Panduan Pembeli

AWS Marketplace

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

AWS Marketplace: Panduan Pembeli

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Merek dagang dan tampilan dagang Amazon tidak boleh digunakan sehubungan dengan produk atau layanan apa pun yang bukan milik Amazon, dengan cara apa pun yang dapat menyebabkan kebingungan di antara para pelanggan, atau dengan cara apa pun yang menghina atau mendiskreditkan Amazon. Semua merek dagang lain yang tidak dimiliki oleh Amazon merupakan milik dari pemiliknya masing-masing, yang mungkin berafiliasi dengan, terhubung ke, atau disponsori oleh Amazon.

Table of Contents

Apakah AWS Marketplace itu? 1
Struktur kontrak diAWS Marketplace 2
Pembaruan EULA 3
Kontrak standar untukAWS Marketplace 5
Menggunakan AWS Marketplace sebagai pembeli 6
Perangkat lunak dan layanan di AWS Marketplace 7
Perbedaan beragamAWS Marketplacedan Amazon DevPay 8
Memulai sebagai pembeli 10
Membeli Produk 10
Meluncurkan perangkat lunak 11
Tutorial: Membeli produk perangkat lunak berbasis AMI 11
Langkah 1: MembuatAkun AWS 12
Langkah 2: Memilih perangkat lunak Anda 12
Langkah 3: Mengonfigurasi perangkat lunak Anda 13
Langkah 4: Memulai perangkat lunak Anda di Amazon EC2 14
Langkah 5: Mengelola perangkat lunak Anda 15
Langkah 6: Pengakhiran instans Anda 16
Untuk informasi selengkapnya 17
Wilayah yang Didukung 18
Kategori produk 20
Perangkat lunak infrastruktur 20
DevOps 21
Aplikasi bisnis 22
Machine Learning 23
IoT 24
Layanan profesional 25
Aplikasi Desktop 25
Produk data 27
Industries 27
Tipe produk 28
Produk server berbasis AMI 28
templat AWS CloudFormation 29
Langganan AMI 30
Produk AMI dengan harga kontrak 31

Produk AMI berkemampuan pengukuran 36
Penandaan alokasi biaya dalam produk AMI 36
Build citra privat 40
Menggunakan alias AMI 52
Produk kontainer 53
Model harga untuk produk kontainer berbayar 54
Ikhtisar kontainer dan Kubernetes 55
Mencari dan berlangganan produk kontainer 55
Produk kontainer dengan harga kontrak 60
Meluncurkan perangkat lunak kontainer 65
Produk machine learning 70
Paket SageMaker model Amazon 71
SageMaker Algoritma Amazon 72
Temukan, berlangganan, dan deploy 73
Produk layanan profesional 75
Membeli layanan profesional 75
Produk SaaS 76
Model penetapan harga 76
Peluncuran Cepat 80
Produk data 81
Membayar produk 82
Pesanan pembelian 83
Menggunakan pesanan pembelian untuk AWS Marketplace transaksi 83
Menggunakan pesanan pembelian penggunaan selimut 84
Memecahkan masalah pesanan pembelian 85
Informasi tentang pengembalian dana 87
Batalkan langganan produk Anda 88
Batalkan langganan SaaS 88
Batalkan langganan machine learning Anda 89
Batalkan langganan AMI 89
Batalkan perpanjangan otomatis untuk langganan kontrak SaaS Anda 90
Metode pembayaran 90
Kesalahan pembayaran 90
Mata uang yang didukung 91
Mengubah mata uang pilihan Anda 92
Memperbarui instruksi pengiriman uang 92

Penandaan alokasi biaya 94
Tag yang diukur vendor 94
Topik-topik terkait 39
Marketplace privat 96
Melihat halaman detail produk 97
Berlangganan produk di marketplace privat 97
Berlangganan produk privat di marketplace privat 97
Meminta produk ditambahkan ke marketplace privat Anda 98
Membuat dan mengelola marketplace privat 98
Memulai dengan pasar pribadi 98
Mengelola pasar pribadi 99
Menciptakan pengalaman marketplace privat 101
Menambahkan produk ke pengalaman marketplace privat Anda 101
Memverifikasi produk dalam pengalaman marketplace privat Anda 102
Menyesuaikan pengalaman marketplace privat Anda 102
Mengelola audiens 102
Mengonfigurasi marketplace privat Anda 103
Bekerja dengan produk privat 104
Mengelola permintaan pengguna 104
Mengarsipkan dan mengaktifkan kembali pengalaman pasar pribadi 105
Penawaran privat 107
Tipe produk yang memenuhi syarat untuk penawaran privat 109
Bersiap untuk menerima tawaran privat 112
Memverifikasi preferensi AWS Billing and Cost Management Anda 112
Memverifikasi metode pembayaran 112
Memverifikasi pengaturan pajak Anda 112
Melihat dan berlangganan penawaran privat 113
Melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari daftar penawaran pribadi 113
Melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari tautan yang disediakan penjual 113
Melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari halaman produk 114
Memecahkan masalah penawaran pribadi 115
Saya mendapatkan kesalahan Halaman tidak ditemukan (404) ketika saya mengklik ID penawaran untuk melihat penawaran pribadi 115
Tak satu pun dari saran ini berhasil 116
Halaman penawaran pribadi di AWS Marketplace 116
Memahami halaman Penawaran Pribadi 116

Izin yang diperlukan untuk melihat halaman Penawaran pribadi 117
Berlangganan penawaran privat SaaS 118
Berlangganan penawaran privat AMI 121
Berlangganan penawaran privat AMI tahunan dengan jadwal pembayaran yang fleksibel 123
Berlangganan penawaran privat AMI tahunan tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel 124
Memodifikasi atau berhenti berlangganan dari penawaran privat 125
Berubah dari harga penawaran publik ke privat 126
Mengubah kontrak SaaS — peningkatan dan pembaruan 126
Mengubah dari langganan SaaS menjadi kontrak SaaS 127
Berubah dari kontrak AMI ke kontrak baru 127
Berubah dari AMI per jam menjadi AMI tahunan 127
Berubah dari AMI tahunan menjadi AMI setiap jam 128
Bekerja dengan future dated agreement 128
Membuat perjanjian bertanggal masa depan 129
Menggunakan penjadwal pembayaran yang fleksibel dengan perjanjian bertanggal masa depan 130
Mengubah perjanjian bertanggal future Anda 130
Menerima pemberitahuan untuk perjanjian bertanggal masa depan 130
Berbagi langganan di organisasi 131
Prasyarat untuk berbagi lisensi 131
Melihat lisensi Anda 132
Membagikan lisensi Anda 133
Lacak penggunaan lisensi 133
Notifikasi 134
Notifikasi email 134
EventBridge Pemberitahuan Amazon 134
AWS Marketplace EventBridge Acara Discovery API Amazon 135
Integrasi sistem pengadaan 137
Cara kerja integrasi pengadaan 137
Menyiapkan integrasi sistem pengadaan 139
Mengonfigurasi Izin IAM 140
Mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk mengintegrasikan dengan Coupa 141
Mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk mengintegrasikan dengan SAP Ariba 142
Kode UNSPSC digunakan oleh AWS Marketplace 144
Menonaktifkan integrasi sistem pengadaan 144
Uji coba gratis 146

Penetapan harga perangkat lunak dan infrastruktur 146
Uji coba gratis untuk produk berbasis AAAMI 146
Uji coba gratis untuk produk berbasis kontainer 147
Uji coba gratis untuk produk machine learning 147
Uji coba gratis untuk produk SaaS 148
Menggunakan AWS tingkat penggunaan gratis dengan AWS Marketplace 149
Menambahkan langganan AWS Marketplace ke AWS Service Catalog 150
Ulasan produk 151
Pedoman 151
Pembatasan 151
Waktu dan harapan 152
Mendapatkan Dukungan 154
AWS MarketplaceWawasan Vendor 155
Memulai sebagai pembeli 156
Temukan produk dengan AWS Marketplace Vendor Insights 156
Meminta akses ke data penilaian dengan berlangganan 157
Berhenti berlangganan dari data penilaian 157
Melihat profil keamanan produk 158
Dasbor dalam Wawasan AWS Marketplace Vendor 158
Lihat profil keamanan produk SaaS 159
Memahami kategori kontrol 159
Mengekspor snapshot 212
Ekspor snapshot 156
..... 157
Mengendalikan akses 213
Izin untuk pembeliAWS Marketplace Vendor Insights 214
`GetProfileAccessTerms` 214
`ListEntitledSecurityProfiles` 214
`ListEntitledSecurityProfileSnapshots` 214
`GetEntitledSecurityProfileSnapshot` 214
Keamanan pada AWS Marketplace 216
Informasi pelanggan yang dibagikan dengan penjual 216
Tingkatkan kebijakan IAM ke IPv6 217
Pelanggan terkena dampak peningkatan dari IPv4 ke IPv6 217
Apa itu IPv6? 217
Memperbarui kebijakan IAM untuk IPv6 218

Menguji jaringan setelah pembaruan dari IPv4 ke IPv6 219
Mengendalikan akses ke langganan AWS Marketplace 221
Membuat peran IAM untukAWS Marketplaceakses 221
Kebijakan yang dikelola oleh AWS untuk AWS Marketplace 222
Izin untuk bekerja dengan License Manager 223
Sumber daya tambahan 223
Kebijakan terkelola AWS 223
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy 224
AWSMarketplaceFullAccess 225
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess 228
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy 232
AWSMarketplaceManageSubscriptions 233
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess 234
AWSMarketplaceRead-hanya 234
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 236
AWSPrivateMarketplaceRequests 237
Kebijakan terkelola AWS: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy 238
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 238
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 240
Pembaruan AWS Marketplace pada kebijakan terkelola AWS 241
MenemukanAkun AWS nomor untuk dukungan pelanggan 243
Menggunakan peran yang terhubung dengan layanan 243
Peran untuk berbagi hak 244
Peran untuk pesanan pembelian 247
Peran untuk mengkonfigurasi dan meluncurkan AWS Marketplace produk 250
Peran untuk mengonfigurasi Private Marketplace 254
Membuat administrator marketplace privat 259
Membuat kebijakan khusus untuk administrator pasar pribadi 260
Riwayat dokumen 263
AWS Glosarium 275
..... cclxxvi

Apakah AWS Marketplace itu?

AWS Marketplaceadalah katalog digital yang dikuratori yang dapat Anda gunakan untuk menemukan, membeli, menyebarkan, dan mengelola perangkat lunak, data, dan layanan pihak ketiga yang Anda butuhkan untuk membangun solusi dan menjalankan bisnis Anda.AWS Marketplacemencakup ribuan daftar perangkat lunak dari kategori populer seperti keamanan, jaringan, penyimpanan, pembelajaran mesin, IoT, intelijen bisnis, database, danDevOps.AWS Marketplacejuga menyederhanakan lisensi dan pengadaan perangkat lunak dengan opsi harga yang fleksibel dan beberapa metode penyebaran. Selain itu, AWS Marketplace termasuk produk data yang tersedia dari AWS Data Exchange.

Anda dapat dengan cepat meluncurkan perangkat lunak pra-konfigurasi hanya dengan beberapa klik, dan memilih solusi perangkat lunak dalam format Amazon Machine Images (AMIS) dan perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), serta format lainnya. Selain itu, Anda dapat menelusuri dan berlangganan produk data. Pilihan harga yang fleksibel termasuk uji coba gratis, per jam, bulanan, tahunan, multi-tahun, dan model Bawa Lisensi Anda Sendiri (BYOL). Semua opsi harga ini ditagih dari satu sumber. AWS menangani penagihan dan pembayaran, dan tagihan muncul di tagihan AWS.

Anda dapat menggunakan AWS Marketplace sebagai pembeli (pelanggan) atau sebagai penjual (penyedia), atau keduanya. Siapapun denganAkun AWSdapat menggunakanAWS Marketplacesebagai konsumen dan dapat mendaftar untuk menjadi penjual. Penjual dapat menjadi vendor perangkat lunak independen (ISV), reseller nilai tambah, atau individu yang memiliki sesuatu untuk ditawarkan yang bekerja dengan produk dan layanan AWS.

> **Note**
>
> Penyedia produk data harus memenuhi persyaratan kelayakan AWS Data Exchange. Untuk informasi selengkapnya, lihat Menyediakan Produk Data pada AWS Data Exchange di Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Setiap produk perangkat lunak di AWS Marketplace telah melalui proses kurasi. Pada halaman produk, bisa ada satu atau lebih penawaran untuk produk tersebut. Saat penjual mengirimkan produk di AWS Marketplace, mereka menentukan harga produk, serta syarat dan ketentuan penggunaan. Pembeli setuju dengan harga, serta syarat dan ketentuan yang ditetapkan untuk penawaran.

DiAWS Marketplace, produk dapat gratis untuk digunakan atau dapat memiliki biaya terkait. Biaya akan menjadi bagian dari tagihan AWS Anda, dan setelah Anda membayar, AWS Marketplace akan membayar penjual.

> **Note**
>
> Saat membeli dari beberapa penjual non-AS, Anda juga dapat menerima faktur pajak dari penjual. Untuk informasi selengkapnya, lihat Penjual AWS Marketplace pada Bantuan Pajak Amazon Web Service.

Produk bisa mengambil banyak bentuk. Misalnya, produk dapat ditawarkan sebagai Amazon Machine Image (AMI) yang dipakai menggunakanAkun AWS. Produk juga dapat dikonfigurasi untuk menggunakan templat AWS CloudFormation untuk pengiriman ke konsumen. Produk ini juga bisa berupa penawaran perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) dari ISV, atau web ACL, seperangkat aturan, atau kondisi untuk AWS WAF.

Anda dapat membeli produk perangkat lunak dengan harga yang tercantum menggunakan perjanjian lisensi pengguna akhir standar ISV (EULA) atau dari penawaran privat dengan harga khusus dan EULA. Anda juga dapat membeli produk di bawahkontrak standardengan batas waktu atau penggunaan yang ditentukan.

Setelah langganan produk tersedia, Anda dapat menggunakanAWS Service Cataloguntuk menyalin produk dan mengelola bagaimana produk diakses dan digunakan di organisasi Anda. Untuk informasi lebih lanjut, lihatMenambahkanAWS MarketplaceProduk ke Portofolio AndadiAWS Service CatalogPanduan Administrator.

Struktur kontrak diAWS Marketplace

Penggunaan perangkat lunak, layanan, dan produk data yang dijualAWS Marketplacediatur oleh perjanjian antara pembeli dan penjual.AWSbukan pihak dalam perjanjian ini.

Sebagai pembeli, Anda menggunakanAWS Marketplacediatur olehKetentuan Layanan AWS,Perjanjian Pelanggan AWS, danPemberitahuan Privasi.

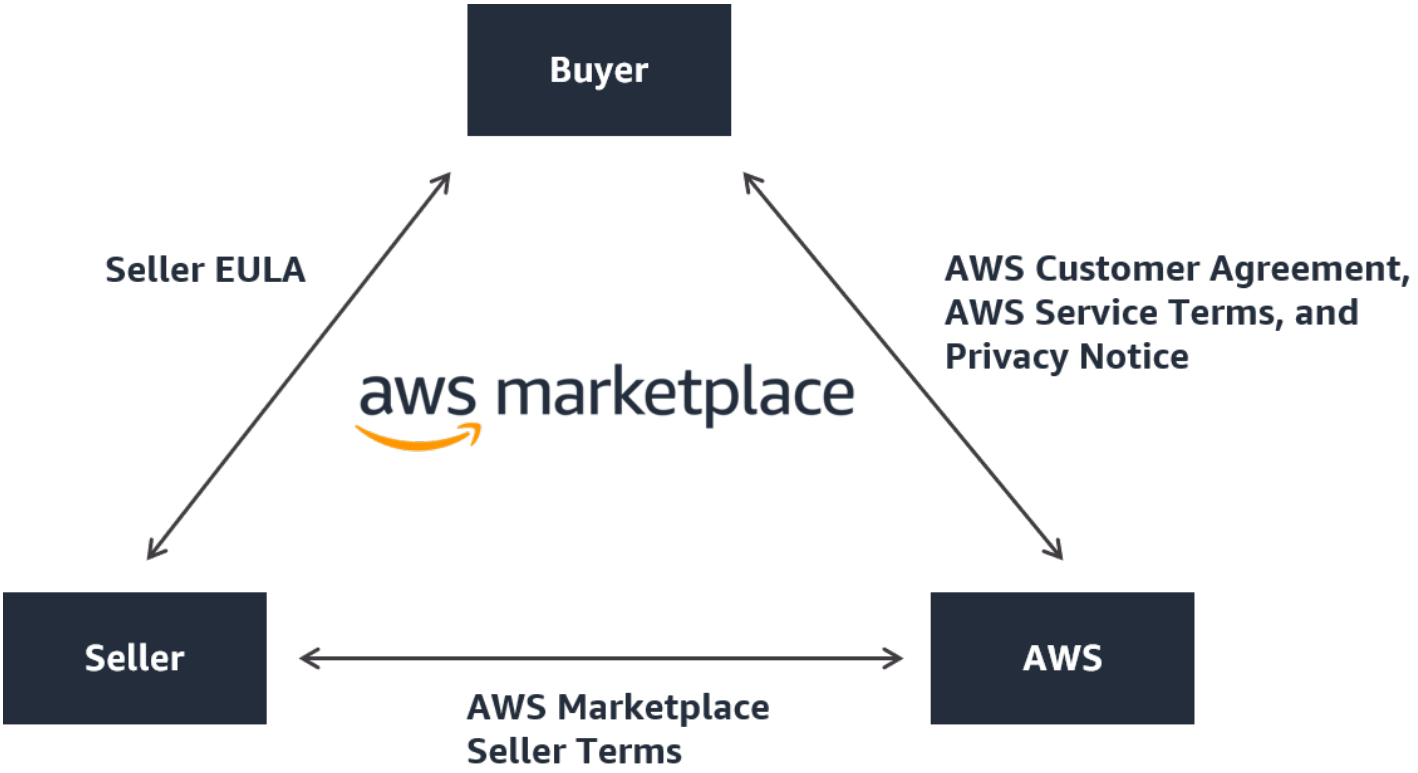
Perjanjian penjual meliputi yang berikut:

- EULA penjual terletak di halaman daftar produk untuk daftar perangkat lunak publikAWS Marketplace. Banyak penjual menggunakanKontrak Standar untukAWS

Marketplace(SCMP)sebagai EULA default mereka. Mereka juga dapat menggunakan SCMP sebagai dasar untuk negosiasi dalam penawaran pribadi dan menggunakan templat amandemen untuk memodifikasi SCMP. Penawaran pribadi juga dapat mencakup ketentuan kontrak khusus yang dinegosiasikan antara para pihak.

- AWS MarketplaceKetentuan Penjualmengatur aktivitas penjual diAWS Marketplace.

Grafik berikut menunjukkan struktur kontrak untukAWS Marketplace.



Pembaruan EULA

Penjual memiliki opsi untuk memperbarui EULA untuk setiap produk perangkat lunak mereka sebagai layanan (SaaS). Kapan pembaruan ini memengaruhi EULA Anda tergantung pada jenis penawaran dan model harga.

Tabel berikut memberikan informasi tentang kapan EULA baru akan berlaku untuk produk SaaS.

Tipe penawaran	Model harga	Ketika EULA diperbarui mulai berlaku
Publik	Penggunaan	Anda membatalkan langganan dan berlangganan kembali.
Publik	Kontrak	Kontrak Anda saat ini berakhir dan diperpanjang menjadi kontrak penawaran publik baru.
Publik	Kontrak dengan konsumsi	Kontrak Anda saat ini berakhir dan diperpanjang menjadi kontrak penawaran publik baru.
Privat	Penggunaan	Penawaran pribadi Anda saat ini kedaluwarsa dan diperpanjang secara otomatis menjadi kontrak penawaran publik baru. Perpanjangan untuk penawaran pribadi tergantung pada penawaran pribadi tertentu.
Privat	Kontrak	Penawaran pribadi Anda saat ini kedaluwarsa dan Anda berlangganan kembali ke penawaran umum atau penawaran pribadi baru. Perpanjangan untuk penawaran pribadi tergantung pada penawaran pribadi tertentu.
Privat	Kontrak dengan konsumsi	Penawaran pribadi Anda saat ini kedaluwarsa dan Anda berlangganan kembali

Tipe penawaran	Model harga	Ketika EULA diperbarui mulai berlaku
		ke penawaran umum atau penawaran pribadi baru. Perpanjangan untuk penawaran pribadi tergantung pada penawaran pribadi tertentu.

Kontrak standar untukAWS Marketplace

Saat Anda bersiap untuk membeli produk, tinjau EULA terkait atau kontrak standar. Banyak penjual menawarkan kontrak standar yang sama pada daftar mereka,Kontrak Standar untukAWS Marketplace(SCMP).AWS Marketplacemengembangkan SCMP bekerja sama dengan komunitas pembeli dan penjual untuk mengatur penggunaan dan menentukan kewajiban pembeli dan penjual untuk solusi digital. Contoh solusi digital termasuk perangkat lunak server, perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), dan algoritma kecerdasan buatan dan pembelajaran mesin (AI/ML).

Sebagai ganti meninjau eULA kustom untuk setiap pembelian, Anda hanya perlu meninjau SCMP sekali. Theketentuan kontraksama untuk semua produk yang menggunakan SCMP.

Penjual juga dapat menggunakan addendum berikut dengan SCMP:

- Adendum Keamanan yang Ditingkatkan— Mendukung transaksi dengan persyaratan keamanan data yang tinggi.
- Adendum Rekanan Bisnis HIPAA— Mendukung transaksi dengan persyaratan kepatuhan Undang-Undang Portabilitas dan Akuntabilitas Asuransi Kesehatan 1996 (HIPAA).

Untuk menemukan daftar produk yang menawarkan kontrak standar, gunakanKontrak Standarfilter saat mencari produk. Untuk penjual pribadi, tanyakan kepada penjual apakah mereka dapat mengganti EULA mereka dengan SCMP dan menerapkan amandemen yang disepakati seperlunya untuk mendukung persyaratan spesifik transaksi.

Untuk informasi lebih lanjut, lihatKontrak Standar diAWS Marketplace.

Menggunakan AWS Marketplace sebagai pembeli

Sebagai pembeli, Anda membuka AWS Marketplace untuk mencari, memfilter, dan menavigasi ke produk yang berjalan di Amazon Web Services.

Bila Anda memilih produk perangkat lunak, Anda akan dibawa ke halaman produk. Halaman ini memiliki informasi tentang produk, harga, penggunaan, dukungan, dan ulasan produk. Untuk berlangganan produk perangkat lunak, Anda masuk keAkun AWSdan dibawa ke halaman berlangganan yang memiliki EULA, syarat dan ketentuan penggunaan, dan opsi apa pun yang tersedia untuk menyesuaikan langganan Anda.

AWS Marketplacepembelian yang dilakukan oleh akun Anda yang berbasis di Eropa, Timur Tengah, dan Afrika (tidak termasuk Turki dan Afrika Selatan) dari penjual yang memenuhi syarat EMEA difasilitasi oleh Amazon Web Services EMEA SARL.

Untuk pelanggan di negara tertentu, Amazon Web Services EMEA SARL membebankan pajak pertambahan nilai lokal (PPN) pada AndaAWS Marketplacepembelian. Untuk informasi lebih lanjut tentang pajak, lihatHalaman bantuan Pajak Pembeli AWS Marketplace.

Untuk informasi selengkapnya tentang Amazon Web Services EMEA SARL, lihatAmazon Web Services EMEA SARL FAQ.

Pelanggan yang bertransaksi dengan penjual yang memenuhi syarat EMEA menerima faktur dari Amazon Web Services EMEA SARL. Semua transaksi lainnya terus berjalanAWSInc. Untuk informasi lebih lanjut, lihatMembayar untuk produk.

Setelah langganan diproses, Anda dapat mengonfigurasi opsi pemenuhan, versi perangkat lunak, danWilayah AWSdi mana Anda ingin menggunakan produk, dan kemudian meluncurkan produk perangkat lunak. Anda juga dapat menemukan atau meluncurkan produk Anda dengan mengunjungiPerangkat Lunak Marketplace AndapadaAWS Marketplacesitus web, dariAWS Marketplaceatau konsol Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), atau melalui Katalog Layanan.

Untuk informasi lebih lanjut tentang kategori produk yang tersedia menggunakanAWS Marketplace, lihatKategori produk.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metode pengiriman untuk produk perangkat lunak diAWS Marketplace, lihat:

- Produk server berbasis AMI

- Produk kontainer
- Produk machine learning
- Produk layanan profesional
- Produk SaaS
- Produk data — LihatApa itu AWS Data Exchange?diPanduan Pengguna AWS Data Exchange

Perangkat lunak dan layanan di AWS Marketplace

AWS Marketplacememiliki banyak kategori perangkat lunak termasuk basis data, server aplikasi, alat pemantauan, manajemen konten, dan kecerdasan bisnis. Anda dapat memilih perangkat lunak komersial dari penjual terkenal, serta banyak penawaran sumber terbuka yang banyak digunakan. Saat Anda menemukan produk yang Anda inginkan, Anda dapat membeli dan men-deploy perangkat lunak untuk instans Amazon EC2 Anda sendiri dengan 1 Klik. Anda juga dapat menggunakanAWS CloudFormationuntuk menyebarkan topologi produk.

Apa punAWSpelanggan dapat berbelanjaAWS Marketplace. Harga perangkat lunak dan prakiraan harga infrastruktur ditampilkan di situs web. Anda dapat membeli sebagian besar perangkat lunak segera, menggunakan instrumen pembayaran yang sudah ada di file denganAWS. Biaya perangkat lunak akan muncul pada tagihan bulanan yang sama denganAWSbiaya infrastruktur.

> **Catatan**
>
> - Banyak produk bisnis tersedia diAWS Marketplace, termasuk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) dan produk berbasis server. Produk berbasis server mungkin memerlukan pengetahuan teknis atau dukungan IT untuk penyiapan dan pemeliharaan.
> - Informasi dan tutorial diTutorial: Memulai dengan instans Linux Amazon EC2 EC2dapat membantu Anda mempelajari dasar-dasar Amazon EC2.
> - Jika Anda berencana untuk meluncurkan topologi kompleksAWS Marketplaceproduk melaluiAWS CloudFormation,Memulai AWS CloudFormationdapat membantu Anda mempelajari AWS yang bermanfaat CloudFormation dasar-dasar.

AWS Marketplacetermasuk kategori perangkat lunak berikut:

- Perangkat lunak infrastruktur

- Alat developer
- Perangkat lunak bisnis
- Machine Learning
- IoT
- Layanan profesional
- Aplikasi Desktop
- Produk data

Untuk informasi selengkapnya, lihat Kategori produk.

Setiap kategori perangkat lunak utama berisi subkategori yang lebih spesifik. Misalnya, kategori perangkat lunak Infrastruktur berisi subkategori seperti Pengembangan Aplikasi, Basis Data & Caching, dan Sistem Operasi. Perangkat lunak tersedia sebagai salah satu dari tujuh jenis produk yang berbeda, termasuk Amazon Machine Images (AMIS) dan perangkat lunak as a service (SaaS). Untuk informasi tentang berbagai jenis perangkat lunak, lihatTipe produk.

Untuk membantu Anda dalam memilih perangkat lunak yang Anda butuhkan,AWS Marketplacememberikan informasi berikut:

- Detail penjual
- Versi perangkat lunak
- Tipe perangkat lunak (AMI atau SaaS), dan informasi tentang AMI jika berlaku
- Penilaian pembeli
- Harga
- Informasi Produk

Perbedaan beragamAWS Marketplacedan Amazon DevPay

Ada perbedaan substansif di antaranyaAWS Marketplacedan Amazon DevPay. Keduanya membantu pelanggan membeli perangkat lunak yang berjalanAWS, tapiAWS Marketplacemenawarkan pengalaman yang lebih komprehensif daripada Amazon DevPay. Bagi pembeli perangkat lunak, perbedaan utamanya adalah sebagai berikut:

- AWS Marketplacemenawarkan pengalaman berbelanja seperti Amazon.com, menyederhanakan penemuan perangkat lunak yang tersedia.

- AWS Marketplacebekerja dengan lainnyaAWSfitur-fitur seperti cloud pribadi virtual (VPC) dan dapat dijalankan pada Instans Cadangan Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) dan dapat dijalankan pada Instans Cadangan Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) dan dapat dijalankan pada Instans Cadangan
- AWS Marketplacemendukung perangkat lunak yang didukung oleh Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), dan Amazon DevPay tidak.

Selain itu, penjual perangkat lunak mendapatkan keuntungan dari penjangkauan pemasaran dan kemudahan penemuanAWS Marketplace.

Memulai sebagai pembeli

Topik berikut menguraikan proses memulai dengan produk perangkat lunak sebagaiAWS Marketplace pembeli.

Topik

- Membeli Produk
- Meluncurkan perangkat lunak
- Tutorial: Membeli produk perangkat lunak berbasis AMI
- Untuk informasi selengkapnya

Untuk informasi tentang cara memulai produk data, lihat Berlangganan produk data di AWS Data Exchange dalam Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Membeli Produk

MasukAWS Marketplace, membeli produk berarti bahwa Anda telah menerima persyaratan produk seperti yang ditunjukkan pada halaman daftar produk. Ini termasuk ketentuan harga dan perjanjian lisensi pengguna akhir penjual (EULA), dan bahwa Anda setuju untuk menggunakan produk tersebut sesuai dengan Perjanjian Pelanggan AWS. Anda akan menerima notifikasi email ke alamat email yang terkait denganAkun AWSuntuk penawaran yang diterima diAWS Marketplace.

Jika produk memiliki biaya bulanan atau dibeli dengan kontrak berlangganan, Anda akan dikenai biaya setelah berlangganan. Langganan diprorata berdasarkan waktu yang tersisa di bulan tersebut. Tidak ada biaya lain yang dinilai hingga Anda melakukan salah satu tindakan berikut:

- Luncurkan instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) dengan produk Amazon Machine Image (AMI).
- Menyebarkan produk menggunakanAWS CloudFormationtemplat.
- Daftarkan produk di situs web penjual.

Jika produk memiliki opsi langganan tahunan, Anda akan dikenai biaya tahunan penuh setelah berlangganan. Biaya ini meliputi basis penggunaan produk, dengan perpanjangan langganan yang jatuh tempo pada hari jadi tanggal langganan asli. Jika Anda tidak memperpanjang pada akhir

periode langganan tahunan, langganan akan dikonversi ke langganan per jam dengan tarif per jam saat ini.

Untuk informasi selengkapnya tentang langganan produk data, lihatBerlangganan produk data di AWS Data Exchangedi dalamPanduan Pengguna AWS Data Exchange.

Meluncurkan perangkat lunak

Setelah membeli perangkat lunak, Anda dapat meluncurkan Amazon Machine Image (AMI) yang berisi perangkat lunak dengan menggunakan tampilan Peluncuran 1 Klik di AWS Marketplace. Anda juga dapat meluncurkannya menggunakan Amazon Web Services lainnya (AWS) alat manajemen, termasukAWS Management Consolekonsol Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), atau konsol Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), atauAWS CloudFormationkonsol

DenganPeluncuran 1-ClickLihat, Anda dapat dengan cepat meninjau, memodifikasi, kemudian meluncurkan satu instans dari perangkat lunak dengan pengaturan yang direkomendasikan oleh penjual perangkat lunak. YangLuncurkan dengan Konsol EC2tampilan menyediakan cara mudah untuk menemukan nomor identifikasi AMI dan informasi terkait lainnya yang diperlukan untuk meluncurkan AMI menggunakanAWS Management Console, API Amazon EC2, atau alat manajemen lainnya. YangLuncurkan dengan Konsol EC2tampilan juga menyediakan lebih banyak opsi konfigurasi daripada meluncurkan dariAWS Management Console, seperti menandai sebuah instance.

UntukAWS Marketplaceproduk dengan topologi kompleks,Peluncuran Kustomview menyediakanMeluncurkan dengan CloudFormation Konsolyang memuat produk diAWS CloudFormationkonsol dengan yang sesuaiAWS CloudFormationtemplat. Anda kemudian dapat mengikuti langkah-langkah diAWS CloudFormationkonsol wizard untuk membuat cluster AMI dan terkaitAWSsumber daya untuk produk itu.

Tutorial: Membeli produk perangkat lunak berbasis AMI

Tutorial berikut menjelaskan cara membeli produk Amazon Machine Image (AMI)AWS Marketplace.

Langkah-langkah

- Langkah 1: MembuatAkun AWS
- Langkah 2: Memilih perangkat lunak Anda
- Langkah 3: Mengonfigurasi perangkat lunak Anda
- Langkah 4: Memulai perangkat lunak Anda di Amazon EC2

- Langkah 5: Mengelola perangkat lunak Anda
- Langkah 6: Pengakhiran instans Anda

Langkah 1: MembuatAkun AWS

Anda dapat menelusuriAWS Marketplace situs web (https://aws.amazon.com/marketplace) tanpa masuk ke situs web AndaAkun AWS. Namun, Anda harus masuk untuk berlangganan atau meluncurkan produk.

Anda harus masuk ke AndaAkun AWS untuk mengaksesAWS Marketplace konsol. Untuk informasi tentang cara membuat sebuahAkun AWS, lihat MembuatAkun AWS di PanduanAWS Account Management Referensi.

Langkah 2: Memilih perangkat lunak Anda

Untuk memilih perangkat lunak Anda

1. Arahkan ke AWS Marketplacesitus web.

   > **Note**
   >
   > Anda dapat berbelanja, berlangganan, dan meluncurkan instance baru dariAWS Marketplace situs web publik, di https://aws.amazon.com/marketplace, atau melaluiAWS Marketplace diAWS Management Console, di https://console.aws.amazon.com/marketplace/home#/subscriptions.
   > Pengalaman di dua lokasi serupa. Prosedur ini menggunakanAWS Marketplace situs web tetapi mencatat perbedaan besar saat menggunakan konsol.

2. Parameter Belanja Semua Kategori berisi daftar kategori yang dapat Anda pilih. Anda juga dapat memilih perangkat lunak yang ditampilkan di panel tengah. Untuk tutorial ini, di panel Shop All Categories, pilih Content Management.
3. Dari daftar Manajemen Konten, pilih WordPressCertified by Bitnami dan Automattic.
4. Pada halaman detail produk, tinjau informasi produk. Halaman detail produk meliputi informasi tambahan seperti:

   - Penilaian pembeli
   - Penawaran dukungan

- Sorotan
- Deskripsi produk
- Detail harga untuk tipe instans di setiapWilayah AWS (untuk AMI)
- Sumber daya tambahan untuk membantu Anda memulai

5. Pilih Lanjutkan untuk Berlangganan.
6. Jika Anda belum masuk, Anda akan diarahkan untuk masuk keAWS Marketplace. Jika Anda sudah memilikiAkun AWS, Anda dapat menggunakan akun tersebut untuk masuk. Jika Anda belum memilikiAkun AWS, lihatLangkah 1: MembuatAkun AWS.
7. Baca ketentuan penawaran Bitnami, lalu pilih Terima Kontrak untuk menyetujui penawaran berlangganan.
8. Perlu waktu sejenak sampai tindakan berlangganan selesai. Ketika itu terjadi, Anda menerima pesan email tentang persyaratan berlangganan, dan kemudian Anda dapat melanjutkan. Pilih Lanjutkan ke Konfigurasi untuk mengonfigurasi dan meluncurkan perangkat lunak Anda.

Berlangganan produk berarti Anda telah menerima persyaratan produk. Jika produk memiliki biaya bulanan, setelah berlangganan Anda akan dikenai biaya, yang prorata berdasarkan waktu yang tersisa di bulan tersebut. Tidak ada biaya lain yang akan dinilai sampai Anda meluncurkan instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) dengan AMI yang Anda pilih.

> **Note**
>
> Sebagai pelanggan produk, akun Anda akan menerima pesan email ketika versi baru dari perangkat lunak yang Anda berlangganan diterbitkan.

Langkah 3: Mengonfigurasi perangkat lunak Anda

Karena kami memilih perangkat lunak sebagai AMI, langkah Anda selanjutnya adalah mengonfigurasi perangkat lunak, termasuk memilih metode pengiriman, versi, danWilayah AWS di mana Anda ingin menggunakan perangkat lunak.

Untuk mengkonfigurasi perangkat lunak Anda

1. Pada halaman Konfigurasikan perangkat lunak ini, pilih Amazon Machine Image (AMI) 64-bit (x86) untuk Metode Pengiriman.
2. Pilih versi terbaru yang tersedia untuk Versi Perangkat Lunak.

3. Pilih Wilayah tempat Anda ingin meluncurkan produk, misalnya, AS Timur (Virginia Utara).

> **Note**
>
> Saat Anda membuat perubahan pada konfigurasi Anda, Anda mungkin memperhatikan bahwa Id Ami di bagian bawah layar diperbarui. ID AMI memiliki bentuk ami-<identifier>, misalnya, `ami-123example456`. Setiap versi setiap produk di setiap Wilayah memiliki AMI yang berbeda. ID AMI ini memungkinkan Anda menentukan AMI yang benar untuk digunakan saat meluncurkan produk. Ami Alias adalah ID serupa yang lebih mudah digunakan dalam otomatisasi.
> Untuk informasi selengkapnya tentang alias AMI, lihatMenggunakan alias AMI.

4. Pilih Lanjutkan ke Peluncuran.

Langkah 4: Memulai perangkat lunak Anda di Amazon EC2

Sebelum Anda memulai instans Amazon EC2 Anda harus memutuskan apakah Anda ingin memulai dengan peluncuran 1 Klik atau jika Anda ingin memulai menggunakan konsol Amazon EC2. Peluncuran 1 Klik membantu Anda memulai dengan cepat dengan opsi default yang disarankan seperti grup keamanan dan tipe instans. Dengan Peluncuran 1 Klik, Anda juga dapat melihat estimasi tagihan bulanan Anda. Jika Anda lebih memilih Amazon EC2 memilih lebih memilih lebih Prosedur berikut memandu Anda melalui berlangganan produk dan meluncurkan instans EC2 baik menggunakan Peluncuran 1 Klik atau konsol Amazon EC2.

Memulai di Amazon EC2 menggunakan Peluncuran 1 Klik

Untuk memulai di Amazon EC2 menggunakan Peluncuran 1 Klik

1. Pada halaman Luncurkan perangkat lunak ini, pilih Luncurkan dari situs web di dropdown Pilih Tindakan, dan tinjau pengaturan default. Untuk mengubah salah satunya, Anda dapat melakukan hal-hal berikut:

   • Dalam daftar dropdown EC2, pilih tipe instans.

- Di daftar dropdown Pengaturan VPC dan Pengaturan Subnet, pilih pengaturan jaringan yang ingin Anda gunakan.
- Dalam Pengaturan Grup Keamanan, pilih grup keamanan yang sudah ada, atau pilih Buat Baru Berdasarkan Pengaturan Penjual untuk menerima pengaturan default. Untuk informasi selengkapnya tentang grup keamanan, lihat Grup Keamanan Amazon EC2 untuk instans Linux di Panduan Pengguna Amazon EC2 untuk Instans Linux.
- Perluas Pasangan Kunci, dan pilih pasangan kunci yang sudah ada jika Anda memilikinya. Jika Anda tidak memiliki key pair, Anda akan diminta untuk membuatnya. Untuk informasi selengkapnya tentang pasangan kunci Amazon EC2, lihat Pasangan kunci Amazon EC2.

2. Setelah Anda puas dengan pengaturan Anda, pilih Launch.

   Instance baru Anda diluncurkan dengan perangkat lunak WordPressCertified by Bitnami dan Automattic yang berjalan di atasnya. Dari sini, Anda dapat melihat detail instans, membuat instance lain, atau melihat semua instance perangkat lunak Anda.

Memulai di Amazon EC2 menggunakan Luncurkan dengan Konsol EC2

Untuk memulai di Amazon EC2 menggunakan Luncurkan dengan Konsol EC2

1. Pada halaman Luncurkan di EC2, pilih tampilan Peluncuran dengan Konsol EC2, kemudian pilih versi AMI dari daftar Pilih Versi.
2. Tinjau Pengaturan Firewall, Petunjuk Penginstalan, dan Catatan Rilis, kemudian pilih Peluncuran dengan Konsol EC2.
3. Dalam konsol EC2, luncurkan AMI Anda menggunakan Wizard Minta Instans Ikuti petunjuk di Memulai dengan instans Linux Amazon EC2 untuk menavigasi melalui wizard.

Langkah 5: Mengelola perangkat lunak Anda

Setiap saat, Anda dapat mengelola langganan perangkat lunak AndaAWS Marketplace dengan menggunakan halaman Kelola LangganananAWS Marketplace konsol.

Untuk mengelola perangkat lunak Anda

1. Arahkan ke AWS Marketplacekonsol, lalu pilih Kelola langganan.
2. Pada halaman Kelola langganan:

- Melihat status instans Anda berdasarkan produk
- Melihat biaya bulanan Anda saat ini
- Menjalankan instans baru
- Melihat profil penjual untuk instans Anda
- Mengelola instans Anda
- Menautkan langsung ke instans Amazon EC2 Anda sehingga Anda dapat mengonfigurasi perangkat lunak

Langkah 6: Pengakhiran instans Anda

Jika Anda telah memutuskan bahwa Anda tidak lagi membutuhkan sebuah instans, Anda dapat mengakhiri instans tersebut.

> **Note**
>
> Namun, Anda tidak dapat memulai ulang instans yang diakhiri. Namun, Anda dapat meluncurkan instans tambahan menggunakan AMI yang sama.

Untuk mengakhiri instans Anda

1. Arahkan ke AWS Marketplacekonsol, lalu pilih Kelola langganan.
2. Pada halaman Kelola langganan, pilih langganan perangkat lunak yang ingin Anda hentikan instance, lalu pilih Kelola.
3. Pada halaman langganan tertentu, pilih Lihat instans dari daftar dropdown Tindakan.
4. Pilih Wilayah tempat instance yang ingin Anda hentikan berada. Ini membuka konsol Amazon EC2 dan menampilkan instans di Wilayah tersebut di tab baru. Jika perlu, Anda dapat kembali ke tab ini untuk melihat ID Instans agar instans ditutup.
5. Di konsol Amazon EC2, pilih ID Instans untuk membuka halaman detail Instans.
6. Dari daftar tarik-turun status Instance, pilih Hentikan instance.
7. Pilih Hentikan saat diminta untuk konfirmasi.

   Pengakhiran membutuhkan waktu beberapa menit.

Untuk informasi selengkapnya

Untuk informasi selengkapnya tentang kategori dan tipe produk, lihat Kategori produk dan Tipe produk.

Untuk informasi selengkapnya tentang Amazon EC2, lihat dokumentasi layanan di Amazon Elastic Compute Cloud.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentangAWS, lihat https://aws.amazon.com/.

Didukung Wilayah AWS di AWS Marketplace

Untuk produk perangkat lunak, penjual memilih mana Wilayah AWS untuk membuat perangkat lunak mereka tersedia, serta jenis instans. Kami mendorong agar produk tersedia di semua Wilayah yang tersedia dan pada semua tipe instans yang masuk akal. Situs web AWS Marketplace tersedia di seluruh dunia dan mendukung Wilayah berikut:

- Amerika Utara
  - US East (Ohio)
  - AS Timur (Virginia Utara)
  - AS Barat (California Utara)
  - AS Barat (Oregon)
  - AWS GovCloud (AS-Timur)
  - AWS GovCloud (AS-Barat)
  - Kanada (Pusat)
  - Kanada Barat (Calgary)

- Afrika
  - Africa (Cape Town)

- Amerika Selatan
  - South America (Sao Paulo)

- EMEA
  - Europe (Frankfurt)
  - Eropa (Irlandia)
  - Eropa (London)
  - Eropa (Milan)
  - Eropa (Paris)
  - Eropa (Spanyol)
  - Eropa (Stockholm)
  - Eropa (Zürich)

- APAC
  - Asia Pasifik (Hong Kong)
  - Asia Pasifik (Hyderabad)
  - Asia Pasifik (Jakarta)
  - Asia Pasifik (Melbourne)
  - Asia Pasifik (Mumbai)
  - Asia Pasifik (Osaka)
  - Asia Pasifik (Seoul)
  - Asia Pasifik (Singapura)
  - Asia Pasifik (Sydney)
  - Asia Pasifik (Tokyo)

- Timur Tengah
  - Israel (Tel Aviv)
  - Timur Tengah (Bahrain)
  - Timur Tengah (UEA)

Untuk informasi selengkapnya tentang Wilayah yang didukung untuk produk data, lihat titik akhir dan kuota AWS Data Exchange di Referensi AWS Umum.

Kategori produk

ParameterAWS Marketplacesitus diatur menjadi kategori utama, dengan subkategori di bawah masing-masing. Anda dapat mencari dan mem-filter berdasarkan kategori dan subkategori.

Topik

- Perangkat lunak infrastruktur
- DevOps
- Aplikasi bisnis
- Machine Learning
- IoT
- Layanan profesional
- Aplikasi Desktop
- Produk data
- Industries

Perangkat lunak infrastruktur

Produk dalam kategori ini menyediakan solusi terkait infrastruktur.

Backup & Pemulihan

Produk yang digunakan untuk solusi penyimpanan dan cadangan.

Analytics Data

Produk yang digunakan untuk analisis data.

Komputasi Kinerja Tinggi

Produk komputasi performa tinggi

Migrasi:

Produk yang digunakan untuk proyek migrasi.

Jaringan Infrastruktur

Produk yang digunakan untuk membuat solusi jaringan.

Sistem Operasi)

Sistem operasi Linux dan Windows yang dikemas.

Keamanan

Produk keamanan untuk infrastruktur Anda.

Penyimpanan

Aplikasi berfokus pada peran pekerjaan yang terlibat dalam penyimpanan.

DevOps

Produk dalam kategori ini menyediakan alat yang difokuskan pada developer dan tim developer.

Manajemen Siklus Hidup Agile

Produk yang digunakan untuk Agile SDLM.

Pengembangan Aplikasi

Produk yang digunakan untuk pengembangan aplikasi.

Server Aplikasi

Server yang digunakan untuk pengembangan aplikasi.

Tumpukan Aplikasi

Tumpukan yang digunakan untuk pengembangan aplikasi.

Integrasi berkelanjutan dan Pengiriman Berkelanjutan

Produk yang digunakan untuk CI/CD.

Infrastruktur sebagai Kode

Produk yang digunakan untuk infrastruktur.

Masalah & Pelacakan Bug

Produk yang digunakan oleh tim developer untuk melacak dan mengelola bug perangkat lunak.

Pemantauan

Produk yang digunakan untuk memantau perangkat lunak operasi.

Analisis Log

Produk yang digunakan untuk pencatatan dan analisis catatan.

Kontrol Sumber

Alat yang digunakan untuk mengelola dan memelihara kontrol sumber.

Pengujian

Produk yang digunakan untuk pengujian otomatis produk perangkat lunak.

Aplikasi bisnis

Produk dalam kategori ini membantu Anda menjalankan bisnis Anda.

Rantai Blok

Produk yang digunakan untuk blockchain.

Kolaborasi & Produktivitas

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan kolaborasi dalam bisnis Anda.

Pusat Kontak

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan Pusat Kontak di organisasi Anda.

Manajemen Konten

Produk difokuskan pada manajemen konten.

CRM

Alat difokuskan pada manajemen hubungan pelanggan.

eCommerce

Produk yang menyediakan solusi eCommerce.

eLearning

Produk yang menyediakan solusi eLearning.

Sumber daya manusia

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan Sumber daya Manusia di organisasi Anda.

Manajemen bisnis

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan manajemen bisnis TI di organisasi Anda.

Intelijen Bisnis

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan kecerdasan bisnis di organisasi Anda.

Manajemen Proyek

Alat untuk manajemen proyek.

Machine Learning

Produk dalam kategori ini menyediakan algoritme machine learning dan paket model yang bekerja dengan Amazon SageMaker.

Solusi ML

Solusi Machine Learning

Layanan Pelabelan Data

Produk yang menyediakan kemampuan pelabelan data.

Penglihatan Komputer

Produk yang mengaktifkan kemampuan penglihatan komputer.

Pemrosesan Bahasa Alami

Produk yang mengaktifkan kemampuan pemrosesan bahasa alami.

Pengenalan Suara

Produk yang mengaktifkan kemampuan pengenalan suara.

Text

Produk yang mengaktifkan kemampuan pembelajaran teks. Contohnya meliputi klasifikasi, pengelompokkan, pengeditan/pemrosesan, pelekatan, tata bahasa/penguraian, identifikasi, pengenalan nama dan entitas, analisis sentimen, ringkasan, pengenalan nama dan entitas, analisis sentimen, ringkasan text-to-speech, terjemahan.

Citra

Produk yang mengaktifkan kemampuan analisis citra. Contohnya termasuk 3D, penulisan teks, klasifikasi, pengeditan/pemrosesan, pelekatan/ekstrasi fitur, pembuatan, tata bahasa/ekstraksi

fitur, pengenalan tulisan tangan, manusia/wajah, deteksi objek, pelabelan segmentasi/piksel, dan teks/OCR.

Video

Produk yang mengaktifkan kemampuan analisis video. Contohnya meliputi klasifikasi, deteksi objek, pengeditan/pemrosesan, deteksi anomali, identifikasi ulang, pengeditan/pemrosesan, deteksi anomali, identifikasi pembicara, gerakan, identifikasi ulang, ringkasan, ringkasan, ringkasan, ringkasan, ringkasan, ringkasan

Audio

Produk yang mengaktifkan kemampuan analisis audio. Contohnya termasuk identifikasi pembicara, speech-to-text, klasifikasi, identifikasi lagu, dan segmentasi.

Terstruktur

Produk yang mengaktifkan kemampuan analisis terstruktur. Contohnya termasuk klasifikasi, pengelompokan, pengurangan dimensi, model faktorisasi, rekayasa fitur, peringkat, regresi, dan prakiraan deret waktu.

IoT

Produk yang digunakan untuk membuat solusi terkait IoT.

Analitik

Produk analitik untuk solusi IoT.

Aplikasi

Produk aplikasi untuk ruang solusi IoT.

Konektivitas Perangkat

Produk yang digunakan untuk mengelola konektivitas perangkat.

Manajemen Perangkat

Produk yang digunakan untuk mengelola perangkat.

Keamanan Perangkat

Produk yang digunakan untuk mengelola keamanan perangkat IoT Anda.

IoT Industri

Produk difokuskan pada penyediaan solusi IoT terkait industri.

Rumah Pintar & Kota

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan solusi rumah pintar dan kota cerdas.

Layanan profesional

Produk dalam kategori ini menyediakan layanan konsultasi yang terkait dengan produk AWS Marketplace.

Penilaian

Evaluasi lingkungan operasi Anda saat ini untuk menemukan solusi yang tepat untuk organisasi Anda.

Implementasi

Bantuan dengan konfigurasi, penyiapan, dan deployment perangkat lunak pihak ketiga.

Managed Services

End-to-end manajemen lingkungan atas nama Anda.

Premium Support

Akses ke bimbingan dan bantuan dari para ahli, dirancang untuk kebutuhan Anda.

Pelatihan

Lokakarya, program, dan alat pendidikan khusus yang disediakan oleh para ahli untuk membantu karyawan Anda mempelajari praktik terbaik.

Aplikasi Desktop

Produk dalam kategori ini menyediakan solusi terkait infrastruktur.

Aplikasi Desktop

Aplikasi dan utilitas desktop untuk produktivitas umum dan peningkatan kemampuan peran tugas tertentu.

AP dan Penagihan

Aplikasi yang digunakan untuk peran tugas yang berfokus pada piutang dan penagihan akun.

Aplikasi dan Web

Aplikasi tujuan umum dan lingkungan web.

Pengembangan

Aplikasi yang digunakan untuk pengembangan.

Intelijen Bisnis

Aplikasi yang digunakan oleh peran tugas difokuskan pada pengelolaan kecerdasan bisnis.

CAD dan CAM

Aplikasi yang digunakan oleh peran tugas yang difokuskan pada desain dengan bantuan komputer dan manufaktur.

GIS dan Pemetaan

Aplikasi yang digunakan oleh peran tugas yang difokuskan pada GIS dan pemetaan.

Ilustrasi dan Desain

Aplikasi untuk peran tugas yang difokuskan pada ilustrasi dan desain.

Media dan Encoding

Aplikasi yang digunakan untuk peran tugas yang terlibat dalam media dan encoding.

Produktivitas dan Kolaborasi

Aplikasi difokuskan pada mengaktifkan produktivitas dan mengaktifkan kolaborasi.

Manajemen Proyek

Aplikasi untuk peran tugas manajer proyek.

Keamanan/Penyimpanan/Pengarsipan

Aplikasi yang berfokus pada peran tugas yang terlibat dalam keamanan, penyimpanan, dan pengarsipan data.

Utilitas

Aplikasi yang berfokus pada utilitas untuk berbagai peran tugas.

Produk data

Produk dalam kategori ini adalah set data berbasis file. Untuk informasi selengkapnya, lihat Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Industries

Pendidikan & Penelitian

Produk yang ditujukan untuk menyediakan solusi pendidikan dan penelitian.

Layanan Keuangan

Produk yang mengizinkan layanan keuangan di organisasi Anda.

Kesehatan & Ilmu Hayati

Produk yang digunakan dalam industri pemeliharaan kesehatan dan ilmu pengetahuan alam.

Media & Hiburan

Produk dan solusi terkait media.

Industri

Produk dan solusi terkait industri.

Energi

Produk dan solusi terkait energi.

Tipe produk

AWS Marketplace termasuk perangkat lunak sumber terbuka dan komersial yang populer, serta produk data gratis dan berbayar. Produk-produk ini tersedia dalam berbagai cara: sebagai Amazon Machine Image (AMI) individual, sebagai klaster AMI yang di-deploy melalui templat AWS CloudFormation, sebagai perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), sebagai layanan profesional, dan sebagai produk data AWS Data Exchange.

Untuk detail selengkapnya tentang tipe produk ini, lihat topik berikut:

- Produk server berbasis AMI (termasuk AMI dan produk citra privat)
- Produk kontainer
- Produk machine learning
- Produk layanan profesional
- Produk SaaS
- Produk data

Produk server berbasis AMI

Sebuah Amazon Machine Image (AMI) adalah citra dari server, termasuk sistem operasi dan sering kali perangkat lunak tambahan, yang berjalan pada AWS.

Perangkat lunak yang tercantum diAWS Marketplacehanya tersedia untuk dijalankan di Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Ini tidak tersedia untuk diunduh.

PadaAWS Marketplace, Anda dapat mencari AMI (dengan saran pencarian), melihat ulasan produk yang dikirimkan oleh pelanggan lain, berlangganan dan meluncurkan AMI, dan mengelola langganan Anda. Semua produk AWS Marketplace telah diverifikasi untuk kualitas dan dikonfigurasi sebelumnya untuk kemampuan peluncuran 1 Klik di infrastruktur Amazon Web Services (AWS).

Daftar produk AMI dan perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) berasal dari penjual tepercaya. Produk AMI berjalan di dalam pelangganAkun AWS. Anda mempertahankan lebih banyak kontrol atas konfigurasi perangkat lunak dan atas server yang menjalankan perangkat lunak, tetapi Anda juga memiliki tanggung jawab tambahan mengenai konfigurasi server dan pemeliharaan.

Katalog AWS Marketplace berisi pilihan perangkat lunak sumber terbuka dan komersial terkurasi dari banyak penjual terkenal. Banyak produk di AWS Marketplace dapat dibeli per jam.

Katalog AMI adalah sumber daya komunitas tempat orang-orang dan tim deployment dapat mencantumkan dan bertukar perangkat lunak atau proyek yang sedang dikembangkan, tanpa harus melalui pemeriksaan ekstensif. Listing dalam katalog AMI komunitas mungkin atau mungkin tidak dari penjual terkenal dan umumnya belum menjalani penyelidikan tambahan.

SebuahAWS Marketplaceproduk berisi satu AMI untuk masing-masingWilayah AWSdi mana produk tersedia. AMI ini identik kecuali untuk lokasi mereka. Selain itu, saat penjual memperbarui produk mereka dengan patch terbaru dan pembaruan, mereka dapat menambahkan satu set AMI untuk produk.

BeberapaAWS Marketplaceproduk dapat meluncurkan beberapa instance AMI karena mereka digunakan sebagai cluster menggunakanAWS CloudFormationtemplat. Klaster instans ini, bersama dengan layanan infrastruktur AWS tambahan yang dikonfigurasi oleh templat CloudFormation, bertindak sebagai deployment produk tunggal.

templat AWS CloudFormation

Important

AWS Marketplaceakan menghentikan metode pengiriman untuk beberapa produk Amazon Machine Image (AMI) yang menggunakanAWS CloudFormationtemplate pada bulan Agustus 2024. LainnyaAWS Marketplaceproduk yang menggunakanCloudFormation, seperti AMI tunggal denganCloudFormation, tidak akan terpengaruh.
Hingga Agustus 2024, pelanggan yang ada dapat meluncurkan instance baru dari beberapa produk AMI mereka menggunakanCloudFormationtemplate dariAWS Marketplace. Setelah penghentian, mereka tidak akan dapat meluncurkan instance baru. Instans yang ada sebelumnya diluncurkan dan dijalankan di Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) tidak akan terpengaruh dan akan terus berjalan.
Jika Anda memiliki pertanyaan, hubungiDukungan AWS.

AWS CloudFormation adalah layanan yang membantu Anda membentuk dan menyiapkan sumber daya AWS sehingga Anda dapat menghabiskan lebih sedikit waktu untuk mengelola sumber daya tersebut dan lebih banyak waktu untuk berfokus pada aplikasi Anda yang berjalan di AWS. SEBUAHCloudFormationTemplate menggambarkan berbagaiAWSsumber daya yang Anda inginkan, seperti instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) atau instans database Amazon Relational Database Service (Amazon RDS). CloudFormationmengurus penyediaan dan

konfigurasi sumber daya tersebut untuk Anda. Untuk informasi lebih lanjut, lihatMemulai dengan AWSCloudFormation.

MenggunakanAWS CloudFormationtemplat

Penjual perangkat lunak dapat menawarkanCloudFormationtemplate untuk menentukan topologi penerapan pilihan yang terdiri dari beberapa instance AMI dan lainnyaAWSsumber daya. JikaCloudFormationtemplate tersedia untuk suatu produk, itu akan terdaftar sebagai opsi penyebaran pada halaman daftar produk.

Anda dapat menggunakan AMI untuk men-deploy instans Amazon EC2 tunggal. Anda dapat menggunakanCloudFormationtemplate untuk menerapkan beberapa instance AMI yang bertindak sebagai cluster—bersama denganAWSsumber daya seperti Amazon RDS, Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), atau lainnyaAWSlayanan — sebagai solusi tunggal.

Topik

- Langganan AMI diAWS Marketplace
- Produk AMI dengan harga kontrak
- Produk AMI berkemampuan pengukuran
- Penandaan alokasi biaya dalam produk AMI
- Build citra privat
- Menggunakan alias AMI

Langganan AMI diAWS Marketplace

Di AMIAWS Marketplace, beberapa produk perangkat lunak berbasis Amazon Machine Image menawarkan model harga langganan tahunan. Dengan model harga ini, Anda melakukan pembayaran di muka satu kali kemudian tidak membayar biaya penggunaan per jam. Anda dapat menerapkan satu langganan tahunan untuk produkAWS Marketplace perangkat lunak untuk satu instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

> **Note**
>
> Untuk AMI setiap jam dengan harga tahunan, langganan tahunan hanya mencakup jenis instans yang Anda tentukan saat membeli. Sebagai contoh, `t3.medium`. Meluncurkan jenis instans lainnya akan dikenakan tarif per jam untuk jenis instans tersebut berdasarkan

langganan aktif. Anda tidak dapat mengubah jenis instans dari langganan tahunan setelah dibeli.

Anda juga dapat terus meluncurkan dan menjalankan produkAWS Marketplace perangkat lunak dengan harga per jam. Biaya untuk menggunakan Amazon EC2 dan layanan lainnya terpisah dan selain apa yang Anda bayar untuk membeli produkAWS Marketplace perangkat lunak.AWS

Jika Anda mengubah jenis instans Amazon EC2 untuk penggunaan per jam, infrastruktur Amazon EC2 Anda akan ditagih sesuai dengan paket tabungan yang ditandatangani. Namun, lisensi AMI dariAWS Marketplace akan secara otomatis berubah menjadi harga per jam.

Jika produk AMI per jam tidak mendukung harga tahunan, pembeli tidak dapat membeli langganan tahunan. Jika produk per jam AMI mendukung harga tahunan, pembeli dapat membuka halaman produkAWS Marketplace dan membeli kontrak tahunan. Setiap kontrak tahunan memungkinkan pembeli untuk menjalankan satu instance tanpa ditagih tarif per jam. Kontrak bervariasi sesuai dengan jenis instans.

Produk AMI dengan harga kontrak

Beberapa penjual menawarkan Amazon Machine Image (AMI) berbasis produk perangkat lunak publik dengan model harga kontrak. Dalam model tersebut, Anda setuju untuk melakukan pembayaran di muka satu kali untuk jumlah lisensi terpisah untuk mengakses produk perangkat lunak selama durasi pilihan Anda. Anda ditagih, di muka, melaluiAkun AWS. Misalnya, Anda mungkin membeli 10 lisensi akses pengguna dan 5 lisensi administratif selama setahun. Anda dapat memilih untuk memperbarui lisensi secara otomatis.

Selain itu, beberapa perusahaan menawarkan produk perangkat lunak berbasis Ami pribadi dengan model penetapan harga kontrak. Penawaran privat biasanya memiliki durasi tetap yang tidak dapat Anda ubah.

Anda dapat membeli kontrak produk perangkat lunak berbasis AMI menggunakan halaman detail produk di AWS Marketplace. Jika opsi ini tersedia,AMI dengan harga kontrakmuncul untukMetode pengirimandi halaman detail produk. Saat Anda melakukan pembelian, Anda akan diarahkan ke situs web produk untuk penyiapan dan konfigurasi akun. Biaya penggunaan kemudian akan muncul di reguler AndaAkun AWSlaporan penagihan.

Berlangganan produk AMI dengan harga kontrak penawaran umum

Untuk berlangganan penawaran umum produk berbasis Ami dengan model harga kontrak

1. Masuk keAWS Marketplacedan temukan produk perangkat lunak berbasis kontainer dengan model penetapan harga kontrak.
2. PadaPengadaanhalaman, lihatInformasi Harga.

   Anda dapat melihatUnitdan tingkat untuk setiap durasi (dalam bulan).
3. MemiilihLanjutkan untuk Berlangganauntuk memulai langganan.

   Untuk menyimpan produk ini tanpa berlangganan, pilihSimpan ke Daftar.
4. Buat perjanjian dengan meninjau informasi harga dan mengonfigurasi persyaratan untuk produk perangkat lunak.

   a. Pilih durasi kontrak:1 bulan,12 bulan,24 bulan, atau36 bulan

   b. Di bawahPengaturan perpanjangan, pilih apakah akan memperbarui kontrak secara otomatis.

   c. Di bawahOpsi kontrak, pilih kuantitas untuk setiap unit.

   Total harga kontrak ditampilkan di bawahDetail harga.
5. Setelah Anda membuat pilihan Anda, pilih Buat Kontrak.

ParameterTotal harga kontrakdibebankan keAkun AWS. Lisensi dihasilkan diAWS License Manager.

> **Note**
>
> Membutuhkan waktu hingga 10 menit untuk membuat langganan dan membuat lisensi diAWS License Managerakun untuk produk perangkat lunak.

Berlangganan produk AMI dengan penawaran privat kontrak

Untuk berlangganan penawaran pribadi produk berbasis Ami dengan model harga kontrak

1. Masuk keAWS Marketplacedengan akun Pembeli Anda.
2. Lihat penawaran privat.

3. PadaPengadaanhalaman, lihatInformasi Harga.

   Anda dapat melihatUnitdan tingkat untuk setiap durasi (dalam bulan).
4. MemiilihLanjutkan untuk Berlangganauntuk memulai langganan.
5. Buat perjanjian dengan meninjau informasi harga dan mengonfigurasi persyaratan untuk produk perangkat lunak.

   Durasi kontrak sudah ditetapkan oleh Penjual dan tidak dapat diubah.
6. Di bawahOpsi kontrak, pilih kuantitas untuk setiap unit.
7. Lihat total harga kontrak di bawahDetail harga.

   Anda juga dapat melihat penawaran umum dengan memilihLihat penawarandi bawahPenawaran Lain yang Tersedia.
8. Setelah Anda membuat pilihan Anda, pilih Buat Kontrak.

> **Note**
>
> Membutuhkan waktu hingga 10 menit untuk membuat langganan dan membuat lisensi diAWS License Managerakun untuk produk perangkat lunak.

Mengakses perangkat lunak

Untuk mengakses produk perangkat lunak berbasis AMI

1. PadaAWS Marketplacekonsol, arahkan keLihat langganandan melihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. PadaPengadaanhalaman:
   a. MemiilihKelola Licenseuntuk melihat, memberikan akses, dan melacak penggunaan hak AndaAWS License Manager.
   b. Pilih Lanjutkan ke Konfigurasi.
3. PadaLuncurkanhalaman, tinjau konfigurasi Anda dan pilih bagaimana Anda ingin meluncurkan perangkat lunak di bawahPilih Tindakan.
4. PadaPilih Jenis Instans, pilih Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), lalu pilihSelanjutnya: Konfigurasi Rincian Instans.

5. PadaKonfigurasi Detail Instans.halaman,IAM role,pilih yang sudah adaAWS Identity and Access Management(IAM) peran dariAkun AWS.

   Jika Anda tidak memiliki peran IAM, pilihMenciptakan sebuah peran IAM secara manualtautan dan ikuti petunjuknya.

   > **Note**
   >
   > Ketika Anda membeli produk dengan harga kontrak, lisensi dibuat olehAWS MarketplacepadaAkun AWSbahwa perangkat lunak Anda dapat memeriksa menggunakan API License Manager. Anda akan memerlukan peran IAM untuk meluncurkan instance dari produk berbasis Ami.
   > Izin IAM berikut diperlukan dalam kebijakan IAM.
   >
   > ```
   > {
   >    "Version":"2012-10-17",
   >    "Statement":[
   >       {
   >          "Sid":"VisualEditor0",
   >          "Effect":"Allow",
   >          "Action":[
   >             "license-manager:CheckoutLicense",
   >             "license-manager:GetLicense",
   >             "license-manager:CheckInLicense",
   >             "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
   >             "license-manager:ListReceivedLicenses"
   >          ],
   >          "Resource":"*"
   >       }
   >    ]
   > }
   > ```

6. Setelah detail instans dikonfigurasi, pilihMemeriksa dan Meluncurkan.
7. PadaMeninjau Peluncuran instanshalaman, pilih key pair yang sudah ada atau membuat key pair baru, dan kemudian memilihLuncurkan Contoh.

   ParameterMemulai Peluncuran instansjendela kemajuan muncul.
8. Setelah instance dimulai, buka dasbor EC2, dan di bawahInstans, melihat bahwaStatus instanstampilanBerlangsung.

Melihat lisensi yang dihasilkan

Untuk melihat lisensi yang dibuat

1. Masuk keAWS License ManagerdenganAkun AWS.
2. Di bawahLisensi yang diberikan, lihat semua lisensi yang Anda berikan.
3. Cari lisensi dengan memasukkan produk SKU, penerima, atau status diCariBilah.
4. PilihID lisensidan melihatDetail lisensi.
5. Anda dapat melihatPenerbit(AWS/Marketplace) danHak(unit yang diberikan lisensi hak untuk menggunakan, mengakses, atau menggunakan aplikasi atau sumber daya).

Memodifikasi kontrak yang ada

Jika mereka memiliki komitmen awal yang ada untuk produk AMI,AWS Marketplacepembeli dapat memodifikasi beberapa aspek kontrak. Kontrak AMI didukung melalui penawaran berdasarkan ketentuan kontrak dibandingkan dengan penawaran harga konsumsi fleksibel per jam atau tahunan (FCP). Fitur ini hanya tersedia untuk aplikasi yang terintegrasiAWS License Manager. Pembeli dapat membeli lisensi tambahan dalam hak penawaran yang sama dalam kontrak saat ini. Namun, pembeli tidak dapat mengurangi jumlah hak yang dibeli dalam kontrak. Pembeli juga dapat membatalkan perpanjangan langganan otomatis jika opsi diaktifkan oleh Penjual.

> **Note**
>
> Penawaran kontrak jadwal pembayaran fleksibel (FPS) tidak dapat diubah. Tidak ada perubahan hak yang tersedia bagi pembeli untuk kontrak yang dibeli FPS. Hak adalah hak untuk menggunakan, mengakses, atau mengkonsumsi aplikasi atau sumber daya. Penawaran FPS tidak dapat diubah.

Kelola langganan Anda

1. PadaAWS Marketplacekonsol, arahkan keLihat langganandan melihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. PadaPengadaanhalaman, pilihKelola License.
3. Dari daftar, pilihLihat Persyaratan.

4. DiOpsi kontrakbagian, meningkatkan hak Anda dengan menggunakan panah. Anda tidak dapat mengurangi jumlah hak di bawah hak yang dibeli.
5. Rincian kontrak dan total harga ditampilkan diDetail hargabagian.

Untuk membatalkan perpanjangan langganan otomatis

1. PadaAWS Marketplacekonsol, arahkan keLihat langganandan melihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. PadaPengadaanhalaman, pilihKelola License.
3. PadaLangganganhalaman, cariPengaturan perpanjanganbagian.
4. Pastikan Anda memahami syarat dan ketentuan dengan pembatalan.
5. Centang kotak untuk membatalkan perpanjangan otomatis.

Produk AMI berkemampuan pengukuran

Beberapa produk yang tercantum di AWS Marketplace ditagih pada penggunaan yang diukur oleh aplikasi perangkat lunak. Contoh penggunaan dari dimensi terukur meliputi penggunaan Data, penggunaan Host/Agen, atau penggunaan Bandwidth. Produk ini memerlukan konfigurasi tambahan untuk berfungsi dengan benar. IAM role dengan izin penggunaan terukur harus dikaitkan dengan AWS Marketplace Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) misalnya pada saat peluncuran. Untuk informasi selengkapnya tentang IAM role, lihat IAM role untuk Amazon EC2 dalam Panduan Pengguna Amazon EC2

Penandaan alokasi biaya dalam produk AMI

AWS Marketplace mendukung penandaan alokasi biaya untuk Amazon Machine Image (AMI) berbasis produk perangkat lunak. Tanda instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) baru dan yang sudah ada secara otomatis mengisi terhadap penggunaan AMI AWS Marketplace yang sesuai. Anda dapat menggunakan tanda alokasi biaya aktif untuk mengidentifikasi dan melacak penggunaan AMI melalui AWS Cost Explorer, AWS Laporan Biaya dan Penggunaan, AWS Anggaran, atau alat analisis belanja cloud lainnya.

Vendor yang menyediakan AMI juga dapat merekam tanda kustom lainnya dalam pengukuran untuk produk berbasis AMI, berdasarkan informasi yang spesifik untuk produk. Untuk detail selengkapnya, lihat Penandaan alokasi biaya.

Anda dapat menggunakan tag untuk mengatur sumber daya Anda, dan tag alokasi biaya untuk melacak biaya AWS Anda pada level mendetail. Setelah Anda mengaktifkan tanda alokasi biaya, AWS menggunakan tanda alokasi biaya untuk mengatur biaya sumber daya pada laporan alokasi biaya, agar Anda lebih mudah mengategorikan dan melacak biaya AWS Anda.

Penandaan alokasi biaya hanya melacak biaya dari saat tanda diaktifkan di konsol Manajemen Penagihan dan Biaya. HanyaAkun AWS pemilik, pemilik akunAWS Organizations manajemen, dan pengguna dengan izin yang sesuai dapat mengakses konsol Billing and Cost Management untuk akun. Terlepas dari apakah Anda menggunakan penandaan alokasi biaya, tidak ada perubahan pada jumlah tagihan Anda. Apakah Anda menggunakan tanda alokasi biaya tidak berdampak pada fungsionalitas produk perangkat lunak berbasis AMI Anda.

Pelacakan biaya alokasi tanda untuk satu AMI di beberapa instans

Setiap instans Amazon EC2 yang diluncurkan untuk langgananAWS Marketplace AMI memiliki item baris penggunaanAWS Marketplace perangkat lunak yang sesuai dalam laporanAWS Biaya dan Penggunaan. Klaste AWS Marketplace akan selalu mencerminkan tanda tertentu diterapkan ke instans Amazon EC2 yang sesuai. Hal ini memungkinkan Anda untuk membedakan biaya penggunaan AWS Marketplace Anda berdasarkan nilai tanda yang berbeda yang ditetapkan, pada level instans.

Anda juga dapat meringkas biaya penggunaan berbasis tanda Anda untuk menyamai biaya penggunaan perangkat lunak AMI tercermin dalam tagihan Anda dengan baik Cost Explorer atau laporanAWS Biaya dan Penggunaan.

Menemukan anggaran dengan instans ditandai biaya dialokasikan

Jika Anda sudah memiliki anggaran aktif yang difilter pada tanda alokasi biaya atas sejumlah instans Amazon EC2 di konsol Manajemen Penagihan dan Biaya, mungkin sulit untuk menemukan semua dari mereka. Skrip Python berikut mengembalikan daftar anggaran yang berisi instans Amazon EC2 dari saat Anda saat iniWilayah AWS.AWS Marketplace

Anda dapat menggunakan skrip ini untuk mengetahui potensi dampak anggaran Anda, dan di mana overrun mungkin terjadi akibat perubahan ini. Perhatikan bahwa jumlah yang ditagih tidak berubah, tetapi alokasi biaya akan tercermin lebih akurat, yang dapat memengaruhi anggaran.

```
#! /usr/bin/python

import boto3
```

```
session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))


def getBudgetFilters(filtertype):
    '''
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    '''
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
                                returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                        else:
                            returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]
    return returnval

def getMarketplaceInstances():
    '''
    Get all the AWS EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    '''
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    ).build_full_result()
    return returnval


def getInstances():
```

```
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
 resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
        for tag in instance['Tags']:
            # combine the tag and value to get the budget filter string
            str_full = "user:{}${}".format(tag['Key'], tag['Value'])
            if str_full in budget_tags:
                for budget in budget_tags[str_full]:
                    if not budget in cost_instance_budgets:
                        cost_instance_budgets.append(budget)
    print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
    print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )


if __name__ == "__main__":
    getInstances()
```

Contoh keluaran

```
Using account 123456789012 in region us-east-2

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:
EC2 simple
MP-test-2
```

Topik-topik terkait

Untuk informasi selengkapnya, lihat topik berikut:

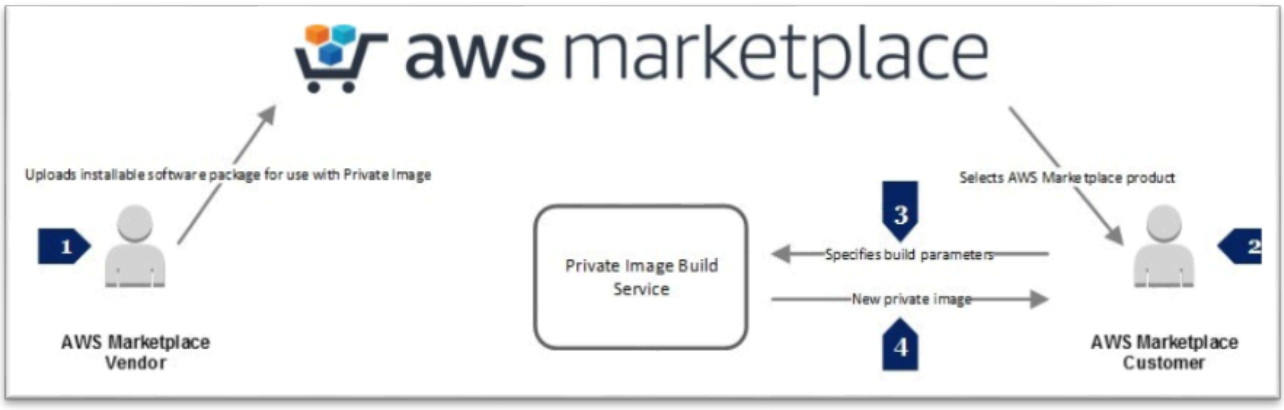
- Menggunakan Tanda Alokasi Biaya di AWS Billing Panduan Pengguna.
- Mengaktifkan Tag Alokasi Biaya yang Dihasilkan AWS di AWS Billing Panduan Pengguna.
- Menandai Sumber Daya Amazon EC2 Anda di Panduan Pengguna Amazon EC2 untuk Instans Linux.

Build citra privat

> **Important**
>
> AWS Marketplaceakan menghentikan metode pengiriman Private Image Build pada April 2024.
>
> Hingga April 2024, pelanggan Private Image Build yang ada dapat membangun Amazon Machine Images (AMI) emas baru atau meningkatkan AMI emas mereka dengan perangkat lunak yang disediakan dalam metode pengiriman Private Image Build. Setelah penghentian, mereka tidak akan dapat membangun atau meningkatkan AMI mereka sendiri dengan perangkat lunak Private Image Build. AMI yang ada sebelumnya dibuat menggunakan Pembuatan Gambar Pribadi tidak terpengaruh. Ini berarti AMI yang dibuat menggunakan Private Image Build dapat terus ditagih dan diluncurkan menggunakan Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) dan instans aktif akan terus berjalan seperti sekarang ini. Selain itu, perangkat lunak yang sebelumnya hanya tersedia sebagai Private Image Build sekarang tersedia melalui opsi pemenuhan AMI mandiri, yang tidak akan dihentikan. AMI mandiri masih dapat digunakan dengan langganan Private Image Build yang sudah ada setelah penghentian Pembuatan Gambar Pribadi. Jika Anda memiliki pertanyaan, hubungi Operasi AWS SupportPenjual

AWS MarketplaceBuild CitraAWS Marketplace Privat memungkinkan Anda untuk membeli produk perangkat lunak yang dapat diinstal melalui kemudian menginstal produk-produk tersebut pada citra emas atau AMI yang Anda pilih dari citra yang tersedia untuk akun AWS Anda. Untuk tujuan konten ini, citra emas adalah citra server yang meliputi sistem operasi dasar (OS) dengan modifikasi yang diterapkan sehingga setiap server diluncurkan dari citra tersebut mematuhi standar IT Anda yang Anda tentukan. Anda memilih perangkat lunak dariAWS Marketplace yang ingin Anda instal dan AMI dasar untuk build tersebut. Kemudian Anda menggunakan Layanan BuildAWS Marketplace Citra untuk build dan memberikan AMI baru sebagai citra privat yang tersedia hanya untuk akun AWS Anda.

Layanan ini membantu Anda untuk lebih memenuhi persyaratan keamanan, kepatuhan, dan manajemen internal Anda dengan memungkinkan Anda menjalankanAWS Marketplace produk pada sistem operasi dasar yang memenuhi standar IT Anda.



Penjual yang berpartisipasi dalam Build CitraAWS Marketplace Privat membuat versi diinstal dari produk mereka untuk platform OS, OS, dan versi OS tertentu. Saat penjual mengirimkan satu set paket perangkat lunak untuk produk mereka, Layanan BuildAWS Marketplace Citra menginstal dan memindai produk pada OS tertentu sebelum menerbitkan produkAWS Marketplace. Saat Anda membeli produk yang diaktifkan untuk Build CitraAWS Marketplace Privat, Anda dapat memilih AMI yang ada untuk membangun citra privat baru. Setelah Anda menggunakan Layanan BuildAWS Marketplace Citra untuk build citra baru, ini menjadi tersedia di konsol Amazon EC2 sebagai citra yang Anda miliki. Anda dapat membangun citra menggunakanAWS Marketplace situs web, atau Anda dapat menggunakan Layanan BuildAWS Marketplace Citra API.

Ada biaya erangsur lunak dan infrastruktur untukLayanan AWS yang Anda gunakan untuk menyelesaikan proses membangun, yang dapat membutuhkan waktu 1-2 jam, bergantung pada produknya. Namun, tidak ada biaya tambahan untuk menggunakan Layanan BuildAWS Marketplace Citra untuk membuat citra privat. Setelah citra dibangun, Anda tidak dikenai biaya untuk produk atauAWS sumber daya sampai Anda menggunakan produk.

AWS MarketplaceBuild Citra Privat menggunakan AWS Identity and Access Management(IAM) untuk membuat IAM role dan kebijakan IAM yang memberikan izin terbatas untuk pengguna akhir untuk membangun dan melihat citra privat. Menyelesaikan langkah-langkah prasyarat memerlukan hak istimewa level administratif.

Melengkapi langkah-langkah prasyarat

> **Important**
>
> AWS Marketplaceakan menghentikan metode pengiriman Private Image Build pada April 2024. Metode pengiriman hanya tersedia untuk pelanggan yang sudah ada sampai dihentikan. Untuk informasi selengkapnya, lihat Build citra privat.

Langkah-langkah prasyarat yang dijelaskan di sini memerlukan izin level administratif yang mengonfigurasi AWS Identity and Access Management (IAM) sehingga Anda dapat memberikan kemampuan untuk membangun citra privat untuk pengguna lain. Setelah kebijakan dan IAM role dibuat, Anda dapat melampirkannya ke akun grup (atau pengguna) sehingga pengguna terkait dapat membangun citra privat.

IAM adalah layanan web yang membantu Anda mengontrol akses ke AWS sumber daya secara aman. Anda menggunakan IAM untuk mengontrol siapa yang dapat terautentikasi (masuk) dan berwenang (memiliki izin) untuk menggunakan sumber daya. Anda membuat identitas (pengguna, grup, dan peran) dan menambahkan pengguna ke grup sehingga Anda dapat mengelola grup, bukan pengguna individual. Peran IAM serupa dengan pengguna di mana IAM merupakan identitas dengan kebijakan izin yang menentukan apa yang dapat dan tidak dapat dilakukan identitas. AWS Namun, sebuah peran tidak memiliki kredensial apa pun (kata sandi atau access key) yang terkait. Namun, alih-alih secara unik terkait dengan satu orang, peran dimaksudkan untuk dapat diasumsikan oleh siapa pun yang membutuhkannya. Seorang pengguna dapat mengambil peran sementara untuk mengambil izin yang berbeda untuk tugas tertentu.

Porsi akses manajemen dari IAM membantu Anda menentukan apa yang diizinkan untuk dilakukan oleh pengguna atau entitas lain dalam sebuah akun, yang sering disebut sebagai Otorisasi. Izin diberikan melalui kebijakan. Kebijakan adalah entitas dalam AWS yang, ketika dilampirkan ke identitas atau sumber daya, menetapkan izinnya. AWS mengevaluasi kebijakan ini ketika prinsipal, seperti pengguna, membuat permintaan. Izin dalam kebijakan menentukan apakah permintaan tersebut diizinkan atau ditolak. Kebijakan disimpan AWS sebagai dokumen JSON yang dilampirkan ke prinsipal sebagai kebijakan berbasis identitas atau sumber daya sebagai kebijakan berbasis identitas. Anda memberikan izin dengan menentukan kebijakan izin dan menetapkan kebijakan ke grup.

Kebijakan berbasis identitas adalah kebijakan izin yang Anda lampirkan ke identitas, seperti pengguna, grup, atau grup. Kebijakan berbasis sumber daya adalah dokumen kebijakan JSON yang Anda lampirkan ke sumber daya seperti bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Kebijakan berbasis identitas mengendalikan tindakan apa yang dapat dilakukan oleh identitas, pada sumber daya mana, dan dengan kondisi apa. Kebijakan berbasis identitas dapat dikategorikan ke dalam kebijakan terkelola, kebijakan AWS terkelola pelanggan, dan kebijakan yang selaras.

Kebijakan berbasis sumber daya mengontrol tindakan apa yang dapat dilakukan oleh prinsipal tertentu pada sumber daya tersebut dan dengan kondisi seperti apa. Kebijakan berbasis sumber daya merupakan kebijakan inline, dan tidak ada kebijakan berbasis sumber daya terkelola. Meskipun identitas IAM secara teknis AWS sumber daya, Anda tidak dapat melampirkan kebijakan berbasis

sumber daya ke identitas IAM. Anda harus menggunakan kebijakan berbasis identitas di IAM. Kebijakan kepercayaan adalah kebijakan berbasis sumber daya yang terlampir pada peran yang menentukan prinsip yang mengasumsikan peran. Saat Anda membuat peran dalam IAM, peran harus memiliki dua hal: kebijakan kepercayaan yang menunjukkan siapa yang dapat mengambil peran dan kebijakan izin yang menunjukkan apa yang dapat mereka lakukan dengan peran tersebut. Ingat bahwa menambahkan akun ke kebijakan kepercayaan dari suatu peran hanya setengah dari membangun hubungan kepercayaan. Secara default, tidak ada pengguna di akun tepercaya yang dapat mengambil peran tersebut hingga administrator untuk akun tersebut memberikan izin kepada pengguna untuk mengambil peran tersebut.

Layanan Build AWS Marketplace Citra menggunakan dua IAM role, dan setiap peran memiliki kebijakan izin dan kebijakan kepercayaan. Jika Anda memiliki pengguna yang mengakses AWS Marketplace situs web untuk membangun citra privat, pengguna tersebut juga perlu izin IAM untuk mencantumkan dan menetapkan peran yang diperlukan untuk membuat dan melihat citra privat yang mereka bangun.

Sebagai administrator, Anda membuat dua peran yang diperlukan dan kebijakan terkait mereka. Peran pertama adalah profil instans yang melekat pada instans yang dibuat selama proses pembuatan citra. Profil instans adalah kontainer untuk IAM role yang dapat Anda gunakan untuk meneruskan informasi peran ke instans Amazon EC2 saat instans diluncurkan. Yang kedua adalah IAM role yang menyediakan akses ke AWS Systems Managerdan Amazon EC2. Untuk mengonfigurasi profil instans, lampirkan kebijakan izin yang menyediakan izin yang diperlukan. Kemudian edit kebijakan kepercayaan untuk peran untuk memberikan izin untuk Amazon EC2 dan Systems Manager untuk mengambil peran.

Membuat peran profil instans

Untuk membuat peran profil instans melalui konsol IAM

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka konsol IAM di https://console.aws.amazon.com/iam/.
2. Di panel navigasi konsol IAM, pilih Peran kemudian pilih Buat peran.
3. Untuk Pilih jenis entitas tepercaya, pilih Layanan AWS.
4. Untuk Pilih layanan yang akan menggunakan peran ini , pilih EC2, kemudian pilih Berikutnya: Izin.
5. Untuk Buat kebijakan, pilih Berikutnya: Tinjauan.
6. Untuk Nama peran, masukkan nama peran atau akhiran nama peran untuk membantu Anda mengidentifikasi tujuan peran ini, misalnya**`MyInstanceRole`**. Nama peran harus unik di AndaAkun AWS.

7. Tinjau peran kemudian pilih Buat peran.
8. Pada halaman Peran, pilih peran yang Anda buat.
9. Untuk Izin, pilih Tambahkan kebijakan selaras.
10. Pilih tab JSON dan ganti semua teks dengan `InstanceRolePermissionsPolicy` teks berikut.

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "ssm:DescribeAssociation",
                "ssm:GetDocument",
                "ssm:GetManifest",
                "ssm:GetParameters",
                "ssm:ListAssociations",
                "ssm:ListInstanceAssociations",
                "ssm:PutConfigurePackageResult",
                "ssm:UpdateAssociationStatus",
                "ssm:UpdateInstanceAssociationStatus",
                "ssm:UpdateInstanceInformation"
            ],
            "Resource": "*",
            "Effect": "Allow"
        },
        {
            "Action": [
                "ec2messages:AcknowledgeMessage",
                "ec2messages:DeleteMessage",
                "ec2messages:FailMessage",
                "ec2messages:GetEndpoint",
                "ec2messages:GetMessages",
                "ec2messages:SendReply"
            ],
            "Resource": "*",
            "Effect": "Allow"
        },
        {
            "Action": [
                "ec2:DescribeInstanceStatus"
            ],
            "Resource": "*",
            "Effect": "Allow"
```

```
        },
        {
            "Action": [
                "s3:GetObject",
                "s3:PutObject"
            ],
            "Resource": "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*",
            "Effect": "Allow"
        }
    ]
}
```

> **Note**
>
> Sebelum memulai proses ini, Anda harus membuat bucket S3, *DOC-EXAMPLE-BUCKET*.

11. Pilih Tinjau kebijakan.
12. Untuk Nama kebijakan, masukkan nama untuk membantu Anda mengidentifikasi tujuan kebijakan ini, misalnya**MyInstanceRolePolicy**, dan pilih Buat kebijakan.

Untuk mengedit hubungan kepercayaan untuk peran

1. Pada halaman Peran, pilih peran yang Anda buat.
2. Pilih tab Hubungan kepercayaan, kemudian pilih Edit hubungan kepercayaan.
3. Pilih semua teks dalam kotak teks Dokumen Kebijakan dan ganti dengan `InstanceRoleTrustPolicy` teks berikut.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": [
          "ssm.amazonaws.com",
          "ec2.amazonaws.com"
        ]
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
```

```
  ]
}
```

4. Pilih Perbarui Kebijakan Kepercayaan.

Membuat peran AWS Systems Manager Otomasi

Untuk membuat peran AWS Systems Manager Otomasi

1. Di panel navigasi konsol IAM, pilih Peran kemudian pilih Buat peran.
2. Untuk Pilih jenis entitas tepercaya, pilih Layanan AWS.
3. Untuk Pilih layanan yang akan menggunakan peran ini , pilih EC2, kemudian pilih Berikutnya: Izin.
4. Untuk Buat kebijakan, pilih Berikutnya: Tinjauan.
5. Untuk Nama peran, masukkan nama peran atau akhiran nama peran untuk membantu Anda mengidentifikasi tujuan peran ini, misalnya**`MyAutomationRole`**. Nama peran harus unik di AndaAkun AWS.
6. Tinjau peran kemudian pilih Buat peran.
7. Pada halaman Peran, pilih peran yang Anda buat.
8. Untuk Izin, pilih Tambahkan kebijakan selaras.
9. Pilih tab JSON dan ganti semua teks dengan `AutomationRolePermissionsPolicy` teks berikut.

```
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "ssm:*"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ],
            "Effect": "Allow"
        },
        {
            "Action": [
                "ec2:CreateImage",
                "ec2:DescribeImages",
                "ec2:StartInstances",
```

```
                "ec2:RunInstances",
                "ec2:StopInstances",
                "ec2:TerminateInstances",
                "ec2:DescribeInstanceStatus",
                "ec2:CreateTags",
                "ec2:DescribeTags"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ],
            "Effect": "Allow"
        },
        {
            "Action": [
                "iam:PassRole"
            ],
            "Resource": [
                "{{ Instance Profile }}"
            ],
            "Effect": "Allow"
        }
    ]
}
```

> **Note**
>
> Anda harus mengganti `{{ Instance Profile }}` dengan Amazon Resource Name (ARN) untuk peran kebijakan instans yang Anda buat sebelumnya. Temukan peran di konsol manajemen IAM dan pilih peran tersebut. Pada halaman ringkasan untuk peran, ARN Peran adalah item pertama yang tercantum misalnya, `arn:aws:iam::123456789012:role/MyInstanceRole` di halaman ringkasan untuk peran.

Untuk mengedit hubungan kepercayaan untuk peran

1. Pada halaman Peran, pilih peran yang Anda buat.
2. Pilih tab Hubungan kepercayaan, kemudian pilih Edit hubungan kepercayaan.
3. Ganti semua teks dalam kotak teks Dokumen Kebijakan dengan `InstanceRoleTrustPolicy` teks berikut.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": [
          "ssm.amazonaws.com",
          "ec2.amazonaws.com"
        ]
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
  ]
}
```

4. Pilih Perbarui Kebijakan Kepercayaan.

Anda sekarang telah membuat dua peran dan kebijakan terkait yang akan Anda gunakan selama proses pembuatan citra privat.

Menggunakan kebijakan untuk mengakses situs AWS Marketplace web

Sebagian besar organisasi tidak mengizinkan pengguna untuk masuk dengan kredensi akun root. Sebaliknya, mereka membuat pengguna dengan izin terbatas berdasarkan peran organisasi atau tugas yang hanya dapat dilakukan oleh orang-orang tertentu. AWS Marketplacemenyediakan dua kebijakan IAM dikelola utama untuk bekerja dengan AWS Marketplace alat. Gunakan dua kebijakan terkelola ini untuk menyediakan kemampuan untuk melakukan tugas yang dijelaskan:

- `AWSMarketplaceFullAccess`— Menyediakan kemampuan untuk berlangganan dan berhenti berlangganan perangkat lunak IAM, memungkinkan pengguna untuk mengelola instans AWS Marketplace perangkat lunak dari halaman Perangkat Lunak AWS Marketplace Anda, dan menyediakan akses administratif ke Amazon EC2.
- `AWSMarketplaceRead-only`— Menyediakan kemampuan untuk meninjau AWS langganan.

Anda dapat menambahkan kebijakan `AWSMarketplaceFullAccess` dikelola untuk pengguna, grup, atau peran untuk memberikan semua izin yang diperlukan untuk mengakses AWS Marketplace situs web dan melakukan tugas-tugas yang terkait dengan Build Citra AWS Marketplace Privat.

Untuk menyediakan akses, tambahkan izin ke pengguna, grup, atau peran Anda:

- Pengguna dan grup diAWS IAM Identity Center:

  Buat set izin. Ikuti petunjuk di Buat set izin di Panduan AWS IAM Identity Center Pengguna.
- Pengguna yang dikelola dalam IAM melalui penyedia identitas:

  Buat peran untuk federasi identitas. Ikuti petunjuk dalam Membuat peran untuk penyedia identitas pihak ketiga (federasi) di Panduan Pengguna IAM.
- Pengguna IAM:
  - Buat peran yang dapat diasumsikan pengguna Anda. Ikuti petunjuk dalam Membuat peran untuk pengguna IAM di Panduan Pengguna IAM.
  - (Tidak disarankan) Lampirkan kebijakan langsung ke pengguna atau tambahkan pengguna ke grup pengguna. Ikuti petunjuk dalam Menambahkan izin ke pengguna (konsol) di Panduan Pengguna IAM.

Lain kali pengguna atau anggota grup atau peran yang Anda pilih mengakses AWS Marketplace situs web, mereka dapat melakukan tugas-tugas yang terkait dengan proses pembuatan citra privat.

Membangun image privat

> **Important**
>
> AWS Marketplaceakan menghentikan metode pengiriman Private Image Build pada April 2024. Metode pengiriman hanya tersedia untuk pelanggan yang sudah ada sampai dihentikan. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Build citra privat.

Bila Anda membuat citra privat, Anda memilih paket perangkat lunak AWS Marketplace dan Amazon Machine Image (AMI) dasar di konsol Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) Anda yang akan Anda gunakan untuk membuat citra privat baru. Sebelum memulai proses membangun Anda harus mengonfigurasi AWS lingkungan Anda sehingga Anda dapat memberikan:

- ID AMI untuk citra dasar tempat Anda menginstal AWS Marketplace produk.
- Nama bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) untuk menyimpan log masuk. Bucket S3 harus berada di Wilayah AWS tempat AMI akan tersedia.
- Profil instans Amazon EC2 sebagai pasangan penginstalan paket (lihat bagian sebelumnya).

- Peran otomatisasi AWS Identity and Access Management (IAM) yang proses pembuatan citra akan gunakan untuk membuat AMI (lihat bagian sebelumnya).
- Nama citra privat baru.

Jika Anda memiliki pengalaman menggunakanLayanan AWS, Anda mungkin akrab dengan memilihWilayah AWS, menemukan ID AMI di dasbor Amazon EC2 Anda, dan bekerja dengan bucket Amazon S3.

Untuk menemukan produk yang mendukung pembuatan gambar pribadi, buka halaman pencarian AWS Marketplace produk dan, untuk filter pencarian Metode Pengiriman, pilih Private Amazon Machine Image. Dari halaman detail untuk produk, Anda mengonfigurasi opsi pengadaan, konfigurasi, dan pemenuhan. Produk yang Anda membangun ditambahkan ke AndaAkun AWS.

Selain prasyarat yang ditentukan dalam bagian sebelumnya, AMI dasar Anda harus memenuhi persyaratan berikut:

- LinuxAMI harus memiliki `Wget` atau `cURL` diinstal dan dikonfigurasi. Windows AMI harus PowerShell terinstal.
- LinuxAMI harus dapat menjalankan Skrip Data Pengguna EC2 atau memiliki AWS Systems Manager Agent (SSM Agent) yang diinstal sebelumnya.
- WindowsAMI harus memiliki SSM Agent yang diinstal sebelumnya.

Untuk membangun citra privat

1. Di AWS Marketplace, dari halaman detail produk, pilih Lanjutkan ke Berlangganan.
2. Pada halaman Berlangganan perangkat lunak ini, di bawah Syarat dan Ketentuan, pilih Tampilkan Detail untuk melihat tipe instans produk, biaya penggunaan perangkat lunak, dan perjanjian lisensi pengguna akhir (EULA). Tergantung produk, Anda mungkin melihat berbagai tipe langganan. Setelah Anda memilih tipe langganan, pilih Terima Syarat.
3. Pilih Lanjutkan ke Konfigurasi.
4. Pada halaman Konfigurasi perangkat lunak ini, untuk Opsi Pemenuhan, pilih Amazon Machine Image (AMI).
5. Di bagian Citra Privat, untuk 1. Pilih wilayah, pilih Wilayah Anda. Untuk 2. Pilih citra privat untuk diluncurkan, pilih Buat Citra Privat Baru.
6. Di bagian Buat Citra Privat Baru, untuk Pilih AMI dasar yang akan digunakan, pilih Dimiliki oleh saya, Citra Publik, atau Citra privat.

   a. Dimiliki oleh saya - AMI yang secara khusus dimiliki oleh Anda Akun AWS
   b. Citra Publik - AMI yang telah dibagikan kepada semua Akun AWS
   c. Citra Privat - AMI yang telah dibagikan kepada Anda Akun AWS
7. Untuk ID AMI atau ID AMI untuk citra yang ingin Anda gunakan sebagai AMI atau gunakan konsol Amazon EC2 untuk menyalin dan menempelkan ID AMI untuk citra yang ingin Anda gunakan sebagai AMI dasar.
8. Untuk Profil instans, pilih peran instans yang Anda buat sebagai langkah prasyarat.
9. Untuk Peran Otomasisasi, pilih peran otomatisasi yang Anda buat sebagai langkah prasyarat.
10. Untuk Log Build, ketik nama bucket Amazon S3 yang ingin disimpan. Ini adalah nama bucket sederhana, misalnya *DOC-EXAMPLE-BUCKET*, bukan nama DNS lengkap.
11. Untuk Nama Citra Privat, ketik nama untuk citra privat baru.

Kami merekomendasikan menggunakan konvensi penamaan untuk citra privat yang Anda buat untuk membuat citra lebih mudah diidentifikasi. Juga, saat Layanan Build AWS Marketplace Citra membuat citra privat baru, ini menambahkan tanda AWSMarketplaceFulfillmentID, yang dapat membantu dalam mengidentifikasi citra privat Anda nantinya. Anda juga dapat menyelesaikan langkah-langkah opsional berikut untuk memberikan detail tambahan, atau Anda dapat memulai proses pembuatan dengan memilih Mulai Bangun.

(Opsional) Untuk memberikan detail tambahan tentang citra privat

1. Untuk Catatan Deskripsi, masukkan informasi yang relevan yang ingin Anda sertakan untuk instans yang akan digunakan saat membangun citra privat.
2. Untuk Tipe instans, pilih tipe instans yang ingin Anda gunakan saat membangun citra privat.
3. Untuk VPC, pilih VPC yang ingin digunakan instans saat membuat citra privat kemudian pilih grup keamanan dan subnet.
4. Untuk Aktifkan Sistem Notifikasi Sederhana, pilih topik yang sudah ada atau buat topik baru untuk menerima notifikasi saat status build berubah.
5. Pilih Mulai Bangun.

Proses membangun membutuhkan waktu 1-2 jam untuk diselesaikan. Perhatikan informasi berikut tentang proses:

- Biaya untuk layanan yang digunakan selama proses membangun akan muncul di tempat yang Akun AWS digunakan untuk memulai proses membangun citra privat. Ini termasuk instans yang

berjalan sementara AWS Marketplace produk sedang diinstal pada citra privat dan bucket S3 yang digunakan untuk log.

- Anda dapat melihat status proses membangun atau menerima pesan Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).
- Setelah membangun selesai, citra privat baru ditambahkan ke Anda Akun AWS dan tersedia melalui konsol Amazon EC2 sebagai AMI tercantum di bawah Dimiliki oleh saya.
- Repositori yang digunakan untuk menyelesaikan proses membangun harus lokal.
- Selama membangun, proses memblokir akses ke internet.

Menggunakan alias AMI

Amazon Machine Image (AMI) diidentifikasi dengan`AMI ID`. Anda dapat menggunakan`AMI ID`untuk menunjukkan AMI yang ingin Anda gunakan ketika meluncurkan produk. Parameter`AMI ID`MEMILIKI FORMULIR`ami-<identifier>`, Misalnya,ami-123example456. Setiap versi dari setiap produk di masing-masingWilayah AWSmemiliki AMI yang berbeda (dan berbeda`AMI ID`).

Ketika Anda meluncurkan produkAWS Marketplace, yang`AMI ID`secara otomatis diisi untuk Anda. MEMILIKI`AMI ID`berguna jika Anda ingin mengotomatiskan peluncuran produk dariAWS Command Line Interface(AWS CLI) atau dengan menggunakan Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Anda dapat menemukan`AMI ID`ketika Anda mengkonfigurasi perangkat lunak Anda pada waktu peluncuran. Untuk informasi selengkapnya, lihat Langkah 3: Mengonfigurasi perangkat lunak Anda.

Parameter`Ami Alias`juga berada di lokasi yang sama dengan`AMI ID`, ketika mengkonfigurasi perangkat lunak Anda. Parameter`Ami Alias`adalah ID yang mirip dengan`AMI ID`, tetapi lebih mudah digunakan dalam otomatisasi. Sesi`AMI alias`MEMILIKI FORMULIR`aws/service/marketplace/prod-<identifier>/<version>`, Misalnya, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2`. Anda dapat menggunakan ini`Ami Alias`Id di Wilayah manapun, dan`AWS`secara otomatis memetakan ke Regional yang benar`AMI ID`.

Jika Anda ingin menggunakan versi terbaru produk, gunakan istilah tersebut**`latest`**di tempat versi di`AMI alias`sehingga`AWS`memilih versi terbaru produk untuk Anda, misalnya,**`aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest`**.

> **Warning**
>
> Menggunakan**`latest`**Opsi memberi Anda versi perangkat lunak yang paling baru dirilis. Namun, gunakan fitur ini dengan hati-hati. Misalnya, jika produk memiliki versi 1.x dan 2.x

yang tersedia, Anda mungkin menggunakan 2.x. Namun, versi produk yang paling baru dirilis mungkin merupakan perbaikan bug untuk 1.x.

Contoh penggunaan alias AMI

Alias AMI berguna dalam otomatisasi. Anda dapat menggunakannya diAWS CLIatau diAWS CloudFormationTemplat.

Contoh berikut menunjukkan menggunakan alias AMI untuk meluncurkan sebuah instans dengan menggunakanAWS CLI.

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

Contoh berikut menunjukkan CloudFormation template yang menerima alias AMI sebagai parameter masukan untuk membuat instance.

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
    AmiAlias:
        Description: AMI alias
        Type: 'String'

Resources:
    MyEC2Instance:
        Type: AWS::EC2::Instance
        Properties:
            ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
            InstanceType: "g4dn.xlarge"
            Tags:
                -Key: "Created from"
                 Value: !Ref AmiAlias
```

Produk kontainer

Produk kontainer adalah produk mandiri yang dipenuhi sebagai gambar wadah. Produk kontainer dapat gratis atau harus dibayar menggunakan opsi harga yang disediakan penjual. Produk kontainer

dapat digunakan dengan beberapa runtime dan layanan kontainer, termasuk Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), dan bahkan layanan yang berjalan di infrastruktur Anda sendiri. Untuk daftar lengkap runtime dan layanan yang didukung dengan informasi selengkapnya tentang masing-masing, lihatLayanan yang didukung untuk produk kontainer.

Anda dapat menemukan, berlangganan, dan menyebarkan produk kontainer di AWS Marketplace situs web atau di konsol Amazon ECS. Anda dapat menerapkan banyak produk ke Amazon ECS atau Amazon EKS dengan menggunakan templat penerapan yang disediakan penjual, seperti definisi tugas atau bagan Helm. Atau, Anda dapat mengakses gambar kontainer langsung dari repositori Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) pribadi setelah Anda berlangganan produk tersebut.

Jika produk telah diaktifkan QuickLaunch, Anda dapat menggunakannya untuk menguji produk kontainer dengan cepat di cluster Amazon EKS hanya dengan beberapa langkah. QuickLaunch digunakan AWS CloudFormation untuk membuat cluster Amazon EKS dan meluncurkan perangkat lunak kontainer di atasnya. Untuk informasi lebih lanjut tentang peluncuran dengan QuickLaunch, lihatQuickLaunch di AWS Marketplace.

Bagian ini memberikan informasi tentang menemukan, berlangganan, dan meluncurkan produk kontainer diAWS Marketplace.

Model harga untuk produk kontainer berbayar

Produk kontainer berbayar harus memiliki satu atau lebih model harga. Seperti halnya produk berbayar lainnyaAWS Marketplace, Anda ditagih untuk produk kontainer berbayar AWS sesuai dengan model harga. Model penetapan harga mungkin biaya bulanan tetap atau harga per jam, dipantau dalam hitungan detik dan diprorata. Detail harga akan ditampilkan pada halaman detail dan saat Anda berlangganan produk.

Model harga yang didukung untuk produk kontainer AWS Marketplace adalah sebagai berikut:

- Biaya bulanan tetap yang menyediakan penggunaan tak terbatas.
- Biaya dimuka untuk penggunaan produk selama kontrak jangka panjang.
- pay-as-you-go Model (biasanya per jam) berdasarkan penggunaan produk.
- pay-up-front Model dengan harga kontrak.

Untuk informasi selengkapnya tentang masing-masing model, lihat Harga produk kontainer di Panduan AWS Marketplace Penjual.

Ikhtisar kontainer dan Kubernetes

Container, seperti kontainer Docker, adalah teknologi perangkat lunak open-source yang menyediakan lapisan tambahan abstraksi dan otomatisasi atas sistem operasi virtual seperti Linux dan Windows Server. Sama seperti mesin virtual adalah instans dari citra server, kontainer adalah instans dari citra kontainer Docker. Mereka membungkus perangkat lunak aplikasi server dalam sistem file yang berisi semua yang perlu dijalankan: kode, runtime, alat sistem, pustaka sistem, dan sebagainya. Dengan wadah, perangkat lunak selalu berjalan sama, terlepas dari lingkungannya.

Analog dengan mesin virtual Java, kontainer memerlukan platform yang mendasari untuk menyediakan terjemahan dan orkestrasi lapisan sementara sedang terisolasi dari sistem operasi dan satu sama lain. Ada berbagai runtime yang kompatibel dengan Docke dan layanan orkestrasi yang dapat Anda gunakan dengan kontainer Docker, termasuk Amazon ECS, yang merupakan layanan orkestrasi performa tinggi yang sangat dapat diskalakan untuk AWS, dan Amazon EKS, yang memudahkan untuk men-deploy, mengelola, dan menskalakan aplikasi dalam kontainer menggunakan Kubernetes, manajemen sumber terbuka dan layanan orkestrasi.

Mencari dan berlangganan produk kontainer

Produk kontainer adalah produk AWS Marketplace yang dapat diluncurkan pada gambar kontainer. Produk kontainer mencakup produk apa pun AWS Marketplace di mana penjual telah memberikan opsi pemenuhan dengan gambar Kontainer, bagan Helm, atau Add-on untuk metode pengiriman Amazon EKS. Untuk informasi lebih lanjut tentang metode pengiriman produk kontainer, lihatMetode pengiriman produk kontainer.

Banyak lingkungan peluncuran, juga dikenal sebagai layanan yang didukung, tersedia untuk opsi pemenuhan dalam produk kontainer. Lingkungan peluncuran mencakup layanan seperti Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), dan bahkan infrastruktur yang dikelola sendiri. Untuk daftar lengkap lingkungan peluncuran produk kontainer yang tersedia, lihatLayanan yang didukung untuk produk kontainer.

Jelajahi produk kontainer menggunakan situs AWS Marketplace web

Anda dapat menelusuri produk kontainer dengan menggunakan AWS Marketplacesitus web.

Untuk menelusuri produk kontainer menggunakan AWS Marketplace situs web

1. Arahkan ke halaman AWS Marketplace pencarian.
2. Metode Pengiriman Filter dengan gambar Kontainer atau bagan Helm.
3. (Opsional) Filter Layanan yang didukung untuk mempersempit hasil pencarian dengan layanan yang dapat diluncurkan dengan produk.

Setelah Anda menemukan produk yang Anda minati, pilih judul untuk menavigasi ke halaman detail produk.

Halaman detail produk kontainer

Di halaman detail produk diAWS Marketplace, Anda dapat menemukan detail tentang produk, termasuk informasi berikut:

- Tinjauan Produk — Gambaran umum mencakup deskripsi produk dan informasi berikut:
  - Versi produk yang Anda lihat.
  - Tautan ke profil penjual.
  - Kategori produk yang dimiliki produk ini.
  - Sistem operasi yang didukung untuk menjalankan perangkat lunak ini.
  - Metode pengiriman yang tersedia untuk meluncurkan perangkat lunak.
  - Layanan yang didukung tempat produk ini dapat diluncurkan.
- Informasi Harga — Produk memiliki tingkatan gratis, Bawa Lisensi Anda Sendiri (BYOL), pay-up-front dengan harga kontrak, atau pay-as-you-go dengan harga bulanan atau tahunan tetap, atau harga per jam. Untuk informasi selengkapnya tentang model harga, lihat Harga produk kontainer.
- Informasi Penggunaan - Termasuk di sini adalah opsi pemenuhan yang disediakan penjual dengan instruksi untuk meluncurkan dan menjalankan perangkat lunak. Setiap produk harus memiliki setidaknya satu opsi pemenuhan dan dapat memiliki hingga lima. Setiap opsi pemenuhan mencakup metode pengiriman dan instruksi yang harus diikuti untuk meluncurkan dan menjalankan perangkat lunak.
- Support Information - Bagian ini mencakup rincian tentang cara mendapatkan dukungan untuk produk dan kebijakan pengembalian uangnya.
- Ulasan Pelanggan — Temukan ulasan untuk produk dari pelanggan lain atau tulis sendiri.

Untuk berlangganan produk, pilih Lanjutkan Berlangganan di halaman detail produk. Untuk informasi selengkapnya tentang berlangganan produk, lihatBerlangganan produk di AWS Marketplace.

Berlangganan produk di AWS Marketplace

Untuk menggunakan suatu produk, Anda harus berlangganan terlebih dahulu. Pada halaman langganan, Anda dapat melihat informasi harga untuk produk berbayar dan mengakses perjanjian lisensi pengguna akhir (EULA) untuk perangkat lunak.

Untuk produk dengan harga kontrak kontainer, pilih harga kontrak Anda dan pilih Terima Kontrak untuk melanjutkan. Ini menciptakan langganan produk, yang memberikan hak untuk menggunakan perangkat lunak. Ini akan memakan waktu satu atau dua menit untuk melengkapi langganan. Setelah Anda menerima hak atas produk berbayar, Anda akan dikenakan biaya ketika Anda mulai menggunakan perangkat lunak. Jika Anda membatalkan langganan tanpa mengakhiri semua instans perangkat lunak yang sedang berjalan, Anda akan terus dibebankan untuk penggunaan perangkat lunak apa pun. Anda mungkin juga dikenakan biaya infrastruktur yang terkait dengan penggunaan produk. Misalnya, jika Anda membuat klaster Amazon EKS baru untuk menjadi host produk perangkat lunak, Anda akan dikenai biaya untuk layanan tersebut.

> **Note**
>
> Untuk panduan tentang cara berlangganan dan menerapkan produk berbasis kontainer, Anda juga dapat merujuk ke video berikut:
>
> - Menyebarkan AWS Marketplace Kontainer di Amazon ECS Cluster (3:34)
> - Menyebarkan Produk AWS Marketplace Berbasis Kontainer menggunakan Amazon ECS Anywhere (5:07)
> - Mengelola pengaya Amazon EKS

Metode pengiriman produk kontainer

Produk dalam AWS Marketplace dianggap sebagai produk kontainer jika penjual telah menyediakan setidaknya satu opsi pemenuhan dengan gambar Kontainer, bagan Helm, atau Add-on untuk metode pengiriman Amazon EKS.

Metode pengiriman gambar kontainer

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman gambar Container, gunakan instruksi yang disediakan penjual untuk meluncurkan produk. Ini dilakukan dengan menarik gambar Docker langsung dari AWS Marketplace registri di Amazon Elastic Container Registry. Untuk informasi selengkapnya tentang peluncuran dengan metode pengiriman ini, lihatPeluncuran dengan opsi pemenuhan gambar Container.

Metode pengiriman bagan helm

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman bagan Helm, gunakan instruksi atau templat penerapan yang disediakan penjual untuk meluncurkan produk. Ini dilakukan dengan menginstal bagan Helm menggunakan Helm CLI. Anda dapat meluncurkan aplikasi di klaster Amazon EKS yang ada, atau klaster yang dikelola sendiri di EKS Anywhere Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), atau lokal. Untuk informasi selengkapnya tentang peluncuran dengan metode pengiriman ini, lihatPeluncuran dengan opsi pemenuhan Helm.

Pengaya untuk metode pengiriman Amazon EKS

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman Add-on untuk Amazon EKS, gunakan konsol Amazon EKS atau Amazon EKS CLI untuk meluncurkan produk. Untuk informasi selengkapnya tentang add-on Amazon EKS, lihat add-on Amazon EKS.

Layanan yang didukung untuk produk kontainer

Daftar berikut mencakup semua layanan yang didukung untuk produk kontainer diAWS Marketplace. Layanan yang didukung adalah layanan kontainer atau lingkungan tempat produk dapat diluncurkan. Produk kontainer harus menyertakan setidaknya satu opsi pemenuhan yang mencakup metode pengiriman dengan instruksi untuk diluncurkan ke satu atau lebih lingkungan.

Amazon ECS

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) adalah layanan manajemen kontainer yang sangat skalabel dan cepat yang dapat Anda gunakan untuk menjalankan, menghentikan, dan mengelola kontainer di klaster. kontainer Anda dijelaskan pada ketentuan tugas yang Anda gunakan untuk menjalankan tugas individu atau tugas yang ada dalam layanan. Dalam konteks ini, layanan adalah konfigurasi yang memungkinkan Anda menjalankan dan memelihara sejumlah tugas tertentu secara bersamaan dalam sebuah cluster. Anda dapat menjalankan tugas dan layanan Anda pada infrastruktur tanpa server yang dikelola oleh. AWS Fargate Atau, untuk kontrol lebih lanjut atas

infrastruktur Anda, Anda dapat menjalankan tugas dan layanan pada sekelompok instans Amazon EC2 yang Anda kelola.

Untuk informasi selengkapnya tentang Amazon ECS, lihat Apa itu Amazon Elastic Container Service di Panduan Pengembang Layanan Kontainer Elastis Amazon.

Amazon EKS

Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) adalah layanan terkelola yang dapat Anda gunakan untuk menjalankan Kubernetes di AWS tanpa perlu menginstal, mengoperasikan, dan memelihara bidang kendali atau simpul Kubernetes Anda sendiri. Kubernetes adalah sistem sumber terbuka untuk mengotomatisasi deployment, penskalaan, dan pengelolaan aplikasi kontainer.

Anda dapat mencari, berlangganan, dan menerapkan perangkat lunak Kubernetes pihak ketiga menggunakan konsol Amazon EKS. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mengelola add-on Amazon EKS di Panduan Pengguna Amazon EKS.

Kubernetes yang dikelola sendiri

Anda dapat meluncurkan produk kontainer di klaster Kubernetes yang dikelola sendiri yang berjalan diEKS Anywhere, Amazon ECS, Anywhere Amazon EC2, atau infrastruktur lokal.

Amazon ECS Anywhere adalah fitur Amazon ECS yang dapat Anda gunakan untuk menjalankan dan mengelola beban kerja kontainer pada infrastruktur yang dikelola pelanggan. Amazon ECS Anywhere dibangun di atas Amazon ECS untuk memberikan pengalaman perkakas dan API yang konsisten di seluruh aplikasi berbasis container Anda.

Untuk informasi selengkapnya, lihat Amazon ECS Anywhere.

EKS Anywhereadalah layanan yang dapat Anda gunakan untuk membuat cluster Amazon EKS pada infrastruktur yang dikelola pelanggan. Anda dapat menerapkan EKS Anywhere sebagai lingkungan lokal yang tidak didukung atau sebagai lingkungan berkualitas produksi yang dapat menjadi platform Kubernetes lokal yang didukung.

Untuk informasi selengkapnyaEKS Anywhere, lihat EKS Anywheredokumentasi.

Jelajahi produk kontainer menggunakan konsol Amazon ECS

Anda juga dapat menemukan produk kontainer di konsol Amazon ECS. Panel navigasi memiliki tautan untuk menemukan produk baru dari AWS Marketplace dan untuk melihat langganan yang ada.

Membatalkan langganan

Untuk membatalkan langganan suatu produk, gunakan halaman Perangkat Lunak Anda.

Produk kontainer dengan harga kontrak

Beberapa penjual menawarkan produk perangkat lunak berbasis kontainer publik dengan model penetapan harga kontrak, di mana Anda setuju untuk melakukan pembayaran di muka satu kali untuk sejumlah lisensi terpisah untuk mengakses produk perangkat lunak selama durasi pilihan Anda, telah ditagih, di muka, melalui Anda. Akun AWS

Example membeli berbagai jenis lisensi dalam jumlah yang berbeda

Misalnya, Anda dapat membeli 10 lisensi akses pengguna dan 5 lisensi administratif selama setahun. Anda dapat memilih untuk memperbarui lisensi secara otomatis.

Selain itu, beberapa perusahaan menawarkan produk perangkat lunak berbasis kontainer pribadi dengan model penetapan harga kontrak. Penawaran pribadi biasanya memiliki durasi tetap yang tidak dapat Anda ubah.

Anda dapat membeli kontrak produk perangkat lunak berbasis kontainer menggunakan halaman detail produk di. AWS Marketplace Jika opsi ini tersedia, AMI dengan harga kontrak akan muncul untuk Metode Pengiriman di halaman detail produk. Saat Anda melakukan pembelian, Anda akan diarahkan ke situs web produk untuk pengaturan dan konfigurasi akun. Biaya penggunaan kemudian akan muncul di laporan Akun AWS penagihan reguler Anda.

Berlangganan produk kontainer dengan harga kontrak penawaran umum di AWS Marketplace

Untuk berlangganan produk berbasis kontainer penawaran umum dengan model penetapan harga kontrak

> **Note**
>
> Untuk informasi tentang berlangganan menggunakan Amazon EKS, lihat Mengelola add-on Amazon EKS.

1. Masuk AWS Marketplace dan temukan produk perangkat lunak berbasis kontainer dengan model penetapan harga kontrak.

2. Pada halaman Pengadaan, lihat Informasi Harga.

   Anda dapat melihat Unit dan tarif terhadap setiap durasi (dalam bulan).
3. Untuk memulai langganan, pilih Lanjutkan Berlangganan.

   Untuk menyimpan produk ini tanpa berlangganan, pilih Simpan ke Daftar.
4. Buat perjanjian dengan meninjau informasi harga dan mengonfigurasi persyaratan untuk produk perangkat lunak.

   a. Pilih durasi kontrak: 1 bulan, 12 bulan, 24 bulan, atau 36 bulan.
   b. Di bawah Pengaturan Pembaruan, pilih apakah akan memperpanjang kontrak secara otomatis.
   c. Di bawah opsi Kontrak, pilih kuantitas untuk setiap unit.

   Total harga kontrak ditampilkan di bawah Rincian harga.
5. Setelah Anda membuat pilihan, pilih Buat Kontrak.

Total harga kontrak dibebankan kepada Anda Akun AWS dan lisensi dihasilkan diAWS License Manager.

> **Note**
>
> Diperlukan waktu hingga 10 menit untuk memproses langganan dan lisensi dibuat di akun License Manager Anda untuk produk perangkat lunak.

Berlangganan produk kontainer dengan harga kontrak penawaran pribadi di AWS Marketplace

Untuk berlangganan produk berbasis kontainer penawaran pribadi dengan model penetapan harga kontrak

> **Note**
>
> Untuk informasi tentang berlangganan menggunakan Amazon EKS, lihat Mengelola add-on Amazon EKS.

1. Masuk AWS Marketplace dengan akun Pembeli Anda.
2. Lihat penawaran pribadi.
3. Pada halaman Pengadaan, lihat Informasi Harga.

   Anda dapat melihat Unit dan tarif untuk setiap durasi (dalam bulan).
4. Pilih Lanjutkan Berlangganan untuk memulai langganan.
5. Buat perjanjian dengan meninjau informasi harga dan mengonfigurasi persyaratan untuk produk perangkat lunak.

   Durasi kontrak sudah ditentukan oleh Penjual dan tidak dapat diubah.
6. Di bawah opsi Kontrak, pilih kuantitas untuk setiap unit.
7. Lihat total harga kontrak di bawah Rincian harga.

   Anda juga dapat melihat penawaran umum dengan memilih Lihat Penawaran di bawah Penawaran Lain yang Tersedia.
8. Setelah Anda membuat pilihan, pilih Buat Kontrak.

> **Note**
>
> Diperlukan waktu hingga 10 menit untuk memproses langganan dan lisensi dibuat di akun License Manager Anda untuk produk perangkat lunak.

Mengakses perangkat lunak

Untuk mengakses produk perangkat lunak berbasis kontainer

1. Di AWS Marketplace konsol, navigasikan ke Lihat Langganan dan lihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. Pada halaman Pengadaan:
   a. Pilih Kelola Lisensi untuk melihat, memberikan akses, dan melacak penggunaan hak Anda. AWS License Manager
   b. Pilih Lanjutkan ke Konfigurasi.
3. Pada halaman Peluncuran, lihat detail gambar kontainer dan ikuti petunjuk yang diberikan.

Saat membuat klaster Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Anda harus menambahkan izin (IAM) AWS Identity and Access Management berikut ke kebijakan IAM Anda.

```
{
   "Version":"2012-10-17",
   "Statement":[
      {
         "Sid":"VisualEditor0",
         "Effect":"Allow",
         "Action":[
            "license-manager:CheckoutLicense",
            "license-manager:GetLicense",
            "license-manager:CheckInLicense",
            "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
            "license-manager:ListReceivedLicenses"
         ],
         "Resource":"*"
      }
   ]
}
```

Melihat lisensi yang dihasilkan

Untuk melihat lisensi yang dihasilkan

1. Masuk AWS License Manager dengan AndaAkun AWS.
2. Di bawah lisensi yang diberikan, lihat semua lisensi yang Anda berikan.
3. Cari lisensi dengan memasukkan SKU produk, penerima, atau status di bilah Pencarian.
4. Pilih ID Lisensi dan lihat detail Lisensi.
5. Anda dapat melihat Penerbit (AWS/Marketplace) dan Hak (unit yang lisensi memberikan hak untuk menggunakan, mengakses, atau menggunakan aplikasi atau sumber daya).

Memodifikasi kontrak yang ada

Jika mereka memiliki komitmen awal yang ada untuk produk Kontainer, AWS Marketplace pembeli dapat memodifikasi beberapa aspek kontrak. Kontrak kontainer didukung melalui penawaran berbasis persyaratan kontrak sebagai lawan dari penawaran harga konsumsi fleksibel per jam atau

tahunan (FCP). Fitur ini hanya tersedia untuk aplikasi yang terintegrasi dengannyaAWS License Manager. Pembeli dapat membeli lisensi tambahan dalam hak penawaran yang sama dalam kontrak saat ini. Namun, pembeli tidak dapat mengurangi jumlah hak yang dibeli dalam kontrak. Pembeli juga dapat membatalkan perpanjangan langganan otomatis jika opsi diaktifkan oleh Penjual.

> **Note**
>
> Penawaran kontrak jadwal pembayaran fleksibel (FPS) tidak dapat diubah. Tidak ada perubahan hak yang tersedia bagi pembeli untuk kontrak yang dibeli FPS. Hak adalah hak untuk menggunakan, mengakses, atau menggunakan aplikasi atau sumber daya. Penawaran FPS tidak dapat diubah.

Kelola langganan Anda

1. Di AWS Marketplace konsol, navigasikan ke Lihat Langganan dan lihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. Pada halaman Pengadaan, pilih Kelola Lisensi.
3. Dari daftar, pilih Lihat Ketentuan.
4. Di bagian Opsi kontrak, tingkatkan hak Anda menggunakan panah. Anda tidak dapat mengurangi jumlah hak di bawah hak yang dibeli.
5. Detail kontrak dan harga total ditampilkan di bagian Rincian harga.

Untuk membatalkan perpanjangan langganan otomatis Anda

1. Di AWS Marketplace konsol, navigasikan ke Lihat Langganan dan lihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. Pada halaman Pengadaan, pilih Kelola Lisensi.
3. Pada halaman Langganan, cari bagian Pengaturan Pembaruan.
4. Pastikan Anda memahami syarat dan ketentuan dengan pembatalan.
5. Pilih kotak centang untuk membatalkan opsi perpanjangan otomatis.

Meluncurkan perangkat lunak kontainer dari AWS Marketplace

Setelah Anda berlangganan aktif ke produk kontainerAWS Marketplace, langkah selanjutnya adalah meluncurkan perangkat lunak. Untuk meluncurkan perangkat lunak, ikuti instruksi yang disertakan dalam salah satu opsi pemenuhan yang disediakan oleh penjual. DiAWS Marketplace, opsi pemenuhan adalah prosedur opsional yang disediakan penjual untuk meluncurkan produk mereka di lingkungan Anda. Untuk produk kontainer, penjual dapat menyediakan hingga empat opsi pemenuhan, yang dapat menggunakan metode pengiriman yang berbeda dan mewakili konfigurasi yang berbeda untuk perangkat lunak. Misalnya, penjual mungkin membuat satu opsi pemenuhan yang digunakan untuk menguji produk, dan opsi lain untuk digunakan dalam skala besar dalam perusahaan.

Anda dapat melihat opsi pemenuhan mana yang tersedia di bagian Informasi Penggunaan pada halaman detail produk diAWS Marketplace. Setiap opsi pemenuhan mencakup informasi tentang layanan mana yang didukung dan memberikan detail versi perangkat lunak. Contoh layanan termasuk Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) dan Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Anda dapat memilih Petunjuk penggunaan untuk dokumentasi dari penjual tentang cara menggunakan produk, seperti cara masuk ke server web, atau konfigurasi pasca-peluncuran.

> **Note**
>
> Untuk panduan tentang cara berlangganan dan menerapkan produk berbasis kontainer, Anda juga dapat merujuk ke video berikut:
>
> - Menyebarkan AWS Marketplace Kontainer di Amazon ECS Cluster (3:34)
> - Menyebarkan Produk AWS Marketplace Berbasis Kontainer menggunakan Amazon ECS Anywhere (5:07)

Menerapkan Produk Berbasis Kontainer AWS Marketplace Menggunakan ECS Anywhere

Luncurkan perangkat lunak kontainer dari AWS Marketplace

Untuk meluncurkan perangkat lunak kontainer dari AWS Marketplace

1. Masuk ke AWS Marketplace.
2. JelajahiAWS Marketplace, dan temukan produk yang berisi perangkat lunak yang ingin Anda luncurkan. Anda harus berlangganan produk untuk meluncurkan perangkat lunaknya. Untuk

informasi tentang menemukan dan berlangganan produk kontainer diAWS Marketplace, lihatMencari dan berlangganan produk kontainer.

3. Pilih Lanjutkan Berlangganan di halaman detail produk.
4. Pilih Lanjutkan ke Konfigurasi. Jika Anda tidak melihat tombolnya, Anda mungkin harus menerima persyaratan terlebih dahulu, atau Anda mungkin tidak memiliki langganan produk.
5. Dalam opsi Pemenuhan, pilih opsi pemenuhan dari daftar opsi yang disediakan penjual. Setelah memilih opsi pemenuhan, Anda dapat melihat layanan yang dapat Anda luncurkan di Layanan yang didukung. Untuk informasi selengkapnya tentang opsi pemenuhan, lihatOpsi pemenuhan produk kontainer.
6. Pilih Lanjutkan untuk Meluncurkan.
7. Ikuti instruksi yang diberikan oleh penjual untuk meluncurkan produk. Instruksi berbeda untuk setiap opsi pemenuhan. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Peluncuran dengan opsi pemenuhan gambar Container atau Peluncuran dengan opsi pemenuhan Helm.
8. Opsional - Pilih petunjuk penggunaan untuk dokumentasi dari penjual tentang cara mengkonfigurasi dan menggunakan produk setelah peluncuran.

Opsi pemenuhan produk kontainer

Anda dapat melihat opsi pemenuhan yang tersedia di bagian Informasi Penggunaan pada halaman detail produk. Di samping opsi pemenuhan yang disediakan oleh penjual, AWS Marketplace termasuk instruksi untuk menarik gambar Docker langsung dari Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR).

Karena opsi pemenuhan disediakan oleh penjual, nama dan konten mereka akan berbeda untuk setiap produk diAWS Marketplace. Meskipun metode ini unik untuk setiap produk dan penjual, setiap opsi pemenuhan harus memiliki metode pengiriman. Anda dapat menganggap metode pengiriman sebagai jenis opsi pemenuhan. Tiga metode pengiriman yang tersedia untuk produk kontainer adalah Container image, Helm chart, dan Add on for Amazon EKS.

Peluncuran dengan opsi pemenuhan gambar Container

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman gambar Container, gunakan instruksi yang disediakan penjual untuk meluncurkan produk. Ini dilakukan dengan menarik gambar Docker langsung dari Amazon ECR. Langkah-langkah umum untuk meluncurkan produk adalah sebagai berikut:

1. Verifikasi bahwa Anda telah menginstal versi terbaru dari AWS Command Line Interface (AWS CLI) dan Docker. Untuk informasi selengkapnya, lihat Menggunakan Amazon ECR dengan Panduan Pengguna Amazon Elastic Container Registry. AWS CLI
2. Otentikasi klien Docker Anda ke registri Amazon ECR Anda. Langkah-langkah untuk melakukan ini akan tergantung pada sistem operasi Anda.
3. Tarik semua gambar Docker menggunakan image Amazon ECR yang disediakan Amazon Resource Name (ARN). Untuk informasi selengkapnya, lihat Menarik gambar di Panduan Pengguna Amazon Elastic Container Registry.
4. Tinjau instruksi penggunaan atau tautan eksternal yang disediakan oleh penjual untuk informasi tentang penggunaan produk.

Peluncuran dengan opsi pemenuhan Helm

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman Helm, gunakan instruksi yang disediakan penjual untuk meluncurkan produk. Ini dilakukan dengan menginstal bagan Helm menggunakan Helm CLI. Anda dapat meluncurkan aplikasi di klaster Amazon EKS yang ada, atau klaster yang dikelola sendiri di EKS Anywhere Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), atau lokal.

> **Note**
>
> Lingkungan peluncuran Anda harus menggunakan Helm CLI versi 3.7.1. Untuk daftar versi Helm, lihat rilis Helm di. GitHub

Jika penjual telah mengaktifkan QuickLaunch, Anda dapat menggunakannya untuk meluncurkan aplikasi. QuickLaunch adalah fitur AWS Marketplace yang digunakan AWS CloudFormation untuk membuat cluster Amazon EKS dan meluncurkan aplikasi di atasnya. Untuk informasi lebih lanjut tentang QuickLaunch, lihatQuickLaunch di AWS Marketplace.

Instruksi disediakan oleh penjual dan berbeda untuk setiap penjual dan produk. Langkah-langkah umum untuk meluncurkan produk dengan opsi pemenuhan Helm adalah sebagai berikut:

Untuk meluncurkan produk dengan opsi pemenuhan Helm

1. Ikuti langkah 1—6 dariLuncurkan perangkat lunak kontainer dari AWS Marketplace, dan pilih opsi pemenuhan dengan metode pengiriman bagan Helm.
2. Di Target peluncuran, pilih lingkungan yang ingin Anda terapkan:

- Pilih Kubernetes terkelola Amazon untuk menerapkan aplikasi di Amazon EKS. Jika penjual telah diaktifkan QuickLaunch, Anda dapat menggunakannya untuk membuat cluster Amazon EKS baru dan meluncurkannya.
- Pilih Kubernetes yang dikelola sendiri untuk menerapkan aplikasi di EKS Anywhereatau di klaster Kubernetes mana pun yang berjalan di Amazon EC2 atau lokal.

3. Jika diluncurkan di cluster Kubernetes yang dikelola Amazon:

   a. Untuk meluncurkan klaster yang ada di Amazon EKS, di bawah metode Peluncuran, pilih Luncurkan di klaster yang ada dan ikuti petunjuk Peluncuran. Instruksi termasuk membuat peran AWS Identity and Access Management (IAM) dan meluncurkan aplikasi. Verifikasi bahwa Anda menggunakan Helm CLI versi 3.7.1.

   b. Untuk digunakan QuickLaunch untuk membuat cluster Amazon EKS baru dan meluncurkannya, di bawah metode Launch, pilih Launch pada cluster EKS baru dengan QuickLaunch. Pilih Luncurkan untuk dialihkan untuk membuat tumpukan di AWS CloudFormation konsol. Tumpukan ini akan membuat cluster Amazon EKS dan menerapkan aplikasi dengan menginstal bagan Helm yang disediakan penjual.

   c. Pada halaman Quick create stack, dalam nama Stack, berikan nama untuk tumpukan ini.

   d. Tinjau informasi di ubin Parameter dan berikan informasi yang diperlukan. Tinjau dan pilih pengakuan di Capabilities dan pilih Create stack.

   > **Note**
   >
   > Untuk informasi selengkapnya tentang QuickLaunch, termasuk informasi tentangAWS CloudFormation, tumpukan, dan kluster Amazon EKS yang dibuat, lihatQuickLaunch di AWS Marketplace.

4. Jika diluncurkan di klaster Kubernetes yang dikelola sendiri:

   a. Verifikasi bahwa Anda menggunakan Helm CLI versi 3.7.1.

   b. Pilih Buat token untuk menghasilkan token lisensi dan peran IAM. Token dan peran ini digunakan untuk berkomunikasi dengan AWS License Manager memvalidasi hak produk.

   > **Note**
   >
   > Jumlah maksimum token lisensi untuk akun adalah 10.

c. Pilih Unduh sebagai CSV untuk mengunduh file.csv dengan informasi token yang dihasilkan. Seperti semua rahasia dan kata sandi, simpan file.csv di lokasi yang aman.

d. Jalankan perintah di Save as Kubernetes secret untuk menyimpan token lisensi dan peran IAM sebagai rahasia di cluster Kubernetes Anda. Rahasia ini digunakan saat Anda menginstal bagan Helm dan meluncurkan aplikasi. AWS Marketplacemenggunakan rahasia untuk memverifikasi hak untuk produk ini.

e. Jalankan perintah dalam aplikasi Launch menggunakan token untuk menginstal bagan Helm yang menyebarkan aplikasi ke cluster Anda.

f. Pilih Instruksi penggunaan untuk dokumentasi dari penjual tentang cara mengkonfigurasi dan menggunakan produk setelah diluncurkan.

g. Opsional - Gunakan perintah yang disediakan di [Opsional] Unduh artefak untuk mengunduh gambar wadah produk dan bagan Helm secara lokal.

Peluncuran dengan opsi pemenuhan Amazon EKS

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman Add-on untuk Amazon EKS, gunakan Konsol Amazon EKS untuk menerapkan perangkat lunak di klaster Amazon EKS Anda. Langkah-langkah umum untuk meluncurkan produk adalah sebagai berikut:

Untuk meluncurkan produk dengan opsi pemenuhan Amazon EKS

1. Setelah berlangganan produk, navigasikan ke halaman konfigurasi dan pilih Lanjutkan ke Konsol Amazon EKS untuk mengakses konsol Amazon EKS.
2. Dari konsol Amazon EKS, pilih Wilayah AWS tempat cluster Anda digunakan. Pilih cluster di mana Anda ingin menyebarkan perangkat lunak Anda.
3. Pilih tab Add-ons.
4. Pilih Dapatkan lebih banyak add-on, gulir untuk menemukan add-on yang ingin Anda terapkan, dan pilih Berikutnya.
5. Pilih versi yang ingin Anda gunakan dan pilih Berikutnya. Untuk informasi selengkapnya tentang penerapan Amazon EKS, lihat add-on EKS.
6. Tinjau pilihan Anda dan pilih Buat.

QuickLaunch di AWS Marketplace

Jika penjual telah QuickLaunch mengaktifkan opsi pemenuhan, Anda dapat menggunakannya untuk membuat klaster Amazon EKS dan menerapkan aplikasi penampung ke dalamnya. Dengan QuickLaunch, Anda akan menggunakan AWS CloudFormation untuk mengkonfigurasi dan membuat cluster Amazon EKS dan meluncurkan aplikasi kontainer di atasnya. Dengan QuickLaunch, Anda dapat meluncurkan aplikasi kontainer untuk tujuan pengujian. Untuk menggunakannya QuickLaunch, ikuti langkah-langkahnyaPeluncuran dengan opsi pemenuhan Helm.

Untuk membuat cluster Amazon EKS tempat aplikasi dapat digunakan, buat CloudFormation tumpukan. Tumpukan adalah kumpulan sumber AWS daya yang dapat Anda kelola sebagai satu unit. Semua sumber daya dalam tumpukan ditentukan oleh templat CloudFormation tumpukan. Di QuickLaunch, sumber daya tumpukan mencakup informasi yang diperlukan untuk membuat cluster Amazon EKS dan meluncurkan aplikasi. Untuk informasi selengkapnya tentang tumpukanAWS CloudFormation, lihat Bekerja dengan tumpukan di AWS CloudFormationPanduan Pengguna.

Setelah cluster dibuat, QuickLaunch luncurkan aplikasi di atasnya dengan menginstal bagan Helm yang disediakan penjual ke cluster. QuickLaunch menangani ini untuk Anda sebagai bagian dari pembuatan tumpukan yang juga membuat cluster Amazon EKS.

Produk machine learning

AWS Marketplace memiliki kategori untuk produk machine learning yang dapat Anda berlangganan melalui AWS Marketplace. Kategori produk adalah Machine Learning. Produk dalam kategori ini termasuk paket model pembelajaran mesin (ML) dan algoritma.

Anda dapat menelusuri dan mencari ratusan paket model dan algoritme dari berbagai subkategori, seperti visi komputer, pemrosesan bahasa alami, pengenalan suara, teks, data, suara, gambar, analisis video, deteksi penipuan, dan analisis prediktif.

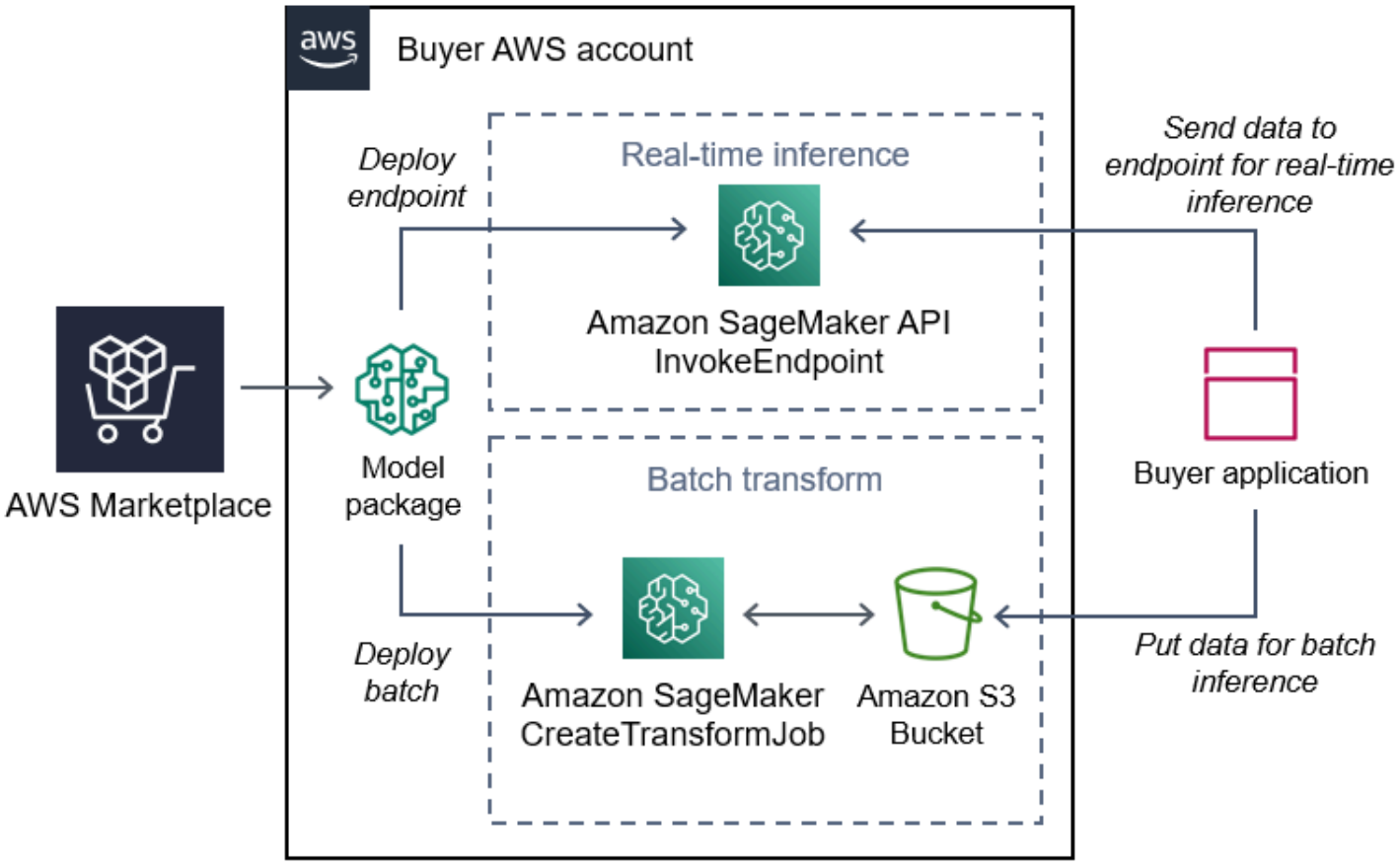
Untuk menilai kualitas dan kesesuaian model, Anda dapat meninjau deskripsi produk, petunjuk penggunaan, ulasan pelanggan, sampel notebook Jupyter, harga, dan informasi dukungan. Anda menerapkan model langsung dari SageMaker konsol Amazon, melalui notebook Jupyter, dengan Amazon SageMaker SDK, atau menggunakan. AWS Command Line Interface AWS CLI Amazon SageMaker menyediakan lingkungan yang aman untuk menjalankan pekerjaan pelatihan dan inferensi Anda dengan menjalankan pemindaian statis pada semua produk pasar.

Paket SageMaker model Amazon

Paket SageMaker model Amazon adalah model ML terlatih unik yang diidentifikasi oleh Amazon Resource Name (ARN) di Amazon. SageMaker Pelanggan menggunakan paket model untuk membuat model di Amazon SageMaker. Kemudian, model dapat digunakan dengan layanan hosting untuk menjalankan inferensi real-time atau dengan transformasi batch untuk menjalankan inferensi batch di Amazon. SageMaker

Diagram berikut menunjukkan alur kerja untuk menggunakan produk paket model.

1. PadaAWS Marketplace, Anda menemukan dan berlangganan produk paket model.
2. Anda menyebarkan komponen inferensi produk SageMaker untuk melakukan inferensi (atau prediksi) secara real time atau dalam batch.

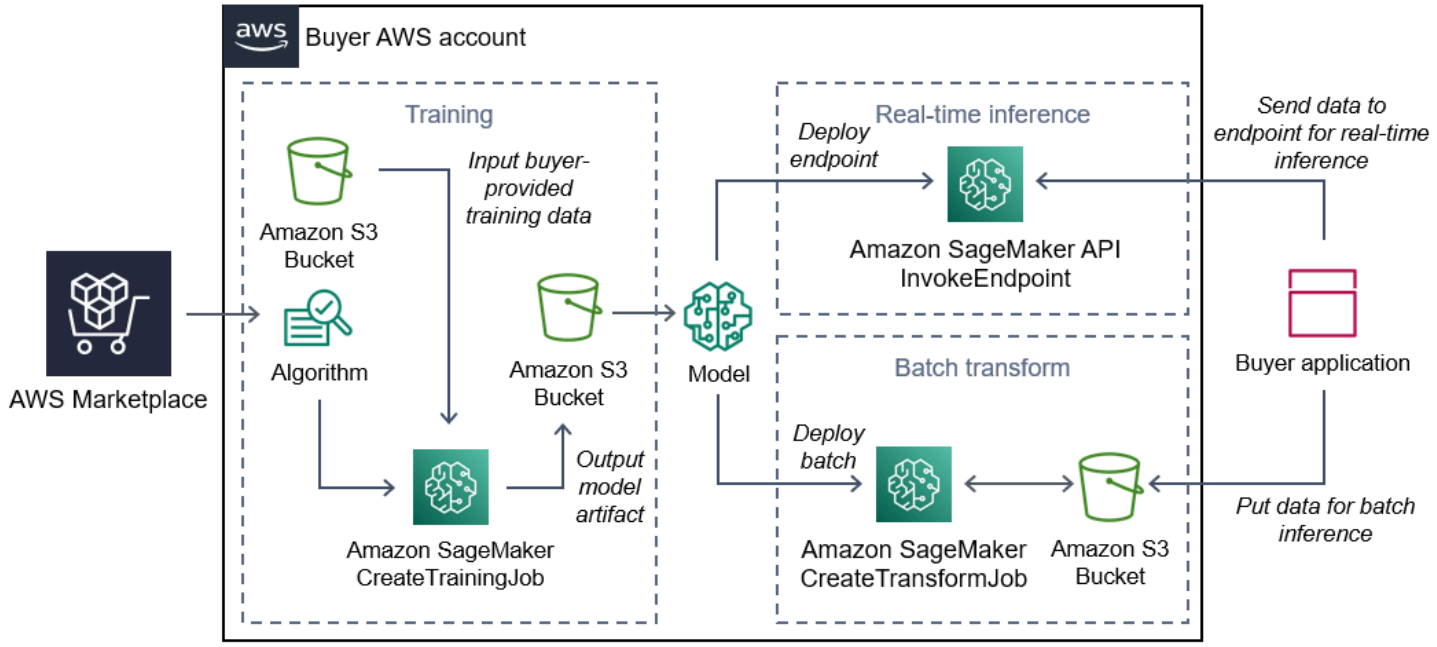


SageMaker Algoritma Amazon

SageMaker Algoritma Amazon adalah SageMaker entitas Amazon unik yang diidentifikasi oleh ARN. Algoritme memiliki dua komponen logis: pelatihan dan inferensi.

Diagram berikut menunjukkan alur kerja untuk menggunakan produk algoritma.

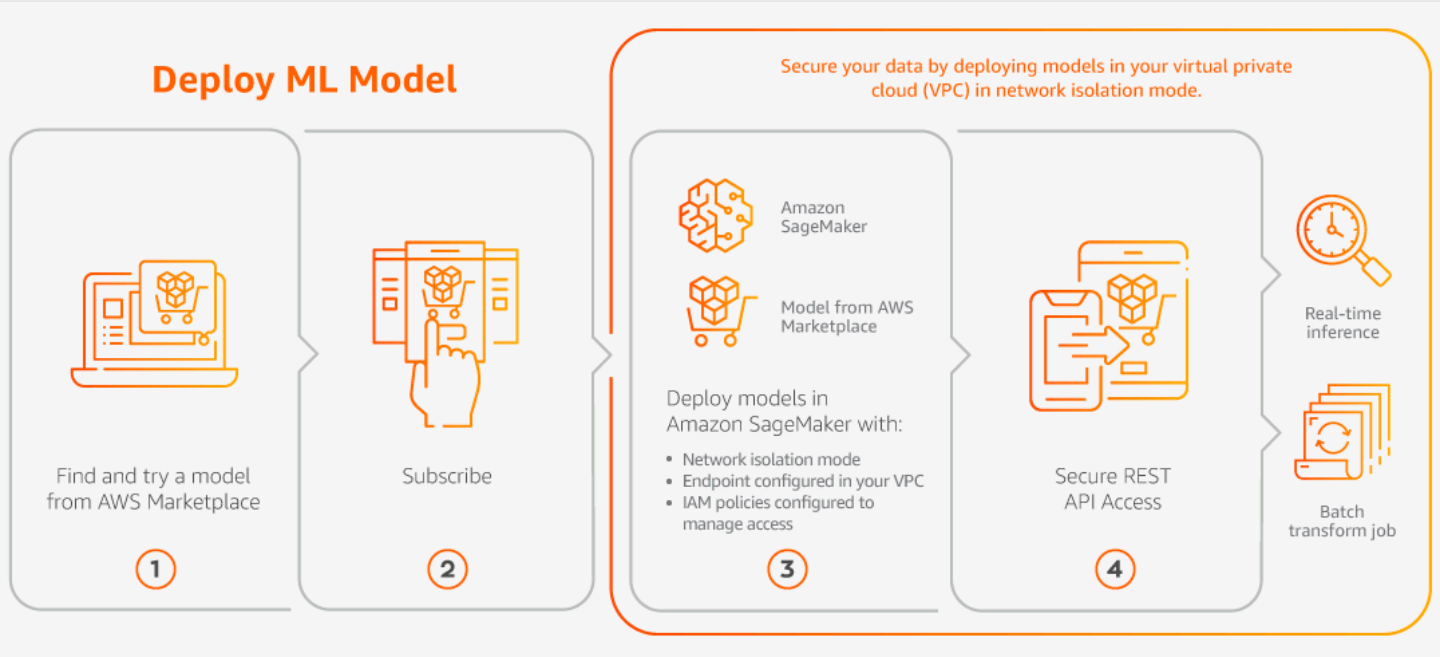
1. PadaAWS Marketplace, Anda menemukan dan berlangganan produk algoritma.
2. Anda menggunakan komponen pelatihan produk untuk membuat pekerjaan pelatihan atau pekerjaan penyetelan menggunakan kumpulan data input Anda di Amazon SageMaker untuk membuat model pembelajaran mesin.
3. Ketika komponen pelatihan produk selesai, ia menghasilkan artefak model dari model pembelajaran mesin.
4. SageMaker menyimpan artefak model di bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) Anda.
5. Di SageMaker, Anda kemudian dapat menerapkan komponen inferensi produk menggunakan artefak model yang dihasilkan tersebut untuk melakukan inferensi (atau prediksi) secara real time atau dalam batch.



Temukan, berlangganan, dan deploy

Diagram berikut menunjukkan ikhtisar proses untuk menemukan, berlangganan, dan menyebarkan produk pembelajaran mesin di Amazon SageMaker.

1. Temukan dan coba model dari AWS Marketplace
2. Berlangganan produk ML
3. Menyebarkan model di Amazon SageMaker
4. Gunakan REST API yang aman
5. Melakukan
   - Inferensi waktu nyata
   - Pekerjaan transformasi Batch



Anda hanya membayar untuk penggunaan Anda, tanpa biaya minimum atau komitmen di muka. AWS Marketplacemenyediakan tagihan konsolidasi untuk algoritme dan paket model, dan biaya penggunaan AWS infrastruktur.

Bagian berikut menjelaskan cara menemukan, berlangganan, dan menerapkan produk ML.

Topik

- Menemukan produk pembelajaran mesin

- Berlangganan produk pembelajaran mesin
- Menyebarkan produk pembelajaran mesin

Menemukan produk pembelajaran mesin

Untuk menemukan paket dan algoritme SageMaker model Amazon

1. Masuk ke situs web AWS Marketplace.
2. Di bawah Temukan AWS Marketplace produk yang memenuhi kebutuhan Anda, gunakan menu tarik-turun Kategori untuk menemukan subkategori di bawah Machine Learning yang Anda minati.
3. Anda dapat menyempurnakan hasil pencarian dengan menerapkan tipe sumber daya, kategori, dan filter harga.
4. Dari hasil pencarian, akses halaman detail produk.
5. Tinjau deskripsi produk, petunjuk penggunaan, ulasan pelanggan, persyaratan data, contoh buku catatan Jupyter, dan informasi harga dan dukungan.

Berlangganan produk pembelajaran mesin

Untuk berlangganan paket SageMaker model Amazon dan algoritma

1. Dari halaman detail produk, pilih Lanjutkan untuk berlangganan.
2. Pada halaman pengadaan, tinjau informasi harga produk dan perjanjian lisensi pengguna akhir (EULA).
3. Pilih Lanjutkan untuk berlangganan.

Menyebarkan produk pembelajaran mesin

Untuk menyebarkan paket dan SageMaker algoritme model Amazon

1. Konfirmasikan bahwa Anda memiliki langganan yang valid ke paket algoritme atau model dengan menavigasi ke Perangkat Lunak Marketplace Anda.
2. Konfigurasikan produk (misalnya, dengan memilih versi atau wilayah penyebaran tertentu) di situs AWS Marketplace web.

Setelah Anda berlangganan produk paket model atau produk algoritme, itu ditambahkan ke daftar produk Anda di SageMaker konsol. Anda juga dapat menggunakan AWS SDK, the AWS Command Line Interface (AWS CLI), atau SageMaker konsol untuk membuat titik akhir inferensi REST yang dikelola sepenuhnya atau melakukan inferensi pada kumpulan data.

3. Lihat halaman detail SageMaker produk Amazon dengan memilih Lihat di Amazon SageMaker.
4. Dari SageMaker konsol Amazon, Anda dapat menerapkan paket model dan algoritme menggunakan SageMaker konsol Amazon, notebook Jupyter, perintah Amazon SageMaker CLI, atau operasi API.

Untuk informasi selengkapnya tentang penerapan di Amazon SageMaker, lihat Memulai.

Produk layanan profesional

AWS Marketplace termasuk produk yang merupakan layanan profesional dari penjual AWS Marketplace. Anda dapat menemukan produk ini di Layanan Profesional saat mencari di AWS Marketplace. Anda berlangganan dan membeli produk ini melalui AWS Marketplace, tetapi Anda akan bekerja sama dengan penjual untuk menyiapkan layanan profesional untuk memenuhi kebutuhan Anda.

Membeli layanan profesional

Anda dapat mencari layanan profesional menggunakan kategori Layanan Profesional dalam AWS Marketplace. Jika Anda menemukan produk yang menarik minat Anda, mintalah tawaran dari penjual. Karena layanan profesional biasanya melibatkan bekerja sama, Anda harus memberikan beberapa informasi tambahan kepada penjual untuk menyelesaikan pembelian. Anda juga dapat menggunakan ini sebagai kesempatan untuk menegosiasikan harga dan detail lain dari layanan yang perlu diselesaikan. Anda akan menerima penawaran privat untuk produk tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang penawaran privat, lihat Penawaran privat.

Untuk membeli produk layanan profesional

1. Buka AWS Marketplace dan masuk ke akun AWS, kemudian cari dan temukan produk layanan profesional yang ingin Anda beli.
2. Pada halaman detail produk untuk produk, pilih Lanjutkan.
3. Pada halaman Minta layanan, tambahkan informasi tambahan yang diperlukan bagi penjual untuk membuat penawaran, termasuk nama, alamat email, nama perusahaan, dan informasi

tambahan yang akan membantu penjual, termasuk kebutuhan bisnis, jadwal, dan persyaratan kontrak.

4. Penjual akan menghubungi Anda melalui alamat email yang Anda berikan untuk mengetahui detail penawaran Anda. Setelah Anda setuju, penjual akan mengirimkan tautan ke penawaran di AWS Marketplace. Buka tautan di peramban, dan masuk ke akun AWS.
5. Tinjau detail penawaran di halaman pengadaan yang Anda buka dari penjual. Pastikan penawaran tersebut untuk layanan yang Anda harapkan, dan harga yang Anda harapkan. Juga periksa istilah-istilah—apakah Anda membayar sekaligus atau serangkaian biaya. Jika penawaran sudah benar, lanjutkan. Jika tidak, hubungi penjual untuk membuat perubahan.
6. Di bawah Konfigurasi kontrak, pilih konfigurasi yang ingin Anda gunakan untuk kontrak Anda. Misalnya, jika Anda membeli kontrak dukungan, mungkin ada opsi untuk kontrak Perak, Emas, atau Platinum, dengan harga yang berbeda.
7. Pilih Buat kontrak untuk membeli layanan. Penjual harus menghubungi Anda dalam waktu 2 hari kerja dengan petunjuk penggunaan layanan ini.

Produk SaaS

Untuk produk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), Anda berlangganan produk melaluiAWS Marketplace, tetapi Anda mengakses produk di lingkungan penjual perangkat lunak.

Topik

- Model penetapan harga
- Peluncuran Cepat

Model penetapan harga

AWS Marketplacemenawarkan model harga berikut.

Langganan berbasis penggunaan SaaS

Dengan langganan berbasis penggunaan SaaS, penjual perangkat lunak melacak penggunaan Anda dan Anda hanya membayar untuk apa yang Anda gunakan. Model pay-as-you-go penetapan harga ini mirip dengan banyak orangLayanan AWS. Penagihan untuk penggunaan produk SaaS Anda dikelola melalui tagihan AWS.

Untuk berlangganan menggunakan langganan berbasis penggunaan SaaS

1. Pada halaman detail produk, pilih Lihat opsi pembelian untuk memulai proses berlangganan.
2. Tinjau langganan, dan pilih Berlangganan di halaman langganan.

> **Note**
>
> Beberapa produk menawarkan opsi penyebaran Quick Launch, yang mengurangi waktu dan sumber daya yang diperlukan untuk mengonfigurasi, menyebarkan, dan meluncurkan perangkat lunak. Produk-produk ini diidentifikasi menggunakan lencana Quick Launch. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Peluncuran Cepat”.

Komitmen di muka SaaS

Beberapa perusahaan membuat kontrak SaaS tersedia di muka untuk pembelian melalui. AWS Marketplace Dengan opsi ini, Anda dapat membeli sejumlah lisensi atau penyerapan data terpisah untuk produk ini. Kemudian, Anda dapat menagih produk ini, terlebih dahulu, melalui AndaAkun AWS. Misalnya, Anda mungkin membeli 10 lisensi akses pengguna selama setahun, atau Anda dapat membeli 10 GB konsumsi data per hari selama setahun.

Saat melakukan pembelian, Anda diarahkan ke situs web produk untuk pengaturan dan konfigurasi akun, kecuali Peluncuran Cepat diaktifkan. Biaya penggunaan kemudian muncul di laporan Akun AWS penagihan reguler Anda.

> **Note**
>
> Untuk informasi tentang pengalaman Peluncuran Cepat, lihatthe section called “Peluncuran Cepat”.

Untuk berlangganan dengan kontrak SaaS

1. Pada halaman detail produk, pilih Lihat opsi pembelian untuk memulai proses berlangganan. Anda dapat memilih jumlah atau unit yang Anda inginkan, lama berlangganan (jika beberapa opsi tersedia), dan perpanjangan otomatis.
2. Setelah Anda membuat pilihan Anda, pilih Buat Kontrak.

3. Pilih Siapkan Akun Anda, yang membawa Anda ke situs web perusahaan. Saat akun Anda sedang dikonfigurasi dan pembayaran sedang diverifikasi, Anda akan melihat kontrak Anda tertunda di halaman detail untuk produk AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Beberapa produk menawarkan opsi penyebaran Quick Launch, yang mengurangi waktu dan sumber daya yang diperlukan untuk mengonfigurasi, menyebarkan, dan meluncurkan perangkat lunak. Produk-produk ini diidentifikasi menggunakan lencana Quick Launch. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Peluncuran Cepat”.

Setelah konfigurasi selesai, tautan untuk mengatur akun Anda tersedia di halaman produk. Perangkat lunak muncul di bawah Perangkat Lunak Marketplace Anda saat Anda masuk ke AWS Marketplace akun Anda. Anda sekarang dapat mulai menggunakan perangkat lunak. Jika Anda tidak menyelesaikan proses penyiapan untuk akun Anda, Anda akan diminta untuk melakukannya ketika Anda mengunjungi kembali produk tersebut. AWS Marketplace

Akses langganan perangkat lunak dari situs web perusahaan perangkat lunak menggunakan akun yang Anda buat di situs web mereka. Anda juga dapat menemukan tautan situs web untuk langganan perangkat lunak yang Anda beli melalui AWS Marketplace Perangkat Lunak Marketplace Anda saat Anda masuk ke AWS Marketplace akun Anda.

Uji coba gratis SaaS

Beberapa vendor menawarkan uji coba gratis untuk produk SaaS mereka melalui AWS Marketplace untuk tujuan evaluasi. Anda dapat mencari melalui produk SaaS AWS Marketplace dan memfilter hasil untuk hanya menampilkan produk dengan uji coba gratis. Hasil pencarian menunjukkan produk mana yang menawarkan uji coba gratis. Semua produk uji coba gratis menampilkan lencana uji coba gratis di sebelah logo produk. Pada halaman pengadaan produk, Anda dapat menemukan durasi masa uji coba gratis dan berapa banyak penggunaan perangkat lunak gratis yang termasuk dalam uji coba.

Selama uji coba gratis, atau setelah uji coba gratis berakhir, Anda dapat membuat keputusan pembelian dengan menegosiasikan penawaran pribadi atau berlangganan penawaran umum. Uji coba gratis SaaS tidak akan secara otomatis dikonversi menjadi perjanjian berbayar. Jika Anda tidak lagi menginginkan uji coba gratis, Anda dapat membiarkan uji coba gratis kedaluwarsa.

Anda dapat melihat langganan dengan memilih Kelola langganan dari konsol. AWS Marketplace

> **Note**
>
> Masing-masing Akun AWS hanya memenuhi syarat untuk 1 percobaan gratis per produk.

Berlangganan penawaran uji coba gratis kontrak SaaS

Untuk berlangganan penawaran uji coba gratis kontrak SaaS

1. Masuk ke AWS Marketplace konsol, dan pilih Temukan produk dari AWS Marketplace menu.
2. Di panel Perbaiki hasil, buka Uji coba gratis dan pilih Uji coba gratis.
3. Untuk metode Pengiriman, pilih SaaS.
4. Untuk model Harga, pilih Komitmen di Depan untuk melihat semua produk yang menawarkan uji coba gratis. Semua produk yang memenuhi syarat menampilkan lencana uji coba gratis.
5. Pilih produk SaaS yang Anda inginkan.
6. Pilih Coba gratis dari halaman detail produk.
7. Untuk jenis Penawaran, pilih opsi Uji coba gratis.
8. Untuk Pembelian, pilih Buat kontrak dan kemudian Terima kontrak.
9. Pilih Siapkan akun Anda untuk menyelesaikan pendaftaran dan mulai menggunakan perangkat lunak Anda.

Berlangganan penawaran uji coba gratis berlangganan SaaS

Untuk berlangganan penawaran uji coba gratis berlangganan SaaS

1. Masuk ke AWS Marketplace konsol, dan pilih Temukan produk dari AWS Marketplace menu.
2. Di panel Perbaiki hasil, buka Uji coba gratis dan pilih Uji coba gratis.
3. Untuk metode Pengiriman, pilih SaaS.
4. Untuk model Harga, pilih Berdasarkan Penggunaan untuk melihat semua produk yang menawarkan uji coba gratis. Semua produk yang memenuhi syarat menampilkan lencana uji coba gratis.
5. Pilih produk SaaS yang Anda inginkan.
6. Pilih Coba gratis dari halaman detail produk.

7. Untuk jenis Penawaran, pilih opsi Uji coba gratis.
8. Untuk Pembelian, pilih Berlangganan.

Peluncuran Cepat

Quick Launch adalah opsi AWS Marketplace penerapan yang tersedia untuk produk SaaS yang mengaktifkan Quick Launch. Ini mengurangi waktu, sumber daya, dan langkah-langkah yang diperlukan untuk mengkonfigurasi, menyebarkan, dan meluncurkan perangkat lunak Anda. Untuk produk yang menawarkan fitur ini, Anda dapat memilih untuk menggunakan Quick Launch atau mengonfigurasi sumber daya secara manual.

Untuk menemukan, berlangganan, dan meluncurkan produk SaaS menggunakan pengalaman Quick Launch

1. Arahkan ke halaman AWS Marketplace pencarian.
2. JelajahiAWS Marketplace, dan temukan produk yang berisi perangkat lunak yang ingin Anda luncurkan. Produk yang memberikan pengalaman Quick Launch memiliki lencana Quick Launch dalam deskripsi produknya.

   > **Tip**
   >
   > Untuk menemukan produk dengan pengalaman Quick Launch diaktifkan, gunakan SaaS dan filter CloudFormation template di panel Perbaiki hasil.

3. Setelah Anda berlangganan produk, navigasikan ke halaman Konfigurasi dan luncurkan dengan memilih tombol Atur Akun Anda.
4. Pada halaman Konfigurasi dan peluncuran di Langkah 1: Pastikan Anda memiliki AWS izin yang diperlukan, pastikan Anda memiliki izin yang diperlukan untuk menggunakan pengalaman Peluncuran Cepat. Hubungi AWS administrator Anda untuk meminta izin.

   Untuk menggunakan pengalaman Quick Launch penuh, Anda harus memiliki izin berikut:

   - `CreateServiceLinkedRole`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk membuat peran `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` terkait layanan. Peran terkait layanan ini memungkinkan AWS Marketplace untuk mengelola parameter terkait penerapan, yang disimpan sebagai rahasia di, atas nama Anda. AWS Secrets Manager

- `DescribeSecrets`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk mendapatkan informasi tentang parameter penyebaran yang dilewatkan oleh penjual.
- `GetRole`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk menentukan apakah peran terkait layanan telah dibuat di akun.
- `ListSecrets`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk mendapatkan status parameter penyebaran.
- `ListRegions`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk mendapatkan Wilayah AWS yang dipilih untuk akun saat ini.
- `ReplicateSecrets`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk memulai replikasi rahasia ke Wilayah yang dipilih di mana Anda akan menyebarkan perangkat lunak.

5. Untuk Langkah 2: Masuk ke akun vendor yang sudah ada atau baru, pilih tombol Masuk atau buat akun. Situs penjual terbuka di tab baru, tempat Anda dapat masuk atau membuat akun baru. Setelah selesai, kembali ke halaman Konfigurasi dan luncurkan.
6. Untuk Langkah 3: Konfigurasikan perangkat lunak dan AWS integrasi Anda, pilih cara Anda ingin mengonfigurasi produk:

   - AWS CloudFormation— Pilih tombol Launch template untuk menyebarkan CloudFormation template yang telah ditentukan untuk mengkonfigurasi produk Anda. Gunakan CloudFormation untuk meninjau parameter template dan melengkapi bidang tambahan yang diperlukan. Setelah selesai, kembali ke halaman Konfigurasi dan luncurkan untuk meluncurkan perangkat lunak Anda.
   - Manual — Gunakan instruksi yang diberikan oleh penjual untuk mengkonfigurasi perangkat lunak Anda.

7. Untuk Langkah 4: Luncurkan perangkat lunak Anda, pilih tombol Luncurkan perangkat lunak untuk meluncurkan perangkat lunak Anda.

Produk data

Anda dapat menggunakan AWS Marketplace untuk mencari dan berlangganan produk data yang tersedia melalui AWS Data Exchange. Untuk informasi selengkapnya, lihat Berlangganan Produk Data di AWS Data Exchange dalam Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Membayar produk

Pada awal bulan, Anda akan menerima tagihan dari Amazon Web Services (AWS) untuk biaya AWS Marketplace. Untuk produk perangkat lunak, tagihan termasuk perhitungan biaya per jam untuk perangkat lunak dikalikan dengan jumlah jam setiap instans Amazon Machine Image (AMI) dengan perangkat lunak ini berjalan. Anda juga menerima tagihan untuk penggunaan layanan AWS infrastruktur seperti Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), dan untuk bandwidth.

Jika Anda Akun AWS berbasis di Eropa, Timur Tengah, dan Afrika (EMEA), tidak termasuk Turki dan Afrika Selatan, dan pembelian Anda berasal dari penjual yang memenuhi syarat EMEA, Anda menerima tagihan dari Amazon Web Services EMEA SARL (). AWS Europe Jika tidak, Anda menerima tagihan dari AWS Inc.

> **Note**
>
> Untuk pembelian kontrak, faktur untuk biaya berlangganan terjadi pada saat berlangganan, bukan dalam tagihan bulanan konsolidasi. Pembayaran fleksibel pada kontrak ditagih pada saat pembayaran yang dijadwalkan. Untuk kontrak yang memiliki komponen penggunaan (seperti pay-as-you-go model), penggunaan muncul dalam tagihan bulanan konsolidasi Anda.

AWS Marketplaceproduk yang menggunakan topologi kompleks dapat dikenakan biaya untuk cluster AMI dan layanan AWS infrastruktur lainnya yang diluncurkan oleh template yang disediakan. AWS CloudFormation

Sebagai contoh, misalkan Anda menjalankan perangkat lunak untuk 720 jam pada tipe instans small EC2. Biaya penjual untuk penggunaan perangkat lunak adalah $0,12 per jam dan biaya EC2 adalah $0,085 per jam. Di akhir bulan, Anda ditagih 147,60 USD.

Untuk informasi selengkapnya tentang berlangganan produk data, lihat Berlangganan produk data di AWS Data Exchange dalam Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Untuk informasi selengkapnya tentang pembayaran tagihan AWS, lihat AWS BillingPanduan Pengguna.

Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola pembayaran Anda di Amazon Web Services EMEA SARL (AWSEurope), lihat Mengelola pembayaran Anda di AWSEurope dalam AWS Billing Panduan Pengguna.

Topik

- Pesanan pembelian
- Informasi tentang pengembalian dana
- Batalkan langganan produk Anda
- Metode pembayaran
- Mata uang yang didukung
- Mengubah mata uang pilihan Anda
- Memperbarui instruksi pengiriman uang

Pesanan pembelian

Saat Anda menggunakan pesanan pembelian AWS Marketplace dan AWS Billing konsol, Anda menerima faktur dari AWS yang menyertakan nomor pesanan pembelian yang ditentukan pelanggan. Pendekatan ini menyederhanakan pemrosesan pembayaran dan alokasi biaya. DiAWS Marketplace, out-of-cycle faktur termasuk pembelian yang ditagih baik segera atau sesuai dengan pembayaran yang ditetapkan dijadwalkan dalam penawaran pribadi. Umumnya, pay-as-you-go biaya muncul pada faktur penggunaan AWS Marketplace bulanan konsolidasi.

Menggunakan pesanan pembelian untuk AWS Marketplace transaksi

Anda dapat menambahkan pesanan pembelian pada saat transaksi, yang akan berlaku untuk semua out-of-cycle faktur berikutnya yang terkait dengan transaksi tersebut.

Produk berikut mendukung pesanan pembelian:

- Kontrak perangkat lunak sebagai layanan (SaaS)
- Produk layanan profesional
- Produk server (termasuk instans AMI, kontainer, AWS CloudFormation templat, dan bagan Helm dengan model harga tahunan atau kontrak

> **Note**
>
> Dukungan pesanan pembelian untuk model harga tahunan hanya tersedia untuk penawaran pribadi dengan jadwal pembayaran yang fleksibel.

Pesanan pembelian untuk model harga tahunan hanya didukung untuk penawaran pribadi dengan jadwal pembayaran yang fleksibel. Pesanan pembelian yang Anda tentukan tidak berlaku untuk faktur AWS Marketplace bulanan konsolidasi untuk pay-as-you-go biaya.

> **Note**
>
> Untuk menggunakan pesanan pembelianAWS Marketplace, akun manajemen di AWS organisasi Anda harus mengaktifkan AWS Billing integrasi. Tugas penyiapan satu kali ini menciptakan peran terkait layanan, yang memungkinkan akun di organisasi Anda dengan izin berlangganan menggunakan pesanan pembelian. Jika Anda tidak mengaktifkan integrasi, akun di organisasi Anda tidak dapat menambahkan pesanan pembelian selama pengadaan. Untuk informasi selengkapnya tentang integrasi, lihat Membuat peran terkait layanan untuk. AWS Marketplace

Untuk menentukan pesanan pembelian di AWS Marketplace

1. Temukan dan bersiaplah untuk membeli produk yang didukung dariAWS Marketplace.
2. Selama proses pembelian, pada halaman Konfigurasikan langganan perangkat lunak Anda (untuk SaaS), untuk pesanan Pembelian, pilih Tambahkan nomor pesanan pembelian.
3. Masukkan nomor pesanan pembelian Anda di kolom Nomor Pesanan Pembelian.

   Nomor pesanan pembelian Anda adalah nomor atau teks yang Anda gunakan untuk melacak pesanan pembelian Anda di sistem Anda. Biasanya dikeluarkan oleh sistem atau proses internal. Panjangnya bisa mencapai 200 karakter.

Untuk detail tentang pesanan pembelian, termasuk pesanan pembelian yang disediakan selama AWS Marketplace transaksi, gunakan dasbor pesanan pembelian di AWS Billing konsol.

Menggunakan pesanan pembelian penggunaan selimut

Untuk memisahkan AWS Marketplace biaya dari pesanan pembelian lainnya, Anda dapat membuat pesanan pembelian dengan item baris penggunaan AWS Marketplace selimut di AWS Billing konsol. AWS Marketplacetransaksi faktur akan mencakup pesanan pembelian penggunaan selimut yang Anda tentukan jika kriteria dan parameter tertentu cocok (misalnya, entitas penagihan). Pengecualian adalah out-of-cycle tagihan yang telah menentukan pesanan pembelian AWS Marketplace transaksi. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mengelola pesanan pembelian Anda di Panduan Pengguna AWS Billing and Cost Management.

Memecahkan masalah pesanan pembelian

Informasi dalam tabel berikut dapat membantu Anda memecahkan masalah dengan pesanan pembelian, atau memahami apa yang terjadi dalam skenario yang berbeda.

Skenario	Detail
Izin tidak mencukupi	Catatan ditampilkan di dekat bidang entri pesanan Pembelian jika Anda tidak memiliki `aws-marketplace:Subscribe` izin untuk berlangganan. Akun manajemen juga harus mengaktifkan AWS Billing integrasi. Untuk informasi tentang mengaktifkan integrasi, lihat Membuat peran terkait layanan untuk. AWS Marketplace
Pesanan pembelian tidak ada	AWS Marketplacemenciptakan pesanan pembelian baru untuk Anda. Pesanan pembelian baru memiliki informasi default, tanpa informasi kontak.
Notifikasi pesanan pembelian tidak ada	Pesanan pembelian tanpa informasi kontak (termasuk pesanan pembelian yang dibuat olehAWS Marketplace) tidak menerima pemberitahuan email. Anda dapat menambahk an informasi kontak ke pesanan pembelian di dasbor Pesanan Pembelian di konsol Penagihan dan Manajemen Biaya.
Nomor pesanan pembelian salah ditambahkan	Jika Anda memasukkan nomor pesanan pembelian yang salah dan perlu memperbar uinya, hubungi AWS Support untuk memperbar ui nomor pesanan pembelian.
Akun berlangganan pindah ke organisasi yang berbeda	Agar pesanan pembelian dapat bekerja di organisasi baru, integrasi harus diselesaikan di organisasi baru. Jika integrasi telah selesai, dan dukungan pesanan pembelian bekerja di

Skenario	Detail
	organisasi baru, maka ketika akun berlangga nan bergerak antar organisasi, faktur baru menunjukkan nomor pesanan pembelian di organisasi baru (dan pesanan pembelian baru dibuat, jika perlu).
Opsi pesanan pembelian tidak tersedia saat check-out	AWS BillingIntegrasi ini hanya tersedia untuk kontrak SaaS, produk layanan profesional, dan produk server dengan harga kontrak, dan produk server dengan harga tahunan untuk penawaran pribadi dengan jadwal pembayaran yang fleksibel.
Kontrak dengan pay-as-you-go	Faktur untuk kontrak menunjukkan nomor pesanan pembelian, tetapi faktur untuk konsumsi (bayar sesuai keinginan Anda) tidak menunjukkan nomor pesanan pembelian. pay-as-you-goModel tidak mendukung penambahan nomor pesanan pembelian. Pertimbangkan untuk menambahkan pesanan pembelian dengan item baris penggunaan AWS Marketplace selimut di AWS Billing konsol.
Pesanan pembelian yang ditangguhkan	Ketika nomor pesanan pembelian diberikan , dan pesanan pembelian ditandai sebagai ditangguhkan di dasbor Pesanan Pembelian di konsol Penagihan dan Manajemen Biaya, item baris baru ditambahkan ke pesanan pembelian, tetapi faktur tidak termasuk pesanan pembelian . Admin penagihan untuk Akun AWS kebutuhan untuk membuat pesanan pembelian aktif, dan kontak AWS Support untuk meregenerasi faktur dengan pesanan pembelian aktif.

Skenario	Detail
Pesanan pembelian kedaluwarsa	Ketika nomor pesanan pembelian disediaka n, dan pesanan pembelian kedaluwarsa, item baris baru dibuat dan pesanan pembelian ditandai sebagai aktif. Tanggal akhir item baris digunakan sebagai tanggal kedaluwarsa pesanan pembelian baru.
Pelacakan saldo	Pelacakan saldo tidak diaktifkan untuk item AWS Marketplace baris.
Integrasi sistem pengadaan	Pesanan pembelian yang disediakan oleh sistem pengadaan terintegrasi ditampilkan pada faktur.
Jadwal pembayaran fleksibel - pembelian awal	Kontrak yang memiliki tanggal tertentu untuk faktur (jadwal pembayaran fleksibel) menghasil kan item baris awal dalam pesanan pembelian seharga nol dolar. Item baris tambahan dengan harga yang berlaku dibuat untuk setiap faktur.
Jadwal pembayaran yang fleksibel - beberapa pesanan pembelian	Jika Anda memerlukan pembayaran individua l untuk jadwal pembayaran yang fleksibel agar muncul dengan pesanan pembelian yang berbeda, hubungi AWS Support untuk mengubah nomor pesanan pembelian pada faktur mendatang.

Informasi tentang pengembalian dana

Pelanggan dapat meminta berbagai jenis pengembalian dana untukAWS Marketplace produk. UntukAWS Marketplace produk yang dijual olehAWS, lihat halaman kebijakan pengembalian dana dan kemudian kirimkan formulir dukungan kontak menggunakanAWS Support Center Console. Jika produk dijual oleh pihak ketiga, tinjau kebijakan pengembalian dana di halaman detail produk. Biaya perangkat lunak untukAWS Marketplace langganan dibayarkan kepada penjual produk, dan

pengembalian uang harus diminta dari penjual secara langsung. SetiapAWS Marketplace penjual diharuskan untuk menyertakan kebijakan pengembalian dana diAWS Marketplace halaman mereka.

Untuk informasi selengkapnya tentang pengembalian dana terkaitAWS Marketplace pembelian, lihat topik berikut di PanduanAWS Marketplace Penjual:

- Pengembalian
- Harga produk

> **Note**
>
> Untuk semua pengembalian dana yang terkait dengan penawaran privat, hubungi penjual.

Batalkan langganan produk Anda

Anda dapat membatalkan langganan produk atau perpanjangan otomatisAWS Marketplace. Langkah-langkah berikut memberikan instruksi untuk produk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), machine learning (ML), dan Amazon Machine Image (AMI)AWS Marketplace.

Topik

- Batalkan langganan SaaS
- Batalkan langganan machine learning Anda
- Batalkan langganan AMI
- Batalkan perpanjangan otomatis untuk langganan kontrak SaaS Anda

Batalkan langganan SaaS

1. Masuk keAWS Management Console dan buka AWS Marketplacekonsol.
2. Buka halaman Kelola langganan.
3. Untuk metode pengiriman, pilih SaaS dari daftar dropdown.
4. Pilih langganan untuk produk yang ingin Anda batalkan.
5. Pilih Batalkan langganan.

Batalkan langganan machine learning Anda

Sebelum membatalkan langganan machine learning, lakukan tindakan berikut:

- Untuk algoritma ML—Masuk keAWS Management Console dan buka SageMaker konsol Amazon. Hentikan pekerjaan pelatihan yang sedang berjalan untuk algoritme Anda. Jika Anda membuat paket model dari algoritme, Anda tidak dapat meluncurkan titik akhir waktu nyata atau membuat tugas inferensi batch setelah langganan machine learning dibatalkan.
- Untuk paket model atau model yang dibuat dari algoritme Anda — Masuk keAWS Management Console dan buka SageMaker konsol Amazon. Hentikan endpoint real-time yang berjalan untuk model Anda atau hentikan pekerjaan inferensi batch yang sedang berjalan.

> **Note**
>
> Pekerjaan dan titik akhir yang ada yang tidak diakhiri akan terus berjalan dan akan ditagih hingga dihentikan.

Membatalkan langganan machine learning

1. Masuk keAWS Management Console dan buka AWS Marketplacekonsol.
2. Buka halaman Langganan Saya.
3. Pilih langganan untuk produk yang ingin Anda batalkan.
4. Pilih Batalkan langganan. Setelah membatalkan langganan, Anda tidak dapat meluncurkan algoritme atau model Anda.

Batalkan langganan AMI

1. Masuk keAWS Management Console dan buka AWS Marketplacekonsol.
2. Buka halaman Kelola langganan.
3. Untuk metode pengiriman, pilih Amazon Machine Image dari daftar dropdown.
4. Pilih langganan untuk produk yang ingin Anda batalkan.
5. Dari daftar dropdown Tindakan, pilih Batalkan langganan.
6. Baca informasi yang diberikan untuk mengetahui bahwa instans berjalan ditagihkan ke akun Anda, lalu pilih kotak centang. Pilih Ya, batalkan langganan.

7. Buka Kelola diAWS konsol di tab baru.
8. Akhiri instans berjalan di konsol Amazon EC2. Jika Anda memiliki beberapa instance yang berjalan, Anda harus menghentikan semuanya. Juga, Anda harus menghapusAWS CloudFormation tumpukan, jika berlaku.
9. Kembali ke tab Kelola langganan dan pilih Ya, Batalkan langganan. Setelah membatalkan langganan, Anda kehilangan akses ke perangkat lunak dan tidak akan lagi ditagih untuk itu.

Batalkan perpanjangan otomatis untuk langganan kontrak SaaS Anda

1. Masuk keAWS Management Console dan buka AWS Marketplacekonsol.
2. Pergi ke halaman detail produk.
3. Pilih Lanjutkan untuk sampai ke halaman pemesanan.
4. Pilih tab Ubah perpanjangan, lalu pilih Batalkan perpanjangan.

Metode pembayaran

Saat pertama kali membuatAkun AWS, Anda menetapkan metode pembayaran untuk akun tersebut. Anda dapat mengelola metode pembayaran di konsol AWS Billing and Cost Management. Untuk petunjuknya, lihat Mengelola pembayaran Anda di Panduan AWS Billing Pengguna.

Kesalahan pembayaran

Jika terjadi kesalahan saat memproses pembayaran melalui akun pembayar, perbarui metode pembayaran Anda dan coba lagi. Kesalahan dapat terjadi karena:

- Metode pembayaran tidak ada, tidak valid, atau tidak didukung.
- Pembayaran ditolak.
- Akun Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) Anda membatasi penggunaan kartu debit atau kredit untuk pembelian baru dengan model harga kontrak. Jika Anda memiliki akun AISPL, hubungi AWS Customer Service untuk memperbarui metode pembayaran default Anda. Untuk detail selengkapnya, lihat Pembatasan pembelian kartu kredit dan debit untuk pelanggan AISPL yang digunakan AWS Marketplace di situs web AWS Marketplace Blog.
- Penawaran pribadi Anda mencakup jadwal pembayaran. Namun, metode pembayaran default Anda tidak diatur ke ketentuan faktur.

Metode pembayaran yang diperbarui dapat memakan waktu hingga 7 hari untuk tersedia untuk pembelian baru. Untuk bantuan dengan pemecahan masalah, hubungi AWS Support.

Mata uang yang didukung

Daftar berikut mencakup semua mata uang yang didukung yang ada untuk AWS dan Amazon Web Services EMEA SARL.

> **Note**
>
> Rupee India (INR) bukan mata uang yang didukung karena Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) saat ini tidak didukung. AWS Marketplace Untuk informasi selengkapnya, lihat Apa perbedaan antara Akun AWS dan akun AISPL.

Mata uang yang didukung untuk Amazon Web Services adalah sebagai berikut:

- Dolar Australia (AUD)
- poundsterling (GBP)
- Dolar Kanada (CAD)
- Krone Denmark (DKK)
- Euro (EUR)
- Dolar Hong Kong (HKD)
- Yen Jepang (JPY)
- Dolar Selandia Baru (NZD)
- Krone Norwegia (NOK)
- Dolar Singapura (SGD)
- Rand Afrika Selatan (ZAR)
- Krona Swedia (SEK)
- Franc Swiss (CHF)
- Dolar Amerika Serikat (USD)

Mata uang yang didukung untuk Amazon Web Services EMEA SARL adalah sebagai berikut:

- poundsterling (GBP)

- Krone Denmark (DKK)
- Euro (EUR)
- Krone Norwegia (NOK)
- Rand Afrika Selatan (ZAR)
- Krona Swedia (SEK)
- Franc Swiss (CHF)
- Dolar Amerika Serikat (USD)

Mengubah mata uang pilihan Anda

AWS MarketplacePembelian Anda ditampilkan dalam mata uang yang Anda tentukan untuk AndaAkun AWS. Anda dapat mengubah mata uang pilihan Anda untuk akun AWS Billing and Cost Management Anda di konsol . Untuk petunjuk, lihat Mengubah mata uang yang Anda gunakan untuk membayar tagihan di AWS Billing Panduan Pengguna.

> **Note**
>
> Mengubah mata uang pilihan Anda akan mengubah petunjuk pengiriman uang Anda. Untuk melihat petunjuk pengiriman uang yang diperbarui, lihat AWS Marketplace faktur Anda atau lihat halaman Pengaturan Akun di konsol. AWS Billing and Cost Management

Memperbarui instruksi pengiriman uang

Pelanggan yang Akun AWS berbasis di Eropa, Timur Tengah, dan Afrika (EMEA), tidak termasuk Turki dan Afrika Selatan, yang telah membeli produk perangkat lunak dari penjual yang memenuhi syarat EMEA menerima tagihan dari Amazon Web Services EMEA SARL. Faktur Amazon Web Services EMEA SARL (AWSEurope) memiliki instruksi pengiriman uang yang berbeda dariAWS, Inc., Anda dapat menemukan informasi pengiriman uang pada tagihan Anda saat masuk ke konsol. AWS Billing and Cost Management Rekening bank yang tercantum di bagian informasi pengiriman uang faktur berbeda dari pembelian AWS Cloud layanan melalui Amazon Web Services EMEA SARL. Amazon Web Services EMEA SARL menggunakan Amazon Payments Europe, S.C.A., sebuah lembaga uang elektronik berlisensi di Luksemburg, sebagai pemroses pembayaran untuk faktur. AWS Marketplace Semua faktur harus diselesaikan secara penuh. Setiap pembayaran yang tidak mencakup jumlah faktur penuh akan dikembalikan ke rekening bank Anda.

Tabel berikut menguraikan jenis transaksi, entitas transaksi, dan instruksi pengiriman uang yang sesuai (Nama Akun yang tercantum dalam rincian transfer dana elektronik pada faktur).

Jenis transaksi	Entitas bertransaksi	Instruksi pengiriman uang
AWS Cloudpembelian layanan	Layanan Web Amazon EMEA SARL	Layanan Web Amazon EMEA SARL
AWS MarketplacePenjual yang memenuhi syarat	Layanan Web Amazon EMEA SARL	Pembayaran Amazon Eropa, S.C.A.
Penjual yang tidak memenuhi syarat AWS Marketplace	AWSInc.	AWS

<Untuk meminta surat bank untuk instruksi pengiriman uang, pilih **Penagihan atau**

Untuk informasi selengkapnya tentang cara mengubah preferensi mata uang Anda ke mata uang yang didukung, lihat Mengubah mata uang yang Anda gunakan untuk membayar tagihan Anda di Panduan AWS Billing Pengguna.

Amazon Web Services EMEA SARL menerima pembayaran dengan transfer dana elektronik, by, VISAMasterCard, dan kartu kredit American Express. Kartu kredit Diner's Club atau Discover tidak diterima.

Untuk informasi selengkapnya, lihat Bantuan Pajak AWS Marketplace Pembeli.

Penandaan alokasi biaya

AWS Marketplace mendukung penandaan alokasi biaya untuk produk perangkat lunak yang Anda beli. Anda dapat menggunakan tanda alokasi biaya aktif untuk mengidentifikasi dan melacak penggunaan sumber daya AWS Marketplace melalui AWS Cost Explorer, AWSLaporan Biaya dan Penggunaan, Anggaran AWS, atau alat analisis biaya cloud lainnya. Agar lebih mudah bagi Anda untuk mengategorikan dan melacak perangkat AWS Marketplace, Anda dapat menggunakan tanda alokasi biaya untuk mengatur biaya sumber daya pada laporan alokasi biaya Anda.

Tanda alokasi biaya di AWS Marketplace berasal dari dua sumber berikut:

- Biaya produk perangkat lunak Amazon Machine Image (AMI) yang terkait dengan instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) dengan tanda mewarisi tanda yang sama. Anda dapat mengaktifkan tanda ini sebagai tanda yang dialokasikan biaya di konsol AWS Billing and Cost Management untuk akun. Untuk informasi selengkapnya tentang menggunakan tanda alokasi biaya dengan produk AMI, lihat Penandaan alokasi biaya dalam produk AMI.
- Produk AMI, kontainer, dan perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) mungkin memiliki tanda yang disediakan vendor. Misalnya, produk SaaS yang ditagihkan dengan jumlah pengguna dapat menggunakan tanda untuk mengidentifikasi penggunaan oleh departemen. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan tanda ini, lihat Tag yang diukur vendor.

Penandaan alokasi biaya hanya melacak biaya dari saat tanda diaktifkan di konsol Manajemen Penagihan dan Biaya. HanyaAkun AWS pemilik, pemilik akunAWS Organizations manajemen, dan pengguna dengan izin yang sesuai dapat mengakses konsol Billing and Cost Management untuk akun. Terlepas dari apakah Anda menggunakan penandaan alokasi biaya, tidak ada perubahan pada jumlah tagihan Anda. Apakah Anda menggunakan tanda alokasi biaya tidak berdampak pada fungsionalitas perangkat produk perangkat lunak AWS Marketplace Anda.

Untuk langganan dari penjual yang memenuhi syarat EMEA, Laporan Biaya dan Penggunaan mencakup kolom untuk PihakAWS Persetujuan (Amazon Web Services EMEA SARL).

Tag yang diukur vendor

AWS MarketplaceProduk dengan pengukuran vendor (termasuk AMI, kontainer, dan produk SaaS) mungkin memiliki tanda yang disediakan oleh vendor perangkat lunak sebagai layanan tambahan untuk pelanggan mereka. Tag ini adalah tanda alokasi biaya yang membantu Anda memahami

penggunaan sumber daya AWS Marketplace di seluruh metrik yang disediakan vendor. Anda dapat menggunakan tanda ini untuk mengidentifikasi dan melacak penggunaanAWS Marketplace sumber daya melaluiAWS Cost Explorer Service,AWS Cost and Usage Report,AWS Budgets,, atau alat analisis biaya cloud lainnya.

Tag muncul diAWS Billing konsol Anda setelah Anda mulai menggunakanAWS Marketplace produk dan vendor mengirimkan catatan pengukuran keAWS Marketplace. Jika Anda menggunakan produk berdasarkan komitmen awal dalam kontrak, Anda tidak akan menerima penggunaan pengukuran untuk produk tersebut. Akibatnya, Anda tidak akan memiliki tag meteran vendor diAWS Billing konsol Anda. Jika Anda mengelola akun tertaut, Anda harus memiliki`ViewBilling` izin`ModifyBilling` dan untuk melihat dan mengaktifkan tagAWS Billing. Untuk informasi selengkapnya, lihat kebijakan tindakan Penagihan AWS di Panduan Pengguna Penagihan AWS.

> **Note**
>
> Mengaktifkan tag meteran vendor dapat meningkatkan biaya dan ukuran laporan penggunaan Anda. Laporan biaya dan penggunaan Anda disimpan di Amazon S3. Oleh karena itu, biaya Amazon S3 Anda juga bisa meningkat.

Untuk mengaktifkan tag meteran vendor untuk semuaAWS Marketplace produk yang memenuhi syarat

1. Masuk keAWS Management Console dan buka AWS Billingkonsol. Kemudian pilih Tanda Alokasi Biaya.
2. Pilih tab AWStanda alokasi biaya.
3. Cari`aws:marketplace:isv:` untuk menemukan tag untuk semua produk yang mendukung penandaan meteran vendor.
4. Pilih kotak centang untuk semua tag, lalu pilih Aktifkan. Tag meteran vendor Anda akan mulai berlaku dalam waktu 24 jam.

Topik-topik terkait

Untuk informasi selengkapnya, lihat topik berikut:

- Menggunakan Tanda Alokasi Biaya dalam AWS BillingPanduan Pengguna
- Mengaktifkan Tag Biaya yang Dihasilkan AWS dalam AWS BillingPanduan Pengguna

Marketplace privat

Pasar pribadi mengontrol produk mana yang dapat diperoleh pengguna AndaAkun AWS, seperti pengguna bisnis dan tim teknik. AWS Marketplace Hal ini dibangun dengan memanfaatkan AWS Marketplace, dan mengizinkan administrator Anda untuk membuat dan mengkustomisasi katalog digital terkurasi dari vendor perangkat lunak independen (ISV) dan produk yang sesuai dengan kebijakan internal mereka. Pengguna di Anda Akun AWS dapat menemukan, membeli, dan menyebarkan produk yang disetujui dari pasar pribadi Anda, dan memastikan bahwa semua produk yang tersedia mematuhi kebijakan dan standar organisasi Anda.

Pasar pribadi memberi Anda katalog luas produk yang tersedia diAWS Marketplace, bersama dengan kontrol penuh atas produk tersebut. Dengan AWS Organizations, Anda dapat memusatkan manajemen semua akun Anda, mengelompokkan akun Anda ke dalam unit organisasi (OU), dan melampirkan kebijakan akses yang berbeda ke setiap OU. Anda dapat membuat beberapa pengalaman pasar pribadi yang terkait dengan seluruh organisasi Anda, satu atau lebih OU, atau satu atau beberapa akun di organisasi Anda, masing-masing dengan serangkaian produk yang disetujui sendiri. AWSAdministrator Anda juga dapat menerapkan branding perusahaan ke setiap pengalaman pasar pribadi dengan logo, pesan, dan skema warna perusahaan atau tim Anda.

Bagian ini menjelaskan penggunaan pasar pribadi sebagai pembeli. Untuk informasi tentang mengelola marketplace privat sebagai administrator, lihat Membuat dan mengelola marketplace privat.

Catatan

- Anda dapat menambahkan produk pribadi yang telah dibagikan dengan Anda (melalui penawaran pribadi) ke pasar pribadi. Untuk informasi selengkapnya, lihat Berlangganan produk privat di marketplace privat .
- Di pasar pribadi, pelanggan secara otomatis berhak atas produk apa pun yang EULA-nya diatur oleh Perjanjian AWS Pelanggan atau perjanjian lain dengan AWS mengatur penggunaan. Layanan AWS Pelanggan sudah berhak atas produk ini secara default; oleh karena itu, mereka tidak termasuk dalam daftar produk yang Anda disetujui dalam marketplace privat Anda. Pelanggan dapat menggunakan Service Catalog untuk mengelola penyebaran produk ini.

Melihat halaman detail produk

Pengguna hanya dapat berlangganan produk yang telah Anda izinkan di marketplace privat yang mengatur akun. Mereka dapat menelusuri dan melihat halaman detail untuk produk apa pun, tetapi langganan diaktifkan hanya untuk produk yang telah Anda tambahkan ke marketplace privat Anda. Jika produk saat ini tidak ada di marketplace privat Anda, pengguna melihat banner merah di bagian atas halaman, mencatat bahwa produk tersebut tidak disetujui untuk pengadaan di AWS Marketplace.

Jika permintaan perangkat lunak diaktifkan, pengguna dapat memilih Buat permintaan pada halaman detail produk. Saat pengguna memilih Buat permintaan, mereka mengirimkan permintaan ke administrator untuk membuat produk tersedia di marketplace privat Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang fitur ini, lihat Mengelola permintaan pengguna.

Berlangganan produk di marketplace privat

Untuk berlangganan produk di marketplace privat Anda sebagai pengguna, arahkan ke halaman detail produk dan pilih Lanjutkan. Ini mengarahkan Anda ke halaman langganan produk. Pada halaman langganan, Anda dapat membuat pilihan konfigurasi Anda, kemudian memilih Langganan.

Jika produk tidak disetujui di marketplace privat Anda, Langganan tidak tersedia. Banner merah di bagian atas halaman menunjukkan bahwa produk saat ini tidak disetujui untuk pengadaan. Jika permintaan perangkat lunak diaktifkan, Anda dapat memilihBuat permintaan untuk mengirimkan permintaan ke administrator Anda yang meminta agar produk ditambahkan ke marketplace privat Anda.

Berlangganan produk privat di marketplace privat

Beberapa produk tidak tersedia untuk umum untuk dijelajahi di AWS Marketplace. Produk ini hanya bisa dilihat saat Anda diberi penawaran privat dari penjual. Namun, Anda hanya dapat berlangganan jika administrator marketplace privat Anda terlebih dahulu menambahkan produk ke marketplace privat Anda. Karena itu, penawaran pribadi harus diperluas ke akun Anda Akun AWS dan akun yang mencakup administrator pasar pribadi organisasi Anda. Setelah penawaran pribadi diperluas ke pengguna dan administrator, administrator pasar pribadi dapat menambahkan produk ke pasar pribadi Anda. Setelah produk disetujui, Anda dapat berlangganan produk seperti penawaran privat lainnya.

Meminta produk ditambahkan ke marketplace privat Anda

Sebagai pengguna, Anda dapat meminta agar administrator Anda menambahkan produk yang tidak ada di marketplace privat Anda. Untuk membuat permintaan, buka halaman detail produk, pilih Buat permintaan, masukkan permintaan ke administrator Anda agar produk ditambahkan ke marketplace privat Anda, kemudian kirimkan permintaan Anda. Untuk melacak status permintaan Anda, pada menu menurun sebelah kiri, pilih Permintaan Marketplace Privat Anda.

Membuat dan mengelola marketplace privat

Untuk membuat dan mengelola pasar pribadi, Anda harus masuk ke akun manajemen atau akun administrator yang didelegasikan untuk pasar pribadi. Anda juga harus memiliki izin AWS Identity and Access Management (IAM) dalam kebijakan AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess IAM. Untuk informasi selengkapnya tentang penerapan kebijakan ini kepada pengguna, grup, dan peran, lihatthe section called “Membuat administrator marketplace privat”.

> **Note**
>
> Jika Anda adalah pelanggan pasar pribadi saat ini tanpa AWS Organizations integrasi untuk pasar pribadi, Anda dapat membuat dan mengelola pasar pribadi dari akun mana pun di organisasi Anda yang memiliki kebijakan AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess IAM.

Bagian ini meliputi tugas yang dapat Anda selesaikan sebagai administrator marketplace privat melalui situs web AWS Marketplace. Anda juga dapat mengelola pasar pribadi menggunakan. AWS Marketplace Catalog API Untuk informasi selengkapnya, lihat Bekerja dengan pasar pribadi di AWS Marketplace Catalog APIReferensi.

Memulai dengan pasar pribadi

Untuk memulai dengan private marketplace, pastikan Anda masuk ke akun AWS manajemen, navigasikan ke Private Marketplace, lalu aktifkan prasyarat berikut:

- Akses tepercaya — Anda harus mengaktifkan akses tepercaya untukAWS Organizations, yang memungkinkan akun manajemen organisasi untuk menyediakan atau mencabut akses untuk AWS Organizations data mereka untuk suatu AWS layanan. Mengaktifkan akses tepercaya sangat penting bagi pasar pribadi untuk berintegrasi dengan AWS Organizations dan menunjuk pasar pribadi sebagai layanan tepercaya di organisasi Anda.

- Peran terkait layanan — Anda harus mengaktifkan peran terkait layanan pasar pribadi, yang berada di akun manajemen dan mencakup semua izin yang diperlukan pasar pribadi untuk mendeskripsikan AWS Organizations dan memperbarui sumber daya pasar pribadi atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang peran terkait layanan, lihat Menggunakan peran untuk mengonfigurasi Marketplace Pribadi di. AWS Marketplace

> **Note**
>
> Pelanggan pasar pribadi saat ini dapat mengaktifkan pengaturan untuk pasar pribadi Anda dengan menavigasi ke halaman administrator Private Marketplace dan memilih Pengaturan. Dengan mengaktifkan akses tepercaya untuk AWS Organizations dan menciptakan peran terkait layanan, Anda dapat memanfaatkan fitur, seperti mengaitkan OU dengan pengalaman pasar pribadi dan mendaftarkan administrator yang didelegasikan. Saat diaktifkan, hanya akun manajemen dan akun administrator yang didelegasikan yang dapat membuat dan mengelola pengalaman pasar, dengan sumber daya yang ada ditransfer ke akun manajemen dan hanya dibagikan dengan administrator yang didelegasikan. Menonaktifkan akses tepercaya akan menghapus tata kelola pasar pribadi untuk organisasi Anda. Tidak ada grup akun yang ditampilkan di pasar pribadi Anda. Untuk melihat tata kelola organisasi Anda pada tingkat yang berbeda, gunakan halaman Struktur organisasi. Untuk pertanyaan atau dukungan, hubungi kami.

Mengelola pasar pribadi

Anda dapat mengelola pasar pribadi Anda dari halaman administrator Marketplace Private di bawah Pengaturan di panel kiri. Administrator akun manajemen dan administrator yang didelegasikan dapat menggunakan halaman ini untuk melihat detail pasar pribadi, termasuk pasar pribadi default dan jumlah pengalaman langsung.

Administrator akun manajemen juga dapat menggunakan halaman ini untuk mengelola pengaturan berikut.

Administrator yang didelegasikan

Administrator akun manajemen dapat mendelegasikan izin administratif pasar pribadi ke akun anggota yang ditunjuk yang dikenal sebagai administrator yang didelegasikan. Untuk mendaftarkan akun sebagai administrator yang didelegasikan untuk pasar pribadi, administrator akun manajemen

harus memastikan akses tepercaya dan peran terkait layanan diaktifkan, pilih Daftarkan administrator baru, berikan nomor AWS akun 12 digit, dan pilih Kirim.

Akun manajemen dan akun administrator yang didelegasikan dapat melakukan tugas administratif pasar pribadi, seperti membuat pengalaman, memperbarui pengaturan merek, mengaitkan atau memisahkan audiens, menambah atau menghapus produk, dan menyetujui atau menolak permintaan yang tertunda.

Akses tepercaya dan peran terkait layanan

Administrator akun manajemen dapat mengaktifkan fitur-fitur berikut untuk pasar pribadi Anda.

> **Note**
>
> Pelanggan pasar pribadi saat ini dapat mengaktifkan pengaturan untuk pasar pribadi Anda dengan menavigasi ke halaman administrator Private Marketplace dan memilih Pengaturan. Dengan mengaktifkan akses tepercaya untuk AWS Organizations dan menciptakan peran terkait layanan, Anda dapat memanfaatkan fitur, seperti mengaitkan OU dengan pengalaman pasar pribadi dan mendaftarkan administrator yang didelegasikan. Saat diaktifkan, hanya akun manajemen dan akun administrator yang didelegasikan yang dapat membuat dan mengelola pengalaman pasar, dengan sumber daya yang ada ditransfer ke akun manajemen dan hanya dibagikan dengan administrator yang didelegasikan. Menonaktifkan akses tepercaya akan menghapus tata kelola pasar pribadi untuk organisasi Anda. Tidak ada grup akun yang ditampilkan di pasar pribadi Anda. Untuk melihat tata kelola organisasi Anda pada tingkat yang berbeda, gunakan halaman Struktur organisasi. Untuk pertanyaan atau dukungan, hubungi kami.

- Akses tepercaya — Anda harus mengaktifkan akses tepercaya untukAWS Organizations, yang memungkinkan akun manajemen organisasi untuk menyediakan atau mencabut akses untuk AWS Organizations data mereka untuk suatu AWS layanan. Mengaktifkan akses tepercaya sangat penting bagi pasar pribadi untuk berintegrasi dengan AWS Organizations dan menunjuk pasar pribadi sebagai layanan tepercaya di organisasi Anda.
- Peran terkait layanan — Anda harus mengaktifkan peran terkait layanan pasar pribadi, yang berada di akun manajemen dan mencakup semua izin yang diperlukan pasar pribadi untuk mendeskripsikan AWS Organizations dan memperbarui sumber daya pasar pribadi atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang peran terkait layanan, lihat Menggunakan peran untuk mengonfigurasi Marketplace Pribadi di. AWS Marketplace

Menciptakan pengalaman marketplace privat

Marketplace privat Anda terdiri dari satu atau lebih pengalaman marketplace privat. Pengalaman dapat dikaitkan dengan seluruh organisasi Anda, satu atau lebih OU, atau satu atau lebih akun di organisasi Anda. Jika Anda Akun AWS bukan anggota organisasi, maka Anda memiliki satu pengalaman pasar pribadi yang terkait dengan satu akun. Untuk membuat marketplace privat Anda, arahkan ke Marketplace Privat, pilih kotak centang Pengalaman di sebelah kiri, dan pilih Buat pengalaman.

> **Note**
>
> Untuk menggunakan pasar pribadiAWS Organizations, Anda harus mengaktifkan semua fitur untuk organisasi. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mengaktifkan semua fitur di organisasi Anda dalam Panduan Pengguna AWS Organizations.
> Jika Anda Akun AWS bukan anggota organisasi, Anda tidak memerlukan langkah-langkah prasyarat untuk menggunakan pasar pribadi.

Pengalaman marketplace privat Anda dibuat tanpa produk yang disetujui, tidak ada elemen branding, dan dikaitkan dengan tidak ada akun di organisasi Anda. Ini tidak hidup secara default. Topik berikut menjelaskan cara bekerja dengan pengalaman pasar pribadi Anda.

Menambahkan produk ke pengalaman marketplace privat Anda

Untuk menambahkan produk ke pengalaman marketplace privat

1. Dari halaman administrator Marketplace Privat, pilih Pengalaman pada panel navigasi kiri. Kemudian, pada tab Produk, pilih Semua produk AWS Marketplace. Anda dapat mencari berdasarkan nama produk atau nama penjual.
2. Pilih kotak centang di samping setiap produk untuk ditambahkan ke marketplace privat Anda kemudian pilih Tambahkan ke Marketplace Privat.

> **Note**
>
> Anda juga dapat menambahkan produk langsung dari halaman detail produk dengan memilih Tambahkan ke Marketplace Privat pada banner merah. Jika banner merah tidak ada di halaman detail produk, produk sudah ada di marketplace privat Anda.

Anda juga dapat menambahkan beberapa produk ke beberapa pengalaman sekaligus dengan memilih Tambahkan/hapus produk secara massal dari panel navigasi kiri.

Memverifikasi produk dalam pengalaman marketplace privat Anda

Untuk memverifikasi produk disetujui dalam pengalaman marketplace privat Anda

1. Dari halaman administrator Marketplace Privat, pilih Pengalaman pada panel navigasi kiri.
2. Pilih Produk yang Disetujui. Semua produk yang disetujui ditampilkan dalam daftar yang disetujui.

> **Note**
>
> Jika Anda menggunakan akun yang telah dikaitkan dengan pengalaman yang Anda edit, dan pengalaman diaktifkan, Anda juga dapat melihat produk secara langsung di konsol AWS Marketplace (https://console.aws.amazon.com/marketplace). Semua produk dalam hasil pencarian menunjukkan lencana disetujui untuk pengadaan jika mereka adalah bagian dari marketplace privat Anda.

Menyesuaikan pengalaman marketplace privat Anda

Pengalaman adalah himpunan bagian dari produk dan branding terkait yang dapat memiliki satu atau lebih audiens terkait. Pengalaman pasar pribadi tunggal dapat mengatur seluruh organisasi jika pengalaman tersebut terkait dengan organisasi atau mengatur satu atau lebih akun atau unit organisasi di organisasi Anda.

Anda dapat mengelola setelan pengalaman dari halaman administrator Marketplace Pribadi di bawah Pengalaman di panel kiri. Gunakan halaman ini untuk melihat dan mengelola semua pengalaman aktif dan arsip Anda dan menciptakan pengalaman baru untuk pasar pribadi Anda. Untuk setiap pengalaman, Anda dapat menambahkan logo, menambahkan judul, dan menyesuaikan antarmuka pengguna untuk menggunakan skema warna organisasi Anda.

Mengelola audiens

Audiens adalah organisasi atau sekelompok unit organisasi (OU) atau akun yang dapat Anda kaitkan dengan pengalaman pasar pribadi. Anda dapat membuat audiens dari halaman administrator Marketplace Pribadi di bawah Pengalaman di panel kiri.

Anda dapat mengaitkan satu atau lebih pemirsa dengan suatu pengalaman. Ketika Anda mengasosiasikan atau memisahkan audiens, itu dapat mengubah pengalaman mengatur OU dan akun anak. Gunakan halaman Struktur Organisasi untuk melihat akun dan OU yang terpengaruh oleh asosiasi. Jika Anda menonaktifkan akses tepercaya, audiens Anda akan dipisahkan dan semua tata kelola akan dihapus.

> **Note**
>
> Anda dapat melihat AWS Organizations hierarki dan mengelola tata kelola untuk organisasi Anda dari pasar pribadi. Untuk mengatur pasar pribadi Anda di tingkat unit organisasi dan mendaftarkan administrator yang didelegasikan, aktifkan akses tepercaya dan peran terkait layanan dari halaman Pengaturan. Untuk pertanyaan atau dukungan, hubungi kami.

Mengonfigurasi marketplace privat Anda

Setelah Anda puas dengan daftar produk pengalaman, pengaturan merek marketplace, dan grup akun terkait, Anda dapat membuat marketplace privat Anda hidup. Dari halaman administrator Marketplace AWS Pribadi, pilih Pengalaman di panel navigasi kiri, lalu pilih pengalaman yang ingin Anda aktifkan. Pada tab Pengaturan, Anda dapat mengubah status marketplace privat antara Live (diaktifkan) dan Not live (dinonaktifkan).

Anda juga dapat memilih untuk mengizinkan pengguna mengirimkan permintaan perangkat lunak dengan Permintaan perangkat lunak. Jika permintaan perangkat lunak Aktif (diaktifkan), pengguna akhir dapat memilih Buat permintaan pada halaman detail produk untuk mengirimkan permintaan kepada administrator untuk membuat produk tersedia di marketplace privat Anda. Permintaan perangkat lunak diaktifkan secara default, dan pengaturan hanya dapat diubah saat marketplace privat diaktifkan.

Saat marketplace privat Anda ditayangkan, pengguna akhir hanya dapat membeli produk yang telah Anda setujui. Saat marketplace privat Anda dinonaktifkan, Anda mempertahankan daftar produk. Namun, menonaktifkan marketplace privat akan menghapus pembatasan dari pengguna di organisasi AWS Organizations Anda. Akibatnya, mereka dapat berlangganan produk apa pun di AWS Marketplace publik.

Membuat marketplace privat ditayankan tidak mengganggu Amazon Machine Images (AMI) yang aktif berjalan di instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Sebagai praktik terbaik, pastikan bahwa semua produk AWS Marketplace yang saat ini digunakan di seluruh organisasi Anda

termasuk dalam marketplace privat Anda. Ini juga merupakan praktik terbaik untuk memiliki rencana untuk menghentikan penggunaan produk yang tidak disetujui sebelum membuat marketplace privat tayang. Setelah marketplace privat ditayangkan, semua langganan atau perpanjangan baru diatur oleh produk yang disetujui dalam katalog marketplace privat.

Bekerja dengan produk privat

Beberapa produk tidak tersedia untuk umum untuk dijelajahi di AWS Marketplace. Produk ini hanya bisa dilihat saat Anda diberi penawaran privat dari penjual. Penawaran privat dari penjual termasuk tautan ke produk. Anda dapat menambahkan produk ke marketplace privat dari banner di bagian atas halaman.

> **Note**
>
> Jika Anda ingin berlangganan produk pribadi dari akun yang berbeda di organisasi Anda, penjual harus menyertakan Akun AWS (untuk menambahkan produk ke pasar pribadi) dan akun pengguna (untuk berlangganan produk) dalam penawaran pribadi.

Untuk menghapus produk privat dari marketplace privat Anda, Anda harus menghubungi AWS MarketplaceSupport.

Mengelola permintaan pengguna

Anda dapat mengizinkan pengguna untuk mengirimkan permintaan produk yang akan ditambahkan ke katalog marketplace privat mereka dengan fitur permintaan perangkat lunak. Untuk melakukannya, buka halaman administrator untuk marketplace privat Anda, pilih Pengalaman di panel navigasi sebelah kiri, dan pilih pengalaman yang ingin Anda kelola. Dari tab Produk, pilih Permintaan tertunda. Dari sini Anda dapat meninjau permintaan yang pengguna Anda buat untuk produk yang akan ditambahkan ke katalog marketplace privat mereka.

Anda dapat menambahkan sejumlah produk yang diminta dari halaman ini dengan terlebih dahulu memilih kotak centang di samping nama setiap produk yang diminta, kemudian memilih Tambahkan ke Marketplace Privat. Demikian pula, Anda juga dapat menolak satu atau lebih permintaan yang dipilih dengan memilih Tolak. Untuk melihat informasi selengkapnya tentang produk (atau permintaan perangkat lunak), pilih Lihat detail dalam kolom Detail untuk permintaan tersebut.

Saat Anda menolak permintaan produk, Anda dapat menambahkan alasan dan mencegah permintaan masa depan (memblokir) untuk produk ini. Memblokir produk tidak akan mencegah

Anda menambahkan produk ke marketplace privat Anda, tetapi itu mencegah pengguna Anda dari meminta produk.

Mengarsipkan dan mengaktifkan kembali pengalaman pasar pribadi

Anda dapat menghapus pengalaman pasar pribadi dengan mengarsipkannya. Pengalaman yang diarsipkan tidak dapat diperbarui atau digunakan untuk mengatur akun di organisasi Anda. Jika Anda memiliki audiens yang terkait dengan pengalaman yang diarsipkan, Anda dapat mengaitkannya dengan pengalaman yang berbeda. Jika Anda memutuskan untuk menggunakan pengalaman di lain waktu, Anda selalu dapat mengaktifkannya kembali. Administrator akun manajemen atau administrator yang didelegasikan memiliki izin untuk mengarsipkan dan mengaktifkan kembali pengalaman..

> **Note**
>
> Sebelum mengarsipkan pengalaman, Anda harus menonaktifkannya. Untuk informasi tentang menonaktifkan pengalaman, lihat Mengonfigurasi pasar pribadi Anda.
> Jika Anda adalah pelanggan pasar pribadi saat ini tanpa AWS Organizations integrasi untuk pasar pribadi, administrator dari akun yang menciptakan pengalaman memiliki izin untuk mengarsipkan dan mengaktifkan kembali pengalaman.

Untuk mengarsipkan satu atau lebih pengalaman pasar pribadi

1. Dari halaman administrator Marketplace Privat, pilih Pengalaman pada panel navigasi kiri.
2. Pada tab Pengalaman aktif, pilih satu atau beberapa pengalaman.
3. Pilih Pengalaman arsip.

   > **Note**
   >
   > Jika satu atau beberapa pengalaman memiliki status Live, Anda harus membuatnya offline dengan memilih Take experience (s) offline.

4. Untuk memverifikasi bahwa Anda ingin mengarsipkan pengalaman, ketik **`confirm`** (semua huruf kecil) di kotak teks.
5. Pilih Arsipkan.

> **Note**
>
> Anda juga dapat mengarsipkan pengalaman dengan memilih pengalaman, memilih Pengalaman arsip di bawah mode Admin pada tab Pengaturan, lalu memilih Simpan.

Untuk mengaktifkan kembali satu atau lebih pengalaman pasar pribadi

1. Dari halaman administrator Private Marketplace, pilih Pengalaman di panel navigasi kiri.
2. Pada tab Pengalaman yang diarsipkan, pilih satu atau beberapa pengalaman.
3. Pilih Aktifkan kembali.
4. Untuk memverifikasi bahwa Anda ingin mengaktifkan kembali pengalaman, ketik **`confirm`** kotak teks.
5. Pilih Aktifkan kembali.

> **Note**
>
> Anda juga dapat mengaktifkan kembali pengalaman dengan memilih pengalaman, memilih Aktifkan kembali pengalaman di bawah mode Admin di tab Pengaturan, lalu memilih Simpan.

Penawaran privat

Fitur penawaran pribadi AWS Marketplace penjual memungkinkan Anda menerima harga produk dan ketentuan EULA dari penjual yang tidak tersedia untuk umum. Anda menegosiasikan harga dan persyaratan dengan penjual, dan penjual membuat penawaran privat untuk akun AWS yang Anda tentukan. Anda menerima penawaran privat dan mulai menerima harga dan ketentuan penggunaan yang dinegosiasikan.

Setiap penawaran privat memiliki persyaratan harga dan lisensi yang khusus ditawarkan ke akun Anda. Penjual produk memperluas penawaran privat kepada Anda, dan penawaran tersebut memiliki tanggal kedaluwarsa yang ditetapkan. Jika Anda tidak menerima penawaran privat pada tanggal kedaluwarsa, bergantung pada tipe produk yang ditawarkan privat, Anda akan secara otomatis dipindahkan ke penawaran umum produk atau tidak lagi berlangganan produk.

Jika Anda menggunakan fitur penagihan gabungan dalam AWS Organizations, Anda dapat menerima penawaran privat baik dari akun manajemen organisasi atau dari akun anggota. Jika Anda menerima dari akun manajemen, penawaran pribadi dapat dibagikan dengan semua akun anggota di organisasi. Akun anggota yang sebelumnya berlangganan produk juga harus menerima penawaran pribadi baru untuk mendapatkan keuntungan dari harga. Atau, untuk produk AMI dan Container, Anda dapat membagikan lisensi dari akun manajemen ke akun anggota menggunakan AWS License Manager. Akun anggota yang sebelumnya tidak berlangganan produk harus menerima penawaran privat untuk dapat men-deploy produk.

Untuk informasi selengkapnya tentang tagihan terkonsolidasi, lihat Tagihan Terkonsolidasi untuk Organisasi di AWS BillingPanduan Pengguna. Berikut adalah poin penting yang perlu diingat saat Anda mulai menggunakan penawaran privat Anda.

- Pembeli AWS Marketplace dapat mengakses layanan pembiayaan pihak ketiga untuk penawaran privat. Untuk informasi selengkapnya, lihat Pembiayaan pelanggan kini tersedia dalam AWS Marketplace.
- Tidak ada perbedaan dalam produk perangkat lunak yang Anda beli menggunakan penawaran privat. Perangkat lunak yang Anda beli menggunakan penawaran privat berperilaku sama seperti jika Anda membeli perangkat lunak tanpa penawaran privat.
- Langganan produk yang Anda beli dengan penawaran privat muncul seperti produk AWS Marketplace lainnya dalam tagihan bulanan Anda. Anda dapat menggunakan penagihan terperinci untuk melihat penggunaan Anda untuk setiap produk AWS Marketplace yang dibeli. Setiap penawaran privat Anda memiliki item baris yang sesuai dengan setiap tipe penggunaan.

- Berlangganan penawaran privat tidak memerlukan peluncuran perangkat lunak baru. Menerima penawaran privat mengubah harga sesuai dengan harga penawaran privat Anda. Jika produk menawarkan peluncuran 1 klik, Anda dapat men-deploy instans baru dari perangkat lunak. Jika produk default untuk peluncuran 1- klik, Anda dapat menerima penawaran privat tanpa meluncurkan instans baru. Untuk memulai tanpa menggunakan instans baru, pilih Pelancaran Manual pada halaman pemenuhan. Anda dapat menggunakan konsol Amazon Elastic Compute Cloud untuk men-deploy instans tambahan, seperti yang Anda lakukan untuk produk AWS Marketplace lainnya.
- Saat penjual memperluas penawaran privat untuk Anda, Anda menerima konfirmasi pada akun penjual termasuk dalam penawaran privat. Penawaran privat ditautkan ke akun pembeli perangkat lunak tertentu yang terdaftar. Penjual perangkat lunak membuat penawaran privat untuk akun yang Anda tentukan. Setiap penawaran privat dapat dibuat hingga 25 akun.
- Saat Anda menerima tawaran privat, itu menjadi perjanjian (juga dikenal sebagai kontrak atau langganan) antara Anda dan penjual.
- Penjual dapat menawarkan untuk memutakhirkan atau memperpanjang pembelian kontrak SaaS atau kontrak SaaS dengan produk konsumsi. Misalnya, penjual dapat membuat penawaran privat baru untuk memberikan hak baru, menawarkan diskon harga, menyesuaikan jadwal pembayaran, atau mengubah perjanjian lisensi pengguna akhir (EULA) untuk menggunakan syarat lisensi standar.

  Perpanjangan atau pemutakhiran ini adalah perubahan pada penawaran privat asli yang Anda terima, dan Anda menggunakan proses yang sama untuk menerimanya. Jika Anda menerima penawaran privat pemutakhiran atau perpanjangan baru, syarat perjanjian baru berlaku segera, tanpa jeda dalam layanan perangkat lunak. Syarat sebelumnya atau sisa pembayaran terjadwal dibatalkan dan digantikan oleh syarat perjanjian baru ini.
- Anda dapat meninjau semua langganan perangkat lunak tahunan di AWS Marketplace di bawah Perangkat Lunak Anda. Jika langganan tahunan dibeli oleh satu akun menggunakanAWS Organizationsuntuk tagihan terkonsolidasi, itu dibagikan di seluruh keluarga akun tertaut. Jika akun pembelian tidak memiliki instansi yang berjalan, langganan tahunan dihitung terhadap penggunaan di akun tertaut lain yang menjalankan perangkat lunak tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang langganan tahunan, lihat the section called “Langganan AMI”.
- Saat penawaran privat berakhir, Anda tidak dapat berlangganan. Namun, Anda dapat menghubungi penjual. Minta penjual untuk mengubah tanggal kedaluwarsa pada penawaran saat ini ke tanggal future atau buat penawaran pribadi baru untuk Anda.

Tipe produk yang memenuhi syarat untuk penawaran privat

Anda bisa mendapatkan penawaran privat untuk tipe produk berikut.

Tipe penawaran	Deskripsi
Produk data	Untuk informasi selengkapnya, lihat Menerima Penawaran Privat di Panduan Pengguna AWS Data Exchange.
Kontrak SaaS	Dengan kontrak perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), Anda dapat berkomitmen untuk pembayaran di muka untuk penggunaan produk SaaS yang diharapkan, atau menegosia sikan jadwal pembayaran yang fleksibel dengan penjual. Durasi kontrak adalah termin satu bulan, satu tahun, dua tahun, atau tiga tahun , atau pilih durasi khusus dalam bulan, hingga 60 bulan. Jika Anda berkomitmen untuk pembayaran di muka, Anda ditagih di muka untuk penggunaan perangkat lunak produk. Jika penjual menawarkan jadwal pembayara n yang fleksibel, Anda akan ditagih sepanjang tanggal jadwal pembayaran pada jumlah yang tercantum pada penawaran privat. Penjual juga dapat menyertakan pay-as-you-go harga yang dinegosiasikan untuk penggunaan di atas penggunaan kontrak Anda.
Langganan SaaS	Dengan langganan SaaS, Anda menyetuju i harga untuk penggunaan produk. Penjual melacak dan melaporkan penggunaan Anda ke AWS Marketplace, dan Anda akan ditagih atas apa yang Anda gunakan.

Tipe penawaran	Deskripsi
AMI per jam	Dengan Amazon Machine Image (AMI) per jam, Anda menegosiasikan tarif per jam untuk menggunakan AMI, dibulatkan ke jam terdekat.
AMI setiap jam dengan tahunan	Dengan AMI per jam dengan tahunan, Anda menegosiasikan harga per jam dan jangka panjang per jenis instans. Harga jangka panjang adalah untuk durasi penawaran pribadi, yang bisa antara 1 hari dan 3 tahun. Jika penjual membuat penawaran pribadi tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel, Anda dapat menjalankan instans Amazon EC2 dengan harga per jam yang ditentukan dalam penawaran pribadi dan secara opsional membeli komitmen di muka selama kontrak dengan harga jangka panjang yang ditetapkan dalam penawaran pribadi. Jika penjual membuat penawaran pribadi dengan jadwal pembayaran yang fleksibel, Anda akan ditagih dengan tanggal jadwal pembayaran untuk jumlah yang tercantum pada penawaran pribadi terlepas dari penggunaannya. Dalam jenis penawaran pribadi ini, penjual dapat menyertakan sejumlah instans Amazon EC2 per jenis instans yang dapat Anda jalankan tanpa dikenakan biaya per jam. Setiap penggunaan di atas apa yang termasuk kemudian dibebankan pada harga per jam yang ditetapkan dalam penawaran pribadi.

Tipe penawaran	Deskripsi
Kontrak AMI	Dengan kontrak AMI, Anda menegosiasikan harga kontrak dan durasi kontrak, yang bisa antara 1 dan 60 bulan. Jika penjual membuat penawaran pribadi tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel, pada saat penerimaan, Anda dapat mengonfigurasi kontrak sesuai dengan harga dan opsi yang ditetapkan dalam penawaran pribadi. Jika penjual membuat penawaran pribadi dengan jadwal pembayaran yang fleksibel, Anda ditagih dengan tanggal jadwal pembayaran pada jumlah yang tercantum pada penawaran pribadi. Dalam jenis penawaran pribadi ini, penjual mengonfigurasi kontrak dalam penawaran pribadi dan tidak dapat dikonfigurasi pada saat penerimaan.
Produk kontainer	Dengan produk kontainer, Anda menegosiasikan harga per jam atau tahunan untuk produk kontainer yang Anda gunakan, berdasarkan pod, tugas, atau unit kustom, menyesuaikan dengan produk yang Anda beli. Produk kontainer penawaran privat sesuai penawaran produk AMI privat.
Produk machine learning	Penawaran pribadi dapat berupa kontrak dengan biaya dimuka tetap untuk jumlah hari tertentu. Pada akhir kontrak, setiap contoh yang terus berjalan ditagih pada tarif per jam yang ditetapkan penjual dalam penawaran pribadi.

Tipe penawaran	Deskripsi
Layanan profesional	Semua penawaran layanan profesional adalah penawaran privat. Anda harus bekerja sama dengan pembeli untuk membuat penawaran privat. Lihat Produk layanan profesional untuk informasi selengkapnya.

Bersiap untuk menerima tawaran privat

Saat penawaran privat yang khas dinegosiasikan, Anda membayar seluruh jumlah penawaran saat Anda menerimanya, kecuali Anda menggunakan pembiayaan pihak ketiga. Dengan pembiayaan pihak ketiga, pemodal membayar kontrak atas nama Anda dan menagihkan faktur kepada Anda berdasarkan jadwal pembayaran yang disepakati. Sebelum Anda menerima penawaran privat, verifikasi struktur penagihan untuk perusahaan Anda, metode pembayaran Anda untuk penagihan AWS, dan pengaturan pajak Anda.

Memverifikasi preferensi AWS Billing and Cost Management Anda

Manajemen Penagihan dan Biaya adalah layanan yang Anda gunakan untuk membayar tagihan AWS, memantau penggunaan Anda, dan anggaran biaya Anda. Anda dapat menggunakan fitur tagihan terkonsolidasi di AWS Organizations untuk mengonsolidasikan penagihan dan pembayaran untuk beberapa akun atau beberapa akun Amazon Internet Services Pvt. Ltd. (AISPL). Setiap organisasi dalam AWS Organizations memiliki akun manajemen yang membayar biaya dari semua akun anggota. Akun manajemen disebut akun pembayar, dan akun anggota disebut akun tertaut. Sebelum menegosiasikan penawaran privat, verifikasi bagaimana perusahaan Anda membayarkan tagihan AWS mereka dan untuk akun AWS mana penawaran privat dibuat.

Memverifikasi metode pembayaran

Sebelum menerima penawaran privat, verifikasi bahwa metode pembayaran Anda mendukung pembayaran seluruh biaya penawaran privat. Buka konsol Manajemen Penagihan dan Biaya di https://console.aws.amazon.com/billing/.

Memverifikasi pengaturan pajak Anda

Jika perusahaan Anda memenuhi syarat untuk pembebasan pajak, verifikasi pengaturan pajak Anda. Untuk melihat atau mengubah pengaturan pajak, masuk ke AWS Management Console dan, di

pengaturan akun Anda, lihat pengaturan pajak. Untuk informasi selengkapnya tentang pendaftaran pajak, lihat Bagaimana cara menambahkan atau memperbarui nomor pendaftaran pajak saya atau alamat legal bisnis untuk akun AWS saya?.

Melihat dan berlangganan penawaran privat

Anda dapat melihat penawaran pribadi dengan salah satu cara berikut:

Topik

- Melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari daftar penawaran pribadi
- Melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari tautan yang disediakan penjual
- Melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari halaman produk

Melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari daftar penawaran pribadi

Untuk melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari daftar penawaran pribadi yang diperluas ke Anda Akun AWS

1. Masuk ke AWS Marketplace konsol.
2. Arahkan ke halaman Penawaran pribadi.
3. Dari halaman Penawaran pribadi, pada tab Penawaran yang Tersedia, pilih ID Penawaran untuk penawaran yang menarik.
4. Lihat dan berlangganan penawaran pribadi.

Melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari tautan yang disediakan penjual

Untuk melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari tautan yang telah dikirimkan penjual kepada Anda

1. Masuk ke AWS Marketplace konsol.
2. Ikuti tautan yang dikirim oleh penjual untuk langsung mengakses penawaran pribadi.

> **Note**
>
> Mengikuti tautan ini sebelum masuk ke akun yang benar akan menghasilkan kesalahan Halaman tidak ditemukan (404).
> Untuk informasi selengkapnya, lihat Saya mendapatkan kesalahan Halaman tidak ditemukan (404) ketika saya mengklik ID penawaran untuk melihat penawaran pribadi.

3. Lihat dan berlangganan penawaran pribadi.

Melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari halaman produk

Untuk melihat dan berlangganan penawaran pribadi dari halaman produk

1. Masuk ke AWS Marketplace konsol.
2. Arahkan ke halaman produk untuk produk.
3. Lihat spanduk di bagian atas halaman yang menunjukkan penawaran pribadi, ID Penawaran, dan kedaluwarsa penawaran.

> **Note**
>
> Penawaran pribadi masa depan terdaftar sebagai pembaruan awal. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Bekerja dengan future dated agreement”.

4. Pilih ID Penawaran.
5. Lihat dan berlangganan penawaran pribadi.

> **Note**
>
> Jika Anda memiliki lebih dari satu penawaran privat untuk produk tersebut, setiap penawaran akan ditampilkan dalam Nama penawaran. Jika Anda memiliki kontrak saat ini untuk produk tersebut, ikon Sedang digunakan muncul di sebelah penawaran itu.

Memecahkan masalah penawaran pribadi

Jika Anda mengalami masalah kode status HTTP 404 (Tidak Ditemukan) atau kesulitan serupa saat bekerja dengan penawaran Pribadi diAWS Marketplace, lihat topik di bagian ini.

Masalah

- Saya mendapatkan kesalahan Halaman tidak ditemukan (404) ketika saya mengklik ID penawaran untuk melihat penawaran pribadi
- Tak satu pun dari saran ini berhasil

Saya mendapatkan kesalahan Halaman tidak ditemukan (404) ketika saya mengklik ID penawaran untuk melihat penawaran pribadi

- Periksa apakah Anda masuk ke yang benarAkun AWS. Penjual memperluas penawaran pribadi ke Akun AWS ID tertentu.
- Periksa apakah penawaran ada di bawah Penawaran pribadi di AWS Marketplace konsol. Jika Anda tidak menemukan penawaran di bawah penawaran Pribadi, itu bisa jadi karena penjual memperpanjang penawaran ke Akun AWS ID yang berbeda. Periksa dengan penjual untuk mengonfirmasi Akun AWS ID tempat penawaran diperpanjang.
- Periksa apakah penawaran pribadi belum kedaluwarsa dengan melihat tab Penawaran yang Diterima dan kedaluwarsa di bawah Penawaran pribadi di AWS Marketplace konsol. Jika penawaran telah kedaluwarsa, bekerjalah dengan penjual untuk mengubah tanggal kedaluwarsa penawaran atau memperpanjang penawaran baru ke akun Anda.
- Periksa apakah ID akun diizinkan untuk melihat penawaran pribadi. Beberapa ISV menggunakan daftar terbatas. Tanyakan kepada ISV apakah mereka telah mengizinkan daftar akun Anda untuk melihat produk. Izin diperlukan untuk daftar terbatas produk AMI. Jika Anda berada di AWS organisasi, dan penjual memperluas penawaran ke akun manajemen, akun tertaut harus diizinkan terdaftar untuk berlangganan. Jika tidak, akun tertaut pembeli yang tidak diizinkan akan mendapatkan kesalahan Halaman tidak ditemukan (404) saat mencoba melihat penawaran.
- Periksa dengan AWS administrator Anda untuk mengonfirmasi bahwa Anda memiliki izin `aws-marketplace:ViewSubscriptions` IAM jika Anda perlu melihat penawaran. Untuk informasi lebih lanjut tentang AWS Marketplace keamanan, lihatKeamanan pada AWS Marketplace.
- Periksa apakah Anda menggunakan pasar pribadi.

- Pastikan bahwa produk tersebut ada di daftar yang diizinkan dari pasar pribadi Anda (jika ada), sehingga Anda dapat membeli produk. Jika Anda tidak yakin, hubungi administrator sistem Anda untuk memeriksa.

Tak satu pun dari saran ini berhasil

Jika tidak ada saran sebelumnya yang menyelesaikan kesalahan kode status HTTP 404 (Tidak Ditemukan), coba tindakan berikut di browser Anda:

- Bersihkan cache.
- Hapus cookie.
- Keluar, lalu masuk kembali.
- Gunakan mode penjelajahan penyamaran atau pribadi.
- Coba browser yang berbeda. Kami tidak merekomendasikan penggunaanInternet Explorer.

Jika Anda telah menyelesaikan semua saran pemecahan masalah dan masih menerima kesalahan Halaman tidak ditemukan, kirim pesan email ke <mpcustdesk@amazon.com untuk bantuan>.

Halaman penawaran pribadi di AWS Marketplace

DiAWS Marketplace, halaman Penawaran Pribadi mencantumkan semua penawaran pribadi yang telah diperluas ke Anda Akun AWS untuk produk pribadi dan publik. Semua penawaran yang tersedia untuk Anda ditampilkan untuk setiap produk. Anda dapat menerima satu penawaran untuk setiap produk.

Memahami halaman Penawaran Pribadi

Anda dapat melihat halaman Penawaran Pribadi Anda dengan masuk ke AWS Marketplace konsol dan menavigasi ke penawaran Pribadi. Penawaran pribadi yang diperluas ke Anda Akun AWS tercantum dalam penawaran Pribadi, termasuk ID penawaran, produk, penjual rekaman (ISV atau mitra saluran), penerbit, perjanjian aktif (jika berlaku), dan tanggal kedaluwarsa penawaran. Anda dapat memilih ID Penawaran untuk penawaran yang menarik untuk melihat detail penawaran dan berlangganan penawaran pribadi.

Halaman Penawaran Pribadi mencakup informasi berikut:

- Tab Penawaran yang Tersedia mencantumkan penawaran pribadi yang diperluas ke akun Anda yang tersedia untuk diterima. Tautan ID Penawaran pada tab ini adalah tautan yang sama dengan yang mungkin diberikan penjual kepada Anda untuk mengakses detail penawaran pribadi.
- Tab Penawaran yang Diterima dan kedaluwarsa mencantumkan penawaran yang Anda terima dan menghasilkan perjanjian yang dibuat. Ini juga mencantumkan penawaran yang mencapai tanggal kedaluwarsa penawaran yang ditetapkan oleh penjual. Tab ini dapat berguna untuk mengambil offer-id dan agreement-id sebelumnya (jika tersedia) saat memperbarui dengan penjual. Jika penawaran menghasilkan perjanjian dan perjanjian aktif, Anda dapat memilih perjanjian untuk melihat halaman detail langganan.

> **Note**
>
> Penawaran pribadi masa depan terdaftar sebagai pembaruan awal. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Bekerja dengan future dated agreement”.

Untuk informasi selengkapnya tentang memodifikasi, meningkatkan, atau memperbarui penawaran pribadi, lihat. Memodifikasi atau berhenti berlangganan dari penawaran privat

Izin yang diperlukan untuk melihat halaman Penawaran pribadi

Untuk melihat halaman Penawaran pribadi di AWS Marketplace konsol, Anda harus memiliki izin berikut:

- Jika Anda menggunakan kebijakan AWS terkelola:`AWSMarketplaceRead-only`,`AWSMarketplaceManageSubscriptions`, atau `AWSMarketplaceFullAccess`
- Jika Anda tidak menggunakan kebijakan AWS terkelola: tindakan `aws-marketplace:ListPrivateListings` IAM dan `aws-marketplace:ViewSubscriptions`

Jika Anda tidak dapat melihat halaman Penawaran pribadi, hubungi administrator Anda untuk mengatur izin AWS Identity and Access Management (IAM) yang benar. Untuk informasi selengkapnya tentang izin IAM yang diperlukanAWS Marketplace, lihat. Kebijakan terkelola AWS untuk pembeli AWS Marketplace

Berlangganan penawaran privat SaaS

Untuk penawaran pribadi perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), opsi konfigurasi yang tersedia bergantung pada kontrak yang mungkin Anda negosiasikan dengan penjual.

Seperti yang ditunjukkan pada diagram berikut, halaman Penawaran pribadi mencakup bagian-bagian berikut:

- Nama penawaran — Ini adalah nama yang penjual berikan penawaran pribadi Anda ketika mereka membuatnya.
- Informasi penagihan konsolidasi — Pemberitahuan ini muncul jika Anda menggunakan penagihan gabungan dengan Anda. Akun AWS
- Spesifikasi dan durasi kontrak — Panel ini menunjukkan durasi penawaran dan dimensi yang menentukan penawaran. Dimensi menguraikan bagaimana penggunaan diukur dan durasi berapa lama harga yang dinegosiasikan berlaku: misalnya, 5 GB/hari selama 12 bulan atau 0,01 USD per pengguna per jam. Jika penawaran privat adalah kontrak, Anda membayar untuk jumlah penggunaan yang disepakati selama masa kontrak. Jika penawaran privat adalah langganan, Anda membayar untuk penggunaan terukur dengan tarif yang disepakati.

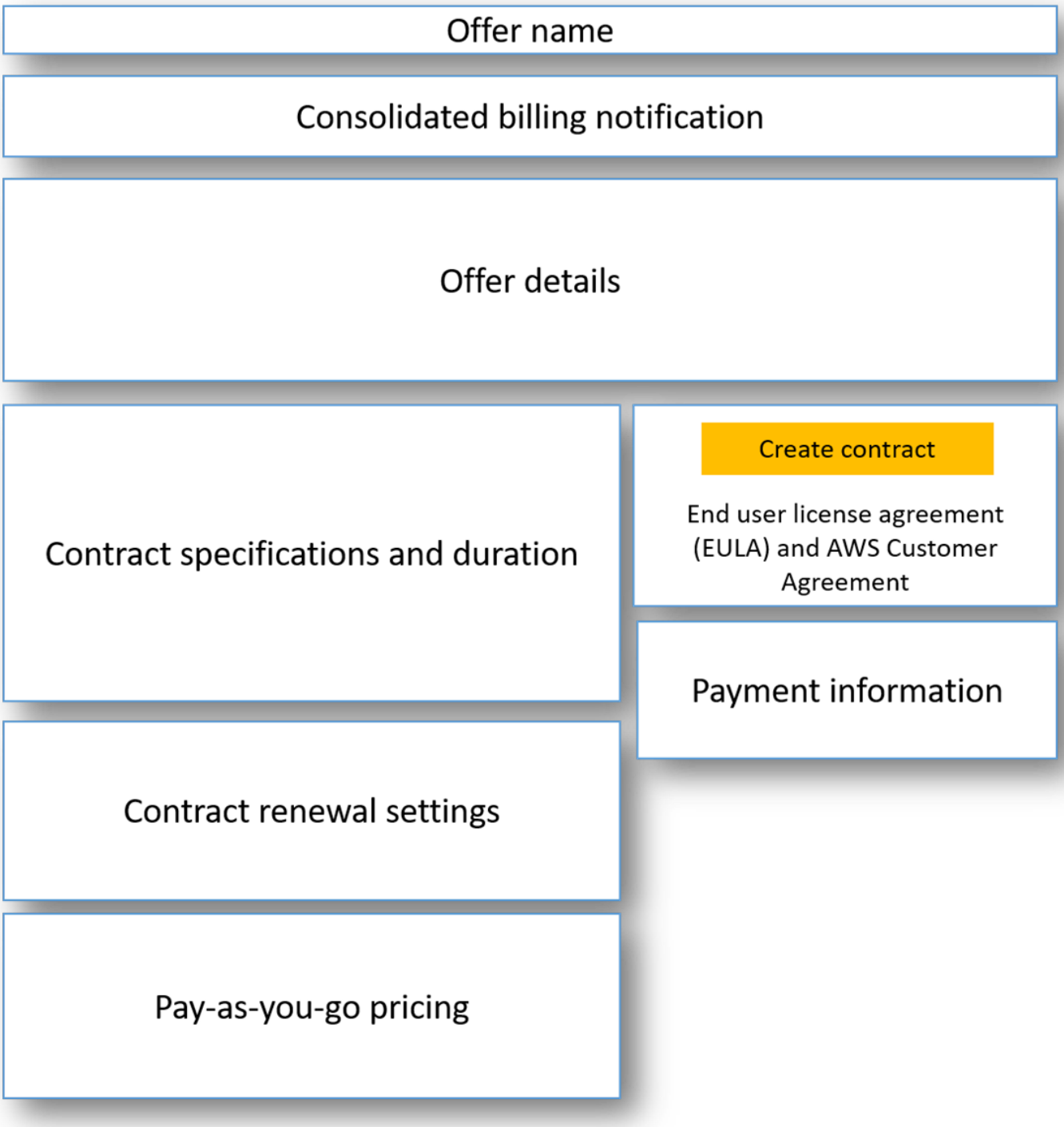
  > **Note**
  >
  > Penawaran pribadi masa depan terdaftar sebagai pembaruan awal. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Bekerja dengan future dated agreement”.

- Pengaturan perpanjangan kontrak — Anda tidak dapat mengatur penawaran pribadi untuk diperpanjang secara otomatis. Untuk penawaran privat pada produk SaaS, panel ini selalu menunjukkan bahwa tidak ada perpanjangan untuk penawaran ini.
- P ay-as-you-go pricing — Jika Anda menegosiasikan harga untuk penggunaan produk di luar apa yang didefinisikan dalam penawaran pribadi Anda, spesifikasi untuk berapa banyak biaya penggunaan tambahan muncul di sini. Misalnya, jika Anda menyetujui kontrak SaaS untuk penyimpanan data 5 GB/hari selama 12 bulan dan Anda menggunakan 10 GB/hari, 5 GB pertama jatuh di bawah kontrak. Tambahan 5 GB/hari dibebankan pada harga. pay-as-you-go Dengan langganan SaaS, Anda memiliki nilai yang disepakati untuk seberapa banyak yang Anda gunakan selama masa kontrak Anda.
- Perjanjian lisensi pengguna akhir (EULA) dan tombol pembuatan kontrak — Di sinilah Anda dapat melihat perjanjian lisensi yang diunggah penjual untuk penawaran pribadi ini. Ini juga tempat Anda

menerima kontrak setelah Anda melihat semua spesifikasi penawaran privat dan siap untuk masuk ke dalam kontrak.

- Informasi pembayaran — Panel ini menjelaskan kapan pembayaran jatuh tempo dan, jika Anda menegosiasikan jadwal pembayaran, tanggal dan waktu pembayaran jatuh tempo.

> **Important**
>
> Jika bagian tidak muncul di halaman Penawaran pribadi, maka itu bukan bagian yang dinegosiasikan dari penawaran pribadi.



Untuk berlangganan penawaran pribadi SaaS

1. Ikuti langkah-langkahnyaMelihat dan berlangganan penawaran privat.

2. Di panel detail penawaran, verifikasi bahwa Anda memilih penawaran pribadi yang benar. Anda mungkin memiliki beberapa penawaran untuk produk tersebut.
3. Di panel spesifikasi dan durasi kontrak, verifikasi bahwa durasi kontrak dan detail kontrak adalah apa yang Anda dinegosiasikan. Jika tidak, verifikasi bahwa Anda telah memilih penawaran privat yang benar atau hubungi penjual yang membuat penawaran.

> **Note**
>
> Penawaran pribadi masa depan terdaftar sebagai pembaruan awal. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Bekerja dengan future dated agreement”.

4. Jika Anda menegosiasikan pay-as-you-go harga, harus ada panel dengan informasi yang menjelaskan persyaratan yang Anda negosiasikan. Verifikasi informasi, atau jika hilang (dan Anda mengharapkannya), hubungi penjual.
5. Di panel informasi pembayaran, verifikasi informasi pembayaran. Jika Anda menegosiasikan jadwal pembayaran yang fleksibel, tanggal pembayaran dan jumlah tercantum. Jika tidak, jumlah total kontrak akan ditagihkan saat Anda menerima penawaran tersebut.
6. Di panel pembuatan EULA dan kontrak, validasi bahwa EULA adalah salah satu yang Anda negosiasikan dengan penjual. Setelah Anda meninjau semua syarat dan ketentuan kontrak, pilih Buat kontrak untuk menerima tawaran tersebut.

Setelah Anda menerima penawaran, halaman konfirmasi terbuka, menunjukkan bahwa Anda berhasil berlangganan produk. Pilih Siapkan Akun Anda untuk diarahkan ke halaman penjual dan menyelesaikan konfigurasi akun Anda di situs web penjual.

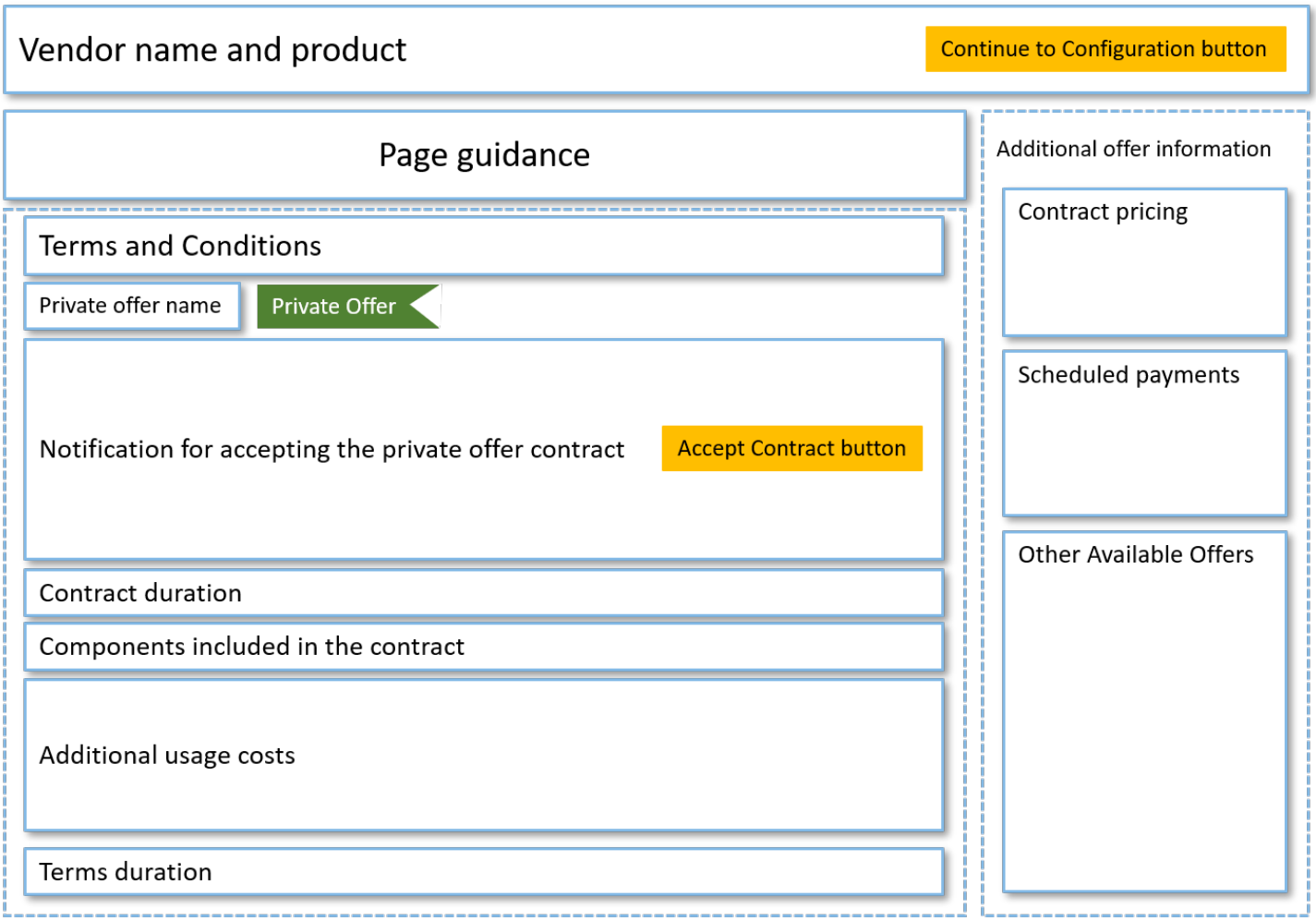
Berlangganan penawaran privat AMI

Bagian dan opsi konfigurasi yang tersedia untuk penawaran privat Amazon Machine Image (AMI) Anda bergantung pada kontrak yang Anda negosiasikan dengan vendor produk. Gambar berikut menunjukkan tata letak untuk halaman penawaran pribadi AMI diAWS Marketplace situs web.

Seperti yang ditunjukkan dalam diagram berikut, halaman penawaran privat mencakup bagian berikut:

- Nama dan produk Vendor - Ini adalah nama dan produk vendor untuk apa penawaran privat ditujukan. Di sebelah kanan adalah tombol konfigurasi untuk produk.

- Panduan halaman - Area ini memiliki panduan untuk menyelesaikan tugas di halaman dan menerima penawaran privat.
- Syarat dan ketentuan - Bagian ini mencakup informasi berikut:
  - Di kiri atas adalah nama penawaran privat dan label yang menunjukkan bahwa ini adalah penawaran privat.
  - Di bawah bagian nama penawaran pribadi adalah pemberitahuan untuk menerima kontrak. Anda dapat menggunakan tombol Terima Kontrak untuk menerima penawaran pribadi.
  - Di bawah bagian notifikasi adalah bagian untuk durasi kontrak, komponen yang termasuk dalam kontrak, dan harga instans yang Anda negosiasikan, bersama dengan kesempatan lain untuk melihat atau mengunduh EULA.
- Durasi persyaratan - Bagian ini menunjukkan jumlah hari kontrak dan tanggal akhir kontrak.
- Informasi penawaran tambahan - Di sebelah kanan adalah gambar thumbnail dari total harga kontrak, pembayaran terjadwal Anda berikutnya, persyaratan saat ini, dan penawaran pribadi dan publik lainnya yang tersedia.



Berlangganan penawaran privat AMI tahunan dengan jadwal pembayaran yang fleksibel

Untuk berlangganan penawaran privat AMI, Anda harus menerima penawaran privat diAWS Marketplace situs web. Anda tidak dapat menerima penawaran privat diAWS Marketplace konsol atau konsol Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Jika penjual membuat penawaran privat dengan jadwal pembayaran yang fleksibel, Anda akan ditagih dengan tanggal jadwal pembayaran dengan jumlah yang tercantum pada penawaran privat. Untuk menerima penawaran privat AMI dengan jadwal pembayaran yang fleksibel, gunakan prosedur berikut.

Untuk menerima penawaran privat AMI dengan jadwal pembayaran yang fleksibel

1. Ikuti langkah-langkah untukMelihat dan berlangganan penawaran privat.

2. Pastikan Anda melihat penawaran privat yang benar. Vendor dapat membuat beberapa penawaran privat untuk Anda untuk produk mereka. Setiap penawaran privat tambahan muncul di bagian Penawaran Tersedia Lainnya.
3. Verifikasi bahwa tanggal kedaluwarsa penawaran dan informasi harga adalah apa yang Anda negosiasikan untuk penawaran privat. Jika tidak, pastikan Anda melihat penawaran privat yang benar.
4. Unduh EULA, dan verifikasi bahwa itu adalah apa yang Anda negosiasikan untuk penawaran privat.
5. Di bagian durasi Syarat, verifikasi bahwa persyaratan untuk penawaran privat adalah apa yang Anda negosiasikan.
6. Setelah Anda memverifikasi detail penawaran privat, di bagian Syarat dan Ketentuan, pilih Terima Kontrak.
7. Tinjau persyaratan dan pilih Konfirmasi jika Anda menyetujuinya.

> **Important**
>
> Jangan menyegarkan browser Anda saat sistem memproses permintaan kontrak Anda.

Saat Anda siap mengonfigurasi AMI, pilih Lanjutkan ke Konfigurasi. Anda harus menyelesaikan proses berlangganan untuk setiap penggunaan produk.

Berlangganan penawaran privat AMI tahunan tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel

Untuk berlangganan penawaran privat AMI, Anda harus menerima penawaran privat diAWS Marketplace situs web. Anda tidak dapat menerimanya di konsol AWS Marketplace atau konsol Amazon EC2. Jika penjual membuat penawaran pribadi tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel, pada saat penerimaan, Anda dapat mengkonfigurasi kontrak sesuai dengan harga dan opsi yang ditetapkan dalam penawaran pribadi. Untuk menerima penawaran pribadi AMI tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel, gunakan prosedur berikut.

Untuk menerima penawaran pribadi AMI tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel

1. Pastikan Anda melihat penawaran privat yang benar. Vendor dapat membuat beberapa penawaran privat untuk Anda untuk produk mereka. Setiap penawaran privat tambahan muncul

di panel penawaran privat tambahan. Verifikasi bahwa penawaran yang ingin Anda terima muncul sebagai Melihat Penawaran Ini.

> **Note**
>
> Dalam banyak kasus, akun pembayar bukanlah akun yang menggunakan produk. Sebaiknya Anda meluncurkan produk secara manual daripada memilih opsi sekali klik jika Anda menerima penawaran menggunakan akun pembayar.

2. Verifikasi bahwa tanggal kedaluwarsa penawaran dan informasi harga adalah apa yang Anda negosiasikan untuk penawaran privat. Jika tidak, pastikan Anda melihat penawaran privat yang benar.
3. Unduh EULA, dan verifikasi bahwa itu adalah apa yang Anda negosiasikan untuk penawaran privat.
4. Di panel persyaratan kontrak, verifikasi bahwa persyaratan untuk penawaran privat adalah apa yang Anda negosiasikan.
5. Verifikasi bahwa detail penawaran adalah apa yang Anda negosiasikan untuk penawaran privat, kemudian pilih Terima Syarat. Jika tidak, pastikan Anda melihat penawaran privat yang benar.
6. Untuk Berlangganan perangkat lunak ini, untuk tipe instans, pilih dari daftar tipe instans yang tersedia. Untuk Jumlah, pilih jumlah lisensi.
7. Peninjauan pilihan Anda. Ketika Anda puas, pilih Buat Kontrak, lalu pilih Konfirmasi.

Saat Anda siap mengonfigurasi AMI, pilih Lanjutkan ke Konfigurasi. Anda harus menyelesaikan proses berlangganan untuk setiap penggunaan produk.

Memodifikasi atau berhenti berlangganan dari penawaran privat

Anda dapat memperbarui dari langganan standar ke penawaran pribadi, dan Anda juga dapat memodifikasi penawaran pribadi tertentu yang ada diAWS Marketplace. Prosesnya bervariasi berdasarkan perjanjian yang ada.

Untuk banyak langganan, saat Anda beralih dari harga publik ke penawaran privat, Anda menegosiasikan penawaran tersebut dengan ISV atau mitra saluran Anda. Setelah Anda menerima penawaran privat, langganan atau langganan terkait yang ada secara otomatis beralih ke model harga penawaran privat. Ini tidak memerlukan tindakan lebih lanjut dari Anda. Gunakan panduan

berikut untuk mengidentifikasi skenario Anda dan langkah-langkah untuk mulai menerima harga untuk penawaran privat Anda.

Berubah dari harga penawaran publik ke privat

Setelah Anda menerima penawaran pribadi, tidak ada tindakan lebih lanjut yang diperlukan untuk pengguna yang menerima penawaran tersebut. Mereka beralih ke harga, syarat, dan kondisi yang ditentukan dalam penawaran privat. Untuk beralih ke harga, syarat, dan ketentuan untuk penawaran pribadi, setiap pengguna tertaut yang menggunakan produk harus menerima penawaran pribadi. Setiap pengguna yang mulai menggunakan produk juga harus menerima penawaran pribadi untuk mendapatkan harga, syarat, dan ketentuan yang ditentukan dalam penawaran pribadi.

Mengubah kontrak SaaS — peningkatan dan pembaruan

Bagian ini berlaku untuk kontrak perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) dan kontrak SaaS dengan produk konsumsi. Jika Anda memiliki kontrak aktif dari penawaran pribadi sebelumnya dan Anda ingin menerima penawaran pribadi baru untuk produk yang sama, penjual dapat meningkatkan atau memperbarui perjanjian Anda yang ada untuk mengubah syarat, harga, atau durasi, atau untuk memperbarui kontrak Anda yang ada sebelum berakhir. Ini akan menghasilkan penawaran pribadi baru untuk Anda terima, tanpa perlu membatalkan perjanjian yang ada terlebih dahulu.

> **Note**
>
> Penawaran pribadi masa depan terdaftar sebagai pembaruan awal. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Bekerja dengan future dated agreement”.

Untuk menerima peningkatan atau pembaruan, Anda harus menggunakan persyaratan faktur. Jika saat ini Anda tidak menggunakan persyaratan faktur, kirimkan tiket ke Layanan AWS Pelanggan untuk mengubah metode pembayaran Anda menjadi faktur.

Jika Anda tidak ingin beralih ke faktur, maka Anda dapat mengambil salah satu dari tindakan berikut:

- Bekerja dengan vendor produk dan tim dukungan AWS Marketplace pelanggan untuk membatalkan kontrak saat ini sebelum menerima penawaran pribadi baru untuk produk tersebut
- Terima tawaran pada yang lainAkun AWS.

Mengubah dari langganan SaaS menjadi kontrak SaaS

Untuk mengubah dari langganan SaaS ke kontrak SaaS, Anda harus terlebih dahulu berhenti berlangganan dari langganan SaaS. Kemudian Anda menerima tawaran privat untuk kontrak SaaS. Untuk melihat langganan SaaS yang ada, pilih Perangkat Lunak Marketplace Anda di sudut kanan atas konsol. AWS Marketplace

Berubah dari kontrak AMI ke kontrak baru

Jika Anda memiliki kontrak Amazon Machine Image (AMI) dari penawaran pribadi sebelumnya dan Anda ingin menerima penawaran pribadi baru untuk produk yang sama, Anda harus melakukan salah satu hal berikut:

- Tunggu kontrak AMI saat ini berakhir sebelum menerima kontrak AMI baru.
- Bekerja dengan vendor produk dan tim dukungan AWS Marketplace pelanggan untuk mengakhiri kontrak Anda saat ini.
- Terima penawaran pribadi menggunakan yang berbeda Akun AWS dari yang memiliki kontrak

Berubah dari AMI per jam menjadi AMI tahunan

Saat Anda beralih dari langganan AMI per jam ke langganan tahunan AMI, langganan bekerja seperti dengan sistem voucher. Setiap jam penggunaan AMI diimbangi oleh satu unit dalam langganan tahunan AMI. Saat Anda membeli langganan tahunan melalui penawaran privat, semua akun terkait yang berlangganan produk secara otomatis beralih ke harga yang dinegosiasikan dalam penawaran privat. Akun tertaut yang memulai langganan setelah penawaran privat berlaku harus berlangganan penawaran privat saat mereka berlangganan.

> **Note**
>
> Lisensi tahunan pada penawaran lama Anda dinonaktifkan segera setelah menerima persyaratan penawaran baru. Bekerja sama dengan ISV untuk membahas kompensasi untuk lisensi lama dan bagaimana untuk melanjutkan ke depan dengan penawaran baru.

Berubah dari AMI tahunan menjadi AMI setiap jam

Saat langganan tahunan berakhir, akun tertaut yang berlangganan produk secara otomatis beralih ke harga per jam AMI. Jika langganan tahunan digunakan, akun tertaut tidak dapat beralih ke langganan per jam untuk produk tersebut tanpa membatalkan langganan.

Bekerja dengan perjanjian bertanggal masa depan dan penawaran pribadi

Dengan future dated agreement (FDA) diAWS Marketplace, Anda dapat berlangganan produk di mana penggunaan produk dimulai di masa mendatang. Anda dapat mengelola ketika Anda membeli produk secara independen dari saat Anda membayar, dan ketika Anda menggunakan produk tersebut.

FDA membantu pembeli melakukan tindakan berikut secara independen untuk transaksi padaAWS Marketplace:

- Dapatkan produk/pesan kesepakatan dengan menerima penawaran.
- Mulai penggunaan produk (aktivasi lisensi/hak).
- Membayar pembelian (pembuatan faktur).

FDA didukung pada penawaran pribadi, menciptakan produk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), untuk kontrak dan kontrak dengan harga konsumsi (CCP), dan dengan atau tanpa pembayaran yang fleksibel.

Saat Anda menggunakan perjanjian bertanggal masa depan, ingatlah tanggal-tanggal berikut:

Tanggal penandatanganan perjanjian

: Tanggal ketika Anda menerima penawaran dan kapan perjanjian dibuat. Tanggal ini adalah saat ID perjanjian dibuat.

Tanggal mulai perjanjian

: Tanggal ketika penggunaan produk Anda dimulai. Ini adalah future date atau future start date. Ini adalah tanggal lisensi/hak Anda diaktifkan.

Tanggal akhir perjanjian

: Tanggal ketika perjanjian berakhir. Perjanjian dan lisensi/hak berakhir pada tanggal ini.

Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan FDA, lihat topik berikut:

Topik

- Membuat perjanjian bertanggal masa depan
- Menggunakan penjadwal pembayaran yang fleksibel dengan perjanjian bertanggal masa depan
- Mengubah perjanjian bertanggal future Anda
- Menerima pemberitahuan untuk perjanjian bertanggal masa depan

Membuat perjanjian bertanggal masa depan

Untuk kontrak dan kontrak SaaS dengan harga konsumsi, dengan dan tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel, penjual menetapkan tanggal mulai perjanjian sebagai bagian dari menghasilkan penawaran pribadi. Sebagai pembeli, Anda harus bekerja dengan penjual untuk memastikan bahwa tanggal mulai memenuhi persyaratan Anda.

Untuk membuat perjanjian bertanggal future, gunakan prosedur berikut. Anda dapat melihat perjanjian bertanggal future Anda di AWS Marketplace konsol di halaman Kelola Langganan.

Untuk membuat perjanjian bertanggal masa depan

1. Ikuti langkah-langkahnyaMelihat dan berlangganan penawaran privat.
2. Di panel detail penawaran, verifikasi bahwa Anda memilih penawaran pribadi yang benar dan tanggal mulai perjanjian sudah benar. Penawaran bertanggal di masa mendatang ditandai sebagai Perpanjangan Awal pada menu tarik-turun Penawaran.

> **Note**
>
> Untuk produk SaaS, pada tanggal mulai perjanjian, Anda harus memastikan untuk menyelesaikan pengaturan akun Anda dengan ISV. Anda tidak dapat menyelesaikan langkah ini sebelum tanggal mulai perjanjian. Untuk informasi selengkapnya, silakan lihat the section called “Berlangganan penawaran privat SaaS”

Menggunakan penjadwal pembayaran yang fleksibel dengan perjanjian bertanggal masa depan

Anda dapat menggunakan penjadwal pembayaran fleksibel dengan perjanjian bertanggal masa depan. Anda dapat mengatur pembayaran untuk pembelian pada saat Anda memilih antara tanggal tanda perjanjian dan tanggal akhir perjanjian. Pendekatan ini mencakup pembayaran sebelum dan sesudah tanggal mulai perjanjian.

Penjual catatan yang membuat penawaran pribadi memilih tanggal dan jumlah pembayaran. Untuk detail selengkapnya, lihat Penjadwal pembayaran fleksibel.

Mengubah perjanjian bertanggal future Anda

Anda dapat meningkatkan unit yang Anda beli dari dimensi tertentu di FDA Anda sebelum dan sesudah tanggal mulai perjanjian. Opsi ini dimungkinkan ketika perjanjian tidak memiliki jadwal pembayaran yang fleksibel. Untuk detail selengkapnya, lihat Penjadwal pembayaran fleksibel.

Anda akan ditagih jumlah pro-rated pada tanggal mulai perjanjian ketika amandemen Anda selesai. Jika tanggal mulai Anda sudah berlalu, Anda akan segera dikenai biaya.

Menerima pemberitahuan untuk perjanjian bertanggal masa depan

Anda menerima pemberitahuan email yang dikirim ke akun root yang ditunjuk untuk tindakan berikut yang diambil pada perjanjian bertanggal masa depan Anda:

- Penerimaan penawaran/pembuatan perjanjian (tanggal tanda perjanjian)
- Setelah lisensi atau aktivasi hak (tanggal mulai perjanjian)
- Pengingat untuk perjanjian yang kedaluwarsa 30, 60, atau 90 hari sebelumnya
- Kedaluwarsa perjanjian (tanggal akhir perjanjian)
- Setelah amandemen perjanjian atau penggantian

Berbagi langganan di organisasi

Saat Anda berlangganan produk diAWS Marketplace, sebuah perjanjian dibuat yang memberi Anda lisensi untuk menggunakan produk tersebut. JikaAkun AWS adalah anggota organisasi, Anda dapat berbagi lisensi tersebut untuk Amazon Machine Image (AMI), kontainer, machine learning, dan produk data dengan akun lain dalam organisasi tersebut. Anda harus mengatur dukungan lisensi diAWS Marketplace, dan kemudian berbagi ini dari dalamAWS License Manager.

> **Note**
>
> Untuk informasi selengkapnya tentang AWS Organizations, lihat AWS OrganizationsPanduan Pengguna .
> Untuk informasi selengkapnya tentang berbagi lisensi dengan organisasi AndaAWS License Manager, lihat Lisensi yang diberikan di PanduanAWS License Manager Pengguna.

Video berikut memberikan panduan tentang pengalaman berbagi lisensi.

MendistribusikanAWS Marketplace Hak Lisensi Anda (03:56)

Topik berikut menguraikan proses melihat, berbagi, dan melacak lisensi di seluruh akun.

Topik

- Prasyarat untuk berbagi lisensi
- Melihat lisensi Anda
- Membagikan lisensi Anda
- Lacak penggunaan lisensi

Prasyarat untuk berbagi lisensi

Sebelum Anda dapat berbagi lisensi di AWS Marketplace, Anda harus menyiapkan berbagi lisensi untuk organisasi Anda. Selesaikan tugas berikut untuk menyiapkan berbagi lisensi untuk organisasi Anda:

- Beri AWS Marketplace izin untuk mengelola lisensi atas nama Anda sehingga dapat membuat hibah lisensi terkait saat Anda membeli atau berbagi lisensi Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat Menggunakan peran untuk berbagi hak untuk AWS Marketplace.

- Menyiapkan AWS License Manager untuk penggunaan pertama. Untuk informasi selengkapnya, lihat Memulai dengan AWS License Manager dalam Panduan Pengguna AWS License Manager.

Melihat lisensi Anda

AWS Marketplacesecara otomatis membuat lisensi untuk AMI, kontainer, machine learning, perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), dan produk data yang Anda beli. Anda dapat berbagi lisensi tersebut dengan akun lain di organisasi Anda.

> **Note**
>
> Meskipun lisensi dibuat untuk produk SaaS, pembagian lisensi SaaS saat ini tidak didukung.

Anda mengelola dan berbagi lisensi menggunakan AWS License Manager. Namun, Anda dapat menggunakan AWS Marketplace untuk melihat lisensi untuk produk yang Anda beli dari dalam AWS Marketplace.

Untuk melihat lisensi untuk produk langganan Anda diAWS Marketplace

1. Di AWS Marketplace, masuk dan pilih Kelola Langganan.
2. Anda dapat melihat semua lisensi atau melihat lisensi untuk langganan tertentu.
   - Untuk melihat semua lisensi
     - Dari menu Tindakan, pilih Lihat Lisensi untuk melihat semua lisensi terkelola AWS Marketplace di konsol License Manager.
   - Untuk melihat lisensi pada langganan tunggal
     a. Pilih kartu produk yang ingin Anda lihat untuk membuka halaman detail produknya.
     b. Dari menu Tindakan, pilih Lihat Lisensi untuk melihat lisensi untuk produk tersebut di konsol License Manager.

> **Note**
>
> Anda juga dapat melihat lisensi yang telah dikumpulkan dari semua akun di organisasi Anda. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Lisensi yang diberikan dalam Panduan Pengguna AWS License Manager.

Membagikan lisensi Anda

Hanya AMI, kontainer, machine learning, dan produk data yang memiliki lisensi yang dapat dibagikan.

Langganan diAWS Marketplace memiliki Level akses ditampilkan dalam detail produk:

- Produk dengan Perjanjian memiliki lisensi yang dapat Anda gunakan dan bagikan dengan akun lain di organisasi Anda.
- Produk dengan Penetapan adalah lisensi yang telah dibagikan dengan akun Anda—Anda dapat menggunakan produk ini, tetapi tidak dapat membagikannya.

AWS Marketplacemendukung hibah, yang berbagi penggunaan lisensi langsung denganAWS Organizations, sebuahAkun AWS, atau unit organisasi menggunakanAWS License Manager. Proses aktivasi hibah sekarang mencakup opsi tambahan untuk mengganti hibah yang diaktifkan untuk produk yang sama yang bersumber dariAWS Marketplace. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Lisensi yang diberikan dalam Panduan Pengguna AWS License Manager.

> **Note**
>
> Untuk produk yang dibatasi untuk spesifikWilayah AWS, akun yang Anda bagikan lisensi hanya dapat mengaktifkan lisensi jika akun berada dalam Wilayah yang diizinkan.

Lacak penggunaan lisensi

Anda dapat melacak metrik lisensi berbasis penggunaan untuk produk AMIAWS License Manager dengan memilih tab Dasbor Penggunaan di setiap lisensi masing-masing.

Untuk informasi selengkapnya tentang menggunakan License Manager untuk melacak penggunaan lisensi Anda, lihat Lisensi yang diberikan di PanduanAWS License Manager Pengguna.

Pemberitahuan pembeli untuk AWS Marketplace acara

AWS Marketplacemenyediakan pemberitahuan tepat waktu melalui email, EventBridge acara Amazon, dan topik Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Topik

- Pemberitahuan email untuk AWS Marketplace acara
- EventBridge Pemberitahuan Amazon untuk AWS Marketplace acara

Pemberitahuan email untuk AWS Marketplace acara

Sebagai pembeli diAWS Marketplace, Anda menerima pemberitahuan email ketika salah satu dari hal berikut terjadi:

- Anda menerima tawaran.
- Penjual menerbitkan penawaran pribadi baru yang terkait dengan penawaran pribadi yang Anda terima sebelumnya atau menerbitkan pembaruan untuk penawaran yang diterima sebelumnya.

> **Note**
>
> Pemberitahuan dikirim ke alamat email yang terkait dengan Akun AWS ID pembeli.

EventBridge Pemberitahuan Amazon untuk AWS Marketplace acara

AWS Marketplaceterintegrasi dengan Amazon EventBridge, sebelumnya disebut Amazon CloudWatch Events. EventBridge adalah layanan bus acara yang dapat Anda gunakan untuk menghubungkan aplikasi Anda dengan data dari berbagai sumber. Untuk informasi selengkapnya, lihat Panduan EventBridge Pengguna Amazon.

Sebagai pembeli, Anda menerima acara dari AWS Marketplace setiap kali penjual membuat penawaran dan membuatnya tersedia untuk pembelian. Acara ini berisi detail seperti ID, tanggal kedaluwarsa, detail produk, dan nama penjual.

Topik

- AWS Marketplace EventBridge Acara Discovery API Amazon

AWS Marketplace EventBridge Acara Discovery API Amazon

Topik ini memberikan informasi rinci tentang setiap peristiwa yang tercantum dalam tabel berikut.

Tindakan oleh penjual	Acara yang diterima oleh pembeli	Topik terkait
Membuat penawaran dan membuatnya tersedia untuk pembelian	`Listing Available`	the section called “Acara untuk daftar baru”

Acara untuk daftar baru

Ketika penjual membuat penawaran dan membuatnya tersedia untuk pembelian, pembeli menerima acara dengan jenis detail berikut:`Listing Available`.

> **Note**
>
> Untuk informasi tentang cara membuat EventBridge aturan, lihat EventBridge Aturan Amazon di Panduan EventBridge Pengguna Amazon.

Berikut ini adalah contoh badan acara untuk suatu `Listing Available` acara.

```
{
    "version": "0",
    "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
    "detail-type": "Listing Available",
    "source": "aws.discovery-marketplace",
    "account": "123456789012",
    "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
    "region": "us-east-1",
    "resources": [],
    "detail": {
        "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
```

```
        "catalog": "AWSMarketplace",
        "offer": {
            "id": "offer-1234567890123",
            "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
        },
        "product": {
            "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
            "title": "Product Title"
        },
        "sellerOfRecord": {
            "name": "Seller Name"
        }
    }
}
```

Integrasi AWS Marketplace dengan sistem pengadaan

Anda dapat mengkonfigurasi integrasi AWS Marketplace dan perangkat lunak pengadaan Coupa atau SAP Ariba Anda. Setelah Anda menyelesaikan konfigurasi, pengguna di organisasi Anda dapat menggunakan perangkat lunak pengadaan untuk mencari dan meminta langganan produk AWS Marketplace. Setelah permintaan berlangganan disetujui, transaksi selesai, dan pengguna diberi tahu bahwa langganan perangkat lunak tersedia. Saat pengguna masuk ke AWS Marketplace, produk perangkat lunak terdaftar sebagai langganan yang dibeli dan tersedia untuk digunakan. Integrasi dengan sistem pengadaan Anda juga dapat mengintegrasikan AWS Marketplace faktur Anda dengan sistem pesanan pembelian Anda.

Cara kerja integrasi pengadaan

Anda dapat mengkonfigurasi perangkat lunak pengadaan untuk diintegrasikan dengan AWS Marketplace mengikuti protokol commerce extensible markup language (cXmL). Integrasi ini menciptakan titik akses ke katalog pihak ketiga, yang dikenal sebagai punchout.

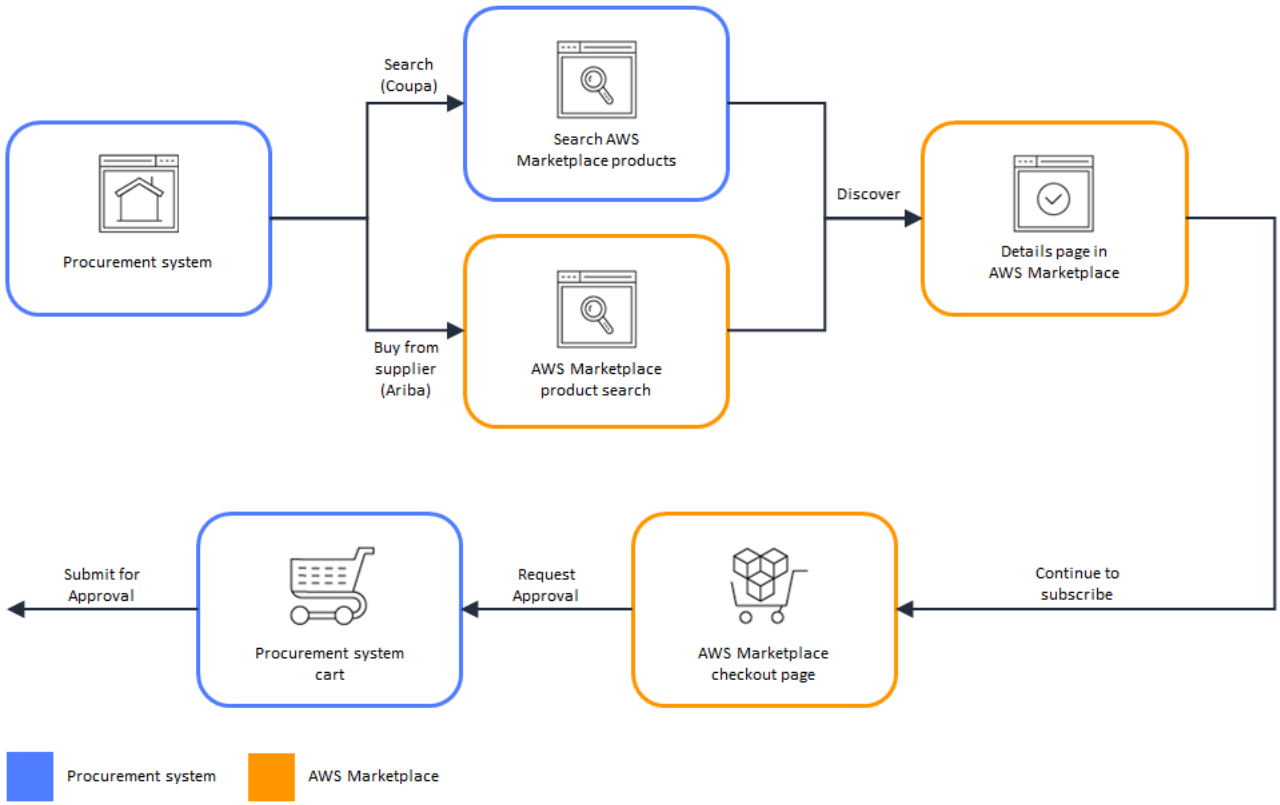
Integrasi sedikit berbeda, berdasarkan sistem pengadaan:

- Coupa - Menggunakan fitur Coupa Open Buy, Anda dapat mencari AWS Marketplace dari dalam Coupa. Coupa menampilkan hasil pencarian, dan ketika pengguna memilih produk, mereka diarahkan AWS Marketplace untuk melihat detailnya. Atau, pengguna perangkat lunak pengadaan Coupa dapat mengakses AWS Marketplace katalog di bagian Toko Online di halaman rumah mereka. Pengguna juga dapat memilih untuk memulai langsung AWS Marketplace untuk menelusuri produk.
- SAP Ariba - Ariba mengarahkan pengguna untuk AWS Marketplace mencari perangkat lunak dan mendapatkan detail tentang suatu produk. Setelah administrator mengkonfigurasi integrasi punchout, pengguna perangkat lunak pengadaan Ariba dapat menemukan perangkat AWS Marketplace lunak dengan memilih tab Katalog, dan kemudian memilih katalog. AWS Marketplace Ini mengarahkan mereka AWS Marketplace untuk menemukan produk yang mereka minati.

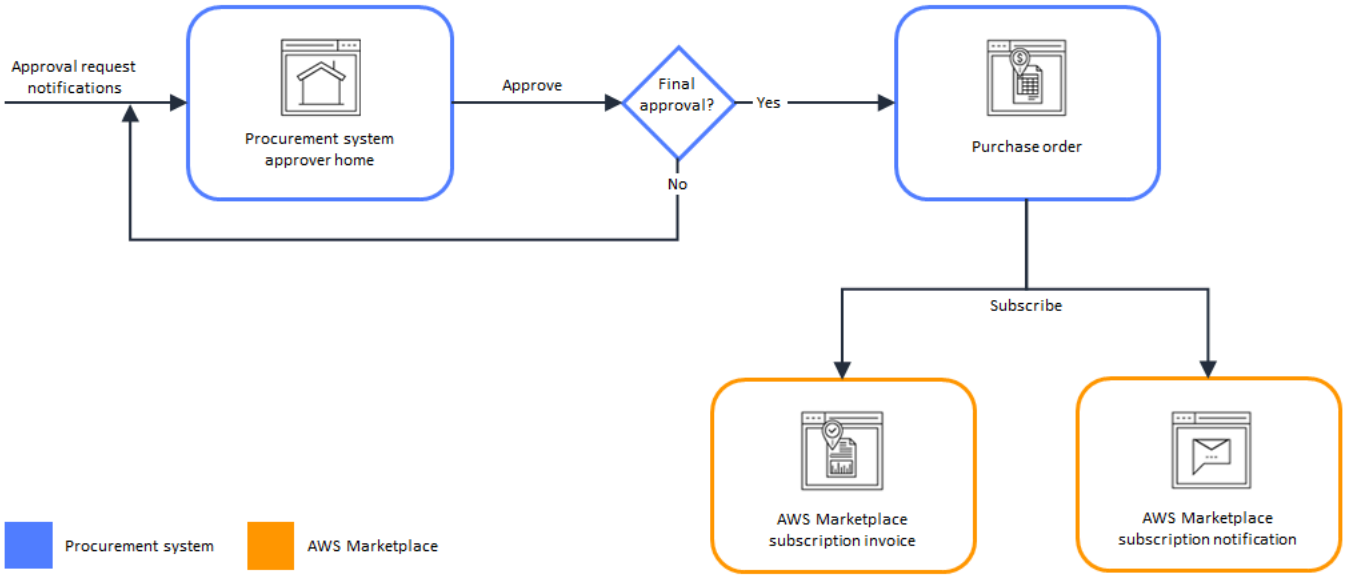
  Pengguna Ariba harus memulai pembelian mereka dari dalam Ariba, bukan. AWS Marketplace

Saat pengguna ingin membeli langganan yang sedang mereka jelajahiAWS Marketplace, mereka membuat permintaan berlangganan di dalamnyaAWS Marketplace. Pada halaman berlangganan produk, alih-alih menyelesaikan pembelian, pengguna meminta persetujuan. Permintaan dikirim

kembali ke keranjang belanja dalam sistem pengadaan untuk menyelesaikan proses persetujuan. Diagram berikut menunjukkan proses untuk permintaan berlangganan sistem pengadaan.



Ketika sistem pengadaan menerima permintaan dariAWS Marketplace, sistem pengadaan memulai alur kerja untuk menyelesaikan proses persetujuan. Setelah permintaan disetujui, sistem pesanan pembelian sistem pengadaan secara otomatis menyelesaikan transaksi AWS Marketplace dan memberi tahu pengguna bahwa langganan mereka siap digunakan. Pemohon tidak perlu kembali ke AWS Marketplace untuk menyelesaikan pembelian. Namun, mereka mungkin ingin kembali ke AWS Marketplace untuk petunjuk tentang cara menggunakan produk yang telah mereka beli. AWS Marketplacemengirim pesan email ke AWS akun yang digunakan untuk mengaksesAWS Marketplace. Pesan email menginformasikan penerima bahwa langganan berhasil dan perangkat lunak tersedia melalui. AWS Marketplace Diagram berikut menunjukkan proses persetujuan untuk permintaan berlangganan sistem pengadaan.



Catatan tambahan tentang integrasi dengan sistem pengadaan meliputi:

- Uji coba gratis tidak menghasilkan faktur dalam sistem pengadaan, karena mereka tidak memiliki biaya yang terkait dengannya.
- Kontrak yang memiliki biaya satu kali selain pay-as-you-go biaya mungkin memerlukan dua set persetujuan. Satu persetujuan adalah untuk harga kontrak (atau tahunan), dan yang lainnya untuk harga per jam atau per unit ()pay-as-you-go.
- Pelanggan dengan PSI (Integrasi Sistem Pengadaan) dapat mengaktifkan pra-persetujuan untuk produk gratis dan produk BYOL. Ada dua pengaturan, masing-masing satu untuk Gratis dan BYOL. Ketika pengaturan diaktifkan, pesanan telah disetujui sebelumnyaAWS Marketplace, dan pelanggan tidak perlu mengirimkan pesanan ke sistem pengadaan mereka untuk persetujuan. Ketika pengaturan dinonaktifkan, pelanggan akan mengirimkan persetujuan melalui tombol Permintaan Persetujuan ke sistem pengadaan mereka. Ketika pengaturan pra-persetujuan untuk produk Gratis dan BYOL dinonaktifkan, pesanan $0,00 diproduksi dalam sistem pengadaan pelanggan. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Integrasi Sistem Pengadaan, lihat https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem

Menyiapkan integrasi sistem pengadaan

Untuk mengkonfigurasi integrasi antara AWS Marketplace dan sistem pengadaan Anda, Anda memulai proses AWS Marketplace dan menyelesaikannya dalam sistem pengadaan. Anda menggunakan informasi yang dihasilkan AWS Marketplace untuk mengkonfigurasi punchout

sistem pengadaan. Untuk menyelesaikan konfigurasi, akun yang Anda gunakan harus memenuhi persyaratan berikut:

- Yang Akun AWS digunakan untuk menyelesaikan AWS Marketplace konfigurasi harus berupa akun manajemen dan memiliki izin AWS Identity and Access Management (IAM) yang ditentukan dalam kebijakan `AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess` terkelola.
- Akun sistem pengadaan yang digunakan untuk menyelesaikan konfigurasi harus memiliki akses administrasi untuk membuat katalog kontrak, pemasok, dan punchout dalam sistem pengadaan.

Mengonfigurasi Izin IAM

Izin IAM berikut ada dalam kebijakan yang AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess dikelola dan diperlukan untuk mengkonfigurasi integrasi antara AWS Marketplace dan sistem pengadaan.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:PutProcurementSystemConfiguration",
        "aws-marketplace:DescribeProcurementSystemConfiguration",
        "organizations:Describe*",
        "organizations:List*"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Kami merekomendasikan agar Anda menggunakan izin terkelola IAM daripada secara manual mengonfigurasi izin. Menggunakan pendekatan ini kurang rentan terhadap kesalahan manusia, dan jika izin berubah, kebijakan terkelola diperbarui. Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi dan menggunakan IAMAWS Marketplace, lihat. Keamanan pada AWS Marketplace

Mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk mengintegrasikan dengan Coupa

Setelah Anda mengatur izin IAM Anda, Anda siap untuk mengkonfigurasi AWS Marketplace integrasi dengan Coupa. Arahkan ke Kelola pengadaan. Di panel Kelola sistem pengadaan, masukkan nama dan deskripsi untuk punchout. Anda juga dapat mengalihkan integrasi ke mode pengujian sehingga pengguna dapat menguji integrasi tanpa membuat langganan produk sampai Anda siap. Untuk mengonfigurasi bagian integrasi AWS Marketplace, selesaikan prosedur berikut.

Untuk mengonfigurasi AWS Marketplace agar terintegrasi dengan Coupa

1. Dari AWS MarketplaceKelola Sistem Pengadaan, di bawah Sistem pengadaan, pilih Siapkan integrasi Coupa.
2. Pada halaman Kelola integrasi Coupa, di bawah Informasi akun, masukkan nama dan deskripsi integrasi Anda.

   > **Note**
   >
   > Anda mungkin ingin faktur Anda di AWS Billing konsol untuk referensi perdagangan extensible markup language (cXmL) pesanan pembelian yang digunakan untuk berlangganan perangkat lunak Anda sebagai layanan (SaaS) produk kontrak. Jika demikian, Anda dapat mengaktifkan integrasi Penagihan menggunakan peran terkait layanan dalam pengaturan. AWS Marketplace

3. Anda dapat mengaktifkan atau mematikan pengaturan konfigurasi untuk Aktifkan pengalihan dan mode Uji, lalu pilih Simpan untuk menyelesaikan integrasi dalam AWS Marketplace sistem.

Setelah Anda menyelesaikan integrasiAWS Marketplace, Anda harus melanjutkan untuk mengatur integrasi di Coupa. Anda menggunakan informasi yang dihasilkan pada halaman ini untuk mengonfigurasi punchout dalam sistem Coupa Anda.

AWS MarketplaceKonfigurasi default ke mode uji diaktifkan. Dalam mode pengujian, permintaan berlangganan masuk ke backend Coupa sehingga Anda dapat melihat aliran penuh, tetapi faktur akhir tidak dibuat. Ini membantu Anda menyelesaikan konfigurasi dan mengaktifkan punchout dengan cara yang direncanakan.

> **Note**
>
> Anda dapat mengaktifkan atau menonaktifkan mode pengujian, sesuai kebutuhan.

Jangan lupa untuk mematikan mode pengujian ketika Anda selesai dengan integrasi Anda. Jika tidak, pengguna di sistem Anda akan tampak membuat permintaan, tetapi tidak ada perangkat lunak yang akan dibeli.

Mengonfigurasi Coupa

Untuk mengonfigurasi integrasi dengan AWS Marketplace di sistem Coupa Anda, salin informasi dari panel Informasi pembelian halaman Mengelola integrasi Coupa di AWS Marketplace. Gunakan informasi ini untuk menyelesaikan langkah-langkah di tautan berikut yang memandu Anda dalam mengonfigurasi sistem pengadaan Coupa Anda:

- Coupa Punchout Pengaturan
- Mengkonfigurasi Pemasok untuk Pesanan Pembelian cXML

Note

Untuk informasi tentang kode UNSPSC yang digunakan olehAWS Marketplace, lihat. Kode UNSPSC digunakan oleh AWS Marketplace

Mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk mengintegrasikan dengan SAP Ariba

Untuk mengkonfigurasi AWS Marketplace agar terintegrasi dengan Ariba, Anda harus bekerja dengan tim AWS Marketplace operasi untuk membuat pukulan Level 1. Untuk informasi lebih lanjut tentang SAP Ariba punchout, lihat Pengantar SAP Ariba di situs SAP Community PunchOut.

Kumpulkan informasi berikut sebagai persiapan untuk mengkonfigurasi pengaturan:

- Akun AWSID Anda. Jika Anda Akun AWS adalah bagian dari AWS organisasi, maka Anda juga memerlukan ID akun manajemen.
- ID jaringan Ariba (ANID) untuk sistem SAP Ariba Anda.

> **Note**
>
> Untuk informasi tentang ANID di Ariba, dan jawaban atas pertanyaan lain tentang Ariba, lihat halaman Jaringan Ariba untuk Pemasok: Pertanyaan yang Sering Diajukan di situs web SAP Ariba.

Untuk mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk mengintegrasikan dengan Ariba

1. Dari AWS MarketplaceManage Procurement Systems, di bawah sistem Procurement, pilih Siapkan integrasi Ariba.
2. Pada halaman Kelola integrasi SAP Ariba, di bawah Informasi akun, masukkan nama dan deskripsi integrasi Anda, serta SAP Ariba Network ID (ANID) untuk sistem Ariba Anda.

   > **Note**
   >
   > Anda mungkin ingin faktur Anda di AWS Billing konsol untuk referensi pesanan pembelian cXML yang digunakan untuk berlangganan produk kontrak SaaS Anda. Jika demikian, Anda dapat mengaktifkan integrasi Penagihan menggunakan peran terkait layanan dalam pengaturan. AWS Marketplace

3. Pastikan mode Uji diaktifkan, lalu pilih Simpan untuk menyimpan pengaturan AWS Marketplace integrasi Anda.
4. Hubungi kami untuk memulai proses pembuatan integrasi SAP Ariba Anda. Sertakan informasi di atas. AWS Marketplacemengirimkan instruksi untuk menyiapkan dan menguji integrasi Ariba Anda.

> **Note**
>
> Anda harus memiliki akses administrator ke sistem SAP Ariba Anda untuk membuat Hubungan Pemasok dengan. AWS Marketplace

Mengikuti instruksi dan pengaturan konfigurasi dari AWS Marketplace tim, Anda membuat integrasi di lingkungan pengujian SAP Ariba Anda, dengan AWS Marketplace berjalan dalam mode uji. Di lingkungan pengujian, permintaan berlangganan masuk ke backend Ariba sehingga Anda dapat

melihat alur penuh termasuk persetujuan, tanpa membuat langgananAWS Marketplace, dan tidak ada faktur yang dihasilkan. Pendekatan ini memungkinkan pengujian konfigurasi sebelum memungkinkan punchout dalam produksi. Setelah pengujian Anda selesai dan Anda siap untuk pindah ke produksi, hubungi kami untuk mengatur akun di lingkungan produksi.

> **Note**
>
> Jangan lupa untuk pindah ke produksi ketika Anda selesai menguji integrasi Anda. Jika tidak, pengguna di sistem Anda akan percaya bahwa mereka membuat permintaan, tetapi tidak ada perangkat lunak yang akan dibeli.

Saat pengujian selesai, dan Anda telah bekerja sama dengan AWS Marketplace tim untuk mematikan mode pengujian, integrasi Anda selesai.

Untuk informasi lebih lanjut tentang mengkonfigurasi SAP Ariba, lihat topik berikut dari SAP Ariba:

- SAP Ariba PunchOut di situs web SAP Ariba
- Pengantar SAP Ariba PunchOut di situs SAP Community

> **Note**
>
> Untuk informasi tentang kode UNSPSC yang digunakan olehAWS Marketplace, lihat. Kode UNSPSC digunakan oleh AWS Marketplace

Kode UNSPSC digunakan oleh AWS Marketplace

AWS Marketplacemenggunakan kode Produk dan Layanan Standar Perserikatan Bangsa-Bangsa (UNSPSC) berikut untuk daftar perangkat lunak yang dikirim kembali ke keranjang pengadaan: 43232701

Menonaktifkan integrasi sistem pengadaan

Untuk menonaktifkan integrasi dengan Coupa atau SAP Ariba, Anda harus menghapus integrasi punchout dari dalam sistem pengadaan. Untuk melakukan ini, nonaktifkan fungsi auto-redirect untuk AWS Marketplace dari dalam Coupa atau Ariba. Ini menonaktifkan integrasi, tetapi mempertahankan pengaturan dan memungkinkannya diaktifkan kembali dengan mudah.

Jika Anda perlu menghapus pengaturan integrasi sepenuhnya di AWS Marketplace samping, Anda harus menghubungi kami.

Uji coba gratis

Beberapa produk yang tercantum di AWS Marketplace menawarkan uji coba gratis. Uji coba memungkinkan Anda untuk mencoba perangkat lunak sebelum Anda membelinya. Uji coba gratis terbatas pada jumlah penggunaan gratis tertentu, atau untuk jumlah waktu tertentu. Anda tidak dapat menjeda periode uji coba gratis setelah dimulai.

Penetapan harga perangkat lunak dan infrastruktur

Uji coba gratis yang ditawarkan oleh penjual hanya berlaku untuk harga perangkat lunak produk mereka yang terdaftar diAWS Marketplace. Pembeli bertanggung jawab atas semua biaya infrastruktur saat menggunakan produk penjual dariAWS Marketplace terlepas dari apakah harga perangkat lunak termasuk uji coba gratis. Biaya infrastruktur ini ditetapkan olehAWS dan tersedia di halaman harga masing-masing. Misalnya, jika Anda berlangganan produk Amazon Machine Image (AMI) yang memiliki uji coba gratis, Anda tidak dikenai biaya untuk penggunaan AMI selama uji coba gratis. Namun, Anda mungkin akan segera untuk instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) di mana Anda menjalankan produk AMI.

> **Note**
>
> Beberapa produk mungkin memerlukanAWS infrastruktur tambahan untuk melakukan. Misalnya, penjual mungkin memberikan petunjuk penerapan atau template yang menyebarkan load balancer, penyimpanan, database, atau lainnyaLayanan AWS ke dalam AndaAkun AWS. Untuk memahami apaLayanan AWS yang diperlukan penjual untuk produk mereka, tinjau halaman detail untuk produk yang tercantumAWS Marketplace. Kemudian, tinjau halaman harga dari merekaLayanan AWS.

Uji coba gratis untuk produk berbasis AAAMI

Beberapa produk AMI dengan per jam atau per jam dengan harga tahunan diAWS Marketplace memiliki uji coba gratis. Saat berlangganan uji coba gratis, Anda dapat menjalankan satu instans Amazon EC2 dari produk AMI selama durasi yang ditetapkan oleh penjual tanpa dikenakan biaya perangkat lunak per jam. Anda bertanggung jawab atas biaya infrastruktur. Meluncurkan instans Amazon EC2 tambahan akan dikenakan biaya perangkat lunak per jam per instans. Uji coba gratis secara otomatis dikonversi ke langganan berbayar setelah kedaluwarsa.

Jika Anda tidak menghentikan instans Amazon EC2 sebelum uji coba gratis berakhir, Anda akan dikenakan biaya perangkat lunak setiap jam saat uji coba gratis berakhir. Berhenti berlangganan uji coba gratis tidak secara otomatis mengakhiri instans Amazon EC2 Anda, dan Anda dikenakan biaya perangkat lunak untuk penggunaan berkelanjutan apa pun. Untuk informasi lebih lanjut tentang biaya infrastruktur, lihat Harga Amazon EC2.

Uji coba gratis untuk produk berbasis kontainer

Beberapa produk kontainer dengan jam atau jam dengan harga jangka panjang diAWS Marketplace memiliki uji coba gratis. Ketika Anda berlangganan uji coba, Anda dapat menjalankan beberapa Amazon Elastic Elastic Container Service (Amazon ECS) atau Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) selama durasi tanpa dikenakan biaya perangkat lunak per jam. Jumlah tugas atau Pod yang disertakan dan durasi uji coba gratis ditetapkan oleh penjual. Anda bertanggung jawab atas biaya infrastruktur. Meluncurkan tugas atau Pod tambahan di luar nomor yang disertakan dalam uji coba gratis akan dikenakan biaya perangkat lunak per jam per tugas atau Pod. Uji coba gratis secara otomatis dikonversi ke langganan berbayar setelah kedaluwarsa.

Jika Anda tidak menghentikan tugas atau pod sebelum uji coba gratis berakhir, Anda akan dikenakan biaya perangkat lunak per jam ketika uji coba gratis berakhir. Berhenti berlangganan uji coba gratis tidak secara otomatis mengakhiri tugas atau Pod Anda, dan Anda dikenakan biaya perangkat lunak untuk penggunaan yang berkelanjutan. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya infrastruktur, lihat harga Amazon ECS dan harga Amazon EKS.

Uji coba gratis untuk produk machine learning

Beberapa produk pembelajaran mesin dengan harga per jamAWS Marketplace memiliki uji coba gratis. Saat berlangganan uji coba gratis, Anda dapat menjalankan SageMaker titik akhir Amazon, pekerjaan transformasi batch, atau pekerjaan pelatihan selama durasi yang ditetapkan oleh penjual tanpa menimbulkan biaya perangkat lunak per jam. Anda bertanggung jawab atas biaya infrastruktur. Uji coba gratis secara otomatis dikonversi ke langganan berbayar setelah kedaluwarsa.

Jika Anda tidak menghentikan SageMaker titik akhir Amazon, pekerjaan transformasi batch, atau pekerjaan pelatihan sebelum uji coba gratis berakhir, Anda akan dikenakan biaya perangkat lunak per jam saat uji coba gratis berakhir. Berhenti berlangganan uji coba gratis tidak secara otomatis mengakhiri SageMaker titik akhir Amazon Anda, pekerjaan transformasi batch, atau pekerjaan pelatihan, dan Anda dikenakan biaya perangkat lunak untuk penggunaan berkelanjutan apa pun. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya infrastruktur, lihat SageMaker Harga Amazon.

Uji coba gratis untuk produk SaaS

Produk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) diAWS Marketplace memiliki uji coba gratis. Uji coba gratis SaaS tidak secara otomatis diubah menjadi perjanjian berbayar. Jika Anda tidak lagi menginginkan uji coba, Anda dapat membiarkannya kedaluwarsa. Untuk informasi selengkapnya, lihat Uji coba gratis SaaS.

Menggunakan AWS tingkat penggunaan gratis dengan AWS Marketplace

Untuk membantu pelanggan Amazon Web Services (AWS) baru memulai di cloud, AWS memperkenalkan tingkat penggunaan gratis. Tingkat gratis dapat digunakan untuk semua hal yang ingin Anda jalankan di cloud: meluncurkan aplikasi baru, menguji aplikasi yang sudah ada, atau merasakan pengalaman langsung dengan AWS. Saat masa penggunaan gratis berakhir (atau jika penggunaan aplikasi melebihi batas tingkat penggunaan gratis), Anda cukup membayar standar, pay-as-you-go tarif layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat AWS Tingkat Gratis.

Pelanggan AWS Tingkat Gratis berhak untuk menggunakan perangkat lunak AWS Marketplace gratis hingga 750 jam penggunaan Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) setiap bulan selama satu tahun. Untuk memulai, lihat AWS Marketplace.

Menambahkan langganan AWS Marketplace ke AWS Service Catalog

Service Catalog memungkinkan organisasi untuk membuat dan mengelola katalog layanan IT yang disetujui untuk digunakan di Amazon Web Services (AWS). Layanan IT ini dapat mencakup semuanya, mulai dari citra mesin virtual, server, perangkat lunak, dan basis data untuk menyelesaikan arsitektur aplikasi multi tingkat yang lengkap. Service Catalog memungkinkan Anda untuk mengelola layanan IT yang umum di-deploy. Service Catalog membantu Anda mencapai tata kelola yang konsisten dan memenuhi persyaratan kepatuhan Anda, sementara memungkinkan pengguna untuk hanya men-deploy dengan cepat layanan IT disetujui yang mereka butuhkan.

Untuk informasi selengkapnya, lihat MenambahkanAWS Marketplace produk ke portofolio Anda di Panduan Administrator Service Catalog.

Ulasan produk

AWS Marketplace ingin pembeli mendapatkan informasi yang mereka butuhkan untuk membuat pilihan pembelian yang cerdas. Sebagai pelanggan AWS, Anda dapat mengirimkan ulasan tertulis untuk item yang tercantum diAWS Marketplace. Kami mendorong Anda untuk berbagi pendapat Anda, baik yang bernada positif maupun negatif.

> **Note**
>
> Produk data tidak mendukung ulasan produk.

Pedoman

Siapa pun denganAWS Marketplaceberlangganan produk dapat membuat ulasan untuk produk tersebut. Gunakan panduan berikut untuk menulis ulasan produk:

- Menyertakan alasan – Ulasan terbaik meliputi tidak hanya apakah Anda menyukai atau tidak menyukai sebuah produk, tetapi juga alasannya. Anda dapat mendiskusikan produk terkait dan bagaimana item ini dibandingkan dengan mereka.
- Spesifik – Fokus pada fitur spesifik produk dan pengalaman Anda dengannya. Untuk ulasan video, tulis pengantar singkat.
- Ringkas – Ulasan tertulis harus minimal 20 kata dan dibatasi hingga 5.000 kata. Panjang ideal adalah 75–500 kata.
- Menulis ulasan yang jujur – Pendapat jujur Anda tentang produk, positif atau negatif, dihargai. Informasi yang berguna dapat membantu pelanggan kami mengambil keputusan pembelian.
- Transparan – Jika Anda menerima produk gratis sebagai imbalan atas ulasan Anda, ungkapkan dengan jelas dan terang-terangan.

Pembatasan

AWS berhak untuk menghapus ulasan yang menyertakan salah satu konten berikut.

- Materi objektif, termasuk:
  - Konten cabul atau tidak menyenangkan

  - Pernyataan yang tidak senonoh atau menghina
  - Promosi perilaku ilegal atau tidak bermoral
- Konten promosi, termasuk:
  - Iklan, materi promosi, atau posting berulang yang membuat poin yang sama
  - Sentimen oleh atau atas nama seseorang atau perusahaan dengan kepentingan finansial dalam produk atau produk yang bersaing secara langsung (termasuk ulasan oleh penulis, penerbit, produsen, atau pedagang pihak ketiga yang menjual produk tersebut)
  - Ulasan ditulis untuk segala bentuk kompensasi selain salinan gratis dari produk, termasuk ulasan yang merupakan bagian dari paket publisitas berbayar
  - Ulasan yang ditulis oleh pelanggan tanpa langganan yang dapat diverifikasi untuk produk
- Konten yang tidak pantas, termasuk:
  - Konten yang disalin dari orang lain, termasuk kutipan yang berlebihan
  - Informasi kontak atau URL eksternal Amazon.com
  - Detail tentang ketersediaan atau pemesanan/pengiriman alternatif
  - Video dengan watermark
  - Komentar pada ulasan lain terlihat di halaman, karena visibilitas halaman dapat berubah tanpa notifikasi
  - Konten bahasa asing, kecuali ada koneksi yang jelas ke produk
  - Teks dengan masalah pemformatan
- Informasi di luar topik, termasuk:
  - Umpan balik tentang penjual atau pengalaman pengiriman Anda
  - Umpan balik tentang kesalahan ketik atau ketidakakuratan dalam katalog atau deskripsi produk kami; sebagai gantinya, gunakan formulir umpan balik di bagian bawah halaman produk

Untuk pertanyaan tentang ulasan pelanggan, Hubungi Kami.

Waktu dan harapan

Kami berusaha untuk memproses ulasan produk secepat mungkin. Namun,AWS Marketplacetim harus berkomunikasi dengan resensi dan penjual untuk mengkonfirmasi dan meninjau umpan balik untuk validitas terhadap kamithe section called “Pedoman”danthe section called “Pembatasan”. Kami mengikuti hal yang samawaktu dan harapanbimbingan yang dijelaskan dalamAWS

MarketplacePanduan Penjualuntuk berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan prosesnya.

Mendapatkan Dukungan

Untuk masalah AWS Marketplace umum, hubungi kami. Untuk pertanyaan tentang perangkat lunak yang Anda beli melalui AWS Marketplace, hubungi penjual perangkat lunak.

AWS MarketplaceWawasan Vendor

AWS MarketplaceVendor Insights menyederhanakan penilaian risiko perangkat lunak dengan membantu Anda mendapatkan perangkat lunak yang Anda percayai dan yang memenuhi standar industri Anda. Dengan AWS Marketplace Vendor Insights, Anda dapat memantau profil keamanan produk dalam waktu dekat dari satu antarmuka pengguna. Ini mengurangi upaya penilaian Anda dengan menyediakan dasbor informasi keamanan produk perangkat lunak. Anda dapat menggunakan dasbor untuk melihat dan mengevaluasi informasi, seperti privasi data, keamanan aplikasi, dan kontrol akses.

AWS MarketplaceVendor Insights mengumpulkan data keamanan dari penjual dan mendukung pembeli melalui pengadaan perangkat lunak tepercaya yang terus memenuhi standar industri. Dengan mengintegrasikan denganAWS Audit Manager, AWS Marketplace Vendor Insights dapat secara otomatis menarik informasi up-to-date keamanan untuk perangkat lunak Anda sebagai produk layanan (SaaS). AWS Marketplace AWS Marketplace Vendor Insights terintegrasi dengan laporan AWS Artifact pihak ketiga sehingga Anda dapat mengakses laporan kepatuhan sesuai permintaan untuk perangkat lunak vendor Anda, di samping laporan untuk. Layanan AWS

AWS MarketplaceVendor Insights menyediakan informasi berbasis bukti dari 10 kategori kontrol dan beberapa kontrol. Ini mengumpulkan informasi berbasis bukti dari tiga sumber:

- Akun produksi vendor — Dari beberapa kontrol, 25 kontrol mendukung pengumpulan bukti langsung dari akun produksi vendor. Bukti langsung untuk setiap kontrol dihasilkan oleh satu atau lebih AWS Config aturan yang mengevaluasi pengaturan konfigurasi AWS sumber daya penjual. Bukti langsung adalah metode memperbarui data secara konsisten dari berbagai sumber untuk menyajikan informasi terkini. AWS Audit Managermenangkap bukti dan mengirimkannya ke dasbor AWS Marketplace Vendor Insights.
- Laporan Vendor ISO 27001 dan SOC 2 Tipe II — Kategori kontrol dipetakan ke kontrol dalam laporan International Organization for Standardization (ISO) dan Service Organization Control (SOC) 2. Saat penjual membagikan laporan ini dengan AWS Marketplace Vendor Insights, layanan akan mengekstrak data yang relevan dan menyajikannya di dasbor.
- Penilaian diri vendor — Penjual menyelesaikan penilaian diri. Mereka juga dapat membuat dan mengunggah jenis penilaian diri lainnya, termasuk penilaian mandiri keamanan AWS Marketplace Vendor Insights dan Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ).

Video berikut menunjukkan bagaimana Anda dapat menyederhanakan penilaian risiko SaaS dan menggunakan Wawasan Vendor. AWS Marketplace

Memulai Wawasan AWS Marketplace Vendor sebagai pembeli

AWS MarketplaceVendor Insights menyajikan informasi keamanan untuk produk perangkat lunak yang tersedia diAWS Marketplace. Anda dapat menggunakan Wawasan AWS Marketplace Vendor untuk melihat profil keamanan produk diAWS Marketplace.

Dasbor AWS Marketplace Vendor Insights menyajikan artefak kepatuhan dan informasi kontrol keamanan untuk produk perangkat lunak menggunakan Wawasan AWS Marketplace Vendor untuk menilai produk. AWS Marketplace Vendor Insights mengumpulkan informasi berbasis bukti untuk beberapa kontrol keamanan yang disajikan di dasbor.

Penggunaan Wawasan AWS Marketplace Vendor tidak dikenakan biaya untuk mengakses informasi keamanan dan kepatuhan produk.

Temukan produk dengan AWS Marketplace Vendor Insights

Anda dapat melihat informasi profil dan ringkasan untuk suatu produk di dasbor Wawasan AWS Marketplace Vendor atau memilih kontrol kategori dan mempelajari lebih lanjut tentang data yang dikumpulkan pada produk. Untuk menemukan produk AWS Marketplace dengan AWS Marketplace Vendor Insights, gunakan prosedur berikut.

Untuk menemukan produk dengan AWS Marketplace Vendor Insights

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka AWS Marketplacekonsol.
2. Pilih Lihat semua produk.
3. Lihat produk yang memiliki tag Vendor Insights.
4. Di bawah Perbaiki hasil untuk Wawasan Vendor, pilih Profil keamanan.
5. Dari halaman Detail Produk, di bawah Ikhtisar Produk, pilih bagian Wawasan Vendor.
6. Pilih Lihat semua profil untuk produk ini.
7. Anda dapat melihat detail tentang produk di Ikhtisar serta daftar sertifikat Keamanan yang diterima.
8. Pilih Minta akses.
9. Pada halaman Minta akses ke data Wawasan Penjual, berikan informasi Anda, lalu pilih Minta akses.

Pesan sukses muncul, yang menunjukkan bahwa Anda telah berhasil meminta akses ke data Wawasan AWS Marketplace Vendor untuk produk ini.

Meminta akses ke data penilaian dengan berlangganan

Dengan AWS Marketplace Vendor Insights, Anda dapat terus memantau profil keamanan perangkat lunak vendor. Pertama, berlangganan, atau minta akses, ke data penilaian vendor untuk produk yang ingin Anda pantau. Jika Anda tidak lagi ingin memantau data penilaian untuk suatu produk, Anda dapat berhenti berlangganan dari data penilaiannya. Penggunaan Wawasan AWS Marketplace Vendor tidak dikenakan biaya untuk mengakses informasi keamanan dan kepatuhan produk. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat Harga Wawasan AWS Marketplace Vendor.

Untuk memiliki akses ke semua data penilaian untuk produk vendor tertentu, Anda perlu berlangganan data penilaian produk.

Untuk berlangganan data penilaian AWS Marketplace Vendor Insights untuk suatu produk

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka AWS Marketplacekonsol.
2. Pilih Wawasan Vendor.
3. Dari Vendor Insights, pilih produk.
4. Pilih tab Gambaran Umum.
5. Pilih Minta akses.
6. Masukkan informasi Anda di bidang yang disediakan.
7. Setelah selesai, pilih Minta akses.

   Pesan sukses muncul yang menunjukkan Anda meminta akses ke semua data penilaian vendor untuk produk ini.

Berhenti berlangganan dari data penilaian

Jika Anda tidak lagi menginginkan akses ke data penilaian untuk produk vendor, Anda dapat berhenti berlangganan dari data penilaian produk.

Untuk berhenti berlangganan data penilaian AWS Marketplace Vendor Insights untuk suatu produk

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka AWS Marketplacekonsol.

2. Pilih Wawasan Vendor.
3. Dari halaman Detail produk, pilih produk, lalu pilih Berhenti berlangganan.
4. Baca persyaratan yang disajikan dengan berhenti berlangganan data Wawasan AWS Marketplace Vendor.
5. Ketik **`Unsubscribe`** kolom input teks, lalu pilih Berhenti berlangganan.

   Pesan sukses muncul, yang menunjukkan bahwa Anda berhenti berlangganan data Wawasan AWS Marketplace Vendor dan tidak akan dikenakan biaya lagi untuk akses.

Melihat profil keamanan produk dengan AWS Marketplace Vendor Insights

AWS MarketplaceVendor Insights mengumpulkan data keamanan dari penjual. Profil keamanan produk menampilkan informasi terbaru tentang keamanan produk, ketahanan, kepatuhan, dan faktor lain yang diperlukan untuk penilaian Anda. Informasi ini mendukung pembeli seperti Anda dengan membantu Anda mendapatkan perangkat lunak tepercaya yang terus memenuhi standar industri. Untuk setiap produk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) yang dinilai, AWS Marketplace Vendor Insights mengumpulkan informasi berbasis bukti untuk beberapa kontrol keamanan.

Topik

- Dasbor dalam Wawasan AWS Marketplace Vendor
- Lihat profil keamanan produk SaaS
- Memahami kategori kontrol

Dasbor dalam Wawasan AWS Marketplace Vendor

Dasbor menyajikan artefak kepatuhan dan informasi kontrol keamanan untuk produk perangkat lunak yang dikumpulkan oleh AWS Marketplace Vendor Insights. Informasi berbasis bukti untuk semua kategori kontrol keamanan disediakan seperti perubahan residensi data atau kedaluwarsa sertifikasi. Dasbor konsolidasi memberikan perubahan informasi kepatuhan. AWS Marketplace Vendor Insights menghilangkan kebutuhan Anda untuk membuat kuesioner tambahan dan menggunakan perangkat lunak penilaian risiko. Dengan dasbor yang diperbarui dan divalidasi secara konsisten, Anda dapat terus memantau kontrol keamanan perangkat lunak setelah pengadaan.

Lihat profil keamanan produk SaaS

AWS MarketplaceVendor Insights membantu Anda membuat keputusan tentang perangkat lunak penjual. AWS Marketplace Vendor Insights mengekstrak data dari informasi berbasis bukti penjual di 10 kategori kontrol dan beberapa kontrol. Anda dapat melihat profil dan informasi ringkasan untuk produk SaaS di dasbor atau memilih kategori kontrol untuk mempelajari lebih lanjut tentang data yang dikumpulkan. Anda harus berlangganan produk dan diberikan akses untuk melihat informasi kepatuhan melalui profil.

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka AWS Marketplacekonsol.
2. Pilih Wawasan Vendor.
3. Dari Vendor Insights, pilih produk.
4. Pada halaman Detail profil, pilih tab Keamanan dan kepatuhan.

> **Note**
>
> Angka dalam lingkaran merah menunjukkan jumlah kontrol yang tidak sesuai.

5. Untuk kategori Kontrol, pilih teks di bawah salah satu kategori yang tercantum untuk melihat informasi selengkapnya.
   - Pilih nama kontrol pertama (Apakah Anda memiliki kebijakan/prosedur untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan legislatif, peraturan, dan kontrak yang berlaku?).
   - Baca informasi yang disajikan. Anda juga dapat melihat laporan dari laporan AWS Artifact pihak ketiga atau melihat pengecualian dari auditor.
   - Pilih nama produk pada navigasi di atas untuk kembali ke halaman Detail produk.

Memahami kategori kontrol

AWS MarketplaceVendor Insights memberi Anda informasi berbasis bukti dari beberapa kontrol dalam 10 kategori kontrol. AWS Marketplace Vendor Insights mengumpulkan informasi dari tiga sumber: akun produksi vendor, penilaian mandiri vendor, dan laporan ISO 27001 dan SOC 2 Tipe II vendor. Untuk informasi lebih lanjut tentang sumber-sumber ini, lihatAWS MarketplaceWawasan Vendor.

Daftar berikut memberikan deskripsi dari setiap kategori kontrol:

Manajemen akses

Mengidentifikasi, melacak, mengelola, dan mengontrol akses ke sistem atau aplikasi.

Keamanan aplikasi

Memverifikasi apakah keamanan dimasukkan ke dalam aplikasi saat merancang, mengembangkan, dan mengujinya.

Audit, kepatuhan, dan kebijakan keamanan

Mengevaluasi kepatuhan organisasi terhadap persyaratan peraturan.

Ketahanan dan kontinuitas bisnis

Mengevaluasi kemampuan organisasi untuk cepat beradaptasi dengan gangguan sambil mempertahankan kelangsungan bisnis.

Keamanan data

Melindungi data dan aset.

Keamanan perangkat pengguna akhir

Melindungi perangkat pengguna akhir portabel dan jaringan yang terhubung dari ancaman dan kerentanan.

Sumber daya manusia

Mengevaluasi divisi terkait karyawan untuk penanganan data sensitif selama proses seperti mempekerjakan, membayar, dan memberhentikan karyawan.

Keamanan infrastruktur

Melindungi aset penting dari ancaman dan kerentanan.

Manajemen risiko dan respons insiden

Mengevaluasi tingkat risiko yang dianggap dapat diterima dan langkah-langkah yang diambil untuk menanggapi risiko dan serangan.

Kebijakan keamanan dan konfigurasi

Mengevaluasi kebijakan keamanan dan konfigurasi keamanan yang melindungi aset organisasi.

Set kategori kontrol

Tabel berikut memberikan informasi rinci untuk setiap kategori dengan informasi tentang nilai untuk setiap kategori yang dikumpulkan. Daftar berikut menjelaskan jenis informasi dalam setiap kolom tabel:

- Set kontrol — Kontrol ditetapkan ke set kontrol, dan setiap kontrol mencerminkan fungsi keamanan kategorinya. Setiap kategori memiliki beberapa set kontrol.
- Nama kontrol — Nama kebijakan atau prosedur. “Memerlukan pengesahan manual” berarti konfirmasi tertulis atau dokumentasi kebijakan atau prosedur diperlukan.
- Deskripsi kontrol — Pertanyaan, informasi, atau dokumentasi yang diperlukan tentang kebijakan atau prosedur ini.
- Detail ekstraksi bukti — Informasi dan konteks yang diperlukan tentang kontrol untuk mendapatkan lebih lanjut data yang diperlukan untuk kategori ini.
- Nilai sampel — Contoh yang diberikan untuk panduan tentang seperti apa nilai kepatuhan untuk kategori ini sehingga sesuai dengan standar peraturan.

Topik

- Kontrol manajemen akses
- Kontrol keamanan aplikasi
- Kontrol audit dan kepatuhan
- Kontrol ketahanan bisnis
- Kontrol keamanan data
- Kontrol keamanan perangkat pengguna akhir
- Kontrol sumber daya manusia
- Kontrol keamanan infrastruktur
- Manajemen risiko dan kontrol respons insiden
- Kontrol kebijakan keamanan dan konfigurasi

Kontrol manajemen akses

Kontrol manajemen akses mengidentifikasi, melacak, mengelola, dan mengontrol akses ke sistem atau aplikasi. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol manajemen akses.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol
Otentikasi aman	Access Management 3.1.1 - Otentikasi Aman - Data Pribadi di UserId (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda memerlukan data pr atau alamat email) di ID pengguna
	Access Management 3.1.2 - Otentikasi Aman - Aplikasi Mendukung Otentikasi Dua Faktor (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah aplikasi mendukung otenti
	Access Management 3.1.3 - Otentikasi Aman - Penguncian Akun (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah akun pelanggan terkunci ji login yang gagal?
Manajemen kredensi	Access Management 3.2.1 - Manajemen Kredensi - Kebijakan Kata Sandi	Apakah aplikasi memiliki kebijakan kuat?
	Access Management 3.2.2 - Manajemen Kredensi - Enkripsi Kata Sandi	Apakah kebijakan kata sandi mem masuk (kata sandi dan ID penggur i dalam perjalanan dan di-hash der disimpan?
	Access Management 3.2.3 - Manajemen Kredensi - Manajemen Rahasia	Apakah Anda menggunakan layan rahasia?
	Access Management 3.2.4 - Manajemen Kredensyal - Kredensyal dalam Kode (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah kredensil termasuk dalam

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol
Akses ke lingkungan produksi	Access Management 3.3.1 - Akses ke Lingkungan Produksi - Single Sign-on (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah SSO diaktifkan untuk men produksi?
	Access Management 3.3.2 - Akses ke Lingkungan Produksi - Otentikasi Dua Faktor	Apakah otentikasi dua faktor diperl mengakses lingkungan produksi at
	Access Management 3.3.3 - Akses ke Lingkungan Produksi - Pengguna Root (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah pengguna root hanya digu pengecualian untuk mengakses lin
	Manajemen Akses 3.3.4 - Akses ke Lingkungan Produksi - MFA Pengguna Root	Apakah pengguna root memerluka faktor (MFA)?
	Access Management 3.3.5 - Akses ke Lingkungan Produksi - Akses Jarak Jauh	Apakah akses jarak jauh ke lingku diamankan menggunakan mekanis terenkripsi atau otentikasi berbasis
Kebijakan kontrol akses	Access Management 3.4.1 - Kebijakan Kontrol Akses - Akses Hak Istimewa Terkecil	Apakah Anda mengikuti kebijakan istimewa terkecil bagi pengguna u lingkungan produksi?
	Access Management 3.4.2 - Kebijakan Kontrol Akses - Tinjauan Kebijakan Akses	Apakah semua kebijakan akses di produksi ditinjau secara teratur?

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol
	Access Management 3.4.3 - Kebijakan Kontrol Akses - Konfigurasi Kebijakan Pengguna dan Keamanan (Memerluk an pengesahan manual)	Apakah aplikasi memungkinkan pe mengonfigurasi pengguna dan hak
	Access Management 3.4.4 - Kebijakan Kontrol Akses - Segmentasi Logis (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada segmentasi logis peng
	Access Management 3.4.5 - Kebijakan Kontrol Akses - Tinjauan Akses pada Pengakhiran	Apakah semua kebijakan akses ya diperbarui pada saat pemutusan h perubahan peran?
Akses log	Manajemen Akses 3.5.1 - Log Akses	Apakah Anda mencatat aktivitas ya pengguna individu di lingkungan pr

Kontrol keamanan aplikasi

Kontrol keamanan aplikasi memverifikasi apakah keamanan dimasukkan ke dalam aplikasi saat merancang, mengembangkan, dan mengujinya. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan keamanan aplikasi.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Siklus hidup pengembangan perangkat lunak yang aman	Keamanan Aplikasi 4.1.1 - Siklus Hidup Pengemban gan Perangkat Lunak Aman	Apakah lingkungan pengemban gan, pengujian, dan pementasa n terpisah dari	Tentukan apakah lingkungan pengemban gan, pengujian, dan pementasa n terpisah dari	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	- Lingkungan Terpisah	lingkungan produksi?	lingkungan produksi.	
	Keamanan Aplikasi 4.1.2 - Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak Aman - Praktik Pengkodean Aman	Apakah teknisi keamanan bekerja dengan pengembang dalam praktik keamanan?	Tentukan apakah pengembang dan insinyur keamanan bekerja sama dalam praktik pengkodean yang aman.	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.1.3 - Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak Aman - Penggunaan Data Pelanggan di Lingkungan Pengujian (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah data pelanggan pernah digunakan dalam pengujian, pengembangan, atau lingkungan QA?	Apakah data pelanggan pernah digunakan dalam pengujian, pengembangan, atau lingkungan QA? Jika ya, data apa yang digunakan dan untuk apa data itu digunakan?	Tidak

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Aplikasi 4.1.4 - Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak Aman - Koneksi Aman	Apakah SSL/TLS diaktifkan untuk semua halaman web dan komunikasi yang menggunakan data pelanggan?	Tentukan apakah koneksi aman (seperti SSL/TLS) digunakan untuk semua komunikasi dengan data pelanggan.	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.1.5 - Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak Aman - Image Backup	Apakah snapshot gambar aplikasi dicadangkan?	Tentukan apakah snapshot gambar (seperti sistem yang mendukung aplikasi dan sistem hosting data pelanggan) dicadangkan. Jika ya, apakah ada proses untuk memastikan bahwa snapshot gambar yang berisi data cakupan diotorisa si sebelum diambil? Apakah kontrol akses diterapkan untuk snapshot gambar?	Ya. Gambar didukung dengan persetujuan pelanggan dan manajemen.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Tinjauan keamanan aplikasi	Keamanan Aplikasi 4.2.1 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Tinjauan Kode Aman	Apakah peninjauan kode aman dilakukan sebelum setiap rilis?	Tentukan apakah peninjauan kode keamanan dilakukan sebelum setiap rilis.	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.2.2 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Uji Penetrasi	Apakah tes penetrasi dilakukan? Bisakah kita mendapatk an laporan pengujian penetrasi?	Tentukan apakah tes penetrasi dilakukan pada aplikasi. Jika ya, dapatkah Anda membagikan 3 laporan terakhir sebagai bukti manual?	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.2.3 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Patch Keamanan	Apakah semua patch keamanan berisiko tinggi yang tersedia diterapkan dan diverifikasi secara teratur?	Tentukan apakah patch keamanan berisiko tinggi diterapka n secara teratur. Jika ya, seberapa sering mereka diterapkan?	Ya. Patch keamanan diterapkan setiap bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Aplikasi 4.2.4 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Pemindaian Kerentanan pada Aplikasi	Apakah pemindaian kerentanan dilakukan terhadap semua aplikasi yang menghadap ke internet secara teratur dan setelah perubahan signifikan?	Tentukan apakah pemindaian kerentanan dilakukan pada semua aplikasi yang menghadap ke internet. Jika ya, seberapa sering pemindaian kerentanan dilakukan? Bisakah kita mendapatkan salinan laporannya?	Ya. Pemindaian kerentanan dilakukan setiap bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Aplikasi 4.2.5 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Manajemen Ancaman dan Kerentanan	Apakah ada proses untuk mengelola alat penilaian ancaman dan kerentana n dan data yang mereka kumpulkan?	Tentukan apakah ada proses untuk mengelola alat penilaian ancaman dan kerentanan serta temuannya. Bisakah Anda memberikan rincian lebih lanjut tentang bagaimana ancaman dan kerentanan dikelola?	Ya. Semua ancaman dan kerentanan dari berbagai sumber dikumpulk an dalam satu portal. Mereka dikelola oleh tingkat keparahan.
	Keamanan Aplikasi 4.2.6 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Pemindaian Anti Malware	Apakah pemindaia n anti-malw are dilakukan terhadap jaringan dan sistem yang menghosting aplikasi secara teratur?	Tentukan apakah pemindaia n anti-malw are dilakukan terhadap jaringan dan sistem yang menghosting aplikasi. Jika ya, seberapa sering dilakukan ? Bisakah Anda memberikan laporannya?	Ya. Pemindaia n anti-malware dilakukan setiap bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Log aplikasi	Keamanan Aplikasi 4.3.1 - Log Aplikasi - Log Aplikasi	Apakah log aplikasi dikumpulkan dan ditinjau?	Tentukan apakah log aplikasi dikumpulkan dan ditinjau. Jika ya, berapa lama log disimpan?	Ya. Log disimpan selama satu tahun.
	Keamanan Aplikasi 4.3.2 - Log Aplikasi - Akses ke Log	Apakah log sistem operasi dan aplikasi dilindungi dari modifikasi, penghapus an, dan/atau akses yang tidak pantas?	Tentukan apakah log sistem operasi dan aplikasi dilindungi dari modifikasi, penghapus an, dan/atau akses yang tidak pantas. Jika terjadi pelanggar an atau insiden, apakah Anda memiliki proses untuk mendeteks i hilangnya log aplikasi?	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.3.3 - Log Aplikasi - Data yang Disimpan di Log (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda menyimpan informasi identitas pribadi (PII) pelanggan dalam log?	Tentukan apakah Anda menyimpan informasi identitas pribadi (PII) pelanggan dalam log.	Tidak. Tidak ada data PII yang akan disimpan di log.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Ubah kebijakan kontrol	Keamanan Aplikasi 4.4.1 - Kebijakan Kontrol Perubahan - Pengujian Fungsional dan Ketahanan	Apakah pengujian fungsional dan ketahanan dilakukan sebelum merilis perubahan?	Tentukan apakah pengujian fungsional dan ketahanan dilakukan pada aplikasi sebelum rilis baru.	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.4.2 - Kebijakan Pengendalian Perubahan - Prosedur Pengendalian Perubahan	Apakah prosedur pengendalian perubahan diperlukan untuk semua perubahan lingkungan produksi?	Tentukan apakah prosedur kontrol perubahan berlaku untuk semua perubahan yang dibuat di lingkungan produksi.	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.4.3 - Kebijakan Pengendalian Perubahan - Hindari Kesalahan Manusia/Risiko dalam Produksi	Apakah Anda memiliki proses untuk memverifi kasi bahwa kesalahan manusia dan risiko tidak didorong ke produksi?	Tentukan bahwa ada proses untuk memverifi kasi bahwa kesalahan manusia dan risiko tidak didorong ke dalam produksi.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Aplikasi 4.4.4 - Ubah Kebijakan Kontrol - Perubahan Dokumen dan Log	Apakah Anda mendokumentasikan dan mencatat perubahan yang dapat memengaruhi layanan?	Tentukan apakah perubahan yang berdampak layanan didokumentasikan dan dicatat. Jika ya, berapa lama log disimpan?	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.4.5 - Kebijakan Kontrol Perubahan - Pemberitahuan Perubahan untuk Pembeli (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada proses formal untuk memastikan pelanggan diberi tahu sebelum perubahan dilakukan yang dapat memengaruhi layanan mereka?	Tentukan apakah pelanggan akan diberi tahu sebelum melakukan perubahan yang dapat memengaruhi layanan mereka. Jika ya, apa SLA untuk memberi tahu pelanggan tentang perubahan yang berdampak?	Ya. Kami memberi tahu pelanggan 90 hari sebelum memengaruhi perubahan.

Kontrol audit dan kepatuhan

Kontrol audit dan kepatuhan mengevaluasi kepatuhan organisasi terhadap persyaratan peraturan. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk audit dan kontrol kepatuhan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Sertifikasi selesai	Audit dan Kepatuhan 1.1.1 - Sertifikasi Selesai (Memerlukan pengesahan manual)	Daftar sertifikasi yang Anda miliki.	Tentukan sertifikasi mana yang Anda miliki.	SOC2, ISO/IEC 27001
Sertifikasi sedang berlangsung	Audit dan Kepatuhan 1.2.1 - Sertifikasi dalam Proses (Memerlukan pengesahan manual)	Buat daftar sertifikat tambahan yang sedang berlangsung.	Buat daftar sertifikat tambahan yang saat ini sedang diaudit atau ditinjau dengan perkiraan tanggal penyelesaian.	Ya. Sertifikasi PCI sedang berlangsung (ETA Q2 2022).
Prosedur memastikan kepatuhan	Audit dan Kepatuhan 1.3.1 - Prosedur memastikan Kepatuhan - Prosedur memastikan Kepatuhan	Apakah Anda memiliki kebijakan atau prosedur untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan legislatif, peraturan, dan kontrak yang berlaku?	Tentukan apakah Anda memiliki kebijakan atau prosedur untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan legislatif, peraturan, dan kontrak yang berlaku. Jika ya, cantumkan detail tentang prosedur	Ya. Kami mengunggah dokumen seperti SOC2, ISO/IEC 27001.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
			dan unggah bukti manual.	
	Audit dan Kepatuhan 1.3.2 - Prosedur memastikan Kepatuhan - Audit untuk Melacak Persyaratan Luar Biasa	Apakah audit selesai untuk melacak persyaratan peraturan dan kepatuhan yang luar biasa?	Tentukan apakah audit dilakukan untuk melacak persyaratan yang belum selesai. Jika ya, berikan detailnya .	Ya, audit dilakukan setiap bulan untuk melacak persyaratan yang luar biasa.
	Audit dan Kepatuhan 1.3.3 - Prosedur memastikan Kepatuhan - Penyimpangan dan Pengecualian (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda memiliki proses untuk menangani penyimpangan dan pengecualian dari persyaratan kepatuhan?	Tentukan apakah ada proses untuk menangani pengecualian atau penyimpangan dari persyaratan kepatuhan. Jika ya, berikan detailnya.	Ya. Kami memiliki log penyimpangan dan alat pelaporan. Kami menyelidiki setiap pengecualian atau penyimpangan untuk mencegah terjadinya future.

Kontrol ketahanan bisnis

Kontrol ketahanan bisnis mengevaluasi kemampuan organisasi untuk beradaptasi dengan cepat terhadap gangguan sambil mempertahankan kelangsungan bisnis. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan ketahanan bisnis.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Ketahanan bisnis	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.1 - Ketahanan Bisnis - Tes Failover (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah tes fail-over situs dilakukan setidaknya setiap tahun?	Tentukan apakah tes fail-over dilakukan setiap tahun. Jika tidak, seberapa sering mereka dilakukan?	Ya
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.2 - Ketahanan Bisnis - Analisis Dampak Bisnis (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah analisis dampak bisnis telah dilakukan?	Tentukan apakah analisis dampak bisnis dilakukan. Jika ya, kapan terakhir selesai? Berikan rincian tentang analisis yang dilakukan.	Ya. Analisis dampak bisnis diselesaikan 6 bulan yang lalu.
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.3 - Ketahanan Bisnis - Ketergantungan pada Vendor Pihak Ketiga (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada ketergantungan pada penyedia layanan pihak ketiga yang penting (selain penyedia layanan cloud)?	Tentukan apakah ada ketergantungan pada vendor pihak ketiga (selain penyedia layanan cloud). Jika ya, dapatkah Anda memberikan rincian tentang vendor?	Tidak

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.4 - Ketahanan Bisnis - Tes Kontinuitas dan Pemulihan Pihak Ketiga (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda memerlukan vendor pihak ketiga untuk memiliki proses dan latihan pemulihan bencana mereka sendiri?	Tentukan apakah vendor pihak ketiga harus memiliki proses dan latihan pemulihan bencana mereka sendiri.	Tidak berlaku dalam sampel ini.
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.5 - Ketahanan Bisnis - Pelanggaran Kontrak Vendor Pihak Ketiga (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah kontrak dengan penyedia layanan penting menyertakan klausul penalti atau remediasi untuk pelanggaran ketersediaan dan kontinuitas as Dijual dan Dikirim oleh Amazon (SSA)?	Apakah klausul penalti atau remediasi untuk pelanggaran ketersediaan dan kontinuitas termasuk dalam kontrak dengan vendor pihak ketiga?	Tidak berlaku dalam sampel ini.
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.6 - Ketahanan Bisnis - Health of the System	Apakah Anda memiliki monitor atau peringatan untuk memahami kesehatan sistem?	Tentukan apakah monitor atau peringatan tersedia untuk memahami kesehatan sistem.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Kelangsungan bisnis	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.2.1 - Kesinambungan Bisnis - Kebijakan /Prosedur Kelangsungan Bisnis	Apakah prosedur kelangsungan bisnis formal dikembangkan dan didokumentasikan?	Tentukan apakah prosedur formal dikembangkan dan dipelihara untuk kelangsungan bisnis. Jika ya, berikan detail lebih lanjut tentang prosedurnya.	Ya
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.2.2 - Kesinambungan Bisnis - Strategi Respon dan Pemulihan	Apakah strategi respons dan pemulihan spesifik ditentukan untuk kegiatan yang diprioritaskan?	Tentukan apakah strategi pemulihan dan respons dikembangkan untuk aktivitas dan layanan pelanggan.	Ya
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.2.3 - Kesinambungan Bisnis - Tes Kelangsungan Bisnis	Apakah Anda melakukan tes pemulihan untuk memastikan kelangsungan bisnis?	Tentukan apakah Anda melakukan tes pemulihan untuk memastikan kelangsungan bisnis jika terjadi kegagalan.	Ya. Jika terjadi kegagalan, sistem untuk kelangsungan bisnis akan diaktifkan dalam waktu 2 jam.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.2.4 - Kesinambungan Bisnis - Dampak Ketersediaan di Lingkungan Multi-Tenancy (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda membatasi kemampuan pembeli untuk memaksakan beban yang dapat memengaruhi ketersediaan bagi pengguna lain dari sistem Anda?	Tentukan apakah beban satu pembeli dapat memengaruhi ketersediaan untuk pembeli lain. Jika ya, berapa ambang batas yang tidak akan ada dampaknya? Jika tidak, dapatkah Anda memberikan rincian lebih lanjut tentang bagaimana Anda memastikan layanan tidak terpengaruh selama penggunaan puncak ke atas?	Ya. Ambang batas tidak tersedia untuk sampel ini.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Ketersediaan aplikasi	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.3.1 - Ketersediaan Aplikasi - Catatan Ketersediaan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada masalah signifikan terkait dengan keandalan atau ketersediaan di tahun lalu?	Tentukan apakah ada masalah signifikan terkait keandalan atau ketersediaan pada tahun lalu.	Tidak
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.3.2 - Ketersediaan Aplikasi - Jendela Pemeliharaan Terjadwal (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah downtime diharapkan selama pemeliharaan terjadwal?	Tentukan apakah ada jendela pemeliharaan terjadwal di mana layanan mungkin mati. Jika ya, berapa lama downtime?	Tidak

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.3.3 - Ketersediaan Aplikasi - Portal Insiden Online (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada portal status respons insiden online yang menguraikan pemadaman yang direncana kan dan tidak direncanakan?	Tentukan apakah ada portal status insiden yang menguraikan pemadaman yang direncana kan dan tidak direncanakan. Jika ya, berikan rincian tentang bagaimana pelanggan dapat mengakses nya. Berapa lama setelah pemadaman portal akan diperbarui?	Ya. Pelanggan dapat mengakses detail melalui example.com.
	Ketahanan dan Kontinuit as Bisnis 6.3.4 - Ketersedi aan Aplikasi - Tujuan Waktu Pemulihan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada tujuan waktu pemulihan tertentu (RTO)?	Tentukan apakah ada tujuan waktu pemulihan (RTO). Jika ya, dapatkah Anda memberikan RTO?	Ya, RTO 2 jam.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.3.5 - Ketersediaan Aplikasi - Tujuan Titik Pemulihan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada tujuan titik pemulihan tertentu (RPO)?	Tentukan apakah ada tujuan titik pemulihan (RPO). Jika ya, dapatkah Anda memberikan RPO?	Ya, RPO 1 minggu.

Kontrol keamanan data

Kontrol keamanan data melindungi data dan aset. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol keamanan data.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Data pelanggan tertelan	Keamanan Data 2.1.1 - Data Pelanggan Tertelan (Memerlukan pengesahan manual)	Buat daftar data yang dibutuhkan dari pelanggan untuk fungsionalitas produk.	Jelaskan semua data yang dikonsumsi dari pelanggan. Tentukan apakah data sensitif atau rahasia dikonsumsi.	Tidak ada data sensitif dan rahasia yang dikonsumsi. Produk ini hanya mengkonsumsi informasi yang tidak sensitif seperti log dari aplikasi, infrastruktur, dan. Layanan AWS (AWS CloudTrail,AWS

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
				Config, Log Aliran VPC)
Lokasi penyimpanan data	Keamanan Data 2.2.1 - Lokasi Penyimpanan Data (Memerlukan pengesahan manual)	Di mana data pelanggan disimpan? Buat daftar negara dan wilayah tempat data disimpan.	Tentukan daftar negara dan wilayah tempat data disimpan.	Ohio (AS), Oregon (AS), Irlandia (UE)
Kontrol akses	Keamanan Data 2.3.1 - Kontrol Akses - Akses Karyawan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah karyawan memiliki akses ke data pelanggan yang tidak terenkripsi?	Tentukan apakah karyawan memiliki akses ke data pelanggan yang tidak terenkripsi. Jika ya, jelaskan secara singkat mengapa mereka membutuhkan akses. Jika tidak, jelaskan secara singkat bagaimana Anda mengontrol akses.	Tidak, semua data dienkripsi saat disimpan. Karyawan tidak akan memiliki akses ke data pelanggan tetapi hanya data tentang penggunaannya.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Data 2.3.2 - Kontrol Akses - Aplikasi Seluler (Memerlukan pengesahan manual)	Dapatkah pelanggan mengakses data mereka melalui aplikasi seluler?	Tentukan apakah pelanggan dapat mengakses data mereka menggunak an aplikasi seluler. Jika ya, berikan detail lebih lanjut. Bagaimana cara pelanggan masuk? Apakah kredensil di-cache oleh aplikasi? Seberapa sering token disegarka n?	Tidak, layanan tidak dapat diakses menggunakan aplikasi seluler.
	Keamanan Data 2.3.3 - Kontrol Akses - Data Negara Ditransmisikan ke (Memerluk an pengesahan manual)	Apakah data pelanggan dikirimkan ke negara-negara di luar asal?	Apakah data pelanggan dikirimkan ke negara-negara di luar asal? Jika ya, tentukan daftar negara tempat data pelanggan dikirim atau diterima.	Tidak

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Data 2.3.4 - Kontrol Akses - Apakah Data Dibagikan dengan Vendor Pihak Ketiga (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah data pelanggan dibagikan dengan vendor pihak ketiga (selain penyedia layanan cloud)?	Apakah data pelanggan dibagikan dengan vendor pihak ketiga? Jika ya, tentukan daftar vendor pihak ketiga dan negara atau Wilayah tempat Anda memberikan data pelanggan.	Tidak
	Keamanan Data 2.3.5 - Kontrol Akses - Kebijakan Keamanan yang terkait dengan Vendor Pihak Ketiga	Apakah Anda memiliki kebijakan atau prosedur untuk memastikan bahwa vendor pihak ketiga menjaga kerahasiaan, ketersediaan, dan integritas data pelanggan?	Tentukan apakah Anda memiliki kebijakan atau prosedur untuk memastikan bahwa vendor pihak ketiga menjaga kerahasiaan, ketersediaan, dan integritas data pelanggan. Jika ya, unggah manual atau dokumen kebijakan atau prosedur.	Tidak berlaku dalam sampel ini.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Enkripsi data	Keamanan Data 2.4.1 - Enkripsi Data - Enkripsi Data Saat Istirahat	Apakah semua data dienkripsi saat istirahat?	Tentukan apakah semua data dienkripsi saat istirahat.	Ya
	Keamanan Data 2.4.2 - Enkripsi Data - Enkripsi Data dalam Transit	Apakah semua data dienkripsi dalam perjalanan?	Tentukan apakah semua data dienkripsi dalam perjalanan.	Ya
	Keamanan Data 2.4.3 - Enkripsi Data - Algoritma Kuat (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda menggunakan algoritma enkripsi yang kuat?	Apakah Anda menggunakan algoritma enkripsi yang kuat? Jika ya, tentukan algoritma enkripsi apa (seperti, RSA, AES 256) yang digunakan.	Ya. AES 256 digunakan untuk mengenkripsi data.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Data 2.4.4 - Enkripsi Data - Kunci Enkripsi Unik (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah pelanggan diberikan kemampuan untuk menghasilkan kunci enkripsi yang unik?	Dapatkah pelanggan menyediakan atau membuat kunci enkripsi unik mereka sendiri? Jika ya, harap berikan detail lebih lanjut dan unggah bukti.	Ya
	Keamanan Data 2.4.5 - Enkripsi Data - Akses Kunci Enkripsi (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah karyawan dicegah mengakses kunci enkripsi pelanggan?	Tentukan apakah karyawan Anda dicegah mengakses kunci enkripsi pelanggan. Jika tidak, jelaskan mengapa mereka memiliki akses ke kunci pelanggan. Jika ya, jelaskan bagaimana akses dikendalikan.	Ya. Kunci kriptografi disimpan dengan aman dan diputar secara berkala. Karyawan tidak memiliki akses ke kunci ini.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Penyimpanan & klasifikasi data	Keamanan Data 2.5.1 - Penyimpanan & Klasifikasi Data - Cadangan Data	Apakah Anda mencadangkan data pelanggan?	Tentukan apakah Anda mencadangkan data pelanggan. Jika ya, jelaskan kebijakan pencadangan Anda (termasuk detail tentang seberapa sering pencadangan terjadi, tempat cadangan disimpan, enkripsi cadangan, dan redundansi.)	Ya, backup dilakukan setiap tiga bulan sekali. Backup dienkripsi dan disimpan di wilayah yang sama dengan data pelanggan. Insinyur dukungan pelanggan memiliki akses untuk memulihkan cadangan tetapi tidak data dalam cadangan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Data 2.5.2 - Penyimpanan & Klasifikasi Data - Kebijakan Kontrol Akses Data	Apakah Anda menerapkan kontrol akses yang sesuai untuk data pelanggan yang disimpan? Berikan kebijakan kontrol akses Anda.	Tentukan apakah kontrol akses yang sesuai (seperti RBAC) diimpleme ntasikan untuk data pelanggan yang disimpan. Berikan rincian lebih lanjut dan bukti manual tentang bagaimana Anda mengontrol akses ke data.	Ya. Kontrol akses hak istimewa paling sedikit diterapkan untuk membatasi akses ke data pelanggan.
	Keamanan Data 2.5.3 - Penyimpanan & Klasifikasi Data - Data Transaksi (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah rincian transaksi pelanggan (seperti informasi kartu pembayara n dan informasi tentang grup yang melakukan transaksi) disimpan di zona perimeter?	Tentukan apakah rincian transaksi pelanggan (seperti informasi kartu pembayara n dan informasi tentang grup yang melakukan transaksi) akan disimpan di zona perimeter. Jika ya, jelaskan mengapa perlu disimpan di zona perimeter.	Tidak

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Data 2.5.4 - Penyimpanan & Klasifikasi Data - Klasifikasi Informasi	Apakah data pelanggan diklasifikasikan menurut persyaratan hukum atau peraturan, nilai bisnis, dan kepekaan terhadap pengungkapan atau modifikasi yang tidak sah?	Tentukan apakah data pelanggan diklasifikasikan berdasarkan sensitivitas. Jika ya, unggah bukti manual klasifikasi ini.	Ya
	Keamanan Data 2.5.5 - Penyimpanan & Klasifikasi Data - Segmentasi Data (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah segmentasi data dan kemampuan pemisahan antara pelanggan disediakan?	Tentukan apakah data untuk pelanggan yang berbeda tersegmentasi. Jika tidak, jelaskan mekanisme yang Anda miliki untuk melindungi data dari kontaminasi silang.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Retensi data	Keamanan Data 2.6.1 - Retensi Data (Memerlukan pengesahan manual)	Berapa lama Anda menyimpan data?	Tentukan durasi retensi data. Jika periode retensi berbeda berdasarkan klasifikasi dan sensitivitas data, dapatkah Anda memberikan detail tentang setiap periode retensi?	6 bulan
Retensi data setelah pembeli berhenti berlangganan	Keamanan Data 2.6.2 - Retensi Data setelah Berhenti Berlangganan Klien (Memerlukan pengesahan manual)	Berapa lama Anda menyimpan data setelah pembeli berhenti berlangganan?	Tentukan durasi retensi data setelah pelanggan berhenti berlangganan.	3 bulan

Kontrol keamanan perangkat pengguna akhir

Kontrol keamanan perangkat pengguna akhir melindungi perangkat pengguna akhir portabel dan jaringan yang terhubung dari ancaman dan kerentanan. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan keamanan perangkat pengguna akhir.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Persediaan aset/ perangkat lunak	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir	Apakah daftar persediaan	Tentukan apakah inventaris aset dipertaha	Ya. Inventaris diperbarui setiap minggu.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	7.1.1 - Inventaris Aset/Perangkat Lunak - Inventaris Aset	aset diperbarui secara berkala?	nkan. Jika ya, seberapa sering diperbarui?	
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.1.2 - Inventaris Aset/Perangkat Lunak - Inventaris Perangkat Lunak dan Aplikasi	Apakah semua platform dan aplikasi perangkat lunak yang diinstal pada sistem cakupan diinventarisasi?	Tentukan apakah inventaris semua perangkat lunak dan aplikasi yang diinstal dipertahankan. Jika ya, seberapa sering diperbarui?	Ya. Inventaris diperbarui setiap minggu.
Keamanan aset	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.2.1 - Keamanan Aset - Patch Keamanan	Apakah semua patch keamanan berisiko tinggi yang tersedia diterapkan dan diverifikasi setidaknya setiap bulan di semua perangkat pengguna akhir?	Tentukan apakah semua patch keamanan berisiko tinggi diterapkan setidaknya setiap bulan. Jika tidak, seberapa sering diterapkan? Bisakah Anda memberikan detail lebih lanjut tentang bagaimana Anda mengelola penambalan?	Ya. Kami memiliki tim keamanan yang melakukan proses ini dua mingguan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.2.2 - Keamanan Aset - Keamanan Titik Akhir	Apakah Anda memiliki keamanan endpoint?	Tentukan apakah keamanan titik akhir diinstal pada semua perangkat . Jika ya, dapatkah Anda memberikan detail lebih lanjut tentang alat dan bagaimana alat itu dirawat?	Ya. Tim keamanan kami menangani dua mingguan ini menggunakan alat internal.
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.2.3 - Keamanan Aset - Pemeliharaan dan Perbaikan Aset (Memerluk an pengesahan manual)	Apakah pemeliharaan dan perbaikan aset organisas i dilakukan dan dicatat, dengan alat yang disetujui dan dikendalikan?	Tentukan apakah pemeliharaan dan perbaikan aset dilakukan dan dicatat dengan alat yang dikendali kan. Jika ya, dapatkah Anda memberikan detail lebih lanjut tentang cara pengelolaannya?	Ya. Semua pemeliharaan perangkat dicatat. Pemeliharaan ini tidak menyebabk an downtime.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.2.4 - Keamanan Aset - Kontrol Akses untuk Perangkat	Apakah perangkat memiliki kontrol akses yang diaktifkan?	Tentukan apakah perangkat memiliki kontrol akses (seperti RBAC) yang diaktifkan.	Ya. Akses hak istimewa paling sedikit diterapkan untuk semua perangkat.
Log perangkat	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.3.1 - Log Perangkat - Detail yang Cukup di Log (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah rincian yang cukup masuk dalam sistem operasi dan log perangkat untuk mendukung penyelidikan insiden?	Tentukan apakah detail yang memadai (seperti upaya login yang berhasil dan gagal serta perubahan pada pengaturan dan file konfigurasi sensitif) disertakan dalam log untuk mendukung penyelidikan insiden. Jika tidak, berikan rincian lebih lanjut tentang bagaimana Anda menangani investigasi insiden.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.3.2 - Log Perangkat - Akses ke Log Perangkat	Apakah log perangkat dilindungi dari modifikasi, penghapus an, dan/atau akses yang tidak pantas?	Tentukan apakah log perangkat dilindungi dari modifikasi, penghapus an, dan/atau akses yang tidak pantas. Jika ya, dapatkah Anda memberikan rincian tentang bagaimana Anda menegakka nnya?	Ya. Perubahan pada log diberlakukan oleh kontrol akses. Semua perubahan pada log mengarah ke peringatan.
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.3.3 - Log Perangkat - Retensi Log (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah log disimpan untuk waktu yang cukup untuk menyelidiki serangan?	Berapa lama log akan dipertaha nkan?	Ya, 1 tahun.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Manajemen perangkat seluler	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.4.1 - Manajemen Perangkat Seluler - Program Manajemen Perangkat Seluler	Apakah ada program manajemen perangkat seluler?	Tentukan apakah ada program manajemen perangkat seluler. Jika ya, harap tentukan alat apa yang digunakan untuk manajemen perangkat seluler.	Ya. Kami menggunakan alat internal.
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.4.2 - Manajemen Perangkat Seluler - Akses Lingkungan Produksi dari Perangkat Seluler Pribadi (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah staf dicegah mengakses lingkungan produksi dengan menggunakan perangkat seluler pribadi yang tidak dikelola?	Tentukan apakah karyawan dicegah mengakses lingkungan produksi dengan menggunakan perangkat seluler pribadi yang tidak dikelola. Jika tidak, bagaimana Anda menegakkan kontrol ini?	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.4.3 - Manajemen Perangkat Seluler - Mengakses Data Pelanggan dari Perangkat Seluler (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah karyawan dicegah menggunakan perangkat seluler pribadi yang tidak dikelola untuk melihat atau memproses data pelanggan?	Tentukan apakah karyawan dicegah mengakses data pelanggan dengan menggunakan perangkat seluler yang tidak dikelola. Jika tidak, apa kasus penggunaan untuk mengizinkan akses? Bagaimana Anda memantau akses?	Ya

Kontrol sumber daya manusia

Kontrol sumber daya manusia mengevaluasi divisi terkait karyawan untuk menangani data sensitif selama proses seperti mempekerjakan, membayar, dan memberhentikan karyawan. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan sumber daya manusia.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Kebijakan sumber daya manusia	Sumber Daya Manusia 9.1.1 - Kebijakan Sumber Daya Manusia -	Apakah skrining latar belakang dilakukan sebelum bekerja?	Tentukan apakah penyaringan latar belakang dilakukan untuk	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Penyaringan Latar Belakang untuk Karyawan		semua karyawan sebelum bekerja.	
	Sumber Daya Manusia 9.1.2 - Kebijakan Sumber Daya Manusia - Perjanjian Karyawan	Apakah perjanjian kerja ditandatangani sebelum bekerja?	Tentukan apakah perjanjian kerja ditandatangani sebelum bekerja.	Ya
	Sumber Daya Manusia 9.1.3 - Kebijakan Sumber Daya Manusia - Pelatihan Keamanan untuk Karyawan	Apakah semua karyawan menjalani pelatihan kesadaran keamanan secara teratur?	Tentukan apakah karyawan menjalani pelatihan keamanan secara teratur. Jika ya, seberapa sering mereka menjalani pelatihan keamanan?	Ya. Mereka menjalani pelatihan keamanan setiap tahun.
	Sumber Daya Manusia 9.1.4 - Kebijakan Sumber Daya Manusia - Proses Disiplin untuk Ketidakpatuhan Kebijakan	Apakah ada proses disipliner untuk ketidakpatuhan kebijakan sumber daya manusia?	Tentukan apakah ada proses disipliner untuk ketidakpatuhan kebijakan sumber daya manusia.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Sumber Daya Manusia 9.1.5 - Kebijakan Sumber Daya Manusia - Pemeriksaan Latar Belakang untuk Kontraktor/Subkontraktor (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah pemeriksaan latar belakang dilakukan untuk vendor, kontraktor, dan subkontraktor pihak ketiga?	Tentukan apakah pemeriksaan latar belakang dilakukan untuk vendor, kontraktor, dan subkontraktor pihak ketiga. Jika ya, apakah pemeriksaan latar belakang dilakukan secara teratur?	Ya. Pemeriksaan latar belakang dilakukan setiap tahun.
	Sumber Daya Manusia 9.1.6 - Kebijakan Sumber Daya Manusia - Pengembalian Aset setelah Pengakhiran	Apakah ada proses untuk memverifikasi pengembalian aset konstituen pada saat penghentian?	Tentukan apakah ada proses untuk memverifikasi pengembalian aset konstituen setelah pemutusan hubungan kerja karyawan.	Ya

Kontrol keamanan infrastruktur

Kontrol keamanan infrastruktur melindungi aset penting dari ancaman dan kerentanan. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan keamanan infrastruktur.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Keamanan fisik	Keamanan Infrastru ktur 8.1.1 - Keamanan Fisik - Akses Fisik ke Fasilitas	Apakah individu yang memerluka n akses ke aset secara langsung (seperti bangunan, kendaraan, atau perangkat keras) diperlukan untuk memberikan ID dan kredensil yang diperlukan?	Tentukan apakah individu yang memerluka n akses ke aset secara langsung (seperti bangunan, kendaraan, perangkat keras) diharuskan memberikan ID dan kredensil yang diperlukan.	Ya
	Keamanan Infrastru ktur 8.1.2 - Keamanan Fisik - Keamanan Fisik dan Kontrol Lingkungan di Tempat	Apakah keamanan fisik dan kontrol lingkungan ada di pusat data dan gedung perkantoran?	Tentukan apakah keamanan fisik dan kontrol lingkungan tersedia untuk semua fasilitas.	Ya
	Keamanan Infrastru ktur 8.1.3 - Keamanan Fisik - Akses Pengunjung (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda merekam akses pengunjung?	Jika pengunjung diizinkan masuk ke fasilitas , apakah log akses pengunjun g dipelihar a? Jika ya, berapa lama log disimpan?	Ya. Log akan dipertahankan selama satu tahun.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Keamanan jaringan	Keamanan Infrastru ktur 8.2.1 - Keamanan Jaringan - Nonaktifkan Port dan Layanan yang Tidak Digunakan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah semua port dan layanan yang tidak digunakan dinonaktifkan dari lingkunga n dan sistem produksi?	Tentukan apakah semua port dan layanan yang tidak digunakan dinonaktifkan dari lingkunga n dan sistem produksi.	Ya
	Keamanan Infrastru ktur 8.2.2 - Keamanan Jaringan - Penggunaan Firewall	Apakah firewall digunakan untuk mengisolasi sistem kritis dan sensitif ke dalam segmen jaringan yang terpisah dari segmen jaringan dengan sistem yang kurang sensitif?	Tentukan apakah firewall digunakan untuk mengisolasi segmen kritis dan sensitif dari segmen dengan sistem yang kurang sensitif.	Ya
	Keamanan Infrastru ktur 8.2.3 - Keamanan Jaringan - Tinjauan Aturan Firewall	Apakah semua aturan firewall ditinjau dan diperbarui secara berkala?	Seberapa sering aturan firewall ditinjau dan diperbarui?	Ya. Aturan firewall diperbaru i setiap 3 bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Infrastru ktur 8.2.4 - Keamanan Jaringan - Sistem Deteksi/ Pencegahan Intrusi	Apakah sistem deteksi dan pencegahan intrusi diterapka n di semua zona jaringan sensitif dan di mana pun firewall diaktifka n?	Tentukan apakah sistem deteksi dan pencegahan intrusi diaktifka n di semua zona jaringan sensitif.	Ya
	Keamanan Infrastru ktur 8.2.5 - Keamanan Jaringan - Standar Keamanan dan Pengerasan	Apakah Anda memiliki standar keamanan dan pengerasan untuk perangkat jaringan?	Tentukan apakah Anda memiliki standar keamanan dan pengerasan untuk perangkat jaringan. Jika ya, dapatkah Anda memberika n rincian lebih lanjut (termasuk rincian tentang seberapa sering standar ini diterapkan dan diperbarui)?	Ya. Standar keamanan dan pengerasa n diterapkan pada perangkat jaringan setiap bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Layanan cloud	Keamanan Infrastruktur 8.3.1 - Layanan Cloud - Platform yang Digunakan untuk Menghosting Aplikasi (Memerlukan pengesahan manual)	Buat daftar platform cloud yang Anda gunakan untuk hosting aplikasi Anda.	Tentukan platform cloud mana yang Anda gunakan untuk menghosting aplikasi Anda.	AWS

Manajemen risiko dan kontrol respons insiden

Manajemen risiko dan pengendalian respons insiden mengevaluasi tingkat risiko yang dianggap dapat diterima dan langkah-langkah yang diambil untuk menanggapi risiko dan serangan. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk manajemen risiko dan kontrol kebijakan respons insiden.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Penilaian risiko	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.1 - Penilaian Risiko - Mengatasi dan Mengidentifikasi Risiko	Apakah ada proses formal yang berfokus pada identifikasi dan penanganan risiko insiden yang mengganggu organisasi?	Tentukan apakah ada proses untuk mengidentifikasi dan mengatasi risiko yang menyebabkan insiden mengganggu bagi organisasi.	Ya
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.2	Apakah ada program atau proses untuk	Tentukan apakah ada program atau	Ya. Kami secara teratur meninjau dan memulihka

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	- Penilaian Risiko - Proses Manajemen Risiko	mengelola pengobata n risiko yang diidentifikasi selama penilaian ?	proses untuk mengelola risiko dan mitigasi mereka. Jika ya, dapatkah Anda memberika n rincian lebih lanjut tentang proses manajemen risiko?	n masalah untuk mengatasi ketidaksesuaian. Informasi berikut diidentifikasi untuk setiap masalah yang mempengaruhi lingkungan kita: • Detail masalah diidentifikasi • Akar penyebab • Kontrol kompensasi • Tingkat keparahan • Pemilik • Jalur jangka pendek ke depan • Jalur jangka panjang ke depan
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.3 - Penilaian Risiko - Penilaian Risiko	Apakah penilaian risiko sering dilakukan?	Apakah penilaian risiko sering dilakukan? Jika ya, tentukan frekuensi penilaian risiko.	Ya. Penilaian risiko diselesai kan setiap 6 bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.4 - Penilaian Risiko - Penilaian Risiko Vendor Pihak Ketiga	Apakah penilaian risiko dilakukan untuk semua vendor pihak ketiga?	Tentukan apakah penilaian risiko dilakukan untuk semua vendor pihak ketiga. Jika ya, seberapa sering?	Tidak berlaku dalam sampel ini.
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.5 - Penilaian Risiko - Penilaian Ulang Risiko saat Kontrak Berubah	Apakah penilaian risiko dilakukan ketika pengirima n layanan atau perubahan kontrak terjadi?	Tentukan apakah penilaian risiko akan dilakukan setiap kali pengirima n layanan atau kontrak berubah.	Tidak berlaku dalam sampel ini.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.6 - Penilaian Risiko - Terima Risiko (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada proses bagi manajemen untuk secara sadar dan obyektif menerima risiko dan menyetuju i rencana tindakan?	Tentukan apakah ada proses bagi manajemen untuk memahami dan menerima risiko, dan untuk menyetujui rencana tindakan dan garis waktu untuk memperbaiki masalah terkait risiko. Apakah proses tersebut mencakup memberikan rincian metrik di balik setiap risiko kepada manajemen?	Ya. Rincian tentang tingkat keparahan risiko dan potensi masalah jika tidak dikurangi diberikan kepada manajemen sebelum mereka menyetujui risiko.
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.7 - Penilaian Risiko - Metrik Risiko (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda memiliki langkah-langkah untuk menentuka n, memantau, dan melaporkan metrik risiko?	Tentukan apakah ada proses untuk menentukan, memantau, dan melaporkan metrik risiko.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Manajemen insiden	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.1 - Manajemen Insiden - Rencana Respon Insiden	Apakah ada Rencana Respons Insiden formal?	Tentukan apakah ada Rencana Respons Insiden formal.	Ya
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.2 - Manajemen Insiden - Kontak untuk Melaporkan Insiden Keamanan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada proses bagi pelanggan untuk melaporkan insiden keamanan?	Tentukan apakah ada proses bagi pelanggan untuk melaporkan insiden keamanan. Jika ya, bagaimana pelanggan dapat melaporkan insiden keamanan?	Ya. Pelanggan dapat melaporkan insiden ke example.com.
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.3 - Manajemen Insiden - Laporkan Insiden/Aktivitas Utama	Apakah Anda melaporkan kegiatan utama?	Apakah Anda melaporkan kegiatan utama? Apa SLA untuk melaporkan kegiatan utama?	Ya. Semua kegiatan utama akan dilaporkan dalam waktu seminggu.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.4 - Manajemen Insiden - Pemulihan Insiden	Apakah Anda memiliki rencana pemulihan bencana?	Tentukan apakah Anda memiliki rencana untuk pemulihan setelah insiden terjadi. Jika ya, dapatkah Anda membagikan detail tentang rencana pemulihan?	Ya. Setelah insiden, pemulihan akan dilakukan dalam waktu 24 jam.
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.5 - Manajemen Insiden - Log Tersedia untuk Pembeli jika terjadi Serangan (Memerlukan pengesahan manual)	Jika terjadi serangan, apakah sumber daya yang relevan (seperti log, laporan insiden, atau data) akan tersedia untuk pelanggan?	Apakah sumber daya yang relevan (seperti log, laporan insiden, atau data) yang terkait dengan penggunaannya tersedia bagi pelanggan jika terjadi serangan atau insiden?	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.6 - Manajemen Insiden - Buletin Keamanan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda memiliki buletin keamanan yang menguraikan serangan dan kerentanan terbaru yang memengaruhi aplikasi Anda?	Tentukan apakah Anda memiliki buletin keamanan yang menguraikan serangan dan kerentanan terbaru yang memengaruhi aplikasi Anda. Jika ya, dapatkah Anda memberikan detailnya?	Ya. Pelanggan dapat melaporkan insiden ke example.com.
Deteksi insiden	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.3.1 - Deteksi Insiden - Pencatatan Komprehensif	Apakah ada penebangan komprehensif untuk mendukung identifikasi dan mitigasi insiden?	Tentukan apakah ada logging komprehensif yang diaktifkan. Identifikasi jenis-jenis peristiwa yang dapat dicatat oleh sistem. Berapa lama log dipertahankan?	Ya. Peristiwa berikut dicatat: aplikasi, perangkat, dan Layanan AWS semacamnya, AWS CloudTrail AWS Config, dan VPC Flow Logs. Log disimpan selama 1 tahun.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.3.2 - Deteksi Insiden - Pemantauan Log	Apakah Anda memantau dan memperingatkan aktivitas yang tidak biasa atau mencurigakan menggunakan mekanisme deteksi seperti pemantauan log?	Tentukan apakah pemantauan dan peringatan keamanan rutin dilakukan. Jika ya, apakah itu termasuk pemantauan log untuk perilaku yang tidak biasa atau mencurigakan?	Ya. Semua log dipantau untuk perilaku yang tidak biasa seperti beberapa login gagal, login dari geolokasi yang tidak biasa, atau peringatan mencurigakan lainnya.
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.3.3 - Deteksi Insiden - Pelanggaran Data Pihak Ketiga	Apakah ada proses untuk mengidentifikasi dan mendeteksi dan mencatat masalah keamanan, privasi, atau pelanggaran data subkontraktor?	Tentukan apakah ada proses untuk mengidentifikasi dan mendeteksi vendor atau subkontraktor pihak ketiga untuk pelanggaran data, masalah keamanan, atau masalah privasi.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
SLA untuk pemberitahuan insiden	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.4.1 - SLA untuk Pemberitahuan Insiden (Memerlukan pengesahan manual)	Apa SLA untuk mengirim pemberitahuan tentang insiden atau pelanggaran?	Apa SLA untuk mengirim pemberitahuan tentang insiden atau pelanggaran?	7 hari

Kontrol kebijakan keamanan dan konfigurasi

Kontrol kebijakan keamanan dan konfigurasi mengevaluasi kebijakan keamanan dan konfigurasi keamanan yang melindungi aset organisasi. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan keamanan dan konfigurasi.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Kebijakan untuk keamanan informasi	Kebijakan Keamanan dan Konfigurasi 10.1.1 - Kebijakan untuk Keamanan Informasi - Kebijakan Keamanan Informasi	Apakah Anda memiliki kebijakan keamanan informasi yang dimiliki dan dikelola oleh tim keamanan?	Tentukan apakah Anda memiliki kebijakan keamanan informasi. Jika ya, bagikan atau unggah bukti manual.	Ya. Kami membangun kebijakan keamanan kami berdasarkan kerangka kerja NIST.
	Kebijakan Keamanan dan Konfigurasi 10.1.2 -	Apakah semua kebijakan keamanan	Tentukan apakah kebijakan keamanan	Ya. Diulas setiap tahun.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Kebijakan untuk Keamanan Informasi - Tinjauan Kebijakan	ditinjau setiap tahun?	ditinjau setiap tahun. Jika tidak, seberapa sering kebijakan ditinjau?	
Kebijakan untuk konfigurasi keamanan	Kebijakan Keamanan dan Konfigura si 10.2.1 - Kebijakan untuk Konfigurasi Keamanan - Konfigurasi Keamanan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah standar konfigurasi keamanan dipertahankan dan didokumen tasikan?	Tentukan apakah semua standar konfigurasi keamanan dipertahankan dan didokumen tasikan. Jika ya, bagikan atau unggah bukti manual.	Ya
	Kebijakan Keamanan dan Konfigura si 10.2.2 - Kebijakan untuk Konfigurasi Keamanan - Tinjauan Konfigurasi Keamanan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah konfigurasi keamanan ditinjau setidakny a setiap tahun?	Tentukan apakah konfigura si keamanan ditinjau setidakny a setiap tahun. Jika tidak, tentukan frekuensi peninjauan.	Ya. Diulas setiap 3 bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Kebijakan Keamanan dan Konfigura si 10.2.3 - Kebijakan untuk Konfigurasi Keamanan - Perubahan Konfigurasi	Apakah perubahan konfigurasi dicatat?	Tentukan apakah perubahan konfigurasi dicatat. Jika ya, berapa lama log disimpan?	Ya. Semua perubahan pada konfigura si dipantau dan dicatat. Peringatan dinaikkan saat konfigurasi diubah. Log disimpan selama 6 bulan.

Mengekspor snapshot sebagai pembeli menggunakanAWS MarketplaceWawasan Vendor

SEBUAHRekam Jepretadalahpoint-in-timepostur profil keamanan. Mengekspor snapshot menyediakan cara untuk mengunduh dan meninjau data secara offline, meninjau data bukti, dan membandingkan produk.

Ekspor snapshot

Anda dapat mengekspor ke format JSON atau CSV. Untuk mengekspor snapshot, ikuti langkah-langkah ini.

1. Masuk keAWS Management Consoledan bukaAWS Marketplacekonsol.
2. PilihWawasan Vendor.
3. DariWawasan Vendor, pilih produk.
4. DariKeamanan dan kepatuhantab, pergi keRingkasanbagian, dan kemudian pilihEkspor.
5. Dari daftar dropdown, pilihUnduh (JSON)atauUnduh (CSV).

Mengontrol akses di WawasanAWS Marketplace Vendor

AWS Identity and Access Management(IAM) adalahLayanan AWS yang membantu Anda mengontrol akses keAWS sumber daya. IAM adalahLayanan AWS yang dapat Anda gunakan tanpa biaya tambahan. Jika Anda seorang administrator, Anda mengontrol siapa yang dapat terautentikasi (masuk) dan berwenang (memiliki izin) untuk menggunakanAWS Marketplace sumber daya. AWS Marketplace Vendor Insights menggunakan IAM untuk mengontrol akses ke data penjual, penilaian, pengesahan mandiri penjual, dan laporan audit standar industri.

Cara yang disarankan untuk mengontrol siapa yang dapat melakukan apa yang masukPortal Manajemen AWS Marketplace adalah dengan menggunakan IAM untuk membuat pengguna dan grup. Kemudian Anda menambahkan pengguna ke grup, dan mengelola grup. Anda dapat menetapkan kebijakan atau izin ke grup yang menyediakan izin hanya-baca. Jika Anda memiliki pengguna lain yang memerlukan akses hanya-baca, Anda dapat menambahkannya ke grup yang Anda buat daripada menambahkan izin ke merekaAkun AWS.

Kebijakan adalah dokumen yang mendefinisikan izin yang berlaku untuk pengguna, grup, grup, atau peran. Izin menentukan apa yang dapat dilakukan penggunaAWS. Kebijakan biasanya mengizinkan akses ke tindakan tertentu, Amazon EC2 S3 dan seterusnya. Kebijakan juga dapat secara eksplisit menolak akses. Izin adalah pernyataan dalam kebijakan yang mengizinkan atau menolak akses ke sumber daya tertentu.

> **Important**
>
> Semua pengguna yang Anda buat mengautentikasi dengan menggunakan kredensialnya. Namun, mereka menggunakan hal yang samaAkun AWS. Setiap perubahan yang dilakukan pengguna dapat memengaruhi seluruh akun.

AWS Marketplacememiliki izin yang didefinisikan untuk mengontrol tindakan yang dapat dilakukan seseorang dengan izin tersebutPortal Manajemen AWS Marketplace. Ada juga kebijakan yangAWS Marketplace membuat dan mengelola yang menggabungkan beberapa izin. `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess`Kebijakan ini memberikan pengguna akses penuh ke produk diPortal Manajemen AWS Marketplace.

Untuk informasi selengkapnya tentang tindakan, sumber daya, dan kunci kondisi yang tersedia, lihat Tindakan, sumber daya, dan kunci kondisi untuk WawasanAWS Marketplace Penjual di Referensi Otorisasi Layanan.

Izin untuk pembeliAWS Marketplace Vendor Insights

Anda dapat menggunakan izin berikut dalam kebijakan IAM untuk WawasanAWS Marketplace Penjual. Anda dapat menggabungkan izin ke dalam kebijakan IAM tunggal untuk memberikan izin yang Anda inginkan.

`GetProfileAccessTerms`

`GetProfileAccessTerms`memungkinkan pengguna untuk mengambil persyaratan yang diperlukan untuk meninjau, menerima, dan mendapatkan akses ke profil WawasanAWS Marketplace Vendor.

Kelompok aksi: Read-only dan read-write.

Sumber daya yang dibutuhkan:`SecurityProfile`.

`ListEntitledSecurityProfiles`

`ListEntitledSecurityProfiles`memungkinkan pengguna untuk mencantumkan semua profil keamanan yang memiliki hak aktif untuk dibaca.

Kelompok tindakan: Read-only, list-only, dan read-write.

Sumber daya yang dibutuhkan:

`ListEntitledSecurityProfileSnapshots`

`ListEntitledSecurityProfileSnapshots`memungkinkan pengguna untuk daftar snapshot profil keamanan untuk profil keamanan bahwa mereka memiliki hak aktif untuk membaca. `SecurityProfile`.

Kelompok tindakan: Read-only, list-only, dan read-write.

Sumber daya yang dibutuhkan:`SecurityProfile`

`GetEntitledSecurityProfileSnapshot`

`GetEntitledSecurityProfileSnapshot`memungkinkan pengguna untuk mendapatkan rincian snapshot profil keamanan untuk profil keamanan bahwa mereka memiliki hak aktif untuk membaca.

Kelompok aksi: Read-only dan read-write.

Sumber daya yang dibutuhkan:`SecurityProfile`

Keamanan pada AWS Marketplace

Kami mencantumkan perangkat lunak dari penjual berkualitas tinggi, dan secara aktif bekerja untuk menjaga kualitas pilihan kami. Karena setiap pelanggan berbeda, tujuan kami adalah memberikan informasi yang cukup tentang produk yang tercantum di AWS Marketplace sehingga pelanggan dapat membuat keputusan pembelian yang baik.

> **Note**
>
> Untuk informasi tentang keamanan untuk produk data dari AWS Data Exchange, lihat Keamanan dalam Panduan Pengguna AWS Data Exchange.
> Untuk informasi tentang keamanan bagi penjualAWS Marketplace, lihat AWS MarketplaceKeamanan di Panduan AWS Marketplace Penjual.

Informasi pelanggan yang dibagikan dengan penjual

Kami dapat membagikan informasi kontak Anda dengan penjual kami karena alasan berikut:

- Jika perlu bagi mereka untuk memberikan pelatihan pelanggan dan dukungan teknis.
- Untuk aktivasi perangkat lunak, konfigurasi, dan kustomisasi konten.
- Kompensasi tim penjualan mereka secara internal.

Selain itu, kami dapat berbagi informasi seperti nama perusahaan, alamat lengkap, dan biaya penggunaan dengan penjual agar penjual dapat mengompensasi tim penjualan mereka. Kami juga dapat berbagi informasi tertentu dengan penjual untuk membantu mereka mengevaluasi efektivitas kampanye pemasaran mereka. Penjual dapat menggunakan informasi ini bersama dengan informasi yang telah mereka miliki untuk menentukan hadiah untuk tim penjualan mereka atau penggunaan untuk pembeli tertentu.

Jika tidak, kami umumnya tidak berbagi informasi pelanggan dengan penjual, dan informasi apa pun yang dibagikan tidak dapat diidentifikasi secara privat, kecuali Anda telah memberi kami izin untuk berbagi informasi tersebut, atau kami percaya bahwa memberikan informasi kepada penjual diperlukan untuk mematuhi legal atau peraturan.

Tingkatkan kebijakan IAM ke IPv6

AWS Marketplacepelanggan menggunakan kebijakan IAM untuk menetapkan rentang alamat IP yang diizinkan dan mencegah alamat IP apa pun di luar jangkauan yang dikonfigurasi agar tidak dapat mengaksesAWS Marketplace sumber daya.

DomainAWS Marketplace situs web sedang ditingkatkan ke protokol IPv6.

Kebijakan pemfilteran alamat IP yang tidak diperbarui untuk ditangani alamat IPv6 dapat menyebabkan klien kehilangan akses ke sumber daya diAWS Marketplace situs web.

Pelanggan terkena dampak peningkatan dari IPv4 ke IPv6

Pelanggan yang menggunakan pengalamatan ganda dipengaruhi oleh peningkatan ini. Pengalamatan ganda berarti bahwa jaringan mendukung IPv4 dan IPv6.

Jika Anda menggunakan pengalamatan ganda, Anda harus memperbarui kebijakan IAM yang saat ini dikonfigurasi dengan alamat format IPv4 untuk menyertakan alamat format IPv6.

Untuk bantuan terkait masalah akses, hubungi AWS Support.

> **Note**
>
> Pelanggan berikut ini tidak terpengaruh oleh peningkatan ini:
>
> - Pelanggan yang hanya menggunakan jaringan IPv4.
> - Pelanggan yang hanya menggunakan jaringan IPv6.

Apa itu IPv6?

IPv6 adalah standar IP generasi berikutnya yang dimaksudkan untuk akhirnya menggantikan IPv4. Versi sebelumnya, IPv4, menggunakan skema pengalamatan 32-bit untuk mendukung 4,3 miliar perangkat. IPv6 malah menggunakan pengalamatan 128-bit untuk mendukung sekitar 340 triliun triliun triliun (atau 2 ke daya 128) perangkat.

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
2001:cdba::3257:965
```

Memperbarui kebijakan IAM untuk IPv6

Kebijakan IAM saat ini digunakan untuk mengatur rentang alamat IP yang diizinkan menggunakan`aws:SourceIp` filter.

Pengalamatan ganda mendukung lalu lintas IPv4 dan IPV6. Jika jaringan Anda menggunakan alamat ganda, Anda harus memastikan bahwa kebijakan IAM apa pun yang digunakan untuk pemfilteran alamat IP diperbarui untuk menyertakan rentang alamat IPv6.

Misalnya, kebijakan bucket Amazon S3 ini mengidentifikasi rentang alamat IPv4 yang diizinkan`192.0.2.0.*` dan`203.0.113.0.*` dalam`Condition` elemen.

```
# https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/
reference_policies_examples_aws_deny-ip.html
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": {
        "Effect": "Deny",
        "Action": "*",
        "Resource": "*",
        "Condition": {
            "NotIpAddress": {
                "*aws:SourceIp*": [
                    "*192.0.2.0/24*",
                    "*203.0.113.0/24*"
                ]
            },
            "Bool": {
                "aws:ViaAWSService": "false"
            }
        }
    }
}
```

Untuk memperbarui kebijakan ini,`Condition` elemen kebijakan diperbarui untuk menyertakan rentang alamat IPv6`2001:DB8:1234:5678::/64` dan`2001:cdba:3257:8593::/64`.

> **Note**
>
> JANGAN HAPUS alamat IPv4 yang ada karena mereka diperlukan untuk kompatibilitas mundur.

```
"Condition": {
            "NotIpAddress": {
                "*aws:SourceIp*": [
                    "*192.0.2.0/24*", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
                    "*203.0.113.0/24*", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
                    "*2001:DB8:1234:5678::/64*", <<New IPv6 IP address>>
                    "*2001:cdba:3257:8593::/64*" <<New IPv6 IP address>>
                ]
            },
            "Bool": {
                "aws:ViaAWSService": "false"
            }
        }
```

Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola izin akses dengan IAM, lihat Kebijakan terkelola dan kebijakan sebaris di PanduanAWS Identity and Access Management Pengguna.

Menguji jaringan setelah pembaruan dari IPv4 ke IPv6

Setelah memperbarui kebijakan IAM ke format IPv6, Anda dapat menguji apakah jaringan Anda mengakses titik akhir IPv6 dan fungsionalitasAWS Marketplace situs web.

Topik

- Menguji jaringan dengan Linux/Unix atau Mac OS X
- Menguji jaringan dengan Windows 7 atau Windows 10
- Menguji situsAWS Marketplace web

Menguji jaringan dengan Linux/Unix atau Mac OS X

Jika Anda menggunakan Linux/Unix atau Mac OS X, Anda dapat menguji apakah jaringan Anda mengakses titik akhir IPv6 dengan menggunakan perintah curl berikut.

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

Misalnya, jika Anda terhubung melalui IPv6, alamat IP yang terhubung akan menampilkan informasi berikut.

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
*   Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
 zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

Menguji jaringan dengan Windows 7 atau Windows 10

Jika Anda menggunakan Windows 7 atau Windows 10, Anda dapat menguji apakah jaringan Anda dapat mengakses titik akhir dual-stack melalui IPv6 atau IPv4. Gunakan perintah `ping` seperti pada contoh berikut.

```
ping aws.amazon.com
```

Perintah ini mengembalikan alamat IPv6 jika Anda mengakses titik akhir melalui IPv6.

Menguji situsAWS Marketplace web

Menguji fungsionalitasAWS Marketplace situs web setelah pembaruan terutama bergantung pada bagaimana kebijakan Anda ditulis dan untuk apa kebijakan tersebut digunakan. Secara umum, Anda harus memverifikasi bahwa fungsionalitas yang ditentukan dalam kebijakan berfungsi sebagaimana dimaksud.

Skenario berikut dapat membantu Anda memulai dengan menguji fungsiAWS Marketplace situs web.

Sebagai pembeli diAWS Marketplace situs web, uji apakah Anda dapat melakukan tugas berikut:

- BerlangganAWS Marketplace produk.
- KonfigurasikanAWS Marketplace produk.
- Luncurkan atau penuhi suatuAWS Marketplace produk.

Sebagai penjual diAWS Marketplace situs web, uji apakah Anda dapat melakukan tugas berikut:

- KelolaAWS Marketplace produk Anda yang sudah ada.
- BuatAWS Marketplace produk.

Mengendalikan akses ke langganan AWS Marketplace

AWS IAM Identity Centermembantu Anda membuat atau menghubungkan identitas tenaga kerja Anda dengan aman dan mengelola akses mereka secara terpusatAkun AWSdan aplikasi. IAM Identity Center adalah pendekatan yang direkomendasikan untuk otentikasi dan otorisasi tenaga kerja diAWSuntuk organisasi dari berbagai ukuran dan jenis. Untuk panduan konfigurasi tambahan, tinjauArsitektur Referensi Keamanan AWS.

IAM Identity Center menyediakan portal pengguna tempat pengguna Anda dapat menemukan dan mengakses yang ditugaskanAkun AWS, peran, aplikasi cloud, dan aplikasi khusus di satu tempat. Pusat Identitas IAM memberikan akses masuk tunggal ke pengguna dan grup di direktori Anda yang terhubung dan menggunakan set izin untuk menentukan tingkat akses mereka. Ini memungkinkan kredensi keamanan sementara. Anda dapat menentukan tingkat akses mereka dengan menetapkanAWSperan terkelola untukAWS Marketplaceakses untuk mendelegasikan manajemenAWS Marketplacelangganan di seluruhAWSorganisasi.

Misalnya, Pelanggan A mengambil peran melalui federasi dengan`ManagedMarketplace_ViewOnly`kebijakan yang melekat pada peran. Ini berarti Pelanggan A hanya dapat melihat langganan diAWS Marketplace. Anda dapat membuat peran IAM dengan izin untuk melihat langganan dan memberikan izin kepada Pelanggan AAsumsikan peran ini.

Membuat peran IAM untukAWS Marketplaceakses

Anda dapat menggunakan peran IAM untuk mendelegasikan akses keAWSsumber daya.

Untuk membuat peran IAM untuk menetapkanAWS Marketplaceizin

1. BukaKonsol IAM.
2. Di panel navigasi kiri, pilih Peran lalu pilih Buat peran.
3. Pilih AndaAkun AWS.
4. DariTambahkan izin, pilih salah satu kebijakan berikut:

   - Untuk mengizinkan izin hanya untuk melihat langganan, tetapi tidak mengubahnya, pilihAWSMarketplaceRead-only.
   - Untuk mengizinkan izin berlangganan dan berhenti berlangganan, pilihAWSMarketplaceManageSubscriptions.
   - Untuk memungkinkan kontrol penuh atas langganan Anda, pilihAWSMarketplaceFullAccess.

5. Pilih Selanjutnya.
6. UntukNama peran, masukkan nama untuk peran tersebut. Misalnya, *MarketplaceReadOnly* atau *MarketplaceFullAccess*. Lalu pilih Buat peran. Untuk informasi lebih lanjut, lihatMembuat peran IAM.

> **Note**
>
> Administrator akun yang ditentukan dapat memberikan izin untuk mengasumsikan peran ini kepada setiap pengguna dalam akun tersebut.

Ulangi langkah sebelumnya untuk membuat lebih banyak peran dengan set izin yang berbeda sehingga setiap persona pengguna dapat menggunakan peran IAM dengan izin yang disesuaikan.

Anda tidak terbatas pada izin di kebijakan terkelola AWS yang diuraikan di sini. Anda dapat menggunakan IAM untuk membuat kebijakan dengan izin khusus dan kemudian menambahkan kebijakan tersebut ke peran IAM. Untuk informasi lebih lanjut, lihatMengelola kebijakan IAMdanMenambahkan izin identitas IAM.

Kebijakan yang dikelola oleh AWS untuk AWS Marketplace

Anda dapat menggunakanAWSkebijakan terkelola untuk memberikan dasarAWS Marketplaceizin. Kemudian, untuk skenario unik apa pun, Anda dapat membuat kebijakan sendiri dan menerapkannya pada peran dengan persyaratan khusus untuk skenario Anda. Kebijakan terkelola AWS Marketplace dasari berikut tersedia bagi Anda untuk mengontrol siapa yang memiliki izin:

- `AWSMarketplaceRead-only`
- `AWSMarketplaceManageSubscriptions`
- `AWSPrivateMarketplaceRequests`
- `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess`
- `AWSMarketplaceFullAccess`

AWS Marketplace juga menyediakan kebijakan terkelola khusus untuk skenario tertentu. Untuk daftar lengkap kebijakan terkelola AWSAWS Marketplacepembeli, serta deskripsi tentang izin apa yang mereka berikan, lihatKebijakan terkelola AWS untuk pembeli AWS Marketplace.

Izin untuk bekerja dengan License Manager

AWS Marketplace terintegrasi dengan AWS License Manager untuk mengelola dan berbagi lisensi untuk produk yang Anda berlangganan di antara akun di organisasi Anda. Untuk melihat detail lengkap langganan Anda di AWS Marketplace, pengguna harus dapat mencantumkan informasi lisensi dari AWS License Manager.

Untuk memastikan bahwa pengguna Anda memiliki izin yang mereka butuhkan untuk melihat semua data tentang produk dan langganan AWS Marketplace, tambahkan izin berikut:

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

Untuk informasi selengkapnya tentang menyetel izin, lihatMengelola kebijakan IAMdiPanduan Pengguna IAM.

Sumber daya tambahan

Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola peran IAM, lihatIdentitas IAM (pengguna, grup pengguna, dan peran)diPanduan Pengguna IAM.

Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola izin dan kebijakan IAM, lihatMengontrol akses keAWSsumber daya menggunakan kebijakandiPanduan Pengguna IAM.

Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola izin dan kebijakan IAM untuk produk data di AWS Data Exchange, lihatManajemen identitas dan akses di AWS Data ExchangediPanduan Pengguna AWS Data Exchange.

Kebijakan terkelola AWS untuk pembeli AWS Marketplace

Kebijakan terkelola AWS adalah kebijakan mandiri yang dibuat dan dikelola AWS. Kebijakan terkelola AWS dirancang untuk memberikan izin bagi banyak kasus penggunaan umum agar Anda dapat mulai menetapkan izin kepada pengguna, grup, dan peran.

Perlu diingat bahwa kebijakan yang dikelola AWS mungkin tidak memberikan izin hak akses paling rendah untuk kasus penggunaan spesifik Anda karena kebijakan ini tersedia untuk digunakan semua pelanggan AWS. Kami menyarankan Anda untuk mengurangi izin lebih lanjut dengan menentukan kebijakan yang dikelola pelanggan yang khusus untuk kasus penggunaan Anda.

Anda tidak dapat mengubah izin yang ditentukan dalam kebijakan yang dikelola AWS. Jika AWS memperbarui izin yang ditentukan dalam sebuah kebijakan yang dikelola AWS, maka pembaruan

tersebut akan memengaruhi semua identitas prinsipal (pengguna, grup, dan peran) yang terkait dengan kebijakan tersebut. AWS kemungkinan besar akan memperbarui kebijakan yang dikelola AWS saat sebuah Layanan AWS baru diluncurkan atau operasi API baru tersedia untuk layanan yang sudah ada.

Untuk informasi selengkapnya, lihat Kebijakan yang dikelola AWS dalam Panduan Pengguna IAM.

Bagian ini mencantumkan masing-masing kebijakan yang digunakan untuk mengelola akses pembeli ke AWS Marketplace. Untuk informasi tentang kebijakan penjual, lihat AWS kebijakan terkelola untuk penjual AWS Marketplace di AWS Marketplace Panduan Penjual.

Topik

- Kebijakan terkelola AWS: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy
- Kebijakan terkelola AWS: AWSMarketplaceFullAccess
- AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess
- AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy
- AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceManageSubscriptions
- AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess
- AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceRead -only
- AWSkebijakan terkelola: AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess
- AWSkebijakan terkelola: AWSPrivateMarketplaceRequests
- Kebijakan terkelola AWS: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy
- Kebijakan terkelola AWS: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess
- Kebijakan terkelola AWS: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly
- Pembaruan AWS Marketplace pada kebijakan terkelola AWS

Kebijakan terkelola AWS: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

Anda tidak dapat melampirkan `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` ke entitas IAM Anda. Kebijakan ini dilampirkan ke peran terkait layanan yang mengizinkan AWS Marketplace untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat Menggunakan peran terkait layanan untuk AWS Marketplace.

Kebijakan ini memberikan izin kontributor yang memungkinkan AWS Marketplace untuk mengelola parameter terkait penerapan, yang disimpan sebagai rahasia di, atas nama Anda. AWS Secrets Manager

Kebijakan terkelola AWS: AWSMarketplaceFullAccess

Anda dapat melampirkan kebijakan `AWSMarketplaceFullAccess` ke identitas IAM.

Kebijakan ini memberikan izin administratif yang mengizinkan akses penuh ke AWS Marketplace dan layanan terkait, baik sebagai pembeli dan penjual. Izin ini meliputi kemampuan untuk berlangganan dan berhenti berlangganan perangkat lunak AWS Marketplace, mengelola instans perangkat lunak AWS Marketplace dari AWS Marketplace, membuat dan mengelola marketplace privat di akun Anda, serta akses ke Amazon EC2, AWS CloudFormation, dan Amazon EC2 Systems Manager.

Detail izin

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:*",
                "cloudformation:CreateStack",
                "cloudformation:DescribeStackResource",
                "cloudformation:DescribeStackResources",
                "cloudformation:DescribeStacks",
                "cloudformation:List*",
                "ec2:AuthorizeSecurityGroupEgress",
                "ec2:AuthorizeSecurityGroupIngress",
                "ec2:CreateSecurityGroup",
                "ec2:CreateTags",
                "ec2:DescribeAccountAttributes",
                "ec2:DescribeAddresses",
                "ec2:DeleteSecurityGroup",
                "ec2:DescribeImages",
                "ec2:DescribeInstances",
                "ec2:DescribeKeyPairs",
                "ec2:DescribeSecurityGroups",
                "ec2:DescribeSubnets",
                "ec2:DescribeTags",
                "ec2:DescribeVpcs",
                "ec2:RunInstances",
```

```
                "ec2:StartInstances",
                "ec2:StopInstances",
                "ec2:TerminateInstances"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "ec2:CopyImage",
                "ec2:DeregisterImage",
                "ec2:DescribeSnapshots",
                "ec2:DeleteSnapshot",
                "ec2:CreateImage",
                "ec2:DescribeInstanceStatus",
                "ssm:GetAutomationExecution",
                "ssm:ListDocuments",
                "ssm:DescribeDocument",
                "sns:ListTopics",
                "sns:GetTopicAttributes",
                "sns:CreateTopic",
                "iam:GetRole",
                "iam:GetInstanceProfile",
                "iam:ListRoles",
                "iam:ListInstanceProfiles"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "ssm:StartAutomationExecution"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:ssm:eu-central-1:906690553262:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-east-1:058657716661:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:ap-northeast-1:340648487307:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:eu-west-1:564714592864:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-west-2:243045473901:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:ap-southeast-2:362149219987:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:eu-west-2:587945719687:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-east-2:134937423163:automation-definition/*"
            ]
        },
```

```
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "s3:ListBucket",
                "s3:GetObject"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:s3:::*image-build*"
            ]
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "sns:Publish",
                "sns:setTopicAttributes"
            ],
            "Resource": "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:PassRole"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ],
            "Condition": {
                "StringLike": {
                    "iam:PassedToService": [
                        "ec2.amazonaws.com"
                    ]
                }
            }
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:PassRole"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ],
            "Condition": {
                "StringLike": {
```

```
                    "iam:PassedToService": [
                        "ssm.amazonaws.com"
                    ],
                    "iam:AssociatedResourceARN": [
                "arn:aws:ssm:eu-central-1:906690553262:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-east-1:058657716661:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:ap-northeast-1:340648487307:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:eu-west-1:564714592864:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-west-2:243045473901:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:ap-southeast-2:362149219987:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:eu-west-2:587945719687:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-east-2:134937423163:automation-definition/*"
                    ]
                }
            }
        }
    ]
}
```

AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess

> **Important**
>
> AWS Marketplaceakan menghentikan metode pengiriman Private Image Build pada April 2024. Metode pengiriman hanya tersedia untuk pelanggan yang ada sampai dihentikan. Untuk informasi selengkapnya, lihat Pembuatan gambar pribadi.

Anda dapat melampirkan kebijakan `AWSMarketplaceImageBuildFullAccess` ke identitas IAM.

Kebijakan ini memberikan izin kontributor yang mengizinkan akses penuh ke fitur build citra privat AWS Marketplace. Selain membuat gambar pribadi, ini juga menyediakan izin untuk menambahkan tag ke gambar, dan untuk meluncurkan dan menghentikan instans Amazon EC2.

Detail izin

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
```

```
                "aws-marketplace:ListBuilds",
                "aws-marketplace:StartBuild",
                "aws-marketplace:DescribeBuilds"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": "ec2:TerminateInstances",
            "Resource": "*",
            "Condition": {
                "StringLike": {
                    "ec2:ResourceTag/marketplace-image-build:build-id": "*"
                }
            }
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": "iam:PassRole",
            "Resource": [
                "arn:aws:iam::*:role/*Automation*",
                "arn:aws:iam::*:role/*Instance*"
            ],
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "iam:PassedToService": [
                        "ec2.amazonaws.com"
                    ]
                }
            }
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "ssm:GetAutomationExecution",
                "ssm:ListDocuments",
                "ssm:DescribeDocument",
                "ec2:DeregisterImage",
                "ec2:CopyImage",
                "ec2:DescribeSnapshots",
                "ec2:DescribeSecurityGroups",
                "ec2:DescribeImages",
                "ec2:DescribeSubnets",
                "ec2:DeleteSnapshot",
```

```
                "ec2:CreateImage",
                "ec2:RunInstances",
                "ec2:DescribeInstanceStatus",
                "sns:GetTopicAttributes",
                "iam:GetRole",
                "iam:GetInstanceProfile"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "ssm:StartAutomationExecution"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:ssm:eu-central-1:906690553262:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-east-1:058657716661:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:ap-northeast-1:340648487307:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:eu-west-1:564714592864:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-west-2:243045473901:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:ap-southeast-2:362149219987:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:eu-west-2:587945719687:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-east-2:134937423163:automation-definition/*"
            ]
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "s3:GetObject",
                "s3:ListBucket"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:s3:::*image-build*"
            ]
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "ec2:CreateTags"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:ec2:*::image/*",
                "arn:aws:ec2:*:*:instance/*"
            ]
```

```
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "sns:Publish"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
            ]
        }
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:PassRole"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ],
            "Condition": {
                "StringLike": {
                    "iam:PassedToService": [
                        "ssm.amazonaws.com"
                    ],
                    "iam:AssociatedResourceARN": [
                "arn:aws:ssm:eu-central-1:906690553262:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-east-1:058657716661:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:ap-northeast-1:340648487307:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:eu-west-1:564714592864:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-west-2:243045473901:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:ap-southeast-2:362149219987:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:eu-west-2:587945719687:automation-definition/*",
                "arn:aws:ssm:us-east-2:134937423163:automation-definition/*"
                    ]
                }
            }
        },
        {
            "Effect": "Deny",
            "Action": [
                "ec2:CreateTags"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:ec2:*:*:instance/*"
            ],
```

```
            "Condition": {
                "StringLike": {
                    "aws:RequestTag/marketplace-image-build:build-id": "*"
                },
                "StringNotEquals": {
                    "ec2:CreateAction": "RunInstances"
                }
            }
        }
    ]
}
```

AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

Anda tidak dapat melampirkan AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy ke entitas IAM Anda. Kebijakan ini dilampirkan ke peran terkait layanan yang mengizinkan AWS Marketplace untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat Menggunakan peran terkait layanan untuk AWS Marketplace.

Kebijakan ini memberikan izin kontributor yang mengizinkan AWS Marketplace mengelola lisensi atas nama Anda.

Detail izin

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "AllowLicenseManagerActions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "organizations:DescribeOrganization",
                "license-manager:ListReceivedGrants",
                "license-manager:ListDistributedGrants",
                "license-manager:GetGrant",
                "license-manager:CreateGrant",
                "license-manager:CreateGrantVersion",
                "license-manager:DeleteGrant",
                "license-manager:AcceptGrant"
            ],
            "Resource": [
```

```
                "*"
            ]
        }
    ]
}
```

AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceManageSubscriptions

Anda dapat melampirkan kebijakan `AWSMarketplaceManageSubscriptions` ke identitas IAM.

Kebijakan ini memberi kontributor izin yang mengizinkan berlangganan dan berhenti berlangganan produk AWS Marketplace.

Detail izin

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:ViewSubscriptions",
                "aws-marketplace:Subscribe",
                "aws-marketplace:Unsubscribe"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:CreatePrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Resource": "*",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListPrivateListings"
            ]
        }
```

```
    ]
}
```

AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess

Anda dapat melampirkan kebijakan `AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess` ke identitas IAM.

Kebijakan ini memberi admin izin yang mengizinkan mengelola semua aspek integrasi eProcurement AWS Marketplace, termasuk listing akun di organisasi Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang integrasi eProcurement, lihat Integrasi AWS Marketplace dengan sistem pengadaan.

Detail izin

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:PutProcurementSystemConfiguration",
                "aws-marketplace:DescribeProcurementSystemConfiguration",
                "organizations:Describe*",
                "organizations:List*"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ]
        }
    ]
}
```

AWSkebijakan terkelola: AWSMarketplaceRead -only

Anda dapat melampirkan kebijakan `AWSMarketplaceRead-only` ke identitas IAM Anda.

Kebijakan ini memberikan izin hanya-baca yang memungkinkan melihat produk, penawaran pribadi, dan langganan untuk akun AndaAWS Marketplace, serta melihat sumber daya Amazon EC2, AWS Identity and Access Management dan Amazon SNS di akun.

Detail izin

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Resource": "*",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ViewSubscriptions",
                "ec2:DescribeAccountAttributes",
                "ec2:DescribeAddresses",
                "ec2:DescribeImages",
                "ec2:DescribeInstances",
                "ec2:DescribeKeyPairs",
                "ec2:DescribeSecurityGroups",
                "ec2:DescribeSubnets",
                "ec2:DescribeVpcs"
            ],
            "Effect": "Allow"
        },
        {
            "Resource": "*",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListBuilds",
                "aws-marketplace:DescribeBuilds",
                "iam:ListRoles",
                "iam:ListInstanceProfiles",
                "sns:GetTopicAttributes",
                "sns:ListTopics"
            ]
        },
        {
            "Resource": "*",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
            ]
        },
        {
            "Resource": "*",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
```

```
                "aws-marketplace:ListPrivateListings"
            ]
        }
    ]
}
```

AWSkebijakan terkelola: AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess

Anda dapat melampirkan kebijakan `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` ke identitas IAM Anda.

Kebijakan ini memberikan izin administrator yang memungkinkan akses penuh untuk mengelola pasar pribadi di akun (atau organisasi) Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang menggunakan beberapa administrator, lihatthe section called “Membuat kebijakan khusus untuk administrator pasar pribadi”.

Detail izin

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceRequestPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ]
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogAPIPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:StartChangeSet",
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
```

```
                "aws-marketplace:CancelChangeSet"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogTaggingPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:TagResource",
                "aws-marketplace:UntagResource",
                "aws-marketplace:ListTagsForResource"
            ],
            "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "organizations:DescribeOrganization",
                "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
                "organizations:DescribeAccount",
                "organizations:ListRoots",
                "organizations:ListParents",
                "organizations:ListOrganizationalUnitsForParent",
                "organizations:ListAccountsForParent",
                "organizations:ListAccounts",
                "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization",
                "organizations:ListDelegatedAdministrators"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

AWSkebijakan terkelola: AWSPrivateMarketplaceRequests

Anda dapat melampirkan kebijakan `AWSPrivateMarketplaceRequests` ke identitas IAM.

Kebijakan ini memberikan izin kontributor yang mengizinkan akses untuk meminta produk ditambahkan ke marketplace privat Anda, dan untuk melihat permintaan tersebut. Permintaan ini harus disetujui atau ditolak oleh administrator marketplace privat.

Detail izin

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:CreatePrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Kebijakan terkelola AWS: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

Anda tidak dapat melampirkan `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` ke entitas IAM Anda. Kebijakan ini dilampirkan ke peran terkait layanan yang mengizinkan AWS Marketplace untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat Menggunakan peran terkait layanan untuk AWS Marketplace.

Kebijakan ini memberikan izin kontributor yang memungkinkan AWS Marketplace untuk mendeskripsikan dan memperbarui sumber daya Marketplace Pribadi dan menjelaskan. AWS Organizations

Kebijakan terkelola AWS: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

Anda dapat melampirkan kebijakan `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` ke identitas IAM Anda.

Kebijakan ini memberikan akses penuh untuk melihat sumber daya Wawasan AWS Marketplace Vendor yang berjudul dan mengelola langganan Wawasan AWS Marketplace Vendor. Permintaan ini harus disetujui atau ditolak oleh administrator. Ini memungkinkan akses hanya-baca ke laporan AWS Artifact pihak ketiga.

AWS MarketplaceVendor Insights mengidentifikasi penilai sama dengan pembeli dan vendor sama dengan penjual.

Detail izin

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:GetProfileAccessTerms",
        "vendor-insights:ListEntitledSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetEntitledSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListEntitledSecurityProfileSnapshots"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:CreateAgreementRequest",
        "aws-marketplace:GetAgreementRequest",
        "aws-marketplace:AcceptAgreementRequest",
        "aws-marketplace:CancelAgreementRequest",
        "aws-marketplace:ListAgreementRequests",
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:CancelAgreement"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "ForAnyValue:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": "VendorInsightsAgreement"
        }
      }
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
         "artifact:GetReport",
         "artifact:GetReportMetadata",
         "artifact:GetTermForReport",
         "artifact:ListReports"
      ],
      "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
    }
  ]
```

```
}
```

Kebijakan terkelola AWS: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

Anda dapat melampirkan kebijakan `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` ke identitas IAM Anda.

Kebijakan ini memberikan akses hanya-baca untuk melihat sumber daya Wawasan AWS Marketplace Vendor yang berjudul. Permintaan ini harus disetujui atau ditolak oleh administrator. Ini memungkinkan akses hanya-baca ke laporan di. AWS Artifact

Permintaan harus disetujui atau ditolak oleh administrator. Ini memungkinkan akses hanya-baca ke laporan AWS Artifact pihak ketiga.

AWS MarketplaceVendor Insights mengidentifikasi penilai sebagai pembeli dan vendor sama dengan penjual untuk tujuan panduan ini.

Detail izin

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:ListEntitledSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetEntitledSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListEntitledSecurityProfileSnapshots"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
         "artifact:GetReport",
         "artifact:GetReportMetadata",
         "artifact:GetTermForReport",
         "artifact:ListReports"
      ],
      "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
    }
  ]
```

```
}
```

Pembaruan AWS Marketplace pada kebijakan terkelola AWS

Lihat detail tentang pembaruan pada kebijakan terkelola AWS untuk AWS Marketplace karena layanan ini mulai melacak perubahan tersebut. Untuk peringatan otomatis tentang perubahan pada halaman ini, berlangganan RSS feed pada halaman AWS Marketplace Riwayat dokumen.

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy- Ditambahkan kebijakan untuk fitur baru di AWS Marketplace	AWS Marketplacemenambahkan kebijakan baru untuk mendukung pengelolaan sumber daya Marketplace Private dan mendeskripsikanAWS Organizations.	Februari 16, 2024
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess – Pembaruan pada kebijakan yang sudah ada	AWS Marketplacememperbarui kebijakan untuk mendukung pembacaan AWS Organizations data.	Februari 16, 2024
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy- Ditambahkan kebijakan untuk fitur baru di AWS Marketplace	AWS Marketplacemenambahkan kebijakan baru untuk mendukung pengelolaan parameter terkait penerapan.	November 29, 2023
AWSMarketplaceRead-hanya dan AWSMarketplaceManageSubscriptions- pembaruan kebijakan yang ada	AWS Marketplacememperbarui kebijakan yang ada untuk mengizinkan akses ke halaman Penawaran pribadi.	19 Januari 2023
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess – Pembaruan pada kebijakan yang sudah ada	AWS Marketplacememperbarui kebijakan untuk fitur otorisasi berbasis tag baru.	Desember 9, 2022

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
AWSVendorInsightsAssessorReadOnlyAWS Marketplacediperbarui `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly`	AWS Marketplacediperbarui `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` untuk menambahkan akses hanya-baca ke laporan dalam laporan AWS Artifact pihak ketiga (pratinjau).	30 November 2022
AWSVendorInsightsAssessorFullAccessAWS Marketplacediperbarui `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess`	AWS Marketplacediperbarui `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` untuk menambahkan pencarian perjanjian dan akses hanya-baca ke laporan AWS Artifact pihak ketiga (pratinjau).	30 November 2022
AWSVendorInsightsAssessorFullAccessdan AWSVendorInsightsAssessorReadOnly- Ditambahkan kebijakan untuk fitur baru di AWS Marketplace	AWS Marketplacemenambahkan kebijakan untuk fitur baru Wawasan AWS Marketplace Vendor: `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` dan `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly`	26 Juli 2022
AWSMarketplaceFullAccessdan AWSMarketplaceImageBuildFullAccess— Pembaruan untuk kebijakan yang ada	AWS Marketplacedihapus tidak lagi diperlukan izin untuk meningkatkan keamanan.	4 Maret 2022

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess – Pembaruan pada kebijakan yang sudah ada	AWS Marketplacemenghapus izin yang tidak digunakan dalam kebijakan. `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess`	Agustus 27, 2021
AWSMarketplaceFullAccess – Pembaruan pada kebijakan yang sudah ada	AWS Marketplacemenghapus `ec2:DescribeAccountAttributes` izin duplikat dari `AWSMarketplaceFullAccess` kebijakan.	20 Juli 2021
AWS Marketplace mulai melacak perubahan	AWS Marketplace mulai melacak perubahan untuk kebijakan terkelola AWS	20 April 2021

MenemukanAkun AWS nomor untuk dukungan pelanggan

Jika Anda atau pengguna Anda perlu menghubungiAWS Support, Anda memerlukanAkun AWS nomor.

Untuk menemukanAkun AWS nomor Anda

1. Masuk ke AWS Management Consoledengan nama pengguna Anda.
2. Di bilah navigasi bagian atas, pilih Dukungan, kemudian pilih Dukungan.

Akun AWSID (nomor akun) Anda akan muncul di bawah bilah navigasi atas.

Menggunakan peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplace menggunakan peran tertaut layanan AWS Identity and Access Management(IAM)https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/id_roles_terms-and-concepts.html#iam-term-service-linked-role. Peran yang terkait dengan layanan adalah tipe IAM role unik yang terkait langsung ke layanan. Peran yang terkait dengan layanan ditentukan sebelumnya

oleh AWS Marketplace dan meliputi semua izin yang diperlukan layanan untuk menghubungi layanan AWS lainnya atas nama Anda.

Topik

- Menggunakan peran untuk berbagi hak untuk AWS Marketplace
- Menggunakan peran untuk bekerja dengan pesanan pembelian di AWS Marketplace
- Menggunakan peran untuk mengonfigurasi dan meluncurkan produk di AWS Marketplace
- Menggunakan peran untuk mengonfigurasi Private Marketplace di AWS Marketplace

Menggunakan peran untuk berbagi hak untuk AWS Marketplace

AWS Marketplace menggunakan AWS Identity and Access Management peran yang terkait dengan layanan (IAM) . Peran yang terkait dengan layanan adalah tipe IAM role unik yang terkait langsung ke layanan. Peran yang terkait dengan layanan ditentukan sebelumnya oleh AWS Marketplace dan meliputi semua izin yang diperlukan layanan untuk menghubungi layanan AWS lainnya atas nama Anda.

Peran yang terkait dengan layanan memudahkan penyiapan AWS Marketplace karena Anda tidak perlu menambahkan izin yang diperlukan secara manual. AWS Marketplace mendefinisikan izin peran yang terkait dengan layanan, dan kecuali ditentukan lain, hanya AWS Marketplace yang dapat mengambil perannya. Izin yang ditentukan meliputi kebijakan kepercayaan dan kebijakan izin. Kebijakan izin tersebut tidak dapat dilampirkan ke entitas IAM lainnya.

Untuk berbagi langganan AWS Marketplace Anda ke akun lainnya dalam organisasi AWS Anda dengan AWS License Manager, Anda harus memberi AWS Marketplace izin untuk setiap akun yang ingin Anda bagikan. Lakukan ini dengan menggunakan AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagementperan. Untuk detail selengkapnya, lihat Membuat peran yang terkait dengan layanan untuk AWS Marketplace.

Untuk informasi tentang layanan lain yang mendukung peran yang terkait dengan layanan, lihat layanan AWS yang bekerja bersama IAM, dan cari layanan berisi Ya dalam kolom Peran yang terkait dengan layanan. Pilih Ya dengan tautan untuk melihat dokumentasi peran yang terkait dengan layanan untuk layanan tersebut.

Izin peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplacemenggunakan peran terkait layanan bernama. AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement Peran ini memberi AWS Marketplace dengan

izin untuk membuat dan mengelola lisensi di AWS License Manager untuk produk yang Anda berlangganan dalam AWS Marketplace.

Peran AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagementterkait layanan mempercayai layanan berikut untuk melakukan tindakan di License Manager atas nama Anda:

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

Kebijakan izin peran bernama AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicymemungkinkan AWS Marketplace untuk menyelesaikan tindakan berikut pada sumber daya yang ditentukan:

- Tindakan:
  - `"organizations:DescribeOrganization"`
  - `"license-manager:ListReceivedGrants"`
  - `"license-manager:ListDistributedGrants"`
  - `"license-manager:GetGrant"`
  - `"license-manager:CreateGrant"`
  - `"license-manager:CreateGrantVersion"`
  - `"license-manager:DeleteGrant"`
  - `"license-manager:AcceptGrant"`
- Sumber Daya:
  - Semua sumber daya (`"*"`)

Anda harus mengonfigurasi izin untuk mengizinkan entitas IAM (seperti pengguna, grup, atau peran) untuk membuat, mengedit, atau menghapus peran yang terkait dengan layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat Izin peran yang terkait dengan layanan dalam Panduan Pengguna IAM.

Membuat peran yang terkait dengan layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplacemenciptakan peran terkait layanan untuk Anda saat Anda mengatur integrasi dengan. AWS License Manager

Anda dapat menentukan bahwa AWS Marketplace membuat peran yang terkait dengan layanan untuk semua akun di organisasi sekaligus, atau Anda dapat membuat peran yang terkait dengan layanan untuk satu akun dalam satu waktu. Opsi untuk membuat peran terkait layanan di semua

akun hanya tersedia jika organisasi Anda mengaktifkan Semua fitur. Untuk lebih detailnya, lihat Mengaktifkan semua fitur di organisasi Anda dalam AWS Organizations Panduan Pengguna.

Untuk membuat peran yang terkait dengan layanan di semua akun

1. Di AWS Marketplacekonsol, masuk dan pilih Pengaturan.
2. Di bagian AWS Organizationsintegrasi, pilih Buat integrasi.
3. Pada halaman Buat AWS Organizations integrasi, pilih Aktifkan akses tepercaya di seluruh organisasi, kemudian pilih Buat integrasi.

> **Note**
>
> Pengaturan ini memungkinkan kepercayaan dalam AWS Organizations. Akibatnya, selain tindakan saat ini, akun future yang ditambahkan ke organisasi memiliki peran terkait layanan yang ditambahkan secara otomatis.

Untuk membuat peran yang terkait dengan layanan untuk akun saat ini

1. Di AWS Marketplacekonsol, masuk dan pilih Pengaturan.
2. Di bagian AWS Organizationsintegrasi, pilih Konfigurasi integrasi.
3. Pada halaman Buat AWS Organizations integrasi, pilih AWS Marketplace peran yang terkait dengan layanan untuk Akun ini, kemudian pilih Buat integrasi.

> **Important**
>
> Jika Anda memilih untuk membuat peran yang terkait dengan layanan hanya untuk akun saat ini, ini tidak mengaktifkan akses tepercaya di seluruh organisasi Anda. Anda harus mengulangi langkah-langkah ini untuk setiap akun yang ingin membagikan (memberi atau menerima) lisensi di AWS Marketplace. Ini termasuk akun yang ditambahkan ke organisasi di masa mendatang.

Mengedit peran yang terkait dengan layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplace tidak mengizinkan Anda untuk mengedit peran yang terkait dengan layanan. Setelah membuat peran yang terkait dengan layanan, Anda tidak dapat mengubah nama peran

karena berbagai entitas mungkin mereferensikan peran tersebut. Namun demikian, Anda dapat menyunting penjelasan peran menggunakan IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mengedit peran yang terkait dengan layanan dalam Panduan Pengguna IAM.

Menghapus peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

Jika Anda tidak perlu lagi menggunakan fitur atau layanan yang memerlukan peran tertaut layanan, kami menyarankan Anda menghapus peran tersebut. Dengan begitu, Anda tidak memiliki entitas yang tidak digunakan yang tidak dipantau atau dipelihara secara aktif. Tetapi, Anda harus membersihkan sumber daya peran terkait layanan sebelum menghapusnya secara manual.

> **Note**
>
> Jika layanan AWS Marketplace menggunakan peran tersebut ketika Anda mencoba menghapus sumber daya, penghapusan mungkin gagal. Jika hal itu terjadi, tunggu beberapa menit dan coba mengoperasikannya lagi.

Untuk menghapus peran tertaut layanan secara manual menggunakan IAM

Gunakan konsol IAM, AWS CLI, atau AWS API untuk menghapus peran terkait layanan AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement. Untuk informasi selengkapnya, silakan lihat Menghapus Peran Tertaut Layanan di Panduan Pengguna IAM.

Wilayah yang didukung untuk peran yang terhubung dengan layanan AWS Marketplace

AWS Marketplacemendukung penggunaan peran terkait layanan di semua Wilayah AWS tempat layanan tersedia. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Wilayah dan Titik Akhir AWS Marketplace.

Menggunakan peran untuk bekerja dengan pesanan pembelian di AWS Marketplace

AWS Marketplace menggunakan AWS Identity and Access Management peran yang terkait dengan layanan (IAM) . Peran yang terkait dengan layanan adalah tipe IAM role unik yang terkait langsung ke layanan. Peran yang terhubung dengan layanan ditentukan sebelumnya oleh AWS Marketplace dan mencakup semua izin yang diperlukan layanan untuk menghubungi layanan AWS lainnya atas nama Anda.

Peran yang terhubung dengan layanan memudahkan pengaturan AWS Marketplace karena Anda tidak perlu menambahkan izin yang diperlukan secara manual. AWS Marketplace menentukan izin peran yang terhubung dengan layanan, dan kecuali ditentukan sebaliknya, hanya AWS Marketplace yang dapat mengambil perannya. Izin yang ditentukan mencakup kebijakan kepercayaan dan kebijakan izin, serta bahwa kebijakan izin tidak dapat dilampirkan ke entitas IAM lainnya.

Anda dapat menghapus peran yang terhubung dengan layanan hanya setelah menghapus sumber daya terkait terlebih dahulu. Ini melindungi sumber daya AWS Marketplace karena Anda tidak dapat secara tidak sengaja menghapus izin untuk mengakses sumber daya.

Untuk informasi tentang layanan lain yang mendukung peran terkait layanan, silakan lihat layanan AWS yang bisa digunakan dengan IAM dan carilah layanan yang memiliki opsi Ya di kolom Peran terkait layanan. Pilih Ya dengan sebuah tautan untuk melihat dokumentasi peran terkait layanan untuk layanan tersebut.

Izin peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplacemenggunakan peran terkait layanan bernama AWSServiceRoleForMarketplacePurchaseOrders— peran ini memberikan AWS Marketplace izin untuk melampirkan nomor pesanan pembelian ke langganan AndaAWS Marketplace. AWS Billing and Cost Management

Peran tertaut layanan AWSServiceRoleForMarketplacePurchaseOrders memercayai layanan berikut untuk mengambil peran tersebut:

- `purchase-orders.marketplace.amazonaws.com`

Kebijakan izin peran bernama AWSMarketplacePurchaseOrdersServiceRolePolicymemungkinkan AWS Marketplace untuk menyelesaikan tindakan berikut pada sumber daya yang ditentukan:

- Tindakan: `"purchase-orders:ViewPurchaseOrders", "purchase-orders:ModifyPurchaseOrders"` pada `"*"`

Anda harus mengonfigurasikan izin untuk mengizinkan entitas IAM (seperti pengguna, grup, atau peran) untuk membuat, menyunting, atau menghapus peran terhubung dengan layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat Izin peran yang terkait dengan layanan dalam Panduan Pengguna IAM.

Membuat peran yang terhubung dengan layanan untuk AWS Marketplace

Anda tidak perlu membuat peran tertaut layanan secara manual. Saat Anda mengatur integrasi denganAWS Billing and Cost Management, AWS Marketplace buat peran terkait layanan untuk Anda.

> **Note**
>
> Di dalamAWS Organizations, pengaturan ini hanya berfungsi di akun manajemen. Anda harus melakukan prosedur ini dari akun manajemen. Ini mengatur peran terkait layanan dan dukungan pesanan pembelian untuk semua akun di organisasi.

Untuk membuat peran tertaut layanan

1. Di AWS Marketplacekonsol, masuk ke akun manajemen dan pilih Pengaturan.
2. Di bagian Integrasi AWS penagihan, pilih Konfigurasi integrasi.
3. Pada halaman Buat integrasi AWS Penagihan, pilih peran terkait layanan manajemen AWS Marketplace penagihan untuk organisasi Anda, lalu pilih Buat integrasi.

Jika Anda menghapus peran terkait layanan ini, dan kemudian perlu membuatnya lagi, Anda dapat menggunakan proses yang sama untuk membuat ulang peran di akun Anda. Saat Anda mengatur integrasi denganAWS Billing and Cost Management, AWS Marketplace buat peran terkait layanan untuk Anda lagi.

Mengedit peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplace tidak mengizinkan Anda untuk mengedit peran terkait layanan AWSServiceRoleForMarketplacePurchaseOrders. Setelah membuat peran tertaut layanan, Anda tidak dapat mengubah nama peran karena berbagai entitas mungkin mereferensikan peran tersebut. Namun, Anda dapat mengedit deskripsi peran menggunakan IAM. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Mengedit peran terkait layanan dalam Panduan Pengguna IAM.

Menghapus peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

Jika Anda tidak perlu lagi menggunakan fitur atau layanan yang memerlukan peran tertaut layanan, kami menyarankan Anda menghapus peran tersebut. Dengan begitu, Anda tidak memiliki entitas yang tidak digunakan dan tidak dipantau atau dipelihara secara aktif. Namun, Anda harus membersihkan peran tertaut layanan terlebih dahulu sebelum dapat menghapusnya secara manual.

Menghapus peran terkait layanan secara manual

Gunakan konsol IAM, AWS CLI, atau API AWS untuk menghapus peran tertaut layanan AWSServiceRoleForMarketplacePurchaseOrders. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Menghapus peran terkait layanan dalam Panduan Pengguna IAM.

Wilayah yang didukung untuk peran yang terhubung dengan layanan AWS Marketplace

AWS Marketplacemendukung penggunaan peran terkait layanan di semua Wilayah AWS tempat layanan tersedia. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Wilayah dan Titik Akhir AWS Marketplace.

Menggunakan peran untuk mengonfigurasi dan meluncurkan produk di AWS Marketplace

AWS Marketplace menggunakan AWS Identity and Access Management peran yang terkait dengan layanan (IAM) . Peran yang terkait dengan layanan adalah tipe IAM role unik yang terkait langsung ke layanan. Peran yang terhubung dengan layanan ditentukan sebelumnya oleh AWS Marketplace dan mencakup semua izin yang diperlukan layanan untuk menghubungi layanan AWS lainnya atas nama Anda.

Peran yang terhubung dengan layanan memudahkan pengaturan AWS Marketplace karena Anda tidak perlu menambahkan izin yang diperlukan secara manual. AWS Marketplace menentukan izin peran yang terhubung dengan layanan, dan kecuali ditentukan sebaliknya, hanya AWS Marketplace yang dapat mengambil perannya. Izin yang ditentukan meliputi kebijakan kepercayaan serta kebijakan izin, dan kebijakan izin tersebut tidak dapat dilampirkan ke entitas IAM lainnya.

Untuk informasi tentang layanan lain yang mendukung peran tertaut layanan, silakan lihat layanan AWS yang bisa digunakan dengan IAM dan carilah layanan yang memiliki opsi Ya di kolom Peran tertaut layanan. Pilih Ya dengan sebuah tautan untuk melihat dokumentasi peran tertaut layanan untuk layanan tersebut.

Izin peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplacemenggunakan peran terkait layanan bernama AWSServiceRoleForMarketplaceDeploymentuntuk memungkinkan AWS Marketplace mengelola parameter terkait penerapan, yang disimpan sebagai rahasia di, atas nama Anda. AWS Secrets Manager Rahasia ini dapat direferensikan oleh penjual di AWS CloudFormation template, yang dapat Anda luncurkan saat mengonfigurasi produk yang mengaktifkan Quick Launch. AWS Marketplace

AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment peran terkait layanan memercayakan layanan berikut untuk menjalankan peran tersebut:

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

Gunakan kebijakan izin peran bernama AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicyAWS Marketplaceuntuk memungkinkan menyelesaikan tindakan pada sumber daya Anda.

> **Note**
>
> Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan AWS Marketplace terkelola, lihat kebijakan terkelola AWS untuk AWS Marketplace pembeli.

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
  {
   "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
   "Effect": "Allow",
   "Action": [
    "secretsmanager:CreateSecret",
    "secretsmanager:PutSecretValue",
    "secretsmanager:DescribeSecret",
    "secretsmanager:DeleteSecret",
    "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
   ],
   "Resource": [
    "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment*!*"
   ],
   "Condition": {
    "StringEquals": {
     "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
    }
   }
  },
  {
   "Sid": "ListSecrets",
   "Effect": "Allow",
   "Action": [
    "secretsmanager:ListSecrets"
```

```
    ],
    "Resource": [
     "*"
    ]
   },
   {
    "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
     "secretsmanager:TagResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
    "Condition": {
     "Null": {
      "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
     },
     "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws:TagKeys": [
       "expirationDate"
      ]
     },
     "StringEquals": {
      "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
     }
    }
   }
  ]
}
```

Anda harus mengonfigurasi izin agar pengguna, grup, atau peran Anda membuat, mengedit, atau menghapus peran terkait layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat Izin peran yang terkait dengan layanan dalam Panduan Pengguna IAM.

Membuat peran yang terkait dengan layanan untuk AWS Marketplace

Menyiapkan peran terkait layanan adalah tindakan satu kali yang memberikan izin untuk semua produk yang mengaktifkan Quick Launch, selama peran tersebut ada.

Ketika Anda mengonfigurasi produk yang mengaktifkan Quick Launch, AWS Marketplace akan mendeteksi apakah Anda memiliki peran terkait layanan yang diperlukan yang dibuat untuk akun Anda. Jika peran tidak ada, prompt untuk mengaktifkan integrasi parameter AWS Marketplace

penerapan akan ditampilkan, yang mencakup tombol Aktifkan integrasi. AWS Marketplacemembuat peran terkait layanan untuk Anda saat Anda memilih tombol ini.

> **Important**
>
> Peran terkait layanan ini akan muncul di akun Anda jika sebelumnya Anda telah mengonfigurasi produk yang mengaktifkan Quick Launch. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Peran baru muncul di saya Akun AWS.

Jika Anda menghapus peran terkait layanan ini dan perlu membuatnya lagi, Anda dapat menggunakan proses yang sama untuk membuat ulang peran di akun Anda. Saat Anda membuka halaman Konfigurasi untuk produk apa pun yang mengaktifkan Quick Launch, Anda akan melihat tombol Aktifkan integrasi, yang dapat Anda pilih lagi untuk membuat ulang peran terkait layanan.

Anda juga dapat menggunakan konsol IAM untuk membuat peran terkait layanan dengan kasus penggunaan AWS Marketplace - Deployment Management. Di AWS CLI atau API AWS, buat peran yang terhubung dengan layanan dengan nama layanan `deployment.marketplace.amazonaws.com`. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Membuat peran terkait layanan dalam Panduan Pengguna IAM. Jika Anda menghapus peran yang terhubung dengan layanan ini, Anda dapat menggunakan proses yang sama untuk membuat ulang peran tersebut.

Mengedit peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplacetidak memungkinkan Anda untuk mengedit peran terkait layanan. Setelah membuat peran tertaut layanan, Anda tidak dapat mengubah nama peran karena berbagai entitas mungkin merujuk peran tersebut. Namun demikian, Anda dapat menyunting penjelasan peran menggunakan IAM. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Mengedit peran terkait layanan dalam Panduan Pengguna IAM.

Menghapus peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

Jika Anda tidak perlu lagi menggunakan fitur atau layanan yang memerlukan peran tertaut layanan, kami menyarankan Anda menghapus peran tersebut. Dengan begitu, Anda tidak memiliki entitas yang tidak digunakan yang tidak dipantau atau dipelihara secara aktif. Tetapi, Anda harus membersihkan sumber daya peran terkait layanan sebelum menghapusnya secara manual.

> **Note**
>
> Jika layanan menggunakan peran saat Anda mencoba menghapusnya, maka penghapusan mungkin gagal. Jika hal itu terjadi, tunggu beberapa menit dan coba mengoperasikannya lagi.

Untuk menghapus AWS Marketplace sumber daya yang digunakan oleh `deployment.marketplace.amazonaws.com` layanan, Anda harus menghapus semua rahasia terkait Marketplace Deployment. SecretsManager Anda dapat menemukan rahasia yang relevan dengan:

- Mencari rahasia yang dikelola oleh`marketplace-deployment`.
- Mencari rahasia dengan kunci tag `aws:secretsmanager:owningService` dan nilai`marketplace-deployment`.
- Mencari rahasia di mana nama rahasia diawali dengan`marketplace-deployment!`.

Untuk menghapus peran terkait layanan menggunakan IAM

Gunakan konsol IAM, AWS CLI, atau AWS API untuk menghapus peran terkait layanan AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment Untuk informasi lebih lanjut, lihat Menghapus peran terkait layanan dalam Panduan Pengguna IAM.

Wilayah yang didukung untuk peran yang terhubung dengan layanan AWS Marketplace

AWS Marketplace memberikan dukungan dengan peran yang terhubung dengan layanan di semua Wilayah tempat layanan tersedia. Untuk informasi selengkapnya, lihat Wilayah dan Titik Akhir AWS Marketplace.

Menggunakan peran untuk mengonfigurasi Private Marketplace di AWS Marketplace

AWS Marketplace menggunakan AWS Identity and Access Management peran yang terkait dengan layanan (IAM) . Peran yang terkait dengan layanan adalah tipe IAM role unik yang terkait langsung ke layanan. Peran yang terhubung dengan layanan ditentukan sebelumnya oleh AWS Marketplace dan mencakup semua izin yang diperlukan layanan untuk menghubungi layanan AWS lainnya atas nama Anda.

Peran yang terhubung dengan layanan memudahkan pengaturan AWS Marketplace karena Anda tidak perlu menambahkan izin yang diperlukan secara manual. AWS Marketplace menentukan izin peran yang terhubung dengan layanan, dan kecuali ditentukan sebaliknya, hanya AWS Marketplace yang dapat mengambil perannya. Izin yang ditentukan meliputi kebijakan kepercayaan serta kebijakan izin, dan kebijakan izin tersebut tidak dapat dilampirkan ke entitas IAM lainnya.

Untuk informasi tentang layanan lain yang mendukung peran terkait layanan, silakan lihat layanan AWS yang bisa digunakan dengan IAM dan carilah layanan yang memiliki opsi Ya di kolom Peran terkait layanan. Pilih Ya dengan sebuah tautan untuk melihat dokumentasi peran terkait layanan untuk layanan tersebut.

Izin peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplacemenggunakan peran terkait layanan bernama AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminuntuk mendeskripsikan dan memperbarui sumber daya Marketplace Pribadi dan mendeskripsikan. AWS Organizations

Peran tertaut layanan AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin memercayai layanan berikut untuk mengambil peran tersebut:

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

Gunakan kebijakan izin peran bernama AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicyAWS Marketplaceuntuk mengizinkan melakukan tindakan berikut pada sumber daya tertentu.

> **Note**
>
> Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan terkelola AWS Marketplace, lihat kebijakan terkelola AWS untuk AWS Marketplace pembeli.

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeEntity"
            ],
```

```
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Audience/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
            ]
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:ListChangeSets"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "catalog:ChangeType": [
                        "AssociateAudience",
                        "DisassociateAudience"
                    ]
                }
            },
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
            ]
        },
        {
```

```
            "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "organizations:DescribeAccount",
                "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
                "organizations:ListDelegatedAdministrators",
                "organizations:ListChildren"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ]
        }
    ]
}
```

Anda harus mengonfigurasi izin agar pengguna, grup, atau peran Anda membuat, mengedit, atau menghapus peran terkait layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat Izin peran yang terkait dengan layanan dalam Panduan Pengguna IAM.

Membuat peran yang terkait dengan layanan untuk AWS Marketplace

Anda tidak perlu membuat peran terkait layanan secara manual. Saat Anda mengaktifkan Private Marketplace untuk organisasi Anda, AWS Marketplace buat peran terkait layanan untuk Anda.

> **Note**
>
> Peran ini hanya diperlukan dalam akun manajemen AWS Organizations dan dibuat hanya di akun manajemen.

Untuk membuat peran tertaut layanan

1. Pada halaman Memulai dengan Private Marketplace, pilih opsi untuk mengaktifkan akses tepercaya di seluruh organisasi Anda dan buat peran terkait layanan Marketplace Private Marketplace. Opsi ini hanya tersedia untuk akun manajemen.
2. Pilih Aktifkan Marketplace Pribadi.

Jika Anda adalah pelanggan Private Marketplace yang sudah ada, opsi untuk mengaktifkan akses tepercaya di seluruh organisasi Anda dan mengaktifkan peran terkait layanan Private Marketplace akan tersedia di halaman Pengaturan dasbor administratif marketplace pribadi Anda.

Jika Anda menghapus peran terkait layanan ini dan perlu membuatnya lagi, Anda dapat menggunakan proses yang sama untuk membuat ulang peran di akun Anda.

Mengedit peran yang terkait dengan layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplace tidak mengizinkan Anda untuk mengedit peran yang terkait dengan layanan. Setelah membuat peran terkait layanan, Anda tidak dapat mengubah nama peran karena berbagai entitas mungkin mereferensikan peran tersebut. Namun, Anda dapat menyunting penjelasan peran menggunakan IAM. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Mengedit peran terkait layanan dalam Panduan Pengguna IAM.

Menghapus peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

Jika Anda tidak perlu lagi menggunakan fitur atau layanan yang memerlukan peran tertaut layanan, kami menyarankan Anda menghapus peran tersebut. Dengan begitu, Anda tidak memiliki entitas yang tidak digunakan yang tidak dipantau atau dipelihara secara aktif. Tetapi, Anda harus membersihkan sumber daya peran yang terhubung dengan layanan sebelum menghapusnya secara manual.

Sebelum Anda dapat menghapus peran terkait layanan, Anda harus:

- Nonaktifkan akses tepercaya di seluruh organisasi Anda.
- Pisahkan semua pengalaman pasar pribadi.

Untuk menghapus peran terkait layanan secara manual menggunakan IAM

Gunakan konsol IAM, AWS CLI, atau API AWS untuk menghapus peran tertaut layanan AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin. Untuk informasi selengkapnya, silakan lihat Menghapus Peran Tertaut Layanan di Panduan Pengguna IAM.

Wilayah yang didukung untuk peran yang terhubung dengan layanan AWS Marketplace

AWS Marketplace memberikan dukungan dengan peran yang terhubung dengan layanan di semua Wilayah tempat layanan tersedia. Untuk informasi selengkapnya, lihat Wilayah dan Titik Akhir AWS Marketplace.

Membuat administrator marketplace privat

Anda dapat membuat grup administrator untuk mengelola pengaturan marketplace privat. Setelah pasar pribadi diaktifkan untuk organisasi Anda, administrator untuk pasar pribadi dapat melakukan banyak tugas termasuk yang berikut:

- Lihat dan ciptakan pengalaman dan audiens.
- Menambahkan produk ke pengalaman marketplace privat.
- Menghapus produk dari pengalaman marketplace privat.
- Mengonfigurasi antarmuka pengguna pengalaman marketplace privat.
- Mengaktifkan dan menonaktifkan pengalaman marketplace privat.
- Hubungi AWS Marketplace Catalog API untuk mengelola pengalaman pasar pribadi secara terprogram.

Untuk membuat beberapa administrator pasar pribadi di mana setiap administrator terbatas pada subset tugas, lihat. the section called “Membuat kebijakan khusus untuk administrator pasar pribadi”

> **Note**
>
> Mengaktifkan pasar pribadi adalah tindakan satu kali yang harus terjadi dari akun manajemen. Untuk informasi selengkapnya, lihat Memulai dengan pasar pribadi.

Anda memberikan izin AWS Identity and Access Management (IAM) untuk mengelola pasar pribadi Anda dengan melampirkan the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess” ke pengguna, grup, atau peran. Kami merekomendasikan penggunaan grup atau peran tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang cara melampirkan kebijakan, lihat Melampirkan kebijakan ke grup pengguna di Panduan Pengguna IAM.

Untuk informasi selengkapnya tentang izin dalam `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` kebijakan, lihatthe section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”. Untuk mempelajari kebijakan lain untuk digunakanAWS Marketplace, masuk ke halaman kebijakan IAMAWS Management Console, dan buka halaman kebijakan IAM. Dalam kotak pencarian, masuk ke **`Marketplace`** untuk menemukan semua kebijakan yang terkait dengan AWS Marketplace.

Membuat kebijakan khusus untuk administrator pasar pribadi

Organisasi Anda dapat membuat beberapa administrator pasar pribadi di mana setiap administrator terbatas pada subset tugas. Anda dapat menyetel kebijakan AWS Identity and Access Management (IAM) untuk menentukan kunci kondisi dan sumber daya pada AWS Marketplace Catalog API tindakan yang tercantum dalam Tindakan, sumber daya, dan kunci kondisi untuk AWS Marketplace Katalog. Mekanisme umum untuk menggunakan jenis AWS Marketplace Catalog API perubahan dan sumber daya untuk menyetel kebijakan IAM dijelaskan dalam panduan API Katalog AWS Marketplace. Untuk daftar semua jenis perubahan yang tersedia secara pribadiAWS Marketplace, lihat Bekerja dengan pasar pribadi.

Untuk membuat kebijakan terkelola pelanggan, lihat Membuat kebijakan IAM. Berikut ini adalah contoh kebijakan JSON yang dapat Anda gunakan untuk membuat administrator yang hanya dapat menambah atau menghapus produk dari pasar pribadi.

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ]
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:CancelChangeSet"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
```

```
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "catalog:ChangeType": [
                        "AllowProductProcurement",
                        "DenyProductProcurement"
                    ]
                }
            },
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Kebijakan juga dapat dibatasi untuk mengelola subset sumber daya pasar swasta. Berikut ini adalah contoh kebijakan JSON yang dapat Anda gunakan untuk membuat administrator yang hanya dapat mengelola pengalaman pasar pribadi tertentu. Contoh ini menggunakan string sumber daya dengan `exp-1234example` sebagai `Experience` pengenal.

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ]
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
```

```
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:CancelChangeSet"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/exp-1234example"
            ]
        }
    ]
}
```

Untuk detail tentang bagaimana pengidentifikasi entitas dapat diambil dan untuk melihat kumpulan sumber daya pasar pribadi, lihat Bekerja dengan pasar pribadi.

Riwayat dokumen

Tabel berikut menguraikan dokumentasi untuk rilis AWS Marketplace Panduan Pembeli ini.

Untuk pemberitahuan tentang pembaruan dokumentasi ini, Anda dapat berlangganan umpan RSS.

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
Kebijakan yang diperbarui untuk AWS Organizations dukungan	Kebijakan terkelola yang diperbarui `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` untuk mengizinkan akses membaca AWS Organizations data.	Februari 16, 2024
Peran terkait layanan baru untuk produk di AWS Marketplace	AWS Marketplacesekarang menyediakan peran terkait layanan untuk mendeskripsikan dan memperbarui sumber daya Marketplace Pribadi dan mendeskripsikan. AWS Organizations	Februari 16, 2024
Pengalaman pasar pribadi baru di AWS Marketplace	AWS Marketplacesekarang mendukung integrasi dengan AWS Organizations dan kemampuan untuk mendaftarkan administrator yang didelegasikan untuk mengelola pengalaman pasar pribadi.	Februari 16, 2024
Ketersediaan umum untuk perjanjian bertanggal future di AWS Marketplace	Fungsionalitas perjanjian bertanggal di masa depan untuk semua ISV SaaS dan Mitra Saluran sekarang umumnya tersedia di. AWS Marketplace Dengan	Januari 16, 2024

	menggunakan perjanjian bertanggal di masa depan, pelanggan dapat memesan transaksi di muka atau mengatur pembaruan ketika mereka memiliki pembelian yang ada pada daftar produk yang sama dengan upaya operasional yang berkurang.	
Support untuk Wilayah Kanada Barat (Calgary)	AWS Marketplacesekarang mendukung yang berikutWi layah AWS: Kanada Barat (Calgary).	Desember 20, 2023
Peran terkait layanan baru untuk produk di AWS Marketplace	AWS Marketplacesekarang menyediakan peran terkait layanan untuk mengelola parameter terkait penerapan , yang disimpan sebagai rahasia diAWS Secrets Manager, atas nama pembeli.	November 29, 2023
Opsi penyebaran Quick Launch baru untuk pembeli	Pembeli sekarang dapat mengurangi waktu, sumber daya, dan langkah-langkah yang diperlukan untuk mengonfigurasi, menyebark an, dan meluncurkan produk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) yang berlaku. AWS Marketplace	November 29, 2023

Jadwal pembayaran yang fleksibel tersedia untuk penawaran pribadi	Jadwal Pembayaran Fleksibel (FPS) untuk penawaran pribadi sekarang tersedia untuk semua pelanggan di. AWS Marketplace	17 November 2023
Pengaya pihak ketiga dari Amazon EKS	Pelanggan sekarang dapat berlangganan add-on pihak ketiga dari konsol Amazon EKS tanpa diarahkan ke. AWS Marketplace	18 Oktober 2023
Support untuk Amazon EventBridge	AWS MarketplaceSekarang terintegrasi dengan Amazon EventBridge, sebelumny a disebut Amazon Events. CloudWatch	September 6, 2023
Support untuk Wilayah Israel (Tel Aviv)	AWS Marketplacesekarang mendukung yang berikutWi layah AWS: Israel (Tel Aviv).	1 Agustus 2023
Dukungan pesanan pembelian untuk kontrak tahunan AMI	AWS Marketplacesekarang mendukung fungsionalitas pesanan pembelian untuk kontrak tahunan Amazon Machine Image (AMI).	29 Juni 2023
Ketersediaan pesanan pembelian di AWS Billing konsol	Pembeli sekarang dapat mengelola semua pesanan pembelian mereka di AWS Billing konsol dan dengan mudah merekonsiliasi faktur PDF kontrak out-of-cycle SaaS mereka dengan pesanan pembelian yang sesuai.	3 Februari, 2023

Support untuk Wilayah Asia Pasifik (Melbourne)	AWS Marketplacesekarang mendukung yang berikutWilayah AWS: Asia Pasifik (Melbourne).	Januari 24, 2023
Kebijakan yang diperbarui untuk halaman penawaran pribadi	Kebijakan terkelola yang diperbarui `AWSMarketplaceRead-only` dan `AWSMarketplaceManageSubscriptions` untuk mengizinkan akses ke halaman Penawaran pribadi.	19 Januari 2023
Halaman penawaran pribadi	Pembeli yang diautentikasi sekarang dapat melihat penawaran AWS Marketplace pribadi yang diperluas ke mereka Akun AWS di halaman Penawaran Pribadi.	19 Januari 2023
Pemberitahuan email yang diperbarui untuk pembeli	Pembeli sekarang diberitahu ketika penawaran pribadi dipublikasikan.	22 Desember 2022
Uji coba gratis SaaS untuk langganan sekarang tersedia untuk pembeli AWS Marketplace	Pembeli sekarang dapat berlangganan uji coba gratis untuk berlangganan produk SaaS.	16 Desember 2022
Pembeli dapat menerima peningkatan atau pembaruan penawaran pribadi SaaS	Jika penjual telah meningkatkan atau memperbarui penawaran pribadi SaaS sebelumnya, pembeli dapat menerima penawaran pribadi baru tanpa harus membatalkan perjanjian mereka yang ada.	13 Desember 2022

AWS Marketplacemendukung pengarsipan pengalaman pasar pribadi	Pembeli sekarang dapat mengarsipkan dan mengaktifkan kembali pengalaman pasar pribadi diAWS Marketplace.	12 Desember 2022
Kebijakan yang diperbarui untuk fitur otorisasi AWS Marketplace berbasis tag	Memperbarui `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` kebijakan untuk mendukung otorisasi berbasis tag di. AWS Marketplace	Desember 9, 2022
Menambahkan topik baru yang memberikan informasi tentang cara membatalkan langganan Anda	Menambahkan informasi tentang cara membatalkan langganan Anda ke produk AMI, ML, dan SaaS di. AWS Marketplace Juga, menambahkan informasi tentang membatalkan perpanjangan otomatis Anda untuk kontrak SaaS.	Desember 8, 2022
Kebijakan terbaru untuk pembeli di Wawasan AWS Marketplace Vendor	Kebijakan terkelola yang diperbarui `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` dan `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` untuk pembeli Wawasan AWS Marketplace Vendor.	30 November 2022
Mengontrol akses pembeli di Wawasan AWS Marketplace Vendor	Menambahkan topik baru di Wawasan AWS Marketplace Vendor untuk menjelaskan tindakan dan izin yang tersedia bagi pembeli.	30 November 2022

Support untuk Wilayah Asia Pasifik (Hyderabad)	AWS Marketplacesekarang mendukung yang berikutWilayah AWS: Asia Pasifik (Hyderabad).	22 November 2022
Support untuk Wilayah Eropa (Spanyol)	AWS Marketplacesekarang mendukung yang berikutWilayah AWS: Eropa (Spanyol).	16 November 2022
Support untuk Wilayah Eropa (Zurich)	AWS Marketplacesekarang mendukung yang berikutWilayah AWS: Eropa (Zurich).	9 November 2022
AWS Marketplaceupgrade situs web ke IPv6 pada Desember 2022	Pembeli yang saat ini menggunakan alamat format IPv4 dalam kebijakan IAM mereka disarankan untuk memperbarui kebijakan IAM mereka ke alamat format IPv6 sebelum 15 Desember 2022.	29 September 2022
AWS MarketplaceIzin granular pasar pribadi	Pembeli sekarang memiliki izin yang lebih terperinci untuk mengelola pengalaman pasar pribadi.	September 8, 2022
Menambahkan dua kebijakan untuk Wawasan AWS Marketplace Vendor.	Menambahkan dua kebijakan `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` dan `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` untuk AWS Marketplace Vendor Insights fitur yang menawarkan penilaian risiko perangkat lunak	26 Juli 2022

AWS MarketplaceWawasan Vendor	AWS MarketplaceVendor Insights adalah fitur yang menawarkan penilaian risiko perangkat lunak.	26 Juli 2022
Pembaruan metode pembayaran	Pembaruan khusus dokumentasi untuk memperjelas cara mengubah metode pembayaran di konsol Penagihan. AWS	1 Juni 2022
Uji coba gratis SaaS untuk kontrak	Pembeli sekarang dapat berlangganan uji coba gratis SaaS untuk kontrak untuk mengeksplorasi produk sebelum beralih ke uji coba berbayar.	31 Mei 2022
Tag pengukur vendor ditambahkan untuk produk AMI, Container, dan SaaS	Fitur baru yang menyediakan tag untuk membantu pelanggan memahami penggunaan AWS Marketplace sumber daya mereka di seluruh metrik yang disediakan vendor.	Mei 27, 2022
Pemberitahuan email ditambahkan ke transaksi pembeli	Fitur baru yang memungkinkan pemberitahuan email ke pembeli memverifikasi perjanjian yang dibuat. AWS Marketplace	23 Mei 2022
Persetujuan otomatis produk gratis/Byol untuk pelanggan eProcurement diaktifkan	Pelanggan dapat segera menggunakan produk dengan persetujuan otomatis baru dari produk gratis/Byol untuk pelanggan eProcurement.	2 Mei 2022

Modifikasi kontrak diaktifkan untuk pembeli dalam kontrak AMI dan Produk Kontainer	Kontrak produk AMI dan Container dapat dimodifikasi untuk membeli hak tambahan atau dan mengaktifkan opsi perpanjangan langganan otomatis.	April 6, 2022
Kemampuan untuk melacak penggunaan lisensi	Pembeli sekarang dapat melacak metrik lisensi berbasis penggunaan untuk produk AMI dan SaaS dengan. AWS License Manager	28 Maret 2022
Pembaruan untuk versi Helm CLI	Dokumentasi produk kontainer yang diperbarui mengenai perubahan versi Helm CLI dari 3.7.0 menjadi 3.7.1. Ini adalah satu-satunya versi yang kompatibel saat ini.	8 Maret 2022
Pembaruan kebijakan terkelola yang ada	Izin yang tidak lagi diperluka n telah dihapus dari kebijakan berikut: `AWSMarket placeFullAccess` dan`AWSMarketplaceImag eBuildFullAccess` .	4 Maret 2022

Kemampuan bagi pembeli berbasis EMEA untuk membeli produk melalui Amazon Web Services EMEA SARL	AWS Marketplacepembeli Akun AWS yang berbasis di negara-negara dan wilayah di Eropa, Timur Tengah, dan Afrika (EMEA), tidak termasuk Turki dan Afrika Selatan, sekarang dapat menerima AWS Marketplace faktur melalui Amazon Web Services EMEA SARL untuk pembelian dari penjual yang memenuhi syarat EMEA.	7 Januari 2022
Support untuk Wilayah Asia Pasifik (Jakarta)	AWS Marketplacesekarang mendukung yang berikutWi layah AWS: Asia Pasifik (Jakarta).	13 Desember 2021
Metode pengiriman bagan helm untuk produk berbasis kontainer	Pembeli sekarang dapat meluncurkan produk berbasis kontainer dengan memasang bagan Helm di lingkungan peluncuran mereka.	29 November 2021
Pembaruan umum dan reorganisasi dokumentasi produk berbasis kontainer	Dokumentasi produk berbasis kontainer yang diperbaru i untuk menambahkan lebih banyak informasi dan kejelasan seputar menemukan, berlangganan, dan meluncurkan produk berbasis kontainer.	29 November 2021

Ditambahkan dokumentasi untuk QuickLaunch	Pembeli sekarang dapat menggunakan QuickLaunch saat meluncurkan produk berbasis kontainer dengan metode pengiriman bagan Helm. QuickLaunch adalah fitur AWS Marketplace yang memanfaatkan AWS CloudFormation untuk membuat cluster Amazon EKS baru dengan cepat dan meluncurkan aplikasi berbasis kontainer di atasnya.	29 November 2021
Harga kontrak untuk produk berbasis AMI dan produk berbasis kontainer	Pembeli sekarang dapat membeli produk berbasis AMI atau produk berbasis Container dengan harga di muka.	17 November 2021
Support untuk pesanan pembelian dalam produk SaaS	AWS Marketplacemendukung penambahan nomor pesanan pembelian untuk pembelian perangkat lunak sebagai kontrak layanan (SaaS).	28 Oktober 2021
Support untuk integrasi SAP Ariba	AWS Marketplacemendukung integrasi dengan sistem pengadaan SAP Ariba.	13 Oktober 2021
Support untuk alias AMI	AWS Marketplacemendukung penggunaan alias untuk ID AMI yang dapat digunakan di seluruh wilayah.	8 September 2021

Menghapus izin yang tidak digunakan dalam kebijakan terkelola	Izin yang tidak digunakan dari kebijakan `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` AWS terkelola telah dihapus.	Agustus 27, 2021
Support untuk berbagi lisensi melalui AWS License Manager	Anda dapat berbagi lisensi untuk produk yang Anda beli dengan akun lain di organisasi AWS.	3 Desbucket 2020
AWS Marketplacemendukung penawaran layanan profesional	AWS Marketplace sekarang mendukung pembelian layanan profesional.	3 Desbucket 2020
Support untuk mata uang pilihan	Anda dapat membayar untuk pembelian AWS Marketplace menggunakan mata uang pilihan Anda.	27 Juli 2020
Anda dapat meninjau dan menerima peningkatan dan pembaruan penawaran pribadi	Penjual dapat memberikan pemutakhiran dan pembaruan penawaran privat untuk kontrak SaaS dan kontrak SaaS dengan produk konsumsi yang dapat Anda tinjau dan terima sementara pada perjanjian yang ada.	28 Mei 2020
AWS Marketplacemendukung produk data melalui AWS Data Exchange	Anda sekarang dapat berlangganan produk data AWS Data Exchange di AWS Marketplace.	13 Novbucket 2019

AWS Marketplacemendukung kontainer per jam berbayar	AWS Marketplace sekarang mendukung kontainer dibayar per jam yang berjalan di Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 Septbucket 2019
Penawaran pribadi yang diperbarui pada AWS Marketplace	Konten yang diperbarui untuk memberikan informasi selengkapnya tentang menerima berbagai tipe penawaran privat.	29 Maret 2019
Keamanan yang Diperbarui pada AWS Marketplace	Informasi kebijakan IAM yang diperbarui, bagian yang direstrukturisasi untuk kemudahan dibaca.	25 Maret 2019
Menambahkan konten untuk fitur pasar pribadi	Menambahkan konten yang mendukung rilis Marketplace Privat.	27 Novbucket 2018
Rilis awal panduan pengguna untuk pembeli	Rilis awal AWS Marketplace Panduan Pembeli.	16 Novbucket 2018

AWS Glosarium

Untuk AWS terminologi terbaru, lihat AWS glosarium di Referensi.Glosarium AWS

Terjemahan disediakan oleh mesin penerjemah. Jika konten terjemahan yang diberikan bertentangan dengan versi bahasa Inggris aslinya, utamakan versi bahasa Inggris.