



Guide de mise en route

Centre des partenaires AWS



Centre des partenaires AWS: Guide de mise en route

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques commerciales et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent pas être utilisées en relation avec un produit ou un service extérieur à Amazon, d'une manière susceptible d'entraîner une confusion chez les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon appartiennent à leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

Table of Contents

Qu'est-ce qu'AWS Partner Central ?	1
Devenir un AWS Partner	2
Inscription dans AWS Partner Central	3
Invitation de nouveaux utilisateurs	5
.....	5
Connexion à AWS Partner Central	6
Page d'accueil d'AWS Partner Central	8
Barre de navigation	8
Recherche globale	8
Tâches	9
Menus déroulants	9
Support	9
Langue	10
Mon entreprise	10
Profil de l'entreprise	11
Mon profil	12
Menus et accès au rôle, au chemin et à l'étape d'AWS Partner Central	13
Candidature aux programmes de partenariat AWS	26
Procédures pas à pas pour les partenaires	26
Actualités et événements pour les partenaires	27
AWS Assistante partenaire	28
Avantages et fonctionnalités de AWS Partner Assistant	29
Utilisation de AWS Partner Assistant	29
Poser des questions à l'assistant AWS partenaire	30
Résolution des problèmes liés aux réponses des assistants AWS partenaires	30
AWS FAQ sur l'assistant partenaire	31
Comment accéder à AWS Partner Assistant ?	31
Quelles sont les langues prises en charge par AWS Partner Assistant ?	31
Que peut faire AWS Partner Assistant ?	32
Les partenaires peuvent-ils utiliser AWS Partner Assistant pour modifier leur compte ou leurs services ?	32
Comment AWS Partner Assistant gère-t-il les informations confidentielles ?	32
Que dois-je faire si AWS Partner Assistant ne répond pas ?	32
Que dois-je faire si AWS Partner Assistant fournit des informations incorrectes ?	32

Puis-je désactiver AWS Partner Assistant si je ne souhaite pas l'utiliser ?	32
Associer AWS Partner Central et les AWS comptes	33
Prérequis	34
Rôles et autorisations des utilisateurs	34
Savoir quels comptes associer	35
Octroi d'autorisations IAM	35
Comprendre les autorisations des rôles	38
Création d'un ensemble d'autorisations pour le SSO	40
Lier des comptes	42
Utilisation de politiques personnalisées pour cartographier les utilisateurs	44
Dissocier des comptes	48
FAQ sur la liaison de comptes	49
Associer AWS Marketplace des rôles à un utilisateur d'intégration CRM	53
AWS politiques gérées pour les utilisateurs d'AWS Partner Central	55
AWSPartnerCentralFullAccess	55
PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation	56
AWSPartnerCentralOpportunityManagement	56
AWSPartnerCentralSandboxFullAccess	56
AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy	57
Mises à jour des politiques	57
Contrôle de l'accès dans la gestion des comptes AWS Partner Central	59
Autorisations pour la gestion des comptes AWS Partner Central	59
AssociatePartnerAccount	59
AssociatePartnerUser	60
DisassociatePartnerUser	61
Ressources supplémentaires	61
Journalisation des appels d'API AWS Partner Central avec AWS CloudTrail	62
Exemples de saisie de fichiers journaux dans AWS Partner Central	63
Rubriques en relation	64
Gestion des utilisateurs	66
Rôles d'AWS Partner Central	67
Responsable de l'alliance	68
L'équipe de l'Alliance	68
Utilisateur standard	70
Utilisateur du canal	70
Administrateur du cloud	70

Personnel de marketing	72
Personnel technique	73
Directeur ACE	75
utilisateur ACE	76
Comparaison des rôles	77
Gestion des utilisateurs et des attributions de rôles	80
Gestion des attributions de rôles	80
Réattribution du rôle de chef de file de l'alliance	82
Associer des utilisateurs à des rôles IAM	83
Supprimer des utilisateurs	84
Gérer votre profil	84
Bonnes pratiques en matière d'autorisations dans AWS Partner Central	86
Attribuez des rôles selon le principe du moindre privilège	86
Attributions de rôles d'audit	86
Utiliser des informations d'identification uniques	86
Évitez les connexions génériques	87
Authentification multifactorielle (MFA)	88
Tâches d'AWS Partner Central	90
Mes tâches	90
Récapitulatif des tâches	90
Réalisation de tâches	91
Rejet d'une tâche	92
Gestion des tâches	92
Tâches liées à la phase de croissance	93
Étape de construction	93
Étape du marché	95
Étape de vente	98
Étape de croissance	100
FAQ sur le centre des partenaires AWS	103
Comment ouvrir un ticket de AWS Support ?	103
Je n'ai pas accès à AWS Partner Central. Comment puis-je obtenir de l'aide ?	103
Comment puis-je m'inscrire pour obtenir des AWS accréditations de partenaires ?	104
Comment réinitialiser mon mot de passe AWS Partner Central ?	104
Comment puis-je m'assurer que mon Partner Scorecard enregistre les certifications de AWS mon organisation ?	105
Comment transférer mes AWS certifications vers un nouveau compte AWS Partner Central ? ..	105

Qu'est-ce que le programme AWS Direct Connect ?	106
AWS Partner Central est-il compatible avec le navigateur Microsoft Edge Legacy ?	107
Qu'est-ce que le navigateur Microsoft Edge Legacy ?	107
Pourquoi ce changement ?	107
Puis-je accéder à la console AWS de gestion via AWS Partner Central ?	107
Historique de la documentation	108
.....	cxi

Qu'est-ce qu'AWS Partner Central ?

Amazon Web Services (AWS) Partner Central est un portail en libre-service dans lequel AWS Partner nous gère leur engagement avec AWS. Utilisez AWS Partner Central pour accéder aux avantages, différencier vos offres et utiliser les ressources, les outils et les formations qui peuvent aider votre entreprise à accroître son impact marketing. AWS Partner

Devenir un AWS Partner

L' AWS Partner Network (APN) est une communauté mondiale de partenaires qui propose des programmes, une expertise et des ressources pour créer, commercialiser et vendre des offres destinées aux partenaires. Que vous commenciez à créer ou que vous cherchiez à développer votre activité, vous pouvez rejoindre l'APN gratuitement et utiliser AWS des formations, des ressources d'habilitation, des outils Well-Architected, etc.

Pour obtenir des instructions pour devenir un AWS Partner, reportez-vous à la section [Rejoindre le AWS Partner Network](#).

Inscription dans AWS Partner Central

Avant de pouvoir utiliser AWS Partner Central, vous devez d'abord enregistrer votre entreprise. La personne qui enregistre l'entreprise auprès d'AWS Partner Central et devient responsable de l'alliance doit être légalement habilitée à accepter les conditions générales d'AWS Partner Central au nom de son entreprise. Après avoir enregistré votre entreprise, les utilisateurs individuels peuvent s'inscrire. Dans les deux cas, l'enregistrement est basé sur le domaine de messagerie unique de votre entreprise, tel que `companyname.com`.

Si plusieurs entreprises, telles que les sociétés mères et enfants, partagent le même domaine professionnel et s'y enregistrent AWS Partner Network, elles partageront toujours un seul compte AWS Partner Central. Les utilisateurs supplémentaires qui s'enregistrent avec l'adresse e-mail de leur entreprise contenant le même domaine seront liés au même compte AWS Partner Central.

Pour enregistrer votre entreprise dans AWS Partner Central

1. Accédez au [formulaire d'inscription d'AWS Partner Central](#).
2. Entrez votre nom et votre adresse e-mail avec le domaine de votre entreprise, par exemple `companyname.com`. Les domaines d'adresses e-mail personnels (tels que `gmail.com`, `hotmail.com`, `outlook.com` et `.edu`) ne sont pas acceptés.
3. Choisissez Oui pour reconnaître que vous êtes le principal point de contact avec lequel gérer les relations commerciales de votre entreprise AWS et que vous acceptez de devenir le responsable de l'alliance pour votre entreprise.
4. Récupérez le code de sécurité que vous avez reçu dans un e-mail de `apn-no-reply@amazon.com`. Entrez ce code dans votre formulaire d'inscription.
5. Créez un mot de passe et complétez le CAPTCHA.
6. Entrez les informations sur le client, les coordonnées et les informations sur l'entreprise. L'offre principale que vous choisissez (produits logiciels ou services de conseil) détermine votre AWS Partner Network parcours.
7. Après avoir rempli le formulaire et passé en revue vos entrées, choisissez Enregistrer. La page d'accueil d'AWS Partner Central s'affiche. Pour plus d'informations, consultez [Page d'accueil d'AWS Partner Central](#).

Pour vous inscrire en tant qu'utilisateur dans AWS Partner Central

1. Accédez au [formulaire d'inscription d'AWS Partner Central](#).

2. Entrez votre nom et votre adresse e-mail avec le domaine de votre entreprise enregistrée, par exemple **>companyname.com**. Les domaines d'adresses e-mail personnels (tels que gmail.com, hotmail.com, outlook.com et .edu) ne sont pas acceptés. Vous recevrez un message d'erreur si vous entrez une adresse e-mail non valide.
3. Choisissez Vérifier l'e-mail.
4. Vérifiez vos e-mails pour voir s'il s'agit d'un message provenant de apn-no-reply@amazon .com. Le message contient un code de sécurité.
5. Entrez le code de sécurité dans votre formulaire d'inscription. Vous serez inscrit dans un rôle avec un accès standard à AWS Partner Central. Le responsable de l'alliance peut modifier vos autorisations une fois que vous vous êtes inscrit.
6. Complétez les informations du client et de contact sur le formulaire d'inscription.
7. Choisissez Register (S'inscrire).

Invitation de nouveaux utilisateurs

Pour permettre aux employés d'accéder à AWS Partner Central, invitez-les à rejoindre AWS Partner Central. Les utilisateurs ayant les rôles de chef d'alliance et d'équipe d'alliance peuvent inviter de nouveaux utilisateurs.

Pour inviter de nouveaux utilisateurs

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle de chef d'alliance ou d'équipe d'alliance.
2. Dans le menu Mon entreprise, sélectionnez Gestion des utilisateurs.
3. Sur la page Gestion des utilisateurs, choisissez l'onglet Rôles de Partner Central.
4. Choisissez Invite users (Inviter des utilisateurs).
5. Entrez l'adresse e-mail de l'utilisateur. Vous recevrez un message d'erreur si vous entrez une adresse e-mail non valide.
6. Choisissez un ou plusieurs rôles à leur attribuer. Pour plus d'informations sur les rôles, reportez-vous à [Rôles d'AWS Partner Central](#).
7. (Facultatif) Pour inviter un autre utilisateur, choisissez Ajouter un autre utilisateur.
8. Choisissez Inviter. Les utilisateurs invités reçoivent un e-mail contenant un lien pour s'inscrire.

Connexion à AWS Partner Central

Les utilisateurs enregistrés peuvent se connecter au portail AWS Partner Central depuis un navigateur. Pour une expérience optimale, nous vous recommandons d'utiliser un ordinateur de bureau.

Pour vous connecter à AWS Partner Central

1. Ouvrez AWS Partner Central à l'adresse <https://partnercentral.awspartner.com/APNLogin>.
2. Entrez l'adresse e-mail professionnelle et le mot de passe que vous avez configurés lors de votre inscription.
3. Choisissez Sign in (Connexion).
4. Si le compte AWS Partner Central de votre organisation est configuré pour utiliser l'authentification multifactorielle (MFA), consultez vos e-mails à l'adresse indiquée pour le code de vérification.
5. Vérifiez votre e-mail à l'adresse indiquée pour le code de vérification.
6. Entrez le code de vérification dans le champ de texte vide. Le code expirera au bout de 15 minutes, à l'heure indiquée.
 - Si le code expire avant que vous ne l'ayez saisi, choisissez Renvoyer le code pour en demander un nouveau.
 - Vous avez trois tentatives pour saisir le code. Après 3 tentatives infructueuses, le code devient invalide. Choisissez Renvoyer le code pour en demander un nouveau.
 - Vous ne pouvez demander un nouveau code que trois fois par période d'une heure.
 - Vous ne pouvez pas demander un nouveau code avant l'expiration du code actuel.
7. (Facultatif) Pour éviter cette étape de vérification pendant les 30 prochains jours sur cet appareil, choisissez Faire confiance à cet appareil pendant 30 jours.
8. Choisissez Vérifier le code.

Note

Si vous devez recommencer, choisissez Retour pour vous connecter. N'utilisez pas le bouton de retour de votre navigateur et n'actualisez pas la page car cela pourrait verrouiller votre compte. Dans ce cas, redémarrez votre navigateur et réessayez.

 Important

Si vous n'avez pas accès à AWS Partner Central et que vous avez besoin d'assistance, procédez comme suit :

1. Accédez à la [page de contact de l'équipe des partenaires AWS](#) de la base de connaissances du réseau de partenaires AWS.
2. Remplissez le formulaire de contact et choisissez Soumettre.

Page d'accueil d'AWS Partner Central

La page d'accueil d'AWS Partner Central affiche les informations relatives au rôle qui vous est attribué. La page d'accueil contient une barre de navigation et des menus déroulants en haut, ainsi qu'une icône dans le coin inférieur droit permettant d'accéder aux procédures pas à pas.

Rubriques

- [Barre de navigation](#)
- [Recherche globale](#)
- [Tâches](#)
- [Menus déroulants](#)
- [Menus et accès au rôle, au chemin et à l'étape d'AWS Partner Central](#)
- [Candidature aux programmes de partenariat AWS](#)
- [Procédures pas à pas pour les partenaires](#)
- [Actualités et événements pour les partenaires](#)

Barre de navigation

En haut de la page d'accueil d'AWS Partner Central se trouve une barre de navigation. La barre de navigation contient des menus permettant d'accéder au contenu d'AWS Partner Central relatif aux AWS Partner avantages et à la progression du parcours ou du niveau. Passez le pointeur de la souris sur les éléments du menu pour afficher les détails de leur contenu. Vous ne pouvez accéder qu'aux éléments de menu autorisés pour le rôle qui vous est assigné. Pour en savoir plus sur les éléments du menu AWS Partner Central et les rôles qui peuvent y accéder, reportez-vous à [Menus et accès au rôle, au chemin et à l'étape d'AWS Partner Central](#).

Recherche globale

Au centre de la barre de navigation, entrez un terme dans le champ de recherche pour rechercher le contenu relatif à votre AWS Partner compte et à l'aide aux partenaires, notamment les opportunités, les offres, les guides pratiques et les vidéos ACE. La fonction de recherche n'inclut pas les demandes de fonds indiciaires ni les tableaux de bord d'analyse des partenaires.

Les résultats de recherche s'affichent dans des tableaux, organisés par type d'enregistrement. Dans le panneau de gauche, vous pouvez appliquer un ou plusieurs filtres de type enregistrement aux

résultats de surface d'un type spécifique. Choisissez Effacer les filtres pour supprimer les filtres. Un maximum de cinq résultats pour chaque type d'enregistrement s'affichent dans chaque tableau. S'il existe plus de cinq résultats pour un type, choisissez Afficher tout pour développer les résultats. Pour ouvrir un enregistrement, choisissez le nom ou le titre de l'enregistrement.

Tâches

Les tâches d'AWS Partner Central peuvent vous aider à prioriser et à mener à bien les activités pertinentes par rapport à vos AWS objectifs dans AWS Partner Central. AWS Partner Central peut vous recommander les tâches les plus pertinentes en fonction de votre rôle et du parcours de l'entreprise. Pour plus d'informations, consultez [Tâches d'AWS Partner Central](#).

Menus déroulants

Dans le coin supérieur droit d'AWS Partner Central se trouvent des menus déroulants pour [Support](#), [Langue](#) [Mon entreprise](#), et [Mon profil](#). Vous ne pouvez accéder qu'aux éléments de menu autorisés pour le rôle qui vous est assigné. Pour en savoir plus sur les éléments du menu AWS Partner Central et les rôles qui peuvent y accéder, reportez-vous à [Menus et accès au rôle, au chemin et à l'étape d'AWS Partner Central](#).

Support

Dans AWS Partner Central, choisissez Support, Contacter le support pour soumettre de nouveaux cas, consulter l'historique de vos dossiers ou correspondre avec le AWS Partner support.

AWS Partner Support est une fonctionnalité de gestion des dossiers qui permet aux partenaires de communiquer avec le support APN. Sur la page Support aux partenaires, vous pouvez ouvrir un nouveau dossier, consulter vos dossiers ouverts et précédents, et lire des articles relatifs aux problèmes, questions et préoccupations courants soulevés par d'autres utilisateurs. Vous pouvez suivre la correspondance sur les dossiers ouverts, répondre directement depuis AWS Partner Central et télécharger des fichiers pour vous aider à communiquer vos problèmes au AWS Partner support.

AWS Partner Support vous permet de saisir les détails de votre problème afin que l'équipe d'assistance puisse vous aider plus efficacement.

- Type de dossier — Choisissez le type de dossier de support que vous souhaitez ouvrir. Cela permet d'acheminer votre demande vers la bonne équipe.

- Type de question — Choisissez l'option qui correspond le mieux au type de question que vous souhaitez poser à l'équipe d'assistance.
- Soyez précis — Choisissez un type de question plus spécifique.
- Objet — Entrez un sujet descriptif pour votre ticket d'assistance.
- Description — Décrivez votre problème en détail.
- Pièces jointes : ajoutez des pièces jointes pour décrire votre problème.

Si vous n'avez pas accès à AWS Partner Central, vous pouvez obtenir de l'aide en procédant comme suit :

1. Accédez à la [page de contact de l'équipe des partenaires AWS](#) de la base de connaissances du réseau de partenaires AWS.
2. Remplissez le formulaire de contact et choisissez Soumettre.

Langue

Vous pouvez choisir une autre langue dans le menu déroulant Langue.

Mon entreprise

Le menu déroulant Mon entreprise comporte plusieurs éléments pour vous aider à gérer le profil de votre entreprise, la gestion des utilisateurs, les AWS certifications, etc. La majorité de ces options de menu ne sont disponibles que pour les utilisateurs de l'équipe d'alliance. Pour plus d'informations, consultez [Rôles d'AWS Partner Central](#).

- Fiche d'évaluation des partenaires : consultez votre fiche d'évaluation des partenaires pour suivre la progression de votre AWS Partner parcours et les exigences en matière de niveau.
- Profil de l'entreprise : accédez aux informations, produits et services de votre entreprise et, pour les partenaires éligibles, aux informations de votre fiche Product Solutions Finder.
- Gestion des utilisateurs : attribuez des rôles aux utilisateurs et invitez de nouveaux utilisateurs sur AWS Partner Central.
- Formation et certifications : consultez les AWS formations et les certifications suivies par les utilisateurs de votre organisation.
- AWS Educate Job Board — Publiez des offres d'emploi pour toucher des candidats possédant des compétences AWS certifiées spécifiques.

- Demander un changement de responsable d'alliance — Soumettez une demande pour changer le rôle de chef d'alliance à un autre utilisateur.

Profil de l'entreprise

Dans le menu en haut à droite, choisissez My Company, Company Profile pour ouvrir une page où vous pouvez mettre à jour les informations de votre entreprise, et pour les partenaires validés ou de niveau supérieur, mettre à jour votre liste Partner Solutions Finder. Cette page est uniquement disponible pour les rôles de responsable d'alliance, d'équipe d'alliance et de personnel marketing.

La page Profil de l'entreprise contient plusieurs onglets contenant des informations uniques. Les mises à jour de cette page sont reflétées sur la page Web publique de AWS Partner Solutions Finder pour les partenaires éligibles. Pour les partenaires en phase d'enregistrement, d'inscription ou de confirmation, seul un sous-ensemble des onglets du profil de l'entreprise est visible (uniquement l'entreprise, les produits et services et mes domaines), et ces informations ne sont pas répertoriées dans AWS Partner Solutions Finder.

- Entreprise — Mettez à jour les informations générales sur votre entreprise et le type de clients que vous servez.
- Solutions/Pratiques — Consultez les offres validées par AWS. Vous pouvez ajouter du contenu descriptif à afficher à côté de vos offres validées sur votre liste AWS Partner Solutions Finder.
- Qualifications — Consultez vos qualifications AWS validées (telles que AWS les compétences, les AWS services, les programmes et les certifications). Indiquez vos propres domaines de solutions pour diriger les clients vers votre liste Partner Solutions Finder.
- Sites : mettez en évidence l'emplacement de votre organisation sur votre liste Partner Solutions Finder.
- Études de cas — Consultez les études de cas validées par AWS. Vous pouvez ajouter du contenu descriptif à afficher à côté de vos études de cas validées sur votre liste AWS Partner Solutions Finder.
- Produits et services — Choisissez les types de produits et services que vous proposez aux clients. Ces informations sont utilisées pour vous recommander AWS Partner des parcours et votre annonce ici est requise pour vous inscrire à un parcours pertinent.
- Mes domaines : ajoutez des domaines associés à votre organisation. Lorsqu'un utilisateur s'inscrit, s'il possède un domaine inclus, il est automatiquement ajouté au compte de votre organisation et peut collaborer avec votre équipe.

Mon profil

Le menu déroulant Mon profil inclut des liens permettant de gérer votre profil personnel et de partager les détails de votre AWS certification. Seules les fonctionnalités autorisées pour le rôle qui vous est assigné apparaissent dans le menu. Pour plus d'informations, reportez-vous au lien vers les résumés des rôles.

- Mon profil : consultez et modifiez vos informations de contact et modifiez votre mot de passe AWS Partner Central.
- Mes AWS certifications — Consultez vos AWS formations et certifications, modifiez votre adresse e-mail de AWS formation et de certification et consentez à partager vos AWS certifications avec AWS Partner Network.
- Conditions générales des partenaires — Lisez AWS Partner Network les conditions générales.

Menus et accès au rôle, au chemin et à l'étape d'AWS Partner Central

Le tableau suivant décrit chaque élément de menu dans AWS Partner Central ainsi que les rôles, les chemins et les étapes permettant d'y accéder.

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
Apprendre	Formation pour les partenaires	Renforcez vos compétences, votre confiance et votre crédibilité afin de mieux accompagner les clients grâce à des connaissances essentielles sur le AWS cloud.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
	AWS Entraînement à votre propre rythme	Trouvez des cours et du contenu sur AWS Skill Builder pour responsabiliser les apprenants à tous les niveaux.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
	AWS Formation	Apprenez les compétences	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
	dirigée par un instructeur	es et les meilleures pratiques en matière de AWS cloud avec des AWS formateurs experts.			
	AWS Certification	Validez les compétences techniques et l'expertise du cloud grâce à des certifications couvrant tous les rôles et toutes les spécialités.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
Build	Offrandes	Répertoriez les produits et services proposés à vos clients.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, personnel technique, personnel marketing	Tous les chemins	Toutes les étapes

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
	Études de cas	Soumettez des études de cas pour étayer vos offres et vos demandes de programmes.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, responsable ACE, utilisateur ACE, personnel technique, personnel marketing	Tous les chemins	Toutes les étapes
	AWS Liste des appareils destinés aux instructeurs	Soumettez des produits matériels pour la qualification des AWS AWS Partner appareils et la liste du catalogue des appareils.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
	Charges de travail Well-Architected	Téléchargez les charges de travail du programme de partenariat Well-Architected.	Chef de l'alliance, équipe de l'alliance, personnel technique	Logiciels, services	Confirmé ou supérieur

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
Marché	Offrandes	Répertoriez les produits et services proposés à vos clients.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, personnel technique, personnel marketing	Tous les chemins	Toutes les étapes
	AWS Centre de marketing	Générez de la demande pour vos offres à l'aide du portail marketing en AWS libre-service.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, responsable ACE, utilisateur ACE, personnel marketing	Tous les chemins	Confirmé ou supérieur
	AWS Parrainages	Connectez-vous à vos clients et prospects pour développer votre AWS activité.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, responsable ACE, utilisateur ACE, personnel marketing	Tous les chemins	Toutes les étapes

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
	Boîte à outils marketing APN	Accédez aux directives de création et de messagerie des partenaires pour créer des ressources marketing qui mettent en valeur votre expertise et vos relations avec AWS.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, responsable ACE, utilisateur ACE, personnel marketing	Tous les chemins	Toutes les étapes
	Liste de My Partner Solutions Finder	Consultez votre AWS Partner annonce publique qui met en valeur vos capacités auprès de clients potentiels.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, personnel marketing	Tous les chemins	Validé ou supérieur

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
	Référence publique	Soumettez des références publiques pour progresser dans le cadre des exigences du programme et des niveaux.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, responsable ACE, utilisateur ACE, personnel marketing	Tous les chemins	Inscrit ou supérieur
	AWS Partner Trouvez-nous	Connectez-vous à d'autres partenaires pour développer votre activité.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, responsable ACE, utilisateur ACE, personnel marketing	Tous les chemins	Toutes les étapes
	Gestionnaire de badges	Créez des badges de partenaire personnalisés pour mettre en valeur votre relation avec vous AWS et les spécialisations que vous avez acquises.	Chef de l'alliance, équipe de l'alliance	Tous les chemins	Validé ou supérieur

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
Vendez	Gestion des prospects	Gérez les prospects qualifiés issus des équipes AWS Partner marketing.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, responsable ACE, utilisateur ACE, personnel marketing	Tous les chemins	Toutes les étapes
	Gestion des opportunités	Gérez les opportunités proposées par l'équipe AWS commerciale et téléchargez les opportunités d'assistance commerciale depuis AWS.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, responsable ACE, utilisateur ACE, personnel marketing	Tous les chemins	Toutes les étapes
Programmes	AWS Partner Programmes	Découvrez les programmes de partenariat qui vous aideront à créer, commercialiser et vendre vos offres.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
	Demande de programme	Inscrivez-vous à des programmes de partenariat pour bénéficier de plus d'avantages.	Chef de l'alliance, équipe de l'alliance, personnel technique	Tous les chemins	Validé ou supérieur
	Ressources pour les fournisseurs de solutions	La page Ressources pour les fournisseurs de solutions est conçue pour aider les fournisseurs de AWS solutions agréés à aborder de nombreux sujets et les principales exigences du programme.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
Financement	Avantages du financement pour AWS Partner nous	Découvrez les avantages du financement qui vous aideront à gérer les coûts de formation, de développement et de marketing.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
	AWS Partner Portail de financement	Accédez à vos avantages financiers pour accélérer le développement de votre entreprise avec AWS.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
Ressources	Navigate	Bénéficiez de conseils prescritifs grâce aux pistes d'activation de Navigate.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
	Documents	Accédez à des guides et à des documents d'aide sur des sujets liés aux programmes partenaires, AWS aux services, etc.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
	Vidéos	Visionnez des vidéos à la demande dans le cadre de contenus commerciaux, commerciaux et techniques.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
	FAQs	Consultez nos questions fréquemment posées sur AWS Partner Central.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
	Tout afficher	Effectuez une recherche dans toutes les catégories de ressources.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
Channel		Page de gestion des chaînes de la version précédente d'AWS Partner Central. Comprend les comptes de gestion du programme, les informations sur les utilisateurs finaux et les onglets Partner Growth Rebate.	Utilisateur de la chaîne	Services, distribution	Inscrit ou supérieur
Mon entreprise	Tableau de bord des partenaires	Consultez votre fiche d'évaluation des partenaires pour suivre la progression de votre AWS Partner parcours et de vos exigences de niveau.	Chef de l'alliance, équipe de l'alliance	Tous les chemins	Toutes les étapes

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
	Profil de l'entreprise	Gérez les informations de votre entreprise et la liste de Partner Solutions Finder.	Responsable de l'alliance, équipe de l'alliance, personnel marketing	Tous les chemins	Toutes les étapes
	Gestion des utilisateurs	Gérez les utilisateurs de votre organisation et attribuez des rôles aux utilisateurs.	Chef de l'alliance, équipe de l'alliance	Tous les chemins	Toutes les étapes
	AWS Educate Job Board	Trouvez des chercheurs d'emploi certifiés dans le cloud pour développer votre organisation.	Chef de l'alliance, équipe de l'alliance	Tous les chemins	Toutes les étapes
	Afficher toutes les formations et certifications	Suivez les progrès de formation de votre équipe et les certifications obtenues.	Chef de l'alliance, équipe de l'alliance	Tous les chemins	Toutes les étapes

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
	Afficher le prospect de l'alliance et demander un changement	Identifiez le responsable de l'alliance de votre organisation et demandez un changement si l'utilisateur désigné a changé.	Tous les utilisateurs	Tous les chemins	Toutes les étapes
Mon profil	Mon profil	Gérez votre profil d'utilisateur.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
	Mes certifications	Associez votre compte de AWS formation et consultez votre formation et votre certification.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes
	Déconnexion	Déconnectez-vous d'AWS Partner Central.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes

Menu	Élément	Description	Accès aux rôles	Accès au chemin	Accès à la scène
	Termes et conditions des partenaires	Consultez AWS Partner les termes et conditions.	Tous les rôles	Tous les chemins	Toutes les étapes

Candidature aux programmes de partenariat AWS

Les utilisateurs du responsable de l'alliance, de l'équipe de l'alliance et du personnel technique peuvent s'inscrire aux [AWS Partner programmes](#) dans AWS Partner Central.

Pour postuler à un programme de partenariat AWS

1. Choisissez Programmes, Programmez les applications.
2. Sur la page Applications et programmes, choisissez Créer.
3. Sur la page Faire une demande de participation au programme, choisissez Sélectionner une désignation.
4. Dans la boîte de dialogue Sélectionner une désignation, recherchez et choisissez un programme. Par exemple, pour postuler au programme AWS ISV Workload Migration (WMP), recherchez **ISV** et choisissez ISV Workload Migration.
5. Choisissez Select (Sélectionner).
6. Cochez la case d'accusé de réception et choisissez Oui, j'accepte.
7. Complétez les étapes de candidature. Pour plus d'informations, reportez-vous aux directives du programme.
8. Pour envoyer votre candidature, choisissez Soumettre. Pour enregistrer votre candidature sous forme de brouillon, choisissez Soumettre ultérieurement.

Procédures pas à pas pour les partenaires

Les procédures pas à pas destinées aux partenaires sont des didacticiels guidés en libre-service permettant de naviguer dans AWS Partner Central et de réaliser des flux de travail courants. Pour accéder aux procédures pas à pas, cliquez sur l'icône de présentation destinée aux partenaires dans le coin inférieur droit de la page d'accueil d'AWS Partner Central.

Actualités et événements pour les partenaires

La page d'accueil d'AWS Partner Central contient des actualités et des flux d'événements destinés aux partenaires. Ces flux présentent des collections organisées, des AWS Partner actualités AWS et des événements qui AWS Partner nous concernent.

Le fil d'actualité destiné aux partenaires contient des articles relatifs aux annonces de lancement d'AWS Partner Central, aux actualités relatives au lancement de AWS services et aux AWS Partner échéances importantes. Pour accéder à une liste consultable et filtrable des articles publiés au cours des six derniers mois, choisissez [Afficher toutes les actualités des partenaires](#).

Le fil des événements destinés aux partenaires présente des événements qui AWS Partner nous concernent, notamment des webinaires, des ateliers, des sommets et des événements principaux. Les balises de format de livraison indiquent si un événement est en personne, virtuel ou les deux. Choisissez le titre d'un événement pour accéder à plus d'informations ou pour vous inscrire. Pour accéder à une page consultable et filtrable de tous les événements à venir organisés pour AWS Partner nous, choisissez [Afficher tous les événements partenaires](#). Les événements épinglés s'affichent en haut de cette page, surlignés en raison de leur importance pour tous AWS Partner.

AWS Assistante partenaire

AWS Partner Assistant est un chatbot génératif alimenté par l'IA pour nous. AWS Partner II est accessible depuis Partner Central et Portail de gestion AWS Marketplace (AMMP) et utilise Amazon Q Business. Il est formé sur une documentation réservée aux partenaires APN enregistrés.

Note

Pour accéder à AWS Partner Assistant, les partenaires doivent associer leur compte AWS Partner Central à leur AWS compte. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Associer AWS Partner Central et les AWS comptes](#).

Le chatbot fournit des réponses en temps réel et des résumés de documentation sur divers sujets liés aux AWS services, aux conseils aux AWS Marketplace vendeurs et aux incitations, avantages et programmes du réseau de AWS partenaires. Si le chatbot n'est pas en mesure de fournir une réponse, il vous conseille sur la manière de déposer un ticket auprès de l'équipe d'assistance. Vous pouvez également fournir des commentaires depuis le chatbot à l'aide des boutons pouce levé et pouce bas, ce qui permet d'améliorer la précision et la qualité du chatbot.

Voici une interaction typique avec AWS Partner Assistant :

1. Posez une question : ouvrez le chatbot depuis AWS Partner Central ou AMMP, et posez une question dans un langage courant.
2. AWS Partner Assistant traite la demande : le chatbot utilise le traitement du langage naturel (NLP) pour interpréter votre requête.
3. AWS Partner Assistant génère une réponse : le chatbot renvoie une réponse pertinente, qui inclut des ressources supplémentaires.
4. Fournir des commentaires : le chatbot vous invite à donner votre avis.

Rubriques

- [Avantages et fonctionnalités de AWS Partner Assistant](#)
- [Utilisation de AWS Partner Assistant](#)
- [Poser des questions à l'assistant AWS partenaire](#)
- [Résolution des problèmes liés aux réponses des assistants AWS partenaires](#)

- [AWS FAQ sur l'assistant partenaire](#)

Avantages et fonctionnalités de AWS Partner Assistant

AWS Partner Assistant dispose d'un support en libre-service qui améliore l'accès aux informations.

- Réponses immédiates : les partenaires doivent généralement contacter AWS directement pour obtenir de l'aide, mais AWS Partner Assistant est toujours disponible.
- Réponses précises : les partenaires reçoivent des informations factuelles en temps opportun avec une variabilité minimale des réponses.
- Support en libre-service : réduit le temps nécessaire pour localiser les ressources pertinentes.
- Réponses avancées : fournit des réponses naturelles, intuitives et semblables à celles de l'homme.
- Compréhension contextuelle : fournit des informations supplémentaires sur des sujets complexes.
- Système d'auto-apprentissage : s'améliore continuellement en apprenant à partir des interactions, en affinant les réponses au fil du temps et en élargissant sa base de connaissances.
- Support évolutif : capable de traiter simultanément de gros volumes de demandes.

Utilisation de AWS Partner Assistant

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) ou à [AMMP](#).
2. Accédez au chat :
 - a. Choisissez l'icône flottante violette dans le coin inférieur droit.
 - b. Choisissez l'une des instructions suggérées ou commencez à saisir votre question dans le champ de texte.
 - c. Le chatbot répond par des sources et des liens.
3. Accédez au chatbot depuis Partner Central :
 - a. Choisissez le menu Support.
 - b. Sélectionnez Discuter instantanément avec AWS Partner Assistant dans le menu déroulant.
 - c. (Facultatif) Accédez au chatbot à partir d'un ticket d'assistance. Avant de soumettre un ticket d'assistance, choisissez Ask AWS Partner Assistant pour obtenir une réponse immédiate.
4. Accédez au chatbot depuis AMMP :
 - a. Sur la page Contactez-nous, choisissez Ask AWS Partner Assistant.

- b. (Facultatif) Accédez au chatbot à partir d'un ticket d'assistance. Avant de soumettre un ticket d'assistance, choisissez Soumettre une demande d'assistance sur la page Contactez-nous. Choisissez Ask AWS Partner Assistant pour obtenir une réponse immédiate.
5. (Facultatif) Fournissez des commentaires :
- a. Après chaque réponse, vous avez la possibilité de fournir des commentaires : choisissez Thumbs Up si la réponse répond à vos besoins.
 - b. Choisissez Thumbs Down si la réponse ne vous a pas été utile.
 - c. Si vous choisissez Thumbs Down, fournissez plus de détails dans la zone de texte ou choisissez dans la liste de sélection l'option qui décrit le mieux pourquoi la réponse n'a pas été utile.
 - d. Évaluez votre expérience en choisissant Feedback dans le coin inférieur gauche de la fenêtre du chatbot : choisissez Feedback pour ouvrir une fenêtre contextuelle avec une échelle de notation. Utilisez le champ de texte pour tout commentaire ou feedback supplémentaire.

Poser des questions à l'assistant AWS partenaire

Le chatbot fournit des réponses en temps réel et des résumés de documentation sur les AWS services, les conseils aux vendeurs de AWS Marketplace, les programmes, les incitations et les avantages du réseau de AWS partenaires. Le chatbot utilise une bibliothèque de contenus publiés exclusivement aux partenaires.

À l'heure actuelle, AWS Partner Assistant fournit uniquement des informations et des conseils généraux. Il ne peut pas générer de contenu créatif ni effectuer de tâches. Si AWS Partner Assistant n'est pas en mesure de répondre correctement à votre question, envoyez des commentaires.

Pour les problèmes nécessitant un dépannage approfondi, une vérification du compte ou l'accès à des données sensibles, contactez directement AWS le service client.

Résolution des problèmes liés aux réponses des assistants AWS partenaires

Si AWS Partner Assistant ne peut pas répondre à votre question, essayez de la reformuler.

Vous pouvez envoyer des commentaires avec le pouce vers le bas directement dans AWS Partner Assistant et fournir un contexte supplémentaire. Vos commentaires nous aident à améliorer les

performances de AWS Partner Assistant. Vous pouvez éventuellement fournir des commentaires structurés à partir d'une liste de catégories courantes.

AWS FAQ sur l'assistant partenaire

Cette rubrique fournit des réponses aux questions suivantes concernant AWS Partner Assistant.

Rubriques

- [Comment accéder à AWS Partner Assistant ?](#)
- [Quelles sont les langues prises en charge par AWS Partner Assistant ?](#)
- [Que peut faire AWS Partner Assistant ?](#)
- [Les partenaires peuvent-ils utiliser AWS Partner Assistant pour modifier leur compte ou leurs services ?](#)
- [Comment AWS Partner Assistant gère-t-il les informations confidentielles ?](#)
- [Que dois-je faire si AWS Partner Assistant ne répond pas ?](#)
- [Que dois-je faire si AWS Partner Assistant fournit des informations incorrectes ?](#)
- [Puis-je désactiver AWS Partner Assistant si je ne souhaite pas l'utiliser ?](#)

Comment accéder à AWS Partner Assistant ?

AWS Partner Assistant est disponible à tout moment pour les AWS partenaires et les AWS Marketplace vendeurs. Vous pouvez accéder au chatbot depuis n'importe quelle page via AWS Partner Central ou le portail AWS Marketplace de gestion (AMMP).

Note

Les partenaires doivent associer leur AWS Partner Central et leurs AWS comptes pour accéder au chatbot. Pour plus d'informations, consultez la section [Associer des comptes AWS Partner Central à des comptes AWS Marketplace vendeurs](#).

Quelles sont les langues prises en charge par AWS Partner Assistant ?

Actuellement, AWS Partner Assistant ne prend en charge que l'anglais, mais d'autres langues seront disponibles dans les prochaines versions.

Que peut faire AWS Partner Assistant ?

Le chatbot fournit des réponses en temps réel et des résumés de documentation sur les AWS services, les conseils aux AWS Marketplace vendeurs, les AWS Partner programmes, les incitations et les avantages. Le chatbot utilise une bibliothèque de contenus publiés exclusivement aux partenaires.

Les partenaires peuvent-ils utiliser AWS Partner Assistant pour modifier leur compte ou leurs services ?

Non, mais il peut vous indiquer comment effectuer ces modifications.

Comment AWS Partner Assistant gère-t-il les informations confidentielles ?

AWS Partner Assistant est conçu pour protéger la confidentialité et les données des utilisateurs, mais nous vous déconseillons de partager des informations sensibles.

Que dois-je faire si AWS Partner Assistant ne répond pas ?

Essayez de rafraîchir la page ou de redémarrer l'application. Si le problème persiste, signalez-le à notre équipe d'assistance.

Que dois-je faire si AWS Partner Assistant fournit des informations incorrectes ?

Si vous pensez que AWS Partner Assistant vous a fourni des informations incorrectes, faites part de vos commentaires à la fin de votre session en utilisant l'option du pouce vers le bas.

Puis-je désactiver AWS Partner Assistant si je ne souhaite pas l'utiliser ?

AWS Partner Assistant est une fonctionnalité optionnelle. Si vous préférez ne pas l'utiliser lorsque vous avez une question, vous pouvez utiliser les canaux d'assistance existants.

Associer AWS Partner Central et les AWS comptes

Vous pouvez rationaliser vos opérations en associant AWS Partner Central au AWS compte dédié aux AWS Partner Network engagements. Si vous continuez à vendre AWS Marketplace, vous pouvez également associer AWS Partner Central à votre compte AWS Marketplace vendeur.

Note

- À compter de janvier 2025, les nouveaux partenaires qui souhaitent rejoindre le programme ISV Accelerate devront associer des comptes pour ce faire.
- La Small Business Acceleration Initiative, une initiative de distribution dirigée par des partenaires visant à favoriser la transformation numérique des clients des petites entreprises, oblige les nouveaux partenaires et les partenaires existants à associer des comptes afin de soutenir les objectifs des partenaires et du programme.

La liaison de comptes présente plusieurs avantages.

- Vous pouvez utiliser Partner Connections dans AWS Partner Central pour travailler sur des accords de covente avec d'autres partenaires. Cela peut aider les transactions à progresser plus rapidement et à élargir votre portée. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Connexions des partenaires](#) dans le guide des ventes d'AWS Partner Central.
- Vous pouvez intégrer Partner Central à votre système de gestion de la relation client (CRM) pour synchroniser les engagements, les opportunités, les solutions et les notifications d'événements. Vous n'avez plus besoin de gérer des données identiques entre les systèmes, et les intégrations utilisent les données en temps réel d'AWS Partner Central. Pour plus d'informations sur l'intégration de la gestion de la relation client (CRM), reportez-vous à la section [Intégration CRM destinée aux AWS partenaires](#) dans le guide d'intégration CRM pour les partenaires AWS.
- Si vous continuez à vendre AWS Marketplace, vous pouvez associer des offres à des opportunités de vente. Vous pouvez également intégrer vos AWS Marketplace données dans le tableau de bord Partners Analytics de Partner Central.

Les rubriques suivantes expliquent comment associer des comptes.

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Associer AWS Partner Central et les AWS comptes](#)
- [Dissocier AWS Partner Central et les comptes AWS](#)
- [FAQ sur la liaison de comptes](#)

Prérequis

Les rubriques suivantes répertorient les conditions requises pour associer AWS Partner Central et les AWS comptes. Nous vous recommandons de suivre les sujets dans l'ordre indiqué.

Note

En raison de problèmes liés à l'interface utilisateur, aux fonctionnalités et aux performances, la liaison de comptes n'est pas compatible avec Firefox Extended Support Release (Firefox ESR). Nous vous recommandons d'utiliser la version normale de Firefox ou l'un des navigateurs Chrome.

Rubriques

- [Rôles et autorisations des utilisateurs](#)
- [Savoir quels comptes associer](#)
- [Octroi d'autorisations IAM](#)
- [Comprendre les autorisations des rôles](#)
- [Création d'un ensemble d'autorisations pour le SSO](#)

Rôles et autorisations des utilisateurs

Pour associer votre AWS compte à un compte AWS Partner Central, vous devez avoir des personnes occupant les rôles suivants :

- Un utilisateur d'AWS Partner Central ayant le rôle de responsable de l'alliance ou d'administrateur du cloud. Pour plus d'informations sur l'attribution d'un rôle à un utilisateur, reportez-vous à la section [Gestion des utilisateurs et des attributions de rôles](#) suivante de ce guide.
- Administrateur informatique de votre organisation responsable du AWS compte auquel vous créez le lien. L'administrateur crée une politique d'autorisation personnalisée et l'attribue à un utilisateur

et à un rôle IAM. Pour plus d'informations sur la politique personnalisée, reportez-vous à la [Octroi d'autorisations IAM](#) suite de ce guide.

Savoir quels comptes associer

Avant de lancer l'association de comptes, un responsable de l'alliance AWS Partner Central ou un administrateur cloud, ainsi qu'un administrateur informatique de votre organisation, doivent décider des comptes à associer. Utilisez le critère suivant :

- AWS recommande de créer un lien vers un AWS compte dédié aux engagements AWS Partner Network (APN). Si vous avez plusieurs AWS comptes, nous vous recommandons d'associer un compte qui :
 - Vous utilisez pour vous connecter à AWS Partner Central
 - Représente votre activité mondiale
 - Sert de compte principal pour les tâches administratives
- Si vous continuez à vendre AWS Marketplace, vous avez la possibilité de créer un lien vers un compte AWS Marketplace vendeur. Si vous possédez plusieurs AWS Marketplace comptes, choisissez votre compte principal, par exemple celui qui comporte le plus de transactions.
- Les partenaires de la région de Chine devraient créer un AWS compte mondial et créer un lien vers celui-ci.

Note

Pour obtenir de l'aide pour identifier les comptes appropriés, ouvrez un dossier d'assistance. Pour ce faire, accédez à Support aux AWS partenaires et choisissez Ouvrir un nouveau dossier.

Octroi d'autorisations IAM

La politique IAM répertoriée dans cette section accorde aux utilisateurs d'AWS Partner Central un accès limité à un AWS compte associé. Le niveau d'accès dépend du rôle IAM attribué à l'utilisateur. Pour plus d'informations sur les niveaux d'autorisation, reportez-vous à la [Comprendre les autorisations des rôles](#) section suivante de cette rubrique.

Pour créer la politique, vous devez être un administrateur informatique responsable d'un AWS environnement. Lorsque vous avez terminé, vous devez attribuer la politique à un utilisateur ou à un rôle IAM.

Les étapes décrites dans cette section expliquent comment utiliser la console IAM pour créer la politique.

 Note

Si vous êtes responsable d'alliance ou administrateur du cloud et que vous possédez déjà un utilisateur ou un rôle IAM avec des autorisations d' AWS administrateur, passez à [the section called “Lier des comptes”](#).

Pour plus d'informations sur les rôles d'AWS Partner Central, consultez la [Rôles d'AWS Partner Central](#) suite de ce guide.

Pour créer la politique

1. Connectez-vous à la [console IAM](#).
2. Sous Access Management (Gestion des accès), choisissez Policies (politiques).
3. Choisissez Create policy, choisissez JSON et ajoutez la politique suivante :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "CreatePartnerCentralRoles",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:CreateRole"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForCloudAdmin*",
        "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAce*",
        "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAlliance*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "AttachPolicyToPartnerCentralCloudAdminRole",
      "Effect": "Allow",
```

```

        "Action": "iam:AttachRolePolicy",
        "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForCloudAdmin*",
        "Condition": {
            "ArnLike": {
                "iam:PolicyARN": [
                    "arn:aws:iam::*:policy/
PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation",
                    "arn:aws:iam::*:policy/AWSPartnerCentralFullAccess",
                    "arn:aws:iam::*:policy/AWSMarketplaceSellerFullAccess"
                ]
            }
        }
    },
    {
        "Sid": "AttachPolicyToPartnerCentralAceRole",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:AttachRolePolicy"
        ],
        "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAce*",
        "Condition": {
            "ArnLike": {
                "iam:PolicyARN": [
                    "arn:aws:iam::*:policy/
AWSPartnerCentralOpportunityManagement",
                    "arn:aws:iam::*:policy/AWSMarketplaceSellerOfferManagement"
                ]
            }
        }
    },
    {
        "Sid": "AttachPolicyToPartnerCentralAllianceRole",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:AttachRolePolicy"
        ],
        "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAlliance*",
        "Condition": {
            "ArnLike": {
                "iam:PolicyARN": [
                    "arn:aws:iam::*:policy/AWSPartnerCentralFullAccess",
                    "arn:aws:iam::*:policy/AWSMarketplaceSellerFullAccess"
                ]
            }
        }
    }
}

```

```

    }
  },
  {
    "Sid": "AssociatePartnerAccount",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "partnercentral-account-management:AssociatePartnerAccount"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "SellerRegistration",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListChangeSets",
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:StartChangeSet",
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

4. Choisissez Suivant.
5. Sous Détails de la politique, dans le champ Nom de la stratégie, entrez le nom de la stratégie et une description facultative.
6. Passez en revue les autorisations de politique, ajoutez des balises si nécessaire, puis choisissez Créer une politique.
7. Associez votre utilisateur ou votre rôle IAM à la politique. Pour plus d'informations sur l'attachement, reportez-vous à la section [Ajout d'autorisations d'identité IAM \(console\)](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Comprendre les autorisations des rôles

Une fois que l'administrateur informatique a effectué les étapes décrites dans la section précédente, les responsables d'alliance et les autres utilisateurs d'AWS Partner Central peuvent attribuer des politiques de sécurité et cartographier les rôles des utilisateurs. Le tableau suivant répertorie et décrit

les rôles standard créés lors de la liaison des comptes, ainsi que les tâches disponibles pour chaque rôle.

Rôle IAM standard	AWS Politiques gérées par Partner Central utilisées	Peut faire	Je ne peux pas faire
Administrateur du cloud	• PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation • AWSPartnerCentralFullAccess: • AWSMarketplaceSellerFullAccess:	• Mappez et attribuez des rôles IAM aux utilisateurs de AWS Partner Central • Accomplissez les mêmes tâches que les équipes de l'alliance et de l'ACE	
L'équipe de l'Alliance	• AWSPartnerCentralFullAccess: • AWSMarketplaceSellerFullAccess:	• Accès complet à toutes les opérations des vendeurs sur AWS Marketplace, y compris le portail AWS Marketplace de gestion. Vous pouvez également gérer l'EC2 AMI Amazon utilisée dans les produits basés sur l'AMI. • Associez les opportunités d'engagement AWS client aux offres privées de AWS Marketplace.	Mappez ou attribuez des rôles IAM aux utilisateurs d'AWS Partner Central. Seuls les responsables d'alliance et les administrateurs du cloud mappent ou attribuent des rôles.

Rôle IAM standard	AWS Politiques gérées par Partner Central utilisées	Peut faire	Je ne peux pas faire
		- Associez les solutions APN aux listes de produits AWS Marketplace. - Accédez au tableau de bord Partner Analytics.	
L'équipe ACE	AWSMarketplaceSellerOfferManagement AWSPartnerCentralOpportunityManagement	- Créez des offres privées AWS sur Marketplace - Associez les opportunités d'engagement AWS client aux offres privées de AWS Marketplace.	- Mappez ou attribuez des rôles IAM aux utilisateurs de AWS Partner Central. Seuls les responsables d'alliance et les administrateurs du cloud peuvent mapper ou attribuer des rôles. - Utilisez tous les AWS Marketplace outils et fonctionnalités. - Utilisez le tableau de bord Partners Analytics

Création d'un ensemble d'autorisations pour le SSO

Les étapes suivantes expliquent comment utiliser l'IAM Identity Center pour créer un ensemble d'autorisations permettant l'authentification unique pour accéder à AWS Partner Central.

Pour plus d'informations sur les ensembles d'autorisations, reportez-vous à la section [Créer un ensemble d'autorisations](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS IAM Identity Center.

1. Connectez-vous à la [console IAM Identity Center](#).
2. Sous Autorisations multi-comptes, choisissez Ensembles d'autorisations.
3. Choisissez Create permission set (Créer un jeu d'autorisations).
4. Sur la page Sélectionner le type d'ensemble d'autorisations, sous Type d'ensemble d'autorisations, choisissez Ensemble d'autorisations personnalisé, puis Suivant.
5. Procédez comme suit :

- A. Sur la page Spécifier les politiques et les limites d'autorisation, choisissez les types de politiques IAM que vous souhaitez appliquer à l'ensemble d'autorisations.

Par défaut, vous pouvez ajouter n'importe quelle combinaison d'un maximum de 10 politiques AWS gérées et de politiques gérées par le client à votre ensemble d'autorisations. IAM définit ce quota. Pour l'augmenter, demandez une augmentation du quota IAM. Politiques gérées associées à un rôle IAM dans la console Service Quotas de chaque AWS compte auquel vous souhaitez attribuer l'ensemble d'autorisations.

- B. Développez la politique intégrée pour ajouter un texte de politique personnalisé au format JSON. Les politiques intégrées ne correspondent pas aux ressources IAM existantes. Pour créer une politique intégrée, entrez un langage de politique personnalisé dans le formulaire fourni. IAM Identity Center ajoute la politique aux ressources IAM qu'il crée dans vos comptes de membres. Pour plus d'informations, consultez la section [Politiques intégrées](#).

- C. Copiez et collez la politique JSON depuis [AWS Partner Central et la condition préalable à l'établissement de liens de AWS comptes](#)

6. Sur la page Spécifier les détails de l'ensemble d'autorisations, procédez comme suit :

- A. Sous Nom de l'ensemble d'autorisations, tapez un nom pour identifier cet ensemble d'autorisations dans IAM Identity Center. Le nom que vous spécifiez pour cet ensemble d'autorisations apparaît dans le portail AWS d'accès en tant que rôle disponible. Les utilisateurs se connectent AWS au portail d'accès, choisissent un AWS compte, puis le rôle.
- B. (Facultatif) Vous pouvez également saisir une description. La description apparaît uniquement dans la console IAM Identity Center, et non dans le portail AWS d'accès.
- C. (Facultatif) Spécifiez la valeur de la durée de la session. Cette valeur détermine la durée pendant laquelle un utilisateur peut être connecté avant que la console ne le déconnecte de sa session. Pour plus d'informations, voir [Définir la durée de session pour les AWS comptes](#).

- D. (Facultatif) Spécifiez la valeur de l'état du relais. Cette valeur est utilisée dans le processus de fédération pour rediriger les utilisateurs au sein du compte. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Définir l'état du relais pour accéder rapidement à la console AWS de gestion](#).

 Note

L'URL de l'état du relais doit se trouver dans la console AWS de gestion. Par exemple : `https://console.aws.amazon.com/ec2/`

- E. Développez les balises (facultatif), choisissez Ajouter une balise, puis spécifiez les valeurs de clé et de valeur (facultatif).

Pour plus d'informations sur les balises, consultez la section [Balisage des ressources d' AWS IAM Identity Center](#).

- F. Choisissez Suivant.

7. Sur la page Réviser et créer, passez en revue les sélections que vous avez effectuées, puis choisissez Créer.

Par défaut, lorsque vous créez un ensemble d'autorisations, celui-ci n'est pas provisionné (utilisé dans aucun AWS compte). Pour attribuer un ensemble d'autorisations à un AWS compte, vous devez attribuer l'accès à IAM Identity Center aux utilisateurs et aux groupes du compte, puis appliquer l'ensemble d'autorisations à ces utilisateurs et groupes. Pour plus d'informations, consultez la section [Attribuer un accès utilisateur aux AWS comptes](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS IAM Identity Center.

Associer AWS Partner Central et les AWS comptes

Les étapes suivantes expliquent comment utiliser AWS Partner Central pour associer vos comptes. Vous devez être responsable de l'alliance ou administrateur du cloud pour effectuer ces étapes. En outre, la politique d'autorisation IAM décrite plus haut dans ce guide contrôle les tâches de liaison et de mappage des rôles que vous et les autres utilisateurs d'AWS Partner Central pouvez effectuer. Pour plus d'informations sur ces tâches, reportez-vous à [Octroi d'autorisations IAM](#).

Pour plus d'informations sur la liaison de comptes, consultez le [guide de l'utilisateur sur la liaison de comptes](#) dans Partner Central.

 Note

- AWS Partner Central utilise le terme « liaison de AWS Marketplace comptes », mais tous les partenaires peuvent associer des comptes, y compris les partenaires qui n'ont pas de compte AWS Marketplace.
- Les partenaires d'Amazon Web Services India Private Limited AWS (Inde) peuvent créer un lien sans enregistrer le nom de l'entreprise.

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant que responsable d'alliance ou administrateur du cloud.

 Note

Si votre organisation utilise l'authentification unique (SSO), utilisez ces informations d'identification pour vous connecter d'abord à votre AWS compte, puis connectez-vous à AWS Partner Central.

2. Dans la AWS Marketplace section de la page d'accueil d'AWS Partner Central, choisissez Link Account.
3. Sur la page de liaison du AWS Marketplace compte, choisissez Lier le compte.
4. Sur la page de connexion au AWS compte, choisissez IAM user.
5. Entrez l'identifiant du AWS compte et connectez-vous.

 Note

- Si vous avez besoin d'informations de compte, contactez l'administrateur qui a rempli les conditions requises répertoriées ci-dessus.
- Les utilisateurs du SSO passent automatiquement à l'étape suivante.

6. Parcourez l'expérience de création de liens en libre-service :
 - A. Vérifiez l'identifiant du AWS compte et le nom légal AWS Marketplace du profil vendeur associé, puis cliquez sur Suivant.

 Note

Si votre AWS compte n'est pas enregistré en tant que vendeur, indiquez le nom légal de votre entreprise sur lequel vous souhaitez vous enregistrer AWS Marketplace. Les partenaires d'Amazon Web Services India Private Limited AWS (Inde) peuvent créer un lien sans enregistrer le nom de l'entreprise. Continuez en choisissant Next.

B. Passez en revue les rôles IAM et les politiques gérées qui leur sont associées, puis choisissez Next.

C. (Facultatif) Pour mapper en bloc les rôles IAM aux utilisateurs partenaires ayant des rôles d'équipe Alliance et de partenaire ACE, cochez la case sous chaque section des rôles.

Un utilisateur partenaire ne peut pas accéder à AWS Marketplace des fonctionnalités, telles que l'association d'offres privées à des opportunités ACE, sans qu'un rôle IAM ne soit associé à son compte utilisateur partenaire. Si vous choisissez de ne pas attribuer en bloc, vous devez associer manuellement un rôle IAM à un utilisateur partenaire après avoir lié les comptes.

D. Vérifiez les informations, puis choisissez Soumettre.

Vous êtes redirigé vers AWS Partner Central lorsque votre compte a été correctement associé et que les rôles IAM par défaut ont été créés dans votre compte.

7. (Facultatif) Pour utiliser des politiques personnalisées qui permettent d'accéder aux AWS Marketplace fonctionnalités d'AWS Partner Central, reportez-vous à la rubrique suivante, [Utilisation de politiques personnalisées pour cartographier les utilisateurs](#).

Utilisation de politiques personnalisées pour cartographier les utilisateurs

Cette section explique comment associer les utilisateurs d'AWS Partner Central aux rôles AWS Marketplace AWS IAM. Le mappage permet aux utilisateurs d'accéder à l'authentification unique via AWS Partner Central AWS Marketplace, ainsi que d'autres fonctionnalités telles que les liens vers les produits et les offres.

Rubriques

- [Prérequis pour le mappage des rôles](#)
- [Associer les opportunités ACE aux offres AWS Marketplace privées](#)

Prérequis pour le mappage des rôles

Avant de procéder au mappage, vous devez effectuer les opérations suivantes :

- Créez des rôles IAM dans le AWS Marketplace compte. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Création d'un rôle à l'aide de politiques de confiance personnalisées](#) dans le Guide de l'AWS Identity and Access Management utilisateur.
- Pour permettre à AWS Partner Central de mapper les rôles AWS Marketplace IAM, ajoutez la politique de confiance personnalisée suivante aux rôles.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "partnercentral-account-management.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
  ]
}
```

- Pour les utilisateurs d'AWS Partner Central dotés du rôle d'utilisateur ACE, accordez les autorisations nécessaires pour effectuer les SearchAgreements actions ListEntities et. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Contrôle de l'accès au portail de gestion AWS Marketplace](#) dans le Guide du AWS Marketplace vendeur.
- [Associez votre compte AWS Partner Central à un AWS Marketplace compte.](#)

Pour associer des rôles IAM à vos utilisateurs d'AWS Partner Central, vous devez créer des rôles IAM avec les autorisations que vous souhaitez accorder à vos utilisateurs. Pour les utilisateurs d'administration du cloud, vous pouvez uniquement mapper le rôle IAM d'administrateur du cloud créé dans votre compte lors du processus de liaison du compte.

Vous pouvez créer un ou plusieurs rôles IAM à associer à vos utilisateurs d'AWS Partner Central. Les noms des rôles doivent commencer par **PartnerCentralRoleFor**. Vous ne pouvez pas choisir un rôle si le nom ne commence pas par ce texte.

Vous pouvez associer des politiques personnalisées ou gérées au rôle IAM. Vous pouvez associer les politiques AWS Marketplace gérées, par exemple `AWSMarketplaceSellerFullAccess` aux rôles IAM, et fournir un accès à vos utilisateurs d'AWS Partner Central. Pour plus d'informations sur la création de rôles, reportez-vous à la section [Création d'un rôle IAM \(console\)](#) du Guide de l'utilisateur IAM.

Associer les opportunités ACE aux offres AWS Marketplace privées

Pour permettre aux utilisateurs d'ACE d'associer des offres AWS Marketplace privées aux opportunités ACE, associez-les à un rôle AWS Marketplace IAM dans AWS Partner Central.

Prérequis

Procédez comme suit avant de mapper les utilisateurs aux rôles AWS Marketplace IAM :

- Lorsque vous liez un AWS Marketplace compte à AWS Partner Central, fournissez `AWSMarketplaceSellerFullAccess` ou, au minimum, `ListEntities/SearchAgreements` le rôle IAM attribué aux utilisateurs ACE. Cela est nécessaire pour permettre aux utilisateurs d'ACE de joindre des offres AWS Marketplace privées aux opportunités ACE.
- (Facultatif) Pour accorder une autorisation minimale, ajoutez une politique gérée par le client à votre compte AWS et au rôle IAM que vous créez pour les responsables et les utilisateurs d'ACE. Reportez-vous à la politique suivante à titre d'exemple :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": [
            "PurchaseAgreement"
          ]
        }
      }
    }
  ]
}
```

Associer des utilisateurs à des AWS Marketplace rôles IAM

Utilisez les procédures décrites dans cette section pour mapper et démapper les utilisateurs d'AWS Partner Central avec des rôles AWS Marketplace IAM.

Pour associer un utilisateur d'AWS Partner Central à un rôle AWS Marketplace IAM

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle de responsable de l'alliance ou d'administrateur du cloud.
2. Dans la section Liaison de comptes de la page d'accueil d'AWS Partner Central, choisissez Gérer le compte associé.
3. Dans la section Utilisateurs administrateurs non liés au cloud de la page de liaison de comptes, choisissez un utilisateur.
4. Choisissez Mapper au rôle IAM.
5. Choisissez un rôle IAM dans la liste déroulante.
6. Choisissez le rôle de la carte.

Pour omapper un utilisateur d'AWS Partner Central depuis un rôle AWS Marketplace IAM.

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle de responsable de l'alliance ou d'administrateur du cloud.
2. Dans la section Liaison de comptes de la page d'accueil d'AWS Partner Central, choisissez Gérer le compte associé.
3. Dans la section Utilisateurs administrateurs non liés au cloud de la page de liaison de comptes, choisissez l'utilisateur que vous souhaitez démapper.
4. Choisissez Démapper le rôle.

Dissocier AWS Partner Central et les comptes AWS

Pour dissocier un AWS compte d'AWS Partner Central, vous devez déposer une demande d'assistance. Rappelez-vous ce qui suit :

- La résolution d'une demande de dissociation annule cette demande.
- Vous ne pouvez pas créer de lien vers un AWS Marketplace compte tant que la demande de dissociation est en cours.

- Vous ne pouvez pas mapper les rôles IAM ni associer des produits à des offres privées dans Partner Central pendant que la demande est en cours.

Pour demander la dissociation

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant que responsable d'alliance ou administrateur du cloud.
2. Sous Liaison de comptes, choisissez Gérer le compte associé.
3. Choisissez Dissocier le compte.
4. Consultez le message d'avertissement et sélectionnez une raison pour dissocier votre compte.
5. Entrez **confirm** et choisissez Ouvrir le dossier d'assistance.
6. Sur la bannière de confirmation, choisissez Afficher les détails du dossier pour suivre l'évolution de votre demande.

FAQ sur la liaison de comptes

Les rubriques suivantes répondent aux questions fréquemment posées concernant l'association de comptes AWS Partner Central à d'autres AWS comptes.

Quelles politiques IAM dois-je utiliser ?

Vous utilisez des politiques AWS gérées pour les conditions préalables relatives à la liaison de comptes. Par défaut, la liaison de comptes utilise des politiques AWS gérées pour attribuer des rôles IAM lors de la liaison de comptes. Toutefois, les administrateurs informatiques peuvent utiliser des AWS Marketplace politiques personnalisées pour attribuer des rôles IAM aux utilisateurs d'AWS Partner Central, tels qu'une équipe ACE. Les rôles permettent aux utilisateurs de lier les opportunités ACE aux offres AWS Marketplace privées. Pour plus d'informations, reportez-vous à la [Utilisation de politiques personnalisées pour cartographier les utilisateurs](#) suite de ce guide.

Les liens de la liste suivante vous redirigent vers le AWS Managed Policy Reference.

AWS politiques gérées

- [AWSPartnerCentralFullAccess](#):— Fournit un accès complet à AWS Partner Central, aux fonctionnalités et aux AWS services associés.
- [AWSPartnerCentralOpportunityManagement](#):— Fournit l'accès nécessaire aux activités de gestion des opportunités.

- [AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#):— Permet au vendeur d'accéder aux activités de gestion des offres et des contrats.

Pour plus d'informations sur les politiques gérées par AWS Partner Central, consultez la [AWS politiques gérées pour les utilisateurs d'AWS Partner Central](#) suite de ce guide.

Pour plus d'informations sur la politique AWS Marketplace gérée, reportez-vous à la section [Politiques AWS gérées pour AWS Marketplace les vendeurs](#) dans le Guide du AWS Marketplace vendeur.

AWS Marketplace Politiques personnalisées

- `aws-marketplace:ListEntities` et `aws-marketplace:SearchAgreements` — Permet aux utilisateurs de lier les opportunités ACE aux offres AWS Marketplace privées.
- `aws-marketplace:GetSellerDashboard`:— Accorde l'accès au tableau de bord AWS Partner Central & Marketplace.

Pour plus d'informations sur les AWS Marketplace politiques personnalisées, reportez-vous à la section [Politiques et autorisations pour AWS Marketplace les vendeurs](#) dans le Guide du AWS Marketplace vendeur.

Pourquoi ne puis-je pas terminer l'association de mon compte ? J'ai les privilèges de chef d'alliance

Vous devez avoir le rôle de chef d'alliance ou d'administrateur du cloud, et non les privilèges.

Comment dissocier des comptes ?

Suivez les étapes décrites [Dissocier AWS Partner Central et les comptes AWS](#) plus haut dans ce guide.

Qu'advient-il des opportunités ACE associées au MPPO si je dissocie un compte ?

Si vous dissociez le lien et le reconnectez à un autre AWS Marketplace vendeur ou à un autre AWS compte, les objets associés disparaissent. Si un partenaire crée un nouveau lien vers le même AWS Marketplace vendeur ou le même AWS compte, les objets liés restent.

Comment puis-je gérer l'accès des utilisateurs partenaires à un compte associé ?

Les responsables d'alliance utilisent la gestion des utilisateurs d'AWS Partner Central pour attribuer des rôles IAM aux utilisateurs d'AWS Partner Central et leur accorder l'accès à un compte associé. Ils peuvent également supprimer les rôles mappés pour supprimer l'accès à un compte associé.

En outre, chaque rôle IAM standard créé lors de la liaison des comptes est assorti d'autorisations limitées. Pour plus d'informations à leur sujet, reportez-vous à la section [Comprendre les autorisations des rôles](#) précédente de ce guide.

La sélection de la PartnerCentralAceRole case à cocher a créé 3 rôles. Pourquoi ?

Vous utilisez cette option pour attribuer en bloc des rôles IAM aux équipes Alliance, Cloud Admin et ACE. Le processus de liaison crée les rôles. Les partenaires peuvent utiliser la console IAM pour supprimer les rôles indésirables.

Pour plus d'informations, consultez le [guide de l'utilisateur actualisé sur la liaison de comptes](#) dans AWS Partner Central.

Pourquoi ne pouvons-nous pas enregistrer le nom légal de notre entreprise lors de la création de comptes ?

Assurez-vous d'avoir saisi un nom de compte exact. L'AWS identifiant que vous sélectionnez est peut-être déjà utilisé et il ne peut pas être partagé par plusieurs parties, en particulier si votre entreprise est en train de fusionner. Pour obtenir des conseils sur ce qu'il faut faire lors d'une fusion, consultez :

- [AWS Politique de fusions-acquisitions des partenaires et FAQs](#)
- [Comment fusionner des comptes AWS Partner Central ?](#)

Pourquoi est-ce que je reçois les erreurs « Mappage des rôles IAM manquants », « Autorisation manquante », « Accès refusé » et « Votre rôle AWS Marketplace IAM ne dispose pas des autorisations requises » ?

Les messages apparaissent pour les raisons suivantes :

- Aucun utilisateur d'AWS Partner Central n'a été mappé à un rôle IAM. Demandez au responsable de l'alliance ou à l'administrateur du cloud de faire correspondre le rôle approprié à l'utilisateur. Pour plus d'informations, consultez l'[AWS Partner Central et le guide de liaison de AWS comptes](#).

- Les utilisateurs d'AWS Partner Central dont les rôles IAM sont mappés doivent mettre à jour leurs politiques existantes. Pour plus d'informations sur les derniers prérequis, reportez-vous à la section [Prérequis](#) précédente de ce guide.

Puis-je associer les offres AWS Marketplace privées et les offres privées des partenaires de distribution aux opportunités ACE ?

Oui, mais vous devez d'abord associer les comptes. Vous utilisez AWS Partner Central pour associer des offres AWS Marketplace privées à des opportunités ACE. Vous utilisez Partner Connections pour associer les offres privées des partenaires de distribution aux opportunités ACE. Les deux méthodes nécessitent d'associer un compte avant de pouvoir les utiliser. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Partner Connections](#) du guide des ventes d'AWS Partner Central.

Associer AWS Marketplace des rôles à un utilisateur d'intégration CRM

Cette section explique comment associer les rôles AWS Marketplace AWS Identity and Access Management (IAM) à l'utilisateur de votre service d'intégration CRM sur AWS Partner Central. Le mappage permet à l'utilisateur du service d'intégration CRM d'effectuer des actions sur le AWS Marketplace compte. La sélection d'un rôle IAM auquel accéder AWS Marketplace APIs via l'intégration CRM permet d'activer des fonctionnalités telles que le lien entre les offres AWS Marketplace privées et les opportunités ACE.

Avant de procéder au mappage, vous devez d'abord effectuer les opérations suivantes :

- [Créez des rôles IAM dans le AWS Marketplace compte.](#)
- Lors de la création de rôles IAM, ajoutez la politique de confiance personnalisée suivante pour permettre à AWS Partner Central de mapper les rôles IAM.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "partnercentral-account-management.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
  ]
}
```

- Accordez les autorisations nécessaires pour effectuer les SearchAgreements actions ListEntities et. Pour plus d'informations, consultez la section [Contrôle de l'accès au portail de gestion AWS Marketplace.](#)
- [Associez votre compte AWS Partner Central à un AWS Marketplace compte.](#)

Pour associer un rôle AWS Marketplace IAM à un utilisateur de l'intégration CRM

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle de responsable de l'alliance ou d'administrateur du cloud.

2. Dans la AWS Marketplace section de la page d'accueil d'AWS Partner Central, sélectionnez Gérer le compte lié.
3. Sur la AWS Marketplace page, dans la section Rôle IAM pour l'intégration CRM, choisissez Map IAM role.
4. Choisissez un rôle IAM dans la liste déroulante.
5. Choisissez le rôle de la carte.

Pour annuler le mappage d'un rôle AWS Marketplace IAM auprès d'un utilisateur d'intégration CRM.

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle de responsable de l'alliance ou d'administrateur du cloud.
2. Dans la AWS Marketplace section de la page d'accueil d'AWS Partner Central, sélectionnez Gérer le compte lié.
3. Sur la AWS Marketplace page, dans la section Rôle IAM pour l'intégration CRM, sélectionnez Démapper le rôle IAM.

AWS politiques gérées pour les utilisateurs d'AWS Partner Central

Une politique AWS gérée est une politique autonome créée et administrée par AWS. AWS les politiques gérées fournissent des autorisations pour de nombreux cas d'utilisation courants afin que vous puissiez commencer à attribuer des autorisations aux utilisateurs, aux groupes et aux rôles.

N'oubliez pas que les politiques AWS gérées peuvent ne pas accorder d'autorisations de moindre privilège pour vos cas d'utilisation spécifiques, car elles sont accessibles à tous les AWS clients. Nous vous recommandons de réduire davantage les autorisations en définissant des [politiques gérées par le client](#) spécifiques à vos cas d'utilisation. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Politiques AWS gérées](#).

Les politiques AWS gérées décrites dans cette section gèrent l'accès des utilisateurs d'AWS Partner Central à AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur les politiques relatives aux vendeurs du AWS Marketplace, consultez [les politiques AWS gérées pour les vendeurs du AWS Marketplace](#).

Rubriques

- [AWS politique gérée : AWSPartnerCentralFullAccess](#)
- [AWS politique gérée : PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation](#)
- [Politique gérée par AWS : AWSPartnerCentralOpportunityManagement](#)
- [Politique gérée par AWS : AWSPartnerCentralSandboxFullAccess](#)
- [Politique gérée par AWS : AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy](#)
- [Mises à jour des politiques AWS gérées par AWS Partner Central](#)

AWS politique gérée : **AWSPartnerCentralFullAccess**

Vous pouvez associer la politique `AWSPartnerCentralFullAccess` à vos identités IAM.

Cette politique accorde un accès complet à AWS Partner Central et aux AWS services associés.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSPartnerCentralFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée :

PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation

Vous pouvez associer la politique

PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation à vos identités IAM. Cette politique est utilisée par un administrateur du cloud partenaire pour gérer les rôles IAM liés aux utilisateurs partenaires.

Cette politique autorise les opérations suivantes :

- Répertoriez tous les rôles.
- Transférez un rôle IAM avec le préfixe de nom PartnerCentralRoleFor au service de gestion de compte AWS Partner Central.
- Associez un utilisateur d'AWS Partner Central à un rôle IAM.
- Dissociez un utilisateur AWS Partner Central d'un rôle IAM.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez

[PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

Politique gérée par AWS :

AWSPartnerCentralOpportunityManagement

Vous pouvez associer la politique AWSPartnerCentralOpportunityManagement à vos identités IAM.

Cette politique accorde un accès complet à la gestion des opportunités dans AWS Partner Central.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSPartnerCentralOpportunityManagement](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

Politique gérée par AWS :

AWSPartnerCentralSandboxFullAccess

Vous pouvez associer la politique AWSPartnerCentralSandboxFullAccess à vos identités IAM.

Cette politique accorde l'accès aux tests destinés aux développeurs dans le catalogue Sandbox.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSPartnerCentralSandboxFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

Politique gérée par AWS :

AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy

Vous pouvez associer la politique `AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy` à vos identités IAM.

Cette politique donne l'autorisation `ResourceSnapshotJob` de lire une ressource et de la capturer dans l'environnement cible. Pour plus d'informations sur l'utilisation de cette politique, consultez la section [Utilisation des opportunités multipartenaires](#) dans le manuel AWS Partner Central API Reference.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

Mises à jour des politiques AWS gérées par AWS Partner Central

Consultez les informations relatives aux mises à jour des politiques AWS gérées pour AWS Partner Central depuis que ce service a commencé à suivre ces modifications. Pour recevoir des alertes automatiques concernant les modifications apportées à cette page, abonnez-vous au flux RSS sur la [Historique du document pour le guide de démarrage d'AWS Partner Central](#) page AWS Partner Central.

Modification	Description	Date
AWSPartnerCentralFullAccess — Mise à jour d'une politique existante	AWS Partner Central a mis à jour une politique.	4 décembre 2024
AWSPartnerCentralOpportunityManagement — Mise à jour d'une politique existante	AWS Partner Central a mis à jour une politique.	4 décembre 2024

Modification	Description	Date
AWSPartnerCentralSandboxFullAccess — Mise à jour d'une politique existante	AWS Partner Central a mis à jour une politique.	4 décembre 2024
AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy — Nouvelle politique	AWS Partner Central a ajouté une nouvelle politique pour autoriser l'accès aux ressources de lecture et à la création de snapshots.	4 décembre 2024
AWSPartnerCentralFullAccess : nouvelle politique	AWS Partner Central a ajouté une nouvelle politique pour accorder un accès complet au service AWS Partner Central.	18 novembre 2024
AWSPartnerCentralOpportunityManagement — Nouvelle politique	AWS Partner Central a ajouté une nouvelle politique visant à accorder un accès complet à la gestion des opportunités dans AWS Partner Central.	14 novembre 2024
AWSPartnerCentralSandboxFullAccess — Nouvelle politique	AWS Partner Central a ajouté une nouvelle politique visant à accorder l'accès aux tests destinés aux développeurs dans le catalogue Sandbox.	14 novembre 2024
AWS Partner Central a commencé à suivre les modifications	AWS Partner Central a commencé à suivre les modifications apportées AWS à ses politiques gérées.	14 novembre 2024

Contrôle de l'accès dans la gestion des comptes AWS Partner Central

[AWS Identity and Access Management \(IAM\)](#) est un AWS service que vous pouvez utiliser sans frais supplémentaires et qui vous permet de contrôler l'accès aux ressources. AWS La gestion des comptes AWS Partner Central utilise IAM pour l'authentification et l'autorisation d'AWS Partner Central. Les administrateurs peuvent utiliser les rôles IAM pour contrôler les utilisateurs autorisés à se connecter à AWS Partner Central et les autorisations dont ils disposent sur AWS Partner Central.

Important

Les utilisateurs d'AWS Partner Central que vous créez s'authentifient à l'aide de leurs informations d'identification. Ils doivent toutefois utiliser le même AWS compte. Toute modification apportée par un utilisateur peut avoir un impact sur l'ensemble du compte.

Pour plus d'informations sur les actions, les ressources et les clés de condition disponibles, consultez la section [Actions, ressources et clés de condition pour les services AWS](#).

Rubriques

- [Autorisations pour la gestion des comptes AWS Partner Central](#)
- [Ressources supplémentaires](#)

Autorisations pour la gestion des comptes AWS Partner Central

Vous pouvez utiliser les autorisations suivantes dans les politiques IAM pour la gestion des comptes AWS Partner Central. Vous pouvez combiner les autorisations au sein d'une seule politique IAM pour accorder les autorisations que vous souhaitez.

AssociatePartnerAccount

AssociatePartnerAccount donne accès à l'AWS Partner Central et aux AWS comptes associés.

- Groupes d'action : ReadWrite

- Ressources requises : ne prend pas en charge la spécification d'un numéro de ressource Amazon (ARN) dans l'élément d'une déclaration de politique IAM. Pour autoriser l'accès, "Resource" : "*" spécifiez-le dans votre politique.

AssociatePartnerUser

AssociatePartnerUser fournit un accès aux utilisateurs associés d'AWS Partner Central et aux rôles IAM.

- Groupes d'action : ReadWrite
- Ressources requises : ne prend pas en charge la spécification d'un numéro de ressource Amazon (ARN) dans l'élément d'une déclaration de politique IAM. Pour autoriser l'accès, "Resource" : "*" spécifiez-le dans votre politique.

DisassociatePartnerUser

DisassociatePartnerUser fournit un accès aux utilisateurs associés d'AWS Partner Central et aux rôles IAM.

- Groupes d'action : ReadWrite
- Ressources requises : ne prend pas en charge la spécification d'un numéro de ressource Amazon (ARN) dans l'élément d'une déclaration de politique IAM. Pour autoriser l'accès, "Resource": "*" spécifiez-le dans votre politique.

Ressources supplémentaires

Reportez-vous aux sections suivantes du [guide de l'utilisateur IAM](#) pour plus d'informations :

- [Bonnes pratiques de sécurité dans IAM](#)
- [Gestion des politiques IAM](#)
- [Associer une politique à un groupe d'utilisateurs IAM](#)
- [Identités IAM \(utilisateurs, groupes d'utilisateurs et rôles\)](#)
- [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de politiques](#)

Journalisation des appels d'API AWS Partner Central avec AWS CloudTrail

AWS Partner Central est intégré à [AWS CloudTrail](#), un service qui fournit un enregistrement des actions entreprises par un utilisateur, un rôle ou un AWS service dans AWS Partner Central. CloudTrail capture les appels depuis la console AWS Partner Central et les appels de code vers les opérations de l'API AWS Partner Central sous forme d'événements.

CloudTrail est actif dans votre AWS compte lorsque vous le créez et ne nécessite aucune configuration manuelle. L'activité événementielle prise en charge dans AWS Partner Central est enregistrée dans un CloudTrail événement, ainsi que d'autres événements de AWS service, sur la page Historique des événements de la [CloudTrail console](#). Vous pouvez y consulter, rechercher et télécharger les événements de votre AWS compte.

Chaque événement ou entrée de journal contient l'identité de l'utilisateur qui a généré la demande. Ces informations vous aident à déterminer si la demande a été faite par l'une des personnes suivantes :

- Un utilisateur possédant des informations d'identification root ou AWS Identity and Access Management.
- Utilisateur doté d'informations d'identification de sécurité temporaires pour un rôle, ou utilisateur fédéré.
- Un autre AWS service.

AWS Partner Central prend en charge la journalisation de l'partnerCentralAccountManagementopération sous forme d'événements dans des fichiers CloudTrail journaux avec eventSource partnercentral-account-management.amazonaws.com

Rubriques

- [Exemples de saisie de fichiers journaux dans AWS Partner Central](#)
- [Rubriques en relation](#)

Exemples de saisie de fichiers journaux dans AWS Partner Central

Exemple : **AssociatePartnerAccount**

```
{
  "eventVersion": "1.08",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
    "arn": "arn:aws:iam:123456789012:user/Alice",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "userName": "Alice"
  },
  "eventTime": "2023-10-11T20:57:35Z",
  "eventSource": "partnercentral-account-management.amazonaws.com",
  "eventName": "AssociatePartnerAccount",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.0.2/24",
  "userAgent": "Mozilla/5.0",
  "requestParameters": {
    "value": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS"
  },
  "responseElements": null,
  "requestID": "F9PAD7MAYFGV73S4T7B3",
  "eventID": "fe2a5873-773c-462a-b7c8-810d224de821",
  "readOnly": false,
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": true,
  "recipientAccountId": "123456789012",
  "eventCategory": "Management"
}
```

Exemple : **DisassociatePartnerUser**

```
{
  "eventVersion": "1.09",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
    "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/PartnerCentralRoleForCloudAdmin-1234",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "invokedBy": "partnercentral-account-management.amazonaws.com"
  },
  "eventTime": "2023-10-11T20:57:35Z",
  "eventSource": "partnercentral-account-management.amazonaws.com",
  "eventName": "AssociatePartnerUser",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "partnercentral-account-management.amazonaws.com",
  "userAgent": "partnercentral-account-management.amazonaws.com",
  "requestParameters": {
    "partnerUserId": "005123456789012345",
    "iamRoleArn": "arn:aws:iam::123456789012:role/PartnerCentralRoleForUser-1234",
    "partnerAccountId": "1234567"
  },
  "responseElements": null,
  "requestID": "655832a6-8452-4088-9a0f-17212fa55765",
  "eventID": "f7394769-4a3b-4101-9b00-ee0b86a77d89",
  "readOnly": false,
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": true,
  "recipientAccountId": "123456789012",
  "eventCategory": "Management"
}
```

Rubriques en relation

Pour plus d'informations, reportez-vous aux sections suivantes du [guide de l'AWS CloudTrail utilisateur](#) :

- [Création d'un parcours pour votre AWS compte](#)
- [Intégrations des services AWS avec les journaux CloudTrail](#)

- [Configuration des notifications Amazon SNS pour CloudTrail](#)
- [Réception de fichiers CloudTrail journaux provenant de plusieurs régions](#)
- [CloudTrail Élément UserIdentity](#)

Gestion des utilisateurs

Dans AWS Partner Central, vous accordez des autorisations spécifiques aux utilisateurs en leur attribuant des rôles. Un utilisateur ne peut accéder qu'aux ressources AWS Partner Central autorisées par ses rôles. Consultez les rubriques de cette section pour en savoir plus sur les fonctionnalités des rôles, l'attribution des rôles et la gestion des utilisateurs.

Rubriques

- [Rôles d'AWS Partner Central](#)
- [Gestion des utilisateurs et des attributions de rôles](#)
- [Bonnes pratiques en matière d'autorisations dans AWS Partner Central](#)
- [Authentification multifactorielle \(MFA\)](#)

Rôles d'AWS Partner Central

Un rôle AWS Partner Central est une identité dotée d'autorisations spécifiques dans AWS Partner Central. Vous pouvez attribuer un rôle à un nouvel utilisateur lorsque vous l'invitez à s'inscrire et modifier les attributions de rôles sur la page de gestion des utilisateurs. Cette section décrit les rôles et compare leurs capacités.

Rubriques

- [Responsable de l'alliance](#)
- [L'équipe de l'Alliance](#)
- [Utilisateur standard](#)
- [Utilisateur du canal](#)
- [Administrateur du cloud](#)
- [Personnel de marketing](#)
- [Personnel technique](#)
- [Directeur ACE](#)
- [utilisateur ACE](#)
- [Comparaison des rôles](#)

Responsable de l'alliance

Lorsque vous créez un compte AWS Partner Central, vous commencez par un rôle disposant d'un accès complet à toutes les ressources du compte : le responsable de l'alliance. Le premier utilisateur à créer un compte pour votre entreprise se voit automatiquement attribuer le rôle de leader de l'alliance. Un seul utilisateur du compte de votre entreprise peut diriger l'alliance à la fois. Seul le responsable de l'alliance peut réattribuer le rôle à un autre utilisateur.

Le responsable de l'alliance est le principal administrateur du compte de votre entreprise. Ils doivent avoir un rôle de développement commercial ou de direction commerciale et être légalement habilités à accepter les conditions générales du réseau de partenaires AWS au nom de votre entreprise.

Le rôle principal de l'alliance peut effectuer les tâches suivantes :

- Consultez et gérez toutes les informations de compte de votre entreprise dans AWS Partner Central.
- Gérez les informations du compte partenaire, notamment le tableau de bord du partenaire, les détails du compte et la liste dans l'[AWS Partner Solutions Finder](#) (pour les personnes éligibles uniquement) AWS Partner.
- Attribuez des rôles d'équipe d'alliance, de responsable ACE, d'utilisateur ACE, de personnel technique ou de personnel marketing à d'autres utilisateurs de votre compte de partenaire AWS.
- Supprimez des utilisateurs.
- Réattribuez le rôle principal de l'alliance à un autre utilisateur.
- Afficher les détails de la certification.
- Affichez et modifiez les opportunités et les prospects dans ACE Pipeline Manager.

L'équipe de l'Alliance

Le rôle de l'équipe de l'alliance partage la responsabilité administrative avec le chef de l'alliance. Ils servent de point de contact secondaire pour les communications concernant l'adhésion au réseau de partenaires AWS de votre entreprise. Un utilisateur de l'équipe d'alliance soutient le responsable de l'alliance en gérant les opportunités et les prospects dans ACE Pipeline Manager, en soumettant les candidatures au programme et en surveillant votre fiche de performance de partenaire. Le responsable de l'alliance peut attribuer le rôle d'équipe de l'alliance à un maximum de 20 utilisateurs.

L'utilisateur de l'équipe d'alliance peut effectuer les opérations suivantes :

- Gérez les informations du compte partenaire, notamment le tableau de bord du partenaire, les détails du compte et la liste dans l'[AWS Partner Solutions Finder](#) (pour les partenaires éligibles uniquement).
- Attribuez des rôles d'équipe d'alliance, de responsable ACE, d'utilisateur ACE, de personnel technique ou de personnel marketing à d'autres utilisateurs de votre compte.
- Affichez les détails de la certification.
- Affichez et modifiez les opportunités et les prospects dans ACE Pipeline Manager.
- Supprimez des utilisateurs.

Utilisateur standard

Le rôle d'utilisateur standard permet de se connecter à votre compte AWS Partner Central, de mettre à jour les informations personnelles et de suivre les cours de formation et de certification AWS. Les utilisateurs du responsable de l'alliance et de l'équipe de l'alliance peuvent accorder aux utilisateurs standard l'accès à davantage de ressources en leur attribuant un rôle différent.

Utilisateur du canal

Le rôle d'utilisateur du canal est destiné aux utilisateurs qui aident à administrer les programmes des chaînes AWS Marketplace et à signaler les comptes AWS utilisés pour la revente. Ce rôle est nécessaire pour les utilisateurs chargés de mettre à jour les informations des utilisateurs finaux et les comptes de gestion des programmes pour le compte de votre organisation. Vous pouvez attribuer le rôle d'utilisateur de la chaîne à un nombre illimité d'utilisateurs.

Outre les autorisations de rôle d'utilisateur standard, l'utilisateur de la chaîne peut accéder à la page de gestion des chaînes.

Administrateur du cloud

L'utilisateur ayant le rôle d'administrateur cloud est l'administrateur de vos AWS comptes Identity and Access Management (IAM) de votre entreprise et le principal point de contact pour AWS Marketplace. Le responsable de l'alliance peut attribuer le rôle d'administrateur du cloud à plusieurs utilisateurs. Seuls les utilisateurs responsables de l'alliance ou administrateurs du cloud peuvent réattribuer le rôle d'administrateur du cloud à un autre utilisateur. L'utilisateur principal de l'alliance peut s'attribuer le rôle d'administrateur du cloud pour relier AWS Partner Central et AWS Marketplace les comptes.

Lorsque vous liez votre compte AWS Partner Central à un compte vendeur AWS Marketplace, un rôle IAM est AWS Marketplace créé `cloud_admin` dans votre compte. Il vous confère le rôle d'administrateur cloud par défaut (si ce n'est pas déjà fait) et associe le rôle IAM d'administrateur cloud à votre compte AWS Partner Central. Le rôle d'administrateur du cloud dispose des autorisations IAM lui permettant de mapper les utilisateurs d'AWS Partner Central aux rôles IAM.

Autorisations IAM du rôle d'administrateur du cloud

Le rôle d'administrateur du cloud dispose des autorisations IAM suivantes :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "PassPartnerCentralRole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:PassRole"
      ],
      "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleFor*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "iam:PassedToService": "Partnercentral-account-management.amazonaws.com"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "PartnerUserRoleAssociation",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "Partnercentral-account-management:AssociatePartnerUser",
        "Partnercentral-account-management:DisassociatePartnerUser"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Personnel de marketing

Le responsable marketing peut consulter et modifier toutes les zones d'AWS Partner Central avec des composants marketing, tels qu'AWS Partner Marketing Central, le gestionnaire de badges AWS Partner Network (APN), AWS Partner Solutions Finder et AWS Partner References. Les utilisateurs du personnel marketing ont une vue d'ensemble des prospects et des campagnes par région AWS et par type de campagne. Ce rôle aide les utilisateurs à identifier les canaux marketing les plus efficaces et à prioriser l'utilisation des fonds de développement du marché (MDF). En outre, les utilisateurs du personnel marketing peuvent participer à la gestion des prospects et des opportunités et fournir des informations sur l'application du programme de partenariat AWS pour obtenir des désignations. Le responsable de l'alliance peut attribuer le rôle de personnel marketing à un nombre illimité d'utilisateurs.

Le rôle du personnel marketing est idéal pour les utilisateurs responsables des campagnes promotionnelles ou de l'image de marque, tels que :

- Membres d'une équipe marketing qui sensibilise à l'acquisition, à la maturation et à l'expansion des clients sur la base des stratégies commerciales techniques des partenaires.
- Membres d'une équipe de coordinateurs marketing chargés des besoins marketing opérationnels et de l'édition des informations relatives aux campagnes et à la génération de prospects.

Le rôle du personnel marketing peut effectuer les tâches suivantes :

- Accédez aux cours de formation et de certification AWS.
- Soumettez des études de cas.
- Accédez à AWS Partner Marketing Central et aux parrainages AWS.
- Créez et développez à l'aide du kit marketing APN.
- Créez et modifiez la liste de votre entreprise dans l'AWS Partner Solutions Finder.
- Affichez et modifiez les références publiques.
- Utilisez le gestionnaire de badges APN.
- Affichez et modifiez les prospects et les opportunités gérés par le personnel marketing.
- Créez et modifiez des applications de programme.

Personnel technique

Le rôle du personnel technique peut consulter et modifier toutes les ressources AWS Partner Central contenant des composants techniques, tels que les offres, les études de cas et les charges de travail Well-Architected. AWS Partner Central permet à ces utilisateurs d'accéder à des ressources qui leur permettent de développer leurs connaissances techniques AWS, notamment des recommandations personnalisées sur les formations et les certifications pertinentes qui correspondent au profil de l'organisation et aux besoins du marché. Les utilisateurs du personnel technique peuvent participer aux examens techniques des offres de votre organisation et fournir des informations sur votre candidature au programme de partenariat AWS pour obtenir des désignations. Le responsable de l'alliance peut attribuer le rôle de personnel technique à un nombre illimité d'utilisateurs.

Le rôle du personnel technique est destiné aux utilisateurs qui doivent soumettre des opportunités à AWS via ACE Pipeline Manager et gérer ces opportunités tout au long de leur cycle de vie. Ce rôle est la meilleure option pour les utilisateurs chargés de gérer un ensemble d'opportunités ou de prospects sans accès pour consulter ou modifier les entrées appartenant à d'autres utilisateurs. Par exemple :

- Membres d'une équipe de développement de produits qui sensibilise les clients à l'acquisition, à la maturation et à l'expansion des clients sur la base des stratégies commerciales techniques des partenaires.
- Membres d'une équipe technique d'avant-vente chargée de livrer les proof-of-concept projets, de gérer les mises en œuvre et de fournir des services professionnels.
- Membres d'une équipe technique chargée de fournir des conseils techniques pour les solutions clients, notamment en matière d'architecture, d'applications, de logiciels et de services.

Le rôle du personnel technique peut effectuer les tâches suivantes :

- Accédez à des cours de formation et de certification.
- Créez des offres.
- Créez des validations techniques.
- Créez des études de cas.
- Créez des listes d'appareils.
- Créez des charges de travail Well-Architected.
- Créez et modifiez des applications de programme.

Directeur ACE

Le rôle de responsable des engagements clients (ACE) de l'APN permet de consulter et de modifier les opportunités et les prospects dans ACE Pipeline Manager. En outre, lorsqu'AWS partage un prospect avec un partenaire ou demande des informations supplémentaires sur une opportunité soumise par un partenaire, le responsable ACE reçoit une notification automatique par e-mail. Le responsable de l'alliance peut attribuer le rôle de responsable ACE à un maximum de 20 utilisateurs.

Le rôle de responsable ACE est l'option idéale pour les utilisateurs chargés de gérer ou de superviser tous les prospects et opportunités AWS au sein de votre organisation, sans l'accès supplémentaire fourni par le rôle d'équipe d'alliance. Par exemple :

- Membres d'une équipe opérationnelle qui gère la saisie des données et les opportunités pour les équipes commerciales.
- Membres d'une équipe commerciale qui saisissent et gèrent les données relatives aux prospects et aux opportunités.
- Membres d'une équipe marketing qui souhaitent superviser l'activité des prospects.

Le rôle de responsable ACE permet aux utilisateurs d'accéder à la mise à jour de toutes les opportunités et de tous les prospects dans ACE Pipeline Manager. Il est important que les nouveaux utilisateurs consultent la documentation du programme ACE disponible sur AWS Partner Central. Pour les utilisateurs qui doivent uniquement gérer les opportunités qu'ils possèdent activement, le rôle d'utilisateur ACE est une attribution plus appropriée.

Le rôle de responsable ACE peut effectuer les opérations suivantes :

- Soumettez des opportunités.
- Afficher ou modifier les opportunités soumises par tous les utilisateurs.
- Acceptez, rejetez, consultez et modifiez toutes les opportunités et prospects partagés avec tous les utilisateurs.
- Transférez la propriété de toutes les opportunités et de tous les prospects à d'autres utilisateurs.
- Effectuez des importations, des exportations, des mises à jour et des transferts groupés de toutes les opportunités, ainsi que des exportations et transferts groupés de tous les prospects.
- Mettez à jour les prospects et les opportunités pour le compte des équipes commerciales.
- Téléchargez les données du pipeline pour créer des rapports.

utilisateur ACE

Le rôle d'utilisateur ACE peut accéder à l'onglet Mes clients de Partner Central pour soumettre des opportunités à ACE Pipeline Manager. Les utilisateurs d'ACE peuvent accéder et gérer uniquement les opportunités et les prospects qu'ils possèdent. Vous pouvez attribuer le rôle d'utilisateur ACE à un nombre illimité d'utilisateurs.

Le rôle d'utilisateur ACE est destiné aux utilisateurs qui doivent soumettre des opportunités à AWS via ACE Pipeline Manager et gérer ces opportunités tout au long de leur cycle de vie. Ce rôle est la meilleure option pour les utilisateurs chargés de gérer un ensemble d'opportunités ou de prospects sans accès pour consulter ou modifier les entrées appartenant à d'autres utilisateurs.

Pour permettre aux utilisateurs d'ACE de lier les opportunités ACE aux offres privées d'AWS Marketplace, fournissez `AWSMarketplaceSellerFullAccess` ou, au minimum, `ListEntities/SearchAgreements` le rôle IAM attribué aux utilisateurs d'ACE. Pour plus d'informations, consultez [Associer AWS Partner Central et les AWS comptes](#).

Le rôle d'utilisateur ACE peut effectuer les opérations suivantes :

- Soumettez des opportunités.
- Affichez, modifiez et mettez à jour les opportunités détenues.
- Transférez les opportunités et les prospects détenus à d'autres utilisateurs.
- Effectuez des importations, des exportations, des mises à jour et des transferts d'opportunités détenues et des transferts groupés de prospects détenus.

Comparaison des rôles

Votre rôle détermine votre accès aux ressources d'AWS Partner Central et votre capacité à effectuer des tâches. Le tableau suivant compare les capacités des rôles. Il n'inclut pas le [Utilisateur standard](#) rôle, dont l'accès est limité dans AWS Partner Central. Un utilisateur ayant le rôle d'utilisateur standard peut se connecter, accéder à son profil personnel et accéder aux cours de formation AWS.

Tâche	Responsable de l'alliance	L'équipe de l'Alliance	Administrateur du cloud	Personnel de marketing	Personnel technique	Directeur ACE	utilisateur ACE
Réattribuer le rôle principal de l'alliance	X						
Attribuez les rôles du responsable ACE, de l'utilisateur ACE, du personnel marketing et du personnel technique	X	X	X				
Supprimer des utilisateurs	X	X	X				
Soumettre des opportunités ACE	X	X		X		X	X
Gérez toutes les opportunités et prospects ACE	X	X		X		X	
Gérez les opportunités et	X	X		X	X	X	X

Tâche	Responsable de l'alliance	L'équipe de l'Alliance	Administrateur du cloud	Personnel de marketing	Personnel technique	Directeur ACE	utilisateur ACE
les prospects détenus par ACE							
Gérer AWS Partner la liste Solution Finder	X	X		X			
Accédez aux données de formation et de certification	X	X					
S'inscrire à un programme de compétences AWS	X	X			X		
Gérez les offres	X	X		X	X		
Créez des charges de travail Well-Architected	X	X			X		
Créez des études de cas	X	X		X	X		
Développez avec le kit d'outils marketing APN	X	X		X			
Gérer les références publiques	X	X		X			

Tâche	Responsable de l'alliance	L'équipe de l'Alliance	Administrateur du cloud	Personnel de marketing	Personnel technique	Directeur ACE	utilisateur ACE
Accédez au gestionnaire de badges APN	X	X		X			
Gérer les applications du programme	X	X			X		

Gestion des utilisateurs et des attributions de rôles

Sur la page de gestion des utilisateurs, vous pouvez gérer les utilisateurs d'AWS Partner Central, les attributions de rôles et le mappage des rôles AWS Identity and Access Management (IAM).

Rubriques

- [Gestion des attributions de rôles](#)
- [Réattribution du rôle de chef de file de l'alliance](#)
- [Associer des utilisateurs à des rôles IAM](#)
- [Supprimer des utilisateurs](#)
- [Gérer votre profil](#)

Gestion des attributions de rôles

Dans l'onglet Utilisateurs de la page Gestion des utilisateurs, vous pouvez gérer les attributions de rôles pour un maximum de 10 utilisateurs à la fois. Pour connaître les meilleures pratiques concernant l'attribution des rôles, reportez-vous à [Bonnes pratiques en matière d'autorisations dans AWS Partner Central](#).

Note

Ces instructions ne s'appliquent pas à la réattribution du rôle de chef de file de l'alliance. Pour réattribuer le rôle de chef de file de l'alliance, reportez-vous à [Réattribution du rôle de chef de file de l'alliance](#).

Pour attribuer, réattribuer ou supprimer des rôles

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle de chef d'alliance ou d'équipe d'alliance.
2. Dans le menu Mon entreprise, sélectionnez Gestion des utilisateurs.
3. Sur la page Gestion des utilisateurs, choisissez l'onglet Utilisateurs.
4. Dans la liste des utilisateurs, cochez la case à côté du nom d'utilisateur de l'utilisateur que vous souhaitez gérer. Vous pouvez choisir jusqu'à 10 utilisateurs.
5. Choisissez Gérer les rôles.

6. Dans la section Attributions de rôles, chaque utilisateur que vous avez sélectionné s'affiche dans sa propre ligne. Pour chaque utilisateur, les rôles qu'il possède actuellement s'affichent sous le champ Rôle.
 - Pour attribuer un nouveau rôle à un utilisateur : à droite du nom d'utilisateur, choisissez un rôle dans la liste déroulante Rôle (s).
 - Pour annuler l'attribution d'un rôle : à droite du nom d'utilisateur, sous le champ Rôle, cliquez sur l'icône X du rôle que vous souhaitez supprimer.
 - Pour configurer les rôles d'un autre utilisateur, choisissez Gérer un autre utilisateur.
 - Pour supprimer une ligne utilisateur du groupe de mappage de rôles actuel, choisissez Supprimer. Cela ne supprime pas un utilisateur et les rôles qui lui sont assignés ne seront pas modifiés. Pour supprimer un utilisateur d'AWS Partner Central, reportez-vous à [Supprimer des utilisateurs](#).
7. Une fois les attributions de rôles terminées, choisissez Mettre à jour.

 Note

Une fois que vous avez sélectionné Mettre à jour, le nombre d'attributions de rôles réussies et échouées s'affiche sur la page de gestion des utilisateurs. AWS Partner Central n'attribuera pas de rôles interdits. Par exemple, vous ne pouvez pas attribuer le rôle d'équipe d'alliance à plus de 20 utilisateurs. Pour plus d'informations, consultez [Rôles d'AWS Partner Central](#).

Réattribution du rôle de chef de file de l'alliance

Sur la page de gestion des utilisateurs, le responsable de l'alliance peut réattribuer le rôle à un autre utilisateur. Un seul utilisateur peut occuper le rôle de leader de l'alliance à la fois.

Pour réattribuer le rôle de chef de file de l'alliance

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle principal de l'alliance.
2. Dans le menu Mon entreprise, sélectionnez Gestion des utilisateurs.
3. Sur la page Gestion des utilisateurs, choisissez l'onglet Utilisateurs.
4. Dans la première colonne de la liste des utilisateurs, cochez la case de l'utilisateur que vous souhaitez confier à la nouvelle alliance.
5. Choisissez Réattribuer le rôle principal de l'alliance.
6. Sur la page de gestion des rôles principaux de l'alliance, choisissez le nouvel utilisateur principal de l'alliance.
7. Choisissez Réattribuer.
8. Dans la boîte de dialogue Réattribuer le responsable de l'alliance, entrez **confirm** et choisissez Réattribuer.

Associer des utilisateurs à des rôles IAM

Dans l'onglet Rôles IAM, vous pouvez accorder un accès par authentification unique au portail de gestion AWS Marketplace (AMMP) aux administrateurs du cloud et aux utilisateurs partenaires non administrateurs du cloud en leur attribuant un rôle IAM.

Prérequis

Vous devez effectuer les opérations suivantes avant de mapper des utilisateurs à des rôles IAM :

- Associez votre compte AWS Partner Central à un compte AWS Marketplace.
- Dans la console IAM, un administrateur du cloud crée des rôles IAM avec des autorisations Marketplace.

Pour plus d'informations, consultez [Associer AWS Partner Central et les AWS comptes](#).

Pour associer des utilisateurs à des rôles IAM

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle de chef d'alliance ou d'équipe d'alliance.
2. Dans le menu Mon entreprise, sélectionnez Gestion des utilisateurs.
3. Sur la page Gestion des utilisateurs, choisissez l'onglet Rôles IAM.
4. Pour mapper les utilisateurs administrateurs du cloud, procédez comme suit :
 - a. Choisissez un ou plusieurs utilisateurs dans la liste des utilisateurs des administrateurs du Cloud. Cette liste contient les utilisateurs dotés du rôle d'administrateur cloud qui ont besoin d'une attribution de rôle IAM pour disposer des autorisations AWS Marketplace.
 - b. Choisissez Mapper au rôle IAM.
5. Pour mapper les utilisateurs partenaires autres que les administrateurs du cloud, procédez comme suit :
 - a. Choisissez un ou plusieurs utilisateurs dans la liste des utilisateurs partenaires disponibles. Cette liste contient les utilisateurs qui n'ont pas le rôle d'administrateur cloud mais qui ont besoin d'une attribution de rôle IAM pour disposer des autorisations AWS Marketplace.
 - b. Choisissez Mapper au rôle IAM.

Supprimer des utilisateurs

La suppression d'un utilisateur révoque définitivement son accès à AWS Partner Central et ne peut pas être annulée. Pour restaurer un utilisateur supprimé, vous devez le réinviter à s'enregistrer. AWS Partner Central stocke les données des utilisateurs supprimés.

Important

Avant de supprimer l'utilisateur ayant le rôle principal de l'alliance, réattribuez-le à un autre utilisateur. Reportez-vous à [Réattribution du rôle de chef de file de l'alliance](#).

Pour supprimer un utilisateur

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle de chef d'alliance ou d'équipe d'alliance.
2. Dans le menu Mon entreprise, sélectionnez Gestion des utilisateurs.
3. Sur la page Gestion des utilisateurs, choisissez l'onglet Utilisateurs.
4. Dans la liste des utilisateurs, cochez les cases à côté des utilisateurs que vous souhaitez supprimer. Vous pouvez supprimer 10 utilisateurs à la fois.
5. Choisissez Supprimer l'utilisateur.
6. Dans la boîte de dialogue Supprimer un utilisateur, entrez **confirm** et choisissez Supprimer.

Gérer votre profil

Vous pouvez modifier les données de votre profil, à l'exception de votre type de contact, de votre rôle d'utilisateur ou de votre adresse e-mail.

Pour modifier votre profil

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#).
2. Accédez au menu Mon profil et sélectionnez l'onglet Mon profil.
3. Choisissez Modifier.
4. Mettez à jour vos informations et choisissez Enregistrer.

 Note

Si vous devez mettre à jour votre type de contact, envoyez un [dossier d'AWS Partner assistance](#).

Bonnes pratiques en matière d'autorisations dans AWS Partner Central

Lorsque vous attribuez des rôles AWS Partner Central, suivez les directives suivantes.

Rubriques

- [Attribuez des rôles selon le principe du moindre privilège](#)
- [Attributions de rôles d'audit](#)
- [Utiliser des informations d'identification uniques](#)
- [Évitez les connexions génériques](#)

Attribuez des rôles selon le principe du moindre privilège

Les utilisateurs doivent être autorisés à accéder uniquement aux ressources dont ils ont besoin pour effectuer leur travail. Par exemple, si l'un des membres de votre équipe est uniquement chargé de mettre à jour et de signaler les opportunités dans l'ensemble de votre pipeline dans le gestionnaire du pipeline APN Customer Engagements (ACE), il doit avoir le rôle de responsable ACE, et non celui d'équipe d'alliance. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Appliquer les autorisations du moindre privilège](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Attributions de rôles d'audit

Auditez régulièrement vos attributions de rôles et ajustez les autorisations au fur et à mesure que les personnes changent de rôle au sein de votre organisation. Vérifiez votre liste d'utilisateurs pour vous assurer que vous avez désactivé les utilisateurs qui ont quitté votre organisation ou sont passés à des rôles ne nécessitant plus l'accès à AWS Partner Central.

Utiliser des informations d'identification uniques

Assurez-vous que les utilisateurs se connectent à AWS Partner Central avec des informations de connexion uniques. Le partage des informations d'identification des utilisateurs enfreint les termes AWS Partner Network et conditions du programme ACE (AWS Partner Network Customer Engagements) et crée des risques de sécurité.

Évitez les connexions génériques

Évitez de conserver un identifiant générique (par exemple, `APN_Admin@company.com`) attribué au rôle principal de l'alliance. Suivez les meilleures pratiques en matière de gestion des autorisations et évitez que plusieurs utilisateurs se connectent à AWS Partner Central avec les mêmes informations d'identification génériques. Réaffectez plutôt un utilisateur individuel au rôle principal de l'alliance, attribuez à d'autres utilisateurs les rôles dont ils ont besoin et désactivez le compte générique.

Pour réattribuer un identifiant générique

1. Identifiez tous les utilisateurs qui se connectent actuellement à AWS Partner Central à l'aide de l'identifiant générique.
2. Attribuez le rôle principal de l'alliance à un utilisateur individuel.
3. Attribuez des rôles à d'autres utilisateurs selon le principe du moindre privilège. Pour un résumé des rôles et de leurs autorisations, reportez-vous à [Rôles d'AWS Partner Central](#).
4. Vérifiez que tous les utilisateurs assignés peuvent accéder à AWS Partner Central. Une fois la confirmation terminée, le responsable de l'alliance peut désactiver le compte générique.

Pour désactiver un compte générique

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) avec le rôle principal de l'alliance.
2. Choisissez Afficher mon compte APN.
3. Dans la section Utilisateurs partenaires, choisissez Gérer les utilisateurs partenaires actifs.
4. Pour le compte générique, choisissez Désactiver dans le menu d'action.

Authentification multifactorielle (MFA)

L'authentification multifactorielle (MFA) ajoute un niveau de protection supplémentaire à votre compte AWS Partner Central. Lorsque cette option est activée, les utilisateurs doivent saisir un code de vérification envoyé à leur adresse e-mail enregistrée en plus de leur nom d'utilisateur et de leur mot de passe lors de la connexion. Lorsqu'ils se connectent, les utilisateurs ont la possibilité de marquer un appareil comme fiable pendant 30 jours. Après 30 jours, les utilisateurs doivent obtenir un nouveau mot de passe à usage unique. Pour vous connecter avec le MFA activé, consultez.

[Connexion à AWS Partner Central](#)

Note

Si votre équipe partage les identifiants de connexion, nous recommandons vivement à votre responsable d'alliance ou à votre administrateur cloud de désactiver et de réattribuer les connexions partagées. Si les informations d'identification partagées ne sont pas désactivées lorsque le MFA est activé, les utilisateurs n'ayant pas accès à la boîte de réception électronique enregistrée risquent de ne pas être en mesure de récupérer le mot de passe à usage unique requis pour se connecter, les empêchant ainsi d'accéder à leurs comptes. Vous trouverez de plus amples informations sur ce processus dans [Bonnes pratiques en matière d'autorisations dans AWS Partner Central](#).

Pour gérer le MFA pour vos comptes AWS Partner Central

Un responsable d'alliance ou un administrateur cloud peut gérer le MFA pour tous les utilisateurs de son organisation. Toute modification apportée aux paramètres MFA par un responsable d'alliance ou un administrateur cloud affecte tous les utilisateurs de leur organisation.

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle de responsable de l'alliance ou d'administrateur du cloud.
2. Dans le menu Mon entreprise, sélectionnez Gestion des utilisateurs.
3. Sur la page Gestion des utilisateurs, choisissez l'onglet Sécurité.
4. Choisissez Modifier.
5. Sélectionnez une option d'état de l'authentification multifactorielle (MFA).

- **Activé** : pour se connecter à AWS Partner Central, les utilisateurs doivent saisir un code de vérification envoyé à leur adresse e-mail enregistrée en plus de leur nom d'utilisateur et de leur mot de passe.
- **Désactivé** : pour se connecter à AWS Partner Central, les utilisateurs doivent uniquement saisir leur nom d'utilisateur et leur mot de passe.

6. Choisissez Enregistrer.

 Important

Si vous n'avez pas accès à AWS Partner Central et que vous avez besoin d'assistance, procédez comme suit :

1. Accédez à la [page de contact de l'équipe des partenaires AWS](#) de la base de connaissances du réseau de partenaires AWS.
2. Remplissez le formulaire de contact et choisissez Soumettre.

Tâches d'AWS Partner Central

AWS Partner Central propose des tâches recommandées pour vous aider à gérer votre compte, à développer des solutions et à vous inscrire au AWS Partner programme. Les tâches recommandées par AWS Partner Central sont basées sur le profil de votre entreprise, votre AWS Partner parcours, le stade de la solution et l'inscription au programme. Dans AWS Partner Central, trois types de tâches vous guident dans les domaines suivants :

- Tâches liées au compte : intégration, configuration et administration d'AWS Partner Central.
- Tâches de solution — Créez, commercialisez, vendez et développez des solutions sur AWS.
- Tâches du programme — Inscrivez-vous aux AWS Partner Network programmes et terminez-les.

Rubriques

- [Mes tâches](#)
- [Gestion des tâches](#)
- [Tâches liées à la phase de croissance](#)

Mes tâches

Utilisez les procédures suivantes pour passer en revue et exécuter les tâches qui vous sont assignées.

Rubriques

- [Récapitulatif des tâches](#)
- [Réalisation de tâches](#)
- [Rejet d'une tâche](#)

Récapitulatif des tâches

Pour consulter un résumé de vos tâches, reportez-vous à la section Tâches de la page d'accueil d'AWS Partner Central.

Pour consulter le résumé de vos tâches

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle de chef d'alliance ou d'équipe d'alliance.
2. Sous Tâches, le nombre de tâches liées au compte, à la solution et au programme qui vous sont assignées apparaît. Dans la section Tâches, vous pouvez effectuer les opérations suivantes :
 - Choisissez le numéro sous Tâches du compte, Tâches de solution ou Tâches du programme pour afficher ces tâches sur la page Tâches.
 - Choisissez un nom de tâche pour accéder à la page de détails de la tâche.
 - Choisissez Afficher les tâches pour accéder à la page Tâches.

Réalisation de tâches

Pour terminer une tâche

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#).
2. Dans la barre de menu AWS Partner Central, sélectionnez Mes tâches.
3. Dans le menu Mes tâches, choisissez un type de tâche.

Option de menu Mes tâches	Description
Tâches du compte	Intégration, configuration du compte et administration d'AWS Partner Central.
Tâches de solution	Créez, commercialisez, vendez et développez des solutions sur AWS.
Tâches du programme	Inscrivez-vous à des AWS Partner Network programmes.

4. Sur la page Tâches, choisissez le nom de la tâche.
5. Effectuez les actions sur la page des détails de la tâche.
 - Certaines tâches, telles que l'ajout d'une description de l'entreprise, nécessitent un formulaire à remplir. Complétez le formulaire et choisissez Soumettre.

- Certaines tâches, telles que la création d'une offre logicielle, fournissent un lien permettant de choisir de commencer à travailler sur une tâche.
6. Lorsque vous avez terminé le travail sur la tâche, sur la page des détails de la tâche, choisissez Confirmer.

Rejet d'une tâche

Sur la page détaillée d'une tâche, les utilisateurs standard peuvent ignorer une tâche. Le rejet d'une tâche la supprime de votre liste de tâches assignées et la renvoie à votre responsable d'alliance pour réaffectation.

Pour ignorer une tâche

1. Sur la page Tâches, choisissez le nom de la tâche.
2. Sur la page des détails de la tâche, choisissez Ignorer la tâche.
3. Dans la boîte de dialogue Rejeter la tâche, saisissez le motif pour lequel votre lead d'alliance doit être lu.
4. Choisissez Ignorer la tâche.

Gestion des tâches

Les responsables d'alliance peuvent gérer les tâches assignées aux utilisateurs de leur AWS Partner organisation.

Pour assigner ou réaffecter une tâche

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) en tant qu'utilisateur ayant le rôle principal de l'alliance.
2. Dans la section Tâches de la page d'accueil, choisissez Afficher les tâches.
3. Sur la page Tâches, choisissez l'onglet Tâches du compte, Tâches de solution ou Tâches du programme.
4. Dans le tableau des tâches, cochez la case de la tâche que vous souhaitez attribuer.
5. Choisissez Changer de destinataire.
6. Dans la boîte de dialogue Attribuer une tâche, sélectionnez un utilisateur. Vous pouvez rechercher un utilisateur en saisissant son nom.
7. Choisissez Confirmer.

Tâches liées à la phase de croissance

Le développement d'une solution comporte quatre étapes AWS : construire, commercialiser, vendre et développer. À chaque étape, AWS Partner Central recommande des tâches pour vous guider. Les tâches recommandées par AWS Partner Central sont basées sur le profil de votre entreprise, votre AWS Partner parcours, le stade de la solution et l'inscription au programme.

Note

Le [AWS Partner Profitability Framework](#) est une bonne pratique pour utiliser AWS Partner Central pour développer des solutions sur AWS. Pour suivre le cadre dans AWS Partner Central, utilisez des tâches.

Rubriques

- [Étape de construction](#)
- [Étape du marché](#)
- [Étape de vente](#)
- [Étape de croissance](#)

Étape de construction

Au cours de la phase de construction, vous créez votre AWS solution. Les tâches d'AWS Partner Central vous guident vers les ressources AWS techniques et commerciales mises à notre AWS Partner disposition. Il s'agit notamment des meilleures pratiques à suivre pour optimiser la visibilité de votre solution AWS auprès des vendeurs et des conseils techniques fournis par des experts du AWS service.

Le tableau suivant présente une vue d'ensemble des activités liées à la phase de développement des logiciels, des services et des solutions AWS Managed Service Provider (MSP) :

Type de solution	Présentation de l'étape de construction
Solution logicielle ou de service	• Inscrivez-vous au programme Cloud Essentials - Knowledge Badge Readiness Path pour découvrir les concepts fondamentaux du cloud.

Type de solution	Présentation de l'étape de construction
	• Inscrivez-vous au plan de formation destiné aux partenaires Solutions Architect pour découvrir les meilleures pratiques en matière de AWS services lors de la création et de la conception de solutions. • Reportez-vous au Guide d'activation du développement de solutions pour créer des solutions axées sur le secteur. • Utilisez les crédits APN Innovation Sandbox pour compenser le coût de développement de votre solution. AWS • Découvrez AWS PartnerCast des webinaires gratuits et des ressources de formation à la demande.

Type de solution	Présentation de l'étape de construction
AWS Solution de fournisseur de services gérés (MSP)	• Explorez le contenu de AWS MSP Factory pour accéder à des ateliers pratiques et à du contenu modulaire afin de développer vos capacités en tant que partenaire AWS MSP. • Inscrivez-vous au programme Cloud Essentials - Knowledge Badge Readiness Path pour découvrir les concepts fondamentaux du cloud. • Inscrivez-vous au plan de formation destiné aux partenaires Solutions Architect pour découvrir les meilleures pratiques en matière de AWS services lors de la création et de la conception de solutions. • Reportez-vous au Guide d'activation du développement de solutions pour créer des solutions axées sur le secteur. • Utilisez les crédits APN Innovation Sandbox pour compenser le coût de développement de votre solution. AWS • Découvrez AWS PartnerCast des webinaires gratuits et des ressources de formation à la demande.

Étape du marché

Au stade de la commercialisation, les tâches d'AWS Partner Central vous aident à ajouter des études de cas, des modèles de campagne go-to-market (GTM) et des outils marketing aux supports marketing de votre solution. Les tâches vous aident également à élargir votre audience auprès des AWS vendeurs et des clients grâce à des offres sur AWS Marketplace AWS Partner Solution Finder.

Le tableau suivant présente une vue d'ensemble des activités relatives aux logiciels, aux services et aux solutions AWS Managed Service Provider (MSP) au stade du marché :

Type de solution	Aperçu de la situation du marché
Solution logicielle	• Apprenez à utiliser les outils et les ressources de AWS Partner Marketing Central pour vous aider à développer votre activité et à atteindre de nouveaux clients. • Demandez des fonds de développement marketing (MDF) pour compenser vos coûts marketing et créer un pipeline de ventes. Pour plus d'informations, reportez-vous au guide rapide sur le MDF. • Créez des badges de partenaire personnalisés avec AWS Badge Manager pour mettre en valeur votre relation avec vous AWS et les désignations que vous avez obtenues. Consultez et téléchargez les badges de votre organisation dans des fichiers .eps et .png haute résolution. Pour savoir quand et comment utiliser les badges dans le cadre de votre marketing, consultez le Guide de AWS Partner création et de messagerie. • Découvrez les meilleures pratiques AWS go-to-market (GTM) : • Élaborez une stratégie de génération de prospects. • Téléchargez le modèle de stratégie GTM. • Téléchargez le modèle de plan d' AWS affaires. • Envisagez de proposer un niveau gratuit pour votre produit ou service sur AWS Marketplace. • Assurez-vous que votre liste Partner Solutions Finder (PSF) est précise et à jour. Cela permet aux clients de vous trouver sur le Partner Solutions Finder

Type de solution	Aperçu de la situation du marché
	(PSF) public et AWS aux vendeurs de trouver votre solution sur le Partner Discovery Portal (PDP) interne.
Solution de service	• Regardez la vidéo Stimulez la demande avec AWS Partner Marketing Central. • Utilisez le kit d'outils AWS marketing pour créer des actifs go-to-market (GTM). • Créez des études de cas et associez-les à votre solution. • Reportez-vous au guide de référence rapide de la AWS Marketplace Seller GTM Academy pour élaborer une stratégie GTM en matière AWS Marketplace de solutions.

Type de solution	Aperçu de la situation du marché
AWS Solution de fournisseur de services gérés (MSP)	• Explorez le contenu de AWS MSP Factory pour amplifier vos efforts marketing. • Inscrivez-vous au programme Cloud Essentials - Knowledge Badge Readiness Path pour découvrir les concepts fondamentaux du cloud. • Inscrivez-vous au plan de formation destiné aux partenaires Solutions Architect pour découvrir les meilleures pratiques en matière de AWS services lors de la création et de la conception de solutions. • Reportez-vous au Guide d'activation du développement de solutions pour créer des solutions axées sur le secteur. • Utilisez les crédits APN Innovation Sandbox pour compenser le coût de développement de votre solution. AWS • Découvrez AWS PartnerCast des webinaires gratuits et des ressources de formation à la demande.

Étape de vente

Au cours de la phase de vente, AWS Partner Central recommande des tâches visant à améliorer la visibilité de vos solutions auprès des AWS vendeurs et des clients. Vous allez créer des pipelines d'opportunités et vous préparer à des opportunités de covente dans le cadre du programme APN Customer Engagement (ACE).

Le tableau suivant présente un aperçu des activités de la phase de vente pour les logiciels, les services et les solutions AWS Managed Service Provider (MSP) :

Type de solution	Présentation de l'étape de vente
Solution logicielle	• Suivez la formation sur l'accréditation des AWS Partner ventes pour apprendre à co-vendre avec AWS : • Créez des offres AWS Marketplace privées (MPPOs). • Soumettez des opportunités via le gestionnaire de pipeline APN Customer Engagements (ACE). Après avoir validé 10 opportunités proposées par un partenaire, vous devenez éligible à l'ACE pour recevoir des opportunités créées AWS . Lancez deux opportunités associées à votre offre pour passer à la phase de croissance.
Solution de service	• Accréditation AWS Partner commerciale complète (entreprise) pour apprendre à communiquer la proposition de AWS valeur aux clients. • Complétez le plan de formation AWS Solution Seller et le plan de formation pour les partenaires AWS Sales Essentials pour connaître les besoins des clients AWS et les meilleures pratiques de AWS covente. • Utilisez le kit d'activation des partenaires de AWS Marketplace distribution pour vendre vos solutions AWS Marketplace. • Demandez un financement d'activité AWS Partner Proof-of-Concept (POC) pour vous aider à acquérir de nouveaux clients ou à vendre des clients existants.
AWS Solution de fournisseur de services gérés (MSP)	• Explorez le contenu de AWS MSP Factory pour accéder à des ateliers pratiques et à du

Type de solution	Présentation de l'étape de vente
	contenu modulaire afin de développer vos capacités en tant que partenaire AWS MSP. • Accréditation AWS Partner commerciale complète (entreprise) pour apprendre à communiquer la proposition de AWS valeur aux clients. • Complétez le plan de formation AWS Solution Seller et le plan de formation pour les partenaires AWS Sales Essentials pour connaître les besoins des clients AWS et les meilleures pratiques de AWS covente. • Utilisez le kit d'activation des partenaires de AWS Marketplace distribution pour vendre vos solutions AWS Marketplace. • Demandez un financement d'activité AWS Partner Proof-of-Concept (POC) pour vous aider à acquérir de nouveaux clients ou à vendre des clients existants.

Étape de croissance

Pour développer votre solution, vous AWS devez apprendre à utiliser des réseaux avancés pour atteindre de nouveaux marchés et segments de clientèle. AWS Partner Central recommande des tâches visant à mettre en valeur votre expertise auprès des clients en obtenant une AWS spécialisation et en validant vos solutions à l'aide AWS d'examens techniques de base (FTRs).

Le tableau suivant présente un aperçu des activités de la phase de croissance pour les logiciels, les services et les solutions AWS Managed Service Provider (MSP) :

Type de solution	Présentation de la phase de croissance
Solution logicielle	• Mettez en avant votre expertise auprès des clients en obtenant une spécialisation AWS.

Type de solution	Présentation de la phase de croissance
	• Exécutez des programmes pilotes dans le cadre de votre spécialisation. • Simplifiez les achats et offrez des prix flexibles AWS Marketplace grâce aux offres AWS Marketplace privées (MPPOs). • Autorisez les partenaires de distribution à vendre votre AWS Marketplace offre.
Solution de service	• Utilisez le guide de renouvellement des revendeurs pour optimiser votre processus de renouvellement et affiner votre stratégie d'offre privée pour les partenaires de AWS Marketplace distribution (CPPO). • Simplifiez les achats et offrez des prix flexibles AWS Marketplace grâce aux offres AWS Marketplace privées (MPPOs). • Développez des solutions axées sur le secteur et faites-en la promotion grâce à la spécialisation AWS Competency. • Démarquez-vous auprès AWS Partner de AWS nos équipes commerciales en partageant les opportunités liées à votre solution dans ACE Pipeline Manager.

Type de solution	Présentation de la phase de croissance
AWS Solution de fournisseur de services gérés (MSP)	• Explorez le contenu de AWS MSP Factory pour accéder à des ateliers pratiques et à du contenu modulaire afin de développer vos capacités en tant que partenaire AWS MSP. • Utilisez le guide de renouvellement des revendeurs pour optimiser votre processus de renouvellement et affiner votre stratégie d'offre privée pour les partenaires de AWS Marketplace distribution (CPPO). • Simplifiez les achats et offrez des prix flexibles AWS Marketplace grâce aux offres AWS Marketplace privées (MPPOs). • Démarquez-vous auprès AWS Partner de AWS nos équipes commerciales en partageant les opportunités liées à votre solution dans ACE Pipeline Manager.

FAQ sur le centre des partenaires AWS

Cette rubrique fournit des réponses aux questions suivantes concernant AWS Partner Central.

Rubriques

- [Comment ouvrir un ticket de AWS Support ?](#)
- [Je n'ai pas accès à AWS Partner Central. Comment puis-je obtenir de l'aide ?](#)
- [Comment puis-je m'inscrire pour obtenir des AWS accréditations de partenaires ?](#)
- [Comment réinitialiser mon mot de passe AWS Partner Central ?](#)
- [Comment puis-je m'assurer que mon Partner Scorecard enregistre les certifications de AWS mon organisation ?](#)
- [Comment transférer mes AWS certifications vers un nouveau compte AWS Partner Central ?](#)
- [Qu'est-ce que le programme AWS Direct Connect ?](#)
- [AWS Partner Central est-il compatible avec le navigateur Microsoft Edge Legacy ?](#)
- [Puis-je accéder à la console AWS de gestion via AWS Partner Central ?](#)

Comment ouvrir un ticket de AWS Support ?

Dans AWS Partner Central, choisissez Support, Contactez le support pour soumettre de nouveaux cas, consultez l'historique de vos dossiers ou contactez le service d'assistance aux AWS partenaires.

Je n'ai pas accès à AWS Partner Central. Comment puis-je obtenir de l'aide ?

Si vous n'avez pas accès à AWS Partner Central, vous pouvez obtenir de l'aide en procédant comme suit :

1. Accédez à la [page de contact de l'équipe AWS partenaire](#) de la base de connaissances du réseau de AWS partenaires.
2. Remplissez le formulaire de contact et choisissez Soumettre.

Comment puis-je m'inscrire pour obtenir des AWS accréditations de partenaires ?

Pour s'inscrire aux accréditations AWS Skill Builder et AWS Partner

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#).
2. Choisissez Learn, AWS Partner Training.
3. Choisissez la formation numérique gratuite Explore.
4. Choisissez Se connecter à AWS Skill Builder.

Comment réinitialiser mon mot de passe AWS Partner Central ?

Pour réinitialiser un mot de passe oublié

1. Sur la page [Connexion au réseau de AWS partenaires](#), sélectionnez Mot de passe oublié.
2. Entrez l'adresse e-mail professionnelle que vous avez enregistrée.
3. Choisissez Suivant.
4. Vérifiez dans votre boîte e-mail un message provenant de apn-no-reply@amazon .com dont l'objet est « AWS Partner Network Email Verification ». Le message contient un code de vérification.
5. Sur la page Réinitialiser le mot de passe, entrez le code de vérification.
6. Dans le champ Mot de passe, entrez un nouveau mot de passe. Les mots de passe doivent contenir les éléments suivants :
 - Huit personnages ou plus.
 - Au moins une lettre majuscule et une lettre minuscule.
 - Au moins un chiffre.
 - Au moins un symbole provenant de ! @ # \$ % ^ _ = + : ; .
7. Sélectionnez Envoyer.

Note

Pour obtenir de l'aide concernant la connexion et l'enregistrement, contactez le [Support APN](#).

Comment puis-je m'assurer que mon Partner Scorecard enregistre les certifications de AWS mon organisation ?

Pour que la AWS certification d'un utilisateur apparaisse sur votre fiche d'évaluation des partenaires, celui-ci doit être enregistré auprès d'AWS Partner Central. Pour enregistrer un utilisateur, reportez-vous à [Invitation de nouveaux utilisateurs](#). En outre, l'une des conditions suivantes doit être vraie :

- L'utilisateur a réussi l'examen de AWS certification en utilisant son adresse e-mail AWS Partner Central actuellement enregistrée.
- L'utilisateur a réussi un examen de AWS certification en utilisant l'adresse e-mail de son CertMetrics compte personnel et l'a ajoutée à son compte AWS Partner Central. Référez-vous à [Ajout de votre adresse CertMetrics e-mail à votre compte AWS Partner Central](#)

Ajout de votre adresse CertMetrics e-mail à votre compte AWS Partner Central

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#).
2. Choisissez Mon profil, Mes AWS certifications.
3. Choisissez Modifier.
4. Pour l'e-mail du compte AWS T&C, entrez l'adresse e-mail associée à votre CertMetrics compte.
5. Choisissez Enregistrer. Prévoyez 5 jours pour que les certifications soient mises à jour sur votre Partner Scorecard.

Comment transférer mes AWS certifications vers un nouveau compte AWS Partner Central ?

Vous pouvez transférer les AWS certifications que vous avez obtenues auprès d'un ancien employeur vers un nouveau compte AWS Partner Central.

Pour transférer vos AWS certifications vers un nouveau compte AWS Partner Central

1. [Inscrivez-vous en tant qu'utilisateur](#) sur AWS Partner Central avec l'adresse e-mail professionnelle enregistrée de votre nouvelle entreprise.
2. Accédez à la [page AWS de certification](#).
3. Choisissez Sign in (Connexion).

4. Sur la page Choisissez une méthode de connexion, dans la section Organization SSO, saisissez l'adresse e-mail professionnelle enregistrée de votre nouvelle société.
5. Choisissez Sign in (Connexion).
6. Accédez à [Contact AWS Training and Certification](#). Soumettez une demande pour transférer votre ancien profil de AWS certification vers votre nouveau compte AWS Partner Central.

Pour transférer AWS des certifications vers un nouveau compte AWS Partner Central avec une adresse CertMetrics e-mail

Si l'adresse de votre CertMetrics compte est une adresse e-mail personnelle figurant sur le AWS Partner Scorecard de votre ancienne entreprise, procédez comme suit :

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) à l'aide de votre ancienne adresse e-mail et de votre mot de passe. Si vous n'avez pas accès à ce compte, contactez le support APN pour obtenir de l'aide.
2. Choisissez Mon profil, Mes AWS certifications
3. Pour Afficher toutes les formations et certifications, choisissez Modifier.
4. Supprimez le contenu du champ E-mail du compte AWS T&C.
5. Choisissez Enregistrer. Vos certifications apparaîtront sur votre nouveau compte dans un délai de cinq jours ouvrables.

 Note

Pour obtenir de l'aide pour mettre à jour l'adresse e-mail de votre CertMetrics compte, envoyez une demande à [Contact AWS Training and Certification](#). Dans les détails de la demande, incluez vos anciennes et nouvelles adresses CertMetrics e-mail.

Qu'est-ce que le programme AWS Direct Connect ?

Pour plus d'informations, consultez la section [Partenaires de livraison AWS Direct Connect](#).

AWS Partner Central est-il compatible avec le navigateur Microsoft Edge Legacy ?

Non À compter du 31 décembre 2020, AWS Partner Central a cessé de prendre en charge le navigateur Microsoft Edge Legacy. Si vous accédez actuellement à AWS Partner Central avec le navigateur Edge Legacy, nous vous recommandons de passer au navigateur Microsoft Edge pour une meilleure expérience.

Qu'est-ce que le navigateur Microsoft Edge Legacy ?

Le navigateur Microsoft Edge Legacy inclut une version du navigateur Edge d'origine antérieure à la version 80. Pour connaître la version d'Edge dont vous disposez, reportez-vous à la section [Déterminer la version de Microsoft Edge dont vous disposez](#).

Pourquoi ce changement ?

En 2021, Microsoft a mis fin au support de son navigateur Microsoft Edge Legacy, y compris les mises à jour de sécurité. Chez AWS, l'expérience utilisateur de nos partenaires et la sécurité des données de nos partenaires sont très importantes pour nous. C'est pourquoi nous avons interrompu de manière proactive le support du navigateur Microsoft Edge Legacy le 3 décembre 2020 au profit du nouveau navigateur Edge sorti en janvier 2020.

Puis-je accéder à la console AWS de gestion via AWS Partner Central ?

Vous ne pouvez pas accéder à la console AWS de gestion via AWS Partner Central. Connectez-vous à la console de AWS gestion à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/console>.

Historique du document pour le guide de démarrage d'AWS Partner Central

Le tableau suivant décrit les publications relatives à la documentation d'AWS Partner Central.

Modification	Description	Date
Mises à jour de la documentation de Partner Assistant	Les informations qui figuraient auparavant dans la FAQ d'AWS Partner Central ont été déplacées vers AWS Partner Assistant et une page de FAQ imbriquée spécifique à ce produit a été ajoutée.	17 mars 2025
Instructions de dissociation du compte ajoutées	Des instructions ont été ajoutées dans la section Dissocier votre compte AWS Partner Central d'un AWS Marketplace compte .	15 janvier 2025
Ajout d'une nouvelle politique gérée et de mises à jour des politiques existantes	La politique <code>AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy</code> gérée a été ajoutée. Pour plus d'informations, consultez .AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy . Mises à jour de : <code>AWSPartnerCentralFullAccess</code> , <code>AWSPartnerCentralOpportunityManagement</code> , <code>AWSPartnerCentralSandboxFullAccess</code> .	4 décembre 2024

Nouvel assistant AWS partenaire	AWS Partner Assistant est un chatbot génératif alimenté par l'IA pour les partenaires. AWS Il est accessible à la fois depuis Partner Central et AWS Marketplace Portal (AMMP).	25 novembre 2024
Ajout d'une nouvelle politique gérée	La politique <code>AWSPartnerCentralFullAccess</code> AWS gérée a été ajoutée. Pour plus d'informations, consultez Politique gérée par AWS : AWSPartnerCentralFullAccess .	18 novembre 2024
Ajout d'une politique gérée	La politique <code>AWSPartnerCentralOpportunityManagement</code> AWS gérée a été ajoutée. Pour plus d'informations, consultez Politique gérée par AWS : AWSPartnerCentralOpportunityManagement .	14 novembre 2024
Ajout d'une politique gérée	La politique <code>AWSPartnerCentralSandboxFullAccess</code> AWS gérée a été ajoutée. Pour plus d'informations, consultez Politique gérée par AWS : AWSPartnerCentralSandboxFullAccess .	14 novembre 2024

Clarification

Mise à jour des conditions
préalables relatives à l'associa
tion des comptes pour plus de
clarté.

5 juin 2024

Première sortie

Première version du guide de
démarrage d'AWS Partner
Central.

10 novembre 2023

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.