



사용자 가이드

# AWS Supply Chain



# AWS Supply Chain: 사용자 가이드

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon의 상표 및 브랜드 디자인은 Amazon 외 제품 또는 서비스와 함께, 브랜드 이미지를 떨어뜨리거나 고객에게 혼동을 일으킬 수 있는 방식으로 사용할 수 없습니다. Amazon이 소유하지 않은 기타 모든 상표는 Amazon과 제휴 관계이거나 관련이 있거나 후원 관계와 관계없이 해당 소유자의 자산입니다.

# Table of Contents

무엇입니까 AWS Supply Chain? .....	1
의 특징 AWS Supply Chain .....	1
공급망에 로그인 AWS .....	2
사용자 권한 .....	3
AWS Supply Chain 대시보드 관리 .....	4
AWS Supply Chain 대시보드 사용자 지정 .....	4
KPI 활성화 .....	4
KPI 관리 .....	4
KPI 모니터링 .....	4
OTIF(On-Time In-Full) .....	5
고객 주문 주기 시간 .....	5
공급업체 채우기 비율 .....	6
판매 성공률 .....	7
데이터 레이크 .....	8
데이터 레이크에 사용되는 용어 .....	8
사전 조건 .....	8
시작하기 .....	10
데이터 통합 .....	10
데이터 세트 보기 .....	11
데이터 품질 .....	11
새 데이터 소스 추가 .....	11
처음으로 파일 업로드 .....	12
EDI에 연결 .....	17
S/4 HANA에 연결 .....	18
SAP ECC 6.0에 연결 .....	29
새 아웃바운드 소스 추가 .....	35
데이터 수집 .....	36
Amazon S3 버킷에 데이터 업로드 .....	37
인사이트 .....	38
인사이트 설정 .....	38
네트워크 맵 보기 .....	40
인벤토리 가시성 보기 .....	41
재고 예측에 대한 이해 .....	43
인사이트 감시 목록 생성 .....	45

인벤토리 위험 감시 목록 생성 .....	45
리드 타임 편차 감시 목록 생성 .....	46
생성된 인사이트 보기 .....	48
인벤토리 위험 인사이트 해결 .....	48
리드 타임 인사이트 .....	49
리드 타임 편차 및 권장 사항 .....	50
공동 작업 .....	52
알림 .....	53
알림 켜기 .....	53
작업 주문 인사이트 .....	54
처음으로 작업 주문 인사이트 구성 .....	54
작업 지시 설정 .....	56
조직 레이블 .....	59
작업 주문 .....	60
작업 주문 자재 보기 .....	62
조달 .....	64
물류 .....	66
Demand Planning .....	69
용어 .....	69
수요 계획 구성 .....	71
개요 .....	75
수요 계획 보기 .....	77
예측 검증 .....	80
제품 수명 주기 .....	80
제품 계보 .....	82
수요 동인에 따른 예측 .....	88
수요 창출 요인 활용 .....	89
디맨드 드라이버 권장 사항 .....	93
재정의 추가 .....	94
파일 내보내기 .....	95
수요 계획 게시 .....	95
수요 계획 설정 수정 .....	95
공급 계획 .....	97
자동 보충 .....	97
주요 입력 .....	98
계획 프로세스 .....	99

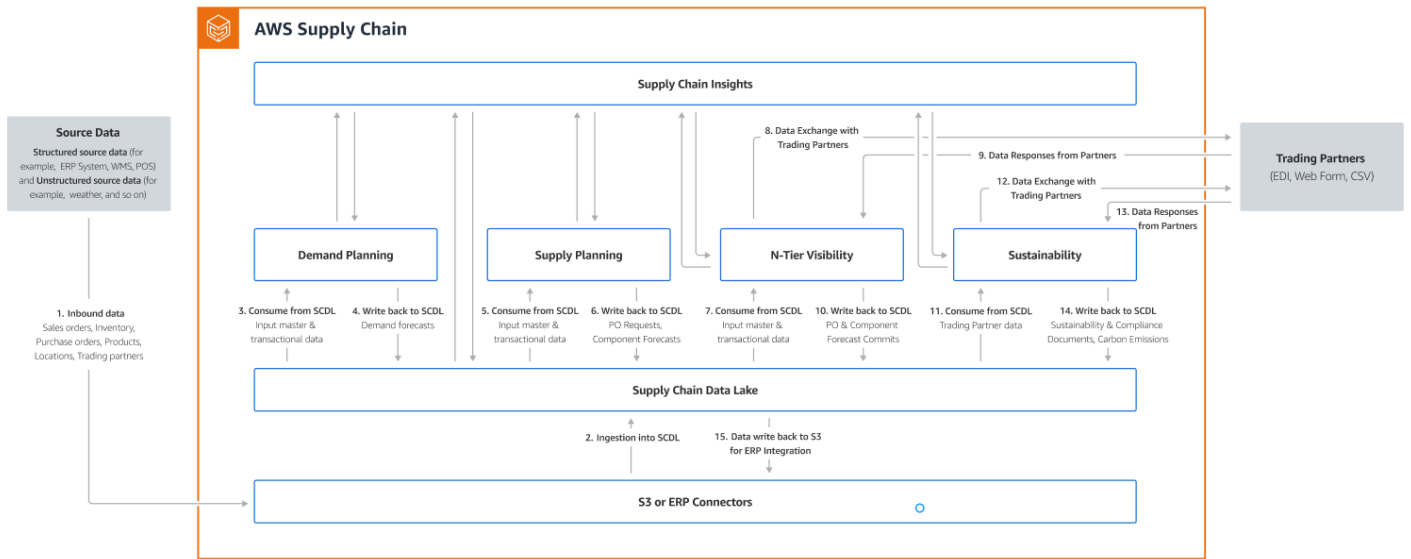
인벤토리 정책 .....	102
비즈니스 워크플로우 .....	109
자동 보충 구성 .....	110
제조 계획 .....	119
주요 입력 .....	120
계획 프로세스 .....	120
제조 계획 구성 .....	121
비즈니스 워크플로 .....	130
공급 계획에 필요한 데이터 엔티티 .....	131
계획 구성 데이터 .....	131
트랜잭션 데이터 .....	139
N-티어 가시성 .....	142
N-Tier 가시성 처음 사용 .....	143
N-티어 가시성 .....	144
파트너 초대 검토 및 수락 .....	146
구매 주문 .....	147
구매 주문 검토 및 수락 .....	148
Forecast 커밋 .....	149
예측 약정 검토 및 수락 .....	150
N-Tier 가시성 설정 .....	151
EDI가 활성화된 경우 예측 커밋 보기 .....	151
EDI 형식의 구매 주문 보기 .....	152
지속 가능성 .....	153
지속가능성 처음 사용하기 .....	153
지속가능성 대시보드 .....	154
파트너 초대 .....	156
데이터 요청 .....	158
데이터 요청 생성 .....	158
데이터 요청 예제 .....	160
파트너 초대 검토 및 수락 .....	163
데이터 요청 검토 또는 응답 .....	164
파트너 설정 .....	165
에서 사용되는 데이터 엔티티 AWS Supply Chain .....	167
지속 가능성 .....	167
N-티어 가시성 .....	169
공급 계획 .....	171

인사이트 .....	198
작업 주문 인사이트 .....	294
Demand Planning .....	321
데이터셋을 업로드하기 전의 사전 요구 사항 .....	322
주문 처리를 위한 데이터 매핑 예제 .....	323
에서 지원되는 데이터 엔티티 AWS Supply Chain .....	333
조직 .....	337
company .....	337
geography .....	339
trading_partner .....	340
트레이딩_파트너_poc .....	343
제품 .....	132
product .....	344
product_hierarchy .....	352
product_uom .....	354
product_alternate .....	357
un_details .....	360
네트워크 .....	361
site .....	361
transportation_lane .....	364
공급업체 관리 .....	368
vendor_product .....	369
vendor_lead_time .....	372
vendor_holiday .....	375
계획 .....	377
product_bom .....	377
inv_policy .....	380
segmentation .....	387
sourcing_rules .....	389
sourcing_schedule .....	392
sourcing_schedule_details .....	394
동일 시작 인스턴스 .....	396
Operation .....	400
process_header .....	400
process_operation .....	403
process_product .....	405

생산_프로세스 .....	408
재고 관리 .....	410
inv_level .....	411
인바운드 .....	413
inbound_order .....	414
inbound_order_line .....	417
inbound_order_line_schedule .....	424
shipment .....	428
shipment_stop .....	436
shipment_stop_order .....	438
배송_로트 .....	440
아웃바운드 이행 .....	443
outbound_order_line .....	443
outbound_shipment .....	449
계획 .....	451
supply_plan .....	452
예측 .....	139
보충_타임_시리즈 .....	456
forecast .....	460
레퍼런스 .....	464
reference_field .....	464
calendar .....	466
uom_conversion .....	467
인사이트 .....	469
work_order_plan .....	469
AWS 지원 .....	472
사용 설명서 기록 .....	473
.....	cdlxxvi

# 무엇입니까 AWS Supply Chain?

AWS Supply Chain 기존 ERP (전사적 자원 관리) 및 공급망 관리 시스템과 함께 작동하는 클라우드 기반 공급망 관리 애플리케이션입니다. 를 사용하면 AWS Supply Chain 기존 ERP 또는 공급망 시스템의 재고, 공급 및 수요 관련 데이터를 하나의 통합 AWS Supply Chain 데이터 모델로 연결하고 추출할 수 있습니다.



## 주제

- [의 특징 AWS Supply Chain](#)
- [공급망에 로그인 AWS](#)
- [사용자 권한](#)

## 의 특징 AWS Supply Chain

AWS Supply Chain 다음 기능을 지원합니다.

- 데이터 레이크 — AWS Supply Chain 데이터 레이크는 공급망 관리를 위해 구축된 확장 가능한 데이터 모델을 사용하여 공급망 시스템의 데이터를 한 곳에서 집계하는 프로세스를 단순화합니다. 데이터 레이크는 기존 ERP 및 공급망 관리 시스템을 비롯한 정형 데이터 소스의 데이터를 사용합니다. 다른 웨어하우스 관리 시스템에 연결하려면 Amazon S3 커넥터를 사용하면 됩니다. 데이터 소스가 연결되면 데이터 소스와 해당 데이터 모델 간의 데이터 매핑을 검토하고 확인할 수 있습니다. AWS



Supply Chain데이터 필드가 매핑되면 데이터 소스에서 데이터 가져오기를 시작할 수 있습니다. 자세한 정보는 [데이터 레이크](#)을 참조하세요.

- **인사이트** — AWS Supply Chain Insights는 데이터 레이크의 공급망 데이터를 사용하여 잠재적 공급망 위험 (예: 재고 부족, 초과 재고, 리드 타임 편차)에 대한 통찰력을 자동으로 생성합니다. 데이터를 가져온 후에는 재고 스냅샷, 미결 주문, 운송 중 배송, 아웃바운드 주문 및 예측의 수요를 기반으로 예상 재고를 AWS Supply Chain 자동으로 계산합니다. AWS Supply Chain 재고 정책에 저장된 재고 수준 이하 및 이상을 모두 포함하는 잠재적 재고 위험을 재고 관리자에게 사전에 알리고 재고 부족 문제를 해결하기 위한 재조정 권장 사항을 제공합니다. 또한 재고 관리자는 공급업체별로 일관된 리드 타임 편차가 있을 경우 경고를 받고 향후 이러한 편차가 발생하지 않도록 계약상의 리드 타임을 업데이트할 것을 권장합니다. 자세한 정보는 [인사이트](#)을 참조하세요.
- **수요 계획** — 수요 계획을 사용하여 AWS Supply Chain 수요 예측을 생성하고, 시장 상황에 따라 예측을 조정하고, 수요 계획자가 팀 간에 협업할 수 있도록 할 수 있습니다. 자세한 정보는 [Demand Planning](#)을 참조하세요.
- **공급 계획** — 공급 계획을 사용하여 원자재, 구성품 및 완제품 구매를 계획하고 예측할 수 있습니다. 공급 계획은 자동 보충 계획과 제조 계획이라는 두 가지 유형의 공급 계획을 지원합니다. 자세한 정보는 [공급 계획](#)을 참조하세요.
- **지속 가능성** — AWS 공급망 데이터 레이크 커넥터를 사용하고 파트너 정보를 Amazon S3 또는 기타 ERP 시스템의 파트너 또는 파트너의 point-of-contact 정보와 매핑하여 파트너를 초대할 수 있습니다. 자세한 정보는 [지속 가능성](#)을 참조하세요.
- **N-Tier 가시성** — N-Tier 가시성은 조직을 넘어 외부 거래 파트너까지 가시성과 통찰력을 확장합니다. 자세한 정보는 [N-티어 가시성](#)을 참조하세요.

## 공급망에 로그인 AWS

AWS Supply Chain 웹 기반 클라이언트가 있으므로 웹 브라우저에서 AWS Supply Chain 계정에 액세스할 수 있습니다. 를 시작하려면 광대역 인터넷 연결과 다음 표에 나열된 웹 브라우저 중 하나가 필요합니다. AWS Supply Chain

브라우저	지원되는 버전
Google Chrome	최신 3개 버전
Mozilla Firefox 확장 지원 릴리즈(ESR)	모든 버전은 해당 버전의 <a href="#">수명 종료일</a> 까지 지원됩니다. 자세한 내용은 <a href="#">Firefox ESR release calendar</a> 를 참조하세요.

브라우저	지원되는 버전
Mozilla Firefox	최신 3개 버전
Microsoft Edge 및 Edge Chromium	버전 84 이상
Safari	macOS의 Safari 10 이상

AWS Supply Chain 시스템 관리자가 고유한 AWS Supply Chain 웹 클라이언트 URL을 제공합니다. 잊어버린 비밀번호를 복구하려면 관리자에게 문의하십시오.

#### Note

AWS Supply Chain 대시보드는 권한 역할에 따라 사용자 지정됩니다. 자세한 정보는 [사용자 권한](#)을 참조하세요.

1. 웹 브라우저에서 AWS Supply Chain 관리자가 제공한 웹 클라이언트 URL을 입력합니다. 예를 들어 `https://alias.awsapps.com`을 입력합니다.
2. 사용자 이름 및 비밀번호에 AWS IAM ID 센터 SSO 자격 증명 (이전 명칭은 SSO) 을 입력합니다.  
AWS
3. Sign In(로그인)을 선택합니다.

## 사용자 권한

AWS Supply Chain 다음과 같은 기본 사용자 권한 역할을 지원합니다. 또한 여러 권한 역할을 포함하는 사용자 지정 사용자 권한 역할을 생성할 수 있습니다. 특정 위치 및 제품을 추가할 수도 있습니다.

- Administrator - 모든 데이터와 사용자 권한을 생성, 확인, 관리할 수 있는 액세스 권한입니다.
- Data Analyst - 모든 데이터 연결을 생성, 확인, 관리할 수 있는 액세스 권한입니다.
- Inventory Manager - 인사이트를 생성, 확인, 관리할 수 있는 액세스 권한입니다.
- Planner - 예측, 재정의 생성, 확인, 관리하고 수요 계획을 게시할 수 있는 액세스 권한입니다.
- Partner Data Manager - 파트너를 관리 및 확인하고, 데이터 요청을 관리 및 확인하며, 지속 가능성 데이터를 확인할 수 있는 액세스 권한입니다.
- Supply Planner - 공급 계획을 관리하고 확인할 수 있는 액세스 권한입니다.

# AWS Supply Chain 대시보드

기본 대시보드 보기는 AWS Supply Chain 관리자가 할당한 권한에 따라 달라집니다. 대시보드에서 직접 데이터 연결 및 인벤토리 가시성을 확인하고, 사용자 또는 그룹을 추가하며, 감시 목록 및 핵심 성과 지표(KPI)를 모니터링할 수 있습니다.

## AWS Supply Chain 대시보드 사용자 지정

대시보드를 사용자 지정하는 방법

1. AWS Supply Chain 대시보드에서 대시보드 관리를 선택합니다.

대시보드 빌드 페이지가 나타납니다.

2. 사용자 권한 역할에 따라 대시보드를 사용자 지정하는 데 사용할 수 있는 카드가 표시됩니다. 대시보드에 추가하려는 각 카드에 대해 해당 확인란을 선택합니다.
3. Save를 선택합니다.

## KPI 활성화

AWS Supply Chain에서 KPI를 모니터링하는 방법

1. AWS Supply Chain 대시보드의 KPI 모니터링에서 활성화를 선택합니다.

AWS Supply Chain 대시보드가 업데이트되어 현재 데이터 세트의 KPI가 표시됩니다.

2. 실제 값이나 백분율을 보려면 KPI 위로 마우스를 가져갑니다.

## KPI 관리

AWS Supply Chain 대시보드에서 KPI를 확인 또는 제거하는 방법

1. AWS Supply Chain 대시보드에서 대시보드 관리를 선택합니다.
2. AWS Supply Chain 대시보드에서 확인하거나 제거하려는 KPI를 선택합니다.
3. Save를 선택합니다.

## KPI 모니터링

AWS Supply Chain 관리자는 다음 KPI를 지원합니다.

- [OTIF\(On-Time In-Full\)](#)
- [고객 주문 주기 시간](#)
- [공급업체 채우기 비율](#)
- [판매 성공률](#)

### OTIF(On-Time In-Full)

OTIF(On-Time In-Full)는 정시에 전체 주문을 선별, 포장, 발송하는 것과 같은 고객 이행 작업의 효율성을 측정합니다. 이 지표는 예상 발송일 당일 또는 그 이전에 전체 발송된 총 주문 수의 합계를 해당 월의 예상 발송일이 있는 총 발송 수로 나눈 값으로 측정됩니다.

OTIF를 사용하려면 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 다음 엔터티를 채우고 매핑해야 합니다.

데이터 세트	엔터티
Outbound_Shipment	Shipped_Qty
Outbound_Order_Line	Quantity_Promised
Outbound_Shipment_Records	Actual_Ship_Date
Outbound_Shipment	Expected_Ship_Date

AWS Supply Chain은 다음 공식을 사용하여 OTIF를 계산합니다.

$$\text{SUM}(\text{outbound\_shipment.shipped\_qty} = \text{outbound\_order\_line.Quantity promised AND} \\ \text{outbound\_shipment\_records.actual\_ship\_date} \leq \text{outbound\_shipment.expected\_ship\_date}) \div \text{해당 월} \\ \text{의 outbound\_shipment.expected\_ship\_date가 있는 총 주문 수}$$

### 고객 주문 주기 시간

고객 주문 주기 시간은 공급망 이행 프로세스의 효율성을 측정합니다. 이 지표는 주문 날짜와 주문 발송 시점 사이의 평균 일수로 계산됩니다.

고객 주문 주기 시간을 사용하려면 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 다음 엔터티를 채우고 매핑해야 합니다.

데이터 세트	엔터티
Outbound_Order_Line	Order_Date
Outbound_Shipment_Records	Actual_Ship_Date

AWS Supply Chain은 다음 공식을 사용하여 고객 주문 주기 시간을 계산합니다.

해당 월 동안의 모든 아웃바운드 주문 라인에 대한 Outbound\_order\_Line.order\_date와 Outbound\_Shipment.actual\_ship\_date 사이의 평균 일수

## 공급업체 채우기 비율

공급업체 채우기 비율은 조직에 대한 공급업체의 약정을 측정합니다. 이 지표는 수령 수량이 예상 배송 일까지 요청된 수량과 일치하는 모든 인바운드 주문을 더하여 계산됩니다.

공급업체 채우기 비율을 사용하려면 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 다음 엔터티를 채우고 매핑해야 합니다.

데이터 세트	엔터티
Inbound_Order_Line	Quantity_Submitted
Inbound_Order_Line	Quantity_Received
Inbound_Order_Line	Received_Date
Inbound_Order_Line	Expected_Delivery_Date

AWS Supply Chain은 다음 공식을 사용하여 공급업체 채우기 비율을 계산합니다.

Sum (inbound\_order\_line.Quantity Submitted = inbound\_order\_line.quantity\_recieved and inbound\_order\_line.order.recieve.date ≤ inbound\_order\_line.expected\_delivery\_date) ÷ 해당 월 내에 inbound\_order\_line.expected\_delivery\_date가 있는 총 라인 수

## 판매 성공률

판매 성공률은 해당 월에 판매된 가용 재고의 비율을 측정합니다. 이 지표는 해당 월의 모든 아웃바운드 발송 수량 합계를 월초의 현재 재고와 한 달 동안 수령된 재고의 합계로 나눈 값으로 측정됩니다.

판매 성공률을 사용하려면 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 다음 엔터티를 채우고 매핑해야 합니다.

데이터 세트	엔터티
Outbound_Shipment	Shipped_Qty
Outbound_Shipment_Records	Actual_Ship_Date
Inventory_Level_Records	On_Hand_Inventory
Inbound_Order_Line	Expected_Delivery_Date
Inbound_Order_Line	Quantity_Received
Inbound_Order_Line	Received_Date

AWS Supply Chain은 다음 공식을 사용하여 판매 성공률을 계산합니다.

$$\text{SUM outbound\_shipment\_records.quantity\_shipped for a given month} \div$$

$$\text{by SUM(InventoryLevel\_records.on\_hand\_inventory at start of month} +$$

$$\text{inbound\_order\_line.quantity\_recieved during the month)}$$

# 데이터 레이크

이 장에서는 데이터 원본에 연결하는 AWS Supply Chain 데 사용할 수 있는 방법에 대한 정보를 제공합니다.

주제

- [데이터 레이크에 사용되는 용어](#)
- [사전 조건](#)
- [시작하기](#)
- [새 데이터 소스 추가](#)
- [새 아웃바운드 소스 추가](#)
- [데이터 수집](#)

## 데이터 레이크에 사용되는 용어

데이터 레이크에서 사용되는 용어는 다음과 같습니다.

- 엔터티 - 각 범주의 데이터 객체에 관한 정보입니다. 예를 들어 회사, 지역, trading\_partner는 조직의 엔터티입니다. 자세한 정보는 [에서 사용된 데이터 항목 및 열 AWS Supply Chain](#)을 참조하세요.
- 데이터 세트 - 엔터티와 관련된 정보입니다. 엔터티당 하나의 데이터 세트만 있을 수 있습니다.
- 커넥터 - 데이터를 AWS Supply Chain으로 가져오는 방법입니다.
- 레시피 - 소스 데이터를 하나의 데이터 세트에 매핑하는 방법을 설명하는 일련의 단계입니다.
- 소스 플로우<sup>1</sup> - 업로드한 데이터셋과 필드를 표시합니다.
- 대상 흐름<sup>1</sup> - 데이터셋의 데이터를 데이터 레이크의 AWS Supply Chain 데이터 엔티티에 연결합니다.
- 소스 시스템<sup>1</sup> - 기존 ERP (전사적 자원 관리) 시스템, WMS (웨어하우스 관리 시스템) 또는 모든 공급망 데이터 관리 시스템

<sup>1</sup> - 이 용어는 Amazon S3 (또는 웹 애플리케이션의 CSV 업로드 옵션) 를 통해 데이터를 수집할 때만 표시됩니다.

## 사전 조건

수집을 위해 데이터세트를 업로드하기 전에 다음 사항을 참고하십시오.

- 업로드하는 파일은 5GB 미만이어야 합니다.
- 데이터세트의 콘텐츠는 UTF-8 인코딩 형식을 따라야 합니다.
- 커넥터가 파일 유형을 지원해야 합니다. SAP 시스템용 커넥터는 CSV를 지원하고, EDI 커넥터는 .txt 및 .edi 형식을 지원하며, Amazon S3는 CSV를 지원합니다.
- 데이터 행에는 필수 필드에 null이 아닌 값이 포함되어야 합니다.
- 날짜 및 시간 형식은 ISO8601 표준을 따라야 합니다. 예를 들어, 2020-07-10 15:00:00.000은 2020년 7월 10일 오후 3시를 나타냅니다.
- 데이터세트의 열 이름에는 공백이나 특수 문자가 포함되면 안 됩니다. 열 이름은 두 단어 사이에 밑줄 (\_) 로 구분해야 합니다.
- Amazon S3 소스 경로를 사용하는 경우 선택한 소스 시스템의 이름을 딴 상위 폴더를 생성합니다. AWS Supply Chain 하위 폴더의 이름은 선택한 소스 테이블의 이름을 따서 지정됩니다. 파일 이름이 고유한지 확인하십시오. 빌드한 파일 구조는 Amazon S3 경로를 생성하는 데 사용됩니다.
- AWS Supply Chain 미리 할당된 URL을 사용하여 다단계 업로드 프로세스를 따릅니다. 브라우저 보안 제한으로 인해 데이터세트를 업로드하려면 S3 버킷 크로스 오리진 리소스 공유 (CORS) 권한이 PUT 요청을 허용하고 ETag 헤더를 반환해야 합니다. Amazon S3 버킷의 CORS 정책을 업데이트하려면 연결에서 CORS로 스크롤하여 다음 정책을 붙여넣습니다.

```
[
{
  "AllowedHeaders": [
    "*"
  ],
  "AllowedMethods": [
    "PUT"
  ],
  "AllowedOrigins": [
    "https://instance-id.scn.global.on.aws"
  ],
  "ExposeHeaders": [
    "Etag"
  ]
}
```



# 시작하기

AWS Supply Chain 데이터 레이크를 사용하여 다양한 데이터 소스에서 데이터를 수집할 수 있습니다. 지원되는 데이터 원본에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오](#) [새 데이터 소스 추가](#).

주제

- [데이터 통합](#)
- [데이터 세트 보기](#)
- [데이터 품질](#)

## 데이터 통합

현재 연결, 소스 및 대상 흐름을 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택한 다음 데이터 통합 탭을 선택합니다.

데이터 통합 페이지가 나타납니다.

2. 소스 플로우 탭을 선택합니다.

- 소스 흐름 - 업로드된 데이터세트의 파일 또는 폴더 구조를 표시합니다.
- S3 경로 - 소스 파일이 업로드된 Amazon S3 경로를 표시합니다.
- 상태 — 소스 파일의 업로드 상태를 표시합니다.
- 마지막 동기화 - 파일이 마지막으로 동기화되거나 업데이트된 시간을 표시합니다.
- 작업 - 다음을 볼 수 있습니다.
  - 흐름 관리 - 데이터 매핑을 업데이트할 수 있습니다.
  - 파일 업로드 - 기존 소스 흐름에 소스 파일을 더 추가할 수 있습니다.
  - 흐름 삭제 - 소스 흐름을 완전히 삭제할 수 있습니다.

3. 대상 흐름 탭을 선택합니다.

4. 작업에서 흐름 관리를 선택하여 데이터 매핑을 보고 업데이트합니다.

대상 흐름 관리 페이지가 나타납니다.

5. 소스 열 아래의 연관되지 않은 소스 열을 대상 열로 이동합니다.
6. 종료 및 대상 흐름 검토를 선택하여 대상 흐름 페이지로 돌아가서 대상 흐름을 검토합니다.
7. 연결 탭을 선택합니다.

기존 연결을 모두 볼 수 있습니다.

## 데이터 세트 보기

기존 연결에 업로드된 데이터 스키마를 보려면 다음 단계를 완료하십시오.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택한 다음 데이터세트 탭을 선택합니다.

데이터세트 페이지가 나타납니다.

2. 데이터 세트를 보려면 보기를 선택합니다.
3. 데이터세트 필드 탭에서 데이터세트의 기존 데이터셋 필드를 모두 볼 수 있습니다. 새 대상 필드를 선택적 필드로 추가하려면 필드 추가를 선택합니다.
4. 소스 연결 탭에서 해당 데이터세트를 공급하는 연결을 볼 수 있습니다.

## 데이터 품질

데이터 수집을 보거나 AWS Supply Chain 모듈 오류를 보려면 다음 단계를 완료하세요.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택한 다음 데이터 품질 탭을 선택합니다.
2. 연결 오류 탭을 선택합니다. 데이터 레이크로의 데이터 통합에 영향을 미치는 모든 오류의 요약이 나열됩니다.

연결 또는 데이터 흐름별로 오류를 필터링할 수 있습니다.

3. 모듈 오류 탭을 선택합니다. 모듈의 데이터 통합 오류를 볼 수 있습니다. AWS Supply Chain

## 새 데이터 소스 추가

를 사용하여 AWS Supply Chain 다음 데이터 소스에 저장된 데이터를 수집하고 공급망 정보를 추출할 수 있습니다. AWS Supply Chain 추출된 정보를 Amazon S3 버킷에 저장하고 이 데이터를 수요 계획, 인사이트, 공급 계획, N-Tier 가시성, 작업 주문 인사이트 및 지속 가능성에 사용할 수 있습니다.

- Amazon S3 원본 데이터 — ERP 시스템이 없거나 다른 추출 도구를 사용하는 경우 Amazon S3 데이터 원본 흐름 옵션을 사용할 수 있습니다. 데이터 소스에서 원시 데이터를 추출하고, 데이터 모델로

AWS Supply Chain 데이터 필드를 매핑하고, 선택한 통합 도구를 사용하여 Amazon S3에 업로드할 수 있습니다. 자동 연결을 사용하는 경우에만 Amazon S3에 CSV 파일을 업로드할 수 있습니다.

- 전자 데이터 교환(EDI) - AWS Supply Chain 은 EDI 메시지 850, 860 및 856에 대해 X12 ANSI 버전 4010을 지원합니다. 지원하는 데이터 형식은 .edi 또는 .txt입니다. 원하는 통합 도구를 사용하여 Amazon S3에 원시 EDI 메시지를 추가할 수 있습니다. AWS Supply Chain EDI 856용 자연어 처리(NLP)의 기본 템플릿을 사용하여 원시 EDI 메시지를 추출하고 연결할 수 있습니다. NLP 템플릿은 EDI 850 및 860에서 지원되지 않으며 사전 정의되어 있지만 사용자 정의 가능한 레시피가 함께 제공됩니다. AWS Supply Chain
- SAP S/4HANA — SAP S/4HANA 데이터 소스에서 공급망 데이터를 추출하려면 Amazon AppFlow 커넥터를 AWS Supply Chain 사용하여 이 소스에 연결할 수 있습니다. AWS Supply Chain 를 사용하여 SAP S/4HANA 시스템에 저장된 공급망 데이터를 데이터 모델에 연결할 수 있습니다. AWS Supply Chain AWS Glue DataBrew
- SAP ECC 6.0 — 통합 도구 (예: ETL 또는 iPaaS) 를 사용하여 SAP ECC 6.0 시스템에 저장된 공급망 데이터를 추출하고 API를 사용하여 Amazon S3 버킷에 넣을 수 있습니다. AWS Supply Chain 를 사용하여 SAP ECC 6.0 시스템에 저장된 공급망 데이터를 데이터 모델에 연결할 수 있습니다. AWS Supply Chain DataBrew

## 처음으로 파일 업로드

AWS Supply Chain 자동 연결 기능을 사용하여 원시 데이터를 업로드하고 원시 데이터를 데이터 모델에 자동으로 연결할 수 있습니다. AWS Supply Chain 또한 AWS Supply Chain 웹 애플리케이션 내에서 각 AWS Supply Chain 모듈에 필요한 열과 테이블을 볼 수 있습니다.

### Note

자동 연결을 사용하는 경우에만 Amazon S3에 CSV 파일을 업로드할 수 있습니다.

데이터세트의 원본 열이 대상 열과 연결되면 SQL 레시피가 AWS Supply Chain 자동으로 생성됩니다.

### Note

AWS Supply Chain Amazon Bedrock을 자동 연결에 사용합니다. 이 기능은 사용 가능한 AWS Supply Chain 모든 &aws 지역에서 지원되지 않습니다. 따라서 AWS Supply Chain 가장 가

까운 지역인 유럽 (아일랜드) 지역 (유럽 (프랑크푸르트) 및 아시아 태평양 (시드니) 지역 — 미국 서부 (오레곤) 에서 Amazon Bedrock 엔드포인트를 호출합니다.

**Note**

대규모 언어 모델 (LLM) 을 사용한 자동 연결은 Amazon S3를 통해 데이터를 수집한 경우에만 지원됩니다.

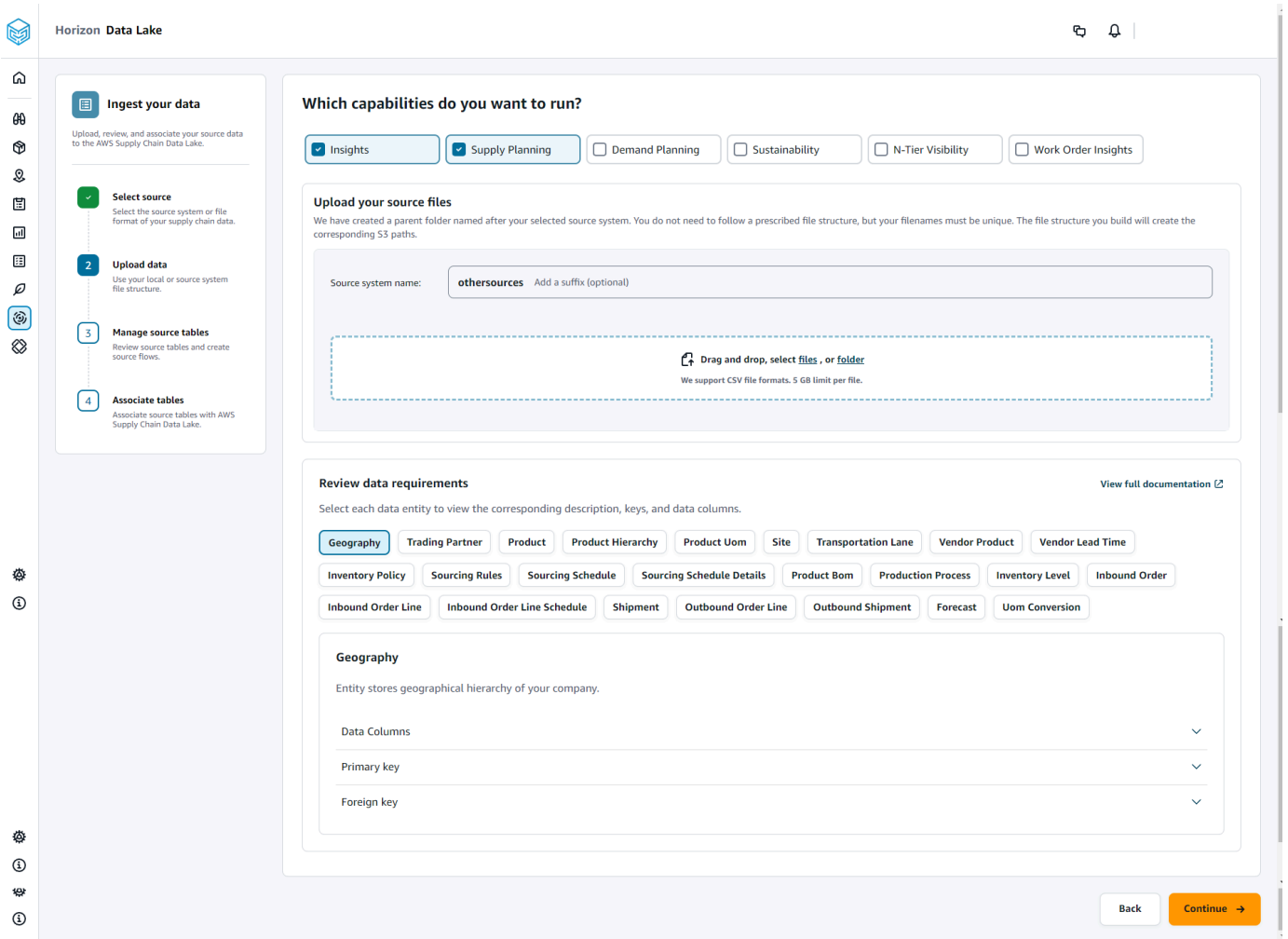
1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택한 다음 데이터 통합 탭을 선택합니다.

데이터 통합 페이지가 나타납니다.

2. 새 소스 추가를 선택합니다.

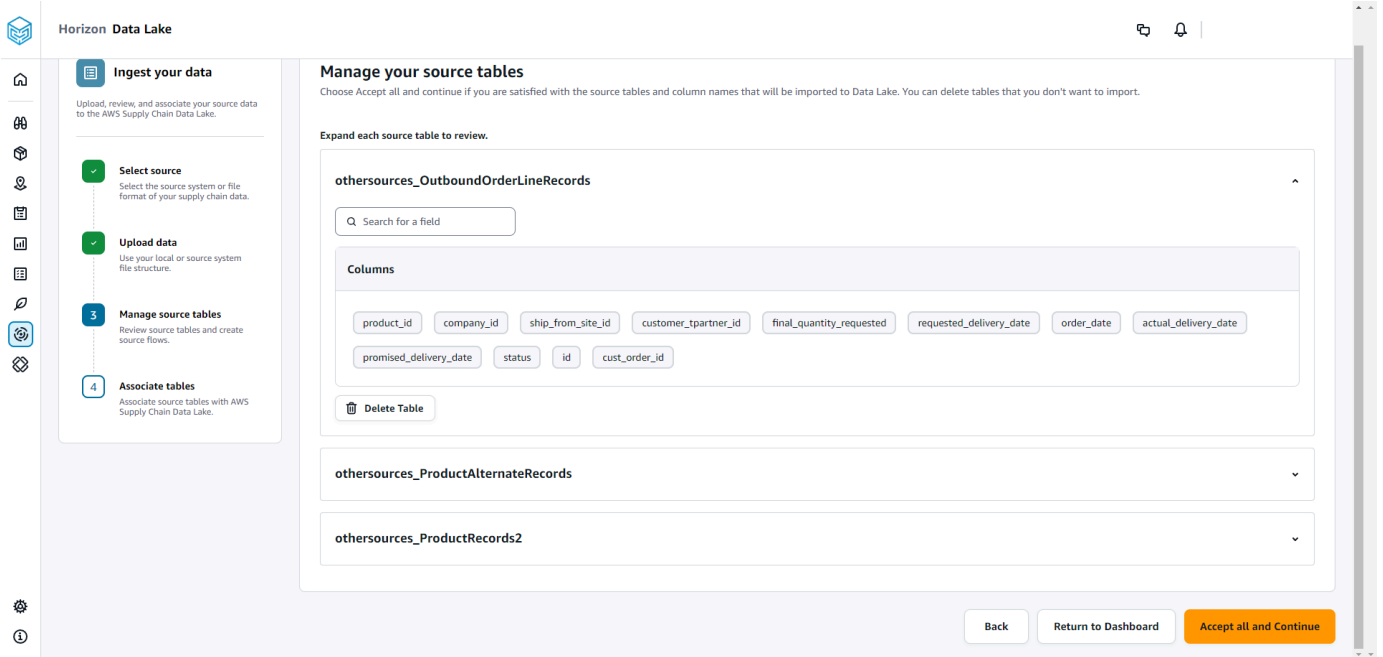
데이터 원본 선택 페이지가 나타납니다.

3. 데이터 원본 선택 페이지에서 파일 업로드를 선택합니다.
4. 계속을 선택합니다.



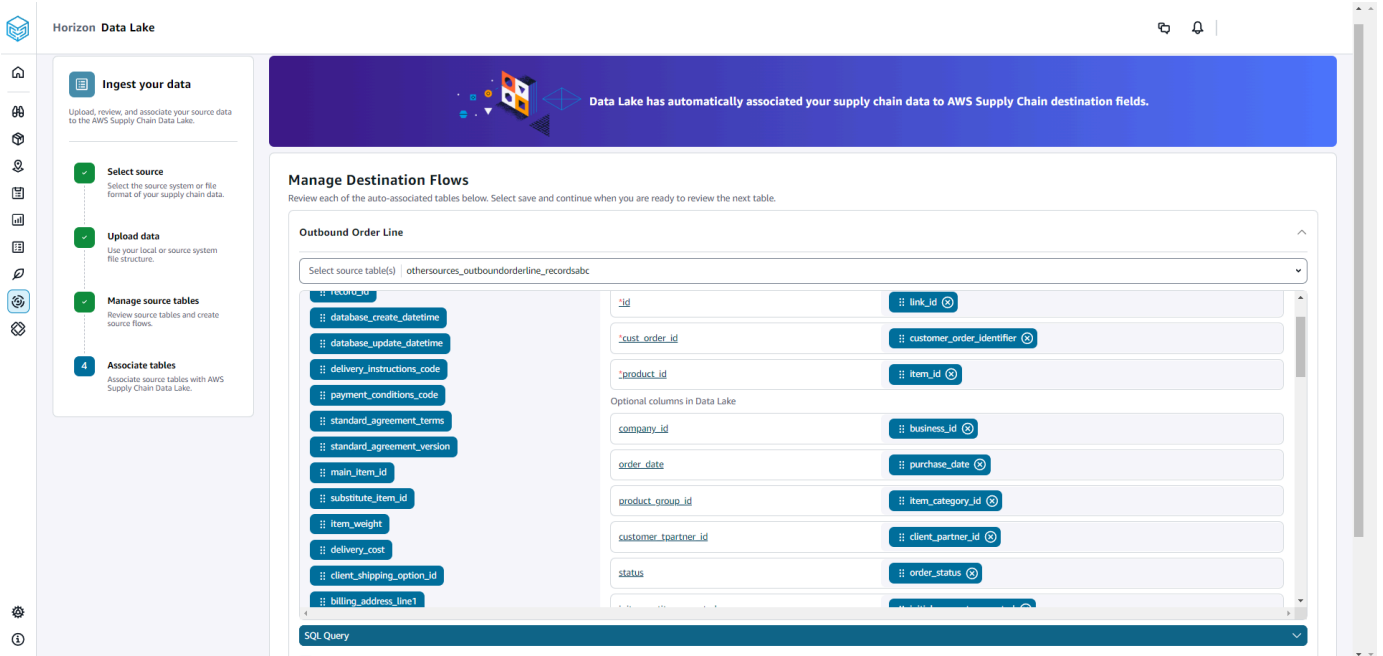
5. 실행할 기능 페이지에서 사용하려는 AWS Supply Chain 모듈을 선택합니다. 모듈을 두 개 이상 선택할 수 있습니다.
6. 소스 파일 업로드 섹션에서 소스 시스템 이름에 접미사를 추가합니다. 예를 들어 oracle\_test를 예로 들어 보겠습니다.
7. 소스 데이터세트를 업로드하려면 파일을 선택하거나 파일을 드래그 앤 드롭합니다.  
  
이름 및 상태가 포함된 소스 테이블이 표시됩니다.
8. S3에 업로드를 선택합니다. 업로드 상태가 변경되어 상태가 표시됩니다.
9. 데이터 요구 사항 검토에서 선택한 AWS Supply Chain 기능에 필요한 모든 데이터 항목과 열을 검토하십시오. 필수 기본 및 외부 키가 모두 표시됩니다.
10. 계속을 선택합니다.
11. 원본 테이블 관리에서 다음 원본 테이블과 나열된 열이 자동으로 연결되어 데이터 레이크로 가져옵니다.

데이터 레이크로 가져오기 전에 원본 테이블을 삭제하려면 테이블 삭제를 선택합니다.



12. 모두 수락을 선택하고 계속을 선택합니다.

테이블을 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 자동 연결하는 방법에 대한 메시지가 표시됩니다.



13. 대상 흐름 관리에서 각 자동 연결 테이블을 검토할 수 있습니다.

기본적으로 자동 연결이 활성화되고 소스 열이 대상 열과 자동 연결됩니다. 자동 연결된 열을 업데이트하려면 SQL 레시피를 업데이트하여 사용자 지정 레시피를 생성할 수 있습니다.

14. 소스 열 아래에 연관되지 않은 모든 소스 열이 나열됩니다. 연관되지 않은 열을 오른쪽의 대상 열로 끌어다 놓습니다.
15. 각 자동 연결 테이블에 대해 이전 단계를 따르십시오.
16. 제출을 선택합니다.
17. 종료를 선택하고 대상 흐름을 검토하십시오.

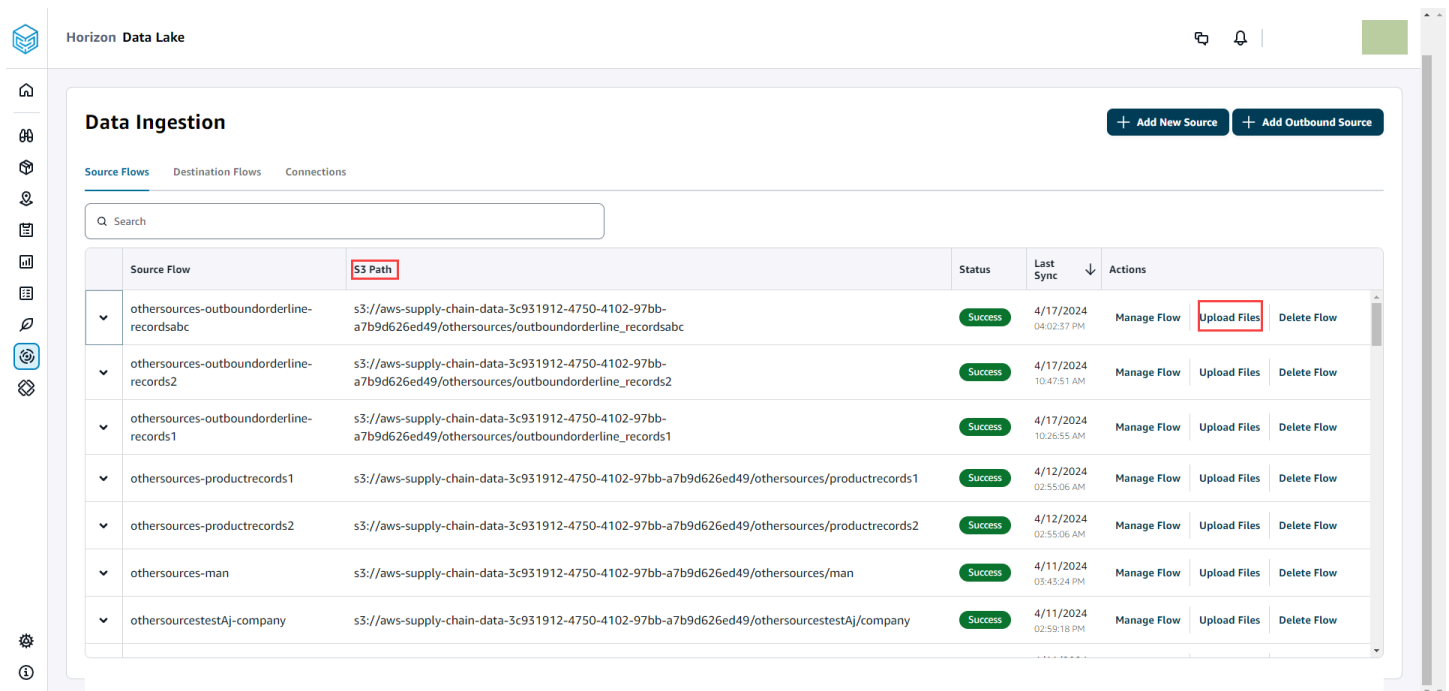
### 후속 파일을 기존 소스에 업로드

두 가지 방법으로 후속 데이터세트를 기존 소스에 업로드할 수 있습니다. 소스 흐름 탭 아래에 표시된 Amazon S3 경로에 데이터 세트를 업로드하거나 작업 탭에서 파일 업로드를 선택할 수 있습니다.

자동 커넥터를 사용하거나, 스크립트를 실행하거나, 미들웨어 솔루션을 사용하여 데이터 세트를 수집하는 경우 AWS Supply Chain, 소스 흐름 탭에 표시된 Amazon S3 경로로 Amazon S3 경로를 업데이트해야 합니다.

**Note**

파일 이름이 같은 기존 파일을 Amazon S3에 다시 AWS Supply Chain 업로드하면 Amazon S3에 있는 파일을 덮어씁니다.



## EDI에 연결

EDI 데이터 소스에서 데이터를 수집하려면 다음 절차를 수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택합니다.
2. 데이터 레이크 페이지에서 새 소스 추가를 선택합니다.  
  
공급망 데이터 원본 선택 페이지가 나타납니다.
3. EDI를 선택합니다.
4. EDI 연결 세부 정보 페이지의 연결 이름 지정에 연결 이름을 입력합니다.
5. (선택 사항) 연결 설명 아래에 연결에 대한 설명을 입력합니다.
6. Amazon S3 버킷 결제에서 Amazon S3 결제 정보를 검토한 다음, 승인을 선택합니다.
7. 다음을 선택합니다.
8. 데이터 매핑에서 시작하기를 선택합니다.
- 9.

### Note

AWS Supply Chain에서는 EDI 850, EDI 860, EDI 856이 지원됩니다.

### Note

필수 필드는 이미 매핑되어 있습니다. 기본 변환 레시피를 구체적으로 변경하려는 경우에 만 이 단계를 수행하세요.

매핑 레시피 페이지의 필드 매핑에서 기본 변환 레시피를 확인할 수 있습니다.

대상 필드를 추가로 매핑하려면 매핑 추가를 선택합니다. 필수 대상 필드는 필수입니다. 사용자 지정 대상 필드를 더 추가하려면 대상 필드를 선택합니다.

### Note

각 엔터티 그룹 아래의 모든 엔터티(예: EDI 850 엔터티 그룹에 대한 인바운드 주문, 인바운드 주문 라인, 인바운드 주문 라인 일정)를 검토하세요.



10. 변환 레시피의 소스 필드 값과 데이터 매핑을 확인하려면 샘플 데이터를 업로드하면 됩니다. 매핑 레시피 페이지의 샘플 데이터 업로드에서 파일 찾아보기를 선택하거나 파일을 끌어서 놓습니다. 샘플 데이터 파일에는 필수 파라미터와 소스 필드 이름이 포함되어야 합니다.
11. 모두 수락하고 계속을 선택합니다.
12. 검토 및 확인에서 데이터 연결 요약을 볼 수 있습니다. 데이터 필드 매핑을 편집하려면 데이터 매핑으로 돌아가기를 선택합니다.
13. 데이터 통합 확인 및 구성을 선택하여 수집 프로세스를 시작하기 위해 원본 데이터를 업로드해야 하는 Amazon S3 경로를 검토하십시오.
14. 나중에 데이터를 수집하려면 [Confirm] 을 선택하고 나중에 데이터 통합을 구성하십시오. 대시보드에서 연결을 만든 후 언제든지 데이터를 인제스트할 수 있습니다. AWS Supply Chain
15. AWS Supply Chain 대시보드에서 연결 열기를 선택합니다. 데이터를 수집하려는 연결 데이터 흐름을 선택하고 세로 줄임표를 선택한 다음, 모으기 설정을 선택합니다.

## S/4 HANA에 연결

S/4 HANA 데이터 소스에 연결하려면 먼저, 다음 사전 조건을 완료해야 합니다. 그런 다음 Amazon S3 경로를 AWS Supply Chain 자동으로 생성하고 SAP 소스 테이블에서 데이터를 수집합니다.

### S/4 HANA에 연결하기 위한 사전 조건

S/4 HANA 데이터 소스에 연결하려면 데이터를 수집하기 전에 다음 사전 조건을 완료해야 합니다.

1. 아마존용 SAP OData 커넥터를 통해 ODP 기반 데이터 추출을 활성화하도록 SAP S/4 HANA 시스템을 구성하십시오. AppFlow 자세한 내용은 [AppFlow아마존용 SAP OData 커넥터를](#) 참조하십시오.
2. SAP 데이터 소스 또는 추출기를 구성하고 정보를 연결 및 AWS Supply Chain 추출하기 위한 ODP 기반 OData 서비스를 생성하십시오. 자세한 정보는 [SAP 데이터 소스](#)을 참조하세요.
3. 다음 인증 유형 중 하나로 SAP 시스템을 구성합니다.
  - 기본
  - OAuth
4. 데이터 추출을 활성화하도록 SAP 시스템에서 보안 역할을 구성하세요.
5. SAP S/4 HANA에 대한 네트워크 연결을 설정합니다. SAP 인스턴스가 보안 VPN에 있고 연결할 포트를 열 수 없는 경우 사용하는 것이 좋습니다 AWS PrivateLink. AWS Supply Chain 수동으로 설정하려면 [AWS SAP의 경우](#) 를 AWS PrivateLink, 를 사용하여 AWS CloudFormation자동 설정하려면 을 참조하십시오 [AWS CloudFormation](#).

## S/4 HANA 연결 구성

SAP S/4HANA 데이터 소스에서 데이터를 수집하려면 다음 절차를 수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택합니다.
2. 데이터 레이크 페이지에서 새 소스 추가를 선택합니다.

공급망 데이터 원본 선택 페이지가 나타납니다.

3. SAP S/4HANA를 선택합니다.
4. 다음을 선택합니다.
5. SAP S/4HANA 연결 세부 정보에서 다음을 입력합니다.
  - 연결 이름 - 이 연결의 이름을 입력합니다.
  - (선택 사항) 연결 설명 - 이 연결의 이름을 입력합니다.
  - 기존 AppFlow 커넥터 사용 - 기존 AppFlow 커넥터를 사용하려면 [예] 를 선택합니다.
  - 애플리케이션 호스트 URL - SAP 계정의 URL을 입력합니다.
  - 애플리케이션 서비스 경로 - SAP 애플리케이션 서비스 경로를 입력합니다.
  - 포트 번호 - SAP 포트 번호를 입력합니다.
  - 클라이언트 번호 - SAP 클라이언트 번호를 입력합니다.
  - 로그인 언어 - SAP 언어 코드를 입력합니다. 예를 들어 영어의 경우 EN을 입력합니다.
  - PrivateLink— SAP 서버와 AWS 계정 호스팅 간의 비공개 연결을 활성화하려면 활성화를 선택합니다 AWS Supply Chain.
  - 사용자 이름 - SAP 계정의 사용자 이름을 입력합니다.
  - 암호 - SAP 계정의 암호를 입력합니다.

### Note

AppFlow Amazon은 사용자가 제공한 SAP 사용자 이름과 암호를 사용하여 SAP에 연결합니다.

6. SAP에 연결을 선택합니다.

SAP 사용자 이름과 암호를 올바르게 입력하면 연결 성공 메시지가 나타납니다.

7. (선택 사항) 선택적 AppFlow 구성, 1단계 - JSON 템플릿 파일 다운로드에서 기존 JSON 템플릿 파일을 다운로드를 선택하여 애플로우 통합 설정을 수정합니다.

**Note**

자체 편집기를 사용하여 .json 파일을 편집할 수 있습니다. AWS Supply Chain에서는 .json 파일을 편집할 수 없습니다.

.json 파일을 업데이트한 후 2단계 - 수정된 JSON 템플릿 파일 업로드에서 업로드할 파일 찾아보기를 선택합니다.

**Note**

이 업로드가 실패한 경우 업로드 요약에 .json 파일의 오류 또는 충돌이 표시됩니다. .json 파일을 업데이트하여 문제를 해결하고 파일을 다시 업로드할 수 있습니다.

다음은 필수 일정, 데이터 흐름, 소스 테이블이 포함된 샘플 .json 파일입니다.

```
{
  "schedule" : {
    "scheduleExpression" : "rate(1days)", // scheduleExpression key should be
    available and the value cannot be null/empty. Format starts with rate and having
    time values in minutes, hours, or days. For example, rate(1days)
    "scheduleStartTime" : null // Supported format - "yyyy-MM-
    dd'T'hh:mm:ss[+|-]hh:mm". For example, 2022-04-26T13:00:00-07:00. ScheduleStartTime
    should atleast be 5 minutes after current time. A null value will automatically
    set the start time as 5 minutes after the connection creation time
  },
  "dataFlows" : [ // DataFlows cannot be null or empty. Make sure to choose from
  the list below
    "Company-Company",
    "Geography-Geography",
    "Inventory-Inventory Level",
    "Inventory-Inventory Policy",
    "Outbound-Outbound Order Line",
    "Outbound-Outbound Shipment",
    "Product-Product",
    "Product-Product Hierarchy",
    "Production Order-Inbound Order",
    "Production Order-Inbound Order Line",
```


```

    "Purchase Order-Inbound Order",
    "Purchase Order-Inbound Order Line",
    "Purchase Order-Inbound Order Line Schedule",
    "Reference-Reference Fields",
    "Shipment-Shipment",
    "Site-Site",
    "Site-Transportation Lane",
    "Trading Partner-Trading Partner",
    "Transfer Order-Inbound Order Line",
    "Vendor Management-Vendor Lead Time",
    "Vendor Management-Vendor Product",
    "Product-Product UOM"
  ],
  "sourceTables" : [ // sourceTables cannot be empty
    {
      "tableName" : "SomeString", // Should be an existing table name from
the SAP instance
      "extractType" : "DELTA", // Should either be DELTA or FULL
      "tableCols" : [ // TableCols cannot be empty. Enter valid column
names for the table
        "col1",
        "col2",
        "col3"
      ],
      "filters" : [// Optional field
        "colName" : "col1", // colName value should be part of
tableCols
        "dataType" : "String", // Should contain values `STRING` or
`DATETIME`
        "value" : "String",
        "operator" : "String" // Choose a string
value from the pre-defined value of "PROJECTION", "LESS_THAN",
"CONTAINS", "GREATER_THAN", "LESS_THAN_OR_EQUAL_TO", "GREATER_THAN_OR_EQUAL_TO", "EQUAL_TO", "N
"VALIDATE_NUMERIC", "NO_OP";
      ]
    },
    {
      // sourceTables with same keys - tableName, extractType, tableCols,
filters(not mandatory)
    }
  ]
}

```

8. Amazon S3 버킷 결제에서 Amazon S3 결제 정보를 검토한 다음, 승인을 선택합니다.
9. 다음을 선택합니다.
10. 데이터 매핑에서 시작하기를 선택합니다.

11.


 Note

필수 필드는 이미 매핑되어 있습니다. 기본 변환 레시피를 구체적으로 변경하려는 경우에만 이 단계를 수행하세요.

매핑 레시피 페이지의 필드 매핑에서 기본 변환 레시피를 확인할 수 있습니다.

대상 필드를 추가로 매핑하려면 매핑 추가를 선택합니다. 필수 대상 필드는 필수입니다. 사용자 지정 대상 필드를 더 추가하려면 대상 필드를 선택합니다.

12. 변환 레시피의 소스 필드 값과 데이터 매핑을 확인하려면 샘플 데이터를 업로드하면 됩니다. 매핑 레시피 페이지의 샘플 데이터 업로드에서 파일 찾아보기를 선택하거나 파일을 드래그 앤 드롭합니다. 샘플 데이터 파일에는 필수 파라미터와 소스 필드 이름이 포함되어야 합니다.
13. 모두 수락하고 계속을 선택합니다.
14. 검토 및 확인에서 데이터 연결 요약을 볼 수 있습니다. 데이터 필드 매핑을 편집하려면 데이터 매핑으로 돌아가기를 선택합니다.
15. (선택 사항) 레시피 작업에서 다음을 수행할 수 있습니다.
  - 레시피 파일 다운로드 - SQL에서 레시피 파일을 텍스트 파일로 편집하려면 다운로드를 선택합니다.

 Note

기본 제공 SQL 함수에 관한 자세한 내용은 [Spark SQL](#)을 참조하세요.

- 레시피 파일 업로드 - 파일 찾아보기를 선택하거나 편집한 레시피 텍스트 파일을 끌어서 놓습니다. 편집한 레시피 파일을 업로드하고 데이터 필드 매핑을 수정하려면 업로드 확인을 선택합니다.
16. 수집을 위해 SAP 소스 데이터를 업로드해야 하는 Amazon S3 위치 경로를 검토하려면 데이터 모으기 확인 및 구성을 선택합니다. 또는 나중에 데이터 모으기 확인 및 구성을 선택할 수도 있습니다. 언제든지 데이터 모으기 정보를 볼 수 있습니다. AWS Supply Chain 대시보드에서 연결을 선택

택합니다. 데이터를 수집하려는 연결 데이터 흐름을 선택하고 세로 줄임표를 선택한 다음, 모으기 설정을 선택합니다.

## SAP 데이터 소스

정보를 연결하고 AWS Supply Chain 추출하기 위해 다음 SAP 테이블 소스를 구성합니다.

### Note

SAP 데이터 원본을 검색할 때는 데이터 원본 이름 앞에 를 붙입니다. EntityOf 예를 들어 데이터 소스 0BP\_DEF\_ADDRESS\_ATTR의 경우 엔티티 이름은 0BP\_DEF\_ADDRESS\_ATTR이어야 합니다. EntityOf Amazon이 각 SAP 데이터 소스를 AppFlow 추출할 때 엔티티 이름 형식을 사용하여 정보를 추출합니다. 예를 들어 0BP\_DEF\_ADDRESS\_ATTR에서 데이터를 추출하려면 엔티티 경로 /SAP/OPU/OData/SAP/Z0BP\_DEF\_Address\_ATTR\_SRV/ 0BP\_DEF\_ADDRESS\_ATT에서 데이터를 추출합니다. EntityOf

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
0BP_DEF_ADDRESS_ATTR	BP 표준 주소 추출	NA	Z0BP_DEF_ADDRESS_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0BPARTNER_ATTR	BP: BW 추출 중앙 데이터	NA	Z0BPARTNER_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0BPARTNER_TEXT	BP: 비즈 니스파트너 텍스트용 DataSource	NA	Z0BPARTNER_TEXT_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
0CO_PC_ACT_05	자재 평가: 가격	NA	Z0CO_PC_ACT_05_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	전체
0COMP_CODE_TEXT	회사 코드 텍스트	NA	Z0COMP_CODE_TEXT_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	전체
0CUSTOMER_ATTR	고객	NA	Z0CUSTOMER_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0MAT_VEND_ATTR	자재 또는 공급업체	NA	Z0MAT_VEND_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0MATERIAL_ATTR	Material	NA	Z0MATERIAL_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0MATERIAL_TEXT	자재 텍스트	NA	Z0MATERIAL_TEXT_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0PURCH_ORG_TEXT	구매 조직 텍스트	NA	Z0PURCH_ORG_TEXT_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	전체
0VENDOR_ATTR	공급 업체	NA	Z0VENDOR_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
2LIS_02_HDR	구매 데이터(헤더 레벨)	NA	Z2LIS_02_HDR_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_02_ITM	구매 데이터(항목 레벨)	NA	Z2LIS_02_ITM_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
2LIS_02_SCL	구매 데이터(일정 라인 레벨)	NA	Z2LIS_02_SCL_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_02_SCN	일정 라인 확인	NA	Z2LIS_02_SCN_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_03_BF	재고 관리의 상품 이동	NA	Z2LIS_03_BF_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_04_P_MATNR	PP/PP-PI의 자재 보기	NA	Z2LIS_04_P_MATNR_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_08TRFKP	항목 레벨의 발송 비용	NA	Z2LIS_08TRFKP_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_08TRTLP	발송: 섹션별 배송 항목 데이터	NA	Z2LIS_08TRTLP_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_08TRTK	발송: 헤더 데이터	NA	Z2LIS_08TRTK_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_11_VAHDR	판매 문서 헤더	NA	Z2LIS_11_VAHDR_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_11_VAITM	판매 문서 항목	NA	Z2LIS_11_VAITM_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타



SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
2LIS_12_VCITM	배송 항목 데이터	NA	Z2LIS_12_VCITM_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
ZADRC	주소	ADRC	ZADRC_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZBUT021_FS	파트너 주소	BUT021_FS	ZBUT021_FS_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZCDHDR	문서 헤더 변경	CDHDR	ZCDHDR_SRV	표	마스터 데이터	델타
ZEINA	구매 정보 레코드: 일반 데이터	EINA	ZEINA_SRV	표	마스터 데이터	전체
제인	구매 정보 레코드: 구매 조직 데이터	ZV_EINE	ZEINE_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZEKKO	구매 문서 헤더	ZV_EKKO	ZEKKO_SRV	표	트랜잭션	델타
ZEKPO	구매 문서 항목	ZV_EKPO	ZEKPO_SRV	표	트랜잭션	델타
ZEQUI	장비 마스터 데이터	EQUI	ZEQUI_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZGEOLOC	지리적 위치	GEOLOC	ZGEOLOC_SRV	표	마스터 데이터	전체

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
ZLIKP	배송 헤더 데이터	LIKP	ZLIKP_SRV	표	트랜잭션	델타
ZLIPS	배송: 항목 데이터	ZV_LIPS	ZLIPS_SRV	표	트랜잭션	델타
ZMDRP_NO DTT	DRP 네트워크의 노드 유형	MDRP_NO T	ZMDRP_NOD TT_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZMARC	자재의 플랜트 데이터	ZQ_MARC	ZMARC_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZMARD	자재의 보관 위치 데이터	ZQ_MARD	ZMARD_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZMCHB	배치 재고	ZQ_MCHB	ZMCHB_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT001W	플랜트	T001W	ZT001W_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT005T	국가 이름	T005T	ZT005T_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT141T	자재 상태 설명	T141T	ZT141T_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT173T	운송 배송 유형 텍스트	T173T	ZT173T_SRV	표	마스터 데이터	전체

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
ZT179	자재: 제품 계층 구조	T179	ZT179_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT179T	자재: 제품 계층 구조 텍스트	T179T	ZT179T_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT370U	장비 범주 텍스트	T370U	ZT370U_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT618T	운송 방식 설명	T618T	ZT618T_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZTVRAB	경로 단계	TVRAB	ZTVRAB_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZTVRO	경로	TVRO	ZTVRO_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZVALW	경로 일정	VALW	ZVALW_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZVBBE	판매 조건: 개별 레코드	VBBE	ZVBBE_SRVs	표	마스터 데이터	전체

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
ZINB_SHIPMENT	발송 헤더 및 항목(인바운드)	조인 조건에 따른 ZV_INB_SHIPMENT: VTTK.MANT = VTTT.MANT 및 VTTK.TKNIM = VTTT.TKNIM	ZINB_SHIPMENT_SRV	표	트랜잭션	전체
ZAUFK	주문 마스터 데이터	AUFK	ZAUFK_SRV	표	마스터 데이터	전체
압 아름	재료에 대한 측정 단위	마크	ZMARM_SRV	표	마스터 데이터	전체
제반	구매 요청	콩	ZEBAN_SRV	표	트랜잭션 데이터	델타

## SAP ECC 6.0에 연결


SAP ECC 6.0에서 데이터를 추출하려면 다음 절차를 수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 데이터 레이크를 선택합니다.
2. 데이터 레이크 페이지에서 새 소스 추가를 선택합니다.

공급망 데이터 원본 선택 페이지가 나타납니다.

3. SAP ECC를 선택합니다.

4. SAP ECC 연결 세부 정보에서 다음을 입력합니다.
  - 연결 이름 - 연결의 이름을 입력합니다. 연결 이름에는 문자, 숫자, 대시만 포함할 수 있습니다.
  - 연결 설명 - 연결에 대한 설명을 입력합니다.
5. Amazon S3 버킷 결제에서 Amazon S3 결제 정보를 검토한 다음, 승인을 선택합니다.
6. 다음을 선택합니다.
7. 데이터 매핑에서 시작하기를 선택합니다.
- 8.


 Note

필수 필드는 이미 매핑되어 있습니다. 기본 변환 레시피를 구체적으로 변경하려는 경우에만 이 단계를 수행하세요.

매핑 레시피 페이지의 필드 매핑에서 기본 변환 레시피를 확인할 수 있습니다.

대상 필드를 추가로 매핑하려면 매핑 추가를 선택합니다. 필수 대상 필드는 필수입니다. 사용자 지정 대상 필드를 더 추가하려면 대상 필드를 선택합니다.

- 9.

 Note

트랜잭션 엔티티의 레시피를 AWS Glue DataBrew 편집하는 데만 사용할 수 있습니다. 레시피를 다운로드하고 AWS Supply Chain 편집하는 데 사용합니다. DataBrew 그런 다음 레시피를 에 다시 업로드하세요 AWS Supply Chain. AWS Supply Chain 웹 애플리케이션을 사용하여 레시피의 트랜잭션 데이터 필드를 편집할 수 없습니다.

(선택 사항) 레시피 작업에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 레시피 파일 다운로드 - 다운로드를 선택하여 오프라인에서 레시피 파일을 편집합니다.  
DataBrew
- 레시피 파일 업로드 - 파일 찾아보기를 선택하거나 편집한 레시피 파일을 이동(끌어서 놓기)합니다. 편집한 레시피 파일을 업로드하고 데이터 필드 매핑을 수정하려면 업로드 확인을 선택합니다.
- 기본 레시피로 재설정 - 모든 사용자 지정 매핑을 제거하고 AWS Supply Chain에서 권장하는 기본 레시피로 되돌리려면 예, 레시피 재설정을 선택합니다.

10. 소스 필드 매핑을 편집하고 변환 레시피를 검증하려면 샘플 데이터를 업로드할 수 있습니다. 매핑 레시피 페이지의 샘플 데이터 업로드에서 파일 찾아보기를 선택하거나 파일을 이동(끌어서 놓기)합니다. 샘플 데이터 파일에는 필수 파라미터와 소스 필드 이름이 포함되어야 합니다.
11. 모두 수락하고 계속을 선택합니다.
12. 검토 및 확인에서 데이터 연결 요약을 볼 수 있습니다. 데이터 필드 매핑을 편집하려면 데이터 매핑으로 돌아가기를 선택합니다.
13. 수집을 위해 SAP 소스 데이터를 업로드해야 하는 Amazon S3 경로를 검토하려면 데이터 모으기 확인 및 구성을 선택합니다. 또는 나중에 데이터 모으기 확인 및 구성을 선택할 수도 있습니다. 언제든지 데이터 모으기 정보를 볼 수 있습니다. AWS Supply Chain 대시보드에서 연결을 선택합니다. 데이터를 수집하려는 연결 데이터 흐름을 선택하고 세로 줄임표를 선택한 다음, 모으기 설정을 선택합니다.
14. Amazon S3 API를 사용하여 데이터를 수집하지 않는 경우 Amazon S3 콘솔에서 Amazon S3 경로를 수동으로 생성하십시오. 경로를 생성하는 방법에 대한 자세한 내용은 [Amazon S3 버킷에 데이터 업로드](#).
15. 다음 표를 검토하여 AWS Supply Chain 데이터 엔티티를 SAP 소스와 매핑하십시오.

**⚠ Important**

Amazon S3 경로 페이지에서 하위 엔티티보다 먼저 상위 엔티티를 업로드해야 합니다. 먼저 모든 상위 엔티티를 업로드한 다음, 모든 하위 엔티티를 함께 업로드할 수 있습니다.

데이터 엔티티	SAP 소스	계층 구조	데이터 엔티티 작업
회사 - <a href="#">company</a>	0COMP_COD E_TEXT	상위	Replace
지역 - <a href="#">geography</a>	ADRC	상위	Replace
재고 - <a href="#">inv_level</a>	MARD	상위	업데이트
	MCHB	상위	업데이트
	VBBE	하위	업데이트
재고 - <a href="#">inv_policy</a>	MARC	상위	Replace

데이터 엔터티	SAP 소스	계층 구조	데이터 엔터티 작업
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트
아웃바운드 - <a href="#">outbound_order_line</a>	2LIS_11_VAITEM	상위	업데이트
	0BP_DEF_A DDRESS_ATTR	하위	업데이트
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트
	2LIS_11_VAHDR	하위	업데이트
아웃바운드 - <a href="#">outbound_shipment</a>	2LIS_08TRTLP	상위	업데이트
	2LIS_08TRFKP	하위	업데이트
	2LIS_08TRTK	하위	업데이트
	2LIS_12_VCITM	하위	업데이트
제품 - <a href="#">product</a>	0MATERIAL_ATTR	상위	Replace
	0MATERIAL_TEXT	하위	업데이트
제품 - <a href="#">product_hierarchy</a>	T179	상위	Replace
구매 주문 - <a href="#">inbound_order</a>	2LIS_02_HDR	상위	업데이트
	CDHDR	하위	업데이트
	EKKO	하위	업데이트
구매 주문 - <a href="#">inbound_order_line</a>	2LIS_02_ITM	상위	업데이트
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트
	2LIS_03_BF	하위	업데이트
	EKPO	하위	업데이트

데이터 엔터티	SAP 소스	계층 구조	데이터 엔터티 작업
	LIPS	하위	업데이트
	LIKP	하위	업데이트
	INB-SHIPMENT	하위	업데이트
구매 주문 - <a href="#">inbound_order_line_schedule</a>	2LIS_02_SCL	상위	업데이트
	2LIS_02_SCN	하위	업데이트
생산 주문 - <a href="#">inbound_order</a>	2LIS_04_P_MATNR	상위	업데이트
생산 주문 - <a href="#">inbound_order_line</a>	2LIS_04_P_MATNR	상위	업데이트
	0CO_PC_ACT_05	하위	업데이트
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트
참조 - <a href="#">reference_field</a>	0PURCH_ORG_TEXT	상위	업데이트
	MDRP_NODTT	상위	업데이트
	T005T	상위	업데이트
	T141T	상위	업데이트
	T173T	상위	업데이트
	T179T	상위	업데이트
	T370U	상위	업데이트
	T618T	상위	업데이트
발송 - <a href="#">shipment</a>	INB-SHIPMENT	상위	Replace
	EQUI	상위	Replace
	LIKP	상위	Replace



데이터 엔터티	SAP 소스	계층 구조	데이터 엔터티 작업
	LIPS	상위	Replace
	0MATERIAL_TEXT	상위	Replace
	0MAT_VEND_ATTR	상위	Replace
	0MATERIAL_ATTR	상위	Replace
	EKPO	상위	Replace
	T001W	상위	Replace
	ADRC	상위	Replace
	0VENDOR_ATTR	상위	Replace
	BUT021_FS	상위	Replace
	사이트 - <a href="#">site</a>	T001W	상위
ADRC		하위	업데이트
GEOLOC		하위	업데이트
거래 파트너 - <a href="#">trading_partner</a>	0BPARTNER_ATTR	상위	업데이트
	0BPARTNER_TEXT	하위	업데이트
	0VENDOR_ATTR	하위	업데이트
	0CUSTOMER_ATTR	하위	업데이트
	0BP_DEF_A DDRESS_ATTR	하위	업데이트
이전 주문 - <a href="#">inbound_order_line</a>	2LIS_03_BF	상위	업데이트
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트

데이터 엔터티	SAP 소스	계층 구조	데이터 엔터티 작업
운송 - <a href="#">transportation_lane</a>	TVRO	상위	Replace
	TVRAB	하위	업데이트
	VALW	하위	업데이트
공급업체 관리 - <a href="#">vendor_lead_time</a>	EINA	상위	Replace
	EINE	하위	업데이트
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트
공급업체 관리 - <a href="#">vendor_product</a>	EINA	상위	Replace
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트

## 새 아웃바운드 소스 추가

새 아웃바운드 소스를 사용하여 업데이트된 Supply Planning 구매 주문 요청 또는 계획 개선을 업로드 할 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택한 다음 데이터 통합 탭을 선택합니다.

데이터 통합 페이지가 나타납니다.

2. [아웃바운드 소스 추가] 를 선택합니다.

Amazon S3 연결 세부 정보 페이지가 나타납니다.

3. 연결 이름에서 Amazon S3 연결의 이름을 입력합니다.
4. 아웃바운드 데이터에서 내보내려는 아웃바운드 데이터 흐름을 선택합니다. 구매 주문 요청 및 공급 예측 데이터 플로우가 지원됩니다.
5. 확인을 선택합니다.

새 아웃바운드 소스가 생성되고 연결 페이지가 나타납니다.

## 데이터 수집

Amazon S3를 사용하는 경우 수집 옵션은 다음과 같습니다.

- 추가 — 수집 데이터를 추가하거나 중복 수집의 경우, 소스 경로의 모든 파일이 데이터 레이크에 수집되기 전에 단일 데이터 세트로 결합됩니다. 이 방법을 사용하면 며칠에 걸친 파일의 데이터 완전성이 보장됩니다. S3 버킷의 소스 경로에서 파일을 제거하면 원본 경로에서만 사용할 수 있는 파일이 데이터 레이크에 인제스트됩니다.

Append 옵션은 Amazon S3의 파일이 데이터 레이크에 복제되고 동기화되도록 합니다.

- 덮어쓰기 - 교체 중에 원본 경로에서 데이터 파일이 업데이트되면 데이터 파일이 데이터 레이크에 인제스트됩니다. 각각의 새 파일은 데이터세트를 완전히 대체합니다.

### Note

추가 및 덮어쓰기 옵션 모두에서 소스 흐름과 해당 데이터를 삭제할 수 있습니다.

다음은 EDI, SAP S/4 HANA 및 SAP ECC에 대한 통합 작업 옵션입니다.

- 업데이트 — 레시피에 사용된 것과 동일한 필드를 사용하여 기존 데이터 행을 업데이트합니다.
- 바꾸기 - 업로드된 기존 데이터를 삭제하고 새로 들어오는 데이터로 바꿉니다.
- 삭제 - 기본 ID를 사용하여 하나 이상의 데이터 행을 삭제합니다.

데이터 통합을 시작하려면 다음 절차를 사용하십시오.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택합니다.
2. 데이터 통합 탭에서 연결을 선택합니다.
3. 데이터를 수집할 연결을 선택하고 데이터 통합을 선택합니다.

데이터 통합 구성 페이지가 나타납니다.

4. Get started를 선택합니다.
5. 데이터 통합 세부 정보 페이지에서 데이터를 업데이트, 교체 또는 삭제할지 선택합니다. 복사를 선택하여 Amazon S3 경로를 복사합니다.

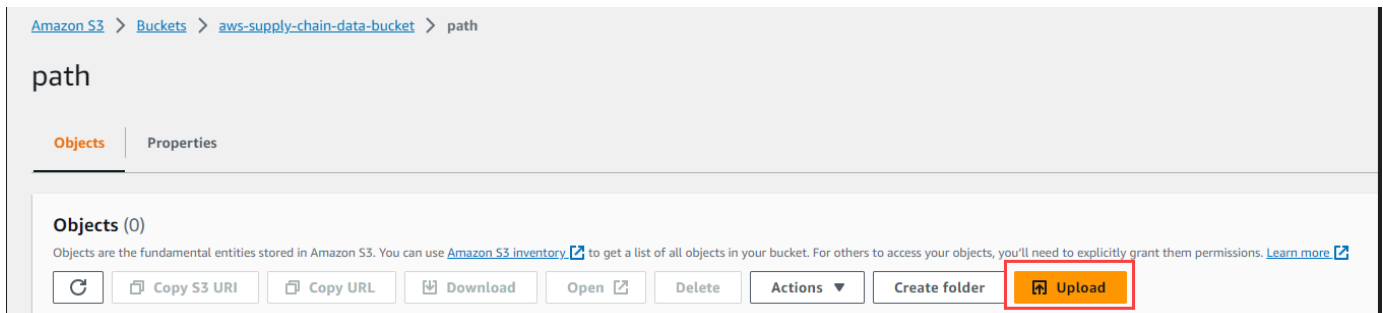
## Amazon S3 버킷에 데이터 업로드

### Note

SAP ERP 컴포넌트 센트럴 (ECC) 커넥터와 EDI 커넥터의 경우 이 절차에 따라 인스턴스와 연결된 S3 버킷의 데이터를 수동으로 수집합니다. AWS Supply Chain Amazon S3 API를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 [SAP ECC 6.0에 연결](#), 또는 을 참조하십시오 [EDI에 연결](#).

### AWS Supply Chain 인스턴스와 연결된 Amazon S3 버킷에 데이터를 업로드하는 방법

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 표시줄에서 연결 열기를 선택합니다.
2. 필요한 연결을 선택합니다.
3. 연결 세부 정보 페이지에서 복사를 선택하여 Amazon S3 경로를 복사하거나 Amazon S3 경로를 기록해 둡니다.
4. <https://console.aws.amazon.com/s3/> 에서 Amazon S3 콘솔을 열고 로그인합니다.
5. 버킷에서 폴더 또는 파일을 업로드할 버킷 이름 (Amazon S3 경로의 첫 번째 이름) 을 선택합니다.
6. AWS Supply Chain 대시보드에서 복사한 Amazon S3 경로로 이동합니다.
7. 업로드를 선택합니다.



# 인사이트

AWS Supply Chain Insights를 사용하여 구성된 감시 목록을 기반으로 재고 부족, 초과 및 리드 타임 편차 통찰력을 생성할 수 있습니다. Insights는 또한 편차를 해결하는 방법에 대한 권장 사항을 제공합니다. Insights는 24시간마다 또는 새 데이터가 데이터 레이크에 수집될 때마다 재고 및 리드 타임 위험을 스캔합니다.

## Note

액세스 권한이 부여된 제품 및 위치의 현재 및 예상 재고만 볼 수 있습니다.

## 주제

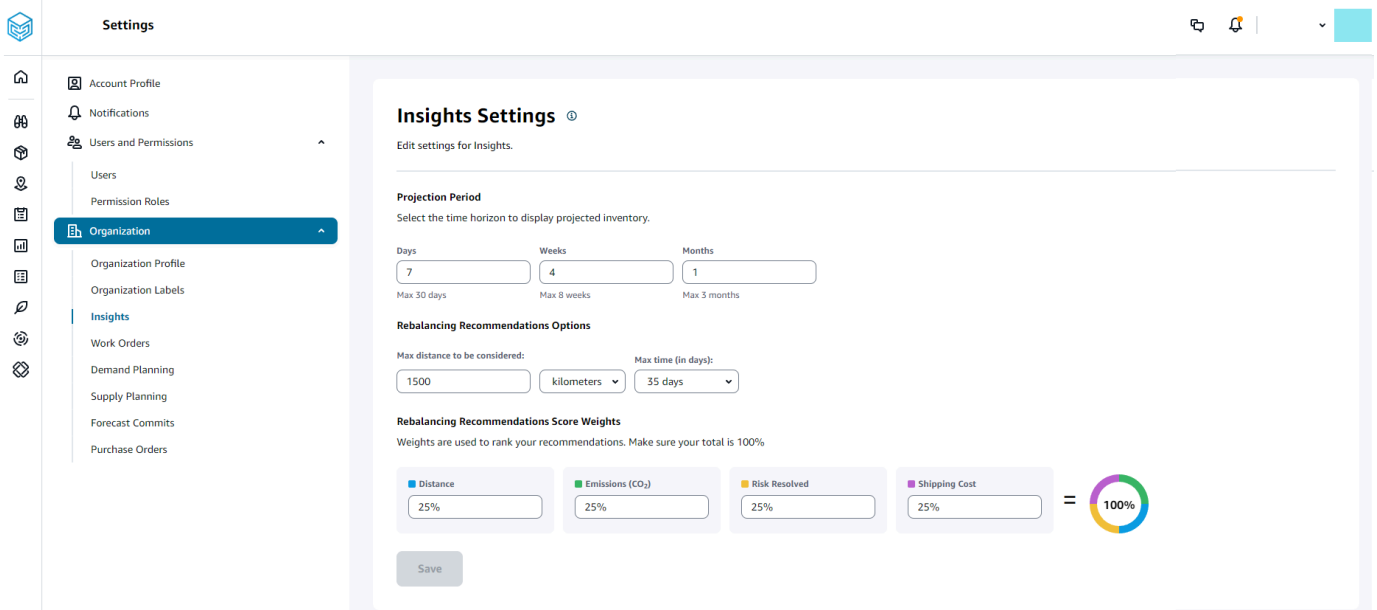
- [인사이트 설정](#)
- [네트워크 맵 보기](#)
- [인벤토리 가시성 보기](#)
- [인사이트 감시 목록 생성](#)
- [생성된 인사이트 보기](#)
- [인벤토리 위험 인사이트 해결](#)
- [리드 타임 인사이트](#)

## 인사이트 설정

인스턴스를 생성한 후 아래 절차를 따르십시오.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다. 조직을 선택한 다음, 인사이트를 선택합니다.

그러면 인사이트 설정 페이지가 나타납니다.



2. 예측 기간에서 인벤토리 예측 기간 및 시간 버킷을 입력합니다. 최대 총 6개월의 재고 예측치를 볼 수 있습니다.

**Note**

인벤토리 예측치를 일별, 주별 또는 월별 간격으로 그룹화하고 분석할 수 있습니다. 일별 간격을 선택하면 일별 예측이 제공되고 주별 및 월별 간격을 선택하면 단일 버킷에서 장기 예측이 제공됩니다. Insights는 프로젝트 버킷당 최대 60일, 8주, 3개월을 지원합니다.

다음 예는 뉴욕 창고에 보관될 이동식 에어컨의 예상 재고 수준을 일주일 후 4주, 이후 1개월간 보여줍니다.

Products at New York Warehouse																	
Product	Category	On Hand Safety stock	On order For today	In transit For today	Prior	Today 05/15	Projected 05/16	05/17	05/18	05/19	05/20	05/21	+1w	+2w	+3w	+4w	+1m
Portable Air Conditioner	AC	180 CASES 11 - 151	0 CASES	0 CASES													

3. 제조정 권장 사항 옵션에서 품질된 부지 주변 반경을 설정하여 제조정에 사용할 수 있는 재고를 검색할 수 있습니다. 거리를 마일 또는 킬로미터로 설정할 수 있습니다.

제조정 모델을 구성하여 공급 및 입고 현장의 재고 수준을 최적화할 수 있습니다. Insights는 현재 날짜 이후 최대 6주까지 지원되며, 이전 전후의 제조정이 미치는 영향을 확인하기 위해 리드 타임을 고려하여 기간을 사용자 지정할 수 있습니다.

4. 재분배 권장 사항 점수 가중치에서 위쪽/아래쪽 화살표를 사용해서 핵심 가중치 값을 입력하여 재분배 권장 사항에 대한 순위 계산 방법을 결정합니다.

재고 위험 해결, 거리, 기간, 수집된 데이터에서 사용 가능한 운송 모드 (운송\_차선.trans\_mode), 배송비 (운송\_lane.unit\_cost) 에 따라 Insights는 재고 위험 통찰력을 해결하는 한 가지 이상의 방법을 권장합니다. Insights는 또한 구성된 가중치를 기반으로 도출된 권장사항별 점수를 제공합니다. 점수가 높을수록 추천의 순위가 높아지고 상단에 표시됩니다.

- 거리 — 현재 위치와 인벤토리를 이전하려는 위치 사이의 거리.
- 배출량 (CO2) — 재조정 옵션에 대해 계산된 CO2 배출량입니다.
- 위험 해결 — 현재 품질된 위치를 재입고하는 데 도움이 되도록 한 위치에서 초과 재고를 줄이면 재고 위험률이 순 개선됩니다.
- 배송비 — 재고를 재조정하고 한 위치에서 다른 위치로 이전하는 데 드는 배송비입니다.

## 네트워크 맵 보기

Insights에 필요한 데이터 세트를 수집한 후에는 네트워크 맵에 제품 및 위치의 현재 및 예상 재고가 맵 뷰에 표시되어 재고 상태와 예상 상태를 빠르게 파악할 수 있습니다. 해당 위치는 클러스터로 표시되고 총 위치 수는 각 클러스터 아래에 나타납니다. 각 클러스터를 확대하여 개별 위치를 볼 수 있습니다. 각 아이콘은 위치 유형을 나타냅니다. 컬러 링은 왼쪽 하단의 스크롤 바에서 선택한 기간 동안 각 위치 또는 클러스터의 인벤토리 상태를 보여줍니다. 인벤토리 상태는 인벤토리 정책, 즉 인제스트된 데이터의 min\_safety\_stock 및 max\_safety\_stock에 따라 달라집니다.

링 색상은 다음과 같이 정의됩니다.

### Note

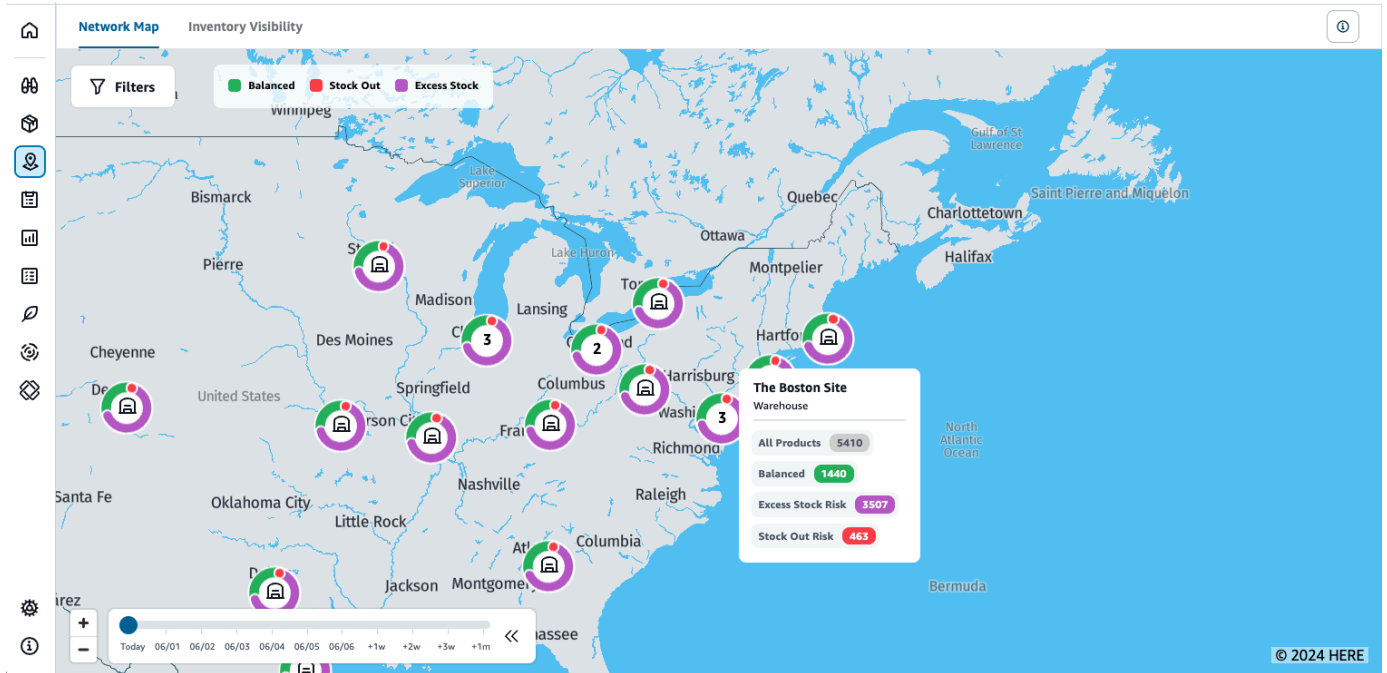
색상 코드 정의는 인사이트 전체에서 동일하게 유지됩니다.

- 빨간색 — 이 지역의 상품이 품질되었거나 향후 품질될 위험이 있습니다.
- 녹색 — 이 지역의 제품은 안전 재고 수준 범위 내에 있습니다.
- 보라색 — 이 지역의 제품 재고가 초과되었거나 이 제품 및 사이트의 안전 재고 수준보다 많은 재고를 보유할 위험이 있습니다.

네트워크 맵을 보려면 다음 절차를 수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 네트워크 맵을 선택합니다.

네트워크 맵 페이지가 나타납니다.



2. 링을 선택하고 필요한 위치를 확대합니다. 하나 이상의 특정 품목에 대한 현재 및 예상 인벤토리의 세부 정보를 볼 수 있습니다.
3. 페이지 왼쪽 하단의 시간 슬라이더를 사용하여 현재 맵 보기의 예상 인벤토리를 볼 수 있습니다. 슬라이더의 기본값은 현재 인벤토리 상태를 나타내는 현재 날짜입니다.
4. +/- 기호를 클릭하여 네트워크 맵의 특정 위치를 확대 및 축소할 수 있습니다.
5. 필터 아이콘을 클릭하여 위치 및 제품별로 필터링합니다. 권한에 따라 액세스 수준이 결정됩니다.

사이트 클러스터를 클릭하면 페이지 오른쪽에 현재 재고 수준, 해당 제품의 안전 재고 수준, 예상 재고 그래프가 표시된 팝업이 표시됩니다.

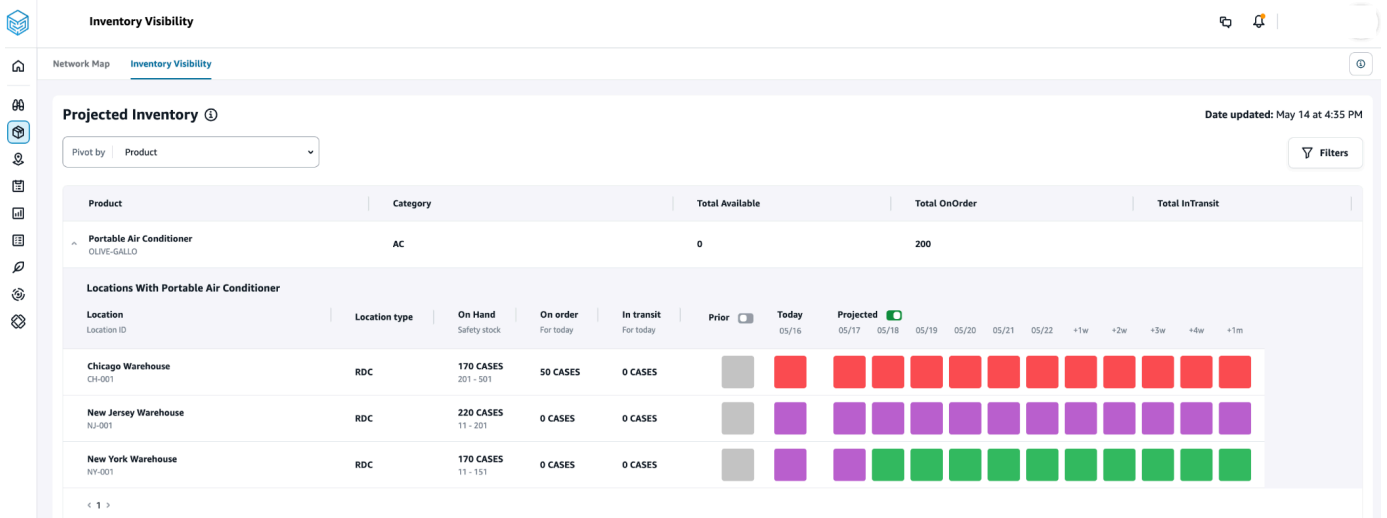
## 인벤토리 가시성 보기

인벤토리 가시성을 사용하여 수집된 모든 제품 및 사이트 조합에 대한 인벤토리 예측을 볼 수 있습니다. 제품 또는 위치별로 예측 보기를 변경할 수 있습니다.

인벤토리 가시성을 확인하려면 다음 절차를 수행합니다.

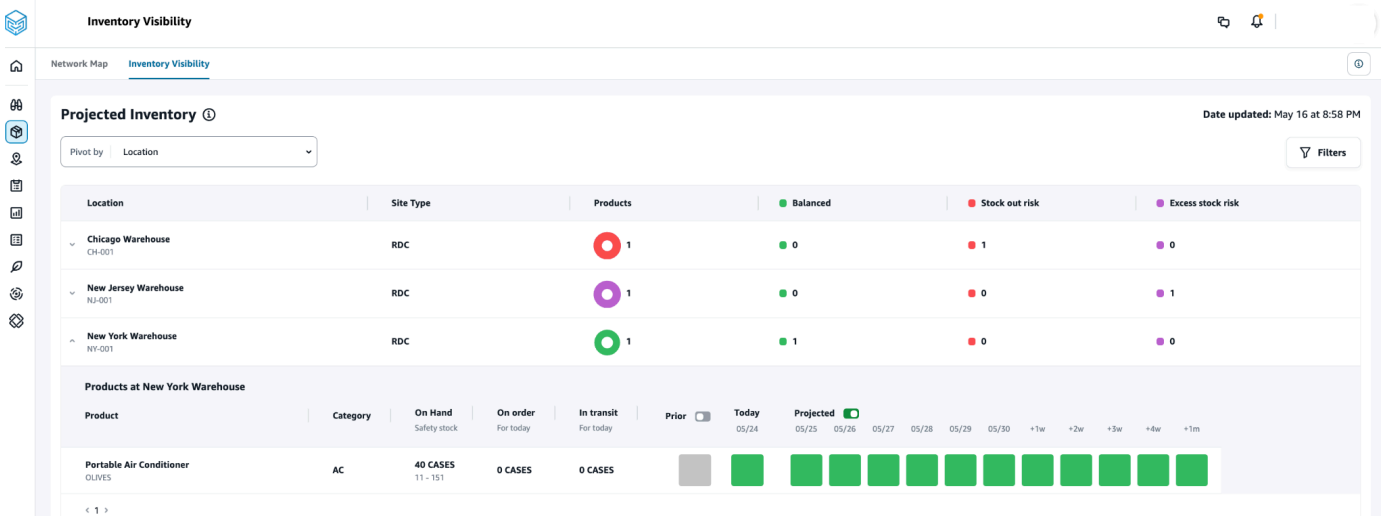
1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 인벤토리 가시성을 선택합니다.



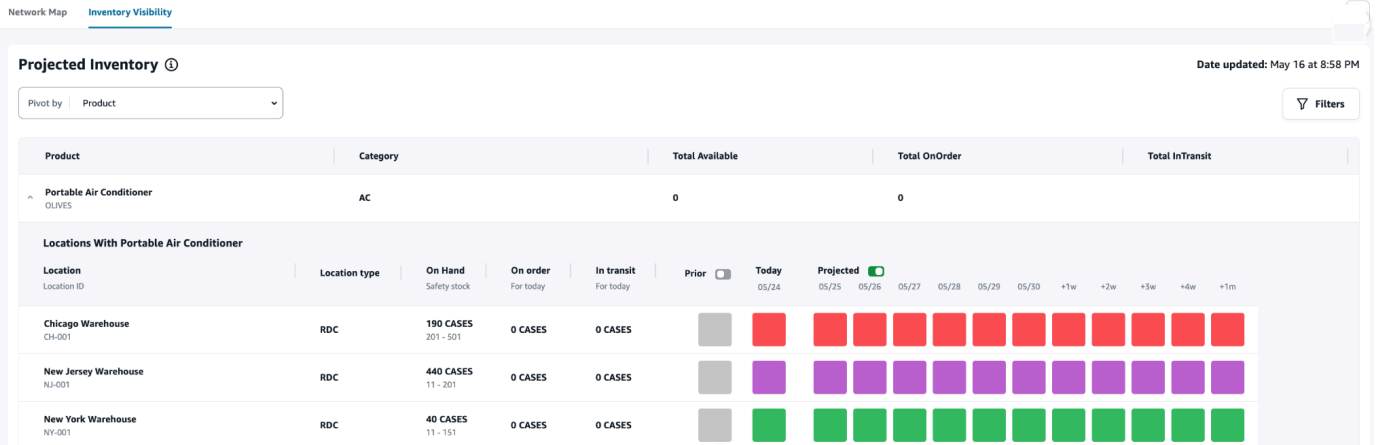


- 재고 가시성 페이지가 언제 마지막으로 업데이트되었는지 알아보려면 페이지 오른쪽 상단의 업데이트 날짜를 참조하십시오. 데이터를 데이터 레이크에 인제스트하면 페이지가 새로 고쳐집니다. 기본적으로 인사이트는 24시간마다 또는 데이터가 데이터 레이크에 수집될 때 생성됩니다.
- 필터를 선택하여 제품 및 위치에 따라 인벤토리 예측을 필터링할 수 있습니다. 제품 계층 구조, 특히 제품 계층 테이블에 한 단계 높은 수준으로 저장된 제품 범주를 기준으로 제품 그룹을 선택할 수 있습니다. 또한 지역을 기준으로 사이트 그룹을 선택할 수 있으며, 이러한 사이트는 지리 데이터 엔티티 아래에 최대 한 수준까지 저장됩니다.
- 피벗 기준 드롭다운을 선택하여 인벤토리를 위치 또는 제품별로 필터링합니다.

위치별 피벗 — 위치별로 피벗하면 인벤토리 예측이 위치별로 그룹화됩니다. 상위 수준에서 특정 위치의 사이트 유형 (예: RDC, DC 등), 해당 위치의 제품 수, 잔고가 조정된 (즉, 안전 재고 범위 내에 있는) 제품 수, 품질된 제품 수, 재고가 초과된 제품 수를 볼 수 있습니다.

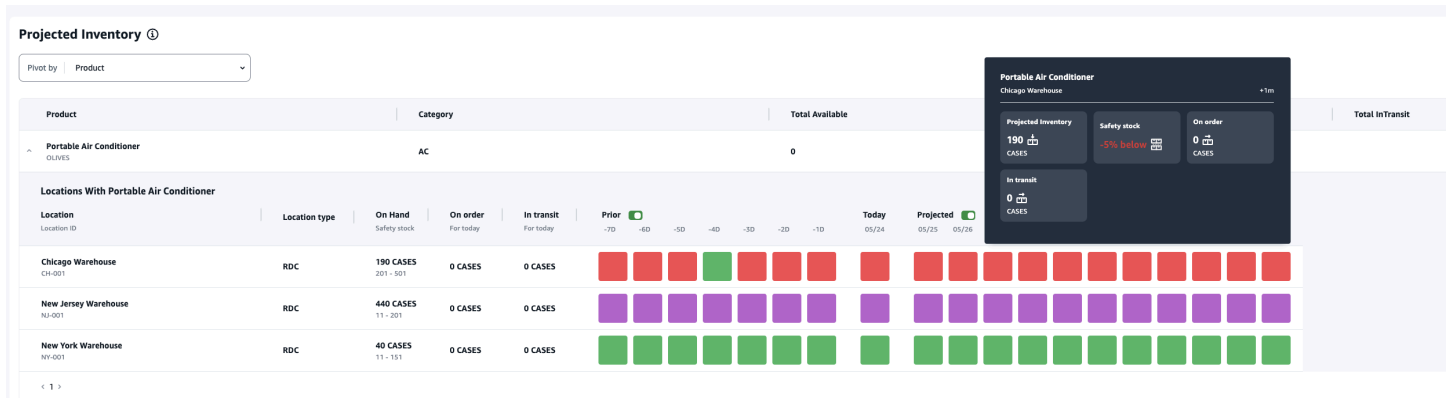


제품별 피벗 — 제품별로 피벗하면 예측이 제품별로 그룹화됩니다. 상위 수준에서는 특정 제품에 대해 카테고리 (즉, 한 단계 상향), 사용 가능한 총 제품 수, 주문 중인 총 제품 수, 현재 여러 위치로 운송 중인 총 제품 수를 볼 수 있습니다.



## 재고 예측에 대한 이해

이 섹션에서는 재고 예측치를 읽는 방법을 설명합니다.



- 현재고 및 안전 재고란 무엇입니까? — 과거 날짜와 현재 날짜 모두에 대한 최신 스냅샷의 현재고 재고 금액을 표시합니다. 이 정보는 inv\_level 데이터 엔티티에서 추출됩니다. 동일한 스냅샷 날짜에 대해 현재고 값이 다른 레코드가 여러 개 있는 경우 Insights는 처리를 위해 최신 스냅샷 레코드를 선택합니다. 안전 재고는 재고 정책에 지정된 범위입니다.
- 수요는 어떻게 계산되나요? — Insights는 예측, 아웃바운드 판매 주문, 전송 주문 (즉, 지정된 기간 동안 사이트 외부로 이동하는 제품) 에서 데이터를 수집하여 총 수요를 계산합니다. 매주, 매월 등과 같이 수요가 더 세분화되면 Insights는 예측된 값을 지정된 기간 전체에 분산합니다.
- 이전 — 이전 버튼을 슬라이드하면 지난 날짜를 포함하여 지난 7일간의 인벤토리 값을 볼 수 있습니다.

- 예상 재고는 현재고와 어떻게 다릅니까? — 현재고는 ERP 시스템의 현재 재고이며 예상 재고는 전 일 기말/예상 수준, 인바운드 공급 (인바운드 주문 라인, 인바운드 배송, 인바운드 주문 라인 스케줄), 아웃바운드 판매 (아웃바운드 주문 라인, 아웃바운드 배송, 수요 예측) 등의 요소를 기반으로 한 미래 재고 수준 예측입니다. 예상 재고를 사용하면 재고 품질이나 가격 초과를 방지하는 데 필요한 향후 재고를 계획할 수 있습니다.
- 현재고는 예상 현재고와 어떻게 다릅니까? — Insights는 현재 날짜에 사용할 수 있는 레코드가 없는 경우 미래 날짜의 예상 재고를 계산하는 데 사용되는 것과 동일한 논리를 사용하여 현재고 예상치를 계산합니다.
- 수량 측정 단위 (UOM) 는 어떻게 계산되며 기본값이 사용됩니까? — 재고 수량 측정 단위 (예: 현재고, 주문, 운송 중, 예상 재고) 를 표시하여 각 재고, 팔레트, 케이스를 구분합니다. UOM 불일치를 방지하고 계산을 간소화하기 위해 Insights는 기본적으로 제품 데이터 엔티티에 지정된 제품의 기본 UOM을 변환에 사용합니다. 단위 변환은 `product_uom` 및 `uom_conversion`에서 파생됩니다. 데이터 엔티티에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 인사이트](#)

기본 구성을 조정하여 기본 UOM을 설정할 수도 있습니다. 기본 구성을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오에 대한 지원 받기 AWS Supply Chain](#).

- 재고가 없는 제품에 대해서도 재고 예측 및 위험이 발생합니까? — 재고가 없는 상품의 재고 정책 안전 재고 범위를 0으로 조정합니다. 이번 조정을 통해 Insights는 이러한 제품-사이트 조합을 재고가 없는 제품으로 분류합니다. 마찬가지로 특정 위치에 재고가 보류되면 초과 재고 위험에 대한 알림을 받게 됩니다. Insights는 또한 초과 재고를 다른 곳으로 옮기고 품질 시 재고를 수령하라는 권장 사항을 제공합니다.

#### Note

이 기능은 미국 동부 (버지니아 북부) 에서만 사용할 수 있습니다.

- Insights는 할당되지 않은 수요를 어떻게 처리하나요? — 아웃바운드\_배송 정보를 사용할 수 없는 경우 Insights는 `outbound_order_line`의 수요를 약속된 배송 날짜 또는 요청된 배송 날짜로 할당합니다. 아웃바운드\_배송 정보를 사용할 수 있는 경우 Insights는 전체 배송 날짜에 걸쳐 총 수요량을 분배합니다. 하루 및 최대 6개월 동안 할당되지 않은 모든 수요는 이월됩니다. 취소가 발생하면 Insights는 수요 이전을 중단합니다.

#### Note

이 기능은 미국 동부 (버지니아 북부) 에서만 사용할 수 있습니다.

## 인사이트 감시 목록 생성

인사이트 감시 목록을 생성하여 공급망 위험과 편차를 추적하고 알릴 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Insights를 선택합니다.

인사이트 페이지가 나타납니다.

2. 처음 사용하는 경우 인사이트 유형을 선택하여 인사이트 감시 목록을 생성합니다. [인벤토리 위험 감시 목록 생성](#) 및 [리드 타임 편차 감시 목록 생성](#) 단원을 참조하세요.

기존 감시 목록을 보려면 [생성된 인사이트 보기](#) 단원을 참조하세요.

## 인벤토리 위험 감시 목록 생성

재고 위험 인사이트 감시 목록을 생성하여 선택한 추적 매개변수에서 Insights에서 생성한 예상 품질 및 초과 재고 위험을 확인할 수 있습니다.

The screenshot displays the 'Edit Insight Watchlist' configuration page. Key elements include:

- Select an insight type:** Inventory Risk (Track stock out and excess inventory risk).
- Name the Watchlist:** Dummy\_watchlist
- Select location(s):** All Locations
- Select product(s):** All Products
- Tracking parameters:** Radio buttons for Stock Out Risk, Excess Stock Risk, and Both (selected).
- Time horizon:** Day, with a value of 37 (Must be a whole number with a minimum value of 1 and within the range).
- Watchers:** A table listing Jane Doe (sambhd-jane@amazon.com, Admin).
- Delete Watchlist:** A red button to remove the watchlist.
- Summary Panel (Dummy\_watchlist):** Shows Site, Product, Region (US-NE, US-SE), Category (OLIVES), Tracking parameters, Time horizon (37 Day), and Co-owners (Jane Doe).

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Insights를 선택합니다.

인사이트 페이지가 나타납니다.

2. 새 인사이트 감시 목록을 선택합니다.

인사이트 감시 목록 생성 페이지가 나타납니다.

3. 인사이트 유형 선택에서 인벤토리 위험을 선택합니다.
4. 감시 목록 이름 지정에 인사이트 감시 목록을 추적할 이름을 입력합니다.
5. 위치 선택 아래의 드롭다운에서 감시 목록에 추가하려는 위치를 선택합니다.
6. 제품 선택 아래의 드롭다운에서 감시 목록에 추가하려는 제품을 선택합니다.
7. 추적 파라미터에서 추적하려는 항목을 선택합니다. 옵션은 품질 위험, 초과 재고 위험 또는 둘 다입니다.
8. Time Horizon에서 재고 위험 알림을 생성할 기간을 입력합니다.
9. 감시자에서 이 인사이트를 활용할 수 있다고 생각되는 다른 사용자를 추가할 수 있습니다. 이 인사이트 내의 사용자는 위험을 추적하고 협업하여 해결할 수 있습니다.

선택한 모든 설정이 오른쪽에 표시됩니다.

10. 저장을 선택하여 인벤토리 위험 감시 목록을 저장하고 생성합니다.

## 리드 타임 편차 감시 목록 생성

발견된 리드 타임 편차에 대한 알림을 보고 받을 수 있습니다. AWS Supply Chain 원하는 통찰력을 선택할 수 있으며, 이를 해결하는 방법을 추천해 AWS Supply Chain 드립니다.

### Create an Insight Watchlist

Select an insight type ⓘ

Lead Time Deviation  
Track unit lead times to inform future orders

Name the Watchlist

Test

Select location(s)

All Locations

Select product(s)

All Products

### Tracking parameters

Standard Deviation

50%

Historical time period to track miss frequency

5 Years

### Watchers

Invite other members to track and collaborate with.

Add team members

Jane Doe

Added team members

User	Email Address	Title
Jane Doe	dsamiksha95@gmail.com	

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Insights를 선택합니다.  
인사이트 페이지가 나타납니다.
2. 새 인사이트 감시 목록을 선택합니다.  
인사이트 감시 목록 생성 페이지가 나타납니다.
3. 인사이트 유형 선택에서 리드 타임 편차를 선택합니다.
4. 감시 목록 이름 지정에 인사이트 감시 목록을 추적할 이름을 입력합니다.
5. 위치 선택 아래의 드롭다운에서 감시 목록에 추가할 위치를 선택합니다.
6. 제품 선택 아래의 드롭다운에서 감시 목록에 추가할 제품을 선택합니다.
7. 추적 매개변수, 표준 편차에서 드롭다운에서 리드 타임 편차 비율을 선택합니다. 백분율이 AWS Supply Chain 충족되면 통찰력이 생성되고 리드 타임 편차에 대한 알림이 표시됩니다.
8. 추적 매개변수, 실패 빈도를 추적하기 위한 과거 기간에서 드롭다운에서 수집된 데이터의 과거 기간을 선택하여 리드 타임 편차를 분석합니다.
9. Watchers에서 다른 사용자를 추가하여 협업하고 위험 및 알림을 공유할 수 있습니다.

선택한 모든 설정이 오른쪽에 표시됩니다.

10. 저장을 선택하여 인벤토리 위험 감시 목록을 저장하고 생성합니다.

### Note

AWS Supply Chain은 감시 목록당 1,000개의 인사이트와 인스턴스당 100개의 감시 목록만 지원합니다. 이 한도를 늘리려면 [AWS Support](#)에 문의하세요.

## 생성된 인사이트 보기

생성한 왓치리스트에 대해 AWS Supply Chain 생성된 모든 인사이트를 볼 수 있습니다. 인사이트를 선택하여 자세한 내용을 볼 수 있습니다. 인사이트는 다음 단계를 거칩니다.

### Note

AWS Supply Chain 최대 6주 동안 재조정 계획 기간을 지원합니다.

- 새 인사이트 — 이 섹션에는 인사이트 감시 목록을 만든 후 AWS Supply Chain 발견한 새로운 인사이트가 모두 표시됩니다. AWS Supply Chain 재고 위험 인사이트는 6시간마다, 리드 타임 인사이트는 24시간마다 스캔합니다.
- 검토 중 - 이 섹션에는 현재 검토 중인 인사이트가 모두 표시됩니다.
- 해결됨 - 이 섹션에는 해결된 인사이트가 표시됩니다.

다음 두 가지 방법으로 감시 목록을 볼 수 있습니다.

- 카드 - 인사이트를 새 인사이트, 검토 중, 해결됨으로 표시합니다.
- 테이블 - 인사이트를 테이블 형식으로 표시합니다.

## 인벤토리 위험 인사이트 해결

AWS Supply Chain 재고 위험 통찰력을 해결하기 위한 한 가지 이상의 방법을 권장합니다. AWS 공급망에서는 일정 거리 내에 있는 다른 위치의 재고를 이전하도록 권장할 수 있습니다. 이렇게 하면 검토

대상 지역의 재고 위험을 해결할 수 있습니다. AWS Supply Chain 권장 사항은 인사이트 설정에서 구성한 거리 및 시간 범위 설정을 기반으로 합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Insights를 선택합니다.

인사이트 페이지가 나타납니다.

2. 새 인사이트에서 인벤토리 위험을 해결할 인사이트를 선택합니다.

현재 및 예상 인벤토리와 재분배 옵션을 포함한 인벤토리 위험 개요가 표시됩니다.

3. 재조정 옵션에서 에서 권장하는 재조정 옵션에 대한 선택을 선택합니다. AWS Supply Chain

재분배 옵션을 선택하면 재분배 전후의 현재 및 예상 인벤토리를 볼 수 있습니다.

4. 해결 방법 확인 페이지의 해결 옵션 아래에 선택한 재분배 옵션이 표시됩니다.

5. 팀에 메시지 보내기에서 클릭 이후 확인란을 선택하면 앞서 선택한 재분배 옵션을 팀에 알릴 수 있습니다.

6. 확인을 선택합니다.

## 리드 타임 인사이트

AWS Supply Chain 공급업체, 제품 및 대상 사이트 수준의 리드 타임 편차에 대한 통찰력을 제공합니다. 공급업체 리드 타임 편차 통찰력에는 운송 모드, 출처 위치 및 보다 세분화된 수준의 리드 타임 편차 식별도 포함됩니다. 권장 리드 타임을 계획 주기에 통합하여 계획의 정확성을 높이고 재고 품질 위험을 방지할 수 있습니다.

예를 들어 공급자 S, 제품 P, 목적지 D, 출처 지점 S, 운송 모드 (예: 트럭, 출하) 의 경우 누락 빈도는 리드 타임이 누락된 시간의 빈도를 `vendor_lead_time` 개체에서 공유된 계획된 리드 타임 (즉, 계약상 리드 타임) 과 비교하여 표시합니다. 따라서 Insights는 향후 리드 타임 문제가 발생하지 않도록 동일한 공급업체, 제품 및 사이트에 대해 계획된 리드 타임을 업데이트할 것을 권장합니다.



Insight ID	Product	Destination	Source ID	Supplier	Transportation Mode	Miss Frequency	Planned Lead Time	Recommended Lead Time	Order Type
CKDYFX07	Laptop Stand for Desk, Adjustable Laptop Stand for Desk, Laptop Riser for MacBook Pro and Air 13 15 17 inch, Laptop Stands Adjustable, Ergonomic Computer Stand, Notebook Stand Patented SecureStop	The Atlanta Site GA2	vendorSite1	Merchant Accounts Illinois	Truck	100%	4 Days	5 Days	PO
TDEHP00R	Yuarisx Solar Powered Dummy Fake Security Camera Bullet CCTV Surveillance with Simulated LED Realistic Red Flashing Light and Security Warning Sticker Decal Indoor Outdoor, 4 Pack	The Phoenix Site AZ6	vendorSite1	Merchant Accounts Illinois	Plane	100%	4 Days	7 Days	PO
97Q1A4UG	P55 Stand and Cooling Station with Dual Controller Charging Station for Playstation 5 Console, P55 Accessories Incl. Controller Charger, Cooling fan, Headset holder, 3 USB Hub, Media Slot, Screw White	The Atlanta Site GA2	vendorSite1	Merchant Accounts Illinois	Plane	100%	4 Days	5 Days	PO
	Godox V1-N Flash for Nikon, 76Ws 2.4G 1/8000 HSS Flash								

모든 권장 사항 내보내기를 선택하여 수집된 제품, 사이트 또는 공급업체 조합에 대한 공급업체 리드 타임 권장 사항을.csv 파일의 Amazon S3 버킷으로 내보냅니다. 내보내기가 완료되면 AWS Supply Chain 웹 애플리케이션에서 권장 사항을 내보낸 Amazon S3 버킷으로 연결되는 링크가 포함된 이메일과 알림을 받게 됩니다.

vendor\_lead\_time 데이터 엔티티의 선택적 열 source\_site\_id 및 trans\_mode의 값을 사용할 수 없는 경우, Insights는 리드 타임에 마스터 레코드를 사용합니다. 그러나 제품, 출처 지점, 목적지 지점, 공급자 및 운송 모드에 대한 트랜잭션 데이터가 보다 세분화된 수준, 즉 inbound\_order\_line 및 inbound\_shipping에 있는 경우 권장 사항 및 계획된 리드 타임에 영향을 미칩니다. 마스터 데이터 파일에 계획된 리드 타임 기록이 여러 개 있는 경우 Insights는 가장 높은 계획 리드 타임을 계산에 사용합니다.

## 리드 타임 편차 및 권장 사항

생성된 모든 리드 타임 통찰력에 대해 행을 선택하여 지정된 배송 위치에서 목적지 위치까지 제품을 배송한 공급업체의 성과에 대한 과거 추세를 볼 수 있습니다.

진행 중인 모든 주문에 대해 주문 상태를 확인하고 배송 날짜를 예측할 수 있습니다. Insights는 관심 목록 생성 프로세스 중에 선택한 기간인 1~5년의 과거 데이터를 기반으로 학습된 기계 학습 모델을 사용하여 다양한 수준의 신뢰도로 예상 배송일을 제공합니다.

주문 내역 그래프에는 제출 날짜와 배송 날짜를 기반으로 한 과거 주문 데이터에서 계산한 월별 과거 평균 리드 타임이 표시됩니다. 막대 그래프는 현재 계획된 리드 타임 값과 해당 제품에 대한 특정 사이

트의 공급업체 권장 리드 타임을 나타냅니다. 향후 주문의 실제 리드 시간은 권장 리드 시간의 50%와 같거나 낮을 것입니다.

예정된 주문 그래프에는 주문의 제출 날짜 및 배송 날짜를 확인하여 계산한 향후 구매 주문 리드 시간이 일별로 표시됩니다. 막대 그래프는 현재 계획된 리드 시간 값과 해당 제품에 대한 특정 사이트의 공급업체 권장 리드 시간을 나타냅니다. 향후 주문의 실제 리드 시간은 권장 리드 시간의 50%와 같거나 낮을 것입니다.

주문 진행 중 테이블에는 해당 공급업체, 제품 및 사이트에 대한 과거 데이터에서 얻은 모델 예측을 기반으로 위험에 처한 현재 또는 향후 구매 주문의 세부 정보가 표시됩니다. 테이블에는 주문 수량, 주문 라인 데이터에서 사용할 수 있는 예상 또는 계획 배송 날짜, Insights의 예상 배송 날짜 등의 세부 정보와 함께 진행 중인 모든 주문의 세부 정보가 표시되며 예상 - 하한 및 예상 - 높음으로 분류된 여러 옵션이 있는 Insights의 예상 배송 날짜가 표시됩니다. 편차는 예상 만기 날짜와 주문 라인 수준에서 사용할 수 있는 실제 배송 날짜 간의 차이를 결정합니다.

#### Note

주문 내역 차트의 x축은 위치에 관계없이 UTC 시간대에 따라 월을 표시합니다. 즉, 월의 시작은 해당 월의 1일 00h:00m:00s UTC와 일치하고 월의 끝은 해당 월의 마지막 날 23h:59m:59s UTC와 일치합니다.

## 다른 AWS Supply Chain 사용자와의 공동 작업

다른 AWS 공급망 사용자와 협력하여 공급망 관련 문제를 논의할 수 있습니다.

AWS Supply Chain 대시보드에서 협업으로 이동을 선택합니다. 다음을 수행할 수 있습니다.

- 팀 대화에서 대화를 나눈 모든 개별 사용자를 볼 수 있습니다.
- 인사이트 대화에는 팀 내의 인사이트에 대한 모든 대화가 나열됩니다.
- 특정 인사이트 대화를 선택하면 오른쪽에서 인사이트 위험과 위험 해결을 위한 권장 사항을 함께 확인할 수 있습니다. 또한 인사이트 세부 정보 보기를 선택하여 인사이트 위험 페이지를 볼 수도 있습니다.
- 대화 시작을 선택합니다. 새 대화 대화 상자가 나타납니다.

사용자 추가 드롭다운에서 대화를 시작할 사용자를 선택하고 대화 시작을 선택합니다.

- 이 스레드에 대한 알림 받기 버튼을 밀어 대화에 대한 웹 애플리케이션 알림을 활성화합니다.

# 알림

AWS Supply Chain 웹 애플리케이션이나 이메일을 통해 알림을 받을 수 있습니다.

## 알림 켜기

알림을 활성화하려면 다음 절차를 수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.

설정 페이지가 나타납니다.

2. 알림을 선택합니다.

알림 기본 설정 페이지가 나타납니다.

3. Insights에서 인앱 및 이메일 버튼을 슬라이드하면 리드 타임 편차가 식별되거나, 재고 위험이 확인되거나, 리드 타임 내보내기가 실패하거나, 리드 타임 내보내기가 성공할 때 알림을 받을 수 있습니다.

### Note

이메일 알림 또는 인앱 알림을 수신하거나 둘 다 수신하도록 선택할 수 있습니다.

4. Forecast Collaboration에서 앱 내 버튼을 AWS Supply Chain 밀면 예측이 업데이트되거나 파트너가 예측 요청을 거부한 경우 알림을 받을 수 있습니다.

이메일 버튼을 사용하여 모든 예측 업데이트에 대한 요약된 이메일을 하루에 한 번 받을 수도 있습니다.

5. 구매 주문에서 앱 내 버튼을 밀면 파트너의 구매 주문 업데이트가 AWS Supply Chain 있을 때 알림을 받을 수 있습니다.

이메일 버튼을 사용하여 모든 구매 주문 업데이트에 대한 요약된 이메일을 하루에 한 번 받을 수도 있습니다.

6. 공개 데이터 요청에서 앱 내 버튼을 밀어 데이터 요청이 제출 또는 AWS Supply Chain 거부될 때 알림을 받거나 데이터 요청 상태를 추적할 수 있습니다. 예: 진행 중, 재작업 요청, 취소 등.

7. 저장을 선택합니다.

8. AWS Supply Chain 대시보드에서 오른쪽 상단의 벨 아이콘을 선택하면 앱 내 알림을 볼 수 있습니다.

# 작업 주문 인사이트

Work Order Insights를 사용하여 작업 주문 상태, 예상 도착 시간 (ETA) 예측, 배송 위험 및 각 작업 주문에 대한 권장 사항을 볼 수 있습니다. AWS Supply Chain ERP 시스템의 실시간 데이터를 사용하고 더 나은 계획을 위해 각 작업 주문에 대한 심층적인 가시성을 제공합니다.

## 주제

- [처음으로 작업 주문 인사이트 구성](#)
- [작업 지시 설정](#)
- [작업 주문](#)
- [조달](#)
- [물류](#)

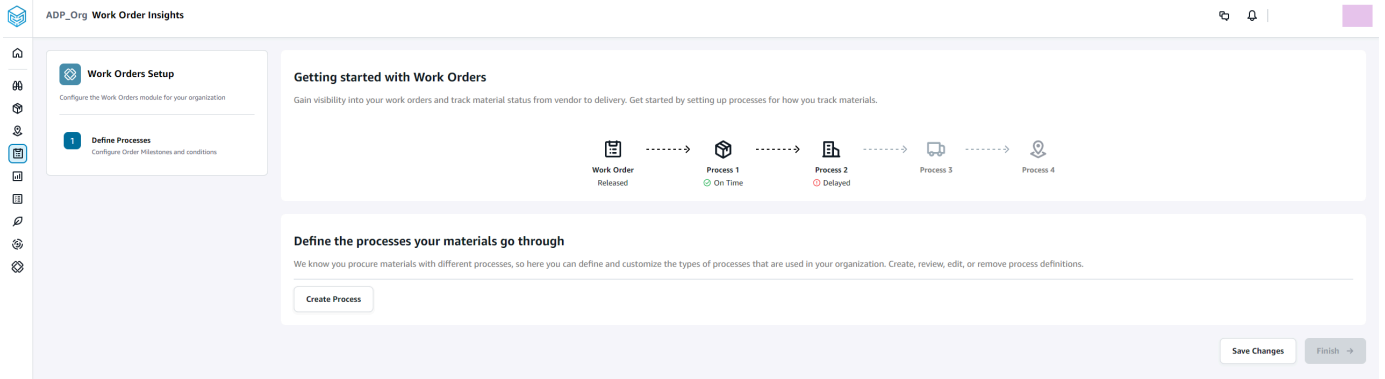
## 처음으로 작업 주문 인사이트 구성

관리자는 여러 프로세스와 마일스톤을 생성하여 작업 지시를 추적할 수 있습니다.

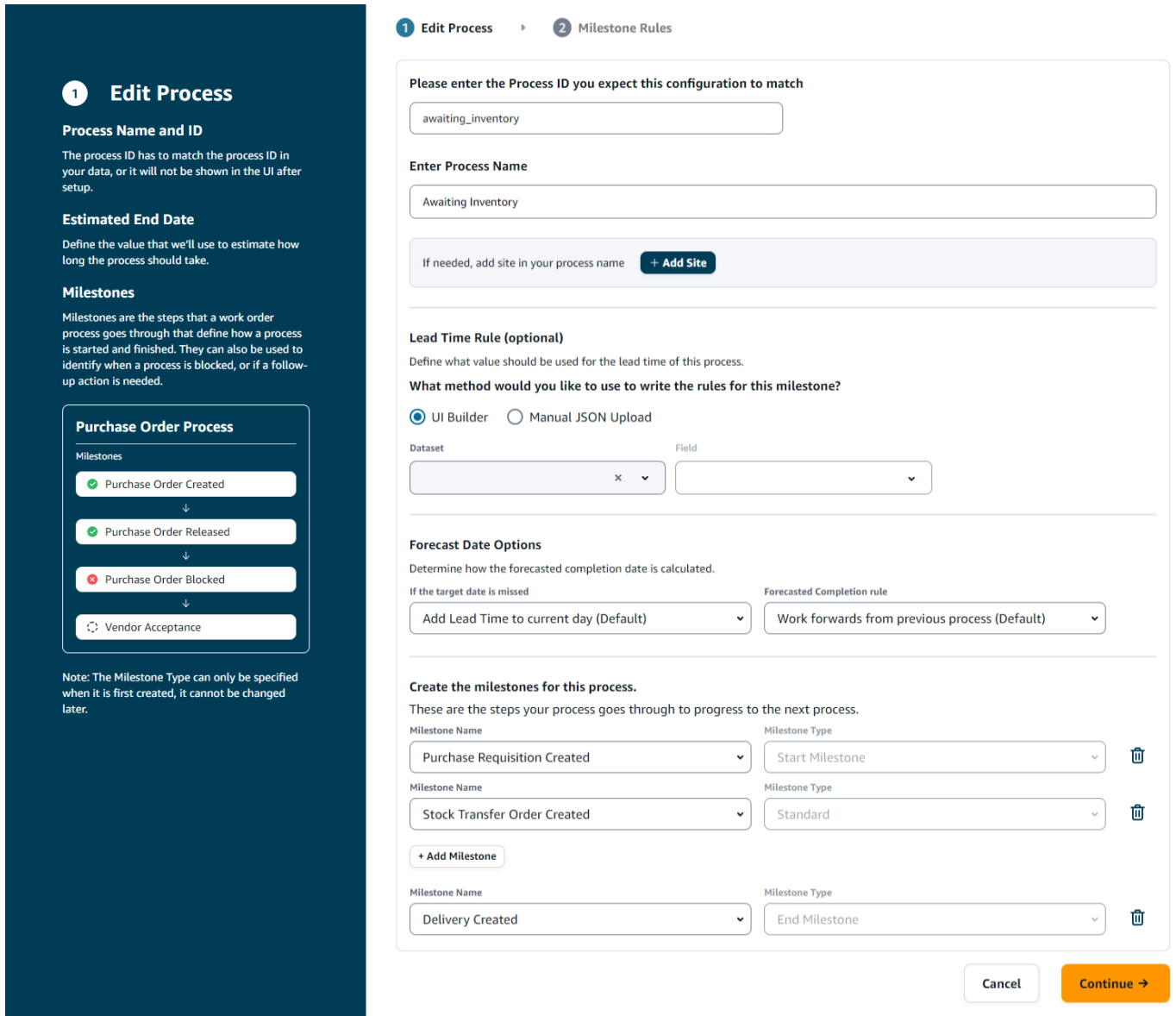
### Note

작업 주문 통찰력을 생성하려면 작업 지시에 대한 프로세스와 마일스톤을 구성하는 것 외에도 필수 데이터 엔티티와 열을 수집해야 합니다. 필수 데이터 엔티티에 대한 자세한 내용은 [참조하십시오. 작업 주문 인사이트](#)

1. AWS Supply Chain 웹 애플리케이션을 엽니다.
2. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 작업 주문 통찰력을 선택합니다. 작업 주문 관리 페이지가 나타납니다.
3. 설정을 선택합니다.
4. 작업 지시 설정 페이지의 작업 지시 시작하기에서 프로세스 생성을 선택합니다.



프로세스 편집 페이지가 나타납니다.

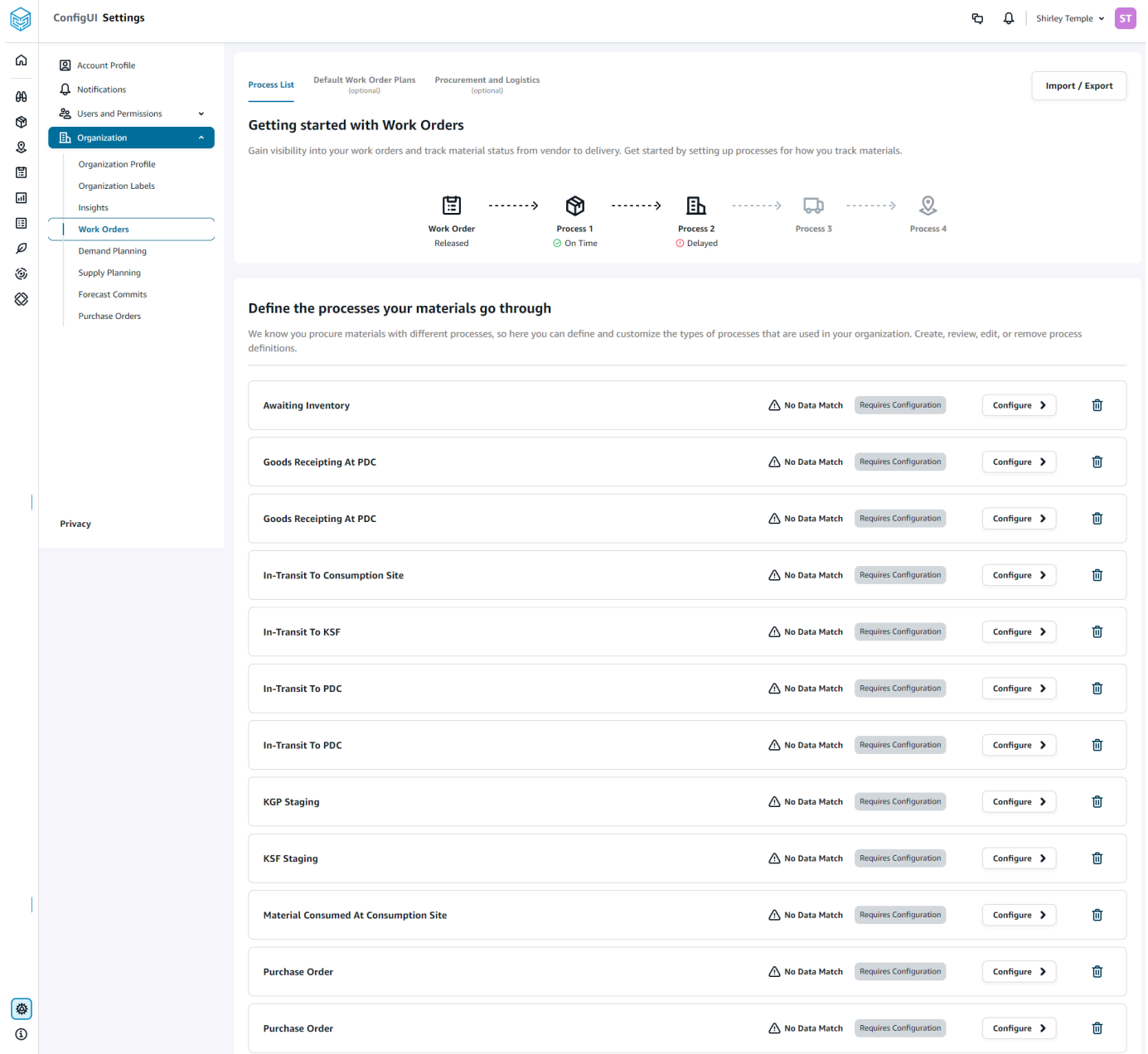


5. 이 구성과 일치할 것으로 예상되는 프로세스 ID를 입력하십시오. — 프로세스 ID를 입력합니다.  
work\_order\_plan 데이터 엔티티가 업로드되면 프로세스 ID는 work\_order\_plan 데이터 엔티티에서 파생되거나 AWS Supply Chain 수집될 것으로 알고 있는 프로세스 ID와 일치하도록 수정할 수 있는 UUID를 생성합니다.
6. 프로세스 이름 입력에서 — 프로세스 이름을 입력합니다.  
  
동일한 프로세스 이름을 사용하는 사이트가 여러 개 있는 경우 사이트 추가를 선택하여 프로세스에 사이트를 추가합니다. 사이트 값은 작업 주문 라인 (process\_product) 과 one-to-one 관계가 있는 모든 개체 (프로세스\_헤더, 프로세스\_운영, 프로세스\_제품, 제품, 사이트, 공급업체\_제품) 에서 결정할 수 있습니다.
7. (선택 사항) 리드 타임 규칙 > 이 마일스톤에 대한 규칙을 작성할 때 어떤 방법을 사용하시겠습니까? 다음 중 하나를 선택하십시오.
  - UI Builder — 리드 타임 프로세스에 포함해야 하는 데이터세트와 해당 열을 선택합니다. 선택한 데이터세트가 데이터 레이크에 인제스트되었는지 확인하세요.
  - 수동 JSON 업로드 — 프로세스와 규칙 정의를 json 형식으로 붙여넣습니다.
8. 예측 날짜 옵션에서 예측 완료 날짜를 계산하는 방법을 지정할 수 있습니다.
  - 목표 날짜를 놓친 경우 — 예측 완료 날짜를 다음 날로 지정하려면 오늘에 리드 타임 추가를 선택합니다. 예측 완료 목표에 하루를 추가하려면 오늘일에 1일 추가를 선택합니다.
  - 예측 완료 규칙 - 이전 프로세스 완료 날짜에 현재 프로세스 기간을 더한 날짜부터 예측 계산을 앞당겨 진행하려면 이전 프로세스에서 앞으로의 작업을 선택합니다. 즉, 프로세스를 최대한 빨리 완료하려고 합니다. 프로세스 목표 날짜에서 기간을 빼려면 예측 계산에 필요한 현장 방문 날짜부터 역방향 작업을 선택합니다. 이는 프로세스를 프로세스 목표 날짜까지 완료하려고 시도하고 있음을 의미합니다.
9. 이 프로세스의 마일스톤 생성 - 드롭다운에서 마일스톤 이름을 선택하고 입력합니다.
10. 마일스톤 추가를 선택하여 새 마일스톤을 추가합니다.
11. 계속을 선택합니다.  
  
마일스톤 규칙 페이지가 나타납니다.  
  
생성한 마일스톤 규칙을 검토하십시오.
12. 저장 후 종료를 선택합니다.

## 작업 지시 설정

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
2. 조직에서 작업 주문을 선택합니다.

작업 지시 설정 페이지가 나타납니다.



3. 프로세스 목록 탭에서 구성된 모든 프로세스 또는 구성해야 하는 프로세스를 볼 수 있습니다. 프로세스를 삭제하거나 새 프로세스를 만들 수 있습니다.
4. 가져오기/내보내기를 선택합니다.
5. 작업 지시 구성 импорт/익스포트에서 저장을 선택하여 마일스톤 정의, 프로세스 정의 및 기본 작업 지시 계획을 JSON 형식으로 복사합니다. 이 기능을 사용하여 한 인스턴스 (예: 사전 제작 인스턴

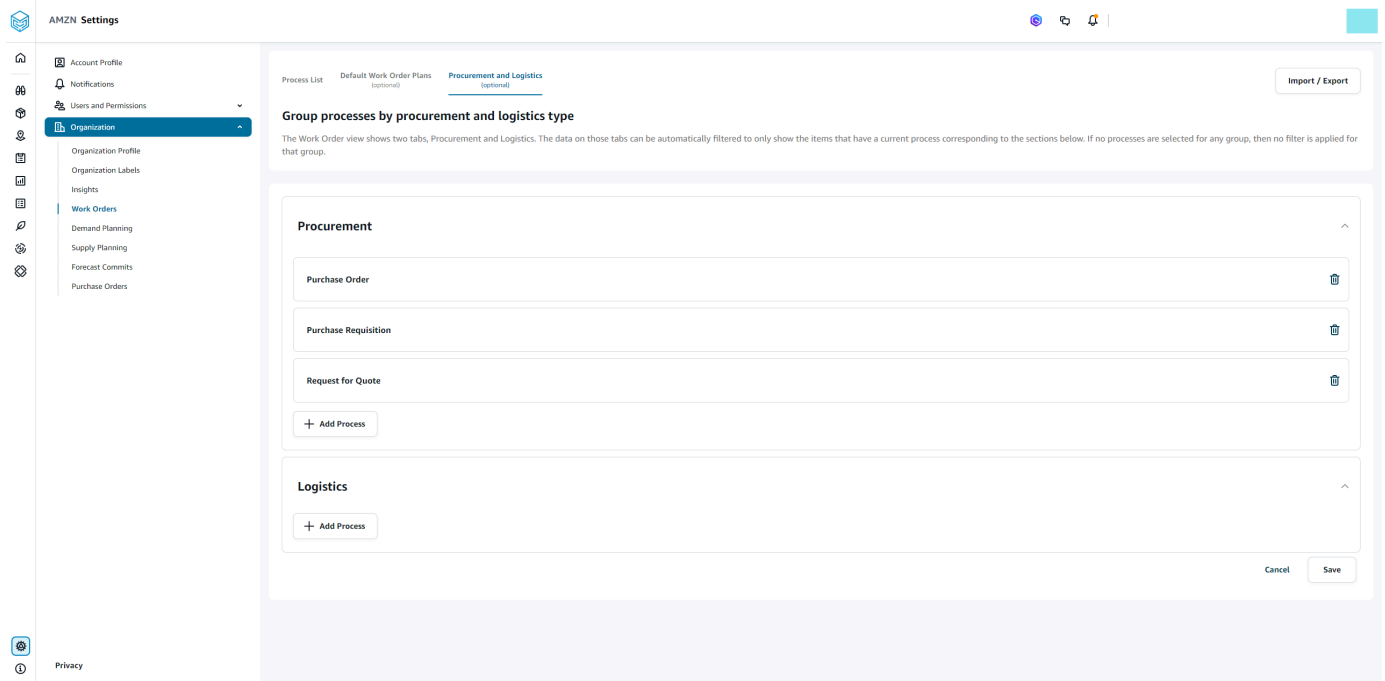


스) 에서 구성을 설정한 다음 동일한 구성을 다른 인스턴스 (예: 생산 인스턴스) 에 복사할 수 있습니다.

- (선택 사항) 기본 작업 주문 계획 탭에서 작업 지시 계획 데이터와 일치하지 않는 프로세스에 대한 대체 리드 타임을 설정할 수 있습니다.

기본적으로 작업 주문 인사이트는 work\_order\_plan 데이터세트의 리드 타임 정보를 사용합니다. 작업 주문 인사이트가 w work\_order\_plan 데이터세트에서 처리할 자재 조합을 찾을 수 없는 경우, 작업 주문 인사이트는 리드 타임을 일치시키기 위해 기본 작업 주문 계획 구성을 사용합니다. 작업 주문 계획은 예약 데이터세트의 reservation\_type에 따라 분류됩니다. 기본 작업 주문 구성을 사용하려면 예약 데이터세트를 인제스트해야 합니다. 예약 유형은 작업 주문 구성 아래에 표시되며 프로세스를 추가하고 각 프로세스에 대한 리드 타임을 정의하여 각 예약 유형에 대한 작업 주문 계획을 설정할 수 있습니다.

- (선택 사항) 조달 및 물류 탭에서 조달 및 물류를 확장합니다.



- 조달 및 물류에서 프로세스 추가를 선택하여 조달 및 물류 페이지에 나열되어야 하는 프로세스를 추가합니다.

**Note**

조달 또는 물류 아래에 추가된 프로세스가 없는 경우 조달 및 물류 탭에 모든 프로세스의 세부 정보가 표시됩니다.

9. 기존 프로세스 선택 페이지의 드롭다운에서 기존 프로세스를 선택합니다.
10. 추가를 선택합니다.
11. 저장을 선택합니다.

## 조직 레이블

관리자는 작업 주문 레이블을 사용자 지정할 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
2. 조직에서 조직 레이블을 선택합니다.

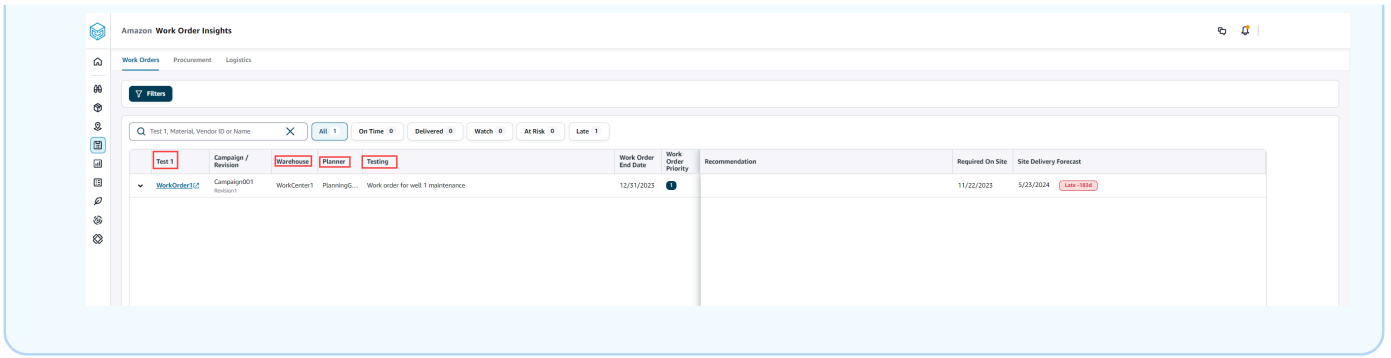
조직 레이블 페이지가 나타납니다.

The screenshot shows the 'Organization Labels' configuration page in the AWS Supply Chain console. The page title is 'Organization Labels' and it includes a subtitle: 'Set your preferred labels in AWS Supply Chain. This will update the labels throughout your entire organization.' There is a search bar for labels and a 'Reset all to Defaults' button. A dropdown menu for 'Work Orders' is visible. The main content area is a table with two columns: 'Default Label' and 'Change to Label'. The 'Default Label' column has a red box around the 'Default Label' header and the 'Text 1' input field. The 'Change to Label' column has a red box around the 'Change to Label' header. The table rows include: Work Order (Text 1), Work Order Description (Testing), Work Order End Date, Work Order Priority, Campaign, Revision, Main Work Center (Warehouse), Planner Group (Planner), Site Delivery Forecast, Recommendation, Recommended Action Due Date, Recommended Action, Required On Site, Material, Material Source, Material Summary, Material Description, Quantity/UsM, Current Process, and PR/Line. A 'Save' button is at the bottom left, and a '1-20 of 30' indicator is at the bottom right.

3. 레이블 변경에서 각 기본 레이블에 대해 선호하는 이름을 입력합니다.

### Note

기본 라벨을 변경하면 전체 조직이 작업 주문의 새 라벨로 업데이트됩니다. 예를 들어, 조직 레이블 아래의 작업 지시, 작업 지시 설명, 주 작업 센터 및 계획자 그룹 레이블을 업데이트하면 작업 주문 테이블이 업데이트된 것을 볼 수 있습니다 (위 스크린샷 참조).

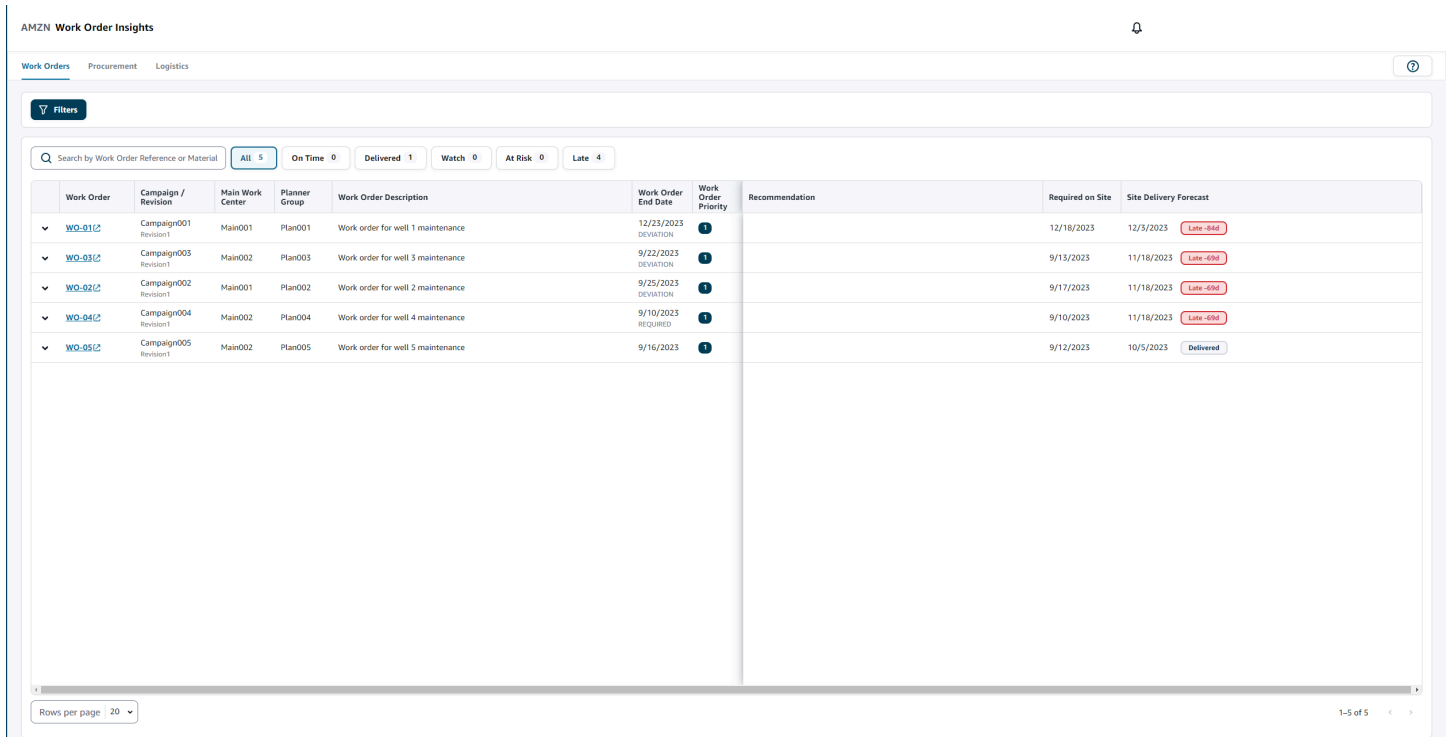


4. 저장을 선택합니다.
5. 사용자 정의된 레이블을 기본 레이블로 변경하려면 모두 기본값으로 재설정을 선택합니다.

## 작업 주문

지연된 작업, 정시 작업, 위험 상황의 작업, 감시 중인 작업 또는 전달된 작업 주문을 모두 볼 수 있습니다. 작업 주문을 확장하여 각 작업 주문 아래의 자재를 볼 수 있습니다.

AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 작업 주문 통찰력을 선택합니다. 작업 주문 인사이트 페이지가 나타납니다.



필터를 선택하여 국가/위치, 캠페인, 개정, 기본 작업 센터, 프로세스 이름, 플래너 그룹을 기반으로 작업 주문을 필터링할 수 있습니다. 필터를 설정한 후 적용을 선택합니다. 필터 그룹 저장을 선택하여 필터를 저장할 수도 있습니다.

모두, 정시, 감시, 위험, 지연 및 전달 상태별로 작업 주문을 필터링할 수도 있습니다. 예를 들어 지연을 선택하면 현재 늦거나 지연된 모든 작업 주문이 표시됩니다.

검색 필드를 사용하여 작업 주문 또는 자재별로 검색하고 정렬 옵션을 사용하여 작업 주문을 정렬할 수 있습니다. 헤더를 기준으로 작업 주문을 정렬할 수 있지만, 기본적으로 작업 주문은 먼저 사이트 전달 예상을 기준으로 정렬되고 두 번째는 작업 주문 우선순위를 기준으로 정렬됩니다.

작업 주문 페이지에는 ERP 또는 소스 시스템의 다음 내용이 표시됩니다.

- 작업 주문 - 작업 주문 번호를 표시합니다. 작업 주문을 선택하여 ERP 또는 소스 시스템을 볼 수 있습니다. 각 작업 주문을 확장하여 작업 주문의 자재를 볼 수 있습니다.
- 캠페인/개정 - 캠페인 및/또는 작업 주문 개정을 표시합니다.
- 기본 작업 센터 - 소스 시스템에 정의된 기본 작업 센터를 표시합니다.
- 플래너 그룹 - 각 작업 주문의 계획 그룹을 표시합니다.
- 작업 주문 설명 - 작업 주문에 대한 간략한 논거를 표시합니다.
- 작업 주문 종료 날짜 - 작업 주문을 완료해야 하는 날짜를 표시합니다.
- 작업 주문 우선순위 - 작업 주문의 우선순위를 표시합니다. AWS Supply Chain 은 이 필드에 숫자 값만 허용합니다. 예를 들어 1, 2, 3 등입니다. ERP 시스템에 이 필드에 대한 숫자 값이 포함되어 있지 않은 경우 작업 주문을 우선순위별로 정렬할 수 없습니다.
- 권장 사항 - 실행 가능한 모든 항목을 표시하고 마일스톤에 연결됩니다. 예를 들어 작업 주문이 PO 차단 마일스톤으로 차단된 경우 대체 제품을 찾을 수 있도록 권장 사항 텍스트가 표시됩니다.
- 사이트에서 필수 - 작업을 시작하기 전에 모든 자재가 현장에서 필요한 날짜입니다.
- 사이트 전달 예상 - 다음 중 하나를 표시합니다.
  - 지연 - 배송 날짜가 가장 늦은 기본 작업 주문 자재가 늦게 도착할 것으로 예상되어 작업 주문이 지연될 때 표시됩니다. 이 항목은 빨간색으로 표시됩니다.
  - 정시 - 작업 주문에 따른 자재가 필요한 현장 날짜 내에 사이트에 도착할 때 표시됩니다. 이 항목은 녹색으로 표시됩니다.
  - 위험 - 도착 날짜가 가장 늦은 자재의 프로세스가 지연되거나 차단된 마일스톤에 있을 때 표시됩니다. 이 항목은 여전히 필요한 날짜를 정할 수 있으며 노란색으로 표시됩니다.
  - 감시 - 최신 날짜의 자재가 현재 공급망 프로세스에서 차단되거나 지연될 때 표시됩니다.

- 전달 - 마지막 프로세스의 마지막 마일스톤이 시작된 후에 표시되며, 이는 프로세스가 완료되었음을 나타냅니다.

## 작업 주문 자재 보기

작업 주문과 관련된 모든 자재를 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 작업 주문 통찰력을 선택합니다.

작업 주문 인사이트 페이지가 나타납니다.

2. 보려는 작업 주문을 확장합니다.

작업 주문의 자재 페이지가 나타납니다.

- 자재 - 자재 번호를 표시합니다.
  - 설명 - 자재에 대한 설명을 제공합니다.
  - QTY/UoM - 자재의 수량을 나열합니다. UoM을 사용할 수 있는 경우 UoM 값이 표시됩니다. 예를 들어 2입입니다.
  - 자재 소스 - 자재가 인벤토리에 있는지 아니면 자재를 직접 구매하는지를 표시합니다.
  - 현재 프로세스 - 작업 주문 자재의 현재 공급망 프로세스를 표시합니다.
  - 권장 사항 - 실행 가능한 모든 항목을 표시하고 마일스톤에 연결됩니다.
  - 사이트에서 필수 - 자재가 현장에서 필요한 날짜를 표시합니다.
  - 사이트 전달 예상 - 사이트 전달 예상 및 상태를 표시합니다.
3. 자세히 보고 싶은 자재를 선택합니다. 자재 요약 페이지가 나타나고 자재에 대한 요약이 표시됩니다.

**Product 6** Late -19d

Material ID: Product6    Quantity/UoM: 1 eaches    Required on Site: 11/29/2023    Site Delivery Forecast: 12/18/2023

Show Completed Processes

→ Purchase Order

Forecasted Completion  
11/8/2023 Late -19d

**Milestones:**

- RFQ Created Milestone
- Purchase Order Created Milestone
- Purchase Order Released Milestone
- Vendor Accepted Milestone

**Recommendation:**

<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">□</span> <b>Vendor Lead Time</b>                      Planned: 5 day(s)                 </div>	Forecasted Completion 11/13/2023
<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">□</span> <b>In-Transit To Supply Plant</b>                      Planned: 5 day(s)                 </div>	Forecasted Completion 11/18/2023
<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">□</span> <b>Good Receiving At Supply Plant</b>                      Planned: 5 day(s)                 </div>	Forecasted Completion 11/23/2023
<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">□</span> <b>Ready To Ship From Supply Plant</b>                      Planned: 5 day(s)                 </div>	Forecasted Completion 11/28/2023
<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">□</span> <b>In-Transit To Demand Plant</b>                      Planned: 5 day(s)                 </div>	Forecasted Completion 12/3/2023
<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">□</span> <b>Processing At Demand Plant</b>                      Planned: 5 day(s)                 </div>	Forecasted Completion 12/8/2023
<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">□</span> <b>In-Transit To Demand Plant</b>                      Planned: 5 day(s)                 </div>	Forecasted Completion 12/13/2023
<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">□</span> <b>Material Consumed At Demand Plant</b>                      Planned: 5 day(s)                 </div>	Forecasted Completion 12/18/2023

**Material Summary**

**Source**  
Direct Purchase

**Vendor**  
Partner1  
Partner 1

**Purchase Order Delivery Date**  
10/10/2023

**Vendor Request Status**  
New

**Campaign**  
Campaign001

**Work order reference**  
[WorkOrder1](#)

**PO / Line Number**  
[PO006 - POLine006](#)

**PR / Line Number**  
PR006 - PRLine001

**RFQ / Line Number**  
[RFQ006 - RFQLine006](#)

자료의 현재 마일스톤과 각 마일스톤에 대한 권장 AWS Supply Chain 사항을 확인할 수 있습니다.

4. 완료된 마일스톤 표시 버튼을 밀어서 자재에 대해 완료된 모든 마일스톤을 볼 수 있습니다.

**Product 6** Late -19d

Material ID: Product6    Quantity/UoM: 1 eaches    Required on Site: 11/29/2023    Site Delivery Forecast: 12/18/2023

Show Completed Processes

**Work Order Release** Completed [WO-WorkOrder1](#)

**Purchase Requisition** Completed

**Request For Quote** Completed

**Purchase Order** Forecasted Completion: 11/8/2023 Late -19d

**Milestones:**

- RFQ Created Milestone
- Purchase Order Created Milestone
- Purchase Order Released Milestone
- Vendor Accepted Milestone

**Recommendation:**

**Vendor Lead Time** Forecasted Completion: 11/13/2023  
Planned: 5 day(s)

**In-Transit To Supply Plant** Forecasted Completion: 11/18/2023  
Planned: 5 day(s)

**Good Receipting At Supply Plant** Forecasted Completion: 11/23/2023  
Planned: 5 day(s)

**Ready To Ship From Supply Plant** Forecasted Completion: 11/28/2023  
Planned: 5 day(s)

**In-Transit To Demand Plant** Forecasted Completion: 12/3/2023  
Planned: 5 day(s)

**Processing At Demand Plant** Forecasted Completion: 12/8/2023  
Planned: 5 day(s)

**In-Transit To Demand Plant** Forecasted Completion: 12/13/2023  
Planned: 5 day(s)

**Material Consumed At Demand Plant** Forecasted Completion: 12/18/2023  
Planned: 5 day(s)

**Material Summary**

**Source**  
Direct Purchase

**Vendor**  
Partner1  
Partner 1

**Purchase Order Delivery Date**  
10/10/2023

**Vendor Request Status**  
New

**Campaign**  
Campaign001

**Work order reference**  
[WorkOrder1](#)

**PO / Line Number**  
[PO006 - POLine006](#)

**PR / Line Number**  
PR006 - PRLine001

**RFQ / Line Number**  
[RFQ006 - RFOLine006](#)

## 조달

작업 주문의 일부로 주문한 모든 품목의 조달 세부 정보를 확인할 수 있습니다. 기본적으로 조달을 위한 공급망 프로세스를 확인할 수 있으며, 필터를 사용하여 조달 프로세스의 하위 집합을 볼 수 있습니다. 자재 이름을 선택하면 해당 조달 요약 을 볼 수 있습니다.

AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 작업 주문 통찰력을 선택합니다. 작업 주문 인사이트 페이지가 나타납니다. 조달 탭을 선택합니다.

AMZN Work Order Insights Work Order Insights

Work Orders Procurement Logistics

Filters

Search by Reference or Material All 5 On Time 1 Delivered 0 Watch 0 At Risk 0 Late 4

Work Order	PR/Line	RFQ/Line	PO/Line	Work Order Priority	Material Name	QTY / UoM	Source	Current Process	Required on Site	Site Del
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR003 - PRLI...</a>	<a href="#">RFQ003 - RF...</a>	<a href="#">PO003 - POLI...</a>	1	Product3 Product 3	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR004 - PRLI...</a>	<a href="#">RFQ004 - RF...</a>	<a href="#">PO004 - POLI...</a>	1	Product4 Product 4	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR005 - PRLI...</a>	<a href="#">RFQ005 - RF...</a>	<a href="#">PO005 - POLI...</a>	1	Product5 Product 5	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR006 - PRLI...</a>	<a href="#">RFQ006 - RF...</a>	<a href="#">PO006 - POLI...</a>	1	Product6 Product 6	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR001 - PRLI...</a>	<a href="#">RFQ001 - RF...</a>	<a href="#">PO001 - POLI...</a>	1	Product1 Product 1b	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	2/28/2025	5/10/2

Rows per page 20 1-5 of 5

필터를 선택하면 국가/위치, 캠페인, 개정, 기본 작업 센터, 프로세스 이름, 플래너 그룹을 기반으로 작업 주문을 필터링할 수 있습니다. 필터를 설정한 후 적용을 선택합니다. 필터 그룹 저장을 선택하여 필터를 저장할 수도 있습니다.

모두, 정시, 전달, 감시, 위험 및 지연 상태별로 작업 주문을 필터링할 수도 있습니다. 예를 들어 지연을 선택하면 현재 늦거나 지연된 모든 작업 주문이 표시됩니다.

검색 필드를 사용하여 필수 작업 주문을 검색할 수 있습니다. 헤더를 기준으로 작업 주문을 정렬할 수 있지만, 기본적으로 작업 주문은 먼저 사이트 전달 예상을 기준으로 정렬되고 두 번째는 작업 우선순위를 기준으로 정렬됩니다.

조달 페이지에는 ERP 또는 소스 시스템의 다음 내용이 표시됩니다.

- 작업 주문 - 작업 주문 번호를 표시합니다. 작업 주문을 선택하여 ERP 또는 소스 시스템을 볼 수 있습니다.
- PR/라인 - ERP 또는 소스 시스템에서 조회할 조달 또는 라인 번호를 선택할 수 있습니다.
- RFQ/라인 - ERP 또는 소스 시스템에서 조회할 RFQ 또는 라인 번호를 선택할 수 있습니다.
- PO/라인 - ERP 또는 소스 시스템에서 조회할 구매 주문(PO) 또는 라인 번호를 선택할 수 있습니다.
- 작업 주문 우선 순위 - 작업 주문의 우선 순위를 표시합니다. AWS Supply Chain 이 필드에는 숫자 값만 입력할 수 있습니다. 예를 들어 1, 2, 3 등입니다. ERP 시스템에 이 필드에 대한 숫자 값이 포함되어 있지 않은 경우 작업 주문을 우선순위별로 정렬할 수 없습니다.



- **자재 이름** - 조달 중인 자재의 이름을 표시합니다. ERP 시스템에서 물질이 유해물질로 표시된 경우 해당 물질 옆에 유해물질 기호가 AWS Supply Chain 표시됩니다.

자재 이름을 선택하여 현재 작업 주문 마일스톤을 확인할 수 있습니다. 완료된 마일스톤 표시 버튼을 밀어서 자재에 대해 완료된 모든 마일스톤을 볼 수 있습니다.

- **수량/UoM** - 조달 중인 자재의 수량을 표시합니다.
- **소스** - 자재가 조달되는 출처를 표시합니다.
- **현재 프로세스** - 작업 주문의 현재 프로세스를 표시합니다.
- **사이트에서 필수** - 제품이 작업 주문 사이트에 필요한 날짜를 표시합니다.
- **사이트 전달 예상** - 다음 중 하나를 표시합니다.
  - **지연** - 배송 날짜가 가장 늦은 기본 작업 주문 자재가 늦게 도착할 것으로 예상되어 작업 주문이 지연될 때 표시됩니다. 이 항목은 빨간색으로 표시됩니다.
  - **정시** - 작업 주문에 따른 자재가 필요한 현장 날짜 내에 사이트에 도착할 때 표시됩니다. 이 항목은 녹색으로 표시됩니다.
  - **위험** - 도착 날짜가 가장 늦은 자재의 프로세스가 지연되거나 차단된 마일스톤에 있을 때 표시됩니다. 이 항목은 여전히 필요한 날짜를 정할 수 있으며 노란색으로 표시됩니다.
  - **감시** - 최신 날짜의 자재가 현재 공급망 프로세스에서 차단되거나 지연될 때 표시됩니다.
  - **전달** - 마지막 프로세스의 마지막 마일스톤이 시작된 후에 표시되며, 이는 프로세스가 완료되었음을 나타냅니다.
- **권장 조치 기한** - 권장 사항에 연결된 공급망 프로세스에 대한 예측 완료 날짜까지 완료해야 하는 작업을 표시합니다.
- **권장 사항** - 실행 가능한 모든 항목을 표시하고 마일스톤에 연결됩니다.

## 물류

작업 주문의 일부로 주문한 모든 품목의 물류 세부 정보를 확인할 수 있습니다. 자재 이름을 선택하면 공급망 프로세스에 해당하는 자재 요약 볼 수 있습니다.

AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 작업 주문 통찰력을 선택합니다.

작업 주문 인사이트 페이지가 나타납니다. 물류 탭을 선택합니다.

AMZN Work Order Insights Work Order Insights

Work Orders Procurement **Logistics**

Filters

Search by Reference or Material All 6 On Time 1 Delivered 1 Watch 0 At Risk 0 Late 4

Work Order	PR/Line	PO/Line	STO/Line	Work Order Priority	Material Name	QTY / UoM	Source	Current Process	Required on Site	Site Del
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR006 - PRLi...</a>	<a href="#">PO006 - POLi...</a>	-	1	<a href="#">Product6</a> Product 6	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR003 - PRLi...</a>	<a href="#">PO003 - POLi...</a>	-	1	<a href="#">Product3</a> Product 3	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR004 - PRLi...</a>	<a href="#">PO004 - POLi...</a>	-	1	<a href="#">Product4</a> Product 4	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR005 - PRLi...</a>	<a href="#">PO005 - POLi...</a>	-	1	<a href="#">Product5</a> Product 5	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	11/29/2023	12/18/2
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR001 - PRLi...</a>	<a href="#">PO001 - POLi...</a>	-	1	<a href="#">Product1</a> Product 1b	1 eaches	Partner 1 - Partner1	Purchase Order	2/28/2025	5/10/2
<a href="#">WorkOrder1</a>	<a href="#">PR002 - PRLi...</a>	<a href="#">PO002 - POLi...</a>	<a href="#">TO001 - TOLi...</a> <a href="#">TO002 - TOLi...</a>	1	<a href="#">Product2</a> Product 2	1 eaches	In Inventory SiteB description		11/29/2023	11/3/2

Rows per page 20 1-6 of 6

필터를 선택하면 국가/위치, 캠페인, 개정, 기본 작업 센터, 프로세스 이름, 플래너 그룹을 기반으로 작업 주문을 필터링할 수 있습니다. 필터를 설정한 후 적용을 선택합니다. 필터 그룹 저장을 선택하여 필터를 저장할 수도 있습니다.

모두, 정시, 전달, 감시, 위험 및 지연 상태별로 작업 주문을 필터링할 수도 있습니다. 예를 들어 지연을 선택하면 현재 늦거나 지연된 모든 작업 주문이 표시됩니다.

검색 필드를 사용하여 필수 작업 주문을 검색할 수 있습니다. 헤더를 기준으로 작업 주문을 정렬할 수 있지만, 기본적으로 작업 주문은 먼저 사이트 전달 예상을 기준으로 정렬되고 두 번째는 작업 우선순위를 기준으로 정렬됩니다.

물류 페이지에는 ERP 또는 소스 시스템의 다음 내용이 표시됩니다.

- 작업 주문 - 작업 주문 번호를 표시합니다. 작업 주문을 선택하여 ERP 또는 소스 시스템을 볼 수 있습니다.
- PR/라인 - ERP 또는 소스 시스템에서 조회할 조달 또는 라인 번호를 선택할 수 있습니다.
- PO/라인 - ERP 또는 소스 시스템에서 조회할 구매 주문(PO) 또는 라인 번호를 선택할 수 있습니다.
- STO/라인 - ERP 또는 소스 시스템에서 조회할 표준 이전 주문(STO) 또는 라인 번호를 선택할 수 있습니다.

- **작업 주문 우선순위** - 작업 주문의 우선순위를 표시합니다. AWS Supply Chain 은 이 필드에 숫자 값만 허용합니다. 예를 들어 1, 2, 3 등입니다. ERP 시스템에 이 필드에 대한 숫자 값이 포함되어 있지 않은 경우 작업 주문을 우선순위별로 정렬할 수 없습니다.
- **자재 이름** - 조달 중인 자재의 이름을 표시합니다.

자재 이름을 선택하여 현재 작업 주문 마일스톤을 확인할 수 있습니다. 완료된 마일스톤 표시 버튼을 밀어서 자재에 대해 완료된 모든 마일스톤을 볼 수 있습니다.

- **수량/UoM** - 조달 중인 자재의 수량을 표시합니다.
- **소스** - 자재가 조달되는 출처를 표시합니다.
- **현재 프로세스** - 현재 마일스톤을 표시합니다.
- **사이트에서 필수** - 자재가 현장에서 필요한 날짜를 표시합니다.
- **사이트 전달 예상** - 다음 중 하나를 표시합니다.
  - **지연** - 배송 날짜가 가장 늦은 기본 작업 주문 자재가 늦게 도착할 것으로 예상되어 작업 주문이 지연될 때 표시됩니다. 이 항목은 빨간색으로 표시됩니다.
  - **정시** - 작업 주문에 따른 자재가 필요한 현장 날짜 내에 사이트에 도착할 때 표시됩니다. 이 항목은 녹색으로 표시됩니다.
  - **위험** - 도착 날짜가 가장 늦은 자재의 프로세스가 지연되거나 차단된 마일스톤에 있을 때 표시됩니다. 이 항목은 여전히 필요한 날짜를 정할 수 있으며 노란색으로 표시됩니다.
  - **감시** - 최신 날짜의 자재가 현재 공급망 프로세스에서 차단되거나 지연될 때 표시됩니다.
  - **전달** - 마지막 프로세스의 마지막 마일스톤이 시작된 후에 표시되며, 이는 프로세스가 완료되었음을 나타냅니다.
- **권장 조치 기한** - 권장 사항에 연결된 공급망 프로세스에 대한 예측 완료 날짜까지 완료해야 하는 작업을 표시합니다.
- **권장 사항** - 실행 가능한 모든 항목을 표시하고 마일스톤에 연결됩니다.

# Demand Planning

Demand Planning은 비즈니스 사용자가 수요 계획을 생성, 협업, 게시할 수 있게 지원하는 웹 기반 수요 계획 애플리케이션입니다. Demand Planning은 과거 예측 경험을 기반으로 독점적인 기계 학습 알고리즘을 사용하여 예측을 생성합니다.

## Note

Demand Planning은 미국 동부(버지니아 북부), 미국 서부(오레곤), 아시아 태평양(시드니) 리전 및 유럽(프랑크푸르트) 리전에서만 지원됩니다. Demand Planning은 유럽(아일랜드) 리전에서 지원되지 않습니다.

## 주제

- [용어](#)
- [수요 계획 구성](#)
- [개요](#)
- [수요 계획 보기](#)
- [예측 검증](#)
- [제품 수명 주기](#)
- [제품 계보](#)
- [수요 동인에 따른 예측](#)
- [재정의 추가](#)
- [파일 내보내기](#)
- [수요 계획 게시](#)
- [수요 계획 설정 수정](#)

## 용어

다음은 Demand Planning에서 자주 사용할 수 있는 일반적인 용어입니다.

- 엔터프라이즈 수요 계획 - 여러 이해관계자의 예측 입력을 통합하여 통일된 예측을 생성하는 단일 계획 워크북입니다. 이는 여러 계획 주기로 구성될 수 있으며, 진화하는 예측 입력 데이터 세트를 기반

으로 예측을 반복적으로 구체화할 수 있습니다. 엔터프라이즈 수요 계획에는 다음과 같은 두 가지 상태 시점이 표시됩니다.

- **활성** - 계획 주기가 열려 있으며 예측을 편집할 수 있습니다.
- **게시됨** - 계획 주기가 종료되었으며 예측을 편집할 수 없습니다. 그러나 수요 계획을 볼 수는 있습니다.
- **수요 계획 주기** - 예측 생성, 이해관계자와의 협업을 통한 수요 계획 조정 및 게시를 비롯하여 수요 계획을 작성하고 완성하는 데 소요되는 시간입니다.
- **데이터 세트** - 과거 판매 주문 또는 제품 정보와 같이 예측을 생성하는 데 사용되는 데이터 모음입니다.
- **예상 세부 수준** - 예측을 생성하고 관리하는 방법을 정의합니다. 제품, 위치, 고객 및 채널 차원을 조합하여 사용할 수 있습니다. 데이터 세트의 각 제품에 대해 예측 데이터를 일별, 주별, 월별 또는 연도별로 집계하는 시간 간격을 선택할 수도 있습니다. 예를 들어 예상 세부 수준을 일별로 설정한 경우 데이터 세트의 각 제품에 대한 일일 예측이 표시됩니다.

#### Note

Demand Planning은 계획에 그레고리력을 사용합니다. 기본 시작 요일은 월요일입니다.

- **예측 구성** - 예측 생성을 위한 구성 집합입니다. 여기에는 계획 주기 구성, 시간 범위 세부 수준, Demand Planning이 예측을 생성하는 방법에 영향을 미치는 계층 구조 구성이 포함됩니다.
- **시스템 생성 예측** - 기존 예측이라고도 합니다. 시스템이 과거 데이터를 사용하여 예측을 생성하는 것을 의미합니다. 재정의의 적용하기 전에 초기 수요 예측을 제공합니다.
- **재정의** - 시스템이 생성한 예측을 수정하는 것입니다.
- **게시된 수요 계획** - 계획 워크북의 최종 결과입니다. 구현을 위해 완성된 수요 계획을 다운스트림 재고 및 공급 계획 시스템에 게시하도록 선택할 수 있습니다.
- **제품 계보** - 제품과 이전 버전 또는 대체 제품 간의 링크를 설정하고 예측에 사용해야 하는 기록 범위에 대한 규칙을 설정할 수 있습니다. 자세한 정보는 [제품 계보](#)를 참조하세요.
- **제품 라이프사이클** — 제품 라이프사이클은 제품 도입부터 수명 종료 (EoL) 까지 제품의 다양한 단계를 말합니다. 제품 수명 주기에 대한 자세한 내용은 [참조하십시오](#) [제품 수명 주기](#).
- **수요 요인** — 특정 제품에 대한 수요 수준에 직접적인 영향을 미치는 요인. 광고 및 마케팅 활동, 가격 책정 전략 등을 예로 들 수 있습니다. 수요 동인에 대한 자세한 내용은 [참조하십시오](#) [수요 동인에 따른 예측](#).

## 수요 계획 구성

수요 계획을 생성하여 조직 전체의 재고 수요를 정확하게 예측할 수 있습니다.

### Note

수요 계획에 처음 로그인하면 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이를 통해 Demand Planning 기능에 익숙해질 수 있습니다. 수요 계획이 구성되면 설정 > 조직 > 수요 계획에서 수요 계획 구성 설정을 보거나 수정할 수 있습니다.

엔터프라이즈 수요 계획은 단일 예측 구성 설정에서 파생됩니다. 따라서 조직의 누군가가 다음 단계에 따라 예측 구성 설정을 완료했는지 확인해야 합니다. 조직의 다른 사람이 이미 설정한 경우에는 이 단계를 완료하지 않아도 됩니다. 대신 예측 검토를 시작할 수 있는 Demand Planning 페이지로 이동합니다.

1. Demand Planning 페이지에서 다음을 선택합니다.

Demand Planning이 무엇을 제공하는지 이해하기 위해 끝까지 읽어보거나 Demand Planning 구성 페이지가 나올 때까지 다음을 선택할 수 있습니다.

2. Demand Planning 구성 페이지에는 Demand Planning을 구성하는 다섯 단계가 있습니다.

- 범위 — 수요 계획이 예측을 생성하기 위한 차원 및 기간을 정의합니다.
- 데이터 세트 구성 - outbound\_order\_line 데이터 세트를 정의합니다. Demand Planning에서 정확한 예측을 생성하려면 이 옵션이 필수입니다. 또한 Demand Planning에서 outbound\_order\_line 데이터 세트의 음수 수량 값을 처리하는 방법을 정의합니다. 필수 및 선택적 Demand Planning 필드에 관한 자세한 내용은 [에서 사용된 데이터 항목 및 열 AWS Supply Chain](#) 단원을 참조하세요.
- 예측 설정 — 글로벌 매개 변수를 설정하여 대체 데이터가 없는 신제품에 대한 예측 기간, 최소 예측 값 및 초기화 값을 결정합니다.
- 스케줄러 - 예측을 새로 고치고 게시해야 하는 방법과 시기를 정의할 수 있습니다.
- 조직 설정 - 수요 계획을 게시할 위치를 정의합니다. 또한 이 단계에서는 애플리케이션 내의 다른 구성 옵션도 표시됩니다.

3. 범위, 계획 기간에서 다음을 선택합니다.

- 시간 간격 - 매일, 매주, 매월 또는 매년 옵션 중에서 시간 간격을 선택합니다. 시간 간격은 데이터를 집계하고 분석하는 데 사용됩니다. 비즈니스 특성, 가용성, 기록 데이터 세부 수준에 따라 시간 간격을 선택합니다.
- 시간 범위 - 시간 범위는 예측이 생성되는 특정 기간입니다. 값은 최소값이 1이고 최대값이 500인 정수여야 합니다. 사용 가능한 기록 데이터의 양에 따라서도 시간 범위가 결정됩니다. `outbound_order_line` 데이터 세트의 제품 하나 이상에는 설정된 시간 범위 4배 이상의 판매 기록이 있어야 합니다. 예를 들어 시간 범위를 26으로 설정하고 시간 간격을 매주로 설정한 경우 최소 주문 데이터 요구 사항은  $26 * 4 = 104$ 주입니다.

예상 세부 수준, 필수 계층 구조에서 파라미터를 선택하여 예측 계층 구조를 정의합니다. 제품 ID 속성은 필수이며 계층 구조의 마지막 레벨로 자동으로 선택됩니다. 레벨 추가를 선택하여 `product_group_id`, `product_type`, `brand_name`, `color`, `display_desc`, `parent_product_id` 사이에 계층 구조 레벨을 추가할 수 있습니다. 필수 계층 구조 속성을 사용하여 수요 계획을 필터링할 수 있으므로 이러한 속성에 제품 데이터 세트의 정보가 있어야 합니다.

선택적 계층 구조에서 레벨 추가를 선택하여 사이트, 채널 및 고객의 속성을 최대 5개까지 추가하면 예측을 더욱 효율적으로 관리할 수 있습니다. `outbound_order_line` 데이터셋에서 지원되는 열은 다음과 같습니다.

- 사이트 계층 구조 = `ship_from_site_id`, `ship_to_site_id`, `ship_to_site_address_city`, `ship_to_address_state`, `ship_to_address_country`
- 채널 계층 구조 = `channel_id`
- 고객 계층 구조 = `customer_tpartner_id`

필수 계층 속성은 수요 계획을 필터링하는 데 사용되므로 필수 계층 속성은 제품 데이터세트의 정보를 포함해야 합니다.

4. 계층을 선택합니다.
5. 데이터세트 구성 페이지의 Forecast Input 구성에서 필수 및 권장 데이터세트를 구성해야 합니다.
  - 필수 데이터세트 — 예측을 생성하려면 `outbound_order_line` 및 제품 데이터 엔티티가 필요합니다.
  - 권장 데이터세트 — `제품_대체` 및 `보충_time_series` 데이터 엔티티는 선택 사항입니다. 이러한 데이터 항목 없이 예측을 생성할 수 있지만 제공하면 예측 품질이 향상됩니다.
6. 필수 데이터세트에서 과거 수요를 확장하고 구성을 선택하여 누락된 데이터에 대해 음수 값을 설정합니다. `아웃바운드_order_line` 데이터세트는 과거 수요의 주요 원천입니다.

- 무시 — 예측을 생성하기 전에 order\_date가 누락된 제품을 AWS Supply Chain 무시하려면 이 옵션을 선택합니다.
  - 0으로 바꾸기 - 누락된 order\_date 필드를 최종 요청 수량에 대해 기본적으로 0으로 AWS Supply Chain 바꾸려면 이 옵션을 선택합니다.
7. 제품 데이터 엔티티에는 추가 구성이 필요하지 않습니다. 제품 속성은 필터, 계층 구성 및 학습 모델 교육에 사용됩니다.
  8. 권장 데이터셋에서는 product\_lineage에 대한 추가 구성이 필요하지 않습니다. product\_alternate 데이터 엔티티를 사용하여 제품의 대체 또는 이전 버전에 대한 정보를 제공할 수 있습니다. 제품 계보에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오. 제품 계보](#)
  9. 프로모션, 가격 변동 등과 같은 수요 동인 정보가 있는 경우 수요 동인을 선택합니다. complementary\_time\_series 데이터 엔티티를 사용하여 데이터를 수집할 수 있습니다. 최대 13개의 수요 요인을 선택하고 집계 및 누락 데이터 채우기 전략을 구성할 수 있습니다. 디맨드 드라이버에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오.수요 동인에 따른 예측.](#)
  10. 계속을 선택합니다.
  11. 예측 설정 페이지에서 다음을 구성해야 합니다.
    - 예측 시작 및 종료 날짜 구성에서 NPI (신제품 소개) 및 E (nd-of-life EOL) 제품에 대한 예측 시작 및 종료 날짜를 입력합니다. 자세한 정보는 [제품 수명 주기](#)을 참조하세요.
    - 수요 계획 웹 애플리케이션에서 제품을 검색하고 예측을 생성하려면 신규 제품 초기 예측에서 수요 내역이나 제품 계보가 없는 제품에 대한 초기 예측 값을 입력합니다. 적용할 값과 기간을 지정합니다.

#### Note

표시되는 기간은 계획 기간 페이지의 시간 간격에서 선택한 기간에 따라 달라집니다. 예를 들어 시간 간격에서 매월을 선택한 경우 수요 내역이 없는 제품에 대해 예측을 시작하고 중지하기 전후의 개월 수를 지정할 수 있습니다.

- 계획 주기 시작 날짜는 아웃바운드 주문 라인 데이터 세트의 마지막 주문 날짜를 기반으로 합니다. 시간 간격 구성이 다음과 같은 경우:
  - 매일 - 계획 주기 시작 날짜는 마지막 주문 날짜 다음 날이 됩니다. 예를 들어 마지막 주문 날짜가 2023년 10월 30일인 경우 계획 주기 시작 날짜는 2023년 10월 31일이 됩니다.
  - 매주 또는 매월 - 마지막 주문 날짜가 시간 경계와 동일한 경우 계획 주기 시작 날짜는 일주일 후 또는 한 달 후가 됩니다. 예를 들어, 최종 주문 일자가 2023년 10월 29일 (일요일 및 수요 계획의 주간 시간 경계) 인 경우 계획 주기 시작 일자는 2023년 10월 30일이 됩니다.



마지막 주문 날짜가 시간 경계 내에 속하는 경우 Demand Planning은 마지막 기간의 주문 내역을 잘라내고 새 기간에서 예측을 생성합니다. 예를 들어 최종 주문 일자가 2023년 11월 1일(수요 계획의 주 시간 경계가 아닌 수요일)인 경우 계획 주기 시작 일자는 2023년 10월 30일이 됩니다. Demand Planning은 2023년 10월 30일부터 2023년 11월 1일까지의 주문 내역을 무시합니다.

- (선택사항) 기본 계획 주기 시작 일자를 대체하고 백 테스트를 위해 과거 기간을 선택하려면 예측 시작 일자를 선택합니다.

선택한 예측 시작 일자가 `outbound_order_line` 데이터세트 종료 일자 이후인 경우 기본 계획 주기 시작 일자가 고려됩니다.

선택한 예측 시작 일자가 `outbound_order_line` 시작 일자 이전이거나 수요 내역 길이가 충분하지 않은 경우 예측은 실패하고 오류가 표시됩니다. 자세한 정보는 [데이터세트를 업로드하기 전의 사전 요구 사항](#)을 참조하세요.

월별 간격의 경우 첫 번째 월을 선택하고 주간 간격의 경우 월요일을 선택하는 것이 좋습니다. 다른 날짜를 선택하면 수요 계획이 가장 가까운 기본 날짜로 자동 조정됩니다. 예를 들어 수요일을 예측 시작 일자로 선택한 경우 수요 계획에서는 다음 월요일을 주간 간격의 예측 시작 일자로 선택합니다. 마찬가지로, 2024년 5월 10일을 선택하면 월별 간격의 계획 주기 시작 일자가 2024년 6월 1일이 됩니다.

12. 계속을 선택합니다.
13. 수요 계획 게시 스케줄러 페이지의 반복 예측 실행에서 예측 반복 주기를 설정합니다. 수동이 기본 수요 계획 게시 일정 옵션입니다. 수동을 선택하는 경우 계획 주기를 수동으로 입력해야 합니다. 예측 간격에서 원하는 예측 설정 방법을 선택합니다. 다음 계획 주기를 자동으로 AWS Supply Chain 시작하려면 자동을 선택하십시오.

자동을 선택하면 Demand Planning 페이지에 다음 예측 계획이 게시되는 시기가 표시됩니다.

14. 계속을 선택합니다.
15. 엔터프라이즈 설정 구성에서 수요 계획이 게시된 Amazon Simple Storage Service(S3) 경로를 기록해 둡니다.

#### Note

설정 페이지에서도 게시된 수요 계획의 Amazon S3 경로를 찾을 수 있습니다. 자세한 정보는 [수요 계획 설정 수정](#)을 참조하세요.

16. 완료를 선택합니다.

엔터프라이즈 수요 계획 페이지가 표시됩니다. Demand Planning 사용을 시작하려면 예측 생성을 선택합니다.

#### Note

Forecast는 데이터를 로 AWS Supply Chain수집할 때만 생성됩니다. 선택한 모든 필수 및 선택적 속성의 정보가 데이터 세트에 있는지 확인하세요.

예측 설정을 지정한 후에는 설정한 시간 범위의 예측 및 수요 계획을 생성할 수 있습니다. 엔터프라이즈 수요 계획 페이지에서 예측 생성을 선택합니다.

## 개요

#### Note

예측이 처음 생성된 후에만 개요 페이지를 볼 수 있습니다.

#### Note

AWS Supply Chain 정확한 예측을 생성하려면 2~3년간의 아웃바운드 주문 라인 기록을 입력으로 업로드하는 것이 좋습니다. 이 기간을 통해 예측 모델은 비즈니스 주기를 포착하고 더 강력하고 신뢰할 수 있는 예측을 보장할 수 있습니다. 예측 정확도를 높이려면 제품 데이터 세트에 브랜드, product\_group\_id, 가격 등의 제품 속성을 포함하는 것도 좋습니다.

예측이 생성된 후에는 Demand Planning, 개요 페이지에서 전체 영향 요인과 정확도 지표를 확인할 수 있습니다.

- 전체 영향 요인 — 현재 계획 주기에서 예측을 생성하는 데 사용되는 제품 메타데이터 속성 및 수요 동인 (있는 경우) 의 영향 점수를 나타냅니다. 첫 번째 성공적인 예측 생성 후 영향 요인을 확인할 수 있습니다. 음수 값은 속성으로 인해 예측이 저하되었음을 나타내며 그 반대의 경우도 마찬가지입니다. 값이 0인 경우 속성이 예측 결과에 영향을 미치지 않음을 나타냅니다. 수요 동인에 기반한 예측에 대한 자세한 내용은 [수요 동인에 따른 예측](#).

- 정확도 지표 — 예측 기간의 실제 수요가 포함된 데이터세트 (outbound\_order\_line) 를 업데이트한 후 재계산을 선택합니다. 수요 계획 탭에서 최신 수요 계획의 정확도 지표를 볼 수 있습니다. 정확도 지표는 현재 수요 계획의 정확도가 실제 수요와 어떻게 일치하는지를 측정합니다.

정확도 지표는 예측 생성 중에 계획(집계) 및 세부 수준의 최저 레벨에서 사용할 수 있습니다. 개요 페이지에는 집계 레벨 지표가 표시되며, 정확도 지표에서 다운로드를 선택하여 세부 수준 지표를 다운로드할 수 있습니다.

다음은 웹 애플리케이션에 표시되는 지표를 계산하는 데 사용되는 공식입니다.

- MAPE(Mean Absolute Percentage Error) - MAPE는 각 시간 단위의 관측값과 예상값 사이의 백분율 오차 절대값을 사용하여 해당 값의 평균을 구합니다.

세부 수준 및 계획 레벨의 공식은 다음과 같습니다.

$$\frac{1}{n} \sum_{t=1,n} \left| \frac{A_t - F_t}{A_t} \right|$$

MAPE가 5% 미만이면 예측이 허용 가능한 수준으로 정확하다는 의미입니다. MAPE가 10%를 초과하되 25% 미만이면 정확도가 낮지만 허용 가능한 수준임을 나타내고, MAPE가 25%를 초과하면 정확도가 매우 낮아 예측이 허용되지 않음을 나타냅니다.

- WAPE(Weighted Average Percentage Error) - WAPE는 예측값과 관측값의 전체 편차를 측정합니다. 관측값의 합과 예상값의 합을 구하고 두 값 사이의 오차를 계산함으로써 WAPE를 계산할 수 있습니다. 값이 낮을수록 모델이 더 정확함을 나타냅니다.

세부 수준 및 계획 레벨의 공식은 다음과 같습니다.

$$\frac{\sum_{t=1,n} |A_t - F_t|}{\sum_{t=1,n} |A_t|}$$

WAPE가 5% 미만이면 정확도가 허용 가능한 수준으로 간주됩니다. WAPE가 10%를 초과하되 25% 미만이면 정확도가 낮지만 허용 가능한 수준임을 나타내고, WAPE가 25%를 초과하면 정확도가 매우 낮은 수준임을 나타냅니다.

다음 예를 참조하세요.

	A	B	C	D	E	F
4						
5	<b>Timestamp</b>	<b>Product ID</b>	<b>Forecast</b>	<b>Actual</b>	<b>MAPE</b>	<b>WAPEE</b>
6	5/5/2023 12:05	FC01	74	69	7.25	7.25
7	5/5/2023 12:05	FC02	41	35	17.14	17.14
8	5/5/2023 12:05	FC03	82	77	6.49	6.49
9	5/5/2023 12:05	SN01	82	70	17.14	17.14
10		<b>Total</b>	<b>279.00</b>	<b>251.00</b>		
11						
12						
13				Overall MAPE	12.01	=AVERAGE(E6:E9)
14				Overall WAPEE	11.16	=ABS(D10-C10)/ABS(D10)*100
15						

실제가 0이거나 null인 경우 지표는 계산되지 않습니다. 이후에 새 예측이 생성되면 이전에 보고된 지표는 더 이상 웹 애플리케이션에서 사용할 수 없게 됩니다. 최신 outbound\_order\_line 데이터세트가 업데이트되었는지 확인하고 재계산을 선택하여 업데이트된 지표를 확인하십시오.

정확도 지표는 현재 실행된 예측에 실제 수요 값이 있는 모든 기간의 현재 수요 계획의 정확도를 반영합니다.

예를 들어, 현재 계획 주기에 월별 예측이 포함된 2023년 1월부터 12월까지의 예측이 있고 실제 데이터를 2023년 1월로 업데이트한 경우 정확도 지표는 2023년 1월에 계산됩니다. 마찬가지로, 현재 계획 주기에 월별 예측이 포함된 2023년 1월부터 12월까지의 예측이 있고 2023년 1월과 2023년 2월에 대한 실제 데이터를 업데이트한 경우 정확도 지표는 2023년 1월과 2023년 2월에 대해 계산됩니다. 수요 계획 웹 애플리케이션은 2023년 1월-2월의 집계된 메트릭을 표시하고 익스포트 파일에는 세부적인 상세내역이 표시됩니다.

**Note**

시간 간격 또는 계층 구조 구성을 수정하고 예측을 재생성할 때 정확도 지표 값은 관련이 없으므로 정확도 지표가 표시되지 않습니다.

## 수요 계획 보기

예측이 생성된 후 Demand Planning, 예측 페이지에서 예측 값을 검토할 수 있습니다. 엔터프라이즈 수요 계획은 함께 작업할 수 있는 협업 플랫폼 역할을 하는 단일 워크북으로, 예측 작업을 통합하고 동기화할 수 있는 중앙 위치를 제공합니다.

수요 계획 테이블에는 다음과 같은 정보가 표시됩니다.

- 예측 수요 - 시스템 생성 예측을 표시하며 다음과 같은 세 가지 값을 포함합니다.
  - 하한 - 일반적으로 약 90%의 시간 동안 실제 수요보다 높은 예상을 예측합니다.

- 수요 중앙값 - 일반적으로 50%의 시간 동안 실제 수요보다 높은 예상을 예측합니다(중앙 추정치).
- 상한 - 일반적으로 10%의 시간 동안 실제 수요보다 높은 예상을 예측합니다.

#### Note

하한 및 상한 정보는 product\_id를 선택한 경우에만 표시됩니다. 평균 수요는 집계 수준과 단일 제품 ID를 선택한 경우 모두에서 표시됩니다.

- 수요 계획 - 이 행에 수요 중앙값이 복제되어 재정의가 가능합니다.
- 실제 수요 - 금년과 전년도의 수요 내역을 표시합니다.

주간 단위로 데이터 기록을 비교할 때 Demand Planning은 전년도의 가장 가까운 월요일을 참조합니다. 이는 Demand Planning이 월요일을 한 주의 시작일로 간주하기 때문입니다. 윤년과 연도 간 차이로 인해 전년도 해당 주의 날짜가 정확히 동일하지 않을 수 있습니다. 예를 들어 월요일인 2023년 3월 6일이 있는 주의 판매 데이터 기록을 사용할 수 있는지 비교하기 위해 Demand Planning은 전년도의 가장 가까운 월요일인 2022년 2월 7일이 있는 주를 참조합니다.

- 이전 예측 버전 - 마지막으로 게시된 수요 계획이 표시됩니다. 첫 번째 예측 생성 중에는 사용 가능한 기록이 없으므로 비어 있습니다.
- 수명 주기 및 이벤트 - 수요 계획에서 NPI(New Product Introduction)에 해당하는 제품 또는 수명 종료(EoL)가 임박한 제품을 표시합니다. 두 개 이상의 제품을 선택한 경우 NPI 또는 EoL 아이콘 위로 마우스를 가져가면 제품 수와 제품 목록을 볼 수 있습니다. 제품을 하나만 선택하면 제품 메타데이터, NPI의 경우 제품 가용 날짜, EoL의 경우 중단일, 예측 시작 및 중지 날짜를 볼 수 있습니다.

#### Note

제품 범주가 모두로 설정되거나 제품 계층 구조에서 상위 수준을 선택한 경우 신규 또는 EoL에 가까운 제품 수만 나열됩니다.

그래프 토글 버튼을 사용하여 그래프 보기를 숨기거나 표시할 수 있습니다. 눈 모양 아이콘을 선택하여 특정 값을 숨기거나 표시할 수 있습니다. 제품별로 필터링할 때 i 도움말 아이콘 위로 마우스를 가져가면 제품 설명, 측정 단위(UoM), 제품 사용 가능 날짜, 중단 날짜를 볼 수 있습니다.

예측을 보려면 다음 단계를 완료합니다.

1. 엔터프라이즈 수요 계획 페이지에서 생성된 예측의 타임스탬프를 확인할 수 있습니다. 엔터프라이즈 수요 계획이 활성 상태인 경우 필터를 사용하여 조정할 수 있습니다.

2. 엔터프라이즈 수요 계획 페이지의 모두에서 범주/제품 변경을 선택하여 생성된 예측 보기를 변경합니다. 기본적으로 표시된 예측은 정의된 범위 또는 기간 내에 있는 모든 제품에 대한 총 예측 수요를 나타냅니다.
3. 범주/제품 선택 페이지에서, 목록에서 제품을 선택하거나 검색 상자를 사용하여 제품 ID 또는 설명별로 특정 제품을 검색할 수 있습니다.
4. 적용을 선택합니다. 이제 선택한 제품 또는 범주에 대해 필터링된 예측을 볼 수 있습니다.

#### Note

예측 구성 중에 선택적 계층 구조를 선택한 경우 요약 상자에는 선택한 제품이 판매된 사이트, 고객 및 채널 수가 표시됩니다.

5. 예측 구성 중에 선택적 계층 구조를 선택한 경우 검색 미세 조정에서 사이트, 채널 또는 고객별로 필터링하여 예측을 더욱 구체화할 수 있습니다. 예를 들어 예측 구성 중에 사이트 및 채널 계층 구조를 선택한 경우 Demand Planning 페이지에서 사이트 및 채널에 대한 필터를 사용할 수 있습니다.
6. 적용을 선택해 필터를 적용합니다.
7. 시간 간격 드롭다운 목록에서 예측을 확인할 시간 간격을 선택합니다. 이 필터를 사용하여 시간 계층 구조를 조정하고 예측을 테이블 형식과 그래프 형식으로 볼 수 있습니다. 가장 낮은 값은 예상 세부 수준 시간 간격 설정에 해당합니다. 예를 들어 시간 간격이 매주인 경우 주간, 월간 및 연간 예측을 볼 수 있습니다.

또한 계획 기간 시작 및 계획 기간 종료를 사용하면 테이블 보기와 그래프 보기 모두에서 예측에서 확인하려는 기간의 범위를 좁힐 수 있습니다.

### 시간 간격 예 1

수요 계획이 구성별로 일일 시간 간격으로 생성됩니다. Demand Planning 페이지의 시간 간격 필터에서 옵션을 선택하면 매주 시간 간격으로 수요 계획을 볼 수 있습니다. 시스템은 월요일을 한 주의 시작일로 하여 값을 주 단위로 집계합니다.

또한 시간 간격 필터를 사용하고 매월 옵션을 선택하면 매월 시간 간격으로도 수요 계획을 볼 수 있습니다. 수요 계획은 일별 세부 수준으로 제공되므로 시스템은 시작일을 1일로 하여 그레고리력 월로 값을 집계합니다.

Demand Plan generated for daily time intervals

Day of the week	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
Date	5/14/2023	5/15/2023	5/16/2023	5/17/2023	5/18/2023	5/19/2023	5/20/2023	5/21/2023	5/22/2023	5/23/2023	5/24/2023	5/25/2023	5/26/2023	5/27/2023	5/28/2023	5/29/2023	5/30/2023	5/31/2023	6/1/2023	6/2/2023	6/3/2023
Forecast period	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6	Day 7	Day 8	Day 9	Day 10	Day 11	Day 12	Day 13	Day 14	Day 15	Day 16	Day 17	Day 18	Day 19	Day 20	Day 21
Demand Plan	37	18	22	30	11	33	18	32	29	17	10	20	15	25	34	37	36	35	17	35	18

You can view the demand plan in weekly time intervals. Demand planning will aggregate values into Gregorian calendar weeks with Monday as start day of the week

Beginning of the week	5/1/2023	5/8/2023	5/15/2023	5/22/2023	5/29/2023	6/5/2023	6/12/2023	6/19/2023	6/26/2023	7/3/2023	7/10/2023	7/17/2023	7/24/2023
End of the week	5/7/2023	5/14/2023	5/21/2023	5/28/2023	6/4/2023	6/11/2023	6/18/2023	6/25/2023	7/2/2023	7/9/2023	7/16/2023	7/23/2023	7/30/2023
Forecast period	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10	Week 11	Week 12	Week 13
Demand Plan	169	148	169	212	203	196	210	159	181	203	196	189	152

You can view the demand plan in monthly time intervals. Demand planning will aggregate values into Gregorian calendar months with start day as 1, since forecast is available at daily granularity

Beginning of the month	5/1/2023	6/1/2023	7/1/2023
End of the month	5/31/2023	6/30/2023	7/31/2023
Forecast period	Month 1	Month 2	Month 3
Demand Plan	656	854	875

## 시간 간격 예 2

수요 계획이 구성별로 매주 시간 간격으로 생성됩니다. 시간 간격 필터를 선택하면 매월 시간 간격으로 수요 계획을 볼 수 있습니다. 월의 시간 경계는 엄밀한 그레고리력 월이 아닙니다.

Demand Plan generated for weekly time interval

Beginning of the week	5/1/2023	5/8/2023	5/15/2023	5/22/2023	5/29/2023	6/5/2023	6/12/2023	6/19/2023	6/26/2023	7/3/2023
End of the week	5/7/2023	5/14/2023	5/21/2023	5/28/2023	6/4/2023	6/11/2023	6/18/2023	6/25/2023	7/2/2023	7/9/2023
Forecast period	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10
Demand Plan	35	41	28	39	41	35	30	25	28	27

You can view the demand plan generated with a weekly time interval as monthly.

Beginning of the week	5/1/2023	6/5/2023	7/3/2023
End of the week	6/4/2023	7/2/2023	7/9/2023
Forecast period	Month 1-May	Month 2-June	Month 3-July
Demand Plan	184	118	27

## 예측 검증

기본적으로 예측 검증이 활성화됩니다. 생성된 예측이 정확한지 확인하기 위해 수요 계획에서는 수요 예측 품질 또는 정확도를 모니터링하고 업데이트합니다. 수요 계획에서 수요예측에 추가 검증이 필요하다고 판단하면 수요 계획에서 수요예측 게재를 연기하게 되며, 수요예측이 AWS Supply Chain 웹 애플리케이션에 게재될 일자와 시간을 표시하는 메시지가 표시됩니다.

옵트아웃할 수도 있으며, 이 경우 수요 계획에서는 수요예측을 모니터링하지 않습니다. 옵트아웃 방법에 대한 자세한 내용은 [옵트아웃 환경설정](#)을 참조하십시오.

마지막으로 게시된 수요 계획을 읽기 전용 모드에서 볼 수 있습니다.

## 제품 수명 주기

제품 수명 주기는 제품 도입부터 수명 종료 (EoL) 까지의 제품 수명 주기를 설명합니다. AWS Supply Chain 라이프사이클 전반에 걸친 제품 예측을 지원합니다. 제품 수명 주기 기능을 활성화하려면 제품 데이터 엔터티의 product\_introduction\_day 및 discontinue\_day 열을 채웁니다. Demand Planning에서는 이러한 열의 데이터를 사용하여 제품이 활성 상태일 때 제품에 대한 예측을 생성합니다. 데이터 엔터티에 대한 자세한 내용은 [에서 사용된 데이터 항목 및 열 AWS Supply Chain](#) 단원을 참조하세요.

제품 수명 주기를 활성화하려면 제품 데이터 엔터티의 id, description, product\_available\_day, discontinue\_day 및 is\_deleted 열이 채워져 있어야 합니다.

아래 예는 데이터가 제품 데이터 엔터티에 수집될 때 Demand Planning이 작동하는 방식을 보여줍니다.

Column name	Required for Data Lake	Required for Demand Planning	Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3	Scenario 4	Scenario 5	Scenario 6	Scenario 7
id	Yes	Yes	Product 123	Product 123	Product 123	Product 123	Product 123	Product 123	Product 123
description	Yes	Yes	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle
product_available_day	No	No	5/1/2023	5/1/2023	5/1/2023	NULL	NULL	5/1/2022	5/1/2022
discontinue_day	No	No	NULL	12/31/2023	12/31/2023	NULL	NULL	5/1/2023	(past)
is_deleted	No	No	No	No	Yes	No	NULL	No	No
Expected behavior			Forecast will be created starting 3 months prior (or as configured) prior to 5/1/2023 to the end of the planning horizon since there is no discontinue date.	Forecast will be created starting 3 months prior (or as configured) prior to 5/1/2023 until the discontinue date (or as configured).	Forecast will not be created since the product is considered inactive.	Forecast will be created for the entire planning horizon.	Assumed that the product is active.	Forecast will be created for one day (5/1).	In case of conflict between is_deleted and discontinue_day, is_deleted is considered.

제품 수명 주기를 구성하는 방법에 대한 자세한 내용은 [수요 계획 구성](#) 단원을 참조하세요.

Demand Planning 설정에서 제품 데이터 엔터티의 product\_available\_day에 따라 예측 시작 날짜를 설정할 수 있습니다. 기본적으로 예측은 product\_available\_day에 시작됩니다. 기간은 범위에 설정된 시간 간격(매일, 매주, 매월 또는 매년)을 나타냅니다. 시작 날짜를 조정하여 재고 관리를 최적화할 수 있습니다.

시작 날짜와 마찬가지로, 제품 데이터 엔터티의 product\_discontinue\_day에 따라 예측 종료 날짜를 설정할 수 있습니다. 기본적으로 예측은 product\_discontinue\_day에 종료됩니다. 종료 날짜를 조정하여 제품 유통 기한 이후의 부정확한 예측을 방지하고 과도한 재고 비용을 방지할 수 있습니다. 예측이 product\_available\_day 및 product\_discontinue\_day와 일치하도록 하려면 0을 입력합니다. 이 글로벌 설정은 모든 적격 제품에 적용됩니다.

product\_available\_day 및 product\_discontinue\_day를 사용할 수 없는 경우 전체 계획 기간에 대한 예측이 생성됩니다.

또한 기록 데이터 또는 대체 제품 링크 없이 제품에 대한 예측 값을 초기화하도록 시스템을 구성할 수도 있습니다. 기본값은 0입니다. 또한 범위에 설정된 시간 간격(매일, 매주, 매월 또는 매년)을 기반으로 시스템이 제품 예측 초기화 값을 사용해야 하는 기간을 설정할 수도 있습니다. 기본값은 세 기간입니다. 이 글로벌 설정은 추가 예상 세부 수준으로 선택된 경우 사이트, 고객 및 채널 차원의 교차점에 있는 모든 적격 제품에 적용됩니다. 예를 들어 product\_available\_date가 2023년 10월 2일인 제품 X에 대해 예측이 12개 기간의 초기화된 값 10으로 매주로 설정되고 예측 시작이 product\_available\_day 이전 3개 기간으로 설정된 경우 초기화된 값 10은 2023년 9월 11일부터 2023년 12월 3일까지 매주 적용됩니다.

product\_available\_day 및 product\_discontinue\_day를 변경하려면 AWS Supply Chain 데이터 레이크의 제품 데이터 엔터티를 업데이트합니다. 예측 시작 및 중지 날짜를 업데이트할 수도 있습니다. 초기화 값 및 기간 설정을 변경하면 이전 계획 주기에서 다른 값으로 초기화된 제품을 포함한 모든 적격 제품에 변경 사항이 적용됩니다. 모든 업데이트는 다음 예측 생성 주기에 적용됩니다.



# 제품 계보

제품 계보는 제품과 이전 버전 또는 대체 제품 간에 설정된 관계를 나타냅니다. Demand Planning은 제품 계보 정보를 사용하여 해당 제품에 대한 대리 기록을 생성하며, 이는 수요 예측을 위한 예측 입력 역할을 합니다.

제품 계보는 다음과 같은 패턴을 지원합니다.

- 단일 제품에 하나의 계보 또는 대체 제품이 있음 = 1:1



다음 예는 1:1 시나리오를 보여줍니다.

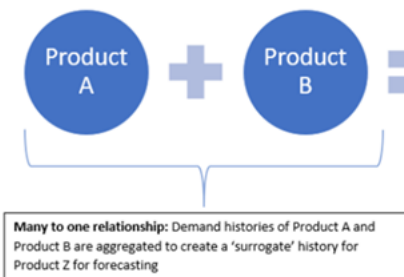
Product entity	id	product_available_day	discontinue_day	
	Generic medication	8/1/2020		>> Substitute for Branded medication
	Branded medication	10/1/2023		

Product_alternate entity	product_id	alternative_product_id	alternate_type	alternate_product_qty	alternate_product_qty_uom	eff_start_date	eff_end_date	Status
	Branded medication	Generic medication	similar_demand_product	100	percentage			Active

100% of entire order history for Generic medication available in the outbound\_order\_line data will be considered to create a surrogate order history for Branded medication.

- 단일 제품에 계보 또는 대체 제품이 두 개 이상 있음 = 다:1



수요 계획은 체인 또는 플랫폼 방법 모두로 모델링된 제품 계보 관계를 지원합니다.

- 체인 형식 — 다음 예에서는 A에서 B로, B에서 C와 같은 계보 관계를 직접 모델링할 수 있습니다. 수요 계획은 계보 관계를 A에서 B, B에서 C, A에서 C로 모델링합니다.

이전 기록	후임자
A	B
B	C

다음 예는 다수:1 시나리오 - 체인 형식을 보여줍니다.

Product entity	id	product_available_day	discontinue_day	
	Product A	8/1/2020	7/31/2022	>> Predecessor version
	Product B	8/1/2022	7/31/2023	>> Predecessor version
	Product C	8/1/2023		>>> New version

Product_alternate entity	product_id	alternative_product_id	alternate_type	alternate_product_qty	alternate_product_qty_uom	eff_start_date	eff_end_date	Status
	Product B	Product A	similar_demand_product	70	percentage	8/1/20 0:00	7/31/22 23:59	Active
	Product C	Product B	similar_demand_product	50	percentage	8/1/22 0:00	7/31/23 23:59	Active

Order date	8/1/2020	9/1/2020	.....	8/1/2022	...	7/31/2023
	70% of Product A's order history			50% of Product B's order history		
Add	Surrogate order history for Product C to create forecast					

- 평면화된 형식 — 수요 계획에서는 A~B 및 A~C 형식의 계보 정보를 계속 지원할 예정입니다. 다음 예에서 수요 계획은 A~B, A~C, B~C는 고려하지 않는 계보 관계를 모델링합니다.

이전 기록	후임자
A	B
A	C

**Note**

체인 형식은 10레벨의 계보 관계만 지원합니다. 10개 이상인 경우 평면화된 형식을 사용하여 계보 관계를 모델링할 수 있습니다.

다음 예제는 Many:1 시나리오 (평면화 형식) 를 보여줍니다.

Product entity	id	product_available_day	discontinue_day	
	Product A	8/1/2020	7/31/2022	>> Predecessor version
	Product B	8/1/2022	7/31/2023	>> Predecessor version
	Product C	8/1/2023		>>> New version

Product_alternate entity	product_id	alternative_product_id	alternate_type	alternate_product_qty	alternate_product_qty_uom	eff_start_date	eff_end_date	Status
	Product C	Product A	similar_demand_product	70	percentage	8/1/20 0:00	7/31/22 23:59	Active
	Product C	Product B	similar_demand_product	50	percentage	8/1/22 0:00	7/31/23 23:59	Active

Order date	8/1/2020	9/1/2020	.....	8/1/2022	...	7/31/2023
	70% of Product A's order history			50% of Product B's order history		
Add	Surrogate order history for Product C to create forecast					

- 단일 제품이 2개 이상의 제품에 대한 계보 또는 대체 제품이 될 수 있음 = 1 : 다



One to one relationship: Demand history of Product A is used to create a 'surrogate' history for Product Z and Product Y for forecasting

제품 계보 기능을 활성화하려면 product\_alternate 데이터 엔터티에서 다양한 버전의 제품 또는 대체/교체품에 대한 계보 관계를 정의하면 됩니다. 자세한 정보는 [Demand Planning](#)을 참조하세요.

인스턴스를 2023년 9월 11일 또는 그 이후에 생성한 경우 데이터 연결 모듈에 product\_alternate 데이터 엔터티가 표시됩니다. AWS Supply Chain 인스턴스가 2023년 9월 11일 전에 생성된 경우 product\_alternate 데이터 엔터티를 수집할 수 있도록 새 데이터 연결을 생성합니다.

product\_alternate 데이터 엔터티에 데이터를 수집하려면 아래 지침을 따릅니다.

- product\_id - 예측을 생성하는 기본 제품입니다.
- alternative\_product\_id - 제품의 이전 버전 또는 대체/교체 제품입니다.

단일 product\_id에 대해 여러 개의 alternative\_product\_id를 고려하려면 별도의 행에 입력하세요.

- Demand Planning에서는 값이 다음 형식으로 제공된 경우에만 데이터를 고려합니다.
  - alternate\_type이 similar\_demand\_product입니다.
  - status가 활성입니다.
  - alternate\_product\_qty\_uom은 텍스트 백분율입니다.
  - alternate\_product\_qty - alternate\_product\_qty 데이터 필드에 신제품 예측에 사용하려는 대체 제품의 기록 비율을 입력합니다. 예를 들어 60%인 경우 60을 입력합니다. 단일 product\_id에 대해 여러 alternative\_product\_id가 있는 경우 alternate\_product\_qty 합계가 100이 될 필요는 없습니다.

- `eff_start_date` 및 `eff_end_date` 데이터 필드는 필수입니다. 하지만 이 필드를 비워 두어도 됩니다. 그러면 수요 계획이 각각 1000년 및 9999년으로 자동 채워집니다.

제품 계보 데이터를 사용하여 예측을 생성하면 제품 ID별로 필터링할 때 Demand Planning 페이지에 예측이 대체 제품의 기록을 기반으로 한다는 표시기가 나타납니다.

다음 표는 `product_alternate` 데이터 엔터티에 수집된 데이터를 기반으로 Demand Planning 제품 계보 기능이 작동하는 방식의 예를 보여줍니다.

열	필수 또는 선택	예 1	예제 2	예 3	예 4	예 5	예 6	예제 7	예 8	예 9	예 10	예 11
<code>product</code>	필수	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	Null	제품 123
<code>alternate_product_id</code>	필수	제품 XYZ	Null	제품 XYZ	제품 XYZ	제품 XYZ	제품 XYZ	제품 XYZ	제품 XYZ	제품 XYZ	Null	제품 XYZ
<code>alternate_type</code>	필수	Similar_duct	Similar_duct	Null 또는 다른 값	Similar_duct	Similar_duct	Similar_duct	Similar_duct	Similar_duct	Similar_duct	Similar_duct	Similar_Demand_Product
상태*	필수	활성화	활성화	활성화	비활성	활성화	활성화	Null	활성화	활성화	활성화	활성화
<code>alternate_quantity</code>	필수	100	60	100	100	Null	100	100	100	100	100	60
<code>alternate_quantity_uc</code>	필수	percentage	percentage	percentage	percentage	percentage	Null 또는 다른 값	percentage	percentage	percentage	percentage	percentage

열	필수 또는 선택	예 1	예제 2	예 3	예 4	예 5	예 6	예제 7	예 8	예 9	예 10	예 11
eff_start_date	필수	2023-01-00:00:	2023-01-00:00:	2023-01-00:00:	2023-01-00:00:	2023-01-00:00:	2023-01-00:00:	2023-01-00:00:	Null	2023-01-00:00:	2023-01-00:00:	Null
eff_end_date	필수	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	2025-01-23:59:	Null	2025-01-23:59:	Null
예상되는 동작	NA	2023년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 제품 XYZ의 기록 100%를 사용하여 제품 123을 예측합니다.	alternative_pricing_id가 누락되어 매핑이 잘못되었습니다.	alternative_type이 'similar_demand'가 아니므로 매핑이 잘못되었습니다.	매핑이 비활성 상태입니다.	alternative_product_qty가 누락되어 매핑이 잘못되었습니다.	alternative_product_qty_uc이 누락되었거나 백분율이 아니므로 매핑이 잘못되었습니다.	status가 누락되어 매핑이 잘못되었습니다.	설치가 실패할 것입니다.	인제스트가 실패합니다.	product 및 alternative_pricing_id가 누락되어 매핑이 잘못되었습니다.	인제스트가 실패합니다.

열	필수 또는 선택	예 1	예제 2	예 3	예 4	예 5	예 6	예제 7	예 8	예 9	예 10	예 11
	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	수요 계획에서는 eff_start_date를 1000년으로 자동 채웁니다. 이 시나리오는 유효하며 데이터 수집이 실패하지 않을 것입니다.	수요 계획에서는 eff_end_date를 9999년으로 자동 채웁니다. 이 시나리오는 유효하며 수집이 실패하지 않을 것입니다.	NA	수요 계획에서는 유효 시작 일자를 1000년으로, 유효 종료 일자를 9999년으로 자동 채웁니다. 이 시나리오는 유효하며 수집이 실패하지

열	필수 또는 선택	예 1	예제 2	예 3	예 4	예 5	예 6	예제 7	예 8	예 9	예 10	예 11
												않을 것 입니다.

다음 예는 상태가 비활성으로 설정되고 제품 계보가 체인 형식일 때 Demand Planning에서 해석하는 방법을 설명합니다.

열	열	상태 표시기
A	B	활성
B	C	비활성
C	D	활성

수요 계획에서는 첫 번째 루트 및 하위 매핑의 상태를 전체 체인의 상태로 간주합니다.

A에서 B 액티브까지

A부터 C까지 액티브

A 투 D 액티브

B에서 C까지는 비활성 상태입니다.

B에서 D까지는 비활성 상태입니다.

C 투 D 액티브

## 수요 동인에 따른 예측

예측을 구성하는 동안 예측 정확도를 높이려면 수요 동인을 사용할 수 있습니다. 수요 동인은 제품 트렌드와 계절을 파악하는 관련 시계열 입력입니다. 과거 수요에 의존하는 대신 수요 동인을 사용하여 다

양한 요인을 기반으로 공급망에 영향을 미칠 수 있습니다. 프로모션, 가격 변동, 마케팅 캠페인 등을 예로 들 수 있습니다. 수요 계획은 과거 수요 동인과 미래 수요 동인을 모두 지원합니다.

## 수요 창출 요인 활용

디맨드 드라이버를 사용하려면 다음 단계를 완료하십시오.

- 보충\_time\_series 데이터 엔티티에서 수요 동인 데이터를 수집해야 합니다. 과거 수요 및 미래 수요 동인 정보를 모두 제공할 수 있습니다. 수요 계획에 필요한 데이터 개체에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오 [Demand Planning](#).
- 최소 1개에서 최대 13개의 수요 동인을 선택하십시오. 집계 및 채우기 방법이 구성되어 있는지 확인하십시오. 채우기 방법에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오 [디맨드 드라이버 데이터 채우기 방법](#). 언제든지 설정을 수정할 수 있습니다. 수요 계획은 다음 예측 주기에 변경 사항을 적용합니다.

## 수요 동인을 위한 데이터 수집

디맨드 드라이버에 대한 데이터를 수집하기 전에 데이터가 다음 조건을 충족하는지 확인하십시오.

- supplementary\_time\_series 데이터 엔티티를 찾을 수 없는 경우 인스턴스가 이전 버전의 데이터 모델을 사용하고 있을 수 있습니다. AWS Support에 문의하여 데이터 모델 버전을 업그레이드하거나 새 데이터 연결을 생성할 수 있습니다.
- 다음 열이 supplementary\_time\_series 데이터 엔티티에 채워져 있는지 확인하십시오.
  - id — 이 열은 고유한 레코드 식별자이며 성공적인 데이터 통합을 위해 필요합니다.
  - order\_date — 이 열은 수요 동인의 타임스탬프를 나타냅니다. 과거 날짜일 수도 있고 미래 날짜일 수도 있습니다.
  - time\_series\_name — 이 열은 각 수요 동인의 식별자입니다. 이 열의 값은 문자로 시작하고 2~56 자여야 하며 문자, 숫자, 밑줄을 포함할 수 있습니다. 기타 특수 문자는 사용할 수 없습니다.
  - time\_series\_value — 이 열은 특정 시점의 특정 수요 동인에 대한 데이터 포인트 측정치를 제공합니다. 숫자 값만 지원됩니다.

다음 예는 필수 수요 동인 열이 supplementary\_time\_series 데이터 개체에 통합될 때 수요 계획이 어떻게 A를 생성하는지 보여줍니다. 수요 계획에서는 과거 및 미래 수요 동인 데이터 (사용 가능한 경우) 를 모두 제공할 것을 권장합니다. 이 데이터는 학습 모델이 패턴을 학습하고 예측에 적용하는 데 도움이 됩니다.



Column name	Required or Optional	Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3	Scenario 4	Scenario 5	Scenario 6	Scenario 7	Scenario 8	Scenario 9	Scenario 10	Scenario 11
id	Required	Null				1	1	1	1	1	1	1
order_date	Required		Null			12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023
time_series_name	Required			Null		sale_event	Price	Inventory	Price	Price	promotional_event	promotional_event
time_series_value	Required				Null	1	56	204	-30	56	back_to_school	1
product_id	Optional					Null	Product A	Product A	Product A	Product A	Product A	Product A
site_id	Optional					Null	Null	Site_001	Site_001	Site_001	Null	Null
channel_id	Optional					Null	Null	Null	ECommerce	ECommerce	Null	Null
customer_tpartner_id	Optional					Null	Null	Null	Null	ACME_Ltd	Null	Null
Expected behavior		Data ingestion fails				Applied to all products, sites, channels and customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A' across all sites, channels and customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A' and 'Site_001' across all channels and customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A', 'Site_001' and 'Ecommerce' across customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A', 'Site_001' and 'Ecommerce' and 'ACME Ltd' only.	Invalid data. The demand driver is ignored as categorical value in the time_series_value field is not supported. Recommend modelling it as '1' indicating the presence of the event.	Invalid data. A valid time_series_name must start with a letter, be 2 to 56 characters long, and may contain letters, numbers, and underscores, but no spaces or other special characters.

다음 예시는 데이터세트에 몇 가지 일반적인 수요 요인을 설정하는 방법을 보여줍니다.

id	order_date	product_id	site_id	customer_tpartner_id	channel_id	time_series_name	time_series_value	Scenario
1	9/24/2023	Sorting Hat				Price	50	Model price or price changes at various granularity levels - national, site, channel and/or customer .
2	9/24/2023	Invisibility Cloak	Seattle DC			Price	30	
3	9/24/2023				E-commerce	Price	20	
4	9/24/2023	Hogwarts Lego		ACME Ltd		Price	30	
501	2/15/2021					Marquee_Events	1	Model the presence of sales events, promotions, marketing campaigns as '1'. The absence of events can be inferred inherently, eliminating the need for '0' entry records.
502	5/24/2021					Marquee_Events	1	
1001	2/1/2021					Holiday_Tier	3	Model importance tiers of holidays or promotions in the descending order of importance, with higher numerical values indicating greater significance.
1002	2/8/2021					Holiday_Tier	2	
1003	6/28/2021					Holiday_Tier	1	
2001	1/4/2021	Griffindor Pillow	Phoenix DC			Inventory	972	Model closing inventory for product at a site.
2002	1/4/2021	Griffindor Pillow	Seattle DC			Inventory	252	

선행 지표를 제공할 때 수요 계획에서는 시계열 날짜를 조정할 것을 적극 권장합니다. 예를 들어, 특정 지표가 전환율이 70% 인 20일 선행 지표 역할을 한다고 가정해 보겠습니다. 이 경우 시계열의 날짜를 20일 이동한 다음 적절한 전환 계수를 적용하는 것이 좋습니다. 학습 모델은 이러한 조정 없이 패턴을 학습할 수 있지만 패턴 인식에서는 선행 지표 데이터를 해당 결과에 맞게 정렬하는 것이 더 효과적입니다. 이 프로세스에서 값의 크기가 중요한 역할을 하므로 패턴을 정확하게 학습하고 해석하는 모델의 능력이 향상됩니다.

### 수요 요인 구성

디맨드 드라이버를 사용하려면 디맨드 드라이버를 구성해야 합니다. supplementary\_time\_series 데이터 엔티티에서 데이터를 수집한 경우에만 디맨드 드라이버를 구성할 수 있습니다.

#### Note

수요 동인을 구성하지 않아도 예측을 생성할 수 있습니다. 하지만 수요 계획에서는 수요 동인을 사용하지 않습니다.

## 디맨드 드라이버 데이터 채우기 방법

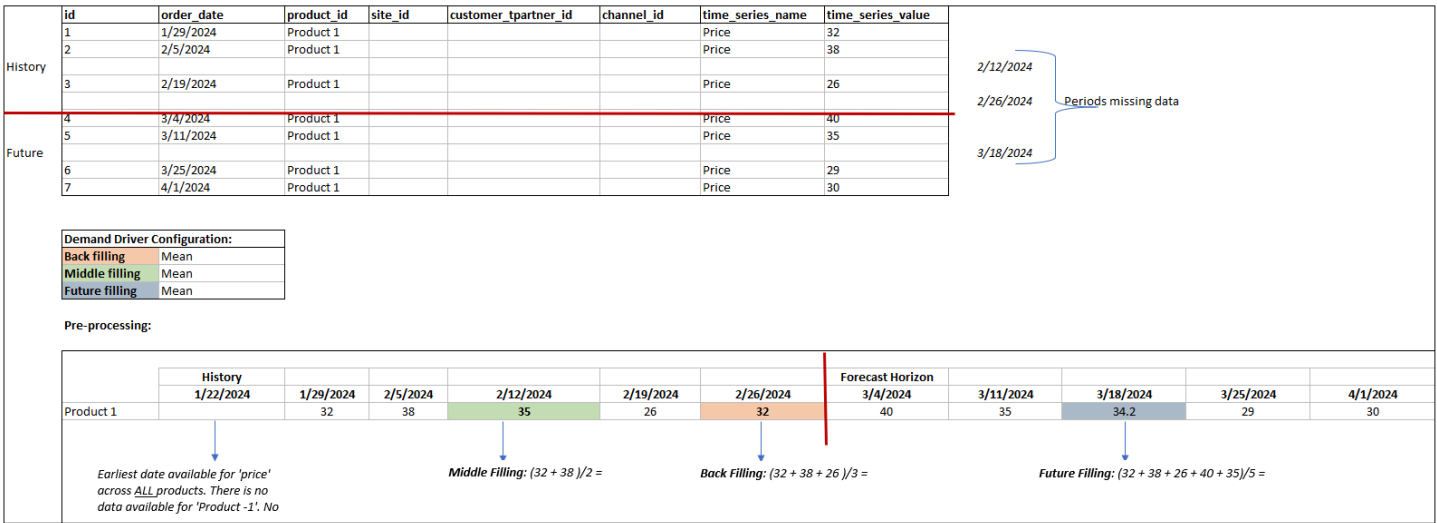
채우기 방법은 시계열에서 누락된 값을 표시 (또는 “채우기”) 합니다. 수요 계획은 다음과 같은 충전 방법을 지원합니다. 수요 계획이 적용하는 채우기 방법은 데이터의 간격 위치에 따라 달라집니다.

- 백 필링 — 제품의 이전 기록 날짜와 마지막 기록 날짜 사이의 간격이 있을 때 적용됩니다.
- 중간 채우기 — 해당 제품에 대해 마지막으로 기록된 데이터 포인트와 글로벌 마지막 기록 날짜 사이의 간격이 있을 때 적용됩니다.
- 미래 채우기 — 수요 동인이 미래에 적어도 하나의 데이터 포인트를 가지고 있고 미래 기간에 격차가 있을 때 적용됩니다.



수요 계획은 수요 동인에 해당하는 보조\_time\_series 데이터 엔티티의 마지막 64개 데이터 포인트를 고려 대상으로 활용합니다. 수요 계획은 세 가지 충전 방법 모두에 대해 0, 중앙값, 평균, 최대값 및 최소 옵션을 지원합니다.

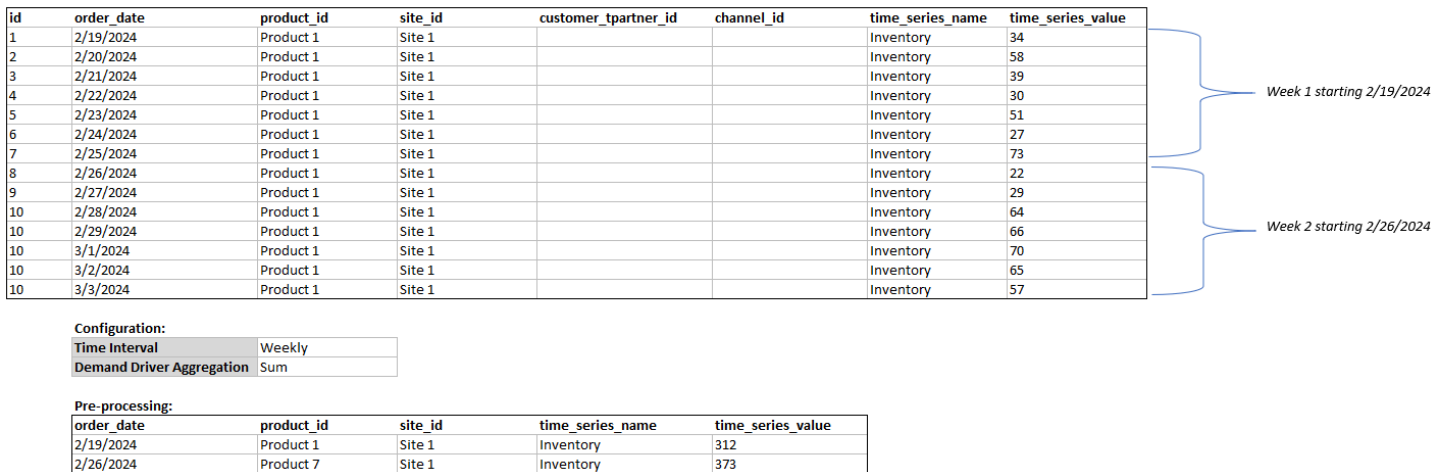
다음 예는 과거 데이터와 미래 데이터를 모두 포함하는 제품 1의 supplementary\_time\_series 데이터 엔티티의 가격 열에 데이터가 인제스트될 때 수요 동인이 누락된 데이터를 처리하는 방법을 보여줍니다.



### 집계 방법

Demand Planning은 집계 방법을 사용하여 특정 기간 및 세분성 수준의 데이터를 통합하여 다양한 세부 수준에서 수요 동인을 쉽게 통합할 수 있도록 합니다.

기간 총괄 — 예를 들어, 재고 수요 동인은 일별 수준에서 사용할 수 있지만 수요예측은 주간 수준인 경우 수요 계획은 재고에 대한 수요 계획 설정에 구성된 총괄 방법을 적용하여 해당 정보를 예측에 사용합니다.



세분성 수준 집계 — 다음은 수요 계획에서 세분성 수준 집계를 사용하는 방법의 예입니다.

out\_of\_stock\_indicator 기능은 제품 사이트 수준에서 매일 사용할 수 있지만 예측 세부 수준은 제품 수준에서만 사용할 수 있습니다. 수요 계획은 이 수요 동인에 대해 수요 계획 설정에 구성된 집계 방법을 적용합니다.

id	order_date	product_id	site_id	customer_tpartner_id	channel_id	time_series_name	time_series_value
1	2/19/2024	Product 1	Site 1			out_of_stock_indicator	1
2	2/19/2024	Product 1	Site 2			out_of_stock_indicator	1
3	2/20/2024	Product 6	Site 1			out_of_stock_indicator	1
4	2/26/2024	Product 7	Site 1			out_of_stock_indicator	1
5	2/27/2024	Product 8	Site 2			out_of_stock_indicator	1
6	2/28/2024	Product 9	Site 1			out_of_stock_indicator	1
7	3/1/2024	Product 9	Site 2			out_of_stock_indicator	1
8	3/1/2024	Product 9	Site 1			out_of_stock_indicator	1
9	3/1/2024	Product 9	Site 5			out_of_stock_indicator	1

**Configuration:**

Forecast Granularity	Product
Demand Driver Aggregation	Sum

**Pre-processing:**

order_date	product_id	time_series	time_series_value
2/19/2024	Product 1	out_of_stock	2
2/20/2024	Product 6	out_of_stock	1
2/26/2024	Product 7	out_of_stock	1
2/27/2024	Product 8	out_of_stock	1
2/28/2024	Product 9	out_of_stock	1
3/1/2024	Product 9	out_of_stock	3

## 디맨드 드라이버 권장 사항

수요 동인에 대한 집계 및 채우기 방법을 구성할 때 일반적인 지침은 부울 데이터 유형과 연속 데이터 유형 모두에 평균 집계를 할당하는 것입니다. 누락된 값을 채우려면 부울 데이터에는 0 채우기를 사용하고 연속 데이터에는 평균 채우기를 사용하는 것이 적합합니다.

참고로 집계 및 채우기 방법 구성의 선택은 데이터 특성과 결측값에 대한 가정에 따라 달라집니다. 다음 예를 참고하세요

Demand Driver	Data Type	Aggregation	Back Filling	Middle Filling	Future Filling
Price	Continuous	Mean	Mean	Mean	Mean
Marquee_Events	Boolean	Maximum	Zero	Zero	Zero
Holiday_Tier	Ordinal	Maximum	Zero	Zero	Zero
Inventory	Continuous	Sum	Zero	Zero	Zero

수요 계획에서는 데이터세트 요구 사항에 가장 적합하도록 수요 요인 구성을 조정할 것을 권장합니다. 수요 요인 구성은 예측 정확도에 영향을 미칩니다.

AWS Supply Chain 웹 애플리케이션의 수요 계획, 개요에서 수요 계획 수준에서 집계된 수요 동인과 관련된 영향 점수를 확인할 수 있습니다. 이 영향 점수는 수요 동인이 예측에 미치는 상대적 영향을 측정합니다. 영향 점수가 낮다고 해서 수요 동인이 예측값에 미치는 영향이 미미한 것은 아닙니다. 대신 예측값에 미치는 영향이 다른 수요 동인보다 상대적으로 낮다는 것을 알 수 있습니다. 특정 상황에서 영향 점수가 0이면 수요 동인이 예측값에 영향을 미치지 않는 것으로 해석해야 합니다. 수요 계획에서는 특정 수요 동인에 적용된 집계 및 채우기 방법 구성을 다시 검토할 것을 권장합니다.

## 재정의 추가

이 단원에서는 예측을 수동으로 편집하여 예상 수요를 재정의하는 방법을 설명합니다.

### Note

한 계획 주기의 수동 예측 재정의는 자동으로 저장되고 다음 계획 주기에 다시 적용됩니다.

1. 수요 계획에서 점을 원하는 값으로 이동하여 그래프에 재정의를 추가하거나 테이블의 수요 계획 행에서 값을 직접 업데이트할 수 있습니다.

수량 편집 페이지가 나타납니다.

2. 수량 편집 페이지의 변경에서 수요를 늘릴지, 줄일지 또는 정량으로 고정할지를 선택합니다.
3. 수량에서 위쪽 또는 아래쪽 화살표를 사용하여 수요를 늘리거나 줄이거나 값을 입력합니다.
4. 사유 코드 아래에서 프로모션, 휴일, 계절성, 신제품, 제품 램프다운 또는 기타 옵션 중 하나를 선택합니다. 재정의를 성공적으로 처리하려면 사유 코드가 필수입니다. 예측 재정의에 설명 메모를 더 추가하는 것은 선택 사항입니다.
5. 저장 및 업데이트를 선택합니다.

재정의를 생성하면 관련 계층 구조 레벨 전체에 걸쳐 영향을 확인할 수 있습니다. 재정의를 여러 개 생성할 수 있지만, 마지막 재정의만 고려됩니다. 재정의가 생성되면 수요 계획 아래에 시계 아이콘이 나타납니다. 시계 아이콘을 선택하면 계획 주기의 가장 최근 변경 사항을 볼 수 있습니다. 이전 업데이트를 보려면 변경 사항 더 보기를 선택합니다.

6. 동시에 여러 개를 재정의하려면 수량 편집에서 대량 편집으로 이동을 선택합니다. 수요 계획에 대해 대량 편집을 선택할 수도 있습니다.

### Note

테이블에서만 대량 편집할 수 있습니다.

7. 예측 편집 페이지에서 모든 확인란 또는 업데이트하려는 각 기간의 확인란을 선택한 다음, 업데이트를 입력할 수 있습니다.
8. 저장 및 업데이트를 선택합니다.

예측 수요가 업데이트됩니다.

## 파일 내보내기

수요 계획에서 수요 계획, 예측 수요, 이전 예측 버전 및 실제 수요 내역을 개별 .csv 파일로 내보낼 수 있습니다.

### Note

내보낸 .csv 파일에는 내보낼 때 Demand Planning 페이지에서 필터가 활성화되었더라도 전체 수요 계획이 포함됩니다.

1. 수량 편집 페이지에서 내보내기를 선택합니다.  
내보내기 페이지가 나타납니다.
2. 다운로드하려는 파일을 선택하고 내보내기를 선택합니다.  
파일이 로컬 컴퓨터에 다운로드됩니다.

## 수요 계획 게시

Amazon S3에 게시된 수요 계획을 재고 또는 공급 계획이나 보고 및 분석에 사용할 수 있습니다. 다음 단계에 따라 수요 계획을 게시합니다.

수요 계획을 게시할 준비가 되면 엔터프라이즈 수요 계획 페이지에서 게시를 선택합니다.

완성된 수요 계획은 Amazon S3에 게시됩니다. 게시 성공 메시지에서 Amazon S3 경로를 선택하거나 엔터프라이즈 설정, 수요 계획 설정 페이지에서 링크를 찾을 수 있습니다.

수요 계획을 게시하면 엔터프라이즈 수요 계획이 게시됨 상태로 이동합니다. 그러면 예측을 더 이상 변경할 수 없습니다. 대신 다른 수요 계획을 생성하려면 새 예측을 생성해야 합니다.

## 수요 계획 설정 수정

수요 계획을 게시한 후 예측 구성을 확인하거나 수정할 수 있습니다. 언제든지 Demand Planning 설정을 업데이트하여 예측이 더 정확해지도록 하고 예측이 성공적으로 생성되었을 때 해당 설정이 적용되도록 할 수 있습니다.

**Note**

수요 계획 페이지에서 시간 간격 및 계층 구조 레벨을 수정하면 이전 버전이 더 이상 새 예측 설정에 맞지 않기 때문에 이전 예측 버전을 사용할 수 없게 됩니다.  
시간 간격 또는 계층 구조 구성을 수정할 때와 예측을 재생성할 때 정확도 지표 값은 관련이 없으므로 정확도 지표가 표시되지 않습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
2. 조직에서 Demand Planning을 선택합니다.

Demand Planning 설정 페이지가 나타납니다.

[수요 계획 구성](#)의 단계에 따라 Demand Planning 구성 설정을 편집합니다.

## 공급 계획

AWS Supply Chain 수요에 맞춰 재고를 정확하게 계획하는 데 도움이 되는 두 가지 유형의 공급 계획을 지원합니다.

### Note

공급 계획은 미국 동부 (버지니아 북부), 미국 서부 (오레곤), 아시아 태평양 (시드니) 지역 및 유럽 (프랑크푸르트) 지역에서만 지원됩니다. 유럽 (아일랜드) 지역에서는 공급 계획이 지원되지 않습니다.

### Note

AWS Supply Chain 인스턴스당 하나의 공급 계획만 선택하여 구성할 수 있습니다. 여러 공급 계획을 생성하려면 동일한 AWS 계정으로 새 AWS Supply Chain 인스턴스를 생성할 수 있습니다.

- 자동 보충
- 제조 계획

### 주제

- [자동 보충](#)
- [제조 계획](#)
- [공급 계획에 필요한 데이터 엔티티](#)

## 자동 보충

자동 보충 기능을 사용하면 재고 관리를 자동화하여 보류할 재고량과 추가 재고 주문 시기를 결정할 수 있습니다. 자동 보충은 재고, 예측 수요를 모니터링하고 구성된 재고 정책, 주문 일정, 최소 주문 수량 및 공급업체 리드 타임에 따라 품목을 자동으로 재정렬하여 재고 관리 프로세스를 간소화합니다.

자동 보충을 사용하여 구매 주문 요청을 생성할 수 있습니다. 이 요청을 ERP 또는 구매 시스템으로 가져와서 공급자를 위한 구매 주문 (PO) 을 생성할 수 있습니다.



## 주요 입력

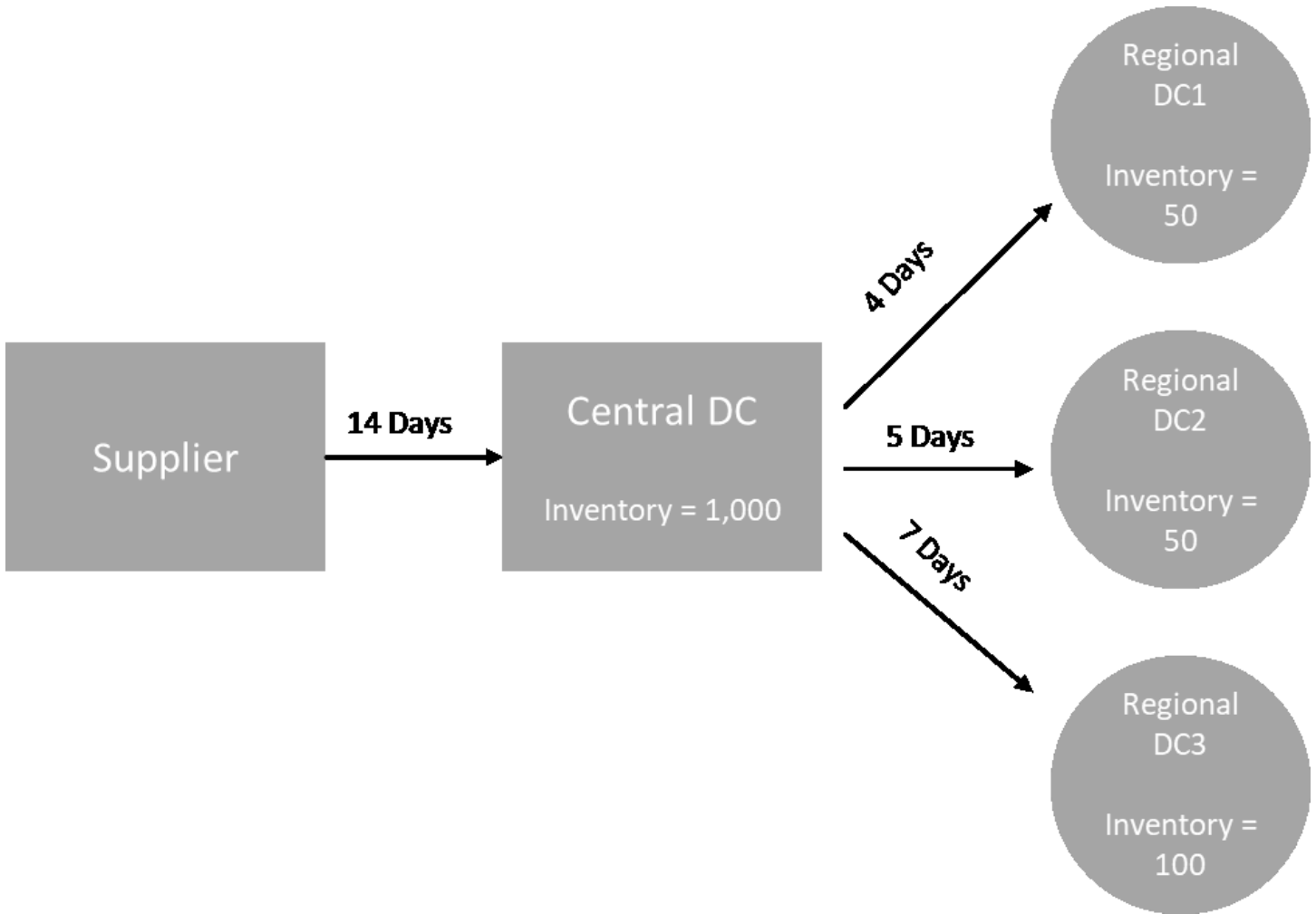
자동 보충은 다음 입력을 기반으로 재고 보충을 위한 정확하고 정보에 입각한 계산을 수행합니다.

- **수요** — 수요 데이터는 보충 계산을 위한 기본 입력입니다. 이 데이터는 과거 판매 또는 미래 예측 측면에서 수요를 AWS Supply Chain 이해하여 미래 기간 버킷에 필요한 재고 요건을 결정하는 데 도움이 됩니다. 수요 예측 또는 과거 판매 내역을 수요 데이터 입력으로 제공할 수 있습니다. 수요 예측을 사용할 수 없는 경우 판매 내역을 제공할 수 있으며, AWS Supply Chain 이 경우 과거 소비율을 보충 계산에 사용합니다.
- **재고** — 자동 보충은 현재고 및 주문 재고를 보충 계산을 위한 입력으로 사용합니다. 현재고는 수요를 충족하는 데 사용할 수 있는 위치에 있는 가용 재고를 말합니다. 주문 재고는 입고 위치로 인바운드되는 미결 구매 또는 이전 주문을 말합니다. 현재고 및 주문 재고를 바탕으로 수요를 계산하여 순 공급 소요량을 결정합니다.
- **리드 타임** — 리드 타임은 주문을 접수하고 품목을 수령하는 데 걸리는 시간입니다. 리드 타임은 주문을 얼마나 미리 해야 AWS Supply Chain 하는지를 결정하는 데 도움이 됩니다. 공급자로부터 주문하거나 조달하는 품목의 경우 리드 타임은 공급자가 주문을 처리하고 상품을 배송하는 데 걸리는 시간인 공급업체/공급업체 리드 타임을 의미합니다. 내부 주문 처리, 품질 검사 또는 취급에 필요한 모든 시간을 리드 타임의 일부로 포함해야 합니다. 유통 센터 또는 주문 처리 센터와 같은 기업 내부 위치에서 이전되는 품목 또는 제품의 경우 리드 타임은 운송 시간을 의미하며, 이는 출처 위치에서 목적지 위치까지 운송 및 배송하는 데 필요한 시간입니다.
- **소싱 규칙** — 소싱 규칙을 사용하여 공급망 네트워크 토폴로지를 모델링할 수 있습니다. 소싱 규칙을 사용하여 다양한 위치 수준 간의 관계 (예: 지역 DC에서 중앙 DC까지) 또는 공급자와 해당 사이트 간의 관계를 정의할 수 있습니다. 이러한 관계는 제품 그룹이나 지역 수준 또는 제품 또는 사이트 수준에서 모델링할 수 있습니다.
- **소싱 스케줄** — 자동 보충을 사용하여 실행할 때마다 품목을 정기적으로 모니터링 및 보충하거나 보충할 품목에 대해 사전 정의된 일정을 구성할 수 있습니다. 소싱 스케줄을 사용하여 공급자 또는 출하 스케줄 및 운송 스케줄을 기준으로 주문 스케줄을 정의할 수 있습니다. 일주일에 여러 번, 일주일에 한 번 또는 매월 특정 주에 품목을 보충하도록 소싱 스케줄을 정의할 수 있습니다.
- **재고 정책** — 재고 정책은 보충 요구 사항을 유도하는 데 사용되는 목표 재고 수준을 결정하기 위한 주요 입력입니다. 재고 정책은 가장 상세한 제품 수준, 사이트 수준 또는 제품 그룹, 제품 세그먼트, 사이트 또는 지역과 같은 총계 수준에서 구성할 수 있습니다. 자동 보충은 절대 재고 수준, 재고 유지일수 및 서비스 수준 재고 정책을 지원합니다. 구성된 인벤토리 정책의 목표 값을 정의하고 목표 값을 AWS Supply Chain 사용하여 목표 재고 수준을 결정할 수 있습니다.

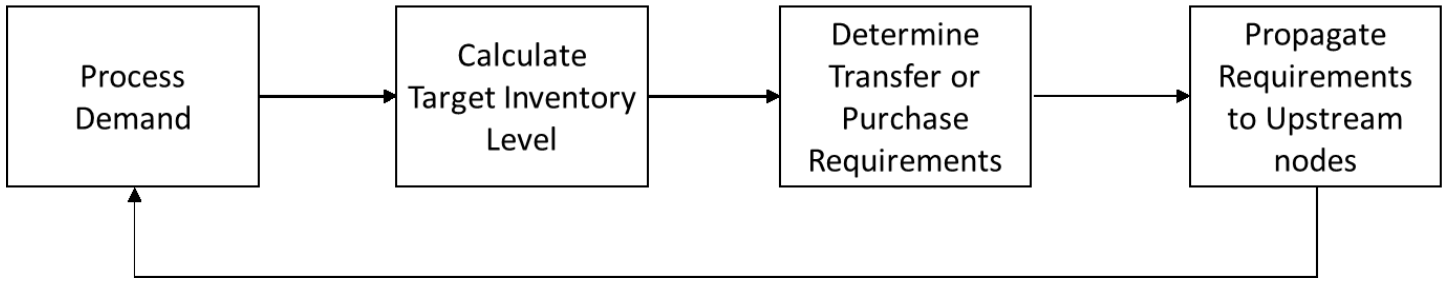
공급 계획에 필요한 데이터 필드에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오](#) [공급 계획](#).

## 계획 프로세스

보충 요구량은 품목에 대해 구성된 네트워크 토폴로지를 기반으로 계산됩니다. 다음은 보충 주문 생성과 관련된 다양한 계산을 설명하는 데 사용하는 샘플 네트워크 토폴로지입니다.



자동 보충은 스포크 노드에서 허브 노드로의 전송 요구 사항 (예: 지역 DC에서 중앙 DC로) 을 생성하고 허브 노드에서 공급자 (예: 중앙 DC에서 공급자) 로의 구매 요구 사항을 생성합니다. 보충 주문 생성에는 다음 단계가 포함됩니다. 이러한 단계는 보충 계획 범위에 속하는 각 제품 및 지점 조합에 대해 반복됩니다. 다운스트림 노드의 소요량은 소싱 규칙 정보를 기반으로 업스트림으로 전파되며 프로세스는 해당 품목의 루트 노드에 도달할 때까지 업스트림 노드에서 반복됩니다.



- 수요 처리 - 보충 계획 구성을 기반으로 과거 수요 또는 예측 데이터를 AWS Supply Chain 준비합니다. 수요 또는 예측은 보충 계획 구성 설정에 따라 제품, 사이트, 일 또는 주 수준에서 처리됩니다. 판매 내역 또는 예측 데이터가 제품, 사이트, 고객 또는 제품, 사이트, 채널과 같은 보다 상세한 수준에서 제공되는 경우 제품 및 지점 수준에서 집계됩니다. 마찬가지로, 보충 계획이 주 수준에서 구성된 경우에도 일별 집계가 발생합니다. 위 예에서는 지역 DC인 스포크 노드에서 수요를 가져와 제품, 사이트 및 요일/주 수준에서 집계합니다. 소비 또는 수요 기반 인벤토리 정책을 사용하는 경우 최근 30 일간의 수요 (판매 내역) 를 사용하여 평균 소비량을 계산합니다.
- 목표 재고 수준 — 구성된 인벤토리 정책과 함께 수요 또는 예측을 사용하여 특정 기간의 목표 재고 수준을 결정합니다. 자동 보충은 두 가지 보충 모델을 지원합니다.
  - 예측 기반 보충
  - 소비량 기반 보충

AWS Supply Chain 예측을 기반으로 재고 목표를 생성합니다. 이러한 재고 목표는 수요 및 공급 리드 타임의 변동성을 재고 수준에 반영할 수 있도록 리드 타임 및 소싱 일정을 기반으로 결정됩니다.

- 이전 또는 구매 요건 — AWS Supply Chain 공급 (현재고+주문 재고) 부터 미래 재고 예측까지 각 기간의 순 수요를 계산합니다. AWS Supply Chain 예상 재고 수준을 이전 단계에서 계산한 목표 재고 수준과 동일한 수준으로 유지합니다. 예상 재고 수준과 목표 재고 수준 간의 차이는 순 공급 소요량 또는 재주문 수량 (RoQ) 입니다. AWS Supply Chain 최소 주문 수량을 적용하거나 여러 개를 주문하여 최종 전송 요건 또는 구매 요건 (POR) 을 생성합니다. AWS Supply Chain 양도 또는 공급업체 리드 타임을 사용하여 날짜별 주문을 결정합니다. 로트 크기의 기본값은 1.0이고 최소 주문 수량은 0입니다.

계산 로직

```

    rounding=f(RoQ,M0Q, Lot_Size)

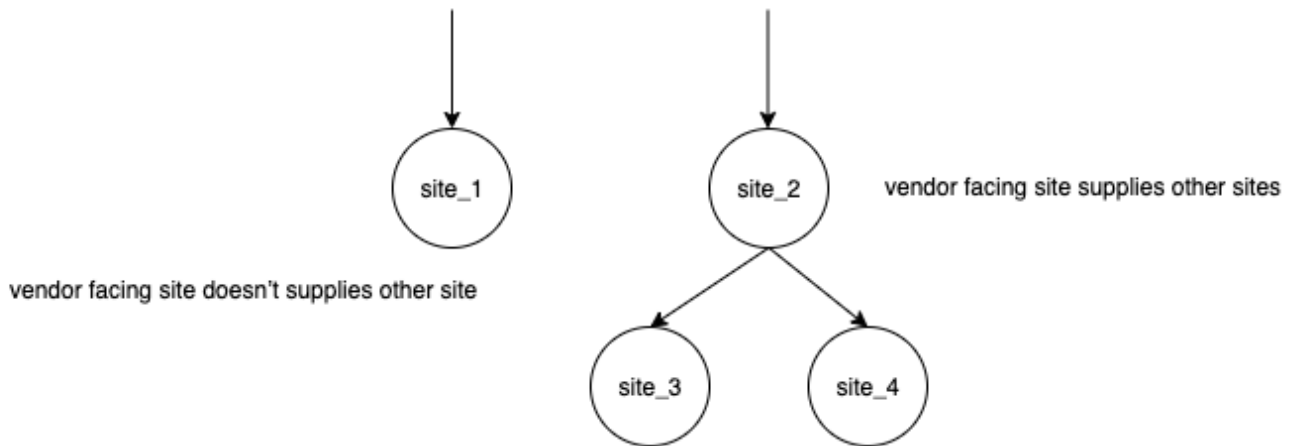
    =Lot_Size*Max(RoQ,M0Q)
    
```

위 공식은 자동 보충의 반올림 논리를 설명합니다. AWS Supply Chain 먼저 재주문 수량 RoQ와 최소 주문 수량 MOQ를 비교하여 최종 주문 제안서를 가져온 다음 실제 수량의 로트 크기 계수를 곱합니다. 로트 크기는 qty\_multiple 필드를 사용하여 소싱 규칙 엔티티에서 구성됩니다.

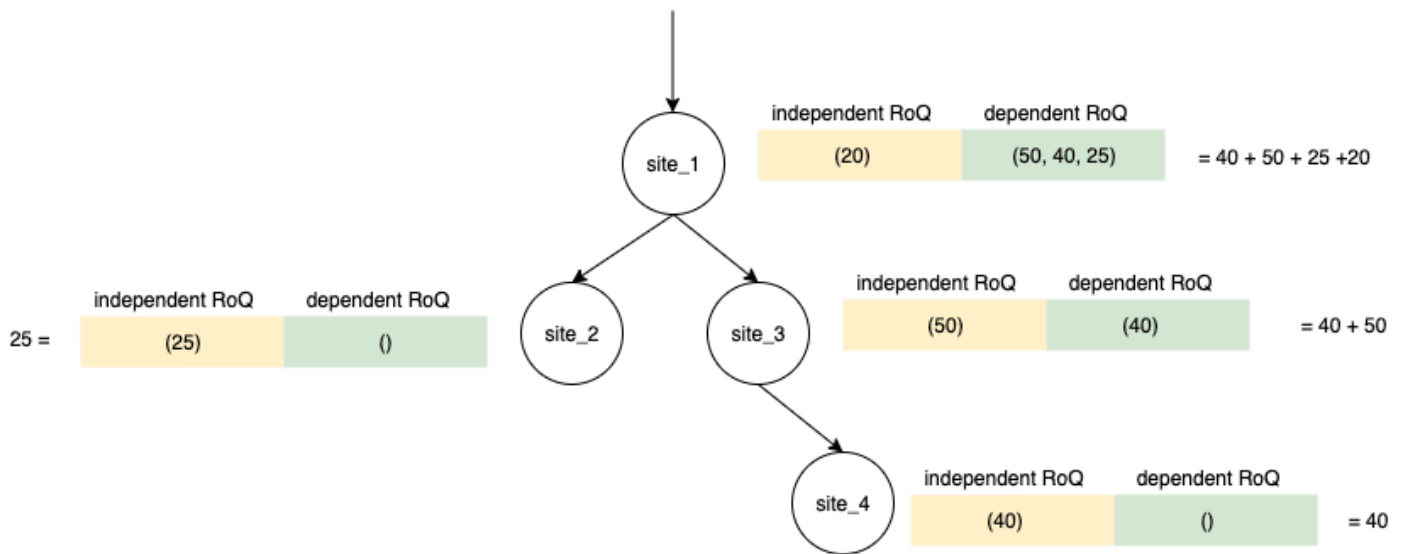
- 요구 사항 전파 — 스포크 노드의 경우 소싱 규칙을 AWS Supply Chain 사용하여 상위 노드를 조회하고 전송 요구 사항을 업스트림 노드에 전파합니다. AWS Supply Chain 필요한 배송 날짜를 전송 리드 타임으로 차감하여 상위 노드에서 필요한 날짜를 결정합니다. AWS Supply Chain 단일 소싱만 지원합니다. 허브 노드 아래의 모든 하위 또는 스포크 노드에 대해 이 단계를 완료하면 허브 노드에서 이전 단계를 AWS Supply Chain 반복합니다. 이 프로세스는 항목 토폴로지의 루트 노드에 도달할 때까지 반복됩니다.

자동 보충에는 공급업체 대상 사이트에 대한 구매 주문 요청만 표시됩니다. 공급업체 대면 사이트에는 두 가지 종류가 있습니다.

- 다른 사이트에 공급하는 공급업체 대상 사이트
- 다른 사이트에 공급하지 않는 공급업체 대상 사이트



다른 지점에 공급하는 공급자 대면 지점의 경우 재주문 수량은 하위 지점의 재주문 수량에 자체 수요의 독립 재주문 수량을 더한 것입니다. 다른 사이트에 공급하지 않는 공급업체 대면 사이트의 경우 재주문 수량은 해당 지점의 수요 예측을 기준으로 계산됩니다. 공급업체 대상 사이트의 독립 재주문 수량은 재주문 수량 계산과 동일한 논리를 따릅니다. 종속 수요는 모든 하위 사이트의 합계입니다. 보증 일수가 7일인 경우 RoQ는 해당 기간 내 모든 주문 수량의 합계입니다. 다음 예는 각 지점당 주문이 하나뿐인 계획 대상 기간의 시나리오를 보여 주며 계산을 설명합니다.



## 인벤토리 정책

자동 보충은 세 가지 재고 정책을 지원합니다. 각 정책은 서로 다른 알고리즘을 기반으로 계획을 계산하며 각 정책에는 다른 입력이 필요합니다.

### 절대 인벤토리 수준

절대량을 사용하여 재고 수준을 관리하는 경우 이 정책 설정을 사용하여 목표 재고 수준과 RoQ를 계산할 수 있습니다. 절대 재고 수준 정책은 계산된 재고 수준 (위치) 대신 구성된 목표 재고 수준을 사용합니다. 목표 인벤토리 수준은 `target_inventory_qty`의 값입니다.

### 입력 및 기본값

절대 재고 수준 정책에는 다음 표와 같이 절대 재고 수준 정책에 대한 예측, 리드 타임 및 구성이 필요합니다.

필요한 데이터	개체	필드	값	설명
인벤토리 정책	인벤토리_정책	ss_policy	abs_level	NA >
인벤토리 정책	인벤토리_정책	target_inventory_qty	재고 수준 수량	NA >
예측	forecast	NA	NA	평균 또는 예측 수량.

필요한 데이터	개체	필드	값	설명
				>
리드 타임	transportation_lane	NA	NA	출처 위치에서 목적지까지의 리드 타임.
리드 타임	vendor_lead_time	NA	NA	공급업체에서 목적지까지의 리드 타임.

대상 재고 수준에서 사용되는 인벤토리\_정책 데이터 엔티티의 대상\_인벤토리\_수량

### 재주문 수량 계산

재주문 수량 (RoQ) 계산을 위한 입력은 목표 재고 수준과 현재 재고 수준입니다. 재고 수준 기록이 누락된 경우 검토할 계획 예외가 AWS Supply Chain 생성됩니다.

### 계산 로직

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIL_{P,S,D+RP,S,D} + \text{Max}((\sum_{d=D+LT_{P,S,D}}^{D+RP,S,D} Demand_{P,S,d}) - IL_{D+LT_{P,S,D}}, 0) - IL_{P,S,D+RP,S,D}, 0)$$

재주문 수량은 목표 재고 수준과 현재 재고 수준 간의 차이입니다. 현재 재고 수준이 목표 재고 수준보다 높으면 재주문 수량은 0입니다.

절대 정책의 목표는 각 검토 날짜에 원하는 재고 수준에 부합할 만큼 충분한 현재고가 확보되도록 하는 것입니다. 내부 최대 함수는 목표 검토 날짜 (배송 후 첫 검토 날짜) 이전의 추가 수요를 계산합니다. 보장 기간은 예상 배송일부터 시작하여 목표 검토 날짜까지 종료됩니다. 현재 재고 또는 배송 날짜로 특정 기간의 수요를 감당할 수 있는 경우 재주문 수량은 0입니다. max 함수는 추가 주문 여부를 결정합니다. 외부 max 함수는 재고 부족분을 계산하고 주문 여부를 결정합니다. 다른 사이트에 공급하는 사이트의 재주문 수량 계산은 Days of Cover (DOC) 재고 정책에 설명된 논리에 따라 계산됩니다.

## 데이즈 오브 커버

Days of Cover (DoC) 를 사용하여 재고 수준을 관리하는 경우 목표 재고 수준 및 RoQ를 계산하기 위한 적절한 정책 설정이 될 수 있습니다. DoC 인벤토리 정책은 구성된 적용 일수를 사용합니다. 이 정책은 DOC 계산을 위한 소싱 일정 (공급업체 검토 일정) 또는 공급업체 리드 타임을 고려하지 않습니다. DOC는 인벤토리\_정책 데이터 엔티티의 target\_doc\_limit 필드를 기반으로 합니다. 참고로 주간 계획의 경우 target\_doc\_limit는 여전히 일 단위를 사용합니다. 보장 기간이 2주이면 14일이 됩니다. DoC 정책은 예측 (doc\_fcst) 또는 수요 (doc\_dem) 와 함께 사용할 수 있습니다. doc\_fcst와 doc\_dem의 차이는 예측 출처입니다. doc\_fcst는 예측을 기반으로 하는 반면, doc\_dem은 아웃바운드\_order\_line의 수요 내역을 기반으로 합니다. 예측 기반 적용 일수는 수요예측의 P50을 사용하는 반면, 수요 기반 계획에서는 최근 30일간의 수요 내역을 사용하여 평균 소비율을 계산합니다.

### 입력 및 기본값

목표 재고 수준 또는 목표 재고 위치 (TIP) 는 특정 날짜의 원하는 재고 위치 또는 수준입니다. 재고 위치에는 보유 재고, 운송 중 재고 또는 주문 재고가 포함되며 재고 수준은 현재 재고만 나타냅니다. 재고 위치는 서비스 수준 (sl) 재고 정책에 사용되고 재고 수준은 doc\_fcst, doc\_dem 및 abs\_level 재고 정책에 사용됩니다. DOC 정책에는 인벤토리 정책에 대한 예측, 리드 타임 및 구성이 필요합니다.

doc\_fcst 정책의 경우 다음 정보를 제공해야 합니다.

필요한 데이터 1	개체	필드	값	설명
인벤토리 정책	인벤토리_정책	ss_policy	doc_fcst	NA >
인벤토리 정책	인벤토리_정책	target_doc_limit	일수	NA >
예측	forecast	NA	NA	평균 또는 예측 수량. >
리드 타임	transportation_lane	NA	NA	출처 위치에서 목적지까지의 리드 타임.

필요한 데이터 1	개체	필드	값	설명
리드 타임	vendor_lead_time	NA	NA	공급업체에서 목적지까지의 리드 타임.

보장 일수를 기준으로 한 인벤토리 정책의 경우 적용 일수는 target\_doc\_limit 값입니다.

Doc\_FCST 정책에 대한 계산 로직

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIL_{P,S,D+R_{P,S,D}} + \text{Max}((\sum_{d=D+LT_{P,S,D}}^{D+R_{P,S,D}} Demand_{P,S,d}) - IL_{D+LT_{P,S,D}}, 0) - IL_{P,S,D+R_{P,S,D}}, 0)$$

doc\_dem 정책의 계산 로직

$$TIL_{P,S,D+R_{P,S,D}} =$$

$$DOC_{P,S} \times \text{Avg}(Consumption_{P,S} |_{D_{start}-\delta}^{D_{start}}) + \text{Max}((R_{P,S,D} - LT_{P,S,D}) \times \text{Avg}(Consumption_{P,S} |_{D_{start}-\delta}^{D_{start}}) - IL_{D+LT_{P,S,D}}, 0)$$

보장 일수 정책의 목표는 각 검토 날짜에 구성된 보장 일수를 충족할 수 있을 만큼 보유 재고가 충분한지 확인하는 것입니다. 공식의 첫 번째 부분은 다음 검토 날짜부터 구성된 적용 범위 종료일까지의 적용 일수를 계산합니다. 총 적용 기간은 DOCP, 제품 P의 경우 S, 사이트 S입니다. 공식의 두 번째 부분에서는 목표 검토 날짜 (납품 후 첫 번째 검토 날짜) 이전의 추가 수요를 계산합니다. 보장 기간은 예상 배송일부터 시작하여 목표 검토 날짜까지 종료됩니다. 배송 날짜의 현재 보유 재고가 이 기간의 수요를 충족할 수 있는 경우 시스템은 0을 재주문합니다. max 함수는 추가 주문 여부를 결정합니다.

재주문 수량 계산

재주문 수량 계산을 위한 입력은 목표 재고 수준과 현재 재고 수준입니다. 재고 수준 기록이 누락된 경우 검토할 수 있도록 시스템에서 계획 예외를 생성합니다.

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIL_{P,S,R_{P,S,D}} - IL_{P,S,D+R_{P,S,D}}, 0)$$

제품 P, 사이트 S, 날짜 D의 재주문 수량은 목표 재고 수준과 현재 재고 수준의 차이입니다. 현재 재고 수준이 목표 재고 수준보다 높은 경우 재주문 수량은 0입니다.



## 서비스 수준

재고 비율을 사용하여 재고 수준을 관리하는 경우 이 정책 설정을 사용하여 목표 재고 수준 및 보충량을 계산할 수 있습니다.

### 입력 및 기본값

sl 정책의 경우 공급 계획에는 다음 필드가 필요합니다. 이러한 필드가 비어 있는 경우 기본값은 null로 설정되며 애플리케이션에서 예외가 발생합니다.

필요한 데이터	개체	필드	값	설명
인벤토리 정책	인벤토리_정책	ss_policy	sl	서비스 레벨은 sl로 추약됩니다. >
인벤토리 정책	인벤토리_정책	target_sl	백분율 값	예를 들어, 0.8 >
예측	forecast	NA	NA	평균 또는 예측 수량. >
리드 타임	transportation_lane	NA	NA	출처 위치에서 목적지까지의 리드 타임.
리드 타임	vendor_lead_time	NA	NA	공급업체에서 목적지까지의 리드 타임.
소싱 일정 또는 공급업체 일정	소싱_일정 및 소싱_일정_세부 정보	NA	NA	공급업체가 주문을 수락하는 달력 또는 날짜를 정의합니다.

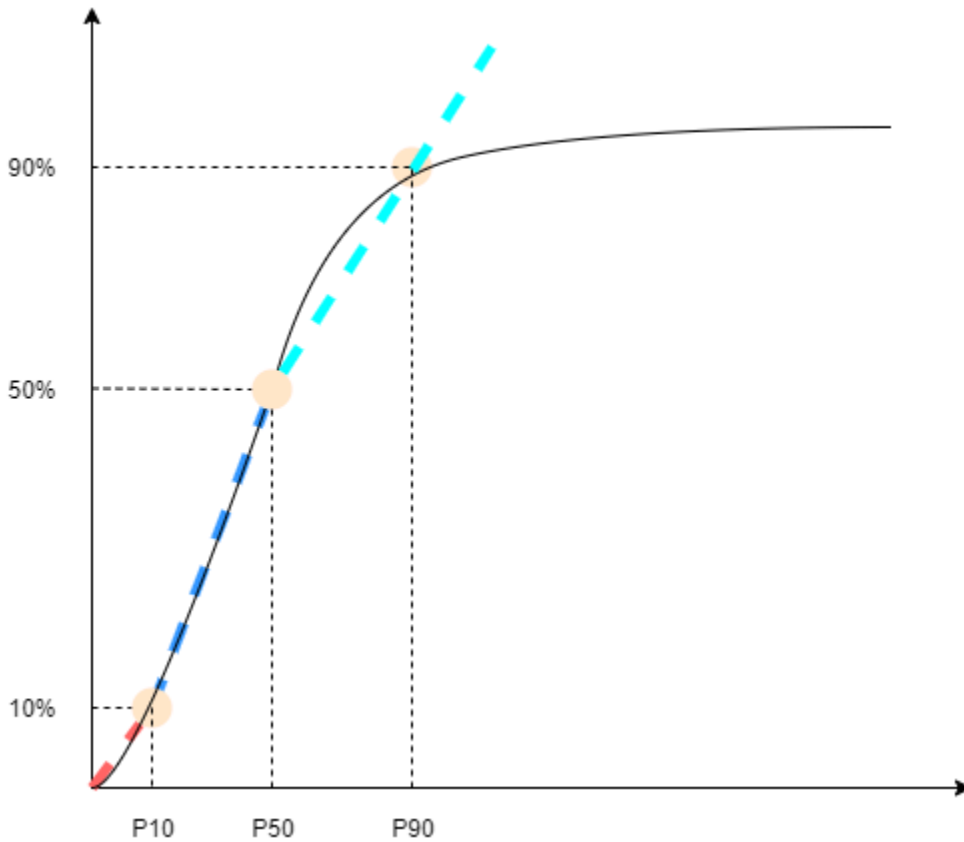
### 목표 재고 수준 계산

목표 재고 포지션 (TIP) 은 서비스 수준 (sl) 인벤토리 정책에 사용됩니다. TIP는 특정 날짜의 원하는 재고 위치를 나타냅니다. TIP에는 현재고 및 주문 재고가 포함됩니다. 서비스 수준 정책에 필요한 입력은 예측, 리드 타임, 소싱 일정 (소싱 스케줄 세부 정보 포함), 서비스 수준 구성입니다.

$$TIP_{P,S,D+R_{P,S,D}} = \sum_{d=D+LT_{P,S,D}}^{D+LT_{P,S,D}+LT_{P,S,D}+R_{P,S,D}} Demand_{P,S,d}$$

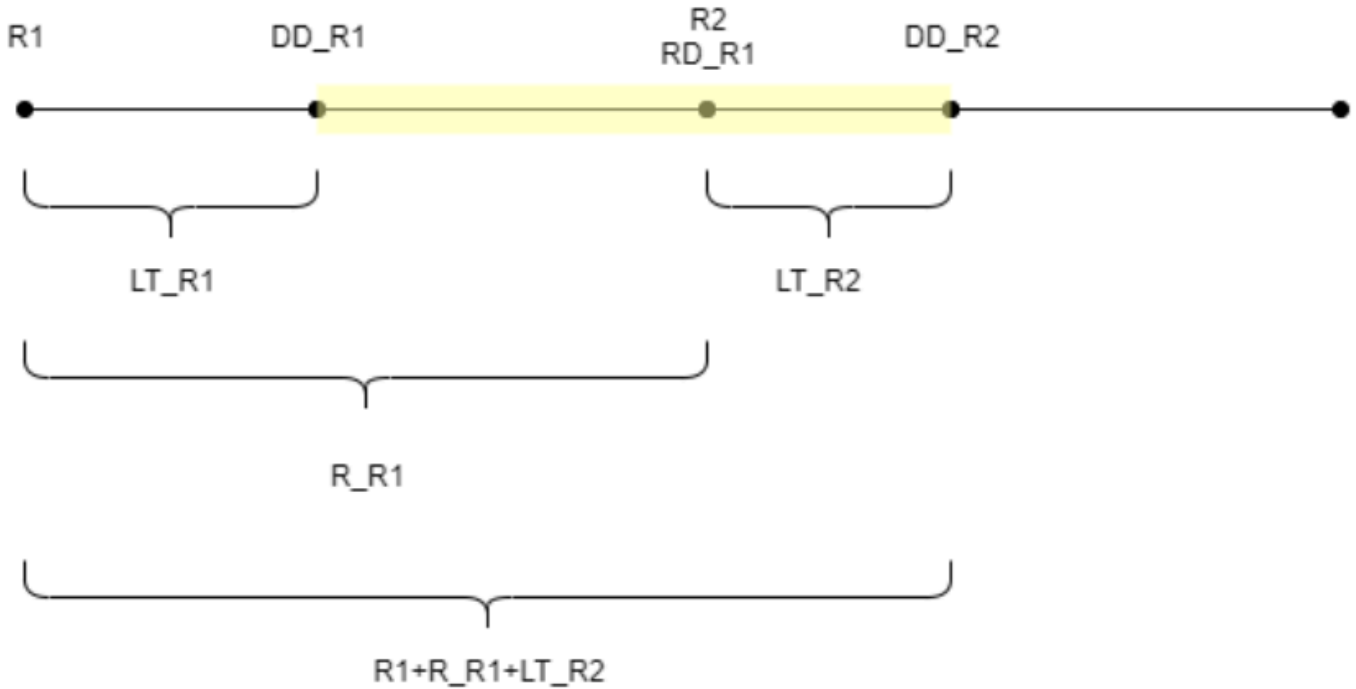
TIP는 예측 분포를 기반으로 합니다. 공급 계획은 임계 비율 (CR 또는 service\_level) 을 예측 분배에 적용하고, 수요를 계산하고, 적용 일수를 합산합니다. 예측 분배에 임계 비율 (서비스 수준) 을 적용하는데 사용할 수 있는 방법은 다음과 같습니다.

먼저 공급 계획에서는 선형 보간을 사용하여 예측 (P10/P50/P90) 의 분배에 CR을 적용합니다.



공급 계획은 목표\_sl=0.1의 경우 P10을, 목표\_sl=0.5에는 P50을, 목표\_sl=0.9에는 P90을 사용합니다. 예측 개체에 없는 백분위수의 경우 공급 계획에서는 선형 보간 접근법을 사용합니다. 공급 계획은 P10/P50/P90을 기준으로 수요 예측의 기타 백분위수를 계산합니다. P40 (대상\_sl=0.4) 및 P75 (대상\_sl=0.75) 를 계산하는 공식은 다음과 같습니다. P40=50-1040-10× (P50-P10) +P10  
P75=90-50-50× (P90-P50) +P50

공급 계획에서 수요가 발생하면 수요를 합산하여 일수를 임의로 합산하여 총당합니다. 보증 기간 (일수) 은 예정된 배송 날짜부터 다음 배송 날짜 이후의 배송 날짜까지입니다.



이전 그림에서 볼 수 있듯이 노란색 기간은 적용 일수입니다. 적용 대상 일수의 시작은 계획 대상 기간의 첫날부터 시작되지 않습니다. 그 이유는 Supply Planning에서는 총당할 수 없는 날에 대해서는 주문을 하지 않기 때문입니다. 공급 계획에서는 모든 판매 손실을 복구할 수 없다고 가정합니다. R1: 소싱 일정을 기준으로 한 첫 번째 검토 날짜. R2: 소싱 일정에 따른 두 번째 검토 날짜. LT\_R1: R1에 주문을 제출하기 위한 리드 타임. LT\_R2: R2에 주문을 접수하기 위한 리드 타임. R\_R1: 소싱 일정에 따른 검토 기간. RD\_R1: R1 이후의 첫 번째 검토 일자로,  $R1 + R_{R1}$ 과 동일합니다. DD\_R1: 주문 제출이 R1에 있는 경우의 배송 일자이고,  $DD_{R1} = R1 + LT_{R1}$ 입니다. DD\_R2: 주문 제출이 R2인 경우의 납품 일자이고,  $DD_{R2} = R2 + LT_{R2}$ .

다음 예는 TIP 계산을 보여줍니다.

	R1		DD_R1				R2				DD_R2									
date	6/17	6/18	6/19	6/20	6/21	6/22	6/23	6/24	6/25	6/26	6/27	6/28	6/29	6/30	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6
P10	5	5	6	5	5	7	8	4	3	5	6	6	8	7	9	5	6	7	7	9
P50	25	20	30	25	25	35	40	20	15	25	30	30	40	35	45	25	30	35	35	45
P90	45	36	54	45	45	63	72	36	27	45	54	54	72	63	81	45	54	63	63	81
target_sl=0.8	40	32	48	40	40	56	64	32	24	40	48	48	64	56	72	40	48	56	56	72

TIP : summation of (target\_sl=0.8) from 6/20 till 6/28 = 392

### 재주문 수량 계산

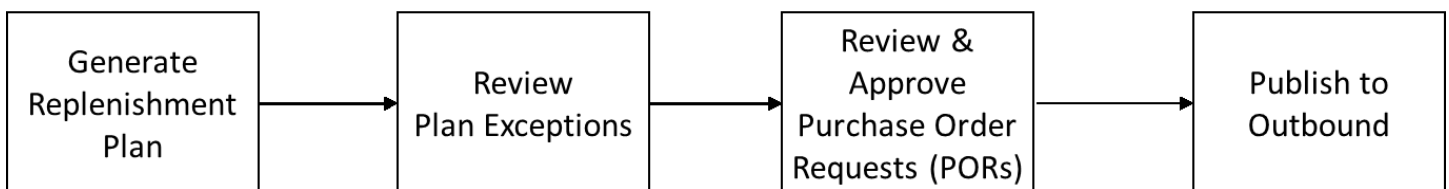
sl 재주문 수량 계산을 위한 입력은 목표 재고 수준과 현재 재고 수준입니다. 재고 수준 기록이 누락된 경우 공급 계획에서 예외가 발생합니다.

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIP_{P,S,D} + LT_{P,S,D} - IP_{P,S,D}, 0)$$

재주문 수량은 목표 재고 위치와 현재 재고 수준 간의 차이입니다. 현재 재고 위치가 목표 재고 위치보다 높으면 재주문 수량은 0으로 설정됩니다.

### 비즈니스 워크플로우

자동 보충은 재고 보충 프로세스를 관리할 수 있는 다음과 같은 워크플로를 제공합니다.



- 보충 계획 생성 - 공급 계획은 구성된 일정에 따라 보충 계획을 생성합니다. 보충 계획을 생성하는 데 필요한 최근 입력 데이터는 데이터 레이크에서 검색됩니다. AWS Supply Chain 공급 계획은 구성 데이터, 트랜잭션 데이터 및 계획 설정을 사용하여 구매 주문 요청을 포함하는 보충 계획을 생성합니다.

- 검토 계획 예외 — Supply Planning은 필수 구성 데이터 (리드 타임, 소싱 스케줄 등) 나 필수 트랜잭션 데이터 (예: 현재고) 가 없는 제품 및 지점 조합에 대해 계획 예외를 생성합니다. 계획자는 문제를 수정하고 보충 계획을 생성하기 위해 다음 계획 주기 전에 예외를 검토하고 필수 데이터를 제공할 수 있습니다.
- 구매 주문 요청 검토 및 승인 — 생성된 구매 주문 요청은 계획 설정에 구성된 승인 기준에 따라 자동 승인되거나 수동 승인 플래그가 지정됩니다. 플래너는 를 사용하여 구매 주문 요청을 검토, 대체 또는 승인할 수 있습니다. AWS Supply Chain
- 아웃바운드에 게시 — 승인된 (자동 또는 수동) 구매 주문 요청이 계획 설정에 구성된 일정에 따라 아웃바운드 Amazon S3에 게시됩니다. 이러한 구매 주문 요청을 ERP 또는 구매 시스템에 통합하여 실행할 수 있습니다. 구매 주문으로 전환된 구매 주문 요청은 인바운드 커넥터를 사용하여 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 다시 인제스트됩니다. AWS Supply Chain 이러한 구매 주문서에는 원래 구매 주문 요청에 대한 참조가 포함될 것으로 예상합니다. 이 참조는 구매 주문 요청이 구매 주문으로 전환되는 과정을 추적하는 데 도움이 됩니다.

## 자동 보충 구성

자동 보충을 사용하면 재고 관리를 자동화하여 보류할 재고량과 추가 재고 주문 시기를 확인할 수 있습니다.

### 주제

- [공급 계획을 처음으로 사용하기](#)
- [개요](#)
- [구매 주문 요청](#)
- [플랜 예외](#)
- [공급 계획 설정](#)

## 공급 계획을 처음으로 사용하기

공급망을 계획할 방법과 시기를 정의할 수 있습니다.

### Note

Supply Planning에 처음 로그인하면 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이를 통해 공급 계획 기능에 익숙해질 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 공급 계획을 선택합니다.

공급 계획 페이지가 나타납니다.

2. 시작하기를 선택합니다.
3. 계획 선택 페이지에서 자동 보충을 선택합니다.
4. 시작하기를 선택합니다.
5. 공급 계획 페이지에서 다음을 선택합니다.

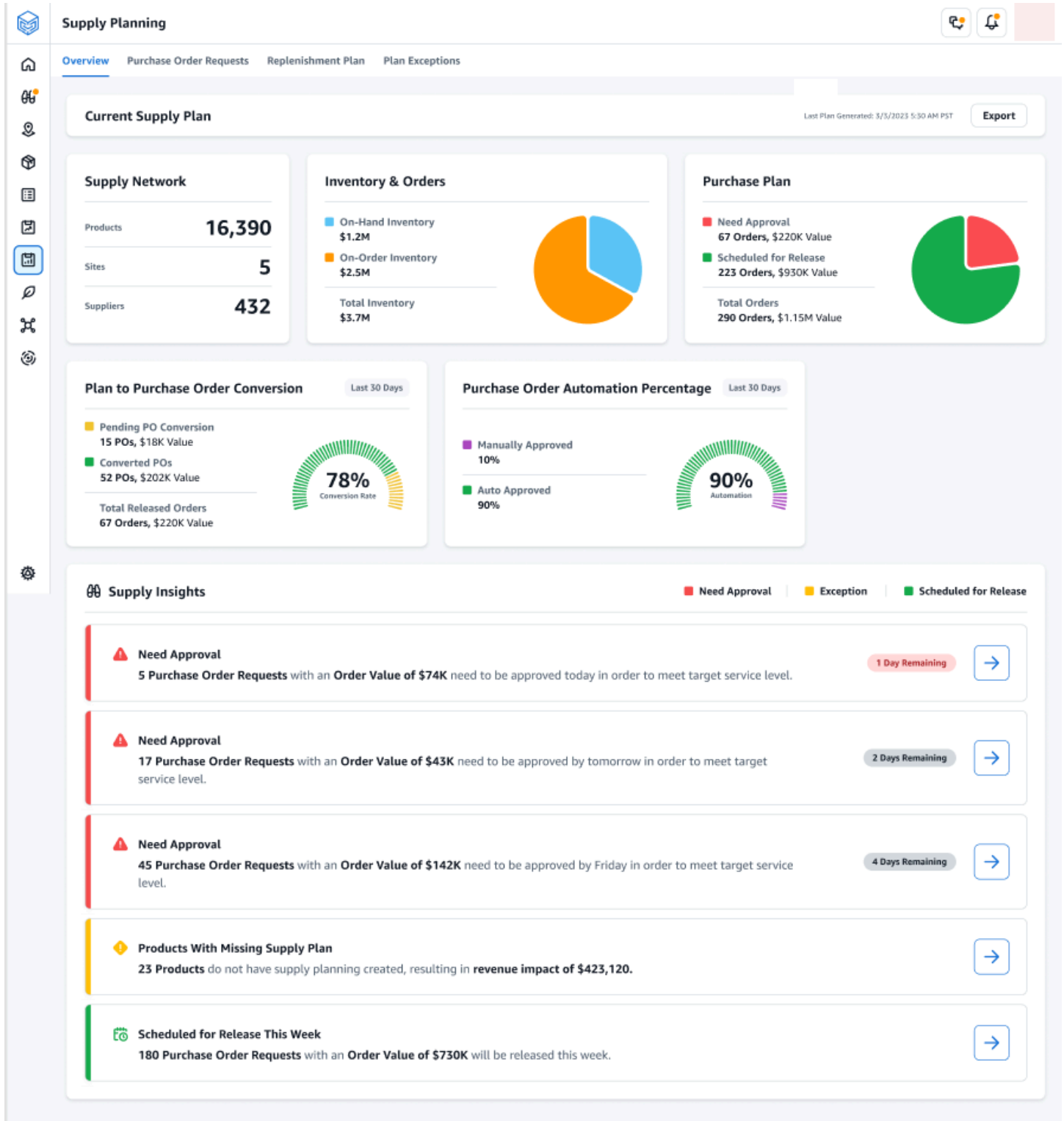
설명을 읽고 공급 계획에서 제공하는 내용을 이해하거나 공급 계획 설정 페이지의 다음을 선택할 수 있습니다.

6. 공급 계획 설정 페이지에서 공급 계획을 구성하는 네 단계는 다음과 같습니다.
  - 이름 및 범위 — 공급 계획의 이름을 입력하고 공급 계획에 포함할 제품 및 지역을 선택합니다.
  - 대상 기간 및 스케줄 — 공급 계획이 계획 스케줄을 생성하기 위한 기간을 정의합니다.
  - 입력 — 공급 계획에서 프로세스 수요 예측을 사용하는 방법을 정의합니다.
  - 출력 — Amazon S3 커넥터에 게시할 공급 계획 출력을 선택합니다. 자재 계획에 자재 편차 비율을 사용할 수도 있습니다.
7. 대상 기간 및 일정에서 다음을 수행할 수 있습니다.
  - 계획 대상 기간 - 다음을 정의하여 계획 기간을 설정할 수 있습니다.
    - 시작 요일 — 주간 공급 계획을 정의할 수 있습니다. 예를 들어, 시작 요일이 월요일이고 오늘이 7월 3일인 경우 공급 계획 기간은 7월 3일부터 9일까지입니다.
    - 타임 버킷화 — 시간 세부 정보를 정의합니다. 일별 및 주별 옵션이 지원됩니다.
    - 기간 — 계획 대상 기간을 정의합니다. 지원 범위는 1~90일 또는 1~104주입니다.
  - 계획 일정 — 공급 계획을 실행해야 하는 시기를 정의합니다.
    - 계획 빈도 — 공급 계획을 실행할 빈도를 정의합니다.
    - 시작 시간 — 예정된 날짜에 계획을 시작할 시기를 정의합니다.
    - 릴리즈 시간 — Supply Planning에서 승인된 구매 주문을 ERP 시스템에 릴리스하는 시간을 정의합니다.
  - 수요 및 예측 — 수요 예측의 출처를 정의합니다.
    - 수요 계획 - 공급 계획에서는 수요 계획에서 게시된 수요예측을 사용합니다.
    - 외부 — 데이터 레이크의 Forecast 데이터 엔티티에 수집된 수요 예측을 사용하여 공급 계획을 수행합니다.

- 소비량 기반 계획의 평균 수요 계산을 위한 지난 일수 — 재고 정책이 doc\_dem으로 설정된 제품, 사이트 조합의 경우 Supply Planning은 OutboundOrder라인 데이터 엔티티에서 판매 내역의 지난 일수를 검토하여 일일 평균 수요를 결정합니다. 30일, 60일, 90일, 180일, 270일 또는 365일 중에서 선택할 수 있으며 공급 계획은 평균을 생성할 때 과거 판매 데이터의 해당 일수를 고려합니다.
  - 공급 — 공급 관련 입력을 정의합니다.
    - 기한 초과 주문 — InboundOrder라인 데이터 개체의 주문이 배송되지 않고 예상 배송 날짜가 실행 날짜 이전인 경우 Supply Planning은 기본적으로 이 주문을 무시합니다. 하지만 인바운드 재고에서 재고를 재주문할 때 고려할 기한이 지난 일수를 구성할 수 있습니다. 예를 들어, 기한 연체 주문을 7일로 설정하고 주문이 4일 전으로 예상되었다면 해당 아이템은 여전히 인바운드 재고 대상으로 간주됩니다.
8. 계속을 선택합니다.
  9. 마침을 클릭합니다.

## 개요

다음 예제 페이지와 같이 조직의 전체 공급 계획을 볼 수 있습니다.



- 공급 네트워크 — 공급망에서는 현재 공급 계획의 현재 제품, 지점 및 공급자를 볼 수 있습니다.
- 재고 및 주문 — 현재 재고 및 공급자와 현재 주문 중인 재고를 포함하여 사이트 전체의 총 재고를 표시합니다.



- 구매 계획 - 사이트에서 재고를 보충하기 위해 시스템에서 생성한 구매 주문 요청을 표시합니다.
  - 승인 필요 — Supply Planning은 설정에서 설정한 승인 기준을 사용하여 구매 주문 요청에 승인 플래그를 지정합니다.
  - 출시 예정 — 승인되거나 자동 승인된 구매 주문 요청은 설정에서 예약한 시간에 아웃바운드 커넥터로 릴리스되도록 예약되어 있습니다.
- 구매 주문 전환 계획 — ERP 또는 구매 시스템에서 구매 주문 요청을 PO로 변환합니다. 정확한 지표를 계산하려면 소스 시스템에서 가져온 구매 주문 데이터에 아웃바운드에 게시된 구매 주문 요청 ID에 대한 참조가 다시 포함되어야 합니다. 이 지표를 통해 플래너는 PO로 전환되지 않은 구매 주문 요청을 식별하고 수정 조치를 취할 수 있습니다.
- 구매 주문 자동화 비율 — 사용자가 주문 수량을 재정의하지 않고 자동 승인되어 아웃바운드로 릴리스된 구매 주문 요청의 비율입니다.
- 공급 인사이트 — 현재 진행 중이거나 승인 대기 중인 모든 구매 주문을 볼 수 있습니다. 각 통찰력을 선택하여 보고 조치를 취할 수 있습니다. 자세한 정보는 [플랜 예외](#)을 참조하세요.

자동 보충 계획의 입력, 중간 계산 및 출력이 포함된 공급 계획 보고서를 로컬 컴퓨터에 다운로드할 수 있습니다.

1. 공급 계획 개요 페이지에서 익스포트를 선택합니다.

공급 계획 익스포트 창이 나타납니다.

2. 다운로드를 선택합니다.

## 구매 주문 요청

현재 구매 주문 요청 세부 정보 및 상태를 볼 수 있습니다.

1. 필터 옵션을 사용하여 검색 기준에 따라 구매 주문을 필터링할 수 있습니다. 공급업체, 제품, 사이트, 주문 금액, 주문 수량, 요청된 배송 날짜를 기준으로 구매 주문을 검색할 수 있습니다.
2. 적용을 선택하여 필터 기준을 현재 구매 주문에 적용하고 필터 그룹 저장을 선택하여 검색 필터를 저장합니다.

**Supply Planning**

Overview **Purchase Order Requests** Replenishment Plan Plan Exceptions

Filters Top 10 Vendors Top 10 Sites Long Lead Times

**Purchase Order Requests**

View By Product Category Show Needs Approval X Releasing Tomorrow X

Purchase Request ID	Status	Order Quantity % Change	Product Product ID	Site Site ID	Order Value	Actions	Vendor Vendor ID	Review By Days Remaining
POR13543	Needs Approval 30% Higher than last cycle	2,500 31% ↑	Nike Air Max 90 SHD1234	Seattle Distribution Center S454-1114	\$8,000	Approve	Vendor Name AVO1234	08/21/2023 In 1 Day
POR13543	Needs Approval Over the threshold of 10,000	10,500 8% ↑	Nike Air Max 97 OG SHD1232	Seattle Distribution Center S454-1114	\$23,000	Approve	Vendor Name AVO1234	08/21/2023 In 1 Day
POR12133	Needs Approval Over the threshold of 10,000	12,000 10% ↑	Nike Air Max 97 AVO1234	Seattle Distribution Center S454-1114	\$24,500	Approve	Vendor Name AVO1234	08/21/2023 In 1 Day
POR19475	Needs Approval 30% Higher than last cycle	500 39% ↑	Nike Air Force 1 '07 AVO1234	Seattle Distribution Center S454-1114	\$7,500	Approve	Vendor Name AVO1234	08/21/2023 In 1 Day
POR13632	Needs Approval Over the threshold of 10,000	12,500 10% ↑	Nike Air VaporMax 2021 Flyknit AVO1234	Seattle Distribution Center S454-1114	\$11,000	Approve	Vendor Name AVO1234	08/21/2023 In 1 Day

3. 주문 수량에서 편집을 선택하여 수량을 확인하고 업데이트합니다.


다음 입력을 기반으로 수량을 업데이트할 수 있습니다.

- 현재고 — 현재 재고가 있는 재고입니다.
- 주문 중 — 선택한 사이트에서 출시된 구매 주문의 총 제품 수량입니다.
- 재주문 수량 — 재고를 충족하는 데 필요한 제품 수량입니다.
  - 필수 — 재고를 충족하고 예측을 이행하려면 재주문 수량이 필요합니다.
  - 최소 — 데이터세트의 VendorProduct.min\_order\_unit에 정의된 최소 주문 수량입니다. 공급 계획은 최소 수량을 충족하도록 숫자를 반올림합니다.
  - 권장 — 조정 후 최종 재주문 수량.
  - 재고 보충 일수 — 재고 보충 일수.

4. 업데이트를 선택하여 수량 요청을 업데이트하십시오.

5. 제품에서 제품을 선택하여 제품에 대한 계획된 수요를 확인합니다.

**POR13543 – Purchase Request will cover planned demand from 2/21 to 2/27** ✕



**Product**  
Nike Air Max 90  
SHO1234

**Site**  
Seattle Distribution Center  
5454-1114

**Vendor**  
Vendor Name  
AVO1234

**On-Hand**  
**50**  
As of 2/22

**On-Order**  
**7**  
As of 2/22

**Inventory policy**  
**Placeholder**

**Target Inventory Level**  
**200**  
Units

**Reorder Quantity**

<b>540</b> <small>Required</small>	<b>600</b> <small>Minimum</small>	<b>600</b> <small>Suggested</small>
---------------------------------------	--------------------------------------	--

**Lead Time**  
**5**  
Days

**Planned Demand**

Site	Dates	Quantity Needed
WA1	📅 2/23 - 3/2	320
CA1	📅 2/23 - 3/2	240
CA2	📅 2/23 - 3/2	180

**Enter order quantity**  
Suggested: 600

Order Quantity

**Update & Approve**

6. 계획 수요에서 보충 계획을 조회할 부지를 선택합니다.
7. 보충 계획 탭이 나타납니다.

i **Note**

보충 계획 페이지가 비어 있을 것입니다. 수요 예측을 보려면 제품 및 사이트를 선택해야 합니다.

8. 제품/사이트 변경을 선택합니다.

제품 및 사이트 조합 선택 페이지가 나타납니다.

9. 제품에서 제품을 입력합니다.
10. 사이트에서 사이트를 입력합니다.
11. 적용을 선택합니다.
12. 주문 수량 입력에서 제안된 주문 수량을 업데이트할 수 있습니다.
13. 업데이트 및 승인을 선택합니다.
14. 조치에서 승인을 선택하여 구매 주문을 승인합니다.
15. 또한 표시 드롭다운을 사용하여 상태 및 출시 시간을 기준으로 구매 주문을 필터링할 수 있습니다.

## 플랜 예외

계획하지 못한 제품-사이트 조합 목록을 볼 수 있습니다. 예외 유형 열에는 문제의 근본 원인이 표시됩니다. 데이터 커넥터를 통해 인벤토리 정책 관련 속성 또는 리드 타임과 같은 누락된 정보를 제공하거나 Amazon S3에 업데이트된 데이터 세트를 업로드할 수 있습니다.

Supply Planning
🔔

Overview
Purchase Order Requests
Plan Exceptions

Filters

📁 Exceptions

Show | ▾

Product <sup>▲</sup> <small>Product ID ▾</small>	Site <sup>▲</sup> <small>Site ID ▾</small>	Impact <sup>▲</sup> <small>▾</small>	Exception Type <sup>▲</sup> <small>Root Cause ▾</small>
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Phoenix Site MNS	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Atlanta Site IL1	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG06	The Boston Site WIO	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Atlanta Site IL1	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG05	The Baltimore Site MIG	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
7 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG07	The Anaheim Site TXO	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Cluster
7 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG07	The Atlanta Site IL1	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Cluster
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG06	The Atlanta Site IL1	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Baltimore Site MIG	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Anaheim Site TXO	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Baltimore Site MIG	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Boston Site WIO	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Forecast
7 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG07	The Baltimore Site MIG	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Cluster
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG06	The Phoenix Site MNS	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
7 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG07	The Phoenix Site MNS	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Cluster
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Phoenix Site MNS	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Boston Site WIO	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Anaheim Site TXO	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Forecast
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG06	The Anaheim Site TXO	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG05	The Boston Site WIO	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Begin Inventory
3 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG03	The Atlanta Site IL1	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Sourcing Schedule
5 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG05	The Boston Site WIO	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Sourcing Schedule
6 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG06	The Atlanta Site IL1	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Sourcing Schedule
5 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG05	The Atlanta Site IL1	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Sourcing Schedule
4 Outlet Extending Surge Protec... 24-UG04	The Anaheim Site TXO	\$0	🔴 Missing Supply Plan Missing Sourcing Schedule

Rows per page | 25 ▾
< 1 >

## 공급 계획 설정

구매 주문을 계획하고 실행할 방법과 시기를 정의할 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다. 엔터프라이즈 및 구성을 선택한 다음 공급 계획을 선택합니다.

계획 설정 페이지가 나타납니다.

2. 공급 계획 구성 설정을 [공급 계획을 처음으로 사용하기](#) 편집하려면 의 단계를 따르십시오.
3. 계획 재설정에서 계획 재설정을 선택하여 기존 계획을 삭제하고 새 공급 계획을 시작합니다.

### Note

관리자만 공급 계획을 재설정할 수 있습니다.

전체 계획 재설정 페이지가 나타납니다.

4. 예, 계획을 재설정하여 현재 공급 계획과 모든 기존 구매 주문 요청을 삭제합니다.
5. 저장을 선택합니다.

## 제조 계획

제조 계획을 사용하면 BOM (BOM) 에 있는 여러 수준의 서브어셈블리 및 컴포넌트에 대한 생산, 전송 및 재료 소요량을 결정하는 데 도움이 됩니다. 제조 계획은 완제품 예측, BOM, 소싱 규칙, 현재고, 주문 재고 및 리드 타임을 사용하여 순 자재, 이전 및 생산 소요량을 결정합니다. 제조 계획은 BOM을 통해 완제품 예측을 전파하고 소싱 규칙을 적용하여 생산, 이전 및 자재 소요량을 결정합니다. 사내에서 제조하거나 아웃소싱 제조업체를 사용하여 완제품 또는 서브어셈블리를 제조하는 경우 이 기능을 사용할 수 있습니다. 구매 시스템에 계획을 입력하여 공급자와 함께 구성품에 대한 구매 주문을 생성하고, 상세한 생산 일정 수립 및 성과를 위한 생산 계획 시스템, 중장기 능력을 관리하기 위한 노무 및 생산 능력 계획 시스템을 입력할 수 있습니다.

N-Tier Visibility를 통해 자재 계획 (구성품 예측이라고도 함) 을 계약 제조업체 또는 구성품 공급자와 공유할 수도 있습니다. 자재 계획을 공유하거나 게시하면 업스트림 공급자에게 더 나은 수요 신호를 제공하여 업스트림 공급자가 향후 수요에 맞춰 재고를 계획할 수 있도록 할 수 있습니다. N-Tier Visibility를 사용하면 공급업체가 구성품 예측에 대한 약정을 다시 제공할 수 있습니다. N-Tier 가시성에 대한 자세한 내용은 을 참조하십시오. [N-티어 가시성](#)

## 주요 입력

제조 계획은 다양한 입력에 따라 재료, 이전 및 생산 계획을 생성하기 위한 정확하고 정보에 입각한 계산을 수행합니다. 제조 계획에서는 제품 또는 사이트 조합에 대한 재고 목표 계산 및 순 소요량 결정에 자동 보충과 동일한 입력 목록을 사용합니다. 자동 보충 입력에 대한 자세한 내용은 [이 링크](#)를 참조하십시오.

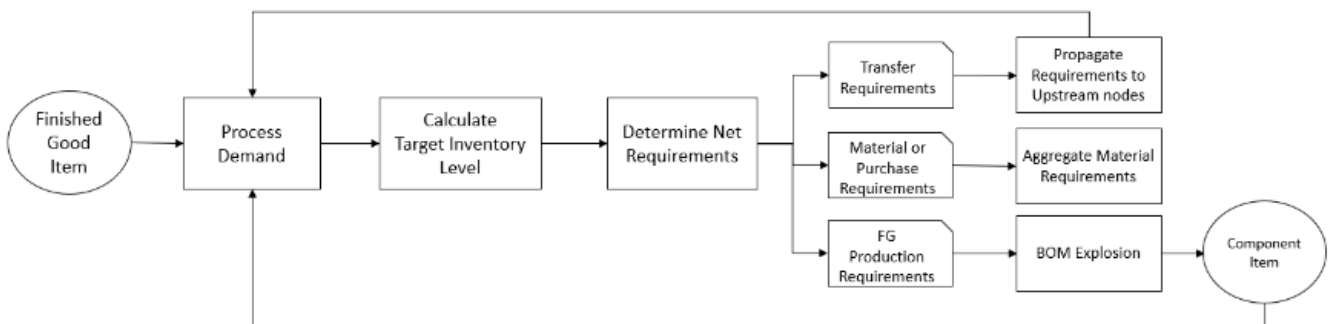
[주요 입력](#) 또한 제조 계획에는 다음과 같은 입력도 필요합니다.

- **재료 명세서 (BOM)** — BOM 데이터 엔티티는 완제품과 완제품을 만드는 데 필요한 다양한 서브어셈블리 및 컴포넌트 간의 관계를 캡처하는 데 사용됩니다. BOM은 대체품을 포함하여 완제품 아래에 여러 레벨의 부품을 포함할 수 있습니다. `alternate_group` 필드를 사용하여 동일한 상위 컴포넌트에서 대체 또는 대체 컴포넌트를 모델링할 수 있습니다. AWS Supply Chain 우선순위 기반 대안만 지원합니다. 계획 프로세스에서 우선 순위가 가장 낮은 구성 요소를 선택합니다. 컴포넌트를 공급하는 공급업체 또는 공급업체는 BOM의 일부가 아닙니다. 이 정보는 소싱 규칙 및 공급업체 관리 관련 데이터 엔티티에서 파생됩니다.
- **생산 프로세스** — 이 프로세스는 완제품 제조를 위한 생산 단계를 모델링하는 데 사용됩니다. 소싱 규칙에는 제조 유형의 규칙을 지원하는 데 사용되는 생산 프로세스에 대한 참조가 포함됩니다. AWS Supply Chain 단일 단계 제조 프로세스만 지원합니다. 구성 요소 요구 날짜는 생산 프로세스 개체에 정의된 대로 생산 리드 타임과 설정 시간을 기준으로 결정됩니다. 리드 타임은 완제품 수요 일자로부터의 오프셋으로, 구성품의 요구 날짜를 결정하는 데 사용됩니다.

공급 계획에 필요한 데이터 필드에 대한 자세한 내용은 [이 링크](#)를 참조하십시오 [공급 계획](#).

## 계획 프로세스

제조 계획에는 자재, 이전 및 생산 계획이 포함됩니다. 이러한 계획은 품목에 대해 구성된 네트워크 토폴로지를 기반으로 생성됩니다. 다음 그림은 이러한 계획을 생성하는 데 관련된 단계를 보여줍니다. 이러한 단계는 제조 계획의 범위에 속하는 각 제품 또는 사이트 조합에 대해 반복됩니다.



수요 처리, 재고 목표 계산, 순 소요량 계산을 위한 단계 및 로직은 제조 계획과 자동 보충 간에 공통적입니다. 자세한 내용은 [계획 프로세스](#) 및 [인벤토리 정책](#) 섹션을 참조하세요.

- **생산 소요량** — 소싱 규칙 유형이 제조인 사이트 조합이 있는 제품의 경우 Supply Planning은 소싱 규칙에 참조된 생산 프로세스를 사용하여 생산 소요량을 계산합니다. 생산 프로세스를 거치는 완제품 또는 서버어셈블리에는 제조 유형을 사용해야 합니다. production\_process 데이터 엔티티의 리드 타임 및 설정 시간은 BOM과 함께 재료 또는 구성품 요구사항을 결정하는 데 사용됩니다. 또한 공급 계획은 생산 프로세스에 정의된 동결 대상 기간 또는 기본 설정을 적용하여 이 기간 동안 공급을 동결하고 모든 소요량을 동결 기간 이후의 첫 번째 기간으로 이동합니다.
- **BOM 전개** — 소싱 규칙이 제조 유형인 제품 또는 사이트의 경우 공급 계획은 product\_bom 개체에 정의된 BOM을 사용하여 구성품 품목의 하위 조립품에 대한 생산 소요량과 자재 소요량을 결정합니다. 공급 계획은 완제품 또는 반조립 품목에 대해 BOM에 정의된 트리 구조를 탐색합니다. 상위 품목에 대해 동일한 대체 그룹을 가진 여러 구성품이 있는 경우 Supply Planning은 동일한 대체 그룹에 속하는 구성 품목 중 하나에 우선순위를 지정합니다. 구성품 자재 소요량은 계획 설정에 정의된 대로 계획 대상 기간의 시작 일자부터 종료 일자까지 계산됩니다. 구성품 소요량이 결정되면 공급 계획에서는 수요 처리 및 목표 재고 레벨 계산 단계를 적용하여 재고 정책, 리드 타임, 현재고 및 주문 재고를 고려하여 순 구성품 소요량을 결정합니다.

## 제조 계획 구성

구성 요소 및 완제품에 대한 재료, 이전 및 생산 요구 사항을 생성하도록 제조 계획을 구성합니다.

### 공급 계획을 처음으로 사용하기

공급망을 계획할 방법과 시기를 정의할 수 있습니다.

Supply Planning에 처음 로그인하면 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이를 통해 공급 계획 기능에 익숙해질 수 있습니다.

#### Note

제조 계획을 구성하기 전에 필수 데이터를 수집했는지 확인하십시오. 공급 계획에 필요한 데이터 필드에 대한 자세한 내용은 [공급 계획](#)을 참조하십시오.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 공급 계획을 선택합니다.

공급 계획 페이지가 나타납니다.



2. 시작하기를 선택합니다.
3. 계획 선택 페이지에서 제조 계획을 선택합니다.
4. 시작하기를 선택합니다.
5. 공급 계획 페이지에서 다음을 선택합니다.

설명을 읽고 공급 계획에서 제공하는 내용을 이해하거나 다음을 선택하여 공급 계획 설정 페이지로 이동할 수 있습니다.

6. 자재 계획 변경 페이지에서 사전 정의된 공급 계획에서 벗어난 모든 자재 계획을 볼 수 있습니다.

Supply Insights에서는 검색 상자에서 필요한 날짜 및 통찰력 유형별로 특정 자재 계획을 검색할 수 있습니다.

특정 자재 계획을 선택하여 자세한 내용을 볼 수도 있습니다.

7. 시작하기를 선택합니다.
8. 공급 계획 설정 페이지에서 제조 계획을 구성하는 4단계는 다음과 같습니다.

- 이름 및 범위
- 대상 기간 및 일정
- 입력
- 출력

9. 이름 및 범위 페이지의 계획 이름 아래에 계획의 이름을 입력합니다.

공급 계획 범위에서 공급 계획에 포함해야 하는 모든 제품 그룹 및 지역을 선택합니다.

#### Note

공급망 데이터 레이크를 통해 수집한 제품 그룹 또는 지역이 보이지 않는 경우 API를 통해 제품 BOM을 수집하고 제품, 사이트 ProductHierarchy, 지리 등과 같은 다른 모든 데이터 세트가 이미 수집되었는지 확인하십시오. SourcingRule

10. 계속을 선택합니다.
11. 대상 기간 및 일정 페이지에서 다음을 수행할 수 있습니다.
  - 계획 대상 기간 - 다음을 정의하여 계획 기간을 설정할 수 있습니다.
  - 시작 요일 — 주간 공급 계획을 정의할 수 있습니다. 예를 들어, 시작 요일이 월요일이고 오늘이 7월 3일인 경우 공급 계획 기간은 7월 3일부터 9일까지입니다.

- 타임 버킷화 — 시간 세부 정보를 정의합니다. 일별 및 주별 옵션이 지원됩니다.
- 기간 — 계획 대상 기간을 정의합니다. 지원 범위는 1~90일 또는 1~104주입니다.
- 계획 일정 — 공급 계획을 실행해야 하는 시기를 정의합니다.
  - 계획 빈도 — 공급 계획을 실행할 빈도를 정의합니다.
  - 시작 시간 — 예정된 날짜에 계획을 시작할 시기를 정의합니다.
  - 릴리즈 시간 — Supply Planning에서 승인된 구매 주문을 ERP 시스템에 릴리스하는 시간을 정의합니다.
- 수요 및 예측 — 공급 계획의 수요 예측을 정의합니다.
  - 수요 계획 - 공급 계획에서는 수요 계획에서 생성된 수요 계획의 예측 정보를 사용합니다.
  - 외부 — 예측 데이터 개체를 사용하여 공급 계획에 대한 수요 예측을 추출하는 공급 계획
- 소비량 기반 계획의 평균 수요 계산을 위한 지난 일수 — 각 제품-사이트 조합에 대해 Supply Planning은 OutboundOrder라인 데이터 엔티티에서 지난 30일간의 판매 내역을 검토하여 일일 평균 수요를 결정합니다. 30일, 60일, 90일, 180일, 270일 또는 365일 중에서 선택할 수 있으며 공급 계획에서는 평균을 생성할 때 과거 판매 데이터의 해당 일수를 고려합니다.
- 공급 — 공급 관련 입력을 정의합니다.
  - 기한 초과 주문 — InboundOrder라인 데이터 개체의 주문이 배송되지 않고 예상 배송 날짜가 실행 날짜 이전인 경우 Supply Planning은 기본적으로 이 주문을 무시합니다. 하지만 인바운드 재고에서 재고를 재주문할 때 고려할 기한이 지난 일수를 구성할 수 있습니다. 예를 들어, 기한 연체 주문을 7일로 설정하고 주문이 4일 전으로 예상되었다면 해당 아이템은 여전히 인바운드 재고 대상으로 간주됩니다.

12. 계속을 선택합니다.

13. 출력 페이지에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 계획 결과 — 공급 계획에서 생성하려는 공급 계획 유형을 선택합니다.
- 계획 인사이트 — 공급 계획 통찰력을 생성하기 위한 편차 기준을 설정합니다.

14. 마침을 클릭합니다.

15. (선택 사항) 파트너 초대를 선택하여 공급업체를 공급 계획에 초대하십시오.

지금은 건너뛰기를 선택하여 공급 계획으로 돌아갈 수도 있습니다.

## 계획 개요

조직의 전체 제조 계획을 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 공급 계획을 선택합니다.

공급 계획 페이지가 나타납니다.

2. 시작하기를 선택합니다.

3. 계획 선택 페이지에서 제조 계획을 선택합니다.

제조 계획 페이지가 나타납니다.

4. 내보내기를 선택하여 자재 계획, 생산 계획 또는 이전 계획을 Amazon S3 버킷으로 다운로드합니다.

5. 계획 개요 탭을 선택합니다.

• 계획 요약 — 전체 제조 계획을 표시합니다.

### **Note**

새 사용자는 계획 요약 지표를 사용할 수 없습니다. 다음 공급 계획 주기 이후에 계획 요약 척도를 볼 수 있습니다.

- 현재고 — 현재 보유 재고를 달러로 표시합니다.
- 오픈 PoS — 현재 미결 구매 주문과 필요한 달러를 표시합니다.
- 공급자 - 활성 공급자의 총 수를 표시합니다.

- 구매 요구 사항 — 필요한 최종 구성 요소의 총 수량과 총 비용을 표시합니다.
- 계획 예외 — 모든 데이터 엔티티에서 누락된 데이터 세트 또는 문제에 대한 예외를 표시합니다.
- 공급 인사이트 — 공급 인사이트는 이전 계획과 비교한 편차 퍼센트 변경을 충족하는 경우에만 모든 자재 계획 변경이 최종 구성품에 대해 생성됩니다. 각 통찰력을 선택하여 확인하고 조치를 취할 수 있습니다.

검색 상자를 사용하여 제품명 또는 사이트 이름을 기준으로 검색하거나 필수 날짜 시작 및 필수 날짜 종료를 사용하여 특정 공급 통찰력을 검색할 수 있습니다.

## 계획 결과

조직의 전체 제조 계획을 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 공급 계획을 선택합니다.

공급 계획 페이지가 나타납니다.

2. 시작하기를 선택합니다.
3. 계획 선택 페이지에서 제조 계획을 선택합니다.

제조 계획 페이지가 나타납니다.

4. 계획 출력 탭을 선택합니다.

필터를 선택하여 제품 또는 사이트를 기준으로 목록을 필터링합니다.

Item	Required Date	Required Qty.	Status	Supplier	Location	Value
Item ID	Lead Time	% Change		Supplier ID	Location ID	
component1 24-u005	12/29/2023 2 Days	974 0%	-	Mary Golden Pilot Supplies TPartner_37	The Boston Site W10	\$48,700
component2 24-u006	12/31/2023 4 Days	2,158 0%	-	Mary Golden Pilot Supplies TPartner_37	The Baltimore Site M16	\$129,480
component3 24-u007	01/01/2024 5 Days	320 0%	-	Mary Golden Pilot Supplies TPartner_37	The Boston Site W10	\$25,600
component1 24-u005	01/05/2024 2 Days	692 0%	-	Mary Golden Pilot Supplies TPartner_37	The Boston Site W10	\$34,600
component2 24-u006	01/07/2024 4 Days	3,134 0%	-	Mary Golden Pilot Supplies TPartner_37	The Baltimore Site M16	\$188,040

- 자재 계획 — 생성된 공급 계획에서 최종 구성품에 대한 전체 자재 계획을 표시합니다.
  - 전송 계획 — 생성된 공급 계획에서 사이트 간 자재 또는 완제품에 대한 전체 이전 계획을 표시합니다.
  - 생산 계획 — 생성된 공급 계획을 바탕으로 완제품에 대한 전체 생산 계획을 표시합니다.
5. 자재 계획 및 자재 소요량에서 각 품목의 공급 상세내역을 볼 수 있습니다.
  6. 품목에서 선택한 품목의 공급 계획 상세내역을 선택합니다.

공급 계획 상세내역 페이지가 나타납니다.

Supply Plan Details: 24-UG05 | The Boston Site W/O

Item Details

component1\_dec is a two-stage splash lubricated Quincy QT series piston air compressor model is designed to deliver higher volumes of air while consuming less energy.

Inventory Policy

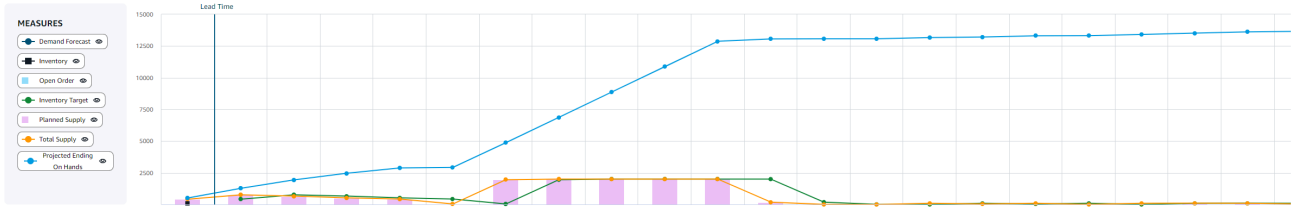
- Min -
- Target 80%
- Max -

Attribute	Value
Unit Cost	\$50
Lead Time	2 Days
Order Schedule	Monday

[View all attributes](#)

Supply Plan

Start Date: 01/08/2024 | End Date: 06/24/2024



Time Bucket (Weekly)	01/08/2024	01/15/2024	01/22/2024	01/29/2024	02/05/2024	02/12/2024	02/19/2024	02/26/2024	03/04/2024	03/11/2024	03/18/2024	03/25/2024	04/01/2024	04/08/2024	04/15/2024	04/22/2024	04/29/2024	05/06/2024	05/13/2024	05/20/2024	05/27/2024	06/03/2024	
<b>Demand</b>																							
Demand Forecast	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Supply</b>																							
Inventory	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Open Orders	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inventory Target	-	416	760	660	524	424	40	1,952	2,000	2,000	2,000	2,000	184	10	2	96	40	100	10	96	106	106	
Planned Supply	416	760	660	524	424	40	1,952	2,000	2,000	2,000	2,000	184	10	2	96	40	100	10	96	106	100	100	
Total Supply	416	760	660	524	424	40	1,952	2,000	2,000	2,000	2,000	184	10	2	96	40	100	10	96	106	106	100	
Projected Ending On Hand	516	1,276	1,936	2,460	2,884	2,924	4,876	6,876	8,876	10,876	12,876	13,060	13,070	13,072	13,168	13,208	13,308	13,318	13,414	13,520	13,620	13,620	

Material Plan | Transfer Plan | Production Plan | Purchase Orders | Transfer Orders | Production Orders

Material Requirements

Required Date Start: mm/dd/yyyy | Required Date End: mm/dd/yyyy | All | Material Plan Change

Item	Required Date	Required Qty.	Status	Supplier	Location	Value
component1	01/10/2024	416	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$20,800
component1	01/17/2024	760	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$38,000
component1	01/24/2024	660	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$33,000
component1	02/07/2024	424	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$21,200
component1	02/14/2024	40	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$2,000
component1	02/21/2024	1,952	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$97,600
component1	02/28/2024	2,000	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$100,000
component1	03/06/2024	2,000	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$100,000
component1	03/13/2024	2,000	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$100,000
component1	03/20/2024	2,000	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$100,000
component1	03/27/2024	184	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$9,200
component1	04/03/2024	10	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$500
component1	04/10/2024	2	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$100
component1	04/17/2024	96	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$4,800
component1	04/24/2024	40	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$2,000
component1	05/01/2024	100	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$5,000
component1	05/08/2024	10	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$500
component1	05/15/2024	96	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$4,800
component1	05/22/2024	106	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$5,300
component1	05/29/2024	100	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$5,000
component1	06/05/2024	42	-	Mary Golden Pilot Supplies	The Boston Site W/O	\$2,100

공급 계획 상세내역 섹션에는 품목 상세내역과 속성이 표시됩니다. 품목의 모든 속성을 보려면 모든 속성 보기를 선택합니다.

공급 계획에서 선택한 품목의 공급 계획을 볼 수 있습니다. 시작 일자 및 종료 일자를 사용하여 특정 날짜 범위의 공급 계획을 볼 수 있습니다.

- 수요 예측 — 품목 또는 지점과 관련된 수요 예측 또는 종속 수요를 표시합니다.
- 재고 — 품목 또는 지점과 관련된 현재고 재고 수준을 표시합니다.
- 미결 주문 — 품목 또는 사이트의 예상 배송일을 기준으로 미결 주문 수량을 표시합니다. 지원되는 주문 유형은 구매 주문, 이전 주문 또는 제조 주문입니다.
- 재고 목표 — 재고 정책 및 주문 일정을 기반으로 계산된 목표 재고 수준입니다. 자세한 정보는 [인벤토리 정책](#)을 참조하세요.
- 계획 공급 — 계획된 공급을 표시합니다.
- 총 공급량 — 미결 주문과 계획된 공급량의 합계.
- 예상 잔고 종료 — 현재고 종료 예상 주문입니다.

예상 당기말 (EOH) 은 수요, 공급 및 재고를 기준으로 계산됩니다.  $EOH(T0) = \text{재고}(T0) + \text{개설 주문}(T0) + \text{계획 공급}(T0) - \text{수요 예측}(T0)$   $EOH(T1) = EOH(T0) + \text{개설 주문}(T1) + \text{계획 공급}(T1) - \text{수요 예측}(T1)$ .

7. 또한 품목에 대한 전체 공급 계획을 조회할 수 있습니다.

- 자재 계획 — 품목 또는 사이트와 관련된 자재 계획을 표시합니다.
- 전송 계획 — 항목 또는 사이트와 관련된 전송 계획을 표시합니다.
- 생산 계획 — 항목 또는 사이트와 관련된 생산 계획을 표시합니다.
- 구매 주문 — 공급 계획을 생성하는 데 사용된 입력 구매 주문을 표시합니다.
- 이전 주문 — 공급 계획 생성에 사용된 입력 이전 주문을 표시합니다.
- 생산 주문 — 공급 계획 생성에 사용된 입력 생산 주문을 표시합니다.

## 계획 예외

조직의 전체 제조 예외를 볼 수 있습니다.

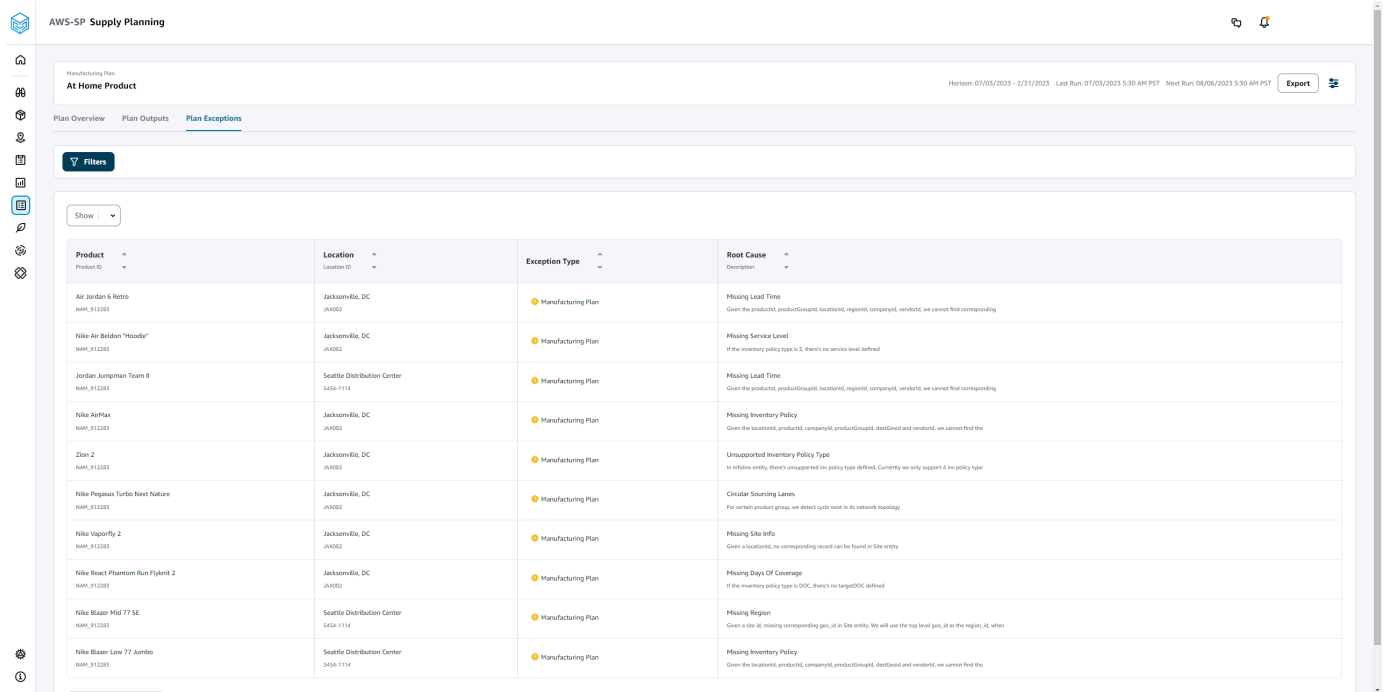
1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 공급 계획을 선택합니다.

공급 계획 페이지가 나타납니다.

2. 시작하기를 선택합니다.
3. 계획 선택 페이지에서 제조 계획을 선택합니다.

제조 계획 페이지가 나타납니다.

4. 계획 예외 탭을 선택합니다.



필터 아이콘을 사용하여 제품 및 사이트를 기준으로 예외를 필터링할 수 있습니다. 사용 가능한 필터를 모두 보려면 모두 보기를 선택합니다.

## 제품\_bom 데이터 가져오기

AWS CLI를 사용하여 제품\_bom 데이터를 가져오려면 아래 절차를 따르십시오.

### Note

AWS CLI를 사용하여 제품\_bom 데이터를 로 가져올 수만 있습니다. AWS Supply Chain

1. product\_bom 데이터를 가져오려는 인스턴스 ID를 기록해 두십시오. 공급망 데이터 버킷의 URI 형식은 다음과 같습니다. "s3://aws-supply-chain-data-**INSTANCE\_ID**/product\_bom.csv"
2. 다음 명령을 사용하여 product\_bom 데이터를 Amazon S3 인스턴스 버킷에 업로드합니다.



```
aws s3 cp Path To Local Product BOM CSV $S3_BOM_URI "s3://aws-supply-chain-data-INSTANCE_ID/product_bom.csv".
```

- 다음 명령을 사용하여 BOM 생성 가져오기 작업을 호출합니다.

```
aws supplychain create-bill-of-materials-import-job --instance-id INSTANCE_ID --s3uri "s3://aws-supply-chain-data-INSTANCE_ID/product_bom.csv"
```

#### Note

2단계에서 CSV를 업로드할 때 사용한 것과 동일한 대상 Amazon S3 URI를 사용해야 합니다.

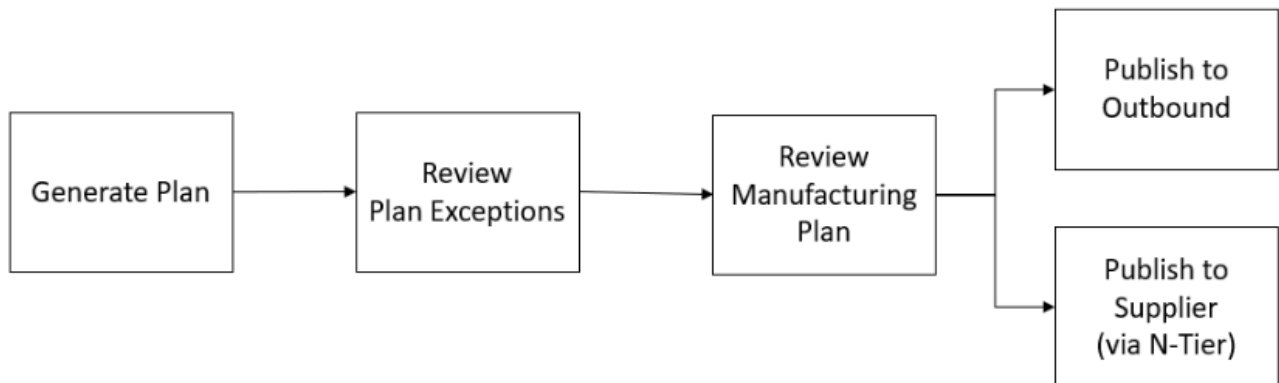
- 반환된 작업 ID를 기록해 둡니다.
- 다음 명령을 사용하여 가져온 결과를 볼 수 있습니다.

```
aws supplychain get-bill-of-materials-import-job --instance-id INSTANCE_ID --job-id job-id from step 4
```

API에 대한 자세한 내용은 AWS Supply Chain [AWS Supply Chain API 참조](#)를 참조하십시오.

## 비즈니스 워크플로

공급 계획은 제조 계획을 관리하기 위한 다음과 같은 워크플로우를 제공합니다.



- 계획 생성 - 공급 계획은 구성된 일정에 따라 제조 계획을 생성합니다. 계획을 생성하는 데 필요한 최신 입력 데이터는 AWS Supply Chain 데이터 레이크에서 수신됩니다. 공급 계획은 구성 데이터, 트랜잭션 데이터 및 계획 설정을 사용하여 자재, 이전 및 생산 계획을 포함하는 제조 계획을 생성합니다.

다. 제조 계획은 구성된 계획 대상 기간에 대해 기간 수를 기준으로 생성됩니다. 일별 또는 주별 세부 정보가 포함된 계획을 생성할 수 있으며 일별 또는 주별 빈도로 계획을 생성할 수 있습니다. 동일한 계획 주기 (일별 또는 주별) 내에 여러 계획을 생성하는 경우 새 계획이 기존 계획을 대체합니다. 새 계획 주기 (예: 새 주) 가 시작될 때 새 계획이 생성된 후 기존 계획의 버전이 관리됩니다.

- 검토 계획 예외 — Supply Planning은 필수 구성 데이터 (리드 타임, 소싱 스케줄 등) 나 필수 트랜잭션 데이터 (예: 현재고) 가 없는 제품 또는 지점 조합에 대해 계획 예외를 생성합니다. 계획자는 예외를 검토하고 필수 데이터를 제공한 다음 계획을 재실행하여 문제를 수정하고 관련 제품 및 지점 조합에 대한 공급 계획을 생성할 수 있습니다.
- 제조 계획 검토 - 공급 계획자는 웹 애플리케이션의 계획 개요, 계획 결과 및 공급 계획 상세내역 개요 페이지를 사용하여 자재, 이전 및 생산 계획을 검토할 수 있습니다. AWS Supply Chain 공급 계획은 가장 최근 계획과 비교할 때 요구 수량 편차가 구성된 임계값을 초과하는 제품 및 사이트에 대한 자재 계획 변경 통찰력을 생성합니다. 계획자는 계획 결과를 계산하는 데 사용되는 입력 (예: 예측, 재고, 주문 등) 을 기준으로 상세내역 보기를 지정할 수 있습니다. 공급 계획 상세내역 페이지는 수요 예측, 재고, 미결 주문 및 계획된 공급에 대한 타임라인 뷰를 제공합니다.
- 아웃바운드에 게시 — 공급 계획은 계획 설정에 따라 예약된 구성된 시간에 아웃바운드 Amazon S3 커넥터에 게시됩니다. 실행을 위해 이러한 계획을 ERP, 구매 또는 생산 계획 시스템에 통합할 수 있습니다.
- N-Tier Visibility에 게시 — N-Tier Visibility를 통해 공급업체에 자재 계획을 선택적으로 게시할 수 있습니다. 자재 계획은 계획 설정에 구성된 일정에 따라 N-Tier Visibility에 게시됩니다. N-Tier Visibility 는 협업 설정을 기반으로 신규 공급업체에 자재 계획을 추가로 게시합니다.

## 공급 계획에 필요한 데이터 엔티티

이 섹션에는 공급 계획에 사용되는 모든 필수 필드가 나열되어 있으며 각 필드의 사용 방법이 설명되어 있습니다. 공급 계획에 필요한 데이터 필드에 대한 자세한 내용은 [공급 계획](#) 을 참조하십시오.

### 계획 구성 데이터

#### 주제

- [제품](#)
- [사이트](#)
- [거래 파트너](#)
- [공급업체 제품](#)
- [공급업체 리드 타임](#)

- [소싱 규칙](#)
- [인벤토리 정책](#)
- [소싱 일정](#)
- [재료 명세서 \(BOM\)](#)
- [생산 프로세스](#)

## 제품

제품 엔티티는 계획에 포함되어야 하는 품목 또는 제품 목록을 정의합니다. 구매 주문 요청은 제품 엔티티의 `unit_cost` 필드를 사용하여 주문 금액 또는 금액을 결정합니다. 제품 엔티티에는 특정 제품에 해당하는 제품 그룹도 포함되며, 이는 `product_hierarchy` 엔티티의 외부 키입니다. 제품 그룹은 재고 정책, 소싱 일정, 리드 타임 등을 총계 수준에서 구성하는 데 사용할 수 있습니다.

## 사이트

사이트 엔티티는 계획에 포함되어야 하는 사이트 또는 위치의 목록을 정의합니다. 사이트 엔티티에는 지리 엔티티의 외부 키인 특정 사이트에 해당하는 지역도 포함됩니다. 지역은 총계 수준에서 인벤토리 정책, 소싱 일정, 리드 타임 등을 구성하는 데 사용할 수 있습니다.

## 거래 파트너

`Trading_Partner` 엔티티는 공급업체 목록을 정의합니다. 공급업체 정보를 업로드할 때는 `tpartner_type` 을 벤더로 설정해야 합니다.

## 공급업체 제품

각 공급업체가 공급하는 제품은 `vendor_product` 엔티티에 정의되어 있습니다. 이 엔티티에는 공급업체 별 비용 정보도 포함되어 있습니다.

## 공급업체 리드 타임

공급업체 리드 타임은 공급업체에 주문을 한 후 주문을 받기까지 걸리는 기간입니다. 이 데이터는 `vendor_lead_time` 데이터 엔티티의 `VendorMgmt` 범주에 정의되어 있습니다. 공급업체 리드 타임은 다음과 같은 재정의 논리를 따릅니다.

- 제품 수준 공급업체 리드 타임은 제품 그룹 수준 공급업체 리드 타임보다 우선합니다.
- 사이트 수준 공급업체 리드 타임은 지역 수준 공급업체 리드 타임보다 우선합니다.
- 지역 수준의 공급업체 리드 타임은 회사 수준의 공급업체 리드 타임보다 우선합니다.

레코드를 찾기 위해 Supply Planning은 다음 필드를 사용합니다.

- company\_id
- region\_id
- site\_id
- product\_group\_id
- product\_id

다음은 대체 로직의 예입니다.

company_id	1	1	1	1	1	1
region_id		TX	TX	TX	TX	TX
site_id				TX0	TX1	TX0
product_group_id	electronics	electronics	electronics	electronics	electronics	electronics
product_id			laptop			laptop
planned_lead_time	5	4	10	3	2	1

다음은 Supply Planning에서 공급업체 리드 타임을 계산하는 방법의 예입니다.

company_id	region_id	site_id	product_group_id	product_id	planned_lead_time
1	TX	TX0	electronics	laptop	1
1	TX	TX0	electronics	cell phone	3
1	TX	TX1	electronics	laptop	10
1	TX	TX1	electronics	cell phone	2
1	TX	TX2	electronics	laptop	10
1	TX	TX2	electronics	cell phone	4
1	CA	CA0	electronics	laptop	5

우선 순위 순서는 제품 > 제품\_그룹 > 사이트 > dest\_geo (지역) > 제품 세그먼트 > 회사입니다.

### 소싱 규칙

공급 계획은 sourcing\_rules 개체에 정의된 공급망 네트워크 토폴로지를 기반으로 계획을 생성합니다.

지원되는 소싱 규칙 유형은 이전, 구매 및 제조입니다.

소싱 규칙은 제품\_ID > 제품\_그룹\_ID > 회사\_ID 대체 로직을 따릅니다.

- 사이트 - 사이트는 네트워크의 사이트 엔티티를 정의합니다.

- 운송\_차선 — 공급 계획은 운송\_차선의 운송 시간을 transportation\_lane\_id로 조회합니다.
- 소싱\_규칙 — 공급 계획은 sourcing\_rules에 저장된 토폴로지를 소싱 네트워크로 사용합니다.

공급 계획은 transportation\_lane이 아닌 sourcing\_rules의 네트워크를 기반으로 계획을 생성합니다. 소싱 규칙은 제품\_ID > 제품\_그룹\_ID > 회사\_ID 대체 로직을 따릅니다.

이전 리드 타임을 검색하는 데는 두 단계가 있습니다.

1. 소싱\_룰을 기반으로 트랜스포레이션\_레인\_아이디를 찾아보세요. to\_site\_id와 from\_site\_id를 모두 포함하는 소싱 규칙만 전송 리드 타임을 검색할 수 있습니다.
2. transporation\_lane\_id를 사용하여 다음 필드를 사용하여 운송\_차선을 조회할 수 있습니다.
  - to\_site\_id
  - 제품\_ID 또는 제품\_그룹\_ID
  - 소싱\_우선순위

소싱\_규칙 개체에 to\_site\_id 및 product\_id (product\_group\_id) 가 동일한 레코드가 여러 개 있고 동일한 제품 및 사이트 조합에 대해 여러 소싱 규칙이 있는 경우 소싱 우선순위가 가장 낮은 것이 선택됩니다.

소싱 규칙 예제:

from_site_id	to_site_id	product_id	product_group_id	sourcing_priority	transportation_lane_id
ILO	TX0	laptop	electronics	1	transportaion_lane_9
NJ1	TX0	laptop	electronics	2	transportaion_lane_21
ILO	TX0		electronics	1	transportaion_lane_11

공급 계획은 위의 정의에 따라 다음을 선택합니다.

product_id	product_group_id	site_id	transportation_lane_id
laptop	electronics	TX0	transportaion_lane_9
cell phone	electronics	TX0	transportaion_lane_11

공급 계획에서는 transportation\_lane\_id를 사용하여 운송\_차선 개체를 조회하고 transit\_time 필드를 읽어 운송 리드 타임을 확인할 수 있습니다.

## 인벤토리 정책

공급 계획은 다음 필드를 사용하여 데이터세트에서 레코드를 검색합니다.

- site\_id
- des\_geo\_id
- 회사\_아이디
- 제품\_ID
- 제품\_그룹\_ID
- 세그먼트\_ID

공급 계획은 ss\_policy를 사용하여 재고 정책을 결정합니다. 대체 로직은 제품\_ID > 제품\_그룹\_ID > 사이트\_ID > dest\_geo\_id > segment\_id > company\_id와 같은 우선 순위를 사용합니다.

지원되는 ss\_policy 값은 abs\_level, doc\_dem, doc\_fcst, sl입니다.

다음 예제는 우선 순위 재정의 로직을 표시합니다.

comany_id	segment_id	des_geo_id	site_id	product_group_id	product_id	ss_policy
a.com						abs_level
a.com	seg1					doc_dem
a.com	seg1	TX				abs_level
a.com	seg1	TX	TX0			doc_fcst
a.com	seg1	TX	TX0	electronics		abs_level
a.com	seg1	TX	TX0	electronics	laptop	sl
a.com		TX				doc_dem

다음은 오버라이드 로직에 기반한 ss\_policy 값의 예입니다.

product_id	segment_id	des_geo_id	site_id	product_group_id	ss_policy
laptop	seg1	TX	TX0	electronics	sl
cell phone	seg1	TX	TX0	electronics	abs_level
diaper	seg2	TX	TX0	baby	doc_dem
laptop	seg1	NY	NY2	electronics	doc_dem
PS4	seg3	TX	TX0	game	doc_fcst

## 소싱 일정

### Note

소싱 일정은 선택 항목입니다. 이 개체가 제공되지 않은 경우 Supply Planning은 지속적인 검토 프로세스를 사용하여 제품이 필요한 시기를 기준으로 `required_date`를 생성합니다.

Supply Planning은 소싱 스케줄을 사용하여 다음 단계를 사용하여 구매 계획을 생성합니다.

- 소싱\_스케줄에서 소싱\_스케줄\_ID를 찾으십시오.
- 소싱\_스케줄\_세부 정보에서 `sourcing_schedule_id`를 사용하여 스케줄을 찾을 수 있습니다.

공급 계획은 소싱\_스케줄 아래의 `sourcing_schedule_id`에서 다음 필드를 검색합니다.

- `to_site_id`
- `파트너_ID` 또는 `보낸 사람_사이트_ID`

공급 계획은 소싱 규칙의 소싱 경로를 기반으로 `from_site_id`를 사용할지 아니면 `tpartner_id`를 사용할지를 결정합니다. 공급 계획은 `sourcing_schedule_id` 필드의 값을 읽고 다음 단계를 결정합니다.

공급 계획은 `sourcing_schedule_details` 아래의 스케줄 상세내역을 다음 필드와 함께 읽습니다.

- 소싱\_스케줄\_id
- 회사\_ID
- 제품\_그룹\_ID
- 제품\_ID

소싱\_일정\_세부 정보는 제품\_ID > 제품\_그룹\_ID > 회사\_ID라는 대체 로직을 따릅니다.

다음은 `sourcing_schedule_details` 내 오버라이드 로직의 예시입니다.

sourcing_schedule_id	company_id	product_group_id	product_id	day_of_week
sourcing_schedule_1	a.com			1
sourcing_schedule_1	a.com	electronics		2
sourcing_schedule_1	a.com	electronics	laptop	3
sourcing_schedule_1	a.com		diaper	4

다음은 대체 로직을 적용한 후 선택한 일정입니다.

sourcing_schedule_id	company_id	product_group_id	product_id	day_of_week
sourcing_schedule_1	a.com	game	PS4	1
sourcing_schedule_1	a.com	baby	diaper	4
sourcing_schedule_1	a.com	electronics	laptop	3
sourcing_schedule_1	a.com	electronics	cell phone	2

실제 스케줄은 스케줄의 복잡성에 따라 한 행에서 여러 행까지 다양할 수 있습니다. week\_of\_month 필드의 경우 각 행에 하나의 숫자만 입력할 수 있습니다. 한 달 중 여러 주 동안 여러 레코드가 필요합니다 (다음 예 참조). day\_of\_week 필드에는 정수와 요일 이름을 모두 사용할 수 있습니다 (일: 0, 월: 1, 화: 2, 수: 3, 목: 4, 금: 5, 토: 6). 소싱 스케줄 상세내역의 주간 계획에는 week\_of\_month가 필요합니다. 일별 계획에서는 월별주 (매주) 를 비워 둘 수 있습니다. 다음 예시를 참조하십시오.



date	day_of_week	week_of_month
8/16/2023		
	1	
	4	2
	4	4



date	day_of_week	week_of_month
	3	1
	3	2
	3	3
	3	4
	3	5

단, 주간 계획의 경우 요일\_of\_week\_가 제공되는 경우 월별 주가 필요하다는 점에 유의하십시오.



다음 예는 일일 계획에 사용할 수 있는 날짜를 보여줍니다.

날짜	요일	해당 월의 주
2023년 8월 1일	NA	NA
2023년 8월 12일	NA	NA
NA	2	NA
NA	5	NA

다음 예는 일별 계획과 주별 계획 모두에 사용할 수 있습니다.

날짜	요일	해당 월의 주
2023년 8월 1일	NA	NA
2023년 8월 12일	NA	NA
NA	2	1
NA	2	2
NA	2	3
NA	2	4
NA	2	5
NA	5	1
NA	5	2
NA	5	3
NA	5	4
NA	5	5

## 재료 명세서 (BOM)

sourcing\_rule이 제조로 설정된 경우 제조 계획에서 제품 BOM이 사용됩니다. 제품 BOM을 수집하는 방법에 대한 자세한 내용은 API 참조 문서를 참조하십시오. AWS Supply Chain

## 생산 프로세스

production\_process\_id는 소싱\_규칙 및 제품\_BOM 엔티티에서 참조됩니다. 이 필드는 BOM을 만들거나 조립할 때 리드 타임 정보를 사용하는 데 사용됩니다.

## 트랜잭션 데이터

### 주제

- [예측](#)
- [판매 내역 또는 수요](#)
- [재고 수준](#)
- [인바운드 주문](#)

### 예측

공급 계획에서는 두 가지 다른 출처와 예측 유형을 사용합니다. 다음 출처 시스템을 사용하여 예측 출처를 검색할 수 있습니다.

- 외부 — 공급 계획은 데이터 레이크 예측 엔티티로 수집되는 데이터를 사용합니다.
- 수요 계획 - 공급 계획은 수요 계획의 예측을 사용합니다.
- 없음 — Supply Planning은 아웃바운드 주문 라인의 판매 또는 수요 내역 데이터를 사용합니다.

공급 계획에서는 결정적 예측과 확률적 예측이라는 두 가지 유형의 예측을 지원합니다. 결정적 예측에는 예측 평균만 포함됩니다. 확률적 예측에는 P10/P50/P90이 포함되며 때로는 평균과 함께 포함됩니다. 확률적 예측과 함께 평균이 제공되지 않는 경우 공급 계획에서는 P50 (중앙값) 을 평균으로 사용합니다.

각 예측 레코드에는 수요 예측을 나타내는 네 개의 필드가 있습니다.

- 평균 (더블)
- p10 (더블)
- p50 (중앙값, 더블이라고도 함)

• p90 (더블)

구성된 인벤토리 정책에 따라 이 엔티티에는 다른 필드가 필요합니다. si의 경우 p10/p50/90이 필요하고, doc\_fcst의 경우 p50 또는 mean 정책이 필요합니다. 공급 계획에서는 p50을 평균의 근사치로 사용하며 doc\_dem과 abs\_level의 경우 예측 필드가 필요하지 않습니다.

일일 계획

일별 계획과 주간 계획의 예측은 다를 수 있습니다. 다음은 일별 및 주별 계획 예측 요구사항의 예입니다.

date	8/12/2022	8/13/2022	8/14/2022	8/15/2022	8/16/2022	8/17/2022	8/18/2022	8/19/2022
mean	4	3	5	7	12	7	5	4
p10	2	1	3	4	8	4	3	2
p50	4	3	5	7	12	7	5	4
p90	8	5	7	9	16	9	8	8

주간 계획

주간 계획에 일일 계획 예측 예를 사용하거나 다음 예를 주간 계획에 사용할 수도 있습니다.

date	8/12/2022	8/13/2022	8/14/2022	8/15/2022	8/16/2022	8/17/2022	8/18/2022	8/19/2022
mean	43	0	0	0	0	0	0	51
p10	25	0	0	0	0	0	0	23
p50	43	0	0	0	0	0	0	49
p90	62	0	0	0	0	0	0	71

판매 내역 또는 수요

재고 정책 doc\_dem에서는 과거 평균 수요를 계산하기 위한 수요 기록이 필요합니다. 공급 계획은 아웃바운드 범주에 속하는 outbound\_order\_line 개체로부터 수요 내역을 가져옵니다. 공급 계획에서는 다음 필드를 사용합니다.

- 출고\_출고\_지점\_ID (문자열)
- 제품\_ID (문자열)
- 실제 배송 날짜 (타임스탬프), 누락된 경우 약속된 배송 날짜 (타임스탬프) 를 사용하십시오.

Supply Planning은 계산 과정에서 납품 일자가 지난 30일인 과거 아웃바운드 주문 라인을 사용합니다. 수량에 사용되는 목표 필드는 quantity\_delived입니다. 누락된 경우 quantity\_promised를 사용하십시오.

예를 들어, 2023년 7월 1일에 사이트 “TX0”에서 제품 “랩탑”에 대한 공급 계획을 사용하는 경우, 아웃바운드\_주문\_라인의 레코드는 제품\_ID=노트북, 출고\_출고\_현장\_ID=Tx0, 실제\_배송일은\_2023년 6월 30일까지입니다. 공급 계획은 모든 레코드를 더하고 30일로 나누어 일일 수요를 구합니다.

## 재고 수준

공급 계획에서 계획 프로세스를 시작하려면 초기 재고 레벨이 필요합니다. 공급 계획은 개체 inv\_level 데이터 개체에서 재고 레벨을 검색합니다. 공급 계획은 다음 필드가 포함된 레코드를 검색합니다.

- 제품\_id
- 사이트\_아이디

공급 계획은 on\_hand\_inventory를 사용하여 재고 수준을 결정합니다.

## 인바운드 주문

공급 계획은 inbound\_order\_line을 사용하여 진행 중인 주문 수량을 검색합니다. 계획 대상 기간 중에 주문이 납품되는 경우 해당 수량은 기존 공급의 일부로 간주됩니다.

공급 계획은 inbound\_order\_line에서 다음 필드를 사용하여 레코드를 검색합니다.

- 주문 접수 날짜. 누락된 경우 예상 배송 날짜를 사용하십시오.
- 제품\_ID
- to\_site\_id

지원되는 주문 유형은 PO (구매), TO (이전), MO (생산 또는 제조)입니다.

공급 계획에서는 입고 수량을 사용합니다. 누락된 경우 수량\_확정을 선택한 다음 수량\_제출을 사용하여 주문 수량을 결정합니다.

# N-티어 가시성

N-Tier 가시성은 다음과 같은 용도로 사용할 수 있습니다.

- 예측 협업을 통해 공급 계획에서 생성된 구성품 레벨 예측을 거래 파트너와 공유하고 공급 약정을 받을 수 있습니다. AWS Supply Chain Supply Planning에서 생성한 구성품 예측만 거래 파트너에 게시할 수 있도록 지원합니다.
- 구매 주문 (PO) 협업을 통해 구매 주문을 공유하고 거래 파트너로부터 수량 및 납품 날짜에 대한 확인을 받을 수 있습니다. 구매 주문 협업은 작업 주문 인사이트에 속하는 작업 주문과 관련된 PO에서만 사용할 수 있습니다.

## Note

N-Tier 가시성은 미국 동부 (버지니아 북부), 미국 서부 (오레곤), 유럽 (프랑크푸르트) 및 아시아 태평양 (시드니) 지역에서만 지원됩니다. N-Tier 가시성은 유럽 (아일랜드) 지역에서 지원되지 않습니다.

## 주제

- [N-Tier 가시성 처음 사용](#)
- [N-티어 가시성](#)
- [파트너 초대 검토 및 수락](#)
- [구매 주문](#)
- [구매 주문 검토 및 수락](#)
- [Forecast 커밋](#)
- [예측 약정 검토 및 수락](#)
- [N-Tier 가시성 설정](#)
- [EDI가 활성화된 경우 예측 커밋 보기](#)
- [EDI 형식의 구매 주문 보기](#)

AWS Supply Chain 파트너인 경우 다음을 수행할 수 있습니다.

### 1. [파트너 초대 검토 및 수락](#)

## 2. [구매 주문 검토 및 수락](#)

## 3. [예측 약정 검토 및 수락](#)

# N-Tier 가시성 처음 사용

N-Tier 가시성에 대한 협업 모드 및 임계값을 구성할 수 있습니다.

### Note

Forecast Comits 및 구매 주문 응답 타임라인은 언제든지 업데이트할 수 있습니다. AWS Supply Chain AWS Supply Chain 웹 애플리케이션에서 설정 아이콘, 조직, 예측 약정 또는 구매 발주를 선택하여 업데이트합니다.

### Note

N-Tier Vissibility (가시성) 를 처음 사용하는 경우 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이를 통해 N-Tier 가시성 기능에 익숙해질 수 있습니다.

1. AWS 공급망 웹 애플리케이션을 엽니다.
2. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-Tier 가시성을 선택합니다.
3. 파트너와 연결 페이지에서 다음을 선택합니다.

N-Tier 가시성이 제공하는 기능을 자세히 읽거나 N-Tier 가시성 설정 구성으로 이동할 때까지 다음을 선택할 수 있습니다.

4. 예측 응답 시간 설정에서 다음을 수행할 수 있습니다.
  - 응답 일정 설정 — 파트너가 데이터 요청에 응답해야 하는 기간 (일) 을 정의합니다.
  - 응답 자동 수락 — N-Tier Visibility 에서 파트너의 응답을 자동으로 수락하도록 허용할 수 있는 임계값 한도를 정의합니다.
  - 응답 자동 거부 — N-Tier Visiity에서 파트너의 응답을 자동으로 거부하도록 할 수 있는 임계값 한도를 정의합니다.
  - EDI 연결 설정 — 파트너와의 예측 약정 협업을 위해 N-Tier Visableity에서 EDI를 사용할지 여부를 정의하십시오.

5. Continue(계속)을 선택합니다.
6. 구매 주문 응답 타임라인 설정에서 다음을 수행할 수 있습니다.
  - 응답 일정 설정 — 파트너가 구매 주문 요청에 응답해야 하는 기간 (일) 을 정의합니다.
  - 응답 자동 수락 — N-Tier Visibility 에서 파트너의 응답을 자동으로 수락하도록 허용할 수 있는 임계값 한도를 정의합니다.
  - 응답 자동 거부 — N-Tier Visibility에서 파트너의 응답을 자동으로 거부하도록 할 수 있는 임계값 한도를 정의합니다.
  - EDI 연결 설정 — 파트너와의 구매 주문 협업을 위해 N-Tier Visibility에서 EDI를 사용할지 여부를 정의합니다.
7. 마침을 클릭합니다.

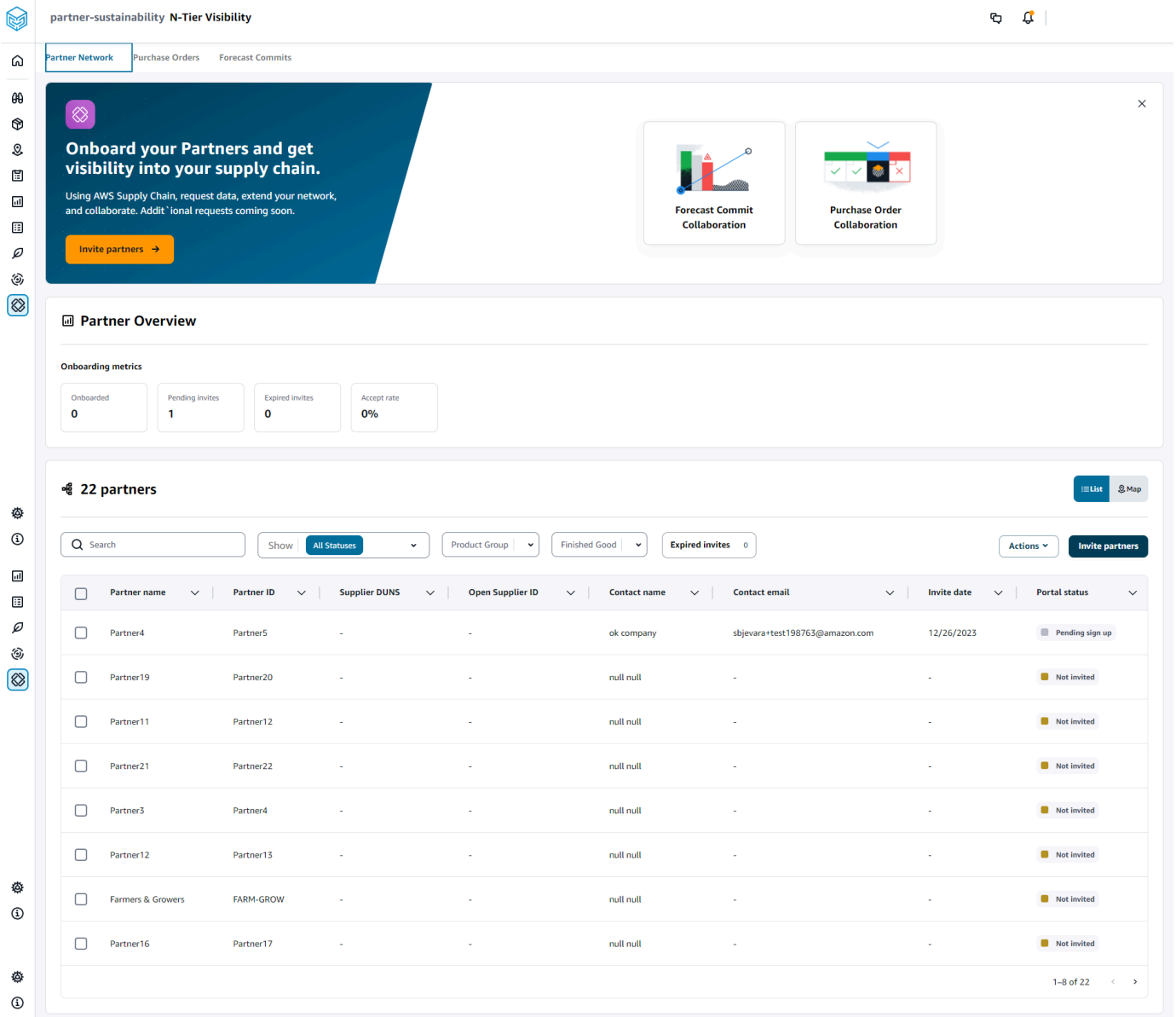
## N-티어 가시성

파트너 온보딩 및 협업을 탐색할 수 있습니다.

1. AWS 공급망 웹 애플리케이션을 엽니다.
2. AWS Supply Chain대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-Tier 가시성을 선택합니다.

N-Tier 가시성 대시보드가 나타나고 다음과 같은 탭이 표시됩니다.

- 파트너 네트워크 - 파트너의 요약 및 온보딩 상태를 표시합니다. 파트너를 초대하여 N-Tier Visibleity에 가입하도록 할 수도 있습니다.
- 구매 주문 — 구매 주문을 표시하고 파트너로부터 수량 및 배송 날짜에 대한 확인을 받습니다.
- 약정 예측 — 파트너와의 공급 계획 및 공급 약정에서 생성된 구성품 레벨 예측을 표시합니다.



3. 파트너 개요에서 다음을 확인할 수 있습니다.

- 온보딩됨 - 초대를 수락하고 네트워크에 온보딩된 파트너의 수를 표시합니다. AWS Supply Chain
- 보류 중인 초대 — 아직 초대를 수락하지 않은 파트너의 수를 표시합니다.
- 만료된 초대 - 초대를 받았지만 응답이 없어 초대가 만료된 파트너의 수를 표시합니다.
- 수락률 - 전체 파트너 초대 수락률을 표시합니다.

4. 파트너에서는 AWS Supply Chain 데이터 레이크를 통해 AWS Supply Chain 네트워크로 가져온 파트너를 볼 수 있습니다.



검색 필드를 사용하여 특정 파트너를 검색하고 쇼, 제품 그룹 또는 완제품 드롭다운을 사용하여 초대 상태, 파트너 그룹 또는 완제품을 기준으로 파트너를 필터링할 수 있습니다.

- 파트너 이름 - 파트너 이름을 표시합니다.
  - 파트너 ID — 파트너 ID를 표시합니다.
  - DUNS — 공급업체 DUNS 번호를 표시합니다.
  - 오픈 공급업체 ID — 오픈 파트너 허브 ID를 표시합니다.
  - 연락처 이름 - 파트너의 연락처 이름을 표시합니다.
  - 연락처 이메일 - 파트너의 연락처 이메일을 표시합니다.
  - 초대 날짜 - 파트너가 초대된 날짜를 표시합니다.
  - 온보드 상태 - 파트너 초대 상태를 표시합니다.
    - 초대되지 않음 — 파트너가 아직 초대되지 않았습니다.
    - 등록 보류 중 — 파트너가 초대를 받았지만 아직 응답하지 않았습니다.
    - 활성 - 파트너가 초대를 수락했으며 AWS Supply Chain 네트워크에서 활동 중입니다.
    - 초대 만료 — 파트너가 초대되었지만 응답이 없어 초대가 만료되었습니다.
    - 초대 거부 — 파트너가 초대를 거부했습니다.
5. 목록 또는 지도 보기에서 파트너를 보려면 오른쪽에 있는 목록 또는 지도 전환 버튼을 사용하세요.
6. 파트너 초대를 선택하여 데이터셋의 새 파트너를 네트워크로 초대하세요. AWS Supply Chain 파트너 초대에 대한 자세한 내용은 [파트너 초대](#) 을 참조하십시오.

## 파트너 초대 검토 및 수락

파트너라면 네트워크에 가입하라는 이메일을 받았어야 합니다. AWS Supply Chain 이메일에 있는 링크를 선택하여 초대를 검토하고 수락하십시오.

### Note

초대를 처음 수락하는 경우 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이렇게 하면 기능에 익숙해지는 데 도움이 됩니다. AWS Supply Chain

1. AWS Supply Chain 로그인 페이지에서 사용자 이름을 입력합니다.  
가입 초대를 받은 동일한 이메일 주소로 확인 코드가 전송됩니다.

2. 추가 확인 필요 페이지의 인증 코드에 이메일에 있는 확인 코드를 입력합니다.
3. 비밀번호 선택 페이지에서 로그인할 비밀번호를 생성합니다AWS Supply Chain.
4. [AWS 빌더 ID 생성] 을 선택합니다.
5. 사용자 프로필 작성 페이지에서 이름과 성이 자동으로 입력됩니다. Job 제목과 시간대를 입력합니다.
6. 다음을 선택합니다.
7. 조직의 정보를 추가해 보겠습니다. 페이지에서 로고 업로드를 선택하여 조직 로고를 업로드하고 조직 이름을 입력합니다.
8. 설정 완료를 선택합니다.

N-Tier 가시성 페이지가 나타납니다.

9. N-Tier 가시성 페이지의 파트너 네트워크에서 받은 모든 초대를 볼 수 있습니다.
10. 초대를 수락하거나 거절할 파트너를 선택합니다.

N-Tier 가시성 페이지에 파트너 세부 정보가 표시됩니다.

11. 연결 수락을 선택합니다. 초대 수락 메시지가 표시됩니다.

#### Note

초대를 거부하려면 연결 초대 거부 페이지에 이유를 입력해야 합니다.

## 구매 주문

파트너에게 게시된 구매 주문 데이터 요청 목록을 볼 수 있습니다. 구매 주문 협업은 작업 주문을 통해서만 활성화할 수 있습니다. 자세한 설명은 [작업 주문 인사이트](#) 섹션을 참조하세요.

1. AWS Supply Chain대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-Tier 가시성을 선택합니다.

N-Tier 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 구매 주문 탭을 선택합니다.
3. 구매 주문서에서는 생성된 주문 분석 정보를 통해 파트너에게 게시된 모든 구매 주문 데이터 요청의 세부 정보를 볼 수 있습니다.

원하는 구매 주문을 선택하여 구매 주문 세부 정보를 검토할 수 있습니다.

4. 상태 드롭다운을 선택하여 협업 상태를 기준으로 구매 주문을 필터링합니다.
5. 검토 공동 작업 상태인 구매 주문에 대해 검토를 선택합니다. 날짜 또는 수량에 대한 파트너의 응답이 구성된 수락 임계값을 벗어나는 경우 이러한 구매 주문을 검토해야 합니다.

구매 주문 세부 정보 페이지가 나타납니다.

6. 구매 주문 업데이트 검토에서 파트너가 제출한 구매 주문 수량과 배송 날짜를 검토한 다음 응답을 수락하거나 거부할 수 있습니다.

파트너의 업데이트 세부 정보에서 업데이트 이유를 확인할 수 있습니다.

7. 구매 주문 업데이트를 수락하려면 응답 수락을 선택합니다.

업데이트 수락 창이 나타납니다. 업데이트 수락을 선택합니다.

8. 구매 주문 업데이트를 거부하려면 거부 및 전송을 선택합니다.

PO 업데이트 거부 및 피드백 전송 창이 나타납니다. 거부 세부 정보를 입력하고 거부 및 전송을 선택합니다. 구매 주문서가 파트너에게 다시 전송되고 업데이트된 응답이 제공됩니다.

## 구매 주문 검토 및 수락

파트너로서 구매 주문을 검토할 수 있는 이메일을 받았어야 합니다. 이메일에 있는 링크를 선택하여 구매 주문을 검토하고 수락하십시오.

### Note

초대를 처음 수락하는 경우 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이렇게 하면 기능에 익숙해지는 데 도움이 됩니다. AWS Supply Chain

- 진행 중인 요청 — 아직 검토를 보류 중이거나 응답을 기다리는 모든 구매 주문을 표시합니다.
- 완료된 요청 — 완료된 모든 구매 주문을 표시합니다.
- 구매 주문 가져오기 - 가져온 모든 구매 주문을 표시합니다.
- 구매 주문 내보내기 - 오프라인 편집을 위해 내보낸 모든 구매 주문을 표시합니다.

1. AWS Supply Chain대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-Tier 가시성을 선택합니다.

N-Tier 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 구매 주문 탭을 선택합니다.
3. 구매 주문 검토에서 검토 및 확인이 필요한 모든 구매 주문을 볼 수 있습니다.
4. 확인을 선택하여 구매 주문 업데이트를 수락합니다.
5. 업데이트를 선택하여 구매 주문 수량과 배송 날짜를 업데이트합니다.

구매 주문 업데이트 창이 나타납니다. 구매 주문의 사유와 세부 정보를 입력하고 확인을 선택합니다.

6. 협업 기록을 선택하여 구매 주문 업데이트 및 구매 주문 사유를 읽을 수 있습니다.

## Forecast 커밋

파트너에 게시된 예측 커밋 데이터 요청을 볼 수 있습니다. 이러한 데이터 요청은 AWS Supply Chain 공급 계획에서 시작됩니다. 자세한 설명은 [공급 계획](#) 섹션을 참조하세요.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-Tier 가시성을 선택합니다.

N-Tier 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 예측 약정 탭을 선택합니다.

예측 커밋 페이지가 나타납니다.

3. 예측 커밋에서 생성된 공급 계획의 모든 예측 데이터 요청의 상세내역을 조회할 수 있습니다.

원하는 예측 커밋을 선택하여 예측 약정 상세내역을 검토할 수 있습니다.

4. 상태, 파트너 또는 사이트 드롭다운을 선택하여 협업 상태, 파트너 또는 사이트를 기준으로 예측 커밋을 필터링합니다.

5. 공동 작업 상태가 검토용인 예측 커밋의 경우 검토를 선택합니다.

Forecast 커밋 세부 정보 페이지가 나타납니다.

6. Forecast Commit 업데이트 검토에서 커밋된 예측 및 편차를 검토하십시오. 응답을 수락 또는 거부하거나 예측 커밋을 거부하고 종료할 수 있습니다.

파트너의 최신 업데이트 세부 정보에서 업데이트 이유를 확인할 수 있습니다.

7. 예측 커밋 업데이트를 수락하려면 응답 수락을 선택합니다.

업데이트 수락 창이 나타납니다. 업데이트 수락을 선택합니다.

8. 예측 커밋 업데이트를 거부하려면 거부 및 전송을 선택합니다.

예측 거부 업데이트 및 피드백 전송 창이 나타납니다. 거부 세부 정보를 입력하고 거부 및 전송을 선택합니다.

9. 거부하고 예측 커밋 요청을 종료하려면 거절 후 종료를 선택합니다.

예측 약정 거부 및 마감 창이 나타납니다. 세부 정보를 입력하고 거절 후 종료를 선택합니다.

## 예측 약정 검토 및 수락

파트너라면 예측 커밋을 검토할 수 있는 이메일을 받았을 것입니다. 이메일에 있는 링크를 선택하여 요청에 응답하십시오.

1. AWS Supply Chain대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-Tier 가시성을 선택합니다.

N-Tier 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 예측 약정 탭을 선택합니다.
3. 예측 커밋 검토에서 상태를 기준으로 모든 예측을 볼 수 있습니다.
  - 예측 요청 - 아직 검토 대기 중이거나 응답을 기다리는 예측 커밋 요청을 모두 표시합니다.
  - 예측 가져오기 - 가져온 모든 예측을 표시합니다.
  - 예측 내보내기 - 오프라인에서 편집하기 위해 내보낸 모든 예측을 표시합니다. 업데이트한 후에는 변경 내용을 다시 가져오십시오.
4. 상태, 요청자 또는 사이트 드롭다운을 선택하여 협업 상태, 요청자 또는 사이트를 기준으로 예측을 필터링합니다.
5. 공동 작업 상태가 검토 중인 예측 커밋에 대해 검토를 선택합니다.

Forecast 커밋 세부 정보 페이지가 나타납니다.

6. 특정 날짜의 파란색 링크를 선택하여 예측을 편집하거나 전체 예측 일정에 맞게 커밋된 예측을 일괄 편집할 수 있습니다.

수량 편집 페이지가 나타납니다. 변경 드롭다운에서 편집 이유를 선택하고 수량에 수량을 입력합니다.

7. 저장 및 업데이트를 선택합니다.
8. 저장 및 확인을 선택하여 예측 커밋을 수락합니다.
9. 예측 커밋 요청을 거부하려면 거부를 선택합니다.

## N-Tier 가시성 설정

에서 예측 커밋 및 구매 주문 응답 설정을 업데이트할 수 있습니다. AWS Supply Chain

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.

설정 페이지가 나타납니다.

2. 편집하려는 항목에 따라 조직, 예측 약정 또는 구매 주문을 선택합니다.

설정을 업데이트하는 방법에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오](#) [N-Tier 가시성 처음 사용](#).

## EDI가 활성화된 경우 예측 커밋 보기

### Note

N-Tier 가시성을 설정할 때 EDI 연결 설정을 사용하기 위해 [예] 를 선택한 경우에만 이 컨피그레이션이 표시됩니다.

예측 커밋 데이터는 EDI 형식으로만 내보낼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-Tier 가시성을 선택합니다.

N-Tier 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 예측 약정 탭을 선택합니다.

Forecast 커밋 확인 또는 갱신 페이지가 나타납니다.

3. 작업 드롭다운에서 EDI 데이터 내보내기를 선택합니다.

예측 약정 정보가 포함된.json 파일은 로컬 컴퓨터에 다운로드되며 공급 계획을 위한 아웃바운드 연결 설정의 일부로 생성된 Amazon S3 폴더에도 다운로드됩니다.

## EDI 형식의 구매 주문 보기

### Note

N-Tier 가시성을 설정할 때 EDI 연결 설정을 사용하기 위해 [예] 를 선택한 경우에만 이 구성을 볼 수 있습니다.

EDI를 통해 받은 구매 주문 데이터를 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-Tier 가시성을 선택합니다.

N-Tier 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 구매 주문 탭을 선택합니다.

보류 중인 구매 주문 확인 또는 업데이트 페이지가 나타납니다.

3. 필요한 구매 주문을 선택합니다. 구매 주문 업데이트 페이지가 나타납니다.

구매 주문 업데이트를 볼 수 있습니다.

## 지속 가능성

AWS Supply Chain 데이터 레이크 커넥터를 사용하고 파트너 정보를 Amazon S3 또는 기타 ERP 시스템의 파트너 또는 파트너의 point-of-contact 정보와 매핑하여 파트너를 초대할 수 있습니다. 파트너 정보 데이터세트를 up-to-date 업로드하기 전에 파트너 목록 또는 point-of-contact 파트너에 중복된 정보가 없는지, 중복된 정보가 포함되어 있는지 확인하십시오. 파트너를 수동으로 추가하고 초대할 수도 있습니다. 데이터 업로드 방법에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오](#) [데이터 레이크](#).

Sustainability를 사용하면 네트워크 가입 초대를 수락한 파트너에게 데이터를 요청할 수 있습니다. 단순 보고 기능을 사용하여 파트너 네트워크에 다양한 유형의 데이터를 요청할 수 있습니다. 파트너에게 요청하는 데이터 유형에 대한 세부 정보를 입력할 수 있습니다. 데이터 요청에 대한 응답은 매일 오전 9 시에 Amazon S3 버킷으로 다운로드됩니다.

### 주제

- [지속가능성 처음 사용하기](#)
- [지속가능성 대시보드](#)
- [파트너 초대](#)
- [데이터 요청](#)
- [데이터 요청 생성](#)
- [파트너 초대 검토 및 수락](#)
- [데이터 요청 검토 또는 응답](#)
- [파트너 설정](#)

AWS Supply Chain 파트너인 경우 다음을 수행할 수 있습니다.

1. [파트너 초대 검토 및 수락](#)
2. [데이터 요청 검토 또는 응답](#)

## 지속가능성 처음 사용하기

Sustainability를 사용하여 공급업체에 탄소 배출량 데이터 및 기타 규정 준수 데이터를 요청하고 수집할 수 있습니다.



**Note**

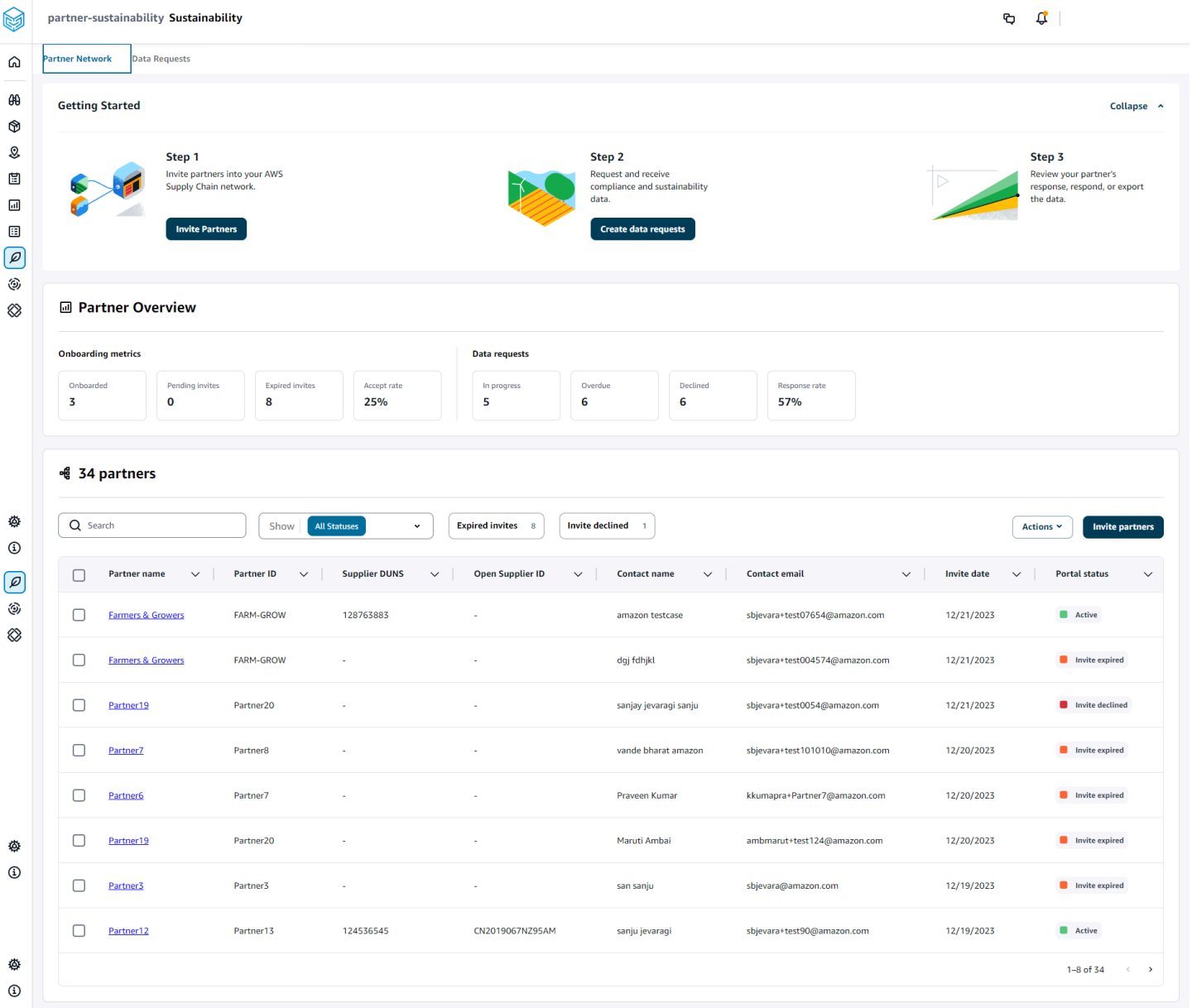
Sustainability를 처음 사용하는 경우 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이를 통해 지속가능성 기능에 익숙해질 수 있습니다.

1. AWS 공급망 웹 애플리케이션을 엽니다.
2. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속 가능성을 선택합니다.
3. 규정 준수 및 지속 가능성 페이지에서 다음을 선택합니다.

페이지를 읽고 지속가능성이 제공하는 기능을 이해하거나 다음을 선택하여 지속가능성 대시보드로 이동할 수 있습니다.

## 지속가능성 대시보드

새 파트너를 보거나 초대할 수 있습니다.



1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속가능성을 선택합니다.

지속가능성 페이지가 나타납니다.

2. 지속가능성 대시보드 페이지에서 파트너 네트워크 탭을 선택합니다.

- 시작하기 — 파트너 초대를 선택하여 AWS Supply Chain 네트워크에 파트너를 초대하고, 데이터 요청 생성을 선택하여 파트너에게 데이터를 요청할 수 있습니다.

- 파트너 개요 — 온보딩 지표 섹션에는 현재 온보딩 중인 파트너, 파트너가 수락 대기 중인 초대, 만료된 초대 및 수락률이 표시됩니다. 데이터 요청 섹션에는 데이터 요청 상태를 포함하여 파트너의 데이터 요청 세부 정보가 표시됩니다.
- 파트너 — 데이터 레이크를 통해 가져온 파트너 목록을 보거나 새 파트너를 초대할 수 있습니다.

파트너에서는 검색 필드를 사용하여 특정 파트너를 검색할 수 있고, 보기 드롭다운을 사용하여 초대 상태를 기준으로 파트너를 필터링할 수 있습니다.

- 파트너 이름 - 파트너 이름을 표시합니다.
- 파트너 ID — 파트너 ID를 표시합니다. 소스 시스템에 대한 파트너 ID 링크.
- 공급업체 DUNS — 파트너 DUNS를 표시합니다.
- 오픈 공급업체 ID — 오픈 파트너 허브 ID를 표시합니다.
- 연락처 이름 - 파트너의 연락처 이름을 표시합니다.
- 연락처 이메일 - 파트너의 연락처 이메일을 표시합니다.
- 초대 날짜 - 파트너가 초대된 날짜를 표시합니다.
- 포털 상태 - 초대 상태를 표시합니다.
  - 초대되지 않음 — 파트너가 아직 초대되지 않았습니다.
  - 등록 보류 중 — 파트너가 초대되었지만 초대에 응답하지 않았습니다.
  - 활성 — 파트너가 초대를 수락하여 활성 상태입니다. 파트너가 활동 중이어야 데이터 요청을 받을 수 있습니다.
  - 초대 만료 — 파트너에게 초대를 보냈지만 응답 없이 초대가 만료되었습니다.
  - 초대 거부 — 파트너가 초대를 거부했습니다.

파트너 이름에서 파트너를 선택하면 파트너 세부 정보 및 파트너별 데이터 요청 세부 정보를 볼 수 있습니다.

파트너 초대를 다시 보내려면 포털 상태가 만료된 파트너를 선택하고 작업 드롭다운에서 초대 재전송을 선택합니다.

## 파트너 초대

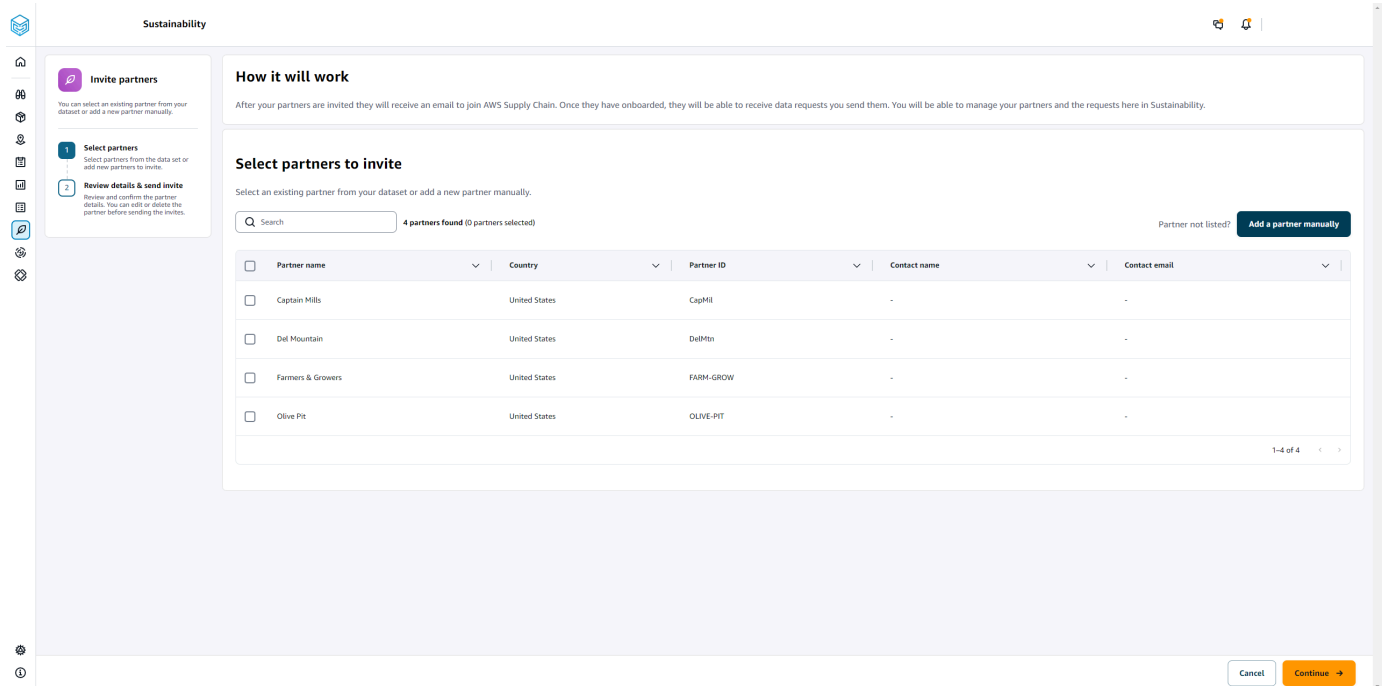
데이터셋에서 네트워크에 새 파트너를 초대하거나 추가할 수 있습니다. AWS Supply Chain

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속가능성을 선택합니다.

지속가능성 페이지가 나타납니다.

2. 파트너 네트워크 탭을 선택합니다.
3. 파트너 네트워크 페이지에서 파트너 초대를 선택합니다.

파트너 초대 페이지가 나타납니다.



4. 초대할 파트너 선택, 기존 파트너를 추가하려면 파트너 이름 아래에서 목록에서 파트너를 선택합니다.
5. 새 파트너를 추가하려면 새 파트너 추가를 선택합니다.

새 파트너 세부 정보 입력 페이지에서 파트너 세부 정보 및 계정 관리자 정보를 입력한 다음 새 파트너 추가를 선택합니다.

6. 초대할 파트너 선택 페이지의 새 파트너 아래에 수동으로 추가한 파트너가 표시됩니다.
7. 계속을 선택합니다.
8. 선택한 파트너 페이지의 데이터세트에서 선택한 파트너의 파트너 세부 정보를 검토한 다음 초대 보내기를 선택합니다.

#### Note

새 파트너를 수동으로 추가한 경우 새 파트너 아래에 새 파트너가 표시됩니다.

## 데이터 요청

초대를 수락하고 AWS Supply Chain 네트워크에 있는 파트너에게 데이터를 요청할 수 있습니다. 데이터를 요청하려면 먼저 파트너 아래의 포털 상태가 활성화로 표시되어야 합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속 가능성을 선택합니다.

지속가능성 페이지가 나타납니다.

2. 데이터 요청 탭을 선택합니다.

현재 파트너 및 데이터 요청 상태를 보거나 새 데이터 요청을 생성할 수 있습니다.

3. 데이터 요청에서 파트너에 대한 데이터 요청의 전체 상태를 볼 수 있습니다.

- 총 요청 - 제출한 총 데이터 요청 수를 표시합니다.
- 전체 파트너 - 데이터를 요청한 총 공급업체 수를 표시합니다.
- 진행 중 — 데이터 요청이 생성되었거나 데이터 제공자 (공급업체) 가 처리할 예정입니다.
- 제출 - 파트너에게 제출한 데이터 요청을 표시합니다.
- 재작업 요청 - 응답을 편집하고 다시 제출하기 위해 거부하고 파트너에게 다시 보낸 데이터 요청 응답의 수를 표시합니다.
- 검토됨 - 파트너가 검토한 총 데이터 요청 수를 표시합니다.
- 거부 - 데이터 요청을 거부한 파트너의 수를 표시합니다.
- 취소됨 - 필요하지 않아 취소된 데이터 요청 수를 표시합니다.

4. 검색 필드를 사용하여 파트너를 검색할 수 있습니다.

5. 보기 드롭다운을 사용하여 데이터 요청 상태에 따라 파트너를 필터링할 수 있습니다.

6. 데이터 요청에 응답하지 않고 마감일이 임박한 모든 파트너를 보려면 마감일 위험을 선택하세요.

7. 기한 초과를 선택하면 데이터 요청에 응답하지 않고 마감일이 지난 파트너를 모두 볼 수 있습니다.

8. 파트너 목록에서 보류 상태인 파트너를 선택하고 작업 드롭다운을 사용하여 알림을 보낼 수 있습니다.

## 데이터 요청 생성

간단한 보고 템플릿을 사용하여 파트너에게 모든 유형의 데이터를 요청할 수 있습니다. 예를 들어 제품 브로셔, 안전 보고서 또는 제품의 실험실 테스트 결과와 같은 규정 준수 정보를 요청할 수 있습니다. 파트너가 정보를 다운로드 및 업데이트하고 다시 로드하여 데이터 요청에 응답할 수 있도록 자체 양식을 업로드할 수도 있습니다.

데이터 요청을 생성하려면 다음과 같이 하세요.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속 가능성을 선택합니다.  
지속가능성 페이지가 나타납니다.
2. 데이터 요청 탭을 선택합니다.
3. 데이터 요청 페이지에서 데이터 요청 생성을 선택합니다.

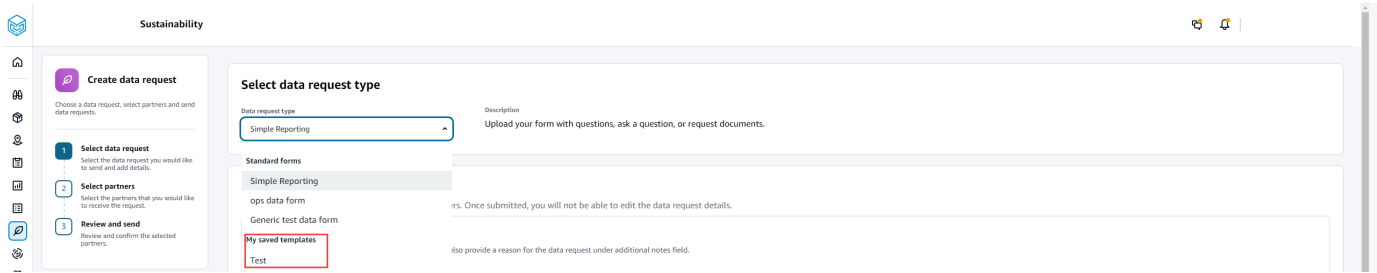
데이터 요청 생성 페이지가 나타납니다.

4. 데이터 요청 생성 페이지의 데이터 요청 유형 선택에서 데이터 요청 유형을 선택합니다.
5. 데이터 요청 옵션 선택에서 데이터 요청의 세부 정보를 입력합니다.
6. 작업 입력 옵션 선택에서 텍스트 필드로 데이터 요청 응답을 받으려면 텍스트 응답 요청을 선택합니다.
7. 파트너가 데이터 요청에 대한 응답 파일을 업로드하도록 하려면 파일 응답 요청을 선택합니다.
8. 템플릿 저장을 선택하여 입력한 세부 정보를 저장하고 추가 데이터 요청에 다시 사용할 수 있습니다 (마감일과 메모 필드는 데이터 요청에 따라 변경되므로 저장되지 않음).

템플릿 저장 페이지가 나타납니다.

9. 새 템플릿의 이름과 설명을 입력하고 템플릿 저장을 선택합니다. 이름과 설명을 사용하여 템플릿을 찾고, 템플릿의 용도를 파악하고, 데이터를 요청하는 데 재사용할 수 있으므로 의미 있는 이름과 설명을 입력해야 합니다.

저장된 템플릿에서 데이터 요청 유형 아래에 템플릿이 나열되어 있는 것을 볼 수 있습니다.



10. 계속을 선택하여 데이터 요청을 전송합니다.

11. 자신과 팀을 위한 새 템플릿만 만들려면 취소를 선택하세요. 데이터 생성 요청 흐름이 취소됩니다.

12. 데이터를 요청할 파트너 선택 페이지의 파트너 이름에서 데이터를 요청할 파트너를 선택합니다.

파트너 이름 아래에 나열된 파트너 중에서 선택하거나 새 파트너를 초대할 수 있습니다. 파트너 초대 방법에 대한 자세한 내용은 [을 참조하십시오](#) [파트너 초대](#).

13. 선택한 파트너에서 파트너 세부 정보를 검토하고 요청 보내기를 선택합니다.

초대된 파트너는 데이터를 요청하는 이메일 초대장을 받게 됩니다.

## 데이터 요청 예제

다음은 필요에 맞게 단순 보고 데이터 양식을 구성하는 방법에 대한 몇 가지 예입니다.

파트너로부터 규정 준수 문서를 수집하십시오.

파트너로부터 규정 준수 문서를 수집하려면 다음과 같이 할 수 있습니다.

- 데이터 요청 이름 — 2023년 1분기 샘플 규정 준수 문서 수집
- 추가 참고 사항 — 당사는 귀하로부터 구매하는 제품의 [문서 수집 목적] 에 필요한 2023년 1분기 규정 준수 문서를 이행하기 위해 공급업체로부터 [문서 이름] 을 수집하고 있습니다.
- 작업 지침 — 2023년 1분기에 귀사로부터 구매한 제품의 [문서 이름] 을 업로드하십시오. 이 문서의 정보는 검토할 수 있도록 업로드한 참조 문서와 유사해야 합니다. 제공된 문서에 대한 의견을 작업 응답 필드에 입력하십시오.
- 텍스트 응답 요청 — 이 필드를 필수로 지정하려면 아니오를 선택하십시오.
- 파일 응답 요청 - 이 필드를 필수로 만들려면 [예] 를 선택합니다.

**Select data request options**

Enter the data request details to share with the partners. Once submitted, you will not be able to edit the data request details.

**Simple Reporting**

Enter a name and due date for the data request. You can also provide a reason for the data request under additional notes field.

Data request name

Q1 2023 Compliance Document Collection

Due date

01/27/2024

Additional notes (optional)

We are collecting compliance artifacts needed to maintain regulatory compliance on the products you provide to use. During this round we will be collecting "XX" from you. Please see the sample document attached that you can download as a reference.

249/255

**Data request information**

Enter specific questions or instructions on your data request. You can upload a file to provide or ask specific information.

Task instructions

Please Upload "XX" for the products we purchased from you in Q1 2023. The information your provide should be similar to the reference document you can download. In the Task Response Field, please provide us any additional comments about your document.

251/255

File upload (optional)

**Select the task input options** Ask for a text response

Partners will have the ability to type the answer in an input field.

Mandatory/required field?

 Yes  No
 Ask for a file response

Partners will have the ability to upload a file.

Mandatory/required field?

 Yes  No

## 배기가스 문서 수집

배출 정보를 수집하려면 다음과 같이 할 수 있습니다.

- 데이터 요청 이름 — 2023년 배출량 수집
- 추가 참고 사항 — 기후 서약 목표를 달성하기 위해 우리는 탄소 발자국을 이해하는 데 필요한 정보를 확보할 수 있도록 배출량 데이터를 수집하고 있습니다. 탄소 배출량을 완전히 공개하려면 귀사가 제공하는 서비스에 대한 탄소 데이터를 제공해야 합니다.
- 작업 지침 — 제공된 배출량 양식을 다운로드하고 양식의 질문에 답한 후 작성이 완료되면 업로드하십시오. 2023년의 배출량 정보만 제공하고 양식에 서명했는지 확인하십시오.
- 문자 응답 요청 — 선택되지 않음
- 파일 응답 요청 - 이 필드를 필수로 만들려면 [예] 를 선택합니다.



**Select data request options**

Enter the data request details to share with the partners. Once submitted, you will not be able to edit the data request details.

**Simple Reporting**

Enter a name and due date for the data request. You can also provide a reason for the data request under additional notes field.

Data request name

2023 Emissions Collection

Due date

01/27/2024

Additional notes (optional)

To achieve our Climate Pledge Goals, we are collecting emissions data so that understand our carbon footprint. Providing us with carbon data on the services your provide are needed for us to fully disclose our carbon emission.

225/255

**Data request information**

Enter specific questions or instructions on your data request. You can upload a file to provide or ask specific information.

Task instructions

Please download the provided Emissions form, answer the questions in the form, and upload it when complete. Please ensure that you are only providing emissions information for the year 2023 and ensure that the form is signed.

225/255

File upload (optional)

**Select the task input options**
 Ask for a text response

Partners will have the ability to type the answer in an input field.

Mandatory/required field?

 Yes  No

 Ask for a file response

Partners will have the ability to upload a file.

Mandatory/required field?

 Yes  No

## 파일럿 ESG 데이터 수집

파일럿 ESG 데이터를 수집하려면 다음을 수행할 수 있습니다.

- 데이터 요청 이름 — ESG 파일럿 설문지 V1
- 추가 참고 사항 — ESG 설문지 시범 운영에 동의해 주셔서 감사합니다. 내년 2분기에는 규정 준수 요구 사항을 충족하기 위해 환경 및 사회적 지표에 미치는 영향을 공개해야 합니다. 보고서를 완성하려면 여러분의 정보가 필요합니다.
- 작업 지침 — 제공된 설문지를 다운로드하고 양식의 질문에 답한 후 작성이 완료되면 업로드하십시오. 설문지를 완료하는 데 걸린 시간을 작업 응답 상자에 기입하십시오.
- 텍스트 응답 요청 — 이 필드를 필수로 만들려면 [예] 를 선택합니다.
- 파일 응답 요청 - 이 필드를 필수로 만들려면 [예] 를 선택합니다.

**Simple Reporting**

Enter a name and due date for the data request. You can also provide a reason for the data request under additional notes field.

## Data request name

ESG Pilot Questionnaire V1

## Due date

01/27/2024

## Additional notes (optional)

Thank you for agreeing to pilot our ESG questionnaire. In Q2 next year we will need to disclose our impact on environmental and social indicators to meet compliance requirements. We will need information from you so that we can complete our report.

248/255

## Data request information

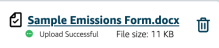
Enter specific questions or instructions on your data request. You can upload a file to provide or ask specific information.

## Task instructions

Please download the provided questionnaire, answer the questions in the form, and upload it when complete. Please indicate in the task response box how much time it took you to complete the questionnaire.

204/255

## File upload (optional)



## Select the task input options

 Ask for a text response

Partners will have the ability to type the answer in an input field.

Mandatory/required field?

 Yes  No
 Ask for a file response

Partners will have the ability to upload a file.

Mandatory/required field?

 Yes  No

## 파트너 초대 검토 및 수락

파트너라면 네트워크에 가입하라는 이메일을 받았어야 합니다. AWS Supply Chain 이메일에 있는 링크를 선택하여 초대를 검토하고 수락하십시오.

### Note

초대를 처음 수락하는 경우 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이렇게 하면 기능에 익숙해지는 데 도움이 됩니다. AWS Supply Chain

1. AWS Supply Chain 로그인 페이지에서 파트너의 이메일 주소인 사용자 이름을 입력합니다.  
가입 초대를 받은 동일한 이메일로 인증 코드를 받게 됩니다.
2. 추가 확인 필요 페이지의 인증 코드에 이메일에 있는 확인 코드를 입력합니다.

### Note

동일한 컴퓨터를 사용하여 AWS Supply Chain 로그인하려는 경우 인증 코드를 사용하여 AWS Supply Chain 처음으로 액세스한 후 다음 번에 인증 코드 없이 AWS Supply Chain 없이 액세스하려면 컴퓨터의 신뢰할 수 있는 장치를 선택하십시오.

- 비밀번호 선택 페이지에서 로그인할 비밀번호를 생성합니다 AWS Supply Chain.
- 사용자 프로필 작성 페이지에서 이름과 성이 자동으로 입력됩니다. 제목과 시간대를 입력합니다.
- 다음을 선택합니다.
- 조직의 정보를 추가해 보겠습니다. 페이지에서 로고 업로드를 선택하여 조직의 로고를 업로드한 다음 조직 이름을 입력합니다.
- 설정 완료를 선택합니다.

지속가능성 페이지가 표시됩니다.

- 지속가능성 페이지의 파트너 네트워크에서 받은 모든 초대를 볼 수 있습니다.
- 초대를 수락하거나 거절할 파트너를 검토하고 선택하십시오.

지속가능성 페이지에 파트너 세부 정보가 표시됩니다.

- 연결 수락을 선택합니다. 초대 수락 메시지가 표시됩니다.

#### Note

초대를 거부하려면 연결 초대 거부 페이지에 이유를 입력해야 합니다.

## 데이터 요청 검토 또는 응답

지난 24시간 이내에 데이터 요청을 받았는지 알려주는 일일 요약을 받게 됩니다. 새 데이터 요청을 보려면 이메일에 있는 링크를 선택하세요.

**Sustainability**

### Emissions Project Reporting

Requester	Status	Requested	Due date	Submitted date	Submitted by
Amazon	Rework required	1/2/2024	1/31/2024	1/2/2024	Cole flipper

Please complete the following sections

**Request Information**

Simple request for file based data

#### Request description

Please provide information as requested.

#### Additional notes

We would like to work with you on your climate projects in 2024

#### Reworking

Rejection reason	Rejection date
Artifact is not valid	1/4/2024

Rejection details  
rewere

Download Decline Submit Back Next section

1. 지속가능성 페이지의 데이터 요청에서 파트너의 모든 데이터 요청을 확인할 수 있습니다.
2. 제목에서 확인하거나 조치를 취하려는 데이터 요청을 선택합니다.
3. 지속가능성 페이지의 다음 섹션을 작성해 주십시오에서 요청된 정보를 검토 및 제공하십시오.
4. 응답 제출을 선택합니다.
5. 데이터 요청을 다운로드하도록 선택할 수 있습니다. 다운로드 옵션은 파트너가 요청한 템플릿을 다운로드합니다.
6. 거부를 선택하여 데이터 요청에 응답할 수도 있습니다. 응답 거부를 선택한 이유를 입력하라는 메시지가 표시됩니다.

## 파트너 설정

계정 보안을 강화하기 위해 다단계 인증을 사용할 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.  
설정 페이지가 나타납니다.
2. 계정 프로필을 선택합니다.

3. 다단계 인증에서 다단계 인증 설정을 선택합니다.

AWS 액세스 포털로 리디렉션됩니다. AWS [AWS Access 포털에 대한 자세한 내용은 액세스 포털 사용을 참조하십시오.](#)

# 에서 사용된 데이터 항목 및 열 AWS Supply Chain

이 장에서는 각 AWS Supply Chain 모듈에서 지원하는 데이터 항목 및 열에 대해 설명합니다.

## 주제

- [지속 가능성](#)
- [N-티어 가시성](#)
- [공급 계획](#)
- [인사이트](#)
- [작업 주문 인사이트](#)
- [Demand Planning](#)

## 지속 가능성

아래 표에는 Sustainability에서 파트너 초대 및 온보딩에 사용하는 데이터 항목 및 열이 나와 있습니다.

### Note

표를 읽는 방법:

- 필수 - 열 이름이 데이터 세트에서 필수이며, 열 이름을 값으로 채워야 합니다.
- 선택 사항 - 열 이름이 선택 사항입니다. 향상된 기능 출력을 위해서는 값으로 열 이름을 추가하는 것이 좋습니다.
- 필수 아님 - 데이터 엔터티가 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	이 컬럼을 지속가능성에서 사용하나요?
<a href="#">trading_partner</a>	id	필수
	tpartner_type	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자 열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PRO

데이터 엔터티	열	이 컬럼을 지속가능성에서 사용하나요?
		<p>PERVED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.</p>
	geo_id	<p>필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.</p>
	eff_end_date	<p>필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b>를 입력합니다.</p>

데이터 엔터티	열	이 컬럼을 지속가능성에서 사용하나요?
	eff_start_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.
<a href="#">트레이딩 파트너_poc</a>	tpartner_id	필수
	이메일	필수

## N-티어 가시성

아래 표에는 N-Tier 가시성이 사용하는 데이터 항목 및 열이 나와 있습니다.

**Note**

표를 읽는 방법:

- 필수 - 열 이름이 데이터 세트에서 필수이며, 열 이름을 값으로 채워야 합니다.
- 선택 사항 - 열 이름이 선택 사항입니다. 향상된 기능 출력을 위해서는 값으로 열 이름을 추가하는 것이 좋습니다.
- 필수 아님 - 데이터 엔터티가 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	해당 열을 N-Tier 가시성에서 사용하나요?
<a href="#">trading_partner</a>	id	필수
	설명	선택 사항
	company_id	선택 사항



데이터 엔터티	열	해당 열을 N-Tier 가시성에서 사용하나요?
	tpartner_type	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자 열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	geo_id	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자 열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	eff_end_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.

데이터 엔티티	열	해당 열을 N-Tier 가시성에서 사용하나요?
	eff_start_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.
<a href="#">트레이딩 파트너_poc</a>	tpartner_id	필수
	이메일	필수
<a href="#">product</a>	id	필수 — 데이터 엔티티는 선택 사항이지만 ID는 파트너 네트워크 뷰를 생성하는 데 사용됩니다.
<a href="#">product_hierarchy</a>	id	
<a href="#">site</a>	id	
<a href="#">소싱_규칙</a>	sourcing_rule_id	필수 — 데이터 엔티티는 선택 사항이지만 sourcing_rule_id는 파트너 네트워크 뷰를 생성하는 데 사용됩니다.

## 공급 계획

아래 표에는 공급 계획에서 사용하는 데이터 항목 및 열이 나와 있습니다.

### Note

표를 읽는 방법:

- 필수 - 열 이름이 데이터 세트에서 필수이며, 열 이름을 값으로 채워야 합니다.
- 선택 사항 - 열 이름이 선택 사항입니다. 향상된 기능 출력을 위해서는 값으로 열 이름을 추가하는 것이 좋습니다.

• 필수 아님 - 데이터 엔터티가 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
<a href="#">site</a>	id	필수	필수
	설명	필수	필수
	geo_id	필수 - 이 필드가 없으면 필터를 사용하여 지역, 국가, 주, 우편번호 등과 같은 범주별로 사이트를 그룹화할 수 없습니다.	필수 - 이 필드가 없으면 필터를 사용하여 지역, 국가, 주, 우편번호 등과 같은 범주별로 사이트를 그룹화할 수 없습니다.
	site_type	NA	NA
	company_id	선택 사항	선택 사항
	latitude	NA	NA
	longitude	NA	NA
	is_active	필수 - 계획을 위해 부지를 고려해야 하는지 여부를 식별합니다. 참고: 사이트를 고려하지 않으려면 값을 False로 설정하십시오. 필드를 비워 두거나 null로 유지하면 해당 사이트가 고려됩니다.	필수 - 계획을 위해 부지를 고려해야 하는지 여부를 식별합니다. 참고: 사이트를 고려하지 않으려면 값을 False로 설정하십시오. 필드를 비워 두거나 null로 유지하면 해당 사이트가 고려됩니다.
	open_date	NA	NA
	end_date	NA	NA

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
<a href="#">transportation_lane</a>	id	필수	필수
	from_site_id	필수	필수
	to_site_id	필수	필수
	product_group_id	필수	필수
	transit_time	필수	필수
	time_uom	필수 - 지원되는 값에는 요일이 포함됩니다.	필수 - 지원되는 값에는 요일이 포함됩니다.
	distance	불필요	불필요
	distance_uom	불필요	불필요
	eff_start_date	선택 사항	선택 사항
	eff_end_date	선택 사항	선택 사항
	product_id	선택 사항	선택 사항
	emissions_per_unit	불필요	불필요
	emissions_per_weight	불필요	불필요
	company_id	선택 사항	선택 사항

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	from_geo_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	to_geo_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	carrier_tpartner_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	service_type	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	trans_mode	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VAL LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VAL LUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VAL LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VAL LUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	cost_per_unit	선택 사항	선택 사항
	cost_currency	선택 사항	선택 사항
<a href="#">product</a>	id	필수	필수
	설명	필수	필수
	product_group_id	필수 - 이 필드가 없으면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 필터를 그룹화할 수 없습니다.	필수 - 이 필드가 없으면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 필터를 그룹화할 수 없습니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	is_deleted	필수 - 계획을 위해 제품을 고려해야 하는지 여부를 식별합니다. 이 제품을 고려하려면 필드를 False로 설정하고 제품을 고려하지 않으려면 True로 설정하십시오. 이 필드를 비워 두거나 null로 두면 값이 True로 기본 설정됩니다.	필수 - 계획 시 제품을 고려해야 하는지 여부를 식별합니다. 이 제품을 고려하려면 필드를 False로 설정하고 제품을 고려하지 않으려면 True로 설정하십시오. 이 필드를 비워 두거나 null로 두면 값이 True로 기본 설정됩니다.
	product_type	불필요	불필요
	parent_product_id	선택 사항	선택 사항
	base_uom	선택 사항	선택 사항
	unit_cost	선택 사항	선택 사항
	unit_price	선택 사항	선택 사항
<a href="#">product_hierarchy</a>	id	필수	필수
	설명	필수 — 이 필드는 필터에서 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹화하는 데 사용됩니다.	필수 — 이 필드는 필터가 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹화하는 데 사용됩니다.
	parent_product_group_id	선택 사항 — 이 필드는 필터가 유제품, 전지방 우유 등과 같은 여러 제품 범주 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 필터가 유제품, 전지방 우유 등과 같은 여러 제품 범주 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.



데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
<a href="#">geography</a>	id	필수	필수
	설명	필수	필수
	parent_geo_id	선택 사항 — 이 필드는 필터에서 미국 → USA-EAST와 같은 다중 위치 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 필터에서 미국 → USA-EAST와 같은 다중 위치 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.
<a href="#">trading_partner</a>	id	필수	필수
	설명	선택 사항	선택 사항
	country	선택 사항	선택 사항
	eff_start_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	eff_end_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.
	time_zone	선택 사항	선택 사항
	is_active	선택 사항	선택 사항
	tpartner_type	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	geo_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
<a href="#">inbound_order</a>	id	필수	필수
	order_type	필수	필수
	order_status	불필요	불필요
	to_site_id	불필요	불필요
	submitted_date	선택 사항	선택 사항

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	tpartner_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
<a href="#">inbound_order_line</a>	id	필수	필수
	order_id	필수	필수
	order_type	필수	필수
	status	불필요	불필요
	product_id	필수	필수
	to_site_id	필수	필수
	from_site_id	불필요	불필요
quantity_submitted	필수 — 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	필수 — 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	quantity_confirmed	선택 사항 — 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 — 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.
	quantity_received	선택 사항 — 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 — 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.
	expected_delivery_date	필수	필수
	submitted_date	불필요	불필요
	incoterm	불필요	불필요
	company_id	선택 사항	선택 사항
	tpartner_id	필수 — 이 필드는 성공적인 수집을 위해 필요합니다.	필수 - 이 필드는 성공적인 수집을 위해 필요합니다.
	quantity_uom	불필요	불필요
	reservation_id	불필요	불필요
	reference_object_type	선택 사항 — 이 필드는 구매 주문 요청을 구매 주문에 연결하여 ERP에서 계획에서 PO로의 전환을 추적하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 구매 주문 요청을 구매 주문에 연결하여 ERP에서 계획에서 PO로의 전환을 추적하는 데 사용됩니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	reference_object_id	선택 사항 — 이 필드는 구매 주문 요청을 구매 주문에 연결하여 ERP에서 계획에서 PO로의 전환을 추적하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 구매 주문 요청을 구매 주문에 연결하여 ERP에서 계획에서 PO로의 전환을 추적하는 데 사용됩니다.
<a href="#">inv_policy</a>	site_id	필수	필수
	id	필수	필수
	product_id	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.
	product_group_id	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	ss_policy	필수 — 이 필드에 허용되는 값은 abs_level, doc_dem, doc_fcst, si입니다.	필수 — 이 필드에 허용되는 값은 abs_level, doc_dem, doc_fcst, si입니다.
	target_inventory_qty	필수 — ss_policy가 abs_level로 설정된 경우 이 필드는 필수입니다.	필수 — 이 필드는 ss_policy가 abs_level로 설정된 경우 필수 필드입니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	target_doc_limit	필수 — 이 필드는 ss_policy가 doc_dem 또는 doc_fcst로 설정된 경우 필수 필드입니다.	필수 — 이 필드는 ss_policy가 doc_dem 또는 doc_fcst로 설정된 경우 필수 필드입니다.
	target_sl	필수 — 이 필드는 ss_policy가 sl로 설정된 경우 필수 필드입니다.	필수 — 이 필드는 ss_policy가 sl로 설정된 경우 필수 필드입니다.
<u>소싱 규칙</u>	sourcing_rule_id	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	product_id	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.
	product_group_id	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.
	from_site_id	선택 사항 — 이 필드는 소싱_규칙 유형 전송에 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 sourcing_rule 유형 전송에 필요합니다.
	to_site_id	필수	필수
	sourcing_rule_type	필수 — 이 필드에 허용되는 값은 이전, 구매 및 제조입니다.	필수 - 이 필드에 허용되는 값은 이전, 구매 및 제조입니다.
	tpartner_id	선택 사항 — 이 필드는 sourcing_rule 유형 구매에 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 sourcing_rule 유형 구매에 필요합니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	transportation_lane_id	선택 사항 — 이 필드는 sourcing_rule 유형 전송에 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 sourcing_rule 유형 전송에 필요합니다.
	프로덕션_프로세스_ID	선택 사항 — 이 필드는 소싱_규칙 유형 제조에 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 sourcing_rule 유형 제조에 필요합니다.
	소싱_우선순위	선택 사항	선택 사항
	min_qty	선택 사항	선택 사항
	max_qty	선택 사항	선택 사항
	qty_multiple	선택 사항	선택 사항
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수



데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
<p><u>소싱 스케줄</u></p> <p><b>Note</b> 이 데이터 엔터티는 선택 사항입니다.</p>	sourcing_schedule_id	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	tpartner_id	선택 사항 — 이 필드는 InboundOrdering schedule_type에 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 schedule_type에 필요합니다. InboundOrdering
	status	필수	필수
	from_site_id	선택 사항 — 이 필드는 schedule_type에 필요합니다. OutboundShipping	선택 사항 — 이 필드는 schedule_type에 필요합니다. OutboundShipping
	to_site_id	필수	필수
	schedule_type	필수 — 이 필드에 허용되는 값은 및 입니다. InboundOrdering OutboundShipping	필수 — 이 필드에 허용되는 값은 InboundOrdering 및 OutboundShipping 입니다.
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수

데이터 엔티티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
<a href="#">소싱_일정_세부_정보</a>	sourcing_schedule_detail_id	필수	필수
	sourcing_schedule_id	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	product_id	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.
	product_group_id	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.	선택 사항 — 제품_ID 또는 제품_그룹_ID가 필요합니다.
	day_of_week	선택 사항	선택 사항
	week_of_month	선택 사항	선택 사항
	time_of_day	선택 사항	선택 사항
<a href="#">제품_bom</a>	id	불필요	필수
	product_id	불필요	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	site_id	불필요	필수
	생산_프로세스_ID	불필요	필수
	component_product_id	불필요	필수
	component_quantity_per	불필요	필수

**Note**

이 데이터 엔티티는 선택 사항입니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	assembly_cost	불필요	선택 사항
	assembly_cost_uom	불필요	선택 사항
	우선순위	불필요	선택 사항
	eff_start_date	불필요	필수
	eff_end_date	불필요	필수
<u>생산 프로세스</u>	프로덕션_프로세스_ID	불필요	필수
	생산_프로세스_이름	불필요	선택 사항
	product_id	불필요	필수
	site_id	불필요	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	설치_시간	불필요	선택 사항
	설정_시간_시간	불필요	선택 사항
	작동_시간	불필요	선택 사항
	작업_시간_시간	불필요	선택 사항
<u>inv_level</u>	snapshot_date	필수	필수
	site_id	필수	필수
	product_id	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	on_hand_inventory	필수	필수
	allocated_inventory	불필요	불필요

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	bound_inventory	불필요	불필요
	lot_number	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_예약_NO_VALUE_제공입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	expiry_date	불필요	불필요
<a href="#">forecast</a>	site_id	필수	필수
	product_id	필수	필수
	mean	선택 사항	선택 사항
	p10	선택 사항	선택 사항
	p50	선택 사항	선택 사항
	p90	선택 사항	선택 사항
	forecast_start_dttm	필수	필수
	forecast_end_dttm	필수	필수

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	snapshot_date	<p>필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.</p>	<p>필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.</p>
	region_id	<p>필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.</p>	<p>필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.</p>

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	product_group_id	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
<a href="#">공급업체 제품</a>	company_id	선택 사항	선택 사항
	vendor_tpartner_id	필수	필수
	product_id	필수	필수
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수
<a href="#">vendor_lead_time</a>	company_id	선택 사항	선택 사항
	vendor_tpartner_id	필수	필수
	product_id	선택 사항	선택 사항
	site_id	필수	필수
	planned_lead_time	필수	필수

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수
	product_group_id	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_예약_NO_VALUE_제공입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	region_id	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 — SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
<a href="#">outbound_order_line</a>	id	필수 — 이 필드는 아웃바운드 배송 ID를 결정합니다.	필수 — 이 필드는 아웃바운드 배송 ID를 결정합니다.
	product_id	필수 — 이 필드는 배송된 제품의 ID를 결정합니다.	필수 — 이 필드는 배송된 제품의 ID를 결정합니다.
	cust_order_id	필수 — 이 필드는 아웃바운드 주문의 ID를 결정합니다.	필수 — 이 필드는 아웃바운드 주문의 ID를 결정합니다.
	ship_from_site_id	필수 — 이 필드는 제품 단위가 요청되는 사이트를 결정합니다.	필수 — 이 필드는 제품 단위가 요청되는 사이트를 결정합니다.
	ship_to_site_id	불필요	불필요



데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	init_quantity_requested	선택 사항 — 이 필드는 취소 및 변경 후의 최종 수량을 결정합니다.	선택 사항 — 이 필드는 취소 및 변경 후의 최종 수량을 결정합니다.
	quantity_promised	선택 사항	선택 사항
	quantity_delivered	선택 사항 — 이 필드에는 실제 배송된 수량이 표시됩니다.	선택 사항 — 이 필드에는 실제 배송된 수량이 표시됩니다.
	status	선택 사항 — 이 필드는 주문 라인의 상태 (예: 취소됨, 개설, 마감됨 등) 를 결정합니다.	선택 사항 — 이 필드는 주문 라인의 상태 (예: 취소됨, 개설, 마감됨 등) 를 결정합니다.
	requested_delivery_date	필수	필수
	promised_delivery_date	선택 사항	선택 사항
	actual_delivery_date	선택 사항	선택 사항
<a href="#">세그먼트 이션</a>	segment_id	필수	필수
	creation_date	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	site_id	필수	필수
	product_id	필수	필수
	segment_description	선택 사항	선택 사항
	segment_type	선택 사항	선택 사항

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	segment_value	선택 사항	선택 사항
	source	선택 사항	선택 사항
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수
<u>회사</u>	id	필수	필수
	설명	선택 사항	선택 사항
	address_1	선택 사항	선택 사항
	address_2	선택 사항	선택 사항
	address_3	선택 사항	선택 사항
	구/군/시	선택 사항	선택 사항
	state_prov	선택 사항	선택 사항
	postal_code	선택 사항	선택 사항
	country	선택 사항	선택 사항
	phone_number	선택 사항	선택 사항
	time_zone	선택 사항	선택 사항
	calendar_id	선택 사항	선택 사항
<u>shipment</u>	id	필수	NA
	ship_to_site_id	필수	NA
	product_id	필수	NA

**Note**

이 데이터 엔터티는 선택 사항입니다.

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	ship_from_site_id	필수 — 공급 계획에서는 ship_from_site_id 또는 supplier_tpartner_id의 값을 사용할 수 있습니다.	NA
	supplier_tpartner_id	필수 — 공급 계획에서는 출하_from_site_id 또는 공급자_tpartner_id의 값을 사용할 수 있습니다.	NA
	order_type	필수	NA
	units_shipped	필수	NA
	planned_delivery_date	필수 — 공급 계획에서는 계획_배송_날짜, 실제_배송일_또는 운송업체_eta_date의 값을 사용할 수 있습니다.	NA
	actual_delivery_date		
	carrier_eta_date		
	planned_ship_date	필수 — 공급 계획에서는 계획_출하_일자 또는 실제_출하 일자의 값을 사용할 수 있습니다.	NA
	actual_ship_date		
	creation_date	선택 사항	NA
shipment_status	선택 사항	NA	

데이터 엔터티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	order_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 데이터를 성공적으로 수집하려면 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	NA
	order_line_id		
	package_id		
<a href="#">???</a>	id	필수	NA
	로트_수량	필수	NA
	expiry_date	선택 사항	NA
	shipment_id	필수	NA

데이터 엔티티	열	해당 열이 자동 보충에 사용됩니까?	컬럼이 제조 계획에 사용됩니까?
	product_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본 값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 데이터를 성공적으로 수집하려면 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	NA
	tpartner_id		
	order_id		
	order_line_id		
	package_id		

## 인사이트

아래 표에는 Insights에서 사용하는 데이터 엔티티와 열이 나와 있습니다.

### Note

표를 읽는 방법:

- 필수 - 열 이름이 데이터 세트에서 필수이며, 열 이름을 값으로 채워야 합니다.
- 선택 사항 - 열 이름이 선택 사항입니다. 향상된 기능 출력을 위해서는 값으로 열 이름을 추가하는 것이 좋습니다.
- 필수 아님 - 데이터 엔티티가 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
<a href="#">site</a>	id	필수	필수	필수	필수	필수
	설명	필수	필수	필수	필수	선택 사항
	geo_id	필수 - 이 필드는 리전/국가/주 등과 같은 지리적 그룹별로 사이트를 분류하는 필터에 필요합니다.	필수 - 이 필드는 리전/국가/주 등과 같은 지리적 그룹별로 사이트를 분류하는 필터에 필요합니다.	필수 - 이 필드는 리전/국가/주 등과 같은 지리적 그룹별로 사이트를 분류하는 필터에 필요합니다.	필수	필수 - 이 필드는 리전/국가/주 등과 같은 지리적 그룹별로 사이트를 분류하는 필터에 필요합니다.
	site_type	선택 사항 - 이 열을 채우면 재고 가시성 페이지에 RDC, CDC, 제조 현장 등과 같은 사이트 유형이 표시됩니다.	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항
	company_id	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세트에서

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
						<p>열 이름 <code>company_id</code>를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.</p>
	latitude	선택 사항	필수 - 이 필드는 네트워크 맵 페이지에서 사이트를 보는 데 사용됩니다.	선택 사항	선택 사항	<p>데이터셋에서 열 이름을 위도를 확인할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.</p>

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	longitude	선택 사항	필수 - 이 필드는 네트워크 맵 페이지에서 사이트를 보는 데 사용됩니다.	선택 사항	선택 사항	열 이름 경도는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.



데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	is_active	필수 - 인사이트 계산을 위해 사이트를 고려해야 하는지 식별합니다. 참고: 인사이트 계산에서 사이트를 제외하려는 경우 열 값을 False로 설정해야 합니다. 열이 비어 있거나 null이면 사이트가 활성 상태인 것으로 간주됩니다.	필수 - 인사이트 계산을 위해 사이트를 고려해야 하는지 식별합니다. 참고: 인사이트 계산에서 사이트를 제외하려는 경우 열 값을 False로 설정해야 합니다. 열이 비어 있거나 null이면 사이트가 활성 상태인 것으로 간주됩니다.	필수 - 인사이트 계산을 위해 사이트를 고려해야 하는지 식별합니다. 참고: 인사이트 계산에서 사이트를 제외하려는 경우 열 값을 False로 설정해야 합니다. 열이 비어 있거나 null이면 사이트가 활성 상태인 것으로 간주됩니다.	필수 - 인사이트 계산을 위해 사이트를 고려해야 하는지 식별합니다. 참고: 인사이트 계산에서 사이트를 제외하려는 경우 열 값을 False로 설정해야 합니다. 열이 비어 있거나 null이면 사이트가 활성 상태인 것으로 간주됩니다.	필수 - 인사이트 계산을 위해 사이트를 고려해야 하는지 식별합니다. 참고: 인사이트 계산에서 사이트를 제외하려는 경우 열 값을 False로 설정해야 합니다. 열이 비어 있거나 null이면 사이트가 활성 상태인 것으로 간주됩니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	open_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	열 이름 open_date 는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	end_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 end_date 를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
<a href="#">transp id</a> <a href="#">ation_</a> <a href="#">e</a>		불필요	불필요	불필요	필수	필수

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	from_site_id	불필요	불필요	불필요	필수	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
						용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	to_site_id	불필요	불필요	불필요	필수	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
						용해야 합니다.
	product_group_id	불필요	불필요	불필요	필수	열 이름 product_group_id는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	transit_time	불필요	불필요	불필요	필수	데이터 세트에서 열 이름 transit_time을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	time_uom	불필요	불필요	불필요	필수 — 일 또는 일을 단위로 지원합니다.	데이터 세트에서 열 이름 time_uom을 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	distance	불필요	불필요	불필요	필수	데이터 세트에서 열 이름 distance를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.



데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	distance_uom	불필요	불필요	불필요	필수 — 마일, km 또는 킬로미터를 단위로 지원합니다.	데이터 세트에서 열 이름 distance_uom을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	eff_start_date	불필요	불필요	불필요	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 eff_start_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	eff_end_date	불필요	불필요	불필요	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 eff_end_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	product_id	불필요	불필요	불필요	선택 사항 — product_id 또는 이(가) 필수입니다. product-group-id 레인이 제품과 연결된 경우 이 필드는 필수입니다.	데이터 세트에서 열 이름 product_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	emissions_per_unit	불필요	불필요	불필요	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 emissions_per_unit 을 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	emissions_per_weight	불필요	불필요	불필요	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 emissions_per_weight 을 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	company_id	불필요	불필요	불필요	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	from_geo_id	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
					용해야 합 니다.	용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	to_geo_id	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
					용해야 합 니다.	용해야 합 니다.



데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	carrier_tpartner_id	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사

데이터 엔터터	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
					용해야 합 니다.	용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	service_type	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 컨넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 컨넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
					용해야 합 니다.	용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	trans_mode	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
					용해야 합니다.	용해야 합니다.
	cost_per_unit	불필요	불필요	불필요	선택 사항 — 밸런스 조정 권장 사항 중에 차선별 운송 비용 단위를 볼 수 있습니다.	열 이름 cost_per_unit은 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	cost_currency	불필요	불필요	불필요	선택 사항 — 밸런스 조정 권장 사항 중에 차선별로 배송비 단위를 볼 수 있습니다.	열 이름 cost_currency는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	<a href="#">productid</a>	필수	필수	필수	필수	필수
	설명	필수	필수	필수	필수	필수
	product_group_id	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 제품을 그룹화할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 제품을 그룹화할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 제품을 그룹화할 수 있습니다.	필수	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 제품을 그룹화할 수 있습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	is_deleted	필수 - 인사이트 계산을 위해 제품을 고려해야 하는지 식별합니다. 참고: 인사이트 계산에서 제품을 제외하려는 경우 열 값을 True로 설정하고, 인사이트 계산에 이 제품을 포함하려면 열 값을 False로 설정해야 합니다. 열을 비워 두거나 null로 지정하면 시스템은 기본값인 True로 간주합니다.	필수 - 인사이트 계산을 위해 제품을 고려해야 하는지 식별합니다. 참고: 인사이트 계산에서 제품을 제외하려는 경우 열 값을 True로 설정하고, 인사이트 계산에 이 제품을 포함하려면 열 값을 False로 설정해야 합니다. 열을 비워 두거나 null로 지정하면 시스템은 기본값인 True로 간주합니다.	필수 - 인사이트 계산을 위해 제품을 고려해야 하는지 식별합니다. 참고: 인사이트 계산에서 제품을 제외하려는 경우 열 값을 True로 설정하고, 인사이트 계산에 이 제품을 포함하려면 열 값을 False로 설정해야 합니다. 열을 비워 두거나 null로 지정하면 시스템은 기본값인 True로 간주합니다.	필수 - 인사이트 계산을 위해 제품을 고려해야 하는지 식별합니다. 참고: 인사이트 계산에서 제품을 제외하려는 경우 열 값을 True로 설정하고, 인사이트 계산에 이 제품을 포함하려면 열 값을 False로 설정해야 합니다. 열을 비워 두거나 null로 지정하면 시스템은 기본값인 True로 간주합니다.	필수 - 인사이트 계산을 위해 제품을 고려해야 하는지 식별합니다. 참고: 인사이트 계산에서 제품을 제외하려는 경우 열 값을 True로 설정하고, 인사이트 계산에 이 제품을 포함하려면 열 값을 False로 설정해야 합니다. 열을 비워 두거나 null로 지정하면 시스템은 기본값인 True로 간주합니다.




데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	product_type	선택 사항 — 이 필드는 계획 및 주문 처리 제품과 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 제품 계획 및 주문 처리와 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 제품 계획 및 주문 처리와 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 제품 계획 및 주문 처리와 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	데이터세트에서 product_type이라는 열 이름을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	parent_product_id	선택 사항 — 이 필드는 계획 및 주문 처리 제품과 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 제품 계획 및 주문 처리와 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 제품 계획 및 주문 처리와 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 제품 계획 및 주문 처리와 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	열 이름 parent_product_id는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	base_uom	선택 사항 — 이 필드는 Insights에서 해당 제품의 기본 기본 uom을 계산하는 데 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 Insights에서 해당 제품의 기본 기본 UOM을 계산하는 데 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 Insights에서 해당 제품의 기본 기본 UOM을 계산하는 데 필요합니다.	선택 사항 — 이 필드는 Insights에서 해당 제품의 기본 기본 UOM을 계산하는 데 필요합니다.	열 이름 base_uom은 데이터셋에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
<a href="#">producthierarchy</a>		필수	필수	필수	필수	필수
	설명	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹을 필터링할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹을 필터링할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹을 필터링할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹을 필터링할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹을 필터링할 수 있습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	parent_product_group_id	선택 사항 - 필터에서 이 필드를 사용하여 유제품, 냉동 유제품, 신선 유제품 등과 같은 여러 제품 계층 구조 범주를 지원할 수 있습니다.	선택 사항 - 필터에서 이 필드를 사용하여 유제품, 냉동 유제품, 신선 유제품 등과 같은 여러 제품 계층 구조 범주를 지원할 수 있습니다.	선택 사항 - 필터에서 이 필드를 사용하여 유제품, 냉동 유제품, 신선 유제품 등과 같은 여러 제품 계층 구조 범주를 지원할 수 있습니다.	데이터 세트에서 열 이름 parent_product_group_id를 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항 - 필터에서 이 필드를 사용하여 유제품, 냉동 유제품, 신선 유제품 등과 같은 여러 제품 계층 구조 범주를 지원할 수 있습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
<p><a href="#">product_uom</a></p> <p><b>Note</b> 이 데 터 엔 티 는 선 택 사항 설 명 사 양 입 니 다. 제 품 uom 전 환 의 경 (</p>	product_uom_id	필수 — 이 필드는 제품 uom 변환을 수행하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 제품 uom 변환을 수행하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 제품 uom 변환을 수행하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 제품 uom 변환을 수행하는 데 필요합니다.	불필요
	product_id	필수	필수	필수	필수	불필요
	uom	필수 — 이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	불필요
	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요
	방향입니다. 제품 uom	필수 — 이 필드에는 변환 계수가 포함됩니다.	필수 — 이 필드에는 전환 계수가 포함됩니다.	필수 — 이 필드에는 전환 계수가 포함됩니다.	필수 — 이 필드에는 전환 계수가 포함됩니다.	불필요
	quantity_uom	필수 — 이 필드는 단위 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위 변환하는 데 필요합니다.	불필요
	eff_start_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	uom_eff_end_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요
	uom_conveyance_company_id	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	<a href="#">uom_conversion</a>	필수 — 이 필드는 단위를 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위를 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위를 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위를 변환하는 데 필요합니다.	불필요
<div style="border: 1px solid #00a0e3; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <b>Note</b>                      이 데이터 엔터티는                 </div>	<code>company_id</code>	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요
	<code>conversion_uom_id</code>	필수 — 이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	불필요
	<code>conversion_factor</code>	필수 — 이 필드에는 변환 계수가 포함됩니다.	필수 — 이 필드에는 전환 계수가 포함됩니다.	필수 — 이 필드에는 전환 계수가 포함됩니다.	필수 — 이 필드에는 전환 계수가 포함됩니다.	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
<a href="#">geography</a>		필수	필수	필수	필수	필수
	설명	필수	필수	필수	필수	필수

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	parent_geo_id	선택 사항 - 이 필드는 미국, 미국 동부 등과 같은 다중 위치 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.	필수 - 이 필드는 미국, 미국 동부 등과 같은 다중 위치 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.	선택 사항	선택 사항	필수 - 이 필드는 미국, 미국 동부 등과 같은 다중 위치 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.
<a href="#">tradingpartner</a>		필수	필수	필수	필수	필수
	설명	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	필수
	country	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항



데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	eff_start_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	데이터 세트에서 열 이름 eff_start_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.


데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	eff_end_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	데이터 세트에서 열 이름 eff_end_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	time_zone	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	열 이름 time_zone 은 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	is_active	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	열 이름 은 데이터 세트에서 is_active를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	tpartner_type	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	데이터세트에서 tpartner_type이라는 열 이름을 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
		용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	geo_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVIDED를 사	열 이름 geo_id는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
		용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	
<u><a href="#">inbound_order</a></u>		불필요	불필요	불필요	불필요	필수
	order_type	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 데이터를 사용할 수 있습니다.
 Note						
	order_status	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항
	to_site_id	불필요	불필요	불필요	불필요	데이터 세트에서 열 이름 site_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	submitted_date	불필요	불필요	불필요	불필요	필수

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	tpartner_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사



데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
		용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.
<a href="#">inbound_order_line</a>		필수	필수	필수	필수	필수
	order_id	필수	필수	필수	필수	필수
	order_type	필수	필수	필수	필수	선택 사항
	status	필수	필수	필수	필수	선택 사항
	product_id	필수	필수	필수	필수	필수
	to_site_id	필수	필수	필수	필수	필수
	from_site_id	필수	필수	필수	필수	필수
	quantity_submitted	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.
	quantity_confirmed	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	quantity_received	선택 사항 — 진행 중인 주문의 경우 이 필드는 비어 있어야 합니다.	선택 사항 — 진행 중인 주문의 경우 이 필드는 비어 있어야 합니다.	선택 사항 — 진행 중인 주문의 경우 이 필드는 비어 있어야 합니다.	선택 사항 — 진행 중인 주문의 경우 이 필드는 비어 있어야 합니다.	선택 사항 — 진행 중인 주문의 경우 이 필드는 비어 있어야 합니다.
	quantity_uom	필수 — 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 필요합니다.	열 이름 quantity_uom은 데이터셋에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	expected_delivery_date	필수	필수	필수	필수	필수

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	submitted_date	열 이름 submitted_date는 데이터세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성을 위해 열 이름 값은 필요하지 않습니다.	열 이름 submitted_date는 데이터세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 submitted_date는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 submitted_date는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	필수
	incoterm	데이터세트에서 incoterm의 열 이름을 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 incoterm은 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터세트에서 incoterm의 열 이름을 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터세트에서 incoterm의 열 이름을 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	product_group_id	열 이름 product_group_id는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성을 위해 열 이름 값은 필요하지 않습니다.	열 이름 product_group_id는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 product_group_id는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 product_group_id는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항
	company_id	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	tpartner_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
		용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.
	reservation_id	<p>선택 사항 — 이 필드는 주문 라인과 주문 라인 스케줄 간의 연결을 결정하는 데 사용됩니다. 예: 인바운드_주문_라인_스케줄 테이블의 1001 - A. 여기서 1001은 주문_ID이고 A는 주문_라인_ID입니다.</p>	<p>선택 사항 — 이 필드는 주문 라인과 주문 라인 스케줄 간의 연결을 결정하는 데 사용됩니다. 예: 인바운드_주문_라인_스케줄 테이블의 1001 - A. 여기서 1001은 주문_ID이고 A는 주문_라인_ID입니다.</p>	<p>선택 사항 — 이 필드는 주문 라인과 주문 라인 스케줄 간의 연결을 결정하는 데 사용됩니다. 예: 인바운드_주문_라인_스케줄 테이블의 1001 - A. 여기서 1001은 주문_ID이고 A는 주문_라인_ID입니다.</p>	<p>선택 사항 — 이 필드는 주문 라인과 주문 라인 스케줄 간의 연결을 결정하는 데 사용됩니다. 예: 인바운드_주문_라인_스케줄 테이블의 1001 - A. 여기서 1001은 주문_ID이고 A는 주문_라인_ID입니다.</p>	<p>열 이름 reervation_id는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.</p>

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	order_receive_date	열 이름 order_receive_date 는 데이터 세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성을 위해 열 이름 값은 필요하지 않습니다.	열 이름 order_receive_date 는 데이터 세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 order_receive_date 는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 order_receive_date 는 데이터 세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
<p><a href="#">inbound_order_line_sche</a></p> <p>order_id</p> 		필수	필수	필수	필수	필수
		필수 — 이 필드는 order_line_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 order_line_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 order_line_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 order_line_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED



데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
데이터가 액세스되지 않은 경우 Insights는 inbound_order_line_id	order_line_id	필수 — 이 필드는 order_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 order_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 order_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 order_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	DED를 사용해야 합니다.
	company_id	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하	데이터 세트에서 열 이름 order_line_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
를 사용하여 데이터를 사용자 지정 구성에 대해 AWS Supply Chain 대시보드	product_id	필수	필수	필수	필수	필수
	expected_delivery_date	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항
	delivery_date	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지정해야 합니다.	데이터 세트에서 열 이름 delivery_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	ship_date	선택 사항 - 주문이 발	선택 사항 - 주문이 발	선택 사항 - 주문이 발	선택 사항 - 주문이 발	데이터 세트에서 열 이름

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
문의하세요.		송된 날짜입니다.	송된 날짜입니다.	송된 날짜입니다.	송된 날짜입니다.	ship_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	quantity_submitted	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 레벨에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	데이터 세트에서 열 이름 quantity_submitted를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	quantity_confirmed	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	데이터 세트에서 열 이름 quantity_confirmed를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	quantity_received	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 라인 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	데이터 세트에서 열 이름 quantity_received를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
---------	---	-------------------	-------------------	--------------------	----------------------	----------------------

shipment

필수                  필수                  필수                  필수                  선택 사항

order_id	필수 — 이 필드는 예상 재고 가시성에 대한 운송 중 및 주문 금액을 계산하는 데 필요합니다.	필수	필수 — 이 필드는 예상 재고 가시성을 위한 운송 중 및 주문 금액을 계산하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 예상 재고 가시성을 위한 운송 중 및 주문 금액을 계산하는 데 필요합니다.	필수
order_line_id	필수 — 이 필드는 예상 재고 가시성을 위한 운송 중 및 주문 금액을 계산하는 데 필요합니다.	필수	필수 — 이 필드는 예상 재고 가시성을 위한 운송 중 및 주문 금액을 계산하는 데 필요합니다.	필수 — 이 필드는 예상 재고 가시성을 위한 운송 중 및 주문 금액을 계산하는 데 필요합니다.	필수
product_id	필수	필수	필수	필수	필수
ship_to_site_id	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	필수

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	actual_delivery_date	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	필수
	units_shipped	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.
	uom	선택 사항 — 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 사용됩니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	planned_ship_date	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	열 이름 planned_ship_date는 데이터셋에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	actual_ship_date	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	데이터셋에서 actual_ship_date라는 열 이름을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	planned_delivery_date	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	열 이름 planned_delivery_date는 데이터 세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	ship_from_site_id	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항



데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	supplier_tpartner_id	열 이름 supplier_tpartner_id는 데이터세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성을 위해 열 이름 값은 필요하지 않습니다.	열 이름 supplier_tpartner_id는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 supplier_tpartner_id는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 supplier_tpartner_id는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항
	transportation_mode	데이터세트에서 열 이름 transportation_mode를 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성을 위해 열 이름 값은 필요하지 않습니다.	열 이름 transportation_mode는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터셋에서 열 이름 transportation_mode를 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 transportation_mode는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	ship_from_site_address_country	열 이름 ship_from_site_address_country는 데이터 세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 ship_from_site_address_country는 데이터 세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 ship_from_site_address_country는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 ship_from_site_address_country는 데이터 세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	ship_to_site_address_country	열 이름 ship_to_site_address_country는 데이터 세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 ship_to_site_address_country는 데이터 세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 ship_to_site_address_country는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 ship_to_site_address_country는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항
	배송사_ID	컬럼 이름 carrier_id는 데이터 세트에서 확인할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 carrier_id는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 carrier_id는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	열 이름 carrier_id는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	package_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
		용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.
<a href="#">inv_policy</a>		필수	필수	필수	필수	필수
	site_id	필수	필수	필수	필수	필수
	product_id	필수	필수	필수	필수	필수
	min_safety_stock	필수	필수	필수	필수	필수
	max_safety_stock	필수	필수	필수	필수	필수
	qty_uom	선택사항 — 이 필드는 인벤토리 정책의 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 인벤토리 정책의 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 인벤토리 정책의 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 인벤토리 정책의 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 인벤토리 정책의 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	min_doc_limit	선택 사항 — 이 필드는 보장 일수를 확인하려는 경우 필수 필드입니다.	선택 사항 — 보험적용 날짜를 확인하려는 경우 이 필드는 필수입니다.	선택 사항 — 보험적용 날짜를 확인하려는 경우 이 필드는 필수입니다.	선택 사항 — 보험적용 날짜를 확인하려는 경우 이 필드는 필수입니다.	데이터 세트에 min_doc_limit라는 열 이름을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	max_doc_limit	선택 사항 — 커버 날짜를 확인하려는 경우 이 필드는 필수입니다.	선택 사항 — 보험적용 날짜를 확인하려는 경우 이 필드는 필수입니다.	선택 사항 — 보험적용 날짜를 확인하려는 경우 이 필드는 필수입니다.	선택 사항 — 보험적용 날짜를 확인하려는 경우 이 필드는 필수입니다.	데이터셋에서 열 이름 max_doc_limit를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	eff_start_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	eff_end_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 <b>1900-01-01 00:00:00</b> 을 입력하고 eff_end_date에 <b>9999-12-31 23:59:59</b> 를 입력합니다.
	company_id	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항
	ss_policy	필수 — 값이 없는 경우 abs_level입니다.	필수 — 값이 없는 경우 abs_level입니다.	필수 — 값이 없는 경우 abs_level입니다.	필수 — 값이 없는 경우 abs_level입니다.	필수 — 값이 없는 경우 abs_level입니다.



데이터 엔터터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	fallback_policy_1	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 fallback_policy_1을 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.


데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	product_group_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
		용해야 합 니다.	용해야 합 니다.	용해야 합 니다.	용해야 합 니다.	용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	dest_geo_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
		용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	vendor_tpartner_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
		용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.
<u>inv_level</u>	snapshot_date	필수	필수	필수	필수	필수
	site_id	필수	필수	필수	필수	필수
	Note					
	product_id	필수	필수	필수	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항
	on_hand_inventory	필수	필수	필수	필수	필수
	allocated_inventory	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 allocated_inventory를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	quantity_uom	선택 사항 — 이 필드는 재고 레코드에 수량 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 재고 레코드에 수량 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 재고 레코드에 수량 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 재고 레코드에 수량 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	열 이름 quantity_uom은 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.



데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	inv_condition	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
		용해야 합 니다.	용해야 합 니다.	용해야 합 니다.	용해야 합 니다.	용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	lot_number	필수 — Insights에서는 지정된 스냅샷 날짜에 사이트 및 제품당 하나의 인벤토리 수준 레코드를 예상합니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 낮은 입력하거나	필수 — Insights는 지정된 스냅샷 날짜에 대해 사이트 및 제품당 하나의 인벤토리 수준 레코드를 예상합니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 낮은 입력하거나	필수 — Insights는 지정된 스냅샷 날짜에 대해 사이트 및 제품당 하나의 인벤토리 수준 레코드를 예상합니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 낮은 입력하거나	필수 — Insights는 지정된 스냅샷 날짜에 대해 사이트 및 제품당 하나의 인벤토리 수준 레코드를 예상합니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 낮은 입력하거나	필수 — Insights는 지정된 스냅샷 날짜에 대해 사이트 및 제품당 하나의 인벤토리 수준 레코드를 예상합니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 낮은 입력하거나

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
<a href="#">forecast</a>	site_id	필수	필수	필수	필수	불필요
	product_id	필수	필수	필수	필수	불필요
	mean	필수	필수	필수	필수	불필요
	forecast_start_dttm	필수	필수	필수	필수	불필요
	forecast_end_dttm	필수	필수	필수	필수	불필요
	quantity_uom	선택 사항 — 이 필드는 예측의 수량 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 예측의 수량 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 예측의 수량 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 — 이 필드는 예측의 수량 UOM을 결정하는 데 사용됩니다.	열 이름 quantity_uom은 데이터셋에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	snapshot_date	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	불필요

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
		용해야 합 니다.	용해야 합 니다.	용해야 합 니다.	용해야 합 니다.	

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	region_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
		용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	



데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	product_group_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
		용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	용해야 합니다.	
	<a href="#">vendor_company_id</a>	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항
	<a href="#">ad_time</a>					
	vendor_tpartner_id	불필요	불필요	불필요	불필요	필수
	product_id	불필요	불필요	불필요	불필요	필수
	site_id	불필요	불필요	불필요	불필요	필수
	planned_lead_time	불필요	불필요	불필요	불필요	필수
	eff_start_date	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항
	eff_end_date	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	product_group_id	불필요	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
						용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	region_id	불필요	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
						용해야 합니다.
	출처_사이트_ID	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항입니다. 인바운드 화물이 출발한 사이트.
	trans_mode	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항입니다. 운송 모드 사용. 예: 선박, 트럭, 철도.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
<p><b>Note</b></p> <p>이 데이터 엔터티는 선택 사항입니다.</p> <p><b>Insights</b></p> <p>는 예측 방향</p>	<a href="#">outbound_order_line</a>	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	불필요
	cust_order_id	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	불필요
	product_id	필수 사항입니다. 발송되는 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품 ID를 결정합니다.	불필요
	ship_from_site_id	필수 사항입니다. 단품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	불필요
	ship_to_site_id	선택 사항입니다. 제품을 발송해야 하는	선택 사항입니다. 제품을 발송해야 하는	선택 사항입니다. 제품을 발송해야 하는	선택 사항입니다. 제품을 발송해야 하는	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	데이터 엔터티	사이트입니다.	사이트입니다.	사이트입니다.	사이트입니다.	
	final_quantity_requested 사용합니다.	선택 사항입니다. 모든 업데이트 및 취소 후의 최종 수량입니다.	선택 사항입니다. 모든 업데이트 및 취소 후의 최종 수량입니다.	선택 사항입니다. 모든 업데이트 및 취소 후의 최종 수량입니다.	선택 사항입니다. 모든 업데이트 및 취소 후의 최종 수량입니다.	불필요
	outbound_order_line_quantity_promised 개체에 대한	필수 사항입니다. 배송하기로 합의된 수량입니다.	필수 사항입니다. 배송하기로 합의된 수량입니다.	필수 사항입니다. 배송하기로 합의된 수량입니다.	필수 사항입니다. 배송하기로 합의된 수량입니다.	불필요
	quantity_delivered 정보를 수지	선택 사항입니다. 배송된 실제 수량입니다.	선택 사항입니다. 배송된 실제 수량입니다.	선택 사항입니다. 배송된 실제 수량입니다.	선택 사항입니다. 배송된 실제 수량입니다.	불필요
	status	선택 사항입니다. 주문 라인의 상태를 표시합니다. 예를 들어 취소됨, 진행 중, 마감	선택 사항입니다. 주문 라인의 상태를 표시합니다. 예를 들어 취소됨, 진행 중, 마감	선택 사항입니다. 주문 라인의 상태를 표시합니다. 예를 들어 취소됨, 진행 중, 마감	선택 사항입니다. 주문 라인의 상태를 표시합니다. 예를 들어 취소됨, 진행 중, 마감	불필요



데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	짜에 대한 수요를 수집할 수	됨 등입니다.	됨 등입니다.	됨 등입니다.	됨 등입니다.	
	quantity_uom	선택 사항입니다. 수량 측정 단위 예: 각 케이스.	선택 사항입니다. 수량 측정 단위 예: 각 사례, 사례.	선택 사항입니다. 수량 측정 단위 예: 각 사례, 사례.	선택 사항입니다. 수량 측정 단위 예: 각 사례, 사례.	불필요
	requested_delivery_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요
	promised_delivery_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요

데이터 엔터터	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	<a href="#">outbound shipment</a>	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	불필요
	<b>Note</b> 이 데이터					
	from_site_id	필수 사항입니다. 단 품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단 품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단 품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단 품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	불필요
	product_id	필수 사항입니다. 발송되는 제품의 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품의 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품의 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품의 제품 ID를 결정합니다.	불필요
	AWS_cust_order_id Supply Chain	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	불필요
	cust_order_line_id	필수 사항입니다. 아웃바운드	필수 사항입니다. 아웃바운드	필수 사항입니다. 아웃바운드	필수 사항입니다. 아웃바운드	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
또는 예측 데이터 엔터티의 주요 데이터를 사용할 수 있습니다	주문 라인 ID를 결정합니다.	주문 라인 ID를 결정합니다.	주문 라인 ID를 결정합니다.	주문 라인 ID를 결정합니다.	주문 라인 ID를 결정합니다.	
	expected_ship_date	필수 사항입니다. 제품이 from_site를 떠나는 시기를 결정합니다.	필수 사항입니다. 제품이 from_site를 떠나는 시기를 결정합니다.	필수 사항입니다. 제품이 from_site를 떠나는 시기를 결정합니다.	필수 사항입니다. 제품이 from_site를 떠나는 시기를 결정합니다.	불필요
	actual_ship_date	선택 사항입니다. 제품을 from_site를 떠나는 실제 날짜를 결정합니다.	선택 사항입니다. 제품을 from_site를 떠나는 실제 날짜를 결정합니다.	선택 사항입니다. 제품을 from_site를 떠나는 실제 날짜를 결정합니다.	선택 사항입니다. 제품을 from_site를 떠나는 실제 날짜를 결정합니다.	불필요
	shipped_qty	필수 사항입니다. from_site에서 발송되는 수량을 결정합니다.	필수 사항입니다. from_site에서 발송되는 수량을 결정합니다.	필수 사항입니다. from_site에서 발송되는 수량을 결정합니다.	필수 사항입니다. from_site에서 발송되는 수량을 결정합니다.	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	cust_shipment_status	선택 사항입니다. 발송 상태를 들어 취소됨, 진행 중, 마감됨 등입니다.	선택 사항입니다. 발송 상태를 들어 취소됨, 진행 중, 마감됨 등입니다.	선택 사항입니다. 발송 상태를 들어 취소됨, 진행 중, 마감됨 등입니다.	선택 사항입니다. 발송 상태를 들어 취소됨, 진행 중, 마감됨 등입니다.	불필요
	to_site_id	선택 사항입니다. 제품을 발송해야 하는 사이트입니다.	선택 사항입니다. 제품을 발송해야 하는 사이트입니다.	선택 사항입니다. 제품을 발송해야 하는 사이트입니다.	선택 사항입니다. 제품을 발송해야 하는 사이트입니다.	불필요
	expected_delivery_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요
	actual_delivery_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요

## 작업 주문 인사이트

### Note

작업 주문 통찰력을 생성하려면 필수 데이터 항목 및 열을 수집하는 것 외에도 마일스톤과 프로세스 정의를 구성해야 합니다. 작업 주문 구성에 대한 자세한 내용은 [여기](#)를 참조하십시오. [처음으로 작업 주문 인사이트 구성](#)


아래 표에는 작업 주문 통찰력을 생성하는 데 필요한 데이터 항목과 열이 나열되어 있습니다.

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p><a href="#">site</a></p> <div data-bbox="115 457 315 1879" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>Note</b></p> <p>이 표에 나열되지 않은 사이트 데이터 항목 열은 작업 주문 인사이트의 선택 사항입니다. AWS Supply Chain 기능을 항상 시켜야 하며 옵션 열</p> </div>	<p>id</p>	<p>필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.</p>


데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p>에 대한 데이터를 수집할 것을 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 해당 데이터를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수</p>		

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
있습니다.		



데이터 엔티티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p><a href="#">product</a></p> <div data-bbox="115 352 315 1862" style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> <b>Note</b></p> <p>이 표에 나열되지 않은 제품 데이터 엔티티 열은 작업 오더 인사이트를 위한 선택 사항입니다. AWS Supply Chain 기능을 항상 키려면 옵션 열에 대</p> </div>	<p>id</p>	

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p>한 데이터 수집할 것을 적극 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 해당 데이터를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수 있습니다.</p>		

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p><u>벤더_제품</u></p> <div data-bbox="113 346 316 1869" style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> <b>Note</b>                      이 표에 나열되지 않은 vendor_product 데이터 엔터티 열은 작업 주문 인사이트를 위한 선택 사항입니다. AWS Supply Chain 기능을 출력할 때 항상 키려면 열</p> </div>	<p>vendor_tpartner_id</p> <hr/> <p>product_id</p> <hr/> <p>eff_start_date</p> <hr/> <p>eff_end_date</p>	

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p>에 대한 데이터를 수집할 것을 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 해당 데이터를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수</p>		

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
있습니다.		
<a href="#">geography</a>	id	필수 — 이 열은 조건부 필터에서 지역 또는 국가를 표시하는데 사용됩니다.

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p><u><a href="#">inbound_order</a></u></p> <div data-bbox="115 401 316 1869" style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>Note</b></p> <p>이 표에 나열되지 않은 inbound_order 데이터 엔터티 열은 작업 오더 인사이트를 위한 선택 사항입니다. AWS Supply Chain 기능을 항상 시켜려 면 읍</p> </div>	id	필수
	tpartner_id	필수

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p>선 열에 대한 데이터를 수집할 것을 적극 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 해당 데이터를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수</p>		

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
있습니다.		



데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p><a href="#">inbound_order_line</a></p> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>Note</b></p> <p>이 표에 나열되지 않은 inbound_order_line 데이터 엔터티 열은 작업 오더 인사이트를 위한 선택 사항입니다. AWS Supply Chain 기능을 출력할 때 항상 키려 면을</p> </div>	id	<p>필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 성공적인 수집을 위해서는 값을 입력하거나 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.</p>
	order_id	
	tpartner_id	
	product_id	

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p>선 열에 대한 데이터를 수집할 것을 적극 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 해당 데이터를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수</p>		

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
있습니다.		

데이터 엔티티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p><a href="#">shipment</a></p> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>Note</b></p> <p>이 표에 나열되지 않은 배송 데이터 엔티티 열은 작업 오더 인사이트의 선택 사항입니다. AWS Supply Chain 기능을 향상을 시켜려면 열에 대한 데</p> </div>	id	
	supplier_tpartner_id	
	product_id	
	order_id	
	order_line_id	
	package_id	

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p>이 데이터를 수집할 것을 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 해당 데이터를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수 있습니다.</p>		

데이터 엔티티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p><u>동일 시작 인스턴스</u></p> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>Note</b></p> <p>이 표에 나열되지 않은 예약 데이터 엔티티 열은 작업 오더 인사이트의 선택 사항입니다. AWS Supply Chain 기능을 항상 시켜야 면 옵션 열에 대</p> </div>	reservation_id	필수 — 이 열은 process_product 데이터 엔티티의 reservation_id 열에 필요한 키입니다.
	reservation_type	필수 — 이 열은 기본 작업 주문 계획을 정의할 때 사용됩니다.
	reservation_detail_id	필수 — 이 열은 프로세스_제품 데이터 엔티티의 reservation_detail_id 열에 필요한 키입니다.

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p>한 데이터를 수집할 것을 적극 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 해당 데이터를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수 있습니다.</p>		

데이터 엔티티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p><u>프로세스_헤더</u></p> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>Note</b></p> <p>이 표에 나열되지 않은 process_header 데이터 엔티티 열은 작업 주문 인사이트를 위한 선택 사항입니다. AWS Supply Chain 기능을 항상 시켜 놓으십시오.</p> </div>	process_id	필수
	site_id	필수 — 이 열은 process_header 데이터 엔티티의 site_id 열에 사용됩니다. 예를 들어, 특정 프로세스의 마일스톤 규칙에서 이 열을 참조할 수 있습니다.
	status	필수
	planned_start_date	필수 — 이 필드는 웹 애플리케이션에서 필수 사이트 날짜로 표시됩니다. AWS Supply Chain 이 날짜는 예측 완료 날짜를 계산하고 작업 주문 라인 상태를 확인하는 데 필요합니다.



데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p>선 열에 대한 데이터를 수집할 것을 적극 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 해당 데이터를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수</p>		

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
있습니다.		


데이터 엔티티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p><u>프로세스_제품</u></p> <div style="border: 1px solid #00a0e3; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p><b>Note</b></p> <p>이 표에 나열되지 않은 process_product_id, reservation_id, reservation_detail_id, requested_availability_date 열은 작업 주문 인사이트를 위한 선택 사항입니다. AWS Supply Chain 기능을 항상 시켜주세요.</p> </div>	process_product_id	필수 — 이 열은 process_product 데이터 엔티티의 기본 키의 일부이며 다른 엔티티에서 참조로 사용됩니다.
	process_id	필수 — 이 열은 process_product 데이터 엔티티의 기본 키의 일부이며 헤더를 라인과 연결하는 데 사용됩니다.
	product_id	필수
	reservation_id	필수
	reservation_detail_id	필수
	requested_availability_date	필수 — 이 필드는 AWS Supply Chain 웹 애플리케이션에서 필수 사이트 날짜로 표시됩니다. 이 날짜는 예측 완료 날짜를 계산하고 작업 주문 라인 상태를 확인하는 데 필요합니다. 데이터를 수집할 때는 요청_가용성_날짜 값을 입력해야 합니다. 요청된_가용성_날짜 열에 대한 정보가 없는 경우, 작업 주문 인사이트는 process_header > planned_start_date의 열 값을 사용하여 예측 완료 날짜를 계산합니다.

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p>선 열에 대한 데이터를 수집할 것을 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 해당 데이터를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수</p>		

데이터 엔티티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
있습니다.		
<a href="#">작업_주문_계획</a>	process_id	필수
	product_id	필수
	비즈니스_프로세스_ID	필수
	business_process_sequence	필수
	preferred_source	필수
	기간	필수 — 이 열은 프로세스 완료 목표 날짜를 결정하는 데 필요한 프로세스 리드 타임을 제공합니다.

다음 표에서는 작업 주문 통찰력을 생성하는 데 필요하지 않은 데이터 엔티티에 대해 설명합니다. 이러한 데이터 항목이 데이터세트에 포함된 경우 필수 열이 아래 표에 나열되어 있습니다.

데이터 엔티티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<a href="#">trading_partner</a>	id	필수 — 이 열은 거래 파트너를 연결하는 데 사용됩니다.
	tpartner_type	
	geo_id	
	eff_start_date	
	eff_end_date	
<a href="#">프로세스_운영</a>	process_operation_id	필수

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p> <b>Note</b></p> <p>이 표에 나열되지 않은 process_operation 데이터 항목은 작업 주문 통찰력을 위한 선택 사항입니다. AWS Supply Chain 기능을 항상 시켜 놓으십시오. 이 표에 대한</p>	<p>process_id</p>	

데이터 엔터티	열	이 열을 작업 주문 인사이트에서 사용하나요?
<p>이 데이터를 수집할 것을 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 해당 데이터를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수 있습니다.</p>		

# Demand Planning

## 표를 읽는 방법:

- 필수 — 이 데이터 엔티티의 열은 실패 없이 수요 예측을 실행하는 데 필수적입니다.
- 조건부 필수 - 이 데이터 엔티티의 열은 수요 계획 설정에 설정된 구성에 따라 필요합니다. 자세한 정보는 [수요 계획 설정 수정](#)을 참조하세요.
- 예측 품질 권장 - 이 데이터 엔티티의 열은 예측 품질에 필요합니다.
- 선택 사항 - 열 이름이 선택 사항입니다. 향상된 기능 출력을 위해서는 값으로 열 이름을 추가하는 것이 좋습니다.

다음 테이블에는 수요 계획에서 사용하는 데이터 개체 및 열이 나열되어 있습니다.

데이터 엔티티 이름	이 데이터 엔티티가 필요한가요?	이 데이터 엔티티는 어떻게 사용되나요?
<a href="#">product</a>	필수	수요 계획은 제품 속성을 사용하여 수요 계획 검토 및 모델 교육을 위한 계층 필터를 설정합니다.
<a href="#">outbound_order_line</a>	필수	수요 계획은 이 데이터를 예측에 대한 과거 수요의 주요 출처로 사용합니다. 또한 세분성으로 선택한 필드는 교육을 위해 전송되며 수요 계획을 검토하기 위한 필터로 사용할 수 있습니다.
<a href="#">product_alternate</a>	예측 품질에 권장됩니다.	수요 계획은 제품의 이전 제품 또는 대체 제품의 데이터를 사용하여 신제품에 대한 예측을 생성합니다. 데이터가 <a href="#">product_alternate</a> 데이터 엔티티로 수집되면 예측에 대한 제품 계보 지원이 활성화됩니다. 자세한 정보는 <a href="#">제품 계보</a> 를 참조하세요. <a href="#">product_alternate</a> 데이터 엔티티로의 데이터 수집을 건너뛸 수 있으며 예측은 여전히 생성될 수 있습니다.



데이터 엔티티 이름	이 데이터 엔티티가 필요한가요?	이 데이터 엔티티는 어떻게 사용되나요?
<a href="#">보충_시간_시리즈</a>	예측 품질에 권장됩니다.	Demand Planning은 이 데이터를 프로모션 이벤트, 할인, 휴일 등과 같은 우연한 요소에 태그를 지정하는 기본 소스로 사용합니다.

## 데이터세트를 업로드하기 전의 사전 요구 사항

예측을 성공적으로 생성하려면 데이터세트가 다음 사항을 준수하는지 확인하세요.

- 하나 이상의 product\_id에는 outbound\_order\_line 데이터세트에 제공된 예측 기간의 4배 이상의 판매 내역이 있습니다. 예를 들어 예측 기간이 26주인 경우 최소 주문 데이터 요건은  $26 \times 4 = 104$ 주입니다.
- 상품 데이터 엔티티의 Product\_ID에는 불완전한 데이터 (널 또는 빈 문자열) 나 중복이 포함되어서는 안 됩니다.
- 예측 구성에서 세분성을 위해 선택한 모든 추가 열 (조건부 필수) 에는 불완전한 데이터 (null 또는 빈 문자열) 가 포함되지 않습니다.
- 모든 데이터 엔티티의 열 ID (예: 제품\_id, site\_id, ship\_from\_site\_id) 에는 별표 (\*) 및 큰따옴표 (" ") 와 같은 특수 문자가 포함되지 않습니다.
- order\_date에는 잘못된 날짜가 포함되어 있지 않습니다. 예를 들어 2023년 2월 29일, 즉 2023년 2월 29일은 윤년에만 유효합니다.

예측 정확도를 높이기 위해 수요 계획에서는 다음을 적극 권장합니다.

- 2~3년간의 아웃바운드 주문 라인 내역을 입력으로 업로드하여 정확한 예측을 생성하십시오. 이 기간을 통해 예측 모델은 비즈니스 주기를 포착하고 더 강력하고 신뢰할 수 있는 예측을 보장할 수 있습니다.
- 예측 정확도를 높이려면 제품 데이터 엔티티에 브랜드, 색상, 제품\_그룹\_ID, 제품\_소개\_일, 불연속\_일과 같은 제품 속성을 포함하는 것도 좋습니다.
- 보조\_time\_series 데이터 엔티티를 통해 추가 수요 창출 정보를 제공할 수 있습니다. 참고: 숫자 값만 지원됩니다.
- 비슷한 제품이나 새 제품의 이전 버전이 있는 경우 대체 제품 매핑을 제공합니다.
- 과거 판매 데이터를 업로드하기 전에 COVID와 같이 반복되지 않거나 일회성 이벤트를 모두 제거하세요.

## 주문 처리를 위한 데이터 매핑 예제

다음은 오프라인 판매 또는 온라인 판매를 아웃바운드 주문 라인 데이터 세트에 매핑하고 과거 수요 설정을 최적화하는 예입니다. 이 예를 사용하면 정확한 예측을 위해 데이터를 구조화할 수 있습니다. 이 예의 구성을 검토하여 예측 모델이 다양한 이행 시나리오를 포착하는지 확인하세요.

**Note**

예측 세분화를 위해 데이터 필드 `ship_from_site_id`, `ship_to_site_id` 및 `channel_id`를 선택한 경우 해당 필드에 값이 있는지 확인하거나 값으로 NULL을 입력하세요. 필드가 비어 있으면 예측이 실패합니다.

데이터 필드	설명	시나리오 1 - 매장 판매(POS)	시나리오 2 - 스토어에서 전자 상거래 수요 이행	시나리오 3 - 온라인 주문 처리 센터에서 전자 상거래 수요 이행(고객에게 직접 전달)
<code>ship_from_site_id</code>	재고를 관리하는 사이트	스토어 ID	스토어 ID	주문 처리 센터 ID
<code>ship_to_site_id</code>	주문을 받는 사이트	예측 실패를 방지하려면 NULL 입력	국가, 리전, 주 또는 우편번호(해당하는 경우)	외부 소매업체 스토어 ID 또는 국가, 리전, 주 또는 우편번호(해당하는 경우)
<code>channel_id</code>	아이템 판매 방식 매핑	오프라인 판매	전자 상거래	전자 상거래

다음 표에는 Demand Planning을 위해 각 데이터 엔터티에 필요한 열 목록이 나와 있습니다.

데이터 엔터티	열	열이 필수인가요?	이 컬럼은 예측에서 어떻게 사용되나요?
<a href="#">outbound_order_line</a>	<code>id</code>	필수	SCDL (공급망 데이터 레이크)에 데이터를 통합하

데이터 엔터티	열	열이 필수인가요?	이 컬럼은 예측에서 어떻게 사용되나요?
			는 데 필요합니다. 고유 레코드 식별자.
	cust_order_id	필수	SCDL (공급망 데이터 레이크)에 데이터를 통합하는 데 필요합니다. 고객 주문 ID.
	product_id	필수	SCDL로의 데이터 통합 및 예측 생성에 필요합니다. 열 값에 별표 및 큰따옴표와 같은 잘못된 문자가 없는지 확인하십시오.
	order_date	필수	예측 생성에 필요합니다. 시계열 예측 기간을 식별합니다.
	final_quantity_requested	필수	예측 생성에 필요합니다. 시계열 예측에 사용되는 수량을 식별합니다. 이 열은 null 값을 포함할 수 없으며 숫자여야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 필수인가요?	이 컬럼은 예측에서 어떻게 사용되나요?
	ship_from_site_id	조건부 필수	이 열은 예측 차원 (사이트 계층) 으로 열을 선택한 경우 예측 생성에 조건부로 필요합니다. 이 열은 값이 있어야 하며 데이터 필터링 및 분석에 사용됩니다. 다양한 주문 처리 시나리오에 맞게 데이터를 매핑하는 방법에 대한 자세한 내용은 <a href="#">을 참조하십시오. <u>주문 처리를 위한 데이터 매핑 예제</u></a>
	ship_to_site_id	조건부 필수	
	channel_id	조건부 필수	이 열은 예측 차원 (채널 계층) 으로 열을 선택한 경우 예측 생성에 조건부로 필요합니다. 이 열은 값이 있어야 하며 데이터 필터링 및 분석에 사용됩니다. 다양한 주문 처리 시나리오에 맞게 데이터를 매핑하는 방법에 대한 자세한 내용은 <a href="#">을 참조하십시오. <u>주문 처리를 위한 데이터 매핑 예제</u></a>

데이터 엔터티	열	열이 필수인가요?	이 컬럼은 예측에서 어떻게 사용되나요?
	customer_tpartner_id	조건부 필수	이 열은 예측 차원 (고객 계층 구조) 으로 열을 선택한 경우 예측 생성에 조건부로 필요합니다. 이 열은 값이 있어야 하며 데이터 필터링 및 분석에 사용됩니다. 다양한 주문 처리 시나리오에 맞게 데이터를 매핑하는 방법에 대한 자세한 내용은 <a href="#">을 참조하십시오. <u>주문 처리를 위한 데이터 매핑 예제</u></a>
	ship_to_site_address_city	조건부 필수	이 열은 예측 차원 (사이트 계층) 으로 열을 선택한 경우 예측 생성에 조건부로 필요합니다. 이 열은 값이 있어야 하며 데이터 필터링 및 분석에 사용됩니다. 다양한 주문 처리 시나리오에 맞게 데이터를 매핑하는 방법에 대한 자세한 내용은 <a href="#">을 참조하십시오. <u>주문 처리를 위한 데이터 매핑 예제</u></a>
	ship_to_site_address_state	조건부 필수	
	ship_to_site_address_country	조건부 필수	
	status	예측 품질에 권장됩니다.	이 컬럼은 예측 품질에 권장됩니다. 취소 상태의 주문은 예측 입력으로 간주되지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 필수인가요?	이 컬럼은 예측에서 어떻게 사용되나요?
<a href="#">product</a>	id	필수	SCDL (공급망 데이터 레이크)에 데이터를 통합하는 데 필요합니다. 열 값에 중복된 ID와 특수 문자(예: 별표, 큰따옴표)가 없어야 합니다.
	설명	필수	SCDL (공급망 데이터 레이크)에 데이터를 통합하는 데 필요합니다. 이 열에는 별표, 하이픈, 따옴표, 큰따옴표와 같은 특수 문자가 포함될 수 있습니다.
	parent_product_id	조건부 필수	이 열은 예측 차원(제품 계층 구조)에 대해 열을 선택한 경우 예측 생성에 조건부로 필요합니다. 열에 값이 있고 데이터 및 모델 학습의 필터링 및 분석에 사용되는지 확인하십시오.
	product_group_id	조건부 필수	
	product_type	조건부 필수	
	brand_name	조건부 필수	
	color	조건부 필수	
	display_desc	조건부 필수	
	product_available_day	예측 품질에 권장됩니다.	권장. 이 열의 값은 예측 모델이 신제품 출시 시기를 고려할 수 있도록 하여 예측 품질을 향상시킵니다.
	discontinue_day	예측 품질에 권장됩니다.	권장. 이 열의 값은 예측 모델이 제품 단종 시기를 고려할 수 있도록 하여 예측 품질을 개선합니다.

데이터 엔터티	열	열이 필수인가요?	이 컬럼은 예측에서 어떻게 사용되나요?
	base_uom	예측 품질에 권장됩니다.	제품의 측정 단위입니다. 기본값은 한 단위 안에 있는 개별 상품입니다.
	is_deleted	예측 품질에 권장됩니다.	권장. 제품 ID를 예측에서 제외하려면 Y를 입력합니다.
	pkg_height	예측 품질에 권장됩니다.	권장. 예측 모델이 이해할 수 있는 제품의 물리적 특성.
	pkg_length	예측 품질에 권장됩니다.	
	pkg_width	예측 품질에 권장됩니다.	
	shipping_dimension	예측 품질에 권장됩니다.	
	casepack_size	예측 품질에 권장됩니다.	
<a href="#">product_alternate</a>	alternative_product_id	필수	공급망 데이터 레이크 (SCDL) 로의 데이터 통합에 필요합니다. 고유 레코드 식별자.
	product_id	필수	SCDL (공급망 데이터 레이크) 에 데이터를 통합하는 데 필요합니다. 새 제품 또는 새 제품 버전의 ID.
	product_alternate_id	필수	SCDL에 데이터를 통합하는 데 필요합니다. 유사 제품 또는 이전 제품 버전의 식별자. 유사한 제품 여러 개를 하나의 product_id로 간주하려면 제품을 별도의 행에 입력하십시오.

데이터 엔터티	열	열이 필수인가요?	이 컬럼은 예측에서 어떻게 사용되나요?
	alternate_type	필수	제품 감독 또는 계보를 적용하는 데 필요합니다. 모든 행에 similar_demand_product라는 정적 값을 사용하십시오.
	alternate_product_qty	필수	제품 대체 또는 계보를 적용하는 데 필요합니다. 제품_ID를 예측하는 데 사용할 대체_제품_ID의 내역 비율을 입력합니다. 예를 들어 60%인 경우 60을 입력합니다. 단일 제품_ID에 대해 대체_제품_ID가 여러 개 있는 경우 대체_제품_수량을 더하면 100이 되지 않습니다.
	alternate_product_qty_uom	필수	제품 감독 또는 계보를 적용하는 데 필요합니다. 특정 정적 값인 “백분율”을 사용하십시오.
	eff_start_date	필수	SCDL로 데이터를 통합하는 데 필요합니다. 유사한 제품의 이력을 고려하려면 시작 기간을 입력하십시오. 이 날짜가 eff_end_date 또는 그 이전인지 확인하십시오. 그렇지 않으면 이 필드를 비워 둘 수 있습니다. 그러면 수요 계획에서 해당 연도를 1000으로 자동 채웁니다.



데이터 엔터티	열	열이 필수인가요?	이 컬럼은 예측에서 어떻게 사용되나요?
	eff_end_date	필수	SCDL에 데이터를 통합하는 데 필요합니다. 유사 제품 내역에서 고려할 종료 기간을 입력합니다. 이 날짜가 eff_start_date 또는 이후인지 확인하십시오. 그렇지 않으면 이 필드를 비워 둘 수 있습니다. 그러면 수요 계획에서 해당 연도를 9999로 자동 채웁니다.
	status	예측 품질에 사용하는 것이 좋습니다.	권장. 제품 수퍼세션이나 계보 매핑을 무시하려면 Inactive를 입력합니다.
<a href="#">보충_타임_시리즈</a>	id	필수	공급망 데이터 레이크 (SCDL) 로의 데이터 통합에 필요합니다. 고유 레코드 식별자.
	order_date	필수	SCDL (공급망 데이터 레이크) 에 데이터를 통합하는 데 필요합니다. 시계열이 기록된 시점의 타임스탬프.

데이터 엔터티	열	열이 필수인가요?	이 컬럼은 예측에서 어떻게 사용되나요?
	시간_시리즈_이름	필수	SCDL (공급망 데이터 레이크)에 데이터를 통합하는 데 필요합니다. 특정 유형의 시계열 이름. time_series_name 열은 2~56자 길이의 문자로 시작해야 하며 문자, 숫자, 밑줄을 포함할 수 있습니다. 다른 특수 문자는 사용할 수 없습니다.
	시간_시리즈_값	필수	SCDL로 데이터를 통합하는 데 필요합니다. 특정 시계열에 해당하는 값. 수요 계획은 숫자 입력만 지원하며 범주형 값이 있는 시계열은 고려되지 않습니다.
	product_id	선택 사항	권장. 특정 제품의 고유 식별자. 수요 동인을 제품 수준에서 사용할 수 있는 경우 이 열을 사용하십시오.
	site_id	선택 사항	권장. 특정 사이트 또는 위치의 고유 식별자. 디맨드 드라이버를 사이트 레벨에서 사용할 수 있는 경우 이 열을 사용하십시오. 이 열은 최하위 레벨 사이트 계층 구성을 기반으로 한 출고_from_site_id 또는 ship_to_site_id를 나타낼 수 있습니다.

데이터 엔터티	열	열이 필수인가요?	이 컬럼은 예측에서 어떻게 사용되나요?
	channel_id	선택 사항	권장. 특정 채널의 고유 식별자. 디맨드 드라이버를 채널 수준에서 사용할 수 있는 경우 이 열을 사용하십시오.
	customer_tpartner_id	선택 사항	권장. 특정 고객의 고유 식별자. 고객 수준에서 수요 동인을 사용할 수 있는 경우 이 열을 사용하십시오.

## 에서 지원되는 데이터 엔티티 AWS Supply Chain

다음은 AWS Supply Chain에서 지원되는 데이터 엔티티에 대한 개요입니다.

범주	범주 유형	데이터 엔티티 및 설명
조직	비트랜잭션 데이터	<a href="#">company</a> - 회사의 이름과 위치를 저장하는 엔티티입니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">geography</a> - 엔티티는 회사의 지리적 계층 구조를 저장합니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">trading_partner</a> - 공급업체, 3PL, 채널 파트너 또는 배포자와 같이 회사와 거래 관계를 맺고 있는 파트너를 포함합니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">트레이딩_파트너_poc</a> - 회사와 거래 관계를 맺고 있는 공급업체, 3PL, 채널 파트너 또는 유통업체 등 파트너의 연락처에 대해 식별할 수 있는 정보가 들어 있습니다.
제품	비트랜잭션 데이터	<a href="#">product</a> - 이름, 설명, 브랜드, 코드, 범주, 비즈니스 그룹, 가격을 비롯한 주요 제품 속성을 포함합니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">product_hierarchy</a> - 제품 범주와 하위 범주를 포함합니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">product_uom</a> - 제품 패키징 옵션 및 패키지 간 대화를 포함합니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">product_alternate</a> - 대체 유형을 비롯하여 대체 제품에 관한 정보를 포함합니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">un_details</a> - 위험 제품에 대한 정보가 들어 있습니다.
네트워크	비트랜잭션 데이터	<a href="#">site</a> - 스토어, 배포 센터와 같이 재고를 보유한 사이트에 대한 ID, 이름, 주소, 지리적 리전, 사이트 유형 등의 정보를 저장합니다.

범주	범주 유형	데이터 엔터티 및 설명
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">transportation_lane</a> - 출발/도착 사이트, 운송 방식, 수송 시간 등 운송 경로에 관한 정보를 포함합니다.
공급업체 관리	비트랜잭션 데이터	<a href="#">vendor_product</a> - 가격, 리드 타임, 인바운드 사이트 등 공급업체별 제품 정보를 포함합니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">vendor_lead_time</a> - 공급업체의 계획된 리드 타임과 실제 리드 타임을 포함합니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">vendor_holiday</a> - 휴일 및 일시 휴업으로 인한 공급업체 운영 중단에 대한 정보를 표시합니다.
계획	비트랜잭션 데이터	<a href="#">inv_policy</a> - 제품, 제품-사이트 및 기타 가능한 조합에 대한 최소 및 최대 안전 재고 정책, 목표 재고 수량, 최소 또는 최대 주문 수량 등과 같은 재고 정책을 포함합니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">segmentation</a> - 세그먼트를 저장하는 데 사용됩니다. 세그먼트는 고유성을 위해 제품, 사이트, 발효일과 함께 사용됩니다. 예를 들어 고가의 경우 HV1, 헬러윈 제품의 경우 HLW를 사용하며, 계절성, 변동성 등이 있습니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">sourcing_rules</a> - 제품 사이트 레벨에서 규칙을 정의하여 소싱 관련 속성 (예: 규칙 유형, 출도착 지점, 운송 경로, 최소 및 최대 수량, 우선 순위, 비율 등) 을 지정합니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">sourcing_schedule</a> - 소싱 일정에 따라 소싱 시기가 결정됩니다. 예를 들어 공급업체에서 소싱 또는 사이트 간 이전입니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">sourcing_schedule_details</a> - 소싱 일정 세부 정보를 제공합니다. 예를 들어 일주일 중 며칠, 공급업체에서 제공받는 제품입니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">동일 시작 인스턴스</a> - 재고 예약에 관한 세부 정보를 제공합니다. 예를 들어 예약 ID, 유형, 날짜, 수량, 제품 ID입니다.

범주	범주 유형	데이터 엔터티 및 설명
	트랜잭션 데이터	<a href="#">product_bom</a> - 유형, 레벨, 비율, 수량 및 비용 속성과 함께 제품의 BOM을 표시합니다.
Operation	트랜잭션 데이터	<a href="#">process_header</a> - 플랜트 또는 사이트 내 실행 활동을 추적합니다. 예를 들어 제조, 유지 관리 또는 수리입니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">process_operation</a> - 활동과 관련된 작업을 정의합니다. 예를 들어 기계 중지, 주유 등입니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">process_product</a> - 활동과 관련된 제품 또는 자재를 정의합니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">생산 프로세스</a> - 제조 또는 생산 프로세스와 관련된 속성을 정의합니다.
재고 관리	트랜잭션 데이터	<a href="#">inv_level</a> - 각 사이트의 제품 재고 상태를 보여주는 스냅샷입니다. 예를 들어 스냅샷 날짜, 보유 재고, 제품 상태입니다.
인바운드	트랜잭션 데이터	<a href="#">inbound_order</a> - 회사 위치로 들어오는 인바운드 주문에 대한 정보가 들어 있습니다. 예를 들어 구매 주문(PO), 포괄 PO, 생산 주문 또는 재고 이전 주문입니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">inbound_order_line</a> - product_id 및 수량을 비롯하여 inbound_order에 대한 라인 레벨 정보를 저장합니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">inbound_order_line_schedule</a> - inbound_order_line 내에 일정 라인 레벨 데이터를 저장하며 일정이 사용되는 경우에만 해당됩니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">shipment</a> - 배송일, 제품, 수량, 현장 출고일, 예상 배송일, 실제 배송일 등 원산지, 배송지, 배송지, 예상 배송일, 실제 배송일 등의 배송 정보 또는 인바운드 주문 (PO, TO 등) 과 같은 배송 정보를 저장합니다.

범주	범주 유형	데이터 엔터티 및 설명
	트랜잭션 데이터	<a href="#">shipment_stop</a> - 해당 날짜 및 시간과 함께 발송 경유지 목록을 포함합니다. 이 필드는 발송 경유지가 여러 곳인 경우에 사용됩니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">shipment_stop_order</a> - 발송 경유지별로 선별 및 배송된 주문 목록을 포함합니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">배송_로트</a> - 배송 로트별 배송 세부 정보가 들어 있습니다.
아웃바운드 이행	트랜잭션 데이터	<a href="#">outbound_order_line</a> - 회사에서 출발하여 네트워크 외부 위치로 발송되는 주문을 포함합니다. Outbound_order_line은 주문 날짜, 고객 위치, 인코덱스 등을 포함합니다. 또한 제품, 가격, 할인, 단위도 포함합니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">outbound_shipment</a> - 발송일, 제품, 수량, 발송 사이트, 예상 배송일, 실제 배송일을 비롯한 아웃바운드 주문의 발송 정보를 저장합니다.
계획	트랜잭션 데이터	<a href="#">supply_plan</a> - AWS Supply Chain Supply Planning에서 생성한 공급 계획을 표시합니다.
예측	트랜잭션 데이터	<a href="#">forecast</a> - 제품, 제품 사이트 또는 기타 조합과 관련한 예측 범위에 대한 예측을 저장합니다.
	트랜잭션 데이터	<a href="#">보충_타임_시리즈</a> - 가격, 프로모션 및 out-of-stock 지표와 같은 추가 수요 동인 시계열 정보를 표시하여 예측 품질을 개선합니다.
레퍼런스	비트랜잭션 데이터	<a href="#">reference_field</a> - 특정 inbound_order 상태 코드를 상태 설명에 매핑하는 것과 같이 모든 entity-field-value 조합을 해당 설명에 매핑하는 내용이 포함됩니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">calendar</a> - 캘린더는 애플리케이션에서 계획, 실행, 보고 등 다양한 용도에 사용할 수 있습니다.
	비트랜잭션 데이터	<a href="#">uom_conversion</a> - 측정 단위(UOM)에 대한 변환을 포함합니다.

범주	범주 유형	데이터 엔터티 및 설명
인사이트	트랜잭션 데이터	<a href="#">work_order_plan</a> - 각 공급망 프로세스를 완료하기 위한 소스 유형 및 기간과 함께 작업 주문에 대한 공급망 프로세스 계획을 제공합니다.

### Note

- 타임스탬프 유형으로 표시된 모든 필드는 ISO 8601 형식이어야 합니다.
- 인제스트하는 데이터셋에는 ASCII 35 (숫자 기호: #), 36 (달러 기호: \$), 37 (퍼센트 기호: %), 45 (하이픈: -), 46 (마침표: .), 47 (슬래시: /), 94 (캐럿), 95 (밑줄: \_), 123 (왼쪽 중괄호: {), 125 등의 특수 문자만 포함할 AWS Supply Chain 수 있습니다. (오른쪽 중괄호: }).

## 조직

이 단원에는 조직 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [company](#)
- [geography](#)
- [trading\\_partner](#)
- [트레이딩\\_파트너\\_poc](#)

### company

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
company	id



아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	회사 ID
설명	문자열	아니요	회사에 대한 설명
address_1	문자열	아니요	회사 주소
address_2	문자열	아니요	회사 주소
address_3	문자열	아니요	회사 주소
구/군/시	문자열	아니요	회사가 위치한 도시
state_prov	문자열	아니요	회사가 위치한 주/도
postal_code	문자열	아니요	회사 주소의 우편번호
country	문자열	아니요	회사가 위치한 국가
phone_number	문자열	아니요	회사 연락처 번호
time_zone	문자열	아니요	회사의 현지 시간대
calendar_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사에서 계획 수립에 사용하는 기본 달력

### <sup>1</sup>외부 키

#### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
calendar_id	레퍼런스	calendar	calendar_id

## geography

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔티티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
geography	id

아래 표에는 데이터 엔티티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	지역 ID. 다른 엔티티에서는 geo_id 또는 region_id로 참조됩니다.
설명	문자열	아니요	지리적 위치
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID
parent_geo_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	이 레코드의 상위 지역 ID를 저장합니다. 비어 있는 경우 이 지역은 회사 내 최상위 리전입니다.
address_1	문자열	아니요	이 지리적 지역에 해당하는 도시
address_2	문자열	아니요	이 지리적 지역에 해당하는 도시

열	데이터 유형	필수	설명
address_3	문자열	아니요	이 지리적 지역에 해당하는 도시
구/군/시	문자열	아니요	이 지리적 지역에 해당하는 도시를 표시합니다.
state_prov	문자열	아니요	이 지리적 지역에 해당하는 주/도
postal_code	문자열	아니요	이 지리적 지역에 해당하는 우편번호
country	문자열	아니요	이 지리적 지역에 해당하는 국가
phone_number	문자열	아니요	회사 연락처 번호
time_zone	문자열	아니요	회사 현지 시간대

## <sup>1</sup> 외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
parent_geo_id	조직	geography	id

## trading\_partner

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔티티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
trading_partner	id, tpartner_type, geo_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔티티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	파트너 ID. 달리 명시적으로 지정한 경우 외에 다른 엔티티에서는 tpartner_id로 참조됩니다.
설명	문자열	아니요	거래 파트너에 대한 설명
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
tpartner_type	문자열	예 <sup>1</sup>	파트너 유형(예: 공급업체, 채널 파트너, 3PL)
geo_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	거래 파트너와 연관된 회사의 리전
eff_start_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	거래 파트너와 회사 간 관계의 시작 타임스탬프
eff_end_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	거래 파트너와 회사 간 관계의 종료 타임스탬프
is_active	문자열	아니요	거래 파트너가 활성 상태인지 비활성 상태인지를 나타냅니다.
address_1	문자열	아니요	거래 파트너에 해당하는 주소
address_2	문자열	아니요	거래 파트너에 해당하는 주소

열	데이터 유형	필수	설명
address_3	문자열	아니요	거래 파트너에 해당하는 주소
구/군/시	문자열	아니요	거래 파트너에 해당하는 도시
state_prov	문자열	아니요	거래 파트너에 해당하는 주/도
postal_code	문자열	아니요	거래 파트너의 우편번호
country	문자열	아니요	거래 파트너에 해당하는 국가
phone_number	문자열	아니요	거래 파트너의 연락처 번호
time_zone	문자열	아니요	거래 파트너의 현지 시간대
latitude	double	아니요	거래 파트너 위치의 위도
longitude	double	아니요	거래 파트너 위치의 경도
os_id	문자열	아니요	오픈 서플라이어 허브에서 발급한 조직 식별자.
duns_number	문자열	아니요	던 앤 브래드스트리트가 제공한 고유한 9자리 식별 번호 (D 및 B).

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다. 그리고 timestamp의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
geo_id	조직	geography	id

## 트레이딩\_파트너\_poc

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔티티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
trading_partner_poc	파트너_아이디, 이메일

아래 표에는 데이터 엔티티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
파트너_아이디 <sup>1</sup>	문자열	예	파트너 ID. 달리 명시적으로 지정한 경우 외에 다른 엔티티에서는 tpartner_id로 참조됩니다.
이메일	문자열	예	파트너의 이메일 ID.
위치_이름_이름	문자열	아니요	파트너의 이름.
위치_성_이름	문자열	아니요	파트너의 성.
poc_org_unit_name	문자열	아니요	팀 또는 내부 조직 단위의 이름
poc_org_unit_description	문자열	아니요	AWS 조직 내 팀의 역할에 대한 프로필 또는 설명을 고객과 공유하여 팀을 설명하십시오.

### <sup>1</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
tpartner_id	조직	trading_partner	id

## 제품

이 단원에는 제품 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [product](#)
- [product\\_hierarchy](#)
- [product\\_uom](#)
- [product\\_alternate](#)
- [un\\_details](#)

## product

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
product	id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	제품 ID를 표시합니다. 다른 엔터티에서는

열	데이터 유형	필수	설명
			product_id로 참조됩니다.
설명	문자열	예	제품에 대한 설명을 표시합니다.
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID를 표시합니다.
product_group_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	이 제품이 속한 제품 그룹 ID를 표시합니다.
product_type	문자열	아니요	제품 유형(예: 완제품, 구성품, 서비스 또는 포장)입니다.
hts_code	문자열	아니요	미국 통합관세율표(HTS) 코드입니다.
is_hazmat	문자열	아니요	제품이 Hazmat 규정을 준수하는지 여부를 표시합니다.
is_flammable	문자열	아니요	제품이 인화성인지 여부를 나타내는 지표입니다.



열	데이터 유형	필수	설명
is_special_handling	문자열	아니요	제품에 특별 취급이 필요한지를 표시합니다.
is_perishable	문자열	아니요	제품이 부패하기 쉬운지를 표시합니다.
is_digital	문자열	아니요	제품이 디지털인지 여부를 표시합니다.
is_deleted	문자열	아니요	제품이 삭제되었는지("true") 또는 활성 상태인지("false")를 나타냅니다.
is_lot_controlled	문자열	아니요	제품이 로트 관리 제품인지 여부를 나타냅니다.
is_expiry_controlled	문자열	아니요	제품이 유통기한 관리 제품인지 여부를 나타냅니다.
creation_date	타임스탬프	아니요	제품 개시일 또는 출시일입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
brand_name	문자열	아니요	제품 브랜드 이름입니다.
parent_product_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	제품이 번들의 일부인 경우 상위 제품의 ID를 나열합니다.
display_desc	문자열	아니요	제품에 대한 외부적 설명입니다.
discontinue_day	타임스탬프	아니요	제품이 단종된 날짜입니다.
base_uom	문자열	아니요	제품의 측정 단위입니다. 기본값은 한 단위 안에 있는 개별 상품입니다.
unit_cost	double	아니요	제품의 평균 단가입니다. base_uom 당 currency_uom으로 측정됩니다.
unit_price	double	아니요	제품의 단가, 표준 가격 또는 MSRP입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
inventory_holding_cost	double	아니요	제품의 연간 평균 보유 비용입니다.
currency_uom	문자열	아니요	이 제품의 가격 및 기타 경제 변수에 대한 통화 측정 단위입니다.
product_available_day	타임스탬프	아니요	제품을 주문 처리할 수 있는 날짜입니다.
shipping_weight	double	아니요	운송업체에서 사용할 기본 중량입니다.
shipping_dimension	double	아니요	운송업체에서 사용할 치수 중량입니다.
unit_volume	double	아니요	base_uom당 제품의 체적입니다.
pkg_length	double	아니요	개별 제품의 포장된 길이입니다.
pkg_width	double	아니요	개별 제품의 포장된 너비입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
pkg_height	double	아니요	개별 제품의 포장된 높이입니다.
weight_uom	문자열	아니요	제품 중량의 측정 단위입니다.
dim_uom	문자열	아니요	제품 치수의 측정 단위입니다.
volume_uom	문자열	아니요	제품 체적입니다.
diameter	double	아니요	개별 제품의 지름입니다.
color	문자열	아니요	제품 색상
casepack_size	int	아니요	각 케이스 팩에 들어 있는 제품 수입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
gtin	문자열	아니요	GTIN(Global Trade Item Number)입니다. 다양한 EAN/UCC 번호 체계를 포함하는 14자리 숫자로, 제품을 고유하게 식별하는데 사용됩니다.
long_term_horizon	double	아니요	잔존 가치를 결정하는 데 사용되는 장기 대상 기간.
장기적_수평선_uom	문자열	아니요	잔존 가치를 결정하는 데 사용되는 장기 대상 기간 동안의 UOM
잔존가_가치_백분율	double	아니요	장기 기간이 끝나면 제품 원가가 회복 될 것으로 예상됩니다.
sap_0material_attr__prdha	문자열	아니요	제품 계층 구조. SAP 매핑의 조건자 키. T179의 업서트 키입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
유통 기한	double	아니요	제품이 상하거나 만료되기 전에 제품을 신선하게 보관하거나 신선하게 보관하고 소비 또는 사용할 수 있는 기간. 이 정보는 재고 수준을 관리하고, 재주문 시점을 결정하고, 유통 기한이 만료되기 전에 제품이 판매 또는 소비되도록 하는 데 매우 중요합니다.
shelf_life_uom	문자열	아니요	유통 기한의 측정 단위.

열	데이터 유형	필수	설명
un_id	문자열	아니요	UN ID는 국제 운송 체계에서 위험물, 유해 물질 및 물품 (예: 폭발물, 인화성 액체, 독성 물질 등) 을 식별하는 4자리 숫자입니다. 이 필드를 채울 경우 is_hazmat 플래그는 true 여야 합니다.

## <sup>1</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔티티	FK/열
company_id	조직	company	id
product_group_id	제품	product_hierarchy	id
parent_product_id	제품	product	id
un_id	제품	un_details	un_id

## product\_hierarchy

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔티티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
product_hierarchy	id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	제품 그룹 ID
설명	문자열	아니요	제품 그룹에 대한 설명
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID
parent_product_group_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	이 제품 그룹의 상위입니다. null인 경우 이 레코드가 최상위 제품 그룹임을 나타냅니다.
creation_date	타임스탬프	아니요	제품 그룹이 생성된 날짜
update_date	타임스탬프	아니요	제품 그룹이 업데이트된 날짜

### <sup>1</sup>외부 키

#### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.



열	범주	FK/데이터 엔티티	FK/열
company_id	조직	company	id
parent_product_group_id	제품	product_hierarchy	id

## product\_uom

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔티티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
product_bom	product_uom_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔티티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
product_uom_id	문자열	예	제품 측정 단위(UOM) 조합 ID
product_id	문자열	예	제품-측정 단위 조합과 연결된 제품
uom	문자열	예	UOM 식별자
설명	문자열	아니요	제품-측정 단위 설명
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID

열	데이터 유형	필수	설명
가격	double	아니요	제품-측정 단위 가격
비용	double	아니요	제품-측정 단위 비용
currency_uom	문자열	아니요	통화 측정 단위(UOM)
status	문자열	아니요	레코드의 상태로, 예를 들어 활성, 비활성 등입니다.
is_standard	문자열	아니요	이 UOM이 표준 제품-측정 단위인지 설명합니다.
barcode_type	문자열	아니요	바코드 유형
barcode_value	문자열	아니요	바코드 값
type	문자열	아니요	제품-측정 단위 유형
양	double	아니요	제품의 기본 UOM 측면에서 한 제품 UOM ID의 수량을 표시합니다.
quantity_uom	문자열	아니요	기본 측정 단위(UOM)의 수량 UOM

열	데이터 유형	필수	설명
length	double	아니요	패키지의 길이
width	double	아니요	패키지의 너비
height	double	아니요	패키지의 높이
dimension_uom	문자열	아니요	치수 측정 단위(UOM)
볼륨	double	아니요	패키지의 체적
volume_uom	문자열	아니요	체적 측정 단위(UOM)
weight	double	아니요	패키지 중량
weight_uom	문자열	아니요	중량 측정 단위(UOM)
eff_start_date	타임스탬프	예	레코드가 발효되는 날짜 및 시간을 표시합니다.
eff_end_date	타임스탬프	예	레코드가 종료되는 날짜 및 시간을 표시합니다.
source	문자열	아니요	데이터 소스

### <sup>1</sup>외부 키

## 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id

## product\_alternate

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
product_alternate	product_alternate_id, eff_start_date, eff_end_date

#### Note

데이터 모으기가 실패하지 않도록 eff\_start\_date 및 eff\_end\_date에 값을 입력해야 합니다.

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열 명칭	데이터 유형	필수	설명
product_alternate_id	문자열	예	레코드의 고유 식별자입니다.
product_id <sup>2</sup>	문자열	예	제품 ID
alternative_product_id	문자열	예	대체 제품 ID
site_id	문자열	아니요	사이트 ID

열 명칭	데이터 유형	필수	설명
alternate_type	문자열	아니요	대체 제품 유형 예를 들어 similar_demand_value 입니다.
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
우선순위	int	아니요	대체 제품의 우선순위 또는 순위
alternate_group_id	문자열	아니요	교체 가능한 대체 제품을 그룹화하는데 사용됩니다. 이 필드는 product_hierarchy의 product_group에는 해당하지 않습니다.
status	문자열	아니요	대체 제품 레코드의 상태로, 예를 들어 활성, 비활성입니다.

열 명칭	데이터 유형	필수	설명
alternate_product_qty	double	아니요	대체 제품의 수량입니다. 변환은 기본 제품의 base_UOM별로 수행됩니다.
alternate_product_qty_uom	문자열	아니요	대체 제품 수량의 측정 단위(UOM)
eff_start_date	타임스탬프	예	레코드가 발효되는 날짜 및 시간을 표시합니다.
eff_end_date	타임스탬프	예	레코드가 종료되는 날짜 및 시간을 표시합니다.
source	문자열	아니요	데이터 소스

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
product_id	제품	product	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id

## un\_details

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
제품_미_세부 정보	un_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열 명칭	데이터 유형	필수	설명
un_class	문자열	아니요	위험 물질 카테고리 및 하위 카테고리.
유해물질_등급	문자열	아니요	9가지 위험 물질 등급 중 하나 (2024년 기준).
이미지_URL	문자열	아니요	유해물질 등급 기호 이미지.
un_description	문자열	아니요	UN 고유 배송 이름에 대한 설명.
un_id	문자열	예	UN ID는 국제 운송 체계에

열 명칭	데이터 유형	필수	설명
			서 위험물, 유해 물질 및 물품 (예: 폭발물, 인화성 액체, 독성 물질 등) 을 식별하는 4자리 숫자입니다.

## 네트워크

이 단원에는 네트워크 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [site](#)
- [transportation\\_lane](#)

### site

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
site	id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	사이트 ID
설명	문자열	아니요	사이트에 대한 설명



열	데이터 유형	필수	설명
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID
geo_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	사이트가 지역에 속하는 경우 지리적 계층 구조의 ID를 표시합니다.
address_1	문자열	아니요	사이트 주소
address_2	문자열	아니요	사이트 주소
address_3	문자열	아니요	사이트 주소
구/군/시	문자열	아니요	사이트가 위치한 도시
state_prov	문자열	아니요	사이트가 위치한 주/도
postal_code	문자열	아니요	사이트의 우편번호
country	문자열	아니요	사이트가 위치한 국가
phone_number	문자열	아니요	사이트 연락처 번호
이메일	문자열	아니요	연락처 이메일 정보
time_zone	문자열	아니요	사이트의 현지 시간대
site_type	문자열	아니요	사이트 유형(예: 창고, 배송 스테이션, 공장, 스토어 등)
unlocode	문자열	아니요	사이트의 표준화된 UN/LOCODE
latitude	double	아니요	사이트 위치의 위도
longitude	double	아니요	사이트 위치의 경도

열	데이터 유형	필수	설명
is_active	문자열	아니요	사이트가 삭제되었는지("true") 또는 활성 상태인지("false")를 나타냅니다.
site_calendar_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	사이트의 운영 및 휴무 일정
site_classifier	문자열	아니요	사이트 분류에 관한 정보입니다. 예를 들어 스토어가 "방문 고객 수가 많은 스토어"인 경우 또는 DC가 중앙 DC이거나 지역 DC인 경우입니다.
open_date	타임스탬프	아니요	사이트 운영을 시작한 날짜
end_date	타임스탬프	아니요	사이트 운영이 중단된 날짜

### <sup>1</sup>외부 키

#### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
geo_id	조직	geography	id
site_calendar_id	레퍼런스	calendar	calendar_id

## transportation\_lane

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
transportation_lane	id, from_site_id, to_site_id, from_geo_id, to_geo_id, carrier_tpartner_id, trans_mode, service_type, product_group_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	경로 ID
from_site_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	경로의 출발 사이트 위치입니다. from_geo_id가 채워진 경우 이 필드를 제외할 수 있습니다.
to_site_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	경로의 대상 사이트 위치입니다. to_geo_id가 채워진 경우 이 필드를 제외할 수 있습니다.
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
from_geo_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	경로 정의가 지리적 레벨인 경우 '출발' 또는 '소스'

열	데이터 유형	필수	설명
			지역을 표시합니다.
to_geo_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	경로 정의가 지리적 레벨인 경우 '도착' 또는 '소스' 지역을 표시합니다.
carrier_tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	운송업체 ID
trans_mode	문자열	예 <sup>1</sup>	운송 모드 (예: 선박, 철도 또는 트럭)
service_type	문자열	예 <sup>1</sup>	운송업체의 배송 방법에 대한 정보를 제공합니다.
product_group_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	수송 시간이 제품 그룹에 따라 다른 경우 제품 그룹 ID
product_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	제품 ID는 경로에 제품별 구성이 있는 경우 사용됩니다.
transit_time	double	아니요	제품 수송 시간
transit_time_sd	double	아니요	수송 시간의 표준 편차
time_uom	문자열	아니요	수송 시간의 측정 단위

열	데이터 유형	필수	설명
distance	double	아니요	경로의 이동 거리
distance_uom	문자열	아니요	거리 측정 단위 (UOM)
eff_start_date	타임스탬프	아니요	이 레코드가 발효되는 날짜 및 시간
eff_end_date	타임스탬프	아니요	이 레코드가 발효된 상태일 때까지의 날짜 및 시간
daily_start_time	문자열	아니요	경로 운영 시작 시간
daily_end_time	문자열	아니요	경로 운영 종료 시간
open_sun	문자열	아니요	일요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
open_mon	문자열	아니요	월요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
open_tue	문자열	아니요	화요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
open_wed	문자열	아니요	수요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
open_thu	문자열	아니요	목요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
open_fri	문자열	아니요	목요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
open_sat	문자열	아니요	토요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
cost_per_unit	double	아니요	거리 UOM당 비용
cost_per_weight	double	아니요	중량 UOM당 비용
cost_currency	문자열	아니요	비용의 통화 UOM
weight_uom	문자열	아니요	중량 측정 단위
emissions_per_unit	double	아니요	단위 거리 UOM 당 배출되는 탄소 배출량
emissions_per_weight	double	아니요	중량 UOM당 배출되는 탄소 배출량
source	문자열	아니요	데이터 소스
운송_비용	double	아니요	운송 차선과 관련된 운송 비용.

열	데이터 유형	필수	설명
교통비_uom	문자열	아니요	운송 차선과 관련된 운송 비용 UOM.

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
from_site_id, to_site_id	네트워크	site	id
company_id	조직	company	id
from_geo_id, to_geo_id	조직	geography	id
carrier_tpartner_id	조직	trading_partner	id
product_group_id	제품	product_hierarchy	id
product_id	제품	product_id	id

## 공급업체 관리

이 단원에는 공급업체 관리 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

### 주제

- [vendor\\_product](#)
- [vendor\\_lead\\_time](#)

- [vendor\\_holiday](#)

## vendor\_product

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
vendor_product	vendor_tpartner_id, product_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
vendor_tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	예	공급업체의 거래 파트너 ID
product_id <sup>2</sup>	문자열	예	제품 ID
vendor_product_code	문자열	아니요	공급업체가 사용하는 제품 식별자
vendor_product_desc	문자열	아니요	공급업체가 사용하는 제품 설명
vendor_cost	double	아니요	이 공급업체의 제품 비용
vendor_cost_uom	문자열	아니요	이 공급업체의 제품 비



열	데이터 유형	필수	설명
			용 측정 단위 (UOM)
status	문자열	아니요	제품 상태(예: 신제품(NP), 단종(OB))
unit_volume	double	아니요	제품 한 단위의 체적
volume_uom	문자열	아니요	체적 측정 단위(UOM)
unit_weight	double	아니요	제품 한 단위의 중량
weight_uom	문자열	아니요	중량 측정 단위
release_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 제품을 출시한 날짜
end_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 제품 공급을 중단한 날짜
eff_start_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	공급업체의 제품이 활성화되기 시작한 날짜 및 시간을 표시합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
eff_end_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	공급업체의 제품이 활성 상태일 때까지의 날짜 및 시간을 표시합니다.
min_order_unit	double	아니요	이 공급업체 제품의 최소 주문 수량
country_of_origin	문자열	아니요	제품별 원산지
sap_eina__infnr	문자열	아니요	구매 횟수를 기록하세요. SAP 매핑을 위한 슬어 키. EINE의 업서트 키.
sap_eine__ebeln	문자열	아니요	구매 문서 번호. SAP 매핑을 위한 조건부 키. EKPO의 업서트 키.
sap_eine__ebelp	문자열	아니요	구매 문서의 품목 번호. SAP 매핑을 위한 조건부 키. EKPO의 업서트 키.

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 timestamp 날짜 유형 값의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
vendor_tpartner_id	조직	trading_partner	id
product_id	제품	product_id	id

## vendor\_lead\_time

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
vendor_lead_time	vendor_tpartner_id, product_id, product_group_id, site_id, region_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
vendor_tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	예	공급업체의 거래 파트너 ID

열	데이터 유형	필수	설명
product_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	제품 ID
product_group_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	리드 타임이 제품-그룹 레벨에서 설정된 경우에 사용됩니다.
site_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	이 제품을 공급받는 사이트
region_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	리드 타임이 지리적 리전 레벨에서 설정된 경우에 사용됩니다. 사이트 레벨 값은 이 값을 재정의합니다.
planned_lead_time	double	아니요	공급업체에서 회사 사이트까지의 계획된 리드 타임
planned_lead_time_dev	double	아니요	리드 타임의 표준 편차
actual_lead_time_mean	double	아니요	트랜잭션 데이터에서 계산된 실제 리드 시간을 저장하는 필드
actual_lead_time_sd	double	아니요	실제 리드 타임의 표준 편차
actual_p50	double	아니요	실제 리드 타임의 50번째 백분위수
actual_p90	double	아니요	실제 리드 타임의 90번째 백분위수

열	데이터 유형	필수	설명
shipping_cost	double	아니요	공급업체에서 회사로의 인바운드 배송 비용
cost_uom	문자열	아니요	배송 비용의 측정 단위
we_pay	문자열	아니요	예 또는 아니요 표시기입니다. 회사가 인바운드 배송 비용을 지급하는 경우 예이고, 공급업체가 배송 비용을 지급하는 경우 아니요입니다.
eff_start_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	이 레코드가 유효하기 시작한 날짜 및 시간
eff_end_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	이 레코드가 유효한 상태일 때까지의 날짜 및 시간
sap_eina__infnr	문자열	아니요	구매 횟수를 기록하세요. SAP 매핑을 위한 슬어키. EINE의 업서트 키.
출처_사이트_ID <sup>2</sup>	문자열	아니요	인바운드 화물의 출발지 사이트

열	데이터 유형	필수	설명
trans_mode	문자열	아니요	운송 모드. 예: 선박, 물, 트럭 또는 철도.

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열 및 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 문자열의 경우 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다. 그리고 timestamp의 경우 시작 날짜는 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜는 9999-12-31 23:59:59입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	네트워크	site	id
출처_사이트_ID	네트워크	site	id
company_id	조직	company	id
region_id	조직	geography	id
vendor_tpartner_id	조직	trading_partner	id
product_group_id	제품	product_hierarchy	id
product_id	제품	product_id	id

## vendor\_holiday

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
vendor_holiday	vendor_tpartner_id, outage_start_date, outage_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
vendor_tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	예	공급업체의 거래 파트너 ID
outage_start_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	운영 중단 시작 날짜
outage_end_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	운영 중단 종료 날짜
outage_type	문자열	아니요	운영 중단 유형
설명	문자열	아니요	공급업체의 설명

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 timestamp 날짜 유형 값의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

<sup>2</sup>외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
vendor_tpartner_id	조직	trading_partner	id

## 계획

이 단원에는 계획 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [product\\_bom](#)
- [inv\\_policy](#)
- [segmentation](#)
- [sourcing\\_rules](#)
- [sourcing\\_schedule](#)
- [sourcing\\_schedule\\_details](#)
- [동일 시작 인스턴스](#)

### product\_bom

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
product_bom	id, product_id, component_product_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	BOM ID를 표시합니다.
product_id <sup>2</sup>	문자열	예	BOM이 정의된 제품입니다.
사이트_ID <sup>2</sup>	문자열	아니요	BOM이 정의된 사이트입니다.



열	데이터 유형	필수	설명
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID를 표시합니다.
level	int	아니요	다중 수준 BOM의 BOM 수준을 표시합니다.
component_product_id	문자열	예 <sup>1</sup>	구성 요소의 제품 ID를 표시합니다.
component_quantity_per	double	예	상위 제품 한 단위를 생산하는 데 필요한 구성 요소 수량입니다.
component_quantity_uom	문자열	아니요	구성 요소의 측정 단위입니다.
component_line_number	int	아니요	하위 레코드의 라인 ID입니다.
라이프사이클_페이지	문자열	아니요	BOM과 관련된 수명 주기 단계에 대한 정보입니다.
assembly_cost	double	아니요	제품의 UOM입니다.
assembly_cost_uom	문자열	아니요	제품의 조립 비용입니다.
eff_start_date	타임스탬프	아니요	레코드가 유효하기 시작한 날짜
eff_end_date	타임스탬프	아니요	레코드가 유효한 상태 일 때까지의 날짜
설명	문자열	아니요	BOM 설명.
프로덕션_프로세스_ID	문자열	아니요	특정 제작 프로세스와 관련된 ID입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
alternative_product_id	문자열	아니요 <sup>1</sup>	BOM에 사용된 대체 제품의 ID.
우선순위	문자열	아니요	BOM에 사용된 제품 또는 구성 요소의 우선 순위.
alternate_group_id	문자열	아니요	대체 제품 그룹의 ID.
alternate_product_qty	double	아니요	BOM에 사용된 대체 제품의 수량.
alternate_product_qty_uom	문자열	아니요	대체 제품 수량과 관련된 UOM.
비율	double	아니요	BOM 내 제품 비율.
creation_date	타임스탬프	아니요 <sup>1</sup>	BOM이 생성된 날짜.
변경_날짜	타임스탬프	아니요 <sup>1</sup>	BOM이 업데이트된 날짜

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열 및 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 문자열의 경우 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다. 그리고 timestamp의 경우 시작 날짜는 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜는 9999-12-31 23:59:59입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
product_id	제품	product	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	네트워크	site	id
프로덕션_프로세스_ID	Operation	생산_프로세스	프로덕션_프로세스_ID
alternative_product_id	제품	product_alternate	product_alternate_id

## inv\_policy

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
inv_policy	id, site_id, product_id, product_group_id, dest_geo_id, vendor_tpartner_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	정책 ID
site_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	정의 중인 정책의 사이트 ID
product_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	정의 중인 정책의 제품 ID
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
product_group_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	정책이 정의되는 제품 그룹 ID입니다

열	데이터 유형	필수	설명
			다. 제품 레벨에서 재정의됩니다.
dest_geo_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	대상의 지리적 레벨에서 기본값을 설정합니다.
vendor_tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	공급업체의 거래 파트너 ID - 이 필드는 공급업체별로 정책이 다를 때 사용됩니다.
status	문자열	아니요	재고 정책 레코드의 상태(예: 보류 또는 활성)

열	데이터 유형	필수	설명
ss_policy	문자열	아니요	<p>안전 재고 정책의 유형입니다. 안전 재고 정책은 해당 데이터와 연결되어 있습니다.</p> <p>abs_level — 최소/최대 안전 재고 (SS) 로 지정된 단위를 사용합니다. 소스는 고객 시스템 또는 외부 도구입니다. 재고가 최소 SS 레벨 아래로 떨어질 때마다 주문하는 것이 좋습니다.</p> <p>sl - 최소 서비스 수준과 최대 서비스 수준 사이의 재고를 재고 보유 비율 목표로 지정합니다. 예를 들어 최소/최대 서비스 수준이 50% 및 90%인 경우 계획 기간 동안 이러한 예측 백분위수 사이로 재고를 유지하기 위해 주문이 이루어집니다.</p>

열	데이터 유형	필수	설명
			<p>DOC_dem - 과거 수요에서 계산된 재고 보유 일수를 목표 재고 레벨로 사용합니다.</p> <p>DOC_fcst - 예측에서 계산된 재고 보유 일수를 목표 재고 레벨로 사용합니다.</p>
fallback_policy_1	문자열	아니요	대체 재고 정책
repl_interval	double	아니요	보충 간격을 지정합니다.
min_safety_stock	double	아니요	안전 재고 정책의 경우 “abs_level”. 이 필드는 최소 안전 재고 레벨의 절대값입니다.
max_safety_stock	double	아니요	안전 재고 정책 “abs_level”의 경우 이 필드는 최대 안전 재고 레벨의 절대값입니다.
min_inventory_qty	double	아니요	최소 재고 레벨 수량 임계값
max_inventory_qty	double	아니요	최대 재고 레벨 수량 임계값

열	데이터 유형	필수	설명
target_inventory_qty	double	아니요	목표 재고 레벨 수량
woc_limit	double	아니요	재고 보유 주 수 한도를 제공합니다.
max_doc_limit	double	아니요	안전 재고 정책 "DOC_dem" 및 "DOC_fcst"의 최대 재고 보유 일 수 값을 제공합니다.
min_doc_limit	double	아니요	안전 재고 정책 "DOC_dem" 및 "DOC_fcst"의 최소 재고 보유 일 수 값을 제공합니다.
target_doc_limit	double	아니요	안전 재고 정책 "DOC_dem" 및 "DOC_fcst"의 목표 값을 제공합니다.
permitted_var	double	아니요	최소, 최대, 목표의 편차가 허용되는 정책에서 사용되는 허용 분산

열	데이터 유형	필수	설명
min_sl		아니요	최소 서비스 수준 (sl)을 제공합니다. 안전 재고 정책 sl에 사용됩니다.
target_sl	double	아니요	정책 sl에 사용되는 목표 서비스 수준
max_sl	double	아니요	최대 서비스 수준 (sl)을 제공합니다. 안전 재고 정책에 사용됩니다.
qty_uom	문자열	아니요	이 재고 정책과 연결된 수량 UOM
min_order_qty	double	아니요	최소 주문 수량
max_order_qty	double	아니요	최대 주문 수량
order_qty_multiple	double	아니요	이 값의 배수로 계산된 주문 수량
holding_cost_percent	double	아니요	연간으로 환산한 재고 보유 비용 (%)
eff_start_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	레코드가 유효하기 시작한 날짜
eff_end_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	레코드가 유효한 상태일 때까지의 날짜



열	데이터 유형	필수	설명
잔존 가치_백분율	double	아니요	장기 계약 종료 시 회복될 것으로 예상되는 제품 비용
세그먼트_id 2	문자열	아니요	인벤토리 정책과 관련된 세그먼트의 ID

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열 및 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 문자열의 경우 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다. 그리고 timestamp의 경우 시작 날짜는 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜는 9999-12-31 23:59:59입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	네트워크	site	id
segment_id	계획	segmentation	segment_id
company_id	조직	company	id
dest_geo_id	조직	geography	id
vendor_tpartner_id	조직	trading_partner	id
product_group_id	제품	product_hierarchy	id
product_id	제품	product	id

## segmentation

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
세분화	segment_id, creation_date, site_id, product_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
segment_id	문자열	예	세그먼트 ID
creation_date	타임스탬프	예	세그먼트가 생성된 날짜 및 시간
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID를 표시합니다.
site_id <sup>2</sup>	문자열	예	제품 계층 구조에서 이 노드의 리전에 지정된 정책을 재정의합니다.
product_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	지리적 계층 구조에서 이 노드의 제품-그룹에 지정된 정책을 재정의합니다.
segment_description	문자열	아니요	세그먼트 설명
segment_type	문자열	아니요	세그먼트화 유형 (예: 값 기반, 수

열	데이터 유형	필수	설명
			요 변동성 기반 또는 수요 속도 기반)
segment_value	double	아니요	세그먼트가 생성될 때 계산된 세그먼트와 연결된 지표입니다. 값은 segment_type에 따라 다릅니다.
source	문자열	아니요	세그먼트 생성자에 관한 정보
eff_start_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	일정의 유효 시작 날짜
eff_end_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	일정의 유효 종료 날짜

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열 및 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 문자열의 경우 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다. 그리고 timestamp의 경우 시작 날짜는 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜는 9999-12-31 23:59:59입니다.

<sup>2</sup>외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	네트워크	site	id
company_id	조직	company	id
product_id	제품	product	id

## sourcing\_rules

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
sourcing_rules	sourcing_rule_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sourcing_rule_id	문자열	예	소싱 규칙 ID
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID를 표시합니다.
product_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	소싱할 제품 ID
to_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	제품 소싱 대상 사이트 ID
from_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	제품 소싱 출처 사이트 ID
product_group_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	제품 그룹 ID
sourcing_rule_type	문자열	아니요	소싱 규칙 유형입니다. 예를 들어 이전, 구매, 제조입니다.
tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	거래 파트너 ID는 소싱 규칙 유형에 따라 달리 사용 됩니다. 예를 들어 소싱 규칙 유

열	데이터 유형	필수	설명
			형이 '구매'인 경우 Buy가 공급업체 ID이며, 이 공급업체 ID를 다른 속성과 함께 사용하여 vendor_product 및 기타 엔터티에서 추가 세부 정보를 찾을 수 있습니다.
파트너_위치	문자열	아니요	거래 파트너의 위치. 예를 들어 시애틀, 중국, 뉴멕시코 등입니다.
transportation_lane_id	문자열	아니요	운송 경로 ID는 소싱 규칙 유형에 따라 달리 사용됩니다. 예를 들어 소싱 유형이 '이전'인 경우 이 ID를 다른 속성과 함께 사용하여 올바른 transportation_lane을 선택할 수 있습니다.
sourcing_priority <sup>2</sup>	int	아니요	소싱 규칙의 우선 순위

열	데이터 유형	필수	설명
sourcing_ratio	double	아니요	이 제품/그룹, to_site, from_site /tpartner_id 조합에서 소싱할 제품의 비율입니다. 특정 기간 동안 제품, 사이트의 모든 소스는 더하여 1이 되어야 합니다(그렇지 않으면 애플리케이션이 비율을 1로 정규화함).
qty_uom	문자열	아니요	소싱 규칙과 연결된 수량 UOM
min_qty	double	아니요	소싱 규칙의 최소 수량
max_qty	double	아니요	소싱 규칙의 최대 수량
qty_multiple	double	아니요	수량은 이 값의 배수입니다.
eff_start_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	일정의 유효 시작 날짜
eff_end_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	일정의 유효 종료 날짜
source	문자열	아니요	데이터 소스
프로덕션_프로세스_ID	문자열	아니요	프로세스 작업 유형 예를 들어, 머신을 중지합니다.

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 timestamp의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 외부 키가 있는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
to_site_id, from_site_id	네트워크	site	id
company_id	조직	company	id
product_id	제품	product	id
product_group_id	제품	product_hierarchy	id
tpartner_id	조직	trading_partner	id
transportation_lane_id	네트워크	transportation_lane	id
프로덕션_프로세스_ID	Operation	생산_프로세스	프로덕션_프로세스_ID

## sourcing\_schedule

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
sourcing_schedule	sourcing_schedule_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sourcing_schedule_id	문자열	예	소싱 일정 ID
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID를 표시합니다.
tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	거래 파트너 ID입니다.
status	문자열	아니요	공급 일정 상태입니다. 예를 들어 활성, 비활성입니다.
from_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	출발 사이트 ID입니다. 예를 들어 허브, 공급업체입니다.
to_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	대상 사이트 ID입니다. 예를 들어 네트워크의 허브 또는 고객입니다.
schedule_type	문자열	아니요	일정 유형입니다. 예를 들어 인바운드 주문, 아웃바운드 배송입니다.
eff_start_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	일정이 발효되는 날짜-시간
eff_end_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	일정이 유효한 상태일 때까지의 날짜-시간



<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 timestamp의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
from_site_id, to_site_id	네트워크	site	id
company_id	조직	company	id
tpartner_id	조직	trading_partner	id

## sourcing\_schedule\_details

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
sourcing_schedule_details	sourcing_schedule_detail_id, sourcing_schedule_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sourcing_schedule_detail_id	문자열	예	일정 세부 정보 ID
sourcing_schedule_id	문자열	예	소싱 일정 ID

열	데이터 유형	필수	설명
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID를 표시합니다.
product_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	일정 세부 정보가 특정 제품에 대한 것인 경우 사용되는 제품 ID
product_group_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	일정 세부 정보가 제품 그룹에 대한 것인 경우 사용되는 제품 그룹 ID
day_of_week	문자열	아니요	공급 일정이 활성화된 요일입니다. 값은 정수 또는 문자열(일: 0 월: 1 화: 2 수: 3 목: 4 금: 5 토: 6)일 수 있습니다.
week_of_month	문자열	아니요	한 달에 X번 주문할 때 사용됩니다. day_of_week와 함께 사용됩니다. 한 달에 여러 번 사용하는 경우 여러 행을 사용합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
time_of_day	타임스탬프	아니요	공급 일정 세부 정보가 하루 중 특정 시간에 대한 것인 경우 이 필드를 사용하여 해당 정보를 입력합니다. 시간 값만 사용됩니다.
date	타임스탬프	아니요	공급 일정 세부 정보가 특정 날짜에 대한 것인 경우 이 필드를 사용하여 해당 정보를 입력합니다. 날짜 값만 사용됩니다.

## <sup>1</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
product_id	제품	product	id
product_group_id	제품	product_hierarchy	id

## 동일 시작 인스턴스

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
동일 시작 인스턴스	reservation_id, reservation_detail_id

아래 표에는 reservation 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
reservation_id	문자열	예	예약 ID
reservation_detail_id	문자열	예	예약 세부 정보 ID
reservation_type	문자열	아니요	예약 유형입니다. 예: 조달 또는 build-to-stock
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID
status	문자열	아니요	예약 상태
product_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	제품 ID
site_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	사이트 ID
양	double	아니요	예약 수량
quantity_uom	문자열	아니요	예약과 연결된 수량 UOM
reservation_date	타임스탬프	아니요	예약이 생성된 날짜
is_deleted	문자열	아니요	예약 삭제 여부를 나타내는 예 또는 아니요 표시기

열	데이터 유형	필수	설명
requisition_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	인바운드 주문 유형에 대한 소스 객체 식별자 참조
requisition_line_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	인바운드 주문 라인에 대한 소스 객체 식별자 참조
rfq_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	인바운드 주문 유형 RFQ에 대한 소스 객체 식별자 참조
rfq_line_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	RFQ 유형의 인바운드 주문 라인에 대한 소스 객체 식별자 참조
order_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	인바운드 주문에 대한 소스 객체 식별자 참조
order_line_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	인바운드 주문 라인에 대한 소스 객체 식별자 참조
order_line_schedule_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	인바운드 주문 라인 일정에 대한 소스 객체 식별자 참조
stock_transfer_1_order_id	문자열	아니요	재고 이전 주문 ID
stock_transfer_1_order_line_id	문자열	아니요	재고 이전 주문 라인 ID

열	데이터 유형	필수	설명
stock_transfer_2_order_id	문자열	아니요	재고 이전 주문 ID
stock_transfer_2_order_line_id	문자열	아니요	재고 이전 주문 라인 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	아니요	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source	문자열	아니요	데이터 소스

## <sup>1</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	네트워크	site	id
company_id	조직	company	id
product_id	제품	product	id
구매요청_ID, 견적 요청_id	인바운드	inbound_order_line	order_id
구매요청_라인_ID, 견적 요청_라인_ID	인바운드	inbound_order_line	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
order_line_scheduled_id	인바운드	inbound_order_line_schedule	id

## Operation

이 단원에는 작업 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [process\\_header](#)
- [process\\_operation](#)
- [process\\_product](#)
- [생산\\_프로세스](#)

### process\_header

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
process_header	process_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
process_id	문자열	예	프로세스 ID (예: 프로세스 또는 작업 주문, 유지 관리 주문)

열	데이터 유형	필수	설명
type	문자열	아니요	프로세스 유형 (예: 유지 관리, 수리)
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID
site_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	사이트 또는 플랜트 ID
site_location	문자열	아니요	사이트 또는 플랜트 내 위치 또는 구역 이름
planning_group	문자열	아니요	작업을 계획하는 그룹입니다. 이 필드는 소스 시스템의 조직 엔터티가 됩니다.
execution_group	문자열	아니요	작업을 실행하는 그룹입니다. 이 필드는 소스 시스템의 조직 엔터티가 됩니다.
program_group	문자열	아니요	그룹 작업에 사용되는 장기 실행 프로그램 또는 프로젝트 이름입니다. 예를 들어 유지 관리 캠페인입니다.
status	문자열	아니요	프로세스 상태



열	데이터 유형	필수	설명
개정	문자열	아니요	계획 또는 프로그램 그룹과 관련된 개정 번호
latest_start_date	타임스탬프	아니요	가장 최근 프로세스 시작 날짜
설명	문자열	아니요	프로세스 설명
우선순위	문자열	아니요	프로세스 우선순위
planned_cost	double	아니요	프로세스에 대한 총 계획 비용
currency_uom	문자열	아니요	값 지정에 사용되는 통화
planned_completion_date	타임스탬프	아니요	계획된 프로세스 완료 날짜
planned_closing_date	타임스탬프	아니요	계획된 프로세스 종료 날짜
planned_release_date	타임스탬프	아니요	프로세스를 릴리스할 예정인 날짜
planned_start_date	타임스탬프	아니요	계획된 프로세스 시작 날짜
actual_completion_date	타임스탬프	아니요	실제 프로세스 완료 날짜
actual_closing_date	타임스탬프	아니요	실제 프로세스 종료 날짜
actual_release_date	타임스탬프	아니요	실제 프로세스 릴리스 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
actual_start_date	타임스탬프	아니요	실제 프로세스 시작 날짜
process_url	문자열	아니요	소스 시스템의 프로세스 레코드에 액세스하기 위한 URL
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	아니요	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source	문자열	아니요	데이터 소스

## <sup>1</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	네트워크	site	id
company_id	조직	company	id

## process\_operation

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
process_operation	process_operation_id, process_id

아래 표에는 process\_operation 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
process_operation_id	문자열	예	프로세스 작업 유형
process_id <sup>1</sup>	문자열	예	프로세스 ID 예를 들어 프로세스 또는 작업 주문, 유지 관리 주문입니다.
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID
type	문자열	아니요	프로세스 내 작업 유형입니다. (머신 열기)
site_location	문자열	아니요	사이트 또는 플랜트 내 위치 또는 구역 이름
status	문자열	아니요	프로세스 상태
operation_name	문자열	아니요	작업 이름
operation_sequence	문자열	아니요	프로세스 내 작업 순서
planned_start_dttm	타임스탬프	아니요	계획된 작업 시작 날짜-시간

열	데이터 유형	필수	설명
planned_end_dttm	타임스탬프	아니요	계획된 작업 종료 날짜-시간

## <sup>1</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
process_id	Operation	process_header	process_id
company_id	조직	company	id

## process\_product

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
process_product	process_product_id, process_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
process_product_id <sup>1</sup>	문자열	예	프로세스 및 제품과 연결된 ID
process_id <sup>1</sup>	문자열	예	프로세스 ID (예: 프로세스 또는 작

열	데이터 유형	필수	설명
			업 주문, 유지 관리 주문)
process_operation_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	프로세스 작업 ID입니다. 이 필드는 선택 사항입니다.
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID
product_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	요청된 제품의 제품 ID
type	문자열	아니요	프로세스 내 연결된 유형(예: 소비 또는 생산)
product_value	double	아니요	요청되는 제품의 금전적 가치
currency_uom	문자열	아니요	제품의 통화 UOM
status	문자열	아니요	제품 프로세스 상태
requested_availability_date	타임스탬프	아니요	자재를 사용할 수 있도록 요청한 날짜
quantity_submitted	double	아니요	제품 프로세스의 일부로 제출된 수량
quantity_confirmed	double	아니요	요청에 대해 확인된 수량

열	데이터 유형	필수	설명
quantity_consumed	double	아니요	이 프로세스/작업 주문의 수량 대비 소비된 수량
reservation_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	이 레코드와 연결된 예약 ID 링크
reservation_detail_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	이 레코드와 연결된 예약 세부 정보 ID 링크
quantity_uom	문자열	아니요	수량 측정 단위
process_product_url	문자열	아니요	소스 시스템의 프로세스 제품 레코드에 액세스하기 위한 URL
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	아니요	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID

### <sup>1</sup>외부 키

#### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열 이름
product_id	제품	product	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열 이름
company_id	조직	company	id
process_id	Operation	process_header	process_id
process_operation_id	Operation	process_operation	process_operation_id
reservation_id	계획	동일 시작 인스턴스	reservation_id
reservation_detail_id	계획	동일 시작 인스턴스	reservation_detail_id

## 생산\_프로세스

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
생산_프로세스	프로덕션_프로세스_ID

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
프로덕션_프로세스_ID	문자열	예	프로세스 및 제품과 연결된 ID
생산_프로세스_유형	문자열	아니요	특정 생산 공정의 유형. 예: 조립, 기계 가공.
생산_프로세스_이름	문자열	아니요	특정 생산 프로세스의 이름. 예: 밀링, 드릴링, 용접.

열	데이터 유형	필수	설명
product_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	생산 공정과 관련된 제품.
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	생산 프로세스와 관련된 회사 ID.
site_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	제작 프로세스가 진행 중인 사이트 ID.
시작_위치	문자열	아니요	프로세스가 시작 되는 위치
최종 위치	문자열	아니요	프로세스가 종료 되는 위치
설정_시간	double	아니요	프로세스를 설정 할 시간입니다.
설정_시간_시간	문자열	아니요	셋업 시간의 측정 단위.
작동_시간	double	아니요	프로세스를 완료 하는 데 걸리는 총 시간입니다.
작업_시간_시간	문자열	아니요	작동 시간 측정 단위.
프로즌_호라이즌	double	아니요	생산 프로세스에 변경 사항이 없는 기간.
프로즌_호라이즌_uom	문자열	아니요	프로즌 호라이즌 의 측정 단위.



열	데이터 유형	필수	설명
unit_cost	double	아니요	생산 공정의 비용.
cost_uom	문자열	아니요	생산 공정 비용의 측정 단위.
source	문자열	아니요	데이터 소스
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

## <sup>1</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열 이름
product_id	제품	product	id
company_id	조직	company	id
site_id	네트워크	site	id

## 재고 관리

이 단원에는 재고 관리 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

### 주제

- [inv\\_level](#)

## inv\_level

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
inv_level	snapshot_date, site_id, product_id, inv_condition, lot_number

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
snapshot_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	재고 스냅샷이 생성된 날짜 및 시간
site_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	재고의 사이트 ID
product_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	표시된 재고의 제품 ID
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
on_hand_inventory	double	예	사이트에서 사용할 수 있는 실제 재고
allocated_inventory	double	아니요	일부 프로세스에 할당된 재고
bound_inventory	double	아니요	일부 프로세스에 바인딩된 재고
quantity_uom	문자열	아니요	재고의 수량 측정 단위

열	데이터 유형	필수	설명
inv_condition	문자열	예 <sup>1</sup>	<p>재고 상태입니다. 다양한 상태의 재고가 다양한 행에 표시됩니다. 고유한 값을 입력할 수도 있습니다.</p> <p>의 예비 재고 상태 값은 다음과 AWS Supply Chain 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unrestricted - 재고를 사용할 수 있습니다.</li> <li>• Inspection - 품질 또는 기타 검사에 미달됩니다.</li> <li>• Returns - 재고가 반품 구역으로 이동합니다.</li> <li>• Blocked - 어떤 이유로 재고가 차단되었습니다.</li> <li>• InTransfer - 재고 이전 시 사용됩니다.</li> <li>• Restricted - 다른 이유로 제한되었지만 차단되지 않았습니다.</li> </ul>

열	데이터 유형	필수	설명
lot_number	문자열	예 <sup>1</sup>	재고 로트 번호
expiry_date	타임스탬프	아니요	재고 만료 날짜
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	아니요	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열 날짜 유형 값의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

<sup>2</sup>외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
product_id	제품	product	id
company_id	조직	company	id
site_id	네트워크	site	id

## 인바운드

이 단원에는 인바운드 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [inbound\\_order](#)

- [inbound\\_order\\_line](#)
- [inbound\\_order\\_line\\_schedule](#)
- [shipment](#)
- [shipment\\_stop](#)
- [shipment\\_stop\\_order](#)
- [배송 로트](#)

## inbound\_order

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
inbound_order	id, tpartner_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예 <sup>1</sup>	객체 ID입니다.
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
order_creation_date	타임스탬프	아니요	주문 생성 날짜
order_type	문자열	아니요	주문 유형을 표시합니다. AWS Supply Chain의 예약 주문 유형은 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>• PO - 구매 주문</li> <li>• TO - 이전 주문</li> </ul>

열	데이터 유형	필수	설명
			<ul style="list-style-type: none"> <li>MO - 제조 주문</li> <li>BO - 포괄 주문</li> <li>CO - 소비 주문</li> </ul>
order_status	문자열	아니요	주문 상태
to_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	주문이 도착할 사이트
tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	주문을 배송받을 거래 파트너
order_currency_uom	문자열	아니요	회사가 사용하는 통화 UOM
vendor_currency_uom	문자열	아니요	공급업체가 사용하는 통화 UOM
exchange_rate	double	아니요	변환에 사용되는 환율
exchange_rate_date	타임스탬프	아니요	환율이 계산된 날짜 및 시간
incoterm	문자열	아니요	3자리 인코텀즈 코드
incoterm2	문자열	아니요	소유권 이전 장소
incoterm_location_1	문자열	아니요	인코텀즈 위치 1. 주문/EDI에 사용된 위치 또는 site_id일 수 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
incoterm_location_2	문자열	아니요	인코텀즈 위치 2. 주문/EDI에 사용된 위치 또는 site_id일 수 있습니다.
submitted_date	타임스탬프	아니요	주문이 공급업체에 제출된 날짜 및 시간
agreement_start_date	타임스탬프	아니요	PO가 계약 또는 약정과 연결된 경우 계약의 시작 날짜/시간입니다.
agreement_end_date	타임스탬프	아니요	PO가 계약 또는 약정과 연결된 경우 계약의 종료 날짜/시간입니다.
shipping_instr_code	문자열	아니요	배송 지침 코드
payment_terms_code	문자열	아니요	결제 지침 코드
std_terms_agreement	문자열	아니요	회사와 공급업체 간 계약
std_terms_agreement_ver	문자열	아니요	회사와 공급업체 간 계약의 버전
agreement_number	문자열	아니요	계약 또는 약정과 연결된 번호
inbound_order_url	문자열	아니요	소스 시스템의 인바운드 주문 레코드에 액세스하기 위한 URL

열	데이터 유형	필수	설명
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	아니요	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source	문자열	아니요	데이터 소스

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
tpartner_id	조직	trading_partner	id
company_id	조직	company	id
to_site_id	네트워크	site	id

## inbound\_order\_line

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.



명칭	열
inbound_order_line	id, order_id, tpartner_id, product_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예 <sup>1</sup>	주문 라인 ID 값은 고유해야 합니다.
order_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	상위 주문 ID
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	주문을 배송받을 파트너
line_creation_date	타임스탬프	아니요	라인 생성 날짜
product_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	제품 ID
product_group_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	제품 그룹 ID
supplier_product_id	문자열	아니요	공급업체가 사용하는 제품 번호
order_type	문자열	아니요	주문 유형
external_line_number	문자열	아니요	고객 시스템에서 사용하는 경우 대체 라인 번호
status	문자열	아니요	라인 상태(예: 취소됨, 닫힘, 열림)
from_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	주문 라인이 시작되는 사이트

열	데이터 유형	필수	설명
to_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	주문이 도착할 사이트
vendor_status	문자열	아니요	공급업체 시스템의 라인 상태
비용	double	아니요	모든 할인 적용 후 회사 통화로 표시된 제품 비용
cost_uom	문자열	아니요	회사 통화로 표시된 비용 UOM
submitted_cost	double	아니요	제출 당시에 회사 통화로 표시된 제품 비용
submitted_cost_vendor	double	아니요	제출 당시에 공급업체 통화로 표시된 제품 비용
shipping_cost	double	아니요	공급업체에서 회사로의 인바운드 배송 비용
tax_cost	double	아니요	제품의 세금 비용
quantity_submitted	double	예	공급업체에 제출된 수량
quantity_confirmed	double	아니요	공급업체가 확인한 수량
quantity_received	double	아니요	재고에 입고된 수량

열	데이터 유형	필수	설명
quantity_uom	문자열	아니요	주문 라인의 수량 UOM
submitted_date	타임스탬프	아니요	주문이 공급업체에 제출된 날짜 및 시간
expected_delivery_date	타임스탬프	아니요	주문 상품이 배송될 것으로 예상되는 날짜.
confirmation_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 주문을 확인한 날짜 및 시간
earliest_ship_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 주문의 제품을 발송할 수 있는 가장 이른 날짜 및 시간
latest_ship_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 주문의 제품을 발송할 수 있는 가장 늦은 날짜 및 시간
earliest_delivery_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 주문의 제품을 배송할 수 있는 가장 이른 날짜 및 시간

열	데이터 유형	필수	설명
latest_delivery_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 주문의 제품을 배송할 수 있는 가장 늦은 날짜 및 시간
incoterm	문자열	아니요	3자리 인코텀즈 코드
incoterm2	문자열	아니요	소유권 이전 장소
incoterm_location_1	문자열	아니요	인코텀즈 위치 1. 주문/EDI에 사용된 위치 또는 site_id일 수 있습니다.
incoterm_location_2	문자열	아니요	인코텀즈 위치 2. 주문/EDI에 사용된 위치 또는 site_id일 수 있습니다.
requisition_number	문자열	아니요	요청 번호
order_receive_date	타임스탬프	아니요	주문이 회사 위치에 하역된 날짜 및 시간
reservation_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	라인과 연결된 예약 ID

열	데이터 유형	필수	설명
reference_object	문자열	아니요	레코드가 다른 객체/엔터티에 의해 생성되거나 그에 대한 응답으로 생성된 경우 엔터티 이름을 입력합니다(예: inbound_order, outbound_order).
reference_object_type	문자열	아니요	활동이 특정 유형의 객체에 의해 생성되거나 그에 대한 응답으로 생성된 경우 여기에 유형을 지정합니다. 예를 들어 구매 주문(PO) 또는 이전 주문(TO)을 지정합니다.
reference_object_id	문자열	아니요	연결된 참조 객체의 ID
reference_detail_id	문자열	아니요	연결된 참조 객체 ID의 세부 정보/라인 ID(있는 경우)
inbound_order_line_url	문자열	아니요	소스 시스템의 인바운드 주문 라인 레코드에 액세스하기 위한 URL

열	데이터 유형	필수	설명
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	아니요	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source	문자열	아니요	데이터 소스
sap_lips__vbeln	문자열	아니요	배송 번호. SAP 매핑을 위한 조건부 키. VTP, LIKP를 위한 업서트 키.
sap_vttp__tnum	문자열	아니요	배송 번호. SAP 매핑을 위한 슬어키. VTTK의 업서트 키.

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
tpartner_id	조직	trading_partner	id
company_id	조직	company	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
product_id	제품	product	id
from_site_id	네트워크	site	id
product_group_id	제품	product_hierarchy	id
order_id	인바운드	inbound_order	id
reservation_id	계획	동일 시작 인스턴스	reservation_id

## inbound\_order\_line\_schedule


프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
inbound_order_line_schedule	id, order_id, order_line_id, product_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예 <sup>1</sup>	주문 라인 ID 값은 고유해야 합니다.
order_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	상위 주문 ID
order_line_id <sup>2</sup>	문자열	예	상위 주문 라인 ID
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID

열	데이터 유형	필수	설명
status	문자열	아니요	<p>라인 상태(예: 제출됨, 확인됨)입니다. 예약된 값은 다음과 같습니다. AWS Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cancelled - SAP 매핑에서 채워집니다. 삭제 상태에도 사용됩니다.</li> <li>Open - SAP 매핑에서 채워지지 않습니다.</li> <li>Closed - SAP 매핑에서 채워지지 않습니다.</li> <li>InTransit - SAP 매핑에는 채워지지 않습니다.</li> <li>Confirmed - SAP 매핑에서 채워지지 않습니다.</li> </ul> <div data-bbox="1258 1549 1510 1875" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> <b>Note</b></p> <p>Null도 허용되는 값입니다. 또는 고유한</p> </div>



열	데이터 유형	필수	설명
			값을 입력할 수 있습니다.
schedule_creation_date	타임스탬프	아니요	일정 생성 날짜
product_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	제품 ID
external_line_number	문자열	아니요	외부 라인 번호
expected_delivery_date	타임스탬프	아니요	제품의 예상 배송 일
confirmation_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 주문 라인 일정 또는 주문을 확인한 날짜 및 시간
goods_issue_date	타임스탬프	아니요	원산지에서 자재를 발송할 수 있었던 날짜 및 시간
자재_가용성_날짜	타임스탬프	아니요	원산지에서 자재를 발송할 수 있었던 날짜 및 시간
ship_date	타임스탬프	아니요	벤더가 제품을 배송할 날짜 및 시간입니다. order-line-schedule

열	데이터 유형	필수	설명
delivery_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 일정에 따라 제품을 배송할 수 있는 날짜 및 시간
quantity_submitted	double	아니요	공급업체(PO)에 제출되거나 이전을 위해 제출된 수량
quantity_confirmed	double	아니요	공급업체가 확인한 수량
quantity_received	double	아니요	대상의 재고에 입고된 수량
sap_lips__vbeln	문자열	아니요	배송 번호. SAP 매핑을 위한 조건부 키. VTP의 업서트 키
sap_vttp__tnum	문자열	아니요	배송 번호. SAP 매핑을 위한 슬어키. VTTK의 업서트 키

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

<sup>2</sup>외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
product_id	제품	product	id
order_id	인바운드	inbound_order	id
order_line_id	인바운드	inbound_order_line	id

## shipment

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
shipment	id, supplier_tpartner_id, product_id, order_id, order_line_id, package_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	발송 ID
creation_date	타임스탬프	아니요	생성 날짜
packaging_hierarchy_type	문자열	아니요	발송 구성 방식에 대한 정보(예: 컨테이너, 팔레트, 상자 또는 팔레트)

열	데이터 유형	필수	설명
supplier_tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	공급업체의 공급업체 파트너 ID
supplier_description	문자열	아니요	파트너 설명
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
customer_description	문자열	아니요	고객 설명
ship_from_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	이 발송이 시작되는 사이트
ship_from_site_description	문자열	아니요	아웃바운드 발송 사이트 설명
ship_from_site_address_1	문자열	아니요	발송 사이트 주소
ship_from_site_address_2	문자열	아니요	발송 사이트 주소
ship_from_site_address_city	문자열	아니요	발송 사이트 도시
ship_from_site_address_state	문자열	아니요	발송 사이트 주/도
ship_from_site_address_country	문자열	아니요	발송 사이트 국가
ship_from_site_address_zip	문자열	아니요	발송 사이트 우편번호

열	데이터 유형	필수	설명
ship_to_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	이 발송이 도착되는 사이트
ship_to_site_description	문자열	아니요	인바운드 발송 사이트 설명
ship_to_site_address_1	문자열	아니요	발송 도착 사이트 주소
ship_to_site_address_2	문자열	아니요	발송 도착 사이트 주소
ship_to_site_address_city	문자열	아니요	발송 사이트 도시
ship_to_site_address_state	문자열	아니요	발송 사이트 주/도
ship_to_site_address_country	문자열	아니요	발송 사이트 국가
ship_to_site_address_zip	문자열	아니요	발송 사이트 우편번호
origin_port	문자열	아니요	선적항
destination_port	문자열	아니요	도착항
transportation_mode	문자열	아니요	운송 방식
routing_sequence	문자열	아니요	ASN의 라우팅 시퀀스 ID
routing_description	문자열	아니요	라우팅 설명
carrier_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	운송업체 ID

열	데이터 유형	필수	설명
carrier_description	문자열	아니요	운송업체 설명
service_level	문자열	아니요	발송 서비스 수준
transportation_id	문자열	아니요	선박 코드 또는 트레일러 번호
transportation_description	문자열	아니요	선박 설명
conveyance_id	문자열	아니요	트립 번호
bill_of_lading_number	문자열	아니요	선하 증권 번호
master_bill_of_lading_number	문자열	아니요	마스터 선하 증권 번호
carrier_reference_number	문자열	아니요	운송업체 참조 번호
shipper_reference_number	문자열	아니요	발송인 참조 번호
equipment_code	문자열	아니요	장비 코드
equipment_number	문자열	아니요	장비 번호
seal_number	문자열	아니요	씰 번호
equipment_type	문자열	아니요	장비 유형
package_type	문자열	아니요	패키지 유형입니다.
package_quantity	double	아니요	패키지 수량

열	데이터 유형	필수	설명
weight_qualifier	문자열	아니요	EDI의 가중치 유형을 지정하는 코드(예: 통합 가중치)
weight	double	아니요	제품 중량
weight_uom	문자열	아니요	제품 중량 UOM
shipment_status	문자열	아니요	발송 상태
planned_ship_date	타임스탬프	아니요	예정 발송 날짜
actual_ship_date	타임스탬프	아니요	실제 발송 날짜
planned_delivery_date	타임스탬프	아니요	예정 배송 날짜
actual_delivery_date	타임스탬프	아니요	실제 배송 날짜
carrier_eta_date	타임스탬프	아니요	운송업체의 ETA 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
latest_milestone	문자열	아니요	예를 들어 통합 센터에 도착한 milestone_date와 관련된 이벤트 또는 상태를 캡처하는 데 필요한 텍스트 또는 문자열 필드
latest_milestone_date	타임스탬프	아니요	최신 마일스톤 날짜
incoterms	문자열	아니요	3자리 인코텀즈 코드
line_id	문자열	아니요	발송 라인 ID
product_id <sup>2</sup>	문자열	예	제품 ID
product_description	문자열	아니요	제품 설명
tp_product_id	문자열	아니요	거래 파트너 제품 ID
upc	문자열	아니요	UPC
units_shipped	double	아니요	발송된 단위
uom	문자열	아니요	UOM
hts_code	문자열	아니요	미국 통합관세율표(HTS) 코드입니다.



열	데이터 유형	필수	설명
order_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	주문 ID
order_type	문자열	아니요	주문 유형
order_customer_tpartner_id	문자열	아니요	주문의 고객 ID
order_supplier_tpartner_id	문자열	아니요	주문의 공급 업체 ID
order_line_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	주문 라인 ID
ship_to_site <sup>2</sup>	문자열	아니요	최종 발송 도착 위치
package_id	문자열	예 <sup>1</sup>	패키지 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	아니요	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source	문자열	아니요	데이터 소스
볼륨	double	아니요	발송물 부피.
volume_uom	문자열	아니요	발송물의 부피 측정 단위.

열	데이터 유형	필수	설명
sap_vttp__vbeln	문자열	아니요	배송 번호. SAP 매핑을 위한 조건부 키. LIKP, LIPS의 업서트 키
ap_but021_fs__주소 번호	문자열	아니요	주소 번호. ADRC의 조건부 키 (배송지 주소용).
sap_t001w__adrnr	문자열	아니요	주소 번호. SAP 매핑을 위한 슬어 키. ADRC의 업서트 키.
sap_vttk__bev1_rpmowa	문자열	아니요	차량 번호. SAP 매핑을 위한 슬어 키. Equi의 업서트 키

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

<sup>2</sup>외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
supplier_tpartner_id	조직	trading_partner	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
ship_from_site_id, ship_to_site_id, ship_to_site	네트워크	site	id
product_id	제품	product	id
order_id	인바운드	inbound_order	id
order_line_id	인바운드	inbound_order_line	id

## shipment\_stop

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
shipment_stop	shipment_stop_id, shipment_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
shipment_stop_id	문자열	예	발송 경유지 ID
shipment_id <sup>1</sup>	문자열	예	발송 ID
SEQUENCE	int	아니요	발송 순서
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID
site_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	사이트 ID

열	데이터 유형	필수	설명
planned_arrival_start_dttm	타임스탬프	아니요	발송 도착 예정 시작 날짜 및 시간
planned_arrival_end_dttm	타임스탬프	아니요	발송 도착 예정 종료 날짜 및 시간
planned_departure_start_dttm	타임스탬프	아니요	발송 출발 예정 시작 날짜 및 시간
planned_departure_end_dttm	타임스탬프	아니요	발송 출발 예정 종료 날짜 및 시간
actual_arrival_start_dttm	타임스탬프	아니요	발송 도착의 실제 시작 날짜 및 시간
actual_arrival_end_dttm	타임스탬프	아니요	발송 도착의 실제 종료 날짜 및 시간
actual_departure_start_dttm	타임스탬프	아니요	발송 출발의 실제 시작 날짜 및 시간
actual_departure_end_dttm	타임스탬프	아니요	발송 출발의 실제 종료 날짜 및 시간

열	데이터 유형	필수	설명
appointment_number	문자열	아니요	예약 번호
<div style="border: 1px solid #0070C0; border-radius: 10px; padding: 10px; background-color: #E6F2FF;"> <p><b>Note</b></p> <p>AWS 공급망 웹 애플리케이션은 이 열을 약속_넘버로 표시합니다.</p> </div>			
delivery_number	문자열	아니요	발송의 배송 번호

## <sup>1</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
site_id	네트워크	site	id
shipment_id	인바운드	shipment	id

## shipment\_stop\_order

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
shipment_stop_order	shipment_stop_order_id, shipment_stop_id, shipment_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
shipment_stop_order_id	문자열	예	발송 경유지 주문 ID
shipment_stop_id <sup>1</sup>	문자열	예	발송 경유지 ID
shipment_id <sup>1</sup>	문자열	예	발송 ID
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID
site_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	사이트 ID
inbound_order_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	인바운드 주문 ID
inbound_order_line_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	인바운드 주문 라인 ID
inbound_order_line_schedule_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	인바운드 주문 라인 일정 ID
작업	문자열	아니요	발송물 픽업 또는 배송
양	double	아니요	작업 및 주문과 연결된 수량
quantity_uom	문자열	아니요	발송 수량 UOM

<sup>1</sup>외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
site_id	네트워크	site	id
shipment_id	인바운드	shipment	id
shipment_stop_id	인바운드	shipment_stop	shipment_stop_id
inbound_order_id	인바운드	inbound_order_line	order_id
inbound_order_line_id	인바운드	inbound_order_line	id
inbound_order_line_schedule_id	인바운드	inbound_order_line_schedule	id

## 배송\_로트

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
선적_로트	ID, 제품_ID, 파트너_ID, 주문_ID, 배송_ID, 주문_라인_ID, 패키지_ID

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	배송 ID 고유 배송 식별자.

열	데이터 유형	필수	설명
product_id <sup>2</sup>	문자열	예	제품 ID 고유한 제품 식별자.
일련번호_번호	문자열	아니요	로트에 지정된 고유 일련번호. 일련번호는 추적 및 추적 목적으로 주로 사용되며, 특히 로트 레벨 추적이 중요한 산업에서 사용됩니다.
로트_수량	double	예	특정 로트 내 단위 수량 또는 개수 이를 통해 각 로트의 크기나 부피를 추적할 수 있습니다.
mfg_date	타임스탬프	아니요	제조 일자.
expiry_date	타임스탬프	아니요	유통기한.
tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	아니요 <sup>1</sup>	발송물을 발송하는 파트너. 예를 들어 PoS로 생성된 발송물은 공급업체가 됩니다.



열	데이터 유형	필수	설명
order_id	문자열	아니요 <sup>1</sup>	주문 ID
배송_id 2	문자열	예 <sup>1</sup>	발송 ID 고유 배송 식별자.
order_line_id <sup>2</sup>	문자열	아니요 <sup>1</sup>	주문 라인 ID
패키지_ID 2	문자열	아니요 <sup>1</sup>	패키지 ID EDI에는 하나 의 발송물에 여러 개의 패 키지가 포함 될 수 있습니 다.

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

<sup>2</sup>외부 키

<sup>1</sup>외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
product_id	인바운드	shipment	product_id
tpartner_id	인바운드	shipment	supplier_tpartner_id
order_id	인바운드	shipment	order_id
shipment_id	인바운드	shipment	id
order_line_id	인바운드	shipment	order_line_id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
package_id	인바운드	shipment	package_id

## 아웃바운드 이행

이 단원에는 아웃바운드 이행 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [outbound\\_order\\_line](#)
- [outbound\\_shipment](#)

### outbound\_order\_line

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
outbound_order_line	id,cust_order_id, product_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예 <sup>1</sup>	아웃바운드 주문 라인 ID
cust_order_id	문자열	예 <sup>1</sup>	아웃바운드 주문 ID
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID

열	데이터 유형	필수	설명
order_date	타임스탬프	아니요	고객 주문이 수행된 날짜 및 시간
product_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	제품 ID
product_group_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	제품 그룹 ID
customer_tpartner_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	고객의 거래 파트너 ID
status	문자열	아니요	고객 주문 상태
init_quantity_requested	double	아니요	원래 주문 수량
final_quantity_requested	double	아니요	취소 또는 변경 후 최종 수량
quantity_uom	문자열	아니요	주문 라인의 수량 측정 단위
requested_delivery_date	타임스탬프	아니요	주문 라인의 요청된 배송 날짜
promised_delivery_date	타임스탬프	아니요	주문 라인의 약속된 배송 날짜
actual_delivery_date	타임스탬프	아니요	주문 라인의 실제 배송 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
list_price	double	아니요	주문 라인의 제품 정가
sold_price	double	아니요	프로모션, 가격 변경, 할인 등이 진행된 후 주문 라인의 제품 판매 가격
discount	double	아니요	이 제품의 주문 라인에 적용된 할인
discount_code	문자열	아니요	주문 라인에 사용된 할인 코드
currency_uom	문자열	아니요	통화에 대한 UUOM
tax	double	아니요	주문 라인의 세액
incoterm1	문자열	아니요	소유권 이전 장소
incoterm2	문자열	아니요	소유권 이전 장소
ship_from_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	제품 발송 출발 사이트 ID
ship_to_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	제품 발송 도착 사이트 ID

열	데이터 유형	필수	설명
ship_to_site_address_1	문자열	아니요	발송 도착 사이트 주소
ship_to_site_address_2	문자열	아니요	발송 도착 사이트 주소
ship_to_site_address_city	문자열	아니요	발송 도착 사이트 도시
ship_to_site_address_state	문자열	아니요	발송 도착 사이트 주/도
ship_to_site_address_country	문자열	아니요	발송 도착 사이트 국가
ship_to_site_address_zip	문자열	아니요	발송 도착 사이트 우편번호
availability_status	문자열	아니요	주문 당시 제품의 보유 재고 가용성 상태
quantity_promised	double	아니요	주문 라인의 약속된 수량
quantity_delivered	double	아니요	이 주문 라인에 대해 배송된 수량
channel_id	문자열	아니요	이 주문 수행에 사용된 채널 ID

열	데이터 유형	필수	설명
sap_2lis_11_vahdr__vbeln	문자열	아니요	참조 문서 번호. SAP 매핑을 위한 조건부 키. VEDA의 업서트 키.
sap_2lis_11_vaitm__kunnr	문자열	아니요	파트에 팔았습니다. SAP 매핑을 위한 조건부 키 0CUST_SALES_ATTR의 업서트 키입니다.
sap_2lis_11_vaitm__vkorg	문자열	아니요	영업 조직. SAP 매핑을 위한 술어 키. 0CUST_SALES_ATTR의 업서트 키입니다.
sap_2lis_11_vaitm__vtweg	문자열	아니요	유통 채널. SAP 매핑을 위한 조건부 키. 0CUST_SALES_ATTR의 업서트 키입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sap_2lis_11_vaitm__spart	문자열	아니요	나눗셈. SAP 매핑을 위한 조건자 키. 0CUST_SALES_ATTR의 업서트 키입니다.
sap_2lis_11_vaitm__pkunre	문자열	아니요	빌투 파티. SAP 매핑을 위한 조건부 키

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
product_id	제품	product	id
product_group_id	제품	product_hierarchy	id
customer_tpartner_id	조직	trading_partner	id
ship_from_site_id, ship_to_site_id	네트워크	site	id

## outbound\_shipment

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
outbound_shipment	id, cust_order_id, cust_order_line_id, product_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예 <sup>1</sup>	아웃바운드 발송 ID
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
cust_order_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	고객 주문 ID
cust_order_line_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	고객 주문 라인 ID
product_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	제품 ID
shipped_qty	double	아니요	발송 수량
cust_shipment_status	문자열	아니요	발송 상태(예: 취소됨, 열림, 닫힘, 배송됨)
expected_ship_date	타임스탬프	아니요	제품이 회사 위치에서 발송될 것으로 예상된 날짜
actual_ship_date	타임스탬프	아니요	제품이 회사 위치에서 실제로 발송된 날짜



열	데이터 유형	필수	설명
from_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	제품 발송 출발 사이트 ID
to_site_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	아웃바운드 발송의 대상 사이트 ID
expected_delivery_date	타임스탬프	아니요	제품이 고객에게 배송될 것으로 예상되는 날짜
actual_delivery_date	타임스탬프	아니요	제품이 고객에게 실제로 배송된 시점을 표시합니다.
shipping_cost	double	아니요	최종 발송 비용
tracking_number	문자열	아니요	발송과 연결된 추적 번호
bill_weight	double	아니요	청구에 사용된 제품의 발송 중량
sap_2lis_08trtlp__vbeln	문자열	아니요	배송 번호. SAP 매핑을 위한 조건부 키. 2LIS_12_VCITM의 업서트 키입니다.
sap_2lis_08trlp__posnr	문자열	아니요	배송 아이템 번호. SAP 매핑을 위한 조건자 키. 2LIS_12_VCITM의 업서트 키입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sap_2lis_08trtlp__tknum	문자열	아니요	배송 아이템 번호. SAP 매핑을 위한 조건부 키. 2LIS_08TRTK의 업서트 키입니다.

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
product_id	제품	product	id
cust_order_line_id	OutboundFulfillment	outbound_order_line	id
cust_order_id	OutboundFulfillment	outbound_order_line	cust_order_id
from_site_id, to_site_id	네트워크	site	id

## 계획

이 단원에는 계획 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

### 주제

- [supply\\_plan](#)

## supply\_plan

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
supply_plan	supply_plan_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
supply_plan_id	문자열	예	공급 계획 ID
company_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	회사 ID
플랜_uid	문자열	아니요	애플리케이션에서 생성한 고유한 계획 식별자입니다. 이 ID가 supply_plan_id와 별개인 경우에만 사용됩니다.
snapshot_date	타임스탬프	아니요	데이터가 수집될 때까지의 날짜 및 시간
creation_date	타임스탬프	아니요	계획이 생성되기까지의 날짜 및 시간
status	문자열	아니요	공급 계획 상태
tpartner_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	거래 파트너 ID입니다. 예를 들어

열	데이터 유형	필수	설명
			계약 제조업체 또는 n계층 네트워크의 공급업체입니다.
product_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	제품 ID
product_group_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	제품 그룹 ID
to_site_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	주문이 도착할 사이트
from_site_id <sup>1</sup>	문자열	아니요	주문 라인이 시작되는 사이트
plan_need_by_date	타임스탬프	아니요	to_site_id에서 공급이 필요한 시점까지의 미래 날짜 및 시간
plan_quantity	double	아니요	계획된 수량
commit_date	타임스탬프	아니요	tpartner가 plan_date에 대해 약정한 날짜
commit_quantity	double	아니요	tpartner가 약정한 수량
supply_upside	double	아니요	공급업체가 게시한 상향 용량
plan_type	문자열	아니요	계획 유형(예: 예측 커밋, 공급업체 계획)

열	데이터 유형	필수	설명
plan_window_start	타임스탬프	아니요	계획이 애플리케이션의 계획 버킷 또는 기간에 해당하는 경우 이 필드는 계획 기간의 시작을 저장합니다.
plan_window_end	타임스탬프	아니요	계획이 애플리케이션의 계획 버킷 또는 기간에 해당하는 경우 이 필드는 계획 기간의 끝을 저장합니다.
source	문자열	아니요	데이터 소스
프로덕션_프로세스_ID 1	문자열	아니요	특정 제작 프로세스와 관련된 ID.
계획_주기_시퀀스	double	아니요	특정 주문에 대한 계획 주기의 시퀀스 번호입니다.
quantity_uom	문자열	아니요	수량과 관련된 UOM.
계획_id	문자열	아니요	여러 공급 계획 기록을 포함하는 반복 계획
계획_시퀀스_id	문자열	아니요	각 개별 공급 계획 또는 공급 계획 버전에 지정된 고유 식별자 또는 일련순서 번호.

열	데이터 유형	필수	설명
계획_비용	double	아니요	특정 공급 계획과 관련된 예상 또는 예상 비용 이 비용에는 원자재 비용, 인건비, 운송 비용, 보관 비용 및 공급 계획 실행과 관련된 기타 관련 비용과 같은 다양한 요소가 포함됩니다. 계획된 공급 활동의 실행 가능성과 실행 가능성을 평가하기 위한 재무 추정을 제공합니다.
필수_일자	타임스탬프	아니요	공급 계획에서 생성된 특정 공급 계획에 따라 계획을 실행해야 하는 일자.

<sup>1</sup>외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
product_id	제품	product	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
status	조직	trading_partner	id
product_group_id	제품	product_hierarchy	id
to_site_id, from_site_id	네트워크	site	id
생산_프로세스_id	Operation	생산_프로세스	프로덕션_프로세스_ID

## 예측

이 단원에는 예측 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [보충\\_타임\\_시리즈](#)
- [forecast](#)

## 보충\_타임\_시리즈

### Note

보조\_time\_series 데이터 엔티티를 찾을 수 없는 경우 인스턴스가 이전 데이터 모델 버전을 사용하고 있을 수 있습니다. AWS Support에 문의하여 데이터 모델 버전을 업그레이드하거나 새 데이터 연결을 생성할 수 있습니다.

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
예측_보충_타임_시리즈	id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	각 보조 데이터 입력의 고유 식별자.
product_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	특정 제품의 고유 식별자. 아웃바운드_주문_라인 데이터세트의 product_id에 해당합니다.
product_group_id	문자열	아니요	제품 계층 구조 또는 그룹화.
order_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	각 시계열의 날짜가 기록된 날짜 및 시간을 나타내는 타임스탬프입니다.
channel_id	문자열	아니요	특정 제품의 고유 식별자. 아웃바운드_주문_라인 데이터세트의 product_id에 해당합니다.
고객_파트너_ID <sup>2</sup>	문자열	아니요	특정 사용자의 고유 식별자. 아웃바운드_주문_라인 데이터세트의 customer_tpartner_id 필드에 해당합니다.



열	데이터 유형	필수	설명
사이트_ID 2	문자열	아니요	특정 사이트 또는 위치의 고유 식별자.
배송지_사이트_ID 2	문자열	아니요	특정 사이트 또는 위치의 고유 식별자. 이는 아웃바운드_주문_라인 데이터세트의 배송_to_site_id에 해당합니다.
ship_to_site_address_zip	문자열	아니요	배송지_사이트_ID의 우편번호.
geo_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	지리적 계층 ID.
배송_출발지_사이트_ID 2	문자열	아니요	아웃바운드_주문_라인 데이터세트의 출고_출고_site_id에 해당합니다.
ship_from_site_address_zip	문자열	아니요	배송지_사이트_ID의 우편번호.
시간_시리즈_이름	문자열	예	time_series_name은 문자로 시작해야 하며 2~56자여야 하며 문자, 숫자, 밑줄을 포함할 수 있습니다. 다른 특수 문자는 사용할 수 없습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
시간_시리즈_값	문자열	예	특정 시계열에 해당하는 값입니다. 이는 데이터 유형과 관련된 수량, 지표 또는 문자열을 나타낼 수 있습니다. 수요 계획에서는 숫자 값만 추가 예측 입력으로 지원합니다.

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
product_id	제품	product	id
site_id	네트워크	site	id
customer_tpartner_id	조직	trading_partner	id
ship_to_site_id	아웃바운드 주문 처리	outbound_order_line	ship_to_site_id
geo_id	조직	geography	id
ship_from_site_id	아웃바운드 주문 처리	outbound_order_line	ship_from_site_id

## forecast

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
forecast	snapshot_date, product_id, site_id, region_id, product_group_id, forecast_start_dttm, forecast_end_dttm

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
snapshot_date	타임스탬프	예	예측 생성을 위해 데이터를 캡처한 시점까지의 날짜
creation_date	타임스탬프	아니요	예측이 생성된 날짜
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
product_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	예측에 대한 제품 또는 제품 그룹 레벨
site_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	예측 생성 대상 사이트 ID
source	문자열	아니요	데이터 출처.
region_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	지리적 리전 ID
product_group_id <sup>2</sup>	문자열	예 <sup>1</sup>	제품 그룹 ID
reg_agg_type	문자열	아니요	리전별 집계 유형

열	데이터 유형	필수	설명
mean	double	아니요	예측의 평균값
p10	double	아니요	예측의 P10 분위 수
p20	double	아니요	예측의 P20 분위 수.
p30	double	아니요	예측의 P30 분위 수.
p40	double	아니요	예측의 P40 분위 수.
p50	double	아니요	예측의 P50 분위 수
p60	double	아니요	예측의 P60 분위 수.
p70	double	아니요	예측의 P70 분위 수.
p80	double	아니요	예측의 P80 분위 수.
p90	double	아니요	예측의 P90 분위 수
forecast_start_dttm	타임스탬프	예	예측 시작 날짜 및 시간
forecast_end_dttm	타임스탬프	예	예측 종료 날짜 및 시간
default_price	double	아니요	예측 대상 제품의 기본 MSRP

열	데이터 유형	필수	설명
forecast_price	double	아니요	ASIN이 판매될 것으로 예측된 가격
num_causals	int	아니요	예측에 적용된 인과관계 수
causal_start	타임스탬프	아니요	인과관계 시작일
causal_end	타임스탬프	아니요	인과관계 종료일
user_override	double	아니요	예측 수량에 대한 사용자 재정의
user_id	문자열	아니요	예측을 재정의한 사용자의 ID
act_qty	double	아니요	예측 기간에 판매된 실제 주문 수량
channel_id	문자열	아니요	특정 채널의 고유 식별자. 아웃바운드_order_line 데이터세트의 channel_id에 해당합니다.
tpartner_id_2	문자열	아니요	파트너 ID.
사용자_오버라이드_p10	double	아니요	예측의 P10 분위 수 값을 재정의합니다.
사용자_오버라이드_p20	double	아니요	예측의 P20 분위 수 값을 재정의합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
사용자_오버라이드_p30	double	아니요	예측의 P30 분위 수 값을 재정의합니다.
사용자_오버라이드_p40	double	아니요	예측의 P40 분위 수 값을 재정의합니다.
사용자_오버라이드_p50	double	아니요	예측의 P50 분위 수 값을 재정의합니다.
사용자_오버라이드_p60	double	아니요	예측의 P60 분위 수 값을 재정의합니다.
사용자_오버라이드_p70	double	아니요	예측의 P70 분위 수 값을 재정의합니다.
사용자_오버라이드_p80	double	아니요	예측의 P80 분위 수 값을 재정의합니다.
사용자_오버라이드_p90	double	아니요	예측의 P90 분위 수 값을 재정의합니다.
postal_code	문자열	아니요	거래 파트너의 우편번호.
tpartner_type	문자열	아니요	거래 파트너 유형.
quantity_uom	문자열	아니요	수량 측정 단위.

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

<sup>2</sup>외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id
product_id	제품	product	id
region_id	조직	geography	id
product_group_id	제품	product_hierarchy	id
site_id	네트워크	site	id
tpartner_id	조직	trading_partner	id

## 레퍼런스

이 단원에는 참조 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [reference\\_field](#)
- [calendar](#)
- [uom\\_conversion](#)

## reference\_field

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
reference_field	객체_이름, 객체_필드, 객체_필드_값, 객체_필드_설명

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
객체 이름	문자열	예 <sup>1</sup>	예를 들어 사이트 또는 운송 경로
object_field	문자열	예 <sup>1</sup>	예를 들어 site_type 또는 trans_mode
object_field_value	문자열	예 <sup>1</sup>	예를 들어 site_type:01 또는 trans_mode:01
object_field_desc	문자열	예 <sup>1</sup>	예를 들어 site_type:01:DC 또는 trans_mode:01:Surface

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다.

<sup>2</sup>외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.



열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id

## calendar

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
calendar	calendar_id, date, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
calendar_id	문자열	예 <sup>1</sup>	캘린더 ID
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
이름	문자열	아니요	캘린더 이름
calendar_type	문자열	아니요	고객 데이터를 기반으로 한 캘린더 유형
설명	문자열	아니요	캘린더 설명
date	타임스탬프	예	각 캘린더 레코드와 연결된 날짜
년	int	예	캘린더 년
day	int	예	캘린더 일
week	int	예	캘린더 주

열	데이터 유형	필수	설명
개월	int	예	캘린더 월
is_working	문자열	아니요	날짜가 맞는지 확인하는 부울 값
is_holiday	문자열	아니요	이 날짜가 휴일인지 확인하는 부울 값
eff_start_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	일정의 유효 시작 날짜
eff_end_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	일정의 유효 종료 날짜
source	문자열	아니요	데이터 소스

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열 및 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 문자열의 경우 SCN\_RESERVED\_NO\_VALUE\_PROVIDED입니다. 그리고 timestamp의 경우 시작 날짜는 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜는 9999-12-31 23:59:59입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id

## uom\_conversion

### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
uom_conversion	uom, conversion_uom_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
uom	문자열	예	측정 단위(UOM)입니다. 예를 들어 weight_uom, currency_uom입니다.
company_id <sup>2</sup>	문자열	아니요	회사 ID
uom_code	문자열	아니요	UOM의 대체 코드
uom_description	문자열	아니요	UOM 설명
uom_type	문자열	아니요	UOM 유형(예: 통화, 중량, 체적 또는 단위)
conversion_uom_id	문자열	예	변환을 위한 UOM ID
conversion_factor	double	예	전환 계수
eff_start_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	유효 시작 날짜 및 시간
eff_end_date	타임스탬프	예 <sup>1</sup>	유효 종료 날짜 및 시간
source	문자열	아니요	데이터 소스

<sup>1</sup>값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 timestamp 날짜 유형 값의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

## <sup>2</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	조직	company	id

## 인사이트

이 단원에는 인사이트 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

### 주제

- [work\\_order\\_plan](#)

### work\_order\_plan

#### 프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
work_order_plan	process_id, product_id, business_process_id, business_process_sequence

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
process_id <sup>1</sup>	문자열	예	작업 주문 ID

열	데이터 유형	필수	설명
process_product_id	문자열	아니요	프로세스 및 제품과 연결된 ID
preferred_source	문자열	아니요	제품이 재고에서 공급되었는지(즉, 재고에서 예측까지) 또는 직접 구매를 통해 공급되었는지(재고가 없는 제품의 경우) 설명합니다.
product_id	문자열	예	작업 주문의 제품 ID(자재)입니다.
비즈니스_프로세스_ID	문자열	예	비즈니스 프로세스 식별자입니다. 예를 들어 PO, PR, RFQ 등입니다. 작업 주문의 제품 ID(자재)입니다. 계획에는 구매 및 유통 비즈니스 프로세스가 모두 포함되어야 합니다.
site_id	문자열	아니요	비즈니스 프로세스에 연결된 사이트입니다. 이 필드는 구매 프로세스에서는 선택 사항이고 유통 관련 프로세스에서는 필수입니다.
business_process_sequence	int	예	비즈니스 프로세스 순서
기간	int	예	단위(일)
notes	문자열	아니요	작업 주문 계획에 대한 추가 참고 사항

## <sup>1</sup>외부 키

### 외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
process_id	인사이트	process_header	id

## 에 대한 지원 받기 AWS Supply Chain

관리자로서 지원팀에 문의해야 하는 경우 다음 옵션 중 하나를 선택하십시오. AWS Supply Chain

- AWS Support 계정이 있는 경우 [Support Center](#)로 이동하여 티켓을 제출하세요.
- [AWS Management Console](#)을 열고 AWS Supply Chain, 지원, 사례 생성을 선택합니다.

다음 정보를 제공하면 도움이 됩니다.

- AWS 공급망 인스턴스 ID/ARN
- 해당 지역. AWS
- 문제에 대한 자세한 설명

## 문서 이력

다음 표에는 의 설명서 릴리스가 설명되어 AWS Supply Chain 있습니다.

변경 사항	설명	날짜
<a href="#">조직 레이블</a>	작업 주문 레이블을 사용자 지정할 수 있습니다.	2024년 4월 30일
<a href="#">수요 계획의 예측 검증</a>	수요 계획은 예측 품질 또는 정확도를 모니터링하고 업데이트합니다.	2024년 4월 29일
<a href="#">데이터 레이크의 자동 연결</a>	AWS Supply Chain 자동 연결 기능을 사용하여 원시 데이터를 업로드하고 원시 데이터를 AWS Supply Chain 데이터 모델에 자동으로 연결할 수 있습니다.	2024년 3월 27일
<a href="#">멀티 팩터 인증</a>	지속 가능성 파트너는 멀티팩터 인증을 사용하여 계정 보안을 강화할 수 있습니다.	2024년 3월 20일
<a href="#">작업 주문 인사이트 구성</a>	관리자는 여러 프로세스와 마일스톤을 생성하여 작업 지시를 추적할 수 있습니다.	2024년 3월 4일
<a href="#">수요 계획의 수요 동인을 기반으로 한 예측</a>	예측을 구성하는 동안 예측 정확도를 높이려면 수요 동인을 사용할 수 있습니다.	2024년 2월 22일
<a href="#">지속가능성</a>	지속가능성을 사용하면 네트워크 가입 초대를 수락한 파트너에게 데이터를 요청할 수 있습니다.	2024년 1월 15일



<a href="#">공급 계획</a>	공급 계획을 사용하면 수요를 충족하도록 재고를 정확하게 계획하는 데 도움이 될 수 있습니다.	2024년 1월 15일
<a href="#">N-Tier 가시성</a>	N-Tier Visibility를 사용하면 공급 계획에서 생성된 구성 요소 수준 예측을 거래 파트너와 공유하고 공급 약정을 받을 수 있습니다.	2024년 1월 15일
<a href="#">작업 주문 인사이트</a>	작업 주문 인사이트를 사용하면 자재가 공급망 프로세스를 통해 이동하는 동안 자재에 대한 작업 주문을 확인하고 위험이 있는 작업 주문을 식별하며, 문제를 해결하거나 전체 공급망 프로세스의 효율성을 높이기 위한 권장 사항을 제공할 수 있습니다.	2023년 11월 8일
<a href="#">Demand Planning 업데이트</a>	Demand Planning 장에 제품 수명 주기에 대한 정보가 추가되었습니다.	2023년 10월 31일
<a href="#">인사이트에서 사용하는 데이터 엔터티 업데이트</a>	인사이트에서 사용하는 모든 필수 및 선택적 데이터 엔터티를 하나의 테이블에 통합했습니다.	2023년 10월 25일
<a href="#">Demand Planning 업데이트</a>	Demand Planning 장에 제품 계보에 대한 정보가 추가되었습니다.	2023년 10월 2일
<a href="#">리전 지원에 대한 정보 업데이트</a>	Demand Planning은 이제 아시아 태평양(시드니) 리전에서도 지원됩니다.	2023년 9월 12일

<a href="#">Demand Planning 업데이트</a>	Demand Planning 장에 전체 영향 요인 및 정확도 지표에 대한 정보가 추가되었습니다.	2023년 8월 18일
<a href="#">Demand Planning 업데이트</a>	Demand Planning 장이 새 Demand Planning 사용자 인터페이스와 일치하도록 업데이트되었습니다.	2023년 7월 24일
<a href="#">리전 지원에 대한 정보 업데이트</a>	AWS Supply Chain 이제 아시아 태평양 (시드니) 지역 및 유럽 (아일랜드) 지역에서도 지원되지만, AWS Supply Chain Demand Planning은 새로 추가된 두 지역에서는 지원되지 않습니다.	2023년 7월 19일
<a href="#">정식 출시 릴리스</a>	에서 지원되는 데이터 엔티티에 대한 장을 추가하고 S/4 HANA AWS Supply Chain 및 ECC로 구성 섹션을 업데이트했습니다.	2023년 4월 3일
<a href="#">최초 릴리스</a>	사용 설명서의 AWS Supply Chain 초기 릴리스	2022년 11월 29일

기계 번역으로 제공되는 번역입니다. 제공된 번역과 원본 영어의 내용이 상충하는 경우에는 영어 버전이 우선합니다.