWS Marketplace avec lequel votre service fonctionne ou prend en charge. AWS Marketplace utilise ces produits comme entrée lors de la sélection des produits à afficher sur la page de détails de votre produit ou dans Produits connexes pour ces produits.

Ressources supplémentaires

Dans Ressources supplémentaires des détails du produit, vous pouvez fournir des liens vers des ressources que vous avez créées pour aider vos clients. Il s'agit d'un ensemble facultatif d'une à trois ressources téléchargeables qui sont stockées en ligne. Des exemples de ressources incluent des fiches d'information sur les produits, des livres blancs ou des manuels de produits. Pour chaque ressource, fournissez un nom et une URL pour la ressource.

Informations sur Support

Cette section est un champ de texte formaté qui vous permet de décrire le support que vous fournissez pour votre service.

Les clients attendent de l'aide pour résoudre des problèmes tels que l'utilisation des services, le dépannage et la demande de remboursement (le cas échéant). La description du support doit contenir une déclaration sur le niveau de support auquel un client peut s'attendre. Envisagez d'inclure des informations d'assistance pour les questions avant et après l'achat.

Dimensions de Tarification

Les dimensions tarifaires des services professionnels sont des packages que vous proposez. Par exemple, vous pouvez proposer Argent, Gold, et Platine Prise en charge. Ou vous pouvez proposer 10, 20 ou 50 heures de consultation. Pour chaque dimension que vous souhaitez proposer (au moins une, jusqu'à 24), spécifiez un nom et une description. Lorsque vous créez une offre privée pour le produit en travaillant directement avec un acheteur, vous définissez les prix réels pour ces dimensions.

Note

Pour plus d'informations sur la façon dont les dimensions de tarification sont utilisées et comment les prix sont définis, consultez [Création d'offres privées](#).

Visibilité du produit

Les produits publiés peuvent être visibles dans AWS Marketplace à votre propre compte, à un petit ensemble de comptes de test ou à tous les comptes AWS. Par défaut, le produit est publié en version privée. Pour modifier la visibilité du produit, voir [Modification de la visibilité des produits](#).

Exigences relatives aux produits de services professionnels

AWS Marketplace maintient les exigences relatives à tous les produits et offres sur AWS Marketplace. Ces exigences contribuent à promouvoir un catalogue numérique organisé sûr, sécurisé et fiable pour nos clients. Nous encourageons les vendeurs à examiner la mise en œuvre de contrôles et de protocoles supplémentaires, le cas échéant, pour répondre aux besoins spécifiques de leurs produits.

AWS Marketplace examine tous les produits et leurs métadonnées associées lorsqu'ils sont soumis pour s'assurer qu'ils répondent ou dépassent AWS Marketplace les exigences actuelles. Nous révisons et ajustons ces exigences pour répondre à nos exigences de sécurité. En outre, examine AWS Marketplace en permanence les produits pour vérifier qu'ils répondent à toute modification de ces exigences. Si des produits ne sont pas conformes, vous AWS Marketplace contacte pour mettre à jour votre produit. Dans certains cas, vos produits peuvent être temporairement indisponibles pour les nouveaux abonnés jusqu'à ce que les problèmes soient résolus.

Consignes de configuration du produit

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les directives de configuration suivantes :

- Toutes les dimensions de la tarification doivent se rapporter aux services réellement proposés et facturés en utilisant AWS Marketplace.
- Vos produits doivent figurer dans l'une des catégories suivantes : évaluations, mise en œuvre, services gérés, support Premium ou formation.

- Outre les catégories de services professionnels requises, votre produit doit également être correctement classé en choisissant d'autres catégories appropriées qui correspondent aux services proposés.
- Le logo de votre produit ne doit pas être conçu de manière à être confondu avec leAWS logo ou avec tout logo d'un tiers non lié.
- Les détails de votre produit ne doivent pas contenir de contenu offensant ou explicite. Ils doivent se conformer à la politique d'utilisationAWS acceptable disponible à l'[adresse https://aws.amazon.com/aup/](https://aws.amazon.com/aup/).
- Votre produit de service professionnel doit directement prendre en charge ou proposer des services liés aux produits logiciels tiers figurant sur la listeAWS Marketplace ou aider les clients à atteindre des résultats spécifiques liés à l'adoption ou à la gestion de leurs produitsAWS Cloud.

Exigences en matière d'information du client

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les exigences d'information client suivantes :

- Les produits de services professionnels doivent être entièrement facturés selon les dimensions indiquées surAWS Marketplace.
- Vous n'êtes à aucun moment autorisé à collecter les informations de paiement des clients pour la mise en vente de vos produits de services professionnels, y compris les informations relatives aux cartes de crédit et aux comptes bancaires.AWS Marketplace
- Toutes les informations d'abonné ou d'abonné potentiel que vous fournissez dans le cadre de vos produits de services professionnels doivent être utilisées uniquement conformément aux conditions générales pourAWS Marketplace les vendeurs.AWS

Consignes d'utilisation du produit

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les directives d'utilisation suivantes :

- Une fois qu'un client vous a contacté via la liste des services professionnels, vous devez le contacter dans les deux jours ouvrables. Une fois qu'un client a accepté une offre privée, vous devez le contacter ou lui indiquer les prochaines étapes dans les deux jours, sauf indication contraire dans l'offre privée.
- Les clients doivent pouvoir obtenir facilement de l'aide pour résoudre des problèmes, tels que l'utilisation des services, la résolution de problèmes et les demandes de remboursement (le cas

échéant). Les options de contact de support doivent être spécifiées sur la page de destination de traitement. La description de l'assistance doit contenir une déclaration concernant le niveau d'assistance auquel le client peut s'attendre.

- La présentation de votre produit doit inclure des propositions de valeur claires, des fonctionnalités clés, des liens vers une documentation détaillée et des définitions claires du support avant et après l'achat des services proposés.
- Vos produits doivent être assortis de conditions de service claires et simples.

Consignes d'architecture

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les directives d'architecture suivantes :

- Les produits de services professionnels doivent être liés à un AWS service ou à au moins un AWS Marketplace produit public (jusqu'à quatre) dans lequel le produit propose directement des services pour ces produits connexes ou propose des services qui attirent davantage d'abonnés vers ces produits connexes.
- Si les services proposés nécessitent des ressources supplémentaires dans l'infrastructure du client, suivez les instructions suivantes :
 - Provisionnez les ressources de manière sécurisée, par exemple à l'aide de l'AWS Security Token Service ou AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Fournissez une documentation supplémentaire, y compris une description de tous les AWS services fournis, des déclarations de politique IAM et la manière dont un rôle ou un utilisateur IAM est déployé et utilisé dans le compte client.
 - Incluez une notification dans la description du produit expliquant que si le client encourt des coûts AWS d'infrastructure supplémentaires, indépendamment de sa AWS Marketplace transaction, il est responsable du paiement de frais d'infrastructure supplémentaires.
 - Si votre produit déploie un agent, fournissez au client des instructions décrivant comment déployer l'agent dans son environnement Compte AWS.

Tarification des produits de services professionnels

Vous pouvez définir le modèle de tarification suivant pour vos produits de services professionnels :

- privé- Avec les offres privées vendeur, il existe des options pour les contrats de durée pluriannuelle et personnalisée. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Offres privées](#) et [Flexible Payment Scheduler](#).

Vous ne pouvez définir qu'un seul prix par produit.

Pour de plus amples informations sur la tarification AWS Marketplace produits, voir [Tarification du produit](#).

Produits de données

AWS Data Exchange est un service qui facilite la tâche de AWS. Les clients peuvent échanger en toute sécurité des ensembles de données basés sur des fichiers dans AWS Cloud. En tant que fournisseur, AWS Data Exchange élimine la nécessité de créer et de maintenir toute technologie de livraison, de droits ou de facturation des données. Les fournisseurs d'AWS Data Exchange disposent d'un canal sécurisé, transparent et fiable à atteindre AWS clients et accordez leurs abonnements aux clients existants de manière plus efficace. Le processus pour devenir un fournisseur d'AWS Data Exchange nécessite quelques étapes pour déterminer l'éligibilité.

Un produit de données comporte les parties suivantes :

- **Détails du produit**— Ces informations aident les abonnés potentiels à comprendre ce qu'est le produit. Cela inclut un nom, des descriptions (courtes et longues), une image de logo et les coordonnées du support technique. Les détails du produit sont renseignés par les fournisseurs.
- **Offres de produits**— Pour rendre un produit disponible sur AWS Data Exchange, les fournisseurs doivent définir une offre publique. Cela inclut les prix et les durées, le contrat d'abonnement aux données, la politique de remboursement et la possibilité de créer des offres personnalisées.
- **Sets de données**— Un produit peut comporter plusieurs ensembles de données. Un ensemble de données est un ensemble dynamique de contenu de données basé sur un fichier. Les ensembles de données sont dynamiques et sont gérés par version à l'aide des révisions. Chaque révision peut contenir plusieurs actifs.

Pour plus d'informations, ainsi que pour voir [Fournir des produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le AWS Data Exchange Guide de l'utilisateur.

Soumission de votre produit pour publication

Vous utilisez le processus de soumission de produits pour rendre vos produits disponibles sur AWS Marketplace. Les produits peuvent être assez simples, par exemple une seule Amazon Machine Image (AMI) dotée d'une structure de prix unique. Les produits peuvent également être assez compliqués, avec de multiples AMI, des AWS CloudFormation modèles, des options de tarification et des calendriers de paiement complexes. Vous définissez votre offre de produits et vous la soumettez par le biais Portail de gestion AWS Marketplace de l'une des deux manières suivantes :

- Utilisation de l'onglet Produits : pour les produits moins complexes, vous pouvez utiliser l'onglet Produits pour définir complètement et soumettre votre demande.
- À l'aide de l'onglet Ressources : pour les produits plus complexes et nécessitant une définition plus poussée, vous téléchargez un formulaire de chargement de produit (PLF), vous ajoutez les détails du produit, puis vous chargez le formulaire complété à l'aide de l'option de téléchargement de fichier.

Note

Les fournisseurs de produits de données doivent utiliser la console AWS Data Exchange pour publier leurs produits. Pour plus d'informations, consultez la section [Publication d'un nouveau produit](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Nous vous recommandons de commencer par utiliser l'onglet Produits pour déterminer l'approche à utiliser. Le tableau suivant répertorie les configurations et l'approche que vous utilisez pour soumettre votre demande. La première colonne est le modèle de tarification de votre produit, et les trois autres colonnes indiquent comment le produit est déployé auprès du client.

Modèle de tarification	Produits lancés à l'aide de l'AMI à nœud unique	Produits lancés avec AWS CloudFormation	Produits lancés en tant que SaaS (Software as a Service, logiciel en tant que service)
Bring Your Own License (Licence à fournir)	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Free	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Payé à l'heure	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Payé à l'heure avec abonnement annuel	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Payé mensuellement	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Horaire avec mensuel	Onglet Ressources	Onglet Ressources	
Utilisation payante (AWS Marketplace Metering Service)	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Tarification des contrats	Onglet Produits		
Abonnement à SaaS			Onglet Produits
Contrat SaaS			Onglet Produits
Héritage SaaS			Onglet Ressources

Vous pouvez soumettre des produits individuellement ou, si vous utilisez un formulaire de chargement de produit, vous pouvez soumettre plusieurs produits ou mises à jour de produits en même temps. Vous ne pouvez pas soumettre plusieurs produits en même temps à l'aide de l'onglet Produits. Si vous ne savez pas quels produits peuvent être soumis de quelle manière, commencez

par utiliser l'onglet Produits. Si vous rencontrez des difficultés pour soumettre vos produits, contactez l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#).

Utilisation de l'onglet Produits

Pour accéder à l'onglet Produits, connectez-vous à Portail de gestion AWS Marketplace. Dans l'onglet Produits, choisissez Serveur, SaaS ou Machine Learning, selon le type de produit concerné. Un tableau de bord s'affiche pour ce type de produit et contient tous vos produits actuels. Si vous choisissez l'onglet Demandes, le tableau de bord affiche toutes vos demandes en suspens ainsi que l'historique de vos demandes traitées. Une fois que vous commencez à créer une nouvelle demande de produit, vous pouvez enregistrer votre travail en cours et, si nécessaire, créer votre demande dans plusieurs sessions différentes.

Lorsque vous êtes prêt à soumettre votre demande de produit, celle-ci est examinée par l'AWS Marketplace équipe. Vous pouvez suivre l'état de votre demande sur la page du produit correspondant au type de produit que vous demandez. Pour les nouveaux produits, une fois votre demande approuvée pour publication, vous recevez une URL d'offre limitée que vous pouvez utiliser pour prévisualiser et approuver votre soumission. Votre offre de produit n'est pas publiée tant que vous n'avez pas approuvé la soumission. Lorsque vous demandez une mise à jour d'un produit existant, cette mise à jour est publiée sans qu'il soit nécessaire de vérifier et d'approuver la modification. Cela inclut l'ajout ou la suppression de versions, ainsi que les modifications de métadonnées.

L'onglet Demandes permet de suivre le statut de vos demandes. Le statut sera l'un des suivants :

- Brouillon — Vous avez entamé le processus de demande mais vous n'avez pas soumis votre demande.
- Soumis — Vous avez terminé et soumis votre demande, et elle est en cours d'examen.
- Action requise — L'AWS Marketplace équipe a examiné votre demande et a besoin de plus d'informations.
- Approbation requise — L'AWS Marketplace équipe a créé l'URL de mise en vente limitée pour votre produit. Vous devez vérifier et approuver ou rejeter l'URL avant AWS Marketplace de la publier. Si vous l'approuvez, l'état passe à En attente de publication tandis que le site est publié. Si vous la rejetez, le statut retourne à Préliminaire afin que vous puissiez modifier la demande.
- Publication en attente : vous avez approuvé la maquette de votre demande et vous êtes en AWS Marketplace train de publier votre produit.

- **Expiré** : vous avez entamé le processus de demande mais ne l'avez pas terminé dans les six mois. La demande a donc expiré.

Si vous avez une entrée avec le statut Soumise, vous pouvez retirer la soumission. Si vous avez une entrée avec le statut Préliminaire, vous pouvez supprimer la demande. Cela vous permettra de recommencer. Lorsque vous supprimez une entrée Préliminaire, elle est déplacée sous l'onglet Historique des demandes.

Pour ajouter votre produit dans le AWS GovCloud (US) Région AWS, vous devez [disposer d'un compte AWS GovCloud \(États-Unis\) actif](#) et respecter les AWS GovCloud (US) exigences, notamment celles relatives au contrôle des exportations.

Spécifications des logos des produits et de l'entreprise

Le logo de votre entreprise et le logo de vos produits doivent être conformes aux AWS Marketplace directives suivantes afin que l'expérience utilisateur soit uniforme lors de la navigation AWS Marketplace :

Spécifications du logo du produit — L'image du logo de votre produit doit avoir un arrière-plan transparent ou blanc et avoir une taille de 120 à 640 pixels, avec un ratio 1:1 ou 2:1 (large).

Spécifications du logo de votre entreprise — L'image du logo de votre entreprise doit avoir un arrière-plan transparent et avoir une taille de 220 x 220 pixels, avec un rembourrage de 10 pixels de chaque côté.

Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants

Si vous soumettez une liste payante d'un logiciel open source reconditionné (par exemple, une AMI open source ou des produits conteneurs avec support payant) ou d'un logiciel créé à l'origine par un fournisseur autre que vous (par exemple, revendez une AMI avec un système d'exploitation Windows), les conditions suivantes doivent être remplies avant de la soumettre :

- Le titre du produit doit indiquer la valeur ajoutée par votre reconditionnement. Voici des exemples de titres de produits : Hardened<Product>, with added packages<Product>, on <Product1><Product2>.

- Le titre du produit ne doit contenir aucune autre langue non prise en charge par la documentation. Par exemple, le titre du produit ne doit pas utiliser les mots « certifié », « original » ou « gratuit », sauf si ceux-ci sont justifiés dans les détails du produit que vous fournissez.
- La brève description du produit doit inclure une déclaration claire résumant les frais du produit. La courte description doit commencer par la phrase Ce produit est associé à des frais pour... . Par exemple, si un produit inclut des frais d'assistance fournis par le vendeur, la description du produit doit indiquer : Des frais d'assistance au vendeur sont associés à ce produit.
- Le logo du produit doit être identique au logo de l'entreprise utilisé lors de votre processus d'enregistrement en tant que vendeur. Le logo du produit peut être différent du logo de votre entreprise uniquement si vous utilisez le logo officiel du logiciel, pour lequel vous devez obtenir l'autorisation explicite du fournisseur du logiciel d'origine. Si une autorisation explicite est obtenue, un lien vers cette documentation doit être inclus dans la section des notes de la demande de modification (ou dans le champ Entrez une brève description de la page de téléchargement de fichiers lorsque vous utilisez le formulaire de chargement du produit).
- Pour les produits AMI, le nom AMI ne doit pas être réutilisé à partir du produit d'origine. Le nom de l'AMI doit commencer par le nom du vendeur et suivre le format suivant : [Nom du vendeur] [name-given-to-ami].

Si l'offre payante concerne un produit logiciel autonome qui n'a pas été créé par votre entreprise et qu'aucune propriété intellectuelle n'est ajoutée au produit (par exemple, le regroupement de bibliothèques de logiciels supplémentaires ou l'ajout d'une configuration spéciale), les exigences suivantes doivent également être respectées, outre les exigences précédentes :

- Le titre du produit doit inclure le nom du vendeur (ainsi que la valeur ajoutée, comme décrit précédemment). Le nom du vendeur est le nom utilisé lors de l'enregistrement du vendeur. Par exemple, avec le support de maintenance fourni par <Product><seller>.
- La première ligne de la description détaillée du produit doit commencer par la phrase « Il s'agit d'un produit logiciel reconditionné pour lequel des frais supplémentaires s'appliquent pour... (ou, s'il s'agit d'un logiciel open source reconditionné, il s'agit d'un logiciel open source reconditionné auquel des frais supplémentaires s'appliquent pour...). Ensuite, la description détaillée doit inclure une déclaration claire résumant ce que vous facturez, ainsi que des détails supplémentaires décrivant ces fonctionnalités. Par exemple, la longue description d'un produit open source facturant un support supplémentaire peut commencer comme suit : Il s'agit d'un produit logiciel open source reconditionné pour lequel des frais supplémentaires s'appliquent pour le support avec {SLA Details}.

Exigences relatives aux produits dotés d'un composant matériel

La vente de produits matériels n'est pas autorisée sur AWS Marketplace. Si vous soumettez un produit logiciel qui nécessite un composant matériel (par exemple, une carte SIM, un appareil intelligent, un appareil IoT ou un capteur), vous devez répondre aux exigences suivantes :

- Le composant matériel ne peut pas être revendu AWS Marketplace.
- Le coût du composant matériel ne peut pas être inclus dans le prix catalogue de votre produit.
- La section Présentation du produit de la liste doit inclure les déclarations suivantes : Tout matériel pouvant être requis dans cette liste doit être obtenu séparément. Consultez les détails du produit pour plus d'informations.

AWS CloudFormation-produit lancé (gratuit ou payant) ou produit AMI payant basé sur l'utilisation

Utilisez un formulaire de chargement de produit (PLF) pour soumettre les produits que les AWS Marketplace clients lancent à l'aide de AWS CloudFormation modèles. Le PLF est disponible via le Portail de gestion AWS Marketplace (AMMP).

Soumission de votre produit

1. À partir de l'[AMMP](#), téléchargez le formulaire de chargement du produit (PLF) correspondant à votre produit.
2. Ajoutez la définition de votre produit, qui inclut des informations sur le produit (titre, description, points forts), des informations techniques (AMI_ID, régions, types d'instances, système d'exploitation) et des informations tarifaires (modèle de tarification, essai gratuit).
3. Soumettez votre PLF en suivant les instructions figurant dans le tableau des instructions de la feuille de calcul.

L' AWS Marketplace équipe examine votre produit pour vérifier sa conformité aux politiques et à la sécurité, les vulnérabilités logicielles et la facilité d'utilisation du produit. En cas de questions ou de problèmes concernant une demande, l' AWS Marketplace équipe vous contactera par e-mail pour discuter de votre demande. Une fois approuvé, une maquette de la page de votre produit est créée. Après avoir examiné la page, vous acceptez ou rejetez la maquette. Une fois la page approuvée, nous l'ajoutons à AWS Marketplace.

Mise à jour de votre produit

Pour les produits que vous avez créés à l'aide du formulaire de chargement du produit (PLF), vous utilisez également le PLF pour apporter des modifications à ces produits. Vous pouvez apporter des modifications au PLF d'origine que vous avez terminé ou, s'il n'est pas disponible, vous pouvez commencer par un nouveau PLF. Tout comme si vous utilisiez l'onglet Produits, vous pouvez ajouter une nouvelle version, supprimer des versions existantes et mettre à jour les prix, les types d'instances, la disponibilité des régions et les métadonnées. Pour effectuer une mise à jour, vous devez préparer tout produit mis à jour de la même manière que vous préparez un nouveau produit. Une fois la mise à jour du produit préparée, procédez comme suit :

1. Utilisez votre PLF existant ou, dans l'[Portail de gestion AWS Marketplace](#) onglet Ressources, sélectionnez Téléchargement de fichiers. Sous Formulaires de chargement de produits et guides du vendeur, vous pouvez télécharger le PLF correspondant à votre produit.
2. Mettez à jour votre soumission de produit dans le PLF.
3. Dans l'onglet Ressources [Portail de gestion AWS Marketplace](#), sélectionnez Chargement de fichier.
4. Sur la page Chargements de fichiers, importez votre PLF mis à jour et tous AWS CloudFormation les modèles. Le programme de chargement de fichier fournit un mécanisme de transfert sécurisé et un historique des fichiers soumis. L'uploader demande automatiquement à l' AWS Marketplace équipe de commencer à traiter votre demande. Incluez une description de la soumission (ajout d'une nouvelle version, modification du prix, modification des métadonnées, etc.).

La soumission de votre produit est examinée afin de contrôler la conformité à la politique et à la sécurité, les vulnérabilités du logiciel et la facilité d'utilisation du produit. En cas de questions ou de problèmes concernant une demande, l' AWS Marketplace équipe vous contactera par e-mail. Les mises à jour apportées aux pages de produits existantes sont traitées et publiées directement sans vérification supplémentaire.

Modifications et mises à jour des produits

Les vendeurs peuvent apporter des modifications à leur produit à tout moment, et celles-ci seront traitées comme décrit précédemment. Toutefois, certaines modifications peuvent uniquement être effectuées tous les 90 ou 120 jours, ou lorsque des modifications en attente sont en place. Les

modifications de prix et/ou de type Région AWS d'instance en sont des exemples. Les modifications courantes incluent :

- Nouvelle version — Nouvelles versions du logiciel et déploiements de correctifs ou de mises à jour. À votre demande, nous pouvons informer les clients abonnés à votre AWS Marketplace contenu de la disponibilité de nouvelles versions ou envoyer des instructions de mise à niveau en votre nom.
- Modification des métadonnées — Modifications apportées aux informations sur le produit (description, URL et instructions d'utilisation).
- Modification de prix — Modification du montant du prix. Une notification est envoyée aux clients actuels une fois que la demande a été finalisée. Une fois la notification envoyée, le changement de prix prendra effet le premier du mois suivant une période de 90 jours. Par exemple, si vous apportez un changement le 16 mars, 90 jours plus tard, ce sera environ le 16 juin, mais le changement de prix aura lieu le premier du mois suivant. La date réelle du changement serait le 1er juillet.
- Modification du modèle de tarification : modification du modèle de tarification (par exemple, Hourly, Free, Hourly_Annual). Toutes les modifications du modèle de tarification ne sont pas prises en charge, et toutes les demandes de modification de modèle doivent être examinées et approuvées par l' AWS Marketplace équipe. Tout passage d'un modèle gratuit à un modèle payant a un impact significatif sur les clients existants. Une autre solution consiste à proposer un nouveau produit avec des fonctionnalités supplémentaires et à inciter les clients actuels à migrer.
- Modification de région ou d'instance : ajout ou suppression de types d'instances ou de régions.
- Suppression d'un produit : supprimez une page produit AWS Marketplace pour empêcher les nouveaux clients de s'abonner. Une notification est envoyée aux clients actuels une fois que la demande a été finalisée.

Délais et attentes

Bien que nous nous efforcions de traiter les demandes le plus rapidement possible, celles-ci peuvent nécessiter plusieurs itérations et un examen par le vendeur et AWS Marketplace son équipe. Utilisez ce qui suit pour déterminer la durée de finalisation du processus :

- La durée totale des demandes est normalement de 2 à 4 semaines calendaires. Les demandes ou produits plus complexes peuvent prendre plus de temps, en raison de multiples itérations et ajustements des métadonnées et des logiciels produits.
- Nous avons besoin d'une demande de produit complète et d'une AMI au moins 45 jours avant tout événement ou sortie prévu, afin de pouvoir hiérarchiser la demande en conséquence.

Si vous avez des questions au sujet de votre requête, contactez l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#).

Soumission d'AMI à AWS Marketplace

Toutes les AMI créées et soumises AWS Marketplace doivent respecter toutes les politiques relatives aux produits. Nous vous suggérons quelques contrôles finaux de votre AMI avant la soumission :

- Supprimez toutes les informations d'identification utilisateur du système, par exemple tous les mots de passe, clés d'autorisation, paires de clés, clés de sécurité ou autres informations d'identification par défaut.
- Assurez-vous que la connexion racine est désactivée ou verrouillée. Seuls les comptes d'accès sudo sont autorisés.
- Si vous soumettez une AMI à déployer dans la AWS GovCloud (US) région, vous devez [disposer d'un GovCloud compte AWS actif et accepter les exigences d'AWS](#), y compris les [GovCloud exigences](#) applicables en matière de contrôle des exportations.

Analyse des AMI en libre-service

L'analyse des AMI en libre-service est disponible dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Grâce à cette fonctionnalité, vous pouvez lancer des analyses de vos AMI et recevoir les résultats de numérisation rapidement, généralement en moins d'une heure, avec des commentaires clairs en un seul endroit.

Pour commencer à partager et à analyser votre AMI grâce à l'analyse en libre-service

1. Accédez à <https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-products/>.
2. Sélectionnez l'AMI à partager.
3. Affichez les résultats de l'analyse.

Une fois que votre AMI a été scannée avec succès, vous pouvez suivre le processus en cours pour la soumettre à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs en [téléchargeant](#) votre formulaire de chargement de produit (PLF). Si vous rencontrez des problèmes, contactez l'équipe [AWS Marketplace Opérations de vendeur](#).

Pour inclure votre AMI dans la liste de numérisation en libre-service, l'AMI doit se trouver dans la région us-east-1 (Virginie du Nord) et être détenue par votre compte AWS Marketplace vendeur.

Si vous devez autoriser d'autres comptes à accéder au Portail de gestion AWS Marketplace, vous devez enregistrer ces comptes en tant que vendeurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Processus d'inscription du vendeur](#).

Clonage d'AMI et attribution de code produit

Une fois votre AMI soumise, AWS Marketplace crée des AMI clonées pour chaque région dans laquelle vous avez indiqué que le logiciel devrait être disponible. Au cours de ce processus de clonage et de publication, AWS Marketplace attache un code produit aux AMI clonées. Le code produit est utilisé à la fois pour contrôler l'accès et pour mesurer l'utilisation. Toutes les demandes doivent être soumises à ce processus de clonage d'AMI.

Liste de contrôle final

Pour éviter les retards dans la publication de votre produit, utilisez cette liste de contrôle avant de soumettre votre demande de produit.

Utilisation du produit

- Prêt pour la production.
- Ne limite pas l'utilisation du produit en fonction du temps ou d'autres restrictions.
- Compatible avec l'expérience d'expédition en un clic.
- Tout ce qui est nécessaire pour utiliser le produit est inclus dans le logiciel, y compris les applications clientes.
- L'utilisateur par défaut utilise un mot de passe aléatoire et/ou la création de l'utilisateur initial nécessite de vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser l'instance à l'aide d'une valeur unique à l'instance, telle que l'ID de l'instance.

Pour les produits gratuits ou payants

- Aucune licence supplémentaire n'est requise pour utiliser le produit.
- Les logiciels reconditionnés payants répondent aux AWS Marketplace [Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants](#).
- L'acheteur n'a pas à fournir d'informations personnelles identifiables (par exemple, une adresse e-mail) pour utiliser le produit.

Préparation de l'AMI

- Utilisez la virtualisation matérielle des machines virtuelles (HVM) et l'architecture 64 bits.
- Ne contient aucune vulnérabilité, logiciel malveillant ou virus connus.
- Les acheteurs disposent d'un accès administratif à l'AMI au niveau du système d'exploitation.
- Exécutez votre AMI par le biais de l'analyse en libre-service AMI.

Pour les Windows AMI

- Utilisez la version la plus récente de `Ec2ConfigService`, comme décrit dans [Configuration d'une Windows instance à l'aide du EC2Config service](#) dans le Guide de l'utilisateur Amazon EC2 pour les instances Windows.
- Les `Ec2HandleUserData` plug-ins `Ec2SetPasswordEc2WindowsActivate`, et sont activés, comme décrit dans [Configuration d'une Windows instance à l'aide du EC2Config service dans le Guide de l'utilisateur Amazon EC2 pour les instances Windows](#).
- Aucun compte invité ou utilisateur de Remote Desktop n'est présent.

Pour les AMI Linux

- La connexion root est verrouillée et désactivée.
- Aucune clé autorisée, mot de passe par défaut ou autre identifiant n'est inclus.
- Tous les champs obligatoires sont complétés.
- Toutes les valeurs se situent dans les limites de caractères spécifiées.
- Toutes les URL se chargent sans erreur.
- La largeur de l'image du produit est d'au moins 110 pixels et se situe entre 1:1 et 2:1.
- La tarification est spécifiée pour tous les types d'instances activés (pour les modèles de tarification horaire, `hourly_monthly` et `hourly_annual`).
- La tarification mensuelle est spécifiée (pour les modèles de tarification `hourly_monthly` et mensuel).

Si vous avez des questions ou des commentaires sur la création des AMI automatisées, contactez l'équipe responsable des [Opérations vendeur sur AWS Marketplace](#).

Commercialisation de votre produit

Vous pouvez contribuer à la réussite de votre produit en faisant connaître AWS Marketplace et en générant du trafic directement vers vos pages de produits sur AWS Marketplace. Ce qui suit fournit des informations et un support pour vous aider à commercialiser le ou les produits que vous avez répertoriés sur AWS Marketplace.

180 jours de GTM Academy

La GTM Academy, d'une durée de 180 jours, est accessible à tous les AWS Marketplace vendeurs. Elle fournit des ressources en libre-service go-to-market (GTM) pour vous aider à créer, activer et suivre des campagnes de génération de demande pour votre offre en AWS Marketplace. Vous pouvez :

- Accélérez la demande pour vos annonces.
- Améliorez le retour sur investissement marketing et améliorez le message client en intégrant AWS une proposition de AWS Marketplace valeur à votre message.
- Vous pouvez progresser vers le [guide des programmes AWS Marketplace Go-to-Market ou dans le cadre de celui-ci](#).

Vous pouvez accéder à la GTM Academy pendant 180 jours depuis la section Ressources du Marketplace du [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Annonce de la disponibilité de votre produit

Nous vous encourageons à annoncer largement la disponibilité de votre produit sur AWS Marketplace. Pour ce faire, vous pouvez utiliser des communiqués de presse, des tweets, des blogs ou tout autre canal multimédia préféré. Nous avons fourni des exemples de texte que vous pouvez inclure, ainsi que des directives et des instructions pour l'utilisation de nos marques et la publication des communiqués de presse.

Nous serons ravis de vérifier vos blogs, tweets et annonces autres qu'un communiqué de presse avant leur publication afin de garantir la cohérence avec les directives ou le ton des messages et de la marque AWS. Envoyez votre demande de révision à votre gestionnaire de compte AWS. La révision peut prendre jusqu'à 10 jours ouvrés. Informez-nous lorsque vous publiez des tweets, des

blogs ou des communiqués de presse, et nous ferons de notre mieux pour republier des messages afin d'accroître leur visibilité.

Messagerie AWS Marketplace

Dans vos communications client, vous pouvez décrire les objectifs et les avantages de l'achat de votre produit à l'aide d'AWS Marketplace. Utilisez les messages suivants lorsque vous faites référence à AWS Marketplace.

Présentation de AWS Marketplace

AWS Marketplace est une boutique en ligne qui permet facilement aux clients de trouver, de comparer et de commencer immédiatement à utiliser les logiciels et services qui s'exécutent sur AWS. Les visiteurs d'AWS Marketplace peuvent utiliser le déploiement 1-Click pour lancer rapidement des logiciels préconfigurés et payer uniquement pour ce qu'ils utilisent, à l'heure ou par mois. AWS gère les factures et les paiements, et les frais d'utilisation de logiciel figurent sur la facture AWS du client.

Pourquoi un client effectue-t-il des achats sur AWS Marketplace ?

Trouver et déployer des logiciels peut s'avérer difficile. AWS Marketplace propose une large sélection de logiciels informatiques et professionnels commerciaux et gratuits, y compris une infrastructure logicielle telle que des bases de données et des serveurs d'applications, des solutions IoT, des outils pour développeurs et des applications métier, proposés par des vendeurs reconnus. AWS Marketplace permet aux clients de comparer des options, de lire des commentaires et de trouver rapidement le logiciel qu'ils souhaitent. Ils peuvent ensuite le déployer sur leur propre instance Amazon Elastic Compute Cloud à l'aide de 1-Click ou du Portail de gestion AWS Marketplace.

Les prix des logiciels sont clairement affichés sur le site web et les clients peuvent acheter immédiatement la plupart des logiciels, avec des moyens de paiement déjà enregistrés sur Amazon Web Services. Les frais du logiciel apparaissent sur la même facture mensuelle que les frais d'infrastructure AWS.

Pourquoi les vendeurs de logiciels ou de SaaS AWS Marketplace vendent-ils sur ?

Avec AWS Marketplace, les vendeurs de logiciels et SaaS dont les offres sont exécutées sur AWS peuvent toucher un public plus large et bénéficier d'un déploiement simplifié ainsi que d'une facturation automatisée.

AWS Marketplace permet aux vendeurs de logiciels et SaaS qui vendent des logiciels et des services exécutés sur AWS de toucher de nouveaux clients en exposant leurs produits à des centaines de milliers de clients AWS, allant des développeurs de logiciels particuliers aux grandes entreprises.

La vente sur AWS Marketplace permet aux fournisseurs indépendants de logiciels (FIL) d'ajouter une facturation horaire à leurs logiciels sans effectuer de modifications de code coûteuses. Il leur suffit de charger une Amazon Machine Image sur AWS et de fournir le coût horaire. La facturation est gérée par AWS Marketplace, ce qui évite aux vendeurs de devoir assumer les tâches de mesure de l'utilisation, de gestion des comptes clients et de traitement des paiements. Les développeurs de logiciels ont ainsi plus de temps à consacrer à la création de logiciels de grande qualité.

En outre, les clients ont la possibilité de déployer facilement les images préconfigurées du logiciel, ce qui simplifie l'intégration de nouveaux clients.

Commentaires sur AWS Marketplace

AWS Marketplace permet aux clients de soumettre des commentaires sur votre produit. Nous offrons également la possibilité aux évaluateurs syndiqués tels que G2, une business-to-business place de marché qui organise des évaluations indépendantes de produits, d'intégrer leurs avis syndiqués sur AWS Marketplace.

Les commentaires clients sur AWS Marketplace doivent respecter les consignes relatives aux évaluations, répertoriées dans le guide de l'utilisateur pour les acheteurs. Les soumissions de commentaires ne sont pas publiées sur AWS Marketplace tant que la soumission n'a pas été vérifiée par rapport à nos critères d'évaluation. Pour plus d'informations sur les consignes relatives à l'évaluation des produits, consultez [Commentaires sur les produits](#). Les organisations de vérification syndiquée utilisent leurs propres processus uniques pour valider leurs évaluations et ne sont pas vérifiées par AWS Marketplace avant leur publication. Si vous pensez qu'un avis syndiqué sur votre produit n'est pas conforme aux directives relatives aux avis sur les produits, ou qu'un avis concernant votre produit contient du contenu répréhensible, contactez [AWS Marketplace l'équipe des ventes](#).

L'évaluateur peut également évaluer votre produit par étoiles en fonction d'un système d'évaluation à cinq étoiles. Les évaluations sont moyennées pour donner l'évaluation globale des étoiles pour votre produit. Les commentaires syndiqués peuvent également inclure une évaluation par étoiles. Toutefois, les évaluations par étoiles des commentaires syndiqués ne sont pas pondérées avec les évaluations par étoiles des clients AWS.

Voici quelques points clés supplémentaires sur la fonction de vérification de produit :

- Vous ne pouvez pas supprimer un commentaire sur le produit depuis AWS Marketplace. Cependant, vous pouvez laisser un commentaire sur n'importe quel commentaire tant que celui-ci répond aux critères d'évaluation régissant les commentaires sur les produits.
- Si vous pensez qu'un avis ne respecte pas les directives relatives aux avis ou contient du contenu répréhensible, vous pouvez contacter l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#) et faire part de votre préoccupation.
- Les clients AWS qui recherchent des produits dans AWS Marketplace peuvent rechercher et filtrer les résultats en fonction des évaluations, des commentaires vérifiés et des commentaires externes. Les clients AWS voient les évaluations externes en même temps que les évaluations des clients AWS dans les résultats de recherche.
- Les commentaires synchronisés pour votre produit sont automatiquement ajoutés à AWS Marketplace sans frais pour vous. Étant donné que les commentaires sont automatiquement ajoutés, vous n'avez pas besoin d'envoyer une demande pour ajouter un commentaire syndiqué.
- Si vous n'avez pas de commentaires syndiqués pour votre produit, vous pouvez contacter l'évaluateur syndiqué et suivre son processus pour faire vérifier votre produit. Par exemple, avec G2, vous pouvez accéder au site web et revendiquer votre page produit pour lancer le processus de révision.

Liaison avec AWS Marketplace

Votre entreprise est probablement présente sur le web, où elle présente et assure la promotion de votre produit. Nous vous encourageons à mettre en évidence que le produit peut être exécuté sur AWS et qu'il peut être acheté à l'aide d'AWS Marketplace. Afin de simplifier le processus de découverte et de déploiement de votre logiciel, nous avons fourni des instructions permettant de lier vos clients à votre produit.

Utilisation du logo AWS Marketplace

Le logo AWS Marketplace permet d'indiquer facilement à vos clients que votre logiciel s'exécute sur AWS et qu'il est disponible dans AWS Marketplace. Si vous souhaitez promouvoir votre logiciel dans AWS Marketplace, [téléchargez le dossier archivé \(fichier .zip\)](#) contenant différents traitements de couleurs et formats de fichiers.

Liaison directe à votre produit sur AWS Marketplace

Vous pouvez envoyer vos clients directement vers la page d'informations du produit sur AWS Marketplace en incluant des liens ciblés sur votre site web ou d'autres sites liés. Utilisez l'exemple de structure de lien suivant pour la liaison basée sur un navigateur.

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/ASIN
```

Remplacez le segment ASIN de l'URL par l'ASIN de votre produit.

Exemple

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/B00635Y2IW
```

Vous trouverez l'ASIN de l'URL en recherchant votre application sur aws.amazon.com/marketplace. Vous pouvez également consulter votre responsable de compte pour trouver l'ASIN.

Note

Veillez tester les liens avant de les utiliser pour vous assurer qu'ils dirigent vers la bonne page.

Communiqués de presse

Nous vous encourageons à annoncer la disponibilité de votre produit sur AWS Marketplace via n'importe quel canal de votre choix. Cependant, tous les communiqués de presse qui font référence à AWS Marketplace doivent être examinés et signés par Amazon avant qu'une publication ou qu'une annonce ne soit faite. Bien que nous vous encourageons à faire des annonces, nous ne pouvons pas soutenir les communiqués de presse communs avec des vendeurs AWS Marketplace. Nous soutiendrons, sur une case-by-case base, les communiqués de presse avec une citation de AWS. La mention doit répondre à plusieurs conditions, y compris mais sans s'y limiter : elle annonce un nouveau produit ou service répertorié sur AWS Marketplace ou elle inclut une référence client qui utilise AWS Marketplace.

Tous les communiqués de presse doivent être rédigés par vos soins. Nous suggérons le titre suivant : [insérer le nom du produit] est désormais disponible sur AWS Marketplace. Veuillez utiliser les messages mentionnés dans ce document à des fins de cohérence.

Le communiqué de presse doit :

- Décrire clairement et avec précision en quoi l'annonce est liée à Amazon.com.
- Clarifier votre rôle sur AWS et avec les clients.
- Être axé sur le client et mettre l'accent sur un ou plusieurs avantages pour lui.

Le communiqué de presse ne doit pas :

- Utiliser les termes partenaires, partenariat ou alliance pour décrire la relation. Nous préférons les termes accord, en équipe ou relation.
- Incluez un devis d'un responsable d'Amazon Web Services, sauf accord préalable.
- Inclure des projections de ventes ou utiliser « .com » pour le vendeur, sauf si le site web est mentionné dans le texte réutilisable de votre entreprise.
- Qualifier votre organisation d'« associé » d'Amazon.com, car cela pourrait créer une confusion avec Amazon Associates, notre programme d'affiliation en ligne.
- Divulguer des informations confidentielles sur Amazon.com, ou faire référence à notre symbole boursier.

Faites en sorte que votre communiqué de presse soit examiné en le soumettant au format texte à votre gestionnaire de compte. En outre, consultez les [directives relatives aux marques commerciales d'Amazon Web Services](#) avant d'utiliser des AWS marques commerciales. Les directives spécifiques à la marque déposée AWS Marketplace se trouvent dans la section suivante.

Consignes d'utilisation de la marque déposée AWS Marketplace

Ces directives s'appliquent à votre utilisation du logo et de la marque déposée AWS Marketplace (« la Marque déposée » lorsque cela concerne une seule marque et « les Marques déposées » collectivement) dans les documents qui ont été approuvés au préalable par Amazon.com, Inc. ou ses sociétés affiliées (« Amazon »). Vous devez impérativement respecter ces directives à tout moment et toute utilisation d'une Marque déposée qui ne respectera pas ces directives mettra automatiquement fin à toute licence liée à votre utilisation des Marques déposées.

1. Vous pouvez utiliser la Marque commerciale uniquement aux fins expressément autorisées par Amazon et votre utilisation doit : (i) respecter la up-to-date version la plus récente de tous les accords avec Amazon concernant votre utilisation de l'une des marques commerciales (collectivement, les « Accords ») ; (ii) respecter la up-to-date version la plus récente des présentes

- Directives ; et (iii) respecter toutes les autres conditions ou politiques qu'Amazon peut publier de temps à autre et qui s'appliquent à l'utilisation de la Marque.
2. Nous vous fournirons une image de Marque déposée approuvée que vous pourrez utiliser. Vous ne pouvez pas modifier la Marque déposée de quelque manière que ce soit, y compris mais sans s'y limiter, en modifier les proportions, la couleur ou la police, ou ajouter ou supprimer tout élément la composant.
 3. Vous ne pouvez pas utiliser la Marque déposée d'une façon qui implique un parrainage ou une approbation de la part d'Amazon si cela n'entre pas dans le cadre de l'utilisation de la Marque déposée spécifiquement autorisé conformément aux accords.
 4. Vous ne pouvez pas utiliser la Marque déposée pour dénigrer Amazon, ses produits ou services, ou d'une manière qui, à l'entière discrétion d'Amazon, est susceptible de diminuer ou nuire d'une toute autre façon à la réputation de la Marque déposée d'Amazon.
 5. La Marque déposée doit apparaître seule, avec un espacement raisonnable entre chaque côté de la Marque déposée et les autres éléments visuels, graphiques ou textuels. La Marque déposée ne doit en aucun cas être placée sur un arrière-plan qui nuit à sa lisibilité ou à son affichage.
 6. Vous devez inclure la déclaration suivante sur tous les documents qui affichent la Marque déposée : « AWS Marketplace et le logo AWS Marketplace sont des marques déposées d'Amazon.com, Inc. ou de ses affiliés. »
 7. Vous reconnaissez que tous les droits sur la Marque déposée sont la propriété exclusive d'Amazon, et que toute la valeur générée grâce à votre utilisation de la Marque déposée bénéficiera à Amazon. Vous n'effectuerez aucune action en conflit avec des droits d'Amazon envers, ou avec la propriété de, la Marque déposée.

Amazon se réserve le droit, pouvant être exercé à sa seule discrétion, de modifier ces directives et/ou les Marques déposées approuvées à tout moment, et de prendre les mesures appropriées contre toute utilisation sans autorisation ou contre toute utilisation ne respectant pas ces directives. Si vous avez des questions sur ces directives, veuillez contacter trademarks@amazon.com pour obtenir de l'aide, ou nous écrire à l'adresse :

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

Notifications aux vendeurs concernant les AWS Marketplace événements

AWS Marketplace fournit des notifications en temps opportun par e-mail, via Amazon EventBridge Events et via les rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Rubriques

- [Notifications par e-mail pour les AWS Marketplace événements](#)
- [EventBridge Événements Amazon](#)
- [Notifications Amazon Simple Notification Service pour les AWS Marketplace événements](#)

Notifications par e-mail pour les AWS Marketplace événements

AWS Marketplace utilise le compte utilisateur root pour envoyer des e-mails automatisés. Les e-mails automatisés sont envoyés à l'adresse e-mail associée à votre Compte AWS. Ces e-mails vous fournissent une visibilité sur les événements AWS Marketplace et sont envoyés automatiquement. Aucune configuration n'est requise.

Note

Vous pouvez ajouter des alias d'e-mail personnalisés pour les notifications. Pour plus d'informations, veuillez consulter [the section called “Ajouter ou mettre à jour des adresses e-mail”](#).

AWS Marketplace envoie des notifications par e-mail qui vérifient la transaction pour les offres et les accords conclus AWS Marketplace. Les notifications sont envoyées en temps réel en fonction de l'exécution réussie de l'abonnement de l'acheteur.

En tant que vendeur, vous recevez une notification par e-mail lorsqu'un acheteur accepte une offre. Des notifications sont envoyées aux acheteurs et aux fournisseurs de logiciels indépendants (ISV) pour les abonnements publics. Ils sont envoyés aux acheteurs, aux éditeurs de logiciels indépendants et aux partenaires de distribution pour les abonnements aux offres privées des partenaires de distribution.

Lorsqu'elles sont envoyées à un éditeur de logiciels indépendants ou à un partenaire de distribution, les notifications par e-mail contiennent les informations suivantes :

- Date, heure et fuseau horaire d'achat
- Compte AWSIdentifiant du client
- Nom du produit
- Identification du produit
- Nom de l'offre
- Identification de l'offre
- Identification de l'accord
- Date de début du service
- Date de fin du service
- Montant de l'achat (pour le contrat et le partenaire de distribution)

Les rubriques suivantes décrivent les types d'événements pris en charge par les notifications par e-mail et expliquent comment gérer les notifications.

Types d'événements

Les types d'événements suivants sont pris en charge par des notifications par e-mail pour tous les produits et types de prix :

- L'acheteur a demandé un produit de service professionnel
- Vulnérabilité de scan récurrente ou rappel de scan récurrent
- L'opportunité de revendeur a été créée, mise à jour ou a expiré
- Une offre privée nouvelle ou mise à jour a été publiée
- L'offre privée des partenaires de distribution nouvelle ou mise à jour a été publiée
- Notifications par e-mail à l'acheteur et au vendeur pour l'acceptation de l'offre

Note

Pour plus d'informations sur les opportunités de revente pour les offres privées des partenaires de distribution, consultez [Création d'une opportunité de revente pour un](#)

[partenaire de AWS Marketplace distribution en tant qu'ISV](#) et [Création d'une offre privée en tant que partenaire de distribution](#).

Gérer les notifications de

Les rubriques suivantes expliquent comment gérer les notifications par e-mail relatives à des événements.

Ajouter ou mettre à jour des adresses e-mail

Vous pouvez ajouter jusqu'à 10 adresses e-mail pour des notifications par e-mail personnalisées à l'aide du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour ajouter ou mettre à jour des adresses e-mail

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans Paramètres, choisissez l'onglet Notifications.
3. Sous E-mail pour les notifications personnalisées, choisissez Ajouter une adresse e-mail.
4. Pour les détails du destinataire, entrez une adresse e-mail personnalisée dans le champ Adresse e-mail.
5. (Facultatif) Choisissez Ajouter de nouveaux destinataires pour ajouter une autre adresse e-mail (jusqu'à 10 au total).
6. Sélectionnez Submit (Envoyer).

Désinscription des destinataires des notifications

Vous pouvez supprimer une adresse e-mail afin que le destinataire soit désinscrit des notifications par e-mail personnalisées.

Pour désinscrire les destinataires des notifications d'événements

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans Paramètres, choisissez l'onglet Notifications.
3. Sous E-mail pour les notifications personnalisées, choisissez Mettre à jour l'adresse e-mail.
4. Pour les informations sur le destinataire, choisissez Supprimer pour supprimer l'adresse e-mail.
5. Sélectionnez Submit (Envoyer).

Le destinataire ne recevra plus de notifications par e-mail pour les événements personnalisés.

 Note

Vous pouvez également vous désinscrire en utilisant le lien contenu dans l'e-mail.

EventBridge Événements Amazon

AWS Marketplace est intégré à Amazon EventBridge, anciennement Amazon CloudWatch Events. EventBridge est un service de bus d'événements que vous pouvez utiliser pour connecter vos applications à des données provenant de diverses sources. Pour plus d'informations, consultez le [guide de EventBridge l'utilisateur Amazon](#).

En tant que vendeur, vous recevez un événement AWS Marketplace dès qu'une offre est créée. L'événement contient des informations telles que l'identifiant, la date d'expiration et les détails du produit.

Rubriques

- [AWS Marketplace EventBridge Événements Amazon de l'API du catalogue](#)

AWS Marketplace EventBridge Événements Amazon de l'API du catalogue

Cette rubrique fournit des informations détaillées sur les événements survenus dans le cadre du service Marketplace Catalog dans la EventBridge console.

Action du vendeur	Événement reçu	Rubrique connexe
Un fournisseur de logiciels indépendant (ISV) crée une offre et la rend disponible à l'achat	Offer Released	the section called “Événements pour de nouvelles offres”
Le produit d'ISV est utilisé par un partenaire de distribution pour créer une offre	Offer Released	the section called “Événements pour de nouvelles offres”

Action du vendeur	Événement reçu	Rubrique connexe
Le partenaire de distribution crée une offre	Offer Released	the section called “Événements pour de nouvelles offres”
L'ensemble de modifications réussit	Change Set Succeeded	the section called “Événements pour les ensembles de modifications”
L'ensemble de modifications échoue	Change Set Failed	the section called “Événements pour les ensembles de modifications”
L'ensemble de modifications est annulé	Change Set Cancelled	the section called “Événements pour les ensembles de modifications”
Des failles de sécurité ont été détectées sur le produit de l'ISV	Products Security Report Created	the section called “Rapport de synthèse sur les événements liés à la sécurité”

Événements pour de nouvelles offres

Lorsque les vendeurs créent une offre et la mettent en vente, ils peuvent recevoir un événement avec le type de détail suivant :Offer Released.

Note

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles, consultez [EventBridge les règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Voici un exemple de corps d'événement pour une nouvelle offre créée par un éditeur de logiciels indépendants.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
```



```
"source": "aws.marketplacecatalog",
"account": "123456789012",
"time": "2023-08-26T00:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123",
    "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": [
    "999988887777",
    "111122223333"
  ]
}
}
```

Voici un exemple de corps d'événement lorsque le produit d'un ISV est utilisé par un partenaire de distribution pour créer une offre.

```
{
  "version": "0",
```

```

{id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Offer Released",
"source": "aws.marketplacecatalog",
"account": "123456789012",
"time": "2023-08-26T00:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123",
    "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "987654321098",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}
}

```

Voici un exemple de corps d'événement lorsqu'un partenaire de distribution crée une offre.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",

```

```

"detail-type": "Offer Released",
"source": "aws.marketplacecatalog",
"account": "987654321098",
"time": "2023-08-26T00:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123",
    "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "987654321098",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}
}

```

Événements pour les ensembles de modifications

Lorsqu'un ensemble de modifications est terminé, les vendeurs, les partenaires de distribution et les administrateurs du marché privé peuvent bénéficier d'un événement. L'API du AWS Marketplace catalogue envoie un événement lorsqu'un ensemble de modifications se termine avec le statut « réussi », « échec » ou « annulé ». La source de ces événements est `aws.marketplacecatalog`,

et les valeurs de type de détail possibles sont Change Set SucceededChange Set Failed, etChange Set Cancelled.

Note

Pour plus d'informations sur les ensembles de modifications, consultez la section [Utilisation des ensembles de modifications](#) dans le manuel AWS MarketplaceCatalog API Reference.

Chaque événement contient les détails de la demande de modification, tels que l'ID du jeu de modifications, le nom du jeu de modifications, le type de détail de l'événement, le code d'échec (pour les demandes ayant échoué) et les heures de début et de fin de la demande. Cela vous permet de surveiller vos ensembles de modifications sans demander en permanence l'DescribeChangeSetaction ou vérifier l'Portail de gestion AWS Marketplaceétat de vos demandes de modification.

Note

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles, consultez [EventBridge les règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de Change Set Succeeded détail.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Succeeded",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
```

```

    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}

```

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de Change Set Failed détail.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Failed",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
    "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
  }
}

```

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de Change Set Cancelled détail.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Cancelled",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ]
}

```

```
],
"detail": {
  "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "Catalog": "AWSMarketplace",
  "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
  "ChangeSetName": "Create my product",
  "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
  "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
}
}
```

Rapport de synthèse sur les événements liés à la sécurité

Lorsque des failles de sécurité sont détectées sur les produits d'un vendeur, celui-ci peut recevoir un rapport récapitulatif et des rappels périodiques concernant les problèmes liés aux produits en suspens. La source de ces événements est `aws.marketplacecatalog`, et le type de détail est `Products Security Report Created`.

Chaque événement inclut un résumé du nombre de produits et de versions présentant des problèmes détectés, le nombre de dernières versions concernées et la date à laquelle une résolution est requise pour empêcher une restriction temporaire de ces produits ou versions.

Note

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles, consultez [EventBridge les règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Pour plus de détails sur la gestion des événements de sécurité, consultez [le billet de AWS Marketplace blog Comment améliorer la sécurité de votre catalogue de produits](#) sur le AWSblog.

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de `Products Security Report Created` détail.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Products Security Report Created",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
```

```
"time": "2023-10-31T00:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
  "numberOfProductsWithIssues": 1,
  "numberOfVersionsWithIssues": 1,
  "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
  "newIssuesFound": true,
  "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
  "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
}
}
```

Notifications Amazon Simple Notification Service pour les AWS Marketplace événements

AWS Marketplace peut également envoyer des notifications via Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) concernant les modifications apportées aux abonnements des acheteurs et aux droits contractuels pour les types de produits suivants :

- [Produits logiciels en tant que service \(SaaS\)](#)
- [Produits Amazon Machine Image \(AMI\)](#)
- [Produits en conteneur](#)

Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord

AWS Marketplace fournit les outils suivants pour collecter et analyser des informations sur vos ventes de produits :

- [Rapports](#) créés automatiquement et disponibles pour tous les vendeurs AWS Marketplace inscrits.
- Un [API](#) que vous pouvez utiliser pour accéder à des sections de ces rapports.
- Des [flux de données](#) qui fournissent des informations supplémentaires sur les clients et qui peuvent être utilisés pour identifier des informations client pour les transactions répertoriées dans les rapports
- [Tableaux de bord](#) alimenté par [AmazonQuickSight](#) avec des tableaux, des graphiques et des informations qui vous aident à accéder aux données financières et à les analyser.

AWS Marketplace fournit autant de données que possible dans des rapports, des flux de données et des tableaux de bord tout en respectant les principes suivants :

- Normes et principes Amazon pour la protection des données clients.
- Les termes et conditions que les acheteurs acceptent lorsqu'ils achètent un produit sur AWS Marketplace. En tant que vendeur, vous êtes contractuellement tenu de gérer en toute sécurité les données de l'acheteur et de supprimer les données à la demande de l'acheteur.

Service de flux de données de livraison pour les vendeurs

AWS Marketplace fournit des flux de données en tant que mécanisme d'envoi structuré, up-to-date informations sur les produits et les clients provenant de AWS Marketplace systèmes permettant de vendre des compartiments Amazon S3 pour l'ETL (extraction, transformation et chargement) entre des outils d'informatique décisionnelle appartenant au vendeur.

Les données transactionnelles sont fournies et ajoutées dans une structure bitemporelle afin que les vendeurs puissent stocker et interroger des données selon deux chronologies, avec des horodatages pour les deux

- heure valide : date à laquelle un fait s'est produit dans le monde réel (« ce que vous saviez »)

- heure système : date à laquelle ce fait a été enregistré dans la base de données (« quand vous l'avez su »).

Les flux de données sont diffusés tous les jours à 16 h PST (minuit UTC) après une mise à jour de la veille contenant 24 heures de données de la veille. Une mise à jour peut être définie par un client qui s'abonne, un client qui reçoit une facture, ou AWSversement du paiement.

Cette section fournit une vue d'ensemble des flux de données et explique comment y accéder et les utiliser. Les sections suivantes décrivent chaque source de données.

Stockage et structure des flux de données

Les flux de données collectent et fournissent des fichiers CSV (valeurs séparées par des virgules) vers un compartiment Amazon S3 crypté que vous fournissez. Les fichiers CSV présentent les caractéristiques suivantes :

- Ils suivent les [normes 4180](#).
- L'encodage des caractères est UTF-8 sans nomenclature.
- Les virgules sont utilisées comme séparateurs entre les valeurs.
- L'échappement des champs s'effectue à l'aide de guillemets doubles.
- \n est le caractère de saut de ligne.
- Les dates sont indiquées dans le fuseau horaire UTC, sont au format de date et d'heure ISO 8601 et sont exactes à la seconde près.
- Toutes les valeurs *_period_start_date et *_period_end_date sont inclusives, ce qui signifie que 23:59:59 est le dernier horodatage possible pour n'importe quel jour.
- Tous les champs monétaires sont précédés d'un champ de devise.
- Les champs monétaires utilisent un caractère point (.) comme séparateur décimal et n'utilisent pas de virgule (,) comme séparateur des milliers.

Les flux de données sont générés et stockés comme suit :

- Les flux de données sont générés en un jour et contiennent 24 heures de données de la veille.
- Dans le compartiment Amazon S3, les flux de données sont organisés par mois selon le format suivant :

bucket-name/data-feed-name_version/year=YYYY/month=MM/data.csv

- Au fur et à mesure que chaque flux de données quotidien est généré, il est ajouté au fichier CSV existant pour ce mois. Lorsqu'un nouveau mois démarre, un nouveau fichier CSV est généré pour chaque flux de données.
- Les informations contenues dans les flux de données sont remplies du 2010/01/01 au 2020/04/30 (inclus) et sont disponibles dans le [fichier CSV](#) du sous-dossier `year=2010/month=01`.

Vous pouvez remarquer des cas où le fichier du mois en cours pour un flux de données donné ne contient que des en-têtes de colonne et aucune donnée. Cela signifie qu'il n'y avait pas de nouvelles entrées pour ce mois pour le flux. Cela peut se produire avec des flux de données qui sont mis à jour moins fréquemment, comme le flux de produits. Dans ces cas, les données sont disponibles dans le dossier rempli.

- Dans Amazon S3, vous pouvez créer un [Politique relative au cycle de vie d'Amazon S3](#) pour gérer la durée de conservation des fichiers dans le bucket.
- Vous pouvez configurer Amazon SNS pour qu'il vous avertisse lorsque des données sont envoyées vers votre compartiment S3 crypté. Pour plus d'informations sur la configuration des notifications, voir [Démarrez avec Amazon SNS](#) dans le Guide du développeur d'Amazon Simple Notification Service.

Historisation des données

Chaque flux de données comprend des colonnes qui documentent l'historique des données. Sauf pour `valid_to`, ces colonnes sont communes à tous les flux de données. Elles sont incluses en tant que schéma d'historique commun et sont utiles pour interroger les données.

Nom de la colonne	Description
<code>valid_from</code>	Première date pour laquelle la valeur de la clé primaire est valide par rapport aux valeurs des autres champs.
<code>valid_to</code>	Cette colonne est uniquement affichée dans le flux de données Adresse et elle est toujours vide.
<code>insert_date</code>	Date à laquelle un enregistrement a été inséré dans le flux de données.
<code>update_date</code>	Date de la dernière mise à jour de l'enregistrement.

Nom de la colonne	Description
<code>delete_date</code>	Cette colonne est toujours vide.

Voici un exemple de ces colonnes.

<code>valid_from</code>	<code>valid_to</code>	<code>insert_date</code>	<code>update_date</code>	<code>delete_date</code>
2018-12-12T 02:00:00 Z		2018-12-12T 02:00:00 Z	2018-12-12T 02:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-03-29T 03:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-04-28T 03:00:00 Z	

Le `valid_from` et `update_date` les champs forment ensemble un modèle de données bitemporel. Le `valid_from` le champ, tel qu'il est nommé, vous indique à quel moment l'élément est valide à partir de. Si l'élément a été modifié, il peut contenir plusieurs enregistrements dans le fil, chacun avec un `update_date`, mais pareil `valid_from` date. Par exemple, pour trouver la valeur actuelle d'un élément, vous devez rechercher l'enregistrement contenant le plus récent `update_date`, à partir de la liste des enregistrements contenant les plus récents `valid_from` date.

Dans l'exemple ci-dessus, l'enregistrement a été créé à l'origine le 12/12/2018. Elle a ensuite été modifiée le 29/03/2019 (par exemple, si l'adresse dans l'enregistrement a changé). Plus tard, le 28/04/2019, le changement d'adresse a été corrigé (donc `valid_from` n'a pas changé, mais `update_date` a fait). La correction de l'adresse (un événement rare) modifie rétroactivement l'enregistrement par rapport à l'original `valid_from` date, de sorte que ce champ n'a pas changé. Une requête pour trouver les plus récents `valid_from` renverrait deux enregistrements, celui contenant le plus récent `update_date` vous donne l'enregistrement actuel.

Accès aux flux de données

Pour accéder aux flux de données, vous devez configurer votre environnement pour recevoir les flux de données vers un compartiment Amazon S3 crypté. AWS Marketplace fournit un [AWS CloudFormation modèle](#) que vous pouvez utiliser pour simplifier la configuration.

Pour utiliser le modèle AWS CloudFormation afin de configurer votre environnement pour recevoir des flux de données

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis allez à [Configuration du stockage des données des clients](#).
2. Choisissez Créer des ressources avec un modèle AWS CloudFormation pour ouvrir le modèle dans la console AWS CloudFormation dans une autre fenêtre.
3. Dans le modèle, spécifiez les éléments suivants, puis choisissez Suivant :
 - Nom de la pile : collection de ressources que vous créez pour permettre l'accès aux flux de données.
 - Nom du compartiment Amazon S3 : compartiment de stockage des flux de données.
 - (Facultatif) Nom de la rubrique Amazon SNS : rubrique permettant de recevoir des notifications lorsque AWS fournit de nouvelles données au compartiment Amazon S3.
4. Sur la page Révision, validez vos entrées et choisissez Créer une pile. Cela ouvrira une nouvelle page avec CloudFormation statut et détails.
5. À partir du Ressources onglet, copiez les noms de ressources Amazon (ARN) pour les ressources suivantes à partir du CloudFormation page dans les champs du AWS Marketplace [Configuration du stockage des données des clients](#) page :
 - Compartiment Amazon S3 pour le stockage des flux de données
 - AWS KMS clé pour crypter le compartiment Amazon S3
 - (Facultatif) Rubrique Amazon SNS relative à la réception de notifications lorsque AWS fournit de nouvelles données au compartiment Amazon S3
6. Sur la page Configurer le stockage des données client, choisissez Soumettre.
7. (Facultatif) Modifiez les politiques créées par CloudFormation modèle. Pour plus d'informations, consultez [Politiques relatives aux flux de données](#).

Vous êtes désormais abonné aux flux de données. La prochaine fois que les flux de données seront générés, vous pourrez accéder aux données.

Pour plus d'informations sur AWS CloudFormation modèles, voir [Collaboration avec AWS CloudFormation modèles](#) dans le AWS CloudFormation Guide de l'utilisateur.

Politiques relatives aux flux de données

Lorsque votre compartiment Amazon S3 est créé par CloudFormation modèle, il créera des politiques d'accès associées à ce bucket, le AWS KMS clé, et la rubrique Amazon SNS. Les politiques autorisent AWS Marketplace service de rapports à écrire dans votre bucket et rubrique SNS avec les informations du flux de données. Chaque politique comportera une section semblable à la suivante (cet exemple provient du compartiment Amazon S3).

```
{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3:::datafeed-bucket",
    "arn:aws:s3:::datafeed-bucket/*"
  ]
},
```

Dans cette politique, `reports.marketplace.amazonaws.com` est le principal de service qui AWS Marketplace permet d'envoyer des données vers le compartiment Amazon S3.

Le **datafeed-bucket** est le bucket que vous avez spécifié dans CloudFormation modèle.

Lorsque le AWS Marketplace signale les appels de service Amazon S3, AWS KMS, ou Amazon SNS, il fournira l'ARN des données qu'il a l'intention d'écrire dans le bucket lorsqu'il le fera. Pour vous assurer que les seules données écrites dans votre bucket sont des données écrites en votre nom, vous pouvez spécifier `aws:SourceArn` dans l'état de la police. Dans l'exemple suivant, vous devez remplacer *identifiant de compte* avec l'identifiant de votre Compte AWS.

```

{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3:::datafeed-test-bucket",
    "arn:aws:s3:::datafeed-test-bucket/*"
  ],
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "account-id",
      "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
        "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"]
    }
  }
},

```

Désinscription aux flux de données

Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Ensuite, allez au [Page « Nous contacter »](#) pour envoyer une demande de désinscription au AWS Marketplace Équipe chargée des opérations avec les vendeurs. Le traitement de la demande de désinscription peut prendre jusqu'à 10 jours ouvrables.

Utilisation des flux de données

Lorsque des données sont disponibles dans votre compartiment Amazon S3, vous pouvez utiliser les flux de données des manières suivantes :

- Téléchargez les fichiers .CSV depuis le compartiment Amazon S3 que vous avez créé dans [Accès aux flux de données](#) afin que vous puissiez consulter les données dans une feuille de calcul.
- Utilisez ETL (extraction, transformation et chargement), les requêtes SQL, les outils d'analyse métier pour collecter et analyser les données.

Vous pouvez utiliser des services AWS pour collecter et analyser des données, ou tout outil tiers pouvant effectuer une analyse de jeux de données .CSV.

Exemple : Utiliser des services AWS pour collecter et analyser des données

La procédure suivante suppose que vous avez déjà configuré votre environnement pour recevoir des flux de données vers un compartiment Amazon S3 et que ce compartiment contient des flux de données.

Pour collecter et analyser des données à partir de flux de données

1. À partir du [AWS Glue console](#), [créer un crawler](#) pour vous connecter au compartiment Amazon S3 qui stocke les flux de données, extraire les données souhaitées et créer des tables de métadonnées dans AWS Glue Data Catalog.

Pour plus d'informations sur AWS Glue, consultez le [Manuel du développeur AWS Glue](#).

2. À partir du [Console Athéna](#), [exécuter des requêtes SQL sur les données du AWS Glue Data Catalog](#).

Pour plus d'informations sur Athéna, consultez le [Guide de l'utilisateur d'Amazon Athena](#).

3. À partir du [Amazon QuickSight console](#), [créer une analyse](#) et ensuite [créer un visuel](#) des données.

Pour plus d'informations sur Amazon QuickSight, consultez le [Amazon QuickSight Guide de l'utilisateur](#).

Pour un exemple détaillé d'une façon d'utiliser AWS services pour collecter et analyser des données dans des flux de données, voir [Utilisation du service de livraison Seller Data Feed, d'Amazon Athena et d'Amazon QuickSight pour créer des rapports sur les vendeurs](#) au AWS Marketplace Blogue.

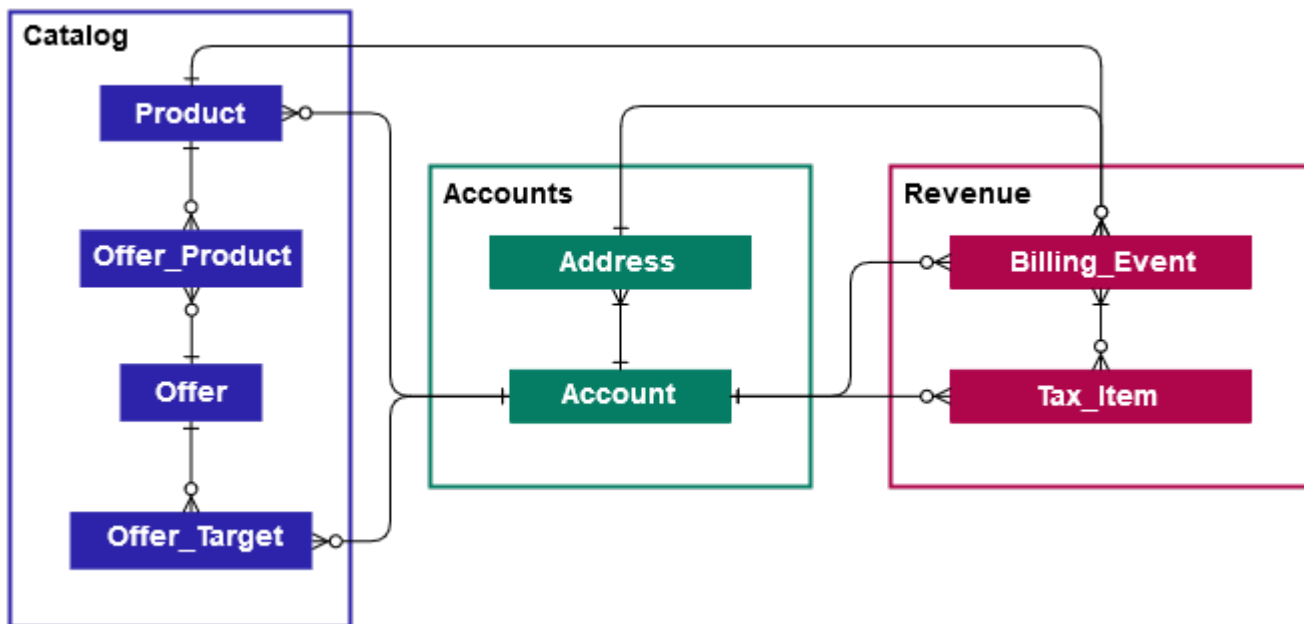
Présentation des tables des flux de données

Le AWS Marketplace Les sources de données fournies sont un ensemble de tables que vous pouvez réunir afin de fournir plus de contexte à vos requêtes.

Il existe trois domaines généraux, ou catégories d'intérêt, dans vos flux de données :

- Catalogue— Inclut des informations sur les produits et les offres de votre compte.
- Comptes— Inclut des informations sur les comptes qui fournissent ou achètent des produits sur AWS Marketplace (vos propres comptes ou ceux des parties avec lesquelles vous travaillez, tels que des partenaires de distribution ou des acheteurs).
- Revenu (Revenu)— Inclut des informations sur la facturation, les décaissements et les taxes.

Le schéma suivant montre les tables dans chaque domaine et illustre la façon dont les tables sont reliées entre elles. Ce diagramme montre les domaines Catalog, Accounts et Revenu, y compris les tables qu'ils contiennent.








Les sections suivantes fournissent relation d'approbation diagrammes (ER) pour chaque domaine. Chaque diagramme ER présente les tables et les champs de chaque table, ainsi que les champs que vous pouvez utiliser pour joindre les tables.

Note

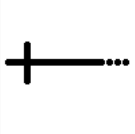

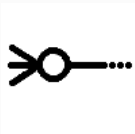

Les diagrammes ER de cette section n'incluent pas les champs communs à toutes les sources de données. Pour plus d'informations sur les champs courants, consultez [Stockage et structure des flux de données](#).

Le tableau suivant décrit les symboles utilisés dans les diagrammes d'approbation d'approbation.

Symbol	Description
	Clé primaire— Clé primaire de la table. Lorsqu'il est utilisé avec <code>valid_from</code> et <code>update_date</code> champs, c'est unique. Pour plus de détails sur l'utilisation de ces champs ensemble, consultez Historisation des données . Si plusieurs champs sont marqués comme clé primaire, l'ensemble des champs constitue la clé primaire.
	Clé étrangère— Champ qui représente une clé primaire dans une autre table. Ce n'est pas nécessairement unique dans le tableau. <div data-bbox="829 919 1507 1234" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> Note</p> <p>Dans certains cas, la clé étrangère peut être vide si l'enregistrement de la table active n'a pas d'enregistrement correspondant dans la table étrangère.</p> </div>
	Clé alternative— Clé pouvant être utilisée comme clé dans le tableau. Suit les mêmes règles d'unicité que la clé primaire.
	Connecteur— Les lignes entre les champs représentent une connexion, c'est-à-dire deux champs qui peuvent être utilisés pour joindre des tables. Les extrémités de la ligne représentent le type de connexion. Cet exemple représente un one-to-many connexion.

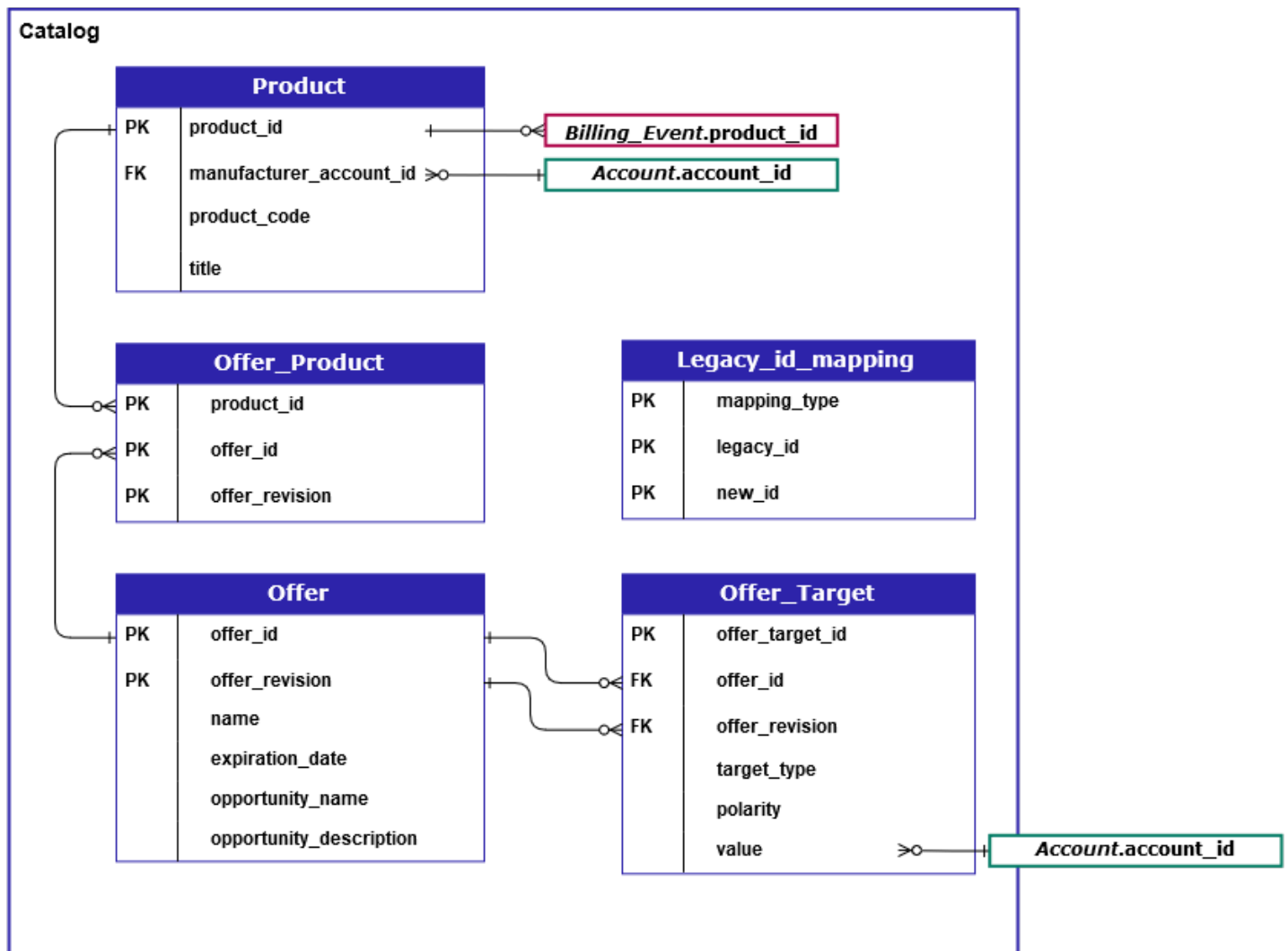
Types de connecteur

Le tableau suivant montre les types d'extrémités que peut avoir chaque connecteur.

Type de connecteur	Description
	Un à n— Un connecteur avec cette extrémité représente une jointure qui possède exactement une valeur de ce côté de la jointure.
	Zéro ou un à n— Un connecteur avec cette extrémité représente une jointure dont la valeur est nulle ou une de ce côté de la jointure.
	Zéro ou plus jusqu'à n— Un connecteur avec cette extrémité représente une jointure comportant zéro, une ou plusieurs valeurs de ce côté de la jointure.
	Un ou plusieurs à n— Un connecteur avec cette extrémité représente une jointure qui possède une ou plusieurs valeurs de ce côté de la jointure.

Tableaux relatifs au catalogue

Le schéma suivant montre les relations entre les tables dans le domaine Catalog, ainsi que les champs dans les tables.



Le `Product`, `Offer_Product`, `Offer`, `Offer_Target`, et `Legacy_id_mapping` Les tables se trouvent dans le domaine `Catalog`.

Le `Offer_Target` inclut un champ de valeur pour le `account_id` de la cible, mais uniquement lorsque `target_type` valeur est `account`.

Le `Legacy_id_mapping` table n'est pas utilisé pour les données actuelles.

Note

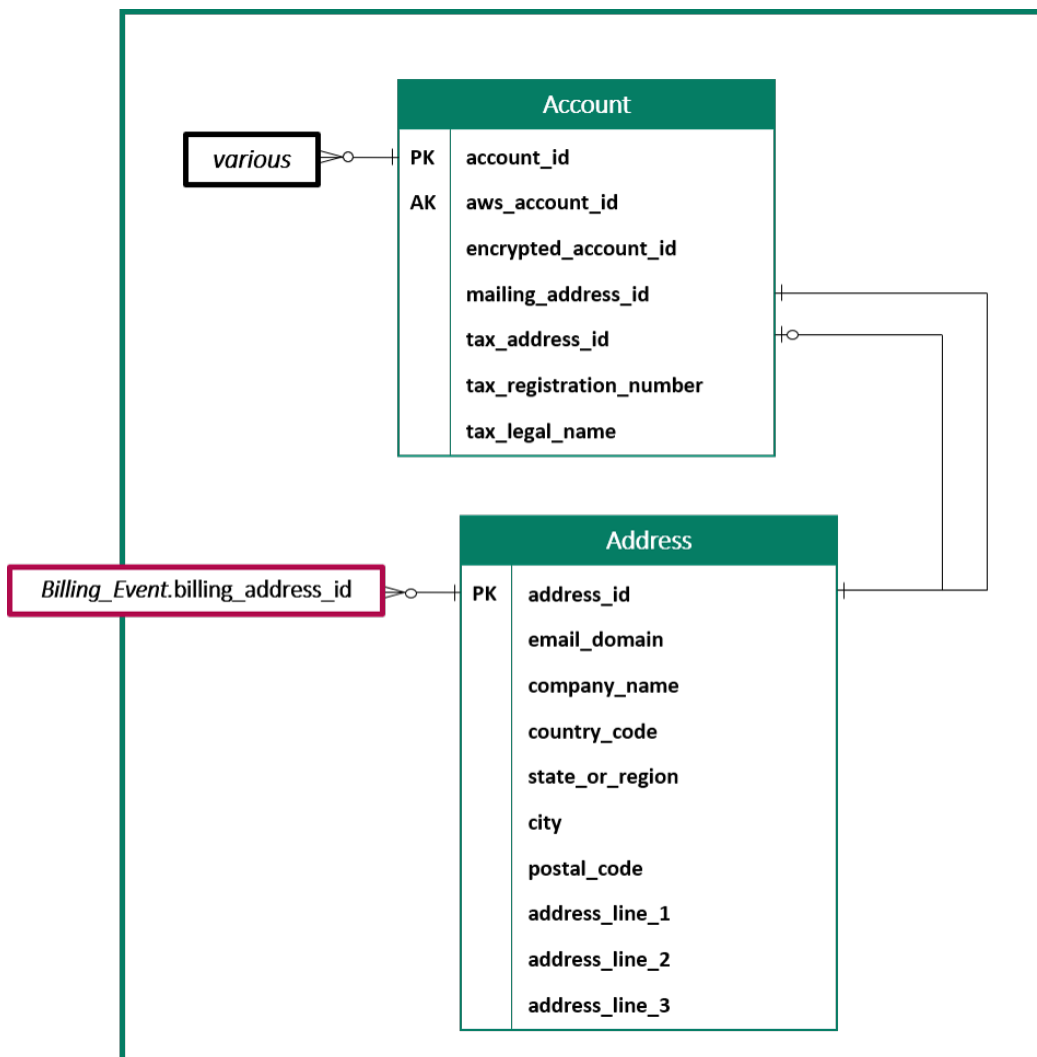
Pour plus d'informations sur ces tables, y compris une description de chaque champ de la table et les jointures qui peuvent être créées, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données produit](#)
- [Proposer un flux de données produit](#)

- [Offre de flux de données](#)
- [Offrir un flux de données cible](#)
- [Flux de données de mappage hérité](#)

Tableaux relatifs aux comptes

Le schéma suivant montre les relations entre `Account` et `Address` tables du domaine Comptes, ainsi que les champs contenus dans les tables.



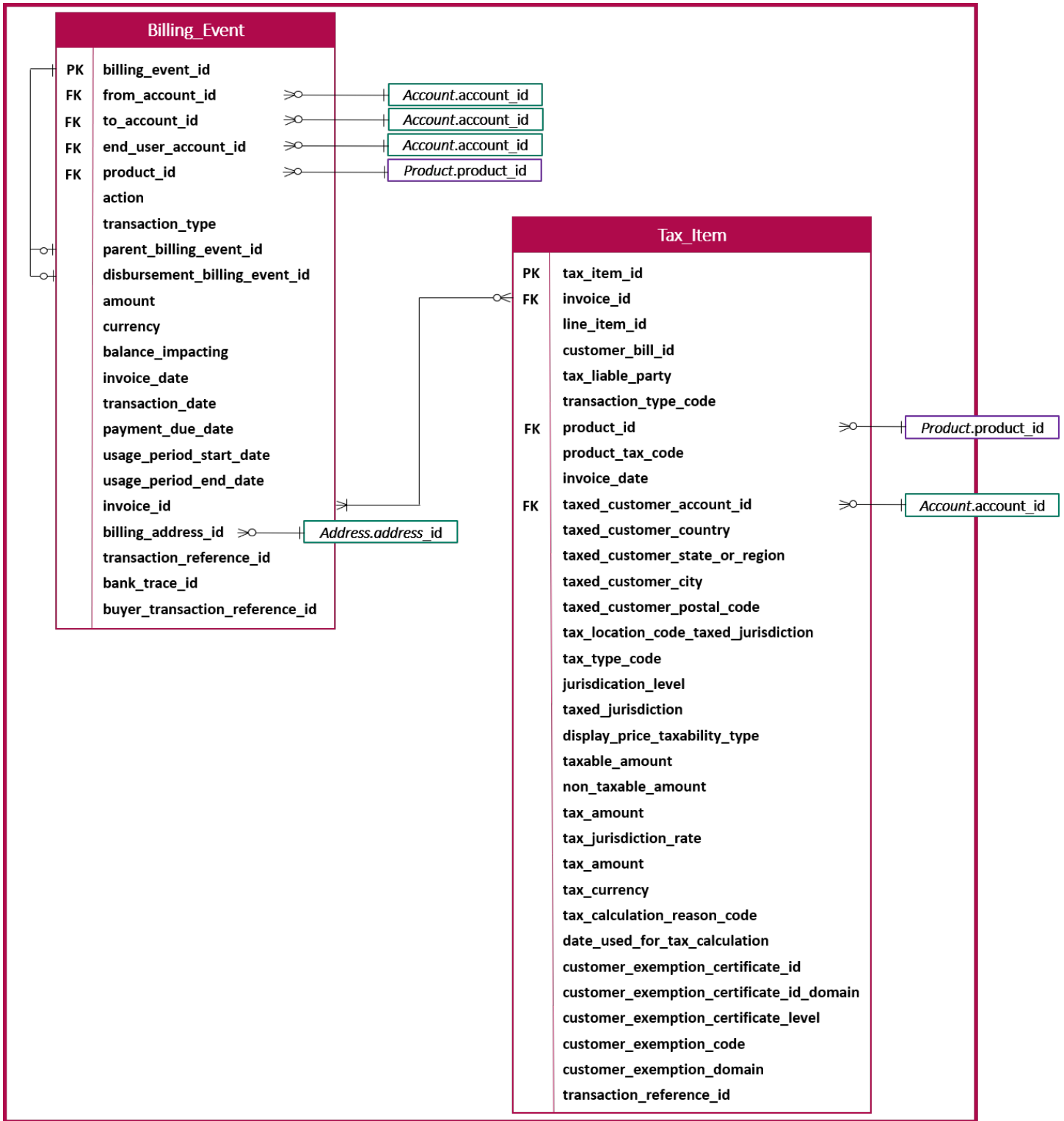
Note

Pour plus d'informations sur ces tables, y compris une description de chaque champ de la table et les jointures qui peuvent être créées, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données de compte](#)
- [Flux de données d'adresse](#)

Tableaux relatifs aux recettes

Le schéma suivant montre les relations entre `Billing_Event` et `Tax_Item` tables du domaine Revenue, ainsi que les champs de ces tables. Le `Billing_Event` contient des informations sur les décaissements, ainsi que sur les événements de facturation.



Note

Pour plus d'informations sur ces tables, y compris une description de chaque champ de la table et les jointures qui peuvent être créées, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données d'événement de facturation](#)
- [Flux de données d'élément fiscal](#)

Exemples de requêtes de Flux de données

Cette section donne des exemples de requêtes complexes utilisant les flux de données fournis par AWS Marketplace. Ces exemples sont similaires à ceux de [Rapports de vendeur](#) que vous obtenez de la Portail de gestion AWS Marketplace. Vous pouvez personnaliser ces requêtes pour créer d'autres rapports dont vous avez besoin.

Exemple 1 : Décaissements par produit

Pour connaître le montant qui a été versé par produit, vous pouvez exécuter une requête comme celle-ci. Cet exemple est comparable au [Rapport sur les versements](#) que vous pouvez obtenir sous forme de rapport vendeur. Cependant, vous pouvez utiliser cet exemple pour créer vos propres requêtes et les personnaliser afin d'obtenir exactement le rapport dont vous avez besoin.

Cet ensemble d'exemples de requêtes s'appuie les uns sur les autres pour créer la liste finale des détails du produit avec les décaissements. Il explique également comment obtenir les informations sur le produit à un instant spécifique dans le passé. Les commentaires dans les requêtes expliquent ce que font les requêtes, ainsi que la façon dont vous pouvez les modifier pour obtenir différentes vues des données.

Note

Lors de l'exécution de cette requête, nous supposons que les données ingérées utilisent deux axes temporels (la colonne `valid_from` et la colonne `update`). Pour en savoir plus, consultez [Stockage et structure des flux de données](#).

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
```

```

    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    from
      productfeed_v1
  )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
  select
    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
        as row_num_latest_version
    from
      products_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
```



```

    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      accountfeed_v1
  )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
  select
    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
      as row_num_latest_version
    from
      accounts_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
```

```
*
from (
  select
    billing_event_id,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
    bank_trace_id,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
      as row_num
  from
    billingeventfeed_v1
)
where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
  select
    billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
    billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
    billing_events_raw.bank_trace_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
  where
    -- Only interested in disbursements, so filter out
    -- non-disbursements by selecting transaction type
    -- to be DISBURSEMENT:
    billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
    -- Select a time period, you can adjust the dates
    -- below if need be. For billing events use the
```

```
-- invoice date as the point in time of the
-- disbursement being initiated:
and billing_events_raw.invoice_date >=
    from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
and billing_events_raw.invoice_date <
    from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
select
    line_items.transaction_reference_id,
    line_items.product_id,
    line_items.transaction_type,
    (case
        -- Get the payer of the invoice from any
        -- transaction type that is not AWS and
        -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
        -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
        -- event feed will show the "AWS Marketplace"
        -- account as the receiver of the funds and the
        -- seller as the payer. Filter those out.
        when line_items.transaction_type
            not like '%AWS%' and transaction_type
            not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
            then line_items.from_account_id
        end) as payer_account_id,
    line_items.end_user_account_id,
    invoice_amount,
    disbursements.disbursement_date,
    disbursements.disbursement_id,
    disbursements.bank_trace_id
from
    billing_events_with_uni_temporal_data line_items
    -- Each disbursed line item is linked to the parent
    -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
join disbursement_events disbursements
    on disbursements.disbursement_id
    = line_items.disbursement_billing_event_id
where
    -- we are interested only in the invoice line
    -- items that are DISBURSED
    line_items.action = 'DISBURSED'
```

```
),

-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- a given disbursement id should have the
    -- same disbursement_date
    max(disbursement_date) as disbursement_date,
    -- Build a pivot table in order to provide all the
    -- data related to a transaction in a single row.
    -- Note that the amounts are negated. This is because
    -- when an invoice is generated, we give you the
    -- positive amounts and the disbursement event
    -- negates the amounts
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
    -- This is the account that pays the invoice:
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    -- This is the account that subscribed to the product:
    end_user_account_id as customer_account_id,
    bank_trace_id
  from
    disbursed_line_items
  group by
```

```
    transaction_reference_id,
    product_id,
    disbursement_id,
    -- There might be a different end-user for the same
    -- transaction reference id. Distributed licenses
    -- is an example
    end_user_account_id,
    bank_trace_id
),
disbursed_amount_by_product as (
  select
    products.title as ProductTitle,
    products.product_code as ProductCode,
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ
    -- between SQL implementations.
    -- The disbursement seller report is using
    -- RoundingMode.HALF_UP. This might create
    -- discrepancies between this SQL output
    -- and the disbursement seller report
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
    (
      round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
      round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
      round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
      round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
      round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
      round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
    ) as NetAmount,
    invoice_amounts.transaction_reference_id
      as TransactionReferenceID,
    round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
      as SellerSalesTax,
    round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
      as SellerSalesTaxRefund,
    payer_info.aws_account_id
      as PayerAwsAccountId,
    customer_info.aws_account_id
```

```

        as EndCustomerAwsAccountId,
    invoice_amounts.disbursement_date
        as DisbursementDate,
    invoice_amounts.bank_trace_id
        as BankTraceId
from
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
    join products_with_latest_version products
        on products.product_id = invoice_amounts.product_id
    left join accounts_with_latest_version payer_info
        on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    left join accounts_with_latest_version customer_info
        on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

select * from disbursed_amount_by_product;

```

Exemple 2 : Rapport de rémunération des ventes

Pour connaître le chiffre d'affaires facturé par client, vous pouvez exécuter une requête comme celle-ci. Cet exemple est comparable au [Rapport de rémunération des ventes](#) que vous pouvez obtenir sous forme de rapport vendeur. Cependant, vous pouvez utiliser cet exemple pour créer vos propres requêtes et les personnaliser afin d'obtenir exactement le rapport dont vous avez besoin.

Il s'agit d'un ensemble d'exemples de requêtes qui s'appuient les unes sur les autres pour créer la liste finale des informations client avec le montant total facturé à chaque client pour l'utilisation de votre logiciel. Les commentaires dans les requêtes expliquent ce que font les requêtes, ainsi que la façon dont vous pouvez les modifier pour obtenir différentes vues des données.

Note

Lors de l'exécution de cette requête, nous supposons que les données ingérées utilisent deux axes temporels (la colonne `valid_from` et la colonne `update`). Pour en savoir plus, consultez [Stockage et structure des flux de données](#).

```

-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
    select
        *

```

```
from
(
  select
    *,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
                        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
                        as row_num
  from
    productfeed_v1
)
where
  -- A product_id can appear multiple times with the same
  -- valid_from date but with a different update_date column,
  -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
  -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
  row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
    from
      products_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifeed_with_uni_temporal_data as (
```

```
select
  *
from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (
        PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
      as row_num
    from
      piifeed
  )
where
  -- An address_id can appear multiple times with the same
  -- valid_from date but with a different update_date column.
  -- We are only interested in the most recent.
  row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
          as row_num_latest_revision
      from
        piifeed_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
```



```
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent tuple.
    row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
  select
    *,
    -- This interval's begin_date
    case
      when
        -- First record for a given account_id
        lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
          order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
      then
        -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
        -- data propagation times. We'll subtract one day as one
        -- hour is not sufficient
        from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
      else
        -- not the first line -> return the real date
        from_iso8601_timestamp(valid_from)
    end as begin_date,
    -- This interval's end date.
```

```

    COALESCE(
      LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
        OVER (partition by account_id
              ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
      from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
    ) as end_date
  from
    accounts_with_uni_temporal_data
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from (
    select
      billing_event_id,
      from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
      from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
      from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
      transaction_type,
      transaction_reference_id,
      product_id,
      disbursement_billing_event_id,
      action,
      currency,
      from_account_id,
      to_account_id,
      end_user_account_id,
      -- convert an empty billing address to null. This will
      -- later be used in a COALESCE call
      case
        when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
      end as billing_address_id,
      CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
                        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    from
      billingeventfeed_v1
  where

```

```
-- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
-- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
-- Keep only the transactions that will affect any
-- future disbursed amounts.
and balance_impacting = '1'
)
where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
select
  billing_events_raw.transaction_reference_id,
  billing_events_raw.billing_address_id,
  billing_events_raw.from_account_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
where
  -- the disbursed items will contain the billing address id
  billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
  -- we only want to get the billing address id for the
  -- transaction line items where the seller is the receiver
  -- of the amount
  and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
group by
  billing_events_raw.transaction_reference_id,
  billing_events_raw.billing_address_id,
  billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
select
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- A transaction will have the same invoice date for all
```

```
-- of its line items (transaction types)
max(invoice_date) as invoice_date,
-- A transaction will have the same billing_address_id
-- for all of its line items. Remember that the billing event
-- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
max(billing_address_id) as billing_address_id,
-- A transaction will have the same currency for all
-- of its line items
max(currency) as currency,
-- We're building a pivot table in order to provide all the
-- data related to a transaction in a single row
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
  -- Get the payer of the invoice from any transaction type
  -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
  -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
  -- will show the "AWS Marketplace" account as the
  -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
  -- are not interested in this information here.
  when
    transaction_type not like '%AWS%'
    and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
  then from_account_id
  end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data
```

```

where
  -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
  -- not part of the sales compensation report
  action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example.
  end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
  select
    invoice_amounts.*,
    products.product_code,
    products.title,
    payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    payer_info.account_id as payer_reference_id,
    customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    (
      invoice_amounts.seller_rev_share +
      invoice_amounts.aws_rev_share +
      invoice_amounts.seller_rev_refund +
      invoice_amounts.aws_rev_refund +
      invoice_amounts.seller_rev_credit +
      invoice_amounts.aws_rev_credit +
      invoice_amounts.seller_tax_share +
      invoice_amounts.seller_tax_refund
    ) as seller_net_revenue,
    -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
    -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
    -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
    -- then default to getting the mailing address of the payer.
    coalesce(billing_add.billing_address_id,
             invoice_amounts.billing_address_id,
             payer_info.mailing_address_id)
             as final_billing_address_id
  from
    invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
  join products_with_latest_revision products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
  left join accounts_with_history payer_info

```

```

    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
    and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
left join accounts_with_history customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
    -- Get the End User Information at the time of invoice creation
    and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
    on billing_add.transaction_reference_id =
        invoice_amounts.transaction_reference_id
    and billing_add.from_account_id =
        invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (
  select
    payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
    pii_data.country as "Country",
    pii_data.state_or_region as "State",
    pii_data.city as "City",
    pii_data.postal_code as "Zip Code",
    pii_data.email_domain as "Email Domain",
    product_code as "Product Code",
    title as "Product Title",
    seller_rev_share as "Gross Revenue",
    aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
    seller_rev_refund as "Gross Refunds",
    aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
    seller_net_revenue as "Net Revenue",
    currency as "Currency",
    date_format(invoice_date, '%Y-%m') as "AR Period",
    transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
    payer_reference_id as "Payer Reference ID",
    end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
  from
    invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
  left join pii_with_latest_revision pii_data
    on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
    and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
    -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
    where seller_net_revenue <> 0
)

```

```
select * from invoices_with_full_address;
```

Flux de données

AWS Marketplace fournit un certain nombre de flux de données pour aider les vendeurs à collecter et analyser des informations sur vos ventes de produits. Les flux de données sont disponibles pour tous les vendeurs AWS Marketplace enregistrés. Étant donné que les flux de données sont générés en un jour, ils contiennent les données les plus récentes disponibles.

Les sections suivantes décrivent chaque flux de données.

Rubriques

- [Flux de données de compte](#)
- [Flux de données d'adresse](#)
- [Flux de données d'événement de facturation](#)
- [Flux de données de mappage hérité](#)
- [Offre de flux de données](#)
- [Proposer un flux de données produit](#)
- [Offrir un flux de données cible](#)
- [Flux de données produit](#)
- [Flux de données d'élément fiscal](#)

Flux de données de compte

Ce flux de données fournit des informations sur tous les comptes avec lesquels vous interagissez : les vôtres, les partenaires de distribution avec lesquels vous travaillez, les acheteurs, les payeurs et tous les comptes taxés.

Les données du compte sont immuables et ne sont pas associées à un numéro de version. Les modifications apportées aux champs sont ajoutées, de sorte que ce flux de données peut avoir plusieurs lignes avec le même `account_id` et des valeurs `valid_from` différentes. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Le flux de données du compte est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
ID_compte	Identificateur global unique (GUID) du compte. Permet de joindre d'uneProduct,Offer_Tar get ,Billing_Event , etTax_ItemFlux de données d'une Reportez-vous à ces sources de données pour plus d'informations sur les champs pouvant être utilisés pour la jointure.
aws_account_id	Numéro de compte AWS du compte AWS du vendeur, qui est unique par partition AWS.
encrypted_account_id	Identifiant unique et chiffré pour un acheteur individuel de votre application. La valeur de encrypted_account_id est utilisée par le service de mesure AWS Marketplace, par exemple la valeur de CustomerIdentifier qui est renvoyée par l'action ResolveCustomer .
mailing_address_id	Référence de l'adresse postale de ce compte.
tax_address_id	Référence de l'adresse fiscale de ce compte.
tax_registration_number	Pour les comptes non-américains, le numéro d'enregistrement fiscal de ce compte.
tax_legal_name	Pour les comptes non-américains, le nom légal de la société. Il s'agit du nom utilisé sur les factures fiscales.

Exemple de flux de données de compte

Voici un exemple de flux de données de compte. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

ID_compte	aws_accout_id	encrypted_account_id	mailing_address_id	tax_address_id	tax_registration_number	tax_legal_name
XK0cSmiAm6 PQ4QqEog9 iiaochlzu PIkMFBA 7A1 en DLZ	444456660 000	Zf7oMzheG WpH	25 O 3 K 46 fr 6eViOfII QTXWX8E3k aOiPaUio fjyFa3			
7 NYO 5 JWTRoPlyx 81 V x 9 Ji 04eEwTurO 1FF8BIQI 88W8	555567679 999	373vuQUqm Q8v	5 OJ 6vTjSzMRR F2GVH2VJ9 HFQIM800 Mule HMYFY5LR4 2S8	5 OJ 6vTjSzMRR F2GVH2VJ9 HFQIM800 Mule HMYFY5LR4 2S8	SE8239350 83345	
VleGa2T9J 3MUXIOH9M C8LSNDXXC GGCGUreeX riocM5	737399988 88	8SPxAYmi8 MwX	NLuc 5UeiMIGFT RDWC FTDPHDUF1 OASD8XGL5 QM8DB7	V 5 NH parBiYogw y0 WMH NDGU 4AfMggmuo TC2J7PM 8ZKKN N N N	DE4695580 25	

Flux de données d'adresse

Important

AWS Marketplace arrêtera le PIIFeed, qui est fourni à l'aide du [service de flux de données de livraison des vendeurs](#), en décembre 2023. Utilisez le `AddressFeedFlux` de données `_V1` pour

vos besoins en matière de données d'adresse. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'assistance, contactez [AWS Marketplace Opérations du vendeur](#) équipe.

Ce flux de données fournit les coordonnées de tous les comptes avec lesquels vous interagissez : les vôtres, les partenaires de distribution avec lesquels vous travaillez, les acheteurs, les payeurs et tous les comptes taxés. Chaque fois qu'une nouvelle transaction a lieu, l'adresse du client pour la transaction est analysée et si elle n'est pas dans votre flux de données, une nouvelle entrée est ajoutée à votre fichier de flux de données.

Les données d'adresse sont immuables.

Le flux de données d'adresse est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
address_id	Clé unique de l'adresse. Peut être utilisé pour s'inscrire à partir du <code>Billing_Event</code> flux de données <code>subilling_address_id</code> sur le terrain, ou à partir du <code>Account</code> flux de données <code>surmailing_address_id</code> <code>outax_address_id</code> champs.
email_domain	Domaine de l'adresse e-mail enregistré pour ce compte.
company_name	Nom de l'entreprise enregistré pour ce compte.
code_pays	Code de pays ISO 3166 alpha-2 enregistré pour cette adresse.
state_or_region	État ou région enregistré pour cette adresse.
city	Ville enregistrée pour cette adresse.

Nom de la colonne	Description
postal_code	Code postal enregistré pour cette adresse.
address_line_1	Première ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.
address_line_2	Deuxième ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.
address_line_3	Troisième ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.

Exemple de flux de données d'adresse

Voici un exemple de flux de données d'adresse. Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont affichées dans deux tableaux ici, et les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

address_id	email_domain	company_name	code_pays	state_or_region	city	postal_code
V5nhbyBiYogwy0 WmHnDGu4AfMggmuoTC2J7PM8ZkknNYT	a.com	Société de Mateo Jackson	DE		Hambourg	67568
G68XDBKZC DVVVHZFBC W6YF5YOSC A6NISVWHrH5ViLjf	b.com	Société de Mary Major	ETATS-UNIS	OH	Dayton	57684

address_id	email_domain	company_name	code_pays	state_or_region	city	postal_code
nLuc5UeiMIGFTRDWCCFTDPHDUF1OASD8XGL5QM8DB7	c.com	Notre vendeur	ETATS-UNIS	NY	New York	89475

address_line_1	address_line_2	address_line_3
	19e étage	

Flux de données d'événement de facturation

Ce flux de données fournit des informations sur les événements de facturation, y compris la facturation et les débours.

Par exemple, vous pouvez utiliser ce flux de données pour savoir quand et pour quoi un acheteur est facturé. Vous pouvez également utiliser [l'exemple de requêtes SQL](#) pour analyser les données de ce flux de données.

Ce flux de données contient des informations associées aux événements de facturation pour lesquels vous êtes le vendeur inscrit. Pour les accords conclus par l'intermédiaire de partenaires de distribution, ce flux de données contient des informations sur les événements de facturation enregistrés entre le fabricant et le vendeur.

Le flux de données d'événement de facturation est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles tous les jours.

Les données d'événement de facturation sont immuables.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
billing_event_id	Identificateur d'un événement de facturation. Cet ID est unique dans l'environnement du vendeur.
from_account_id	<p>Compte qui a initié l'événement de facturation. Si <code>transaction_type</code> est <code>SELLER_REV_SHARE</code>, il s'agit du compte payeur de l'acheteur. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du compte.</p> <p>Peut être utilisé pour rejoindre <code>Accountflux</code> de données sur <code>account_id</code> champ.</p>
to_account_id	<p>Compte qui reçoit le montant du mouvement pour le produit. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du compte.</p> <p>Peut être utilisé pour rejoindre <code>Accountflux</code> de données sur <code>account_id</code> champ.</p>
end_user_account_id	<p>Compte qui utilise le produit. Ce compte peut être différent des comptes acheteur et payeur.</p> <p>Peut être utilisé pour rejoindre <code>Accountflux</code> de données sur <code>account_id</code> champ.</p>
product_id	<p>Identificateur de chemin du produit. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du produit.</p> <p>Peut être utilisé pour rejoindre <code>Productflux</code> de données sur <code>product_id</code> champ.</p>
action	Type d'action pour cet événement. Les valeurs possibles sont les suivantes :

Nom de la colonne	Description
	<ul style="list-style-type: none">• INVOICED— Le montant a été facturé à l'acheteur.• FORGIVEN— Le montant a été facturé à l'acheteur, et AWS a annulé la charge.• DISBURSED — Le vendeur a reçu ce montant. Il peut s'agir d'un mois de factures ou d'un décaissement à la demande.

Nom de la colonne	Description
transaction_type	<p>Type de transaction. Pour obtenir des exemples, consultez Scénarios de taxation. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • SELLER_REV_SHARE — Un montant positif ; il s'agit du prix que le vendeur a fixé dans le contrat avec l'acheteur. • SELLER_TAX_SHARE — Un montant positif ; il s'agit du montant ajouté à SELLER_REV_SHARE pour couvrir les taxes dues par le vendeur. • AWS_REV_SHARE — Un montant négatif ; il s'agit des frais de mise en vente. • AWS_TAX_SHARE — Un montant positif ; il s'agit du montant des taxes AWS collectés en plus de SELLER_REV_SHARE . Ce montant n'affecte pas le solde du vendeur. Ce montant n'est pas décaissé et est fourni au vendeur pour qu'il soit au courant des taxes facturées à l'acheteur et remises aux autorités au nom du vendeur. • <i>transaction_type</i> _REFUND — Le montant du remboursement demandé par l'acheteur. • <i>transaction_type</i> _CREDIT — Le montant AWS crédite l'acheteur. • BALANCE_ADJUSTMENT — Un ajustement effectué par AWS pour résoudre les problèmes de facturation. • DISBURSEMENT — Si la valeur de action est DISBURSED et la valeur de balance_impacting est 1, il s'agit du montant payé au vendeur. Si la valeur

Nom de la colonne	Description
	<p>deactionestINVOICED, cet enregistrement annule leparent_billing_event_id enregistrer en tout ou en partie. Dans ce cas, le décaissement correspondantdisbursement_billing_event_id est affiché et la valeur debalance_impacting est0.</p> <ul style="list-style-type: none">• DISBURSEMENT_FAILURE — Annule la transaction.

Nom de la colonne	Description
parent_billing_event_id	<p>Lorsque la valeur de <code>broker_id</code> est <code>AWS_INC</code>, la valeur de <code>action</code> est <code>DISBURSED</code> ou <code>FORGIVEN</code>, et la valeur de <code>transaction_type</code> est <code>DISBURSEMENT</code>, le <code>parent_billing_event_id</code> fait référence à l'original <code>billing_event_id</code> qui a initié cet événement de facturation. Si <code>action</code> a une autre valeur, ce champ est null.</p> <p>Lorsque la valeur de <code>broker_id</code> est <code>AWS_EUROPE</code>, le <code>parent_billing_event_id</code> fait référence à l'original <code>billing_event_id</code> qui a initié cet événement de facturation pour les scénarios suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La valeur de <code>action</code> est <code>FORGIVEN</code> ou <code>INVOICED</code> et la valeur de <code>transaction_type</code> est <code>AWS_REV_SHARE</code>, <code>AWS_REV_SHARE_REFUND</code>, ou <code>SELLER_REV_SHARE_REFUND</code>. • La valeur de <code>action</code> est <code>DISBURSED</code> et la valeur de <code>transaction_type</code> est <code>ANY</code> (à l'exclusion de <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>). • La valeur de <code>transaction_type</code> est <code>AWS_TAX_SHARE</code>, <code>AWS_TAX_SHARE_REFUND</code>, <code>SELLER_TAX_SHARE</code>, ou <code>SELLER_TAX_SHARE_REFUND</code>. • La valeur de <code>action</code> est <code>DISBURSED</code> et la valeur de <code>transaction_type</code> est <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>.

Nom de la colonne	Description
	<p>Lorsque la valeur de <code>broker_id</code> est <code>AWS_EUROPE</code>, le <code>parent_billing_event_id</code> fait référence à l'<code>original_billing_event_id</code> du précédent événement de facturation des versements réussi pour le scénario suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> La valeur de <code>action</code> est <code>DISBURSED</code> et la valeur de <code>transaction_type</code> est <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>. <p>Lorsque la valeur de <code>broker_id</code> est <code>AWS_EUROPE</code>, ce champ est nul pour tous les autres scénarios.</p>
<code>disbursement_billing_event_id</code>	<p>Le décaissement correspondant lorsque la valeur de <code>action</code> est <code>DISBURSED</code> et l'une des affirmations suivantes est vraie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <code>transaction_type like ('SELLER%')</code> <code>transaction_type like ('AWS%')</code> <p>Dans tous les autres scénarios, cette valeur est nulle.</p>
<code>amount</code>	Montant de l'événement de facturation.
<code>devise</code>	Le code de devise ISO 639.

Nom de la colonne	Description
balance_impacting	Si le montant est pris en compte dans le calcul des débours du vendeur. Une valeur de 0 indique que le montant est mentionné à titre informatif et n'a aucun effet sur le solde. Une valeur de 1 indique que ce montant est pris en compte pour déterminer les débours du vendeur.
invoice_date	Date de création de la facture.
payment_due_date	Lorsque la valeur de <code>action</code> est <code>INVOICED</code> , date d'échéance de la facture.
usage_period_start_date	Date de début de la période de l'enregistrement.
usage_period_end_date	Date de fin de la période de l'enregistrement.
invoice_id	ID de la facture AWS.
billing_address_id	Référence de l'adresse de facturation du payeur dans le flux de données d'adresse. Peut être utilisé pour rejoindre <code>Addressflux</code> de données sur <code>address_id</code> champ.
transaction_reference_id	Identificateur qui vous permet de recouper les données des rapports suivants : <ul style="list-style-type: none">• Rapport sur les versements• Rapport mensuel sur les revenus facturés• Rapport de rémunération des ventes• Rapport sur les taxes américaines de vente et d'utilisation

Nom de la colonne	Description
bank_trace_id	Pour les opérations de versement (transaction_type = estDISBURSEMENT et l'action c'estDISBURSED), le numéro de suivi attribué par la banque. L'identifiant de trace peut être utilisé pour établir une corrélation avec les rapports fournis par la banque du vendeur.
identifiant_courtier	<p>Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• AWS_INC<ul style="list-style-type: none">— L'identifiant pourAWS, Inc. (basée aux États-Unis).• AWS_EUROPE<ul style="list-style-type: none">— L'identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basée au Luxembourg).• NULL<ul style="list-style-type: none">— Transactions précédentes sans explicati onbroker_id ont été facilités parAWS_INC.
identifiant_référence_de_transaction de l'acheteur	Un identifiant qui regroupe tous les enregistrements associés du flux de facturation en utilisantGROUP BY les fonctions de fenêtre construites en SQL. Ces enregistrements connexes peuvent contenir la facture de l'acheteur, la facture du vendeur et les taxes sur la valeur ajoutée (TVA) sur les frais de mise en vente.

Scénarios de taxation

Le modèle de taxation qui est en place pour le pays et l'état de l'acheteur et du vendeur dicte la façon dont les taxes sont perçues et remises. Voici les scénarios possibles :

- Les taxes sont perçues et remises par AWS. Dans ces cas, `transaction_type` est `AWS_TAX_SHARE`.
- Les taxes sont perçues par le vendeur AWS, versées au vendeur et remises par le vendeur aux autorités fiscales. Dans ces cas, `transaction_type` est `SELLER_TAX_SHARE`.
- Les taxes ne sont pas perçues par AWS. Le vendeur doit calculer les taxes et les remettre aux autorités fiscales. Dans ces cas, AWS Marketplace n'effectue pas de calculs fiscaux ou ne reçoit pas d'informations fiscales. Le vendeur paie les impôts sur la part des revenus.

Exemples de flux de données d'événements de facturation

Cette section présente des exemples de la période de données de l'événement de facturation au moment de la facturation et un mois plus tard. Notez ce qui suit pour tous les tableaux de cette section :

- Dans les flux de données, les valeurs `billing_event_id` sont des chaînes alphanumériques de 40 caractères. Elles sont affichées ici sous forme de chaînes à deux caractères pour la lisibilité.
- Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont présentées ici dans plusieurs tableaux et toutes les colonnes ne sont pas affichées.

Pour les exemples présentés dans cette section, supposons ce qui suit :

- Arnav est l'acheteur.
 - Son ID de compte est 737399998888.
 - Il est situé en France, où il est assujéti aux lois sur les facilitateurs du marché. Pour de plus amples informations, veuillez consulter l'[aide fiscale d'Amazon Web Service](#).
 - Il a acheté `prod-o4g1xfafcxxxx` et reçu une facture de 120,60 USD pour son utilisation mensuelle de ce produit.
 - Il a payé la facture au cours du mois.
- Jane est le fabricant.
 - Son ID de compte est 111122223333.

- Paulo est le vendeur de disques.
 - Son ID de compte est 777788889999.
 - Il vit au Kansas, qui n'est pas soumis aux lois sur les facilitateurs du marché.

Flux de données d'événement de facturation pour le vendeur enregistré

En tant que vendeur officiel, Paulo facture l'acheteur, Arnav.

Les tableaux suivants montrent les informations pertinentes dans le flux de données de Paulo lorsqu'il facture Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	SELLER_REVENUE_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	AWS_TAX_SHARE
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	SELLER_REVENUE_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devises	invoice_date	invoice_id
		100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
		20,6	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devis	invoice_date	invoice_id
		-80	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		-0,2	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Paulo à la fin du mois, après le paiement de la facture par Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I10	737399998 888	777788889 999	737399998 888		DÉCAISSÉS	SELLER_RE V_SHARE
I12	777788889 999	111122223 333	737399998 888		DÉCAISSÉS	SELLER_RE V_SHARE
I13	777788889 999	AWS	737399998 888	prod-o4gr xfafcxxxx	DÉCAISSÉS	AWS_REV_S HARE
I14	AWS	777788889 999			DÉCAISSÉS	DÉCAISSEM ENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devis	invoice_date	invoice_id
I0	I14	-100	USD	2018-12-3 1T00:00:00Z	781216640

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devis	invoice_date	invoice_id
I2	I14	80	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		19,8	USD		

Flux de données d'événement de facturation pour le fabricant

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Jane lorsque Paulo facture Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I5	777788889 999	111122223 333		prod-o4gr xfafcxxxx	FACTURÉ	SELLER_RE V_SHARE
I6	777788889 999	111122223 333		prod-o4gr xfafcxxxx	FACTURÉ	SELLER_TA X_SHARE
I7	111122223 333	AWS		prod-o4gr xfafcxxxx	FACTURÉ	AWS_REV_S HARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devis	invoice_date	invoice_id
		73,5		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devises	invoice_date	invoice_id
		6,5		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		-7,35		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Jane à la fin du mois, après le paiement de la facture.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I30	777788889 999	111122223 333		prod-o4gr xfafcxxxx	DÉCAISSÉS	SELLER_RE V_SHARE
I31	777788889 999	111122223 333		prod-o4gr xfafcxxxx	DÉCAISSÉS	SELLER_TA X_SHARE
I32	111122223 333	AWS		prod-o4gr xfafcxxxx	DÉCAISSÉS	AWS_REV_S HARE
I33	AWS	111122223 333			DÉCAISSÉS	DÉCAISSEM ENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devises	invoice_date	invoice_id
I5	I33	-73,5	USD		
I6	I33	-6,5	USD		

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devises	invoice_date	invoice_id
17	133	7,35	USD		
		72,65	USD		

Exemples de requêtes

Comme décrit dans [Utilisation des flux de données](#), vous pouvez utiliser [Athéna](#) pour exécuter des requêtes sur les données collectées et stockées sous forme de flux de données dans votre compartiment Amazon S3 géré. Cette section fournit quelques exemples de façons courantes de le faire. Tous les exemples supposent qu'une devise unique est utilisée.

Exemple 1 : Montant facturé, taxes comprises

Pour connaître le montant facturé aux acheteurs, taxes comprises, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND
  (
    (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
      -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
      goods
      AND to_account_id='seller-account-id'
    )
  OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
  );
```

Exemple 2 : Montant facturé aux acheteurs pour le compte du vendeur

Pour savoir combien les acheteurs ont été facturés au nom d'un vendeur, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
```

```

AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
AND to_account_id='seller-account-id'
;

```

Exemple 3 : Montant que AWS peut collecter au nom du vendeur

Pour savoir combien AWS Si vous pouvez collecter des fonds pour le compte d'un vendeur, déduction faite des remboursements, des crédits et des comptes annulés, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;

```

Exemple 4 : Montant que le vendeur peut collecter

Pour connaître le montant que les vendeurs peuvent collecter, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant. Cet exemple supprime les frais d'offre et les taxes que AWS perçoit, et ajoute les ajustements de solde exceptionnels.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptional case
  )
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;

```

Vous pouvez également utiliser la requête suivante pour collecter les mêmes informations, comme indiqué dans l'exemple suivant.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;

```

L'exemple suivant présente les mêmes informations, mais est limité aux transactions de 2018 et suppose que tous les acheteurs ont payé leurs factures.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Exemple 5 : Montant des décaissements

Pour connaître le montant déboursé, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'DISBURSED'
  and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

Exemple 6 : Montant en attente de décaissement

Pour connaître le montant en attente de versement, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant. Cette requête supprime les montants déjà décaissés.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptional case
  )
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
AND
  (not exists
    (select 1
      from billing_event disbursement
      join billing_event failed_disbursement
      on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
      where
        disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
```

```

        and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
        and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
    )
)
;

```

Une autre méthode pour obtenir les mêmes informations consiste à exécuter une requête pour obtenir le solde du vendeur, comme indiqué dans l'exemple suivant.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
    balance_impacting = 1
;

```

La requête suivante étend notre exemple. Il limite les résultats aux transactions de 2018 et renvoie des détails supplémentaires sur les transactions.

```

select sum(residual_amount_per_transaction)
from
    (SELECT
        max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
        sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
        -- Exercise left to the reader:
        -- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
        -- still pending collection
        max(transaction_type) transaction_type,
        max(billed_invoices.amount)
        + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
    FROM billing_event billed_invoices
        -- find related disbursements
    left join billing_event disbursed_invoices
        on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
        and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
    WHERE
        billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
        and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
SELLER
        and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
        -- do not take into account failed disbursements
    AND not exists
        (select 1 from billing_event failed_disbursement
            where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id

```

```
)  
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id  
);
```

Exemple 7 : Solde de l'ensemble de factures

Pour connaître la somme d'un ensemble de factures, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted  
WHERE  
-- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records  
-- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely  
invoice_id in ('XXX','YYY')  
-- filter out failed disbursements  
AND not exists  
  (select 1  
   from billing_event disbursement  
    join billing_event failed_disbursement  
      on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id  
   where  
    disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'  
    and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'  
    and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id  
  )  
group by invoice_id;
```

Flux de données de mappage hérité

Ce flux de données répertorie la façon dont les ID de produit et les ID d'offre sont mappés avec les identificateurs uniques (GUID) existants au niveau mondial. Les GUID hérités ont été utilisés dans les rapports plus anciens, et les nouveaux ID sont utilisés dans les flux de données et dans les API AWS Marketplace.

Ce flux de données fournit des informations sur tous les produits que vous avez créés en tant que vendeur officiel et tous les produits que vous êtes autorisé à revendre.

Le flux de données de mappage hérité est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
mapping_type	Qu'il s'agisse d'un ID de produit ou d'un ID d'offre.
legacy_id	ID hérité de ce produit ou de cette offre.
new_id	ID convivial pour ce produit ou cette offre. Cet ID est utilisé comme clé primaire et avec toutes les actions d'API actuelles.

Exemple de flux de données de mappage hérité

Voici un exemple de flux de données de mappage hérité. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

mapping_type	legacy_id	new_id
OFFRE	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offer-dacpxznflfwin
PRODUIT	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-o4grxfafcxxxxy
OFFRE	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offer-gszhml5npzip

Offre de flux de données

Le flux de données des offres fournit des informations sur toutes les offres que vous avez créées en tant que vendeur enregistré. Si une seule offre comporte plusieurs révisions, toutes les révisions sont incluses dans le flux de données.

Lorsque vous effectuez une révision d'offre et que les données d'un champ exposé changent, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données pour la même clé primaire (`offer_id` plus `offer_revision`). Cependant, le champ `valid_from` possède une valeur

différente. Pour de plus amples informations sur les colonnes d'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Le flux de données de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant fournit les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>offer_id</code>	Identifiant convivial de l'offre. Permet de joindre le champ <code>offer_id</code> ... <code>Offer_Product</code> flux de données.
<code>offer_revision</code>	Révision de l'offre. Ce champ et le champ <code>offer_id</code> se combinent pour former la clé primaire. avec <code>offer_id</code> , peut être utilisé pour rejoindre le <code>offer_id</code> et <code>offer_revision</code> <code>Target_Offer</code> flux de données.
<code>name</code>	Nom défini par le vendeur de l'offre.
<code>expiration_date</code>	Date et heure d'expiration de l'offre.
<code>opportunity_name</code>	Toute donnée d'opportunité liée à cette offre. Si l'offre est liée à une opportunité AWS, ce champ est renseigné.
<code>opportunity_description</code>	Toute information descriptive liée à cette offre. Si l'offre est liée à une opportunité AWS, ce champ est renseigné.
<code>seller_account_id</code>	Identificateur global unique d'espace de données (GUID) du compte du vendeur. Permet de joindre le champ <code>account_id</code> du flux de données du compte.

Nom de la colonne	Description
opportunity_id	L'identifiant de l'opportunité n'est renseigné que si un revendeur vend votre produit. Toutes les offres créées par différents partenaires de distribution (ou vendeurs) ont les mêmes opportunity_id si le produit est le même.

Exemple de flux de données d'offre

Voici un exemple du flux de données de l'offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

offer_id	offer_revision	name	expiration_date	opportunity_name	opportunity_description	seller_account_id	opportunity_id
offer-dacpxznflwinn	1	Offre du programme Contrat Entreprise	9999-01-01T00:00:00Z				
offer-gszhml5npzip	1	Offre privée créée par le vendeur	2020-10-31T00:00:00Z				
offer-hmzhyle8nphlp	1	Offre du programme Contrat Entreprise	9999-01-01T00:00:00Z				

Proposer un flux de données produit

Une offre peut avoir plusieurs produits, et un produit peut être inclus dans différentes offres. Ce flux de données répertorie des informations sur les relations entre les offres et les produits.

Ce flux de données fournit des informations sur toutes les offres de produits que vous avez créées en tant que vendeur enregistré.

Lorsque vous ajoutez ou supprimez un produit d'une offre, vous créez une révision d'offre.

Le flux de données produit de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles tous les jours.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Nom de la colonne	Description		
offer_id	Identifiant convivial de cette offre. Peut être utilisé pour rejoindre leoffer_id.Offerflux de données.		
offer_revision	Se combine avec le champ offer_id pour former la clé étrangère de la révision de l'offre.		
product_id	L'identifiant convivial du produit, c'est la clé étrangère du produit que cette offre expose.		

Nom de la colonne	Description		
	Peut être utilisé pour rejoindre leproduct_id .Productflux de données.		

Exemple de flux de données produit d'une offre

Voici un exemple de flux de données produit d'une offre.

offer_id	offer_revision	product_id
offer-dacpxznflwin	10	prod-o4grxfafcxxxx
offer-gszhmle5npzip	24	prod-o4grxfafcxxxxy

Offrir un flux de données cible

Ce flux de données répertorie les cibles de la révision d'une offre pour toutes les offres que vous avez créées en tant que vendeur enregistré. Si une seule offre comporte plusieurs révisions, toutes les révisions sont incluses dans le flux de données.

Lorsque vous effectuez une révision d'offre et que les données d'un champ exposé changent, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données pour la même clé primaire (`offer_id` plus `offer_revision`), mais avec une valeur différente pour le champ `valid_from`.

Le flux de données cible de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>offer_target_id</code>	Clé primaire du flux.

Nom de la colonne	Description
offer_id+offer_revision	<p>Identifiant et révision de l'offre. Ces deux colonnes font référence à l'offre à laquelle cette cible se rapporte.</p> <p>Peut être utilisé pour rejoindre leoffer_idetoffer_revision champs de laTargetflux de données.</p>
target_type	Indique si le destinataire de l'offre est BuyerAccounts , ce qui indique une offre privée, ou ParticipatingPrograms .
polarité	<p>Indique si l'offre est destinée à être faite au target_type . Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • PositiveTargeting — L'offre s'applique pour cetarget_type . • NegativeTargeting — L'offre ne s'applique pas pour cetarget_type .
value	Chaîne représentant la cible : ID de compte AWS ou programme pouvant être utilisé avec une offre. Par exemple, Contrat standard pourAWS Marketplace(SCMP) , ou AWS MarketplaceProgramme de démonstration sur le terrain (FDP) .

Exemple de flux de données cible d'une offre

Voici un exemple de flux de données cible d'une offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarité	value
925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600	offer-dacpxznflfwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract
471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601	offer-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration
511ff22adfj65278f1fb960d3e14517bcd6e602	offer-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

Flux de données produit

Ce flux de données fournit des informations sur tous les produits que vous avez créés en tant que vendeur officiel et tous les produits que vous êtes autorisé à revendre.

Les données du produit sont mutables. Cela signifie que lorsque vous modifiez la valeur de l'un des champs suivants, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données avec une valeur différente pour le champ `valid_from`. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Le flux de données produit est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>product_id</code>	Identifiant convivial du produit.

Nom de la colonne	Description
	Peut être utilisé pour rejoindre le <code>product_id</code> champs du <code>AccountBilling_Event</code> , et <code>Offer_Product</code> flux de données.
<code>manufacturer_account_id</code>	Identifiant du propriétaire du produit. Il s'agit d'une clé étrangère du Compte flux de données. Peut être utilisé pour rejoindre le <code>account_id</code> field du <code>Account</code> flux de données.
<code>product_code</code>	Code de produit d'autorisation utilisé pour mesurer le produit. Cette valeur est également utilisée pour joindre des données à un rapport ou pour référencer ce qui est fourni dans AWS Marketplace Metering Service.
<code>title</code>	Titre du produit.

Exemple du flux de données du produit

Voici un exemple de flux de données cible d'une offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

<code>product_id</code>	<code>manufacturer_account_id</code>	<code>product_code</code>	<code>title</code>
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	product_code_1	Product1
prod-t3grxfafcxxxy	444457000000	product_code_2	Product2
prod-x8faxxfafcxy	666678000000	product_code_3	Product3

Flux de données d'élément fiscal

Ce flux de données fournit des informations sur les calculs de taxe pour une facture client.

Il peut y avoir plusieurs postes de facturation (`line_item_id`) pour un produit donné (`product_id`) sur une facture client donnée (`invoice_id`), un ou plusieurs pour chaque juridiction fiscale.

Cela se produit, par exemple, avec les factures basées sur l'utilisation pour les clients qui utilisent des AWS Règles de la région par différents AWS entités (par exemple, les États-Unis et l'Irlande). Pour en savoir plus sur l'endroit où AWS collecte la taxe sur les ventes, la TVA ou la TPS sur vos ventes et verse ces taxes aux autorités fiscales locales, au nom d'AWS, Inc., veuillez consulter [Aide sur les taxes Amazon Web Services](#).

Le flux de données d'élément fiscal est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Les données d'élément fiscal sont immuables.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).


Nom de la colonne	Description
<code>tax_item_id</code>	Identifiant unique pour un enregistrement d'élément fiscal.
<code>invoice_id</code>	ID de la facture AWS. Vous pouvez utiliser cette valeur avec la valeur de <code>product_id</code> pour rechercher des événements de facturation fiscale associés.
<code>line_item_id</code>	Identifiant unique pour un poste de facture client. Les transactions de remboursement ont le même ID de poste que leurs transactions fiscales à terme.
<code>customer_bill_id</code>	Identifiant unique de la facture client. Les acheteurs peuvent partager cet identifiant avec le vendeur pour aider à identifier et résoudre les questions relatives au calcul des taxes.
<code>tax_liable_party</code>	AWS ou Seller. Si le vendeur est la partie assujettie aux taxes, celles-ci sont collectées

Nom de la colonne	Description
	<p>s. Si AWS est la partie assujettie aux taxes, la taxe sur les ventes est collectée et versée par AWS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la section relative aux vendeurs AWS Marketplace et collecte des taxes.</p> <p>Si aucune taxe n'est collectée, aucune valeur n'est indiquée ici. Le vendeur étant responsable de la collecte des taxes, il doit déterminer si des taxes ont été collectées pour chaque facture.</p>
transaction_type_code	<p>Type de transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS— Transaction fiscale à terme. • REFUND— Remboursement complet ou partiel • TAXONLYREFUND — Remboursement des taxes uniquement. <p>Les transactions de remboursement partagent l'ID de poste avec les transactions à terme initiales.</p>
product_id	<p>Clé étrangère du produit.</p> <p>Permet de joindre Productflux de données sur product_id .</p>
product_tax_code	<p>Code standard permettant d'identifier les propriétés fiscales d'un produit. Les vendeurs choisissent les propriétés lors de la création ou de la modification du produit.</p>

Nom de la colonne	Description
invoice_date	Date de création de la facture.
taxed_customer_account_id	Clé étrangère de l'entité de compte taxée. Permet de joindre Accountflux de données sur account_id .
taxed_customer_country	Code pays ISO 3166 alpha 2 de l'adresse utilisée pour les calculs de taxes.
taxed_customer_state_or_region	État, région ou province utilisé pour les calculs de taxes.
taxed_customer_city	Ville utilisée pour les calculs de taxes.
taxed_customer_postal_code	Code postal utilisé pour les calculs de taxes.
tax_location_code_taxed_jurisdiction	Géocode Vertex associé à l'emplacement taxé.
tax_type_code	Type de taxe appliqué à la transaction. Les valeurs possibles sont None, Sales et SellerUse .
jurisdiction_level	Niveau de juridiction de l'adresse utilisée pour l'emplacement fiscal. Les valeurs possibles sont State, County, City et District.
taxed_jurisdiction	Nom de la juridiction fiscale.
display_price_taxability_type	Détermine si le prix que les acheteurs voient inclut ou non les taxes. Toutes les offres AWS Marketplace sont hors taxes.
taxable_amount	Montant de la transaction qui est taxable, à ce niveau de juridiction.
nontaxable_amount	Montant de la transaction qui n'est pas taxable, à ce niveau de juridiction.

Nom de la colonne	Description
tax_jurisdiction_rate	Taux de taxe appliqué, à ce niveau de juridiction.
tax_amount	Montant de la taxe facturée, à ce niveau de juridiction.
tax_currency	Code de devise ISO 4217 alpha 3 pour les montants ci-dessus.
tax_calculation_reason_code	Indique si la transaction est taxable, non taxable, exonérée ou détaxée, organisée selon le niveau de juridiction.
date_used_for_tax_calculation	Date utilisée pour le calcul des taxes sur la transaction.
customer_exemption_certificate_id	ID de certificat du certificat d'exonération.
customer_exemption_certificate_id_domain	Emplacement où le certificat est stocké sur les systèmes Amazon.
customer_exemption_certificate_level	Niveau de juridiction qui a fourni l'exonération.
customer_exemption_code	Code qui spécifie l'exonération : par exemple, RESALE.
customer_exemption_domain	Système Amazon utilisé pour capturer les informations d'exonération du client, le cas échéant.

Nom de la colonne	Description
transaction_reference_id	Identificateur qui vous permet de recouper les données des rapports suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Rapport sur les versements • Rapport mensuel sur les revenus facturés • Rapport de rémunération des ventes • Rapport sur les taxes américaines de vente et d'utilisation

 Note

À compter du 5 août 2021, les taxes des facilitateurs de Marketplace internationaux pour AWS Marketplacesales aura des entrées dans le flux de données d'élément fiscal. Cela signifie qu'à compter du 5 août 2021, chaque enregistrement AWS_TAX_SHARE et SELLER_TAX_SHARE du flux de données d'événement de facturation devrait avoir un enregistrement correspondant dans le flux de données d'élément fiscal.

Exemple de flux de données d'élément fiscal

Voici un exemple de flux de données d'élément fiscal. Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont présentées ici dans plusieurs tableaux et toutes les colonnes ne sont pas affichées.

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0001	781216640	710000000 00000000000	221000000 0000000000
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0002	781216640	530000000 00000000000	221000000 0000000000

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
flr4jobxjzww8czdsr q4noue2uxd56j39wxw 0k7_0001	250816266	764000000 00000000000	572000000 0000000000
gfkjjobxjzw56jgkrs rqjtk52uxd56j39wg j567d_0002	280336288	764000000 00000000000	572439000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0001	451431024	993000000 00000000000	123000000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0002	451431024	993000000 00000000000	312000000 0000000000
fnohdid8kwwgq9lvii 2k30spn3ftgwihbe8h 75x_0001	229987654	921000000 00000000000	639000000 0000000000

tax_liable_party	transacti on_type_code	product_id	product_t ax_code	invoice_date
Vendeur	AWS	prod-o4gr xfafcxxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-o4gr xfafcxxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-t3gr xfafcxxxxy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z

tax_liable_party	transaction_type_code	product_id	product_tax_code	invoice_date
Vendeur	REMBOURSEMENT	prod-t3gr xfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendeur	TAXONLYRE FUND	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-05-3 1T00:00:00Z
AWS	AWS	prod-wghj 8xfafrhgj	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2019-07-3 1T00:00:00Z

taxed_customer_account_id	taxed_customer_country	taxed_customer_state_or_region	taxed_customer_city	taxed_customer_postal_code
V.leGa2T9 J3MUXIOH9 WC8LSNDXX CGGCGUree XriocM5	ETATS-UNIS	GA	MILTON	48573-4839
V.leGa2T9 J3MUXIOH9 WC8LSNDXX CGGCGUree XriocM5	ETATS-UNIS	GA	MILTON	48573-4839

taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
7 NYO 5 JWTRoPlyx 81 V x 9 Ji 04eEwTurO 1FF8BIQI 88W8	ETATS-UNIS	NC	DURHAM	27517-4834
7 NYO 5 JWTRoPlyx 81 V x 9 Ji 04eEwTurO 1FF8BIQI 88W8	ETATS-UNIS	NC	DURHAM	27517-4834
7 NYO 5 JWTRoPlyx 81 V x 9 Ji 04eEwTurO 1FF8BIQI 88W8	ETATS-UNIS	TX	NON APPLICABLE	75844-1235
7 NYO 5 JWTRoPlyx 81 V x 9 Ji 04eEwTurO 1FF8BIQI 88W8	ETATS-UNIS	TX	HOUSTON	75844-1235
192a04213 13e41f069 b52962ed7 babf716291b688	ETATS-UNIS	CT	NEW HAVEN	06002-2948

tax_location_code_taxed_jurisdiction	tax_type_code	jurisdiction_level	taxed_jurisdiction	display_price_taxability_type	taxable_amount	nontaxable_amount
460473664	Ventes	État	GA	Exclusive	100	0
66301164	Ventes	Comté	FULTON	Exclusive	0	100
692938178	SellerUse	État	NC	Exclusive	58.1	523.8
692938178	SellerUse	État	NC	Exclusive	-58.1	523.8
356794387	Ventes	État	TX	Exclusive	1105.14	0
528887443	Ventes	Ville	HOUSTON	Exclusive	-36	0
171248162	Ventes	État	CT	Exclusive	0	114.55

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0.206	20,6	USD	Taxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0	0	USD	NonTaxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0.1	5.8	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.1	-5.8	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.06	66.3	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0,01	-0.36	USD	NonTaxable	2018-07-31T00:00:00Z
0	0	USD	Exonération	2019-06-30T00:00:00Z

Rapports de vendeur

AWS Marketplace fournit des rapports qui contiennent des informations sur l'utilisation des produits, les acheteurs, la facturation et les informations de paiement. Les rapports sont disponibles pour tous les vendeurs AWS Marketplace enregistrés.

Voici quelques points clés sur la génération de rapports :

- Les rapports sont générés sur une base quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle, en fonction du rapport
- Les rapports sont générés à 00:00 UTC et couvrent une période de 24:00 UTC du jour précédent
- Tous les rapports sont générés en tant que fichiers .csv
- Vous pouvez configurer Amazon SNS pour qu'il vous avertisse lorsque des données sont transmises à votre compartiment S3 chiffré. Après avoir configuré les notifications, AWS envoie des notifications à l'adresse e-mail associée au AWS compte sur lequel vous vous êtes enregistré AWS Marketplace.

Pour de plus amples informations sur configurer les notifications, veuillez consulter [consulter consulter consulter consulter consulter pour configurer Amazon SNS](#) notifications dans le Manuel du développeur d'Amazon Simple Notification Service.

Pour annuler la réception des e-mails de notification, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

- Pour en savoir plus sur chaque rapport, vous pouvez télécharger des [exemples de rapports](#).

Accès aux rapports

AWS Marketplace permet de configurer pour configurer configurer pour configurer les rapports :

- Utilisation d'une interface API. [AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#) vous permet d'accéder automatiquement aux données de vos rapports via une interface d'API. Vous pouvez automatiser l'ingestion de vos informations et télécharger une partie d'un rapport au lieu du rapport complet. Le service renvoie les données de manière asynchrone dans Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Les données sont fournies dans un format lisible par la machine pour que vous puissiez les importer ou les intégrer dans vos systèmes.
- Utilisation du tableau de bord des rapports dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Ce tableau de bord fournit des rapports pour les périodes de génération de rapport précédentes.

Vous pouvez contrôler l'accès aux rapports à l'aide des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM).

Rapport d'activité quotidien

Ce rapport d'activités quotidiennes vous aide à comprendre comment les clients AWS utilisent vos produits quotidiennement, et prévoit les revenus estimés attendus de cette utilisation. Vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles. Si vous ne recevez pas ce rapport et que vous pensez que vous devriez l'avoir reçu, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Vous pouvez accéder à ce rapport via [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Si vous êtes inscrit au [the section called "AWS Marketplace Commerce Analytics Service"](#), vous pouvez également accéder à vos rapports à l'aide du kit de développement logiciel (SDK) AWS.

Vous pouvez utiliser un identifiant unique pour chaque client afin d'identifier des clients au fil du temps et dans les différents rapports. L'identifiant vous permet de suivre les modèles d'utilisation du client afin de pouvoir estimer ses dépenses et d'obtenir un aperçu sur son utilisation des essais gratuits, ainsi que sur ses tendances d'utilisation annuelle.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les jours à 00:00 UTC et couvre la période allant de 00:00 UTC à 23:59 UTC du jour précédent. Les exceptions au calendrier sont notées dans l'introduction de la section du rapport d'activité quotidien.

Rubriques

- [Section 1 : Utilisation par type d'instance](#)
- [Section 2 : Frais](#)
- [Section 3 : Conversions d'essais gratuits](#)
- [Section 4 : Nouvelles instances](#)
- [Section 5 : Nouveaux abonnés au produit](#)
- [Section 6 : Abonnements au produit annulés](#)

Section 1 : Utilisation par type d'instance

Cette section répertorie les données avec une ligne pour chaque type d'instance que le client utilise. Par exemple, lorsque le client utilise un produit sur un type d'instance et le même produit sur un autre type d'instance, le rapport inclut une ligne pour chacun des deux types d'instance.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Type d'instance	Type d'instance associé à l'utilisation du produit : par exemple, t2.micro.
Unités d'utilisation	Nombre d'unités d'utilisation que le client a utilisées au cours de la période couverte par le rapport.

Nom de la colonne	Description
Type d'unité d'utilisation	Unité de mesure qui mesure l'utilisation du client. Par exemple, des heures ou des jours.
Description de l'offre	Description de l'offre de produit. Par exemple, le produit est proposé pour une utilisation horaire, l'utilisation gratuite de la version d'essai, ou une utilisation annuelle.
Revenu estimé	Revenu estimé de l'utilisation du produit. La facturation est finalisée à la fin du mois.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.

Nom de la colonne	Description
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 2 : Frais

Cette section inclut les transactions tarifées associées aux produits : par exemple, les frais mensuels, annuels et de produit des contrats SaaS, ainsi que les frais d'abonnement des produits de données. Les données contenues dans cette section couvre la période de 24 heures datant de 72 heures avant le moment auquel le rapport est généré. Par exemple, si le rapport est généré le 24 mai, les données couvre la période de 24 heures correspondant au 21 mai.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Amount	Frais d'utilisation. S'il y a un remboursement, cette valeur est négative. Si cette entrée concerne un contrat SaaS AWS Marketplace, le montant représente les frais pour la dimension, et non pour le contrat intégral.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.

Nom de la colonne	Description
Description des frais	Motif des frais : par exemple, frais mensuels, frais annuels ou remboursement.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Date de début	Date de début d'un contrat SaaS AWS Marketplace ou d'un abonnement à un produit de données.
Date de fin	Date de fin d'un contrat SaaS AWS Marketplace ou d'un abonnement à un produit de données.
Quantité	Nombre d'unités pour une dimension spécifiée par le contrat.
Dimension	Dimension spécifiée par le contrat.

Nom de la colonne	Description
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 3 : Conversions d'essais gratuits

Cette section répertorie les données correspondant au début, aux conversions et aux annulations d'essai gratuit. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique représentant le produit logiciel.
Nouveaux essais gratuits	Nombre de nouveaux essais gratuits qui sont lancés au cours de la période de génération du rapport.
Nombre total d'essais gratuits actuels	Nombre total d'abonnements d'essai gratuit actifs.
Essais gratuits convertis	Nombre total d'abonnements étant passé d'un essai gratuit à une utilisation payante au cours de la période de génération du rapport.

Nom de la colonne	Description
Essais gratuits non convertis	Nombre total d'abonnements ayant terminé l'essai gratuit sans le convertir en utilisation payante.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Section 4 : Nouvelles instances

Cette section répertorie les données pour les nouveaux types d'instances et instances EC2. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Type	Type d'instance Amazon EC2.
Nombre	Nombre d'instances EC2.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 5 : Nouveaux abonnés au produit

Cette section répertorie les données pour les nouveaux acheteurs. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas le compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 6 : Abonnements au produit annulés

Cette section répertorie les données pour les achats annulés. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.

Nom de la colonne	Description
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Date d'abonnement	Date de début de l'abonnement.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Rapport quotidien des clients abonnés

Ce rapport répertorie les données des clients qui ont acheté vos produits. Ce rapport ne précise pas l'utilisation actuelle ou passée, mais uniquement qu'un client est abonné à votre produit. Vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles. Si vous ne recevez pas ce rapport et que vous pensez que vous devriez l'avoir reçu, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Vous pouvez accéder à ce rapport via [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Si vous êtes inscrit au [the section called "AWS Marketplace Commerce Analytics Service"](#), vous pouvez également accéder à vos rapports à l'aide du kit de développement logiciel (SDK) AWS.

Le rapport comporte deux parties : l'une pour les abonnements horaires et mensuels, et l'autre pour les abonnements annuels. Le rapport inclut la liste des ID de compte AWS pour tous les clients abonné à vos produits.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les jours à 00:00 UTC et couvre la période allant de 00:00 UTC à 23:59 UTC du jour précédent.

Rubriques

- [Section 1 : Abonnements horaires et mensuels](#)
- [Section 2 : Abonnements à durée variable](#)

Section 1 : Abonnements horaires et mensuels

Cette section répertorie les données pour tous les abonnements basés sur l'utilisation depuis la veille à 23:59:59 UTC.

Nom de la colonne	Description
Numéro de compte AWS du client	Compte qui est abonné au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Un identifiant unique du produit logiciel.
Code produit	Identifiant unique du produit logiciel.
Date de début d'abonnement	Date de début de l'abonnement, au format YYYY-MM-DD .
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID de compte revendeur	L'identifiant unique pour le revendeur partenaire de distribution.
Nom du compte revendeur	Le nom du revendeur partenaire.

Section 2 : Abonnements à durée variable

Cette section répertorie les données pour tous les abonnements tarifés depuis la veille à 23:59:59 UTC.

Nom de la colonne	Description
Numéro de compte AWS du client	ID du compte qui est abonné au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Identifiant unique du produit logiciel.
Code produit	Un identifiant unique du produit logiciel. Ces informations sont également disponibles dans l'instance Amazon EC2.
ID d'abonnement	ID de l'abonnement.
Quantité de l'abonnement	Nombre total de licences que le client a achetées.
Type d'abonnement	Type de l'abonnement.
Intention d'abonnement	Que cette offre soit une mise à niveau ou un renouvellement d'une offre antérieure.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Date de début d'abonnement	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format YYYY-MM-DD .
ID de l'offre précédente	ID de l'offre qui a précédé l'offre de mise à niveau ou de renouvellement, le cas échéant.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Titre de la solution	Nom de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID de compte revendeur	L'identifiant unique pour le revendeur partenaire de distribution.
Nom du compte revendeur	Le nom du revendeur partenaire.

Rapport sur les versements

Le rapport sur les versements fournit des informations sur les fonds collectés et versés sur vos comptes bancaires depuis le dernier versement. Les versements peuvent inclure des paiements ou des remboursements de clients pour un abonnement à votre produit, ainsi que d'autres taxes collectées ou remboursées au client. Vous ne recevez pas de versements tant que les fonds n'ont pas été collectés auprès du client. Les différents clients ont des conditions de paiement variées avec AWS. Par conséquent, certains fonds dans chacune des catégories d'âge de fonds non collectés peuvent ne pas être dus par le client.

Les remboursements apparaissent en négatif, car l'argent est rendu à vos clients après que vous autorisez un remboursement.

Ce rapport est disponible dans [Portail de gestion AWS Marketplace](#) sous [Rapports](#) onglet. Pour créer votre propre rapport similaire à celui-ci, vous pouvez utiliser le [AWS Marketplace Service de flux de données de livraison pour les vendeurs](#), y compris le [Exemple 1 : Décaissements par produit](#) sous forme de rapport de base à personnaliser pour répondre à vos besoins.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié 3 à 5 jours après l'initialisation d'un décaissement pour transférer les fonds vers votre banque. En général, il s'agit d'un rapport pour les vendeurs qui reçoivent des décaissements mensuels. Si aucun décaissement n'est initié, aucun rapport sur les décaissements n'est généré.

Rubriques

- [Section 1 : Montant versé par produit](#)
- [Section 2 : Montant versé par zone géographique des clients](#)
- [Section 3 : Montant versé par heures d'instance](#)
- [Section 4 : Âge des fonds non collectés](#)
- [Section 5 : Âge des fonds non collectés](#)
- [Section 6 : Âge des fonds en arriéré](#)
- [Section 7 : Répartition des fonds non collectés](#)

Section 1 : Montant versé par produit

Cette section répertorie des données pour les versements par produit.

Nom de la colonne	Description
Produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
SellerRev	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation du produit.
AWSRefFee	Montant des frais AWS Marketplace.
SellerRevRefund	Montant des coûts d'abonnement qui sont remboursés aux clients si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
AWSRefFeeRefund	Montant des frais AWS Marketplace qui sont remboursés aux clients le cas échéant si des

Nom de la colonne	Description
	remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
SellerRevCredit	Crédits AWS appliqués par AWS Marketplace au compte du client.
AWSRefFeeCredit	Crédits AWS appliqués par AWS Marketplace à votre compte.
Montant HT	Total des fonds que nous vous avons versés. Cette colonne est égale à la colonne SellerRev colonne, moins le AWSRefFee column. Lorsqu'un remboursement est accordé à un client, cette colonne comporte un nombre négatif égal à SellerRevRefund colonne, moins le AWSRefFeeRefundcolumn.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique pour la transaction qui vous aide à établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace.
VendeurÉtats-UnisSalesTax	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines qui est facturé pour cette transaction.
VendeurÉtats-UnisSalesTaxRefund	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines qui est remboursé pour cette transaction si un remboursement a été traité.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 2 : Montant versé par zone géographique des clients

Cette section répertorie des données pour les versements par zone géographique des clients.

Nom de la colonne	Description
ID de règlement	Identifiant unique du versement.
Date de début de la période de règlement	Date et heure de début de la période de versement.

Nom de la colonne	Description
Date de fin de la période de règlement	Date et heure de fin de la période de versement .
Date de dépôt	Date et heure du versement.
Montant versé	Montant total du déboursement
Code pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État ou région	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais logiciels sont facturés.
Montant net par lieu fiscal	Total des fonds versés au vendeur par lieu fiscal, moins les frais AWS Marketplace, les remboursements, et les taxes de vente et d'utilisation américaines.
Montant brut par lieu fiscal	Total des fonds qui sont versés au vendeur par lieu fiscal.
Taxes de vente américaines vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)

Nom de la colonne	Description
Remboursement des taxes de vente américaines vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)

Section 3 : Montant versé par heures d'instance

Cette section répertorie des fonds par heures d'instance Amazon EC2.

Nom de la colonne	Description
Produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Description du type d'utilisation	Description de l'utilisation, y compris le type d'offre, la région et le type d'instance.
Vitesse	Taux de logiciel par heure pour le type d'offre, la région et le type d'instance.
Nombre d'utilisateurs	Nombre de clients uniques qui utilisent ce type d'offre, cette région et ce type d'instance.
Heures d'instance	Nombre d'heures que l'instance a consommées pour ce type d'offre, cette région et ce type d'instance.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Section 4 : Âge des fonds non collectés

Cette section répertorie les données pour les fonds non collectés, organisées par ancienneté. Les fonds non collectés peuvent inclure des montants qui ne sont pas encore dus.

Nom de la colonne	Description
Non collectés (< 31 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant moins de 31 jours.
Non collectés (31-60 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant 3—60 jours.
Non collectés (61-90 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant 61-90 jours.
Non collectés (91-120 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant 91-120 jours.
Non collectés (> 120 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant plus de 120 jours.
Non collectés (global)	Total de fonds facturés, mais pas collectés.

Section 5 : Âge des fonds collectés

Cette section répertorie des données pour les fonds collectés depuis le versement précédent.

Nom de la colonne	Description
Collectés (< 31 jours en attente)	Total des fonds fonds fonds fonds fonds fonds collectés qui ont été facturés dans la plage de 0 —31 jours.
Collectés (31-60 jours en attente)	Total des fonds fonds fonds fonds fonds fonds collectés qui ont été facturés dans la plage de 31 à 60 jours.

Nom de la colonne	Description
Collectés (61-90 jours en attente)	Total des fonds fonds fonds fonds fonds fonds collectés qui ont été facturés dans la plage de 61-90 jours.
Collectés (91-120 jours en attente)	Total des fonds fonds fonds fonds fonds fonds collectés qui ont été facturés dans la plage de 91-120 jours.
Collectés (> 120 jours en attente)	Total des fonds collectés qui ont été facturés dans la plage supérieure à 120 jours.
Collectés (global)	Total des fonds collectés.

Section 6 : Âge des fonds en arriéré

Cette section répertorie les sommes cumulées payables par le client, mais qui n'ont pas été payées selon les termes du contrat que le client a souscrit auprès d'AWS.

Nom de la colonne	Description
Arriéré (< 31 jours)	Total des sommes cumulées au cours des 0—31 derniers jours qui sont dues.
Arriéré (31 à 60 jours)	Total des sommes cumulées au cours des 31 à 60 derniers jours qui sont dues.
Arriéré (61-90 jours)	Total des sommes cumulées au cours des 61-90 derniers jours qui sont dues.
Arriéré (91 à 120 jours)	Total des sommes cumulées au cours des 91-120 derniers jours qui sont dues.
Arriéré (> 120 jours)	Total des sommes cumulées au cours des derniers 120 jours ou plus qui sont dues mais que le client n'a pas payées.

Nom de la colonne	Description
Arriéré (total)	Total des sommes cumulées qui sont dues mais que le client n'a pas payées.

Section 7 : Répartition des fonds non collectés

Cette section répertorie tous les fonds non collectés, triés en fonction de la date d'échéance du paiement.

Nom de la colonne	Description
Numéro de compte AWS du payeur	Compte auquel les frais logiciels sont facturés.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Revenu brut	Montant facturé pour l'utilisation du produit ou frais d'utilisation du produit.
Part du revenu AWS	Montant des frais AWS qui est déduit du montant facturé au moment du versement.
Remboursements bruts	Montant total de tous les remboursements pour la transaction.
Part des remboursements AWS	Partie des frais AWS remboursés pour la transaction.
Revenu net	Montant net facturé pour cette transaction, moins les frais AWS, les remboursements et les taxes américaines de vente et d'utilisation.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
Période AR	Mois et année de la transaction au format YYYY-MM.

Nom de la colonne	Description
ID de référence de la transaction	Identifiant unique représentant la transaction et que vous pouvez utiliser pour établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace.
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.
Date d'échéance du paiement	Date d'échéance du paiement au format YYYY-MM-DD .

Rapport mensuel sur les revenus facturés

Le rapport mensuel sur les revenus facturés fournit aux vendeurs des informations fiables sur les revenus facturés chaque mois pour la comptabilité et à d'autres fins de reporting financier. Ce rapport indique les montants totaux facturés aux clients par AWS pour l'utilisation horaire, mensuelle ou annuelle de vos produits. Le rapport comporte quatre sections : les montants facturés pour les frais d'utilisation horaire et mensuelle, les abonnements de durée variable, l'utilisation de la démonstration sur le terrain et les paiements flexibles.

⚠ Important

Les montants de ce rapport reflètent uniquement les revenus qui sont facturés aux clients, pas les montants qui sont collectés.

Ce rapport est disponible sur [Portail de gestion AWS Marketplace](#) sous [Rapports](#) Onglet. Si vous n'êtes pas encore inscrit à AWS Marketplace Commerce Analytics Service, vous pouvez utiliser des appels d'API pour extraire les sections de ce rapport. Pour plus d'informations, consultez [the section called "AWS Marketplace Commerce Analytics Service"](#).

Calendrier de publication

Ce rapport est publié mensuellement le quinze de chaque mois à 00h00 UTC.

Les données de facturation et de revenus couvrent du 15 au 14 du mois prochain.

Les Abonnements à long terme couvrent le premier jour du mois à 00:00 UTC au dernier jour du mois à 23:59 UTC du mois précédent.

Par exemple, le rapport qui est publié le 15 mai couvre la période du 1er avril à 00:00 UTC au 30 avril à 23:59 UTC.

Rubriques

- [Section 1 : Facturation et données des recettes](#)
- [Section 2 : Abonnements à durée variable](#)
- [Section 3 : Utilisation de la démonstration sur le terrain AWS](#)
- [Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible](#)

Section 1 : Facturation et données des recettes

Cette section répertorie les données collectées pour la facturation de l'utilisation, les remboursements, les frais, ainsi que les taxes américaines de vente et d'utilisation.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
Pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Montant facturé au client	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation ou mensuels du produit.
Frais de liste AWS	Montant des frais AWS Marketplace à déduire du montant facturé.
Montant du remboursement	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursé aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Remboursement des frais AWS	Partie des frais AWS Marketplace remboursée le cas échéant, si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.

Nom de la colonne	Description
Coût	Coût des biens pour un revendeur : par exemple, ce qu'un revendeur vous paie lorsqu'il vend votre produit.
Montant des recettes partenaires	Montant total facturé pour la transaction, moins les frais AWS Marketplace, les remboursements et les taxes américaines de vente et d'utilisation.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique pour la transaction qui vous aide à établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace.
Montant facturé au client pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)
Montant des remboursements pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.

Nom de la colonne	Description
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <i>liu-jie@example.com</i> , l'entrée est <i>example.com</i> .
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 2 : Abonnements à durée variable

Cette section répertorie les données pour les frais des logiciels tarifés.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
Pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Quantité de l'abonnement	Nombre total de licences qui est spécifié dans le cadre de l'achat d'abonnement de durée variable.
Date de début d'abonnement	Date de début de l'achat d'abonnement de durée variable.
Date de fin de l'abonnement	Date de fin de l'achat d'abonnement de durée variable.
Type d'instance de l'abonnement	Type d'instance associé à l'achat d'abonnement de durée variable.
Montant facturé au client	Montant facturé pour les frais d'utilisation, mensuels, ou les deux.

Nom de la colonne	Description
Frais de liste AWS	Montant des frais AWS Marketplace déduit du montant facturé.
Montant du remboursement	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursés aux clients si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Remboursement des frais AWS	Partie des frais AWS Marketplace remboursée le cas échéant, si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Coût	Coût des biens pour un revendeur : par exemple, ce qu'un revendeur vous paie lorsqu'il vend votre produit.
Montant des recettes partenaires	Montant total facturé pour cette transaction, moins les frais AWS Marketplace, les remboursements et les taxes américaines de vente et d'utilisation.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique pour la transaction qui vous aide à établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace.
Montant facturé au client pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)

Nom de la colonne	Description
Montant des remboursements pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Date de début du contrat	Date de début d'un contrat SaaS AWS Marketplace.
Date de fin du contrat	Date de fin d'un contrat SaaS AWS Marketplace.
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 3 : Utilisation de la démonstration sur le terrain AWS

La section répertorie les données pour AWS [Utilisation sur le terrain](#) de votre produit. Vous pouvez configurer votre produit pour nous permettre d'en faire la démonstration auprès de clients potentiels. Toute utilisation pour les démonstrations est répertorié ici.

Nom de la colonne	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Type d'instance	Type d'instance Amazon EC2 associé à la démonstration sur le terrain.
Unités d'utilisation	Nombre d'unités d'utilisation associées au produit.
Types d'unités d'utilisation	Unités d'utilisation associées au calcul de l'utilisation : par exemple, des heures.

Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible

Cette section répertorie les données pour tous les contrats que vous avez créés avec un calendrier de paiement flexible au cours de la période de rapport précédente.

Nom de la colonne	Description
Numéro de compte AWS du client	ID du compte payeur auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte payeur auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais logiciels sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte payeur auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <i>liu-jie@example.com</i> , l'entrée est <i>example.com</i> .
ID de référence utilisateur	Compte du compte payeur auquel les frais sont facturés.
Numéro de compte AWS de l'utilisateur	L'ID du compte qui est abonné au produit.
ID produit	Identifiant unique du produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Type de produit	Type de produit.
ID de l'offre AWS Marketplace	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.

Nom de la colonne	Description
Date de création du contrat	Date de création du contrat, qui est la date à laquelle un compte s'abonne à l'offre.
Date d'expiration du contrat	Date à laquelle le contrat expire.
Valeur totale du contrat (USD)	Valeur totale du contrat en dollars américains (USD).
Nbre de paiements	Nombre de paiements planifiés pour le contrat.
Date de facturation	Date de création de la facture.
Montant de facturation (USD)	Montant qui est facturé sur la facture en USD.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.

Rapport de rémunération des ventes

Le rapport répertorie les revenus mensuels facturés avec des informations supplémentaires sur le client qui ne font pas partie du [the section called “Rapport mensuel sur les revenus facturés”](#) standard. Le rapport répertorie les montants totaux facturés aux clients par AWS pour l'utilisation horaire, mensuelle ou annuelle de votre produit.

Important

Les montants de ce rapport reflètent uniquement les revenus qui sont facturés aux clients, pas les montants qui sont collectés auprès des clients.

Le rapport de rémunération des ventes, ainsi que les informations partagées avec vous dans le cadre de ce programme, constituent des informations confidentielles Amazon soumises à

l'accord de non-divulgaration conclu entre vous et nous ou, s'il n'existe aucun accord de ce type, aux Conditions générales pour les vendeurs AWS Marketplace. Vous pouvez utiliser ces informations pour rémunérer vos commerciaux en mappant les revenus AWS Marketplace aux commerciaux par nom d'entreprise, emplacement géographique et ID de compte AWS. Vous pouvez partager ces informations avec les employés qui ont besoin de les connaître pour comprendre la source des commissions qui peuvent leur être payées. Votre utilisation et votre partage de ces informations doivent être conformes aux obligations énoncées dans notre accord de confidentialité conclu avec vous et aux termes et conditions de AWS Marketplace vendeurs, y compris, mais sans s'y limiter, la section 3.8 des conditions générales pour AWS Marketplace vendeurs.

Pour créer votre propre rapport similaire à celui-ci, vous pouvez utiliser le AWS Marketplace [Service de flux de données de livraison pour les vendeurs](#), y compris le [Exemple 2 : Rapport de rémunération des ventes](#) comme rapport de base à personnaliser pour répondre à vos besoins.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié mensuellement le quinze de chaque mois à 00h00 UTC. Le rapport couvre le mois calendaire précédent de 00:00 UTC à 23:59 UTC du dernier jour calendaire du mois. Par exemple, le rapport publié le 15 mai couvre la période du 1er avril à 00:00 UTC au 30 avril à 23:59 UTC.

Revenus facturés

La section des revenus facturés de ce rapport comprend les frais d'utilisation et les charges basées sur les frais depuis le mois calendaire précédent. Voici les noms et les descriptions des colonnes.

Note

Dans ce rapport, les frais d'inscription correspondent au pourcentage de recettes (à l'exception de celles issues de la revente de produits de revente autorisés par des revendeurs agréés) conformément aux frais d'inscription par niveau.

Nom de la colonne	Description
Numéro de compte AWS du client	Compte auquel les frais logiciels sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Code produit	Identifiant unique du produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Revenu brut	Montant facturé pour l'utilisation du produit ou frais mensuels d'utilisation du produit.
Part du revenu AWS	Montant des frais AWS qui est déduit du montant facturé au moment du versement. Il s'affiche dans le the section called "Rapport sur les versements" .
Remboursements bruts	Montant total de tous les remboursements pour la transaction.
Part des remboursements AWS	Partie des frais AWS remboursés pour la transaction.

Nom de la colonne	Description
Revenu net	Montant net facturé pour cette transaction, moins les frais AWS, les remboursements et les taxes américaines de vente et d'utilisation.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
Période AR	Mois et année de la transaction au format YYYY-MM.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique représentant la transaction et que vous pouvez utiliser pour établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace.
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Rapport sur les taxes américaines de vente et d'utilisation

Ce rapport mensuel fournit aux vendeurs des informations sur les ventes aux États-Unis AWS collectées à partir des ventes et des transactions d'utilisation en AWS Marketplace. AWS ne collecte ni ne calcule les taxes de vente américaines pour le vendeur.

Vous verrez les montants qu'AWS a collectés et versés à l'administration fiscale en AWS fonction de nos décisions fiscales internes. Pour plus d'informations, consultez [AWS Marketplace Sellers & Tax Collection](#) sur l'aide AWS Marketplace fiscale pour les vendeurs.

Pour mapper des transactions entre le rapport sur les versements et ce rapport, utilisez la commande Transaction Reference ID.

Ce rapport est disponible Portail de gestion AWS Marketplace sous l'onglet Rapports. Si vous êtes inscrit au AWS Marketplace Commerce Analytics service, vous pouvez utiliser les appels d'API pour afficher des sections de ce rapport. Pour plus d'informations, veuillez consulter [the section called "AWS Marketplace Commerce Analytics Service"](#).

Calendrier de publication

Ce rapport est publié mensuellement le quinze de chaque mois à 00h00 UTC. Le rapport couvre le mois calendaire précédent du premier jour du mois à 00:00 UTC au dernier jour du mois à 23:59 UTC. Par exemple, le rapport qui est publié le 15 mai couvre la période du 1er avril à 00:00 UTC au 30 avril à 23:59 UTC.

Enregistrements des taxes de vente et d'utilisation américaines

Cette section répertorie des données sur les montants des taxes de vente américaines liés aux frais logiciels.

Nom de la colonne	Description
ID de poste	Identifiant unique d'un poste. Les transactions de remboursement ont le même ID de poste que leurs transactions fiscales à terme.
ID de facture client	Identifiant unique d'une facture client.
Nom de produit	Nom du produit acheté.

Nom de la colonne	Description
Code produit	Identifiant unique du produit.
Code fiscal du produit	Code standard permettant d'identifier les propriétés fiscales d'un produit. Vous choisissez les propriétés lorsque vous créez ou modifiez le produit.
ID du vendeur	Identifiant unique d'un vendeur enregistré de la transaction.
Nom du vendeur	Nom juridique du vendeur.
Date de la transaction	Date de la transaction.
Prix total ajusté	Prix final de la transaction.
Total des taxes	Total des taxes facturées pour la transaction.
Code de devise de base	Code de devise de base pour toutes les transactions AWS Marketplace. Cette entrée est toujours USD.
Ville à facturer	Ville de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel nous facturons les frais logiciels.
État à facturer	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais logiciels sont facturés.
Code postal à facturer	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais logiciels sont facturés.
Pays à facturer	Code pays à 2 caractères associé au compte payeur auquel les frais logiciels sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.

Nom de la colonne	Description
Code du type de transaction	Type de code de la transaction. Valeurs valides : <ul style="list-style-type: none"> • AWS : Transaction fiscale à terme. • REFUND: Remboursement complet ou partiel • TAXONLYREFUND : Remboursement des taxes uniquement. <p>Les transactions de remboursement partagent l'ID de poste avec les transactions à terme initiales.</p>
Afficher le type de taxation du prix	Type de taxation du prix affiché pour les clients. Toutes les offres AWS Marketplace sont exclusives.
Code d'emplacement fiscal pour la juridiction taxée	Géocode Vertex associé à l'emplacement taxé.
Code du type de taxe	Type de taxe appliqué à la transaction. Les valeurs possibles sont None, Sales et SellerUse .
Niveau de juridiction	Niveau de juridiction de l'adresse utilisée pour l'emplacement fiscal. Les valeurs possibles sont State, County, City et District.
Juridiction taxée	Nom de la juridiction taxée.
Montant des ventes taxable	Montant de la transaction qui est taxable, par niveau de juridiction.
Montant des ventes non taxable	Montant de la transaction non taxable, par niveau de juridiction.
Montant des taxes	Taxe qui est facturée au niveau de la juridiction.

Nom de la colonne	Description
Taxe de taxe pour la juridiction taxée	Taux de taxe appliqué au niveau de la juridiction.
Code de motif du calcul des taxes	Indique si la transaction est taxable, non taxable, exonérée ou détaxée, organisée selon le niveau de juridiction.
Date utilisée pour le calcul des taxes	Date utilisée pour le calcul des taxes sur la transaction.
ID de certificat d'exonération client	ID de certificat du certificat d'exonération.
Domaine d'ID de certificat d'exonération client	Emplacement où le certificat est stocké dans des systèmes Amazon.
Niveau de certificat d'exonération client	Niveau de juridiction qui a fourni l'exonération.
Code d'exonération client	Code qui spécifie l'exonération : par exemple, RESALE.
Domaine d'exonération client	Système Amazon qui est utilisé pour capturer les informations d'exonération du client, le cas échéant.
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique pour la transaction qui vous aide à établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace.

Nom de la colonne	Description
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
Partie assujettie à l'impôt	Ce champ doit être rempli avec Seller ou AWS. Si le vendeur est l'assujetti à l'impôt, il est responsable de ses propres obligations de recouvrement et de versement en fonction de sa décision fiscale. Si AWS est la partie imposable, la taxe de vente sera collectée et versée à l'administration fiscale par AWS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter AWS Marketplace Sellers & Tax Collection dans l'aide fiscale Amazon Web Services.

Rapports supplémentaires

AWS Marketplace fournit des rapports supplémentaires via [Service de flux de données de livraison pour les vendeurs](#) les comptes Amazon S3 appartenant au vendeur qui sont connectés au numéro de compte AWS Marketplace vendeur associé aux offres des vendeurs. Pour plus d'informations, consultez la section [Créer un compartiment Amazon S3 de destination](#).

Les rapports supplémentaires sont publiés quotidiennement à 16h00 UTC s'il y avait de nouveaux abonnés la veille. Ces rapports couvrent la journée précédente, de 13 h 59 UTC à 16 h 01 UTC le jour suivant.

Rapport sur les détails de l'accord

Le rapport sur les détails du contrat vous permet de fournir une assistance aux clients depuis un contrat SaaS (Software as a Service). Le rapport inclut les détails de l'accord tels que le nom de l'abonné, l'identifiant de l'abonné, l'identifiant de l'offre, la date de début et la date de fin de l'accord.

Vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles. Si vous ne recevez pas ce rapport à un moment où vous pensez devoir le faire, contactez l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#).

Vous pouvez accéder à ce rapport via le compartiment Amazon S3 associé à l'identifiant de compte AWS Marketplace vendeur.

Le tableau suivant répertorie les noms et les descriptions des colonnes du rapport détaillé de l'accord.

Données du rapport d'essai gratuit du contrat SaaS

Name (Nom)	Description
vendor_display_name	Nom du fournisseur qui a vendu le produit.
vendor_aws_account_id	Identification associée au fournisseur qui a vendu le produit.
subscriber_aws_account_id	L'identification associée à Compte AWS la personne abonnée au produit.
customer_id	Identifiant unique du produit logiciel.
product_title	Titre du produit.
offer_id	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
offer_visibility	Indiquer s'il s'agit d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
reseller_name	Nom du revendeur partenaire.
reseller_aws_account_id	L'identifiant unique pour le revendeur partenaire.
agreement_id	Référence de flux de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.

Name (Nom)	Description
agreement_acceptance_date	Date à laquelle l'accord a été accepté.
agreement_start_date	Date de début du contrat.
agreement_end_date	Date de fin du contrat. Pour les abonnements avec compteur, paiement à l'utilisation, cette valeur est fixée au 1er janvier 1999.
is_free_trial_offer	Un indicateur qui indique si l'offre ou l'accord est une offre d'essai gratuite.
is_upgraded_after_free_trial	Un indicateur qui indique si l'accord a été transformé en contrat payant.
total_contract_value	La valeur totale du contrat.

Tableaux de bord des vendeurs

AWS Marketplace fournit des tableaux de bord alimentés par [Amazon QuickSight](#) avec des tableaux, des graphiques et des informations qui vous aident à accéder aux données financières et commerciales et à les analyser. Les tableaux de bord des vendeurs incluent :

[the section called “Tableaux de bord pour les opérations financières”](#)

- [the section called “Tableau de bord des recettes facturées”](#)— Fournit des informations sur les recettes facturées à des fins de comptabilité et d'autres rapports financiers.
- [the section called “Tableau de bord des collectes et des décaissements”](#)— Fournit des informations sur les fonds AWS collectés et versés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent.

[the section called “Tableaux de bord pour les opérations de vente”](#)

- [the section called “Tableau de bord des accords et des renouvellements”](#)— Fournit des informations sur les accords et les renouvellements dans les 24 heures suivant la signature d'un accord en AWS Marketplace.
- [the section called “Tableau de bord d'utilisation”](#)— Fournit des visualisations et des données détaillées aux clients utilisant des produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.

Les tableaux de bord sont disponibles pour AWS Marketplace les vendeurs disposant des autorisations appropriées.

Accès aux tableaux de bord

Par défaut, les administrateurs AWS Marketplace système des comptes vendeur ont accès à tous les tableaux de bord dans l'onglet Insights du Portail de gestion AWS Marketplace. Les administrateurs système peuvent créer une politique AWS Identity and Access Management (IAM) pour permettre à d'autres utilisateurs de la société vendeuse d'accéder à des tableaux de bord spécifiques.

Note

En septembre 2023, nous ne prendrons plus en charge l'accès aux tableaux de bord des vendeurs activés par les anciennes autorisations IAM. Mettez à jour vos autorisations IAM à l'aide du nouveau format Amazon Resource Name (ARN) dans les exemples de code ci-dessous.

Pour plus d'informations sur la création de politiques, consultez la section [Création de politiques IAM](#).

Politique du tableau de bord

Utilisez l'une des règles suivantes pour donner accès au tableau de bord des recettes facturées et au tableau de bord des encaissements et des décaissements.

Vous pouvez fournir un accès aux AWS Marketplace ressources actuelles et futures (y compris les tableaux de bord et les rapports) en fonction des flux de données actuels et futurs, à l'aide de l'exemple de code suivant :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

```
}

```

Vous pouvez également donner accès à un ou plusieurs tableaux de bord en incluant la section ARN spécifique, comme illustré dans l'exemple de code suivant. Par exemple, pour donner accès uniquement au tableau de bord des recettes facturées, au tableau de bord des contrats et des renouvellements et au tableau de bord de l'utilisation, supprimez cette ligne de l'exemple de code suivant : `arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1`

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1"
    ]
  }]
}
```

Note

Pour plus d'informations sur la création de politiques AWS Identity and Access Management (IAM), consultez la section [Création de politiques IAM](#) dans le Guide de l'AWS Identity and Access Management utilisateur.

Tableaux de bord pour les opérations financières

AWS Marketplace fournit plusieurs tableaux de bord pour vous aider à suivre vos données financières.

Rubriques

- [Tableau de bord des recettes facturées](#)
- [Tableau de bord des collectes et des décaissements](#)

Tableau de bord des recettes facturées

Le tableau de bord des recettes facturées fournit des informations sur toutes les ventes facturées en AWS Marketplace. Ce rapport devrait permettre de gagner du temps et est disponible environ 45 jours plus tôt que l'ancien [rapport mensuel sur les recettes facturées](#). L'ancien rapport est livré le 15 de chaque mois, ce qui retarde la visibilité sur les facturations du mois précédent.

Vous pouvez exporter et télécharger des données (au format .csv ou Microsoft Excel fichiers) à partir de n'importe quel graphique, graphique ou tableau du tableau de QuickSight bord Amazon. Pour plus d'informations, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Pour les processus opérationnels et financiers, consultez les rubriques suivantes.

Rubriques

- [Fréquence d'actualisation du tableau de bord des recettes facturées](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Plage de dates de facturation](#)
- [Section 3 : Métriques](#)
- [Section 4 : Tendances](#)
- [Section 5 : Pannes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

Fréquence d'actualisation du tableau de bord des recettes facturées

Les tableaux de bord sont mis à jour quotidiennement à 16 h PST (minuit UTC). Si une facture est créée le 10 mai avant 16 h PST (minuit UTC), la mise à jour du 11 mai affichera la facture. Si une facture est créée le 10 mai après 16 h PST (minuit UTC), la mise à jour du 12 mai affichera la facture. Si les dernières données de facturation ou de décaissement reçues des systèmes en amont sont retardées, il est possible qu'un délai de 1 à 2 jours soit nécessaire pour que les dernières données apparaissent dans les tableaux de bord.

Si vous ne voyez pas de facture client attendue, suivez la procédure ci-dessous avant de contacter votre responsable du développement AWS Marketplace commercial.

Pour résoudre les factures clients manquantes dans le tableau de bord des recettes facturées

1. Confirmez que l'offre a été acceptée par le client à l'aide d'un ou de plusieurs des outils suivants :
 - [Rapport quotidien sur les abonnés](#)
 - [Notification d'AWS Marketplace événements](#)
 - [Portail de gestion AWS Marketplace onglet accords](#)
2. (Pour les offres privées) Après avoir confirmé que le client a accepté l'offre, passez en revue le calendrier et les montants des factures de l'offre :
 - Pour les offres privées, consultez l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace Offres.
 - Pour les offres privées des partenaires de distribution, consultez l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace Partenaires pour consulter un calendrier de paiement personnalisé dans le cadre de l'opportunité de partenariat.
3. Déterminez si la transaction utilise un [modèle de tarification d'utilisation](#), dans lequel les clients sont facturés le deuxième et le troisième jour de chaque mois pour le mois d'utilisation précédent.

Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les données de votre tableau de bord des recettes facturées. Par exemple, vous pouvez sélectionner un filtre sur un champ dans les [notifications relatives aux AWS Marketplace événements](#) afin de confirmer la facturation pour un identifiant de compte client, le nom de l'entreprise abonnée ou un numéro d'offre spécifique. Vous pouvez également ajouter un filtre à une analyse, tel que la plage de dates que vous souhaitez inclure dans les visuels. Les filtres sélectionnés dans les contrôles mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Compte AWSID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Vendeur officiel d'AWS	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles incluent : <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC : L'identifiant de AWS, Inc. (basée aux États-Unis). • AWS_EUROPE : identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basée au Luxembourg). • AWS_AUSTRALIE : identifiant d'Amazon Web Services Australia Pty Ltd • AWS_JAPAN : identifiant d'Amazon Web Services Japan G.K.
Compte AWSIdentifiant du payeur	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Nom de l'entreprise payeuse	Le nom commercial du compte sur lequel les frais sont facturés.

Nom du contrôle	Description
Entreprise de revente	Le nom commercial du compte revendeur autorisé à vendre le produit d'un fabricant de logiciels.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État ou région de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace anciens rapports.

Section 2 : Plage de dates de facturation

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements selon que la date de facturation est antérieure ou postérieure à une date spécifiée ou comprise dans une plage de dates. Le filtre sélectionné dans la plage de dates de facturation met à jour les données affichées dans les sections relatives aux mesures, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. La plage de dates de facturation par défaut est définie pour extraire les données des six derniers mois.

Section 3 : Métriques

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser une comparaison des principaux chiffres de revenus facturés. Un KPI est affiché pour le chiffre d'affaires brut, le remboursement brut, les frais de mise en vente, le coût de gros (le cas

échéant) et le chiffre d'affaires net du vendeur pour la plage de dates de facturation spécifiée. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour les critères de date dans le champ de plage de dates de facturation.

Section 4 : Tendances

Cette section du tableau de bord présente les tendances des recettes facturées pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez consulter les tendances selon une agrégation de dates spécifiée, telle que le jour,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year pour avoir un aperçu des revenus facturés. Les informations sur les tendances des revenus facturés sont disponibles au niveau agrégé ou par type de visibilité de l'offre :

- Tendances de facturation : fournit un aperçu du chiffre d'affaires brut, du chiffre d'affaires net du vendeur, du coût de gros (le cas échéant) et des remboursements au fil du temps pour la plage de dates sélectionnée à partir du filtre d'agrégation de dates.
- Tendance de facturation par visibilité de l'offre — Fournit un aperçu du nombre d'offres et du chiffre d'affaires brut par type de visibilité de l'offre au fil du temps, pour les [offres privées](#), les offres publiques (ou en libre-service) et les programmes d'entreprise.

Section 5 : Panes

Cette section du tableau de bord vous fournit des indicateurs clés concernant votre activité en termes d'abonnés, de vendeur de disques, de géographie des abonnés et de titre du produit. Vous pouvez filtrer par chiffre d'affaires brut, nombre de payeurs, nombre d'abonnés, remboursement brut, frais de mise en vente, chiffre d'affaires net du vendeur et coût de gros.

Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord affiche toutes les ventes facturées, y compris le montant total AWS facturé aux clients pour l'utilisation horaire, annuelle ou mensuelle de vos produits. AWSfacture les clients en utilisant les trois fréquences suivantes :

- Date d'acceptation de l'abonnement (facturation initiale)
- Calendrier de paiement personnalisé (offres privées créées par un planificateur de paiement flexible)
- Consommation mesurée le deuxième et le troisième jour du mois pour l'utilisation du mois précédent

Note

Les factures créées avant le 1er avril 2021 peuvent ne pas être associées à un numéro de contrat, à un numéro d'offre, à un Compte AWS numéro d'abonné ou au nom de la société de l'abonné.

Les frais du client sont affichés dans cette section de données détaillées 24 heures après la facturation au client. Par exemple, si un client a été débité le 3 novembre, le tableau de bord indique cette facture le 4 novembre. Pour plus d'informations sur l'exportation et le téléchargement de données depuis un QuickSight tableau, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de l' QuickSight utilisateur Amazon.

Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Date de facturation	Date à laquelle le client a été facturé pour l'abonnement au produit.
Date d'échéance du paiement	Date d'échéance du paiement au format AAAA-MM-JJ.
Modalités de paiement	Les conditions de paiement des AWS factures du client.
Numéro de facture	L'AWSidentifiant attribué aux frais facturés au client.
Numéro de facture des frais d'inscription	Lorsqu'un AWS Marketplace abonnement est conclu par le biais d'AWS EMEA SARL, d'entités juridiques japonaises ou australiennes (vendeur officiel), l'opérateur chargé de la vente est tenu de facturer au vendeur une taxe sur la valeur ajoutée (TVA) sur les frais de mise en vente du vendeur et de recevoir une facture conforme aux normes fiscales. Pour les transactions applicables, le numéro de

Colonne	Description
	facture correspondant à la TVA établie sur les frais de mise en vente est différent du numéro de facture d'abonnement au logiciel ou au produit. Les transactions d'AWS, Inc. ont la valeur « Missing_Listing_Fee_Invoice_ID » car le numéro de facture des frais de mise en vente n'est pas applicable.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWSID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a souscrit au produit.
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.

Colonne	Description
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date de début de l'accord	Date de début de l'abonnement au produit du client, au format MM-DD-YYYY. Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format MM-DD-YYYY.
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, au format MM-DD-YYYY. Pour les pay-as-you-go abonnements avec compteur, cette date est fixée au 1er janvier 1999.
Date de fin de la période d'utilisation	Date de fin de la période d'utilisation du produit.
Date de début de la période d'utilisation	Date de début de la période d'utilisation du produit.
État du décaissement	Un statut associé à une facture pour confirmer qu'AWS a collecté et versé des fonds sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent. Les fonds décaissés pour la facture associée ont été collectés et décaissés. Non décaissés Les fonds correspondant à la facture associée n'ont pas été collectés ni décaissés.
Date de décaissement	Date à laquelle le versement à la banque du vendeur a AWS été initié.

Colonne	Description
Déboursier le numéro de suivi bancaire	Pour les décaissements, le numéro de suivi est attribué par la banque. Le numéro de suivi de la banque de versement peut être utilisé pour établir une corrélation entre les notifications de dépôt et les rapports fournis par la banque du vendeur et les factures figurant dans les rapports. AWS Marketplace
Revenus bruts	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation ou mensuels du produit.
Remboursement brut	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursé aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Frais de mise en vente	Montant des frais AWS Marketplace à déduire du montant facturé.
Remboursement des frais d'inscription	Partie des frais AWS Marketplace remboursée le cas échéant, si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Pourcentage des frais d'inscription	Le pourcentage de AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Part fiscale du vendeur	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis facturées pour cette transaction.
Remboursement de la part fiscale du vendeur	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité.

Colonne	Description
Part fiscale d'AWS	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis facturées pour cette transaction au nom du vendeur.
Remboursement de la part fiscale AWS	Le montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été collectées pour le compte du vendeur.
Coût de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût des marchandises pour un revendeur. Par exemple, ce qu'un revendeur paie à un fabricant lorsqu'il vend le produit d'un fabricant. Le prix de gros est le prix catalogue multiplié par le pourcentage de discount.
Remboursement des frais de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût remboursé des marchandises auprès d'un revendeur.
Revenu net du vendeur	Montant total facturé pour la transaction, moins les frais AWS Marketplace, les remboursements et les taxes américaines de vente et d'utilisation.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique représentant la transaction et que vous pouvez utiliser pour établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace.

Colonne	Description
Vendeur officiel d'AWS	<p>Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC : identifiant d'AWS, Inc. (basé aux États-Unis) • AWS_EUROPE : identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basée au Luxembourg) • AWS AUSTRALIE : L'identificateur d'Amazon Web Services Australia Pty Ltd • AWS_JAPAN : L'identificateur d'Amazon Web Services Japan G.K.
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description définie par l'ISV pour une opportunité enregistrée.
Nom de l'entreprise de revente	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Compte AWSIdentifiant du payeur	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Domaine de messagerie du payeur	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.

Colonne	Description
Ville du payeur	Ville de l'adresse de facturation associée au compte sur lequel les frais sont facturés.
État ou région du payeur	État de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Pays du payeur	Le code de pays à deux caractères associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Code postal du payeur	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
ID de compte ISV	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.
Nom de l'entreprise ISV	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
ID produit	Identifiant unique convivial du produit logiciel.

Tableau de bord des collectes et des décaissements

Le tableau de bord des encaissements et des décaissements fournit des données sur les fonds AWS collectés et versés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent. Il fournit également une liste de toutes les factures ouvertes et impayées.

Les décaissements incluent les paiements ou les remboursements d'un abonnement à votre produit ainsi que certaines taxes collectées ou remboursées au client. Vous ne recevez aucun versement de fonds tant que le montant total des fonds figurant sur une facture n'est pas collecté auprès du client. Les remboursements sur le tableau de bord apparaissent sous forme de montants négatifs car l'argent est remboursé à votre client une fois que vous avez autorisé un remboursement.

En utilisant le tableau de bord des encaissements et des décaissements, vous bénéficierez d'un accès plus rapide aux décaissements des clients. Attendez-vous à économiser environ 4 jours par rapport à l'ancien [rapport de versement](#), qui est créé 5 jours après l'envoi du versement.

Note

Les clients ayant des conditions de paiement différentes AWS, certains fonds appartenant à des catégories d'âge non encaissées peuvent ne pas être dus par le client.

Le tableau de bord des recouvrements et des décaissements fournit des informations relatives aux processus opérationnels et financiers. Le tableau de bord est actualisé quotidiennement. Pour plus d'informations, consultez les rubriques suivantes.

Rubriques

- [Actualisation de la fréquence du tableau de bord des encaissements et des décaissements](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Sélectionnez la catégorie de dates](#)
- [Section 3 : Métriques](#)
- [Section 4 : Tendances](#)
- [Section 5 : Répartitions](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

Actualisation de la fréquence du tableau de bord des encaissements et des décaissements

Le tableau de bord des encaissements et des décaissements est mis à jour les jours ouvrables en Amérique du Nord uniquement. Vous pouvez vous attendre à recevoir les factures dans un délai d'un jour après avoir reçu un dépôt auprès de votre banque.

Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres permettant d'affiner les données de votre tableau de bord. Par exemple, vous pouvez sélectionner un filtre dans un champ des [notifications relatives à des AWS Marketplace événements](#) afin de confirmer le versement pour un identifiant de compte client, le nom de la société abonnée ou un numéro d'offre spécifique. Vous pouvez également filtrer par statut de versement pour comprendre toutes les factures qui vous ont été payées ou les factures ouvertes et impayées. Vous pouvez ajouter un filtre à une analyse, tel que la plage de dates que vous souhaitez inclure dans les visuels. Les filtres sélectionnés dans les contrôles mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux mesures, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#) dans le Guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Descriptions des commandes

Nom du contrôle	Description
Compte AWSID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Nom de la société abonnée	Le nom du compte qui s'est abonné au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Offrez de la visibilité	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Référence unique du flux de données d'accord pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Vendeur officiel d'AWS	<p>Un identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC : identifiant deAWS, Inc. (basé aux États-Unis). • AWS_EUROPE : identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basée au Luxembourg). • AWS_AUSTRALIE : L'identifiant d'Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWSAustralie) • AWS_JAPON : L'identifiant d'Amazon Web Services Japan G.K.

Nom du contrôle	Description
État des décaissements	État associé à une facture pour confirmer que les fonds ont AWS été collectés et versés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent. Les fonds décaissés pour la facture associée ont été collectés et décaissés. Les fonds non décaissés pour la facture associée n'ont pas été collectés ni déboursés.
Compte AWSID du payeur	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Nom de la société payeuse	Le nom commercial du compte sur lequel les frais sont facturés.
entreprise de revendeur	Le nom commercial du compte revendeur autorisé à vendre le produit d'un fabricant de logiciels.
ID du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un ISV pour le revendre à un client.
ID d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom d'autorisation de revente	Nom unique d'une opportunité enregistrée.
Pays abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte auquel vous êtes abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État ou région de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
ID de référence de transaction	Un identifiant unique pour la transaction qui vous aide à mettre en corrélation les transactions entre les AWS Marketplace anciens rapports.

Nom du contrôle	Description
ID de trace bancaire de décaissement	Pour les décaissements, l'identifiant de suivi est attribué par la banque. L'identifiant de suivi bancaire peut mettre en corrélation les notifications de dépôt et les rapports fournis par la banque du vendeur avec les factures figurant dans les rapports. AWS Marketplace

Section 2 : Sélectionnez la catégorie de dates

Cette section du tableau de bord fournit des filtres permettant d'affiner les enregistrements en fonction de deux dimensions de date différentes et selon que la valeur du champ de date est antérieure ou postérieure à une date spécifiée ou comprise dans une plage de dates. Les dimensions de la date sont la date d'échéance du paiement ou la date du dernier versement. Le filtre par catégorie de date met à jour les données affichées dans les sections relatives aux mesures, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. La catégorie de date par défaut est la date du dernier versement et extrait les données des six derniers mois.

Section 3 : Métriques

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser une comparaison entre les chiffres des recettes décaissées et non décaissées. Un KPI est affiché pour les recettes brutes, les recettes nettes, le coût de gros (le cas échéant), le montant déboursé et le montant non décaissé pour une catégorie de dates et une plage de dates spécifiées.

Section 4 : Tendances

Cette section du tableau de bord fournit une vue des tendances en matière de décaissements et d'arriérés pour la période spécifiée. Vous pouvez consulter les tendances selon une agrégation de dates spécifiée, par exemple par jour, mois, trimestre ou année, pour mieux comprendre l'état de votre AWS Marketplace collection. Les vues des tendances incluent les éléments suivants :

- **Tendances des décaissements** : fournit un aperçu du nombre moyen de jours nécessaires au versement et des recettes nettes associées. La tendance mesure le nombre de jours entre la date de facturation et la date de décaissement pour rendre compte de l'efficacité du recouvrement. Vous pouvez sélectionner une plage de dates dans le filtre d'agrégation de dates.

- **Âge des paiements décaissés** : fournit un aperçu du chiffre d'affaires net et du nombre de factures décaissées, classées par catégories de créances standard (par exemple, impayées, 1 à 30 jours et 31 à 60 jours). La tendance mesure le nombre de jours entre la date d'échéance du paiement et la date de versement pour indiquer si le versement a été effectué dans les délais de paiement du client.
- **Âge des paiements non décaissés** : fournit un aperçu du chiffre d'affaires net et du nombre de factures ouvertes et impayées, organisées par tranches d'arriérés (par exemple, impayés, 1 à 30 jours et 31 à 60 jours). Les fonds non décaissés peuvent inclure des montants qui ne sont pas encore dus. La tendance mesure le nombre de jours entre la date du jour et la date d'échéance du paiement pour afficher les créances entrantes.

Section 5 : Répartitions

Cette section du tableau de bord fournit une vue des créances par numéro d'offre, titre du produit, nom de la société payeuse, nom de la société abonnée, nom du revendeur (s'il participe aux offres privées des partenaires de distribution), zone géographique du payeur et zone géographique des abonnés. Utilisez les ventilations pour mesurer les créances décaissées par rapport aux créances non décaissées pour chaque catégorie.

Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord affiche tous les décaissements et les fonds non collectés par produit, client et détail de l'offre.

Note

Les factures créées avant le 1er avril 2021 peuvent ne pas être associées à un identifiant de contrat, à un identifiant d'offre, à un Compte AWS identifiant d'abonné ou à un nom de société abonnée.

Pour plus d'informations sur l'exportation et le téléchargement de données à partir d'un QuickSight tableau, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le Guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Descriptions de données granulaires

Colonne	Description
Date de facture	Date à laquelle le client a été facturé pour l'abonnement au produit.
Date d'échéance de paiement	Date d'échéance du paiement au format AAAA-MM-JJ.
Modalités de paiement	Les conditions de paiement des AWS factures du client.
ID de facture	L'AWSidentifiant attribué aux frais facturés au client.
Numéro de facture des frais de mise en vente	Lorsqu'un AWS Marketplace abonnement est conclu par l'intermédiaire d'entités juridiques AWS EMEA SARL, japonaises ou australiennes (vendeur officiel), l'opérateur du site de vente (par exemple, AWS EMEA SARL) est tenu de facturer au vendeur une TVA sur les frais de mise en vente du vendeur. Pour les transactions applicables, le numéro de facture pour la TVA appliquée aux frais de mise en vente est différent du numéro de facture d'abonnement au logiciel ou au produit.
Nom de la société abonnée	Le nom du compte qui s'est abonné au produit.
Compte AWSID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte qui s'est abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville abonnée	La ville de l'adresse de facturation associée au compte qui s'est abonné au produit.

Colonne	Description
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Pays abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte qui s'est abonné au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui s'est abonné au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Offrez de la visibilité	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Référence unique du flux de données d'accord pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date de début de contrat	Date de début de l'abonnement au produit du client, au format MM-DD-YYYY. Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un accord à date future.
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, au format MM-AAAA. Pour les abonnements équipés de compteurs ou d'pay-as-you-go abonnements, cette date est fixée à JAN-1-9999.
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format MM-DD-YYYY.

Colonne	Description
Date de fin de période d'utilisation	Date de fin de la période d'utilisation du produit.
Date de début de période d'utilisation	Date de début de la période d'utilisation du produit.
État des décaissements	État associé à une facture pour confirmer que les fonds ont AWS été collectés et versés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent. Les fonds décaissés pour la facture associée ont été collectés et décaissés. Les fonds non décaissés pour la facture associée n'ont pas été collectés ni déboursés.
Date de versement	Date à laquelle le versement à la banque du vendeur a AWS commencé.
ID de trace bancaire de décaissement	Pour les décaissements, l'identifiant de suivi est attribué par la banque. L'identifiant de suivi bancaire peut être utilisé pour mettre en corrélation les notifications de dépôt et les rapports fournis par la banque du vendeur avec les factures figurant dans les rapports. AWS Marketplace
Revenus bruts	Le montant facturé au client pour l'utilisation ou les frais mensuels du produit.
Remboursement brut	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursé aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
frais de mise en vente	Montant des frais AWS Marketplace à déduire du montant facturé.

Colonne	Description
Remboursement des frais d'inscription	Partie des frais AWS Marketplace remboursée le cas échéant, si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Pourcentage des frais d'inscription	Le pourcentage de AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Part fiscale du vendeur	Le montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis facturées pour cette transaction.
Remboursement de la part fiscale du vendeur	Le montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité.
Coût de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût des marchandises pour un revendeur. Par exemple, ce qu'un revendeur paie à un fabricant lorsqu'il vend le produit d'un fabricant. Le coût de gros est le prix catalogue multiplié par le pourcentage de discount.
Remboursement des frais de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût remboursé des marchandises auprès d'un revendeur.
Revenus net du vendeur	Montant total facturé pour la transaction, moins les frais AWS Marketplace, les remboursements et les taxes américaines de vente et d'utilisation.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.

Colonne	Description
ID de référence de transaction	Identifiant unique représentant la transaction et que vous pouvez utiliser pour établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace.
Vendeur officiel d'AWS	<p>Un identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC : identifiant de AWS, Inc. (basé aux États-Unis) • AWS_EUROPE : L'identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basée au Luxembourg) • Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWSAustralie) • Amazon Web Services Japan
ID d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom d'autorisation de revente	Nom unique d'une opportunité enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description définie par l'ISV pour une opportunité enregistrée.
Nom de la société du revendeur	Le nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un ISV pour le revendre à un client.
ID du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un ISV pour le revendre à un client.
Nom de la société payeuse	Le nom du compte sur lequel les frais sont facturés.

Colonne	Description
Compte AWSID du payeur	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du payeur	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville du payeur	La ville de l'adresse de facturation associée au compte sur lequel les frais sont facturés.
État ou région du payeur	État de l'adresse de facturation associé au compte auquel les frais sont facturés.
Pays payeur	Le code de pays à deux caractères associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Code postal du payeur	Code postal de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
ID de compte ISV	Identifiant du propriétaire du produit ou du service.
Nom de la société ISV	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
ID produit	Identifiant unique convivial pour le produit logiciel.
Revenus net décaissé	Le montant total de la transaction versé au vendeur.
Revenus net non décaissé	Le montant total de la transaction non versé au vendeur

Colonne	Description
Période de versement	Les catégories décrivant les créances varient selon lesquelles les fonds ont été recouverts (par exemple, impayés, entre 1 et 30 jours et entre 31 et 60 jours).

Tableaux de bord pour les opérations de vente

AWS Marketplace fournit plusieurs tableaux de bord pour vous aider à suivre vos données de vente.

Rubriques

- [Tableau de bord des accords et des renouvellements](#)
- [Tableau de bord d'utilisation](#)

Tableau de bord des accords et des renouvellements

Le tableau de bord des accords et des renouvellements fournit des informations sur les accords et les renouvellements dans les 24 heures suivant la signature d'un accord. AWS Marketplace II permet de suivre les abonnements arrivant à expiration pour permettre les renouvellements. Ce tableau de bord est accessible dans l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace Insights sous Opérations commerciales.

Vous pouvez exporter et télécharger des données (au format .csv ou Microsoft Excel fichiers) à partir de n'importe quel graphique, graphique ou tableau du tableau de QuickSight bord Amazon. Pour plus d'informations, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Rubriques

- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Sélectionnez une catégorie de dates](#)
- [Section 3 : Métriques](#)
- [Section 4 : Tendances en matière d'abonnement](#)
- [Section 5 : Pannes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les données de votre tableau de bord relatif aux contrats et aux renouvellements. Vous pouvez sélectionner l'un des filtres suivants.

Note

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Compte AWSID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Drapeau CPPO	Un indicateur oui/non indiquant si un accord a été conclu à l'aide d'une offre privée d'un partenaire de distribution. Dans l'affirmative, le vendeur officiel est le partenaire de distribution. Dans le cas contraire, le vendeur officiel est le fabricant du logiciel (fournisseur de logiciels indépendant).

Nom du contrôle	Description
ID de compte AWS ISV	Le compte du propriétaire du produit ou du service.
Nom de l'entreprise ISV	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
Identifiant du produit existant	L'identifiant unique existant du produit logiciel.
Titre du produit	Titre du produit.
Numéro d'autorisation de revente	ID de l'autorisation de revente fournie par l'ISV au partenaire de distribution.
Nom de l'autorisation de revente	Nom de l'autorisation de revente fournie par l'ISV au partenaire de distribution.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Nom de l'entreprise du revendeur	Le nom commercial du compte revendeur autorisé à vendre le produit d'un fabricant de logiciels.
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État ou région de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte abonné au produit.

Section 2 : Sélectionnez une catégorie de dates

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction de la date de fin de l'accord, de la période de fin de l'accord ou de la date de début de l'accord pour une plage de dates spécifiée. Le filtre sélectionné dans la catégorie de date sélectionnée met à jour les données affichées dans les sections relatives aux mesures, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur les accords récemment signés, vous pouvez filtrer par date de début d'accord. Si vous souhaitez en savoir plus sur les renouvellements de contrats, vous pouvez filtrer en fonction de la date de fin du contrat.

Section 3 : Métriques

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser une comparaison des principales données relatives aux accords. Un KPI est affiché pour le nombre d'accords actifs et le nombre d'accords résiliés. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour les critères de date dans le champ Sélectionner la catégorie de date.

Section 4 : Tendances en matière d'abonnement

Cette section du tableau de bord présente les tendances des abonnements pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez afficher les tendances selon une agrégation de dates spécifiée, par exemple par jour,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year pour avoir un aperçu des accords. Les informations sur les tendances relatives aux contrats et aux renouvellements sont disponibles au niveau agrégé.

- **Tendances en matière d'abonnement** : fournit un aperçu du nombre d'accords actifs et du nombre d'accords résiliés en fonction du filtre d'agrégation de dates sélectionné et du filtre de catégorie de dates sélectionné. Pour consulter les tendances relatives aux abonnements concernant les dates de début de contrat, vous pouvez sélectionner la date de début de l'accord dans le filtre Sélectionnez la catégorie de dates. Pour consulter les tendances des abonnements concernant les dates de fin de contrat, sélectionnez Date de fin de contrat dans le filtre Sélectionnez la catégorie de dates.
- **Répartition des renouvellements** : fournit un aperçu des renouvellements qui ont pris fin ou sont sur le point de se terminer dans un certain nombre de jours. Vous pouvez consulter la répartition des renouvellements pour plusieurs périodes, par exemple les contrats qui ont pris fin il y a un à 30 jours, 31 à 60 jours ou plus de 60 jours. Vous pouvez également filtrer les accords qui sont sur le point de se terminer dans un délai de 0 à 30 jours, de 31 à 60 jours, etc.

Section 5 : Pannes

Cette section du tableau de bord vous fournit des statistiques pour votre entreprise, à travers les noms de société, pour les abonnés actifs, les éditeurs de logiciels indépendants et les revendeurs. Vous pouvez consulter le nombre d'identifiants d'accords, d'identifiants d'accords résiliés, d'identifiants d'offres, d'identifiants de contrats renouvelés et d'abonnés.

Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord affiche des données détaillées sur les accords, les offres, les produits, les proposant de l'accord, les abonnés, les autorisations de revente, les revendeurs et les ISV.

Note

Pour plus d'informations sur l'exportation et le téléchargement de données depuis un QuickSight tableau, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de l' QuickSight utilisateur Amazon.

Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom de l'entreprise de l'abonné.
ID de compte AWS de l'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.

Colonne	Description
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a souscrit au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Identifiant unique convivial du produit logiciel.
Identifiant du produit existant	L'identifiant unique existant du produit logiciel.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date de début de l'accord	Date de début de l'abonnement au produit du client, au format MM-DD-YYYY. Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format MM-DD-YYYY.
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, au format MM-DD-YYYY. Pour les pay-as-you-go abonnements avec compteur, cette date est fixée au 1er janvier 1999.

Colonne	Description
Nom de l'entreprise du revendeur	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
ID de compte AWS du revendeur	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description définie par l'ISV pour une opportunité enregistrée.
Drapeau CPPO	Champ calculé sur Amazon QuickSight.

Colonne	Description
Intention de l'accord	<p>Indique si l'accord actuel était un renouvellement ou une mise à niveau d'un accord précédent fourni dans la colonne <code>agreement_id</code> précédente. Les valeurs possibles incluent :</p> <ul style="list-style-type: none">• Mise à niveau : pour les offres privées, la mise à niveau est un terme général désignant toute modification (mise à niveau, rétrogradation, modification, extension, renouvellement). Pour les offres publiques, une mise à niveau est un accord spécifique visant à modifier les conditions (utiliser une offre différente) aboutissant à un nouveau contrat, et le contrat spécifique est archivé.• Renouveler : pour les offres publiques uniquement. Lorsqu'un contrat de renouvellement a une date de début comme date de fin du contrat spécifique et que le numéro d'offre n'a pas changé mais que le numéro de contrat a changé. Par exemple, l'accord A est devenu l'accord B.• Renouvellement automatique : pour les offres publiques uniquement. Lorsqu'un nouvel accord est créé lorsque l'accord actuel prend fin. L'acheteur a activé le renouvellement automatique.• Nouveau : L'acheteur a accepté les conditions (en utilisant l'offre) et a souscrit à un nouveau contrat.
Numéro de l'accord précédent	Référence du contrat si celui-ci a été renouvelé ou mis à niveau.

Colonne	Description
Numéro du prochain accord	ID d'accord du prochain accord si l'accord actuel a été renouvelé ou mis à niveau.
Numéro de l'offre précédente	Numéro d'offre associé aux contrats précédents si le contrat actuel a été renouvelé ou mis à niveau.
Numéro de l'offre suivante	Numéro d'offre associé au prochain contrat si le contrat actuel a été renouvelé ou mis à niveau.
Date (s) d'acceptation du prochain numéro d'accord	Date à laquelle le prochain accord a été accepté par l'acheteur.
ID du compte AWS du proposant	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.
Nom de l'entreprise proposant	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
ID de compte AWS ISV	L'AWSidentifiant du vendeur.
Nom de l'entreprise ISV	Le nom commercial du vendeur.
Le contrat prend fin (en jours)	Champ calculé dans Quicksight. Le nombre de jours restant pour que l'accord prenne fin à compter d'aujourd'hui.
Période de fin de contrat	Champ calculé dans QuickSight. Le délai dans lequel le contrat prendra fin.

Tableau de bord d'utilisation

Le tableau de bord Usage fournit des visualisations et des données détaillées aux clients utilisant des produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs. AWS Marketplace les vendeurs peuvent utiliser ce tableau de bord pour suivre la consommation des clients en fonction de l'utilisation des produits afin de prendre des décisions concernant le support produit, les prix, la conversion des offres publiques en offres privées et l'arrêt du produit. Ce tableau de bord est accessible dans l'Portail de

gestion AWS Marketplace onglet Insights sous Opérations commerciales. Il fournit des données des 6 derniers mois, ce qui est une fenêtre mobile.

Vous pouvez exporter et télécharger des données (sous forme de fichiers .csv ou Microsoft Excel) à partir de n'importe quel graphique, graphique ou tableau du tableau de QuickSight bord Amazon. Pour plus d'informations, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Note

Ce tableau de bord affiche l'utilisation de toutes les clés de dimension spécifiées au moment de la création de l'offre. Par exemple, pour les produits Amazon Machine Image (AMI), les clés de dimension sont des types d'instances, et tous les types d'instances spécifiés dans l'offre seront affichés dans ce tableau de bord, même s'ils sont proposés au prix de 0\$. Pour connaître l'utilisation du produit pour une dimension qui n'était pas spécifiée au moment de la création de l'offre, pensez à republier le produit pour inclure la dimension dont vous avez besoin.

Rubriques

- [Fréquence d'actualisation du tableau de bord d'utilisation](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Filtres](#)
- [Section 3 : Métriques](#)
- [Section 4 : Tendances](#)
- [Section 5 : Panes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

Fréquence d'actualisation du tableau de bord d'utilisation

Les tableaux de bord sont mis à jour quotidiennement à 16 h PST (minuit UTC). Notez que les données d'utilisation proviennent de sources de données en amont et peuvent être retardées. Vous pouvez vous référer à la date d'utilisation et à la date d'utilisation signalée pour savoir quand l'utilisation s'est produite par rapport à la date à laquelle elle a été signalée sur le tableau de bord.

Vous pouvez exporter et télécharger des données (sous forme de fichiers .csv ou Microsoft Excel) à partir de n'importe quel graphique, graphique ou tableau du tableau de QuickSight bord Amazon.

Pour plus d'informations, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Pour les processus opérationnels et financiers, consultez les rubriques suivantes.

Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner vos données d'utilisation. Par exemple, vous pouvez sélectionner l'un des filtres suivants.

Note

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Nom de l'entreprise de l'utilisateur final	Le nom du compte qui a utilisé le produit.
Compte AWSID de l'utilisateur final	L'identifiant du compte qui a utilisé le produit.
Pays de l'utilisateur final	Le code de pays à deux caractères associé au compte qui a utilisé le produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Code du produit	Code de produit d'autorisation utilisé pour mesurer le produit. Cette valeur est également utilisée pour joindre des données à un rapport ou pour faire référence à ce qui est fourni dans le service de mesure AWS Marketplace.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.

Nom du contrôle	Description
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Clé de dimension	Type de ressource associé à l'utilisation du produit. Les clés de dimension s'appliquent aux produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWSID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
Nom de l'entreprise du revendeur	Le nom du compte revendeur autorisé à vendre le produit du fabricant d'un produit.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Numéro d'autorisation de revente	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Drapeau CPPO	Un indicateur oui/non indiquant si un accord a été conclu à l'aide d'une offre privée d'un partenaire de distribution. Dans l'affirmative, le vendeur officiel est le partenaire de distribution. Dans le cas contraire, le vendeur officiel est le fabricant du produit (fournisseur de logiciels indépendant).

Section 2 : Filtres

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction de la date d'utilisation. Les valeurs sélectionnées dans ces filtres mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. La sélection par défaut consiste à extraire les données relatives à l'utilisation des 6 derniers mois.

Section 3 : Métriques

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser les mesures liées à la consommation : unités d'utilisation estimées, clients et produits utilisés. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour les critères de date d'utilisation dans la section des filtres. Notez que les indicateurs clés affichent des données pour tous les types d'unités.

Section 4 : Tendances

Cette section du tableau de bord présente les tendances d'utilisation pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez afficher les tendances par agrégation de dates spécifiée, par exemple par jour, month-over-month quarter-over-quarter, ou year-over-year pour avoir un aperçu de l'utilisation. Vous pouvez également sélectionner un type d'unité d'utilisation pour visualiser ses tendances d'utilisation sous forme graphique.

Section 5 : Pannes


Cette section du tableau de bord vous fournit des statistiques d'utilisation estimées pour votre entreprise, à savoir les noms des sociétés, les titres des produits, les clés de dimension et les identifiants d'offre pour le type d'unité sélectionné. Vous pouvez également sélectionner le nombre d'entrées à consulter.

Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord présente des données détaillées sur l'utilisation, les offres, le produit, l'abonné, le payeur, l'utilisateur final, les autorisations de revente, les revendeurs et les fournisseurs de logiciels indépendants (ISV). Notez que le tableau de données granulaires affiche les données pour tous les types d'unités.

Les recettes doivent être considérées comme estimées jusqu'à ce que la facturation soit finalisée à la fin du mois. Les factures basées sur l'utilisation sont présentées aux acheteurs le deuxième ou le troisième jour du mois suivant pour la consommation du mois précédent (par exemple, les clients ayant mesuré leur consommation entre le 1er novembre et le 30 novembre recevront une facture

pour l'utilisation du 2 décembre ou du 3 décembre). L'utilisation mesurée peut arriver sur ce tableau de bord plusieurs jours après la date d'utilisation réelle, de sorte que la date d'utilisation et les dates d'utilisation signalées peuvent être différentes. Cela signifie que vous devrez peut-être consulter le tableau de bord tous les jours tout au long du mois pour up-to-date effectuer le suivi du mois en cours. Pour obtenir des informations fiables sur la facturation des clients, consultez le tableau de [bord des recettes facturées](#) dans l'onglet Opérations financières.

 Note

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Date d'utilisation	Date de consommation du produit par le client.
Date de déclaration d'utilisation	La date à laquelle la consommation de produits du client apparaît dans le tableau de bord des informations.
Nom de l'entreprise de l'utilisateur final	Le nom du compte qui a utilisé le produit.
ID de compte AWS de l'utilisateur final	L'identifiant du compte qui a utilisé le produit.
Domaine de messagerie de l'utilisateur final	Le domaine de messagerie associé au compte qui a utilisé le produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est abc@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville de l'utilisateur final	Ville associée au compte qui a utilisé le produit.
État ou région de l'utilisateur final	État ou région associé au compte qui a utilisé le produit.
Pays de l'utilisateur final	Le code de pays à deux caractères associé au compte qui a utilisé le produit.

Colonne	Description
Code postal de l'utilisateur final	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a utilisé le produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Identifiant du produit existant	L'ancien identifiant unique du produit.
ID produit	L'identifiant unique convivial du produit.
Code du produit	Code de produit d'autorisation utilisé pour mesurer le produit. Cette valeur est également utilisée pour joindre des données à un rapport ou pour faire référence à ce qui est fourni dans AWS Marketplace Metering Service.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date d'acceptation de l'accord	Date et heure en UTC lorsque le client s'est abonné au produit.
Date de début de l'accord	Date et heure en UTC du début de l'abonnement au produit du client. Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.

Colonne	Description
Date de fin de l'accord	Date en UTC à laquelle le contrat expire. Pour les pay-as-you-go abonnements avec compteur, cette date est fixée au 1er janvier 1999 à minuit.
Clé de dimension	Type de ressource associé à l'utilisation du produit. Les clés de dimension s'appliquent aux produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.
Région	Région dans laquelle l'acheteur a déployé des instances Amazon EC2.
Utilisation estimée	La quantité d'utilisation enregistrée pour le produit.
Types d'unités d'utilisation	Type d'unité pour lequel l'utilisation est enregistrée.
Recettes estimées	Les recettes provenant de l'utilisation du produit. Les recettes doivent être considérées comme estimées jusqu'à ce que la facturation soit finalisée à la fin du mois. Les factures basées sur l'utilisation sont présentées aux acheteurs le deuxième ou le troisième jour du mois suivant pour l'utilisation du mois précédent.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est en dollars américains.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWSID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.

Colonne	Description
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte qui s'est abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est abc@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a souscrit au produit.
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Nom de l'entreprise payeuse	Le nom du compte qui a payé le produit.
Compte AWSIdentifiant du payeur	L'identifiant du compte qui a payé le produit.
Domaine de messagerie du payeur	Le domaine de messagerie associé au compte qui a payé le produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est abc@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville du payeur	Ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a payé le produit.
État ou région du payeur	État de l'adresse de facturation associé au compte qui a payé le produit.
Pays du payeur	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte qui a payé le produit.
Code postal du payeur	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a payé le produit.

Colonne	Description
Nom de l'entreprise du revendeur	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Numéro d'autorisation de revente	L'identifiant unique d'une opportunité de revente enregistrée.
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité de revente enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description d'une opportunité de revente enregistrée.
Drapeau CPPO	Un indicateur oui/non indiquant si un accord a été conclu à l'aide d'une offre privée d'un partenaire de distribution. Dans l'affirmative, le vendeur officiel est le partenaire de distribution. Dans le cas contraire, le vendeur officiel est le fabricant du produit (ISV).
Nom de l'entreprise ISV	Le nom du propriétaire du produit ou du service.
Identifiant ISV Compte AWS	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.

AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights est une fonctionnalité qui simplifie les évaluations des risques logiciels effectuées par les entreprises afin de protéger les logiciels auxquels elles font confiance et qui répondent à leurs normes. Grâce à AWS Marketplace Vendor Insights, les acheteurs peuvent surveiller le profil de sécurité d'un produit en temps quasi réel à partir d'une console unique. AWS Marketplace Vendor Insights peut faciliter le processus d'approvisionnement pour les acheteurs et potentiellement augmenter les ventes pour les vendeurs. Il réduit les efforts d'évaluation de l'acheteur en fournissant un tableau de bord contenant les informations de sécurité et de conformité du produit logiciel.

Toutes les informations de sécurité et de conformité du tableau de bord AWS Marketplace Vendor Insights sont basées sur des preuves recueillies auprès des sources suivantes :

- Auto-attestation du vendeur, y compris l'auto-évaluation de la sécurité de AWS Marketplace Vendor Insights et le questionnaire de l'initiative d'évaluation consensuelle (CAIQ)
- Rapports d'audit conformes aux normes de l'industrie (par exemple, Organisation internationale de normalisation ISO 27001)
- AWS Audit Manager, qui automatise la collecte de preuves depuis l'environnement de production du vendeur

AWS Marketplace Vendor Insights rassemble les artefacts de conformité et les informations de contrôle de sécurité concernant le produit et les présente dans un tableau de bord. Le tableau de bord prend les données de l'auto-évaluation du vendeur, les preuves provenant des rapports d'audit et les preuves réelles provenant de Comptes AWS. Ces données sont intégrées aux contrôles de sécurité, puis au tableau de bord pour que les acheteurs puissent les consulter. Les preuves réelles sont la méthode qui permet de mettre régulièrement à jour les données provenant de sources multiples afin de présenter les informations les plus récentes. AWS Config est activé dans l'environnement du vendeur. Les données relatives aux configurations, aux sauvegardes activées et aux autres informations sont mises à jour automatiquement. Supposons, par exemple, que le contrôle d'accès d'un produit soit conforme et qu'un bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) devienne public. Le tableau de bord indiquerait que le statut du contrôle est passé de Conforme à Indéterminé.

Vous devez configurer les ressources et l'infrastructure de base de votre ordinateur Comptes AWS avant d'utiliser AWS Marketplace Vendor Insights. Une fois la configuration terminée,

AWS Marketplace Vendor Insights peut collecter des informations et générer des profils de sécurité pour vos produits SaaS (Software as a Service) dans AWS Marketplace.

Table des matières

- [Comprendre les informations sur les AWS Marketplace fournisseurs](#)
- [Configuration de AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Consulter votre profil AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Gestion des instantanés dans AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Contrôle de l'accès dans AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Comprendre les informations sur les AWS Marketplace fournisseurs

AWS Marketplace Vendor Insights rassemble les artefacts de conformité et les informations de contrôle de sécurité pour votre produit et les présente dans un tableau de bord. Le tableau de bord prend les données de l'auto-évaluation du responsable du produit, les preuves provenant des rapports d'audit et les preuves réelles provenant de Comptes AWS. Ces données sont intégrées aux contrôles de sécurité, puis au tableau de bord pour que les acheteurs puissent les consulter.

Le tableau de bord présente les informations fondées sur des preuves recueillies par AWS Marketplace Vendor Insights à partir de plusieurs catégories de contrôle de sécurité. Cela fournit des informations avec une vue en temps quasi réel du profil de sécurité et réduit les discussions entre l'acheteur et le vendeur. Les acheteurs peuvent valider les informations d'un vendeur en effectuant des évaluations en quelques heures. AWS Marketplace Vendor Insights fournit un mécanisme permettant aux vendeurs de conserver up-to-date automatiquement les informations relatives à la sécurité et à la conformité. Ils peuvent le partager avec les acheteurs à la demande, ce qui élimine le besoin de répondre à des questionnaires de manière aléatoire.

AWS Marketplace Vendor Insights rassemble des informations factuelles provenant de trois sources :

- Auto-évaluation de votre fournisseur : les auto-évaluations prises en charge incluent l'auto-évaluation de la sécurité de AWS Marketplace Vendor Insights et le questionnaire Consensus Assessment Initiative (CAIQ).
- Vos comptes de production — Parmi les multiples contrôles, 25 contrôles permettent de recueillir des preuves en temps réel à partir de vos comptes de production. Des preuves concrètes pour chaque contrôle sont générées en évaluant les paramètres de configuration de vos AWS

ressources à l'aide d'une ou de plusieurs AWS Config règles. AWS Audit Manager capture les preuves et les prépare pour que AWS Marketplace Vendor Insights puisse les utiliser. Le AWS CloudFormation modèle d'intégration automatise les étapes préalables requises pour permettre la collecte de preuves en direct. AWS Config est activé dans l'environnement du vendeur. Les données relatives aux configurations, aux sauvegardes activées et aux autres informations sont mises à jour automatiquement. Supposons, par exemple, que le contrôle d'accès d'un produit soit conforme et qu'un compartiment Amazon S3 devienne public. Le tableau de bord indiquerait que le statut du contrôle est passé de Conforme à Indéterminé.

- La mise en marche AWS Config et le AWS Audit Manager service.
- Création de AWS Config règles et évaluation AWS Audit Manager automatisée.
- Fournir le rôle AWS Identity and Access Management (IAM) afin que AWS Marketplace Vendor Insights puisse obtenir les résultats de l'évaluation.
- Votre rapport ISO 27001 et SOC2 de type II — Les catégories de contrôle sont mappées aux contrôles des rapports de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et des contrôles du système et de l'organisation (SOC2). Lorsque vous partagez ces rapports avec AWS Marketplace Vendor Insights, celui-ci peut extraire des preuves pertinentes de ces rapports et les présenter sur le tableau de bord.

Configuration de AWS Marketplace Vendor Insights

La procédure suivante décrit les étapes de haut niveau pour configurer AWS Marketplace Vendor Insights sur votre liste de AWS Marketplace logiciels en tant que service (SaaS).

Pour configurer AWS Marketplace Vendor Insights sur votre fiche SaaS

1. [the section called “Création d'un profil de sécurité”](#).
2. (Facultatif) [the section called “Téléchargez une certification”](#).
3. [the section called “Téléchargez une auto-évaluation”](#).
4. (Facultatif) [the section called “Activez les évaluations AWS Audit Manager automatisées”](#).

Création d'un profil de sécurité

Un profil de sécurité fournit à vos acheteurs un aperçu détaillé du niveau de sécurité de votre produit logiciel. Un profil de sécurité utilise des sources de données associées, notamment des auto-évaluations, des certifications et des évaluations AWS Audit Manager automatisées.

Note

Vous pouvez créer un nombre limité de profils de sécurité. Pour créer d'autres profils de sécurité, demandez une augmentation du quota. Pour plus d'informations, consultez la section sur [les quotas de AWS service](#) dans le Références générales AWS.

Pour créer un profil de sécurité

1. Connectez-vous à l'aide d'un utilisateur ou d'un rôle IAM ayant accès au compte AWS Marketplace vendeur.
2. Choisissez Produits et sélectionnez SaaS pour accéder à la page des produits SaaS.
3. Choisissez un produit.
4. Choisissez l'onglet Vendor Insights, puis sélectionnez Contacter le support pour ajouter un profil de sécurité.
5. Remplissez le formulaire, puis choisissez Soumettre.

L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs créera le profil de sécurité. Lorsque le profil de sécurité est prêt, ils envoient un e-mail de notification aux destinataires identifiés sur le formulaire.

Téléchargez une certification

Une certification est une source de données qui fournit des preuves du niveau de sécurité de votre produit dans de multiples dimensions. AWS Marketplace Vendor Insights prend en charge les certifications suivantes :

- Certification FedRAMP — Valide la conformité aux normes de sécurité cloud du gouvernement américain
- Rapport de conformité au RGPD — Démontre le respect des exigences du règlement général sur la protection des données (RGPD), protégeant les données personnelles et le droit à la vie privée des individus
- Rapport de conformité à la loi HIPAA — Démontre le respect des réglementations de la Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA), en protégeant les informations de santé protégées

- Rapport d'audit ISO/IEC 27001 — Confirme la conformité avec l'Organisation internationale de normalisation (ISO) /Commission électrotechnique internationale (IEC) 27001, en mettant l'accent sur les normes de sécurité de l'information
- Rapport d'audit PCI DSS — Démontre la conformité aux normes de sécurité établies par le Conseil des normes de sécurité PCI
- Rapport d'audit SOC 2 de type 2 — Confirme la conformité aux contrôles de confidentialité et de sécurité des données du Service Organizational Control (SOC)

Pour télécharger une certification

1. Dans l'onglet Vendor Insights, accédez à la section Sources de données.
2. Sous Certifications, choisissez Télécharger la certification.
3. Sous Détails de la certification, fournissez les informations demandées et téléchargez la certification.
4. (Facultatif) Sous Balises, ajoutez de nouvelles balises.

Note

Pour plus d'informations sur les balises, consultez la section [Marquage de vos ressources AWS](#) dans le guide de l'utilisateur sur le balisage des ressources AWS.

5. Choisissez Upload certification.

Note

La certification est automatiquement associée au profil de sécurité actuel. Vous pouvez également associer des certifications que vous avez déjà téléchargées. Sur la page détaillée du produit, choisissez Certification associée sous Certifications, sélectionnez une certification dans la liste, puis sélectionnez Certification associée.

Après avoir chargé la certification, vous pouvez la télécharger à l'aide du bouton Télécharger la certification sur la page détaillée du produit. Vous pouvez également mettre à jour les détails de la certification à l'aide du bouton Mettre à jour la certification.

Le statut de certification change ValidationPending jusqu'à ce que les détails de la certification soient validés. Un autre état s'affiche pendant et après le traitement de la source de données :

- **Disponible** — La source de données a été téléchargée et les validations du système ont été effectuées avec succès.
- **AccessDenied** — La référence de source externe de la source de données n'est plus accessible à AWS Marketplace Vendor Insights.
- **ResourceNotFound** — La référence de source externe de la source de données n'est plus disponible VendorInsights pour lecture.
- **ResourceNotSupported** — La source de données a été téléchargée mais la source fournie n'est pas encore prise en charge. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.
- **ValidationPending** — La source de données a été téléchargée mais les validations du système sont toujours en cours. Il n'y a aucune action pour vous à ce stade. Le statut est mis à jour sur Disponible ResourceNotSupported, ou ValidationFailed.
- **ValidationFailed** — La source de données a été téléchargée, mais la validation du système a échoué pour une ou plusieurs raisons. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.

Téléchargez une auto-évaluation

Une auto-évaluation est un type de source de données qui fournit des preuves du niveau de sécurité de votre produit. AWS Marketplace Vendor Insights prend en charge les auto-évaluations suivantes :

- AWS MarketplaceAuto-évaluation de Vendor Insights
- Questionnaire de l'initiative d'évaluation consensuelle (CAIQ)

Pour télécharger une auto-évaluation

1. Dans l'onglet Vendor Insights, accédez à la section Sources de données.
2. Sous Auto-évaluations, choisissez Télécharger l'auto-évaluation.
3. Dans Détails de l'auto-évaluation, complétez les informations suivantes :
 - a. **Nom** — Entrez un nom pour l'auto-évaluation.
 - b. **Type** : choisissez un type d'évaluation dans la liste déroulante.

Note

Si vous avez choisi Vendor Insights Security Self-Assessment, choisissez Télécharger le modèle pour télécharger l'auto-évaluation. Choisissez Oui, Non ou N/A pour chaque réponse de la feuille de calcul.

4. Pour télécharger l'évaluation terminée, choisissez Télécharger l'auto-évaluation.
5. (Facultatif) Sous Balises, ajoutez de nouvelles balises.

Note

Pour plus d'informations sur les balises, consultez la section [Marquage de vos AWS ressources](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS des ressources de balisage.

6. Choisissez Télécharger l'auto-évaluation.

Note

L'auto-évaluation est automatiquement associée au profil de sécurité actuel. Vous pouvez également associer des auto-évaluations que vous avez déjà téléchargées. Sur la page détaillée du produit, choisissez l'auto-évaluation associée sous Auto-évaluations, sélectionnez une auto-évaluation dans la liste, puis choisissez l'auto-évaluation associée. Après avoir chargé une auto-évaluation, vous pouvez la télécharger à l'aide du bouton Télécharger l'auto-évaluation sur la page détaillée du produit. Vous pouvez également mettre à jour les détails de l'auto-évaluation à l'aide du bouton Mettre à jour l'auto-évaluation.

Le statut est mis à jour selon l'une des valeurs suivantes :

- Disponible — La source de données a été téléchargée et les validations du système ont été effectuées avec succès.
- AccessDenied — La référence de source externe de la source de données n'est plus disponible VendorInsights pour lecture.
- ResourceNotFound — La référence de source externe de la source de données n'est plus disponible VendorInsights pour lecture.

- **ResourceNotSupported** — La source de données a été téléchargée mais la source fournie n'est pas encore prise en charge. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.
- **ValidationPending** — La source de données a été téléchargée, mais les validations du système sont toujours en cours. Il n'y a aucune action pour vous à ce stade. Le statut est mis à jour sur Disponible ResourceNotSupported, ou ValidationFailed.
- **ValidationFailed** — La source de données a été téléchargée, mais la validation du système a échoué pour une ou plusieurs raisons. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.

Activez les évaluations AWS Audit Manager automatisées

AWS Marketplace Vendor Insights en utilise plusieurs Services AWS pour recueillir automatiquement des preuves de votre profil de sécurité.

Pour les évaluations automatisées, vous avez besoin des ressources suivantes Services AWS :

- **AWS Audit Manager**— Pour simplifier la configuration de AWS Marketplace Vendor Insights, nous utilisons AWS CloudFormation Stacks and StackSets, qui se charge de l'approvisionnement et de la configuration des ressources nécessaires. L'ensemble de piles crée une évaluation automatisée contenant des contrôles qui sont automatiquement renseignés par AWS Config.

Pour plus d'informations sur AWS Audit Manager, consultez le [AWS Audit Manager Guide de l'utilisateur](#).

- **AWS Config**— Le stack set déploie un pack de AWS Config conformité pour définir les règles nécessaires AWS Config. Ces règles permettent à l'évaluation automatisée d'Audit Manager de recueillir des preuves concrètes pour les autres entités Services AWS déployées dans ce cadre Compte AWS. Pour plus d'informations sur les AWS Config fonctionnalités, consultez le [guide du AWS Config développeur](#).

Note

Vous remarquerez peut-être une augmentation de l'activité de votre compte au cours du premier mois d'AWS Config enregistrement par rapport aux mois suivants. Au cours du processus de démarrage initial, AWS Config passe en revue toutes les ressources de votre compte que vous avez sélectionnées AWS Config pour l'enregistrement.

Si vous exécutez des charges de travail éphémères, vous constaterez peut-être une augmentation de l'activité en raison de AWS Config l'enregistrement des modifications de configuration associées à la création et à la suppression de ces ressources temporaires. Une charge de travail éphémère est une utilisation temporaire des ressources informatiques chargées et exécutées si nécessaire. Les exemples de charges de travail éphémères incluent les instances ponctuelles Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), les tâches Amazon EMR et. AWS Auto Scaling AWS Lambda Pour éviter l'augmentation de l'activité liée à l'exécution de charges de travail éphémères, vous pouvez exécuter ces types de charges de travail dans un compte distinct en désactivant. AWS Config Cette approche permet d'éviter d'augmenter l'enregistrement des configurations et l'évaluation des règles.

- Amazon S3 — Le stack set crée les deux compartiments Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) suivants :
 - vendor-insights-stack-set-output-bucket- {numéro de compte} — Ce compartiment contient les sorties du stack set exécuté. L'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs utilise les résultats pour terminer le processus de création automatique de votre source de données.
 - vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number} — AWS Audit Manager publie des rapports d'évaluation dans ce compartiment Amazon S3. Pour plus d'informations sur la publication de rapports d'évaluation, consultez la section [Rapports d'évaluation](#) du Guide de AWS Audit Manager l'utilisateur.

Pour plus d'informations sur les fonctionnalités d'Amazon S3, consultez le [guide de l'utilisateur d'Amazon S3](#).

- IAM — Le kit d'intégration fournit les rôles AWS Identity and Access Management (IAM) suivants dans votre compte :
 - Lorsque le VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml modèle est déployé, il crée le rôle d'administrateur AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin et le rôle d'exécutionAWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution. L'ensemble de piles utilise le rôle d'administrateur pour déployer Régions AWS simultanément les piles requises dans plusieurs piles. Le rôle d'administrateur assume le rôle d'exécution pour déployer les piles parentes et imbriquées nécessaires dans le cadre du processus de configuration de AWS Marketplace Vendor Insights. Pour plus d'informations sur les autorisations autogérées, voir [Accorder des autorisations autogérées](#) dans le Guide de l'AWS CloudFormationutilisateur.

- Ce `AWSVendorInsightsRole` rôle permet à AWS Marketplace Vendor Insights de lire les évaluations dans les AWS Audit Manager ressources. AWS Marketplace Vendor Insights affiche les preuves trouvées dans les évaluations de votre profil AWS Marketplace Vendor Insights.
- Permet `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole` à AWS Marketplace Vendor Insights d'accéder à la liste et à la lecture des objets du `vendor-insights-stack-set-output-bucket` compartiment. Cette fonctionnalité permet à l'équipe chargée des opérations de AWS Marketplace catalogue de vous aider à configurer un profil AWS Marketplace Vendor Insights.
- Le `AWSAuditManagerAdministratorAccess` rôle fournit un accès administratif pour activer ou désactiver AWS Audit Manager, mettre à jour les paramètres et gérer les évaluations, les contrôles et les cadres. Vous ou votre équipe pouvez assumer ce rôle pour prendre des mesures pour des évaluations automatisées dans AWS Audit Manager.

Pour activer les évaluations AWS Audit Manager automatisées, vous devez déployer les piles d'intégration.

Déployez les piles d'intégration

Pour simplifier la configuration de AWS Marketplace Vendor Insights, nous utilisons AWS CloudFormation Stacks and StackSets, qui se charge de l'approvisionnement et de la configuration des ressources nécessaires. Si vous possédez plusieurs comptes ou une solution Région AWS SaaS multiple, StackSets permettez-vous de déployer les outils d'intégration à partir d'un compte de gestion central.

Pour plus d'informations à ce sujet CloudFormation StackSets, consultez la section [Travailler avec AWS CloudFormation StackSets](#) dans le guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.

AWS MarketplaceLa configuration de Vendor Insights nécessite que vous utilisiez les CloudFormation modèles suivants :

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— Configure le rôle d'administrateur et les autorisations nécessaires pour fonctionner CloudFormation StackSets sur votre compte. Créez cette pile dans votre compte vendeur.
- `VendorInsightsOnboardingCFT`— Définit les autorisations IAM requises Services AWS et configure les autorisations IAM appropriées. Ces autorisations permettent à AWS Marketplace Vendor Insights de collecter des données pour le produit SaaS exécuté dans votre profil Vendor Insights Comptes AWS et de les afficher sur votre profil AWS Marketplace Vendor Insights. Créez

cette pile à la fois dans votre compte vendeur et dans les comptes de production hébergeant votre solution SaaS StackSets.

Créez la pile VendorInsightsPrerequisiteCFT.

En exécutant la VendorInsightsPrerequisiteCFT CloudFormation pile, vous configurez les autorisations IAM pour commencer à intégrer des ensembles de piles.

Pour créer la VendorInsightsPrerequisiteCFT pile

1. Consultez et téléchargez le dernier VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml fichier depuis le dossier de [modèles AWS Samples Repo for Vendor Insights sur le](#) GitHub site Web.
2. Connectez-vous à l'AWS Management Console aide de votre compte AWS Marketplace vendeur, puis ouvrez la AWS CloudFormation console à l'[adresse https://console.aws.amazon.com/cloudformation](https://console.aws.amazon.com/cloudformation).
3. Dans le volet de navigation de la CloudFormation console, choisissez Stacks, puis choisissez Create stack et With new resources (standard) dans la liste déroulante. (Si le volet de navigation n'est pas visible, sélectionnez et développez le volet de navigation dans le coin supérieur gauche.)
4. Sous Spécifier le modèle, choisissez Télécharger un fichier modèle. Pour charger le VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml fichier que vous avez téléchargé, utilisez Choisir un fichier. Ensuite, sélectionnez Suivant.
5. Entrez le nom de la pile, puis choisissez Next.
6. (Facultatif) Configurez les options de pile comme vous le souhaitez.

Choisissez Suivant.

7. Sur la page Vérification, vérifiez vos choix. Pour apporter des modifications, choisissez Modifier dans la zone que vous souhaitez modifier. Avant de créer la pile, vous devez cocher les cases d'accusé de réception dans la zone Fonctionnalités.

Sélectionnez Envoyer.

8. Une fois la pile créée, choisissez l'onglet Ressources et notez les rôles suivants qui sont créés :
 - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin
 - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution

Création de l'ensemble de VendorInsightsOnboardingCFT piles

En exécutant le VendorInsightsOnboardingCFT CloudFormation stack set, vous configurez les autorisations IAM requises Services AWS et les configurez appropriées. Cela permet à AWS Marketplace Vendor Insights de collecter des données pour le produit SaaS exécuté dans votre profil Vendor Insights Compte AWS et de les afficher dans votre profil AWS Marketplace Vendor Insights.

Si vous disposez d'une solution à comptes multiples ou si vous avez des comptes vendeur et production distincts, vous devez déployer cette pile sur plusieurs comptes. StackSets vous permettent de le faire à partir du compte de gestion sur lequel vous avez créé les prérequis.

Le stack set est déployé à l'aide d'autorisations autogérées. Pour de plus amples informations, consultez [Créer un ensemble de piles avec des autorisations autogérées](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS CloudFormation.

Pour créer le VendorInsightsOnboardingCFT stack set

1. Consultez et téléchargez le dernier VendorInsightsOnboardingCFT .yaml fichier depuis le dossier de [modèles AWS Samples Repo for Vendor Insights sur le](#) GitHub site Web.
2. Connectez-vous à l'AWS Management Console aide de votre compte AWS Marketplace vendeur, puis ouvrez la AWS CloudFormation console à l'[adresse https://console.aws.amazon.com/cloudformation](https://console.aws.amazon.com/cloudformation).
3. Dans le volet de navigation de la CloudFormation console, choisissez Create StackSet. (Si le volet de navigation n'est pas visible, sélectionnez et développez le volet de navigation dans le coin supérieur gauche.)
4. Sous Autorisations, pour le rôle d'administrateur, choisissez le nom du rôle IAM, puis choisissez AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin le nom du rôle dans la liste déroulante.
5. Entrez **AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution** comme nom du rôle d'exécution IAM.
6. Sous Spécifier le modèle, choisissez Charger un fichier modèle. Pour charger le VendorInsightsOnboardingCFT .yaml fichier que vous avez téléchargé, cliquez sur Choisir un fichier, puis sur Suivant.
7. Fournissez les StackSet paramètres suivants, puis choisissez Next.
 - CreateVendorInsightsAutomatedAssessment— Ce paramètre configure l'évaluation AWS Audit Manager automatique dans votre Compte AWS. Si vous avez des comptes de

gestion et de production distincts, cette option ne doit être sélectionnée que pour les comptes de production et non pour le compte de gestion.

- **CreateVendorInsightsIAMRoles**— Ce paramètre fournit un rôle IAM qui permet à AWS Marketplace Vendor Insights de lire les données d'évaluation dans votre Compte AWS.
 - **PrimaryRegion**— Ce paramètre définit le principal Région AWS pour votre déploiement SaaS. Il s'agit de la région dans laquelle le compartiment S3 est créé dans votre Compte AWS. Si votre produit SaaS n'est déployé que dans une seule région, cette région est la région principale.
8. Configurez les StackSet options comme vous le souhaitez. Conservez la configuration d'exécution inactive, puis choisissez Next.
 9. Configurez les options de déploiement. Si vous disposez d'une solution à comptes multiples, vous pouvez configurer le stack set pour le déployer sur plusieurs comptes et régions en une seule opération. Choisissez Suivant.

Note

Si vous disposez d'une solution à comptes multiples, nous vous déconseillons de la déployer sur tous les comptes sous la forme d'un ensemble de piles unique. Portez une attention particulière aux paramètres définis à l'étape 7. Vous souhaitez peut-être activer ou désactiver certains paramètres, en fonction du type de comptes sur lesquels vous effectuez le déploiement. StackSets appliquer les mêmes paramètres à tous les comptes spécifiés dans le cadre d'un seul déploiement. Vous pouvez réduire le temps de déploiement en regroupant les comptes dans une pile, mais vous devez tout de même effectuer plusieurs déploiements pour une solution à comptes multiples.

Important

Si vous effectuez un déploiement dans plusieurs régions, la première région que vous listez doit être la `PrimaryRegion`. Conservez l'option `Concurrency des régions` comme paramètre par défaut de `Sequential`.

10. Sur la page Vérification, vérifiez vos choix. Pour apporter des modifications, choisissez Modifier dans la zone que vous souhaitez modifier. Avant de créer l'ensemble de piles, vous devez cocher la case d'accusé de réception dans la zone Fonctionnalités.

Sélectionnez Envoyer.

L'ensemble de piles prend environ 5 minutes par région pour être terminé.

Consulter votre profil AWS Marketplace Vendor Insights

Votre profil dans AWS Marketplace Vendor Insights fournit des informations importantes que les acheteurs peuvent utiliser lorsqu'ils évaluent votre produit. Pour des raisons de protection des données, nous vous recommandons de protéger vos Compte AWS informations d'identification et de configurer des utilisateurs individuels avec AWS Identity and Access Management (IAM). Avec cette approche, chaque utilisateur ne reçoit que les autorisations nécessaires pour accomplir ses tâches. Pour plus d'informations sur la création d'utilisateurs avec IAM, consultez [the section called "Création ou utilisation de groupes"](#).

Les acheteurs peuvent évaluer votre produit à l'aide du tableau de bord AWS Marketplace Vendor Insights. Les acheteurs peuvent y voir un aperçu du produit défini par les sources de données que vous ajoutez à votre profil. Le profil de sécurité est défini par plusieurs contrôles de sécurité répartis en 10 catégories.

Les 10 catégories de sécurité utilisées pour définir les données sont les suivantes :

- Gestion de l'accès
- Sécurité des applications
- Politique d'audit, de conformité et de sécurité
- Résilience des entreprises
- Sécurité et confidentialité des données
- Sécurité des appareils et des appareils mobiles de l'utilisateur final
- Ressources humaines
- Sécurité de l'infrastructure
- Gestion des risques et réponse aux incidents
- Politique de sécurité et de configuration

Pour plus d'informations, voir [Comprendre les catégories de contrôle](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

En configurant et en utilisant AWS Marketplace Vendor Insights, vous acceptez de respecter les Service AWS conditions et les règles de confidentialité des données afin de garantir la confidentialité et la sécurité des informations des utilisateurs. Pour plus d'informations sur les conditions de confidentialité AWS des données, consultez la [FAQ sur la confidentialité des données](#). Pour plus d'informations sur les conditions de service, consultez les [Service AWSconditions](#).

Afficher votre profil de sécurité en tant que vendeur

Après avoir effectué l'auto-évaluation et ajouté d'autres preuves concrètes, il est important de consulter votre profil en tant que vendeur. Vous voudrez consulter les informations ajoutées à votre profil.

Note

Ce profil n'est pas visible pour les acheteurs tant que vous n'avez pas demandé à l'équipe d'assistance de AWS Marketplace Vendor Insights de mettre à jour sa visibilité. Une fois que l'équipe d'assistance a terminé la mise à jour, le profil de sécurité est accessible aux acheteurs qui ont signé votre accord de confidentialité (NDA).

Si vous souhaitez supprimer les données d'identification personnelle (PII) d'un abonné de votre profil AWS Marketplace Vendor Insights, lancez un dossier d'assistance en contactant [AWS Support](#).

Pour consulter votre profil de sécurité tel que les acheteurs le consultent

1. Connectez-vous à AWS Management Console.
2. Accédez à la page [du produit SaaS](#) sur le portail.
3. Choisissez le produit associé à un profil de sécurité.
4. Sélectionnez l'onglet Vendor Insights, puis choisissez Afficher le dernier instantané publié.
5. Dans l'onglet Aperçu, tous les badges de certificat que vous avez téléchargés sont affichés.
6. Sélectionnez l'onglet Sécurité et conformité, où vous pouvez consulter les données collectées à partir de plusieurs contrôles. Pour afficher plus de détails, choisissez chaque ensemble de commandes.

Gestion des instantanés dans AWS Marketplace Vendor Insights

Un instantané est point-in-time la position d'un profil de sécurité. Dans AWS Marketplace Vendor Insights, vous pouvez utiliser des instantanés pour évaluer le produit d'un vendeur à tout moment. En tant que vendeur, vous pouvez comparer les positions de sécurité de votre profil à différents moments ou les derniers instantanés des différents profils de sécurité pour vous aider à prendre une décision. Les instantanés fournissent les informations de sécurité nécessaires en plus de garantir la transparence quant à l'actualité et à la source des données.

Dans la AWS Marketplace console, dans la section Récapitulatif des instantanés de AWS Marketplace Vendor Insights, vous pouvez consulter les détails suivants concernant le calendrier de création et de publication :

- Dernier instantané créé : dernier instantané créé pour ce profil.
- Prochaine création planifiée : instantané dont la prochaine création est prévue.
- Fréquence de création : temps écoulé entre les créations d'instantanés ou fréquence de création d'instantanés.
- Prochaine sortie programmée — La prochaine publication de l'instantané est prévue.
- Durée de préparation : l'instantané est enregistré pendant au moins cette durée et peut ensuite être publié lors d'un événement de publication d'un instantané.
- Fréquence de sortie : durée entre les événements de publication.

Dans la section Liste des instantanés, les statuts des instantanés sont les suivants :

- Publié : l'instantané est public et peut être consulté par les utilisateurs autorisés à utiliser ce produit.
- Version en attente : la capture d'écran est terminée ou est en cours de préparation minimale obligatoire et est prévue pour la prochaine version.
- Privé : instantané créé avant l'activation du profil de sécurité ou contenant des erreurs de validation et inaccessible au public. Les instantanés privés ne sont conservés que pour la visibilité du vendeur.

Rubriques

- [Créer un instantané](#)
- [Afficher un instantané](#)

- [Exporter un instantané](#)
- [Afficher le dernier instantané publié](#)
- [Reporter la publication d'un instantané](#)
- [Modifier les préférences pour la liste des instantanés](#)

Créer un instantané

Pour créer un instantané de votre profil, procédez comme suit. Vous pouvez créer un maximum de 20 instantanés par jour.

1. Connectez-vous à AWS Management Console et ouvrez la [console AWS Marketplace](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés, puis choisissez Créer un nouvel instantané.
5. Un message vous informe que le calendrier des captures d'écran va changer. Choisissez Create (Créer).

Note

Le calendrier des captures d'écran change lorsqu'un nouvel instantané est créé. Les nouveaux instantanés sont planifiés en même temps que votre instantané créé manuellement. Ce message inclut le nouveau calendrier.

Le nouvel instantané est créé en 30 minutes et ajouté à la liste des instantanés. Les nouveaux instantanés sont créés avec le statut « En attente de publication ». Personne ne peut voir les nouveaux instantanés tant que le statut ne passe pas à Publié.

Afficher un instantané

Pour afficher un instantané de votre profil, procédez comme suit.

1. Connectez-vous à AWS Management Console et ouvrez la [console AWS Marketplace](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.

4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID de l'instantané que vous souhaitez afficher.
5. Lorsque vous avez terminé, sélectionnez Back (Review) pour quitter la vue sur un instantané.

Exporter un instantané

Vous pouvez exporter au format JSON ou CSV. Pour exporter un instantané, procédez comme suit.

1. Connectez-vous à AWS Management Console et ouvrez la [console AWS Marketplace](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID de l'instantané que vous souhaitez exporter.
5. Choisissez Export (Exporter).
6. Dans la liste déroulante, choisissez Télécharger (JSON) ou Télécharger (CSV).

Afficher le dernier instantané publié

Le dernier instantané publié est celui que les utilisateurs utilisent pour visualiser et évaluer l'état de santé de votre produit. Il est important de connaître le contenu de votre dernier instantané publié afin de vous assurer que vous présentez votre produit avec des informations précises. Pour consulter la dernière capture d'écran de votre profil, procédez comme suit.

1. Connectez-vous à AWS Management Console et ouvrez la [console AWS Marketplace](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID de l'instantané que vous souhaitez afficher.
5. Choisissez Afficher le dernier instantané publié.
6. Lorsque vous avez terminé, sélectionnez Back (Review) pour quitter la vue sur un instantané.

Reporter la publication d'un instantané

Pour retarder la publication d'un instantané sur votre profil, vous pouvez reporter la publication d'un instantané pour un ID de snapshot spécifique.

1. Connectez-vous à AWS Management Console et ouvrez la [console AWS Marketplace](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID de l'instantané dont vous souhaitez reporter la publication.
5. Dans le résumé de l'instantané, choisissez Reporter la publication de l'instantané.
6. Un message vous informe que le calendrier des captures d'écran va changer. Choisissez Reporter.

Un message de réussite s'affiche, indiquant que vous avez reporté avec succès la publication de la capture d'écran pour ce produit.

Modifier les préférences pour la liste des instantanés

Après avoir créé un instantané, vous pouvez modifier les préférences d'affichage d'un instantané dans la liste des instantanés.

1. Connectez-vous à AWS Management Console et ouvrez la [console AWS Marketplace](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID de l'instantané que vous souhaitez modifier.
5. Choisissez l'icône des préférences. Vous pouvez personnaliser les préférences suivantes pour votre instantané :
 - Taille de page : sélectionnez le nombre d'instantanés que vous souhaitez afficher sur chaque page : 10 ressources, 20 ressources ou 50 ressources par page.
 - Lignes d'enroulement : sélectionnez une option pour enrouler les lignes afin d'afficher l'intégralité de l'enregistrement.
 - Format temporel : indiquez si vous souhaitez l'absolu, le relatif ou l'ISO.

- Colonnes visibles : sélectionnez les options que vous souhaitez voir visibles pour les détails de l'instantané : ID de l'instantané, statut et date de création.

Contrôle de l'accès dans AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management(IAM) est un outil Service AWS qui vous permet de contrôler l'accès aux AWS ressources. IAM est un Service AWS que vous pouvez utiliser sans frais supplémentaires. Si vous êtes administrateur, vous contrôlez qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (autorisé) à utiliser les AWS Marketplace ressources. AWS Marketplace Vendor Insights utilise l'IAM pour contrôler l'accès aux données des vendeurs, aux évaluations, à l'auto-attestation du vendeur et aux rapports d'audit conformes aux normes du secteur.

La méthode recommandée pour contrôler qui peut faire quoi Portail de gestion AWS Marketplace consiste à utiliser IAM pour créer des utilisateurs et des groupes. Ensuite, vous devez ajouter les utilisateurs dans des groupes et gérer ces groupes. Vous pouvez affecter au groupe une stratégie ou des autorisations lui accordant un accès en lecture seule. Si d'autres utilisateurs ont besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez les ajouter au groupe que vous avez créé plutôt que d'ajouter des autorisations à l'utilisateur.

Une stratégie est un document qui définit les autorisations s'appliquant à un utilisateur, un groupe ou un rôle. Les autorisations déterminent ce que les utilisateurs peuvent y faire AWS. Une politique autorise généralement l'accès à des actions spécifiques et peut éventuellement autoriser ces actions pour des ressources spécifiques, telles que les instances Amazon EC2, les compartiments Amazon S3, etc. Les stratégies peuvent aussi refuser explicitement l'accès. Une autorisation est une instruction qui accorde ou refuse l'accès à une ressource en particulier ; elle est contenue dans une stratégie.

Important

Tous les utilisateurs que vous créez s'authentifient à l'aide de leurs informations d'identification. Cependant, ils utilisent la même chose Compte AWS. Toute modification apportée par un utilisateur peuvent avoir un impact sur l'ensemble du compte.

AWS Marketplace possède des autorisations définies pour contrôler les actions qu'une personne disposant de ces autorisations peut effectuer dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Il existe également des politiques AWS Marketplace créées et gérées qui combinent plusieurs autorisations.

La stratégie `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` donne à l'utilisateur un accès complet aux produits dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur les actions, les ressources et les clés de condition disponibles, consultez la section [Actions, ressources et clés de condition pour AWS Marketplace Vendor Insights](#) dans la référence d'autorisation de service.

Autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace Vendor Insights

Vous pouvez utiliser les autorisations suivantes dans les politiques IAM pour AWS Marketplace Vendor Insights. Vous pouvez combiner les autorisations au sein d'une seule politique IAM pour accorder les autorisations que vous souhaitez.

CreateDataSource

`CreateDataSource` permet à l'utilisateur de créer une nouvelle ressource de source de données. Les sources de données prises en charge sont les suivantes :

- `SOC2Type2AuditReport`
- `ISO27001AuditReport`
- `AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment`
- `FedRAMPCertification`
- `GDPRComplianceReport`
- `HIPAAComplianceReport`
- `PCIDSSAuditReport`
- `SecuritySelfAssessment`

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : Aucune

Crée des ressources : `DataSource`

DeleteDataSource

`DeleteDataSource` permet à l'utilisateur de supprimer une source de données dont il est propriétaire. Une source de données doit être dissociée de tout profil à supprimer. Pour plus d'informations, veuillez consulter [the section called "AssociateDataSource"](#).

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : DataSource

GetDataSource

GetDataSource permet à l'utilisateur de récupérer les détails d'une source de données. Les détails d'une source de données incluent les informations de métadonnées telles que les horodatages associés, les paramètres de création d'origine et les informations de traitement, le cas échéant.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture

Ressources requises : DataSource

UpdateDataSource

UpdateDataSource permet à l'utilisateur de mettre à jour les détails d'une source de données. Les détails incluent les informations de métadonnées, telles que le nom et les informations de source (par exemple, les rôles, le nom de ressource Amazon (ARN) de la source et le contenu de la source).

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture

Ressources requises : DataSource

ListDataSources

ListDataSources permet à l'utilisateur de répertorier les sources de données qu'il possède.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture, liste seule

Ressources requises : Aucune

CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile permet à l'utilisateur de créer un nouveau profil de sécurité. Un profil de sécurité est une ressource permettant de gérer comment et quand un instantané est généré. Les utilisateurs peuvent également contrôler la manière dont les acheteurs peuvent accéder aux instantanés en contrôlant le statut et les conditions applicables du profil.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture, liste seule

Ressources requises : Aucune

Crée des ressources : SecurityProfile

ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles permet à l'utilisateur de répertorier les profils de sécurité qu'il possède.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture, liste seule

Ressources requises : Aucune

GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile permet aux utilisateurs d'obtenir les détails d'un profil de sécurité.

Groupes d'actions : lecture seule et lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

AssociateDataSource

AssociateDataSource permet aux utilisateurs d'associer un profil existant DataSource à un profil AWS Marketplace Vendor Insights. Les utilisateurs peuvent contrôler le contenu de l'instantané en associant ou en dissociant une source de données à un profil.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile et DataSource

DisassociateDataSource

DisassociateDataSource permet aux utilisateurs de dissocier un profil existant DataSource d'un profil AWS Marketplace Vendor Insights. Les utilisateurs peuvent contrôler le contenu de l'instantané en associant ou en dissociant une source de données à un profil.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile et DataSource

UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile permet aux utilisateurs de modifier les attributs du profil de sécurité tels que le nom et la description.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile permet aux utilisateurs de définir Active le statut d'un profil de sécurité. Après l'activation d'un profil de sécurité, de nouveaux instantanés peuvent être créés dans un Staged état qui permet de les publier si d'autres conditions sont remplies. Pour plus d'informations, veuillez consulter [the section called "UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration"](#).

Un profil Active de sécurité comportant au moins un Released instantané est éligible à la découverte de AWS Marketplace Vendor Insights pour les utilisateurs finaux.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile permet aux utilisateurs de définir Inactive le statut d'un profil de sécurité. Cet état de terminal pour un profil de sécurité équivaut à retirer le profil de l'état partagé. Les utilisateurs ne peuvent désactiver un profil de sécurité que s'il n'y a aucun abonné actif à ce profil.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration permet aux utilisateurs de définir des plannings personnalisés pour la configuration de création de snapshots. La configuration de création par défaut de création hebdomadaire peut être remplacée par cette action.

Les utilisateurs peuvent utiliser cette action pour modifier le calendrier, notamment pour annuler un calendrier, le reporter à une date future ou lancer la création d'un nouvel instantané pour une date antérieure.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration permet aux utilisateurs de définir des calendriers personnalisés pour la configuration de publication des instantanés. La configuration de création par défaut des versions hebdomadaires avec une période de révision de deux jours peut être remplacée par cette action.

Les utilisateurs peuvent utiliser cette action pour modifier le calendrier, notamment pour annuler un calendrier ou le reporter à une date future.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshots permet aux utilisateurs de répertorier les instantanés d'un profil de sécurité dont ils sont propriétaires.

Groupes d'actions : lecture seule, liste seule et lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshot permet aux utilisateurs d'obtenir les instantanés d'un profil de sécurité qu'ils possèdent.

Groupes d'actions : lecture seule et lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

TagResource

TagResource permet aux utilisateurs d'ajouter de nouvelles balises à une ressource. Les ressources prises en charge sont SecurityProfile et DataSource.

Groupes d'actions : balisage

Ressources facultatives : SecurityProfile et DataSource

UntagResource

UntagResource permet aux utilisateurs de supprimer des balises d'une ressource. Les ressources prises en charge sont SecurityProfile et DataSource.

Groupes d'actions : balisage

Ressources facultatives : SecurityProfile et DataSource

ListTagsForResource

ListTagsForResource permet aux utilisateurs de répertorier les balises de ressource pour une ressource. Les ressources prises en charge sont SecurityProfile et DataSource.

Groupes d'actions : en lecture seule

Ressources facultatives : SecurityProfile et DataSource

Ressources supplémentaires

Les ressources suivantes du guide de l'utilisateur IAM fournissent plus d'informations sur la prise en main et l'utilisation d'IAM :

- [Bonnes pratiques de sécurité dans IAM](#)
- [Gestion des politiques IAM](#)
- [Associer une politique à un groupe d'utilisateurs](#)
- [Identités IAM \(utilisateurs, groupes d'utilisateurs et rôles\)](#)
- [Création de votre premier utilisateur et de votre premier groupe d'utilisateurs](#)
- [Gestion des politiques IAM](#)
- [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de politiques](#)

AWS Marketplace sécurité

La sécurité du cloud AWS est la priorité absolue. En tant que AWS client, vous bénéficiez d'un centre de données et d'une architecture réseau conçus pour répondre aux exigences des entreprises les plus sensibles en matière de sécurité.

La sécurité est une responsabilité partagée entre vous AWS et vous. Le [modèle de responsabilité partagée](#) décrit cette notion par les termes sécurité du cloud et sécurité dans le cloud :

- Sécurité du cloud : AWS est chargée de protéger l'infrastructure qui exécute les AWS services dans le AWS cloud. AWS vous fournit également des services que vous pouvez utiliser en toute sécurité. L'efficacité de notre sécurité est régulièrement testée et vérifiée par des auditeurs tiers dans le cadre des [programmes de conformité AWS](#). Pour en savoir plus sur les programmes de conformité qui s'appliquent à AWS Marketplace, consultez la section [AWS Services concernés par programme de conformité](#).
- Sécurité dans le cloud — Votre responsabilité est déterminée par le AWS service que vous utilisez. Vous êtes également responsable d'autres facteurs, y compris la sensibilité de vos données, les exigences de votre organisation, et la législation et la réglementation applicables.

Cette documentation vous aide à comprendre comment appliquer le modèle de responsabilité partagée lors de son utilisation AWS Marketplace. Les rubriques suivantes vous montrent comment configurer AWS Identity and Access Management pour gérer l'accès AWS Marketplace afin d'atteindre vos objectifs de sécurité et de conformité. Vous pouvez également apprendre à utiliser d'autres AWS services qui peuvent vous aider à surveiller et à sécuriser vos AWS Marketplace ressources.

Pour en savoir plus sur la sécurité et les autres politiques relatives aux produits que vous proposez AWS Marketplace, consultez les rubriques suivantes :

- [Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI](#)
- [Exigences relatives aux produits basées sur les contenants](#)
- [Consignes concernant le produit SaaS](#)
- [Exigences relatives aux produits de services professionnels](#)

Note

Pour en savoir plus sur la sécurité sur AWS Data Exchange pour les produits de données, consultez la section [Sécurité](#) du guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Pour en savoir plus sur la sécurité des acheteurs AWS Marketplace, consultez [la section Sécurité activée AWS Marketplace](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Rubriques

- [Contrôle de l'accès à Portail de gestion AWS Marketplace](#)
- [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#)
- [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace vendeurs](#)
- [AWS MarketplaceCommerce Analytics Service](#)
- [AutorAmazon SQS Amazon SQS.](#)
- [Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace](#)
- [Utilisation de rôles liés à un service pour AWS Marketplace](#)
- [Enregistrement des appels AWS Marketplace de l'API de mesure avec AWS CloudTrail](#)

Contrôle de l'accès à Portail de gestion AWS Marketplace

AWS Identity and Access Management(IAM) est un outil Service AWS qui vous permet de contrôler l'accès aux AWS ressources. Si vous êtes administrateur, vous contrôlez qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (avoir des autorisations) à utiliser AWS Marketplace des ressources. IAM est un Service AWS que vous pouvez utiliser sans frais supplémentaires.

La méthode recommandée pour contrôler qui peut faire quoi Portail de gestion AWS Marketplace est d'utiliser IAM pour créer des utilisateurs et des groupes. Ensuite, vous devez ajouter les utilisateurs dans des groupes et gérer ces groupes. Par exemple, si John doit être autorisé à consulter vos produits, créez un utilisateur pour lui et ajoutez son utilisateur à un groupe que vous créez pour un accès en lecture seule. Vous pouvez affecter au groupe une stratégie ou des autorisations lui accordant un accès en lecture seule. Si d'autres utilisateurs ont besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez les ajouter au groupe que vous avez créé plutôt que d'accorder des autorisations à l'utilisateur. Si le rôle de John change et qu'il n'a plus besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez supprimer John du groupe.

Une stratégie est un document qui définit les autorisations s'appliquant à un utilisateur, un groupe ou un rôle. Quant aux autorisations, elles déterminent ce que les utilisateurs peuvent faire dans AWS. Une politique autorise généralement l'accès à des actions spécifiques et peut éventuellement autoriser ces actions pour des ressources spécifiques, telles que les instances Amazon EC2, les compartiments Amazon S3, etc. Les stratégies peuvent aussi refuser explicitement l'accès. Une autorisation est une instruction qui accorde ou refuse l'accès à une ressource en particulier ; elle est contenue dans une stratégie. Vous pouvez indiquer n'importe quelle autorisation comme ceci : « A est autorisé à faire B pour C pour C » Par exemple, Jane (A) est autorisée à lire les messages (B) de la file Amazon Simple Queue Service (C) de John. Chaque fois que Jane envoie une demande à Amazon SQS pour utiliser la file d'attente de John, le service vérifie si elle est autorisée. De plus, il vérifie si la demande est conforme aux conditions que John a stipulées dans l'autorisation.

Important

Tous les utilisateurs que vous créez s'authentifient à l'aide de leurs informations d'identification. Cependant, ils utilisent la même chose Compte AWS. Toute modification apportée par un utilisateur peuvent avoir un impact sur l'ensemble du compte.

AWS Marketplace dispose des autorisations définies pour contrôler les actions qu'une personne dotées de ces autorisations peut effectuer dans Portail de gestion AWS Marketplace. Il existe également des stratégies créées et gérées par AWS Marketplace qui combinent plusieurs autorisations.

Les ressources suivantes fournissent plus d'informations sur le démarrage et l'utilisation IAM.

- [Création d'un utilisateur administratif](#)
- [Bonnes pratiques de sécurité dans IAM](#)
- [Gestion des politiques IAM](#)
- [Attacher une politique à un groupe IAM](#)
- [Identités IAM \(utilisateurs, groupes et rôles\)](#)
- [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de politiques](#)

Les rubriques suivantes fournissent des conseils de haut niveau pour la création d'utilisateurs et de groupes, ainsi que pour la connexion en tant qu'utilisateur.

Rubriques

- [Créer des utilisateurs](#)
- [Création ou utilisation de groupes](#)
- [Connexion en tant qu'utilisateur](#)

Créer des utilisateurs

Pour permettre aux membres de votre entreprise de se connecter au Portail de gestion AWS Marketplace, créez un utilisateur pour chaque personne ayant besoin d'un accès.

Pour créer des utilisateurs

1. Connectez-vous à l'outil AWS Management Console, puis ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Utilisateurs, puis Créer de nouveaux utilisateurs.
3. Dans les zones de texte numérotées, entrez le nom de chacun des utilisateurs à créer.
4. Décochez la case Générer une clé d'accès pour chaque utilisateur, puis choisissez Créer.

Pour attribuer un mot de passe à chaque utilisateur que vous venez de créer

1. Dans la liste des utilisateurs, choisissez le nom d'un nouvel utilisateur.
2. Cliquez sur l'onglet Identifiants de sécurité, puis sélectionnez Gérer le mot de passe.
3. Choisissez une option pour un mot de passe généré automatiquement ou un mot de passe personnalisé. Facultativement, pour obliger l'utilisateur à choisir un nouveau mot de passe à la prochaine connexion, cochez la case Exiger que l'utilisateur crée un nouveau mot de passe à la prochaine connexion. Choisissez Apply (Appliquer).
4. Choisissez Télécharger les informations d'identification pour enregistrer les informations de connexion et l'URL de connexion spécifique au compte dans un fichier de valeurs séparées par des virgules (CSV) sur votre ordinateur. Sélectionnez ensuite Fermer.

Note

Pour se connecter à l'aide des informations de connexion que vous venez de créer, les utilisateurs doivent accéder à l'URL de connexion spécifique à votre compte. Cette URL se trouve dans le fichier d'informations d'identification que vous venez de télécharger et est

également disponible sur la console IAM. Pour plus d'informations, consultez [Comment les utilisateurs IAM se connectent Compte AWS à votre Guide](#) de l'utilisateur IAM.

Tip

Créez également des identifiants de connexion pour vous-même, même si vous en êtes le Compte AWS propriétaire. Il s'agit d'une bonne pratique recommandée pour tout le monde en AWS Marketplace tant qu'utilisateur, même pour le propriétaire du compte. Pour obtenir des instructions sur la façon de créer vous-même un utilisateur disposant d'autorisations administratives, voir [Créer un utilisateur administratif](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Création ou utilisation de groupes

Une fois que vous avez créé des utilisateurs, créez des groupes, vous créez des autorisations pour accéder aux pages d'Portail de gestion AWS Marketplace, ajoutez des autorisations aux groupes, puis ajoutez des utilisateurs aux groupes.

Lorsque vous attribuez des autorisations à un groupe, vous permettez à tout membre de ce groupe d'effectuer des actions spécifiques. Lorsque vous ajoutez un nouvel utilisateur au groupe, cet utilisateur obtient automatiquement les autorisations qui sont attribuées au groupe. Un groupe peut avoir des autorisations pour plusieurs actions. Nous vous recommandons d'utiliser une [politique AWS Marketplace gérée](#) plutôt que de créer votre propre politique.

Pour attribuer une stratégie gérée pour AWS Marketplace à un groupe

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Groupes, puis le groupe auquel vous souhaitez associer une politique.
3. Dans l'onglet Permissions (Autorisations) de la page récapitulative du groupe, choisissez Attach Policy (Attacher une stratégie).
4. Sur la page Attach Policy (Attacher une stratégie), en regard de Filter: (Filtrer) saisissez awsmarketplace.
5. Choisissez la ou les politiques que vous souhaitez joindre, puis choisissez Joindre une politique.

Pour créer une stratégie avec des autorisations Portail de gestion AWS Marketplace

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Politiques (Politiques), puis Create Policy (Créer une politique).
3. En regard de Policy Generator, choisissez Select.
4. Sur la page Edit Permissions, procédez comme suit :
 - a. Pour Effect, choisissez Allow.
 - b. Pour Service AWS, choisissez Portail de gestion AWS Marketplace.
 - c. Pour Actions, sélectionnez la ou les autorisations à accorder.
 - d. Choisissez Ajouter une instruction.
 - e. Choisissez Next Step (Étape suivante).
5. Sur la page Examiner une stratégie, procédez comme suit :
 - a. Pour Nom de la stratégie, attribuez un nom à cette stratégie. Notez le nom de la stratégie, car vous en aurez besoin pour une étape ultérieure.
 - b. (Facultatif) Pour Description, saisissez une description pour cette stratégie.
 - c. Choisissez Create Policy (Créer une politique).

Pour créer un groupe IAM avec des autorisations appropriées et ajouter des utilisateurs

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Groupes, puis Créer un nouveau groupe.
3. Pour Group Name: (Nom du groupe :), tapez le nom du groupe. Choisissez ensuite Next Step.
4. Sur la page Attacher la stratégie, procédez comme suit :
 - a. Pour Filtre :, choisissez Stratégies gérées par le client.
 - b. Cochez la case en regard du nom de la stratégie que vous voulez attacher à ce groupe. Il s'agit généralement de la stratégie que vous venez de créer.
 - c. Choisissez Next Step (Étape suivante).
5. Choisissez Create Group.
6. Trouvez votre nouveau groupe dans la liste Groupes et cochez la case à côté de celui-ci. Choisissez Actions du groupe, puis Ajouter des utilisateurs au groupe.

7. Cochez la case en regard de chaque utilisateur à ajouter au groupe, puis choisissez Ajouter des utilisateurs.

Connexion en tant qu'utilisateur

Une fois que vous avez créé des utilisateurs dans IAM, les utilisateurs peuvent se connecter à l'aide de leurs propres informations de connexion. Pour ce faire, ils doivent utiliser l'URL unique associée à votre Compte AWS. Vous pouvez obtenir et distribuer l'URL de connexion à vos utilisateurs.

Pour obtenir l'URL de connexion unique de votre compte

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Dashboard (Tableau de bord).
3. En haut du volet de contenu, recherchez le lien de connexion des utilisateurs d'IAM : et prenez note du lien de connexion, dont le format est le suivant :

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

Note

Si vous voulez que l'URL de votre page de connexion contienne le nom de votre société (ou tout autre identifiant convivial) au lieu de votre Compte AWS ID d', vous pouvez créer un alias pour ce dernier. Pour plus d'informations, consultez l'[ID de votre AWS compte et son alias](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

4. Distribuez cette URL aux personnes de votre entreprise avec lesquelles elles peuvent travailler AWS Marketplace, ainsi que les informations de connexion que vous avez créées pour chacune d'entre elles. Demandez-leur d'utiliser l'URL de connexion unique de votre compte pour se connecter avant d'y accéder. AWS Marketplace

Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace

AWS Marketplace dispose de trois politiques gérées que vous pouvez utiliser avec le Portail de gestion AWS Marketplace. En outre, vous pouvez utiliser des autorisations individuelles pour créer votre propre politique AWS Identity and Access Management (IAM).

AWS Marketplace possède plusieurs politiques gérées que vous pouvez utiliser avec le Portail de gestion AWS Marketplace. En outre, vous pouvez utiliser des autorisations individuelles pour créer votre propre politique AWS Identity and Access Management (IAM).

Vous pouvez également fournir un accès détaillé Portail de gestion AWS Marketplace aux onglets Paramètres, Contactez-nous, Téléchargement de fichiers et Insights. À l'aide d'un accès détaillé, vous pouvez effectuer les opérations suivantes :

- Accordez à d'autres personnes l'autorisation d'administrer et d'utiliser les ressources de votre Compte AWS site sans partager votre mot de passe ou votre clé d'accès.
- Accordez des autorisations détaillées à plusieurs personnes pour différentes ressources. Par exemple, vous pouvez autoriser certains utilisateurs à accéder à l'onglet Paramètres du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour les autres utilisateurs, vous pouvez autoriser l'accès aux modifications dans les onglets Paramètres et Contactez-nous.

Note

Pour savoir comment utiliser des autorisations détaillées, consultez [the section called "Utilisation d'autorisations détaillées"](#)

Pour plus d'informations sur les politiques et les autorisations dans AWS Data Exchange pour les produits de données, consultez [Identity and Access Management in AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Pour plus d'informations sur l'utilisation d'autorisations détaillées, consultez [the section called "Utilisation d'autorisations détaillées"](#)

Pour plus d'informations sur les politiques et les autorisations accordées aux AWS Marketplace acheteurs, consultez la section [Contrôle de l'accès aux AWS Marketplace abonnements](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Stratégies pour les vendeurs AWS Marketplace

Vous pouvez utiliser les politiques gérées suivantes pour fournir aux utilisateurs un accès contrôlé aux Portails de gestion AWS Marketplace :

AWSMarketplaceSellerFullAccess

Permet un accès complet à toutes les pages du service Portail de gestion AWS Marketplace et à d'autres AWS services, tels que la gestion d'Amazon Machine Image (AMI).

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Permet d'accéder entièrement aux pages [Produits](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Autorise l'accès en lecture seule aux pages [Produits](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

⚠ Important

AWS Marketplace les acheteurs peuvent utiliser des politiques gérées pour gérer les abonnements qu'ils achètent. Les noms des politiques gérées que vous utilisez Portail de gestion AWS Marketplace commencent par `AWSMarketplaceSeller`. Lorsque vous recherchez des politiques dans IAM, veillez à rechercher des noms de politiques commençant par `AWSMarketplaceSeller`

AWS Marketplace fournit également des politiques gérées spécialisées pour des scénarios spécifiques. Pour obtenir la liste complète des politiques gérées par AWS pour AWS Marketplace les vendeurs et une description des autorisations qu'ils fournissent, consultez [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace vendeurs](#).

Autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace

Vous pouvez utiliser les autorisations suivantes dans les politiques IAM pour : Portail de gestion AWS Marketplace

aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails

Permet de démarrer le processus Know Your Customer (KYC).

aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails

Permet d'accéder à l'état du KYC dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails

Permet de démarrer le processus de [vérification du compte bancaire](#).

aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails

Permet d'accéder à l'état de vérification du compte bancaire dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails

Permet d'ajouter des utilisateurs secondaires dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails

Permet d'accéder au statut de l'utilisateur secondaire dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients

Permet d'accéder aux contacts par e-mail pour les AWS Marketplace notifications.

aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients

Permet de mettre à jour les contacts électroniques pour AWS Marketplace les notifications.

tax:PutTaxInterview

Permet de répondre à l'[entretien fiscal](#) dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

tax:GetTaxInterview

Permet d'accéder à l'état du questionnaire fiscal dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

tax:GetTaxInfoReportingDocument

Permet aux AWS Marketplace vendeurs de consulter et de télécharger des documents fiscaux (par exemple, des formulaires 1099-K) à partir du tableau de bord fiscal

payments:CreatePaymentInstrument

Permet d'ajouter un compte bancaire auPortail de gestion AWS Marketplace.

payments:GetPaymentInstrument

Permet d'accéder à la liste des comptes bancaires existants dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace:ListTasks

Permet d'accéder à la liste des tâches en attente d'une action du vendeur.

aws-marketplace:DescribeTask

Permet d'accéder aux détails de toutes les tâches en attente d'une action du vendeur.

aws-marketplace:UpdateTask

Permet de modifier une tâche en attente d'une action du vendeur.

aws-marketplace:CompleteTask

Permet de soumettre les modifications apportées à une tâche en attendant l'action du vendeur.

support:CreateCase

Permet d'accéder à la création d'un AWS Marketplace dossier dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:viewSupport

Permet d'accéder à la page [d'éligibilité au Support client](#) dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:viewReports

Permet d'accéder à la page [Rapports](#) dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:uploadFiles

Permet d'accéder à la page de [téléchargement de fichiers](#) dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

Note

Depuis mai 2023, cette autorisation n'est plus disponible pour les nouveaux vendeurs. Les vendeurs existants dotés de politiques personnalisées peuvent continuer à utiliser cette `aws-marketplace-management:uploadFiles` autorisation.

aws-marketplace-management:viewSettings

Permet d'accéder à la page [Paramètres](#) dans lePortail de gestion AWS Marketplace.

Note

Depuis mai 2023, cette autorisation n'est plus disponible pour les nouveaux vendeurs. Les vendeurs existants dotés de politiques personnalisées peuvent continuer à utiliser cette `aws-marketplace-management:viewSettings` autorisation.

aws-marketplace:ListEntities

Permet d'accéder à la liste des objets dans Portail de gestion AWS Marketplace. Nécessaire pour accéder aux pages de [téléchargement de fichiers](#), d'[offres](#) et de [partenaires](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.

Note

Pour autoriser l'accès à l'onglet Paramètres, vous pouvez utiliser cette autorisation, l'`ListEntity` autorisation et le nom de ressource Amazon (ARN) suivant `:arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

aws-marketplace:DescribeEntity

Permet d'accéder à l'affichage des détails des objets dans Portail de gestion AWS Marketplace. Nécessaire pour accéder aux pages de [téléchargement de fichiers](#), d'[offres](#), de [partenaires](#) et d'[accords](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.

Note

Pour autoriser l'accès à l'onglet Paramètres, vous pouvez utiliser cette autorisation, l'`DescribeEntity` autorisation et l'ARN suivant `:arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`.

aws-marketplace:StartChangeSet

Autorise l'accès pour créer des modifications de produit dans Portail de gestion AWS Marketplace. Nécessaire pour apporter des modifications aux pages [Téléchargement de fichiers](#), [Offres](#), [partenaires](#) et [accords](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.

Note

Pour autoriser l'accès à l'enregistrement en tant que vendeur AWS Marketplace, vous pouvez utiliser cette autorisation, la clé de `catalog:ChangeType: "CreateSeller"` condition et l'ARN suivant `:arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

Pour autoriser l'accès à la mise à jour du profil du vendeur dans AWS Marketplace, vous pouvez utiliser cette autorisation, la clé de `catalog:ChangeType: "UpdateInformation"` condition et l'ARN suivant :`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

Pour autoriser l'accès à la mise à jour des préférences de versement pour Amazon Web Services, vous pouvez utiliser cette autorisation, la clé de `catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"` condition et l'ARN suivant :`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

aws-marketplace:SearchAgreements

Permet de consulter la liste complète des accords sur la page [Accords](#), ainsi que les opportunités entre les ISV et les partenaires de distribution sur la page [Partenaires](#).

aws-marketplace:DescribeAgreement

Permet de consulter les détails généraux des accords sur la page des accords, ainsi que les opportunités entre les éditeurs de logiciels indépendants et les partenaires de distribution sur la page des partenaires.

aws-marketplace:GetAgreementTerms

Permet de consulter tous les détails des termes des accords sur la page des accords, ainsi que les opportunités entre les ISV et les partenaires de distribution sur la page des partenaires.

aws-marketplace:GetSellerDashboard

Permet d'accéder aux tableaux de bord de la page Insights du Portail de gestion AWS Marketplace.

Note

Pour permettre à un utilisateur d'accéder à la page [Gérer les produits](#), vous devez utiliser les autorisations `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` ou les autorisations `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` gérées.

Vous pouvez combiner les autorisations précédentes en une seule politique IAM pour accorder les autorisations que vous souhaitez. Voir les exemples suivantes.

Exemple 1 : Autorisations pour consulter le statut du KYC

Pour accorder l'autorisation de consulter le statut KYC dans lePortail de gestion AWS Marketplace, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

Pour accorder des autorisations permettant de consulter le statut KYC dans lePortail de gestion AWS Marketplace, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```
{"Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
    ],
    "Resource": ["*"]
  }]
}
```

Exemple 2 : Autorisations pour créer des mises à niveau et des renouvellements pour des offres privées

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page Contrats afin de créer des mises à niveau et des renouvellements pour des offres privées, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
```

```

        "StringEquals": {
            "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
            "aws-marketplace:AgreementType": [
                "PurchaseAgreement"
            ]
        }
    ]
}

```

Exemple 3 : Autorisations pour accéder à la page des offres et créer de nouvelles offres privées

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page Offres afin de consulter les offres privées existantes et de créer des offres privées, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

Exemple 4 : Autorisations pour accéder à la page des paramètres

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page Paramètres, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [

```



```
    {"Action": [
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
     "Effect": "Allow",
     "Resource": "arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-
id}:AWSMarketplace/Seller/*",
    }
  ]
}
```

Exemple 5 : Autorisations d'accès à la page de téléchargement de fichiers

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page de téléchargement de fichiers, appliquez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```
{"Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {"Action": [
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
     "Effect": "Allow",
     "Resource": "*",
    }
  ]
}
```

Utilisation d'autorisations détaillées

Note

Cette procédure s'applique uniquement aux vendeurs qui ont mis en œuvre des politiques personnalisées avant mai 2023.

Pour utiliser un accès aux autorisations précis pour Portail de gestion AWS Marketplace

1. Ajoutez une ou plusieurs des autorisations suivantes à vos politiques IAM existantes :

- `aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients`
 - `aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients`
 - `tax:PutTaxInterview`
 - `tax:GetTaxInterview`
 - `payments:CreatePaymentInstrument`
 - `payments:GetPaymentInstrument`
 - `aws-marketplace:ListTasks`
 - `aws-marketplace:DescribeTask`
 - `aws-marketplace:UpdateTask`
 - `aws-marketplace:CompleteTask`
 - `support:CreateCase`
2. Pour activer les autorisations, contactez votre responsable du développement des partenaires. Vous pouvez également contacter l'[équipe chargée des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#) et fournir le texte de demande suivant : **Hi, AWS Marketplace team – I added new granular permissions. Please enable granular access to the Portail de gestion AWS Marketplace features.**

L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs autorisera l'accès et vous contactera.

Utilisation de groupes IAM

Vous pouvez également créer des groupes IAM distincts pour accorder l'accès à chaque page individuelle du Portail de gestion AWS Marketplace. Un utilisateur peut appartenir à plusieurs groupes. Par conséquent, si un utilisateur doit pouvoir accéder à plusieurs pages, vous pouvez l'ajouter cet utilisateur à tous les groupes appropriés. Par exemple, créez un groupe IAM et accordez à ce groupe l'autorisation d'accéder à la page Insights, créez un autre groupe et accordez à ce groupe

l'autorisation d'accéder à la page de téléchargement de fichiers, etc. Si un utilisateur a besoin d'une autorisation pour accéder à la fois à la page Insights et à la page de téléchargement de fichiers, ajoutez-le aux deux groupes.

Pour plus d'informations sur les utilisateurs et les groupes, consultez la section [Identités IAM \(utilisateurs, groupes et rôles\)](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace vendeurs

Une politique AWS gérée est une politique autonome créée et administrée par AWS. AWS les politiques gérées sont conçues pour fournir des autorisations pour de nombreux cas d'utilisation courants afin que vous puissiez commencer à attribuer des autorisations aux utilisateurs, aux groupes et aux rôles.

N'oubliez pas que les politiques AWS gérées peuvent ne pas accorder d'autorisations de moindre privilège pour vos cas d'utilisation spécifiques, car elles sont accessibles à tous les AWS clients. Nous vous recommandons de réduire encore les autorisations en définissant des [politiques gérées par le client](#) qui sont spécifiques à vos cas d'utilisation.

Vous ne pouvez pas modifier les autorisations définies dans les politiques AWS gérées. Si les autorisations définies dans une politique AWS gérée sont AWS mises à jour, la mise à jour affecte toutes les identités principales (utilisateurs, groupes et rôles) auxquelles la politique est attachée. AWS est le plus susceptible de mettre à jour une politique AWS gérée lorsqu'une nouvelle Service AWS est lancée ou lorsque de nouvelles opérations d'API sont disponibles pour les services existants.

Pour plus d'informations, consultez [Politiques gérées par AWS](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Cette section répertorie chacune des politiques utilisées pour gérer l'accès des vendeurs à AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur les politiques relatives aux acheteurs, consultez la section [Politiques AWS gérées pour AWS Marketplace les acheteurs](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Rubriques

- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)

- [Stratégie AWS gérée : AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [Stratégie AWS gérée : AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [Stratégie AWS gérée : AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [AWS politique gérée : AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS politique gérée : AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [AWS Marketplace mises à jour des politiques AWS gérées](#)

AWS politique gérée : **AWSMarketplaceAmiIngestion**

Vous pouvez créer un rôle de service avec cette politique qui peut ensuite être utilisé AWS Marketplace pour effectuer des actions en votre nom. Pour plus d'informations sur l'utilisation de `AWSMarketplaceAmiIngestion`, consultez [Donnez AWS Marketplace accès à votre AMI](#).

Cette politique est utilisée pour accorder aux contributeurs des autorisations leur AWS Marketplace permettant de copier vos Amazon Machine Images (AMI) afin de les répertorier AWS Marketplace.

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:ec2:us-east-1::snapshot/snap-*"
    },
    {
      "Action": [
        "ec2:DescribeImageAttribute",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshotAttribute",
        "ec2:ModifyImageAttribute"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
]
}
```

AWS politique gérée : **AWSMarketplaceFullAccess**

Vous pouvez associer la politique `AWSMarketplaceFullAccess` à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations administratives qui permettent un accès complet aux AWS Marketplace services connexes, à la fois en tant que vendeur et en tant qu'acheteur. Ces autorisations incluent les capacités suivantes :

- Abonnez-vous et désabonnez-vous au AWS Marketplace logiciel.
- Gérez les instances AWS Marketplace logicielles depuis AWS Marketplace.
- Créez et gérez une place de marché privée dans votre compte.
- Fournissez un accès à Amazon EC2 et à Amazon EC2 Systems Manager. AWS CloudFormation

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:*",
        "cloudformation:CreateStack",
        "cloudformation:DescribeStackResource",
        "cloudformation:DescribeStackResources",
        "cloudformation:DescribeStacks",
        "cloudformation:List*",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupEgress",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupIngress",
        "ec2:CreateSecurityGroup",
        "ec2:CreateTags",
        "ec2:DescribeAccountAttributes",
        "ec2:DescribeAddresses",
        "ec2>DeleteSecurityGroup",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeInstances",
        "ec2:DescribeKeyPairs",
        "ec2:DescribeSecurityGroups",
```

```

        "ec2:DescribeSubnets",
        "ec2:DescribeTags",
        "ec2:DescribeVpcs",
        "ec2:RunInstances",
        "ec2:StartInstances",
        "ec2:StopInstances",
        "ec2:TerminateInstances"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ec2:CopyImage",
        "ec2:DeregisterImage",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2>DeleteSnapshot",
        "ec2:CreateImage",
        "ec2:DescribeInstanceStatus",
        "ssm:GetAutomationExecution",
        "ssm:UpdateDocumentDefaultVersion",
        "ssm:CreateDocument",
        "ssm:StartAutomationExecution",
        "ssm:ListDocuments",
        "ssm:UpdateDocument",
        "ssm:DescribeDocument",
        "sns:ListTopics",
        "sns:GetTopicAttributes",
        "sns:CreateTopic",
        "iam:GetRole",
        "iam:GetInstanceProfile",
        "iam:ListRoles",
        "iam:ListInstanceProfiles"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "s3:ListBucket",
        "s3:GetObject"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:s3::*image-build*"
    ]
}

```

```

    ],
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sns:Publish",
        "sns:setTopicAttributes"
      ],
      "Resource": "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:PassRole"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ],
      "Condition": {
        "StringLike": {
          "iam:PassedToService": [
            "ec2.amazonaws.com",
            "ssm.amazonaws.com"
          ]
        }
      }
    }
  ]
}

```

AWS politique gérée : **AWSMarketplaceGetEntitlements**

Vous pouvez associer la politique `AWSMarketplaceGetEntitlements` à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations en lecture seule qui permettent aux vendeurs de produits SaaS (Software as a Service) de vérifier si un client est abonné à leur produit AWS Marketplace SaaS.

Détails des autorisations

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [

```

```
{
  "Action": [
    "aws-marketplace:GetEntitlements"
  ],
  "Effect": "Allow",
  "Resource": "*"
}
]
```

AWS politique gérée : **AWSMarketplaceMeteringFullAccess**

Vous pouvez associer la politique `AWSMarketplaceMeteringFullAccess` à vos identités IAM.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations leur permettant de signaler l'utilisation mesurée correspondant à l'AMI et aux produits en conteneur avec une tarification de consommation flexible. AWS Marketplace

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Stratégie AWS gérée : **AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage**

Vous pouvez associer la politique `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` à vos identités IAM.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations leur permettant de signaler l'utilisation mesurée correspondant aux produits en conteneur dont la tarification horaire est activée AWS Marketplace.

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS politique gérée : **AWSMarketplaceSellerFullAccess**

Vous pouvez associer la politique `AWSMarketplaceSellerFullAccess` à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations administratives qui permettent un accès complet à toutes les opérations du vendeur concernant AWS Marketplace, notamment Portail de gestion AWS Marketplace, et la gestion de l'AMI Amazon EC2 utilisée dans les produits basés sur l'AMI.

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "MarketplaceManagement",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:uploadFiles",
        "aws-marketplace-management:viewMarketing",
        "aws-marketplace-management:viewReports",
        "aws-marketplace-management:viewSupport",
        "aws-marketplace-management:viewSettings",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",

```

```

        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "aws-marketplace:UpdateTask",
        "aws-marketplace:CompleteTask",
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "AgreementAccess",
    "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
            "aws-marketplace:AgreementType": [
                "PurchaseAgreement"
            ]
        }
    }
},
{
    "Sid": "IAMGetRole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:GetRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
},
{
    "Sid": "AssetScanning",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [

```

```

        "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
        }
    }
},
{
    "Sid": "VendorInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "TagManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:TagResource",
        "aws-marketplace:UntagResource",
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/*"
},
{
    "Sid": "SellerSettings",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients",
        "aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients"
    ]
}

```

```

        "payments:GetPaymentInstrument",
        "payments:CreatePaymentInstrument",
        "tax:GetTaxInterview",
        "tax:PutTaxInterview",
        "tax:GetTaxInfoReportingDocument"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "Support",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "support:CreateCase"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "ResourcePolicyManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
        "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
        "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
},
{
    "Sid": "CreateServiceLinkedRole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "iam:AWSServiceName": "resale-
authorization.marketplace.amazonaws.com"
        }
    }
}
]
}

```

Stratégie AWS gérée : **AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess**

Vous pouvez associer la politique `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` à vos identités IAM.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations permettant un accès complet à la gestion des produits et à la Portail de gestion AWS Marketplace gestion de l'AMI Amazon EC2 utilisée dans les produits basés sur l'AMI.

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListChangeSets",
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:StartChangeSet",
      "aws-marketplace:CancelChangeSet",
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "aws-marketplace:ListTasks",
      "aws-marketplace:DescribeTask",
      "aws-marketplace:UpdateTask",
      "aws-marketplace:CompleteTask",
      "ec2:DescribeImages",
      "ec2:DescribeSnapshots",
      "ec2:ModifyImageAttribute",
      "ec2:ModifySnapshotAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam:::role/"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
```

```

        "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::role/",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
        }
    }
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
}
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:TagResource",
        "aws-marketplace:UntagResource",
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
}
]
}

```

Stratégie AWS gérée : **AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly**

Vous pouvez associer la politique `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations en lecture seule qui permettent d'accéder à la visualisation des produits sur l'AMI Amazon EC2 utilisée dans les Portail de gestion AWS Marketplace produits basés sur l'AMI ainsi qu'à l'affichage de l'AMI.

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
    }
  ]
}
```

AWS politique gérée : **AWSVendorInsightsVendorFullAccess**

Vous pouvez associer la politique `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` à vos identités IAM.

Cette politique accorde un accès complet à la création et à la gestion de toutes les ressources sur AWS Marketplace Vendor Insights. AWS Marketplace Vendor Insights identifie l'évaluateur comme l'acheteur et le vendeur est égal au vendeur aux fins de ce guide. AWS Marketplace mis `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` à jour pour ajouter la recherche d'accords, la mise à jour des instantanés de profil, le balisage des fournisseurs et permettre un accès en lecture seule aux rapports tiers. AWS Artifact

Détails des autorisations

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:CreateDataSource",
        "vendor-insights:UpdateDataSource",
        "vendor-insights>DeleteDataSource",
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:CreateSecurityProfile",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:AssociateDataSource",
        "vendor-insights:DisassociateDataSource",
        "vendor-insights:UpdateSecurityProfile",
        "vendor-insights:ActivateSecurityProfile",
        "vendor-insights:DeactivateSecurityProfile",
        "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration",
        "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots",
        "vendor-insights:TagResource",
        "vendor-insights:UntagResource",
        "vendor-insights:ListTagsForResource",
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AcceptAgreementApprovalRequest",

```



```

    "aws-marketplace:RejectAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:GetAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:ListAgreementApprovalRequests"
    "aws-marketplace:CancelAgreement",
    "aws-marketplace:SearchAgreements"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws-marketplace:AgreementType": "VendorInsightsAgreement"
    }
  }
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "artifact:GetReport",
    "artifact:GetReportMetadata",
    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports",
  ],
  "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
}
]
}

```

AWS politique gérée : **AWSVendorInsightsVendorReadOnly**

Vous pouvez associer la politique `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` à vos identités IAM.

Cette politique accorde un accès en lecture seule pour consulter les profils AWS Marketplace Vendor Insights et les ressources associées. AWS Marketplace Vendor Insights identifie l'évaluateur comme l'acheteur et le vendeur est égal au vendeur aux fins de ce guide. AWS Marketplace mis `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` à jour pour ajouter des autorisations aux balises de liste et autoriser l'accès en lecture seule aux rapports AWS Artifact tiers.

Détails des autorisations

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [

```

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
  "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/*SaaSProduct/*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "vendor-insights:GetDataSource",
    "vendor-insights:ListDataSources",
    "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
    "vendor-insights:GetSecurityProfile",
    "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
    "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    "vendor-insights:ListTagsForResource"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "artifact:GetReport",
    "artifact:GetReportMetadata",
    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports"
  ],
  "Resource": "arn:aws:artifact:*:*:report/*"
}
]
```

AWS Marketplace mises à jour des politiques AWS gérées

Consultez les détails des mises à jour des politiques AWS gérées AWS Marketplace depuis que ce service a commencé à suivre ces modifications. Pour obtenir des alertes automatiques sur les modifications apportées à cette page, abonnez-vous au flux RSS de la page AWS Marketplace [Historique du document](#).

Modification	Description	Date
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations pour créer des rôles liés à un service.	15 mars 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter une autorisation d'accès aux informations fiscales.	8 février 2024
AWSVendorInsightsVendorFullAccess – Mise à jour de politique	AWS Marketplace mis à jour AWSVendorInsightsVendorFullAccess pour ajouter des autorisations de mise à jour des sources de données.	18 octobre 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations pour le partage d'entités.	1er juin 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations relatives aux vérifications des comptes, aux vérifications des comptes bancaires, à la gestion des dossiers et	1er juin 2023

Modification	Description	Date
	aux informations relatives aux notifications aux vendeurs.	
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> pour ajouter des autorisations d'accès aux tableaux de bord des vendeurs.	23 décembre 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly — Mise à jour de la politique existante	AWS Marketplace politiques mises à jour pour la nouvelle fonctionnalité d'autorisation basée sur des balises.	9 décembre 2022
AWS Marketplace mis à jour AWSVendorInsightsVendorFullAccess	AWS Marketplace mis à jour <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> à jour pour ajouter la recherche d'accords, la mise à jour des instantanés de profil, le balisage des fournisseurs, et permet un accès en lecture seule aux rapports AWS Artifact tiers (version préliminaire).	30 novembre 2022

Modification	Description	Date
AWS Marketplace mis à jour AWSVendorInsightsVendorReadOnly	AWS Marketplace mis à jour <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> pour ajouter des autorisations aux balises de liste et autoriser l'accès en lecture seule aux rapports AWS Artifact tiers (aperçu).	30 novembre 2022
AWSVendorInsightsVendorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly — Ajout de nouvelles politiques	AWS Marketplace politiques ajoutées pour la nouvelle fonctionnalité AWS Marketplace Vendor Insights : <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> et <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> .	26 juillet 2022
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess et AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiques mises à jour	AWS Marketplace politiques mises à jour pour la nouvelle fonctionnalité AWS Marketplace Vendor Insights : <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> et <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> .	26 juillet 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess et AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess — Mise à jour des politiques existantes	AWS Marketplace a mis à jour les politiques afin que la condition <code>iam:PassedToService</code> ne soit appliquée qu'à <code>iam:PassRole</code> .	22 novembre 2021

Modification	Description	Date
AWSMarketplaceFullAccess - mise à jour d'une politique existante	AWS Marketplace a supprimé une <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> autorisation dupliquée de <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> la politique.	20 juillet 2021
AWS Marketplace a commencé à suivre les modifications	AWS Marketplace a commencé à suivre les modifications apportées AWS à ses politiques gérées.	20 avril 2021

AWS MarketplaceCommerce Analytics Service

Utilisez la politique d'autorisations IAM suivante pour vous inscrire au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

Pour savoir comment vous inscrire, suivez le [guide d'intégration](#).

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilisez la politique d'autorisations IAM suivante pour autoriser un utilisateur à adresser des demandes au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour en savoir plus sur cette fonction, consultez [AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#).

AutorAmazon SQS Amazon SQS.

Dans le cadre du processus de publication des produits SaaS, vous AWS Marketplace propose une rubrique Amazon SNS que vous pouvez utiliser pour recevoir des notifications en cas de modification du statut d'abonnement ou d'éligibilité d'un client. Vous pouvez configurer une ou plusieurs files d'attente Amazon SQS en fonction de la rubrique afin que les files d'attente puissent agir en fonction de la notification. Par exemple, si un client ajoute de l'espace de stockage à son abonnement à votre produit SaaS, la rubrique Amazon SNS peut envoyer un message à une file d'attente Amazon SQS qui lance un processus visant à augmenter automatiquement la capacité de stockage disponible pour ce client.

Lorsque vous abonner la file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) à la rubrique Amazon SNS. Toutefois, vous avez toujours besoin d'une politique IAM pour accorder à l'utilisateur de l'API AWS Marketplace Metering and Entitlement Service l'accès à la file d'attente. Cela peut être appliqué au même utilisateur, si les services sont exécutés avec les mêmes informations d'identification. Créez une stratégie avec le contenu suivant, et attachez-la à votre utilisateur ou rôle .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "sqs:ReceiveMessage", "sqs:DeleteMessage", "sqs:GetQueueAttributes",
        "sqs:GetQueueUrl"
      ]
    }
  ]
}
```

```
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "arn:aws:sqs:REGION_HERE:XXXXXXXXXXXX:NAME_HERE"
  }
]
```

Note

CeResource champ est l'Amazon Resource (ARN) de votre file d'attente Amazon SQS.

Pour de plus amples informations sur la notification par message et la mise en file d'attente pour vos produits SaaS, veuillez consulter [the section called “Abonnement d'une file d'attente SQS à la rubrique SNS”](#) et [the section called “Accès aux API des services de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace”](#).

Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace

Les produits SaaS (Software as a Service), les produits Amazon Machine Image (AMI) et les produits conteneurisés peuvent utiliser les AWS Marketplace Entitlement Service, l'AWS Marketplace Metering Service et. Chaque type nécessite des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM) différentes. Pour les produits, vous mesurez l'utilisation globale et les clients sont facturés par AWS en fonction des enregistrements de mesure que vous fournissez. Pour permettre l'intégration requise pour fournir AWS Marketplace vos enregistrements de comptage, le compte de service utilisé par l'intégration doit être soumis à une politique IAM limitée pour permettre l'accès. Saisissez la politique associée au type de produit pour lequel vous envoyez des informations de mesure à l'utilisateur ou au rôle que vous utilisez pour l'intégration.

Rubriques

- [Stratégie IAM pour les produits SaaS](#)
- [Stratégie IAM pour les produits AMI](#)
- [Stratégie IAM pour les produits de conteneur](#)

Stratégie IAM pour les produits SaaS

Dans la politique suivante, la première autorisation est requise pour toutes les intégrations SaaS. `aws-marketplace:ResolveCustomer` La deuxième autorisation est requise pour l'AWS Marketplace Metering Service API. `aws-marketplace:BatchMeterUsage` La troisième autorisation, `aws-marketplace:GetEntitlements`, est requise pour l'AWS Marketplace Entitlement Service API.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ResolveCustomer",
        "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur les produits SaaS, consultez [Produits basés sur le SaaS](#).

Stratégie IAM pour les produits AMI

Utilisez la politique IAM suivante pour les produits d'AMI.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur les produits d'AMI, consultez [Produits AMI](#).

Stratégie IAM pour les produits de conteneur

Utilisez la politique IAM suivante pour les produits en conteneur.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur les produits en conteneur, consultez [Produits basés sur un conteneur](#).

Pour plus d'informations sur la création d'utilisateurs, consultez [la section Création d'un utilisateur](#) [Compte AWS dans votre](#) guide de l'utilisateur IAM. Pour plus d'informations sur la création et l'attribution de politiques, consultez la section [Modification des autorisations pour un utilisateur IAM](#).

Cette politique autorise l'accès aux API pour le rôle ou l'utilisateur IAM auquel vous associez la politique. Pour plus d'informations sur la manière d'activer l'attribution de rôles par un autre compte pour ces appels d'API, consultez la section [Comment mieux AWS Marketplace concevoir votre abonnement SaaS](#) [Comptes AWS sur plusieurs sur](#) le blog AWS Partner Network (APN).

Utilisation de rôles liés à un service pour AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise des AWS Identity and Access Management rôles liés à un [service](#) (IAM). Un rôle lié à un service est un type unique de rôle IAM directement lié à. AWS Marketplace Les rôles liés au service sont prédéfinis par AWS Marketplace et incluent toutes les autorisations dont le service a besoin pour appeler d'autres AWS services en votre nom.

Utilisation de rôles pour l'autorisation de revente pour AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise des AWS Identity and Access Management rôles liés à un [service](#) (IAM). Un rôle lié à un service est un type unique de rôle IAM directement lié à. AWS Marketplace Les rôles liés au service sont prédéfinis par AWS Marketplace et incluent toutes les autorisations dont le service a besoin pour appeler d'autres AWS services en votre nom.

Un rôle lié à un service facilite la configuration AWS Marketplace car vous n'avez pas à ajouter manuellement les autorisations nécessaires. AWS Marketplace définit les autorisations associées à ses rôles liés aux services et, sauf indication contraire, seul AWS Marketplace peut assumer ses rôles. Les autorisations définies comprennent la politique d'approbation et la politique d'autorisation. De plus, cette politique d'autorisation ne peut pas être attachée à une autre entité IAM.

Vous pouvez supprimer un rôle lié à un service uniquement après la suppression préalable de ses ressources connexes. Cela protège vos AWS Marketplace ressources car vous ne pouvez pas supprimer par inadvertance l'autorisation d'accès aux ressources.

Pour plus d'informations sur les autres services prenant en charge les rôles liés à un service, consultez les [AWS services opérationnels avec IAM](#) et recherchez les services présentant la mention Yes (Oui) dans la colonne Service-linked roles (Rôles liés à un service). Sélectionnez un Oui ayant un lien pour consulter la documentation du rôle lié à un service, pour ce service.

Autorisations de rôle liées à un service pour AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise le rôle lié au service nommé `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`, qui permet d'accéder aux AWS services et aux ressources utilisés ou gérés par AWS Marketplace pour les autorisations de revente.

Le rôle `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` lié à un service fait confiance aux services suivants pour assumer le rôle :

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

La politique d'autorisations de rôle nommée `AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` AWS Marketplace permet d'effectuer les actions suivantes sur les ressources spécifiées.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMCreate",
```

```

    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:CreateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "ram:RequestedResourceType": "aws-marketplace:Entity"
      },
      "ArnLike": {
        "ram:ResourceArn": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/
ResaleAuthorization/*"
      },
      "Null": {
        "ram:Principal": "true"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAssociate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:AssociateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "Null": {
        "ram:Principal": "false"
      },
      "StringEquals": {
        "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAccept",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:AcceptResourceShareInvitation"
    ],

```

```

    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMGet",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:GetResourceShareInvitations",
      "ram:GetResourceShareAssociations"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ]
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplace",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
      "aws-marketplace:GetResourcePolicy"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*",
    "Condition": {
      "ForAnyValue:StringEquals": {
        "aws:CalledVia": ["ram.amazonaws.com"]
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplaceDescribe",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*"
  }
}

```

```
]
}
```

Vous devez configurer les autorisations de manière à permettre à vos utilisateurs, groupes ou rôles de créer, modifier ou supprimer un rôle lié à un service. Pour plus d'informations, consultez [Autorisations de rôles liés à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Création d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

Vous n'avez pas besoin de créer manuellement un rôle lié à un service. Lorsque vous créez un rôle lié à un service dans le Portail de gestion AWS Marketplace, AWS Marketplace crée le rôle lié à un service pour vous.

Pour créer un rôle lié à un service

1. Dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), connectez-vous au compte de gestion et choisissez Paramètres.
2. Dans la section Paramètres, sélectionnez l'onglet Rôles liés au service.
3. Sur la page Rôles liés au service, sélectionnez Rôle lié au service pour les autorisations de revente ou l'intégration des autorisations de revente, puis choisissez Créer un rôle lié au service ou Configurer l'intégration.
4. Sur la page Rôle lié au service pour les intégrations des autorisations de revente ou Créer des autorisations de revente, consultez les informations et confirmez en choisissant Créer un rôle lié au service ou Créer une intégration.

Un message apparaît sur la page des rôles liés au service, indiquant que le rôle lié au service d'autorisation de revente a été créé avec succès.

Si vous supprimez ce rôle lié à un service et que vous avez ensuite besoin de le recréer, vous pouvez utiliser la même procédure pour recréer le rôle dans votre compte. Lorsque vous créez un rôle lié à un service dans le Portail de gestion AWS Marketplace, AWS Marketplace crée à nouveau le rôle lié à un service pour vous.

Modification d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

AWS Marketplace ne vous permet pas de modifier le rôle `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` lié au service. Une fois que vous avez créé un rôle lié à un service, vous ne pouvez pas changer le nom du rôle, car plusieurs entités peuvent faire

référence à ce rôle. Néanmoins, vous pouvez modifier la description du rôle à l'aide d'IAM. Pour en savoir plus, consultez [Modification d'un rôle lié à un service](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Supprimer un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

Si vous n'avez plus besoin d'utiliser une fonction ou un service qui nécessite un rôle lié à un service, nous vous recommandons de supprimer ce rôle. De cette façon, vous n'avez aucune entité inutilisée qui n'est pas surveillée ou gérée activement.

Note

Si les fournisseurs de logiciels indépendants (ISV) n'ont pas ce rôle, ils ne AWS Resource Access Manager partageront pas automatiquement les nouvelles autorisations de revente avec le partenaire de distribution cible. Si les partenaires de distribution n'ont pas le rôle, AWS Resource Access Manager ils n'accepteront pas automatiquement l'autorisation de revente qui leur est destinée.

Pour supprimer manuellement le rôle lié à un service à l'aide d'IAM

Utilisez la console IAM, le AWS CLI, ou l' AWS API pour supprimer le rôle lié au `AWSResourceAccessManagerRoleForMarketplaceResaleAuthorization` service. Pour plus d'informations, consultez [Suppression d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Régions prises en charge pour les rôles AWS Marketplace liés à un service

AWS Marketplace prend en charge l'utilisation de rôles liés au service dans toutes les régions où le service est disponible. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Régions et points de terminaison](#).

Enregistrement des appels AWS Marketplace de l'API de mesure avec AWS CloudTrail

AWS Marketplace est intégré à AWS CloudTrail un service qui fournit un enregistrement des actions entreprises par un utilisateur, un rôle ou un Service AWS utilisateur AWS Marketplace. CloudTrail capture les appels d'API AWS Marketplace sous forme d'événements. Les appels capturés incluent des appels de la console AWS Marketplace et les appels de code vers les opérations d'API AWS Marketplace.

CloudTrail est activé sur votre compte Compte AWS lorsque vous créez le compte. Lorsqu'une activité événementielle prise en charge se produit dans AWS Marketplace, cette activité est enregistrée dans un CloudTrail événement avec d'autres Service AWS événements dans l'historique des événements. Vous pouvez afficher, rechercher et télécharger les événements récents dans votre compte .

Chaque événement ou entrée de journal contient des informations sur la personne ayant initié la demande. Les informations relatives à l'identité permettent de déterminer les éléments suivants :

- Si la demande a été effectuée avec les informations d'identification utilisateur racine ou AWS Identity and Access Management.
- Si la demande a été effectuée avec des informations d'identification de sécurité temporaires pour un rôle ou un utilisateur fédéré.
- Si la requête a été effectuée par un autre Service AWS.

AWS Marketplace prend en charge la journalisation de BatchMeterUsage l'opération sous forme d'événements dans des fichiers CloudTrail journaux.

AWS Marketplace Exemples de saisie dans le fichier journal de l'API de mesure

Exemple : **BatchMeterUsage**

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'BatchMeterUsage action du AWS Marketplace Metering Service. Lorsque le vendeur [envoie des relevés de compteurs pour signaler l'utilisation par ses clients](#) d'un produit SaaS (logiciel en tant que service) répertorié sur AWS Marketplace celui-ci, cette entrée est enregistrée dans le CloudTrail journal du Compte AWS vendeur.

```
{
    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:user/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
        "userName": "Alice"
    },
}
```



```

    "eventTime": "2018-04-19T16:32:51Z",
    "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
    "eventName": "BatchMeterUsage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.0.2/24",
    "userAgent": "Coral/Netty14",
    "requestParameters": {
      "usageRecords": [
        {
          "dimension": "Dimension1",
          "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
          "customerIdentifier": "customer1",
          "quantity": 1
        }
      ],
      "productCode": "EXAMPLE_proCode"
    },
    "responseElements": {
      "results": [
        {
          "usageRecord": {
            "dimension": "Dimension1",
            "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
            "customerIdentifier": "customer1",
            "quantity": 1
          },
          "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e",
          "status": "Success"
        }
      ],
      "unprocessedRecords": [ ]
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "readOnly": false,
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
  }
]
}

```

Exemple : RegisterUsage pour les conteneurs

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'RegisterUsageaction duAWS Marketplace Metering Service. Lorsqu'un produit conteneur vendu à l'heure AWS Marketplace est déployé chez l'acheteurCompte AWS, le logiciel contenu dans le conteneur appelle RegisterUsage l'acheteur Compte AWS pour lancer le comptage horaire pour cette tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou le pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Cette entrée de CloudTrail journal est enregistrée dans le journal de l'acheteurCompte AWS.

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
      },
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T02:19:34Z"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2020-07-23T02:19:46Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "RegisterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
```

```

    "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
    "requestParameters": {
      "productCode": "EXAMPLE_proCode",
      "publicKeyVersion": 1
    },
    "responseElements": {
      "signature": "eyJhbGciOiJIUzI1Ni..."
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
  }

```

Exemple : **MeterUsage** pour les conteneurs sur Amazon EKS

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'`MeterUsage` action du AWS Marketplace Metering Service pour les conteneurs sur Amazon EKS. Lorsqu'un produit en conteneur doté d'un [formulaire de dosage personnalisé](#) AWS Marketplace est déployé chez l'acheteurCompte AWS, le logiciel contenu dans le conteneur appelle `MeterUsage` l'acheteurCompte AWS pour un rapport toutes les heures. Cette entrée de CloudTrail journal est enregistrée dans le journal de l'acheteurCompte AWS.

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-
session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
    },
  },
}

```

```
    "webIdFederationData": {
      "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/
oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
      "attributes": {}
    },
    "attributes": {
      "mfaAuthenticated": "false",
      "creationDate": "2020-07-23T01:03:26Z"
    }
  }
},
"eventTime": "2020-07-23T01:38:13Z",
"eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
"eventName": "MeterUsage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "1.2.3.4",
"userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
"requestParameters": {
  "timestamp": "Jul 23, 2020 1:35:44 AM",
  "usageQuantity": 1,
  "usageDimension": "Dimension1",
  "productCode": "EXAMPLE_proCode"
},
"responseElements": {
  "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}
```

Exemple : **MeterUsage** sur les AMI

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'`MeterUsage` action effectuée par AWS Marketplace Metering Service for Amazon Machine Images (AMI). Lorsqu'un produit AMI doté d'un formulaire de mesure personnalisé AWS Marketplace est déployé chez l'acheteurCompte AWS, le logiciel de l'AMI appelle `MeterUsage` l'AMI Compte AWS pour signaler l'utilisation toutes les heures. Cette entrée de CloudTrail journal est enregistrée dans le journal de l'acheteurCompte AWS.

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:i-exampled859aa775c",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/i-exampled859aa775c",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {},
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-10T23:05:20Z"
      },
      "ec2RoleDelivery": "1.0"
    }
  },
  "eventTime": "2020-07-10T23:06:42Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "MeterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "aws-cli/1.16.102 Python/2.7.16 Linux/4.14.133-113.112.amzn2.x86_64
botocore/1.12.92",
  "requestParameters": {
    "productCode": "EXAMPLE_proCode",
    "timestamp": "Jul 10, 2020 11:06:41 PM",
    "usageDimension": "Dimension1",
    "usageQuantity": 1,
    "dryRun": false
  },
  "responseElements": {
    "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
  },
  "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
  "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
}
```

```
"eventType": "AwsApiCall",  
"recipientAccountId": "123456789012"  
}
```

Historique du document

Le tableau suivant décrit la documentation de cette version du Guide AWS Marketplace du vendeur.

Pour être informé des mises à jour de cette documentation, vous pouvez vous abonner au flux RSS.

Modification	Description	Date
Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace	Mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations liées à la création de rôles liés à un service.	15 mars 2024
Nouveau rôle lié au service pour les produits dans AWS Marketplace	AWS Marketplace fournit désormais un rôle lié à un service qui permet d'accéder aux services et aux ressources AWS utilisés ou gérés par AWS Marketplace pour les autorisations de revente.	15 mars 2024
Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace	Mis AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations liées à l'accès aux informations fiscales.	8 février 2024
Amazon EventBridge Events pour les rapports de sécurité	AWS Marketplace prend désormais en charge les EventBridge événements Amazon, anciennement Amazon CloudWatch Events, lorsqu'un rapport de vulnérabilité de sécurité est disponible pour les produits d'un vendeur.	31 janvier 2024

<u>Support pour les modules complémentaires Amazon EKS</u>	Ajout de contenu et de procédures liés à la publication sur Amazon EKS de modules complémentaires à partir de produits AWS Marketplace basés sur des conteneurs.	29 janvier 2024
<u>Ajout d'une assistance aux vendeurs de services professionnels pour la revente de produits</u>	Les vendeurs peuvent désormais créer des opportunités de revente pour les partenaires de distribution en tant que fournisseurs de logiciels indépendants (ISV).	18 janvier 2024
<u>Disponibilité générale pour les futurs contrats datés en AWS Marketplace</u>	Tous les ISV et partenaires de AWS Marketplace distribution peuvent spécifier une future date de début dans le cadre de la publication d'une offre privée avec une tarification initiale.	16 janvier 2024
<u>Nouveau tableau de bord pour l'utilisation</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge un tableau de bord d'utilisation qui fournit une visualisation et des données détaillées aux clients utilisant des produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.	10 janvier 2024
<u>Nouvelle option de déploiement de Quick Launch pour les vendeurs</u>	Ajout de contenu et de procédures liés à la nouvelle option de déploiement Quick Launch pour les produits SaaS (Software as a Service).	29 novembre 2023

<u>Des calendriers de paiement flexibles sont disponibles pour les offres privées</u>	Les calendriers de paiement flexibles (FPS) pour les offres privées sont désormais disponibles pour tous les clients du AWS Marketplace.	17 novembre 2023
<u>Ajout de contenu en libre-service pour les produits en conteneur</u>	Ajout de contenu et de procédures liés aux actions en libre-service pour les produits en conteneur.	3 novembre 2023
<u>Nouveau tableau de bord pour les accords et les renouvellements</u>	AWS Marketplace fournit désormais un tableau de bord des accords et des renouvellements aux vendeurs.	31 octobre 2023
<u>EventBridge Événements Amazon pour les ensembles de modifications</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les EventBridge événements Amazon, anciennement appelés Amazon CloudWatch Events, lorsqu'un ensemble de modifications se termine avec le statut « réussi », « échec » ou « annulé ».	31 octobre 2023
<u>Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace Vendor Insights</u>	AWS Marketplace mis à jour <code>AWSVendorInsightsVendorFullAccess</code> pour ajouter des autorisations de mise à jour des sources de données.	18 octobre 2023

Fin du support AWS Marketplace pour les applications de bureau (AMDA)	AWS Marketplace a mis fin au support d'AMDA le 2 octobre 2023. Tout le contenu et les procédures liés à l'AMDA ont été supprimés du guide.	2 octobre 2023
Ajout de contenu en libre-service pour les produits SaaS	Ajout de contenu et de procédures liés aux actions en libre-service pour les produits SaaS (Software as a Service).	12 septembre 2023
Les versements quotidiens sont désormais disponibles pour les vendeurs AWS Marketplace	Les vendeurs ont Portail de gestion AWS Marketplace désormais la possibilité de recevoir des versements quotidiens ou mensuels.	7 septembre 2023
Support pour Amazon EventBridge	AWS Marketplace prend désormais en charge EventBridge les événements lorsque les vendeurs reçoivent de nouvelles offres.	6 septembre 2023
Nouvelle expérience d'intégration en libre-service pour AWS Marketplace Vendor Insights	AWS Marketplace Vendor Insights propose désormais une expérience d'intégration en libre-service.	17 août 2023
Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace	Mis AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations liées au partage d'entités.	1er juin 2023

Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace	Mis AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations relatives aux vérifications de comptes, aux vérifications de comptes bancaires, à la gestion des dossiers et aux informations relatives aux notifications aux vendeurs.	1er juin 2023
Ajout de contenu sur l'accès détaillé pour AWS Marketplace	Ajout d'informations générales, d'autorisations et de procédures pour un accès précis dans le Portail de gestion AWS Marketplace	1er juin 2023
Procédures ajoutées pour les produits AMI	Ajout de procédures en libre-service pour les produits AMI.	12 mai 2023
Fin du support pour le programme d'exonération fiscale Amazon et le service de calcul des taxes américaines le AWS Marketplace	Le programme d'exonération fiscale Amazon et le service de calcul des taxes américaines ont été supprimés du guide car le support de ce service a pris fin le 6 mars 2023.	06 mars 2023
Procédures supplémentaires pour les produits en conteneur	Ajout de nouvelles procédures permettant de modifier les paramètres des produits en conteneur.	13 février 2023

[Fin du support pour
AWS Marketplace Product
Support Connection](#)

AWS Marketplace Support produit La connexion et le partage des coordonnées des clients à l'aide du service Commerce Analytics ne sont plus pris en charge depuis le 30 novembre 2022. AWS Marketplace a supprimé AWS Marketplace le contenu de Product Support Connection du guide.

27 janvier 2023

[Changement de nom du
partenaire consultant](#)

AWS Marketplace désigne désormais les partenaires consultants en tant que partenaires de distribution. Le guide a été mis à jour pour refléter uniquement le changement de nom.

26 janvier 2023

[Changement de nom de
l'équipe du service client](#)

L'équipe des opérations de catalogue gérées (MCO) a changé de nom pour devenir l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. Le guide a été mis à jour pour refléter uniquement le changement de nom.

24 janvier 2023

[Page d'offres privées](#)

Les acheteurs authentifiés peuvent désormais consulter les offres AWS Marketplace privées qui leur sont proposées Compte AWS sur la page des offres privées.

19 janvier 2023

Ajout d'une rubrique sur les paramètres des produits SaaS	Ajout d'une nouvelle rubrique présentant les procédures permettant de modifier les paramètres des produits SaaS.	6 janvier 2023
Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations d'accès aux tableaux de bord des vendeurs.	23 décembre 2022
Notifications par e-mail mises à jour pour les vendeurs	Les vendeurs sont désormais avertis lorsqu'une offre privée est publiée.	22 décembre 2022
Les essais gratuits du SaaS pour les abonnements sont désormais disponibles pour les vendeurs sur AWS Marketplace	Les vendeurs peuvent désormais créer des essais gratuits pour les produits sur abonnement.	16 décembre 2022
Mettre à jour l'expérience des vendeurs pour les offres en libre-service AMI (version 2) sur AWS Marketplace	Les vendeurs AWS Marketplace peuvent désormais créer une liste de produits en libre-service avec une seule AMI. Les vendeurs peuvent effectuer eux-mêmes les mises à jour sans délai d'attente supplémentaire pour le traitement.	14 décembre 2022

<u>Trois politiques d'autorisation basées sur des balises ont été mises à jour</u>	Trois politiques (AWSMarketplaceSellerFullAccess ,AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , etAWSMarketplaceSellerProductsReadOnly) ont été mises à jour pour la fonctionnalité d'autorisation AWS Marketplace basée sur des balises.	9 décembre 2022
<u>Politiques mises à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace Vendor Insights</u>	Politiques gérées mises à jour AWSVendorInsightsAssessorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly pour les vendeurs AWS Marketplace Vendor Insights.	30 novembre 2022
<u>Contrôle de l'accès des vendeurs dans AWS Marketplace Vendor Insights</u>	Ajout d'une nouvelle rubrique pour AWS Marketplace Vendor Insights afin de décrire les actions et les autorisations disponibles pour les vendeurs.	30 novembre 2022
<u>Mise à jour de quatre politiques gérées pour AWS Marketplace Vendor Insights</u>	Politiques mises à jour AWSVendorInsightsAssessorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly gérées pour AWS Marketplace Vendor Insights. AWSVendorInsightsAssessorReadOnly AWSVendorInsightsVendorFullAccess	28 novembre 2022

Les vendeurs peuvent publier des produits complémentaires dans Amazon EKS	L'intégration AWS Marketplace d'Amazon EKS permet aux vendeurs de présenter leurs produits dans la console Amazon EKS aux acheteurs.	28 novembre 2022
Configuration actualisée de AWS Marketplace Vendor Insights	Mise à jour de la procédure de configuration pour AWS Marketplace Vendor Insights.	18 novembre 2022
Mise à jour de deux politiques pour AWS Marketplace Vendor Insights	Mise à jour de deux politiques AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess et AWSMarketplaceSellerFullAccess pour AWS Marketplace Vendor Insights.	26 juillet 2022
Ajout de deux politiques pour AWS Marketplace Vendor Insights, une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels.	Ajout de deux politiques AWSVendorInsightsVendorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly d'une fonctionnalité d'évaluation des risques logiciels pour AWS Marketplace Vendor Insights.	26 juillet 2022

<u>AWS Marketplace Vendor Insights est une nouvelle fonctionnalité ajoutée à AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace Vendor Insights est une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels. AWS Marketplace Vendor Insights Vendor Insights est une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels.	26 juillet 2022
<u>AWS Marketplace Mise à jour des autorisations du service Commerce Analytics</u>	Le service AWS Marketplace Commerce Analytics dispose d'autorisations IAM supplémentaires.	21 juillet 2022
<u>Ajout de la section Service de flux de données de livraison pour les vendeurs</u>	Mise à jour basée uniquement sur la documentation pour ajouter la section Service de flux de données de livraison pour les vendeurs et réorganiser les sections relatives aux flux de données.	15 juin 2022
<u>Ajout d'une section sur les rapports supplémentaires</u>	Ajout d'une nouvelle section pour les rapports supplémentaires qui AWS Marketplace fournit des informations sur les récents lancements de fonctionnalités.	14 juin 2022

[Les essais gratuits du SaaS pour les contrats sont désormais disponibles pour les vendeurs sur AWS Marketplace](#)

Les vendeurs peuvent désormais créer des essais gratuits sans travail de développement supplémentaire en définissant la durée de l'essai gratuit, les dimensions disponibles pendant la période d'essai et le montant de la capacité d'utilisation gratuite dont bénéficient les clients.

31 mai 2022

[Notifications par e-mail ajoutées aux transactions entre acheteurs et vendeurs](#)

Nouvelle fonctionnalité permettant d'envoyer des notifications par e-mail aux acheteurs et aux vendeurs pour vérifier les offres et les accords conclus AWS Marketplace.

23 mai 2022

[Exemples ajoutés à la création de votre liste de produits d'apprentissage automatique](#)

Mise à jour de la section consacrée à l'apprentissage automatique réservée à la documentation afin d'inclure des exemples permettant de comparer le point de vue du vendeur et celui de l'acheteur lors de la création d'un produit d'apprentissage automatique.

22 avril 2022

[Mises à jour de la section d'apprentissage automatique](#)

Des mises à jour relatives uniquement à la documentation ont été apportées à la section d'apprentissage automatique afin de clarifier les procédures.

15 avril 2022

<u>Israël est désormais une juridiction éligible</u>	Les résidents d'Israël peuvent désormais devenir vendeurs sur AWS Marketplace.	13 avril 2022
<u>Mis à jour pour tenir compte des nouveaux articles dans le flux de données des offres</u>	Les fabricants recevront désormais des informations sur les offres créées par leur partenaire de distribution. Cela inclut les offres où le compte concerné est le vendeur officiel et le fabricant de l'offre également.	29 mars 2022
<u>Notifications d'opportunités pour les revendeurs</u>	Les vendeurs ont désormais la possibilité de recevoir des notifications concernant les opportunités de revente.	28 mars 2022
<u>Ajout d'une vidéo aux produits de services professionnels</u>	Mise à jour de la page des produits de services professionnels avec une vidéo contenant des détails sur la façon de gérer les produits de service.	24 février 2022
<u>Nouveau sujet sur le déploiement d'une solution d'intégration SaaS sans serveur</u>	De nouvelles informations ont été ajoutées pour intégrer le déploiement du SaaS sans serveur, notamment un lien vers AWS Quick Start pour une référence sur les étapes de déploiement.	15 février 2022

<u>Mises à jour minimales des exigences basées sur les conteneurs et des sections AMI</u>	Mises à jour minimales des politiques relatives aux exigences basées sur les conteneurs et suppression des informations incorrectes pour les contrats de tarification AMI	14 février 2022
<u>Mise à jour du versionnement des conteneurs</u>	Mise à jour uniquement consacrée à la documentation pour clarifier comment transférer des images de conteneurs et d'autres artefacts vers des référentiels.	10 février 2022
<u>Mise à jour d'un exemple de ResolveCustomer code pour les produits SaaS</u>	L'exemple de ResolveCustomer code pour les produits SaaS a été mis à jour pour inclure CustomerAWSAccountID .	3 février 2022
<u>Documentation ajoutée pour l'intégration AWS License Manager avec AWS Marketplace les produits for Containers Anywhere</u>	Mise à jour uniquement consacrée à la documentation pour ajouter des conseils détaillés sur l'ajout de tarifs contractuels à vos produits AWS Marketplace for Containers Anywhere en les intégrant à License Manager.	1er février 2022
<u>Mise à jour des notifications SNS SaaS</u>	Mise à jour basée uniquement sur la documentation pour clarifier les messages de notification SaaS.	25 janvier 2022

[Possibilité pour les vendeurs d'effectuer des transactions avec des acheteurs basés dans la région EMEA via Amazon Web Services EMEA SARL](#)

AWS Marketplace Les vendeurs éligibles peuvent désormais effectuer des transactions avec des clients Comptes AWS basés dans des pays et territoires d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique (EMEA) par le biais d'Amazon Web Services EMEA SARL.

7 janvier 2022

[Ajout de documentation pour la création d'options de livraison pour les produits en conteneur avec une méthode de livraison sous forme de diagramme Helm](#)

Les vendeurs peuvent désormais proposer des options de livraison avec un mode de livraison basé sur un diagramme Helm. Les acheteurs peuvent utiliser ces options de livraison pour lancer une application basée sur un conteneur en installant un graphique Helm fourni par le vendeur dans leur environnement de lancement . Lorsqu'ils proposent un mode de livraison sous forme de diagramme Helm, les vendeurs peuvent l'activer QuickLaunch pour les acheteurs. QuickLaunch est une fonctionnalité que les acheteurs peuvent utiliser pour AWS CloudFormation créer rapidement un nouveau cluster Amazon EKS et y lancer une application basée sur un conteneur.

29 novembre 2021

<u>Mise à jour des politiques existantes</u>	Les politiques de sécurité pour AWS Marketplace les vendeurs ont été mises à jour.	22 novembre 2021
<u>Tarifification contractuelle pour les produits basés sur des AMI et des conteneurs</u>	Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISV) peuvent désormais répertorier un nouveau produit basé sur une AMI ou un produit basé sur un conteneur et proposer des prix contractuels initiaux aux acheteurs.	17 novembre 2021
<u>Étiquetage mesuré par le fournisseur</u>	Mise à jour uniquement consacrée à la documentation pour le balisage mesuré par le fournisseur, y compris des exemples de code.	11 novembre 2021
<u>Amazon Simple Notification Service pour les produits AMI ou Container</u>	Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISV) peuvent recevoir des notifications lorsque les clients s'abonnent ou se désabonnent des produits AMI ou Container via Amazon Simple Notification Service.	10 novembre 2021
<u>Autorisations pour les nouveaux vendeurs</u>	AWS Marketplace a ajouté de nouvelles autorisations pour accéder aux onglets Offres et Partenaires dans le Portail de gestion AWS Marketplace.	9 novembre 2021

<u>Possibilité de déployer des points de terminaison configurés pour l'inférence asynchrone pour les produits d'apprentissage automatique</u>	Pour les logiciels d'apprentissage automatique qui s'attendent à une inférence de charge utile supérieure au maximum, ou qui nécessitent des temps de traitement supérieurs au temps de traitement maximal par appel, les acheteurs ont la possibilité de déployer des points de terminaison configurés pour Amazon Asynchronous Inference. SageMaker	8 novembre 2021
<u>Politique de remboursement et approbations</u>	Mise à jour uniquement destinée à la documentation afin de clarifier la politique de remboursement et de centraliser toutes les informations relatives aux remboursements dans le Guide du AWS Marketplace vendeur.	20 août 2021
<u>Sélectionnez ou téléchargez le CLUF pour les offres privées des partenaires consultants</u>	Les fournisseurs de logiciels indépendants peuvent désormais sélectionner ou télécharger un contrat de licence utilisateur final (EULA) lorsqu'ils créent des opportunités de revente pour les partenaires consultants.	17 août 2021

<u>Dimensions de produit personnalisées pour les produits contractuels SaaS</u>	Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISV) peuvent désormais personnaliser les dimensions des produits sous contrat SaaS lorsqu'ils créent des opportunités de revente pour les partenaires consultants.	17 août 2021
<u>AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain</u>	Mise à jour concernant uniquement la documentation afin de clarifier les exigences relatives aux produits de jeux de données AWS Data Exchange dans le cadre du programme de démonstration AWS Marketplace sur le terrain.	3 août 2021
<u>Mise à jour des directives relatives aux produits SaaS</u>	Les directives relatives aux produits SaaS ont été mises à jour.	29 juillet 2021
<u>Mise à jour des exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs</u>	Les exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs ont été mises à jour.	29 juillet 2021
<u>Mise à jour de la politique de sécurité de l'AMI</u>	Les politiques de sécurité des produits AMI ont été mises à jour.	29 juillet 2021
<u>Plus de juridictions éligibles</u>	Les personnes suivantes peuvent désormais devenir vendeurs sur AWS Marketplace : la RAS de Hong Kong et le Qatar.	23 Juin 2021

<u>Vue d'ensemble des flux de données</u>	Mise à jour documentaire uniquement pour donner un aperçu de la structure des flux de données mis à la disposition des vendeurs.	23 Juin 2021
<u>Mise à jour du chapitre sur l'apprentissage automatique</u>	Mise à jour uniquement documentaire des informations relatives à la création et à la maintenance de produits d'apprentissage automatique.	27 mai 2021
<u>Mise à jour en libre-service pour les produits en conteneur</u>	Les vendeurs disposent désormais d'un moyen plus simple et plus rapide de mettre à jour leurs produits basés sur des conteneurs via le Portail de gestion AWS Marketplace	17 décembre 2020
<u>Services professionnels</u>	Les vendeurs peuvent désormais proposer des services professionnels aux AWS Marketplace acheteurs . La section des services professionnels a été ajoutée à la documentation.	3 décembre 2020
<u>Mise à jour en libre-service pour les produits AMI</u>	Les vendeurs disposent désormais d'un moyen plus simple et plus rapide de mettre à jour leurs produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) via le Portail de gestion AWS Marketplace.	23 novembre 2020

<u>Plus de juridictions éligibles</u>	Les entreprises suivantes peuvent désormais devenir vendeurs à AWS Marketplace Bahreïn, en Norvège, en Suisse et aux Émirats arabes unis (EAU).	17 juin 2020
<u>Vous pouvez proposer des surclassements et des renouvellements sur les offres privées acceptées</u>	Pour les contrats SaaS et les contrats SaaS avec des produits de consommation, vous pouvez proposer des mises à niveau et des renouvellements en utilisant des offres privées sur des offres privées précédemment acceptées.	28 mai 2020
<u>Plus d'informations sont disponibles dans les flux de données</u>	Plus d'informations provenant des rapports sont réparties en flux de données plus petits afin de simplifier la recherche et l'analyse des données.	21 mai 2020
<u>Les termes de licence standardisés sont désormais disponibles</u>	Vous pouvez proposer des contrats de licence standardisés à la place des contrats de licence de l'utilisateur final (CLUF) personnalisés afin de simplifier le processus de passation de contrat.	28 avril 2020

[L'Australie et la Nouvelle-Zélande sont des juridictions éligibles](#)

Les personnes suivantes peuvent désormais devenir vendeurs sur AWS Marketplace : (i) les résidents permanents et les citoyens d'Australie (AU) de Nouvelle-Zélande (NZ) ou (ii) les entités commerciales organisées ou incorporées dans l'une de ces régions.

2 avril 2020

[Les produits en conteneurs prennent désormais en charge les améliorations de mesure et de tarification personnalisées](#)

Si vous souhaitez définir vos propres unités de tarification et mesurer cette consommation pour nous à des fins de facturation, intégrez-la à l'AWS Marketplace meterUsage action du service de mesure.

14 novembre 2019

[AWS Marketplace prend en charge les produits de données via AWS Data Exchange](#)

Vous pouvez désormais fournir des produits de données dans AWS Marketplace.

13 novembre 2019

[Présentation du service AWS Marketplace Catalog API](#)

Le service AWS Marketplace Catalog API fournit une interface API permettant aux vendeurs agréés de gérer leurs produits de manière programmatique.

12 novembre 2019

AWS Marketplace prend en charge les conteneurs payés à l'heure	AWS Marketplace prend désormais en charge les conteneurs horaires payants exécutés sur Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 septembre 2019
Fonctionnalité du produit AMI mise à jour	Vous pouvez désormais déployer des AMI et des fonctions Lambda ensemble à l'aide de. AWS CloudFormation	11 septembre 2019
Section de sécurité ajoutée	Contenu sur la sécurité consolidé sous une nouvelle section relative à la sécurité	7 mai 2019
Politiques de sécurité AMI mises à jour	Mise à jour des stratégies de sécurité pour les produits AMI	11 avril 2019
Ajout d'informations de version dans la section Produits de Machine Learning	Ajout de contenu décrivant la capacité de gestion de version du produit pour les produits d'apprentissage automatique.	21 mars 2019
Ajout de la section Produits de Machine Learning	Ajout de contenu relatif à la publication des produits d'apprentissage automatique	28 novembre 2018
Ajout d'une section sur les produits basés sur des conteneurs	Ajout de contenu relatif à la publication de produits à base de conteneur.	27 novembre 2018
Lien mis à jour pour soumettre une demande d'aide au vendeur	Changement de l'adresse e-mail par une adresse de formulaire web.	22 octobre 2018

<u>Contrats SaaS ajoutés avec contenu de consommation</u>	Restructuration du contenu SaaS et ajout de contenu pour la prise en charge de la publication des contrats SaaS avec les fonctions de consommation.	18 octobre 2018
<u>Ajout de contenu sur le calendrier de paiement flexible pour les offres privées</u>	Ajout de contenu pour la prise en charge de Flexible Payment Scheduler pour le contenu relatif aux offres privées.	15 octobre 2018
<u>Contenu des autorisations IAM mis à jour</u>	Ajout de contenu pour la prise en charge d'une nouvelle autorisation IAM relative à l'accès en lecture seule à AMMP.	9 octobre 2018
<u>Ajout de contenu sur les offres privées des partenaires consultants</u>	Ajout de contenu relatif à la prise en charge de la fonction des offres privées des partenaires consultants	9 octobre 2018
<u>Ajout de contenu sur les constructions d'images privées</u>	Ajout de contenu pour la prise en charge de la publication de la fonction de génération d'images privées pour les AMI.	13 août 2018
<u>Ajout de conseils d'optimisation des moteurs de recherche pour les vendeurs.</u>	Ajout de conseils pour les vendeurs qui souhaitent optimiser leur produit pour la recherche.	3 juillet 2018
<u>Lien mis à jour vers les logos AWS Marketplace</u>	Mise à jour du lien vers les nouveaux logos AWS Marketplace.	12 juin 2018

[Guides du vendeur ajoutés](#)

Conversion de l'ensemble des guides du vendeur PDF en contenu en ligne. le 9 mai 2018

AWS Glossaire

Pour la AWS terminologie la plus récente, consultez le [AWS glossaire](#) dans la Glossaire AWS référence.

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.