



Guida al venditore

Marketplace AWS



Marketplace AWS: Guida al venditore

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l'immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà delle rispettive aziende, che possono o meno essere associate, collegate o sponsorizzate da Amazon.

Table of Contents

Cos'è Marketplace AWS?	1
Utilizzo Marketplace AWS come venditore	1
Struttura del contratto per Marketplace AWS	3
Prezzi dei prodotti in Marketplace AWS	4
Iniziare come venditore	6
Requisiti del venditore per la pubblicazione di prodotti software libero	6
Requisiti aggiuntivi del venditore per i prodotti a pagamento	7
Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento	8
Portale di gestione Marketplace AWS	9
Procedura di registrazione del venditore	10
Creazione del tuo profilo pubblico	10
Fornire informazioni fiscali	11
Fornire informazioni sul conto bancario statunitense	12
Completamento della procedura Know Your Customer	13
Completamento del processo di verifica del conto bancario	15
(Facoltativo) Aggiungi utenti secondari per la procedura Know Your Customer	16
Erogazione e fatturazione all'acquirente	17
Sei già un venditore?	19
Politica di gestione dei reclami — Amazon Payments Europe	19
Commissioni di inserzione	21
Commissioni di quotazione delle offerte pubbliche	21
Commissioni di pubblicazione delle offerte private	22
Commissioni di quotazione per le offerte private di Channel Partner (CPPO)	22
Commissioni di quotazione dei servizi professionali	22
Toolkit per venditori	22
Marketplace AWS Commerce Analytics Service	23
Marketplace AWS Programma dimostrativo sul campo	41
Altre risorse in Portale di gestione Marketplace AWS	41
Preparazione del prodotto	43
Consegna del prodotto	43
Prezzi dei prodotti	47
Modelli tariffari	48
Modifica dei modelli di prezzo	52
Modifica dei prezzi	52

Offerte private	53
Rimedi di prodotti per i documenti	53
Regioni e paesi	57
Regioni AWS	57
Countries (Paesi)	57
Offerte private	58
Come funzionano le offerte private	58
Esperienza di offerta privata per l'acquirente	59
Offerte private tramite partner di canale	60
Note sulle offerte private	60
Tipi di prodotti supportati	61
Procedura di invio dell'offerta	64
Segnalazione di offerte private	67
Pianificatore di pagamento flessibile	67
Marketplace AWS Offerte private per i Channel Partner	69
Aggiornamenti, rinnovi e modifiche dell'offerta privata	78
Lavorare con accordi con date future	81
Contratti standardizzati	84
Contratto standard per Marketplace AWS	85
Contratto di rivendita per Marketplace AWS	87
Categorie e metadati	87
Denominazione e descrizione del prodotto	87
Scegliere categorie e parole chiave	89
Istruzioni per l'uso dei prodotti AMI e container	90
.....	87
CloudFormation consegna	91
Monitoraggio e valutazione delle funzioni dell'applicazione	92
Credenziali di sistema programmatiche rotanti e chiavi crittografiche	92
Ottimizzazione dei prodotti nei motori di ricerca	93
Keywords	93
Categorie di software	94
Sezione Punti salienti	94
Breve descrizione	94
Prodotti basati su AMI	96
Metodi di consegna dei prodotti basati su AMI	96
Comprendere i prodotti basati su AMI	97

Ciclo di vita del prodotto	97
Codici prodotto AMI	100
Richieste di modifica	101
Moduli di caricamento del prodotto	102
Prodotti Single-AMI	103
Prerequisiti	104
Comprendi l'esperienza self-service	104
Crea il tuo prodotto Single-AMI	106
Creare una richiesta di modifica	111
Ottieni lo stato di una richiesta di modifica	114
Aggiorna le informazioni sul prodotto	114
Aggiorna la lista consentita (anteprima degli account)	115
Aggiorna la visibilità del prodotto	116
Aggiungi un Regione AWS	117
Limita un Regione AWS	117
Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS	118
Aggiungi un'istanza	119
Limita un'istanza	120
Aggiorna le informazioni sulla versione	120
Aggiungi una nuova versione	121
Limita una versione	124
Aggiorna i prezzi	126
Aggiorna la disponibilità per paese	127
Aggiorna il tuo EULA	128
Aggiorna la politica di rimborso	128
Consenti Marketplace AWS l'accesso al tuo AMI	129
Rimuovi un prodotto da Marketplace AWS	130
Risoluzione degli errori più comuni durante l'invio delle richieste di modifica	131
Distribuzione basata su AMI tramite CloudFormation	133
Creazione della tua lista di prodotti	134
Preparazione del modello CloudFormation	134
Ottieni la stima dei costi per l'infrastruttura dei tuoi modelli	137
Diagramma architettonico	137
Soddisfare i requisiti di invio	138
Invio della richiesta di prodotto	140
Aggiungere componenti serverless	140

Immagini private	149
Le migliori pratiche per la creazione di AMI	149
Garantire i diritti di rivendita	149
Creazione di un AMI	149
Preparazione e protezione dell'AMI per Marketplace AWS	150
Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione	152
Verifica che il software sia in esecuzione sull'AMI Marketplace AWS	152
Prezzi dei prodotti AMI	153
AMI di	154
AWSaddebiti e costi software	158
Prezzi di misurazione personalizzati per i prodotti AMI	159
Prezzi contrattuali per i prodotti AMI	169
Integrazioni di fatturazione, misurazione e licenze dei prodotti AMI	173
Misurazione personalizzata per prodotti AMI conAWS Marketplace Metering Service	173
Prezzi contrattuali per i prodotti AMI conAWS License Manager	178
Notifiche Amazon SNS per i prodotti AMI	192
Argomento Amazon SNS:aws-mp-subscription-notification	193
Iscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SQS a un argomento Amazon SNS all'argomento	193
Lista di controllo dei prodotti AMI	194
Requisiti di prodotto basati sull'AMI	196
Policy di sicurezza	196
Policy di accesso	197
Policy di informazioni sul cliente	198
Politiche di utilizzo del prodotto	199
Policy dell'architettura	200
Istruzioni per l'uso del prodotto AMI	201
Prodotti basati su container	202
Utilizzo della guida	203
Guida introduttiva ai prodotti in container	203
Prerequisiti	204
Creazione di un prodotto contenitore	204
Ciclo di vita del prodotto	205
Aggiornamento di un prodotto contenitore (legacy)	206
Aggiornamento della visibilità del prodotto	206
Aggiornamento dell'elenco di ID consentiti Account AWS	207

Aggiungere una dimensione di prezzo	207
Aggiornamento delle informazioni sulla dimensione	208
Aggiornamento delle condizioni di prezzo	208
Aggiornamento della disponibilità per paese	209
Aggiornamento del contratto di licenza per l'utente finale	210
Aggiornamento della politica di rimborso di un prodotto	210
Creazione dell'ID e del codice prodotto per il prodotto contenitore	211
Creazione di un'inserzione iniziale	211
Creazione o aggiornamento dei dettagli dei prezzi per i prodotti container (legacy)	212
Integrazione AWS Marketplace Metering Service per il tuo prodotto contenitore	214
Integrazione AWS License Manager per il tuo prodotto in contenitore	215
Aggiungere una nuova versione del prodotto	215
Test e rilascio del prodotto	223
Aggiornamento delle informazioni sulla versione	225
Limitazione di una versione del tuo componente aggiuntivo Amazon EKS	226
Creazione o aggiornamento delle informazioni sul prodotto per il prodotto in contenitore	226
Pubblicazione di prodotti container (legacy)	227
Il prodotto Container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza	228
Requisiti dei prodotti basati su container	229
Requisiti in materia di sicurezza	229
Requisiti di accesso	230
Requisiti in materia di informazioni	230
Requisiti di utilizzo del prodotto	230
Requisiti di architettura	232
Istruzioni per l'uso del prodotto Container	232
Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS	232
Prezzi dei prodotti container	236
Modelli per prezzi container	237
Prezzi contrattuali per prodotti in container	241
Integrazioni per la fatturazione, la misurazione e le licenze dei prodotti container	244
Misurazione oraria e personalizzata conAWS Marketplace Metering Service	245
Prezzi contrattuali conAWS License Manager	247
Contabilità oraria con AWS Marketplace Metering Service	249
Misurazione personalizzata per prodotti in container	260
Prezzi contrattuali per prodotti Container conAWS License Manager	273
Notifiche da Amazon SNS per prodotti container	306

Argomento Amazon SNS:aws-mp-subscription-notification	307
Iscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS	308
Prodotti	309
Nozioni	309
SageMaker pacchetto di pacchetti di pacchetti	309
SageMaker algoritmo	310
Implementazione di un modello di inferenza	310
Sicurezza e proprietà intellettuale	311
Protezione della proprietà intellettuale	311
Nessun accesso alla rete	311
Sicurezza dei dati dei clienti	311
Prezzi dei prodotti di machine learning	312
Prezzi dell'infrastruttura	312
Prezzi del software	312
Preparazione del prodotto in SageMaker	315
Impacchettare il codice in immagini	315
Caricamento delle tue immagini	339
Creare il tuo Amazon SageMakerrisorsa	342
Pubblicazione del prodotto inMarketplace AWS	349
Panoramica del processo di pubblicazione	349
Autorizzazioni richieste	350
Creazione dell'elenco dei prodotti	350
Testare il prodotto	358
Approvazione per la pubblicazione	359
Aggiornamento del prodotto	359
Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning	361
Risorse richieste	362
Best practice generali per i prodotti di machine learning	362
Requisiti per le informazioni sull'utilizzo	363
Requisiti per ingressi e uscite	363
Requisiti per notebook Jupyter	364
Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML	365
Restrizioni del servizio e quote	369
Isolamento di rete	369
Dimensioni dell'immagine	370
Dimensioni dell'archiviazione	370

Dimensioni istanza	370
Dimensione del payload per l'inferenza	370
Tempo di elaborazione per l'inferenza	371
Service Quotas	371
Inferenza asincrona	371
Inferenza serverless	371
Formazione in loco gestita	371
Immagini Docker eAccount AWS	371
Pubblicazione di pacchetti di modelli da algoritmi integrati oMarketplace AWS	372
SupportatoRegioni AWS per la pubblicazione	372
Risoluzione dei problemi	373
Creazione di report	374
Report aziendale giornaliero	375
Report mensile sulle Fatturato	375
Report sull'esborso	375
Altre relazioni e analisi	375
Prodotti basati su SaaS	376
Guida introduttiva ai prodotti SaaS	376
Prerequisiti	376
Ciclo di vita del prodotto SaaS	377
Creazione di un prodotto SaaS	378
Crea una pagina iniziale del prodotto SaaS	383
Impostazioni del prodotto SaaS	384
Integra il tuo prodotto in abbonamento SaaS	395
Integra il tuo prodotto contrattuale SaaS	399
Integra il tuo contratto SaaS con il pay-as-you-go prodotto	402
Distribuzione di una soluzione di integrazione SaaS serverless	407
Pianifica il tuo prodotto SaaS	408
Pianifica i tuoi prezzi	409
Pianifica l'integrazione della fatturazione	409
Pianifica la tua integrazione con Amazon SNS	409
Pianifica in che modo i clienti accederanno al tuo prodotto	410
Linee guida per i prodotti SaaS	411
Linee guida di configurazione del prodotto	411
Requisiti in materia di informazioni	411
Linee guida di utilizzo del prodotto	412

Linee guida di architettura	412
Prezzi dei prodotti SaaS SaaS	413
Prezzi per gli abbonamenti SaaS	414
Prezzi per i contratti SaaS	416
Prove gratuite SaaS	421
Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS	422
Annullamento di un'offerta di prova gratuita SaaS	423
Concedere ai clienti SaaS l'autorizzazione a effettuare	423
Configurazione del prodotto SaaS per accettare nuovi acquirenti	424
Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS	426
Argomento di Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification	427
Argomento di Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	428
Sottoscrizione di una coda SQS all'argomento SNS	430
Accesso aMarketplace AWSAPI di Metering e Entitlement Service	430
Misurazione dell'utilizzo	431
Verifica dei diritti	437
Elenco di controllo per l'integrazione con prodotti Sa	438
Creazione di report	442
Esempi di codice SaaS	443
ResolveCustomereseempio di codice	443
GetEntitlementeseempio di codice	444
BatchMeterUsageeseempio di codice	446
BatchMeterUsageecon esempio di codice di etichettatura per l'allocazione degli usi (opzionale)	447
Usare AWS PrivateLink con Marketplace AWS	449
Introduzione	450
Configurazione del prodotto	451
Invio del prodotto a Marketplace AWS	452
Accesso degli acquirenti agli endpoint VPC	452
Appendice: Liste di controllo	454
Prodotti di servizi professionali	456
Utilizzo della guida	457
Nozioni di base su prodotti di servizi professionali	457
Prerequisiti	457
Creazione di un prodotto di servizi professionali	458
Creazione di offerte private	459

Modifica delle informazioni sul prodotto	461
Modifica dei prezzi di un prodotto	462
Modifica della visibilità del prodotto	463
Rimozione di un prodotto di servizi professionali	463
Dettagli del prodotto	464
Descrizioni prodotti	465
Risorse aggiuntive	466
Informazioni su Support	467
Dimensioni di Prezzi di	467
Visibilità prodotto	467
Requisiti del prodotto	467
Lingua operative del prodotto	468
Requisiti in materia di informazioni	468
Lingua operative del prodotto	469
Lingua operative	469
Prezzi dei prodotti per servizi professionali	470
Prodotti dati	471
Invio del prodotto	472
Utilizzo della scheda Prodotti	473
Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto	475
Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento	475
Requisiti per i prodotti con un componente hardware	476
AWS CloudFormation-prodotto lanciato (gratuito o a pagamento) o prodotto AMI a pagamento basato sull'utilizzo	477
Invio del prodotto	477
Aggiornamento del prodotto	477
Modifiche e aggiornamenti del prodotto	478
Tempistica e aspettative	479
Invio di AMI a Marketplace AWS	479
Scansione self-service AMI	479
Clonazione AMI e assegnazione del codice prodotto	480
Lista di controllo finale	480
Commercializza il tuo prodotto	483
GTM Academy per 180 giorni	483
Annunciare la disponibilità del prodotto	483
Marketplace AWSmessaggistica	484

Recensioni suMarketplace AWS	485
Collegamento aMarketplace AWS	486
Utilizzo delMarketplace AWS logo	486
Collegamento diretto al tuo prodotto suMarketplace AWS	486
Comunicati stampa	487
Marketplace AWSlinee guida per l'uso dei marchi	488
Notifiche	490
Notifiche e-mail	490
Event types (Tipi di evento)	491
Gestione delle notifiche di	491
EventBridge Notifiche Amazon	493
Marketplace AWS EventBridge Eventi Amazon dell'API del catalogo	493
Notifiche da Amazon Simple Notification Service	501
Report sui venditori, feed di dati e dashboard	502
Servizio di feed di dati di consegna del venditore	502
Archiviazione e struttura dei feed di dati	503
Accesso ai feed di dati	505
Annullamento dell'iscrizione ai feed di dati	508
Utilizzo dei feed di dati	508
Panoramica sulle tabelle dei data feed	509
Esempi di query di data feed	517
Feed di dati	533
Segnalazioni del venditore	573
Accesso ai report	574
Rapporto a risorse giornalieri.	574
Rapporto giornaliero sugli abbonati dei clienti	585
Report sull'esborso	589
Report sui ricavi fatturati mensili	598
Report sul fatturato	608
Rapporto sulle imposte sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti	611
Report supplementari	616
Rapporto sui dettagli dell'accordo	616
Dashboard dei venditori	617
Accesso ai pannelli di controllo	574
Dashboard per le operazioni finanziarie	620
Dashboard per le operazioni di vendita	643

Marketplace AWS Vendor Insights	660
Comprendere le Marketplace AWS informazioni sui fornitori	661
Configurazione come venditore	662
Creare un profilo di sicurezza	662
Carica una certificazione	663
Carica un'autovalutazione	665
Abilita le valutazioni AWS Audit Manager automatiche	666
Visualizzazione del profilo	672
Visualizza il tuo profilo di sicurezza come venditore	673
Gestione delle istantanee	674
Creazione di una snapshot	675
Visualizzazione degli snapshot	675
Esportazione di un'snapshot	676
Visualizza l'ultima istantanea rilasciata	676
Posticipare il rilascio di una copia istantanea	676
Modificare le preferenze per l'elenco delle istantanee	677
Controllo dell'accesso	677
Autorizzazioni per i Marketplace AWS venditori di Vendor Insights	678
CreateDataSource	679
DeleteDataSource	679
GetDataSource	679
UpdateDataSource	680
ListDataSources	680
CreateSecurityProfile	680
ListSecurityProfiles	680
GetSecurityProfile	681
AssociateDataSource	681
DisassociateDataSource	681
UpdateSecurityProfile	681
ActivateSecurityProfile	681
DeactivateSecurityProfile	682
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	682
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	682
ListSecurityProfileSnapshots	683
GetSecurityProfileSnapshot	683
TagResource	683

UntagResource	683
ListTagsForResource	684
Risorse aggiuntive	684
Sicurezza	196
IAM per Marketplace AWS	686
Creazione di utenti	688
Creazione o utilizzo di gruppi	689
Accesso come utente	690
Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS	691
Policy	692
Autorizzazioni	693
AWS politiche gestite	702
AWSMarketplaceAmiIngestion	703
AWSMarketplaceFullAccess	703
AWSMarketplaceGetEntitlements	706
AWSMarketplaceMeteringFullAccess	707
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	707
AWSMarketplaceSellerFullAccess	708
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	711
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	713
AWSVendorInsightsVendorFullAccess	714
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	716
Aggiornamenti alle policy	717
Marketplace AWSCommerce Analytics Service	721
AutorizzAmazon SQS	722
Marketplace AWSautorizzazioni API di misurazione e autorizzazione	723
Politica IAM per i prodotti SaaS	723
Politica IAM per i prodotti AMI	724
Politica IAM per i prodotti in container	724
Uso di ruoli collegati ai servizi	725
Ruoli per l'autorizzazione alla rivendita	725
Registrazione delle chiamate API Marketplace AWS con AWS CloudTrail	730
Marketplace AWSEsempi di immissione dei file di registro dell'API di misurazione	731
Cronologia dei documenti	737
AWS Glossario	758
.....	dcclix

Cos'è Marketplace AWS?

Marketplace AWS è un catalogo digitale curato che i clienti possono utilizzare per trovare, acquistare, implementare e gestire software, dati e servizi di terze parti per creare soluzioni e gestire le proprie attività. Marketplace AWS include migliaia di elenchi di software di categorie popolari come sicurezza, applicazioni aziendali, apprendimento automatico e prodotti di dati in settori specifici, come la sanità, i servizi finanziari e le telecomunicazioni. I clienti possono lanciare rapidamente software preconfigurato e scegliere soluzioni software in Amazon Machine Images (AMI), software as a service (SaaS) e altri formati. Sono disponibili anche servizi professionali per aiutare i clienti a configurare, distribuire e gestire software di terze parti. Per un elenco completo dei metodi di consegna, consulta [Consegna del prodotto](#).

Puoi utilizzarlo Marketplace AWS come acquirente (abbonato), venditore (fornitore) o entrambi. Chiunque disponga di un Account AWS può utilizzarlo Marketplace AWS come acquirente e può registrarsi per diventare venditore. Un venditore può essere un fornitore di software indipendente (ISV), un partner di canale, un fornitore di servizi gestiti (MSP) o una persona che ha qualcosa da offrire che funzioni con AWS prodotti e servizi.

Note

I fornitori di prodotti di dati devono soddisfare i requisiti di idoneità di AWS Data Exchange. Per ulteriori informazioni, consulta [Fornitura di prodotti dati su AWS Data Exchange](#) nella AWS Data Exchange User Guide.

I partner idonei possono elencare programmaticamente Marketplace AWS prodotti esterni a Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni su come diventare un partner idoneo, contatta il tuo partner per lo sviluppo Marketplace AWS aziendale.

Il video seguente spiega ulteriori informazioni sulla vendita in Marketplace AWS.

[Introduzione ad AWS Marketplace](#)

Utilizzo Marketplace AWS come venditore

Il processo di vendita di un prodotto software Marketplace AWS prevede i seguenti sette passaggi.

Processo di vendita

Fase	Azione	Descrizione
1	Registrati	Come venditore, inizi registrandoti al Portale di gestione Marketplace AWS. Ti consigliamo di implementare una nuova soluzione dedicata Account AWS che possa essere facilmente collegata a un'AWS organizzazione esistente. Verifica che le informazioni fiscali del AWS Partner soddisfino i criteri di idoneità giurisdizionali. Per AWS i partner che non dispongono di un conto corrente bancario negli Stati Uniti, è possibile crearne uno senza costi aggiuntivi utilizzando Hyperwallet.
2	Decidi il tipo di prodotto	Decidi il tipo di prodotto che vuoi vendere. Per ulteriori informazioni sulla creazione dei tipi di prodotto in Marketplace AWS, consulta quanto segue: <ul style="list-style-type: none"> • Prodotti basati su AMI • Prodotti basati su container • Prodotti • Prodotti basati su SaaS • Prodotti di servizi professionali • Prodotti dati (per ulteriori informazioni sui prodotti di dati, consulta What is AWS Data Exchange? nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange.)
3	Preparare il prodotto	Configura il pacchetto, imposta uno schema tariffario, determina le categorie pertinenti in cui pubblicare il prodotto e aggiungi parole chiave in modo che il prodotto venga visualizzato nelle ricerche pertinenti. Per semplificare il processo di approvvigionamento, puoi utilizzare condizioni di licenza standardizzate sia per gli elenchi di prodotti pubblici che per le offerte private.
4	Invia il prodotto	Utilizza la procedura di invio del prodotto per rendere disponibili i tuoi prodotti in Marketplace AWS. I prodotti possono essere semplici, ad esempio una singola Amazon Machine Image (AMI) con un'unica struttura di prezzo. Oppure, i prodotti possono essere

Fase	Azione	Descrizione
		complicati, con più AMI, AWS CloudFormation modelli e opzioni di prezzo e piani di pagamento complessi.
5	Prodotto di mercato	Contribuisci al successo del tuo prodotto promuovendo la notorietà Marketplace AWS e indirizzando il traffico direttamente verso le pagine dei tuoi prodotti Marketplace AWS.
6	Visualizza report e feed di dati	Dopo esserti registrato come venditore, utilizza il Portale di gestione Marketplace AWS per accedere ai report sull'utilizzo dei tuoi prodotti. Marketplace AWS fornisce strumenti per la raccolta e l'analisi delle informazioni sulle vendite dei prodotti.
7	Gestisci i prodotti	Utilizzalo Portale di gestione Marketplace AWS per gestire il tuo account e le pagine dei prodotti.

In qualità di venditore, vai [Portale di gestione Marketplace AWS](#) alla pagina di registrazione. Se addebiti l'utilizzo del prodotto, devi fornire anche informazioni fiscali e bancarie come parte della registrazione. Quando ti registri, crei un profilo per la tua azienda o per te stesso che è possibile trovare in Marketplace AWS. Puoi anche utilizzare il [Portale di gestione Marketplace AWS](#) per creare e gestire pagine di prodotto relative ai tuoi prodotti.

Struttura del contratto per Marketplace AWS

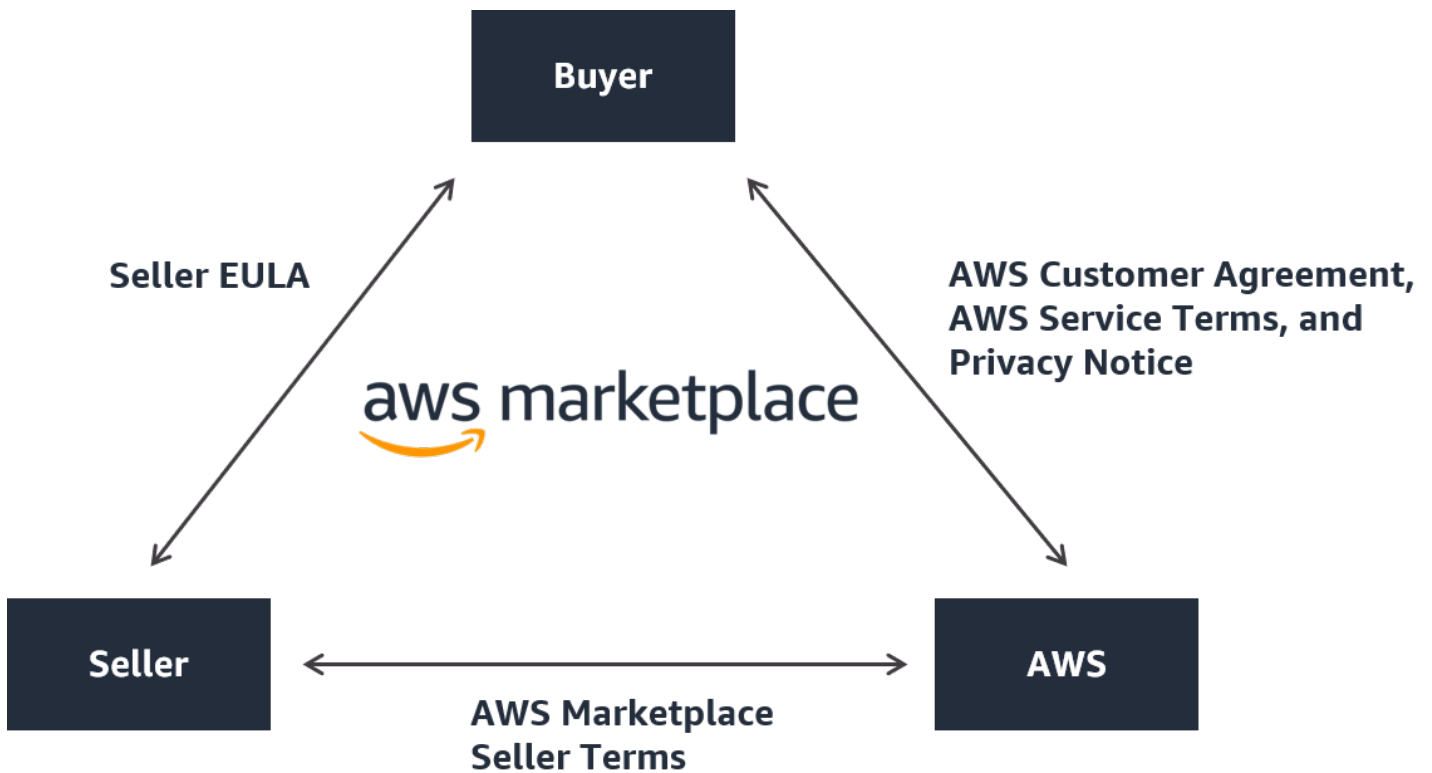
L'utilizzo del software, dei servizi e dei prodotti di dati venduti Marketplace AWS è regolato da accordi tra acquirenti e venditori. AWS non è parte di questi accordi.

In qualità di venditore, i tuoi accordi sono i seguenti:

- Il contratto di licenza per l'utente finale (EULA) con l'acquirente, che si trova nella pagina di elenco dei prodotti relativa alle offerte di software pubbliche in Marketplace AWS. Molti venditori utilizzano lo [Standard Contract for AWS Marketplace \(SCMP\)](#) come EULA predefinito. Puoi anche utilizzare SCMP come base per le negoziazioni in offerte private e utilizzare il modello di modifica per modificare l'SCMP. Le offerte private possono anche includere condizioni contrattuali personalizzate negoziate tra le parti.
- Le [Condizioni per il Marketplace AWS venditore](#), che regolano la tua attività in Marketplace AWS

L'utilizzo da parte di un acquirente Marketplace AWS è regolato dai [Termini di servizio AWS](#), dal [Contratto con il cliente AWS](#) e dall'[Informativa sulla privacy](#).

Il grafico seguente mostra la struttura del contratto per Marketplace AWS.



Prezzi dei prodotti in Marketplace AWS

Nel Marketplace AWS, i prodotti possono essere utilizzati gratuitamente o possono avere costi associati. L'addebito diventa parte della AWS fattura dell'acquirente e, dopo il pagamento, AWS paga il venditore. I prodotti possono assumere molte forme. Ad esempio, un prodotto può essere offerto come Amazon Machine Image (AMI) istanziata utilizzando quella di un acquirente. Account AWS I prodotti possono anche essere configurati per utilizzare CloudFormation modelli per la consegna all'acquirente. I prodotti possono anche essere offerte SaaS di un ISV, elenchi di controllo degli accessi Web (Web ACL), set di regole o condizioni per. AWS WAF I prodotti possono anche essere servizi professionali forniti da un ISV, partner di canale o MSP.

Le opzioni di prezzo flessibili includono la prova gratuita, la frequenza oraria, mensile, annuale, pluriennale e il modello Bring Your Own License (BYOL) e la fatturazione da un'unica fonte. AWS gestisce la fatturazione e i pagamenti e gli addebiti vengono visualizzati sulla fattura dei clienti. AWS

I prodotti software possono essere acquistati al prezzo di listino utilizzando il contratto di licenza standard con l'utente finale (EULA) dell'ISV. Inoltre, i prodotti software possono essere offerti con prezzi personalizzati ed EULA tramite offerte private. I prodotti possono anche essere acquistati in base a un contratto con limiti di tempo o utilizzo specificati. Dopo aver sottoscritto un prodotto, l'acquirente può AWS Service Catalog copiarlo e gestire le modalità di accesso e utilizzo del prodotto nell'organizzazione dell'acquirente. Per ulteriori informazioni sull'esperienza dell'acquirente, consulta <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/buyerguide/service-catalog.html>. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consultare [the section called “Prezzi dei prodotti”](#).

Iniziare come venditore

Se desideri vendere il tuo software Marketplace AWS, consulta i requisiti e segui i passaggi per registrarti come venditore. Esistono diversi requisiti di registrazione in base al luogo di residenza e al tipo di prodotti che vendi. Per registrarti come venditore in Marketplace AWS, puoi utilizzare un account esistente Account AWS o crearne uno nuovo. Tutte Marketplace AWS le interazioni sono legate all'account che scegli.

Note

- La registrazione come Marketplace AWS venditore è un prerequisito per pubblicare prodotti di dati su AWS Data Exchange e renderli disponibili su Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni su questi requisiti, consulta [Providing Data Products on AWS Data Exchange](#) nella AWS Data Exchange User Guide.
- Per informazioni sulle autorizzazioni necessarie Marketplace AWS ai venditori, consulta [Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS](#).
- Per ulteriori informazioni sulle tariffe di pubblicazione dei prodotti, i venditori registrati possono consultare le [Condizioni per il Marketplace AWS venditore](#) nella. Portale di gestione Marketplace AWS

Requisiti del venditore per la pubblicazione di prodotti software libero

Indipendentemente dal fatto che tu faccia pagare il prezzo del prodotto quando lo offri Marketplace AWS, lo vendi. Il costo per il cliente è di 0,00 USD, ma tu e il cliente concordate un contratto reciproco per l'utilizzo del prodotto. Se offri solo prodotti gratuiti, non devi fornire informazioni bancarie a Marketplace AWS. Per creare e offrire prodotti gratuiti in Marketplace AWS, devi:

- Vendi software completo e pronto per la produzione, disponibile al pubblico.
- Avere un processo di assistenza clienti e un'organizzazione di supporto definiti.
- Fornisci un mezzo per mantenere il software regolarmente aggiornato e privo di vulnerabilità.
- Segui le migliori pratiche e le linee guida quando commercializzi il tuo prodotto. Marketplace AWS
- Sii un AWS cliente in regola e soddisfa i requisiti dei termini e delle condizioni per Marketplace AWS i venditori.

Requisiti aggiuntivi del venditore per i prodotti a pagamento

Se fai pagare per i tuoi prodotti o offri prodotti del modello Bring Your Own License (BYOL), devi inoltre soddisfare i seguenti requisiti e fornire queste informazioni aggiuntive:

- Devi essere residente o cittadino permanente in una [giurisdizione idonea](#) oppure un'entità aziendale organizzata o costituita in una di queste aree.
- È necessario fornire informazioni fiscali e bancarie. Per le entità con sede negli Stati Uniti, sono necessari un modulo W-9 e un conto bancario presso una banca con sede negli Stati Uniti.
- I venditori non statunitensi sono tenuti a fornire un (i) modulo W-8, un numero di registrazione per l'imposta sul valore aggiunto (IVA) o l'imposta sui beni e servizi (GST) e (ii) informazioni bancarie statunitensi. [Se non disponi di un conto bancario statunitense, puoi registrarti per aprire un conto bancario virtuale negli Stati Uniti da Hyperwallet.](#)
- Per fornire prodotti di dati, devi anche richiedere l'onboarding tramite la procedura guidata [Create case for](#). AWS Support
- Per vendere prodotti a clienti che Account AWS risiedono in paesi e territori in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) (esclusi Turchia e Sud Africa) tramite Amazon Web Services EMEA SARL, devi [completare la procedura Know Your Customer](#). Inoltre:
 - Ricevi fino a due pagamenti (per transazioni tramite AWS Inc. e Amazon Web Services EMEA SARL).
 - Potresti essere tassato sulla tariffa di iscrizione per determinate transazioni, a seconda della località. Per ulteriori informazioni sulle imposte, consulta la pagina di assistenza [fiscale per i venditori di AWS Marketplace](#). Se viene applicata l'imposta sul valore aggiunto (IVA) sulla tua quota di inserzione, Marketplace AWS fornirà una fattura conforme alle tasse.
 - Per ulteriori informazioni su Amazon Web Services EMEA SARL, consulta AWSEMEA Marketplace - Sellers on the [Amazon Web Services Europe FAQs](#).

[Per vendere su AWS GovCloud \(US\) Region, i venditori devono disporre di un account. AWS GovCloud \(US\)](#) Per i dettagli sui requisiti ITAR, consulta la Guida per l'[AWS GovCloud \(US\) utente](#).

Per domande sui requisiti Marketplace AWS del venditore o sulla procedura di registrazione, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento

Per vendere software a pagamento Marketplace AWS, è necessario essere residenti o cittadini permanenti in uno dei seguenti Paesi o SAR oppure essere un'entità aziendale ivi organizzata o costituita:

- Australia¹
- Bahrein¹ m²
- Stato membro dell'Unione europea (UE) ¹
- RAS di Hong Kong
- Israele¹ m²
- Giappone^{1 2 3}
- Nuova Zelanda¹
- Norvegia¹ m²
- Qatar
- Svizzera¹ m²
- Emirati Arabi Uniti (EAU) ^{1 2}
- Regno Unito (UK) ¹
- Stati Uniti (US)

¹ I venditori di prodotti a pagamento in questi paesi devono fornire le informazioni relative alla partita IVA nel paese di stabilimento.

² Se in qualità di venditore risiedi nello stesso paese dell'acquirente, potresti essere responsabile della fatturazione, della riscossione e delle rimesse fiscali. Rivolgiti al tuo consulente fiscale.

³ I venditori con sede in Giappone hanno l'obbligo di contabilizzare autonomamente l'imposta giapponese sui consumi (JCT) sugli addebiti delle commissioni di inserzione. I venditori con sede in altre giurisdizioni possono avere obblighi simili. Rivolgiti al tuo consulente fiscale.

Per ulteriori informazioni su IVA, fatturazione e obblighi fiscali come venditore, consulta la sezione [Venditori di AWS Marketplace](#) su [Amazon Web Service Tax Help](#).

Portale di gestione Marketplace AWS

[Portale di gestione Marketplace AWS](#) Questo è lo strumento che usi per registrarti come venditore. Marketplace AWS Quindi, puoi utilizzare il portale per gestire i prodotti in cui vendi Marketplace AWS. Sul portale puoi completare le seguenti attività:

- Registrati come Marketplace AWS venditore.
- Utilizza la pagina Prodotti per inviare nuovi prodotti software e aggiornare i prodotti software esistenti.
- Monitora lo stato delle tue richieste.
- Carica i file necessari per creare e gestire i tuoi nuovi prodotti software.
- Gestisci i tuoi prodotti software per incrementare le entrate del canale sfruttando le go-to-market attività.
- Misura i risultati delle tue iniziative di marketing entro poche ore dal lancio, compresi l'utilizzo e i ricavi generati dalle tue campagne.
- Consenti ai rappresentanti del servizio clienti di recuperare i dati dei clienti in tempo reale.
- Avvia una scansione automatica di Amazon Machine Image (AMI) per rilevare le vulnerabilità.

Note

I prodotti di dati vengono pubblicati e gestiti dalla console AWS Data Exchange. I fornitori di AWS Data Exchange possono utilizzarli Portale di gestione Marketplace AWS per registrarsi come venditore, richiedere l'onboarding di AWS Data Exchange, accedere ai report dei venditori e inviare richieste di rimborso.

Tutti i venditori registrati possono accedere al Portale di gestione Marketplace AWS utilizzando AWS le proprie credenziali per l'account utilizzato per creare i propri prodotti. L'account che utilizzi viene definito come venditore registrato quando un cliente si abbona al tuo prodotto. Se hai bisogno di aiuto per determinare l'account specifico che rappresenta il venditore registrato per i tuoi prodotti, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Marketplace AWS consiglia vivamente di utilizzare i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per accedere al Portale di gestione Marketplace AWS anziché utilizzare le credenziali dell'account root. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Marketplace AWS sicurezza](#).

Procedura di registrazione del venditore

Regstrandoti come venditore di Marketplace AWS, puoi vendere i tuoi prodotti e servizi ad altri Marketplace AWS clienti.

La registrazione come venditore richiede i seguenti passaggi:

1. Crea il tuo profilo pubblico: fornisci Marketplace AWS agli acquirenti le informazioni che riguardano la tua azienda, come il nome e il logo dell'azienda, che vengono mostrate agli acquirenti. Dopo aver completato questa procedura, puoi vendere prodotti gratuitamente. Per vendere prodotti a pagamento, devi completare i passaggi due e tre.
2. Fornisci i tuoi dati fiscali: per valutare, dichiarare e (ove applicabile) in modo appropriato le imposte sulle vendite pagate, devi fornire le informazioni relative alle imposte e all'imposta sul valore aggiunto (IVA) in modo appropriato.
3. Fornisci i tuoi dati bancari: fornisci i tuoi dati bancari statunitensi in modo che Marketplace AWS possano pagarti le vendite.

Questi passaggi sono descritti più dettagliatamente nelle sezioni seguenti.

Dopo aver completato la registrazione del tuo account come venditore, puoi creare prodotti da vendere agli Marketplace AWS acquirenti. Per ulteriori informazioni, consulta [Preparazione del prodotto](#).

Puoi utilizzare AWS Identity and Access Management (IAM) per configurare il tuo sistema primario Account AWS in modo da consentire a più utenti con diverse autorizzazioni di accedere a. Portale di gestione Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "IAM per Marketplace AWS"](#).

Creazione del tuo profilo pubblico

Il primo passaggio per registrarsi consiste nel selezionare l'account Account AWS da utilizzare come Marketplace AWS account principale e fornire le informazioni che vengono visualizzate ai potenziali acquirenti nella Marketplace AWS console. Questo account sarà il venditore registrato dei tuoi prodotti Marketplace AWS e verrà utilizzato per la segnalazione, l'esborso e le comunicazioni con te. Marketplace AWS

Dopo aver utilizzato un account Account AWS per registrarti come venditore e mettere in vendita un prodotto Marketplace AWS, non puoi modificare l'account associato al prodotto. Ti consigliamo di

utilizzare un nuovo account per registrarti come Marketplace AWS venditore. Tuttavia, puoi utilizzare un account esistente se tale account è stato creato dopo il 27 settembre 2017.

Per creare il tuo profilo pubblico

1. Da [Portale di gestione Marketplace AWS](#)(AMMP), scegli Registrati ora e accedi al venditore Account AWS che hai scelto.
2. Seleziona Aggiungi profilo pubblico per fornire le informazioni sul venditore.

Dopo aver completato il profilo pubblico, puoi pubblicare e vendere prodotti gratuiti. Per vendere prodotti a pagamento, devi fornire i tuoi dati fiscali e bancari.

Fornire informazioni fiscali

È necessario fornire le informazioni relative alle imposte e all'imposta sul valore aggiunto (IVA), ove applicabile, in modo da Marketplace AWS poter dichiarare e trattenere in modo accurato le imposte sulle vendite dei prodotti.

Per fornire le tue informazioni fiscali

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Impostazioni.
2. Seleziona Vai alla dashboard fiscale nella sezione Informazioni di pagamento.
3. Completa il questionario fiscale per gli Stati Uniti.
 - Per vendere servizi professionali Marketplace AWS, devi completare il questionario fiscale per DAC7.
4. Dopo aver completato le informazioni fiscali, torna alla pagina Impostazioni, quindi seleziona Informazioni complete sull'IVA, se disponibili. Questa selezione reindirizza alla pagina Impostazioni fiscali sulla AWS Billing console.

Note

La sezione relativa alle informazioni sull'IVA è disponibile solo se lavori in un paese Regione AWS che supporta l'IVA.

Accesso ai documenti fiscali

Puoi accedere ai tuoi documenti fiscali, come i moduli 1099, da [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Per accedere ai tuoi documenti fiscali

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Impostazioni.
2. Vai alla sezione Informazioni di pagamento.
3. Seleziona i moduli fiscali pertinenti (1099K o DAC7).
4. Se i tuoi moduli fiscali sono disponibili, puoi scaricarli dalla pagina Tax dashboard.

Fornire informazioni sul conto bancario statunitense

È richiesto un conto bancario statunitense per tutti i venditori che desiderano vendere prodotti a pagamento in Marketplace AWS. Marketplace AWS esborsi solo su conti bancari statunitensi.

Note

Per un elenco dei paesi in cui puoi offrire prodotti a pagamento Marketplace AWS, consulta [Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento](#)

Per fornire informazioni bancarie statunitensi

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Impostazioni.
2. Seleziona Informazioni bancarie complete nella sezione Informazioni di pagamento.
3. Fornisci le informazioni richieste sul tuo conto bancario negli Stati Uniti.

Note

Se non hai ancora fornito le tue informazioni fiscali (e le informazioni sull'imposta sul valore aggiunto, ove applicabili), non sarai in grado di fornire le tue informazioni bancarie.

Se non disponi già di un conto bancario negli Stati Uniti, potresti ottenerne uno tramite Hyperwallet. Hyperwallet può fornirti un conto negli Stati Uniti, a cui puoi fornire Marketplace AWS i tuoi Marketplace AWS pagamenti.

Hyperwallet è un fornitore di servizi indipendente che può consentirti di trasferire fondi su un altro conto bancario in una valuta supportata. Per un periodo di tempo limitato, non ti sarà richiesto di pagare determinati costi di Hyperwallet servizio in relazione agli Marketplace AWS esborsi.

- Aggiungendo i dati del tuo Hyperwallet account al tuo Account Marketplace AWS venditore, accetti e confermi che Marketplace AWS condividerà il tuo nome, indirizzo email e numero di account con l'utente Hyperwallet per confermare il tuo status di venditore. Marketplace AWS
- Potrebbero essere applicati costi aggiuntivi all'utilizzo dei Hyperwallet servizi (incluse le commissioni di trasferimento e le commissioni di cambio necessarie per trasferire fondi nella valuta locale), nonché i tassi di cambio. La commissione di Hyperwallet servizio non verrà applicata per un periodo di tempo limitato e solo in relazione ai Marketplace AWS pagamenti dei proventi dei prodotti a pagamento sull'account dell'utente. Hyperwallet Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Commissioni del Hyperwallet sito o contattaci Hyperwallet per ulteriori informazioni e per esaminare le tariffe applicabili. Per ulteriori informazioni sui loro servizi, consulta il [sito di Hyperwallet assistenza](#).

Per iniziare la registrazione Hyperwallet e ottenere i dati del tuo conto corrente bancario negli Stati Uniti

1. Accedi a e scegli Impostazioni [Portale di gestione Marketplace AWS](#), quindi seleziona Completa i dati bancari nella sezione Informazioni di pagamento.
2. Se non disponi di un Hyperwallet account e ne hai bisogno per utilizzarlo Marketplace AWS, scegli No in risposta a Hai un conto bancario negli Stati Uniti? e Sei registrato con Hyperwallet? Ti verranno forniti un numero di identificazione personale (PIN) e un link per registrarti Hyperwallet.
3. Dopo aver attivato l'Hyperwallet account, segui i passaggi descritti nel portale di Hyperwallet registrazione per completare la registrazione e ricevere le informazioni sul conto di deposito.
4. Dopo aver ottenuto un account da Hyperwallet, aggiungi le informazioni Hyperwallet del tuo account al tuo Account AWS accedendo a [Portale di gestione Marketplace AWS](#). Quindi, scegli Impostazioni, quindi seleziona Completa i dati bancari nella sezione Informazioni di pagamento.

Completamento della procedura Know Your Customer

Know Your Customer (KYC) è un requisito di conformità utilizzato dagli istituti finanziari e dalle aziende online per verificare l'identità dei propri clienti. Questo requisito è dovuto alla revisione della


direttiva sui servizi di pagamento (PSD 2) e alle direttive antiriciclaggio dell'Unione europea che disciplinano gli istituti finanziari come banche e altri istituti di pagamento.

Marketplace AWS le transazioni tramite Amazon Web Services EMEA SARL vengono elaborate tramite Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE), un istituto di moneta elettronica autorizzato in Lussemburgo che richiede la verifica della tua identità per utilizzare il servizio di pagamento.

Affinché tu, in qualità di venditore, possa effettuare transazioni tramite Amazon Web Services EMEA SARL, devi completare la procedura KYC. Questo processo prevede la fornitura di informazioni aggiuntive sulla tua azienda, sui punti di contatto chiave, sulla titolarità effettiva e sulla documentazione di supporto.

Per completare il processo KYC

1. Nel portale Marketplace AWS di gestione, scegli Impostazioni.
2. Nella sezione Riepilogo dell'account, conferma che il Paese visualizzato sia corretto.

 Note

Scegli il link Informazioni per vedere come modificare il tuo Paese.

3. Scegli Vai alle informazioni KYC o seleziona la scheda Conosci il tuo cliente (KYC), quindi scegli Avvia la conformità KYC e verrai reindirizzato al portale di registrazione KYC.

Per ulteriori informazioni su come le informazioni vengono utilizzate e condivise da Marketplace AWS, consulta l'[Informativa sulla privacy di Amazon Payments Europe](#).

4. Scegli Vai alla panoramica KYC.
5. Nella panoramica Know Your Customer (KYC), leggi l'elenco delle informazioni e della documentazione richieste e raccogli la documentazione richiesta (se non l'hai ancora fatto). Quindi scegli Continua con la conformità KYC.
6. Inserisci i dettagli di base come indicato. Dopo aver esaminato i Termini e condizioni di Amazon Payments Europe, scegli Accetto e continua.

Quando passi alla pagina successiva o alla fase successiva del processo KYC, tale azione indica che accetti i Termini e condizioni di Amazon Payments Europe.

In caso di domande, consulta le Domande frequenti (FAQ) sul lato destro della console.

7. Inserisci le informazioni aziendali richieste come indicato, quindi scegli Avanti.

Note

Le tue informazioni vengono salvate ogni volta che scegli Avanti per andare al passaggio successivo.

8. Inserisci le informazioni richieste sul punto di contatto come indicato, quindi scegli Avanti.
9. Scegli se il titolare effettivo coincide con il punto di contatto, aggiungi i beneficiari effettivi (fino a quattro) se necessario, conferma le aggiunte e quindi scegli Avanti.
10. Per documenti aggiuntivi, carica la licenza commerciale, il documento di identità e la lettera di autorizzazione (se applicabile).
11. In Rivedi e invia, rivedi e verifica tutte le informazioni che hai inserito.

Se necessario, puoi selezionare Modifica per tornare a qualsiasi sezione precedente.

12. Scegli Invia per la verifica.

Lo stato della tua conformità KYC verrà esaminato (in genere entro 24 ore). Riceverai una notifica tramite un messaggio e-mail al termine della revisione. L'intero processo KYC richiede in genere circa 2 settimane.

Puoi tornare alla scheda Impostazioni per visualizzare lo stato della tua conformità KYC nella scheda Riepilogo dell'account. Per ulteriori informazioni sul tuo stato KYC, scegli la scheda Conosci il tuo cliente (KYC) nella scheda Riepilogo dell'account. Verrà visualizzato In fase di revisione fino al completamento della revisione.

Dopo la verifica del KYC, devi fornire un estratto conto bancario nella scheda Informazioni di pagamento prima di poter ricevere i pagamenti tramite APE.

Completamento del processo di verifica del conto bancario

Per ricevere pagamenti da Amazon Payments Europe (APE), devi fornire informazioni aggiuntive per verificare il tuo conto bancario di pagamento, elencate nella scheda Informazioni di pagamento del Portale di gestione Marketplace AWS

Fornire informazioni bancarie aggiuntive

Per fornire informazioni bancarie aggiuntive

1. Accedi al Portale di gestione Marketplace AWS, quindi scegli Impostazioni.

2. Seleziona **Aggiorna** le informazioni bancarie nella sezione **Informazioni di pagamento**.
3. Seleziona il conto di pagamento appropriato.

Lo stato di verifica mostra **Non verificato**.

4. Selezionare **Verify (Verifica)**.
5. Verrai reindirizzato al portale di registrazione per la verifica del conto bancario dove potrai caricare e inviare il tuo estratto conto bancario.

Se utilizzi la soluzione del conto bancario Hyperwallet virtuale, consulta [the section called "Scaricamento del tuo estratto conto bancario da Hyperwallet"](#).

6. Nel portale, scegli **Carica documento bancario**, quindi scegli **Invia**.

Scaricamento del tuo estratto conto bancario da Hyperwallet

I venditori che utilizzano la [soluzione del conto bancario Hyperwallet virtuale](#) possono scaricare l'estratto conto Hyperwallet bancario utilizzando la procedura seguente. Quindi, puoi caricare il documento bancario come indicato. [Completamento del processo di verifica del conto bancario](#)

Per scaricare il tuo estratto conto bancario da Hyperwallet

1. Accedi al tuo [Hyperwalletaccount](#).
2. Vai alla pagina delle [informazioni sul conto di deposito](#).
3. Scarica l'estratto conto di convalida del tuo conto bancario.

(Facoltativo) Aggiungi utenti secondari per la procedura Know Your Customer

Note

Gli utenti devono abilitare l'autenticazione a più fattori (MFA) per aggiornare le informazioni sui pagamenti. Per ulteriori informazioni sull'MFA, consulta [Multi-Factor Authentication \(MFA\) for IAM](#).

Gli utenti secondari sono individui che possono modificare le informazioni KYC, controllare il flusso di fondi o rimborsi e modificare informazioni finanziarie come i dettagli del conto bancario.

Solo gli utenti secondari verificati tramite KYC possono effettuare gli aggiornamenti di cui sopra. Questi utenti secondari sono soggetti agli stessi controlli di screening continui del proprietario dell'account root.

Per ottenere la verifica KYC, gli utenti secondari devono completare la procedura in [Completamento della procedura Know Your Customer](#).

Per aggiungere utenti secondari alla procedura Know Your Customer

1. Chiedi all'utente di accedere al Portale di gestione Marketplace AWS.
2. Vai alla scheda Impostazioni.
3. Scegli la scheda Know Your Customer (KYC) e consulta la sezione Informazioni sull'utente secondario.
4. Scegli Informazioni complete sull'utente secondario.

Verrai reindirizzato al portale di registrazione degli utenti secondari.

5. Nel portale di registrazione degli utenti secondari, completa i campi obbligatori, quindi scegli Avanti.
6. Nella pagina Rivedi e invia, carica una copia del documento di identità (Carica passaporto) e una prova di indirizzo (Carica documento).
7. Scegli Invia per la verifica.

Lo stato della tua conformità KYC verrà esaminato (in genere entro 24 ore). Riceverai una notifica tramite un messaggio e-mail al termine della revisione. L'intero processo KYC richiede in genere circa 2 settimane.

Erogazione e fatturazione all'acquirente

Marketplace AWSi venditori, compresi i fornitori di software indipendenti (ISV) e i partner di canale, possono impostare le preferenze di pagamento per ricevere i saldi insoluti. I venditori selezionano le opzioni di pagamento giornaliere o mensili e possono scegliere in quale giorno del mese ricevere i pagamenti.

Per impostare le tue preferenze di pagamento

1. Accedi a e scegli Impostazioni. Portale di gestione Marketplace AWS
2. Seleziona la scheda Informazioni di pagamento e scegli Aggiorna le informazioni bancarie.

3. Nella sezione Preferenze di pagamento, visualizza l'opzione di pagamento corrente. Per passare a un programma di pagamento giornaliero, seleziona Giornaliero, quindi scegli Invia. Verrà visualizzata una barra percentuale che mostra lo stato di avanzamento delle informazioni bancarie aggiornate fino al completamento.
4. Per passare dal pagamento giornaliero a quello mensile, seleziona Mensile e scegli un numero compreso tra 1 e 28 per il giorno del mese in cui desideri che il pagamento venga elaborato. Seleziona Invia.

Note

I venditori devono disporre delle autorizzazioni IAM granulari per accedere alle opzioni di preferenza di pagamento. Per accedere alle autorizzazioni IAM granulari, consulta [the section called “Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS”](#)

AWSfunge da meccanismo di fatturazione per tuo conto. Le due opzioni di pagamento più comuni a disposizione degli acquirenti sono la carta di credito e la fatturazione.

Di seguito sono riportate informazioni sulla fatturazione degli abbonamentiMarketplace AWS:

- Gli acquisti con pagamento anticipato vengono fatturati immediatamente dopo l'abbonamento.
- I piani di fatturazione per le offerte private vengono concordati tra l'acquirente e il venditore.
- I termini di pagamento delle fatture (inclusa la data di scadenza della fattura) vengono concordati tra l'acquirente eAWS. I termini non vengono divulgati ai fornitori.
- Le offerte private che utilizzano lo schedatore di pagamento flessibile devono includere la fatturazione come opzione di pagamento.
- È possibile convalidare la fatturazione utilizzando il [Report sui ricavi fatturati mensili](#) Questo rapporto riepiloga la fatturazione effettuata per AWS tuo conto. Questo rapporto contiene una chiave Transaction Reference per abbinare e fornire visibilità alla data di creazione della fattura e alla data di scadenza della fattura.

Di seguito sono riportate informazioni su come tu, in qualità di venditore, puoi ottenere il pagamento:

- Per [il pagamento sono necessari un metodo di pagamento](#) valido, un [conto bancario registrato negli Stati Uniti](#) e un modulo W9 inviato.

- I venditori di prodotti a pagamento sono tenuti a fornire un numero di registrazione W-8, imposta sul valore aggiunto (IVA) o imposta sui beni e servizi (GST) e un conto bancario statunitense. [Hyperwallet](#) può fornirti un conto bancario negli Stati Uniti, a cui puoi fornire Marketplace AWS i tuoi pagamenti. Marketplace AWS
- AWS effettua i pagamenti nei seguenti modi:
 - Giornaliero: gli esborsi giornalieri avvengono quando diventano disponibili. I venditori devono avere un saldo positivo per ricevere i pagamenti.
 - Mensile: i venditori scelgono un giorno del mese (da 1 a 28) per ricevere i pagamenti. La data di pagamento è la stessa ogni mese. [Report sull'esborso](#) Indica la data di pagamento.
- AWS effettua il pagamento utilizzando il trasferimento Automated Clearing House (ACH) dopo il pagamento della fattura da parte dell'acquirente.
- I fondi vengono erogati solo dopo essere stati riscossi dal cliente.
- I pagamenti impiegano circa 1-2 giorni lavorativi per arrivare nella banca del venditore dopo la data di pagamento. L'orario esatto dipende dalla banca e dal fuso orario.
- Il rapporto sui pagamenti viene aggiornato nei Portale di gestione Marketplace AWS 3-5 giorni successivi all'esborso.
- I dettagli sui fondi erogati e sui fondi non riscossi sono disponibili nel rapporto sui pagamenti, compresi eventuali crediti in conto aperto.

Sei già un venditore?

Gestisci i tuoi prodotti in modo da incrementare le entrate del canale sfruttando le go-to-market attività rese disponibili in. [Portale di gestione Marketplace AWS](#) Le attività includono quanto segue:

- Misura i risultati delle tue iniziative di marketing in poche ore, compresi l'utilizzo e le entrate generate dalle tue campagne.
- Consenti ai rappresentanti del servizio clienti di recuperare i dati dei clienti in tempo reale.
- Carica i file necessari per creare e gestire i tuoi prodotti e monitora i progressi mentre li elaboriamo.

Politica di gestione dei reclami — Amazon Payments Europe

Se riscontri problemi con i servizi forniti da Amazon Payments Europe (APE), faccelo sapere. Il tuo feedback ci aiuta a creare un'esperienza migliore per te e per tutti i nostri acquirenti e venditori.

Note

Solo i reclami specifici Marketplace AWS verranno affrontati attraverso la seguente procedura. I servizi forniti da Amazon Payments Europe S.C.A. includono, tra gli altri, l'elaborazione delle transazioni di pagamento, la verifica degli errori che possono apparire nelle commissioni e l'erogazione di fondi.

Invio di un reclamo

Se hai un Marketplace AWS account con Amazon Payments Europe S.C.A., il reclamo verrà gestito da Amazon Payments Europe S.C.A.

Per presentare un reclamo

1. Accedi al tuo account [Marketplace AWS](#) venditore.
2. Vai a Contattaci.
3. Seleziona Commercial Marketplace, Account venditore, Registrazione.
4. Fornisci i dettagli sul reclamo e scegli Invia.

Tempi di risoluzione dei reclami di Amazon Payments Europe

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) risponderà con un aggiornamento del reclamo entro 15 giorni lavorativi dal giorno in cui ha ricevuto il reclamo. In circostanze eccezionali indipendenti dalla volontà di APE, la risoluzione del reclamo può essere prorogata fino a 35 giorni lavorativi, a decorrere dal giorno in cui APE ha ricevuto il reclamo per la prima volta.

Inasprimento dei reclami

Se non sei soddisfatto della nostra risposta, puoi scegliere di inoltrare il reclamo contattando quanto segue:

- Dirigenti senior di Amazon Payments Europe

Invia i tuoi reclami inviando un messaggio e-mail al senior management all'indirizzo `ape-management@amazon.lu`. Considereremo attentamente i tuoi commenti e risponderemo entro 15 giorni lavorativi dal giorno in cui l'alta dirigenza ha ricevuto il reclamo. In circostanze eccezionali che sfuggono al controllo di Amazon Payment Europe, la risoluzione del

reclamo può essere prorogata fino a 35 giorni lavorativi, a decorrere dal giorno in cui l'alta dirigenza ha ricevuto il reclamo per la prima volta.

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

La CSSF è l'autorità responsabile della vigilanza prudenziale delle società del settore finanziario in Lussemburgo. [È possibile contattare la CSSF al numero 110 Route d'Arlon L-2991 Luxembourg o utilizzare la pagina dei contatti all'indirizzo: <https://www.cssf.lu/contacts/>](#). Per ottenere ulteriori informazioni sulla CSSF e su come contattarla, consulta la sezione [Reclami dei clienti](#) sul sito web della CSSF.

- Risoluzione delle controversie online

Se hai aperto il tuo account online nell'UE, potresti anche avere la possibilità di inoltrare il reclamo alla CSSF utilizzando la piattaforma di risoluzione delle controversie online. Questa opzione è disponibile perché Amazon Payments Europe S.C.A. fornisce servizi finanziari e la CSSF è l'autorità responsabile della sua licenza. Per ulteriori informazioni, consulta la piattaforma di [risoluzione delle controversie online](#) sul sito web della Commissione europea.

Commissioni di inserzione

Marketplace AWS offre le seguenti tariffe di quotazione per i prodotti.

Note

Queste commissioni di inserzione sono in vigore a partire dal 5 gennaio 2024 alla mezzanotte UTC.

Commissioni di quotazione delle offerte pubbliche

Le tariffe di quotazione per le offerte pubbliche di software e dati sono determinate dal metodo di distribuzione:

- Software-as-a-service (SaaS) — 3%
- Server (Amazon Machine Image (AMI), container e apprendimento automatico) — 20%
- AWS Data Exchange — 3%

Commissioni di pubblicazione delle offerte private

Le tariffe di iscrizione per le offerte private sono determinate dal valore totale del contratto e dal fatto che l'offerta privata venga rinnovata sulla base di un'offerta privata precedente o di un contratto precedente diverso da Marketplace AWS:

- Meno di 1 milione di dollari: 3%
- Tra 1 milione di dollari e meno di 10 milioni di dollari: 2%
- Uguale o superiore a 10 milioni di dollari: 1,5%
- Tutti i rinnovi: 1,5%

Commissioni di quotazione per le offerte private di Channel Partner (CPPO)

I prodotti CPPO hanno un aumento dello 0,5% sulla tariffa di quotazione, indipendentemente dal tipo di offerta o dal metodo di implementazione. Ad esempio, se il prodotto è un'offerta privata SaaS con un valore contrattuale totale inferiore a 1 milione di dollari, la commissione di quotazione sarebbe del 3,5%.

Commissioni di quotazione dei servizi professionali

Tutte le offerte di servizi professionali prevedono una commissione di iscrizione del 2,5% per le offerte private.

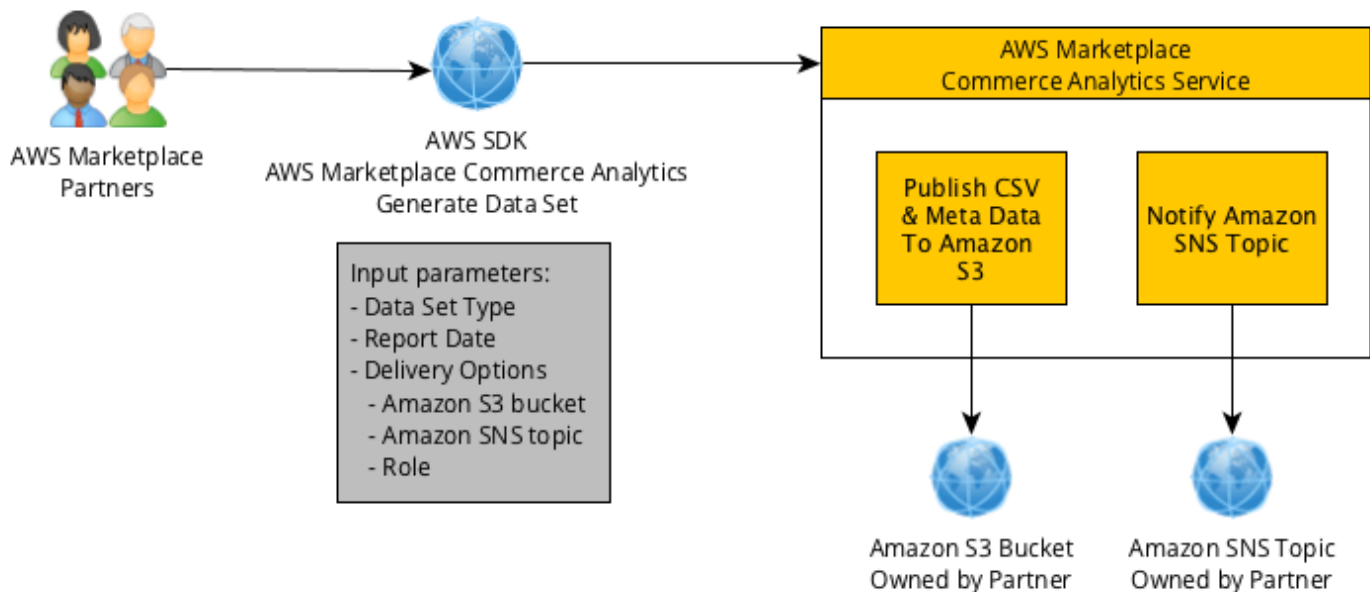
Toolkit per venditori

[Portale di gestione Marketplace AWS](#) È il tuo strumento principale per vendere prodotti su Marketplace AWS. I seguenti strumenti aggiuntivi possono fornirti maggiori informazioni sulla tua base di clienti e aiutarti a comprendere meglio le tue vendite.

- [Marketplace AWS Commerce Analytics Service](#)
- [Marketplace AWS Programma dimostrativo sul campo](#)
- [Report sui venditori, feed di dati e dashboard](#)
- [Altre risorse in Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Marketplace AWS Commerce Analytics Service

Il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics ti consente di accedere in modo programmatico ai dati di prodotti e clienti tramite. Marketplace AWS Dopo esserti registrato al servizio, puoi accedere ai report di utilizzo, abbonamento e fatturazione tramite l'AWSSDK.



I dati richiesti utilizzando gli strumenti SDK vengono forniti Account AWS come set di dati. La maggior parte dei set di dati corrisponde agli stessi dati dei report testuali disponibili su. [Portale di gestione Marketplace AWS](#) Puoi richiedere set di dati per una data specifica e i dati vengono consegnati al bucket Amazon S3 fornito. La notifica di distribuzione dei dati viene fornita da Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Termini e condizioni

I presenti Termini e condizioni del servizio Marketplace AWS Commerce Analytics (i «Termini CAS») contengono i termini e le condizioni specifici per l'uso e l'accesso al Servizio Marketplace AWS Commerce Analytics («Servizio CA») e sono efficaci a partire dalla data in cui si fa clic sul pulsante o sulla casella di controllo «Accetto» presente con i presenti Termini CAS o, se precedente, quando si utilizza un'offerta di CA Service. I presenti Termini CAS sono un'aggiunta ai Termini e condizioni per Marketplace AWS i venditori (i «Termini del Marketplace AWS venditore») tra te e Amazon Web Services, Inc. («AWS», «noi», «ci» o «nostro»), i cui termini sono qui incorporati. In caso di conflitto tra i presenti Termini CAS e i Termini del Marketplace AWS venditore, si applicano i termini e le condizioni dei presenti Termini CAS, ma solo nella misura di tale conflitto ed esclusivamente

per quanto riguarda l'utilizzo del Servizio CA da parte dell'utente. I termini in maiuscolo utilizzati nel presente documento ma non definiti nel presente documento avranno il significato stabilito nei Termini del Marketplace AWS venditore.

1. **Servizi CA e dati CAS.** Per avere diritto all'accesso al Servizio CA, devi essere un Marketplace AWS venditore vincolato dai Termini Marketplace AWS del venditore esistenti. Le informazioni e i dati che riceveti o a cui avete accesso in relazione al Servizio CA («Dati CAS») costituiscono Informazioni sull'abbonato e sono soggetti alle restrizioni e agli obblighi stabiliti nei Termini del Marketplace AWS venditore. Puoi utilizzare i Dati CAS su base riservata per migliorare e indirizzare le attività di marketing e altre attività promozionali relative ai tuoi Marketplace AWS Contenuti, a condizione che non (a) divulghi i Dati CAS a terzi; (b) utilizzi i Dati CAS in alcun modo incompatibile con le politiche o le leggi sulla privacy applicabili; (c) contatti un abbonato per influenzarlo a effettuare un acquisto alternativo al di fuori del Marketplace AWS; (d) denigrare noi, i nostri affiliati o qualsiasi altro dei loro o dei nostri rispettivi prodotti; o (e) comunicazioni mirate di qualsiasi tipo sulla base del fatto che il destinatario previsto sia un Marketplace AWS abbonato.
2. **Limitazioni e sicurezza del servizio CA.** L'utente potrà accedere (o tentare di accedere) al servizio CA solo con i mezzi descritti nella documentazione di CA Service. L'utente non deve rappresentare in modo errato o mascherare la propria identità o l'identità del cliente durante l'utilizzo del servizio CA. Ci riserviamo il diritto, a nostra esclusiva discrezione, di stabilire e far rispettare limiti all'utilizzo del Servizio CA da parte dell'utente, incluso, a titolo esemplificativo, il numero di connessioni, chiamate e server autorizzati ad accedere al Servizio CA in qualsiasi periodo di tempo. L'utente accetta e non tenterà di aggirare tali limitazioni. Ci riserviamo il diritto di limitare, sospendere o revocare il diritto dell'utente di accedere al Servizio CA se riteniamo che l'utente stia violando i presenti Termini CAS o stia utilizzando in modo improprio il Servizio CA.
3. **Riservatezza e sicurezza delle credenziali di CA Service.** Le credenziali di CA Service (come password, chiavi e ID client) devono essere utilizzate dall'utente per identificare il client API. L'utente è l'unico responsabile della riservatezza delle proprie credenziali e adotterà tutte le misure ragionevoli per evitare la divulgazione, la diffusione o l'uso non autorizzato di tali credenziali, incluse, come minimo, quelle misure adottate per proteggere le proprie informazioni riservate di natura simile. Le credenziali di CA Service potrebbero non essere incorporate in progetti open source. L'utente è l'unico responsabile di qualsiasi accesso al servizio CA con le proprie credenziali.
4. **Modifica.** Possiamo modificare i presenti Termini CAS in qualsiasi momento pubblicando una versione rivista sul sito AWS o inviando un avviso in conformità con i Termini del Marketplace AWS venditore. I termini modificati entreranno in vigore al momento della pubblicazione o, se ti informiamo via e-mail, come indicato nel messaggio e-mail. Continuando a utilizzare o accedere

al Servizio CA dopo la data di entrata in vigore di eventuali modifiche ai presenti Termini CAS, l'utente accetta di essere vincolato dai termini modificati.

5. Terminazione. I presenti Termini CAS e i diritti di utilizzo dei Dati CAS qui concessi cesseranno, con o senza preavviso, al momento della cessazione dei Termini del Marketplace AWS venditore per qualsiasi motivo. Inoltre, possiamo interrompere la fornitura dei Servizi CA o interrompere l'accesso dell'utente ai Servizi CA in qualsiasi momento per qualsiasi motivo o senza motivo.

Guida all'Onboarding

È necessario configurare Account AWS e Servizi AWS utilizzare il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics.

Per utilizzare il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics

1. [Configura le tue Account AWS autorizzazioni.](#)
2. [Crea un bucket Amazon S3 di destinazione.](#)
3. [Configura un argomento Amazon SNS per le notifiche di risposta.](#)
4. [Iscriviti al programma Commerce Analytics Service.](#)
5. [Verifica della configurazione.](#)

Configura le tue Account AWS autorizzazioni

Marketplace AWS consiglia vivamente di utilizzare i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per accedere alle credenziali dell'account root Portale di gestione Marketplace AWS anziché utilizzare. Vedi le autorizzazioni IAM specifiche [the section called "Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS"](#) per le autorizzazioni del servizio Marketplace AWS Commerce Analytics. Creando singoli utenti per le persone che devono accedere al tuo account, puoi assegnare a ogni utente un set univoco di credenziali di sicurezza. Puoi anche concedere autorizzazioni diverse a ciascun utente. Se necessario, modificare o revocare le autorizzazioni di un utente in qualsiasi momento.

Crea un bucket Amazon S3 di destinazione

Commerce Analytics Distribuisce i dati richiesti a un bucket Amazon S3 specificato. Se disponi già di un bucket Amazon S3 da utilizzare, procedere con la fase successiva.

Se non disponi di un bucket Amazon S3 o desideri creare un bucket Amazon S3 specifico per questi dati, consulta [How do I create an S3 bucket.](#)

Configura un argomento Amazon SNS per le notifiche di risposta

Il servizio Commerce Analytics fornisce notifiche di risposta utilizzando Amazon SNS. Il servizio pubblica messaggi su questo argomento per avvisare l'utente quando i set di dati sono disponibili o se si è verificato un errore. Se disponi già di un argomento Amazon SNS a questo scopo, procedere con la fase successiva.

Se non hai un argomento Amazon SNS configurato per questo servizio, configurane uno adesso. Per istruzioni, consulta [Creare un argomento](#).

Registra l'argomento Amazon Resource Name (ARN) dell'argomento che hai creato, poiché l'ARN è necessario per chiamare il servizio.

Iscriviti al programma Commerce Analytics Service

Il servizio Commerce Analytics accede al bucket Amazon S3 e all'argomento Amazon SNS dopo aver configurato il servizio con l'ARN per l'argomento e il nome del bucket.

Per abilitare l'accesso

1. Accedi alla scheda [Portale di gestione Marketplace AWS](#) Account AWS che usi per gestire i tuoi Marketplace AWS prodotti.
2. Assicurati di disporre delle [autorizzazioni IAM necessarie](#) per iscriverti al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics.
3. Vai alla pagina di [registrazione al servizio Commerce Analytics](#).
4. Inserisci il nome del bucket Amazon S3 e l'argomento ARN di Amazon SNS e scegli Registrati.
5. Nella pagina delle autorizzazioni, scegli Consenti.
6. Sul Portale di gestione Marketplace AWS, registra il nome del ruolo ARN nel messaggio di successo. Per chiamare il servizio, è necessario l'ARN.

Note

L'onboarding con Commerce Analytics Service crea un ruolo IAM nel tuo Account AWS. Il ruolo IAM consente di Marketplace AWS scrivere nel bucket Amazon S3 e pubblicare notifiche sull'argomento Amazon SNS. Marketplace AWS utilizza l'account 452565589796 per eseguire queste azioni associate a questo ruolo IAM.

Verifica della configurazione

L'ultimo passaggio consiste nel verificare che la configurazione funzioni come previsto.

Per testare la configurazione

1. Scarica, installa e configura l'[AWS Command Line Interface](#) (AWS CLI).
2. Usando AWS CLI, esegui questo comando.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \  
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \  
--destination-s3-bucket-name "{YOUR-S3-BUCKET}" \  
--destination-s3-prefix "test-prefix" \  
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Per `--data-set-publication-date`, sostituisci `{TODAY'S DATE}` con la data corrente utilizzando il formato ISO-8601, dove YYYY è l'anno a quattro cifre YYYY-MM-DDT00:00:00Z, è il mese a due cifre e MM è il giorno a due cifre. DD
- Per `--role-name-arn`, `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` sostituiscilo con l'ARN del ruolo che hai ricevuto durante la procedura di iscrizione a. [Iscriviti al programma Commerce Analytics Service](#)
- Per `--destination-s3-bucket-name`, sostituisci `{YOUR-S3-BUCKET}` con il bucket Amazon S3 in cui hai creato. [Crea un bucket Amazon S3 di destinazione](#)
- Per `sns-topic-arn`, sostituisci `{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}` con l'argomento Amazon SNS in cui hai creato. [Configura un argomento Amazon SNS per le notifiche di risposta](#)

Se ricevi una risposta che include la risposta relativa all'`dataSetRequestId` dal servizio, hai completato la procedura di onboarding. Una risposta con esito positivo avrebbe questa struttura:

```
{  
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"  
}
```

Guida all'implementazione tecnica

Il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics viene fornito tramite l'[SDK AWS](#). Questa guida mostra come interagire con il servizio utilizzando [AWS CLI](#) e il [AWS SDK for Java](#).

Policy IAM per Commerce Analytics Service

Per consentire agli utenti di utilizzare il servizio Commerce Analytics, sono necessarie le seguenti autorizzazioni.

Utilizza la seguente politica sulle autorizzazioni IAM per iscriverti al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilizza la seguente politica sulle autorizzazioni IAM per consentire a un utente di effettuare richieste al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
}
```

Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di politiche nella console IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Effettuare richieste con AWS CLI

Per iniziare, scarica [AWS CLI](#). L'AWS CLI esempio seguente effettua una richiesta per il set di dati Abbonamenti orari/mensili per il 1° ottobre 2017. Questo set di dati viene pubblicato nel bucket Amazon S3 del demo-bucket utilizzando il prefisso demo-prefix e il messaggio di notifica viene recapitato all'argomento demo di Amazon SNS.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \  
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \  
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \  
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Questa richiesta restituisce un identificatore univoco per ogni richiesta. Puoi utilizzare questo identificatore per correlare le richieste con le notifiche pubblicate nel argomento Amazon SNS. L'esempio seguente è un esempio di questo identificatore.

```
{  
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"  
}
```

Effettuare richieste con AWS SDK for Java

Per iniziare, scarica l'[SDK Java AWS](#). L'AWS SDK for Java esempio seguente effettua una richiesta per il set di dati Abbonamenti orari/mensili per il 1° ottobre 2015. Questo set di dati viene pubblicato nel bucket Amazon S3 del demo-bucket utilizzando il prefisso demo-prefix e il messaggio di notifica viene recapitato all'argomento demo di Amazon SNS.

```
/*
```

```
* Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
*
* Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
* You may not use this file except in compliance with the License.
* A copy of the License is located at
*
* http://aws.amazon.com/apache2.0
*
* or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
* on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
* express or implied. See the License for the specific language governing
* permissions and limitations under the License.
*/
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the Marketplace AWS Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK for Java.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials
 */
```

```
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
public static void main(String[] args) throws ParseException {
/*
* The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
* credential profile by reading from the credentials file located at
* (~/.aws/credentials).
*/
AWSCredentials credentials = null;
try {
credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
} catch (Exception e) {
throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
profiles "
+ "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
+ "location (~/.aws/credentials), and is in valid
format.", e);
}
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
System.out.println("=====");
System.out.println("Getting Started with Marketplace AWS Commerce Analytics Service");
System.out.println("====="
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
```

```

} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the Marketplace AWS Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the Marketplace AWS"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
    ParseException {
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
    DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
    utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
    return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}

```

Dovresti aspettarti risultati simili a questo esempio.

```

=====
Getting Started with Marketplace AWS Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab

```

Documentazione tecnica

Il servizio espone un metodo che consente di richiedere set di dati da pubblicare nel bucket Amazon S3. `GenerateDataSet` Nella tabella seguente sono elencati i parametri per `GenerateDataSet`.

Parametri del set di dati

Campo	Descrizione
Tipo di set di dati	Questo set di dati verrà restituito come risultato della richiesta.
Data di pubblicazione del set di dati	Data di pubblicazione di un set di dati. Per i set di dati giornalieri, fornisci una data con granularità a livello giornaliero per il giorno desiderato. Per i set di dati mensili, fornisci una data con granularità a livello mensile per il mese desiderato. Il valore del giorno viene ignorato.
Nome del ruolo ARN	L'ARN del ruolo con una politica di autorizzazioni allegata che fornisce al servizio l'accesso alle tue risorse.
Nome del bucket Amazon S3 di destinazione	Il nome (nome semplificato, non ARN) del bucket Amazon S3 di destinazione. I tuoi set di dati vengono pubblicati in questa posizione.
Prefisso Amazon S3 di destinazione	(Facoltativo) Il prefisso Amazon S3 per il set di dati pubblicato, simile a un percorso di directory nei file system standard. Ad esempio, se vengono forniti il nome del bucket <code>mybucket</code> e il prefisso <code>myprefix/mydatasets</code> , il file di output viene pubblicato su. <code>s3://DOC-EXAMPLE-BUCKET /myprefix/mydatasets/outputfile</code>

Campo	Descrizione
	<p>Se la struttura della directory del prefisso non esiste, viene creata.</p> <p>Se non viene fornito alcun prefisso, il set di dati viene pubblicato nella cartella principale del bucket Amazon S3.</p>
SNS Topic ARN (ARN argomento SNS)	L'ARN per l'argomento Amazon SNS che viene notificato quando il set di dati è stato pubblicato o se si verifica un errore.

Risposte

Il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics restituisce due risposte. Il primo è sincrono, che viene restituito immediatamente, mentre il secondo è asincrono, che viene restituito utilizzando Amazon SNS. La risposta sincrona è simile a quella riportata di seguito.

Parametri del set di dati

Campo	Descrizione
ID della richiesta del set di dati	Un identificatore univoco che rappresenta una richiesta specifica al servizio. Questo identificatore può essere utilizzato per correlare una richiesta con le notifiche sull'argomento Amazon SNS.

La risposta asincrona viene pubblicata come documento in formato JSON nell'argomento Amazon SNS ed è simile a questo esempio.

Parametri del set di dati

Campo	Descrizione
Posizione del set di dati S3	Il nome e la chiave del bucket per il set di dati fornito.

Campo	Descrizione
Set di dati Meta Data S3 Location	Il nome e la chiave del bucket per il file di metadati del set di dati fornito.
ID della richiesta del set di dati	Un identificatore univoco che rappresenta una richiesta specifica al servizio. Questo identificatore può essere utilizzato per correlare una richiesta con le notifiche sull'argomento Amazon SNS.
Success (Riuscito)	«Vero» se l'operazione è riuscita; «falso» in caso contrario.
Message	(Facoltativo) Se si verifica un errore (ad esempio, «Successo» è «falso»), questo messaggio contiene informazioni sull'errore.

Esempio di risposta asincrona in formato JSON

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success":true
}
```

Output

Dopo una richiesta riuscita, il set di dati richiesto viene inviato al bucket Amazon S3 come file.csv. Un file di metadati in formato JSON viene pubblicato nella stessa posizione del file del set di dati. Il file di metadati fornisce informazioni utili sul set di dati e sui parametri della richiesta originale. Il file di metadati ha lo stesso nome del file del set di dati, ma termina con l'estensione .meta.json. Nella tabella seguente sono elencati i campi di metadati nel file con estensione csv.

Campi di metadati

Campo	Descrizione
ID della richiesta del set di dati	Un identificatore univoco che rappresenta una richiesta specifica al servizio. Questo identificatore può essere utilizzato per correlare una richiesta con le notifiche sull'argomento Amazon SNS.
Intervallo di copertura del set di dati	Definisce la data/ora di inizio e la data/ora di fine per l'intervallo di copertura dei dati. Queste date sono nel formato ISO 8601.
Parametri della richiesta di set di dati	I parametri originali della richiesta al <code>GenerateDataSet</code> metodo.
Posizione del set di dati S3	Il nome e la chiave del bucket per il set di dati fornito.
Set di dati Meta Data S3 Location	Il nome e la chiave del bucket per il file di metadati del set di dati fornito.

Di seguito è riportato un esempio di contenuti di metadati in formato JSON.

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
  "dataSetCoverageRange": {
    "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
    "endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
  },
}
```

```
"dataSetRequestParameters": {
  "sellerAccountId": "123412341234",
  "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
  "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
  "roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
  "destinationS3BucketName": "demo-bucket",
  "destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
  "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
},
"dataSetS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

Per un elenco completo dei set di dati disponibili, comprese le date di disponibilità, consulta la documentazione dell'[SDK AWS](#).

Risoluzione dei problemi

Questa sezione descrive le soluzioni ai problemi che potresti riscontrare utilizzando il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics.

Non riesco ad accedere al servizio a causa di un problema con l'elenco delle autorizzazioni.

Se non sei ancora registrato come venditore su Marketplace AWS, visita la pagina [Portale di gestione Marketplace AWS](#) per registrarti. Se ti sei già registrato come venditore su Marketplace AWS, contatta il team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Non posso richiedere set di dati per una data passata, anche se la documentazione SDK dice che dovrebbe essere disponibile per questa data.

Anche se i set di dati sono elencati come disponibili per determinate date in passato, abbiamo dati solo dal momento in cui ti sei iscritto Marketplace AWS. Se ritieni che si tratti di un errore, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Quando chiamo il servizio, ricevo il messaggio di errore «Impossibile connettersi all'URL dell'endpoint: <https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/>»

Marketplace AWSCommerce Analytics Service è disponibile solo nella Regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale). È necessario effettuare tutte le chiamate al servizio Commerce Analytics all'`us-east-1` endpoint.

Se stai usando ilAWS CLI, aggiungi il `--region` flag "a ogni chiamata e specifica «Regione AWSas»`us-east-1`, come mostrato nell'esempio seguente.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \  
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \  
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \  
--destination-s3-prefix "test-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-  
central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \  
--region us-east-1
```

Desidero utilizzare un bucket Amazon S3 o un argomento Amazon SNS diverso da quelli che ho selezionato durante il processo di onboarding.

Al momento della sottoscrizione a Marketplace AWS Commerce Analytics Service, hai specificato un bucket Amazon S3 e un argomento Amazon SNS. Il processo di onboarding configura le autorizzazioni IAM per consentire al servizio di accedere solo a queste risorse specifiche. Per utilizzare risorse diverse, devi modificare la tua politica IAM:

1. Accedi alla AWS Management Console e apri la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Scegli Ruoli sul lato sinistro della console IAM.
3. Scegli MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Espandi la sezione Ruoli in linea, se non è già stata ampliata.
5. Individua la politica con un nome che inizia con `oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole` e scegli Modifica politica.

6. Nel documento della politica, individuare la sezione che specifica le azioni relative al servizio che si desidera modificare. Ad esempio, per modificare il tuo bucket Amazon S3, individua la sezione che include le azioni che iniziano con s3: e modifica la rispettiva selezione delle risorse per specificare il tuo nuovo bucket Amazon S3.

Per ulteriori informazioni sulle policy IAM, consulta la seguente guida: https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html

Ricevo un **AccessDeniedException** errore quando richiamo l'**GenerateDataSet** azione

Questo può accadere se l'utente non dispone delle autorizzazioni necessarie per chiamare `GenerateDataSet`. La procedura seguente descrive i passaggi necessari per creare una policy IAM con tali autorizzazioni utilizzando la console IAM e aggiungere le autorizzazioni ai tuoi utenti, gruppi o ruoli.

Per utilizzare l'editor della policy JSON per creare una policy.

1. Accedi alla AWS Management Console e apri la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel riquadro di navigazione a sinistra, seleziona Policies (Policy).

Se è la prima volta che si seleziona Policies (Policy), verrà visualizzata la pagina Welcome to Managed Policies (Benvenuto nelle policy gestite). Seleziona Get Started (Inizia).

3. Nella parte superiore della pagina scegliere Create policy (Crea policy).
4. Nella sezione Editor di policy, scegli l'opzione JSON.
5. Inserisci il documento di policy JSON seguente:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

6. Seleziona Successivo.

Note

È possibile alternare le opzioni dell'editor Visivo e JSON in qualsiasi momento. Se tuttavia si apportano modifiche o si seleziona Successivo nell'editor Visivo, IAM potrebbe ristrutturare la policy in modo da ottimizzarla per l'editor visivo. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica della struttura delle policy](#) nella Guida per l'utente di IAM.

7. Nella pagina Rivedi e crea, inserisci un valore in Nome policy e Descrizione (facoltativo) per la policy in fase di creazione. Rivedi Autorizzazioni definite in questa policy per visualizzare le autorizzazioni concesse dalla policy.
8. Selezionare Create policy (Crea policy) per salvare la nuova policy.

Per fornire l'accesso, aggiungi autorizzazioni ai tuoi utenti, gruppi o ruoli:

- Utenti e gruppi in AWS IAM Identity Center:

Crea un set di autorizzazioni. Segui le istruzioni riportate nella pagina [Create a permission set](#) (Creazione di un set di autorizzazioni) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center.

- Utenti gestiti in IAM tramite un provider di identità:

Crea un ruolo per la federazione delle identità. Segui le istruzioni riportate nella pagina [Creating a role for a third-party identity provider \(federation\)](#) (Creazione di un ruolo per un provider di identità di terze parti [federazione]) nella Guida per l'utente di IAM.

- Utenti IAM:

- Crea un ruolo che l'utente possa assumere. Per istruzioni, consulta la pagina [Creating a role for an IAM user](#) (Creazione di un ruolo per un utente IAM) nella Guida per l'utente di IAM.
- (Non consigliato) Collega una policy direttamente a un utente o aggiungi un utente a un gruppo di utenti. Segui le istruzioni riportate nella pagina [Aggiunta di autorizzazioni a un utente \(console\)](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Il mio problema non è elencato qui.

Contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Marketplace AWS Programma dimostrativo sul campo

Il Marketplace AWS Field Demonstration Program (FDP) consente al team AWS sul campo (AWS dipendenti approvati internamente) di utilizzare alcuni prodotti e soluzioni gratuitamente. Marketplace AWS

Esempi di AWS dipendenti approvati possono includere architetti di soluzioni e professionisti delle vendite e del marketing. L'FDP consente a questi dipendenti di dimostrare le capacità dei prodotti per la formazione e la potenziale inclusione nei carichi di lavoro dei clienti.

Sono supportati i seguenti tipi di prodotto:

- [Amazon Machine Image \(AMI\) Amazon \(AMI\) Amazon Machine](#)
- [Contenitori](#)
- [Algoritmi di apprendimento automatico e pacchetti di modelli \(SageMaker\)](#)
- [Set di dati \(AWS Data Exchange\)](#)

Note

Per i prodotti AWS Data Exchange, l'offerta FDP si applica solo ai prodotti con un'offerta pubblica di 0\$ (gratuita).

Per i prodotti AWS Data Exchange con la verifica della sottoscrizione abilitata, i provider devono approvare la richiesta di sottoscrizione. Per ulteriori informazioni sulla verifica delle sottoscrizioni, consulta [Verifica della sottoscrizione per gli abbonati](#) nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange.

Ti iscrivi automaticamente al programma FDP quando ti iscrivi come Marketplace AWS venditore. Per annullare l'iscrizione, invia una richiesta di assistenza al team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Per visualizzare informazioni sull'utilizzo dei prodotti nell'ambito di questo programma, consulta la sezione relativa all'[utilizzo dimostrativo AWS sul campo](#) del [rapporto sui ricavi fatturati mensili](#).

Altre risorse in Portale di gestione Marketplace AWS

Sono elencate altre risorse disponibili in Portale di gestione Marketplace AWS. Se si apre il [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e accedi, puoi vedere i link a risorse aggiuntive nella home page, nella Risorse Marketplace sezione.

Ad esempio, per ottenere supporto per la commercializzazione del prodotto nei 90 giorni precedenti al lancio e nei 90 giorni successivi al lancio, è possibile visualizzare la [GTM Academy per 180 giorniche](#) è collegato dalPortale di gestione Marketplace AWSHome page di:Risorse Marketplace.

Preparazione del prodotto

La preparazione alla pubblicazione di un prodotto Marketplace AWS include la configurazione della confezione, l'impostazione di uno schema di prezzo, la determinazione delle categorie pertinenti in cui pubblicare il prodotto e l'aggiunta di parole chiave in modo che il prodotto venga visualizzato nelle ricerche pertinenti.

Argomenti

- [Consegna del prodotto](#)
- [Prezzi dei prodotti](#)
- [Regioni e paesi perMarketplace AWSprodotto](#)
- [Offerte private](#)
- [Contratti standardizzati inMarketplace AWS](#)
- [Categorie e metadati](#)
- [Istruzioni per l'uso dei prodotti AMI e container](#)
- [Ottimizzazione dei prodotti nei motori di ricerca](#)

Consegna del prodotto

Ogni metodo di consegna del prodotto offre diverse opzioni per l'imballaggio, il prezzo e la consegna. In qualità di venditore, alcuni metodi non sono disponibili Marketplace AWS finché non ti registri al programma che li supporta.

Puoi creare prodotti con un prezzo di listino standard e un contratto di licenza con l'utente finale (EULA). Puoi anche creare offerte private per singoli clienti con prezzi e EULA personalizzati. Se devi apportare ulteriori modifiche ai termini del contratto, puoi collaborare con il Marketplace AWS team per creare un'offerta privata personalizzata.

Tip

Per semplificare il processo di approvvigionamento, puoi utilizzare [condizioni di licenza standardizzate](#) sia per gli elenchi di prodotti pubblici che per le offerte private.

La tabella seguente elenca i metodi che è possibile utilizzare per fornire prodotti software e il modo in cui Marketplace AWS gli acquirenti trovano ogni tipo di risultato finale nella console. Marketplace AWS

Metodi di consegna dei prodotti

Metodo di consegna del prodotto	Filtro relativo al metodo di consegna sulla console	Descrizione
AMI singola	Amazon Machine Image (AMI)	<p>Fornisci un'unica Amazon Machine Image (AMI) personalizzata per il tuo prodotto. L'AMI fornisce le informazioni necessarie per avviare un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).</p> <p>Gli acquirenti possono utilizzare e l'AMI singola per creare istanze Amazon EC2 con il prodotto già installato e pronto all'uso.</p> <p>Per ulteriori informazioni, consulta Prodotti basati su AMI.</p>
AMI fornita tramite AWS CloudFormation modelli	CloudFormation Modello	<p>Puoi pubblicare offerte di prodotti basati su AMI che vengono consegnati agli Marketplace AWS acquirenti utilizzando CloudFormation modelli.</p> <p>Gli acquirenti possono acquistare un'unica soluzione che dà loro diritto a tutte le AMI di quel prodotto.</p>

Metodo di consegna del prodotto	Filtro relativo al metodo di consegna sulla console	Descrizione
		<p>Per ulteriori informazioni sulla distribuzione delle AMI come CloudFormation modello, consulta Utilizzo della distribuzione basata su AMI. AWS CloudFormation</p> <p>Per ulteriori informazioni sui CloudFormation modelli, consulta i AWS CloudFormation concetti nella Guida per l'AWS CloudFormation utente.</p>
Creazione di immagini private	Creazione di immagini private	<p>Offrite prodotti in modo da consentire agli acquirenti di installarli su un'immagine di base in oro che soddisfi gli standard interni per la configurazione del sistema operativo.</p> <p>Per ulteriori informazioni, consulta Immagini private.</p>
Prodotto o applicazione basato su container	Contenitore	<p>Consegnate prodotti confezionati in immagini di container. I prodotti container sono costituiti da opzioni, che sono un insieme di immagini di container e modelli di distribuzione che funzionano insieme.</p> <p>Per ulteriori informazioni, consulta Prodotti basati su container.</p>

Metodo di consegna del prodotto	Filtro relativo al metodo di consegna sulla console	Descrizione
Prodotti di dati	AWS Data Exchange	<p>Usi AWS Data Exchange per creare prodotti di dati.</p> <p>Per informazioni sulla pubblicazione e la gestione di prodotti e offerte di dati tramite AWS Data Exchange, consulta Fornitura di prodotti dati su AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.</p>
Algoritmi di apprendimento automatico e pacchetti di modelli	SageMaker Modello	<p>Utilizzi Amazon SageMaker per creare l'algoritmo o il pacchetto modello e poi pubblicarlo su Marketplace AWS.</p> <p>Per ulteriori informazioni sulla fornitura di algoritmi di machine learning e pacchetti di modelli, consulta Prodotti.</p> <p>Per informazioni su SageMaker, consulta What is SageMaker? nella Amazon SageMaker Developer Guide.</p>

Metodo di consegna del prodotto	Filtro relativo al metodo di consegna sulla console	Descrizione
Software come servizio (SaaS)	SaaS	Puoi offrire prodotti SaaS con modelli di prezzo basati su abbonamento, su contratto o con contratto di consumo. Per ulteriori informazioni, consulta Prodotti basati su SaaS .
Servizi professionali	Servizi professionali	Puoi offrire servizi professionali che supportano o funzionano con altri Marketplace AWS prodotti.

Prezzi dei prodotti

In questo argomento vengono fornite informazioni generali sui prezzi dei prodotti software inMarketplace AWS. Tutti i prezzi si basano sul dollaro statunitense (USD).

Per i prodotti a pagamento, Marketplace AWS riscuote i costi del software dal cliente.

Non è previsto alcun costo di servizio per il software gratuito o open source messo a disposizione dei clienti gratuitamente.

Per informazioni sui rimborsi, consulta. [Rimborsi dei prodotti inMarketplace AWS](#)

Argomenti

- [Modelli tariffari](#)
- [Modifica dei modelli di prezzo](#)
- [Modifica dei prezzi](#)
- [Offerte private](#)
- [Rimborsi dei prodotti inMarketplace AWS](#)

Modelli tariffari

I seguenti argomenti forniscono informazioni generali sui modelli di prezzo disponibili in Marketplace AWS.

Argomenti

- [Prezzi annuali](#)
- [Prezzi di utilizzo](#)
- [Prezzi contrattuali](#)
- [Prezzi Bring Your Own License](#)

Per informazioni sui modelli di prezzo per metodi di consegna specifici dei prodotti, consulta:

- [Prezzi dei prodotti AMI](#)
- [Prezzi dei prodotti container](#)
- [Prezzi dei prodotti di machine learning](#)
- [Prezzi dei prodotti SaaS SaaS](#)
- [Prezzi dei prodotti per servizi professionali](#)

Prezzi annuali

Un modello di prezzo annuale consente di offrire prodotti ai clienti che possono acquistare un abbonamento di 12 mesi. Ad esempio, il prezzo dell'abbonamento può offrire un risparmio fino al 40% rispetto all'utilizzo dello stesso prodotto ogni ora per periodi prolungati. Al cliente viene fatturato l'intero importo del contratto al momento dell'abbonamento. Per ulteriori informazioni su come gli abbonamenti annuali vengono presentati ai clienti, consulta [Abbonamenti AMI](#) o [Modelli di prezzo per prodotti container a pagamento](#).

Le considerazioni da prendere in considerazione quando si utilizza un abbonamento annuale includono quanto segue:

- I prezzi annuali sono definiti per tipo di istanza. Può essere uguale per tutti i tipi di istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o diversa per ogni tipo di istanza.
- Tutti i tipi di istanza Annual devono inoltre avere un tipo di istanza Hourly definito. Marketplace AWS non offre prezzi solo annuali o su base oraria senza annuale sullo stesso prodotto. Per qualsiasi prodotto che offre prezzi annuali, è necessario specificare anche la tariffa oraria.

- È consentito un prezzo annuo di \$0 per un tipo di istanza specifico, se anche il prezzo orario è pari a \$0 e sono definiti altri tipi di istanze annuali diversi da \$0.
- Al termine del periodo di abbonamento annuale, al cliente verrà addebitato il prezzo orario.
- Se un cliente acquista abbonamenti annuali X ma utilizza il software Y su istanze Y, al cliente viene addebitato il prezzo orario del software per le istanze (Y-X) che non sono coperte dagli abbonamenti annuali. Pertanto, è necessario includere una tariffa oraria per tutti i tipi di istanze con prezzo annuale.
- Utilizzando le offerte private del venditore, puoi offrire un'AMI pluriennale (fino a 3 anni) o personalizzata con pagamento anticipato o un piano di pagamento flessibile. Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e con durata personalizzata, consulta e. [Offerte private the section called “Pianificatore di pagamento flessibile”](#)

Se offri un prodotto annuale inMarketplace AWS, accetti le politiche di rimborso specifiche per i prodotti Annual, che si trovano nella sezione documenti di File Uploader nel. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Modifica del prezzo

Puoi modificare i prezzi annuali (il valore in \$, ad esempio da 1.000 USD all'anno a 1.200 USD all'anno) ogni 90 giorni. Tuttavia, devi comunicare ai clienti esistenti i prezzi annuali con un preavviso di 90 giorni. Il nuovo prezzo si applicherà ai nuovi abbonamenti ma non avrà alcun impatto sugli abbonamenti esistenti.

Note

Durante il periodo di preavviso di 90 giorni, non puoi aggiornare il tipo di istanza supportato.

Le modifiche di prezzo saranno efficaci per i rinnovi automatici solo se il prezzo è stato modificato almeno 90 giorni prima della data di rinnovo automatico. Il cliente riceverà un messaggio e-mail prima del rinnovo automatico che include il nuovo prezzo.

Contratto di licenza per l'utente finale

L'utilizzo del software da parte di un AWS cliente per 12 mesi nell'ambito di un abbonamento annuale è coperto dall'EULA fornito nella pagina Marketplace AWS dei dettagli del prodotto.

Prezzi di utilizzo

Un modello di prezzo basato sull'utilizzo, noto anche come tariffazione con pagamento in base al consumo, consente di offrire prodotti ai clienti che pagano solo per ciò che utilizzano.

In qualità di venditore, puoi scegliere una delle seguenti categorie di utilizzo:

- Utenti
- Host
- Larghezza di banda
- Dati
- Livelli
- Unità (per categorie personalizzate)

Puoi anche definire fino a 24 dimensioni per il prodotto. Gli addebiti vengono misurati e riportati quando l'API viene richiamata dal software. Consigliamo ai venditori di configurare l'API in modo che venga chiamata una volta all'ora come best practice, a seconda del loro caso d'uso. Tutto l'utilizzo viene calcolato mensilmente e fatturato mensilmente utilizzando lo stesso meccanismo del software esistente Marketplace AWS.

Utilizzando AWS Marketplace Metering Service, puoi gestire diversi nuovi scenari di prezzo.

Example Addebito per host

Se il tuo software monitora gli host, puoi addebitare il costo per ogni host monitorato e impostare prezzi diversi in base alle dimensioni dell'host.

Example Addebito per utente

Se il tuo software consente l'utilizzo di più utenti all'interno di un'organizzazione, puoi addebitare l'importo per utente. Ogni ora, al cliente viene addebitato il numero totale di utenti assegnati.

Note

Nel Product Load Form (PLF), le colonne pertinenti sono precedute da «FCP» (Flexible Consumption Pricing). Ad esempio: FCP Category (Custom Pricing Category).

Per quanto riguarda AWS Marketplace Metering Service i prodotti, tieni presente quanto segue:

- Se il software è già attivo Marketplace AWS, sarà necessario creare un prodotto per abilitare una dimensione di utilizzo alternativa. Non è possibile convertire un prodotto standard per utilizzare l'AWS Marketplace Metering Service. Dopo la pubblicazione del nuovo prodotto, puoi rimuovere il vecchio prodotto o mantenerli entrambi sul sito Web.
- L'AWS Marketplace Metering Service richiede che il software riporti l'utilizzo ogni ora, registrando l'utilizzo del cliente per un'ora. In caso di errore nella trasmissione o nella ricezione dei registri del servizio di misurazione, non AWS sarà possibile fatturare tale utilizzo. L'utente è responsabile della corretta ricezione dei dati di misurazione.
- I prodotti che utilizzano AWS Marketplace Metering Service non supportano 1-Click. Gli acquirenti devono avviare il software con un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) con autorizzazioni specifiche e disporre di un gateway Internet.
- La versione di prova gratuita e i prezzi annuali non sono compatibili con il servizio di misurazione AWS Marketplace.
- La modifica della dimensione (utente, host, larghezza di banda e dati) o del nome della dimensione non è supportata. Dovrai creare un nuovo prodotto.

Prezzi contrattuali

Utilizzando il modello di prezzo contrattuale, puoi offrire prezzi anticipati ai clienti che consentono loro di acquistare una licenza per 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi.

I prezzi contrattuali sono disponibili per i seguenti prodotti:

- Prodotti singoli basati su AMI e AMI con prodotti basati su AWS CloudFormation modelli. Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi contrattuali per i prodotti AMI](#).
- Prodotti basati su container. Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi contrattuali per prodotti in container](#).
- Prodotti basati su Software as a Service (SaaS). Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi per i contratti SaaS](#).

Note

I prezzi contrattuali per AMI e prodotti basati su container si riferiscono solo ai nuovi prodotti. Se disponi di un'AMI esistente o di un prodotto basato su container e desideri utilizzare la determinazione dei prezzi contrattuali, crea una nuova offerta e applica il modello di prezzo del contratto utilizzando il Product Load Form (PLF) per aggiungere dimensioni diverse,

integrare l'AMI o il prodotto basato su container AWS License Manager e quindi pubblicare l'AMI o il prodotto basato su container.

Quando un cliente acquista un prodotto con prezzi contrattuali, il cliente crea una licenza Account AWS che il software può controllare utilizzando l'API License Manager. Marketplace AWS I clienti avranno bisogno di un ruolo IAM per lanciare un'istanza dell'AMI o del prodotto basato su container.

Prezzi Bring Your Own License

Non sono previsti costi di servizio per i prodotti Bring Your Own License (BYOL). Marketplace AWS

Per mantenere la promessa di scelta dei nostri clienti, richiediamo che tutti i prodotti BYOL abbiano anche un'opzione a pagamento. In questo modo i clienti che non dispongono di licenze esistenti hanno la possibilità di acquistare e utilizzare i prodotti.

Per quanto riguarda i prodotti BYOL, ci rendiamo conto che l'acquisto di software online è un cambiamento rispetto al modo in cui alcune aziende fanno affari. Pertanto, per i primi 90 giorni dopo il lancio, attenueremo il requisito che questo software sia accompagnato da una versione acquistabile. Marketplace AWS Durante questo periodo, i team di gestione degli Marketplace AWS account collaboreranno con voi per affrontare le sfide. Il team può aiutarvi a determinare se e come il software può essere reso disponibile per l'acquisto su Marketplace AWS.

Modifica dei modelli di prezzo

Le modifiche ai modelli di prezzo devono essere riviste e approvate Marketplace AWS per garantire un'esperienza positiva del cliente e ridurre i rischi per tutte le parti. Discuti le modifiche al modello di prezzo che desideri apportare contattando il team [Seller Operations di AWS Marketplace](#).

L'elaborazione e la revisione di tutte le richieste di modifica del modello di prezzo possono richiedere 30-90 giorni.

Modifica dei prezzi

Puoi aggiornare prezzi e metadati tramite. Portale di gestione Marketplace AWS

Per modificare i prezzi

1. Accedere alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).

2. Nella scheda Prodotti è disponibile un elenco dei prodotti correnti che hai creato. Puoi modificare l'elenco dei prodotti o richiedere modifiche qui.

Note

Per i nuovi abbonati, la modifica del prezzo ha effetto immediato. Per gli abbonati esistenti, la modifica del prezzo entra in vigore il primo giorno del mese successivo a un periodo di 90 giorni che decorre dalla data di invio della notifica di modifica del prezzo. Ad esempio, supponiamo che tu invii una notifica di modifica del prezzo il 16 marzo. Il 16 giugno sono trascorsi circa 90 giorni dal 16 marzo. Poiché la modifica del prezzo avviene il primo giorno del mese successivo al periodo di 90 giorni, la data di entrata in vigore della modifica è il 1° luglio.

Offerte private

Nel programma Marketplace AWS Seller Private Offer, Marketplace AWS i venditori possono negoziare prezzi personalizzati e EULA con singoli Marketplace AWS clienti (acquirenti). Per ulteriori informazioni, consulta [Offerte private](#).

Rimborsi dei prodotti inMarketplace AWS

Tutti i prodotti a pagamentoMarketplace AWS, indipendentemente dal modello di prezzo, devono avere una politica di rimborso dichiarata per i costi del software. La politica di rimborso deve includere i termini del rimborso e un metodo per contattare il venditore per richiedere un rimborso. In qualità di venditore, i dettagli della politica di rimborso sono a tua discrezione. Tuttavia, ti invitiamo a offrire ai clienti una forma di rimborso per l'utilizzo del prodotto. Devi rispettare le politiche di rimborso pubblicate. Questo argomento fornisce informazioni sui tipi di richieste di rimborso deiMarketplace AWS prodotti, sulla politica correlata e sul processo di approvazione e su come inviare una richiesta di rimborso per un cliente.

Tipi di richiesta di rimborso perMarketplace AWS i prodotti

I clienti possono richiedere diversi tipi di rimborso perMarketplace AWS i prodotti. PerMarketplace AWS i prodotti venduti daAWS, consulta la pagina della politica di rimborso e quindi invia il modulo di contatto dell'assistenza utilizzando ilAWS Support Center Console. Se un cliente richiede un rimborso del software direttamente aAWS, gli chiediamo di contattare il venditore utilizzando le informazioni

di contatto dell'assistenza pubblicate per il prodotto in questione. I rimborsi di eventuali costi di AWS infrastruttura sono a discrezione AWS e vengono gestiti indipendentemente dai rimborsi del software.

Se il prodotto è venduto da una terza parte, gli acquirenti verranno istruiti a visualizzare le politiche di rimborso nella pagina dei dettagli del prodotto. I costi del software per Marketplace AWS gli abbonamenti vengono pagati al venditore del prodotto e i rimborsi devono essere richiesti direttamente al venditore. Ogni Marketplace AWS venditore è tenuto a includere una politica di rimborso Marketplace AWS nella propria pagina.

Marketplace AWS politica di rimborso dei prodotti e approvazioni

L'elenco seguente illustra la politica di Marketplace AWS rimborso e indica se è necessaria la tua approvazione:

- Prove gratuite

Se inserisci il tuo software come prodotto in prova gratuita, AWS puoi emettere rimborsi per tuo conto per i costi del software maturati entro sette giorni dalla conversione da una versione di prova gratuita a un abbonamento a pagamento. I rimborsi emessi in relazione alle conversioni di prova gratuite non richiedono alcuna azione da parte tua. Abilitando una prova gratuita di un prodotto, l'utente accetta questa politica.

- Offerte private private offerte private

Tutti i rimborsi per le offerte private devono essere autorizzati dall'utente prima di AWS poterli elaborare.

- Rimborsi relativi ai sistemi di misurazione del software

Se conteggi l'utilizzo del tuo software utilizzando il AWS Marketplace Metering Service, AWS puoi emettere rimborsi per tuo conto per i costi del software derivanti da errori di misurazione del software. Se questi errori sono comuni a più clienti, AWS si riserva il diritto di determinare un rimborso adeguato per ogni cliente e applicarlo direttamente a ciascun cliente. I rimborsi emessi in relazione al rimborso AWS Marketplace Metering Service devono essere confermati dal venditore una sola volta, ma non richiedono che il venditore confermi ogni singolo rimborso. Utilizzandolo AWS Marketplace Metering Service con un prodotto, l'utente accetta questa politica.

- Annullamento dell'abbonamento entro 48 ore dall'acquisto

Se un acquirente annulla l'abbonamento entro 48 ore dall'acquisto di un'offerta non privata, AWS emetterà un rimborso completo (annullamento con rimborso del 100%). I rimborsi emessi in relazione alla cancellazione entro 48 ore dall'acquisto non richiedono alcuna azione da parte

dell'utente. Dopo 48 ore, tale richiesta dell'acquirente è a tua discrezione. Inserendo il tuo prodotto su Marketplace AWS, accetti questa politica.

- Aggiornamento dell'abbonamento

Se un acquirente sostituisce un abbonamento esistente con un'offerta non privata con un abbonamento più costoso o un abbonamento di pari valore, AWS può emettere rimborsi per tuo conto per l'abbonamento di livello inferiore. Questa è una procedura in due fasi per l'acquirente: acquista un nuovo abbonamento e poi richiedi l'annullamento del vecchio abbonamento con un rimborso.

- Downgrade dell'abbonamento

Tutte le richieste di rimborso dell'abbonamento di downgrade devono essere autorizzate dall'utente prima di AWS poterle elaborare.

Tutti i rimborsi AWS autorizzati vengono elaborati automaticamente e non richiedono alcuna azione da parte dell'utente.

Marketplace AWS procedura di rimborso del prodotto

È possibile avviare i rimborsi per l'utilizzo del software del prodotto inviando un [modulo di richiesta di rimborso](#). Una volta ricevuta dal team di Support agli Marketplace AWS acquirenti, verrà creata una relativa richiesta di assistenza nella [console AWS Support centrale](#), con lo stato del rimborso indicato nella riga dell'oggetto. L'assistenza relativa ai rimborsi è facilitata direttamente in questi casi. Per ulteriori informazioni, consulta [Accesso per ulteriori informazioni, procedere come AWS Support segue](#):

La procedura seguente illustra come richiedere un rimborso per un cliente esterno o un account di test interno.

Per avviare un rimborso software per un cliente

1. Racisci le informazioni seguenti informazioni le informazioni seguenti informazioni le informazioni seguenti informazioni informazioni:
 - L'indirizzo e-mail del cliente che è associato al suo Account AWS indirizzo e-mail, procedere come segue:

- Il Account AWS numero dell'account del cliente utilizzato per abbonarsi al prodotto. Ricorda al cliente che, se è il pagatore di un'organizzazione, deve fornirti l'Account AWSID dell'account collegato abbonato al tuo prodotto.
 - I periodi di fatturazione per i quali il cliente desidera un rimborso.
2. Accedi al tuo Account AWS quindi accedi al [Modulo di richiesta di rimborso](#).
 3. Inserisci le informazioni del cliente nel modulo.
 4. Inserisci l'ID del prodotto per il quale il cliente richiede un rimborso. Puoi trovare l'ID del prodotto nel [rapporto giornaliero sugli abbonati dei clienti](#).
 5. Per i prodotti annuali per i quali i clienti richiedono i documenti di Windows Server con i documenti di Windows Server con i documenti di Windows Server con i documenti di Windows Server, procedere come segue:
 - a. Verifica che il cliente abbia acquistato un abbonamento annuale utilizzando il rapporto giornaliero sugli abbonati clienti (potrebbe esserci un ritardo di 24 ore).
 - b. Fornisci una data di annullamento dell'abbonamento nel campo dei commenti.
 - c. Fornisci una descrizione della modifica che stai autorizzando (rimborso, upgrade o downgrade) nel campo dei commenti.
 6. Invia il modulo. Riceveremo una notifica e inizieremo a elaborare il rimborso e ad emetterlo al cliente.
 7. Verrà creato un caso in uscita nella [console AWS Support centrale](#) con le informazioni sullo stato della richiesta di rimborso. La riga dell'oggetto conterrà uno dei seguenti elementi:
 - Completato: il rimborso è stato effettuato il rimborso è stato effettuato il rimborso è stato effettuato i documenti per i documenti di Windows Server
 - In sospeso: il rimborso verrà elaborato al termine del ciclo di fatturazione corrente.
 - Azione richiesta: la richiesta non può essere elaborata e abbiamo bisogno di ulteriori informazioni da parte tua. Puoi rispondere direttamente alla richiesta di assistenza; tuttavia, dovrai anche inviare un nuovo modulo di richiesta di rimborso.
 8. Una volta elaborato con successo, il rimborso verrà accreditato sull'account del cliente entro 24-48 ore. Tuttavia, possono essere necessari fino a cinque giorni lavorativi fino a cinque giorni lavorativi fino a cinque giorni lavorativi per visualizzare i fondi nel conto finanziario del cliente possono essere necessari fino a cinque giorni lavorativi fino a cinque giorni lavorativi fino a cinque

Regioni e paesi per Marketplace AWS prodotto

Creazione di un prodotto in Marketplace AWS, scegli tu AWS Le regioni in cui è disponibile. Puoi anche scegliere i paesi da cui gli acquirenti possono acquistare il tuo prodotto. Queste due proprietà sono identici, ma non sono identici. Ad esempio, un acquirente potrebbe trovarsi e acquistare negli Stati Uniti, ma sta installando il tuo prodotto nella regione Europa (Francoforte). Affinché questo acquirente possa acquistare il tuo prodotto, devi includere sia gli Stati Uniti nel tuo elenco di paesi che la regione Europa (Francoforte) nell'elenco delle aree geografiche.

Regioni AWS

Quando si creano o si modificano informazioni sui prodotti server o machine learning, è possibile limitare il prodotto a specifiche AWS Aree geografiche in cui gli utenti possono installare e utilizzare il prodotto.

Per i prodotti server, tra cui Amazon Machine Image (Prodotti per server, tra cui Amazon Machine Image (AMI), AWS CloudFormation prodotti basati su prodotti, è possibile selezionare regioni specifiche in cui il prodotto è disponibile. Puoi anche scegliere di rendere automaticamente disponibile il tuo prodotto nelle nuove regioni degli Stati Uniti, nelle regioni non statunitensi o in tutte le regioni non appena disponibili.

Per i prodotti di machine learning, puoi selezionare regioni specifiche o tutte le regioni, comprese le regioni future, non appena saranno disponibili.

Per ulteriori informazioni su AWS Regioni, vedi [AWS Endpoint del servizio](#) in Riferimenti generali AWS.

Countries (Paesi)

Per impostazione predefinita, il tuo prodotto è disponibile per gli acquirenti in tutti i paesi in cui Marketplace AWS è disponibile. Per i prodotti server e SaaS (Software as a Service) nuovi ed esistenti, è possibile controllare la disponibilità dei prodotti in paesi specifici per scopi fiscali, di conformità, di supporto o di marketing.

Esistono eccezioni a questa funzionalità:

- **Acquisto precedente**— Dopo aver aggiornato il tuo prodotto con un nuovo elenco di paesi, gli acquirenti che si sono già abbonati al tuo prodotto avranno comunque accesso mentre l'abbonamento è attivo.

- **Offerte private**— Quando limiti il tuo prodotto agli acquirenti in determinati paesi, non si limitano le offerte private. Quando crei un'offerta privata per un acquirente specifico, questa è disponibile per quell'acquirente, anche se si trova in un paese che non hai incluso nei paesi specificati.

Note

L'idoneità del cliente è determinata in unAWSlivello di account collegati. Per ulteriori informazioni, consulta [In che modo AWS determina la posizione del tuo account?](#)

I clienti che condividono il loro diritto possono attivare il diritto solo in una regione consentita.

Per ulteriori informazioni sulla gestione delle autorizzazioni, consulta [Condivisione di abbonamenti in un'organizzazione](#) nella Marketplace AWSGuida per gli acquirenti.

Offerte private

Le offerte private sono un programma di acquisto che consente a venditori e acquirenti di negoziare prezzi personalizzati e termini di contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per l'acquisto di software in Marketplace AWS.

Tip

È possibile negoziare i termini dell'EULA per ogni offerta privata oppure utilizzare o modificare i termini di licenza [standardizzati](#) per semplificare il processo di approvvigionamento.

Come funzionano le offerte private

Puoi creare e gestire tutte le tue offerte private dalla pagina Offerte del [Portale di gestione Marketplace AWS](#). Specifici il prodotto per il quale viene fatta l'offerta e l' Account AWS ID (o gli ID) dell'acquirente per cui stai creando l'offerta. Portale di gestione Marketplace AWS genera un ID e un URL univoci per l'offerta. Per istruzioni sulla creazione di offerte private, consulta la sezione Creazioni dei [partner di canale](#).

Quando crei un'offerta privata, puoi estenderla a un massimo di 25 account. L'offerta è visibile solo agli account per i quali l'hai creata. Gli acquirenti non possono visualizzare l'offerta a meno che tu non estenda l'offerta al loro account collegato o al loro account di gestione. Non puoi imporre limiti

di servizio nell'offerta, in modo che l'acquirente possa utilizzare quanto desidera del tuo prodotto ai prezzi negoziati, a meno che il prodotto non abbia già un limite.

Marketplace AWS gli acquirenti possono accedere a finanziamenti di terze parti per offerte private. Per ulteriori informazioni, vedi [Il finanziamento per i clienti è ora disponibile in Marketplace AWS](#).

Quando l'acquirente accede alla pagina di abbonamento del tuo prodotto, un banner indica che è disponibile un'offerta privata. Dopo che l'acquirente ha accettato l'offerta, gli viene fatturato l'acquisto utilizzando gli stessi strumenti del portale utilizzati per tutte le Marketplace AWS transazioni. Le offerte accettate diventano accordi e vengono anche chiamate contratti o abbonamenti.

Per i contratti software as a service (SaaS) e i contratti SaaS con prodotti di consumo, puoi offrire aggiornamenti e rinnovi in base agli accordi stipulati quando gli acquirenti hanno accettato offerte private. Ad esempio, puoi farlo per concedere nuovi diritti, offrire sconti sui prezzi, modificare i piani di pagamento o modificare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per utilizzare condizioni di licenza standardizzate. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiornamenti, rinnovi e modifiche dell'offerta privata](#).

Le offerte private vengono registrate nei report dei venditori. Per maggiori informazioni, consulta la [Guida Segnalazione di offerte private ai report sui venditori](#).

Esperienza di offerta privata per l'acquirente

Dopo aver creato un'offerta privata e averne informato il potenziale acquirente, quest'ultimo potrà visualizzare e accettare l'offerta.

L'acquirente deve aver effettuato l'accesso al Account AWS quale l'offerta è stata estesa per poter visualizzare l'offerta.

L'acquirente può visualizzare e accettare l'offerta privata in uno dei modi indicati nella tabella seguente.

Per visualizzare e accettare un'offerta privata	L'acquirente può
Dalla Marketplace AWS console	Vai a Offerte private nella Marketplace AWS console e seleziona l'ID dell'offerta dalla scheda Offerte disponibili.

Per visualizzare e accettare un'offerta privata	L'acquirente può
	Per ulteriori informazioni sull'esperienza di acquisto per le offerte private, consulta la sezione Offerte private nella Guida Marketplace AWS all'acquisto.
Utilizzando un link fornito dal venditore	<p>Segui il link inviato dal venditore per accedere direttamente all'offerta privata.</p> <p>Per maggiori informazioni, consulta Invio di un'offerta privata a un acquirente.</p>
Dalla pagina del tuo prodotto	<p>Vai alla pagina del prodotto e scegli il link nel banner per visualizzare l'offerta privata.</p> <p>Per ulteriori informazioni sull'esperienza di acquisto per le offerte private, consulta la sezione Offerte private nella Guida Marketplace AWS all'acquisto.</p>

Note

Un'offerta può essere accettata solo prima della data di scadenza. Se l'offerta scade, viene spostata nella scheda Offerte accettate e scadute.

Offerte private tramite partner di canale

Se sei un partner di canale, puoi negoziare condizioni speciali con un ISV per offrire i suoi prodotti agli acquirenti. Con questo tipo di offerta, sei elencato come seller-of-record

Per ulteriori informazioni, consulta [Marketplace AWS Offerte private per i Channel Partner](#).

Note sulle offerte private

Quando lavori con offerte private, tieni presente quanto segue:

- Non puoi creare offerte private per consegne mensili di terze parti, Amazon Machine Image (AMI) o basate su più AMI utilizzando AWS CloudFormation prodotti o per limitare l'utilizzo da parte dei clienti.
- Per le offerte private con lo strumento flessibile di pianificazione dei pagamenti, è possibile suddividere i pagamenti anticipati in più pagamenti nel tempo, se gli acquirenti rispettano le condizioni di fatturazione. AWS
- Se l'account acquirente per la tua offerta privata è gestito tramite un marketplace privato, devi includere nell'offerta sia l'account dell'acquirente che l'account che include l'amministratore del marketplace privato.
- Le offerte private non supportano il modello BYOL (Bring Your Own License) o i tipi di prodotto BYOL.
- Utilizza l'opzione Custom EULA quando crei un'offerta privata per includere condizioni contrattuali negoziate uniche nella tua offerta privata. Puoi allegare fino a cinque documenti.

Tipi di prodotti supportati

I prodotti AMI, container, servizi professionali e SaaS sono supportati per le offerte private.

Offerte private per i prodotti AMI

Puoi fornire prezzi con offerte private per i prodotti AMI.

L'offerta può avere una durata personalizzata per quanto segue:

- AMI ogni ora o AMI ogni ora con offerte private annuali: fino a 3 anni (1.095 giorni). Solo AMI ogni ora con offerte private annuali o contratti AMI supporta una pianificazione flessibile dei pagamenti.
- Offerte private contrattuali AMI: fino a 5 anni (60 mesi)

Per i contratti AMI, le offerte private non monitorano l'utilizzo. L'aggiornamento per i contratti AMI è possibile solo se utilizzi prezzi non differenziati.

Gli acquirenti possono passare manualmente a nuovi livelli contrattuali in qualsiasi momento. Tuttavia, spetta al fornitore indipendente di software (ISV) definire i livelli contrattuali, imporre le limitazioni del servizio e consigliare agli acquirenti di aggiornare manualmente i contratti con più unità. Al momento, solo i contratti non basati su prezzi a più livelli supportano gli aggiornamenti. La durata del contratto dell'offerta privata può corrispondere a quella dell'elenco pubblico dei prodotti oppure può essere una durata personalizzata in mesi (fino a 60).

I diritti di licenza decorrono dalla data in cui l'acquirente accetta l'offerta privata.

Per le offerte private AMI con piani di pagamento flessibili, puoi impostare il numero di tipi di istanze annuali concordati nel contratto, per la durata del contratto.

Note

Le offerte private non sono disponibili per i contratti di fatturazione mensili.

Offerte private per prodotti in container

Puoi fornire prezzi con offerte private per contratti di prodotti basati su container.

L'offerta può avere una durata personalizzata per quanto segue:

- Contenitore orario o container ogni ora con offerte private a lungo termine: fino a 3 anni (1.095 giorni). Solo i container orari con offerte private a lungo termine o contratti di container supportano una pianificazione flessibile dei pagamenti.
- Offerte private con contratto container: fino a 5 anni (60 mesi)

Per i contratti Container, le offerte private non monitorano l'utilizzo. L'aggiornamento per i contratti relativi ai container è possibile solo se utilizzi prezzi non differenziati.

Gli acquirenti possono passare manualmente a nuovi livelli contrattuali in qualsiasi momento. Tuttavia, il fornitore indipendente di software (ISV) definisce i livelli del contratto, impone le limitazioni del servizio e consiglia agli acquirenti di aggiornare manualmente i contratti con più unità. Al momento, solo i contratti non basati su prezzi differenziati supportano gli aggiornamenti. La durata del contratto dell'offerta privata può corrispondere a quella dell'elenco pubblico dei prodotti oppure può essere una durata personalizzata in mesi (fino a 60 mesi).

I diritti di licenza decorrono dalla data in cui l'acquirente accetta l'offerta privata. Per le offerte private basate su container con scadenze di pagamento flessibili, è possibile impostare il numero di unità concordate nel contratto, per tutta la durata del contratto. Puoi anche definire un prezzo orario personalizzato per quelle stesse unità se l'acquirente ne utilizza di più.

Note

Le offerte private non sono disponibili per i contratti di fatturazione mensili.

Offerte private per prodotti di servizi professionali

Tutte le offerte di prodotti di servizi professionali vengono effettuate tramite offerte private. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di offerte private](#).

Offerte private per prodotti SaaS

I prodotti di offerta privata Software as a Service (SaaS) non possono modificare il livello di prezzo per un determinato livello di prezzo in base alla tempistica. Ad esempio, un'offerta non può addebitare 0,80 USD/ora per tre mesi e successivamente modificare i prezzi a 0,60 USD/ora per lo stesso livello di prezzo. Per i contratti SaaS, le offerte private non monitorano l'utilizzo.

Gli acquirenti possono passare manualmente a nuovi livelli contrattuali in qualsiasi momento. Tuttavia, il fornitore indipendente di software (ISV) definisce i livelli di contratto, impone le limitazioni del servizio e consiglia agli acquirenti di passare manualmente a livelli contrattuali superiori quando necessario. La durata del contratto dell'offerta privata può corrispondere a quella dell'elenco pubblico dei prodotti oppure può essere una durata personalizzata in mesi (fino a 60 mesi).

Offerte private per prodotti ML

I prodotti in offerta privata di Machine Learning (ML) offrono a determinati acquirenti un prezzo diverso da quello visualizzato pubblicamente. L'insieme dei termini e dell'accordo tra te e l'acquirente nelle offerte private può differire da quello dell'offerta pubblica o di altre offerte private.

Le offerte private funzionano in diversi modi:

- **Oraria:** le offerte private possono avere una tariffa oraria diversa da quella visualizzata pubblicamente.
- **Per inferenza:** le offerte private possono avere un tasso di inferenza diverso dal tasso di inferenza visualizzato pubblicamente, se hai configurato i [prezzi di inferenza per il momento in cui il prodotto viene distribuito come endpoint](#).
- **Contratto:** le offerte private possono essere contratti con una tariffa anticipata fissa per un determinato numero di giorni. L'acquirente può utilizzare un numero illimitato di istanze per l'intera durata del contratto. Alla fine del contratto, tutte le istanze che continuano a funzionare vengono fatturate alla tariffa oraria impostata nell'offerta privata. Ad esempio, puoi creare un contratto con una tariffa anticipata fissa per 365 giorni di utilizzo illimitato. È inoltre possibile impostare una tariffa oraria per l'offerta privata. Quando l'acquirente accetta questa offerta privata, paga la commissione anticipata. Alla scadenza del contratto, tutte le istanze ancora in corso vengono fatturate in base

alla tariffa oraria. Se offri una prova privata gratuita, assicurati di impostare la tariffa oraria corretta al termine del periodo di prova gratuito per evitare una licenza perpetua gratuita.

Note

Per ulteriori dettagli sulle limitazioni delle offerte private, consulta. [Note sulle offerte private](#)

Puoi creare ed estendere più offerte private a un singolo acquirente. Gli acquirenti a cui intendi estendere le offerte private avranno la possibilità di scegliere tra le offerte private e l'offerta pubblica. Gli acquirenti possono sottoscrivere una sola offerta alla volta. Non possono sottoscrivere contemporaneamente un'offerta privata e un'offerta pubblica.

Per creare un'offerta privata per un acquirente specifico di SageMaker prodotti, contatta il team [Seller Operations di AWS Marketplace](#).


Quando richiedi di creare un'offerta privata, devi fornire le seguenti informazioni: account AWS per acquirenti mirati ProductId, data e ora (indicando quando un'offerta deve essere accettata da), file EULA personalizzato (opzionale), politica di rimborso, durata della licenza (opzionale), prezzo della licenza (opzionale), piani di pagamento flessibili (opzionale) e prezzi per ogni tipo di istanza. Dopo aver creato l'offerta, l'acquirente deve accettarla entro la data e l'ora specificate.

Procedura di invio dell'offerta

È possibile creare offerte private semplici Portale di gestione Marketplace AWS utilizzando la seguente procedura.


Per creare un'offerta privata

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Offerte.
2. Nella pagina Gestisci offerta privata, scegli CREA UN'OFFERTA.
3. Nella pagina Crea offerta privata, seleziona il tipo di prodotto e il prodotto dall'elenco a discesa e inserisci l' Account AWS ID (o gli ID) dell' Marketplace AWS acquirente. Se l'acquirente paga il prodotto a rate, seleziona Consenti agli acquirenti di pagare questo prodotto a rate. Verifica le informazioni che hai inserito, quindi scegli AVANTI.

 Note


La selezione di Abilita pagamenti flessibili consente di offrire all'acquirente un piano di pagamento con più pagamenti per le date di fatturazione preferite. Per ulteriori informazioni, consulta [Flexible Payment Scheduler](#).

4. Nella pagina Crea un'offerta, verifica il nome del prodotto e l'ID acquirente.
5. Specificate la durata del contratto:
 - a. Se l'offerta di prodotti riguarda un modello di tariffazione AMI orario o annuale AMI, scegli un'opzione Durata o inserisci una durata personalizzata in numero di giorni.

 Note

La durata dell'offerta privata può essere fino a 1.095 giorni per il modello di tariffazione orario AMI o annuale AMI.

- b. Se l'offerta di prodotti riguarda un modello di prezzo contrattuale SaaS, un modello di prezzo contrattuale AMI o un modello di prezzo per contratti container, scegli un'opzione Durata o inserisci una durata personalizzata in numero di mesi.

 Note

La durata dell'offerta privata può essere fino a 60 mesi per il modello di tariffazione dei contratti SaaS, il modello di prezzo dei contratti AMI o il modello di prezzo dei contratti container.

6. In Inserisci il prezzo dell'offerta, inserisci le informazioni sui prezzi negoziate con il cliente. Se per l'offerta privata sono previsti pagamenti rateali, specifica il numero di unità e il piano di pagamento per la durata del contratto. Per ulteriori informazioni sui pagamenti rateali, consulta [the section called "Pianificatore di pagamento flessibile"](#)
7. In Rinnovo, seleziona se questa offerta privata è destinata a rinnovare un abbonamento a pagamento esistente.

Note

Quando scegli Sì, devi selezionare il tipo di rinnovo. Scegli Cliente esistente su AWS Marketplace per i rinnovi destinati a rinnovare un contratto esistente creato il Marketplace AWS. Puoi anche scegliere Existing Customer Moving to Marketplace AWS per i rinnovi destinati a migrare il tuo cliente esistente verso Marketplace AWS.

8. In Upload End User License Agreement, seleziona una delle opzioni disponibili o carica il tuo file.pdf EULA.
9. In Data di scadenza e accettazione dell'offerta, inserisci il numero di giorni per i quali l'offerta è valida.

Note

Questo è il numero di giorni dopo l'accettazione dell'offerta da parte del cliente per i quali i termini del contratto sono attivi. Trascorso il numero di giorni, il prezzo e l'EULA tornano ai termini indicati nell'offerta pubblica.

10. Se l'Acquirente deve accettare l'offerta entro, inserire la data in cui l'offerta non è più disponibile se non viene accettata.

Note

Questa è la data in cui l'offerta diventa nulla. In quella data, l'acquirente non potrà accettare l'offerta secondo le condizioni personalizzate che hai specificato.

11. Scegli RIVEDI L'OFFERTA.
12. Nella pagina Rivedi l'offerta, verifica le informazioni sull'offerta e il file.pdf, quindi esegui una delle seguenti operazioni:
 - Se l'offerta è corretta, scegli ESTENDI L'OFFERTA.
 - Se l'offerta non è corretta, scegli MODIFICA OFFERTA e apporta le modifiche richieste.

L'offerta dovrebbe apparire nella pagina Gestisci l'offerta privata tra circa 45 minuti. Per visualizzare l'offerta, accedi al Portale di gestione Marketplace AWS e scegli Offerta privata. Verrà aperta la pagina iniziale Gestisci l'offerta privata.

Segnalazione di offerte private

Le offerte private vengono visualizzate nei report sui venditori esistenti e nei report pertinenti all'offerta. [Report sui ricavi fatturati mensili](#) Viene generato ogni mese e offre visibilità sull'offerta e informazioni sull>ID dell'offerta. Quando viene generata una fattura per un acquirente, viene visualizzata nel report relativo al periodo di fatturazione appropriato. Per maggiori informazioni, consulta la [guida ai report dei venditori](#).

Il campo ID dell'offerta contiene l>ID univoco dell'offerta generato per l'offerta privata. È vuoto a meno che la voce del rapporto non riguardi un'offerta privata. Il campo Visibilità dell'offerta indica se la voce del rapporto è un'offerta pubblica o privata. Per tutte le offerte private, la voce è contrassegnata come privata.

Pianificatore di pagamento flessibile

Lo strumento di pianificazione dei pagamenti flessibile ti consente di estendere le offerte private con un piano di pagamento personalizzato. Il programma può essere ripartito su un massimo di cinque anni e il cliente effettua i pagamenti in rate regolari. Dopo aver sottoscritto l'abbonamento, i tuoi clienti possono visualizzare tutti i pagamenti previsti nella pianificazione e nella AWS fattura, aiutandoli a tenere traccia delle loro spese. Lo strumento di pianificazione dei pagamenti flessibile è disponibile per le offerte private su determinati tipi di prodotti e prezzi. Per ulteriori informazioni, consulta [Tipi di prodotto idonei per le offerte private](#).

Creazione di un piano di pagamento

Il processo per la creazione di un piano di pagamento personalizzato utilizzando uno scheduler di pagamento flessibile fa parte del processo di creazione di un'offerta privata. Durante la creazione dell'offerta privata, poiché aggiungi le informazioni sul prodotto e sull'account dell'acquirente, scegli **Consenti agli acquirenti di pagare questo prodotto a rate**. Ciò ti consente di creare un'offerta con un programma di pagamento flessibile. Seleziona **Next (Successivo)** per continuare.

Note

Se l'account appartiene a un gruppo di AWS Organizations fatturazione, l'account bersaglio può essere qualsiasi account con AWS cui sono in vigore condizioni di pagamento nette. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Fatturazione consolidata AWS Organizations nella Guida per l'AWS Billing and Cost Management](#) utente.

Dopo la conferma degli account Account AWS o, personalizza i dettagli dell'offerta nella pagina successiva. Scegli la durata del contratto per questa offerta e specifica i dettagli dell'offerta di conseguenza.

Note

Per le offerte private con pianificazione dei pagamenti flessibile, per i prodotti Amazon Machine Image (AMI) pluriennali e con durata personalizzata, imposta il numero di istanze per ogni tipo di istanza incluso nell'offerta e il prezzo orario per eventuali istanze aggiuntive avviate. Dopo che il cliente ha avviato il numero specificato di istanze, tutte le istanze aggiuntive avviate vengono addebitate alla tariffa oraria specificata nell'offerta privata.

In Pianificazione pagamenti, aggiungi le date e gli importi delle fatture per tutte le rate che il cliente effettuerà. Puoi aggiungere fino a 60 rate. Ogni volta che aggiungi una rata, l'importo totale dovuto dall'acquirente viene aggiornato.

Note

La data di fatturazione per la prima rata è la prima volta che al cliente viene fatturata la tua offerta privata. Riceverai il pagamento per la prima fattura dopo aver Marketplace AWS ricevuto il pagamento dal cliente.

La funzione flessibile di pianificazione dei pagamenti verifica che le date delle fatture rientrino nella durata del contratto. Se la data dell'ultima fattura è successiva alla durata del contratto, riceverai un messaggio di errore.

Dopo aver aggiunto tutte le date e gli importi della fattura, conferma che l'importo totale dovuto dall'acquirente corrisponda al prezzo totale che desideri che il cliente paghi nel corso dell'offerta privata. Per completare la creazione dell'offerta privata, carica il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per il cliente e imposta la data di accettazione dell'offerta.

Note

È possibile inserire una sola data di fatturazione prima della data di accettazione dell'offerta che intendi estendere al cliente.

Il cliente riceve la fattura in base alla pianificazione che hai definito e le fatture iniziano dopo l'accettazione dell'offerta. Se la data della prima fattura è prevista prima dell'accettazione dell'offerta, questa fattura viene elaborata immediatamente dopo l'accettazione dell'offerta.

Note

Non puoi modificare il piano di pagamento di un'offerta privata estesa e sottoscritta da un acquirente. Per apportare modifiche, devi creare una nuova offerta.

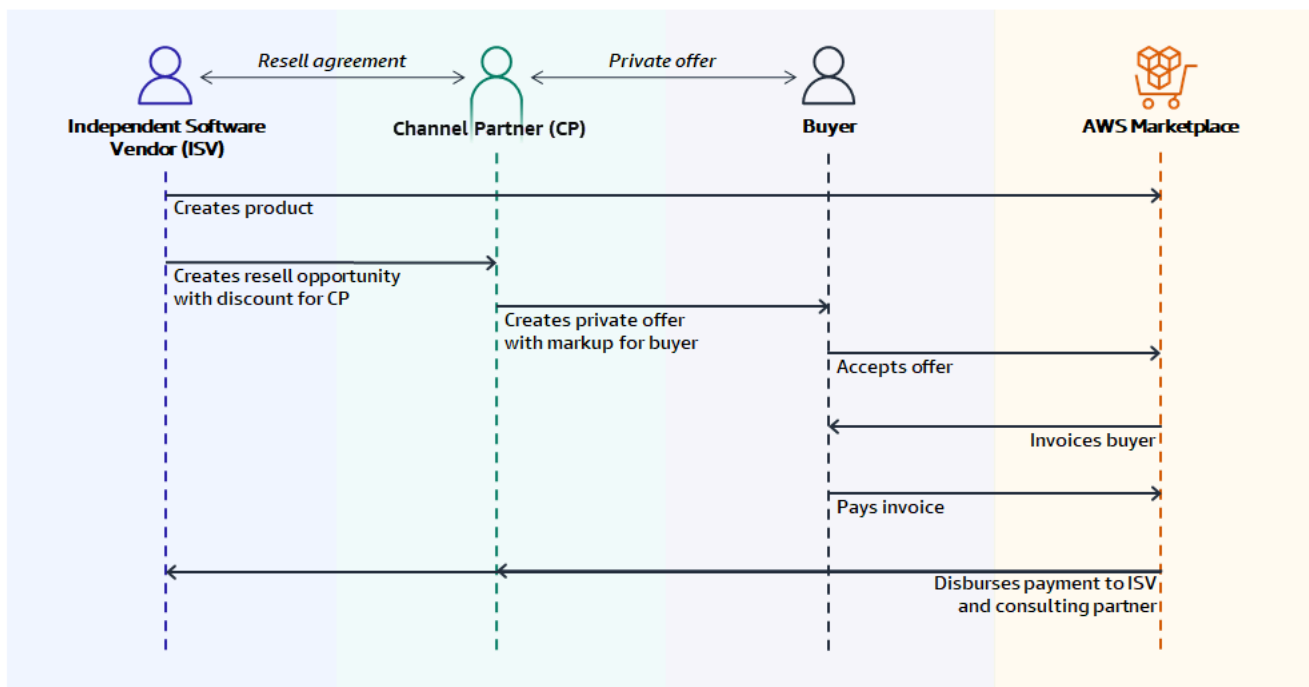
Reportistica per uno strumento flessibile di pianificazione dei pagamenti

La rendicontazione delle offerte private con piani di pagamento flessibili è inclusa [Sezione 4: Contratti con scadenze di pagamento flessibili](#) nel rapporto sui ricavi fatturati mensilmente.

Marketplace AWS Offerte private per i Channel Partner

Marketplace AWS Le offerte private dei Channel Partner consentono ai partner di canale di rivendere i prodotti dei fornitori di software indipendenti (ISV) su Marketplace AWS. Il Marketplace AWS Channel Partner e l'ISV stipulano un accordo per la rivendita di uno o più prodotti dell'ISV, quindi estendono un'offerta privata all'acquirente per quel prodotto.

Il diagramma seguente mostra questa relazione tra un ISV, un partner di canale e un acquirente.



Note

Per ulteriori informazioni sulla creazione di un'opportunità di rivendita per un partner di canale, in qualità di ISV, consulta. [Creare un'opportunità di rivendita per un Marketplace AWS Channel Partner in qualità di ISV](#)

Per ulteriori informazioni sulla creazione di un'offerta privata per un acquirente, in qualità di partner di canale, consulta. [Creazione di un'offerta privata come partner di canale](#)

Ogni offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner è visibile solo a un singolo acquirente, con prezzi personalizzati e condizioni commerciali uniche per soddisfare le esigenze dell'acquirente. Quando si crea un'offerta privata, si parte da un costo all'ingrosso stabilito dall'ISV. Quindi aggiungi quel prezzo per creare il prezzo di offerta dell'acquirente. Il costo all'ingrosso viene determinato in due modi:

- Sconto ricorrente: un ISV autorizza il Marketplace AWS Channel Partner a rivendere il proprio prodotto o i propri prodotti a uno sconto concordato sul prezzo di listino con un'opportunità ricorrente. Questo sconto consente al Marketplace AWS Channel Partner di continuare a rivendere il prodotto senza ulteriori negoziazioni sui prezzi con l'ISV. Questo sconto può essere impostato in modo che duri fino a una data specificata o a tempo indeterminato, fino alla scadenza da parte dell'ISV o del partner di canale.
- Sconto non ricorrente: l'opportunità offerta dall'ISV al Marketplace AWS Channel Partner è uno sconto una tantum destinato a essere utilizzato solo con un acquirente specifico.

In entrambi i casi, dopo che l'acquirente paga l'offerta privata, Marketplace AWS utilizza la procedura standard per distribuire i fondi al Marketplace AWS Channel Partner e all'ISV in base al prezzo concordato.

Tip

In qualità di ISV o partner di canale, puoi visualizzare le opportunità che hai concesso o ricevuto dal menu Partner di. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Per istruzioni dettagliate sulla creazione di offerte private, consulta la sezione [Creazioni di Marketplace AWS Channel Partner](#).

Per informazioni sul finanziamento da parte di terzi per le offerte private, vedi [Il finanziamento per i clienti è ora disponibile in Marketplace AWS](#).

Informazioni aggiuntive

Per ulteriori informazioni e domande, incoraggiamo gli ISV e i partner di canale a mettersi in contatto con il team di Marketplace AWS canale. Se non sai a chi rivolgerti in modo specifico, invia un messaggio e-mail a aws-mp-channel@amazon.com e qualcuno del team ti risponderà entro un giorno lavorativo.

Creare un'opportunità di rivendita per un Marketplace AWS Channel Partner in qualità di ISV

In qualità di ISV, puoi autorizzare Marketplace AWS Channel Partner a rivendere i tuoi prodotti creando un'opportunità di rivendita per quel partner. Puoi specificare una percentuale di sconto o un prezzo personalizzato per dimensione del prodotto per creare un prezzo all'ingrosso per il Marketplace AWS Channel Partner. Il partner può aumentare il prezzo all'ingrosso quando crea l'offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner per un acquirente. I tipi di prodotto supportati includono:

- Prodotti basati su AMI
- Prodotti basati su container
- Prodotti basati su SaaS
- Prodotti di servizi professionali

Per ulteriori informazioni sulle offerte private di Marketplace AWS Channel Partner, consulta [Estendere un'offerta privata sulla base di un'opportunità](#).

La procedura seguente illustra come gli ISV possono creare un'opportunità per un Marketplace AWS Channel Partner. Per utilizzare questa funzionalità, è necessario disporre delle autorizzazioni necessarie per utilizzare la scheda Partner in. Portale di gestione Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Politiche per i venditori Marketplace AWS](#).

Per creare un'opportunità di rivenditore per un Marketplace AWS Channel Partner in qualità di ISV

1. Accedi [Portale di gestione Marketplace AWS](#) con il tuo account Marketplace AWS venditore.

i Tip

Assicurati di esserti disconnesso da un altro account Account AWS prima di accedere con il tuo account Marketplace AWS venditore.

2. Scegli la scheda Partner, quindi scegli Crea opportunità.
3. Nella pagina dei dettagli dell'opportunità, inserisci il nome dell'opportunità e la descrizione dell'opportunità.

i Note

Le informazioni che inserisci in Nome opportunità e Descrizione opportunità saranno visibili ai partner di canale nei loro report sui venditori.

4. Per i rivenditori, scegli il Marketplace AWS Channel Partner (rivenditore) che desideri autorizzare dall'elenco a discesa. Puoi selezionare i rivenditori in base al nome o all'ID dell'account.

i Note

Se un rivenditore non compare nell'elenco, potrebbe essere necessario prima registrarsi. Solo i rivenditori registrati possono essere autorizzati a usufruire di un'opportunità. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un'offerta privata come partner di canale](#).

5. Seleziona quali dei tuoi prodotti fanno parte di questa opportunità.


i Tip

Tieni premuto il tasto Ctrl per selezionare più prodotti contemporaneamente.

6. Scegli lo sconto che desideri applicare.


I tipi di sconto possono essere emessi in diversi modi:

- Sconto percentuale: applica un tasso di sconto (una percentuale) a tutti i prodotti selezionati.
- Prezzi individuali: applica sconti specifici a prodotti specifici.
- Piano di pagamento flessibile: imposta un piano di pagamento flessibile per un'opportunità di Marketplace AWS Channel Partner.

 Note

Per i venditori di servizi professionali sono supportati solo prezzi individuali e scadenze di pagamento flessibili.


7. Seleziona la durata dell'opportunità.

 Note

La data di inizio per i rivenditori deve essere precedente alla data indicata dal produttore nell'autorizzazione alla rivendita.

La durata dell'opportunità può essere concessa in diversi modi:

- Uso singolo: si applica a un'opportunità e non è più applicabile dopo che il Marketplace AWS Channel Partner ha creato l'offerta privata.
 - Durata temporale specifica: dura per un periodo di tempo specifico che non è più applicabile dopo una data selezionata dall'ISV.
 - Durata non impostata: dura fino alla scadenza da parte di una delle parti coinvolte.
8. (Facoltativo) Per i prodotti con contratto SaaS, aggiungi o rimuovi dimensioni personalizzate del prodotto e modifica i costi di utilizzo aggiuntivi per personalizzare l'opportunità.
 9. (Facoltativo) Imposta uno o più ID account acquirente per specificare che l'opportunità è riservata solo a tali acquirenti.
 10. (Facoltativo) Seleziona la versione del Contratto di licenza con l'utente finale (EULA) o carica l'EULA da includere nell'opportunità.

 Note

Per i venditori di servizi professionali sono supportati solo gli EULA personalizzati.

11. (Facoltativo) Seleziona il Reseller Contract for AWS Marketplace (RCMP) o carica un contratto personalizzato da includere nell'opportunità.
12. Seleziona Rivedi opportunità e assicurati che le informazioni siano corrette.
13. Seleziona Crea opportunità per finalizzare l'opportunità e autorizzare i partner di canale.

La tabella Opportunità create viene aggiornata per visualizzare i dettagli pertinenti dell'opportunità, tra cui il nome dell'opportunità, il nome del prodotto, il nome del rivenditore, lo sconto, la data di creazione e lo stato.

Dopo aver creato le opportunità, non è possibile estenderne le date. Tuttavia, puoi revocare un'opportunità e ricrearla in qualsiasi momento. Quando revochi un'opportunità, le nuove offerte non possono usufruire di tale sconto. Tutte le offerte esistenti rimangono invariate e mantengono lo sconto Opportunity.

Puoi anche clonare un'opportunità selezionando l'opportunità e quindi scegliendo Clona. Questo precompilerà tutto e poi potrai modificare i campi

Creazione di un'offerta privata come partner di canale

Per creare un'offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner, devi registrarti [Portale di gestione Marketplace AWS](#) come Marketplace AWS venditore. I seguenti argomenti possono aiutarti a iniziare come Marketplace AWS venditore:

- [Iniziare come venditore](#)
- [Preparazione del prodotto](#)
- [Invio del prodotto per la pubblicazione](#)
- [Report sui venditori, feed di dati e dashboard](#)

Se è la prima volta che vendi prodotti Marketplace AWS, i seguenti argomenti possono aiutarti a comprendere i prodotti disponibili:

- [Prodotti basati su AMI](#)
- [Prodotti basati su SaaS](#)
- [Prodotti di servizi professionali](#)

I seguenti argomenti spiegano come creare un'offerta privata come partner di canale.

Argomenti

- [Stipulare un accordo con un ISV](#)
- [Estendere un'offerta privata sulla base di un'opportunità](#)

- [Invio di un'offerta privata a un acquirente](#)
- [Offerte accettate](#)

Stipulare un accordo con un ISV

Prima che tu, in qualità di Marketplace AWS Channel Partner, possa creare un'offerta privata per un prodotto, l'ISV deve autorizzarti a rivendere il prodotto. L'ISV lo fa creando un'opportunità per te. Per ulteriori informazioni, consulta [Creare un'opportunità di rivendita per un Marketplace AWS Channel Partner in qualità di ISV](#). Per creare un'opportunità, l'ISV deve fornire:

- Il prodotto o i prodotti che ti autorizzano a rivendere.
- La riduzione di prezzo che vogliono offrirti.
- L'Account AWSID che hai usato per registrarti come Marketplace AWS venditore.

Dopo aver creato l'opportunità, diventerai un rivenditore autorizzato per quel prodotto. Quindi, puoi estendere le offerte private maggiorate dal prezzo indicato dall'ISV.

Estendere un'offerta privata sulla base di un'opportunità

Per le offerte private con sconti ricorrenti, un ISV autorizza un Marketplace AWS Channel Partner a rivendere uno o più dei suoi prodotti. Marketplace AWS Lo sconto, denominato prezzo all'ingrosso, è un prezzo concordato o uno sconto percentuale sul prezzo di listino del prodotto. I partner di canale possono utilizzare lo sconto con qualsiasi numero di acquirenti.

La procedura seguente illustra come un Marketplace AWS Channel Partner può estendere un'offerta privata sulla base di uno sconto ricorrente.

Per estendere un'offerta privata basata su uno sconto ricorrente

1. Determina quale sarà il prezzo della tua offerta.
2. Accedi [Portale di gestione Marketplace AWS](#) con il tuo account Marketplace AWS venditore.

Tip

Assicurati di esserti disconnesso da un altro account Account AWS prima di accedere con il tuo account Marketplace AWS venditore.

3. Scegli Partner dal menu nella parte superiore dello schermo.

4. Dall'elenco Opportunità, scegli il pulsante di opzione accanto all'opportunità con il prodotto e lo sconto che desideri offrire all'acquirente, quindi scegli Crea offerta.

L'importo mostrato nella colonna Sconto per ogni opportunità viene inserito automaticamente nella pagina Crea offerta privata.

5. Nella pagina Crea offerta privata:
 - a. Se all'opportunità è allegato un contratto di rivenditore, viene visualizzata la sezione Accetta contratto di rivenditore. Visualizza il contratto, quindi seleziona Accetto il contratto di rivenditore o Accetto il contratto di rivendita per AWS Marketplace (RCMP), a seconda del contratto.
 - b. Per Acquirente/i, inserisci uno o più ID acquirente. Account AWS

Puoi inserire fino a 25 ID dell'account acquirente.
 - c. Se il tuo scenario è Flexible Payment Schedule (FPS), seleziona la casella di controllo Abilita le unità fisse e consenti agli acquirenti di pagare questo prodotto a rate.
 - d. Seleziona Avanti.
6. Nella sezione Adeguamento del prezzo, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Seleziona l'opzione Markup per aumentare il prezzo per il cliente rispetto al costo all'ingrosso, quindi inserisci l'importo del markup (%).
 - Seleziona l'opzione Sconto per ridurre il prezzo per il cliente rispetto al prezzo pubblico.

Per i prodotti AMI e i contratti SaaS con prodotti di consumo, i prezzi sono espressi come maggiorazione rispetto al prezzo all'ingrosso o come discount sul prezzo di listino.

7. Se hai selezionato l'opzione per i pagamenti flessibili, nella sezione Pianificazione dei pagamenti dell'acquirente, inserisci l'importo e la data della fattura per ogni pagamento che il cliente effettuerà. Gli importi per il piano di pagamento ISV e tutte le informazioni aggiuntive verranno compilati automaticamente.
8. Nella sezione Contratto di licenza per l'utente finale, consulta l'EULA fornito dall'ISV. Puoi anche caricare fino a cinque documenti per modificare l'ISV EULA.
9. Nella sezione Imposta informazioni di scadenza, scegli la data di scadenza dell'offerta e la data di fine dell'abbonamento.
10. Scegli Rivedi l'offerta.

Se devi modificare l'offerta, scegli Modifica l'offerta.

11. Controlla l'offerta, quindi scegli Estendi l'offerta.

Il completamento del processo di pubblicazione di questa offerta può richiedere fino a 45 minuti. Una volta completata, l'offerta è visibile nelle Offerte. Ora puoi [inviare l'offerta privata a un acquirente](#).

Invio di un'offerta privata a un acquirente

Dopo la pubblicazione dell'offerta privata, gli acquirenti possono visualizzare tutte le offerte estese al proprio account accedendo alla scheda Offerte private disponibili nella pagina Offerte private della Marketplace AWS console.

Nella scheda Offerte private disponibili, l'acquirente può vedere le offerte estese dai partner di canale nella colonna Venditore registrato. L'ISV verrà visualizzato nella colonna Publisher. Un acquirente può accedere a un'offerta privata scegliendo l'ID dell'offerta appropriato nell'elenco delle offerte.

Gli acquirenti possono visualizzare gli ID delle offerte che sono stati accettati o che sono scaduti nella scheda Offerte accettate o scadute.

Inoltre, dopo la pubblicazione dell'offerta privata, puoi inviare all'acquirente l'URL della pagina di evasione dell'offerta.

Per inviare l'offerta privata all'acquirente

1. Accedi [Portale di gestione Marketplace AWS](#) con il tuo account Marketplace AWS venditore.
2. Scegli Offerte dal menu nella parte superiore dello schermo.
3. Evidenzia l'offerta che hai creato.
4. Scegli Copia l'URL dell'offerta.
5. Invia l'URL al tuo acquirente.

Offerte accettate

Dopo che l'acquirente ha accettato l'offerta privata del partner di canale, l'offerta e l'eventuale erogazione di fondi avvengono nello stesso modo:

1. Marketplace AWS fattura l'acquirente sulla AWS fattura esistente secondo i termini dell'offerta privata. Se l'offerta privata viene estesa a un account collegato, l'importo fatturato appare sul conto del pagatore associato a quell'account collegato.

2. L'acquirente paga la AWS fattura in base ai termini di pagamento netti concordati. AWS Il processo di offerta privata consente condizioni personalizzate per ogni transazione, ma le condizioni di pagamento nette non sono personalizzabili.
3. Dopo aver AWS ricevuto il pagamento dall'acquirente, effettua AWS il pagamento a te e all'ISV. L'ISV riceve il costo all'ingrosso meno la commissione. Marketplace AWS Riceverai il markup meno la commissione di elaborazione. Marketplace AWS Tutte le commissioni sono percentuali applicate agli importi delle transazioni elencati. Se non sei sicuro delle percentuali delle commissioni e hai bisogno di queste informazioni a scopo di preventivo, contatta il tuo account manager di Marketplace AWS canale. Se non sai chi sia, invia un messaggio e-mail al team del Marketplace AWS canale all'indirizzo aws-mp-channel@amazon.com e qualcuno del team ti risponderà entro 24 ore.
4. Marketplace AWS fornisce report elettronici all'ISV e a te utilizzando. [Portale di gestione Marketplace AWS](#) Questi report presentano le seguenti differenze a seconda del tipo di offerta privata:
 - Per le offerte private con sconti ricorrenti, l'ISV vede te come acquirente e tu vedi l'abbonato come acquirente.
 - Per le offerte private con sconti non ricorrenti, l'ISV e il Channel Partner vedono Marketplace AWS l'abbonato come acquirente.

[Per maggiori informazioni sulla Marketplace AWS segnalazione, consulta Seller Reporting.](#)

Aggiornamenti, rinnovi e modifiche dell'offerta privata

Gestione degli accordi per le offerte private

Per i contratti software as a service (SaaS) e i contratti SaaS con prodotti di consumo, puoi offrire aggiornamenti, rinnovi e modifiche utilizzando un'offerta privata su tutti gli accordi attivi. [Ad esempio, è possibile farlo per concedere nuovi diritti, offrire sconti sui prezzi, modificare i piani di pagamento o modificare il contratto di licenza con l'utente finale \(EULA\) per utilizzare condizioni di licenza standardizzate.](#) Puoi anche modificare il numero di unità e il piano di pagamento e aggiungere una data di fine personalizzata.

La differenza tra un'offerta e un accordo è se l'acquirente ne ha accettato i termini:

- Un'offerta è un insieme di condizioni per l'utilizzo di un prodotto da parte dell'acquirente. Le offerte possono essere pubbliche o private.

- Un accordo è un'offerta accettata da un acquirente. Gli accordi includono prodotti acquistati e gratuiti che un venditore ha reso disponibili tramite un'offerta pubblica o privata.

Questa funzionalità è disponibile per tutti i Marketplace AWS venditori, compresi i fornitori di software indipendenti (ISV) e i partner di canale. Non è possibile modificare un contratto per specificare un venditore discografico diverso dal venditore registrato dell'accordo originale.

Per utilizzare questa funzionalità, è necessario disporre delle autorizzazioni necessarie per utilizzare la scheda Contratti in. Portale di gestione Marketplace AWS Per informazioni, consulta [Autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS](#).

Tipi di prodotto supportati per le modifiche alle offerte private

Puoi visualizzare i seguenti tipi di prodotto nella pagina Contratti:

- Contratti SaaS
- Contratti SaaS con consumo
- Prodotti basati sull'utilizzo SaaS
- Prodotti basati su AMI
- Prodotti basati su container
- Contratto per server
- Prodotti di servizi professionali

Tuttavia, solo i seguenti tipi di prodotto supportano le modifiche alle offerte private:

- Contratti SaaS
- Contratti SaaS con consumo

Procedura di invio di aggiornamenti e rinnovi

È possibile creare aggiornamenti, rinnovi e modifiche delle offerte private Portale di gestione Marketplace AWS utilizzando la procedura seguente.

Per creare aggiornamenti, rinnovi e modifiche delle offerte private

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Accordi.

2. Nella pagina Contratti, seleziona una casella di controllo accanto a un accordo, quindi scegli Visualizza dettagli.
3. Nella pagina Visualizza accordo, scegli Crea offerta basata su un contratto.
4. Nella pagina Modifica dei dettagli dell'accordo, i venditori devono indicare se un'offerta privata prevede un rinnovo. Seleziona Sì o No quando ti viene chiesto se l'offerta privata prevede un rinnovo.

Note

Puoi anche apportare modifiche alle date del servizio, alle dimensioni del prodotto, al programma di pagamento, allo stato del rinnovo e alla data di scadenza dell'offerta nella pagina dei dettagli del contratto Modifica.

5. Quando hai finito, scegli Crea offerta e poi Invia.

Tip

L'inserimento di nomi descrittivi personalizzati delle offerte può aiutarti a distinguere tra le offerte attive nella pagina Offerte. I nomi delle offerte personalizzati sono visibili anche agli acquirenti.

AWSconsiglia di specificare un nome di offerta personalizzato che includa eventuali dettagli identificativi aggiuntivi, come i propri ID e i numeri degli ordini di acquisto. Si consiglia inoltre di utilizzare descrizioni di alto livello come **upgrade** or **renewal** e nomi di società personalizzati. Non utilizzare dati personali identificabili (ad esempio nome o cognome, numeri di telefono o indirizzi). Puoi inserire fino a 150 caratteri in questo campo.

Modifica le informazioni relative a tutte le date, le dimensioni, i piani di pagamento e gli EULA che desideri modificare, quindi scegli Avanti. Nella pagina Rivedi e crea, esamina le informazioni. Quando sei pronto, scegli Crea un'offerta basata su un contratto.

La nuova offerta privata verrà visualizzata nella pagina Gestisci offerta privata tra circa 45 minuti. Per visualizzare l'offerta, accedi Portale di gestione Marketplace AWS e scegli Offerte per aprire la pagina Gestisci offerta privata.

Da lì, l'acquirente ha la possibilità di accettarla o di continuare a operare in base all'accordo originale:

- Se l'acquirente accetta l'aggiornamento o il rinnovo dell'offerta privata, il nuovo contratto ha effetto immediato e l'accordo è elencato nella pagina Accordi del Portale di gestione Marketplace AWS. Tutti i pagamenti programmati rimanenti derivanti da accordi precedenti vengono annullati.

Gli acquirenti accettano le offerte private basate su accordi nello stesso modo in cui accettano le offerte private. Per ulteriori informazioni sull'esperienza di acquisto per le offerte private, consulta la sezione [Offerte private](#) nella Guida all'Marketplace AWS acquisto.

- Se l'acquirente non accetta l'upgrade o il rinnovo dell'offerta privata prima della scadenza, il contratto originale rimane in vigore senza modifiche.

Segnalazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche

Le offerte private di upgrade e rinnovo vengono visualizzate nei report sui venditori esistenti e nei report pertinenti all'offerta. Il [Rapporto giornaliero sugli abbonati dei clienti](#) rapporto e il [Rapporto a risorse giornalieri](#) rapporto vengono generati giornalmente. Il [Report sui ricavi fatturati mensili](#) rapporto viene generato mensilmente.

Nel rapporto Daily customer subscriber, il campo Subscription Intent indica se la voce del rapporto riguarda una nuova offerta privata. Il campo ID dell'offerta precedente indica l'ID dell'offerta che ha preceduto la nuova offerta, se esistente. Per tutte le offerte private, la voce è contrassegnata come privata.

Lavorare con accordi e offerte private con date future

In base a un contratto con data futura (FDA) Marketplace AWS, l'acquirente riceve la licenza o il diritto al prodotto in una data futura predeterminata. In una Marketplace AWS transazione tipica, l'acquirente riceve la licenza o il diritto al prodotto immediatamente dopo l'accettazione dell'offerta o la creazione del contratto.

In qualità di venditore che utilizza la FDA, puoi chiudere le transazioni con gli acquirenti quando lo desiderano anziché quando l'acquirente desidera iniziare a utilizzare il prodotto. La FDA aiuta i venditori a eseguire le seguenti azioni in modo indipendente per le transazioni su: Marketplace AWS

- Prenota (l'acquirente accetta l'offerta) l'accordo in base alle esigenze di vendita.
- Addebita l'acquirente in base alle tue esigenze finanziarie o contabili.
- Fornisci all'acquirente l'accesso al prodotto, ad esempio attivando una licenza o un'autorizzazione, in base alle esigenze dell'acquirente.

La FDA può essere utilizzata per impostare i rinnovi per le transazioni esistenti con l'acquirente.

La FDA è supportata per i prodotti SaaS (Software as a Service) per la tariffazione dei contratti e dei contratti con consumo (CCP), con e senza pagamenti flessibili.

Quando utilizzi accordi con date future, tieni presente le seguenti date:

Data di firma dell'accordo

La data in cui l'acquirente accetta l'offerta e in cui viene creato l'accordo.

Data di inizio del contratto

La data in cui viene attivata la licenza o l'autorizzazione dell'acquirente al prodotto e l'acquirente può iniziare a utilizzare il prodotto.

Data di fine del contratto

Data di scadenza del contratto. Il contratto e la licenza o il diritto dell'acquirente scadono in questa data.

Argomenti

- [Creazione di accordi con data futura](#)
- [Utilizzo di uno strumento di pianificazione dei pagamenti flessibile con accordi con date future](#)
- [Ricezione di notifiche per accordi con date future](#)
- [Utilizzo di contratti di rivendita con data futura per le offerte private dei Channel Partner](#)

Creazione di accordi con data futura

Il venditore registrato stabilisce la data di inizio del contratto quando genera un'offerta privata con date di inizio future. Gli acquirenti non possono modificare la data di inizio, ma possono rivederla prima di accettare l'offerta privata Marketplace AWS.

Per creare un'offerta privata con date di inizio future

1. Nello strumento di creazione dell'offerta privata, in Informazioni sull'offerta e per Tipo di offerta mirata all'acquirente, scegli Nuova offerta a partire da date future.
2. Nella sezione Date del servizio, inserisci la data di inizio del servizio e la data di fine del servizio. La data di inizio del servizio che scegli qui sarà la data di inizio del contratto con data futura in cui l'acquirente accetta l'offerta.

Note

Per utilizzare una FDA per i rinnovi, allinea la data di inizio del servizio alla data di fine del contratto che desideri rinnovare.

I venditori possono scegliere una data di inizio del servizio fino a 3 anni nel futuro.

Utilizzo di uno strumento di pianificazione dei pagamenti flessibile con accordi con date future

Utilizzando lo strumento di pianificazione flessibile dei pagamenti con una FDA, puoi impostare i pagamenti per gli acquisti in modo che avvengano in qualsiasi momento tra la data di firma del contratto e la data di fine del contratto. Ciò include i pagamenti prima e dopo la data di inizio del contratto.

Il venditore registrato sceglie le date e gli importi di pagamento dell'offerta privata. Per maggiori dettagli sulla configurazione di un piano di pagamento, consulta [the section called “ Creazione di un piano di pagamento”](#).

Ricezione di notifiche per accordi con date future

Riceverai [notifiche e-mail](#) all'account root designato per le seguenti azioni intraprese sui tuoi accordi con data futura:

- Accettazione dell'offerta/creazione del contratto (data di firma del contratto)
- Al momento dell'attivazione della licenza o del diritto (data di inizio del contratto)
- Promemoria per contratti in scadenza con 30, 60 o 90 giorni di anticipo
- Scadenza del contratto (data di fine del contratto)
- In caso di modifica o sostituzione del contratto

Note

Tutte le notifiche Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) esistenti per SaaS funzionano anche per la FDA. Per le FDA, entrambi gli argomenti di Amazon SNS vengono avviati alla data di inizio del contratto (e non alla data di firma del contratto). Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS”](#).

Utilizzo di contratti di rivendita con data futura per le offerte private dei Channel Partner

I produttori e i rivenditori possono utilizzare accordi con data futura per le offerte private dei Marketplace AWS Channel Partner.

In qualità di produttore:

- Analogamente alle offerte private di Marketplace AWS Channel Partner (CPPO) standard, i produttori devono autorizzare i Marketplace AWS Channel Partner a creare CPPO con una data di inizio futura estendendo loro un'autorizzazione di rivendita.

Per scoprire come creare un'autorizzazione alla rivendita, segui i passaggi indicati nella pagina. [the section called “Creare un'opportunità di rivendita come ISV”](#)

- Quando creano un'autorizzazione alla rivendita, i produttori possono facoltativamente scegliere di specificare una data di inizio del servizio massima consentita. Questa sarà la data massima di inizio del servizio che il Marketplace AWS Channel Partner può specificare al momento della creazione dell'offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner corrispondente.

Note

Se il produttore non specifica una data massima, il Marketplace AWS Channel Partner può specificare qualsiasi data di assistenza futura fino a 3 anni.

In qualità di rivenditore:

- Per i rivenditori e i Channel Partner, i passaggi per creare un'offerta privata di Channel Partner con data futura e un'offerta privata ordinaria con data futura sono gli stessi, con una differenza fondamentale. La data di inizio del contratto che i rivenditori possono specificare deve essere precedente a quella specificata come data di inizio del servizio massima consentita nell'autorizzazione alla rivendita del produttore.
- Per informazioni su come creare un'offerta privata per i Channel Partner, consulta. [the section called “Marketplace AWS Offerte private per i Channel Partner”](#)

Contratti standardizzati in Marketplace AWS

Mentre [prepari il prodotto](#), devi determinare quale contratto di licenza con l'utente finale (EULA) regolerà l'uso del prodotto. È possibile applicare il proprio EULA o utilizzare il Contratto standard

perMarketplace AWS (SCMP). SCMP è un modello di contratto che aiutaMarketplace AWS a semplificare i flussi di lavoro di approvvigionamento e velocizzare le transazioni. È disponibile anche il Reseller Contract forMarketplace AWS (RCMP), un modello di contratto di rivendita standardizzato che gli ISV possono utilizzare.

Questa sezione descrive due contratti standardizzati che puoi utilizzare in AWS Marketplace.

Argomenti

- [Contratto standard perMarketplace AWS](#)
- [Contratto di rivendita perMarketplace AWS](#)

Contratto standard perMarketplace AWS

Marketplace AWS ha sviluppato lo [Standard Contract forMarketplace AWS \(SCMP\)](#) in collaborazione con le comunità di acquirenti e venditori. Il SCMP regola l'utilizzo e definisce gli obblighi di acquirenti e venditori per le soluzioni digitali. Esempi di soluzioni digitali includono software server, software as a service (SaaS) e algoritmi di intelligenza artificiale e apprendimento automatico (AI/ML).

Il SCMP definisce in modo proattivo le basi comuni tra le principali clausole contrattuali come l'uso, la garanzia, l'indennizzo e la legge applicabile. I venditori possono offrire termini SCMP come EULA per le transazioni self-service, in cui gli acquirenti possono cercare, acquistare e implementare rapidamente soluzioni. Per le [offerte private](#), gli acquirenti possono richiedere il modello SCMP al venditore e i termini possono essere modificati per soddisfare i requisiti di transazione personalizzati concordati dalle parti.

È inoltre possibile utilizzare i seguenti addendum opzionali con SCMP per offerte self-service o private:

- [Addendum sulla sicurezza avanzata](#): supporta le transazioni con requisiti di sicurezza dei dati elevati.
- [sull'Health Insurance Portability and Accountability Act statunitense del 1996 \(HIPAA\)](#).

Dichiarazione di non responsabilità

L'EULA è tra te e l'acquirente. L'utilizzo del SCMP come EULA è a tua discrezione. Applicando l'SCMP all'elenco dei prodotti, si accede al programma SCMP. Nell'ambito di questo programma, AWS può aggiornare periodicamente il modello SCMP e può aggiornare

gli elenchi di prodotti con i termini alla versione corrente. È possibile ritirarsi dal programma SCMP in qualsiasi momento sostituendo il modello SCMP con il proprio EULA.

Nozioni,

Puoi aggiornare un EULA all'SCMP e offrirlo agli acquirenti di prodotti Amazon Machine Instance (AMI) singoli e software as a service (SaaS) nuovi ed esistenti. La procedura utilizzata per richiedere l'aggiornamento dipende dal fatto che un prodotto sia o meno elencato tramite un elenco self-service (SSL).

In caso di domande, invia un messaggio di posta elettronica al team dei contratti Marketplace AWS standard all'indirizzo aws-mp-standardcontract@amazon.com.

Per aggiornare un EULA al SCMP per i prodotti AMI e SaaS elencati tramite SSL

1. Consulta i termini del [contratto standard per AWS Marketplace](#).
2. Accedere alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
3. Per i prodotti, scegli il tipo di prodotto e seleziona l'elenco di prodotti per il quale desideri aggiornare il contratto.
4. Scegli Richiedi modifica, quindi scegli Aggiorna regioni e prezzi.
5. Scegli il contratto standard per AWS Marketplace per l'EULA se non è già selezionato.
6. In Note e notifiche, digita **Please update this product to SCMP V2**.
7. Rivedi le modifiche e scegli Invia per revisione.

Per aggiornare un EULA al SCMP per i prodotti AMI e SaaS non elencati tramite SSL

1. Apri la pagina [Contattaci](#) in Portale di gestione Marketplace AWS.
2. Accedi al tuo account Marketplace AWS venditore.
3. Completare il modulo come segue:
 - Per l'oggetto della tua domanda, scegli Commercial Marketplace.
 - Per la categoria, scegli Elenco prodotti.
 - Per la sottocategoria, scegli Richiesta di contratto standard.
 - Nella descrizione, digita **Please update these products to SCMP V2** e fornisci i titoli e gli ID dei prodotti che desideri aggiornare con SCMP.

Contratto di rivendita per Marketplace AWS

Il Reseller Contract for Marketplace AWS (RCMP) è un modello di contratto di rivendita standardizzato che gli ISV possono utilizzare per autorizzare i partner di canale a rivendere prodotti ISV agli acquirenti Marketplace AWS. Il contratto aiuta a ridurre la ridondanza nelle revisioni legali dei contratti e accelera il time-to-market quando gli ISV e i partner di canale instaurano un rapporto di rivendita e/o utilizzano le condizioni di rivendita per la loro [offerta privata per i partner di canale \(CPPO\)](#). Quando si crea un CPPO, gli ISV possono caricare il contratto nell'opportunità (Autorizzazione di rivendita), quindi i partner di canale possono visualizzare e accettare il contratto. Marketplace AWS e gli acquirenti non possono visualizzare l'RCMP.

Dichiarazione di non responsabilità

L'RCMP è un contratto opzionale per gli ISV. Se gli ISV decidono di rivendere il proprio prodotto tramite un partner di canale, possono allegare l'RCMP o le proprie condizioni contrattuali personalizzate, esistenti o pre-negoziate, quando creano un'opportunità.

Nozioni di un

Questa sezione descrive come rivedere i termini e utilizzare RCMP.

Utilizzare l'RCMP mentre si crea un'opportunità Marketplace AWS

1. Consulta i termini del [contratto di rivendita per AWS Marketplace](#).
2. [Crea un'opportunità di rivendita per un partner di canale](#) facendo riferimento alla [guida RCMP](#).

Categorie e metadati

Di seguito sono riportate le migliori pratiche e informazioni per la fornitura dei metadati dei prodotti. Marketplace AWS rivede i metadati del prodotto esclusivamente per il controllo della qualità e la correzione degli errori.

Denominazione e descrizione del prodotto

Le informazioni fornite sul prodotto sono visibili agli acquirenti. Assicurati che i potenziali acquirenti dispongano di informazioni sufficienti per prendere decisioni informate sull'acquisto del prodotto.

Creare il nome del prodotto

Tieni a mente le seguenti linee guida quando crei il nome del prodotto:

- Usa maiuscole e minuscole (scrivi in maiuscolo la prima lettera di ogni parola importante)
- Assicurati che un acquirente possa identificare il prodotto solo con il nome
- Usa il nome del marchio o del produttore
- Evita dati descrittivi o iperbole

Esempio di nome del prodotto: Smart Solution Load Balancer - Edizione Premium.

Scrittura della descrizione del prodotto

La descrizione del prodotto elenca le caratteristiche, i vantaggi e l'utilizzo del prodotto. Può anche fornire altre informazioni pertinenti e specifiche sul prodotto. La descrizione può contenere fino a 350 caratteri.

Tieni a mente le seguenti linee guida mentre scrivi la descrizione del prodotto:

- Come evitare le lettere maiuscole
- Evita segni di punteggiatura non necessari
- Non includere informazioni di reindirizzamento
- Controllo ortografico e grammaticale
- Includi solo informazioni importanti e utili

Esempio di soluzione di prodotto: Smart Solution distribuisce automaticamente il traffico in ingresso delle applicazioni tra più istanze Amazon EC2. In questo modo puoi ottenere una tolleranza ai guasti nelle applicazioni e fornire la capacità di bilanciamento del carico necessaria a rispondere al traffico in ingresso delle applicazioni. Smart Solution rileva le istanze non integre in un pool e reindirizza automaticamente il traffico alle istanze integre finché quelle non integre vengono ripristinate. Puoi abilitare Smart Solution in una singola zona di disponibilità AWS o in più zone di disponibilità per garantire prestazioni delle applicazioni più coerenti.

Scrivere i punti salienti

La pagina delle informazioni sul prodotto mostra fino a tre punti salienti del prodotto. Utilizza questi bullet per descrivere brevemente i principali punti vendita del prodotto.

Esempio di prodotto evidenziato: Projection dei costi: I prezzi di Smart Solution vengono calcolati in base all'uso effettivo. Si viene fatturati per ogni ora o per ogni ora parziale in cui Smart Solution è in esecuzione.

Scegliere categorie e parole chiave

Quando pubblichi un prodotto, puoi scegliere fino a tre categorie di software e le sottocategorie corrispondenti per il tuo prodotto. Questo aiuta gli acquirenti a scoprire il tuo prodotto mentre sfogliano o cercano prodotti su Marketplace AWS. Scegli solo le categorie pertinenti al tuo prodotto; nella maggior parte dei casi, si applica solo una categoria. Il modulo di caricamento del prodotto eProductsentrambe le schede contengono un elenco completo delle categorie.

Le categorie non sono la stessa cosa delle parole chiave. Le categorie e le sottocategorie disponibili sono predefinite per Marketplace AWS e decidi quali si applicano al tuo prodotto selezionandoli da un elenco durante il processo di richiesta del prodotto. Le parole chiave non sono predefinite, ma vengono create durante il processo. Non è necessario aggiungere la categoria come parola chiave.

Creare parole chiave di ricerca

Durante il processo di richiesta del prodotto, puoi inserire fino a tre parole chiave (singole parole o frasi) per aiutare gli acquirenti a scoprire il tuo prodotto tramite ricerche sul sito. Il campo delle parole chiave può contenere un massimo di 250 caratteri.

I seguenti suggerimenti possono aiutarti a creare un set pertinente di parole chiave di ricerca:

- Usa termini pertinenti.
- Non utilizzare i nomi dei prodotti pubblicati da altri venditori né utilizzare i nomi di altri venditori.
- Scegli le parole chiave dal vocabolario del tuo acquirente, ovvero parole e frasi che probabilmente gli acquirenti useranno quando pensano al tuo tipo di prodotto.
- Crea parole chiave basate su caratteristiche specifiche del tuo prodotto.
- Non utilizzare il titolo del prodotto come parola chiave. Il titolo del prodotto è già indicizzato nelle ricerche.

Nota: Le parole chiave non sono le stesse delle categorie software. Le parole chiave sono termini più specifici correlati al prodotto.

Istruzioni per l'uso dei prodotti AMI e container

Quando crei le istruzioni per l'uso del prodotto, devi includere le seguenti informazioni:

- Ubicazione di tutte le informazioni sensibili salvate dai clienti
- Spiega tutte le configurazioni di crittografia
- Step-by-step istruzioni per la rotazione delle credenziali del sistema programmatico e delle chiavi crittografiche. [Ilthe section called “Requisiti di prodotto basati sull'AMI”](#) spiega i requisiti di base per le inserzioni che utilizzano credenziali e chiavi crittografiche.
- Fornisci istruzioni dettagliate su come l'utente interagisce con l'applicazione per decrittografare i dati necessari se l'applicazione utilizza tecniche di crittografia
- Step-by-step istruzioni su come valutare e monitorare lo stato e il corretto funzionamento dell'applicazione. Ad esempio:
 - Accedere a [Console Amazon EC2](#) e verifica di trovarti nella regione corretta.
 - Scegli [l'istanza](#) e selezionare l'istanza lanciata.
 - Seleziona il server per visualizzare la pagina dei metadati e scegli [ilVerifiche di stato](#) scheda nella parte inferiore della pagina per verificare se i controlli di stato sono stati superati o non sono riusciti.

Scrivere le Note di rilascio

Ogni volta che aggiorni un prodotto, devi fornire una descrizione delle modifiche nelle note di rilascio. Le note di rilascio devono contenere informazioni specifiche per aiutare l'utente a decidere se installare l'aggiornamento. Usa etichette chiare per l'aggiornamento, come «Critico» per un aggiornamento di sicurezza o «Importante» o «Facoltativo» per altri tipi di aggiornamenti.

Scrittura delle istruzioni d'uso

Fornisci istruzioni di utilizzo che aiutino a garantire che l'acquirente possa configurare ed eseguire correttamente il software. Le istruzioni per l'uso fornite vengono visualizzate durante il processo di configurazione.

Per scrivere istruzioni di utilizzo efficaci, attenersi a queste linee guida:

- Scrivili con un pubblico nuovo o moderatamente tecnico.

- Non date per scontato che l'utente abbia una precedente esperienza o una conoscenza approfondita del prodotto, dei sistemi operativi del computer, della progettazione o delle operazioni IT.
- Guida l'acquirente dal lancio all'utilizzo del prodotto, includendo qualsiasi configurazione o passaggi speciali per far funzionare l'applicazione.

Esempi di istruzioni per l'uso:

1. Avvia il prodotto con 1-Click.
2. Utilizzare un browser Web per accedere all'applicazione all'indirizzo `https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html`.
3. Accedi utilizzando le seguenti credenziali:
 - Nome utente: utente
 - Password: l'`instance_id` dell'istanza

Scrittura delle istruzioni per l'aggiornamento

Fornisci dettagli su come l'acquirente può effettuare l'upgrade da una versione precedente del prodotto. Includi informazioni su come conservare dati e impostazioni durante la creazione di un'altra istanza. Se non esiste un percorso di aggiornamento, modifica questo campo per menzionarlo specificamente.

Esempi di istruzioni per l'aggiornamento:

1. Esegui****, quindi ****.
2. Verifica che tutti i plugin usati dal tuo progetto siano compatibili con la versione *.* , facendo ***. Se non sono compatibili, esegui ***.
3. Effettua un backup dei tuoi dati, eseguendo ***.

CloudFormation consegna

Quando si utilizza CloudFormation consegna, è necessario includere anche i seguenti parametri:

- Uno scopo per ciascunoAWS Identity and Access ManagementRuolo (IAM) e policy IAM creati dalAWS CloudFormationmodello

- Lo scopo e la posizione di ogni chiave creata dalAWS CloudFormationmodello
- Dettagli della configurazione di rete nelle installazioni che coinvolgono più di un singolo elemento
- Una guida dettagliata su come vengono avviate le applicazioni e su come sono configurate per comunicare se la distribuzione include piùAWSrisorse
- Una ripartizione dei prezzi che include i costi di gestioneAWSrisorse aggiunte al di sopra dei limiti standard. Fornire indicazioni prescrittive sulla gestioneAWSlimiti del servizio.
- Configurazione di crittografia di tutti i dati. Ad esempio: Crittografia lato server Amazon S3, crittografia Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), Linux Unified Key Setup (LUKS), ecc.)

Monitoraggio e valutazione delle funzioni dell'applicazione

Per monitorare e valutare le funzioni dell'applicazione

1. Accedere a[Console Amazon EC2](#)e verifica di trovarti nella regione corretta.
2. Scegliistanzee selezionare l'istanza lanciata.
3. Seleziona il server per visualizzare la pagina dei metadati e scegli ilVerifiche di statuscheda nella parte inferiore della pagina per verificare se i controlli di stato sono stati superati o non sono riusciti.

Note

Se uno degli archivi di dati è proprietario, fornisci step-by-step istruzioni per la configurazione, il backup e il ripristino.

Credenziali di sistema programmatiche rotanti e chiavi crittografiche

Il[the section called "Requisiti di prodotto basati sull'AMI"](#) spiega i requisiti di base per le inserzioni che utilizzano credenziali e chiavi crittografiche.

Includi quanto segue per ruotare le credenziali del sistema programmatico e le chiavi crittografiche:

- Linee guida prescrittive sulla gestioneAWSquote di servizio. Per ulteriori informazioni, consulta la[Guida di riferimenti generali di AWS](#).
- Una ripartizione dei prezzi che include il costo di gestioneAWSrisorse aggiunte al di sopra della quota standard. Questo può essere incluso nelle istruzioni per l'uso del prodotto o collegato

[adocumentazione](#) contenente informazioni dettagliate sulla gestione e la richiesta di quote di servizio aumentate.

Ottimizzazione dei prodotti nei motori di ricerca

Il Marketplace AWS sito web classifica i risultati delle query di ricerca utilizzando tecniche di ottimizzazione della ricerca simili a quelle utilizzate in tutto il settore. Comprendendo come Marketplace AWS classifica e restituisce i risultati della ricerca, puoi creare dettagli di prodotto ottimizzati per il motore Marketplace AWS di ricerca. Ti consigliamo di tenere in considerazione queste indicazioni quando crei le pagine dei dettagli del prodotto.

Keywords

Durante il processo di creazione del prodotto, puoi inviare fino a tre parole chiave (singole parole o frasi) per aiutare i clienti a scoprire il tuo prodotto attraverso le ricerche sul sito. La casella di testo delle parole chiave può contenere fino a 250 caratteri.

Utilizza i seguenti suggerimenti per creare parole chiave di ricerca:

- Utilizza termini pertinenti in modo che i clienti possano trovare facilmente i tuoi prodotti.
- Scegli le parole chiave dal vocabolario dei tuoi clienti, ovvero parole e frasi che probabilmente useranno quando pensano al tuo tipo di prodotto.
- Crea parole chiave in base a caratteristiche specifiche del tuo prodotto.
- Non includere il titolo del prodotto nei termini che invii. Il titolo del prodotto è già indicizzato nella ricerca.

Note

Le parole chiave non sono le stesse delle categorie software. Le parole chiave sono termini più specifici correlati al tuo prodotto.

Puoi modificare le parole chiave dopo aver creato un prodotto modificando i metadati del prodotto. Per i prodotti che hai creato utilizzando un modulo di caricamento del prodotto (PLF), utilizza il PLF anche per apportare modifiche a tali prodotti. Per i prodotti che hai creato utilizzando la scheda Prodotti in Portale di gestione Marketplace AWS, utilizza anche la scheda Prodotti per apportare modifiche. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifiche e aggiornamenti del prodotto](#).

Il teamMarketplace AWS Seller Operations aiuta a reindirizzare le domande con parole dal suono simile o parole con significati simili. Ad esempio, quando i clienti cercano un'automobile quando ti aspetti che cerchino un'auto.

Categorie di software

Quando pubblichi il tuo prodotto, puoi scegliere fino a tre categorie software e le sottocategorie corrispondenti per il tuo prodotto. Questo aiuta i clienti a scoprire il tuo prodotto mentre lo navigano o lo cercanoMarketplace AWS. Scegli solo le categorie pertinenti al tuo prodotto. Nella maggior parte dei casi, si applica una sola categoria. Sia il modulo di caricamento dei prodotti che le pagine dei prodotti contengono un elenco completo di categorie.

Note

Le categorie non sono la stessa cosa delle parole chiave. Le categorie e le sottocategorie disponibili sono predefinite perMarketplace AWS. Decidi quali di essi si applicano al tuo prodotto scegliendoli da un elenco. Le parole chiave non sono predefinite, ma vengono create durante il processo.

Sezione Punti salienti

La pagina dei dettagli del prodotto mostra fino a tre punti salienti del prodotto come bullet salienti. I clienti possono cercare i prodotti in base alle evidenziazioni, quindi includi i punti salienti quando crei un prodotto. Un punto saliente dovrebbe descrivere i principali punti di forza del prodotto in un linguaggio breve e informativo.

Example Caratteristiche

- Previsione dei costo: con AnyCompany il prodotto paghi per le risorse utilizzate. Il costo viene calcolato per ogni ora o frazione di ora in cui è in esecuzione.

Breve descrizione

La descrizione del prodotto elenca le caratteristiche, i vantaggi e le istruzioni per l'uso del prodotto, insieme ad altre informazioni pertinenti e specifiche sul prodotto. Tieni a mente le seguenti linee guida quando crei la descrizione del prodotto:

- Evita le maiuscole e i segni di punteggiatura non necessari
- Non includere informazioni di reindirizzamento
- Controllo ortografico e grammaticale
- Includi solo informazioni critiche e utili

Example Breve descrizione

AnyCompanyil prodotto distribuisce automaticamente il traffico in ingresso delle applicazioni tra più istanze Amazon EC2. Consente di migliorare la tolleranza ai guasti nelle applicazioni fornendo senza soluzione di continuità la capacità di bilanciamento del carico necessaria per rispondere al traffico delle applicazioni in ingresso. AnyCompanyil prodotto rileva le istanze non integre in un pool e re-instrada automaticamente il traffico alle istanze integre finché quelle non integre non vengono ripristinate. I clienti possono abilitarlo in una singola zona diAWS disponibilità o in più zone di disponibilità per consentire prestazioni delle applicazioni più coerenti.

Prodotti basati su AMI

Un modo per consegnare i tuoi prodotti agli acquirenti è con [Amazon Machine Images \(AMI\)](#). Un'AMI fornisce le informazioni necessarie per avviare un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Crei un'AMI personalizzata per il tuo prodotto e gli acquirenti possono utilizzarla per creare istanze EC2 con il prodotto già installato e pronto all'uso.

Quando gli acquirenti utilizzano l'AMI che fornisci, ricevono una fattura per le istanze che creano, in base alle opzioni di prezzo e misurazione che crei per il tuo prodotto. Gli acquirenti possono utilizzare l'AMI del prodotto nello stesso modo in cui utilizzano le altre AMIAWS, inclusa la creazione di nuove versioni personalizzate dell'AMI. Le istanze EC2 create dall'AMI vengono comunque fatturate come prodotto, in base al codice prodotto AMI.

Consulta le seguenti risorse:

- Per ulteriori informazioni sui prezzi dei Marketplace AWS prodotti, consulta. [Prezzi dei prodotti](#)
- Per ulteriori informazioni sulla creazione di contatori personalizzati per il prodotto, consulta [Misurazione personalizzata per prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service](#).

Metodi di consegna dei prodotti basati su AMI

Important

Marketplace AWS interromperà il metodo di consegna Private Image Build nell'aprile 2024. Il metodo di consegna è disponibile solo per gli abbonati esistenti fino alla sua interruzione. Per ulteriori informazioni, consulta [Private image build](#) nella AWS Marketplace Buyer Guide.

Puoi fornire il tuo prodotto basato su AMI in tre modi:

- AMI singola: gli acquirenti selezionano e utilizzano l'AMI come modello per un'istanza EC2. Gli acquirenti possono trovare questi prodotti utilizzando il filtro del metodo di consegna di Amazon Machine Image.

Per ulteriori informazioni, consulta [Prodotti Single-AMI](#).

- **AWS CloudFormation modelli:** crei modelli che consentono agli acquirenti di installare un sistema composto da più istanze con ruoli diversi come singola unità. Gli acquirenti possono trovare questi prodotti utilizzando il filtro relativo al metodo CloudFormation di spedizione.

Per ulteriori informazioni, consulta [Distribuzione basata su AMI tramite AWS CloudFormation](#).

- **Creazione di immagini private:** questo approccio consente agli acquirenti di installare il prodotto su un'immagine gold di base che soddisfa le esigenze interne di configurazione del sistema operativo. Creano una nuova AMI, con il tuo codice prodotto per il monitoraggio e la fatturazione. Gli acquirenti possono trovare questi prodotti utilizzando il filtro del metodo di consegna Private Amazon Machine Image.

Per ulteriori informazioni, consulta [Immagini private](#).

Consulta le seguenti risorse:

- Per ulteriori informazioni su come vengono tracciate le tue AMI man mano che gli acquirenti le utilizzano, consulta [Codici prodotto AMI](#)
- Per ulteriori informazioni sui prodotti basati su AMI e sul relativo ciclo di vita, vedere [Comprendere i prodotti basati su AMI](#)

Comprendere i prodotti basati su AMI

Questa sezione delinea i concetti chiave per lavorare con i prodotti basati su AMI.

Argomenti

- [Ciclo di vita del prodotto](#)
- [Codici prodotto AMI](#)
- [Richieste di modifica](#)
- [Moduli di caricamento del prodotto](#)

Ciclo di vita del prodotto

I prodotti basati su AMI includono un set di una o più versioni del software e metadati relativi al prodotto nel suo complesso. Quando crei il prodotto, ne configuri le proprietà Marketplace AWS includendo il nome, la descrizione e il prezzo del prodotto. Inoltre, stabilisci le categorie appropriate

per il tuo prodotto e aggiungi parole chiave in modo che il prodotto venga visualizzato nelle ricerche pertinenti.

Crei anche la prima versione del software. A seconda di come fornisci il software, potrebbe trattarsi di una singola AMI, di una o più AMI con AWS CloudFormation modelli o di pacchetti software che l'acquirente può utilizzare per creare le proprie AMI. Per ulteriori informazioni, consulta [Metodi di consegna dei prodotti basati su AMI](#).

Per i prodotti a pagamento, agli acquirenti viene fatturato il numero di istanze installate. Per misurare una dimensione diversa da quella tracciata dal software (ad esempio, il numero di utenti del prodotto), integra il prodotto con il servizio di Marketplace AWS misurazione. Per ulteriori informazioni, consulta [Misurazione personalizzata per prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service](#).

Quando crei il tuo prodotto e la prima versione del tuo software, questa viene inizialmente pubblicata in un ambito limitato in modo che solo il tuo account possa accedervi. Quando sei pronto, puoi pubblicarlo nel Marketplace AWS catalogo per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il tuo prodotto.

Nella pagina [del prodotto Server](#), puoi visualizzare l'elenco dei tuoi prodotti. A seconda della fase in cui si trova, il prodotto avrà uno dei seguenti stati:

- **Staging:** un prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Al primo salvataggio ed uscita dall'esperienza self-service di creazione, la richiesta di modifica riuscita crea un prodotto inedito con le informazioni relative alla procedura completa che hai inviato. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni al prodotto o modificare i dettagli già inviati tramite richieste di modifica.
- **Limitato:** un prodotto è completo dopo essere stato inviato al sistema e aver superato tutte le convalide nel sistema. Quindi il prodotto viene rilasciato in uno stato limitato. A questo punto, il prodotto ha una pagina di dettaglio accessibile solo al tuo account e alle persone che hai consentito di inserire nell'elenco. Puoi testare il tuo prodotto tramite la pagina dei dettagli. Se necessario, per ulteriori informazioni e assistenza, contatta il [team Operativo del Marketplace AWS venditore](#).
- **Pubblico:** quando sei pronto a pubblicare il prodotto in modo che gli acquirenti possano visualizzarlo e abbonarsi, utilizzi la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. In questo modo viene avviato un flusso di lavoro che consente al team Operativo del Marketplace AWS venditore di esaminare e verificare la conformità del prodotto [alle nostre politiche](#). Una volta che il prodotto è stato approvato e la richiesta di modifica è stata elaborata, il prodotto viene spostato da uno stato Limitato a Pubblico.

- **Limitata:** se desideri impedire ai nuovi utenti di iscriversi al tuo prodotto, puoi limitare il prodotto utilizzando la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Uno stato con restrizioni indica che gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né disponibile per i nuovi utenti.

Il ciclo di vita di un prodotto basato su AMI nonMarketplace AWS termina dopo la pubblicazione della prima versione. È necessario mantenere il prodotto aggiornato con le nuove versioni del software e con le patch di sicurezza per il sistema operativo di base.

Come esempio di un ciclo di vita completo del prodotto basato su AMI, immagina che un venditore voglia vendere il proprio prodotto basato su AMI Marketplace AWS. Di seguito è riportato il modo in cui il venditore crea e mantiene il prodotto nel tempo:

1. **Crea un prodotto:** il venditore crea il prodotto e pubblica la versione da 1.0.0 a Marketplace AWS. Gli acquirenti possono creare istanze della versione 1.0.0 e utilizzarla.
2. **Aggiungi una nuova versione:** in seguito, il venditore aggiunge una nuova funzionalità al prodotto e aggiunge una nuova versione, la 1.1.0, che include la funzionalità. Gli acquirenti possono comunque utilizzare la versione originale, 1.0.0, oppure possono scegliere la nuova versione 1.1.0.

Note

A differenza dei nuovi prodotti, le nuove versioni vengono pubblicate in piena disponibilità pubblica. Puoi testarli Marketplace AWS senza che i clienti li vedano solo se il prodotto nel suo insieme è in versione limitata.

3. **Aggiornamento delle informazioni sul prodotto:** con la versione 1.1.0 disponibile, il venditore informa gli acquirenti sulla nuova funzionalità aggiornando le informazioni sul prodotto con un nuovo testo evidenziato che la descrive.
4. **Aggiungi una versione secondaria:** quando il venditore corregge un bug nella versione 1.1.0, lo rilascia aggiungendo una nuova versione 1.1.1. Gli acquirenti possono ora scegliere se utilizzare la versione 1.0.0, 1.1.0 o 1.1.1.
5. **Limita una versione:** il venditore decide che il bug è abbastanza grave da non volere che gli acquirenti possano utilizzare la versione 1.1.0, quindi limita quella versione. Nessun nuovo cliente può quindi acquistare 1.1.0 (possono scegliere solo 1.0.0 o 1.1.1), sebbene gli acquirenti esistenti possano ancora accedervi.

6. Aggiornamento delle informazioni sulla versione: per aiutare gli acquirenti esistenti, il venditore aggiorna le informazioni sulla versione per la 1.1.0 con un suggerimento per l'aggiornamento alla versione 1.1.1.
7. Monitoraggio dell'utilizzo: quando gli acquirenti acquistano e utilizzano il prodotto, il venditore monitora le vendite, l'utilizzo e altre metriche utilizzando il [Marketplace AWS Report sui venditori, feed di dati e dashboard](#).
8. Rimuovi il prodotto: quando il prodotto non è più necessario, il venditore lo rimuove da Marketplace AWS.

In questo esempio, il venditore ha creato tre diverse versioni dell'AMI nel prodotto, ma solo due erano disponibili per i nuovi acquirenti (prima di rimuovere il prodotto).

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei [Richieste di modifica](#) nel Portale di gestione Marketplace AWS.

Per istruzioni dettagliate sui passaggi per creare e gestire il prodotto basato su AMI, consulta [Prodotti Single-AMI](#).

Codici prodotto AMI

Un codice prodotto univoco viene assegnato al tuo prodotto quando lo crei in Marketplace AWS. Tale codice prodotto è associato alle AMI del prodotto e viene utilizzato per monitorare l'utilizzo del prodotto. I codici prodotto vengono propagati automaticamente man mano che gli acquirenti utilizzano il software. Ad esempio, un cliente sottoscrive e lancia un'AMI, la configura e produce una nuova AMI. La nuova AMI contiene ancora il codice del prodotto originale, quindi il monitoraggio dell'utilizzo e le autorizzazioni corretti rimangono invariati.

Note

Il codice prodotto è diverso dall'ID del prodotto. A ogni prodotto in Marketplace AWS commercio viene assegnato un ID prodotto univoco. L'ID del prodotto viene utilizzato per identificare il prodotto nel Marketplace AWS catalogo, nella fatturazione dei clienti e nei report del venditore. Il codice prodotto è allegato alle istanze create dall'AMI come metadati dell'istanza. Quando un'AMI con quel codice prodotto viene utilizzata per creare un'istanza, il cliente riceverà una fattura che mostra l'ID del prodotto associato. Dopo aver creato il prodotto, trova il codice e l'ID del prodotto nella Portale di gestione Marketplace AWS pagina del prodotto.

In qualità di venditore, il tuo software può ottenere il codice prodotto per un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) in esecuzione in fase di esecuzione dai metadati dell'istanza. Puoi utilizzare il codice prodotto per una maggiore sicurezza, ad esempio per convalidare il codice prodotto all'avvio del prodotto. Non puoi effettuare chiamate API al codice prodotto di un'AMI finché il prodotto non è stato pubblicato in uno stato limitato per il test. Per ulteriori informazioni sulla verifica del codice prodotto, consulta [Verifica che il software sia in esecuzione sull'AMI Marketplace AWS](#).

Richieste di modifica

Per apportare modifiche a un prodotto o a una versione in Marketplace AWS, invii una richiesta di modifica tramite il Portale di gestione Marketplace AWS. Le richieste di modifica vengono aggiunte a una coda e possono richiedere da minuti a giorni per essere risolte, a seconda del tipo di richiesta. Puoi vedere lo stato delle richieste in Portale di gestione Marketplace AWS.

Note

In aggiunta al Portale di gestione Marketplace AWS, puoi anche creare richieste di modifica utilizzando l'[API del Marketplace AWS catalogo](#).

I tipi di modifiche che puoi richiedere per i prodotti basati su AMI includono:

- Aggiorna le informazioni sul prodotto visualizzate agli acquirenti.
- Aggiorna le informazioni sulla versione visualizzate agli acquirenti.
- Aggiungi una nuova versione del prodotto.
- Limita una versione in modo che i nuovi acquirenti non possano più accedervi.
- Aggiorna la Regioni AWS data in cui un prodotto è disponibile.
- Aggiorna i prezzi e i tipi di istanza per un prodotto.
- Rimuovi un prodotto da Marketplace AWS.

Per ulteriori informazioni, consulta [Creare una richiesta di modifica](#).

Note

Alcune richieste di modifica richiedono l'utilizzo dei moduli di caricamento del prodotto per creare la richiesta. Per ulteriori informazioni, consulta [Moduli di caricamento del prodotto](#).

Aggiorna richiesta di modifica

Le richieste di modifica che iniziano con un aggiornamento caricheranno i dettagli correnti. Quindi puoi apportare aggiornamenti, che sovrascrivono i dettagli esistenti.

Aggiungere o limitare la richiesta di modifica

Le coppie di richieste di aggiunta e limitazione riguardano specificamente i passaggi e gli aggiornamenti che vengono forniti dopo il successo di ciascuna richiesta. Una richiesta viene completata dopo aver scelto le azioni Salva ed esci e Invia nell'esperienza self-service.

Ad esempio, se l'asset AMI viene fornito alle istanze e alle regioni una volta aggiunte, queste possono essere limitate anziché rimosse completamente. Ciò significa che gli abbonati e gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto fino alla scadenza dell'abbonamento o del contratto. Tuttavia, non è possibile aggiungere nuovi abbonati a un prodotto in stato con restrizioni.

Moduli di caricamento del prodotto

In genere, quando si crea o si modifica il prodotto, si lavora all'interno del Portale di gestione Marketplace AWS dell'interfaccia utente per apportare le modifiche desiderate. Tuttavia, alcune operazioni consentono di utilizzare un Product Load Form (PLF).

Un PLF è un foglio di calcolo che contiene tutte le informazioni su un prodotto. Esistono vari modi per ottenere il PLF:

- Puoi scaricare il PLF per un prodotto esistente dalla pagina dei dettagli del prodotto in Portale di gestione Marketplace AWS.
- Viene richiesto di scaricare il PLF quando si seleziona una voce di menu per un'azione che lo richiede. Ad esempio, se scegli di creare un nuovo prodotto server con fatturazione mensile, ti verrà richiesto di scaricare il PLF appropriato.

Se l'azione è una modifica a un prodotto esistente, il PLF è precompilato con le informazioni relative a quel prodotto, quindi devi solo modificare i dettagli che stai aggiornando.

- Se hai bisogno di un nuovo PLF vuoto, nella pagina di [caricamento del Portale di gestione Marketplace AWS file](#) sono presenti collegamenti ai PLF, in base al tipo di prodotto che desideri creare.

Dopo aver completato il PLF, caricalo nella pagina di [caricamento del Portale di gestione Marketplace AWS file](#). Il PLF stesso contiene istruzioni più dettagliate nella scheda Istruzioni.

Prodotti Single-AMI

In questa sezione viene illustrato come utilizzare gli elenchi di prodotti con AMI singola. Marketplace AWS I clienti possono utilizzare Amazon Machine Images (AMI) per creare istanze Amazon EC2 con il prodotto già installato e configurato.

L'esperienza self-service AMI ti guida nella creazione dell'elenco dei prodotti e nelle richieste di modifica. Utilizzando l'esperienza self-service, puoi aggiornare direttamente l'elenco dei prodotti con meno tempo necessario per l'elaborazione da parte del team Operativo del Marketplace AWS venditore. Molte fasi dell'esperienza self-service sono in linea con il sistema di catalogo Marketplace AWS, che facilita la convalida diretta anziché attendere l'elaborazione e la convalida da parte del team Operativo del venditore. Marketplace AWS

Note

Per alcune attività, puoi scegliere tra due procedure: una procedura appropriata solo per l'esperienza self-service e una procedura precedente che non è pertinente all'esperienza self-service. È possibile utilizzare entrambe le procedure durante il periodo di transizione corrente. La procedura precedente visualizza un banner con informazioni su quando non sarà più disponibile.

Argomenti

- [Prerequisiti](#)
- [Comprendi l'esperienza self-service](#)
- [Crea il tuo prodotto Single-AMI](#)
- [Creare una richiesta di modifica](#)
- [Ottieni lo stato di una richiesta di modifica](#)
- [Aggiorna le informazioni sul prodotto](#)
- [Aggiorna la lista consentita \(anteprima degli account\)](#)
- [Aggiorna la visibilità del prodotto](#)
- [Aggiungi un Regione AWS](#)
- [Limita un Regione AWS](#)
- [Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS](#)

- [Aggiungi un'istanza](#)
- [Limita un'istanza](#)
- [Aggiorna le informazioni sulla versione](#)
- [Aggiungi una nuova versione](#)
- [Limita una versione](#)
- [Aggiorna i prezzi](#)
- [Aggiorna la disponibilità per paese](#)
- [Aggiorna il tuo EULA](#)
- [Aggiorna la politica di rimborso](#)
- [Consenti Marketplace AWS l'accesso al tuo AMI](#)
- [Rimuovi un prodotto da Marketplace AWS](#)
- [Risoluzione degli errori più comuni durante l'invio delle richieste di modifica](#)

Prerequisiti

Prima di creare un elenco di prodotti AMI, è necessario completare i seguenti prerequisiti:

1. Avere accesso al Portale di gestione Marketplace AWS. Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti su cui vendi su Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni su come accedere al Portale di gestione Marketplace AWS, consulta [Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS](#).
2. Registrarti come venditore e, se desideri addebitare i tuoi prodotti, invia i tuoi dati fiscali e bancari. Per maggiori informazioni su come diventare un venditore, consulta [Iniziare come venditore](#).
3. Hai un prodotto che desideri vendere. Per i prodotti basati su AMI, ciò significa in genere che hai creato o modificato il software del server e hai creato un'AMI utilizzabile dai tuoi clienti. Per ulteriori informazioni sulla preparazione di un'AMI da utilizzare su Marketplace AWS, consulta [Le migliori pratiche per la creazione di AMI](#).

Comprendi l'esperienza self-service

L'esperienza self-service ti guida nella creazione del tuo prodotto su Marketplace AWS. Man mano che procedi con i passaggi, specifichi le informazioni sul prodotto e le impostazioni di distribuzione. AMI Regione AWS, come i tipi di istanza e i dettagli AMI. È inoltre possibile configurare i dettagli della transazione, tra cui prezzi, disponibilità nel paese, EULA e politica di rimborso. Come opzione, puoi

specificare un elenco di Account AWS ID consentiti per accedere e testare il prodotto mentre è nello stato Limitato.

Prima di iniziare, esamina i seguenti aspetti chiave dell'esperienza self-service:

- Puoi passare alla fase successiva solo dopo aver completato i campi obbligatori nel passaggio corrente. Questo requisito è dovuto al fatto che alla fine di ogni passaggio è prevista una convalida a livello di pagina. Non puoi salvare o inviare un passaggio incompleto.
- Se devi terminare la sessione prima di completare tutti i passaggi del processo, puoi scegliere Salva ed esci per inviare i passaggi completati all'area di gestione temporanea.
- Un passaggio incompleto e che non supera la convalida non viene inviato al sistema. Un passaggio parzialmente completato non è valido e non può essere salvato.
- Quando scegliete Salva ed esci, la finestra di dialogo Salva ed esci mostra i passaggi che hanno superato i controlli di convalida. Puoi rivedere e scegliere di salvare fino agli ultimi passaggi completati e convalidati. Se c'è un errore di convalida o mancano dei dettagli, puoi scegliere Correggi per tornare a quel passaggio.
- Dopo aver salvato e chiuso, la richiesta è in fase di revisione durante l'elaborazione. Il completamento dell'elaborazione potrebbe richiedere alcuni minuti o ore. Non puoi continuare i passaggi o apportare modifiche finché la richiesta non ha avuto esito positivo. Per il primo salvataggio e uscita, la richiesta consiste nella creazione del prodotto in parallelo ai passaggi che hai completato.
- Una volta completata la richiesta, hai completato il salvataggio. Per riprendere le modifiche nella pagina di panoramica del prodotto, scegli Riprendi la creazione del prodotto o utilizza Richiedi modifiche per aggiornare i dettagli che hai inviato in precedenza nell'ultima sessione. Quando riprendi, nota che i passaggi che hai completato sono contrassegnati da un'etichetta verde Operata con successo. Per aggiornare un passaggio inviato in precedenza, utilizza Richiedi modifiche. La precedente richiesta di salvataggio e uscita deve essere completata prima di poter continuare questo passaggio.
- Dopo aver completato tutti i passaggi, puoi scegliere Avanti per vedere una recensione. Scegli Invia per richiedere che il sistema esegua una convalida finale. Dopo aver ricevuto una risposta completata, il prodotto passa allo stato Limitato. Nella pagina prodotto puoi vedere che il prodotto è ora disponibile per tutti gli utenti inclusi nella lista consentita. Se la richiesta ha esito negativo, il prodotto rimane nello stato In corso e richiede all'utente di apportare correzioni prima di inviarlo nuovamente.

Crea il tuo prodotto Single-AMI

Questa sezione fornisce le procedure che è possibile utilizzare per creare un'offerta per un singolo prodotto AMI inMarketplace AWS, inclusa l'opzione per utilizzare l'esperienza self-service.

Argomenti

- [Crea un prodotto a singola AMI utilizzando il self-service](#)
- [Creare un prodotto Single-AMI](#)
- [Risorse aggiuntive](#)

Crea un prodotto a singola AMI utilizzando il self-service

È possibile utilizzare il seguente processo che guida l'utente nella creazione del prodotto Single AMI inMarketplace AWS.

Note

È possibile passare alla fase successiva solo dopo aver completato i campi obbligatori nel passaggio corrente. Non puoi salvare o inviare un passaggio incompleto. Se devi terminare la sessione prima di completare tutti i passaggi del processo, utilizza la funzione Salva ed esci per inviare i passaggi completati all'area di gestione temporanea. Per ulteriori informazioni, consulta [Comprendi l'esperienza self-service](#).

Per creare un prodotto a singola AMI utilizzando il self-service

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Dal menu Prodotti, scegli Server. In alternativa, puoi andare direttamente alla pagina [Prodotti server](#).
3. Dalla scheda Prodotti server, seleziona Crea prodotto server, seleziona Amazon Machine Image (AMI), quindi seleziona uno dei tipi di licenza per i prodotti con AMI singola:
 - Bring your own license (BYOL): un prodotto per il quale l'utente ottiene una licenza da te al di fuori dell'azienda. Marketplace AWS Può essere una licenza a pagamento o gratuita.
 - Gratuito: un prodotto gratuito per i tuoi abbonati. (Pagheranno comunque i costi per qualsiasi istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) associata o altre risorse.) AWS

- Pagato ogni ora o ogni ora: prodotto che l'acquirente paga su base oraria o su base oraria con un contratto annuale. AWS segue la misurazione in base al codice prodotto sull'AMI.
 - Pagato mensilmente: prodotto tramite il quale all'acquirente viene fatturato mensilmente. AWS
 - Utilizzo a pagamento: il software viene addebitato direttamente in base al valore fornito dall'utente, oltre a una delle quattro categorie di utilizzo: utenti, dati, larghezza di banda o host. È possibile definire fino a 24 dimensioni per il prodotto. Tutte le spese sono comunque a carico del cliente.
 - AMI con prezzi contrattuali: un prodotto con AMI singola o AMI singola con uno AWS CloudFormation stack per il quale l'acquirente paga una commissione anticipata.
4. L'esperienza self-service ti guida attraverso i passaggi per creare un'inserzione. Marketplace AWS È necessario inserire le informazioni sul prodotto (metadati), i dettagli sulla distribuzione del prodotto (Regione AWSistanze e dettagli AMI) e i dettagli dell'offerta pubblica (prezzo, EULA, disponibilità per paese, EULA, rimborso). Come opzione, puoi aggiungere account alla lista consentita per testare il prodotto. Completa ogni passaggio per passare alla fase successiva del processo.

Note

Se devi terminare la sessione prima di completare tutti i passaggi del processo, puoi utilizzare la funzione Salva ed esci per inviare i passaggi completati all'area di gestione temporanea. Questo crea una richiesta di convalida delle informazioni fornite. Durante l'elaborazione della richiesta, non puoi modificare il prodotto. Una volta completata la richiesta, puoi continuare a creare il tuo prodotto scegliendo Riprendi la creazione del prodotto.

Una richiesta non riuscita significa che non è stato effettuato alcun aggiornamento al prodotto a causa di un errore di convalida. Questo sarà visibile nel registro delle richieste del prodotto. Puoi selezionare la richiesta per visualizzare l'errore, utilizzare Copia su nuovo in Azioni per correggere l'errore e inviare nuovamente la richiesta. Quando riprendi i passaggi, puoi continuare dal passaggio successivo a quello salvato nell'ultima sessione. Per aggiornare i passaggi precedenti, vai alla pagina di panoramica del prodotto e invia una [richiesta di modifica](#) per aggiornare i passaggi che hai inviato in precedenza.

5. Dopo aver inserito le informazioni richieste per tutti i passaggi della richiesta di modifica, scegli Invia. Questo invio crea una richiesta al sistema di Marketplace AWS catalogo per convalidare le informazioni e rilasciare il prodotto allo stato Limitato, se la convalida ha esito positivo. Durante

l'elaborazione della richiesta, non puoi continuare a modificare il prodotto. Una volta completata la richiesta, il prodotto viene spostato in uno stato Limitato.

- Quando il prodotto viene pubblicato inizialmente, è accessibile solo al tuo account di prova Account AWS (quello che hai usato per creare il prodotto) e al team di Marketplace AWS Seller Operations. Se visualizzi il prodotto dalla pagina dei prodotti del Server, puoi scegliere Visualizza attiva Marketplace AWS per visualizzare i dettagli del prodotto così come appariranno Marketplace AWS agli acquirenti. Questo elenco dettagliato non è visibile agli altri Marketplace AWS utenti.
 - Questa funzionalità consente di testare il prodotto (e persino di pubblicare più versioni da testare) prima di rilasciarlo pubblicamente.
6. Testa il tuo prodotto nello stato Limitato e assicurati che rispetti i [requisiti di prodotto Marketplace AWS basati su AMI](#) e la lista di controllo del [prodotto](#). Quindi, per richiedere che il prodotto venga pubblicato su Public, scegli Aggiorna visibilità. Il team Marketplace AWS Seller Operations deve esaminare il prodotto prima di approvarne la pubblicazione.

Note

La verifica e la pubblicazione del prodotto sono un processo manuale, gestito dal team Marketplace AWS Seller Operations. La pubblicazione della versione iniziale del prodotto può richiedere 7-10 giorni lavorativi, se non ci sono errori. Per maggiori dettagli sulle tempistiche, consulta [Tempi](#) e aspettative.

Per ulteriori informazioni sulla preparazione e l'invio sia del prodotto a singola AMI che delle informazioni sul prodotto, vedere. [Risorse aggiuntive](#)

Creare un prodotto Single-AMI

Important

Il 14 luglio 2023, Marketplace AWS interromperà la seguente procedura. Dopo il 14 luglio 2023, usa la [the section called “Crea un prodotto a singola AMI utilizzando il self-service”](#) procedura.

Per creare un prodotto a singola AMI (Legacy)

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzato <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Dal menu Prodotti, scegli Server. In alternativa, puoi andare direttamente alla pagina [dei prodotti Server](#).
3. Dalla scheda Prodotti server, seleziona Crea prodotto server, seleziona Amazon Machine Image (AMI) (esperienza Legacy), quindi seleziona uno dei tipi di licenza per i prodotti con AMI singola:
 - Bring your own license (BYOL): un prodotto da cui l'utente ottiene una licenza da te esterni. Marketplace AWS Può essere una licenza a pagamento o gratuita.
 - Gratuito: un prodotto gratuito per i tuoi abbonati. (Pagheranno comunque i costi per qualsiasi istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o altre risorse associate.) AWS
 - Pagato ogni ora o ogni ora: prodotto che l'acquirente paga su base oraria o su base oraria con un contratto annuale. AWS segue la misurazione in base al codice prodotto sull'AMI.
 - Pagato mensilmente: prodotto tramite il quale all'acquirente viene fatturato mensilmente. AWS Se selezioni Pagato mensilmente, ti viene chiesto di scaricare un Product Load Form (PLF).
 - Utilizzo a pagamento: il software viene addebitato direttamente in base al valore fornito dall'utente, oltre a una delle quattro categorie di utilizzo: utenti, dati, larghezza di banda o host. È possibile definire fino a 24 dimensioni per il prodotto. Tutte le spese sono comunque a carico del cliente.
 - AMI con prezzi contrattuali: un prodotto con AMI singola o AMI singola con uno AWS CloudFormation stack per il quale l'acquirente paga una commissione anticipata.

Note

Esistono altri tipi di modelli di prezzo non self-service per i prodotti basati su AMI. Questi tipi di prezzo si applicano quando il prodotto si integra con il servizio di misurazione AWS Marketplace per fornire misurazioni personalizzate in base all'utilizzo da parte dei clienti. Per creare un prodotto con prezzi basati sull'utilizzo, devi scaricare, completare e caricare un Product Load Form (PLF). Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi di misurazione personalizzati per i prodotti AMI](#).

Per ulteriori informazioni sui PLF, consulta. [Moduli di caricamento del prodotto](#)

Per ulteriori informazioni sui diversi tipi di licenza, vedere. [AMI di](#)

4. In base alla selezione, inserisci le informazioni relative al nuovo prodotto e scegli Invia.

5. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Puoi tornare a questa pagina per vedere lo stato della tua richiesta man mano che viene elaborata.

Note

La verifica e la pubblicazione del prodotto sono un processo manuale, gestito dal team Operativo del Marketplace AWS venditore. La pubblicazione della versione iniziale del prodotto può richiedere 7-10 giorni lavorativi, se non ci sono errori. Per ulteriori dettagli sulle tempistiche, consulta. [Tempistica e aspettative](#)

Quando il prodotto viene pubblicato inizialmente, è accessibile solo a te Account AWS (quello che hai usato per creare il prodotto). Se visualizzi il prodotto dalla pagina dei prodotti del Server, puoi selezionare Visualizza su Marketplace AWS per visualizzare i dettagli del prodotto così come appariranno Marketplace AWS agli acquirenti. Questo elenco dettagliato non è visibile agli altri Marketplace AWS utenti.

Questa funzionalità consente di testare il prodotto (e persino di pubblicare più versioni da testare) prima di rilasciarlo pubblicamente. Se hai bisogno di rendere il prodotto disponibile per altri account di prova o di pubblicarlo pubblicamente, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Per ulteriori informazioni sulla preparazione e l'invio sia del prodotto a singola AMI che delle informazioni sul prodotto, vedere. [Risorse aggiuntive](#)

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni sulla preparazione delle informazioni sul prodotto e sull'invio delle stesse per la pubblicazione, consulta le seguenti risorse:

- [Preparazione del prodotto](#)
- [Invio del prodotto per la pubblicazione](#)

Per ulteriori informazioni sulla preparazione del prodotto Single AMI da inviare a Marketplace AWS, consulta le seguenti risorse:

- [Le migliori pratiche per la creazione di AMI](#)
- [Lista di controllo dei prodotti AMI](#)

- [Requisiti di prodotto basati sull'AMI](#)

Creare una richiesta di modifica

Questa sezione fornisce le procedure che è possibile utilizzare per creare una richiesta di modifica per un prodotto AMI singolo in Marketplace AWS, inclusa l'opzione per utilizzare l'esperienza self-service. Si crea una richiesta di modifica per le seguenti situazioni:

- Hai salvato i passaggi in corso, ma non hai completato l'intero processo, utilizzando l'esperienza self-service per creare un elenco di prodotti con AMI singola. Per completare i passaggi rimanenti, crei una richiesta di modifica.
- Desideri apportare modifiche alle informazioni sul prodotto per il tuo prodotto che si trova in uno stato Limitato o Pubblico. Per aggiornare le informazioni, crei una richiesta di modifica. Per ulteriori informazioni sui tipi di modifiche che puoi richiedere per i prodotti basati su AMI, consulta [Richieste di modifica](#)

Note

Oltre a Portale di gestione Marketplace AWS, puoi anche creare richieste di modifica utilizzando l'API [Marketplace AWS Catalog](#).

Argomenti

- [Creare una richiesta di modifica](#)
- [Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service](#)
- [Risorse aggiuntive](#)

Creare una richiesta di modifica

Important

Il 15 giugno 2023, Marketplace AWS interromperà la seguente procedura. Dopo il 15 giugno 2023, utilizzare la [the section called “Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service”](#) procedura.

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei una richiesta di modifica in Portale di gestione Marketplace AWS

Per creare una richiesta di modifica

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore, quindi vai alla pagina [dei prodotti Server](#).
2. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Scegli un'opzione dall'elenco a discesa Richiedi modifiche.

Per la maggior parte delle richieste di modifica, è sufficiente compilare il modulo nell'interfaccia utente e inviarlo. Tuttavia, per alcune modifiche, è necessario scaricare, completare e quindi caricare un Product Load Form (PLF). Si tratta di un foglio di calcolo che contiene un modulo da compilare con le informazioni richieste. Quando scegliete una di queste richieste di modifica, vi viene richiesto di scaricare il PLF corretto per la richiesta che state tentando di creare. Il PLF è precompilato con informazioni tratte dai dettagli del prodotto esistente. [Puoi caricare il PLF completato nella pagina di caricamento del Portale di gestione Marketplace AWS file.](#)

Note

Ti consigliamo vivamente di scaricare e utilizzare il PLF più recente. Il modulo viene aggiornato regolarmente con nuove informazioni, compresi i tipi di istanze e non Regioni AWS appena diventano disponibili. Puoi trovare il PLF più recente per un prodotto nella pagina dei prodotti Server, selezionando il prodotto e quindi scegliendo Scarica il modulo di caricamento del prodotto.

Per ulteriori informazioni sullo stato di una richiesta di modifica, consulta [the section called “Ottieni lo stato di una richiesta di modifica”](#). Per informazioni sui potenziali problemi relativi alle richieste di modifica, consulta [Risoluzione degli errori più comuni durante l'invio delle richieste di modifica](#).

Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei una richiesta di modifica in Portale di gestione Marketplace AWS. Le richieste di modifica sono gli elementi costitutivi di un'offerta self-service da utilizzare per apportare modifiche al prodotto. Ogni volta che selezioni Salva e esci dai passaggi o selezioni Invia per un aggiornamento, stai effettuando una richiesta di modifica. Puoi trovare le tue richieste nella scheda Portale di gestione Marketplace AWS [Richiesta](#).

Per creare una richiesta di modifica utilizzando il self-service

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore, quindi vai alla pagina [dei prodotti Server](#).
2. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Scegli un'opzione dal menu a discesa Richiedi modifiche.
4. Dopo aver effettuato una richiesta di modifica, è previsto un periodo di attesa prima che il sistema elabori la richiesta, indicato in In fase di revisione. Una volta completata, la richiesta risulterà completata o non riuscita.
 - Dopo l'invio, la richiesta inizia l'elaborazione in base ai seguenti stati: In corso di revisione, Preparazione delle modifiche e Applicazione delle modifiche.
 - L'esito positivo indica che la modifica richiesta è stata elaborata e che le modifiche si riflettono nel sistema.
 - Non riuscito significa che qualcosa è andato storto con la richiesta, quindi le modifiche non sono state elaborate. Se lo stato è Non riuscito, puoi selezionare la richiesta per trovare i codici di errore che forniscono consigli su come correggere l'errore. A questo punto, puoi risolvere gli errori e creare una nuova richiesta di modifica. Per velocizzare il processo, puoi scegliere Copia su nuova richiesta per copiare i dettagli della richiesta non riuscita. Quindi, puoi apportare la modifica e inviare nuovamente la richiesta.

Risorse aggiuntive

Per ulteriori dettagli sulle richieste di modifica per tipi specifici di aggiornamenti, consulta le seguenti risorse:

- [Aggiorna le informazioni sul prodotto](#)
- [Aggiorna le informazioni sulla versione](#)
- [Aggiungi una nuova versione](#)
- [Limita una versione](#)

Ottieni lo stato di una richiesta di modifica

Important

Il 15 giugno 2023, Marketplace AWS interromperà la seguente procedura. Questa procedura non è più necessaria per l'esperienza self-service.

Dopo aver inviato una richiesta di modifica, puoi visualizzare lo stato della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei [Portale di gestione Marketplace AWSprodotti Server](#) di. Lo stato potrebbe essere uno dei seguenti:

- In fase di revisione significa che la tua richiesta è in fase di revisione. Alcune richieste richiedono una revisione manuale da parte del Marketplace AWS team, ma la maggior parte viene esaminata automaticamente nel sistema.
- L'esito positivo indica che la richiesta è completa. Il prodotto o la versione sono stati aggiornati come richiesto.
- Azione richiesta significa che devi aggiornare la richiesta per risolvere un problema o rispondere a una domanda sulla richiesta. Seleziona la richiesta per visualizzare i dettagli, inclusi eventuali problemi.
- Non riuscito significa che qualcosa è andato storto con la richiesta e dovresti creare una nuova richiesta di modifica, con gli stessi dati.

Aggiorna le informazioni sul prodotto

Dopo aver creato il prodotto, potresti voler modificare alcune delle informazioni ad esso associate in Marketplace AWS. Ad esempio, se una nuova versione modifica la descrizione o i punti salienti del prodotto, puoi modificare le informazioni sul prodotto con i nuovi dati.

Per aggiornare le informazioni sul prodotto

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.

4. Aggiorna uno dei seguenti campi che devi modificare:

- Titolo del prodotto
- SKU
- Breve descrizione
- Descrizione lunga
- URL dell'immagine del logo del prodotto
- In evidenza
- Categorie di prodotti
- Parole chiave
- URL del video del prodotto
- Risorse
- Informazioni di supporto

Note

Per informazioni dettagliate sul formato del logo, vedere [Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto](#).

5. Selezionare Submit (Invia).
6. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la richiesta nell'elenco.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina [Prodotti server](#). Per ulteriori informazioni, consulta [Ottieni lo stato di una richiesta di modifica](#).

Aggiorna la lista consentita (anteprima degli account)

Per modificare l'elenco degli Account AWS ID che possono visualizzare il prodotto in uno stato limitato, utilizza [Aggiorna lista consentita](#).

Per aggiornare la lista consentita

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna elenco consentito. L'elenco corrente viene fornito con l'elenco degli account attualmente consentiti.
4. Aggiungi gli Account AWS ID preferiti per la visibilità e separali con virgole.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna la visibilità del prodotto

Per modificare gli acquirenti in cui possono visualizzare il tuo prodotto Marketplace AWS, puoi utilizzare Aggiorna visibilità.

Per aggiornare la visibilità

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

Note

Puoi richiedere che il prodotto venga spostato dallo stato Limitato allo stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve passare attraverso un processo di approvazione del team di Marketplace AWS Seller Operations per essere spostata in Pubblica.

4. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiungi un Regione AWS

Puoi aggiungere una regione in cui gli acquirenti possono utilizzare il tuo prodotto.

Per aggiungere una regione

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi regione.
4. Seleziona la regione che desideri aggiungere dall'elenco delle regioni disponibili.
5. Scegli Invia richiesta per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Limita un Regione AWS

Per impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare il tuo prodotto in una regione specifica Regione AWS, puoi limitare la regione. Puoi aggiungere nuovamente la regione in un secondo momento. Gli abbonati esistenti al prodotto nella regione possono continuare a utilizzare il prodotto della regione purché siano abbonati.

Per limitare una regione

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita regione.
4. Seleziona il menu a discesa per visualizzare l'elenco delle regioni in cui il prodotto è attualmente disponibile.
5. Seleziona le regioni che desideri limitare.
6. Le regioni che hai selezionato vengono visualizzate come token. Controlla l'elenco delle regioni a cui stai applicando restrizioni e inserisci X per le regioni che non desideri limitare.
7. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.

8. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Se la richiesta ha esito positivo, gli utenti esistenti ricevono il seguente messaggio di posta elettronica che li informa della regione da limitare. Possono continuare a utilizzare il tuo prodotto finché rimangono abbonati, ma non possono abbonarsi nuovamente se annullano l'abbonamento.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS

Se desideri che il tuo prodotto venga aggiornato alla versione appena lanciata Regioni AWS, puoi utilizzare il supporto Update future Region.

Per aggiornare il supporto per le future regioni

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna il supporto per le regioni future.

4. Puoi scegliere di attivare il supporto per le future regioni Marketplace AWS per consentire l'onboarding del tuo prodotto per il nuovo lancio per tuo Regioni AWS conto.
5. Dopo aver attivato la funzione, puoi scegliere tra tutte le regioni future o limitarti solo alle regioni degli Stati Uniti.
6. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiungi un'istanza

Puoi aggiungere una nuova istanza per la quale gli acquirenti possono utilizzare un'AMI singola.

Per aggiungere un'istanza

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi istanza.
4. Seleziona le istanze che desideri aggiungere dall'elenco delle istanze disponibili.
5. Scegli Invia richiesta per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Note

Se il modello di prezzo attuale non è gratuito o utilizza un modello Bring Your Own License (BYOL), è previsto un ulteriore passaggio per aggiungere i prezzi.

Se hai creato un'istanza Add con un prezzo per la nuova istanza o Update pricing per aumentare il prezzo, non puoi utilizzare il self-service per aggiungere un'istanza nei 90 giorni a partire dal giorno in cui hai apportato la modifica. Per apportare queste modifiche, contatta il [team Marketplace AWS Operativo del venditore](#).

Limita un'istanza

Se desideri impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare il tuo singolo prodotto AMI da un'istanza specifica, puoi limitare l'istanza. Puoi aggiungere nuovamente l'istanza in un secondo momento, se necessario. Gli utenti esistenti della singola AMI sull'istanza con restrizioni possono continuare a utilizzare il prodotto della regione purché siano abbonati.

Per limitare un'istanza

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzando <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita istanza.
4. Seleziona le istanze che desideri limitare e scegli Limita.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Note

Se la casella di controllo è ombreggiata, significa che l'istanza è associata a una o più versioni come tipo di istanza consigliato. Per limitare tali istanze, utilizzate Update versions per scegliere un diverso tipo di istanza consigliato. Dopo che le richieste di modifica sono state completate e l'istanza che desideri limitare non è più un tipo di istanza consigliato, puoi tornare a Restrict instance per limitare l'istanza scelta.

Aggiorna le informazioni sulla versione

Dopo aver creato una versione, può essere utile fornire informazioni aggiornate agli acquirenti modificando le informazioni associate alla versione. Ad esempio, se prevedi di limitare la versione 1.0 dopo il rilascio della versione 1.1, puoi aggiornare la descrizione della versione 1.0 per indirizzare gli acquirenti alla versione 1.1, indicando la data in cui la versione sarà soggetta a restrizioni. Aggiorna le informazioni sulla versione da Portale di gestione Marketplace AWS.

Per aggiornare le informazioni sulla versione

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [del prodotto server corrente](#), nella scheda Prodotti server, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sulla versione.
4. Nella pagina Aggiorna versione, seleziona la versione che desideri aggiornare.
5. Aggiorna le seguenti informazioni che devi modificare:
 - Note di rilascio
 - Istruzioni per l'uso
 - Amazon Machine Image (AMI) a 64 bit (x86): dettagli sull'utilizzo e sul gruppo di sicurezza
6. Selezionare Submit (Invia).
7. Verifica che la richiesta appaia nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione.

Note

Non puoi utilizzare questa procedura per aggiornare il titolo della versione o l'AMI associata alla versione. [Create invece una nuova versione](#) e [limitate la versione precedente](#).

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina [Prodotti server](#). Per ulteriori informazioni, consulta [Ottieni lo stato di una richiesta di modifica](#).

Aggiungi una nuova versione

Puoi aggiungere una nuova versione del prodotto quando apporti modifiche al prodotto, all'immagine di base o in qualsiasi altro momento in cui devi modificare l'AMI del prodotto. Aggiungi una nuova versione del prodotto da Portale di gestione Marketplace AWS.

Note

Per informazioni sulla creazione di un'AMI per Marketplace AWS, vedere [Le migliori pratiche per la creazione di AMI](#).

Per aggiungere una nuova versione

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzato <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi nuova versione. Viene visualizzato il modulo Aggiungi una nuova versione, precompilato con le informazioni della versione più recente.
4. Nella sezione Informazioni sulla versione, fornisci le seguenti informazioni:
 - Titolo della versione: inserisci una stringa valida (ad esempio *1.1* o *versione 2.0*). Deve essere unico per tutto il prodotto.
 - Note sulla versione: inserisci il testo per descrivere i dettagli di questa versione.
5. Nella sezione New Amazon Machine Image (AMI), fornisci le seguenti informazioni:
 - Amazon Machine Image ID: inserisci l'ID AMI per l'AMI che desideri utilizzare per questa versione. Puoi trovare l'ID AMI dall'[elenco delle AMI nella console](#). L'AMI deve esistere nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) e nel tuo Account Marketplace AWS venditore. L'istantanea associata a questa AMI non può essere crittografata.
 - ARN del ruolo di accesso IAM: inserisci Amazon Resource Name (ARN) per un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) che consente di accedere Marketplace AWS alla tua AMI. Per istruzioni su come creare il ruolo IAM, consulta [Consenti Marketplace AWS l'accesso al tuo AMI](#) Utilizza il formato standard per un ARN IAM, ad esempio: *arn:aws:iam: :123456789012:role/*. RoleName L'ARN deve essere presente nel tuo Account Marketplace AWS venditore.
 - Nome utente del sistema operativo: per le AMI Linux basate su AMI, inserisci il nome di un utente che può essere utilizzato per accedere all'istanza. Ti consigliamo di usare ec2-user.
 - Porta di scansione: inserisci il numero di porta che può essere utilizzato per accedere al sistema operativo: la porta SSH per un Linux AMI o la porta RDP per un AMI Windows.
6. Se non lo è già, espandi le impostazioni di configurazione per pubblicare l'AMI nella sezione Marketplace AWS del sito Web del cliente, quindi fornisci le seguenti informazioni:
 - Istruzioni per l'uso: inserisci le istruzioni per l'uso dell'AMI o un link a ulteriori informazioni sull'utilizzo dell'AMI. Ad esempio: *per iniziare a usare il prodotto, accedi a <https://example.com/usage.htm>*.

- URL dell'endpoint: fornisci informazioni su come l'acquirente può accedere al software dopo aver creato un'istanza. Inserisci il protocollo (https o http), l'URL relativo (ad esempio */index.html*) e la porta (ad esempio, *443*) che gli acquirenti possono utilizzare per accedere al prodotto. (Il nome host dipende dall'istanza EC2, quindi devi solo fornire il percorso relativo).
 - Sistema operativo (OS): inserisci il nome del sistema operativo utilizzato dall'AMI (ad esempio, *Amazon Linux*).
 - Versione del sistema operativo: inserisci la versione specifica del sistema operativo nell'AMI.
 - Tipo di istanza consigliato: scegli il tipo di istanza che gli acquirenti ricevono di default.
 - Consigli sui gruppi di sicurezza: *inserisci le informazioni per uno o più consigli, tra cui il protocollo (TCP o UDP), l'intervallo di porte da consentire e l'elenco degli IP CIDR IPv4 (nel formato xxx.xxx.xxx.xxx/nn, ad esempio 192.0.2.0/24).*
7. Seleziona **Invia** per inviare la richiesta di aggiunta della nuova versione.
 8. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda **Richieste** con lo stato **In corso di revisione**. Se ci sono errori da correggere, la pagina visualizza gli errori in una tabella nella parte superiore della pagina e i campi specifici che devono essere aggiornati vengono visualizzati in rosso.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda **Richieste** della pagina dei [prodotti Server](#). La nuova versione verrà esaminata e, in caso di successo, pubblicata come nuova versione pubblica del prodotto. In caso di problemi, lo stato potrebbe essere **Azione richiesta**. Seleziona la richiesta per visualizzare i dettagli, inclusi eventuali problemi.

Se la richiesta ha esito positivo, gli utenti esistenti ricevono il seguente messaggio di posta elettronica. Il messaggio li avvisa della disponibilità della nuova versione, rimanda alle note di rilascio della versione e suggerisce loro di effettuare l'aggiornamento alla versione più recente. In qualità di utente **Account AWS root**, riceverai anche una copia del messaggio e-mail nell'account di posta elettronica associato al tuo **Account AWS**.

```
Greetings from AWS Marketplace,
```

```
Thank you for subscribing to <product-title>
```

```
We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on AWS Marketplace.
```

```
As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions
```

are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title> by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,
The AWS Marketplace Team
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.

This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Limita una versione

Se desideri impedire agli acquirenti di accedere a una versione specifica del tuo prodotto pubblico, puoi limitare tale versione.

Note

Tutti gli abbonati possono utilizzare la versione corrente indipendentemente dallo stato della restrizione. Marketplace AWS le linee guida richiedono che tu continui a offrire assistenza agli acquirenti esistenti per 90 giorni dopo aver limitato la versione. L'AMI verrà contrassegnata come obsoleta dopo che la versione sarà limitata. Per ulteriori informazioni, consulta [Deprecare un'AMI](#) nella Amazon Elastic Compute Cloud User Guide for Instances. Windows

Per limitare una versione

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.

3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita la versione.
4. Nella pagina Limita versione, seleziona la versione (o le versioni) che desideri limitare.
5. Seleziona Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato è Riuscito.

Note

Non puoi limitare tutte le versioni di un prodotto. Se tenti di limitare l'ultima versione pubblica rimasta di un prodotto, riceverai un errore. Per rimuovere completamente un prodotto, consulta [the section called "Rimuovi un prodotto da Marketplace AWS"](#).

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina dei [prodotti Server](#). Per ulteriori informazioni, consulta [Ottieni lo stato di una richiesta di modifica](#).

Note

Il completamento della limitazione di una versione può richiedere fino a 3 giorni.

Se la richiesta ha esito positivo, gli utenti esistenti ricevono il seguente messaggio di posta elettronica che li avvisa della limitazione della versione e suggerisce loro di utilizzare la versione più recente disponibile. In qualità di utente Account AWS root, riceverai anche una copia del messaggio e-mail nell'account di posta elettronica associato al tuo Account AWS

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,
The AWS Marketplace Team
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Aggiorna i prezzi

Se desideri modificare il prezzo per tipo di istanza sul tuo prodotto con AMI singola, puoi aggiornare i prezzi.

Note

Se hai effettuato una richiesta di modifica dell'istanza con un prezzo per la nuova istanza o Aggiorna i prezzi per aumentare il prezzo (non diminuire il prezzo), non puoi utilizzare il self-service per aggiornare i prezzi nei 90 giorni a partire dal giorno in cui hai apportato la modifica. Per ulteriore assistenza, contatta il [team Operativo del Marketplace AWS venditore](#) per apportare queste modifiche.

Per aggiornare i prezzi dei prodotti

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna prezzi.
4. Le caselle di testo sono precompilate con le informazioni sui prezzi correnti. Puoi eliminare il prezzo corrente e quindi inserire il nuovo prezzo. Ti consigliamo di controllare i prezzi richiesti per verificare la correttezza dei prezzi.

Note

Un aumento del prezzo per qualsiasi istanza comporterà il blocco delle opzioni Aggiungi istanza e Aggiorna prezzo per i prossimi 90 giorni.

5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Note

Se hai creato un'istanza Add con un prezzo per la nuova istanza o Aggiorna i prezzi per aumentare il prezzo (non diminuire il prezzo), non puoi utilizzare il self-service per aggiornare i prezzi nei 90 giorni a partire dal giorno in cui hai apportato la modifica. Per ulteriore assistenza, contatta il [team Marketplace AWS Operativo del venditore](#) per apportare queste modifiche.

Aggiorna la disponibilità per paese

Se desideri modificare i paesi in cui è possibile abbonarsi e offrire il prodotto, puoi utilizzare Update availability.

Per aggiornare la disponibilità in base al paese

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna disponibilità.
4. Seleziona una delle seguenti opzioni:
 1. Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
 2. Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.
 3. Elenco personalizzato: elenco specifico dei paesi in cui il prodotto è disponibile.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna il tuo EULA

Se desideri modificare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA), puoi utilizzare Update EULA. Questa azione aggiorna l'EULA per i nuovi utenti che si abbonano al tuo prodotto e per i rinnovi dei prodotti.

Per aggiornare un EULA

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Scegli la scheda [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna il contratto di licenza per l'utente finale.
4. Puoi selezionare lo [Standard Contract for AWS Marketplace \(SCMP\)](#) o inviare il tuo EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire l'URL del tuo contratto personalizzato da un bucket Amazon S3.

Note

L'accessibilità pubblica deve essere abilitata sul tuo bucket Amazon S3.

5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna la politica di rimborso

Se desideri modificare la politica di rimborso del tuo prodotto, puoi utilizzare Aggiorna la politica di rimborso.

Per aggiornare la politica di rimborso

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna politica di rimborso.

4. I dettagli della politica di rimborso corrente sono forniti nella casella di testo che puoi modificare. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Consenti Marketplace AWS l'accesso al tuo AMI

Quando si crea una richiesta che include l'aggiunta di una nuova AMI Marketplace AWS, l'AMI deve essere copiata nel Marketplace AWS sistema e quindi analizzata per individuare eventuali problemi di sicurezza. È necessario concedere Marketplace AWS l'accesso all'AMI creando un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) con autorizzazioni per eseguire azioni sull'AMI e una politica di fiducia che Marketplace AWS consenta di assumere il ruolo. È necessario creare il ruolo IAM una sola volta.

Per creare un ruolo per l'Marketplace AWS acquisizione di risorse AMI

1. Accedi a AWS Management Console, apri la console IAM e vai alla pagina [Ruoli](#).
2. Seleziona Create role (Crea ruolo).
3. Nella pagina Crea ruolo, effettua le seguenti selezioni:
 - Seleziona il tipo di entità affidabile: scegli AWS Service.
 - Scegli un caso d'uso: scegli AWS Marketplace.
 - Seleziona il tuo caso d'uso: scegli Marketplace — AMI Assets Ingestion.
 - Per passare alla pagina successiva, seleziona Avanti: Autorizzazioni.
4. Seleziona la AWS Marketplace AMI Ingestion politica. Aggiungi un limite di autorizzazioni, se necessario, quindi seleziona Avanti: tag per continuare.

Note

Puoi utilizzare i limiti delle autorizzazioni per limitare l'accesso che concedi Marketplace AWS con questo ruolo. Per ulteriori informazioni, consulta [Limiti delle autorizzazioni per le entità IAM nella Guida](#) per l'AWS Identity and Access Management utente.

5. Per continuare, seleziona Avanti: revisione.
6. Fornisci un nome per il ruolo e seleziona Crea ruolo.

7. Dovresti vedere «Il *nome del ruolo* è stato creato» nella parte superiore della pagina e il ruolo dovrebbe apparire nell'elenco dei ruoli.

In questa pagina, quando selezioni il ruolo che hai appena creato, puoi vederne l'ARN nel formato `arn:aws:iam: :123456789012:role/exampleRole`. Utilizza l'ARN per l'ARN del ruolo di accesso IAM quando crei richieste di modifica, ad esempio quando [aggiungi una nuova versione](#) al tuo prodotto.

Rimuovi un prodotto da Marketplace AWS

Dopo la pubblicazione del prodotto, puoi rimuoverlo (noto anche come tramonto) da Marketplace AWS. Per rimuovere un prodotto, identificalo e invia una richiesta di rimozione, indicando il motivo della rimozione e un indirizzo email di contatto. Puoi anche fornire un identificativo del prodotto sostitutivo se stai sostituendo il prodotto attuale con uno nuovo. Dopo aver richiesto la rimozione del prodotto, i nuovi clienti non potranno più abbonarsi al prodotto. Devi supportare tutti i clienti esistenti per un minimo di 90 giorni. Elaboriamo le richieste di rimozione del prodotto da Marketplace AWS alle seguenti condizioni:

- Il prodotto viene rimosso dalla Marketplace AWS ricerca, dalla navigazione e da altri strumenti di individuazione. Qualsiasi pulsante o funzionalità di iscrizione è disabilitato e i messaggi sulla pagina indicano chiaramente che il prodotto non è più disponibile. La pagina dei dettagli del prodotto è ancora accessibile tramite l'URL e potrebbe essere indicizzata nei motori di ricerca pubblici.
- È necessario specificare un motivo per la rimozione (ad esempio, fine del supporto, fine degli aggiornamenti del prodotto o prodotto sostitutivo). Per i requisiti per il supporto continuo per i prodotti rimossi, consulta i [Termini e condizioni per i venditori di AWS Marketplace](#).
- Marketplace AWScontatta gli attuali acquirenti tramite un messaggio e-mail per informarli della rimozione del prodotto, dei motivi della rimozione e per fornire le informazioni di contatto del venditore.
- Gli attuali acquirenti mantengono l'accesso al software fino all'annullamento dell'abbonamento. Non sono interessati in alcun modo dalla rimozione del prodotto.

Per rimuovere un prodotto creato utilizzando il Portale di gestione Marketplace AWS

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWSindirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Scegli la scheda Prodotti, quindi scegli Server.

3. Nella pagina del prodotto, in Prodotti server, individua il prodotto che desideri rimuovere. Dalla colonna Azioni del menu Seleziona azione, scegli Annulla pubblicazione del prodotto.
4. Nella pagina Annulla pubblicazione del prodotto, in Motivo della richiesta, inserisci il motivo per cui richiedi la rimozione del prodotto.
5. (Facoltativo) Fornisci un identificativo del prodotto sostitutivo, se c'è un altro prodotto che sostituirà il prodotto che stai rimuovendo.
6. Per le informazioni di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail che AWS puoi utilizzare per contattarti per qualsiasi domanda.
7. Verifica la correttezza delle informazioni, quindi scegli Invia richiesta Sunset.

Dopo aver inviato la richiesta di rimozione del prodotto, viene visualizzata la pagina informativa Qual è la prossima. The Marketplace AWS Seller Operations esamina ed elabora la tua richiesta. Controlla lo stato della tua richiesta visualizzando le Richieste.

Dopo la rimozione del prodotto, il prodotto viene visualizzato nell'elenco Prodotti correnti di Portale di gestione Marketplace AWS. In Current Products, l'unica azione che puoi eseguire è scaricare il foglio di calcolo relativo al prodotto. Non puoi modificare o inviare un'altra richiesta Sunset.

Se hai domande sulla rimozione dei prodotti, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Risoluzione degli errori più comuni durante l'invio delle richieste di modifica

Quando apporti modifiche alle informazioni del prodotto, potresti riscontrare degli errori. Di seguito sono riportati alcuni problemi comuni e suggerimenti su come risolverli:

- Scansione dell'AMI — Durante la scansione dell'AMI potrebbero verificarsi diversi problemi:
 - Non hai concesso Marketplace AWS le autorizzazioni per scansionare il tuo AMI. Concedi Marketplace AWS le autorizzazioni per accedervi. Oppure hai concesso le autorizzazioni, ma il limite delle autorizzazioni è troppo restrittivo. Per ulteriori informazioni, consulta [Consenti Marketplace AWS l'accesso al tuo AMI](#).
 - Se la scansione rileva problemi di sicurezza o vulnerabilità ed esposizioni comuni (CVE) nella tua AMI, assicurati di utilizzare le patch più recenti per il sistema operativo nell'immagine. Per ulteriori informazioni, consulta [Requisiti di prodotto basati sull'AMI](#).

Per linee guida generali sulla creazione di un'AMI, consulta [Le migliori pratiche per la creazione di AMI](#).

- Portale di gestione Marketplace AWS campi — Alcuni campi Portale di gestione Marketplace AWS richiedono informazioni molto specifiche:
 - Se non sei sicuro di ciò che il campo richiede, prova a controllare i dettagli nella console. La maggior parte dei campi presenta descrizioni testuali sopra il campo e requisiti di formattazione sotto il campo.
 - Se si tenta di inviare un modulo con uno o più campi non validi, viene visualizzato un elenco di problemi. Viene fornita un'azione consigliata per aiutarti a risolvere il problema.
 - Se ti viene chiesto di fornire un ARN, in genere lo troverai altrove nella console. Ad esempio, l'ARN per il ruolo IAM che hai creato per Marketplace AWS consentire l'accesso alla tua AMI si trova nella [pagina Ruoli della console](#) IAM. Gli ARN hanno tutti un formato simile. Ad esempio, l'ARN di un ruolo IAM ha il formato `arn:aws:iam: :123456789012:role/exampleRole`.
 - I tuoi loghi e i tuoi video devono essere forniti come URL direttamente al contenuto. Per ulteriori informazioni sui formati dei loghi, consulta [Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto](#).

Per ulteriori informazioni sull'invio di prodotti e richieste di modifica della versione, consulta [Invio del prodotto per la pubblicazione](#).

- Problemi relativi al Product Load Form (PLF): i PLF contengono istruzioni incluse nel foglio di calcolo. Le istruzioni generali sono fornite nella tabella Istruzioni. Ogni campo contiene istruzioni su come compilarlo: seleziona il campo per visualizzare le istruzioni.
- Richiesta in corso: alcune richieste non possono essere eseguite in parallelo. Puoi avere una sola richiesta di aggiornamento di informazioni specifiche in corso per un prodotto alla volta. Puoi vedere tutte le tue richieste ancora in fase di revisione nella scheda Richieste della pagina dei prodotti Server in Portale di gestione Marketplace AWS. Se hai una richiesta in sospeso che non intendevi, puoi annullarla e quindi inviare una nuova richiesta con la modifica che desideri apportare.
 - Non puoi aggiornare le informazioni sulla versione quando è in corso un aggiornamento (per aggiungere o limitare) una versione.
 - Se c'è una richiesta in sospeso da Marketplace AWS parte del team Operativo del venditore, non puoi inviare nuove modifiche.
- Errore inspiegabile: se l'invio fallisce senza alcuna spiegazione, riprova. A volte, il carico del server causa un errore di invio.

Se continui a riscontrare problemi con una richiesta di modifica, contatta il team [Marketplace AWS Operativo del venditore](#).

Distribuzione basata su AMI tramite AWS CloudFormation

Important

Marketplace AWS interromperà il metodo di consegna per più prodotti Amazon Machine Image (AMI) che utilizzano AWS CloudFormation modelli nell'agosto 2024. Il metodo di spedizione è disponibile solo per gli abbonati esistenti fino alla sua interruzione. Gli altri Marketplace AWS prodotti utilizzati CloudFormation, ad esempio un'AMI singola con CloudFormation, non saranno interessati. Per ulteriori informazioni, consulta il [AWS CloudFormation modello](#) nella Guida Marketplace AWS all'acquisto.

Marketplace AWS i venditori possono pubblicare offerte di prodotti basati sull'AMI che vengono consegnati agli Marketplace AWS acquirenti utilizzando modelli. AWS CloudFormation È possibile utilizzare i modelli per definire un cluster o un'architettura distribuita per i prodotti o per selezionare diverse combinazioni AMI o configurazioni di prodotto. I CloudFormation modelli possono essere configurati per fornire una singola Amazon Machine Image (AMI) o più AMI insieme ai file di configurazione e alle funzioni Lambda associati. Gli acquirenti possono sfogliare la selezione di soluzioni disponibili Marketplace AWS, acquistarle con un solo clic e implementarle utilizzando i CloudFormation modelli forniti da te.

Le soluzioni multi-AMI possono contenere fino a 20 AMI e fino a 20 CloudFormation modelli. Ogni CloudFormation modello può fare riferimento a qualsiasi combinazione o sottoinsieme delle AMI contenute nella soluzione. L'acquirente acquista un'unica soluzione che gli dà diritto a tutte le AMI di quel prodotto. Quando il prodotto dispone di più AMI, ogni AMI ha il proprio codice prodotto univoco e può essere valutato e misurato separatamente. Tuttavia, i singoli componenti di una soluzione non sono individuabili o acquistabili al di fuori del contesto del prodotto.

Se disponi di prodotti con AMI singola esistente, non puoi migrarli o combinarli in un nuovo elenco con AMI multiple. Tuttavia, la nuova soluzione può includere lo stesso software o copie delle AMI utilizzate dai prodotti esistenti. Ogni offerta creata su Marketplace AWS è un'offerta con nuovi codici di prodotto.

Puoi anche includere le funzioni Lambda in un'applicazione serverless con la tua AMI in modo che gli acquirenti possano implementarle tramite CloudFormation Per istruzioni su come includere funzioni Lambda e applicazioni serverless nell'AMI, consulta. [Aggiungere componenti serverless](#)

Creazione della tua lista di prodotti

Per inviare il prodotto, è necessario preparare e convalidare le AMI, creare AWS CloudFormation modelli, creare un diagramma architettonico, completare il modulo di caricamento del prodotto e inviare i materiali a. Marketplace AWS Ti consigliamo di iniziare creando e convalidando le tue AMI, quindi di completare e convalidare i modelli. CloudFormation Dopo aver completato questi passaggi, è necessario creare un diagramma architettonico e stimare il prezzo del software e dell'infrastruttura. Marketplace AWS convalida l'invio e collabora con te per rendere pubblico il tuo prodotto. Utilizzalo [AWS Pricing Calculator](#) per aiutarti a stimare il costo dell'infrastruttura per il tuo modello. Fornisci Marketplace AWS un link alla configurazione della calcolatrice salvata. Di seguito sono riportate le limitazioni dei prodotti con soluzioni multi-AMI:

- L'aggiornamento Marketplace AWS dei prodotti esistenti da un prodotto standalone a un prodotto multi-AMI non è supportato. Per rendere disponibile un prodotto in un prodotto multi-AMI, copiate l'AMI e inviatelo come componente di un nuovo prodotto multi-AMI. L'AMI risultante ha un codice prodotto univoco diverso dal codice del prodotto precedente.
- Le soluzioni multi-AMI non sono visibili Marketplace AWS nella scheda della pagina Launch Instance nella console Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).
- Un CloudFormation modello non deve avviare AMI diverse da quelle elencate nella soluzione multi-AMI.
- CloudFormation i modelli devono essere inviati sotto forma di URL pubblico. Tutti gli URL dei modelli annidati contenuti nel modello devono inoltre essere accessibili pubblicamente.

Preparazione del modello CloudFormation

Per creare i CloudFormation modelli, è necessario soddisfare i prerequisiti del modello e fornire i parametri di input e sicurezza richiesti. Quando invii il CloudFormation modello, utilizza le linee guida nelle sezioni seguenti.

Prerequisiti del modello

- Verifica che il modello venga avviato correttamente tramite la AWS CloudFormation console in tutte le versioni Regioni AWS abilitate per il prodotto. Puoi utilizzare lo [TaskCat strumento](#) per testare i tuoi modelli.
- Se stai creando un prodotto AMI singolo, il modello deve contenere solo un'AMI.

- Le AMI devono trovarsi in una [tabella di mappatura per ogni regione](#). Il Marketplace AWS team aggiorna gli ID AMI dopo la clonazione. L'AMI di origine deve essere attiva us-east-1 e le altre regioni possono utilizzare i segnaposto. Vedi il seguente esempio di YAML.

```
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
```

- Crea modelli in modo che non dipendano dall'uso in una particolare zona di disponibilità (AZ). Non tutti i clienti hanno accesso a tutte le AZ e le AZ sono mappate in modo diverso per account diversi.
- Puoi includere dipendenze come funzioni Lambda, file di configurazione e script con la tua AMI. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un'applicazione serverless](#).
- Se stai creando una soluzione in cluster utilizzando un gruppo Auto Scaling, ti consigliamo di tenere conto di un evento di scaling. Il nuovo nodo dovrebbe unirsi automaticamente al cluster in esecuzione.
- Anche per i prodotti a nodo singolo, consigliamo di utilizzare un gruppo [Auto Scaling](#).
- Se la tua soluzione prevede un cluster di più istanze, prendi in considerazione l'utilizzo di gruppi di collocamento se desideri una bassa latenza di rete, un throughput di rete elevato o entrambi tra le istanze.
- Se la tua soluzione prevede contenitori Docker, devi incorporare le immagini Docker nell'AMI.
- Per facilitare la revisione da parte del Marketplace AWS team e garantire trasparenza nei confronti del cliente, ti consigliamo di aggiungere commenti nella tua UserData sezione.

Parametri di input del modello

- I parametri di input del modello non devono includere le AWS credenziali del Marketplace AWS cliente (come password, chiavi pubbliche, chiavi private o certificati).

- Per i parametri di input sensibili come le password, scegli la NoEcho proprietà e abilita un'espressione regolare più forte. Per altri parametri di input, impostate gli input più comuni insieme al testo di supporto appropriato.
- Utilizzate i tipi di AWS CloudFormation parametri per gli input, se disponibili.
- `AWS::CloudFormation::Interface`Da utilizzare per raggruppare e ordinare i parametri di input.
- Non impostate alcun valore predefinito per i seguenti parametri di input:

Note

I clienti devono fornirli come parametri di input.

- Intervalli CIDR predefiniti che consentono l'accesso alle porte di accesso remoto dalla rete Internet pubblica
- Intervalli CIDR predefiniti che consentono l'accesso alle porte di connessione del database dalla rete Internet pubblica
- Password predefinite per utenti o database

Parametri di rete e sicurezza

- Assicurati che la porta SSH (22) o la porta RDP (3389) predefinita non sia aperta a 0.0.0.0.
- Invece di utilizzare il cloud privato virtuale (VPC) predefinito, ti consigliamo di creare un VPC con elenchi di controllo degli accessi (ACL) e gruppi di sicurezza appropriati.
- Abilita l'accesso all'AWSambiente del cliente utilizzando un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) da chiamare [AssumeRole](#)da. AWS Security Token Service
- Imposta i ruoli e le policy IAM per [concedere il minimo privilegio](#) e abilitare l'accesso in scrittura solo quando assolutamente necessario. Ad esempio, se la tua applicazione richiede solo DELETE le operazioni e `S3:GETPUT`, specifica solo quelle azioni. In questo caso si sconsiglia l'uso di `S3:*`.

Dopo aver ricevuto il modello, Marketplace AWS convalida la configurazione e le informazioni del prodotto e fornisce feedback per eventuali revisioni richieste.

Ottieni la stima dei costi per l'infrastruttura dei tuoi modelli

La stima dei costi dell'infrastruttura per ogni modello mostrato ai clienti si basa su una stima fornita utilizzando [AWS Pricing Calculator](#). La stima deve includere l'elenco dei servizi da distribuire come parte del modello, insieme ai valori predefiniti per una distribuzione tipica.

Dopo aver calcolato il costo mensile stimato del modello, fornisci Marketplace AWS il link Salva e condividi per la regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale). Questo fa parte del processo di invio.

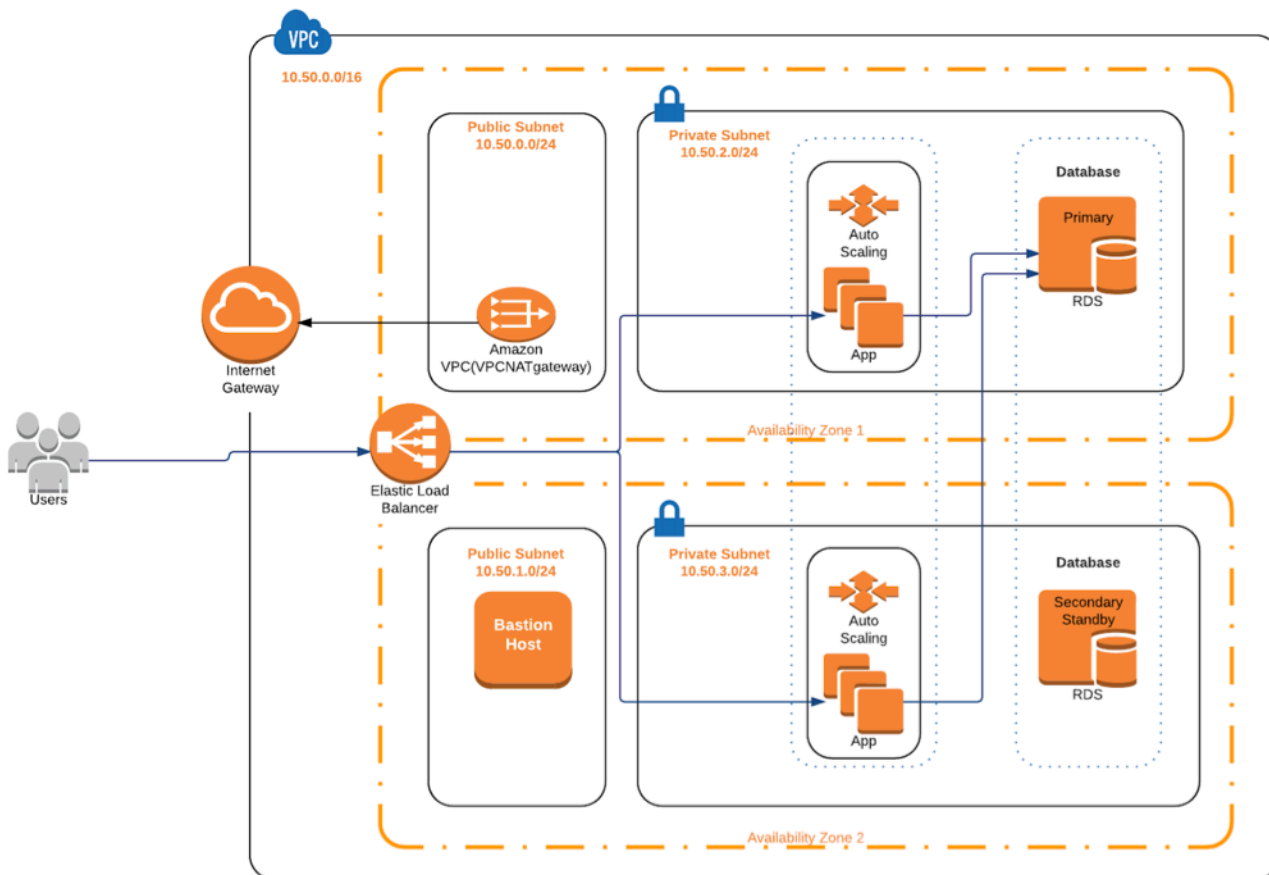
Diagramma architettonico

È necessario fornire un diagramma architettonico per ogni modello. Il diagramma deve soddisfare i seguenti criteri:

- Illustra le implementazioni standard su AWS
- Utilizza le [icone dei AWS prodotti](#) per ciascuna Servizio AWS distribuzione tramite il modello AWS CloudFormation
- Includi i metadati per tutti i servizi distribuiti dal modello AWS CloudFormation
- Includi tutte le reti, i VPC e le sottoreti distribuite dal modello AWS CloudFormation
- Mostra i punti di integrazione, tra cui risorse di terze parti, API e risorse ibride locali
- Deve avere una dimensione di 1100 x 700 pixel

Note

Assicurati che il diagramma soddisfi questo requisito di dimensionamento per evitare ritagli o allungamenti, come mostrato nell'immagine seguente.



Soddisfare i requisiti di invio

Per inviare prodotti consegnati utilizzando AWS CloudFormation modelli, devi fornire le seguenti risorse:

- CloudFormation modello o modelli
 - Un prodotto con AMI singola può avere da uno a tre modelli CloudFormation
 - Un prodotto Multi-AMI può avere fino a 20 modelli CloudFormation
- Il prezzo stimato dell'infrastruttura per la configurazione predefinita di ogni modello
- Un diagramma architettonico e metadati architettonici
- Modulo di prodotto compilato (disponibile presso) [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
 - Per i prodotti Single-AMI, utilizza il modulo [Commercial Product](#)
 - Per i prodotti Multi-AMI, utilizza il modulo Prodotto [Multi-AMI](#)

I moduli dei prodotti includono esempi di invio come riferimento.

Per ogni prodotto, la maggior parte dei dati e dei metadati richiesti sono gli stessi dei tradizionali prodotti con AMI singola. Pertanto, ogni AMI fornita utilizzando un CloudFormation modello deve continuare a soddisfare gli standard e i requisiti descritti per Marketplace AWS.

Per ogni CloudFormation modello, è inoltre necessario fornire le seguenti informazioni.

Campo	Descrizione	Restrizioni
Title	Titolo dell'architettura. Viene visualizzato nelle pagine relative ai dettagli e alla realizzazione e nel pop-up che mostra i dettagli architettonici.	50 caratteri
Breve descrizione	Viene visualizzata nelle pagine relative ai dettagli e all'adempimento.	200 caratteri
Descrizione lunga	Questo appare nel pop-up dei dettagli architettonici.	2000 caratteri

Per i prodotti Multi-AMI, sono obbligatori i seguenti campi:

- Titolo della soluzione
- Breve descrizione della soluzione
- Descrizione lunga della soluzione
- Per CloudFormation modelli (fino a 20 per soluzione)
 - Titolo di distribuzione (per modello)
 - Breve descrizione (per modello)
 - Descrizione estesa (per modello)
 - Diagramma dell'architettura (per modello)
 - Stima dei prezzi dell'infrastruttura (per modello)
 - Elenco dei prodotti/componenti contenuti in questo modello CloudFormation
 - Elenco delle regioni supportate da questo modello CloudFormation

Invio della richiesta di prodotto

Utilizza il [Portale di gestione Marketplace AWS](#) per inviare il prodotto. Nella scheda Risorse, scegli Caricamento file. Carica i file che desideri inviare e inserisci una breve descrizione. Sono supportati entrambi i formati YAML e JSON. Attendi da tre a cinque settimane per l'elaborazione delle richieste, tra cui:

- Revisione del CloudFormation modello, dell'AMI e dei metadati per l'AMI e CloudFormation il modello
- Pubblicazione del CloudFormation modello nei prodotti Marketplace AWS

Aggiungere componenti serverless

Puoi creare un prodotto che includa una o più Amazon Machine Images (AMI), distribuito utilizzando uno o più AWS CloudFormation modelli, con componenti serverless incorporati nel prodotto. Ad esempio, crea un prodotto con un'AMI configurata come server controller e un'altra AMI configurata come server di lavoro, fornita come AWS CloudFormation stack. Il AWS CloudFormation modello utilizzato per creare lo stack può includere la definizione per impostare una AWS Lambda funzione attivata da un evento in uno dei server.

Quando utilizzi questo approccio per progettare il tuo prodotto, puoi semplificare l'architettura e facilitarne il lancio per i tuoi acquirenti. Questo approccio può anche semplificare l'aggiornamento del prodotto.

Per informazioni sulla creazione di AMI per il tuo prodotto, consulta [Prodotti basati su AMI](#).

Per informazioni sulla compilazione dei AWS CloudFormation modelli per il tuo prodotto, consulta [Distribuzione basata su AMI tramite AWS CloudFormation](#).

Quando si definisce un'applicazione serverless, si utilizza un modello AWS Serverless Application Model (AWS SAM) che si archivia in AWS Serverless Application Repository. AWS SAM è un framework open source per la creazione di applicazioni serverless. Durante la distribuzione, AWS SAM trasforma ed espande la AWS Serverless Application Model sintassi in AWS CloudFormation sintassi. AWS Serverless Application Repository è un repository gestito per applicazioni serverless. Consente di archiviare e condividere applicazioni riutilizzabili in modo che gli acquirenti possano assemblare e implementare architetture serverless. Per creare e offrire questo tipo di prodotto, completa la procedura seguente:

Fasi

- [Creazione di un'applicazione serverless](#)
- [Pubblicazione dell'applicazione nel repository](#)
- [Crea il CloudFormation modello](#)
- [Invia il CloudFormation modello e i file di configurazione](#)
- [Aggiorna le autorizzazioniAWS Serverless Application Repository dell'applicazione](#)
- [Condivisione di un'AMI](#)
- [Invia il tuo CloudFormation prodotto con AMI e applicazione serverless](#)

Marketplace AWS esamina e convalida il prodotto prima della creazione dell'inserzione. Se ci sono problemi che devi risolvere prima che l'offerta venga inserita nell'elenco, ti invieremo un messaggio e-mail.

Come parte della sottoscrizione, copiamo le AMI, le applicazioni serverless e iAWS CloudFormation modelli in un repositoryMarketplace AWS di proprietà in ciascuno di essiRegione AWS. Quando un acquirente si abbona al tuo prodotto, gli diamo accesso e lo informiamo anche quando aggiorni il software.

Creazione di un'applicazione serverless

Il primo passo consiste nel creare un pacchetto con leAWS Lambda funzioni utilizzate per creare un'applicazione serverless. L'applicazione è una combinazione di funzioni, origini eventi e altre risorse Lambda che funzionano insieme per eseguire attività. Un'applicazione serverless può essere semplice come una funzione Lambda o contenere più funzioni con altre risorse, come API, database e mappature delle fonti degli eventi.

AWS SAMUtilizzatelo per definire un modello per la vostra applicazione serverless. Per le descrizioni dei nomi e dei tipi di proprietà, vedere [AWS::Serverless::Application](#)inAWS Labs on GitHub. Di seguito è riportato un esempio diAWS SAM modello con una singola funzione Lambda e ruoloAWS Identity and Access Management (IAM).

```
AWS::SAM::TemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
```

```

Properties:
  Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
  Runtime: java8
  CodeUri: 's3://DOC-EXAMPLE-BUCKET/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
lambda.zip'
  Description: Sample Lambda function
  Timeout: 120
  MemorySize: 1024
  Role:
    Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
    Policies:
      - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
        PolicyDocument:
          Statement:
            - Effect: "Allow"
              Action:
                - "s3:Get*"
              Resource: "*"
  RoleName: "SampleFunctionRole"

```

Pubblicazione dell'applicazione nel repository

Per pubblicare un'applicazione, caricare innanzi tutto il suo codice. Archivia gli artefatti del codice (ad esempio, funzioni Lambda, script, file di configurazione) in un bucket Amazon S3 di proprietà del tuo account. Quando carichi l'applicazione, è inizialmente impostata come privata, il che significa che è disponibile solo per chi l'Account AWS ha creato. Devi creare una policy IAM che concede AWS Serverless Application Repository le autorizzazioni per accedere agli artefatti che hai caricato.

Per pubblicare l'applicazione serverless nel repository delle applicazioni serverless

1. Aprire la console Amazon S3 su <https://console.aws.amazon.com/s3/>.
2. Seleziona il bucket Amazon S3 che hai usato per creare il pacchetto dell'applicazione.
3. Scegliere la scheda Permissions (Autorizzazioni).
4. Scegli Bucket Policy (Policy del bucket).
5. Copia e incolla il seguente istruzione policy di esempio.

Note

La dichiarazione politica di esempio produrrà un errore finché i valori `peraws:SourceAccount` e `nonResource` verranno aggiornati nei passaggi seguenti.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

- a. Sostituisci `DOC-EXAMPLE-BUCKET` nel valore della `Resource` proprietà con il nome del bucket.
- b. Sostituisci `123456789012` nell'`Condition` elemento con il tuo Account AWS ID.
L'`Condition` elemento garantisce che l'AWS Serverless Application Repository unico abbia il permesso di accedere alle applicazioni da quelle specificate Account AWS.

6. Seleziona Salva.
7. Apri la console AWS Serverless Application Repository all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
8. Nella pagina Le mie applicazioni, scegli Pubblica applicazione.
9. Compila i campi obbligatori e qualsiasi campo facoltativo, a seconda dei casi. I campi obbligatori sono:
 - Application name (Nome applicazione)
 - Autore
 - Descrizione
 - URL del codice sorgente
 - Modello SAM
10. Scegli Pubblica applicazione.

Per pubblicare versioni successive dell'applicazione

1. Apri la console AWS Serverless Application Repository all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. Nel riquadro di navigazione, scegliere l'applicazione.
3. Selezionare Publish new version (Pubblica nuova versione).

Per ulteriori informazioni, consulta [Pubblicazione di applicazioni serverless utilizzando l'interfaccia aAWS SAM riga di comando](#).

Crea il CloudFormation modello

Per creare i CloudFormation modelli, è necessario soddisfare i prerequisiti del modello e fornire i parametri di input e sicurezza richiesti. Per ulteriori informazioni, vedere [Anatomia del modello](#) nella Guida per l'AWS CloudFormationutente.

Nel tuo CloudFormation modello, puoi fare riferimento alla tua applicazione serverless e alla tua AMI. È inoltre possibile utilizzare CloudFormation modelli annidati e fare riferimento ad applicazioni serverless sia nel modello principale che nei modelli annidati. Per fare riferimento all'applicazione serverless, si utilizza ilAWS SAM modello. Puoi generare automaticamente ilAWS SAM modello per la tua applicazione dalAWS Serverless Application Repository. Di seguito è riportato un modello di esempio.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example root template for a SAR application

Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
        ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
  SemanticVersion: 1.0.0
  SampleEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: "ami-79fd7eee"
      KeyName: "testkey"
      BlockDeviceMappings:
        - DeviceName: "/dev/sdm"
          Ebs:
            VolumeType: "io1"
            Iops: "200"
            DeleteOnTermination: "false"
            VolumeSize: "20"
        - DeviceName: "/dev/sdk"
          NoDevice: {}
```

Il AWS SAM modello contiene i seguenti elementi:

- **ApplicationID**— L'Amazon Resource Name (ARN) dell'applicazione. Queste informazioni si trovano nella sezione [Le mie applicazioni di AWS Serverless Application Repository](#).
- **SemanticVersion**— La versione dell'applicazione serverless. Puoi trovarlo nella sezione [Le mie applicazioni di AWS Serverless Application Repository](#).
- **Parameter**(opzionale) — Parametri dell'applicazione.

Note

PerApplicationID eSemanticVersion, [le funzioni intrinseche](#) non sono supportate. Devi codificare quelle stringhe. ApplicationIDViene aggiornato quando viene clonato daMarketplace AWS.

Se intendi fare riferimento ai file di configurazione e script nel tuo CloudFormation modello, utilizza il seguente formato. Per i modelli annidati (AWS::CloudFormation::Stack), sono supportati solo i modelliTemplateURLs privi di funzioni intrinseche. Annota ilParameters contenuto del modello.

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFTRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFTRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://${CFTRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
                    ${CFTRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                  - S3Region:
                      !If
                        - GovCloudCondition
                        - s3-us-gov-west-1
                        - s3
                  owner: root
                  mode: '000700'
                  authentication: S3AccessCreds
          ..

```



```

..
..
SampleNestedStack:
  Type: AWS::CloudFormation::Stack
  Properties:
    TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
    Parameters:
      SampleParameter: 'test'
  Transform: AWS::Serverless-2016-10-31

```

Invia il CloudFormation modello e i file di configurazione

Per inviare il CloudFormation modello e i file di configurazione e script, concedi Marketplace AWS le autorizzazioni per leggere il bucket Amazon S3 in cui sono archiviati questi file. A tale scopo, aggiornare la policy dei bucket per includere le seguenti autorizzazioni.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET",
        "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*"]
    }
  ]
}

```

Aggiorna le autorizzazioni AWS Serverless Application Repository dell'applicazione

Per inviare la AWS Serverless Application Repository domanda a Marketplace AWS, è necessario concedere Marketplace AWS le autorizzazioni per leggere la domanda. A tale scopo, aggiungi le autorizzazioni a una politica associata alla tua applicazione serverless. Ci sono due modi per aggiornare la policy dell'applicazione:

- Vai all'[AWS Serverless Application Repository](#). Seleziona l'applicazione serverless dall'elenco. Seleziona la scheda Condivisione e scegli Crea dichiarazione. Nella pagina di configurazione del rendiconto, inserisci il seguente indirizzo principale del

`servizioassets.marketplace.amazonaws.com`, nel campo Account Ids. Quindi scegli Save (Salva).

- Usa il seguente AWS CLI comando per aggiornare la politica dell'applicazione.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \  
--region region \  
--application-id application-arn \  
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Condivisione di un'AMI

Tutte le AMI create e inviate Marketplace AWS devono rispettare tutte le politiche di prodotto. La scansione AMI self-service è disponibile in Portale di gestione Marketplace AWS. Con questa funzione, puoi avviare scansioni delle tue AMI. I risultati della scansione vengono ricevuti rapidamente (in genere in meno di un'ora) con un feedback chiaro in un'unica posizione. Una volta completata la scansione dell'AMI, invia l'AMI per l'elaborazione da parte del team Marketplace AWS Seller Operations caricando il modulo di caricamento del prodotto.

Invia il tuo CloudFormation prodotto con AMI e applicazione serverless

Prima di inviare il prodotto, tieni presente quanto indicato di seguito:

- È necessario fornire un diagramma architettonico per ogni modello. Il diagramma deve utilizzare le icone dei AWS prodotti per ogni AWS servizio distribuito tramite il CloudFormation modello. Inoltre, il diagramma deve includere i metadati per i servizi. Per scaricare le nostre icone di AWS architettura ufficiali, consulta [AWS Architecture Icons](#).
- La stima dei costi di infrastruttura per ogni modello visualizzato agli acquirenti si basa su una stima fornita utilizzando il [Calcolatore AWS dei prezzi](#). Nella stima, includi l'elenco dei servizi da distribuire come parte del modello, insieme ai valori predefiniti per una distribuzione tipica.
- Compila il modulo di caricamento del prodotto. Puoi trovare il modulo di caricamento del prodotto dal Portale di gestione Marketplace AWS. È richiesto un modulo di caricamento del prodotto diverso per i singoli prodotti AMI e per più prodotti AMI. Nel modulo di caricamento del prodotto, fornirai un URL pubblico al tuo CloudFormation modello. CloudFormation i modelli devono essere inviati sotto forma di un URL pubblico.
- Usa il pulsante Portale di gestione Marketplace AWS per inviare la tua inserzione. In Risorse, scegli Carica file, allega il file e quindi scegli Carica. Dopo aver ricevuto il modello e i metadati, AWS inizia a elaborare la richiesta.

Dopo aver inviato l'offerta, Marketplace AWS esamina e convalida il modulo di caricamento del prodotto. Inoltre, Marketplace AWS regionalizza le AMI e le applicazioni serverless e aggiorna la mappatura regionale del AWS CloudFormation modello per tuo conto. In caso di problemi, il team addetto alle operazioni con il Marketplace AWS venditore ti contatterà via e-mail.

Immagini private

Important

Marketplace AWS interromperà il metodo di consegna di Private Image Build nell'aprile 2024. Il metodo di consegna è disponibile solo per gli abbonati esistenti fino alla sua sospensione. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di immagini private](#) nella Guida per gli acquirenti AWS Marketplace.

Puoi utilizzare le build di immagini private per consentire agli acquirenti di acquistare i tuoi prodotti software installabili tramite Marketplace AWS. Quindi, gli acquirenti possono installare tali prodotti su un'immagine dorata o su Amazon Machine Image (AMI) a loro scelta tra le immagini disponibili Account AWS. Un'immagine dorata è un'immagine del server fornita dall'acquirente che include un sistema operativo di base a cui sono state applicate modifiche per garantire che il software sia conforme agli standard IT dell'acquirente. Le immagini dorate consentono agli acquirenti di soddisfare meglio i propri requisiti interni di sicurezza, conformità e gestione.

Se hai domande sulle build di immagini private, contatta il team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Le migliori pratiche per la creazione di AMI

Questo argomento fornisce alcune best practice e riferimenti per aiutarti a creare Amazon Machine Images (AMI) da utilizzare con Marketplace AWS. Le AMI create e inviate Marketplace AWS devono rispettare tutte le Marketplace AWS politiche di prodotto.

Garantire i diritti di rivendita

L'utente è responsabile della protezione dei diritti di rivendita per le distribuzioni Linux non libere, ad eccezione delle AMI Amazon Linux, AWS RHEL, SUSE e Windows fornite.

Creazione di un AMI

Utilizza le seguenti linee guida per la creazione di AMI:

- Assicurati che la tua AMI soddisfi tutte le Marketplace AWS policy, inclusa la disabilitazione dell'accesso root.
- Crea il tuo AMI nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale).
- Crea prodotti da AMI esistenti e ben gestite supportate da Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) con un ciclo di vita chiaramente definito fornito da fonti affidabili e affidabili come Marketplace AWS
- Crea AMI utilizzando la maggior parte dei up-to-date sistemi operativi, pacchetti e software.
- Assicurati che tutte le AMI debbano iniziare con un'AMI pubblica che utilizzi la virtualizzazione della macchina virtuale hardware (HVM) e l'architettura a 64 bit.
- Sviluppa un processo ripetibile per la compilazione, l'aggiornamento e la ripubblicazione delle AMI.
- Utilizza un nome utente del sistema operativo (OS) coerente per tutte le versioni e i prodotti. Consigliamo ec2-user.
- Configura un'istanza in esecuzione dall'AMI finale all'esperienza utente finale che desideri e testa tutti i metodi di installazione, le funzionalità e le prestazioni prima di inviarla a Marketplace AWS
- Controlla le impostazioni delle porte come segue:
 - AMI basate su Linux: assicurati che sia aperta una porta SSH valida. La porta SSH predefinita è 22.
 - AMI basate su Windows: assicuratevi che una porta RDP sia aperta. La porta RDP predefinita è 3389. Inoltre, la porta WinRM (5985 per impostazione predefinita) deve essere aperta alle versioni 10.0.0.0/16 e 10.2.0.0/16.

Per ulteriori informazioni sulla creazione di un'AMI, consulta le seguenti risorse:

[Creazione di una propria AMI](#) nella Guida per l'utente di Amazon EC2 per istanze Linux

[Creazione di un'AMI Windows personalizzata](#) nella Guida per l'utente di Amazon EC2 per istanze Windows

[Come posso creare un'Amazon Machine Image \(AMI\) da un'istanza supportata da EBS?](#)

[AMI Amazon Linux](#)

[Tipi di istanze e tipi di istanze Amazon EC2](#)

Preparazione e protezione dell'AMI per Marketplace AWS

Consigliamo le seguenti linee guida per creare AMI sicure:

- Utilizza le [linee guida per le AMI Linux condivise](#) nella Guida per l'utente di Amazon EC2 per istanze Linux
- Progetta il tuo AMI in modo da utilizzarlo come installazione minima per ridurre la superficie di attacco. Disattiva o rimuovi servizi e programmi non necessari.
- Quando possibile, utilizza end-to-end la crittografia per il traffico di rete. Ad esempio, utilizza Secure Sockets Layer (SSL) per proteggere le sessioni HTTP tra te e i tuoi acquirenti. Assicurati che il tuo servizio utilizzi solo certificati e up-to-date validi.
- Quando aggiungi una nuova versione al tuo prodotto AMI, configura i gruppi di sicurezza per controllare l'accesso al traffico in entrata alla tua istanza. Assicurati che i tuoi gruppi di sicurezza siano configurati in modo da consentire l'accesso solo al set minimo di porte richiesto per fornire le funzionalità necessarie per i tuoi servizi. Consenti l'accesso amministrativo solo al set minimo di porte e agli intervalli di indirizzi IP di origine necessari. Per ulteriori informazioni su come aggiungere una nuova versione al prodotto AMI, consulta [Aggiungi una nuova versione](#).
- Valuta la possibilità di eseguire un test di penetrazione sull'ambiente AWS informatico a intervalli regolari oppure di affidare tali test a una terza parte per eseguire tali test per tuo conto. [Per ulteriori informazioni, incluso un modulo di richiesta per i test di penetrazione, consulta Penetration Testing. AWS](#)
- Sii consapevole delle 10 principali vulnerabilità delle applicazioni web e crea le tue applicazioni di conseguenza. Per ulteriori informazioni, consulta [Open Web Application Security Project \(OWASP\) - I 10 principali rischi per la sicurezza delle applicazioni Web](#). Quando vengono scoperte nuove vulnerabilità di Internet, aggiorna immediatamente tutte le applicazioni Web incluse nella tua AMI. Esempi di risorse che includono queste informazioni sono il [NIST National SecurityFocus Vulnerability Database](#).

Per ulteriori informazioni relative alla sicurezza, consulta le seguenti risorse:

- [Sicurezza nel cloud AWS](#)
- [Il Center for Internet Security \(CIS\): benchmark di sicurezza](#)
- [L'Open Web Application Security Project \(OWASP\): pratiche di codifica sicure - Guida rapida di riferimento](#)
- [OWASP: I 10 principali rischi per la sicurezza delle applicazioni Web](#)
- [SANS \(SysAdmin, Audit, Networking, and Security\) Common Weakness Enumeration \(CWE\) I 25 errori software più pericolosi](#)
- [Focus sulla sicurezza](#)

- [Database nazionale delle vulnerabilità del NIST](#)

Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione

Per verificare l'AMI prima di inviarla come nuovo prodotto o versione, puoi utilizzare la scansione self-service. Lo scanner self-service verificherà la presenza di vulnerabilità ed esposizioni comuni (CVE) prive di patch e verificherà che vengano seguite le migliori pratiche di sicurezza. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "Preparazione e protezione dell'AMI per Marketplace AWS"](#).

Da Portale di gestione Marketplace AWS, scegli Amazon Machine Image dal menu Assets. Scegli Aggiungi AMI per avviare il processo di scansione. Puoi vedere lo stato di scansione delle AMI tornando a questa pagina.

Note

Per maggiori informazioni su come concedere Marketplace AWS l'accesso alla tua AMI, consulta [Consenti Marketplace AWS l'accesso al tuo AMI](#).

Verifica che il software sia in esecuzione sull'AMI Marketplace AWS

Potresti voler far verificare al tuo software in fase di esecuzione che sia in esecuzione su un'istanza Amazon EC2 creata dal tuo prodotto AMI.

Per verificare che l'istanza Amazon EC2 sia stata creata dal tuo prodotto AMI, utilizza il servizio di metadati dell'istanza integrato in Amazon EC2. I seguenti passaggi ti guidano attraverso questa convalida. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo del servizio di metadati, consulta [Metadati dell'istanza e dati utente](#) nella Amazon Elastic Compute Cloud User Guide.

1. Ottieni il documento di identità dell'istanza

Ogni istanza in esecuzione dispone di un documento di identità accessibile dall'istanza che fornisce dati sull'istanza stessa. L'esempio seguente mostra l'utilizzo di curl dall'istanza per recuperare il documento di identità dell'istanza.

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
```

```
"availabilityZone" : "us-east-1e",
"billingProducts" : null,
"devpayProductCodes" : null,
"marketplaceProductCodes" : [ "0vg000000000000000000000000" ],
"imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
"instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
"instanceType" : "t2.medium",
"kernelId" : null,
"pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
"privateIp" : "10.0.0.2",
"ramdiskId" : null,
"region" : "us-east-1",
"version" : "2017-09-30"
}
```

2. Verifica il documento di identità dell'istanza

È possibile verificare che l'identità dell'istanza sia corretta utilizzando la firma. Per i dettagli su questo processo, consulta i [documenti di identità dell'istanza](#) nella guida per l'utente di Amazon Elastic Compute Cloud.

3. Verifica il codice del prodotto

Quando invii inizialmente il tuo prodotto AMI per la pubblicazione, al prodotto viene assegnato un [codice prodotto](#) da Marketplace AWS. Puoi verificare il codice del prodotto controllando il `marketplaceProductCodes` campo nel documento di identità dell'istanza oppure puoi ottenerlo direttamente dal servizio di metadati:

```
curl http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
0vg000000000000000000000000
```

Se il codice prodotto corrisponde a quello del tuo prodotto AMI, l'istanza è stata creata dal tuo prodotto.

Potresti anche voler verificare altre informazioni contenute nel documento di identità dell'istanza, come l'istanza `instanceId` e l'istanza `privateIp`.

Prezzi dei prodotti AMI

Marketplace AWS è disponibile di più modelli di di di un'Amazon Machine Image (AMI). Con gli ordini privati del venditore, sono disponibili opzioni per contratti pluriennali e di durata personalizzata.


Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e di durata personalizzata, vedere [Offerte private](#) e [Pianificatore di pagamento flessibile](#). La tabella seguente fornisce informazioni generali sui modelli di determinazione dei prezzi.

Note

Devi essere in grado di fornire un modulo fiscale W-9 (per le entità con sede negli Stati Uniti) o un modulo W-8 (per le entità con sede nell'UE) come descritto in [Procedura di registrazione del venditore](#).



AMI di

La tabella seguente fornisce informazioni generali sui modelli di prezzo per i prodotti basati su AMI.

Modello tariffario	Descrizione
Gratuito	<p>I clienti possono eseguire tutte le istanze supportate da Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) senza che sia previsto alcun costo aggiuntivo.</p> <div data-bbox="669 1161 794 1199" data-label="Section-Header"> <h4> Note</h4> </div> <p>La prova gratuita e i prezzi annuali non sono cumulabili con i prezzi mensili.</p>

Modello tariffario	Descrizione
	<p>Ogni ora con prova gratuita: i clienti possono eseguire esattamente un'istanza del software senza incorrere in costi aggiuntivi. Definisci la durata, compresa tra 5 e 30 giorni. La versione di prova gratuita si applica al tipo di istanza più costoso in esecuzione e qualsiasi utilizzo simultaneo al di fuori di 1 istanza viene fatturato alla tariffa oraria. NOTA: si tratta di un modello diverso rispetto al piano AWS gratuito per l'utilizzo di Amazon EC2, in base al quale i clienti ricevono 750 ore di utilizzo gratuito ogni mese.</p> <p>Oraria e mensile: le tariffe orarie e mensili vengono applicate indipendentemente. La tariffa mensile viene addebitata ogni mese indipendentemente dall'utilizzo e la tariffa oraria viene applicata solo in base all'utilizzo orario.</p> <p>Ogni ora con quella annuale: i clienti hanno la possibilità di acquistare in anticipo un anno di utilizzo per un'istanza Amazon EC2 di un tipo di istanza. Puoi impostare il prezzo per ogni tipo di istanza e puoi offrire risparmi netti rispetto al prezzo orario. Qualsiasi utilizzo da parte dei clienti superiore al numero di abbonamenti annuali acquistati viene fatturato alla tariffa oraria impostata per quel tipo di istanza.</p> <p>Ogni ora con durata pluriennale e personalizzata: questo tipo di offerta è disponibile solo tramite le offerte private del venditore. Utilizzando le offerte private del venditore, specifichi una durata del contratto personalizzata, fino a 3 anni. Puoi specificare il pagamento anticipato o includere un programma di pagamento flessibile. Puoi impostare il prezzo di ogni tipo di istanza. Se nell'offerta è previsto un piano di pagamento flessibile, puoi anche impostare le date della fattura, gli importi dei pagamenti e il numero di istanze per ogni tipo di istanza inclusa nell'offerta. Per un'offerta privata del venditore attiva con un piano di pagamento flessibile, dopo che il cliente ha avviato il numero di istanze specificato, ogni istanza aggiuntiva lanciata viene addebitata alla</p>

Modello tariffario	Descrizione
	<p>tariffa oraria specificata nell'offerta privata del venditore. Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e di durata personalizzata, vedere Offerte private e the section called "Pianificatore di pagamento flessibile".</p> <p>Ogni ora con annuale (include la prova gratuita): è identico al modello orario con opzione annuale, tranne per il fatto che include una prova gratuita che consente a un cliente di eseguire un'istanza di qualsiasi tipo di istanza gratuitamente per un determinato numero di giorni stabilito dall'utente. Gli abbonamenti annuali possono essere acquistati in qualsiasi momento e sono combinati con l'abbonamento di prova gratuita.</p> <p>Annuale con tariffa oraria: identica al modello tariffario orario con cadenza annuale. I clienti hanno la possibilità di acquistare in anticipo un anno di utilizzo per un'istanza Amazon EC2 di un tipo di istanza. Puoi impostare il prezzo per ogni tipo di istanza e puoi offrire risparmi netti rispetto al prezzo orario, ma non è necessario offrire risparmi. Qualsiasi utilizzo da parte dei clienti superiore al numero di abbonamenti annuali acquistati viene fatturato alla tariffa oraria impostata per quel tipo di istanza.</p> <p>Durata pluriennale e personalizzata con orario: disponibile solo tramite Offerte private. Utilizzando le offerte private del venditore, puoi specificare un contratto di durata personalizzata fino a tre anni. Puoi richiedere un pagamento anticipato o oppure puoi offrire al cliente un programma di pagamento flessibile. Puoi impostare il prezzo per ogni tipo di istanza per la durata del contratto e il prezzo orario per le istanze aggiuntive lanciate. Se offri un piano di pagamento flessibile, imposti anche le date della fattura, gli importi dei pagamenti e il numero di istanze per ogni tipo di istanza inclusa nell'offerta. Per un'offerta privata attiva con un piano di pagamento flessibile, dopo il lancio del numero specificato di istanze,</p>

Modello tariffario	Descrizione
	<p>eventuali istanze aggiuntive lanciate dal cliente vengono addebitate alla tariffa oraria specificata nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e di durata personalizzata, vedere Offerte private e the section called "Pianificatore di pagamento flessibile".</p> <div data-bbox="646 478 1507 695"><p> Note</p><p>La prova gratuita e i prezzi annuali non sono cumulabili con i prezzi mensili.</p></div>
Pagato mensili	<p>Mensile: il software viene pagato su base mensile fissa, indipendentemente dal numero di istanze eseguite dal cliente. Gli addebiti mensili sono ripartiti proporzionalmente al momento dell'iscrizione e al momento della cancellazione. Esempio: a un cliente che si iscrive per 1 giorno al mese verrà addebitato un importo pari a 1/30 del mese.</p> <p>Mensile con tariffa oraria: le tariffe orarie e mensili vengono applicate indipendentemente. La tariffa mensile viene addebitata ogni mese indipendentemente dall'utilizzo e la tariffa oraria viene applicata solo in base all'utilizzo orario.</p> <div data-bbox="646 1276 1507 1493"><p> Note</p><p>La prova gratuita e i prezzi annuali non sono cumulabili con i prezzi mensili.</p></div>

Modello tariffario	Descrizione
Prezzi di utilizzo a pagamento	<p>Il software viene addebitato direttamente in base al valore fornito insieme a una delle quattro categorie di utilizzo: utenti, dati, larghezza di banda o host. Puoi definire fino a 24 dimensioni per il prodotto. Tutti gli addebiti vengono comunque sostenuti ogni ora dal cliente.</p> <p>Tutto l'utilizzo viene calcolato mensilmente e fatturato mensilmente utilizzando lo stesso meccanismo delMarket place AWS software esistente. I prezzi di utilizzo sono anche denominati AWS Marketplace Metering Service.</p>
Modello di	AMI con prezzi contrattuali: un prodotto a singola AMI o a una singola AMI conAWS CloudFormation stack per il quale l'acquirente paga una commissione anticipata.

AWSaddebiti e costi software

Gli addebiti di un'Amazon Machine Image (AMI) si dividono in due categorie:

- Dettagli sui prezzi dell'infrastruttura: tutti i prodotti basati su AMI comportano costi diAWS infrastruttura associati a seconda dei servizi e dell'infrastruttura utilizzati. Queste tariffe e commissioni sono definite e controllate daAWS, e possono variare tra loroRegioni AWS. Per ulteriori informazioni, consultare [Prezzi di Amazon EC2](#).
- Dettagli sui prezzi del software: per i prodotti a pagamento, il venditore definisce i costi per l'utilizzo del software.

Queste due categorie di costi dei prodotti vengono visualizzate separatamente nelle pagine diMarketplace AWS dettaglio per aiutare gli acquirenti a comprendere il costo potenziale dell'utilizzo dei prodotti.

Versione di prova gratuita per i prodotti orari AMI

I prodotti orari AMI sono ideati per il programma di prova gratuito opzionale. In una versione di prova gratuita, un cliente può abbonarsi al prodotto e utilizzare una singola istanza per un massimo di 31 giorni senza pagare costi software sul prodotto. Si applicano ancora gli oneriAWS infrastrutturali

applicabili. Le versioni di prova gratuite verranno convertite automaticamente in un abbonamento a pagamento alla scadenza. Ai clienti verrà addebitato un costo aggiuntivo rispetto alle unità gratuite fornite. Per offrire una prova gratuita oraria del prodotto, definisci la durata del periodo di prova e informa il team [Marketplace AWS Seller Operations](#). Il periodo di prova può essere compreso tra 5 e 31 giorni.

Quando i clienti si iscrivono a un prodotto in prova gratuita, ricevono un messaggio e-mail di benvenuto che include la durata della prova gratuita, una data di scadenza calcolata e i dettagli sull'annullamento dell'iscrizione. Un messaggio e-mail di promemoria viene inviato tre giorni prima della data di scadenza.

Se offri un prodotto in prova gratuita in Marketplace AWS, accetti le politiche di rimborso specifiche descritte nella Politica di rimborso.

Prezzi di misurazione personalizzati per i prodotti AMI

Concetti relativi ai servizi di misurazione

L'AWS Marketplace Metering Service consente ai venditori di software di modificare il proprio software per inviare i record di misurazione a un endpoint per rilevare l'utilizzo. I venditori possono selezionare una categoria di utilizzo e definire fino a 24 dimensioni di quella categoria. Queste dimensioni vengono misurate una volta all'ora, aggregate e addebitate in base a un piano tariffario definito dal venditore. In qualità di venditore, devi determinare quale dimensione desideri utilizzare. Dopo aver pubblicato l'AMI, non sarai in grado di modificarla. I concetti di servizio importanti includono quanto segue:

- **Categoria di utilizzo:** qualsiasi prodotto software il cui prezzo si basa sull'uso del servizio di misurazione viene classificato in base a una categoria di utilizzo, che determina la modalità appropriata di addebito ai clienti. Le categorie di utilizzo includono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - **Utenti:** un insieme definito di autorizzazioni associate a un singolo identificatore. Questa categoria è appropriata per il software in cui gli utenti di un cliente si connettono direttamente al software (ad esempio, per la gestione delle relazioni con i clienti o i report di business intelligence).
 - **Host:** qualsiasi server, nodo, istanza, endpoint o altra parte di un sistema informatico. Questa categoria è appropriata per il software che monitora o analizza molte istanze di proprietà del cliente (ad esempio, monitoraggio delle prestazioni o della sicurezza).

- **Dati:** archiviazione o informazioni, misurati in MB, GB o TB. Questa categoria è appropriata per il software che gestisce i dati archiviati o elabora i dati in batch.
- **Larghezza di banda:** misurata in Mbps o Gbps. Questa categoria è appropriata per il software che consente ai clienti di specificare una quantità di larghezza di banda da fornire.
- **Unità:** unità di misura; vedere gli esempi descritti di seguito.
- **Unità di utilizzo:** l'unità di utilizzo specifica di un prodotto software corrisponde alla categoria di utilizzo selezionata. Questa unità di utilizzo descrive l'unità su cui verrà ricaricato il software. Esempi includono:
 - NodesHrs (corrispondente alla categoria Host)
 - UserHrs (corrispondente alla categoria Utente)
 - gbStored (corrispondente alla categoria Dati)
- **Consumo:** i prodotti software i cui prezzi vengono calcolati tramite l'uso del servizio di misurazione vengono addebitati per il consumo in tre modi:
 - **Fornito:** il software consente ai clienti di configurare una quantità specifica di risorse da utilizzare (ad esempio, il numero di utenti o una quantità fissa di larghezza di banda). Ogni ora, i clienti pagano per ciò che hanno fornito.
 - **Concorrente:** il software consente a un numero qualsiasi di host o utenti distinti di connettersi al software. Ogni ora, i clienti pagano in base al numero di host o utenti che hanno avuto accesso al software.
 - **Accumulato:** il software consente ai clienti di utilizzare qualsiasi quantità di dati, elaborati o archiviati. Ogni ora, i clienti pagano l'importo aggregato.
- **Prezzi:** i prodotti software i cui prezzi vengono stabiliti tramite l'uso del servizio di misurazione devono specificare un prezzo unico o definire fino a 24 dimensioni, ciascuna con il proprio prezzo. I dettagli sulle opzioni di prezzo includono:
 - **Dimensione singola:** questa è l'opzione di prezzo più semplice. I clienti pagano un unico prezzo per unità di risorsa all'ora, indipendentemente dalle dimensioni o dal volume (ad esempio, 0,014 USD per utente all'ora o 0,070 USD per host all'ora).
 - **Dimensioni multiple:** questa opzione di prezzo è appropriata quando la categoria di utilizzo selezionata varia lungo più assi. Ad esempio, per il monitoraggio dell'host, è possibile impostare un prezzo diverso a seconda delle dimensioni dell'host. Oppure, per i prezzi basati sugli utenti, è possibile impostare un prezzo diverso in base al tipo di utente (ad esempio amministratore, power user e utente di sola lettura).

- **Misurazione:** tutto l'utilizzo viene registrato come evento di misurazione, una volta ogni ora. Il software deve essere configurato per inviare la dimensione e la quantità di utilizzo appropriate all'AWS Marketplace Metering Service.
- **Allocazioni:** facoltativamente, puoi distribuire l'utilizzo in allocazioni in base alle proprietà di cui tieni traccia. Queste allocazioni sono rappresentate come etichette per l'acquirente. I tag consentono all'acquirente di visualizzare i costi suddivisi in utilizzo per tag. Ad esempio, se addebiti a carico dell'utente e gli utenti hanno una proprietà «Reparto», puoi creare allocazioni di utilizzo con tag che abbiano la chiave «Reparto» e un'allocazione per valore. Questo approccio non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato. Tuttavia, consente al cliente di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

Definizione del prezzo del software

Quando stabilisci un prezzo per il tuo software con AWS Marketplace Metering Service, devi prima decidere una categoria di utilizzo e come verrà consumato. Il servizio supporta sei diversi scenari di prezzo. Devi selezionare solo uno di questi per il tuo prodotto:

- Utente assegnato (all'ora)
- Utente simultaneo (all'ora)
- Host fornito (all'ora)
- Host simultaneo (all'ora)
- Larghezza di banda fornita (all'ora)
- Dati accumulati (all'ora)

Successivamente, devi decidere come assegnare il prezzo alla categoria di utilizzo selezionata:

- Prezzo singolo
- Dimensioni multiple (fino a 24)

[Aggiungere il prodotto a Marketplace AWS](#) descrive come fornire una descrizione intuitiva della dimensione e dei prezzi.

Esempio: larghezza di banda fornita con prezzi non lineari

Immagina di offrire software per dispositivi di rete. Scegli di fatturare in base alla larghezza di banda fornita. Per la tua categoria di utilizzo, seleziona Larghezza di banda. Oltre all'addebito in base alla

larghezza di banda, desideri applicare un prezzo diverso man mano che gli acquirenti aumentano. È possibile definire più dimensioni all'interno della categoria della larghezza di banda. Puoi definire un prezzo distinto per 25 Mbps, 100 Mbps e 1 Gbps.

Esempio: host simultanei con più dimensioni

Immagina di offrire un software che monitora altre istanze Amazon EC2. Scegli di fatturare in base al numero di host monitorati. Per la tua categoria di utilizzo, seleziona Host. Oltre all'addebito per host, desideri addebitare il valore aggiuntivo per il monitoraggio degli host più grandi. È possibile utilizzare più dimensioni all'interno della categoria host. Puoi definire un prezzo distinto per le istanze micro, piccole, medie, grandi, x-large, 2XL, 4XL e 8XL. Il software è responsabile della mappatura di ogni particolare host su una delle dimensioni definite. Il software è responsabile dell'invio di un record di misurazione separato per ogni dimensione della categoria di utilizzo, se applicabile.

Aggiungere il prodotto a Marketplace AWS

Per usufruire del servizio di misurazione, è necessario creare un nuovo prodotto Marketplace AWS da mettere in vendita. Se il tuo prodotto è già disponibile Marketplace AWS, dovrai decidere se il nuovo prodotto AWS Marketplace Metering Service sarà reso disponibile in aggiunta al prodotto attuale o se sostituirà il prodotto attuale come unica versione disponibile per i nuovi utenti. Se scegli la sostituzione, il prodotto esistente verrà rimosso dal negozio Marketplace AWS in modo che non sia più disponibile per i nuovi acquirenti. I clienti esistenti continueranno ad avere accesso ai vecchi prodotti e alle loro istanze, ma potranno migrare al nuovo prodotto in base alle proprie esigenze. Il nuovo prodotto deve misurare l'utilizzo di AWS Marketplace Metering Service, come descritto in [Modifica del software per utilizzare il servizio di misurazione](#).

Dopo aver ottenuto l'AMI, segui la procedura standard per condividere e scansionare l'AMI utilizzando lo strumento self-service. Oltre a utilizzare il modello disponibile sul portale di gestione, compila il modulo di caricamento del prodotto e caricalo per avviare il processo di ingestione.


Utilizza le seguenti definizioni per completare i campi del Product Load Form per AWS Marketplace Metering Service. Nel modulo di caricamento del prodotto, questi campi sono etichettati come Flexible Consumption Pricing (FCP) per differenziarli dai prodotti con prezzi orari e mensili.

- Titolo: se hai già un prodotto Marketplace AWS e stai aggiungendo lo stesso prodotto con il AWS Marketplace Metering Service, includi la categoria e la dimensione FCP tra parentesi per differenziarle (ad esempio, «TITOLO DEL PRODOTTO (dati)»).
- Modello di prezzo: dall'elenco a discesa, scegli Utilizzo.

- **Categoria FCP:** la categoria in cui ai clienti vengono addebitati i prodotti a pagamento con una componente relativa ai prezzi relativi all'utilizzo. Dall'elenco a discesa, scegli Utenti, host, dati o Larghezza di banda.
- **Unità FCP:** l'unità di misura in base alla quale ai clienti vengono addebitati i prodotti a pagamento con una componente relativa ai prezzi di utilizzo. Le opzioni verranno visualizzate nell'elenco a discesa in base alla categoria FCP selezionata. Nella tabella seguente sono elencate le unità valide per ciascuna categoria.

Categoria	Unità valide
Utenti	UserHrs
Host	HostHrs
Dati	MB, GB, TB
Larghezza di banda	Mbps, Gbps

- **Nome dimensione FCP:** il nome utilizzato per inviare i record di misurazione chiamando l'MeterUsageoperazione. È visibile nei report di fatturazione. Tuttavia, poiché non è rivolto verso l'esterno, non è necessario che il nome sia intuitivo. La lunghezza del nome non può superare i 15 caratteri e può includere solo caratteri alfanumerici e caratteri di sottolineatura. Dopo aver impostato il nome e aver reso pubblico il prodotto, non puoi più cambiarlo. La modifica del nome richiede una nuova AMI.
- **Descrizione della dimensione FCP:** la dichiarazione rivolta al cliente che descrive la dimensione del prodotto. La descrizione (non può superare i 70 caratteri) e deve essere intuitiva. Esempi di descrizioni includono: Amministratori per ora e larghezza di banda per Mbps fornita. Una volta pubblicato il prodotto, non puoi più cambiare questa descrizione.
- **Tariffa FCP:** la tariffa del software per unità per questo prodotto. Questo campo supporta tre cifre decimali.

 Note:

- Non devi compilare i campi dei prezzi orari e annuali.
- La prova gratuita e i prezzi annuali non sono compatibili.

- I prodotti che utilizzano più AMI e la funzionalità Clusters and AWS Resources non possono utilizzare AWS Marketplace Metering Service.
- Il prezzo, il tipo di istanza o la Regione AWS modifica seguiranno lo stesso processo degli altri Marketplace AWS prodotti.
- I prodotti con AWS Marketplace Metering Service non possono essere convertiti in altri modelli tariffari, ad esempio orari, mensili o Bring Your Own License (BYOL).
- Marketplace AWS consiglia di aggiungere informazioni sulla politica IAM nelle istruzioni o nel documento di utilizzo.
- In totale puoi includere fino a 24 dimensioni FCP. Una volta create e pubblicate, non puoi modificare le dimensioni esistenti, ma puoi aggiungerne di nuove (fino al limite di 24).

In caso di domande, contatta il team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Modifica del software per utilizzare il servizio di misurazione

Dovrai modificare il software per registrare l'utilizzo dei clienti, inviare report sull'utilizzo orario al servizio di misurazione e gestire nuove modalità di guasto. Il software funziona indipendentemente dai prezzi, ma dovrà conoscere la categoria di utilizzo, il modo in cui viene consumato e le eventuali dimensioni.

Misurazione del consumo

Il software deve determinare quanta parte della categoria di utilizzo selezionata e quali dimensioni ha consumato il cliente. Questo valore verrà inviato, una volta ogni ora, al servizio di misurazione. In tutti i casi, si presume che il software sia in grado di misurare, registrare e leggere il consumo di risorse allo scopo di inviarlo ogni ora al servizio di misurazione.

Per il consumo previsto, questo viene in genere letto dalla configurazione del software come valore campionato, ma potrebbe anche essere un valore massimo configurato, registrato ogni ora. Per il consumo simultaneo, potrebbe trattarsi di un campione periodico o di un valore massimo registrato ogni ora. Per il consumo accumulato, questo sarà un valore accumulato ogni ora.

Per i prezzi su più dimensioni, è necessario misurare più valori e inviarli al servizio di misurazione, uno per dimensione. Ciò richiede che il software sia programmato o configurato con il set di dimensioni noto quando si fornisce l'AMI. Il set di dimensioni non può cambiare dopo la creazione di un prodotto.

Per ogni scenario di prezzo, la tabella seguente descrive i metodi consigliati per misurare il consumo ogni ora.

Scenario	Come misurare
Utente assegnato	<p>Numero attuale di utenti erogati (campionati).</p> <p>-O-</p> <p>Numero massimo di utenti assegnati (visto in quell'ora).</p>
Utente simultaneo	<p>Numero attuale di utenti simultanei (campionato).</p> <p>-O-</p> <p>Numero massimo di utenti simultanei (visto in quell'ora).</p> <p>-O-</p> <p>Numero totale di utenti distinti (visti in quell'ora).</p>
Host assegnato	<p>Numero attuale di host forniti (campionati).</p> <p>-O-</p> <p>Numero massimo di host forniti (visto in quell'ora).</p>
Host simultaneo	<p>Numero attuale di host simultanei (campionati).</p> <p>-O-</p> <p>Numero massimo di host simultanei (visto in quell'ora).</p> <p>-O-</p> <p>Numero totale di host distinti (visto in quell'ora).</p>

Scenario	Come misurare
Larghezza di banda assegnata	Impostazione della larghezza di banda attualmente fornita (campionata). -O- Larghezza di banda massima fornita (vista in quell'ora).
Dati accumulati	GB attuali di dati archiviati (campionati). -O- Numero massimo di GB di dati archiviati (in quell'ora). -O- GB totali di dati aggiunti o elaborati in quell'ora. -O- GB totali di dati elaborati in quell'ora.

Etichettatura misurata dal fornitore (opzionale)

L'etichettatura misurata dal fornitore aiuta gli Independent Software Vendor (ISV) a fornire all'acquirente informazioni più dettagliate sull'utilizzo del software e può aiutarlo a ripartire i costi.

Per etichettare l'utilizzo del software da parte di un acquirente, devi determinare come vengono allocati i costi. Per prima cosa chiedi ai tuoi acquirenti cosa vogliono vedere nella loro allocazione dei costi. Quindi puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà monitorate per l'account dell'acquirente. Esempi di proprietà includono Account ID, Business Unit Cost Centers, e altri metadati pertinenti per il prodotto. Queste proprietà sono esposte all'acquirente come etichette. Utilizzando i tag, gli acquirenti possono visualizzare i costi suddivisi in utilizzo in base ai valori dei tag nella loro console di AWS fatturazione (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). L'etichettatura basata sui parametri del fornitore non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato. Consente al cliente di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

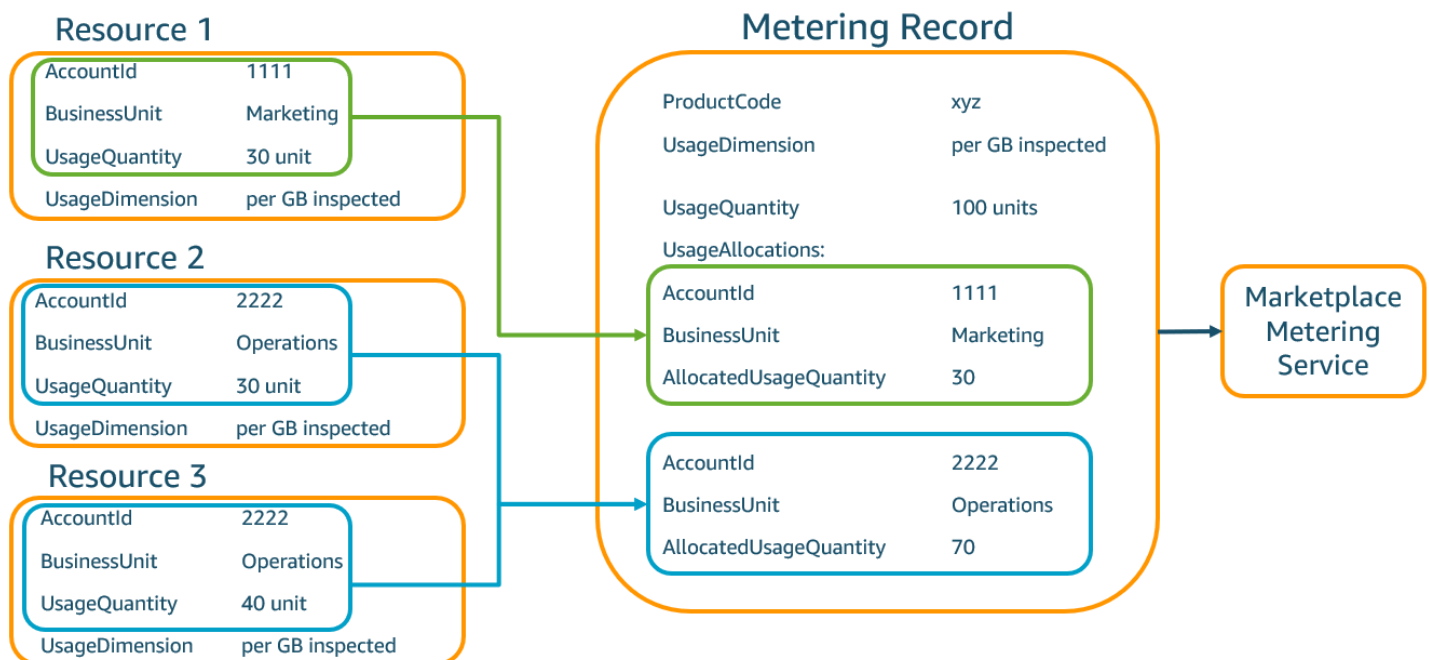
In un caso d'uso comune, un acquirente si abbona al prodotto con uno di essiAccount AWS. L'acquirente ha anche numerosi utenti associati allo stesso abbonamento al prodotto. È possibile creare allocazioni di utilizzo con tag che hanno una chiave diAccount ID e quindi allocare l'utilizzo a ciascun utente. In questo caso, gli acquirenti possono attivare ilAccount ID tag nella console di Billing and Cost Management e analizzare l'utilizzo dei singoli utenti.

Esperienza del venditore

I venditori possono aggregare i record di misurazione delle risorse con lo stesso set di tag invece di aggregare l'utilizzo per tutte le risorse. Ad esempio, i venditori possono creare il record di misurazione che includa diversi gruppi diUsageAllocations. Ogni bucketUsageQuantity rappresenta un set di tag, ad esempioAccountId eBusinessUnit.

Nel diagramma seguente, la risorsa 1 ha un set univoco diBusinessUnit tagAccountId e viene visualizzata nel Record di misurazione come una singola voce.

Risorsa 2 e Risorsa 3 hanno entrambe lo stessoAccountId tag e lo stessoBusinessUnit tagOperations.2222 Di conseguenza, vengono combinati in un'unicaUsageAllocations voce nel Metering Record.



I venditori possono anche unire le risorse senza tag in un'unica risorsaUsageAllocation con la quantità d'uso assegnata e inviarla come una delle inserzioniUsageAllocations.

I limiti includono:

- Numero di tag: 5
- Dimensione di `UsageAllocations` (cardinalità) — 2.500

Le validazioni includono:

- Caratteri consentiti per la chiave e il valore del tag: `=====._\/@`
- Numero massimo di `tagUsageAllocation` nell'elenco: 5
- Due `nonUsageAllocations` possono avere gli stessi tag (ovvero la stessa combinazione di chiavi e valori dei tag). In tal caso, devono usare lo stesso `UsageAllocation`.
- La `sommaAllocatedUsageQuantity` di `UsageAllocation` deve essere uguale a `UsageQuantity`, che è l'utilizzo aggregato.

Esperienza dell'acquirente

La tabella seguente mostra un esempio dell'esperienza dell'acquirente dopo che un acquirente ha attivato i `tagAccountId` e i `tag delBusinessUnit` fornitore.

In questo esempio, l'acquirente può visualizzare l'utilizzo allocato nel rapporto sull'utilizzo dei costi. I tag misurati dal fornitore utilizzano il prefisso `aws:marketplace:isv`. Gli acquirenti possono attivarli nei tag di Billing and Cost Management, sotto i tag di allocazione dei costi AWS generati dai tag di allocazione dei costi.

La prima e l'ultima riga del rapporto sull'utilizzo dei costi sono pertinenti a ciò che il venditore invia al servizio di misurazione (come mostrato nell'[Esperienza del venditore](#) esempio).

Report sull'utilizzo dei costi (semplificato)

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	70	2222	Operazioni

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	30	3333	Finanza
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	20	4444	ESSO
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	20	5555	Marketing
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	30	1111	Marketing

Per un esempio di codice, vedere [MeterUsage con tag di allocazione dell'utilizzo \(opzionale\)](#)

Prezzi contrattuali per i prodotti AMI

I prezzi contrattuali per i prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) indicano che l'acquirente paga una commissione anticipata per un singolo prodotto AMI o una singola AMI con AWS CloudFormation stack. Per i prodotti basati su AMI con prezzi contrattuali, Marketplace AWS fattura i clienti in anticipo o in base al piano di pagamento da te definito, in base al contratto tra te e il cliente. Dopo quel punto, hanno il diritto di utilizzare tali risorse.

Per impostare i prezzi, scegli una o più durate contrattuali che offri ai clienti. Puoi inserire prezzi diversi per ogni durata del contratto. Le opzioni disponibili sono durate di 1 mese, 12 mesi, 24 mesi e 36 mesi. Per le offerte private, puoi specificare una durata personalizzata in mesi (fino a 60 mesi).

Scegli la categoria che meglio descrive il prezzo del tuo prodotto. La categoria di prezzo viene visualizzata dai clienti sul Marketplace AWS sito web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GB/

s, MB/s), dati (GB, MB, TB), host, richieste, livelli o utenti. Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria più generica di Unità.

L'offerta consente di aggiungere fino a 24 dimensioni. Ogni dimensione richiede i seguenti dati:

- **Categoria di contratti:** per i prodotti contrattuali senza prezzi basati sul consumo, puoi scegliere una categoria che si avvicina di più alla categoria di dimensione del contratto o scegliere Unità se nessun valore assomiglia alle unità per la dimensione del contratto
- **Unità Contratti:** scegli uno dei valori disponibili per le unità che più si avvicina alle tue dimensioni in base alla categoria selezionata.
- **Dimensione Contratti:** consente acquisti multipli: questo campo viene utilizzato per indicare se un'offerta è un'offerta con prezzi a più livelli o un'offerta non a più livelli:

Offerta a più livelli: consente all'acquirente di abbonarsi solo a una delle dimensioni disponibili nell'offerta. Le dimensioni in un'offerta a più livelli non hanno il concetto di quantità. La firma di un contratto con una dimensione specifica indica essenzialmente che l'acquirente ha scelto la caratteristica specifica indicata da quella dimensione.

Offerta non differenziata: consente al cliente di acquistare più di una dimensione come parte del contratto e di acquistare più unità per ciascuna di tali dimensioni.

L'impostazione di un valore true per questo campo indica che l'offerta non è suddivisa in più livelli. L'impostazione di un valore false per questo campo indica che l'offerta è un'offerta a più livelli.

Quando utilizzi il Product Load Form (PLF) per creare i contratti per il tuo prodotto AMI, devi definire i seguenti campi per le dimensioni dei prezzi:

- **Nome API DimensionX di Contracts:** il nome che deve apparire nella licenza generata nell'account dell'AWS License Manageracquirente. Questo nome viene utilizzato anche come valore di Name in Entitlement nella chiamata CheckoutLicense API.
- **Contracts DimensionX Display Name:** il nome della dimensione rivolto ai clienti che verrà visualizzato nelle pagine di dettaglio del prodotto e di approvvigionamento del sito Web. Marketplace AWS Crea un nome che sia facile da usare. La lunghezza massima del nome è di 24 caratteri. Dopo che l'elenco è pubblico, il valore di non Name può essere modificato.
- **Descrizione DimensionX dei contratti:** la descrizione rivolta al cliente di una dimensione che fornisce informazioni aggiuntive sulla dimensione del prodotto, ad esempio le funzionalità offerte dalla dimensione specifica. La lunghezza massima per la descrizione è di 70 caratteri.

- **Contratti DimensionX Quantity:** viene utilizzato per calcolare la ripartizione in caso di modifiche dell'accordo a un prodotto. Questo valore di questo campo deve essere impostato su 1 per tutte le offerte contrattuali. Non deve essere modificato.
- **Dimensione dei contratti X Tariffa mensile:** la tariffa contrattuale da addebitare per un mese di diritti relativi a questa dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- **Dimensione dei contratti X Tariffa a 12 mesi:** la tariffa contrattuale da addebitare per 12 mesi di diritti relativi alla dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- **Tariffa contrattuale DimensionX a 24 mesi:** la tariffa contrattuale da addebitare per 24 mesi di diritti relativi alla dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- **Tariffa contrattuale DimensionX a 36 mesi:** la tariffa contrattuale da addebitare per 36 mesi di diritti relativi alla dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Esempio: applicazione di archiviazione dati

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Dati non crittografati (GB)	1,50 USD/GB	\$16,00/GB	\$30,00/GB	\$60,00/GB
Dati crittografati (GB)	1,55 USD/GB	\$16,60/GB	\$31,20/GB	\$61,20/GB

Esempio: prodotto per il monitoraggio dei log

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Base (10 host monitorati, 5 container monitorati)	\$100	\$1000	2000 dollari	\$4000

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Standard (20 host monitorati, 10 container monitorati)	\$200	2000\$	\$4000	8000 dollari
Pro (40 host monitorati, 20 container monitorati)	400 dollari	4000 dollari	8000 dollari	16.000\$
Host aggiuntivi monitorati ogni ora	\$10	\$100	\$200	400 dollari
Contenitori aggiuntivi monitorati ogni ora	\$10	\$100	\$200	400 dollari

Note

I prezzi possono essere per le seguenti durate: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi. Puoi scegliere di offrire una o più di queste opzioni per il tuo prodotto. Le durate devono essere le stesse in ogni dimensione.

Example

Ad esempio, nel caso in cui tu abbia `ReadOnlyUsers` delle `AdminUsers` dimensioni, se offri un prezzo annuale per `ReadOnlyUsers`, devi offrire anche un prezzo annuale per `AdminUsers`.

Rinnovi automatici

Quando i clienti acquistano il tuo prodotto Marketplace AWS tramite contratti AMI, possono accettare di rinnovare automaticamente i termini del contratto. I clienti continuano a pagare i diritti ogni mese o per 1, 2 o 3 anni.

I clienti possono modificare le impostazioni di rinnovo in qualsiasi momento. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica di un contratto esistente](#) nella Guida all'Marketplace AWS acquisto.

Integrazioni di fatturazione, misurazione e licenze dei prodotti AMI

I seguenti argomenti forniscono informazioni sulla creazione di integrazioni di licenze, fatturazione e misurazione per i prodotti basati su AMI.

Argomenti

- [Misurazione personalizzata per prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Prezzi contrattuali per i prodotti AMI con AWS License Manager](#)

Misurazione personalizzata per prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service

L'AWS Marketplace Metering Service è una funzionalità di determinazione dei prezzi e della misurazione che i venditori possono utilizzare per addebitare direttamente il software in base alla categoria di utilizzo. Esistono cinque categorie di utilizzo: utenti, dati, larghezza di banda, host o unità. Puoi utilizzare il servizio di misurazione con prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI), containerizzati e basati su SaaS (Software as a Service). Per ulteriori informazioni, consulta la pagina relativa alla [documentazione di riferimento dell'API Marketplace AWS Metering Service](#).

Tutti i software basati su AMI che utilizza il Metering Service deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Il software deve essere avviato Marketplace AWS tramite una Amazon Machine Image (AMI).
- Se disponi di un prodotto esistente Marketplace AWS, devi inviare una nuova AMI e crearne uno nuovo per abilitare questa funzionalità.
- A tutto il software deve essere assegnato un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM). Il cliente finale deve aggiungere un ruolo IAM all'istanza di Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ad. L'uso di un ruolo IAM è facoltativo quando si distribuisce il software tramite Marketplace AWS. È necessario quando si distribuisce il software AWS Marketplace Metering Service.

- Il software deve essere in grado di determinare il consumo in qualche modo.

I prodotti che utilizzano il servizio di misurazione devono addebitare ai clienti una singola categoria di utilizzo, ma è possibile definire fino a 24 dimensioni di una singola categoria. A seconda della categoria, il prezzo del software può essere determinato in base alle risorse assegnate, alle risorse simultanee o al consumo di risorse accumulato. Tutti gli addebiti sono comunque sostenuti ogni ora dal cliente. Tutto l'utilizzo viene calcolato e fatturato mensilmente utilizzando lo stesso meccanismo del Marketplace AWS software esistente.

L'AWS Marketplace Metering Service consente diversi nuovi scenari. Ad esempio, se il software monitora gli host, puoi addebitare un costo per ogni host monitorato. Puoi avere prezzi diversi in base alle dimensioni dell'host e addebitare il costo del numero di host simultanei monitorati ogni ora. Allo stesso modo, se il tuo software consente a molti utenti di un'organizzazione di accedere, puoi addebitare in base al numero di utenti. Ogni ora, al cliente viene addebitato il numero totale di utenti forniti.

Chiama AWS Marketplace Metering

Il software deve chiamare il servizio di misurazione ogni ora e registrare il valore di consumo per quell'ora.

All'avvio del software, dovrebbe registrare il minute-of-the-hour punto in cui è stato avviato. Questo viene definito come il minuto iniziale. Ogni ora al minuto di avvio, il software deve determinare il valore di consumo per quell'ora e chiamare il servizio di misurazione. Per informazioni su come ottenere questo valore, vedere [Modifica del software per utilizzare il servizio di misurazione](#).

Per riattivarsi ogni ora al minuto di avvio, il software deve utilizzare uno dei seguenti approcci:

- Un thread all'interno del tuo software.
- Un processo daemon che si avvia con l'istanza o il software.
- Un cron job che viene configurato durante l'avvio dell'applicazione.

Note

Il software deve chiamare l'AWS Marketplace Metering Service utilizzando il ruolo IAM configurato sull'istanza del cliente e specificare la dimensione e la quantità di consumo.

Il tuo software può utilizzare l'AWSSDK per chiamare l'AWS Marketplace Metering Service, in modo simile al seguente esempio di implementazione:

1. Utilizza il profilo dell'istanza per creare un servizio client. Ciò richiede il ruolo configurato per l'istanza EC2. Le credenziali del ruolo vengono aggiornate automaticamente dall'SDK.
2. Ogni ora, leggi la configurazione e lo stato del software per determinare i valori di consumo per quell'ora. Ciò potrebbe includere la raccolta di un value-per-dimension.
3. Chiama il `meterUsage` metodo sul client SDK con i seguenti parametri (chiama in aggiunta per ogni dimensione utilizzata):
 - `timestamp`— Timestamp dell'ora da registrare (in UTC).
 - `productCode`— Codice prodotto assegnato al software.
 - `dimension`— Dimensione (o dimensioni) assegnata al software.
 - `quantity`— Valore del consumo per ora.
 - `allocations`— (Facoltativo) È possibile fornire allocazioni per l'utilizzo tra le proprietà monitorate. Queste allocazioni devono sommarsi al consumo totale indicato nel record. Per l'acquirente, questi vengono visualizzati come potenziali tag di allocazione dei costi nei propri strumenti di fatturazione (come la AWS Billing and Cost Management console). L'acquirente deve attivare i tag nel proprio account per tenere traccia dei costi utilizzando questi tag.

Inoltre, il software deve chiamare un endpoint AWS Marketplace Metering Service nella regione. Il prodotto deve avere un endpoint regionale impostato correttamente, quindi `us-east-1` invia i record a `us-east-1` endpoint `eu-west-2` invia i record a `eu-west-2` endpoint. Le chiamate locali offrono agli acquirenti un'esperienza più stabile e prevengono situazioni in cui la disponibilità di una regione non correlata potrebbe influire sul software in esecuzione in un'altra regione.

Quando invii i record di misurazione al servizio, devi connetterti all'AWS Marketplace Metering Service nella tua regione. Usa il metodo `getCurrentRegion()` helper per determinare la regione in cui è in esecuzione l'istanza EC2, quindi passa queste informazioni sulla regione al `MeteringServiceClient` costruttore. Se non specifichi una regione AWS nel costruttore SDK, viene utilizzata la `us-east-1` Regione predefinita. Se l'applicazione tenta di effettuare chiamate interregionali al servizio, le chiamate vengono rifiutate. Per ulteriori informazioni, vedere [Determinazione della regione corrente di un'applicazione](#) e [getCurrentRegion\(\)](#).

Gestione dei guasti

Il prodotto deve inviare i record di misurazione al servizio, un endpoint Internet pubblico, in modo che l'utilizzo possa essere acquisito e fatturato. Poiché un cliente può modificare le impostazioni di rete in modo da impedire la consegna dei record di misurazione, il prodotto deve tenere conto di ciò scegliendo una modalità di errore.

Note

Alcuni errori di misurazione possono essere problemi transitori nella connessione aAWS Marketplace Metering Service. Marketplace AWSconsiglia vivamente di implementare i tentativi per un massimo di 30 minuti, con un backoff esponenziale, per evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.

In genere, il software può non riuscire ad aprire (fornire un messaggio di avviso ma mantenere la piena funzionalità) o non riuscire a chiudere (disattivare tutte le funzionalità dell'applicazione fino a quando non viene ristabilita la connessione). Puoi scegliere di non riuscire ad aprire, chiudere o qualcosa di specifico per la tua applicazione. Ti consigliamo vivamente di evitare che la chiusura fallisca dopo meno di due ore di errori di misurazione.

Come esempio di mancata apertura parziale, puoi continuare a consentire l'accesso al software ma non consentire all'acquirente di modificare le impostazioni del software. In alternativa, un acquirente potrebbe comunque accedere al software ma non sarebbe in grado di creare utenti aggiuntivi. Il software è responsabile della definizione e dell'applicazione di questa modalità di errore. La modalità di errore del software deve essere inclusa al momento dell'invio dell'AMI e non può essere modificata in seguito.

Restrizioni

Tieni a mente queste limitazioni durante la progettazione e l'invio del software abilitato ai Servizi di misurazione:

- Ruolo IAM e requisiti del gateway Internet per i tuoi clienti: i tuoi clienti devono disporre di un gateway Internet e devono avviare il software con un ruolo IAM con autorizzazioni specifiche. Per ulteriori informazioni, consulta [Marketplace AWSautorizzazioni API di misurazione e autorizzazione](#). Il software non può connettersi al servizio di misurazione se queste due condizioni non sono soddisfatte.

- Impossibilità di aggiungere o modificare una nuova categoria di utilizzo al prodotto Metering Service esistente: quando i clienti si abbonano al prodotto software, accettano i termini e le condizioni. La modifica delle categorie di utilizzo dei prodotti con il Servizio di misurazione richiede un nuovo prodotto e un nuovo abbonamento.
- Impossibilità di modificare le dimensioni del prodotto Metering Service esistente: quando i clienti si abbonano al prodotto software, accettano i termini e le condizioni. La modifica delle dimensioni dei prodotti con il Servizio di misurazione richiede un nuovo prodotto e un nuovo abbonamento. Puoi aggiungere nuove dimensioni ai prodotti esistenti, fino al limite di 24.
- Mancanza di versioni di prova gratuite e abbonamenti annuali: i prodotti Metering Service non supportano versioni di prova gratuite e abbonamenti annuali al momento del lancio.
- Considerazioni sulla distribuzione multiistanza o basata su cluster: alcuni software vengono distribuiti come parte di una distribuzione multiistanza. Quando progetti il tuo software, considera come e dove viene misurato il consumo e dove vengono emessi i record di misurazione.

Esempio di codice

Il seguente esempio di codice viene fornito per aiutarti a integrare il tuo prodotto AMI con leMarketplace AWS API necessarie per la pubblicazione e la manutenzione del prodotto.

MeterUsage con tag di allocazione dell'utilizzo (opzionale)

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti AMI con modelli di prezzo al consumo. L'esempio di Python invia un record di misurazione con i tag di allocazione dell'utilizzo appropriati Marketplace AWS per addebitare le pay-as-you-go commissioni ai clienti.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
```

```

    "Tags":
      [
        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
        { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
      ]
  },
  {
    "AllocatedUsageQuantity": 1,
    "Tags":
      [
        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
        { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
      ]
  }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)

```

Per ulteriori informazioni `MeterUsage`, consulta la [MeterUsage](#) Guida di riferimento all'API Marketplace AWS Metering Service.

Risposta di esempio

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Prezzi contrattuali per i prodotti AMI con AWS License Manager

Per i prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) con prezzi contrattuali, usa AWS License Manager per associare le licenze al tuo prodotto.

AWS License Manager è uno strumento di gestione delle licenze che consente all'applicazione di tenere traccia e aggiornare le licenze (note anche come diritti) acquistate da un cliente. Questa sezione fornisce informazioni su come integrare il prodotto con AWS License Manager. Una volta completata l'integrazione, puoi pubblicare l'elenco dei prodotti su Marketplace AWS.

Per ulteriori informazioni AWS License Manager, consultare la Guida per l'[AWS License Manager](#) e la [AWS License Manager](#) sezione della Guida di riferimento per i AWS CLI comandi.

Note

- I clienti non possono avviare nuove istanze dell'AMI dopo il periodo di scadenza del contratto. Tuttavia, durante la durata del contratto, possono avviare un numero qualsiasi di istanze. Queste licenze non sono bloccate da nodi o legate a istanze particolari.
- Creazione di offerte private: i venditori possono generare offerte private per i prodotti utilizzando lo strumento di creazione di offerte private in Portale di gestione Marketplace AWS.
- Reportistica: puoi configurare i feed di dati configurando un bucket Amazon S3 nella sezione Report del Portale di gestione Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Report sui venditori, feed di dati e dashboard](#).

modelli di licenza

Marketplace AWS l'integrazione con AWS License Manager supporta due modelli di licenza:

- [Modello di licenza configurabile](#)
- [Modello di licenza a più livelli](#)

Modello di licenza configurabile

Il modello di licenza configurabile (noto anche come modello di licenza quantificabile) dà diritto all'acquirente a una quantità specifica di risorse dopo che l'acquirente ha acquistato una licenza.

Hai impostato una dimensione dei prezzi e un prezzo unitario. Quindi, l'acquirente può scegliere la quantità di risorse che desidera acquistare.

Example della dimensione dei prezzi e del prezzo unitario

Puoi impostare una dimensione dei prezzi (ad esempio il backup dei dati) e un prezzo unitario (ad esempio 30 USD per unità)

L'acquirente può scegliere di acquistare 5, 10 o 20 unità.

Il tuo prodotto monitora e misura l'utilizzo per misurare la quantità di risorse consumate.

Con il modello di configurazione, i diritti vengono conteggiati in uno dei due modi seguenti:

- [Licenze Drawdown](#)
- [Licenze fluttuanti](#)

Licenze Drawdown

La licenza viene prelevata dal pool di licenze consentite al momento dell'uso. Tale diritto viene verificato in modo permanente e non può essere restituito al pool di licenze.

Example di elaborare una quantità limitata di dati

L'utente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata dal pool di 500 GB fino all'esaurimento di tutte le licenze da 500 GB.

Per le licenze drawdown, puoi utilizzare l'operazione `CheckoutLicense` API per controllare le unità di licenza consumate.

Example di backup su S3 per un numero di unità/anno

Hai un prodotto di storage che consente il backup su Simple Storage Service (Amazon S3) per un massimo di 1024 unità di dati per un anno. L'applicazione può essere avviata utilizzando più istanze Amazon EC2. L'applicazione dispone di un meccanismo per tracciare e aggregare i dati. Il software richiama l'operazione dell'`CheckoutLicenseAPI` con l'ID prodotto ad ogni backup o a intervalli fissi per aggiornare le quantità consumate.

In questo esempio, il software chiama `CheckoutLicense` per controllare 10 unità di dati. Quando la capacità totale raggiunge il limite di backup acquistato dal cliente, la chiamata API fallisce.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
```

```
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{  
  "CheckoutType": "PERPETUAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "DataConsumption",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

Licenze fluttuanti

La licenza viene restituita al pool della quantità consentita di licenze dopo l'uso.

Example del numero di utenti a partire da un limite massimo fisso

Un utente ha diritto a 500 utenti simultanei sull'applicazione. Quando gli utenti accedono e si disconnettono, gli utenti vengono estratti e restituiti al pool di 500 utenti. Tuttavia, l'applicazione non può attirare più di 500 utenti dal pool perché 500 utenti simultanei sono il limite massimo fisso.

Per le licenze fluttuanti, è possibile utilizzare l'operazione `CheckInLicense` API per restituire le unità di licenza al pool di diritti.

Example del numero di utenti simultanei per un anno

Il prezzo del prodotto viene calcolato in base al numero di utenti simultanei. Il cliente acquista una licenza per 10 utenti per un anno. Il cliente avvia il software fornendo le autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM). Quando un utente accede, l'applicazione chiama

l'operazioneCheckoutLicense API per ridurre la quantità di 1. Quando l'utente si disconnette, l'applicazione restituisce tale licenza al pool chiamando l'operazioneCheckInLicense API. Se non chiamiCheckInLicense, l'unità di licenza verrà automaticamente registrata dopo 1 ora.

Note

Nella seguente richiesta, `key-fingerprint` non è un valore segnaposto ma il valore effettivo dell'impronta digitale con cui verranno pubblicate tutte le licenze.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Modello di licenza a più livelli

Il modello di licenza a più livelli dà diritto all'acquirente a un livello specifico, o livello, di funzionalità dell'applicazione dopo che l'acquirente ha acquistato una licenza.

Crei livelli per il tuo prodotto, ad esempio Basic, Intermediate e Premium. L'acquirente seleziona quindi uno dei livelli predefiniti.

L'applicazione non deve tracciare o misurare l'utilizzo dell'applicazione.

Con il modello di licenza a più livelli, i diritti non vengono conteggiati, ma indicano invece un livello di servizio acquistato dal cliente.

Se desideri offrire funzionalità in bundle, ti consigliamo di utilizzare il modello di licenza a più livelli.

Example dei livelli Basic, Intermediate e Premium

Un cliente può firmare un contratto per uno dei tre possibili livelli del software: Basic, Intermediate o Premium. Ciascuno di questi livelli ha i propri prezzi. Il software è in grado di identificare il livello a cui il cliente si è registrato richiamando l'operazioneCheckoutLicense API e specificando tutti i livelli possibili nella richiesta.

La risposta alla richiesta contiene il diritto corrispondente al livello acquistato dal cliente. Sulla base di queste informazioni, il software può fornire l'esperienza del cliente appropriata.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \  
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Risposta

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "IntermediateTier",  
      "Units": "None"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b..."
```

```
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

Flusso di lavoro di integrazione

I passaggi seguenti mostrano il flusso di lavoro per l'integrazione del prodotto AMI conAWS License Manager:

1. Il venditore crea un prodotto conAWS License Manager integrazione.
2. Il venditore mette in vendita il prodotto suMarketplace AWS.
3. L'acquirente trova il prodottoMarketplace AWS e lo acquista.
4. Una licenza viene inviata all'acquirente nel proprioAccount AWS.
5. L'acquirente utilizza il software avviando l'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Il cliente implementa utilizzando un ruolo IAM.
6. Il software legge la licenza nell'AWS License Manageraccount dell'acquirente, rileva i diritti acquistati e fornisce le funzionalità di conseguenza.

Note

License Manager non esegue alcun tracciamento o aggiornamento; questo viene eseguito dall'applicazione del venditore.

Prerequisiti di integrazione di License Manager

Prima di pubblicare il prodotto, devi effettuare le seguenti operazioni:

1. Crea un nuovo prodotto AMI nelPortale di gestione Marketplace AWS e prendi nota del relativo codice prodotto.
2. Compila il modulo di caricamento del prodotto (PLF) con le informazioni necessarie sul prezzo e restituiscilo per l'elaborazione.
3. Usa un ruolo IAM per l'attività o il pod che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per chiamareCheckoutLicenseExtendLicenseConsumption, eCheckInLicense.

Le autorizzazioni IAM richieste sono dettagliate nella seguente politica IAM.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

4. Effettua una chiamata di prova all'operazione `RegisterUsage` API con un record per tutte le dimensioni dei prezzi che definisci.

Integrazione di un prodotto basato su AMI con AWS License Manager

Puoi integrare il tuo prodotto basato su AMI con License Manager utilizzando l'[AWS License Manager API](#). Avvia le istanze Amazon EC2 utilizzando prodotti Marketplace AWS basati su AMI.

Note

Assicuratevi di aver completato quanto [the section called “Prerequisiti di integrazione di License Manager”](#) prima di eseguire la seguente procedura.

Per integrare il tuo prodotto basato su AMI con License Manager

1. Completare la procedura [the section called “Creazione di una licenza di prova in License Manager”](#). È necessario creare una licenza di prova in License Manager per testare l'integrazione.

2. Esegui l'operazione [GetLicenseAPI](#) utilizzando la licenza Amazon Resource Name (ARN) ottenuta nel passaggio 1. Nota il valore dell'`KeyFingerprint` attributo della `GetLicense` risposta per un uso successivo.
3. Scarica e includi l'AWSSDK pubblico più recente nella tua applicazione.
4. Per verificare che l'acquirente abbia il diritto di utilizzare una licenza per l'applicazione, esegui l'operazione [CheckoutLicenseAPI](#). Utilizza i dettagli dei diritti e l'impronta digitale chiave della licenza di test ottenuta nella fase 1.

Se non sono stati trovati diritti per la licenza o viene superato il numero massimo di autorizzazioni, viene restituita l'operazione `CheckoutLicenseAPI` `NoEntitlementsAllowedException`. Se le autorizzazioni sono valide o disponibili per l'uso, l'operazione `CheckoutLicense` restituisce una risposta positiva con le autorizzazioni richieste e i relativi valori.

5. (Obbligatorio solo per i diritti mobili) Esegui l'operazione [CheckinLicenseAPI](#) utilizzando `LicenseConsumptionToken` i dati ricevuti nella `CheckoutLicense` risposta. Questa azione riporta i diritti precedentemente estratti nel pool di diritti disponibili.
6. Dopo aver verificato con successo l'integrazione di License Manager con la licenza di test creata nel passaggio 1, aggiorna l'impronta digitale chiave nel tuo codice `aaws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Ora sei pronto per lavorare con le licenze rilasciate da Marketplace AWS.

Segui il processo di rilascio di creazione dell'applicazione su un prodotto AMI e quindi invia il prodotto a Marketplace AWS seguire il processo di pubblicazione del prodotto.

Creazione di una licenza di prova in License Manager

Si utilizza la versione 2 di AWS Command Line Interface (AWS CLI) per creare una licenza di prova in AWS License Manager. Questa licenza di test viene utilizzata solo per verificare e testare l'AWS License Manager integrazione. Una volta completato il test, è possibile eliminare la licenza di test. La licenza effettiva viene generata Marketplace AWS con un'impronta digitale chiave diversa.

Marketplace AWS supporta due tipi di diritti in AWS License Manager. Tuttavia, è possibile abilitare un solo tipo per prodotto. Quando crei una licenza, inclusa una licenza di prova, devi specificare uno dei seguenti tipi di diritti:

Diritti a più livelli: il modello di licenza a più livelli dà diritto al cliente a determinate funzionalità dell'applicazione. I clienti non possono definire la quantità di unità che desiderano acquistare.

Tuttavia, possono selezionare un singolo pacchetto o livello predefinito. I clienti possono modificare il contratto in un secondo momento per abbonarsi a un altro livello.

Autorizzazioni configurabili: il modello di licenza configurabile concede diritti a una determinata quantità di risorse quando il cliente acquista una licenza. Il cliente sceglie la quantità di unità che desidera acquistare durante la procedura di abbonamento e verrà fatturata in base al prezzo unitario. I clienti possono anche abbonarsi a più dimensioni.

I parametri richiesti per l'uso nel funzionamento dell'CheckoutLicenseAPI sono i seguenti:

- CheckoutType— I valori validi sono Perpetual o Provisional:
 - Perpetual— Utilizzato quando la quantità di diritti prelevata verrà esaurita dalla piscina. Esempio: l'acquirente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata ed esaurita dal pool di 500 GB. Ottiene lo stato di una licenza acquistata indicando se la licenza è scaduta o sta per scadere per inviare una notifica al cliente.
 - Provisional— Utilizzato per i diritti di licenza fluttuanti in cui i diritti vengono estratti dal pool e restituiti dopo l'uso. Esempio: l'utente ha diritto a 500 utenti simultanei nell'applicazione. Quando gli utenti accedono e si disconnettono, gli utenti vengono estratti e restituiti al pool di 500 utenti. Per ulteriori informazioni sui diritti di licenza fluttuanti, consulta [Licenze emesse dal venditore in AWS License Manager](#).
- ClientToken— Identificatore univoco con distinzione tra maiuscole e minuscole per garantire che il risultato esatto sia lo stesso indipendentemente da quante volte viene tentato. Ti consigliamo di utilizzare un identificatore univoco universale (UID) casuale per ogni richiesta.
- Entitlements— Elenco dei diritti da verificare.
 - Per i diritti a più livelli, fornisci Name e Unit proprietà come segue:

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- Per i diritti configurabili NameUnit, fornire eValue proprietà come segue:

```
{
```

```
"Name": "<Entitlement_Name>",
"Unit": "<Entitlement_Unit>",
"Value": <Desired_Count>{
}
```

- **KeyFingerprint**— Usa questa impronta digitale chiave per verificare che la licenza sia stata rilasciata da Marketplace AWS. L'impronta digitale chiave per le licenze rilasciate da Marketplace AWS è la seguente:

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- **Product SKU**— ID prodotto con un formato GUID (Globally Unique Identifier) associato a un Marketplace AWS prodotto.

Example di un diritto configurabile

Di seguito è riportato un esempio di richiesta che utilizza l'operazione `CheckoutLicense` API per verificare un'autorizzazione configurabile denominata `PowerUsers`.

```
aws license-manager checkout-license \
  product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  checkout-type "PROVISIONAL" \
  client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \ "Statement":[
  entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \
  key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Example di un diritto a più livelli

Di seguito è riportato un esempio di richiesta che utilizza l'operazione `CheckoutLicense` API per verificare una funzionalità denominata `EnterpriseEdition`.

```
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  --checkout-type "PROVISIONAL" \
  --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
  --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \
  --key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Per creare una licenza di prova per il tuo prodotto basato su AMI

1. Dal tuo ambiente locale con laAWS CLI versione 2 installata, esegui il seguente script. Lo script crea la licenza di prova e configura i dettagli del prodotto appropriati.

Note

Usa un testAccount AWS diverso da quelloAccount AWS in cui stai distribuendo e testando il tuo software. Le licenze non possono essere create, concesse ed estratte contemporaneamenteAccount AWS.

```
#!/bin/bash

# Replace with intended product ID on AWS Marketplace
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

# Replace with license recipient's AWS Account ID
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>

# Replace with your product's name
PRODUCT_NAME="Test Product"

# Replace with your seller name on AWS Marketplace
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

# Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API\_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
```

```

# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
  "RenewType": "None",
  "ProvisionalConfiguration": {
    "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
  }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="""${VALIDITY_START}""",End="""${VALIDITY_END}"""' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
  --client-token $(uuidgen)

```

2. Concedi la licenza utilizzando laAWS License Manager console. Per ulteriori informazioni, consulta [distribuire un diritto](#) nella Guida per l'utente di License Manager.
3. Accedi all'accountAccount AWS che funge da account acquirente dove distribuirai e testerai il tuo software. Deve essere diversoAccount AWS daAccount AWS quello creato e concesso alla licenza.
4. Vai allaAWS License Manager console per accettare e attivare le licenze concesse. Per ulteriori informazioni, consulta [la gestione delle licenze concesse](#) nella Guida per l'utente di License Manager.
5. Eseguire il comando riportato qui di seguito nell'ambiente.

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
you created.
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

Il comando precedente utilizzaPROVISIONAL come valore per ilCheckoutType parametro. Se il diritto utilizza una licenza drawdown, utilizzaPERPETUAL per il valore.

Chiamate all'API di License Manager

Per gestire le licenze archiviate nell'account License Manager del cliente, il software può utilizzare le seguenti chiamate API:

- **GetLicense**— Ottiene lo stato di una licenza acquistata indicando se la licenza è scaduta o sta per scadere per inviare una notifica al cliente.
- **CheckoutLicense**— Scopre le licenze acquistate dall'utente. Puoi anche usarlo per aggiornare la quantità di licenze quando l'utente ha consumato una certa quantità di licenze. Con**CheckoutLicense**, puoi continuare a controllare le quantità delle licenze utilizzate dal cliente. Quando il cliente esaurisce tutte le licenze, questa chiamata restituisce un errore. Per

informazioni sulla cadenza di corsa consigliata `CheckoutLicense`, vedere [the section called “Rinnovi e aggiornamenti delle licenze”](#).

- `ExtendLicenseConsumption`— In caso di dimensioni variabili, quando il software esamina una licenza, la restituirà automaticamente al pool dopo 60 minuti. Se desideri prolungare il periodo di validità della licenza, il software può richiedere una chiamata `ExtendLicenseConsumption` per estendere la licenza per altri 60 minuti.
- `CheckInLicense`— In caso di dimensioni variabili, quando si desidera restituire la licenza al pool di diritti, utilizzare `CheckInLicense`.
- `ListReceivedLicenses`— Elenca le licenze acquistate dall'acquirente.

Rinnovi e aggiornamenti delle licenze

I clienti possono rinnovare o aggiornare le proprie licenze sul Portale di gestione Marketplace AWS. Dopo aver effettuato un acquisto aggiuntivo, Marketplace AWS genera una nuova versione della licenza che riflette i nuovi diritti. Il software legge i nuovi diritti utilizzando le stesse chiamate API. Non è necessario fare nulla di diverso in termini di integrazione di License Manager per gestire rinnovi e aggiornamenti.

A causa di rinnovi, aggiornamenti, annullamenti delle licenze e così via, consigliamo che il prodotto esegua la chiamata `CheckoutLicense` API a cadenza regolare mentre il prodotto è in uso. Utilizzando l'operazione `CheckoutLicense` API a cadenza regolare, il prodotto è in grado di rilevare modifiche nei diritti come aggiornamenti e scadenze.

Ti consigliamo di eseguire la chiamata `CheckoutLicense` API ogni 15 minuti.

Notifiche Amazon SNS per i prodotti AMI

Per ricevere notifiche, è necessario effettuare la sottoscrizione agli argomenti Marketplace AWS Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) in fase di creazione del prodotto. Gli argomenti forniscono notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti per i tuoi prodotti. Ad esempio, è possibile sapere quando i clienti accettano un cliente privato.

Note

Durante il processo di creazione del prodotto, riceverai l'effettivo Amazon Resource Name (ARN) all'argomento SNS. Ad esempio: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

Il seguente argomento Amazon SNS è disponibile per i prodotti AMI:

- [Argomento Amazon SNS:aws-mp-subscription-notification](#)— Questo argomento ti avvisa quando un acquirente sottoscrive o annulla l'iscrizione a un prodotto. Questa notifica è disponibile per i modelli tariffari orari, inclusi quelli orari e orari con quelli annuali.

Argomento Amazon SNS:aws-mp-subscription-notification

Ogni messaggio nell'aws-mp-subscription-notification argomento relativo all'subscribe-failazione subscribe-success e ha il seguente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

<action-name>Varierà a seconda della notifica. Azioni possibili sono:

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

Viene visualizzato nella notifica offer-identifier solo se l'offerta è un'offerta privata.

Iscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SQS a un argomento Amazon SNS all'argomento

Ti consigliamo di sottoscrivere una coda Amazon SQS a un account Amazon SQS a un account Amazon SQS a un Per istruzioni dettagliate sulla creazione di una coda SQS e sulla sottoscrizione della coda a un argomento, consulta l'argomento [Sottoscrizione di una coda Amazon SQS a un Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).

Note

Puoi iscriverti agli argomenti Marketplace AWS SNS solo tra quelli Account AWS usati per vendere i prodotti. Tuttavia, puoi inoltrare i messaggi a un altro account. Per ulteriori informazioni, consulta [Invio di messaggi Amazon SNS a una coda Amazon SQS a una coda Amazon SQS a un altro account, in un altro account](#), consulta Invio di messaggi Amazon SNS a a a

Esecuzione di un polling della coda SQS alla ricerca di notifiche

Dopo aver sottoscritto la coda SQS a un argomento SNS, i messaggi vengono archiviati in SQS. È necessario definire un servizio che interroghi continuamente la coda, cerchi i messaggi e li gestisca di conseguenza.

Lista di controllo dei prodotti AMI

Prima di inviare la tua richiesta di prodotto Amazon Machine Image (AMI) a Marketplace AWS, consulta questa lista di controllo. La convalida di queste informazioni contribuirà a garantire che l'invio venga completato senza intoppi nel processo di pubblicazione.

Utilizzo del prodotto:

- La tua AMI deve essere pronta per la produzione.
- L'AMI non può limitare l'utilizzo del prodotto in base al tempo o ad altre misurazioni.
- La tua AMI deve essere compatibile con l'esperienza di evasione ordini in 1 clic.
- Tutto il necessario per utilizzare il prodotto si trova nel software, comprese le applicazioni client. I prodotti che richiedono dipendenze esterne, come i pacchetti software o le applicazioni client, devono seguire le [the section called “Politiche di utilizzo del prodotto”](#) istruzioni e includere una divulgazione adeguata.
- L'utente predefinito utilizza una password casuale oppure la creazione dell'utente iniziale richiede la verifica che l'acquirente sia autorizzato a utilizzare l'istanza utilizzando un valore univoco per l'istanza, ad esempio l'ID dell'istanza.

Per prodotti gratuiti o a pagamento:

- Non è richiesta alcuna licenza aggiuntiva per utilizzare il prodotto.

- L'acquirente non è tenuto a fornire informazioni di identificazione personale (ad esempio, il proprio indirizzo e-mail) per utilizzare il prodotto.

Preparazione AMI:

- Il nome e la descrizione del prodotto devono corrispondere al campo Descrizione del prodotto AMI che stai fornendo.
- Utilizza la virtualizzazione Hardware Virtual Machine (HVM) e l'architettura a 64 bit.
- Non contiene vulnerabilità, malware o virus noti.
- Gli acquirenti hanno accesso amministrativo all'AMI a livello di sistema operativo.
- Esegui la tua AMI tramite AMI Self-Service Scanning.

Per le Windows AMI:

- Quando si utilizzano Windows Server 2012 e sistemi operativi successivi, utilizzare la versione più recente di [EC2Launch v2](#).
- [Se la tua AMI è costruita con EC2Config su Windows Server 2012 e 2012 R2, usa la versione più recente di EC2config.](#)
- Se utilizzi EC2Launch v2, assicurati di completare quanto segue:
 - Nelle [impostazioni di Amazon EC2Launch](#), scegli Casuale in Imposta account amministratore.
 - Nelle [impostazioni di Amazon EC2Launch](#), seleziona la casella di controllo sotto Avvia servizio SSM.
 - Aggiungi UserData alla configurazione delle [attività EC2 v2](#).
- Se usi EC2Config, abilita i seguenti [file di impostazioni](#) all'interno del tuo AMI: Ec2SetPassword, Ec2 ed Ec2. WindowsActivate HandleUserData
- Assicurati che non siano presenti account guest o utenti di desktop remoti.

Per le AMI Linux:

- L'accesso root è bloccato o disabilitato.
- Non sono incluse chiavi autorizzate, password predefinite o altre credenziali.

Modulo di caricamento del prodotto o scheda Prodotto:

- Tutti i campi obbligatori sono stati compilati.
- Tutti i valori rientrano nei limiti di caratteri specificati.
- Tutti gli URL vengono caricati senza errori.
- L'immagine del prodotto ha una larghezza di almeno 110 pixel e un rapporto compreso tra 1:1 e 2:1.
- I prezzi sono specificati per tutti i tipi di istanze abilitate (per i modelli di prezzi orari, mensili su base oraria e annuali su base oraria).
- Viene specificato un prezzo mensile (per i modelli di prezzi mensili e mensili su base oraria).

Requisiti di prodotto basati sull'AMI

Marketplace AWS mantiene le seguenti politiche per tutti i prodotti e le offerte Amazon Machine Image (AMI) in Marketplace AWS. Le politiche promuovono una piattaforma sicura, protetta e affidabile per i nostri clienti.

Tutti i prodotti e i relativi metadati vengono esaminati al momento dell'invio per garantire che soddisfino o superino Marketplace AWS le politiche attuali. Queste politiche vengono riviste e adattate per soddisfare le linee guida di sicurezza in evoluzione. Marketplace AWS scansiona continuamente i prodotti per verificare che soddisfino le modifiche alle linee guida di sicurezza. Se i prodotti non sono conformi, ti contatterà per aggiornare il tuo prodotto AMI in modo che soddisfi i nuovi standard. Allo stesso modo, se viene rilevata una vulnerabilità appena scoperta che interessa l'AMI, ti chiederemo di fornire un'AMI aggiornata con gli aggiornamenti pertinenti. È necessario utilizzare lo [strumento di scansione AMI self-service](#) prima di inviare l'AMI. Questo strumento aiuta a garantire che l'AMI soddisfi Marketplace AWS le politiche.

Policy di sicurezza

Tutte le AMI devono soddisfare le seguenti policy di sicurezza:

- Le AMI non devono contenere vulnerabilità, malware o virus noti rilevati dallo [strumento di scansione AMI self-service](#) o da AWS Security.
- Le AMI devono utilizzare sistemi operativi e altri pacchetti software attualmente supportati. Qualsiasi versione di un'AMI con un sistema operativo EoL (End-of-Life) o altri pacchetti software verrà eliminata dalla lista Marketplace AWS. Puoi creare una nuova AMI con pacchetti aggiornati e pubblicarla come nuova versione su Marketplace AWS.

- L'autenticazione di tutte le istanze deve utilizzare l'accesso a key pair, non l'autenticazione basata su password, anche se la password viene generata, reimpostata o definita dall'utente all'avvio. Le AMI non devono contenere password, chiavi di autenticazione, coppie di chiavi, chiavi di sicurezza o altre credenziali per nessun motivo.
- Le AMI non devono richiedere o utilizzare chiavi di accesso o segrete degli utenti per accedere alle AWS risorse. Se l'applicazione AMI richiede l'accesso all'utente, deve essere ottenuta tramite un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) istanziato tramite AWS CloudFormation, che crea l'istanza e associa il ruolo appropriato. Quando il lancio di una singola AMI è abilitato per prodotti con un metodo di AWS CloudFormation consegna, le istruzioni di utilizzo corrispondenti devono includere una guida chiara per la creazione di ruoli IAM con privilegi minimi. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Distribuzione basata su AMI tramite CloudFormation”](#).
- Le AMI basate su Linux non devono consentire l'autenticazione con password SSH. Disabilita l'autenticazione con password tramite il tuo `sshd_config` file `PasswordAuthentication` impostando su `NO`.

Policy di accesso

Esistono tre categorie di politiche di accesso: politiche generali, specifiche per Linux e specifiche per Windows.

Politiche generali di accesso

Tutte le AMI devono soddisfare le seguenti policy di accesso generali:

- Le AMI devono consentire funzionalità di amministrazione a livello di sistema operativo (OS) per consentire i requisiti di conformità, gli aggiornamenti delle vulnerabilità e l'accesso ai file di registro. Le AMI basate su Linux utilizzano SSH e le AMI basate su Windows utilizzano RDP.
- Le AMI non devono contenere password o chiavi autorizzate.
- Le AMI non devono utilizzare password fisse per l'accesso amministrativo. Le AMI devono invece utilizzare una password casuale. Un'implementazione alternativa consiste nel recuperare i metadati dell'istanza e utilizzarli `instance_id` come password. All'amministratore deve essere richiesta questa password casuale prima di poter impostare o modificare le proprie credenziali. Per informazioni sul recupero dei metadati dell'istanza, consulta [i metadati dell'istanza](#) nella Guida per l'utente di Amazon EC2 per le istanze Linux.

- Non devi avere accesso alle istanze in esecuzione del cliente. Il cliente deve abilitare esplicitamente qualsiasi accesso esterno e qualsiasi accessibilità integrata nell'AMI deve essere disattivata per impostazione predefinita.

Policy di accesso specifiche di Linux

Le AMI basate su Linux devono rispettare le seguenti politiche di accesso, nonché le politiche di accesso generali:

- Le AMI basate su Linux devono [disabilitare gli accessi remoti basati su password](#) per l'accesso root e consentire solo l'accesso sudo tramite un utente. Gli utenti non possono utilizzare l'accesso root. L'accesso Sudo consente all'amministratore di controllare quali utenti sono autorizzati a eseguire funzioni root. Inoltre, registra l'attività per un audit trail. Le AMI non devono contenere password o chiavi autorizzate.
- Le AMI basate su Linux non devono avere password root vuote o nulle.

Policy di accesso specifiche di Windows

Le AMI basate su Windows devono rispettare i seguenti criteri di accesso, oltre ai criteri di accesso generali:

- Per Windows Server 2016 e versioni successive, usa `EC2Launch`.
- Per Windows Server 2012 R2 e versioni precedenti, utilizza la versione più recente di `Ec2ConfigService` e abilita `Ec2SetPasswordEc2WindowsActivate`, `Ec2HandleUserData`.
- Rimuovi gli account ospiti e gli utenti del desktop remoto, nessuno dei quali è consentito.

Policy di informazioni sul cliente

Tutte le AMI devono soddisfare le seguenti policy di informazioni sul cliente:

- Il software non deve raccogliere o esportare i dati del cliente senza la conoscenza e il consenso esplicito del cliente, ad eccezione di quanto richiesto dal BYOL (Bring Your Own License). Le applicazioni che raccolgono o esportano i dati dei clienti devono seguire queste linee guida:
 - La raccolta dei dati dei clienti deve essere self-service, automatizzata e sicura. Gli acquirenti non devono attendere che i venditori approvino l'implementazione del software.

- I requisiti relativi ai dati dei clienti devono essere chiaramente indicati nella descrizione o nelle istruzioni per l'uso dell'inserzione. Ciò include ciò che viene raccolto, la posizione in cui verranno archiviati i dati del cliente e il modo in cui verranno utilizzati. Ad esempio, Questo prodotto raccoglie il tuo nome e indirizzo email. Queste informazioni vengono inviate e archiviate da <company name>. Queste informazioni verranno utilizzate solo per contattare l'acquirente in merito al. <product name>
- Le informazioni di pagamento non devono essere raccolte.

Politiche di utilizzo del prodotto

Tutte le AMI devono soddisfare le seguenti policy di utilizzo del prodotto:

- I prodotti non devono limitare l'accesso al prodotto o alle funzionalità del prodotto in base al tempo, al numero di utenti o ad altre restrizioni. I prodotti beta e in versione preliminare, o i prodotti il cui unico scopo è offrire funzionalità di prova o di valutazione, non sono supportati. Sono supportate le edizioni Developer, Community e BYOL del software commerciale, a condizione che sia disponibile anche una versione equivalente a pagamento in Marketplace AWS.
- Tutte le AMI devono essere compatibili con l'esperienza Launch from Website o con la distribuzione basata su AMI tramite AWS CloudFormation. Per Launch from Website, l'AMI non può richiedere che i dati del cliente o dell'utente al momento della creazione dell'istanza funzionino correttamente.
- Le AMI e il relativo software devono essere implementabili in modalità self-service e non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi. Le applicazioni che richiedono dipendenze esterne per la distribuzione devono seguire queste linee guida:
 - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni per l'uso dell'inserzione. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet per essere distribuito correttamente. I seguenti pacchetti vengono scaricati durante la distribuzione: <list of package>
 - I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le dipendenze esterne.
 - Se le dipendenze esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche Marketplace AWS il prodotto.
 - Le dipendenze esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi.
- Le AMI che richiedono una connessione continua a risorse esterne non sotto il controllo diretto dell'acquirente, ad esempio API esterne o Servizi AWS gestite dal venditore o da una terza parte, devono seguire queste linee guida:

- Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni per l'uso dell'inserzione. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet continua. I seguenti servizi esterni continui sono necessari per funzionare correttamente: <list of resources>
- I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le risorse esterne.
- Se le risorse esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche Marketplace AWS il prodotto.
- Le risorse esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi e la configurazione della connessione deve essere automatizzata.
- Il software e i metadati del prodotto non devono contenere un linguaggio che reindirizza gli utenti ad altre piattaforme cloud, prodotti aggiuntivi o servizi di upselling che non sono disponibili in Marketplace AWS.
- Se il prodotto è un componente aggiuntivo di un altro prodotto o di un altro prodotto ISV, la descrizione del prodotto deve indicare che estende le funzionalità dell'altro prodotto e che, senza di esso, il prodotto ha un'utilità molto limitata. Ad esempio, questo prodotto ne estende la funzionalità e senza di essa, questo prodotto ha un'utilità molto limitata. <product name> Tieni presente che potrebbe essere necessaria una licenza propria per la piena funzionalità di questo elenco. <product name>

Policy dell'architettura

Tutte le AMI devono soddisfare le seguenti policy di architettura:

- Le AMI di origine Marketplace AWS devono essere fornite nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale).
- Le AMI devono utilizzare la virtualizzazione HVM.
- Le AMI devono utilizzare l'architettura ARM a 64 bit o a 64 bit.
- Le AMI devono essere supportate da Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS). Non supportiamo le AMI supportate da Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).
- Le AMI non devono utilizzare snapshot EBS crittografati.
- Le AMI non devono utilizzare file system crittografati.
- Le AMI devono essere create in modo che possano funzionare in tutti le Regioni AWS e siano indipendenti dalla regione. Le AMI create in modo diverso per le diverse regioni non sono consentite.

Istruzioni per l'uso del prodotto AMI

Quando crei le istruzioni per l'uso del tuo prodotto AMI, segui i passaggi e le indicazioni che trovi [in the section called “Istruzioni per l'uso dei prodotti AMI e container”](#).

Prodotti basati su container

Marketplace AWS supporta prodotti software che utilizzano contenitori Docker. I prodotti container sono costituiti da opzioni di distribuzione che sono un insieme di immagini di container e modelli di distribuzione che vanno insieme. Devi indicare almeno un'opzione di consegna per il tuo prodotto, fino a un massimo di quattro. Per ogni opzione di consegna, fornisci un set di immagini dei container, istruzioni per l'uso e collegamenti ai modelli di distribuzione per consentire ai clienti di lanciare tale opzione di consegna.

Marketplace AWS gli acquirenti vedono le opzioni di spedizione disponibili nelle pagine di dettaglio dei prodotti pubblicate a loro disposizione. Dopo aver sottoscritto il prodotto e scelto l'opzione di spedizione preferita, gli acquirenti visualizzano le informazioni e le istruzioni per il lancio e l'utilizzo del prodotto. Per le opzioni di consegna delle immagini dei container, gli acquirenti visualizzano i link ai modelli di distribuzione e agli URL delle immagini dei container disponibili. Ricevono inoltre istruzioni su come estrarre le immagini dei singoli contenitori. Per quanto riguarda le opzioni di consegna delle carte Helm, gli acquirenti vedranno step-by-step le istruzioni per il lancio con Helm.

Per una panoramica dell'esperienza di acquisto, puoi fare riferimento a questo video: [Deploying Containers Marketplace AWS on Amazon ECS Clusters](#) (3:34).

Puoi trovare, abbonarti e distribuire applicazioni Kubernetes di terze parti da qualsiasi cluster Kubernetes in qualsiasi ambiente. Marketplace AWS Puoi distribuire applicazioni Kubernetes di terze parti su Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e in locale utilizzando Amazon EKS Anywhere (EKS AWS Fargate Anywhere). Puoi anche distribuirli su cluster Kubernetes autogestiti in locale o in Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

Puoi eseguire prodotti container Free and Bring Your Own License model (BYOL) su qualsiasi runtime compatibile con Docker.

Argomenti

- [Utilizzo della guida](#)
- [Guida introduttiva ai prodotti in container](#)
- [Requisiti dei prodotti basati su container](#)
- [Prezzi dei prodotti container](#)
- [Integrazioni per la fatturazione, la misurazione e le licenze dei prodotti container](#)
- [Notifiche da Amazon SNS per prodotti container](#)

Utilizzo della guida

[Per assistenza con i tuoi prodotti container, contatta il tuo partner di sviluppo aziendale Marketplace AWS o il team Seller Operations. Marketplace AWS](#)

Guida introduttiva ai prodotti in container

Questo argomento descrive tutti i passaggi relativi alla creazione, al test e alla pubblicazione del primo prodotto contenitore per Marketplace AWS

Argomenti

- [Prerequisiti](#)
- [Creazione di un prodotto contenitore](#)
- [Ciclo di vita del prodotto](#)
- [Aggiornamento di un prodotto contenitore \(legacy\)](#)
- [Aggiornamento della visibilità del prodotto](#)
- [Aggiornamento dell'elenco di ID consentiti Account AWS](#)
- [Aggiungere una dimensione di prezzo](#)
- [Aggiornamento delle informazioni sulla dimensione](#)
- [Aggiornamento delle condizioni di prezzo](#)
- [Aggiornamento della disponibilità per paese](#)
- [Aggiornamento del contratto di licenza per l'utente finale](#)
- [Aggiornamento della politica di rimborso di un prodotto](#)
- [Creazione dell'ID e del codice prodotto per il prodotto contenitore](#)
- [Creazione di un'inserzione iniziale](#)
- [Creazione o aggiornamento dei dettagli dei prezzi per i prodotti container \(legacy\)](#)
- [Integrazione AWS Marketplace Metering Service per il tuo prodotto contenitore](#)
- [Integrazione AWS License Manager per il tuo prodotto in contenitore](#)
- [Aggiungere una nuova versione del prodotto](#)
- [Test e rilascio del prodotto](#)
- [Aggiornamento delle informazioni sulla versione](#)
- [Limitazione di una versione del tuo componente aggiuntivo Amazon EKS](#)

- [Creazione o aggiornamento delle informazioni sul prodotto per il prodotto in contenitore](#)
- [Pubblicazione di prodotti container \(legacy\)](#)
- [Il prodotto Container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza](#)

Prerequisiti

Prima di iniziare, è necessario completare i seguenti prerequisiti:

1. Accedere e utilizzare il. [Portale di gestione Marketplace AWS](#) Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti su cui vendi Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Registrati come venditore e invia i tuoi dati fiscali e bancari. Per ulteriori informazioni, consulta [Procedura di registrazione del venditore](#).
3. Crea almeno un contenitore in Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) o. AWS Fargate Assicurati di disporre dei link per le immagini associate.
4. Pianifica come creerai e integrerai il tuo prodotto contenitore Marketplace AWS.

Ti consigliamo di pianificare la tua strategia in materia di prezzi, diritti e contatori con largo anticipo rispetto alla pubblicazione pubblica del prodotto.

- Per informazioni sui requisiti per i prodotti basati su contenitori, consulta. [Requisiti dei prodotti basati su container](#)
- Per informazioni sull'impostazione dei prezzi del prodotto, consulta. [Prezzi dei prodotti container](#)
- Per informazioni sulla misurazione personalizzata per il prodotto a pagamento basato su container, consulta. [Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service](#)

Creazione di un prodotto contenitore

La creazione di un prodotto contenitore prevede i seguenti passaggi:

1. [Crea l'ID e il codice del prodotto](#).
2. [the section called "Creazione di un'inserzione iniziale"](#).
3. [Aggiungi una versione iniziale del prodotto](#).
4. Per i prodotti a pagamento, [integra la misurazione nel tuo prodotto](#).
5. [the section called "Aggiornamento della visibilità del prodotto"](#).

 Note

Per informazioni sul ciclo di vita del prodotto, consulta [the section called “Ciclo di vita del prodotto”](#)

Ciclo di vita del prodotto

Quando crei un prodotto inMarketplace AWS, questo viene inizialmente pubblicato con una visibilità limitata in modo che gli account nell'elenco dei prodotti consentiti possano vederlo, incluso l'account che ha creato il prodotto. Quando sei pronto, puoi pubblicarlo nel Marketplace AWS catalogo per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il tuo prodotto.

Nella pagina [del prodotto Server](#), puoi visualizzare l'elenco dei tuoi prodotti. A seconda della fase in cui si trova, il prodotto avrà uno dei seguenti stati.

- **Staging:** un prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Al primo salvataggio e uscita dall'esperienza self-service, la richiesta di modifica andata a buon fine crea un prodotto non pubblicato con le informazioni relative ai passaggi completati che hai inviato. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni al prodotto o modificare i dettagli già inviati tramite le richieste di modifica.
- **Limitato:** un prodotto è completo dopo essere stato inviato al sistema e dopo aver superato tutte le convalide previste dal sistema. Quindi il prodotto viene rilasciato allo stato Limitato. A questo punto, il prodotto ha una pagina prodotto accessibile solo al tuo account e alle persone che hai inserito nell'elenco. Puoi testare il prodotto tramite la pagina dei dettagli. Per ulteriori informazioni o assistenza, contatta il team [Seller Operations di AWS Marketplace](#).
- **Pubblico:** quando sei pronto a pubblicare il prodotto in modo che gli acquirenti possano visualizzarlo e abbonarsi al prodotto, utilizzi la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Questa richiesta avvia un flusso di lavoro per il team Operativo del Marketplace AWS venditore per esaminare e verificare il prodotto rispetto alle AWS politiche. Dopo l'approvazione del prodotto e l'elaborazione della richiesta di modifica, il prodotto viene spostato dallo stato Limitato a Pubblico. Per informazioni sulle AWS linee guida, consulta [Requisiti dei prodotti basati su container](#).
- **Limitato:** se desideri impedire ai nuovi utenti di abbonarsi al tuo prodotto, puoi limitare il prodotto utilizzando la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Lo stato con restrizioni significa che gli utenti esistenti nella lista consentita possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né sarà disponibile per i nuovi utenti.

Note

Puoi aggiornare il prodotto quando si trova nello stato Staging, Limited o Public. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiornamento di un prodotto contenitore](#).

Aggiornamento di un prodotto contenitore (legacy)

L'aggiornamento di un prodotto contenitore prevede i seguenti passaggi:

1. [Aggiungi una nuova versione del prodotto](#), tra cui:
 - a. Aggiungi repository per i tuoi contenitori.
 - b. Carica i contenitori finali nei repository.
 - c. Crea la prima versione del prodotto con le tue prime immagini del contenitore.
2. [Aggiorna le informazioni sulla versione del prodotto](#).
3. [Pubblica il prodotto per gli acquirenti](#).

Aggiornamento della visibilità del prodotto

Per modificare gli acquirenti in cui possono visualizzare il tuo prodotto Marketplace AWS, puoi utilizzare **Aggiorna visibilità**.

Per aggiornare la visibilità

1. Apri l'Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto basato su container che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa **Richiedi modifiche**, scegli **Aggiorna visibilità**.

Note

Puoi richiedere che il prodotto venga spostato dallo stato Limitato allo stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve essere sottoposta a una procedura di approvazione del team di Marketplace AWS Seller Operations per essere spostata in Pubblica.

4. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento dell'elenco di ID consentiti Account AWS

Puoi modificare l'elenco degli Account AWS ID che possono visualizzare il tuo prodotto in uno stato limitato. Gli account autorizzati mostrano il badge Limited accanto alla versione del prodotto nella pagina dei dettagli del prodotto.

1. Apri il file Portale di gestione Marketplace AWS all'[indirizzo https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna elenco consentito. Viene visualizzato l'elenco corrente degli account consentiti.
4. Nel Account AWS campo Allowlist, inserisci gli Account AWS ID e separali usando una virgola.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiungere una dimensione di prezzo

Puoi aggiungere una dimensione di prezzo al modello di prezzo utilizzato per la fatturazione del prodotto. Per ulteriori informazioni sui modelli di prezzo, consulta [Modelli per prezzi container](#).

Note

L'aggiunta di una dimensione tariffaria per un contratto con prezzi al consumo (ad esempio, pay-as-you-go prezzi per un utilizzo aggiuntivo) non è disponibile in Portale di gestione Marketplace AWS.

Non è possibile modificare il modello di prezzo tra contratto, utilizzo e contratto con prezzi al consumo. Contatta il team [Operativo Marketplace AWS del venditore](#) per ricevere assistenza.

1. Apri il file Portale di gestione Marketplace AWS all'[indirizzo https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) e accedi al tuo Account venditore.

2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi seleziona Aggiungi dimensioni di prezzo.
4. A seconda del modello di prezzo, puoi aggiungere dimensioni del contratto o dimensioni di utilizzo fornendo informazioni per l'identificatore dell'API, il nome visualizzato e la descrizione.
5. Scegli Avanti e inserisci i prezzi relativi alla dimensione del contratto.
6. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento delle informazioni sulla dimensione

Puoi modificare le informazioni sulle dimensioni del tuo prodotto. Per ulteriori informazioni sui modelli di prezzo, consulta [Modelli per prezzi container](#).

1. Apri <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione Marketplace AWS
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi seleziona Aggiorna le informazioni sulla dimensione.
4. Puoi aggiungere informazioni sulla dimensione fornendo le informazioni relative al nome visualizzato e alla descrizione della dimensione che desideri aggiornare.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento delle condizioni di prezzo

Puoi modificare i termini di prezzo del tuo prodotto. Le condizioni di prezzo potrebbero dover essere aggiornate se cambi i paesi in cui viene offerto il prodotto.

1. Apri <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione Marketplace AWS
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.

3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna i termini di prezzo.
4. I prezzi correnti sono precompilati e possono essere modificati. Puoi eliminare i prezzi correnti e aggiungere il nuovo prezzo. Ti consigliamo di controllare i prezzi richiesti prima di inviare la richiesta di revisione.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Note

Se aumenti il prezzo di una dimensione utilizzando Aggiorna i termini di prezzo, non potrai aggiornare i prezzi per 90 giorni. Un aumento di prezzo blocca il prezzo per 90 giorni dal giorno in cui avvii la modifica. Questo blocco del prezzo è valido solo per un aumento di prezzo, non per una diminuzione del prezzo.

Aggiornamento della disponibilità per paese

Puoi modificare i paesi in cui il tuo prodotto può essere offerto e sottoscritto. Per ulteriori informazioni, consulta [Countries \(Paesi\)](#).

1. Apri il file Portale di gestione Marketplace AWS all'[indirizzo https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna disponibilità per paese.
4. Seleziona una delle seguenti opzioni:
 - Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
 - Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.
 - Solo Paesi consentiti nell'elenco: disponibile per gli acquirenti che acquistano solo nei paesi specificati.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.

6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento del contratto di licenza per l'utente finale

È possibile aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per utilizzare l'EULA [Contratto standard per Marketplace AWS](#) o uno personalizzato. Gli aggiornamenti apportati all'EULA hanno effetto per i nuovi utenti che si abbonano al tuo prodotto e per i rinnovi dei prodotti.

1. Apri il file Portale di gestione Marketplace AWS all'[indirizzo https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna l'EULA.
4. Seleziona Standard Contract for AWS Marketplace o invia il tuo EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire il contratto da un bucket Amazon S3.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento della politica di rimborso di un prodotto

Puoi aggiornare la politica di rimborso del tuo prodotto. Gli aggiornamenti alla politica di rimborso hanno effetto per tutti gli utenti. Per ulteriori informazioni, consulta [Rimborsi dei prodotti in Marketplace AWS](#).

1. Apri <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione Marketplace AWS
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna politica di rimborso.
4. La politica di rimborso attuale è precompilata e può essere modificata. Puoi eliminare l'attuale politica di rimborso e aggiungere una nuova politica di rimborso. Ti consigliamo di esaminare la politica di rimborso che stai richiedendo prima di inviare la richiesta di revisione. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.

5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Creazione dell'ID e del codice prodotto per il prodotto contenitore

Per iniziare con un prodotto contenitore, devi creare un ID prodotto e un record di codice del prodotto in Marketplace AWS. L'ID del prodotto viene utilizzato per tracciare il prodotto durante tutto il suo ciclo di vita.

Utilizza la seguente procedura per creare un nuovo prodotto contenitore in e generare Portale di gestione Marketplace AWS l'ID del prodotto.

Note

Questo processo crea anche una chiave pubblica per il contenitore da abbinare al prodotto.

Per creare l'ID del prodotto del contenitore

1. Apri un browser Web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dalla barra dei menu, seleziona Prodotto e scegli Server.
3. Scegli Crea prodotto server, quindi scegli Contenitore.
4. Genera un ID e un codice del prodotto del contenitore.

Note


(Facoltativo) Puoi etichettare il prodotto per l'autorizzazione basata su tag. Per ulteriori informazioni, consulta [Tagging your AWS resources](#).

5. Scegli Continua per continuare a creare il tuo prodotto.


Creazione di un'inserzione iniziale

Dopo aver generato l'ID del prodotto, il codice del prodotto e la chiave pubblica, utilizzerai una procedura guidata per creare un'offerta iniziale.

1. Fornisci informazioni sul prodotto per l'elenco dei prodotti.
2. Determina il modello di prezzo per il tuo prodotto.


 Note

Per ulteriori informazioni, consulta i [prezzi dei prodotti Container](#).

 Note

Per i prodotti a pagamento, il prezzo del prodotto partirà da 0,01 USD per consentire a te e al team operativo Marketplace AWS del venditore di testare il prodotto senza incorrere in costi elevati. Fornirai il prezzo effettivo quando lo renderai pubblico.


3. Fornisci informazioni aggiuntive sull'offerta, tra cui una politica di rimborso, l'EULA e la disponibilità dell'offerta.
4. Aggiungi un repository iniziale per il tuo prodotto contenitore.
5. Scegli Invia nell'ultimo passaggio per spostare il prodotto in Visibilità limitata.

 Note

Il prodotto contenitore viene inizialmente creato con una versione segnaposto. Aggiungerai la versione finale quando il prodotto avrà una visibilità limitata.

Creazione o aggiornamento dei dettagli dei prezzi per i prodotti container (legacy)

Per aggiornare i dettagli dei prezzi del prodotto in container, è necessario utilizzare un modulo di caricamento del prodotto (PLF). Il PLF per il prodotto è un foglio di calcolo che contiene informazioni sul prodotto. La procedura seguente descrive l'utilizzo del PLF per aggiornare le informazioni sul prodotto, compresi i dettagli sui prezzi.

 Note

Per ulteriori informazioni sui modelli di prezzo per i prodotti in container, consulta. [Prezzi dei prodotti container](#)

I prezzi e la misurazione devono essere allineati. Per ulteriori informazioni sulla misurazione con prodotti in container, consulta [Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service](#)

Per aggiornare i prezzi del prodotto in container utilizzando il modulo di caricamento del prodotto

1. Apri un browser Web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dalla barra dei menu, espandi Risorse e scegli Caricamento file.
3. Dai moduli di caricamento dei prodotti e dalle guide per i venditori sul lato destro, scegli Containers Product Load Form.
4. Apri il foglio di calcolo PLF sul tuo computer e compila i campi per definire il prodotto. Queste informazioni includono l'ID del prodotto di cui hai preso nota quando hai creato il prodotto contenitore.

Tip

Durante la visualizzazione del PLF Microsoft Excel, passa il mouse su ciascuno dei campi per visualizzare i commenti che forniscono indicazioni su come compilare ogni campo.

Fornisci le dimensioni relative ai prezzi e alla misurazione, in base al modello di prezzo del tuo prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta gli argomenti seguenti:

- [Modulo di carico del prodotto per la misurazione personalizzata](#)
- [Modulo di caricamento del prodotto per la misurazione oraria](#)

Note

I campi obbligatori hanno un'intestazione rossa con la parola OBBLIGATORIO nel foglio di calcolo. Assicurati che tutti questi campi siano compilati per evitare ritardi nell'elaborazione della richiesta.

5. Salva il tuo PLF.
6. Se non è ancora aperto, apri un browser web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
7. Dalla barra dei menu, espandi Risorse e scegli Caricamento file.

8. In Upload File, sfoglia il tuo computer e scegli il PLF che hai salvato per questo prodotto contenitore.
9. Fornisci una breve descrizione di questo PLF per aiutarti a identificarlo tra gli altri PLF che carichi.
10. Scegli Carica. Il PLF caricato viene visualizzato in una tabella nella parte inferiore della pagina.

I dettagli dei prezzi vengono esaminati e aggiornati manualmente dal team Marketplace AWS Operativo del venditore. In genere sono necessari alcuni giorni lavorativi per completare l'aggiornamento. Puoi controllare lo stato selezionando Contenitore dal menu Risorse in Portale di gestione Marketplace AWS. Una volta completata la revisione dei dettagli sui prezzi dei prodotti, ti verrà inviato un messaggio e-mail.

Note

Il prodotto contenitore è ora creato, in uno stato limitato. Il tuo account può visualizzare il prodotto per testarlo e modificarlo. Per renderlo visibile ad altri account di prova o quando è pronto per essere reso disponibile al pubblico, consulta [Pubblicazione di prodotti container \(legacy\)](#).

Puoi modificare i prezzi dei prodotti container seguendo la stessa procedura, fino alla pubblicazione del prodotto.

Dopo aver creato i dettagli dei prezzi del prodotto, puoi aggiungere altri dettagli sul prodotto, integrare la misurazione nel prodotto e creare una versione software per il prodotto.

Integrazione AWS Marketplace Metering Service per il tuo prodotto contenitore

Per i prodotti basati su container con prezzi di utilizzo, utilizzate il [Marketplace AWS Metering Service](#) sia per verificare il diritto all'uso del prodotto sia per misurare l'utilizzo per la fatturazione. È necessario misurare il modello di prezzo creato al momento dell'impostazione delle informazioni sui prezzi. Per ulteriori informazioni, consulta [Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service](#).

Integrazione AWS License Manager per il tuo prodotto in contenitore

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, è possibile utilizzare il AWS License Manager per associare le licenze al prodotto.

Per ulteriori informazioni sull'integrazione con, consulta. AWS License Manager [Prezzi contrattuali per prodotti Container conAWS License Manager](#)

Aggiungere una nuova versione del prodotto

Il prodotto potrebbe avere diverse versioni nel corso del suo ciclo di vita. Ogni versione ha un set di immagini del contenitore specifiche per quella versione.

Note

Non puoi aggiungere una versione al prodotto finché non hai creato l'ID del prodotto e il prezzo del prodotto. Per ulteriori informazioni su questi passaggi, consulta [Creazione dell'ID e del codice prodotto per il prodotto contenitore](#), e [Creazione o aggiornamento dei dettagli dei prezzi per i prodotti container \(legacy\)](#).

La creazione di una versione del prodotto prevede i seguenti passaggi:

Argomenti

- [Fase 1: Aggiungere repository](#)
- [Fase 2: Caricamento delle immagini e degli artefatti dei container nei repository](#)
- [Fase 3: Aggiungere una nuova versione al prodotto in contenitore](#)

Le immagini dei contenitori e altri elementi del prodotto sono archiviati nei repository di Marketplace AWS. In genere, si crea un repository per ogni elemento necessario, ma il repository può archiviare più versioni dell'artefatto (con tag diversi).

Note

Tutte le immagini utilizzate nella distribuzione del prodotto devono utilizzare immagini provenienti dai repository. Marketplace AWS

Fase 1: Aggiungere repository

La procedura seguente descrive come aggiungere i repository necessari in Marketplace AWS

Per aggiungere repository

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Seleziona Server dal menu Prodotti.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare, quindi scegli Aggiungi repository dal menu a discesa Richiedi modifiche.
4. Inserisci il nome del repository che desideri creare. Se desideri creare più di un nuovo repository, scegli Aggiungi nuovo repository per ogni repository aggiuntivo e assegnagli un nome univoco.

Note

Il repository avrà questa struttura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>` Quando aggiungi elementi al repository (nella procedura seguente), riceveranno un tag e avranno questa struttura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>` repositoryID È un ID interno per Marketplace AWS. sellerName Si basa sul nome che hai creato per il tuo Account venditore. repositoryName In questo passaggio definisci il tag Viene impostato quando si carica un artefatto nel repository.

5. Selezionare Invia.

Note

Puoi avere fino a 50 repository per prodotto.

Una nuova richiesta viene creata e mostrata nella scheda Richieste. Una volta completata, in pochi minuti, puoi iniziare ad aggiungere immagini dei contenitori e altri artefatti ai repository che hai creato.

Fase 2: Caricamento delle immagini e degli artefatti dei container nei repository

Per caricare immagini e artefatti dei contenitori nei repository

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, scegli Server.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
4. Scegli Aggiungi repository dal menu a discesa Richiedi modifiche.
5. Scegli Visualizza i repository esistenti.
6. Seleziona il repository in cui desideri caricare.
7. Seleziona Visualizza i comandi push per aprire un elenco di istruzioni, inclusi i comandi che puoi usare per inviare immagini e Helm grafici dei Docker contenitori a quel repository.

Per informazioni generali su come inviare immagini di contenitori e altri elementi ai repository, consulta [Pushing an image nella](#) Amazon Elastic Container Registry User Guide.

Note

Puoi utilizzare le seguenti operazioni API Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) quando chiami oppure: `docker pull` `docker push`

- `DescribeImages`— Utilizzalo per esaminare i metadati relativi alle immagini in un repository.
- `GetAuthorizationToken`— Utilizzalo per autenticarti prima di caricare gli artefatti nel repository, quindi usa i comandi `or. docker pull` `docker push`
- `ListImages`— Utilizzatelo per visualizzare un elenco di immagini inserite.

8. Utilizzate i comandi elencati per inviare gli elementi necessari dal repository locale al repository del prodotto Marketplace AWS.

Note

I **tag** dati forniti nei push comandi vengono utilizzati per differenziare la versione dell'elemento che state caricando nel repository. Utilizzate un tag che abbia senso per la versione di cui fanno parte gli artefatti.

9. Ripeti l'operazione per ogni immagine o elemento del contenitore di cui hai bisogno nella tua versione.

Note

La tua versione può includere fino a 50 immagini o artefatti del contenitore in ciascuna opzione di consegna. Per ulteriori informazioni sulle opzioni di consegna, fare riferimento alla procedura seguente.

Dopo aver caricato gli artefatti, sei pronto per creare la versione del prodotto.

Note

Le immagini dei contenitori vengono scansionate automaticamente per verificare se soddisfano i requisiti. [Requisiti dei prodotti basati su container](#) Per ulteriori informazioni, vedi [Il prodotto Container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza](#).

Aggiungere una nuova opzione di consegna

Ogni versione del prodotto in contenitore richiederebbe un'opzione di consegna. L'opzione di consegna specifica le opzioni di distribuzione disponibili per l'acquirente. A seconda di una delle opzioni di consegna riportate di seguito, dovrai caricare gli artefatti appropriati nei repository.

- Per un'opzione Container image delivery, carica tutte le immagini del contenitore necessarie per l'installazione del prodotto nel repository Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) creato nella console. Marketplace AWS
- Per un'opzione di consegna tramite Helmgrafico, carica le immagini del Helm grafico e del contenitore nel repository Amazon ECR creato nella Marketplace AWS console.
- Per un'opzione di distribuzione aggiuntiva per la console Amazon EKS, carica il Helm grafico e le immagini del contenitore nel repository Amazon ECR creato nella console. Marketplace AWS

Fase 3: Aggiungere una nuova versione al prodotto in contenitore

Note

Se ricevi errori durante l'aggiunta di una nuova versione al contenitore, consulta la [tabella Errori asincroni per l'aggiunta di una nuova versione](#) nel documento di riferimento. [AWS Marketplace Catalog API](#)

Per aggiungere una nuova versione al prodotto contenitore

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Scegli Server dal menu Prodotti.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto a cui desideri aggiungere una versione. Quindi scegli Aggiungi nuova versione dal menu a discesa Richiedi modifiche.
4. Nella pagina Aggiungi nuova versione, inserisci il titolo della versione e le note di rilascio relative alla tua versione.
5. Dopo aver inserito i dettagli della versione, il passaggio successivo consiste nell'aggiungere le opzioni di consegna. Le opzioni di consegna sono set di istruzioni e informazioni che gli acquirenti possono utilizzare per avviare il software dalla versione del prodotto in uso. Le opzioni di spedizione sono note agli acquirenti come opzioni di evasione degli ordini.

Note

Il prodotto può supportare più piattaforme con immagini di container diverse (ad esempio Kubernetes e Ubuntu distribuzioni). Puoi creare un'opzione di consegna per ogni modo in cui i clienti possono configurare il prodotto, fino a quattro opzioni di consegna per versione del prodotto.

- a. Se il prodotto dispone già di opzioni di spedizione in altre versioni, puoi utilizzare l'opzione esistente come modello per aggiungere un'opzione di spedizione alla nuova versione. In Opzioni di spedizione, scegli l'opzione di spedizione che desideri aggiungere dall'elenco. Puoi modificare l'opzione seguendo le istruzioni riportate nei passaggi seguenti.
- b. Per aggiungere una nuova opzione di spedizione, scegli Nuova opzione di spedizione. Dopo aver aggiunto un'opzione, segui le istruzioni nei passaggi seguenti per configurarla.


6. Scegli un metodo di consegna per l'opzione di consegna. Il metodo di spedizione determina in che modo gli acquirenti lanceranno il tuo software.
 - Per un'opzione di consegna di immagini Container, fornisci i percorsi delle immagini dei container in un repository Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) creato nella console. Marketplace AWS Gli acquirenti utilizzano i percorsi delle immagini del contenitore per avviare il software inserendo le immagini direttamente nei loro ambienti.
 - Per un'opzione di consegna Helm dei grafici, fornisci i percorsi dei Helm grafici in un repository Amazon ECR creato nella Marketplace AWS console. Gli acquirenti installano i Helm grafici nel loro ambiente di distribuzione per avviare il software.
 - Per un'opzione di distribuzione di componenti aggiuntivi per la console Amazon EKS, fornisci i percorsi dei Helm grafici in un repository Amazon ECR creato nella console. Marketplace AWS Gli acquirenti installano il contenitore utilizzando la console Amazon EKS o le API aggiuntive native di Amazon EKS per avviare il software. Per ulteriori informazioni, consulta [Componenti aggiuntivi Amazon EKS disponibili da Amazon EKS](#).
- a. Per aggiungere un'opzione di consegna di immagini Container, procedi nel seguente modo:
 - i. In Container images, aggiungi l'URL Amazon ECR alle immagini del contenitore che contengono la versione software del prodotto.
 - ii. In Titolo dell'opzione di consegna e Descrizione dell'opzione di distribuzione, inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.
 - iii. In Istruzioni per l'uso, inserisci informazioni dettagliate per aiutare gli acquirenti a utilizzare il software dopo il lancio.
 - iv. In Servizi supportati, seleziona gli ambienti in cui gli acquirenti possono avviare il software.
 - v. Nei modelli di distribuzione, aggiungi le risorse che gli acquirenti possono utilizzare per avviare il software. Inserisci un titolo e un URL della risorsa per ogni modello.
- b. Per aggiungere un'opzione di consegna basata su un Helmgrafico, procedi nel seguente modo:
 - i. Nel Helmgrafico, aggiungi l'URL di Amazon ECR al Helm grafico che gli acquirenti installeranno nel loro ambiente di distribuzione per avviare il software.
 - ii. In Container images, aggiungi l'URL Amazon ECR alle immagini del contenitore che contengono la versione software del prodotto.

- iii. In Titolo dell'opzione di consegna e Descrizione dell'opzione di distribuzione, inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.
- iv. In Istruzioni per l'uso, inserisci informazioni dettagliate per aiutare gli acquirenti a utilizzare il software dopo il lancio.
- v. In Servizi supportati, seleziona gli ambienti in cui gli acquirenti possono avviare il software.
- vi. Facoltativo: nel nome della Helm release, inserisci il nome dello spazio dei Kubernetes nomi in cui verrà Helm installato il grafico.
- vii. Facoltativo: nello spazio dei nomi di Helm installazione, inserisci il nome della Helm versione che verrà utilizzata dal comando. `helm install`
- viii. Facoltativo: nel nome dell'account di Kubernetes servizio, inserisci il nome dell'account di Kubernetes servizio a cui verrà utilizzato per la connessione a AWS Identity and Access Management (IAM). L'account Kubernetes di servizio chiama AWS servizi come le licenze o la misurazione.
- ix. Scegli di abilitarlo QuickLaunch su questa versione del prodotto. QuickLaunch è una funzionalità di Marketplace AWS. Gli acquirenti possono QuickLaunch creare rapidamente un cluster Amazon EKS e avviare il software su di esso utilizzando AWS CloudFormation. Per ulteriori informazioni, [QuickLaunch consulta Marketplace AWS](#).
- x. In Override parameters, immettete i parametri che verranno utilizzati nei comandi Helm CLI che avviano il software. Questi parametri consentono agli acquirenti di sostituire i valori predefiniti forniti. Se l'hai abilitato QuickLaunch, inserisci anche un nome e una descrizione del parametro per il CloudFormation modulo. È previsto un limite di 15 parametri quando si utilizza la console di Marketplace AWS gestione, ma non vi è alcun limite quando si utilizza la AWS Marketplace Catalog API. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiungere una nuova versione a un prodotto basato su contenitori](#).

Note

Alcuni parametri Override sono obbligatori. I prodotti Amazon EKS Anywhere richiedono un parametro Override per la licenza segreta con un `DefaultValue` di `"${AWSMP_LICENSE_SECRET}"`. Per i prodotti a pagamento, devi fornire un parametro Override per la configurazione dell'account di servizio con il `DefaultValue` comando di `"${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}"`

- xi. Scegli Nascondi password e segreti per mascherare le informazioni sensibili nelle console, negli strumenti da riga di comando e nelle API. Per ulteriori informazioni, consulta la documentazione sui *NoEcho* parametri in [Parametri nella Guida](#) per l'AWS CloudFormationutente.
- c. Per aggiungere un'opzione di distribuzione aggiuntiva per la console Amazon EKS, assicurati che gli artefatti siano conformi a [Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS](#), quindi esegui i seguenti passaggi:

 Note

È supportata una sola opzione di distribuzione del componente aggiuntivo Amazon EKS per versione. Non puoi aggiungere una nuova versione finché la versione corrente con cui stai lavorando non viene pubblicata sulla console Amazon EKS.

- i. Nel Helmgrafico, aggiungi l'URL di Amazon ECR al Helm grafico che gli acquirenti installeranno nel loro ambiente di distribuzione per avviare il software.
- ii. In Container images, aggiungi l'URL Amazon ECR alle immagini del contenitore che contengono la versione software del prodotto. Assicurati che tutte le immagini all'interno del Helm grafico siano elencate.
- iii. In Titolo dell'opzione di consegna e Descrizione dell'opzione di distribuzione, inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.
- iv. In Visibilità, mantieni selezionato il valore predefinito Limitato.
- v. In Nome componente aggiuntivo, inserisci un nome univoco per questo componente aggiuntivo. Il nome del componente aggiuntivo che inserisci verrà aggiunto al nome del venditore mentre verrà visualizzato nella console Amazon EKS.
- vi. In Versione aggiuntiva, inserisci la versione del componente aggiuntivo che sarà visibile durante l'installazione o l'aggiornamento di questo componente aggiuntivo. Segui il formato `major.minor.patch`
- vii. In Tipo di componente aggiuntivo, seleziona una categoria per il tuo componente aggiuntivo dall'elenco a discesa.
- viii. In KubernetesVersione, seleziona tutte le Kubernetes versioni supportate dal componente aggiuntivo.
- ix. In Architettura, seleziona le architetture di piattaforma supportate dal componente aggiuntivo. Le opzioni sono AMD64 e ARM64. Consigliamo di supportare entrambe

le architetture per massimizzare la compatibilità. Se il componente aggiuntivo non supporta i dispositivi ARM64, è necessario specificare una data pianificata per l'aggiunta del supporto prima che il prodotto possa essere pubblicato in tutti gli annunci commerciali. Regioni AWS

- x. In Namespace, inserisci uno spazio dei Kubernetes nomi univoco in cui verrà installato il componente aggiuntivo. I kube-public namespace default kube-system, e non sono supportati per l'installazione di componenti aggiuntivi di terze parti.
 - xi. In Environment Override parameters, inserisci fino a 2 parametri nei comandi Helm CLI che avviano il software. Questi parametri consentono agli acquirenti di sostituire i valori predefiniti, che sono e. `${AWS_REGION}` `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`
7. Per aggiungere ulteriori opzioni di spedizione, scegli Nuova opzione di spedizione e ripeti le istruzioni dei passaggi precedenti per configurarle.
 8. Seleziona Invia.

Test e rilascio del prodotto

Questa sezione fornisce indicazioni sui passaggi successivi alla pubblicazione di una versione per il prodotto contenitore. Descrive i passaggi e i processi specifici necessari per testare e rilasciare il prodotto al pubblico.

Opzioni di consegna dell'immagine e del Helm grafico del contenitore

Questa sezione fornisce indicazioni su come rilasciare l'immagine e il Helm grafico del contenitore.

La tua richiesta per una nuova versione è stata creata e dovrebbe essere completata in pochi minuti. Puoi tenere traccia della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server. Se ricevi errori durante il test o il rilascio del componente aggiuntivo, consulta la tabella Errori sincroni in [Aggiungere una nuova](#) versione nella pagina di riferimento. AWS Marketplace Catalog API

Note

Se il prodotto è attualmente impostato su una disponibilità limitata, solo gli acquirenti per cui il prodotto è disponibile possono accedere alla versione del prodotto. Se il prodotto è attualmente impostato sulla disponibilità pubblica, tutti Marketplace AWS gli acquirenti possono accedere alla versione del prodotto.

Se questa era la tua prima versione impostata, il prodotto è ora pronto per essere pubblicato. Per informazioni su come pubblicare un prodotto, consulta [Pubblicazione di prodotti container \(legacy\)](#).

Opzione di distribuzione aggiuntiva Amazon EKS

Questa sezione fornisce indicazioni su come testare e rilasciare il componente aggiuntivo Amazon EKS.

Testa il tuo componente aggiuntivo

- Dopo aver inviato il componente aggiuntivo, Marketplace AWS elabora la richiesta e lo pubblica in uno stato limitato per consentirne la convalida nel catalogo dei componenti aggiuntivi Amazon EKS. Puoi tenere traccia della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server nel Portale di gestione Marketplace AWS I tempi di ingestione possono variare.
- Una volta che il componente aggiuntivo sarà disponibile, potrai trovarlo nella regione Asia Pacifico (Seoul) a scopo di test. Marketplace AWS si affida alla tua esperienza per verificare la funzionalità del tuo software. Per testare il tuo componente aggiuntivo, devi creare un cluster Amazon EKS nella regione Asia Pacifico (Seoul) nel tuo Account venditore in cui il componente aggiuntivo è nella lista consentita. [Per testare il componente aggiuntivo, segui queste istruzioni dettagliate](#). Assicurati di eseguire il test su ogni Kubernetes versione supportata dal tuo software.
- Se offri un prodotto a pagamento, crea un'offerta privata al seguente indirizzo interno Account AWS. Questi account aiutano a integrare il tuo software nella console Amazon EKS in tutte le pubblicazioni Regioni AWS.

```
Accounts List 1
```

```
471358734678,610158858058,027825190106,041405988046,939618537104,571342016161,915587997900,9
```

```
Accounts List 2
```

```
101994863060,842064867862,784198098879,361865901973,883599120538,662413594417,262494542709,8
```

- Mantieni attivo il cluster di test con il componente aggiuntivo fino all'approvazione Marketplace AWS e alla pubblicazione della versione del componente aggiuntivo.

Rendi pubblico il tuo componente aggiuntivo

Dopo aver convalidato il software tramite il cluster Amazon EKS come componente aggiuntivo, ora puoi rilasciare la versione al pubblico utilizzando o. [Portale di gestione Marketplace AWS](#) o [Marketplace Catalog API](#) Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiornare la visibilità per un](#)

[componente aggiuntivo Amazon EKS nel documento AWS Marketplace Catalog API](#) di riferimento. Puoi tenere traccia della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server nel Portale di gestione Marketplace AWS. I tempi di ingestione possono variare.

Aggiornamento delle informazioni sulla versione

Dopo aver creato una versione, può essere utile fornire informazioni aggiornate agli acquirenti modificando le informazioni associate alla versione. Ad esempio, se prevedi di limitare la versione 1.0 dopo il rilascio della versione 1.1, puoi aggiornare la descrizione della versione 1.0 per indirizzare gli acquirenti alla versione 1.1. Fornisci la data in cui la versione 1.0 sarà soggetta a restrizioni. Le informazioni sulla versione vengono aggiornate dal Portale di gestione Marketplace AWS.

Per aggiornare le informazioni sulla versione

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Seleziona Server dal menu Prodotti.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
4. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sulla versione.
5. Nella pagina Aggiorna versione, seleziona la versione che desideri aggiornare.
6. Effettua aggiornamenti alla versione selezionata. I campi disponibili per l'aggiornamento dipendono dallo stato della versione del prodotto o dell'opzione di consegna.
 - a. Per tutte le versioni, puoi aggiornare le note di rilascio.
 - b. Per le versioni che non sono ancora disponibili pubblicamente, puoi aggiornare il titolo della versione.
 - c. Per le opzioni di consegna che non sono state limitate, puoi aggiornare i seguenti campi:
 - Descrizione
 - Istruzioni per l'uso
 - Servizi supportati
 - d. Per le opzioni di consegna nelle versioni che non sono ancora disponibili pubblicamente, puoi aggiornare i seguenti campi:
 - Titoli delle opzioni di consegna
 - Helmtabella (solo per le opzioni di consegna della Helmcarta)
 - Immagini di container

- Risorse per l'implementazione
 - AddOn Nome
 - AddOn Versione
 - AddOn Tipo
 - HelmGrafico URI
 - CompatibleKubernetesVersions
 - SupportedArchitectures
 - Spazio dei nomi
 - EnvironmentOverrideParameters
- e. Per le opzioni di consegna nelle versioni disponibili pubblicamente, puoi effettuare l'aggiornamento SupportedArchitectures.
7. Seleziona Invia.
 8. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina [Prodotti server](#).

Limitazione di una versione del tuo componente aggiuntivo Amazon EKS

Per limitare una versione del tuo prodotto container pubblicata come componente aggiuntivo, contatta il team Marketplace AWS operativo utilizzando il modulo di contatto in fondo alla pagina. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Creazione o aggiornamento delle informazioni sul prodotto per il prodotto in contenitore

Dopo aver creato l'ID del prodotto e impostato il prezzo, puoi modificare le informazioni sul prodotto, incluso ciò che i clienti vedranno sul prodotto in confezione nelMarketplace AWS. La procedura seguente descrive la creazione dei dettagli del prodotto.

Per creare o aggiornare i dettagli del prodotto in contenitore

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Seleziona Server dal menu Prodotti.

3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
4. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
5. Aggiorna uno dei seguenti campi che desideri modificare:
 - Titolo del prodotto
 - SKU
 - Breve descrizione
 - Descrizione lunga
 - URL dell'immagine del logo del prodotto
 - Caratteristiche salienti
 - Categorie di prodotti
 - Parole chiave
 - URL del video del prodotto
 - Risorse
 - Informazioni di supporto

Note

Gli URL delle immagini devono trovarsi in un bucket Amazon S3 accessibile pubblicamente. Per ulteriori dettagli sul formato del logo, consulta [Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto](#)

6. Seleziona Invia.
7. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la richiesta nell'elenco.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina [Prodotti server](#).

Pubblicazione di prodotti container (legacy)

Quando crei inizialmente il prodotto, la sua disponibilità è limitata al solo account. Una volta che il prodotto è pronto per il test (compresa l'immissione dei dettagli del prodotto e la creazione della

prima versione), puoi renderlo disponibile ad altri account per il test o a tutti gli account come prodotto pubblico.

Note

Prima di pubblicarlo pubblicamente, è necessario esaminare il prodotto per assicurarne l'accuratezza, compresi i collegamenti alle immagini, i modelli di distribuzione, le descrizioni e i prezzi. Il modello di prezzo non può essere modificato per i prodotti pubblicati pubblicamente.

Per pubblicare il tuo prodotto limitato su altri account o per renderlo disponibile al pubblico, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#). Nella richiesta, fornisci l'ID del prodotto e descrivi le modifiche che desideri apportare.

Note

Puoi anche scegliere di limitare una versione che non desideri più disponibile per gli acquirenti. Puoi includerlo in una richiesta di pubblicazione pubblica di un prodotto, per evitare che le versioni di prova appaiano nei prodotti pubblici.
Non puoi limitare una versione se lascia il prodotto pubblico senza versioni pubbliche.

Quando pubblichi pubblicamente un prodotto contenitore, lo rendi visibile a tutti i AWS clienti che possono quindi abbonarsi e lanciare il prodotto. Il team Operativo del Marketplace AWS venditore esamina i dati contenuti nelle informazioni sul prodotto, nonché le chiamate di prova effettuate alAWS Marketplace Metering Service.

Il prodotto Container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza

Quando crei una richiesta di modifica per aggiungere una nuova versione al tuo prodotto contenitore, eseguiamo la scansione delle immagini del contenitore incluse in quella nuova versione e verifichiamo la presenza di vulnerabilità di sicurezza. A tale scopo, eseguiamo una scansione layer-by-layer statica dell'immagine. Se rileviamo vulnerabilità critiche con vettori di rischio sfruttabili da remoto, ti forniamo un elenco dei problemi rilevati. Ti consigliamo vivamente di eseguire la tua analisi di sicurezza utilizzando uno scanner di immagini per container come Clair,, TwistlockAqua Security, o Trend Micro per evitare ritardi nel processo di acquisizione e pubblicazione.

La scelta dell'immagine di base per la creazione delle immagini del contenitore può avere un'influenza significativa sul profilo di sicurezza dell'immagine finale. Se scegliete un'immagine di base che presenta già vulnerabilità critiche note, queste verranno contrassegnate a causa del livello base, anche se i livelli del software applicativo sono puliti. Ti consigliamo di verificare di iniziare con un contenitore di base privo di vulnerabilità prima di creare le immagini e inviarle. Marketplace AWS

Requisiti dei prodotti basati su container

Marketplace AWS mantiene i seguenti requisiti per tutti i prodotti e le offerte basati su container. Marketplace AWS Questi requisiti aiutano a promuovere un catalogo sicuro e affidabile per i nostri clienti. Incoraggiamo inoltre i venditori a verificare l'implementazione di controlli e protocolli aggiuntivi, se applicabili, per soddisfare le esigenze dei loro prodotti specifici.

Tutti i prodotti e i relativi metadati vengono esaminati una volta inviati per garantire che soddisfino o superino i requisiti attuali Marketplace AWS. Esaminiamo e modifichiamo queste politiche per soddisfare i nostri requisiti di sicurezza e altri requisiti di utilizzo in continua evoluzione. Marketplace AWS verifica continuamente che i prodotti esistenti continuino a soddisfare eventuali modifiche a questi requisiti. Se i prodotti non sono conformi, ti Marketplace AWS contatteremo per aggiornarlo. In alcuni casi, il prodotto potrebbe essere temporaneamente non disponibile per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi.

Requisiti in materia di sicurezza

Tutti i prodotti basati su container devono rispettare i seguenti requisiti di sicurezza:

- Le immagini dei container Docker devono essere prive di malware, virus o vulnerabilità noti. Quando [aggiungi una nuova versione](#) al tuo prodotto container, le immagini del contenitore incluse nella versione vengono scansionate.
- Se i tuoi prodotti basati su container richiedono l'accesso per gestire AWS le risorse, l'accesso deve essere ottenuto tramite [ruoli IAM per gli account di servizio](#) (se eseguiti tramite Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS)) o [ruoli IAM](#) per le attività (se eseguiti tramite Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)) anziché richiedere una chiave di accesso agli utenti.
- I prodotti basati su container devono richiedere solo i privilegi minimi per essere eseguiti. [Per ulteriori informazioni, consulta Sicurezza ECS e sicurezza EKS.](#)
- Per impostazione predefinita, le immagini dei contenitori devono essere configurate per l'esecuzione con privilegi non root.

Requisiti di accesso

Tutti i prodotti basati su container devono rispettare i seguenti requisiti di accesso:

- I prodotti basati su container devono utilizzare una password iniziale randomizzata. I prodotti basati su container non devono utilizzare password iniziali fisse o vuote per l'accesso amministrativo esterno (ad esempio, per accedere all'applicazione tramite un'interfaccia Web). È necessario che all'acquirente venga richiesta questa password casuale prima di poter impostare o modificare le proprie credenziali.
- Qualsiasi accesso esterno all'applicazione deve essere esplicitamente accettato e abilitato dai clienti.

Requisiti in materia di informazioni

Tutti i prodotti basati su contenitori devono rispettare i seguenti requisiti in materia di informazioni per i clienti:

- Il software non deve raccogliere o esportare i dati dei clienti a insaputa del cliente e senza il suo consenso esplicito, ad eccezione di quanto richiesto da BYOL (Bring Your Own License). Le applicazioni che raccolgono o esportano i dati dei clienti devono seguire queste linee guida:
 - La raccolta dei dati dei clienti deve essere self-service, automatizzata e sicura. Gli acquirenti non devono attendere che i venditori approvino l'implementazione del software.
 - I requisiti relativi ai dati dei clienti devono essere chiaramente indicati nella descrizione o nelle istruzioni d'uso dell'inserzione. Ciò include ciò che viene raccolto, il luogo in cui verranno archiviati i dati del cliente e il modo in cui verranno utilizzati. Ad esempio, questo prodotto raccoglie il tuo nome e indirizzo email. <company name>Queste informazioni vengono inviate e archiviate da. Queste informazioni verranno utilizzate solo per contattare l'acquirente in merito a. <product name>
 - Le informazioni di pagamento non devono essere raccolte.

Requisiti di utilizzo del prodotto

Tutti i prodotti basati su contenitori devono rispettare i seguenti requisiti di utilizzo del prodotto:

- I venditori possono pubblicare solo prodotti perfettamente funzionanti. Non sono consentiti prodotti beta o in versione provvisoria a scopo di prova o valutazione. Le edizioni Developer, Community e

BYOL del software commerciale sono supportate se il venditore fornisce una versione equivalente a pagamento Marketplace AWS entro 90 giorni dalla fornitura dell'edizione gratuita.

- Tutte le istruzioni per l'uso di un prodotto basato su container devono includere tutti i passaggi per la distribuzione di prodotti basati su contenitori. Le istruzioni di utilizzo devono fornire comandi e risorse di distribuzione che puntino alle immagini del contenitore corrispondenti. Marketplace AWS
- I prodotti basati su container devono includere tutte le immagini dei container di cui un abbonato ha bisogno per utilizzare il software. Inoltre, i prodotti basati su container non devono richiedere all'utente di avviare il prodotto utilizzando immagini esterne Marketplace AWS (ad esempio, immagini di contenitori provenienti da repository di terze parti).
- I container e il relativo software devono essere implementabili in modalità self-service e non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi. Le applicazioni che richiedono dipendenze esterne per la distribuzione devono seguire queste linee guida:
 - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni d'uso dell'elenco. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet per essere distribuito correttamente. I seguenti pacchetti vengono scaricati durante la distribuzione: <list of package>
 - I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le dipendenze esterne.
 - Se le dipendenze esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche il prodotto da Marketplace AWS.
 - Le dipendenze esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi.
- I contenitori che richiedono una connessione continua a risorse esterne non sotto il controllo diretto dell'acquirente, ad esempio API esterne o Servizi AWS gestite dal venditore o da una terza parte, devono seguire queste linee guida:
 - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni d'uso dell'inserzione. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet continua. I seguenti servizi esterni continui sono necessari per funzionare correttamente: <list of resources>
 - I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le risorse esterne.
 - Se le risorse esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche Marketplace AWS il prodotto.
 - Le risorse esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi e la configurazione della connessione deve essere automatizzata.

- Il software e i metadati del prodotto non devono contenere un linguaggio che reindirizza gli utenti ad altre piattaforme cloud, prodotti aggiuntivi o servizi di upselling non disponibili su Marketplace AWS
- Se il prodotto è un componente aggiuntivo di un altro prodotto o di un altro prodotto ISV, la descrizione del prodotto deve indicare che estende le funzionalità dell'altro prodotto e che senza di essa l'utilità del prodotto è molto limitata. Ad esempio, questo prodotto estende le funzionalità di e senza di esso, ha un'utilità molto limitata <product name>. Tieni presente che potrebbe essere necessaria una licenza propria per la piena funzionalità di questo elenco. <product name>

Requisiti di architettura

Tutti i prodotti basati su container devono rispettare i seguenti requisiti di architettura:

- Le immagini del contenitore di origine per Marketplace AWS devono essere inviate al repository Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) di proprietà di Marketplace AWS. Puoi creare questi repository nei prodotti Portale di gestione Marketplace AWS sotto server per ciascuno dei tuoi elenchi di prodotti in container.
- Le immagini dei container devono essere basate su Linux.
- I prodotti a pagamento basati su container devono poter essere distribuiti su Amazon [ECS](#), [Amazon EKS](#) o [AWS Fargate](#)
- I prodotti a pagamento basati su container con prezzi contrattuali e un'integrazione con AWS License Manager devono essere distribuiti su Amazon EKS, Amazon ECS, Amazon EKS AWS Fargate Anywhere, Amazon ECS Anywhere, OpenShift Red Hat Service AWS on (ROSA), cluster Kubernetes autogestiti in locale o su Amazon Elastic Compute Cloud.

Istruzioni per l'uso del prodotto Container

Quando crei le istruzioni per l'uso del tuo prodotto in contenitore, segui i passaggi e le istruzioni riportate in [the section called "Istruzioni per l'uso dei prodotti AMI e container"](#).

Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS

Un componente aggiuntivo Amazon EKS è un software che fornisce funzionalità operative alle Kubernetes applicazioni ma non è specifico per l'applicazione. Ad esempio, un componente aggiuntivo Amazon EKS include agenti o Kubernetes driver di osservabilità che consentono al cluster di interagire con AWS le risorse sottostanti per il networking, l'elaborazione e lo storage.

In qualità di venditore di prodotti container, puoi scegliere tra diverse opzioni di implementazione, tra cui Amazon EKS. Puoi pubblicare una versione del tuo prodotto come Marketplace AWS componente aggiuntivo nel catalogo dei componenti aggiuntivi Amazon EKS. Il componente aggiuntivo viene visualizzato nella console Amazon EKS accanto ai componenti aggiuntivi gestiti da AWS e da altri fornitori. I tuoi acquirenti possono implementare il tuo software come componente aggiuntivo con la stessa facilità con cui utilizzano gli altri componenti aggiuntivi.

Per ulteriori informazioni, consulta [Componenti aggiuntivi di Amazon EKS](#) nella Guida per l'utente di Amazon EKS.

Preparazione del prodotto in contenitore come componente aggiuntivo Marketplace AWS

Per pubblicare il prodotto contenitore come Marketplace AWS componente aggiuntivo, deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Il prodotto in contenitore deve essere pubblicato in Marketplace AWS.
- Il prodotto contenitore deve essere costruito in modo compatibile con entrambe le architetture AMD64 e ARM64.
- [Il prodotto contenitore non deve utilizzare il modello di prezzo Bring Your Own License \(BYOL\)](#).
- È necessario rispettare tutti i [requisiti dei prodotti basati su container](#), incluso l'inserimento di tutte le immagini e i grafici dei container Helm in repository Marketplace AWS Amazon ECR gestiti. Questo requisito include immagini open source, ad esempio, `nginx`. Le immagini e i grafici non possono essere ospitati in altri repository esterni tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, [Amazon ECR Public Gallery](#) e Docker Hub Quay.
- Helm grafici: prepara il software per la distribuzione tramite un grafico. Helm Il framework aggiuntivo Amazon EKS converte un Helm grafico in un manifesto. Alcune Helm funzionalità non sono supportate nei sistemi Amazon EKS. L'elenco seguente descrive i requisiti che devono essere soddisfatti prima dell'onboarding. In questo elenco, tutti i Helm comandi utilizzano la Helm versione 3.8.1:
 - Tutti `Capabilities` gli oggetti sono supportati, ad eccezione `.APIVersions` di `.APIVersions` non è supportato per le Kubernetes API non-built-in personalizzate.
 - Sono supportati solo gli `Release.Namespace` oggetti `Release.Name` e.
 - Helmi ganci e la `lookup` funzione non sono supportati.
 - Tutti i grafici dipendenti devono trovarsi all'interno del Helm grafico principale (specificato con il file di percorso del repository://...).

- Il Helm grafico deve superare con successo Helm Lint e Helm Template senza errori. I comandi sono i seguenti:
 - HelmFlanugine — `helm lint helm-chart`

I problemi più comuni includono i grafici non dichiarati nei metadati del grafico principale. Ad esempio, `chart metadata is missing these dependencies: chart-base`
 Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed

- HelmModello: `helm template chart-name chart-location --set k8version=Kubernetes-version --kube-version Kubernetes-version --namespace addon-namespace --include-crds --no-hooks --f any-overridden-values`

Passa tutte le configurazioni sostituite con il flag. `--f`

- Archivia tutti i file binari dei container nei Marketplace AWS repository Amazon ECR. Per creare un manifesto, usa il comando Helm template mostrato in precedenza. Cerca nel manifesto eventuali riferimenti a immagini esterne come `busybox` o `gcr` immagini. Carica tutte le immagini dei container insieme alle dipendenze nei repository Marketplace AWS Amazon ECR creati utilizzando l'opzione Add Repository nel menu a discesa delle richieste.
- Configurazione personalizzata: puoi aggiungere variabili personalizzate durante la distribuzione. Per informazioni su come identificare l'esperienza dell'utente finale, assegnare un nome al software e `aws_mp_configuration_schema.json` inserirlo in un wrapper con il Helm grafico, consulta [Amazon EKS Add-ons: Advanced configuration](#).

Secondo [la parola chiave «\\$schema»](#), `$schema` deve essere un URI che punta a una risorsa valida. `application/schema.json`

Questo file non deve accettare informazioni sensibili come password, chiavi di licenza e certificati.

Per gestire le installazioni segrete e dei certificati, puoi fornire agli utenti finali le fasi di installazione successive o precedenti al componente aggiuntivo. Il prodotto non deve fare affidamento su licenze esterne. Il prodotto deve funzionare in base alle Marketplace AWS autorizzazioni.

Per ulteriori informazioni sulle limitazioni di `aws_mp_configuration_schema.json`, invia un messaggio e-mail con le tue domande a aws-mp-eks@amazon.com.

- Identifica e crea lo spazio dei nomi in cui verrà distribuito il software: nella prima versione del prodotto, devi identificare lo spazio dei nomi in cui verrà distribuito il software aggiungendo uno spazio dei nomi basato su modelli.

- Crea l'opzione **serviceAccount** se applicabile: se il software è un software a pagamento Marketplace AWS o deve connettersi con altri Servizi AWS, assicurati che il grafico venga creato per impostazione predefinita. Helm `serviceAccount` Se la `serviceAccount` creazione è gestita da un parametro in un `values.yaml` file, imposta il valore del parametro su `true`. Ad esempio, `serviceAccount.create = true`. Ciò è necessario perché il cliente potrebbe scegliere di installare il componente aggiuntivo ereditando le autorizzazioni dall'istanza del nodo sottostante che dispone già delle autorizzazioni richieste. Se il grafico Helm non crea il `serviceAccount`, le autorizzazioni non possono essere collegate a `serviceAccount`
- Supporto per architetture AMD e ARM: molti clienti Amazon EKS utilizzano oggi ARM64 per utilizzare le istanze AWS Graviton. Il software di terze parti deve supportare entrambe le architetture.
- Integrazione con le API di licenza o misurazione di Marketplace AWS: Marketplace AWS supporta più modelli di fatturazione. Per ulteriori informazioni, consulta [Integrazioni per la fatturazione, la misurazione e le licenze dei prodotti container](#). Se desideri vendere il tuo prodotto tramite i meccanismi PAYG, consulta [Misurazione personalizzata per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service](#) Se desideri vendere il tuo prodotto tramite un modello iniziale o contrattuale, consulta [Prezzi contrattuali per prodotti Container con AWS License Manager](#)
- Carica il software e tutti gli artefatti e le dipendenze: il grafico Helm deve essere autonomo e non deve richiedere dipendenze da fonti esterne, ad esempio. GitHub Se il software richiede dipendenze esterne, le dipendenze devono essere trasferite in repository Marketplace AWS Amazon ECR privati dello stesso elenco. Marketplace AWS
- Fornisci istruzioni per l'implementazione sul tuo sito Web: [ti chiediamo di pubblicare una guida all'implementazione per i clienti per identificare come distribuire il tuo software tramite il comando create-addon](#).
- Ruoli IAM: elenca tutte le politiche AWS Identity and Access Management (IAM) necessarie per il funzionamento o la connessione del software con altri. Servizi AWS
- Aggiornamenti delle versioni: Amazon EKS rilascia nuove versioni di Kubernetes poche settimane dopo la versione upstream. Man mano che le nuove versioni dei cluster Amazon EKS diventano disponibili a livello generale, i fornitori hanno 45 giorni per certificare o aggiornare il proprio software in modo che sia compatibile con la nuova versione del cluster Amazon EKS. Se la tua attuale versione del componente aggiuntivo supporta la nuova versione di Kubernetes, convalida e certifica la stessa in modo da poter aggiornare la matrice di compatibilità delle versioni. Se è necessaria una nuova versione aggiuntiva per supportare la nuova versione di Kubernetes, invia la nuova versione per l'onboarding.

- Il software del partner deve rientrare in uno dei seguenti tipi o essere un software operativo in grado di migliorare Kubernetes o Amazon EKS: Gitops | monitoring | logging | cert-management | policy-management | cost-management | autoscaling | storage | kubernetes-management | service-mesh | etcd-backup | | load-balancer | local-registry| networking | Security | backup | ingress-controller | observation abilità ingress-service-type
- Il software non può essere [Container Network Interface \(CNI\)](#).
- Il software deve essere venduto Marketplace AWS e integrato con le API di licenza e misurazione per i prodotti a pagamento. I prodotti BYOL non sono accettati.

Prezzi dei prodotti container

Questa sezione descrive i modelli di prezzo disponibili per i prodotti in container. Puoi pubblicare offerte di prodotti gratuiti, prodotti Bring Your Own License Model (BYOL) e prodotti Amazon Elastic Kubernetes Service pagamento per Amazon ECSAWS Fargate. Puoi impostare un solo prezzo per prodotto.

Note

Utilizzare il plugin [Marketplace AWSMetering Service](#) per far rispettare i diritti e l'utilizzo dei contatori per i tuoi prodotti a pagamento. Per i prezzi per attività o per pod, l'utilizzo viene misurato automaticamente da AWS.

Il prezzo che hai impostato per un prodotto in contenitore si applica a tutti le Regioni AWS. Ogni volta che riduci il prezzo di un prodotto in container, il nuovo prezzo viene implementato immediatamente per i tuoi acquirenti. Per gli aumenti di prezzo, gli acquirenti esistenti ricevono una notifica della modifica 90 giorni prima che influisca sulla loro fatturazione. Ai nuovi acquirenti viene addebitato il nuovo importo.

Note

Per i nuovi abbonati, la variazione di prezzo ha effetto immediato. Per gli abbonati esistenti, la modifica del prezzo è effettiva il primo giorno del mese successivo a un periodo di 90 giorni che inizia dalla data di invio della notifica di modifica del prezzo. Ad esempio, supponiamo che tu invii una notifica di modifica del prezzo il 16 marzo. Il 16 giugno è circa 90 giorni dopo

il 16 marzo. Poiché la variazione di prezzo si verifica il primo giorno del mese successivo al periodo di 90 giorni, la data effettiva della modifica è il 1 luglio.

Modelli per prezzi container

Marketplace AWS ha più modelli di prezzo per i prodotti container.

La tabella seguente fornisce informazioni generali sui modelli di determinazione dei prezzi per i prodotti basati su container.

Modelli di prezzo per i prodotti in container

Modello tariffario	Descrizione
Modello di licenza Bring Your Own License (BYOL)	BYOL è gestito al di fuori di Marketplace AWS tramite un rapporto di fatturazione esterno che intrattiene con l'acquirente.
Mensile	<p>Prezzo mensile fisso</p> <p>Un prezzo mensile fisso che fornisce agli utenti un utilizzo illimitato del prodotto durante il mese successivo.</p> <p>Esempio: Hai impostato il prezzo per il tuo prodotto a \$99 al mese. Il prodotto include tre diverse immagini di container distribuite utilizzando una definizione di attività Amazon ECS.</p> <p>Dopo che un acquirente si è abbonato al tuo prodotto, gli vengono addebitati immediatamente 99 USD, che si ripetono ogni mese fino all'annullamento dell'abbonamento. L'acquirente ottiene anche un utilizzo illimitato del prodotto. L'acquirente paga anche separatamente per qualsiasi infrastruttura su cui vengono eseguite le attività. Dopo la sottoscrizione, possono accedere alle immagini del contenitore. Possono avviare ed eseguire qualsiasi numero di container da tali immagini su Amazon ECS o Amazon EKS in qualsiasi configurazione.</p> <p>Se l'acquirente annulla l'abbonamento a metà mese, perde l'accesso al repository Amazon ECR dove Marketplace AWS memorizza le immagini dei contenitori. L'acquirente potrebbe aver recuperato e archiviato le immagini originali. Tuttavia, non possono più estrarre nuove versioni di</p>

Modello tariffario	Descrizione
	<p>immagini contenitore rese disponibili tramite Marketplace AWS. L'acquirente viene rimborsato per la parte non utilizzata dell'ultimo mese. Riceverai il pagamento in base all'utilizzo da parte dell'acquirente meno il valore concordato Marketplace AWS Costi.</p>
Dimensioni dei prezzi delle metriche personalizzate	<p>Prezzi misurati personalizzati in base alle dimensioni definite dall'utente (ad esempio utenti, nodi, repository o GB), fino a 24 dimensioni per prodotto.</p> <p>Esempio: Il tuo prodotto viene addebitato dagli utenti. Hai utenti amministratori e utenti regolari e definisci il prezzo come \$2 per gli utenti amministratori e \$1 per gli utenti regolari. Puoi impostarli come dimensioni separate quando pubblichi il tuo prodotto. Si addebita in base agli utenti che hanno effettuato l'accesso al giorno e si misura l'utilizzo giornaliero.</p>

Modello tariffario	Descrizione
Prezzo orario per attività o per pod	<p data-bbox="415 226 997 260">Attività Amazon ECS o pod Amazon EKS</p> <p data-bbox="415 306 1463 386">Per attività Amazon ECS o per prezzo pod Amazon EKS che misuriamo al secondo con il prezzo impostato all'ora.</p> <p data-bbox="415 432 1495 609">Esempio: Il prodotto include tre diverse immagini di container: un nodo controller, un nodo worker e un nodo di analisi. Poiché il tuo prodotto non è funzionale o utile senza il nodo del controller, decidi che è l'immagine per cui desideri addebitare l'utilizzo. Hai fissato un prezzo di \$6 all'ora.</p> <p data-bbox="415 655 1487 924">È possibile modificare il software nell'immagine del contenitore affinché il nodo del controller si integri con AWS Marketplace Metering Service RegisterUsage Operazione API Ciò garantisce che solo gli acquirenti con un abbonamento attivo possano avviare ed eseguire quell'immagine del contenitore e che il suo utilizzo sia misurato in base alla durata di esecuzione.</p> <p data-bbox="415 970 1500 1197">All'acquirente vengono addebitati 6 USD all'ora di utilizzo per ogni pod controller Amazon EKS in esecuzione. Se l'acquirente lancia cinque controller pod Amazon EKS che includono il contenitore del nodo del controller, gli verranno addebitati \$30 all'ora (\$6 per pod). L'acquirente paga anche separatamente per qualsiasi infrastruttura su cui funzionano i pod.</p> <p data-bbox="415 1243 1495 1465">Per i prezzi orari, la fatturazione è al secondo con un minimo di 1 minuto. Se il cliente esegue questo contenitore del controller per 20 minuti e 30 secondi, viene addebitato $20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05$. Riceverai il pagamento in base all'utilizzo da parte dell'acquirente meno il valore concordato Marketplace AWS Costi.</p>

Modello tariffario	Descrizione
Uso orario/con contratto a lungo termine	<p data-bbox="415 226 1446 451">Un contratto a lungo termine, a prezzo ridotto, pagato in anticipo o a rate regolari. Un contratto a lungo termine può essere aggiunto a un prodotto esistente con prezzi misurati personalizzati o prezzi per attività e per pod. Gli acquirenti pagano i prezzi misurati quando consumano più di quanto acquistato nel contratto a lungo termine.</p> <p data-bbox="415 499 1507 1102">Esempio: Per i modelli di prezzo a consumo, puoi aggiungere un prezzo contrattuale a lungo termine per gli acquirenti per ottenere uno discount per l'impegno anticipato. Supponiamo che normalmente addebiti \$1 per ogni unità consumata. Un acquirente che utilizza 1 unità all'ora pagherebbe \$8760 all'anno (365 days x 24 hours x \$1 per hour). Puoi abilitare un contratto che consenta all'acquirente di utilizzare 1 unità all'ora per quei 365 giorni a metà prezzo (\$4380). In questo caso, l'acquirente si impegna a pagare anticipatamente il contratto di un anno e il prezzo scende da \$1 per unità a \$0,5 per unità. Puoi anche consentire all'acquirente di acquistare e più di questi contratti. Se la quantità misurata mostra che l'acquirente ha consumato 10 unità in un'ora e aveva due contratti, allora 2 unità saranno incluse nei 2 contratti. Le 8 unità aggiuntive verranno fatturate al normale \$1 all'ora, per un totale di \$8 in quell'ora.</p> <p data-bbox="415 1150 1455 1612">Per l'esempio per attività o per pod, puoi anche aggiungere un prezzo di contratto a lungo termine per gli acquirenti per ottenere uno discount per l'impegno anticipato. Se normalmente addebiti \$6 per pod, puoi impostare una durata del contratto a lungo termine di 365 giorni con un prezzo di \$13.140 (365 days x 24 hours x \$3 per pod per hour). Un contratto darebbe quindi diritto al cliente a 1 pod all'ora durante quei 365 giorni. I clienti possono scegliere di acquistare più contratti. Ad esempio, un cliente può acquistare due contratti che danno diritto a 2 cialde all'ora. Se il cliente gestisce più pod all'ora rispetto ai contratti autorizzati, i pod in eccesso verranno fatturati al normale prezzo orario.</p> <p data-bbox="415 1661 1487 1837">In entrambi i casi, gli acquirenti che acquistano contratti a lungo termine verranno fatturati in anticipo, come pagamento una tantum o pagamenti future programmati regolarmente. Gli acquirenti verranno inoltre fatturati per qualsiasi utilizzo aggiuntivo superiore al contratto alla tariffa misurata.</p>

Modello tariffario	Descrizione
Prezzi	AMI con prezzi contrattuali— Un prodotto in container per il quale l'acquirente paga una commissione anticipata.

Prezzi contrattuali per prodotti in container

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, Marketplace AWS fattura i tuoi clienti in anticipo o in base al piano di pagamento che definisci, in base al contratto tra te e il tuo cliente. Dopo quel momento, hanno il diritto di utilizzare tali risorse.

Per impostare il prezzo, scegli una o più durate del contratto che offri ai clienti. È possibile inserire prezzi diversi per ogni durata del contratto. Le tue opzioni sono durate di 1 mese, 12 mesi, 24 mesi e 36 mesi. Per le offerte private, puoi specificare una durata personalizzata in mesi (fino a 60 mesi).

Scegli la categoria che meglio descrive i prezzi del tuo prodotto. La categoria di prezzo viene visualizzata ai clienti nella Marketplace AWS website. Puoi scegliere tra Bandwidth (GB/s, MB/s), Dati (GB, MB, TB), Host, Richieste, Tiers, oppure Utenti. Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere quella più generica Unità categoria.

L'offerta consente di aggiungere fino a 24 dimensioni. Ogni dimensione richiede i seguenti dati:

- **Categoria Contratti**— La categoria del contratto viene utilizzata per misurare o misurare il prodotto se il prodotto supporta la misurazione basata sul consumo oltre ai prezzi del contratto. Per i prodotti contrattuali senza prezzi basati sul consumo, è possibile scegliere una categoria che più si avvicina alla categoria di dimensione nel contratto. Se nessun valore è simile alle unità per la dimensione nel contratto, scegliere `Units`.
- **Contratti**— L'unità contrattuale viene utilizzata insieme alla categoria per la misurazione se il prodotto supporta la misurazione basata sul consumo. Scegli uno dei valori disponibili per le unità che meglio si adatta alle tue dimensioni in base alla categoria selezionata.
- **La dimensione Contratti consente acquisti multipli**— Questo campo viene utilizzato per indicare se un'offerta è un'offerta con prezzi a più livelli o un'offerta non a più livelli che consente l'acquisto di più dimensioni.

Offerta a livelli— Consente all'acquirente di sottoscrivere solo una delle dimensioni disponibili nell'offerta. Le dimensioni in un'offerta a più livelli non hanno il concetto di quantità. La firma di un contratto con una dimensione specifica indica essenzialmente che l'acquirente ha scelto la caratteristica specifica indicata da quella dimensione.

Offerta non a più livelli— Consente al cliente di acquistare più di una dimensione come parte del contratto e consente loro di procurarsi più unità di ciascuna di tali dimensioni.

Impostazione di un valore vero per questo campo indica che l'offerta è un'offerta non a più livelli.

Impostazione di un valore falso per questo campo indica che l'offerta è un'offerta a più livelli.

Quando si utilizza il modulo di caricamento del prodotto (PLF) per creare i contratti per il prodotto Container, è necessario definire i seguenti campi per le dimensioni dei prezzi:

- Nome API— Il nome che dovrebbe apparire nella licenza generata nell'acquirente AWS License Manager conto. Questo nome viene utilizzato anche come valore per `NameInEntitlement nella CheckoutLicense` chiamata API
- Contratti— Il nome rivolto al cliente della dimensione che verrà visualizzato nelle pagine di dettaglio del prodotto e di approvvigionamento del Marketplace AWS website. Crea un nome che sia facile da usare. La lunghezza massima del nome è di 24 caratteri. Dopo che l'inserzione è pubblica, il valore di `Name` non può essere modificata.
- Contratti— La descrizione rivolta al cliente di una dimensione che fornisce informazioni aggiuntive sulla dimensione per il prodotto, ad esempio le funzionalità fornite dalla dimensione specifica. La lunghezza massima per la descrizione è di 70 caratteri.
- Contratti— Viene utilizzato per calcolare la ripartizione in caso di modifiche dell'accordo a un prodotto. Questo valore di questo campo deve essere impostato su 1 per tutte le offerte di appalto. Non deve essere modificata.
- Contratti Tariffa a 1 mese— Il tasso contrattuale da applicare per un mese di diritti all'aiuto per questa dimensione. Per le offerte non suddivise in più livelli, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- Contratti Tariffa a 12 mesi— Il tasso contrattuale da applicare per 12 mesi di diritti all'aiuto rispetto alla dimensione. Per le offerte non suddivise in più livelli, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- Contratti Tariffa a 24 mesi— Il tasso contrattuale da applicare per 24 mesi di diritti all'aiuto rispetto alla dimensione. Per le offerte non suddivise in più livelli, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- Contratti Tariffa a 36 mesi— Il tasso contrattuale da applicare per 36 mesi di diritti all'aiuto rispetto alla dimensione. Per le offerte non suddivise in più livelli, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Esempio: Applicazione per Storage dei dati

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo di 36 mesi
Dati non crittografati (GB)	1,50\$	\$16.00/GB	\$30,00 /GB	\$60,00 /GB
Dati crittografati (GB)	\$1,55/IT	\$16.60/GB	\$31.20/IT	\$61,20/GB

Esempio: Prodotto per monitoraggio di log

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo a 36 mesi
Basic (10 host monitorati, 5 container monitorati)	100\$	1000\$	2000\$	4000\$
Standard (20 host monitorati, 10 container monitorati)	\$200	2000\$	4000\$	8000\$
Pro (40 host monitorati, 20 container monitorati)	400\$	4000\$	8000\$	16.000\$
Host aggiuntivi monitorati ogni ora	10\$	100\$	\$200	400\$
Contenitori aggiuntivi monitorati all'ora	10\$	100\$	\$200	400\$

Note

I prezzi possono essere per le seguenti durate: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi. Puoi scegliere di offrire una o più di queste opzioni per il tuo prodotto. Le durate devono essere le stesse in ogni dimensione.

Example

Ad esempio, in un caso in cui hai `ReadOnlyUsers` e `AdminUsers` dimensioni, se offrite un prezzo annuale per `ReadOnlyUsers`, devi offrire un prezzo annuale per `AdminUsers`, anche.

Rinnovo automatico

Quando i clienti acquistano il tuo prodotto tramite Marketplace AWS utilizzando contratti container, possono concordare di rinnovare automaticamente i termini del contratto. I clienti continuano a pagare i diritti ogni mese o per 1, 2 o 3 anni.

I clienti possono modificare le proprie impostazioni di rinnovo in qualsiasi momento. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica di un contratto esistente](#) nella Marketplace AWS Guida per gli acquirenti.

Quando un contratto container scade

Un prodotto con contratto container ha una scadenza del contratto. Alla scadenza di un contratto, si verificano i seguenti eventi:

1. Il tuo prodotto in container riceve un `entitlement-updated` notifica indicante che il diritto dell'acquirente è cambiato e AWS Marketplace Entitlement Service restituisce una risposta vuota.
2. Hai un'ora per misurare l'eventuale utilizzo residuo per il cliente. Dopo questo periodo non sarà più possibile inviare i record di misurazione per questo cliente.

Integrazioni per la fatturazione, la misurazione e le licenze dei prodotti container

Marketplace AWS si integra con altri prodotti Servizi AWS per fornire prezzi basati sia su misura che su base contrattuale per il tuo prodotto in container.

Misurazione oraria e personalizzata conAWS Marketplace Metering Service

Per verificare l'idoneità all'uso del prodotto e a misurare l'utilizzo per la fatturazione, utilizza il [servizioMarketplace AWS di misurazione](#). Se desideri definire le tue unità di prezzo e contabilizzarne l'utilizzo per la fatturazione, esegui l'integrazione utilizzando il funzionamento dell'[MeterUsageAPI](#). Se desideri stabilire il prezzo del prodotto in base al numero di attività o di pod utilizzati eAWS contabilizzare automaticamente tale utilizzo, esegui l'integrazione utilizzando il funzionamento dell'[RegisterUsageAPI](#). Per entrambi i tipi di prezzi, puoi aggiungere un prezzo contrattuale a lungo termine senza modificare la modalità di integrazione con ilAWS Marketplace Metering Service.

Quando crei un nuovo prodotto contenitore nelPortale di gestione Marketplace AWS, forniamo una serie di identificatori del prodotto (il codice del prodotto e la chiave pubblica) che vengono utilizzati per integrare il prodotto con ilAWS Marketplace Metering Service.

Entitlement

L'integrazione conAWS Marketplace Metering Service consente di verificare che il cliente che esegue il software a pagamento sia abbonato al prodotto suMarketplace AWS, consentendo la protezione da accesso non autorizzato all'avvio del contenitore. Per verificare l'idoneità, utilizza le operazioni [MeterUsage](#) o le [RegisterUsageAPI](#), a seconda del modello di prezzo. Per i modelli di prezzi orari e mensili fissi, utilizza l'operazioneRegisterUsage API. Per modelli di determinazione dei prezzi di misurazione personalizzati, utilizza l'operazioneMeterUsage API.

Se un acquirente non ha diritto al tuo prodotto, queste operazioni API restituiscono l'CustomerNotEntitledExceptioneccezione.

Note

Se un acquirente annulla l'iscrizione al prodotto mentre lo utilizza, ha il diritto di continuare a utilizzarlo. Tuttavia, non possono lanciare contenitori aggiuntivi per il tuo prodotto.

Linee guida di integrazione

Quando crei e pubblichi i tuoi prodotti container e utilizzi le operazioniMeterUsage oRegisterUsage API per l'autorizzazione e la misurazione, tieni a mente le seguenti linee guida:

- Non configurareAWS le credenziali all'interno del software o dell'immagine del contenitore Docker. AWSle credenziali per l'acquirente vengono ottenute automaticamente in fase di esecuzione

quando l'immagine del contenitore viene eseguita all'interno di un'attività Amazon ECS o di un pod Amazon EKS.

- Per chiamare le operazioni `MeterUsage` o `RegisterUsage` API da Amazon EKS, devi [utilizzare un'AWS SDK supportato](#). Per testare `MeterUsage` o `RegisterUsage` integrare Amazon EKS, devi eseguire un cluster Amazon EKS con Kubernetes 1.13.x o versione successiva. Kubernetes 1.13 è richiesto per i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per il supporto dei pod. I ruoli IAM sono necessari affinché il pod in esecuzione ottenga le AWS credenziali necessarie per richiamare queste azioni su Amazon EKS.
- Puoi fare sviluppo locale, ma otterrai un'`PlatformNotSupportedException` eccezione. Questa eccezione non si verifica quando avvii il container su servizi AWS container (Amazon ECS, Amazon EKS e Fargate).

Regioni AWS supportate

Per un elenco di tutte le aree Marketplace AWS supportate Regioni AWS, consulta la [Tabella delle regioni](#) sul sito Web dell'infrastruttura globale.

Ottenimento della Regione AWS per la misurazione

Quando si integra il contenitore per la misurazione con l'operazione `MeterUsage` o con l'`RegisterUsage` API, non configurare l'AWS SDK per utilizzarne uno specifico Regione AWS. La regione deve essere ottenuta dinamicamente in fase di esecuzione.

Example

Ad esempio, un cliente avvia un'attività Amazon ECS o un pod Amazon EKS.

L'operazione `RegisterUsage` API viene chiamata in una regione diversa dalla regione in cui è stato avviato il task Amazon ECS o il pod Amazon EKS. Pertanto, l'operazione `RegisterUsage` API genera un'`InvalidRegionException` errore.

AWSI linguaggi SDK non li determinano `AWS_REGION` in modo coerente. Se il tuo SDK non rileva automaticamente il `AWS_REGION`, il software deve essere scritto manualmente per determinare il `AWS_Region`. Ad esempio, utilizza AWS SDK for Java automaticamente i [metadati dell'istanza di Amazon EC2](#) (in particolare `ec2InstanceMetadata`) per ottenere la regione quando le variabili di ambiente o altre configurazioni non sono presenti. In questo caso, chiama solo `ec2InstanceMetadata` se la variabile di `AWS_REGION` ambiente non è presente.

Per informazioni su come ottenere dinamicamente un file `Region` AWS at runtime, consulta la [AWS SDK Developer Guide](#) per il tuo linguaggio di programmazione.

Esecuzioni da accesso non autorizzato

Presentazione di modi in cui gli acquirenti possono modificare o annullare le chiamate verso `RegisterUsage` o `MeterUsage` potrebbe causare problemi di fatturazione e pagamento indesiderati. Si consiglia di integrare la logica di misurazione e autorizzazione.

Quando progettate il prodotto per impedire la modifica dei contatori, tenete presente quanto segue:

- Se gli acquirenti possono inserire nuovi livelli di immagine che contengono `CMDENTRYPOINT` le nostre istruzioni, integrali direttamente `RegisterUsage` o `MeterUsage` nel software che l'acquirente sta utilizzando attraverso l'immagine del contenitore. In caso contrario, le chiamate verso `RegisterUsageCMD` o `MeterUsage` eseguite tramite `ENTRYPOINT` dall'immagine di base verranno probabilmente ignorate dall'acquirente.
- Ti consigliamo di gestire i codici `Marketplace AWS` prodotto che il tuo software utilizza come `inputRegisterUsage` o `MeterUsage` in modo che gli acquirenti non possano modificare. Tuttavia, se il prodotto gestisce i codici prodotto in modo che i clienti possano sovrascrivere, ad esempio `AWS CloudFormation` il diagramma di Helm o il manifesto Kubernetes, è necessario mantenere un elenco di codici di `Marketplace AWS` prodotto attendibili. Questo serve a garantire che il codice prodotto che il software trasmette come `inputRegisterUsage` o `MeterUsage` sia valido.
- Se uno dei tuoi codici prodotto affidabili riguarda prodotti gratuiti, assicurati che non possano essere utilizzati al posto di un codice prodotto a pagamento.

Prezzi contrattuali con `AWS License Manager`

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, è `AWS License Manager` necessario associare le licenze al prodotto.

`AWS License Manager` è uno strumento di gestione delle licenze che consente all'applicazione di tenere traccia e aggiornare le licenze (note anche come diritti) acquistate da un cliente. Questa sezione fornisce informazioni su come integrare il prodotto con `AWS License Manager`. Una volta completata l'integrazione, puoi pubblicare l'elenco dei tuoi prodotti su `Marketplace AWS`.

Per ulteriori informazioni `AWS License Manager`, vedere la Guida per l'[AWS License Manager](#) [utente e la AWS License Manager](#) [sezione della Guida](#) di riferimento per i `AWS CLI` comandi.

Note

- I clienti non possono avviare nuove istanze del contenitore dopo il periodo di scadenza del contratto. Tuttavia, durante la durata del contratto, possono avviare un numero qualsiasi di istanze. Queste licenze non sono legate a un nodo o un'istanza specifici. Qualsiasi software in esecuzione su qualsiasi contenitore su qualsiasi nodo può verificare la licenza purché disponga delleAWS credenziali assegnate.
- Creazione di offerte private: i venditori possono generare offerte private per i prodotti utilizzando lo strumento di creazione di offerte private inPortale di gestione Marketplace AWS.
- Reportistica: puoi configurare i feed di dati configurando un bucket Amazon S3 nella sezione Report delPortale di gestione Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Report sui venditori, feed di dati e dashboard](#).

Flusso di lavoro dell'integrazione

I passaggi seguenti mostrano il flusso di lavoro per l'integrazione del prodotto container conAWS License Manager:

1. Il venditore crea un prodotto conAWS License Manager integrazione.
2. Il venditore mette in vendita il prodotto suMarketplace AWS.
3. L'acquirente trova il prodottoMarketplace AWS e lo acquista.
4. Una licenza viene inviata all'acquirente nel proprioAccount AWS.
5. L'acquirente utilizza il software avviando l'istanza Amazon EC2, l'attività Amazon ECS o il software pod Amazon EKS. Il cliente esegue l'implementazione utilizzando un ruolo IAM.
6. Il software legge la licenza nell'AWS License Manageraccount dell'acquirente, rileva i diritti acquistati e fornisce le funzionalità di conseguenza.

Note

License Manager non esegue alcun tracciamento o aggiornamento; questo viene eseguito dall'applicazione del venditore.

Contabilità oraria con AWS Marketplace Metering Service

Se il tuo prodotto container utilizza prezzi orari per attività o per pod invece di dimensioni di prezzo misurate personalizzate, non è necessario definire dimensioni di misurazione personalizzate.

La `RegisterUsage` operazione API misura l'utilizzo del software per operazione Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o per pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), orari, con utilizzo ripartito al secondo. Un minimo di 1 minuto di utilizzo si applica alle attività o ai pod di breve durata. La misurazione continua per l'uso del software viene gestita automaticamente dal Marketplace AWS Metering Control Plane. Il tuo software non è richiesto per eseguire alcuna azione specifica di misurazione tranne la chiamata `RegisterUsage` una volta per iniziare la misurazione dell'uso del software.

`RegisterUsage` deve essere chiamato immediatamente al momento del lancio di un contenitore. Se non registri il container nelle prime 6 ore dal lancio del container, AWS Marketplace Metering Service non fornisce alcuna garanzia di misurazione per i mesi precedenti. Tuttavia, la misurazione continuerà per il mese in corso fino alla fine del contenitore.

La Marketplace AWS Metering Control Plane continua a fatturare ai clienti l'esecuzione di attività Amazon ECS e pod Amazon EKS, indipendentemente dallo stato della sottoscrizione del cliente. Ciò elimina la necessità per il software di eseguire controlli di adesione dopo il corretto avvio iniziale dell'attività o del pod.

Prerequisiti di misurazione oraria

Prima di pubblicare il prodotto, devi eseguire queste operazioni:

1. Crea un nuovo container nella Portale di gestione Marketplace AWS e prendere nota del suo codice prodotto.

Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Creazione di un prodotto contenitore](#).

2. Compila il modulo di caricamento del prodotto (PLF) con le informazioni sul prezzo orario necessarie e restituiscilo per l'elaborazione.

Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Creazione o aggiornamento dei dettagli dei prezzi per i prodotti container \(legacy\)](#).

3. Utilizzo di un AWS Identity and Access Management (IAM) ruolo per l'attività o il pod che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per la chiamata `RegisterUsage`. La policy gestita da `IAMAWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` dispone di queste autorizzazioni.

4. (Facoltativo) Se si desidera visualizzare la registrazione, consigliamo di abilitare AWS CloudTrail accesso alla definizione dell'attività o del pod.
5. Effettua una chiamata di prova al `RegisterUsage` Operazione API con un record per tutte le dimensioni di determinazione dei prezzi definite.

Modulo di caricamento del prodotto per la misurazione oraria

Quando compili il modulo di caricamento del prodotto per la misurazione oraria, compila i seguenti campi per il tuo prodotto, oltre agli altri campi obbligatori e facoltativi che definiscono il tuo prodotto:

- Tariffa oraria— Il prezzo per il tuo prodotto, all'ora.
- Tasso Dimension a lungo termine— Il prezzo totale del software rispetto a un contratto a lungo termine quando gli acquirenti pagano in anticipo.
- Durata a lungo termine (giorni)— La durata, in giorni, del contratto a lungo termine.

Test di integrazione e modalità di anteprima per `RegisterUsage`

Utilizzo dell'`RegisterUsage` Operazione API per testare l'integrazione prima di inviare l'immagine a Marketplace AWS per l'editoria.

La modalità di anteprima funziona in modo identico alla modalità di produzione, tranne che la modalità di anteprima non verifica il diritto all'utilizzo del prodotto. Chiama `RegisterUsage` in modalità anteprima, chiama `RegisterUsage` dall'immagine del contenitore eseguendo il prodotto su Amazon ECS o Amazon EKS. Utilizzo dell'Account AWS che stai usando per pubblicare il prodotto Marketplace AWS. La tua integrazione di misurazione deve impostare dinamicamente Regione AWS, piuttosto che codificarlo. Tuttavia, quando si esegue il test, avvia almeno un'operazione Amazon ECS o un pod Amazon EKS contenente il container a pagamento nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale). In questo modo, il Marketplace AWS il team operativo può verificare il tuo lavoro con i log in quella regione.

Note

Se il tuo prodotto supporta sia Amazon ECS che Amazon EKS, devi solo avviarlo in Amazon EKS per consentirci di convalidare la tua integrazione.

Non puoi testare completamente l'integrazione finché il tuo prodotto non viene pubblicato con tutti i metadati e le informazioni sui prezzi richiesti. Se richiesto, il Marketplace AWS il team operativo del catalogo può verificare la ricezione dei record di misurazione in modalità anteprima.

Gestione errori per `RegisterUsage`

Se l'immagine del contenitore si integra con AWS Marketplace Metering Service e riceve un'eccezione diversa da `ThrottlingException` all'avvio del contenitore, è necessario chiudere il contenitore per impedirne l'uso non autorizzato.

Eccezioni diverse da `ThrottlingException` vengono lanciati solo alla chiamata iniziale al `RegisterUsage` Operazione API. Le chiamate successive dalla stessa attività Amazon ECS o dal pod Amazon EKS non vengono generate `CustomerNotSubscribedException` anche se il cliente annulla l'iscrizione mentre l'attività o il contenitore sono ancora in esecuzione. A questi clienti vengono comunque addebitati i costi per l'esecuzione dei container dopo l'annullamento dell'iscrizione e il loro utilizzo viene monitorato.

Nella tabella seguente vengono descritti gli errori causati da `RegisterUsage` L'operazione API potrebbe essere generata. EACH AWS il linguaggio di programmazione SDK ha una serie di linee guida per la gestione degli errori a cui puoi fare riferimento per ulteriori informazioni.

Errore	Descrizione
<code>InternalServerErrorException</code>	<code>RegisterUsage</code> non è disponibile.
<code>CustomerNotEntitledException</code>	Il cliente non dispone di un abbonamento valido per il prodotto.
<code>InvalidProductCodeException</code>	La <code>ProductCode</code> il valore passato come parte della richiesta non esiste.
<code>InvalidPublicKeyException</code>	La <code>PublicKeyVersion</code> il valore passato come parte della richiesta non esiste.
<code>PlatformNotSupportedException</code>	Marketplace AWS non supporta l'utilizzo della misurazione dalla piattaforma sottostante. Solo Amazon ECS, Amazon EKS e AWS Fargate sono supportati.

Errore	Descrizione
ThrottlingException	Le chiamate a <code>RegisterUsage</code> sono sottoposte a throttling.
InvalidRegionException	<code>RegisterUsage</code> devono essere chiamati nella stessa regione AWS in cui è stata avviata l'attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS. Ciò impedisce a un contenitore di scegliere una regione (ad esempio, <code>withRegion("us-east-1")</code>) quando si chiama <code>RegisterUsage</code> .

Integrazione del prodotto container con il servizio di misurazione di AWS Marketplace utilizzando il AWS SDK for Java

I passaggi seguenti illustrano un esempio di implementazione utilizzando il AWS SDK for Java per integrare con [Marketplace AWS Metering Service's RegisterUsage](#) operazione. Per il codice sorgente completo, consulta [RegisterUsage Esempio di Java](#). Molti di questi passaggi si applicano indipendentemente dalla lingua.

Esempi di passaggi per l'integrazione con AWS Marketplace Metering

1. Accesso [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Da `Assets` scegliere `Container` per avviare la creazione di un nuovo prodotto contenitore. La creazione del prodotto genera il codice prodotto per l'integrazione del prodotto con l'immagine del contenitore. Per ulteriori informazioni sulla pubblicazione, consulta [Pubblicazione di prodotti container \(legacy\)](#). Per informazioni sull'impostazione delle autorizzazioni IAM, consulta [the section called "Marketplace AWS autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione"](#).
3. Scarica il pubblico [SDK AWS](#).

Important

Per chiamare le API di misurazione di Amazon EKS, devi [utilizzare un supporto AWS SDK](#) ed eseguirlo su un cluster Amazon EKS con Kubernetes 1.13 o successivo.

4. (Facoltativo) Se si sta integrando con `ilRegisterUsage` e intendi eseguire la verifica della firma digitale, è necessario configurare [BouncyCastle](#) libreria di verifica delle firme nel classpath dell'applicazione.

Se intendi utilizzare JSON Web (JWK), è necessario includere anche [JWT](#) librerie nel classpath dell'applicazione. L'utilizzo di JWT fornisce un approccio più semplice alla verifica della firma, ma non è richiesto e puoi utilizzare standalone BouncyCastle anziché. Sia che utilizzi JWT o BouncyCastle, è necessario utilizzare un sistema di compilazione come Maven per includere dipendenze transitive di BouncyCastle o JWT nel classpath dell'applicazione.

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
  <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
  <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. Esegui una chiamata a `RegisterUsage` da ogni immagine del contenitore a pagamento nella tua offerta di prodotti. `ProductCode` e `PublicKeyVersion` sono parametri richiesti e tutti gli altri input sono opzionali. Di seguito è riportato un esempio di `payloadRegisterUsage`.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
  "Nonce": "string",       // (optional) to scope down the registration
                           // to a specific running software
                           // instance and guard against
                           // replay attacks
}
```

Note

È possibile riscontrare problemi temporanei durante la connessione al servizio di misurazione di AWS Marketplace. Marketplace AWS consiglia vivamente di implementare

nuovi tentativi per un massimo di 30 minuti, con un back off esponenziale, per evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.

6. `RegisterUsage` genera una firma digitale RSA-PSS utilizzando SHA-256 che è possibile utilizzare per verificare l'autenticità della richiesta. La firma include i seguenti campi: `ProductCode`, `PublicKeyVersion`, `Nonce`. Per verificare la firma digitale, è necessario conservare questi campi dalla richiesta. Il codice seguente è una risposta di esempio a `RegisterUsage` chiamata.

```
{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCj9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
  "PublicKeyVersion": 1,
  "Nonce": "string",
  "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Ricostruisci una nuova versione dell'immagine contenitore che includa `ilRegisterUsage` chiamato, etichettare il contenitore e inviarlo a qualsiasi registro di container compatibile con Amazon ECS o Amazon EKS, ad esempio Amazon ECR o Amazon ECR Public. Se utilizzi Amazon ECR, assicurati che l'account che avvia l'attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS disponga delle autorizzazioni sul repository Amazon ECR. altrimenti il lancio avrà esito negativo.

8. Creazione di un [IAM](#) ruolo che concede l'autorizzazione per la chiamata del contenitore `RegisterUsage`, come definito nel codice seguente. È necessario fornire questo ruolo IAM nella [Ruolo attività](#) parametro dell'processo Amazon ECS o della definizione di pod Amazon EKS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

9. Creare un'attività Amazon ECS o una definizione di pod Amazon EKS che faccia riferimento al contenitore integrato con Marketplace AWS e fa riferimento al ruolo IAM creato nella fase 7. È consigliabile abilitare AWS CloudTrail accedere alla definizione dell'attività se si desidera visualizzare la registrazione.
10. Crea un cluster Amazon ECS o Amazon EKS per eseguire il tuo task o pod. Per ulteriori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon ECS, consulta [Creazione di un cluster](#) nella Guida per gli sviluppatori Amazon Elastic Container. Per maggiori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon EKS (utilizzando Kubernetes versione 1.13.x o successiva), consulta la pagina [Creazione di un cluster Amazon EKS](#).
11. Configurare il cluster Amazon ECS o Amazon EKS e avviare la definizione delle attività di Amazon ECS o il pod Amazon EKS creato, in us-east-1 Regione AWS. È solo durante questo processo di test, prima che il prodotto sia attivo, che devi utilizzare questa regione.
12. Quando ricevi una risposta valida da `RegisterUsage`, puoi iniziare a creare il tuo prodotto contenitore. Per domande, contattare il [Marketplace AWS Operazioni dei rivenditori](#) team.

RegisterUsage Esempio di Java

Nell'esempio seguente viene utilizzato AWS SDK for Java e Marketplace AWS Metering Service per chiamare il `RegisterUsage` operazione. La verifica della firma è facoltativa, ma se si desidera

eseguire la verifica della firma, è necessario includere le librerie di verifica della firma digitale richieste. Questo esempio è solo a scopo illustrativo.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to AWS Marketplace Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
```

```

    * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
    */
public void callRegisterUsage() {
    RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
        .withProductCode(PRODUCT_CODE)
        .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
        .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

    // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
    RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

    // Verify Digital Signature w/o JWT
    boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
    if (!isSignatureValid) {
        throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
    }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }

    /**
     * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
     Token.
     *
     * @param request RegisterUsage Request.
     * @param result RegisterUsage Result.
     * @return true if the token matches.
     */
}

```

```

    public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }

        try {
            JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());
            JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
            return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return false;
        }
    }

/**
 * Example signature verification without any JWT library support.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
    public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }
        try {
            String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
            String header = jwtParts[0];
            String payload = jwtParts[1];
            String payloadSignature = jwtParts[2];

            Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
            signature.initVerify(getPublicKey().get());
            signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
            boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
                .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

            String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));

```



```

        return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally
 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature
 */
private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                final RegisterUsageResult result) {
    try {
        JsonNode payloadJson = Jackson.getObjectMapper().readTree(payload);
        boolean matches = payloadJson.get("productCode")
            .asText()
            .equals(request.getProductCode());
        matches = matches && payloadJson.get("nonce")
            .asText()
            .equals(request.getNonce());
        return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
            .asText()
            .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

    } catch (Exception ex) {
        // log error
        return false;
    }
}

private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    return Optional.ofNullable(this.publicKey);
}
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the AWS PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the

```

```

// string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
KEY-----".
private static final String PUBLIC_KEY =
    "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
    + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
    + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvE0fou0/gCFQs
\n"
    + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkk1e+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
    + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
    + "-----END PUBLIC KEY-----";

public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    try {
        return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
            PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return Optional.empty();
    }
}
}

```

Misurazione personalizzata per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service

Marketplace AWSi prodotti in container possono avere una misurazione personalizzata fino a 24 diverse dimensioni di prezzo per prodotto. A ciascuna dimensione può essere associato un prezzo contrattuale a lungo termine. Per abilitare la misurazione personalizzata, integra il tuo prodotto container con AWS Marketplace Metering Service. Puoi definire le tue unità di prezzo e i contatori personalizzati per tale utilizzo eAWS per la fatturazione utilizzando l'operazione [MeterUsageAPI](#).

Le dimensioni dei prezzi sono definite in due posizioni, una volta nel modulo di caricamento del prodotto e una volta durante l'`MeterUsage`operazione. Questo metodo a due fattori garantisce che le offerte successive funzionino come previsto prima di essere rese disponibili al pubblico.


Per configurare una misurazione personalizzata, devi scegliere la categoria di utilizzo, il tipo di unità e le dimensioni dei prezzi:

- **Categoria di utilizzo:** la categoria di utilizzo aiuta gli acquirenti a capire cos'è il prodotto e come utilizzarlo.
- **Tipo di unità:** il tipo di unità definisce l'unità di misura per la fatturazione. Ad esempio, la larghezza di banda misurata in GBps o MBps, il numero di host o i dati misurati in MB, GB o TB.
- **Dimensioni dei prezzi:** le dimensioni dei prezzi rappresentano una funzionalità o un servizio per il quale hai impostato un prezzo unitario (ad esempio, utenti, scansioni, vCPUs o agenti distribuiti). Le dimensioni dei prezzi sono pubbliche. Tuttavia, è possibile definire offerte private e Bring-Your-Own Licenza (BYOL, uso di licenze private, uso di licenze pubbliche, uso di licenze proprie). Non inserire i prezzi nei registri delle misurazioni. Tu misuri la quantità di unità e noi la utilizziamo insieme ai prezzi che hai definito durante la creazione del prodotto per calcolare la fattura dell'acquirente.

Se il prezzo del prodotto non corrisponde a nessuna delle categorie o dei tipi di unità predefiniti, puoi scegliere la categoria Unità generica. Quindi, usa la descrizione della dimensione per descrivere cos'è l'unità.

Facoltativamente, puoi distribuire l'utilizzo in allocazioni in base alle proprietà di cui tieni traccia. Le allocazioni sono rappresentate come etichette per l'acquirente. Questi tag consentono all'acquirente di visualizzare i costi suddivisi in utilizzo in base ai valori dei tag. Ad esempio, se l'addebito viene effettuato dall'utente e gli utenti hanno una proprietà «Reparto», è possibile creare allocazioni di utilizzo con tag che abbiano la chiave «Reparto» e un'allocazione per valore. Ciò non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato, ma consente al cliente di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

Ti consigliamo di inviare un record di misurazione ogni ora. Tuttavia, puoi aggregare l'utilizzo anche per periodi giornalieri o mensili. Se si verifica un'interruzione, puoi aggregare l'utilizzo del software dell'acquirente e inviarlo nelle ore successive per la misurazione. Non puoi inviare più di un record all'ora.

 **Important**

La prova gratuita e i diritti prepagati vengono monitorati su base oraria. Di conseguenza, l'invio separato di questi documenti potrebbe comportare un sovraccarico per l'acquirente.

Prerequisiti di misurazione personalizzati

Prima di pubblicare il prodotto, assicurati di:

1. Crea un nuovo prodotto contenitore nel Portale di gestione Marketplace AWS e annota il relativo codice prodotto.
2. Compila il modulo di caricamento del prodotto con le informazioni sulle dimensioni necessarie e restituiscile per l'elaborazione.
3. Usa un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) per l'attività o il pod che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per chiamare `MeterUsage`. La policy gestita da `IAMAWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` dispone di queste autorizzazioni.
4. (Facoltativo) Si consiglia di abilitare la AWS CloudTrail registrazione nella definizione dell'attività o del pod se si desidera visualizzare la registrazione.
5. Effettua una chiamata di prova all'operazione `MeterUsage` API con un record per tutte le dimensioni tariffarie che definisci.

Modulo di carico del prodotto per la misurazione personalizzata

Quando si compila il modulo di carico del prodotto per la misurazione personalizzata, ogni prodotto può avere fino a 24 dimensioni. Le dimensioni sono definite nei seguenti campi:

- **Nome dimensione:** il nome utilizzato quando l'applicazione contenitore invia i record di misurazione al AWS Marketplace Metering Service. Questo nome indica quale dimensione verrà utilizzata dall'acquirente. Questo nome è visibile nei report di fatturazione. Una volta impostato il nome, non è possibile modificarlo.
- **Descrizione della dimensione:** la descrizione della dimensione rivolta all'acquirente. La descrizione non può superare i 70 caratteri. Dopo che il prodotto è stato pubblicato pubblicamente per gli acquirenti, questo campo non può essere modificato.
- **Dimension Rate:** il prezzo unitario del software per questo prodotto quando gli acquirenti pagano in base al consumo. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- **Dimension Long Term Rate:** il prezzo totale del software rispetto a un contratto a lungo termine quando gli acquirenti pagano in anticipo.
- **Durata a lungo termine (giorni):** la durata, in giorni, del contratto a lungo termine.

[MeterUsage](#) Consulta l'AWS Marketplace Metering Service API Reference per descrizioni dettagliate degli errori più comuni per `MeterUsage`. Ogni linguaggio di programmazione AWS SDK dispone di una serie di linee guida per la gestione degli errori a cui puoi fare riferimento per ulteriori informazioni.

Etichettatura misurata dal fornitore (opzionale)

L'etichettatura misurata dal fornitore aiuta gli Independent Software Vendor (ISV) a fornire all'acquirente informazioni più dettagliate sull'utilizzo del software e può aiutarlo a ripartire i costi.

Sono disponibili molti modi per etichettare l'uso del software da parte di un acquirente. Un modo è chiedere innanzitutto agli acquirenti cosa vogliono vedere nella loro allocazione dei costi. Quindi puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà monitorate per l'account dell'acquirente. Esempi di proprietà includono `AccountId`, `Business Unit`, `Cost Centers`, e altri metadati pertinenti per il prodotto. Queste proprietà sono esposte all'acquirente come etichette. Utilizzando i tag, gli acquirenti possono visualizzare i costi suddivisi in utilizzo in base ai valori dei tag nella loro console di AWS fatturazione (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). L'etichettatura basata sui parametri del fornitore non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato. Consente al cliente di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

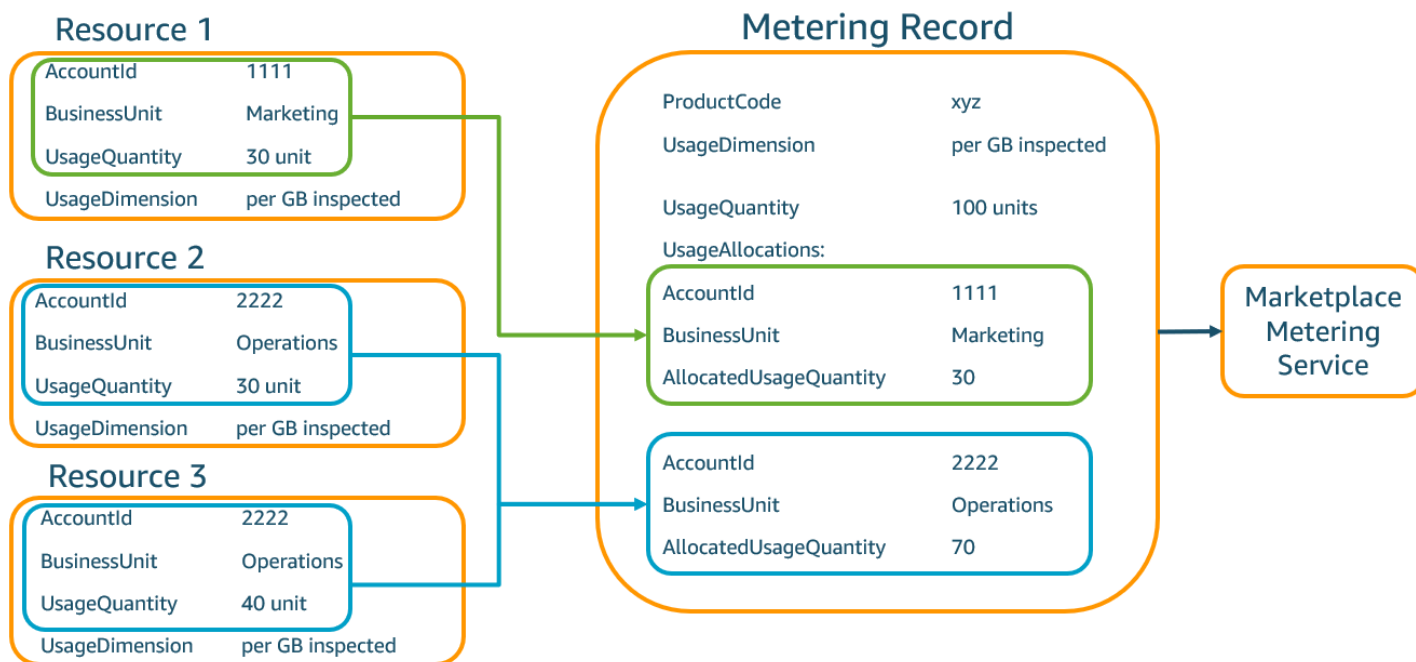
In un caso d'uso comune, un acquirente si abbona al prodotto con uno di essi `Account AWS`. L'acquirente ha anche numerosi utenti associati allo stesso abbonamento al prodotto. È possibile creare allocazioni di utilizzo con tag che hanno una chiave di `AccountId` e quindi allocare l'utilizzo a ciascun utente. In questo caso, gli acquirenti possono attivare il `AccountId` tag nella console di Billing and Cost Management e analizzare l'utilizzo dei singoli utenti.

Esperienza del venditore

I venditori possono aggregare i record di misurazione delle risorse con lo stesso set di tag invece di aggregare l'utilizzo per tutte le risorse. Ad esempio, i venditori possono creare il record di misurazione che includa diversi gruppi di `UsageAllocations`. Ogni `bucketUsageQuantity` rappresenta un set di tag, ad esempio `AccountId` e `BusinessUnit`.

Nel diagramma seguente, la risorsa 1 ha un set univoco di `BusinessUnit` tag `AccountId` e viene visualizzata nel Record di misurazione come una singola voce.

Risorsa 2 e Risorsa 3 hanno entrambe lo stesso `AccountId` tag e lo stesso `BusinessUnit` tag `Operations.2222`. Di conseguenza, vengono combinati in un'unica `UsageAllocations` voce nel Metering Record.



I venditori possono anche unire le risorse senza tag in un'unica risorsaUsageAllocation con la quantità d'uso assegnata e inviarla come una delle inserzioniUsageAllocations.

I limiti includono:

- Numero di tag: 5
- Dimensione diUsageAllocations (cardinalità) — 2.500

Le convalide includono:

- Caratteri consentiti per chiave e valore del tag: a-zA-ZA-ZA-ZA-ZA-ZA-ZA-ZA-ZA-ZA-ZA-Z . _:\ /@
- Numero massimo di tagUsageAllocation nell'elenco: 5
- Due nonUsageAllocations possono avere gli stessi tag (ovvero la stessa combinazione di chiavi e valori dei tag). In tal caso, devono usare lo stessoUsageAllocation.
- La sommaAllocatedUsageQuantity diUsageAllocation deve essere uguale aUsageQuantity, che è l'utilizzo aggregato.

Esperienza dell'acquirente

La tabella seguente mostra un esempio dell'esperienza dell'acquirente dopo che un acquirente ha attivato i tagAccountId e i tag delBusinessUnit fornitore.

In questo esempio, l'acquirente può visualizzare l'utilizzo allocato nel rapporto sull'utilizzo dei costi. I tag misurati dal fornitore utilizzano il prefisso "aws:marketplace:isv". Gli acquirenti possono attivarli nei tag di Billing and Cost Management, sotto i tag di allocazione dei costiAWS generati dai tag di allocazione dei costi.

La prima e l'ultima riga del rapporto sull'utilizzo dei costi sono pertinenti a ciò che il venditore invia al servizio di misurazione (come mostrato nell'[Esperienza del venditore](#) esempio).

Report sull'utilizzo dei costi (semplificato)

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	70	2222	Operazioni
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	30	3333	Finanza
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	20	4444	ESSO
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	20	5555	Marketing
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	30	1111	Marketing

Per un esempio di codice, consulta [MeterUsageesempio di codice con etichettatura per l'allocazione degli utilizzi \(facoltativo\)](#).

Esempio di codice

Il seguente esempio di codice viene fornito per aiutarti a integrare il prodotto contenitore con le Marketplace AWS API necessarie per la pubblicazione e la manutenzione del prodotto.

MeterUsage esempio di codice con etichettatura per l'allocazione degli utilizzi (facoltativo)

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti container con modelli di prezzi al consumo. L'esempio di Python invia un record di misurazione con i tag di allocazione degli usi appropriati Marketplace AWS per addebitare le pay-as-you-go commissioni ai clienti.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]
```

```
marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

Per ulteriori informazioni su `MeterUsage`, consulta [MeterUsage](#) l'AWS Marketplace Metering Service API Reference.

Risposta di esempio

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Integrare il prodotto container con ilAWS Marketplace Metering Serviceutilizzando ilAWSSDK per Java

L'esempio seguente delinea un'implementazione che utilizza ilAWS SDK for Javaintegrare con [Marketplace AWS Metering Service](#) `MeterUsage` operazione. Per tutti i dettagli, consulta [MeterUsage Esempi di Java](#). Molti dei seguenti passaggi si applicano indipendentemente dalla lingua.

Esempio: Marketplace AWS Integrazione Metering Service

1. Accedere alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Da `Asset`, scegli `Container` per avviare la creazione di un nuovo prodotto container. La creazione del prodotto genera il codice prodotto per l'integrazione del prodotto con l'immagine del contenitore. Per ulteriori informazioni sulla pubblicazione, consulta [Pubblicazione di prodotti container \(legacy\)](#). Informazioni sull'impostazione AWS Identity and Access Management autorizzazioni (IAM), vedere [the section called "Marketplace AWS autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione"](#).
3. Scarica il pubblico [SDK AWS Java](#).

⚠ Important

Per chiamare le operazioni API di misurazione da Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), devi [utilizzare un supporto AWS SDK](#) ed eseguire su un cluster Amazon EKS con Kubernetes 1.13 o successivo.

4. Chiama il `MeterUsage` operazione dal task o dal pod una volta ogni ora per ogni utilizzo di dimensione. L'operazione API accetta un record di misurazione per una combinazione unica di `Dimension`, `Resource`, e `Hour`. La risorsa è un'attività Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o un pod Amazon EKS.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "UsageDimension" : "string", // (required)
  "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
  "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
  "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
1 or more tags.
}
```

ℹ Note

È possibile riscontrare problemi transitori durante la connessione a `AWS Marketplace Metering Service`. `Marketplace AWS` consiglia vivamente di implementare nuovi tentativi per un massimo di 30 minuti, con un back off esponenziale, per evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.

5. Ricostruisci una nuova versione dell'immagine del contenitore che includa `MeterUsage` chiamare, etichettare il contenitore e inviarlo a qualsiasi registro Docker compatibile con Amazon ECS o Amazon EKS, ad esempio Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). Se utilizzi Amazon ECR, assicurati che l'account che avvia l'attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS disponga delle autorizzazioni sul repository Amazon ECR. In caso contrario, l'operazione non va a buon fine.
6. Creazione di un [IAM](#) ruolo che concede l'autorizzazione per la chiamata del contenitore `MeterUsage`, come definito nell'esempio di codice seguente. È necessario fornire

questoAWS Identity and Access Management(IAM) nel [Ruolo attività](#) parametro dell'attività Amazon ECS o della definizione di pod Amazon EKS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

7. Creare un'attività Amazon ECS o una definizione di pod Amazon EKS che faccia riferimento al contenitore integrato con Marketplace AWS e fa riferimento al ruolo IAM creato nel passaggio 6. Se si desidera visualizzare la registrazione, abilitare AWS CloudTrail accesso alla definizione dell'attività.
8. Crea un cluster Amazon ECS o Amazon EKS per eseguire il tuo task o pod. Per ulteriori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon ECS, consulta [Creazione di un cluster](#) nella Guida per sviluppatori Amazon Elastic Container Service. Per maggiori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon EKS (utilizzando Kubernetes versione 1.1.3.x o successiva), consulta [Creazione di un cluster Amazon EKS](#).
9. Configurare il cluster Amazon ECS o Amazon EKS e avviare la definizione delle attività di Amazon ECS o il pod Amazon EKS creato nel passaggio 8, in us-east-1 AWS Regione . È solo durante questo processo di test, prima che il prodotto sia attivo, che devi utilizzare questa regione.
10. Quando ricevi una risposta valida da MeterUsage per ciascuna delle dimensioni pubblicate per il prodotto, puoi iniziare a creare il tuo prodotto contenitore. Per domande, contattare il [Marketplace AWS Operazioni dei rivenditori](#) team.

MeterUsage Esempi di Java

Gli esempi di codice seguenti utilizzano AWS SDK for Java e AWS Marketplace Metering Service per chiamare MeterUsage operazione.

Il seguente esempio di codice chiama MeterUsage funzionamento senza UsageAllocations.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
     per dimension
     * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
     running 10 tasks,
     * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
     each running task.
     *
     * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
     product.
     * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
     * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
     *
     * Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
     *
     * Make sure the timestamp value is not before the start of the
     software usage.
     */
    public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
        MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withUsageDimension(dimension)
            .withUsageQuantity(quantity)
            .withTimestamp(timestamp);
        MeterUsageResult meterUsageResult =
awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
    }
}
```

Il seguente esempio di codice chiama `MeterUsage` operazione con `UsageAllocations`.

```
private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation1)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation2)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation3)
        .withAllocatedUsageQuantity(15);

    // 4th Usage Allocation bucket with no tags
    UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
        .withAllocatedUsageQuantity(15);

    List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
        usageAllocation2,
        usageAllocation3,
```

```
        usageAllocation4);

    MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
        .withProductCode("TestProductCode")
        .withUsageDimension("Dimension1")
        .withTimestamp(new Date())
        //UsageQuantity value must match with sum of all
    AllocatedUsageQuantity
        .withUsageQuantity(70)
        .withUsageAllocations(usageAllocationList);

    MeterUsageResult meterUsageResult;
    try {
        meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
    } catch (Exception e) {
        // Log Error
        throw e;
    }

    return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
}
```

Prezzi contrattuali per prodotti Container conAWS License Manager

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, usaAWS License Managerper associare le licenze al prodotto.

AWS License Managerè uno strumento di gestione delle licenze che consente all'applicazione di tracciare e aggiornare le licenze (note anche come diritti) acquistate da un cliente. In questa sezione vengono fornite informazioni su come integrare il prodotto conAWS License Manager. Una volta completata l'integrazione, è possibile pubblicare l'elenco dei prodotti suMarketplace AWS.

Se stai integrando License Manager con unMarketplace AWSPer prodotti Containers Anywhere per Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o infrastruttura locale, segui le istruzioni in[Integrazione di unMarketplace AWSprodotto for Containers Anywhere con License Manager](#).

Per ulteriori informazioni suAWS License Manager, consulta la[AWS License ManagerGuida per l'utente](#) o il[AWS License Manager](#)sezione diAWS CLIRiferimento ai comandi.

Modelli di licenza model

Marketplace AWSIntegrazione di conAWS License Managersupporta due modelli di licenza:

- [License model \(Modello di licenza\)](#)
- [License model \(Modello di licenza\)](#)

License model (Modello di licenza)

Il modello di licenza configurabile (noto anche come modello di licenza quantificabile) dà diritto a un acquirente a una quantità specifica di risorse dopo che l'acquirente ha acquistato una licenza.

Hai impostato una dimensione di prezzo e un prezzo unitario. Quindi, l'acquirente può scegliere la quantità di risorse che desidera acquistare.

Example della dimensione dei prezzi e del prezzo unitario

Puoi impostare una dimensione di prezzo (come il backup dei dati) e un prezzo unitario (ad esempio 30 USD per unità).

L'acquirente può scegliere di acquistare 5, 10 o 20 unità.

Il prodotto monitora e misura l'utilizzo per misurare la quantità di risorse consumate.

Con il modello di configurazione, i diritti vengono conteggiati in uno dei due modi seguenti:

- [License Manager](#)
- [License Manager](#)

Licenza del livello

La licenza viene estratta dal pool di licenze consentite al momento dell'uso. Tale autorizzazione viene verificata in modo permanente e non può essere restituita al pool di licenze.

Example del trattamento di una quantità limitata di dati

L'utente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata dal pool di 500 GB fino a esaurimento di tutte le licenze da 500 GB.

Per le licenze drawdown, puoi usare ilCheckoutLicenseFunzionamento dell'API per verificare le unità di licenza (diritti) consumate.

Example di backup su S3 per un numero di unità/anno

Hai un prodotto di storage che consente il backup su Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) per un massimo di 1.024 unità per dati per un anno. L'applicazione può essere avviata utilizzando più istanze Amazon EC2. L'applicazione dispone di un meccanismo per tracciare e aggregare i dati. Il tuo software chiama `CheckoutLicenseFunzionamento` dell'API con l'ID del prodotto ad ogni backup o a intervalli fissi per aggiornare le quantità consumate.

In questo esempio, il software chiama il `CheckoutLicenseFunzionamento` dell'API per il check-out di 10 unità di dati. Quando la capacità totale raggiunge il limite di backup acquistato dal cliente, la chiamata API ha esito negativo.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",  
"EntitlementsAllowed": [{  
  "Name": "IntermediateTier",  
  "Units": "None"  
}],  
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

License Manager

La licenza viene restituita al pool della quantità consentita di licenze dopo l'uso.

Per le licenze flottanti, l'applicazione estrae i diritti dal pool di diritti utilizzando il `CheckoutLicenseFunzionamento` dell'API quando viene utilizzata la risorsa. La risposta di `CheckoutLicenseFunzionamento` dell'API include un token di consumo della licenza che è un identificatore univoco per il checkout. Il token di consumo della licenza può essere utilizzato per

eseguire azioni aggiuntive sui diritti estratti, come archivarli nuovamente nella licenza o estendere il checkout.

Per ricontrollare il diritto al pool, utilizzare `ilCheckInLicenseFunzionamento` dell'API quando la risorsa non è più in uso.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

In caso di mancata registrazione dell'autorizzazione (in caso di arresto anomalo dell'applicazione), l'autorizzazione viene ripristinata automaticamente nel pool dopo 60 minuti. Se la risorsa è in uso per più di 60 minuti, è consigliabile mantenere l'autorizzazione estratta dal pool utilizzando `ilExtendLicenseConsumptionFunzionamento` dell'API finché la risorsa viene utilizzata.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284..."
```

Example del numero di utenti a partire da un limite massimo fisso

Un utente ha diritto a 500 utenti simultanei sull'applicazione. Quando gli utenti accedono e si disconnettono, gli utenti vengono estratti e restituiti al pool di 500 utenti. Tuttavia, l'applicazione non può attirare più di 500 utenti dal pool perché 500 utenti simultanei è il limite massimo fisso.

Per i diritti fluttuanti, puoi utilizzare `ilCheckInLicenseOperazione` API per restituire le unità di licenza al pool di diritti.

Example del numero di utenti simultanei per un anno

Il prezzo del prodotto viene calcolato in base al numero di utenti simultanei. Il cliente acquista una licenza per 10 utenti per un anno. Il cliente lancia il software fornendo `AWS Identity and Access Management` Autorizzazioni (IAM). Quando un utente effettua l'accesso, l'applicazione chiama `ilCheckoutLicenseFunzionamento` dell'API per ridurre la quantità di 1. Quando l'utente si disconnette, l'applicazione restituisce la licenza al pool chiamando `ilCheckInLicenseOperazione` API. Se non chiami `ilCheckInLicense`, l'unità di licenza verrà automaticamente registrata dopo 1 ora.

Note

Nella seguente richiesta, `key-fingerprint` non è un valore segnaposto ma il valore effettivo dell'impronta digitale con cui verranno pubblicate tutte le licenze.

Richiesta

```
aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "ReadOnlyUsers",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

License model (Modello di licenza)

Il modello di licenza a più livelli dà diritto a un acquirente a un livello o livello specifico di funzionalità dell'applicazione dopo che l'acquirente ha acquistato una licenza.

Crei livelli per il tuo prodotto, ad esempio Basic, Intermediate e Premium. L'acquirente seleziona quindi uno dei livelli predefiniti.

L'applicazione non ha bisogno di tracciare o misurare l'utilizzo dell'applicazione.

Con il modello di licenza a più livelli, i diritti non vengono conteggiati ma indicano un livello di servizio acquistato dal cliente.

Se desideri offrire funzionalità in bundle insieme, sono preferibili i livelli.

Example dei livelli Basic, Intermediate e Premium

Un cliente può firmare un contratto per uno dei tre possibili livelli del software: Basic, Intermediate o Premium. Ciascuno di questi livelli ha i propri prezzi. Il software è in grado di identificare il livello a cui il cliente si è iscritto richiamando il `CheckoutLicenseFunzionamento` dell'API e specificazione di tutti i livelli possibili nella richiesta.

La risposta alla richiesta contiene il diritto corrispondente al livello acquistato dal cliente. Sulla base di queste informazioni, il software può fornire l'esperienza del cliente appropriata.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

AWS License Manager Prerequisiti per l'integrazione

Prima di pubblicare il prodotto, assicurati di:

1. Crea un nuovo prodotto container nella [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e prendi nota del suo codice prodotto.

Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Creazione di un prodotto contenitore](#) .

2. Compila il modulo di caricamento del prodotto (PLF) con le informazioni necessarie sul prezzo e inviace lo per l'elaborazione.

Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Creazione o aggiornamento dei dettagli dei prezzi per i prodotti container \(legacy\)](#) .

3. Usa un ruolo IAM per il task o il pod che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per chiamare ilCheckoutLicense,ExtendLicenseConsumptioneCheckInLicenseOperazioni API.

Le autorizzazioni IAM richieste sono descritte in dettaglio nella seguente policy IAM.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

4. Effettua una chiamata di prova alRegisterUsageFunzionamento API con un record per tutte le dimensioni di prezzo definite.

Integrazione di un prodotto contenitore con License Manager

Per integrare il prodotto basato su container con License Manager

1. Imposta le autorizzazioni IAM per chiamare License Manager. Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [AWS License ManagerPrerequisiti per l'integrazione](#) .

2. Download diAWSSDK.

Note

Non configurareAWScredenziali all'interno del software.AWSle credenziali per l'acquirente vengono ottenute automaticamente in fase di esecuzione quando il container è in esecuzione in un'istanza Amazon EC2, un'attività Amazon ECS o un pod Amazon EKS.

3. Aggiungi controlli di licenza al tuo prodotto.

Il tuo prodotto può chiamare ilCheckoutLicenseFunzionamento dell'API ovunque debba essere eseguito il controllo della licenza. Per verificare la licenza, il prodotto deve conoscere:

1. L'emittente fidato della licenza (Marketplace AWS)
2. SKU del prodotto (ID prodotto) dell'applicazione
3. Il diritto di verificare la presenza di questa applicazione

Le chiamate API variano in base al tipo di licenza tariffaria impostata.

4. Pubblica la tua scheda di prodotto suMarketplace AWS.

Operazioni API License Manager

Per gestire le licenze archiviate nell'account License Manager del cliente, il software può utilizzare le seguenti operazioni API:

- **GetLicense**— Un'API che il software può interrogare. Recupera lo stato di una licenza acquistata (ossia scaduta o in scadenza a breve) e invia una notifica di stato al cliente.
- **CheckoutLicense**— Scopre le licenze acquistate dall'utente. Puoi anche utilizzare l'CheckoutLicenseOperazione API per aggiornare la quantità della licenza quando l'utente ha consumato una certa quantità di licenze. conCheckoutLicense, puoi continuare a controllare le quantità di licenze utilizzate dal cliente. Quando il cliente esaurisce tutte le licenze, questa chiamata restituisce un errore. Per informazioni sulla cadenza consigliata di corsaCheckoutLicense, consulta [the section called “Rinnovi e aggiornamenti delle licenze”](#).
- **ExtendLicenseConsumption**— In caso di dimensioni mobili, quando il software estrae una licenza, la licenza tornerà automaticamente al pool dopo 60 minuti. Se desideri prolungare il

periodo di check-out della licenza, usa il `ExtendLicenseConsumption` Funzionamento dell'API per estendere la licenza per altri 60 minuti.

- `CheckInLicense`— In caso di dimensioni mobili, quando si desidera restituire la licenza al pool di diritti, utilizzare il `CheckInLicense` Operazione API.
- `ListReceivedLicenses` API: elenca le licenze acquistate dall'acquirente.

Rinnovi e aggiornamenti delle licenze

I clienti possono rinnovare o aggiornare le proprie licenze sul Portale di gestione Marketplace AWS. Dopo aver effettuato un acquisto aggiuntivo, Marketplace AWS genera una nuova versione della licenza che riflette i nuovi diritti. Il software legge i nuovi diritti utilizzando le stesse operazioni API. Non è necessario fare nulla di diverso in termini di integrazione con License Manager per gestire rinnovi e aggiornamenti.

A causa di rinnovi di licenza, aggiornamenti, annullamenti e così via, consigliamo che il prodotto chiami il `CheckoutLicense` Funzionamento dell'API a cadenza regolare mentre il prodotto è in uso. Usando il `CheckoutLicense` Funzionamento dell'API a cadenza regolare, il prodotto è in grado di rilevare modifiche nei diritti come aggiornamenti e scadenze.

Ti consigliamo di eseguire il `CheckoutLicense` Chiamata API ogni 15 minuti.

Integrazione di un Marketplace AWS prodotto for Containers Anywhere con License Manager

Segui queste istruzioni per integrare AWS License Manager con un Marketplace AWS prodotto for Containers Anywhere per Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon EC2 o infrastruttura locale.

Per informazioni generali sull'integrazione di License Manager con Marketplace AWS, compresi i modelli di licenza disponibili, vedere [Prezzi contrattuali per prodotti Container con AWS License Manager](#). Per ulteriori informazioni su AWS License Manager, consulta [AWS License Manager Guida per l'utente](#) o la [AWS License Manager](#) Sezione della AWS CLI Riferimento ai comandi.

Integrazione di un Marketplace AWS prodotto for Containers Anywhere con License Manager

Utilizza le istruzioni riportate di seguito per integrare Marketplace AWS per il prodotto Containers Anywhere con AWS License Manager.


Per integrare il tuo Marketplace AWS prodotto for Containers Anywhere con License Manager

1. Aprire un browser Web e accedere al [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Crea un ID prodotto per il tuo prodotto container effettuando le seguenti operazioni. Utilizzerai questo ID nella tua immagine del container per i controlli della licenza in un secondo momento.
 - a. Nella barra dei menu, espandi Asset e scegli Container.
 - b. Inserisci un nome rivolto al cliente per il tuo prodotto e scegli Create. È possibile modificare questo nome in un secondo momento.
 - c. Annotare il identificatore prodotto. Lo utilizzerai quando crei o aggiorni i dettagli dei prezzi dei prodotti.

 Tip

Se perdi il tuo identificativo del prodotto, puoi trovarlo nella Portale di gestione Marketplace AWS scegliendo Container dagli Asset Menù. La Container mostra un elenco dei tuoi prodotti con i relativi ID prodotto associati.

3. Scaricare il pubblico più recente AWS SDK e poi install nella tua applicazione contenitore. Puoi trovare le istruzioni di installazione per il tuo preferito AWS SDK presso [Strumenti per creare su AWS](#).

 Note

Per chiamare le operazioni API di License Manager da Amazon EKS Anywhere o da un cluster Kubernetes non fornito da AWS, è necessario utilizzare un AWS SDK. Per visualizzare un elenco di AWS SDK, consulta [Utilizzo di un AWS SDK](#).

4. Creazione di un AWS License Manager client con un provider di credenziali personalizzato in modo che possa fornire le credenziali all'applicazione contenitore distribuita su AWS così come in locale. Per il codice sorgente completo per un fornitore di credenziali personalizzate, `LicenseCredentialProvider`, consulta le sezioni seguenti:
 - [LicenseManagerCredentialsProvider- Implementazione Java](#)
 - [LicenseManagerCredentialsProvider-Golang attuazione](#)

`LicenseCredentialsProvider` estende `AWSCatena` di provider di credenziali predefinita di SDK per l'uso locale aggiungendo `LicenseManagerTokenCredentialsProvider`. Questo fornisce le credenziali utilizzando i token di identità emessi da OIDC di License Manager in ambienti locali. È necessario includere il codice sorgente per `LicenseCredentialsProvider` nel classpath dell'applicazione.

Note

Estensione del `DefaultCredentialsProvider` consente alla stessa applicazione contenitore di ottenere le credenziali durante l'esecuzione su AWS quando viene eseguito in un ambiente locale. Se l'applicazione contenitore utilizza già una catena di fornitori di credenziali personalizzata invece di quella predefinita, può anche essere estesa aggiungendo `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` alla catena personalizzata.

Il seguente frammento è un esempio della creazione di un `AWS License Manager` client che utilizza Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

- Chiamata al `CheckoutLicense` funzionamento dell'API utilizzando il `aws license-manager checkout-license` comando da ogni immagine del contenitore a pagamento nella tua offerta di prodotti. In questo modo si verifica che l'acquirente abbia il diritto di utilizzare una licenza per la tua richiesta. Se l'acquirente ha diritto alla domanda, `CheckoutLicense` riesce e restituisce i diritti richiesti e i relativi valori. Se l'acquirente non ha diritto alla domanda, `CheckoutLicense` genera un'eccezione

I parametri seguenti sono obbligatori quando si chiama `CheckoutLicense` API operation:

- `CheckoutType`— I valori validi sono `PROVISIONAL` o `PERPETUAL`:
 - Utilizza `PERPETUAL` quando la quantità di diritti ritirati sarà esaurita dal pool.

Esempio: L'acquirente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata ed esaurita dal pool di 500 GB.

- Utilizza `PROVISIONAL` per i diritti di licenza flottante in cui i diritti vengono estratti dal pool e restituiti dopo l'uso.

Esempio: L'utente ha diritto a 500 utenti simultanei sull'applicazione. Quando gli utenti accedono o si disconnettono, gli utenti vengono attratti o restituiti al pool di 500 utenti.

Per ulteriori informazioni sui diritti di licenza flottante, consulta [Diritti di licenza flottanti con License Manager](#).

- `ClientTokenIdentificatore` univoco con distinzione tra maiuscole e minuscole Si consiglia di utilizzare un UUID casuale per ogni richiesta univoca.
- `Entitlements`— Un elenco di diritti da verificare.
 - Per i diritti alle funzionalità, fornire il `Name` e `Unit` proprietà come segue.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- Per i diritti conteggiati, fornire il `Name`, `Unit`, e `Count` proprietà come segue.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- `KeyFingerprint`— L'impronta digitale della chiave per le licenze rilasciate da Marketplace AWS è `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. L'utilizzo di questa impronta digitale chiave garantisce che la licenza sia rilasciata da Marketplace AWS e non da un'entità inaffidabile.
- `ProductSKU`— L'ID prodotto generato il Portale di gestione Marketplace AWS nei passaggi precedenti.

Il seguente frammento è un esempio di una chiamata tramite `CheckoutLicenseAPI operation` tramite AWS CLI.

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
```

```
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10, \  
Unit=Gigabytes" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Note

Per controllare le licenze, le applicazioni container richiedono l'accesso alla rete in uscita per utilizzare License Manager. Le applicazioni distribuite in locale potrebbero presentare un accesso alla rete in uscita inaffidabile o lento. Queste applicazioni devono includere tentativi adeguati quando si chiama License Manager. Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Best practice per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali](#).

6. Chiamata alCheckoutLicenseFunzionamento dell'API a cadenza regolare per identificare eventuali modifiche alle licenze dei clienti dovute a rinnovi, aggiornamenti o cancellazioni effettuate suMarketplace AWS. La cadenza varia a seconda dell'applicazione. Ti consigliamo di controllare le licenze una volta al giorno per ritirare automaticamente le modifiche senza alcun intervento da parte dell'acquirente.

Un'applicazione distribuita in locale potrebbe avere un accesso alla rete in uscita inaffidabile per controllare le licenze con cadenza regolare. In questi casi, l'applicazione dovrebbe utilizzare licenze memorizzate nella cache per una resilienza sufficiente. Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Best practice per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali](#).

7. Dopo aver integrato ilCheckoutLicensechiama con l'applicazione contenitore, crea una nuova versione dell'immagine del contenitore Docker con le modifiche.
8. Aggiorna il grafico Helm dell'applicazione per accettare un segreto Kubernetes come input opzionale che contiene la configurazione per accedere alle licenze utilizzando le API di License Manager. Il segreto di configurazione conterrà un token di identità rilasciato da License Manager e unAWS Identity and Access Managementruolo che verrà utilizzato dal fornitore di credenziali personalizzate descritto in precedenza per ottenereAWScredenziali per chiamare le API di License Manager quando l'applicazione contenitore viene distribuita in locale. Inoltre, aggiungi ilRegione AWScome input con un valore predefinito dius-east-1.

Gli acquirenti che distribuiscono l'applicazione contenitore on-premise possono creare il segreto Kubernetes tramite ilMarketplace AWSesperienza dell'acquirente per i prodotti container. Fornisci il nome segreto Kubernetes come input per ilhelm installcomando. Il segreto della configurazione è configurato nel formato seguente:

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
  license token
```

9. Aggiornare il modello di distribuzione dell'applicazione nel grafico Helm per le immagini dei container integrate con AWS License Manager per includere i seguenti:

- Account di servizio per pod: l'account di servizio è necessario per le distribuzioni Helm su Amazon EKS. Viene utilizzato per ottenere le autorizzazioni per chiamare le operazioni API di License Manager impostando i ruoli IAM per l'account del servizio nell'immagine del contenitore. Per ulteriori informazioni sui ruoli IAM per gli account del servizio, consulta [Ruoli IAM per gli account di servizio](#).
- Accesso alla licenza per le distribuzioni locali: il segreto di configurazione della licenza è necessario per fornire le credenziali e le autorizzazioni appropriate per chiamare le operazioni API di License Manager per le distribuzioni Helm in ambienti locali. Gli acquirenti genereranno e forniranno il segreto della licenza a Helm dal Marketplace AWS esperienza dell'acquirente.

Il seguente frammento di codice è una specifica di distribuzione di esempio con l'account del servizio, la configurazione della licenza e il segreto pull dell'immagine.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
```

```

spec:
  // Service account for pod
  serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
  containers:
    - name: example-app
      image: example-app
      ports:
        - containerPort: 8001
  // Add the following conditional attributes
  {{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
    //Mount the license volume to the container image
    volumeMounts:
      - name: awsmpl-product-license
        mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
    //Add following environment variable to container for credential
  provider
  env:
    - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
      value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
    - name: AWS_ROLE_ARN
      valueFrom:
        secretKeyRef:
          name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
          key: iam_role
    //Mount the license secret as a volume to the pod
  volumes:
    - name: awsmpl-product-license
      secret:
        secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
        optional: true
  {{ - end }}

```

Note

Il segreto di configurazione della licenza è facoltativo. Gli acquirenti utilizzano il valore solo per le distribuzioni locali. PerAWSdistribuzioni, la specifica di distribuzione deve includere un account di servizio per le immagini integrate di License Manager.

10. Testare l'integrazione di License Manager in locale e su Amazon EKS eseguendo i passaggi indicati nelle seguenti sezioni:

a. [Testare l'integrazione di License Manager](#)

b. [Test dell'integrazione di License Manager su Amazon EK](#)

11. Dopo aver verificato con successo l'integrazione di License Manager sia suAWS e in locale, puoi creare l'elenco dei prodotti container seguendo i passaggi in [Creazione di un prodotto contenitore](#).

Testare l'integrazione di License Manager

Puoi usare minikube o qualsiasi altra configurazione per testare l'integrazione di License Manager su qualsiasi cluster Kubernetes localmente. Assicurati che il cluster Kubernetes abbia accesso a Internet in uscita per chiamare le operazioni API di License Manager.

Per testare un'integrazione di License Manager in locale

1. Crea una licenza di prova in un account venditore di prova con i diritti desiderati. Per impostare una licenza di prova, vedere [CreateLicense](#) nella AWS License Manager Documentazione di riferimento API. Oppure, utilizza il seguente script per creare una licenza di prova e quindi creare una concessione di licenza a un account acquirente di prova per utilizzare la licenza. Il seguente script utilizza le credenziali dell'account venditore di prova.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"
```

```

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Crea un segreto Kubernetes con il token di licenza e il ruolo IAM utilizzando il formato segreto definito in precedenza. Utilizzo del `LicenseManagerCreateTokenOperazione` API per generare un token di licenza. Quindi, usa `IAMCreateRoleOperazione` API per creare un ruolo IAM con autorizzazioni e una policy di fiducia. Consultare l'esempio esposto di seguito. Il seguente script utilizza le credenziali dell'account acquirente di prova.

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } } ] }"

```

```

ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
$ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"

```

3. Configurare qualsiasi cluster Kubernetes ospitato all'esterno AWS. Usalo per verificare che le applicazioni container possano connettersi a AWS License Manager API da ambienti diversi da AWS e che il fornitore di credenziali personalizzate sia ben integrato nell'applicazione.
4. Distribuisci il token di licenza e il ruolo IAM generati in precedenza nel cluster Kubernetes locale.

```

kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}

```

5. Distribuisci la tua applicazione tramite Helm con il nome segreto come input e verifica che l'applicazione possa chiamare le operazioni API di License Manager per eseguire controlli di adesione. Per le modifiche alle specifiche di Helm e distribuzione, fare riferimento al passaggio 9 in [Integrazione di un Marketplace AWS prodotto for Containers Anywhere con License Manager](#).

Test dell'integrazione di License Manager su Amazon EK

Puoi anche testare l'integrazione di License Manager su Amazon EKS. Verificare che l'applicazione sia in grado di richiamare le operazioni API di License Manager senza il segreto di configurazione della licenza. Assicurati inoltre che l'account di servizio possa essere utilizzato per configurare IAM Roles for Service Accounts (IRSA) e fornire le credenziali pertinenti all'applicazione.

Per testare un'integrazione di License Manager su Amazon EKS

1. Crea una licenza di prova in un account venditore di prova con i diritti desiderati. Consulta [.CreateLicense Documentazione di riferimento dell'API](#) per impostare la licenza di prova o utilizzare il seguente script per crearne una e creare una concessione di licenza a un account acquirente di prova per utilizzare la licenza. Il seguente script utilizza le credenziali dell'account venditore di prova.

```

read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

```

```
GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
  --license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
  region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
  "CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
  r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. Creare un cluster Amazon EKS di prova delle configurazioni desiderate o eseguire i seguenti comandi per utilizzare una configurazione predefinita.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \
  --name awsmg-eks-test-example \
  --region us-west-2 \
  --with-oidc \
  --ssh-access \
  --ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Creare un account di servizio per un cluster esistente e associarlo a un ruolo IAM. Il comando seguente crea un ruolo IAM con `AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. Quindi, il comando lo allega al `test_sa` account di servizio del cluster Amazon EKS in cui devono essere distribuite le immagini integrate di License Manager. Di conseguenza, l'account del servizio può ottenere le credenziali appropriate per chiamare le operazioni API di License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \
  --name test_sa \
  --namespace test_namespace \
  --cluster awsmg-eks-test-example \
  --attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
  AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \
  --approve \
  --override-existing-serviceaccounts
```

4. Distribuire l'applicazione tramite Helm nell'account di servizio in cui il ruolo IAM è associato dal comando precedente. Verificare che l'applicazione sia in grado di chiamare le operazioni API di License Manager per eseguire controlli di adesione.

Diritti di licenza flottanti con License Manager

Con le licenze flottanti, quando gli utenti accedono all'applicazione, viene estratta una licenza dal pool di licenze disponibili. Quando gli utenti si disconnettono, le licenze vengono aggiunte nuovamente al pool di licenze disponibili.

Per le licenze flottanti, l'applicazione utilizza il `CheckoutLicenseOperazione` API per il check-out delle autorizzazioni dal pool di autorizzazioni quando la risorsa viene utilizzata. La risposta del `CheckoutLicense` funzionamento dell'API include un token di consumo di licenza che è un identificatore univoco per il checkout. Il token di consumo delle licenze può eseguire azioni aggiuntive sulle autorizzazioni che vengono ritirate, ad esempio archiviandole nuovamente nel pool di licenze o estendendo il check-out.

Quando la risorsa non è più in uso, l'applicazione utilizza il `CheckInLicenseOperazione` API per controllare nuovamente l'entitlement nel pool.

```
aws license-manager check-in-license \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Se il check-in di una licenza nel pool fallisce, ad esempio, se l'applicazione si arresta in modo anomalo durante l'operazione, l'autorizzazione viene riconsegnata automaticamente nel pool dopo 60 minuti. Per questo motivo, se la risorsa è in uso per più di 60 minuti, è consigliabile mantenere il permesso estratto dal pool. Per farlo, utilizza `ExtendLicenseConsumption` funzionamento dell'API fintanto che la risorsa viene utilizzata.

```
aws license-manager extend-license-consumption \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Best practice per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali

Le distribuzioni di applicazioni container in un ambiente locale potrebbero riscontrare un accesso alla rete in uscita inaffidabile. Utilizza le seguenti best practice per aggiungere resilienza ed evitare interruzioni del servizio per gli acquirenti a causa di potenziali problemi causati da una scarsa connettività Internet:

- **Riprova adeguata**- I problemi di rete transitori possono impedire alla tua applicazione di connettersi aAWS License Manager. Implementazione di nuovi tentativi per un massimo di 30 minuti con back-off esponenziale. Ciò può aiutare a evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.
- **Evita il limite hard**— Le applicazioni distribuite nei cluster connessi possono controllare regolarmente le licenze per identificare eventuali modifiche dovute a aggiornamenti o rinnovi. Con un accesso in uscita inaffidabile, l'applicazione potrebbe non essere in grado di identificare tali modifiche. Quando possibile, l'applicazione dovrebbe evitare l'interruzione del servizio agli acquirenti a causa dell'impossibilità di controllare le licenze tramite License Manager. Le applicazioni possono ricorrere a una prova gratuita o a un'esperienza open source alla scadenza della licenza e non possono verificare se una licenza è valida.
- **Notifica ai clienti**— Quando si utilizza una licenza memorizzata nella cache, eventuali modifiche alla licenza (inclusi il rinnovo o gli aggiornamenti) non si riflettono automaticamente sul carico di lavoro in esecuzione. Avvisare i clienti (che devono consentire nuovamente l'accesso in uscita all'applicazione temporaneamente in modo che l'applicazione possa aggiornare la licenza memorizzata nella cache). Ad esempio, avvisa i clienti tramite l'applicazione stessa o tramite la sua documentazione. Allo stesso modo, quando si ricorre a una serie inferiore di funzionalità, informare i clienti che i loro diritti sono esauriti o che la licenza è scaduta. Quindi, possono scegliere di eseguire l'aggiornamento o il rinnovo.

LicenseManagerCredentialsProvider- Implementazione Java

LicenseCredentialsProviderestendeAWSCatena di provider di credenziali predefinita di SDK per l'uso locale aggiungendoLicenseManagerTokenCredentialsProvider.

LicenseCredentialsProvider

```
package com.amazon.awssmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {
    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
    LicenseCredentialsProvider();
```

```

private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

private LicenseCredentialsProvider() {
    this.providerChain = createChain();
}

public static LicenseCredentialsProvider create() {
    return CREDENTIALS_PROVIDER;
}

@Override
public AwsCredentials resolveCredentials() {
    return this.providerChain.resolveCredentials();
}

@Override
public void close() {
    this.providerChain.close();
}

private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
    return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
        AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
AwsCredentialsProvider[]{
            DefaultCredentialsProvider.create(),
            LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

        return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
            .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
    });
}
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fornisce le credenziali utilizzando i token di identità rilasciati da OIDC di License Manager in ambienti locali. È necessario includere il codice sorgente per LicenseCredentialsProvider nel classpath dell'applicazione.

```

package com.amazon.awssmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;

```

```
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
    software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
        return new Builder().build();
    }
}
```

```

}

@Override
public AwsCredentials resolveCredentials() {
    if (this.loadException != null) {
        throw this.loadException;
    }
    return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
}

@Override
public void close() {
    IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
    IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
    IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
}

private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
    StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
    RuntimeException loadException = null;

    try {
        this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValueOrThrow()));
        this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
        this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
        this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
        this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

        AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

.roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

        Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
            this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

        credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()

```

```
        .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build());
    } catch (RuntimeException ex) {
        loadException = ex;
    }

    this.credentialsProvider = credentialsProvider;
    this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {
    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
        return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
        this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
        this.roleArn = roleArn;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
        this.roleSessionName = roleSessionName;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
        this.stsClient = stsClient;
        return this;
    }
}
```



```
public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
    this.lmClient = lmClient;
    return this;
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
    private final LicenseManagerClient lmClient;
    private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
    private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

    AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
                              final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
                              final LicenseManagerClient lmClient) {

        this.lmClient = lmClient;
        this.request = request;
        this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
    }

    public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
        return this.request.toBuilder()
            .webIdentityToken(getIdentityToken())
            .build();
    }

    private String getIdentityToken() {
        return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
    }

    private String readRefreshToken(Path file) {
        try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
            return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
        } catch (IOException e) {
            throw new UncheckedIOException(e);
        }
    }

    private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
        final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
            .token(licenseRefreshToken)
            .build();
    }
}
```

```
        GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
        return response.accessToken();
    }
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static LicenseManagerClient create() {
        return getLicenseManagerClient();
    }

    private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .build();

        LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
            .region(configureLicenseManagerRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
        return client;
    }

    private static Region configureLicenseManagerRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

        Region region;
        try {
            region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            region = defaultRegion;
        }
        return region;
    }
}

private static final class StsClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
```

```
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static StsClient create() {
        return getStsClient();
    }

    private static StsClient getStsClient() {
        OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
            RetryCondition.defaultRetryCondition());

        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
            .build();

        return StsClient.builder()
            .region(configureStsRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
    }

    private static Region configureStsRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
        Region stsRegion;
        try {
            stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            stsRegion = defaultRegion;
        }
        return stsRegion;
    }

    private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
        public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
            return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
        }
    }

    private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
```

```

    AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

    private String systemProperty;
    private String defaultValue = null;

    LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
        this.systemProperty = systemProperty;
    }

    @Override
    public String property() {
        return this.systemProperty;
    }

    @Override
    public String environmentVariable() {
        return this.name();
    }

    @Override
    public String defaultValue() {
        return this.defaultValue;
    }
}
}

```

LicenseManagerCredentialsProvider-Golangattuazione

LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider estende AWSChain di provider di credenziali predefinita di SDK per l'uso locale aggiungendo LicenseManagerTokenCredentialsProvider.

```

package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "sync"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

```

```
// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
    fallbackProvider    aws.CredentialsProvider
    mux                 sync.RWMutex
    licenseCredentials aws.Credentials
    err                 error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
    licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
    fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
    if err != nil {
        return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
    }
    licenseCredentialProvider.fallbackProvider = fallbackProvider
    return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
    l.mux.RLock()
    defer l.mux.RUnlock()
    l.licenseCredentials, l.err = l.fallbackProvider.Retrieve(ctx)
    return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
    // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
    ctx := context.TODO()
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
    if err != nil {
        return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
    }

    var useFallbackProvider bool
    if cfg.Credentials != nil {
        if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
```

```

    // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
    fallback to customCredentialsProvider.
    useFallbackProvider = true
  }
} else {
  useFallbackProvider = true
}

if useFallbackProvider {
  customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
  if err != nil {
    return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
  }
  // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
  cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
}
return cfg.Credentials, nil
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fornisce le credenziali utilizzando i token di identità rilasciati da OIDC di License Manager in ambienti locali. È necessario includere il codice sorgente per LicenseCredentialsProvider nel classpath dell'applicazione.

```

package lib

import (
  "context"
  "fmt"
  "io/ioutil"
  "os"
  "sync"
  "time"

  "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
  "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
  "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

```

```

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
  StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
  stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
  mux                   sync.RWMutex
  licenseCredentials    aws.Credentials
  err                   error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
(aws.Credentials, error) {
  a.mux.RLock()
  defer a.mux.RUnlock()
  a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
  return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
  a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
  stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
(*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
  // 1. Retrieve variables From yaml environment
  envConfig, err := config.NewEnvConfig()
  if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
  }
  roleArn := envConfig.RoleARN
  var roleSessionName string
  if envConfig.RoleSessionName == "" {
    roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
  } else {
    roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
  }
  tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
  b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
  if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
  }
  refreshToken := aws.String(string(b))

```

```
// 2. Create stsClient
cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
    o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
    o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
})

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
    stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
    defaultRegion := "us-east-1"
    if configRegion == "" {
        return defaultRegion
    } else {
        return configRegion
    }
}
}
```

Notifiche da Amazon SNS per prodotti container

Per ricevere notifiche, effettui la sottoscrizione allaMarketplace AWSArgomenti su Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) forniti durante la creazione del prodotto. Gli argomenti forniscono notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti per i tuoi prodotti. Ad esempio, puoi usarlo per sapere quando i clienti accettano un cliente privato.

Note

Durante il processo di creazione del prodotto, riceverai l'effettivo Amazon Resource Name (ARN) all'argomento SNS. Ad esempio: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

Il seguente argomento Amazon SNS è disponibile per i prodotti container:

- [Argomento Amazon SNS:aws-mp-subscription-notification](#)— Questo argomento ti avvisa quando un acquirente sottoscrive o annulla l'iscrizione a un prodotto. È disponibile per i modelli di tariffazione oraria, inclusi orari e orari a lungo termine.

Argomento Amazon SNS:aws-mp-subscription-notification

Ogni messaggio in `aws-mp-subscription-notification` l'argomento presenta il formato seguente.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent":"true"
}
```

Il `<action-name>` può dipendere dalla notifica. Possibili azioni:

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

Il `offer-identifier` appare nella notifica solo se l'offerta è una offerta privata.

Iscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS

Ti consigliamo di sottoscrivere una coda Amazon SQS agli argomenti SNS forniti. Per istruzioni dettagliate sulla creazione di una coda SQS e sulla sottoscrizione della coda a un argomento, vedere [Iscrizione di una coda Amazon SQS a un argomento Amazon SNS](#) nel Amazon Simple Notification Service - Guida.

Note

Puoi abbonarti solo a Marketplace AWS Argomenti SNS da Account AWS usato per vendere i prodotti. Tuttavia, puoi inoltrare i messaggi a un altro account. Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Invio di messaggi Amazon SNS a una coda Amazon SQS; in un altro account](#) nel Amazon Simple Notification Service - Guida.

Polling della coda SQS per le notifiche

Dopo aver sottoscritto la coda SQS a un argomento SNS, i messaggi vengono archiviati in SQS. È necessario definire un servizio che interroghi continuamente la coda, cerchi i messaggi e li gestisca di conseguenza.

Prodotti

In qualità di venditore, puoi utilizzare Marketplace AWS per creare algoritmi e modelli di apprendimento automatico (ML) in cui i tuoi acquirenti possono implementarli AWS. Esistono due tipi di SageMaker prodotti Amazon elencati in Marketplace AWS:

Pacdi pacchetti di pacchetti

Un modello pre-addestrato per fare previsioni che non richiede alcuna ulteriore formazione da parte dell'acquirente.

Algorithm

Un modello che richiede all'acquirente di fornire dati di formazione prima di formulare previsioni. L'algoritmo di addestramento è incluso.

Questi prodotti sono disponibili per gli acquirenti tramite la SageMaker console Amazon o Marketplace AWS. Gli acquirenti possono esaminare le descrizioni dei prodotti, la documentazione, le recensioni dei clienti, i prezzi e le informazioni di supporto. Quando si iscrivono a un pacchetto modello di prodotto o a un prodotto algoritmico, questo viene aggiunto al loro elenco di prodotti sulla SageMaker console. Gli acquirenti possono anche utilizzare gli AWS SDK, la AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la SageMaker console per creare un endpoint di inferenza REST completamente gestito o eseguire inferenze su batch di dati.

Per assistenza nella creazione di prodotti di machine learning con Amazon SageMaker, contatta il team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Nozioni

Marketplace AWS supporta due tipi di prodotti di machine learning, utilizzando Amazon SageMaker. Entrambi i tipi, i prodotti del pacchetto modello e i prodotti dell'algoritmo, producono un modello di inferenza implementabile per fare previsioni.

SageMaker pacchetto di pacchetti di pacchetti

Un prodotto del [pacchetto Amazon SageMaker](#) contiene un modello pre-addestrato. È possibile utilizzare modelli pre-addestrati SageMaker per fare inferenze o previsioni in tempo reale o in batch. Questo prodotto contiene un componente di inferenza addestrato con eventuali artefatti del modello. In qualità di venditore, puoi addestrare un modello utilizzando SageMaker o portare il tuo modello.

SageMaker algoritmo

Gli acquirenti possono utilizzare un prodotto [SageMaker algoritmico](#) per eseguire carichi di lavoro completi di machine learning. Un prodotto algoritmico ha due componenti logici: addestramento e inferenza. In SageMaker, gli acquirenti utilizzano i propri set di dati per creare un lavoro di formazione con il tuo componente di formazione. Quando l'algoritmo nel componente di addestramento viene completato, genera gli artefatti del modello di apprendimento automatico. SageMaker Salva gli ar In SageMaker, gli acquirenti possono quindi implementare il componente di inferenza insieme agli artefatti del modello generati per eseguire inferenze (o previsioni) in tempo reale o in batch.

Implementazione di un modello di inferenza

Indipendentemente dal fatto che il modello di inferenza sia creato da un pacchetto di modelli o da un algoritmo, esistono due metodi per implementarlo:

- **Endpoint:** questo metodo viene utilizzato SageMaker per distribuire il modello e creare un endpoint API. L'acquirente può utilizzare questo endpoint come parte del proprio servizio di backend per potenziare le proprie applicazioni. Quando i dati vengono inviati all'endpoint, li SageMaker passa al contenitore del modello e restituisce i risultati in una risposta API. L'endpoint e il container continuano a funzionare fino a quando non vengono fermati dall'acquirente.

Note

NelMarketplace AWS, il metodo dell'endpoint viene definito inferenza in tempo reale e nella SageMaker documentazione è indicato come servizi di hosting. Per ulteriori informazioni, consulta [Deploy a Model in Amazon SageMaker](#).

- **Processo di trasformazione in batch:** in questo metodo, un acquirente archivia i set di dati per l'inferenza in Amazon S3. All'avvio del processo di trasformazione in batch, SageMaker implementa il modello, passa i dati da un bucket S3 al contenitore del modello e quindi restituisce i risultati in un bucket S3. Quando il lavoro è completato, lo SageMaker interrompe. Per ulteriori informazioni, vedere [Ottenere inferenze per un intero set di dati con trasformazione in batch](#).

Note

Entrambi i metodi sono trasparenti per il modello perché SageMaker trasmettono i dati al modello e restituiscono i risultati all'acquirente.

Sicurezza e proprietà intellettuale

Amazon SageMaker protegge sia la proprietà intellettuale che i dati dell'acquirente per i modelli e gli algoritmi ottenuti da Marketplace AWS.

Protezione della proprietà intellettuale

Quando si crea un prodotto, il codice viene inserito in immagini contenitore Docker. Per ulteriori informazioni, consulta [Preparazione del prodotto in SageMaker](#) più avanti in questa guida. Quando carichi un'immagine del contenitore, l'immagine e gli artefatti vengono crittografati mentre sono in transito e quando sono inattivi. Le immagini vengono inoltre analizzate alla ricerca di vulnerabilità prima di essere pubblicate.

Per contribuire a salvaguardare la tua proprietà intellettuale, SageMaker consente solo agli acquirenti di accedere al tuo prodotto tramite Servizio AWSEndpoint . Gli acquirenti non possono accedere direttamente o estrarre immagini di container o artefatti di modelli, né possono accedere all'infrastruttura sottostante.

Nessun accesso alla rete

A differenza SageMaker modelli e algoritmi che gli acquirenti creano quando gli acquirenti lanciano il tuo prodotto da Marketplace AWS, i modelli e gli algoritmi vengono implementati senza accesso alla rete. SageMaker distribuisce immagini in un ambiente senza accesso alla rete o Servizio AWSEndpoint . Ad esempio, un'immagine contenitore non può effettuare chiamate API in uscita ai servizi su Internet, [Endpoint VPC](#) o qualsiasi altro Servizi AWS.

Sicurezza dei dati dei clienti

Il tuo prodotto viene eseguito SageMaker all'interno del compratore Account AWS. Pertanto, quando un acquirente utilizza il tuo prodotto per eseguire l'inferenza dei dati, tu come venditore non puoi accedere ai suoi dati.

Per i prodotti algoritmo, gli artefatti del modello vengono emessi dall'immagine di allenamento dopo ogni lavoro di formazione. Gli artefatti del modello sono memorizzati nell'account dell'acquirente. Gli artefatti del modello del lavoro di formazione vengono utilizzati quando l'acquirente distribuisce il modello con l'immagine di inferenza. Per proteggere qualsiasi proprietà intellettuale che potrebbe essere contenuta nell'artefatto del modello, crittografateli prima di emetterli.

Important

Questo modello di sicurezza impedisce al codice di accedere a Internet durante il runtime. Pertanto, il tuo codice non può utilizzare risorse o librerie da Internet, quindi impacchetta le tue dipendenze nell'immagine del contenitore Docker. Ciò è particolarmente importante se si sceglie di crittografare gli artefatti emessi dal lavoro di formazione. Le chiavi per crittografare e decrittografare gli artefatti non sono accessibili su Internet in fase di esecuzione. Devono essere imballati con la tua immagine.

Per ulteriori informazioni, consulta [Sicurezza in Amazon SageMaker](#).

Prezzi dei prodotti di machine learning

Puoi scegliere tra diversi modelli di prezzo disponibili per i tuoi SageMaker prodotti Amazon. Gli acquirenti che si abbonano al tuo prodotto lo gestiscono SageMaker direttamente Account AWS. Il prezzo per i tuoi acquirenti è una combinazione dei costi di infrastruttura per le risorse utilizzate Account AWS e del prezzo del prodotto che hai impostato.

Prezzi dell'infrastruttura

Gli acquirenti sono responsabili di tutti i SageMaker costi di infrastruttura relativi all'utilizzo del prodotto. Questi costi sono stabiliti da AWS e sono disponibili nella pagina [SageMaker dei prezzi di Amazon](#).

Prezzi del software

Sei tu a determinare i prezzi del software Marketplace AWS addebitati all'acquirente per l'utilizzo del prodotto. I prezzi e le condizioni vengono impostati quando si aggiunge il prodotto di machine learning a Marketplace AWS.

Tutti i prezzi dell'infrastruttura e del software per tipo di istanza vengono presentati all'acquirente nelle pagine di elenco dei prodotti Marketplace AWS prima della sottoscrizione da parte dell'acquirente.

Prezzi gratuiti

Puoi scegliere di offrire il tuo prodotto gratuitamente. In questo caso, l'acquirente paga solo i costi dell'infrastruttura.

Prezzi orari

Puoi offrire il tuo prodotto con un prezzo all'ora per istanza del software in SageMaker esecuzione. Puoi addebitare un prezzo orario diverso per ogni tipo di istanza su cui viene eseguito il software. Mentre un acquirente utilizza il software, Marketplace AWS tiene traccia dell'utilizzo e quindi fattura all'acquirente di conseguenza. L'utilizzo viene ripartito proporzionalmente al minuto.

Per i prodotti con pacchetto modello, l'acquirente può utilizzare il software in due modi diversi. Possono ospitare un endpoint in modo continuo per eseguire inferenze in tempo reale o eseguire un processo di trasformazione in batch su un set di dati. Puoi impostare prezzi diversi per entrambi i modi in cui un acquirente può utilizzare il tuo software.

Per i prodotti basati su algoritmi, oltre a determinare i prezzi per l'esecuzione dell'inferenza, come accennato in precedenza, si determina anche un prezzo orario per i lavori di formazione. È possibile addebitare un prezzo orario diverso per ogni tipo di istanza supportato dall'immagine di formazione.

Contratto annuale con tariffa oraria

Nell'opzione di contratto, è possibile specificare una tariffa fissa anticipata e al cliente viene fatturato l'intero importo del contratto al momento della sottoscrizione. Alla fine del contratto annuale, tutte le istanze che continuano a funzionare vengono fatturate alla tariffa oraria impostata.

Prezzi di inferenza

Quando l'acquirente utilizza il tuo software ospitando un endpoint per eseguire continuamente inferenze in tempo reale, puoi scegliere di impostare un prezzo per inferenza.

Note

I processi di trasformazione in batch utilizzano sempre prezzi orari. Anche i lavori di formazione per i prodotti algoritmici utilizzano sempre tariffe orarie. È possibile impostare questi prezzi indipendentemente dai prezzi di inferenza e l'uno dall'altro.

Per impostazione predefinita, con i prezzi inferenziali, Marketplace AWS addebita all'acquirente ogni chiamata dell'endpoint. Tuttavia, in alcuni casi, il software elabora un batch di inferenze in un'unica invocazione (nota anche come mini-batch). Per l'implementazione di un endpoint, puoi indicare un numero personalizzato di inferenze da Marketplace AWS addebitare all'acquirente per quella singola

chiamata. A tale scopo, includi un'intestazione di misurazione personalizzata nelle intestazioni di risposta HTTP della chiamata, come nell'esempio seguente. Questo esempio mostra una chiamata che addebita all'acquirente tre inferenze.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

Note

Per quanto riguarda i prezzi inferenziali, addebita all'acquirente Marketplace AWS solo le richieste in cui è presente il codice di risposta HTTP. 2XX

Prova gratuita

Facoltativamente, puoi creare una prova gratuita per il tuo prodotto e definire il numero di giorni della prova gratuita. Le prove gratuite possono durare da 5 a 120 giorni. Durante la prova gratuita, gli acquirenti possono utilizzare il tuo software quanto vogliono senza costi aggiuntivi. Agli acquirenti vengono addebitati i costi dell'infrastruttura durante la prova gratuita. Al termine del periodo di prova, viene loro addebitato il normale prezzo del software, oltre ai costi dell'infrastruttura.

Note

Puoi creare una prova gratuita solo per le offerte con addebito orario. Non puoi creare una prova gratuita per un prodotto con prezzi inferenziali.

Quando gli acquirenti si abbonano a un prodotto con una prova gratuita, ricevono un messaggio e-mail di benvenuto. Il messaggio include la durata della prova gratuita, una data di scadenza calcolata e dettagli sull'annullamento dell'iscrizione. Un messaggio e-mail di promemoria viene inviato tre giorni prima della data di scadenza.

Se offri una prova gratuita per il tuo prodotto in Marketplace AWS, accetti la [politica di rimborso](#) specifica per le prove gratuite.

Note

Per informazioni sulle offerte private per l'apprendimento automatico, consulta [Offerte private](#).

Modifica del prezzo

In qualità di venditore, puoi modificare i prezzi dei tuoi prodotti di machine learning contattando il team [Seller Operations di AWS Marketplace](#). Fornisci l'ID del prodotto e i nuovi dettagli sui prezzi. I nuovi prezzi entrano in vigore dopo 90 giorni. Inoltre, devi attendere 90 giorni prima di apportare una seconda modifica di prezzo. Questa limitazione si applica anche all'aggiunta di nuovi tipi di istanze all'elenco esistente di istanze supportate. Ad esempio, se aumenti il prezzo del tuo prodotto di machine learning il 1° novembre 2023, puoi aggiungere nuovi tipi di istanze o apportare una seconda modifica di prezzo dopo il 30 gennaio 2024.

Preparazione del prodotto in SageMaker

Prima di pubblicare il prodotto in Marketplace AWS, devi prepararlo su Amazon SageMaker. Ci sono tre passaggi per preparare il prodotto:

1. [Impacchettare il codice in immagini](#)— Per preparare un pacchetto modello o un prodotto algoritmo, è necessario creare le immagini del contenitore Docker per il prodotto.
2. [Caricamento delle tue immagini](#)- Dopo aver impacchettato il codice in immagini contenitore e averle testate localmente, carica le immagini e scansionale alla ricerca di vulnerabilità note. Risolvi eventuali vulnerabilità prima di continuare.
3. [Creare il tuo Amazon SageMaker risorsa](#)- Dopo che le immagini sono state scansionate correttamente, possono essere utilizzate per creare un pacchetto di modelli o una risorsa algoritmo in SageMaker.

Impacchettare il codice in immagini

Prodotti di machine learning in Marketplace AWS utilizzare Amazon SageMaker per creare ed eseguire la logica di machine learning fornita agli acquirenti. SageMaker esegue immagini container Docker che contengono la tua logica. SageMaker esegue questi container in un'infrastruttura sicura e scalabile. Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Sicurezza e proprietà intellettuale](#).

Argomenti

- [Che tipo di immagine contenitore devo creare?](#)
- [Immagini del pacchetto del modello](#)
- [Immagini di algoritmi](#)

Che tipo di immagine contenitore devo creare?

I due tipi di immagini contenitore sono un'immagine di inferenza e un'immagine di addestramento.

Per creare un prodotto con pacchetto modello, è necessaria solo un'immagine di inferenza. Per istruzioni dettagliate, consulta [Immagini del pacchetto del modello](#).

Per creare un prodotto algoritmo, sono necessarie sia immagini di addestramento che di inferenza. Per istruzioni dettagliate, consulta [Immagini di algoritmi](#).

Per impacchettare correttamente il codice in un'immagine contenitore, il contenitore deve aderire al SageMaker struttura del file. Il contenitore deve esporre gli endpoint corretti per garantire che il servizio possa trasmettere dati da e verso il contenitore. Nelle seguenti sezioni vengono illustrati i dettagli di questo processo.

Important

Per motivi di sicurezza, quando un acquirente sottoscrive il tuo prodotto containerizzato, i container Docker vengono eseguiti in un ambiente isolato senza una connessione Internet. Quando crei i container, non contare sulle chiamate in uscita su Internet perché falliranno. Chiama a Servizi AWS fallirà anche. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Sicurezza e proprietà intellettuale](#).

Facoltativamente, quando crei le tue immagini di inferenza e addestramento, usa un contenitore da [Immagini disponibili di Deep Learning Containers](#) come punto di partenza. Le immagini sono già confezionate correttamente con diversi framework di machine learning.

Immagini del pacchetto del modello

Amazon SageMaker model package è un modello pre-addestrato che fa previsioni e non richiede alcuna ulteriore formazione da parte dell'acquirente.

Un pacchetto di modelli include i componenti seguenti:

- Un'immagine di inferenza memorizzata in [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR)
- (Facoltativo) Artifact del modello, memorizzati separatamente in [Amazon S3](#)

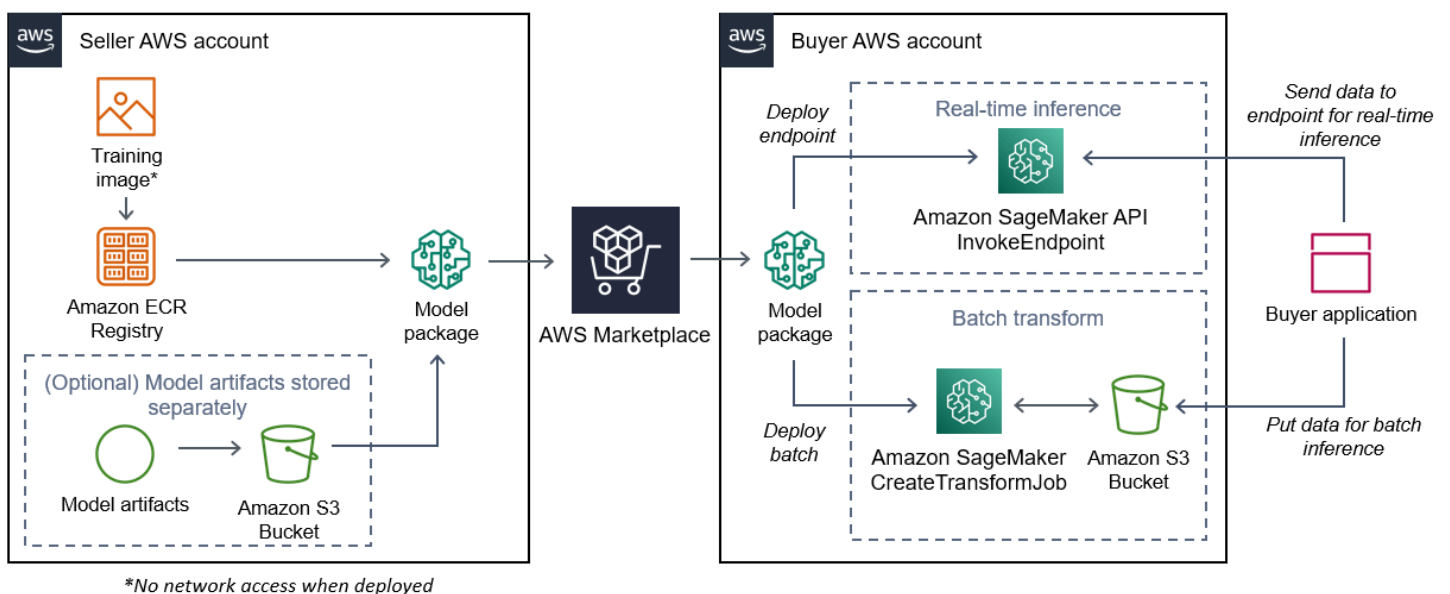
Note

Gli artefatti del modello sono file che il tuo modello utilizza per fare previsioni e sono generalmente il risultato dei tuoi processi di formazione. Gli artefatti possono essere qualsiasi tipo di file necessario al modello, ma devono essere compressi use.tar.gz. Per i pacchetti modello, possono essere raggruppati all'interno della tua immagine di inferenza o archiviati separatamente in Amazon SageMaker. Gli elementi del modello archiviati in Amazon S3 vengono caricati nel contenitore di inferenza in fase di runtime. Quando si pubblica il pacchetto modello, tali elementi vengono pubblicati e archiviati in Marketplace AWS di proprietà di bucket Amazon S3 che sono inaccessibili direttamente dall'acquirente.

Tip

Se il tuo modello di inferenza è costruito con un framework di apprendimento profondo come Gluon, Keras, MXNet, PyTorch, TensorFlow, TensorFlow-Lite, o ONNX, prendi in considerazione l'utilizzo di Amazon SageMaker Neo. Neo è in grado di ottimizzare automaticamente i modelli di inferenza che vengono distribuiti su una famiglia specifica di tipi di istanze cloud, ad esempio m1.c4, m1.p2e e altri. Per ulteriori informazioni, consulta [Ottimizza le prestazioni del modello utilizzando Neonella Amazon SageMaker Guida per gli sviluppatori](#).

Il seguente diagramma mostra il flusso di lavoro per la pubblicazione e l'utilizzo di prodotti di pacchetti di modelli



1. Il venditore crea un'immagine di inferenza (nessun accesso alla rete quando viene distribuita) e la invia al registro Amazon ECR.

Gli artefatti del modello possono essere raggruppati nell'immagine di inferenza o archiviati separatamente in S3.

2. Il venditore crea quindi una risorsa per il pacchetto modello in Amazon SageMaker e pubblica il loro prodotto ML su Marketplace AWS.
3. L'acquirente sottoscrive il prodotto ML e distribuisce il modello.

Note

Il modello può essere distribuito come endpoint per inferenze in tempo reale o come processo batch per ottenere previsioni per un intero set di dati contemporaneamente. Per ulteriori informazioni, consulta [Modelli di distribuzione per l'inferenza](#).

4. SageMaker esegue l'immagine dell'inferenza. Tutti gli artefatti del modello forniti dal venditore non raggruppati nell'immagine di inferenza vengono caricati dinamicamente in fase di esecuzione.
5. SageMaker passa i dati di inferenza dell'acquirente al contenitore utilizzando gli endpoint HTTP del contenitore e restituisce i risultati della previsione.

Creazione di un'immagine di inferenza per pacchetti di modelli

Questa sezione fornisce una procedura dettagliata per il confezionamento del codice di inferenza in un'immagine di inferenza per il prodotto del pacchetto modello. Il processo consiste nei seguenti passaggi:

Fasi

- [Fase 1: Creazione dell'immagine di container](#)
- [Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale](#)

L'immagine di inferenza è un'immagine Docker contenente la tua logica di inferenza. Il contenitore in fase di esecuzione espone gli endpoint HTTP per consentire SageMaker per passare dati da e verso il contenitore.

Note

Quello che segue è solo un esempio di codice di pacchettizzazione per un'immagine di inferenza. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzare i container Docker con SageMaker](#) e [la Marketplace AWS SageMaker esempi](#) sul GitHub.

L'esempio seguente utilizza un servizio web, [Flask](#), per semplicità, e non è considerato pronto per la produzione.

Fase 1: Creazione dell'immagine di container

Affinché l'immagine dell'inferenza sia compatibile con SageMaker, l'immagine Docker deve esporre gli endpoint HTTP. Mentre il contenitore è in esecuzione, SageMaker passa gli input dell'acquirente per l'inferenza all'endpoint HTTP del contenitore. I risultati dell'inferenza vengono restituiti nel corpo della risposta HTTP.

La seguente procedura dettagliata utilizza la CLI Docker in un ambiente di sviluppo che utilizza una distribuzione Linux Ubuntu.

- [Creazione dello script del server Web](#)
- [Crea lo script per l'esecuzione del contenitore](#)
- [Creazione del Dockerfile](#)
- [Package o carica gli artefatti del modello](#)

Creazione dello script del server Web

Questo esempio utilizza un server Python chiamato [Flask](#), ma puoi usare qualsiasi server web che funzioni per il tuo framework.

Note

[Flask](#) è usato qui per semplicità. Non è considerato un server web pronto per la produzione.

Creare uno script server web Flask che serva i due endpoint HTTP sulla porta TCP 8080 che SageMaker utilizza. Di seguito sono riportati i due endpoint previsti:

- `/ping`– SageMaker effettua richieste HTTP GET a questo endpoint per verificare se il contenitore è pronto. Quando il contenitore è pronto, risponde alle richieste HTTP GET su questo endpoint con un codice di risposta HTTP 200.
- `/invocations`– SageMaker effettua richieste HTTP POST a questo endpoint per l'inferenza. I dati di input per l'inferenza vengono inviati nel corpo della richiesta. Il tipo di contenuto specificato dall'utente viene passato nell'intestazione HTTP. Il corpo della risposta è l'output dell'inferenza. Per i dettagli sui timeout, consulta [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#).

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code between these comments.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code above this comment.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

Nell'esempio precedente, non esiste una logica di inferenza effettiva. Per la tua immagine di inferenza effettiva, aggiungi la logica di inferenza nell'app Web in modo che elabori l'input e restituisca la previsione effettiva.

La tua immagine di inferenza deve contenere tutte le dipendenze richieste perché non avrà accesso a Internet, né sarà in grado di effettuare chiamate a nessuno Servizi AWS.

Note

Questo stesso codice viene chiamato sia per le inferenze in tempo reale che di batch

Crea lo script per l'esecuzione del contenitore

Creare uno script denominato `serve` che SageMaker viene eseguito quando esegue l'immagine di container Docker. Il seguente script avvia il server Web HTTP.

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Creazione del **Dockerfile**

Creazione di un `Dockerfile` nel tuo contesto di build. Questo esempio usa Ubuntu 18.04, ma puoi iniziare da qualsiasi immagine di base che funzioni per il tuo framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
```

```
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \  
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;  
  
# Install flask server  
RUN pip install -U Flask;  
  
# Add a web server script to the image  
# Set an environment to tell flask the script to run  
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py  
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py  
  
# Add a script that Amazon SageMaker will run  
# Set run permissions  
# Prepend program directory to $PATH  
COPY /serve /opt/program/serve  
RUN chmod 755 /opt/program/serve  
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

La `Dockerfile` aggiunge all'immagine i due script creati in precedenza. La directory del server lo script viene aggiunto al PATH in modo che possa essere eseguito quando il contenitore viene eseguito.

Package o carica gli artefatti del modello

I due modi per fornire gli artefatti del modello dall'addestramento del modello all'immagine di inferenza sono i seguenti:

- Confezionato staticamente con l'immagine di inferenza.
- Caricato dinamicamente in fase di esecuzione. Poiché viene caricato in modo dinamico, è possibile utilizzare la stessa immagine per il confezionamento di diversi modelli di machine learning.

Se desiderate impacchettare gli artefatti del vostro modello con l'immagine di inferenza, includete gli artefatti nella `Dockerfile`.

Se desideri caricare dinamicamente gli elementi del tuo modello, memorizzali separatamente in un file compresso (.tar.gz) in Amazon S3. Quando si crea il pacchetto del modello, specificare la posizione del file compresso e SageMaker estrae e copia il contenuto nella directory contenitore/ `opt/ml/model/` quando si esegue il contenitore. Quando si pubblica il pacchetto modello, tali elementi vengono pubblicati e archiviati in Marketplace AWS di proprietà di bucket Amazon S3 che sono inaccessibili direttamente dall'acquirente.

Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale

Nel contesto di compilazione, ora esistono i seguenti file:

- ./Dockerfile
- ./web_app_serve.py
- ./serve
- La tua logica di inferenza e dipendenze (facoltative)

Quindi crea, esegui e testa l'immagine del contenitore.

Creazione dell'immagine

Esegui il comando Docker nel contesto di compilazione per creare e etichettare l'immagine. Questo esempio utilizza il tag `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Dopo aver eseguito questo comando Docker per creare l'immagine, dovresti vedere l'output mentre Docker crea l'immagine in base a ciascuna riga nel tuo `Dockerfile`. Al termine, viene visualizzato un output simile al seguente.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Esecuzione di in locale

Una volta completata la compilazione, è possibile testare l'immagine localmente.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

Di seguito sono riportati i dettagli sul comando:

- `--rm`— Rimuovere automaticamente il contenitore dopo che si è fermato.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Esporre la porta 8080 per simulare la porta che SageMaker invia richieste HTTP a.
- `--detach`— Eseguire il container in background.
- `--name my-inference-container`— Assegnare un nome a questo contenitore in esecuzione.
- `my-inference-image`— Esegui l'immagine creata.
- `serve`— Esegui lo stesso script che SageMaker viene eseguito durante l'esecuzione del container.

Dopo aver eseguito questo comando, Docker crea un contenitore dall'immagine di inferenza creata e lo esegue in background. Il contenitore esegue il `serve` script, che avvia il tuo server web a scopo di test.

Testare l'endpoint HTTP ping

Quando SageMaker esegue il tuo contenitore, esegue periodicamente il ping dell'endpoint. Quando l'endpoint restituisce una risposta HTTP con codice di stato 200, segnala a SageMaker che il contenitore è pronto per l'inferenza. È possibile verificarlo eseguendo il seguente comando, che verifica l'endpoint e include l'intestazione della risposta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

Di seguito è riportato l'output di esempio.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Esecuzione del test dell'endpoint HTTP di inferenza

Quando il contenitore indica che è pronto restituendo un codice di stato 200 al tuo ping, SageMaker passa i dati di inferenza al `/invocationsEndpoint` HTTP tramite un `POST`. Testa il punto di inferenza eseguendo il comando seguente comando.

```
curl \  
  --request POST \  
  \
```

```
--data "hello world" \  
http://127.0.0.1:8080/invocations
```

Di seguito è riportato l'output di esempio.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con questi due endpoint HTTP funzionanti, l'immagine di inferenza è ora compatibile con SageMaker.

Note

Il modello del prodotto del pacchetto modello può essere distribuito in due modi: in tempo reale e in batch. In entrambe le distribuzioni, SageMaker utilizza gli stessi endpoint HTTP durante l'esecuzione del contenitore Docker.

Per arrestare il container, esegui il comando seguente comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Quando l'immagine di inferenza è pronta e testata, è possibile continuare a [Caricamento delle tue immagini](#).

Immagini di algoritmi

Un'Amazon SageMaker richiede che l'acquirente porti i propri dati per allenarsi prima di fare previsioni.

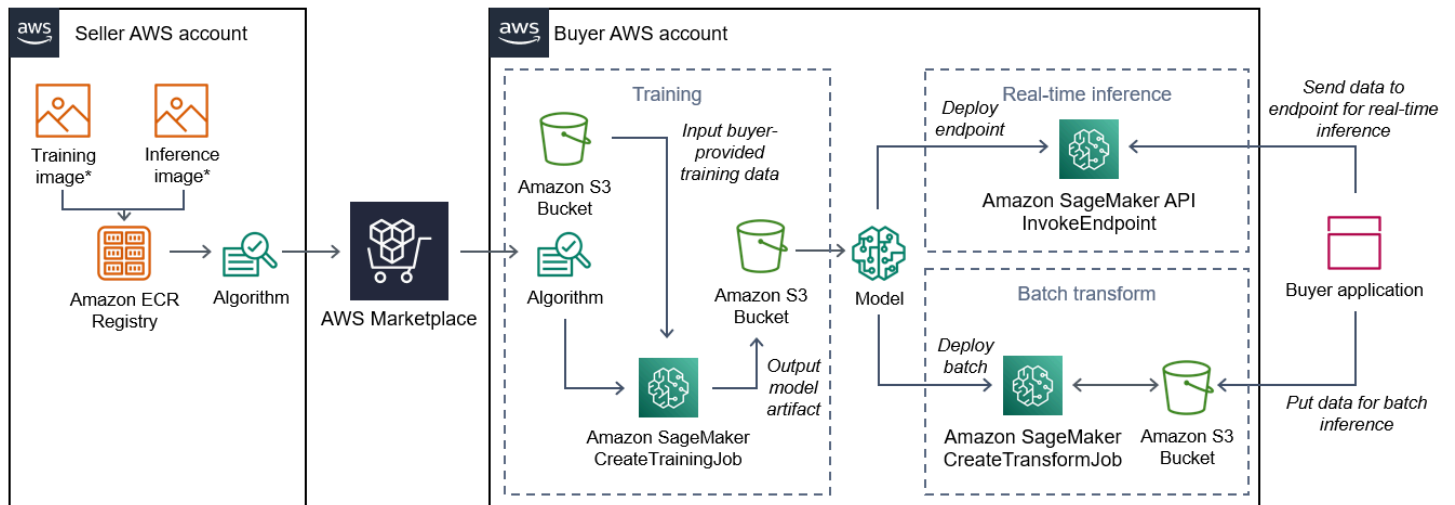
Un algoritmo include i componenti seguenti:

- Un'immagine di allenamento memorizzata in [Amazon ECR](#)
- Un'immagine di inferenza memorizzata in Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)

Note

Per i prodotti di algoritmi, il contenitore di formazione genera artefatti del modello che vengono caricati nel contenitore di inferenza durante la distribuzione del modello.

Il seguente diagramma mostra il flusso di lavoro per la pubblicazione e l'utilizzo di prodotti di algoritmi.



*No network access when deployed

1. Il venditore crea un'immagine di formazione e un'immagine di inferenza (nessun accesso alla rete quando viene distribuito) e la carica nel registro Amazon ECR.
2. Il venditore crea quindi una risorsa algoritmo in Amazon SageMaker e pubblica il loro prodotto ML su Marketplace AWS.
3. L'acquirente sottoscrive il prodotto ML.
4. L'acquirente crea un lavoro di formazione con un set di dati compatibile e valori di iperparametri appropriati. SageMaker esegue l'immagine di allenamento e carica i dati di allenamento e gli iperparametri nel contenitore di allenamento. Al termine del processo di formazione, gli artefatti del modello si trovano in `in/opt/ml/model/` sono compressi e copiati nell'acquirente [Amazon S3](#) bucket.
5. L'acquirente crea un pacchetto di modelli con gli elementi del modello dalla formazione archiviata in Amazon S3 e distribuisce il modello.
6. SageMaker esegue l'immagine di inferenza, estrae gli artefatti del modello compresso e carica i file nel percorso della directory del contenitore di inferenza `in/opt/ml/model/` dove viene consumato dal codice che serve l'inferenza.
7. Indipendentemente dal fatto che il modello venga distribuito come endpoint o come processo di trasformazione in batch, SageMaker passa i dati per l'inferenza per conto dell'acquirente al contenitore tramite l'endpoint HTTP del contenitore e restituisce i risultati della previsione.

Note

Per ulteriori informazioni, consulta [Modelli di training](#).

Creazione di un'immagine di training per algoritmi

Questa sezione fornisce una procedura dettagliata per il confezionamento del codice di allenamento in un'immagine di allenamento. È necessaria un'immagine di formazione per creare un prodotto algoritmo.

Un'immagine training è un'immagine Docker contenente il tuo algoritmo di allenamento. Il contenitore aderisce a una struttura di file specifica per consentire SageMaker copiare i dati da e verso il container.

Per la pubblicazione di un prodotto algoritmo sono necessarie sia le immagini di addestramento che quelle di inferenza. Dopo aver creato l'immagine di allenamento, è necessario creare un'immagine di inferenza. Le due immagini possono essere combinate in un'unica immagine o rimanere come immagini separate. Sta a te decidere se combinare le immagini o separarle. In genere, l'inferenza è più semplice della formazione e potresti aver bisogno di immagini separate per facilitare le prestazioni dell'inferenza.

Note

Di seguito è riportato solo un esempio di codice di impacchettamento per un'immagine di formazione. Per ulteriori informazioni, consulta [Usa algoritmi e modelli personalizzati con il Marketplace AWS](#) e [la Marketplace AWS SageMaker esempi sul GitHub](#).

Fasi

- [Fase 1: Creazione dell'immagine di container](#)
- [Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale](#)

Fase 1: Creazione dell'immagine di container

Affinché l'immagine di formazione sia compatibile con Amazon SageMaker, deve aderire a una struttura di file specifica per consentire SageMaker per copiare i dati di allenamento e gli input di configurazione in percorsi specifici nel contenitore. Al termine della formazione, gli elementi del modello generati vengono memorizzati in un percorso di directory specifico nel contenitore in cui SageMaker copia da.

Quando segue utilizza Docker CLI installato in un ambiente di sviluppo su una distribuzione Ubuntu di Linux.

- [Prepara il tuo programma per leggere gli input di configurazione](#)
- [Prepara il tuo programma per leggere gli input di dati](#)
- [Prepara il tuo programma per scrivere i risultati della formazione](#)
- [Crea lo script per l'esecuzione del contenitore](#)
- [Creazione del Dockerfile](#)

Prepara il tuo programma per leggere gli input di configurazione

Se il tuo programma di formazione richiede input di configurazione forniti dall'acquirente, di seguito vengono copiati all'interno del contenitore quando vengono eseguiti. Se necessario, il programma deve leggere da quei percorsi di file specifici.

- `/opt/ml/input/config` è la directory che contiene informazioni che controllano il modo in cui il programma viene eseguito.
 - `hyperparameters.json` è un dizionario in formato JSON di nomi e valori di iperparametri. I valori sono stringhe, quindi potrebbe essere necessario convertirli.
 - `resourceConfig.json` è un file in formato JSON che descrive il layout di rete utilizzato per [training distribuito](#). Se l'immagine dell'allenamento non supporta la formazione distribuita, è possibile ignorare questo file.

Note

Per ulteriori informazioni sugli input di configurazione, consulta [Come funziona Amazon SageMaker Fornisce informazioni di training](#).

Prepara il tuo programma per leggere gli input di dati

I dati di training possono essere passati al container in uno dei seguenti due modi. Il programma di allenamento che viene eseguito nel contenitore digerisce i dati di allenamento in una di queste due modalità.

Modalità di file

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>` contiene i dati di input per quel canale. I canali vengono creati in base alla chiamata `alCreateTrainingJob` operazione, ma è generalmente importante che i canali corrispondano a ciò che l'algoritmo si aspetta. I file per ogni canale vengono

copiati da [Amazon S3](#) in questa directory, preservando la struttura ad albero indicata dalla struttura delle chiavi di Amazon S3.

Modalità pipe

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` è la pipa per una data epoca. Le epoche iniziano da zero e aumentano di uno ogni volta che le leggi. Non c'è limite al numero di epoche che puoi eseguire, ma devi chiudere ogni pipe prima di leggere l'epoca successiva.

Prepara il tuo programma per scrivere i risultati della formazione

L'output del training è scritto nelle seguenti directory container:

- `/opt/ml/model/` è la directory in cui si scrivono il modello o gli artefatti del modello generati dall'algoritmo di addestramento. Il modello può essere in qualsiasi formato desiderato. Può essere un singolo file o un intero albero di directory. SageMaker impacchetta qualsiasi file in questa directory in un file compresso (`.tar.gz`). Questo file è disponibile presso la posizione Amazon S3 restituita dal `DescribeTrainingJob` Operazione API.
- `/opt/ml/output/` è una directory in cui l'algoritmo può scrivere `failure` che descrive il motivo per cui il processo non è riuscito. Il contenuto di questo file viene restituito nella `FailureReason` Campo del `DescribeTrainingJob` risultato. Per i lavori che hanno successo, non c'è motivo di scrivere questo file perché viene ignorato.

Crea lo script per l'esecuzione del contenitore

Creazione di un `train` script di shell SageMaker viene eseguito quando esegue l'immagine del container Docker. Quando l'addestramento è completato e gli artefatti del modello vengono scritti nelle rispettive directory, uscire dallo script.

./train

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

Creazione del **Dockerfile**

Creazione di un `Dockerfile` nel tuo contesto di build. Questo esempio usa Ubuntu 18.04 come immagine di base, ma puoi iniziare da qualsiasi immagine di base che funzioni per il tuo framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

La `Dockerfile` aggiunge il file creato in precedenza `train` in copia all'immagine. La directory dello script viene aggiunta al `PATH` in modo che possa essere eseguita quando il contenitore viene eseguito.

Nell'esempio precedente, non esiste una logica di training effettiva. Per la tua immagine di allenamento effettiva, aggiungi le dipendenze di allenamento alla `Dockerfile` e aggiungere la logica per leggere gli input di training per addestrare e generare gli artefatti del modello.

La tua immagine di allenamento deve contenere tutte le dipendenze richieste perché non avrà accesso a Internet.

Per ulteriori informazioni, consulta [Usa algoritmi e modelli personalizzati con il Marketplace AWS e la Marketplace AWS SageMaker esempi](#) sul GitHub.

Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale

Nel contesto di compilazione, ora esistono i seguenti file:

- `./Dockerfile`
- `./train`

- Le dipendenze e la logica dell'allenamento

Successivamente puoi creare, eseguire e testare questa immagine del contenitore.

Creazione dell'immagine

Esegui il comando Docker nel contesto di compilazione per creare e etichettare l'immagine. Questo esempio utilizza il tag `my-training-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Dopo aver eseguito questo comando Docker per creare l'immagine, dovresti vedere l'output mentre Docker crea l'immagine in base a ciascuna riga nel tuo `Dockerfile`. Al termine, viene visualizzato un output simile al seguente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-training-image:latest
```

Esecuzione di in locale

Dopo aver completato questa operazione, esegui il test dell'immagine localmente come mostrato nell'esempio seguente.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \
  --name my-training-container \
  my-training-image \
  train
```

Di seguito sono riportati i dettagli dei comandi:

- `--rm`— Rimuovere automaticamente il contenitore dopo che si è fermato.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'` - Rende disponibile la directory di input di test per il contenitore in sola lettura.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`— Bind monta il percorso in cui gli artefatti del modello sono memorizzati sulla macchina host al termine del test di addestramento.

- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'` — Bind monta il percorso in cui il motivo del fallimento in `unfailure` il file viene scritto sulla macchina host.
- `--name my-training-container` — Assegnare un nome a questo contenitore in esecuzione.
- `my-training-image` — Esegui l'immagine creata.
- `train` — Eseguire lo stesso script SageMaker viene eseguito durante l'esecuzione del container.

Dopo aver eseguito questo comando, Docker crea un contenitore dall'immagine di training creata e lo esegue. Il contenitore esegue il `train` script, che avvia il tuo programma di allenamento.

Dopo che il programma di allenamento è terminato e il contenitore è uscito, verificare che gli artefatti del modello di output siano corretti. Inoltre, controlla gli output dei log per confermare che non stanno producendo registri che non desideri, assicurandoti al contempo che vengano fornite informazioni sufficienti sul lavoro di formazione.

Questo completa il pacchetto del codice di formazione per un prodotto algoritmo. Poiché un prodotto di algoritmi include anche un'immagine di inferenza, procedi alla prossima sezione, [Creazione di un'immagine di inferenza per algoritmi](#).

Creazione di un'immagine di inferenza per algoritmi

Questa sezione fornisce una procedura dettagliata per il confezionamento del codice di inferenza in un'immagine di inferenza per il prodotto algoritmo.

L'immagine di inferenza è un'immagine Docker contenente la tua logica di inferenza. Il contenitore in fase di esecuzione espone gli endpoint HTTP per consentire SageMaker per passare dati da e verso il contenitore.

Per la pubblicazione di un prodotto algoritmo sono necessarie sia le immagini di addestramento che quelle di inferenza. Se non lo hai già fatto, consulta la sezione precedente su [Creazione di un'immagine di training per algoritmi](#). Le due immagini possono essere combinate in un'unica immagine o rimanere come immagini separate. Sta a te decidere se combinare le immagini o separarle. In genere, l'inferenza è più semplice della formazione e potresti aver bisogno di immagini separate per facilitare le prestazioni dell'inferenza.

Note

Quello che segue è solo un esempio di codice di pacchettizzazione per un'immagine di inferenza. Per ulteriori informazioni, consulta [Usa algoritmi e modelli personalizzati con il Marketplace AWS](#) e [la Marketplace AWS SageMaker esempi](#) sul GitHub.

L'esempio seguente utilizza un servizio web, [Flask](#), per semplicità, e non è considerato pronto per la produzione.

Fasi

- [Fase 1: Creare l'immagine dell'inferenza](#)
- [Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale](#)

Fase 1: Creare l'immagine dell'inferenza

Affinché l'immagine dell'inferenza sia compatibile con SageMaker, l'immagine Docker deve esporre gli endpoint HTTP. Mentre il contenitore è in esecuzione, SageMaker passa gli input per l'inferenza forniti dall'acquirente all'endpoint HTTP del contenitore. Il risultato dell'inferenza viene restituito nel corpo della risposta HTTP.

Questo script utilizza Docker CLI installato in un ambiente di sviluppo su una distribuzione Ubuntu di Linux.

- [Creare lo script del server Web](#)
- [Crea lo script per l'esecuzione del contenitore](#)
- [Creazione del Dockerfile](#)
- [Preparazione del programma per caricare dinamicamente gli artefatti del modello](#)

Creare lo script del server Web

Questo esempio utilizza un server Python chiamato [Flask](#), ma puoi usare qualsiasi server web che funzioni per il tuo framework.

Note

[Flask](#) è usato qui per semplicità. Non è considerato un server web pronto per la produzione.

Creare lo script del server web Flask che serve i due endpoint HTTP sulla porta TCP 8080 che SageMaker utilizza. Di seguito sono riportati i due endpoint previsti:

- `/ping`– SageMaker effettua richieste HTTP GET a questo endpoint per verificare se il contenitore è pronto. Quando il contenitore è pronto, risponde alle richieste HTTP GET su questo endpoint con un codice di risposta HTTP 200.
- `/invocations`– SageMaker effettua richieste HTTP POST a questo endpoint per l'inferenza. I dati di input per l'inferenza vengono inviati nel corpo della richiesta. Il tipo di contenuto specificato dall'utente viene passato nell'intestazione HTTP. Il corpo della risposta è l'output dell'inferenza.

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code here.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

Nell'esempio precedente, non esiste una logica di inferenza effettiva. Per la tua immagine di inferenza effettiva, aggiungi la logica di inferenza nell'app Web in modo che elabori l'input e restituisca la previsione.

L'immagine di inferenza deve contenere tutte le dipendenze richieste perché non avrà accesso a Internet.

Crea lo script per l'esecuzione del contenitore

Creare uno script denominato `serve` che SageMaker viene eseguito quando esegue l'immagine del container Docker. In questo script, avviare il server Web HTTP.

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Creazione del **Dockerfile**

Creazione di un `Dockerfile` nel tuo contesto di build. Questo esempio usa Ubuntu 18.04, ma puoi iniziare da qualsiasi immagine di base che funzioni per il tuo framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
```

```
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

La `Dockerfile` aggiunge all'immagine i due script creati in precedenza. La directory del `serve` lo script viene aggiunto al `PATH` in modo che possa essere eseguito quando il contenitore viene eseguito.

Preparazione del programma per caricare dinamicamente gli artefatti del modello

Per i prodotti con algoritmi, l'acquirente utilizza i propri set di dati con l'immagine di formazione per generare artefatti unici del modello. Al termine del processo di formazione, il contenitore di formazione invia gli artefatti del modello nella directory del contenitore `/opt/ml/model/`. SageMaker comprime il contenuto di quella directory in un file `.tar.gz` e lo memorizza nel file dell'acquirente Account AWS in Amazon S3.

Quando il modello viene distribuito, SageMaker esegue l'immagine di inferenza, estrae gli elementi del modello dal file `.tar.gz` memorizzato nell'account dell'acquirente in Amazon S3 e li carica nel contenitore di inferenza nel `/opt/ml/model/directory`. In fase di esecuzione, il codice del contenitore di inferenza utilizza i dati del modello.

Note

Per proteggere qualsiasi proprietà intellettuale che potrebbe essere contenuta nei file artifact del modello, è possibile scegliere di crittografare i file prima di emetterli. Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Sicurezza e proprietà intellettuale](#).

Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale

Nel contesto di compilazione, ora esistono i seguenti file:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`

- `./serve`

Successivamente puoi creare, eseguire e testare questa immagine del contenitore.

Creazione dell'immagine

Esegui il comando Docker per creare e etichettare l'immagine. Questo esempio utilizza il tag `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Dopo aver eseguito questo comando Docker per creare l'immagine, dovresti vedere l'output mentre Docker crea l'immagine in base a ciascuna riga nel tuo `Dockerfile`. Al termine, viene visualizzato un output simile al seguente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Esecuzione di in locale

Una volta completata la compilazione, è possibile testare l'immagine localmente.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

Di seguito sono riportati i dettagli dei comandi:

- `--rm`— Rimuovere automaticamente il contenitore dopo che si è fermato.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Esporre la porta 8080 per simulare la porta SageMaker in via richieste HTTP a.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'` - Bind monta il percorso in cui gli artefatti del modello di test sono memorizzati sulla macchina host in sola lettura per renderli disponibili al codice di inferenza nel contenitore.

- `--detach`— Esegui il container in background.
- `--name my-inference-container`— Assegnare un nome a questo contenitore in esecuzione.
- `my-inference-image`— Esegui l'immagine creata.
- `serve`— Eseguire lo stesso script SageMaker viene eseguito durante l'esecuzione del container.

Dopo aver eseguito questo comando, Docker crea un contenitore dall'immagine di inferenza e lo esegue in background. Il contenitore esegue il `serve` script, che avvia il tuo server web a scopo di test.

Testare l'endpoint HTTP ping

Quando SageMaker esegue il tuo contenitore, esegue periodicamente il ping dell'endpoint. Quando l'endpoint restituisce una risposta HTTP con codice di stato 200, segnala a SageMaker che il contenitore è pronto per l'inferenza.

Eseguire il comando seguente per testare l'endpoint e includere l'intestazione della risposta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

L'output di esempio viene mostrato nell'esempio seguente.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Esecuzione del test dell'endpoint HTTP di inferenza

Quando il contenitore indica che è pronto restituendo un codice di stato 200, SageMaker passa i dati di inferenza al `/invocationsEndpoint` HTTP tramite `POST`.

Esegui il comando seguente per verificare l'endpoint di inferenza.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```


L'output di esempio viene mostrato nell'esempio seguente.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con questi due endpoint HTTP funzionanti, l'immagine di inferenza è ora compatibile con SageMaker.

Note

Il modello del tuo prodotto algoritmo può essere distribuito in due modi: in tempo reale e in batch. Per entrambe le distribuzioni, SageMaker utilizza gli stessi endpoint HTTP durante l'esecuzione del contenitore Docker.

Per arrestare il container, esegui il comando seguente.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Dopo che le immagini di formazione e di inferenza per il prodotto algoritmo sono pronte e testate, continua a [Caricamento delle tue immagini](#).

Caricamento delle tue immagini

Questa sezione fornisce una procedura dettagliata per caricare le immagini inferenziali e di addestramento su Amazon Elastic Container Registry. [Amazon ECR](#) è un registro Docker completamente gestito. È da qui che Amazon SageMaker estrae le immagini per creare un pacchetto di modelli per l'inferenza o un algoritmo per i lavori di addestramento. Qui è anche dove Marketplace AWS recupera le immagini per pubblicare il pacchetto modello e i prodotti dell'algoritmo.

Quali immagini devo caricare?

Se stai pubblicando un pacchetto modello, carica solo un'immagine inferenziale. Se stai pubblicando un algoritmo, carica sia un'immagine di inferenza che un'immagine di addestramento. Se le immagini di inferenza e di addestramento sono combinate, carica l'immagine combinata una sola volta.

Quali autorizzazioni IAM sono richieste?

I passaggi seguenti presuppongono che il computer locale disponga di credenziali AWS corrette per un ruolo o un utente AWS Identity and Access Management (IAM) del venditore Account AWS. Il

ruolo o l'utente deve disporre delle politiche corrette sia Marketplace AWS per Amazon ECR che per Amazon ECR. Ad esempio, è possibile utilizzare le seguenti policy AWS gestite:

- `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess`— Per accedere a Marketplace AWS
- `AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess`— Per accedere ad Amazon ECR minimo minimo minimo minimo minimo minimo

Accedi al tuo client Docker AWS

Imposta una variabile per il file da Regione AWS cui vuoi pubblicare (vedi [Supportato Regioni AWS per la pubblicazione](#)). Per questo esempio, utilizza la regione Stati Uniti orientali (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Esegui questo comando per impostare una variabile con il proprio Account AWS ID. Questo esempio presuppone che le credenziali current AWS Command Line Interface (AWS CLI) appartengano a quelle del venditore Account AWS.

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Per autenticare il tuo client CLI Docker con il registro Docker Account AWS Amazon ECR per la tua regione, esegui il seguente comando.

```
aws ecr get-login-password \  
--region ${region} \  
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

Crea un repository e carica l'immagine

Imposta una variabile per il tag dell'immagine caricata e un'altra variabile per il nome dell'archivio di immagini caricate.

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

Note

Nelle sezioni precedenti di questa guida, in cui sono state create le immagini di inferenza e addestramento, sono state contrassegnate rispettivamente come `my-inference-image` e `my-training-image`, rispettivamente. Per questo esempio, crea e carica l'immagine di inferenza in un repository con lo stesso nome.

Eseguire questo comando per creare l'archivio immagini in Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

Il nome completo della posizione del repository Amazon ECR è composto dalle seguenti parti:
`<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>`

Per inviare l'immagine al repository, è necessario etichettarla con il nome completo della posizione del repository.

Imposta una variabile per il nome completo della posizione dell'archivio di immagini insieme alla `latest` tag.

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Etichetta l'immagine con il nome completo.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Infine, invia l'immagine inferenziale al repository di Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Una volta completato il caricamento, l'immagine viene visualizzata nell'[elenco degli archivi della console Amazon ECR](#) nella regione da cui stai pubblicando. Nell'esempio precedente, l'immagine è stata trasferita in un repository nella regione Stati Uniti orientali (Ohio).

Scansiona l'immagine caricata

Nella [console Amazon ECR](#), scegli la regione AWS da cui stai pubblicando e apri il repository in cui è stata caricata l'immagine. Seleziona l'immagine caricata e avvia una scansione per verificare

la presenza di vulnerabilità note. Marketplace AWS controlla i risultati della scansione Amazon ECR delle immagini dei contenitori utilizzate nella SageMaker risorsa Amazon prima di pubblicarli. Prima di poter creare il prodotto, devi correggere le immagini dei contenitori che presentano vulnerabilità con gravità critica o elevata.

Dopo che le immagini sono state scansionate correttamente, possono essere utilizzate per creare un pacchetto modello o una risorsa algoritmica.

Se ritieni che il tuo prodotto abbia riscontrato errori nella scansione che sono falsi positivi, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#) per fornire informazioni sull'errore.

Fasi successive

- Visualizza i limiti delle dimensioni minimo in [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#)
- Continua a [Creare il tuo Amazon SageMaker risorsa](#)

Creare il tuo Amazon SageMaker risorsa

Per pubblicare un pacchetto modello o un prodotto algoritmo, è necessario creare il rispettivo [Risorse di pacchetti di modello](#) [Risorse algoritmiche](#) Amazon SageMaker.

Quando crei la tua risorsa per un Marketplace AWS prodotto, deve essere certificato attraverso una fase di convalida. La fase di convalida richiede di fornire dati per testare il pacchetto del modello o la risorsa dell'algoritmo prima che possa essere pubblicato.

Note

Se non hai ancora creato le immagini del prodotto e le hai caricate nel Registro di Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), consulta [Impacchettare il codice in immagini](#) [Caricamento delle tue immagini](#) per informazioni su come fare.

Creazione di un pacchetto del modello

Di seguito sono riportati i requisiti per la creazione di un pacchetto di modelli per Marketplace AWS:

- Un'immagine di inferenza memorizzata in [Amazon ECR](#)

- (Facoltativo) Artifact del modello, memorizzati separatamente in [Amazon S3](#)
- I dati di test utilizzati per le inferenze, archiviati in Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)

Note

Quanto segue riguarda la creazione di un prodotto con pacchetto modello. Per ulteriori informazioni sui pacchetti di modelli in SageMaker, consulta [Creare una risorsa pacchetto di modelli](#).

Creazione delle risorse del pacchetto modello

Le seguenti procedure consentono di creare le risorse del pacchetto modello.

Fase 1: Per creare le risorse del pacchetto modello

1. Apertura della [Amazon SageMaker plancia](#).
2. Assicurati di essere in AWS Regione da cui desideri pubblicare guardando in alto a destra della pagina. Per la pubblicazione, vedere la [Supportato Regioni AWS per la pubblicazione](#) sezione. L'immagine di deduzione che hai caricato su Amazon ECR nei passaggi precedenti deve trovarsi nella stessa regione.
3. Dal menu di navigazione a sinistra, scegliere **Pacchetti di modelli**.
4. Selezionare **Crea pacchetto di modelli**.

Dopo aver creato il pacchetto, è necessario impostare le specifiche del pacchetto di inferenza.

Fase 2: Per impostare le specifiche di inferenza

1. È necessario fornire un Nome per il pacchetto del modello (ad esempio, *my-model-package*).
2. Per Posizione dell'immagine di inferenza, inserisci l'URI della tua immagine di inferenza che è stata caricata su Amazon ECR. È possibile recuperare l'URI individuando l'immagine nel campo [Console Amazon ECR](#).
3. Se gli artefatti del tuo modello dall'addestramento sono raggruppati con la tua logica nell'immagine di inferenza, lascia il Posizione degli artifact dei dati del modello vuoto. Altrimenti, specifica la posizione completa in Amazon S3 del file compresso (.tar.gz) degli elementi del tuo modello.

4. Utilizzando la casella a discesa, scegli i tipi di istanza supportati della tua immagine di inferenza sia per l'inferenza in tempo reale (nota anche come endpoint) e processi di trasformazione in batch.
5. Seleziona Next (Successivo).

Prima che il pacchetto di modelli possa essere creato e pubblicato, è necessaria la convalida per garantire che funzioni come previsto. Ciò richiede l'esecuzione di un processo di trasformazione batch con i dati di test per l'inferenza forniti. Le specifiche di convalida dicono SageMaker come eseguire la convalida.

Fase 3: Per impostare le specifiche di convalida

1. Imposta `Publicare` questo pacchetto di modelli in Marketplace AWS. Se questo valore è impostato su `No`, non è possibile pubblicare questo pacchetto modello in un secondo momento. Scegliere [certifica](#) il pacchetto del modello per Marketplace AWS. Se richiede la fase di convalida.
2. Se questa è la prima volta che completi questo processo, scegli `Crea un nuovo ruolo` per ruolo IAM. Amazon SageMaker utilizza questo ruolo quando distribuisce il pacchetto modello. Ciò include azioni, come l'estrazione di immagini da Amazon ECR e artefatti da Amazon S3. Verifica le impostazioni e scegli `Creazione di ruolo`. La creazione di un ruolo in questo caso concede le autorizzazioni descritte dal [AmazonSageMakerFullAccess](#) Policy IAM per il ruolo che crei.
3. Modificare il `JSON` nel profilo di convalida. Per informazioni dettagliate sui valori consentiti, consulta [TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: Imposta dove sono memorizzati i dati di test per l'inferenza.
 2. `TransformInput.ContentType`: specificare il tipo di contenuto dei dati di test (ad esempio, `application/json`, `text/plain`, `image/png` o qualsiasi altro valore). SageMaker non convalida i dati di input effettivi. Questo valore viene passato all'endpoint HTTP del contenitore nella `Content-type` Valore intestazione.
 3. `TransformInput.CompressionType`: Impostato su `None` se i dati di test per l'inferenza in Amazon S3 non sono compressi.
 4. `TransformInput.SplitType`: Impostato su `None` passare ogni oggetto in Amazon S3 nel suo complesso per l'inferenza.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: impostato sulla posizione in cui è memorizzato l'output dell'inferenza.

6. `TransformOutput.AssembleWith`: Impostato su `None` per generare ogni inferenza come oggetti separati in Amazon S3.
4. Selezionare **Crea pacchetto di modelli**.

SageMaker estrae l'immagine di inferenza da Amazon ECR, copia qualsiasi artefatto nel contenitore di inferenza ed esegue un processo di trasformazione in batch utilizzando i dati di test per l'inferenza. Dopo aver completato la convalida, lo stato cambia in `Completato`.

Note

La fase di convalida non valuta l'accuratezza del modello con i dati di test. La fase di convalida verifica se il contenitore viene eseguito e risponde come previsto.

Hai completato la creazione delle risorse del prodotto modello. Continuare su [Pubblicazione del prodotto in Marketplace AWS](#).

Creazione del tuo algoritmo

Di seguito sono riportati i requisiti per la creazione di un algoritmo per Marketplace AWS:

- Un'immagine di inferenza, memorizzata in Amazon ECR
- Un'immagine di training, memorizzata in Amazon ECR
- I tuoi dati di test per la formazione, archiviati in Amazon S3
- I tuoi dati di test per l'inferenza, archiviati in Amazon S3

Note

La seguente procedura dettagliata crea un prodotto algoritmo. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di una risorsa algoritmo](#).

Creazione delle risorse dell'algoritmo

Le seguenti procedure ti guidano nella creazione delle risorse nel tuo pacchetto di algoritmi.

Fase 1: Per creare le risorse dell'algorithmo

1. Apertura della [Amazon SageMaker plancia](#).
2. Assicurati di essere in AWS Regione da cui desideri pubblicare guardando in alto a destra della pagina (vedi [Supportato Regioni AWS per la pubblicazione](#)). Le immagini di formazione e deduzione che hai caricato su Amazon ECR nei passaggi precedenti devono trovarsi nella stessa regione.
3. Dal menu di navigazione a sinistra, scegliere Algoritmi di.
4. Selezionare Crea algoritmo.

Dopo aver creato il pacchetto algoritmo, è necessario impostare le specifiche per l'addestramento e la messa a punto del modello.

Fase 2: Per impostare le specifiche di allenamento e messa a punto

1. Specificare il Nome per il tuo algoritmo (ad esempio, *my-algorithm*).
2. Per l'immagine dell'allenamento, incolla la posizione URI completa dell'immagine dell'allenamento che è stata caricata su Amazon ECR. È possibile recuperare l'URI individuando l'immagine nel campo [Console Amazon ECR](#).
3. Utilizzando la casella a discesa, scegli i tipi di istanze per la formazione supportata dalla tua immagine di allenamento.
4. In Specifiche del canale, aggiungi un canale per ogni set di dati di input supportato dal tuo algoritmo, fino a 20 canali di sorgenti di input. Per ulteriori informazioni, consulta [Configurazione dei dati di input](#).
5. Seleziona Next (Successivo).
6. Se l'algoritmo supporta gli iperparametri e l'ottimizzazione degli iperparametri, è necessario specificare i parametri di ottimizzazione.
7. Seleziona Next (Successivo).

Note

Consigliamo vivamente che il tuo algoritmo supporti la regolazione degli iperparametri e renda modificabili i parametri appropriati. Ciò consente ai data scientist di ottimizzare i modelli per ottenere i migliori risultati.

Dopo aver impostato gli eventuali parametri di regolazione, è necessario impostare le specifiche per l'immagine di inferenza.

Fase 3: Per impostare le specifiche dell'immagine di inferenza

1. Per Posizione dell'immagine di inferenza, incolla l'URI dell'immagine di inferenza che è stata caricata su Amazon ECR. È possibile recuperare l'URI individuando l'immagine nel campo [Console Amazon ECR](#).
2. Utilizzando la casella a discesa, scegli i tipi di istanza supportati per la tua immagine di inferenza sia per l'inferenza in tempo reale (nota anche come endpoint) e processi di trasformazione in batch.
3. Seleziona Next (Successivo).

Prima che l'algoritmo possa essere creato e pubblicato, è necessaria una convalida per garantire che funzioni come previsto. Ciò richiede che si esegua sia un processo di formazione con dati di test per la formazione sia un processo di trasformazione batch con dati di test per l'inferenza forniti. Le specifiche di convalida dicono SageMaker come eseguire la convalida.

Fase 4: Per impostare le specifiche di convalida

1. Imposta `Publica questo algoritmo in Marketplace AWS` su `No`. Se questo valore è impostato su `No`, non è possibile pubblicare questo algoritmo in un secondo momento. Scegli `certifica` il tuo algoritmo per Marketplace AWS e richiede la specifica di convalida.
2. Se è la prima volta che crei un pacchetto di machine learning per Marketplace AWS, scegli `Crea un nuovo ruolo per ruolo IAM`. Amazon SageMaker utilizza questo ruolo durante l'addestramento dell'algoritmo e la distribuzione del pacchetto modello successivo. Ciò include azioni come l'estrazione di immagini da Amazon ECR, la memorizzazione di artefatti in Amazon S3 e la copia dei dati di formazione da Amazon S3. Verifica le impostazioni e scegli `Creazione di ruolo`. La creazione di un ruolo in questo caso concede le autorizzazioni descritte dal [Amazon SageMaker Full Access Policy](#) IAM per il ruolo che crei.
3. Modificare il `JSON file` nel profilo di convalida per `Definizione del processo di formazione`. Per ulteriori informazioni sui valori consentiti, consulta [Training Job Definition](#).
 1. `InputDataConfig`: in questo array JSON, aggiungi un `Oggetto Channel` per ogni canale specificato nella fase delle specifiche di allenamento. Per ogni canale, specifica dove sono archiviati i dati dei test per l'allenamento.

2. `OutputDataConfig`: al termine della formazione, gli artefatti del modello nel percorso della directory del contenitore di formazione/`opt/ml/model/` vengono compressi e copiati in Amazon S3. Specificare la posizione in Amazon S3 in cui è archiviato il file compresso (`.tar.gz`).
4. Modificare il file JSON nel profilo di convalida per Definizione del processo di trasformazione. Per ulteriori informazioni sui valori consentiti, consulta [TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: Imposta dove sono memorizzati i dati di test per l'inferenza.
 2. `TransformInput.ContentType`: specificare il tipo di contenuto dei dati di test. Ad esempio, `application/json`, `text/plain`, `image/png` qualsiasi altro valore. Amazon SageMaker non convalida i dati di input effettivi. Questo valore viene passato all'endpoint HTTP del contenitore nella `Content-type` intestazione.
 3. `TransformInput.CompressionType`: Impostato su `None` se i dati di test per l'inferenza in Amazon S3 non sono compressi.
 4. `TransformInput.SplitType`: scegli come vuoi che gli oggetti nella divisione S3. Ad esempio, `None` passa ogni oggetto in Amazon S3 per l'inferenza. Per ulteriori dettagli, consulta [SplitType](#) in Amazon SageMaker Informazioni di riferimento sull'API
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: impostato sulla posizione in cui è memorizzato l'output dell'inferenza.
 6. `TransformOutput.AssembleWith`: Impostato su `None` per generare ogni inferenza come oggetti separati in Amazon S3.
5. Scegliere Creazione di pacchetti di algoritmi.

SageMaker estrae l'immagine di formazione da Amazon ECR, esegue un processo di formazione di test utilizzando i dati e archivia gli elementi del modello in Amazon S3. Quindi estrae l'immagine di inferenza da Amazon ECR, copia gli artefatti da Amazon S3 nel contenitore di inferenza ed esegue un processo di trasformazione in batch utilizzando i dati di test per l'inferenza. Dopo aver completato la convalida, lo stato cambia in `Completato`.

Note

La fase di convalida non valuta l'accuratezza della formazione o del modello con i dati del test. La fase di convalida verifica se i contenitori vengono eseguiti e rispondono come previsto.

La fase di convalida convalida solo l'elaborazione in batch. Spetta a te verificare che l'elaborazione in tempo reale funzioni con il tuo prodotto.

Hai completato la creazione delle risorse del prodotto dell' algoritmo. Continuare su [Pubblicazione del prodotto in Marketplace AWS](#).

Pubblicazione del prodotto in Marketplace AWS

Prima di poter pubblicare il pacchetto o l'algoritmo modello, è necessario quanto segue:

- EAccount AWS questo è registrato come Marketplace AWS venditore. Puoi farlo in [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
- Un profilo venditore completo nella pagina [Impostazioni](#) del Portale di gestione Marketplace AWS.
- Per pubblicare prodotti a pagamento, è necessario completare il questionario fiscale e i moduli bancari. Questo non è necessario per la pubblicazione di prodotti gratuiti. Per ulteriori informazioni, consulta [Processo di registrazione del venditore](#).
- Devi disporre delle autorizzazioni per accedere a Portale di gestione Marketplace AWS e ad Amazon SageMaker. Per ulteriori informazioni, consulta [Autorizzazioni richieste](#).

Panoramica del processo di pubblicazione

Il processo di pubblicazione prevede quattro fasi:

1. **Invia prodotto:** crea un'offerta con la descrizione, le informazioni sull'utilizzo e altri dettagli del pacchetto modello o del prodotto algoritmico. Dopo aver inviato il prodotto per la pubblicazione, è necessaria circa un'ora prima che lo stato passi al passaggio successivo.
2. **Prodotto di prova:** utilizza Account AWS il tuo prodotto registrato come Marketplace AWS venditore per visualizzare in anteprima l'inserzione nel Marketplace AWS, iscriverti e testare il prodotto. Inoltre, gli altri consentiti Account AWS possono visualizzare in anteprima e testare il prodotto. Se sono necessarie modifiche, puoi tornare indietro e modificare i dettagli dell'inserzione.
3. **Autorizza la pubblicazione:** quando il prodotto è pronto per essere pubblicato, torna alla Portale di gestione Marketplace AWS pagina e scegli Disconnetti e pubblica.
4. **Il prodotto diventa attivo:** il tuo prodotto è ora disponibile nel Marketplace AWS. Puoi gestire il tuo prodotto pubblicando nuove versioni con aggiornamenti o correzioni del prodotto.

Autorizzazioni richieste

Per pubblicare un SageMaker prodotto Amazon, l'AWS Identity and Access Management utente o il ruolo con cui hai effettuato l'accesso richiede una o entrambe le seguenti azioni IAM:

- `sagemaker:DescribeModelPackage` — Per elencare un pacchetto modello
- `sagemaker:DescribeAlgorithm` — Per elencare un algoritmo

Per le Marketplace AWS autorizzazioni necessarie o per gestire il tuo Account venditore, consulta [Politiche e autorizzazioni per Marketplace AWS i venditori](#).

Creazione dell'elenco dei prodotti

Di seguito è riportata una procedura dettagliata per creare l'elenco dei prodotti sia nel Marketplace AWS pacchetto modello che nei prodotti algoritmici.

Note

Prima di creare la tua inserzione, assicurati di disporre delle risorse richieste specificate in [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#).

Il processo prevede i seguenti passaggi:

Fasi

- [Fase 1: creazione di un nuovo annuncio](#)
- [Fase 2: Fornire informazioni generali sul prodotto](#)
- [Fase 3: aggiunta dell'opzione di lancio](#)
- [Fase 4: definizione dei prezzi e delle condizioni](#)
- [Passaggio 5: invia il prodotto per la pubblicazione](#)

Fase 1: creazione di un nuovo annuncio

Per creare un nuovo elenco di prodotti per l'apprendimento automatico

1. Accedi al tuo venditore Account AWS e accedi al [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Nel menu in alto, accedi a Prodotti e poi a Machine learning.

3. Scegli Crea nuova inserzione.

Note

Nella pagina Nuovo prodotto, nella sezione Riepilogo del prodotto, puoi visualizzare lo stato corrente, le impostazioni sulla privacy, il tipo di prodotto, il creatore e l'ID del prodotto.

Fase 2: Fornire informazioni generali sul prodotto

Per fornire informazioni generali sul prodotto

1. Nella sezione Informazioni generali sul prodotto, per le descrizioni dei prodotti, scegli Aggiungi.
 - a. Nella sezione Visibilità del prodotto, scegliere una delle seguenti opzioni:
 - **Pubblico:** il prodotto sarà inizialmente disponibile per un numero limitato di utenti Account AWS per i test. Dopo la disconnessione e la pubblicazione, il prodotto è individuabile pubblicamente e disponibile per la sottoscrizione da parte di tutti i clienti.
 - **Privato:** il prodotto sarà visibile solo a Account AWS chi hai specificato. Non potrai rendere pubblico questo prodotto in future.
 - b. Inserisci il titolo del prodotto, una breve descrizione del prodotto, la panoramica del prodotto, la categoria di prodotto 1 e altri dettagli. Puoi modificare questi valori in un secondo momento. Per le descrizioni dei prodotti, vedere [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#).
 - c. Scegli Continua quando hai finito.
2. Per le risorse promozionali, fornisci il logo del prodotto, le parole chiave di ricerca e i link alle risorse pertinenti. Puoi modificare questi valori in un secondo momento.
 - Scegli Continua quando hai finito.
3. Per informazioni sull'Support, scegli se offrire supporto per il prodotto.
 - a. Se scegli Sì, fornisci assistenza e dettagli di contatto. Puoi modificare questi valori in un secondo momento.
 - b. Scegli Continua quando hai finito.
4. Per la disponibilità regionale, scegli la specifica in Regioni AWS cui desideri elencare il prodotto.

Il valore predefinito è Rendi disponibile in tutte le regioni supportate attuali e future.

- Scegli Continua quando hai finito.

Note

Dopo aver inviato la bozza per la pubblicazione, non puoi più modificare questa selezione.

Il passaggio successivo nella pubblicazione del prodotto consiste nel fornire l'opzione di lancio, ovvero il pacchetto modello o l'algoritmo che stai vendendo.

Fase 3: aggiunta dell'opzione di lancio

Per aggiungere la tua opzione di lancio

1. Nella sezione dell'opzione di avvio, in Enter ARN, inserire il nome della risorsa Amazon (ARN) del pacchetto o dell'algoritmo del modello.

Puoi trovare l'ARN nelle pagine dei [pacchetti dei modelli](#) o [degli algoritmi](#) della SageMaker console Amazon.

Example ARN per un pacchetto modello

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>
```

Example ARN per un algoritmo

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>
```

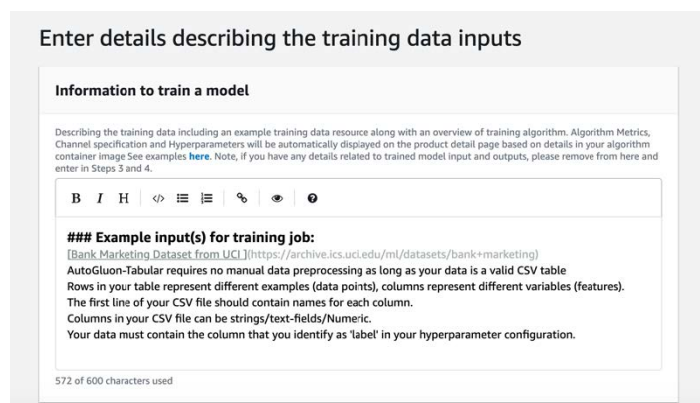
2. Scegli Add (Aggiungi).
3. I passaggi seguenti variano a seconda che si pubblichi un pacchetto modello o un prodotto algoritmico. Ad eccezione del numero di versione rivolto all'acquirente, puoi modificare i dettagli della versione in un secondo momento.
 1. Per il passaggio 1: inserisci i dettagli della versione e i link al repository Git, fornisci il numero di versione, le note di rilascio e gli URL al notebook e al GitHub repository Jupyter di esempio.

2. Solo per i prodotti algoritmici, per la Fase 2: inserisci i dettagli che descrivono i dati di addestramento immessi, descrivi i dati di addestramento e includi un esempio di risorsa di dati di addestramento insieme a una panoramica dell'algoritmo di addestramento.

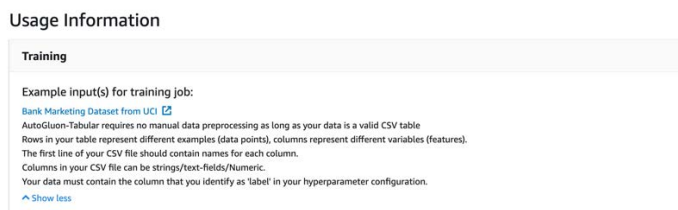
Le metriche dell'algoritmo, le specifiche del canale e gli iperparametri vengono visualizzati automaticamente nella pagina dei dettagli del prodotto in base ai valori forniti quando hai creato la risorsa dell'algoritmo in SageMaker.

Gli esempi seguenti mostrano come i dettagli degli input dei dati di formazione appaiono a te come venditore e come appaiono all'acquirente.

Example Esempi di immissione di dati di formazione — visualizzazione venditore



Example Esempio di immissione dei dati di formazione: visualizzazione dell'acquirente



Gli esempi seguenti mostrano come gli attributi personalizzati (parametri di chiamata) appaiono a te come venditore e come gli attributi personalizzati (parametri di chiamata) appaiono all'acquirente.

Example Esempi di attributi personalizzati (parametri di chiamata) — vista venditore

Custom attributes (invocation parameters) - optional Remove

Names
Short label for parameter data, can be comma delimited list

threshold

Maximum 100 characters

Description of parameter data
Brief summary of the parameter field

Threshold of the confidence score of detected objects

53 of 500 characters used

Parameter data type
Select one

Continuous(float)

Minimum Value - optional **Maximum Value - optional**

0.0 1.0

Maximum 9 characters Maximum 9 characters

Is this parameter variable always required?

Yes

No, it's optional (must enter a default value)

Default Value

0.3

Maximum 200 characters

Example Esempio di attributi personalizzati (parametri di chiamata): visualizzazione dell'acquirente

▼ Custom attributes (invocation parameters)

Field name
threshold

Description
Threshold of the confidence score of detected objects

Data type Continuous (Float)	Range Min: 0.0 Max: 1.0	Required No
---------------------------------	-------------------------------	----------------

Default value
0.3

- Per il passaggio 3: inserisci i dettagli di input, fornisci i dettagli di input del modello o dell'algoritmo e gli URL per i file di input di esempio.

Gli esempi seguenti mostrano come i dettagli degli input dei dati del modello appaiono a te come venditore e come appaiono all'acquirente.

Example Esempio di immissione dei dati del modello: visualizzazione venditore

Model input details

Help customers understand your model capabilities by providing details related to model input (summary, limitations, mime types, and sample data for realtime and batch invocation) and input data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

Model input summary

Describe the model input format specification in text.

B I H | </> | ≡ | ≡ | 🔗 | 🔍 | 🗑️

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

96 of 500 characters used

Limitation for input type - *optional*

Define any limitations on the input data, such as file size and/or image aspect ratio

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

227 of 300 characters used

Input mime types

Select all the input data formats permitted

- Select multiple -

image/bmp X image/png X image/jpeg X application/x-image X

Choose to provide raw text or URL for realtime sample input data

URL
 Text

Realtime: Sample input data

<https://github.com/zhrreshold/gluoncv-sagemaker-examples/blob/master/example/input/playground.jpg>

Maximum 150 characters

Batch job: Sample input data

Provide URL to a folder that shows an example of a batch input that supports multiple records

<https://github.com/zhrreshold/gluoncv-sagemaker-examples/blob/master/example/input/playground.jpg>

Maximum 150 characters

Example Esempio di immissione dei dati del modello: visualizzazione dell'acquirente

Input

Summary

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

Limitations for input type

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

Input MIME type

image/bmp, image/png, image/jpeg

Sample input data

[view data](#)

- Per il passaggio 4: inserisci i dettagli dell'output, fornisci i dettagli di output del modello o dell'algorithm e campiona gli output come testo o URL.

Per informazioni sull'utilizzo, consulta [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#).

Gli esempi seguenti mostrano come i dettagli dei dati del modello appaiono a te come venditore e come appaiono all'acquirente.

Example Esempio di output dei dati del modello: visualizzazione venditore

Model output details

Help customers understand your model capabilities by providing details related to model output (summary, limitations, mime types, and sample output data for realtime and batch invocation) and output data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

Model output summary

Describe the model output format specification in text.

B I H </> ≡ ≡ % 🗨️ ⓘ

The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

220 of 500 characters used

Limitation for output type - optional

Define any limitations on the output data

Maximum file size is...

0 of 300 characters used

Output mime types

Select one or more output formats

- Select multiple - ▾

application/json ✕

Choose to provide raw text or URL for realtime sample output data

URL

Text

Realtime: Sample output data

Ensure the sample output data corresponds to the input sample data

```
[{"right":603,"bottom":528,"top":177,"score":0.9921523332595825,"id":"person","left":439},
{"right":687,"bottom":539,"top":184,"score":0.9885265231132507,"id":"person","left":577},
{"right":611,"bottom":246,"top":228,"score":0.21156705915927887,"id":"cell phone","left":598}]
```

273 of 1000 characters used

Batch job: Sample output data

Provide a link to a file or folder and ensure example data corresponds to the input sample data

<https://github.com/zhrshold/gluoncv-sagemaker-examples/blob/master/example/input/playground.jpg>

Maximum 150 characters

Example Esempio di output dei dati del modello: visualizzazione dell'acquirente

Output

Summary

The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

Output MIME type

application/json

Sample output data

```
[
  {
    "right": 603,
    "bottom": 528,
    "top": 177,
    "score": 0.9921523332595825,
    "id": "person",
    "left": 439
  },
  {
    "right": 687,
    "bottom": 539,
    "top": 184,
    "score": 0.9885265231132507,
    "id": "person",
    "left": 577
  },
  {
    "right": 611,
    "bottom": 246,
    "top": 228,
    "score": 0.21156705915927887,
    "id": "cell phone",
    "left": 598
  }
]
```

5. Per il passaggio 5: esamina le istanze supportate e crea, imposta le istanze consigliate.

- Se si tratta di un pacchetto modello, scegli il tipo di istanza consigliato tra le istanze supportate sia per la trasformazione in batch che per le distribuzioni in tempo reale.
- Se si tratta di un prodotto algoritmico, scegli anche i job di formazione del tipo di istanza consigliato.

Non puoi scegliere tipi di istanza che il pacchetto modello o la risorsa dell'algoritmo non supportano. I tipi di istanza supportati sono stati selezionati al momento della creazione di tali risorse in Amazon SageMaker.

4. Scegli Continua quando hai finito.

Note

Informazioni chiare sull'utilizzo che descrivano gli input e gli output previsti del prodotto (con esempi) sono fondamentali per supportare un'esperienza di acquisto positiva. Per ulteriori informazioni, consulta [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#).

Il passaggio successivo per la pubblicazione del prodotto consiste nell'impostare prezzi e condizioni.

Fase 4: definizione dei prezzi e delle condizioni

Per impostare prezzi e condizioni

1. Nella sezione Prezzi e condizioni, scegli Aggiungi offerta.
2. Imposta i tuoi prezzi.

Puoi fornire il tuo software gratuitamente, impostare prezzi a pagamento o attivare un periodo di prova gratuito. Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi dei prodotti di machine learning](#).

3. Carica un file di testo in chiaro da utilizzare come contratto di licenza per l'utente finale (EULA).
4. Selezionare Save and close (Salva e chiudi).

Hai fornito tutte le informazioni relative al tuo prodotto. Il passaggio successivo consiste nel pubblicarlo a disponibilità limitata in modo da poter testare il prodotto.

Passaggio 5: invia il prodotto per la pubblicazione

Per inviare il tuo prodotto per la pubblicazione

1. Nella pagina Nuovo prodotto, nella sezione Invia per la pubblicazione, in Account di prova aggiuntivi (opzionale), inserisci uno o più Account AWS ID per i tester aggiuntivi.
2. Scegli Invia per la pubblicazione.

Questo avvia il processo di pubblicazione creando un elenco di anteprima a Marketplace AWS cui tu (e i tuoi tester opzionali) potete iscrivervi e utilizzare per i test.

Puoi ora testare il tuo prodotto. Per ulteriori informazioni sul test del prodotto di machine learning, consulta [Testare il prodotto](#).

Dopo aver testato il prodotto, puoi ripetere i passaggi precedenti se è necessario apportare modifiche. Quando sei pronto a rendere il tuo prodotto disponibile per gli acquirenti, puoi [autorizzare la pubblicazione](#).

Testare il prodotto

Dopo l'invio iniziale del prodotto, è necessaria circa un'ora perché l'anteprima dell'inserzione sia pronta. Dopo che lo stato sarà cambiato in Prodotto di prova, il tuo Account venditore e gli altri utenti consentiti Account AWS potranno visualizzare l'anteprima dell'inserzione Marketplace AWS, iscriversi al prodotto e testarlo.

Per vedere un'anteprima della tua inserzione

1. Nel Portale di gestione Marketplace AWS, vai alla pagina Panoramica del prodotto.
2. Scegli Vai al prodotto in fase avanzata.
3. Se desideri apportare modifiche, scegli Modifica prodotto e segui gli stessi passaggi per [creare l'elenco dei prodotti](#).
4. Quando sei pronto a pubblicare il tuo prodotto e renderlo visibile a tutti gli acquirenti, segui i passaggi indicati [Approvazione per la pubblicazione](#).

Per aggiungere altre persone Account AWS per testare il prodotto prima della pubblicazione, contatta il [team Marketplace AWS Seller Operations](#) e fornisci gli Account AWS ID. Gli account inclusi nell'elenco dei prodotti consentiti mostrano un badge Limited accanto alla versione del prodotto nella pagina dei dettagli del prodotto.

Approvazione per la pubblicazione

Questo passaggio deve essere eseguito dopo aver scritto le descrizioni, i prezzi e le informazioni sull'utilizzo e quindi aver testato il prodotto.

Per disconnettersi alla pubblicazione

1. Accedi al tuo venditoreAccount AWS e accedi al [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Nel menu in alto, accedi a Prodotti e poi a Machine learning.
3. Vai alla panoramica del prodotto.
4. Scegli Disconnetti e pubblica.

Aggiornamento del prodotto

È possibile utilizzare la pagina degli [elenchi di Machine Learning](#) Portale di gestione Marketplace AWS per aggiornare il pacchetto modello o il prodotto dell'algorithmo nei seguenti modi:

- [Aggiungi nuove versioni](#): puoi aggiungere nuove risorse, pacchetti di modelli o algoritmi come nuove versioni del prodotto esistente.
- [Limita le versioni](#): puoi limitare le versioni precedenti del prodotto esistente.
- [Rimuovi prodotto](#): puoi rimuovere l'intero prodotto.

Aggiungere nuove versioni

Per aggiungere nuove versioni del modello, del pacchetto o delle risorse dell'algorithmo

1. Vai alla pagina degli [elenchi di Machine Learning](#) nelPortale di gestione Marketplace AWS.
2. Vai alla panoramica del prodotto esistente.
3. Scegli Modifica prodotto.
4. Nell'opzione Avvia, scegli Modifica.
5. Per aggiungere l'ARN della tua risorsa, vai alla pagina Versioni e scegli Aggiungi nuova versione.

Per ulteriori informazioni sull'aggiunta di un'opzione di avvio, consulta [Creazione dell'elenco dei prodotti](#).

Note

Le informazioni sull'utilizzo sono specifiche per ogni versione del prodotto. Continua a seguire le istruzioni [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#) quando aggiungi informazioni sull'utilizzo alle nuove versioni.

Quando gli acquirenti lanciano il prodotto dalla relativa Marketplace AWS inserzione, possono scegliere diverse versioni. Quando gli acquirenti lanciano il prodotto dalla SageMaker console Amazon, è visibile solo la versione più recente.

Versioni limitate

Per limitare le versioni del modello, del pacchetto o delle risorse dell'algoritmo

1. Vai alla panoramica del prodotto esistente.
2. Scegli Modifica prodotto.
3. Nell'opzione Avvia, scegli Modifica.
4. Nella pagina Versione, scegli Limita versione.
5. Torna alla panoramica del prodotto e scegli Invia per la pubblicazione.

Note

Gli acquirenti che si sono già abbonati al tuo prodotto possono continuare a utilizzare le versioni limitate del pacchetto modello o dell'algoritmo. Tuttavia, i nuovi acquirenti non potranno vedere queste versioni limitate come opzioni.

Rimozione di un prodotto

Per rimuovere un prodotto

1. Vai all'elenco dei prodotti pubblicati nella pagina [Elenchi di Machine Learning](#) del Portale di gestione Marketplace AWS.
2. Scegli il prodotto che desideri rimuovere e, nell'elenco a discesa Azioni, scegli Annulla pubblicazione.

3. Fornisci un indirizzo email e un motivo per rimuovere l'inserzione, nel caso in cui unMarketplace AWS rappresentante ti contatti in merito alla tua richiesta.

Note

Quando rimuovi un prodotto daMarketplace AWS, i nuovi acquirenti non possono più abbonarsi al tuo prodotto. Tuttavia, gli acquirenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto, che deve essere supportato per un minimo di 90 giorni. Se prevedi che un altro prodotto sostituisca l'offerta non pubblicata, indica la nuova offerta nei dettagli della richiesta di rimozione.

Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning

È importante che i tuoi acquirenti trovino facile testare il tuo modello, il pacchetto e i prodotti algoritmici. Le sezioni seguenti descrivono i requisiti per la creazione di elenchi di prodotti di machine learning (ML) e le best practice per i prodotti ML. Per un riepilogo completo dei requisiti e dei consigli, consulta [il Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML](#).

Note

UnMarketplace AWS rappresentante potrebbe contattarti per aiutarti a soddisfare questi requisiti se i prodotti pubblicati non li soddisfano.

Argomenti

- [Risorse richieste](#)
- [Best practice generali per i prodotti di machine learning](#)
- [Requisiti per le informazioni sull'utilizzo](#)
- [Requisiti per ingressi e uscite](#)
- [Requisiti per notebook Jupyter](#)
- [Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML](#)

Risorse richieste

Prima di creare un elenco di prodotti di machine learning, assicurati di disporre delle seguenti risorse richieste:

- Amazon Resource Name (ARN): fornisci l'ARN del pacchetto modello o della risorsa algoritmica da Regione AWS cui stai pubblicando (vedi [Supportato Regioni AWS per la pubblicazione](#)).
 - Un ARN per un pacchetto modello ha il seguente formato: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`
 - Un ARN per un algoritmo ha la seguente forma: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`
- [the section called “Requisiti per le informazioni sull'utilizzo”](#)— Fornire dettagli su input, output ed esempi di codice.
- [the section called “Requisiti per ingressi e uscite”](#)— Fornire file o testo.
- [the section called “Requisiti per notebook Jupyter”](#)— Dimostrare l'utilizzo completo del prodotto.

Best practice generali per i prodotti di machine learning

Fornisci le seguenti informazioni per il tuo prodotto di machine learning:

- Per le descrizioni dei prodotti, includi quanto segue:
 - Cosa fa il tuo modello
 - Chi è il cliente target
 - Qual è il caso d'uso più importante
 - Come è stato addestrato il modello o la quantità di dati utilizzati
 - Quali sono le metriche delle prestazioni e i dati di convalida utilizzati
 - Se medico, indipendentemente dal fatto che il modello sia destinato o meno a uso diagnostico
- Per impostazione predefinita, i prodotti di machine learning sono configurati per avere visibilità pubblica. Puoi tuttavia creare un prodotto con visibilità privata. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione dell'elenco dei prodotti](#).
- (Facoltativo) Per i prodotti a pagamento, offri una prova gratuita di 14-30 giorni per consentire ai clienti di provare il tuo prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi dei prodotti di machine learning](#).

- (Facoltativo) Per i prodotti in pacchetto modello, se desideri abilitare una demo del prodotto in tempo reale nella pagina con l'elenco dei prodotti, contatta il team [Marketplace AWSSeller Operations](#). La demo del prodotto consente a un potenziale acquirente di provare il modello direttamente sulla pagina dell'inserzione senza abbonarsi o implementare il modello stesso.

Requisiti per le informazioni sull'utilizzo

Informazioni chiare sull'utilizzo che descrivano gli input e gli output previsti del prodotto (con esempi) sono fondamentali per promuovere un'esperienza di acquisto positiva.

Con ogni nuova versione della risorsa che aggiungi all'elenco dei prodotti, devi fornire informazioni sull'utilizzo.

Per aggiungere informazioni sull'utilizzo di un nuovo prodotto che stai pubblicando per la prima volta, accedi alla Portale di gestione Marketplace AWS console. Dal menu a discesa Prodotti, scegli Machine learning. Seleziona il prodotto. Nella panoramica del prodotto nell'opzione Avvia, fornisci l'ARN del pacchetto modello o della risorsa algoritmica e scegli Aggiungi.

Per modificare le informazioni di utilizzo esistenti per una versione specifica, scegli Modifica nell'opzione Avvia e poi Modifica versione.

Requisiti per ingressi e uscite

Una spiegazione chiara del tuo formato, con esempi di input e output, è importante per aiutare gli acquirenti a comprendere e utilizzare il tuo prodotto. Questa comprensione aiuta i tuoi acquirenti a eseguire tutte le trasformazioni necessarie sui dati di input per ottenere i migliori risultati di inferenza.

Quando aggiungi la tua SageMaker risorsa Amazon all'elenco dei prodotti, ti verrà richiesto quanto segue.

Ingressi e uscite di inferenza

Per l'input inferenziale, fornisci il formato di input sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. Includi frammenti di codice per l'eventuale preelaborazione dei dati necessaria. Includi i tipi di contenuto MIME supportati (ad esempio, image/jpeg, image/png, image/bmp), le descrizioni dei valori se applicabili e le limitazioni. Includi esempi di input ospitati su [GitHub](#).

Per l'output di inferenza, fornisci il formato di output sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. Includi il tipo di contenuto MIME di output (ad esempio,

application/json, image/jpeg) e la descrizione dei valori, se applicabile. Includi esempi di output ospitati su [GitHub](#).

Per gli esempi, fornisci file di input compatibili con il tuo prodotto. Se il modello esegue una classificazione multiclasse, fornisci almeno un file di input di esempio per ogni classe.

Input per la formazione

Nella sezione Informazioni per addestrare un modello, fornisci il formato dei dati di input e i frammenti di codice per l'eventuale preelaborazione dei dati necessaria. Includi i tipi di contenuto MIME supportati (ad esempio, image/jpeg, image/png, image/bmp), la descrizione dei valori se applicabile e le limitazioni. Assicurati di includere campioni di input ospitati su [GitHub](#).

Spiega le funzionalità opzionali e obbligatorie che possono essere fornite dall'acquirente e specifica se la modalità PIPE di input è supportata. Se è supportato l'addestramento [distribuito](#) (formazione con più di 1 istanza CPU/GPU), specificalo. Per l'ottimizzazione, elenca gli iperparametri consigliati.

Requisiti per notebook Jupyter

Quando aggiungi la tua SageMaker risorsa all'elenco dei prodotti, fornisci un link a un notebook Jupyter di esempio ospitato in [GitHub](#) cui è illustrato il flusso di lavoro completo senza chiedere all'acquirente di caricare o trovare dati.

Utilizzo della AWS SDK for Python (Boto). Un taccuino di esempio ben sviluppato consente agli acquirenti di provare più facilmente a utilizzare la tua inserzione.

Per i prodotti a pacchetto modello, il notebook di esempio dimostra la preparazione dei dati di input, la creazione di un endpoint per l'inferenza in tempo reale e l'esecuzione dei processi di trasformazione in batch. Per ulteriori informazioni, vedere [Elenco dei Package dei modelli e Notebook di esempio](#) su GitHub. Per notebook di esempio, vedere [generic_sample_notebook](#) e [auto_insurance](#). Quest'ultimo taccuino di esempio funziona in tuttoRegioni AWS, senza inserire alcun parametro e senza che l'acquirente debba localizzare i dati del campione.

Note

Un modello di notebook Jupyter sottosviluppato che non mostra molteplici possibili input e fasi di preelaborazione dei dati potrebbe rendere difficile per l'acquirente comprendere appieno la proposta di valore del prodotto.

Per i prodotti algoritmici, il taccuino di esempio dimostra l'addestramento completo, l'ottimizzazione, la creazione di modelli, la creazione di un endpoint per l'inferenza in tempo reale e le prestazioni dei processi di trasformazione in batch (vedere [Elenco degli algoritmi e Notebook di esempio](#) su GitHub). Per i notebook di esempio, consulta [amazon_demo_product](#) e [automl](#) on GitHub. Questi notebook di esempio funzionano in tutte le regioni senza inserire alcun parametro e senza che l'acquirente debba individuare i dati di esempio.

Note

La mancanza di dati di formazione di esempio potrebbe impedire all'acquirente di utilizzare correttamente il notebook Jupyter. Un taccuino di esempio sottosviluppato potrebbe impedire agli acquirenti di utilizzare il prodotto e ostacolarne l'adozione.

Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML

La tabella seguente fornisce un riepilogo dei requisiti e dei consigli per una pagina con l'elenco dei prodotti di machine learning.

Dettagli	Per elenchi di pacchetti di modelli	Per elenchi di algoritmi
Product descriptions		
Explain in detail what the product does for supported content types (for example, "detects X in images").	Required	Required
Provide compelling and differentiating information about the product (avoid adjectives like "best" or unsubstantiated claims).	Recommended	Recommended
List most important use case(s) for this product.	Required	Required

Dettagli	Per elenchi di pacchetti di modelli	Per elenchi di algoritmi
Describe the data (source and size) it was trained on and list any known limitations.	Required	Not applicable
Describe the core framework that the model was built on.	Recommended	Recommended
Summarize model performance metric on validation data (for example, "XX.YY percent accuracy benchmarked using the Z dataset").	Required	Not applicable
Summarize model latency and/or throughput metrics on recommended instance type.	Required	Not applicable
Describe the algorithm category. For example, "This decision forest regression algorithm is based on an ensemble of tree-structured classifiers that are built using the general technique of bootstrap aggregation and a random choice of features."	Not applicable	Required
Usage information		

Dettagli	Per elenchi di pacchetti di modelli	Per elenchi di algoritmi
<p>For inference, provide the input format for both the real-time endpoint and batch transform job. Include supported MIME content types (for example, <code>image/jpeg</code>, <code>image/png</code>, <code>image/bmp</code>), description of values if applicable, and limitations. See Requisiti per ingressi e uscite.</p>	Required	Required
<p>For inference, provide input samples for both the real-time endpoint and batch transform job. Samples must be hosted on GitHub. See Requisiti per ingressi e uscite.</p>	Required	Required
<p>For inference, provide the output format for both the real-time endpoint and batch transform job. Include output MIME content type (for example, <code>application/json</code>, <code>image/jpeg</code>) and description of values if applicable. See Requisiti per ingressi e uscite.</p>	Required	Required

Dettagli	Per elenchi di pacchetti di modelli	Per elenchi di algoritmi
For inference, provide output samples for both the real-time endpoint and batch transform job. Samples must be hosted on GitHub. See Requisiti per ingressi e uscite .	Required	Required
For inference, provide an example of using an endpoint or batch transform job. Include a code example using the AWS Command Line Interface (AWS CLI) commands or using an AWS SDK.	Required	Required
For training, provide input format. Include supported MIME content types (for example, immagine/jpeg, immagine/png, immagine/bmp), description of values if applicable, and limitations (for example, minimum rows of data required). See Requisiti per ingressi e uscite .	Not applicable	Required
For training, provide input samples hosted on GitHub. See Requisiti per ingressi e uscite .	Not applicable	Required

Dettagli	Per elenchi di pacchetti di modelli	Per elenchi di algoritmi
For training, provide an example of performing training jobs. Describe the supported hyperparameters, their ranges, and their overall impact. Specify if the algorithm supports hyperparameter tuning, distributed training, or GPU instances. Include code example such as AWS CLI commands or using an AWS SDK, for example.	Not applicable	Required
Provide a Jupyter notebook hosted on GitHub demonstrating complete use of your product. See Requisiti per notebook Jupyter .	Required	Required
Provide technical information related to the usage of the product, including user manuals and sample data.	Recommended	Recommended

Restrizioni del servizio e quote

Questa sezione descrive le restrizioni e le quote relative ai prodotti di machine learning (ML) inMarketplace AWS.

Isolamento di rete

Per motivi di sicurezza, quando un acquirente si abbona al prodotto containerizzato, i contenitori Docker vengono eseguiti in un ambiente isolato senza accesso alla rete. Quando crei i tuoi

contenitori, non fare affidamento sulle chiamate in uscita su Internet perché falliranno. Anche le chiamate a Servizi AWS falliranno.

Dimensioni dell'immagine

Le dimensioni delle immagini Docker sono regolate dalle [Service Quotas](#) per Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). La dimensione dell'immagine Docker influisce sul tempo di avvio durante i processi di formazione, i processi di trasformazione in batch e la creazione degli endpoint. Per prestazioni migliori, mantieni una dimensione dell'immagine Docker ottimale.

Dimensioni dell'archiviazione

Quando si crea un endpoint, Amazon SageMaker collega un volume di storage Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) a ogni istanza di calcolo di rete che ospita l'endpoint. (Un endpoint è anche noto come inferenza in tempo reale o servizio SageMaker di hosting Amazon.) Le dimensioni del volume di storage dipendono dal tipo di istanza. Per ulteriori informazioni, consulta [Host Instance Storage Volumes](#) nella Amazon SageMaker Developer Guide.

Per la trasformazione in batch, consulta [Storage in Batch Transform](#) nella Amazon SageMaker Developer Guide.

Dimensioni istanza

SageMaker fornisce una selezione di tipi di istanze ottimizzati per adattarsi a diversi casi d'uso del machine learning. I tipi di istanza sono composti da diverse combinazioni di memoria, CPU, GPU e capacità di rete. I tipi di istanza offrono la flessibilità di scegliere il mix appropriato di risorse per la creazione, la formazione e l'implementazione dei modelli ML. Per ulteriori informazioni, consulta [Tipi di istanza Amazon SageMaker ML](#).

Dimensione del payload per l'inferenza

Per un endpoint, limita la dimensione massima dei dati di input per chiamata a 6 MB. Questo valore non può essere regolato.

Per la trasformazione in batch, la dimensione massima dei dati di input per chiamata è 100 MB. Questo valore non può essere regolato.

Tempo di elaborazione per l'inferenza

Per un endpoint, il tempo massimo di elaborazione per chiamata è di 60 secondi. Questo valore non può essere regolato.

Per la trasformazione in batch, il tempo massimo di elaborazione per chiamata è di 60 minuti. Questo valore non può essere regolato.

Service Quotas

Per ulteriori informazioni sulle quote relative alla formazione e all'inferenza, consulta [Amazon SageMaker Service Quotas](#).

Inferenza asincrona

I pacchetti di modelli e gli algoritmi pubblicati in nonMarketplace AWS possono essere distribuiti su endpoint configurati per [Amazon SageMaker Asynchronous Inference](#). Gli endpoint configurati per l'inferenza asincrona richiedono che i modelli dispongano di connettività di rete. Tutti iMarketplace AWS modelli funzionano in isolamento di rete. Per ulteriori informazioni, consulta [Nessun accesso di rete](#).

Inferenza serverless

I pacchetti di modelli e gli algoritmi pubblicati in nonMarketplace AWS possono essere distribuiti su endpoint configurati per [Amazon SageMaker Serverless Inference](#). Gli endpoint configurati per l'inferenza senza server richiedono che i modelli dispongano di connettività di rete. Tutti iMarketplace AWS modelli funzionano in isolamento di rete. Per ulteriori informazioni, consulta [Nessun accesso di rete](#).

Formazione in loco gestita

Per tutti gli algoritmi a partire daMarketplace AWS, il valore diMaxWaitTimeInSeconds è impostato su 3.600 secondi (60 minuti), anche se è implementato il checkpoint per l'[addestramento in loco gestito](#). Questo valore non può essere regolato.

Immagini Docker eAccount AWS

Per la pubblicazione, le immagini devono essere archiviate nei repository Amazon ECRAccount AWS di proprietà del venditore. Non è possibile pubblicare immagini archiviate in un archivio di proprietà di un altroAccount AWS.

Pubblicazione di pacchetti di modelli da algoritmi integrati o Marketplace AWS

I pacchetti modello creati da job di formazione utilizzando un [algoritmo SageMaker integrato di Amazon](#) o un algoritmo da un Marketplace AWS abbonamento non possono essere pubblicati.

È comunque possibile utilizzare gli artefatti del modello del processo di formazione, ma per la pubblicazione dei pacchetti di modelli è necessaria un'immagine inferenziale personalizzata.

Supportato Regioni AWS per la pubblicazione

Marketplace AWS supporta la pubblicazione di risorse di pacchetti di modelli e algoritmi Regioni AWS in cui si verificano entrambe le seguenti condizioni:

- Una regione [SageMaker supportata da Amazon](#)
- Una [regione disponibile](#) che è stata attivata per impostazione predefinita (ad esempio, [describe-regions](#) restituisce "OptInStatus": "opt-in-not-required")

Tutte le risorse necessarie per la pubblicazione di un pacchetto modello o di un prodotto algoritmico devono essere archiviate nella stessa regione da cui scegli di pubblicare. Questo include gli output seguenti:

- Risorse di modelli, pacchetti e algoritmi creati in Amazon SageMaker
- Immagini di inferenza e addestramento caricate nei repository Amazon ECR
- Elementi del modello (se presenti) archiviati in Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) e caricati dinamicamente durante l'implementazione del modello per le risorse dei pacchetti modello
- Dati di test per la convalida dell'inferenza e dell'addestramento archiviati in Amazon S3

Puoi sviluppare e addestrare il tuo prodotto in qualsiasi regione supportata da SageMaker. Tuttavia, prima di poter pubblicare, è necessario copiare tutte le risorse e ricreare le risorse in una regione da cui la pubblicazione sia Marketplace AWS supportata.

Durante la procedura di pubblicazione, indipendentemente dalla regione da Regione AWS cui pubblichi, puoi scegliere le regioni in cui desideri pubblicare e rendere disponibile il tuo prodotto.

Risoluzione dei problemi

Questa sezione fornisce assistenza per alcuni errori comuni che potresti riscontrare durante il processo di pubblicazione del tuo prodotto di machine learning. Se il problema non è presente nell'elenco, contatta il team addetto [alle operazioni con il Marketplace AWS venditore](#).

Generale: ricevo un errore 400 quando aggiungo l'Amazon Resource Name (ARN) del pacchetto o dell'algoritmo del mio modello nel Portale di gestione Marketplace AWS

Se hai utilizzato la SageMaker console Amazon per creare la tua risorsa, devi scegliere Sì nella pagina finale del processo per Pubblicare questo pacchetto modello in Marketplace AWS o Sì per pubblicare questo algoritmo in Marketplace AWS. Non puoi scegliere No e pubblicarlo in seguito. Se si seleziona Sì, il pacchetto o l'algoritmo del modello non viene pubblicato. Tuttavia, convalida il pacchetto modello o la risorsa dell'algoritmo al momento della creazione, necessaria per l'uso in Marketplace AWS.

Se utilizzi l'AWSSDK per [creare un pacchetto modello](#) o [creare un algoritmo](#), assicurati che il parametro `CertifyForMarketplace` sia impostato su `true`.

Dopo aver ricreato il pacchetto modello certificato e convalidato o la risorsa algoritmica, aggiungi il nuovo ARN nel Portale di gestione Marketplace AWS.

Generale: ricevo un errore 404 quando aggiungo l'ARN del mio modello, pacchetto o algoritmo nel Portale di gestione Marketplace AWS

Questo errore può verificarsi per diversi motivi:

- L'ARN potrebbe non essere valido. Accertarsi di utilizzare l'ARN corretto.
 - Per i pacchetti modello, gli ARN dovrebbero avere un aspetto simile `aarn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`.
 - Per gli algoritmi, gli ARN dovrebbero avere un aspetto simile `aarn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`.
- Il pacchetto modello o la risorsa dell'algoritmo non è stato creato Account AWS insieme all'account venditore. Assicurati che tutte le risorse e le risorse per la pubblicazione siano nell'account venditore da cui stai pubblicando.
- L'utente o il ruolo utilizzato per la pubblicazione non dispone delle autorizzazioni IAM corrette per accedere al pacchetto modello o alla risorsa dell'algoritmo. Accertarsi che l'utente o il ruolo dispongano delle seguenti autorizzazioni:

- Per i pacchetti modello, deve essere consentita l'azione `sagemaker:DescribeModelPackage` sulla risorsa del pacchetto modello.
- Per gli algoritmi, l'azione `sagemaker:DescribeAlgorithm` sulla risorsa dell'algoritmo deve essere consentita.

Generale: ricevo un errore 500 quando specifico il prezzo del mio prodotto algoritmico nella Portale di gestione Marketplace AWS

Questo errore può verificarsi quando si tenta di pubblicare una risorsa algoritmica con solo un'immagine di addestramento e senza un'immagine di inferenza di accompagnamento. Le risorse algoritmiche pubblicate su Marketplace AWS devono avere entrambi i componenti. Per ulteriori informazioni, consulta [Preparazione del prodotto in SageMaker](#).

Amazon SageMaker: ricevo un messaggio di errore «Errore client: accesso negato per il registro» quando creo un pacchetto modello o una risorsa algoritmica

Questo errore può verificarsi quando l'immagine utilizzata per creare il pacchetto o l'algoritmo modello viene archiviata in un repository [Amazon ECR](#) che appartiene a un altro Account AWS. La convalida di parametri o algoritmi non supporta immagini tra più account. Copia l'immagine in un repository Amazon ECR di proprietà dell'utente Account AWS che stai utilizzando per la pubblicazione. Quindi, procedi con la creazione della risorsa utilizzando la nuova posizione dell'immagine.

Amazon SageMaker: ricevo «Non avviato» e «Errore client: nessuna scansione pianificata...» messaggi di errore quando creo un pacchetto modello o una risorsa algoritmica

Questo errore può verificarsi quando SageMaker non si riesce ad avviare una scansione dell'immagine del contenitore Docker archiviata in Amazon ECR. In tal caso, apri la [console Amazon ECR](#), trova il repository in cui è stata caricata l'immagine, scegli l'immagine e quindi scegli Scansiona.

Creazione di report

Marketplace AWS produce report per il tuo Amazon SageMaker prodotti che includono dati su acquirenti, dati finanziari, utilizzo e tasse. Tutti i report sono disponibili nel Portale di gestione Marketplace AWS sul [Pagina Report](#). Per ulteriori informazioni, consulta [Report per i rivenditori](#).

Le seguenti sottosezioni riepilogano come i dati finanziari per i tuoi prodotti di machine learning che utilizzano SageMaker sono segnalati.

Report aziendale giornaliero

Il report aziendale giornaliero fornisce il tipo di istanza, le ore di utilizzo, i ricavi derivanti dai costi del software e altri dettagli per ogni acquirente e prodotto. Gli acquirenti sono identificati da un ID di riferimento del cliente univoco e anonimo. Per ulteriori informazioni, consulta [Report aziendale giornaliero](#).

Report mensile sulle Fatturato

Il report sulle entrate mensili fornisce le entrate mensili fatturate agli acquirenti per l'utilizzo del software. Per ulteriori informazioni, consulta [Report sui ricavi fatturati mensili](#).

Report sull'esborso

Il report mensile sui pagamenti fornisce una ripartizione di tutti i fondi raccolti per tuo conto durante il periodo di pagamento per gli addebiti del software. L'importo totale del pagamento riportato nel report deve corrispondere all'importo depositato sul tuo conto bancario. Per ulteriori informazioni, consulta [Report sull'esborso](#).

Altre relazioni e analisi

Per altri report disponibili, vedere [Report per i rivenditori](#).

È inoltre possibile creare report personalizzati utilizzando i report disponibili [Servizio di feed di dati di consegna del venditore](#) da Marketplace AWS.

Prodotti basati su SaaS

Con i prodotti SaaS (Software as a Service), distribuisce software ospitato sull'AWS infrastruttura e concedi agli acquirenti l'accesso al software nel tuo ambiente. AWS L'utente è responsabile della gestione dell'accesso dei clienti, della creazione dell'account, dell'approvvigionamento delle risorse e della gestione degli account all'interno del software.

Per informazioni sull'integrazione delle tue API con Amazon API Gateway, consulta [Vendi le tue API API Gateway Marketplace AWS nella Amazon API Gateway Developer Guide](#).

Per assistenza con i tuoi prodotti SaaS, contatta il team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Argomenti

- [Guida introduttiva ai prodotti SaaS](#)
- [Pianifica il tuo prodotto SaaS](#)
- [Linee guida per i prodotti SaaS](#)
- [Prezzi dei prodotti SaaS SaaS](#)
- [Prove gratuite SaaS](#)
- [Concedere ai clienti SaaS l'autorizzazione a effettuare](#)
- [Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS](#)
- [Accesso a Marketplace AWS API di Metering e Entitlement Service](#)
- [Creazione di report](#)
- [Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS](#)
- [Usare AWS PrivateLink con Marketplace AWS](#)

Guida introduttiva ai prodotti SaaS

Questo capitolo descrive come funzionano i prodotti SaaS (Software as a Service) per i venditori che li creano e li gestiscono. Questa sezione descrive come inserire il tuo prodotto SaaS. Marketplace AWS Viene inoltre descritto come integrare il prodotto SaaS con le operazioni Marketplace AWS API appropriate, in base al modello di fatturazione del prodotto SaaS.

Prerequisiti

Prima di iniziare, devi completare i seguenti prerequisiti:

1. Accedere e utilizzare il [Portale di gestione Marketplace AWS](#) Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti in cui vendi Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Registrati come venditore e invia i tuoi dati fiscali e bancari. Per ulteriori informazioni, consulta [Procedura di registrazione del venditore](#).
3. Pianifica come creerai e integrerai il tuo prodotto SaaS. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Pianifica il tuo prodotto SaaS](#).

Argomenti

- [Ciclo di vita del prodotto SaaS](#)
- [Creazione di un prodotto SaaS](#)
- [Crea una pagina iniziale del prodotto SaaS](#)
- [Impostazioni del prodotto SaaS](#)
- [Integra il tuo prodotto in abbonamento SaaS](#)
- [Integra il tuo prodotto contrattuale SaaS](#)
- [Integra il tuo contratto SaaS con il pay-as-you-go prodotto](#)
- [Distribuzione di una soluzione di integrazione SaaS serverless](#)

Ciclo di vita del prodotto SaaS

Quando crei un prodotto SaaS in Marketplace AWS, questo viene inizialmente pubblicato con visibilità limitata in modo che solo il tuo account possa accedervi. Quando sei pronto, puoi pubblicarlo sul Marketplace AWS catalogo per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il tuo prodotto.

Nella pagina del prodotto SaaS, puoi visualizzare l'elenco dei tuoi prodotti. A seconda della fase del ciclo di vita del prodotto, il prodotto avrà uno dei seguenti stati:

- **Staging:** prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Al primo salvataggio e uscita dall'esperienza self-service, la richiesta di modifica andata a buon fine crea un prodotto non pubblicato con le informazioni relative ai passaggi completati che hai inviato. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni al prodotto o modificare i dettagli già inviati tramite le richieste di modifica.
- **Limitato:** un prodotto è completo dopo essere stato inviato al sistema e dopo aver superato tutte le convalide previste dal sistema. Quindi il prodotto viene rilasciato allo stato Limitato. A questo

punto, il prodotto ha una pagina prodotto accessibile solo al tuo account e alle persone che hai inserito nell'elenco. Puoi testare il prodotto tramite la pagina dei dettagli. Per ulteriori informazioni o assistenza, contatta il team [Seller Operations di AWS Marketplace](#).

- **Pubblico:** quando sei pronto a pubblicare il prodotto in modo che gli acquirenti possano visualizzarlo e abbonarsi al prodotto, utilizzi la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Questa richiesta avvia un flusso di lavoro per il team Operativo del Marketplace AWS venditore per esaminare e verificare il prodotto rispetto alle AWS politiche. Dopo l'approvazione del prodotto e l'elaborazione della richiesta di modifica, il prodotto viene spostato dallo stato Limitato a Pubblico. Per informazioni sulle AWS linee guida, consulta le linee guida per i [prodotti SaaS](#).
- **Limitato:** se desideri impedire ai nuovi utenti di abbonarsi al tuo prodotto, puoi limitare il prodotto utilizzando la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Lo stato con restrizioni significa che gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né sarà disponibile per i nuovi utenti.

Puoi aggiornare il prodotto negli stati Staging, Limited e Public. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiornamento delle informazioni sul prodotto](#).

Creazione di un prodotto SaaS

Per vendere prodotti SaaS (Software as a Service) Marketplace AWS, devi completare le seguenti attività:

1. Crea il prodotto SaaS in Marketplace AWS
2. Integra l'[abbonamento](#), il contratto o il [contratto](#) SaaS con il pay-as-you-go prodotto [con](#). Marketplace AWS
3. Testa l'[abbonamento](#), il [contratto](#) o il [contratto con](#) l'integrazione del pay-as-you-go prodotto con Marketplace AWS.
4. Invia il prodotto per il lancio.

Argomenti

- [Crea un prodotto SaaS utilizzando il self-service](#)
- [Creare un prodotto SaaS \(legacy\)](#)

Crea un prodotto SaaS utilizzando il self-service

Per creare un prodotto SaaS utilizzando il self-service Marketplace AWS

1. Decidi di mettere in vendita un prodotto SaaS

Disponi di un prodotto SaaS che desideri vendere. Marketplace AWS Rivedi e scopri come farlo.

[Pianifica il tuo prodotto SaaS](#)

2. Determina il prezzo e il tipo di offerta

Esistono tre tipi di offerta per i prodotti SaaS: abbonamenti, contratti e contratti con. pay-as-you-go La scelta del tipo di offerta influisce sul modo in cui integri il tuo prodotto SaaS. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Pianifica i tuoi prezzi](#).

3. Raccogli risorse

Raccogli le risorse che dovrai utilizzare per inviare il tuo prodotto. Le risorse per il tuo prodotto includono:

- URL del logo del prodotto: un URL Amazon S3 accessibile al pubblico che contiene un'immagine chiara del logo del prodotto che stai fornendo.
- URL del contratto di licenza con l'utente finale (EULA): il prodotto deve avere un EULA disponibile come file PDF. Devi fornire un link a un bucket Amazon S3 in cui i clienti possano consultare l'EULA sulla pagina del tuo prodotto. Marketplace AWS
- URL di registrazione del prodotto: si tratta dell'URL a cui gli acquirenti vengono reindirizzati dopo aver sottoscritto con successo il tuo prodotto. Marketplace AWS
- Metadati sul tuo prodotto: fornisci i metadati nella procedura guidata di creazione del prodotto di. Portale di gestione Marketplace AWS
- Informazioni di supporto per il prodotto: queste informazioni includono indirizzi e-mail e URL per i canali di supporto del prodotto.

4. Invia il prodotto per l'integrazione

[Crea una pagina iniziale del prodotto SaaS](#) dal tuo Account venditore utilizzando Portale di gestione Marketplace AWS. Marketplace AWS pubblicherà il tuo prodotto come prodotto limitato, il che significa che è disponibile solo per l'integrazione e il test. Il codice del prodotto e gli argomenti di Amazon Simple Notification Service (SNS) saranno disponibili nella pagina di panoramica del prodotto.

Note

Il prodotto deve rimanere a un prezzo ridotto in modo che tu e il team Marketplace AWS Seller Operations possiate testarlo senza incorrere in costi elevati. Ti chiederemo il prezzo effettivo del prodotto quando richiederai la visibilità pubblica del tuo prodotto.

5. Integrare con Marketplace AWS.

Il tuo prodotto deve supportare i clienti nell'onboarding e nell'utilizzo del prodotto, inclusa la convalida dell'abbonamento prima di concedere loro l'accesso e, in alcuni casi, la misurazione del loro utilizzo. La modalità di integrazione Marketplace AWS dipende dal tipo di offerta che utilizzi per il prodotto. Per ulteriori informazioni sull'integrazione, in base al tipo di offerta, consulta i seguenti argomenti:

- [Integrazione dell'abbonamento](#)
- [Integrazione contrattuale](#)
- [Contratto con pay-as-you-go integrazione](#)

La fase finale dell'integrazione del prodotto Marketplace AWS consiste nel testarlo per garantire che l'integrazione funzioni correttamente.

6. Invia il prodotto per il lancio

Dopo aver verificato l'integrazione e aver completato la pubblicazione del prodotto, scegli **Aggiorna visibilità**. Il team Seller Operations di AWS Marketplace esaminerà il prodotto e aggiornerà il prezzo prima che la visibilità possa essere aggiornata a Public.

Note

La verifica e la pubblicazione del prodotto sono un processo manuale, gestito dal team Seller Operations di AWS Marketplace. Se non ci sono errori, possono essere necessari 7-10 giorni lavorativi per pubblicare la versione iniziale dell'elenco dei prodotti. Per maggiori dettagli sulle tempistiche, consulta [Tempi](#) e aspettative.

Creare un prodotto SaaS (legacy)

Per creare un prodotto SaaS in Marketplace AWS (legacy)

1. Decidi di mettere in vendita un prodotto SaaS

Disponi di un prodotto SaaS che desideri vendere. Marketplace AWS Rivedi e scopri come farlo.

[Pianifica il tuo prodotto SaaS](#)

2. Determina il modello di prezzo

Esistono tre modelli di prezzo per i prodotti SaaS: abbonamenti, contratti e contratti con. pay-as-you-go La scelta del tipo di offerta influisce sul modo in cui integri il tuo prodotto SaaS.

Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Pianifica i tuoi prezzi](#).

3. Raccogli risorse

Raccogli le risorse che dovrai utilizzare per inviare il tuo prodotto. Le risorse per il tuo prodotto includono:

- URL del logo del prodotto: un URL accessibile al pubblico che contiene un'immagine chiara del logo del prodotto che stai fornendo.
- URL del contratto di licenza con l'utente finale (EULA): il prodotto deve avere un EULA e devi fornire un link ad esso che i clienti possano leggere e recensire sulla pagina del Marketplace AWS prodotto.
- URL di registrazione del prodotto: questo URL è l'indirizzo a cui vengono indirizzati i clienti dopo l'iscrizione al prodotto. Marketplace AWS
- Metadati sul tuo prodotto: fornisci i metadati nella procedura guidata di creazione del prodotto di. Portale di gestione Marketplace AWS
- Informazioni di supporto per il prodotto: includono indirizzi e-mail e URL per i canali di supporto del prodotto.

4. Invia il prodotto per l'integrazione

[Crea una pagina iniziale del prodotto SaaS](#) dal tuo Account venditore utilizzando Portale di gestione Marketplace AWS. Marketplace AWS pubblicherà il tuo prodotto come prodotto limitato, il che significa che sarà disponibile solo per l'integrazione e il test per i tuoi account. Il team Marketplace AWS Seller Operations ti invierà un messaggio e-mail con il codice del prodotto, gli argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) e l'URL della pagina del prodotto. Con queste informazioni, avrai a disposizione un ambiente da utilizzare per creare e

testare l'integrazione con Marketplace AWS il tuo prodotto. Utilizza il messaggio e-mail che hai ricevuto dal team Marketplace AWS Operativo del venditore per la corrispondenza relativa al prodotto.

Note

Il prodotto deve rimanere a un prezzo ridotto in modo che tu e il team Operativo del Marketplace AWS venditore possiate testarlo senza incorrere in costi elevati. Ti chiederemo il prezzo effettivo del prodotto quando richiederai la visibilità pubblica del tuo prodotto.

5. Integrare con Marketplace AWS.

Il tuo prodotto deve supportare i clienti nell'onboarding e nell'utilizzo del prodotto, inclusa la convalida dell'abbonamento prima di concedere loro l'accesso e, in alcuni casi, la misurazione del loro utilizzo. La modalità di integrazione Marketplace AWS dipende dal tipo di offerta che utilizzi per il prodotto. Per ulteriori informazioni sull'integrazione, in base al tipo di offerta, consulta i seguenti argomenti:

- [Integrazione dell'abbonamento](#)
- [Integrazione contrattuale](#)
- [Contratto con pay-as-you-go integrazione](#)

La fase finale dell'integrazione del prodotto Marketplace AWS consiste nel testarlo per garantire che l'integrazione funzioni correttamente.

6. Invia il prodotto per il lancio

Dopo aver verificato l'integrazione e aver provveduto a rendere disponibile il prodotto, invialo al team Operativo del Marketplace AWS venditore (utilizzando l'e-mail di richiesta creata in precedenza) per il end-to-end test e il lancio.

7. Avvio

Una volta completato il end-to-end test, devi rivedere la pagina del prodotto con i prezzi originali. Approva la pagina rispondendo all'e-mail di richiesta che hai ricevuto al momento della creazione del prodotto (vedi [Creazione di un prodotto SaaS](#)). Dopo la tua approvazione, il team Operativo del Marketplace AWS venditore pubblicherà la pagina del prodotto. Marketplace AWS A questo punto, i clienti possono iniziare a scoprire e abbonarsi al tuo prodotto.

Crea una pagina iniziale del prodotto SaaS

Usa i metadati delle tue applicazioni Software as a Service (SaaS) e crea un prodotto SaaS iniziale nel catalogo utilizzando. Marketplace AWS Portale di gestione Marketplace AWS

Per creare una pagina iniziale del prodotto SaaS

1. Accedere alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Per i prodotti, scegli SaaS.

Note

Se stai creando un'offerta SaaS in uno dei [AWS GovCloud \(US\) Regions](#), utilizza la [???](#) procedura.

3. Scegli Crea prodotto SaaS, quindi scegli Prodotto SaaS.
4. Genera un ID e un codice del prodotto SaaS. Puoi anche aggiungere tag opzionali per supportare l'autorizzazione basata su tag.

Note

Per informazioni sull'autorizzazione basata su tag, consulta [Controllo dell'accesso alle AWS risorse tramite tag nella Guida](#) per l'AWS Identity and Access Management utente.

5. Usa l'esperienza self-service per creare l'Marketplace AWS inserzione. Aggiungi informazioni sul prodotto, dettagli sulla distribuzione del prodotto e dettagli sull'offerta pubblica. Facoltativamente, puoi anche aggiungere account alla lista consentita per testare il prodotto.

Note

Se devi terminare la sessione prima di completare i passaggi, scegli l'opzione Salva ed esci per salvare le selezioni correnti nell'area di staging. Questa opzione crea una richiesta per convalidare le informazioni fornite. Durante la convalida della richiesta, non puoi modificare il prodotto. Se la richiesta ha esito positivo, puoi continuare a creare il prodotto scegliendo Riprendi la creazione del prodotto.

Se la richiesta non va a buon fine, è a causa di un errore di convalida, visibile nel registro delle richieste del prodotto. Seleziona la richiesta per visualizzare l'errore e scegli Copia su nuovo in Azioni per correggere l'errore e inviare nuovamente la richiesta. Per

aggiornare i passaggi precedenti, apri la pagina dei dettagli del prodotto e invia una richiesta di modifica.

Note

Il prezzo predefinito sarà di 0,01 USD per dimensione durante i test. Questo prezzo ti consente di testare il tuo prodotto nello stato Limited senza incorrere in fatture ingenti. Fornirai il prezzo effettivo quando renderai pubblico il prodotto.

6. Scegli Submit (Invia). Quindi, Marketplace AWS convalida le informazioni. Se la convalida ha esito positivo, Marketplace AWS rilascia il prodotto con lo stato Limitato. Una volta completata la convalida, puoi visualizzare in anteprima, integrare e testare il prodotto.

Note

Mentre la convalida è in corso, non puoi modificare il prodotto. Quando il prodotto viene pubblicato inizialmente, è accessibile solo a chi ha creato il Account AWS prodotto e all'account di prova del team Marketplace AWS Seller Operations. Se visualizzi il prodotto dalla pagina dei prodotti SaaS, puoi scegliere Visualizza attiva Marketplace AWS per visualizzare i dettagli del prodotto così come appariranno agli acquirenti Marketplace AWS. Questo elenco dettagliato non è visibile agli altri Marketplace AWS utenti.

Impostazioni del prodotto SaaS

Dopo aver [creato un prodotto Software as a Service \(SaaS\)](#) in Marketplace AWS, è possibile modificare molte delle impostazioni del prodotto quando necessario. Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti argomenti.

Argomenti

- [Gestisci le richieste di modifica](#)
- [Aggiorna le informazioni sul prodotto](#)
- [Aggiorna l'elenco degli ID consentiti Account AWS](#)
- [Aggiorna la visibilità del prodotto](#)

- [Aggiorna le condizioni di prezzo](#)
- [Aggiungi dimensioni di prezzo](#)
- [Aggiorna le dimensioni dei prezzi](#)
- [Limita le dimensioni dei prezzi](#)
- [Stabilisci in che modo gli acquirenti accederanno al tuo prodotto](#)
- [Aggiorna la disponibilità per Paese](#)
- [Aggiorna la politica di rimborso di un prodotto](#)
- [Aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale \(EULA\)](#)

Gestisci le richieste di modifica

In un'[offerta self-service](#), utilizzi una richiesta di modifica per apportare modifiche al prodotto. Le tue richieste attuali sono disponibili nella Portale di gestione Marketplace AWS [scheda Richieste](#). Puoi effettuare nuove richieste tramite l'elenco a discesa Richiedi modifiche che si trova sotto la barra di navigazione.

Per creare una richiesta di modifica per un prodotto SaaS


1. Apri <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione Marketplace AWS
2. Dalla scheda Prodotti, seleziona SaaS dall'elenco a discesa.
3. Una volta inviata, la richiesta inizia l'elaborazione. La richiesta di modifica passa attraverso i seguenti stati: In revisione, Preparazione delle modifiche e Applicazione delle modifiche.
4. Una volta completata l'elaborazione della richiesta, lo stato della richiesta viene modificato in uno dei seguenti valori:
 - Riuscita: questo stato indica che la modifica richiesta è stata elaborata e che le modifiche si riflettono nel sistema.
 - Non riuscito: questo stato indica che qualcosa è andato storto con la richiesta e che le modifiche non sono state elaborate. Se lo stato è Non riuscito, puoi selezionare la richiesta per trovare i codici di errore che forniscono consigli su come correggere il problema. Puoi risolvere gli errori e creare una nuova richiesta di modifica. Per velocizzare il processo, puoi utilizzare una funzione Copia su una nuova richiesta che copia i dettagli della richiesta non riuscita. È possibile apportare le modifiche necessarie e inviare nuovamente la richiesta.

Le richieste di modifica che iniziano con un aggiornamento caricheranno i dettagli correnti del progetto. Quindi, puoi apportare aggiornamenti che sovrascrivono i dettagli esistenti. Le coppie di richieste di aggiunta e limitazione si riferiscono specificamente agli aggiornamenti che vengono forniti dopo l'esito positivo di ogni richiesta (dopo aver scelto le azioni Salva ed esci e Invia nell'esperienza self-service). Ciò significa che gli abbonati esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto fino alla scadenza dell'abbonamento o del contratto. Tuttavia, non è possibile aggiungere nuovi abbonati a un prodotto con stato con restrizioni.

Aggiorna le informazioni sul prodotto

Dopo aver creato il prodotto, potresti voler modificare le informazioni ad esso associate in Marketplace AWS.

1. Apri <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione Marketplace AWS
2. Dalla pagina [Prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Aggiorna uno dei seguenti campi che desideri modificare:
 - Titolo del prodotto
 - SKU
 - Breve descrizione
 - Descrizione lunga
 - URL del logo del prodotto
 - Caratteristiche salienti
 - Categorie di prodotti
 - Parole chiave
 - URL del video del prodotto
 - Risorse
 - Informazioni di supporto

 Note

Per dettagli sul formato del logo, consulta [Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto](#).

5. Per aggiornare le informazioni sul prodotto, scegli Invia.
6. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la nuova richiesta.

Aggiorna l'elenco degli ID consentiti Account AWS


Puoi modificare l'elenco degli Account AWS ID che possono visualizzare il tuo prodotto in uno stato limitato.

1. Apri <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione Marketplace AWS
2. Dalla pagina dei [prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna elenco consentito. Un elenco mostra gli Account AWS ID attualmente consentiti.
4. Nel Account AWS campo Allowlist, inserisci gli Account AWS ID e separali usando una virgola.
5. Per aggiornare l'elenco degli Account AWS ID consentiti, scegli Invia.

Aggiorna la visibilità del prodotto

Per modificare gli acquirenti in cui possono visualizzare il tuo prodotto Marketplace AWS, puoi utilizzare Aggiorna visibilità.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Dalla pagina dei [prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

 Note

Puoi richiedere che il prodotto venga spostato dallo stato Limitato allo stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve passare

attraverso un processo di approvazione del team di Marketplace AWS Seller Operations per essere spostata in Pubblica.

4. Quando pubblichi al pubblico, fornirai il prezzo effettivo del tuo prodotto. Questo prezzo verrà applicato dopo l'approvazione della visibilità pubblica dell'inserzione.
5. Per inviare la tua richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna le condizioni di prezzo

Se desideri modificare il prezzo per dimensione del tuo prodotto SaaS, puoi utilizzare Aggiorna i termini di prezzo.

Note

Un aumento del prezzo per qualsiasi dimensione comporterà l'indisponibilità dell'opzione di aggiornamento dei prezzi per almeno i prossimi 90 giorni. Se aggiorni sia una diminuzione che un aumento del prezzo, aggiorna prima la diminuzione del prezzo.

1. Apri il file Portale di gestione Marketplace AWS all'[indirizzo https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le offerte pubbliche, quindi seleziona Aggiorna i termini di prezzo.
4. I prezzi correnti sono precompilati nei campi. Puoi eliminare il prezzo corrente e quindi aggiungere il nuovo prezzo.
5. Per inviare la richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiungi dimensioni di prezzo

Puoi aggiungere una dimensione che desideri utilizzare per caricare il prodotto. La dimensione è l'unità di misura fondamentale che viene addebitata all'acquirente quando utilizza il prodotto.

Note

Per aggiornare il nome o la descrizione di una dimensione di prezzo esistente, consulta [the section called “Aggiorna le dimensioni dei prezzi”](#).

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Dalla scheda [Prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi Aggiungi le dimensioni dei prezzi.
4. Fornisci un identificatore API di dimensione, un nome visualizzato e una descrizione per aggiungere una nuova dimensione al prodotto, quindi scegli Avanti.

Note

L'identificatore e il nome dell'API devono essere univoci in tutte le dimensioni. Non è possibile modificare l'identificatore e l'unità dell'API dopo la creazione della dimensione.

5. Definisci i prezzi per ogni dimensione che hai aggiunto, quindi scegli Avanti per rivedere le modifiche.

Note

Puoi aggiungere dimensioni solo per il modello di prezzo selezionato per il tuo prodotto (ad esempio, contratto, utilizzo o contratto con consumo). Per i prodotti limitati, i prezzi per le nuove dimensioni aggiunte sono fissati a 0,01 USD. Puoi aggiornare i prezzi quando il prodotto è pronto per la visibilità pubblica.

6. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
7. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato passerà a Riuscito.

Aggiorna le dimensioni dei prezzi

Puoi aggiornare una dimensione che desideri utilizzare per caricare il prodotto. La dimensione è l'unità di misura fondamentale che viene addebitata all'acquirente quando utilizza il prodotto.

1. Apri il [Portale di gestione Marketplace AWS](#), quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla scheda [Prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi Aggiorna le informazioni sulle dimensioni.
4. Trova la dimensione che desideri aggiornare, quindi scegli il nome o la descrizione.
5. Fornisci il nuovo nome o descrizione, quindi scegli il segno di spunta per confermare l'aggiornamento.

Note

Il nome della dimensione deve essere univoco.

6. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
7. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato passerà a Riuscito.

Limita le dimensioni dei prezzi

Puoi limitare una dimensione attualmente elencata nel prodotto. Questa richiesta rimuove la dimensione selezionata dal prodotto.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Dalla scheda [Prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi Limita le dimensioni dei prezzi.
4. Per i prodotti limitati e pubblici, ti verrà richiesto di contattare il team operativo del Marketplace AWS venditore utilizzando il pulsante [Contattaci](#). Utilizzando il modulo, fornisci i dettagli relativi alle dimensioni che desideri rimuovere dall'elenco dei prodotti.

Stabilisci in che modo gli acquirenti accederanno al tuo prodotto

Puoi scegliere una delle seguenti opzioni per l'accesso dei clienti al tuo prodotto:

- [the section called “Aggiorna l'opzione di evasione degli URL SaaS”](#)— I clienti utilizzano un URL per il sito a cui vengono reindirizzati dopo essersi abbonati al tuo prodotto. Marketplace AWS
- [the section called “Configura Quick Launch”](#)— I clienti utilizzano una procedura semplificata per configurare e lanciare il prodotto. È possibile completare questa configurazione per i prodotti esistenti con visibilità limitata o pubblica.

Aggiorna l'opzione di evasione degli URL SaaS

Per aggiornare l'URL utilizzato per evadere il tuo prodotto SaaS, utilizza la scheda **Aggiorna opzioni di evasione ordini**.


1. Apri <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi Portale di gestione Marketplace AWS al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti SaaS](#), nella scheda **Prodotti SaaS**, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa **Richiedi modifiche**, seleziona **Aggiorna le offerte pubbliche**, quindi seleziona **Modifica l'URL di evasione predefinito**.
4. Nel campo **URL di evasione**, inserisci il nuovo URL per l'opzione di evasione dei prodotti SaaS.
5. Per inviare la richiesta di revisione, scegli **Invia**.
6. Verifica che la scheda **Richieste** mostri lo stato della richiesta come **In corso di revisione**. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su **Riuscito** o **Non riuscito**.

Configura Quick Launch

I prodotti SaaS elencati in Marketplace AWS spesso richiedono l'implementazione di AWS risorse nell'account dell'acquirente abbonato (ad esempio, i ruoli IAM). Quick Launch ti consente di fornire ai tuoi acquirenti istruzioni guidate, step-by-step istruzioni e distribuzione delle risorse utilizzando modelli. AWS CloudFormation Gli acquirenti utilizzano i CloudFormation modelli per configurare e lanciare prodotti.


Per configurare un'esperienza di avvio rapido che i clienti possano utilizzare per lanciare il tuo prodotto SaaS, utilizza la scheda **Opzioni di adempimento**.

1. Dalla pagina [Prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.

 Note

Per configurare l'esperienza di avvio rapido, il prodotto deve avere una visibilità limitata o pubblica.


2. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli la scheda Opzioni di evasione ordini.
3. Per Avvio rapido, scegli il pulsante Attiva e configura.
4. Per i dati di accesso all'account, fornisci un URL del tuo sito a cui l'acquirente può accedere o creare un account. Questo URL apre una nuova scheda nell'esperienza dell'acquirente. Gli acquirenti quindi accedono o creano un account e tornano Marketplace AWS a lanciare il modello.
5. Per il AWS CloudFormation modello, scegli il pulsante Aggiungi AWS CloudFormation modello e fornisci le seguenti informazioni:
 1. Titolo: fornisci il nome della CloudFormation distribuzione.
 2. Descrizione: fornisci una descrizione del modello.
 3. Nome dello stack: fornisce un nome per lo stack. Questo nome è il nome dello stack dell'acquirente in cui si trova. CloudFormation
 4. CloudFormation URL del modello: fornisci l'URL di Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) per il modello. AWS esaminerà questo modello e AWS fornirà l'URL finale del modello.

 Note

Per semplificare il processo di lancio per i clienti, suggeriamo di ridurre al minimo il numero di modelli associati al processo di configurazione. Idealmente, si desidera un modello che distribuisca le risorse necessarie per utilizzare il prodotto. Per domande relative al CloudFormation modello, contatta il tuo partner per lo sviluppo Marketplace AWS aziendale o il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

5. Autorizzazioni IAM richieste: fornisci le autorizzazioni necessarie per distribuire il modello. CloudFormation Se desideri condividere i parametri di implementazione, che sono archiviati come segreti [AWS Secrets Manager](#) per l'acquirente, la tua policy deve includere le seguenti azioni:

- `secretsManager:ListSecrets`
- `secretsManager:DescribeSecret`
- `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
- `secretsManager:GetSecretValue`

 Note

Se il prodotto richiede parametri di CloudFormation distribuzione forniti dal venditore (ad esempio, chiavi API e [ID esterni](#)), utilizza l'`PutDeploymentParameter` operazione per condividere il parametro con i clienti. Per ulteriori informazioni, consulta [PutDeploymentParameter](#) nel Marketplace AWS Deployment Service API Reference.

6. (Facoltativo) Per le istruzioni di configurazione manuale, fornisci istruzioni agli acquirenti che desiderano configurare il prodotto manualmente. Valuta la possibilità di includere link alla guida e alla documentazione di onboarding del prodotto.
7. Per i dettagli sul lancio, fornisci l'URL a cui gli acquirenti accederanno al prodotto dopo l'implementazione CloudFormation dello stack.
8. (Facoltativo) Per gli account consentiti per Quick Launch, fornisci un elenco separato da virgole Account AWS che consenta di visualizzare l'esperienza di avvio rapido con visibilità limitata.
9. Scegliete il pulsante Invia. L'esperienza di avvio rapido avrà una visibilità limitata, il che significa che sarà visibile solo al tuo account e agli account consentiti. Con la visibilità limitata, puoi testare la tua configurazione utilizzando la pagina Configura e avvia dopo esserti abbonato al prodotto e aver scelto il pulsante Configura il tuo account.
10. Quando sei pronto, puoi pubblicare l'esperienza di avvio veloce nel Marketplace AWS catalogo. Utilizza il pulsante di visibilità Aggiorna Quick Launch nella scheda Opzioni di evasione ordini nella pagina dei dettagli del prodotto.

Quando modifichi la visibilità in Pubblica, il team Operativo del Marketplace AWS venditore esaminerà la configurazione, effettuerà dei test per gli acquirenti e pubblicherà l'esperienza. Quindi, il prodotto avrà visibilità pubblica.

 Note

Se hai bisogno di assistenza per abilitare l'esperienza di avvio rapido, contatta il team [Marketplace AWS Operativo del venditore](#).

Aggiorna la disponibilità per Paese

Puoi definire i paesi in cui il tuo prodotto può essere offerto.

1. Apri [Portale di gestione Marketplace AWS](#), quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla scheda [Prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi scegli Aggiorna disponibilità per paese.
4. Selezionare una delle seguenti opzioni:
 - Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
 - Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.
 - Solo paesi consentiti: elenco specifico dei paesi in cui il prodotto è disponibile.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato passerà a Riuscito.

Aggiorna la politica di rimborso di un prodotto

Puoi aggiornare la politica di rimborso per il tuo prodotto utilizzando Aggiorna la politica di rimborso.

1. Apri il file Portale di gestione Marketplace AWS all'[indirizzo https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/](https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/) e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna politica di rimborso.
4. I dettagli dell'attuale politica di rimborso sono forniti nella casella di testo. Rivedi e modifica i dettagli come desideri. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.

5. Per inviare la richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA)

Puoi aggiornare l'EULA per i nuovi utenti che si abbonano al tuo prodotto.

1. Apri e [Portale di gestione Marketplace AWS](#) accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla scheda [Prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna offerta pubblica, quindi Aggiorna EULA.
4. Puoi scegliere lo [Standard Contract for AWS Marketplace \(SCMP\)](#) o inviare un EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire un URL Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) per il contratto.

Note

Il tuo bucket Amazon S3 deve essere accessibile al pubblico.

5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato passerà a Riuscito.

Integra il tuo prodotto in abbonamento SaaS

L'integrazione del tuo prodotto con Marketplace AWS è un passo avanti [Creazione di un prodotto SaaS](#). Per integrare il prodotto in abbonamento SaaS (Software as a Service) Marketplace AWS, è necessario scrivere del codice e dimostrare che è in grado di rispondere correttamente a diversi scenari di clienti. Le sezioni seguenti descrivono questi scenari, come rispondervi e forniscono una panoramica dei test dell'integrazione.

Note

Prima di iniziare, assicurati di aver scelto il modello di prezzo giusto per il tuo prodotto software-as-a-service (SaaS) in Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Pianifica il tuo prodotto SaaS](#).

Argomenti

- [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
- [Scenario: utilizzo del contatore](#)
- [Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti](#)
- [Scenario: verifica l'abbonamento del cliente](#)
- [Verifica dell'integrazione dei prodotti in abbonamento SaaS](#)

Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti

Quando un cliente si iscrive al tuo prodotto, viene reindirizzato al tuo URL di registrazione, che è una richiesta HTTP POST con `unx-amzn-marketplace-token` token temporaneo. Rispondi a questa richiesta nei modi seguenti:

1. Scambia il token con un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, `eProductCode` chiamando l'operazione [ResolveCustomer](#) API in AWS Marketplace Metering Service.
2. Persisti nel `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, `eProductCode` nel tuo sistema per le chiamate future. È necessario memorizzare se il cliente ha un abbonamento valido, insieme alle informazioni necessarie sul cliente.
3. Come risposta alla richiesta, devi mostrare la prima esperienza di utilizzo dell'utente (a seconda del servizio).

Scenario: utilizzo del contatore

Quando il cliente inizia a utilizzare il servizio, è necessario inviare i record di misurazione ogni ora. Per informazioni dettagliate su come misurare, consulta [Misurazione dell'utilizzo](#).

Ti consigliamo di utilizzarlo AWS CloudTrail per monitorare l'attività per assicurarti che vengano inviate le informazioni di fatturazione a AWS. Quando invii i dati di misurazione, tieni presente quanto segue:

- Le richieste di misurazione vengono deduplicate ogni ora.
- I record inviati ogni ora sono cumulativi.
- Si consiglia vivamente di inviare i record di misurazione ogni ora, anche se non sono stati registrati nell'ultima ora, con un utilizzo pari a 0.

Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti

Configura una coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) ed effettuarvi la sottoscrizione all'argomento Amazon SNS del prodotto. Le informazioni sull'argomento del tuo SNS sono state incluse nel messaggio e-mail che hai ricevuto dal teamMarketplace AWS Seller Operations al momento della creazione del prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS](#). Iscrivendoti al tuo argomento SNS, ricevi notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti, inclusa la fornitura o la revoca dell'accesso per clienti specifici.

Note

L'aspetto di un argomento Amazon SNS è Amazon Resource Name (ARN)`arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`.

Le notifiche a cui devi rispondere sono:

- `subscribe-success`— Il cliente è abbonato e puoi effettuare correttamente il conteggio in base al suo ID cliente.
- `unsubscribe-pending`— Il cliente è in procinto di annullare l'iscrizione. Dovresti inviare tutti i record delle ultime misurazioni.
- `unsubscribe-success`— Il cliente ha annullato l'iscrizione. I registri di misurazione per il cliente non saranno più accettati. Segui le tue pratiche per chiudere le risorse dei clienti, aderendo alle tue politiche di fidelizzazione.
- `subscribe-fail`— L'abbonamento del cliente non è riuscito. Non dovresti fare affidamento sull'ID cliente o creare risorse per conto del cliente.

Scenario: verifica l'abbonamento del cliente

Prima di creare risorse per conto del cliente, verifica che il cliente debba avere accesso al tuo prodotto. Memorizza lo stato più recente del cliente dalle notifiche che ricevi tramite Amazon SQS per sapere se il cliente ha accesso.

Verifica dell'integrazione dei prodotti in abbonamento SaaS

Dopo aver integrato il prodotto in abbonamento SaaS con Marketplace AWS, è necessario condurre test approfonditi per garantire che l'integrazione abbia successo. La procedura seguente descrive le fasi per verificare l'integrazione del prodotto.

Note

Usa i tuoi account per abbonarti al tuo prodotto e verificare che l'integrazione abbia successo. I prezzi possono essere temporaneamente ridotti in modo da poter testare il flusso di acquisto senza incorrere in addebiti elevati in tali account. Per ulteriori informazioni sulla riduzione temporanea dei prezzi o sull'accesso al prodotto da parte di altri account di prova, contatta il team [Marketplace AWSSeller Operations](#).

Dopo il lancio del prodotto, il servizio deve continuare a rispondere a questi scenari per nuovi clienti.

1. Utilizza un account autorizzato per testare l'esperienza del cliente abbonandoti al tuo prodotto.
2. Dopo esserti iscritto con l'account consentito, assicurati che l'account sia reindirizzato all'URL di registrazione e che il reindirizzamento sia una richiesta POST che include un token temporaneo. Assicurati che l'applicazione mantenga l'ID cliente per le chiamate future. Questo test fa parte di [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#).
3. Dopo aver verificato l'account di prova nel passaggio precedente, inserisci l'account nell'applicazione. Ad esempio, puoi chiedere al cliente di prova di compilare un modulo per creare un nuovo utente. In alternativa, fornisci loro altri passaggi successivi per accedere alla tua applicazione SaaS. Questo test fa parte di [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#).
4. Dopo l'onboarding del cliente che effettua il test, invia le richieste a AWS cui inviare i dati delle misurazioni ai fini della fatturazione utilizzando l'operazione `BatchMeterUsage` API in AWS Marketplace Metering Service. Questo test [Scenario: utilizzo del contatore](#).
5. Verifica le modifiche all'abbonamento. Gli scenari possibili includono annullamenti di sottoscrizioni, sottoscrizioni riuscite e sottoscrizioni fallite. Questo test [Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti](#).
6. Verifica che l'abbonamento sia andato a buon fine. Dopo aver ricevuto una notifica Amazon SNS per il tuo account di prova con un messaggio di iscrizione riuscito, puoi iniziare la misurazione. I record inviati a AWS Marketplace Metering Service prima di ricevere la notifica Amazon SNS non vengono conteggiati. Questo test [Scenario: verifica l'abbonamento del cliente](#).

Note

Per evitare problemi di fatturazione, ti consigliamo vivamente di attendere questa notifica in modo programmatico prima di avviare le risorse per conto dei tuoi clienti.

7. Dopo aver completato tutti i requisiti di integrazione e testato la soluzione, informa il team Marketplace AWS Seller Operations. Eseguiranno una serie di test finali sulla soluzione verificando che i record misurati siano stati inviati correttamente con l'operazione `BatchMeterUsage` API.

Una volta completati l'integrazione e il test, puoi eseguire una revisione finale e pubblicare il tuo prodotto al pubblico Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS](#).

Integra il tuo prodotto contrattuale SaaS

L'integrazione del tuo prodotto con Marketplace AWS è un passo avanti [Creazione di un prodotto SaaS](#). Per integrare il prodotto contrattuale SaaS (Software as a Service) Marketplace AWS, è necessario scrivere codice e dimostrare che è in grado di rispondere con successo a diversi scenari di clienti. Le sezioni seguenti descrivono questi scenari, come rispondervi e forniscono una panoramica dei test dell'integrazione.

Note

Prima di iniziare, assicurati di aver scelto il modello di prezzo giusto per il tuo prodotto SaaS (Software as a Service) in Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Pianifica il tuo prodotto SaaS](#).

Argomenti

- [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
- [Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti](#)
- [Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti](#)
- [Testare l'integrazione dei prodotti a contratto SaaS](#)

Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti

Quando un cliente si iscrive al tuo prodotto, viene reindirizzato al tuo URL di registrazione, che è una richiesta HTTP POST con un `unx-amzn-marketplace-token` token temporaneo. Risponnei:

1. Scambia il token con un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, e `ProductCode` chiamando l'operazione [ResolveCustomer](#) API in AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifica l'abbonamento e la quantità (se applicabile) a cui il cliente ha accesso chiamando l'operazione [GetEntitlements](#) API nel AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Persisti nel `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, e `ProductCode` nel tuo sistema per le chiamate future. Annota se il cliente ha un abbonamento valido, insieme a tutte le informazioni di cui hai bisogno sul cliente.
4. Come risposta alla richiesta, devi mostrare la prima esperienza di utilizzo dell'utente (a seconda del servizio).

Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti

Quando un cliente effettua una richiesta al tuo servizio, devi rispondere ai seguenti scenari con azioni o messaggi appropriati:

- Non hanno un ID cliente nel tuo sistema. Ciò significa che non si sono ancora abbonati. Dovresti dire all'utente come abbonarsi.
- Hanno un ID cliente e l'operazione `GetEntitlements` API restituisce un'autorizzazione appropriata. In questo scenario, è necessario soddisfare la richiesta.
- Hanno un ID cliente, ma l'operazione `GetEntitlements` API non restituisce alcun diritto o una quantità insufficiente per soddisfare la richiesta. In questo scenario, è necessario determinare come gestire l'accesso ed effettuare la gestione dell'esperienza.

Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti

Configura una coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) ed effettuare la sottoscrizione. Le informazioni sull'argomento SNS sono state incluse nel messaggio e-mail ricevuto dal team Marketplace AWS operativo al momento della creazione del prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS](#). Iscrivendoti al tuo argomento SNS, ricevi notifiche sulle modifiche ai diritti dei clienti, inclusa la fornitura o la revoca dell'accesso per clienti specifici.

Note

`Somneiarn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

L'unica notifica a cui devi rispondere è:

- `entitlement-updated`— I diritti del cliente sono cambiati ed è necessario chiamare l'operazione `GetEntitlements` API per vedere il nuovo stato. Aggiorna il tuo negozio clienti e, se applicabile (ad esempio, se il contratto del cliente è scaduto), segui le tue pratiche per chiudere le risorse dei clienti e rispettare le tue politiche di fidelizzazione.

Note

Per ulteriori informazioni, consulta [Verifica dei diritti](#).

Testare l'integrazione dei prodotti a contratto SaaS

Dopo aver integrato il prodotto a contratto SaaS con Marketplace AWS, è necessario condurre test approfonditi per garantire che l'integrazione abbia successo. La procedura descrive le fasi per verificare l'integrazione del prodotto.

Note

Usa i tuoi account per abbonarti al tuo prodotto e verificare che l'integrazione abbia successo. I prezzi possono essere temporaneamente ridotti in modo da poter testare il flusso di acquisto senza incorrere in addebiti elevati in tali account. Per ulteriori informazioni sulla riduzione temporanea dei prezzi o sull'accesso al prodotto da parte di altri account di prova, [contattaci](#). Dopo il lancio del prodotto, il servizio deve continuare a rispondere a questi scenari per nuovi clienti.

1. Utilizza un account autorizzato per testare l'esperienza del cliente stipulando un contratto per il tuo prodotto.

2. Dopo che l'account ha stipulato il contratto, assicurati che l'account sia reindirizzato all'URL di registrazione e che il reindirizzamento sia una richiesta POST che include un token temporaneo. Assicurati che l'applicazione conservi l'ID cliente per le chiamate future e gestisca correttamente i diritti del cliente. Questo test fa parte di [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#).
3. Dopo aver verificato l'account di prova nel passaggio precedente, inserisci l'account nell'applicazione. Ad esempio, puoi chiedere al cliente di prova di compilare un modulo per creare un nuovo utente. In alternativa, fornisci loro altri passaggi successivi per accedere alla tua applicazione SaaS. Questo test fa parte di [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#).
4. Se non viene restituito alcun diritto dall'operazione dell'GetEntitlementsAPI, durante l'onboarding o nei pass di verifica in corso, l'applicazione deve gestire correttamente l'accesso e l'esperienza per gli utenti che non ne hanno diritto. Questo test [Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti](#).
5. Verifica le modifiche all'abbonamento. Verifica che l'applicazione gestisca correttamente gli scenari di annullamento delle sottoscrizioni, sottoscrizioni riuscite e sottoscrizioni non riuscite. Questo test [Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti](#).
6. Dopo aver completato tutti i requisiti di integrazione e testato la soluzione, informa il team Marketplace AWS operativo. Testeranno quindi la soluzione verificando che tu abbia chiamato correttamente l'operazioneGetEntitlements API e abbia registrato un numero sufficiente di nuovi clienti.

Una volta completati l'integrazione e il test, puoi eseguire una revisione finale e pubblicare il tuo prodotto al pubblico Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS](#). Puoi anche annullare l'abbonamento di prova compilando un modulo di richiesta di rimborso. Per ulteriori informazioni sull'annullamento di un abbonamento, consulta [ilthe section called "Marketplace AWSprocedura di rimborso del prodotto"](#).

Integra il tuo contratto SaaS con il pay-as-you-go prodotto

L'integrazione del tuo prodotto con Marketplace AWS è un passo avanti [Creazione di un prodotto SaaS](#). Per integrare il prodotto contrattuale SaaS (Software as a Service) Marketplace AWS, è necessario scrivere codice e dimostrare che è in grado di rispondere con successo a diversi scenari di clienti. Le sezioni seguenti descrivono questi scenari, come rispondervi e forniscono una panoramica dei test dell'integrazione.

Note

Prima di iniziare, assicurati di aver scelto il modello di prezzo giusto per il tuo prodotto SaaS (Software as a Service) in Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Pianifica il tuo prodotto SaaS](#).

Argomenti

- [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
- [Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti](#)
- [Scenario: utilizzo del contatore](#)
- [Scenario: monitoraggio delle modifiche ai diritti degli utenti](#)
- [Testare l'integrazione dei prodotti a contratto SaaS](#)

Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti

Quando un cliente si iscrive al tuo prodotto, viene reindirizzato al tuo URL di registrazione, che è una richiesta HTTP POST con un `unx-amzn-marketplace-token` token temporaneo. Rispondi a questa richiesta seguenti seguenti:

1. Scambia il token con un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, `eProductCode` chiamando l'operazione [ResolveCustomer](#) API in AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifica l'abbonamento e la quantità (se applicabile) a cui il cliente ha accesso richiamando l'operazione [GetEntitlements](#) in AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Persisti nel `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, `eProductCode` nel tuo sistema per le chiamate future. Annota se il cliente ha un abbonamento valido, insieme a tutte le informazioni di cui hai bisogno sul cliente.
4. Come risposta alla richiesta, devi mostrare la prima esperienza di utilizzo dell'utente (a seconda del servizio).

Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti

Quando un cliente effettua una richiesta al tuo servizio, devi rispondere ai seguenti scenari con azioni o messaggi appropriati:

- Non hanno un ID cliente nel tuo sistema. Ciò significa che non si sono ancora abbonati. Dovresti inviare loro un messaggio che descriva come iscriversi.
- Hanno un ID cliente e l'operazione `GetEntitlements` API restituisce un'autorizzazione appropriata. In questo scenario, è necessario soddisfare la richiesta.
- Hanno un ID cliente, ma l'operazione `GetEntitlements` API non restituisce alcun diritto o una quantità insufficiente per soddisfare la richiesta. In questo scenario, è necessario determinare come gestire l'accesso e la loro esperienza.

Scenario: utilizzo del contatore

Quando il cliente inizia a utilizzare il servizio, è necessario inviare i record di misurazione ogni ora. Per informazioni dettagliate su come misurare, consulta [Misurazione dell'utilizzo](#).

Ti consigliamo di utilizzarlo `AWS CloudTrail` per monitorare l'attività per assicurarti che vengano inviate le informazioni di fatturazione a `AWS`. Quando invii le registrazioni delle misurazioni, tieni presente quanto seguenti:

- Le richieste di misurazione vengono deduplicate ogni ora.
- I record inviati ogni ora sono cumulativi.
- Si consiglia vivamente di inviare i record di misurazione ogni ora, anche se non sono stati registrati nell'ultima ora, con un utilizzo pari a 0.

Scenario: monitoraggio delle modifiche ai diritti degli utenti

Configura una coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) e iscriviti agli argomenti Amazon SNS del tuo prodotto: ci sono due argomenti SNS, uno per le modifiche ai diritti e uno per le modifiche all'abbonamento. Le informazioni sull'argomento sono state incluse nel messaggio e-mail che hai ricevuto dal team `Marketplace AWS Seller Operations` quando hai creato il prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS](#). Iscrivendoti ai tuoi argomenti SNS, ricevi notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti, inclusa la fornitura o la revoca dell'accesso per clienti specifici.

Note

L'aspetto dell'Amazon Resource Name (ARN) per una modifica dell'abbonamento è `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-`

notification-*<product code>*. Si presenta come un ARN di un argomento SNS per le modifiche ai diritti:arn:aws:sns:us-east-1:*<account id>*:aws-mp-entitlement-notification-*<product code>*.

Le notifiche a cui devi rispondere sono le seguenti:

- entitlement-updated(nell'argomento SNS relativo alle autorizzazioni): l'autorizzazione del cliente è cambiata ed è necessario chiamare l'operazioneGetEntitlements API per visualizzare il nuovo stato. Aggiorna il tuo negozio clienti e, se applicabile (ad esempio, se il contratto del cliente è scaduto), segui le tue pratiche per chiudere le risorse dei clienti e rispettare le tue politiche di fidelizzazione.
- subscribe-success(nell'argomento SNS dell'abbonamento): il cliente è abbonato e puoi effettuare correttamente il conteggio in base al suo ID cliente.
- unsubscribe-pending(nell'argomento SNS dell'abbonamento): il cliente sta annullando l'iscrizione. Dovresti inviare tutti i record delle ultime misurazioni.
- unsubscribe-success(nell'argomento SNS dell'abbonamento): il cliente ha annullato l'iscrizione. I registri di misurazione per il cliente non saranno più accettati. Segui le tue pratiche per chiudere le risorse dei clienti, aderendo alle tue politiche di fidelizzazione.
- subscribe-fail(nell'argomento SNS dell'abbonamento): l'abbonamento del cliente non è riuscito. Non dovresti fare il conteggio in base all'ID cliente o abilitare risorse per conto del cliente.

Note

Per ulteriori informazioni, consulta [Verifica dei diritti](#).

Testare l'integrazione dei prodotti a contratto SaaS

Dopo aver integrato il contratto con il pay-as-you-go prodotto conMarketplace AWS, è necessario condurre test approfonditi per garantire che l'integrazione abbia successo. La seguente procedura descrive le seguenti

Note

Usa i tuoi account per abbonarti al tuo prodotto e verificare che l'integrazione abbia successo. I prezzi possono essere temporaneamente ridotti in modo da poter testare il flusso di acquisto senza incorrere in addebiti elevati in tali account. Per ulteriori informazioni sulla riduzione temporanea dei prezzi o sull'accesso al prodotto da parte di altri account di prova, contatta il team [Marketplace AWSSeller Operations](#).

Dopo il lancio del prodotto, il servizio deve continuare a rispondere a questi scenari per nuovi clienti.

1. Utilizza un account autorizzato per testare l'esperienza del cliente stipulando un contratto per il tuo prodotto.
2. Dopo che l'account ha stipulato il contratto, assicurati che l'account sia reindirizzato all'URL di registrazione e che il reindirizzamento sia una richiesta POST che include un token temporaneo. Assicurati che l'applicazione conservi l'ID cliente per le chiamate future e gestisca correttamente i diritti del cliente. Questo test fa parte di [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#).
3. Dopo aver verificato l'account di prova nel passaggio precedente, inserisci l'account nell'applicazione. Ad esempio, puoi chiedere al cliente di prova di compilare un modulo per creare un nuovo utente. In alternativa, fornisci loro altri passaggi successivi per accedere alla tua applicazione SaaS. Questo test fa parte di [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#).
4. Se non viene restituito alcun diritto dall'operazione dell'GetEntitlementsAPI, durante l'onboarding o nei passi di verifica in corso, l'applicazione deve gestire correttamente l'accesso e l'esperienza per gli utenti che non ne hanno diritto. Questo test [Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti](#).
5. Dopo l'onboarding del cliente che effettua il test, invia le richieste aAWS cui inviare i dati delle misurazioni ai fini della fatturazione utilizzando l'operazioneBatchMeterUsage API inAWS Marketplace Metering Service. Questo test [Scenario: utilizzo del contatore](#).
6. Verifica le modifiche all'abbonamento. Verifica che l'applicazione gestisca correttamente gli scenari di annullamento delle sottoscrizioni, sottoscrizioni riuscite e sottoscrizioni non riuscite. Questo test [Scenario: monitoraggio delle modifiche ai diritti degli utenti](#).
7. Dopo aver completato tutti i requisiti di integrazione e testato la soluzione, informa il teamMarketplace AWS Seller Operations. Testeranno quindi la soluzione verificando che tu abbia chiamato correttamente l'operazioneGetEntitlements API e abbia registrato un numero

sufficiente di nuovi clienti. Verificheranno inoltre che tu abbia inviato correttamente i record misurati con l'operazione `BatchMeterUsage` API.

Una volta completati l'integrazione e il test, puoi eseguire una revisione finale e pubblicare il tuo prodotto al pubblico Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS](#).

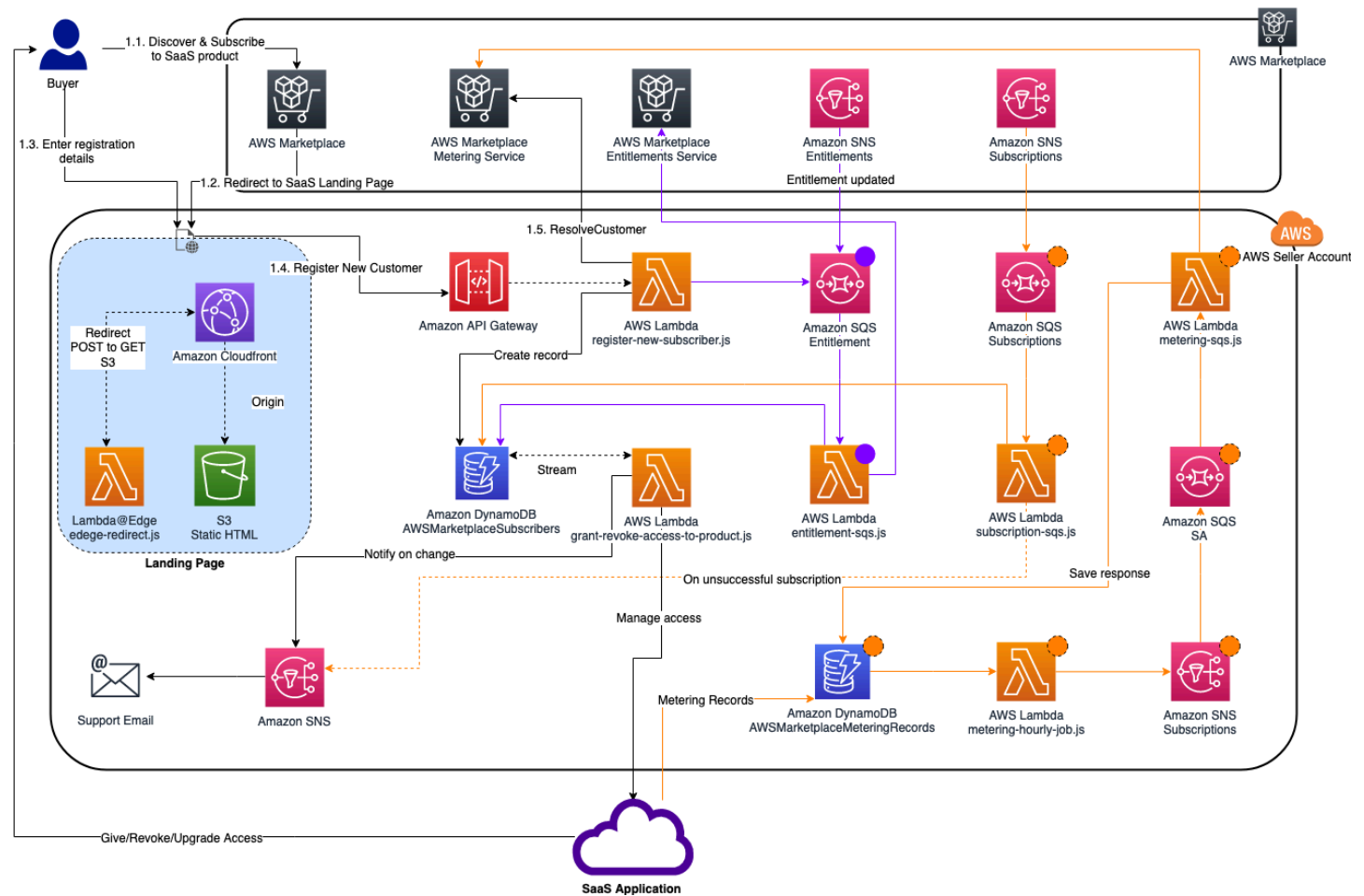
Distribuzione di una soluzione di integrazione SaaS serverless

La Marketplace AWS implementazione dell'integrazione SaaS serverless soddisfa le funzionalità di base richieste per integrare correttamente la soluzione SaaS di un fornitore con la relativa quotazione in Marketplace AWS. Queste funzionalità includono l'accettazione di nuove registrazioni dei clienti, la concessione e la revoca dell'accesso dei clienti, l'aggiornamento dei diritti dei clienti e la segnalazione dell'utilizzo controllato.

Il video riportato di seguito spiega come distribuire AWS Quick Start per Marketplace AWS integrazione SaaS serverless. Con questa distribuzione di riferimento automatizzata, è possibile integrare facilmente nuove soluzioni SaaS (Software as a Service) sul tuo Marketplace AWS account venditore, accelera il processo di pubblicazione delle offerte e riduci in modo significativo go-to-market time.

[AWS Quick Start per l'integrazione serverless SaaS di AWS Marketplace](#)

La figura seguente mostra come Marketplace AWS integrazione SaaS serverless su AWS ambiente imposta il seguente flusso di lavoro di eventi.



Per ulteriori informazioni su come distribuire un'integrazione SaaS serverless su Cloud AWS, fai riferimento [Guida rapida alla distribuzione di riferimento per l'integrazione SaaS Serverless di AWS](#). Questo Quick Start Reference Guide è registrato Marketplace AWS venditori che desiderano una soluzione serverless leggera per completare l'integrazione richiesta nelle nuove offerte SaaS.

Pianifica il tuo prodotto SaaS

Prima di aggiungere il prodotto Software as a Service (SaaS) Marketplace AWS, devi prima pianificare. Questo passaggio è fondamentale per il successo del prodotto. Una mancanza di pianificazione può causare problemi di fatturazione o potresti dover ricreare il prodotto in Marketplace AWS

Important

La maggior parte delle impostazioni del prodotto non può essere modificata dopo averle configurate. Se è necessario modificarle dopo la creazione del prodotto in Marketplace AWS, probabilmente è necessario creare un nuovo prodotto con le impostazioni corrette.

Pianifica i tuoi prezzi

Esistono tre modelli di prezzo per i prodotti SaaS. Marketplace AWS La scelta del modello di prezzo giusto per il tuo prodotto è la decisione più importante che prenderai durante la pianificazione del prodotto. La scelta del modello di prezzo sbagliato può farti arretrare di settimane. Il modello di prezzo determina le opzioni di pagamento per i tuoi clienti e il codice di integrazione della fatturazione che devi scrivere, testare e implementare. Per informazioni sui diversi tipi di modelli di prezzo, consulta la sezione Prezzi dei [prodotti SaaS](#).

Note

Tutti i modelli di prezzo SaaS supportano prove gratuite. Per ulteriori informazioni, consulta le versioni di prova [gratuite di SaaS](#).

Pianifica l'integrazione della fatturazione

Uno dei vantaggi di avere un prodotto SaaS attivo Marketplace AWS è il consolidamento della fatturazione. Per sfruttare questo vantaggio, è necessario effettuare l'integrazione con l'AWS Marketplace Metering Service o con AWS Marketplace Entitlement Service, a seconda del modello di prezzo scelto. Questi due servizi ti aiutano a garantire che i report di fatturazione e utilizzo siano accurati.

Dopo aver pianificato l'integrazione, è necessario testarla con il prodotto prima che diventi disponibile. Per ulteriori informazioni sull'integrazione e sui test, consulta [Accesso a Marketplace AWS API di Metering e Entitlement Service](#).

Pianifica la tua integrazione con Amazon SNS

Esistono due argomenti su Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) a cui puoi abbonarti per il tuo prodotto SaaS. Per ulteriori informazioni, consulta Notifiche [SaaS](#). Questi messaggi

possono aiutarti a gestire in modo programmatico le modifiche agli abbonamenti e ai contratti avviati da o dai AWS tuoi clienti. Le notifiche di Amazon SNS possono essere attivatori programmatici che consentono ai clienti di registrare un nuovo account sul tuo sito web di registrazione del prodotto. Possono anche impedire ai clienti con abbonamenti scaduti di accedere al tuo prodotto. Puoi scegliere come i tuoi clienti ricevono le notifiche a seconda di come programmi la gestione di queste notifiche.

Pianifica in che modo i clienti accederanno al tuo prodotto

Questa sezione descrive come rendere il prodotto accessibile agli acquirenti.

Pianifica il tuo sito web di registrazione dei prodotti SaaS

I clienti che acquistano il tuo prodotto SaaS devono accedervi. Devi pianificare e implementare il modo in cui desideri che i tuoi clienti accedano al prodotto. I prodotti SaaS supportano le seguenti opzioni di accesso:

- Avvio rapido
- AWS PrivateLink
- Sito web del tuo prodotto

Per convalidare i clienti di AWS Marketplace utilizzando il tuo sito web di registrazione, consulta [SaaS Customer Onboarding](#).

Utilizzo di Quick Launch per consentire ai clienti di accedere al tuo prodotto

Utilizza l'opzione di distribuzione Quick Launch per ridurre il tempo e le risorse necessari agli acquirenti per configurare, implementare e lanciare i tuoi prodotti. Quick Launch riduce il numero di siti che gli acquirenti devono visitare durante il processo. Per ulteriori informazioni, consulta [Configurare Quick Launch](#).

Utilizzo AWS PrivateLink per consentire ai clienti di accedere al tuo prodotto SaaS

Puoi utilizzarlo [Usare AWS PrivateLink con Marketplace AWS](#) per configurare il tuo servizio come servizio endpoint Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). I tuoi clienti possono creare un endpoint VPC e accedere al tuo software attraverso la Cloud AWS rete virtuale. In alternativa, puoi fornire l'accesso al tuo prodotto software tramite un sito Web di tua proprietà e gestito, con i clienti che creano una connessione tramite Internet.

Utilizzando il proprio sito Web

Il tuo prodotto SaaS è ospitato nel tuo ambiente ed è necessario accedervi su Internet tramite un endpoint pubblico che gestisci e gestisci, come un sito Web. In genere, disponi di un sito Web che i clienti utilizzano per registrare il prodotto, accedere per utilizzare il prodotto e accedere all'assistenza relativa al prodotto.

Linee guida per i prodotti SaaS

Marketplace AWS mantiene queste linee guida per tutti i prodotti e le offerte SaaS Marketplace AWS per promuovere una piattaforma sicura, protetta e affidabile per i nostri clienti.

Tutti i prodotti e i relativi metadati vengono esaminati al momento dell'invio per garantire che soddisfino o superino le Marketplace AWS linee guida attuali. Queste linee guida vengono riviste e adattate per soddisfare i nostri requisiti di sicurezza in evoluzione. Inoltre, esamina Marketplace AWS continuamente i prodotti per verificare che soddisfino eventuali modifiche alle presenti linee guida. Se i prodotti non sono conformi, potremmo chiederti di aggiornare il prodotto e, in alcuni casi, il prodotto potrebbe essere temporaneamente non disponibile per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi.

Linee guida di configurazione del prodotto

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare le seguenti linee guida per la configurazione del prodotto:

- Almeno una dimensione di prezzo deve avere un prezzo superiore a 0,00 USD.
- Tutte le dimensioni dei prezzi devono riferirsi al software effettivo e non possono includere altri prodotti o servizi non correlati al software.
- I prodotti SaaS offerti esclusivamente nelle AWS GovCloud (US) regioni devono includere GovCloud qualcosa nel titolo del prodotto.

Requisiti in materia di informazioni

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare i seguenti requisiti in materia di informazioni per i clienti:

- I prodotti SaaS devono essere fatturati interamente secondo le dimensioni elencate su Marketplace AWS.
- Non puoi raccogliere i dati di pagamento dei clienti per il tuo prodotto SaaS in qualsiasi momento, inclusi i dati della carta di credito e del conto bancario.

Linee guida di utilizzo del prodotto

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare le seguenti linee guida sull'utilizzo del prodotto:

- Dopo aver effettuato l'abbonamento al prodotto Marketplace AWS, i clienti dovrebbero essere in grado di creare un account all'interno dell'applicazione SaaS e accedere a una console web. Se il cliente non può accedere immediatamente all'applicazione, è necessario fornire un messaggio con istruzioni specifiche su quando potrà accedere. Una volta creato un account, al cliente deve essere inviata una notifica che confermi che il suo account è stato creato insieme a chiari passaggi successivi.
- Se un cliente dispone già di un account nell'applicazione SaaS, deve avere la possibilità di accedere dalla landing page di evasione degli ordini.
- I clienti devono essere in grado di visualizzare lo stato del proprio abbonamento all'interno dell'applicazione SaaS, comprese tutte le informazioni pertinenti sull'utilizzo del contratto o dell'abbonamento.
- I clienti devono essere in grado di ottenere facilmente assistenza per problemi quali: utilizzo dell'applicazione, risoluzione dei problemi e richiesta di rimborsi (se applicabile). Le opzioni di contatto per l'Support devono essere specificate nella landing page relativa agli adempimenti.
- Il software e i metadati del prodotto non devono contenere un linguaggio che reindirizza gli utenti ad altre piattaforme cloud, prodotti aggiuntivi, servizi di upsell o offerte di prova gratuite non disponibili su Marketplace AWS.

Per informazioni sulle versioni di prova gratuite dei prodotti SaaS, vedere [Prove gratuite SaaS](#).

- Se il prodotto è un componente aggiuntivo di un altro prodotto o di un altro prodotto ISV, la descrizione del prodotto deve indicare che estende la funzionalità dell'altro prodotto e che, senza di esso, il prodotto ha un'utilità molto limitata. Ad esempio, questo prodotto estende le funzionalità di <product name> e senza di esso, questo prodotto ha un'utilità molto limitata. Tieni presente che <product name> potrebbe essere necessaria una propria licenza per la piena funzionalità di questo elenco.

Linee guida di architettura

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare le seguenti linee guida di architettura:

- Una parte della tua applicazione deve essere ospitata in un edificio Account AWS di tua proprietà.

- Tutti i componenti dell'applicazione devono essere ospitati nell'infrastruttura che gestisci. Le applicazioni che richiedono risorse aggiuntive nell'infrastruttura del cliente devono seguire queste linee guida:
 - Fornisci risorse in modo sicuro, ad esempio usando AWS Security Token Service (AWS STS) o AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Fornisci documentazione aggiuntiva Servizi AWS, inclusa una descrizione di tutte le dichiarazioni politiche IAM fornite e di come un ruolo o un utente IAM viene distribuito e utilizzato nell'account del cliente.
 - Includi una notifica nella descrizione del prodotto che spieghi che se il cliente incorre in costi di AWS infrastruttura aggiuntivi diversi dalla Marketplace AWS transazione, è responsabile del pagamento dei costi di infrastruttura aggiuntivi.
 - Se il tuo prodotto impiega un agente, devi fornire istruzioni al cliente che descrivano come distribuirlo nel suo Account AWS.
 - Le applicazioni che richiedono l'esecuzione di risorse nell'infrastruttura del cliente saranno sottoposte a un'ulteriore revisione Marketplace AWS, che può richiedere 2-4 settimane.
- Chiama correttamente le Marketplace AWS API da chi Account AWS è registrato come provider e ha inviato la richiesta di pubblicazione SaaS. Il modello di prezzo SaaS determina quali API devono essere chiamate:
 - Contratti SaaS — [GetEntitlements](#) nel AWS Marketplace Entitlement Service.
 - Contratti SaaS [GetEntitlements](#) in base al consumo: all' [BatchMeterUsage](#) interno AWS Marketplace Entitlement Service e nel servizio di misurazione di AWS Marketplace.
 - Abbonamenti SaaS: [BatchMeterUsage](#) nel servizio di misurazione di AWS Marketplace.
- I prodotti SaaS offerti esclusivamente AWS GovCloud (US) nelle Regioni devono delineare i confini architetturici tra le altre Regioni AWS e AWS GovCloud (US) le regioni, i casi d'uso del prodotto e i carichi di lavoro non consigliati per il prodotto.

Prezzi dei prodotti SaaS SaaS

Dopo che un acquirente acquista il prodotto SaaS (Software as a Service) Marketplace AWS, ti Marketplace AWS fornisce il proprio identificativo di fatturazione. Si utilizza l'identificativo di fatturazione per chiamare il AWS Marketplace Entitlement Service e il AWS Marketplace Metering Service. Quindi, i clienti accedono al prodotto nel tuo AWS ambiente o tramite una connessione endpoint cloud privata virtuale (VPC) che crei.

Note

Tutti i modelli di prezzo SaaS supportano versioni di prova gratuite. Per ulteriori informazioni, [SaaS Piano gratuito](#).

Modelli dei prezzi SaaS SaaS

Modello tariffario	Descrizione
abbonamenti SaaS SaaS	Un pay-as-you-go modello in cui fatturiamo agli acquirenti l'utilizzo orario del tuo prodotto SaaS. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi per gli abbonamenti SaaS .
contratti SaaS SaaS	Gli acquirenti ricevono una fattura anticipata per l'uso del software oppure puoi offrire loro un programma di pagamento flessibile. I clienti possono anche pagare per un utilizzo aggiuntivo o rispetto al contratto. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi per i contratti SaaS .
Contratti SaaS con pay-as-you-go	Gli acquirenti ricevono una fattura anticipata per l'uso del software oppure puoi offrire loro un programma di pagamento flessibile. Agli acquirenti viene inoltre fatturata una tariffa tariffaria aggiuntiva per l'utilizzo in aggiunta al prezzo del contratto. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi per i contratti SaaS .

Per rendere disponibile il tuo prodotto SaaS su Marketplace AWS, decidi se offrire il [modello tariffario degli abbonamenti SaaS](#) o il [modello di prezzo dei contratti SaaS](#).

Prezzi per gli abbonamenti SaaS

Per gli abbonamenti SaaS (Software as a Service), Marketplace AWS fattura i clienti in base ai record di misurazione che ci invii. Tutti gli addebiti devono essere misurati e segnalati ogni ora dal software installato nell'account del cliente. Tutto l'utilizzo viene quindi calcolato mensilmente e

fatturato mensilmente utilizzando lo stesso meccanismo Marketplace AWS delle offerte basate su AMI. La nostra capacità di fatturare ai clienti l'utilizzo del prodotto dipende dalla ricezione da parte tua dei registri delle misurazioni. Sei responsabile di garantire che i registri di misurazione del prodotto vengano trasmessi e ricevuti correttamente.

Per poter pubblicare un prodotto SaaS con un prezzo di abbonamento, bisogna eseguire le seguenti operazioni:

1. Crea un nuovo prodotto SaaS in Portale di gestione Marketplace AWS, scegli Nuovo abbonamento SaaS.
2. Compila i campi nella scheda Generale con le informazioni necessarie. Prendere nota del codice del prodotto.
3. Nella scheda Prezzi, in Imposta prezzi, seleziona la categoria che descrive i prezzi del prodotto nel modo più accurato. La categoria dei prezzi viene visualizzata ai clienti sul Marketplace AWS sito Web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GBps, MBps), dati (GB, MB, TB), host (ore), richieste, livelli (ore) o Utenti (ore). Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria Unità più generica.

Quindi, definisci le dimensioni dei prezzi. Ogni dimensione tariffaria rappresenta una funzionalità o un servizio per cui è possibile impostare un prezzo unitario. Esempi di dimensioni includono utenti, host scansionati e GB di log inseriti. È possibile definire fino a 24 dimensioni. Per ogni dimensione definita, bisogna aggiungere le seguenti operazioni:

- Nome API della dimensione: il nome API utilizzato per inviare i record di misurazione a [AWS Marketplace Metering Service](#). Questo nome indica quale dimensione ha utilizzato il cliente. Questo nome è visibile nei report di fatturazione. Non è necessario che il nome sia di facile lettura perché sei l'unico ad avere accesso ai tuoi report. Una volta impostato il nome, non è possibile modificarlo.
- Descrizione della dimensione: la dichiarazione rivolta al cliente che descrive la dimensione del prodotto. La descrizione non può contenere più di 70 caratteri e deve essere intuitiva. Esempi di descrizioni sono gli amministratori per ora e la larghezza di banda fornita per Mbps. Una volta pubblicato il prodotto, è possibile modificare questa descrizione.
- Tariffa dimensionale: il costo del software per unità FCP per questo prodotto, in USD. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Quando termina un abbonamento SaaS

Un cliente può annullare l'iscrizione al prodotto in abbonamento SaaS tramite ilAWS Management Console. I punti chiave del processo di conclusione dell'abbonamento SaaS includono quanto segue:

1. Al tuo prodotto SaaS viene inviata una `unsubscribe-pending` notifica tramite l'argomento Amazon SNS per quel cliente.
2. Hai un'ora per misurare l'eventuale utilizzo residuo per il cliente.
3. Dopo quest'ora, riceverai una `unsubscribe-success` notifica. A questo punto, non è più possibile inviare i record di misurazione per questo cliente.

Sta a te decidere come disattivare la funzionalità del tuo prodotto SaaS per i clienti non abbonati. Ad esempio, il tuo prodotto potrebbe completare il lavoro esistente del cliente ma impedirgli di creare lavoro. Potresti voler mostrare al cliente un messaggio indicante che il suo utilizzo è stato disabilitato. I clienti possono iscriversi nuovamente al tuo prodotto tramite Marketplace AWS.

Quando un abbonamento SaaS viene annullato

I punti chiave del processo di annullamento dell'abbonamento SaaS includono quanto segue:

1. Un cliente può annullare l'abbonamento al prodotto in abbonamento SaaS nella pagina Your Marketplace Software del Marketplace AWS sito web.

Al tuo prodotto SaaS viene inviata una notifica tramite l'argomento Amazon SNS per quel cliente.

2. Hai un'ora per misurare l'eventuale utilizzo residuo per il cliente.
3. Comunichi al cliente dal tuo prodotto che l'annullamento è in corso. Se un cliente indica di voler annullare tramite il tuo prodotto, indirizzalo a Marketplace AWS. Per garantire che non ci saranno addebiti future, i clienti devono confermare la cancellazione con Marketplace AWS.

Prezzi per i contratti SaaS

Per i contratti SaaS (Software as a Service), il cliente avvia un acquisto del software e stipula un contratto con l'utente. In base all'accordo, il cliente ha diritto a una determinata quantità di utilizzo del prodotto SaaS. Marketplace AWS comunica questi diritti alla tua applicazione SaaS. Ciò avviene tramite AWS Marketplace Entitlement Service. Quando si utilizza il modello di determinazione dei prezzi dei contratti SaaS, l'applicazione non invia mai i record di misurazione. Invece, verifica i diritti

chiamando ilAWS Marketplace Entitlement Service. Definisci le categorie di utilizzo, le dimensioni e la durata del contratto.

Marketplace AWSfatura i tuoi clienti in anticipo o secondo il piano di pagamento che definisci, in base al contratto tra te e il tuo cliente. Dopo quel punto, hanno il diritto di utilizzare tali risorse. Per un utilizzo aggiuntivo oltre al loro contratto,Marketplace AWS fattura i tuoi clienti in base ai registri di misurazione ricevuti da noi tramite ilAWS Marketplace Entitlement Service.

Prima di poter pubblicare un prodotto SaaS con prezzi contrattuali, devi completare le seguenti operazioni:

1. Crea un nuovo prodotto SaaS inPortale di gestione Marketplace AWS e scegli Nuovo contratto SaaS.
2. Compila i campi nella scheda Generale con le informazioni necessarie. Prendere nota del codice prodotto.
3. Nella scheda Prezzi:
 - a. Per fissare i prezzi, scegli la durata del contratto che desideri offrire ai clienti. Puoi inserire prezzi diversi per ogni durata del contratto. È possibile selezionare una o più delle seguenti opzioni: Mensile, 1 anno, 2 anni e 3 anni. Se stai creando un'offerta privata, puoi scegliere una durata personalizzata in mesi (fino a 60 mesi).
 - b. Per Scegli il tipo di contratto che desideri offrire, scegli in che modo desideri che i clienti possano acquistare il tuo prodotto tra le seguenti opzioni:
 - L'acquirente può scegliere una o più opzioni offerte: i clienti possono selezionare una quantità per ogni dimensione di prezzo offerta.
 - L'acquirente può scegliere un livello tra i diversi livelli offerti: i clienti scelgono un livello tra le opzioni che includono diversi set di funzionalità, servizi e importi di utilizzo.
 - c. Scegli la categoria di unità di utilizzo che descrive in modo più accurato i prezzi del tuo prodotto. La categoria di prezzo viene visualizzata ai clienti sulMarketplace AWS sito Web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GBps, MBps), dati (GB, MB, TB), host (ore), richieste, livelli (ore) o utenti (ore). Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria Unità più generica.
4. Dopo aver scelto una categoria, definisci le dimensioni dei prezzi. Ogni dimensione dei prezzi rappresenta una funzionalità o un servizio per il quale è possibile impostare un prezzo unitario. Esempi di dimensioni sono utenti, host scansionati e GB di log inseriti. Per ogni dimensione definita, aggiungi un nome, una descrizione, un prezzo e un nome API. Il nome, il prezzo e la

descrizione vengono visualizzati ai clienti. Utilizzi il nome dell'API per il monitoraggio e la creazione di report con Marketplace AWS quanto segue:

- Chiamando il [AWS Marketplace Entitlement Service](#) per recuperare le dimensioni acquistate dai tuoi clienti.
- Chiamando il [AWS Marketplace Metering Service](#) per indicare quali dimensioni sono state utilizzate dai clienti.

Per ogni dimensione tariffaria del contratto, puoi scegliere di consentire ai clienti di pagare man mano che scelgono di utilizzare tale dimensione al di sopra del contratto. Puoi anche aggiungere dimensioni aggiuntive senza prezzi contrattuali, che i clienti consumano solo pagando man mano che procedono.

Quando utilizzi la procedura guidata per creare i contratti per il tuo prodotto SaaS, devi definire i seguenti campi per le dimensioni dei prezzi:

- Nome API Dimension: il nome utilizzato per chiamare l'API Entitlements. Questo nome è visibile nei report di fatturazione e nei report che non sono rivolti all'esterno. La lunghezza massima per il nome API è di 15 caratteri. Dopo aver impostato il nome, questo non potrà essere modificato.
- Nome di visualizzazione della dimensione: — Il nome rivolto al cliente di una dimensione. Questo nome dovrebbe aiutare il cliente a comprendere le dimensioni del prodotto. Il nome deve essere facile da usare e la sua lunghezza massima è di 24 caratteri. Questo valore può essere modificato.
- Descrizione della dimensione: — La descrizione rivolta al cliente di una dimensione che fornisce informazioni aggiuntive sulla dimensione del prodotto. La lunghezza massima per la descrizione è di 70 caratteri.
- Dimensione - Prezzo mensile: il costo del software per unità per l'opzione di 1 mese per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- Dimensione - Prezzo per 1 anno: il costo del software per unità per l'opzione di 12 mesi per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali. Non è un addebito mensile. Il prezzo deve rispecchiare il prezzo di addebito una tantum per 12 mesi.
- Dimensione - 2 anni di prezzo: il costo del software per unità per l'opzione di 24 mesi per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- Dimensione - Prezzo per 3 anni: il costo del software per unità per l'opzione da 36 mesi per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Esempio: applicazione di archiviazione dati

	Costo mensile	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	ay-as-you-go Prezzo P per uso aggiuntivo
Dati non crittografati (GB)	1,50/GB	\$16,00/GB	\$30,00/GB	0,1/GB all'ora
Dati crittografati (GB)	1,55/GB	\$16,60/GB	\$31,20/GB	0,11 USD/GB all'ora

Esempio: prodotto per il monitoraggio dei registri

	Costo mensile	Prezzo per 12 mesi	ay-as-you-go Prezzo P per uso aggiuntivo
Basic (10 host monitorati, 5 contenitori monitorati)	100\$	1000\$	
Standard (20 host monitorati, 10 contenitori monitorati)	\$200	\$2000	
Pro (40 host monitorati, 20 contenitori monitorati)	400\$	\$4000	
Host aggiuntivi monitorati ogni ora			0,1\$
Contenitori aggiuntivi monitorati ogni ora			0,2\$

Note

I prezzi possono essere per le seguenti durate: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi. Puoi scegliere di offrire una o più di queste opzioni per il tuo prodotto. Le durate devono essere le stesse in ogni dimensione. Ad esempio, supponiamo di avere `ReadOnlyUsers` e `AdminUsers` dimensioni. Se offri un prezzo annuale per `ReadOnlyUsers`, devi offrire anche un prezzo annuale per `AdminUsers`.

Aggiornamenti di contratti SaaS

I clienti possono aggiornare un contratto a uno di valore superiore, ad eccezione di durate più lunghe. Ad esempio, possono passare a quantità superiori o diritti di valore superiore. Ai clienti viene concesso un credito proporzionale per il contratto esistente. I clienti non possono ridurre le dimensioni del contratto esistente. Possono solo ridurre le dimensioni al momento del rinnovo o annullare il rinnovo.

I diritti vengono verificati dal tuo prodotto SaaS, che effettua chiamate a `AWS Marketplace Entitlement Service`.

Rinnovi automatici

Quando un cliente acquista il prodotto `Marketplace AWS` utilizzando contratti SaaS, può accettare il rinnovo automatico dei termini del contratto. Il cliente continua a pagare i diritti ogni mese o per 1, 2 o 3 anni. Il cliente ha sempre la possibilità di modificare le impostazioni di rinnovo. Possono annullare il rinnovo o rinnovare il contratto per quantità e durate diverse.

Quando termina un contratto SaaS

Un prodotto con contratto SaaS ha una scadenza contrattuale. Quando un contratto termina, si verificano i seguenti eventi:

1. Il tuo prodotto SaaS riceve una `entitlement-updated` notifica che indica che il diritto dell'acquirente è cambiato. `AWS Marketplace Entitlement Service` restituisce una risposta vuota.
2. Hai a disposizione 1 ora per misurare l'eventuale utilizzo residuo del cliente. Trascorso questo tempo, non è più possibile inviare i registri di misurazione per questo cliente.

Quando un contratto SaaS viene annullato

I punti chiave del processo di annullamento del contratto SaaS includono quanto segue:

1. Tuttavia, i clienti possono richiedere l'annullamento e il rimborso per i prodotti con contratto SaaS AWS Support.

I clienti devono richiedere il rimborso entro 48 ore AWS Support.

Il rimborso totale o proporzionale viene generalmente concesso in 3-5 giorni lavorativi.

2. Il tuo prodotto SaaS riceve una notifica tramite l'argomento Amazon SNS per quel cliente.
3. Hai un'ora per inviare un record di misurazione finale per il cliente per eventuali costi di utilizzo aggiuntivi.
4. Comunichi al cliente del tuo prodotto che l'annullamento è in corso. Se un cliente indica di voler annullare tramite il tuo prodotto, indirizzalo a Marketplace AWS. Per garantire che non ci saranno addebiti future, i clienti devono confermare l'annullamento con Marketplace AWS.

Prove gratuite SaaS

I venditori possono creare offerte di prova gratuite del software as a service (SaaS) nel Portale di gestione Marketplace AWS (AMMP). I clienti possono valutare i prodotti software prima di prendere decisioni di acquisto importanti utilizzando l'opzione di prova gratuita SaaS. Dopo che un cliente si è abbonato al tuo prodotto, il prodotto esegue i controlli di idoneità allo stesso modo dei clienti a pagamento.

Ciascuno Account AWS può utilizzare una versione di prova gratuita per un prodotto SaaS una sola volta. L'importo dell'utilizzo gratuito concesso durante una prova gratuita non è condiviso tra gli account collegati di un'AWS organizzazione. Diversi account collegati all'interno di un unico account principale di pagamento possono creare le proprie versioni di prova gratuite individuali.

Note

[Se utilizzi il Simple Storage Service \(Amazon S3\), in un bucket Amazon Simple Storage Service \(Amazon S3\).](#) Il rapporto include dettagli del contratto come il nome e l'ID dell'abbonato, l'ID dell'offerta e le date di inizio e fine del contratto. In qualità di venditore, riceverai anche [notifiche di Amazon Simple Notification Service \(Amazon](#)

[SNS](#)) quando vengono creati nuovi abbonamenti. Le notifiche di Amazon SNS includono `unisFreeTrialTermPresent` contrassegno per identificare i contratti di prova gratuita.

Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS

I venditori possono creare offerte di prova gratuite SaaS nel Portale di gestione Marketplace AWS (AMMP).

Per creare un'offerta di prova gratuita SaaS

1. Accedere alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Sul Portale di gestione Marketplace AWS, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Crea o gestisci offerte
 - La scheda Offerte
3. Nella pagina Offerte, scegli la scheda Prove gratuite pubbliche per esaminare tutte le versioni di prova gratuite SaaS.
4. Scegli Crea un'offerta di prova gratuita. I venditori possono creare un'offerta di prova gratuita SaaS per ogni prodotto SaaS pubblico.
5. Per informazioni fondamentali sull'offerta, seleziona il tuo prodotto e quindi scegli Avanti.
6. Nelle impostazioni di prova gratuita:
 - a. Inserisci il numero di giorni della durata della prova gratuita (giorni).

La durata delle prove gratuite va dai 7 ai 90 giorni.
 - b. Visualizza le dimensioni del prodotto dalla tua offerta pubblica esistente.

Non possibile modificare le dimensioni del prodotto per le prove gratuite di abbonamento SaaS.

Puoi impostare i limiti di quantità per ogni dimensione per le versioni di prova gratuite dei contratti SaaS e Rimuovi o aggiungi dimensioni.
7. Visualizza il contratto di assistenza.

Per la versione EULA, puoi selezionare Contratto standard Marketplace AWS o EULA personalizzato, quindi scegliere Rivedi offerta.

8. Verifica e rivedi tutte le informazioni relative all'offerta, quindi scegli Crea offerta.

Annullamento di un'offerta di prova gratuita SaaS

I venditori possono annullare le offerte di prova gratuita in qualsiasi momento dal Portale di gestione Marketplace AWS.

Per annullare un'offerta di prova gratuita SaaS

1. Accedere alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Sul Portale di gestione Marketplace AWS, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Crea o gestisci offerte
 - La scheda Offerte
3. Nella pagina Offerte, seleziona l'offerta.
4. Scegli Visualizza offerta.
5. Scegli Annulla offerta.

Dopo l'annullamento di un'offerta, gli accordi attivi per questa offerta sono attivi fino alla scadenza. Non è possibile creare nuovi accordi per un'offerta annullata.

Concedere ai clienti SaaS l'autorizzazione a effettuare

Con gli abbonamenti SaaS (Software as a Service) e i contratti SaaS, i tuoi clienti si abbonano ai tuoi prodotti Marketplace AWS ma accedono al prodotto nel tuo AWS ambiente. Dopo l'iscrizione al prodotto, il cliente viene indirizzato a un sito Web creato e gestito come parte del prodotto SaaS per registrare il proprio account e configurare il prodotto.

Quando crei l'elenco dei prodotti SaaS, fornisci un URL alla landing page di registrazione. Utilizziamo quell'URL per reindirizzare i clienti alla tua landing page di registrazione dopo l'iscrizione. Nella pagina iniziale di registrazione del software, è possibile raccogliere tutte le informazioni necessarie per creare un account per il cliente. Ti consigliamo di raccogliere gli indirizzi e-mail dei tuoi clienti se prevedi di contattarli tramite e-mail per le notifiche di utilizzo.

La landing page di registrazione deve essere in grado di identificare e accettare il `ix-amzn-marketplace-token` nei dati del modulo Marketplace AWS con l'identificativo del cliente

per la fatturazione. Dovrebbe quindi passare quel valore delAWS Marketplace Metering Service token a per risolvere l'identificativo univoco del cliente, l'Account AWSID cliente e il codice prodotto corrispondente. Per un esempio di codice, consulta [ResolveCustomereseempio di codice](#).

Note

Il token di registrazione viene assegnato a un cliente iscritto specifico e ogni token generato ha una finestra di scadenza di 4 ore. Finché il chiamante chiama l'API con lo stesso token, continuerà a restituire gli stessi valori di risposta fino alla scadenza del token.

Configurazione del prodotto SaaS per accettare nuovi acquirenti

Sei responsabile della corretta configurazione del tuo software SaaS per accettare nuovi clienti e contabilizzarli in modo appropriato. Il processo seguente delinea un modo consigliato per identificare, implementare e misurare l'accesso di un nuovo cliente al software:

1. Quando un cliente visita la pagina del prodotto sulMarketplace AWS sito Web, sceglie di abbonarsi al prodotto.
2. Il clienteAccount AWS è abbonato al tuo prodotto. Ciò significa che i registri degli abbonamenti e delle misurazioni inviati dal prodotto entrano a far parte dellaAWS fattura del cliente.
3. Viene generato un token di registrazione per il cliente che contiene l'identificativo del cliente e il codice del prodotto.
4. Il cliente viene reindirizzato alla landing page di registrazione del software. Questa pagina deve essere in grado di accettare il token con l'identificativo del cliente.
5. Il browser del cliente invia unaPOST richiesta all'URL della pagina iniziale di registrazione del software. La richiesta contiene unPOST parametrox-amzn-marketplace-token, contenente il token di registrazione del cliente. Dal punto di vista del sito web di registrazione, il cliente ha inviato un modulo con questo parametro. Il token di registrazione è una stringa opaca. Se il tipo di offerta è una prova gratuita, alla richiesta verrà aggiunto un secondo parametrofree-trial,x-amzn-marketplace-offer-type con il valore.
6. Per convertire questo token di registrazione in cambio di un identificativo cliente, unAccount AWS ID cliente e un codice prodotto, il tuo sito web deve [ResolveCustomer](#)utilizzare AWS Marketplace Metering Service. L'identificativo del cliente non è l'Account AWSID del cliente, ma è universale tra i prodotti e deve essere salvato in una fonte interna come parte dei registri dei clienti. Il codice prodotto è una stringa univoca per il prodotto SaaS che tiAWS

fornisce. Ogni AWS prodotto ha un codice prodotto univoco, che ti viene assegnato durante la registrazione.

Note

Per vedere un esempio di `ResolveCustomer` chiamata, vedi [ResolveCustomer esempio di codice](#).

- Al cliente viene richiesto di creare un account nel prodotto o di accedere a un account esistente.

Note

Se la configurazione o il collegamento a un account cliente esistente nel prodotto richiede una procedura manuale da parte del team, puoi utilizzare un modulo di contatto per raccogliere le informazioni di contatto del cliente. Dopo aver raccolto le informazioni di contatto e aver risolto l'identificativo Marketplace AWS univoco del cliente (come ottenuto al passaggio 6), visualizza un messaggio di notifica per il cliente. Nella notifica, indica che il loro account è in fase di configurazione e chiedi che attenda che tu li contatti. Fornisci al cliente i tempi di consegna previsti e le tue informazioni di contatto. Invia anche un messaggio di posta elettronica al cliente con gli stessi dettagli.

- Il cliente ha ora effettuato l'accesso al tuo sito Web utilizzando le credenziali specifiche di quel prodotto SaaS. Nel database degli account, puoi inserire una voce per ogni cliente. Il database degli account deve contenere una colonna per l'identificativo AWS del cliente, che viene compilato con l'identificativo del cliente ottenuto nel passaggio 6. Verifica che nessun altro account nel tuo sistema condivida questo identificativo cliente. Per i clienti che si abbonano a più prodotti tramite Marketplace AWS, l'identificativo del cliente rimarrà lo stesso e ogni abbonamento avrà un codice prodotto univoco.
- Durante la procedura di registrazione del venditore, ti iscrivi agli argomenti di Amazon SNS che ti avvisano quando i clienti si iscrivono o annullano l'iscrizione al tuo prodotto. Si tratta di notifiche Amazon SNS in formato JSON che ti informano delle azioni dei clienti:
 - Notifica di idoneità: per i prodotti con modelli di prezzo che includono un contratto, ricevi una notifica quando gli acquirenti creano un nuovo contratto, lo aggiornano, lo rinnovano o scade. Il database degli account deve avere una colonna aggiuntiva per lo stato della sottoscrizione. Per ulteriori informazioni, consulta [Argomento di Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification](#).

- **Notifica di abbonamento:** per i prodotti con qualsiasi modello di prezzo, inclusi contratti e abbonamenti, ricevi una notifica quando un acquirente si iscrive o annulla l'iscrizione a un prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Argomento di Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification](#).

Consigliamo di utilizzare Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) per acquisire questi messaggi. Dopo aver ricevuto una notifica di abbonamento `consunscribe-success`, l'account cliente è pronto per la misurazione. I record inviati prima di questa notifica non vengono conteggiati. Per informazioni su come effettuare questa operazione, consulta [Fase 2: Concedere all'argomento Amazon SNS l'autorizzazione a inviare messaggi alla coda Amazon SQS](#) nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Note

Non attivare l'abbonamento a un prodotto a meno che non riceva una `ununsubscribe-success` notifica.

10. Usa l'identificativo del cliente archiviato nel tuo database per misurare l'utilizzo tramite AWS Marketplace Metering Service o verificare le autorizzazioni tramite il AWS Marketplace Entitlement Service.

Sicurezza e ordine

In qualità di venditore, è tua responsabilità fidarti solo degli identificativi dei clienti che vengono immediatamente restituiti AWS o di quelli che il tuo sistema ha firmato. Ti consigliamo di risolvere immediatamente il token di registrazione perché potrebbe scadere dopo circa 1 ora. Dopo aver risolto il token di registrazione, memorizza l'identificativo del cliente come attributo firmato nella sessione del browser del cliente fino al completamento della registrazione.

Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS

Per ricevere notifiche, ti abboni agli argomenti di Marketplace AWS Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) forniti durante la creazione del prodotto. Gli argomenti forniscono notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti e ai diritti contrattuali per i tuoi prodotti. In questo modo puoi sapere quando fornire e revocare l'accesso a clienti specifici.

Note

Durante il processo di creazione del prodotto, riceverai l'effettivo Amazon Resource Name (ARN) sull'argomento SNS. Ad esempio: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

I seguenti argomenti di Amazon SNS sono disponibili per i prodotti Software as a Service (SaaS):

- [Argomento di Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`](#)— Questo argomento ti invia una notifica quando gli acquirenti creano un nuovo contratto, lo aggiornano, lo rinnovano o il contratto scade. È disponibile solo per i prodotti con modelli di prezzo che includono un contratto (noti anche come contratti SaaS e contratti SaaS con consumo (eccedenze)).
- [Argomento di Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#)— Questo argomento ti avvisa quando un acquirente sottoscrive o annulla l'iscrizione a un prodotto e include il contrassegno `offer-identifier` per le offerte private e un contrassegno per le prove gratuite SaaS. È disponibile per tutti i modelli di prezzo, inclusi contratti e abbonamenti (noti anche come abbonamenti SaaS, contratti SaaS e contratti SaaS con consumo (eccedenze)).

Per ulteriori informazioni sugli scenari in cui rispondi a queste notifiche, consulta i seguenti argomenti:

- [Integra il tuo prodotto in abbonamento SaaS](#)
- [Integra il tuo prodotto contrattuale SaaS](#)
- [Integra il tuo contratto SaaS con il pay-as-you-go prodotto](#)

Argomento di Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`

Ogni messaggio nell'`aws-mp-entitlement-notification` argomento ha il seguente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
}
```

Lo `<action-name>` saranno sempre `entitlement-updated`.

Note

- Per i messaggi di autorizzazione, indipendentemente dall'azione (nuova, upgrade, rinnovo o scaduta), il messaggio è lo stesso. GetEntitlementÈ necessaria una successiva chiamata a per scoprire il contenuto dell'aggiornamento.
- [Per il contratto SaaS con consumo \(eccedenze\), ai venditori viene fornito l'argomento SNS. aws-mp-subscription-notification](#) Si tratta di una notifica aggiuntiva che un venditore riceve quando aggiunge prezzi eccedenti. Quando un venditore acquisisce nuovi clienti, anziché limitarsi ad acquisirli entitlement-updated (il che può riferirsi a qualsiasi tipo di azione), riceve un messaggio di iscrizione che indica che si tratta di un nuovo cliente.
- Per gli accordi con data futura (FDA), questo argomento viene avviato alla data di inizio dell'accordo (e non alla data di firma dell'accordo). Viene inoltre avviato quando si verificano modifiche successive del diritto, ad esempio annullamento, sostituzione, rinnovo o scadenza del contratto.

I prodotti con prezzi contrattuali (compresi i contratti con pay-as-you-go) devono rispondere a questi messaggi. Per ulteriori informazioni su come rispondere, consulta [Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti](#).

Argomento di Amazon SNS: **aws-mp-subscription-notification**

Ogni messaggio nell'aws-mp-subscription-notificationargomento ha il seguente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

Viene visualizzato nella notifica offer-identifier solo se l'offerta è un'offerta privata.

La isFreeTrialTermPresent proprietà indica se l'abbonamento dell'acquirente è una prova gratuita. Il valore JSON di questa proprietà non è un tipo di dati booleano. Il valore viene invece

convertito in un tipo di dati di tipo stringa. Per ulteriori informazioni, consulta le versioni di prova [gratuite di SaaS](#).

<action-name>Varierà a seconda della notifica. Le azioni possibili sono:

- `subscribe-success`— Il `subscribe-success` messaggio segnala quando il venditore può iniziare a inviare i dati di misurazione.
- `subscribe-fail`— Se il `subscribe-fail` messaggio viene generato, il pagamento potrebbe non essere riuscito anche se l'acquirente è già passato dalla landing page SaaS Marketplace AWS alla pagina di destinazione SaaS del venditore. Il venditore deve attendere il `subscribe-success` messaggio prima di consentire il consumo del prodotto.
- `unsubscribe-pending`— Quando un acquirente annulla l'iscrizione, viene prima inviato un `unsubscribe-pending` messaggio. Ciò indica che il venditore ha un periodo di tempo limitato (circa un'ora) per ricevere i registri finali delle misurazioni prima che l'acquirente venga annullato completamente.
- `unsubscribe-success`— Il `unsubscribe-success` messaggio segnala il completamento dell'annullamento, dopodiché non verranno accettati altri record di misurazione.

Note

- Se un acquirente annulla l'iscrizione e poi si iscrive nuovamente con successo prima dell'invio del `unsubscribe-success` messaggio finale, il `unsubscribe-success` messaggio finale non verrà inviato e verrà inviato un `subscribe-success` messaggio al suo posto.
- Per gli accordi con data futura (FDA), l'azione di sottoscrizione riuscita viene avviata alla data di inizio dell'accordo (e non alla data di firma dell'accordo).

I prodotti con prezzi in abbonamento (compresi i contratti con `pay-as-you-go`) devono rispondere a questi messaggi. Per ulteriori informazioni su come rispondere, consulta i seguenti argomenti:

- [Integra il tuo prodotto in abbonamento SaaS](#)
- [Integra il tuo contratto SaaS con il `pay-as-you-go` prodotto](#)

Sottoscrizione di una coda SQS all'argomento SNS

Ti consigliamo di iscriverti a una coda Amazon SQS per gli argomenti SNS forniti. Per istruzioni dettagliate sulla creazione di una coda SQS e sulla sottoscrizione della coda a un argomento, consulta [Sottoscrizione di una coda Amazon SQS a un argomento Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).

Note

Puoi abbonarti solo agli argomenti Marketplace AWS SNS di chi vende i prodotti. Account AWS Tuttavia, puoi inoltrare i messaggi a un altro account. Per ulteriori informazioni, consulta [Invio di messaggi Amazon SNS a una coda Amazon SQS in un account diverso nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).

Sondaggio della coda SQS per le notifiche

Dopo aver sottoscritto la coda SQS a un argomento SNS, i messaggi vengono archiviati in SQS. È necessario definire un servizio che effettui continuamente il polling della coda, cerchi i messaggi e li gestisca di conseguenza.

Accesso aMarketplace AWSAPI di Metering e Entitlement Service

Questa sezione descrive il processo di integrazione con il servizio di misurazione di AWS Marketplace oAWS Marketplace Entitlement Service, utilizzato per garantire che la fatturazione e la rendicontazione dell'utilizzo da parte dei clienti dei prodotti SaaS (Software as a Service) siano accurati. Si presume che tu abbia inviato un prodotto in abbonamento SaaS o un prodotto con contratti SaaS che è stato pubblicato in uno stato limitato. In uno stato limitato, puoi utilizzare i tuoi account di prova per verificare la configurazione e il funzionamento corretti, ma il tuo prodotto non è disponibile pubblicamente.

Note

Se il tuo prodotto SaaS è integrato con un altroAWSservizio gestito che gestisce la misurazione in modo diverso (ad esempio Amazon SageMaker Ground Truth uth uthAWS WAF), quindi non è necessario integrarsi con il servizio di misurazione di AWS Marketplace.

La misurazione per il tuo prodotto dovrebbe avvenire solo in un sistema per evitare una doppia fatturazione al cliente.

Argomenti

- [Misurazione dell'utilizzo](#)
- [Verifica dei diritti](#)
- [Elenco di controllo per l'integrazione con prodotti Sa](#)

Per informazioni sulla configurazione dell'AWS CLI, insieme alle credenziali, vedere [Configurazione della AWS CLI](#) nella [AWS Command Line Interface Guida per l'utente](#) di. Se non hai mai usato l'AWS Python SDK, vedi [Boto 3 Guida introduttiva](#).

Misurazione dell'utilizzo

Per gli abbonamenti Software as a Service (SaaS), contabilizzi tutti gli utilizzi e quindi i clienti vengono fatturati in AWS base ai record di misurazione forniti. Per i contratti SaaS, contabilizzate solo l'utilizzo che va oltre i diritti contrattuali del cliente. Quando l'applicazione contabilizza l'utilizzo per un cliente, fornisce AWS una quantità di utilizzo accumulata. L'applicazione misura le dimensioni di prezzo definite al momento della creazione del prodotto, ad esempio i gigabyte trasferiti o gli host scansionati in una determinata ora. Ad esempio, se addebiti in base alla quantità di dati inviati all'applicazione, puoi misurare la quantità di dati e inviare un record di misurazione corrispondente una volta all'ora. AWS calcola la fattura di un cliente utilizzando i dati di misurazione insieme ai prezzi forniti al momento della creazione del prodotto.

Note

Facoltativamente, puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà da monitorare. Queste proprietà vengono esposte all'acquirente come tag. Questi tag consentono all'acquirente di visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag. Ad esempio, se addebiti in base all'utente e gli utenti dispongono di una Department proprietà, puoi creare un'allocazione di Department utilizzo con tag con una chiave e un'allocazione per valore. Ciò non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato, ma consente al cliente di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Etichettatura in base al fornitore \(opzionale\)](#).

Ti consigliamo di inviare un record di misurazione ogni ora per offrire ai clienti la massima visibilità possibile sull'utilizzo e sui costi. Se aggregate l'utilizzo in periodi di tempo superiori a un'ora (ad esempio, un giorno), continuate a inviare i record di misurazione ogni ora e registrate una quantità pari a 0 se non vi è alcun utilizzo da segnalare per quell'ora. Segnala l'utilizzo AWS su base oraria per tutti i tuoi clienti, in batch fino a 25 alla volta.

AWS puoi fatturare ai clienti l'utilizzo del tuo prodotto solo dopo aver ricevuto da te i dati di misurazione. È tua responsabilità garantire che i dati di misurazione del tuo prodotto vengano trasmessi e ricevuti correttamente. Puoi utilizzarli AWS CloudTrail per verificare che il record o i record che invii siano accurati. È inoltre possibile utilizzare le informazioni per eseguire verifiche nel tempo. Per ulteriori informazioni, consulta [Registrazione delle chiamate API Marketplace AWS Metering con AWS CloudTrail](#).

Note

Se il tuo prodotto SaaS è integrato con un altro servizio AWS gestito che gestisce la misurazione in modo diverso (come Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), non è necessario integrarsi con il servizio di misurazione AWS Marketplace. La misurazione del prodotto deve avvenire in un solo sistema per evitare una doppia fatturazione al cliente. Tieni presente che al momento Marketplace AWS non vengono pubblicati nuovi AWS WAF prodotti.

Configura il prodotto per misurarne l'utilizzo

Utilizzi l'BatchMeterUsage operazione in AWS Marketplace Metering Service per fornire i record di misurazione a. AWS Ricorda quanto segue:

- Richiediamo ai venditori di utilizzare il batch utilizzando l'operazione. BatchMeterUsage
- Deduplichiamo le richieste di misurazione ogni ora.
 - Le richieste vengono deduplicate per prodotto/cliente/ora/dimensione.
 - Puoi sempre riprovare qualsiasi richiesta, ma se conteggi una quantità diversa, viene fatturata la quantità originale.
 - Se invii più richieste per lo stesso cliente/dimensione/ora, i record non vengono aggregati.
- Se il cliente è abbonato al tuo prodotto, i venditori possono inviare record di misurazione con un timestamp fino a 6 ore prima che il cliente sia abbonato al tuo prodotto. Se il cliente

annulla l'iscrizione, i venditori devono inviare i dati di misurazione entro 1 ora dall'annullamento dell'iscrizione del cliente.

- BatchMeterUsagei carichi utili non devono superare 1 MB. Scegliete il numero di record di utilizzo da inviare in una BatchMeterUsage richiesta in modo da non superare la dimensione del payload.
- L'AWS Marketplace Metering Service è disponibile negli [Marketplace AWS endpoint e nelle quote Regioni AWS elencati nella AWS Guida](#) generale. Per impostazione predefinita, la regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) è abilitata per i prodotti di misurazione SaaS quando richiedi il prodotto. Se intendi utilizzare altre regioni, contatta il team Operativo del [Marketplace AWS venditore](#). Per ulteriori informazioni, consulta [BatchMeterUsage](#).

Per alcuni esempi di codice, consulta [Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS](#).

Esempio: scansione dell'host

Il prodotto analizza l'hardware informatico alla ricerca di vulnerabilità di sicurezza note. I clienti avviano o pianificano manualmente queste scansioni delle loro istanze Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Man mano che il prodotto esegue queste scansioni, calcola il numero di host unici scansionati ogni ora. In questo esempio, il prodotto utilizza la categoria Host. È possibile dichiarare più dimensioni per i tipi di host analizzati. Ad esempio, puoi applicare prezzi diversi per host di piccole, medie e grandi dimensioni.

Esempio: analisi dei log

Il tuo prodotto SaaS analizza i log generati dai prodotti dei clienti, segnalando tendenze e anomalie. Man mano che i clienti caricano i log sul tuo prodotto, tu misuri la quantità di dati ricevuti in megabyte, gigabyte o terabyte. Al decimo minuto di ogni ora, un cron job legge questo utilizzo per ogni cliente nell'ora precedente. Il job crea un rapporto batch e utilizza l'BatchMeterUsage operazione per inviarlo a AWS. In questo esempio, il prodotto utilizza la categoria Dati. Il prodotto può anche misurare la quantità di dati di registro memorizzati per una determinata ora. In questo caso, il prodotto può misurare in base a due dimensioni: i dati ricevuti nell'ora e i dati totali memorizzati nell'ora. Puoi continuare a misurare i dati memorizzati finché il cliente non li elimina o non scadono.

Etichettatura in base al fornitore (opzionale)

L'etichettatura basata sul fornitore aiuta i fornitori indipendenti di software (ISV) a fornire all'acquirente informazioni più dettagliate sull'utilizzo del software e può aiutarlo a eseguire l'allocazione dei costi.

Esistono molti modi per contrassegnare l'utilizzo del software da parte di un acquirente. Un modo consiste nel chiedere innanzitutto agli acquirenti cosa vogliono vedere nella loro allocazione dei costi. Quindi puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà monitorate per l'account dell'acquirente. Esempi di proprietà includono Account ID Business Unit Cost Centers, e altri metadati pertinenti per il tuo prodotto. Queste proprietà vengono esposte all'acquirente come tag. Utilizzando i tag, gli acquirenti possono visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag nella loro Console di AWS fatturazione (<https://console.aws.amazon.com/billing/>). L'etichettatura basata sul fornitore non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato. Consente ai clienti di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

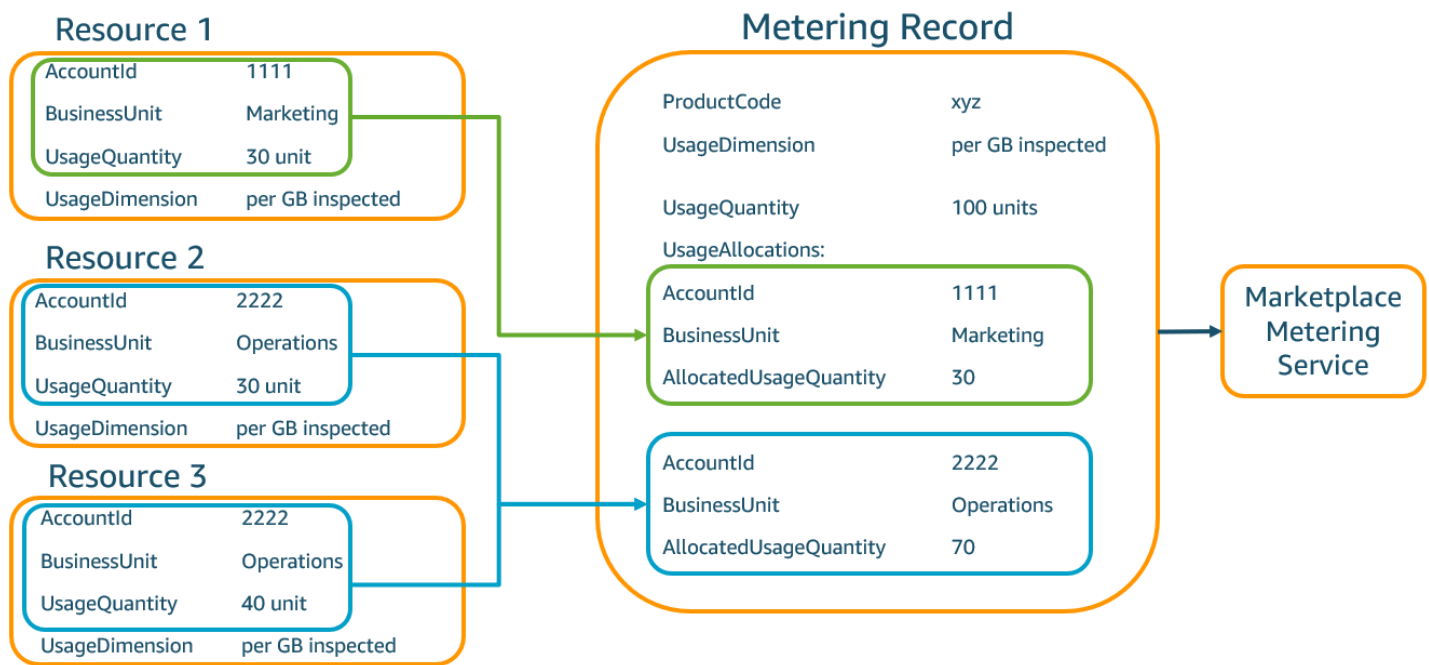
In un caso d'uso comune, un acquirente sottoscrive un abbonamento al tuo prodotto utilizzando un Account AWS prodotto. L'acquirente ha inoltre numerosi utenti associati allo stesso abbonamento al prodotto. È possibile creare allocazioni di utilizzo con tag con una chiave di e Account ID quindi allocare l'utilizzo a ciascun utente. In questo caso, gli acquirenti possono attivare il Account ID tag nella console di Billing and Cost Management e analizzare l'utilizzo da parte dei singoli utenti.

Esperienza del venditore

I venditori possono aggregare i record di misurazione delle risorse con lo stesso set di tag anziché aggregare l'utilizzo di tutte le risorse. Ad esempio, i venditori possono creare il record di misurazione che include diversi periodi di. UsageAllocations Ogni bucket rappresenta un set di tag, ad UsageQuantity esempio e. AccountId BusinessUnit

Nel diagramma seguente, Resource 1 ha un set unico di BusinessUnit tag AccountId e viene visualizzata nel Metering Record come una voce singola.

La risorsa 2 e la risorsa 3 hanno entrambe lo stesso AccountId tag e lo stesso BusinessUnit tag. 2222 Operations Di conseguenza, vengono combinati in un'unica UsageAllocations voce nel Metering Record.



I venditori possono anche combinare risorse senza tag in un'unica risorsa UsageAllocation e inviarla come una delle voci inserite. UsageAllocations

I limiti includono:

- Numero di tag: 5
- Dimensione di UsageAllocations (cardinalità): 2.500
- Dimensione massima della richiesta: 1 MB

Le convalide includono:

- Caratteri consentiti per la chiave e il valore del tag: a-zA-Z0-9+ -= . _:\ /@
- Numero massimo di tag nell'UsageAllocationelenco: 5
- Due non UsageAllocations possono avere gli stessi tag (ovvero la stessa combinazione di chiavi e valori dei tag). In tal caso, devono usare lo stesso UsageAllocation.
- La somma AllocatedUsageQuantity di UsageAllocation deve essere uguale a UsageQuantity, che è l'utilizzo aggregato.
- La dimensione massima del payload non può essere superiore a 1 MB. Ciò include le chiavi degli attributi di input (ad esempio UsageRecords, AllocatedUsageQuantity, tag).

Note

Per assicurarti di non superare il limite di payload, crea un oggetto di richiesta di esempio con una dimensione massima in base ai requisiti aziendali, converti l'oggetto in una stringa JSON e ottieni la dimensione in byte. Assicurati che una singola chiamata API non superi il limite di 1 MB. Ad esempio, se una richiesta con 1 UsageRecord ha una dimensione massima di 200 KB, non inviarne più di 5 UsageRecords come parte della richiesta (200 KB * 5 = 1 MB).

Esperienza dell'acquirente

La tabella seguente mostra un esempio dell'esperienza dell'acquirente dopo che un acquirente ha attivato i tag AccountId e BusinessUnit fornitore.

In questo esempio, l'acquirente può visualizzare l'utilizzo allocato nel proprio rapporto sui costi di utilizzo. I tag misurati dal fornitore utilizzano il prefisso. "aws:marketplace:isv" Gli acquirenti possono attivarli in Billing and Cost Management, in Tag di allocazione dei costiAWS, tag di allocazione dei costi generati.

La prima e l'ultima riga del report sull'utilizzo dei costi sono pertinenti a ciò che il venditore invia al servizio di misurazione (come mostrato nell'esempio). [Esperienza del venditore](#)

Report sull'utilizzo dei costi (semplificato)

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	70	2222	Operazioni
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	3333	Finanza

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	4444	IT
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	1111	Marketing

Per un esempio di codice, consulta [BatchMeterUsagecon esempio di codice di etichettatura per l'allocazione degli usi \(opzionale\)](#).

Verifica dei diritti

Se il tuo prodotto è un prodotto con contratti SaaS, il tuo prodotto chiama AWS Marketplace Entitlement Service per recuperare il diritto del cliente utilizzando il [GetEntitlements](#). Il prodotto deve verificare l'utilizzo successivo su tale account rispetto al Marketplace AWS Entitlement Service. Ad esempio, se il cliente effettua il provisioning di 10 utenti sull'account, il prodotto dovrebbe controllare il Marketplace AWS Entitlement Service per il diritto a tale capacità.

Per verificare il diritto di un cliente al tuo prodotto, utilizza il `GetEntitlements` operazione nella Marketplace AWS Entitlement Service. La Marketplace AWS Entitlement Service è disponibile solo nella Regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale), accessibile tramite `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com`.

`GetEntitlements` accetta un identificativo e una dimensione del cliente come filtri. `ProductCode` è un parametro obbligatorio. L'operazione restituisce un elenco paginato di diritti. Il risultato ha un `ExpirationDate` che mostra il periodo di tempo minimo per il quale il diritto è valido. Se il cliente ha impostato il rinnovo automatico, la data indicata nel `ExpirationDate` è la data di rinnovo.

Per alcuni esempi di codice, consulta [Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS](#).

Recupero del diritto sulle azioni dell'utente

I seguenti esempi possono aiutarti a comprendere meglio il processo di recupero dei diritti di diritto sulle azioni degli utenti.

Esempio: Prodotto basato sull'utente

Offri un prodotto che consente l'esistenza di più account per un determinato cliente. Il cliente può visitare una dashboard per effettuare il provisioning di nuovi utenti (ad esempio, per assegnare credenziali). Quando il cliente effettua il provisioning di un nuovo utente, il prodotto chiama `GetEntitlements` per verificare che la capacità esista. In caso contrario, è possibile chiamare il `Marketplace AWS Metering Service` per fatturare utenti aggiuntivi.

Esempio: Prodotto di Storage dei dati

Offri un prodotto che consente ai clienti di archiviare una certa quantità di dati in forma crittografata o non crittografata. Il cliente può visualizzare una dashboard che mostra la quantità di dati esistenti e allocati nel prodotto. La tua dashboard recupera l'importo dell'allocazione tramite `GetEntitlements`.

Elenco di controllo per l'integrazione con prodotti SaaS

Prima che il tuo prodotto SaaS sia disponibile, utilizza questo elenco di controllo per verificare di aver completato la configurazione richiesta.

Categoria	Requisiti
Accesso	Ha inviato un modulo di registrazione del venditore con il desiderato <code>AWSconto perMarketplace AWS</code> Utilizzo di:
Accesso	Completata la registrazione del venditore, inclusi termini e condizioni, conto bancario e modulo fiscale W8 o W9.
Accesso	Ruoli cross-account configurati per i registri <code>iMarketplace AWSconto</code> .

Categoria	Requisiti
Prodotto	Completato il modulo di richiesta del prodotto nelPortale di gestione Marketplace AWS.
Prodotto	FornitoAWSID account per il test nelNoteScheda dellaCreazione di prodottiProcedura guidata per accedere all'AMMP.
Prodotto	Fornito un URL dell'EULA in formato.txt nellaProdottiScheda.
Prodotto	Hai ricevuto il codice prodotto e le informazioni sull'argomento di Amazon SNS daMarketplace AWS.
Prodotto	Sottoscrivere l'argomento Amazon SNS e creare una coda Amazon SQS per sottoscrivere l'argomento Amazon SNS.
Soluzione di fatturazione	Convalidato è possibile inviare i record di misurazione alBatchMeterUsage funzionamento ogni ora per ogni cliente per i prodotti in abbonamento SaaS. Può inviare record di misurazione per un utilizzo aggiuntivo da parte di ciascun cliente per i prodotti con contratti SaaS.
Soluzione di fatturazione	Convalidato, è possibile verificare i diritti dei clienti dalMarketplace AWSEntitlement Service per prodotti contrattuali SaaS.
Soluzione di fatturazione	Confermato che i costi appaiono come previsto nelle fatture generate per i conti di prova.
Soluzione di fatturazione	Testato per situazioni quali ID cliente non validi e abbonamenti annullati.

Categoria	Requisiti
Prodotto	Inviata nuovamente la richiesta di prodotto aMarketplace AWSper la pubblicazione.
Registration (Registrazione)	Implementata una pagina di registrazione HTTPS in grado di accettare richieste POST HTTP.
Registration (Registrazione)	Convalidato puoi accettare nuove registrazioni di clienti.
Registration (Registrazione)	Hai convalidato lo seionmemorizzazione del token di registrazione in un cookie.
Registration (Registrazione)	Convalidato che stai utilizzandoResolveCustomer per ottenere ilProductCode eCustomerIdentifier dagliAWStoken.
Registration (Registrazione)	Convalidato puoi risolvere il token di registrazione ricevuto daAWSsenza ritardi.
Registration (Registrazione)	Testato che non ti è stata bloccata la registrazione con indirizzi di servizi e-mail come Gmail.
Registration (Registrazione)	Testato che puoi accettare registrazioni incomplete e tentativi di registrazione multipli.
Subscription	Test che puoi gestireunsubscribe-pending eunsubscribe-success messaggi.
Subscription	Confermato l'invio di record di misurazione finali entro un'ora dalla ricezione di ununsubscribe-pending Messaggio.

Categoria	Requisiti
Sicurezza	Ha convalidato laAWSL'account root non ha chiavi API, ha una password sicura ed è associato a un dispositivo hardware di autenticazione a più fattori (MFA). Tutti gli accessi amministrativi avvengono tramite identità create conAWS Identity and Access Management(IAM). Nessun account condiviso.
Sicurezza	Verifica che i ruoli IAM siano utilizzati per tutti gli accessi a livello di programmazione ad Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Le credenziali non sono codificate in script, intestazioni o codice sorgente.
Sicurezza	Convalidato mantieni il consolidamento completo di log e log.
Sicurezza	Verificato di avere confini di subnet pubblici e privati ben definiti che isolano i servizi applicati vi e l'accesso ai database e ai sistemi di file. Definizioni di classi di dati distinte che delimitano i dati sensibili e separano i dati pubblici e privati.
Sicurezza	Verifica di avere una crittografia dei dati privati in transito e inattivi con rotazione programmata delle chiavi.
Sicurezza	Convalidato, disponi di strumenti e accesso agli incidenti di sicurezza in atto e di esercizi di risposta agli incidenti programmati di routine che consentono indagini e ripristini temp

Categoria	Requisiti
Affidabilità	Verificato che il sistema si adatta ai cambiamenti della domanda, scalando verso l'alto e verso il basso secondo necessità e impiega il bilanciamento del carico per garantire prestazioni elevate. Il sistema fornisce anche la memorizzazione nella cache basata su edge, se necessario.
Affidabilità	Vengono specificati obiettivi di tempo e punti di ripristino convalidati e il ripristino di emergenza viene pianificato a intervalli regolari. Il guasto dei componenti è autoriparante tramite trigger e notifiche automatici.

Creazione di report

Marketplace AWS produce report per i tuoi prodotti SaaS che includono dati su abbonati, dati finanziari, utilizzo e tasse. Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [the section called “Segnalazioni del venditore”](#). La tabella seguente viene riempita il modo in cui vengono riepilogati i dati finanziari per i

Report	Contenuti SaaS
Report aziendale giornaliero	<p>Gli addebiti contrattuali anticipati vengono visualizzati nella Commissioni Sezione.</p> <p>I costi di utilizzo a consumo vengono visualizzati nella Utilizzo Sezione.</p>
Report delle entrate mensile	<p>Gli addebiti contrattuali anticipati vengono visualizzati nella Abbonamenti annuali Sezione.</p> <p>I costi di utilizzo a consumo vengono visualizzati nella Dati di fatturazione e ricavi Sezione.</p>

Report	Contenuti SaaS
Report dei compensi alle	Gli addebiti contrattuali anticipati e i costi di utilizzo aggiuntivi mensili vengono visualizzati come voci separate.
Rapporto abbonato del cliente	<p>I nuovi contratti SaaS vengono visualizzati nella Abbonamenti annuali Sezione.</p> <p>I nuovi abbonamenti SaaS vengono visualizzati nella Abbonamenti orari/mensili Sezione.</p>

Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS

I seguenti esempi di codice possono aiutarti a integrare il tuo prodotto software as a service (SaaS) con le Marketplace AWS API necessarie per la pubblicazione e la manutenzione del prodotto.

Argomenti

- [ResolveCustomer](#) esempio di codice
- [GetEntitlement](#) esempio di codice
- [BatchMeterUsage](#) esempio di codice
- [BatchMeterUsage](#) con esempio di codice di etichettatura per l'allocazione degli usi (opzionale)

ResolveCustomer esempio di codice

Il seguente esempio di codice è rilevante per tutti i modelli di prezzo. L'esempio di Python scambia un `unx-amzn-marketplace-token` token con un `CustomerIdentifierProductCode`, e `CustomerAWSAccountId`. `CustomerAWSAccountId` È l'Account AWSID associato all'abbonamento. Questo codice viene eseguito in un'applicazione sul tuo sito web di registrazione, quando vieni reindirizzato lì dal Portale di gestione Marketplace AWS. Il reindirizzamento è una richiesta POST che include il token.

Per ulteriori informazioni `ResolveCustomer`, consulta la [ResolveCustomer](#) sezione Marketplace AWS Metering Service API Reference.

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
```

```
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']

    # TODO: Store customer information
    # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

Risposta di esempio

```
{
  'CustomerIdentifier': 'string',
  'CustomerAWSAccountId': 'string',
  'ProductCode': 'string'
}
```

GetEntitlementesempio di codice

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti SaaS con il contratto e il contratto SaaS con modello di prezzi al consumo. L'esempio in Python verifica che un cliente abbia un diritto attivo.

Per ulteriori informazioni `GetEntitlement`, consulta [GetEntitlement](#)!Marketplace AWSEntitlement Service API Reference.

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
```

```
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
  'ProductCode': 'productCode',
  'Filter' : {
    'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
      'customerID',
    ]
  },
  'NextToken' : 'string',
  'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

Risposta di esempio

Il valore restituito corrisponde alle dimensioni create quando hai creato il prodotto in Portale di gestione Marketplace AWS.

```
{
  "Entitlements": [
    {
      "CustomerIdentifier": "string",
      "Dimension": "string",
      "ExpirationDate": number,
      "ProductCode": "string",
      "Value": {
        "BooleanValue": boolean,
        "DoubleValue": number,
        "IntegerValue": number,
        "StringValue": "string"
      }
    }
  ],
  "NextToken": "string"
}
```

BatchMeterUsageesempio di codice

Il seguente esempio di codice è rilevante per i modelli di abbonamento SaaS e contratto con consumo, ma non per i prodotti contrattuali SaaS senza consumo. L'esempio di Python invia un record di misurazione perMarketplace AWS addebitare le pay-as-you-go commissioni ai clienti.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3

usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(usageRecord, productCode)
```

Per ulteriori informazioniBatchMeterUsage, consulta la [BatchMeterUsage](#)sezione Marketplace AWSMetering Service API Reference.

Risposta di esempio

```
{
  'Results': [
    {
      'UsageRecord': {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
```

```

        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    },
    'MeteringRecordId': 'string',
    'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
},
],
'UnprocessedRecords': [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]
}

```

BatchMeterUsage con esempio di codice di etichettatura per l'allocazione degli usi (opzionale)

Il seguente esempio di codice è rilevante per un abbonamento SaaS e un contratto con modelli di prezzi al consumo, ma non per i prodotti contrattuali SaaS senza consumo. L'esempio di Python invia un record di misurazione con i tag di allocazione degli usi appropriati Marketplace AWS per addebitare le pay-as-you-go commissioni ai clienti.

```

# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecords = [
    {
        "Timestamp": int(time.time()),
        "CustomerIdentifier": "customerID",

```

```

    "Dimension": "Dimension1",
    "Quantity":3,
    "UsageAllocations": [
      {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
          [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
          ]
      },
      {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
          [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
          ]
      },
    ]
  }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(UsageRecords=usageRecords,
  ProductCode="testProduct")

```

Per ulteriori informazioni `BatchMeterUsage`, consulta [BatchMeterUsage](#) l'AWS Marketplace Metering Service API Reference.

Risposta di esempio

```

{
  "Results": [
    {
      "Timestamp": "1634691015",
      "CustomerIdentifier": "customerID",
      "Dimension": "Dimension1",
      "Quantity":3,
      "UsageAllocations": [

```

```

    {
      "AllocatedUsageQuantity": 2,
      "Tags":
        [
          { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
          { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
        ]
    },
    {
      "AllocatedUsageQuantity": 1,
      "Tags":
        [
          { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
          { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
        ]
    },
  ],
  "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
  "Status": "Success"
},
],
"UnprocessedRecords": [
  {
    "Timestamp": "1634691015",
    "CustomerIdentifier": "customerID",
    "Dimension": "Dimension1",
    "Quantity": 3,
    "UsageAllocations": []
  }
]
}

```

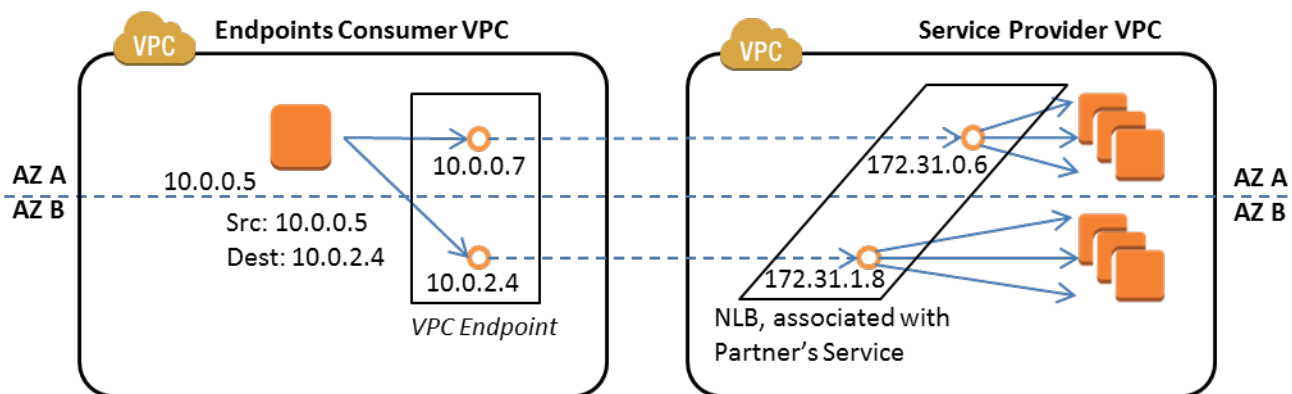
Usare AWS PrivateLink con Marketplace AWS

Marketplace AWS supporta AWS PrivateLink, una tecnologia che ti consente di utilizzare la rete Amazon per fornire agli acquirenti l'accesso ai prodotti tramite cui vendi Marketplace AWS. Questo documento descrive il processo di configurazione e distribuzione dei prodotti tramite un endpoint Amazon Virtual Private Cloud (VPC) che utilizza la tecnologia AWS PrivateLink.

In questo documento, si presuppone che tu abbia una conoscenza pratica di diversi AWS servizi e dell'ambiente. Marketplace AWS

Introduzione

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi fornire agli acquirenti l'accesso al tuo servizio tramite un endpoint Amazon VPC. Questo approccio consente agli acquirenti di accedere al tuo servizio attraverso la rete Amazon utilizzando [AWS PrivateLink](#) la tecnologia. Se Marketplace AWS crei e offri questa offerta, gli acquirenti possono scoprire il tuo servizio in Marketplace AWS. I tuoi acquirenti possono anche trovare il tuo prodotto nell'elenco dei servizi disponibili per la creazione di un endpoint VPC.



Un [endpoint VPC](#) è un dispositivo virtuale che consente AWS ai clienti di creare una connessione privata tra il proprio VPC e un altro AWS servizio senza richiedere l'accesso su Internet, tramite un dispositivo NAT, una connessione VPN o AWS Direct Connect. Puoi creare un servizio endpoint Marketplace AWS che consenta agli acquirenti di utilizzare questa tecnologia per connettersi al tuo servizio. Questo metodo di connessione è più sicuro per i tuoi acquirenti perché accedono al tuo servizio tramite la rete privata Amazon anziché tramite Internet.

Per ogni regione in cui desideri offrire il tuo servizio, crei o utilizzi le risorse esistenti per configurare un VPC, configurare le istanze del servizio, configurare un bilanciamento del carico di rete e registrare i tuoi servizi con il sistema di bilanciamento del carico di rete creando un endpoint di servizio. [Dopo aver completato questi passaggi e aver testato l'offerta, fornisci le informazioni di configurazione al team Operativo del venditore. Marketplace AWS](#)

AWS consiglia di fornire un nome DNS privato che gli acquirenti possano utilizzare quando creano endpoint VPC.

Quando gli acquirenti creano i propri endpoint VPC, hanno la possibilità di abilitare un nome DNS privato. Scegliendo questa opzione, il servizio VPC dell'acquirente configura una zona ospitata [privata](#). Se fornisci il nome DNS privato, gli acquirenti possono utilizzarlo per configurare gli endpoint VPC per connettersi al tuo servizio. Nella zona ospitata privata dell'acquirente, il nome DNS privato (api.example.com) punterà ai nomi DNS generati casualmente (vpce-1-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com) creati per i tuoi servizi endpoint. Le istanze EC2 dell'acquirente chiamano lo stesso nome DNS unificato (api.example.com) su diversi VPC. Inoltre, se i nomi DNS pubblici e privati coincidono, l'acquirente può utilizzare lo stesso nome pubblico quando accede al servizio dall'interno o dall'esterno del VPC.

Per ricevere assistenza su come rendere disponibile il servizio tramite Marketplace AWS, puoi contattare il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#). Quando un Marketplace AWS acquirente si abbona al tuo servizio e crea un endpoint VPC, il servizio viene visualizzato nella sezione I tuoi servizi di AWS Marketplace. Il team Marketplace AWS Seller Operations utilizza il nome DNS intuitivo per facilitare l'individuazione del tuo servizio durante la creazione dell'endpoint VPC.

Il prodotto è stato creato come prodotto SaaS (Software as a Service). La misurazione e la fatturazione sono le stesse degli altri prodotti SaaS Marketplace AWS.

Configurazione del prodotto

Per configurare il prodotto in modo che sia disponibile tramite un endpoint Amazon VPC:

1. Crea o usa un [Amazon VPC](#) esistente.
2. Crea (o usa istanze [Amazon EC2](#) esistenti) per il tuo prodotto.
3. Crea un [sistema di bilanciamento del carico di rete](#) in ciascuna delle regioni in cui offri il tuo prodotto. AWS consiglia di includere tutte le [zone di disponibilità](#) (AZ) di una regione.
4. Usa la console Amazon VPC, la CLI o gli SDK supportati per creare un servizio endpoint VPC.
5. Verifica di poter accedere al servizio tramite il sistema di bilanciamento del carico di rete.
6. [Richiedi un certificato a AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) per il tuo nome DNS intuitivo. Prima di emettere un certificato, ACM convalida la proprietà e il controllo dei nomi di dominio nella richiesta di certificato.
7. Delega il sottodominio del tuo nome DNS intuitivo, ad esempio api.vpce.example.com, ai server dei nomi forniti dal team Operativo del venditore. Marketplace AWS Nel tuo sistema DNS, devi creare un record di risorse del name server (NS) per indirizzare questo sottodominio ai server dei nomi Amazon Route 53 forniti dal team Marketplace AWS Seller Operations in modo che i nomi DNS (come vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com) siano risolvibili pubblicamente.

8. AWSConsenti l'accesso agli account dei tuoi acquirenti.

Nota: puoi utilizzare un SDK supportato o questo comando CLI per automatizzare l'accesso agli account: `aws modify-vpc-endpoint-service vpcev2 --permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 --arn:aws:iam: :66661111:root arn:aws:iam: :222222222222:root. add-allowed-principals`

Invio del prodotto a Marketplace AWS

Durante il processo di pubblicazione del servizio a Marketplace AWS, collabori con il team Operativo del Marketplace AWS venditore. Per inviare il tuo prodotto PrivateLink abilitato all'uso:

1. Invia tramite e-mail le seguenti informazioni al team [Operativo Marketplace AWS del venditore](#):
 - a. L'endpoint e l'AWSaccount utilizzati per creare l'endpoint. L'endpoint è simile al seguente: `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
 - b. Il nome DNS intuitivo per il tuo servizio. Questo è il nome DNS utilizzato Marketplace AWS dagli acquirenti per accedere al tuo prodotto.
 - c. L'AWSaccount utilizzato per richiedere i certificati e il nome DNS privato utilizzato dagli acquirenti per accedere all'endpoint VPC.

Il team Marketplace AWS Seller Operations verifica l'identità della tua azienda e il nome DNS da utilizzare per il servizio che stai registrando (ad esempio `api.vpce.example.com`). Dopo la verifica, il nome DNS sostituisce il nome DNS dell'endpoint di base predefinito.

Accesso degli acquirenti agli endpoint VPC

Marketplace AWS gli acquirenti che stanno creando un endpoint VPC possono scoprire il tuo servizio in queste situazioni:

- Hai seguito i processi di vendita descritti in precedenza in questa pagina per creare o utilizzare un prodotto esistente.
- L'acquirente si abbona al tuo servizio.
- Hai aggiunto l'AWSaccount dell'acquirente all'elenco degli account consentiti.

Quando l'acquirente crea l'endpoint VPC, ha la possibilità di associare una zona ospitata privata al proprio VPC. La zona ospitata contiene un set di record per il nome DNS privato predefinito per il servizio che si risolve nell'indirizzo IP privato delle interfacce di rete degli endpoint nel relativo VPC.

Qualsiasi endpoint ospitato dall'acquirente, compresi Marketplace AWS i servizi, può fornire autorizzazioni a tutti gli account (l'autorizzazione «*»). Tuttavia, quando utilizzi questo approccio, i servizi non sono inclusi nelle chiamate o nella console Descrivi a meno che non effettui la ricerca in base al nome del servizio. Per visualizzare i servizi nelle chiamate Descrivi, l'AWSaccount dell'acquirente deve essere aggiunto esplicitamente all'elenco degli account consentiti dal servizio.

Per accedere al tuo servizio, gli acquirenti effettuano le seguenti operazioni:

1. Scopri e iscriviti al tuo servizio su Marketplace AWS.
2. Usa AWS Command Line Interface (AWS CLI), l'API o la console Amazon VPC per scoprire il tuo servizio e poi stabilisci un endpoint VPC per connetterti al tuo servizio nelle sottoreti e nelle AZ che utilizzano. Gli endpoint vengono visualizzati come interfacce di rete elastiche nelle sottoreti. Gli indirizzi IP locali e i nomi DNS regionali e zonali vengono assegnati agli endpoint.

Nome DNS sul lato client	Nome
Regionale	Vpce <0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1a)	us-east-1a -Vpce.api.vpce.example.com <0dc9a211a78c90f8>
IAD2 (1 b)	us-east-1b -Vpce.api.vpce.example.com <0dc9a211a78c90f8>

Se hai fornito un nome DNS privato predefinito e l'acquirente sceglie Abilita nome DNS privato (associato a una zona ospitata privata) durante la creazione di un endpoint VPC, l'acquirente vede il nome DNS privato predefinito regionale per connettersi al tuo servizio.

Nome	Alias	Alias (ID della zona ospitata)	(Note)
api.example.com	<0dc9a211a78c90f8>	Z00AABBCCDD	IAD1
	vpce. api.vpce. example.com		IAD 2

Appendice: Liste di controllo

Utilizza le seguenti liste di controllo per assicurarti di configurare e testare il prodotto prima di inviarlo al team Operativo del Marketplace AWS venditore.

Lista di controllo per la creazione del prodotto

- Crea (o usa un VPC esistente) e poi configuralo.
- Crea e configura un sistema di bilanciamento del carico di rete all'interno del VPC.
- Registra il tuo servizio con il tuo sistema di bilanciamento del carico di rete creando un servizio endpoint VPC.
- Fornisci l'ID AWS account che hai utilizzato per configurare l'endpoint VPC al team Operazioni del Marketplace AWS venditore.
- Fornisci il nome del servizio endpoint predefinito (ad esempio, com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164) al team Operazioni del venditore. Marketplace AWS
- Fornisci un nome DNS di servizio intuitivo (obbligatorio) per sostituire il nome DNS del servizio generato casualmente. Richiedi i certificati SSL da ACM per il sottodominio utilizzato per il tuo nome DNS di servizio intuitivo. Fornisci questi certificati e l'ID dell'AWSaccount che hai usato per richiederli al team Operativo del venditore. Marketplace AWS
- Consigliato: fornisci un nome DNS privato.
- Crea un processo per informare e consenti ai tuoi Marketplace AWS acquirenti di connettersi al tuo servizio utilizzando la AWS PrivateLink tecnologia. Aggiungi gli ID AWS account dei tuoi acquirenti all'elenco di account consentiti.

Test del prodotto

- Verifica che il servizio sia configurato e rilevabile.

- Verifica che il servizio sia rilevabile tramite il sistema di bilanciamento del carico di rete.
- Verifica che un acquirente possa creare un endpoint VPC e accedere al tuo servizio. Usa un AWS account di tua proprietà diverso da quello che hai usato per configurare il servizio.

Prodotti di servizi professionali

In qualità di venditore, puoi offrire servizi professionali agli Marketplace AWS acquirenti. I servizi professionali includono servizi per valutare, migrare, supportare, gestire e formare altri utenti su come utilizzare AWS servizi e prodotti in Marketplace AWS. I venditori creano un'offerta di prodotti che descrive i servizi che forniscono, negoziano con i clienti per stipulare un accordo sulle condizioni e quindi creano un'offerta personalizzata di servizi tramite Marketplace AWS.

Note

In qualità di fornitore di software indipendente (ISV), partner di canale o partner di consulenza, puoi anche autorizzare un altro partner a rivendere i tuoi prodotti di servizi professionali utilizzando le offerte private dei partner di canale. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un'opportunità di rivendita per un partner di canale](#) in qualità di ISV.

Gli acquirenti possono trovare prodotti di servizi professionali sul Marketplace AWS catalogo selezionando Servizi professionali in Categorie, scegliendo Servizi professionali in Metodi di consegna e perfezionando la ricerca per editore, modello di prezzo e unità di prezzo. Vengono addebitati i servizi indicati nella AWS fattura. Possono utilizzare strumenti come AWS Cost Explorer la centralizzazione dei pagamenti e la gestione dei costi.

Per ulteriori informazioni sui prodotti di servizi professionali, consulta:

- [Guida introduttiva ai prodotti di servizi professionali](#)
- [Fornire dettagli su un prodotto di servizi professionali](#)
- [Requisiti per i prodotti di servizi professionali](#)
- [Creare un'opportunità di rivendita per un partner di canale in qualità di ISV](#)

Il video seguente spiega di più sulla gestione dei prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS

[Gestisci i prodotti di servizi professionali in AWS Marketplace.](#)

Utilizzo della guida

Per assistenza con i tuoi prodotti di servizi professionali, contatta il tuo partner di sviluppo aziendale Marketplace AWS o il team [Marketplace AWSSeller Operations](#).

Nozioni di base su prodotti di servizi professionali

Questo argomento descrive come iniziare a utilizzare un prodotto di servizi professionali e illustra i passaggi per creare il primo prodotto e come offrirlo ai clienti. La definizione del prodotto fornisce informazioni ai clienti sui servizi che offri e sul motivo per cui dovrebbero scegliere la tua azienda per tali servizi. Marketplace AWS quindi consente loro di contattarti. Accetti un contratto e quindi crei un'offerta privata che consente loro di acquistare i tuoi servizi a un costo fisso.

Argomenti

- [Prerequisiti](#)
- [Creazione di un prodotto di servizi professionali](#)
- [Creazione di offerte private](#)
- [Modifica delle informazioni sul prodotto](#)
- [Modifica dei prezzi di un prodotto](#)
- [Modifica della visibilità del prodotto](#)
- [Rimozione di un prodotto di servizi professionali](#)

Il video seguente spiega di più sull'elenco dei prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS.

Prerequisiti

Per vendere servizi professionali su Marketplace AWS, è necessario soddisfare i seguenti prerequisiti:

- Avere accesso al Portale di gestione Marketplace AWS. Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti su cui vendi su Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni su come accedere al Portale di gestione Marketplace AWS, vedere [Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS](#).
- Registrati come Marketplace AWS venditore e invia i tuoi dati fiscali e bancari. Per ulteriori informazioni su come diventare un venditore, consulta [Iniziare come venditore](#).

- È necessario disporre di un prodotto di servizi professionali da offrire correlato a un AWS servizio o ad almeno un prodotto pubblico inMarketplace AWS. Il tuo prodotto deve supportare direttamente tali prodotti o offrire servizi che generino abbonamenti a tali prodotti.

Note

Il tuo prodotto deve essere elencato in almeno una delle seguenti categorie principali: valutazioni, implementazione, servizi gestiti, supporto Premium o formazione.

Per ulteriori informazioni sulle linee guida sui prodotti di servizi professionali, consulta [Requisiti per i prodotti di servizi professionali](#).

Creazione di un prodotto di servizi professionali

Nella procedura seguente viene descritto come creare un nuovo prodotto di servizi professionali inPortale di gestione Marketplace AWS.

Per creare un prodotto di servizi professionali

1. Apri un browser Web e vai a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le richieste che hai fatto per creare o modificare questi prodotti.
3. Nella scheda Prodotti Professional Services, seleziona Crea prodotto di servizi professionali.
4. Nella pagina Crea prodotto, fornisci le informazioni relative al tuo prodotto e seleziona Invia. Per ulteriori informazioni sui dettagli da fornire, consulta [Fornire dettagli per un prodotto di servizi professionali](#).
5. (Facoltativo) Dal menu Prodotti diPortale di gestione Marketplace AWS, seleziona Servizi professionali, quindi scegli la scheda Richieste. Verifica di visualizzare la richiesta di prodotto con il titolo del prodotto corretto e che lo stato della richiesta sia In corso di revisione. Il prodotto dovrebbe essere creato in modalità di anteprima limitata in pochi minuti.

Note

Puoi tornare alla scheda Richieste della pagina Servizi professionali per visualizzare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento. Eventuali errori nel processo di creazione verranno

visualizzati qui. Puoi selezionare la richiesta per visualizzare i dettagli della richiesta o per correggere gli errori.

Quando il tuo prodotto è stato creato inizialmente, è accessibile solo al tuo Account AWS (quello che hai usato per creare il prodotto). Se visualizzi il prodotto dalla pagina Servizi professionali, puoi selezionare Visualizza su Marketplace AWS per visualizzare i dettagli del prodotto così come appaiono Marketplace AWS agli acquirenti. Questo elenco dettagliato non è disponibile per Marketplace AWS gli altri utenti, a meno che tu non offra loro un'offerta privata.

Per informazioni su come rendere il prodotto disponibile al pubblico, consulta [Modifica della visibilità del prodotto](#).

Creazione di offerte private

Quando un potenziale acquirente visualizza il tuo prodotto su Marketplace AWS, non può acquistarlo direttamente. Quando tentano di iscriversi, vengono reindirizzati per richiedere un'[offerta privata](#) da parte tua. Marketplace AWS invia un messaggio e-mail all'indirizzo email dell'utente root Marketplace AWS del tuo Account venditore, per informarti che il cliente ha richiesto un'offerta privata. Nella procedura seguente viene descritto come rispondere a questa richiesta.

Note

Quando crei un'offerta privata superiore a 250.000 USD tramite il Portale di gestione Marketplace AWS, potrebbe essere necessaria un'ulteriore approvazione. Per ulteriori informazioni, contatta il tuo rappresentante per lo sviluppo Marketplace AWS aziendale o invia un messaggio di posta elettronica con i tuoi dati al team delle operazioni Marketplace AWS aziendali all'[indirizzo mpcustdesk@amazon.com](mailto:mpcustdesk@amazon.com).

Per creare un'offerta privata per un prodotto di servizi professionali


1. Contatta il cliente per risolvere eventuali domande sulla richiesta. Concorda i termini dell'offerta prima di creare l'offerta privata in Marketplace AWS. L'acquirente non è obbligato ad acquistare il prodotto, quindi è opportuno concordare prima di creare l'offerta.
2. Apri un browser Web e vai a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
3. Seleziona Offerte dal menu, quindi seleziona Crea offerta privata.

4. Nella pagina Crea offerta privata, seleziona il prodotto per il quale desideri creare un'offerta privata. Sono inclusi solo i prodotti attualmente disponibili.
5. Inserisci gli ID dell'account acquirente a cui desideri estendere un'offerta privata. Puoi includere fino a 25 account in un'unica offerta privata. Se l'acquirente ha utilizzato la funzione Richiedi un'offerta, il messaggio e-mail che hai ricevuto include l'ID dell'account acquirente dell'account richiedente.
6. Scegli se consentire agli acquirenti di pagare il prodotto a rate. In genere, i contratti brevi vengono pagati in un'unica soluzione. I contratti più lunghi possono avere la possibilità di pagare a rate, ma questo fa parte del contratto che stipuli con l'acquirente. Selezionare Next (Successivo).
7. Completa i dettagli dell'offerta, incluse le seguenti informazioni:
 - Nome dell'offerta personalizzato: fornisci dettagli sufficienti per consentire a te e ai clienti di riconoscere l'offerta. Includi il nome della tua azienda o del prodotto e una descrizione del prodotto. Non includere alcuna informazione di identificazione personale, inclusi nomi, numeri di telefono o indirizzi.
 - Data di fine del contratto: la data di scadenza dei servizi concordati. Ad esempio, se offri assistenza per 1 anno, inserisci una data a partire da un anno dalla data in cui il servizio sarà disponibile.
 - Dimensioni del prodotto: i prezzi e le unità del servizio offerto, come segue:
 - Offerte con pagamento in un'unica soluzione: puoi elencare ciascuna dimensione con il prezzo associato (ad esempio, potresti avere dimensioni chiamate Argento, Oro e Platino). L'acquirente può scegliere e pagare in base alle proprie preferenze.
 - Offerte che includono un piano di pagamento: devi scegliere un'unica dimensione e fornire un piano di pagamento con importi e date per ogni pagamento.

Note

Se desideri creare un'offerta a zero dollari, devi selezionare Desidero abilitare i prezzi a zero dollari per la conferma. Questa precauzione aiuta a evitare che tu crei accidentalmente un'offerta gratuita.

- Contratto di assistenza: documenti che definiscono il contratto di assistenza con il cliente. I documenti caricati (in formato testo o PDF) vengono aggiunti insieme in un unico documento PDF, quindi assicurati che il nome del file non sia richiesto per comprenderne il contenuto.

- Data di scadenza dell'offerta: la data di scadenza dell'offerta. Ciò determina per quanto tempo l'acquirente deve accettare l'offerta e non è correlato a quando il servizio professionale sarà disponibile. Puoi estendere la data di scadenza dell'offerta dopo la creazione dell'offerta.
8. Seleziona Avanti quando hai finito di modificare le opzioni.
 9. Nella pagina Rivedi l'offerta, assicurati che i dettagli dell'offerta siano corretti, quindi scegli Crea offerta.
-  Note
- La pubblicazione potrebbe richiedere del tempo. Dopo la pubblicazione, puoi visualizzare l'offerta nella pagina Gestisci offerte. Se devi modificare un'offerta (che non è stata ancora accettata), puoi farlo da quella pagina.
10. Dopo che l'offerta è stata pubblicata e disponibile nella pagina Gestisci offerte private, dal menu Azioni dell'offerta, seleziona Copia l'URL dell'offerta, quindi invia un messaggio e-mail all'acquirente per accettarla.

Modifica delle informazioni sul prodotto

Nella procedura seguente viene descritto come modificare le informazioni sul prodotto di un prodotto di servizi professionali esistente in Portale di gestione Marketplace AWS.

Per modificare le informazioni sul prodotto

1. Apri un browser Web e vai a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le tue richieste in sospeso per la creazione o la modifica di questi prodotti.
3. Scegli un prodotto esistente che desideri modificare. Quindi, dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna informazioni sul prodotto.
4. Apporta le modifiche ai dettagli. Per ulteriori informazioni sui campi che puoi modificare, consulta [Fornire dettagli per un prodotto di servizi professionali](#).
5. Seleziona Invia per creare la richiesta.
6. (Facoltativo) Se non sei già nella scheda Richieste della pagina Servizi professionali, dal menu Prodotti di Portale di gestione Marketplace AWS, seleziona Servizi professionali, quindi seleziona la scheda Richieste. Verifica di visualizzare la richiesta con il titolo del prodotto corretto e che

lo stato della richiesta sia In corso di revisione. Il prodotto verrà aggiornato con le modifiche richieste entro pochi minuti. Se c'è un errore, puoi visualizzarlo qui e inviare nuovamente le modifiche dopo aver corretto gli errori.

Modifica dei prezzi di un prodotto

Nella procedura seguente viene descritto come modificare le informazioni sui prezzi di un prodotto di servizi professionali esistente in Portale di gestione Marketplace AWS.

Per modificare i prezzi dei prodotti

1. Apri un browser Web e vai a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le richieste che hai fatto per creare o modificare questi prodotti.
3. Seleziona un prodotto esistente che desideri modificare, quindi dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le dimensioni dei prezzi.

Note

Puoi aggiungere nuove dimensioni di prezzo solo tramite Portale di gestione Marketplace AWS. Per modificare o rimuovere le dimensioni create in precedenza, contatta il [team operativo del Marketplace AWS venditore](#) con la tua richiesta. Nella tua richiesta, includi l'ID del prodotto e i dettagli sulle dimensioni che desideri modificare o rimuovere.

4. Aggiungi le nuove dimensioni di prezzo che desideri. Per ulteriori informazioni sui campi di determinazione del prezzo, consulta [Fornire dettagli per un prodotto di servizi professionali](#).
5. Seleziona Invia per creare la richiesta.
6. (Facoltativo) Dal menu Prodotti di Portale di gestione Marketplace AWS, seleziona Servizi professionali, quindi scegli la scheda Richieste. Verifica di visualizzare la richiesta con il titolo del prodotto corretto e che lo stato della richiesta sia In corso di revisione. Il prodotto verrà aggiornato con le modifiche richieste entro pochi minuti. Se c'è un errore, puoi visualizzarlo qui e inviare nuovamente le modifiche dopo aver corretto gli errori.

Modifica della visibilità del prodotto

Per impostazione predefinita, i prodotti vengono creati con una visibilità limitata: un nuovo prodotto è visibile solo dal tuo account. Puoi aggiungere altri account di prova o rendere il prodotto pubblicamente visibile nel Marketplace AWS. Nella procedura seguente viene descritto come modificare la visibilità di un prodotto di servizi professionali esistente in Portale di gestione Marketplace AWS.

Per modificare la visibilità del prodotto

1. Apri un browser Web e vai a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le tue richieste in sospeso per la creazione o la modifica di questi prodotti.
3. Scegli un prodotto esistente che desideri modificare. Quindi, dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna la visibilità del prodotto.
4. Seleziona Contattaci. Viene visualizzata una pagina Contattaci con le informazioni sul prodotto che il team Marketplace AWS Seller Operations può esaminare e apportare la modifica.
5. Aggiungi i dettagli della tua richiesta, incluso se desideri che il prodotto sia pubblico o privato. Se privato, fornisci gli ID dell'account a cui desideri accedere, quindi seleziona Invia per inviare la tua richiesta,

Note

Per rendere visibile un prodotto nel Marketplace AWS catalogo pubblico è necessaria una revisione del prodotto da parte del team Marketplace AWS Seller Operations per garantire che il prodotto soddisfi le linee guida del prodotto (vedi [Requisiti per i prodotti di servizi professionali](#)). Per il completamento possono essere necessari alcuni giorni.

Rimozione di un prodotto di servizi professionali

Nella procedura seguente viene descritto come rimuovere un prodotto di servizi professionali esistente da Portale di gestione Marketplace AWS.

Per rimuovere un prodotto

1. Apri un browser Web e vai a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le tue richieste in sospeso per la creazione o la modifica di questi prodotti.
3. Scegli un prodotto esistente che desideri modificare. Quindi, dal menu Richiedi modifiche, seleziona Annulla pubblicazione di un prodotto.
4. Seleziona Contattaci. Viene visualizzata una pagina Contattaci con le informazioni corrette affinché il team addetto alle operazioni del Marketplace AWS venditore possa esaminare e apportare la modifica.
5. Completa le informazioni aggiuntive richieste nel modello di pagina Contattaci e seleziona Invia per inviare la tua richiesta.

Note

Per il completamento possono essere necessari alcuni giorni. I prodotti con offerte attive verranno spostati nello stato con restrizioni fino al completamento dell'ultimo abbonamento o contratto attivo e quindi rimossi da Marketplace AWS. I prodotti in stato soggetto a restrizioni sono visibili solo ai clienti con offerte attive e i venditori non potranno estendere nuove offerte su questi prodotti.

Fornire dettagli per un prodotto di servizi professionali

Quando pubblichi un prodotto di servizi professionali su Marketplace AWS, è necessario fornire i metadati del prodotto. In questo argomento vengono illustrate informazioni utili per la preparazione o la modifica dei dettagli del prodotto.

Note

Per informazioni sulle linee guida e sui requisiti per i prodotti dei servizi professionali, vedere [Requisiti per i prodotti di servizi professionali](#).

Argomenti

- [Descrizioni prodotti](#)
- [Risorse aggiuntive](#)
- [Informazioni su Support](#)
- [Dimensioni di Prezzi di](#)
- [Visibilità prodotto](#)

Descrizioni prodotti

La sezione delle descrizioni dei prodotti nei dettagli del prodotto è il cuore del tuo prodotto. Descrive il tuo prodotto ai potenziali acquirenti in modo che possano prendere una decisione di acquisto. Questa sezione dei dettagli del prodotto comprende i seguenti dati:

- **Titolo prodotto**— Il nome del prodotto. Viene utilizzato per identificare il prodotto; è visibile nella pagina del prodotto e nei risultati di ricerca. Fornisci un nome significativo per il prodotto. Deve essere univoco all'interno Marketplace AWS.
- **SKU- (Facoltativo)** Utilizzato per tracciare i tuoi prodotti Marketplace AWS. Queste informazioni sono per uso personale; gli acquirenti non le vedono.
- **Breve descrizione-** Una descrizione concisa del tuo prodotto che appare sui riquadri e sotto il titolo del prodotto nella Marketplace AWS Catalogo prodotti.
- **Descrizione lunga**— Una descrizione più lunga e formattata che descrive i dettagli del tuo prodotto agli acquirenti. Elencare le caratteristiche, i vantaggi, l'utilizzo e altre informazioni specifiche del prodotto. Usa la formattazione disponibile per semplificare la comprensione e la scansione delle informazioni.
- **Logo prodotto**— Questo campo è un URL S3 pubblico che punta a un file immagine che rappresenta il tuo prodotto. Il file deve essere in formato .png, .jpg o .gif, con uno sfondo trasparente o bianco, inferiore a 5 MB, con una larghezza e un'altezza compresa tra 110 e 10.000 pixel. Il logo viene caricato durante l'invio del prodotto e archiviato in Marketplace AWS. La modifica del contenuto dell'URL non modificherà il logo in Marketplace AWS dopo che è stato inviato.

Note

L'URL S3 fornito deve essere disponibile al pubblico. Questa è una proprietà del bucket S3 in cui risiede il file. Per ulteriori informazioni, consulta [In che modo posso modificare le impostazioni di accesso pubblico per bucket S3?](#) nella Guida per l'utente della console di Amazon Simple Storage Service (S3).

- **Caratteristiche**— Una serie di uno o tre brevi punti sul tuo prodotto, che ne descrivono le caratteristiche principali o i fattori di differenziazione. È necessario almeno un valore evidenziato.
- **Categorie prodotto**— I tipi di servizio che fornisci. È necessario scegliere almeno un o fino a tre categorie. Esistono molte categorie tra cui scegliere, ma i prodotti dei servizi professionali devono includere almeno una delle seguenti categorie:

Valutazione

Valutazione dell'attuale ambiente operativo del cliente per trovare le soluzioni giuste per la sua organizzazione.

Implementazione

Assistenza per la configurazione, la configurazione e l'implementazione di software di terze parti.

Premium Support

Accesso alla guida e all'assistenza di esperti, progettati per le esigenze del cliente.

Managed Services

End-to-end gestione dell'ambiente per conto del cliente.

Training

Workshop, programmi e strumenti didattici personalizzati forniti da esperti per aiutare i dipendenti dei clienti ad apprendere le migliori pratiche.

- **Parole chiave per risultati della ricerca**— Fornisci fino a tre parole chiave che gli acquirenti potrebbero utilizzare per cercare il tuo prodotto. È inoltre possibile elencare le parole chiave in un elenco separato da virgole, fino a 250 caratteri.
- **Prodotti associati**— opzionale— Includere almeno un prodotto pubblico di Marketplace AWS con cui il tuo servizio funziona o supporta. Marketplace AWS utilizza questi prodotti come input quando si selezionano i prodotti da mostrare nella pagina dei dettagli del prodotto o in **Prodotti correlati** per tali prodotti.

Risorse aggiuntive

Nella **Altre risorse** dei dettagli del prodotto, puoi fornire collegamenti alle risorse che hai creato per aiutare i tuoi clienti. Questo è un set opzionale da una a tre risorse scaricabili che vengono archiviate

online. Esempi di risorse includono schede informative sui prodotti, white paper o manuali dei prodotti. Per ogni risorsa, fornire un nome e un URL per la risorsa.

Informazioni su Support

Questa sezione è un campo di testo formattato che consente di descrivere il supporto fornito per il servizio.

I clienti si aspettano assistenza su questioni come l'utilizzo dei servizi, la risoluzione dei problemi e la richiesta di rimborsi (se applicabile). La descrizione del supporto deve contenere una dichiarazione sul livello di assistenza che un cliente può aspettarsi. Valuta la possibilità di includere dettagli di supporto sia per domande pre-acquisto che per problemi successivi all'acquisto.

Dimensioni di Prezzi di

Le dimensioni dei prezzi per i servizi professionali sono pacchetti che offri. Ad esempio, potresti offrire Argento, Ori, e Platino Supporto. Oppure potresti offrire 10, 20 o 50 ore di consulenza. Per ogni dimensione che desideri offrire (almeno una, fino a 24), specifica un nome e una descrizione. Quando crei un'offerta privata per il prodotto collaborando direttamente con un acquirente, imposti i prezzi effettivi per queste dimensioni.

Note

Per informazioni su come vengono utilizzate le dimensioni dei prezzi e su come vengono impostati i prezzi, vedere [Creazione di offerte private](#).

Visibilità prodotto

I prodotti rilasciati possono essere visibili in Marketplace AWS solo al tuo account, a un piccolo gruppo di account di prova o a tutti gli account AWS. Per impostazione predefinita, il prodotto è pubblicato in versione privata. Per modificare la visibilità del prodotto, vedere [Modifica della visibilità del prodotto](#).

Requisiti per i prodotti di servizi professionali

Marketplace AWS mantiene i requisiti per tutti i prodotti e le offerte su Marketplace AWS. Questi requisiti aiutano a promuovere un catalogo digitale curato sicuro, protetto e affidabile per i nostri

clienti. Incoraggiamo i venditori a esaminare l'implementazione di controlli e protocolli aggiuntivi, a seconda dei casi, per soddisfare le esigenze dei loro prodotti specifici.

Marketplace AWS esamina tutti i prodotti e i relativi metadati quando vengono inviati per garantire che soddisfino o superino i Marketplace AWS requisiti attuali. Esaminiamo e adattiamo questi requisiti per soddisfare i nostri requisiti di sicurezza. Inoltre, esamina Marketplace AWS continuamente i prodotti per verificare che soddisfino eventuali modifiche a questi requisiti. Se i prodotti non sono Marketplace AWS conformi, ti contatta per aggiornare il prodotto. In alcuni casi, i tuoi prodotti potrebbero essere temporaneamente non disponibili per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi.

Linguista operative del prodotto

Tutti i prodotti di servizi professionali devono soddisfare le seguenti Linguista operative:

- Tutte le dimensioni dei prezzi devono riferirsi ai servizi effettivi offerti e fatturati Marketplace AWS.
- I tuoi prodotti devono essere elencati in una di queste categorie: Valutazioni, Implementazione, Servizi gestiti, Supporto Premium o Formazione.
- Oltre alle categorie di servizi professionali richieste, il prodotto deve essere classificato correttamente scegliendo altre categorie appropriate che rientrano nei servizi offerti.
- Il logo del prodotto non deve essere progettato per essere confuso con il AWS logo o con qualsiasi logo di una terza parte non correlata.
- I dettagli del prodotto non devono contenere materiale offensivo o esplicito. Devono rispettare la Politica d'uso AWS accettabile disponibile all'[indirizzo https://aws.amazon.com/aup/](https://aws.amazon.com/aup/).
- Il tuo prodotto di assistenza professionale deve supportare o offrire direttamente servizi relativi ai prodotti software di terze parti elencati Marketplace AWS o aiutare i clienti a raggiungere risultati specifici relativi all'adozione o alla gestione dei loro prodotti Cloud AWS.

Requisiti in materia di informazioni

Tutti i prodotti di servizi professionali devono soddisfare i seguenti requisiti in materia di informazioni per

- I prodotti dei servizi professionali devono essere fatturati interamente utilizzando le dimensioni elencate su Marketplace AWS.
- Non è consentito raccogliere in nessun momento i dati di pagamento dei clienti relativi Marketplace AWS alla propria offerta di servizi professionali, inclusi i dati della carta di credito e del conto bancario.

- Qualsiasi informazione sull'abbonato o potenziale abbonato fornita dall'utente insieme AWS ai prodotti dei servizi professionali deve essere utilizzata esclusivamente in conformità con i Termini e condizioni per Marketplace AWS i venditori.

Linguida operative del prodotto

Tutti i prodotti di servizi professionali devono soddisfare le seguenti Linguida operative:

- Dopo che un cliente ti ha contattato tramite l'elenco dei servizi professionali, dovresti contattarlo entro due giorni lavorativi. Dopo che un cliente accetta un'offerta privata, devi contattarlo o fornirgli i passaggi successivi entro due giorni, salvo diversa indicazione nell'offerta privata.
- I clienti devono poter ricevere facilmente assistenza in caso di problemi, come l'utilizzo dei servizi, la risoluzione dei problemi e la richiesta di rimborsi (se applicabile). Le opzioni di contatto per l'Support devono essere specificate nella landing page dedicata all'evasione degli ordini. La descrizione del supporto deve contenere una dichiarazione sul livello di assistenza che un cliente può aspettarsi.
- La panoramica del prodotto deve includere proposte di valore chiare, caratteristiche principali, collegamenti a documentazione dettagliata e definizioni chiare del supporto pre-acquisto e post-acquisto dei servizi offerti.
- I tuoi prodotti devono avere condizioni di servizio chiare e chiare.

Linguida operative

Tutti i prodotti di servizi professionali devono soddisfare le seguenti Linguida operative:

- I prodotti di servizi professionali devono essere correlati a un AWS servizio o almeno a un Marketplace AWS prodotto pubblico (fino a quattro) in cui il prodotto offre direttamente servizi per tali prodotti correlati o offre servizi che attirano più abbonati a tali prodotti correlati.
- Se i servizi offerti richiedono risorse aggiuntive nell'infrastruttura del cliente, segui queste linee guida:
 - Fornisci risorse in modo sicuro, ad esempio utilizzando AWS Security Token Service or AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Fornisci documentazione aggiuntiva, inclusa una descrizione di tutti i AWS servizi forniti, le dichiarazioni sulle politiche IAM e il modo in cui un ruolo o un utente IAM viene distribuito e utilizzato nell'account del cliente.

- Includi una notifica nella descrizione del prodotto che spieghi che se il cliente sostiene costi di AWS infrastruttura aggiuntivi, indipendentemente dalla Marketplace AWS transazione, è responsabile del pagamento di costi aggiuntivi per l'infrastruttura.
- Se il tuo prodotto impiega un agente, fornisci al cliente istruzioni che descrivano come distribuire l'agente nel proprio Account AWS.

Prezzi dei prodotti per servizi professionali

Puoi impostare il seguente modello di prezzo dei prodotti per i tuoi servizi professionali:

- **privato offers-** Con le offerte private del venditore, sono disponibili opzioni per contratti a durata pluriennale e personalizzata. Per ulteriori informazioni sui contratti a durata pluriennale e personalizzata, consulta [Offerte private](#) e [Pianificatore di pagamento flessibile](#).

È possibile impostare solo un prezzo per prodotto.

Per ulteriori informazioni sui prezzi Marketplace AWS prodotti, vedi [Prezzi dei prodotti](#).

Prodotti dati

AWS Data Exchange è un servizio che semplifica AWS clienti per scambiare in modo sicuro set di dati basati su file nel Cloud AWS. In qualità di provider, AWS Data Exchange elimina la necessità di creare e gestire qualsiasi tecnologia di distribuzione, autorizzazione o fatturazione dei dati. I provider di AWS Data Exchange hanno a disposizione un canale sicuro, trasparente e affidabile da raggiungere AWS clienti e concedono ai clienti esistenti i loro abbonamenti in modo più efficiente. Il processo per diventare un fornitore di AWS Data Exchange richiede alcuni passaggi per determinare l'idoneità.

Un prodotto di dati include le seguenti parti:

- **Dettagli del prodotto**— Queste informazioni aiutano i potenziali abbonati a capire cos'è il prodotto. Ciò include un nome, descrizioni (sia brevi che lunghe), un'immagine del logo e le informazioni di contatto dell'assistenza. I dettagli del prodotto vengono compilati dai fornitori.
- **Offerte di prodotti**— Per rendere disponibile un prodotto su AWS Data Exchange, i provider devono definire un'offerta pubblica. Ciò include i prezzi e le durate, il contratto di abbonamento dati, la politica di rimborso e la possibilità di creare offerte personalizzate.
- **Set di dati**— Un prodotto può contenere uno o più set di dati. Un set di dati è un set dinamico di contenuti di dati basati su file. I set di dati sono dinamici e vengono revisionati mediante revisioni. Ogni revisione può contenere più risorse.

Per ulteriori informazioni, inclusi i requisiti di idoneità, consulta [Fornitura di prodotti di dati su AWS Data Exchange](#) nel Guida per l'utente di AWS Data Exchange.

Invio del prodotto per la pubblicazione

Utilizzi la procedura di invio del prodotto per rendere i tuoi prodotti disponibili su Marketplace AWS. I prodotti possono essere piuttosto semplici, ad esempio una singola Amazon Machine Image (AMI) con un'unica struttura di prezzo. Oppure, i prodotti possono essere piuttosto complicati, con più AMI, AWS CloudFormation modelli e opzioni di prezzo e piani di pagamento complessi. Definisci la tua offerta di prodotti e la invii tramite il Portale di gestione Marketplace AWS in due modi:

- Utilizzo della scheda Prodotti: per i prodotti meno complessi, è possibile utilizzare la scheda Prodotti per definire e inviare completamente la richiesta.
- Utilizzo della scheda Risorse: per i prodotti più complessi e che richiedono una maggiore definizione, si scarica un modulo di caricamento del prodotto (PLF), si aggiungono i dettagli del prodotto e quindi si carica il modulo compilato utilizzando l'opzione di caricamento del file.

Note

I fornitori di prodotti di dati devono utilizzare la console AWS Data Exchange per pubblicare prodotti. Per ulteriori informazioni, consulta [Pubblicazione di un nuovo prodotto](#) nella AWS Data Exchange User Guide.

Ti consigliamo di iniziare utilizzando la scheda Prodotti per determinare quale approccio utilizzare. La tabella seguente elenca le configurazioni e l'approccio utilizzato per inviare la richiesta. La prima colonna è il modello di prezzo del prodotto, mentre le altre tre colonne indicano il modo in cui il prodotto viene distribuito al cliente.

Modello tariffario	Prodotti lanciati utilizzando AMI a nodo singolo	Prodotti lanciati con AWS CloudFormation	Prodotti lanciati come software as a service (SaaS)
Modello di licenza Bring Your Own License (BYOL)	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	
Gratuito	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	

Modello tariffario	Prodotti lanciati utilizzando AMI a nodo singolo	Prodotti lanciati con AWS CloudFormation	Prodotti lanciati come software as a service (SaaS)
Pagato ogni ora	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	
Pagato ogni ora con pagamento annuale	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	
Pagato mensilmente	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	
Ogni ora con mensile	Scheda Risorse	Scheda Risorse	
Utilizzo a pagamento (AWS Marketplace Metering Service)	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	
Prezzi del contratto	Scheda Prodotti		
Abbonamento SaaS			Scheda Prodotti
Contratto SaaS			Scheda Prodotti
Eredità SaaS			Scheda Risorse

Puoi inviare i prodotti singolarmente oppure, se utilizzi un modulo di caricamento dei prodotti, puoi inviare più prodotti o aggiornamenti dei prodotti contemporaneamente. Non puoi inviare più prodotti contemporaneamente utilizzando la scheda Prodotti. Se non ti è chiaro quali prodotti possono essere inviati e in che modo, inizia a utilizzare la scheda Prodotti. In caso di problemi con l'invio degli invii, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Utilizzo della scheda Prodotti

Per accedere alla scheda Prodotti, accedi a Portale di gestione Marketplace AWS. Dalla scheda Prodotti, scegli Server, SaaS o Machine learning, a seconda del tipo di prodotto che stai gestendo. Viene visualizzata una dashboard per quel tipo di prodotto che contiene tutti i prodotti attuali. Se scegli la scheda Richieste, la dashboard mostra tutte le richieste in sospeso e la cronologia delle

richieste completate. Una volta che inizi a creare una nuova richiesta di prodotto, puoi salvare i lavori in corso e, se necessario, creare la richiesta in diverse sessioni.

Quando sei pronto per inviare la richiesta di prodotto, la richiesta viene esaminata dal Marketplace AWS team. Puoi monitorare lo stato della tua richiesta nella pagina del prodotto per il tipo di prodotto che stai richiedendo. Per i nuovi prodotti, dopo l'approvazione della pubblicazione della richiesta, riceverai un URL di inserzione limitato che puoi utilizzare per visualizzare in anteprima e approvare l'invio. La tua offerta di prodotto non viene pubblicata finché non approvi l'invio. Quando richiedi un aggiornamento a un prodotto esistente, l'aggiornamento viene pubblicato senza che tu debba rivedere e approvare la modifica. Ciò include l'aggiunta o la rimozione di versioni e modifiche ai metadati.

Puoi monitorare lo stato delle tue richieste nella scheda Richieste. Lo stato sarà uno dei seguenti:

- **Bozza:** hai avviato la procedura di richiesta ma non l'hai inviata.
- **Inviata:** la richiesta è stata completata e inviata ed è in fase di revisione.
- **Azione richiesta:** il Marketplace AWS team ha esaminato la tua richiesta e necessita di ulteriori informazioni.
- **Approvazione richiesta:** il Marketplace AWS team ha creato l'URL limitato dell'inserzione per il tuo prodotto. Devi rivedere e approvare o rifiutare l'URL prima di Marketplace AWS pubblicarlo. Se approvi, lo stato diventa Pubblicazione in sospeso mentre il sito viene pubblicato. Se rifiuti, lo stato torna a Bozza in modo da poter modificare la richiesta.
- **Pubblicazione in sospeso:** hai approvato il modello della tua richiesta e Marketplace AWS stai pubblicando il tuo prodotto.
- **Scaduta:** hai avviato la procedura di richiesta ma non l'hai completata entro sei mesi, quindi la richiesta è scaduta.

Se hai un messaggio con lo stato Inviato, puoi ritirare l'invio. Se hai una voce con lo stato Bozza, puoi eliminare la richiesta. Questo ti permetterà di ricominciare da capo. Quando elimini una bozza, la voce viene spostata nella scheda Cronologia delle richieste.

Per aggiungere il tuo prodotto a AWS GovCloud (US) Regione AWS, devi [disporre di un account AWS GovCloud \(Stati Uniti\) attivo](#) e soddisfare AWS GovCloud (US) i requisiti, inclusi i requisiti di controllo delle esportazioni.

Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto

Il logo della tua azienda e il logo dei tuoi prodotti devono essere conformi alle seguenti Marketplace AWS linee guida in modo che l'esperienza dell'utente sia uniforme durante la navigazione Marketplace AWS:

Specifiche del logo del prodotto: l'immagine del logo del prodotto deve avere uno sfondo trasparente o bianco e avere una dimensione compresa tra 120 e 640 pixel, con un rapporto di 1:1 o 2:1 (larghezza).

Specifiche del logo aziendale: l'immagine del logo aziendale deve avere uno sfondo trasparente e avere una dimensione di 220 x 220 pixel, con 10 pixel di imbottitura interna su ciascun lato interno.

Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento

Se stai inviando un'offerta a pagamento di un software open source riconfezionato (ad esempio AMI open source o prodotti container con supporto a pagamento) o di software originariamente creato da un fornitore diverso da te (ad esempio, rivendita di un'AMI con sistema operativo Windows), prima dell'invio è necessario soddisfare i seguenti requisiti:

- Il titolo del prodotto deve indicare il valore aggiunto derivante dal riconfezionamento. Alcuni esempi di titoli di prodotto includono: Hardened, con confezioni aggiunte, on. <Product><Product><Product1><Product2>
- Il titolo del prodotto non deve contenere nessun'altra lingua che non sia altrimenti supportata dalla documentazione. Ad esempio, il titolo del prodotto non può utilizzare le parole certificato, originale o gratuito a meno che non siano confermate nei dettagli del prodotto forniti dall'utente.
- La breve descrizione del prodotto deve includere una dichiarazione chiara che riassume i costi del prodotto. La breve descrizione deve iniziare con la frase Questo prodotto è associato a costi per... . Ad esempio, se un prodotto include costi di assistenza da parte del venditore, la descrizione del prodotto deve indicare: A questo prodotto sono associati i costi per l'assistenza al venditore.
- Il logo del prodotto deve essere lo stesso del logo dell'azienda utilizzato durante la procedura di registrazione del venditore. Il logo del prodotto può differire dal logo dell'azienda solo se si utilizza il logo ufficiale del software, per cui è necessario ricevere l'autorizzazione esplicita dal fornitore del software originale. Se si ottiene un'autorizzazione esplicita, è necessario includere un collegamento a tale documentazione nella sezione note della richiesta di modifica (o nel campo Inserisci una breve descrizione della pagina Caricamenti di file quando si utilizza il modulo di caricamento del prodotto).

- Per i prodotti AMI, il nome AMI non deve essere riutilizzato dal prodotto originale. Il nome AMI deve iniziare con il nome del venditore e seguire questo formato: [Nome venditore] [name-given-to-ami].

Se l'offerta a pagamento riguarda un prodotto software autonomo che non è stato creato dall'azienda e al prodotto non è stata aggiunta alcuna proprietà intellettuale (ad esempio, raggruppamento di librerie software aggiuntive o aggiunta di configurazioni speciali), oltre ai requisiti precedenti, devono essere soddisfatti anche i seguenti requisiti:

- Il titolo del prodotto deve includere il nome del venditore (oltre al valore aggiunto, come descritto in precedenza). Il nome del venditore è il nome utilizzato durante la registrazione del venditore. Ad esempio, con l'assistenza di manutenzione fornita da <Product><seller>.
- La prima riga della descrizione estesa del prodotto deve iniziare con la frase Si tratta di un prodotto software riconfezionato in cui si applicano costi aggiuntivi per... (oppure, se è open source, si tratta di un prodotto software open source riconfezionato in cui si applicano costi aggiuntivi per...). Quindi, la descrizione estesa deve includere una dichiarazione chiara che riassume il prezzo pagato, oltre a dettagli aggiuntivi che descrivano tali funzionalità. Ad esempio, la descrizione estesa di un prodotto open source che richiede un supporto aggiuntivo potrebbe iniziare così: Si tratta di un prodotto software open source riconfezionato in cui sono previsti costi aggiuntivi per il supporto con {SLA Details}.

Requisiti per i prodotti con un componente hardware

La vendita di prodotti hardware non è consentita su Marketplace AWS. Se stai inviando un prodotto software che richiede un componente hardware (ad esempio, una scheda SIM, uno smart device, un dispositivo IoT o un sensore), devi soddisfare i seguenti requisiti:

- Il componente hardware non può essere venduto. Marketplace AWS
- Il costo del componente hardware non può essere incluso nel prezzo di listino del prodotto.
- La sezione Panoramica del prodotto dell'offerta deve includere le seguenti dichiarazioni: Qualsiasi hardware che potrebbe essere richiesto con questa offerta deve essere acquistato separatamente. Consulta i dettagli del prodotto per ulteriori informazioni.

AWS CloudFormation-prodotto lanciato (gratuito o a pagamento) o prodotto AMI a pagamento basato sull'utilizzo

Utilizza un modulo di caricamento del prodotto (PLF) per inviare i prodotti lanciati Marketplace AWS dai clienti utilizzando modelli. AWS CloudFormation Il PLF è disponibile tramite Portale di gestione Marketplace AWS (AMMP).

Invio del prodotto

1. Dall'[AMMP](#), scaricate il modulo di caricamento del prodotto (PLF) relativo al vostro prodotto.
2. Aggiungi la definizione del prodotto, che include informazioni sul prodotto (titolo, descrizione, punti salienti), informazioni tecniche (AMI_ID, regioni, tipi di istanze, sistema operativo) e dettagli sui prezzi (modello di prezzo, prova gratuita).
3. Invia il tuo PLF seguendo le istruzioni nella tabella Istruzioni del foglio di calcolo.

Il Marketplace AWS team esamina il prodotto per verificarne la conformità alle politiche e alla sicurezza, le vulnerabilità del software e l'usabilità del prodotto. In caso di domande o problemi relativi a una richiesta, il Marketplace AWS team ti contatterà tramite un messaggio di posta elettronica per discutere della tua richiesta. Una volta approvato, viene creato un modello della pagina del prodotto. Dopo aver esaminato la pagina, accetti o rifiuti il modello. Una volta approvata, aggiungiamo la pagina a Marketplace AWS

Aggiornamento del prodotto

Per i prodotti che hai creato utilizzando il modulo di caricamento del prodotto (PLF), puoi utilizzare il PLF anche per apportare modifiche a tali prodotti. Puoi apportare modifiche al PLF originale che hai completato o, se non è disponibile, puoi iniziare con un nuovo PLF. Proprio come nella scheda Prodotti, puoi aggiungere una nuova versione, rimuovere le versioni esistenti e aggiornare prezzi, tipi di istanze, disponibilità regionale e metadati. Per effettuare un aggiornamento, prepari qualsiasi prodotto aggiornato nello stesso modo in cui prepari un nuovo prodotto. Dopo aver preparato l'aggiornamento del prodotto, procedi nel seguente modo:

1. Usa il tuo PLF esistente o, dalla scheda Risorse [Portale di gestione Marketplace AWS](#), scegli Caricamento file. In Moduli di caricamento dei prodotti e guide per i venditori, puoi scaricare il PLF per il tuo prodotto.
2. Aggiorna l'invio del prodotto nel PLF.

3. Dalla scheda Risorse [Portale di gestione Marketplace AWS](#), scegli Caricamento file.
4. Nella pagina Caricamenti di file, carica il tuo PLF aggiornato e gli eventuali AWS CloudFormation modelli. L'uploader di file fornisce un meccanismo di trasferimento sicuro e una cronologia dei file inviati. L'autore del caricamento notifica automaticamente al Marketplace AWS team di iniziare a elaborare la richiesta. Includi una descrizione dell'invio (aggiunta di una nuova versione, modifica del prezzo, modifica dei metadati e così via).

Il prodotto inviato viene esaminato per verificarne la conformità alle politiche e alla sicurezza, le vulnerabilità del software e l'usabilità del prodotto. In caso di domande o problemi con una richiesta, il Marketplace AWS team ti contatterà tramite un messaggio di posta elettronica. Gli aggiornamenti alle pagine dei prodotti esistenti vengono elaborati e rilasciati direttamente senza ulteriori recensioni.

Modifiche e aggiornamenti del prodotto

I venditori possono inviare modifiche ai loro prodotti in qualsiasi momento e verranno elaborate come descritto in precedenza. Tuttavia, alcune modifiche possono essere apportate solo ogni 90 o 120 giorni o quando sono presenti modifiche in sospeso. Gli esempi includono le variazioni di prezzo Regione AWS e/o le modifiche al tipo di istanza. Le modifiche più comuni includono:

- Nuova versione: nuove versioni del software e implementazioni di patch o aggiornamenti. Su tua richiesta, possiamo informare i clienti che hanno sottoscritto i tuoi Marketplace AWS contenuti sulla disponibilità di nuove versioni o inviare istruzioni di aggiornamento per tuo conto.
- Modifica dei metadati: modifiche alle informazioni sul prodotto (descrizione, URL e istruzioni per l'uso).
- Modifica del prezzo: modifica dell'importo del prezzo. Una volta completata la richiesta, viene inviata una notifica ai clienti attuali. Una volta inviata la notifica, la modifica del prezzo entrerà in vigore il primo giorno del mese successivo a una finestra di 90 giorni. Ad esempio, se apporti una modifica il 16 marzo, 90 giorni dopo sarebbero approssimativamente il 16 giugno, ma la modifica del prezzo avverrà il primo giorno del mese successivo. La data effettiva della modifica sarebbe il 1° luglio.
- Modifica del modello di prezzo: modifica del modello di prezzo (ad esempio, Hourly, Free, Hourly_Annual). Non tutte le modifiche al modello di prezzo sono supportate e tutte le richieste di modifica dei modelli devono essere esaminate e approvate dal team. Marketplace AWS Qualsiasi passaggio da un modello gratuito a uno a pagamento ha un impatto significativo sui clienti esistenti. Un'alternativa è proporre un nuovo prodotto con funzionalità aggiuntive e incoraggiare i clienti attuali a migrare.

- Modifica della regione o dell'istanza: aggiunta o rimozione di tipi o regioni di istanze.
- Rimozione del prodotto: rimuovi una pagina di prodotto da Marketplace AWS per impedire a nuovi clienti di abbonarsi. Una volta completata la richiesta, viene inviata una notifica ai clienti attuali.

Tempistica e aspettative

Sebbene ci impegniamo a elaborare le richieste il più rapidamente possibile, le richieste possono richiedere più iterazioni e verifiche da parte del venditore e del team. Marketplace AWS Utilizza quanto segue come guida per il tempo necessario per completare il processo:

- Il tempo totale di richiesta richiede in genere 2-4 settimane di calendario. Le richieste o i prodotti più complessi possono richiedere più tempo, a causa delle iterazioni e degli aggiustamenti multipli dei metadati e del software dei prodotti.
- Richiediamo una richiesta di prodotto completata e l'AMI almeno 45 giorni prima di qualsiasi evento o rilascio pianificato, in modo da poter dare la priorità alla richiesta di conseguenza.

Se hai domande sulla tua richiesta, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Invio di AMI a Marketplace AWS

Tutte le AMI create e inviate Marketplace AWS devono rispettare tutte le politiche di prodotto. Ti suggeriamo di effettuare alcuni controlli finali della tua AMI prima dell'invio:

- Rimuovi tutte le credenziali utente dal sistema, ad esempio tutte le password predefinite, le chiavi di autorizzazione, le coppie di chiavi, le chiavi di sicurezza o altre credenziali.
- Assicurati che l'accesso root sia disabilitato o bloccato. Sono consentiti solo gli account di accesso sudo.
- Se stai inviando un AMI da distribuire nella AWS GovCloud (US) regione, devi [disporre di un GovCloud account AWS attivo e accettare i requisiti AWS](#), inclusi [GovCloud i requisiti](#) di controllo delle esportazioni applicabili.

Scansione self-service AMI

La scansione AMI self-service è disponibile all'interno di Portale di gestione Marketplace AWS. Con questa funzionalità, è possibile avviare scansioni delle AMI e ricevere rapidamente i risultati della scansione, in genere in meno di un'ora, con un feedback chiaro in un'unica posizione.

Per iniziare a condividere e scansionare la tua AMI con la scansione self-service

1. Vai a <https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-products/>.
2. Seleziona l'AMI da condividere.
3. Visualizza i risultati della scansione.

Dopo che la scansione del tuo AMI è stata completata con successo, puoi seguire la procedura attuale per inviarlo al team Operations del Marketplace AWS venditore [caricando il modulo di caricamento](#) del prodotto (PLF). In caso di problemi, contatta il team operativo del [Marketplace AWS venditore](#).

Per includere il tuo AMI nell'elenco di scansione self-service, l'AMI deve trovarsi nella regione us-east-1 (Virginia settentrionale) ed essere di proprietà del tuo Account Marketplace AWS venditore. Se devi concedere ad altri account l'accesso a Portale di gestione Marketplace AWS, devi registrare tali account come venditori. Per ulteriori informazioni, consulta [Procedura di registrazione del venditore](#).

Clonazione AMI e assegnazione del codice prodotto

Dopo l'invio dell'AMI, Marketplace AWS crea AMI clonate per ogni regione in cui hai indicato che il software dovrebbe essere disponibile. Durante questo processo di clonazione e pubblicazione, Marketplace AWS allega un codice prodotto alle AMI clonate. Il codice prodotto viene utilizzato sia per controllare l'accesso che per misurare l'utilizzo. Tutti gli invii devono passare attraverso questo processo di clonazione AMI.

Lista di controllo finale

Per evitare ritardi nella pubblicazione del prodotto, utilizza questa lista di controllo prima di inviare la richiesta di prodotto.

Utilizzo del prodotto

- Pronto per la produzione.
- Non limita l'utilizzo del prodotto in base al tempo o ad altre restrizioni.
- Compatibile con l'esperienza di evasione degli ordini con 1 clic.
- Tutto il necessario per utilizzare il prodotto è contenuto nel software, comprese le applicazioni client.

- L'utente predefinito utilizza una password casuale e/o la creazione di un utente iniziale richiede la verifica che l'acquirente sia autorizzato a utilizzare l'istanza utilizzando un valore univoco per l'istanza, ad esempio l'ID dell'istanza.

Per prodotti gratuiti o a pagamento

- Non è richiesta alcuna licenza aggiuntiva per utilizzare il prodotto.
- Il software riconfezionato a pagamento soddisfa i. Marketplace AWS [Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento](#)
- L'acquirente non deve fornire informazioni di identificazione personale (ad esempio, un indirizzo e-mail) per utilizzare il prodotto.

Preparazione AMI

- Utilizza la virtualizzazione della macchina virtuale hardware (HVM) e l'architettura a 64 bit.
- Non contiene vulnerabilità, malware o virus noti.
- Gli acquirenti hanno accesso amministrativo all'AMI a livello di sistema operativo.
- Esegui la tua AMI tramite AMI Self-Service Scanning.

Per AMI Windows

- Utilizza la versione più recente di `Ec2ConfigService`, come descritto in [Configurazione di un'Windowsistanza utilizzando il EC2Config servizio](#) nella Amazon EC2 User Guide for Windows Instances.
- I `Ec2HandleUserData` plugin `Ec2SetPasswordEc2WindowsActivate`, e sono abilitati, come descritto in [Configurazione di un'Windowsistanza utilizzando il EC2Config servizio](#) nella Amazon EC2 User Guide for Windows Instances.
- Non sono presenti account guest o utenti di desktop remoto.

Per AMI Linux

- L'accesso root è bloccato e disabilitato.
- Non sono incluse chiavi autorizzate, password predefinite o altre credenziali.
- Tutti i campi obbligatori sono stati completati.

- Tutti i valori rientrano nei limiti di caratteri specificati.
- Tutti gli URL vengono caricati senza errori.
- L'immagine del prodotto ha una larghezza di almeno 110 px e un rapporto compreso tra 1:1 e 2:1.
- Il prezzo è specificato per tutti i tipi di istanze abilitati (per i modelli di prezzo orari, orario_mensile e orario_annuale).
- Viene specificato il prezzo mensile (per i modelli di prezzo orari_mensili e mensili).

Se hai domande o commenti sulla creazione automatica di AMI, contatta il team [Marketplace AWS Operativo del venditore](#).

Commercializza il tuo prodotto

Puoi contribuire al successo del tuo prodotto aumentando la consapevolezza Marketplace AWS e indirizzando il traffico direttamente verso le pagine dei tuoi prodotti Marketplace AWS. Di seguito vengono fornite informazioni e supporto per aiutarti a commercializzare il prodotto o i prodotti su cui hai messo in vendita Marketplace AWS.

GTM Academy per 180 giorni

La GTM Academy, valida 180 giorni, è disponibile per tutti i Marketplace AWS venditori e fornisce risorse self-service go-to-market (GTM) per aiutarti a creare, attivare e monitorare campagne di generazione della domanda per la tua offerta in Marketplace AWS. È possibile:

- Accelera la domanda per le tue inserzioni.
- Migliora il ritorno sull'investimento nel marketing e migliora la messaggistica per i clienti integrando AWS una proposta di Marketplace AWS valore nella tua messaggistica.
- Puoi avanzare verso o all'interno della [Guida al programma Marketplace AWS Go-to-Market](#).

Puoi accedere alla GTM Academy di 180 giorni dalla sezione Risorse del Marketplace di [Portale di gestione Marketplace AWS](#).

Annunciare la disponibilità del prodotto

Ti invitiamo ad annunciare ampiamente la disponibilità del tuo prodotto su Marketplace AWS. Puoi farlo tramite comunicati stampa, tweet, blog o qualsiasi altro canale multimediale preferito. Abbiamo fornito un testo di esempio che puoi includere, insieme a linee guida e istruzioni per l'uso dei nostri marchi e la pubblicazione di comunicati stampa.

Esamineremo i tuoi blog, tweet e altri annunci non comunicati stampa prima di renderli pubblici per garantire la coerenza con i AWS messaggi e le linee guida del marchio o con la voce. Invia la tua richiesta di revisione al tuo AWS account manager. Il completamento della revisione richiede fino a 10 giorni lavorativi. Avvisaci quando pubblichiamo tweet, blog o comunicati stampa e faremo del nostro meglio per ripubblicarli per aumentarne la visibilità.

Marketplace AWSmessaggistica

Nelle comunicazioni con i clienti potresti voler descrivere lo scopo, gli obiettivi e i vantaggi dell'acquisto del prodotto utilizzando Marketplace AWS. Usa i seguenti messaggi quando fai riferimento a Marketplace AWS.

Che cos'è Marketplace AWS?

Marketplace AWS è uno store online che permette ai clienti di individuare, confrontare e iniziare immediatamente a usare il software e i servizi eseguiti su AWS. Anche i visitatori Marketplace AWS possono utilizzare l'implementazione in 1 clic per avviare rapidamente software preconfigurato e pagare solo per ciò che utilizzano, a ore o al mese. AWS gestisce la fatturazione e i pagamenti e gli addebiti del software vengono visualizzati sulla AWS fattura del cliente.

Perché un cliente dovrebbe acquistare Marketplace AWS?

Trovare e distribuire software può essere difficile. Marketplace AWS offre un'ampia selezione di software IT e aziendali commerciali e gratuiti, tra cui infrastrutture software come database e server applicativi, soluzioni IoT, strumenti per sviluppatori e applicazioni aziendali, dei venditori più diffusi. Marketplace AWS consente ai clienti di confrontare le opzioni, leggere le recensioni e trovare rapidamente il software che desiderano. Quindi possono distribuirlo sulla propria istanza Amazon Elastic Compute Cloud utilizzando 1-Click o utilizzando il Portale di gestione Marketplace AWS.

I prezzi dei software sono chiaramente indicati sul sito Web e i clienti possono acquistare la maggior parte del software immediatamente, con gli strumenti di pagamento già presenti in Amazon Web Services. I costi del software sono indicati nella stessa fattura mensile dei costi per AWS l'infrastruttura.

Perché i venditori di software o SaaS dovrebbero continuare a vendere Marketplace AWS?

Grazie a questa soluzione Marketplace AWS, i venditori di software e software as a service (SaaS) con offerte complete AWS possono trarre vantaggio da una maggiore consapevolezza dei clienti, da un'implementazione semplificata e da una fatturazione automatizzata.

Marketplace AWS aiuta i venditori di software e servizi SaaS a AWS trovare nuovi clienti esponendo i loro prodotti ad alcune delle centinaia di migliaia di AWS clienti, dai singoli sviluppatori di software alle grandi aziende.

La vendita attiva Marketplace AWS consente ai fornitori di software indipendenti (ISV) di aggiungere la fatturazione oraria per il loro software senza dover apportare costose modifiche al codice. Caricano semplicemente un'Amazon Machine Image (Amazon Machine Image (AMI) AWS e

forniscono il costo orario. La fatturazione è gestita da Marketplace AWS, sollevando i venditori dalla responsabilità di misurare l'utilizzo, gestire gli account dei clienti ed elaborare i pagamenti, lasciando agli sviluppatori di software più tempo per concentrarsi sulla creazione di software di qualità.

Inoltre, i clienti traggono vantaggio dalla possibilità di implementare facilmente immagini preconfigurate del software, semplificando l'onboarding per i nuovi clienti.

Recensioni su Marketplace AWS

Marketplace AWS offre ai clienti la possibilità di inviare recensioni sul tuo prodotto. Forniamo inoltre la possibilità ai revisori raggruppati come G2, un business-to-business marketplace che cura le recensioni indipendenti dei prodotti, di integrare le loro recensioni in sindacato Marketplace AWS.

Marketplace AWS le recensioni dei clienti devono soddisfare le linee guida per le recensioni elencate nella guida per l'utente per gli acquirenti. Le recensioni inviate vengono pubblicate Marketplace AWS solo dopo che l'invio è stato esaminato per verificare che soddisfi i nostri criteri di revisione. Per ulteriori informazioni sulle linee guida per le recensioni, consulta [Recensioni dei prodotti](#). Le organizzazioni di revisione raggruppate utilizzano i propri processi unici per convalidare le recensioni e non vengono esaminate Marketplace AWS prima del rilascio. Se ritieni che una recensione diffusa sul tuo prodotto non soddisfi le linee guida per le recensioni dei prodotti o che una recensione sul tuo prodotto contenga contenuti discutibili, contatta il team [Marketplace AWS Operativo del venditore](#).

L'autore della recensione può anche fornire una valutazione in stelle per il tuo prodotto sulla base di un sistema di valutazione a cinque stelle. Le valutazioni vengono calcolate in media per fornire la valutazione complessiva in stelle del prodotto. Le recensioni raggruppate possono includere anche una classificazione in stelle, ma le valutazioni in stelle delle recensioni raggruppate non vengono calcolate come media con le valutazioni in stelle dei AWS clienti.

Di seguito sono riportati ulteriori punti chiave relativi alla funzionalità di recensione del prodotto:

- Non puoi far rimuovere una recensione del prodotto da Marketplace AWS. Tuttavia, puoi lasciare un commento su qualsiasi recensione purché soddisfi i criteri di revisione che regolano le recensioni dei prodotti.
- Se ritieni che una recensione non soddisfi le linee guida per le recensioni o contenga contenuti discutibili, puoi contattare il team [Marketplace AWS Seller Operations](#) e descrivere il tuo problema.
- AWS i clienti che cercano prodotti in Marketplace AWS possono cercare e filtrare i risultati in base a valutazioni, recensioni verificate e recensioni provenienti da fonti esterne. AWS i clienti vedono le valutazioni fornite da fonti esterne insieme alle valutazioni dei AWS clienti nei risultati di ricerca.

- Le recensioni raggruppate per il tuo prodotto vengono aggiunte automaticamente senza alcun Marketplace AWS costo per te. Poiché le recensioni vengono aggiunte automaticamente, non è necessario inviare una richiesta per aggiungere una recensione condivisa.
- Se non disponi di recensioni condivise per il tuo prodotto, puoi contattare il revisore del gruppo e seguire la procedura per far recensire il tuo prodotto. Ad esempio, con G2, puoi visitare il loro sito Web e richiedere la pagina del tuo prodotto per avviare il processo di revisione.

Collegamento a Marketplace AWS

È probabile che la tua azienda abbia una presenza sul web in cui descrive e promuove il tuo prodotto. Ti invitiamo a sottolineare che il prodotto è disponibile per l'uso AWS e può essere acquistato utilizzando Marketplace AWS. Per semplificare il processo di scoperta e distribuzione del software da parte dei clienti, abbiamo fornito istruzioni per collegare i clienti al prodotto.

Utilizzo del Marketplace AWS logo

Il Marketplace AWS logo è un modo per comunicare facilmente ai tuoi clienti che il tuo software funziona AWS ed è disponibile in Marketplace AWS. Se desideri promuovere il tuo software Marketplace AWS, [scarica la cartella archiviata \(file.zip\)](#), che contiene diversi trattamenti cromatici e formati di file.

Collegamento diretto al tuo prodotto su Marketplace AWS

Puoi indirizzare i tuoi clienti direttamente alla pagina delle informazioni del prodotto Marketplace AWS inserendo link diretti sul tuo sito Web o sul materiale collaterale. Utilizza la seguente struttura di link di esempio per il collegamento basato sul browser.

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/ASIN
```

Sostituisci il segmento ASIN dell'URL con l'ASIN del tuo prodotto.

Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/B00635Y2IW
```

L'ASIN viene visualizzato nell'URL quando cerchi la tua applicazione su aws.amazon.com/marketplace. In alternativa, puoi consultare il tuo account manager per trovare l'ASIN.

 Note

Prova i link prima di utilizzarli per assicurarti che indirizzino i tuoi clienti alla pagina corretta.

Comunicati stampa

Ti invitiamo ad annunciare la disponibilità del tuo prodotto Marketplace AWS tramite qualsiasi canale tu preferisca. Tuttavia, tutti i comunicati stampa a cui si fa riferimento Marketplace AWS devono essere esaminati e approvati da Amazon prima di qualsiasi pubblicazione o annuncio. Sebbene ti invitiamo a fare annunci, non possiamo supportare i comunicati stampa congiunti con Marketplace AWS i venditori. Su una case-by-case base, sosterremo i comunicati stampa con una citazione di AWS. Il preventivo deve soddisfare diverse condizioni, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: annuncia un nuovo prodotto Marketplace AWS o servizio elencato o include un riferimento cliente che utilizza Marketplace AWS.

Tutti i comunicati stampa devono essere redatti da te. Sugeriamo il seguente titolo: [Inserisci il nome del prodotto] Ora disponibile il Marketplace AWS. Usa i messaggi in questo documento per coerenza.

Il comunicato stampa dovrebbe:

- Descrivi in modo chiaro e preciso in che modo l'annuncio si riferisce ad Amazon.com
- Chiarisci il tuo ruolo con AWS e con i clienti
- Concentrati sul cliente e enfatizza i vantaggi per il cliente

Il comunicato stampa non deve:

- Usa i termini partner, partnership o alleanza per descrivere la relazione. Preferiamo l'accordo, il lavoro di squadra o la relazione.
- Includi un preventivo di un dirigente di Amazon Web Services, a meno che non sia stato concordato in precedenza.
- Includi eventuali proiezioni di vendita o utilizza il dominio.com da parte del commerciante, a meno che non faccia riferimento al sito Web nella boilerplate della tua azienda.
- Fai riferimento alla tua organizzazione come associata di Amazon.com perché potrebbe essere confusa con Amazon Associates, il nostro programma di affiliazione online.
- Divulga informazioni proprietarie su Amazon.com o faccia riferimento al nostro simbolo azionario.

Fai esaminare il tuo comunicato stampa inviandolo in formato testo al tuo account manager. Inoltre, consulta le [linee guida sui marchi di Amazon Web Services](#) prima di utilizzare qualsiasi AWS marchio. Le linee guida specifiche per il Marketplace AWS marchio si trovano nella sezione seguente.

Marketplace AWS linee guida per l'uso dei marchi

Le presenti Linee guida si applicano all'uso del Marketplace AWS logo e del marchio (ciascuno il «Marchio» e collettivamente i «Marchi») in materiali che sono stati preventivamente approvati da Amazon.com, Inc. e/o dalle sue affiliate («Amazon»). La rigorosa osservanza delle presenti Linee guida è richiesta in ogni momento e qualsiasi utilizzo di un marchio in violazione delle presenti Linee guida comporterà la cessazione automatica di qualsiasi licenza relativa all'uso dei Marchi.

1. Puoi utilizzare il Marchio esclusivamente per gli scopi espressamente autorizzati da Amazon e il tuo utilizzo deve: (i) rispettare la up-to-date versione più completa di tutti gli accordi con Amazon relativi all'uso di uno qualsiasi dei Marchi (collettivamente «Accordi»); (ii) rispettare la maggior parte delle up-to-date versioni di queste Linee guida; e (iii) rispettare qualsiasi altro termine, condizione o politica che Amazon può emettere di volta in volta e che si applica all'uso del Trademark Segno.
2. Ti forniremo un'immagine del marchio approvata da utilizzare. L'utente non può modificare il marchio in alcun modo, incluso, a titolo esemplificativo, la modifica delle proporzioni, del colore o del carattere del marchio o l'aggiunta o la rimozione di qualsiasi elemento dal marchio.
3. Non puoi utilizzare il Marchio in alcun modo che implichi sponsorizzazione o approvazione da parte di Amazon se non utilizzando il Marchio come specificamente autorizzato dai Contratti.
4. Non puoi utilizzare il Marchio per denigrare Amazon, i suoi prodotti o servizi o in un modo che, a esclusiva discrezione di Amazon, possa diminuire o altrimenti danneggiare o offuscare la reputazione di Amazon sul Marchio.
5. Il marchio deve apparire da solo, con una distanza ragionevole tra ciascun lato del marchio e altri elementi visivi, grafici o testuali. In nessun caso il marchio deve essere collocato su uno sfondo che interferisca con la leggibilità o la visualizzazione del marchio.
6. È necessario includere la seguente dichiarazione in qualsiasi materiale che mostra il marchio: «Marketplace AWS e il Marketplace AWS logo sono marchi di Amazon.com, Inc. o delle sue affiliate.
7. Riconosci che tutti i diritti sul Marchio sono di proprietà esclusiva di Amazon e che tutti gli avviamenti generati dall'utilizzo del Marchio andranno a beneficio di Amazon. Non intraprenderai alcuna azione che sia in conflitto con i diritti o la proprietà di Amazon sul Marchio.

Amazon si riserva il diritto, esercitabile a sua esclusiva discrezione, di modificare le presenti Linee guida e/o i marchi approvati in qualsiasi momento e di intraprendere le azioni appropriate contro qualsiasi uso senza autorizzazione o qualsiasi uso non conforme alle presenti Linee guida. In caso di domande sulle presenti Linee guida, contatta trademarks@amazon.com per ricevere assistenza o scrivici al seguente indirizzo:

Amazon.com, Inc., Attenzione: marchi

Casella postale 81226

Seattle, WA 98108-1226

Notifiche al venditore per Marketplace AWS eventi

Marketplace AWS fornisce notifiche tempestive tramite e-mail, EventBridge eventi Amazon e argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Argomenti

- [Notifiche e-mail per Marketplace AWS eventi](#)
- [EventBridge Eventi Amazon](#)
- [Notifiche Amazon Simple Notification Service per Marketplace AWS eventi](#)

Notifiche e-mail per Marketplace AWS eventi

Marketplace AWS utilizza l'account utente root per inviare messaggi e-mail automatici. I messaggi e-mail automatici vengono inviati all'indirizzo e-mail associato al tuo Account AWS. Questi messaggi e-mail forniscono visibilità sugli eventi in corso Marketplace AWS e vengono inviati automaticamente. Non è richiesta alcuna configurazione.

Note

Puoi aggiungere alias e-mail personalizzati per le notifiche. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Aggiungere o aggiornare gli indirizzi e-mail”](#).

Marketplace AWS invia notifiche e-mail che verificano la transazione per le offerte e gli accordi stipulati. Marketplace AWS Le notifiche vengono inviate in tempo reale in base all'avvenuto adempimento dell'abbonamento di un acquirente.

In qualità di venditore, ricevi una notifica via email quando un acquirente accetta un'offerta. Le notifiche vengono inviate agli acquirenti e ai fornitori di software indipendenti (ISV) per gli abbonamenti pubblici. Vengono inviate agli acquirenti, agli ISV e ai partner di canale per gli abbonamenti alle offerte private dei partner di canale.

Quando vengono inviate a un ISV o a un partner di canale, le notifiche e-mail contengono i seguenti dettagli:

- Data, ora e fuso orario di acquisto

- Account AWSID cliente
- Product name (Nome del prodotto)
- Identificazione del prodotto
- Nome dell'offerta
- Identificazione dell'offerta
- Identificazione dell'accordo
- Data di inizio del servizio
- Data di fine del servizio
- Importo dell'acquisto (per contratto e partner di canale)

I seguenti argomenti descrivono i tipi di eventi supportati dalle notifiche e-mail e come gestirle.

Event types (Tipi di evento)

I seguenti tipi di eventi sono supportati dalle notifiche e-mail per tutti i prodotti e i tipi di prezzo:

- L'acquirente ha richiesto un prodotto di assistenza professionale
- Vulnerabilità di scansione ricorrente o promemoria di scansione ricorrente
- L'opportunità di rivenditore è stata creata, aggiornata o scaduta
- È stata pubblicata un'offerta privata nuova o aggiornata
- È stata pubblicata un'offerta privata nuova o aggiornata per i partner di canale
- Notifiche via e-mail all'acquirente e al venditore per l'accettazione dell'offerta

Note

Per ulteriori informazioni sulle opportunità di rivendita per le offerte private dei partner di canale, consulta [Creare un'opportunità di rivendita per un Marketplace AWS Channel Partner in qualità di ISV](#) e [Creazione di un'offerta privata come partner di canale](#).

Gestione delle notifiche di

I seguenti argomenti spiegano come gestire le notifiche e-mail per gli eventi.

Aggiungere o aggiornare gli indirizzi e-mail

Puoi aggiungere fino a 10 indirizzi e-mail per notifiche e-mail personalizzate utilizzando Portale di gestione Marketplace AWS.

Per aggiungere o aggiornare indirizzi e-mail

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Da Impostazioni, scegli la scheda Notifiche.
3. In E-mail per notifiche personalizzate, scegli Aggiungi indirizzo email.
4. Per i dettagli del destinatario, inserisci un indirizzo email personalizzato nel campo Indirizzo e-mail.
5. (Facoltativo) Scegli Aggiungi nuovi destinatari per aggiungere un altro indirizzo email (fino a 10 in totale).
6. Scegli Submit (Invia).

Annullamento dell'iscrizione dei destinatari alle notifiche

Puoi rimuovere un indirizzo e-mail in modo che il destinatario venga annullato l'iscrizione alle notifiche e-mail personalizzate.

Per annullare l'iscrizione dei destinatari alle notifiche degli eventi

1. [Accedi a. Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Da Impostazioni scegli la scheda Notifiche.
3. In E-mail per notifiche personalizzate, scegli Aggiorna indirizzo email.
4. Per i dettagli del destinatario, scegli Rimuovi per rimuovere l'indirizzo email.
5. Scegli Submit (Invia).

Il destinatario non riceverà più notifiche e-mail per eventi personalizzati.

Note

Puoi anche annullare l'iscrizione utilizzando il link contenuto nell'e-mail.

EventBridge Eventi Amazon

Marketplace AWS è integrato con Amazon EventBridge, precedentemente chiamato Amazon CloudWatch Events. EventBridge è un servizio di bus di eventi che puoi utilizzare per connettere le tue applicazioni con dati provenienti da diverse fonti. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon EventBridge User Guide](#).

In qualità di venditore, ricevi un evento dal Marketplace AWS momento in cui viene creata un'offerta. L'evento contiene dettagli come l'ID, la data di scadenza e i dettagli del prodotto.

Argomenti

- [Marketplace AWS EventBridge Eventi Amazon dell'API del catalogo](#)

Marketplace AWS EventBridge Eventi Amazon dell'API del catalogo

Questo argomento fornisce informazioni dettagliate sugli eventi del servizio Marketplace Catalog nella EventBridge console.

Azione del venditore	Evento ricevuto	Argomento correlato
Un fornitore di software indipendente (ISV) crea un'offerta e la rende disponibile per l'acquisto	Offer Released	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il prodotto ISV viene utilizzato da un partner di canale per creare un'offerta	Offer Released	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il partner di canale crea un'offerta	Offer Released	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il set di modifiche ha esito positivo	Change Set Succeeded	the section called “Eventi per i set di modifiche”
Il set di modifiche fallisce	Change Set Failed	the section called “Eventi per i set di modifiche”

Azione del venditore	Evento ricevuto	Argomento correlato
Il set di modifiche viene annullato	Change Set Cancelled	the section called “Eventi per i set di modifiche”
Sono state rilevate vulnerabilità di sicurezza sul prodotto dell'ISV	Products Security Report Created	the section called “Rapporto di riepilogo sugli eventi per la sicurezza”

Eventi per nuove offerte

Quando i venditori creano un'offerta e la rendono disponibile per l'acquisto, possono ricevere un evento con il seguente tipo di dettagli: Offer Released.

Note

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta [EventBridge le regole di Amazon](#) nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per una nuova offerta creata da un ISV.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
```

```

    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": [
    "999988887777",
    "111122223333"
  ]
}
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per quando un prodotto di un ISV viene utilizzato da un partner di canale per creare un'offerta.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {

```

```

    "id": "offer-1234567890123",
    "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "987654321098",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento relativo alla creazione di un'offerta da parte di un partner di canale.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "987654321098",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {

```

```
    "id": "offer-1234567890123",
    "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "987654321098",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}
```

Eventi per i set di modifiche

Una volta completato un set di modifiche, i venditori, i partner di canale e gli amministratori del marketplace privato possono ricevere un evento. L'API Marketplace AWS Catalog invia un evento quando un set di modifiche viene completato con lo stato di riuscito, non riuscito o annullato. L'origine di questi eventi è `aws.marketplacecatalog`, e i possibili valori del tipo di dettaglio sono `Change Set Succeeded`, `Change Set Failed` e `Change Set Cancelled`.

Note

Per informazioni sui set di modifiche, consulta [Lavorare con i set di modifiche](#) nel Marketplace AWS Catalog API Reference.

Ogni evento contiene i dettagli della richiesta di modifica, come l'ID del set di modifiche, il nome del set di modifiche, il tipo di dettaglio dell'evento, il codice di errore (per le richieste non riuscite) e gli orari di inizio e fine della richiesta. Ciò consente di monitorare i set di modifiche senza dover

interrogare continuamente l'DescribeChangeSetazione o controllare lo stato delle richieste di modifica. Portale di gestione Marketplace AWS

Note

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta [EventBridge le regole di Amazon](#) nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo di evento per il tipo di Change Set Succeeded dettaglio.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Succeeded",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per il tipo di Change Set Failed dettaglio.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Failed",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
```



```

"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
"detail": {
  "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "Catalog": "AWSMarketplace",
  "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
  "ChangeSetName": "Create my product",
  "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
  "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
  "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
}
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per il tipo di Change Set Cancelled dettaglio.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Cancelled",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}

```

Rapporto di riepilogo sugli eventi per la sicurezza

Quando vengono rilevate vulnerabilità di sicurezza nei prodotti di un venditore, quest'ultimo può ricevere un report di riepilogo e promemoria periodici per eventuali problemi relativi ai prodotti in sospeso. L'origine di questi eventi è `aws.marketplacecatalog`, e il tipo di dettaglio è `Products Security Report Created`

Ogni evento include un riepilogo del numero di prodotti e versioni con problemi rilevati, un conteggio del numero di versioni più recenti interessate e la data in cui è necessaria la risoluzione per evitare una restrizione temporanea di tali prodotti o versioni.

Note

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta [EventBridge le regole di Amazon](#) nella Amazon EventBridge User Guide.

Per i dettagli sulla gestione degli eventi di sicurezza, consulta la sezione [Come migliorare la sicurezza del tuo catalogo di prodotti nel Marketplace AWS](#) post del AWSblog.

Di seguito è riportato un esempio di corpo di evento per il tipo di `Products Security Report Created` dettaglio.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Products Security Report Created",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-10-31T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "numberOfProductsWithIssues": 1,
    "numberOfVersionsWithIssues": 1,
    "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
    "newIssuesFound": true,
    "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
    "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
  }
}
```

Notifiche Amazon Simple Notification Service per Marketplace AWS eventi

Marketplace AWS può anche inviare notifiche tramite Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) sulle modifiche agli abbonamenti degli acquirenti e ai diritti contrattuali per i seguenti tipi di prodotti:

- [Prodotti Software as a Service \(SaaS\)](#)
- [Prodotti Amazon Machine Image \(AMI\)](#)
- [Prodotti container](#)

Report sui venditori, feed di dati e dashboard

Marketplace AWS fornisce i seguenti strumenti per la raccolta e l'analisi delle informazioni sulle vendite dei prodotti:

- [Rapporti](#) che vengono creati automaticamente e sono disponibili per tutti gli utenti registrati Marketplace AWS venditori.
- Un [API](#) che puoi utilizzare per accedere alle sezioni di tali rapporti.
- [Feed di dati](#) che forniscono informazioni aggiuntive sui clienti che è possibile utilizzare per identificare le informazioni sui clienti per le transazioni elencate nei report.
- [Pannelli di controllo](#) alimentato da [Amazon QuickSight](#) con diagrammi, grafici e approfondimenti che ti aiutano ad accedere e analizzare i dati finanziari.

Marketplace AWS fornisce il maggior numero possibile di dati in report, feed di dati e dashboard rispettando quanto segue:

- Standard e principi di Amazon per la protezione dei dati dei clienti.
- I termini e le condizioni che gli acquirenti accettano quando acquistano un prodotto su Marketplace AWS. In qualità di venditore, sei contrattualmente obbligato a gestire in modo sicuro i dati degli acquirenti e a eliminare i dati su richiesta dell'acquirente.

Servizio di feed di dati di consegna del venditore

Marketplace AWS fornisce feed di dati come meccanismo per inviare dati strutturati, up-to-date informazioni su prodotti e clienti da Marketplace AWS sistemi per vendere bucket Amazon S3 per ETL (estrazione, trasformazione e caricamento) tra strumenti di business intelligence di proprietà del venditore.

I dati transazionali vengono forniti e aggiunti in una struttura bimetrale in modo che i venditori possano archiviare e interrogare i dati lungo due linee temporali con timestamp per entrambe

- tempo valido: quando si è verificato un fatto nel mondo reale («quello che sapevi»)
- ora di sistema: quando quel fatto è stato registrato nel database («quando lo sapevi»).

I feed di dati vengono consegnati ogni giorno alle 16:00 PST (mezzanotte UTC) a seguito di un aggiornamento del giorno precedente contenente 24 ore di dati del giorno precedente. Un aggiornamento può essere definito da un cliente che si iscrive, da un cliente che riceve una fattura oAWSerogazione del pagamento.

Questa sezione fornisce una panoramica dei feed di dati e spiega come accedervi e utilizzarli. Le sezioni successive descrivono ogni feed di dati.

Archiviazione e struttura dei feed di dati

I feed di dati raccolgono e inviano file con valori separati da virgole (CSV) a un bucket Amazon S3 crittografato fornito da te. I file CSV hanno le seguenti caratteristiche:

- Seguono [4180 norme](#).
- La codifica dei caratteri è UTF-8 senza BOM.
- Le virgole vengono utilizzate come separatori tra i valori.
- I campi sono racchiusi da virgolette doppie.
- \n è il carattere di alimentazione di linea.
- Le date sono riportate nel fuso orario UTC, sono nel formato di data e ora ISO 8601 e sono accurate entro 1 secondo.
- Tutti *_period_start_date*_period_end_date i valori sono inclusivi, il che significa che 23:59:59 è l'ultimo timestamp possibile per qualsiasi giorno.
- Tutti i campi monetari sono preceduti da un campo valutario.
- I campi monetari utilizzano un periodo (.) carattere come separatore decimale e non utilizzare una virgola (,) come separatore di migliaia.

I feed di dati vengono generati e archiviati come segue:

- I feed di dati vengono generati entro un giorno e contengono 24 ore di dati dal giorno precedente.
- Nel bucket Amazon S3, i feed di dati sono organizzati per mese utilizzando il seguente formato:

bucket-name/data-feed-name_version/year=YYYY/month=MM/data.csv

- Man mano che viene generato, ogni feed di dati giornaliero viene aggiunto al file CSV esistente per quel mese. All'inizio di un nuovo mese, viene generato un nuovo file CSV per ogni feed di dati.
- Le informazioni nei feed di dati sono compilate dal 01/01/2010 al 30/04/2020 (incluso) e sono disponibili nel [File CSV](#) nel `year=2010/month=01` sottocartella.

Potresti notare casi in cui il file del mese corrente per un determinato feed di dati contiene solo intestazioni di colonna e nessun dato. Ciò significa che non sono state inserite nuove voci per quel mese nel feed. Questo può accadere con i feed di dati che vengono aggiornati meno frequentemente, come il feed dei prodotti. In questi casi, i dati sono disponibili nella cartella riempita.

- In Amazon S3, puoi creare un [Politica sul ciclo di vita di Amazon S3](#) per gestire per quanto tempo conservare i file nel bucket.
- Puoi configurare Amazon SNS per ricevere una notifica quando i dati vengono consegnati al tuo bucket S3 crittografato. Per informazioni su come configurare le notifiche, consulta [Guida introduttiva ad Amazon SNS](#) nel Guida per gli sviluppatori di Amazon Simple Notification Service.

Storizzazione dei dati

Ogni feed di dati include colonne che documentano la cronologia dei dati. Ad eccezione di `valid_to`, queste colonne sono comuni a tutti i feed di dati. Sono inclusi come schema cronologico comune e sono utili per interrogare i dati.

Nome colonna	Descrizione
<code>valid_da</code>	La prima data per la quale il valore della chiave primaria è valido in relazione ai valori di altri campi.
<code>valido_a</code>	Questa colonna è mostrata solo su Indirizzo feed di dati ed è sempre vuoto.
<code>inserisci data</code>	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
<code>data_aggiornamento</code>	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
<code>data di cancellazione</code>	Questa colonna è sempre vuota.

Di seguito viene mostrato un esempio di queste colonne.

valid_da	valido_a	inserisci data	data_aggiornamento	data di cancellazione
2018-12-12T 02:00:00 Z		2018-12-12T 02:00:00 Z	2018-12-12T 02:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-03-29T 03:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-04-28T 03:00:00 Z	

La `valid_from` e `update_date` i campi insieme formano un modello di dati bi-temporale.

La `valid_from` campo, come viene chiamato, indica quando l'articolo è valido da. Se l'elemento è stato modificato, può avere più record nel feed, ognuno con un diverso `update_date`, ma lo stesso `valid_from` data. Ad esempio, per trovare il valore corrente di un articolo, dovresti trovare il record con il più recente `update_date`, dall'elenco dei record con il più recente `valid_from` data.

Nell'esempio precedente, il record è stato originariamente creato il 12/12/2018. È stato quindi modificato il 29 marzo 2019 (ad esempio, se l'indirizzo nel record è cambiato). Successivamente, il 28/04/2019, la modifica dell'indirizzo è stata corretta (quindi `valid_from` non è cambiato, ma `update_date` ha fatto). La correzione dell'indirizzo (un evento raro) modifica retroattivamente il record rispetto all'originale `valid_from` data, quindi quel campo non è cambiato. Una ricerca per trovare le più recenti `valid_from` restituirebbe due record, quello con l'ultimo `update_date` fornisce il record attuale effettivo.

Accesso ai feed di dati

Per accedere ai feed di dati, devi configurare il tuo ambiente per ricevere feed di dati su un bucket Amazon S3 crittografato. Marketplace AWS fornisce un [AWS CloudFormation modello](#) che puoi usare per semplificare la configurazione.

Per usare il [AWS CloudFormation modello](#) per configurare l'ambiente per la ricezione di feed di dati

1. Apri un browser Web e accedi al [Portale di gestione Marketplace AWS](#), quindi vai a [Configurare l'archiviazione dei dati dei clienti](#).

2. Scegli **Crea risorse con AWS CloudFormation modello** per aprire il modello nell'AWS CloudFormation console in un'altra finestra.
3. Nel modello, specificate quanto segue e quindi scegliete **Prossimo**:
 - Nome dello stack: la raccolta di risorse che stai creando per consentire l'accesso ai feed di dati.
 - Nome del bucket Amazon S3: il bucket per l'archiviazione dei feed di dati.
 - (Facoltativo) Nome dell'argomento Amazon SNS: l'argomento per ricevere notifiche quando AWS fornisce nuovi dati al bucket Amazon S3.
4. Sul **Revisione pagina**, conferma i tuoi dati e scegli **Crea stack**. Si aprirà una nuova pagina con CloudFormation stato e dettagli.
5. Dal **Risorse scheda**, copia Amazon Resource Names (ARN) per le seguenti risorse dal CloudFormation inserisci la pagina nei campi del Marketplace AWS [Configurare l'archiviazione dei dati dei clienti](#) pagina:
 - Bucket Amazon S3 per l'archiviazione di feed di dati
 - AWS KMS Chiave per crittografare il bucket Amazon S3
 - (Facoltativo) Argomento Amazon SNS per ricevere notifiche quando AWS fornisce nuovi dati al bucket Amazon S3
6. Sul **Configurare l'archiviazione dei dati dei clienti** pagina, scegli **Invia**.
7. (Facoltativo) Modifica le politiche create da CloudFormation modello. Per ulteriori dettagli, consulta [Politiche relative ai feed di dati](#).

Ora sei iscritto ai feed di dati. La prossima volta che vengono generati i feed di dati, puoi accedere ai dati.

Per ulteriori informazioni su AWS CloudFormation modelli, vedi [Lavorare con AWS CloudFormation modelli](#) nell'AWS CloudFormation Guida per l'utente.

Politiche relative ai feed di dati

Quando il bucket Amazon S3 viene creato da CloudFormation modello, creerà le politiche di accesso allegate a quel bucket, il AWS KMS Chiave e argomento Amazon SNS. Le politiche consentono Marketplace AWS servizio di report per scrivere nel tuo bucket e nell'argomento SNS con le informazioni del feed di dati. Ogni policy avrà una sezione simile alla seguente (questo esempio è tratto dal bucket Amazon S3).


```

{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3:::datafeed-bucket",
    "arn:aws:s3:::datafeed-bucket/*"
  ]
},

```

In questa politica, `reports.marketplace.amazonaws.com` è il preside del servizio che Marketplace AWS viene utilizzato per inviare dati al bucket Amazon S3. `datafeed-bucket` è il bucket che hai specificato nel CloudFormation modello.

Quando il Marketplace AWS segnala le chiamate di servizio Amazon S3, AWS KMS o Amazon SNS, fornirà l'ARN dei dati che intende scrivere nel bucket quando lo farà. Per assicurarti che gli unici dati scritti nel tuo bucket siano quelli scritti per tuo conto, puoi specificare `aws:SourceArn` nelle condizioni previste dalla polizza. Nell'esempio seguente, è necessario sostituire *ID dell'account* con l'ID per il tuo Account AWS.

```

{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",

```

```

        "s3:GetBucketAcl",
        "s3:PutObjectAcl"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:s3:::datafeed-test-bucket",
        "arn:aws:s3:::datafeed-test-bucket/*"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "account-id",
            "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
                "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"]
        }
    }
},

```

Annullamento dell'iscrizione ai feed di dati

Apri un browser Web e accedi al [Portale di gestione di AWS Marketplace](#). Quindi, vai al [Pagina Contattaci](#) per inviare una richiesta di annullamento dell'iscrizione al Marketplace AWSTeam operativo del venditore. L'elaborazione della richiesta di annullamento dell'iscrizione può richiedere fino a 10 giorni lavorativi.

Utilizzo dei feed di dati

Quando i dati sono disponibili nel tuo bucket Amazon S3, puoi utilizzare i feed di dati nei seguenti modi:

- Scarica i file.CSV dal bucket Amazon S3 in cui hai creato [Accesso ai feed di dati](#) in modo da poter visualizzare i dati in un foglio di calcolo.
- Usa ETL (estrazione, trasformazione e caricamento), query SQL, strumenti di analisi aziendale per raccogliere e analizzare i dati.

Puoi usare AWS servizi per raccogliere e analizzare dati o qualsiasi strumento di terze parti in grado di eseguire l'analisi di set di dati basati su .csv.

Esempio: utilizzoAWSservizi per raccogliere e analizzare dati

La procedura seguente presuppone che tu abbia già configurato il tuo ambiente per ricevere feed di dati su un bucket Amazon S3 e che il bucket contenga feed di dati.

Per raccogliere e analizzare i dati dai feed di dati

1. Dal[AWS Glue](#)plancia, [creare un crawler](#) per connettersi al bucket Amazon S3 che archivia i feed di dati, estrarre i dati desiderati e creare tabelle di metadati nelAWS Glue Data Catalog.

Per ulteriori informazioni su AWS Glue, consulta la [Guida per sviluppatori di AWS Glue](#).

2. Dal[Consolle Athena](#), [eseguire interrogazioni SQL sui dati contenuti nelAWS Glue Data Catalog](#).

Per ulteriori informazioni su Athena, vedere[Guida per l'utente di Amazon Athena](#).

3. Dal[AmazonQuickSight](#)plancia, [creare un'analisi](#) e poi [creare una visuale](#) dei dati.

Per ulteriori informazioni su AmazonQuickSight, vedi[AmazonQuickSightGuida per l'utente](#).

Per un esempio dettagliato di un modo di utilizzoAWSservizi per raccogliere e analizzare i dati nei feed di dati, vedi[Utilizzo di Seller Data Feed Delivery Service, Amazon Athena e AmazonQuickSightper creare report sui venditori](#)alMarketplace AWSBlog.

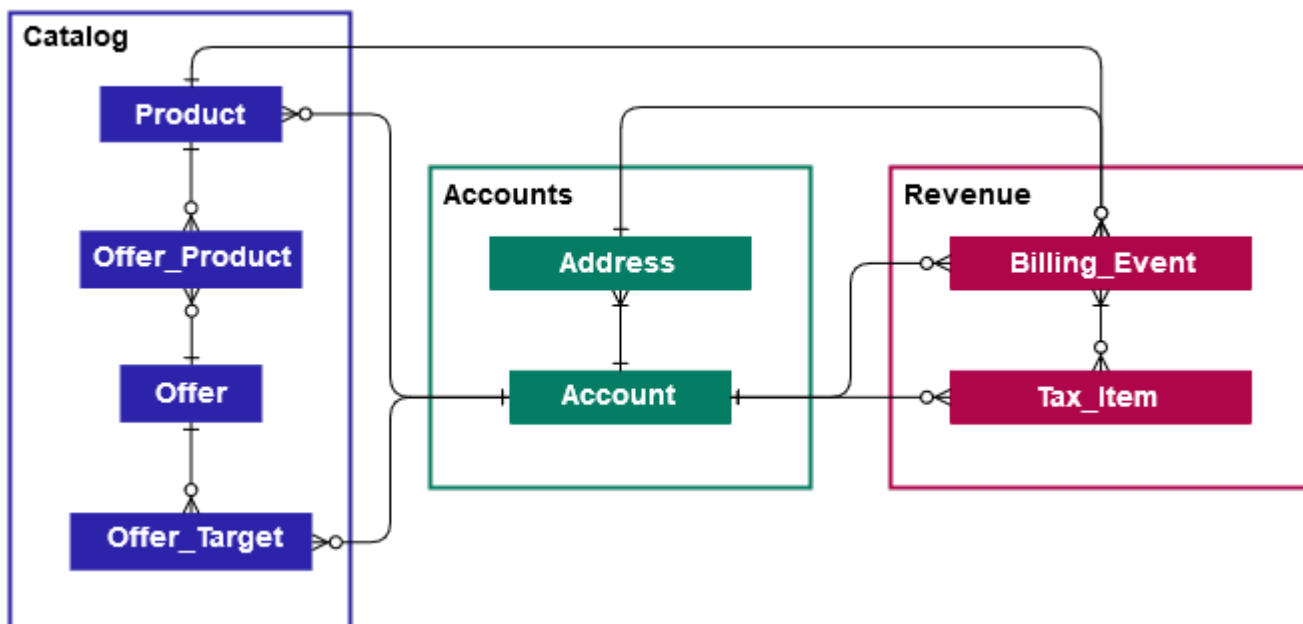
Panoramica sulle tabelle dei data feed

LaMarketplace AWSi data feed forniti sono un insieme di tabelle che è possibile unire per fornire più contesto per le query.

Esistono tre domini generali, o categorie di interesse, nei feed di dati:

- **Catalogo**— Include informazioni sui prodotti e le offerte nel tuo account.
- **Account**— Include informazioni sugli account che forniscono o acquistano prodotti suMarketplace AWS(i tuoi account o account di parti con cui collabori, ad esempio partner di canale o acquirenti).
- **Revenue (Fatturato)**— Include informazioni su fatturazione, esborsi e tasse.

Il diagramma seguente mostra le tabelle di ogni dominio e la correlazione dei singoli elementi gli uni agli altri. Questo diagramma mostra i domini Catalog, Accounts e Revenue, comprese le tabelle al loro interno.






Le sezioni seguenti forniscono relazione tra entità diagrammi (ER) per ogni dominio. Ogni diagramma ER mostra le tabelle e i campi all'interno di ogni tabella, nonché i campi che è possibile utilizzare per unire le tabelle.

Note

I diagrammi ER in questa sezione non includono i campi comuni per tutti i data feed. Per ulteriori informazioni sui campi comuni, consulta [Archiviazione e struttura dei feed di dati](#).

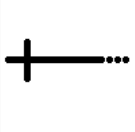
La tabella seguente descrive i simboli utilizzati nei diagrammi ER.

Symbol	Descrizione
PK	Chiave primaria— Una chiave primaria per la tabella. Se utilizzato con il <code>valid_from</code> e <code>update_date</code> campi, è unico. Per ulteriori dettagli sull'utilizzo di questi campi insieme, consulta Storizzazione dei dati . Se più di un campo è contrassegnato come chiave primaria, i campi insieme formano la chiave primaria.

Symbol	Descrizione
	<p>Chiave esterna— Un campo che rappresenta una chiave primaria in una tabella diversa. Non necessariamente unico nel tavolo.</p> <div style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>Note</p> <p>In alcuni casi, la chiave esterna può essere vuota se il record nella tabella corrente non ha un record corrispondente nella tabella esterna.</p> </div>
	<p>Chiave alternativa— Una chiave che può essere utilizzata come chiave nella tabella. Segue le stesse regole di unicità della chiave primaria.</p>
	<p>Connector— Le righe tra i campi rappresentano una connessione, ovvero due campi che possono essere utilizzati per unire le tabelle. Le estremità della linea rappresentano il tipo di connessione. Questo esempio rappresenta un one-to-many connessione.</p>

Tipi di connettore

La tabella seguente mostra i tipi di estremità che ogni connettore può avere.

Tipo di connettore	Descrizione
	<p>Da uno a n— Un connettore con questa estremità rappresenta un join che ha esattamente un valore su questo lato del join.</p>




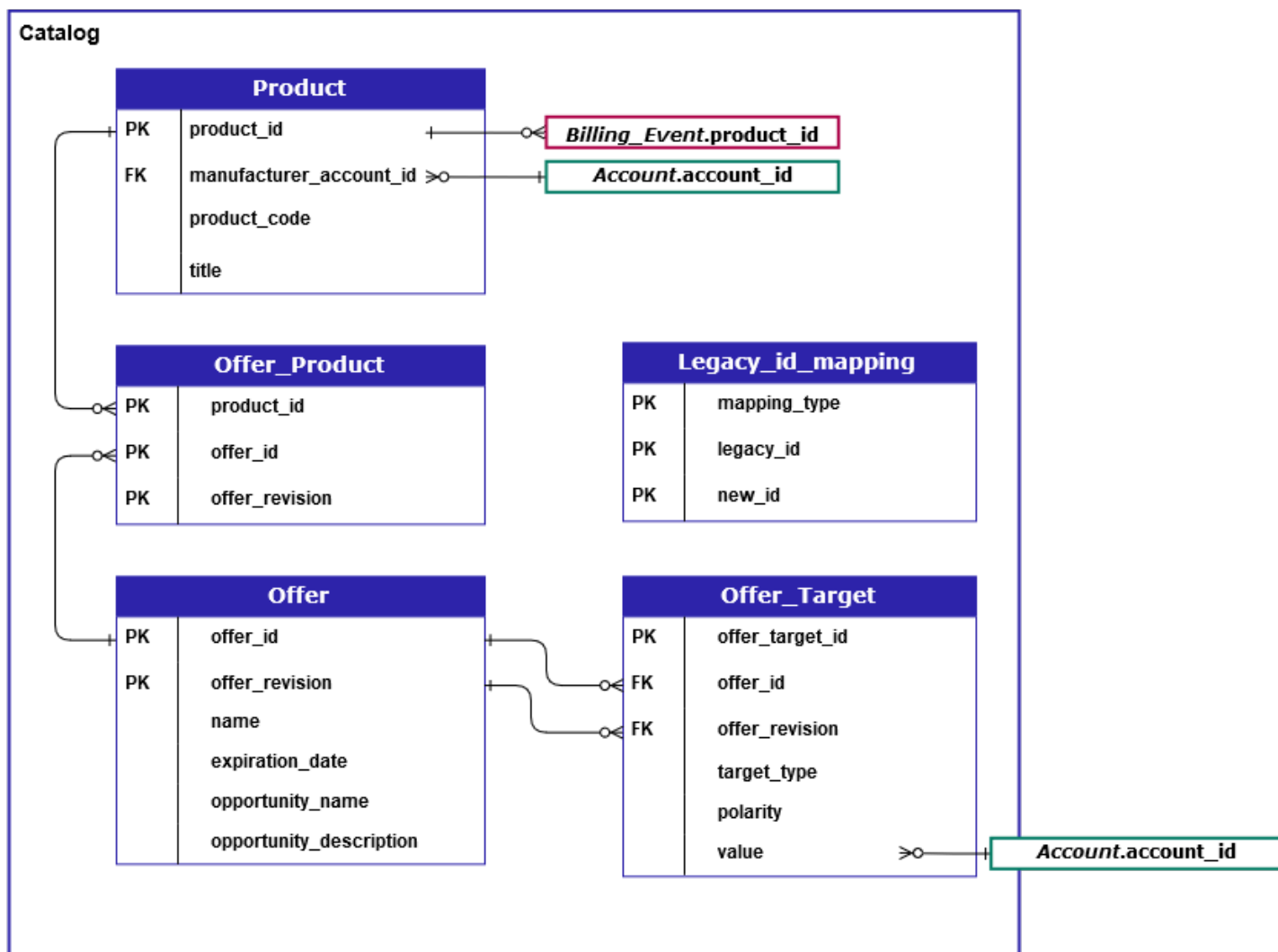
Tipo di connettore	Descrizione
	Zero o uno a n— Un connettore con questa estremità rappresenta un join che ha zero o uno valori su questo lato del join.
	Da zero o più a n— Un connettore con questa estremità rappresenta un join che ha zero, uno o più valori su questo lato del join.
	Uno o più a n— Un connettore con questa estremità rappresenta un join che ha uno o più valori su questo lato del join.

Tabelle relative al catalogo

Il diagramma seguente mostra la relazione tra le tabelle tra le tabelle e i campi all'interno delle tabelle.



Le tabelle **Product**, **Offer_Product**, **Offer**, **Offer_Target** e **Legacy_id_mapping** si trovano nel dominio **Catalog**.

La tabella **Offer_Target** include un campo valore per il bersaglio **account_id**, ma solo quando il valore **target_type** è **account**.

La tabella **Legacy_id_mapping** non viene utilizzata per i dati correnti.

Note

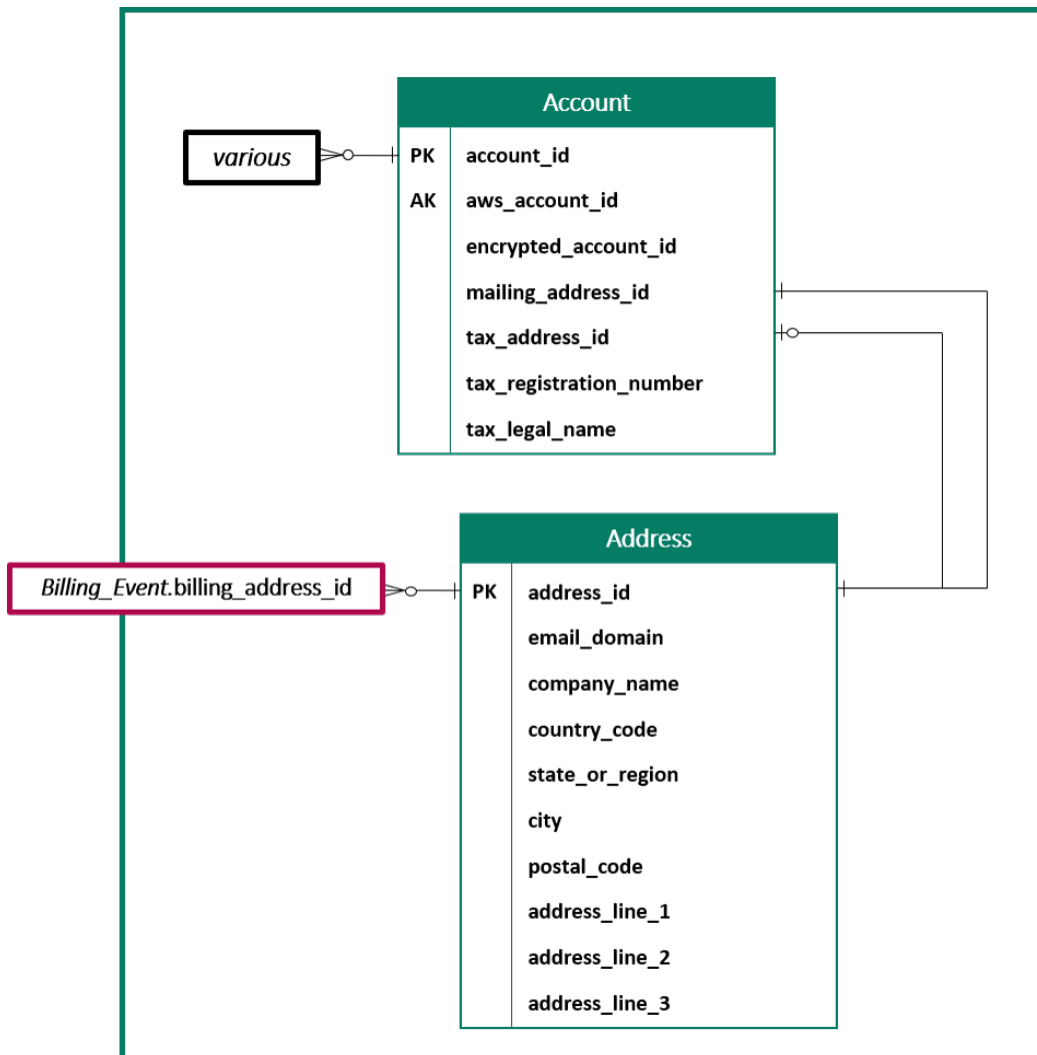
Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo nella tabella e i join che possono essere creati, consulta gli argomenti seguenti:

- [Feed di dati prodotto](#)
- [Feed di dati del prodotto](#)

- [Feed di dati dell'](#)
- [Feed di dati dell'offerta](#)
- [Feed di dati della mappatura](#)

Tabella relative ai conti

Il diagramma seguente mostra la relazione tra laAccounteAddressle tabelle nel dominio Account e i campi all'interno delle tabelle.



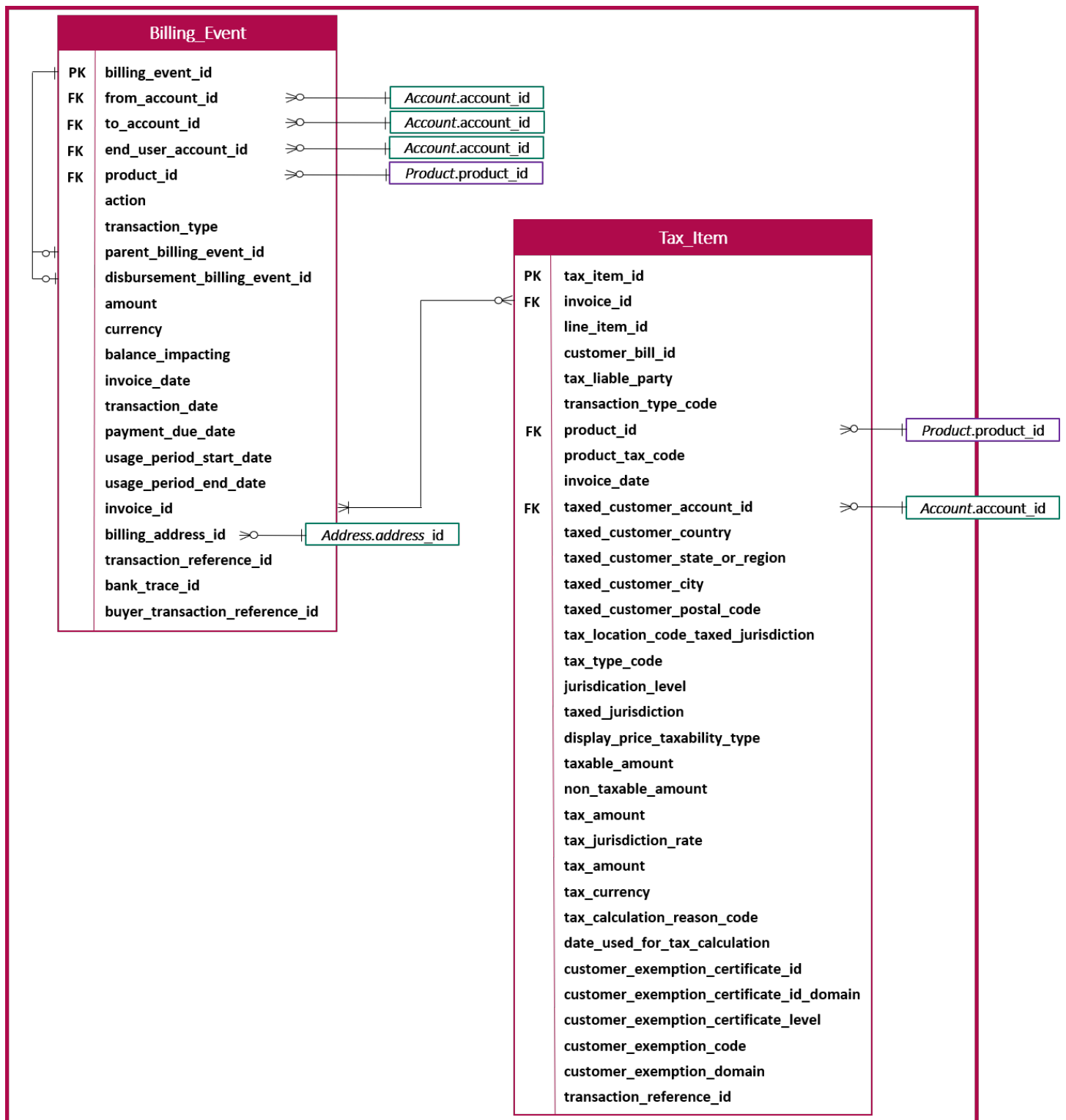
i Note

Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo nella tabella e i join che possono essere creati, consulta gli argomenti seguenti:

- [Feed di dati dell'](#)
- [Feed di dati di indirizzo](#)

Tabelle correlate ai ricavi

Il diagramma seguente mostra la relazione tra la `Billing_EventTax_Item` e le tabelle nel dominio Revenue, così come i campi all'interno delle tabelle. La `Billing_Event` include informazioni sugli esborsi e sugli eventi di fatturazione.



Note

Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo nella tabella e i join che possono essere creati, consulta gli argomenti seguenti:

- [Feed di dati degli eventi di fatturazione](#)
- [Feed di dati](#)

Esempi di query di data feed

Questa sezione fornisce esempi di query complesse che utilizzano i feed di dati forniti da Marketplace AWS. Questi esempi sono simili al [Segnalazioni del venditore](#) che si ottiene dal Portale di gestione Marketplace AWS. Puoi personalizzare queste query per creare altri report di cui hai bisogno.

Esempio 1: Erogazioni per prodotto

Per scoprire l'importo erogato per prodotto, puoi eseguire una query come la seguente. Questo esempio è paragonabile al [Report sull'esborso](#) che puoi ottenere come report del venditore. Tuttavia, è possibile utilizzare questo esempio per creare query personalizzate e personalizzarle per ottenere esattamente il report di cui si ha bisogno.

Questa serie di query di esempio si basa l'una sull'altra per creare l'elenco finale dei dettagli del prodotto con i pagamenti. Mostra anche come ottenere le informazioni sul prodotto in un momento specifico. I commenti nelle query spiegano cosa stanno facendo le query e come è possibile modificarli per ottenere visualizzazioni diverse dei dati.

Note

Quando si esegue questa query, si suppone che i dati acquisiti utilizzino due assi temporali (la colonna `valid_from` e la colonna `update`). Per ulteriori dettagli, consultare [Archiviazione e struttura dei feed di dati](#).

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
```

```
(
  select
    *,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
      as row_num
  from
    productfeed_v1
)
where
  -- A product_id can appear multiple times with the same
  -- valid_from date but with a different update_date column,
  -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
  -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
  row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
          as row_num_latest_version
      from
        products_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
```

```
(
  select
    *,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    accountfeed_v1
)
where
  -- An account_id can appear multiple times with the same
  -- valid_from date but with a different update_date column,
  -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
  -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
  row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
          as row_num_latest_version
      from
        accounts_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from (
```

```
select
  billing_event_id,
  from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
  from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
  from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
  transaction_type,
  transaction_reference_id,
  product_id,
  disbursement_billing_event_id,
  action,
  from_account_id,
  to_account_id,
  end_user_account_id,
  CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
  bank_trace_id,
  ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
    ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
    as row_num
from
  billingeventfeed_v1
)
where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
  select
    billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
    billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
    billing_events_raw.bank_trace_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
  where
    -- Only interested in disbursements, so filter out
    -- non-disbursements by selecting transaction type
    -- to be DISBURSEMENT:
    billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
    -- Select a time period, you can adjust the dates
    -- below if need be. For billing events use the
    -- invoice date as the point in time of the
    -- disbursement being initiated:
```

```
    and billing_events_raw.invoice_date >=
      from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
    and billing_events_raw.invoice_date <
      from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
  ),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
  select
    line_items.transaction_reference_id,
    line_items.product_id,
    line_items.transaction_type,
    (case
      -- Get the payer of the invoice from any
      -- transaction type that is not AWS and
      -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
      -- event feed will show the "AWS Marketplace"
      -- account as the receiver of the funds and the
      -- seller as the payer. Filter those out.
      when line_items.transaction_type
        not like '%AWS%' and transaction_type
        not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
        then line_items.from_account_id
      end) as payer_account_id,
    line_items.end_user_account_id,
    invoice_amount,
    disbursements.disbursement_date,
    disbursements.disbursement_id,
    disbursements.bank_trace_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data line_items
    -- Each disbursed line item is linked to the parent
    -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
  join disbursement_events disbursements
    on disbursements.disbursement_id
    = line_items.disbursement_billing_event_id
  where
    -- we are interested only in the invoice line
    -- items that are DISBURSED
    line_items.action = 'DISBURSED'
),
```

```
-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- a given disbursement id should have the
    -- same disbursement_date
    max(disbursement_date) as disbursement_date,
    -- Build a pivot table in order to provide all the
    -- data related to a transaction in a single row.
    -- Note that the amounts are negated. This is because
    -- when an invoice is generated, we give you the
    -- positive amounts and the disbursement event
    -- negates the amounts
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
    -- This is the account that pays the invoice:
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    -- This is the account that subscribed to the product:
    end_user_account_id as customer_account_id,
    bank_trace_id
  from
    disbursed_line_items
  group by
    transaction_reference_id,
    product_id,
```



```
    disbursement_id,
    -- There might be a different end-user for the same
    -- transaction reference id. Distributed licenses
    -- is an example
    end_user_account_id,
    bank_trace_id
),

disbursed_amount_by_product as (
  select
    products.title as ProductTitle,
    products.product_code as ProductCode,
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ
    -- between SQL implementations.
    -- The disbursement seller report is using
    -- RoundingMode.HALF_UP. This might create
    -- discrepancies between this SQL output
    -- and the disbursement seller report
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
    (
      round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
      round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
      round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
      round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
      round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
      round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
    ) as NetAmount,
    invoice_amounts.transaction_reference_id
      as TransactionReferenceID,
    round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
      as SellerSalesTax,
    round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
      as SellerSalesTaxRefund,
    payer_info.aws_account_id
      as PayerAwsAccountId,
    customer_info.aws_account_id
      as EndCustomerAwsAccountId,
    invoice_amounts.disbursement_date
```

```

        as DisbursementDate,
    invoice_amounts.bank_trace_id
        as BankTraceId
from
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
join products_with_latest_version products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_latest_version payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
left join accounts_with_latest_version customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

select * from disbursed_amount_by_product;

```

Esempio 2: Report sulla retribuzione delle

Per trovare i ricavi fatturati per cliente, puoi eseguire una query come la seguente. Questo esempio è paragonabile al [Report sul fatturato](#) che puoi ottenere come report del venditore. Tuttavia, è possibile utilizzare questo esempio per creare query personalizzate e personalizzarle per ottenere esattamente il report di cui si ha bisogno.

Questo è un insieme di query di esempio che si basano l'una sull'altra per creare l'elenco finale dei dettagli del cliente con l'importo totale fatturato a ciascun cliente per l'utilizzo del software. I commenti nelle query spiegano cosa stanno facendo le query e come è possibile modificarli per ottenere visualizzazioni diverse dei dati.

Note

Quando si esegue questa query, si suppone che i dati acquisiti utilizzino due assi temporali (la colonna `valid_from` e la colonna `update`). Per ulteriori dettagli, consultare [Archiviazione e struttura dei feed di dati](#).

```

-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from
        (

```

```
select
  *,
  ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
    ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
    as row_num
from
  productfeed_v1
)
where
  -- A product_id can appear multiple times with the same
  -- valid_from date but with a different update_date column,
  -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
  -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
  row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
      from
        products_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifeed_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
```

```

from
(
  select
    *,
    ROW_NUMBER() OVER (
      PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
      as row_num
  from
    piifeed
)
where
  -- An address_id can appear multiple times with the same
  -- valid_from date but with a different update_date column.
  -- We are only interested in the most recent.
  row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
        as row_num_latest_revision
    from
      piifeed_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.

```

```
accounts_with_uni_temporal_data as (  
  select  
    *  
  from  
    (  
      select  
        *,  
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from  
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)  
          as row_num  
      from  
        accountfeed_v1  
    )  
  where  
    -- An account_id can appear multiple times with the same  
    -- valid_from date but with a different update_date column.  
    -- We are only interested in the most recent tuple.  
    row_num = 1  
),  
  
-- Gets all the historical dates for an account  
-- An account can have multiple revisions where some of the  
-- columns like the mailing_address_id can change.  
accounts_with_history as (  
  select  
    *,  
    -- This interval's begin_date  
  case  
    when  
      -- First record for a given account_id  
      lag(valid_from, 1) over (partition by account_id  
        order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null  
    then  
      -- 'force' begin_date a bit earlier because of different  
      -- data propagation times. We'll subtract one day as one  
      -- hour is not sufficient  
      from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY  
    else  
      -- not the first line -> return the real date  
      from_iso8601_timestamp(valid_from)  
  end as begin_date,  
  -- This interval's end date.  
  COALESCE(  
    LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
```

```

        OVER (partition by account_id
              ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
        from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
    ) as end_date
from
    accounts_with_uni_temporal_data
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from (
        select
            billing_event_id,
            from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
            from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
            from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
            transaction_type,
            transaction_reference_id,
            product_id,
            disbursement_billing_event_id,
            action,
            currency,
            from_account_id,
            to_account_id,
            end_user_account_id,
            -- convert an empty billing address to null. This will
            -- later be used in a COALESCE call
            case
                when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
            end as billing_address_id,
            CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
            ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
                               ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
                as row_num
        from
            billingeventfeed_v1
        where
            -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
            -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here

```

```
        transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
        -- Keep only the transactions that will affect any
        -- future disbursed amounts.
        and balance_impacting = '1'
    )
    where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
    select
        billing_events_raw.transaction_reference_id,
        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- the disbursed items will contain the billing address id
        billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
        -- we only want to get the billing address id for the
        -- transaction line items where the seller is the receiver
        -- of the amount
        and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
    group by
        billing_events_raw.transaction_reference_id,
        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
    select
        transaction_reference_id,
        product_id,
        -- A transaction will have the same invoice date for all
        -- of its line items (transaction types)
        max(invoice_date) as invoice_date,
```

```
-- A transaction will have the same billing_address_id
-- for all of its line items. Remember that the billing event
-- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
max(billing_address_id) as billing_address_id,
-- A transaction will have the same currency for all
-- of its line items
max(currency) as currency,
-- We're building a pivot table in order to provide all the
-- data related to a transaction in a single row
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
  -- Get the payer of the invoice from any transaction type
  -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
  -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
  -- will show the "AWS Marketplace" account as the
  -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
  -- are not interested in this information here.
  when
    transaction_type not like '%AWS%'
    and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
  then from_account_id
  end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data
where
  -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
```



```

-- not part of the sales compensation report
action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example.
  end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
  select
    invoice_amounts.*,
    products.product_code,
    products.title,
    payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    payer_info.account_id as payer_reference_id,
    customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    (
      invoice_amounts.seller_rev_share +
      invoice_amounts.aws_rev_share +
      invoice_amounts.seller_rev_refund +
      invoice_amounts.aws_rev_refund +
      invoice_amounts.seller_rev_credit +
      invoice_amounts.aws_rev_credit +
      invoice_amounts.seller_tax_share +
      invoice_amounts.seller_tax_refund
    ) as seller_net_revenue,
    -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
    -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
    -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
    -- then default to getting the mailing address of the payer.
    coalesce(billing_add.billing_address_id,
             invoice_amounts.billing_address_id,
             payer_info.mailing_address_id)
             as final_billing_address_id
  from
    invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
  join products_with_latest_revision products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
  left join accounts_with_history payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    -- Get the Payer Information at the time of invoice creation

```

```

        and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
        and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
left join accounts_with_history customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
    -- Get the End User Information at the time of invoice creation
    and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
    on billing_add.transaction_reference_id =
        invoice_amounts.transaction_reference_id
    and billing_add.from_account_id =
        invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (
    select
        payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
        pii_data.country as "Country",
        pii_data.state_or_region as "State",
        pii_data.city as "City",
        pii_data.postal_code as "Zip Code",
        pii_data.email_domain as "Email Domain",
        product_code as "Product Code",
        title as "Product Title",
        seller_rev_share as "Gross Revenue",
        aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
        seller_rev_refund as "Gross Refunds",
        aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
        seller_net_revenue as "Net Revenue",
        currency as "Currency",
        date_format(invoice_date, '%Y-%m') as "AR Period",
        transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
        payer_reference_id as "Payer Reference ID",
        end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
    from
        invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
    left join pii_with_latest_revision pii_data
        on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
        and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
    -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
    where seller_net_revenue <> 0
)

```

```
select * from invoices_with_full_address;
```

Feed di dati

Marketplace AWS fornisce una serie di feed di dati per aiutare i venditori a raccogliere e analizzare informazioni sulle vendite dei tuoi prodotti. I feed di dati sono disponibili per tutti gli utenti registrati Marketplace AWS venditori. Poiché i data feed vengono generati entro un giorno, contengono i dati più aggiornati disponibili.

Le sezioni seguenti descrivono ogni data feed.

Argomenti

- [Feed di dati dell'](#)
- [Feed di dati di indirizzo](#)
- [Feed di dati degli eventi di fatturazione](#)
- [Feed di dati della mappatura](#)
- [Feed di dati dell'](#)
- [Feed di dati del prodotto](#)
- [Feed di dati dell'offerta](#)
- [Feed di dati prodotto](#)
- [Feed di dati](#)

Feed di dati dell'

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutti gli account con cui interagisci: il tuo, i partner di canale con cui lavori, gli acquirenti, i paganti e tutti gli account soggetti a imposta.

I dati dell'account sono immutabili e non sono associati a un numero di versione. Le modifiche ai campi vengono aggiunte, pertanto questo data feed potrebbe avere più righe con lo stesso `account_id` diversi `valid_from` valori. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, consulta [Storizzazione dei dati](#).

Il feed di dati dell'account viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

Nella tabella seguente vengono illustrati i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
account_id	<p>L'identificatore univoco globale (GUID) dell'account.</p> <p>Consente di unire in join campi nel campo <code>Product, Offer_Target , Billing_Event , eTax_ItemFeed</code> di dati. Consulta questi feed di dati per informazioni sui campi che possono essere utilizzati per partecipare.</p>
aws_account_id	LaAWSnumero di conto del venditore AWSaccount, che è univoco daAWSpartition.
encrypted_account_id	L'ID univoco e crittografato per un singolo acquirente della tua applicazione. Il valore per <code>encrypted_account_id</code> è utilizzato dalMarketplace AWSMetering Service, ad esempio, come valore per <code>CustomerIdentifier</code> che viene restituito dal ResolveCustomer Operazione .
mailing_address_id	Il riferimento dell'indirizzo postale per questo account.
tax_address_id	Il riferimento dell'indirizzo fiscale per questo account.
tax_registration_number	Per gli account non statunitensi, il numero di registrazione fiscale per questo account.
tax_legal_name	Per i conti non statunitensi, il nome legale della società. Questo è il nome utilizzato nelle fatture fiscali.

Esempio di feed di dati dell'account

Di seguito viene riportato un esempio del Feed di dati dell'account. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, consulta [Storizzazione dei dati](#).

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	mailing_address_id	tax_address_id	tax_registration_number	tax_legal_name
xK0cSmiAm 6PQ4QqEog 9iiaochlz uPlkMFBA7 A1ODLZ	444566600 00	ZF7 OMZHE GWPH	250 3 K 46 it 6eViOfFiiQ TxWX8E3ka OiPalUiof jyFa3			
7 NYO5 JWTRoPlyx 81 V x 9 Ji 04eEwTurd i 1FF8 BIQI 88W8	555676799 99	373V Quqmq8v	5 J 6vTjSzMRR F 2GVH2VJ9H FQIM800 MULEHMYF` 5LR42S8	5 J 6vTjSzMRR F 2GVH2VJ9H FQIM800 MULEHMYF` 5LR42S8	SE 823935083 345	
VleGa2T9J 3MUXIOH9V C8LSNDXXC GGCGUreeX riocM5	737399988 88	8 spx a YMI 8 MWx	NLuc 5UeiMIGFT RDWCOFTD HDEF1OASL 8xGL5QM8D B7	V5 NH diBiYogwy 0 mH e NGU 4AfMggmuo TC2J 7Pm8 ZK Knnyt	DE 469558025	

Feed di dati di indirizzo

Important

Marketplace AWS interromperà il PII Feed, che viene fornito utilizzando il [servizio di feed di dati di consegna del venditore](#), nel dicembre 2023. Usa il `AddressFeedFeed di dati _V1` per le tue esigenze in materia di dati di indirizzo. Se hai domande o hai bisogno di assistenza, contatta il [Marketplace AWS Operazioni del venditore](#) squadra.

Questo feed di dati fornisce le informazioni di contatto di tutti gli account con cui interagisci: il tuo, i partner di canale con cui lavori, gli acquirenti, i pagatori e tutti gli account soggetti a imposta. Ogni volta che si verifica una nuova transazione, l'indirizzo del cliente per la transazione viene scansionato e, se non è presente nel feed di dati, viene aggiunta una nuova voce al file del feed di dati.

I dati dell'indirizzo sono immutabili.

Il feed dei dati degli indirizzi viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
indirizzo_id	La chiave univoca dell'indirizzo. Può essere usato per unirsi dal <code>Billing_Event feed di dati subilling_address_id</code> campo, o dal <code>Account feed di dati sumailing_address_id o tax_address_id</code> campi.
dominio_email	Il dominio per l'indirizzo e-mail registrato per questo account.
company_name	Il nome della società registrato per questo account.

Nome colonna	Descrizione
prefisso_paese	Il codice ISO 3166 alpha-2 del paese registrato per questo indirizzo.
stato_ora_regione	Lo stato o la regione in archivio per questo indirizzo.
city	La città in archivio per questo indirizzo.
codice postale	Il codice postale registrato per questo indirizzo.
indirizzo_linea_1	La prima riga dell'indirizzo registrato per questo indirizzo.
indirizzo_linea_2	La seconda riga dell'indirizzo in archivio per questo indirizzo.
indirizzo_linea_3	La terza riga dell'indirizzo in archivio per questo indirizzo.

Esempio di feed di dati sugli indirizzi

Di seguito viene mostrato un esempio del feed dei dati degli indirizzi. Nel data feed, queste informazioni sono presentate in un'unica tabella. Per motivi di leggibilità, qui i dati sono mostrati in due tabelle e le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedere [Storizzazione dei dati](#).

indirizzo_id	dominio_e mail	company_n ame	prefisso_ paese	stato_ora _regione	city	codice postale
V5NH diBiYogwy 0WMhNDGU AfMggmuoT c2j7pm8zk knNYT	a.com	L'azienda di Mateo Jackson	DE		Amburgo	67568

indirizzo_id	dominio_e mail	company_n ame	prefisso_ paese	stato_ora _regione	city	codice postale
g68xdbkzq dvvhzfbgw 6yf5Yos0A 6NiSvWHMH 5ViLjf	b.com	La compagnia di Mary Major	USA	OH	Dayton	57684
nLuC5UeiM lgftrdwco ftdphduf1 oasd8xgl5 qm8db7	c.com	Il nostro venditore	USA	NUOVO	New York	89475

indirizzo_linea_1	indirizzo_linea_2	indirizzo_linea_3
	19° piano	

Feed di dati degli eventi di fatturazione

Questo feed di dati fornisce informazioni sugli eventi di fatturazione, tra cui fatturazione ed esborsi.

Ad esempio, puoi utilizzare questo feed di dati per sapere quando e cosa viene fatturata a un acquirente. Puoi anche usare [il query SQL di esempio](#) per analizzare i dati di questo data feed.

Questo feed di dati contiene informazioni associate agli eventi di fatturazione per i quali sei il venditore registrato. Per gli accordi stipulati tramite i partner di canale, questo feed di dati contiene informazioni sugli eventi di fatturazione tra il produttore e il venditore del disco.

Il feed di dati degli eventi di fatturazione viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

I dati degli eventi di fatturazione sono immutabili.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
billing_event_id	Un identificatore per un evento di fatturazione. Questo ID è unico nell'ambiente del venditore.
from_account_id	L'account che ha avviato l'evento di fatturazione. Setransaction_type èSELLER_REV_SHARE , è il conto corrente dell'acquirente. Si tratta di una chiave esterna per conto feed di dati. Può essere usato per unirsi aAccountfeed di dati suaccount_id campo.
to_account_id	L'account che riceve l'importo della transazione per il prodotto. Questa è una chiave esterna per il feed di dati dell'account. Può essere usato per unirsi aAccountfeed di dati suaccount_id campo.
end_user_account_id	L'account che utilizza il prodotto. Questo account può essere diverso dagli account dell'acquirente e del pagatore. Può essere usato per iscriversi alAccountfeed di dati suaccount_id campo.
id_prodotto	L'identificatore del prodotto. Questa è una chiave esterna per prodotto feed di dati. Può essere usato per unirsi aProductfeed di dati suproduct_id campo.
operazione	Il tipo di azione per questo evento. I valori possibili sono i seguenti:

Nome colonna	Descrizione
	<ul style="list-style-type: none">• INVOICED— L'importo è stato fatturato all'acquirente.• FORGIVEN— All'acquirente è stato fatturato l'importo eAWS ha annullato l'addebito.• DISBURSED — Al venditore è stato pagato questo importo. Questo può includere un mese di fatture o essere un pagamento su richiesta.

Nome colonna	Descrizione
tipo_transazione	<p>Il tipo di transazione. Per alcuni esempi, consulta Scenari di tassazione. I valori possibili sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SELLER_REV_SHARE — Un importo positivo; questo è il prezzo che il venditore ha stabilito nell'accordo con l'acquirente. • SELLER_TAX_SHARE — Un importo positivo; questo è l'importo aggiunto a SELLER_REV_SHARE per coprire le tasse dovute dal venditore. • AWS_REV_SHARE — Un importo negativo; questa è la commissione di inserzione. • AWS_TAX_SHARE — Un importo positivo; questo è l'importo delle tasse AWS riscosso in aggiunta a SELLER_REV_SHARE. Questo importo non influisce sul saldo del venditore. Tale importo non viene erogato e viene fornito al venditore per far conoscere al venditore le imposte fatturate all'acquirente e versate alle autorità per conto del venditore. • <i>transaction_type</i> _REFUND — L'importo del rimborso richiesto dall'acquirente. • <i>transaction_type</i> _CREDIT — L'importo AWS accredita l'acquirente. • BALANCE_ADJUSTMENT — Una rettifica effettuata da AWS per risolvere problemi di fatturazione. • DISBURSEMENT — Se il valore di <i>action</i> è DISBURSED e il valore di <i>balance_impacting</i> è 1, questo è l'importo pagato al venditore. Se il valore per <i>action</i> è INVOICED, questo

Nome colonna	Descrizione
	<p>record annulla ilparent_billing_event_id registrare per intero o in parte. In questo caso, il relativo esborsodisbursement_billing_event_id viene mostrato e il valore di balance_impacting è 0.</p> <ul style="list-style-type: none">• DISBURSEMENT_FAILURE — Annulla la transazione.

Nome colonna	Descrizione
parent_billing_event_id	<p>Quando il valore di broker_id è AWS_INC, il valore di action è DISBURSED o FORGIVEN e il valore di transaction_type è DISBURSEMENT, il parent_billing_event_id si riferisce all'originale billing_event_id che ha avviato questo evento di fatturazione. Se action ha un altro valore, questo campo è nullo.</p> <p>Quando il valore di broker_id è AWS_EUROPE, il parent_billing_event_id si riferisce all'originale billing_event_id che ha avviato questo evento di fatturazione per i seguenti scenari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il valore di action è FORGIVEN o INVOICED e il valore di transaction_type è AWS_REV_SHARE, AWS_REV_SHARE_REFUND, oppure SELLER_REV_SHARE_REFUND. • Il valore di action è DISBURSED e il valore di transaction_type è ANY (escluso DISBURSEMENT_FAILURE). • Il valore di transaction_type è AWS_TAX_SHARE, AWS_TAX_SHARE_REFUND, SELLER_TAX_SHARE, oppure SELLER_TAX_SHARE_REFUND. • Il valore di action è DISBURSED e il valore di transaction_type è DISBURSEMENT_FAILURE. <p>Quando il valore di broker_id è AWS_EUROPE, il parent_billing_event_id si</p>

Nome colonna	Descrizione
	<p>riferisce all'originale <code>billing_event_id</code> del precedente evento di fatturazione dei pagamenti andato a buon fine per lo scenario seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Il valore di <code>action</code> è <code>DISBURSED</code> e il valore di <code>transaction_type</code> è <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>. <p>Quando il valore di <code>broker_id</code> è <code>AWS_EUROPE</code>, questo campo è nullo per tutti gli scenari rimanenti.</p>
<code>disbursement_billing_event_id</code>	<p>Il relativo esborso quando il valore di <code>action</code> è <code>DISBURSED</code> e una delle seguenti condizioni è vera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <code>transaction_type like ('SELLER%')</code> <code>transaction_type like ('AWS%')</code> <p>In tutti gli altri scenari, questo valore è nullo.</p>
<code>amount</code>	L'importo dell'evento di fatturazione.
<code>moneta</code>	Il codice valuta ISO 639.
<code>balance_impacting</code>	<p>Se l'importo viene preso in considerazione nel calcolo degli esborsi del venditore. Un valore di <code>0</code> indica che l'importo è indicato a scopo informativo e non ha alcun effetto sul saldo. Un valore di <code>1</code> indica che tale importo viene preso in considerazione nel determinare i pagamenti da parte del venditore.</p>
<code>data_fattura</code>	La data di creazione della fattura.

Nome colonna	Descrizione
payment_due_date	Quando il valore di <code>action</code> è <code>INVOICED</code> , la data di scadenza della fattura.
data_di_inizio_periodo di utilizzo	La data di inizio del periodo nel record.
usage_period_end_date	La data di fine del periodo nel record.
invoice_id	La <code>AWSID</code> della fattura.
id_indirizzo di fatturazione	<p>Il riferimento all'indirizzo di fatturazione del pagatore nel feed di dati degli indirizzi.</p> <p>Può essere usato per aderire al <code>Addressfeed</code> di dati su <code>address_id</code> campo.</p>
id_riferimento di transazione	<p>Un identificatore che consente di incrociare i dati dei seguenti report:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Report sull'esborso • Report sui ricavi fatturati mensili • Report sul fatturato • Rapporto sulle imposte sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti
bank_trace_id	Per le transazioni di pagamento (<code>transaction_type</code> = <code>DISBURSEMENT</code> e l'azione è <code>DISBURSED</code>), l'ID di tracciamento assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento può essere utilizzato per correlare i report forniti dalla banca venditrice e forniti dalla banca venditrice.

Nome colonna	Descrizione
broker_id	<p>Un identificatore dell'entità aziendale che ha facilitato la transazione. I valori possibili sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC <ul style="list-style-type: none"> — L'identificatore perAWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti). • AWS_EUROPE <ul style="list-style-type: none"> — L'identificatore di Amazon Web Services EMEA SARL (con sede in Lussemburgo). • NULL <ul style="list-style-type: none"> — Transazioni precedenti senza un'indicazione esplicita di broker_id sono state facilitate daAWS_INC.
id_riferimento_transazionale dell'acquirente	<p>Un identificatore che raggruppa tutti i record correlati nel feed di fatturazione utilizzando GROUP BY oppure le funzioni della finestra vengono costruite in SQL. Questi record correlati possono contenere la fattura dell'acquirente, la fattura del venditore e l'imposta sul valore aggiunto (IVA) sulla tariffa di inserzione.</p>

Scenari di tassazione

Il modello di tassazione in vigore per il paese e lo stato dell'acquirente e del venditore determina il modo in cui le imposte vengono rimosse e versate. Di seguito sono riportati gli scenari possibili:

- Le imposte vengono rimosse e versate daAWS. In questi casi, transaction_type è AWS_TAX_SHARE.
- Le tasse vengono rimosse daAWS, versate al venditore e versate dal venditore alle autorità fiscali. In questi casi, transaction_type è SELLER_TAX_SHARE.

- Le tasse non vengono rimosse da AWS. Il venditore deve calcolare le imposte e versarle alle autorità fiscali. In questi casi, Marketplace AWS non esegue calcoli fiscali né riceve informazioni fiscali. Il venditore paga le imposte sulla quota di partecipazione alle entrate.

Esempi di data feed di eventi di fatturazione

Questa sezione mostra esempi del periodo di dati dell'evento di fatturazione al momento della fatturazione e un mese dopo. Tieni presente quanto segue per tutte le tabelle di questa sezione:

- Nei feed di dati, `billing_event_id` di valori sono stringhe alfanumeriche di 40 caratteri. Sono mostrati qui come stringhe di due caratteri per una maggiore leggibilità.
- Nel data feed, queste informazioni sono presentate in un'unica tabella. Per motivi di leggibilità, qui i dati vengono mostrati in più tabelle e non tutte le colonne.

Per gli esempi di questa sezione, supponiamo quanto segue:

- Arnav è l'acquirente.
 - L'ID del suo account è 737399998888.
 - Vive in Francia, paese soggetto alle leggi sui facilitatori del mercato. Per ulteriori informazioni, consulta [Assistenza fiscale di Amazon Web Service](#).
 - Ha acquistato `prod-04gixfafcxxx` e gli sono stati fatturati 120,60 dollari per l'utilizzo mensile di quel prodotto.
 - Ha pagato la fattura entro il mese.
- Jane è la produttrice.
 - L'ID del suo account è 111122223333.
- Paulo è il venditore di dischi.
 - L'ID del suo account è 777788889999.
 - Vive in Kansas, paese che non è soggetto alle leggi sull'agevolazione del mercato.

Feed di dati sugli eventi di fatturazione per il venditore registrato

In qualità di venditore registrato, Paulo fattura all'acquirente, Arnav.

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel data feed di Paulo quando fattura ad Arnav.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	id_prodotto	operazione	tipo_transazione
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_REV_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	AWS_TAX_SHARE
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_REV_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	amount	moneta	data_fattura	id_fattura
		100	USD	2018-12-31T00:00:00 Z	781216640
		20,6	USD	2018-12-31H00:00:00 Z	781216640
		-80	USD	2018-12-31T00:04:07 Z	788576665
		-0,2	USD	2018-12-31T00:04:07 Z	788576665

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel data feed di Paulo alla fine del mese, dopo il pagamento della fattura da parte di Arnav.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	id_prodotto	operazione	tipo_trasazione
I10	737399998888	777788889999	737399998888		SBORSATO	SELLER_RE V_SHARE
I12	777788889999	111122223333	737399998888		SBORSATO	SELLER_RE V_SHARE
I13	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4gr xfafcxxxx	SBORSATO	AWS_REV_S HARE
I14	AWS	777788889999			SBORSATO	ESBORSO

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	amount	moneta	data_fattura	id_fattura
I0	I14	-100	USD	2018-12-31H 00:00:00 Z	781216640
I2	I14	80	USD	2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665
		19,8	USD		

Feed di dati sugli eventi di fatturazione per il produttore

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel data feed di Jane's quando Paulo fattura Arnav.

id_evento di fatturazione	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	id_prodotto	operazione	tipo_trasazione
I5	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_REV_SHARE
I6	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_TAX_SHARE
I7	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	id_fatturazione_evento_di_pagamento	amount	moneta	data_fattura	id_fattura
		73,5		2018-12-31T00:04:07 Z	788576665
		6,5		2018-12-31T00:04:07 Z	788576665
		-7,35		2018-12-31T00:04:07 Z	788576665

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel data feed di Jane alla fine del mese, dopo il pagamento della fattura.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_utente_account_finale	id_prodotto	operazione	tipo_transazione
I30	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	SBORSATO	SELLER_REV_SHARE
I31	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	SBORSATO	SELLER_TAX_SHARE
I32	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	SBORSATO	AWS_REV_SHARE
I33	AWS	11112222333			SBORSATO	ESBORSO

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	amount	moneta	data_fattura	id_fattura
I5	I33	-73,5	USD		
I6	I33	-6.5	USD		
I7	I33	7,35	USD		
		72,65	USD		

Query di esempio

Come descritto in [Utilizzo dei feed di dati](#), puoi usare [Athena](#) per eseguire query sui dati raccolti e archiviati come feed di dati nel tuo bucket Amazon S3 gestito. Questa sezione fornisce alcuni esempi di metodi comuni per eseguire questa operazione. Tutti gli esempi presuppongono che venga utilizzata un'unica valuta.

Esempio 1: importo fatturato, tasse incluse

Per scoprire quanto è stato fatturato agli acquirenti, tasse incluse, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND
  (
    (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
      -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
      goods
      AND to_account_id='seller-account-id'
    )
  OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
  );
```

Esempio 2: importo fatturato agli acquirenti per conto del venditore

Per scoprire quanto è stato fatturato agli acquirenti per conto di un venditore, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
  AND to_account_id='seller-account-id'
;
```

Esempio 3: importoAWSpuò riscuotere per conto del venditore

Per scoprire quantoAWSpuò riscuotere per conto di un venditore, escludendo eventuali rimborsi, crediti e account perdonati, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
;
```

Esempio 4: importo che il venditore può riscuotere

Per scoprire quanto possono incassare i venditori, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente. Questo esempio rimuove le commissioni e le tasse di inserzione che AWS riscuote e aggiunge eventuali rettifiche eccezionali del saldo.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

È inoltre possibile utilizzare la seguente query per raccogliere le stesse informazioni, come illustrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

L'esempio seguente mostra le stesse informazioni, ma è limitato alle transazioni del 2018 e presuppone che tutti gli acquirenti abbiano pagato le proprie fatture.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Esempio 5: importo dei pagamenti

Per scoprire l'importo che è stato erogato, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente.

```
select sum(amount) FROM billing_event
```

```
WHERE
  action = 'DISBURSED'
  and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

Esempio 6: importo in attesa di pagamento

Per scoprire l'importo in sospeso di pagamento, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente. Questa query rimuove gli importi che sono già stati erogati.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptional case
  )
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
AND
  (not exists
    (select 1
      from billing_event disbursement
      join billing_event failed_disbursement
      on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
      where
        disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
        and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
        and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
    )
  )
;
```

Un altro modo per ottenere le stesse informazioni consiste nell'eseguire una query per ottenere il saldo del venditore, come illustrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
;
```

La seguente query estende il nostro esempio. Limita i risultati alle transazioni del 2018 e restituisce dettagli aggiuntivi sulle transazioni.


```

select sum(residual_amount_per_transaction)
from
  (SELECT
    max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
    sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
    -- Exercise left to the reader:
    -- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
    -- still pending collection
    max(transaction_type) transaction_type,
    max(billed_invoices.amount)
      + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
  FROM billing_event billed_invoices
    -- find related disbursements
  left join billing_event disbursed_invoices
    on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
    and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
  WHERE
    billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
    and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
  SELLER
    and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
    -- do not take into account failed disbursements
  AND not exists
    (select 1 from billing_event failed_disbursement
      where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
    )
  GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

Esempio 7: Saldo del set di fatture

Per conoscere la somma di un set di fatture, è possibile eseguire una query come illustrato nell'esempio seguente.

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  -- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
  -- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
  invoice_id in ('XXX','YYY')
  -- filter out failed disbursements
  AND not exists
    (select 1

```

```

from billing_event disbursement
  join billing_event failed_disbursement
    on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
where
  disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
  and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
  and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
)
group by invoice_id;

```

Feed di dati della mappatura

Questo feed di dati elenca il modo in cui gli ID prodotto e gli ID offerta sono associati agli identificatori univoci globali (GUID) legacy I GUID legacy sono stati utilizzati nei report precedenti e i nuovi ID vengono utilizzati nei feed di dati e inMarketplace AWSAPI.

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutti i prodotti che hai creato come venditore registrato e su tutti i prodotti che sei autorizzato a rivendere.

Il data feed di mappatura legacy viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

Nella tabella seguente vengono illustrati i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
mapping_type	Che si tratti di un ID prodotto o di un ID offerta.
legacy_id	L'ID precedente per questo prodotto o offerta.
new_id	L'ID descrittivo per questo prodotto o offerta. Questo ID viene utilizzato come chiave primaria e con tutte le azioni API correnti.

Esempio di data feed di mapping legacy

Di seguito viene riportato un esempio del feed di dati della mappatura legacy. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, consulta [Storizzazione dei dati](#).

mapping_type	legacy_id	new_id
OFFERTA	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offerta-dacpxznflwin
PRODOTTO	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-o4grxfafcxxxxy
OFFERTA	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offerta-gszhmle5np.zip

Feed di dati dell'

Il feed di dati delle offerte fornisce informazioni su tutte le offerte che hai creato come venditore registrato. Se una singola offerta ha più revisioni, tutte le revisioni sono incluse nel data feed.

Quando si effettua una revisione di un'offerta e i dati in un campo esposto cambiano, viene creato un nuovo record nel data feed per la stessa chiave primaria (`offer_id` in più `offer_revision`). Tuttavia, il campo `id_from` ha un valore diverso. Per ulteriori informazioni sulle colonne della cronologia dei Feed di dati, consulta [Storizzazione dei dati](#).

Il feed di dati dell'offerta viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

Nella tabella seguente sono riportati i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
<code>offer_id</code>	L'identificativo amichevole per l'offerta. Consente di unire in join la sezione <code>offer_id</code> Campo del campo <code>offer_Product</code> Feed di dati.
<code>offer_revision</code>	La revisione dell'offerta. Questo campo e il campo <code>offer_id</code> si combinano per formare la chiave primaria.

Nome colonna	Descrizione
	conoffer_id, può essere utilizzato per unirsi a offer_id, offer_revision e i campi Target_Offer Feed di dati.
name	Il nome definito dal venditore dell'offerta.
expiration_date	La data e l'ora in cui scade l'offerta.
opportunity_name	Tutti i dati sulle opportunità collegati a questa offerta. Se l'offerta è vincolata a AWS Opportunità, questo campo è popolato.
opportunity_description	Qualsiasi informazione descrittiva collegata a questa offerta. Se l'offerta è vincolata a AWS Opportunità, questo campo è popolato.
seller_account_id	Identificatore univoco globale (GUID) dell'account del venditore. Consente di unire in join con i campi account_id nel data feed dell'account.
opportunity_id	Un identificatore per l'opportunità viene compilato solo se un rivenditore sta vendendo il tuo prodotto. Tutte le offerte create da diversi partner di canale (o venditori) hanno le stesse opportunity_id se il prodotto è lo stesso.

Esempio di feed di dati dell'offerta

Di seguito viene illustrato un esempio del Feed di dati dell'offerta. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, consulta [Storizzazione dei dati](#).

offer_id	offer_revisione	name	scadenza_data	nome_opportunità	opportunita_description	seller_account_id	opportunita_id
offerta-d acpxznff win	1	Offerta del programma Enterpris e Contract	9999-01-0 1T 00:00:00 Z				
offerta-g szhmle5np .zip	1	Offerta privata creata dal venditore	31.10.202 0 T 00:00:00 Z				
offerta-h mzhyle8np hlp	1	Offerta del programma Enterpris e Contract	9999-01-0 1T 00:00:00 Z				

Feed di dati del prodotto

Un'offerta può avere più prodotti e un prodotto può essere incluso in diverse offerte. Questo feed di dati elenca informazioni sulle relazioni tra offerte e prodotti.

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutte le offerte di prodotti che hai creato come venditore registrato.

Quando aggiungi o rimuovi un prodotto da un'offerta, crei una revisione dell'offerta.

Il feed di dati dei prodotti dell'offerta viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

Nella tabella seguente vengono illustrati i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed. Per informazioni sulle colonne della cronologia del feed di dati, consulta [Storizzazione dei dati](#).

Nome colonna	Descrizione		
offer_id	<p>L'identificativo amichevole di questa offerta.</p> <p>Può essere utilizzato per unirsi a offer_id Campo della OfferFeed di dati.</p>		
offer_revisione	<p>Combina con offer_id per formare la chiave esterna per la revisione dell'offerta.</p>		
product_id	<p>L'identificativo amichevole del prodotto, questa è la chiave esterna del prodotto che questa offerta espone.</p> <p>Può essere utilizzato per unirsi a product_id Campo della ProductFeed di dati.</p>		

Esempio di feed di dati prodotto offerta

Di seguito viene riportato un esempio di Feed di dati del prodotto dell'offerta.

offer_id	offer_revisione	product_id
offerta-dacpxznflfwin	10	prod-o4grxfafcxxxx
offerta-gszhmle5np.zip	24	prod-o4grxfafcxxxxy

Feed di dati dell'offerta

Questo feed di dati elenca gli obiettivi di revisione di un'offerta per tutte le offerte che hai creato come venditore registrato. Se una singola offerta ha più revisioni, tutte le revisioni sono incluse nel data feed.

Quando si effettua una revisione di un'offerta e i dati in un campo esposto cambiano, viene creato un nuovo record nel data feed per la stessa chiave primaria (`offer_id` in più `offer_revision`), ma con un valore diverso per `valid_from`.

Il data feed di destinazione dell'offerta viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

Nella tabella seguente vengono illustrati i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
<code>offer_target_id</code>	La chiave primaria del feed.
<code>offer_id+offer_revision</code>	L'identificativo e la revisione dell'offerta. Queste due colonne fanno riferimento all'offerta a cui si riferisce questo obiettivo. Può essere utilizzato per unirsi <code>offer_id</code> e <code>offer_revision</code> i campi del <code>TargetFeed</code> di dati.
<code>target_type</code>	Indica se il destinatario dell'offerta è <code>BuyerAccounts</code> , che indica un'offerta privata, oppure <code>ParticipatingPrograms</code> .
<code>polarità</code>	Indica se l'offerta è destinata a <code>target_type</code> . I valori accettabili sono i seguenti:

Nome colonna	Descrizione
	<ul style="list-style-type: none"> • <code>PositiveTargeting</code> — L'offerta è valida per <code>questotarget_type</code> . • <code>NegativeTargeting</code> — L'offerta non è valida per <code>questotarget_type</code> .
value	Stringa che rappresenta la destinazione: oAWSID account o un programma che può essere utilizzato con un'offerta. Ad esempio, Contratto standard perMarketplace AWS(SCMP) , oppure Marketplace AWSProgramma dimostrativo sul campo (FDP) .

Esempio di data feed di destinazione dell'offerta

Di seguito viene riportato un esempio del Feed di dati di destinazione dell'offerta. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, consulta [Storizzazione dei dati](#).

offer_target_id	offer_id	offer_revisione	target_type	polarità	value
925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600	offerta-dacpxznffwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract
471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601	offerta-gszhmle5np.zip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration
511ff22adfj65278f1fb960d3e1	offerta-gszhmle5np.zip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarità	value
4517bcd6e602					

Feed di dati prodotto

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutti i prodotti che hai creato come venditore registrato e su tutti i prodotti che sei autorizzato a rivendere.

I dati del prodotto sono modificabili. Ciò significa che quando si modifica il valore di uno dei seguenti campi, viene creato un nuovo record nel data feed con un valore diverso per `valid_from`. Per ulteriori informazioni sulle colonne della cronologia del Feed di dati, consulta [Storizzazione dei dati](#).

Il feed di dati del prodotto viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

Nella tabella seguente vengono illustrati i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
product_id	<p>Il prodotto identificatore del prodotto.</p> <p>Può essere utilizzato per unirsi al <code>product_id</code> campi del <code>Account</code>, <code>Billing_Event</code>, e <code>Offer_Product</code> Feed di dati.</p>
producer_account_id	<p>Il percorso identificatore del proprietario del prodotto. Questa è una chiave esterna per Account Feed di dati.</p> <p>Può essere utilizzato per unirsi al <code>account_id</code> Campo del <code>Account</code> Feed di dati.</p>
product_code	<p>Il codice prodotto di adesione esistente utilizzato per misurare il prodotto. Questo valore viene utilizzato anche per unire i dati a un report o per fare riferimento a ciò che viene fornito in AWS Marketplace Metering Service.</p>

Nome colonna	Descrizione
title	Il titolo del prodotto.

Esempio di feed di dati di prodotto

Di seguito viene riportato un esempio del Feed di dati dell'obiettivo dell'offerta. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, consulta [Storizzazione dei dati](#).

product_id	producer_account_id	product_code	title
prod-o4grxfafcxxxx	55568000000	product_code_1	Prodotto 1
prod-t3grxfafcxxxy	44457000000	product_code_2	Prodotto 2
prod-x8faxxfafcxy	666678000000	product_code_3	Prodotto 3

Feed di dati

Questo feed di dati fornisce informazioni sul calcolo delle imposte per una fattura cliente.

Possono essere presenti più voci (`line_item_id`) per un determinato prodotto (`product_id`) di una determinata fattura cliente (`invoice_id`), uno o più per ogni giurisdizione fiscale. Questo accade, ad esempio, con le fatture basate sull'utilizzo per i clienti che utilizzano diversi AWS Le regole della regione sono diverse AWS entità (ad esempio, Stati Uniti e Irlanda). Per ulteriori informazioni su dove AWS riscuote l'imposta sulle vendite, l'IVA o la GST sulle vendite e versa tali imposte alle autorità fiscali locali, a nome di AWS, Inc., vedere [Guida fiscale di Amazon Web Service](#).

Il data feed delle voci fiscali viene aggiornato ogni 24 ore, pertanto i nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

I dati della voce fiscale non sono modificabili.

Nella tabella seguente vengono illustrati i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed. Per informazioni sulle colonne della cronologia dei dati, vedere [Storizzazione dei dati](#).

Nome colonna	Descrizione
tax_item_id	Un identificatore univoco per un record di voce fiscale.
id_fattura	LaAWSID fattura. Puoi utilizzare questo valore con il valore di <code>product_id</code> per trovare eventi di fatturazione fiscale correlati.
line_item_id	Un identificatore univoco per una voce di fatturazione del cliente. Le transazioni di rimborso hanno lo stesso ID voce delle transazioni fiscali a termine.
customer_bill_id	L'identificatore univoco della fattura del cliente. Gli acquirenti possono condividere questo identificativo con il venditore per aiutare a identificare e risolvere le domande sul calcolo delle imposte.
tax_liable_partito	<p>AWS o Seller. Se il venditore è la parte soggetta alle imposte, le tasse vengono rimosse. Se AWS è il soggetto passivo, l'imposta sulle vendite viene riscossa e versata da AWS. Per ulteriori informazioni, consulta Venditori AWS Marketplace e riscossione.</p> <p>Se non vengono rimosse tasse, qui non viene indicato alcun valore. Il venditore deve determinare se sono state rimosse alcune tasse per ogni fattura, in quanto il venditore è responsabile della riscossione delle tasse.</p>
transaction_type_code	<p>Il tipo di transazione. I valori possibili sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> AWS— Una transazione fiscale a termine

Nome colonna	Descrizione
	<ul style="list-style-type: none"> • REFUND— Un rimborso totale o parziale • TAXONLYREFUND — Un rimborso solo fiscale <p>Le transazioni di rimborso condividono l'ID della voce con le transazioni a termine originali.</p>
product_id	<p>Una chiave esterna per il prodotto.</p> <p>Consente di unireProductFeed di dati suproduct_id .</p>
product_tax_code	<p>Un codice standard per identificare le proprietà fiscali di un prodotto. I venditori scelgono le proprietà durante la creazione o la modifica del prodotto.</p>
invoice_date	<p>La data di creazione della fattura.</p>
taxed_customer_account_id	<p>Una chiave esterna per l'entità del conto che è tassata.</p> <p>Consente di unireAccountFeed di dati suaccount_id .</p>
taxed_customer_country	<p>Il codice ISO 3166 alpha 2 del paese dell'indirizzo utilizzato per il calcolo delle imposte.</p>
taxed_customer_state_or_region	<p>Lo stato, la regione o la provincia utilizzati per il calcolo delle imposte.</p>
taxed_customer_city	<p>La città utilizzata per il calcolo delle tasse.</p>
taxed_customer_postal_code	<p>Il codice postale utilizzato per il calcolo delle imposte.</p>

Nome colonna	Descrizione
tax_location_code_taxed_jurisdiction	La geocodifica dei vertici associata alla posizione tassata.
tax_type_code	Il tipo di imposta applicata dalla transazione. I valori possibili sono None, Sales e SellerUse .
livello_giurisdizione	Il livello di giurisdizione dell'indirizzo utilizzato per l'ubicazione fiscale. I valori possibili sono State, County, City, e District.
taxed_giurisdizione	Il nome della giurisdizione fiscale.
display_price_taxability_type	Se il prezzo che gli acquirenti vedono è comprensivo o al netto delle tasse. All (Tutti) Marketplace AWS le offerte sono al netto delle tasse.
taxable_amount	L'importo della transazione che è imponibile, a questo livello di giurisdizione.
nontaxable_amount	L'importo della transazione che non è imponibile, a questo livello di giurisdizione.
tax_jurisdiction	L'aliquota fiscale applicata, a questo livello di giurisdizione.
tax_amount	L'importo dell'imposta che viene addebitata, a questo livello di giurisdizione.
tax_valuta	Il codice valuta ISO 4217 alpha 3 per gli importi di cui sopra.
tax_calculation_reason_code	Se la transazione è imponibile, non imponibile, esente o aliquota zero, organizzata in base al livello di giurisdizione.

Nome colonna	Descrizione
date_used_for_tax_calculation	La data utilizzata per il calcolo dell'imposta sulla transazione.
customer_exemption_certificate_id	ID del certificato di esenzione.
customer_exemption_certificate_id_domain	La posizione in cui il certificato è archiviato sui sistemi Amazon.
customer_exemption_certificate_level	Il livello di giurisdizione che ha fornito l'esenzione.
customer_exemption_code	Il codice che specifica l'esenzione; ad esempio, RESALE.
customer_exemption_domain	Il sistema Amazon utilizzato per acquisire le informazioni sull'esenzione dei clienti, se disponibili.
transaction_reference_id	Un identificatore che consente di eseguire riferimenti incrociati ai dati dei seguenti report: <ul style="list-style-type: none"> • Report sull'esborso • Report sui ricavi fatturati mensili • Report sul fatturato • Rapporto sulle imposte sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti

Note

A partire dal 5 agosto 2021, tasse internazionali Marketplace Facilitator per Marketplace AWS le vendite avranno voci nel feed di dati delle voci fiscali. Ciò significa che, a partire dal 5 agosto 2021, ogni record `AWS_TAX_SHARE` e `SELLER_TAX_SHARE` nel feed di dati dell'evento di fatturazione dovrebbe avere un record corrispondente nel feed di dati delle voci fiscali.

Esempio di data feed delle voci fiscali

Di seguito viene riportato un esempio di feed di dati della voce fiscale. Nel data feed, queste informazioni sono presentate in un'unica tabella. Per motivi di leggibilità, i dati vengono visualizzati in più tabelle qui e tutte le colonne non vengono visualizzate.

tax_item_id	id_fattura	line_item_id	customer_bill_id
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0001	781216640	710000000 00000000000	221000000 0000000000
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0002	781216640	530000000 00000000000	221000000 0000000000
flr4jobxjzww8czdsr q4noue2uxd56j39wxw 0k7_0001	250816266	76400 000000000000	572000000 0000000000
gfkjjobxjzw56jgkrs rqjtk52uxd56j39wg j567d_0002	280336288	76400 000000000000	572439000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0001	451431024	993000000 00000000000	123000000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0002	451431024	993000000 00000000000	312 0 000 000, 00, 000
fno hdid8kwgq q9lvii2k30spn3ftgw ihbe8h75x_0001	229987654	921000000 00000000000	639000000 0000000000

tax_liable_partito	transacti on_type_code	product_id	product_t ax_code	invoice_date
I rivenditori	AWS	prod-o4gr xfafcxxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	31/12/2018
I rivenditori	AWS	prod-o4gr xfafcxxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	31/12/2018
I rivenditori	AWS	prod-t3gr xfafcxxxxy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	31/07/2018
I rivenditori	RIMBORSO	prod-t3gr xfafcxxxxy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	31/07/2018
I rivenditori	AWS	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	31/07/2018
I rivenditori	RIMBORSO SOLO FISCALE	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	31/07/2018
AWS	AWS	prod-wghj 8xfafrhgj	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	31-07-2019

taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
VleGa2T9J 3MUXIOH9W C8LSNDXXC	USA	GA	MILTON	48573-4839

taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
GGCGUreeX riocM5				
VleGa2T9J 3MUXIOH9W C8LSNDXXC GGCGUreeX riocM5	USA	GA	MILTON	48573-4839
7 NYO5 JWTRoPlyx 81 V x 9 Ji 04eEwTurdi 1FF8 BIQI 88W8	USA	NC	DURHAM	27517-4834
7 NYO5 JWTRoPlyx 81 V x 9 Ji 04eEwTurdi 1FF8 BIQI 88W8	USA	NC	DURHAM	27517-4834
7 NYO5 JWTRoPlyx 81 V x 9 Ji 04eEwTurdi 1FF8 BIQI 88W8	USA	TX	NON APPLICABI LE	75844-1235
7 NYO5 JWTRoPlyx 81 V x 9 Ji 04eEwTurdi 1FF8 BIQI 88W8	USA	TX	HOUSTON	75844-1235

taxed_cus_tomer_account_id	taxed_cus_tomer_country	taxed_cus_tomer_state_or_region	taxed_cus_tomer_city	taxed_cus_tomer_postal_code
192a04213 13e41f069 b52962ed7 babf716291b688	USA	CT	NUOVO	06002-2948

tax_location_code_taxed_jurisdiction	tax_type_code	livello_giurisdizione	taxed_giurisdizione	display_price_taxability_type	taxable_amount	nontaxable_amount
460473664	Vendite	Stato	GA	ExCLUS	100	0
66301164	Vendite	Contea	FULTON	ExCLUS	0	100
692938178	SellerUse	Stato	NC	ExCLUS	58,1	523,8
692938178	SellerUse	Stato	NC	ExCLUS	-58,1	523,8
356794387	Vendite	Stato	TX	ExCLUS	1105.14	0
528887443	Vendite	Città	HOUSTON	ExCLUS	-36	0
171248162	Vendite	Stato	CT	ExCLUS	0	114,55

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_valuta	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0.206	20,6	USD	Imponibile	31/07/2018
0	0	USD	NonTaxable	31/07/2018

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_valuta	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0.1	5.8	USD	Imponibile	31/07/2018
0.1	-5,x	USD	Imponibile	31/07/2018
0,06	66,3	USD	Imponibile	31/07/2018
0.01	-0,36	USD	NonTaxable	31/07/2018
0	0	USD	Esente	2018-06-30

Segnalazioni del venditore

Marketplace AWS fornisce report che includono informazioni sull'utilizzo del prodotto, sugli acquirenti, sulla fatturazione e sui pagamenti. I report sono disponibili per tutti i Marketplace AWS venditori registrati.

Ecco chiave chiave chiave chiave chiave chiave chiave chiave chiave chiave chiave chiave chiave chiave chiave chiave:

- I report vengono generati giornalmente, settimanalmente o mensilmente, a seconda del rapporto.
- I report vengono generati alle 00:00 UTC e coprono fino alle 24:00 UTC del giorno precedente.
- I report vengono generati come file.csv.
- Puoi configurare Amazon SNS per ricevere una notifica quando i dati vengono inviati al tuo bucket S3 crittografato. Dopo aver configurato le notifiche, AWS invia le notifiche all'indirizzo e-mail associato all'AWS account con cui ti sei registrato Marketplace AWS.

Per informazioni su come configurare le notifiche, consulta [Nozioni chiave di base su Amazon SNS nella Guida per gli sviluppatori di Amazon Simple Notification Service](#).

Per annullare la ricezione di e-mail di notifica, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

- Per saperne di più su ogni rapporto, puoi scaricare [report di esempio](#).

Accesso ai report

Marketplace AWS offre due modi per configurare i report:

- Utilizzo di un'interfaccia API. [Marketplace AWS Commerce Analytics Service](#) Consente di accedere automaticamente ai dati nei report tramite un'interfaccia API. Puoi automatizzare l'inserimento delle informazioni e scaricare una parte di un rapporto anziché l'intero rapporto. Il servizio restituisce dati in modo asincrono in un file in Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) anziché direttamente come con un'API tradizionale. I dati vengono forniti in un formato leggibile da una macchina in modo da poter importare o incorporare i dati nei sistemi.
- Utilizzando la dashboard dei report in [Portale di gestione Marketplace AWS](#). Questa dashboard fornisce report per i periodi di rendicontazione precedenti.

Puoi controllare l'accesso ai report utilizzando le autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM).

Rapporto a risorse giornalieri.

Il rapporto aziendale giornaliero ti aiuta a capire in che modo AWS i clienti utilizzano i tuoi prodotti su base giornaliera e le entrate stimate derivanti da tale utilizzo. Riceverai questo rapporto solo se sono disponibili le informazioni pertinenti. Se non ricevi questo rapporto e pensi che avresti dovuto riceverlo, contatta il team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Puoi accedere a questo report al [Portale di gestione Marketplace AWS](#). Se sei registrato per [ilthe section called "Marketplace AWS Commerce Analytics Service"](#), puoi anche accedere ai tuoi report utilizzando l'AWS SDK.

Puoi utilizzare un identificatore univoco per ogni cliente per identificare i clienti nel tempo e tra i report. L'identificatore consente di tenere traccia dei modelli di utilizzo dei clienti in modo da stimare la spesa dei clienti, ottenere informazioni sull'utilizzo delle versioni di prova gratuite e sulle tendenze di utilizzo annuali.

Calendario delle pubblicazioni

Questo rapporto viene pubblicato ogni giorno alle 00:00 UTC e copre dalle 00:00 UTC alle 23:59 UTC del giorno precedente. Eventuali eccezioni alla pianificazione sono indicate nell'introduzione della sezione del rapporto aziendale giornaliero.

Argomenti

- [Sezione 1: Utilizzo per tipo di istanza](#)
- [Sezione 2: Commissioni](#)
- [Sezione 3: conversioni di prova gratuite](#)
- [Sezione 4: Nuove istanze](#)
- [Sezione 5: nuovi abbonati ai prodotti](#)
- [Sezione 6: Abbonati ai prodotti annullati](#)

Sezione 1: Utilizzo per tipo di istanza

Questa sezione elenca i dati con una riga per ogni tipo di istanza utilizzato dal cliente. Ad esempio, quando il cliente utilizza un prodotto su un tipo di istanza e lo stesso prodotto su un tipo di istanza diverso, il rapporto include una riga per ciascuno dei due tipi di istanza.

Nome colonna	Descrizione
ID del cliente	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti da parte dei clienti.
Stato dell'utente	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sottoscritto al prodotto.
Paese dell'utente	Il codice paese a due caratteri associato all'account sottoscritto al prodotto. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice prodotto	L'identificatore del prodotto.
Tipo di istanza	Il tipo di istanza associato all'utilizzo del prodotto: ad esempio, t2.micro.
Unità di utilizzo	Il numero di unità di utilizzo utilizzate dal cliente durante il periodo di riferimento.

Nome colonna	Descrizione
Tipo di unità di utilizzo	L'unità di misura che misura l'utilizzo del cliente. Ad esempio, ore o giorni.
Descrizione dell'offerta	La descrizione dell'offerta di prodotti. Ad esempio, il prodotto è offerto per un utilizzo orario, una prova gratuita o un utilizzo annuale.
Entrate stimati.	I ricavi stimati derivanti dall'utilizzo del prodotto. La fatturazione è finalizzata alla fine del mese.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
ID dell'offerta	L'identificativo dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Se l'offerta è un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
Numero diAWS conto del cliente	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Paese del cliente	Il codice paese a due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID della soluzione	L'identificatore della soluzione.
ID di riferimento del pagatore	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti dei clienti in tutti i reportMarketplace AWS finanziari.

Nome colonna	Descrizione
ID dell'indirizzo del pagatore	Un identificatore univoco che rappresenta l'indirizzo del cliente.

Sezione 2: Commissioni

Questa sezione include le transazioni a pagamento associate ai prodotti: ad esempio, contratti annuali, mensili, contratti SaaS, tariffe di prodotto e tariffe di abbonamento ai prodotti dati. I dati in questa sezione riguardano il periodo di 24 ore e 72 ore prima della generazione del rapporto. Ad esempio, se il rapporto viene generato il 24 maggio, i dati coprono il periodo di 24 ore del 21 maggio.

Nome colonna	Descrizione
ID del cliente	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti da parte dei clienti.
Stato dell'utente	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sottoscritto al prodotto.
Paese dell'utente	Il codice paese a due caratteri associato all'account sottoscritto al prodotto. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice prodotto	L'identificatore del prodotto.
Amount (Quantità)	La tariffa di utilizzo. Se c'è un rimborso, questo valore è negativo. Se questa voce Marketplace AWS riguarda un contratto SaaS, l'importo rappresenta la commissione per la dimensione, non l'intero contratto.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.

Nome colonna	Descrizione
Descrizione della tariffa	Il motivo della commissione: ad esempio, canone mensile, canone annuale o rimborso.
Numero di AWS conto del cliente	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Paese del cliente	Il codice paese a due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Stato del cliente	L'indirizzo di fatturazione indica che è associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Città del cliente	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Codice postale del cliente	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Dominio email del cliente	Il dominio di posta elettronica associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è <code>liu-jie@example.com</code> , la voce è <code>example.com</code> .
Start Date (Data di inizio)	Data di inizio di un contratto Marketplace AWS SaaS o di un abbonamento a un prodotto dati.
End Date (Data di fine)	Data di fine di un contratto Marketplace AWS SaaS o di un abbonamento a un prodotto dati.
Quantità	Il numero di unità per una dimensione specificata dal contratto.
Dimensione	La dimensione specificata dal contratto.

Nome colonna	Descrizione
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID della soluzione	L'identificatore della soluzione.
ID di riferimento del pagatore	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti dei clienti in tutti i report Marketplace AWS finanziari.
ID dell'indirizzo del pagatore	Un identificatore univoco che rappresenta l'indirizzo del cliente.

Sezione 3: conversioni di prova gratuite

Questa sezione elenca i dati relativi all'avvio della prova gratuita, alle conversioni e alle cancellazioni e copre il periodo precedente di 24 ore.

Nome colonna	Descrizione
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice prodotto	L'identificativo univoco che rappresenta il prodotto.
Nuove versioni gratuite di	Il numero di nuove prove gratuite avviate nel periodo di riferimento.
Totale delle prove gratuite attuali	Il numero di abbonamenti a prove libere.
Prove libere convertite di	Il numero totale di abbonamenti passati dalla versione di prova gratuita all'utilizzo a pagamento durante il periodo di riferimento.

Nome colonna	Descrizione
Prove gratuite non convertite	Il numero totale di abbonamenti che hanno terminato la prova gratuita e non sono stati convertiti in sottoscrizioni a pagamento.
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID della soluzione	L'identificatore della soluzione.

Sezione 4: Nuove istanze

Questa sezione elenca i dati relativi ai nuovi tipi di istanze e istanze EC2 e copre il precedente periodo di 24 ore.

Nome colonna	Descrizione
ID del cliente	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti da parte dei clienti.
Stato dell'utente	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sottoscritto al prodotto.
Paese dell'utente	Il codice paese a due caratteri associato all'account sottoscritto al prodotto. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice prodotto	L'identificatore del prodotto.
Type (Tipo)	Il tipo di istanza Amazon EC2.
Conteggio	Il numero di istanze EC2.
Numero diAWS conto del cliente	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.

Nome colonna	Descrizione
Paese del cliente	Il codice paese a due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Stato del cliente	L'indirizzo di fatturazione indica che è associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Città del cliente	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Codice postale del cliente	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Dominio email del cliente	Il dominio di posta elettronica associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è <code>liu-jie@example.com</code> , la voce è <code>example.com</code> .
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID della soluzione	L'identificatore della soluzione.
ID di riferimento del pagatore	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti dei clienti in tutti i report Marketplace AWS finanziari.
ID dell'indirizzo del pagatore	Un identificatore univoco che rappresenta l'indirizzo del cliente.

Sezione 5: nuovi abbonati ai prodotti

Questa sezione elenca i dati relativi ai nuovi acquirenti e copre il precedente periodo di 24 ore.

Nome colonna	Descrizione
ID del cliente	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti da parte dei clienti.
Stato dell'utente	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sottoscritto al prodotto.
Paese dell'utente	Il codice paese a prodotti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice prodotto	L'identificatore del prodotto.
ID dell'offerta	L'identificativo dell'offerta che l'acquirente ha firmato.
Visibilità dell'offerta	Se l'offerta è un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
Paese del cliente	Il codice paese a due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Stato del cliente	L'indirizzo di fatturazione indica che è associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Città del cliente	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.

Nome colonna	Descrizione
Codice postale del cliente	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Dominio email del cliente	Il dominio di posta elettronica associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è <code>liu-jie@example.com</code> , la voce è <code>example.com</code> .
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID della soluzione	L'identificatore della soluzione.
ID di riferimento del pagatore	Un identificatore univoco che non è l'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti dei clienti in tutti i report Marketplace AWS finanziari.
ID dell'indirizzo del pagatore	Un identificatore univoco che rappresenta l'indirizzo del cliente.

Sezione 6: Abbonati ai prodotti annullati

Questa sezione elenca i dati relativi alle cancellazioni degli acquirenti e copre il precedente periodo di 24 ore.

Nome colonna	Descrizione
ID del cliente	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti da parte dei clienti.
Stato dell'utente	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sottoscritto al prodotto.

Nome colonna	Descrizione
Paese dell'utente	Il codice paese a due caratteri associato all'account sottoscritto al prodotto. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice prodotto	L'identificatore del prodotto.
Data di sottoscrizione	La data in cui l'abbonamento.
ID dell'offerta	L'identificativo dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Se l'offerta è un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
Numero diAWS conto del cliente	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Paese del cliente	Il codice paese a due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Stato del cliente	L'indirizzo di fatturazione indica che è associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Città del cliente	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Codice postale del cliente	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.

Nome colonna	Descrizione
Dominio email del cliente	Il dominio di posta elettronica associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è <code>liu-jie@example.com</code> , la voce è <code>example.com</code> .
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID della soluzione	L'identificatore della soluzione.
ID di riferimento del pagatore	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti dei clienti in tutti i report Marketplace AWS finanziari.
ID dell'indirizzo del pagatore	Un identificatore univoco che rappresenta l'indirizzo del cliente.

Rapporto giornaliero sugli abbonati dei clienti

Questo rapporto elenca i dati relativi ai clienti che hanno acquistato i tuoi prodotti. Questo rapporto non specifica l'utilizzo attuale o passato, ma solo che un cliente è abbonato al prodotto. Riceverai questo rapporto solo se sono disponibili le informazioni pertinenti. Se non ricevi questo rapporto e pensi che dovresti farlo, contatta il team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Puoi accedere a questo report su [Portale di gestione Marketplace AWS](#). Se sei registrato per [ilthe section called "Marketplace AWS Commerce Analytics Service"](#), puoi anche accedere ai tuoi report utilizzando l'AWSSDK.

Il rapporto è diviso in due sezioni: una per gli abbonamenti orari e mensili e una per gli abbonamenti annuali. Il rapporto include l'elenco degli IDAWS account di tutti i clienti abbonati ai tuoi prodotti.

Calendario delle pubblicazioni

Questo rapporto viene pubblicato ogni giorno alle 00:00 UTC e copre dalle 00:00 UTC alle 23:59 UTC del giorno precedente.

Nome colonna	Descrizione
	abbonamenti dei clienti in tutti i report Marketplace AWS finanziari.
ID account rivenditore	L'identificoco oco
Nome dell'account rivenditore	Il nome del rivenditore partner partner di default.

Sezione 2: Abbonamenti a durata variabile

Questa sezione elenca i dati relativi a tutti gli abbonamenti a pagamento del giorno precedente alle 23:59:59 UTC.

Nome colonna	Descrizione
Numero diAWS conto cliente	L'ID dell'account sottoscritto al prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID del prodotto	L'identificoco oco
Codice prodotto	Un identificatore oco Queste informazioni sono disponibili anche come parte di default dell'istanza Amazon EC2.
ID dell'abbonamento	L'ID ID ID ID ID ID ID ID per default.
Quantità di sottoscrizione	Il numero totale totale totale totale totale totale totale totale totale totale totale di licenze acquistate dal cliente.
Tipo di sottoscrizione	Il tipo di abbonamento.

Report sull'esborso

Il report sui pagamenti fornisce informazioni sui fondi che abbiamo raccolto e versato sui tuoi conti bancari dopo il pagamento precedente. I pagamenti possono includere pagamenti o rimborsi da parte del cliente per un abbonamento al tuo prodotto e alcune tasse riscosse o rimborsate al cliente. Non ricevi l'esborso di fondi finché i fondi non vengono raccolti dal cliente. Clienti diversi hanno termini di pagamento diversi con AWS, quindi alcuni dei fondi in ciascuna delle categorie di età non riscosse potrebbero non essere dovuti dal cliente.

I rimborsi appaiono come importi negativi perché il denaro viene restituito al cliente dopo aver autorizzato un rimborso.

Questo report è disponibile sul sito Portale di gestione Marketplace AWS in Report Tabulatore. Per creare il tuo report simile a questo puoi utilizzare il Marketplace AWS [Servizio di feed di dati di consegna del venditore](#), tra cui il [Esempio 1: Erogazioni per prodotto](#) come report di base da personalizzare per soddisfare le tue esigenze.

Piano di pubblicazione

Questo report viene pubblicato 3-5 giorni dopo l'avvio di un pagamento per il trasferimento di fondi alla tua banca. In generale, si tratta di un report per i venditori che ricevono pagamenti con cadenza mensile. Se non è stato avviato alcun esborso, non viene generato alcun report di esborso.

Argomenti

- [Sezione 1: Importo erogato per prodotto](#)
- [Sezione 2: Importo erogato per area geografica del cliente](#)
- [Sezione 3: Importo erogato per ore di istanza](#)
- [Sezione 4: Età dei fondi non riscossi](#)
- [Sezione 5: Età dei fondi erogati](#)
- [Sezione 6: Età dei fondi scaduti](#)
- [Sezione 7: Analisi dei fondi non riscossi](#)

Sezione 1: Importo erogato per prodotto

Questa sezione elenca i dati relativi agli esborsi per prodotto.

Nome colonna	Descrizione
Prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice di prodotto	L'identificatore univoco del prodotto.
SellerRev	L'importo fatturato al cliente per l'utilizzo o le tariffe del prodotto.
AWSRefFee	La quantità di Marketplace AWS Stassa.
SellerRevRefund	L'importo del costo di abbonamento rimborsato ai clienti se sono stati elaborati rimborsi durante il periodo di copertura dei dati.
AWSRefFeeRefund	La quantità di Marketplace AWS commissione rimborsata se eventuali rimborsi sono stati elaborati durante il periodo di copertura dei dati.
SellerRevCredit	La AWS Crediti Marketplace AWS sul conto del cliente.
AWSRefFeeCredit	La AWS Crediti Marketplace AWS sul tuo account.
Net Amount	Il totale dei fondi che ti abbiamo versato. Questa colonna è uguale alla SellerRev colonna meno il AWSRefFee colonna. Quando viene concesso un rimborso a un cliente, questa colonna è un numero negativo pari al SellerRev Refund colonna meno il AWSRefFeeRefund colonna.
ID di riferimento transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni tra Marketplace AWS Report .

Nome colonna	Descrizione
Venditore USSalesTax	L'importo totale dell'imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti fatturata per questa transazione.
Venditore USSalesTaxRefund	L'importo totale dell'imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti rimborsata per questa transazione se è stato elaborato un rimborso.
CustomerAWSNumero conto	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Paese cliente	Il prefisso internazionale di due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Stato del cliente	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Città del cliente	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account a cui vengono addebitati gli addebiti.
Codice di avviamento postale cliente	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Dominio e-mail cliente	Il dominio di posta elettronica associato all'account a cui vengono addebitati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è <code>liu-jie@example.com</code> , la voce è <code>example.com</code> .
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID soluzione	L'identificatore univoco della soluzione.

Nome colonna	Descrizione
ID di riferimento del pagatore	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a monitorare l'utilizzo, le entrate e gli abbonamenti da parte dei clienti in tutti i Marketplace AWSReport finanziari.
ID indirizzo pagante	Un identificatore univoco che rappresenta l'indirizzo del cliente.

Sezione 2: Importo erogato per area geografica del cliente

Questa sezione elenca i dati per i pagamenti in base alla posizione geografica del cliente.

Nome colonna	Descrizione
ID liquidamento	L'identificatore univoco del pagamento.
Start Date del periodo di pagamento	La data e l'ora di inizio del periodo di pagamento.
End (Data di fine)	La data e l'ora di fine del periodo di pagamento.
Data di deposito	La data e l'ora di erogazione.
importo esborso	L'importo totale dell'esborso.
Codice del paese	Il prefisso internazionale di due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Stato o regione	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.

Nome colonna	Descrizione
Città	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account a cui vengono addebitati gli addebiti.
Codice postale	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account a cui vengono addebitati i costi del software.
Importo netto per sede fiscale	I fondi totali che vengono erogati al venditore per sede fiscale, meno Marketplace AWS commissioni, rimborsi e imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti.
Importo lordo per sede fiscale	Il totale dei fondi erogati al venditore per sede fiscale.
Imposta sulle vendite USA del venditore	L'importo totale dell'imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti fatturata per questa transazione per conto del Venditore. (Cioè, i record correlati nei report sulle vendite e sulle imposte negli Stati Uniti mostrano «parte soggetta alle imposte» == «VENDITORE».)
Rimborso dell'imposta sulle vendite del venditore	L'importo totale dell'imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti rimborsata per questa transazione se è stato elaborato un rimborso, quando tali imposte sono state riscosse per conto del Venditore. (Cioè, i record correlati nei report sulle vendite e sulle imposte negli Stati Uniti mostrano «parte soggetta alle imposte» == «VENDITORE».)

Sezione 3: Importo erogato per ore di istanza

Questa sezione elenca i dati per i pagamenti per ore di istanza Amazon EC2.

Nome colonna	Descrizione
Prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice di prodotto	L'identificatore univoco del prodotto.
Descrizione del tipo di utilizzo	La descrizione dell'utilizzo, inclusi il tipo di offerta, la regione e il tipo di istanza.
Tariffa	La tariffa oraria per il tipo di offerta, la regione e il tipo di istanza.
Conteggio utenti	Il numero di clienti unici che utilizzano il tipo di offerta, la regione e il tipo di istanza.
Ore istanza	Il numero di ore utilizzate dall'istanza per il tipo di offerta, la regione e il tipo di istanza.
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID soluzione	L'identificatore univoco della soluzione.

Sezione 4: Età dei fondi non riscossi

Questa sezione elenca i dati per i fondi non riscossi, organizzati per età. I fondi non riscossi possono includere importi non ancora dovuti.

Nome colonna	Descrizione
Non riscossi (< 31 giorni in sospeso)	Il totale dei fondi fatturati ma non riscossi per meno di 31 giorni.
Non riscossi (in attesa di 31-60 giorni)	Il totale dei fondi fatturati ma non riscossi per un periodo compreso tra 31 e 60 giorni.
Non riscossi (in attesa di 61-90 giorni)	Il totale dei fondi fatturati ma non riscossi per un periodo compreso tra 61 e 90 giorni.

Nome colonna	Descrizione
Non riscossi (91-120 giorni in sospeso)	Il totale dei fondi fatturati ma non riscossi per un periodo compreso tra 91 e 120 giorni.
Non riscossi (> 120 giorni in sospeso)	Il totale dei fondi fatturati ma non riscossi per più di 120 giorni.
Non riscossi (complessivamente)	Il totale di tutti i fondi fatturati ma non riscossi.

Sezione 5: Età dei fondi erogati

Questa sezione elenca i dati relativi ai fondi raccolti dopo il pagamento precedente.

Nome colonna	Descrizione
Raccolto (< 31 giorni in sospeso)	Il totale dei fondi raccolti fatturati nell'intervallo compreso tra 0 e 31 giorni.
Raccolti (in attesa di 31-60 giorni)	Il totale dei fondi raccolti fatturati nell'intervallo di 31-60 giorni.
Raccolto (in sospeso da 61 a 90 giorni)	Il totale dei fondi raccolti che sono stati fatturati nell'intervallo di 61-90 giorni.
Raccolti (91-120 giorni in sospeso)	Il totale dei fondi raccolti fatturati nell'intervallo di 91-120 giorni.
Raccolto (> 120 giorni in sospeso)	Il totale dei fondi raccolti che sono stati fatturati nell'intervallo superiore a 120 giorni.
Raccolto (complessivo)	Il totale di tutti i fondi raccolti.

Sezione 6: Età dei fondi scaduti

Questa sezione elenca i dati per i fondi che sono stati accantonati e sono pagabili dal cliente, ma che non sono stati pagati in conformità con il contratto del cliente conAWS.

Nome colonna	Descrizione
Scaduto (< 31 giorni)	Totale dei fondi che sono stati accumulati negli ultimi 0-31 giorni e che sono dovuti ma che il cliente non ha pagato.
Scaduta (31-60 giorni)	Totale dei fondi che sono stati accumulati negli ultimi 31-60 giorni e che sono dovuti ma che il cliente non ha pagato.
Scaduta (61-90 giorni)	Totale dei fondi maturati negli ultimi 61-90 giorni che sono dovuti ma che il cliente non ha pagato.
Scaduta (91-120 giorni)	Totale dei fondi che sono stati accumulati negli ultimi 91-120 giorni e che sono dovuti ma che il cliente non ha pagato.
Scadenza (> 120 giorni)	Il totale dei fondi accumulati negli ultimi 121 o più giorni e che sono dovuti ma che il cliente non ha pagato.
Scaduto (generale)	Il totale dei fondi maturati e dovuti ma che il cliente non ha pagato.

Sezione 7: Analisi dei fondi non riscossi

Questa sezione elenca tutti i fondi non riscossi, ordinati per data di scadenza del pagamento.

Nome colonna	Descrizione
Numero conto AWS	L'account a cui vengono addebitati i costi del software.
Codice di prodotto	L'identificatore univoco del prodotto.
Fatturato lordo	L'importo fatturato per l'utilizzo del prodotto o le commissioni per l'utilizzo del prodotto.

Nome colonna	Descrizione
Condivisione sul fatturato AWS	L'importo della commissione AWS che viene detratto dall'importo fatturato al momento del pagamento.
Rimborso lordo	L'importo totale di eventuali rimborsi per la transazione.
Quota di rimborsi AWS	La parte della commissione AWS rimborsata per la transazione.
Fatturato netto	L'importo netto fatturato per questa transazione, meno le commissioni AWS, i rimborsi e le imposte sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
Periodo AR	Il mese e l'anno della transazione, nel formato diYYYY-MM.
ID di riferimento transazione	Un identificatore univoco che rappresenta la transazione, che è possibile utilizzare per correlare le transazioni Marketplace AWSReport .
Nome Opportunità	L'identificatore univoco per un'opportunità registrata.
Descrizione Opportunità	Tutti i metadati nell'opportunità registrata.
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID soluzione	L'identificatore univoco della soluzione.

Nome colonna	Descrizione
ID di riferimento del pagatore	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a monitorare l'utilizzo, le entrate e gli abbonamenti da parte dei clienti in tutti iMarketplace AWSReport finanziari.
ID indirizzo pagante	Un identificatore univoco che rappresenta l'indirizzo del cliente.
Data di scadenza del pagamento	La data di scadenza del pagamento nel formato diYYYY-MM-DD .

Report sui ricavi fatturati mensili

Il report sui ricavi fatturati mensili fornisce informazioni autorevoli sui ricavi fatturati ogni mese per scopi contabili e di rendicontazione finanziaria. Questo rapporto mostra gli importi totali cheAWSfatture ai clienti per l'utilizzo orario, annuale o mensile dei tuoi prodotti. Il rapporto è suddiviso in quattro sezioni: importi fatturati per l'utilizzo orario e canoni mensili, abbonamenti a lunghezza variabile, utilizzo dimostrativo sul campo e pagamenti flessibili.

Important

Gli importi indicati in questo report riflettono solo le entrate fatturate ai clienti, non gli importi che abbiamo raccolto.

Il report è disponibile nellaPortale di gestione Marketplace AWSinReportScheda. Se sei iscritto alMarketplace AWSservizio di analisi del commercio, puoi utilizzare le chiamate API per visualizzare le sezioni di questo rapporto. Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [the section called "Marketplace AWS Commerce Analytics Service"](#) .

Schedule di pubblicazione

Questo rapporto viene pubblicato mensilmente il quindicesimo giorno di ogni mese alle 00:00 UTC.

I dati di fatturazione e ricavi coprono dal 15 al 14 del mese successivo.

Gli abbonamenti a lungo termine coprono il primo giorno del mese alle 00:00 UTC fino all'ultimo giorno del mese alle 23:59 UTC del mese precedente.

Ad esempio, il rapporto pubblicato il 15 maggio copre dal 1 aprile alle 00:00 UTC fino al 30 aprile alle 23:59 UTC.

Argomenti

- [Sezione 1: Dati di fatturazione e ricavi](#)
- [Sezione 2: Abbonamenti a lunghezza variabile](#)
- [Sezione 3:AWSUtilizzo dimostrativo sul campo](#)
- [Sezione 4: Contratti con scadenze di pagamento flessibili](#)

Sezione 1: Dati di fatturazione e ricavi

Questa sezione elenca i dati per la fatturazione dell'utilizzo, i rimborsi, le commissioni e le imposte sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti che vengono raccolte

Nome colonna	Descrizione
ID di riferimento cliente	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. Aiuta a tenere traccia di utilizzo, entrate e abbonamenti da parte dei clienti.
Paese	Il prefisso internazionale di due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Stato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Città	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account a cui vengono addebitati gli addebiti.

Nome colonna	Descrizione
Numero del conto	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Titolo di prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice di prodotto	L'identificatore univoco del prodotto.
Importo fatturato al cliente	L'importo fatturato al cliente per l'utilizzo o i canoni mensili del prodotto.
AWS Tariffa di quotazione	La Marketplace AWS importo della commissione da detrarre dall'importo fatturato.
Quantità dei rimborsi	L'importo totale del costo di abbonamento rimborsato ai clienti se sono stati elaborati rimborsi durante il periodo di copertura dei dati.
AWS Rimborso	Parte del Marketplace AWS commissione rimborsata se eventuali rimborsi sono stati elaborati durante il periodo di copertura dei dati.
Costo	Il costo della merce per un rivenditore: ad esempio, quanto ti paga un rivenditore quando vende il tuo prodotto.
Importo fatturato partner	L'importo totale fatturato per la transazione, al netto di Marketplace AWS commissioni, rimborsi e imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
ID di riferimento transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni Marketplace AWS Report .

Nome colonna	Descrizione
Importo fatturato cliente imposta sulle vendite negli Stati Uniti	L'importo totale dell'imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti fatturata per questa transazione per conto del Venditore. (Cioè, i record correlati nei report sulle vendite e sulle imposte negli Stati Uniti mostrano «parte soggetta alle imposte» == «VENDITORE».)
Importo rimborsi imposte sulle vendite negli Stati Uniti	L'importo totale dell'imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti rimborsata per questa transazione se è stato elaborato un rimborso, quando tali imposte sono state rimosse per conto del Venditore. (Cioè, i record correlati nei report sulle vendite e sulle imposte negli Stati Uniti mostrano «parte soggetta alle imposte» == «VENDITORE».)
ID offerta	L'identificativo dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità offerta	Se l'offerta è un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
CustomerAWSNumero del conto	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Dominio di e-mail cliente	Il dominio di e-mail associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è <i>liu-jie@example.com</i> , la voce è <i>example.com</i> .
Nome Opportunità	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Descrizione Opportunità	I metadati per l'opportunità registrata.
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.

Nome colonna	Descrizione
ID di soluzione	L'identificatore univoco della soluzione.
Numero del conto	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a monitorare l'utilizzo, le entrate e gli abbonamenti da parte dei clienti in tutti iMarketplace AWSReport finanziari.
Numero del conto	Un identificatore univoco che rappresenta l'indirizzo del cliente.

Sezione 2: Abbonamenti a lunghezza variabile

Questa sezione elenca i dati relativi agli addebiti a pagamento.

Nome colonna	Descrizione
ID di riferimento cliente	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. Aiuta a tenere traccia di utilizzo, entrate e abbonamenti da parte dei clienti.
Paese	Il prefisso internazionale di due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Stato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Città	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account a cui vengono addebitati gli addebiti.
Numero del conto	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.

Nome colonna	Descrizione
Titolo di prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice di prodotto	L'identificatore univoco del prodotto.
Quantità sottoscrizione	Il numero totale di licenze specificato nell'ambito dell'acquisto dell'abbonamento a lunghezza variabile.
Data di inizio sottoscrizione	La data di inizio dell'acquisto dell'abbonamento a lunghezza variabile.
Data di fine sottoscrizione	La data di fine dell'acquisto dell'abbonamento a lunghezza variabile.
Tipo di istanza sottoscrizione	Il tipo di istanza associato all'acquisto dell'abbonamento a lunghezza variabile.
Importo fatturato al cliente	L'importo fatturato per l'utilizzo, i canoni mensili o entrambi.
AWSTariffa di quotazione	LaMarketplace AWSimporto della commissione detratto dall'importo fatturato.
Quantità dei rimborsi	L'importo totale rimborsato ai clienti se sono stati elaborati rimborsi durante il periodo di copertura dei dati.
AWSRimborso	Parte delMarketplace AWScommissione rimborsata se eventuali rimborsi sono stati elaborati durante il periodo di copertura dei dati.
Costo	Il costo della merce per un rivenditore: ad esempio, quanto ti paga un rivenditore quando vende il tuo prodotto.

Nome colonna	Descrizione
Importo fatturato partner	L'importo totale fatturato per questa transazione, al netto di Marketplace AWS commissioni, rimborsi e imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
ID di riferimento transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni Marketplace AWS Report .
Importo fatturato cliente imposta sulle vendite negli Stati Uniti	L'importo totale dell'imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti fatturata per questa transazione per conto del Venditore. (Cioè, i record correlati nei report sulle vendite e sulle imposte negli Stati Uniti mostrano «parte soggetta alle imposte» == «VENDITORE».)
Importo rimborsi imposte sulle vendite negli Stati Uniti	L'importo totale dell'imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti rimborsata per questa transazione se è stato elaborato un rimborso, quando tali imposte sono state riscosse per conto del Venditore. (Cioè, i record correlati nei report sulle vendite e sulle imposte negli Stati Uniti mostrano «parte soggetta alle imposte» == «VENDITORE».)
CustomerAWSNumero del conto	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Dominio di e-mail cliente	Il dominio di e-mail associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è <code>liu-jie@example.com</code> , la voce è <code>example.com</code> .

Nome colonna	Descrizione
ID offerta	L'identificativo dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità offerta	Se l'offerta è un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
Data di inizio contratto	La data di inizio di unMarketplace AWSContratto SaaS.
Data di fine contratto	La data di fine di unMarketplace AWSContratto SaaS.
Nome Opportunità	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Descrizione Opportunità	I metadati per l'opportunità registrata.
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID di soluzione	L'identificatore univoco della soluzione.
Numero del conto	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a monitorare l'utilizzo, le entrate e gli abbonamenti da parte dei clienti in tutti iMarketplace AWSReport finanziari.
Numero del conto	Un identificatore univoco che rappresenta l'indirizzo del cliente.

Sezione 3:AWSUtilizzo dimostrativo sul campo

La sezione elenca i dati perAWS [Utilizzo dimostrativo sul campo](#)del tuo prodotto. Puoi configurare il tuo prodotto per consentirci di dimostrare il tuo prodotto ai potenziali clienti. Qualsiasi utilizzo derivante dalle dimostrazioni è elencato qui.

Nome colonna	Descrizione
Titolo di prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice di prodotto	L'identificatore univoco del prodotto.
Tipo di istanza	Il tipo di istanza Amazon EC2 associata alla dimostrazione sul campo.
unità di utilizzo	Il numero di unità di utilizzo associate al prodotto.
Tipi di unità di utilizzo	Le unità di utilizzo associate al conteggio delle unità di utilizzo: ad esempio, ore.

Sezione 4: Contratti con scadenze di pagamento flessibili

Questa sezione elenca i dati per tutti i contratti creati con un piano di pagamento flessibile nel periodo di riferimento precedente.

Nome colonna	Descrizione
CustomerAWSNumero del conto	L'ID del conto pagatore su cui vengono fatturati gli addebiti.
Paese del cliente	Il codice paese a due caratteri associato al conto del pagatore sul quale vengono fatturati gli addebiti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Stato del cliente	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato al conto del pagatore su cui vengono fatturati gli addebiti.
Città del cliente	La città dell'indirizzo di fatturazione associata al conto del pagatore su cui vengono fatturati gli addebiti.

Nome colonna	Descrizione
CAP cliente	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato al conto del pagatore su cui vengono fatturati gli addebiti.
Dominio di e-mail cliente	Il dominio di posta elettronica associato all'account del pagatore su cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è <i>liu-jie@example.com</i> , la voce è <i>example.com</i> .
ID di	Il conto del conto pagatore sul quale vengono fatturati gli addebiti.
UtenteAWSNumero del conto	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID di prodotto	L'identificatore univoco del prodotto.
Titolo di prodotto	Il titolo del prodotto.
Tipo di prodotto	Il tipo di prodotto.
Marketplace AWSID offerta	L'identificativo dell'offerta firmata dall'acquirente.
Data di creazione del contratto	La data di creazione del contratto, che è la data in cui un account sottoscrive l'offerta.
Data di scadenza del contratto	La data di scadenza del contratto.
Valore totale del contratto (USD)	Il valore totale del contratto in USD.
Numero di pagamenti	Il numero di pagamenti previsti per il contratto.
Data fattura	La data di creazione della fattura.
Importo fattura (USD)	L'importo fatturato sulla fattura in USD.

Nome colonna	Descrizione
Numero del conto	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a monitorare l'utilizzo, le entrate e gli abbonamenti da parte dei clienti in tutti i Marketplace AWS Report finanziari.

Report sul fatturato

Il report elenca le entrate fatturate mensilmente con informazioni aggiuntive sui clienti che non rientrano nello standard [the section called “Report sui ricavi fatturati mensili”](#). Il rapporto elenca gli importi totali che AWS fattura ai clienti per l'utilizzo orario, annuale o mensile del prodotto.

Important

Gli importi in questo rapporto riflettono solo i ricavi fatturati ai clienti, non gli importi riscossi dai clienti.

Il report sui compensi sulle vendite e le informazioni condivise con te nell'ambito di questo programma costituiscono Informazioni riservate di Amazon ai sensi del nostro accordo di non divulgazione con te o, in mancanza di tale accordo, dei Termini e condizioni per Marketplace AWS rivenditori. Queste informazioni possono essere utilizzate solo per compensare i rivenditori mediante la mappatura Marketplace AWS entrate per i rappresentanti per nome della società, area geografica e AWSID dell'account. Puoi condividere queste informazioni con i dipendenti che hanno bisogno di conoscerle per comprendere la fonte delle commissioni che devono loro pagare. L'utilizzo e la condivisione di tali informazioni devono essere conformi agli obblighi del nostro accordo di non divulgazione con l'utente e ai termini e alle condizioni per Marketplace AWS rivenditori, tra cui, a titolo esemplificativo, la Sezione 3.8 dei Termini e condizioni per Marketplace AWS rivenditori.

Per creare il tuo report simile a questo puoi utilizzare il Marketplace AWS [Servizio di feed di dati di consegna del venditore](#), tra cui il kit [Esempio 2: Report sulla retribuzione delle](#) come report di base da personalizzare per soddisfare le esigenze specifiche.

Schedule di pubblicazione

Questo rapporto viene pubblicato mensilmente, il quindicesimo giorno di ogni mese alle 00:00 UTC. Il rapporto copre il mese di calendario precedente dalle 00:00 UTC alle 23:59 UTC dell'ultimo giorno di calendario del mese. Ad esempio, il rapporto pubblicato il 15 maggio copre dal 1 aprile alle 00:00 UTC fino al 30 aprile alle 23:59 UTC.

Fatturato

La sezione Ricavi fatturati di questo report include gli addebiti basati sull'utilizzo e sulle commissioni del mese di calendario precedente. Di seguito sono riportati i nomi e le descrizioni delle colonne.

Note

In questo rapporto, Costo di quotazione è la percentuale dei proventi delle transazioni (ad eccezione di quelli derivanti dalla rivendita da parte di rivenditori autorizzati di prodotti di rivendita autorizzati) determinata in base alla commissione per inserzioni a più livelli.

Nome colonna	Descrizione
CustomerAWSNumero conto	Il conto sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Paese	Il prefisso internazionale di due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Stato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Città	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
CAP	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.

Nome colonna	Descrizione
Email di dominio	Il dominio e-mail associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è <code>liu-jie@example.com</code> , la voce è <code>example.com</code> .
Codice di prodotto	L'identificatore univoco del prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Fatturato lordo	L'importo fatturato per l'utilizzo del prodotto o i canoni mensili per l'utilizzo del prodotto.
AWSQuota sul fatturato	LaAWSimporto della commissione che viene detratto dall'importo fatturato al momento del pagamento. Viene visualizzata in the section called "Report sull'esborso" .
Rimborsi lor	L'importo totale di eventuali rimborsi per la transazione.
AWSRimborsi	La parte del kitAWScommissione rimborsata per la transazione.
Fatturato netto	L'importo netto fatturato per questa transazione, menoAWScommissioni, rimborsi e imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
Periodo AR	Il mese e l'anno della transazione, nel formato diYYYY-MM.
ID di riferimento transazione	Un identificatore univoco che rappresenta la transazione, che è possibile utilizzare e per correlare le transazioniMarketplaceAWSReport.

Nome colonna	Descrizione
Nome Opportunità	L'identificatore univoco per un'opportunità registrata.
Descrizione Opportunità	Tutti i metadati nell'opportunità registrata.
Titolo della soluzione	Il nome della soluzione.
ID della soluzione	L'identificatore univoco della soluzione.
ID di riferimento del pagatore	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a monitorare l'utilizzo, le entrate e gli abbonamenti da parte dei clienti in tutti iMarketplace AWSReport finanziari.
ID dell'indirizzo del pagatore	Un identificatore univoco che rappresenta l'indirizzo del cliente.

Rapporto sulle imposte sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti

Questo rapporto mensile fornisce ai venditori informazioni sulle vendite negli Stati UnitiAWS raccolte dalle transazioni di vendita e utilizzo inMarketplace AWS. AWSnon riscuote né calcola le imposte sulle vendite statunitensi per il venditore.

Vedrai gli importi che AWS ha riscosso e versato all'autorità fiscale in base alle nostre decisioni fiscali interne.AWS Per ulteriori informazioni, consulta [AWS Marketplace Sellers & Tax Collection onMarketplace AWS Tax Help for Sellers](#).

Per mappare le transazioni tra il rapporto sui pagamenti e questo rapporto, utilizza ilTransaction Reference ID.

Questo rapporto è disponibile nellaPortale di gestione Marketplace AWS scheda Rapporti. Se sei iscritto alAWS Marketplace Commerce Analytics servizio, puoi utilizzare le chiamate API per aprire sezioni di questo rapporto. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Marketplace AWS Commerce Analytics Service”](#).

Calendario delle pubblicazioni

Questo rapporto viene pubblicato mensilmente il quindicesimo giorno di ogni mese alle 00:00 UTC. Il rapporto copre il mese di calendario precedente dal primo giorno del mese alle 00:00 UTC fino all'ultimo giorno del mese alle 23:59 UTC. Ad esempio, il rapporto pubblicato il 15 maggio copre il periodo dal 1° aprile alle 00:00 UTC fino al 30 aprile alle 23:59 UTC.

Documenti fiscali sulle vendite e sugli usi negli Stati Uniti

Questa sezione elenca i dati relativi agli importi delle imposte sulle vendite negli Stati Uniti derivanti dagli addebiti software.

Nome colonna	Descrizione
ID per singola voce	Un identificatore univoco per un elemento. Le transazioni di rimborso hanno lo stesso ID della voce delle relative transazioni fiscali dirette.
ID della fattura del cliente	L'identificatore univoco per una fattura cliente.
Nome prodotto	Il nome del prodotto acquistato.
Codice prodotto	L'identificatore univoco del prodotto.
Codice fiscale del prodotto	Un codice standard per identificare le proprietà fiscali di un prodotto. Le proprietà vengono scelte quando si crea o si modifica il prodotto.
ID del venditore	Un identificatore univoco per il venditore registrato della transazione.
Nome del venditore	Il nome legale del venditore.
Data transazione	La data della transazione.
Prezzo totale rettificato	Il prezzo finale della transazione.
Imposta totale	L'imposta totale addebitata per la transazione.

Nome colonna	Descrizione
Codice valuta di base	Il codice valuta di base per tutte leMarketplace AWS transazioni. Questa voce è sempre in USD.
Da Bill a City	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account del pagatore a cui fatturiamo gli addebiti del software.
Fattura allo Stato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account del pagatore su cui vengono fatturati gli addebiti del software.
Da fattura a codice postale	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account del pagatore su cui vengono fatturati gli addebiti del software.
Da fatturare a Paese	Il codice paese a due caratteri associato all'account del pagatore su cui vengono fatturati gli addebiti del software. Questo report utilizza lo standard ISO 3166-1 alpha-2.
Codice del tipo di transazione	<p>Il codice tipo della transazione. Valori validi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS: Una transazione fiscale a termine • REFUND: Un rimborso totale o parziale • TAXONLYREFUND : Un rimborso a titolo puramente fiscale <p>Le transazioni di rimborso condividono l'ID della voce con le transazioni a inoltro originali.</p>
Visualizza il tipo di tassabilità del prezzo	Il tipo di tassazione del prezzo visualizzato ai clienti. Tutte leMarketplace AWS offerte sono esclusive.

Nome colonna	Descrizione
Codice di ubicazione fiscale Giurisdizione tassata	Il geocodice dei vertici associato all'ubicazione tassata.
Codice del tipo di imposta	Il tipo di imposta applicata alla transazione. I valori possibili sono None, Sales e SellerUse .
Livello di giurisdizione	Il livello di giurisdizione dell'indirizzo utilizzato per l'ubicazione fiscale. I valori possibili sono StateCounty, City, e District.
Giurisdizione tassata	Il nome della giurisdizione tassata.
Importo imponibile della vendita	L'importo della transazione imponibile, per livello di giurisdizione.
Importo della vendita non imponibile	L'importo della transazione non imponibile, per livello di giurisdizione.
Importo dell'imposta	L'imposta addebitata a livello di giurisdizione.
Aliquota fiscale della giurisdizione fiscale	L'aliquota fiscale applicata a livello di giurisdizione.
Codice motivo del calcolo delle imposte	Se la transazione è imponibile, non imponibile, esente o ad aliquota zero, organizzata per livello di giurisdizione.
Data utilizzata per il calcolo delle imposte	Data utilizzata per il calcolo dell'imposta sulla transazione.
ID del certificato di esenzione del cliente	L'ID del certificato di esenzione.
Dominio identificativo del certificato di esenzione del cliente	Dove viene archiviato il certificato nei sistemi Amazon.
Livello del certificato di esenzione per i clienti	Il livello di giurisdizione che ha fornito l'esenzione.

Nome colonna	Descrizione
Codice di esenzione per i clienti	Il codice che specifica l'esenzione: ad esempio, RESALE.
Dominio di esenzione per il cliente	Il sistema Amazon utilizzato per acquisire le informazioni relative all'esenzione del cliente, se le informazioni sono disponibili.
ID di riferimento del cliente	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti da parte dei clienti.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni traMarket place AWS i report.
ID di riferimento del pagatore	Un identificatore univoco che non è l'ID dell'account. È associato all'account su cui vengono fatturate le commissioni. Aiuta a tenere traccia dell'utilizzo, delle entrate e degli abbonamenti dei clienti in tutti i reportMar ketplace AWS finanziari.
Soggetto soggetto fiscale	Questo campo verrà compilato conSeller oAWS. Se il venditore è il debitore fiscale, è responsabile dei propri obblighi di riscossione e rimessa in base alla propria decisione fiscale. Se AWS è la parte responsabile fiscale, l'imposta sulle vendite verrà riscossa e versata all'autorità fiscale entroAWS. Per ulteriori informazioni, consulta AWS Marketplace Sellers & Tax Collection on Amazon Web Services Tax Help.

Report supplementari

Marketplace AWS fornisce report supplementari tramite [Servizio di feed di dati di consegna del venditore](#) i due account Amazon S3 di proprietà del venditore collegati all'ID dell'account Marketplace AWS venditore associato alle Marketplace AWS offerte per i venditori. Per ulteriori informazioni, consulta [Creare un bucket Amazon S3 di destinazione](#).

I rapporti supplementari vengono pubblicati ogni giorno alle 16:00 UTC se ci sono stati nuovi abbonati il giorno precedente. Questi rapporti riguardano il giorno precedente dalle 13:59 UTC alle 16:01 UTC del giorno successivo.

Rapporto sui dettagli dell'accordo

Il rapporto sui dettagli del contratto ti aiuta a supportare i clienti in prova gratuita da un contratto Software-as-a-Service (SaaS). Il rapporto include dettagli del contratto come il nome dell'abbonato, l'ID dell'abbonato, l'ID dell'offerta, l'inizio del contratto e la data di fine del contratto.

Riceverai questo rapporto solo se sono disponibili le informazioni pertinenti. Se non ricevi questo rapporto in un'occasione in cui ritieni opportuno, contatta il team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Puoi accedere a questo rapporto tramite il bucket Amazon S3 associato all'ID dell'account Marketplace AWS venditore.

La tabella seguente elenca i nomi e le descrizioni delle colonne per il rapporto sui dettagli dell'accordo.

Dati del rapporto di prova gratuita del contratto SaaS

Nome	Descrizione
<code>vendor_display_name</code>	Il nome del provider che ha venduto il prodotto.
<code>vendor_aws_account_id</code>	L'identificazione associata al fornitore che ha venduto il prodotto.
<code>subscriber_aws_account_id</code>	L'identificazione associata a Account AWS ciò che è abbonato al prodotto.
<code>customer_id</code>	L'identificatore univoco del prodotto software.
<code>product_title</code>	Il titolo del prodotto.

Nome	Descrizione
<code>offer_id</code>	L'identificativo dell'offerta firmata dall'acquirente.
<code>offer_visibility</code>	Indicazione del fatto che l'offerta sia un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
<code>reseller_name</code>	Il nome del rivenditore partner del canale.
<code>reseller_aws_account_id</code>	L'identificatore univoco del rivenditore partner del canale.
<code>agreement_id</code>	Un riferimento unico al feed di dati dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettatore per iniziare a utilizzare un prodotto.
<code>agreement_acceptance_date</code>	Data di accettazione dell'accordo.
<code>agreement_start_date</code>	La data di inizio del contratto.
<code>agreement_end_date</code>	La data di fine del contratto. Per gli abbonamenti con tassamento/pay as go/abbonamenti, questo valore è impostato su 1-JAN-9999.
<code>is_free_trial_offer</code>	Un contrassegno che indica se l'offerta o l'accordo è un'offerta di prova gratuita.
<code>is_upgraded_after_free_trial</code>	Un contrassegno che indica se l'accordo è stato aggiornato a un contratto a pagamento.
<code>total_contract_value</code>	Il valore totale del contratto.

Dashboard dei venditori

Marketplace AWS fornisce dashboard basate [su Amazon QuickSight](#) con diagrammi, grafici e approfondimenti che ti aiutano ad accedere e analizzare i dati finanziari e di vendita. Le dashboard dei venditori includono:

[the section called “Dashboard per le operazioni finanziarie”](#)

- [the section called “Dashboard dei ricavi fatturati”](#)— Fornisce informazioni sulle entrate fatturate per scopi contabili e di rendicontazione finanziaria.
- [the section called “Pannello di controllo degli incassi e dei pagamenti”](#)— Fornisce informazioni sui fondi AWS raccolti e versati sui conti bancari dopo l'esborso precedente.

[the section called “Dashboard per le operazioni di vendita”](#)

- [the section called “Dashboard di accordi e rinnovi”](#)— Fornisce informazioni su accordi e rinnovi entro 24 ore dalla firma di un contratto. Marketplace AWS
- [the section called “Dashboard di utilizzo”](#)— Fornisce visualizzazioni e dati dettagliati per i clienti che utilizzano prodotti SaaS e basati sull'utilizzo dei server.

Le dashboard sono disponibili per i venditori che dispongono delle autorizzazioni appropriate. Marketplace AWS

Accesso ai pannelli di controllo

Per impostazione predefinita, gli amministratori di Marketplace AWS sistema degli Account venditore hanno accesso a tutte le dashboard nella scheda Insights del. Portale di gestione Marketplace AWS. Gli amministratori di sistema possono creare una politica AWS Identity and Access Management (IAM) per fornire l'accesso a dashboard specifici ad altri utenti dell'azienda venditrice.

Note

A settembre 2023, non supporteremo più l'accesso alle dashboard dei venditori abilitate dalle autorizzazioni IAM precedenti. Aggiorna le tue autorizzazioni IAM utilizzando il nuovo formato Amazon Resource Name (ARN) negli esempi di codice riportati di seguito.

Per informazioni sulla creazione di politiche, consulta [Creazione di politiche IAM](#).

Politica del pannello di controllo

Utilizza una delle seguenti politiche per fornire l'accesso alla dashboard delle entrate fatturate e alla dashboard di riscossioni ed esborsi.

Puoi fornire l'accesso alle Marketplace AWS risorse attuali e future (inclusi dashboard e report) in base ai feed di dati attuali e futuri, utilizzando il seguente esempio di codice:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

In alternativa, puoi fornire l'accesso a uno o più dashboard includendo la sezione ARN specifica, come mostrato nel seguente esempio di codice. Ad esempio, per fornire l'accesso solo alla dashboard delle entrate fatturate, alla dashboard degli accordi e rinnovi e alla dashboard di utilizzo, rimuovi questa riga dal seguente esempio di codice: `arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1`

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1"
    ]
  }]
}
```

}

Note

Per informazioni sulla creazione di policy AWS Identity and Access Management (IAM), consulta [Creating IAM policies](#) nella AWS Identity and Access Management User Guide.

Dashboard per le operazioni finanziarie

Marketplace AWS fornisce più dashboard per aiutarti a tenere traccia dei tuoi dati finanziari.

Argomenti

- [Dashboard dei ricavi fatturati](#)
- [Pannello di controllo degli incassi e dei pagamenti](#)

Dashboard dei ricavi fatturati

La dashboard dei ricavi fatturati fornisce informazioni su tutte le vendite fatturate. Marketplace AWS Questo rapporto dovrebbe consentire un risparmio di tempo ed è disponibile circa 45 giorni prima rispetto al precedente rapporto sui [ricavi con fatturazione mensile](#). Il report precedente viene pubblicato il 15 di ogni mese, il che ritarda la visibilità sulle fatturazioni del mese precedente.

Puoi esportare e scaricare dati (in formato.csv o Microsoft Excel file) da qualsiasi grafico, grafico e tabella sulla dashboard di Amazon. QuickSight Per ulteriori informazioni, consulta [Esportazione di dati da immagini](#) nella Amazon User Guide. QuickSight

Per i processi operativi e finanziari, consulta i seguenti argomenti.

Argomenti

- [Frequenza di aggiornamento del pannello di controllo dei ricavi fatturati](#)
- [Sezione 1: Controlli](#)
- [Sezione 2: Intervallo di date della fattura](#)
- [Sezione 3: Metriche](#)
- [Sezione 4: Tendenze](#)
- [Sezione 5: Ripartizioni](#)

- [Sezione 6: Dati granulari](#)

Frequenza di aggiornamento del pannello di controllo dei ricavi fatturati

I dashboard vengono aggiornati ogni giorno alle 16:00 PST (mezzanotte UTC). Se una fattura viene creata il 10 maggio prima delle 16:00 PST (mezzanotte UTC), l'aggiornamento dell'11 maggio mostrerà la fattura. Se viene creata una fattura il 10 maggio dopo le 16:00 PST (mezzanotte UTC), l'aggiornamento del 12 maggio mostrerà la fattura. Se gli ultimi dati di fatturazione o pagamento ricevuti dai sistemi upstream subiscono un ritardo, potrebbe verificarsi un ritardo di 1-2 giorni prima che i dati più recenti vengano visualizzati sui dashboard.

Se non visualizzi una fattura cliente prevista, utilizza la procedura seguente prima di contattare il tuo contatto per lo sviluppo aziendale. Marketplace AWS

Per risolvere i problemi relativi alle fatture dei clienti mancanti nella dashboard dei ricavi fatturati

1. Conferma che l'offerta è stata accettata dal cliente utilizzando uno o più dei seguenti strumenti:
 - [Rapporto giornaliero sugli abbonati ai clienti](#)
 - [Notifica per eventi Marketplace AWS](#)
 - [Portale di gestione Marketplace AWS scheda accordi](#)
2. (Per le offerte private) Dopo aver confermato che il cliente ha accettato l'offerta, esamina lo schema e gli importi della fattura dell'offerta:
 - Per le offerte private, consulta la scheda Portale di gestione Marketplace AWS Offerte.
 - Per le offerte private dei partner di canale, consulta la scheda Portale di gestione Marketplace AWS Partner per visualizzare un piano di pagamento personalizzato nell'ambito dell'opportunità offerta dai partner.
3. Valuta se la transazione utilizza un [modello di tariffazione basato sull'utilizzo](#), in base al quale ai clienti viene fatturata il secondo e il terzo giorno di ogni mese per il mese di utilizzo precedente.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati del dashboard delle entrate fatturate. Ad esempio, puoi selezionare un filtro in un campo [delle notifiche relative Marketplace AWS agli eventi per](#) confermare la fatturazione per un ID account cliente specifico, il nome dell'azienda abbonata o l>ID dell'offerta. Puoi anche aggiungere un filtro a un'analisi, ad esempio l'intervallo di

date che desideri includere nelle immagini. I filtri selezionati all'interno dei controlli aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, consulta [Filtrare i dati su Amazon nella Amazon QuickSight User Guide](#). QuickSight

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Descrizione
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Indipendentemente dal fatto che l'offerta sia un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Venditore discografico di AWS	<p>Un identificatore dell'entità aziendale che ha facilitato la transazione. I valori possibili includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti). • AWS_EUROPE: l'identificatore di Amazon Web Services EMEA SARL (con sede in Lussemburgo). • AWS_AUSTRALIA: l'identificatore di Amazon Web Services Australia Pty Ltd

Nome del controllo	Descrizione
	<ul style="list-style-type: none"> AWS_JAPAN: l'identificatore per Amazon Web Services Japan G.K.
Account AWSID del pagatore	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Nome della società pagante	La ragione sociale dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Società rivenditrice	Il nome commerciale dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttore e di software.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni tra i report Marketplace AWS precedenti.

Sezione 2: Intervallo di date della fattura

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i record in base al fatto che la data di fatturazione sia precedente o successiva a una data specificata o rientri in un intervallo di date. Il filtro selezionato all'interno dell'intervallo di date della fattura aggiorna i dati visualizzati nelle sezioni

metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. L'intervallo di date di fatturazione predefinito è impostato per estrarre i dati degli ultimi sei mesi.

Sezione 3: Metriche

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di performance (KPI) per visualizzare un confronto tra i principali dati sui ricavi fatturati. Viene visualizzato un KPI per le entrate lorde, il rimborso lordo, la commissione di inserzione, il costo all'ingrosso (se applicabile) e le entrate nette del venditore per l'intervallo di date della fattura specificato. È possibile aggiornare l'intervallo di date aggiornando i criteri di data nel campo Intervallo di date della fattura.

Sezione 4: Tendenze

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze delle entrate fatturate per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio giorno,, o month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year per ottenere informazioni dettagliate sulle entrate fatturate. Le informazioni sull'andamento dei ricavi fatturati sono disponibili a livello aggregato o per tipo di visibilità dell'offerta:

- Tendenze di fatturazione: fornisce un'istantanea del fatturato lordo, del fatturato netto del venditore, del costo all'ingrosso (se applicabile) e dei rimborsi nel tempo per l'intervallo di date selezionato dal filtro di aggregazione delle date.
- Andamento della fatturazione per visibilità dell'offerta: fornisce un'istantanea del numero di offerte e del fatturato lordo per tipo di visibilità dell'offerta nel tempo su [offerte private](#), [offerte](#) pubbliche (o self-service) e programmi aziendali.

Sezione 5: Ripartizioni

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche chiave sulla tua attività in termini di abbonati, venditore di record, area geografica degli abbonati e titolo del prodotto. Puoi filtrare in base alle entrate lorde, al numero di paganti, al numero di abbonati, al rimborso lordo, alla commissione di inserzione, alle entrate nette del venditore e al costo all'ingrosso.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra tutte le vendite fatturate, incluso l'importo totale AWS fatturato ai clienti per l'utilizzo orario, annuale o mensile dei tuoi prodotti. AWSfattura i clienti utilizzando le tre frequenze seguenti:

- Data di accettazione dell'abbonamento (fatturazione anticipata)

- Pianificazione di pagamento personalizzata (offerte private create da uno strumento di pianificazione dei pagamenti flessibile)
- Utilizzo misurato il secondo e il terzo giorno del mese per l'utilizzo del mese precedente

Note

Le fatture create prima del 1° aprile 2021 potrebbero non avere un ID del contratto, un ID dell'offerta, un ID abbonato o il nome Account AWS dell'azienda abbonata.

Gli addebiti dei clienti vengono visualizzati in questa sezione di dati granulari 24 ore dopo la fatturazione al cliente. Ad esempio, se a un cliente è stato addebitato il 3 novembre, la dashboard riporterà questa fattura il 4 novembre. Per ulteriori informazioni su come esportare e scaricare dati da una QuickSight tabella, consulta [Esportazione di dati da immagini](#) nella Amazon QuickSight User Guide.

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Descrizione
Data della fattura	La data in cui al cliente è stato fatturato l'abbonamento al prodotto.
Data di scadenza del pagamento	La data di scadenza del pagamento nel formato YYYY-MM-DD.
Termini di pagamento	I termini di pagamento AWS della fattura del cliente.
ID della fattura	L'AWSID assegnato agli addebiti fatturati al cliente.
ID della fattura relativa alla tariffa di quotazione	Quando un Marketplace AWS abbonamento viene sottoscritto tramite AWS EMEA SARL, persone giuridiche giapponesi o australiane (venditore registrato), l'operatore incaricat o della vendita è tenuto ad addebitare al venditore un'imposta sul valore aggiunto (IVA)

Colonna	Descrizione
	sulla commissione di inserzione del venditore e gli viene fornita una fattura conforme alle imposte. Per le transazioni applicabili, l'ID della fattura per l'IVA calcolata sulla commissione di quotazione è diverso dall'ID della fattura per l'abbonamento al software o al prodotto. Le transazioni di AWS, Inc. hanno il valore «missing_listing_fee_invoice_id» perché l'ID della fattura della commissione di quotazione non è applicabile.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio e-mail dell'abbonato	Il dominio di posta elettronica associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.

Colonna	Descrizione
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Indipendentemente dal fatto che l'offerta sia un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di inizio del contratto	La data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, in formato MM-GG-YYYY. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data futura.
Data di accettazione del contratto	Data in cui il cliente ha sottoscritto l'abbonamento al prodotto, in formato MM-GG-AAAA.
Data di fine del contratto	Data di scadenza del contratto, in formato MM-GG-AAAA. Per gli abbonamenti a pagamento, questa data pay-as-you-go è impostata sul 1° gennaio 9999.
Data di fine del periodo di utilizzo	Data di fine del periodo di utilizzo del prodotto.
Data di inizio del periodo di utilizzo	La data di inizio del periodo di utilizzo del prodotto.
Stato dell'esborso	Uno status associato a una fattura per confermare che AWS ha raccolto e versato fondi sui tuoi conti bancari dopo il pagamento precedente. I fondi erogati per la fattura associata sono stati raccolti ed erogati. I fondi non erogati per la fattura associata non sono stati raccolti e versati.

Colonna	Descrizione
Data di pagamento	La data di AWS inizio del pagamento alla banca del venditore.
ID di tracciamento bancario del pagamento	Per i pagamenti, l'ID di tracciamento viene assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento della banca di pagamento può essere utilizzato per correlare le notifiche e i report sui depositi forniti dalla banca del venditore alle fatture contenute nei report. Marketplace AWS
Entrate lorde	L'importo fatturato al cliente per l'utilizzo o le tariffe mensili del prodotto.
Rimborso lordo	L'importo totale del costo dell'abbonamento rimborsato ai clienti se i rimborsi sono stati effettuati durante il periodo di copertura dei dati.
Costo di inserzione	L'importo della Marketplace AWS commissione da detrarre dall'importo fatturato.
Rimborso della quota di iscrizione	La parte della Marketplace AWS commissione rimborsata se eventuali rimborsi sono stati effettuati durante il periodo di copertura dei dati.
Percentuale della commissione di iscrizione	La percentuale della Marketplace AWS commissione da detrarre dall'importo fatturato.
Quota fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso fatturate per questa transazione.
Rimborso della quota fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso rimborsate per questa transazione, se è stato effettuato un rimborso.

Colonna	Descrizione
Quota fiscale AWS	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso fatturate per questa transazione per conto del venditore.
Rimborso della quota fiscale AWS	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso rimborsate per questa transazione se è stato effettuato un rimborso, quando tali imposte sono state rimosse per conto del venditore.
Costo all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce per un rivenditore. Ad esempio, quanto paga un rivenditore a un produttore quando vende un prodotto del produttore. Il costo all'ingrosso è il prezzo di listino moltiplicato per la percentuale di sconto.
Rimborso dei costi all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce rimborsato da un rivenditore.
Ricavi netti del venditore	L'importo totale fatturato per la transazione, al netto di Marketplace AWS commissioni, rimborsi e imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco che rappresenta la transazione, che puoi utilizzare per correlare le transazioni tra i Marketplace AWS report.

Colonna	Descrizione
Venditore discografico di AWS	<p>Un identificatore dell'entità aziendale che ha facilitato la transazione. I valori possibili sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti) • AWS_EUROPE: l'identificatore per Amazon Web Services EMEA SARL (con sede in Lussemburgo) • AWS AUSTRALIA: L'identificatore di Amazon Web Services Australia Pty Ltd • AWS_JAPAN: l'identificatore per Amazon Web Services Japan G.K.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La descrizione definita dall'ISV per un'opportunità registrata.
Nome dell'azienda di rivendita	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
Dominio e-mail del pagante	Il dominio e-mail associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.

Colonna	Descrizione
Città del pagatore	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Stato o regione del pagatore	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Paese del pagatore	Il codice del paese a due caratteri associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Codice postale del pagatore	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
ID dell'account ISV	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID del prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto software.

Pannello di controllo degli incassi e dei pagamenti

La dashboard degli incassi ed esborsi fornisce dati sui fondi AWS raccolti e versati sui tuoi conti bancari dopo il pagamento precedente. Mostra inoltre un elenco di tutte le fatture sono visualizzate e non pagate.

I rimborsi includono i pagamenti o i rimborsi del cliente per un abbonamento al prodotto e alcune imposte rimosse o rimborsate al cliente. Non riceverai il pagamento dei fondi fino a quando l'intero importo di una fattura non viene riscosso dal cliente. I rimborsi nella dashboard vengono visualizzati come importi negativi perché il denaro viene restituito al cliente dopo l'autorizzazione del rimborso.

Utilizzando la dashboard degli incassi ed esborsi, riceverai un accesso più tempestivo ai pagamenti dei clienti. Aspettati di risparmiare circa 4 giorni rispetto al precedente [rapporto sui pagamenti](#), che viene creato 5 giorni dopo l'invio del pagamento.

Note

I clienti hanno termini di pagamento diversi AWS, pertanto alcuni fondi nelle categorie di età non riscossi potrebbero non essere dovuti al cliente.

La dashboard degli incassi e degli esborsi fornisce informazioni per i processi operativi e finanziari. La dashboard si aggiorna ogni giorno. Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti argomenti.

Argomenti

- [Aggiorna la frequenza della dashboard di riscossioni ed esborsi](#)
- [Sezione 1: Controlli](#)
- [Sezione 2: Seleziona la categoria di data](#)
- [Sezione 3: Metriche](#)
- [Sezione 4: Tendenze](#)
- [Sezione 5: Guasti](#)
- [Sezione 6: Dati granulari](#)

Aggiorna la frequenza della dashboard di riscossioni ed esborsi

La dashboard degli incassi e degli esborsi viene aggiornata solo nei giorni lavorativi del Nord America. Puoi aspettarti di vedere le fatture erogate entro 1 giorno dalla ricezione del deposito presso la tua banca.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati della dashboard. Ad esempio, puoi selezionare un filtro in un campo dalle [notifiche relative Marketplace AWS agli eventi per](#) confermare il pagamento di un ID account cliente specifico, il nome della società abbonata o l'ID dell'offerta. Puoi anche filtrare in base allo stato del pagamento per comprendere tutte le fatture che ti sono state pagate o le fatture aperte e non pagate. Puoi aggiungere un filtro a un'analisi, ad esempio l'intervallo di date che desideri includere nelle immagini. I filtri selezionati all'interno dei controlli aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per ulteriori informazioni sui filtri, consulta [Filtrare i dati su Amazon QuickSight nella Amazon QuickSight User Guide](#).

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Descrizione
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Il nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Offrire visibilità	Se l'offerta è un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID dell'accordo	Un riferimento unico per il feed di dati dell'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Venditore AWS registrato	<p>Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione. I valori possibili includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti). • AWS_EUROPA: l'identificatore di Amazon Web Services EMEA SARL (con sede in Lussemburgo). • AWS_AUSTRALIA: L'identificatore di Amazon Web Services Australia Pty Ltd (Australia) AWS • AWS_JAPAN: l'identificatore di Amazon Web Services Japan G.K.

Nome del controllo	Descrizione
Stato di pagamento	Uno stato associato a una fattura per confermare che sono stati AWS riscossi e versati fondi sui tuoi conti bancari dopo il pagamento precedente. I fondi erogati per la fattura associata sono stati riscossi ed erogati. I fondi non erogati per la fattura associata non sono stati riscossi ed erogati.
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Il nome dell'azienda del pagatore	La ragione sociale dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Società di rivendita	La ragione sociale dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttore e di software.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o un servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco per un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco dell'opportunità registrata.
Paese dell'abbonato	Il codice paese di due caratteri associato all'account sottoscritto al prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sottoscritto al prodotto.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni tra i report Marketplace AWS precedenti.

Nome del controllo	Descrizione
Codice bancario del pagamento	Per gli esborsi, l'ID di tracciamento viene assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento bancario può correlare le notifiche e i report di deposito forniti dalla banca del venditore alle fatture nei report. Marketplace AWS

Sezione 2: Seleziona la categoria di data

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i record in base a due diverse dimensioni di data e al fatto che il valore del campo data sia anteriore o successivo a una data specificata o all'interno di un intervallo di date. Le dimensioni relative alla data sono la data di scadenza del pagamento o la data dell'ultimo pagamento. Il filtro per categoria di date aggiorna i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. La categoria di data predefinita è la data dell'ultimo pagamento e recupera i dati degli ultimi sei mesi.

Sezione 3: Metriche

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore di prestazioni chiave (KPI) per visualizzare un confronto tra i dati sulle entrate erogate e non erogate. Viene visualizzato un indicatore KPI per le entrate lorde, le entrate nette, i costi all'ingrosso (se applicabile), l'importo erogato e l'importo non erogato per una categoria di date e un intervallo di date specificati.

Sezione 4: Tendenze

Questa sezione della dashboard fornisce una panoramica delle tendenze dei pagamenti e delle scadenze per l'intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a una specifica aggregazione di date, ad esempio per giorno, mese, trimestre o anno, per ottenere informazioni sullo stato della tua Marketplace AWS collezione. Le visualizzazioni di tendenza sono visualizzate di seguito:

- **Tendenze dei pagamenti:** fornisce un'istantanea del numero medio di giorni di scadenza dell'erogazione e delle entrate nette associate. La tendenza misura il numero di giorni tra la data della fattura e la data di pagamento per segnalare l'efficienza della riscossione. Puoi selezionare un intervallo di date dal filtro di aggregazione delle date.
- **Periodo di validità dei pagamenti erogati:** fornisce un'istantanea dei ricavi netti e un conteggio delle fatture erogate suddiviso in categorie standard di crediti scaduti (ad esempio non scaduti, da 1 a 30

- giorni e da 31 a 60 giorni). La tendenza misura i giorni tra la data di scadenza del pagamento e la data di pagamento per segnalare se il pagamento rientrava nei termini di pagamento del cliente.
- Periodo di validità dei pagamenti non erogati: fornisce un'istantanea delle entrate nette e del numero di fatture aperte e non pagate, suddivise per periodi scaduti (ad esempio non scaduti, da 1 a 30 giorni e da 31 a 60 giorni). I fondi non erogati potrebbero includere importi non ancora dovuti. La tendenza misura i giorni tra la data odierna e la data di scadenza del pagamento per visualizzare i crediti in entrata.

Sezione 5: Guasti

Questa sezione della dashboard fornisce una panoramica dei crediti in base all'ID dell'offerta, al titolo del prodotto, al nome della società pagatrice, al nome della società abbonata, al nome del rivenditore (se partecipa alle offerte private dei partner di canale), all'area geografica dei pagatori e alla geografia degli abbonati. Utilizza le suddivisioni per misurare i crediti erogati rispetto ai crediti non erogati per ciascuna categoria.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra tutti i pagamenti e i fondi non riscossi suddivisi per prodotto, cliente e offerta.

Note

Le fatture create prima del 1° aprile 2021 potrebbero non avere un ID contratto, un ID offerta, un Account AWS ID abbonato o il nome della società abbonata.

Per informazioni su come esportare e scaricare dati da una QuickSight tabella, consulta [Esportazione di dati da immagini](#) nella Guida per l'QuickSightutente di Amazon.

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Descrizione
Data della fattura	La data in cui al cliente è stata fatturata l'abbonamento al prodotto.
Data di scadenza del pagamento	Il formato è YYYY-MM-DD

Colonna	Descrizione
Termini di pagamento	I termini di pagamento della AWS fattura del cliente.
ID della fattura	L'AWSID assegnato agli addebiti fatturati al cliente.
ID della fattura relativa alla tariffa di inserzione	Quando un Marketplace AWS abbonamento viene negoziato tramite entità legali AWS EMEA SARL, Giappone o Australia (venditore e registrato), il gestore del marketplace per la vendita (ad esempio, AWS EMEA SARL) è tenuto ad addebitare al venditore l'IVA sulla tariffa di inserzione del venditore. Per le transazioni applicabili, l>ID della fattura per l'IVA indicata nella tariffa di inserzione è diverso dall>ID della fattura dell'abbonamento al software o al prodotto.
Il nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L>ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'abbonato	Il dominio e-mail associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sottoscritto al prodotto.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.

Colonna	Descrizione
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Offerta visibilità	Se l'offerta è un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID dell'accordo	Un riferimento unico per il feed di dati dell'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di inizio dell'accordo	Data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, formattata come MM-GG-AAAA. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data future.
Data di fine dell'accordo	La data di scadenza del contratto è MM-G-GAA. Per gli pay-as-you-go abbonamenti a pagamento, questa data è impostata su GEN 1-9999.
Data di accettazione del contratto	La data in cui il cliente si è abbonato al prodotto, in formato MM-GG-AAAA.
Data di fine del periodo di utilizzo	La data di fine del periodo di utilizzo del prodotto.

Colonna	Descrizione
Data di inizio del periodo di utilizzo	La data di inizio del prodotto.
Stato di pagamento	Uno stato associato a una fattura per confermare e che sono stati AWS riscossi e versati fondi sui tuoi conti bancari dopo il pagamento precedente. I fondi erogati per la fattura associata sono stati riscossi ed erogati. I fondi non erogati per la fattura associata non sono stati riscossi ed erogati.
Data di pagamento	Data di AWS avvio del pagamento alla banca del venditore.
Codice bancario del pagamento	Per gli esborsi, l'ID di tracciamento viene assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento bancario può essere utilizzato per correlare le notifiche e i report di deposito forniti dalla banca del venditore alle fatture nei report. Marketplace AWS
Entrate lorde	L'importo fatturato al cliente per l'utilizzo o le tariffe mensili del prodotto.
Rimborso lordo	L'importo totale del costo dell'abbonamento rimborsato ai clienti in caso di rimborso durante il periodo di copertura dei dati.
Tariffa di quotazione	L'importo della Marketplace AWS commissione da detrarre dall'importo fatturato.
Rimazione della tariffa di inserazione	La parte della Marketplace AWS commissione rimborsata se eventuali rimborsi sono stati elaborati durante il periodo di copertura dei dati.
Percentuale di quotazione	La percentuale della Marketplace AWS commissione da detrarre dall'importo fatturato.

Colonna	Descrizione
Quazione fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti fatturate per questa transazione.
Rimborso della quota fiscale del venditore	L'importo totale dell'imposta sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti rimborsato per questa transazione se è stato effettuato un rimborso.
Costo all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce per un rivenditore. Ad esempio, quanto paga un rivenditore a un produttore quando vende un prodotto del produttore. Il costo all'ingrosso è il prezzo di listino moltiplicato per la percentuale di discount.
Rimazione dei costi all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo rimborsato della merce presso un rivenditore.
Ricavi netti del venditore	L'importo totale fatturato per la transazione, al netto di Marketplace AWS commissioni, rimborsi e imposte sulle vendite e sull'uso negli Stati Uniti.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco che rappresenta la transazione, che puoi utilizzare per correlare le transazioni tra i Marketplace AWS report.

Colonna	Descrizione
Venditore AWS registrato	<p>Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione. I valori possibili sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti) • AWS_EUROPA: l'identificatore di Amazon Web Services EMEA SARL (con sede in Lussemburgo) • Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWSAustralia) • Amazon Web Services Giappone
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco per un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco dell'opportunità registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La descrizione definita dall'ISV per un'opportunità registrata.
Il nome dell'azienda rivenditore	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o un servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o un servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
Il nome dell'azienda del pagatore	Il nome dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.

Colonna	Descrizione
Dominio di posta elettronica Payer	Il dominio di posta elettronica associato all'account su cui sono fattati. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Città del pagatore	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Stato o regione del pagatore	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Paese pagatore	Il codice paese di due caratteri associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Codice postale del pagatore	L'indirizzo di fatturazione, il codice postale associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
ID dell'account ISV	L'identificatore del prodotto o del servizio.
Il nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID prodotto	L'identificatore univoco del prodotto software.
Ricavi netti erogati	L'importo totale della transazione erogato al venditore.
Ricavi netti non erogati	L'importo totale della transazione non erogato al venditore
Periodo di erogazione	Le categorie che descrivono i crediti sono comprese nell'intervallo in cui i fondi sono stati riscossi (ad esempio, non scaduti, da 1 a 30 giorni e da 31 a 60 giorni).

Dashboard per le operazioni di vendita

Marketplace AWS fornisce più dashboard per aiutarti a tenere traccia dei dati di vendita.

Argomenti

- [Dashboard di accordi e rinnovi](#)
- [Dashboard di utilizzo](#)

Dashboard di accordi e rinnovi

La dashboard degli accordi e dei rinnovi fornisce informazioni su accordi e rinnovi entro 24 ore dalla firma del contratto. Marketplace AWS Aiuta a tenere traccia degli abbonamenti in scadenza per abilitare i rinnovi. È possibile accedere a questa dashboard nella scheda Portale di gestione Marketplace AWS Insights in Operazioni di vendita.

Puoi esportare e scaricare dati (in formato.csv o Microsoft Excel file) da qualsiasi grafico, grafico e tabella sulla dashboard di Amazon QuickSight . Per ulteriori informazioni, consulta [Esportazione di dati da immagini](#) nella Amazon User Guide. QuickSight

Argomenti

- [Sezione 1: Controlli](#)
- [Sezione 2: Seleziona la categoria della data](#)
- [Sezione 3: Metriche](#)
- [Sezione 4: Tendenze degli abbonamenti](#)
- [Sezione 5: Ripartizioni](#)
- [Sezione 6: Dati granulari](#)

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati del pannello di controllo del contratto e del rinnovo. Puoi selezionare uno dei seguenti filtri.

Note

Per ulteriori informazioni sui filtri, consulta [Filtrare i dati su Amazon QuickSight nella Amazon QuickSight User Guide](#).

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Descrizione
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Bandiera CPPO	Un contrassegno sì/no che indica se è stato stipulato un accordo utilizzando un'offerta privata di un partner di canale. In caso affermativo, il venditore del disco è il partner di canale. In caso negativo, il venditore registrato è il produttore del software (fornitore indipendente di software).
ID account AWS ISV	L'account del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID del prodotto precedente	L'identificatore univoco obsoleto del prodotto software.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.

Nome del controllo	Descrizione
ID di autorizzazione alla rivendita	L'ID dell'autorizzazione alla rivendita fornita dall'ISV al partner di canale.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome dell'autorizzazione alla rivendita fornita dall'ISV al partner di canale.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
Nome dell'azienda del rivenditore	Il nome commerciale dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttore e di software.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account abbonato al prodotto.

Sezione 2: Seleziona la categoria della data

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per rifinire i record in base alla data di fine dell'accordo, al periodo di fine dell'accordo o alla data di inizio dell'accordo per un intervallo di date specificato. Il filtro selezionato all'interno della categoria di data selezionata aggiorna i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per informazioni sugli accordi firmati di recente, puoi filtrare in base alla data di inizio del contratto. Se sei interessato a conoscere i rinnovi degli accordi, puoi filtrare utilizzando la data di fine del contratto.

Sezione 3: Metriche

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di prestazione (KPI) per visualizzare un confronto tra i dati chiave dell'accordo. Viene visualizzato un KPI per il numero di accordi attivi e il

numero di accordi conclusi. È possibile aggiornare l'intervallo di date aggiornando i criteri di data nel campo Seleziona categoria di date.

Sezione 4: Tendenze degli abbonamenti

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze degli abbonamenti per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio giornaliera,, o month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year per ottenere informazioni dettagliate sugli accordi. Le informazioni sulle tendenze relative ai contratti e ai rinnovi sono disponibili a livello aggregato.

- **Tendenze degli abbonamenti:** fornisce un'istantanea del numero di contratti attivi e del numero di contratti scaduti in base al filtro di aggregazione delle date selezionate e al filtro per categoria di date selezionate. Per visualizzare le tendenze degli abbonamenti per le date di inizio del contratto, puoi selezionare la data di inizio del contratto nel filtro della categoria Seleziona la data. Per visualizzare le tendenze degli abbonamenti per le date di fine del contratto, seleziona Data di fine del contratto nel filtro della categoria Seleziona data.
- **Analisi dei rinnovi:** fornisce un'istantanea dei rinnovi che sono terminati o stanno per scadere tra un determinato numero di giorni. Puoi visualizzare i dettagli dei rinnovi per diversi periodi di tempo, ad esempio i contratti scaduti da uno a 30 giorni fa, da 31 a 60 giorni fa o più di 60 giorni fa. Puoi anche filtrare gli accordi che stanno per scadere tra zero e 30 giorni, tra 31 e 60 giorni e così via.

Sezione 5: Ripartizioni

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche per la tua attività in base ai nomi delle società per abbonati attivi, ISV e rivenditori. Puoi visualizzare il numero di ID dei contratti, gli ID dei contratti conclusi, gli ID delle offerte, gli ID dei contratti rinnovati e gli abbonati.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra dati granulari relativi a contratti, offerte, prodotti, proponenti del contratto, abbonati, autorizzazioni di rivendita, rivenditori e ISV.

Note

Per ulteriori informazioni su come esportare e scaricare dati da una QuickSight tabella, consulta [Esportazione di dati da immagini nella Amazon User Guide](#). QuickSight

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Descrizione
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'azienda dell'abbonato.
ID dell'account AWS dell'abbonato	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio e-mail dell'abbonato	Il dominio di posta elettronica associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID del prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto software.
ID del prodotto precedente	L'identificatore univoco obsoleto del prodotto software.
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.

Colonna	Descrizione
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di inizio del contratto	La data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, in formato MM-GG-YYYY. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data futura.
Data di accettazione del contratto	Data in cui il cliente ha sottoscritto l'abbonamento al prodotto, in formato MM-GG-AAAA.
Data di fine del contratto	Data di scadenza del contratto, in formato MM-GG-AAAA. Per gli abbonamenti a pagamento, questa data pay-as-you-go è impostata sul 1° gennaio 9999.
Nome della società del rivenditore	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID account AWS rivenditore	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La descrizione definita dall'ISV per un'opportunità registrata.

Colonna	Descrizione
Bandiera CPPO	Campo calcolato in Amazon QuickSight.
Intento dell'accordo	<p>Indica se l'accordo corrente era un rinnovo o un aggiornamento di un accordo precedente fornito nella colonna <code>agreement_id</code> precedente. I valori possibili includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento: per le offerte private, <code>upgrade</code> è un termine generico per qualsiasi modifica (aggiornamento, <code>downgrade</code>, modifica, espansione, rinnovo). Per le offerte pubbliche, un <code>upgrade</code> è un accordo specifico per modificare i termini (utilizzare un'offerta diversa) che si traduce in un nuovo accordo e l'accordo specifico viene archiviato. • Rinnovo: solo per le offerte pubbliche. Quando un contratto di rinnovo ha la data di inizio come data di fine dell'accordo specifico e l'ID dell'offerta non è cambiato ma l'ID dell'accordo è cambiato. Ad esempio, l'accordo A è diventato l'accordo B. • Rinnovo automatico: solo per le offerte pubbliche. Quando viene creato un nuovo accordo alla scadenza del contratto corrente. L'acquirente ha attivato il rinnovo automatico. • Nuovo: l'acquirente ha accettato i termini (utilizzando l'offerta) e ha sottoscritto un nuovo contratto.
ID del contratto precedente	Riferimento del contratto se questo contratto è stato rinnovato o aggiornato.
ID del contratto successivo	ID dell'accordo successivo se l'accordo corrente è stato rinnovato o aggiornato.

Colonna	Descrizione
ID dell'offerta precedente	ID dell'offerta associato agli accordi precedenti i se il contratto corrente è stato rinnovato o aggiornato.
ID dell'offerta successiva	ID dell'offerta associato al contratto successivo o se il contratto corrente è stato rinnovato o aggiornato.
Data/e di accettazione dell'ID dell'accordo successivo	La data in cui l'accordo successivo è stato accettato dall'acquirente.
ID account AWS del proponente	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda proponente	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID account AWS ISV	L'AWSidentificativo del venditore.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del venditore.
Il contratto scade (in giorni)	Campo calcolato in Quicksight. Il numero di giorni che mancano alla conclusione dell'accordo a partire da oggi.
Periodo di fine dell'accordo	Campo calcolato in QuickSight. Il periodo di tempo entro il quale il contratto terminerà.

Dashboard di utilizzo

La dashboard di utilizzo fornisce visualizzazioni e dati dettagliati per i clienti che utilizzano SaaS e prodotti basati sull'utilizzo del server. Marketplace AWSi venditori possono utilizzare questa dashboard per tenere traccia del consumo dei clienti in tutti i prodotti basati sull'utilizzo e prendere decisioni in merito all'assistenza, ai prezzi, alla conversione da offerte pubbliche a private e alla sospensione del prodotto. È possibile accedere a questa dashboard nella scheda Insights in

Operazioni Portale di gestione Marketplace AWS di vendita. Fornisce i dati degli ultimi 6 mesi, il che è una finestra variabile.

Puoi esportare e scaricare dati (come file.csv o Microsoft Excel) da qualsiasi grafico, grafico e tabella sulla dashboard di Amazon QuickSight . Per ulteriori informazioni, consulta [Esportazione di dati da immagini](#) nella Amazon QuickSight User Guide.

Note

Questa dashboard mostra l'utilizzo di tutte le chiavi di dimensione specificate al momento della creazione dell'offerta. Ad esempio, per i prodotti Amazon Machine Image (AMI), le chiavi di dimensione sono tipi di istanza e tutti i tipi di istanza specificati nell'offerta verranno visualizzati in questa dashboard, anche se hanno un prezzo di 0 USD. Per visualizzare l'utilizzo del prodotto per una dimensione che non è stata specificata al momento della creazione dell'offerta, valuta la possibilità di ripubblicare il prodotto per includere la dimensione desiderata.

Argomenti

- [Frequenza di aggiornamento della dashboard di utilizzo](#)
- [Sezione 1: Controlli](#)
- [Sezione 2: Filtri](#)
- [Sezione 3: Metriche](#)
- [Sezione 4: Tendenze](#)
- [Sezione 5: Guasti](#)
- [Sezione 6: Dati granulari](#)

Frequenza di aggiornamento della dashboard di utilizzo

I dashboard vengono aggiornati ogni giorno alle 16:00 PST (mezzanotte UTC). Tieni presente che i dati di utilizzo vengono ricevuti da fonti di dati originali e possono verificarsi ritardi. Puoi fare riferimento alla data di utilizzo e alla data di utilizzo segnalata per chiarire quando si è verificato l'utilizzo rispetto a quando è stato segnalato sulla dashboard.

Puoi esportare e scaricare dati (come file.csv o Microsoft Excel) da qualsiasi grafico, grafico e tabella sulla dashboard di Amazon QuickSight . Per ulteriori informazioni, consulta [Esportazione di dati da immagini](#) nella Amazon QuickSight User Guide.

Per i processi operativi e finanziari, consulta i seguenti argomenti.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati di utilizzo. Ad esempio, puoi selezionare uno dei seguenti filtri.

Note

Per ulteriori informazioni sui filtri, consulta [Filtrare i dati in Amazon QuickSight nella Amazon QuickSight User Guide](#).

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Descrizione
Nome dell'azienda dell'utente finale	Il nome dell'account che ha utilizzato il prodotto.
Account AWSID dell'utente finale	L'ID dell'account che ha utilizzato il prodotto.
Paese dell'utente finale	Il codice del paese a due caratteri associato all'account che ha utilizzato il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice del prodotto	Il codice del prodotto valido esistente utilizzato o per misurare il prodotto. Questo valore viene utilizzato anche per unire i dati a un report o per fare riferimento a ciò che viene fornito nell'AWS Marketplace Metering Service.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.

Nome del controllo	Descrizione
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Chiave dimensionale	Il tipo di risorsa associato all'utilizzo del prodotto. Le chiavi Dimension si applicano ai prodotti SaaS e basati sull'utilizzo del server.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Nome dell'azienda del rivenditore	Il nome dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttore del prodotto.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
Bandiera CPPO	Un contrassegno sì/no che indica se è stato stipulato un accordo utilizzando un'offerta privata di un partner di canale. In caso affermativo, il venditore del disco è il partner di canale. In caso negativo, il venditore registrato è il produttore del prodotto (fornitore indipendente di software).

Sezione 2: Filtri

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per rifinire i record in base alla data di utilizzo. I valori selezionati in questi filtri aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. La selezione predefinita prevede l'estrazione dei dati per l'utilizzo negli ultimi 6 mesi.

Sezione 3: Metriche

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di prestazione (KPI) per visualizzare le metriche relative al consumo: unità di utilizzo stimate, clienti con utilizzo e prodotti con utilizzo. Puoi aggiornare l'intervallo di date aggiornando i criteri della data di utilizzo nella sezione filtri. Tieni presente che le metriche chiave mostrano i dati per tutti i tipi di unità.

Sezione 4: Tendenze

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze di utilizzo per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio giornaliera month-over-month, quarter-over-quarter, o year-over-year per ottenere informazioni sull'utilizzo. Puoi anche selezionare un tipo di unità di utilizzo per visualizzarne graficamente le tendenze di utilizzo.

Sezione 5: Guasti

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche di utilizzo stimate per la vostra attività in base ai nomi delle società, ai titoli dei prodotti, ai codici di dimensione e agli ID delle offerte per il tipo di unità selezionato. Puoi anche selezionare il numero di voci da visualizzare.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra i dati granulari relativi all'utilizzo, alle offerte, al prodotto, all'abbonato, al pagante, all'utente finale, alle autorizzazioni di rivendita, ai rivenditori e ai fornitori di software indipendenti (ISV). Tieni presente che la tabella dei dati granulari mostra i dati per tutti i tipi di unità.

Le entrate devono essere considerate stimate fino al completamento della fatturazione alla fine del mese. Le fatture basate sull'utilizzo vengono presentate agli acquirenti il secondo o il terzo giorno del mese successivo per l'utilizzo del mese precedente (ad esempio, ai clienti il cui consumo è compreso tra il 1° novembre e il 30/11 verrà presentata una fattura per l'utilizzo il 2 dicembre o il 3 dicembre). L'utilizzo misurato può arrivare a questa dashboard diversi giorni dopo la data di utilizzo effettiva, pertanto la data di utilizzo e le date di utilizzo riportate potrebbero essere diverse. Ciò significa che potrebbe essere necessario visitare la dashboard ogni giorno durante il mese per up-to-date

monitorare il mese corrente. Per informazioni autorevoli sulla fatturazione dei clienti, consulta la [dashboard Ricavi fatturati](#) nella scheda Operazioni finanziarie.

Note

Per ulteriori informazioni sui filtri, consulta [Esportazione di dati da immagini](#) nella Amazon QuickSight User Guide.

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Descrizione
Data di utilizzo	La data di consumo del prodotto da parte del cliente.
Data di utilizzo riportata	La data in cui il consumo del prodotto da parte del cliente viene evidenziata nella dashboard di Insights.
Nome dell'azienda dell'utente finale	Il nome dell'account che ha utilizzato il prodotto.
ID dell'account AWS dell'utente finale	L'ID dell'account che ha utilizzato il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'utente finale	Il dominio e-mail associato all'account che ha utilizzato il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è abc@example.com, la voce è example.com.
Città dell'utente finale	La città associata all'account che ha utilizzato il prodotto.
Stato o regione dell'utente finale	Lo stato o la regione associati all'account che ha utilizzato il prodotto.
Paese dell'utente finale	Il codice del paese a due caratteri associato all'account che ha utilizzato il prodotto.

Colonna	Descrizione
Codice postale dell'utente finale	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha utilizzato il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID del prodotto precedente	L'identificatore univoco obsoleto del prodotto.
ID del prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto.
Codice del prodotto	Il codice del prodotto valido esistente utilizzato per misurare il prodotto. Questo valore viene utilizzato anche per unire i dati a un report o per fare riferimento a ciò che viene fornito in AWS Marketplace Metering Service
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di accettazione dell'accordo	La data e l'ora in UTC in cui il cliente si è abbonato al prodotto.
Data di inizio del contratto	La data e l'ora in UTC di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data futura.

Colonna	Descrizione
Data di fine del contratto	Data di scadenza del contratto, in UTC. Per pay-as-you-go gli abbonamenti con contatore , questa data è impostata sul 1° gennaio 9999 alle 12:00.
Chiave dimensionale	Il tipo di risorsa associato all'utilizzo del prodotto. Le chiavi Dimension si applicano ai prodotti SaaS e basati sull'utilizzo del server.
Region	La regione in cui l'acquirente ha distribuito le istanze Amazon EC2.
Utilizzo stimato	La quantità di utilizzo registrata per il prodotto.
Tipi di unità di utilizzo	Il tipo di unità per cui viene registrato l'utilizzo.
Entrate stimate	I ricavi derivanti dall'utilizzo del prodotto. Le entrate devono essere considerate stimate fino al completamento della fatturazione alla fine del mese. Le fatture basate sull'utilizzo vengono presentate agli acquirenti il secondo o il terzo giorno del mese successivo per l'utilizzo del mese precedente.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
Nome della società del sottoscrittore	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio e-mail dell'abbonato	Il dominio e-mail associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è abc@example.com, la voce è example.com.

Colonna	Descrizione
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda pagante	Il nome dell'account che ha pagato il prodotto.
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account che ha pagato il prodotto.
Dominio email del pagante	Il dominio e-mail associato all'account che ha pagato il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è abc@example.com, la voce è example.com.
Città del pagatore	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha pagato il prodotto.
Stato o regione del pagatore	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha pagato il prodotto.
Paese del pagatore	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha pagato il prodotto.
Codice postale del pagatore	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha pagato il prodotto.
Nome dell'azienda del rivenditore	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.

Colonna	Descrizione
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità di rivendita registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità di rivendita registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La descrizione di un'opportunità di rivendita registrata.
Bandiera CPPO	Un contrassegno sì/no che indica se è stato stipulato un accordo utilizzando un'offerta privata di un partner di canale. In caso affermativo, il venditore del disco è il partner di canale. In caso negativo, il venditore registrato è il produttore del prodotto (ISV).
Nome dell'azienda ISV	Il nome del proprietario del prodotto o del servizio.
ID ISV Account AWS	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.

Marketplace AWS Vendor Insights

Marketplace AWS Vendor Insights è una funzionalità che semplifica le valutazioni del rischio software eseguite dalle organizzazioni per salvaguardare l'approvvigionamento di software di cui si fidano e che soddisfino i loro standard. Con Marketplace AWS Vendor Insights, gli acquirenti possono monitorare il profilo di sicurezza di un prodotto quasi in tempo reale da un'unica console. Marketplace AWS Vendor Insights può semplificare il processo di approvvigionamento per gli acquirenti e potenzialmente aumentare le vendite per i venditori. Riduce lo sforzo di valutazione dell'acquirente fornendo una dashboard delle informazioni sulla sicurezza e sulla conformità del prodotto software.

Tutte le informazioni sulla sicurezza e la conformità contenute nella dashboard di Marketplace AWS Vendor Insights si basano su prove raccolte dalle seguenti fonti:

- Auto-attestazione del venditore, tra cui l'autovalutazione della sicurezza di Marketplace AWS Vendor Insights e il Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ)
- Rapporti di audit conformi agli standard di settore (ad esempio, International Organization for Standardization ISO 27001)
- AWS Audit Manager, che automatizza la raccolta delle prove dall'ambiente di produzione del venditore

Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie gli elementi di conformità e le informazioni sul controllo di sicurezza relative al prodotto e li presenta in una dashboard. La dashboard prende i dati dall'autovalutazione del venditore, le prove dai rapporti di audit e le prove in tempo reale da Account AWS. Questi dati vengono inseriti nei controlli di sicurezza e quindi nella dashboard affinché gli acquirenti possano esaminarli. Le prove in tempo reale sono il metodo per aggiornare costantemente i dati provenienti da più fonti per presentare le informazioni più aggiornate. AWS Config è abilitato nell'ambiente del venditore. I dati sulle configurazioni, i backup abilitati e altre informazioni vengono aggiornati automaticamente. Ad esempio, supponiamo che il controllo di accesso per un prodotto sia conforme e che un bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) diventi pubblico. La dashboard mostrerebbe che lo stato del controllo è cambiato da Conforme a Non determinato.

È necessario configurare le risorse e l'infrastruttura di base Account AWS prima di utilizzare Vendor Insights. Marketplace AWS Una volta completata la configurazione, Marketplace AWS Vendor Insights può raccogliere informazioni e generare profili di sicurezza per i tuoi prodotti Software as a Service (SaaS). Marketplace AWS

Indice

- [Comprendere le Marketplace AWS informazioni sui fornitori](#)
- [Configurazione di Marketplace AWS Vendor Insights](#)
- [Visualizzazione del profilo Marketplace AWS Vendor Insights](#)
- [Gestione delle istantanee in Marketplace AWS Vendor Insights](#)
- [Controllo dell'accesso in Marketplace AWS Vendor Insights](#)

Comprendere le Marketplace AWS informazioni sui fornitori

Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie gli elementi di conformità e le informazioni sul controllo di sicurezza per il tuo prodotto e li presenta in una dashboard. La dashboard prende i dati dall'autovalutazione del proprietario del prodotto, le prove dai rapporti di audit e le prove in tempo reale da Account AWS. Questi dati vengono inseriti nei controlli di sicurezza e quindi nella dashboard affinché gli acquirenti possano esaminarli.

La dashboard presenta le informazioni basate su prove raccolte da Marketplace AWS Vendor Insights da diverse categorie di controlli di sicurezza. Ciò fornisce informazioni dettagliate con una visione quasi in tempo reale del profilo di sicurezza e riduce le discussioni tra acquirente e venditore. Gli acquirenti possono convalidare le informazioni del venditore completando le valutazioni entro poche ore. Marketplace AWS Vendor Insights offre ai venditori un meccanismo per conservare automaticamente le informazioni sullo stato di sicurezza e conformità. up-to-date. Possono condividerle con gli acquirenti su richiesta, eliminando così la necessità di rispondere ai questionari su base casuale.

Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie le informazioni basate sull'evidenza da tre fonti:

- Autovalutazione del fornitore: le autovalutazioni supportate includono l'autovalutazione della sicurezza di Marketplace AWS Vendor Insights e il Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ).
- I tuoi account di produzione: tra i vari controlli, 25 controlli supportano la raccolta di prove in tempo reale dai tuoi account di produzione. Le prove in tempo reale per ogni controllo vengono generate valutando le impostazioni di configurazione AWS delle risorse utilizzando una o più AWS Config regole. AWS Audit Manager acquisisce le prove e le prepara per l'utilizzo da parte di Marketplace AWS Vendor Insights. Il AWS CloudFormation modello di onboarding automatizza i passaggi preliminari necessari per consentire la raccolta di prove in tempo reale. AWS Config è abilitato nell'ambiente del venditore. I dati sulle configurazioni, i backup abilitati e altre informazioni vengono aggiornati automaticamente. Ad esempio, supponiamo che il controllo di accesso per un prodotto

sia conforme e che un bucket Amazon S3 diventi pubblico. La dashboard mostrerebbe che lo stato del controllo è cambiato da Conforme a Indeterminato.

- Accensione AWS Config e servizio. AWS Audit Manager
- Creazione di AWS Config regole e valutazione AWS Audit Manager automatizzata.
- Assegnazione del ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) in modo che Marketplace AWS Vendor Insights possa ottenere i risultati della valutazione.
- Il tuo rapporto ISO 27001 e SOC2 Tipo II: le categorie di controllo sono mappate ai controlli contenuti nei rapporti dell'International Organization for Standardization (ISO) e System and Organization Controls (SOC2). Quando condividi questi report con Marketplace AWS Vendor Insights, Vendor Insights può estrarre prove pertinenti da questi report e presentarle sulla dashboard.

Configurazione di Marketplace AWS Vendor Insights

La procedura seguente descrive i passaggi di alto livello per configurare Marketplace AWS Vendor Insights sulla tua offerta Marketplace AWS Software as a Service (SaaS).

Per configurare Marketplace AWS Vendor Insights sulla tua scheda SaaS

1. [the section called “Creare un profilo di sicurezza”](#).
2. (Facoltativo) [the section called “Carica una certificazione”](#).
3. [the section called “Carica un'autovalutazione”](#).
4. (Facoltativo) [the section called “Abilita le valutazioni AWS Audit Manager automatiche”](#).

Creare un profilo di sicurezza

Un profilo di sicurezza fornisce ai tuoi acquirenti informazioni dettagliate sul livello di sicurezza del tuo prodotto software. Un profilo di sicurezza utilizza fonti di dati associate, tra cui autovalutazioni, certificazioni e valutazioni automatiche. AWS Audit Manager

Note

È possibile creare un numero limitato di profili di sicurezza. Per creare più profili di sicurezza, richiedi un aumento della quota. Per ulteriori informazioni, vedere le [quote di AWS servizio](#) nel Riferimenti generali di AWS.

Per creare un profilo di sicurezza

1. Accedi utilizzando un utente o un ruolo IAM con accesso all'Account Marketplace AWS venditore.
2. Scegli Prodotti e seleziona SaaS per accedere alla pagina dei prodotti SaaS.
3. Scegli un prodotto.
4. Scegli la scheda Vendor Insights, quindi scegli Contact Support per aggiungere il profilo di sicurezza.
5. Completa il modulo, quindi scegli Invia.

Il team Operativo del Marketplace AWS venditore creerà il profilo di sicurezza. Quando il profilo di sicurezza sarà pronto, invierà un messaggio e-mail di notifica ai destinatari identificati nel modulo.

Carica una certificazione

Una certificazione è una fonte di dati che fornisce prove del livello di sicurezza del prodotto su più dimensioni. Marketplace AWS Vendor Insights supporta le seguenti certificazioni:

- Certificazione FedRAMP: convalida la conformità agli standard di sicurezza del cloud del governo degli Stati Uniti
- Rapporto di conformità al GDPR: dimostra l'adesione ai requisiti del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), proteggendo i dati personali e il diritto alla privacy delle persone
- Rapporto di conformità HIPAA: dimostra l'adesione alle normative dell'Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA), a tutela delle informazioni sanitarie protette
- Rapporto di audit ISO/IEC 27001: conferma la conformità con l'Organizzazione internazionale per la standardizzazione (ISO) /Commissione elettrotecnica internazionale (IEC) 27001, sottolineando gli standard di sicurezza delle informazioni
- Rapporto di audit PCI DSS: dimostra la conformità agli standard di sicurezza stabiliti dal PCI Security Standards Council
- Rapporto di audit SOC 2 Tipo 2: conferma la conformità ai controlli sulla privacy e sulla sicurezza dei dati del Service Organizational Control (SOC)

Per caricare una certificazione

1. Nella scheda Vendor Insights, vai alla sezione Origini dati.
2. In Certificazioni, scegli Carica certificazione.
3. In Dettagli sulla certificazione, fornisci le informazioni richieste e carica la certificazione.
4. (Facoltativo) In Tag, aggiungi nuovi tag.

Note

Per informazioni sui tag, consulta [Tagging your AWS resources nella Tagging AWS Resources User Guide](#).

5. Scegli la certificazione Upload.

Note

La certificazione viene associata automaticamente al profilo di sicurezza corrente. Puoi anche associare certificazioni che hai già caricato. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli Associa certificazione in Certificazioni, seleziona una certificazione dall'elenco e scegli Associa certificazione.

Dopo aver caricato la certificazione, puoi scaricarla utilizzando il pulsante Scarica certificazione nella pagina dei dettagli del prodotto. Puoi anche aggiornare i dettagli della certificazione utilizzando il pulsante Aggiorna certificazione.

Lo stato della certificazione cambia ValidationPending fino alla convalida dei dettagli della certificazione. Uno stato alternativo viene visualizzato durante e dopo l'elaborazione dell'origine dati:

- Disponibile: l'origine dati è stata caricata e le convalide del sistema sono state completate correttamente.
- AccessDenied — Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più accessibile per la lettura da parte di Marketplace AWS Vendor Insights.
- ResourceNotFound — Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più disponibile VendorInsights per la lettura.
- ResourceNotSupported — L'origine dati è stata caricata ma la fonte fornita non è ancora supportata. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.

- **ValidationPending** — L'origine dati è stata caricata ma le convalide del sistema sono ancora in corso. Non è disponibile alcuna azione per te in questa fase. Lo stato viene aggiornato a **Disponibile**, **ResourceNotSupported**, o **ValidationFailed**.
- **ValidationFailed** — L'origine dati è stata caricata, ma la convalida del sistema non è riuscita per uno o più motivi. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.

Carica un'autovalutazione

L'autovalutazione è un tipo di fonte di dati che fornisce prove del livello di sicurezza del prodotto. Marketplace AWS Vendor Insights supporta le seguenti autovalutazioni:

- Marketplace AWS Autovalutazione di Vendor Insights
- Questionario sull'iniziativa di valutazione del consenso (CAIQ)

Per caricare un'autovalutazione

1. Nella scheda Vendor Insights, vai alla sezione Fonti di dati.
2. In Autovalutazioni, scegli Carica autovalutazione.
3. In Dettagli sull'autovalutazione, completa le seguenti informazioni:
 - a. Nome: inserisci un nome per l'autovalutazione.
 - b. Tipo: scegli un tipo di valutazione dall'elenco a discesa.

Note

Se hai scelto Vendor Insights Security Self-Assessment, scegli Scarica modello per scaricare l'autovalutazione. Scegli Sì, No o N/A per ogni risposta nel foglio di calcolo.

4. Per caricare la valutazione completata, scegli Carica autovalutazione.
5. (Facoltativo) In Tag, aggiungi nuovi tag.

Note

Per informazioni sui tag, consulta [Tagging your AWS resources](#) nella Tagging AWS Resources User Guide.

6. Scegli Carica autovalutazione.

Note

L'autovalutazione viene associata automaticamente al profilo di sicurezza corrente. Puoi anche associare le autovalutazioni che hai già caricato. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli Autovalutazione associata in Autovalutazioni, seleziona un'autovalutazione dall'elenco e scegli Autovalutazione associata.

Dopo aver caricato un'autovalutazione, puoi scaricarla utilizzando il pulsante Scarica l'autovalutazione nella pagina dei dettagli del prodotto. Puoi anche aggiornare i dettagli dell'autovalutazione utilizzando il pulsante Aggiorna l'autovalutazione.

Lo stato viene aggiornato in uno dei seguenti:

- **Disponibile:** l'origine dati è stata caricata e le convalide del sistema sono state completate correttamente.
- **AccessDenied** — Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più disponibile VendorInsights per la lettura.
- **ResourceNotFound** — Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più disponibile VendorInsights per la lettura.
- **ResourceNotSupported** — L'origine dati è stata caricata ma la fonte fornita non è ancora supportata. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.
- **ValidationPending** — L'origine dati è stata caricata, ma le convalide del sistema sono ancora in corso. Non è disponibile alcuna azione per te in questa fase. Lo stato viene aggiornato a Disponibile ResourceNotSupported, o ValidationFailed.
- **ValidationFailed** — L'origine dati è stata caricata, ma la convalida del sistema non è riuscita per uno o più motivi. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.

Abilita le valutazioni AWS Audit Manager automatiche

Marketplace AWS Vendor Insights ne utilizza più di uno Servizi AWS per raccogliere automaticamente le prove relative al tuo profilo di sicurezza.

Per le valutazioni automatizzate sono necessari quanto segue Servizi AWS e le risorse seguenti:

- **AWS Audit Manager**— Per semplificare la configurazione di Marketplace AWS Vendor Insights, utilizziamo AWS CloudFormation Stacks and StackSets, che si occupano del provisioning e della configurazione delle risorse necessarie. Il set di stack crea una valutazione automatizzata contenente controlli che vengono compilati automaticamente da AWS Config

Per ulteriori informazioni su AWS Audit Manager, consulta la [AWS Audit Manager Guida per l'utente di](#).

- **AWS Config**— Lo stack set implementa un pacchetto di AWS Config conformità per impostare le regole necessarie. AWS Config Queste regole consentono alla valutazione automatizzata dell'Audit Manager di raccogliere prove in tempo reale per altri soggetti Servizi AWS implementati in tale Account AWS ambito. Per ulteriori informazioni sulle AWS Config funzionalità, consulta la [Guida per gli AWS Config sviluppatori](#).

Note

Potresti notare un aumento dell'attività del tuo account durante il mese iniziale di registrazione rispetto AWS Config ai mesi successivi. Durante il processo di avvio iniziale, AWS Config esamina tutte le risorse dell'account che hai selezionato AWS Config per la registrazione.

Se esegui carichi di lavoro temporanei, potresti riscontrare un aumento dell'attività dovuto alla registrazione delle modifiche alla configurazione associate alla creazione e all'eliminazione di queste risorse temporanee. AWS Config Un carico di lavoro temporaneo è un uso temporaneo di risorse di elaborazione che vengono caricate ed eseguite quando necessario. Esempi di carichi di lavoro temporanei includono istanze spot Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), job Amazon EMR e. AWS Auto Scaling AWS Lambda Per evitare l'aumento dell'attività dovuto all'esecuzione di carichi di lavoro temporanei, puoi eseguire questi tipi di carichi di lavoro in un account separato con l'opzione disattivata. AWS Config Questo approccio evita un aumento della registrazione delle configurazioni e delle valutazioni delle regole.

- **Amazon S3**: il set di stack crea i seguenti due bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3):
 - **vendor-insights-stack-set-output-bucket- {account number}** — Questo bucket contiene gli output dello stack set run. Il team Operativo Marketplace AWS del venditore utilizza gli output per completare il processo di creazione automatizzata della fonte di dati.
 - **vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number}** — AWS Audit Manager pubblica report di valutazione in questo bucket Amazon S3. Per ulteriori informazioni sulla pubblicazione

dei report di valutazione, consulta i report di [valutazione](#) nella Guida per l'utente. AWS Audit Manager

Per ulteriori informazioni sulle caratteristiche di Amazon S3, consulta la [Amazon S3 User Guide](#).

- IAM: il set di stack di onboarding prevede i seguenti ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) nel tuo account:
 - Quando il `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` modello viene distribuito, crea il ruolo di amministratore `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin` e il ruolo di esecuzione `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`. Il set di stack utilizza il ruolo di amministratore per distribuire gli stack richiesti in più stack contemporaneamente. Regioni AWS Il ruolo di amministratore assume il ruolo di esecuzione per distribuire gli stack principali e annidati necessari come parte del processo di configurazione di Vendor Insights. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni sulle autorizzazioni autogestite, consulta [Concedere autorizzazioni autogestite](#) nella Guida per l'utente. AWS CloudFormation
 - Il `AWSVendorInsightsRole` ruolo fornisce a Marketplace AWS Vendor Insights l'accesso alla lettura delle valutazioni nelle risorse. AWS Audit Manager Marketplace AWS Vendor Insights mostra le prove trovate nelle valutazioni sul tuo profilo Marketplace AWS Vendor Insights.
 - `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole` Fornisce a Marketplace AWS Vendor Insights l'accesso all'elenco e alla lettura degli oggetti nel bucket `vendor-insights-stack-set-output-bucket`. Questa funzionalità consente al team di Marketplace AWS Catalog Operations di assisterti nella configurazione di un profilo Marketplace AWS Vendor Insights.
 - Il `AWSAuditManagerAdministratorAccess` ruolo fornisce l'accesso amministrativo per abilitare o disabilitare AWS Audit Manager, aggiornare le impostazioni e gestire valutazioni, controlli e framework. Tu o il tuo team potete assumere questo ruolo per intraprendere azioni per valutazioni automatizzate in. AWS Audit Manager

Per abilitare le valutazioni AWS Audit Manager automatiche, devi implementare gli stack di onboarding.

Implementa gli stack di onboarding

Per semplificare la configurazione di Marketplace AWS Vendor Insights, utilizziamo AWS CloudFormation Stacks and StackSets, che si occupano del provisioning e della configurazione delle risorse necessarie. Se disponi di più account o più soluzioni Regione AWS SaaS, StackSets consenti di implementare gli stack di onboarding da un account di gestione centrale.

Per ulteriori informazioni CloudFormation StackSets, consulta [Working with AWS CloudFormation StackSets](#) nella Guida per l'utente. AWS CloudFormation

Marketplace AWS La configurazione di Vendor Insights richiede l'utilizzo dei seguenti CloudFormation modelli:

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— Imposta il ruolo di amministratore e le autorizzazioni necessari per l'esecuzione CloudFormation StackSets nell'account. Crea questo stack nel tuo Account venditore.
- `VendorInsightsOnboardingCFT`— Imposta le autorizzazioni IAM richieste Servizi AWS e configura le autorizzazioni IAM appropriate. Queste autorizzazioni consentono a Marketplace AWS Vendor Insights di raccogliere dati per il prodotto SaaS in esecuzione sul tuo Account AWS e di visualizzarli sul tuo Marketplace AWS profilo Vendor Insights. Crea questo stack sia nel tuo account venditore che negli account di produzione su cui è ospitata la tua soluzione SaaS.

Creazione dello stack `VendorInsightsPrerequisiteCFT`

Eseguendo lo `VendorInsightsPrerequisiteCFT` CloudFormation stack, configuri le autorizzazioni IAM per avviare l'onboarding dei set di stack.

Per creare lo stack `VendorInsightsPrerequisiteCFT`

1. Esamina e scarica il `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` file più recente dalla [cartella dei modelli AWS Samples Repo for Vendor Insights sul sito Web](#). GitHub
2. [Accedi all'account AWS Management Console utilizzando il tuo account Marketplace AWS venditore, quindi apri la AWS CloudFormation console all'indirizzo `https://console.aws.amazon.com/cloudformation`.](#)
3. Nel pannello di navigazione della CloudFormation console, scegli Stacks, quindi scegli Crea stack e Con nuove risorse (standard) dal menu a discesa. (Se il riquadro di navigazione non è visibile, nell'angolo in alto a sinistra, seleziona ed espandi il riquadro di navigazione.)
4. In Specificare modello, scegli Carica un file modello. Per caricare il `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` file scaricato, usa Scegli file. Quindi scegli Successivo.
5. Immettete un nome per lo stack, quindi scegliete Avanti.
6. (Facoltativo) Configura le opzioni dello stack come desideri.

Seleziona Avanti.

7. Nella pagina Review (Esamina), esaminare le proprie opzioni. Per apportare modifiche, scegliete Modifica nell'area in cui desiderate modificare. Prima di poter creare lo stack, è necessario selezionare le caselle di controllo di conferma nell'area Capacità.

Seleziona Invia.

8. Dopo aver creato lo stack, scegliete la scheda Risorse e prendete nota dei seguenti ruoli che vengono creati:
 - `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin`
 - `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`

Crea lo VendorInsightsOnboardingCFT stack set

Eseguendo lo VendorInsightsOnboardingCFT CloudFormation stack set, configuri le autorizzazioni IAM richieste Servizi AWS e configuri le autorizzazioni IAM appropriate. Ciò consente a Marketplace AWS Vendor Insights di raccogliere dati per il prodotto SaaS in esecuzione su di Account AWS te e di visualizzarli nel Marketplace AWS tuo profilo Vendor Insights.

Se disponi di una soluzione con più account o se disponi di account venditore e di produzione separati, devi distribuire questo stack su più account. StackSets ti consentono di eseguire questa operazione dall'account di gestione su cui hai creato lo stack di prerequisiti.

Il set di stack viene distribuito utilizzando autorizzazioni gestite automaticamente. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di uno stack set con autorizzazioni gestite dal cliente](#) nella Guida per l'utente di AWS CloudFormation.

Per creare lo stack set VendorInsightsOnboardingCFT

1. Esamina e scarica il VendorInsightsOnboardingCFT .yaml file più recente dalla [cartella dei modelli AWS Samples Repo for Vendor Insights sul sito Web](#). GitHub
2. [Accedi all'account AWS Management Console utilizzando il tuo account Marketplace AWS venditore, quindi apri la AWS CloudFormation console all'indirizzo `https://console.aws.amazon.com/cloudformation..`](#)
3. Nel riquadro di navigazione della CloudFormation console, scegli Crea StackSet. (Se il riquadro di navigazione non è visibile, nell'angolo in alto a sinistra, seleziona ed espandi il riquadro di navigazione.)

4. In Autorizzazioni, per il ruolo di amministratore scegli il nome del ruolo IAM, quindi scegli `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin` il nome del ruolo dal menu a discesa.
5. Inserisci **`AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`** come nome del ruolo di esecuzione IAM.
6. In Specificare modello, scegli Carica un file modello. Per caricare il `VendorInsightsOnboardingCFT.yml` file scaricato, usa Scegli file, quindi scegli Avanti.
7. Fornisci i seguenti StackSet parametri, quindi scegli Avanti.
 - `CreateVendorInsightsAutomatedAssessment`— Questo parametro imposta la valutazione AWS Audit Manager automatizzata nel tuo Account AWS. Se disponete di conti di gestione e di produzione separati, questa opzione deve essere selezionata solo per i conti di produzione e non per l'account di gestione.
 - `CreateVendorInsightsIAMRoles`— Questo parametro fornisce un ruolo IAM che consente a Marketplace AWS Vendor Insights di leggere i dati di valutazione presenti nel tuo Account AWS.
 - `PrimaryRegion`— Questo parametro imposta il principale Regione AWS per l'implementazione SaaS. Questa è la regione in cui viene creato il bucket S3 nel tuo Account AWS. Se il prodotto SaaS è distribuito in una sola regione, quella regione è la regione principale.
8. Configura le StackSet opzioni come desideri. Mantieni la configurazione di esecuzione su Inattiva, quindi scegli Avanti.
9. Configura le opzioni di distribuzione. Se disponi di una soluzione con più account, puoi configurare lo stack impostato per la distribuzione su più account e regioni come un'unica operazione. Seleziona Avanti.

Note

Se disponi di una soluzione con più account, non è consigliabile distribuirla su tutti gli account come un unico set di stack. Presta molta attenzione ai parametri definiti nel passaggio 7. Potresti voler abilitare o disabilitare alcuni parametri, a seconda del tipo di account su cui stai effettuando la distribuzione. StackSets applica gli stessi parametri a tutti gli account specificati in un'unica distribuzione. È possibile ridurre i tempi di implementazione raggruppando gli account in uno stack set, ma è comunque necessario eseguire la distribuzione più volte per una soluzione con più account.

⚠ Important

Se esegui la distribuzione in più regioni, la prima regione da elencare deve essere la `PrimaryRegion`. Lasciate l'opzione `Region Concurrency` come impostazione predefinita di `Sequential`.

10. Nella pagina Review (Esamina), esaminare le proprie opzioni. Per apportare modifiche, scegliete Modifica nell'area in cui desiderate modificare. Prima di poter creare il set di stack, è necessario selezionare la casella di controllo di conferma nell'area Capacità.

Seleziona Invia.

Il completamento del set di stack richiede circa 5 minuti per regione.

Visualizzazione del profilo Marketplace AWS Vendor Insights

Il tuo profilo in Marketplace AWS Vendor Insights fornisce informazioni importanti che gli acquirenti possono utilizzare per valutare il tuo prodotto. Ai fini della protezione dei dati, ti consigliamo di proteggere Account AWS le tue credenziali e di configurare i singoli utenti con AWS Identity and Access Management (IAM). Con questo approccio, a ciascun utente vengono concesse solo le autorizzazioni necessarie per adempiere alle proprie mansioni lavorative. Per ulteriori informazioni sulla creazione di utenti con IAM, consulta [the section called “Creazione o utilizzo di gruppi”](#).

Gli acquirenti possono valutare il tuo prodotto utilizzando la dashboard di Marketplace AWS Vendor Insights. Qui, gli acquirenti possono visualizzare una panoramica del prodotto definita dalle fonti di dati che aggiungi al tuo profilo. Il profilo di sicurezza è definito da più controlli di sicurezza in 10 categorie.

Le 10 categorie di sicurezza utilizzate per definire i dati sono le seguenti:

- Gestione degli accessi
- Sicurezza delle applicazioni
- Politica di controllo, conformità e sicurezza
- Resilienza aziendale
- Sicurezza e privacy dei dati
- Sicurezza dei dispositivi degli utenti finali e dei dispositivi mobili

- Risorse umane
- Sicurezza dell'infrastruttura
- Gestione del rischio e risposta agli incidenti
- Politica di sicurezza e configurazione

Per ulteriori informazioni, consulta [Comprendere le categorie di controllo](#), nella Guida Marketplace AWS all'acquisto.

Configurando e utilizzando Marketplace AWS Vendor Insights, l'utente accetta di rispettare i Servizio AWS termini e le norme sulla privacy dei dati per mantenere le informazioni degli utenti private e sicure. Per ulteriori informazioni sui termini di privacy AWS dei dati, consulta [Domande frequenti sulla privacy dei dati](#). Per ulteriori informazioni sui termini del servizio, consulta [Servizio AWSi termini](#).

Visualizza il tuo profilo di sicurezza come venditore

Dopo aver completato l'autovalutazione e aver aggiunto altre prove reali, è importante visualizzare il tuo profilo di venditore. Ti consigliamo di controllare le informazioni aggiunte al tuo profilo.

Note

Questo profilo non è visibile agli acquirenti finché non richiedi che il team di assistenza di Marketplace AWS Vendor Insights ne aggiorni la visibilità. Dopo che il team di supporto ha completato l'aggiornamento, il profilo di sicurezza è accessibile agli acquirenti che hanno firmato il tuo accordo di non divulgazione (NDA).

Se desideri eliminare i dati di identificazione personale (PII) di un abbonato dal tuo profilo Marketplace AWS Vendor Insights, avvia una richiesta di supporto contattando [AWS Support](#)

Per visualizzare il tuo profilo di sicurezza così come lo vedono gli acquirenti

1. Accedere alla AWS Management Console.
2. Vai alla pagina del [prodotto SaaS](#) nel portale.
3. Scegli il prodotto con un profilo di sicurezza associato.
4. Seleziona la scheda Vendor Insights, quindi scegli Visualizza l'ultima istantanea rilasciata.
5. Nella scheda Panoramica, vengono visualizzati tutti i badge dei certificati che hai caricato.
6. Seleziona la scheda Sicurezza e conformità, dove puoi visualizzare i dati raccolti da più controlli. Per visualizzare maggiori dettagli, scegli ogni set di controlli.

Gestione delle istantanee in Marketplace AWS Vendor Insights

Un'istantanea è la point-in-time posizione di un profilo di sicurezza. In Marketplace AWS Vendor Insights, puoi utilizzare le istantanee per valutare il prodotto di un venditore in qualsiasi momento. In qualità di venditore, puoi confrontare le posizioni di sicurezza del tuo profilo in momenti diversi o le ultime istantanee di diversi profili di sicurezza per supportare il tuo processo decisionale. Le istantanee forniscono le informazioni di sicurezza necessarie oltre a fornire trasparenza sulla freschezza e sull'origine dei dati.

Nella Marketplace AWS console, nella sezione di riepilogo di Marketplace AWS Vendor Insights Snapshot, è possibile visualizzare i seguenti dettagli delle istantanee per la creazione e la pianificazione del rilascio:

- Ultima istantanea creata: ultima istantanea creata per questo profilo.
- Prossima creazione pianificata: istantanea programmata per essere creata successivamente.
- Frequenza di creazione: intervallo di tempo tra le creazioni di istantanee o la frequenza di creazione delle istantanee.
- Prossima versione programmata: istantanea prevista per il rilascio successivo.
- Tempo di staging: l'istantanea viene archiviata almeno per questo periodo di tempo e quindi è idonea per essere rilasciata durante un evento di rilascio delle istantanee.
- Frequenza di rilascio: intervallo di tempo tra gli eventi di rilascio.

Nella sezione Elenco istantanee, gli stati delle istantanee sono i seguenti:

- Rilasciato: Snapshot è pubblico e disponibile per la visualizzazione per gli utenti autorizzati a questo prodotto.
- Rilascio in sospeso: istantanea completata o è nel periodo di staging minimo obbligatorio ed è prevista per la prossima versione.
- Privato: istantanea creata prima dell'attivazione del profilo di sicurezza o con errori di convalida e non visibile al pubblico. Le istantanee private rimangono solo nella visibilità del venditore.

Argomenti

- [Creazione di una snapshot](#)
- [Visualizzazione degli snapshot](#)
- [Esportazione di un'snapshot](#)

- [Visualizza l'ultima istantanea rilasciata](#)
- [Posticipare il rilascio di una copia istantanea](#)
- [Modificare le preferenze per l'elenco delle istantanee](#)

Creazione di una snapshot

Per creare un'istantanea per il tuo profilo, segui questi passaggi. Puoi creare un massimo di 20 snapshot al giorno.

1. Accedere alla AWS Management Console e aprire la [console Marketplace AWS](#).
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco delle istantanee e scegli Crea nuova istantanea.
5. Un messaggio ti avvisa che la pianificazione delle istantanee cambierà. Scegli Crea.

Note

La pianificazione delle istantanee cambia quando viene creata una nuova istantanea. Le nuove istantanee vengono pianificate per la stessa ora dell'istantanea creata manualmente. Questo messaggio include il nuovo programma.

La nuova istantanea viene creata entro 30 minuti e aggiunta all'elenco delle istantanee. Le nuove istantanee vengono create con lo stato di rilascio in sospeso. Nessuno può visualizzare nuove istantanee finché lo stato non cambia in Rilasciato.

Visualizzazione degli snapshot

Per visualizzare un'istantanea del tuo profilo, segui questi passaggi.

1. Accedere alla AWS Management Console e aprire la [console Marketplace AWS](#).
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco delle istantanee e scegli l'ID istantanea dell'istantanea che desideri visualizzare.

5. Al termine, scegliere Indietro per uscire dalla visualizzazione relative agli snapshot.

Esportazione di un'snapshot

Puoi esportare nei formati JSON o CSV. Per esportare un'snapshot, effettua procedura riportata di seguito.

1. Accedere alla AWS Management Console e aprire la [console Marketplace AWS](#).
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco delle istantanee e scegli l'ID istantanea dell'istantanea che desideri esportare.
5. Scegli Export (Esporta).
6. Dall'elenco a discesa, scegli Download (JSON) o Download (CSV).

Visualizza l'ultima istantanea rilasciata

L'ultima istantanea rilasciata è ciò che gli utenti utilizzano per visualizzare e valutare lo stato di salute del prodotto. È importante sapere cosa c'è nella tua ultima istantanea rilasciata per assicurarti di ritrarre il tuo prodotto con informazioni accurate. Per visualizzare l'istantanea più recente del tuo profilo, segui questi passaggi.

1. Accedere alla AWS Management Console e aprire la [console Marketplace AWS](#).
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco delle istantanee e scegli l'ID istantanea dell'istantanea che desideri visualizzare.
5. Scegli Visualizza l'ultima istantanea rilasciata.
6. Al termine, scegliere Indietro per uscire dalla visualizzazione relative agli snapshot.

Posticipare il rilascio di una copia istantanea

Per ritardare il rilascio di un'istantanea sul tuo profilo, puoi posticipare il rilascio di una copia istantanea per uno Snapshot ID specifico.

1. Accedere alla AWS Management Console e aprire la [console Marketplace AWS](#).
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco delle istantanee e scegli l'ID istantanea dell'istantanea per la quale desideri posticipare il rilascio.
5. Dal riepilogo delle istantanee, scegli Posticipa il rilascio dell'istantanea.
6. Un messaggio informa che la pianificazione delle istantanee cambierà. Scegli Postpone.

Viene visualizzato un messaggio di successo che indica che hai posticipato con successo la versione istantanea di questo prodotto.

Modificare le preferenze per l'elenco delle istantanee

Dopo aver creato un'istantanea, è possibile modificare le preferenze di visualizzazione di un'istantanea nell'elenco delle istantanee.

1. Accedere alla AWS Management Console e aprire la [console Marketplace AWS](#).
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco delle istantanee e scegli l'ID istantanea dell'istantanea che desideri modificare.
5. Scegli l'icona delle preferenze. Puoi personalizzare le seguenti preferenze per la tua snapshot:
 - Dimensioni della pagina: seleziona quante istantanee vuoi elencare in ogni pagina: 10 risorse, 20 risorse o 50 risorse per pagina.
 - Linee di avvolgimento: seleziona un'opzione per comporre le righe per visualizzare l'intero record.
 - Formato orario: seleziona se desideri Assoluto, Relativo o ISO.
 - Colonne visibili: seleziona le opzioni che desideri visualizzare per i dettagli dell'istantanea: ID istantanea, stato e data di creazione.

Controllo dell'accesso in Marketplace AWS Vendor Insights

AWS Identity and Access Management(IAM) è un software Servizio AWS che ti aiuta a controllare l'accesso alle AWS risorse. IAM è un Servizio AWS il cui uso non comporta costi aggiuntivi.

Se sei un amministratore, puoi controllare chi può essere autenticato (effettuato l'accesso) e autorizzato (disporre delle autorizzazioni) a utilizzare Marketplace AWS le risorse. Marketplace AWS Vendor Insights utilizza IAM per controllare l'accesso ai dati del venditore, alle valutazioni, all'autocertificazione del venditore e ai report di audit standard del settore.

Il modo consigliato per controllare chi può fare cosa Portale di gestione Marketplace AWS consiste nell'utilizzare IAM per creare utenti e gruppi. Quindi aggiungi gli utenti ai gruppi e gestisci i gruppi. È possibile assegnare una politica o delle autorizzazioni al gruppo che fornisce autorizzazioni di sola lettura. Se hai altri utenti che richiedono l'accesso in sola lettura, puoi aggiungerli al gruppo che hai creato anziché aggiungere le autorizzazioni per l'utente.

Una policy è un documento che definisce le autorizzazioni applicabili a un utente, gruppo o ruolo. Le autorizzazioni determinano ciò che gli utenti possono fare in. AWS Una policy in genere consente l'accesso a azioni specifiche e può facoltativamente garantire che tali azioni siano consentite per risorse specifiche, come istanze Amazon EC2, bucket Amazon S3 e così via. Le policy possono anche negare esplicitamente l'accesso. Un'autorizzazione è una dichiarazione all'interno di una politica che consente o nega l'accesso a una particolare risorsa.

Important

Tutti gli utenti che crei si autenticano utilizzando le proprie credenziali. Tuttavia, usano le stesse. Account AWS Qualsiasi modifica apportata da un utente può influire sull'intero account.

Marketplace AWS dispone di autorizzazioni definite per controllare le azioni che qualcuno con tali autorizzazioni può intraprendere in. Portale di gestione Marketplace AWS Esistono anche politiche Marketplace AWS create e gestite che combinano diverse autorizzazioni. La `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` politica offre all'utente l'accesso completo ai prodotti in. Portale di gestione Marketplace AWS

Per ulteriori informazioni sulle azioni, le risorse e le chiavi di condizione disponibili, consulta [Azioni, risorse e chiavi di condizione per Marketplace AWS Vendor Insights](#) nel Service Authorization Reference.

Autorizzazioni per i Marketplace AWS venditori di Vendor Insights

Puoi utilizzare le seguenti autorizzazioni nelle politiche IAM per Vendor Insights. Marketplace AWS Puoi combinare le autorizzazioni in un'unica policy IAM per concedere le autorizzazioni desiderate.

CreateDataSource

CreateDataSource consente all'utente di creare una nuova risorsa di origine dati. Le fonti di dati supportate sono:

- SOC2Type2AuditReport
- ISO27001AuditReport
- AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment
- FedRAMPCertification
- GDPRComplianceReport
- HIPAAComplianceReport
- PCIDSSAuditReport
- SecuritySelfAssessment

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: nessuna

Crea risorse: DataSource

DeleteDataSource

DeleteDataSource consente all'utente di eliminare una fonte di dati di sua proprietà. Un'origine dati deve essere dissociata da qualsiasi profilo per essere eliminata. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "AssociateDataSource"](#).

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: DataSource

GetDataSource

GetDataSource consente all'utente di recuperare i dettagli di una fonte di dati. I dettagli di un'origine dati includono informazioni sui metadati come i timestamp associati, i parametri di creazione originali e le informazioni di elaborazione, se presenti.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura

Risorse richieste: DataSource

UpdateDataSource

UpdateDataSource consente all'utente di aggiornare i dettagli di un'origine dati. I dettagli includono informazioni sui metadati, come il nome e le informazioni sulla fonte (ad esempio ruoli, Amazon Resource Name (ARN) di origine e contenuto di origine).

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura

Risorse richieste: DataSource

ListDataSources

ListDataSources consente all'utente di elencare le fonti di dati di cui è proprietario.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura, sola lista

Risorse richieste: nessuna

CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile consente all'utente di creare un nuovo profilo di sicurezza. Un profilo di sicurezza è una risorsa per gestire come e quando viene generata un'istantanea. Gli utenti possono anche controllare in che modo gli acquirenti possono accedere alle istantanee controllando lo stato e i termini applicabili del profilo.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura, sola lista

Risorse richieste: nessuna

Crea risorse: SecurityProfile

ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles consente all'utente di elencare i profili di sicurezza di cui è proprietario.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura, sola lista

Risorse richieste: nessuna

GetSecurityProfile

CreateSecurityProfileconsente agli utenti di ottenere i dettagli di un profilo di sicurezza.

Gruppi di azioni: sola lettura e lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

AssociateDataSource

AssociateDataSourceconsente agli utenti di associare un profilo esistente DataSource a un profilo Marketplace AWS Vendor Insights. Gli utenti possono controllare il contenuto dell'istantanea associando o dissociando un'origine dati a un profilo.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: e SecurityProfile DataSource

DisassociateDataSource

DisassociateDataSourceconsente agli utenti di dissociare un profilo esistente da DataSource un profilo Marketplace AWS Vendor Insights. Gli utenti possono controllare il contenuto dell'istantanea associando o dissociando un'origine dati a un profilo.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: e SecurityProfile DataSource

UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfileconsente agli utenti di modificare gli attributi del profilo di sicurezza come nome e descrizione.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfileconsente agli utenti di impostare uno Active stato per un profilo di sicurezza. Dopo l'attivazione di un profilo di sicurezza, è possibile

creare nuove istantanee in uno Staged stato che consente di rilasciarle se vengono soddisfatte altre condizioni. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration"](#).

Un profilo Active di sicurezza con almeno un'Releasedistantanea è idoneo per l'individuazione di Marketplace AWS Vendor Insights per gli utenti finali.

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfileconsente agli utenti di impostare uno Inactive stato per un profilo di sicurezza. Questo stato terminale per un profilo di sicurezza equivale a rimuovere il profilo dallo stato condiviso. Gli utenti possono disattivare un profilo di sicurezza solo se non vi sono abbonati attivi al profilo.

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfigurationconsente agli utenti di definire pianificazioni personalizzate per la configurazione di creazione delle istantanee. La configurazione di creazione predefinita della creazione settimanale può essere sostituita con questa azione.

Gli utenti possono utilizzare questa azione per modificare la pianificazione, ad esempio annullare una pianificazione, posticipare la pianificazione a date future o avviare la creazione di una nuova istantanea per un periodo precedente.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfigurationconsente agli utenti di definire pianificazioni personalizzate per la configurazione del rilascio delle istantanee. La configurazione di

creazione predefinita delle release settimanali con un periodo di prova di due giorni da esaminare può essere sostituita con questa azione.

Gli utenti possono utilizzare questa azione per modificare la pianificazione, ad esempio annullare una pianificazione o posticipare la pianificazione a date future.

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshots consente agli utenti di elencare le istantanee per un profilo di sicurezza di loro proprietà.

Gruppi di azioni: sola lettura, sola lista e lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshot consente agli utenti di ottenere le istantanee per un profilo di sicurezza di loro proprietà.

Gruppi di azioni: sola lettura e lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

TagResource

TagResource consente agli utenti di aggiungere nuovi tag a una risorsa. Le risorse supportate sono SecurityProfile e DataSource.

Gruppi di azione: etichettatura

Risorse opzionali: SecurityProfile e DataSource

UntagResource

UntagResource consente agli utenti di rimuovere i tag da una risorsa. Le risorse supportate sono SecurityProfile e DataSource.

Gruppi di azione: etichettatura

Risorse opzionali: SecurityProfile e DataSource

ListTagsForResource

ListTagsForResource consente agli utenti di elencare i tag delle risorse per una risorsa. Le risorse supportate sono SecurityProfile e DataSource.

Gruppi di azione: di sola lettura

Risorse opzionali: e SecurityProfile DataSource

Risorse aggiuntive

Le seguenti risorse nella Guida per l'utente IAM forniscono ulteriori informazioni su come iniziare e utilizzare IAM:

- [Best practice per la sicurezza in IAM](#)
- [Gestione delle politiche IAM](#)
- [Allegare una policy a un gruppo di utenti](#)
- [Identità IAM \(utenti, gruppi di utenti e ruoli\)](#)
- [Creazione del primo utente e gruppo di utenti](#)
- [Gestione delle politiche IAM](#)
- [Controllo dell'accesso alle AWS risorse tramite policy](#)

Marketplace AWS sicurezza

La sicurezza del cloud AWS è la massima priorità. In qualità di AWS cliente, puoi beneficiare di un data center e di un'architettura di rete progettati per soddisfare i requisiti delle organizzazioni più sensibili alla sicurezza.

La sicurezza è una responsabilità condivisa tra AWS te e te. Il [modello di responsabilità condivisa](#) descrive questo come sicurezza del cloud e sicurezza nel cloud:

- **Sicurezza del cloud:** AWS è responsabile della protezione dell'infrastruttura che gestisce AWS i servizi nel AWS cloud. AWS ti fornisce anche servizi che puoi utilizzare in modo sicuro. L'efficacia della nostra sicurezza è regolarmente testata e verificata da revisori di terze parti come parte dei [programmi di conformità AWS](#). Per ulteriori informazioni sui programmi di conformità applicabili Marketplace AWS, consulta [AWS Services in Scope by Compliance Program](#).
- **Sicurezza nel cloud:** la tua responsabilità è determinata dal AWS servizio che utilizzi. Sei anche responsabile di altri fattori, tra cui la sensibilità dei tuoi dati, i requisiti della tua organizzazione e le leggi e i regolamenti applicabili.

Questa documentazione aiuta a capire come applicare il modello di responsabilità condivisa durante l'utilizzo Marketplace AWS. I seguenti argomenti mostrano come configurare AWS Identity and Access Management la gestione dell'accesso al Marketplace AWS fine di soddisfare gli obiettivi di sicurezza e conformità. Puoi anche imparare a utilizzare altri AWS servizi che possono aiutarti a monitorare e proteggere Marketplace AWS le tue risorse.

Per ulteriori informazioni sulla sicurezza e altre politiche relative ai prodotti che offri Marketplace AWS, consulta i seguenti argomenti:

- [Requisiti di prodotto basati sull'AMI](#)
- [Requisiti dei prodotti basati su container](#)
- [Linee guida per i prodotti SaaS](#)
- [Requisiti per i prodotti di servizi professionali](#)

Note

Per ulteriori informazioni sulla sicurezza sui prodotti AWS Data Exchange for data, consulta la sezione [Sicurezza](#) nella AWS Data Exchange User Guide.

Per maggiori informazioni sulla sicurezza per gli acquirenti in Marketplace AWS, consulta [Security on Marketplace AWS](#) nella Marketplace AWS Buyer Guide.

Argomenti

- [Controllo dell'accesso ad Portale di gestione Marketplace AWS](#)
- [Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS](#)
- [AWS politiche gestite per i Marketplace AWS venditori](#)
- [Marketplace AWSCommerce Analytics Service](#)
- [AutorizzAmazon SQS](#)
- [Marketplace AWSautorizzazioni API di misurazione e autorizzazione](#)
- [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per Marketplace AWS](#)
- [Registrazione delle chiamate API Marketplace AWS Metering con AWS CloudTrail](#)

Controllo dell'accesso ad Portale di gestione Marketplace AWS

AWS Identity and Access Management(IAM) è un Servizio AWS programma che consente di controllare l'accesso alle AWS risorse. Se sei un amministratore, puoi controllare chi può essere autenticato (effettuato l'accesso) e autorizzato (dispone di autorizzazioni) per l'utilizzo Marketplace AWS delle risorse. IAM è un Servizio AWS il cui utilizzo non comporta costi aggiuntivi.

Il modo consigliato per controllare chi può fare cosa Portale di gestione Marketplace AWS consiste nell'utilizzare IAM per creare utenti e gruppi. Quindi aggiungi gli utenti ai gruppi e gestisci i gruppi. Ad esempio, se John deve essere autorizzato a visualizzare i tuoi prodotti, crea un utente per lui e aggiungilo a un gruppo che crei per l'accesso in sola lettura. Puoi assegnare una o più autorizzazioni al gruppo che fornisce autorizzazioni di sola lettura. Se hai altri utenti che necessitano dell'accesso in sola lettura, puoi aggiungerli al gruppo che hai creato anziché aggiungere le autorizzazioni all'utente. Se il ruolo di John cambia e non ha più bisogno dell'accesso in sola lettura, puoi rimuovere John dal gruppo.

Una policy è un documento che definisce le autorizzazioni applicabili a un utente, gruppo o ruolo. A loro volta, le autorizzazioni determinano cosa possono fare gli utenti. AWS Una policy di solito consente l'accesso a operazioni specifiche e, facoltativamente, può garantire che le operazioni siano consentite per risorse specifiche, come istanze Amazon EC2, Amazon S3, o bucket. Le policy anche anche anche anche se le policy possono negare esplicitamente l'accesso. Un'autorizzazione

Creazione di utenti

Per consentire alle persone della tua azienda di accedere al Portale di gestione Marketplace AWS, crea un utente per ogni persona che deve accedervi.

Per creare utenti

1. Accedi alla AWS Management Console e apri la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel pannello di navigazione seleziona Utenti, quindi Crea nuovi utenti.
3. Nelle caselle di testo numerate immettere un nome per ogni utente che si desidera creare.
4. Deseleziona la casella di controllo Genera una chiave di accesso per ogni utente e quindi scegli Crea.

Per assegnare una password a ogni utente appena creato

1. Nell'elenco degli utenti, seleziona il nome di un nuovo utente.
2. Scegli la scheda Credenziali di sicurezza, quindi scegli Gestisci password.
3. Scegli un'opzione per una password generata automaticamente o una password personalizzata. Facoltativamente, per richiedere all'utente di scegliere una nuova password al successivo accesso, seleziona la casella Richiedi all'utente di creare una nuova password al prossimo accesso. Seleziona Apply (Applica).
4. Scegli Scarica credenziali per salvare le credenziali di accesso e l'URL di accesso specifico dell'account in un file con valori separati da virgole (CSV) sul tuo computer. Quindi seleziona Close (Chiudi).

Note

Per accedere con le credenziali di accesso che hai appena creato, gli utenti devono accedere all'URL di accesso specifico del tuo account. Questo URL si trova nel file delle credenziali che hai appena scaricato ed è disponibile anche sulla console IAM. Per ulteriori informazioni, consulta [Come gli utenti IAM accedono al tuo Account AWS](#) nella Guida per l'utente IAM.

i Tip

Crea credenziali di accesso anche per te, anche se ne sei il Account AWS proprietario. È una best practice consigliata a Marketplace AWS tutti, anche al proprietario dell'account. Per istruzioni su come creare un utente autonomo con autorizzazioni amministrative, consulta [Creare un utente amministrativo](#) nella Guida per l'utente IAM.

Creazione o utilizzo di gruppi

Dopo aver creato gli utenti, creare i gruppi, creare le autorizzazioni per accedere alle pagine di Portale di gestione Marketplace AWS, aggiungere tali autorizzazioni ai gruppi e quindi aggiungere utenti ai gruppi.

Quando si assegnano le autorizzazioni a un gruppo, si consente a qualsiasi membro di quel gruppo di eseguire azioni specifiche. Quando aggiungi un nuovo utente al gruppo, l'utente ottiene automaticamente le autorizzazioni assegnate al gruppo. Un gruppo può disporre delle autorizzazioni per più di un'azione. Ti consigliamo di utilizzare una [policy Marketplace AWS gestita](#) anziché creare una policy personalizzata.

Per assegnare una politica gestita Marketplace AWS per un gruppo

1. Aprire la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel pannello di navigazione seleziona Gruppi, quindi scegli il gruppo cui allegare una policy.
3. Nella pagina di riepilogo del gruppo, nella scheda Autorizzazioni, scegli Allega politica.
4. Nella pagina Allega politica, accanto a Filtro: invioawsmarketplace.
5. Scegli la politica o le politiche che desideri allegare, quindi scegli Allega politica.

Per creare una politica con Portale di gestione Marketplace AWS autorizzazioni

1. Apri la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel riquadro di navigazione, selezionare Policies (Policy) e Create Policy (Crea policy).
3. Accanto a Policy Generator (Generatore di policy), scegliere Select (Seleziona).
4. Nella pagina Edit Permissions (Modifica autorizzazioni), procedere nel modo seguente:
 - a. In Effect (Effetto), scegliere Allow (Consenti).
 - b. Per AWSService, scegli Portale di gestione Marketplace AWS.

- c. In Azioni, seleziona l'autorizzazione o le autorizzazioni da concedere.
 - d. Scegli Aggiungi dichiarazione.
 - e. Selezionare Next Step (Fase successiva).
5. Nella pagina Politica di revisione completa le seguenti operazioni:
- a. In Nome della politica, inserisci un nome per questa politica. Prendi nota del nome della politica perché ne hai bisogno per una fase successiva.
 - b. (Facoltativo) In Description (Descrizione), immettere una descrizione per questa policy.
 - c. Scegliere Create Policy (Crea policy).

Per creare un gruppo IAM con le autorizzazioni appropriate e aggiungere utenti al gruppo

1. Aprire la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel riquadro di navigazione scegliere Groups (Gruppi), quindi Create New Group (Crea nuovo gruppo).
3. Per Nome gruppo:, digitare un nome per il gruppo. Quindi selezionare Next Step (Fase successiva).
4. Nella pagina Allega policy, effettua le operazioni seguenti:
 - a. Per Filtro:, scegli Politiche gestite dai clienti.
 - b. Seleziona la casella di controllo accanto al nome della policy che desideri collegare a questo gruppo. Di solito si tratta della policy appena creata.
 - c. Selezionare Next Step (Fase successiva).
5. Selezionare Create Group (Crea gruppo).
6. Individua il nuovo gruppo nell'elenco dei Gruppi, quindi seleziona la casella di controllo accanto ad esso. Scegli Azioni di gruppo e quindi Aggiungi utenti al gruppo.
7. Seleziona la casella di controllo accanto a ogni utente da aggiungere al gruppo, quindi scegli Aggiungi utenti.

Accesso come utente

Dopo aver creato gli utenti in IAM, gli utenti possono accedere con le proprie credenziali di accesso. Per farlo, devono utilizzare l'URL univoco associato al tuo Account AWS. Puoi ottenere e distribuire l'URL di accesso ai tuoi utenti.

Per ottenere l'URL di accesso univoco del tuo account

1. Aprire la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel pannello di navigazione seleziona Pannello di controllo.
3. Nella parte superiore del riquadro dei contenuti, trova il link di accesso degli utenti IAM e prendi nota del link di accesso, che ha un formato simile a questo:

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

Note

Se desideri che l'URL per la pagina di accesso contenga il nome della tua azienda (o un altro identificatore descrittivo) invece dell'Account AWSID dell', puoi creare un alias per il tuo account scegliendo Personalizza. Per ulteriori informazioni, consulta [l'ID AWS del tuo account e il relativo alias](#) nella Guida per l'utente IAM.

4. Distribuisci questo URL alle persone della tua azienda con cui puoi collaborare Marketplace AWS, insieme alle credenziali di accesso che hai creato per ciascuna di esse. Chiedi loro di utilizzare l'URL di accesso univoco del tuo account per accedere prima che accedano.
- Marketplace AWS

Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS

Marketplace AWS dispone di tre politiche gestite che puoi utilizzare con. Portale di gestione Marketplace AWS Inoltre, puoi utilizzare le autorizzazioni individuali per creare la tua policy AWS Identity and Access Management (IAM).

Marketplace AWS dispone di diverse politiche gestite che è possibile utilizzare con. Portale di gestione Marketplace AWS Inoltre, puoi utilizzare le autorizzazioni individuali per creare la tua policy AWS Identity and Access Management (IAM).

Puoi anche fornire un accesso dettagliato alle schede Impostazioni, Contattaci, File Upload e Insights. Portale di gestione Marketplace AWS Utilizzando un accesso dettagliato, puoi effettuare le seguenti operazioni:

- Concedi ad altre persone il permesso di amministrare e utilizzare le risorse del tuo account Account AWS senza condividere la password o la chiave di accesso.

- Concedi autorizzazioni granulari a più persone per varie risorse. Ad esempio, potresti consentire ad alcuni utenti di accedere alla visualizzazione della scheda Impostazioni in. Portale di gestione Marketplace AWS Ad altri utenti, puoi consentire l'accesso alla modifica nelle schede Impostazioni e Contattaci.

Note

Per informazioni su come utilizzare le autorizzazioni dettagliate, consulta. [the section called “Utilizzo di autorizzazioni granulari”](#)

Per ulteriori informazioni sulle policy e le autorizzazioni nei prodotti di dati AWS Data Exchange, consulta [Identity and Access Management in AWS Data Exchange](#) nella AWS Data Exchange User Guide.

Per ulteriori informazioni su come utilizzare le autorizzazioni granulari, consulta. [the section called “Utilizzo di autorizzazioni granulari”](#)

Per ulteriori informazioni sulle politiche e le autorizzazioni per Marketplace AWS gli acquirenti, consulta la sezione [Controllo dell'accesso agli Marketplace AWS abbonamenti nella Guida all'acquisto. Marketplace AWS](#)

Politiche per i venditori Marketplace AWS

Puoi utilizzare le seguenti politiche gestite per fornire agli utenti un accesso controllato a: Portale di gestione Marketplace AWS

AWSMarketplaceSellerFullAccess

Consente l'accesso completo a tutte le pagine del servizio Portale di gestione Marketplace AWS e ad altri AWS servizi, come la gestione di Amazon Machine Image (AMI).

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Consente l'accesso completo alle pagine [dei Prodotti](#) in Portale di gestione Marketplace AWS.

AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Consente l'accesso in sola lettura alle pagine dei [Prodotti](#) in. Portale di gestione Marketplace AWS

⚠ Important

Marketplace AWS gli acquirenti possono utilizzare le politiche gestite per gestire gli abbonamenti acquistati. I nomi delle politiche gestite che utilizzi Portale di gestione Marketplace AWS iniziano con `AWSMarketplaceSeller`. Quando cerchi le policy in IAM, assicurati di cercare i nomi delle policy che iniziano con `AWSMarketplaceSeller`.

Marketplace AWS fornisce anche politiche gestite specializzate per scenari specifici. Per un elenco completo delle policy gestite da AWS per Marketplace AWS i venditori e le descrizioni delle autorizzazioni che forniscono, consulta [AWS politiche gestite per i Marketplace AWS venditori](#)

Autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS

Puoi utilizzare le seguenti autorizzazioni nelle politiche IAM per: Portale di gestione Marketplace AWS

`aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`

Consente l'accesso per avviare il processo Know Your Customer (KYC).

`aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`

Consente l'accesso alla visualizzazione dello stato KYC in Portale di gestione Marketplace AWS

`aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`

Consente l'accesso per avviare il processo di [verifica del conto bancario](#).

`aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`

Consente di accedere alla visualizzazione dello stato di verifica del conto bancario in Portale di gestione Marketplace AWS.

`aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`

Consente l'accesso per aggiungere utenti secondari in Portale di gestione Marketplace AWS.

`aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails`

Consente l'accesso alla visualizzazione dello stato dell'utente secondario in Portale di gestione Marketplace AWS.

`aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients`

Consente l'accesso alla visualizzazione dei contatti e-mail per Marketplace AWS le notifiche.

aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients

Consente l'accesso all'aggiornamento dei contatti e-mail per Marketplace AWS le notifiche.

tax:PutTaxInterview

Consente di accedere al [questionario fiscale](#) nelPortale di gestione Marketplace AWS.

tax:GetTaxInterview

Consente di accedere alla visualizzazione dello stato del questionario fiscale inPortale di gestione Marketplace AWS.

tax:GetTaxInfoReportingDocument

Consente Marketplace AWS ai venditori di visualizzare e scaricare documenti fiscali (ad esempio, moduli 1099-K) dal pannello di controllo fiscale

payments:CreatePaymentInstrument

Consente l'accesso per aggiungere un conto bancario a. Portale di gestione Marketplace AWS

payments:GetPaymentInstrument

Consente l'accesso alla visualizzazione dei conti bancari esistenti inPortale di gestione Marketplace AWS.

aws-marketplace:ListTasks

Consente l'accesso alla visualizzazione di un elenco di attività in sospeso da parte del venditore.

aws-marketplace:DescribeTask

Consente l'accesso alla visualizzazione dei dettagli di qualsiasi attività in attesa dell'azione del venditore.

aws-marketplace:UpdateTask

Consente l'accesso alla modifica di un'attività in attesa dell'azione del venditore.

aws-marketplace:CompleteTask

Consente l'accesso per inviare le modifiche apportate a un'attività in attesa dell'azione del venditore.

support:CreateCase

Consente l'accesso per creare un Marketplace AWS caso all'interno di. Portale di gestione Marketplace AWS

aws-marketplace-management:viewSupport

Consente l'accesso alla pagina [Idoneità all'assistenza clienti](#) in. Portale di gestione Marketplace AWS

aws-marketplace-management:viewReports

Consente l'accesso alla pagina [Rapporti](#) in. Portale di gestione Marketplace AWS

aws-marketplace-management:uploadFiles

Consente l'accesso alla pagina di [caricamento dei file](#) in Portale di gestione Marketplace AWS.

Note

A partire da maggio 2023, questa autorizzazione non è più disponibile per i nuovi venditori. I venditori esistenti con politiche personalizzate possono continuare a utilizzare l'aws-marketplace-management:uploadFilesautorizzazione.

aws-marketplace-management:viewSettings

Consente l'accesso alla pagina [Impostazioni](#) in. Portale di gestione Marketplace AWS

Note

A partire da maggio 2023, questa autorizzazione non è più disponibile per i nuovi venditori. I venditori esistenti con politiche personalizzate possono continuare a utilizzare l'aws-marketplace-management:viewSettingsautorizzazione.

aws-marketplace>ListEntities

Consente l'accesso agli oggetti della lista in Portale di gestione Marketplace AWS. Necessario per accedere alle pagine [Caricamento dei file](#), [Offerte](#) e [Partner](#) di Portale di gestione Marketplace AWS.

Note

Per consentire l'accesso alla visualizzazione della scheda Impostazioni, puoi utilizzare questa autorizzazione, l'`ListEntity` autorizzazione e il seguente Amazon Resource Name (ARN): `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

aws-marketplace:DescribeEntity

Consente l'accesso alla visualizzazione dei dettagli degli oggetti in Portale di gestione Marketplace AWS. Necessario per accedere alle pagine [Caricamento dei file](#), [Offerte](#), [Partner](#) e [Accordi](#) di Portale di gestione Marketplace AWS.

Note

Per consentire l'accesso alla visualizzazione della scheda Impostazioni, puoi utilizzare questa autorizzazione, l'`DescribeEntity` autorizzazione e il seguente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`

aws-marketplace:StartChangeSet

Consente l'accesso per creare modifiche al prodotto in Portale di gestione Marketplace AWS. Necessario per apportare modifiche nelle pagine [Caricamento dei file](#), [Offerte](#), [Partner](#) e [Accordi](#) di Portale di gestione Marketplace AWS.

Note

Per consentire l'accesso alla registrazione come venditore in Marketplace AWS, puoi utilizzare questa autorizzazione, la chiave di `catalog:ChangeType: "CreateSeller"` condizione e il seguente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Per consentire l'accesso all'aggiornamento del profilo venditore in Marketplace AWS, puoi utilizzare questa autorizzazione, la chiave di `catalog:ChangeType: "UpdateInformation"` condizione e il seguente ARN: `arn:{partition}:{aws-`

```
marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}
```

Per consentire l'accesso all'aggiornamento delle preferenze di pagamento per Amazon Web Services, puoi utilizzare questa autorizzazione, la chiave di `catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"` condizione e il seguente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

aws-marketplace:SearchAgreements

[Consente di visualizzare l'elenco di alto livello degli accordi nella pagina Contratti e le opportunità tra ISV e partner di canale nella pagina Partner.](#)

aws-marketplace:DescribeAgreement

Consente di visualizzare i dettagli degli accordi di alto livello nella pagina Accordi e le opportunità tra ISV e partner di canale nella pagina Partner.

aws-marketplace:GetAgreementTerms

Consente di visualizzare tutti i dettagli sui termini del contratto nella pagina Contratti e le opportunità tra ISV e partner di canale nella pagina Partner.

aws-marketplace:GetSellerDashboard

Consente l'accesso ai dashboard nella pagina Insights del. Portale di gestione Marketplace AWS

Note

Per consentire a un utente di accedere alla pagina [Gestisci prodotti](#), è necessario utilizzare le `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` o le autorizzazioni `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` gestite.

Puoi combinare le autorizzazioni precedenti in un'unica policy IAM per concedere le autorizzazioni desiderate. Fare riferimento agli esempi riportati di seguito.

Esempio 1: Autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC inPortale di gestione Marketplace AWS, utilizzate una politica simile all'esempio seguente.

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC inPortale di gestione Marketplace AWS, utilizzate una politica simile all'esempio seguente.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
      ],
      "Resource": ["*"]
    }
  ]
}
```

Esempio 2: Autorizzazioni per creare upgrade e rinnovi per offerte private

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare e utilizzare la pagina Contratti per creare upgrade e rinnovi per offerte private, utilizza una politica simile all'esempio seguente.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": [
```



```
        "Effect": "Allow",
        "Resource": "arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-
id}:AWSMarketplace/Seller/*",
    }
]
}
```

Esempio 5: Autorizzazioni per accedere alla pagina di caricamento dei file

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare e utilizzare la pagina di caricamento dei file, utilizzate una politica simile all'esempio seguente.

```
{"Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {"Action": [
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilizzo di autorizzazioni granulari

Note

Questa procedura è applicabile solo ai venditori che hanno implementato politiche personalizzate prima di maggio 2023.

Per utilizzare autorizzazioni dettagliate, accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

1. Aggiungi una o più delle seguenti autorizzazioni alle tue policy IAM esistenti:
 - `aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`

- `aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails`
 - `aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients`
 - `aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients`
 - `tax:PutTaxInterview`
 - `tax:GetTaxInterview`
 - `payments:CreatePaymentInstrument`
 - `payments:GetPaymentInstrument`
 - `aws-marketplace:ListTasks`
 - `aws-marketplace:DescribeTask`
 - `aws-marketplace:UpdateTask`
 - `aws-marketplace:CompleteTask`
 - `support:CreateCase`
2. Per abilitare le autorizzazioni, contatta il responsabile dello sviluppo del tuo partner. Puoi anche contattare il [team Marketplace AWS Operativo del venditore](#) e fornire il seguente testo di richiesta: **Hi, Marketplace AWS team – I added new granular permissions. Please enable granular access to the Portale di gestione Marketplace AWS features.**

Il team Operativo del Marketplace AWS venditore consentirà l'accesso e ti contatterà.

Utilizzo dei gruppi IAM

In alternativa, puoi creare gruppi IAM separati per concedere l'accesso a ogni singola pagina di Portale di gestione Marketplace AWS. Gli utenti possono appartenere a più di un gruppo. Pertanto, se un utente deve accedere a più di una pagina, puoi aggiungerlo a tutti i gruppi appropriati. Ad esempio, crea un gruppo IAM e concedi a quel gruppo l'autorizzazione ad accedere alla pagina Insights, crea un altro gruppo e concedi a quel gruppo l'autorizzazione ad accedere alla pagina di caricamento dei file e così via. Se un utente necessita dell'autorizzazione per accedere sia alla pagina Insights che alla pagina di caricamento dei file, aggiungilo a entrambi i gruppi.

Per ulteriori informazioni su utenti e gruppi, consulta [IAM Identities \(users, groups, and roles\)](#) nella [IAM User Guide](#).

AWS politiche gestite per i Marketplace AWS venditori

Una politica AWS gestita è una politica autonoma creata e amministrata da AWS. Le politiche gestite sono progettate per fornire autorizzazioni per molti casi d'uso comuni, in modo da poter iniziare ad assegnare autorizzazioni a utenti, gruppi e ruoli.

Tieni presente che le policy AWS gestite potrebbero non concedere le autorizzazioni con il privilegio minimo per i tuoi casi d'uso specifici, poiché sono disponibili per tutti i clienti. AWS Consigliamo pertanto di ridurre ulteriormente le autorizzazioni definendo [policy gestite dal cliente](#) specifiche per i tuoi casi d'uso.

Non è possibile modificare le autorizzazioni definite nelle politiche gestite. Se AWS aggiorna le autorizzazioni definite in una politica AWS gestita, l'aggiornamento ha effetto su tutte le identità principali (utenti, gruppi e ruoli) a cui è associata la politica. AWS è più probabile che aggiorni una policy AWS gestita quando nel Servizio AWS viene lanciata una nuova o quando diventano disponibili nuove operazioni API per i servizi esistenti.

Per ulteriori informazioni, consultare [Policy gestite da AWS](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Questa sezione elenca ciascuna delle politiche utilizzate per gestire l'accesso del venditore a Marketplace AWS. Per informazioni sulle politiche per gli acquirenti, consulta [le politiche AWS gestite per Marketplace AWS gli acquirenti](#) nella Guida Marketplace AWS all'acquirente.

Argomenti

- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [AWS Policy gestita: AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWS Policy gestita: AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWS Policy gestita: AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [AWS politica gestita: AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS politica gestita: AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [Marketplace AWS aggiornamenti alle politiche gestite AWS](#)

AWS politica gestita: **AWSMarketplaceAmiIngestion**

È possibile creare un ruolo di servizio con questa politica che può quindi essere utilizzato Marketplace AWS per eseguire azioni per conto dell'utente. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di AWSMarketplaceAmiIngestion, consultare [Consenti Marketplace AWS l'accesso al tuo AMI](#).

Questa politica viene utilizzata per concedere le autorizzazioni di contribuente che consentono di Marketplace AWS copiare le tue Amazon Machine Images (AMI) per pubblicarle su. Marketplace AWS

Dettagli dell'autorizzazione

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:ec2:us-east-1::snapshot/snap-*"
    },
    {
      "Action": [
        "ec2:DescribeImageAttribute",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshotAttribute",
        "ec2:ModifyImageAttribute"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS politica gestita: **AWSMarketplaceFullAccess**

È possibile allegare la policy AWSMarketplaceFullAccess alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni amministrative che consentono l'accesso completo Marketplace AWS ai servizi correlati, sia come venditore che come acquirente. Queste autorizzazioni includono le seguenti abilità:

- Abbonarsi e annullare l'iscrizione al software. Marketplace AWS
- Gestisci le istanze Marketplace AWS software da. Marketplace AWS
- Crea e gestisci un marketplace privato nel tuo account.
- Fornisci l'accesso ad Amazon EC2 e Amazon EC2 Systems Manager. AWS CloudFormation

Dettagli dell'autorizzazione

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:*",
        "cloudformation:CreateStack",
        "cloudformation:DescribeStackResource",
        "cloudformation:DescribeStackResources",
        "cloudformation:DescribeStacks",
        "cloudformation:List*",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupEgress",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupIngress",
        "ec2:CreateSecurityGroup",
        "ec2:CreateTags",
        "ec2:DescribeAccountAttributes",
        "ec2:DescribeAddresses",
        "ec2>DeleteSecurityGroup",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeInstances",
        "ec2:DescribeKeyPairs",
        "ec2:DescribeSecurityGroups",
        "ec2:DescribeSubnets",
        "ec2:DescribeTags",
        "ec2:DescribeVpcs",
        "ec2:RunInstances",
        "ec2:StartInstances",
        "ec2:StopInstances",
        "ec2:TerminateInstances"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ec2:CopyImage",
      "ec2:DeregisterImage",
      "ec2:DescribeSnapshots",
      "ec2>DeleteSnapshot",
      "ec2>CreateImage",
      "ec2:DescribeInstanceStatus",
      "ssm:GetAutomationExecution",
      "ssm:UpdateDocumentDefaultVersion",
      "ssm:CreateDocument",
      "ssm:StartAutomationExecution",
      "ssm:ListDocuments",
      "ssm:UpdateDocument",
      "ssm:DescribeDocument",
      "sns:ListTopics",
      "sns:GetTopicAttributes",
      "sns:CreateTopic",
      "iam:GetRole",
      "iam:GetInstanceProfile",
      "iam:ListRoles",
      "iam:ListInstanceProfiles"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "s3:ListBucket",
      "s3:GetObject"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:s3::*image-build*"
    ]
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sns:Publish",
      "sns:setTopicAttributes"
    ]
  }

```

```

    ],
    "Resource": "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ],
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "iam:PassedToService": [
          "ec2.amazonaws.com",
          "ssm.amazonaws.com"
        ]
      }
    }
  }
]
}

```

AWS politica gestita: **AWSMarketplaceGetEntitlements**

È possibile allegare la policy **AWSMarketplaceGetEntitlements** alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni di sola lettura che consentono ai venditori di prodotti Software as a Service (SaaS) di verificare se un cliente ha sottoscritto un abbonamento al proprio prodotto SaaS. Marketplace AWS

Dettagli dell'autorizzazione

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```



```
]
}
```

AWS politica gestita: **AWSMarketplaceMeteringFullAccess**

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceMeteringFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede le autorizzazioni per i contributori che consentono di riportare l'utilizzo misurato corrispondente all'AMI e ai prodotti container con prezzi di consumo flessibili. Marketplace AWS

Dettagli dell'autorizzazione

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS Policy gestita: **AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage**

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni ai contributori che consentono di riportare un utilizzo misurato corrispondente ai prodotti container con prezzi orari attivati. Marketplace AWS

Dettagli dell'autorizzazione

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],

```

```
        "Effect": "Allow",
        "Resource": "*"
    }
]
}
```

AWS politica gestita: **AWSMarketplaceSellerFullAccess**

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni amministrative che consentono l'accesso completo a tutte le operazioni del venditore Marketplace AWS Portale di gestione Marketplace AWS, incluse e gestite l'AMI Amazon EC2 utilizzata nei prodotti basati su AMI.

Dettagli dell'autorizzazione

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "MarketplaceManagement",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:uploadFiles",
        "aws-marketplace-management:viewMarketing",
        "aws-marketplace-management:viewReports",
        "aws-marketplace-management:viewSupport",
        "aws-marketplace-management:viewSettings",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "aws-marketplace:UpdateTask",
        "aws-marketplace:CompleteTask",
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "AgreementAccess",
    "Action": [
      "aws-marketplace:SearchAgreements",
      "aws-marketplace:DescribeAgreement",
      "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
      },
      "ForAllValues:StringEquals": {
        "aws-marketplace:AgreementType": [
          "PurchaseAgreement"
        ]
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "IAMGetRole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
  },
  {
    "Sid": "AssetScanning",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  }
},

```

```

{
  "Sid": "VendorInsights",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "vendor-insights:GetDataSource",
    "vendor-insights:ListDataSources",
    "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
    "vendor-insights:GetSecurityProfile",
    "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
    "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Sid": "TagManagement",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace:TagResource",
    "aws-marketplace:UntagResource",
    "aws-marketplace:ListTagsForResource"
  ],
  "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
},
{
  "Sid": "SellerSettings",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails",
    "aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients",
    "aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients",
    "payments:GetPaymentInstrument",
    "payments>CreatePaymentInstrument",
    "tax:GetTaxInterview",
    "tax:PutTaxInterview",
    "tax:GetTaxInfoReportingDocument"
  ],
  "Resource": "*"
},
{

```

```

    "Sid": "Support",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "support:CreateCase"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "ResourcePolicyManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
        "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
        "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
},
{
    "Sid": "CreateServiceLinkedRole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "iam:AWSServiceName": "resale-
authorization.marketplace.amazonaws.com"
        }
    }
}
]
}

```

AWS Policy gestita: **AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess**

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede le autorizzazioni per i contributori che consentono l'accesso completo alla gestione dei prodotti e alla gestione dell' Portale di gestione Marketplace AWS AMI Amazon EC2 utilizzata nei prodotti basati su AMI.

Dettagli dell'autorizzazione

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace:ListChangeSets",
    "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
    "aws-marketplace:StartChangeSet",
    "aws-marketplace:CancelChangeSet",
    "aws-marketplace:ListEntities",
    "aws-marketplace:DescribeEntity",
    "aws-marketplace:ListTasks",
    "aws-marketplace:DescribeTask",
    "aws-marketplace:UpdateTask",
    "aws-marketplace:CompleteTask",
    "ec2:DescribeImages",
    "ec2:DescribeSnapshots",
    "ec2:ModifyImageAttribute",
    "ec2:ModifySnapshotAttribute"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "iam:GetRole"
  ],
  "Resource": "arn:aws:iam::role/"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "iam:PassRole"
  ],
  "Resource": "arn:aws:iam::role/",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
    }
  }
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "vendor-insights:GetDataSource",

```

```

        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
}
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:TagResource",
        "aws-marketplace:UntagResource",
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
}
]
}

```

AWS Policy gestita: **AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly**

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` alle identità IAM.

Questa policy concede autorizzazioni di sola lettura che consentono l'accesso alla visualizzazione dei prodotti e alla visualizzazione dell' Portale di gestione Marketplace AWS AMI Amazon EC2 utilizzata nei prodotti basati su AMI.

Dettagli dell'autorizzazione

```

{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:ListTasks",
                "aws-marketplace:DescribeTask",
            ]
        }
    ]
}

```

```

        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
}
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
}
]
}

```

AWS politica gestita: **AWSVendorInsightsVendorFullAccess**

È possibile allegare la policy `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica garantisce l'accesso completo alla creazione e alla gestione di tutte le risorse su Marketplace AWS Vendor Insights. Marketplace AWS Ai fini di questa guida, Vendor Insights identifica come valutatore l'acquirente e il fornitore è uguale al venditore. Marketplace AWS aggiornato `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` per aggiungere la ricerca di accordi, l'aggiornamento delle istantanee del profilo, l'aggiunta di tag ai fornitori e consente l'accesso in sola lettura ai report di terze parti. AWS Artifact

Dettagli dell'autorizzazione

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```



```

"Effect": "Allow",
"Action": [
  "vendor-insights:CreateDataSource",
  "vendor-insights:UpdateDataSource",
  "vendor-insights>DeleteDataSource",
  "vendor-insights:GetDataSource",
  "vendor-insights:ListDataSources",
  "vendor-insights:CreateSecurityProfile",
  "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
  "vendor-insights:GetSecurityProfile",
  "vendor-insights:AssociateDataSource",
  "vendor-insights:DisassociateDataSource",
  "vendor-insights:UpdateSecurityProfile",
  "vendor-insights:ActivateSecurityProfile",
  "vendor-insights:DeactivateSecurityProfile",
  "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration",
  "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration",
  "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
  "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots",
  "vendor-insights:TagResource",
  "vendor-insights:UntagResource",
  "vendor-insights:ListTagsForResource",
],
"Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace:AcceptAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:RejectAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:GetAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:ListAgreementApprovalRequests",
    "aws-marketplace:CancelAgreement",
    "aws-marketplace:SearchAgreements"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws-marketplace:AgreementType": "VendorInsightsAgreement"
    }
  }
},
{
  "Effect": "Allow",

```

```

    "Action": [
      "artifact:GetReport",
      "artifact:GetReportMetadata",
      "artifact:GetTermForReport",
      "artifact:ListReports",
    ],
    "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
  }
]
}

```

AWS politica gestita: **AWSVendorInsightsVendorReadOnly**

È possibile allegare la policy `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` alle identità IAM.

Questa politica garantisce l'accesso in sola lettura per la visualizzazione dei profili di Marketplace AWS Vendor Insights e delle risorse correlate. Marketplace AWS Ai fini di questa guida, Vendor Insights identifica come valutatore l'acquirente e il fornitore è uguale al venditore. Marketplace AWS aggiornato `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` per aggiungere autorizzazioni ai tag dell'elenco e consente l'accesso in sola lettura ai report di terze parti. AWS Artifact

Dettagli dell'autorizzazione

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/*SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",

```

```

    "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
    "vendor-insights:GetSecurityProfile",
    "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
    "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    "vendor-insights:ListTagsForResource"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "artifact:GetReport",
    "artifact:GetReportMetadata",
    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports"
  ],
  "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
}
]
}

```

Marketplace AWS aggiornamenti alle politiche gestite AWS

Visualizza i dettagli sugli aggiornamenti delle politiche AWS gestite Marketplace AWS da quando questo servizio ha iniziato a tenere traccia di queste modifiche. Per gli avvisi automatici sulle modifiche apportate alla pagina, iscriviti al feed RSS alla pagina Marketplace AWS [Cronologia dei documenti](#).

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni per la creazione di ruoli collegati ai servizi.	15 marzo 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per	8 febbraio 2024

Modifica	Descrizione	Data
	aggiungere un'autorizzazione per l'accesso alle informazioni fiscali.	
AWSVendorInsightsVendorFullAccess : policy aggiornata	Marketplace AWS aggiornato AWSVendorInsightsVendorFullAccess per aggiungere le autorizzazioni per aggiornare le fonti di dati.	18 ottobre 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni per le entità di condivisione.	1 giugno 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato a AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni relative alle verifiche degli account, alle verifiche dei conti bancari, alla gestione dei casi e ai dettagli delle notifiche al venditore.	1 giugno 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato a AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni per accedere alle dashboard dei venditori.	23 dicembre 2022

Modifica	Descrizione	Data
<p>AWSMarketplaceSellerFullAccess, AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess, AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly— Aggiornamento alla politica esistente</p>	<p>Marketplace AWS politiche aggiornate per la nuova funzionalità di autorizzazione basata su tag.</p>	<p>9 dicembre 2022</p>
<p>Marketplace AWS aggiornato AWSVendorInsightsVendorFullAccess</p>	<p>Marketplace AWS aggiornato AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess per aggiungere la ricerca degli accordi, l'aggiornamento delle istantanee dei profili, l'aggiunta di tag ai fornitori e consente l'accesso in sola lettura ai report di AWS Artifact terze parti (anteprima).</p>	<p>30 novembre 2022</p>
<p>Marketplace AWS aggiornato AWSVendorInsightsVendorReadOnly</p>	<p>Marketplace AWS aggiornato AWSVendorInsightsVendorReadOnly per aggiungere autorizzazioni ai tag dell'elenco e consente l'accesso in sola lettura ai report di AWS Artifact terze parti (anteprima).</p>	<p>30 novembre 2022</p>

Modifica	Descrizione	Data
AWSVendorInsightsVendorFullAccess — Aggiunte nuove politiche AWSVendorInsightsVendorReadOnly	Marketplace AWS politiche aggiunte per la nuova funzionalità Marketplace AWS Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> e <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> .	26 luglio 2022
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiche aggiornate	Marketplace AWS politiche aggiornate per la nuova funzionalità Marketplace AWS Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> e <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> .	26 luglio 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess — Aggiornamento alle politiche esistenti	Marketplace AWS ha aggiornato le politiche in modo che la <code>iam:PassRoleToService</code> condizione venga applicata solo a <code>iam:PassRole</code> .	22 novembre 2021
AWSMarketplaceFullAccess : aggiornamento a una policy esistente	Marketplace AWS ha rimosso un'ec2:DescribeAccountAttributes autorizzazione duplicata dalla <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> politica.	20 luglio 2021

Modifica	Descrizione	Data
Marketplace AWS ha iniziato a tenere traccia delle modifiche	Marketplace AWS ha iniziato a tenere traccia delle modifiche per le sue politiche AWS gestite.	20 aprile 2021

Marketplace AWSCommerce Analytics Service

Utilizza la seguente politica di autorizzazione IAM per iscriverti al servizioMarketplace AWS Commerce Analytics.

Per istruzioni su come iscriversi, segui la [guida all'onboarding](#).

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilizza la seguente politica di autorizzazione IAM per consentire a un utente di effettuare richieste al servizioMarketplace AWS Commerce Analytics.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",

```

```

    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di questa caratteristica, consulta [Marketplace AWS Commerce Analytics Service](#).

AutorizzAmazon SQS

Come parte del processo di pubblicazione dei prodotti SaaS, Marketplace AWS fornisce un argomento Amazon SNS che puoi utilizzare per ricevere notifiche se lo stato dell'abbonamento o dell'autorizzazione di un cliente cambia. Puoi configurare una o più code Amazon SQS sull'argomento in modo che le code possano agire sulla notifica. Ad esempio, se un cliente aggiunge altro spazio di archiviazione all'abbonamento che ha al prodotto SaaS, l'argomento Amazon SNS può inviare un messaggio a una coda Amazon SQS che avvia un processo per aumentare automaticamente la capacità di archiviazione disponibile per quel cliente.

Quando sottoscrivi la coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) all'argomento Amazon SNS, vengono aggiunte automaticamente per consentire all'argomento di pubblicare messaggi nella coda. Tuttavia, è comunque necessaria una policy IAM per concedere all'utente dell'API Marketplace AWS Metering and Entitlement Service l'accesso alla coda. Questo può essere applicato allo stesso utente se i servizi vengono eseguiti con le stesse credenziali. Creare una policy con i seguenti contenuti e collegarla all'utente o ruolo.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "sqs:ReceiveMessage", "sqs:DeleteMessage", "sqs:GetQueueAttributes",
"sqs:GetQueueUrl"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:sqs:REGION_HERE:XXXXXXXXXXXX:NAME_HERE"
    }
  ]
}

```


Note

Il `Resource` campo è l'Amazon Resource Name (ARN) dell'Amazon SQS.

Per ulteriori informazioni sulla notifica dei messaggi e sulle code per i tuoi prodotti SaaS, consulta [the section called “Sottoscrizione di una coda SQS all'argomento SNS”](#) e [the section called “Accesso a Marketplace AWS API di Metering e Entitlement Service”](#).

Marketplace AWS autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione

I prodotti Software as a service (SaaS), i prodotti Amazon Machine Image (AMI) e i prodotti container possono utilizzare le AWS Marketplace Entitlement Service API AWS Marketplace Metering Service and. Ogni tipo richiede autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM) diverse. Per il tuo prodotto o i tuoi prodotti, conteggi tutti gli utilizzi e i clienti vengono fatturati in AWS base ai registri di misurazione che fornisci. Per abilitare l'integrazione necessaria per fornire Marketplace AWS i record di misurazione, l'account di servizio utilizzato dall'integrazione necessita di una politica IAM vincolata per consentire l'accesso. Allega la policy per il tipo di prodotto per il quale si sta inviando le informazioni di misurazione all'utente o al ruolo che si sta utilizzando per l'integrazione.

Argomenti

- [Politica IAM per i prodotti SaaS](#)
- [Politica IAM per i prodotti AMI](#)
- [Politica IAM per i prodotti in container](#)

Politica IAM per i prodotti SaaS

Nella politica seguente, la prima autorizzazione è richiesta per tutte le integrazioni SaaS. `aws-marketplace:ResolveCustomer` La seconda autorizzazione è necessaria per l'AWS Marketplace Metering Service API. `aws-marketplace:BatchMeterUsage` La terza autorizzazione è necessaria per l'AWS Marketplace Entitlement Service API. `aws-marketplace:GetEntitlements`

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```

    "Action": [
        "aws-marketplace:ResolveCustomer",
        "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Per ulteriori informazioni sui prodotti SaaS, consulta [Prodotti basati su SaaS](#).

Politica IAM per i prodotti AMI

Utilizza la policy IAM seguente per i prodotti AMI.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        aws-marketplace:MeterUsage
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

Per ulteriori informazioni sui prodotti AMI, consultare [Prodotti basati su AMI](#).

Politica IAM per i prodotti in container

Utilizza la policy IAM seguente per i prodotti in container.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],

```

```
        "Effect": "Allow",
        "Resource": "*"
    }
]
}
```

Per ulteriori informazioni sui prodotti in container, consulta [Prodotti basati su container](#).

Per ulteriori informazioni sulla creazione di utenti, consulta [Creating a user in your Account AWS](#) nella IAM User Guide. Per ulteriori informazioni sulla creazione e l'assegnazione delle politiche, vedi [Modifica delle autorizzazioni per un utente IAM](#).

Questa politica concede l'accesso alle API per il ruolo o l'utente IAM a cui alleggi la policy. Per ulteriori informazioni su come abilitare l'assunzione di ruoli da parte di un altro account per queste chiamate API, consulta [How to Best Architecting Your Marketplace AWS SaaS Subscription Across Account AWS Multiple](#) nel blog AWS Partner Network (APN).

Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per Marketplace AWS

Marketplace AWS utilizza ruoli collegati ai [servizi AWS Identity and Access Management](#) (IAM). Un ruolo collegato ai servizi è un tipo unico di ruolo IAM a cui è collegato direttamente. Marketplace AWS I ruoli collegati ai servizi sono predefiniti Marketplace AWS e includono tutte le autorizzazioni richieste dal servizio per chiamare altri servizi per tuo conto. AWS

Utilizzo dei ruoli per l'autorizzazione alla rivendita per Marketplace AWS

Marketplace AWS utilizza ruoli collegati ai [servizi AWS Identity and Access Management](#) (IAM). Un ruolo collegato ai servizi è un tipo unico di ruolo IAM a cui è collegato direttamente. Marketplace AWS I ruoli collegati ai servizi sono predefiniti Marketplace AWS e includono tutte le autorizzazioni richieste dal servizio per chiamare altri servizi per tuo conto. AWS

Un ruolo collegato al servizio semplifica la configurazione Marketplace AWS perché non è necessario aggiungere manualmente le autorizzazioni necessarie. Marketplace AWS definisce le autorizzazioni dei ruoli collegati ai servizi e, se non diversamente definito, solo può assumerne i ruoli. Marketplace AWS Le autorizzazioni definite includono la policy di attendibilità e la policy delle autorizzazioni che non può essere allegata a nessun'altra entità IAM.

È possibile eliminare un ruolo collegato ai servizi solo dopo aver eliminato le risorse correlate. In questo modo proteggi Marketplace AWS le tue risorse perché non puoi rimuovere inavvertitamente l'autorizzazione ad accedere alle risorse.

Per informazioni sugli altri servizi che supportano i ruoli collegati al servizio, consulta [Servizi AWS che funzionano con IAM](#) e cerca i servizi che riportano Sì nella colonna Ruoli collegati al servizio. Scegli Sì in corrispondenza di un link per visualizzare la documentazione relativa al ruolo collegato al servizio per tale servizio.

Autorizzazioni di ruolo collegate al servizio per Marketplace AWS

Marketplace AWS utilizza il ruolo collegato al servizio denominato `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`, che consente l'accesso ai AWS servizi e alle risorse utilizzati o gestiti da For Resale Authorizations. Marketplace AWS

Il ruolo `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` collegato al servizio prevede che i seguenti servizi assumano il ruolo:

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

La politica di autorizzazione dei ruoli denominata `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` consente di Marketplace AWS completare le seguenti azioni sulle risorse specificate.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMCreate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:CreateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "ram:RequestedResourceType": "aws-marketplace:Entity"
      },
      "ArnLike": {
        "ram:ResourceArn": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*"
      },
      "Null": {
        "ram:Principal": "true"
      }
    }
  ]
}
```

```

    }
  }
},
{
  "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAssociate",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "ram:AssociateResourceShare"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:ram:*:*:*"
  ],
  "Condition": {
    "Null": {
      "ram:Principal": "false"
    },
    "StringEquals": {
      "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
    }
  }
},
{
  "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAccept",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "ram:AcceptResourceShareInvitation"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:ram:*:*:*"
  ],
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
    }
  }
},
{
  "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMGet",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "ram:GetResourceShareInvitations",
    "ram:GetResourceShareAssociations"
  ],
  "Resource": [

```

```

        "arn:aws:ram:*:*:*"
    ]
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplace",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
        "aws-marketplace:GetResourcePolicy"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*",
    "Condition": {
        "ForAnyValue:StringEquals": {
            "aws:CalledVia": ["ram.amazonaws.com"]
        }
    }
},
{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplaceDescribe",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*"
}
]
}

```

Per consentire a utenti, gruppi o ruoli di creare, modificare o eliminare un ruolo orientato ai servizi, devi configurare le autorizzazioni. Per ulteriori informazioni, consulta [Autorizzazioni del ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Creazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS

Non hai bisogno di creare manualmente un ruolo collegato ai servizi. Quando crei un ruolo collegato al servizio in Portale di gestione Marketplace AWS, Marketplace AWS crea automaticamente il ruolo collegato al servizio.

Come creare un ruolo collegato a un servizio

1. Nel [Portale di gestione Marketplace AWS](#), accedi all'account di gestione e scegli Impostazioni.

2. Nella sezione Impostazioni, seleziona la scheda Ruoli collegati ai servizi.
3. Nella pagina Ruoli collegati al servizio, seleziona Ruolo collegato al servizio per l'integrazione delle autorizzazioni di rivendita o delle autorizzazioni di rivendita, quindi scegli Crea ruolo collegato al servizio o Configura integrazione.
4. Nella pagina Ruolo collegato al servizio per le autorizzazioni di rivendita o Crea integrazioni di autorizzazioni di rivendita, esamina le informazioni e conferma scegliendo Crea ruolo collegato al servizio o Crea integrazione.

Nella pagina dei ruoli collegati al servizio viene visualizzato un messaggio che indica che il ruolo collegato al servizio Resale Authorization è stato creato correttamente.

Se elimini questo ruolo collegato ai servizi, puoi ricrearlo seguendo lo stesso processo utilizzato per ricreare il ruolo nell'account. Quando crei un ruolo collegato al servizio in Portale di gestione Marketplace AWS, Marketplace AWS crea nuovamente il ruolo collegato al servizio per te.

Modifica di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS

Marketplace AWS non consente di modificare il ruolo collegato al `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` servizio. Dopo aver creato un ruolo collegato al servizio, non potrai modificarne il nome perché varie entità potrebbero farvi riferimento. È possibile tuttavia modificarne la descrizione utilizzando IAM. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica di un ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Eliminazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS

Se non è più necessario utilizzare una funzionalità o un servizio che richiede un ruolo collegato al servizio, ti consigliamo di eliminare il ruolo. In questo modo non sarà più presente un'entità non utilizzata che non viene monitorata e gestita attivamente.

Note

Se i fornitori di software indipendenti (ISV) non ricoprono questo ruolo, AWS Resource Access Manager non condivideranno automaticamente le nuove autorizzazioni di rivendita con il partner di canale interessato. Se i partner di canale non ricoprono il ruolo, non AWS Resource Access Manager accetteranno automaticamente l'autorizzazione alla rivendita destinata a loro.

Per eliminare manualmente il ruolo collegato ai servizi mediante IAM

Utilizza la console IAM AWS CLI, l'AWS CLI o l'AWS API per eliminare il ruolo collegato al `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` servizio. Per ulteriori informazioni, consulta [Eliminazione del ruolo collegato al servizio](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Regioni supportate per i ruoli collegati ai servizi Marketplace AWS

Marketplace AWS supporta l'utilizzo di ruoli collegati al servizio in tutte le regioni in cui il servizio è disponibile. Per ulteriori informazioni, consulta [AWS Regioni ed endpoint](#).

Registrazione delle chiamate API Marketplace AWS Metering con AWS CloudTrail

Marketplace AWS è integrato con AWS CloudTrail, un servizio che fornisce una registrazione delle azioni intraprese da un utente, un ruolo o un Servizio AWS membro Marketplace AWS. CloudTrail acquisisce le chiamate API Marketplace AWS come eventi. Le chiamate acquisite includono le chiamate dalla console di Marketplace AWS e le chiamate di codice alle operazioni delle API Marketplace AWS.

CloudTrail è abilitato sul tuo Account AWS quando crei l'account. Quando si verifica un'attività supportata in Marketplace AWS, tale attività viene registrata in un CloudTrail evento insieme ad altri Servizio AWS eventi nella Cronologia degli eventi. È possibile visualizzare, cercare e scaricare gli eventi recenti nell'account.

Ogni evento o voce di log contiene informazioni sull'utente che ha generato la richiesta. Le informazioni di identità consentono di determinare quanto segue:

- Se la richiesta è stata effettuata con credenziali utente AWS Identity and Access Management o root.
- Se la richiesta è stata effettuata con credenziali di sicurezza temporanee per un ruolo o un utente federato.
- Se la richiesta è stata effettuata da un altro Servizio AWS.

Marketplace AWS supporta la registrazione dell'operazione `BatchMeterUsage` come eventi nei CloudTrail file di registro.

Marketplace AWS Esempi di immissione dei file di registro dell'API di misurazione

Esempio: **BatchMeterUsage**

L'esempio seguente mostra una voce di CloudTrail registro che dimostra l'BatchMeterUsage di AWS Marketplace Metering Service. Quando il venditore [invia i record di misurazione per segnalare l'utilizzo da parte dei clienti](#) di un prodotto SaaS (Software as a Service) elencato Marketplace AWS, questa voce di CloudTrail registro viene registrata nel registro del venditore. Account AWS

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
    "arn": "arn:aws:iam::123456789012:user/Alice",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "userName": "Alice"
  },
  "eventTime": "2018-04-19T16:32:51Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "BatchMeterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.0.2/24",
  "userAgent": "Coral/Netty14",
  "requestParameters": {
    "usageRecords": [
      {
        "dimension": "Dimension1",
        "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
        "customerIdentifier": "customer1",
        "quantity": 1
      }
    ],
    "productCode": "EXAMPLE_proCode"
  },
  "responseElements": {
    "results": [
      {
        "usageRecord": {
```

```

        "dimension": "Dimension1",
        "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
        "customerIdentifier": "customer1",
        "quantity": 1
    },
    "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e",
    "status": "Success"
}
],
"unprocessedRecords": [ ]
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"readOnly": false,
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}
]
}

```

Esempio: per contenitori RegisterUsage

L'esempio seguente mostra una voce di CloudTrail registro che dimostra l'RegisterUsageazione di AWS Marketplace Metering Service. Quando un prodotto container a prezzo orario Marketplace AWS viene distribuito presso l'acquirenteAccount AWS, il software del contenitore chiama RegisterUsage l'acquirente per avviare la misurazione oraria per quell'attività di Account AWS Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o il pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Questa voce di registro viene registrata nell'account dell'acquirente. CloudTrail Account AWS

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",

```

```

        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
    },
    "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/
oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
    },
    "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T02:19:34Z"
    }
}
},
"eventTime": "2020-07-23T02:19:46Z",
"eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
"eventName": "RegisterUsage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "1.2.3.4",
"userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
"requestParameters": {
    "productCode": "EXAMPLE_proCode",
    "publicKeyVersion": 1
},
"responseElements": {
    "signature": "eyJhbGciOiJIUzI1Ni..."
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}

```

Esempio: **MeterUsage** per contenitori su Amazon EKS

L'esempio seguente mostra una voce di CloudTrail registro che illustra l'**MeterUsage**azione di AWS Marketplace Metering Service for container su Amazon EKS. Quando un prodotto container con [modulo di misurazione personalizzato](#) Marketplace AWS viene distribuito presso l'acquirenteAccount AWS, il software del contenitore chiama l'acquirente Account AWS per **MeterUsage** effettuare un

rapporto ogni ora. Questa voce di CloudTrail registro viene registrata nell'account dell'acquirente.
Account AWS

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
      },
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T01:03:26Z"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2020-07-23T01:38:13Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "MeterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64 botocore/1.17.26",
  "requestParameters": {
    "timestamp": "Jul 23, 2020 1:35:44 AM",
    "usageQuantity": 1,
    "usageDimension": "Dimension1",
    "productCode": "EXAMPLE_proCode"
  }
}
```

```

},
"responseElements": {
  "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}

```

Esempio: MeterUsage sulle AMI

L'esempio seguente mostra una voce di CloudTrail registro che illustra l'MeterUsageazione eseguita da AWS Marketplace Metering Service per Amazon Machine Images (AMI). Quando un prodotto AMI con misurazione personalizzata Marketplace AWS viene distribuito presso l'acquirenteAccount AWS, il software dell'AMI chiama MeterUsage l'acquirente Account AWS per segnalare l'utilizzo ogni ora. Questa voce di CloudTrail registro viene registrata nell'account dell'acquirente. Account AWS

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:i-exampld859aa775c",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/i-exampld859aa775c",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {},
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-10T23:05:20Z"
      },
      "ec2RoleDelivery": "1.0"
    }
  },
  "eventTime": "2020-07-10T23:06:42Z",

```

```
"eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
"eventName": "MeterUsage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "1.2.3.4",
"userAgent": "aws-cli/1.16.102 Python/2.7.16 Linux/4.14.133-113.112.amzn2.x86_64
botocore/1.12.92",
"requestParameters": {
  "productCode": "EXAMPLE_proCode",
  "timestamp": "Jul 10, 2020 11:06:41 PM",
  "usageDimension": "Dimension1",
  "usageQuantity": 1,
  "dryRun": false
},
"responseElements": {
  "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}
```

Cronologia dei documenti

La tabella seguente descrive la documentazione per questa versione della Guida al Marketplace AWS venditore.

Per ricevere notifiche sugli aggiornamenti di questa documentazione, puoi iscriverti al feed RSS.

Modifica	Descrizione	Data
Politica gestita aggiornata per i venditori in Marketplace AWS	Aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere autorizzazioni relative alla creazione di ruoli collegati ai servizi.	15 marzo 2024
Nuovo ruolo legato ai servizi per i prodotti in Marketplace AWS	Marketplace AWS ora fornisce un ruolo collegato ai servizi che consente l'accesso ai servizi e alle risorse AWS utilizzati o gestiti da Marketplace AWS for Resale Authorizations.	15 marzo 2024
Politica gestita aggiornata per i venditori in Marketplace AWS	Aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni relative all'accesso alle informazioni fiscali.	8 febbraio 2024
EventBridge Eventi Amazon per i report sulla sicurezza	Marketplace AWS ora supporta EventBridge gli eventi Amazon, precedentemente chiamati Amazon CloudWatch Events, quando è disponibile un report di vulnerabilità di sicurezza per i prodotti di un venditore.	31 gennaio 2024

<u>Support per i componenti aggiuntivi di Amazon EKS</u>	Sono stati aggiunti contenuti e procedure relativi alla pubblicazione su componenti aggiuntivi Amazon EKS da un prodotto basato su Marketplace AWS container.	29 gennaio 2024
<u>È stato aggiunto il supporto per i venditori di servizi professionali per la rivendita di prodotti</u>	I venditori possono ora creare opportunità di rivendita per i partner di canale in qualità di fornitori di software indipendenti (ISV).	18 gennaio 2024
<u>Disponibilità generale per contratti con date future in Marketplace AWS</u>	Tutti gli ISV e i Marketplace AWS Channel Partner possono specificare date di inizio future come parte della pubblicazione di un'offerta privata con prezzi iniziali.	16 gennaio 2024
<u>Nuova dashboard per l'utilizzo</u>	Marketplace AWS ora supporta una dashboard di utilizzo che fornisce una visualizzazione e dati granulari per i clienti che utilizzano prodotti SaaS e basati sull'utilizzo dei server.	10 gennaio 2024
<u>Nuova opzione di implementazione Quick Launch per i venditori</u>	Sono stati aggiunti contenuti e procedure relativi alla nuova opzione di distribuzione Quick Launch per i prodotti software as a service (SaaS).	29 novembre 2023

Sono disponibili piani di pagamento flessibili per le offerte private	Gli orari di pagamento flessibili (FPS) per le offerte private sono ora disponibili per tutti i clienti del Marketplace AWS.	17 novembre 2023
Aggiunti contenuti self-service per i prodotti container	Sono stati aggiunti contenuti e procedure relativi alle azioni self-service per i prodotti container.	3 novembre 2023
Nuova dashboard per contratti e rinnovi	Marketplace AWS ora fornisce una dashboard per contratti e rinnovi per i venditori.	31 ottobre 2023
EventBridge Eventi Amazon per set di modifiche	Marketplace AWS ora supporta EventBridge gli eventi Amazon, precedentemente denominati Amazon CloudWatch Events, quando un set di modifiche viene completato con lo stato di riuscita, non riuscita o annullata.	31 ottobre 2023
Politica gestita aggiornata per i venditori in Vendor Insights Marketplace AWS	Marketplace AWS aggiornato AWSVendorInsightsVendorFullAccess per aggiungere autorizzazioni per aggiornare le fonti di dati.	18 ottobre 2023
Fine del supporto Marketplace AWS per Desktop Applications (AMDA)	Marketplace AWS il supporto per AMDA è terminato il 2 ottobre 2023. Tutti i contenuti e le procedure relativi ad AMDA sono stati rimossi dalla guida.	2 ottobre 2023

Aggiunti contenuti self-service per i prodotti SaaS	Contenuti e procedure aggiunti relativi alle azioni self-service per i prodotti software as a service (SaaS).	12 settembre 2023
I pagamenti giornalieri sono ora disponibili per i venditori Marketplace AWS	I venditori Portale di gestione Marketplace AWS ora hanno la possibilità di ricevere pagamenti giornalieri o mensili.	7 settembre 2023
Support per Amazon EventBridge	Marketplace AWS ora supporta EventBridge gli eventi in cui i venditori ricevono nuove offerte.	6 settembre 2023
Nuova esperienza di onboarding self-service per Vendor Insights Marketplace AWS	Marketplace AWS Vendor Insights ora supporta un'esperienza di onboarding self-service.	17 agosto 2023
Politica gestita aggiornata per i venditori in Marketplace AWS	Aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni relative alle entità di condivisione.	1 giugno 2023
Politica gestita aggiornata per i venditori in Marketplace AWS	Aggiornamento AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni relative alle verifiche degli account, alle verifiche dei conti bancari, alla gestione dei casi e ai dettagli delle notifiche al venditore.	1 giugno 2023

Sono stati aggiunti contenuti sull'accesso dettagliato per Marketplace AWS	Sono state aggiunte informazioni generali, autorizzazioni e procedure per l'accesso granulare in. Portale di gestione Marketplace AWS	1 giugno 2023
Procedure aggiunte per i prodotti AMI	Sono state aggiunte procedure self-service per i prodotti AMI.	12 maggio 2023
Fine del supporto per Amazon Tax Exemption Program e US Tax Calculation Service su Marketplace AWS	Amazon Tax Exemption Program e US Tax Calculation Service sono stati rimossi dalla guida perché il supporto per questo servizio è terminato a partire dal 6 marzo 2023.	6 marzo 2023
Sono state aggiunte procedure per i prodotti in contenitore	Sono state aggiunte nuove procedure per apportare modifiche alle impostazioni dei prodotti in contenitore.	13 febbraio 2023
Fine del supporto per Marketplace AWS Product Support Connection	Marketplace AWS Product Support La connessione e la condivisione dei dati di contatto dei clienti tramite il servizio Commerce Analytics non sono più supportate a partire dal 30 novembre 2022. Marketplace AWS è stato rimosso il contenuto di Marketplace AWS Product Support Connection dalla guida.	27 gennaio 2023

<u>modifica del nome del partner di consulenza</u>	Marketplace AWS ora si riferisce ai partner di consulenza come partner di canale. La guida è stata aggiornata solo per riflettere il cambio di nome.	26 gennaio 2023
<u>Modifica del nome del team del servizio clienti</u>	Il team Managed Catalog Operations (MCO) ha cambiato nome in team Marketplace AWS Seller Operations. La guida è stata aggiornata in modo da riflettere e solo la modifica del nome.	24 gennaio 2023
<u>Pagina delle offerte private</u>	Gli acquirenti autenticati possono ora visualizzare le offerte Marketplace AWS private estese a loro nella Account AWS pagina delle offerte private.	19 gennaio 2023
<u>È stato aggiunto un argomento sulle impostazioni del prodotto SaaS</u>	È stato aggiunto un nuovo argomento con le procedure per apportare modifiche alle impostazioni del prodotto SaaS.	6 gennaio 2023
<u>Politica gestita aggiornata per i venditori in Marketplace AWS</u>	Marketplace AWS aggiornato a AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni per accedere alle dashboard dei venditori.	23 dicembre 2022

<u>Notifiche e-mail aggiornate per i venditori</u>	I venditori ora ricevono una notifica quando viene pubblicata un'offerta privata.	22 dicembre 2022
<u>Le versioni di prova gratuite SaaS per gli abbonamenti sono ora disponibili per i venditori su Marketplace AWS</u>	I venditori possono ora creare versioni di prova gratuite per i prodotti in abbonamento.	16 dicembre 2022
<u>Aggiorna l'esperienza del venditore per l'inserzione self-service AMI (versione 2) su Marketplace AWS</u>	I venditori attivi Marketplace AWS possono ora creare un'offerta self-service per un singolo prodotto AMI. I venditori possono effettuare gli aggiornamenti autonomamente senza tempi di attesa aggiuntivi per l'elaborazione.	14 dicembre 2022
<u>Sono state aggiornate tre politiche per l'autorizzazione basata su tag</u>	Sono state aggiornate tre politiche (AWSMarketplaceSellerFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , eAWSMarketplaceSellerProductsReadOnly) per la funzionalità di autorizzazione Marketplace AWS basata su tag.	9 dicembre 2022
<u>Politiche aggiornate per i venditori in Marketplace AWS Vendor Insights</u>	Politiche gestite aggiornate e AWSVendorInsightsAssessorFullAccess e AWSVendorInsightsVendorReadOnly per i venditori di Marketplace AWS Vendor Insights.	30 novembre 2022

[Controllo dell'accesso per i venditori in Vendor Insights Marketplace AWS](#)

È stato aggiunto un nuovo argomento per Marketplace AWS Vendor Insights per descrivere le azioni e le autorizzazioni disponibili per i venditori.

30 novembre 2022

[Sono state aggiornate quattro politiche gestite per Vendor Insights Marketplace AWS](#)

AWSVendorInsightsAssessorFullAccess Politiche AWSVendorInsightsAssessorReadOnly aggiornate e AWSVendorInsightsVendorReadOnly gestite per Marketplace AWS Vendor Insights. AWSVendorInsightsVendorFullAccess

28 novembre 2022

[I venditori possono pubblicare prodotti aggiuntivi in Amazon EKS](#)

L'integrazione di Marketplace AWS Amazon EKS consente ai venditori di presentare i propri prodotti nella console Amazon EKS per gli acquirenti.

28 novembre 2022

[Configurazione aggiornata di Marketplace AWS Vendor Insights](#)

È stata aggiornata la procedura di configurazione per Marketplace AWS Vendor Insights.

18 novembre 2022

[Sono state aggiornate due politiche per Marketplace AWS Vendor Insights](#)

Sono state aggiornate due politiche AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess e una AWSMarketplaceSellerFullAccess per Marketplace AWS Vendor Insights.

26 luglio 2022

[Sono state aggiunte due politiche per Marketplace AWS Vendor Insights, una funzionalità che offre la valutazione del rischio del software.](#)

Sono state aggiunte due politiche AWSVendorInsightsVendorFullAccess e AWSVendorInsightsVendorReadOnly per Marketplace AWS Vendor Insights una funzionalità che offre la valutazione del rischio software.

26 luglio 2022

[Marketplace AWS Vendor Insights è una nuova funzionalità aggiunta a Marketplace AWS](#)

Marketplace AWS Vendor Insights è una funzionalità che offre la valutazione del rischio del software. Marketplace AWS Vendor Insights Vendor Insights è una funzionalità che offre la valutazione del rischio del software.

26 luglio 2022

[Marketplace AWS Aggiornamento delle autorizzazioni del servizio Commerce Analytics](#)

Il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics dispone di autorizzazioni IAM aggiuntive.

21 luglio 2022

[È stata aggiunta la sezione Seller Delivery Data Feeds Service](#)

Aggiornamento della sola documentazione per aggiungere la sezione Seller Delivery Data Feeds Service e riorganizzare le sezioni relative ai feed di dati.

15 giugno 2022

[È stata aggiunta la sezione dei report supplementari](#)

È stata aggiunta una nuova sezione per i report supplementari che Marketplace AWS fornisce i lanci recenti di funzionalità.

14 giugno 2022

[Le versioni di prova gratuite SaaS per i contratti sono ora disponibili per i venditori su Marketplace AWS](#)

I venditori possono ora creare versioni di prova gratuite senza ulteriore lavoro di sviluppo definendo la durata della prova gratuita, le dimensioni disponibili nel periodo di prova e la quantità di capacità di utilizzo gratuita che i clienti ricevono.

31 maggio 2022

[Notifiche e-mail aggiunte alle transazioni tra acquirenti e venditori](#)

Nuova funzionalità che consente di inviare notifiche e-mail ad acquirenti e venditori per verificare le offerte e gli accordi stipulati. Marketplace AWS

23 maggio 2022

<u>Esempi aggiunti alla creazione dell'elenco dei prodotti di machine learning</u>	Aggiornamento della sola documentazione alla sezione sull'apprendimento automatico per includere esempi per mostrare un confronto tra il punto di vista del venditore e quello dell'acquirente durante la creazione di un prodotto di apprendimento automatico.	22 aprile 2022
<u>Aggiornamenti alla sezione sull'apprendimento automatico</u>	Sono stati apportati aggiornamenti solo alla documentazione alla sezione sull'apprendimento automatico per chiarire le procedure.	15 aprile 2022
<u>Israele è ora una giurisdizione idonea</u>	I residenti in Israele ora possono diventare venditori su Marketplace AWS.	13 aprile 2022
<u>Aggiornato per inserire nuovi articoli nel feed di dati dell'offerta</u>	I produttori riceveranno ora informazioni sulle offerte create dai loro partner di canale. Ciò include le offerte in cui l'account interessato è il venditore registrato e anche il produttore dell'offerta.	29 marzo 2022
<u>Notifiche di opportunità per i rivenditori</u>	I venditori ora hanno la possibilità di ricevere notifiche relative alle opportunità di rivenditore.	28 marzo 2022

È stato aggiunto un video ai prodotti di servizi professionali	È stata aggiornata la pagina dei prodotti dei servizi professionali con un video contenente dettagli su come gestire i prodotti di servizio.	24 febbraio 2022
Nuovo argomento sull'implementazione di una soluzione di integrazione SaaS serverless	Sono state aggiunte nuove informazioni per l'integrazione della distribuzione SaaS serverless, incluso un collegamento a AWS Quick Start per un riferimento sulle fasi di implementazione.	15 febbraio 2022
Aggiornamenti minimi ai requisiti basati sui container e alle sezioni AMI	Aggiornamenti minimi alle politiche nei requisiti basati su container e rimozione delle informazioni errate per i contratti tariffari AMI	14 febbraio 2022
Aggiornamento della versione del contenitore	Aggiornamento della sola documentazione per chiarire come inviare le immagini dei contenitori e altri artefatti ai repository.	10 febbraio 2022
Aggiornamento all'esempio di ResolveCustomer codice per i prodotti SaaS	L'esempio di ResolveCustomer codice per i prodotti SaaS è stato aggiornato per includere CustomerAWSAccountID	3 febbraio 2022

[È stata aggiunta documentazione per l'integrazione AWS License Manager con i prodotti Marketplace AWS for Containers Anywhere](#)

Aggiornamento della sola documentazione per aggiungere indicazioni dettagliate sull'aggiunta dei prezzi contrattuali ai prodotti Marketplace AWS for Containers Anywhere mediante l'integrazione con License Manager.

1 febbraio 2022

[Aggiornamento delle notifiche SNS SaaS](#)

Aggiornamento della sola documentazione per chiarire i messaggi di notifica SaaS.

25 gennaio 2022

[Possibilità per i venditori di effettuare transazioni con acquirenti residenti nell'area EMEA tramite Amazon Web Services EMEA SARL](#)

Marketplace AWS I venditori idonei possono ora effettuare transazioni con clienti che Account AWS risiedono in paesi e territori in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) tramite Amazon Web Services EMEA SARL.

7 gennaio 2022

[È stata aggiunta documentazione per la creazione di opzioni di consegna per prodotti basati su container con un metodo di consegna Helm chart](#)

I venditori possono ora fornire opzioni di consegna con un metodo di consegna basato sulla carta Helm. Gli acquirenti possono utilizzare queste opzioni di consegna per avviare un'applicazione basata su container installando una tabella Helm fornita dal venditore nel loro ambiente di lancio. Quando forniscono un metodo di consegna con cartografia Helm, i venditori possono abilitarlo per gli acquirenti. QuickLaunch QuickLaunch è una funzionalità che gli acquirenti possono utilizzare per AWS CloudFormation creare rapidamente un nuovo cluster Amazon EKS e avviare su di esso un'applicazione basata su container.

29 novembre 2021

[Aggiornamento alle politiche esistenti](#)

Le politiche di sicurezza per Marketplace AWS i venditori sono state aggiornate.

22 novembre 2021

[Prezzi contrattuali per prodotti basati su AMI e container](#)

I fornitori di software indipendenti (ISV) possono ora mettere in vendita un nuovo prodotto basato su AMI o un prodotto basato su container e offrire prezzi contrattuali anticipati per gli acquirenti.

17 novembre 2021

<u>Etichettatura misurata dal fornitore</u>	Aggiornamento solo della documentazione per l'etichettatura misurata dal fornitore, inclusi esempi di codice.	11 novembre 2021
<u>Amazon Simple Notification Service per prodotti AMI o container</u>	I fornitori di software indipendenti (ISV) possono ricevere notifiche quando i clienti si abbonano o annullano l'iscrizione ai prodotti AMI o Container tramite Amazon Simple Notification Service.	10 novembre 2021
<u>Nuove autorizzazioni per i venditori</u>	Marketplace AWS ha aggiunto nuove autorizzazioni per accedere alle schede Offerte e Partner in. Portale di gestione Marketplace AWS	9 novembre 2021
<u>Capacità di implementare endpoint configurati per l'inferenza asincrona per prodotti di apprendimento automatico</u>	Per i software di machine learning che prevedono un'inferenza del payload superiore al massimo o che richiedono tempi di elaborazione superiori al tempo di elaborazione massimo per chiamata, gli acquirenti hanno la possibilità di implementare endpoint configurati per Amazon Asynchronous Inference. SageMaker	8 novembre 2021

<u>Politica di rimborso e approvazioni</u>	Aggiorna solo la documentazione per chiarire la politica di rimborso e spostare tutte le informazioni sui rimborsi in un'unica posizione centrale nella Guida del venditore .Marketplace AWS	20 agosto 2021
<u>Seleziona o carica l'EULA per le offerte private dei partner di consulenza</u>	I fornitori di software indipendenti possono ora selezionare o caricare un contratto di licenza con l'utente finale (EULA) quando creano opportunità di rivendita per i partner di consulenza.	17 agosto 2021
<u>Dimensioni del prodotto personalizzate per prodotti contrattuali SaaS</u>	I fornitori di software indipendenti (ISV) possono ora personalizzare le dimensioni dei prodotti contrattuali SaaS durante la creazione di opportunità di rivendita per i partner di consulenza.	17 agosto 2021
<u>Marketplace AWS Programma dimostrativo sul campo</u>	Aggiornamento solo della documentazione per chiarire i requisiti per i prodotti di set di dati AWS Data Exchange per il Field Demonstration Program. Marketplace AWS	3 agosto 2021
<u>Aggiornamento delle linee guida per i prodotti SaaS</u>	Le linee guida di prodotto per i prodotti SaaS sono state aggiornate.	29 luglio 2021
<u>Aggiornamento dei requisiti di prodotto basati su container</u>	I requisiti dei prodotti basati su container sono stati aggiornati.	29 luglio 2021

<u>Aggiornamento della politica di sicurezza AMI</u>	Le politiche di sicurezza per i prodotti AMI sono state aggiornate.	29 luglio 2021
<u>Altre giurisdizioni idonee</u>	Le seguenti categorie sono ora idonee a diventare venditori su Marketplace AWS: Regione amministrativa speciale di Hong Kong e Qatar.	23 giugno 2021
<u>Panoramica dei feed di dati</u>	Aggiornamento della sola documentazione per fornire una panoramica della struttura dei feed di dati disponibili per i venditori.	23 giugno 2021
<u>È stato aggiornato il capitolo sull'apprendimento automatico</u>	Aggiornamento solo della documentazione delle informazioni sulla creazione e la manutenzione di prodotti di apprendimento automatico.	27 maggio 2021
<u>Aggiornamento self-service per i prodotti container</u>	I venditori ora dispongono di un modo più semplice e veloce per aggiornare i propri prodotti basati su contenitori tramite Portale di gestione Marketplace AWS	17 dicembre 2020
<u>Servizi professionali</u>	I venditori possono ora offrire servizi professionali agli Marketplace AWS acquirenti. È stata aggiunta la sezione dei servizi professionali alla documentazione.	3 dicembre 2020

<u>Aggiornamento self-service per i prodotti AMI</u>	I venditori ora dispongono di un modo più semplice e veloce per aggiornare i loro prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) tramite. Portale di gestione Marketplace AWS	23 novembre 2020
<u>Altre giurisdizioni idonee</u>	Le seguenti nazioni sono ora idonee a diventare venditori su Marketplace AWS: Bahrein, Norvegia, Svizzera ed Emirati Arabi Uniti (EAU).	17 giugno 2020
<u>Puoi offrire upgrade e rinnovi sulle offerte private accettate</u>	Per i contratti SaaS e i contratti SaaS con prodotti di consumo, puoi offrire upgrade e rinnovi utilizzando offerte private su offerte private precedentemente accettate.	28 maggio 2020
<u>Ulteriori informazioni sono disponibili nei feed di dati</u>	Ulteriori informazioni provenienti dai report sono suddivise in feed di dati più piccoli per semplificare la ricerca e l'analisi dei dati.	21 maggio 2020
<u>Sono ora disponibili condizioni di licenza standardizzate</u>	È possibile offrire termini di licenza standardizzati anziché EULA personalizzati per semplificare il processo di contrattazione.	28 aprile 2020

[Australia e Nuova Zelanda sono giurisdizioni idonee](#)

Le seguenti persone sono ora idonee a diventare venditori su Marketplace AWS: (i) i residenti permanenti e i cittadini dell'Australia (AU) Nuova Zelanda (NZ) o (ii) le entità commerciali organizzate o costituite in una di queste aree.

2 aprile 2020

[I prodotti Container ora supportano miglioramenti personalizzati in termini di misurazione e prezzo](#)

Se desideri definire le tue unità di prezzo e contabilizzare l'utilizzo per la fatturazione, esegui l'integrazione con l'azione del Marketplace AWS Metering Service. `meterUsage`

14 novembre 2019

[Marketplace AWS supporta prodotti di dati tramite AWS Data Exchange](#)

Ora puoi fornire prodotti di dati in Marketplace AWS.

13 novembre 2019

[Presentazione del servizio Marketplace AWS Catalog API](#)

Il servizio Marketplace AWS Catalog API fornisce un'interfaccia API per consentire ai venditori approvati di gestire i loro prodotti in modo programmatico.

12 novembre 2019

[Marketplace AWS supporta contenitori orari a pagamento](#)

Marketplace AWS ora supporta container orari a pagamento in esecuzione su Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).

25 settembre 2019

Funzionalità del prodotto AMI aggiornate	Ora puoi distribuire AMI e funzioni Lambda insieme utilizzando AWS CloudFormation	11 settembre 2019
È stata aggiunta la sezione Sicurezza	Contenuti di sicurezza consolidati in una nuova sezione Sicurezza.	7 maggio 2019
Politiche di sicurezza AMI aggiornate	Aggiornate le politiche di sicurezza per i prodotti AMI	11 aprile 2019
Aggiunte informazioni sulla versione alla sezione Prodotti di Machine Learning	È stato aggiunto un contenuto che descrive la funzionalità della versione del prodotto per i prodotti di apprendimento automatico.	21 marzo 2019
Aggiunta la sezione Prodotti di Machine Learning	Contenuti aggiunti per la pubblicazione di prodotti di machine learning	28 novembre 2018
È stata aggiunta la sezione Prodotti basati su contenitori	Contenuto aggiunto per la pubblicazione di prodotti basati su container.	27 novembre 2018
Link aggiornato per l'invio della richiesta di assistenza al venditore	Indirizzo e-mail modificato in indirizzo del modulo web.	22 ottobre 2018
Aggiunti contratti SaaS con contenuti di consumo	Contenuti SaaS ristrutturati e contenuti aggiunti per supportare il rilascio di contratti SaaS con funzionalità di consumo.	18 ottobre 2018

<u>Sono stati aggiunti contenuti sulla tempistica di pagamento flessibile per le offerte private</u>	Sono stati aggiunti contenuti per supportare il rilascio di un programma di pianificazione dei pagamenti flessibile per i contenuti delle offerte private.	15 ottobre 2018
<u>Contenuto aggiornato delle autorizzazioni IAM</u>	Contenuto aggiunto per supportare la nuova autorizzazione IAM per l'accesso in sola lettura AMMP.	9 ottobre 2018
<u>Contenuto aggiunto sulle offerte private dei partner di consulenza</u>	Contenuto aggiunto per supportare il rilascio della funzionalità Consulting Partner Private Offers.	9 ottobre 2018
<u>Sono stati aggiunti contenuti relativi alla creazione di immagini private</u>	Contenuto aggiunto per supportare il rilascio della funzionalità Private Image Build for AMI.	13 agosto 2018
<u>Aggiunte linee guida per l'ottimizzazione dei motori di ricerca per i venditori.</u>	Sono state aggiunte linee guida per i venditori che desiderano ottimizzare i propri prodotti per la ricerca.	3 luglio 2018
<u>Link aggiornato ai loghi di AWS Marketplace</u>	Link aggiornato per puntare ai nuovi loghi di AWS Marketplace.	12 giugno 2018
<u>Aggiunte guide per i venditori</u>	Tutte le guide per venditori in formato PDF sono state convertite in contenuti online.	9 maggio 2018

AWS Glossario

Per la AWS terminologia più recente, consultate il [AWS glossario](#) nella sezione Reference. Glossario AWS

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.