



Abilitazione di funzionalità di reporting aziendale e intelligenza artificiale generativa per i partner di vendita di Amazon

AWS Guida prescrittiva



AWS Guida prescrittiva: Abilitazione di funzionalità di reporting aziendale e intelligenza artificiale generativa per i partner di vendita di Amazon

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l'immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà delle rispettive aziende, che possono o meno essere associate, collegate o sponsorizzate da Amazon.

Table of Contents

Introduzione	1
Panoramica dell'azienda	1
Panoramica della soluzione	1
Dati disponibili tramite SP- API	3
Rapporti API	3
Chiosco dati API	8
Dati sul traffico e sulle vendite del venditore	9
Dati analitici	9
Dati economici	10
Integrazione dell'SP- API	11
Registrati come API sviluppatore SP	11
Richiedi i API ruoli SP-	11
Registra la candidatura	11
Seleziona un modello di autorizzazione	12
Informazioni sulle autorizzazioni delle applicazioni	12
Autorizza i gruppi di fornitori per l'accesso alle applicazioni	13
Connect all'SP- API	13
Creazione di una pipeline di ingestione dei dati	14
Implementazione di funzionalità di	16
Implementazione dell'IA generativa	18
Esempi di utilizzo di Q QuickSight	19
Miglioramento e ottimizzazione	21
Passaggi successivi	22
Risorse	23
API Risorse per i partner di vendita Amazon	23
Risorse per l'architettura dei dati	23
Servizio AWS Demo	23
Cronologia dei documenti	24
.....	xxv

Abilitazione di funzionalità di reporting aziendale e intelligenza artificiale generativa per i partner di vendita di Amazon

Manikanta Gona Grafsgaard (Amazon Web Services) e Hina Vinayak (Amazon)

Agosto 2024 ([storia del documento](#))

Panoramica dell'azienda

Amazon è un'azienda basata sui dati. Fornisce una grande quantità di dati sia ai fornitori che ai venditori di Amazon attraverso varie offerte, come Vendor Central, Seller Central, soluzioni di scambio elettronico di dati (EDI) e API.

In [Amazon Selling Partner API](#), i report di analisi consentono a venditori e fornitori di analizzare in modo approfondito le prestazioni di vendita, lo stato dell'inventario, le visualizzazioni rapide e altro ancora. I report completi riguardano vendite, traffico, margine di profitto netto puro (nettoPPM), previsioni, inventario e gestione del catalogo. Inoltre, i report di analisi del marchio sono una componente cruciale di questa strategia basata sui dati, in quanto offrono informazioni preziose ai venditori proprietari e terzi. I venditori di terze parti ottengono inoltre informazioni approfondite attraverso l'analisi della fidelizzazione dei clienti e l'analisi delle ricerche.

Fornendo queste solide funzionalità di analisi e reportistica, Amazon aiuta i suoi partner di vendita a prendere decisioni informate e basate sui dati che possono favorire la crescita e il successo della loro attività sul marketplace Amazon. Tuttavia, la navigazione e l'analisi di questi set di dati estesi possono essere difficili per alcuni fornitori e venditori.

Panoramica della soluzione

Puoi utilizzare l'intelligenza artificiale generativa (AI generativa) e i servizi di analisi per migliorare la reportistica aziendale per il marketplace Amazon. [Amazon Q Business](#) e [Amazon QuickSight](#) possono aiutarti ad analizzare i dati del partner di vendita API e a migliorare la rendicontazione aziendale. Implementando l'analisi dei dati e le funzionalità di intelligenza artificiale generativa, puoi sbloccare informazioni più approfondite, automatizzare le attività ripetitive e migliorare l'esperienza del cliente su Amazon. In ultima analisi, ciò favorisce maggiori vendite e crescita per la tua azienda.

Di seguito è riportata una panoramica delle funzionalità di analisi dei dati e intelligenza artificiale generativa che è possibile ottenere implementando i consigli contenuti in questa guida: DevOps

- Crea report personalizzati e dashboard interattivi che sbloccano approfondimenti dai dati dei tuoi partner API di vendita.
- Sviluppa pipeline sicure e scalabili di estrazione, trasformazione e caricamento (ETL) che acquisiscono, trasformano e caricano i dati.
- Combina Amazon Q con altre soluzioni di business intelligence (BI) per generare analisi avanzate, previsioni e prendere decisioni basate sui dati.
- Crea modelli di machine learning (ML) personalizzati che analizzano i API dati dei tuoi partner di vendita.
- Usa l'intelligenza artificiale generativa per creare automaticamente descrizioni dei prodotti ottimizzate e di alta qualità per le tue offerte su Amazon.
- Utilizza modelli linguistici di grandi dimensioni (LLMs) per generare contenuti coinvolgenti e persuasivi, come testi di marketing e comunicazioni con i clienti.
- Utilizza l'apprendimento automatico per prevedere le vendite, l'inventario e altre metriche aziendali chiave.

Per implementare queste funzionalità, esegui queste operazioni:

1. Integra il partner di vendita API: configura connessioni sicure con il partner di vendita APIs per accedere alle vendite, all'inventario, ai clienti e ad altri dati aziendali critici.
2. Crea pipeline di dati: sviluppa ETL pipeline solide per normalizzare, strutturare e preparare i dati Amazon per l'analisi e la modellazione.
3. Usa Amazon Q e altri servizi di analisi: combina Amazon Q con servizi complementari di BI e data science per creare un ecosistema di analisi completo.
4. Esplora i servizi di intelligenza artificiale generativa: valuta i servizi di AWS intelligenza artificiale e integrali nei flussi di lavoro per automatizzare la generazione di contenuti, le descrizioni dei prodotti e la modellazione predittiva.
5. Implementa le AWS migliori pratiche: usa Servizi AWS, ad esempio AWS Lake Formation e Amazon DataZone, per gestire e governare i dati in base ai requisiti di conformità e alle AWS best practice.

Dati disponibili tramite Amazon Selling Partner API

L'[Amazon Selling Partner API](#) (SP-API) è una REST piattaforma API che aiuta venditori e fornitori Amazon ad accedere in modo programmatico ai propri dati su ordini, spedizioni, pagamenti e molto altro. I dati che ne derivano API possono aumentare l'efficienza di vendita, ridurre il fabbisogno di manodopera e migliorare i tempi di risposta ai clienti. Questa guida si concentra sui dati a cui puoi accedere tramite [Selling Partner API for Reports \(ReportsAPI\)](#) e [Selling Partner API for Data Kiosk \(Data API Kiosk\)](#).

Rapporti API

I dati dei Report API sono progettati per aiutarti a gestire la tua attività sul marketplace Amazon. I [report di analisi](#) forniscono informazioni preziose sui tuoi prodotti, clienti e prestazioni complessive, come:

- **Prestazioni di vendita:** l'analisi dei dati di vendita può aiutarti a identificare le tendenze e i modelli di acquisto dei clienti. Puoi utilizzare queste informazioni per ottimizzare la tua strategia di vendita.
- **Prestazioni del prodotto:** l'analisi dei dati di prodotto può aiutarti a identificare quali prodotti vendono bene e quali no. È possibile utilizzare queste informazioni per ottimizzare l'offerta di prodotti.
- **Comportamento dei clienti:** l'analisi dei dati dei clienti può aiutarti a comprendere le preferenze e le esigenze dei clienti. Puoi utilizzare queste informazioni per personalizzare le tue strategie di marketing e vendita.

La tabella seguente illustra ogni rapporto di [analisi del marchio](#). I seguenti report sono disponibili per i venditori e i fornitori Amazon che hanno il API ruolo di Partner di vendita di Brand Analytics e sono registrati nel Registro marche Amazon.

Report	Descrizione	Parametri
Rapporto sull'analisi del paniere di mercato	Fornisce dati sugli articoli più comunemente acquistati in combinazione con gli articoli nel carrello (carrello	Il rapporto può essere richiesto per diversi periodi di rendicontazione (DAYWEEK,MONTH,

Report	Descrizione	Parametri
) del cliente al momento del pagamento	oQUARTER). I dati vengono forniti in tali periodi.
Report sui termini di ricerca di Amazon	Contiene dati sui numeri di identificazione standard Amazon (ASINs) selezionati più frequentemente, per parola chiave di ricerca e reparto per un marketplace	Il rapporto può essere richiesto per diversi periodi di rendicontazione (DAYWEEK,MONTH,,oQUARTER). Le richieste non possono estendersi su più periodi di rendicontazione.
Report sugli acquisti ripetuti	Contiene dati sulla quantità di acquisti ripetuti degli articoli del partner di vendita	Il rapporto può essere richiesto per diversi periodi di rendicontazione (WEEKMONTH,,oQUARTER). I dati possono estendersi su più periodi di rendicontazione.

La tabella seguente illustra l'analisi delle vendite al dettaglio di ciascun [fornitore e il rapporto sull'analisi](#) della vendita [al dettaglio dei venditori](#).

Report	Descrizione	Disponibilità	Parametri
Rapporto sull'inventario di Rapid Retail Analytics	Contiene dati di inventario a un ASIN livello, aggregati con una granularità oraria	Fornitori	Il rapporto può essere solo richiesto. I dati possono coprire più intervalli di date, incluso il giorno corrente.
Rapporto sul traffico di Rapid Retail Analytics	Contiene dati sul traffico dei clienti verso le pagine di dettaglio degli articoli	Fornitori	Il rapporto può essere solo richiesto. I dati possono estendersi su più intervalli di date.

Report	Descrizione	Disponibilità	Parametri
	del fornitore, con granularità oraria		
Rapporto sulle vendite di Rapid Retail Analytics	Contiene dati di vendita a un ASIN livello, aggregati con una granularità oraria	Fornitori	Il rapporto può essere solo richiesto. I dati possono estendersi su più intervalli di date.
Rapporto sulle vendite del fornitore	Contiene le metriche chiave delle vendite al dettaglio (come i ricavi e le unità ordinate e spedite), riportate a livello di catalogo e a livello ASIN	Fornitori	Il rapporto può essere richiesto per diversi: <ul style="list-style-type: none"> • Periodi di rendicontazione (DAYWEEKMONTH, QUARTER,, oYEAR) • Visualizzazioni del distributore (MANUFACTURING oSOURCING) • Programmi di vendita (RETAILBUSINESS, oFRESH)
Rapporto sul margine netto del prodotto puro	Contiene dati sui margini netti di prodotto puri di Amazon per la vendita di articoli del fornitore , riportati a livello di catalogo e a livello ASIN	Fornitori	Il rapporto può essere richiesto per diversi periodi di rendicontazione (DAYWEEK,MONTH,QUARTER, oYEAR).

Report	Descrizione	Disponibilità	Parametri
Rapporto sul traffico dei fornitori	Contiene le metriche chiave del traffico al dettaglio, come le visualizzazioni rapide, riportate a livello di catalogo e a livello ASIN	Fornitori	Il rapporto può essere richiesto per diversi periodi di rendicontazione (DAYWEEK,MONTH,QUARTER, oYEAR).
Rapporto di prevision e dei fornitori	Contiene la media previsionale delle previsioni della domanda dei clienti settimanali precedenti i del 70, degli anni 80 e degli ultimi 90 anni, riportate al ASIN livello relativo alla data di generazione delle prevision i settimanali più recente	Fornitori	Il rapporto può essere richiesto per diversi programmi di vendita (RETAILoFRESH).

Report	Descrizione	Disponibilità	Parametri
Rapporto sull'inventario del fornitore	Contiene le metriche relative all'inventario e allo stato operativo (come le unità disponibili vendibili e la percentuale di conferma del fornitore), riportate a livello di catalogo e a livello ASIN	Fornitori	<p>Il rapporto può essere richiesto per diversi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodi di rendicontazione (DAYWEEKMONTH, QUARTER, o YEAR) • Visualizzazioni del distributore (MANUFACTURING o SOURCING) • Programmi di vendita (RETAIL o FRESH)
Rapporto aziendale sulle vendite e sul traffico	Contiene le metriche chiave sulle prestazioni di vendita (come le vendite dei prodotti ordinati, i ricavi, le unità ordinate e l'importo dei reclami) e le metriche del traffico delle pagine (come le visualizzazioni di pagina e la percentuale di acquisto) per l'intero catalogo del venditore, aggregate per data e ASIN	Venditori	<p>Il rapporto può essere richiesto o programmato. I dati possono essere forniti per diversi livelli di aggregazione per intervalli di date (DAY, WEEK, or MONTH) e livelli di ASIN aggregazione (PARENTCHILD, o SKU).</p>

Chiosco dati API

Il Data Kiosk API fornisce una suite di reporting dinamico basata su [GraphQL](#). Ti aiuta a generare query GraphQL personalizzate e ad accedere a dati di massa dai set di dati di Amazon. Puoi utilizzarlo API per accedere a un'ampia gamma di dati, tra cui:

- [Dati sul traffico e sulle vendite del venditore](#)
- [Dati analitici](#)
- [Dati economici](#)

Di seguito sono riportate le funzionalità principali di Data KioskAPI:

- Reporting dinamico basato su API GraphQL: supporta le operazioni di query GraphQL, aiutandoti a creare query personalizzate per recuperare i dati specifici di cui hai bisogno.
- Accesso di massa ai dati: puoi accedere a set di dati di grandi dimensioni tramite, facilitando analisi e report completi. API
- Esplorazione flessibile dei dati: l'approccio basato su GraphQL consente l'esplorazione dinamica dei dati ad hoc. Questa flessibilità consente di iterare le query ed estrarre informazioni.
- Copertura completa dei dati: API fornisce l'accesso a un'ampia gamma di dati di venditori e fornitori, consentendo analisi olistiche delle prestazioni e business intelligence.

Gli schemi e le direttive del Data Kiosk API forniscono un modo strutturato per accedere ai dati tramite GraphQLAPI, con la possibilità di aggregare e filtrare i dati in base alle esigenze specifiche. Utilizzando Data KioskAPI, puoi ottenere informazioni più approfondite e fruibili sui dati di vendita, traffico e analisi. Questo ti consente di prendere decisioni informate e basate sui dati per ottimizzare le tue strategie aziendali.

Note

La conservazione di una query varia in base ai campi richiesti. Ogni campo all'interno di uno schema è annotato con una `@resultRetention` direttiva che definisce per quanto tempo verrà conservata una query contenente quel campo. Quando una query contiene più campi con conservazioni diverse, viene applicata la conservazione più breve (minima). La conservazione dei documenti risultanti da una query corrisponde sempre alla conservazione della query.

Dati sul traffico e sulle vendite del venditore

In Data KioskAPI, `Analytics_SalesAndTraffic_2024_04_24` è il tipo principale per le domande relative alle vendite e al traffico. Sono disponibili due query per questo tipo di root:

- `salesAndTrafficByAsin` recupera i dati sulle vendite e sul traffico aggregati da ASIN (PARENT,CHILD, or). SKU
- `salesAndTrafficByDate` recupera i dati sulle vendite e sul traffico aggregati per data (DAY,, WEEK o). MONTH

Tenere presente quanto segue in relazione a queste query:

- I tipi enumerati (enum), come `AsinGranularity` e `DateGranularity`, specificano il livello di aggregazione.
- I tipi scalari, come [Date](#), vengono utilizzati per rappresentare i dati.

Dati analitici

In Data KioskAPI, `Analytics_vendorAnalytics_2024_09_30` è il tipo principale per le query di analisi dei fornitori. Sono disponibili due visualizzazioni per questo tipo di radice:

- `manufacturingView` recupera le metriche relative ai prodotti fabbricati, aggregate in base alla data specificata.
- `sourcingView` recupera le metriche sui prodotti che acquisti direttamente su Amazon, aggregate in base alla data specificata.

Accedi alla visualizzazione pertinente e alle metriche associate in base al ruolo che ti è stato assegnato come fornitore (o). SOURCING MANUFACTURING Queste query includono le date di inizio e di fine, l'identificatore del marketplace, le metriche aggregate e le metriche totali. Tenere presente quanto segue in relazione a queste query:

- Le metriche sono raggruppate in base a vari attributi (ad esempio ASIN o marchio) utilizzando i `ManufacturingViewMetricsGroupedBy` tipi e `SourcingViewMetricsGroupedBy`
- I tipi di metriche, ad esempio `costs`, e `customerSatisfaction` `ordersproductAvailability`, rappresentano i diversi gruppi di metriche.
- L'`DateGranularity` enum specifica il livello di aggregazione delle date.

Dati economici

Il report economico del venditore fornisce una panoramica completa della tua performance e dei tuoi dati finanziari sul marketplace Amazon. Copre i dati di vendita, la spesa pubblicitaria, le commissioni, i costi e i proventi netti. Puoi aggregare i dati per data e identificatore del prodotto.

In Data KioskAPI, `Analytics_Economics_2024_03_15` è il tipo principale per le domande economiche dei venditori. I dati economici del venditore per un determinato prodotto sono rappresentati dal tipo. `Economics` Questo tipo include i seguenti aspetti chiave:

- `ads`— I dati sulla spesa pubblicitaria per il prodotto entro l'intervallo di date specificato.
- `cost`— Il costo al netto di Amazon fornito dal venditore per questo prodotto (per unità).
- `fees`— Le commissioni applicate al prodotto entro l'intervallo di date specificato.
- `fnsku`— La Fulfillment Network Stock Keeping Unit (FNSKU) del prodotto.
- `msku`— La Merchant Stock Keeping Unit (MSKU) del prodotto.
- `netProceeds`— I proventi netti di questo prodotto entro l'intervallo di date specificato.
- `sales`— I dati di vendita del prodotto entro l'intervallo di date specificato.

Integrazione del partner di vendita Amazon API

Per accedere ai dati tramite Amazon Selling Partner API (SP-API), devi completare le seguenti azioni:

1. [Registrati come API sviluppatore SP](#)
2. [Richiedi i API ruoli SP-](#)
3. [Registra la tua candidatura](#)
4. [Seleziona un modello di autorizzazione per la tua domanda](#)
5. [Connect all'SP- API](#)

Registrati come API sviluppatore SP

Prima di poter registrare la tua API applicazione SP-, devi creare un account sviluppatore Amazon e registrarti come API sviluppatore SP-. Per una panoramica completa del processo di registrazione degli sviluppatori, consulta [SP- API Registration Overview](#) nella API documentazione SP-.

Richiedi i API ruoli SP-

Un [API ruolo SP-](#) determina se uno sviluppatore o un'applicazione ha accesso a un'operazione o una risorsa specifica. In qualità di sviluppatore, devi richiedere e qualificarti per un ruolo particolare, altrimenti non sarai in grado di accedere alle operazioni e alle risorse raggruppate in quel ruolo.

I ruoli proteggono l'accesso alle informazioni di identificazione personale (PII) e ad altri dati sensibili. Limitano l'accesso ai dati per garantire che gli sviluppatori possano accedere solo ai dati necessari per la loro applicazione. Questo aiuta a proteggere i dati dei clienti e a preservare la fiducia dei clienti.

L'accesso ai dati disponibili nei report di analisi del marchio richiede il [ruolo di Brand Analytics](#). Per ulteriori informazioni sulla richiesta di accesso a un ruolo, consulta [Come posso richiedere e qualificarmi per un ruolo](#) nella documentazione SP-API.

Registra la candidatura

Il processo di registrazione varia leggermente a seconda del tipo di domanda. Ai fini della registrazione, le domande sono classificate in uno dei seguenti tipi:

- Applicazioni pubbliche e applicazioni per venditori privati: si tratta di applicazioni disponibili pubblicamente e autorizzate da un venditore o fornitore oppure di applicazioni per venditori disponibili solo per l'organizzazione dell'utente e autorizzate autonomamente.
- Applicazioni di fornitori privati: si tratta di applicazioni di fornitori disponibili solo per l'organizzazione e autorizzate autonomamente.

Per ulteriori informazioni, consulta [Registrazione dell'applicazione](#) nella documentazione SP-. API

Seleziona un modello di autorizzazione per la tua applicazione

Il modello di autorizzazione per il partner di vendita si API basa su [Login with Amazon](#), un'implementazione Amazon della OAuth versione 2.0. La tua applicazione è autorizzata tramite interazioni con le pagine visualizzate da Amazon e dal tuo sito Web. Il browser Web è l'agente utente che trasmette i parametri tra il tuo sito Web e Amazon a ogni azione del partner di vendita. Per implementare OAuth l'autorizzazione, devi configurare il tuo sito Web in modo che accetti ed elabori i parametri che Amazon gli trasmette. È inoltre necessario configurare il sito Web per reindirizzare il browser Web e passare i parametri ad Amazon. Per ulteriori informazioni sull'autorizzazione, consulta la sezione [Autorizzazione delle API applicazioni Selling Partner](#) nella documentazione SP-API.

Informazioni sulle autorizzazioni delle applicazioni

Ai fini dell'autorizzazione, esistono tre tipi di applicazioni:

- Applicazioni pubbliche per venditori: queste applicazioni sono disponibili al pubblico e sono autorizzate dai venditori. Puoi scegliere uno dei seguenti flussi di lavoro di autorizzazione:
 - [Flusso di lavoro di autorizzazione Selling Partner Appstore](#): un flusso di lavoro di OAuth autorizzazione avviato dalla pagina dei dettagli di Selling Partner Appstore.
 - [Flusso di lavoro di autorizzazione del sito Web](#): un flusso di lavoro di OAuth autorizzazione avviato dal tuo sito Web.
- Applicazioni pubbliche per fornitori: queste applicazioni sono disponibili al pubblico e sono autorizzate dai fornitori. È possibile utilizzare il flusso di lavoro di [autorizzazione del sito Web](#). Si tratta di un flusso di lavoro di OAuth autorizzazione avviato dal tuo sito Web.
- Applicazioni private per venditori o fornitori: queste applicazioni sono disponibili solo per la tua organizzazione. Queste possono essere applicazioni per venditori o fornitori. È possibile utilizzare l'approccio di [autoautorizzazione](#). Quando crei un'applicazione privata per la tua organizzazione, puoi autorizzarla automaticamente ad accedere alle informazioni del tuo account. Puoi autorizzare

automaticamente la tua candidatura in stato di bozza; non c'è motivo di pubblicare una candidatura privata. Per informazioni sulla revoca dell'autoautorizzazione dalle applicazioni del venditore e del fornitore, consulta [Revoca](#) delle autoautorizzazioni nella documentazione SP-. API

Autorizza i gruppi di fornitori per l'accesso alle applicazioni

Quando autorizzi la tua API applicazione Selling Partner ad accedere ai tuoi dati, concedi l'accesso al gruppo di fornitori associato alle credenziali di accesso per il tuo account Vendor Central. Per estensione, concedi l'accesso a tutti i codici fornitore presenti nel gruppo di fornitori. Pertanto, è importante utilizzare le credenziali e il gruppo di fornitori di Vendor Central corretti per l'integrazione con i Partner di Vendita. API

Il gruppo di fornitori è l'account a cui accedi. A seconda degli accordi commerciali, dei modelli operativi e di altri fattori, il gruppo di fornitori può includere uno o più codici fornitore. Ogni codice fornitore consente di elencare i prodotti in una categoria specifica oppure include gli accordi commerciali necessari, ad esempio un codice fornitore per una determinata marca.

È possibile [disporre di più autorizzazioni](#) per ogni gruppo di fornitori oppure creare un [unico gruppo di fornitori](#) che contenga tutti i codici fornitore. La possibilità di utilizzare più gruppi di fornitori associati al tuo profilo ti dà la possibilità di utilizzare un'applicazione con lo stesso codice fornitore in diversi gruppi di fornitori. Con questa opzione, non è necessario inviare più applicazioni di sviluppo di fornitori per ogni gruppo di fornitori.

Per ulteriori informazioni, consulta [Autorizzare i gruppi di fornitori per l'accesso alle applicazioni](#) nella documentazione dell'SP-. API

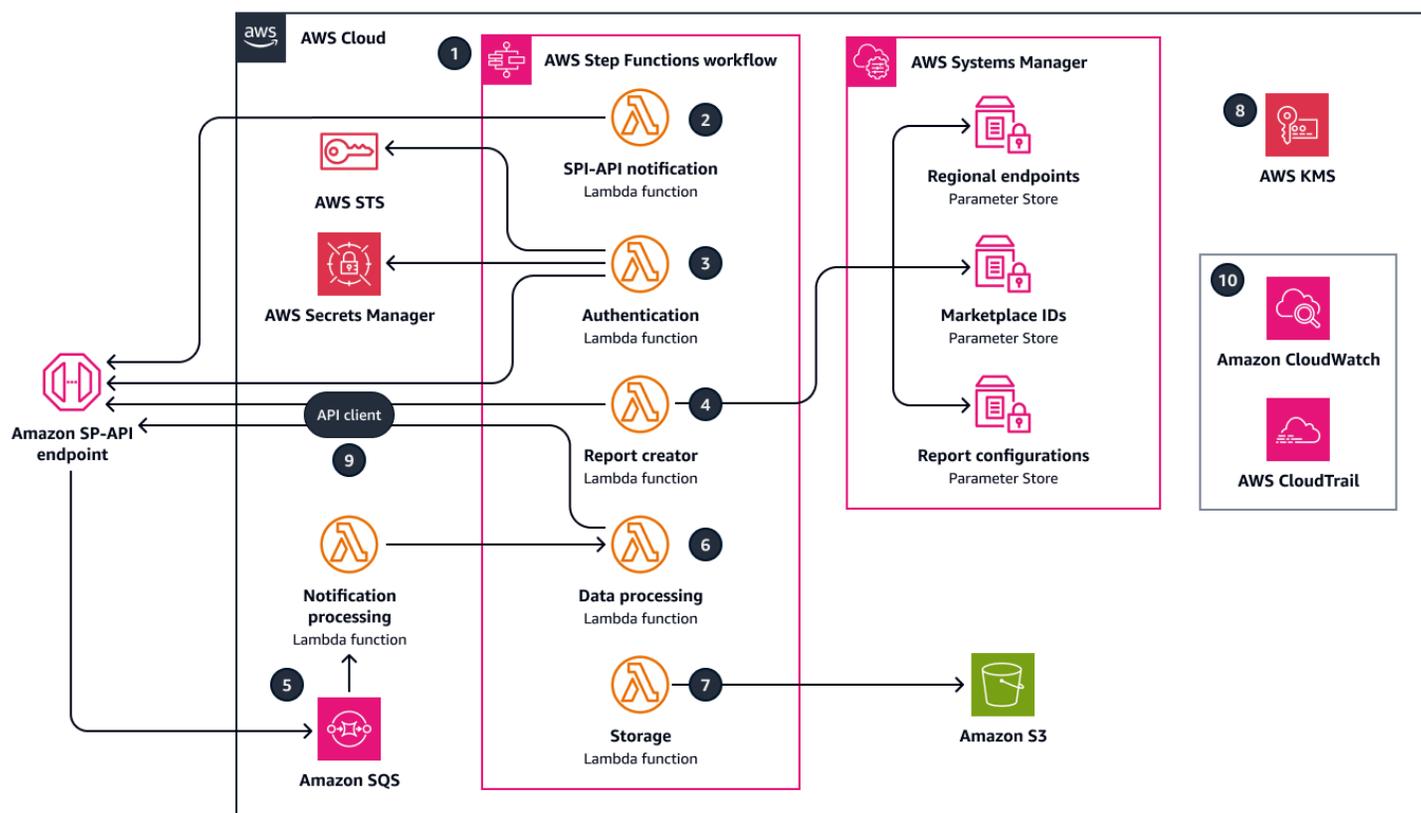
Connect all'SP- API

Dopo aver registrato e autorizzato la tua applicazione, puoi iniziare a fare richieste. Per ulteriori informazioni, consulta [Connessione al partner di vendita API](#) nella API documentazione SP-.

Creazione della pipeline di acquisizione dei dati per i dati dei tuoi partner di vendita Amazon

Questa sezione fornisce una strategia per importare i dati di fornitori e venditori Amazon dall'Amazon Selling Partner API (SP-API) in un data lake del tuo Account AWS. Questa architettura di pipeline di dati è progettata per l'agilità. Una volta che i dati saranno disponibili nel tuo account, puoi implementare funzionalità di analisi e intelligenza artificiale generativa per ottenere informazioni aziendali avanzate da questi dati. Questi dati ti aiutano a comprendere la tua attività, i dettagli dell'inventario e le analisi su larga scala in tutti i mercati.

Il seguente diagramma di architettura mostra come si utilizzano [AWS Lambda](#) le funzioni in un [AWS Step Functions](#) flusso di lavoro per importare i dati dall'SP-API in un data lake dell'azienda. I dati vengono archiviati in [Amazon Simple Storage Service \(Amazon S3\)](#) e in [Parameter Store](#), che è una funzionalità di [AWS Systems Manager](#).



Il diagramma dell'architettura include i seguenti componenti:

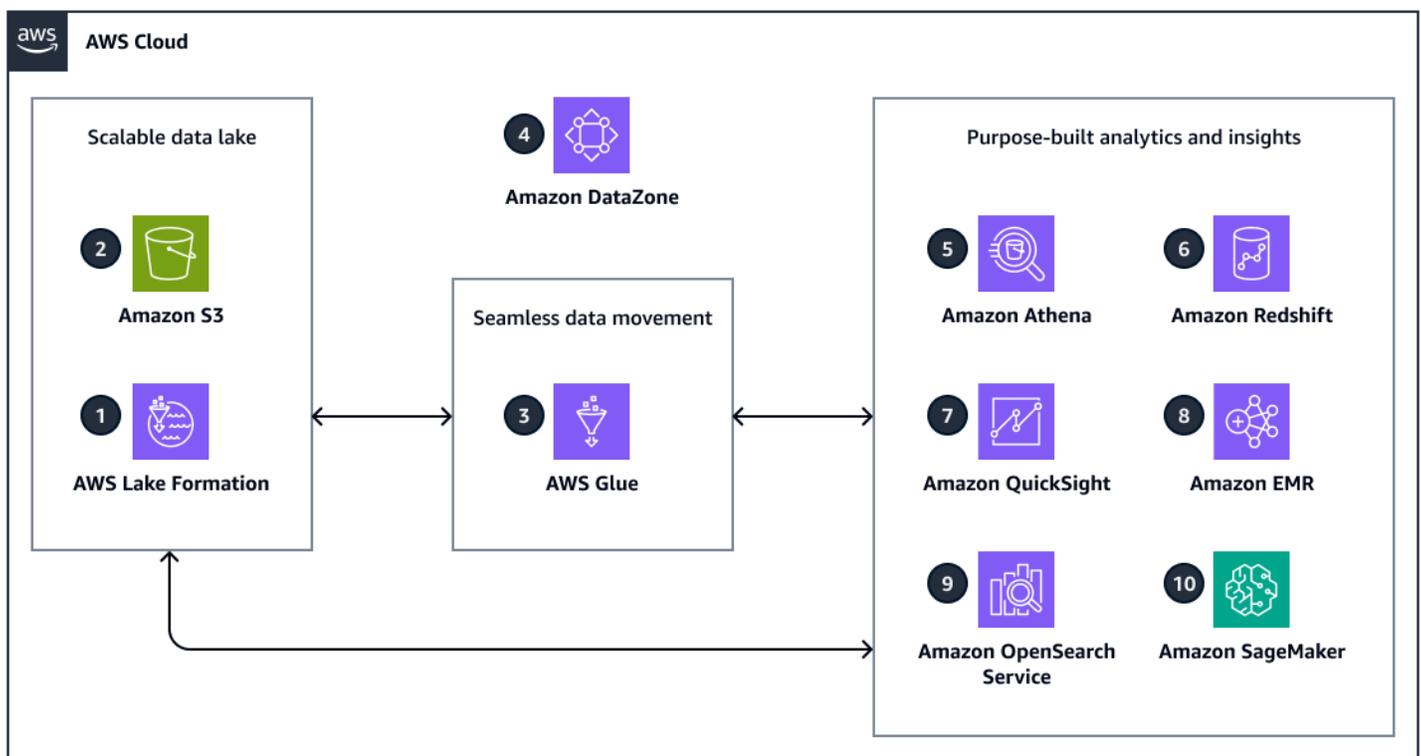
1. Step Functions viene utilizzato come servizio di orchestrazione senza server per gestire centralmente il flusso di lavoro per l'integrazione con l'SP- API
2. Il [Selling Partner API for Reports \(ReportsAPI\)](#) supporta le notifiche per automatizzare i flussi di lavoro relativi ai report. A tale scopo, si utilizza una funzione Lambda di API notifica SP per sottoscrivere l'applicazione al tipo di REPORT_PROCESSING_FINISHED notifica.
3. Per effettuare chiamate all'SP-API, utilizzi una funzione Authentication Lambda per ottenere un token di accesso Login with Amazon (LWA).
4. Il token di LWA accesso della funzione di autenticazione viene passato a una funzione Lambda di Report creator. Questa funzione effettua una createReport chiamata all'SP- API utilizzando il token di LWA accesso e i dati di configurazione regionali degli endpoint, del marketplace IDs e dei report archiviati in Parameter Store.
5. L'SP- API genera il report. Al termine, un evento di REPORT_PROCESSING_FINISHED notifica viene inviato a una coda [Amazon Simple Queue Service \(AmazonSQS\)](#), che fornisce informazioni quando l'elaborazione del report è CANCELLEDONE, o. FATAL. Ciò attiva una funzione Lambda di elaborazione delle notifiche per elaborare l'evento. Se l'evento di notifica ha lo stato di DONE, reportDocumentId viene incluso a.
6. L'evento di notifica viene passato a una funzione Lambda di elaborazione dati nel flusso di lavoro Step Functions. Questa funzione utilizza il reportDocumentId per effettuare una getReportDocument chiamata all'SP-API. L'SP- API restituisce un prefisso URL per la posizione del documento di rapporto e l'algoritmo di compressione utilizzato, se il contenuto del documento di rapporto è stato compresso.
7. Questa risposta viene passata a una funzione Storage Lambda, che scarica il documento di report, lo decompone (se applicabile) e lo archivia in Amazon S3.
8. [AWS Key Management Service \(AWS KMS\)](#) viene utilizzato per gestire centralmente le chiavi di crittografia, che possono essere utilizzate per crittografare i segreti in. [AWS Secrets Manager](#) I dati vengono archiviati in Amazon S3 e Parameter Store.
9. API Le richieste SP- sono limitate utilizzando l'algoritmo token bucket. Pertanto, si consiglia di utilizzare un API client per la limitazione della velocità.
10. [AWS CloudTrail](#) e [Amazon CloudWatch](#) vengono utilizzati per il monitoraggio e la registrazione in tutto i Servizi AWS. Questi registri garantiscono la tracciabilità.

Implementazione di una strategia di analisi per i dati dei tuoi partner di vendita Amazon

Questa sezione fornisce una strategia dettagliata su come i fornitori e i venditori Amazon possono eseguire analisi avanzate sui dati acquisiti dall'API Amazon Selling Partner (SP-API). Queste funzionalità di analisi possono fornire:

- Informazioni sulle prestazioni di vendita, sulla gestione dell'inventario, sull'analisi del marchio e su altre metriche chiave.
- La capacità di creare calcoli, filtri e visualizzazioni personalizzati per soddisfare esigenze specifiche.

Il seguente diagramma di architettura mostra come vengono utilizzati AWS Glue per scoprire, preparare, spostare e integrare i dati nel data lake in modo da poterli utilizzare per analisi e approfondimenti.



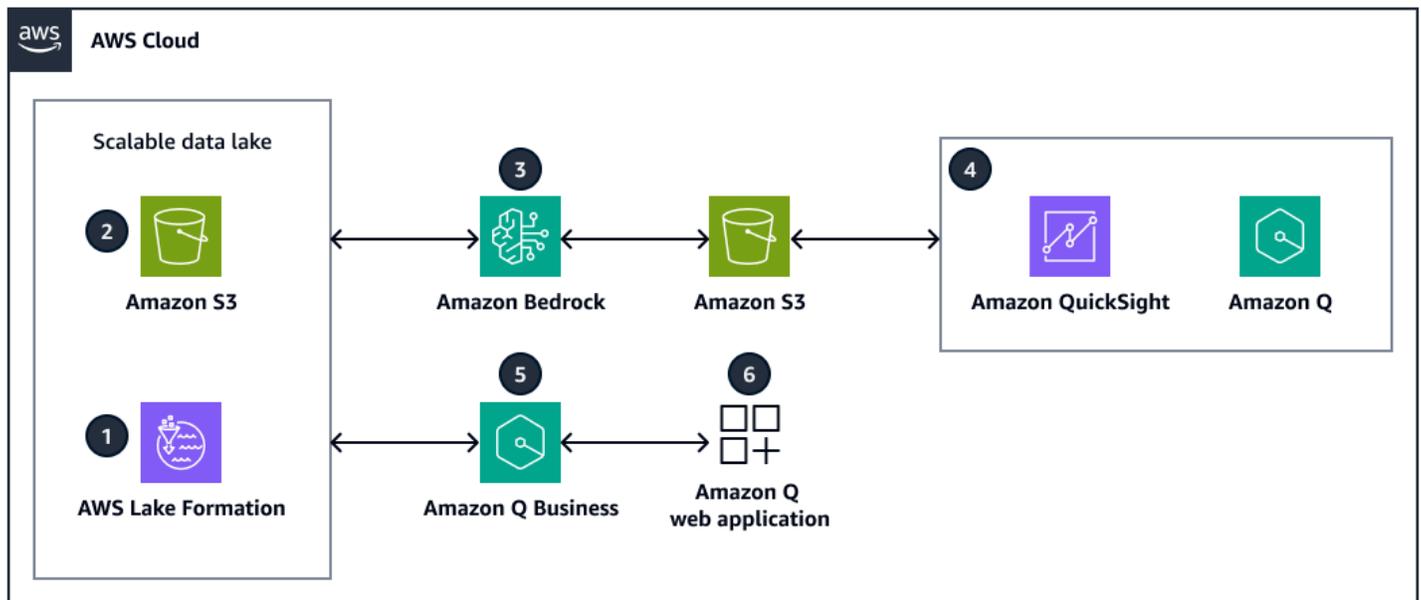
Il diagramma dell'architettura include i seguenti componenti:

1. [AWS Lake Formation](#) viene utilizzato per creare il data lake scalabile e per gestire centralmente la sicurezza, il controllo degli accessi e gli audit trail.
2. [Amazon Simple Storage Service \(Amazon S3\)](#) [Simple Storage Service \(Amazon S3\)](#) viene utilizzato come storage per data lake.
3. [AWS Glue](#) viene utilizzato per catalogare, trasformare, arricchire, spostare e replicare i dati su più data store e nel data lake. AWS Glue semplifica i processi tradizionali di integrazione dei dati complessi, manuali e costosi e supporta un aumento dei volumi di dati e della diversità dei dati.
4. [Amazon](#) ti [DataZone](#) aiuta a catalogare, scoprire, condividere e gestire i dati all'interno dell'organizzazione.
5. [Amazon Athena](#) offre funzionalità interattive di interrogazione, analisi ed elaborazione.
6. [Amazon Redshift](#) viene utilizzato come data warehouse nel cloud. Con [l'integrazione zero-ETL](#), puoi eseguire analisi quasi in tempo reale su petabyte di dati transazionali oppure puoi utilizzare le funzionalità di Amazon Redshift ML per ricavare informazioni in tempo reale.
7. [Amazon QuickSight](#) fornisce business intelligence basata sul machine learning. [QuickSight Q](#), basato sull'apprendimento automatico, utilizza l'elaborazione del linguaggio naturale per rispondere rapidamente alle domande aziendali.
8. [Amazon EMR](#) è una piattaforma di cluster gestita che semplifica l'esecuzione di framework di big data per elaborare e analizzare grandi quantità di dati. AWS Utilizzando questi framework e i relativi progetti open source, è possibile elaborare i dati per scopi di analisi e carichi di lavoro di business intelligence.
9. [Amazon OpenSearch Service](#) può essere utilizzato per l'analisi operativa. Fornisce inoltre funzionalità di ricerca in database vettoriali.
10. [Amazon SageMaker AI](#) può essere usato per creare, addestrare e distribuire modelli di machine learning e per aggiungere intelligenza artificiale alle tue applicazioni.

Implementazione di una strategia di intelligenza artificiale generativa per i dati dei tuoi partner di vendita Amazon

I fornitori e i venditori di Amazon possono utilizzare i servizi e le funzionalità di intelligenza artificiale generativa (AI generativa) AWS per ottenere informazioni più approfondite, automatizzare le attività ripetitive e migliorare l'esperienza dei clienti su Amazon. Ad esempio, puoi utilizzare l'intelligenza artificiale generativa per creare automaticamente descrizioni di prodotto ottimizzate e di alta qualità per le tue inserzioni su Amazon, generare testi di marketing o comunicazioni con i clienti o prevedere vendite, inventario e altre metriche aziendali chiave. L'intelligenza artificiale generativa può fornire approfondimenti sui dati che hai acquisito dall'API Amazon Selling Partner.

Il seguente diagramma di architettura mostra come utilizzare Servizi AWS, ad esempio, [Amazon Bedrock](#) o [Amazon Q Business](#), per dare il via al tuo percorso verso l'IA generativa. AWS Utilizzando questa architettura, crei una pipeline di intelligenza artificiale generativa che utilizza un approccio moderno all'analisi dei dati per ricavare informazioni dai dati.



Il diagramma dell'architettura include i seguenti componenti:

1. [AWS Lake Formation](#) viene utilizzato per creare il data lake scalabile e per gestire centralmente la sicurezza, il controllo degli accessi e gli audit trail.
2. [Amazon Simple Storage Service \(Amazon S3\)](#) Simple Storage Service ([Amazon S3](#)) viene utilizzato come storage per data lake.

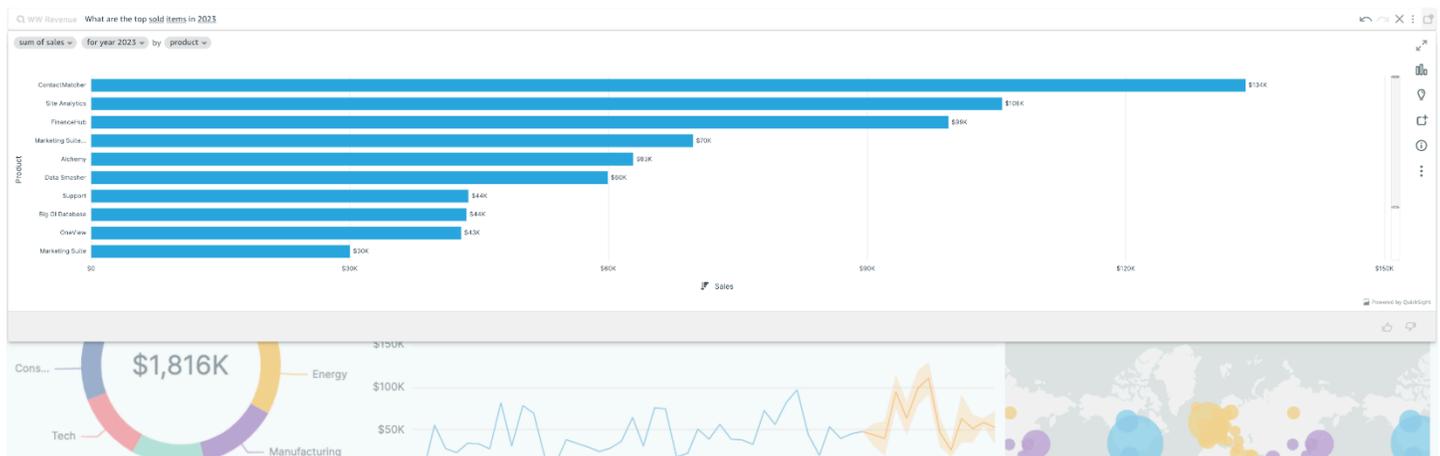
3. [Amazon Bedrock](#) è un servizio completamente gestito che offre una scelta di modelli di base leader del settore (). FMs Fornisce inoltre un'ampia gamma di funzionalità necessarie per creare applicazioni di intelligenza artificiale generativa, semplificando lo sviluppo con sicurezza, privacy e intelligenza artificiale responsabile. Puoi archiviare i dati di output del modello in un bucket Amazon S3 e integrarli in Amazon. QuickSight
4. [Amazon QuickSight](#) fornisce business intelligence basata sul machine learning. [QuickSight Q](#) migliora la produttività aziendale con funzionalità di BI generativa per accelerare il processo decisionale. Con le nuove funzionalità di creazione di dashboard, puoi utilizzare i prompt in linguaggio naturale per creare, scoprire e condividere rapidamente informazioni significative.
5. [Amazon Q Business](#) è un assistente generativo basato sull'intelligenza artificiale in grado di rispondere a domande, fornire riepiloghi, generare contenuti e completare in modo sicuro attività basate su dati e informazioni presenti nei sistemi aziendali. Ti aiuta a essere più creativo, basato sui dati, efficiente, preparato e produttivo.
6. Puoi creare un'applicazione Web personalizzata che utilizza i dati di Amazon Q Business.

Esempi di utilizzo di Q QuickSight

Gli esempi seguenti mostrano come QuickSight Q ti aiuta a comprendere i dati con riepiloghi esecutivi, un'esperienza di domande e risposte sui dati sensibile al contesto e storie di dati personalizzabili e interattive che aiutano a prendere decisioni a partire dagli approfondimenti.

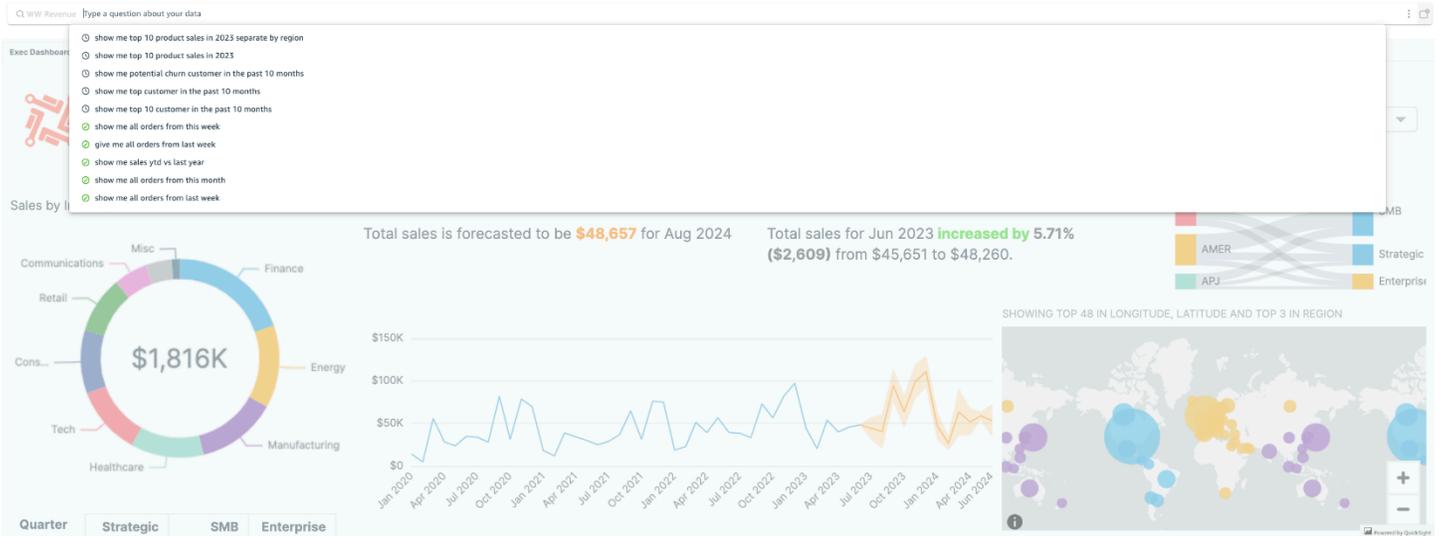
Esempio 1

Puoi chiedere a QuickSight Q «Quali sono gli articoli più venduti nel 2023?» QuickSight Q raccoglie e analizza i dati per fornire un riepilogo esecutivo.



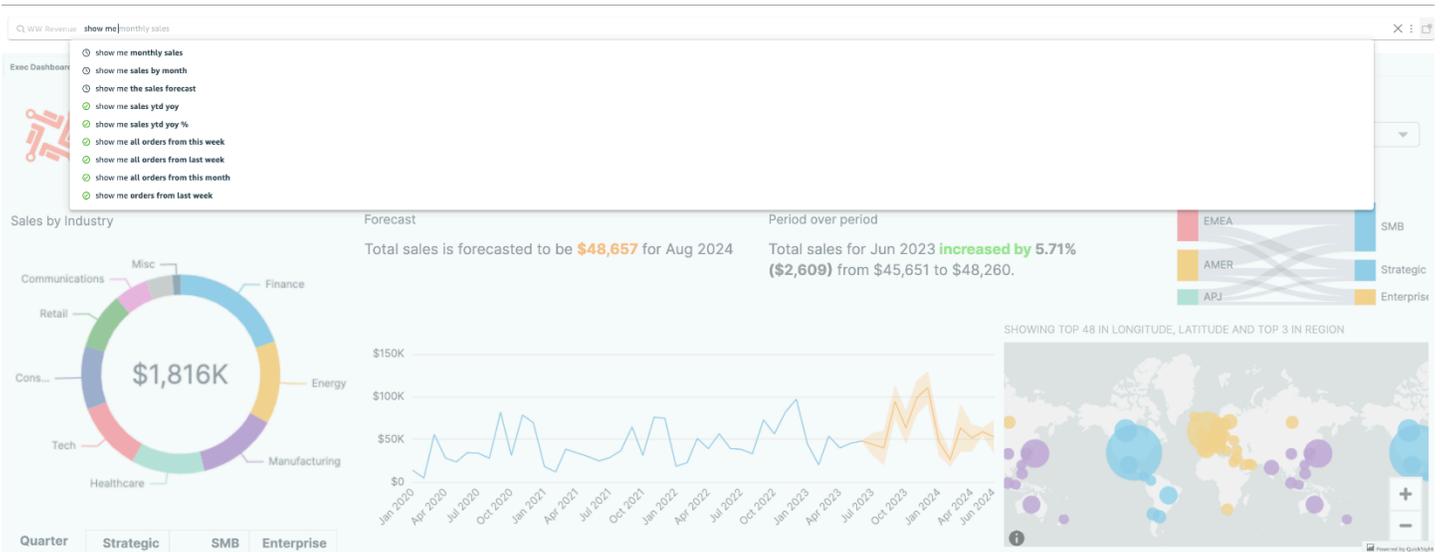
Esempio 2

Puoi chiedere a QuickSight Q quali sono i migliori prodotti che un'azienda vende su Amazon.



Esempio 3

Puoi chiedere a QuickSight Q di fornire le metriche di vendita per un prodotto, in base al mese o year-to-date



Miglioramento e ottimizzazione continui delle tue strategie di analisi e intelligenza artificiale generativa

Per migliorare e ottimizzare continuamente le analisi e le strategie di intelligenza artificiale generativa per i dati di venditori e fornitori Amazon, ti consigliamo di eseguire quanto segue:

- **Monitoraggio continuo delle prestazioni:** esamina regolarmente le metriche di utilizzo e prestazioni delle soluzioni di analisi e intelligenza artificiale generativa per identificare le aree di miglioramento. Monitora gli indicatori chiave, come il coinvolgimento degli utenti, la velocità di elaborazione dei dati, i tempi di API risposta e i tassi di errore. Utilizza questi dati per ottimizzare le configurazioni di sistema, identificare i punti deboli e prendere decisioni informate sui miglioramenti.
- **Utilizza tecniche di machine learning avanzate:** esplora l'applicazione di modelli e tecniche ML più sofisticati per migliorare ulteriormente le capacità predittive e analitiche della tua applicazione. Ciò potrebbe includere la sperimentazione di reti neurali, la previsione di serie temporali, il rilevamento di anomalie e altri algoritmi avanzati.
- **Dai priorità al feedback degli utenti:** raccogli attivamente feedback dalla community di venditori, fornitori e brand di Amazon per comprendere le esigenze e i punti deboli in evoluzione. Incorpora questo input dell'utente nella roadmap di sviluppo della tua applicazione per assicurarti che la soluzione rimanga pertinente e continui a fornire il massimo valore.

Monitorando continuamente le prestazioni, utilizzando analisi avanzate e tecniche di machine learning e dando priorità al feedback degli utenti, potete assicurarvi che l'applicazione rimanga uno strumento robusto, adattabile e indispensabile. Questo impegno per l'ottimizzazione e l'evoluzione continue vi aiuta a prendere decisioni sempre più basate sui dati, a generare un impatto aziendale misurabile e a stare al passo con la concorrenza.

Passaggi successivi

Questa guida è destinata ai venditori e ai fornitori di Amazon che desiderano utilizzare funzionalità di analisi e intelligenza artificiale generativa per promuovere la crescita della propria attività. Utilizzando i consigli e le strategie di questa guida, puoi:

- Crea l'applicazione cloud internamente
- Interagisci con [i servizi AWS professionali](#)
- Seleziona uno AWS Partner tra i [AWS Partner Network](#)
- Contatta il team AWS del tuo account

Per ulteriori informazioni e risorse aggiuntive che possono aiutarti a saperne di più sull' AWS analisi e sulle funzionalità di intelligenza artificiale generativa, consulta il capitolo [Risorse](#) di questa guida.

Risorse

API Risorse per i partner di vendita Amazon

- [API Documentazione dei partner di vendita](#)
- [Modelli di API dati per i partner di vendita](#)
- [Data Kiosk Schema Explorer](#)

Risorse per l'architettura dei dati

- [Inserisci i dati di Amazon Retail in un'architettura di dati moderna senza server](#) (AWS post sul blog)
- [Amazon Seller and Vendor Central Data Producer](#) (libreria di AWS soluzioni)

Servizio AWS Demo

- [Demo di Amazon QuickSight Q](#) (Demo Central)

Cronologia dei documenti

La tabella seguente descrive le modifiche significative apportate a questa guida. Per ricevere notifiche sugli aggiornamenti futuri, puoi abbonarti a un [RSSfeed](#).

Modifica	Descrizione	Data
Pubblicazione iniziale	—	9 agosto 2021

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.