



卖家指南

AWS Marketplace



AWS Marketplace: 卖家指南

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商标和商业外观不得用于任何非 Amazon 的商品或服务，也不得以任何可能引起客户混淆、贬低或诋毁 Amazon 的方式使用。所有非 Amazon 拥有的其他商标均为各自所有者的财产，这些所有者可能附属于 Amazon、与 Amazon 有关联或由 Amazon 赞助，也可能不是如此。

Table of Contents

什么是 AWS Marketplace ?	1
以卖家身份使用 AWS Marketplace	1
AWS Marketplace 的合同结构	3
AWS Marketplace 中的产品定价	4
以卖方身份开始使用	5
发布免费软件产品的卖方要求	5
付费产品的其他卖方要求	5
适用于付费产品的符合条件的司法管辖区	6
AWS Marketplace 管理门户	7
卖家注册过程	8
创建您的公开资料	8
提供税务信息	9
提供美国银行账户信息	10
完成“客户背景调查”流程	11
完成银行账户验证流程	13
(可选) 为“客户背景调查”过程添加辅助用户	14
付款和买家账单	14
已经是卖家 ?	16
投诉处理政策 – Amazon Payments Europe	16
上架费	17
公开优惠上架费	17
专属优惠上架费	18
渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 上架费	18
专业服务上架费	18
卖方工具包	18
AWS Marketplace Commerce Analytics Service	19
AWS Marketplace 现场演示计划	34
AWS Marketplace 管理门户 中的更多资源	35
准备您的产品	36
产品交付	36
产品定价	39
定价模式	39
更改定价模式	43
更改价格	43

专属优惠	44
产品退款	44
区域和国家/地区	46
AWS 区域	47
国家/地区	47
专属优惠	47
专属优惠的工作原理	48
买家的专属优惠体验	48
通过渠道合作伙伴提供的专属优惠	49
有关专属优惠的说明	49
支持的产品类型	50
优惠提交流程	52
专属优惠报告	54
灵活付款计划程序	54
AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠	56
私人优惠升级、续订和修改	64
使用未来日期的协议	66
标准化合同	69
AWS Marketplace 标准合同	70
AWS Marketplace 经销商合同	71
类别和元数据	72
命名和描述您的产品	72
选择类别和关键词	73
AMI 和容器产品使用说明	73
.....	72
CloudFormation 交付	75
监控和评估应用程序功能	75
轮换编程系统凭证和加密密钥	76
产品搜索引擎优化	76
关键词	76
软件类别	77
特色部分	77
简短描述	77
基于 AMI 的产品	79
基于 AMI 的产品交付方式	79
了解基于 AMI 的产品	80

产品生命周期	80
AMI 产品代码	82
更改请求	83
产品加载表单	84
单个 AMI 产品	84
先决条件	85
了解自助服务体验	86
创建单 AMI 产品	87
创建更改请求	91
获取更改请求的状态	93
更新产品信息	94
更新允许列表 (预览账户)	95
更新产品可见性	95
添加 AWS 区域	96
限制 AWS 区域	96
更新对未来 AWS 区域的支持	97
添加实例	97
限制实例	98
更新版本信息	99
添加新版本	100
限制版本	102
更新定价	104
按国家/地区更新可用性	104
更新 EULA	105
更新退款政策	106
授予 AWS Marketplace 对 AMI 的访问权限	106
从 AWS Marketplace 中删除产品	107
解决提交更改请求时的常见错误	108
使用 CloudFormation 的基于 AMI 的交付	109
生成产品列表	110
准备 CloudFormation 模板	110
获取模板基础设施的成本估算	112
架构示意图	113
满足提交要求	114
提交您的产品请求	115
添加无服务器应用程序组件	115

私有映像	123
构建 AMI 的最佳实操	123
保护转售权	124
构建 AMI	124
做好准备并保护您的 AWS Marketplace AMI	125
扫描您的 AMI 以了解发布要求	125
验证您的软件是否在 AWS Marketplace AMI 上运行	126
AMI 产品定价	127
AMI 定价模式	127
AWS 费用与软件费用	130
AMI 产品的自定义计量定价	131
AMI 产品的合同定价	139
AMI 产品账单、计量和许可集成	142
使用 AWS Marketplace Metering Service 对 AMI 产品进行自定义计量	142
使用 AWS License Manager 的 AMI 产品的合同定价	147
AMI 产品的 Amazon SNS 通知	159
Amazon SNS 主题 : aws-mp-subscription-notification	159
为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题	160
AMI 产品核对清单	160
基于 AMI 的产品要求	162
安全策略	162
访问策略	163
客户信息策略	164
产品使用策略	164
架构策略	165
AMI 产品使用说明	166
基于容器的产品	167
获取帮助	167
容器产品入门	168
先决条件	169
创建容器产品	169
产品生命周期	170
更新容器产品 (旧版)	170
更新产品可见性	171
更新 AWS 账户 ID 许可列表	171
添加定价维度	172

更新维度信息	172
更新定价条款	173
按国家/地区更新可用性	173
更新最终用户许可协议	174
更新产品的退款政策	174
为您的容器产品创建产品 ID 和产品代码	174
创建初始列表	175
创建或更新容器产品的定价详细信息 (旧版)	176
为容器产品集成 AWS Marketplace Metering Service	177
为容器产品集成 AWS License Manager	178
添加产品的新版本	178
测试并发布您的产品	184
更新版本信息	186
限制 Amazon EKS 附加组件版本	187
为容器产品创建或更新产品信息	187
发布容器产品 (旧版)	188
容器产品扫描是否存在安全问题	189
基于容器的产品要求	189
安全要求	189
访问要求	190
客户信息要求	190
产品使用要求	190
架构要求	191
容器产品使用说明	192
亚马逊 EKS 附加商品的要求	192
容器产品定价	194
容器定价模式	195
容器产品的合同定价	197
容器产品计费、计量和许可集成	200
采用 AWS Marketplace Metering Service 按小时计量和自定义计量	200
使用 AWS License Manager 进行合同定价管理	203
使用 AWS Marketplace Metering Service 按小时计量	204
容器产品自定义计量	214
使用 AWS License Manager 的容器产品的合同定价	225
容器产品的 Amazon SNS 通知	256
Amazon SNS 主题 : aws-mp-subscription-notification	256

为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题	257
机器学习产品	258
机器学习产品入门	258
SageMaker 模型包	258
SageMaker 算法	258
部署推理模型	259
安全性和知识产权	259
保护知识产权	259
无网络访问	260
客户数据安全	260
机器学习产品	260
基础设施定价	260
软件定价	260
在 SageMaker 中准备您的产品	262
将代码打包成映像	263
上传映像	284
创建 Amazon SageMaker 资源	286
在 AWS Marketplace 中发布产品	292
发布过程概述	292
所需权限	292
创建产品列表	293
测试您的产品	300
签署发布	300
更新您的产品	300
创建机器学习产品的要求和最佳实操	302
所需资产	303
机器学习产品的一般最佳实操	303
使用信息要求	304
输入和输出的要求	304
Jupyter 笔记本的要求	305
机器学习产品列表的要求和建议摘要	305
服务限制和限额	309
网络隔离	310
映像大小	310
存储大小	310
实例大小	310

推理的有效负载大小	310
推理的处理时间	310
服务限额	310
异步推理	311
无服务器推理	311
托管的竞价型训练	311
Docker 映像和 AWS 账户	311
从内置算法或 AWS Marketplace 发布模型包	311
支持发布的 AWS 区域	311
故障排除	312
报告	313
每日业务报告	313
月度收入报告	314
支付报告	314
其他报告和分析	314
基于 SaaS 的产品	315
开始使用 SaaS 产品	315
先决条件	315
SaaS 产品生命周期	316
创建 SaaS 产品	317
创建初始 SaaS 产品页面	320
SaaS 产品设置	322
集成 SaaS 订阅产品	330
集成 SaaS 合同产品	333
将 SaaS 合同与即用即付产品集成	336
部署无服务器 SaaS 集成解决方案	339
规划您的 SaaS 产品	340
规划您的定价	341
规划您的账单集成	341
规划您的 Amazon SNS 集成	341
规划客户访问您的产品的方式	341
SaaS 产品准则	342
产品设置准则	343
客户信息要求	343
产品使用准则	343
架构准则	344

SaaS 产品定价	344
SaaS 订阅定价	345
SaaS 合同定价	347
SaaS 免费试用	350
创建 SaaS 免费试用优惠	351
取消 SaaS 免费试用优惠	351
SaaS 客户载入	352
配置您的 SaaS 产品以接受新买家	352
SaaS 产品的 Amazon SNS 通知	354
Amazon SNS 主题 : aws-mp-entitlement-notification	355
Amazon SNS 主题 : aws-mp-subscription-notification	356
为 SQS 队列订阅 SNS 主题	357
访问 AWS Marketplace Metering 和 Entitlement Service API	357
用量的计量	358
检查权利	363
SaaS 产品集成核对清单	364
报告	367
SaaS 代码示例	367
ResolveCustomer 代码示例	368
GetEntitlement 代码示例	368
BatchMeterUsage 代码示例	370
带有用量分配标签的 BatchMeterUsage 代码示例 (可选)	371
将 AWS PrivateLink 与 AWS Marketplace	374
简介	374
配置产品	375
将您的产品提交给 AWS Marketplace	375
买家访问 VPC 端点	376
附录 : 核对清单	377
专业服务产品	379
获取帮助	379
开始使用专业服务产品	379
先决条件	380
创建专业服务产品	380
创建专属优惠	381
编辑产品信息	383
编辑产品定价	383

编辑产品可见性	384
删除专业服务产品	385
产品详细信息	385
产品描述	386
其他资源	387
支持信息	387
定价维度	387
产品可见性	388
产品要求	388
产品设置准则	388
客户信息要求	388
产品使用准则	389
架构准则	389
专业服务产品定价	389
数据产品	391
提交您的产品	392
使用“产品”选项卡	393
公司和产品徽标要求	394
提交付费重新打包软件的要求	394
对带有硬件组件的产品的要求	395
AWS CloudFormation启动的产品（免费或付费）或基于用量的付费 AMI 产品	395
提交您的产品	395
更新您的产品	396
产品更改和更新	396
时限和预期	397
将 AMI 提交给 AWS Marketplace	397
AMI 自助服务扫描	398
AMI 克隆和产品代码分配	398
最终核对清单	398
营销您的产品	400
为期 180 天的 GTM Academy	400
宣传您的产品发布	400
AWS Marketplace 消息收发	400
关于 AWS Marketplace 的评论	401
链接到 AWS Marketplace	402
使用 AWS Marketplace 徽标	402

直接链接到 AWS Marketplace 上您的产品	402
新闻稿	403
AWS Marketplace 商标使用准则	404
通知	405
电子邮件通知	405
事件类型	406
管理通知	406
亚马逊 EventBridge 通知	407
AWS Marketplace 目录 API 亚马逊 EventBridge 活动	408
Amazon Simple Notification Service 通知	415
卖家报告、数据源和控制面板	416
卖家传输数据源服务	416
数据源的存储和结构	417
访问数据源	419
取消订阅数据源	421
使用数据源	421
数据源表概述	422
数据源查询示例	429
数据源	444
卖家报告	478
访问报告	478
每日业务报告	479
每日客户订阅用户报告	487
支付报告	490
月度账单收入报告	497
销售补偿报告	504
美国销售和使用税报告	506
补充报告	510
协议详细信息报告	510
卖家控制面板	511
访问控制面板	478
财务运营控制面板	513
销售运营控制面板	530
AWS Marketplace Vendor Insights	544
了解 AWS Marketplace Vendor Insights	545
以卖家的身份设置	545

创建安全配置文件	546
上传认证文件	546
上传自我评估	548
启用 AWS Audit Manager 自动评估	549
编辑配置文件	554
以卖家身份查看您的安全配置文件	554
管理快照	555
创建快照	556
查看快照	557
导出快照	557
查看最新发布的快照	557
推迟快照发布	558
更改快照列表的首选项	558
控制访问权限	558
AWS Marketplace Vendor Insights 卖家权限	559
CreateDataSource	559
DeleteDataSource	560
GetDataSource	560
UpdateDataSource	560
ListDataSources	560
CreateSecurityProfile	560
ListSecurityProfiles	561
GetSecurityProfile	561
AssociateDataSource	561
DisassociateDataSource	561
UpdateSecurityProfile	562
ActivateSecurityProfile	562
DeactivateSecurityProfile	562
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	562
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	563
ListSecurityProfileSnapshots	563
GetSecurityProfileSnapshot	563
TagResource	563
UntagResource	563
ListTagsForResource	564
其他资源	564

安全性	162
适用于 AWS Marketplace 的 IAM	566
创建用户	567
创建或使用组	568
作为用户登录	569
AWS Marketplace 卖家策略和权限	570
策略	571
权限	571
AWS 托管策略	579
AWSMarketplaceAmiIngestion	580
AWSMarketplaceFullAccess	581
AWSMarketplaceGetEntitlements	583
AWSMarketplaceMeteringFullAccess	584
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	584
AWSMarketplaceSellerFullAccess	585
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	588
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	590
AWSVendorInsightsVendorFullAccess	591
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	593
策略更新	594
AWS Marketplace Commerce Analytics Service 账户权限	596
Amazon SQS 权限	597
AWS Marketplace 计量和授权 API 权限	598
SaaS 产品的 IAM 策略	599
AMI 产品的 IAM 策略	599
容器产品的 IAM 策略	600
使用服务相关角色	600
转售授权角色	600
使用 AWS CloudTrail 记录 AWS Marketplace API 调用	605
AWS Marketplace 计量 API 日志文件条目示例	605
文档历史记录	611
AWS 词汇表	624
.....	dcxxv

什么是 AWS Marketplace ？

AWS Marketplace 是经过精心策划的数字化产品目录，客户通过它可以轻松查找、购买、部署和管理构建解决方案及运营业务所需的第三方软件、数据和服务。AWS Marketplace 包括数以千计的软件列表，这些软件来自特定行业（例如医疗保健、金融服务和电信）的安全、商业应用程序、机器学习和数据产品。客户只需几次单击即可快速启动预配置的软件，并可选择亚马逊机器映像 (AMI)、软件即服务 (SaaS) 和其他格式的软件解决方案。还提供专业服务来帮助客户配置、部署和管理第三方软件。有关交付方式的完整列表，请参阅[产品交付](#)。

您可以通过买家（订阅用户）和/或卖家（提供商）的身份使用 AWS Marketplace。具有 AWS 账户的任何人都可以买家的身份使用 AWS Marketplace，并且可注册成为卖家。卖家可以是独立软件供应商 (ISV)、渠道合作伙伴、托管服务提供商 (MSP) 或销售 AWS 产品和服务的配套软件的个人。

Note

数据产品提供商需要满足 AWS Data Exchange 资格要求。有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[通过 AWS Data Exchange 提供数据产品](#)。

符合条件的合作伙伴可以通过编程方式列出 AWS Marketplace 外部的 AWS Marketplace 产品。有关成为合格合作伙伴的更多信息，请联系您的 AWS Marketplace 业务开发合作伙伴。

以下视频解释了在 AWS Marketplace 中销售的更多相关信息。

[AWS Marketplace 简介](#)

以卖家身份使用 AWS Marketplace

在 AWS Marketplace 中销售软件产品的过程包括以下七个步骤。

卖家流程

步骤	操作	描述
1	注册	作为卖家，您首先要注册 AWS Marketplace 管理门户。我们建议您实施一个可轻松与现有 AWS 组织关联的新的专用 AWS 账户。验证 AWS 合作伙伴的税务信息是否符合司法管辖区资格标准。对于没有现有美国银行账户的 AWS 合作伙伴，您可以使用 Hyperwallet 创建账户，无需支付额外费用。

步骤	操作	描述
2	确定产品类型	<p>确定您要销售的产品类型。有关在 AWS Marketplace 中创建产品类型的更多信息，请参阅以下内容：</p> <ul style="list-style-type: none">• 基于 AMI 的产品• 基于容器的产品• 机器学习产品• 基于 SaaS 的产品• 专业服务产品• 数据产品（有关数据产品的更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的什么是 AWS Data Exchange ?。）
3	准备产品	配置您的套餐，设置定价方案，确定上架产品的相关类别，并添加关键词，以便您的产品出现在相关搜索中。为了简化采购流程，您可以对公开上架产品和专属优惠使用 标准化许可条款 。
4	提交产品	使用产品提交流程在 AWS Marketplace 上提供您的产品。产品可能非常简单，例如，单个具有一个价格结构的亚马逊机器映像 (AMI)。也可能非常复杂，例如具有多个 AMI、AWS CloudFormation 模板和复杂的定价选项和付款计划。
5	市场产品	通过提高 AWS Marketplace 的知名度以及直接提高 AWS Marketplace 产品页面的流量来帮助产品获得成功。
6	查看报告和数据源	注册为卖家后，使用 AWS Marketplace 管理门户 访问产品的使用报告。AWS Marketplace 提供用于收集和分析您的产品销售信息的工具。
7	管理产品	使用 AWS Marketplace 管理门户 来管理您的账户和产品页面。

作为卖家，请转到 [AWS Marketplace 管理门户](#) 进行注册。如果您对产品销售进行收费，还必须在注册过程中提供税务和银行信息。在注册时，您可以为公司创建配置文件，或创建可在 AWS Marketplace 中发现的自己的配置文件。您还可以为您的产品使用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 创建和管理产品页面。

AWS Marketplace 的合同结构

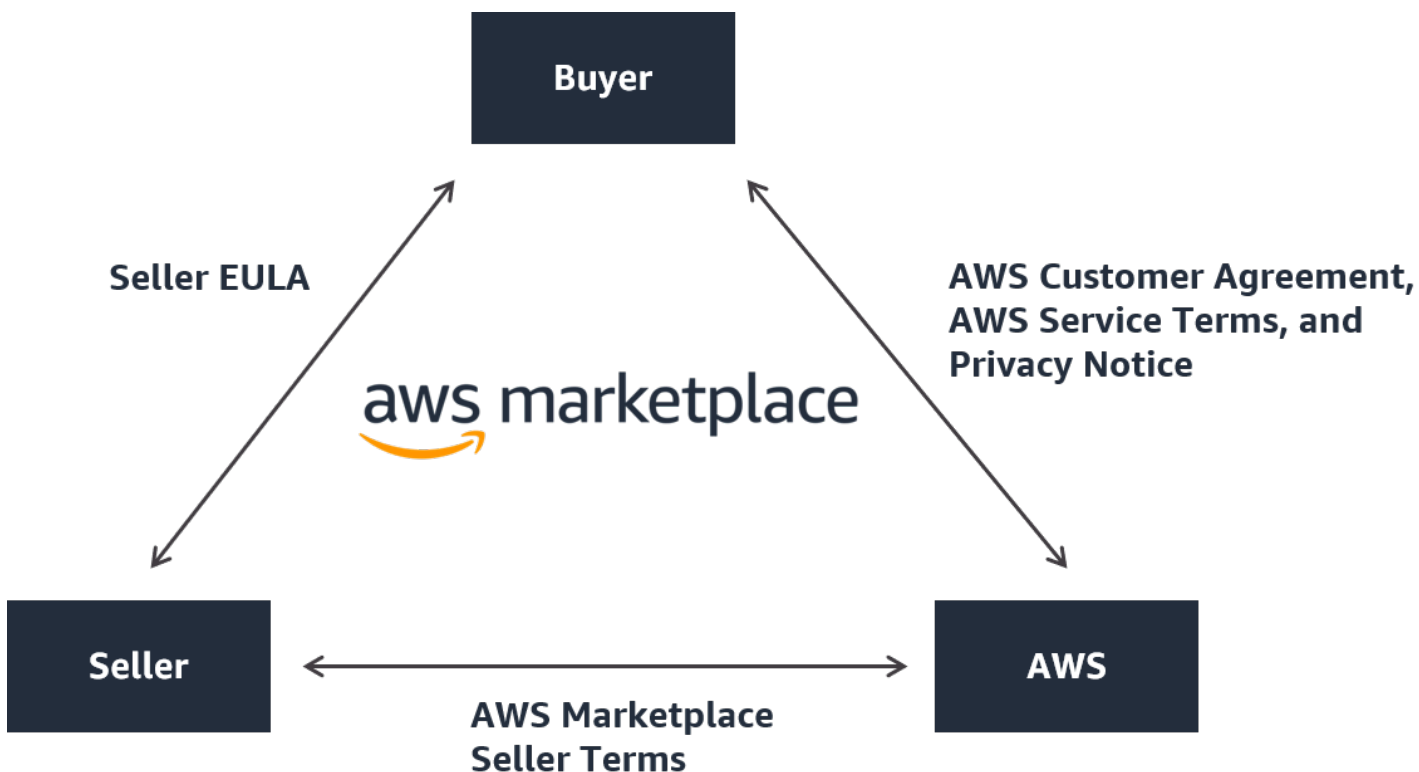
在 AWS Marketplace 中出售的软件、服务和数据产品的使用受买家和卖家之间协议的约束。AWS 不是这些协议的缔约方。

作为卖家，您的协议如下：

- 您与买家签订的最终用户许可协议 (EULA) 位于 AWS Marketplace 中公开软件列表的产品列表页面上。许多卖家使用 [AWS Marketplace 标准合同 \(SCMP\)](#) 作为其默认 EULA。您还可以使用 SCMP 作为专属优惠谈判的基础，并使用修正模板来修改 SCMP。专属优惠也可以包括双方协商的定制合同条款。
- [AWS Marketplace 卖家条款](#) 约束您在 AWS Marketplace 中的活动。

买家对 AWS Marketplace 的使用受 [AWS 服务条款](#)、[AWS 客户协议](#) 和 [隐私声明](#) 的约束。

下图显示了 AWS Marketplace 的合同结构。



AWS Marketplace 中的产品定价

在 AWS Marketplace 中，产品可以免费使用，也可以有关联的费用。该费用将成为买家 AWS 账单的一部分，在买家付款后，AWS 向卖家付款。产品可采用多种形式。例如，产品可作为使用买家 AWS 账户进行实例化的亚马逊机器映像 (AMI) 提供。也可以将产品配置为使用 CloudFormation 模板交付给买家。产品也可以是来自 ISV 的 SaaS 产品、Web 访问控制列表 (Web ACL)、AWS WAF 的一组规则或条件。产品也可以是 ISV、渠道合作伙伴或 MSP 提供的专业服务。

灵活的定价选项包括免费试用、每小时、每月、每年、多年以及自带许可 (BYOL)，并且可以从一个来源收取费用。AWS 可以处理客户的 AWS 账单上显示的计费、付款以及费用。

可使用 ISV 的标准最终用户许可协议 (EULA) 按标价购买软件产品。也可以通过专属优惠基于自定义定价和 EULA 提供软件产品。此外，还可依据合同的指定时间或用量界限购买产品。订阅产品后，买家可以使用 AWS Service Catalog 复制产品并管理在买家组织中访问和使用产品的方式。有买家体验的更多信息，请参阅 <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/buyerguide/service-catalog.html>。有关定价的更多信息，请参阅 [the section called “产品定价”](#)。

以卖方身份开始使用

如果要在 AWS Marketplace 中销售您的软件，请查看相应的要求，然后按照这些步骤注册为卖家。根据您的位置以及要销售的产品类型，将具有不同的注册要求。要在 AWS Marketplace 中注册为卖家，您可以使用现有的 AWS 账户或创建新的账户。所有 AWS Marketplace 交互与您选择的账户相关联。

ⓘ 注意事项

- 注册为 AWS Marketplace 卖家是在 AWS Data Exchange 上发布数据产品并在 AWS Marketplace 上线的先决条件。有关这些要求的更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的 [通过 AWS Data Exchange 提供数据产品](#)。
- 有关 AWS Marketplace 卖家所需权限的信息，请参阅 [AWS Marketplace 卖家策略和权限](#)。
- 有关产品上架费的更多信息，注册卖家可以在 AWS Marketplace 管理门户 中查看 [AWS Marketplace 卖家条款](#)。

发布免费软件产品的卖方要求

无论您的产品是否收费，只要您在 AWS Marketplace 中提供该产品，即表示您在销售该产品。客户的成本为 0.00 美元，但您和客户就使用该产品签订一份合同。如果您仅提供免费产品，则无需向 AWS Marketplace 提供银行信息。要在 AWS Marketplace 中创建并提供免费产品，您必须具备以下条件：

- 销售公开发布且特征齐全的生产就绪软件。
- 具有明确的客户支持流程和支持团队。
- 提供相应的方法以定期更新软件并且没有漏洞。
- 在 AWS Marketplace 中推广您的产品时，遵循最佳实践和准则。
- 是具有良好信誉的 AWS 客户，并满足 AWS Marketplace 卖家条款和条件中的要求。

付费产品的其他卖方要求

如果您对产品收费或提供自带许可模式 (BYOL) 产品，您还必须满足以下要求并提供该额外信息：

- 您必须是 [符合条件的司法管辖区](#) 内的永久居民或公民，或者是在其中一个地区内组织或注册的商业实体。

- 您必须提供税务和银行账户信息。对于美国实体，需要提供 W-9 表格和美国银行的银行账户。
- 非美国卖家必须提供 (i) W-8 表格、增值税 (VAT) 或商品和服务税 (GST) 注册号以及 (ii) 美国银行信息。如果没有美国银行账户，您可以从 [Hyperwallet](#) 中注册一个虚拟美国银行账户。
- 要提供数据产品，您还必须通过 AWS Support 的 [创建案例](#) 向导申请信息载入。
- 要通过 Amazon Web Services EMEA SARL 向 AWS 账户 属于欧洲、中东和非洲 (EMEA) 国家和地区 (不包括土耳其和南非) 的买家销售 chanpin，您必须 [完成客户背景调查流程](#)。此外：
 - 您最多会收到两笔付款 (适用于通过 AWS Inc. 和 Amazon Web Services EMEA SARL 进行的交易)。
 - 可能会对某些交易的上架费征税，具体视地点而定。有关税收的更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 卖家税务](#) 帮助页面。如果对您的上架费征收增值税 (VAT)，AWS Marketplace 将提供符合税务要求的发票。
 - 有关 Amazon Web Services EMEA SARL 的更多信息，请参阅 [Amazon Web Services Europe 常见问题解答](#) 网站上的 AWS EMEA Marketplace - 卖家。

要销售到 AWS GovCloud (US) Region，卖家必须具有一个 [AWS GovCloud \(US\) 账户](#)。有关 ITAR 要求的详细信息，请参阅 [AWS GovCloud \(US\) 用户指南](#)。

如果对 AWS Marketplace 卖家要求或注册过程有任何疑问，请与 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队联系。

适用于付费产品的符合条件的司法管辖区

要在 AWS Marketplace 中销售付费软件，您必须是以下国家/地区的永久居民或公民，或在其中组织或注册的商业实体：

- 澳大利亚¹
- 巴林^{1 2}
- 欧盟 (EU) 成员国¹
- 香港特别行政区
- 以色列^{1 2}
- 日本^{1 2 3}
- 新西兰¹
- 挪威^{1 2}
- 卡塔尔

- 瑞士^{1 2}
- 阿拉伯联合酋长国 (UAE)^{1 2}
- 英国 (UK)¹
- 美国 (US)

¹ 这些国家/地区的付费产品卖家必须提供营业所在国家/地区的增值税登记信息。

² 如果您作为卖家与买家位于同一国家/地区，则可能需要负责开具税务发票、收款和汇款。请咨询您的税务顾问。

³ 位于日本的卖家有责任自行核算上架费的日本消费税 (JCT)。位于其他司法管辖区的卖家可能有类似的义务。请咨询您的税务顾问。

有关增值税、发票开具以及您作为卖家的纳税义务的更多信息，请参阅 [Amazon Web Service 税务帮助](#) 上的 [AWS Marketplace 卖家](#)。

AWS Marketplace 管理门户

[AWS Marketplace 管理门户](#) 是您用于注册为 AWS Marketplace 卖家的工具。然后，您可以使用该门户来管理您在 AWS Marketplace 中销售的产品。您可以在门户上完成以下任务：

- 注册为 AWS Marketplace 卖家。
- 使用产品页面提交新的软件产品和更新现有软件产品。
- 监控您的请求的状态。
- 上传创建和管理新软件产品所需的文件。
- 利用这些 go-to-market 活动，将您的软件产品管理为增量渠道收入。
- 在推出后几小时内评估您的营销活动效果，包括您的活动带来的用量和收入。
- 使客户服务代表可以实时检索客户数据。
- 启动自动亚马逊机器映像 (AMI) 扫描以检测漏洞。

Note

数据产品是通过 AWS Data Exchange 控制台发布和管理的。AWS Data Exchange 提供商可以使用 AWS Marketplace 管理门户注册为卖家、申请 AWS Data Exchange 载入、访问卖家报告和提交退款申请。

所有注册的卖家都可以使用他们用于创建产品的账户的 AWS 凭证访问 AWS Marketplace 管理门户。在客户订阅您的产品时，您使用的账户定义为记录卖家。如果需要提供帮助以确定作为您的产品记录卖家的特定账户，请与 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队联系。

AWS Marketplace 强烈建议使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色，而不是您的根账户凭证登录 AWS Marketplace 管理门户。关更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 安全性](#)。

卖家注册过程

通过注册为 AWS Marketplace 卖家，您可以向其他 AWS Marketplace 客户销售您的产品和服务。

要注册为卖家，需要执行以下步骤：

1. 创建您的公开资料 – 您向买家提供 AWS Marketplace 中显示的信息，向他们介绍您的公司，例如您的公司名称和徽标。完成此过程后，您可以免费销售产品。要销售付费产品，您必须完成第二步和第三步。
2. 提供您的税务信息 - 为了正确评估、报告和（如适用）预扣您的已付款销售税款，您必须提供您的税务和增值税 (VAT) 信息。
3. 提供您的银行信息 - 提供您的美国银行信息，以便 AWS Marketplace 支付您的销售费用。

以下部分详细介绍了这些步骤。

将您的账户注册为卖家后，您可以通过 AWS Marketplace 创建要出售给买家的产品。有关更多信息，请参阅 [准备您的产品](#)。

您可以使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 配置您的主 AWS 账户，以允许多个具有不同权限的用户访问 AWS Marketplace 管理门户。有关更多信息，请参阅 [the section called “适用于 AWS Marketplace 的 IAM”](#)。

创建您的公开资料

注册的第一步是选择要用作您的主要 AWS Marketplace 账户的 AWS 账户，然后在 AWS Marketplace 控制台中提供向潜在买家显示的信息。此账户将是您在 AWS Marketplace 中的产品的记录卖家，并将用于 AWS Marketplace 向您报告、付款和与您沟通。

使用 AWS 账户注册为卖家并在 AWS Marketplace 上架产品后，您无法更改与该产品关联的账户。我们建议您使用新账户注册为 AWS Marketplace 卖家。但是，如果现有账户是在 2017 年 9 月 27 日之后创建的，则可以使用该账户。

要创建您的公开资料，请执行以下操作：

1. 从 [AWS Marketplace 管理门户](#) (AMMP) 中，选择立即注册，然后登录到您选择的卖家 AWS 账户。
2. 选择添加公开资料以提供您的卖家信息。

完成公开资料后，您可以发布和销售免费产品。要销售付费产品，您必须提供税务和银行信息。

提供税务信息

您必须提供税务和增值税 (VAT) (如适用) 信息，以便 AWS Marketplace 准确报告和预扣产品销售税款。

要提供您的税务信息，请执行以下操作：

1. 登录 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择设置。
2. 在付款信息部分中选择转到税务控制面板。
3. 完成美国税务调查。
 - 要在 AWS Marketplace 上销售专业服务，您必须填写 DAC7 税务问卷。
4. 填写完税务信息后，返回设置页面，然后选择完成增值税信息 (如果有)。此选项会重定向到 AWS Billing 控制台上的税务设置页面。

Note

增值税信息部分仅在您所在 AWS 区域支持增值税时才可用。

访问税务文件

您可以从中访问您的税务文件，例如 1099 表格。AWS Marketplace 管理门户

访问您的税务文件

1. 登录 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择设置。
2. 前往“付款信息”部分。
3. 选择相关的纳税申报表 (1099K 或 DAC7)。

4. 如果您的纳税申报表可用，则可以在税务控制面板页面上下载。

提供美国银行账户信息

希望在 AWS Marketplace 中销售付费产品的所有卖家需要具有一个美国银行账户。AWS Marketplace 仅向美国银行账户支付。

Note

有关可以在 AWS Marketplace 中提供付费产品的国家/地区列表，请参阅[适用于付费产品的符合条件的司法管辖区](#)。

要提供美国银行信息，请执行以下操作：

1. 登录 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择设置。
2. 在付款信息部分中选择完成银行信息。
3. 提供有关您的美国银行账户的必要信息。

Note

如果您尚未提供税务信息（以及增值税信息，如适用），则无法提供银行信息。

如果您目前没有美国银行账户，则可能需要先通过 Hyperwallet 获得一个账户。Hyperwallet 可以为您提供一个美国账户，您可以将其提供给 AWS Marketplace 以支持 AWS Marketplace 支付。

Hyperwallet 是一个独立的服务提供商，您可以通过该提供商将资金以支持的货币形式转到另一个银行账户。在有限的时间内，您不需要支付与 AWS Marketplace 支付相关的特定 Hyperwallet 服务费。

- 一经在您的 AWS Marketplace 卖家账户中添加 Hyperwallet 账户详细信息，即表示您同意并确认 AWS Marketplace 将与 Hyperwallet 共享您的姓名、电子邮件地址和账号，以确认您的身份是 AWS Marketplace 卖家。
- 可能会向您收取使用 Hyperwallet 服务的额外费用（包括转账费用以及将资金转成当地货币所需的外汇费用）并使用相应的汇率。Hyperwallet 服务费将在限定的时间内免除，并且该费用仅在 AWS Marketplace 将您的付费产品收益支付到您的 Hyperwallet 账户时收取。有关更多信息，请参阅

Hyperwallet 网站的费用部分或联系 Hyperwallet 以获取更多信息并查看适用的费用。有关其服务的更多信息，请参阅 [Hyperwallet 支持网站](#)。

要开始在 Hyperwallet 中注册并获取您的美国银行账户信息，请执行以下操作：

1. 登录 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择设置，然后在付款信息部分中选择完成银行信息。
2. 如果您没有 Hyperwallet 账户，但需要一个账户在 AWS Marketplace 中使用，请为您是否拥有美国银行账户？和您是否注册了 Hyperwallet？两个问题选择否。您将获得个人识别码 (PIN) 和 Hyperwallet 注册链接。
3. 在激活您的 Hyperwallet 账户后，请按照 Hyperwallet 注册门户中所述的步骤完成注册，并接收您的存款账户信息。
4. 当您从 Hyperwallet 获取账户后，请登录 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并将您的 Hyperwallet 账户信息添加到您的 AWS 账户。然后，选择设置，然后在付款信息部分中选择完成银行信息。

完成“客户背景调查”流程

客户背景调查 (KYC) 是金融机构和在线企业用来验证其客户身份的合规要求。这一要求源于管理银行和其他支付机构等金融机构的修订版《支付服务指令》(PSD 2) 和《欧盟反洗钱指令》。

通过 Amazon Web Services EMEA SARL 进行的 AWS Marketplace 交易将由 Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE) 处理，这是一家位于卢森堡的持牌电子货币机构，需要验证您的身份才能使用支付服务。

作为卖家，要通过 Amazon Web Services EMEA SARL 进行交易，您需要完成 KYC 流程。此流程包括提供有关贵公司、关键联系人、受益所有权和支持文档的更多信息。

要完成 KYC 流程，请执行以下操作：

1. 在 AWS Marketplace Management Portal 上，选择设置。
2. 在账户摘要部分，确认显示的国家/地区正确无误。

Note

选择信息链接，查看如何更改您的国家/地区。

3. 选择转到 KYC 信息或选择客户背景调查 (KYC) 选项卡，然后选择开始 KYC 合规状态调查，您将被重定向到 KYC 注册门户。


有关 AWS Marketplace 如何使用和共享信息的更多信息，请参阅 [Amazon Payments Europe 隐私声明](#)。

4. 选择转到 KYC 概述。
5. 在客户背景调查 (KYC) 概述中，通读所需信息和文档的列表，并收集所需的文档（如果您尚未这样做）。然后选择继续 KYC 合规状态调查。
6. 按照指示输入基本详细信息。查看 Amazon Payments Europe 条款和条件后，选择同意并继续。

当您继续进入 KYC 流程的下一页或下一步时，该操作表示您接受 Amazon Payments Europe 条款和条件。

如有疑问，请参阅控制台右侧的常见问题解答 (FAQ)。

7. 按照指示输入所需的业务信息，然后选择下一步。

 Note

每次您选择下一步以转到下一步时，都会保存您的信息。

8. 按照指示输入所需的联系人信息，然后选择下一步。
9. 选择受益所有人是否与联系人相同，必要时添加受益所有人（最多四个），确认您的添加内容，然后选择下一步。
10. 如需其他文件，请上传您的营业执照、身份证件和授权委托书（如果适用）。
11. 在查看并提交中，查看并验证您输入的所有信息。

如有必要，您可以选择编辑返回到之前的任何部分。

12. 选择提交以进行验证。

我们将对您的 KYC 合规状态进行审核（通常在 24 小时内）。审核完成后，您将收到一封电子邮件通知。整个 KYC 流程通常需要大约 2 周的时间。

您可以返回设置选项卡，在账户摘要卡上查看您的 KYC 合规状态。有关您的 KYC 状态的更多信息，请选择账户摘要卡下的客户背景调查 (KYC) 选项卡。在审核完成之前，它将显示正在审核。

验证您的 KYC 后，您必须在付款信息选项卡上提供银行对账单，然后才能通过 APE 接收付款。

完成银行账户验证流程

要接收来自 Amazon Payments Europe (APE) 的付款，您必须提供其他信息来验证您列在 AWS Marketplace 管理门户的付款信息选项卡上的支付银行账户。

提供其他银行信息

要提供其他银行信息，请执行以下操作：

1. 登录 AWS Marketplace 管理门户，然后选择设置。
2. 在付款信息部分中选择更新银行信息。
3. 选择相应的支付账户。

验证状态显示为未验证。

4. 选择验证。
5. 您将被重定向到银行账户验证注册门户，在那里您可以上传和提交银行对账单。

如果您使用 Hyperwallet 虚拟银行账户解决方案，请参阅[the section called “从 Hyperwallet 下载您的银行对账单”](#)。

6. 在门户中，选择上传银行单据，然后选择提交。

从 Hyperwallet 下载您的银行对账单

对于使用 [Hyperwallet 虚拟银行账户解决方案](#) 的卖家，您可以使用以下步骤下载 Hyperwallet 银行对账单。然后，您可以按照[完成银行账户验证流程](#)中的说明上传银行单据。

要从 Hyperwallet 下载您的银行对账单，请执行以下操作：

1. 登录您的 [Hyperwallet](#) 账户。
2. 前往[存款账户信息](#)页面。
3. 下载您的银行账户验证单。

(可选) 为“客户背景调查”过程添加辅助用户

Note

用户需要启用多重身份验证 (MFA) 才能更新支付信息。有关 MFA 的更多信息，请参阅 [IAM 的多重身份验证 \(MFA\)](#)。

辅助用户是指能够修改 KYC 信息、控制资金流或退款以及更改银行账户详细信息等财务信息的个人。

只有经过 KYC 验证的辅助用户才能进行上述更新。这些辅助用户受到与主账号所有者相同的持续筛查控制。

要通过 KYC 验证，辅助用户必须完成[完成“客户背景调查”流程](#)中的过程。

要为“客户背景调查”过程添加辅助用户，请执行以下操作：

1. 要求该用户登录 AWS Marketplace 管理门户。
2. 导航到设置选项卡。
3. 选择客户背景调查 (KYC) 选项卡，并查看辅助用户信息部分。
4. 选择完成辅助用户信息。

您将被重定向到辅助用户注册门户。

5. 在辅助用户注册门户中，填写必填字段，然后选择下一步。
6. 在查看并提交页面上，上传身份证件（上传护照）和地址证明（上传文件）的副本。
7. 选择提交以进行验证。

我们将对您的 KYC 合规状态进行审核（通常在 24 小时内）。审核完成后，您将收到一封电子邮件通知。整个 KYC 流程通常需要大约 2 周的时间。

付款和买家账单

AWS Marketplace 卖家，包括独立软件供应商 (ISV) 和渠道合作伙伴，可以设置支付首选项以接收其未付余额。卖家可以选择每日或每月支付选项，并可以选择当月的哪一天接收付款。

要设置您的支付首选项，请执行以下操作：

1. 登录 AWS Marketplace 管理门户并选择设置。

2. 选择付款信息选项卡，然后选择更新银行信息。
3. 在支付偏好部分，查看您当前的支付选项。要更改为每日支付计划，请选择每日，然后选择提交。您将看到一个百分比栏，显示您更新后的银行信息更新进度，直到完成为止。
4. 要从每日支付更改为每月支付，请选择每月，然后选择一个介于 1-28 之间的数字，您将在当月的当天处理支付。选择提交。

Note

卖家应获得精细的 IAM 权限，才能访问支付首选项选项。要获得精细的 IAM 权限，请参阅[the section called “AWS Marketplace 卖家策略和权限”](#)。

AWS 将代表您充当计费机制。买家最常用的两种付款方式是信用卡和发票。

以下是有关 AWS Marketplace 订阅账单的信息：

- 使用预付款的购买将在订阅后立即计费。
- 专属优惠的账单计划由买家和卖家商定。
- 发票付款条款（包括账单到期日期）由买家和 AWS 商定。这些条款未向供应商披露。
- 使用灵活付款计划程序的专属优惠必须将发票作为付款选项。
- 您可以使用[月度账单收入报告](#)验证发票。此报告汇总了 AWS 代表您开具的发票。此报告包含交易参考密钥，用于匹配和显示发票创建日期和发票到期日期。

以下是关于您作为卖家如何获得付款的信息：

- 需要具有有效的[付款方式](#)、[注册的美国银行账户](#)和提交的 W9 表才能进行支付。
- 付费产品的卖家必须提供 W-8、增值税 (VAT) 或产品和服务税 (GST) 注册号以及美国银行账户。[Hyperwallet](#) 可以为您提供一个美国银行账户，您可以将其提供给 AWS Marketplace 以支持 AWS Marketplace 支付。
- AWS 通过以下方式支付款项：
 - 每日 - 每日支付在可用时生效。卖家必须有正余额才能收到支付。
 - 每月 - 卖家选择当月的某一天（1-28）来接收支付。每个月的支付日期都相同。[支付报告](#) 显示了您的支付日期。
- 买家支付发票后，AWS 使用自动清算所 (ACH) 转账支付款项。

- 只有从客户收取资金后，才会支付相应的款项。
- 付款大约需要 1-2 个工作日才能在支付日期之后到达卖家的银行。确切的时间视银行和时区而定。
- 支付报告将在付款后的 3-5 天内 [在 AWS Marketplace 管理门户](#) 中更新。
- 有关已支付款项和未收款项的详细信息可在支付报告中找到，包括任何未结应收账款。

已经是卖家？

利用中提供的 go-to-market 活动，将您的产品管理为增量渠道收入 [AWS Marketplace 管理门户](#)。活动包括：

- 在数小时内衡量您的营销活动效果，包括活动带来的用量和收入。
- 使客户服务代表可以实时检索客户数据。
- 上传创建和管理您的产品所需的文件，并监控我们的处理进度。

投诉处理政策 – Amazon Payments Europe

如果您对 Amazon Payments Europe (APE) 提供的服务有任何疑问，请告知我们。您的反馈有助于我们为您和所有买家和卖家创造更好的体验。

Note

只有具体的 AWS Marketplace 投诉才会通过以下程序处理。Amazon Payments Europe S.C.A. 提供的服务其中包括处理付款交易、验证费用中可能出现的错误以及款项支付。

提交投诉

如果您拥有 Amazon Payments Europe S.C.A. 的 AWS Marketplace 账户，您的投诉将由 Amazon Payments Europe S.C.A. 处理。

要提交投诉，请执行以下操作：

1. 登录您的 [AWS Marketplace](#) 卖家账户。
2. 转到联系我们。
3. 选择商业 Marketplace、卖家账户、注册。
4. 提供有关您的投诉的详细信息，然后选择提交。

Amazon Payments Europe 投诉解决时限

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) 将在收到您的投诉之日起 15 个工作日内回复您的投诉。在超出 APE 管理范围的特殊情况下，自 APE 首次收到投诉之日起，投诉解决时限将延长至 35 个工作日。

投诉升级

如果您对我们的回复不满意，可以选择通过联系以下人员来升级您的投诉：

- Amazon Payments Europe 高级管理层

通过向高级管理层发送电子邮件 (<ape-management@amazon.lu>) 来提交您的投诉。我们将认真思索您的评论，并在高级管理层收到您的投诉后的 15 个工作日内做出回应。在超出 Amazon Payment Europe 管理范围的特殊情况下，自高级管理层首次收到投诉之日起，投诉解决时限将延长至 35 个工作日。

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

CSSF 是负责对卢森堡金融行业公司进行审慎监管的机构。您可以通过 110 Route d'Arlon L-2991 Luxembourg 或使用联系页面 (<https://www.cssf.lu/contacts/>) 联系 CSSF。要获取有关 CSSF 以及如何联系他们的更多信息，请参阅 CSSF 网站上的[客户投诉](#)。

- 在线争议解决

如果您在欧盟在线开设账户，也可以选择使用在线争议解决平台将投诉提交给 CSSF。之所以提供此选项，是因为 Amazon Payments Europe S.C.A. 提供金融服务，而 CSSF 是负责其许可的机构。有关更多信息，请访问欧盟委员会网站上的[在线争议解决](#)平台。

上架费

AWS Marketplace 为商品提供以下上架费。

Note

这些上架费自 UTC 时间 2024 年 1 月 5 日午夜起生效。

公开优惠上架费

软件和数据公开优惠的上架费由部署方法决定：

- S oftware-as-a-service (SaaS) — 3%
- 服务器 [亚马逊机器映像 (AMI)、容器和机器学习] – 20%
- AWS Data Exchange – 3%

专属优惠上架费

专属优惠的上架费取决于合同总价值，以及该专属优惠是从先前的专属优惠还是 AWS Marketplace 外的先前协议续订而来的：

- 小于 100 万美元 – 3%
- 100 万至 1 千万美元 – 2%
- 等于或大于 1 千万美元 – 1.5%
- 所有续订 – 1.5%

渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 上架费

无论优惠类型或部署方式如何，CPPO 产品的上架费均另加 0.5%。假如产品为 SaaS 专属优惠，合同总价值小于 100 万美元，则上架费为 3.5%。

专业服务上架费

所有专业服务产品的私人报价均收取 2.5% 的上市费。

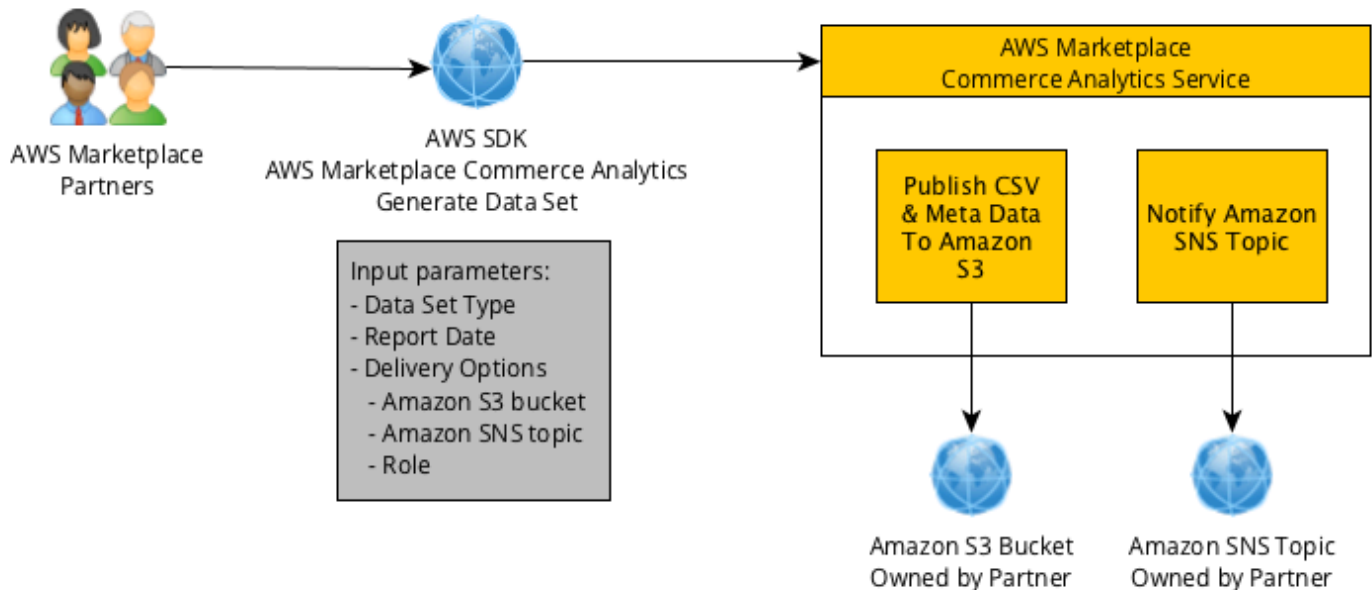
卖方工具包

[AWS Marketplace 管理门户](#) 是在 AWS Marketplace 上销售产品的主要工具。以下是一些其他工具，可以让您更深入地了解客户群，并帮助您更好地了解销售情况。

- [AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#)
- [AWS Marketplace 现场演示计划](#)
- [卖家报告、数据源和控制面板](#)
- [AWS Marketplace 管理门户 中的更多资源](#)

AWS Marketplace Commerce Analytics Service

使用 AWS Marketplace Commerce Analytics Service，您可以通过 AWS Marketplace 以编程方式访问产品和客户数据。在注册服务之后，您可以通过 AWS 开发工具包查看自己的使用情况、订阅以及账单报告。



您使用开发工具包工具请求的数据，将以数据集的形式交付到您的 AWS 账户。大多数数据集对应的数据与 [AWS Marketplace 管理门户](#) 上提供的基于文本的报告相同。您可以请求特定日期的数据集，该数据将交付到所提供的 Amazon S3 存储桶。Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 将提供数据传输通知。

条款和条件

这些 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 条款和条件（以下简称这些“CAS 条款”）包含与您使用和访问 AWS Marketplace Commerce Analytics Service（“CA 服务”）有关的特定条款和条件，从您单击随这些 CAS 条款显示的“I Accept (我接受)”按钮或复选框之日起生效，或者在更早的时候使用任何 CA 服务时生效。这些 CAS 条款是对您与 Amazon Web Services, Inc.（“AWS”、“我们”或“我们的”）之间签订的 AWS Marketplace 卖家条款和条件（“AWS Marketplace 卖家条款”）的补充，因此，我们在此处包含其中的条款。在这些 CAS 条款与 AWS Marketplace 卖家条款发生冲突时，这些 CAS 条款的条款和条件适用，但仅限于发生此类冲突和使用 CA 服务的场合。此处使用但未定义的大写术语具有 AWS Marketplace 卖家条款中规定的含义。

1. **CA 服务和 CAS 数据。**要具备访问 CA 服务的资格，您必须是受现有 AWS Marketplace 卖家条款约束的 AWS Marketplace 卖家。您收到或有权访问的 CA 服务相关的信息和数据（“CAS 数据”）

构成了订阅用户信息，并受 AWS Marketplace 卖家条款中规定的限制和义务的约束。您可以在保密的基础上使用 CAS 数据改进和精确定位与您的 AWS Marketplace 内容相关的营销和其他促销活动，但前提是您不会 (a) 向任何第三方披露 CAS 数据；(b) 以不符合适用隐私政策或法律的任何方式使用任何 CAS 数据；(c) 联系订阅用户以施加影响，以使他们在 AWS Marketplace 外部购买替代产品；(d) 贬低我们、我们的附属公司或者他们或我们的任何相应产品；或 (e) 将 AWS Marketplace 订阅用户作为任何种类的沟通的预期接收方。

2. CA 服务限制和安全性。您仅通过 CA 服务文档中所述的方法访问（或尝试访问）CA 服务。在使用 CA 服务时，您不会歪曲或掩盖您的身份或您的客户身份。我们保留权利对您使用 CA 服务设置和实施限制（由我们自行决定），包括但不限于在任何时间段内允许访问 CA 服务的连接、调用和服务数。您同意并且不会尝试绕过这些限制。如果我们认为您可能违反了这些 CAS 条款或滥用了 CA 服务，我们保留权利限制、暂停或终止您访问 CA 服务的权利。
3. CA 服务凭证保密性和安全性。CA 服务凭证（如密码、密钥和客户端 ID）供您在识别您的 API 客户端时使用。应由您全权负责保证您的凭证的机密性，并采取一切合理的措施以避免泄露、传播或未经授权使用此类凭证，至少包括您为保护自己的类似性质的机密信息而采取的措施。CA 服务凭证不得嵌入在开源项目中。应由您全权负责使用您的凭证对 CA 服务进行的任何和所有访问。
4. 修改。我们可能会随时在 AWS 网站上发布修订的版本，或者根据 AWS Marketplace 卖家条款向您提供通知以修改这些 CAS 条款。修改的条款将在发布后生效，或者如果我们通过电子邮件通知您，则在电子邮件中指定的日期生效。在对这些 CAS 条款进行的任何修改的生效日期后，一经继续使用或访问 CA 服务，即表示您同意受修改的条款的约束。
5. 终止。在由于任何原因终止您的 AWS Marketplace 卖家条款后，这些 CAS 条款以及在此处授予的 CAS 数据使用权利将会终止，可能会通知您，也可能不会。此外，我们可能还会随时由于任何原因或无任何理由停止提供 CA 服务或终止您对 CA 服务的访问。

信息载入指南

您必须配置 AWS 账户和 AWS 服务来使用 AWS Marketplace Commerce Analytics Service。

使用 AWS Marketplace Commerce Analytics Service

1. [设置您的 AWS 账户权限](#)。
2. [创建目标 Amazon S3 存储桶](#)。
3. [配置用于响应通知的 Amazon SNS 主题](#)。
4. [注册到 Commerce Analytics Service 计划](#)。
5. [验证配置](#)。

设置您的 AWS 账户权限

AWS Marketplace 强烈建议使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色，而不是您的根账户凭证登录 AWS Marketplace 管理门户。请参阅 [the section called “AWS Marketplace 卖家策略和权限”](#) 以了解 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 权限的特定 IAM 权限。在为访问您的账户的人员创建单独的用户时，您可授予每个用户一组独特的安全凭证。您还可向每个用户授予不同的权限。如有必要，您可随时更改或撤销用户的权限。

创建目标 Amazon S3 存储桶

Commerce Analytics Service 将请求的数据传输到您指定的 Amazon S3 存储桶。如果您已有 Amazon S3 存储桶可供使用，请继续到下一个步骤。

如果您没有 Amazon S3 存储桶，或者希望为此数据专门创建新 Amazon S3 存储桶，请参阅 [如何创建 S3 存储桶](#)。

配置用于响应通知的 Amazon SNS 主题

Commerce Analytics Service 使用 Amazon SNS 传输响应通知。在您的数据集可用或者出错时，该服务发布消息到此主题来通知您。如果您已有 Amazon SNS 主题用于此用途，请继续到下一步。

如果您没有为此服务配置 Amazon SNS 主题，请立即配置一个。有关说明，请参阅 [创建监视器](#)。

记录您所创建主题的 Amazon 资源名称 (ARN)，因为调用服务时需要此 ARN。

注册到 Commerce Analytics Service 计划

在您使用主题的 ARN 和 Amazon S3 存储桶名称配置服务之后，Commerce Analytics Service 会访问该存储桶和 Amazon SNS 主题。

启用访问

1. 使用您用于管理 AWS Marketplace 产品的 AWS 账户登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 确保您拥有注册到 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 所 [必须的 IAM 权限](#)。
3. 导航到 [Commerce Analytics Service 注册页面](#)。
4. 输入 Amazon S3 存储桶名称和 Amazon SNS 主题 ARN，然后选择注册。
5. 在权限页面上，选择允许。
6. 在 AWS Marketplace 管理门户上，记录成功消息中的角色名称 ARN。您将需要使用该 ARN 来调用服务。

Note

载入 Commerce Analytics Service 会在您的 AWS 账户中创建一个 IAM 角色。IAM 角色允许 AWS Marketplace 写入 Amazon S3 存储桶，并向 Amazon SNS 主题发布通知。AWS Marketplace 使用账户 452565589796 代入此 IAM 角色执行这些关联的操作。

验证配置

最后一步是验证您的配置是否按预期运行。

测试配置

1. 下载、安装和配置 [AWS 命令行界面](#) (AWS CLI)。
2. 使用 AWS CLI 运行此命令。

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \  
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \  
--destination-s3-bucket-name "{YOUR-S3-BUCKET}" \  
--destination-s3-prefix "test-prefix" \  
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- 对于 `--data-set-publication-date`，使用 ISO-8601 格式 (YYYY-MM-DDT00:00:00Z) 的当前日期替换 {TODAY'S DATE}，其中 YYYY 是四位数的年份，MM 是两位数的月份，DD 是两位数的天。
- 对于 `--role-name-arn`，请将 {YOUR-ROLE-NAME-ARN} 替换为您在[注册到 Commerce Analytics Service 计划](#)中的注册过程中收到的角色 ARN。
- 对于 `--destination-s3-bucket-name`，将 {YOUR-S3-BUCKET} 替换为您在[创建目标 Amazon S3 存储桶](#)中创建的 Amazon S3 存储桶。
- 对于 `--sns-topic-arn`，将 {YOUR-SNS-TOPIC-ARN} 替换为您在[配置用于响应通知的 Amazon SNS 主题](#)中创建的 Amazon SNS 主题。

如果您从服务收到包含 `dataSetRequestId` 的响应，则您已完成载入过程。成功的响应类似于以下内容：

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

技术实施指南

AWS Marketplace Commerce Analytics Service 通过 [AWS SDK](#) 提供。本指南演示如何使用 [AWS CLI](#) 和 [AWS SDK for Java](#) 与服务交互。

Commerce Analytics Service 的 IAM 策略

要允许您的用户使用 Commerce Analytics Service，需要以下权限。

使用以下 IAM 权限策略注册 AWS Marketplace Commerce Analytics Service。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

使用以下 IAM 权限策略允许用户向 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 提出请求。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```

        "Effect": "Allow",
        "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
        "Resource": "*"
    }
]
}

```

有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[在 IAM 控制台中创建策略](#)。

使用 AWS CLI 发出请求

首先，请下载 [AWS CLI](#)。以下 AWS CLI 示例针对 2017 年 10 月 1 日的每小时/每月订阅数据集发出请求。此数据集将使用前缀 demo-prefix 发布到 demo-bucket Amazon S3 存储桶，而通知消息将传输到 demo-topic Amazon SNS 主题。

```

aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam:123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"

```

此请求返回对每个请求唯一的标识符。您可以使用此标识符将请求与发布到 Amazon SNS 主题的通知关联。以下是此标识符的示例。

```

{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}

```

使用 AWS SDK for Java 发出请求

要开始，请下载 [AWS Java SDK](#)。以下 AWS SDK for Java 示例针对 2015 年 10 月 1 日的每小时/每月订阅数据集发出请求。此数据集将使用前缀 demo-prefix 发布到 demo-bucket Amazon S3 存储桶，而通知消息将传输到 demo-topic Amazon SNS 主题。

```

/*

```

```
* Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
*
* Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
* You may not use this file except in compliance with the License.
* A copy of the License is located at
*
* http://aws.amazon.com/apache2.0
*
* or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
* on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
* express or implied. See the License for the specific language governing
* permissions and limitations under the License.
*/
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK for Java.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials
 */
```

```
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
public static void main(String[] args) throws ParseException {
/*
* The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
* credential profile by reading from the credentials file located at
* (~/.aws/credentials).
*/
AWSCredentials credentials = null;
try {
credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
} catch (Exception e) {
throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
profiles "
+ "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
+ "location (~/.aws/credentials), and is in valid
format.", e);
}
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
System.out.println("=====");
System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
```



```

} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
    ParseException {
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
    DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
    utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
    return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}

```

您应该预期看与此示例类似的结果。

```

=====
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab

```

技术文档

该服务公开了一个方法 `GenerateDataSet`，您可以使用该方法请求将数据集发布到 Amazon S3 存储桶。下表中列出了 `GenerateDataSet` 的参数。

数据集参数

字段	描述
数据集类型	此数据集将作为请求的结果返回。
数据集发布日期	<p>发布数据集的日期。</p> <p>对于每日数据集，请为所需日期提供具有天级别粒度的日期。</p> <p>对于每月数据集，请为所需月份提供具有月级别粒度的日期。忽略天值。</p>
角色名称 ARN	角色的 ARN，该角色附加了用于向服务提供对您资源的访问权限的权限策略。
目标 Amazon S3 存储桶名称	目标 Amazon S3 存储桶的名称（易于识别的名称，而非 ARN）。您的数据集将发布到此位置。
目标 Amazon S3 前缀	<p>（可选）已发布数据集的 Amazon S3 前缀，类似于标准文件系统中的目录路径。</p> <p>例如，如果给定存储桶名称 <code>mybucket</code> 以及前缀 <code>myprefix/mydatasets</code>，则输出文件将发布到 <code>s3://DOC-EXAMPLE-BUCKET /myprefix/mydatasets/outputfile</code>。</p> <p>如果前缀目录结构不存在，则会自动创建。</p> <p>如果没有提供前缀，数据集将发布到 Amazon S3 存储桶根。</p>
SNS 主题 ARN	在发布数据集或者出现错误时，需要通知的 Amazon SNS 主题的 ARN。

响应

AWS Marketplace Commerce Analytics Service 返回两个响应。第一个是立即返回的同步响应，第二个是使用 Amazon SNS 返回的异步响应。同步响应类似于此示例。

数据集参数

字段	描述
数据集请求 ID	表示对服务的特定请求的唯一标识符。此标识符可用于将请求与 Amazon SNS 主题上的通知关联。

异步响应是 JSON 格式的文档，发布到 Amazon SNS 主题，与此示例类似。

数据集参数

字段	描述
数据集 S3 位置	已交付数据集的存储桶名称和密钥。
数据集元数据 S3 位置	已交付数据集元数据文件的存储桶名称和密钥。
数据集请求 ID	表示对服务的特定请求的唯一标识符。此标识符可用于将请求与 Amazon SNS 主题上的通知关联。
成功	如果操作成功，则为 True；否则为 False。
消息	(可选) 如果出现错误 (例如，“Success”为“False”)，此消息将包含有关故障的信息。

JSON 格式的异步响应示例

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
```

```

},
"datasetMetadataS3Location":{
  "bucketName":"demo-bucket",
  "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
},
"datasetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
"success":true
}

```

输出

成功请求之后，请求的数据集将以 .csv 文件的格式交付到您的 Amazon S3 存储桶。JSON 格式的元数据文件将发布到与数据集文件相同的位置。元数据文件提供了有关数据集和原始请求参数的有用信息。元数据文件与数据集文件具有相同名称，但以扩展名 .meta.json 结尾。下表列出了 .csv 文件中的元数据字段。

元数据字段

字段	描述
数据集请求 ID	表示对服务的特定请求的唯一标识符。此标识符可用于将请求与 Amazon SNS 主题上的通知关联。
数据集覆盖范围	定义数据覆盖范围的开始日期/时间和结束日期/时间。这些日期采用 ISO 8601 格式。
数据集请求参数	GenerateDataSet 方法的原始请求参数。
数据集 S3 位置	已交付数据集的存储桶名称和密钥。
数据集元数据 S3 位置	已交付数据集元数据文件的存储桶名称和密钥。

以下是 JSON 格式元数据内容的示例。

```

{
"datasetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
"datasetCoverageRange": {

```

```
"startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
"endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
},
"dataSetRequestParameters": {
"sellerAccountId": "123412341234",
"dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
"dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
"roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
"destinationS3BucketName": "demo-bucket",
"destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
"snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
},
"dataSetS3Location": {
"bucketName": "demo-bucket",
"key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataS3Location": {
"bucketName": "demo-bucket",
"key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

有关可用数据集的完整列表（包括可用日期），请参阅 [AWS SDK](#)。

故障排除

本节介绍您在使用 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 时可能遇到的问题的解决方案。

由于允许列表问题，我无法访问服务。

如果您尚未注册为 AWS Marketplace 上的卖家，请访问 [AWS Marketplace 管理门户](#) 进行注册。如果您已注册为 AWS Marketplace 上的卖家，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

我无法请求过去某个日期的数据集，即使开发工具包文档说明此日期应该可用。

即使过去特定日期的数据集列出为可用，但我们只有自您加入 AWS Marketplace 日期之后的数据。如果您仍认为这是一个错误，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

在调用服务时，我收到了错误消息“无法连接到端点 URL：https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/”

AWS Marketplace Commerce Analytics Service 仅在美国东部（弗吉尼亚州北部）区域提供。您必须将对 Commerce Analytics Service 的所有调用针对 us-east-1 端点。

如果您使用 AWS CLI，请将 --region 标记添加到各个调用，并将 AWS 区域指定为 us-east-1，如以下示例中所示。

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \  
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \  
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \  
--destination-s3-prefix "test-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-  
central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \  
--region us-east-1
```

我希望使用与完成信息载入过程时所选的不同 Amazon S3 存储桶或 Amazon SNS 主题。

注册到 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 时，您指定了 Amazon S3 存储桶和 Amazon SNS 主题。载入过程会将您的 IAM 权限配置为仅允许服务访问这些特定资源。要使用不同的资源，您需要修改您的 IAM 策略：

1. 登录AWS Management Console，然后通过以下网址打开 IAM 控制台：<https://console.aws.amazon.com/iam/>。
2. 在 IAM 控制台的左侧，选择角色。
3. 选择 MarketplaceCommerceAnalyticsRole。
4. 如果尚未展开内联角色部分，请展开该部分。
5. 找到名称以 oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole 开头的策略，然后选择编辑策略。
6. 在策略文档中，找到指定与所要修改服务相关的操作的部分。例如，要更改 Amazon S3 存储桶，找到包含以 s3: 开头的操作的部分，更改相应的资源部分或者指定新的 Amazon S3 存储桶。

有关 IAM 策略的更多信息，请参阅以下指南：https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html

在调用 **GenerateDataSet** 操作时，我收到 **AccessDeniedException** 错误

如果您的用户没有调用 `GenerateDataSet` 所需的权限，则会出现此情况。以下过程概述了使用 IAM 控制台创建具有这些权限的 IAM 策略以及向您的用户、组或角色添加权限所需的步骤。

使用 JSON 策略编辑器创建策略

1. 登录 AWS Management Console，然后通过以下网址打开 IAM 控制台：<https://console.aws.amazon.com/iam/>。
2. 在左侧的导航窗格中，选择策略。

如果这是您首次选择策略，则会显示 Welcome to Managed Policies 页面。选择开始使用。

3. 在页面的顶部，选择创建策略。
4. 在策略编辑器部分，选择 JSON 选项。
5. 输入以下 JSON 策略文档：

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

6. 选择下一步。

Note

您可以随时在可视化和 JSON 编辑器选项卡之间切换。不过，如果您进行更改或在可视化编辑器中选择下一步，IAM 可能会调整您的策略结构以针对可视化编辑器进行优化。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[调整策略结构](#)。

7. 在查看并创建页面上，为您要创建的策略输入策略名称和描述（可选）。查看此策略中定义的权限以查看您的策略授予的权限。
8. 选择创建策略可保存新策略。

要提供访问权限，请为您的用户、组或角色添加权限：

- AWS IAM Identity Center 中的用户和组：

创建权限集。按照《AWS IAM Identity Center 用户指南》中 [创建权限集](#) 的说明进行操作。

- 通过身份提供商在 IAM 中托管的用户：

创建适用于身份联合验证的角色。按照《IAM 用户指南》中 [为第三方身份提供商创建角色 \(联合身份验证\)](#) 的说明进行操作。

- IAM 用户：

- 创建您的用户可以代入的角色。按照《IAM 用户指南》中 [为 IAM 用户创建角色](#) 的说明进行操作。

- (不推荐使用) 将策略直接附加到用户或将用户添加到用户组。按照《IAM 用户指南》中 [向用户添加权限 \(控制台\)](#) 中的说明进行操作。

此处未列出我的问题。

联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

AWS Marketplace 现场演示计划

AWS Marketplace 现场演示计划 (FDP) 允许 AWS 现场团队 (内部批准的 AWS 员工) 通过 AWS Marketplace 免费使用某些产品和解决方案。

举例来说, 获得批准的 AWS 员工可能包括解决方案架构师, 以及销售和市场营销专业人员。FDP 允许这些员工演示产品在融入教育和客户工作负载方面的能力。

支持以下产品类型：

- [亚马逊机器映像 \(AMI\)](#)
- [容器](#)
- [机器学习算法和模型包 \(SageMaker\)](#)
- [数据集 \(AWS Data Exchange\)](#)

Note

对于 AWS Data Exchange 产品, FDP 仅适用于公开优惠为 0 美元 (免费) 的产品。对于启用了订阅验证的 AWS Data Exchange 产品, 提供商需要批准订阅请求。有关订阅验证的更多信息, 请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的 [针对订阅用户的订阅验证](#)。

您在注册为 AWS Marketplace 卖家时将自动注册 FDP 计划。要选择退出，请向 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队提交支持请求。

要查看有关该计划下产品使用情况的信息，请参阅 [月度账单收入报告](#) 中的 [AWS 现场演示使用情况](#) 部分。

AWS Marketplace 管理门户 中的更多资源

AWS Marketplace 管理门户 中还有更多资源可供您使用。如果您打开 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并登录，则可以在主页的 Marketplace 资源部分看到指向其他资源的链接。

例如，要在产品发布前 90 天内和发布后 90 天内获得营销支持，您可以在 Marketplace 资源下查看 AWS Marketplace 管理门户 主页上的 [为期 180 天的 GTM Academy](#) 链接。

准备您的产品

您可以通过以下方法准备在 AWS Marketplace 上发布您的产品：配置软件包，设置定价方案，确定在其下显示您的产品的相关类别，以及添加关键词以在相关搜索中显示您的产品。

主题

- [产品交付](#)
- [产品定价](#)
- [AWS Marketplace 产品所在的区域和国家/地区](#)
- [专属优惠](#)
- [AWS Marketplace 中的标准化合同](#)
- [类别和元数据](#)
- [AMI 和容器产品使用说明](#)
- [产品搜索引擎优化](#)

产品交付

每种产品交付方式都具有多种包装、定价和交付选项。作为 AWS Marketplace 上的卖家，您无法使用某些方法，除非您注册了支持这些方法的计划。

您可以创建具有标准标价和最终用户许可协议 (EULA) 的产品。您也可以使用自定义定价和 EULA，为单独客户创建专属优惠。如果您需要对合同条款进行额外的更改，可以与 AWS Marketplace 团队合作以创建专属优惠。

Tip

为了简化采购流程，您可以对公开上架产品和专属优惠使用[标准化许可条款](#)。

下表列出了您可以用来交付软件产品的方法以及 AWS Marketplace 买家如何在 AWS Marketplace 控制台中找到每种类型的可交付内容。

产品交付方式

产品交付方式	控制台上的“交付方式”筛选条件	描述
单个 AMI	亚马逊机器映像 (AMI)	<p>您为产品交付单个自定义亚马逊机器映像 (AMI)。AMI 提供启动 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例所需的信息。</p> <p>买家可以使用单个 AMI 创建产品已安装且可供使用的 Amazon EC2 实例。</p> <p>有关更多信息，请参阅基于 AMI 的产品。</p>
使用 AWS CloudFormation 模板交付的 AMI	CloudFormation 模板	<p>您可以使用 CloudFormation 模板，列出交付给 AWS Marketplace 买家的基于 AMI 的产品。</p> <p>买家可以购买单个解决方案之后，即享有该产品中所含全部 AMI 的权利。</p> <p>有关使用 CloudFormation 模板交付 AMI 的更多信息，请参阅使用 AWS CloudFormation 进行基于 AMI 的交付。</p> <p>有关 CloudFormation 模板的更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的AWS CloudFormation 概念。</p>
私有映像生成	私有映像生成	您可以通过某种方式提供产品，以便买家能够将产品安装

产品交付方式	控制台上的“交付方式”筛选条件	描述
		<p>在满足其操作系统配置的内部标准的基础黄金映像上。</p> <p>有关更多信息，请参阅私有映像。</p>
基于容器的产品或应用程序	容器	<p>您交付包装在容器映像中的产品。容器产品由选项组成，这些选项是一起使用的一组容器映像和部署模板。</p> <p>有关更多信息，请参阅基于容器的产品。</p>
数据产品	AWS Data Exchange	<p>您可以使用 AWS Data Exchange 来创建数据产品。</p> <p>有关通过 AWS Data Exchange 发布和管理数据产品和优惠的信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的通过 AWS Data Exchange 提供数据产品。</p>
机器学习算法和模型包	SageMaker 模型	<p>您可以使用 Amazon SageMaker 创建算法或模型包，然后将其发布到 AWS Marketplace 上。</p> <p>有关交付机器学习算法和模型包的更多信息，请参阅机器学习产品。</p> <p>有关 SageMaker 的信息，请参阅《Amazon SageMaker 开发人员指南》中的什么是 SageMaker ?。</p>

产品交付方式	控制台上的“交付方式”筛选条件	描述
软件即服务 (SaaS)	SaaS	您可以通过基于订阅、基于合同或带有消费产品的合同定价模式来提供 SaaS 产品。 有关更多信息，请参阅 基于 SaaS 的产品 。
专业服务	专业服务	您可以提供支持或其他 AWS Marketplace 产品配合使用的专业服务。

产品定价

本主题提供有关 AWS Marketplace 中软件产品的一般定价信息。所有定价都基于美元 (USD)。

对于付费产品，AWS Marketplace 会向客户收取软件费用。

免费向客户提供的免费或开源软件不会收取服务费。

有关退款的信息，请参阅[AWS Marketplace 中的产品退款](#)。

主题

- [定价模式](#)
- [更改定价模式](#)
- [更改价格](#)
- [专属优惠](#)
- [AWS Marketplace 中的产品退款](#)

定价模式

下表提供了有关 AWS Marketplace 中提供的定价模式的一般信息。

主题

- [年度定价](#)

- [用量定价](#)
- [合同定价](#)
- [自带许可定价](#)

有关特定产品交付方式的定价模式的信息，请参阅：

- [AMI 产品定价](#)
- [容器产品定价](#)
- [机器学习产品](#)
- [SaaS 产品定价](#)
- [专业服务产品定价](#)

年度定价

使用年度定价模式，您可以向可购买 12 个月订阅的客户提供产品。例如，与在这段时间内按小时费率运行相同产品相比，该订阅定价最多可以节省 40%。将在订阅时为客户开具全部合同金额的发票。有关如何向客户提供年度订阅的更多信息，请参阅 [AMI 订阅](#) 或 [付费容器产品的定价模式](#)。

使用年度订阅时，请注意包含以下事项：

- 年度定价是针对每种实例类型定义的。所有 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例类型可能具有相同的年度定价，也可能每种实例类型具有不同的年度定价。
- 所有年度实例类型还必须定义每小时实例类型。AWS Marketplace 不会为同一产品提供仅年度定价或没有年度定价的小时定价。对于提供年度定价的任何产品，还需要指定小时定价。
- 允许在特定实例类型上使用 0 美元年度价格，但前提是小时价格也为 0 美元并定义了其他非 0 美元年度实例类型。
- 在年度订阅期结束时，将开始按小时价格对客户进行收费。
- 如果客户购买 X 个年度订阅，但在 Y 个实例上运行 Y 软件，则将按小时软件价格向客户收取 (Y-X) 实例的费用，年度订阅未涵盖这些实例。因此，所有年度定价实例类型必须包含小时费率。
- 使用卖家专属优惠，您可以使用预付款或灵活付款计划提供一个多年（最多 3 年）或自定义期限的 AMI。有关多年和自定义期限合同的更多信息，请参阅 [专属优惠](#) 和 [the section called “灵活付款计划程序”](#)。

如果您在 AWS Marketplace 中提供了年度产品，则表示您同意位于 [AWS Marketplace 管理门户](#) 的文件上传工具文档部分中的特定年度产品退款策略。

价格更改

您可以每 90 天更改一次年度价格（美元值，例如将 1000 美元/年改为 1200 美元/年）。但是，您必须提前 90 天向现有客户发出年度定价通知。新价格适用于新订阅，但对现有订阅没有影响。

Note

在 90 天通知期内，您无法更新支持的实例类型。

只有在自动续订日期之前至少 90 天更改价格时，价格更改才对自动续订有效。在包含新价格的自动续订之前，客户将收到一封电子邮件。

最终用户许可协议

在 AWS 客户根据年度订阅使用 12 个月软件时，将受您在 AWS Marketplace 上的产品详细信息页面中提供的 EULA 的限制。

用量定价

用量定价模式（也称为即用即付定价模式）使您能够向仅按用量付费的客户的产品。

作为卖家，您可以选择以下任一用量类别：

- 用户
- 主机
- 带宽
- 数据
- 层
- 单位（用于自定义类别）

您还可以为产品最多定义 24 个维度。当软件调用 API 时，将测量和报告费用。作为最佳实操，我们建议卖家将 API 配置为每小时调用一次，具体取决于他们的使用情形。将使用与现有的 AWS Marketplace 软件相同的机制，每月计算一次所有用量并每月收取一次费用。

通过使用 AWS Marketplace Metering Service，您可以处理一些新的定价方案。

Example 按主机收费

如果您的软件监控主机，您可以对每个监控的主机收费，并根据主机大小设置不同的定价。

Example 按用户收费

如果允许组织中的多个用户使用您的软件，您可以按用户收费。每小时，将针对预配置的总用户数对客户收取一次费用。

Note

在产品加载表单 (PLF) 中，相关的列以 FCP (灵活使用定价) 为前缀。例如：FCP 类别 (自定义定价类别)。

对于 AWS Marketplace Metering Service 产品，请注意以下事项：

- 如果已在 AWS Marketplace 上列出您的软件，您需要创建产品以启用替代的用量维度。您无法将标准产品转换为使用 AWS Marketplace Metering Service。在发布新产品后，您可以删除旧产品，或者在网站上保留两个产品。
- AWS Marketplace Metering Service 要求您的软件每小时报告一次用量，以记录每小时的客户用量。如果在发送或接收 Metering Service 记录时发生故障，AWS 将无法对这些用量计费。您有责任确保成功接收计量记录。
- 使用 AWS Marketplace Metering Service 的产品不支持一键式操作。买家需要使用具有特定权限的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色才能启动您的软件，并需要具有互联网网关。
- 免费试用和年度定价与 AWS Marketplace Metering Service 不兼容。
- 不支持更改维度 (用户、主机、带宽和数据) 或维度名称。您需要创建新的产品。

合同定价

使用合同定价模式，您可以向客户提供预付定价，使他们能够购买 1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月的许可证。

以下产品可采用合同定价：

- 基于 AMI 的单个产品和具有基于 AWS CloudFormation 模板产品的 AMI。有关更多信息，请参阅[AMI 产品的合同定价](#)。
- 基于容器的产品 有关更多信息，请参阅[容器产品的合同定价](#)。

- 基于软件即服务 (SaaS) 的产品 有关更多信息，请参阅[SaaS 合同定价](#)。

Note

基于 AMI 的产品和基于容器的产品的合同定价模式仅适用于新产品。

如果您有现有基于 AMI 或容器的产品并想使用合同定价，请创建一个新列表，然后使用产品加载表单 (PLF) 应用合同定价模式，方法是使用产品加载表 (PLF) 添加不同的维度，将基于 AMI 或容器的产品与 AWS License Manager 相集成，然后发布基于 AMI 或容器的产品。

当客户以合同定价模式购买产品时，AWS Marketplace 会在客户 AWS 账户中创建一个许可证，您的软件可以使用 License Manager API 检查该许可证。客户需要 IAM 角色来启动基于 AMI 或容器的产品的实例。

自带许可定价

AWS Marketplace 上的自带许可 (BYOL) 产品不收取任何服务费用。

为了兑现我们为客户提供选择的承诺，我们要求所有 BYOL 产品还具有付费选项。这样当前没有许可证的客户便可以选择购买并使用这些产品。

对于 BYOL 产品，我们意识到在线购买软件与某些公司的经营理念不符。因此，在推出后的前 90 天，我们放宽了该软件必须附带可在 AWS Marketplace 上购买的版本的要求。在此期间，AWS Marketplace 客户管理团队将与您合作应对挑战。该团队可以帮助您确定该软件是否以及在 AWS Marketplace 上可供购买。

更改定价模式

AWS Marketplace 必须审核并批准对定价模式的更改，以确保提供良好的客户体验并降低相关各方的风险。通过联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队，讨论您要进行的定价模式更改。

处理和审核所有定价模式更改请求可能需要 30–90 天的时间。

更改价格

您可以通过 AWS Marketplace 管理门户 更新价格和元数据。

更改价格

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。

2. 在产品选项卡中，可以找到您创建的当前产品的列表。您可以在此处编辑您的产品列表或请求更改。

Note

对于新订阅用户，价格变动立即生效。对于现有订阅用户，价格变动在自发送价格变动通知之日起的 90 天期限之后的下一个月的第一天生效。例如，假设您在 3 月 16 日发送了价格变动通知。3 月 16 日之后的 90 天大约是 6 月 16 日。由于价格变动发生在 90 天期限之后的下一个月的第一天，因此变更的生效日期为 7 月 1 日。

专属优惠

通过 AWS Marketplace 卖家专属优惠计划，AWS Marketplace 卖家与单个 AWS Marketplace 客户（买家）协商自定义定价和 EULA。有关更多信息，请参阅[专属优惠](#)。

AWS Marketplace 中的产品退款

AWS Marketplace 中的所有付费产品必须具有所述的软件费用退款政策，而无论采用何种定价模式。该退款政策必须包含退款条款以及联系卖家以申请退款的方式。作为卖家，退款政策的详细信息由您自己决定。但是，我们鼓励您为买家提供某种形式的产品使用退款。您必须遵守您发布的退款政策。本主题提供有关 AWS Marketplace 产品退款申请类型、相关政策和批准流程，以及如何为客户提交退款申请的信息。

AWS Marketplace 产品退款申请类型

客户可以为 AWS Marketplace 产品申请不同类型的退款。对于由 AWS 销售的 AWS Marketplace 产品，请参阅退款政策页面，然后使用 AWS Support Center Console 提交联系支持表格。如果客户直接从 AWS 申请软件退款，我们会指示客户使用您发布的支持联系信息就有问题的产品与卖家联系。任何 AWS 基础设施费用退款由 AWS 自行决定，并且是与软件退款分开处理的。

如果产品由第三方出售，将指导买家查看产品详细信息页面上的退款政策。AWS Marketplace 订阅的软件费用是支付给产品卖家的，因此必须直接向卖家申请退款。每位 AWS Marketplace 卖家都必须在其 AWS Marketplace 页面上包含退款政策。

AWS Marketplace 产品退款政策和批准

以下列表概述了 AWS Marketplace 退款政策以及是否需要您的批准：

- 免费试用

如果将您的软件作为免费试用产品列出，AWS 可以代表您发放从免费试用转换为付费订阅后的七天内产生的软件费用退款。对于与免费试用转换相关的退款发放，您不需要执行任何操作。一经在产品上启用免费试用，即表示您同意该政策。

- 专属优惠

专属优惠的所有退款必须先得到您的授权，然后 AWS 才能进行处理。

- 软件计量退款

如果使用 AWS Marketplace Metering Service 计量您的软件用量，AWS 可以代表您发放由于软件计量错误而产生的软件费用退款。如果很多客户都会遇到这些错误，则 AWS 将保留为每个客户确定相应的退款并将其直接应用于每个客户的权利。卖家必须确认一次与 AWS Marketplace Metering Service 相关的退款发放，但卖家不需要确认每个单独的退款。一经在产品中使用 AWS Marketplace Metering Service，即表示您同意该政策。

- 购买后 48 小时内取消订阅

如果买家在非专属优惠购买后的 48 小时内取消订阅，则 AWS 将发放全额退款（取消并获得 100% 的退款）。购买后 48 小时内取消即可获得退款，无需您采取任何措施。48 小时后，买家的此类请求由您自行决定。在 AWS Marketplace 上架产品即表示您同意本政策。

- 订阅升级

如果买家用更昂贵的订阅或同等价值的订阅取代现有的非专属优惠订阅，则 AWS 可以代表您为较低级别的订阅发放退款。对于买家来说，这是一个两步流程：购买新的订阅，然后申请取消旧订阅并获得退款。

- 订阅降级

所有降级订阅退款请求都必须先获得您的授权，然后 AWS 才能进行处理。

所有 AWS 授权退款将自动得到处理，而无需您采取任何措施。

AWS Marketplace 产品退款流程

您可以通过提交[退款申请表](#)来启动对产品软件使用的退款。一旦 AWS Marketplace 买家支持团队收到该表，就将在 [AWS Support 中心控制台](#) 中创建一个相关的支持案例，并且主题行中将显示退款状态。直接通过这些案例促进退款相关支持。有关更多信息，请参阅[访问 AWS Support](#)。

以下过程概述了如何为外部客户或内部测试账户申请退款。

为客户发起软件退款

1. 从客户处收集以下信息：
 - 与其 AWS 账户 账户关联的客户电子邮件地址。
 - 客户的用于订阅您产品的账户的 AWS 账户账号。提醒您的客户，如果他们是组织的付款人，则需要为您提供订阅您产品的关联账户的 AWS 账户 ID。
 - 客户要申请退款的账单周期。
2. 登录您的 AWS 账户，然后导航到[退款申请表](#)。
3. 在表格中输入客户的信息。
4. 输入客户申请退款的产品的产品 ID。您可以在[每日客户订阅报告](#)中找到产品 ID。
5. 对于客户申请退款、升级或降级的年度产品，您必须执行以下任务：
 - a. 使用您的每日客户订阅报告确认客户购买了年度订阅（可能会出现 24 小时延迟）。
 - b. 在注释字段中提供 Subscription Cancellation Date (订阅取消日期)。
 - c. 在注释字段中提供您授权的更改（退款、升级或降级）的说明。
6. 提交表单。我们将收到通知，开始处理退款并向客户发放退款。
7. 将在 [AWS Support 中心控制台](#) 中创建一个出站案例，并在退款申请中包含状态信息。主题行将包含下列项之一：
 - 已完成 – 退款已处理，无需采取进一步措施。
 - 待处理 – 退款将在当前账单周期结束后得到处理。
 - 所需操作 – 无法处理申请，我们需要您提供其他信息。您可以直接对支持案例做出回应，但仍需要提交一个新的退款申请表。
8. 一旦成功处理退款，退款将在 24–48 小时内反映到客户的账户中。不过，资金出现在客户的财务账户中可能需要 5 个工作日。

AWS Marketplace 产品所在的区域和国家/地区

在 AWS Marketplace 中创建产品时，您可以选择可用的 AWS 区域。您还可以选择买家可以从哪些国家/地区购买您的产品。这两个属性相似，但两者并不相同。例如，买家可能位于美国，并从美国购买产品，但正在 欧洲地区（法兰克福）区域安装您的产品。为了让该买家购买您的产品，您必须在国家/地区列表中同时包括美国，在区域列表中包括欧洲地区（法兰克福）区域。

AWS 区域

在创建或编辑服务器或机器学习产品信息时，您可以将产品限制在特定 AWS 区域，以使用户在其中安装和使用该产品。

对于服务器产品，包括基于亚马逊机器映像 (AMI)、容器和 AWS CloudFormation 的产品，您可以选择提供该产品的特定区域。您也可以选择在新的美国区域、非美国区域或所有区域推出时自动上架您的产品。

对于机器学习产品，您可以选择特定的区域，也可以选择所有区域，包括未来推出的区域。

有关 AWS 区域的更多信息，请参阅《AWS 一般参考》中的 [AWS 服务端点](#)。

国家/地区

默认情况下，所有 AWS Marketplace 可售国家/地区的买家均可购买您的产品。对于新的和现有的服务器和软件即服务 (SaaS) 产品，您可以出于税务、合规、支持或营销目的控制特定国家/地区的产品供应。

此功能有例外：

- 之前的购买 – 使用新的国家/地区列表更新您的产品后，已订阅您产品的买家在订阅有效期间仍可以访问您的产品。
- 专属优惠 – 当您将产品限制在仅对特定国家/地区的买家销售时，它不会限制专属优惠。当您向特定买家创建专属优惠时，该买家可以获得该优惠，即使他们所在的国家/地区未包含在您的指定国家/地区。

Note

客户资格是在 AWS 关联账户级别确定的。有关更多信息，请参阅 [AWS 如何确定您的账户位置？](#)

共享其权利的客户只能在您允许的区域激活该权利。有关管理权利的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的 [在组织中共享订阅](#)。

专属优惠

专属优惠是一项购买计划，允许卖家和买家在 AWS Marketplace 中协商购买的软件的自定义价格和最终用户许可协议 (EULA) 条款。

Tip

对于每个专属优惠，您可以协商 EULA 条款，也可以使用或修改[标准化许可条款](#)以简化采购流程。

专属优惠的工作原理

您可以从 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的优惠页面创建和管理所有专属优惠。您可以指定要报价的商品以及要为其创建报价的买家的 AWS 账户 编号 (或多个 ID)。AWS Marketplace 管理门户 为报价生成唯一的 ID 和 URL。有关创建专属优惠的说明，请参阅[渠道合作伙伴创建](#)。

当您创建专属优惠时，您最多可以将优惠扩展到 25 个账户。只有您为其创建出价的账户才能看到该优惠。除非您将优惠扩展至买家关联账户或其管理账户，否则买家无法查看优惠。您不能在优惠中强制施加服务限制，这样买家可以按照协商的价格使用任意数量的产品，除非产品中已实施限制。

AWS Marketplace 买家可以获得第三方融资以获得私人报价。有关更多信息，请参阅[中现已推出客户融资 AWS Marketplace](#)。

在买家导航到您的产品的订阅页面时，将显示一个横幅以指示具有可用的专属优惠。买家接受报价后，将使用与所有 AWS Marketplace 交易相同的门户网站工具为他们开具购买发票。已接受的优惠将成为协议，也称为合同 或订阅。

对于软件即服务 (SaaS) 合同和带消费产品的 SaaS 合同，您可以为买家接受专属优惠时所订立的协议提供升级和续订。例如，您可以执行此操作来授予新权限、提供定价折扣、调整付款计划或更改最终用户许可协议 (EULA) 以使用标准化许可条款。有关更多信息，请参阅[私人优惠升级、续订和修改](#)。

卖家报告中会跟踪专属优惠。有关更多信息，请参阅[专属优惠报告](#)和[卖家报告指南](#)。

买家的专属优惠体验

在您创建专属优惠并通知潜在买家后，他们可以查看并接受该优惠。

要查看报价 AWS 账户 ，买家必须登录到该报价。

买家可以通过下表所示的方式之一查看和接受专属优惠。

要查看和接受专属优惠，请执行以下操作：	买家可以
从控制 AWS Marketplace 台	<p>在 AWS Marketplace 控制台中导航到私人优惠，然后从可用优惠选项卡中选择优惠 ID。</p> <p>有关专属优惠的买家体验的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的专属优惠。</p>
使用卖家提供的链接	<p>点击卖家发送的链接直接访问专属优惠。</p> <p>有关更多信息，请参阅向买家发送专属优惠。</p>
在您的产品页面上	<p>导航到该产品的产品页面，然后在横幅中选择链接以查看专属优惠。</p> <p>有关专属优惠的买家体验的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的专属优惠。</p>

Note

优惠只能在到期日之前接受。如果优惠过期，则会移至已接受和已过期的优惠选项卡。

通过渠道合作伙伴提供的专属优惠

如果您是渠道合作伙伴，您可以与 ISV 协商特殊条款以便向买家提供其产品。通过此类报价，您将被列为 seller-of-record。

有关更多信息，请参阅[AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠](#)。

有关专属优惠的说明

使用专属优惠时，请记住以下事项：

- 您不能为第三方、每月亚马逊系统映像 (AMI)、使用 AWS CloudFormation 商品的多 AMI 配送创建私密报价，也不能为限制买家使用创建私密报价。
- 对于具有灵活支付计划程序的专属优惠，如果买家符合 AWS 的发票条款，则可以随时间将预付费用分解为多个付款。

- 如果您的专属优惠的买家账户是通过 Private Marketplace 管理的，则您必须在优惠中同时包括买家账户和包含其 Private Marketplace 管理员的账户。
- 专属优惠不支持自带许可模式 (BYOL) 或 BYOL 产品类型。
- 在创建专属优惠时，请使用自定义 EULA 选项，以便在您的专属优惠中包含独特的协商合同条款。您最多可以附加五份文档。

支持的产品类型

专属优惠支持 AMI、容器、专业服务和 SaaS 产品。

AMI 产品的专属优惠

您可以为 AMI 产品供专属优惠定价。

该优惠可以是以下任意自定义期限：

- AMI 按小时或 AMI 按小时 - 年度合同专属优惠：最长 3 年 (1095 天)。只有 AMI 按小时 - 年度专属优惠或 AMI 合同支持灵活付款计划。
- AMI 合同专属优惠：最长 5 年 (60 个月)

对于 AMI 合同，专属优惠不监控用量。只有在使用非分层定价时，才能升级 AMI 合同。

买家可以随时手动升级到新的合同等级。但是，独立软件供应商 (ISV) 负责定义合同等级，强制执行服务限制，并建议买家使用更多单元手动升级合同。目前只有基于非分层定价的合同支持升级。专属优惠的合同期限可以与公开产品列表相匹配，也可以是以月为单位的自定义期限 (最多 60)。

许可证授权从买家接受专属优惠开始计算。

对于具有灵活付款计划的 AMI 专属优惠，您可以在合同中设置合同期限内的约定年度实例类型数。

Note

专属优惠不适用于按月计费合同。

容器产品的专属优惠

您可以为基于容器的产品合同提供专属优惠定价。

该优惠可以是以下任意自定义期限：

- 容器按小时或容器按小时 - 长期专属优惠 - 最长 3 年 (1095 天)。只容器有按小时 - 长期专属优惠或容器合同支持灵活付款计划。
- 容器合同专属优惠 - 最长 5 年 (60 个月)

对于容器合同，专属优惠不监控用量。只有在使用非分层定价时，才能升级容器合同。

买家可以随时手动升级到新的合同等级。但是，独立软件供应商 (ISV) 定义合同等级，强制执行服务限制，并建议买家使用更多单元手动升级合同。目前只有基于非分层定价的合同支持升级。专属优惠的合同期限可以与公开产品列表相匹配，也可以是以月为单位的自定义期限 (最多 60 个月)。

许可证授权从买家接受专属优惠开始计算。对于具有灵活付款计划的容器专属优惠，您可以在合同中设置合同期限内的约定单位数。如果买家使用更多单位，您也可以为同一批单位定义自定义的每小时价格。

Note

专属优惠不适用于按月计费合同。

专业服务产品的专属优惠

所有专业服务产品均通过专属优惠提供。有关更多信息，请参阅[创建专属优惠](#)。

SaaS 产品的专属优惠

软件即服务 (SaaS) 专属优惠产品不能根据时间更改给定定价层的定价级别。例如，优惠不能在前三个月内按每小时 0.80 美元收费，然后将相同定价层的定价更改为每小时 0.60 美元。对于 SaaS 合同，专属优惠不监控用量。

买家可以随时手动升级到新的合同等级。但是，独立软件供应商 (ISV) 定义合同等级，强制执行服务限制，并建议买家在需要时手动升级到更高的合同等级。专属优惠的合同期限可以与公开产品列表相匹配，也可以是以月为单位的自定义期限 (最多 60 个月)。

机器学习产品的专属优惠

机器学习 (ML) 专属优惠产品为特定买家提供与公开显示价格不同的价格。您和买家之间在专属优惠中达成的条款和协议可能与公开优惠或其他专属优惠中的条款和协议不同。

专属优惠采用以下任一工作原理：

- 按小时 - 专属优惠可以是与公开显示的小时费率不同的小时费率。
- 按推理 - 如果您已在将产品部署为端点时配置了[推理定价](#)，则专属优惠的推理费率可能与公开显示的推理费率不同。
- 合同 - 专属优惠可以是一份针对指定天数收取固定预付费用的合同。允许买家在整个合同期限内使用无限数量的实例。合同到期时，任何继续运行的实例均按您在专属优惠中设定的小时费率计费。例如，您可以创建一个具有固定预付费用的合同，365 天无限制使用。您还可以为专属优惠设置小时费率。当买家接受此专属优惠时，他们需要支付预付费用的。合同到期后，任何仍在运行的实例都将按该小时费率计费。如果您提供免费的专属试用，请确保在免费试用期结束后设置正确的小时费率，以免提供免费的永久许可。

Note

有关专属优惠限制的更多详细信息，请参阅[有关专属优惠的说明](#)。

您可以为单个买家创建和提供多个专属优惠。您为其提供专属优惠的买家可以在专属优惠和公开优惠之间进行选择。在任何给定时间买家只能订阅一种优惠。他们不能同时订阅专属和公开优惠。

要为特定买家创建 SageMaker 产品私下报价，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

申请创建私有报价时，您必须提供以下信息：ProductId、目标买家 AWS 账户、日期和时间（指明何时必须接受报价）、自定义 EULA 文件（可选）、退款政策、许可期限（可选）、许可价格（可选）、灵活的付款计划（可选）以及每种实例类型的价格。优惠创建后，买家必须在指定的日期和时间内接受优惠。

优惠提交流程

您可以按照以下步骤使用创建简单的私人报价。AWS Marketplace 管理门户

要创建专属优惠，请按以下步骤操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择优惠。
2. 在管理专属优惠页面上，选择创建优惠。
3. 在“创建私人报价”页面上，从下拉列表中选择商品类型和商品，然后输入 AWS Marketplace 买家的 AWS 账户 ID（或多个 ID）。如果您的买家为产品分期付款，请选择允许买家为该产品分期付款。验证您输入的信息，然后选择下一步。

Note

选择“启用灵活付款”，您可以为买家提供一个付款计划，其中包含首选发票日期的多笔付款。有关更多信息，请参阅[灵活的付款计划程序](#)。

4. 在创建优惠页面上，验证产品名和买家 ID。
5. 指定合同期限：
 - a. 如果产品优惠是针对 AMI 按小时或 AMI 年度定价模式，请选择期限选项或输入以天为单位的自定义期限。

Note

对于 AMI 按小时或 AMI 年度定价模式，专属优惠的期限最长 1095 天。

- b. 如果产品优惠适用于 SaaS 合同定价模式、AMI 合同定价模式或容器合同定价模式，请选择期限选项或输入以月数为单位的自定义期限。

Note

对于 SaaS 合同定价模式、AMI 合同定价模式或容器合同定价模式，专属优惠期限最长可达 60 个月。

6. 在输入优惠价格中，请输入您与客户协商的定价信息。如果您的专属优惠具有分期付款，请指定合同期限内的单位数量和付款计划。有关分期付款的更多信息，请参阅[the section called “灵活付款计划程序”](#)。
7. 在续订中，选择此私人优惠是否旨在续订现有的付费订阅。

Note

选择“是”时，必须选择续订类型。选择 AWS Marketplace 上的现有客户进行续订，以续订在上 AWS Marketplace 创建的现有协议。AWS Marketplace 对于打算将现有客户迁移到的续订，您也可以选择现有客户迁移至。AWS Marketplace

8. 在上传最终用户许可协议中，从可用选项中选择或上传您的 EULA .pdf 文件。
9. 对于优惠到期日期和接受日期，请输入优惠的有效天数。

Note

这是在客户接受优惠后协议条款的有效天数。在此天数过后，价格和 EULA 将恢复到普通优惠中列出的条款。

10. 对于买家需要接受优惠的截止日期，请输入不接受优惠就不再可用的日期。

Note

这是该优惠失效的日期。根据您的指定的自定义条款，买家在该日期将无法接受优惠。

11. 选择检查优惠。

12. 在检查优惠页面上，验证优惠信息和 .pdf 文件，然后执行以下操作之一：

- 如果优惠正确，请选择提供优惠。
- 如果优惠不正确，请选择编辑优惠，然后进行所需的任何更改。

优惠将在管理专属优惠页面上显示大约 45 分钟的时间。要查看优惠，请登录 AWS Marketplace 管理门户 并选择私人优惠。这会打开管理专属优惠登录页面。

专属优惠报告

专属优惠显示在现有卖家报告以及与优惠相关的报告中。[月度账单收入报告](#)每月生成一次，并具有优惠可见性和优惠 ID 信息。在为买家生成发票时，它将显示在涵盖相应计费周期的报告中。有关更多信息，请参阅[卖家报告指南](#)。

优惠 ID 字段包含为专属优惠生成的唯一优惠 ID。除非报告条目适用于专属优惠，否则，该字段是空白的。优惠可见性字段指示报告条目是普通优惠还是专属优惠。对于所有专属优惠，该条目标记为专属。

灵活付款计划程序

通过灵活付款计划程序 (FPS)，您可以使用自定义的付款计划来提供专属优惠。该计划可以扩展到最多五年范围内，客户可以通过定期的分期付款来完成支付。在订阅优惠之后，您的客户可以在计划以及 AWS 发票上查看所有付款，帮助他们跟踪自己的支出。灵活付款计划程序可用于特定产品和定价类型的专属优惠。有关更多信息，请参阅[符合专属优惠条件的产品类型](#)。

创建付款计划

使用灵活付款计划程序创建自定义付款计划的过程是创建专属优惠过程的一部分。在创建专属优惠过程中，在您添加产品和买家账户信息时，选择允许买家为此产品分期付款。这使您能够创建具有灵活付款计划的优惠。选择下一步以继续。

Note

如果账户位于 AWS Organizations 账单系列中，则目标账户可以是与 AWS 达成净值付款条款的任何账户。有关更多信息，请参阅《AWS Billing and Cost Management 用户指南》中的[整合 AWS Organizations 账单](#)。

确认 AWS 账户 或账户之后，请在下一页中，自定义您的优惠详细信息。选择此优惠的合同期限，并相应指定优惠详细信息。

Note

如果专属优惠具有灵活付款计划程序，则对于多年和自定义期限的亚马逊机器映像 (AMI) 产品，请为优惠中包含的每个实例类型设置实例数量并为启动所有的附加实例设置每小时定价。客户在启动指定数量的实例后，启动任何其他实例都按专属优惠中指定的小时费率收费。

在付款计划下，为客户将支付的所有分期付款添加发票日期和发票金额。您最多可以添加 60 期分期付款。每次添加分期付款时，将更新买家到期总金额。

Note

第一期分期付款的发票日期是为您的专属优惠向客户开发票的日期。AWS Marketplace 从客户收到付款之后，您将收到第一张发票的付款。

灵活付款计划程序特征验证发票日期是否在合同期限内。如果您最后的发票日期位于合同期限之外，您会收到错误消息。

添加完所有发票日期和金额后，确认买家到期的总金额与您希望买家在专属优惠期间支付的总价格相匹配。要完成专属优惠的创建，请上传客户的最终用户许可协议 (EULA) 并设置优惠接受日期。

Note

在您向客户提供优惠接受日期之前，只能有一个发票日期。

您的客户将根据您定义的计划开具发票，并在他们接受优惠后开始开具发票。如果第一张发票日期安排在优惠被接受之前，则该发票将在优惠被接受后立即处理。

Note

对于已向买家提供并由买家订阅的专属报价，您无法修改付款计划。要进行更改，您必须创建一个新的优惠。

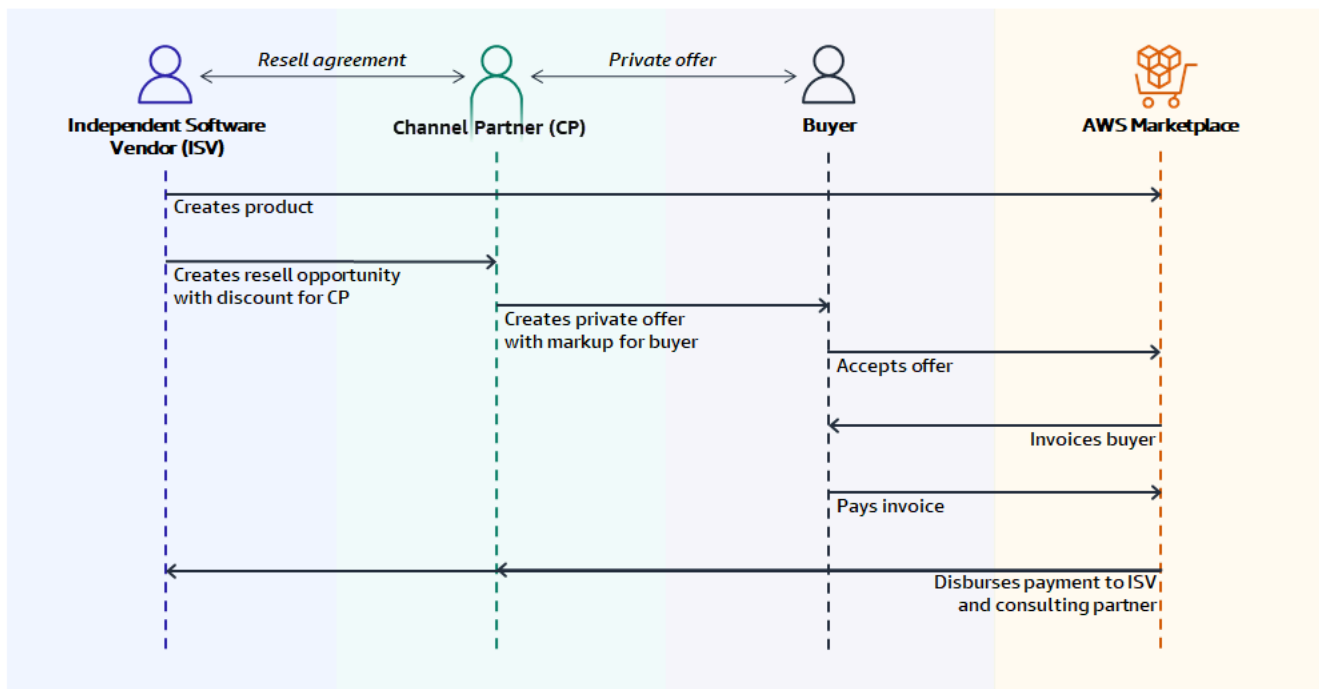
灵活付款计划程序的报告

具有灵活付款计划的专属优惠的报告位于月度账单收入报告的 [第 4 部分：具有灵活付款计划的合同中](#)。

AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠

AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠使渠道合作伙伴能够转售 AWS Marketplace 上的独立软件供应商 (ISV) 产品。AWS Marketplace 渠道合作伙伴与 ISV 达成协议，可以转售一款或多款 ISV 产品，然后他们向买家提供该产品的专属优惠。

下图显示了 ISV、渠道合作伙伴和买家之间的这种关系。



Note

有关以 ISV 身份为渠道合作伙伴创建转售机会的更多信息，请参阅[以 ISV 的身份为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建转售机会](#)。

有关以渠道合作伙伴的身份为买家创建专属优惠的更多信息，请参阅[以渠道合作伙伴的身份创建专属优惠](#)。

每项 AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠仅对单个买家可见，具有自定义定价和独特的商业条款，可满足该买家的需求。创建专属优惠时，您需要以 ISV 设定的批发成本为基础开始。然后，您可以在该价格的基础上加价以创建买家优惠价格。采用以下两种方法之一确定批发成本：

- 经常性折扣 – ISV 通过周期性机会授权 AWS Marketplace 渠道合作伙伴以标价的商定折扣转售其产品。该折扣使 AWS Marketplace 渠道合作伙伴能够继续转售产品，而无需与 ISV 进一步商定价格。此折扣可以设置为持续到指定日期，也可以无限期地持续到 ISV 或渠道合作伙伴终止为止。
- 非经常性折扣 – ISV 为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴提供的机会为一次性折扣，仅适用于特定买家。

在这两种情况下，当买家支付专属优惠后，AWS Marketplace 使用标准流程根据商定的定价将资金分配给 AWS Marketplace 渠道合作伙伴和 ISV。

Tip

作为 ISV 或渠道合作伙伴，您可以从 [AWS Marketplace 管理门户](#) 的合作伙伴菜单中查看已授予或收到的机会。

有关创建专属优惠的详细说明，请参阅 [AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建](#)。

有关专属优惠的第三方融资的信息，请参阅 [AWS Marketplace 中现已提供客户融资](#)。

其他信息

有关其他信息和问题，我们鼓励 ISV 和渠道合作伙伴与 AWS Marketplace 渠道团队建立联系。如果您不知道具体联系谁，请发送电子邮件至 aws-mp-channel@amazon.com，团队成员将在一个工作日内回复您。

以 ISV 的身份为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创造转售机会

作为 ISV，您可以通过为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创造转售机会来授权该合作伙伴转售您的产品。您可以为每个产品维度指定折扣百分比或自定义价格，为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建批发价格。在为买家创建 AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠时，合作伙伴可以在批发价格的基础上加价。支持的产品类型包括：

- 基于 AMI 的产品
- 基于容器的产品
- 基于 SaaS 的产品
- 专业服务产品

有关 AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠的更多信息，请参阅 [根据机会提供专属优惠](#)。

以下程序概述了 ISV 如何为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创造机会。要使用此特征，您必须具有使用 AWS Marketplace 管理门户中的合作伙伴选项卡的权限。有关更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 卖家策略](#)。

以 ISV 的身份为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创造转售机会

1. 通过 AWS Marketplace 卖家账户登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。

i Tip

在使用您的 AWS Marketplace 卖家账户登录 AWS 账户 之前，请确保您已从其他账户注销。

2. 选择合作伙伴选项卡，然后选择创建机会。
3. 在机会详细信息页面上，输入机会名称和机会描述。

i Note

您在机会名称和机会描述中输入的信息将在渠道合作伙伴的卖家报告中显示。

4. 对于经销商，请从下拉列表中选择要授权的 AWS Marketplace 渠道合作伙伴（经销商）。您可以按名称或账户 ID 选择经销商。

i Note

如果列表未显示经销商，他们可能需要先注册。只有注册的经销商才能获得机会的授权。有关更多信息，请参阅[以渠道合作伙伴的身份创建专属优惠](#)。

5. 选择将属于此机会的产品。

i Tip

按住 Ctrl 键可同时选择多个产品。

6. 选择要应用的折扣。

折扣类型可以通过多种方式发放：

- 折扣百分比 - 对所有选定产品应用同一折扣率（百分比）。
- 个人定价 - 对特定产品应用特定折扣。
- 灵活付款计划 - 为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴机会设置灵活付款计划。

Note

专业服务卖家仅支持个人定价和灵活的付款时间表。

7. 选择机会的持续时间。**Note**

经销商的开始日期必须早于制造商在转售授权中列出的日期。

机会时长可以通过多种方式发布：

- 单次使用 - 适用于一个机会，在 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建专属优惠后将不再适用。
 - 特定持续时间 - 持续一段特定的时间，该持续时间在 ISV 选择的日期之后不再适用。
 - 未设定持续时间 - 持续到其中一方结束为止。
8. (可选) 对于 SaaS 合同产品，添加或删除自定义产品维度，并修改额外使用费以自定义您的机会。
 9. (可选) 设置一个或多个买家账户 ID，以指定机会仅适用于这些买家。
 10. (可选) 选择最终用户许可协议 (EULA) 版本或上传要包含在机会中的 EULA。

Note

专业服务卖家仅支持自定义 EULA。

11. (可选) 选择 AWS Marketplace 经销商合同 (RCMP) 或上传要包含在机会中的自定义合同。
12. 选择查看机会，并确保信息正确无误。
13. 选择创建机会以最终确定机会并授权渠道合作伙伴。

已创建的机会表已更新，显示相关的机会详细信息，包括机会名称、产品名称、经销商名称、折扣、创建日期和状态。

机会创建后，您无法延长其日期。但是，您可以随时撤销机会并重新创建机会。当您撤销机会时，新优惠将无法使用该折扣。任何现有优惠均不受影响，并保留其机会折扣。

您也可以通过选择机会然后选择克隆来克隆机会。这将预先填充所有内容，然后您可以编辑字段

以渠道合作伙伴的身份创建专属优惠

要创建 AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠，您必须通过 [AWS Marketplace 管理门户](#) 注册为 AWS Marketplace 卖家。以下主题可帮助您以 AWS Marketplace 卖家身份开始注册。

- [以卖方身份开始使用](#)
- [准备您的产品](#)
- [提交要发布的产品](#)
- [卖家报告、数据源和控制面板](#)

如果您不熟悉如何提供产品 AWS Marketplace，以下主题可以帮助您了解可用的产品：

- [基于 AMI 的产品](#)
- [基于 SaaS 的产品](#)
- [专业服务产品](#)

以下主题介绍如何以渠道合作伙伴身份创建专属优惠。

主题

- [与 ISV 达成协议](#)
- [根据机会提供专属优惠](#)
- [向买家发送专属优惠](#)
- [已接受的优惠](#)

与 ISV 达成协议

作为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴，在您为产品创建专属优惠之前，ISV 必须授权您转售他们的产品。ISV 通过为您创造机会来做到这一点。有关更多信息，请参阅 [以 ISV 的身份为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创造转售机会](#)。要创造机会，ISV 必须提供：

- 他们授权您转售的一个或多个产品。
- 他们想为您提供的折扣。
- 您用于注册为 AWS Marketplace 卖家的 AWS 账户 ID

创建机会后，您将成为该产品的授权经销商。您可以通过在 ISV 提供的价格基础上加价来提供专属优惠。

根据机会提供专属优惠

对于经常性折扣专属优惠，ISV 授权 AWS Marketplace 渠道合作伙伴转售其在 AWS Marketplace 上的一种或多种产品。折扣是产品标价的商定百分比折扣，也称为批发价格。渠道合作伙伴可以将该折扣用于任意数目的买家。

以下过程概述 AWS Marketplace 渠道合作伙伴如何基于经常性折扣提供专属优惠。

基于经常性折扣提供专属优惠

1. 确定您的优惠价格。
2. 通过 AWS Marketplace 卖家账户登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。

Tip

在使用您的 AWS Marketplace 卖家账户登录 AWS 账户 之前，请确保您已从其他账户注销。

3. 从屏幕顶部的菜单中选择合作伙伴。
4. 从机会列表中，选择包含您要向买家提供的产品和折扣的机会旁边的选项按钮，然后选择创建优惠。

每个机会的折扣列中显示的金额将自动填充在创建专属优惠页面上。

5. 在创建专属优惠页面上：
 - a. 如果机会附有经销商合同，则会显示接受经销商合同部分。查看合同，然后根据合同选择我接受经销商合同或我接受 AWS Marketplace 经销商合同 (RCMP)。
 - b. 对于买家，请输入一个或多个买家 AWS 账户 ID。

您最多可以输入 25 个买家账户 ID。
 - c. 如果您的场景是灵活付款计划 (FPS)，请选择启用固定单位并允许买家分期付款购买此产品复选框。
 - d. 选择下一步。
6. 在价格调整部分，选择下列任一选项：
 - 选择加价选项，在批发成本的基础上提高客户价格，然后输入加价金额 (%)。

- 选择折扣选项，在公开价格的基础上降低客户价格。

对于 AMI 产品和消费类产品的 SaaS 合同，价格以批发价格的加价或标价的折扣表示。

7. 如果您选择了灵活付款选项，请在买家付款计划部分，输入客户将要支付的每笔付款的金额和发票日期。ISV 付款计划的金额和任何其他信息都将自动填充。
8. 在最终用户许可协议部分，查看 ISV 提供的 EULA。您还可以上传最多五份文件来修改 ISV EULA。
9. 在设置到期信息部分，选择优惠到期日期和订阅结束日期。
10. 选择检查优惠。

如果您需要调整优惠，请选择修改优惠。

11. 检查优惠，再选择提供优惠。

此优惠的发布过程最多需要 45 分钟才能完成。完成后，该优惠将显示在优惠中。现在，您可以将[专属优惠发送给买家](#)。

向买家发送专属优惠

专属优惠发布后，买家可以在 AWS Marketplace 控制台的专属优惠页面上导航到可用专属优惠选项卡，查看为其账户提供的所有优惠。

在可用的专属优惠选项卡上，买家可以在记录卖家栏中看到渠道合作伙伴提供的优惠。ISV 将显示在发布者列中。买家可以通过在优惠列表中选择相应的 优惠 ID 来导航到专属优惠。

买家可以在已接受或已过期的优惠选项卡上查看已接受或已过期的优惠 ID。

此外，专属优惠发布后，您可以向买家发送该优惠的交付页面的 URL。

要向买家发送专属优惠，请执行以下操作：

1. 通过 AWS Marketplace 卖家账户登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从屏幕顶部的菜单中选择优惠。
3. 突出显示您创建的优惠。
4. 选择复制优惠 URL。
5. 将 URL 发送给您的买家。

已接受的优惠

在买家接受渠道合作伙伴提供的专属优惠后，该优惠及任何资金支付均以相同方式进行：

1. AWS Marketplace 根据专属优惠的条款就现有 AWS 账单向买家开具发票。如果将专属优惠提供给关联账户，则会在与该关联账户关联的付款人账户中显示开票金额。
2. 买家根据他们与 AWS 商定的净付款条款来支付 AWS 账单。专属优惠流程为每笔交易启用自定义条款，但净付款条款不可自定义。
3. AWS 收到买家付款后，AWS 会将付款支付给您和 ISV。ISV 收到批发成本减去 AWS Marketplace 费用。您收到的加价减去了 AWS Marketplace 处理费。所有费用均为应用于所列交易金额的百分比。如果您不确定费用百分比并需要此信息用于优惠，请与您的 AWS Marketplace 渠道客户经理联系。如果你不知道那是谁，请[aws-mp-channel](mailto:aws-mp-channel@amazon.com)通过 [@amazon.com](mailto:aws-mp-channel@amazon.com) 向 AWS Marketplace 频道团队发送一封电子邮件，团队成员将在 24 小时内回复你。
4. AWS Marketplace 使用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 向 ISV 和您提供电子报告。这些报告根据专属优惠的类型有以下不同之处：
 - 对于经常性折扣专属优惠，ISV 将您视为买家，您将订阅用户视为买家。
 - 对于非经常性折扣专属优惠，ISV 和 AWS Marketplace 渠道合作伙伴将订阅用户视为买家。

有关 AWS Marketplace 报告的更多信息，请参阅[卖家报告](#)。

私人优惠升级、续订和修改

管理私人报价协议

对于软件即服务 (SaaS) 合同和消费类产品的 SaaS 合同，您可以通过对任何有效协议使用私有报价来提供升级、续订和修改。例如，您可以执行此操作来授予新权限、提供定价折扣、调整付款计划或更改最终用户许可协议 (EULA) 以使用[标准化许可条款](#)。您还可以更改件数和付款计划，并添加自定义的结束日期。

优惠 和协议 之间的区别在于买家是否接受了其条款：

- 优惠是买家使用产品的一组条款。优惠可以是普通的或专属的。
- 协议是买家接受的优惠。协议包括卖家通过公开或私人报价提供的已购买和免费产品。

此特征可供所有 AWS Marketplace 卖家使用，包括独立软件供应商 (ISV) 和渠道合作伙伴。您不能修改协议以指定与原始协议的记录卖家不同的记录卖家。

要使用此特征，您必须具有使用 AWS Marketplace 管理门户 中的协议选项卡的权限。有关信息，请参阅 [AWS Marketplace 卖家权限](#)。

私募报价修改支持的产品类型

您可以在“协议”页面上查看以下产品类型：

- SaaS 合同
- 具有用量的 SaaS 合同
- 基于 SaaS 使用情况的产品
- 基于 AMI 的产品
- 基于容器的产品
- 服务器合同
- 专业服务产品

但是，只有以下产品类型支持私募报价修改：

- SaaS 合同
- 具有用量的 SaaS 合同

升级和续订的提交流程

您可以使用以下步骤从中创建私有优惠升级、续订和修改。AWS Marketplace 管理门户

创建私人优惠升级、续订和修改

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择协议。
2. 在“协议”页面上，选中协议旁边的复选框，然后选择“查看详细信息”。
3. 在查看协议页面上，选择创建基于协议的报价。
4. 在修改协议详情页面上，卖家必须指明私募报价是否用于续订。当系统询问私人报价是否需要续订时，选择“是”或“否”。

Note

您还可以在修改协议详情页面上更改服务日期、产品尺寸、付款时间表、续订状态和优惠到期日期。

5. 完成后，选择“创建报价”，然后选择“提交”。

Tip

输入描述性的自定义优惠名称可帮助您在优惠页面上区分有效优惠。买家也可以看到自定义优惠名称。

AWS 建议您指定的自定义优惠名称包含任何其他标识详细信息，例如您自己的 ID 和采购订单编号。还建议使用概要描述，如 **upgrade** 或 **renewal** 和自定义公司名称。请勿使用任何个人身份数据（例如，名字或姓氏、电话号码或地址）。您最多可以为此字段输入 150 个字符。

编辑要更改的任何日期、维度、付款时间表和 EULA 的信息，然后选择“下一步”。在查看并创建页面上，查看信息。准备就绪后，选择创建基于协议的报价。

新的专属优惠将在管理专属优惠页面上显示大约 45 分钟的时间。要查看优惠，请登录到 AWS Marketplace 管理门户 并选择优惠以打开管理专属优惠页面。

从那里，买家可以选择接受它或继续按照原始协议运营：

- 如果买家接受专属优惠升级或续订，则新协议将立即生效，并且该协议将列在 AWS Marketplace 管理门户 的协议页面上。将取消以前协议中的任何剩余计划付款。

买家接受基于协议的专属优惠与他们接受专属优惠的方式相同。有关专属优惠的买家体验的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[专属优惠](#)。

- 如果买家在专属优惠升级或续订到期前未接受它，则原始协议仍然有效，不作任何更改。

报告升级、续订和修订

升级和续订专属优惠显示在现有卖家报告以及与优惠相关的报告中。每天都会生成[每日客户订阅用户报告](#)报告和[每日业务报告](#)报告。每月生成一次[月度账单收入报告](#)报告。

在每日客户订阅用户报告中，订阅意图字段指示报告条目是否为新的专属优惠。以前的优惠 ID 字段指示新优惠之前的优惠 ID（如果存在）。对于所有私人报价，该条目都标记为私人。

使用未来日期的协议和专属优惠

在 AWS Marketplace 的未来日期协议（FDA）中，买家将在预先确定的未来日期获得产品许可证或授权。在典型的 AWS Marketplace 交易中，买家将在优惠接受或协议创建后立即获得产品许可证或授权。

如果您是使用 FDA 的卖家，可以根据买家选择的时间，而不是在买家想要开始使用产品时与他们完成交易。FDA 可帮助卖家在 AWS Marketplace 上为交易独立执行以下操作：

- 根据销售需求预订（买家接受优惠）交易。
- 根据您的财务或会计需求向买家收费。
- 根据买家的需求为买家提供产品的访问权限，例如激活许可证或授权。

可以使用 FDA，为与买家之间的现有交易设置续约。

对于消费定价合同（CCP）中的软件即服务（SaaS）产品，无论是否采用灵活付款计划，都支持使用 FDA。

使用未来日期协议时，请记住以下日期：

协议签署日期

买家接受优惠并创建协议的日期。

协议开始日期

买家对产品的许可证或权利被激活且买家可以开始使用产品的日期。

协议结束日期

协议的结束日期。协议和买家的许可证或权利将在这一天到期。

主题

- [创建未来日期的协议](#)
- [结合使用灵活付款计划程序和未来日期的协议](#)
- [接收有关未来日期协议的通知](#)
- [使用未来日期协议转售渠道合作伙伴专属优惠](#)

创建未来日期的协议

记录的卖家在生成具有未来开始日期的专属优惠时设置协议开始日期。买家无法更改开始日期，但在 AWS Marketplace 中接受专属优惠前查看开始日期。

创建具有未来开始日期的专属优惠

1. 在专属优惠创建工具的优惠信息下，为针对买家的优惠类型，选择未来日期开始的新优惠。

2. 在服务日期部分，输入服务开始日期和服务结束日期。您在此处选择的服务开始日期将是买家接受优惠时，您的未来日期协议的开始日期。

Note

要使用 FDA 进行续订，请将服务开始日期设定为您要续订的协议的结束日期。
卖家最长可以选择未来 3 年内的日期作为服务开始日期。

结合使用灵活付款计划程序和未来日期的协议

通过结合使用灵活付款计划程序和 FDA，您可以将购买付款时间设置为协议签署日期和协议结束日期之间的任何时间。付款日期可以早于协议开始日期，也可以晚于协议开始日期。

记录的卖家选择专属优惠的付款日期和金额。有关设置付款计划的更多详细信息，请参阅[the section called “创建付款计划”](#)。

接收有关未来日期协议的通知

您的指定根账户会收到[电子邮件通知](#)，告知您的未来日期协议发生了以下事项：

- 优惠接受/协议创建（协议签署日期）
- 许可证或授权激活（协议开始日期）
- 提前 30 天、60 天或 90 天发出协议到期提醒
- 协议到期（协议结束日期）
- 协议发生修改或替换

Note

SaaS 的所有现有 Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 通知也适用于 FDA。对于 FDA，两个 Amazon SNS 主题都是在协议开始日期（而不是协议签署日期）启动的。有关更多信息，请参阅[the section called “SaaS 产品的 Amazon SNS 通知”](#)。

使用未来日期协议转售渠道合作伙伴专属优惠

制造商和经销商可以使用未来日期的协议来提供 AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠。

作为制造商：

- 与标准 AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 类似，制造商必须通过向 AWS Marketplace 渠道合作伙伴提供转售授权，授权对方创建具有未来开始日期的 CPPO。

要了解如何创建转售授权，请执行[the section called “以 ISV 的身份创造转售机会”](#)页面上的步骤。

- 在创建转售授权时，制造商可以选择指定允许的最晚服务开始日期。这将是 AWS Marketplace 渠道合作伙伴在创建相应的 AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠时，可以指定的最晚服务开始日期。

Note

如果制造商未指定最晚日期，AWS Marketplace 渠道合作伙伴可以指定未来 3 年内的任何服务日期。

作为经销商：

- 对经销商和渠道合作伙伴来说，创建未来日期的渠道合作伙伴专属优惠和普通的未来日期专属优惠的步骤是相同的，但有一点不同。经销商可以指定的协议开始日期，必须早于制造商在转售授权中指定的最晚允许服务开始日期。
- 要了解如何创建渠道合作伙伴专属优惠，请参阅[the section called “AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠”](#)。

AWS Marketplace 中的标准化合同

[为产品做好准备](#)时，您需要确定约束产品使用的最终用户许可协议 (EULA)。您可以应用自己的 EULA，也可以使用 AWS Marketplace 标准合同 (SCMP)。SCMP 是 AWS Marketplace 提供的合同模板，可帮助简化采购工作流程和加快交易速度。还提供了 AWS Marketplace 经销商合同 (RCMP)，这是 ISV 可以使用的标准化经销商合同模板。

本部分概述了您可以在 AWS Marketplace 中使用的两份标准化合同。

主题

- [AWS Marketplace 标准合同](#)
- [AWS Marketplace 经销商合同](#)

AWS Marketplace 标准合同

AWS Marketplace 与买家和卖家社区合作制定了 [AWS Marketplace 标准合同 \(SCMP\)](#)。SCMP 约束对数字解决方案的使用，并定义了买家和卖家对数字解决方案的义务。数字解决方案的示例包括服务器软件、软件即服务 (SaaS) 以及人工智能和机器学习 (AI/ML) 算法。

SCMP 主动定义了关键合同条款（如使用、保修、赔偿和适用法律）的共同点。卖家可以提供 SCMP 条款作为自助交易的 EULA，买家可以在其中搜索、购买和快速部署解决方案。对于 [专属优惠](#)，买家可以向卖家请求 SCMP 模板，并且可以修改条款以满足双方商定的自定义交易要求。

您还可以将以下可选附录与 SCMP 一起用于自助服务或专属优惠：

- [增强安全附录](#) - 支持具有更高数据安全要求的交易。
- [HIPAA 商业增订合约](#) - 支持符合《1996 健康保险责任与保护法》(HIPAA) 合规要求的交易。

免责声明

EULA 由您和买家签订。是否使用 SCMP 作为 EULA 由您自行决定。将 SCMP 应用于您的产品列表，即表示您选择加入 SCMP 计划。根据该计划，AWS 可能定期更新 SCMP 模板，并可能使用当前版本更新包含条款的产品列表。您可以随时通过将 SCMP 模板替换为自己的 EULA 来退出 SCMP 计划。

开始使用 SCMP

您可以将 EULA 更新为 SCMP，并将其提供给购买全新和现有单一亚马逊机器实例 (AMI) 和软件即服务 (SaaS) 产品的买家。您请求更新的过程取决于产品是否通过自助服务清单 (SSL) 上市。

如果您有任何疑问，请向 AWS Marketplace 标准合同团队发送电子邮件 (aws-mp-standardcontract@amazon.com)。

要将通过 SSL 上架的 AMI 和 SaaS 产品的 EULA 更新为 SCMP，请执行以下操作：

1. 查看 [AWS Marketplace 标准合同条款](#)。
2. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
3. 对于产品，选择产品类型并选择要为其更新合同的产品列表。
4. 选择请求更改，然后选择更新区域和价格。
5. 如果尚未选择 EULA，请选择 AWS Marketplace 标准合同。

6. 在备注和通知中，键入 **Please update this product to SCMP V2**。
7. 查看更改，然后选择提交以供审核。

要将并非通过 SSL 上架的 AMI 和 SaaS 产品的 EULA 更新为 SCMP，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 上的 [联系我们](#) 页面。
2. 登录您的 AWS Marketplace 卖家账户。
3. 按如下说明完成表单：
 - 对于您的问题主题，请选择商业 Marketplace。
 - 对于类别，选择产品上架。
 - 对于子类别，选择标准合同请求。
 - 在描述中，键入 **Please update these products to SCMP V2** 并提供您要使用 SCMP 更新的产品的标题和 ID。

AWS Marketplace 经销商合同

AWS Marketplace 经销商合同 (RCMP) 是 ISV 在授权渠道合作伙伴向 AWS Marketplace 买家转售 ISV 产品时可以使用的标准化经销商合同模板。当 ISV 和渠道合作伙伴建立经销商关系和/或对其 [渠道合作伙伴专属优惠 \(CPPO\)](#) 使用经销商条款时，该合同有助于减少法律合同审查的冗余性，并缩短上市时间。创建 CPPO 时，ISV 可以将合同上传到商机（转售授权），然后渠道合作伙伴可以查看和接受合同 AWS Marketplace 买家无法查看 RCMP。

免责声明

RCMP 是 ISV 的可选合同。如果 ISV 决定通过渠道合作伙伴转售其产品，则在创造机会时，他们可以附上 RCMP 或他们自己的定制合同条款（现有或预先协商的）。

开始使用 RCMP

本部分介绍如何查看条款和使用 RCMP。

要在创建 AWS Marketplace 机会时使用 RCMP，请执行以下操作：

1. 查看 [AWS Marketplace 经销商合同](#) 条款。
2. 参考 [RCMP 指南](#)，[为渠道合作伙伴创建转售机会](#)。

类别和元数据

以下是有关提供产品元数据的最佳实践和信息。AWS Marketplace 仅出于质量保证和纠错目的修订产品元数据。

命名和描述您的产品

买家可以看到您提供的有关产品的信息。确保潜在买家有足够的信息来做出有关购买您产品的明智决策。

创建产品名称

在创建产品名称时，请遵循以下准则：

- 使用标题大小写（每个重要单词的第一个字母大写）
- 确保买家仅按名称即可识别产品
- 使用品牌或制造商名称
- 避免描述性数据或夸张性措辞

产品名称示例：Smart Solution Load Balancer - Premium Edition。

编写产品说明

产品描述列出产品的特征、优势和用法。还可以提供其他相关的、具体的产品信息。说明长度最多为 350 个字符。

在编写产品说明时，请遵循以下准则：

- 避免不必要的大写
- 避免不必要的标点符号
- 不要包含重定向信息
- 检查拼写和语法
- 仅包含关键的有用信息

产品解决方案示例：Smart Solution 可在多个 Amazon EC2 实例之间自动分配传入的应用程序流量。该解决方案可让您实现更好的应用程序容错性能，从而提供响应传入的应用程序流量所需的负载均衡容量。Smart Solution 可以检测出池中运行不正常的实例，并自动将流量重新路由到正常的实例，直到不

正常的实例恢复。您可在单个 AWS 可用区中或跨多个可用区启用 Smart Solution，以确保获得更加一致的应用程序性能。

编写产品特色

产品信息页面最多显示三条产品特色信息。可使用这些特色信息简要描述产品的主要卖点。

产品特色示例：项目成本：使用 Smart Solution，您只需按实际用量付费。Smart Solution 的运行按小时计费，不足一小时以一小时计。

选择类别和关键词

在列出您的产品时，您最多可以为您的产品选择三个软件类别和相应的子类别。这有助于买家在 AWS Marketplace 上浏览或搜索产品时找到您的产品。仅选择与您的产品相关的分类，大多数情况下，仅一个分类适用。产品加载表单和 Products (产品) 选项卡均包含类别的完整列表。

类别与关键词不同。可用的类别和子类别是为 AWS Marketplace 预定义的，您可以在产品请求过程中从列表中选择以决定适用于您的产品的类别和子类别。关键词不是预定义的，而是在相应过程中创建的。您不需要将类别添加为关键词。

创建搜索关键词

在产品请求过程中，您最多可以输入三个关键词（单个单词或短语），以帮助买家通过网站搜索找到您的产品。关键词字段最多可以包含 250 个字符。

下面的提示可以帮助您创建一组相关的搜索关键词：

- 使用相关术语。
- 请勿使用其他卖家已发布的产品名称或使用其他卖家的名称。
- 从买家角度选择关键词，即，买家在考虑您的产品类型时可能使用的单词和短语。
- 根据您的产品中的特定特征创建关键词。
- 请勿使用产品标题作为关键词。产品标题已经在搜索中编制索引。

注意：关键词与软件类别不同。关键词是与您的产品相关的更具体的搜索词。

AMI 和容器产品使用说明

为产品创建使用说明时，必须包含以下信息：

- 客户保存的所有敏感信息的位置
- 解释所有数据加密配置
- 轮换编程系统凭证和加密密钥的分步说明。[the section called “基于 AMI 的产品要求”](#)解释了使用凭证和加密密钥的列表的基本要求。
- 如果您的应用程序使用任何加密技术，请提供有关用户如何与您的应用程序交互以解密必要数据的详细说明
- 有关如何评估和监控应用程序的运行状况和正常工作的分步说明。例如：
 - 导航到 [Amazon EC2 控制台](#) 并验证您所在的区域是否正确。
 - 选择实例并选择您启动的实例。
 - 选择服务器以显示您的元数据页面，然后选择页面底部的状态检查选项卡，以查看您的状态检查是通过还是失败。

编写发行说明

每次更新产品时，必须在发行说明中提供更改说明。发行说明应包含特定的信息以帮助用户决定是否安装更新。请在更新中使用清晰的标签，例如，在安全更新中使用“关键”，或者在其他类型的更新中使用“重要”或“可选”。

编写使用说明

提供使用说明，帮助确保买家能够成功配置和运行软件。您提供的使用说明将显示在配置过程中。

要编写有效的使用说明，请遵循以下准则：

- 与新受众或技术普通的受众一起编写。
- 不要假定用户非常熟悉产品、计算机操作系统、工程设计或 IT 操作，或者以前具有相关经验。
- 指导买家从启动到使用产品，包括运行应用程序所需的任何配置或特殊步骤。

示例使用说明：

1. 通过一键式操作启动产品。
2. 使用 Web 浏览器访问应用程序 (https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html)。
3. 使用以下凭证登录：
 - 用户名：user

- 密码：实例的 `instance_id`

编写升级说明

提供有关买家如何从产品早期版本进行升级的详细信息。包括有关如何在创建另一个实例时保留数据和设置的信息。如果没有升级路径，请编辑此字段以明确说明。

示例升级说明：

1. 执行 ****，然后 ****。
2. 通过执行 *** 检查由项目使用的所有插件是否与版本 *.* 兼容。如果它们不兼容，执行 ***。
3. 通过执行 *** 备份您的数据。

CloudFormation 交付

使用 CloudFormation 交付时，您还必须包括以下内容：

- AWS CloudFormation 模板创建的每个 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色和 IAM 策略的用途
- AWS CloudFormation 模板创建的每个密钥的用途和位置
- 涉及多个元素的部署中的网络配置详细信息
- 详细指南，介绍如何启动应用程序，以及在部署包含多个 AWS 资源时如何配置应用程序以进行通信
- 定价明细，包括超出标准限制的运行 AWS 资源的成本。提供有关管理 AWS 服务限制的规范性指导。
- 所有数据加密配置。例如：Amazon S3 服务器端加密、Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS)、Linux 统一密钥设置 (LUKS) 等

监控和评估应用程序功能

要监控和评估应用程序功能，请执行以下操作：

1. 导航到 [Amazon EC2 控制台](#) 并验证您所在的区域是否正确。
2. 选择实例并选择您启动的实例。
3. 选择服务器以显示您的元数据页面，然后选择页面底部的状态检查选项卡，以查看您的状态检查是通过还是失败。

Note

如果有任何数据存储是专有的，请提供有关配置、备份和恢复的分步说明。

轮换编程系统凭证和加密密钥

[the section called “基于 AMI 的产品要求”](#)解释了使用凭证和加密密钥的列表的基本要求。

包括以下用于轮换编程系统凭证和加密密钥的内容：

- 有关管理 AWS 服务限额的规范性指南。有关更多信息，请参阅《[AWS 参考指南](#)》。
- 定价明细，包括超出标准限额的运行 AWS 资源的成本。这可以包含在您的产品使用说明中，也可以链接到包含有关管理和请求增加服务限额的详细信息的[文档](#)。

产品搜索引擎优化

AWS Marketplace 网站使用业内广泛使用的搜索优化技术，对搜索查询结果排名。通过了解 AWS Marketplace 如何排名和返回搜索结果，您可以创建针对 AWS Marketplace 搜索引擎优化的产品详情。我们建议您在创建产品详情页面时考虑这一指南。

关键词

在产品创建过程中，您最多可以提交三个关键词（单个单词或短语），以帮助客户通过网站搜索找到您的产品。关键词文本框中最多可包含 250 个字符。

按照以下提示来创建搜索关键词：

- 使用相关的搜索词，以便客户可以轻松找到您的产品。
- 从您的客户角度选择关键词，即，客户在考虑您的产品类型时可能使用的单词和短语。
- 根据您的产品中的特定特征创建关键词。
- 请勿在您提交的关键词中包含产品标题。产品标题已经在搜索中编制索引。

Note

关键词与软件类别不同。关键词是与您的产品相关的更具体的搜索词。

创建产品后，您可以通过编辑产品的元数据来编辑关键词。对于使用产品加载表单 (PLF) 创建的产品，您还可以使用 PLF 对这些产品进行更改。对于使用 AWS Marketplace 管理门户 中的产品选项卡创建的产品，您也可以使用产品选项卡对其进行更改。有关更多信息，请参阅[产品更改和更新](#)。

AWS Marketplace 卖家运营团队帮助重定向使用发音相似的单词或含义相似的单词的查询。例如，当客户搜索 automobile 时，您希望他们搜索 car。

软件类别

在列出您的产品时，您最多可以为您的产品选择三个软件类别和相应的子类别。这有助于客户在 AWS Marketplace 上浏览或搜索产品时找到您的产品。选择与您的产品相关的类别。大多数情况下，仅一个类别适用。产品加载表单和 Products (产品) 页面均包含完整的类别列表。

Note

类别与关键词不同。对于 AWS Marketplace，可用的类别和子类别是预定义的。您可以从列表进行选择，确定将哪些类别应用于您的产品。关键词不是预定义的，它们是在相应过程中创建的。

特色部分

产品详情页面最多显示三条产品特色信息。客户可以通过特色搜索产品，因此在创建产品时请包括特色。特色应该以简明扼要的信息性措辞，描述产品的主要卖点。

Example 要点

- 预计成本：使用 AnyCompany 的产品，您可以按实际用量付费。它的运行按小时计费，不足一小时以一小时计。

简短描述

产品说明列出了产品的特征、优势和使用说明，并提供其他相关和特定的产品信息。在创建产品说明时，请遵循以下准则：

- 避免不必要的加粗和标点符号
- 不要包含重定向信息
- 检查拼写和语法

- 仅包含关键的有用信息

Example 简短描述

AnyCompany 的产品自动跨多个 Amazon EC2 实例分发传入应用程序流量。它无缝提供响应应用程序传入流量所需要的负载均衡容量，使您可以改进应用程序的容错性能。AnyCompany 的产品可以检测出池中运行不正常的实例，并自动将流量重新路由到正常的实例，直到不正常的实例恢复为止。客户可在单个 AWS 可用区中或者跨多个可用区来启用该产品，从而实现更为一致的应用程序性能。

基于 AMI 的产品

向买家交付产品的一种方式是使用[亚马逊机器映像 \(AMI\)](#)。AMI 提供启动 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例所需的信息。您为产品创建自定义 AMI，买家可以使用它来创建已安装并可使用的产品 EC2 实例。

当买家使用您提供的 AMI 时，他们会根据您为产品创建的定价和计量选项为创建的实例付费。买家可以像在 AWS 中使用其他 AMI 一样使用您的产品 AMI，包括制作新的 AMI 自定义版本。根据 AMI 产品代码，从 AMI 创建的 EC2 实例仍按您的产品计费。

请参阅以下资源：

- 有关 AWS Marketplace 产品定价的更多信息，请参阅[产品定价](#)。
- 有关为产品创建自定义计量的更多信息，请参阅[使用 AWS Marketplace Metering Service 对 AMI 产品进行自定义计量](#)。

基于 AMI 的产品交付方式

Important

AWS Marketplace 将于 2024 年 4 月停止使用“私有映像生成”交付方式。在停止使用之前，该交付方式仅适用于现有订阅用户。有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[生成私有映像](#)。

您可以通过以下三种方式之一交付 AMI 的产品：

- 单个 AMI – 买家选择并使用 AMI 作为 EC2 实例的模板。买家可以使用亚马逊机器映像交付方式筛选器来查找这些产品。

有关更多信息，请参阅[单个 AMI 产品](#)。

- AWS CloudFormation 模板 – 您创建的模板允许买家将一系列具有不同角色的多个实例作为一个单元来安装。买家可以使用 CloudFormation 交付方式筛选器来查找这些产品。

有关更多信息，请参阅[使用 AWS CloudFormation 的基于 AMI 的交付](#)。

- 私有映像生成 – 这种方法允许买家将您的产品安装在满足其内部操作系统配置需求的基础黄金映像上。他们会创建一个新的 AMI，其中包含用于跟踪和计费的产品代码。买家可以使用私有亚马逊机器映像交付方式筛选器来查找这些产品。

有关更多信息，请参阅 [私有映像](#)。

请参阅以下资源：

- 有关买家使用 AMI 时如何对其进行跟踪的更多信息，请参阅 [AMI 产品代码](#)。
- 有关基于 AMI 的产品及其生命周期的详细信息的更多信息，请参阅 [了解基于 AMI 的产品](#)。

了解基于 AMI 的产品

本部分概述了使用基于 AMI 的产品的关键概念。

主题

- [产品生命周期](#)
- [AMI 产品代码](#)
- [更改请求](#)
- [产品加载表单](#)

产品生命周期

基于 AMI 的产品包括一组一个或多个软件版本，以及有关整个产品的元数据。创建产品时，您可以在 AWS Marketplace 中配置其属性，包括产品的名称、描述和定价。您还可以为产品确定合适的类别并添加关键词，以便您的产品出现在相关搜索中。

您还可以创建软件的第一个版本。根据您的交付软件的方式，这可能是单个 AMI、一组具有 AWS CloudFormation 模板的一个或多个 AMI，或者供买家用于创建自己的 AMI 的软件包。有关更多信息，请参阅[基于 AMI 的产品交付方式](#)。

对于付费产品，买家需要按已安装的实例数量付费。要根据软件跟踪的不同维度（例如产品的用户数量）进行计量，请将您的产品与 AWS Marketplace Metering Service 集成。有关更多信息，请参阅[使用 AWS Marketplace Metering Service 对 AMI 产品进行自定义计量](#)。

当你创建产品和软件的第一个版本时，它最初是在有限的范围内发布的，因此只有您的账户可以访问。准备就绪后，您可以将其发布到 AWS Marketplace 目录中，以允许买家订阅和购买您的产品。

在[服务器产品](#)页面上，您可以查看您的产品列表。根据所处的阶段，产品将具有以下任一状态：

- **暂存** – 未完成的产品，您仍在为其添加信息。在第一次保存并退出创建自助服务体验时，成功的变更请求会使用您提交的完整步骤中的信息创建未发布的产品。在此状态下，您可以继续向产品添加信息或通过变更请求更改已提交的详细信息。
- **受限** – 产品在提交给系统并通过系统中的所有验证后即已完成。然后，产品将发布到受限状态。此时，该产品有一个详细信息页面，只有您的账户和您列入允许列表的人才能访问该页面。您可以通过详细信息页面测试您的产品。如需更多信息和帮助，请根据需要联系[AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。
- **公开** – 当您准备发布产品以便买家可以查看和订阅产品时，您可以使用更新可见性更改请求。这将启动AWS Marketplace 卖家运营团队根据我们的[策略](#)审查和审核您的产品的工作流程。产品获得批准并处理变更请求后，产品将从受限状态更改为公开。
- **受限** – 如果您想阻止新用户订阅您的产品，则可以使用更新可见性更改请求来限制该产品。受限状态表示现有用户可以继续使用该产品。但是，该产品将不再对公众可见，也不会再向新用户提供。

发布第一个版本后，AWS Marketplace 基于 AMI 的产品的生命周期不会结束。您应该使用软件的新版本和基本操作系统的安全补丁来更新您的产品。

举个完整的基于 AMI 的产品生命周期的示例，假设卖家想要在 AWS Marketplace 中销售基于 AMI 的产品。以下是卖家如何随着时间的推移创建和维护产品：

1. **创建产品** – 卖家创建产品，并将版本 1.0.0 发布到 AWS Marketplace。买家可以创建版本 1.0.0 的实例并使用它。
2. **添加新版本** – 之后，卖家向产品添加一项新特征，并添加包含该特征的新版本 1.1.0。买家仍然可以使用原始版本 1.0.0，也可以选择新版本 1.1.0。

Note

与新产品不同，新版本已全面公开发布。只有当整个产品处于受限发布状态时，您才能在客户看不到 AWS Marketplace 的情况下对其进行测试。

3. **更新产品信息** – 在版本 1.1.0 可用时，卖家通过使用描述该特征的新亮点文本更新产品信息，让买家了解新特征。
4. **添加次要版本** – 当卖家修复版本 1.1.0 中的错误时，他们会通过添加新版本 1.1.1 来发布修复。买家现在可以选择使用 1.0.0、1.1.0 或 1.1.1 版本。

5. 限制版本 – 卖家认为错误非常严重，以至于他们不希望买家能够使用 1.1.0 版本，因此他们限制了该版本。届时新客户将不可以购买 1.1.0（他们只能选择 1.0.0 或 1.1.1），尽管现有买家仍然可以使用 1.1.0。
6. 更新版本信息 – 为了帮助这些现有买家，卖家更新了 1.1.0 的版本信息，并建议升级到版本 1.1.1。
7. 监控使用情况 – 当买家购买和使用产品时，卖家会使用 AWS Marketplace [卖家报告、数据源和控制面板](#) 监控销售、使用情况和其他指标。
8. 删除产品 – 当不再需要该产品时，卖家会将其从 AWS Marketplace 中删除。

在此示例中，卖家在产品中创建了三个不同版本的 AMI，但只有两个版本可供新买家使用（在删除产品之前）。

要修改版本或产品信息，请在 AWS Marketplace 管理门户 中创建 [更改请求](#)。

有关创建和管理基于 AMI 的产品的步骤的详细说明，请参阅 [单个 AMI 产品](#)。

AMI 产品代码

当您在 AWS Marketplace 中创建产品时，系统会为其分配一个唯一的产品代码。该产品代码与产品的 AMI 相关联，用于跟踪产品的使用情况。产品代码随买家使用软件而自动传播。例如，买家订阅并启动一个 AMI，对其进行配置，并生成一个新的 AMI。新的 AMI 仍然包含原始产品代码，从而仍然使用正确的使用情况跟踪和权限。

Note

产品代码 与您产品的产品 ID 不同。AWS Marketplace 中的每个产品都分配有一个唯一产品 ID。产品 ID 用于在 AWS Marketplace 目录、买家账单和卖家报告中标识您的产品。产品代码作为实例元数据附加到从 AMI 创建的实例。当使用带有该产品代码的 AMI 创建实例时，客户将收到一张显示关联产品 ID 的账单。创建产品后，可在产品的 AWS Marketplace 管理门户 页面中找到产品代码和产品 ID。

作为卖家，您的软件可以在运行时从实例元数据中获取正在运行的 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例的产品代码。您可以使用产品代码来增强安全性，如在产品启动时验证产品代码。在将产品发布到受限状态进行测试之前，您无法对 AMI 的产品代码进行 API 调用。有关验证产品代码的更多信息，请参阅 [验证您的软件是否在 AWS Marketplace AMI 上运行](#)。

更改请求

要对 AWS Marketplace 中的产品或版本进行更改，请通过 AWS Marketplace 管理门户 提交变更请求。变更请求会添加到队列中，可能需要几分钟到几天才能解决，具体取决于请求的类型。您可以在 AWS Marketplace 管理门户 中查看请求的状态。

Note

除 AWS Marketplace 管理门户 之外，您还可以使用 [AWS Marketplace Catalog API](#) 创建更改请求。

您可以申请对基于 AMI 的产品进行更改的类型包括：

- 更新向买家显示的产品信息。
- 更新向买家显示的版本信息。
- 添加产品的新版本。
- 限制版本，使新买家无法再访问该版本。
- 更新产品可用的 AWS 区域信息。
- 更新产品的定价和实例类型。
- 从 AWS Marketplace 中删除产品。

有关更多信息，请参阅 [创建更改请求](#)。

Note

某些变更请求要求您使用产品加载表单来创建请求。有关更多信息，请参阅 [产品加载表单](#)。

更新更改请求

以更新开头的变更请求将加载当前的详细信息。然后，您可以进行更新，从而覆盖现有的详细信息。

添加或限制变更请求

添加和限制请求对专门用于在每个请求成功后预置的步骤和更新。在自助服务体验中选择保存并退出和提交操作后，请求成功。

例如，如果在添加后将 AMI 资产预置到实例和区域，则只能对其进行限制，而不能完全删除。也就是说，现有订阅用户和用户可以继续使用该产品，直到他们的订阅或合同到期。但是，不能向处于受限状态的产品添加新的订阅用户。

产品加载表单

通常，当您创建或编辑产品时，您需要在 AWS Marketplace 管理门户 用户界面中进行所需的更改。但是，有一些操作会引导您使用产品加载表单 (PLF)。

PLF 是一种包含产品所有信息的电子表格。您可使用多种方法获取 PLF：

- 您可以从 AWS Marketplace 管理门户 中产品的详细信息页面下载现有产品的 PLF。
- 当您为需要 PLF 的操作选择菜单项时，系统会提示您下载 PLF。例如，如果您选择创建新的按月计费服务器产品，系统将提示您下载相应的 PLF。

如果操作是对现有产品的编辑，则 PLF 中预先填充了该产品的信息，因此您只需要更改您想要更新的详细信息即可。

- 如果您需要新的空白 PLF，则 AWS Marketplace 管理门户 [文件上传](#)页面上会根据您要创建的产品类型提供指向 PLF 的链接。

完成 PLF 后，将其上传到 AWS Marketplace 管理门户 [文件上传](#)页面。有关更详细的说明，请参阅 PLF 的说明选项卡。

单个 AMI 产品

本部分讨论如何使用 AWS Marketplace 中的单 AMI 产品的产品列表。客户可以使用 亚马逊机器映像 (AMI) 创建已安装和配置产品的 Amazon EC2 实例。

AMI 自助服务体验将指导您创建产品列表和提出更改请求。通过使用自助服务体验，您可以直接更新产品列表，缩短 AWS Marketplace 卖家运营团队处理所需的时间。自助服务体验的许多步骤都与 AWS Marketplace 中的目录系统一致，这便于直接验证，而不必等待 AWS Marketplace 卖家运营团队的处理和验证。

Note

对于一些任务，您可以从两个步骤中进行选择：一种是仅适用于自助服务体验的步骤，另一种是与自助服务体验无关的较旧步骤。在当前的过渡期内，您可以使用任一步骤。较早的步骤会显示一个横幅，其中包含有关何时不再可用的信息。

主题

- [先决条件](#)
- [了解自助服务体验](#)
- [创建单 AMI 产品](#)
- [创建更改请求](#)
- [获取更改请求的状态](#)
- [更新产品信息](#)
- [更新允许列表 \(预览账户 \)](#)
- [更新产品可见性](#)
- [添加 AWS 区域](#)
- [限制 AWS 区域](#)
- [更新对未来 AWS 区域的支持](#)
- [添加实例](#)
- [限制实例](#)
- [更新版本信息](#)
- [添加新版本](#)
- [限制版本](#)
- [更新定价](#)
- [按国家/地区更新可用性](#)
- [更新 EULA](#)
- [更新退款政策](#)
- [授予 AWS Marketplace 对 AMI 的访问权限](#)
- [从 AWS Marketplace 中删除产品](#)
- [解决提交更改请求时的常见错误](#)

先决条件

在创建 AMI 产品列表之前，必须满足以下先决条件：

1. 拥有 AWS Marketplace 管理门户 的访问权限。您可以使用此工具注册为卖家，然后管理在 AWS Marketplace 上销售的产品。要了解有关获取 AWS Marketplace 管理门户 访问权限的更多信息，请[参阅 AWS Marketplace 卖家策略和权限](#)。

2. 注册为卖家，如果您想对产品收费，请提交您的税务和银行信息。要了解有关成为卖家的更多信息，请参阅[以卖方身份开始使用](#)。
3. 有一款您想销售的产品。对于基于 AMI 的产品，这通常意味着您已经创建或修改了服务器软件，并创建了 AMI 供客户使用。要了解有关准备 AMI 以在 AWS Marketplace 中使用的更多信息，请参阅[构建 AMI 的最佳实操](#)。

了解自助服务体验

自助服务体验将引导您在 AWS Marketplace 上完成产品创建过程。在继续执行这些步骤时，您需要指定产品信息和 AMI 部署设置，例如 AWS 区域、实例类型和 AMI 详细信息。您还可以配置交易详细信息，包括定价、国家/地区可用性、EULA 和退款政策。作为一种选择，您可以指定一个 AWS 账户 ID 允许列表，以便在产品处于受限状态时访问和测试该产品。

在开始之前，请查看自助服务体验的以下关键方面：

- 只有在完成当前步骤中的必填字段后，才能进入下一步。此要求是因为每个步骤的末尾都要进行页面级验证。您无法保存或提交未完成的步骤。
- 如果您需要在完成流程中的所有步骤之前结束会话，则可以选择保存并退出，将已完成的步骤提交到暂存区域。
- 未完成且未通过验证的步骤不会提交给系统。部分完成的步骤无效且无法保存。
- 选择保存并退出时，保存并退出对话框将显示通过验证检查的步骤。您可以查看并选择保存上次完成和已验证的步骤。如果存在验证错误或缺少详细信息，则可以选择修复它以返回该步骤。
- 保存并退出后，请求进入处理和审核阶段。完成处理可能需要几分钟或几小时。在请求成功之前，您无法继续执行这些步骤或进行更改。对于第一个保存并退出，请求将与您已完成的步骤并行创建产品。
 - 请求成功后，您就完成了保存。要在产品概览页面上恢复更改，请选择恢复产品创建，或者使用请求更改来更新您之前在上次会话中提交的详细信息。恢复时，请注意，您已完成的步骤标有绿色的成功标签。要更新之前提交的步骤，请使用请求更改。必须先完成之前的保存并退出请求，然后才能继续此步骤。
- 完成所有步骤后，您可以选择下一步进行查看。选择提交，请求系统执行最终验证。在您收到成功响应后，产品将变为受限状态。您可以在详细信息页面上看到，该产品现在可供允许列表上的所有人使用。如果请求失败，产品将保持暂存状态，需要您在重新提交之前进行更正。

创建单 AMI 产品

本部分提供了可用于在 AWS Marketplace 中为单 AMI 产品创建列表的步骤，包括使用自助服务体验的选项。

主题

- [使用自助服务创建单 AMI 产品](#)
- [创建单 AMI 产品](#)
- [其他资源](#)

使用自助服务创建单 AMI 产品

您可以使用以下流程来指导您在 AWS Marketplace 中创建单 AMI 产品。

Note

只有在完成当前步骤中的必填字段时，才能进入下一步。您无法保存或提交未完成的步骤。如果您需要在完成流程中的所有步骤之前结束会话，请使用保存并退出将已完成的步骤提交到暂存区域。有关更多信息，请参阅[了解自助服务体验](#)。

要使用自助服务创建单 AMI 产品，请执行以下步骤：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 从产品菜单中选择服务器。或者，您可以直接转到[服务器产品](#)页面。
3. 在服务器产品选项卡中，依次选择创建服务器产品和亚马逊机器映像 (AMI)，然后为单 AMI 产品选择一种许可类型：
 - 自带许可 (BYOL) – 用户在 AWS Marketplace 之外从您获得许可证的产品。它可以是付费许可证，也可以是免费许可证。
 - 免费 – 可供订阅用户免费使用的产品。（他们仍将为任何关联的 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例或其他 AWS 资源支付费用。）
 - 按小时或根据年度合同按小时付费 – 买家按小时或根据年度合同按小时付费的产品。AWS 根据 AMI 上的产品代码进行计量。
 - 按月付费 – AWS 按月向买家收费产品。

- 付费用量 – 根据您提供的值以及以下 4 个用量类别之一直接针对软件收费：用户、数据、带宽或主机。您可以为产品最多定义 24 个维度。所有费用仍是客户产生的。
 - 采用合同定价的 AMI – 由买家支付预付费用的单 AMI 产品或带有 AWS CloudFormation 堆栈的单 AMI 产品。
4. 自助服务体验将引导您完成创建 AWS Marketplace 列表的步骤。您必须输入产品信息（元数据）、产品部署详细信息（AWS 区域、实例和 AMI 详情）和公开优惠详细信息（价格、EULA、因国家/地区而异的可用性、EULA、退款）。作为一种选择，您可以将账户添加到允许列表中以测试产品。完成每个步骤，进入该流程的下一步。

Note

如果您需要在完成流程中的所有步骤之前结束会话，则可以选择保存并退出功能将已完成的步骤提交到暂存区域。这会创建对您提供的信息进行验证的请求。在处理请求期间，您无法编辑产品。请求成功后，您可以通过选择恢复产品创建来继续创建产品。

请求失败意味着由于验证错误而未对产品进行更新。这将显示在您的产品的请求日志中。您可以选择查看错误的请求，使用操作下的复制到新的更正错误，然后重新提交请求。恢复这些步骤后，可以从上次会话中保存的步骤之后的步骤继续操作。要更新之前的步骤，请前往产品概览页面并提交[更改请求](#)以更新您之前提交的步骤。

5. 输入所有更改请求步骤所需的信息后，选择提交。如果验证通过，此提交会向 AWS Marketplace 目录系统发出请求，要求其验证信息并将产品发布为受限状态。在处理请求期间，您无法继续继续编辑产品。请求成功后，产品将移至受限状态。
- 当您的产品最初发布时，只有您的 AWS 账户（您用来创建产品的账户）和 AWS Marketplace 卖家运营团队的测试账户才能访问该产品。如果您从服务器产品页面查看产品，则可以选择 AWS Marketplace 上的查看来查看产品详细信息，它们将显示在 AWS Marketplace 中供买家查看。其他 AWS Marketplace 用户看不到此详细信息列表。
 - 此功能允许您在公开发布产品之前对其进行测试（甚至发布多个版本进行测试）。
6. 在受限状态下测试您的产品，并确保其符合 AWS Marketplace [基于 AMI 的产品要求](#)和[产品检查清单](#)。然后，要请求将您的产品发布为公开状态，请选择更新可见性。AWS Marketplace 卖家运营团队必须先审核您的产品，然后才能批准其公开发布。

Note

产品验证和发布是一个手动流程，由 AWS Marketplace 卖家运营团队处理。如果没有错误，则可能需要 7-10 个工作日才能发布您的初始产品版本。有关时限的更多详细信息，请参阅[时限和预期](#)。

有关准备和提交您的单 AMI 产品和产品信息的更多信息，请参阅[其他资源](#)。

创建单 AMI 产品

Important

2023 年 7 月 14 日，AWS Marketplace 将停止使用以下步骤。2023 年 7 月 14 日之后，将使用 [the section called “使用自助服务创建单 AMI 产品”](#) 步骤。

创建单 AMI 产品 (旧版)

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 从产品菜单中选择服务器。或者，您可以直接转到[服务器产品](#)页面。
3. 在服务器产品选项卡中，依次选择创建服务器产品和亚马逊机器映像 (AMI) (旧版体验)，然后为单 AMI 产品选择一种许可类型：
 - 自带许可 (BYOL) – 用户在 AWS Marketplace 之外从您获得许可证的产品。它可以是付费许可证，也可以是免费许可证。
 - 免费 – 可供订阅用户免费使用的产品。(他们仍将为任何关联的 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例或其他 AWS 资源支付费用。)
 - 按小时或根据年度合同按小时付费 – 买家按小时或根据年度合同按小时付费的产品。AWS 根据 AMI 上的产品代码进行计量。
 - 按月付费 – AWS 按月向买家收费产品。如果您选择按月付费，则系统会要求您下载产品加载表单 (PLF)。
 - 付费用量 – 根据您提供的值以及以下 4 个用量类别之一直接针对软件收费：用户、数据、带宽或主机。您可以为产品最多定义 24 个维度。所有费用仍是客户产生的。

- 采用合同定价的 AMI – 由买家支付预付费用的单 AMI 产品或带有 AWS CloudFormation 堆栈的单 AMI 产品。

Note

基于 AMI 的产品还有其他类型的非自助服务定价模式。当您的产品与 AWS Marketplace Metering Service 集成以根据客户的使用情况提供自定义计量时，这些定价类型适用。要创建按用量定价的产品，您必须下载、填写并上传产品加载表单 (PLF)。有关更多信息，请参阅[AMI 产品的自定义计量定价](#)。

有关 PLF 的更多信息，请参阅[产品加载表单](#)。

有关不同类型的许可的更多信息，请参阅[AMI 定价模式](#)。

4. 根据您的选择，填写新产品的信息，然后选择提交。
5. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。您可以返回此页面，查看请求处理后的状态。

Note

产品验证和发布是一个手动流程，由 AWS Marketplace 卖家运营团队处理。如果没有错误，则可能需要 7-10 个工作日才能发布您的初始产品版本。有关时间的详细信息，请参阅[时限和预期](#)。

当您的产品最初发布时，只有您的 AWS 账户（您用来创建产品的账户）才能访问该产品。如果您从服务器产品页面查看产品，则可以选择 AWS Marketplace 上的查看来查看产品详细信息，它将显示在 AWS Marketplace 中供买家查看。其他 AWS Marketplace 用户看不到此详细信息列表。

此功能允许您在公开发布产品之前对其进行测试（甚至发布多个版本进行测试）。如果您需要将产品提供给其他测试账户，或者需要公开发布您的产品，请联系[AWS Marketplace 卖家运营](#)团队。

有关准备和提交您的单 AMI 产品和产品信息的更多信息，请参阅[其他资源](#)。

其他资源

有关准备产品信息并提交产品信息以供发布的更多信息，请参阅以下资源：

- [准备您的产品](#)
- [提交要发布的产品](#)

有关准备将单个 AMI 产品提交到 AWS Marketplace 的更多信息，请参阅以下资源：

- [构建 AMI 的最佳实操](#)
- [AMI 产品核对清单](#)
- [基于 AMI 的产品要求](#)

创建更改请求

本部分提供了可用于在 AWS Marketplace 中为单 AMI 产品创建更改请求的步骤，包括使用自助服务体验的选项。对于以下情况，您可以创建更改请求：

- 在使用自助服务体验创建单 AMI 产品列表时，您保存了正在进行的步骤，但没有完成整个流程。要完成其余步骤，您可以创建更改请求。
- 您想修改处于受限状态或公开状态的产品的产品信息。要更新信息，您可以创建更改请求。有关您可以为基于 AMI 的产品请求更改的类型的更多信息，请参阅[更改请求](#)。

Note

除 AWS Marketplace 管理门户 之外，您还可以使用[AWS Marketplace Catalog API](#) 创建更改请求。

主题

- [创建更改请求](#)
- [使用自助服务创建更改请求](#)
- [其他资源](#)

创建更改请求

Important

2023 年 6 月 15 日，AWS Marketplace 将停止使用以下步骤。2023 年 6 月 15 日之后，将使用 [the section called “使用自助服务创建更改请求”](#) 步骤。

要修改版本或产品信息，请在 AWS Marketplace 管理门户 中创建更改请求。

要创建更改请求，请执行以下步骤：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户，然后转到[服务器产品](#)页面。
2. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中选择一个选项。

对于大多数更改请求，您只需在用户界面中填写表单并提交即可。但是，对于某些更改，您必须下载、填写并上传产品加载表单 (PLF)。这是一个电子表格，其中包含一个表格，供您填写所需信息。当您选择其中一个更改请求时，系统会提示您为尝试创建的请求下载正确的 PLF。PLF 已预先填充了您现有产品详细信息中的信息。您可以将完成的 PLF 上传到 AWS Marketplace 管理门户[文件上传](#)页面。

Note

我们强烈建议您下载并使用最新的 PLF。该表单会定期更新新信息，包括可用的实例类型和 AWS 区域。您可以通过依次选择产品和下载产品加载表单，在服务器产品页面找到产品的最新 PLF。

有关更改请求的状态的信息，请参阅[the section called “获取更改请求的状态”](#)。要深入了解更改请求的潜在问题，请参阅[解决提交更改请求时的常见错误](#)。

使用自助服务创建更改请求

要修改版本或产品信息，请在 AWS Marketplace 管理门户 中创建更改请求。更改请求是您用来对产品进行更改的自助列表的组成部分。每次选择步骤的保存并退出或选择提交进行任何更新时，都是在提出更改请求。您可以在 AWS Marketplace 管理门户 [请求](#) 选项卡上找到您的请求。

要使用自助服务创建更改请求，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户，然后转到[服务器产品](#)页面。
2. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中选择一个选项。
4. 在您提出更改请求后，系统需要等待一段时间才能处理您的请求，请求将处于正在审核状态。请求完成后，会成功或失败。

- 提交请求后，它会通过以下状态开始处理：正在审核、准备更改和正在应用更改。
- 成功表示请求的更改已处理完毕，并且更改已反映在系统中。
- 失败表示请求出现问题，因此更改未得到处理。如果状态为失败，您可以选择请求以查找错误代码，这些错误代码提供了有关如何更正错误的建议。此时，您可以对错误进行故障排除并创建新的更改请求。为了加快处理速度，您可以选择复制到新请求来复制失败请求的详细信息。然后，您可以进行调整并重新提交请求。

其他资源

有关针对特定更新类型的更改请求的更多详细信息，请参阅以下资源：

- [更新产品信息](#)
- [更新版本信息](#)
- [添加新版本](#)
- [限制版本](#)

获取更改请求的状态

Important

2023 年 6 月 15 日，AWS Marketplace 将停止使用以下步骤。自助服务体验不再需要此步骤。

提交更改请求后，您可以从AWS Marketplace 管理门户 中[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。该状态可以是以下任一值：

- 正在审核表示您的请求正在审核中。有些请求需要 AWS Marketplace 团队进行人工审核，但大多数请求都是在系统中自动审核的。
- 成功表示您的请求已完成。您的产品或版本已按您的要求更新。
- 需要执行的操作标识您需要更新请求以修复问题或回答有关该请求的问题。选择请求以查看详细信息，包括所有问题。
- 失败表示请求出错，您应该使用相同的数据创建新的更改请求。

更新产品信息

创建产品后，您可能需要在 AWS Marketplace 中更改与其关联的一些信息。例如，如果新版本修改了产品的描述或要点，则您可以使用新数据编辑产品信息。

更新产品信息

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新产品信息。
4. 更新以下任何您需要更改的字段：
 - 产品标题
 - SKU
 - 简短描述
 - 详细描述
 - 产品徽标图片 URL
 - 要点
 - 产品类别
 - 关键词
 - 产品视频 URL
 - 资源
 - 支持信息

Note

有关徽标格式的详细信息，请参阅[公司和产品徽标要求](#)。

5. 选择提交。
6. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。您可能需要刷新页面才能在列表中看到请求。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。有关更多信息，请参阅[获取更改请求的状态](#)。

更新允许列表（预览账户）

要更改可在受限状态下看到您的产品的 AWS 账户 ID 列表，请使用更新允许列表。

要更新允许列表，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新允许列表。当前列表中提供了当前已添加至允许列表的账户列表。
4. 添加为了提高可见性而首选的 AWS 账户 ID，并用逗号分隔 ID。
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新产品可见性

要更改哪些买家可以在 AWS Marketplace 中查看您的产品，您可以使用更新可见性。

要更新可见性，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新可见性。

Note

您可以使用此更改请求请求将产品从受限态更改为公开状态。但是，更改请求必须经过 AWS Marketplace 卖家运营团队的批准流程才能移至公开。

4. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
5. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

添加 AWS 区域

您可以添加买家可以在其中使用您的产品的区域。

要添加区域，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择添加区域。
4. 从可用区域列表中选择要添加的区域。
5. 选择提交请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

限制 AWS 区域

为防止新买家在特定 AWS 区域使用您的产品，您可以限制该区域。您可以稍后重新添加该区域。只要订阅了该地区的产品，该地区的现有订阅用户就可以继续使用该地区的产品。

要限制区域，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择限制区域。
4. 选择下拉菜单以查看您的产品当前可用的区域列表。
5. 选择要限制的区域。
6. 您选择的区域显示为令牌。查看您要限制的区域列表，对于不想限制的区域，请输入 X。
7. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
8. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

如果您的请求成功，您的现有用户将收到以下电子邮件，通知他们该区域将受到限制。只要他们保持订阅状态，他们就可以继续使用您的产品，但是如果他们取消订阅，他们就无法重新订阅。

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,
The AWS Marketplace Team

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

更新对未来 AWS 区域的支持

如果您希望您的产品加入新推出的 AWS 区域，您可以使用更新未来区域支持。

要更新未来区域支持，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新未来区域支持。
4. 您可以选择激活未来区域支持，以允许 AWS Marketplace 代表您将您的产品加入到新推出的 AWS 区域中。
5. 激活该特征后，您可以在所有未来区域之间进行选择，也可以仅限于美国区域。
6. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
7. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

添加实例

您可以添加买家可以使用单 AMI 的新实例。

要添加实例，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择添加实例。
4. 从可用实例列表中选择要添加的实例。
5. 选择提交请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

Note

如果您当前的定价模式不是免费定价，或者使用自带许可 (BYOL) 模式，则需要额外执行一个步骤来添加价格。

如果您创建了包含新实例价格的添加实例请求或提高价格的更新定价请求，则在进行更改之日起的 90 天内，您将无法使用自助服务添加实例。要进行这些更改，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

限制实例

如果您想阻止新买家从特定实例使用您的单 AMI 产品，则可以限制该实例。如果需要，您可以稍后重新添加该实例。只要订阅了受限实例上单 AMI 的现有用户，就可以继续使用该产品。

要限制实例，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择限制实例。
4. 选择要限制的实例，然后选择限制。
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

Note

如果该复选框为阴影，则表示该实例与一到多个版本关联作为推荐实例类型。要限制此类实例，请使用更新版本选择不同的推荐实例类型。更改请求完成且您要限制的实例不再是推荐的实例类型后，您可以返回限制实例来限制您选择的实例。

更新版本信息

创建版本后，可通过修改与版本关联的信息，向买家提供更新的信息。例如，如果您计划在版本 1.1 发布后限制版本 1.0，则可以更新版本 1.0 的描述（注明该版本的受限日期），将买家引导到版本 1.1。您可以从 AWS Marketplace 管理门户 中更新版本信息。

要更新版本信息，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到 [当前服务器产品](#) 页面，然后在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新版本信息。
4. 在更新版本页面上，选择要更新的版本。
5. 更新以下任何需要修改的信息：
 - 发布说明
 - 使用说明
 - 64 位 (x86) 亚马逊机器映像 (AMI) – 有关使用情况和安全组的详细信息
6. 选择提交。
7. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。

Note

您不能使用此步骤更新版本标题或与该版本关联的 AMI。相反，[创建新版本并限制之前的版本](#)。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。有关更多信息，请参阅[获取更改请求的状态](#)。

添加新版本

当您对产品、基础映像进行更改或任何其他需要修改产品的 AMI 时，您可以添加产品的新版本。在 AWS Marketplace 管理门户 中添加产品的新版本。

Note

有关为 AWS Marketplace 创建 AMI 的信息，请参阅[构建 AMI 的最佳实操](#)。

要添加新版本，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择添加新版本。将出现添加新版本，其中预先填充了最新版本的信息。
4. 在公司信息部分中，提供以下信息：
 - 版本标题 – 输入有效的字符串（例如 **1.1** 或 **## 2.0**）。它在整个产品中必须唯一。
 - 发布说明 – 输入文本以描述有关此版本的详细信息。
5. 在新亚马逊机器映像 (AMI) 部分，提供以下信息：
 - 亚马逊机器映像 ID – 输入您要用于此版本的 AMI 的 AMI ID。您可以在[控制台的 AMI 列表](#)中找到 AMI ID。AMI 必须存在于美国东部（弗吉尼亚州北部）区域以及您的 AWS Marketplace 卖家账户中。与此 AMI 关联的快照无法加密。
 - IAM 访问角色 ARN – 输入允许 AWS Marketplace AMI 访问 AMI 的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色的 Amazon 资源名称 (ARN)。有关如何创建这些 IAM 角色的说明，请参阅[授予 AWS Marketplace 对 AMI 的访问权限](#)。使用 IAM ARN 的标准格式，例如：`arn:aws:iam::123456789012:role/RoleName`。ARN 必须存在于您的 AWS Marketplace 卖家账户中。
 - OS 用户名 – 对于基于 Linux 的 AMI，请输入可用于登录实例的用户名。我们建议使用 `ec2-user`。
 - 扫描端口 – 输入可用于登录操作系统的端口号：Linux AMI 的 SSH 端口或 Windows AMI 的 RDP 端口。

6. 如果还没有，请展开配置设置以将 AMI 发布到 AWS Marketplace 客户网站部分，然后提供以下信息：
 - 使用说明 – 输入 AMI 的使用说明或指向有关使用 AMI 的更多信息的链接。例如：`#####
https://example.com/usage.htm#`
 - 端点 URL – 提供有关买家在创建实例后如何访问软件的信息。输入买家可以用来访问您的产品的协议（https 或 http）、相对 URL（例如，`/index.html`）和端口（例如 `443`）。（主机名取决于 EC2 实例，因此您只需要提供相对路径即可）。
 - 操作系统 (OS) – 输入 AMI 使用的操作系统的名称（例如 `Amazon Linux`）。
 - OS 版本 – 在 AMI 中输入 OS 的特定版本。
 - 推荐的实例类型 – 选择买家默认获得的实例类型。
 - 安全组建议 – `#####(TCP # UDP##### IPv4 CIDR IP #####
xxx.xxx.xxx.xxx/nn### 192.0.2.0/24)`。
7. 选择提交以提交添加新版本的请求。
8. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。如果有错误需要修复，则页面会在页面顶部的表格中显示错误，需要更新的特定字段将显示为红色。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。将对新版本进行审核，如果成功，将作为产品的新公开版本发布。如果存在问题，则状态可能为需要操作。选择请求以查看详细信息，包括所有问题。

如果您的请求成功，您的现有用户将收到以下电子邮件。该消息会通知他们新版本已上市，链接到该版本的发布说明，并建议他们升级到最新版本。作为 AWS 账户根用户，您还会在与您的 AWS 账户关联的电子邮件帐户中收到电子邮件的副本。

```
Greetings from AWS Marketplace,
```

```
Thank you for subscribing to <product-title>
```

```
We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-  
title> on AWS Marketplace.
```

```
As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and  
access to previous versions
```

```
are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest  
version, <product-title>/<version-title>
```

```
by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.
```

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly.
Click here <link of seller page on MP>
to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,
The AWS Marketplace Team
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.
This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

限制版本

如果您想阻止买家访问您的公开产品的特定版本，则可以限制该版本。

Note

无论限制状态如何，所有订阅用户都可以使用当前版本。AWS Marketplace 指南要求您在限制版本后的 90 天内继续向现有买家提供支持。版本限制后，您的 AMI 将被标记为已弃用。有关更多信息，请参阅《适用于 Windows 实例的 Amazon Elastic Compute Cloud 用户指南》中的[弃用 AMI](#)。

要限制版本，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择限制版本。
4. 在限制版本页面上，选择要限制的一个或多个版本。
5. 选择提交请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态为成功。

Note

您不能限制产品的所有版本。如果您尝试限制产品的最后剩余公共版本，会收到错误。要完全删除产品，请参阅[the section called “从 AWS Marketplace 中删除产品”](#)。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。有关更多信息，请参阅[获取更改请求的状态](#)。

Note

限制版本可能最多需要 3 天才能完成。

如果您的请求成功，您的现有用户将收到以下电子邮件，通知他们版本限制并建议他们使用最新的可用版本。作为 AWS 账户根用户，您还会在与您的 AWS 账户关联的电子邮件帐户中收到电子邮件的副本。

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,
The AWS Marketplace Team
<https://aws.amazon.com/marketplace>

Amazon Web Services, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

更新定价

如果您想更改单 AMI 产品的每种实例类型的定价，则可以更新定价。

Note

如果您创建了包含新实例价格的添加实例更改请求或提高价格（而不是降低价格）的更新定价请求，则在进行更改之日起的 90 天内，您将无法使用自助服务进行价格更新。如需其他支持，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 进行这些更改。

要更新产品定价，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价。
4. 文本框中预先填充了当前的定价信息。您可以删除当前价格，然后输入新的价格。我们建议您查看您请求的价格，以验证定价是否正确。

Note

任何实例的定价提高都将导致添加实例和更新定价在接下来的 90 天内被锁定。

5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

Note

如果您创建了包含新实例价格的添加实例请求或提高价格（而不是降低价格）的更新定价请求，则在进行更改之日起的 90 天内，您将无法使用自助服务进行价格更新。如需其他支持，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 进行这些更改。

按国家/地区更新可用性

如果您想更改可以订阅和销售产品的国家/地区，可以使用更新可用性。

要按国家/地区更新可用性，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新可用性。
4. 请选择以下任一选项：
 1. 所有国家/地区 – 适用于所有受支持的国家/地区。
 2. 所有国家/地区（部分除外） – 在所有受支持的国家/地区均可用，部分国家/地区除外。
 3. 自定义列表 – 提供产品的国家/地区的具体列表。
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新 EULA

如果要更改最终用户许可协议 (EULA)，可以使用更新 EULA。此操作会更新订阅产品的新用户和产品续订的 EULA。

要更新 EULA，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 选择[服务器产品](#)选项卡，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新最终用户许可协议。
4. 您可以选择 [AWS Marketplace 的标准合同 \(SCMP\)](#)，也可以提交自己的自定义 EULA。对于自定义 EULA，您必须提供 Amazon S3 存储桶中自定义合同的 URL。

Note

必须在 Amazon S3 存储桶上启用公开可见性。

5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新退款政策

如果您想更改产品的退款政策，可以使用更新退款政策。

要更新退款政策，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新退款政策。
4. 文本框中提供了当前退款政策的详细信息供您编辑。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

授予 AWS Marketplace 对 AMI 的访问权限

当您创建包括向 AWS Marketplace 中添加新 AMI 的请求时，必须将该 AMI 复制到 AWS Marketplace 系统中，并扫描是否存在安全问题。您必须通过创建具有对 AMI 执行操作的权限的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色以及允许 AWS Marketplace 代入该角色的信任策略来授予 AWS Marketplace 对 AMI 的访问权限。您只需创建 IAM 角色一次。

为 AWS Marketplace AMI 资产提取创建角色

1. 登录 AWS Management Console，打开 IAM 控制台并转到[角色页面](#)。
2. 选择创建角色。
3. 在创建角色页面上，进行以下选择：
 - 选择受信实体类型 – AWS Service。
 - 选择用例 – 选择 AWS Marketplace。
 - 选择您的用例 – 选择 Marketplace – AMI 资产提取。
 - 选择下一步：权限，以转到下一个页面。
4. 选择 AWSPMarketplaceAmiIngestion 策略。根据需要添加权限边界，然后选择下一步：标签继续。

Note

您可以使用权限边界来限制您通过此角色授予 AWS Marketplace 的访问权限。有关更多信息，请参阅《AWS Identity and Access Management 用户指南》中的 [IAM 实体的权限边界](#)。

5. 要继续，请选择下一步：查看。
6. 提供角色的名称，然后选择创建角色。
7. 您应该在页面顶部看到“角色的 *rolename* 已创建”，并且该角色应出现在角色列表中。

在此页面上，选择刚创建的角色时，可以看到其 ARN，格式为 `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`。在创建更改请求时（例如，在向产品[添加新版本](#)时），使用 ARN 作为 IAM 访问角色 ARN。

从 AWS Marketplace 中删除产品

产品发布后，您可以将其从 AWS Marketplace 中删除（也称为下架）。要删除产品，请标识该产品，并提交删除请求，在其中说明删除原因和您的联系电子邮件地址。如果您要将当前产品替换为新产品，也可以提供一个替换产品 ID。请求删除产品后，新客户将无法再订阅该产品。您需要为任何现有客户提供至少 90 天的支持。我们会在以下情况下处理从 AWS Marketplace 删除产品的请求：

- 产品从 AWS Marketplace 搜索、浏览和其他发现工具中删除。任何订阅按钮或功能都被禁用，并在页面上发布消息，明确指出产品不再可用。产品详细信息页面仍可通过 URL 访问，并可能纳入公有搜索引擎索引中。
- 必须指定删除原因（例如，终止支持、终止产品更新或替换产品）。有关继续支持这些已删除产品的要求，请参阅[AWS Marketplace 卖家条款和条件](#)。
- AWS Marketplace 将通过电子邮件联系当前买家，告知产品删除及原因并提供卖家联系信息。
- 当前已订阅的买家仍可继续正常使用软件，除非他们取消订阅。产品删除不会对他们产生任何影响。

要删除使用 AWS Marketplace 管理门户创建的产品，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 选择产品选项卡，然后选择服务器。

3. 在产品页面上的服务器产品下，找到您想要删除的产品。从选择操作菜单上的操作列中，选择取消发布产品。
4. 在取消发布产品页面上的请求原因旁边，输入请求删除此产品的原因。
5. （可选）如果有其他产品可以替代您要删除的产品，请提供替换产品 ID。
6. 对于联系信息，输入 AWS 可用于就任何问题与您联系的电子邮件地址。
7. 检查信息的准确性，然后选择提交下架请求。

提交产品删除请求后，将显示下一步信息页面。AWS Marketplace 卖家运营团队将审核并处理您的请求。通过查看请求来查看您的提交状态。

删除您的产品后，产品会显示在 AWS Marketplace 管理门户 中的当前产品列表中。在当前产品中，您唯一可执行的操作是下载产品的电子表格。您无法编辑或提交另一个下架请求。

如果您对产品删除有任何疑问，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

解决提交更改请求时的常见错误

当您更改产品信息时，可能会遇到错误。以下是一些常见问题以及如何解决这些问题的建议：

- 扫描您的 AMI – 扫描您的 AMI 时可能会出现几个问题：
 - 您尚未授予 AWS Marketplace 扫描您的 AMI 的权限。授予 AWS Marketplace 访问权限。或者您已授予权限，但权限边界过于严格。有关更多信息，请参阅[授予 AWS Marketplace 对 AMI 的访问权限](#)。
 - 如果扫描发现您的 AMI 中存在安全问题或常见漏洞和暴露 (CVE)，请确保您的映像中使用的是操作系统的最新补丁。有关更多信息，请参阅[基于 AMI 的产品要求](#)。

有关构建 AMI 的一般指南，请参阅[构建 AMI 的最佳实操](#)。

- AWS Marketplace 管理门户 字段 – AWS Marketplace 管理门户 中的某些字段需要非常具体的信息：
 - 如果您不确定该字段在请求什么，请尝试在控制台中查看详细信息。大多数字段的字段上方都有文字描述，字段下方有格式要求。
 - 如果您尝试提交包含一个或多个无效字段的表单，则会显示问题列表。提供了建议的操作来帮助您解决问题。
 - 如果系统要求您提供 ARN，您通常可以在控制台的其他地方找到它。例如，您为授予 AWS Marketplace 对 AMI 的访问权限而创建的 IAM 角色的 ARN 可在 IAM 控制台的[角色页面](#)上找

到。ARN 都有相似的格式。例如，IAM 角色 ARN 的格式为 `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`。

- 您的徽标和视频必须以直接指向内容的 URL 形式提供。有关徽标格式的更多信息，请参阅[公司和产品徽标要求](#)。

有关提交产品和版本更改请求的更多信息，请参阅[提交要发布的产品](#)。

- 产品加载表单 (PLF) 问题 – PLF 包含电子表格中包含的说明。说明表中提供了总体说明。每个字段都提供关于如何填写的说明 – 选择该字段以显示说明。
- 请求正在进行中 – 有些请求不能并行发生。您一次只能提一个请求来更新某一产品的特定信息。您可以在 AWS Marketplace 管理门户中服务器产品页面的请求选项卡上查看所有正在审核中的请求。如果您有未处理的请求，但您不打算这样做，则可以将其取消，然后提交包含您想要更改的新请求。
- 当版本更新（添加或限制）正在进行时，您无法更新版本信息。
- 如果 AWS Marketplace 卖家运营团队有待处理的请求，则无法提交任何新的更改。
- 无法解释的错误 – 如果您的提交失败且没有任何解释，请重试。有时，服务器负载会导致提交失败。

如果您仍然遇到更改请求的问题，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

使用 AWS CloudFormation 的基于 AMI 的交付

Important

AWS Marketplace 将于 2024 年 8 月停止使用通过 AWS CloudFormation 模板部署多个亚马逊机器映像 (AMI) 产品的交付方式。在停止使用之前，该交付方式仅适用于现有订阅用户。其他使用 CloudFormation 的 AWS Marketplace 产品，例如使用 CloudFormation 的单个 AMI，将不会受到影响。有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的 [AWS CloudFormation 模板](#)。

AWS Marketplace 卖家可以使用 AWS CloudFormation 模板，列出交付给 AWS Marketplace 买家的基于 AMI 的产品。您可以使用这些模板定义集群或者产品的分布式架构，也可用于选择不同 AMI 组合或产品配置。CloudFormation 模板可以配置为交付单个亚马逊机器映像 (AMI) 或多个 AMI 以及关联的配置文件和 Lambda 函数。买家可以在 AWS Marketplace 上浏览解决方案选项、进行一键式购买以及使用您提供的 CloudFormation 模板进行部署。

多 AMI 解决方案可以包含最多 20 个 AMI 以及最多 20 个 CloudFormation 模板。每个 CloudFormation 模板可以引用解决方案中包含的 AMI 的任意组合或子集。买家购买单个解决方案之后，即享有该产品中所含全部 AMI 的权利。当产品有多个 AMI 时，每个 AMI 将具有各自的唯一产品代码，并可以单独定价和计费。不过，在产品上下文之外，您无法搜索或购买解决方案的单独组件。

如果您有现有的单 AMI 产品，就无法将该产品迁移或组合到新的多 AMI 列表中。不过，您的新解决方案可以具有由现有产品使用的相同 AMI 的软件或副本。AWS Marketplace 上创建的每个列表是具有新产品代码的列表。

您还可以在 AMI 的无服务器应用程序中包含 Lambda 函数，以便买家可以通过 CloudFormation 部署它们。有关如何在 AMI 中包括 Lambda 函数和无服务器应用程序的说明，请参阅[添加无服务器应用程序组件](#)。

生成产品列表

要提交产品，您需要准备并验证 AMI、创建 AWS CloudFormation 模板、创建架构示意图、完成产品加载表单并将材料提交到 AWS Marketplace。我们建议您首先创建并验证 AMI，然后完成并验证 CloudFormation 模板。完成这些步骤后，您应创建架构示意图并估算软件和基础设施价格。AWS Marketplace 将验证您提交的材料并与您合作，以公开发布您的产品。使用 [AWS Pricing Calculator](#) 可帮助估算您模板的基础设施成本。向 AWS Marketplace 提供您已保存的计算器配置的连接。以下是多 AMI 解决方案产品的限制：

- 不支持将现有 AWS Marketplace 产品从独立产品更新为多 AMI 产品。要使产品在多 AMI 产品中可用，请复制 AMI 并将其作为组件提交到新的多 AMI 产品。生成的 AMI 具有唯一产品代码，不同于以前产品的代码。
- 多 AMI 解决方案在 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 控制台中的启动实例页面的 AWS Marketplace 选项卡上不可见。
- CloudFormation 模板不可启动在多 AMI 解决方案列出之外的 AMI。
- CloudFormation 模板必须以公开 URL 的形式提交。模板中包含的所有嵌套模板 URL 也必须可公开访问。

准备 CloudFormation 模板

要生成 CloudFormation 模板，您必须满足模板先决条件，并提供所需的输入和安全参数。提交 CloudFormation 模板时，请遵循以下部分中的指南。

模板先决条件

- 通过 AWS CloudFormation 控制台验证已成功在为您的产品启用的所有 AWS 区域中启动了模板。您可以使用 [TaskCat 工具](#) 来测试您的模板。
- 如果您创建单 AMI 产品，则模板必须只包含一个 AMI。
- AMI 必须位于各个区域的[映射表](#)中。AWS Marketplace 团队在克隆之后更新 AMI ID。您的源 AMI 必须位于 us-east-1，其他区域可以使用占位符。请参阅以下 YAML 示例。

```
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
```

- 生成模板，使其不必依赖于使用特定可用区 (AZ)。并非所有客户都可以访问所有可用区，并且不同账户的可用区映射也不同。
- 您可以在 AMI 中包括诸如 Lambda 函数、配置文件和脚本之类的依赖项。有关更多信息，请参阅[创建无服务器应用程序](#)。
- 如果您在生成使用自动扩缩组的集群解决方案，我们建议您考虑到扩展事件。新节点应自动加入正在运行的集群。
- 对于单节点产品，我们建议使用[自动扩缩组](#)。
- 在解决方案涉及含多个实例的集群时，如果您希望在集群之间降低网络延迟时和/或提升网络吞吐量，请考虑使用置放群组。
- 如果解决方案涉及 Docker 容器，则必须将 Docker 映像集成到 AMI 中。
- 为了便于 AWS Marketplace 团队审核以及提升对客户的透明度，我们建议您在 UserData 部分中添加注释。

模板输入参数

- 模板的输入参数不能包括 AWS Marketplace 客户的 AWS 凭证（例如密码、公有密钥、私有密钥或证书）。

- 对于密码等敏感输入参数，请选择 NoEcho 属性并启用更严格的正则表达式。对于其他输入参数，设置最常见的输入以及相应的帮助文本。
- 在可用时，为输入使用 AWS CloudFormation 参数类型。
- 使用 `AWS::CloudFormation::Interface` 来分组和排序输入参数。
- 请勿为以下输入参数设置任何默认值：

Note

客户必须提供这些内容作为输入参数。

- 允许从公共互联网进入远程访问端口的默认 CIDR 范围
- 允许从公共互联网进入数据库连接端口的默认 CIDR 范围
- 用户或数据库的默认密码

网络和安全参数

- 确保默认 SSH 端口 (22) 或 RDP 端口 (3389) 未对 0.0.0.0 打开。
- 不要使用默认虚拟私有云 (VPC)，我们建议您使用合适的访问控制列表 (ACL) 和安全组生成 VPC。
- 应使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色启用对客户 AWS 环境的访问权限，以便从 AWS Security Token Service 调用 [AssumeRole](#)。
- 将 IAM 角色和策略设置为 [授予最低权限](#)，并且仅在绝对需要时启用写入访问权限。例如，如果您的应用程序只需要 S3:GET、PUT 和 DELETE 操作，则仅指定这些操作。在这种情况下，我们不建议使用 S3:*

收到您的模板之后，AWS Marketplace 验证产品配置和信息，并为任何所需修订提供反馈。

获取模板基础设施的成本估算

向客户显示的各个模板的基础设施成本估算基于您使用 [AWS Pricing Calculator](#) 提供的估算值。该估算应包括将作为模板的一部分部署的服务列表，以及典型部署的默认值。

在您计算模板的每月估算成本之后，向 AWS Marketplace 提供的美国东部（弗吉尼亚州北部）的保存并分享链接。这是提交过程的一部分。

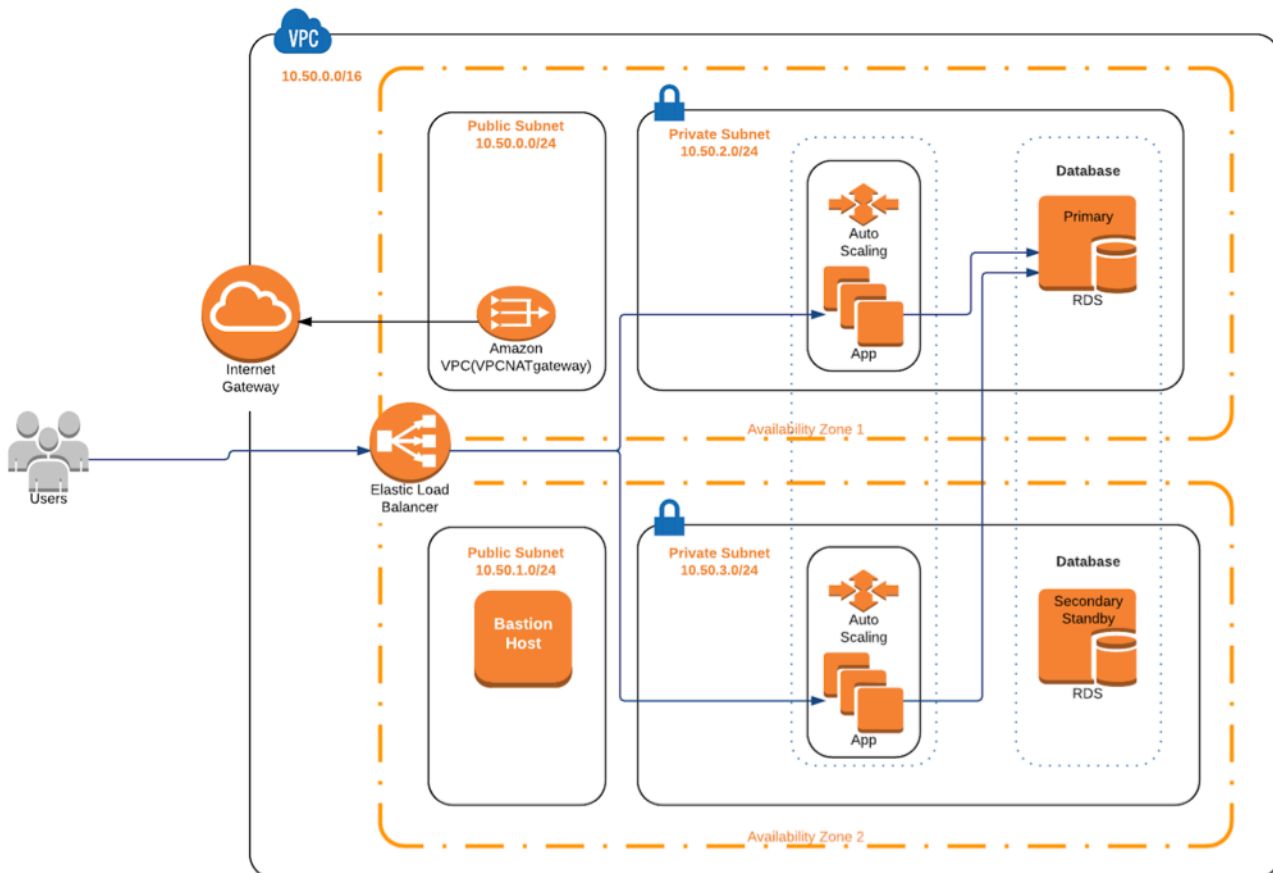
架构示意图

您必须为每个模板提供架构示意图。示意图必须符合以下标准：

- 说明 AWS 标准部署
- 为通过 AWS CloudFormation 模板部署的每个 AWS 服务使用 [AWS 产品图标](#)
- 包括通过 AWS CloudFormation 模板部署的所有服务的元数据
- 包括通过 AWS CloudFormation 模板部署的所有网络、VPC 和子网
- 显示集成点，包括第三方资产、API 和本地资产及混合资产
- 大小必须为 1100 x 700 像素

Note

确保您的图表符合此大小要求，以避免任何裁剪或拉伸，如下图中所示。



满足提交要求

要提交使用 AWS CloudFormation 模板交付的产品，您必须提供以下资源：

- CloudFormation 模板或模板
 - 单 AMI 产品可以具有 1 到 3 个 CloudFormation 模板
 - 多 AMI 产品可以具有最多 20 个 CloudFormation 模板
- 各个模板的默认配置的估算基础设施价格
- 架构示意图和架构元数据
- 已完成产品表单（在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中提供）
 - 对于单 AMI 产品，使用 [商用产品](#) 表单
 - 对于多 AMI 产品，使用 [多 AMI 产品](#) 表单

产品表包含提交示例供您参考。

对于每个产品，大部分所需的产品数据和元数据与传统单 AMI 产品相同。因此，使用 CloudFormation 模板交付的每个 AMI 仍需满足 AWS Marketplace 所述的标准和要求。

对于每个 CloudFormation 模板，您还必须提供以下信息。

字段	描述	限制
标题	架构的标题。此项显示在详情页面和交付页面上，以及显示架构详细信息的弹出窗口中。	50 个字符
简短描述	此项显示在详情页面和产品交付页面上。	200 个字符
详细描述	此项显示在架构详细信息弹出窗口中。	2000 个字符

对于多 AMI 产品，以下字段必填：

- 解决方案标题
- 解决方案简短描述

- 解决方案详细描述
- CloudFormation 模板 (每个解决方案最多 20 个)
 - 部署标题 (每个模板)
 - 简短描述 (每个模板)
 - 详细描述 (每个模板)
 - 架构图 (每个模板)
 - 基础设施定价估算 (每个模板)
 - 此 CloudFormation 模板中包含的产品/组件的列表
 - 此 CloudFormation 模板支持的区域列表

提交您的产品请求

使用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 提交您的产品。在资产选项卡上，选择文件上传。上传要提交的任何文件并输入简要描述。YAML 和 JSON 文件格式受支持。请求处理时间为 3 到 5 个星期，包括：

- 审核 CloudFormation 模板、AMI 以及 AMI 和 CloudFormation 模板的元数据
- 将您的 CloudFormation 模板发布到 AWS Marketplace 产品

添加无服务器应用程序组件

您可以创建包含一个或多个亚马逊机器映像 (AMI) 的产品，该产品使用一个或多个 AWS CloudFormation 模板交付，并且产品中纳入了无服务器组件。例如，创建一个产品，其中一个 AMI 配置为控制器服务器，另一个 AMI 配置为工作线程服务器，以 AWS CloudFormation 堆栈形式交付。用于创建堆栈的 AWS CloudFormation 模板可以包含定义，以设置由其中一台服务器中的事件触发的 AWS Lambda 功能。

使用这种方法来设计产品时，可以简化体系结构并使买家更容易启动产品。此方法还可以让您更轻松地了解更新您的产品。

有关为产品创建 AMI 的信息，请参阅 [基于 AMI 的产品](#)。有关为产品完成 AWS CloudFormation 模板的信息，请参阅 [使用 AWS CloudFormation 的基于 AMI 的交付](#)。

当您定义无服务器应用程序时，将使用存储在 AWS Serverless Application Repository 中的 AWS Serverless Application Model (AWS SAM) 模板。AWS SAM 是用于构建无服务器应用程序的开源框架。在部署期间，AWS SAM 将 AWS Serverless Application Model 语法转换并扩展为 AWS CloudFormation 语法。AWS Serverless Application Repository 是无服务器应用程序的托管存储库。

它使您可以存储和共享可重用的应用程序，以便买家可以组装和部署无服务器架构。要创建和提供这种类型的产品，请完成以下步骤：

步骤

- [创建无服务器应用程序](#)
- [将应用程序发布到存储库](#)
- [创建 CloudFormation 模板](#)
- [提交 CloudFormation 模板和配置文件](#)
- [更新您的 AWS Serverless Application Repository 应用程序权限](#)
- [分享您的 AMI](#)
- [提交您的 CloudFormation 产品以及 AMI 和无服务器应用程序](#)

AWS Marketplace 在创建列表之前先审核并验证您的产品。如果在列出产品之前必须解决一些问题，我们将向您发送电子邮件。

作为履行订阅的一部分，我们将 AMI、无服务器应用程序和 AWS CloudFormation 模板复制到每个 AWS 区域中一个由 AWS Marketplace 拥有的存储库中。当买家订阅您的产品时，我们将向买家提供访问权限，还会在您更新软件时通知他们。

创建无服务器应用程序

第一步是打包用于创建无服务器应用程序的 AWS Lambda 函数。您的应用程序是 Lambda 函数、事件源以及共同执行任务的其他资源的组合。无服务器应用程序可以像一个 Lambda 函数那样简单，也可以包含多个函数以及其他资源，例如 API、数据库和事件源映射。

使用 AWS SAM 定义无服务器应用程序的模型。有关属性名称和类型的说明，请参阅 GitHub 上 AWS Labs 中的 [AWS::Serverless::Application](#)。以下是具有单个 Lambda 函数和 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色的 AWS SAM 模板的示例。

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'  
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31  
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role  
  
Resources:  
  SampleFunction:  
    Type: AWS::Serverless::Function  
    Properties:
```

```

Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
Runtime: java8
CodeUri: 's3://DOC-EXAMPLE-BUCKET/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
Lambda.zip'
Description: Sample Lambda function
Timeout: 120
MemorySize: 1024
Role:
  Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
    Policies:
      - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
        PolicyDocument:
          Statement:
            - Effect: "Allow"
              Action:
                - "s3:Get*"
              Resource: "*"
  RoleName: "SampleFunctionRole"

```

将应用程序发布到存储库

要发布应用程序，首先需要上传应用程序代码。将您的代码构件（例如，Lambda 函数、脚本、配置文件）存储在您的账户拥有的 Amazon S3 存储桶中。当您上传应用程序时，它最初设置为私有，这意味着它仅对创建它的 AWS 账户 可用。您需要创建一个 IAM 策略，此策略授予访问您上传的构件的 AWS Serverless Application Repository 权限。

将无服务器应用程序发布到无服务器应用程序存储库

1. 通过以下网址打开 Amazon S3 控制台：<https://console.aws.amazon.com/s3/>。

2. 选择用于打包您的应用程序的 Amazon S3 存储桶。
3. 选择权限选项卡。
4. 选择存储桶策略。
5. 复制粘贴下面的示例策略语句。

 Note

在以下步骤中更新 `aws:SourceAccount` 和 `Resource` 的值之前，示例策略语句将产生错误。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

- a. 将 `Resource` 属性值中的 `DOC-EXAMPLE-BUCKET` 替换为存储桶的存储桶名称。
 - b. 将 `Condition` 元素中的 `123456789012` 替换为您的 AWS 账户 ID。该 `Condition` 元素可确保 AWS Serverless Application Repository 只有权从指定的 AWS 账户访问应用程序。
6. 选择保存。
 7. 从 AWS Serverless Application Repository 打开 <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo> 控制台。
 8. 在我的应用程序页面上，选择发布应用程序。
 9. 根据需要，填写必填字段和任何可选字段。必填字段为：

- 应用程序名称
- 作者
- 描述
- 源代码 URL
- SAM 模板

10. 选择发布应用程序。

发布应用程序的后续版本

1. 从 AWS Serverless Application Repository 打开 <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo> 控制台。
2. 在导航窗格中，从我的应用程序中选择应用程序。
3. 选择发布新版本。

有关更多信息，请参阅[使用 AWS SAM CLI 发布无服务器应用程序](#)。

创建 CloudFormation 模板

要生成 CloudFormation 模板，您必须满足模板先决条件，并提供所需的输入和安全参数。有关更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的[模板剖析](#)。

在 CloudFormation 模板中，您可以引用您的无服务器应用程序和您的 AMI。您还可以在根模板和嵌套模板中使用嵌套 CloudFormation 模板并引用无服务器应用程序。要引用无服务器应用程序，您可以使用 AWS SAM 模板。您可以从 AWS Serverless Application Repository 中自动为您的应用程序生成 AWS SAM 模板。以下是一个示例模板。

```
AWS::CloudFormation::Template
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example root template for a SAR application

Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
        ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
        TestApplication
```

```

    SemanticVersion: 1.0.0
SampleEC2Instance:
  Type: AWS::EC2::Instance
  Properties:
    ImageId: "ami-79fd7eee"
    KeyName: "testkey"
    BlockDeviceMappings:
      - DeviceName: "/dev/sdm"
        Ebs:
          VolumeType: "io1"
          Iops: "200"
          DeleteOnTermination: "false"
          VolumeSize: "20"
      - DeviceName: "/dev/sdk"
        NoDevice: {}

```

AWS SAM 模板包含以下元素：

- ApplicationID – 应用程序的 Amazon 资源名称 (ARN)。此信息位于 AWS Serverless Application Repository 的我的应用程序部分。
- SemanticVersion – 无服务器应用程序的版本。您可以从 AWS Serverless Application Repository 的我的应用程序部分中找到此内容。
- Parameter (可选) – 应用程序参数。

Note

对于 ApplicationID 和 SemanticVersion，不支持[内置函数](#)。您必须对这些字符串进行硬编码。由 AWS Marketplace 克隆后，ApplicationID 会进行更新。

如果您打算在 CloudFormation 模板中引用配置和脚本文件，请使用以下格式。对于嵌套模板 (AWS::Cloudformation::Stack)，仅支持不带内置函数的 TemplateURLs。请注意模板中的 Parameters 内容。

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFTRefFilesBucket:
    Type: String

```

```

    Default: "seller-bucket"
  CFRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://${CFRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
                    ${CFRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                  - S3Region:
                      !If
                        - GovCloudCondition
                        - s3-us-gov-west-1
                        - s3
                      owner: root
                      mode: '000700'
                      authentication: S3AccessCreds
          ..
          ..
          ..
  SampleNestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
      Parameters:
        SampleParameter: 'test'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31

```

提交 CloudFormation 模板和配置文件

要提交您的 CloudFormation 模板和配置和脚本文件，请授予 AWS Marketplace 读取存储这些文件的 Amazon S3 存储桶的权限。要执行此操作，请更新您的存储桶策略以包含以下权限。

```

{
  "Version": "2012-10-17",

```

```

    "Statement": [
      {
        "Effect": "Allow",
        "Principal": {
          "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
        },
        "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
        "Resource": ["arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET",
                    "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*"]
      }
    ]
  }
}

```

更新您的 AWS Serverless Application Repository 应用程序权限

要向 AWS Marketplace 提交您的 AWS Serverless Application Repository 应用程序，您必须授予 AWS Marketplace 读取您的应用程序的权限。为此，将权限添加到与您的无服务器应用程序关联的策略中。可通过两种方式更新您的应用程序策略：

- 转至 [AWS Serverless Application Repository](#)。从列表中选择您的无服务器应用程序。选择共享选项卡，然后选择创建语句。在语句配置页面上，在账户 ID 字段中输入以下服务主体：**assets.marketplace.amazonaws.com**。然后选择保存。
- 使用以下 AWS CLI 命令更新您的应用程序策略。

```

aws serverlessrepo put-application-policy \
  --region region \
  --application-id application-arn \
  --statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy

```

分享您的 AMI

所有已生成并提交到 AWS Marketplace 的 AMI 都必须遵守所有产品政策。AWS Marketplace 管理门户中提供了自助服务 AMI 扫描。使用此特征，您可以启动对您的 AMI 的扫描。您可以快速接收扫描结果（通常不到 1 小时），并从单个位置获得清晰的反馈。在成功扫描 AMI 后，通过上传您的产品加载表单，提交 AMI 以由 AWS Marketplace 卖家运营团队进行处理。

提交您的 CloudFormation 产品以及 AMI 和无服务器应用程序

提交您的产品之前，请注意以下几点：

- 您必须为每个模板提供架构示意图。该图必须对每个通过 CloudFormation 模板部署的 AWS 服务使用 AWS 产品图标。此外，该示意图必须包含服务的元数据。要下载我们的官方 AWS 架构图标，请参阅 [AWS 架构图标](#)。
- 向买家显示各个模板的基础设施成本估算基于您使用 [AWS 定价计算器](#) 提供的估算值。在估算中，包括将作为模板的一部分部署的服务列表，以及典型部署的默认值。
- 填写产品加载表单。您可以从 AWS Marketplace 管理门户 中找到产品加载表单。单个 AMI 产品和多个 AMI 产品需要不同的产品加载表单。在产品加载表单中，您将提供指向 CloudFormation 模板的公开 URL。CloudFormation 模板必须以公开 URL 的形式提交。
- 使用 AWS Marketplace 管理门户 提交您的列表。在资产中，选择文件上传，附加文件，然后选择上传。在我们收到您的模板和元数据后，AWS 会开始处理您的请求。

提交您的列示内容后，AWS Marketplace 检查并验证产品加载表单。此外，AWS Marketplace 将对 AMI 和无服务器应用程序进行区域划分，并代表您更新 AWS CloudFormation 模板的区域映射。如果出现任何问题，AWS Marketplace 卖家运营团队将通过电子邮件与您联系。

私有映像

Important

AWS Marketplace 将于 2024 年 4 月停止使用“私有映像生成”交付方式。在停止使用之前，该交付方式仅适用于现有订阅用户。有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的 [生成私有映像](#)。

您可以使用私有映像生成让买家通过 AWS Marketplace 购买可安装的软件产品。然后，买家可以将这些产品安装在黄金映像或亚马逊机器映像 (AMI) 上，他们可以从其 AWS 账户可用的映像中进行选择。黄金映像是买家提供的服务器映像，包括基本操作系统并应用了修改，用于帮助确保软件符合买家的 IT 标准。黄金映像使得买家可以更好地满足其内部安全、合规性和管理要求。

如果您对私有映像生成有任何疑问，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

构建 AMI 的最佳实操

本主题提供了一些最佳实操和参考信息，可帮助您构建亚马逊机器映像 (AMI) 以便在 AWS Marketplace 中进行使用。所有已生成并提交到 AWS Marketplace 的 AMI 都必须遵守所有 AWS Marketplace 产品策略。

保护转售权

您负责保护非免费 Linux 发行版的转售权，但 AWS 提供的 Amazon Linux、RHEL、SUSE 和 Windows AMI 除外。

构建 AMI

可采用以下准则来构建 AMI：

- 确保您的 AMI 符合所有 AWS Marketplace 策略，包括禁用根登录。
- 在美国东部（弗吉尼亚州北部）区域中创建 AMI。
- 从现有受到良好维护且由 Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) 支持的 AMI 创建产品，并且产品必须具有由可信、可靠来源（例如，AWS Marketplace）提供的明确定义的生命周期。
- 使用最新的操作系统、程序包和软件构建 AMI。
- 确保所有 AMI 都必须从一个使用硬件虚拟机 (HVM) 虚拟化和 64 位架构的公有 AMI 开始。
- 制定一个用于构建、更新和重新发布 AMI 的可重复过程。
- 跨所有版本和产品使用一致的操作系统 (OS) 用户名。我们建议您使用 ec2-user。
- 根据所需的最终用户体验从最终 AMI 配置一个运行实例，并测试所有安装方法、特征和性能，然后提交给 AWS Marketplace。
- 按如下方式检查端口设置：
 - 基于 Linux 的 AMI – 确保有效的 SSH 端口处于打开状态。默认 SSH 端口为 22。
 - 基于 Windows 的 AMI – 确保 RDP 端口处于打开状态。默认端口为 3389。此外，WinRM 端口（默认为 5985）必须打开到 10.0.0.0/16 和 10.2.0.0/16。

有关创建 AMI 的更多信息，请参阅以下资源：

《适用于 Linux 实例的 Amazon EC2 用户指南》中的[创建您自己的 AMI](#)

《适用于 Windows 实例的 Amazon EC2 用户指南》中的[创建自定义 Windows AMI](#)

[如何从由 EBS 支持的实例创建 亚马逊机器映像 \(AMI\)？](#)

[Amazon Linux AMI](#)

[Amazon EC2 实例类型](#)和[实例类型](#)

做好准备并保护您的 AWS Marketplace AMI

我们建议按照以下准则来创建安全的 AMI：

- 使用《适用于 Linux 实例的 Amazon EC2 用户指南》中的[共享 Linux AMI 指南](#)
- 设计 AMI 的架构以便将其部署为最小安装，从而减小攻击面。禁用或删除不必要的服务和程序。
- 只要可能，就使用端到端加密来保护网络流量。例如，使用安全套接字层 (SSL) 保护您与买家之间的 HTTP 会话。确保您的服务只使用有效且最新的证书。
- 向 AMI 产品添加新版本时，请配置安全组以控制对您的实例的入站流量访问。确保您的安全组配置为仅允许访问为服务提供必需功能所需的最少一组端口。允许对所需的最少一组端口和源 IP 地址范围进行管理访问。有关如何向 AMI 产品添加新版本的更多信息，请参阅[添加新版本](#)。
- 考虑定期对您的 AWS 计算环境执行渗透测试；或考虑利用第三方代表您进行此类测试。有关更多信息，包括渗透测试申请表单，请参阅[AWS 渗透测试](#)。
- 注意 Web 应用程序的十大漏洞并相应地构建您的应用程序。要了解更多信息，请参阅[开源 Web 应用程序安全计划 \(OWASP\) – 十大 Web 应用程序安全风险](#)。当发现新的 Internet 漏洞时，迅速更新您的 AMI 中随附的任何 Web 应用程序。有关包含此信息的资源的示例，请参阅[SecurityFocus](#) 和 [NIST 国家漏洞数据库](#)。

有关安全性的更多信息，请参阅以下相关资源：

- [AWS Cloud 安全性](#)
- [Center for Internet Security \(CIS\)：安全基准](#)
- [开源 Web 应用程序安全计划 \(OWASP\)：安全编码实践 – 快速参考指南](#)
- [OWASP 十大 Web 应用程序安全风险](#)
- [SANS \(系统管理、审核、联网和安全 \) 常见缺陷枚举 \(CWE\) 25 大最危险软件错误](#)
- [安全焦点](#)
- [NIST 国家漏洞数据库](#)

扫描您的 AMI 以了解发布要求

为了在将您的 AMI 作为新产品或版本提交之前对其进行验证，您可以使用自助扫描。自助扫描器将检查未修补的常见漏洞和漏洞 (CVE)，并验证是否遵循了安全最佳实操。有关更多信息，请参阅[the section called “做好准备并保护您的 AWS Marketplace AMI”](#)。

在 AWS Marketplace 管理门户 中，从资产菜单中选择亚马逊机器映像。选择添加 AMI 以开始扫描过程。返回此页面，您可以查看 AMI 的扫描状态。

Note

要了解如何授予 AWS Marketplace 对您的 AMI 的访问权限，请参阅[授予 AWS Marketplace 对 AMI 的访问权限](#)。

验证您的软件是否在 AWS Marketplace AMI 上运行

您可能希望让您的软件在运行时验证它是否在使用您的 AMI 产品创建的 Amazon EC2 实例上运行。

要验证 Amazon EC2 实例是通过您的 AMI 产品创建的，请使用 Amazon EC2 中内置的实例元数据服务。以下步骤将引导您完成此验证。有关使用元数据服务的更多信息，请参阅《Amazon Elastic Compute Cloud 用户指南》中的[实例元数据和用户数据](#)。

1. 获取实例身份证件

每个正在运行的实例都有一个可从该实例访问的身份证件，该文件提供有关实例本身的数据。以下示例演示如何使用实例中的 curl 检索实例身份文档。

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg0000000000000000000000000" ],
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
  "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
  "privateIp" : "10.0.0.2",
  "ramdiskId" : null,
  "region" : "us-east-1",
  "version" : "2017-09-30"
}
```

2. 验证实例身份文档

您可以使用签名验证实例身份是否正确。有关此过程的详细信息，请参阅《Amazon Elastic Compute Cloud 用户指南》中的[实例身份文档](#)。

3. 验证产品代码

当您最初提交 AMI 产品以供发布时，AWS Marketplace 会为您的产品分配一个[产品代码](#)。您可以通过检查实例身份文档中的 marketplaceProductCodes 字段来验证产品代码，也可以直接从元数据服务获取产品代码：

```
curl http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
0vg00000000000000000000000000000000
```

如果产品代码与您的 AMI 产品的代码相匹配，则该实例是根据您的产品创建的。

您可能还希望验证实例身份证件中的其他信息，例如 instanceId 和实例 privateIp。

AMI 产品定价

对于亚马逊机器映像 (AMI) 产品，AWS Marketplace 具有多个定价模式。对于卖家专属优惠，这些选项可用于多年和自定义期限合同。

有关多年和自定义期限合同的更多信息，请参阅[专属优惠](#)和[灵活付款计划程序](#)。下表提供了有关定价模式的一般信息。


Note

您必须能够提供 W-9 纳税申报表（美国实体）或 W-8 表（欧盟实体），如[卖家注册过程](#)中所述。

AMI 定价模式

下表提供了有关基于 AMI 的产品的定价模式的一般信息。

定价模式	描述
免费	<p>客户可以运行 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 支持的任意数量的实例，而不会产生任何额外的软件费用。</p> <div data-bbox="646 422 1507 596" style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p> Note 免费试用和年度定价无法与月度定价结合使用。</p> </div>
自带许可 (BYOL)	<p>AWS Marketplace 不会对客户使用软件收费，但客户必须提供许可证密钥以激活产品。该密钥在 AWS Marketplace 外部购买。权利和许可实施以及所有定价和计费都由您处理。</p>
按小时付费或采用小时 - 年度模式	<p>小时 - 软件按小时进行收费。可以按不同的方式对每种实例类型进行定价 (但并非必须这样做)，并将用量向上舍入到最近的整小时数。</p> <p>每小时 - 免费试用 - 限制客户只能免费运行一个软件实例。您可以定义期限，介于 5 到 30 天之间。免费试用适用于运行的最昂贵的实例类型，在 1 个实例以外的任何并发使用将按小时费率计费。注意：这是与 Amazon EC2 的 AWS 免费使用套餐不同的模型，该套餐每月为客户提供 750 小时的免费用量。</p> <p>月度 - 小时 - 小时和月度费用单独应用。月度费用是按月收取的，与用量无关；小时费用仅根据小时用量应用。</p> <p>小时 - 年度 - 客户可以选择为一个某种实例类型的 Amazon EC2 实例提前购买一年的用量。您为每种实例类型设置定价，可能比小时价格节省一些资金。如果客户用量超过购买的年度订阅数，则按您为该实例类型设置的小时费率进行计费。</p> <p>小时 - 多年和自定义持续时间 - 此类型优惠仅通过卖家专属优惠提供。使用卖家专属优惠，您可以指定自定义合同期限，最长为 3 年。您可以指定预付款，也可以包含灵活付款计划程序。您设置每个实例类型的定价。如果产品优惠包含灵活付款计划程序，还要为优惠包含的每个实例类型设置发票日期、</p>

定价模式	描述
	<p>付款金额和实例数量。对于使用灵活付款计划程序的活动专属优惠，客户在启动指定数量的实例后，启动任何其他实例都按专属优惠中指定的小时费率收费。有关多年和自定义期限合同的更多信息，请参阅专属优惠和the section called “灵活付款计划程序”。</p> <p>小时 - 免费试用和年度 - 它与具有年度选项的小时模型基本相同，所不同的是它包括免费试用，允许客户在您规定的天数内免费运行 1 个任意类型的实例。可以随时购买年度订阅，它们将与免费试用订阅合并在一起。</p> <p>小时 - 年度 - 与年度定价模式的小时费用相同。客户可以选择为一个某种实例类型的 Amazon EC2 实例提前购买一年的用量。您为每种实例类型设置定价，可能比小时价格节省一些资金（但这不是必需的）。如果客户用量超过购买的年度订阅数，则按您为该实例类型设置的小时费率进行计费。</p> <p>小时 - 多年和自定义持续时间 - 这只通过 专属优惠 提供。使用卖家专属优惠，您可以指定长达三年的自定义期限合同。您可以要求客户预付费，也可以提供灵活付款计划程序。您可以为合同期限内的每个实例类型设置定价，并为推出的其他实例设置小时价格。如果您提供灵活付款计划程序，还要为优惠包含的每个实例类型设置发票日期、付款金额和实例数量。对于使用灵活付款计划程序的活动专属优惠，启动指定数量的实例后，客户启动任何其他实例都按专属优惠中指定的小时费率收费。有关多年和自定义期限合同的更多信息，请参阅专属优惠和the section called “灵活付款计划程序”。</p> <div data-bbox="646 1480 1507 1648" style="border: 1px solid #0070C0; border-radius: 10px; padding: 10px;"><p> Note</p><p>免费试用和年度定价无法与月度定价结合使用。</p></div>

定价模式	描述
按月付费	<p>月度 – 每月支付固定的软件费用，而与客户运行的实例数无关。月度费用是在注册时和取消后按比例收取的。示例：订阅 1 天的客户按一个月的 1/30 收取费用。</p> <p>月度 - 小时 – 小时和月度费用单独应用。月度费用是按月收取的，与用量无关；小时费用仅根据小时用量应用。</p> <div style="border: 1px solid #0070C0; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> Note 免费试用和年度定价无法与月度定价结合使用。</p> </div>
付费用量定价	<p>根据您提供的值以及以下 4 个用量类别之一直接针对软件收费：用户、数据、带宽或主机。您可以为产品最多定义 24 个维度。所有费用仍是客户每小时产生的。</p> <p>将使用与现有的 AWS Marketplace 软件相同的机制，每月计算一次所有用量并每月收取一次费用。用量定价也称为 AWS Marketplace Metering Service。</p>
合同定价模式	采用合同定价的 AMI – 由买家支付预付费用的单 AMI 产品或带有 AWS CloudFormation 堆栈的单 AMI 产品。

AWS 费用与软件费用

基于亚马逊机器映像 (AMI) 的产品费用分为两类：

- 基础设施定价详情 – 所有基于 AMI 的产品将产生相关的 AWS 基础设施费用，具体取决于使用的服务和基础设施。这些费率和费用是由 AWS 定义和控制的，可能因不同的 AWS 区域而异。有关更多信息，请参阅 [Amazon EC2 定价](#)。
- 软件定价详情 – 对于付费产品，由卖家定义使用软件的费用。

这两种产品付费类别分别显示在 AWS Marketplace 详细信息页面上，以帮助买家了解使用产品的潜在成本。

AMI 按小时计费产品的免费试用

AMI 按小时计费产品有资格参加可选的免费试用计划。在免费试用中，客户可以订阅产品并最多在 31 天内使用单个实例，而无需为产品支付软件费用。相应的 AWS 基础设施费用仍适用。免费试用到期后会自动转换为付费订阅。对于超出免费单位的额外用量，将向客户收费。要提供按小时计费产品的免费试用，请定义试用期的持续时间并通知 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。试用期可能为 5-31 天。

客户在订阅免费试用产品时将收到一封欢迎电子邮件，其中包含免费试用期限、计算的到期日期以及有关取消订阅的详细信息。在到期日期的前 3 天，将发送提醒电子邮件。

如果您在 AWS Marketplace 中提供了免费试用产品，则表示您同意退款政策中所述的特定退款政策。

AMI 产品的自定义计量定价

Metering Service 概念

AWS Marketplace Metering Service 使得软件卖家可以修改其软件，通过向端点发送计量记录来捕获使用情况。卖家可以选择使用类别并为该类别最多定义 24 个维度。这些维度每小时计量一次，并根据卖家定义的价格计划收费。作为卖家，您首先必须确定要使用的维度。在 AMI 发布之后，您无法更改它。重要的服务概念包括以下内容：

- 使用类别 – 任何通过使用 Metering Service 定价的软件产品都根据一个使用类别进行分类，该类别决定了向客户收费的相应方式。使用类别包括但不限于：
 - 用户 – 一组与单个标识符关联的定义的权限。此类别适合客户的用户直接连接到软件的软件（例如，客户关系管理或商业智能报告）。
 - 主机 – 任何服务器、节点、实例、端点或计算系统的其他部分。此类别适合用于监控或扫描客户拥有的许多实例的软件（例如，性能或安全监控）。
 - 数据 – 存储空间或信息，度量单位为 MB、GB 或 TB。此类别适合批量管理存储的数据或处理数据的软件。
 - 带宽 – 以 Mbps 或 Gbps 为单位。此类别适用于允许客户指定要配置的带宽量的软件。
 - 单位 - 度量单位；请参阅下面介绍的示例。
- 用量单位 – 对应于选定使用类别的软件产品特定用量单位。用量单位描述了软件的收费单位。示例包括：
 - NodesHrs (对应主机类别)
 - UserHrs (对应用户类别)
 - GBStored (对应数据类别)

- 用量 - 通过使用 Metering Service 定价的软件产品将按照以下三种方法之一对用量收费：
 - 预置 – 软件允许客户配置特定数量的资源（例如，用户数或固定的带宽量）供使用。每小时，客户按照预置的功能付费。
 - 并发 – 软件允许任意数量的不同主机或用户连接到软件。每小时，客户按照访问软件的主机数或用户数付费。
 - 累计 – 软件允许客户使用任意数量的数据，无论是处理还是存储的数据。每小时，客户为累积的用量付费。
- 定价 – 使用 Metering Service 进行定价的软件产品必须指定单价或者最多定义 24 个维度，每个维度具有自己的价格。有关定价选项的详细信息包括：
 - 单一维度 – 这是最简单的定价选项。客户按照每资源单位每小时付费，而不考虑大小或量（例如，每个用户每小时 \$0.014，或每台主机每小时 \$0.070）。
 - 多个维度 – 在所选使用类别沿不同轴向而异时，此定价选项适用。例如，对于主机监控，可根据主机大小设置不同的价格。或者，对于基于用户的定价，可根据用户的类型（例如，管理员、高级用户和只读用户）设置不同的价格。
- 计量 – 所有用量记录为计量事件，每小时记录一次。您的软件必须配置为发送相应的维度和用量到 AWS Marketplace Metering Service。
 - 分配 – 或者，您可以按您跟踪的属性将用量分发到分配中。这些分配以标签形式呈现给买家。这些标签允许买家按标签查看用量成本。例如，如果您按用户收费，并且用户具有“部门”属性，则可以使用键为“部门”的标签创建使用分配，每个值一个分配。这种方法不会更改您报告的价格、维度或总用量。但是，它允许您的客户按您产品的相应类别查看成本。

为软件定价

在使用 AWS Marketplace Metering Service 为您的软件定价时，您必须先确定使用类别和使用方式。该服务支持 6 种不同的定价方案。只能为您的产品选择其中的一种方案：

- 预置的用户 (每小时)
- 并发用户 (每小时)
- 预置的主机 (每小时)
- 并发主机 (每小时)
- 预置的带宽 (每小时)
- 累计的数据 (每小时)

接下来，您必须决定如何为选定的使用类别定价：

- 单一价格
- 多个维度 (最多 24 个)

[将您的产品添加到 AWS Marketplace](#) 介绍如何提供维度和定价的客户友好的描述。

示例：具有非线性定价的预配置带宽

假设您提供网络设备软件。您选择按预置的带宽计费。对于您的使用类别，请选择带宽。除了按带宽收费以外，您还希望随着买家用量的增加按不同的价格收费。您可以在带宽类别中定义多个维度。您可以为 25 Mbps、100 Mbps 和 1 Gbps 定义不同的价格。

示例：具有多个维度的并发主机

假设您提供用于监控其他 Amazon EC2 实例的软件。您选择按监控的主机数计费。对于您的使用类别，请选择主机。除了按主机收费以外，您还希望对监控较大的主机收取额外的费用。您可以在主机类别中使用多个维度。您可以为微型、小型、中型、大型、XL、2XL、4XL 和 8XL 实例定义不同的价格。您的软件负责将每个特定的主机映射到某个定义的维度。您的软件负责为每个使用类别维度发送单独的计量记录 (如果适用)。

将您的产品添加到 AWS Marketplace

要利用 Metering Service，您必须在 AWS Marketplace 上创建新的产品列表。如果已在 AWS Marketplace 上列出您的产品，您需要决定提供新的 AWS Marketplace Metering Service 产品是对当前产品的补充，还是替换当前产品以作为向新用户提供的唯一版本。如果您选择替换，将从 AWS Marketplace 中删除现有产品，以使新买家无法再使用该产品。现有客户可以继续访问旧产品和实例，但他们可以在方便的时候迁移到新产品。新产品必须使用 AWS Marketplace Metering Service 来计量用量，如[修改您的软件以使用 Metering Service](#)中所述。

在具有 AMI 后，请使用自助服务工具按照标准流程共享和扫描您的 AMI。此外，还要使用在管理门户上提供的模板填写产品加载表，并上传该表格以启动提取过程。

使用以下定义来完成 AWS Marketplace Metering Service 的产品加载表单的字段。在产品加载表中，这些字段标有灵活使用定价 (FCP) 与将其与小时和月度定价产品区别开来。

- 标题 – 如果您在 AWS Marketplace 上已经有一个产品，要添加与 AWS Marketplace Metering Service 相同的产品，则需在括号中包含 FCP 类别和维度，用于区分这两者（例如，“产品标题 (数据)”）。
- 定价模式 – 从下拉列表中选择用量。

- FCP 类别 – 针对具有用量定价组件的付费产品向客户收费时使用的类别。从下拉列表中，选择用户数、主机数、数据或带宽。
- FCP 单位 – 具有用量定价组件的付费产品向客户收费时使用的测量单位。根据选定的 FCP 类别，将在下拉列表中显示相应的选项。下表列出了每个类别的有效单位。

类别	有效单位
用户	UserHrs
主机	HostHrs
数据	MB、GB、TB
带宽	Mbps、Gbps

- FCP 维度名称 – 在调用 MeterUsage API 以发送计量记录时使用的名称。此名称会显示在账单报告中。但是，由于名称不是面向外部的，因此名称不必考虑用户理解。名称不能超过 15 个字符，并且只能包含字母数字字符和下划线字符。设置名称并公开产品后，无法对其进行更改。更改名称需要使用新的 AMI。
- FCP 维度说明 – 面向客户的声明，用于描述产品的维度。描述不能超过 70 个字符，并且应便于用户理解。描述示例包括：管理员每小时和预置的每 Mbps 带宽。在发布产品后，您无法更改该描述。
- FCP 费率 – 该产品的单位软件费用。该字段支持三个小数位数。

备注:

- 您不需要填写小时和年度定价字段。
- 免费试用和年度定价不兼容。
- 目前，使用多个 AMI、集群和 AWS 资源特征的产品无法使用 AWS Marketplace Metering Service。
- 与其他 AWS Marketplace 产品一样，价格、实例类型或 AWS 区域更改采用同样的流程。
- 使用 AWS Marketplace Metering Service 的产品无法转换为其他定价模式，如小时、月度或自带许可 (BYOL)。
- AWS Marketplace 建议您在使用说明或文档中添加 IAM 策略信息。

- 您最多可包含 24 个 FCP 维度。创建并发布后，您无法修改现有维度，但可以添加新维度（最多 24 个）。

如果您有任何疑问，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

修改您的软件以使用 Metering Service

您需要修改您的软件以记录客户用量，将小时用量报告发送到 Metering Service 并处理新的故障模式。该软件的运行方式与定价无关，但该软件需要了解使用类别、使用方式以及任何维度。

测量用量

您的软件必须确定选定使用类别的用量以及客户使用的维度。该值将发送到 Metering Service（每小时一次）。在所有情况下，假定您的软件能够测量、记录和读取资源用量，以便每小时将其发送到 Metering Service 一次。

对于预置使用，通常从软件配置中将其作为采样值读取，但也可能是每小时记录一次的最大配置值。对于并发使用，这可能是定期样本或每小时记录一次的最大值。对于累计使用，这是每小时累计的值。

对于多个维度的定价，必须测量多个值并将其发送到 Metering Service（每个维度一个）。在提供 AMI 时，这要求为您的软件编写或配置一组已知的维度。在创建产品后，无法更改这组维度。

对于每个定价方案，下表描述了每小时测量用量的建议方法。

场景	如何测量
预配置的用户	当前的预置用户数 (采样)。 - 或者 - 最大预置用户数 (该小时的测量结果)。
并发用户	当前的并发用户数 (采样)。 - 或者 - 最大并发用户数 (该小时的测量结果)。 - 或者 - 不同用户的总数 (该小时的测量结果)。

场景	如何测量
预配置的主机	<p>当前的预置主机数 (采样)。</p> <p>- 或者 -</p> <p>最大预置主机数 (该小时的测量结果)。</p>
并发主机	<p>当前的并发主机数 (采样)。</p> <p>- 或者 -</p> <p>最大并发主机数 (该小时的测量结果)。</p> <p>- 或者 -</p> <p>不同主机的总数 (该小时的测量结果)。</p>
预配置的带宽	<p>当前的预置带宽设置 (采样)。</p> <p>- 或者 -</p> <p>最大预置带宽 (该小时的测量结果)。</p>
累计的数据	<p>当前存储的数据量 (GB) (采样)。</p> <p>- 或者 -</p> <p>存储的最大数据量 (GB) (该小时的测量结果)。</p> <p>- 或者 -</p> <p>在该小时添加或处理的总数据量 (GB)。</p> <p>- 或者 -</p> <p>在该小时处理的总数据量 (GB)。</p>

供应商计量标记 (可选)

供应商计量标记可帮助独立软件供应商 (ISV) 让买家更精细地了解其软件使用情况并帮助他们进行成本分配。

要标记买家的软件使用情况，您需要确定如何分配成本。首先询问您的买家他们希望在成本分配中看到什么。然后，您可以在为买家帐户跟踪的属性之间分配使用情况。属性的示例包括 Account ID、Business Unit、Cost Centers，以及您的产品的其他相关元数据。这些属性作为标签展示给买家。使用标签，买家可以在 AWS Billing 控制台 (<https://console.aws.amazon.com/billing/>) 中按标签值查看用量成本。供应商计量标记不会更改您报告的价格、维度或总用量。它允许您的客户按您产品的相应类别查看成本。

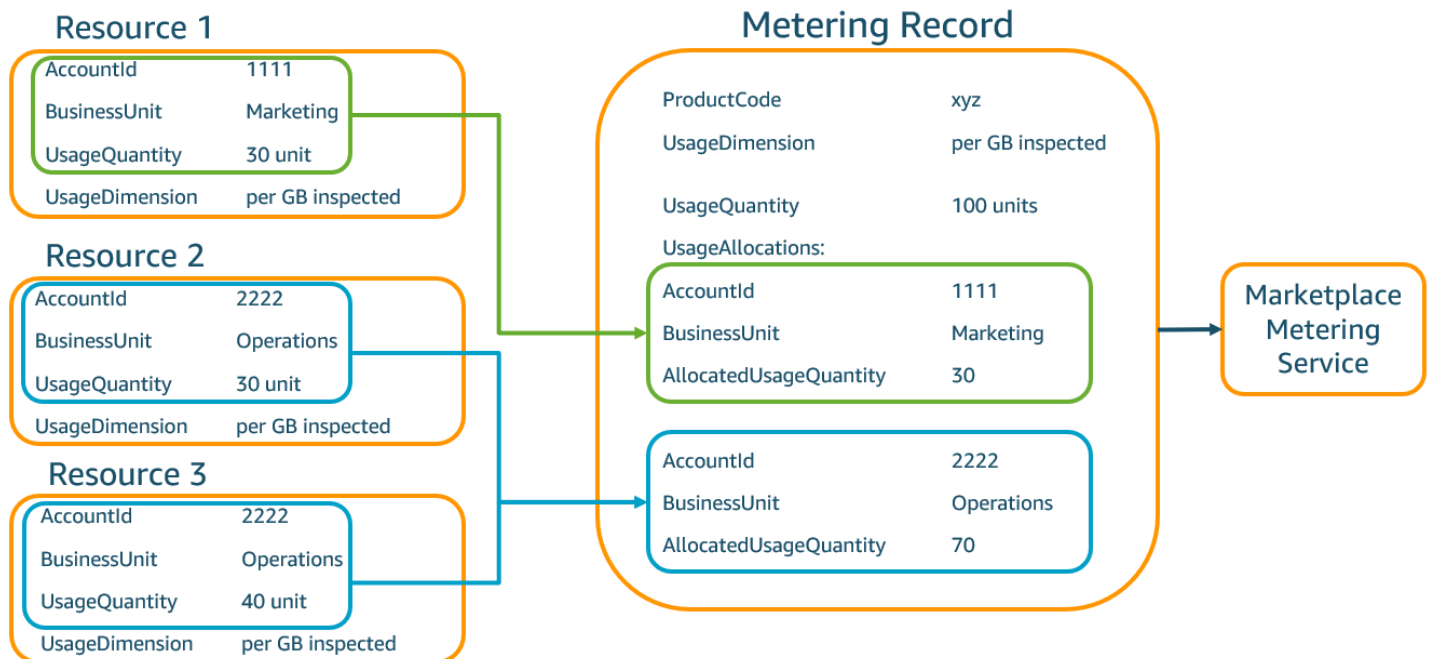
在常见情形中，买家会通过一个 AWS 账户订阅您的产品。买家还有许多与同一产品订阅相关的用户。您可以使用具有 Account ID 键的标签创建用量分配，然后将用量分配给每个用户。在这种情况下，买家可以在其账单与成本管理控制台中激活 Account ID 标签并分析个人用户的使用情况。

卖家体验

卖家可以汇总具有相同标签集的资源计量记录，而不是汇总所有资源的使用情况。例如，卖家可以构造包含不同的 UsageAllocations 存储桶的计量记录。每个存储桶代表一组标签的 UsageQuantity，例如 AccountId 和 BusinessUnit。

在下图中，资源 1 具有一组唯一的 AccountId 和 BusinessUnit 标签，并作为单个条目出现在计量记录中。

资源 2 和资源 3 都具有相同的 AccountId 标签 2222 和相同的 BusinessUnit 标签 Operations。因此，它们在计量记录中合并为一个 UsageAllocations 条目。



卖家还可以将没有标签的资源组合成一个包含分配用量的 UsageAllocation，然后将其作为 UsageAllocations 中的一个条目发送。

限制包括：

- 标签数 – 5
- UsageAllocations (基数) 的大小 – 2500

验证包括：

- 标签键和值允许的字符 – a-zA-Z0-9+ -=._:V@
- UsageAllocation 列表中的最大标签数 – 5
- 两个 UsageAllocations 的标签不能相同 (也就是说，标签键和值的组合相同)。如果是这样的话，他们必须使用相同的 UsageAllocation。
- UsageAllocation 的 AllocatedUsageQuantity 之和必须等于 UsageQuantity，即聚合用量。

买家体验

下表显示了买家激活 AccountId 和 BusinessUnit 供应商标签后的买家体验示例。

在此示例中，买家可以在其成本使用报告中看到分配的用量。供应商计量标签使用前缀“aws:marketplace:isv”。在账单与成本管理中，买家可以再成本分配标签下的 AWS 生成的成本分配标签中激活它们。

成本使用报告的第一行和最后一行与卖家向 Metering Service 发送的内容相关 (如 [卖家体验](#) 示例所示)。

成本使用报告 (简化)

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223 333	网络：每 (GB) 检查一次	70	2222	操作

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	30	3333	财务
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	20	4444	IT
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	20	5555	市场营销
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	30	1111	市场营销

有关代码示例，请参阅 [带有用量分配标签的 MeterUsage \(可选\)](#)。

AMI 产品的合同定价

基于亚马逊机器映像 (AMI) 的产品的合同定价要求买家为单个 AMI 产品或带 AWS CloudFormation 堆栈的单个 AMI 支付预付费用。对于采用合同定价的基于 AMI 的产品，AWS Marketplace 根据您与您的客户之间签订的合同，按照您定义的付款计划或预先向客户收取费用。之后，客户将有权使用那些资源。

要设置您的定价，请选择您向客户提供的一个月或多个合同期限。您可以为每个合同期限输入不同的价格。您可以选择 1 个月、12 个月、24 个月和 36 个月的合同期限。对于专属优惠，您可以指定以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。

选择最能描述您的产品定价的类别。AWS Marketplace 网站上为客户提供了定价类别。您可以从带宽 (GB/s、MB/s)、数据 (GB、MB、TB)、主机、请求、套餐或用户中进行选择。如果所有预定义的类别均无法满足您的需求，您可以选择更通用的单位类别。

该优惠允许向其中添加多达 24 个维度。每个维度都需要以下数据：

- 合同类别 – 对于不含基于消费的定价的合同产品，您可以选择与合同中的维度类别最相似的类别，或者如果没有与合同中该维度的单位相似的值，则可以选择单位
- 合同单位 – 根据所选“类别”，为与您的维度非常匹配的单位选择一个可用值。
- 合同维度允许多次购买 – 此字段用于指明优惠是分层定价优惠还是非分层优惠：

分层优惠 – 允许买家仅订阅优惠中的一个可用维度。分层优惠中的维度没有数量概念。签订具有特定维度的合同本质上表明买家已经选择了该维度所指示的特定特征。

非分层优惠 – 允许客户在合同中购买多个维度，并允许他们购买每个此类维度的多个单位。

将此字段的值设置为 true 表示该优惠是非分层优惠。将此字段的值设置为 false 表示该优惠是分层优惠。

在使用该产品加载表单 (PLF) 为 AMI 产品创建合同时，您必须为定价维度定义以下字段：

- 合同 DimensionX API 名称 – 应出现在买家 AWS License Manager 账户中生成的许可证中的名称。在 Checkoutlicense API 调用中，此名称也用作 Entitlement 中的 Name 值。
- 合同 DimensionX 显示名称 – 将显示在 AWS Marketplace 网站的产品详细信息和采购页面上的面向客户的维度名称。创建一个用户友好的名称。最大名称长度为 24 个字符。在列表公开之后，将无法更改 Name 的值。
- 合同 DimensionX 描述 – 维度的面向客户的描述，提供有关产品的维度的其他信息，例如特定维度提供的功能。说明的最大长度为 70 个字符。
- 合同 DimensionX 数量 – 用于计算产品协议修改时的比例。对于所有合同优惠，此字段的值应设置为 1。不应对其进行编辑。
- 合同 DimensionX 1 个月费率 – 针对此维度的 1 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。
- 合同 DimensionX 12 个月费率 – 针对此维度的 12 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。
- 合同 DimensionX 24 个月费率 – 针对此维度的 24 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。
- 合同 DimensionX 36 个月费率 – 针对此维度的 36 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。

示例：数据存储应用程序

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
未加密的数据 (GB)	1.50 美元/GB	16.00 美元/GB	30.00 美元/GB	60.00 美元/GB
加密的数据 (GB)	1.55 美元/GB	16.60 美元/GB	31.20 美元/GB	61.20 美元/GB

示例：日志监控产品

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
基本 (监控 10 台主机，监控 5 个容器)	100 美元	1000 美元	2000 美元	4000 美元
标准 (监控 20 台主机，监控 10 个容器)	200 美元	2000 美元	4000 美元	8000 美元
专业 (监控 40 台主机，监控 20 个容器)	400 美元	4000 美元	8000 美元	16000 美元
额外主机的每小时监控成本	10 美元	100 美元	200 美元	400 美元
额外容器的每小时监控成本	10 美元	100 美元	200 美元	400 美元

Note

价格可以采用以下期限：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。可以选择为产品提供这些选项中的一个或多个选项。期限对于每个维度都必须相同。

Example

例如，在您具有 ReadOnlyUsers 和 AdminUsers 维度的情况下，如果您为 ReadOnlyUsers 提供年度价格，则也必须为 AdminUsers 提供年度价格。

自动续订

当客户通过 AWS Marketplace 使用 AMI 合同购买您的产品时，可以同意自动续订这些合同条款。客户继续按每月或按 1 年、2 年或 3 年期限支付权利费用。

客户可以随时修改续订设置。有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[修改现有合同](#)。

AMI 产品账单、计量和许可集成

以下主题提供有关基于 AMI 的产品的账单、计量和许可集成的信息。

主题

- [使用 AWS Marketplace Metering Service 对 AMI 产品进行自定义计量](#)
- [使用 AWS License Manager 的 AMI 产品的合同定价](#)

使用 AWS Marketplace Metering Service 对 AMI 产品进行自定义计量

AWS Marketplace Metering Service 是一项定价和计量特征，卖家可以利用它根据使用类别直接为其软件收费。有五种使用类别：用户、数据、带宽、主机或单元。您可以将 Metering Service 与基于亚马逊机器映像 (AMI)、基于容器和基于软件即服务 (SaaS) 的产品配合使用。有关更多信息，请参阅[《AWS Marketplace Metering Service API 参考》](#)。

使用 Metering Service 的所有基于 AMI 的软件必须满足以下要求：

- 您的软件必须从 AWS Marketplace 通过亚马逊机器映像 (AMI) 启动。
- 如果您在 AWS Marketplace 中已经有产品，则必须提交新 AMI 并创建新产品以启用此特征。
- 必须使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色预配置所有软件。最终客户必须将 IAM 角色添加到用户正在预置软件的 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例。当您通过 AWS Marketplace 部署软件时，IAM 角色的使用是可选的。部署 AWS Marketplace Metering Service 软件时，这是必需的。

- 您的软件必须能够以某种方式确定使用情况。

使用 Metering Service 的产品必须按照单个使用类别向客户收费，但是可为单个类别最多定义 24 个维度。根据类别，软件可以按照预置资源、并发资源或累积资源使用来定价。所有费用仍是客户每小时产生的。将使用与现有的 AWS Marketplace 软件相同的机制，每月计算所有用量并收取费用。

使用 AWS Marketplace Metering Service 可以启用多种新方案。例如，如果您的软件监控主机，则您可以对监控的每个主机收费。您可以根据主机大小制定不同价格，并根据每小时监控的并发主机数量收费。与此类似，如果软件允许组织中的多个用户登录，您可以按用户数收费。每小时，将针对预配置的总用户数对客户收取一次费用。

调用 AWS Marketplace Metering Service

您的软件必须每小时调用一次 Metering Service，并记录该小时的用量值。

在您的软件启动时，它应该记录每小时的启动时间。这称为启动时刻。在每小时的启动时刻，您的软件必须确定该小时的用量值并调用 Metering Service。有关如何获取此值的信息，请参阅[修改软件以使用 Metering Service](#)。

要在每小时的启动时刻唤醒，您的软件必须使用以下方法之一：

- 您的软件中的线程。
- 随实例或软件启动的进程守护程序。
- 在应用程序启动期间配置的 cron 作业。

Note

您的软件必须使用在客户的实例上配置的 IAM 角色调用 AWS Marketplace Metering Service，并指定使用维度和数量。

您的软件可以使用 AWS SDK 调用 AWS Marketplace Metering Service，具体方式与以下示例实现类似：

1. 使用实例配置文件创建服务客户端。这需要为 EC2 实例配置的角色。该开发工具包自动刷新角色凭证。
2. 每小时读取一次您的软件配置和状态，以确定该小时的用量值。这可能包括收集每个维度的值。

3. 在开发工具包客户端，使用以下参数调用 `meterUsage` 方法（为每个具有用量的维度额外调用一次）：

- `timestamp` – 记录的小时时间戳（UTC）。
- `productCode` – 分配给软件的产品代码。
- `dimension` – 分配给软件的维度。
- `quantity` – 该小时的用量值。
- `allocations` –（可选）您可以为所跟踪的属性的用量提供分配。这些分配必须与记录中的总消耗量相加。对于买家来说，这些标签在他们的计费工具（例如 AWS Billing and Cost Management 控制台）中显示为潜在的成本分配标签。买家必须激活其账户中的标签才能使用这些标签追踪成本。

此外，您的软件还必须调用区域中的 AWS Marketplace Metering Service 端点。您的产品必须设置了正确的区域端点，以便 `us-east-1` 将记录发送到 `us-east-1` 端点，`us-west-2` 将记录发送到 `us-west-2` 端点。进行区域中调用为买家提供更稳定的体验，并防止存在不相关的区域而可能影响在其他区域中运行的软件。

在将计量记录发送到该服务时，您必须连接到您的区域中的 AWS Marketplace Metering Service。使用 `getCurrentRegion()` 帮助程序方法确定 EC2 实例运行的区域，然后将此区域信息传递给 `MeteringServiceClient` 构造函数。如果您未在 SDK 构造函数中指定 AWS 区域，则使用默认 `us-east-1` 区域。如果您的应用程序尝试对该服务进行跨区域调用，将拒绝调用。有关更多信息，请参阅 [确定应用程序的当前区域](#) 和 [getCurrentRegion\(\)](#)。

故障处理

您的产品必须将计量记录发送到该服务（公有 Internet 端点），以便可以捕获该用量和进行计费。由于客户可能使用某种方式修改网络设置而导致无法传送您的计量记录，您的产品应选择一个故障模式以处理这种情况。

Note

某些计量失败可能是由于 AWS Marketplace Metering Service 瞬时连接问题导致。AWS Marketplace 强烈建议实施最长 30 分钟的重试，并添加指数退避，以避免短期中断或网络问题。

通常，软件可能在发生故障时打开 (提供一条警告消息，但保留完整功能) 或在发生故障时关闭 (在应用程序中禁用所有功能，直到重新建立连接)。您可以选择在发生故障时打开、在发生故障时关闭或您的应用程序特定的模式。在发生计量故障两小时后内，强烈建议您禁止在发生故障时关闭。

例如，如果在发生故障时部分打开，您可以继续允许访问软件，但不允许买家修改软件设置。或者，买家仍然可以访问软件，但无法创建额外的用户。您的软件负责定义和实施该故障模式。在提交您的 AMI 时，必须包含您的软件的故障模式，以后无法对其进行更改。

限制

在设计并提交支持 Metering Service 的软件时，请务必记住以下限制：

- 客户的 IAM 角色和互联网网关要求 - 您的客户必须拥有互联网网关，并且必须使用带特定权限的 IAM 角色启动软件。有关更多信息，请参阅[AWS Marketplace 计量和授权 API 权限](#)。如果未满足这两个条件，则您的软件无法连接到 Metering Service。
- 无法将新的使用类别添加到现有 Metering Service 产品，也无法更改这些类别 - 一旦客户订阅您的软件产品，即表示他们同意条款和条件。使用 Metering Service 更改产品中的使用类别需要新产品和新订阅。
- 无法将新的维度添加到现有 Metering Service 产品，也无法更改这些纬度 - 一旦客户订阅您的软件产品，即表示他们同意条款和条件。使用 Metering Service 更改产品中的维度需要新产品和新订阅。您可以为现有产品添加新维度，上限为 24 个。
- 缺少免费试用和年度订阅 - Metering Service 产品在启动时不支持免费试用和年度订阅。
- 多实例或基于集群的部署注意事项 - 一些软件将作为多实例部署的一部分部署。在设计您的软件时，请考虑测量用量的方式和位置以及发出计量记录的位置。

代码示例

提供了以下代码示例来帮助您将 AMI 产品与发布和维护产品所需的 AWS Marketplace API 集成。

带有用量分配标签的 **MeterUsage** (可选)

以下代码示例与具有消费定价模式的 AMI 产品相关。Python 示例向 AWS Marketplace 发送具有相应用量分配标签的计量记录，以便向客户收取即用即付费用。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
```

```
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

有关 MeterUsage 的更多信息，请参阅《AWS Marketplace Metering Service API 参考》中的 [MeterUsage](#)。

响应示例

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

使用 AWS License Manager 的 AMI 产品的合同定价

对于采用合同定价的基于亚马逊机器映像 (AMI) 的产品，您可以使用 AWS License Manager 将许可证与您的产品关联起来。

AWS License Manager 是一种许可证管理工具，可让您的应用程序跟踪和更新客户购买的许可证（也称为权利）。本部分提供有关如何将您的产品与 AWS License Manager 集成的信息。集成完成后，您可以在 AWS Marketplace 上发布您的产品清单。

有关 AWS License Manager 的更多信息，请参阅《[AWS License Manager 用户指南](#)》和《AWS CLI 命令参考》的 [AWS License Manager](#) 部分。

Note

- 合同到期后，客户无法启动新的 AMI 实例。但是，在合同有效期内，他们可以启动任意数量的实例。这些许可证没有节点锁定或绑定到特定实例。
- 专属优惠创建 – 卖家可以使用 AWS Marketplace 管理门户 中的专属优惠创建工具为产品生成专属优惠。
- 报告 – 您可以通过在 AWS Marketplace 管理门户 中的报告部分设置 Amazon S3 存储桶来设置数据源。有关更多信息，请参阅[卖家报告、数据源和控制面板](#)。

许可模式

AWS Marketplace 与 AWS License Manager 集成支持两种许可模式：

- [可配置许可模式](#)
- [分层许可模式](#)

可配置许可模式

可配置许可证模型（也称为可量化许可证模型）在买家获得许可证后授权买家获得特定数量的资源。

您可以设置定价维度和每单位价格。然后，买家可以选择他们想要购买的资源数量。

Example 定价维度和每单位价格

您可以设置定价维度（例如数据备份）和每单位价格（例如每单位 30 美元）

买家可以选择购买 5、10 或 20 个单位。

您的产品会跟踪和计量使用情况，以衡量消耗的资源数量。

在配置模式下，权利将通过以下两种方式之一进行计数：

- [消耗许可证](#)
- [浮动许可证](#)

消耗许可证

在使用时，许可证是从允许数量的许可证池中消耗。该权利已永久签出，无法返回到许可证池。

Example 处理有限数量的数据示例

用户有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，系统会从 500 GB 的池中消耗数量，直到所有 500 GB 的许可证都用完为止。

对于扣除许可证，您可以使用 CheckoutLicense API 操作来查看已消耗的许可证单位。

Example 每年备份到 S3 的多个单位示例

您拥有的存储产品允许将多达 1024 个单位的数据备份到 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 中以存储一年的数据。您的应用程序可以通过使用多个 Amazon EC2 实例启动。您的应用程序具有跟踪和聚合数据的机制。您的软件在每次备份时或以固定的时间间隔使用产品 ID 调用 CheckoutLicense API 操作来更新消耗的数量。

在此示例中，您的软件调用 CheckoutLicense 以签出 10 个单位的数据。当总容量达到客户购买的备份限制时，API 调用失败。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  

```

```
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{  
  "CheckoutType": "PERPETUAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "DataConsumption",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

浮动许可证

使用后，许可证将返回到允许数量的许可证池中。

Example 固定上限的用户数示例

某用户被授予应用程序 500 个并发用户的权利。当用户登录和注销时，用户会被消耗并返回到 500 个用户的池中。但是，应用程序无法从池中消耗超过 500 个用户，因为 500 个并发用户是固定上限。

对于浮动许可证，您可以使用 CheckInLicense API 操作将许可证单位返回到权利池。

Example 一年的并发用户数示例

您的产品根据并发用户数量定价。客户为 10 个用户购买了一份为期一年的许可证。客户通过提供 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限来启动软件。当用户登录时，您的应用程序会调用 CheckoutLicense API 操作将数量减少 1。当用户注销时，应用程序会通过调用 CheckInLicense API 操作将该许可证返回到池中。如果您不调用 CheckInLicense，则许可证单位将在 1 小时后自动签入。

Note

在以下请求中，`key-fingerprint` 不是占位符值，而是发布所有许可证时使用的指纹的实际值。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "ReadOnlyUsers",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

分层许可模式

分层许可模式在买家获得许可后，使买家有权使用特定级别或层的应用程序特征。

您可以为产品创建层，例如基本、中级和高级。然后，买家选择一个预定义的层。

应用程序无需跟踪或计量应用程序的使用情况。

在分层许可模式下，权利不计算在内，而是表示客户购买的服务层。

如果您想同时提供捆绑特征，我们建议您使用分层许可模式。

Example 基本、中级和高级层

客户可以签署软件三个可能层之一的合同：基础、中级或高级。每个层都有自己的定价。您的软件可以通过调用 CheckoutLicense API 操作并在请求中指定所有可能的层来识别客户已注册的层。

请求响应包含与客户购买的层相对应的权利。基于这些信息，该软件可以预置适当的客户体验。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

响应

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

集成 workflow

以下步骤显示了将 AMI 产品与 AWS License Manager 集成的 workflow：

1. 卖家通过与 AWS License Manager 集成创建产品。
2. 卖家在 AWS Marketplace 上架产品。
3. 买家在 AWS Marketplace 中找到产品并购买。

4. 许可证通过买家的 AWS 账户发送给他们。
5. 买家通过启动 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例、Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 任务或 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 容器组 (pod) 软件使用软件，使用 IAM 角色进行部署。
6. 软件读取买家 AWS License Manager 账户中的许可证，发现购买的权利并相应地预置特征。

Note

License Manager 不进行任何跟踪或更新；这些是通过卖家的应用程序完成的。

License Manager 集成先决条件

发布产品之前，您必须首先完成以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新的 AMI 产品，并记下其产品代码。
2. 填写产品加载表单 (PLF) 以及必要的价格信息，并将其返回给我们进行处理。
3. 将用于运行应用程序的任务或容器组 (pod) 的 IAM 角色与调用 CheckoutLicense、ExtendLicenseConsumption 和 CheckInLicense 所需的 IAM 权限搭配使用。

以下 IAM 策略中详细介绍了所需的 IAM 权限。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
}
```

4. 使用您定义的所有定价维度的记录对 RegisterUsage API 操作进行测试调用。

将基于 AMI 的产品与 AWS License Manager 集成

您可以使用 [AWS License Manager](#) API 将基于 AMI 的产品与 License Manager 集成。使用 AWS Marketplace 基于 AMI 的产品启动 Amazon EC2 实例。

Note

在执行以下步骤之前，请确保您已完成 [the section called “License Manager 集成先决条件”](#)。

要将基于 AMI 的产品与 License Manager 集成，请执行以下操作：

1. 完成 [the section called “在 License Manager 中创建测试许可证”](#) 中的过程。您必须在 License Manager 中创建测试许可证才能测试您的集成。
2. 使用您在步骤 1 中获得的许可 Amazon 资源名称 (ARN) 运行 [GetLicense](#) API 操作。记下 GetLicense 响应的 KeyFingerprint 属性的值以备后用。
3. 下载最新的公开 AWS SDK 并将其包含在您的应用程序中。
4. 要验证买家是否有权使用应用程序许可证，请运行 [CheckoutLicense](#) API 操作。使用您在步骤 1 中获得的测试许可证的权利详细信息和密钥指纹。

如果找不到许可证的授权，或者超过了最大权利计数，则 CheckoutLicense API 操作将返回 NoEntitlementsAllowedException。如果权利有效或可供使用，则 CheckoutLicense 操作将返回包含请求的权利及其值的成功响应。

5. (仅适用于浮动权利) 使用 CheckoutLicense 响应中受到的 LicenseConsumptionToken 运行 [CheckinLicense](#) API 操作。此操作会将先前已签出的权利释放回可用权利池中。
6. 成功使用您在步骤 1 中创建的测试许可证验证 License Manager 集成后，将代码中的密钥指纹更新为 `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`。现在，您可以继续使用由 AWS Marketplace 颁发的许可证。

遵循将应用程序构建为 AMI 产品的发布流程，然后按照产品发布流程将产品提交到 AWS Marketplace。

在 License Manager 中创建测试许可证

您可以使用 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 的版本在 AWS License Manager 中创建测试许可证。此测试许可证仅用于验证和测试 AWS License Manager 集成。测试完成后，您可以删除测试许可证。实际许可证由 AWS Marketplace 使用不同的密钥指纹生成。

AWS Marketplace 支持 AWS License Manager 中的两种类型的权利。但是，一个产品只能启用一种类型。在创建许可证（包括测试许可证）时，必须指定以下任一权利：

分层权利 – 分层许可模式使客户有权使用某些应用程序特征。买家无法定义他们想要购买的产品数量。但是，他们可以选择一个预定义的套餐或层。客户可以稍后修改合同以订阅其他层。

可配置的权利 – 客户购买许可证后，可配置许可证模型会向其授予一定数量的资源权利。客户在订阅过程中选择他们想要购买的单位数量，并将根据单价进行计费。客户还可以订阅多个维度。

使用 CheckoutLicense API 操作需要以下参数：

- CheckoutType – 有效值为 Perpetual 或 Provisional。
 - Perpetual – 当已签出的权利池中的权利数量将用尽时使用。示例：买家有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，会消耗 500 GB 池的数量并将其耗尽。获取已购买许可证的状态，了解许可证是已过期还是即将过期，以便向客户发送通知。
 - Provisional – 用于浮动许可证权利，其中权利从池中签出，并在使用后返回。示例：某用户被授予应用程序 500 个并发用户的权利。当用户登录和注销时，用户会被消耗并返回到 500 个用户的池中。有关浮动许可证权利的更多信息，请参阅 [AWS License Manager 中卖家颁发的许可证](#)。
- ClientToken – 区分大小写的唯一标识符，可确保结果准确无误，并且无论尝试多少次都相同。我们建议您为每个请求使用随机通用唯一标识符 (UUID)。
- Entitlements – 待签出的权利列表。
 - 对于分层权利，请按以下方式提供 Name 和 Unit 属性：

```
{  
  
  "Name": "<Entitlement_Name>",  
  
  "Unit": "None"  
}
```

- 对于可配置权利，请按如下方式提供 Name、Unit 和 Value 属性：

```
{
```



```
"Name": "<Entitlement_Name>",
"Unit": "<Entitlement_Unit>",
"Value": <Desired_Count>{
}
```

- **KeyFingerprint** – 使用此密钥指纹验证许可证是否由 AWS Marketplace 颁发。由 AWS Marketplace 颁发的许可证的密钥指纹如下：

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- **Product SKU** – 具有与 AWS Marketplace 产品关联的全局唯一标识符 (GUID) 格式的产品 ID。

Example 可配置权利示例

以下是使用 CheckoutLicense API 操作签出名为 PowerUsers 的可配置权利的请求示例。

```
aws license-manager checkout-license \
  product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  checkout-type "PROVISIONAL" \
  client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
  "Statement":[
  entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \
  key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Example 分层权利示例

以下是使用 CheckoutLicense API 操作签出名为 EnterpriseEdition 的特征权利的请求示例。

```
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  --checkout-type "PROVISIONAL" \
  --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
  --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \
  --key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

为基于 AMI 的产品创建测试许可证

1. 在安装了 AWS CLI v2 的本地环境中，运行以下脚本。该脚本创建测试许可证并配置相应的产品详细信息。

Note

使用与部署和测试软件时所用测试 AWS 账户不同的 AWS 账户。无法在同一 AWS 账户中创建、授予和签出许可证。

```
#!/bin/bash

# Replace with intended product ID on AWS Marketplace
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

# Replace with license recipient's AWS Account ID
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>

# Replace with your product's name
PRODUCT_NAME="Test Product"

# Replace with your seller name on AWS Marketplace
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

# Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API\_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
#     "Value": "Enabled",
```

```

#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
  "RenewType": "None",
  "ProvisionalConfiguration": {
    "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
  }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin=""${VALIDITY_START}""',End=""${VALIDITY_END}""' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
  --client-token $(uuidgen)

```

2. 使用 AWS License Manager 控制台授予许可证。有关更多信息，请参阅《License Manager 用户指南》中的[分发权利](#)。
3. 登录充当买家账户的 AWS 账户，以便在其中部署和测试您的软件。这必须是与创建和授予许可证所用 AWS 账户不同的 AWS 账户。

4. 前往 AWS License Manager 控制台接受并激活授予的许可证。有关更多信息，请参阅《License Manager 用户指南》中的 [管理授予的许可证](#)。
5. 在您的环境中运行以下命令。

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
you created.
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

前面的命令使用 PROVISIONAL 作为 CheckoutType 参数的值。如果权利使用消耗许可证，则该值使用 PERPETUAL。

License Manager API 调用

要管理存储在客户 License Manager 帐户中的许可证，您的软件可以使用以下 API 调用：

- GetLicense – 获取已购买许可证的状态，了解许可证是已过期还是即将过期，以便向客户发送通知。
- CheckoutLicense – 发现用户已购买的许可证。当用户使用了一定数量的许可证时，您还可以使用它来更新许可证数量。使用 CheckoutLicense，您可以继续签出客户使用的许可证数量。当客户耗尽所有许可证时，此调用将返回错误。有关建议运行 CheckoutLicense 的节奏的信息，请参阅 [the section called “许可证续订和升级”](#)。
- ExtendLicenseConsumption – 如果是浮动维度，当软件签出许可证时，它会在 60 分钟后自动将许可证返回到池中。如果您想延长许可证的签出时间，您的软件可以调用 ExtendLicenseConsumption 将许可证再延长 60 分钟。
- CheckInLicense – 如果是浮动维度，则要将许可证返回到权利池时，请使用 CheckInLicense。
- ListReceivedLicenses – 列出买家购买的许可证。

许可证续订和升级

客户可以在 AWS Marketplace 管理门户 上续订或升级许可证。在他们进行额外购买后，AWS Marketplace 会生成反映新权利的新版本的许可证。您的软件使用相同的 API 调用读取新的权利。您不必在 License Manager 集成方面执行任何不同的操作即可处理续订和升级。

由于许可证续订、升级、取消等，我们建议在使用产品时该产品按固定节奏执行 CheckoutLicense API 调用。通过定期使用 CheckoutLicense API 操作，产品可以检测权利的变化，例如升级和到期。

我们建议您每 15 分钟执行一次 CheckoutLicense API 调用。

AMI 产品的 Amazon SNS 通知

要接收通知，您可以订阅在产品创建期间提供给您的 AWS Marketplace Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题。这些主题提供有关客户产品订阅发生更改的通知。例如，您可以知道客户何时接受专属优惠。

Note

在产品创建过程中，您将收到 SNS 主题的实际 Amazon 资源名称 (ARN)。例如：`arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

以下 Amazon SNS 主题适用于 AMI 产品：

- [Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification](#) – 当买家订阅或取消订阅产品时，此主题会向您发送通知。此通知适用于按小时定价模式，包括按小时定价模式和按年计费模式。

Amazon SNS 主题：`aws-mp-subscription-notification`

subscribe-success 和 subscribe-fail 操作的 `aws-mp-subscription-notification` 主题中的每条消息都采用以下格式。

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
```

```
"product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",  
"offer-identifier": "offer-abcexample123"  
}
```

<*action-name*> 将根据通知而有所不同。可能的操作包括：

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

offer-identifier 仅当优惠为专属优惠时，通知中才会显示。

为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题

我们建议为 Amazon SQS 队列订阅提供的 SNS 主题。有关创建 SQS 队列并将队列订阅主题的详细说明，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题](#)。

Note

您只能从用于销售产品的 AWS 账户订阅 AWS Marketplace SNS 主题。但是，您可以将消息转发到其他帐户。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[将 Amazon SNS 消息发送到不同账户的 Amazon SQS 队列](#)。

轮询 SQS 队列以获取通知

在您的 SQS 队列订阅 SNS 主题后，消息将存储在 SQS 中。您需要定义一项服务，以不断轮询该队列，查找消息并相应地处理它们。

AMI 产品核对清单

在向 AWS Marketplace 提交亚马逊机器映像 (AMI) 产品请求之前，请先核对此核对清单。验证此信息有助于确保您的提交顺利通过发布流程。

产品使用：

- 您的 AMI 必须已准备好用于生产。
- 您的 AMI 不能通过时间或任何其他方法来限制产品使用。
- 您的 AMI 必须与一键式交付体验兼容。
- 软件中包含使用产品所需的所有内容，包括客户端应用程序。需要外部依赖关系的产品（例如软件包或客户端应用程序）必须遵守包括适当披露在内的 [the section called “产品使用策略”](#)。
- 默认用户使用随机化密码，或者创建初始用户要求使用对实例唯一的值（如实例 ID），验证买家已获授权可以使用此实例。

对于免费或付费产品：

- 使用产品不需要其他许可证。
- 买家不必提供个人信息（如电子邮件地址）即可使用产品。

AMI 准备：

- 您的产品名称和描述必须与您提供的 AMI 产品的描述字段相匹配。
- 利用硬件虚拟机 (HVM) 虚拟化和 64 位架构。
- 不包含任何已知的漏洞、恶意软件或病毒。
- 买家对 AMI 拥有操作系统级管理访问权限。
- 通过 AMI 自助服务扫描运行您的 AMI。

对于 Windows AMI：

- 使用 Windows Server 2012 及更高版本的操作系统时，请使用最新版本的 [EC2Launch v2](#)。
- 如果你的 AMI 是在 Windows Server 2012 和 2012 R2 的基础上使用 EC2Config 构建的，请使用最新版本的 [EC2Config](#)。
- 如果您使用的是 EC2Config v2，请确保完成以下操作：
 - 在 [Amazon EC2Launch 设置](#) 中，在设置管理员账户下选择随机。
 - 在 [Amazon EC2Launch 设置](#) 中，在启动 SSM 服务下选择复选框。
 - 将用户数据添加到 [EC2 v2 任务配置](#)。
- 如果您使用的是 EC2Config，请在 AMI 中启用以下 [设置文件](#)：
Ec2SetPassword、Ec2WindowsActivate 和 Ec2HandleUserData。
- 确保不存在来宾账户或远程桌面用户。

对于 Linux AMI：

- 根登录已锁定或禁用。
- 不包含已授权密钥、默认密码或其他凭证。

产品加载表单或产品选项卡：

- 所有必填字段均已填写。
- 所有值都在指定字符限制之内。
- 所有 URL 加载均无错误。
- 产品图像至少为 110 像素宽，且长宽比介于 1:1 与 2:1 之间。
- 为所有已启用的实例类型指定定价（对于每小时、基于小时的每月定价和基于小时的每年定价模式）。
- 指定月度定价（对于基于小时的每月定价和每月定价模式）。

基于 AMI 的产品要求

AWS Marketplace 要求 AWS Marketplace 中的所有亚马逊机器映像 (AMI) 产品和服务品均遵循以下策略。这些策略为我们的客户提供了一个安全、可靠和值得信赖的平台。

将在提交时检查所有产品及其相关元数据，以确保它们符合或超过当前的 AWS Marketplace 策略。将检查和调整这些策略，以满足不断变化的安全准则。AWS Marketplace 持续扫描您的产品，以验证它是否符合不断变化的安全准则。如果产品不合规，AWS Marketplace 将与您联系，更新您的 AMI 产品以满足新的标准。同样，如果找到新发现的漏洞而影响 AMI，我们会要求您提供更新的 AMI 并部署了相关的更新。在提交 AMI 之前，您必须使用[自助 AMI 扫描工具](#)。这有助于确保 AMI 符合 AWS Marketplace 策略。

安全策略

所有 AMI 必须符合以下安全策略：

- AMI 不得包含[自助 AMI 扫描工具](#)或 AWS Security 检测到的任何已知漏洞、恶意软件或病毒。
- AMI 必须使用当前支持的操作系统和其他软件包。任何带有即将停用 (EoL) 操作系统或其他软件包的 AMI 版本都将从 AWS Marketplace 中除名。您可以使用更新的包构建新 AMI，并将其作为新版本发布到 AWS Marketplace。

- 所有实例身份验证都必须使用密钥对访问权限，而非基于密码的身份验证，即使用户在启动时生成、重置或定义了密码也是如此。AMI 不得出于任何原因包含密码、身份验证密钥、密钥对、安全密钥或其他凭证。
- AMI 不得向用户请求或使用访问密钥或私有密钥以访问 AWS 资源。如果您的 AMI 应用程序需要访问用户，则必须使用通过 AWS CloudFormation 实例化的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色实现该功能，该角色创建实例并关联相应的角色。如果为具有 AWS CloudFormation 交付方式的产品启用了单 AMI 启动，相应的使用说明必须包含创建最低权限的 IAM 角色的明确指导。有关更多信息，请参阅[the section called “使用 CloudFormation 的基于 AMI 的交付”](#)。
- 基于 Linux 的 AMI 不得允许 SSH 密码身份验证。可以通过 sshd_config 文件将 PasswordAuthentication 设置为 NO 以禁用密码身份验证。

访问策略

访问策略分为三类：一般策略、Linux 特定策略和 Windows 特定策略。

一般访问策略

所有 AMI 必须符合以下访问策略：

- AMI 必须允许操作系统 (OS) 级别管理功能，以满足合规性要求，执行漏洞更新以及访问日志文件。基于 Linux 的 AMI 使用 SSH，而基于 Windows 的 AMI 使用 RDP。
- AMI 不得包含授权的密码或授权的密钥。
- AMI 不得使用固定的密码进行管理访问。AMI 必须使用随机的密码。一种替代的实施是检索实例元数据并将 instance_id 作为密码。在允许管理员设置或更改自己的凭证之前，必须提示管理员输入该随机密码。有关检索实例元数据的更多信息，请参阅《适用于 Linux 实例的 Amazon EC2 用户指南》中的[实例元数据和用户数据](#)。
- 您不得具有访问客户的运行实例的权限。客户必须显式启用任何外部访问权限，默认情况下，AMI 内置的可访问性必须关闭。

特定于 Linux 的访问策略

基于 Linux 的 AMI 必须遵守以下访问策略以及一般访问策略：

- 基于 Linux 的 AMI 必须为根访问[禁用基于密码的远程登录](#)，并且仅允许通过用户进行 sudo 访问。用户无法使用根访问。sudo 访问允许管理员控制允许哪些用户执行根功能。它还记录审计跟踪记录活动。AMI 不得包含授权的密码或授权的密钥。

- 基于 Linux 的 AMI 不得具有空白或空的根密码。

特定于 Windows 的访问策略

基于 Windows 的 AMI 必须遵守以下访问策略以及一般访问策略：

- 对于 Windows Server 2016 和更高版本，请使用 EC2Launch。
- 对于 Windows Server 2012 R2 和更早版本，请使用最新版本的 Ec2ConfigService 并启用 Ec2SetPassword、Ec2WindowsActivate 和 Ec2HandleUserData。
- 不允许删除来宾账户和远程桌面用户。

客户信息策略

所有 AMI 必须遵守以下客户信息策略：

- 除非 BYOL (自带许可) 另行要求，否则软件不得在客户不知晓且未明确同意的情况下收集或导出客户数据。收集或导出客户数据的应用程序必须遵循以下准则：
 - 客户数据收集必须是自助服务、自动化和安全的。买家无需等待卖家批准即可部署软件。
 - 必须在列表的描述或使用说明中明确说明对买家数据的要求。这包括收集的内容、客户数据的存储位置以及如何使用这些数据。例如，此产品会收集您的姓名和电子邮件地址。此信息由 <company name> 发送并由其存储。此信息将仅用于就 <product name> 问题联系买家。
 - 不得收集付款信息。

产品使用策略

所有 AMI 必须符合以下产品使用策略：

- 产品不得按时间、用户数或其他条件限制对产品或产品功能的访问。不支持测试版和预发布产品，也不支持唯一目的是提供试用或评估功能的产品。支持开发人员、社区和 BYOL 版本的商业软件，但前提是在 AWS Marketplace 上还提供了等效的付费版本。
- 所有 AMI 必须与通过网站启动体验或通过 AWS CloudFormation 的基于 AMI 的交付兼容。对于从网站启动，AMI 不能在创建实例时要求提供客户或用户数据以正常运行。
- AMI 及其软件必须可以自助方式部署，并且不得要求额外的付款方式或费用。部署时需要外部依赖的应用程序必须遵循以下准则：

- 必须在列表的描述或使用说明中披露该要求。例如，此产品需要互联网连接才能正确部署。部署时会下载以下软件包：<list of package>。
- 卖家需对所有外部依赖的使用负责，并确保其可用性和安全性。
- 如果外部依赖项不再可用，则还必须从 AWS Marketplace 中删除该产品。
- 外部依赖项不得要求额外的付款方式或费用。
- 需要持续连接到不受买家直接控制的外部资源（例如外部 API 或由卖家或第三方管理的 AWS 服务）的 AMI 必须遵循以下准则：
 - 必须在列表的描述或使用说明中披露该要求。例如，此产品需要持续的互联网连接。需要以下持续的外部服务才能正常运行：<list of resources>。
 - 卖家需对所有外部资源的使用负责，并确保其可用性和安全性。
 - 如果外部资源不再可用，则还必须从 AWS Marketplace 中删除该产品。
 - 外部资源不得要求额外的付款方式或费用，并且必须自动设置连接。
- 产品软件和元数据不得包含将用户重定向到 AWS Marketplace 中未提供的其他云平台、其他产品或追加销售服务的语言。
- 如果您的产品是其他产品或其他 ISV 产品的附加组件，则您的产品描述必须表明它扩展了其他产品的功能，如果没有它，产品的应用将受到限制。例如，本产品扩展了 <product name> 的功能，如果没有它，则该产品的应用将受到限制。请注意，<product name> 可能需要自己的许可才能使用此列表的全部功能。

架构策略

所有 AMI 必须符合以下架构策略：

- 源 AMI AWS Marketplace 必须位于美国东部（弗吉尼亚州北部）区域。
- AMI 必须使用 HVM 虚拟化。
- AMI 必须使用 64 位或 64 位 ARM 架构。
- AMI 必须是由 Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) 支持的 AMI。我们不支持由 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 支持的 AMI。
- AMI 不得使用加密的 EBS 快照。
- AMI 不得使用加密的文件系统。
- 必须构建 AMI，以便它们可以在所有 AWS 区域中运行，而与区域无关。不允许为不同区域构建不同的 AMI。

AMI 产品使用说明

为您的 AMI 产品创建使用说明时，请按照[the section called “AMI 和容器产品使用说明”](#)中的步骤和指南进行操作。

基于容器的产品

AWS Marketplace 支持使用 Docker 容器的软件产品。容器产品由交付选项组成，这些交付选项是一起使用的一组容器映像和部署模板。您可以为产品提交至少一个，最多为四个交付选项。对于每个交付选项，您都需要提供一组容器映像、使用说明和部署模板链接，以便客户启动该交付选项。

AWS Marketplace 买家可以在为其提供的已发布产品详细信息页面上看到可用的交付选项。订阅产品并选择首选交付选项后，买家将看到有关启动和使用该产品的信息和说明。对于容器映像交付选项，买家可以看到指向可用部署模板和容器映像 URL 的链接。他们还会收到有关如何拉取单个容器映像的说明。对于 Helm 图表交付选项，买家将看到使用 Helm 进行发布的 step-by-step 说明。

有关购买体验的演练，您可以参考此视频：在 [Amazon ECS 集群上部署 AWS Marketplace 容器](#) (3:34)。

您可以在任何环境中的任何 Kubernetes 集群上通过 AWS Marketplace 查找、订阅和部署第三方 Kubernetes 应用程序。您可以在 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)、Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS)、AWS Fargate 和使用 Amazon EKS Anywhere (EKS Anywhere) 的本地部署第三方 Kubernetes 应用程序。您也可以将它们部署在本地自行管理 Kubernetes 集群上或 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 中。

您可以在任何兼容 Docker 的运行时报运行免费和自带许可 (BYOL) 模式容器产品。

主题

- [获取帮助](#)
- [容器产品入门](#)
- [基于容器的产品要求](#)
- [容器产品定价](#)
- [容器产品计费、计量和许可集成](#)
- [容器产品的 Amazon SNS 通知](#)

获取帮助

如需容器产品的帮助，请联系您的 AWS Marketplace 业务开发合作伙伴或 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

容器产品入门

本主题介绍了与为 AWS Marketplace 创建、测试和发布您的第一个容器产品相关的所有步骤。

主题

- [先决条件](#)
- [创建容器产品](#)
- [产品生命周期](#)
- [更新容器产品 \(旧版\)](#)
- [更新产品可见性](#)
- [更新 AWS 账户 ID 许可列表](#)
- [添加定价维度](#)
- [更新维度信息](#)
- [更新定价条款](#)
- [按国家/地区更新可用性](#)
- [更新最终用户许可协议](#)
- [更新产品的退款政策](#)
- [为您的容器产品创建产品 ID 和产品代码](#)
- [创建初始列表](#)
- [创建或更新容器产品的定价详细信息 \(旧版\)](#)
- [为容器产品集成 AWS Marketplace Metering Service](#)
- [为容器产品集成 AWS License Manager](#)
- [添加产品的新版本](#)
- [测试并发布您的产品](#)
- [更新版本信息](#)
- [限制 Amazon EKS 附加组件版本](#)
- [为容器产品创建或更新产品信息](#)
- [发布容器产品 \(旧版\)](#)
- [容器产品扫描是否存在安全问题](#)

先决条件

在开始之前，您必须满足以下先决条件：

1. 访问和使用 [AWS Marketplace 管理门户](#)。您可以使用此工具注册为卖家，然后管理在 AWS Marketplace 上销售的产品。有关更多信息，请参阅[AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 注册为卖家并提交您的税务和银行信息。有关更多信息，请参阅[卖家注册过程](#)。
3. 在 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)、Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 或 AWS Fargate 中创建至少一个容器。请确保您有相关映像的链接。
4. 规划如何在 AWS Marketplace 中创建和集成容器产品。

我们建议您在公开发布产品之前尽早规划您的定价、授权和计量策略。

- 有关基于容器的产品要求的信息，请参阅[基于容器的产品要求](#)。
- 有关为产品设置定价的信息，请参阅[容器产品定价](#)。
- 有关付费版基于容器的产品的自定义计量的信息，请参阅[采用 AWS Marketplace Metering Service 按小时计量和自定义计量](#)。

创建容器产品

创建容器产品涉及以下步骤：

1. [创建产品 ID 和代码](#)。
2. [the section called “创建初始列表”](#)。
3. [添加产品的初始版本](#)。
4. 对于付费产品，请[将计量功能集成到您的产品中](#)。
5. [the section called “更新产品可见性”](#)。

Note

有关产品生命周期的信息，请参阅[the section called “产品生命周期”](#)。

产品生命周期

当您在 AWS Marketplace 中创建产品时，该产品最初发布时可见性有限，仅允许列表中的账户（包括创建该产品的账户）可以看到该产品。准备就绪后，您可以将其发布到 AWS Marketplace 目录中，以允许买家订阅和购买您的产品。

在[服务器产品](#)页面上，您可以查看您的产品列表。根据所处的阶段，产品将具有以下任一状态。

- 暂存 – 未完成的产品，您仍在为其添加信息。在第一次保存并退出自助服务体验时，成功的变更请求会使用您提交的完成步骤中的信息创建未发布的产品。在此状态下，您可以继续向产品添加信息或通过变更请求更改已提交的详细信息。
- 受限 – 产品在提交给系统并通过系统中的所有验证后即已完成。然后，产品将发布到受限状态。此时，该产品有一个详细信息页面，只有您的账户和您加入允许列表的人才能访问该页面。您可以通过详细信息页面测试您的产品。如需更多信息或帮助，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。
- 公开 – 当您准备发布产品以便买家可以查看和订阅产品时，您可以使用更新可见性更改请求。此请求将启动 AWS Marketplace 卖家运营团队根据 AWS 策略审查和审核您的产品的工作流程。产品获得批准并处理变更请求后，产品将从受限状态更改为公开。有关 AWS 指南的信息，请参阅[基于容器的产品要求](#)。
- 受限 – 如果您想阻止新用户订阅您的产品，则可以使用更新可见性更改请求来限制该产品。受限状态表示现有允许列表中的用户可以继续使用该产品。但是，该产品将不再对公众可见，也不会再向新用户提供。

Note

当您的产品处于“暂存”、“受限”或“公开”状态时，您可以对其进行更新。有关更多信息，请参阅[更新容器产品](#)。

更新容器产品（旧版）

更新容器产品涉及以下步骤：

1. [为您的产品添加新版本](#)，包括：
 - a. 为您的容器添加存储库。
 - b. 将最终容器上传到存储库。
 - c. 使用您的第一个容器映像创建产品的第一个版本。

2. [更新产品版本信息](#)。
3. [向买家发布产品](#)。

更新产品可见性

要更改哪些买家可以在 AWS Marketplace 中查看您的产品，您可以使用更新可见性。

要更新可见性，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户，然后登录到卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的基于容器的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新可见性。

Note

您可以使用此更改请求请求将产品从受限态更改为公开状态。但是，更改请求必须经过 AWS Marketplace 卖家运营团队的批准流程才能移至公开。

4. 选择提交，提交您的请求以供审核。
5. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新 AWS 账户 ID 许可列表

您可以更改可在受限状态下查看您的产品的 AWS 账户 ID 列表。允许列表中的账户在产品详细信息页面上的产品版本旁边会显示一个“受限”徽章。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在[服务器产品](#)页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新允许列表。将显示当前被列入允许列表的账户列表。
4. 在加入允许列表的 AWS 账户字段中，输入 AWS 账户 ID 并使用逗号分隔它们。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

添加定价维度

您可以向用于产品计费的定价模式中添加定价维度。有关定价模式的更多信息，请参阅[容器定价模式](#)。

Note

上不提供为包含消费定价的合同添加定 pay-as-you-go 价维度（例如，额外用量的定价）AWS Marketplace 管理门户。

您不能在合同、用量和带消费定价的合同之间更改定价模式。联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 获取帮助。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在[服务器产品](#)页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价维度，然后选择添加定价维度。
4. 根据定价模式，您可以通过提供 API 标识符、显示名称和描述信息来添加合同维度或使用维度。
5. 选择下一步，然后输入您的合同维度定价。
6. 选择提交，提交您的请求以供审核。
7. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

更新维度信息

您可以更改产品的维度信息。有关定价模式的更多信息，请参阅[容器定价模式](#)。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在[服务器产品](#)页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价维度，然后选择更新维度信息。
4. 您可以通过为要更新的维度的显示名称和描述提供信息来添加维度信息。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

更新定价条款

您可以更改产品的定价条款。如果您更改销售产品的国家/地区，则可能需要更新定价条款。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在 [服务器产品](#) 页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新定价条款。
4. 当前定价已预先填充供您编辑。您可以删除当前定价并添加新价格。我们建议您在提交请求以供审核之前，先检查您请求的价格。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

Note

如果您使用更新定价条款提高某个维度的价格，则在 90 天内将无法更新定价。从您发起变更之日起，价格上涨将锁定 90 天。这种价格锁定仅对价格提高而非价格降低有效。

按国家/地区更新可用性

您可以更改销售和订阅产品的国家/地区。有关更多信息，请参阅 [国家/地区](#)。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在 [服务器产品](#) 页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择按国家/地区更新可用性。
4. 选择下列选项之一：
 - 所有国家/地区 – 适用于所有受支持的国家/地区。
 - 所有国家/地区（部分除外） – 在所有受支持的国家/地区均可用，部分国家/地区除外。
 - 仅允许列表中的国家/地区 – 买家只能在您指定的国家/地区购买。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

更新最终用户许可协议

您可以更新最终用户许可协议 (EULA) 以使用 [AWS Marketplace 标准合同](#) 或自定义 EULA。对 EULA 所做的更新将对订阅您的产品和产品续订的新用户生效。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在 [服务器产品](#) 页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新 EULA。
4. 选择 AWS Marketplace 的标准合同或提交您的自定义 EULA。对于自定义 EULA，必须从 Amazon S3 桶提供合同。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

更新产品的退款政策

您可以更新产品的退款政策。退款政策的更新对所有用户生效。有关更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 中的产品退款](#)。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在 [服务器产品](#) 页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新退款政策。
4. 当前的退款政策已预先填充供您编辑。您可以删除当前的退款政策并添加新的退款政策。我们建议您在提交请求以供审核之前，先检查您请求的退款政策。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

为您的容器产品创建产品 ID 和产品代码

要开始使用容器产品，您必须在 AWS Marketplace 中创建产品 ID 和产品代码记录。产品 ID 用于在产品的整个生命周期中对其进行跟踪。

使用以下过程在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新容器产品，并生成产品 ID。

Note

此过程还会为您的容器创建与您的产品配对的公钥。

要创建容器产品 ID，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从菜单栏中选择产品，然后选择服务器。
3. 选择创建服务器产品，然后选择容器。
4. 生成容器产品 ID 和代码。

Note

(可选) 您可以为产品添加标签以获得基于标签的授权。有关更多信息，请参阅[标记 AWS 资源](#)。

5. 选择继续以继续创建产品。

创建初始列表

生成产品 ID、产品代码和公钥后，您将使用向导创建初始列表。

1. 为您的产品列表提供产品信息。
2. 确定产品的定价模式。

Note

有关更多信息，请参阅[容器产品定价](#)。

Note

对于付费产品，起价为 0.01 美元，这样您和 AWS Marketplace 卖家运营团队测试产品时就不会产生高昂的成本。产品公开上架时请提供实际价格。

3. 提供其他优惠信息，包括退款政策、EULA 和优惠可用性。

4. 为您的容器产品添加初始存储库。
5. 在最后一步选择提交，将产品移至“受限可见性”。

Note

您的容器产品最初是使用占位符版本创建的。当产品的可见性受限时，您将添加最终版本。

创建或更新容器产品的定价详细信息（旧版）

要更新容器产品的定价详细信息，您必须使用产品加载表单 (PLF)。您的产品的 PLF 是一个电子表格，其中包含有关您的产品的信息。以下过程概述了如何使用 PLF 来更新有关您的产品的信息，包括定价详细信息。

Note

有关容器产品定价模式的更多信息，请参阅[容器产品定价](#)。
您的定价和计量必须保持一致。有关容器产品计量的更多信息，请参阅[采用 AWS Marketplace Metering Service 按小时计量和自定义计量](#)。

使用产品加载表单更新容器产品定价

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从菜单栏中，展开资产，然后选择文件上传。
3. 从右侧产品加载表单和卖家指南 中，选择容器产品加载表单。
4. 打开计算机上的 PLF 电子表格并填写字段以定义您的产品。这些信息包括您在创建容器产品时记下的产品 ID。

Tip

在 Microsoft Excel 中查看 PLF 时，将鼠标指针悬停在每个字段上可显示注释，其中提供了有关如何填写每个字段的指导。

根据产品的定价模式提供定价和计量维度。有关更多信息，请参阅下列内容：

- [自定义计量的产品加载表单](#)

- [每小时计量的产品加载表单](#)

Note

必填字段在电子表格中带有红色标题和必填字样。请确保填写所有这些字段，以免延迟处理您的请求。

5. 保存您的 PLF。
6. 如果它仍未打开，请打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
7. 从菜单栏中，展开资产，然后选择文件上传。
8. 在上传文件中，浏览您的计算机并选择您为此容器产品保存的 PLF。
9. 为您的 PLF 提供简要描述，以帮助您在您上传的其他 PLF 中识别它。
10. 请选择上传。您上传的 PLF 将显示在页面底部的表中。

您的定价详细信息由 AWS Marketplace 卖家运营团队手动审核和更新。完成更新通常需要几个工作日。您可以通过从 AWS Marketplace 管理门户的资产菜单中选择容器来查看状态。对您的产品定价详细信息的审核完成后，系统会向您发送一封电子邮件。

Note

您的容器产品现已创建，处于受限状态。您的账户可以查看产品进行测试和修改。要使其对其他测试账号可见，或者当它准备好公开发布时，请参阅[发布容器产品（旧版）](#)。

在公开发布产品之前，您可以按照同样的过程编辑容器产品的定价。

为产品创建定价详细信息后，您可以添加其他产品详细信息，将计量服务集成到产品中，并为产品创建软件版本。

为容器产品集成 AWS Marketplace Metering Service

对于按用量定价的基于容器的产品，您可以使用 [AWS Marketplace Metering Service](#) 来检查使用产品的权利以及对用量进行计量以进行计费。您必须根据在设置定价信息时创建的定价模式进行计量。有关更多信息，请参阅[采用 AWS Marketplace Metering Service 按小时计量和自定义计量](#)。

为容器产品集成 AWS License Manager

对于采用合同定价的基于容器的产品，您可以使用 AWS License Manager 将许可证与您的产品相关联。

有关与 AWS License Manager 集成的更多信息，请参阅[使用 AWS License Manager 的容器产品的合同定价](#)。

添加产品的新版本

您的产品在其生命周期内可能有多个版本。每个版本都有一组特定于该版本的容器映像。

Note

只有为产品创建了产品 ID 和定价，才能向产品添加版本。有关这些步骤的更多信息，请参阅[为您的容器产品创建产品 ID 和产品代码](#)和[创建或更新容器产品的定价详细信息（旧版）](#)。

创建产品版本涉及以下步骤：

主题

- [步骤 1：添加存储库](#)
- [第 2 步：将容器映像和构件上传到存储库](#)
- [步骤 3：向容器产品添加新版本](#)

您的产品容器映像和其他构件存储在 AWS Marketplace 中的存储库中。通常，您可以为所需的每个构件创建一个存储库，但该存储库可以存储该构件的多个版本（使用不同的标签）。

Note

产品部署中的所有映像都必须使用 AWS Marketplace 存储库中的映像。

步骤 1：添加存储库

以下过程介绍如何在 AWS Marketplace 中添加任何所需的存储库。

要添加存储库，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中选择服务器。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品，然后从请求更改下拉列表中选择添加存储库。
4. 输入您要创建的存储库的名称。如果要创建多个新存储库，请为每个额外的存储库选择添加新存储库，并为其指定一个唯一的名称。

Note

存储库将具有以下结构：`<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>`。当您项目添加到存储库时（在以下过程中），它们将获得一个标签并具有以下结构：`<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>`。repositoryID 是 AWS Marketplace 的内部 ID。sellerName 是基于您为卖家账户创建的名称。您将在此步骤中定义 repositoryName。tag 是在将构件上传到存储库时设置的。

5. 选择提交。

Note

对于每个产品，您最多可以有 50 个存储库。

新请求已创建并显示在请求选项卡上。完成后，您可以在几分钟之内开始向已创建的存储库中添加容器映像和其他构件。

第 2 步：将容器映像和构件上传到存储库

要将容器映像和构件上传到存储库，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中选择服务器。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
4. 从请求更改下拉列表中，选择添加存储库。
5. 选择查看现有存储库。

6. 选择要上传到的存储库。
7. 选择“查看推送命令”以打开指令列表，包括可用于将Docker容器图像和Helm图表推送到该存储库的命令。

有关如何将容器映像和其他构件推送到存储库的一般信息，请参阅《Amazon Elastic Container Registry 用户指南》中的[推送映像](#)。

Note

调用 `docker pull` 或 `docker push` 时，您可以使用以下 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) API 操作：

- `DescribeImages` – 用于查看存储库中有关映像的元数据。
- `GetAuthorizationToken` – 用于在将构件上传到存储库之前进行身份验证，然后使用 `docker pull` 或 `docker push` 命令。
- `ListImages` – 用于查看您推送的映像列表。

8. 使用列出的命令将任何需要的构件从本地存储库推送到产品的 AWS Marketplace 存储库。

Note

您在 `push` 命令中提供的 **tag** 用于区分要上传到存储库的构件的版本。使用对构件所属版本有意义的标签。

9. 对版本中需要的每个容器映像或构件重复此操作。

Note

您的版本在每个交付选项中最多可以包含 50 个容器映像或构件。有关交付选项的更多信息，请参阅以下过程。

上传构件后，您就可以创建产品版本了。

Note

系统会自动扫描您的容器映像，以查看它们是否符合[基于容器的产品要求](#)。有关更多信息，请参阅[容器产品扫描是否存在安全问题](#)。

添加新的交付选项

您的集装箱商品的每个版本都需要一个配送选项。配送选项指定了可供买方使用的部署选项。根据以下交付选项之一，您需要将相应的构件上传到存储库中。

- 对于容器镜像传送选项，请将安装产品所需的所有容器镜像上传到控制台中创建的亚马逊弹性容器注册表 (Amazon ECR) Container Registry 存储库。AWS Marketplace
- 对于Helm图表交付选项，请将Helm图表和容器图像上传到AWS Marketplace控制台中创建的 Amazon ECR 存储库中。
- 对于 Amazon EKS 控制台附加组件交付选项，请将Helm图表和容器图像上传到在AWS Marketplace控制台中创建的 Amazon ECR 存储库中。

步骤 3：向容器产品添加新版本

Note

如果您在向容器中添加新版本时遇到任何错误，请参阅“AWS Marketplace Catalog API参考资料”中的[“添加新版本异步错误”表](#)。

要向容器产品添加新版本，请执行以下操作：


1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中选择服务器。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要向其添加版本的产品。然后，从请求更改下拉列表中选择添加新版本。
4. 在添加新版本页面上，输入版本标题和发布说明。
5. 输入版本详细信息后，下一步是添加交付选项。交付选项是一组说明和信息，买家可以使用这些说明和信息从您的产品版本启动软件。交付选项被称为买家的交付选项。

Note

您的产品可以支持具有不同容器镜像的多个平台（例如，Kubernetes和Ubuntu部署）。您可以为客户设置产品的每种方式创建一个配送选项，每个产品版本最多可以创建四个配送选项。


- a. 如果产品在其他版本中已有交付选项，则可以使用现有选项作为模板，向新版本添加交付选项。在交付选项中，从列表中选择要添加的交付选项。您可以按照以下步骤中的说明编辑该选项。
 - b. 要添加新的交付选项，请选择新交付选项。添加选项后，按照以下步骤中的说明，对其进行配置。
6. 为交付选项选择一种交付方式。交付方式决定了买家将如何启动您的软件。
- 对于容器映像交付选项，请提供在 AWS Marketplace 控制台中创建的 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) 存储库中的容器映像的路径。买家使用容器映像路径通过将映像直接拉入其环境来启动软件。
 - 对于Helm图表交付选项，请提供在AWS Marketplace控制台中创建的 Amazon ECR 存储库中Helm图表的路径。买家在其部署环境中安装Helm图表以启动软件。
 - 对于 Amazon EKS 控制台附加组件交付选项，请提供在控制AWS Marketplace台中创建的 Amazon ECR 存储库中Helm图表的路径。买家使用亚马逊 EKS 控制台或原生 Amazon EKS 附加 API 安装容器来启动软件。有关更多信息，请参阅亚马逊 EKS [提供的亚马逊 EKS 插件](#)。
- a. 要添加容器映像交付选项，请执行以下步骤：
 - i. 在容器映像中，将 Amazon ECR URL 添加到包含产品版本软件的容器映像中。
 - ii. 在交付选项标题和部署选项描述中，输入此交付选项的标题和描述。
 - iii. 在使用说明中，输入详细信息，以帮助买家在启动软件后使用该软件。
 - iv. 在支持的服务中，选择买家可以在其中启动软件的环境。
 - v. 在部署模板中，添加买家可以用来启动软件的资源。输入每个模板的标题和资源 URL。
 - b. 要添加Helm图表交付选项，请执行以下步骤：
 - i. 在Helm图表中，将 Amazon ECR URL 添加到Helm图表中，买家将在部署环境中安装该网址以启动您的软件。
 - ii. 在容器映像中，将 Amazon ECR URL 添加到包含产品版本软件的容器映像中。
 - iii. 在交付选项标题和部署选项描述中，输入此交付选项的标题和描述。
 - iv. 在使用说明中，输入详细信息，以帮助买家在启动软件后使用该软件。
 - v. 在支持的服务中，选择买家可以在其中启动软件的环境。
 - vi. 可选- 在Helm版本名称中，输入要安装Helm图表的Kubernetes命名空间的名称。
 - vii. 可选- 在Helm安装命名空间中，输入helm install命令将使用的Helm版本的名称。

- viii. 可选- 在Kubernetes服务账户名称中，输入将用于连接的Kubernetes服务账户的名称 AWS Identity and Access Management (IAM)。Kubernetes服务帐号调用诸如许可或计量之类的AWS服务。
- ix. 选择在此产品版本QuickLaunch上启用。QuickLaunch 是其中的一项功能AWS Marketplace。买家可以使用 QuickLaunch 快速创建 Amazon EKS 集群，然后使用在集群上启动您的软件AWS CloudFormation。有关更多信息，请参阅[QuickLaunch 中的 AWS Marketplace](#)。
- x. 在覆盖参数中，输入将在启动软件的 Helm CLI 命令中使用的参数。这些参数允许买家覆盖提供的默认值。如果已启用 QuickLaunch，还要为 CloudFormation 表单输入参数名称和描述。使用 AWS Marketplace 管理控制台时，参数限制为 15 个，但使用 AWS Marketplace Catalog API 时没有限制。有关更多信息，请参阅[向基于容器的产品添加新版本](#)。

 Note

一些覆盖参数是必需的。Amazon EKS Anywhere 产品要求为 `"${AWSMP_LICENSE_SECRET}"` 设置为 DefaultValue 的许可证密钥覆盖参数。对于付费产品，您必须为 `"${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}"` 设置为 DefaultValue 的服务帐号配置覆盖参数。

- xi. 选择隐藏密码和密钥以屏蔽控制台、命令行工具和 API 中的敏感信息。有关更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中[参数](#)中的 NoEcho 参数文档。
- c. 要添加 Amazon EKS 控制台附加组件交付选项，请确保构件符合[亚马逊 EKS 附加商品的要求](#)，然后执行以下步骤：

 Note

每个版本仅支持一个 Amazon EKS 附加组件交付选项。在您使用的当前版本在 Amazon EKS 控制台上发布之前，您无法添加新版本。

- i. 在Helm图表中，将 Amazon ECR URL 添加到Helm图表中，买家将在部署环境中安装该网址以启动您的软件。
- ii. 在容器映像中，将 Amazon ECR URL 添加到包含产品版本软件的容器映像中。确保列出了Helm图表中的所有图像。
- iii. 在交付选项标题和部署选项描述中，输入此交付选项的标题和描述。

- iv. 在“可见性”中，保持“受限”的默认值处于选中状态。
 - v. 在插件名称中，输入此插件的唯一名称。在 Amazon EKS 控制台中显示时，您输入的附加组件名称将与卖家名称一起显示。
 - vi. 在附加组件版本中，输入安装或升级此插件时将显示的插件版本。遵循格式 `major.minor.patch`。
 - vii. 在“插件类型”中，从下拉列表中为您的插件选择一个类别。
 - viii. 在“Kubernetes版本”中，选择您的插件将支持的所有Kubernetes版本。
 - ix. 在架构中，选择您的插件支持的平台架构。选项是 AMD64 和 ARM64。我们建议同时支持这两种架构，以最大限度地提高兼容性。如果您的附加组件不支持 ARM64 设备，则必须指定添加支持的计划日期，然后您的产品才能在所有广告中发布AWS 区域。
 - x. 在命名空间中，输入要安装插件的唯一Kubernetes命名空间。安装第三方插件时不支持 `defaultkubernetes-system`、和 `kubernetes-public` 命名空间。
 - xi. 在环境覆盖参数中，在启动软件的 Helm CLI 命令中输入最多 2 个参数。这些参数允许买家覆盖默认值，即 `{AWS_REGION}` 和 `{AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`。
7. 要添加其他配送选项，请选择“新建配送选项”，然后重复前面步骤中的说明进行配置。
 8. 选择提交。

测试并发布您的产品

本节提供有关发布容器产品版本后的后续步骤的指导。它概述了测试和向公众发布产品所需的具体步骤和流程。

容器图像和Helm图表交付选项

本节提供有关发布容器图像和Helm图表的指导。

您对新版本的请求已创建并应在几分钟内完成。您可以从服务器产品页面的请求选项卡中跟踪请求。如果您在测试或发布插件时遇到任何错误，请参阅参考资料中[添加新版本](#)中的 Aynchronous 错误表。AWS Marketplace Catalog API

Note

如果您的产品当前设置为限量供应，则只有该产品可供购买的买家才能访问该产品版本。如果您的产品目前已设置为公开发售，则所有AWS Marketplace买家都可以访问该产品版本。

如果这是您的第一个版本集，那么您的产品现在可以发布了。有关如何发布产品的信息，请参阅[发布容器产品（旧版）](#)。

亚马逊 EKS 附加配送选项

本节提供有关测试和发布 Amazon EKS 附加组件的指导。

测试您的附加组件

- 提交附加组件后，AWS Marketplace处理您的请求并在有限状态下发布您的附加组件，以便您在 Amazon EKS 附加组件目录中进行验证。您可以从中服务器产品页面的“请求”选项卡跟踪请求AWS Marketplace 管理门户。摄取时间会有所不同。
- 您的附加组件上市后，您可以在亚太地区（首尔）地区找到它进行测试。AWS Marketplace依靠您的专业知识来验证软件的功能。要测试您的附加组件，您必须在亚太地区（首尔）地区的卖家账户中创建一个 Amazon EKS 集群，您的插件已列入许可名单。要测试您的附加组件，请按照[以下详细说明进行操作](#)。请务必在您的软件支持的每个Kubernetes版本上进行测试。
- 如果您要提供付费产品，请向以下内部人员创建私人报价AWS 账户。这些账户有助于将您的软件集成到所有商业版的 Amazon EKS 控制台中AWS 区域。

```
Accounts List 1
```

```
471358734678,610158858058,027825190106,041405988046,939618537104,571342016161,915587997900,9
```

```
Accounts List 2
```

```
101994863060,842064867862,784198098879,361865901973,883599120538,662413594417,262494542709,8
```

- 在您的插件版本获得AWS Marketplace批准并将您的插件版本移至公开之前，请保持您的测试集群处于活动状态。

向公众发布你的附加组件

在您通过 Amazon EKS 集群验证您的软件作为附加组件后，您现在可以使用[AWS Marketplace 管理门户](#)或向公众发布该版本AWS Marketplace Catalog API。有关更多信息，请参阅AWS Marketplace Catalog API参考资料中的[更新 Amazon EKS 附加组件的可见性](#)。您可以从中服务器产品页面的“请求”选项卡跟踪请求AWS Marketplace 管理门户。摄取时间会有所不同。

更新版本信息

创建版本后，可通过修改与版本关联的信息，向买家提供更新的信息。例如，如果您计划在版本 1.1 发布后限制版本 1.0，则可以更新版本 1.0 的描述以引导买家使用版本 1.1。提供版本 1.0 的受限日期。您可以从 AWS Marketplace 管理门户 中更新版本信息。

要更新版本信息，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中选择服务器。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
4. 从请求更改下拉列表中，选择更新版本信息。
5. 在更新版本页面上，选择要更新的版本。
6. 对所选版本进行更新。可供更新的字段取决于产品版本或交付选项的状态。
 - a. 对于所有版本，您可以更新发布说明。
 - b. 对于尚未公开发布的版本，您可以更新版本标题。
 - c. 对于未受限制的交付选项，您可以更新以下字段：
 - 描述
 - 使用说明
 - 支持的服务
 - d. 对于尚未公开发布的版本中的交付选项，您可以更新以下字段：
 - 交付选项标题
 - Helm图表（仅适用于Helm图表交付选项）
 - 容器映像
 - 部署资源
 - AddOn 姓名
 - AddOn 版本
 - AddOn 类型
 - Helm图表 URI
 - CompatibleKubernetesVersions

- 命名空间
 - EnvironmentOverrideParameters
- e. 对于公开版本中的配送选项，您可以更新SupportedArchitectures。
7. 选择提交。
 8. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。

限制 Amazon EKS 附加组件版本

要限制作为附加组件发布的集装箱产品版本，请使用底部的“联系我们”表单与AWS Marketplace运营团队联系[AWS Marketplace 管理门户](#)。

为容器产品创建或更新产品信息

创建产品 ID 并设置定价后，您可以编辑您的产品信息，包括买家将在 AWS Marketplace 中看到的有关您的容器产品的内容。以下步骤概述了如何为您的产品创建产品详细信息。

要为您的容器产品创建或更新产品详细信息，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中选择服务器。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
4. 从请求更改下拉列表中，选择更新产品信息。
5. 更新以下任何您想要更改的字段：
 - 产品标题
 - SKU
 - 简短描述
 - 详细描述
 - 产品徽标图片 URL
 - 要点
 - 产品类别
 - 关键词

- 产品视频 URL
- 资源
- 支持信息

Note

图片 URL 必须位于可公开访问的 Amazon S3 存储桶中。有关徽标格式的更多详细信息，请参阅[公司和产品徽标要求](#)。

6. 选择提交。
7. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。您可能需要刷新页面才能在列表中看到请求。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。

发布容器产品（旧版）

在您最初创建产品时，其可用性仅限于您的账户。一旦您的产品准备好进行测试（包括填写产品详细信息并创建第一个版本），您就可以将其作为公开产品提供给其他账户进行测试，或者将其作为公开产品提供给所有账户。

Note

公开发布前，您应查看您的产品，包括映像链接、部署模板、描述和定价，以确保准确性。无法为公开发布的产品更改定价模式。

要将您的限量产品发布到其他账户或公开发售，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。在您的请求中，提供产品 ID 并描述您要进行的更改。

Note

您也可以选择限制您不想再向买家提供的版本。您可以将其包含在公开发布产品的请求中，以避免测试版本出现在公开产品中。

如果版本会使您的公开产品没有公开版本，则无法对其进行限制。

当您公开发布容器产品时，您可以使其对所有 AWS 客户可见，然后客户可以订阅和启动您的产品。AWS Marketplace 卖家运营团队会审核您的产品信息中的数据，以及您对 AWS Marketplace Metering Service 的测试调用。

容器产品扫描是否存在安全问题

当您创建更改请求以向容器产品添加新版本时，我们会扫描该新版本中包含的容器映像并检查是否存在安全漏洞。为此，我们对图像执行 layer-by-layer 静态扫描。如果我们发现具有可远程利用风险的关键漏洞，我们将提供已发现的问题列表。我们强烈建议您使用容器映像扫描程序（如 Clair、Twistlock、Aqua Security 或 Trend Micro）执行自己的安全分析，以避免延迟提取和发布过程。

您为构建容器映像所选择的基本映像可对最终映像的安全配置文件产生重大影响。如果您所选取的基本映像已具有已知关键漏洞，则会因基本层而标记它们，即使应用程序软件层是干净的也是如此。我们建议您先验证是否从无漏洞的基本容器开始，然后再构建映像并将其提交到 AWS Marketplace。

基于容器的产品要求

AWS Marketplace 对 AWS Marketplace 上所有基于容器的产品均有以下要求。这些要求有助于为我们的客户推广安全、可靠和值得信赖的目录。我们还鼓励卖家审查其他控制措施和协议的实施情况，以满足其特定产品的需求。

将在提交时检查所有产品及其相关元数据，以确保它们满足或超过当前的 AWS Marketplace 要求。我们会审核并调整这些政策，以满足我们不断变化的安全和其他使用要求。AWS Marketplace 持续验证现有产品是否继续满足这些要求的任何更改。如果产品不合规，AWS Marketplace 将与您联系以更新您的产品。在某些情况下，您的产品可能暂时无法向新订阅用户提供，直到问题得到解决。

安全要求

所有基于容器的产品必须满足以下安全要求：

- Docker 容器映像必须不含任何已知的恶意软件、病毒或漏洞。当您向容器产品[添加新版本](#)时，将扫描该版本中包含的容器映像。
- 如果您的基于容器的产品需要访问权限来管理 AWS 资源，则必须通过[服务账户的 IAM 角色](#)（如果通过 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 运行）或[任务的 IAM 角色](#)（如果通过 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 运行）来实现访问权限，而不是向用户请求访问密钥。

- 基于容器的产品只需要最低权限即可运行。有关更多信息，请参阅 [ECS 安全](#) 和 [EKS 安全](#)。
- 默认情况下，应将容器映像配置为以非根权限运行。

访问要求

所有基于容器的产品必须满足以下访问要求：

- 基于容器的产品必须使用初始随机密码。基于容器的产品不得使用初始的固定密码或空白密码进行外部管理访问（例如，通过 Web 界面登录应用程序）。在允许买家设置或更改自己的凭证之前，必须提示买家输入该随机密码。
- 对应用程序的任何外部访问都必须得到客户的明确同意和支持。

客户信息要求

所有基于容器的产品必须满足以下客户信息要求：

- 除非 BYOL（自带许可）另行要求，否则软件不得在客户不知晓且未明确同意的情况下收集或导出客户数据。收集或导出客户数据的应用程序必须遵循以下准则：
 - 客户数据收集必须是自助服务、自动化和安全的。买家无需等待卖家批准即可部署软件。
 - 必须在列表的描述或使用说明中明确说明对买家数据的要求。这包括收集的内容、客户数据的存储位置以及如何使用这些数据。例如，此产品会收集您的姓名和电子邮件地址。此信息由 <company name> 发送并由其存储。此信息将仅用于就 <product name> 问题联系买家。
 - 不得收集付款信息。

产品使用要求

所有基于容器的产品必须满足以下产品使用要求：

- 卖家只能发布功能齐全的产品。不允许使用用于试用或评估目的的测试版或预发行产品。如果卖家在提供免费版本后 90 天内 AWS Marketplace 上提供同等的付费版本，则商业软件的开发者版、社区版和 BYOL 版均受支持。
- 基于容器的产品的所有使用说明都必须包括部署基于容器的产品的所有步骤。使用说明必须提供指向 AWS Marketplace 上相应容器映像的命令和部署资源。
- 基于容器的产品必须包含订阅用户使用该软件所需的所有容器映像。此外，基于容器的产品不得要求用户使用 AWS Marketplace 外部的任何映像（例如，来自第三方存储库的容器映像）启动产品。

- 容器及其软件必须可以自助方式部署，并且不得要求额外的付款方式或费用。部署时需要外部依赖的应用程序必须遵循以下准则：
 - 必须在列表的描述或使用说明中披露该要求。例如，此产品需要互联网连接才能正确部署。部署时会下载以下软件包：<list of package>。
 - 卖家需对所有外部依赖的使用负责，并确保其可用性和安全性。
 - 如果外部依赖项不再可用，则还必须从 AWS Marketplace 中删除该产品。
 - 外部依赖项不得要求额外的付款方式或费用。
- 需要持续连接到不受买家直接控制的外部资源（例如外部 API 或由卖家或第三方管理的 AWS 服务）的容器必须遵循以下准则：
 - 必须在列表的描述或使用说明中披露该要求。例如，此产品需要持续的互联网连接。需要以下持续的外部服务才能正常运行：<list of resources>。
 - 卖家需对所有外部资源的使用负责，并确保其可用性和安全性。
 - 如果外部资源不再可用，则还必须从 AWS Marketplace 中删除该产品。
 - 外部资源不得要求额外的付款方式或费用，并且必须自动设置连接。
- 产品软件和元数据不得包含将用户重定向到 AWS Marketplace 中未提供的其他云平台、其他产品或追加销售服务的语言。
- 如果您的产品是其他产品或其他 ISV 产品的附加组件，则您的产品描述必须表明它扩展了其他产品的功能，如果没有它，产品的应用将受到限制。例如，本产品扩展了 <product name> 的功能，如果没有它，则该产品的应用将受到限制。请注意，<product name> 可能需要自己的许可才能使用此列表的全部功能。

架构要求

所有基于容器的产品必须满足以下架构要求：

- AWS Marketplace 的源容器映像必须推送到 AWS Marketplace 所有的 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) 存储库。您可以在 AWS Marketplace 管理门户 中的服务器产品下为每个容器产品列表创建这些存储库。
- 容器映像必须基于 Linux。
- 付费版基于容器的产品必须能够部署在 [Amazon ECS](#)、[Amazon EKS](#) 或 [AWS Fargate](#) 中。
- 具有合同定价和集成的基于容器的付费产品 AWS License Manager 应部署在亚马逊 EKS、Amazon ECS、Amazon EKS Anywhere AWS Fargate、Amazon ECS Anywhere、Amazon ECS Anywhere、红帽 OpenShift 服务 AWS (ROSA)、本地自行管理的 Kubernetes 集群或亚马逊弹性计算云上。

容器产品使用说明

在为容器产品创建使用说明时，请按照[the section called “AMI 和容器产品使用说明”](#)中的步骤和指导进行操作。

亚马逊 EKS 附加商品的要求

Amazon EKS 附加组件是一种为Kubernetes应用程序提供操作功能但不是特定于应用程序的软件。例如，Amazon EKS 附加组件包括可观察性代理或Kubernetes驱动程序，允许集群与用于联网、计算和存储的底层AWS资源进行交互。

作为集装箱产品的卖家，您可以从多种部署选项中进行选择，包括 Amazon EKS。您可以将产品版本作为AWS Marketplace附加组件发布到 Amazon EKS 附加组件目录中。您的附加组件将显示在 Amazon EKS 控制台中，位于 AWS 和其他供应商维护的附加组件旁边。您的买家可以像使用其他插件一样轻松地将您的软件部署为附加组件。

有关更多信息，请参阅《Amazon EKS 用户指南》中的 [Amazon EKS 附加组件](#)。

为将容器产品作为 AWS Marketplace 附加组件做好准备

要将容器产品作为 AWS Marketplace 附加组件发布，必须满足以下要求：

- 您的容器产品必须发布在 AWS Marketplace 中。
- 您的容器产品必须兼容 AMD64 和 ARM64 架构。
- 您的容器产品不得使用自带许可 (BYOL) [定价模式](#)。
- 您必须遵守所有[基于容器的产品要求](#)，包括将所有容器图像和Helm图表推送到托管的 AWS Marketplace Amazon ECR 存储库。例如，此要求包括开源图像nginx。图像和图表不能托管在其他外部存储库中，包括但不限于 [Amazon ECR 公开映像浏览馆](#)、Docker Hub 和 Quay。
- Helm图表-准备好要通过Helm图表部署的软件。Amazon EKS 附加框架可将Helm图表转换为清单。Amazon EKS 系统不支持某些Helm功能。以下列表描述了入职前必须满足的要求。在此列表中，所有Helm命令都使用Helm版本 3.8.1：
 - 支持所有Capabilities对象，但有例外.APIVersions。 .APIVersions不支持 non-built-in 自定义 Kubernetes API。
 - 仅支持Release.Name和Release.Namespace对象。
 - Helm不支持钩子和lookup函数。
 - 所有依赖图表都必须位于主Helm图表中（使用存储库路径文件指定：`//...`）。
 - Helm图表必须成功通过 Helm Lint 和 T Helm emplate 且没有错误。命令如下所示：

- Helm棉绒 — `helm lint helm-chart`

常见问题包括父图表元数据中未声明的图表。例如，chart metadata is missing these dependencies: chart-base Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed

- Helm模板 — `helm template chart-name chart-location -set k8version=Kubernetes-version -kube-version Kubernetes-version -namespace addon-namespace -include-crds -no-hooks -f any-overridden-values`

使用该标志传递任何被覆盖的-f配置。

- 将所有容器二进制文件存储在 AWS Marketplace Amazon ECR 存储库中。要创建清单，请使用前面显示的Helm模板命令。在清单中搜索任何外部图像引用，例如busybox或gcr图像。使用请求下拉列表中的“添加存储库”选项创建的 AWS Marketplace Amazon ECR 存储库将所有容器映像和依赖项上传到创建的 Amazon ECR 存储库中。
- 自定义配置-您可以在部署期间添加自定义变量。有关如何识别最终用户体验、命名软件以及如何使用Helm图表打包成包装的信息aws_mp_configuration_schema.json，请参阅 [Amazon EKS 附加组件：高级配置](#)。

根据 [“\\$schema” 关键字](#)，\$schema必须是指向有效application/schema+json资源的 URI。

此文件不得接受任何敏感信息，例如密码、许可证密钥和证书。

要处理密钥和证书安装，您可以向最终用户提供插件安装后或预安装步骤。该产品不应依赖任何外部许可证。该产品应基于AWS Marketplace权利运行。

有关限制的更多信息aws_mp_configuration_schema.json，请发送一封包含您的问题的电子邮件至 aws-mp-eks@amazon.com。

- 确定并创建要部署软件的命名空间 — 在产品的第一个版本中，必须通过添加模板化命名空间来标识要部署软件的命名空间。
- **serviceAccount**如果适用，请创建 — 如果该软件是付费软件AWS Marketplace或者必须与其他软件连接AWS 服务，请确保Helm图表是serviceAccount默认创建的。如果serviceAccount创建是由values.yaml文件中的参数处理的，请将参数值设置为true。例如，serviceAccount.create = true。这是必需的，因为客户可能会选择通过继承已具有所需权限的底层节点实例的权限来安装插件。如果 Helm 图表未创建serviceAccount，则无法将权限绑定到serviceAccount。
- 支持 AMD 和 ARM 架构 — 如今，许多 Amazon EKS 客户使用 ARM64 来使用 AWS Graviton 实例。第三方软件必须同时支持这两种架构。

- 与来自的许可或计量 API 集成 AWS Marketplace — AWS Marketplace 支持多种计费模式。有关更多信息，请参阅[容器产品计费、计量和许可集成](#)。如果您想通过即付即付机制销售产品，请参阅[使用 AWS Marketplace Metering Service 对容器产品进行自定义计量](#)。如果您想通过预付模式或合同模式销售产品，请参阅[使用 AWS License Manager 的容器产品的合同定价](#)。
- 上传软件以及所有工件和依赖项 — Helm 图表必须是独立的，并且不得要求外部来源的依赖关系，例如，GitHub。如果软件需要外部依赖项，则必须将依赖项推送到同一 AWS Marketplace 列表下的 AWS Marketplace 私有 Amazon ECR 存储库。
- 在您的网站上提供部署说明 — 我们要求您为客户提供部署指南，以确定如何通过 [create-add on](#) 命令部署软件。
- IAM 角色 — 列出您的软件运行或与其他角色连接所需的所有 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略 AWS 服务。
- 版本更新 — Amazon EKS 会在上游版本发布几周后发布新的 Kubernetes 版本。随着新的 Amazon EKS 集群版本正式上市，供应商有 45 天的时间来认证或更新其软件，使其与新的 Amazon EKS 集群版本兼容。如果您当前版本的插件支持新的 Kubernetes 版本，请对其进行验证和认证，以便我们更新版本兼容性矩阵。如果需要新的插件版本来支持新的 Kubernetes 版本发布，请提交新版本进行入门。
- 合作伙伴的软件必须属于以下类型之一，或者是能够增强 Kubernetes 或 Amazon EKS 的操作软件：Gitops | 监控 | 日志 | 证书管理 | 策略管理 | 成本管理 | 自动扩展 | 存储 | kubernetes 管理 | 服务网格 | etcd-backup | 负载均衡器 | 本地注册表 | 网络 | 安全 | 备份 | 入口控制器 | 可观察性 ingress-service-type
- 软件不能是[容器网络接口 \(CNI\)](#)。
- 软件必须通过付费产品的许可 AWS Marketplace 和计量 API 进行销售并与之集成。不接受 BYOL 产品。

容器产品定价

本部分概述了容器产品的可用定价模式。您可以为 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)、Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 和 AWS Fargate 上架免费产品、自带许可 (BYOL) 产品和付费产品。您只能为每个产品设置一个价格。

Note

您可以使用 [AWS Marketplace Metering Service](#) 为您的付费产品强制执行授权和计量用量。对于每个任务或每个容器组 (pod) 定价，AWS 会自动计量用量。

您为容器产品设置的价格适用于所有 AWS 区域。每当您降低容器产品的价格时，将立即为您的买家实施新的价格。对于价格上涨，现有买家会在变更影响其计费前的 90 天收到有关变更的通知。新买家将按新金额计费。

Note

对于新订阅用户，价格变动立即生效。对于现有订阅用户，价格变动在自发送价格变动通知之日起的 90 天期限之后的下一个月的第一天生效。例如，假设您在 3 月 16 日发送了价格变动通知。3 月 16 日之后的 90 天大约是 6 月 16 日。由于价格变动发生在 90 天期限之后的下一个月的第一天，因此变更的生效日期为 7 月 1 日。

容器定价模式

对于容器产品，AWS Marketplace 具有多个定价模式。

下表提供了有关基于容器的产品的定价模式的一般信息。

容器产品的定价模式

定价模式	描述
自带许可 (BYOL)	BYOL 是在 AWS Marketplace 之外通过您与买家维护的外部账单关系管理的。
每月	<p>固定每月价格 固定每月价格，可为用户提供在下个月无限制使用产品的权限。</p> <p>示例：您将产品价格设置为每月 99 USD。您的产品包括使用 Amazon ECS 任务定义部署的三个不同的容器映像。</p> <p>在客户订阅您的产品后，他们立即支付 99 美元，每月重复一次，直到他们取消订阅。买家还可以无限制地使用该产品。买家还单独为任何运行任务的基础设施付费。订阅后，他们可以访问您的容器映像。在任何配置下，他们都能在 Amazon ECS 或 Amazon EKS 上从这些映像启动并运行任何数量的容器。</p> <p>如果买家在月中取消其订阅，则他们会失去 AWS Marketplace 将容器映像保存到其中的 Amazon ECR 存储库的访问权限。买家可能已经提取并存储了原始映像。但是，他们无法再提取您通过 AWS Marketplace 提供的新容器映像</p>

定价模式	描述
	<p>版本。买家将获得最后一个月未使用部分的退款。您的付款基于买家的用量减去达成一致的 AWS Marketplace 费用。</p>
<p>自定义指标定价维度</p>	<p>根据您定义的维度（例如用户、节点、存储库或 GB）自定义计量价格，每个产品最多 24 个维度。</p> <p>示例：您的产品按用户收费。您有管理员用户和普通用户，您可以将定价定义为管理员用户 2 美元，普通用户 1 美元。在上架产品时，您可以将它们设置为单独的维度。您按每天登录的用户收费，然后计量每天的用量。</p>
<p>每个任务或每个容器组 (Pod) 每小时价格</p>	<p>Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod)</p> <p>以每小时设置的价格衡量到秒级的每个 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 定价。</p> <p>示例：您的产品包含三个不同的容器映像：控制器节点、Worker 节点和分析节点。由于没有控制器节点，您的产品就无法正常运行或无法使用，因此您可以决定为该映像收取使用费。您将价格设置为每小时 6 美元。</p> <p>您修改控制器节点的容器映像中的软件以与 AWS Marketplace Metering Service RegisterUsage API 操作集成。这可确保只有具有活动订阅的买家可以启动并运行该容器映像并根据其运行时间长度计量其用量。</p> <p>对于每个运行的 Amazon EKS 控制器容器组 (pod)，买家收取每小时 6 美元的使用费。如果买家启动了五个包含控制器节点容器的 Amazon EKS 控制器容器组 (pod)，他们将支付每小时 30 美元的费用（每个容器组 (pod) 6 美元）。买家还单独为容器组 (pod) 在其上运行的任何基础设施付费。</p> <p>对于每小时定价，按秒计费，最低支付 1 分钟的费用。如果客户运行此控制器容器的时间长度为 20 分钟和 30 秒，他们将支付 $20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05$ 的费用。您的付款基于买家的用量减去达成一致的 AWS Marketplace 费用。</p>

定价模式	描述
按小时/用量付费与长期合同	<p>以较低的价格签订的长期合同，可以预先支付或定期分期付款。可以将长期合同添加到具有自定义计费定价或每个任务和每个容器组 (pod) 定价的现有产品。当买家的消费量超过他们在长期合同中购买的数量时，买家将支付计量价格。</p> <p>示例：对于计量定价模式，您可以为买家添加长期合同价格，以获得承诺预付的折扣。假设通常每消耗一部分单位收取 1 美元。每小时使用 1 个单位的买家每年将支付 8760 美元 (365 days x 24 hours x \$1 per hour)。您可以启用合同，允许买家在这 365 天内以该价格的一半 (4380 美元) 每小时使用 1 个单位。在这种情况下，买家承诺为一年期的合同预付款，价格从每单位 1 美元降至每单位 0.5 美元。您也可以让买家购买其中的多份合同。如果计量数量显示买家在一小时内消耗了 10 个单位，并且他们有两份合同，那么 2 份合同中将包括 2 个单位。另外 8 个单位将按每小时 1 美元的常规价格计费，该小时的总计为 8 美元。</p> <p>例如，对于每任务或每容器组 (pod)，您可以为买家添加长期合同价格，以获得承诺预付的折扣。如果您通常为每个容器组 (pod) 收取 6 美元，则可以将长期合同期限设置为 365 天，价格为 13140 美元 (365 days x 24 hours x \$3 per pod per hour)。然后，一份合同将授权客户在这 365 天内每小时获得 1 个容器组 (pod)。客户可以选择购买多份合同。例如，客户可以购买两份合同，授权他们每小时获得 2 个容器组 (pod)。如果客户每小时运行的容器组 (pod) 个数多于授权合同，则超出的容器组 (pod) 将按您的正常小时价格计费。</p> <p>在这两种情况下，购买长期合同的买家都会预先被收取费用，无论是作为一次性付款还是定期安排的未来付款。买家也将按计量费率计算超出合同的任何额外使用费用。</p>
容器合同定价	采用合同定价的 AMI – 一种基于容器的产品，买家需要为此支付预付费用。

容器产品的合同定价

对于采用合同定价的基于容器的产品，AWS Marketplace 根据您与您的客户之间签订的合同，按照您定义的付款计划或预先向客户收取费用。之后，客户将有权使用那些资源。

要设置您的定价，请选择您向客户提供的一个月或多个合同期限。您可以为每个合同期限输入不同的价格。您可以选择 1 个月、12 个月、24 个月和 36 个月的合同期限。对于专属优惠，您可以指定以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。

选择最能描述您的产品定价的类别。AWS Marketplace 网站上为客户提供了定价类别。您可以从带宽（GB/s、MB/s）、数据（GB、MB、TB）、主机、请求、套餐或用户中进行选择。如果所有预定义的类别均无法满足您的需求，您可以选择更通用的单位类别。

该优惠允许向其中添加多达 24 个维度。每个维度都需要以下数据：

- 合同类别 – 如果产品在合同定价之外还支持基于消耗的计量，则合同类别用于衡量或计量您的产品。对于不基于消耗定价的合同产品，您可以选择与合同中的维度类别最相似的类别。如果没有值与合同中该维度的单位相似，请选择 Units。
- 合同单位 – 如果产品支持基于消耗的计量，则合同单位与计量类别一起使用。根据所选类别，为您的维度非常匹配的单位选择一个可用值。
- 合同维度允许多次购买 - 此字段用于指明优惠是分层定价优惠还是允许购买多个维度的非分层优惠。

分层优惠 – 允许买家仅订阅优惠中的一个可用维度。分层优惠中的维度没有数量概念。签订具有特定维度的合同本质上表明买家已经选择了该维度所指示的特定特征。

非分层优惠 – 允许客户在合同中购买多个维度，并允许他们购买每个此类维度的多个单位。

将此字段的值设置为 true 表示该优惠是非分层优惠。将此字段的值设置为 false 表示该优惠是分层优惠。

在使用该产品加载表单 (PLF) 为容器产品创建合同时，您必须为定价维度定义以下字段：

- 合同 DimensionX API 名称 – 应出现在买家 AWS License Manager 账户中生成的许可证中的名称。在 Checkoutlicense API 调用中，此名称也用作 Entitlement 中的 Name 值。
- 合同 DimensionX 显示名称 – 将显示在 AWS Marketplace 网站的产品详细信息和采购页面上的面向客户的维度名称。创建一个用户友好的名称。名称的最大长度为 24 个字符。在列表公开之后，将无法更改 Name 的值。
- 合同 DimensionX 描述 – 维度的面向客户的描述，提供有关产品的维度的其他信息，例如特定维度提供的功能。说明的最大长度为 70 个字符。
- 合同 DimensionX 数量 – 用于计算产品协议修改时的比例。对于所有合同优惠，此字段的值应设置为 1。不应对其进行编辑。
- 合同 DimensionX 1 个月费率 – 针对此维度的 1 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。

- 合同 DimensionX 12 个月费率 – 针对此维度的 12 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。
- 合同 DimensionX 24 个月费率 – 针对此维度的 24 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。
- 合同 DimensionX 36 个月费率 – 针对此维度的 36 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。

示例：数据存储应用程序

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
未加密的数据 (GB)	1.50 美元/GB	16.00 美元/GB	30.00 美元/GB	60.00 美元/GB
加密的数据 (GB)	1.55 美元/GB	16.60 美元/GB	31.20 美元/GB	61.20 美元/GB

示例：日志监控产品

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
基本 (监控 10 台主机，监控 5 个容器)	100 美元	1000 美元	2000 美元	4000 美元
标准 (监控 20 台主机，监控 10 个容器)	200 美元	2000 美元	4000 美元	8000 美元
专业 (监控 40 台主机，监控 20 个容器)	400 美元	4000 美元	8000 美元	16000 美元
额外主机的每小时监控成本	10 美元	100 美元	200 美元	400 美元
额外容器的每小时监控成本	10 美元	100 美元	200 美元	400 美元

Note

价格可以采用以下期限：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。可以选择为产品提供这些选项中的一个或多个选项。期限对于每个维度都必须相同。

Example

例如，在您具有 `ReadOnlyUsers` 和 `AdminUsers` 维度的情况下，如果您为 `ReadOnlyUsers` 提供年度价格，则也必须为 `AdminUsers` 提供年度价格。

自动续订

当客户通过 AWS Marketplace 使用容器合同购买您的产品时，可以同意自动续订这些合同期限。客户继续按每月或按 1 年、2 年或 3 年期限支付权利费用。

客户可以随时修改续订设置。有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[修改现有合同](#)。

容器合同何时到期

容器合同产品具有合同到期日期。在合同终止时，会发生以下事件：

1. 您的容器产品会收到 `entitlement-updated` 通知，指示买家权利已更改，并且 AWS Marketplace Entitlement Service 会返回一个空响应。
2. 您有一个小时来计量客户的任何剩余用量。之后，您不再能够发送此客户的计量记录。

容器产品计费、计量和许可集成

AWS Marketplace 与其他 AWS 服务集成，为您的容器产品提供计量和基于合同的定价。

采用 AWS Marketplace Metering Service 按小时计量和自定义计量

要检查使用产品的权利以及对用量进行计量以进行计费，您可以使用 [AWS Marketplace Metering Service](#)。如果您想定义自己的定价单位，并对我们的用量进行计量以进行计费，请使用 [MeterUsage](#) API 操作集成。如果您想根据使用的任务或容器组 (pod) 数量为您的产品定价，并让 AWS 自动计量该用量，请使用 [RegisterUsage](#) API 操作集成。对于这两种类型的定价，您可以添加长期合同价格，而无需更改与 AWS Marketplace Metering Service 集成的方式。

当您在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新的容器产品时，我们会提供一组产品标识符（产品代码和公共密钥），这些标识符用于将您的产品与 AWS Marketplace Metering Service 集成在一起。

权利

与 AWS Marketplace Metering Service 集成后，您可以验证运行付费软件的客户是否已在 AWS Marketplace 上订阅了产品，从而防止在容器启动时未经授权使用。要验证权利，您可以根据定价模式调用 [MeterUsage](#) 或 [RegisterUsage](#) API 操作。对于每小时和固定每月定价模式，请使用 RegisterUsage API 操作。对于自定义计量定价模式，请使用 MeterUsage API 操作。

如果买家无权使用您的产品，则这些 API 操作会返回 CustomerNotEntitledException 异常。

Note

如果买家在运行您的产品时取消订阅了产品，他们有权继续运行产品。但是，他们无法为您的产品启动其他容器。

集成指南

在创建和发布容器产品以及使用 MeterUsage 或 RegisterUsage API 操作验证权利和计量时，请记住以下准则：

- 请勿在软件中配置 AWS 凭证或 Docker 容器映像。当您的容器映像运行在 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 中运行时，会在运行时自动为买家获取 AWS 凭证。
- 要从 Amazon EKS 调用 MeterUsage 或 RegisterUsage API 操作，您必须 [使用支持的 AWS SDK](#)。要测试 Amazon EKS 的 MeterUsage 或 RegisterUsage 集成，您运行的 Amazon EKS 集群必须运行 Kubernetes 1.13.x 或更高版本。AWS Identity and Access Management (IAM) 角色需要 Kubernetes 1.13 才能支持容器组 (pod)。正在运行的容器组 (pod) 需要 IAM 角色才能获得在 Amazon EKS 上调用这些操作所需的 AWS 凭证。
- 您可以进行本地开发，但您将获得 PlatformNotSupportedException 异常。当您在 AWS 容器服务 (Amazon ECS、Amazon EKS 和 Fargate) 上启动容器时，不会发生此异常。

支持的 AWS 区域

有关所有 AWS Marketplace 支持的 AWS 区域列表，请参阅全球基础设施网站上的 [区域表](#)。

获取 AWS 区域以进行计量

将计量容器与 MeterUsage 或 RegisterUsage API 操作集成时，请勿将 AWS SDK 配置为使用特定 AWS 区域。必须在运行时动态获取区域。

Example

例如，客户启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod)。RegisterUsage API 操作在与启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 的区域不同的区域中调用。因此，RegisterUsage API 操作会抛出 InvalidRegionException 错误。

AWS SDK 语言不以一致的方式确定 AWS_REGION。如果您的 SDK 没有自动获取 AWS_REGION，则需要手动编写软件来确定 AWS_Region。例如，在环境变量或其他配置不存在时，AWS SDK for Java 会自动使用 [Amazon EC2 实例元数据](#) (具体为 ec2InstanceMetadata) 获取区域。在这种情况下，只有在 AWS_REGION 环境变量不存在时才调用 ec2InstanceMetadata。

有关如何在运行时动态获取 AWS 区域的信息，请参阅适用于您的编程语言的 [AWS SDK 开发人员指南](#)。

防止计量修改

为买家引入修改或覆盖对 RegisterUsage 或 MeterUsage 的调用的方法可能导致不受欢迎的账单和付款问题。我们强烈建议您集成计量和授权逻辑。

在设计您的产品以防止计量修改时，请注意以下事项：

- 如果买家可以插入包含 CMD 或 ENTRYPOINT 指令的新映像层，请直接将 RegisterUsage 或 MeterUsage 集成到买家正在通过容器映像运行的软件中。否则，从基本映像中通过 CMD 或 ENTRYPOINT 执行的 RegisterUsage 或 MeterUsage 的调用可能会被买家覆盖。
- 我们建议您以买家无法修改的方式，管理您的软件用作对 RegisterUsage 或 MeterUsage 的输入的 AWS Marketplace 产品代码。但是，如果您的产品以客户可以覆盖的方式管理产品代码，例如 AWS CloudFormation、Helm 图表或 Kubernetes 清单，则您必须保留受信任的 AWS Marketplace 产品代码列表。这样可确保您的软件作为 RegisterUsage 或 MeterUsage 的输入传递的产品代码有效。
- 如果任何受信任的产品代码适用于免费产品，请确保它们无法用于替代付费产品代码。

使用 AWS License Manager 进行合同定价管理

对于采用合同定价的基于容器的产品，您可以使用 AWS License Manager 将许可证与您的产品相关联。

AWS License Manager 是一种许可证管理工具，让您的应用程序跟踪和更新客户购买的许可证（也称为权利）。本部分提供有关如何将您的产品与 AWS License Manager 集成的信息。集成完成后，您可以在 AWS Marketplace 上发布您的产品清单。

有关 AWS License Manager 的更多信息，请参阅《[AWS License Manager 用户指南](#)》和《AWS CLI 命令参考》中的 [AWS License Manager](#) 部分。

Note

- 合同到期后，客户无法启动新的容器实例。但是，在合同有效期内，他们可以启动任意数量的实例。这些许可证不绑定到特定的节点或实例。在任何节点上的任何容器上运行的任何软件都可以签出许可证，只要它具有分配的 AWS 凭证。
- 专属优惠创建 – 卖家可以使用 AWS Marketplace 管理门户 中的专属优惠创建工具为产品生成专属优惠。
- 报告 – 您可以通过在 AWS Marketplace 管理门户 中的报告部分设置 Amazon S3 存储桶来设置数据源。有关更多信息，请参阅[卖家报告、数据源和控制面板](#)。

集成工作流

以下步骤显示了将容器产品与 AWS License Manager 集成的工作流：

1. 卖家通过与 AWS License Manager 集成创建产品。
2. 卖家在 AWS Marketplace 上架产品。
3. 买家在 AWS Marketplace 中找到产品并购买。
4. 许可证通过买家的 AWS 账户发送给他们。
5. 买家通过启动 Amazon EC2 实例、Amazon EC2 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 软件来使用该软件。客户使用 IAM 角色进行部署。
6. 软件读取买家 AWS License Manager 账户中的许可证，发现购买的权利并相应地预置特征。

Note

License Manager 不进行任何跟踪或更新；这些是通过卖家的应用程序完成的。

使用 AWS Marketplace Metering Service 按小时计量

如果您的容器产品使用每小时每任务或每容器组 (pod) 定价，而不是自定义计量定价维度，则无需定义自定义计量维度。

RegisterUsageAPI 操作每 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 任务或 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 容器组 (pod) 每小时计量软件使用情况，用量按比例计算到秒。最低 1 分钟用量适用于有效期较短的任务或 pod。软件使用的持续计量由 AWS Marketplace Metering Control Plane 自动处理。除了调用 RegisterUsage 一次以启动软件使用的计量外，您的软件无需执行任何计量特定操作。

RegisterUsage 必须在启动容器时立即调用。如果您在容器启动后的前 6 个小时内没有注册容器，AWS Marketplace Metering Service 将不为前几个月提供任何计量保证。但是，计量将在当月继续进行，直到容器结束。

无论客户的订阅状态如何，AWS Marketplace Metering Control Plane 都会继续向客户收取运行 Amazon ECS 任务和 Amazon EKS 容器组 (pod) 的费用。这样，您的软件就无需在任务或容器组 (pod) 首次成功启动后执行授权检查。

每小时计量先决条件

发布产品之前，您必须首先完成以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新的容器产品，并记下其产品代码。

有关更多信息，请参阅[创建容器产品](#)。

2. 填写产品加载表单 (PLF) 以及必要的每小时价格信息，并将其返回给我们进行处理。

有关更多信息，请参阅[创建或更新容器产品的定价详细信息 \(旧版\)](#)。

3. 将用于运行应用程序的任务或容器组 (pod) 的 AWS Identity and Access Management IAM 角色与调用 RegisterUsage 所需的 IAM 权限搭配使用。IAM 托管策略 AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage 具有这些权限。

4. (可选) 如果要查看日志记录，建议您在任务或容器组 (pod) 定义中启用 AWS CloudTrail 日志记录。
5. 使用您定义的所有定价维度的记录对 RegisterUsage API 操作进行测试调用。

每小时计量的产品加载表单

在填写每小时计量的产品加载表单时，除了定义产品的其他必填字段和可选字段外，还要为您的产品填写以下字段：

- 每小时价格 - 产品每小时的价格。
- 维度长期费率 - 买家预先付款时，长期合同中的软件总价格。
- 长期期限 (天) - 长期合同的期限 (以天为单位) 。

测试 RegisterUsage 的集成和预览模式

在将映像提交到 AWS Marketplace 以进行发布之前，您可以使用 RegisterUsage API 操作测试您的集成。

预览模式的运行方式与生产模式完全相同，但预览模式不验证对您的产品的使用权。要在预览模式下调用 RegisterUsage，请通过在 Amazon ECS 或 Amazon EKS 上运行您的产品，从而从容器映像中调用 RegisterUsage。使用您正在使用的 AWS 账户在 AWS Marketplace 上上架产品 您的计量集成必须动态设置 AWS 区域，而不是对其进行硬编码。但是，在测试时，请至少在美国东部 (弗吉尼亚州北部) 区域启动一个包含您的付费容器的 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod)。这样，AWS Marketplace 运营团队可以使用该区域的日志验证您的工作。

Note

如果您的产品同时支持 Amazon ECS 和 Amazon EKS，则您只需在 Amazon EKS 中启动，我们便能验证您的集成。

在使用所有必需的元数据和定价信息发布您的产品之前，您无法完全测试集成。根据请求，AWS Marketplace 目录运营团队可以验证在预览模式下收到的计量记录。

RegisterUsage 中的错误处理

如果您的容器映像与 AWS Marketplace Metering Service 集成并在容器启动时收到 ThrottlingException 之外的异常，您应终止容器以防止未经授权的使用。

仅在初始调用 RegisterUsage API 操作时引发 ThrottlingException 以外的异常。从同一 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 进行的后续调用不会引发 CustomerNotSubscribedException，即使客户在任务或容器组 (pod) 仍在运行时取消订阅也是如此。这些客户在取消订阅并跟踪其使用情况后仍需支付运行容器的费用。

下表描述了 RegisterUsage API 操作可能会引发的错误。每个 AWS SDK 编程语言都有一组错误处理准则，您可以参阅它们来了解其他信息。

错误	描述
InternalServerErrorException	RegisterUsage 不可用。
CustomerNotEntitledException	客户没有产品的有效订阅。
InvalidProductCodeException	作为请求的一部分传入的 ProductCode 值不存在。
InvalidPublicKeyException	作为请求的一部分传入的 PublicKey Version 值不存在。
PlatformNotSupportedException	AWS Marketplace 不支持来自底层平台的计量用量。仅支持 Amazon ECS、Amazon EKS 和 AWS Fargate。
ThrottlingException	对 RegisterUsage 的调用受限。
InvalidRegionException	RegisterUsage 必须在与启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 相同的 AWS 区域中调用。这可防止容器在调用 RegisterUsage 时选择区域 (例如，withRegion("us-east-1"))。

使用 AWS SDK for Java 将容器产品与 AWS Marketplace Metering Service 集成

以下步骤概述使用 AWS SDK for Java 与 [AWS Marketplace Metering Service](#) 的 RegisterUsage 操作集成的示例实施。有关完整源代码，请参阅[RegisterUsage Java 示例](#)。其中许多步骤适用于任何语言。

AWS Marketplace Metering Service 集成的示例步骤

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从资产中，选择容器以开始创建新容器产品。创建产品会生成产品的产品代码以与您的容器映像集成。有关发布的更多信息，请参阅[发布容器产品（旧版）](#)。有关设置 IAM 权限的信息，请参阅[the section called “AWS Marketplace 计量和授权 API 权限”](#)。
3. 下载公开的 [AWS Java SDK](#)。

Important

要从 Amazon EKS 调用计量 API，您必须使用[支持的 AWS SDK](#) 并在运行 Kubernetes 1.13 或更高版本的 Amazon EKS 集群上运行。

4. （可选）如果要与 RegisterUsage 操作集成并执行数字签名验证，则需要在应用程序类路径中配置 [BouncyCastle](#) 签名验证库。

如果要使用 JSON Web Token (JWT)，则还必须在应用程序类路径中包括 [JWT Java](#) 库。使用 JWT 可提供更简单的签名验证方法，但不是必需的，您可以改用独立的 BouncyCastle。无论您使用的是 JWT 还是 BouncyCastle，都需要使用 Maven 之类的构建系统以在应用程序类路径中包括 BouncyCastle 或 JWT 的传递依赖项。

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
  <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
  <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. 从您的产品中的每个付费容器映像调用 RegisterUsage。ProductCode 和 PublicKeyVersion 是必需参数，所有其他输入都是可选的。以下是 RegisterUsage 的示例负载。

```
{
```

```

    "ProductCode" : "string", // (required)
    "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
    "Nonce": "string",       // (optional) to scope down the registration
                              //                to a specific running software
                              //                instance and guard against
                              //                replay attacks
  }

```

Note

可能出现 AWS Marketplace Metering Service 瞬时连接问题。AWS Marketplace 强烈建议实施最长 30 分钟的重试，并添加指数退避，以避免短期中断或网络问题。

6. RegisterUsage 使用 SHA-256 生成可用于验证请求真实性的 RSA-PSS 数字签名。该签名包括以下字段：ProductCode、PublicKeyVersion 和 Nonce。要验证数字签名，您必须保留请求中的这些字段。以下代码是 RegisterUsage 调用的示例响应。

```

{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCj9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
  "PublicKeyVersion": 1,
  "Nonce": "string",
  "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."

```

7. 重建包含 RegisterUsage 调用的新版本容器映像，标记容器，然后将其推送至与 Amazon ECS 或 Amazon EKS 兼容的任何容器注册表，如 Amazon ECR 或 Amazon ECR Public。如果您使用的是 Amazon ECR，请确保启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 的账户对 Amazon ECR 存储库拥有权限。否则，启动失败。
8. 创建一个 [IAM](#) 角色来授予容器调用 RegisterUsage 的权限，如以下代码所定义。您必须在 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 定义的 [任务角色](#) 参数中提供此 IAM 角色。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

9. 创建引用了已与 AWS Marketplace 集成的容器并引用了您在步骤 7 中创建的 IAM 角色的 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 定义。如果要查看日志记录，则应在任务定义中启用 AWS CloudTrail 日志记录。
10. 创建 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群来执行您的任务或容器组 (pod)。有关创建 Amazon ECS 集群的更多信息，请参阅《Amazon Elastic Container Service 开发人员指南》中的 [创建集群](#)。有关 (使用 Kubernetes 版本 1.1.3.x 或更高版本) 创建 Amazon EKS 集群的更多信息，请参阅 [创建 Amazon EKS 集群](#)。
11. 配置 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群，然后在 us-east-1 AWS 区域启动您创建的 Amazon ECS 任务定义或 Amazon EKS 容器组 (pod)。只有在此测试过程中，在产品上线之前，您才必须使用此区域。
12. 当您从 RegisterUsage 获得有效的响应时，您可以开始创建您的容器产品。如有问题，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

RegisterUsage Java 示例

以下示例使用 AWS SDK for Java 和 AWS Marketplace Metering Service 调用 RegisterUsage 操作。签名验证是可选的，但如果您要执行签名验证，则必须包含所需的数字签名验证库。此示例仅用于说明。

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to AWS Marketplace Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
     */
    public void callRegisterUsage() {
```



```
RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
    .withProductCode(PRODUCT_CODE)
    .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
    .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

// Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

// Verify Digital Signature w/o JWT
boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
if (!isSignatureValid) {
    throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
}
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }

    /**
     * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
     Token.
     *
     * @param request RegisterUsage Request.
     * @param result RegisterUsage Result.
     * @return true if the token matches.
     */
    public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
```

```
        return false;
    }

    try {
        JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());
        JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
        return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Example signature verification without any JWT library support.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }
    try {
        String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
        String header = jwtParts[0];
        String payload = jwtParts[1];
        String payloadSignature = jwtParts[2];

        Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
        signature.initVerify(getPublicKey().get());
        signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
        boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
                .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

        String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
        return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
    }
}
```

```

        return false;
    }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally
 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature
 */
private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                final RegisterUsageResult result) {
    try {
        JsonNode payloadJson = Jackson.getObjectMapper().readTree(payload);
        boolean matches = payloadJson.get("productCode")
            .asText()
            .equals(request.getProductCode());
        matches = matches && payloadJson.get("nonce")
            .asText()
            .equals(request.getNonce());
        return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
            .asText()
            .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));
    } catch (Exception ex) {
        // log error
        return false;
    }
}

private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    return Optional.ofNullable(this.publicKey);
}
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the AWS PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
    // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
    KEY-----".
    private static final String PUBLIC_KEY =

```

```

        "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
            + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
            + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvE0fou0/gCFQs
\n"
            + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkkle+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
            + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
            + "-----END PUBLIC KEY-----";

public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    try {
        return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
            PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return Optional.empty();
    }
}
}
}

```

使用 AWS Marketplace Metering Service 对容器产品进行自定义计量

AWS Marketplace 容器产品可以对每种产品多达 24 种不同的定价维度进行自定义计量。每个维度都可以具有与之相关的长期合同价格。要启用自定义计量，请将您的容器产品与 AWS Marketplace Metering Service 集成。您可以使用 [MeterUsage](#) API 操作为该用量定义自己的定价单位和自定义计量以便 AWS 进行计费。

价格维度在两个位置定义，一次是在产品加载表单中，一次是通过 MeterUsage API 操作。此双因素方法可确保后续的产品在向公众提供之前按预期工作。

要设置自定义计量，您需要选择使用类别、单位类型和定价维度：

- 用户类别 - 用户类别可帮助买家了解您的产品是什么以及如何使用它。
- 单位类型 - 单位类型定义计费的计量单位。例如，以 GBps 或 MBps 为单位测量的带宽、主机数量或以 MB、GB 或 TB 为单位测量的数据。
- 定价维度 - 定价维度表示已为其设置每单位价格的特征或服务（例如，用户、扫描、vCPU 或已部署的代理）。定价维度是公开的。但是，您仍然可以为公开产品定义专属和自带许可 (BYOL) 优惠。请

勿在计量记录中发送定价。您可以计量单位数量，我们将其与您在创建产品时定义的价格一起使用，以计算买家的账单。

如果您的产品定价不符合任何预定义类别或单位类型，您可以选择通用单位类别。然后，使用维度描述来描述单位是什么。

或者，您可以按您跟踪的属性将用量分发到分配中。分配以标签形式呈现给买家。这些标签允许买家按标签值查看按用量划分的费用。例如，如果您按用户收费，并且用户具有“部门”属性，则可以使用键为“部门”的标签创建使用分配，每个值一个分配。这不会更改您报告的价格、维度或总用量，但允许您的客户按与您的产品相应类别查看其成本。

我们建议您每小时发送一次计量记录。但是，您也可以汇总每日或每月的用量。如果您遇到中断，您可以聚合买家的软件用量，并在接下来的小时计量中发送。每小时不能发送多条记录。

Important

免费试用和预付费权利按小时进行跟踪。因此，单独发送这些记录可能会导致买家被多收费。

自定义计量先决条件

发布产品之前，您必须首先完成以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新的容器产品，并记下其产品代码。
2. 填写产品加载表单以及必要的维度信息，并将其返回给我们进行处理。
3. 将用于运行应用程序的任务或容器组 (pod) 的 AWS Identity and Access Management IAM 角色与调用 MeterUsage 所需的 IAM 权限搭配使用。IAM 托管策略 AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage 具有这些权限。
4. (可选) 如果要查看日志记录，建议您在任务或容器组 (pod) 定义中启用 AWS CloudTrail 日志记录。
5. 使用您定义的所有定价维度的记录对 MeterUsage API 操作进行测试调用。

自定义计量的产品加载表单

填写产品加载表单进行自定义计量时，每种产品最多可以有 24 个维度。维度在以下字段中定义：

- 唯一名称 – 容器应用程序将计量记录发送到 AWS Marketplace Metering Service 时使用的名称。此名称指示买家将使用的维度。此名称会显示在账单报告中。名称一旦设置便无法更改。
- 维度描述 – 维度的面向买家的描述。描述不能超过 70 个字符。产品向买家公开发布后，此字段无法更改。
- 维度费率 – 当买家按需支付费用时，此产品的单位软件价格。该字段支持三个小数位数。
- 维度长期费率 – 买家预先付款时，长期合同中的软件总价格。
- 长期期限 (天) - 长期合同的期限 (以天为单位) 。

测试 MeterUsage 集成和预览模式

在将映像提交到 AWS Marketplace 以进行发布之前，您可以使用 MeterUsage 操作测试您的集成。

预览模式的运行方式与生产模式完全相同，但预览模式不验证对您的产品的使用权。要在预览模式下调用 MeterUsage，请使用您用于在 AWS Marketplace 上列出产品的 AWS 账户在 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 或 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 上运行您的产品，从而从容器映像中调用 MeterUsage。您的计量集成必须动态设置 AWS 区域，而不是对其进行硬编码。但是，在测试时，请至少在美国东部 (弗吉尼亚州北部) 区域启动一个包含您的付费容器的 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod)，以便 AWS Marketplace 运营团队可以使用该区域的日志验证您的工作。

Note

如果您的产品同时支持 Amazon ECS 和 Amazon EKS，则您只需在 Amazon EKS 中启动，我们便能验证您的集成。

在使用所有必需的元数据和定价信息发布您的产品之前，您无法完全测试集成。根据请求，AWS Marketplace 目录运营团队可以验证在预览模式下收到的计量记录。

MeterUsage 中的错误处理

如果您的容器映像与 MeterUsage 操作集成并在容器启动时收到 ThrottlingException 之外的异常，您应终止容器以防止未经授权的使用。

仅在初始调用 MeterUsage 时引发 ThrottlingException 以外的异常。从同一 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 进行的后续调用不会引发 CustomerNotSubscribedException，

即使客户在任务或容器组 (pod) 仍在运行时取消订阅也是如此。这些客户在取消订阅并跟踪其使用情况后仍需支付运行容器的费用。

有关 MeterUsage 常见错误的详细描述，请参阅《AWS Marketplace Metering Service API 参考》中的 [MeterUsage](#)。每个 AWS SDK 编程语言都有一组错误处理准则，您可以参阅它们来了解其他信息。

供应商计量标记 (可选)

供应商计量标记可帮助独立软件供应商 (ISV) 让买家更精细地了解其软件使用情况并帮助他们进行成本分配。

有许多方法可以标记买家的软件使用情况。一种方法是先询问买家他们希望在成本分配中看到什么。然后，您可以在为买家帐户跟踪的属性之间分配使用情况。属性的示例包括 AccountId、Business Unit、Cost Centers，以及您的产品的其他相关元数据。这些属性作为标签展示给买家。使用标签，买家可以在 AWS Billing 控制台 (<https://console.aws.amazon.com/billing/>) 中按标签值查看用量成本。供应商计量标记不会更改您报告的价格、维度或总用量。它允许您的客户按您产品的相应类别查看成本。

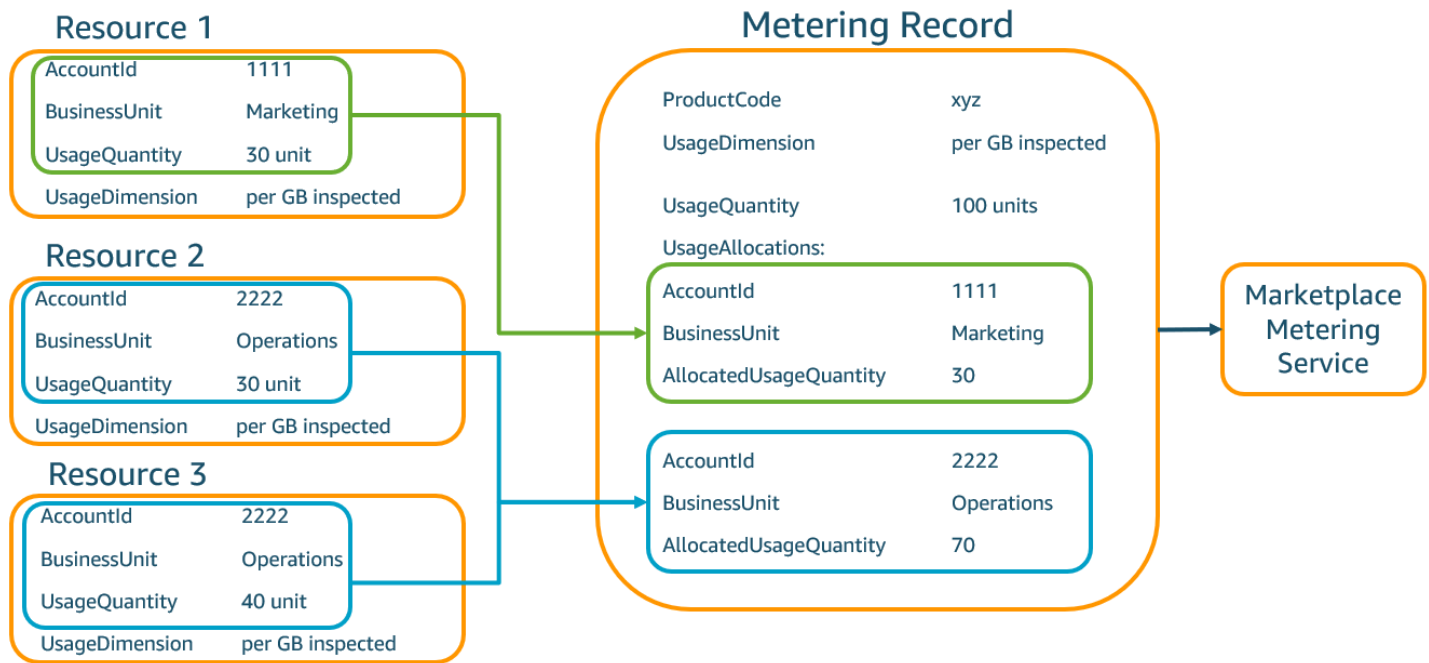
在常见情形中，买家会通过一个 AWS 帐户订阅您的产品。买家还有许多与同一产品订阅相关的用户。您可以使用具有 AccountId 键的标签创建用量分配，然后将用量分配给每个用户。在这种情况下，买家可以在其账单与成本管理控制台中激活 AccountId 标签并分析个人用户的使用情况。

卖家体验

卖家可以汇总具有相同标签集的资源计量记录，而不是汇总所有资源的使用情况。例如，卖家可以构造包含不同的 UsageAllocations 存储桶的计量记录。每个存储桶代表一组标签的 UsageQuantity，例如 AccountId 和 BusinessUnit。

在下图中，资源 1 具有一组唯一的 AccountId 和 BusinessUnit 标签，并作为单个条目出现在计量记录中。

资源 2 和资源 3 都具有相同的 AccountId 标签 2222 和相同的 BusinessUnit 标签 Operations。因此，它们在计量记录中合并为一个 UsageAllocations 条目。



卖家还可以将没有标签的资源组合成一个包含分配用量的 UsageAllocation，然后将其作为 UsageAllocations 中的一个条目发送。

限制包括：

- 标签数 – 5
- UsageAllocations (基数) 的大小 – 2500

验证包括：

- 标签键和值允许的字符 – a-zA-Z0-9+ -=:V@
- UsageAllocation 列表中的最大标签数 – 5
- 两个 UsageAllocations 的标签不能相同 (也就是说，标签键和值的组合相同)。如果是这样的话，他们必须使用相同的 UsageAllocation。
- UsageAllocation 的 AllocatedUsageQuantity 之和必须等于 UsageQuantity，即聚合用量。

买家体验

下表显示了买家激活 AccountId 和 BusinessUnit 供应商标签后的买家体验示例。

在此示例中，买家可以在其成本使用报告中看到分配的用量。供应商计量标签使用前缀“aws:marketplace:isv”。在账单与成本管理中，买家可以再成本分配标签下的 AWS 生成的成本分配标签中激活它们。

成本使用报告的第一行和最后一行与卖家向 Metering Service 发送的内容相关（如 [卖家体验](#) 示例所示）。

成本使用报告（简化）

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	70	2222	操作
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	30	3333	财务
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	20	4444	IT
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	20	5555	市场营销
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	30	1111	市场营销

有关代码示例，请参阅 [带有用量分配标签的 MeterUsage 代码示例（可选）](#)。

代码示例

提供了以下代码示例来帮助您将容器产品与发布和维护产品所需的 AWS Marketplace API 集成。

带有用量分配标签的 `MeterUsage` 代码示例 (可选)

以下代码示例与具有消费定价模式的容器产品相关。Python 示例向 AWS Marketplace 发送具有相应用量分配标签的计量记录，以便向客户收取即用即付费用。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
```

```
DryRun=False,
UsageAllocations=usageRecord
)
```

有关 MeterUsage 的更多信息，请参阅《AWS Marketplace Metering Service API 参考》中的 [MeterUsage](#)。

响应示例

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

使用适用于 Java 的 AWS SDK 将容器产品与 AWS Marketplace Metering Service 集成

以下示例概述使用 AWS SDK for Java 与 [AWS Marketplace Metering Service](#) 的 MeterUsage 操作集成的示例实现。有关完整的详细信息，请参阅 [MeterUsage Java 示例](#)。以下步骤中的许多步骤适用于任何语言。

示例：AWS Marketplace Metering Service 集成

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从资产中，选择容器以开始创建新容器产品。创建产品会生成产品的产品代码以与您的容器映像集成。有关发布的更多信息，请参阅 [发布容器产品（旧版）](#)。有关设置 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限的信息，请参阅 [the section called “AWS Marketplace 计量和授权 API 权限”](#)。
3. 下载公开的 [AWS Java SDK](#)。

Important

要从 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 调用计量 API 操作，您必须 [使用支持的](#) AWS SDK 并在运行 Kubernetes 1.13 或更高版本的 Amazon EKS 集群上运行。

4. 针对每个维度使用情况，每小时从任务或容器组 (pod) 调用一次 MeterUsage 操作。此 API 操作对于 Dimension、Resource 和 Hour 的唯一组合接受一个计量记录。资源要么是 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 任务，要么是 Amazon EKS 容器组 (pod)。

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "UsageDimension" : "string", // (required)
  "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
```

```

    "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
    past.
    "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
    1 or more tags.
}

```

Note

可能出现 AWS Marketplace Metering Service 瞬时连接问题。AWS Marketplace 强烈建议实施最长 30 分钟的重试，并添加指数退避，以避免短期中断或网络问题。

- 重建包含 MeterUsage 调用的新版本容器映像，标记容器，然后将其推送至与 Amazon ECS 或 Amazon EKS 兼容的任何 Docker 注册表，如 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)。如果您使用的是 Amazon ECR，请确保启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 的账户对 Amazon ECR 存储库拥有权限。否则，该操作将失败。
- 创建一个 [IAM](#) 角色来授予容器调用 MeterUsage 的权限，如以下代码示例所定义。您必须在 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 定义的 [任务角色](#) 参数中提供此 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色。

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

- 创建引用了已与 AWS Marketplace 集成的容器并引用了您在步骤 6 中创建的 IAM 角色的 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 定义。如果要查看日志记录，请在任务定义中启用 AWS CloudTrail 日志记录。
- 创建 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群来运行您的任务或容器组 (pod)。有关创建 Amazon ECS 集群的更多信息，请参阅《Amazon Elastic Container Service 开发人员指南》中的 [创建集群](#)。有关 (使用 Kubernetes 版本 1.1.3.x 或更高版本) 创建 Amazon EKS 集群的更多信息，请参阅 [创建 Amazon EKS 集群](#)。

9. 配置 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群，然后在 us-east-1 AWS 区域启动您在步骤 8 中创建的 Amazon ECS 任务定义或 Amazon EKS 容器组 (pod)。只有在此测试过程中，在产品上线之前，您才必须使用此区域。
10. 当您从正在为产品发布的每个维度的 MeterUsage 获得有效相应时，您可以开始创建容器产品。如有问题，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

MeterUsage Java 示例

以下示例使用 AWS SDK for Java 和 AWS Marketplace Metering Service 调用 MeterUsage 操作。

使用以下示例代码调用 MeterUsage 操作，不设置 UsageAllocations。

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
     per dimension
     * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
     running 10 tasks,
     * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
     each running task.
     *
     * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
     product.
     * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
     * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
     *
     * Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
     */
}
```

```
*           Make sure the timestamp value is not before the start of the
software usage.
*/
public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
    MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
        .withProductCode(PRODUCT_CODE)
        .withUsageDimension(dimension)
        .withUsageQuantity(quantity)
        .withTimestamp(timestamp);
    MeterUsageResult meterUsageResult =
awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
}
}
```

使用以下示例代码调用 MeterUsage 操作，设置 UsageAllocations。

```
private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation1)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation2)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
```

```
List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation3)
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

// 4th Usage Allocation bucket with no tags
UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
    usageAllocation2,
    usageAllocation3,
    usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
    .withProductCode("TestProductCode")
    .withUsageDimension("Dimension1")
    .withTimestamp(new Date())
    //UsageQuantity value must match with sum of all
AllocatedUsageQuantity
    .withUsageQuantity(70)
    .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
    meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {
    // Log Error
    throw e;
}

return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
}
```

使用 AWS License Manager 的容器产品的合同定价

对于采用合同定价的基于容器的产品，可以使用 AWS License Manager 将许可证与您的产品相关联。

AWS License Manager 是一种许可证管理工具，可让您的应用程序跟踪和更新客户购买的许可证（也称为权利）。本部分提供有关如何将您的产品与 AWS License Manager 集成的信息。集成完成后，您可以在 AWS Marketplace 上发布您的产品清单。

如果您要将 License Manager 与适用于 Amazon EKS Anywhere、Amazon ECS Anywhere、Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 或本地基础设施的 AWS Marketplace for Containers Anywhere 产品集成，请按照[将 AWS Marketplace for Containers Anywhere 产品与 License Manager 集成](#)中的说明操作。

有关 AWS License Manager 的更多信息，请参阅《[AWS License Manager 用户指南](#)》和《AWS CLI 命令参考》中的 [AWS License Manager](#) 部分。

许可模式

AWS Marketplace 与 AWS License Manager 集成支持两种许可模式：

- [可配置许可模式](#)
- [分层许可模式](#)

可配置许可模式

可配置许可证模型（也称为可量化许可证模型）在买家获得许可证后授权买家获得特定数量的资源。

您可以设置定价维度和每单位价格。然后，买家可以选择他们想要购买的资源数量。

Example 定价维度和每单位价格

您可以设置定价维度（例如数据备份）和每单位价格（例如每单位 30 美元）

买家可以选择购买 5、10 或 20 个单位。

您的产品会跟踪和计量使用情况，以衡量消耗的资源数量。

在配置模式下，权利将通过以下两种方式之一进行计数：

- [消耗许可证](#)
- [浮动许可证](#)

消耗许可证

在使用时，许可证是从允许数量的许可证池中消耗。该权利已永久签出，无法返回到许可证池。

Example 处理有限数量的数据示例

用户有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，系统会从 500 GB 的池中消耗数量，直到所有 500 GB 的许可证都用完为止。

对于扣除许可证，您可以使用 CheckoutLicense API 操作来查看已消耗的许可证单位（权利）。

Example 每年备份到 S3 的多个单位示例

您拥有的存储产品允许将多达 1024 个单位的数据备份到 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 中以存储一年的数据。您的应用程序可以通过使用多个 Amazon EC2 实例启动。您的应用程序具有跟踪和聚合数据的机制。您的软件在每次备份时或以固定的时间间隔使用产品 ID 调用 CheckoutLicense API 操作来更新消耗的数量。

在此示例中，您的软件调用 CheckoutLicense API 操作以签出 10 个单位的数据。当总容量达到客户购买的备份限制时，API 调用失败。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",  
  "EntitlementsAllowed": [{  
    "Name": "IntermediateTier",  
    "Units": "None"  
  }],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

浮动许可证

使用后，许可证将返回到允许数量的许可证池中。

对于浮动许可证，在使用资源时，应用程序使用 CheckoutLicense API 操作从权利池中签出权利。CheckoutLicense API 操作的响应包括许可证消耗令牌，该令牌是签出的唯一标识符。许可证消耗令牌可用于对已签出的权利执行其他操作，例如将其签回许可证池或延长签出时间。

在不再使用资源时，要将权利签回池中，请使用 CheckInLicense API 操作。

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

如果未能签入权利（比如应用程序崩溃），则权利将在 60 分钟后自动签回池中。如果资源的使用时间超过 60 分钟，则只要资源在使用中，最佳实操是使用 ExtendLicenseConsumption API 操作保持权利从池中签出。

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284..."
```

Example 固定上限的用户数示例

某用户被授予应用程序 500 个并发用户的权利。当用户登录和注销时，用户会被消耗并返回到 500 个用户的池中。但是，应用程序无法从池中消耗超过 500 个用户，因为 500 个并发用户是固定上限。

对于浮动权利，您可以使用 CheckInLicense API 操作将许可证单位返回到权利池。

Example 一年的并发用户数示例

您的产品根据并发用户数量定价。客户为 10 个用户购买了一份为期一年的许可证。客户通过提供 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限来启动软件。当用户登录时，您的应用程序会调用 CheckoutLicense API 操作将数量减少 1。当用户注销时，应用程序会通过调用 CheckInLicense API 操作将该许可证返回到池中。如果您不调用 CheckInLicense，则许可证单位将在 1 小时后自动签入。

Note

在以下请求中，key-fingerprint 不是占位符值，而是发布所有许可证时使用的指纹的实际值。

请求

```
aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "ReadOnlyUsers",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

分层许可模式

分层许可模式在买家获得许可后，使买家有权使用特定级别或层的应用程序特征。

您可以为产品创建层，例如基本、中级和高级。然后，买家选择一个预定义的层。

应用程序无需跟踪或计量应用程序的使用情况。

在分层许可模式下，权利不计算在内，而是表示客户购买的服务层。

如果您想提供捆绑特征，则最好使用层。

Example 基本、中级和高级层

客户可以签署软件三个可能层之一的合同：基础、中级或高级。每个层都有自己的定价。您的软件可以通过调用 CheckoutLicense API 操作并在请求中指定所有可能的层来识别客户已注册的层。

请求响应包含与客户购买的层相对应的权利。基于这些信息，该软件可以预置适当的客户体验。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \  
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

响应

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "IntermediateTier",  
      "Units": "None"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

AWS License Manager 集成先决条件

发布产品之前，您必须首先完成以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新的容器产品，并记下其产品代码。
有关更多信息，请参阅[创建容器产品](#)。
2. 填写产品加载表单 (PLF) 以及必要的价格信息，并将其返回给我们进行处理。
有关更多信息，请参阅[创建或更新容器产品的定价详细信息 \(旧版\)](#)。
3. 将用于运行应用程序的任务或容器组 (pod) 的 IAM 角色与调用 CheckoutLicense、ExtendLicenseConsumption 和 CheckInLicense API 操作所需的 IAM 权限搭配使用。

以下 IAM 策略中详细介绍了所需的 IAM 权限。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

4. 使用您定义的所有定价维度的记录对 RegisterUsage API 操作进行测试调用。

将容器产品与 License Manager 集成

要将基于容器的产品与 License Manager 集成，请执行以下操作：

1. 设置 IAM 权限以调用 License Manager。有关更多信息，请参阅[AWS License Manager 集成先决条件](#)。
2. 下载 AWS SDK

Note

不要在软件中配置 AWS 凭证。当您的容器在 Amazon EC2 实例、Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 中运行时，会在运行时自动为买家获取 AWS 凭证。

3. 向您的产品添加许可证检查。

无论在何处执行许可证检查，您的产品都可以调用 CheckoutLicense API 操作。要查看许可证，您的产品必须了解：

1. 许可证的可信颁发者 (AWS Marketplace)
2. 应用程序的产品 SKU (产品 ID)

3. 查看此应用程序的权利

根据您设置的定价许可证类型，API 调用会有所不同。

4. 在上 AWS Marketplace 发布您的产品列表。

License Manager API 操作

要管理存储在客户 License Manager 帐户中的许可证，您的软件可以使用以下 API 操作：

- `GetLicense` – 软件可以查询的 API。它会检索已购买许可证的状态（即已过期或即将到期），并向客户发送状态通知。
- `CheckoutLicense` – 发现用户已购买的许可证。当用户使用了一定数量的许可证时，您还可以使用 `CheckoutLicense` API 操作来更新许可证数量。使用 `CheckoutLicense`，您可以继续签出客户使用的许可证数量。当客户耗尽所有许可证时，此调用将返回错误。有关建议运行 `CheckoutLicense` 的节奏的信息，请参阅[the section called “许可证续订和升级”](#)。
- `ExtendLicenseConsumption` – 如果是浮动维度，当软件签出许可证时，许可证会在 60 分钟后自动返回到池中。如果您想延长许可证的签出时间，可以使用 `ExtendLicenseConsumption` API 操作将许可证再延长 60 分钟。
- `CheckInLicense` – 如果是浮动维度，则要将许可证返回到权利池时，请使用 `CheckInLicense` 操作。
- `ListReceivedLicenses` API – 列出买家购买的许可证。

许可证续订和升级

客户可以在 AWS Marketplace 管理门户 上续订或升级许可证。在他们进行额外购买后，AWS Marketplace 会生成反映新权利的新版本的许可证。您的软件使用相同的 API 操作读取新的权利。您不必在 License Manager 集成方面执行任何不同的操作即可处理续订和升级。

由于许可证续订、升级、取消等，我们建议在使用产品时该产品按固定节奏调用 `CheckoutLicense` API 操作。通过定期使用 `CheckoutLicense` API 操作，产品可以检测权利的变化，例如升级和到期。

我们建议您每 15 分钟执行一次 `CheckoutLicense` API 调用。

将 AWS Marketplace for Containers Anywhere 产品与 License Manager 集成

按照以下说明将 AWS License Manager 与适用于 Amazon EKS Anywhere、Amazon ECS Anywhere、Amazon EC2 或本地基础设施的 AWS Marketplace for Containers Anywhere 产品集成。

有关 License Manager 与 AWS Marketplace 集成的一般信息，包括可用的许可模式，请参阅[使用 AWS License Manager 的容器产品的合同定价](#)。有关 AWS License Manager 的更多信息，请参阅《[AWS License Manager 用户指南](#)》和《[AWS CLI 命令参考](#)》中的 [AWS License Manager](#) 部分。

将 AWS Marketplace for Containers Anywhere 产品与 License Manager 集成

按照以下说明将您的 AWS Marketplace for Containers Anywhere 产品与 AWS License Manager 集成。

要将 AWS Marketplace for Containers Anywhere 产品与 License Manager 集成，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 执行以下步骤，为您的容器产品创建产品 ID。您将在容器映像中使用此 ID，以便在后续步骤中进行许可证检查。
 - a. 从菜单栏中，展开资产，然后选择容器。
 - b. 为您的产品输入面向客户的名称，然后选择创建。您以后可以更改此名称。
 - c. 记下产品 ID。之后在创建或更新产品定价详情时会使用它。

Tip

如果您丢失了产品 ID，可以从资产菜单中选择容器，在 AWS Marketplace 管理门户中找到它。容器页面显示您的产品列表及其关联的产品 ID。

3. 下载最新的公开 AWS SDK 并将其安装在您的容器应用程序中。您可以在[用于在 AWS 上构建的工具](#)中找到首选 AWS SDK 的安装说明。

Note

要从 Amazon EKS Anywhere 或非 AWS 提供的 Kubernetes 集群调用 License Manager API 操作，您必须使用支持的 AWS SDK。要查看支持的 AWS SDK 列表，请参阅[使用支持的 AWS SDK](#)。

4. 使用自定义凭证提供程序创建 AWS License Manager 客户端，以便它可以为部署在 AWS 和本地的容器应用程序提供凭证。有关自定义凭证提供程序的完整源代码 `LicenseCredentialsProvider`，请参阅以下各部分：

- [LicenseManagerCredentialsProvider - Java 实现。](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider - Golang 实现。](#)

`LicenseCredentialsProvider` 通过添加 `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` 扩展 AWS SDK 的默认凭证提供程序链，以供本地使用。这通过在本地环境中使用 License Manager OIDC 颁发的身份令牌来提供凭证。必须在应用程序类路径中包含 `LicenseCredentialsProvider` 的源代码。

Note

扩展 `DefaultCredentialsProvider` 允许同一个容器应用程序在 AWS 中运行和在本地环境中运行时获得凭证。如果容器应用程序已经使用自定义凭证提供程序链而不是默认凭证提供程序链，则也可以通过将 `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` 添加到自定义链中来进行扩展。

以下代码片段是使用 Java 创建 AWS License Manager 客户端的示例。

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =  
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

5. 使用产品中每个付费容器映像中的 `aws license-manager checkout-license` 命令调用 `CheckoutLicense` API 操作。这将检查买家是否有权使用您的应用程序许可证。如果买家有权使用该应用程序，则 `CheckoutLicense` 成功并返回所请求的权利及其值。如果买家无权使用该应用程序，则 `CheckoutLicense` 会抛出异常。

调用 `CheckoutLicense` API 操作时需要以下参数：

- `CheckoutType` – 有效值为 `PROVISIONAL` 或 `PERPETUAL`。
 - `PERPETUAL` – 当已签出的权利池中的权利数量将用尽时使用。

示例：买家有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，会消耗 500 GB 池的数量并将其耗尽。

- `PROVISIONAL` 用于浮动许可证权利，其中权利从池中签出，并在使用后返回。

示例：某用户被授予应用程序 500 个并发用户的权利。当用户登录或注销时，用户会被消耗或返回到 500 个用户的池中。要了解有关浮动许可证权利的更多信息，请参阅[使用 License Manager 管理浮动许可证特权](#)。

- ClientToken – 区分大小写的唯一标识符。我们建议为每个唯一请求使用随机的 UUID。
- Entitlements – 待签出的权利列表。
 - 对于特征权利，请按以下方式提供 Name 和 Unit 属性。

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- 对于技术特权，请按以下方式提供 Name、Unit 和 Count 属性。

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- KeyFingerprint – 由 AWS Marketplace 颁发的许可证的密钥指纹是 `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`。使用此密钥指纹可确保许可证是由 AWS Marketplace 颁发的，而不是由不可靠的实体颁发。
- ProductSKU – 在之前的步骤中在 AWS Marketplace 管理门户 上生成的产品 ID。

以下代码段是通过 AWS CLI 使用 CheckoutLicense API 操作进行调用的示例。

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10,
Unit=Gigabytes" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Note

要查看许可证，容器应用程序需要出站网络访问权限才能使用 License Manager。部署在本地的应用程序可能会遇到出站网络访问不可靠或缓慢的情况。这些应用程序在调用 License Manager 时应包括足够的重试次数。有关更多信息，请参阅[针对本地部署集成 License Manager 的最佳实操](#)。

6. 定期调用 CheckoutLicense API 操作，以确定由于在 AWS Marketplace 上进行续订、升级或取消而对客户的许可证进行的任何更改。调用频率取决于应用程序。我们建议每天检查一次许可证，以便在没有任何买家干预的情况下自动获取更改。

部署在本地的应用程序可能具有不可靠的出站网络访问权限，无法定期检查许可证。在这种情况下，应用程序应使用缓存许可证以获得足够的弹性。有关更多信息，请参阅[针对本地部署集成 License Manager 的最佳实操](#)。

7. 将 CheckoutLicense 调用与容器应用程序集成后，基于更改生成 Docker 容器映像的新版本。
8. 更新应用程序的 Helm 图表以接受 Kubernetes 密钥作为可选输入，其中包含使用 License Manager API 访问许可证的配置。配置密钥将包含由 License Manager 颁发的身份令牌和一个 AWS Identity and Access Management 角色，上述自定义凭证提供程序将使用该角色来获取在本地部署容器应用程序时调用 License Manager API 的 AWS 凭证。另外，将 AWS 区域作为输入添加，默认值为 us-east-1。

在本地部署容器应用程序的买家可以通过容器产品的 AWS Marketplace 买家体验创建 Kubernetes 秘密。提供 Kubernetes 密钥名称作为 helm install 命令的输入。配置密钥采用以下格式配置。

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
  license token
```

9. 更新 AWS License Manager 集成的容器映像的 Helm 图表中的应用程序部署模板，以包含以下内容：

- 容器组 (pod) 的服务账户 – 在 Amazon EKS 上部署 Helm 需要服务账户。它用于通过在容器映像上为服务账号设置 IAM 角色来获得调用 License Manager API 操作的权限。有关服务账户的 IAM 角色的更多信息，请参阅[服务账户的 IAM 角色](#)。
- 本地部署的许可证访问权限 – 需要许可证配置密钥才能提供凭证和相应权限，以便调用 License Manager API 操作，在本地环境中进行 Helm 部署。买家将通过 AWS Marketplace 买家体验生成许可证密钥并将其提供给 Helm。

以下代码片段是示例部署规范，其中包含服务帐号、许可证配置和映像拉取密钥。

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
    spec:
      // Service account for pod
      serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
      containers:
        - name: example-app
          image: example-app
          ports:
            - containerPort: 8001
      // Add the following conditional attributes
      {{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
        //Mount the license volume to the container image
        volumeMounts:
          - name: awsmpl-product-license
            mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
        //Add following environment variable to container for credential
        provider
      env:
        - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
          value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
```

```

    - name: AWS_ROLE_ARN
      valueFrom:
        secretKeyRef:
          name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
          key: iam_role
//Mount the license secret as a volume to the pod
volumes:
  - name: awsmpt-product-license
    secret:
      secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
      optional: true
{{ - end }}

```

Note

许可证配置密钥是可选的。买家仅在本本地部署时使用该值。对于 AWS 部署，部署规范必须包含 License Manager 集成映像的服务帐户。

10. 通过执行以下各部分中的步骤，在本地和 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成：

- a. [在本地测试 License Manager 集成](#)
- b. [在 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成](#)

11. 成功在 AWS 上和本地验证 License Manager 集成后，您可以按照 [创建容器产品](#) 中的步骤创建容器产品列表。

在本地测试 License Manager 集成

你可以使用 minikube 或任何其他设置来在本地测试任何 Kubernetes 集群上的 License Manager 集成。确保 Kubernetes 集群具有出站互联网访问权限以调用 License Manager API 操作。

要在本地测试 License Manager 集成，请执行以下操作：

1. 使用所需权利在测试卖家账户中创建测试许可证。要设置测试许可证，请参阅《AWS License Manager API 参考》中的 [CreateLicense](#)。或者，使用以下脚本创建测试许可证，然后为测试买家账户创建许可授权，以使用该许可证。以下脚本使用测试卖家账户凭证。

```

read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"

```

```
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. 采用之前定义的密钥格式，使用许可证令牌和 IAM 角色创建 Kubernetes 密钥。使用 License Manager CreateToken API 操作生成许可证令牌。然后，使用 IAM CreateRole API 操作创建具有权限和信任策略的 IAM 角色。请参阅以下示例脚本中的示例。以下脚本使用测试买家账户凭证。

```
read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } } ]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
$ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"c
```

3. 设置托管在 AWS 外的任何 Kubernetes 集群。使用它来测试容器应用程序是否可以从 AWS 之外的其他环境连接到 AWS License Manager API，以及自定义凭证提供程序是否已很好地集成到应用程序中。
4. 将之前生成的许可证令牌和 IAM 角色部署到本地 Kubernetes 集群中。

```
kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
```

```
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}
```

5. 使用密钥名称作为输入通过 Helm 部署应用程序，并验证应用程序是否可以调用 License Manager API 操作来执行权利检查。有关 Helm 和部署规范的更改，请参阅[将 AWS Marketplace for Containers Anywhere 产品与 License Manager 集成](#)中的步骤 9。

在 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成

您还可以在 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成。测试以确保应用程序可以在没有许可证配置密钥的情况下调用 License Manager API 操作。此外，请确保服务账户可用于设置服务账户的 IAM 角色 (IRSA)，并为应用程序提供相关凭证。

要在 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成，请执行以下操作：

1. 使用所需权利在测试卖家账户中创建测试许可证。参阅[CreateLicense API 参考](#)设置测试许可证，或者，使用以下脚本进行创建，然后为测试买家账户创建许可授权，以使用该许可证。以下脚本使用测试卖家账户凭证。

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"
```

```

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. 创建包含所需配置 of 测试 Amazon EKS 集群，或运行以下命令以使用默认配置。

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \
--name awsm-p-eks-test-example \
--region us-west-2 \
--with-oidc \
--ssh-access \
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. 为现有集群创建服务账户并将其与 IAM 角色关联。以下命令将使用 AWSLicenseManagerConsumptionPolicy 创建 IAM 角色。然后，该命令将其附加到应在其中部署 License Manager 集成映像的 Amazon EKS 集群的 test_sa 服务账户。这样一来，服务帐号可以获得相应的凭证来调用 License Manager API 操作。

```
eksctl create iamserviceaccount \
--name test_sa \
--namespace test_namespace \
```



```
--cluster awsm-p-eks-test-example \  
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/  
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \  
--approve \  
--override-existing-serviceaccounts
```

4. 在服务账户中通过 Helm 部署应用程序，该账户通过前面的命令与 IAM 角色关联。验证应用程序是否可以调用 License Manager API 操作来执行权利检查。

使用 License Manager 管理浮动许可证特权

使用浮动许可证，当用户登录应用程序时，将从可用许可证池中消耗许可证。用户注销后，许可证将重新添加到可用许可证池中。

对于浮动许可证，应用程序使用 CheckoutLicense API 操作在使用资源时从权利池中签出权利。CheckoutLicense API 操作的响应包括许可证消耗令牌，该令牌是签出的唯一标识符。许可证消耗令牌可以对已签出的权利执行其他操作，例如将其签回许可证池或延长签出时间。

当资源不再使用时，应用程序会使用 CheckInLicense API 操作将权利签回池中。

```
aws license-manager check-in-license \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

如果许可证未能签回池中，例如，如果应用程序在操作过程中崩溃，则权利将在 60 分钟后自动签回池中。因此，如果资源的使用时间超过 60 分钟，则最佳实操是将权利保留在资源池之外。为此，只要资源正在使用，就可以使用 ExtendLicenseConsumption API 操作。

```
aws license-manager extend-license-consumption \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

针对本地部署集成 License Manager 的最佳实操

本地环境中的容器应用程序部署可能会遇到不可靠的出站网络访问。使用以下最佳实操来增加弹性，以避免因互联网连接不畅导致的潜在问题而导致买家的服务中断：

- 充分重试 – 瞬时网络问题可能会使您的应用程序无法连接到 AWS License Manager。实现最长 30 分钟的重试，并关闭指数级回退。这可以帮助避免短期中断或网络问题。
- 避免硬限制 – 部署在联网集群中的应用程序可以定期检查许可证，以确定由于升级或续订而导致的任何更改。由于出站访问不可靠，应用程序可能无法识别这些更改。应用程序应尽可能避免因无法通

过 License Manager 检查许可证而中断向买家提供的服务。当许可证到期时，应用程序可能会依赖免费试用或开源体验，并且无法检查许可证是否有效。

- 通知客户 - 使用缓存许可证时，许可证的任何更改（包括续订或升级）都不会自动反映在正在运行的工作负载上。通知您的客户（他们必须暂时允许对应用程序进行出站访问），以便应用程序可以更新其缓存的许可证。例如，通过应用程序本身或通过其文档通知客户。同样，当回退到较低的功能集时，请通知客户其权利已用尽或许可证已过期。然后，他们可以选择升级或续订。

LicenseManagerCredentialsProvider - Java 实现。

LicenseCredentialsProvider 通过添加 LicenseManagerTokenCredentialsProvider 扩展 AWS SDK 的默认凭证提供程序链，以供本地使用。

LicenseCredentialsProvider

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {
    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
    LicenseCredentialsProvider();
    private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

    private LicenseCredentialsProvider() {
        this.providerChain = createChain();
    }

    public static LicenseCredentialsProvider create() {
        return CREDENTIALS_PROVIDER;
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        return this.providerChain.resolveCredentials();
    }
}
```

```
@Override
public void close() {
    this.providerChain.close();
}

private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
    return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
        AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
        AwsCredentialsProvider[]{
            DefaultCredentialsProvider.create(),
            LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

        return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
            .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
    });
}
}
```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider 通过在本地环境中使用 License Manager OIDC 颁发的身份令牌来提供凭证。必须在应用程序类路径中包含 LicenseCredentialsProvider 的源代码。

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
    software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
```

```
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
        return new Builder().build();
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        if (this.loadException != null) {
            throw this.loadException;
        }
        return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
        IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
        IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
    }
}
```

```
}

private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
    StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
    RuntimeException loadException = null;

    try {
        this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValueOrThrow()));
        this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
        this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
        this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
        this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

        AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

.roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

        Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
            this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

        credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
            .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
    } catch (RuntimeException ex) {
        loadException = ex;
    }

    this.credentialsProvider = credentialsProvider;
    this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {
    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;
```

```
public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
    return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
}

public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
    this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
    return this;
}

public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
    this.roleArn = roleArn;
    return this;
}

public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
    this.roleSessionName = roleSessionName;
    return this;
}

public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
    this.stsClient = stsClient;
    return this;
}

public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
    this.lmClient = lmClient;
    return this;
}
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
    private final LicenseManagerClient lmClient;
    private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
    private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

    AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
                              final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
                              final LicenseManagerClient lmClient) {
```

```
        this.lmClient = lmClient;
        this.request = request;
        this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
    }

    public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
        return this.request.toBuilder()
            .webIdentityToken(getIdentityToken())
            .build();
    }

    private String getIdentityToken() {
        return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
    }

    private String readRefreshToken(Path file) {
        try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
            return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
        } catch (IOException e) {
            throw new UncheckedIOException(e);
        }
    }

    private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
        final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
            .token(licenseRefreshToken)
            .build();

        GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
        return response.accessToken();
    }
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static LicenseManagerClient create() {
        return getLicenseManagerClient();
    }

    private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
```

```
        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
        .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
        .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
        .build();

        LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
        .region(configureLicenseManagerRegion())
        .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
        .overrideConfiguration(configuration).build();
    return client;
}

private static Region configureLicenseManagerRegion() {
    Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

    Region region;
    try {
        region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
    } catch (RuntimeException ex) {
        region = defaultRegion;
    }
    return region;
}

private static final class StsClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static StsClient create() {
        return getStsClient();
    }

    private static StsClient getStsClient() {
        OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
        RetryCondition.defaultRetryCondition());

        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
        .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
        .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
```



```
        .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
        .build();

    return StsClient.builder()
        .region(configureStsRegion())
        .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
        .overrideConfiguration(configuration).build();
}

private static Region configureStsRegion() {
    Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
    Region stsRegion;
    try {
        stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
    } catch (RuntimeException ex) {
        stsRegion = defaultRegion;
    }
    return stsRegion;
}

private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
    public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
        return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
    }
}

private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
    AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

    private String systemProperty;
    private String defaultValue = null;

    LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
        this.systemProperty = systemProperty;
    }

    @Override
    public String property() {
        return this.systemProperty;
    }

    @Override
    public String environmentVariable() {
```

```
        return this.name();
    }

    @Override
    public String defaultValue() {
        return this.defaultValue;
    }
}
}
```

LicenseManagerCredentialsProvider - Golang 实现。

LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider 通过添加 LicenseManagerTokenCredentialsProvider 扩展 AWS SDK 的默认凭证提供程序链，以供本地使用。

```
package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "sync"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
// temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
    fallbackProvider aws.CredentialsProvider
    mux              sync.RWMutex
    licenseCredentials aws.Credentials
    err              error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
// which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
    licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
    fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
    if err != nil {
```

```
    return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
}
licenseCredentialProvider.fallBackProvider = fallBackProvider
return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
    l.mux.RLock()
    defer l.mux.RUnlock()
    l.licenseCredentials, l.err = l.fallBackProvider.Retrieve(ctx)
    return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
    // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
    ctx := context.TODO()
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
    if err != nil {
        return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
    }

    var useFallbackProvider bool
    if cfg.Credentials != nil {
        if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
            // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
            fallback to customCredentialsProvider.
            useFallbackProvider = true
        }
    } else {
        useFallbackProvider = true
    }

    if useFallbackProvider {
        customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
        if err != nil {
            return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
        }
        // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
        cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
    }
    return cfg.Credentials, nil
}
```

```
}
```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider 通过在本地环境中使用 License Manager OIDC 颁发的身份令牌来提供凭证。必须在应用程序类路径中包含 LicenseCredentialsProvider 的源代码。

```
package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "io/ioutil"
    "os"
    "sync"
    "time"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
// StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
    stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
    mux                   sync.RWMutex
    licenseCredentials    aws.Credentials
    err                   error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials, error) {
    a.mux.RLock()
    defer a.mux.RUnlock()
    a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
    return a.licenseCredentials, a.err
}
```

```
// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
// a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
// stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
(*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
// 1. Retrieve variables From yaml environment
envConfig, err := config.NewEnvConfig()
if err != nil {
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
roleArn := envConfig.RoleARN
var roleSessionName string
if envConfig.RoleSessionName == "" {
roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
} else {
roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
}
tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
if err != nil {
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
refreshToken := aws.String(string(b))

// 2. Create stsClient
cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
if err != nil {
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
}))

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
```

```
    stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
  }, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
    defaultRegion := "us-east-1"
    if configRegion == "" {
        return defaultRegion
    } else {
        return configRegion
    }
}
```

容器产品的 Amazon SNS 通知

要接收通知，您可以订阅在产品创建期间提供给您 AWS Marketplace Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题。这些主题提供有关客户产品订阅发生更改的通知。例如，您可以使用它们知道客户何时接受专属优惠。

Note

在产品创建过程中，您将收到 SNS 主题的实际 Amazon 资源名称 (ARN)。例如：`arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

以下 Amazon SNS 主题适用于容器产品：

- [Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification](#) – 当买家订阅或取消订阅产品时，此主题会向您发送通知。此通知适用于按小时定价模式，包括长期按小时定价模式和按年计费模式。

Amazon SNS 主题：`aws-mp-subscription-notification`

`aws-mp-subscription-notification` 主题中的每条消息都采用以下格式。

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
}
```

```
"offer-identifier": "offer-abcexample123",  
"isFreeTrialTermPresent": "true"  
}
```

<*action-name*> 将根据通知而有所不同。可能的操作包括：

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

offer-identifier 仅当优惠为专属优惠时，通知中才会显示。

为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题

我们建议为 Amazon SQS 队列订阅提供的 SNS 主题。有关创建 SQS 队列并将队列订阅主题的详细说明，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题](#)。

Note

您只能从用于销售产品的 AWS 账户订阅 AWS Marketplace SNS 主题。但是，您可以将消息转发到其他帐户。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[将 Amazon SNS 消息发送到不同账户的 Amazon SQS 队列](#)。

轮询 SQS 队列以获取通知

在您的 SQS 队列订阅 SNS 主题后，消息将存储在 SQS 中。您需要定义一项服务，以不断轮询该队列，查找消息并相应地处理它们。

机器学习产品

作为卖家，您可以使用 AWS Marketplace 创建机器学习 (ML) 算法和模型，供买家在 AWS 中部署。Amazon SageMaker 产品在 AWS Marketplace 中提供两种类型：

模型包

一种预训练模型，用于进行预测，无需买家进一步培训。

算法

一种模型，要求买家在做出预测之前提供训练数据。包括训练算法。

买家可通过 Amazon SageMaker 控制台或者 AWS Marketplace 购买这些产品。买家可以查看产品描述、文档、客户评价、定价及支持信息。当他们订阅模型包产品或算法产品时，该产品将添加到 SageMaker 控制台中他们的产品列表中。买家还可以使用 AWS SDK、AWS Command Line Interface (AWS CLI) 或 SageMaker 控制台来创建完全托管的 REST 推理端点或对批量数据执行推理。

要获得有关使用 Amazon SageMaker 创建机器学习产品的支持，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

机器学习产品入门

AWS Marketplace 通过 Amazon SageMaker 支持两种机器学习产品类型。模型包产品和算法产品这两种类型都会生成用于预测的可部署推理模型。

SageMaker 模型包

[Amazon SageMaker 模型包](#) 产品包含预训练模型。预训练模型可以部署在 SageMaker 中，以便实时或分批进行推理或预测。本产品包含经过训练的推理组件，其中包含模型构件（如有）。作为卖家，您可以使用 SageMaker 训练模型或自带模型。

SageMaker 算法

买家可以使用 [SageMaker 算法](#) 产品来执行完整的机器学习工作负载。一个算法产品有两个逻辑组件：训练和推理。在 SageMaker 中，买家使用自己的数据集通过您的训练组件创建训练作业。训练组件中的算法完成后，它会生成机器学习模型的模型构件。SageMaker 将模型构件保存到 Amazon Simple

Storage Service (Amazon S3) 存储桶。然后，在 SageMaker 中，买家可以部署您的推理组件以及生成的模型构件，以实时或批量执行推理（或预测）。

部署推理模型

无论推理模型是根据模型包还是算法创建的，都有两种部署方法：

- 端点 - 此方法使用 SageMaker 来部署模型并创建 API 端点。买家可以将此端点用作其后端服务的一部分，为其应用程序提供支持。当数据发送到端点时，SageMaker 会将其传递到模型容器，并以 API 响应的形式返回结果。端点和容器会继续运行，直到被买家停止。

Note

在 AWS Marketplace 中，端点方法称为实时推理，在 SageMaker 文档中，它被称为托管服务。有关更多信息，请参阅[在 Amazon SageMaker 中部署模型](#)。

- 批量转换任务 – 在此方法中，买家将数据集存储在 Amazon S3 中进行推理。当批量转换任务启动时，SageMaker 会部署模型，将数据从 S3 存储桶传递到模型的容器，然后将结果返回到 S3 存储桶。作业完成后，SageMaker 会停止该作业。有关更多信息，请参阅[使用批量转换获取整个数据集的推理](#)。

Note

这两种方法对模型都是透明的，因为 SageMaker 将数据传递给模型并将结果返回给买家。

安全性和知识产权

对于从 AWS Marketplace 中获得的模型和算法，Amazon SageMaker 可以保护您的知识产权和买家数据。

保护知识产权

创建产品时，代码将打包在 Docker 容器映像中。有关更多信息，请参阅本指南下文中的[在 SageMaker 中准备您的产品](#)。上传容器映像时，映像和构件在传输过程中和静止状态都会被加密。在发布之前，还会对映像进行漏洞扫描。

为了帮助保护您的知识产权，SageMaker 仅允许买家通过 AWS 服务端点访问您的产品。买家无法直接访问或拉取容器镜像或模型构件，也无法访问底层基础设施。

无网络访问

与买家创建的 SageMaker 模型和算法不同，当买家在 AWS Marketplace 中启动您的产品时，模型和算法是在没有网络访问的情况下部署的。SageMaker 在无法访问网络或 AWS 服务端点的环境中部署映像。例如，容器映像无法对互联网、[VPC 端点](#)上的服务或任何其他 AWS 服务进行出站 API 调用。

客户数据安全

您的产品在买家 AWS 账户的 SageMaker 中运行。因此，当买家使用您的产品进行数据推理时，您作为卖家无法访问他们的数据。

对于算法产品，模型构件在每次训练作业结束后由您的训练映像输出。模型构件存储在买家的账户中。当买家使用您的推理映像部署模型时，会使用训练作业中的模型构件。要保护模型构件中可能包含的任何知识产权，请在输出之前对其进行加密。

Important

此安全模型可防止您的代码在运行时访问互联网。因此，您的代码无法使用互联网上的资源或库，因此请将依赖项打包到 Docker 容器映像中。如果您选择对训练作业中输出的构件进行加密，这一点尤为重要。运行时无法通过互联网访问加密和解密构件的密钥。它们必须与您的映像打包在一起。

有关更多信息，请参阅 [Amazon SageMaker 中的安全性](#)。

机器学习产品

您可以为您的 Amazon SageMaker 产品从多种可用的定价模式中进行选择。订阅您产品的买家可以使用自己的 AWS 账户在 SageMaker 中运行该产品。买家的价格是在其 AWS 账户中运行的资源的基础设施费用和您设定的产品定价的组合。

基础设施定价

买家在使用您的产品时承担 SageMaker 的所有基础设施成本。这些费用由 AWS 设定并在 [Amazon SageMaker 定价](#) 页面提供。

软件定价

由您决定 AWS Marketplace 向买家收取使用您的产品的软件价格。在向 AWS Marketplace 中添加机器学习产品时，您可以设置定价和条款。

在买家订阅之前，每种实例类型的所有基础设施和软件价格均在 AWS Marketplace 中的产品列表页面上显示给买家。

免费定价

您可以选择免费提供您的产品。在这种情况下，买家只需支付基础设施成本。

每小时定价

您可以按照 SageMaker 中运行软件的每个实例的每小时价格提供产品。您可以为运行软件的每种实例类型收取不同的小时价格。当买家运行您的软件时，AWS Marketplace 跟踪使用情况，然后相应地向买家开具账单。用量按比例计算到分钟。

对于模型包产品，买家可以通过两种不同的方式运行您的软件。他们可以持续托管端点以执行实时推理或对数据集运行批量转换作业。您可以为买家运行软件的两种方式设置不同的定价。

对于算法产品，除了确定执行推理的价格（如前所述）外，您还可以确定训练作业的每小时价格。您可以为训练图像支持的每种实例类型收取不同的小时价格。

按小时计费的年度合同

在合同选项中，您可以指定固定的预付费用，并在订阅时向客户开具全额合同的发票。在年度合同到期时，任何继续运行的实例都将按您设定的小时费率计费。

推理定价

当买家通过托管端点来运行您的软件以持续执行实时推理时，您可以选择设置每次推理的价格。

Note

批量转换流程始终使用按小时定价。算法产品的训练作业也始终使用小时定价。您可以独立于推理定价来设置这些价格，也可以相互设置这些价格。

默认情况下，在推理定价中，每次调用您的端点时 AWS Marketplace 都会向您的买家收费。但是，在某些情况下，您的软件会在一次调用（也称为迷你批处理）中处理一批推理。对于端点部署，您可以指定 AWS Marketplace 应向买家收取单次调用费用的自定义推理数量。为此，请在调用的 HTTP 响应头中加入自定义计量头，如以下示例所示。此示例显示了一个向买家收取三次推理费用的调用。

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

Note

对于推理定价，AWS Marketplace 仅针对 HTTP 响应代码为 2XX 的请求向买家收费。

免费试用

或者，您可以为产品创建免费试用并定义免费试用的天数。免费试用可能为 5-120 天。在免费试用期间，买家可以随意运行您的软件，无需为软件付费。在免费试用期间，买家仅需要支付基础设施费用。试用期结束后，他们将按正常的软件价格和基础设施成本收费。

Note

您只能为按小时计费的优惠创建免费试用。您无法为具有推理定价的产品创建免费试用。

当买家订阅免费试用的产品时，他们会收到一封欢迎电子邮件。该消息包括免费试用期限、计算的到期日期以及取消订阅的详细信息。在到期日期的前 3 天，将发送提醒电子邮件。

如果您在 AWS Marketplace 中为产品提供免费试用，则表示您同意免费试用的特定[退款政策](#)。

Note

有关机器学习专属优惠的信息，请参阅[专属优惠](#)。

价格更改

作为卖家，您可以联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队来更改机器学习产品的定价。提供产品 ID 和新的定价详情。新价格在 90 天后生效。此外，您必须等待 90 天才能进行第二次价格变动。此限制也适用于向现有支持的实例列表中添加新的实例类型。例如，如果您在 2023 年 11 月 1 日提高了机器学习产品的价格，则可以在 2024 年 1 月 30 日之后添加新的实例类型或进行第二次价格更改。

在 SageMaker 中准备您的产品

在 AWS Marketplace 中发布产品之前，您必须在 Amazon SageMaker 中进行准备。准备产品需要执行三个步骤：

1. [将代码打包成映像](#) – 要准备模型包或算法产品，必须为产品创建 Docker 容器映像。
2. [上传映像](#) – 将您的代码打包到容器映像中并在本地对其进行测试后，上传映像并对其扫描以查找已知漏洞。先修复所有漏洞，然后再继续。
3. [创建 Amazon SageMaker 资源](#) – 成功扫描映像后，它们可用于在 SageMaker 中创建模型包或算法资源。

将代码打包成映像

AWS Marketplace 中的机器学习产品使用 Amazon SageMaker 来创建和运行您为买家提供的机器学习逻辑。SageMaker 运行包含您的逻辑的 Docker 容器映像。SageMaker 在安全且可扩展的基础设施中运行这些容器。有关更多信息，请参阅 [安全性和知识产权](#)。

主题

- [我要创建哪种类型的容器映像？](#)
- [模型包映像](#)
- [算法映像](#)

我要创建哪种类型的容器映像？

两种类型的容器映像，即推理映像和训练映像。

要创建模型包产品，您只需要一个推理映像。有关详细说明，请参阅[模型包映像](#)。

要创建算法产品，您需要训练映像和推理映像。有关详细说明，请参阅[算法映像](#)。

要将代码正确打包到容器映像中，容器必须符合 SageMaker 文件结构。容器必须公开正确的端点，以确保服务可以将数据传入和传出您的容器。以下各部分解释了此过程的细节。

Important

出于安全目的，当买家订阅您的容器化产品时，Docker 容器在隔离（无互联网连接）的环境中运行。在您创建容器时，请勿通过互联网进行传出调用，否则将失败。对 AWS 服务的调用也会失败。想要了解更多信息，请参阅 [安全性和知识产权](#) 部分。

或者，在创建推理和训练映像时，可以使用[可用的深度学习容器映像](#)中的容器作为起点。这些映像已经用不同的机器学习框架正确打包。

模型包映像

Amazon SageMaker 模型包是一种经过预训练的模型，可用于进行预测，无需买家接受任何进一步训练。

模型包包含以下组件：

- 存储在 [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR) 中的推理映像
- (可选) 模型构件，单独存储在 [Amazon S3](#) 中

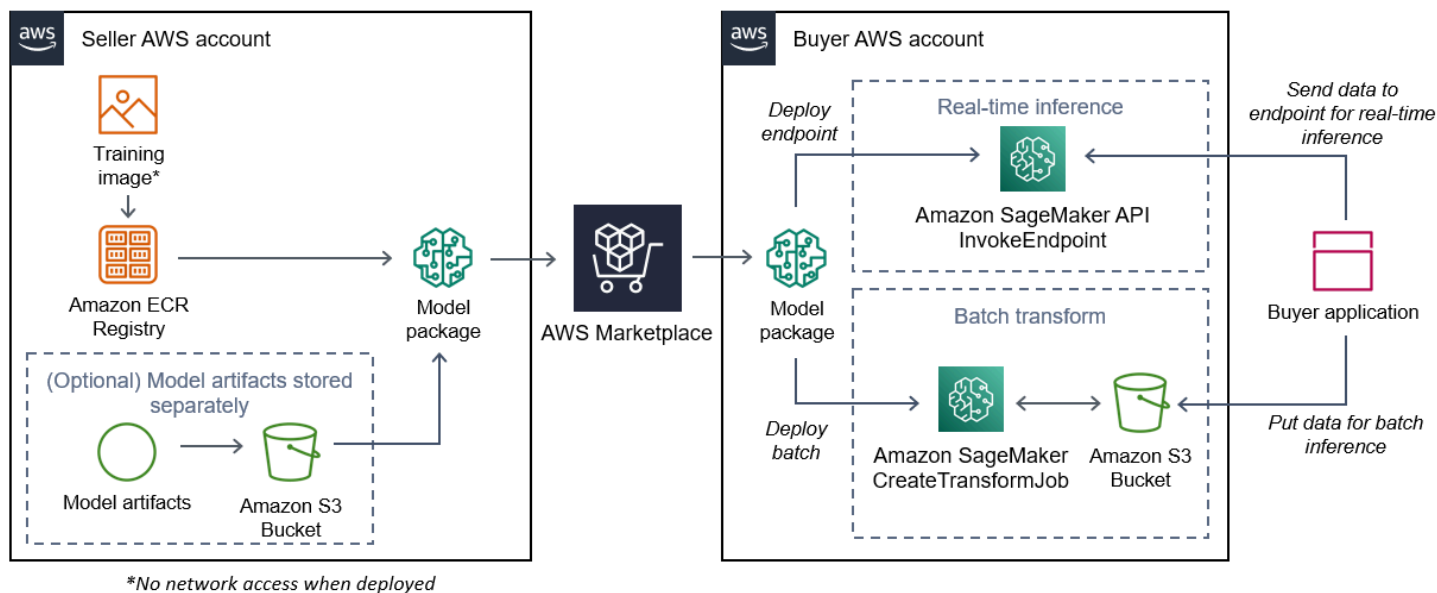
Note

模型构件是模型用来进行预测的文件，通常是您自己的训练过程的结果。构件可以是模型所需的任何文件类型，但必须压缩为 .tar.gz。对于模型包，它们可以捆绑在您的推理映像中，也可以单独存储在 Amazon SageMaker 中。存储在 Amazon S3 中的模型构件将在运行时加载到推理容器中。发布您的模型包时，这些构件会发布并存储在买家无法直接访问的 AWS Marketplace 所有 Amazon S3 存储桶中。

Tip

如果您的推理模型是使用 Gluon、Keras、MxNet、PyTorch、TensorFlow、TensorFlow-Lite 或 ONNX 等深度学习框架构建的，请考虑使用 Amazon SageMaker Neo。Neo 可以自动优化部署到特定云实例类型（例如，m1.c4 和 m1.p2 等）的推理模型。有关更多信息，请参阅《Amazon SageMaker 开发人员指南》中的[使用 Neo 优化模型性能](#)。

下图显示了发布和使用模型包产品的工作流程。



1. 卖家创建推理映像（部署后无法访问网络）并将其推送到 Amazon ECR 注册表。

模型构件可以捆绑在推理映像中，也可以单独存储在 S3 中。

2. 然后，卖家在 Amazon SageMaker 中创建模型包资源并在 AWS Marketplace 上发布他们的机器学习产品。

3. 买家订阅机器学习产品并部署模型。

Note

该模型可以部署为实时推理端点，也可以部署为批处理作业，以一次性获取整个数据集的预测。有关更多信息，请参阅[部署模型以进行推理](#)。

4. SageMaker 运行推理映像。卖家提供的任何未捆绑在推理映像中的模型构件都将在运行时动态加载。

5. SageMaker 使用容器的 HTTP 端点将买家的推理数据传递到容器并返回预测结果。

为模型包创建推理映像

本部分提供了将推理代码打包成模型包产品的推理映像的演练。此过程包括以下步骤：

步骤

- [步骤 1：创建容器映像](#)
- [第 2 步：在本地构建和测试映像](#)

推理映像是包含您的推理逻辑的 Docker 映像。运行时容器会公开 HTTP 端点，以允许 SageMaker 将数据传入和传出您的容器。

Note

以下只是推理映像打包代码的一个示例。有关更多信息，请参阅 GitHub 上的[将 Docker 容器用于 SageMaker](#) 和 [AWS Marketplace SageMaker 示例](#)。
为了简单起见，以下示例使用了 Web 服务 [Flask](#)，但不被视为生产就绪。

步骤 1：创建容器映像

为了使推理映像与 SageMaker 兼容，Docker 映像必须公开 HTTP 端点。当您的容器运行时，SageMaker 会将买家的推理输入传递到容器的 HTTP 端点。推理结果返回在 HTTP 响应的正文中。

以下演练在使用 Linux Ubuntu 发行版的开发环境中使用 Docker CLI。

- [创建 Web 服务器脚本](#)
- [为容器运行创建脚本](#)
- [创建 Dockerfile](#)
- [打包或上传模型构件](#)

创建 Web 服务器脚本

此示例使用名为 [Flask](#) 的 Python 服务器，但您可以使用任何适用于您的框架的 Web 服务器。

Note

为了简单起见，这里使用 [Flask](#)。它不被视为生产就绪的 Web 服务器。

创建 Flask Web 服务器脚本，该脚本在 SageMaker 使用的 TCP 端口 8080 上为两个 HTTP 端点提供服务。以下是两个预期的端点：

- `/ping` – SageMaker 向此端点发出 HTTP GET 请求，以检查您的容器是否已准备就绪。当您的容器准备就绪时，它会使用 HTTP 200 响应代码来响应此端点的 HTTP GET 请求。

- `/invocations` – SageMaker 向此端点发出 HTTP POST 请求以进行推理。用于推理的输入数据在请求正文中发送。用户指定的内容类型在 HTTP 头中传递。响应的主体是推理输出。有关超时的详细信息，请参阅[创建机器学习产品的要求和最佳实操](#)。

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code between these comments.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code above this comment.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction": "a", "text": input_str}
    return json.dumps(response)
```

在前面的示例中，没有实际的推理逻辑。对于实际的推理映像，请将推理逻辑添加到 Web 应用中，以便它处理输入并返回实际预测。

您的推理映像必须包含其所有必需的依赖项，因为它无法访问互联网，也无法调用任何 AWS 服务。

Note

实时推断和批量推断都需要同样的代码

为容器运行创建脚本

创建 SageMaker 在运行 Docker 容器映像时运行的 `serve` 脚本。以下脚本启动 HTTP Web 服务器。

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

创建 Dockerfile

在您的构建上下文中创建 Dockerfile。此示例使用 Ubuntu 18.04，但您可以从适用于您的框架的任何基础映像开始。

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py
```

```
# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Dockerfile 将之前创建的两个脚本添加到映像中。serve 脚本的目录已添加到 PATH 中，因此它可以在容器运行时运行。

打包或上传模型构件

提供从训练模型到推理映像的模型构件的两种方法如下：

- 与推理映像一起静态打包。
- 在运行时动态加载。由于它是动态加载的，因此您可以使用相同的映像来打包不同的机器学习模型。

如果要将模型构件与推理映像打包，请将构件包含在 Dockerfile 中。

如果您想动态加载模型构件，请将这些构件单独存储在 Amazon S3 的压缩文件 (.tar.gz) 中。创建模型包时，请指定压缩文件的位置，SageMaker 会在运行容器时提取文件并将其复制到容器目录 /opt/ml/model/ 中。发布您的模型包时，这些构件会发布并存储在买家无法直接访问的 AWS Marketplace 所有 Amazon S3 存储桶中。

第 2 步：在本地构建和测试映像

在构建上下文中，现在存在以下文件：

- ./Dockerfile
- ./web_app_serve.py
- ./serve
- 您的推理逻辑和 (可选) 依赖项

接下来，构建、运行和测试容器镜像。

构建映像：

在构建上下文中运行 Docker 命令来构建和标记映像。此示例使用标签 my-inference-image。

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

运行此 Docker 命令构建映像后，当 Docker 根据您的 Dockerfile 的每一行构建映像时，您该会看到输出。完成后，您应看到类似如下所示的内容：

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

本地运行

构建完成后，您可以在本地测试映像。

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

下面是有关命令的详细信息：

- `--rm` – 容器停止后自动将其移除。
- `--publish 8080:8080/tcp` – 公开端口 8080 以模拟 SageMaker 向其发送 HTTP 请求的端口。
- `--detach` – 在后台运行容器。
- `--name my-inference-container` – 为正在运行的容器提供名称。
- `my-inference-image` – 运行构建的映像。
- `serve` – 运行 SageMaker 在运行容器时运行的相同脚本。

运行此命令后，Docker 会根据您构建的推理映像创建一个容器并在后台运行它。容器运行 `serve` 脚本，该脚本会启动您的 Web 服务器以进行测试。

测试 ping HTTP 端点

当 SageMaker 运行您的容器时，它会定期 ping 端点。当端点返回状态码为 200 的 HTTP 响应时，它会向 SageMaker 发出信号，表示容器已准备好进行推理。您可以通过运行以下命令进行测试，将测试端点并包含响应头。

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

示例输出如下：

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

测试推理 HTTP 端点

当容器通过向 ping 操作返回 200 状态码表示已准备就绪时，SageMaker 会通过 POST 请求将推理数据传递到 HTTP /invocations 端点。通过运行以下命令来测试推理点。

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

示例输出如下：

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

在这两个 HTTP 端点工作后，推理映像现在与 SageMaker 兼容。

Note

您的模型包产品的模型可以通过两种方式部署：实时部署和批量部署。在这两种部署中，SageMaker 在运行 Docker 容器时使用相同的 HTTP 端点。

要停止容器，请运行以下命令。

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

当您的推理映像准备就绪并经过测试后，您可以继续[上传映像](#)。

算法映像

Amazon SageMaker 算法要求先使用自己的数据进行训练，然后才能进行预测。

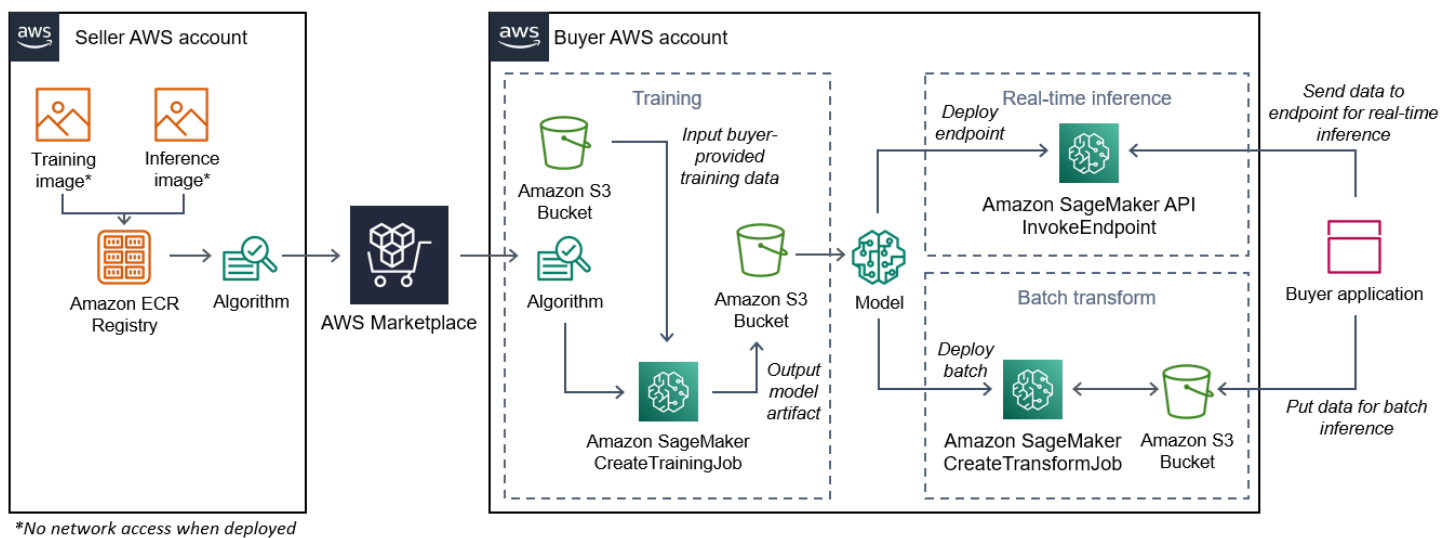
算法包括以下组件：

- 存储在 [Amazon ECR](#) 中的训练映像
- 存储在 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) 中的推理映像

Note

对于算法产品，训练容器会生成模型构件，这些构件在模型部署时加载到推理容器中。

下图显示了发布和使用算法产品的工作流程。



1. 卖家创建训练映像和推理映像（部署后无法访问网络），然后将其上传到 Amazon ECR Registry。
2. 然后，卖家在 Amazon SageMaker 中创建算法资源，并在 AWS Marketplace 上发布他们的机器学习产品。
3. 买家订阅机器学习产品。
4. 买家使用兼容的数据集和相应的超参数值创建训练作业。SageMaker 运行训练映像并将训练数据和超参数加载到训练容器中。训练作业完成后，位于 `/opt/ml/model/` 中的模型构件会被压缩并复制到买家的 [Amazon S3](#) 存储桶中。
5. 买家使用存储在 Amazon S3 中的训练模型构件创建模型包，然后部署模型。
6. SageMaker 运行推理映像，提取压缩后的模型构件，并将文件加载到推理容器目录路径 `/opt/ml/model/` 中，用于推理的代码将在其中使用这些文件。
7. 无论模型是作为端点还是批量转换作业部署，SageMaker 都会通过容器的 HTTP 端点代表买家将用于推理的数据传递到容器并返回预测结果。

Note

有关更多信息，请参阅[训练模型](#)。

为算法创建训练映像

本部分提供了将训练代码打包成训练映像的演练。创建算法产品需要训练映像。

训练映像 是包含您的训练算法的 Docker 映像。容器遵循特定的文件结构，允许 SageMaker 将数据复制到您的容器或从容器中复制数据。

发布算法产品时，需要同时提供训练映像和推理映像。创建训练映像后，必须创建推理映像。这两个映像可以合并为一个映像，也可以作为单独的映像保留。是合并映像还是将它们分开由您决定。通常，推理比训练简单，您可能需要单独的映像来提高推理性能。

Note

以下只是训练映像打包代码的一个示例。有关更多信息，请参阅 GitHub 上的[通过 AWS Marketplace 使用自己的算法和模型](#)以及 [AWS Marketplace SageMaker 示例](#)。

步骤

- [步骤 1：创建容器映像](#)
- [第 2 步：在本地构建和测试映像](#)

步骤 1：创建容器映像

为了使训练映像与 Amazon SageMaker 兼容，它必须遵循特定的文件结构，以允许 SageMaker 将训练数据和配置输入复制到容器中的特定路径。训练完成后，生成的模型构件将存储在 SageMaker 复制的容器中的特定目录路径中。

以下内容使用安装在 Linux 的 Ubuntu 发行版的开发环境中的 Docker CLI。

- [准备好程序以读取配置输入](#)
- [准备好程序以读取数据输入](#)
- [准备好程序以编写训练输出](#)
- [为容器运行创建脚本](#)

• [创建 Dockerfile](#)

准备好程序以读取配置输入

如果您的训练程序需要买家提供的任何配置输入，则以下是运行时将这些内容复制到容器中的位置。如果需要，您的程序必须从这些特定的文件路径中读取。

- `/opt/ml/input/config` 是包含控制程序运行方式的信息的目录。
- `hyperparameters.json` 是 JSON 格式的超参数名称和值字典。这些值是字符串，因此您可能需要对其进行转换。
- `resourceConfig.json` 是一个 JSON 格式的文件，描述了用于[分布式训练](#)的网络布局。如果您的训练映像不支持分布式训练，则可以忽略此文件。

Note

有关配置输入的更多信息，请参阅 [Amazon SageMaker 如何提供训练信息](#)。

准备好程序以读取数据输入

训练数据可以通过以下两种模式之一传递到容器。在容器中运行的训练程序会以这两种模式之一提取训练数据。

文件模式

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>/` 包含该渠道的输入数据。渠道是根据对 `CreateTrainingJob` 操作的调用创建的，但通常重要的是渠道必须与算法的预期相匹配。每个渠道的文件都从 [Amazon S3](#) 复制到此目录，同时保留 Amazon S3 密钥结构所指示的树结构。

管道模式

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` 是给定纪元的管道。纪元从零开始，每次读取时都会增加一个。可以运行的纪元数没有限制，但是在读取下一个纪元之前，必须关闭每个管道。

准备好程序以编写训练输出

训练的输出将写入以下容器目录：

- `/opt/ml/model/` 是您编写模型或训练算法生成的模型构件的目录。您的模型可以采用任意格式。它可以是单个文件或整个目录树。SageMaker 将此目录中的所有文件打包成压缩文件 (`.tar.gz`)。此文件位于 `DescribeTrainingJob` API 操作返回的 Amazon S3 位置。
- `/opt/ml/output/` 是一个目录，算法可以在其中写入描述任务失败原因的 `failure` 文件。此文件的内容将在 `DescribeTrainingJob` 结果的 `FailureReason` 字段中返回。对于成功的作业，无需编写此文件，将被忽略。

为容器运行创建脚本

创建 SageMaker 在运行 Docker 容器映像时运行的 `train` Shell 脚本。训练完成并将模型构件写入各自的目录后，退出脚本。

./train

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

创建 Dockerfile

在您的构建上下文中创建 `Dockerfile`。此示例使用 Ubuntu 18.04 作为基础映像，但您可以从适用于您的框架的任何基础映像开始。

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
```

```
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Dockerfile 将之前创建的 train 脚本添加到映像中。脚本的目录已添加到 PATH 中，因此它可以在容器运行时运行。

在前面的示例中，没有实际的训练逻辑。对于实际的训练映像，将训练依赖项添加到 Dockerfile 中，然后添加读取训练输入的逻辑，以训练和生成模型构件。

您的训练映像必须包含其所有必需的依赖项，因为它无法访问互联网。

有关更多信息，请参阅 GitHub 上的[通过 AWS Marketplace 使用自己的算法和模型](#)以及 [AWS Marketplace SageMaker 示例](#)。

第 2 步：在本地构建和测试映像

在构建上下文中，现在存在以下文件：

- ./Dockerfile
- ./train
- 您的训练依赖项和逻辑

接下来，您可以构建、运行和测试此容器映像。

构建映像：

在构建上下文中运行 Docker 命令来构建和标记映像。此示例使用标记 my-training-image。

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

运行此 Docker 命令构建映像后，当 Docker 根据您的 Dockerfile 的每一行构建映像时，您该会看到输出。完成后，您应看到类似如下所示的内容：

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-training-image:latest
```

本地运行

完成后，在本地测试映像，如以下示例中所示。

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \  
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \  
  --name my-training-container \  
  my-training-image \  
  train
```

以下是命令的详细信息：

- `--rm` – 容器停止后自动将其移除。
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'` – 将测试输入目录设置为只读供容器使用。
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'` – 训练测试完成后，绑定挂载模型构件在主机上的存储路径。
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'` – 绑定挂载主机上 `failure` 文件中写入失败原因的路径。
- `--name my-training-container` – 为正在运行的容器提供名称。
- `my-training-image` – 运行构建的映像。
- `train` – 运行 SageMaker 在运行容器时运行的相同脚本。

运行此命令后，Docker 会根据您构建的训练映像创建一个容器并运行它。容器运行 `train` 脚本，从而启动您的训练程序。

训练程序完成且容器退出后，请检查输出模型构件是否正确。此外，请检查日志输出以确认它们没有生成您不想要的日志，同时确保提供了有关训练作业的足够信息。

这样就完成了算法产品的训练代码打包。由于算法产品还包括推理映像，因此请继续下一部分 [为算法创建推理映像](#)。

为算法创建推理映像

本部分提供了将推理代码打包成算法产品的推理映像的演练。

推理映像是包含您的推理逻辑的 Docker 映像。运行时容器会公开 HTTP 端点，以允许 SageMaker 将数据传入和传出您的容器。

发布算法产品时，需要同时提供训练映像和推理映像。如果您尚未执行此操作，请参阅前面的部分[为算法创建训练映像](#)。这两个映像可以合并为一个映像，也可以作为单独的映像保留。是合并映像还是将它们分开由您决定。通常，推理比训练简单，您可能需要单独的映像来提高推理性能。

Note

以下只是推理映像打包代码的一个示例。有关更多信息，请参阅 GitHub 上的[通过 AWS Marketplace 使用自己的算法和模型](#)以及 [AWS Marketplace SageMaker 示例](#)。为了简单起见，以下示例使用了 Web 服务 [Flask](#)，但不被视为生产就绪。

步骤

- [步骤 1：创建推理映像](#)
- [第 2 步：在本地构建和测试映像](#)

步骤 1：创建推理映像

为了使推理映像与 SageMaker 兼容，Docker 映像必须公开 HTTP 端点。当您的容器运行时，SageMaker 会将买家提供的推理输入传递到容器的 HTTP 端点。推理结果返回在 HTTP 响应的正文中。

以下内容使用安装在 Linux 的 Ubuntu 发行版的开发环境中的 Docker CLI。

- [创建 Web 服务器脚本](#)
- [为容器运行创建脚本](#)
- [创建 Dockerfile](#)
- [准备程序以动态加载模型构件](#)

创建 Web 服务器脚本

此示例使用名为 [Flask](#) 的 Python 服务器，但您可以使用任何适用于您的框架的 Web 服务器。

Note

为了简单起见，这里使用 [Flask](#)。它不被视为生产就绪的 Web 服务器。

创建 Flask Web 服务器脚本，该脚本在 SageMaker 使用的 TCP 端口 8080 上为两个 HTTP 端点提供服务。以下是两个预期的端点：

- `/ping` – SageMaker 向此端点发出 HTTP GET 请求，以检查您的容器是否已准备就绪。当您的容器准备就绪时，它会使用 HTTP 200 响应代码来响应此端点的 HTTP GET 请求。
- `/invocations` – SageMaker 向此端点发出 HTTP POST 请求以进行推理。用于推理的输入数据在请求正文中发送。用户指定的内容类型在 HTTP 头中传递。响应的主体是推理输出。

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code here.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

在前面的示例中，没有实际的推理逻辑。对于实际的推理映像，请将推理逻辑添加到 Web 应用中，以便它处理输入并返回预测。

您的推理映像必须包含其所有必需的依赖项，因为它无法访问互联网。

为容器运行创建脚本

创建 SageMaker 在运行 Docker 容器映像时运行的 `serve` 脚本。在此脚本中，启动 HTTP Web 服务器。

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

创建 Dockerfile

在您的构建上下文中创建 Dockerfile。此示例使用 Ubuntu 18.04，但您可以从适用于您的框架的任何基础映像开始。

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py
```

```
# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Dockerfile 将之前创建的两个脚本添加到映像中。serve 脚本的目录已添加到 PATH 中，因此它可以在容器运行时运行。

准备程序以动态加载模型构件

对于算法产品，买家使用自己的数据集和您的训练映像来生成独特的模型构件。训练过程完成后，您的训练容器会将模型构件输出到容器目录 `/opt/ml/model/`。SageMaker 将该目录中的内容压缩成 .tar.gz 文件，并将其存储在 Amazon S3 中的买家 AWS 账户中。

部署模型时，SageMaker 会运行您的推理映像，从 Amazon S3 中买家账户中存储的 .tar.gz 文件中提取模型构件，然后将其加载到 `/opt/ml/model/` 目录中的推理容器中。在运行时，您的推理容器代码使用模型数据。

Note

要保护可能包含在模型构件文件中的知识产权，您可以选择在输出前对文件加密。有关更多信息，请参阅 [安全性和知识产权](#)。

第 2 步：在本地构建和测试映像

在构建上下文中，现在存在以下文件：

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

接下来，您可以构建、运行和测试此容器映像。

构建映像：

运行 Docker 命令来构建和标记映像。此示例使用标签 `my-inference-image`。

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

运行此 Docker 命令构建映像后，当 Docker 根据您的 Dockerfile 的每一行构建映像时，您该会看到输出。完成后，您应看到类似如下所示的内容：

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

本地运行

构建完成后，您可以在本地测试映像。

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

以下是命令的详细信息：

- `--rm` – 容器停止后自动将其移除。
- `--publish 8080:8080/tcp` – 公开端口 8080 以模拟 SageMaker 向其发送 HTTP 请求的端口。
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'` – 将测试模型构件在主机上存储的路径绑定挂载为只读，以便容器中的推理代码可以使用它们。
- `--detach` – 在后台运行容器。
- `--name my-inference-container` – 为正在运行的容器提供名称。
- `my-inference-image` – 运行构建的映像。
- `serve` – 运行 SageMaker 在运行容器时运行的相同脚本。

运行此命令后，Docker 会根据推理映像创建一个容器并在后台运行它。容器运行 `serve` 脚本，该脚本会启动您的 Web 服务器以进行测试。

测试 ping HTTP 端点

当 SageMaker 运行您的容器时，它会定期 ping 端点。当端点返回状态码为 200 的 HTTP 响应时，它会向 SageMaker 发出信号，表示容器已准备好进行推理。

运行以下命令以测试端点并包含响应头。

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

示例输出如以下示例中所示。

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

测试推理 HTTP 端点

当容器通过返回 200 状态码表示已准备就绪时，SageMaker 会通过 POST 请求将推理数据传递到 HTTP /invocations 端点。

运行以下命令以测试推理端点。

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

示例输出如以下示例中所示：

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

在这两个 HTTP 端点工作后，推理映像现在与 SageMaker 兼容。

Note

您的算法产品的模型可以通过两种方式部署：实时部署和批量部署。对于这两种部署，SageMaker 在运行 Docker 容器时使用相同的 HTTP 端点。

要停止容器，请运行以下命令。

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

算法产品的训练和推理映像都准备好并经过测试后，请继续[上传映像](#)。

上传映像

本部分介绍如何将推理和训练映像上传到 Amazon Elastic Container Registry。[Amazon ECR](#) 是一项托管 Docker 注册表服务。Amazon SageMaker 从中拉取映像以创建用于推理的模型包或用于训练作业的算法。AWS Marketplace 从中检索映像以发布模型包和算法产品。

我必须上传哪些映像？

如果您要发布模型包，请仅上传推理映像。如果您要发布算法，请同时上传推理映像和训练映像。如果推理映像和训练映像合并在一起，则仅上传一次合并后的映像。

需要哪些 IAM 权限？

以下步骤假设本地计算机具有卖家 AWS 账户中的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色或用户的正确 AWS 凭证。角色或用户必须拥有 AWS Marketplace 和 Amazon ECR 的正确策略。例如，可以使用以下 AWS 托管策略：

- `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` – 用于访问 AWS Marketplace
- `AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess` – 用于访问 Amazon ECR

将您的 Docker 客户端登录到 AWS

为要从中发布的 AWS 区域设置变量（请参阅[支持发布的 AWS 区域](#)）。对于本示例，请选择美国东部（俄亥俄州）区域。

```
region=us-east-2
```

使用以下命令将 AWS 账户 ID 设置为环境变量。此示例假设当前 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 凭证属于卖家的 AWS 账户。

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

要使用您所在地区的 AWS 账户 Amazon ECR Docker 注册表对您的 Docker CLI 客户端进行身份验证，请运行以下命令。

```
aws ecr get-login-password \  
--region ${region} \  
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

创建存储库并上传映像

为上传映像的标签设置一个变量，为上传的映像存储库的名称设置另一个变量。

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

Note

在本指南的前几部分中，推理和训练映像已构建，它们分别被标记为 `my-inference-image` 和 `my-training-image`。在本示例中，创建推理映像并将其上传到同名的存储库。

运行以下命令，在 Amazon ECR 中创建映像存储库。

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

Amazon ECR 存储库位置的全名由以下部分组成：`<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>`

要将映像推送到存储库，必须使用存储库位置的全名对其进行标记。

为映像存储库位置的全名和 `latest` 标签设置一个变量。

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

用全名标记映像。

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

最后，将推理映像推送到 Amazon ECR 中的存储库。

```
sudo docker push ${fullname}
```

上传完成后，该映像将出现在您要从中发布的区域的 [Amazon ECR 控制台的存储库列表](#) 中。在前面的示例中，映像被推送到美国东部（俄亥俄州）区域的存储库中。

扫描上传的映像

在 [Amazon ECR 控制台](#) 中，选择您要从中发布的 AWS 区域，然后打开映像上传到的存储库。选择您上传的映像并开始扫描以检查是否存在已知漏洞。在发布之前，AWS Marketplace 检查您的 Amazon SageMaker 资源中使用的容器映像的 Amazon ECR 扫描结果。在创建产品之前，必须修复存在严重程度为“严重”或“高”的漏洞的容器映像。

成功扫描映像后，它们可用于创建模型包或算法资源。

如果您认为自己的产品在扫描中存在误报错误，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队并提供有关错误的信息。

后续步骤

- 查看 [创建机器学习产品的要求和最佳实操](#) 中的文件大小限制
- 继续 [创建 Amazon SageMaker 资源](#)

创建 Amazon SageMaker 资源

要发布模型包或算法产品，您必须在 Amazon SageMaker 中创建相应的 [模型包资源或算法资源](#)。

在为 AWS Marketplace 产品创建资源时，必须通过验证步骤对其进行认证。验证步骤要求您在发布模型包或算法资源之前提供数据对其进行测试。

Note

如果您尚未为产品创建映像并将其上传到 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)，请参阅 [将代码打包成映像](#) 和 [上传映像](#)，了解有关如何操作的信息。

创建模型包

以下是为 AWS Marketplace 创建模型包的要求：

- 存储在 [Amazon ECR](#) 中的推理映像
- (可选) 模型构件，单独存储在 [Amazon S3](#) 中
- 您用于推理的测试数据，存储在 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 中

Note

以下是关于创建模型包产品的信息。有关 SageMaker 中模型包的更多信息，请参阅[创建模型包资源](#)。

创建模型包资源

以下过程将引导您完成模型包资源的创建。

第 1 步：创建模型包资源

1. 打开 [Amazon SageMaker 控制台](#)。
2. 查看页面的右上角，确保您位于要发布的 AWS 区域。有关发布的信息，请参阅[支持发布的 AWS 区域](#)部分。您在之前的步骤中上传到 Amazon ECR 的推理映像必须位于同一区域。
3. 在左侧导航菜单中，选择模型包。
4. 选择创建模型包。

创建包后，您需要设置推理包的规格。

步骤 2：设置推理规格

1. 为您的模型包提供一个名称（例如，*my-model-package*）。
2. 对于推理映像的位置，请输入上传到 Amazon ECR 的推理映像的 URI。您可以通过在 [Amazon ECR 控制台](#) 中找到您的映像来检索 URI。
3. 如果训练模型构件与推理映像中的逻辑捆绑在一起，请将模型数据构件的位置留空。否则，请指定模型构件压缩文件 (.tar.gz) 的完整 Amazon S3 位置。
4. 使用下拉框为实时推理（也称为端点）和批量转换作业选择推理映像支持的实例类型。
5. 选择下一步。

在创建和发布模型包之前，必须进行验证以确保其按预期运行。这要求您使用您提供的用于推理的测试数据运行批处理转换作业。验证规格会告诉 SageMaker 如何执行验证。

步骤 3：设置验证规格

1. 将发布此模型包设置为 AWS Marketplace 是。如果您将其设置为否，则以后将无法发布此模型包。选择是以 [证明](#) 您的模型包适用于 AWS Marketplace 并且需要验证步骤。
2. 如果这是首次完成此过程，请选择为 IAM 角色创建新角色。Amazon SageMaker 在部署您的模型包时使用此角色。这包括一些操作，例如从 Amazon ECR 中拉取映像和从 Amazon S3 拉取构件。查看设置，然后选择创建角色。在此处创建角色会向您创建的角色授予 [AmazonSageMakerFullAccess](#) IAM 策略所述的权限。
3. 在验证配置文件中编辑 JSON。有关允许值的详细信息，请参阅 [TransformJobDefinition](#)。
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`：设置为用于推理的测试数据的存储位置。
 2. `TransformInput.ContentType`：指定您的测试数据内容类型（例如 `application/json`、`text/plain`、`image/png` 或任何其他值）。SageMaker 不会验证实际的输入数据。此值将在 `Content-type` 头值中传递到您的容器 HTTP 端点。
 3. `TransformInput.CompressionType`：如果您在 Amazon S3 中用于推理的测试数据未压缩，则设置为 `None`。
 4. `TransformInput.SplitType`：设置为 `None` 以将 Amazon S3 中的每个对象作为一个整体传递以供推理。
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`：设置为推理输出的存储位置。
 6. `TransformOutput.AssembleWith`：设置为 `None` 以将每个推理作为单独的对象输出到 Amazon S3 中。
4. 选择创建模型包。

SageMaker 从 Amazon ECR 中拉取推理映像，将所有构件复制到推理容器，然后使用您的测试数据运行批量转换作业进行推理。验证成功后，状态将更改为已完成。

Note

验证步骤不会使用您的测试数据来评估模型的准确性。验证步骤检查容器是否按预期运行和响应。

您已完成模型产品资源的创建。继续 [在 AWS Marketplace 中发布产品](#)。

创建算法

以下是在 AWS Marketplace 中创建算法的要求：

- 存储在 Amazon ECR 中的推理映像
- 存储在 Amazon ECR 中的训练映像
- 用于训练的测试数据，存储在 Amazon S3 中
- 用于推理的测试数据，存储在 Amazon S3 中

Note

以下演练创建了一个算法产品。有关更多信息，请参阅[创建算法资源](#)。

创建算法资源

以下过程将引导您完成在算法包中创建资源的过程。

步骤 1：创建算法资源

1. 打开 [Amazon SageMaker 控制台](#)。
2. 查看页面的右上角，确保您位于要发布的 AWS 区域（参阅[支持发布的 AWS 区域](#)）。您在之前的步骤中上传到 Amazon ECR 的训练和推理映像必须位于同一区域。
3. 在左导航窗格中，选择算法。
4. 选择创建算法。

创建算法包后，必须为模型的训练和调整设置规格。

第 2 步：设置训练和调整规格

1. 输入算法的名称（例如，*my-algorithm*）。
2. 对于训练映像，请粘贴上传到 Amazon ECR 的训练映像的完整 URI 位置。您可以通过在 [Amazon ECR 控制台](#) 中找到您的映像来检索 URI。
3. 使用下拉框选择您的训练映像支持的训练实例类型。
4. 在渠道规格部分下，为算法支持的每个输入数据集添加一个渠道，最多可添加 20 个渠道的输入源。（有关更多信息，请参阅[输入数据配置](#)。）

5. 选择下一步。
6. 如果您的算法支持超参数和超参数调整，则必须指定调整参数。
7. 选择下一步。

Note

我们强烈建议您的算法支持超参数调整并使适当的参数可调。这使数据科学家能够调整模型以获得最佳结果。

设置调整参数（如果有）后，必须为推理映像设置规格。

步骤 3：设置推理映像规格

1. 对于推理映像的位置，请粘贴上传到 Amazon ECR 的推理映像的 URI。您可以通过在 [Amazon ECR 控制台](#) 中找到您的映像来检索 URI。
2. 使用下拉框为实时推理（也称为端点）和批量转换作业选择推理映像支持的实例类型。
3. 选择下一步。

在创建和发布算法之前，必须进行验证以确保算法按预期运行。这要求您同时运行包含用于训练的测试数据的训练作业，以及使用您提供的用于推理的测试数据的批量转换作业。验证规格会告诉 SageMaker 如何执行验证。

步骤 4：设置验证规格

1. 将发布此算法设置 AWS Marketplace 为是。如果将其设置为否，则以后将无法发布此算法。选择是 [说明](#) 您的算法适用于 AWS Marketplace 并且需要验证规格。
2. 如果这是您第一次为 AWS Marketplace 创建机器学习包，请选择为 IAM 角色创建新角色。Amazon SageMaker 在训练您的算法和部署后续模型包时使用此角色。这包括从 Amazon ECR 拉取映像、在 Amazon S3 中存储构件以及从 Amazon S3 复制训练数据等操作。查看设置，然后选择创建角色。在此处创建角色会向您创建的角色授予 [AmazonSageMakerFullAccess](#) IAM 策略所述的权限。
3. 编辑训练作业定义的验证配置文件中的 JSON 文件。有关允许值的更多信息，请参阅 [TrainingJobDefinition](#)。

1. `InputDataConfig` : 在此 JSON 数组中，为您在训练规格步骤中指定的每个渠道添加一个[渠道对象](#)。对于每个渠道，指定用于训练的测试数据的存储位置。
2. `OutputDataConfig` : 训练完成后，训练容器目录路径 `/opt/ml/model/` 中的模型构件会被压缩并复制到 Amazon S3。指定存储压缩文件 (.tar.gz) 的 Amazon S3 位置。
4. 编辑转换作业定义的验证配置文件中的 JSON 文件。有关允许值的更多信息，请参阅[TransformJobDefinition](#)。
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri` : 设置为用于推理的测试数据的存储位置。
 2. `TransformInput.ContentType` : 指定您的测试数据内容类型。例如，`application/json`、`text/plain`、`image/png` 或任何其他值。Amazon SageMaker 不会验证实际的输入数据。此值将在 `Content-type` 头值中传递到您的容器 HTTP 端点。
 3. `TransformInput.CompressionType` : 如果您在 Amazon S3 中用于推理的测试数据未压缩，则设置为 `None`。
 4. `TransformInput.SplitType` : 选择您希望在 S3 中拆分对象的方式。例如，`None` 将 Amazon S3 中的每个对象作为一个整体传递以进行推理。有关更多详情，请参阅《Amazon SageMaker API 参考》中的[SplitType](#)。
 5. `TransformOutput.S3OutputPath` : 设置为推理输出的存储位置。
 6. `TransformOutput.AssembleWith` : 设置为 `None` 以将每个推理作为单独的对象输出到 Amazon S3 中。
5. 选择创建算法包。

SageMaker 从 Amazon ECR 拉取训练映像，使用您的数据运行测试训练作业，并将模型构件存储在 Amazon S3 中。然后，它从 Amazon ECR 中拉取推理映像，将构件从 Amazon S3 复制到推理容器中，然后使用您的测试数据运行批量转换作业进行推理。验证成功后，状态将更改为已完成。

Note

验证步骤不会使用您的测试数据来评估训练或模型的准确性。验证步骤检查容器是否按预期运行和响应。

验证步骤仅验证批处理。由您来验证实时处理是否适用于您的产品。

您已完成算法产品资源的创建。继续在[AWS Marketplace](#)中发布产品。

在 AWS Marketplace 中发布产品

在发布模型包或算法之前，需要满足以下条件：

- AWS 账户已注册为 AWS Marketplace 卖家。您可以在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中执行此操作。
- 在 AWS Marketplace 管理门户 中的 [设置](#) 页面下填写完整的卖家资料。
- 要发布付费产品，您必须填写税务调查和银行表格。发布免费产品则无需填写。有关更多信息，请参阅 [卖家注册流程](#)。
- 您必须具有访问 AWS Marketplace 管理门户 和 Amazon SageMaker 的权限。有关更多信息，请参阅 [所需权限](#)。

发布过程概述

发布过程分为四个步骤：

1. 提交产品 - 创建包含您的模型包或算法产品的描述、使用信息和其他详细信息的列表。在您提交产品进行发布后，大约需要一个小时才能更改状态，进入下一步。
2. 测试产品 - 使用您注册为 AWS Marketplace 卖家的 AWS 账户来预览 AWS Marketplace 中的列表、订阅和测试产品。此外，其他允许的 AWS 账户可以预览和测试该产品。如果需要进行任何更改，您可以返回并编辑列表详情。
3. 签署发布 - 当您的产品准备好上架时，请返回 AWS Marketplace 管理门户 并选择签署并发布。
4. 产品上线 - 您的产品现已在 AWS Marketplace 上线。您可以通过发布包含更新或产品修复的新版本来维护您的产品。

所需权限

要发布 Amazon SageMaker 产品，您登录的 AWS Identity and Access Management 用户或角色需要以下一项或两项 IAM 操作：

- sagemaker:DescribeModelPackage - 用于列出模型包
- sagemaker:DescribeAlgorithm - 用于列出算法

对于所需的 AWS Marketplace 权限或管理您的卖家账户，请参阅 [AWS Marketplace 卖家政策和权限](#)。

创建产品列表

以下是在 AWS Marketplace 中为模型包和算法产品创建产品列表的演练。

Note

在创建列表之前，请确保已在 [创建机器学习产品的要求和最佳实操](#) 中指定所需的资源。

此过程包含以下步骤：

步骤

- [步骤 1：创建新列表](#)
- [第 2 步：提供一般产品信息](#)
- [步骤 3：添加启动选项](#)
- [步骤 4：设置定价和条款](#)
- [第 5 步：提交产品以进行发布](#)

步骤 1：创建新列表

要创建新的机器学习产品列表，请执行以下操作：

1. 登录您的卖家 AWS 账户并导航至 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在顶部菜单中，导航到产品，然后导航到机器学习。
3. 选择创建新列表。

Note

在新产品页面的产品摘要部分，您可以查看当前状态、隐私设置、产品类型、创建者和产品 ID。

第 2 步：提供一般产品信息

要提供一般产品信息，请执行以下操作：

1. 在一般产品信息部分的产品描述中，选择添加。

- a. 对于产品可见性部分，选择下列选项之一：
 - 公开 – 该产品最初将提供给有限的一组 AWS 账户进行测试。在您签署并发布产品后，该产品便可公开发布并可被所有客户订阅。
 - 专属 – 只有您指定的 AWS 账户才能看到该产品。将来，您将无法公开此产品。
 - b. 输入产品标题、简短产品描述、产品概述、产品类别 1 和其他详细信息。您以后可以更改这些值。有关产品描述，请参阅[创建机器学习产品的要求和最佳实操](#)。
 - c. 完成后选择继续。
2. 对于促销资源，请提供产品徽标、搜索关键词和相关资源链接。您以后可以更改这些值。
 - 完成后选择继续。
 3. 对于支持信息，请选择是否为产品提供支持。
 - a. 如果您选择是，请提供支持和联系详细信息。您之后可以更改这些值。
 - b. 完成后选择继续。
 4. 对于区域可用性，请选择您要在其中列出产品的具体 AWS 区域。

默认值为在所有目前和未来支持区域中提供。

 - 完成后选择继续。

Note

在提交草稿以供发布后，您无法更改此选择。

发布产品的下一步是提供启动选项，即您要销售的模型包或算法。

步骤 3：添加启动选项

要添加启动选项，请执行以下操作：

1. 在错误描述部分，对于输入 ARN，输入模型包或算法的 Amazon 资源名称 (ARN)。

您可以在 Amazon SageMaker 控制台的[模型包](#)或[算法](#)页面中找到 ARN。

Example 模型包的 ARN

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>
```

Example 算法的 ARN

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>
```

2. 选择添加。
3. 根据您发布的是模型包还是算法产品，以下步骤会有所不同。除了面向买家的版本号之外，您可以稍后更改版本详细信息。
 1. 对于步骤 1：输入版本详细信息和 Git 存储库链接，请提供版本号、发布说明以及示例 Jupyter 笔记本和 GitHub 存储库的 URL。
 2. 仅适用于算法产品，对于步骤 2：输入描述训练数据输入的详细信息，描述训练数据，并包括示例训练数据资源以及训练算法概述。

算法指标、渠道规格和超参数将根据您在 SageMaker 中创建算法资源时提供的值自动显示在产品详细信息页面上。

以下示例展示了训练数据输入详细信息如何显示给卖家（您）和买家。

Example 训练数据输入示例 – 卖家视图

Enter details describing the training data inputs

Information to train a model

Describing the training data including an example training data resource along with an overview of training algorithm. Algorithm Metrics, Channel specification and Hyperparameters will be automatically displayed on the product detail page based on details in your algorithm container image See examples [here](#). Note, if you have any details related to trained model input and outputs, please remove from here and enter in Steps 3 and 4.

B I H <> ≡ % 🗨️

Example input(s) for training job:
 [Bank Marketing Dataset from UCI](https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/bank+marketing)
 AutoGluon-Tabular requires no manual data preprocessing as long as your data is a valid CSV table
 Rows in your table represent different examples (data points), columns represent different variables (features).
 The first line of your CSV file should contain names for each column.
 Columns in your CSV file can be strings/text-fields/Numeric.
 Your data must contain the column that you identify as 'label' in your hyperparameter configuration.

572 of 600 characters used

Example 训练数据输入示例 – 买家视图

Usage Information

Training

Example input(s) for training job:

[Bank Marketing Dataset from UCI](#)

AutoGlueon-Tabular requires no manual data preprocessing as long as your data is a valid CSV table. Rows in your table represent different examples (data points), columns represent different variables (features). The first line of your CSV file should contain names for each column. Columns in your CSV file can be strings/text-fields/Numeric. Your data must contain the column that you identify as 'label' in your hyperparameter configuration.

[Show less](#)

以下示例展示了自定义属性（调用参数）如何显示给卖家（您）和买家。

Example 自定义属性示例（调用参数）– 卖家视图

Custom attributes (invocation parameters) - optional Remove

Names
Short label for parameter data, can be comma delimited list

Maximum 100 characters

Description of parameter data
Brief summary of the parameter field

53 of 500 characters used

Parameter data type
Select one

Minimum Value - optional **Maximum Value - optional**

Maximum 9 characters Maximum 9 characters

Is this parameter variable always required?

Yes

No, it's optional (must enter a default value)

Default Value

Maximum 200 characters

Example 自定义属性示例（调用参数）– 买家视图

▼ Custom attributes (invocation parameters)

Field name		
threshold		
Description		
Threshold of the confidence score of detected objects		
Data type	Range	Required
Continuous (Float)	Min: 0.0 Max: 1.0	No
Default value		
0.3		

3. 对于步骤 3：输入输入详细信息，请提供模型或算法输入详细信息以及示例输入文件的 URL。

以下示例展示了模型数据输入详细信息如何显示给卖家（您）和买家。

Example 模型数据输入示例 – 卖家视图

Model input details
Help customers understand your model capabilities by providing details related to model input (summary, limitations, mime types, and sample data for realtime and batch invocation) and input data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

Model input summary
Describe the model input format specification in text.

B I H | </> | ≡ | ≡ | 🔍 | 🗨️ | 🗨️

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

96 of 500 characters used

Limitation for input type - optional
Define any limitations on the input data, such as file size and/or image aspect ratio

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

227 of 300 characters used

Input mime types
Select all the input data formats permitted

- Select multiple -

image/bmp X image/png X image/jpeg X application/x-image X

Choose to provide raw text or URL for realtime sample input data

URL
 Text

Realtime: Sample input data

Maximum 150 characters

Batch job: Sample input data
Provide URL to a folder that shows an example of a batch input that supports multiple records

Maximum 150 characters

Example 模型数据输入示例 – 买家视图

Input

Summary

This model can analyze images that are supplied as image bytes or stored in an Amazon S3 bucket.

Limitations for input type

The minimum size is 80 pixels for both height and width. The image can be no larger than 1024X1024 pixels, otherwise the detection performance may degrade dramatically. Note, that images with aspect ratio close to 1.0 are best.

Input MIME type

image/bmp, image/png, image/jpeg

Sample input data

[view data](#)

- 对于步骤 4：输入输出详细信息，以文本或 URL 的形式提供模型或算法输出详细信息以及示例输出。

有关使用信息，请参阅[创建机器学习产品的要求和最佳实操](#)。

以下示例显示了模型数据输出详细信息如何显示给卖家（您）和买家。

Example 模型数据输出示例 – 卖家视图

Model output details

Help customers understand your model capabilities by providing details related to model output (summary, limitations, mime types, and sample output data for realtime and batch invocation) and output data descriptions (required for text/csv and application/json mime types). See examples [here](#).

Model output summary

Describe the model output format specification in text.

B I H | </> | ≡ | ≡ | % | 🗨 | ⓘ

The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

220 of 500 characters used

Limitation for output type - optional

Define any limitations on the output data

Maximum file size is...

0 of 300 characters used

Output mime types

Select one or more output formats

- Select multiple -

application/json X

Choose to provide raw text or URL for realtime sample output data

URL

Text

Realtime: Sample output data

Ensure the sample output data corresponds to the input sample data

```
[{"right":603,"bottom":528,"top":177,"score":0.9921523332595825,"id":"person","left":439},
{"right":687,"bottom":539,"top":184,"score":0.9885265231132507,"id":"person","left":577},
{"right":611,"bottom":246,"top":228,"score":0.21156705915927887,"id":"cell phone","left":598}]
```

273 of 1000 characters used

Batch job: Sample output data

Provide a link to a file or folder and ensure example data corresponds to the input sample data

<https://github.com/zhrshold/gluoncv-sagemaker-examples/blob/master/example/input/playground.jpg>

Maximum 150 characters

Example 模型数据输出示例 – 买家视图

Output

Summary

The model detects instances of common objects such as computer, in an image. The response includes an array of detected object labels (id field) with bounding box pixel coordinates, and an associated level of confidence.

Output MIME type

application/json

Sample output data

```
[
  {
    "right": 603,
    "bottom": 528,
    "top": 177,
    "score": 0.9921523332595825,
    "id": "person",
    "left": 439
  },
  {
    "right": 687,
    "bottom": 539,
    "top": 184,
    "score": 0.9885265231132507,
    "id": "person",
    "left": 577
  },
  {
    "right": 611,
    "bottom": 246,
    "top": 228,
    "score": 0.21156705915927887,
    "id": "cell phone",
    "left": 598
  }
]
```

5. 对于步骤 5：查看支持的实例并创建，请设置推荐的实例。

- 如果这是模型包产品，请从支持的实例中选择推荐的实例类型，以用于批量转换和实时部署。
- 如果这是算法产品，还要选择推荐的实例类型以用于训练作业。

您不能选择您的模型包或算法资源不支持的实例类型。支持的实例类型是在您在 Amazon SageMaker 中创建这些资源时选择的。

4. 完成后选择继续。

Note

描述产品预期输入和输出的清晰使用信息（附示例）对于支持积极的买家体验至关重要。有关更多信息，请参阅[创建机器学习产品的要求和最佳实操](#)。

发布产品的下一步是设置定价和条款。

步骤 4：设置定价和条款

要设置定价和条款，请执行以下操作：

1. 在定价和条款部分，选择添加优惠。
2. 设置您的定价。

您可以免费提供软件、设置付费定价或启用免费试用期。有关更多信息，请参阅[机器学习产品](#)。

3. 上传纯文本文件以用作最终用户许可协议 (EULA)。
4. 选择保存并关闭。

您已提供产品的所有信息。下一步是有限发布该产品，以便您可以进行测试。

第 5 步：提交产品以进行发布

要提交您的产品以进行发布，请执行以下操作：

1. 在新产品页面的提交以进行发布部分的其他测试账户 – 可选下，为其他测试人员输入一个或多个 AWS 账户 ID。
2. 选择提交以进行发布。

这将通过在 AWS Marketplace 中创建预览列表来启动发布过程，您（和您的可选测试人员）可以订阅并进行测试。

您现在已准备就绪，可测试产品。有关测试机器学习产品的更多信息，请参阅[测试您的产品](#)。

测试产品后，如果需要进行任何更改，则可以重复上述步骤。当您准备好向买家销售产品时，您可以[签署发布](#)。

测试您的产品

首次提交产品后，大约需要一个小时才能准备好您的预览列表。状态更改为测试产品后，您的卖家账户和其他允许列表中的 AWS 账户可以在 AWS Marketplace 中预览产品信息、订阅产品并进行测试。

要查看列表的预览，请执行以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 管理门户 中，导航到产品概述页面。
2. 选择 转到暂存产品。
3. 如果您想进行更改，请选择编辑产品并按照与[创建产品列表](#)相同的步骤进行操作。
4. 当您准备好将产品公开发布以供所有买家查看时，请按照[签署发布](#)中的步骤操作。

要在发布前添加其他 AWS 账户来测试您的产品，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 并提供 AWS 账户 ID。允许列表中的账户在产品详细信息页面上的产品版本旁边会显示一个受限徽章。

签署发布

此步骤应在您写下描述、定价和使用信息，然后测试产品之后完成。

要签署发布，请执行以下操作

1. 登录您的卖家 AWS 账户并导航至 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在顶部菜单中，导航到产品，然后导航到机器学习。
3. 导航到您的产品的产品概述。
4. 选择签署并发布。

更新您的产品

您可以使用 AWS Marketplace 管理门户 中的 [机器学习列表](#) 页面，通过以下方式更新您的模型包或算法产品：

- [添加新版本](#) - 您可以添加新的模型包或算法资源作为现有产品的新版本。
- [限制版本](#) - 您可以限制现有产品的先前版本。
- [删除产品](#) - 您可以删除整个产品。

添加新版本

要添加模型包或算法资源的新版本，请执行以下操作：

1. 导航到 AWS Marketplace 管理门户 中的[机器学习列表](#)页面。
2. 导航到现有产品的产品概述。
3. 选择编辑产品。
4. 在启动选项下，选择编辑。
5. 要添加资源的 ARN，请导航到版本页面，然后选择添加新版本。

有关添加启动选项的更多信息，请参阅[创建产品列表](#)。

Note

使用信息因每个产品版本而异。向新版本添加使用信息时，请继续按照[创建机器学习产品的要求和最佳实操](#)中的说明进行。

当您的买家从 AWS Marketplace 列表中启动您的产品时，他们可以选择不同的版本。当您的买家从 Amazon SageMaker 控制台启动您的产品时，只能看到最新版本。

限制版本

要限制模型包或算法资源的新版本，请执行以下操作：

1. 导航到现有产品的产品概述。
2. 选择编辑产品。
3. 在启动选项下，选择编辑。
4. 在版本页面上，选择限制版本。
5. 返回产品概览，然后选择提交以进行发布。

Note

已经订阅您产品的买家可以继续使用您的模型包或算法的受限版本。但是，新买家将无法将这些受限版本视为选项。

删除产品

要删除产品，请执行以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 管理门户 中的 [机器学习列表页面](#) 中导航到您的已发布产品列表。
2. 选择要删除的产品，然后在操作下拉列表中选择取消发布列表。
3. 请提供电子邮件地址和删除您的列表的理由，以便 AWS Marketplace 销售代表就您的请求与您联系。

Note

当您从 AWS Marketplace 中删除产品时，新买家将无法再订阅您的产品。但是，现有买家可继续使用您的产品，且您还必须至少提供 90 天的支持。如果您计划用其他产品替换未发布的产品，请在删除请求的详情中注明新产品。

创建机器学习产品的要求和最佳实操

务必使买家能够轻松测试您的模型包和算法产品。以下各部分描述了创建机器学习 (ML) 产品列表的要求以及机器学习产品的最佳实操。有关要求和建议的完整摘要，请参阅 [机器学习产品列表的要求和建议摘要](#)。

Note

如果您发布的产品不符合这些要求，AWS Marketplace 销售代表可能会与您联系，帮助您满足这些要求。

主题

- [所需资产](#)
- [机器学习产品的一般最佳实操](#)

- [使用信息要求](#)
- [输入和输出的要求](#)
- [Jupyter 笔记本的要求](#)
- [机器学习产品列表的要求和建议摘要](#)

所需资产

在创建机器学习产品列表之前，请确保您拥有以下必需的资产：

- Amazon 资源名称 (ARN) – 提供您要在 AWS 区域中发布的模型包或算法资源的 ARN (参阅[支持发布的 AWS 区域](#))。
 - 模型包的 ARN 格式如下：`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`
 - 算法的 ARN 格式如下：`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`
- [the section called “使用信息要求”](#) – 提供有关输入、输出和代码示例的详细信息。
- [the section called “输入和输出的要求”](#) – 提供文件或文本。
- [the section called “Jupyter 笔记本的要求”](#) – 演示完整的产品使用情况。

机器学习产品的一般最佳实操

为您的机器学习产品提供以下信息：

- 对于产品描述，请包括以下内容：
 - 模型的作用
 - 目标客户
 - 最重要的用例
 - 模型训练方式及使用的数据量
 - 性能指标及使用的验证数据
 - 如果是医疗用途，则您的模型是否用于诊断
- 默认情况下，机器学习产品配置为公开可见。但是，您可以创建专属可见产品。有关更多信息，请参阅[创建产品列表](#)。
- (可选) 对于付费产品，提供 14-30 天的免费试用，让客户试用您的产品。有关更多信息，请参阅[机器学习产品](#)。

- (可选) 对于模型包产品，如果您想在产品列表页面上启用实时产品演示，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。产品演示允许潜在买家直接在列表页面上试用您的模型，而无需自己订阅或部署模型。

使用信息要求

描述产品预期输入和输出的清晰使用信息 (附示例) 对于提供积极的买家体验至关重要。

对于添加到产品列表中的每个新资源版本，都必须提供使用信息。

要为首次发布的新产品添加使用信息，请登录 AWS Marketplace 管理门户 控制台。从产品下拉列表中，选择机器学习。选择您的产品。在启动选项下的产品概述中，提供您的模型包或算法资源的 ARN，然后选择添加

要编辑特定版本的现有使用信息，请选择启动选项下的编辑，然后选择编辑版本。

输入和输出的要求

清晰解释您的格式，并举例说明输入和输出，对于帮助您的买家了解和使用您的产品非常重要。这种理解可以帮助您的买家对输入数据进行任何必要的转换，以获得最佳的推理结果。

将您的 Amazon SageMaker 资源添加到您的产品列表时，系统会提示您输入以下信息。

推理输入和输出

对于推理输入，请提供实时端点和批量转换作业的输入格式。包括用于对数据进行任何必要预处理的代码片段。包括支持的 MIME 内容类型 (例如，image/jpeg、image/png、image/bmp) 值描述 (如适用) 以及限制。包括托管在 [GitHub](#) 上的输入示例。

对于推理输出，请提供实时端点和批量转换作业的输出格式。包括输出 MIME 内容类型 (例如，application/json、image/jpeg) 和值描述 (如适用)。包括托管在 [GitHub](#) 上的输出示例。

对于示例，请提供适用于您的产品的输入文件。如果您的模型执行多分类器，请为每个类提供至少一个示例输入文件。

训练输入

在训练模型的信息部分，提供输入数据格式和代码片段，以便对数据进行任何必要的预处理。包括支持的 MIME 内容类型 (例如，image/jpeg、image/png、image/bmp) 值描述 (如适用) 以及限制。确保包括托管在 [GitHub](#) 上的输入示例。

解释买家可以提供的可选和必备特征，并指定是否支持 PIPE 输入模式。如果支持[分布式训练](#)（使用超过 1 个 CPU/GPU 实例进行训练），请指定此项。要进行调整，请列出推荐的超参数。

Jupyter 笔记本的要求

将 SageMaker 资源添加到产品列表时，请提供指向托管在 [GitHub](#) 上的示例 Jupyter 笔记本的链接，该笔记本无需要求买家上传或查找任何数据即可演示完整的工作流程。

使用 AWS SDK for Python (Boto)。精心开发的示例笔记本可以让买家更轻松地尝试使用您的产品。

对于模型包产品，您的示例笔记本演示了输入数据的准备、实时推理端点的创建以及批量转换作业的性能。有关更多信息，请参阅 GitHub 上的[模型包列表和示例笔记本](#)。有关示例笔记本，请参阅[generic_sample_notebook](#) 和 [auto_insurance](#)。后一个示例笔记本可在所有 AWS 区域使用，无需输入任何参数，也无需买家查找示例数据。

Note

开发不足的 Jupyter 笔记本示例无法显示多个可能的输入和数据预处理步骤，这可能会使买家难以完全了解您产品的价值主张。

对于算法产品，示例笔记本演示了完整的训练、调整、模型创建、实时推理端点的创建以及批处理转换作业的性能（参见 GitHub 上的[算法列表和示例笔记本](#)）。有关示例笔记本，请参阅 GitHub 上的[amazon_demo_product](#) 和 [automl](#)。这些示例笔记本可在所有区域使用，无需输入任何参数，也无需买家查找示例数据。

Note

缺少示例训练数据可能会使您的买家无法成功运行 Jupyter 笔记本。开发不足的示例笔记本可能会使您的买家无法使用您的产品并阻碍其采用。

机器学习产品列表的要求和建议摘要

下表提供了机器学习产品列表页面要求和建议的摘要。

详细信息

对于模型包列表

对于算法列表

Product descriptions

详细信息	对于模型包列表	对于算法列表
Explain in detail what the product does for supported content types (for example, "detects X in images").	Required	Required
Provide compelling and differentiating information about the product (avoid adjectives like "best" or unsubstantiated claims).	Recommended	Recommended
List most important use case(s) for this product.	Required	Required
Describe the data (source and size) it was trained on and list any known limitations.	Required	Not applicable
Describe the core framework that the model was built on.	Recommended	Recommended
Summarize model performance metric on validation data (for example, "XX.YY percent accuracy benchmarked using the Z dataset").	Required	Not applicable
Summarize model latency and/or throughput metrics on recommended instance type.	Required	Not applicable

详细信息	对于模型包列表	对于算法列表
Describe the algorithm category. For example, “This decision forest regression algorithm is based on an ensemble of tree-structured classifiers that are built using the general technique of bootstrap aggregation and a random choice of features.”	Not applicable	Required
Usage information		
For inference, provide the input format for both the real-time endpoint and batch transform job. Include supported MIME content types (for example, image/jpeg, image/png, image/bmp), description of values if applicable, and limitations. See 输入和输出的要求 .	Required	Required
For inference, provide input samples for both the real-time endpoint and batch transform job. Samples must be hosted on GitHub. See 输入和输出的要求 .	Required	Required

详细信息	对于模型包列表	对于算法列表
For inference, provide the output format for both the real-time endpoint and batch transform job. Include output MIME content type (for example, application/json, image/jpeg) and description of values if applicable. See 输入和输出的要求 .	Required	Required
For inference, provide output samples for both the real-time endpoint and batch transform job. Samples must be hosted on GitHub. See 输入和输出的要求 .	Required	Required
For inference, provide an example of using an endpoint or batch transform job. Include a code example using the AWS Command Line Interface (AWS CLI) commands or using an AWS SDK.	Required	Required
For training, provide input format. Include supported MIME content types (for example, image/jpeg, image/png, image/bmp), description of values if applicable, and limitations (for example, minimum rows of data required). See 输入和输出的要求 .	Not applicable	Required

详细信息	对于模型包列表	对于算法列表
For training, provide input samples hosted on GitHub. See 输入和输出的要求 .	Not applicable	Required
For training, provide an example of performing training jobs. Describe the supported hyperparameters, their ranges, and their overall impact. Specify if the algorithm supports hyperparameter tuning, distributed training, or GPU instances. Include code example such as AWS CLI commands or using an AWS SDK, for example.	Not applicable	Required
Provide a Jupyter notebook hosted on GitHub demonstrating complete use of your product. See Jupyter 笔记本的要求 .	Required	Required
Provide technical information related to the usage of the product, including user manuals and sample data.	Recommended	Recommended

服务限制和限额

本部分介绍 AWS Marketplace 中的机器学习 (ML) 产品的限制和限额。

网络隔离

出于安全目的，当买家订阅您的容器化产品时，Docker 容器在隔离（无网络访问）的环境中运行。在您创建容器时，请勿通过互联网进行传出调用，否则将失败。对 AWS 服务的调用也会失败。

映像大小

您的 Docker 映像大小受 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) [服务限额](#) 的约束。Docker 映像大小会影响训练作业、批量转换作业和端点创建期间的启动时间。为了获得更好的性能，请保持最佳 Docker 映像大小。

存储大小

在创建端点时，Amazon SageMaker 将 Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) 存储卷附加到托管该端点的每个 ML 计算实例。（端点也称为实时推理或 Amazon SageMaker 托管服务。）存储卷的大小取决于实例类型。有关更多信息，请参阅《Amazon SageMaker 开发人员指南》中的[托管实例存储卷](#)。

有关批量转换，请参阅《Amazon SageMaker 开发人员指南》中的[批量转换中的存储](#)。

实例大小

Amazon SageMaker 提供各种不同的实例类型，这些实例类型经过优化，适合不同的 ML 使用案例。实例类型包括 CPU、GPU、内存和网络容量的不同组合。实例类型便于您灵活选择适合构建、训练和部署机器学习模型的资源组合。有关更多信息，请参阅 [Amazon SageMaker ML 实例类型](#)。

推理的有效负载大小

对于端点，将每次调用的输入数据的最大大小限制为 6 MB。此值无法调整。

对于批量转换，每次调用输入数据的最大大小为 100 MB。此值无法调整。

推理的处理时间

对于端点，每次调用的最大处理时间为 60 秒。此值无法调整。

对于批量转换，每次调用的最大处理时间为 60 分钟。此值无法调整。

服务限额

有关与训练和推理相关的限额的更多信息，请参阅 [Amazon SageMaker 服务限额](#)。

异步推理

AWS Marketplace 中发布的模型包和算法无法部署到为 [Amazon SageMaker 异步推理](#) 配置的端点。为异步推理配置的端点要求模型具有网络连接。所有 AWS Marketplace 模型均在网络隔离下运行。有关更多信息，请参阅[无网络访问](#)。

无服务器推理

AWS Marketplace 中发布的模型包和算法无法部署到为 [Amazon SageMaker 无服务器推理功能](#) 配置的端点。为无服务器推理配置的端点要求模型具有网络连接。所有 AWS Marketplace 模型均在网络隔离下运行。有关更多信息，请参阅[无网络访问](#)。

托管的竞价型训练

对于 AWS Marketplace 的所有算法，MaxWaitTimeInSeconds 的值设置为 3600 秒（60 分钟），即使实施了[托管的竞价型训练](#)的检查点。此值无法调整。

Docker 映像和 AWS 账户

要发布，映像必须存储在卖家 AWS 账户拥有的 Amazon ECR 存储库中。无法发布存储在其他 AWS 账户拥有的存储库中的映像。

从内置算法或 AWS Marketplace 发布模型包

无法发布使用 [Amazon SageMaker 内置算法](#) 或 AWS Marketplace 订阅算法的训练作业创建的模型包。

您仍然可以使用训练作业中的模型构件，但是发布模型包需要您自己的推理映像。

支持发布的 AWS 区域

AWS Marketplace 支持在符合以下条件的 AWS 区域中发布模型包和算法资源：

- [Amazon SageMaker 支持的区域](#)
- 默认选择加入的[可用区域](#)（例如，[describe-regions](#) 返回 "OptInStatus": "opt-in-not-required"）

发布模型包或算法产品所需的所有资产都必须存储在您选择发布的同一区域。这包括以下这些：

- 在 Amazon SageMaker 中创建的模型包和算法资源
- 上传到 Amazon ECR 存储库的推理和训练映像
- 存储在 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 中并在模型包资源的模型部署期间动态加载的模型构件 (如有)
- 存储在 Amazon S3 中的用于推理和训练验证的测试数据

您可以在 SageMaker 支持的任何区域开发和训练产品。但是，在发布之前，您必须将所有资源复制到 AWS Marketplace 支持发布的区域，并在该区域中重新创建资源。

在发布过程中，无论您从哪个 AWS 区域发布，您都可以选择要发布到的区域并在其中提供您的产品。

故障排除

本部分为您在机器学习产品的发布过程中可能遇到的一些常见错误提供帮助。如果您的问题未列出，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

一般：当我在 AWS Marketplace 管理门户 中添加模型包或算法的 Amazon 资源名称 (ARN)，出现了 400 错误

如果您使用 Amazon SageMaker 控制台创建资源，则必须在流程在 AWS Marketplace 中发布模型包的最终页面上选择是，或者为在 AWS Marketplace 中发布算法选择是。您不能选择否然后稍后再发布。选择是不会发布模型包或算法。但是，它会在创建模型包或算法资源时对其进行验证，这是在 AWS Marketplace 中使用所必需的。

如果您使用 AWS SDK [创建模型包](#) 或 [创建算法](#)，请确保将参数 `CertifyForMarketplace` 设置为 `true`。

重新创建经过认证和验证的模型包或算法资源后，在 AWS Marketplace 管理门户 中添加新的 ARN。

一般：当我在 AWS Marketplace 管理门户 中添加模型包或算法的 ARN，出现了 404 错误

此错误可能是由于以下几个原因引起的：

- ARN 可能无效。确保您使用的是正确的 ARN。
 - 对于模型包，ARN 应类似于 `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`。
 - 对于算法，ARN 应类似于 `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`。

- 模型包或算法资源不是在与卖家账户相同的 AWS 账户中创建的。确保所有用于发布的资源和资产都在您发布内容的卖家账户中。
- 您用于发布的用户或角色没有访问模型包或算法资源的正确 IAM 权限。确保您的用户或角色拥有以下权限：
 - 对于模型包，必须允许对模型包资源执行 `sagemaker:DescribeModelPackage` 操作。
 - 对于算法，必须允许对算法资源执行 `sagemaker:DescribeAlgorithm` 操作。

一般：我在 AWS Marketplace 管理门户 中为算法产品指定定价时收到 500 错误

当您尝试发布仅包含训练映像而没有随附推理映像的算法资源时，可能会发生此错误。AWS Marketplace 上发布的算法资源必须同时包含这两个组件。有关更多信息，请参阅[在 SageMaker 中准备您的产品](#)。

Amazon SageMaker：创建模型包或算法资源时，我收到“客户端错误：注册表访问被拒绝”失败消息

当用于创建模型包或算法的映像存储在属于另一个 AWS 账户的 [Amazon ECR](#) 存储库中时，可能会发生此错误。模型包或算法验证不支持跨账户映像。将该映像复制到您用来发布的 AWS 账户所有的 Amazon ECR 存储库中。然后，使用新的映像位置继续创建资源。

Amazon SageMaker：创建模型包或算法资源时我收到“未启动”和“客户端错误：未计划扫描...”失败消息

当 SageMaker 无法开始扫描存储在 Amazon ECR 中的 Docker 容器映像时，就会发生此错误。如果发生这种情况，请打开 [Amazon ECR 控制台](#)，找到您的映像上传到的存储库，选择映像，然后选择扫描。

报告

AWS Marketplace 为您的 Amazon SageMaker 产品生成报告，其中包括有关买家、财务、使用情况和税费的数据。所有报告均可在 AWS Marketplace 管理门户 中的[报告](#)页面上找到。有关更多信息，请参阅[卖家报告](#)。

以下小节总结了如何报告使用 SageMaker 的机器学习产品的财务状况。

每日业务报告

每日业务报告为每个买家和产品提供实例类型、使用时长、软件费用收入以及其他详细信息。买家通过唯一且匿名的客户参考 ID 进行识别。有关更多信息，请参阅[每日业务报告](#)。

月度收入报告

月度收入报告为您提供因使用您的软件而向买家收取的月度收入。有关更多信息，请参阅[月度账单收入报告](#)。

支付报告

月度支付报告提供了在软件费用结算周期内代表您收取的所有资金的明细。报告中反映的结算总金额应与存入您银行账户的金额一致。有关更多信息，请参阅[支付报告](#)。

其他报告和分析

有关其他可用报告，请参阅[卖家报告](#)。

您也可以使用AWS Marketplace 中的可用[卖家传输数据源服务](#)创建自定义报告。

基于 SaaS 的产品

利用软件即服务 (SaaS) 产品，您可以部署托管于 AWS 基础设施上的软件，并向买家授予在 AWS 环境中访问软件的权限。您负责管理软件中的客户访问、账户创建、资源预置和账户管理。

有关将 API 与 Amazon API Gateway 集成的信息，请参阅《Amazon API Gateway 开发人员指南》中的[通过 AWS Marketplace 销售 API Gateway API](#)。

如需有关 SaaS 产品的帮助，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

主题

- [开始使用 SaaS 产品](#)
- [规划您的 SaaS 产品](#)
- [SaaS 产品准则](#)
- [SaaS 产品定价](#)
- [SaaS 免费试用](#)
- [SaaS 客户载入](#)
- [SaaS 产品的 Amazon SNS 通知](#)
- [访问 AWS Marketplace Metering 和 Entitlement Service API](#)
- [报告](#)
- [SaaS 产品集成的代码示例](#)
- [将 AWS PrivateLink 与 AWS Marketplace](#)

开始使用 SaaS 产品

本章概述了软件即服务 (SaaS) 产品如何为创建和维护它们的卖家工作。本部分介绍如何在 AWS Marketplace 中使用 SaaS 产品。此部分还介绍如何根据 SaaS 产品的计费模式将其与相应 AWS Marketplace API 操作集成。

先决条件

在开始之前，您必须满足以下先决条件：

1. 访问和使用 [AWS Marketplace 管理门户](#)。您可以使用此工具注册为卖家，然后管理在 AWS Marketplace 上销售的产品。有关更多信息，请参阅[AWS Marketplace 管理门户](#)。

2. 注册为卖家并提交您的税务和银行信息。有关更多信息，请参阅[卖家注册过程](#)。
3. 规划如何在 AWS Marketplace 中创建和集成 SaaS 产品。有关更多信息，请参阅[规划您的 SaaS 产品](#)。

主题

- [SaaS 产品生命周期](#)
- [创建 SaaS 产品](#)
- [创建初始 SaaS 产品页面](#)
- [SaaS 产品设置](#)
- [集成 SaaS 订阅产品](#)
- [集成 SaaS 合同产品](#)
- [将 SaaS 合同与即用即付产品集成](#)
- [部署无服务器 SaaS 集成解决方案](#)

SaaS 产品生命周期

当您在 AWS Marketplace 中创建 SaaS 产品时，该产品最初受限发布，因此只有您的账户才能访问它。准备就绪后，您可以将其发布到 AWS Marketplace 目录中，以允许买家订阅和购买您的产品。

在 SaaS 产品页面上，您可以查看您的产品列表。根据其在产品生命周期中的阶段，产品将具有以下状态之一：

- **暂存** – 未完成的产品，您仍在为其添加信息。在第一次保存并退出自助服务体验时，成功的变更请求会使用您提交的完成步骤中的信息创建未发布的产品。在此状态下，您可以继续向产品添加信息或通过变更请求更改已提交的详细信息。
- **受限** – 产品在提交给系统并通过系统中的所有验证后即已完成。然后，产品将发布到受限状态。此时，该产品有一个详细信息页面，只有您的账户和您列入允许列表的人才能访问该页面。您可以通过详细信息页面测试您的产品。如需更多信息或帮助，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。
- **公开** – 当您准备发布产品以便买家可以查看和订阅产品时，您可以使用更新可见性更改请求。此请求将启动 AWS Marketplace 卖家运营团队根据 AWS 策略审查和审核您的产品的工作流程。产品获得批准并处理变更请求后，产品将从受限状态更改为公开。有关 AWS 准则的信息，请参阅 [SaaS 产品准则](#)。
- **受限** – 如果您想阻止新用户订阅您的产品，则可以使用更新可见性更改请求来限制该产品。受限状态表示现有用户可以继续使用该产品。但是，该产品将不再对公众可见，也不会再向新用户提供。

您可以在暂存、受限和公开状态下更新您的产品。有关更多信息，请参阅[更新产品信息](#)。

创建 SaaS 产品

要在 AWS Marketplace 中销售软件即服务 (SaaS) 产品，您必须完成以下任务：

1. 在 AWS Marketplace 中创建 SaaS 产品。
2. 将 SaaS [订阅](#)、[合同](#)或[合同搭配即用即付定价](#)产品与 AWS Marketplace 集成。
3. 测试[订阅](#)、[合同](#)或[合同搭配即用即付定价](#)产品与 AWS Marketplace 的集成。
4. 提交您的产品以供发布。

主题

- [使用自助服务创建 SaaS 产品](#)
- [创建 SaaS 产品 \(旧版\)](#)

使用自助服务创建 SaaS 产品

要使用自助服务在 AWS Marketplace 中创建 SaaS 产品，请执行以下操作：

1. 决定上架一款 SaaS 产品

有一款您想要在 AWS Marketplace 中销售的 SaaS 产品。查看并了解如何[规划您的 SaaS 产品](#)。

2. 确定定价和优惠类型

SaaS 产品有三种优惠类型：订阅、合同及合同搭配即用即付定价。您选择的优惠类型会影响您的 SaaS 产品与 AWS Marketplace 集成的方式。有关更多信息，请参阅[规划您的定价](#)。

3. 收集资产

收集提交产品时需要使用的资产。您的产品资产包括：

- 产品徽标 URL – 一个可公开访问的 Amazon S3 URL，其中包含您提供的产品徽标的清晰图像。
- 最终用户许可协议 (EULA) URL – 您的产品必须具有以 PDF 文件形式提供的 EULA。您必须提供指向 Amazon S3 存储桶的链接，客户可以在您的产品 AWS Marketplace 页面上查看 EULA。
- 产品注册 URL – 这是买家在 AWS Marketplace 中成功订阅您的产品后被重定向的 URL。

- 有关产品的元数据 – 您在 AWS Marketplace 管理门户 的产品创建向导中提供元数据。
- 产品的支持信息 - 此信息包括产品支持渠道的电子邮件地址和 URL。

4. 提交您的产品进行集成

使用 AWS Marketplace 管理门户 从您的卖家账户中 [创建初始 SaaS 产品页面](#)。AWS Marketplace 会将您的产品作为受限产品发布，这意味着它只能用于集成和测试。您的产品代码和 Amazon Simple Notification Service (SNS) 主题将在产品概述页面上提供。

Note

您的产品必须保持较低的价格，这样您和 AWS Marketplace 卖家运营团队就可以在不产生高额成本的情况下测试您的产品。当您请求公开产品时，我们会要求您提供产品的实际价格。

5. 与 AWS Marketplace 集成

您的产品必须支持客户载入和使用您的产品，包括在向他们提供访问权限之前验证他们的订阅，在某些情况下，还要计量他们的用量。与 AWS Marketplace 的集成方式取决于您为产品使用的优惠类型。有关集成的更多信息（基于优惠类型），请参阅以下主题：

- [订阅集成](#)
- [合同集成](#)
- [搭配合同和即用即付定价的集成](#)

将您的产品与 AWS Marketplace 集成的最后一步是对其进行测试，以确保集成工作正常。

6. 提交您的产品以供发布

验证集成并准备好让产品上线后，选择更新可见性。AWS Marketplace 卖家运营团队将审查您的产品并更新价格，然后才能将可见性更新为公开。

Note

产品验证和发布是一个手动流程，由 AWS Marketplace 卖家运营团队处理。如果没有错误，则可能需要 7-10 个工作日才能发布您的初始产品列表版本。有关时间的更多详细信息，请参阅[时间和预期](#)。

创建 SaaS 产品 (旧版)

要在 AWS Marketplace 中创建 SaaS 产品，请执行以下操作 (旧版)：

1. 决定上架一款 SaaS 产品

有一款您想要在 AWS Marketplace 中销售的 SaaS 产品。查看并了解如何[规划您的 SaaS 产品](#)。

2. 确定定价模式

SaaS 产品有三种定价模式：订阅、合同及合同搭配即用即付定价。您选择的优惠类型会影响您的 SaaS 产品与 AWS Marketplace 集成的方式。有关更多信息，请参阅[规划您的定价](#)。

3. 收集资产

收集提交产品时需要使用的资产。您的产品资产包括：

- 产品徽标 URL – 一个可公开访问的 URL，其中包含您提供的产品徽标的清晰图像。
- 最终用户许可协议 (EULA) URL – 您的产品必须具有 EULA，并且您必须提供指向该 EULA 的链接，以供客户在产品的 AWS Marketplace 页面上进行阅读和查看。
- 产品注册 URL – 此 URL 是客户在 AWS Marketplace 中订阅您的产品后为其发送的 URL。
- 有关产品的元数据 – 您在 AWS Marketplace 管理门户的产品创建向导中提供元数据。
- 产品的支持信息 - 这包括产品支持渠道的电子邮件地址和 URL。

4. 提交您的产品进行集成

使用 AWS Marketplace 管理门户从您的卖家账户中[创建初始 SaaS 产品页面](#)。AWS Marketplace 会将您的产品作为受限产品发布，这意味着它只能供您的账户用来集成和测试。AWS Marketplace 卖家运营团队将向您发送一封电子邮件，其中包含您的产品代码、Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题和产品页面 URL。有了这些信息，您将拥有一个用于在产品中创建和测试与 AWS Marketplace 的集成的环境。使用您从 AWS Marketplace 卖家运营团队收到的电子邮件来获取有关该产品的通知。

Note

您的产品必须保持较低的价格，这样您和 AWS Marketplace 卖家运营团队就可以在不产生高额成本的情况下测试您的产品。当您请求公开产品时，我们会要求您提供产品的实际价格。

5. 与 AWS Marketplace 集成

您的产品必须支持客户载入和使用您的产品，包括在向他们提供访问权限之前验证他们的订阅，在某些情况下，还要计量他们的用量。与 AWS Marketplace 的集成方式取决于您为产品使用的优惠类型。有关集成的更多信息（基于优惠类型），请参阅以下主题：

- [订阅集成](#)
- [合同集成](#)
- [搭配合同和即用即付定价的集成](#)

将您的产品与 AWS Marketplace 集成的最后一步是对其进行测试，以确保集成工作正常。

6. 提交您的产品以供发布

验证集成并准备好产品上线后，请将其提交给 AWS Marketplace 卖家运营团队（使用之前创建的电子邮件案例）进行端到端测试和发布。

7. 发布

在端到端测试完成后，您必须查看包含原价的产品页面。通过回复您在创建产品时收到的电子邮件案例来批准该页面（参阅[创建 SaaS 产品](#)）。在您批准后，AWS Marketplace 卖家运营团队将使产品在 AWS Marketplace 中上架。此时，客户可以开始发现和订阅您的产品。

创建初始 SaaS 产品页面

使用您的软件即服务 (SaaS) 应用程序元数据，并使用 AWS Marketplace 管理门户 在 AWS Marketplace 目录中创建初始 SaaS 产品。

要创建初始 SaaS 产品页面，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 对于产品，选择 SaaS。

Note

如果您要在其中一个 AWS GovCloud (US) Regions 区域中创建 SaaS 列表，请使用[???](#)流程。

3. 选择创建 SaaS 产品，然后选择 SaaS 产品。
4. 生成 SaaS 产品 ID 和代码。您也可以添加可选标签以支持基于标签的授权。

Note

有关基于标签的授权的更多信息，请参阅《AWS Identity and Access Management 用户指南》中的[使用标签控制对 AWS 资源的访问权限](#)。

5. 使用自助服务体验创建 AWS Marketplace 列表。添加产品信息、产品部署详细信息和公开优惠详情。或者，您可以将账户添加到允许列表中以测试产品。

Note

如果您需要在完成步骤之前结束会话，请选择保存并退出选项，将您当前的选择保存到暂存区域。此选项会创建验证您提供的信息的请求。验证您的请求期间，您无法编辑产品。如果您的请求成功，则可以通过选择恢复产品创建来继续创建产品。如果您的请求失败，则是由于验证错误所致，该错误可在产品请求日志中看到。选择查看错误的请求，然后从操作下选择复制到新的来更正错误，然后重新提交请求。要更新之前的步骤，请打开产品详细信息页面并提交更改请求。

Note

测试期间，您的价格将默认为每个维度 0.01 美元。这个价格允许您在受限状态下测试您的产品，而不会产生大笔账单。在公开产品时，您需要提供实际价格。

6. 选择提交。然后，AWS Marketplace 验证信息。如果验证成功，AWS Marketplace 则以受限状态发布产品。验证成功后，您可以预览、集成和测试您的产品。

Note

验证过程中，您无法编辑产品。当您的产品最初发布时，只有用于创建产品的 AWS 账户和 AWS Marketplace 卖家运营团队的测试账户才能访问该产品。如果您从 SaaS 产品页面查看产品，则可以选择 AWS Marketplace 上的查看来查看产品详细信息，它们将显示在 AWS Marketplace 中供买家查看。其他 AWS Marketplace 用户看不到此详细信息列表。

SaaS 产品设置

在 AWS Marketplace 中[创建软件即服务 \(SaaS \) 产品](#)后，可以在必要时修改该产品的许多设置。有关更多信息，请参阅以下主题。

主题

- [管理更改请求](#)
- [更新产品信息](#)
- [更新 AWS 账户 ID 许可列表](#)
- [更新产品可见性](#)
- [更新定价条款](#)
- [添加定价维度](#)
- [更新定价维度](#)
- [限制定价维度](#)
- [确定买家将如何访问您的产品](#)
- [按国家/地区更新可用性](#)
- [更新产品的退款政策](#)
- [更新最终用户许可协议 \(EULA \)](#)

管理更改请求

在[自助服务列表](#)中，您可以使用更改请求对产品进行更改。您当前的请求可以在 AWS Marketplace 管理门户的[请求选项卡](#)上找到。您可以通过导航栏下方的请求更改下拉列表提出新的请求。

要为 SaaS 产品创建更改请求，请执行以下操作：

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在产品选项卡中，从下拉列表中选择 SaaS。
3. 提交请求后，就会开始处理。变更请求将处于以下状态：审核中、正在准备更改和正在应用更改。
4. 请求的处理完成后，其状态将更改为以下值之一：
 - 成功 - 此状态表示您请求的更改已处理并且更改已反映在系统中。
 - 失败 - 此状态表示请求出现点问题，更改未得到处理。如果状态为失败，您可以选择请求以查找错误代码，这些错误代码提供了有关如何更正问题的建议。您可以对错误进行故障排除，并

创建新的更改请求。为了加快处理速度，您可以使用复制到新请求功能来复制失败请求的详细信息。您可以进行必要的更改并重新提交请求。

以更新开头的更改请求将加载项目的当前详细信息。然后，您可以进行更新，从而覆盖现有的详细信息。添加和限制请求对专门用于在每次请求成功后预置的更新（在自助服务体验中选择保存并退出和提交操作之后）。也就是说，现有订阅用户可以继续使用该产品，直到他们的订阅或合同到期。但是，不能向处于受限状态的产品添加新的订阅用户。

更新产品信息

创建产品后，您可能需要在 AWS Marketplace 中更改与其关联的信息。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新产品信息。
4. 更新以下任何您想要更改的字段：
 - 产品标题
 - SKU
 - 简短描述
 - 详细描述
 - 产品徽标 URL
 - 要点
 - 产品类别
 - 关键词
 - 产品视频 URL
 - 资源
 - 支持信息

Note

有关徽标格式的详细信息，请参阅[公司](#)和[产品徽标要求](#)。

5. **要更新产品信息，请选择提交。**

6. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。您可能需要刷新页面才能看到您的新请求。

更新 AWS 账户 ID 许可列表

您可以更改可在受限状态下查看您的产品的 AWS 账户 ID 列表。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新允许列表。列表显示了当前列入允许列表的 AWS 账户 ID。
4. 在加入允许列表的 AWS 账户字段中，输入 AWS 账户 ID 并使用逗号分隔它们。
5. 要更新 AWS 账户 ID 许可列表，请选择提交。

更新产品可见性

要更改哪些买家可以在 AWS Marketplace 中查看您的产品，您可以使用更新可见性。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，然后登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新可见性。

Note

您可以使用此更改请求请求将产品从受限态更改为公开状态。但是，更改请求必须经过 AWS Marketplace 卖家运营团队的批准流程才能移至公开。

4. 当您向公众发布时，您需要提供产品的实际价格。此价格将在您的列表获得公开批准后应用。
5. 要提交请求以供审核，请选择提交。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新定价条款

如果您想更改 SaaS 产品的每个维度的定价，则可以使用更新定价条款。

Note

任何维度的定价上调都将导致定价更新选项至少在接下来的 90 天内不可用。如果同时更新降价和上调，请先更新降价。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新定价条款。
4. 当前定价已在字段中预先填写。您可以删除当前价格，然后添加新价格。
5. 要提交请求以供审核，请选择提交。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

添加定价维度

您可以添加要用于向产品收费的维度。维度是买家在使用您的产品时需要支付的基本计量单位。

Note

要更新现有定价维度的名称或描述，请参阅 [the section called “更新定价维度”](#)。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，然后登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价维度，然后选择添加定价维度。
4. 提供维度 API 标识符、显示名称和描述以向您的产品添加新维度，然后选择下一步。

Note

API 标识符与名称在所有维度中必须唯一。维度创建后，您无法更改 API 标识符与单位。

5. 为您添加的每个维度定义价格，然后选择下一步以查看您的更改。

Note

您只能为产品选择的定价模式添加维度（例如，合同、用量或含消费的合同）。对于受限产品，新增维度的价格设置为 0.01 美元。当产品准备好向公众提供时，您可以更新价格。

6. 选择提交，提交您的请求以供审核。
7. 在请求选项卡中，验证请求状态是否为正在审核。在请求完成后，状态将更改为成功。

更新定价维度

您可以更新要用于向产品收费的维度。维度是买家在使用您的产品时需要支付的基本计量单位。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，然后登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价维度，然后选择更新维度信息。
4. 找到要更新的维度，然后选择名称或描述。
5. 提供新的名称或描述，然后选中复选标记以确认更新。

Note

维度名称必须唯一。

6. 选择提交，提交您的请求以供审核。
7. 在请求选项卡中，验证请求状态是否为正在审核。在请求完成后，状态将更改为成功。

限制定价维度

您可以限制产品中当前列出的维度。此请求会将所选维度从产品中删除。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，然后登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价维度，然后选择限制定价维度。
4. 对于受限及公开产品，系统会提示您使用 [联系我们](#) 按钮联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。使用此表单提供要从产品列表中删除维度的详细信息。

确定买家将如何访问您的产品

您可以选择以下选项之一，作为买家访问您产品的方式：

- [the section called “更新 SaaS URL 交付选项”](#) – 客户使用站点的 URL，他们在 AWS Marketplace 中订阅您的产品后，会被重定向到该站点。
- [the section called “配置快速启动”](#) – 客户使用简化的流程来配置和启动您的产品。您可以为具有“受限”或“公开”可见性的现有产品完成此配置。

更新 SaaS URL 交付选项

要更新用于交付 SaaS 产品的 URL，请使用更新交付选项选项卡。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择编辑默认的交付 URL。
4. 在交付 URL 字段中，输入 SaaS 产品交付选项的新 URL。
5. 要提交请求以供审核，请选择提交。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

配置快速启动

AWS Marketplace 中列出的 SaaS 产品通常需要在订阅买家的账户时部署 AWS 资源（例如，IAM 角色）。“快速启动”允许您使用 AWS CloudFormation 模板为买家提供指导性的分步说明和资源部署。买家使用 CloudFormation 模板来配置和启动产品。

要配置客户可用于启动您的 SaaS 产品的快速启动体验，请使用交付选项选项卡。


1. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。

Note

要配置快速启动体验，产品必须具有“受限”或“公开”可见性。


2. 在产品详细信息页面上，选择交付选项选项卡。
3. 对于快速启动，请选择激活并配置按钮。

4. 有关账户登录详细信息，请提供买家可以登录或创建账户的站点 URL。此 URL 将在买家体验中打开一个新的标签页。买家随后登录或创建一个账户，然后返回 AWS Marketplace 以启动模板。
5. 对于 AWS CloudFormation 模板，选择添加 AWS CloudFormation 模板按钮并提供以下信息：
 1. 标题 – 提供您的 CloudFormation 部署的名称。
 2. 描述 – 提供模板的描述。
 3. 堆栈名称 – 提供堆栈的名称。此名称是 CloudFormation 中买家的堆栈名称。
 4. CloudFormation 模板 URL – 提供模板的 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) URL。AWS 将审核此模板，AWS 将提供最终的模板 URL。

 Note

为了简化客户的启动过程，我们建议尽量减少与配置过程相关的模板数量。理想情况下，您需要一个模板来部署使用产品所需的资源。有关 CloudFormation 模板的问题，请联系您的 AWS Marketplace 业务开发合作伙伴或 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

5. 所需的 IAM 权限 – 提供部署 CloudFormation 模板所需的权限。如果您想共享部署参数（这些参数作为密钥存储在 [AWS Secrets Manager](#) 中，以供买家使用），您的策略必须包含以下操作：
 - `secretsManager:ListSecrets`
 - `secretsManager:DescribeSecret`
 - `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
 - `secretsManager:GetSecretValue`

 Note

如果您的产品需要卖家提供的 CloudFormation 部署参数（例如 API 密钥和 [外部 ID](#)），请使用 `PutDeploymentParameter` 操作与客户共享该参数。有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 部署服务 API 参考》中的 [PutDeploymentParameter](#)。

6. （可选）有关手动配置说明，请为想要手动配置产品的买家提供说明。考虑包含产品入门指南和文档的链接。
7. 有关启动详细信息，请提供部署完 CloudFormation 堆栈后买家访问产品使用的 URL。
8. （可选）对于允许快速启动的账户列表，请提供一个以逗号分隔的 AWS 账户 列表，这些账户能够以“受限”可见性查看快速启动体验。

9. 选择提交按钮。快速启动体验的可见性状态将为“受限”，这意味着只有您的账户和列入许可名单的账户才能看见。在“受限”可见性下，您可以在订阅产品并选择设置账户按钮后，使用配置和启动页面测试您的配置。
10. 准备就绪后，可以在 AWS Marketplace 目录中发布快速启动体验。在产品详细信息页面上，使用交付选项选项卡上的更新快速启动可见性按钮。

将可见性更改为“公开”后，AWS Marketplace 卖家运营团队将审查配置、进行买家测试并发布体验。然后，该产品的可见性状态将为“公开”。

Note

如果您在启用快速启动体验时需要支持，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

按国家/地区更新可用性

您可以定义提供产品的国家/地区。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，然后登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择按国家/地区更新可用性。
4. 请选择以下选项之一：
 - 所有国家/地区 – 适用于所有受支持的国家/地区。
 - 所有国家/地区（部分除外）– 在所有受支持的国家/地区均可用，部分国家/地区除外。
 - 仅加入允许列表的国家/地区 – 提供产品的国家/地区的具体列表。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 在请求选项卡中，验证请求状态是否为正在审核。在请求完成后，状态将更改为成功。

更新产品的退款政策

您可以使用更新退款政策来更新产品的退款政策。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。

3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新退款政策。
4. 文本框中提供了当前退款政策的详细信息。根据需要查看和修改详细信息。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 要提交请求以供审核，请选择提交。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

更新最终用户许可协议 (EULA)

您可以为订阅您的产品的新用户更新您的 EULA。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，然后登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新 EULA。
4. 您可以选择 [AWS Marketplace 的标准合同 \(SCMP \)](#)，或者提交自定义 EULA。对于自定义 EULA，您必须提供合同的 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) URL。

Note

您的 Amazon S3 存储桶必须可公开访问。

5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 在请求选项卡中，验证请求状态是否为正在审核。在请求完成后，状态将更改为成功。

集成 SaaS 订阅产品

将您的产品与 AWS Marketplace 集成仅需 [创建 SaaS 产品](#) 中的一个步骤。要将您的软件即服务 (SaaS) 订阅产品与 AWS Marketplace 集成，您必须编写代码并证明它可以成功响应多种客户场景。以下各部分描述了这些场景以及如何应对这些场景，并概述了测试集成的情况。

Note

在开始之前，请确保您已为 AWS Marketplace 中的软件即服务 (SaaS) 产品选择正确的定价模式。有关更多信息，请参阅[规划您的 SaaS 产品](#)。

主题

- [场景：您的服务验证新客户](#)
- [场景：计量用量](#)
- [场景：监控用户订阅的更改](#)
- [场景：验证客户订阅](#)
- [测试您的 SaaS 订阅产品集成](#)

场景：您的服务验证新客户

当客户订阅您的产品时，他们会被重定向到您的注册 URL，这是一个带有临时 `x-amzn-marketplace-token` 令牌的 HTTP POST 请求。通过下列方式来响应此请求：

1. 通过调用 AWS Marketplace Metering Service 中的 [ResolveCustomer](#) API 操作将令牌交换为 `CustomerIdentifier`、`CustomerAWSAccountId` 和 `ProductCode`。
2. 在系统中保留 `CustomerIdentifier`、`CustomerAWSAccountId` 和 `ProductCode`，以备将来调用。您必须存储客户是否拥有有效的订阅，以及您需要的有关该客户的任何信息。
3. 作为对请求的响应，您必须展示用户的首次使用体验（如果适用于您的服务）。

场景：计量用量

当客户开始使用您的服务时，您必须每小时发送一次计量记录。有关如何计量的详细信息，请参阅[用量的计量](#)。

我们建议使用 AWS CloudTrail 监控活动，以确保账单信息将发送到 AWS。在发送计量记录时，请记住以下几点：

- 将按小时去除重复的计量请求。
- 每小时发送的记录是累积的。
- 即使过去一小时内没有记录，我们也强烈建议实施最佳实操，即每小时发送一次计量记录（用量为 0）。

场景：监控用户订阅的更改

设置 Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列，并订阅您的产品的 Amazon SNS 主题。您的 SNS 主题信息包含在您创建产品时从 AWS Marketplace 卖家运营团队收到的电子邮件中。有关更多信息，请参阅[创建 SaaS 产品](#)。订阅 SNS 主题后，您将收到有关客户订阅变更的通知，包括为特定客户提供或撤消访问权限。

Note

Amazon SNS 主题 Amazon 资源名称 (ARN) 与 `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>` 类似。

您必须响应的通知有：

- `subscribe-success` – 客户已订阅，您可以成功地根据他们的客户 ID 进行计量。
- `unsubscribe-pending` – 客户正在取消订阅。您应该发送所有最后的计量记录。
- `unsubscribe-success` – 客户已取消订阅。将不再接受客户的计量记录。执行您关闭客户资源的实操，遵守您的保留策略。
- `subscribe-fail` – 客户订阅失败。您不应根据他们的客户 ID 进行计量或代表客户创建资源。

场景：验证客户订阅

在代表客户创建资源之前，请确认客户应该有权访问您的产品。存储您通过 Amazon SQS 收到的通知中客户的最新状态，以了解客户是否有权访问。

测试您的 SaaS 订阅产品集成

将 SaaS 订阅产品与 AWS Marketplace 集成后，必须进行深入测试以确保集成成功。以下过程概述了验证产品集成的步骤。

Note

使用您自己的账户订阅您的产品并测试集成是否成功。可以暂时降低价格，以便您能够测试购买流程，而不会在这些账户中产生较高的费用。有关暂时降低价格或允许其他测试账户访问您的产品的更多信息，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。产品推出后，该服务必须继续对新客户的这些情形做出响应。

1. 使用允许的账户通过订阅产品来测试客户体验。
2. 使用允许的账户进行订阅后，请确保该账户被重定向到注册 URL，并且重定向是一个包含临时令牌的 POST 请求。请确保您的应用程序保留客户 ID，以备将来调用。这测试了 [场景：您的服务验证新客户](#) 中的一部分。

3. 在上一步中验证测试账户后，将该账户注册到应用程序中。例如，您可以让测试客户填写表单来创建新的用户。或者，向这些客户提供其他后续步骤以获取对 SaaS 应用程序的访问权限。这测试了[场景：您的服务验证新客户](#)中的一部分。
4. 测试客户载入后，使用 AWS Marketplace Metering Service 中的 BatchMeterUsage API 操作提出请求，将计量记录发送到 AWS 以进行计费。这测试了[场景：计量用量](#)。
5. 测试订阅变更。可能的情况包括取消订阅、成功订阅和订阅失败。这测试了[场景：监控用户订阅的更改](#)。
6. 确认订阅成功。在收到测试账户的 Amazon SNS 通知以及成功订阅消息后，可以开始计量。不计量收到 Amazon SNS 通知之前发送到 AWS Marketplace Metering Service 的记录。这测试了[场景：验证客户订阅](#)。

Note

为了防止出现计费问题，我们强烈建议您以编程方式等待此通知，然后代表您的客户启动资源。

7. 在完成所有集成要求并测试解决方案后，请通知 AWS Marketplace 卖家运营团队。他们将通过验证您是否已使用 BatchMeterUsage API 操作成功发送计量数据，来对解决方案运行一系列的最终测试。

集成和测试完成后，您可以进行最终审核并将您的产品在 AWS Marketplace 上公开上架。有关更多信息，请参阅[创建 SaaS 产品](#)。

集成 SaaS 合同产品

将您的产品与 AWS Marketplace 集成仅需 [创建 SaaS 产品](#) 中的一个步骤。要将您的软件即服务 (SaaS) 合同产品与 AWS Marketplace 集成，您必须编写代码并证明它可以成功响应多种客户场景。以下各部分描述了这些场景以及如何应对这些场景，并概述了测试集成的情况。

Note

在开始之前，请确保您已为 AWS Marketplace 中的软件即服务 (SaaS) 产品选择正确的定价模式。有关更多信息，请参阅[规划您的 SaaS 产品](#)。

主题

- [场景：您的服务验证新客户](#)

- [场景：您的服务处理客户请求](#)
- [场景：监控用户订阅的更改](#)
- [测试您的 SaaS 合同产品集成](#)

场景：您的服务验证新客户

当客户订阅您的产品时，他们会被重定向到您的注册 URL，这是一个带有临时 `x-amzn-marketplace-token` 令牌的 HTTP POST 请求。通过下列方式来响应此请求：

1. 通过调用 AWS Marketplace Metering Service 中的 [ResolveCustomer](#) API 操作将令牌交换为 `CustomerIdentifier`、`CustomerAWSAccountId` 和 `ProductCode`。
2. 通过调用 AWS Marketplace Entitlement Service 中的 [GetEntitlements](#) API 操作来验证客户可以访问的订阅和数量（如适用）。
3. 在系统中保留 `CustomerIdentifier`、`CustomerAWSAccountId` 和 `ProductCode`，以备将来调用。存储客户是否拥有有效的订阅，以及您需要的有关该客户的任何信息。
4. 作为对请求的响应，您必须展示用户的首次使用体验（如果适用于您的服务）。

场景：您的服务处理客户请求

当客户向您的服务提出请求时，您必须通过适当的操作或消息来响应以下情形：

- 他们在系统中没有客户 ID。这表明他们尚未订阅。您应该告知用户如何订阅。
- 他们有客户 ID，且 `GetEntitlements` API 操作返回了相应的权利。在这种情况下，您应该满足请求。
- 他们确实有客户 ID，但是 `GetEntitlements` API 操作未返回任何权利，或者返回的数量不足以满足请求。在这种情况下，您必须确定如何处理访问权限和管理他们的体验。

场景：监控用户订阅的更改

设置 Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列，并订阅您的产品的 Amazon SNS 主题。您的 SNS 主题信息包含在您创建产品时从 AWS Marketplace 运营团队收到的电子邮件中。有关更多信息，请参阅[创建 SaaS 产品](#)。订阅 SNS 主题后，您将收到有关客户权利变更的通知，包括为特定客户提供或撤消访问权限。

Note

SNS 主题 Amazon 资源名称 (ARN) 与 `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>` 类似。

您必须响应的唯一通知是：

- `entitlement-updated` – 客户权利已更改，您必须调用 `GetEntitlements` API 操作才能查看新状态。更新您的客户商店，如果适用（例如，客户的合同已失效），请执行关闭客户资源的实操，遵守您的保留策略。

Note

有关更多信息，请参阅[检查权利](#)。

测试您的 SaaS 合同产品集成

将 SaaS 合同产品与 AWS Marketplace 集成后，必须进行深入测试以确保集成成功。以下过程概述了验证产品集成的步骤。

Note

使用您自己的账户订阅您的产品并测试集成是否成功。可以暂时降低价格，以便您能够测试购买流程，而不会在这些账户中产生较高的费用。有关暂时降低价格或允许其他测试账户访问您的产品的更多信息，请[联系我们](#)。

产品推出后，该服务必须继续对新客户的这些情形做出响应。

1. 使用允许的账户通过获取产品合同来测试客户体验。
2. 在该账户获得合同后，请确保它被重定向到注册 URL，并且重定向是一个包含临时令牌的 POST 请求。确保您的应用程序保留客户 ID 以备将来调用之用，并正确处理客户拥有的权利。这测试了[场景：您的服务验证新客户](#)中的一部分。
3. 在上一步中验证测试账户后，将该账户注册到应用程序中。例如，您可以让测试客户填写表单来创建新的用户。或者，向这些客户提供其他后续步骤以获取对 SaaS 应用程序的访问权限。这测试了[场景：您的服务验证新客户](#)中的一部分。

4. 如果 GetEntitlements API 操作未返回任何权利，无论是在载入期间还是验证通过期间，您的应用程序都必须正确管理未授权用户的访问权限和体验。这测试了[场景：您的服务处理客户请求](#)。
5. 测试订阅变更。验证您的应用程序是否正确处理取消订阅、成功订阅和订阅失败的情况。这测试了[场景：监控用户订阅的更改](#)。
6. 在完成所有集成要求并测试解决方案后，请通知 AWS Marketplace 运营团队。然后，他们将通过验证您是否已成功调用 GetEntitlements API 操作并充分载入新客户来测试解决方案。

集成和测试完成后，您可以进行最终审核并将您的产品在 AWS Marketplace 上公开上架。有关更多信息，请参阅[创建 SaaS 产品](#)。您也可以通过填写退款申请表来取消测试订阅。有关取消订阅的更多信息，请参阅[the section called “AWS Marketplace 产品退款流程”](#)。

将 SaaS 合同与即用即付产品集成

将您的产品与 AWS Marketplace 集成仅需 [创建 SaaS 产品](#) 中的一个步骤。要将您的软件即服务 (SaaS) 合同产品与 AWS Marketplace 集成，您必须编写代码并证明它可以成功响应多种客户场景。以下各部分描述了这些场景以及如何应对这些场景，并概述了测试集成的情况。

Note

在开始之前，请确保您已为 AWS Marketplace 中的软件即服务 (SaaS) 产品选择正确的定价模式。有关更多信息，请参阅[规划您的 SaaS 产品](#)。

主题

- [场景：您的服务验证新客户](#)
- [场景：您的服务处理客户请求](#)
- [场景：计量用量](#)
- [场景：监控用户权利的变化](#)
- [测试您的 SaaS 合同产品集成](#)

场景：您的服务验证新客户

当客户订阅您的产品时，他们会被重定向到您的注册 URL，这是一个带有临时 x-amzn-marketplace-token 令牌的 HTTP POST 请求。通过下列方式来响应此请求：

1. 通过调用 AWS Marketplace Metering Service 中的 [ResolveCustomer](#) API 操作将令牌交换为 CustomerIdentifier、CustomerAWSAccountId 和 ProductCode。
2. 通过调用 AWS Marketplace Entitlement Service 中的 [GetEntitlements](#) 操作来验证客户可以访问的订阅和数量（如适用）。
3. 在系统中保留 CustomerIdentifier、CustomerAWSAccountId 和 ProductCode，以备将来调用。存储客户是否拥有有效的订阅，以及您需要的有关该客户的任何信息。
4. 作为对请求的响应，您必须展示用户的首次使用体验（如果适用于您的服务）。

场景：您的服务处理客户请求

当客户向您的服务提出请求时，您必须通过适当的操作或消息来响应以下情形：

- 他们在系统中没有客户 ID。这表明他们尚未订阅。您应该给他们发送消息，描述如何订阅。
- 他们有客户 ID，且 GetEntitlements API 操作返回了相应的权利。在这种情况下，您应该满足请求。
- 他们确实有客户 ID，但是 GetEntitlements API 操作未返回任何权利，或者返回的数量不足以满足请求。在这种情况下，您必须确定如何处理访问权限和管理他们的体验。

场景：计量用量

当客户开始使用您的服务时，您必须每小时发送一次计量记录。有关如何计量的详细信息，请参阅[用量的计量](#)。

我们建议使用 AWS CloudTrail 监控活动，以确保账单信息将发送到 AWS。在发送计量记录时，请记住以下几点：

- 将按小时去除重复的计量请求。
- 每小时发送的记录是累积的。
- 即使过去一小时内没有记录，我们也强烈建议实施最佳实操，即每小时发送一次计量记录（用量为 0）。

场景：监控用户权利的变化

设置 Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列，并订阅您产品的 Amazon SNS 主题，有两个 SNS 主题，一个用于权利变更，另一个用于订阅变更。您的主题信息包含在您创建产品时从 AWS

Marketplace 卖家运营团队收到的电子邮件中。有关更多信息，请参阅[创建 SaaS 产品](#)。订阅 SNS 主题后，您将收到有关客户订阅变更的通知，包括为特定客户提供或撤消访问权限。

Note

订阅变更的 SNS 主题 Amazon 资源名称 (ARN) 与 `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>` 类似。权利变更的 SNS 主题 ARN 与 `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>` 类似。

您必须响应的通知如下：

- `entitlement-updated` (在权利 SNS 主题中) – 客户权利已更改，您必须调用 `GetEntitlements` API 操作才能查看新状态。更新您的客户商店，如果适用（例如，客户的合同已失效），请执行关闭客户资源的实操，遵守您的保留策略。
- `subscribe-success` (在订阅 SNS 主题中) – 客户已订阅，您可以成功地根据他们的客户 ID 进行计量。
- `unsubscribe-pending` (在订阅 SNS 主题中) – 客户正在取消订阅。您应该发送所有最后的计量记录。
- `unsubscribe-success` (在订阅 SNS 主题中) – 客户已取消订阅。将不再接受客户的计量记录。执行您关闭客户资源的实操，遵守您的保留策略。
- `subscribe-fail` (在订阅 SNS 主题中) – 客户订阅失败。您不应根据他们的客户 ID 进行计量或代表客户启用资源。

Note

有关更多信息，请参阅[检查权利](#)。

测试您的 SaaS 合同产品集成

将搭配合同与即用即付定价的产品与 AWS Marketplace 集成后，必须进行深入测试以确保集成成功。以下过程概述了验证产品集成的步骤。

Note

使用您自己的账户订阅您的产品并测试集成是否成功。可以暂时降低价格，以便您能够测试购买流程，而不会在这些账户中产生较高的费用。有关暂时降低价格或允许其他测试账户访问您的产品的更多信息，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。产品推出后，该服务必须继续对新客户的这些情形做出响应。

1. 使用允许的账户通过获取产品合同来测试客户体验。
2. 在该账户获得合同后，请确保它被重定向到注册 URL，并且重定向是一个包含临时令牌的 POST 请求。确保您的应用程序保留客户 ID 以备将来调用之用，并正确处理客户拥有的权利。这测试了 [场景：您的服务验证新客户](#) 中的一部分。
3. 在上一步中验证测试账户后，将该账户注册到应用程序中。例如，您可以让测试客户填写表单来创建新的用户。或者，向这些客户提供其他后续步骤以获取对 SaaS 应用程序的访问权限。这测试了 [场景：您的服务验证新客户](#) 中的一部分。
4. 如果 GetEntitlements API 操作未返回任何权利，无论是在载入期间还是验证通过期间，您的应用程序都必须正确管理未授权用户的访问权限和体验。这测试了 [场景：您的服务处理客户请求](#)。
5. 测试客户载入后，使用 AWS Marketplace Metering Service 中的 BatchMeterUsage API 操作提出请求，将计量记录发送到 AWS 以进行计费。这测试了 [场景：计量用量](#)。
6. 测试订阅变更。验证您的应用程序是否正确处理取消订阅、成功订阅和订阅失败的情况。这测试了 [场景：监控用户权利的变化](#)。
7. 在完成所有集成要求并测试解决方案后，请通知 AWS Marketplace 卖家运营团队。然后，他们将通过验证您是否已成功调用 GetEntitlements API 操作并充分载入新客户来测试解决方案。他们还将验证您是否已通过 BatchMeterUsage API 操作成功发送计量记录。

集成和测试完成后，您可以进行最终审核并将您的产品在 AWS Marketplace 上公开上架。有关更多信息，请参阅 [创建 SaaS 产品](#)。

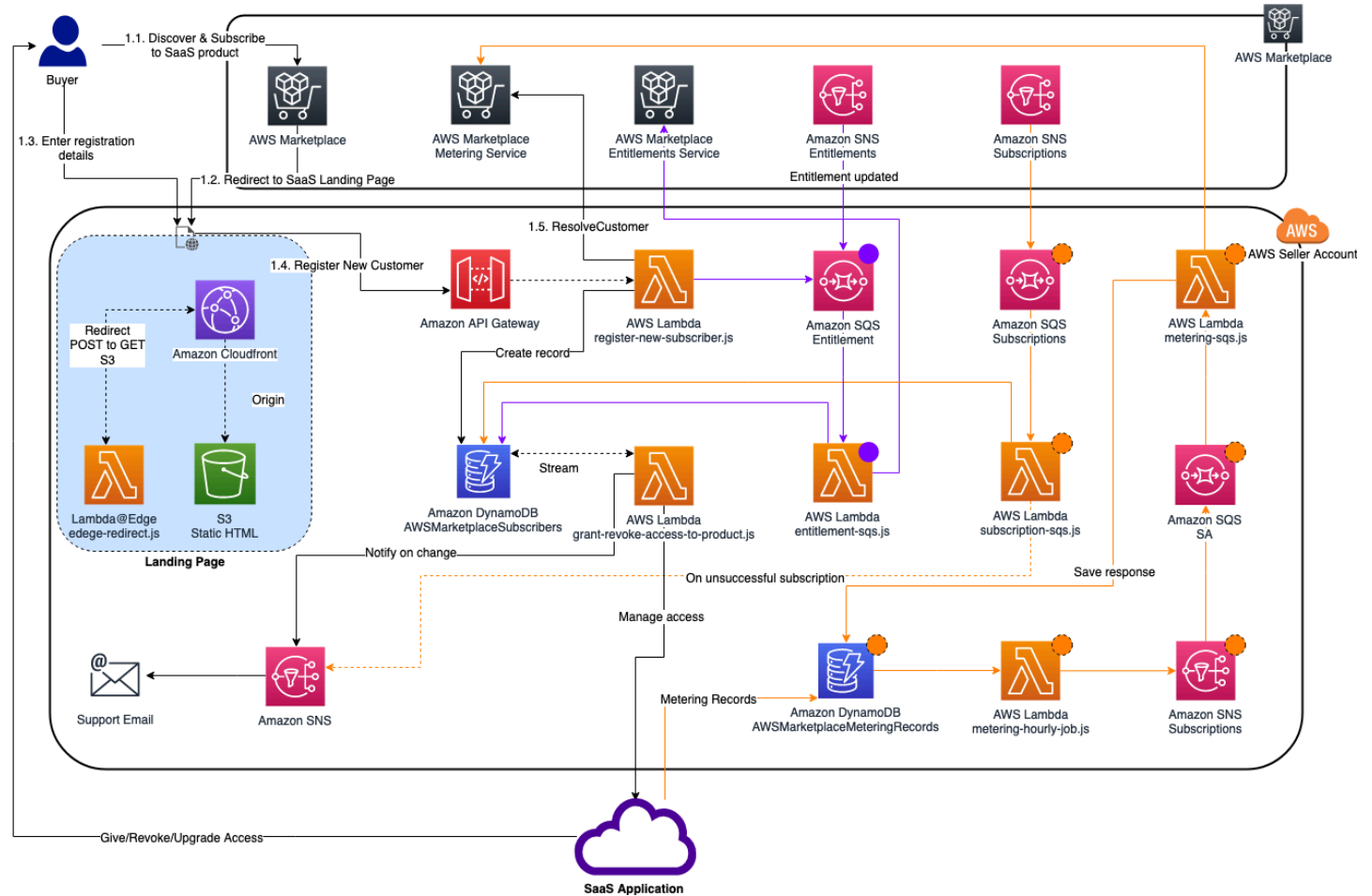
部署无服务器 SaaS 集成解决方案

AWS Marketplace 无服务器 SaaS 集成部署满足将供应商 SaaS 解决方案与其在 AWS Marketplace 上的相应列表成功集成所需的核心功能。这些功能包括接受新客户注册、授予和撤销客户访问权限、更新客户权利以及报告计量用量。

此处的视频介绍了如何部署 AWS Marketplace 无服务器 SaaS 集成的 AWS 快速入门。通过这种自动参考部署，您可以轻松地将新的软件即服务 (SaaS) 解决方案集成到您的 AWS Marketplace 卖家账户，加快上架流程，显著缩短上市时间。

AWS Marketplace 无服务器 SaaS 集成的 AWS 快速入门

下图显示了 AWS 环境中的 AWS Marketplace 无服务器 SaaS 集成如何设置以下事件工作流。



有关如何在 AWS Cloud 上部署无服务器 SaaS 集成的更多信息，请参阅 [《AWS Marketplace 无服务器 SaaS 集成快速入门参考部署指南》](#)。本快速入门参考指南适用于想要轻量级无服务器解决方案来完成新 SaaS 列表所需集成的注册 AWS Marketplace 卖家。

规划您的 SaaS 产品

在将软件即服务 (SaaS) 产品添加到 AWS Marketplace 之前，您必须先进行一些规划。要让您的产品获得成功，这一步是至关重要的。缺少规划可能会导致计费问题，也可能导致您需要在 AWS Marketplace 中重新创建您的产品。

Important

您产品的大多数设置一经配置便无法更改。如果您在 AWS Marketplace 中创建产品后需要更改这些设置，则可能需要创建具有正确设置的新产品。

规划您的定价

AWS Marketplace 上提供了 SaaS 产品的三个定价模式。为您的产品选择正确的定价模式将是进行产品规划时要做出的最重要的决定。选择错误的定价模式可能会耽误数周时间。定价模式决定了您客户的支付选项以及您需要编写、测试和部署的账单集成代码。有关不同类型定价模式的信息，请参阅 [SaaS 产品定价](#)。

Note

所有 SaaS 定价模式都支持免费试用。有关更多信息，请参阅 [SaaS 免费试用](#)。

规划您的账单集成

拥有 AWS Marketplace 上的 SaaS 产品可以获得很多好处，其中之一便是整合账单。要利用此好处，您必须与 AWS Marketplace Metering Service 或 AWS Marketplace Entitlement Service 集成，具体取决于您选择的定价模式。这两项服务有助于确保您的账单和用量报告准确无误。

在规划集成后，您必须先测试与产品的集成，然后再推出产品。有关集成和测试的更多信息，请参阅 [访问 AWS Marketplace Metering 和 Entitlement Service API](#)。

规划您的 Amazon SNS 集成

您可以为 SaaS 产品订阅两个 Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题。有关更多信息，请参阅 [SaaS 通知](#)。这些消息可帮助您以编程方式处理由 AWS 或您的客户发起的对订阅和合同进行的更改。Amazon SNS 通知可以是程序化触发器，使客户能够在您的产品注册网站上注册新账户。他们还可以拒绝订阅已过期的客户访问您的产品。您可以选择客户接收通知的方式，具体取决于您如何对这些通知的处理进行编程。

规划客户访问您的产品的方式

此部分介绍如何使您的产品可供买家访问。

规划 SaaS 产品注册网站

购买 SaaS 产品的客户需要具有对该产品的访问权限。您必须规划和实施希望客户访问产品的方式。SaaS 产品支持以下访问选项：

- 快速启动
- AWS PrivateLink
- 您自己的产品网站

要使用您的注册网站验证 AWS Marketplace 客户，请参阅 [SaaS 客户载入](#)。

使用“快速启动”以便客户访问您的产品

使用“快速启动”部署选项可以减少买家配置、部署和启动产品所需的时间和资源。“快速启动”可减少买家在此过程中必须访问的站点数量。有关更多信息，请参阅[配置快速启动](#)。

使用 AWS PrivateLink 以便客户访问您的 SaaS 产品

您可以使用 [将 AWS PrivateLink 与 AWS Marketplace](#) 将您的服务配置为 Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) 端点服务。您的客户可以创建一个 VPC 端点并跨 AWS Cloud 虚拟网络访问您的软件。或者，可以通过您拥有和维护的网站向在 Internet 上创建连接的客户对您的软件产品的访问权限。

使用您自己的网站

SaaS 产品托管于您的环境中，必须通过您管理和维护的公共端点（如网站）在 Internet 上访问它。通常，您有一个网站，客户可以使用该网站注册您的产品、登录以使用该产品以及访问对该产品的支持。

SaaS 产品准则

AWS Marketplace 在 AWS Marketplace 上为所有 SaaS 产品和优惠保留这些准则，以便为我们的客户提供安全、可靠且值得信赖的平台。

将在提交时检查所有产品及其相关元数据，以确保它们符合或超过当前的 AWS Marketplace 准则中的要求。将审核并调整这些准则，以满足我们不断变化的安全要求。此外，AWS Marketplace 不断审核产品，以验证它们是否符合这些准则的任何更改。如果产品不符合要求，我们可能会要求您更新您的产品，在某些情况下，您的产品可能暂时无法供新的订户进行订阅，直到问题得到解决。

产品设置准则

所有 SaaS 产品都必须遵循以下产品设置准则：

- 至少有一个定价维度的价格必须大于 0.00 美元。
- 所有定价维度都必须与实际软件相关，不得包括与该软件无关的任何其他产品或服务。
- 在 AWS GovCloud (US) 区域独家提供的 SaaS 产品必须在产品名称的某个位置包含 GovCloud。

客户信息要求

所有 SaaS 产品必须遵循以下客户信息要求：

- SaaS 产品必须完全通过 AWS Marketplace 上列出的维度计费。
- 您不得在任何时候收集您的 SaaS 产品的客户付款信息，包括信用卡和银行账户信息。

产品使用准则

所有 SaaS 产品都必须遵循以下产品使用准则：

- 在 AWS Marketplace 中订阅产品后，客户应该能够在您的 SaaS 应用程序中创建帐户并获得对 Web 控制台的访问权限。如果客户无法立即获得应用程序的访问权限，您必须提供一条消息，其中包含有关客户何时获得访问权限的特定说明。创建账户后，必须向客户发送通知，确认其账户已创建，并提供明确的后续步骤。
- 如果客户已在 SaaS 应用程序中拥有账户，则他们必须能够从配送登录页面登录。
- 客户必须能够在 SaaS 应用程序中查看其订阅状态，包括任何相关合同或订阅使用信息。
- 客户必须能够轻松获得有关使用应用程序、故障排除和申请退款（如果适用）等问题的帮助。必须在交付登录页面上指定支持联系选项。
- 产品软件和元数据不得包含将用户重定向到 AWS Marketplace 中未提供的其他云平台、其他产品、追加服务或免费试用优惠的语言。

有关 SaaS 产品免费试用的信息，请参阅[SaaS 免费试用](#)。

- 如果您的产品是其他产品或其他 ISV 产品的附加组件，则您的产品描述必须表明它扩展了其他产品的功能，如果没有它，产品的应用将受到限制。例如，本产品扩展了 <product name> 的功能，如果没有它，则该产品的应用将受到限制。请注意，<product name> 可能需要自己的许可才能使用此列表的全部功能。

架构准则

所有 SaaS 产品都必须遵循以下架构准则：

- 应用程序的一部分必须托管在您拥有的 AWS 账户中。
- 所有应用程序组件都应托管在您管理的基础设施中。需要客户基础设施中额外资源的应用程序必须遵循以下准则：
 - 以安全的方式预配置资源，例如使用 AWS Security Token Service (AWS STS) 或 AWS Identity and Access Management (IAM)。
 - 提供其他文档，包括所有预置 AWS 服务的描述、IAM 策略声明以及 IAM 角色或用户在客户账户中的部署和使用方式。
 - 在产品描述中包含一条通知，说明如果客户在其 AWS Marketplace 交易记录之外产生额外的 AWS 基础设施费用，他们应负责支付额外的基础设施费用。
 - 如果您的产品部署了代理，则必须向客户提供有关描述如何在其 AWS 账户中部署代理的说明。
 - 需要在客户基础架构中运行资源的应用程序将接受 AWS Marketplace 额外的审查，这可能需要 2-4 周的时间。
- 从注册为提供商并提交了 SaaS 发布请求的 AWS 账户成功调用 AWS Marketplace API。SaaS 定价模式决定了应该调用哪些 API：
 - SaaS 合同 – AWS Marketplace Entitlement Service 中的 [GetEntitlements](#)。
 - 带有消费产品的 SaaS 合同 – AWS Marketplace Entitlement Service 中的 [GetEntitlements](#) 和 AWS Marketplace Metering Service 中的 [BatchMeterUsage](#)。
 - SaaS 订阅 – AWS Marketplace Metering Service 中的 [BatchMeterUsage](#)。
- AWS GovCloud (US) 区域中独家提供的 SaaS 产品必须概述其他 AWS 区域和 AWS GovCloud (US) 区域之间的架构边界、产品的使用案例以及不建议该产品使用的工作负载。

SaaS 产品定价

买家在 AWS Marketplace 上购买您的软件即服务 (SaaS) 产品后，AWS Marketplace 会向您提供他们的账单标识符。您可以使用账单标识符来调用 AWS Marketplace Entitlement Service 和 AWS Marketplace Metering Service。然后，客户可以在您的 AWS 环境中或通过您创建的虚拟私有云 (VPC) 端点服务连接访问该产品。

Note

所有 SaaS 定价模式都支持免费试用。有关更多信息，请参阅 [SaaS 免费试用](#)。

SaaS 定价模式

定价模式	描述
SaaS 订阅	即付即用模式，在此模式中，我们将根据买家每小时的 SaaS 产品用量向其收费。有关更多信息，请参阅 SaaS 订阅定价 。
SaaS 合同	您可以提前向买家收取软件使用费用，也可以为他们提供一个灵活的付款计划。客户还可以为其合同范围之外的额外使用付费。有关更多信息，请参阅 SaaS 合同定价 。
SaaS 合同搭配即用即付定价	您可以提前向买家收取软件使用费用，也可以为他们提供一个灵活的付款计划。除合同价格外，还针对额外用量按计量费率向买家收取费用。有关更多信息，请参阅 SaaS 合同定价 。

要在 AWS Marketplace 上提供您的 SaaS 产品，请决定您是提供 [SaaS 订阅定价模式](#) 还是 [SaaS 合同定价模式](#)。

SaaS 订阅定价

对于软件即服务 (SaaS) 订阅，AWS Marketplace 将根据您发送给我们的计量记录向您的客户收取费用。必须通过客户的账户中部署的软件每小时测量和报告一次所有费用。然后，使用与基于 AMI 的 AWS Marketplace 产品相同的机制，每月计算一次所有用量并每月收取一次费用。我们对客户的产品用量收费的功能取决于是否从您收到计量记录。您有责任确保已成功发送并收到您的产品的计量记录。

必须先执行以下操作，然后才能发布采用订阅定价的 SaaS 产品：

1. 在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新的 SaaS 产品，然后选择新 SaaS 订阅。
2. 使用必要信息填写常规选项卡中的字段。记下产品代码。

3. 在定价选项卡的设置定价下，选择最准确描述产品定价的类别。AWS Marketplace 网站上为客户提供了定价类别。您可以选择带宽（Gbps、Mbps）、数据（GB、MB、TB）、主机（小时）、请求、套餐（小时）或用户（小时）。如果所有预定义的类别均无法满足您的需求，您可以选择更通用的单位类别。

接下来，定义您的定价维度。每个定价维度均表示一项特征或服务，可以为其设置每单位价格。维度的示例包括用户、扫描的主机和接收日志的 GB。您可以定义最多 24 个维度。对于您定义的每个维度，您必须添加以下信息：

- 维度 API 名称 - 将计量记录发送到 [AWS Marketplace Metering Service](#) 时使用的 API 名称。此名称指示客户使用的维度。此名称会显示在账单报告中。由于您是唯一有权访问您的报告的人员，因此该名称无需是读者友好的名称。名称一旦设置便无法更改。
- 维度描述 - 面向客户的声明，用于描述产品的维度。描述不能超过 70 个字符，并且应便于用户理解。描述示例：管理员每小时和预置的每 Mbps 带宽。在发布产品后，您将无法更改该描述。
- 维度费率 - 该产品每小时每 FCP 单位的软件费用（美元）。该字段支持三个小数位数。

在 SaaS 订阅结束时

客户可以通过 AWS Management Console 从 SaaS 订阅产品取消订阅。SaaS 订阅结束流程的要点包括以下几点：

1. 系统将通过该客户的 Amazon SNS 主题向您的 SaaS 产品发送 unsubscribe-pending 通知。
2. 您有一个小时来计量客户的任何剩余用量。
3. 之后，您将收到 unsubscribe-success 通知。此时，您不再能够发送此客户的计量记录。

您可以决定您希望如何在您的 SaaS 产品中为取消订阅的客户禁用功能。例如，您的产品可能要完成客户的现有工作，但要防止客户创建工作。您可能希望向客户显示一条消息，告知对方已禁止其使用。客户可以通过 AWS Marketplace 重新订阅您的产品。

当 SaaS 订阅被取消时

SaaS 订阅取消流程的要点包括以下几点：

1. 客户可以在 AWS Marketplace 网站 您的 Marketplace 软件页面上取消对您的 SaaS 订阅产品的订阅。

系统将通过该客户的 Amazon SNS 主题向您的 SaaS 产品发送通知。

2. 您有一个小时来计量客户的任何剩余用量。

3. 您从产品中通知客户正在取消。如果客户表示他们希望通过您的产品进行取消，请将客户定向到 AWS Marketplace。要保证以后不会收取任何费用，客户应该与 AWS Marketplace 确认取消事宜。

SaaS 合同定价

对于软件即服务 (SaaS) 合同，客户开始购买您的软件并与您达成协议。根据协议，客户有权使用指定量的 SaaS 产品。AWS Marketplace 将这些授权信息传送到您的 SaaS 应用程序。此操作通过 AWS Marketplace Entitlement Service 完成。使用 SaaS 合同定价模式时，您的应用程序从不发送计量记录，但通过调用 AWS Marketplace Entitlement Service 验证权利。您可以定义用量类别、维度和合同期限。

AWS Marketplace 根据您与您的客户之间签订的合同，按照您定义的付款计划或预先向客户收取费用。之后，客户将有权使用那些资源。对于合同范围之外的其他使用，AWS Marketplace 将根据通过 AWS Marketplace Entitlement Service 收到的计量记录向您的客户收取费用。

在发布采用合同定价的 SaaS 产品之前，您必须先执行以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新的 SaaS 产品，然后选择新 SaaS 合同。
2. 使用必要信息填写常规选项卡中的字段。记下产品代码。
3. 在定价选项卡上：
 - a. 对于设置定价，选择您想要向客户提供的合同期限。您可以为每个合同期限输入不同的价格。您可以选择以下一个或多个选项：每月、1 年、2 年和 3 年。如果您要创建专属优惠，则可以选择以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。
 - b. 对于选择想要提供的合同类型，从以下选项中选择您希望客户购买您的产品的方式：
 - 买家可以选择提供的一个或多个选项 – 客户可以为您提供每个定价维度选择一个数量。
 - 买家只能从提供的多个套餐中选择一个套餐 – 客户可以从包含不同特征、服务和用量组合的选项选择一个套餐。
 - c. 选择最能准确描述您的产品定价的用量单位类别。AWS Marketplace 网站上为客户提供了定价类别。您可以选择带宽（Gbps、Mbps）、数据（GB、MB、TB）、主机（小时）、请求、套餐（小时）或用户（小时）。如果所有预定义的类别均无法满足您的需求，您可以选择更通用的单位类别。
4. 在选择类别后，定义您的定价维度。每个定价维度均表示一项特征或服务，可以为其设置每单位价格。维度的示例为用户、扫描的主机和接收日志的 GB。对于您定义的每个维度，您可以添加一个名称、描述、价格和 API 名称。将向客户显示名称、价格和描述。可以使用 API 名称以通过 AWS Marketplace 进行跟踪和报告，如下所示：
 - 在调用 [AWS Marketplace Entitlement Service](#) 检索客户已购买的维度时。

- 在调用 [AWS Marketplace Metering Service](#) 指示客户使用的维度时。

对于合同中的每个定价维度，可以选择让客户针对其合同范围之外的其他维度用量现用现付。您也可以在没有合同价格的情况下添加其他维度，而客户只需现用现付。

在使用该向导为 SaaS 产品创建合同时，您必须为定价维度定义以下字段：

- 维度 API 名称 – 调用权限 API 时使用的名称。此名称在账单报告中可见，并且报告不是面向外部的。API 名称的长度上限是 15 个字符。名称一旦设置便无法更改。
- 维度显示名称 – 维度的面向客户的名称。此名称将帮助客户了解产品的维度。名称应是用户友好的，最大长度为 24 个字符。可以更改此值。
- 维度描述 – 维度的面向客户的描述，提供有关产品的维度的其他信息。描述的最大长度为 70 个字符。
- 维度 - 每月价格 – 针对此维度的 1 个月选项收取每单位的软件费用。该字段支持三个小数位数。
- 维度 - 1 年价格 – 针对此维度的 12 个月选项收取每单位的软件费用。该字段支持三个小数位数。这不是每月费用。此价格必须反映 12 个月的一次性收费价格。
- 维度 - 2 年价格 – 针对此维度的 24 个月选项收取每单位的软件费用。该字段支持三个小数位数。
- 维度 - 3 年价格 – 针对此维度的 36 个月选项收取每单位的软件费用。该字段支持三个小数位数。

示例：数据存储应用程序

	每月价格	12 个月价格	24 个月价格	额外使用的按需付费价格
未加密的数据 (GB)	1.50 美元/GB	16.00 美元/GB	30.00 美元/GB	每小时 0.1 美元/GB
加密的数据 (GB)	1.55 美元/GB	16.60 美元/GB	31.20 美元/GB	每小时 0.11 美元/GB

示例：日志监控产品

	每月价格	12 个月价格	额外使用的按需付费价格
基本 (监控 10 台主机，监控 5 个容器)	100 美元	1000 美元	

	每月价格	12 个月价格	额外使用的按需付费价格
标准 (监控 20 台主机, 监控 10 个容器)	200 美元	2000 美元	
专业 (监控 40 台主机, 监控 20 个容器)	400 美元	4000 美元	
额外主机的每小时监控成本			0.1 美元
额外容器的每小时监控成本			0.2 美元

Note

价格可以采用以下期限：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。可以选择为产品提供这些选项中的一个或多个选项。期限对于每个维度都必须相同。例如，假设您有 ReadOnlyUsers 和 AdminUsers 维度。如果您为 ReadOnlyUsers 提供按年定价，则还必须为 AdminUsers 提供年度价格。

SaaS 合同升级

客户可以将合同升级到更高值之一（更长期限除外）。例如，他们可以升级到更高数量或值更高的权限。将向客户提供现有合同的按比例分配的信用额。客户无法减小其现有合同的规模。他们只能在续订时减小规模或取消其续订。

权限由您的 SaaS 产品验证，该产品调用 AWS Marketplace Entitlement Service。

自动续订

当客户通过 AWS Marketplace 使用 SaaS 合同购买您的产品时，可以同意自动续订这些合同期限。客户继续按每月或按 1 年、2 年或 3 年期限支付权限费用。客户始终具有修改续订设置的选项。他们可以取消续订或按不同的数量和期限续订合同。

在 SaaS 合同终止时

SaaS 合同产品具有合同到期日期。在合同终止时，会发生以下事件：

1. 您的 SaaS 产品会收到一条 entitlement-updated 通知，表明买家的权利已更改。AWS Marketplace Entitlement Service 返回一个空的响应。
2. 您有 1 小时来计量客户的任何剩余用量。之后，您不再能够发送此客户的计量记录。

当 SaaS 合同被取消时

SaaS 合同取消流程的要点包括以下几点：

1. 客户可以通过 AWS Support 请求取消和 SaaS 合同产品退款。

客户必须在 48 小时内通过 AWS Support 请求退款。

全额退款或按比例退款通常在 3–5 个工作日内发放。

2. 系统将通过该客户的 Amazon SNS 主题向您的 SaaS 产品发送通知。
3. 对于任何额外的使用费，您有一小时的时间向客户发送最终计量记录。
4. 您从产品中通知客户正在取消。如果客户表示他们希望通过您的产品进行取消，请将客户定向到 AWS Marketplace。要保证以后不会收取任何费用，客户应该与 AWS Marketplace 确认取消事宜。

SaaS 免费试用

卖家可以在 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 中创建软件即服务 (SaaS) 免费试用优惠。客户可以使用 SaaS 免费试用选项在做出重大购买决策之前评估软件产品。客户订阅您的产品后，您的产品会像对付费客户一样执行权利检查。

每个 AWS 账户只能免费试用 SaaS 产品一次。免费试用期间授予的免费用量不会在 AWS 组织中的关联账户之间共享。单个主付款人账户中的不同关联账户可以创建自己的个人免费试用。

Note

如果您使用卖家数据传送服务 (SDDS)，您将在 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 存储桶中收到[协议详情试用报告](#)。该报告包括协议详细信息，例如订阅用户名称和 ID、优惠 ID 以及协议开始和结束日期。作为卖家，您还会在创建新订阅时收到 [Amazon Simple](#)

[Notification Service \(Amazon SNS\) 通知](#)。Amazon SNS 通知中包含一个用于标识免费试用协议的 `isFreeTrialTermPresent` 标志。

创建 SaaS 免费试用优惠

卖家可以在 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 中创建 SaaS 免费试用优惠。

要创建 SaaS 免费试用优惠，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在 AWS Marketplace 管理门户 上，选择以下任一选项：
 - 创建或管理优惠
 - 优惠选项卡
3. 在优惠页面上，选择公开免费试用选项卡，查看所有 SaaS 免费试用。
4. 选择创建免费试用优惠。卖家可以为每个公开 SaaS 产品创建一个 SaaS 免费试用优惠。
5. 对于优惠基础知识，选择您的产品，然后选择下一步。
6. 在免费试用设置中：
 - a. 输入免费试用期 (天)。
免费试用的期限为 7–90 天。
 - b. 查看您现有公开优惠中的产品维度。
您无法更改 SaaS 订阅免费试用的产品维度。
您可以为 SaaS 合同免费试用更改每个维度的数量限制，并删除或添加维度。
7. 查看服务协议。
对于 EULA 版本，您可以选择 AWS Marketplace 标准合同或自定义 EULA，然后选择查看优惠。
8. 验证并查看优惠的所有信息，然后选择创建优惠。

取消 SaaS 免费试用优惠

卖家可以随时通过 AWS Marketplace 管理门户 取消免费试用优惠。

要取消 SaaS 免费试用优惠，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在 AWS Marketplace 管理门户 上，选择以下任一选项：
 - 创建或管理优惠
 - 优惠选项卡
3. 在优惠页面上，选择优惠价。
4. 选择查看优惠。
5. 选择取消优惠。

取消优惠价后，此优惠的有效协议将一直有效，直至到期。无法为已取消的优惠价创建新协议。

SaaS 客户载入

借助软件即服务 (SaaS) 订阅和 SaaS 合同，客户通过 AWS Marketplace 订阅产品，但在 AWS 环境中访问产品。订阅产品后，您的客户会被定向到您作为 SaaS 产品的一部分创建和管理的网站，以注册其账户和配置产品。

创建您的 SaaS 产品列表时，您需要提供指向注册登录页面 URL。在客户订阅后，我们使用该 URL 将客户重定向到您的注册登录页面。在软件的注册登录页面上，您可以收集为客户创建账户所需的任何信息。如果您打算通过电子邮件与客户联系以获得使用情况通知，我们建议您收集客户的电子邮件地址。

注册登录页面必须能够识别和接受来自 AWS Marketplace 的表单数据中的 `x-amzn-marketplace-token` 令牌与客户标识符以进行计费。它随之应将令牌值传递给 AWS Marketplace Metering Service，以解析唯一的客户标识符、客户 AWS 账户 ID 和相应的产品代码。有关代码示例，请参阅 [ResolveCustomer 代码示例](#)。

Note

注册令牌解析给特定的订阅客户，每个生成的令牌都在 4 小时后过期。只要调用者使用相同的令牌调用 API，它就会一直返回相同的响应值，直到令牌过期。

配置您的 SaaS 产品以接受新买家

您负责正确地配置 SaaS 软件以接受新客户并对他们进行适当的计量。以下过程概述了一种用于标识、实施和计量新客户对软件的访问的推荐方法：

1. 当客户在 AWS Marketplace 网站上访问您的产品页面时，可选择订阅您的产品。

2. 该客户的 AWS 账户 订阅您的产品。这意味着，从您的产品发送的订阅和计量记录将成为客户 AWS 账单的一部分。
3. 为客户生成一个注册令牌，其中包含其客户标识符和您的产品代码。
4. 客户将被重定向到软件的注册登录页面。本页面必须能够接受具有客户标识符的令牌。
5. 客户的浏览器向您的软件的注册登录页面 URL 发送 POST 请求。该请求包含一个 POST 参数 `x-amzn-marketplace-token`，其中包含客户的注册令牌。从注册网站的角度来看，客户已使用此参数提交表单。注册令牌是一个不透明的字符串。如果优惠类型为免费试用，则将在请求中添加第二个参数，即值为 `free-trial` 的 `x-amzn-marketplace-offer-type`。
6. 要兑换此令牌以获取客户标识符和产品 AWS 账户 ID，您的网站必须在 AWS Marketplace Metering Service 上调用 [ResolveCustomer](#)。客户标识符不是客户 AWS 账户 ID，但它在产品之间是通用的，应作为客户记录的一部分保存到内部来源。产品代码是 SaaS 产品的唯一字符串，由 AWS 提供给您。每个 AWS 产品均有一个唯一的产品代码（在注册期间分配给您）。

Note

要查看 `ResolveCustomer` 调用示例，请参阅 [ResolveCustomer 代码示例](#)。

7. 指示客户在产品中创建账户或登录现有账户。

Note

如果在您的产品中设置或关联现有客户账户需要您的团队手动操作，则可以使用“联系我们”表单来收集客户的联系信息。收集他们的联系信息并解析其 AWS Marketplace 唯一客户标识符（如步骤 6 所获得的）后，向客户显示一条通知消息。在通知中，说明他们的账户正在设置中，并要求他们等待您与他们联系。向客户提供预期的周转时间和您的联系信息。还要向客户发送一封包含相同详细信息的电子邮件。

8. 客户现在已使用特定于该 SaaS 产品的凭证登录您的网站。在您的账户数据库中，对于每个客户可能都有一个条目。您的账户数据库必须具有与 AWS 客户标识符对应的列，您将使用在步骤 6 获得的客户标识符填充此列。验证您的系统中没有任何其他账户共享此客户标识符。对于通过 AWS Marketplace 订阅多个产品的客户，客户标识符将保持不变，每次订阅都有一个唯一的产品代码。
9. 在卖家注册过程中，您订阅 Amazon SNS 主题，用于在客户订阅或取消订阅您的产品时通知您。以下是 JSON 格式的 Amazon SNS 通知，用于告知您买家的操作：
 - 权利通知 - 对于定价模式中包含合同的产品，当买家创建新合同、升级合同、续订合同或合同到期时，您会收到通知。您的账户数据库必须有额外的一列来表示订阅状态。有关更多信息，请参阅 [Amazon SNS 主题：aws-mp-entitlement-notification](#)。

- 订阅通知 - 对于任何定价模式的产品，包括合同和订阅，当买家订阅或取消订阅产品时，您会收到通知。有关更多信息，请参阅[Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification](#)。

建议您使用 Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 来捕获这些消息。您在收到带有 `subscribe-success` 的订阅通知后，客户账户已准备就绪，可以计量了。系统不会计量您在此通知前发送的记录。有关如何执行此操作的信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[步骤 2：授予 Amazon SNS 主题向 Amazon SQS 队列发送消息的权限](#)。

Note

除非您收到 `subscribe-success` 通知，否则请勿激活产品订阅。

10. 可以使用存储在数据库中的客户标识符通过 AWS Marketplace Metering Service 对用量计量或通过 AWS Marketplace Entitlement Service 检查权利。

安全性和订购

作为卖家，您有责任只信任直接从 AWS 返回的客户标识符或系统已签名的客户标识符。我们建议您立即解析注册令牌，因为它可能会在约 1 个小时后过期。解析注册令牌后，将客户标识符作为签名的属性存储在客户的浏览器会话中，直到注册完成。

SaaS 产品的 Amazon SNS 通知

要接收通知，您可以订阅在产品创建期间提供给您的 AWS Marketplace Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题。这些主题提供有关客户产品订阅和合同权利发生更改的通知。这可以让您知道什么时候为特定客户提供和撤销访问权限。

Note

在产品创建过程中，您将收到 SNS 主题的实际 Amazon 资源名称 (ARN)。例如：`arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

以下 Amazon SNS 主题适用于软件即服务 (SaaS) 产品：

- [Amazon SNS 主题 : aws-mp-entitlement-notification](#) – 当买家创建新合同、升级、续订或合同到期时，本主题会通知您。这仅适用于定价模式中包含合同（也称为 SaaS 合同和带消费的 SaaS 合同（超额））的产品。
- [Amazon SNS 主题 : aws-mp-subscription-notification](#) – 当买家订阅或取消订阅产品时，本主题会通知您，其中包括专属优惠的 offer-identifier 和 SaaS 免费试用的免费试用标志。这适用于所有定价模式，包括合同和订阅（也称为 SaaS 订阅、SaaS 合同和带消费的 SaaS 合同（超额））。

要详细了解您响应这些通知的场景，请参阅以下主题：

- [集成 SaaS 订阅产品](#)
- [集成 SaaS 合同产品](#)
- [将 SaaS 合同与即用即付产品集成](#)

Amazon SNS 主题 : aws-mp-entitlement-notification

aws-mp-entitlement-notification 主题中的每条消息都采用以下格式。

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
}
```

<action-name> 将永远为 entitlement-updated。

Note

- 对于权利消息，无论采取何种操作（新建、升级、续订或已过期），消息都是一样的。需要随后调用 GetEntitlement 才能发现更新的内容。
- 对于含消费的 SaaS 合同（超额），为卖家提供 [aws-mp-subscription-notification SNS 主题](#)。这是卖家在增加超额定价时会收到的额外通知。当卖家获得新客户时，卖家会收到一条订阅消息，表明这是新客户，而不仅仅是获得 entitlement-updated（这可能是指任何类型的操作）。

- 对于 future 日期协议 (FDA)，此主题在协议开始日期（而不是协议签署日期）启动。它也会在权利发生后续变更时启动，例如协议的取消、更换、续订或到期。

具有合同定价的产品（包括与之签订的合同 pay-as-you-go）必须回复这些消息。有关如何响应的更多信息，请参阅[场景：监控用户订阅的更改](#)。

Amazon SNS 主题：`aws-mp-subscription-notification`

`aws-mp-subscription-notification` 主题中的每条消息都采用以下格式。

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

`offer-identifier` 仅当优惠为专属优惠时，通知中才会显示。

`isFreeTrialTermPresent` 属性会指示买家的订阅是否为免费试用。此属性的 JSON 值不是布尔数据类型。而是将该值转换为字符串数据类型。有关更多信息，请参阅[SaaS 免费试用](#)。

`<action-name>` 将根据通知而有所不同。可能的操作包括：

- `subscribe-success - subscribe-success` 消息表示卖家何时可以开始发送计量记录。
- `subscribe-fail` – 如果生成 `subscribe-fail` 消息，即使买家已经从 AWS Marketplace 转到卖家的 SaaS 登录页面，付款也可能失败。卖家应等待 `subscribe-success` 消息后再允许消费产品。
- `unsubscribe-pending` – 当买家取消订阅时，会先发送一条 `unsubscribe-pending` 消息。这表明在买家完全取消之前，卖家只有有限的时间（大约一小时）来发送计量记录。
- `unsubscribe-success - unsubscribe-success` 消息表示取消已完成，之后将不再接受任何计量记录。

Note

- 如果买家取消订阅，然后在发送最终 unsubscribe-success 消息之前立即成功重新订阅，则不会发送最终 unsubscribe-success 消息，而是发送 subscribe-success 消息。
- 对于 future 日期协议 (FDA)，订阅成功操作将在协议开始日期（而不是协议签署日期）启动。

采用订阅定价（包括与之签订的合同 pay-as-you-go）的产品必须回复这些消息。有关如何响应的更多信息，请参阅以下主题。

- [集成 SaaS 订阅产品](#)
- [将 SaaS 合同与即用即付产品集成](#)

为 SQS 队列订阅 SNS 主题

我们建议为 Amazon SQS 队列订阅提供的 SNS 主题。有关创建 SQS 队列并将队列订阅主题的详细说明，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题](#)。

Note

您只能从用于销售产品的 AWS 账户订阅 AWS Marketplace SNS 主题。但是，您可以将消息转发到其他帐户。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[将 Amazon SNS 消息发送到不同账户的 Amazon SQS 队列](#)。

轮询 SQS 队列以获取通知

在您的 SQS 队列订阅 SNS 主题后，消息将存储在 SQS 中。您需要定义一项服务，以不断轮询该队列，查找消息并相应地处理它们。

访问 AWS Marketplace Metering 和 Entitlement Service API

此部分概述了与 AWS Marketplace Metering Service 或 AWS Marketplace Entitlement Service 集成的过程，用于确保您对软件即服务 (SaaS) 产品的客户用量进行准确计费 and 报告。假定您提交了已发布为

受限状态的 SaaS 订阅产品或 SaaS 合同产品。在受限状态下，您可以使用测试账户来验证具有正确的配置和功能，但您的产品没有公开发布。

Note

如果您的 SaaS 产品与其他以不同方式处理计量的 AWS 托管服务（例如 Amazon SageMaker Ground Truth 或 AWS WAF）集成，则您无需与 AWS Marketplace Metering Service 集成。您的产品只能在一个系统中进行计量，以避免向客户重复计费。

主题

- [用量的计量](#)
- [检查权利](#)
- [SaaS 产品集成核对清单](#)

有关设置 AWS CLI 及凭证的信息，请参阅《AWS Command Line Interface 用户指南》中的[配置 AWS CLI](#)。如果您刚开始使用 AWS Python SDK，请参阅 Boto 3 [快速入门](#)。

用量的计量

对于软件即服务 (SaaS) 订阅，您计量所有用量，然后 AWS 按照您提供的计量记录向客户收取费用。对于 SaaS 合同，您只能计量客户合同权利中的用量。当应用程序计量客户的用量时，应用程序会向 AWS 提供累积的用量。您的应用程序根据您在创建产品时定义的定价维度进行计量，例如传输的 GB 数据量或者给定小时内扫描的主机数。例如，如果您根据发送到应用程序的数据量来计费，则可以每小时测量一次数据量并发送相应的计量记录。AWS 使用计量数据以及您在创建产品时提供的价格计算客户的账单。

Note

或者，您可以将用量按您跟踪的属性分配。这些属性作为标签展示给买家。这些标签允许买家按标签值查看按用量划分的费用。例如，如果您按用户收费，并且用户具有 Department 属性，则可以使用键为 Department 的标签创建用量分配，每个值一个分配。这不会更改您报告的价格、维度或总用量，但允许您的客户按与您的产品相应类别查看其成本。有关更多信息，请参阅[供应商计量标记（可选）](#)。

我们建议您将每小时计量记录发送给客户，让客户可以尽可能详细地查看其用量和成本。如果您汇总了超过一个小时（例如，一天）时段的用量，请连续发送每小时计量记录，如果没有针对某个小时的报告用量，则记录数量 0。对于您的所有客户，按小时向 AWS 报告用量，一批最多 25 个。

AWS 只能在收到您的计量记录后，对客户的产品用量收费。您有责任确保已成功发送并收到您的产品的计量记录。您可以使用 AWS CloudTrail 验证您发送的记录是准确的。您还可以使用这些信息来执行一段时间的审计。有关更多信息，请参阅[使用 AWS CloudTrail 记录 AWS Marketplace 计量 API 调用](#)。

Note

如果您的 SaaS 产品与其他以不同方式处理计量的 AWS 托管服务（例如 Amazon SageMaker Ground Truth 或 AWS WAF）集成，则您无需与 AWS Marketplace Metering Service 集成。您的产品只能在一个系统中进行计量，以避免向客户重复计费。请注意，AWS Marketplace 目前尚未发布新的 AWS WAF 产品。

将您的产品配置为计量用量

您可以在 AWS Marketplace Metering Service 中使用 BatchMeterUsage 操作向 AWS 提供计量记录。记住以下内容：

- 我们要求卖家通过 BatchMeterUsage 操作来使用批处理。
- 我们按小时去除重复的计量请求。
 - 按照各产品/客户/小时/维度对请求去除重复项。
 - 您始终可以重试任何请求，但是，如果您计量了不同的数量，将按照原始数量计费。
 - 如果您针对同一个客户/维度/小时发送多个请求，则不会对记录进行汇总。
- 如果买家订阅了您的产品，则卖家可以发送包含最多 6 小时的时间戳的计量记录。如果客户取消订阅，卖家必须在客户取消订阅后的 1 小时内发送计量记录。
- BatchMeterUsage 有效负载不得超过 1MB。选择要在 BatchMeterUsage 请求中发送的用量记录数量，这样您就可以不会超过有效负载的大小。
- AWS Marketplace Metering Service 在《AWS 一般参考》的 [AWS Marketplace 端点和限额](#) 中列出的 AWS 区域提供。在您请求产品时，默认为 SaaS 计量产品启用美国东部（弗吉尼亚州北部）区域。如果您打算使用其他区域，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 团队。有关更多信息，请参阅 [BatchMeterUsage](#)。

有关代码示例，请参阅 [SaaS 产品集成的代码示例](#)。

示例：主机扫描

您的产品对计算硬件进行分析以查找已知的安全漏洞。客户手动发起或安排对其 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例进行这些扫描。当产品执行这些扫描时，它会记录每小时扫描的唯一主机数。在此示例中，您的产品使用主机类别。您可以为扫描的主机类型声明多个维度。例如，您可以针对小型、中型和大型主机按不同的价格收费。

示例：日志分析

您的 SaaS 产品会汇总由客户产品生成的日志、报告趋势和异常。当客户将日志上传到您的产品时，您可以测量收到的数据量（度量单位为兆字节、千兆字节或千吉字节）。在每个小时的第 10 分钟，cron 任务读取每位客户在上个小时的这一用量。任务生成批处理报告，并使用 BatchMeterUsage 操作将报告发送到 AWS。在此示例中，您的产品使用数据别。您的产品也可以按任何给定小时内存储的日志数据量进行计量。在这种情况下，您的产品可以按两个维度进行计量：此小时内收到的数据量和此小时内存储的总数据量。您可以继续计量存储的数据，直到客户删除此数据或数据到期为止。

供应商计量标记（可选）

供应商计量标记可帮助独立软件供应商 (ISV) 让买家更精细地了解其软件使用情况并帮助他们进行成本分配。

有许多方法可以标记买家的软件使用情况。一种方法是先询问买家他们希望在成本分配中看到什么。然后，您可以在为买家帐户跟踪的属性之间分配使用情况。属性的示例包括 Account ID、Business Unit、Cost Centers，以及您的产品的其他相关元数据。这些属性作为标签展示给买家。使用标签，买家可以在 AWS Billing 控制台 (<https://console.aws.amazon.com/billing/>) 中按标签值查看用量成本。供应商计量标记不会更改您报告的价格、维度或总用量。它允许您的客户按您产品的相应类别查看成本。

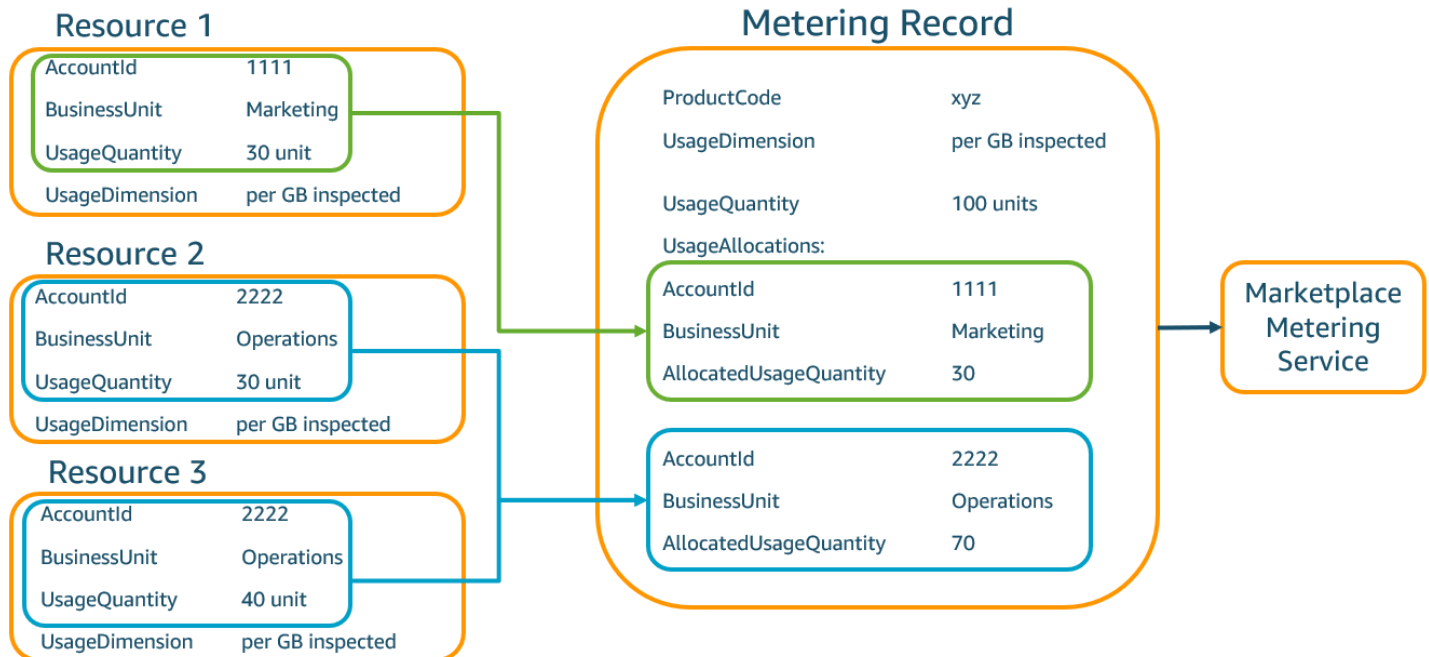
在常见情形中，买家会通过一个 AWS 帐户订阅您的产品。买家还有许多与同一产品订阅相关的用户。您可以使用具有 Account ID 键的标签创建用量分配，然后将用量分配给每个用户。在这种情况下，买家可以在其账单与成本管理控制台中激活 Account ID 标签并分析个人用户的使用情况。

卖家体验

卖家可以汇总具有相同标签集的资源计量记录，而不是汇总所有资源的使用情况。例如，卖家可以构造包含不同的 UsageAllocations 存储桶的计量记录。每个存储桶代表一组标签的 UsageQuantity，例如 AccountId 和 BusinessUnit。

在下图中，资源 1 具有一组唯一的 AccountId 和 BusinessUnit 标签，并作为单个条目出现在计量记录中。

资源 2 和资源 3 都具有相同的 AccountId 标签 2222 和相同的 BusinessUnit 标签 Operations。因此，它们在计量记录中合并为一个 UsageAllocations 条目。



卖家还可以将没有标签的资源组合成一个 UsageAllocation，然后将其作为 UsageAllocations 中的一个条目发送。

限制包括：

- 标签数 – 5
- UsageAllocations (基数) 的大小 – 2500
- 最大请求大小 – 1 MB

验证包括：

- 标签键和值允许的字符 – a-zA-Z0-9+ -=._:V@
- UsageAllocation 列表中的最大标签数 – 5
- 两个 UsageAllocations 的标签不能相同 (也就是说，标签键和值的组合相同)。如果是这样的话，他们必须使用相同的 UsageAllocation。
- UsageAllocation 的 AllocatedUsageQuantity 之和必须等于 UsageQuantity，即聚合用量。

- 最大有效负载大小不能超过 1 MB。这包括输入属性键（例如，UsageRecords、AllocatedUsageQuantity、标签）。

Note

为确保您没有违反有效负载限制，请根据业务要求创建具有最大大小的示例请求对象，将该对象转换为 JSON 字符串，然后获取以字节为单位的大小。确保单个 API 调用不会超过 1 MB 的限制。例如。如果一个带有 1 UsageRecord 的请求的最大大小为 200 KB，则作为请求的一部分发送的内容不要超过 5 UsageRecords (200KB * 5 = 1MB)。

买家体验

下表显示了买家激活 AccountId 和 BusinessUnit 供应商标签后的买家体验示例。

在此示例中，买家可以在其成本使用报告中看到分配的用量。供应商计量标签使用前缀“aws:marketplace:isv”。在账单与成本管理中，买家可以再成本分配标签下的 AWS 生成的成本分配标签中激活它们。

成本使用报告的第一行和最后一行与卖家向 Metering Service 发送的内容相关（如 [卖家体验](#) 示例所示）。

成本使用报告（简化）

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	70	2222	操作
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	30	3333	财务
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	20	4444	IT

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	网络：每(GB) 检查一次	20	5555	市场营销
xyz	111122223333	网络：每(GB) 检查一次	30	1111	市场营销

有关代码示例，请参阅 [带有用量分配标签的 BatchMeterUsage 代码示例 \(可选\)](#)。

检查权利

如果您的产品是 SaaS 合同产品，则该产品将调用 AWS Marketplace Entitlement Service 通过 [GetEntitlements](#) 来检索客户的权利。您的产品应根据 AWS Marketplace Entitlement Service 进行验证该账户接下来的用量。例如，如果客户对此账户预配置 10 个用户，您的产品应与 AWS Marketplace Entitlement Service 核实对于该容量的权利。

要验证客户对您产品的权利，请使用 AWS Marketplace Entitlement Service 中的 `GetEntitlements` 操作。AWS Marketplace Entitlement Service 仅在美国东部（弗吉尼亚州北部）区域中提供，可通过 `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com` 访问。

`GetEntitlements` 接受客户标识符和维度作为筛选器。`ProductCode` 是必填参数。该操作返回权限的分页列表。结果有一个 `ExpirationDate` 字段，显示该权利有效的最短时段。如果客户设置了自动续订，则 `ExpirationDate` 字段中的日期为续订日期。

有关代码示例，请参阅 [SaaS 产品集成的代码示例](#)。

检索用户操作权利

以下示例可以帮助您更好地了解检索用户操作权利的流程。

示例：基于用户的产品

您提供的产品允许给定客户拥有一定数量的账户。客户可以访问控制面板来预置新用户（例如，分配凭证）。当客户配置新用户时，您的产品会调用 `GetEntitlements` 来验证容量是否存在。如果不存在，您可以调用 `AWS Marketplace Metering Service` 来对额外的用户计费。

示例：数据存储产品

您提供的产品让客户能够以加密或未加密格式存储一定量的数据。客户可以查看控制面板，该控制面板显示了您的产品中现有和分配的数据量。您的控制面板通过 `GetEntitlements` 检索分配数量。

SaaS 产品集成核对清单

在推出 SaaS 产品之前，请使用此核对表来验证您是否已完成所需的配置。

类别	要求
访问	提交了卖家注册表，其中包括使用 AWS Marketplace 的所需 AWS 账户。
访问	完成了卖家注册，包括条款和条件、银行账户以及 W8 或 W9 税务表单。
访问	为注册的 AWS Marketplace 账户配置了跨账户角色。
产品	在 AWS Marketplace 管理门户 中完成产品申请表。
产品	在 AMMP 中创建产品向导的注释选项卡中提供了用于测试的 AWS 账户 ID。
产品	在产品选项卡中以 .txt 格式提供 EULA 的 URL。
产品	从 AWS Marketplace 收到了您的产品代码和 Amazon SNS 主题信息。
产品	订阅 Amazon SNS 主题并创建了 Amazon SQS 队列以订阅 Amazon SNS 主题。

类别	要求
计费解决方案	对于 SaaS 订阅产品的每个客户，验证了您可以每小时发送计量记录到 BatchMeterUsage 操作。可以为 SaaS 合同产品，按照每位客户的额外用量发送计量记录。
计费解决方案	验证了您可以从 AWS Marketplace Entitlement Service 为 SaaS 合同产品验证客户权限。
计费解决方案	验证了该成本按预期显示在为测试账户生成的账单上。
计费解决方案	测试了诸如无效客户 ID 和取消订阅等情况。
产品	将产品请求提交回 AWS Marketplace 进行发布。
注册	实现了可接受 HTTP POST 请求的 HTTPS 注册页面。
注册	验证了您可接受新客户注册。
注册	验证了您未将注册令牌存储在 cookie 中。
注册	验证了您在使用 ResolveCustomer 从 AWS 令牌获取 ProductCode 和 CustomerIdentifier 。
注册	验证了您可以解析从 AWS 接收的注册令牌，没有延迟。
注册	测试了没有阻止如 Gmail 这样的电子邮件服务地址进行注册。
注册	测试了能接受不完整的注册和多次注册尝试。
订阅	测试了您可以处理 unsubscribe-pending 和 unsubscribe-success 消息。

类别	要求
订阅	验证了您发送在一小时内接收 unsubscribe-pending 消息的最终计量记录。
安全性	验证了 AWS 根账户没有 API 密钥，拥有强密码并且与硬件多重验证 (MFA) 设备关联。所有管理访问权限是通过 AWS Identity and Access Management (IAM) 创建的身份。无共享账户。
安全性	验证了 IAM 角色用于所有程式 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 访问。凭证未硬编码到脚本、标头或源代码中。
安全性	验证了您维护着全面的日志记录和日志合并。
安全性	验证了您有明确定义的公有子网和私有子网边界，隔离应用程序服务，以及对数据库和文件系统的访问。区分敏感数据以及分隔公有和私有数据的不同数据类定义。
安全性	验证了您使用传输中和静态私有数据加密并按计划轮换密钥。
安全性	验证了您采用了安全事故工具和访问措施，以及定期安排的事件响应演习，以便于及时调查和恢复。
可靠性	验证了系统可适应不断变化的需求来向上扩展和向下扩展，并采用负载平衡，以确保高性能。系统还根据需要提供基于边缘的缓存。
可靠性	验证了已指定恢复时间和恢复点目标，并定期安排灾难恢复。组件故障可通过自动触发器和通知自我修复。

报告

AWS Marketplace 为您的 SaaS 产品生成报告，其中包括有关订阅用户、财务、使用情况和税费的数据。有关更多信息，请参阅[the section called “卖家报告”](#)。下表总结了报告 SaaS 产品的财务信息的方式。

报告	SaaS 内容
每日业务报告	<p>预付合同费用显示在费用部分中。</p> <p>计量使用费显示在用量部分。</p>
月度收入报告	<p>预付合同费用显示在年度订阅部分中。</p> <p>计量使用费用显示在账单和收入数据部分中。</p>
销售补偿报告	<p>预付合同费用和每月额外使用费作为单独的行项目显示。</p>
客户订阅用户报告	<p>新的 SaaS 合同显示在 Annual subscriptions (年度订阅) 部分中。</p> <p>新的 SaaS 订阅显示在 Hourly/monthly subscriptions (每小时/每月订阅) 部分中。</p>

SaaS 产品集成的代码示例

以下代码示例可帮助您将软件即服务 (SaaS) 产品与发布和维护产品所需的 AWS Marketplace API 集成。

主题

- [ResolveCustomer 代码示例](#)
- [GetEntitlement 代码示例](#)
- [BatchMeterUsage 代码示例](#)
- [带有用量分配标签的 BatchMeterUsage 代码示例 \(可选\)](#)

ResolveCustomer 代码示例

以下代码示例与所有定价模式相关。Python 示例将 `x-amzn-marketplace-token` 令牌交换为 `CustomerIdentifier`、`ProductCode` 和 `CustomerAWSAccountId`。`CustomerAWSAccountId` 是与订阅关联的 AWS 账户 ID。此代码在注册网站上的应用程序中运行（当您从 AWS Marketplace 管理门户 重定向到该位置时）。重定向是一个包含令牌的 POST 请求。

有关 `ResolveCustomer` 的更多信息，请参阅《AWS Marketplace Metering Service API 参考》中的 [ResolveCustomer](#)。

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']

# TODO: Store customer information
# TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

响应示例

```
{
  'CustomerIdentifier': 'string',
  'CustomerAWSAccountId': 'string',
  'ProductCode': 'string'
}
```

GetEntitlement 代码示例

以下代码示例与具有合同的 SaaS 产品和具有消费定价模式的 SaaS 合同相关。Python 示例将验证客户是否具有有效权限。

有关 GetEntitlement 的更多信息，请参阅《AWS Marketplace Entitlement Service API 参考》中的 [GetEntitlement](#)。

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
            'customerID',
        ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

响应示例

返回的值与您在 AWS Marketplace 管理门户 中创建产品时所创建的维度对应。

```
{
  "Entitlements": [
    {
      "CustomerIdentifier": "string",
      "Dimension": "string",
      "ExpirationDate": number,
      "ProductCode": "string",
      "Value": {
        "BooleanValue": boolean,
        "DoubleValue": number,
        "IntegerValue": number,
```

```
        "StringValue": "string"
    }
}
],
"NextToken": "string"
}
```

BatchMeterUsage 代码示例

以下代码示例与具有消费定价模式的 SaaS 订阅和合同相关，但不适用于不带消费的 SaaS 合同产品。Python 示例向 AWS Marketplace 发送计量记录，以便向客户收取即用即付的费用。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3

usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(usageRecord, productCode)
```

有关 BatchMeterUsage 的更多信息，请参阅《AWS Marketplace Metering Service API 参考》中的 [BatchMeterUsage](#)。

响应示例

```
{
  'Results': [
    {
      'UsageRecord': {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
      },
      'MeteringRecordId': 'string',
      'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
    },
  ],
  'UnprocessedRecords': [
    {
      'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
      'CustomerIdentifier': 'string',
      'Dimension': 'string',
      'Quantity': 123
    }
  ]
}
```

带有用量分配标签的 `BatchMeterUsage` 代码示例 (可选)

以下代码示例与具有消费定价模式的 SaaS 订阅和合同相关，但不适用于不带消费的 SaaS 合同产品。Python 示例向 AWS Marketplace 发送具有相应用量分配标签的计量记录，以便向客户收取即用即付费用。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3
```

```
import time

usageRecords = [
    {
        "Timestamp": int(time.time()),
        "CustomerIdentifier": "customerID",
        "Dimension": "Dimension1",
        "Quantity": 3,
        "UsageAllocations": [
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2,
                "Tags": [
                    { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                    { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
                ]
            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 1,
                "Tags": [
                    { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                    { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
                ]
            },
        ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(UsageRecords=usageRecords,
        ProductCode="testProduct")
```

有关 BatchMeterUsage 的更多信息，请参阅《AWS Marketplace Metering Service API 参考》中的 [BatchMeterUsage](#)。

响应示例

```
{
    "Results": [
```

```
{
  "Timestamp": "1634691015",
  "CustomerIdentifier": "customerID",
  "Dimension": "Dimension1",
  "Quantity": 3,
  "UsageAllocations": [
    {
      "AllocatedUsageQuantity": 2,
      "Tags": [
        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
        { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
      ]
    },
    {
      "AllocatedUsageQuantity": 1,
      "Tags": [
        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
        { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
      ]
    }
  ],
  "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
  "Status": "Success"
},
],
"UnprocessedRecords": [
  {
    "Timestamp": "1634691015",
    "CustomerIdentifier": "customerID",
    "Dimension": "Dimension1",
    "Quantity": 3,
    "UsageAllocations": []
  }
]
}
```

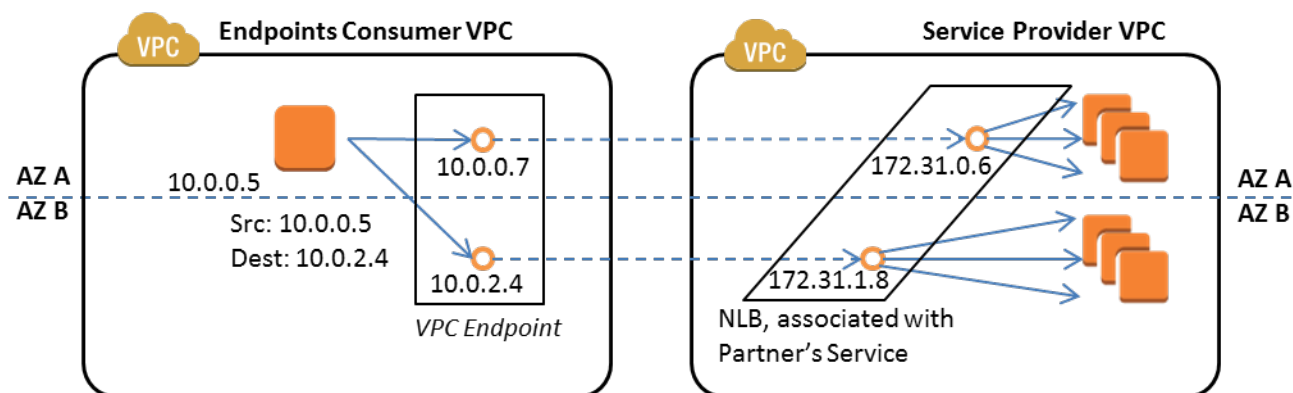
将 AWS PrivateLink 与 AWS Marketplace

AWS Marketplace 支持 AWS PrivateLink，该技术允许您使用 Amazon 网络，为买家提供对您通过 AWS Marketplace 所销售产品的访问权限。本文档概述了使用 AWS PrivateLink 技术通过 Amazon 虚拟私有云 (VPC) 端点配置和交付产品的过程。

在本文档中，我们假设您对使用多项 AWS 服务和 AWS Marketplace 环境有一定的了解。

简介

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以通过 VPC 端点为买家提供对您服务的访问权限。此方法使用 [AWS PrivateLink](#) 技术，为买家提供在 Amazon 网络上访问您的服务的权限。如果您使用 AWS Marketplace 创建和交付此产品，则买家可以在 AWS Marketplace 中找到您的服务。买家还可以在用于创建 VPC 端点的可用服务列表中找到您的产品。



[VPC 端点](#)是一个虚拟设备，AWS 客户可通过该设备在其 VPC 与另一个 AWS 服务之间创建私有连接，而不需要通过 Internet、NAT 设备、VPN 连接或 AWS Direct Connect 进行访问。您可以通过 AWS Marketplace 创建端点服务，使买家能够使用此技术连接到您的服务。这种连接方法对于买家来说更安全，因为买家是通过 Amazon 专用网络而不是 Internet 访问您的服务。

对于您希望提供服务的每个区域，您要创建或使用现有资源来配置 VPC，设置服务实例和网络负载均衡器，并通过创建服务端点将服务注册到网络负载均衡器。在完成这些步骤并测试产品之后，您可以将配置信息提供给 [AWS Marketplace 卖家运营](#)团队。

AWS 建议您提供一个私有 DNS 名称，买家在创建 VPC 端点时可以使用该名称。

买家在创建 VPC 端点时，可以选择启用私有 DNS 名称。通过选择此选项，买家的 VPC 服务将配置一个[私有托管区域](#)。如果您提供了私有 DNS 名称，买家可以在配置 VPC 端点时使用该名称连接到您的服务。在买家的私有托管区域中，私有 DNS 名称 (api.example.com) 将指向为端点服务创建的随机生成的 DNS 名称 (vpce-1111111111111111-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com)。买家的 EC2 实例在不

同 VPC 中将调用同一个 DNS 名称 (api.example.com)。此外，如果公有和私有 DNS 名称相同，那么买家在从 VPC 内部或外部访问您的服务时，可以使用相同的公有名称。

如果您在通过 AWS Marketplace 提供服务方面需要帮助，可以联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。AWS Marketplace 买家在订阅您的服务并创建 VPC 端点时，您的服务将显示在您的 AWS Marketplace 服务下。AWS Marketplace 卖家运营团队使用用户友好型 DNS 名称，以便买家在创建 VPC 端点时轻松找到您的服务。

您的产品作为软件即服务 (SaaS) 产品创建。计量和计费方式与其他 AWS Marketplace SaaS 产品相同。

配置产品

配置您的产品使其可通过 Amazon VPC 端点使用：

1. 创建或使用现有 [Amazon VPC](#)。
2. 为您的产品创建（或使用现有的）[Amazon EC2](#) 实例。
3. 在您提供产品的每个区域中创建[网络负载均衡器](#)。AWS 建议您包括区域的所有[可用区](#) (AZ)。
4. 使用 Amazon VPC 控制台、CLI 或支持的开发工具包来创建 VPC 端点服务。
5. 验证是否可以通过网络负载均衡器访问该服务。
6. 为您的用户友好型 DNS 名称从 [AWS Certificate Manager \(ACM\) 申请证书](#)。ACM 在颁发证书之前，会验证您是否拥有或控制证书请求中的域名。
7. 将用户友好型 DNS 名称的子域（如 api.vpce.example.com）委托给 AWS Marketplace 卖家运营团队提供的名称服务器。在您的 DNS 系统中，您必须创建一个名称服务器 (NS) 资源记录，将该子域指向 AWS Marketplace 卖家运营团队提供的 Amazon Route 53 名称服务器，以便可公开解析 DNS 名称（如 vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com）。
8. 允许访问买家的 AWS 账户。

注意：你可以使用支持的软件开发工具包或这个 CLI 命令自动访问账户：`aws vpcev2-permissions--service-id vpce modify-vpc-endpoint-service-svc-0123456789abcdef1 --arn: aws: iam:: 111111111111:root arn: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws add-allowed-principals`

将您的产品提交给 AWS Marketplace

在将服务发布到 AWS Marketplace 的过程中，您将与 AWS Marketplace 卖家运营团队合作。要提交 PrivateLink 已启用的产品，请执行以下操作：

1. 通过电子邮件将以下信息发送给[AWS Marketplace 卖家运营](#)团队：

- a. 端点和用于创建端点的 AWS 账户。端点类似于：`com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
- b. 您的服务的用户友好型 DNS 名称。这是 AWS Marketplace 买家用于访问您产品的 DNS 名称。
- c. 您用于请求证书的 AWS 账户，以及买家用于访问 VPC 端点的私有 DNS 名称。

AWS Marketplace 卖家运营团队会验证您公司的身份，以及要用于您注册的服务的 DNS 名称（如 `api.vpce.example.com`）。验证后，DNS 名称将覆盖默认的基本端点 DNS 名称。

买家访问 VPC 端点

正在创建 VPC 端点的 AWS Marketplace 买家在以下情况下可以找到您的服务：

- 您按照此页面前面描述的卖家流程创建了产品或使用现有产品。
- 买家订阅了您的服务。
- 您已将买家的 AWS 账户添加到允许的账户列表中。

买家在创建其 VPC 端点时，可以选择将私有托管区域与其 VPC 关联。托管区域包含服务默认私有 DNS 名称的记录集，用于解析到其 VPC 端点网络接口的私有 IP 地址。

任何买家托管的端点（包括 AWS Marketplace 服务）都可以提供对所有账户的权限（“*”权限）。但是，您在使用此方法时，除非按服务名称进行搜索，否则服务不会包含在 Describe 调用或控制台中。要在 Describe 调用中显示服务，必须由服务将买家的 AWS 账户明确添加到允许列表中。

要访问您的服务，买家需要执行以下操作：

1. 在 AWS Marketplace 上找到并订阅您的服务。
2. 使用 AWS Command Line Interface (AWS CLI)、API 或 Amazon VPC 控制台找到您的服务，然后建立 VPC 端点，以在买家所使用的子网和可用区中连接到您的服务。端点在子网中显示为弹性网络接口。将本地 IP 地址、区域以及区域 DNS 名称分配给端点。

客户端 DNS 名称	名称
区域性	Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

客户端 DNS 名称	名称
IAD2 (1a)	us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1b)	us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

如果您提供了默认的私有 DNS 名称，并且买家在创建 VPC 端点时选择启用私有 DNS 名称（与私有托管区域关联），那么买家可以看到区域的默认私有 DNS 名称以连接到您的服务：

名称	别名	托管区域别名 ID	(备注)
api.example.com	vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com	Z00AABBCCDD	IAD1 IAD2

附录：核对清单

可使用以下核对清单，确保在将产品提交给 AWS Marketplace 卖家运营团队之前已配置和测试产品。

产品创建核对清单

- 创建（或使用现有的）VPC，然后对其进行配置。
- 在 VPC 中创建并配置网络负载均衡器。
- 通过创建 VPC 端点服务，将您的服务注册到网络负载均衡器。
- 向 AWS Marketplace 卖家运营团队提供您用于配置 VPC 端点的 AWS 账户 ID。
- 向 AWS Marketplace 卖家运营团提供默认端点服务名称（例如，com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164）。
- 提供用户友好型服务 DNS 名称（必需）来覆盖随机生成的服务 DNS 名称。从 ACM 请求用于用户友好型服务 DNS 名称的子域的 SSL 证书。向 AWS Marketplace 卖家运营团提供这些证书以及用于申请证书的 AWS 账户 ID。
- 建议：提供私有 DNS 名称。
- 创建一个流程，通知并允许 AWS Marketplace 买家选择使用 AWS PrivateLink 技术连接到您的服务。将买家的 AWS 账户 ID 添加到允许的账户列表中。

产品测试

- 验证您的服务是否已配置并且可以找到。
- 验证您的服务是否可以通过网络负载均衡器找到。
- 验证买家是否可以创建 VPC 端点并访问您的服务。使用您拥有的 AWS 账户，而不是您用于设置服务的账户。

专业服务产品

作为卖家，您可以为 AWS Marketplace 买家提供专业服务。专业服务包括评估、迁移、支持、管理和培训他人如何使用 AWS Marketplace 中的 AWS 服务和产品的服务。卖家创建描述他们所提供服务的产品的报价，与买家协商以达成条款协议，然后通过 AWS Marketplace 创建自定义服务优惠。

Note

作为独立软件供应商 (ISV)、渠道合作伙伴或咨询合作伙伴，您也可以授权其他合作伙伴使用渠道合作伙伴私有优惠转售您的专业服务产品。有关更多信息，请参阅[作为 ISV 的渠道合作伙伴创造转售机会](#)。

买家可以在 AWS Marketplace 目录中找到专业服务产品，方法是在类别下选择专业服务，在交付方式下选择专业服务，然后按发布者、定价模式和定价单位细化搜索。他们需要为 AWS 账单中的服务付费。他们可以使用诸如 AWS Cost Explorer 之类的工具集中付款和管理成本。

有关专业服务产品的更多信息，请参阅：

- [专业服务产品入门](#)
- [提供专业服务产品的详细信息](#)
- [对专业服务产品的要求](#)
- [为作为 ISV 的渠道合作伙伴创造转售机会](#)

以下视频详细介绍了如何在 AWS Marketplace 中管理专业服务产品。

[在 AWS Marketplace 中管理专业服务产品。](#)

获取帮助

如需专业服务产品的帮助，请联系您的 AWS Marketplace 业务开发合作伙伴或 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

开始使用专业服务产品

本主题介绍如何开始使用专业服务产品，并详述了创建您的第一个产品的步骤以及如何向客户提供该产品。您的产品定义告诉您的客户您提供的服务，以及他们为何应选择您的公司提供这些服务。AWS

Marketplace 然后允许他们与您联系。您同意合同，然后创建专属优惠，允许他们以固定成本购买您的服务。

主题

- [先决条件](#)
- [创建专业服务产品](#)
- [创建专属优惠](#)
- [编辑产品信息](#)
- [编辑产品定价](#)
- [编辑产品可见性](#)
- [删除专业服务产品](#)

以下视频详细介绍了如何在 AWS Marketplace 中发布专业服务产品。

先决条件

要在 AWS Marketplace 上销售专业服务，您必须满足以下先决条件：

- 拥有 AWS Marketplace 管理门户 的访问权限。您可以使用此工具注册为卖家，然后管理在 AWS Marketplace 上销售的产品。要了解有关获取 AWS Marketplace 管理门户 访问权限的更多信息，请参阅[AWS Marketplace 卖家策略和权限](#)。
- 注册为 AWS Marketplace 卖家并提交您的税务和银行信息。要了解有关成为卖家的更多信息，请参阅[以卖方身份开始使用](#)。
- 您必须能够在 AWS Marketplace 中提供与某项 AWS 服务相关的专业服务产品或至少一种公开产品。您的产品必须直接支持这些产品，或者提供推动订阅这些产品的服务。

Note

您的产品必须至少列在以下任一主要类别下：评估、实施、托管服务、高级支持或培训。有关专业服务产品指南的更多信息，请参阅[对专业服务产品的要求](#)。

创建专业服务产品

以下过程介绍了如何在 AWS Marketplace 管理门户 中创建新的专业服务产品。

要创建专业服务产品，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中，选择专业服务。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品，以及您为创建或修改这些产品而提出的任何请求。
3. 在专业服务产品选项卡上，选择创建专业服务产品。
4. 在创建产品页面上，提供您的产品信息，然后选择提交。有关您必须提供的详细信息的更多信息，请参阅[提供专业服务产品的详细信息](#)。
5. （可选）从 AWS Marketplace 管理门户的产品菜单中，选择专业服务，然后选择请求选项卡。确认您看到的产品请求包含正确的产品名称，且请求状态是否为正在审核。您的产品应在几分钟内以受限的预览模式创建。

Note

您可以随时返回专业服务页面的请求选项卡，查看您的请求状态。创建过程中的任何错误都将出现在此处。您可以选择请求以查看请求详细信息或修复错误。

当您的产品最初创建时，只有您的 AWS 账户（您用来创建产品的账户）才能访问该产品。如果您从专业服务页面查看产品，则可以选择 AWS Marketplace 上的查看来查看产品详细信息，它将显示在 AWS Marketplace 中供买家查看。除非您向其他 AWS Marketplace 用户提供专属优惠，否则此详情列表不向他们提供。

要了解如何公开该产品，请参阅[编辑产品可见性](#)。

创建专属优惠


当潜在买家在 AWS Marketplace 上查看您的产品时，他们无法直接购买。当他们尝试订阅时，他们会被重定向到请求您的[专属优惠](#)。AWS Marketplace 向您的 AWS Marketplace 卖家账户根用户电子邮件地址发送一封电子邮件，告知您买家已请求专属优惠。以下过程介绍如何响应此请求。

Note

当您通过 AWS Marketplace 管理门户创建高于 250000 美元的专属优惠时，可能需要额外的批准。如需了解更多信息，请联系您的 AWS Marketplace 业务发展代表，或通过电子邮件 (mpcustdesk@amazon.com) 将您的详细信息发送给 AWS Marketplace 业务运营团队。

要为专业服务产品创建专属优惠，请执行以下操作：

1. 联系客户以解决您对请求的任何疑问。在 AWS Marketplace 中创建专属优惠之前，请先就优惠条款达成一致。买家并非必须购买您的产品，因此需要在创建优惠之前达成同意。
2. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
3. 从菜单中选择优惠，然后选择创建专属优惠。
4. 在创建专属优惠页面上，选择要为其创建专属优惠的产品。仅包括当前可用的产品。
5. 输入您想要向其提供专属优惠的买家账户 ID。您可以在单个专属优惠中包含最多 25 个帐户。如果买家使用了请求优惠特征，则您收到的电子邮件中将包含请求账户的买家账户 ID。
6. 选择是否允许买家分期支付产品费用。通常，空头合约一次性支付。较长的合同可以选择分期付款，但这是您与买家达成的协议的一部分。选择下一步。
7. 填写优惠详情，包括以下信息：
 - 自定义优惠名称 - 提供足够的详细信息，以便您和买家都能认出该优惠。包括您的公司或产品名称以及产品描述。请勿包含任何个人身份信息，包括姓名、电话号码或地址。
 - 协议结束日期 - 协议服务终止的日期。例如，如果您提供的支持期为 1 年，请输入距离该服务推出日期还有 1 年的日期。
 - 产品维度 - 您提供的服务的价格和单位，如下所示：
 - 一次性付款优惠 - 您可以列出每个维度及其相关价格（例如，您可以提供名为白银、黄金和白金维度）。买家可以根据自己的偏好进行选择和付款。
 - 包含付款计划的优惠 - 您必须选择一个维度，并提供包含每笔付款的金额和日期的付款计划。
8. 编辑完选项后，选择下一步。
9. 在查看优惠页面上，确保优惠详情正确无误，然后选择创建优惠。

 Note

如果您想创建零美元优惠，则必须选择我要启用零美元价格进行确认。此预防措施有助于防止您意外创建免费优惠。

- 服务协议 - 定义您与客户签订的服务协议的文档。您上传的文档（文本或 PDF 格式）将一起附加到一个 PDF 文档中，因此请确保不需要文件名即可理解内容。
- 优惠到期日期 - 优惠的到期日期。这决定了买家必须接受优惠的时间，与何时提供专业服务无关。您可以在优惠创建后延长优惠到期日期。

Note

您的优惠可能需要一些时间才能发布。优惠发布后，您可以在管理优惠页面上查看优惠。如果您需要编辑优惠（尚未被接受），可以从该页面进行编辑。

10. 在优惠发布并显示在管理专属优惠页面后，从该优惠的操作菜单中选择复制优惠 URL，然后通过电子邮件将其发送给买家进行接受。

编辑产品信息

以下过程介绍如何编辑 AWS Marketplace 管理门户 中现有专业服务产品的产品信息。

要编辑产品信息，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中，选择专业服务。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品，以及尚未解决的创建或修改这些产品的任何请求。
3. 请选择您想要编辑的现有产品。然后，从请求更改菜单中，选择更新产品信息。
4. 对详细信息进行更改。有关可编辑字段的更多信息，请参阅[提供专业服务产品的详细信息](#)。
5. 选择提交以创建请求。
6. （可选）如果您尚未进入专业服务页面的请求选项卡，请从 AWS Marketplace 管理门户 的产品菜单中选择专业服务，然后选择请求选项卡。确认您看到的请求包含正确的产品名称，且请求状态是否为正在审核。您的产品将在几分钟内根据您的更改进行更新。如果出现错误，您可以在此处查看，并在修复错误后重新提交编辑内容。

编辑产品定价

以下过程介绍如何编辑 AWS Marketplace 管理门户 中现有专业服务产品的定价信息。

要编辑产品定价，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中，选择专业服务。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品，以及您为创建或修改这些产品而提出的任何请求。
3. 选择您要编辑的现有产品，然后从请求更改菜单中选择更新定价维度。

Note

您只能通过 AWS Marketplace 管理门户 添加新的定价维度。要修改或删除之前创建的维度，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 提出您的请求。在您的请求中，请包括产品 ID 以及您想要更改或删除的维度的详细信息。

4. 根据需要添加任意新定价维度。有关定价字段的更多信息，请参阅[提供专业服务产品的详细信息](#)。
5. 选择提交以创建请求。
6. （可选）从 AWS Marketplace 管理门户 的产品菜单中，选择专业服务，然后选择请求选项卡。确认您看到的请求包含正确的产品名称，且请求状态是否为正在审核。您的产品将在几分钟内根据您的更改进行更新。如果出现错误，您可以在此处查看，并在修复错误后重新提交编辑内容。

编辑产品可见性

默认情况下，产品是在受限可见性下创建的，只有在您的账户中才能看到新产品。您可以添加其他测试账户，或者在 AWS Marketplace 中公开显示该产品。以下过程介绍如何编辑 AWS Marketplace 管理门户 中现有专业服务产品的可见性。

要编辑产品可见性，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中，选择专业服务。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品，以及尚未解决的创建或修改这些产品的任何请求。
3. 请选择您想要编辑的现有产品。然后，从请求更改菜单中，选择更新产品可见性。
4. 选择联系我们。这将启动一个包含产品信息的“联系我们”页面，供 AWS Marketplace 卖家运营团队审核并做出更改。
5. 添加您的请求的详细信息，包括您希望产品是公开还是专属。如果是专属的，请提供您要访问的账户 ID，然后选择提交以发送您的请求。

Note

要使产品在公开 AWS Marketplace 目录中可见，需要 AWS Marketplace 卖家运营团队进行产品审核，以确保该产品符合产品准则（请参阅[对专业服务产品的要求](#)）。请求可能需要几天的时间才能完成。

删除专业服务产品

以下过程介绍了如何在 AWS Marketplace 管理门户 中删除现有专业服务产品。

要删除产品，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中，选择专业服务。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品，以及尚未解决的创建或修改这些产品的任何请求。
3. 请选择您想要编辑的现有产品。然后，从请求更改菜单中，选择取消发布产品。
4. 选择联系我们。这将启动一个包含正确信息的联系我们页面，供 AWS Marketplace 卖家运营团队审核并做出更改。
5. 填写联系我们页面模板中要求的任何其他信息，然后选择提交以发送您的请求。

Note

请求可能需要几天的时间才能完成。具有有效优惠的产品将移至受限状态，直到最后一个有效的订阅或合同完成并从 AWS Marketplace 中删除。只有具有有效优惠的客户才能看到处于受限状态的产品，卖家将无法提供这些产品的新优惠。

提供专业服务产品的详细信息

在 AWS Marketplace 上发布专业服务产品时，必须提供产品元数据。本主题讨论了在您准备或编辑产品详情时有用的信息。

Note

有关专业服务产品的准则和要求的信息，请参阅[对专业服务产品的要求](#)。

主题

- [产品描述](#)
- [其他资源](#)
- [支持信息](#)

- [定价维度](#)
- [产品可见性](#)

产品描述

产品详细信息中的产品描述部分是您产品的核心。它向潜在买家描述您的产品，以便他们做出购买决定。产品详细信息的这一部分包括以下数据：

- **产品标题** - 您的产品的名称。它用于识别您的产品；它显示在产品页面和搜索结果中。为产品提供一个有意义的名称。它必须在 AWS Marketplace 中具有唯一性。
- **SKU** - (可选) 用于在 AWS Marketplace 上追踪您的产品。此信息仅供您自己使用；买家看不到。
- **简短描述** - 对您的产品的简要描述，显示在 AWS Marketplace 产品目录的磁贴上和产品标题下方。
- **详细描述** - 一种较长的格式化描述，用于向买家描述您的产品详情。列出产品特征、优点、用法以及与该产品相关的其他信息。使用可用的格式使信息更易于理解和扫描。
- **产品徽标** - 此字段是一个公开 S3 URL，指向代表您的产品的图片文件。文件必须为 .png、.jpg 或 .gif 格式，背景为透明或白色，小于 5MB，宽高在 110-10000 像素之间。徽标在产品提交期间上传并存储在 AWS Marketplace 中。修改 URL 的内容不会在提交后修改 AWS Marketplace 中的徽标。

Note

您提供的 S3 URL 必须是公开的。这是文件所在的 S3 存储桶的属性。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Storage Service 控制台用户指南》中的[如何编辑除 S3 存储桶的公开访问设置？](#)。

- **要点** - 一组关于您的产品的一到三个简短要点，描述其主要特征或差异化优势。至少需要一个要点。
- **产品类别** - 您提供的服务类型。您必须至少选择一个，最多三个类别。有许多类别可供选择，但专业服务产品必须至少包括以下类别之一：

评测

评估客户当前的运营环境，为其组织找到合适的解决方案。

实施

帮助配置、设置和部署第三方软件。

高级支持

获得专为满足客户需求而设计的专家指导和帮助。

托管服务

代表客户进行端到端环境管理。

训练

专家提供的量身定制的研讨会、计划和教育工具，可帮助客户员工学习最佳实操。

- 搜索结果关键词 - 最多提供三个关键词，供买家搜索您的产品。您可以以逗号分隔的列表形式列出关键词，最多 250 个字符。
- 关联产品 - 可选 - 至少包括您的服务与之配合使用或支持的 AWS Marketplace 公开产品。AWS Marketplace 在选择要在产品详细信息页面或这些产品的相关产品中显示的产品时，使用这些产品作为输入。

其他资源

在产品详细信息的其他资源部分，您可以提供指向您为帮助客户而创建的资源的链接。这是一组可选的，由一到三个在线存储的可下载资源组成。资源示例包括产品信息表、白皮书或产品手册。为每个资源提供一个名称和一个 URL。

支持信息

本部分是一个格式化的文本字段，允许您描述您为服务提供的支持。

客户希望在使用服务、故障排除和申请退款（如适用）等问题上获得支持。支持描述应包含关于客户可以期待的支持级别的声明。考虑包括购买前问题和购买后问题的支持详情。

定价维度

专业服务的定价范围是您提供的套餐。例如，您可以提供白银、黄金和白金支持。或者您可以提供 10、20 或 50 小时的咨询服务。对于您要提供的每个维度（至少一个，最多 24 个），请指定名称和描述。当您通过直接与买家合作为产品创建专属优惠时，您可以为这些维度设定实际价格。

Note

有关如何使用定价维度以及如何设置价格的信息，请参阅[创建专属优惠](#)。

产品可见性

已发布的产品只能面向您自己的账户、一小部分测试账户或所有 AWS 账户显示在 AWS Marketplace 中。默认情况下，该产品以专属形式发布。要更改产品的可见性，请参阅[编辑产品可见性](#)。

对专业服务产品的要求

AWS Marketplace 对 AWS Marketplace 上所有专业服务产品均有要求。这些要求有助于为我们的客户推广安全、可靠和值得信赖的精选数字目录。我们鼓励卖家审查其他控制措施和协议的实施情况，以满足其特定产品的需求。

AWS Marketplace 在提交时检查所有产品及其相关元数据，以确保它们满足或超过当前的 AWS Marketplace 要求。我们会审核并调整这些要求，以满足我们的安全要求。此外，AWS Marketplace 不断审核产品，以验证它们是否符合这些要求的任何更改。如果产品不合规，AWS Marketplace 会与您联系以更新您的产品。在某些情况下，您的产品可能暂时无法向新订阅用户提供，直到问题得到解决。

产品设置准则

所有专业服务产品必须符合以下产品设置准则：

- 所有定价维度都必须与实际提供的服务相关，并使用 AWS Marketplace 计费。
- 您的产品必须列在这些类别之一下：评估、实施、托管服务、高级支持或培训。
- 除了所需的专业服务类别外，还应通过选择适合所提供服务的其他适当类别来正确分类您的产品。
- 您的产品徽标的设计不得与 AWS 徽标或来自无关第三方的任何徽标混淆。
- 您的产品详细信息不得包含令人反感或露骨的内容。他们必须遵守 <https://aws.amazon.com/aup/> 上的 AWS 可接受使用政策。
- 您的专业服务产品必须直接支持或提供与 AWS Marketplace 上所列第三方软件产品相关的服务，或者帮助客户实现与其 AWS Cloud 采用或管理相关的具体成果。

客户信息要求

所有专业服务产品必须符合以下客户信息要求：

- 专业服务产品必须完全通过 AWS Marketplace 上列出的维度计费。
- 您不得在任何时候为 AWS Marketplace 上的专业服务产品列表收集买家付款信息，包括信用卡和银行账户信息。

- 与您的专业服务产品一起由 AWS 提供的任何订阅用户或潜在订阅用户信息，必须仅按照《AWS Marketplace 卖家条款和条件》使用。

产品使用准则

所有专业服务产品都必须遵循以下产品使用准则：

- 客户通过专业服务列表与您联系后，您应在两个工作日内与他们联系。客户接受专属优惠后，除非专属优惠中另有说明，否则您必须在两天内与他们联系或向他们提供后续步骤。
- 客户必须能够轻松获得有关使用服务、故障排除和申请退款（如适用）等问题的帮助。必须在交付登录页面上指定支持联系选项。支持描述应包含关于客户可以期待的支持级别的声明。
- 您的产品概述应包括明确的价值主张、关键特征、详细文档的链接，以及对所提供服务的购买前和购买后支持的明确定义。
- 您的产品应有清晰明了的服务条款。

架构准则

所有专业服务产品都必须遵循以下架构准则：

- 专业服务产品必须与一项 AWS 服务或至少一个公开 AWS Marketplace 产品（最多四个）相关，在这些产品中，该产品直接为这些相关产品提供服务，或者提供的服务可以吸引更多订阅用户使用这些相关产品。
- 如果所提供的服务需要客户基础设施中的额外资源，请遵循以下准则：
 - 以安全的方式预置资源，例如使用 AWS Security Token Service 或 AWS Identity and Access Management (IAM)。
 - 提供其他文档，包括所有预置 AWS 服务的描述、IAM 策略声明以及 IAM 角色或用户在客户账户中的部署和使用方式。
 - 在产品描述中包含一条通知，说明如果客户在其 AWS Marketplace 交易记录之外产生额外的 AWS 基础设施成本，他们应负责支付额外的基础设施费用。
 - 如果您的产品部署了代理，请向客户提供有关描述如何在其 AWS 账户中部署代理的说明。

专业服务产品定价

您可以为专业服务产品设置以下产品定价模式：

- 专属优惠 - 对于卖家专属优惠，这些选项可用于多年和自定义期限合同。有关多年和自定义期限合同的更多信息，请参阅[专属优惠](#)和[灵活付款计划程序](#)。

您只能为每个产品设置一个价格。

有关 AWS Marketplace 产品定价的更多信息，请参阅[产品定价](#)。

数据产品

AWS Data Exchange 是一项可让 AWS 客户在 AWS Cloud 中轻松安全地交换基于文件的数据集的服务。作为提供商，AWS Data Exchange 无需构建和维护任何数据传输、授权或计费技术。AWS Data Exchange 中的提供商拥有一个安全、透明、可靠的渠道，可以更高效地联系 AWS 客户并向现有客户授予订阅。成为 AWS Data Exchange 提供商需要几个步骤来确定资格。

数据产品包含以下部分：

- 产品详细信息 – 此信息可帮助潜在订阅用户了解产品是什么。这包括名称、描述（简要和详细描述）、徽标图像和支持联系信息。产品详细信息由提供商填写。
- 产品优惠 – 为了使产品在 AWS Data Exchange 上可用，提供商必须定义公开优惠。这包括价格和持续时间、数据订阅协议、退款政策以及创建自定义优惠的选项。
- 数据集 – 一个产品可以包含一个或多个数据集。数据集是基于文件的数据内容的动态集。数据集是动态的，并通过使用修订版本进行版本化。每个修订版本可以包含多个资源。

有关更多信息，包括资格要求，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的 [通过 AWS Data Exchange 提供数据产品](#)。

提交要发布的产品

您可以使用产品提交流程在 AWS Marketplace 上提供您的产品。产品可能非常简单，例如单个具有一个价格结构的亚马逊机器映像 (AMI)。或者，产品可能非常复杂，包括多个 AMI、AWS CloudFormation 模板以及复杂的定价选项和付款时间表。您可以定义您的商品报价，并通过以下两种 AWS Marketplace 管理门户 方式之一提交报价：

- 使用产品选项卡 – 对于不那么复杂的产品，可以使用产品选项卡完整定义并提交请求。
- 使用资产选项卡 – 对于更复杂和需要更多定义的产品，可以下载产品加载表单 (PLF)，添加产品详细信息，然后使用文件上传选项上传完成的表单。

Note

数据产品提供商必须使用 AWS Data Exchange 控制台发布产品。有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[发布新产品](#)。

我们建议您首先使用产品选项卡来确定使用哪种方法。下表列出了可用于提交您的请求的配置和方法。第一列是产品的定价模式，其他三个列是向客户部署产品的方式。

定价模式	使用单节点 AMI 启动的产品	推出产品时使用 AWS CloudFormation	作为软件即服务 (SaaS) 启动的产品
自带许可 (BYOL)	产品选项卡	资产选项卡	
免费	产品选项卡	资产选项卡	
按小时付费	产品选项卡	资产选项卡	
按小时付费 – 年度	产品选项卡	资产选项卡	
按月付费	产品选项卡	资产选项卡	
按小时 – 月度	资产选项卡	资产选项卡	

定价模式	使用单节点 AMI 启动的产品	推出产品时使用 AWS CloudFormation	作为软件即服务 (SaaS) 启动的产品
按用量付费 (AWS Marketplace Metering Service)	产品选项卡	资产选项卡	
合同定价	产品选项卡		
SaaS 订阅			产品选项卡
SaaS 合同			产品选项卡
SaaS 传统			资产选项卡

您可以单独提交产品，或者，如果您使用产品加载表单，则可同时提交多个产品或产品更新。您不能使用产品选项卡同时提交多个产品。如果您不清楚哪些产品能够采用哪些方式提交，请先使用产品选项卡。如果您对提交有任何问题，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

使用“产品”选项卡

要访问产品选项卡，请登录 AWS Marketplace 管理门户。在产品选项卡上，选择服务器、SaaS 或机器学习，具体取决于您管理的产品类型。此时会显示该产品类型的控制面板，其中包含您当前的所有产品。如果您选择请求选项卡，控制面板将显示您现有的任何未完成请求以及已完成请求的历史记录。开始创建新的产品请求后，您可以保存正在进行的工作，并根据需要在几个不同的会话中创建您的请求。

在准备好提交您的产品请求时，AWS Marketplace 团队将审核您的请求。您可以在您请求的产品类型页面监控请求的状态。对于新产品，当您的请求批准发布后，您将收到一个有限的列示 URL，可用于预览和批准您的提交。您的产品在批准提交之前不会发布。当您请求更新为现有产品时，不需要您审核和批准所做更改即会发布此更新。这包括添加或删除版本以及元数据更改。

您可在请求选项卡下跟踪您的请求状态。状态具有以下值之一：

- 草稿 - 您已启动请求流程，但尚未提交您的请求。
- 已提交 - 您已完成并提交您的请求，并且正在进行审核。
- 需要采取的行动 - AWS Marketplace 团队已审核您的请求并需要更多信息。

- 需要批准 — AWS Marketplace 团队已为您的商品创建了限量版上架网址。您必须先查看并批准或拒绝该 URL，然后 AWS Marketplace 才能发布。如果批准，在发布网站时，状态将变为等待发布。如果拒绝，状态将恢复为草稿，以便您可以修改请求。
- 待发布 — 您已批准请求的模型并 AWS Marketplace 正在发布您的产品。
- 已过期 - 您已启动请求过程，但在 6 个月内未完成，因此，请求已过期。

如果某个条目的状态为已提交，您可以撤回提交。如果某个条目的状态为草稿，您可以删除请求。这样，您就可以重新开始。在删除草稿 条目时，该条目将移到请求历史记录选项卡中。

要将您的产品添加到中 AWS GovCloud (US) AWS 区域，您必须[拥有有效的 AWS GovCloud \(美国\) 账户](#)并遵守包括出口管制要求在内的 AWS GovCloud (US) 要求。

公司和产品徽标要求

您的公司徽标和产品徽标需要符合以下 AWS Marketplace 准则，这样用户在浏览 AWS Marketplace 时可以获得一致的体验：

产品徽标规范 - 您的产品徽标图像应采用透明或白色背景，大小在 120 到 640 像素之间，长宽比为 1:1 或 2:1。

公司徽标规范 - 您的公司徽标图像应具有透明背景，大小为 220 x 220 像素，每一侧内沿允许 10 个像素的填充。

提交付费重新打包软件的要求

如果您要提交重新打包的开源软件（例如，开源 AMI 或提供付费支持的容器产品）或最初由您以外的供应商创建的软件（例如，转售装有 Windows 操作系统的 AMI）的付费列表，则在提交之前必须满足以下要求：

- 产品标题必须注明重新包装所增加的价值。示例产品标题：强化版 <Product>、添加了包的 <Product>、<Product2> 上的 <Product1>。
- 产品标题不得包含文档不支持的任何其他语言。例如，除非在您提供的产品详细信息中有所证实，否则产品标题不得使用已认证、原装或免费字样。
- 产品简短描述必须包括概述产品费用的明确声明。简短描述必须以此产品收取...相关费用开头。例如，如果某件产品包含卖家的支持费用，则产品描述应注明：此产品包含与之相关的卖家支持费用。
- 产品徽标必须与卖家注册过程中使用的公司徽标相同。只有当您使用官方软件徽标时，产品徽标才能与您的公司徽标不同，但您必须获得原始软件供应商的明确许可。如果获得明确许可，则必须在变更

请求的备注部分中 (或者使用产品加载表时, 在文件上传页面的输入简要描述字段中) 包含指向该文档的链接。

- 对于 AMI 产品, 不得重复使用原始产品中的 AMI 名称。AMI 名称必须以卖家名称开头并遵循以下格式: [卖家名称] [name-given-to-ami]。

如果付费列表针对的不是贵公司创建的独立软件产品, 并且该产品中没有添加知识产权 (例如, 捆绑其他软件库或添加特殊配置), 则除了之前的要求外, 还必须满足以下要求:

- 产品标题必须包含卖家名称 (以及前面描述的增值)。卖家名称是卖家注册时使用的名称。例如, <seller> 为 <Product> 提供维护支持<。
- 产品详细描述的第一行必须以这是一款重新包装的软件产品, 需要支付额外费用...开头 (或者, 如果它是开源的, 则描述为这是一款重新打包的开源软件产品, 需要支付额外费用...。然后, 详细描述必须包括明确的陈述, 概述您的收费情况, 以及描述这些特征的其他详细信息。例如, 对开源产品收取额外支持费用的详细描述可能开头为: 这是一款重新打包的开源软件产品, 提供 {SLA Details} 支持需要支付额外费用。

对带有硬件组件的产品的要求

不允许销售硬件产品 AWS Marketplace。如果您提交的软件产品需要硬件组件 (例如 SIM 卡、智能设备、物联网设备或传感器), 则必须满足以下要求:

- 硬件组件不能出售 AWS Marketplace。
- 硬件组件的成本不能包含在产品的上市价格中。
- 清单的“产品概述”部分必须包含以下声明: 必须单独购买此清单中可能需要的任何硬件。查看产品详情以获取更多信息。

AWS CloudFormation启动的产品 (免费或付费) 或基于用量的付费 AMI 产品

使用产品加载表 (PLF) 提交 AWS Marketplace 客户使用 AWS CloudFormation 模板发布的产品。PLF 可通过 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 获得。

提交您的产品

1. 从 [AMMP](#) 中, 为您的产品下载产品加载表单 (PLF)。

2. 添加您的产品定义，包括产品信息 (标题、说明、特色)、技术信息 (AMI_ID、区域、实例类型、操作系统) 和定价详细信息 (定价模式、免费试用)。
3. 按照电子表格的“说明”表中的说明提交您的 PLF。

该 AWS Marketplace 团队会审查您的产品的策略和安全合规性、软件漏洞和产品可用性。如果对请求有任何疑问或问题，AWS Marketplace 团队将通过电子邮件与您联系，讨论您的请求。获得批准后，将创建模拟产品页面。您审核页面之后，可以接受或拒绝模拟。获得批准之后，我们将该页面添加到 AWS Marketplace。

更新您的产品

对于使用产品加载表单 (PLF) 创建的产品，您还可以使用 PLF 对这些产品进行更改。您可以更改填写的原始 PLF，或者，如果不可用，您可以从新的 PLF 入手。就像使用产品选项卡一样，您可以添加新版本，删除现有的版本以及更新定价、实例类型、区域可用性和元数据。要进行更新，请使用与新产品相同的方式准备任何更新的产品。准备好产品更新后，请按照以下步骤操作：

1. 使用现有的 PLF，或者从 [AWS Marketplace 管理门户](#) 的资产选项卡上选择文件上传。在产品加载表单和卖家指南下，您可以下载您产品的 PLF。
2. 在 PLF 中更新您的产品提交。
3. 在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 的资产选项卡上，选择文件上传。
4. 在文件上传页面上，上传您更新的 PLF 和所有 AWS CloudFormation 模板。文件上传工具提供了一种安全传输机制和提交的文件历史记录。上传者会自动通知 AWS Marketplace 团队开始处理您的请求。请包含提交的说明 (添加新版本，更改价格，更改元数据等)。

将审核您的产品提交的策略和安全合规性、软件漏洞和产品可用性。如果对请求有任何疑问或问题，AWS Marketplace 团队将通过电子邮件与您联系。对现有产品页面的更新将直接处理并发布，无需执行其他审核。

产品更改和更新

卖家可以随时提交对其产品的更改，将按照之前所述处理这些更改。不过，只能每隔 90 或 120 天进行某些更改，或者在实施待处理更改时进行更改。示例包括价格变动和 AWS 区域 / 或实例类型变更。常见的更改包括：

- 新版本 - 新的软件版本以及发布的修补程序或更新。根据您的要求，我们可以通知已订阅您 AWS Marketplace 内容的客户有关新版本的可用性 or 代表您发送升级说明。

- 元数据更改 - 对产品信息（说明、URL 和使用说明）的更改。
- 定价更改 - 对定价金额的更改。在完成请求后，将向当前客户发送通知。通知发送后，价格变动将在 90 天后的下一个月的第一天生效。例如，如果您在 3 月 16 日进行更改，那么 90 天后大约是 6 月 16 日，但价格变动发生在下个月的第一天。变更的实际日期为 7 月 1 日。
- 定价模式更改 - 对定价模式（例如按小时、免费、小时_年）的更改。并非支持所有定价模式更改，AWS Marketplace 团队必须审核并批准更改模型的所有请求。如果将免费模型更改为付费模型，将对现有客户造成重大影响。一种替代方法是，提供具有额外特征的新产品并建议当前客户迁移。
- 区域或实例更改 - 添加或删除实例类型或区域。
- 产品下架 - 从中删除产品页面 AWS Marketplace，以防止新客户订阅。在完成请求后，将向当前客户发送通知。

时限和预期

虽然我们努力尽快处理请求，但请求可能需要卖家和 AWS Marketplace 团队进行多次迭代和审核。可以使用以下准则计算完成该过程所需的时间：

- 总请求时间通常需要 2–4 周的日历时间。由于对产品元数据和软件进行了多次迭代和调整，更复杂的请求或产品可能需要更长的时间。
- 对于任何计划的事件或发布，我们要求至少提前 45 天提交完整的产品上架请求和 AMI，以便我们相应地优先处理该请求。

如果您对请求有任何问题，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

将 AMI 提交给 AWS Marketplace

创建并提交给的所有 AMI 都 AWS Marketplace 必须遵守所有商品政策。在提交之前，我们建议您进行几次最终的 AMI 检查：

- 从系统中删除所有用户凭证，例如，所有默认密码、授权的密钥、密钥对、安全密钥或其他凭证。
- 确保已禁用或锁定根登录。只允许使用 sudo 访问账户。
- 如果您要提交要部署到该 AWS GovCloud (US) 地区的 AMI，则需要 [拥有有效的 AWS GovCloud 账户](#) 并同意 [AWS GovCloud 要求](#)，包括适用的出口管制要求。

AMI 自助服务扫描

AWS Marketplace 管理门户中提供了自助服务 AMI 扫描。通过使用该特征，您可以启动 AMI 扫描并快速接收扫描结果 (通常不到 1 小时)，并从单个位置获得清晰的反馈。

要开始使用自助服务扫描共享和扫描您的 AMI，请执行以下操作：

1. 导航到 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-products/>。
2. 选择要共享的 AMI。
3. 查看您的扫描结果。

成功扫描您的 AMI 后，您可以按照当前流程[上传](#)商品加载表 (PLF) 将其提交给 AWS Marketplace 卖家运营团队。如果您有任何问题，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

要将您的 AMI 包含在自助扫描列表中，AMI 必须位于 us-east-1 (弗吉尼亚北部) 地区并归您的 AWS Marketplace 卖家账户所有。如果您需要向其他账户授予访问权限 AWS Marketplace 管理门户，则必须将这些账户注册为卖家。有关更多信息，请参阅[卖家注册过程](#)。

AMI 克隆和产品代码分配

提交 AMI 后，AWS Marketplace 会为您指明应在其中提供软件的每个区域创建克隆的 AMI。在该克隆和发布过程中，AWS Marketplace 将一个产品代码附加到克隆的 AMI。该产品代码用于控制访问和计量用量。所有提交必须执行该 AMI 克隆过程。

最终核对清单

为了帮助避免产品发布延迟，请在提交产品请求之前使用此核对清单。

产品使用

- 生产就绪。
- 不按时间或其他限制来限制产品使用。
- 与一键履行体验兼容。
- 软件中包含使用产品所需的所有内容，包括客户端应用程序。
- 默认用户利用随机化密码，并且/或者创建初始用户要求使用对实例唯一的值 (如实例 ID) 来验证买家已获授权可以使用此实例。

对于免费或付费产品：

- 使用产品不需要其他许可证。
- 付费重新打包的软件符合 [AWS Marketplace 提交付费重新打包软件的要求](#)
- 买家不必提供个人信息（如电子邮件地址）即可使用产品。

AMI 准备

- 利用硬件虚拟机 (HVM) 虚拟化和 64 位架构。
- 不包含任何已知的漏洞、恶意软件或病毒。
- 买家对 AMI 拥有操作系统级管理访问权限。
- 通过 AMI 自助服务扫描运行您的 AMI

对于 Windows AMI

- 使用最新版本的 Ec2ConfigService，如《适用于 Windows 实例的 Amazon EC2 用户指南》中的 [使用 EC2Config 服务配置 Windows 实例](#) 中所述。
- 已启用 Ec2SetPassword、Ec2WindowsActivate 和 Ec2HandleUserData 插件，如《适用于 Windows 实例的 Amazon EC2 用户指南》中的 [使用 EC2Config 服务配置 Windows 实例](#) 中所述。
- 不存在来宾账户或远程桌面用户。

对于 Linux AMI

- 根登录已锁定并禁用。
- 不包含已授权密钥、默认密码或其他凭证。
- 所有必填字段均已填写。
- 所有值都在指定字符限制之内。
- 所有 URL 加载均无错误。
- 产品图像至少为 110 像素宽，且宽高比介于 1:1 与 2:1 之间。
- 为所有已启用的实例类型指定定价（按小时、小时_月和小时_年度定价模式）。
- 指定月度定价（对于小时_月和月度定价模式）。

如果您对自动 AMI 构建有任何疑问或意见，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

营销您的产品

您可以通过提高 AWS Marketplace 的知名度以及直接提高 AWS Marketplace 产品页面的流量来帮助产品获得成功。下面提供的信息和支持可帮助您推销在 AWS Marketplace 中列出的一个或多个产品。

为期 180 天的 GTM Academy

为期 180 天的 GTM Academy 向所有 AWS Marketplace 卖家提供，它提供自助式上市 (GTM) 资源，以帮助您构建、激活和跟踪针对您在 AWS Marketplace 中的产品的需求挖掘活动。您可以：

- 快速追踪对您的上架需求。
- 通过将 AWS 和 AWS Marketplace 价值主张整合到您的信息中，提高营销投资回报率并增强客户沟通。
- 您可以按照 [《AWS Marketplace 上市计划指南》](#) 内进行。

您可以从 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的市场资源部分获取为期 180 天的 GTM Academy。

宣传您的产品发布

我们建议您广泛宣传在 AWS Marketplace 上发布了您的产品。您可以通过新闻稿、推文、博客或所需的任何其他媒体渠道实现该目的。我们提供了您可能希望包含的示例文本，以及使用我们的商标和发布新闻稿的准则和说明。

在您发布博客、推文和其他非新闻稿声明之前，我们希望对其进行审核以确保与 AWS 宣传和品牌准则或声明保持一致。提交请求以供您的 AWS 客户经理审核。审核工作最多需要 10 个工作日才能完成。请在发布任何推文、博客和新闻稿时通知我们，我们将尽最大努力进行转发和推广。

AWS Marketplace 消息收发

在与客户沟通期间，您可能希望说明使用 AWS Marketplace 购买您产品的用途、目标及优势。提到 AWS Marketplace 时使用以下宣传用语。

什么是 AWS Marketplace？

AWS Marketplace 是一个在线商店，客户可在其中轻松查找、比较产品以及快速启动在 AWS 上运行的软件和服务。AWS Marketplace 的访问者可以使用 1-Click 部署功能快速启动预配置的软件，并仅按

小时或按月支付他们使用的资源的费用。AWS 负责处理计费 and 付款，并在客户的 AWS 账单上显示软件费用。

为什么客户要在 AWS Marketplace 上购买？

查找和部署软件可能是一个难题。AWS Marketplace 提供了来自备受欢迎的卖家的各种商业和免费 IT 和业务软件，包括软件基础设施（如数据库和应用程序服务器、IoT 解决方案、开发人员工具和业务应用程序）。客户可在 AWS Marketplace 中比较备选的产品，查看评论并快速找到所需的软件。然后，他们可以使用一键式或 AWS Marketplace 管理门户将软件部署到自己的 Amazon Elastic Compute Cloud 实例。

在网站上明确标出了软件价格，客户可以使用已在 Amazon Web Services 中登记的付款方式立即购买大多数软件。软件费用显示在与 AWS 基础设施费用相同的月度账单上。

为什么软件或 SaaS 卖家要在 AWS Marketplace 上销售？

通过使用 AWS Marketplace，在 AWS 上运行软件和服务的软件和软件即服务 (SaaS) 卖家可以从提高的产品知名度、简化的部署和自动化账单中受益。

对于销售在 AWS 上运行的软件和服务的软件和软件即服务 (SaaS) 卖家，AWS Marketplace 可以向数十万 AWS 客户（包括单独的软件开发人员或大型企业）展示其产品以帮助找到新的客户。

通过在 AWS Marketplace 上销售，独立软件供应商 (ISV) 可以按小时对其软件进行收费，而无需进行成本高昂的代码更改。他们只需将 Amazon 系统映像 (AMI) 上传到 AWS 并提供每小时的成本信息。AWS Marketplace 管理计费以减轻卖家计量用量、管理客户账户和处理付款的负担，从而为软件开发人员节省更多时间以专心构建出色的软件。

此外，客户还可以轻松部署预配置的软件映像，从而简化新客户的部署过程。

关于 AWS Marketplace 的评论

AWS Marketplace 提供了可供客户提交产品评论的功能。此外，我们也为联合审核者（例如 G2）提供了此项功能，G2 是企业对企业商场，可管理独立的产品评论，以在 AWS Marketplace 上集成其联合评论。

AWS Marketplace 客户评论必须满足买家用户指南中列出的评论准则。在审核提交的评论以验证是否符合审核标准之前，该评论不会在 AWS Marketplace 上发布。有关评论准则的更多信息，请参阅[产品评论](#)。联合评论组织采用自己独有的流程验证其评论，在发布之前不通过 AWS Marketplace 审核。如果您认为产品的联合评论不符合产品评论准则，或者产品评论包含令人反感的内容，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

审核者也可以根据五星评级系统为您的产品提供星级评分。系统计算星级评分的平均得分，从而提供您的产品的整体星级评分。联合评论也可以包含星级评分，但联合评论的星级评分不计入 AWS 客户星级评分的平均分。

以下是有关产品评论特征的其他要点：

- 您无法从 AWS Marketplace 中删除产品评论。不过，只要评论符合管理产品评论的审核标准，您就可以对任何评论发表评论。
- 如果您认为某条评论不符合评论准则或包含不当内容，可以联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队并说明您的问题。
- 在 AWS Marketplace 中搜索产品的 AWS 客户可以根据评级、经过验证的评论和外部来源的评论搜索和筛选结果。AWS 客户会在搜索结果中看到外部来源的评级和 AWS 客户评级。
- 产品的联合评论会自动添加 AWS Marketplace，不收取任何费用。由于评论会自动添加，您不需要提交请求来添加联合评论。
- 如果您的产品没有任何联合评论，您可以联系联合审核者，并按照其流程审核您的产品。例如，对于 G2，您可以访问他们的网站并申请您的产品页面，以启动他们的审核流程。

链接到 AWS Marketplace

您的公司可能在网站上介绍和推广您的产品。我们建议您强调产品可以在 AWS 上运行，并且可以使用 AWS Marketplace 购买。为了简化您的客户发现并部署您的软件的过程，我们提供了将您的客户链接到您的产品的说明。

使用 AWS Marketplace 徽标

通过使用 AWS Marketplace 徽标，您的客户很容易发现您的软件在 AWS 上运行，并在 AWS Marketplace 中提供。如果您希望在 AWS Marketplace 中推广您的软件，请[下载存档文件夹 \(.zip 文件\)](#)，其中包含多种颜色处理和文件格式。

直接链接到 AWS Marketplace 上您的产品

可以在您的网站或宣传材料中包含深层链接，以使您的客户直接访问 AWS Marketplace 上的产品信息页面。将以下示例链接结构用于基于浏览器的链接。

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/ASIN
```


将 URL 的 ASIN 部分替换为您的产品的 ASIN。

Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/B00635Y2IW
```

在 aws.amazon.com/marketplace 上搜索您的应用程序时，您将找到 URL 中的 ASIN。或者，您也可以咨询您的客户经理以查找该 ASIN。

Note

请在使用之前测试链接，以确保它们将客户定向到相应的页面。

新闻稿

我们建议您通过您喜欢的任何渠道宣布在 AWS Marketplace 上发布了您的产品。但是，在发布任何出版物或公告之前，必须由 Amazon 审核和签署涉及 AWS Marketplace 的所有新闻稿。虽然我们建议您发表公告，但我们无法与 AWS Marketplace 卖家共同发布新闻稿。我们将根据具体情况支持引用自 AWS 的新闻稿。引用必须符合多个条件，包括但不限于：宣布在 AWS Marketplace 中提供新的产品或服务，或者它包括使用 AWS Marketplace 的客户参考案例。

所有新闻稿必须由您起草。我们建议使用以下标题：[插入产品名称] 现已在 AWS Marketplace 上发布。请在此文档中使用该宣传信息以保持一致。

新闻稿应：

- 清楚准确地说明该公告与 Amazon.com 有何关联
- 阐明您在 AWS 上的角色以及与客户的关系
- 以客户为中心并强调客户利益

新闻稿不应：

- 使用合作伙伴、合作关系或联盟术语描述关系。我们更喜欢使用协议、合作或关系。
- 引用 Amazon Web Services 高管的评价，除非之前已征得同意。
- 包含任何销售预测；除非在您的公司样板中引用该网站，否则，商户不应使用“.com”。
- 将您的组织称为 Amazon.com 的“关联方”，因为这可能会与 Amazon 合作者（我们的在线合作伙伴计划）发生混淆。

- 披露有关 Amazon.com 的专有信息或引用我们的股票代码。

请以文本格式将您的新闻稿提交给您的客户经理审核。此外，在使用任何 AWS 商标之前，请查看 [Amazon Web Services 商标准则](#)。以下部分介绍了特定于 AWS Marketplace 商标的准则。

AWS Marketplace 商标使用准则

这些准则适用于您在 Amazon.com, Inc. 和/或其附属公司（“Amazon”）事先批准的材料中使用 AWS Marketplace 徽标和商标（统称为“商标”）的情况。必须始终严格遵守这些准则，如果使用商标的任何行为违反这些准则，则会自动终止与您使用商标相关的任何许可证。

1. 您只能将商标用于 Amazon 明确批准的用途，并且您在使用商标时必须：(i) 遵守针对您使用任何商标与 Amazon 签订的所有协议的最新版本（统称为“协议”）；(ii) 遵守这些准则的最新版本；以及 (iii) 遵守 Amazon 时常发布的适用于商标使用的任何其他条款、条件或策略。
2. 我们将提供一个批准的商标图像以供您使用。您不得以任何方式修改商标，包括但不限于：更改商标比例、颜色或字体，或者在商标中添加或删除任何元素。
3. 除了根据协议明确授权使用商标以外，您不得以暗示 Amazon 赞助或认可的任何方式使用商标。
4. 您不得使用商标贬低 Amazon、其产品或服务，或以某种方式使用商标而可能降低或以其他方式损害或玷污 Amazon 在商标中的声誉（由 Amazon 自行决定）。
5. 商标必须单独出现，并在商标两侧与其他视觉、图形或文本元素之间留出一定的距离。在任何情况下，不得将商标放在任何影响商标可读性或显示效果的背景中。
6. 您必须在显示商标的任何材料中包含以下声明：AWS Marketplace 和 AWS Marketplace 徽标是 Amazon.com, Inc. 或其附属公司的商标。
7. 您承认商标的所有权利是 Amazon 的独有财产，通过使用商标获得的所有声誉应使 Amazon 从中受益。您不得采取任何与 Amazon 的商标权利或所有权发生冲突的行为。

Amazon 保留单方面决定随时修改这些准则和/或批准的商标，并针对未经许可或未按照这些准则使用商标的情况采取相应措施的权利。如果您对 these 准则有任何疑问，请与 trademarks@amazon.com 联系以获得帮助，或按下列地址写信给我们：

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

AWS Marketplace 事件卖家通知

AWS Marketplace 通过电子邮件、Amazon EventBridge 事件和 Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题提供及时通知。

主题

- [AWS Marketplace 事件的电子邮件通知](#)
- [亚马逊 EventBridge 活动](#)
- [AWS Marketplace 事件的 Amazon Simple Notification Service 通知](#)

AWS Marketplace 事件的电子邮件通知

AWS Marketplace 使用根用户帐户自动发送电子邮件。自动发送的电子邮件将发送到与您的 AWS 帐户关联的电子邮件地址。这些电子邮件自动发送，可让您了解 AWS Marketplace 中正在发生的事件。无需设置。

Note

您可以为通知添加自定义电子邮件别名。有关更多信息，请参阅[the section called “添加或更新电子邮件地址”](#)。

AWS Marketplace 发送电子邮件通知，以验证 AWS Marketplace 中达成的优惠和协议的交易。通知将根据买家的订阅成功完成情况进行实时发送。

作为卖家，当买家接受优惠时，您会收到一封电子邮件通知。向买家和独立软件供应商 (ISV) 发送公开订阅通知。它们会发送给买家、ISV 和渠道合作伙伴，通知已订阅渠道合作伙伴专属优惠。

发送给 ISV 或渠道合作伙伴的电子邮件通知包含以下详细信息：

- 购买日期、时间和时区
- 客户 AWS 帐户 ID
- 产品名称
- 产品标识
- 优惠名称

- 优惠标识
- 协议标识
- 服务开始日期
- 服务结束日期
- 购买金额（针对合同和渠道合作伙伴）

以下主题描述了电子邮件通知支持的事件类型以及如何管理通知。

事件类型

所有产品和定价类型的电子邮件通知都支持以下事件类型：

- 买家已请求专业服务产品
- 重复扫描漏洞或重复扫描提醒
- 经销商机会已创建、已更新或已过期
- 新的或更新的专属优惠已发布
- 新的或更新的渠道合作伙伴专属优惠已发布
- 通过电子邮件通知买家和卖家优惠已接受

Note

有关渠道合作伙伴专属优惠的经销商机会的更多信息，请参阅[以 ISV 的身份为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建转售机会](#)和[以渠道合作伙伴的身份创建专属优惠](#)。

管理通知

以下主题说明如何管理事件的电子邮件通知。

添加或更新电子邮件地址

您使用 AWS Marketplace 管理门户 可添加最多 10 个电子邮件地址以接收自定义电子邮件通知。

要添加或更新电子邮件地址，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。

2. 从设置中选择通知选项卡。
3. 在自定义通知电子邮件下，选择添加电子邮件地址。
4. 对于收件人详细信息，请在电子邮件地址中输入自定义电子邮件地址。
5. （可选）选择添加新收件人以添加另一个电子邮件地址（总共最多 10 个）。
6. 选择提交。

取消收件人订阅通知

您可以删除电子邮件地址，这样收件人就可以取消订阅自定义电子邮件通知。

要取消收件人订阅通知，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从设置中选择通知选项卡。
3. 在自定义通知电子邮件下，选择更新电子邮件地址。
4. 对于收件人的详细信息，请选择删除以删除电子邮件地址。
5. 选择提交。

收件人将不再收到有关自定义事件的电子邮件通知。

Note

您也可以使用电子邮件中的链接取消订阅。

亚马逊 EventBridge 活动

AWS Marketplace 已与亚马逊（以前称为“亚马逊 EventBridge CloudWatch 活动”）集成。

EventBridge 是一项事件总线服务，可用于将应用程序与来自各种来源的数据连接起来。有关更多信息，请参阅 [Amazon EventBridge 用户指南](#)。

作为卖家，您会在创建优惠时从 AWS Marketplace 收到一个事件。该事件包含诸如 ID、到期日期和产品详情之类的详细信息。

主题

- [AWS Marketplace 目录 API 亚马逊 EventBridge 活动](#)

AWS Marketplace 目录 API 亚马逊 EventBridge 活动

本主题提供有关 EventBridge 控制台中 Marketplace Catalog 服务下的事件的详细信息。

卖家操作	收到的事件	相关主题
独立软件供应商 (ISV) 创建优惠并使其可供购买	Offer Released	the section called “新优惠事件”
渠道合作伙伴使用 ISV 的产品来创建优惠	Offer Released	the section called “新优惠事件”
渠道合作伙伴创建优惠	Offer Released	the section called “新优惠事件”
更改集成功	Change Set Succeeded	the section called “更改集事件”
更改集失败	Change Set Failed	the section called “更改集事件”
更改集取消	Change Set Cancelled	the section called “更改集事件”
在 ISV 的产品上检测到安全漏洞	Products Security Report Created	the section called “安全摘要报告的事件”

新优惠事件

当卖家创建优惠并使其可供购买时，他们会收到一个包含以下详细信息类型的事件：Offer Released。

Note

有关创建 EventBridge 规则的信息，请参阅 [EventBridge 《亚马逊 EventBridge 用户指南》中的亚马逊规则](#)。

以下是 ISV 创建的新优惠的事件正文示例。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
```

```

"detail-type": "Offer Released",
"source": "aws.marketplacecatalog",
"account": "123456789012",
"time": "2023-08-26T00:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123",
    "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": [
    "999988887777",
    "111122223333"
  ]
}
}

```

以下是渠道合作伙伴何时使用 ISV 的产品创建优惠的事件正文示例。

```

{
  "version": "0",

```

```

{id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Offer Released",
"source": "aws.marketplacecatalog",
"account": "123456789012",
"time": "2023-08-26T00:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123",
    "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "987654321098",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}
}

```

以下是渠道合作伙伴创建优惠时的事件正文示例。

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",

```



```

"detail-type": "Offer Released",
"source": "aws.marketplacecatalog",
"account": "987654321098",
"time": "2023-08-26T00:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123",
    "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
    "name": "Offer Name",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "987654321098",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}
}

```

更改集事件

变更集完成后，卖家、渠道合作伙伴和 Private Marketplace 管理员会受到一个事件。当更改集完成且状态为成功、失败或取消时，AWS Marketplace Catalog API 会发送一个事件。这些事件的来源是 `aws.marketplacecatalog`，可能的详细信息类型值包括 `Change Set Succeeded`、`Change Set Failed` 和 `Change Set Cancelled`。

Note

有关变更集的信息，请参阅《AWS Marketplace Catalog API 参考》中的[使用变更集](#)。

每个事件都包含更改请求的详细信息，例如更改集 ID、更改集名称、事件详细信息类型、失败代码（对于失败的请求）以及请求的开始和结束时间。这使您无需持续查询 DescribeChangeSet 操作或通过检查 AWS Marketplace 管理门户 来获取更改请求状态即可监控变更集。

Note

有关创建 EventBridge 规则的信息，请参阅 [EventBridge](#) 《[亚马逊 EventBridge 用户指南](#)》中的[亚马逊规则](#)。

以下是 Change Set Succeeded 详细信息类型的事件主体示例。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Succeeded",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}
```

以下是 Change Set Failed 详细信息类型的事件主体示例。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Failed",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
    "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
  }
}
```

以下是 Change Set Cancelled 详细信息类型的事件主体示例。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Cancelled",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
```

```
"EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"  
}  
}
```

安全摘要报告的事件

当在卖家的产品上检测到安全漏洞时，他们可以收到摘要报告事件，并定期提醒他们注意未解决的商品问题。这些事件的来源是aws.marketplacecatalog，细节类型是Products Security Report Created。

每个事件都包括检测到问题的产品和版本数量的摘要、受影响最新版本数量以及为防止暂时限制这些产品或版本而需要采取解决方案的日期。

Note

有关创建 EventBridge 规则的信息，请参阅 [EventBridge 《亚马逊 EventBridge 用户指南》中的亚马逊规则](#)。

有关管理安全事件的详细信息，请参阅博客上AWS Marketplace博客文章中的[“如何提高产品目录的安全性”](#) AWS。

以下是 Products Security Report Created 详细信息类型的事件主体示例。

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",  
  "detail-type": "Products Security Report Created",  
  "source": "aws.marketplacecatalog",  
  "account": "123456789012",  
  "time": "2023-10-31T00:00:00Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [],  
  "detail": {  
    "numberOfProductsWithIssues": 1,  
    "numberOfVersionsWithIssues": 1,  
    "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,  
    "newIssuesFound": true,  
    "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",  
    "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"  
  }  
}
```

AWS Marketplace 事件的 Amazon Simple Notification Service 通知

AWS Marketplace 还可以通过 Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 来发送有关以下产品类型买家订阅和合同权利变更通知：

- [软件即服务 \(SaaS\) 产品](#)
- [亚马逊机器映像 \(AMI\) 产品](#)
- [容器产品](#)

卖家报告、数据源和控制面板

AWS Marketplace 提供了以下工具，用于收集有关您的产品销售的信息并进行分析：

- 自动创建且面向所有注册 AWS Marketplace 卖家提供的[报告](#)。
- 使您能够访问这些报告各个部分的[API](#)。
- 提供额外的客户信息的[数据源](#)，可用于找出在报告中列出的交易的客户信息。
- 由 [Amazon QuickSight](#) 提供支持的[控制面板](#)，其中包含图表、图形和见解，可帮助您访问和分析财务数据。

AWS Marketplace 在报告、数据源和控制面板中提供尽可能多的数据，同时遵守以下各项：

- 亚马逊用于保护客户数据的标准和原则。
- 买家在 AWS Marketplace 上购买产品时接受的条款和条件。作为卖家，根据合同，您有义务安全管理买家数据并根据买家的要求删除数据。

卖家传输数据源服务

AWS Marketplace 将数据源作为一种机制提供，用于将最新的结构化产品和客户信息从 AWS Marketplace 系统发送到卖家 Amazon S3 存储桶，以便在卖家所有的商业智能工具之间进行 ETL（提取、转换和加载）。

交易数据以双时态结构传输和附加，因此卖家可以根据两个时间线存储和查询数据，且它们都具有时间戳

- 有效时间：某个事实实际发生的时间（“您所知道的”）
- 系统时间：将该事实记录到数据库的时间（“当您知道时”）。

数据源将在太平洋标准时间每天下午 4 点（世界标准时间午夜）传输，此前一天的更新包含前一天的 24 小时数据。更新可以通过客户订阅、向客户开具发票或 AWS 付款来定义。

本部分概述了数据源，并说明了如何访问和使用它们。随后的部分将介绍每个数据源。

数据源的存储和结构

数据源收集逗号分隔值 (CSV) 文件并将其传送到您提供的已加密 Amazon S3 存储桶。CSV 文件具有以下特征：

- 它们遵循 [4180 标准](#)。
- 字符编码是无 BOM 的 UTF-8。
- 使用逗号作为值之间的分隔符。
- 字段由双引号进行转义。
- \n 是换行符。
- 日期按 UTC 时区进行报告，采用 ISO 8601 日期和时间格式，并精确到 1 秒。
- 所有 *_period_start_date 和 *_period_end_date 值都包括在内，这意味着 23:59:59 是任何一天的最后一个可能的时间戳。
- 所有货币字段前面都有币种字段。
- 货币字段使用句点 (.) 字符作为小数分隔符，不使用逗号 (,) 作为千位分隔符。

数据源的生成和存储方式如下：

- 数据源在一天内生成，包含前一天 24 小时的数据。
- 在 Amazon S3 存储桶中，数据源使用以下格式按月进行组织：

bucket-name/data-feed-name_version/year=YYYY/month=MM/data.csv

- 生成每个每日数据源时，它将附加到该月的现有 CSV 文件中。当新月份开始时，将为每个数据源生成一个新的 CSV 文件。
- 数据源中的信息从 2010/01/01 到 2020/04/30 (含) 进行回填，并且可以在 year=2010/month=01 子文件夹的 [CSV 文件](#) 中找到。

您可能会注意到本月的给定数据源文件仅包含列标题，而不包含数据的情况。这意味着该月该源没有新条目。对于更新频率较低的数据源（如产品源），可能会发生这种情况。在这些情况下，在回填文件夹中提供数据。

- 在 Amazon S3 中，您可以创建 [Amazon S3 生命周期策略](#) 来管理文件在存储桶中的保留时间。
- 您可以配置 Amazon SNS 以在数据传送到已加密的 S3 存储桶时向您发送通知。有关配置通知的更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的 [Amazon SNS 入门](#)。

数据历史记录

每个数据源都包含记录数据历史记录的列。除了 `valid_to` 之外，这些列对于所有数据源都是通用的。它们作为通用历史记录架构包含在内，并且在查询数据时非常有用。

列名称	描述
<code>valid_from</code>	主键值相对于其他字段的值有效的第一个日期。
<code>valid_to</code>	此列仅显示在 地址 数据源中，且始终为空。
<code>insert_date</code>	将记录插入数据源中的日期。
<code>update_date</code>	上次更新记录的日期。
<code>delete_date</code>	该列始终为空。

下面显示了这些列的示例。

<code>valid_from</code>	<code>valid_to</code>	<code>insert_date</code>	<code>update_date</code>	<code>delete_date</code>
2018-12-12T02:00:00Z		2018-12-12T02:00:00Z	2018-12-12T02:00:00Z	
2019-03-29T03:00:00Z		2019-03-29T03:00:00Z	2019-03-29T03:00:00Z	
2019-03-29T03:00:00Z		2019-03-29T03:00:00Z	2019-04-28T03:00:00Z	

`valid_from` 和 `update_date` 字段共同构成了双时态数据模型。`valid_from` 字段的名称会表明该项目何时有效。如果项目已被编辑，源中可以有多条记录，每条记录都有不同 `update_date` 和相同的 `valid_from` 日期。例如，要查找某项的当前值，可以从具有最新 `valid_from` 日期的记录列表中查找具有最新 `update_date` 的记录。

在上面的示例中，该记录最初创建于 2018-12-12。然后在 2019-03-29 进行了更改（例如，记录中的地址发生了变更）。后来，在 2019-04-28，地址变更得到了更正（所以 `valid_from` 没有改变，但

update_date 变了)。更正地址 (罕见事件) 会追溯更改原始 valid_from 日期的记录，因此该字段不会更改。查找最新 valid_from 的查询将返回两条记录，具有最新 update_date 的记录会给出实际的当前记录。

访问数据源

要访问数据源，您需要配置环境以将数据源接收到已加密的 Amazon S3 存储桶。AWS Marketplace 提供了一个可用于简化配置的 [AWS CloudFormation](#) 模板。

使用 AWS CloudFormation 模板配置环境以接收数据源

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)，然后转到[设置客户数据存储](#)。
2. 选择使用 AWS CloudFormation 模板创建资源，在 AWS CloudFormation 控制台的另一个窗口中打开模板。
3. 在模板中，指定以下内容，然后选择下一步：
 - 堆栈名称 – 您将创建的允许访问数据源的资源集合。
 - Amazon S3 存储桶名称 – 用于存储数据源的存储桶。
 - (可选) Amazon SNS 主题名称 – AWS 将新数据传送到 Amazon S3 存储桶时接收通知的主题。
4. 在审核页面上，确认您的条目，然后选择创建堆栈。这将打开一个包含 CloudFormation 状态和详细信息的新页面。
5. 从资源选项卡中，将 CloudFormation 页面上的以下资源的 Amazon 资源名称 (ARN) 复制到 AWS Marketplace [设置客户数据存储](#) 页面上的字段中：
 - 用于存储数据源的 Amazon S3 存储桶
 - 用于加密 Amazon S3 存储桶的 AWS KMS 密钥
 - (可选) AWS 将新数据传送到 Amazon S3 存储桶时接收通知的 Amazon SNS 主题
6. 在设置客户数据存储页面上，选择提交。
7. (可选) 编辑由 CloudFormation 模板创建的策略。有关更多信息，请参阅 [数据源策略](#)。

您现在已订阅数据源。下次生成数据源时，您可以访问数据。

有关使用 AWS CloudFormation 模板的更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的[使用 AWS CloudFormation 模板](#)。

数据源策略

当使用 CloudFormation 模板创建 Amazon S3 存储桶时，它将为附加到该存储桶、AWS KMS 密钥和 Amazon SNS 主题的访问权限创建策略。这些策略允许 AWS Marketplace 报告服务使用数据源信息写入您的存储桶和 SNS 主题。每个策略都将包含如下所示的部分（此示例来自 Amazon S3 存储桶）。

```
{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3:::datafeed-bucket",
    "arn:aws:s3:::datafeed-bucket/*"
  ]
},
```

在本策略中，`reports.marketplace.amazonaws.com` 是 AWS Marketplace 用于将数据推送到 Amazon S3 存储桶的服务主体。**datafeed-bucket** 是您在 CloudFormation 模板中指定的存储桶。

当 AWS Marketplace 报告服务调用 Amazon S3、AWS KMS 或 Amazon SNS 时，它将提供意图写入存储桶的数据的 ARN。为确保写入存储桶的唯一数据是以您的名义写入的数据，您可以在策略的条件中指定 `aws:SourceArn`。在以下示例中，您必须将 *account-id* 替换为自己的 AWS 账户 ID。

```
{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
```

```

        "s3:GetObject",
        "s3:PutObject",
        "s3:GetEncryptionConfiguration",
        "s3:GetBucketAcl",
        "s3:PutObjectAcl"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:s3:::datafeed-test-bucket",
        "arn:aws:s3:::datafeed-test-bucket/*"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "account-id",
            "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
                "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"]
        }
    }
},

```

取消订阅数据源

打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace Management Portal](#)。然后，转到[联系我们页面](#)，向 AWS Marketplace 卖家运营团队提交取消订阅请求。取消订阅请求可能需要 10 个工作日内来处理。

使用数据源

当 Amazon S3 存储桶中存在数据时，您可以通过以下方式使用数据源：

- 从您在[访问数据源](#)中创建的 Amazon S3 存储桶下载 .CSV 文件，以便您可以在电子表格中查看数据。
- 使用 ETL（提取、转换和加载）、SQL 查询、业务分析工具来收集和分析数据。

您可以使用 AWS 服务来收集和分析数据，也可以使用任何可以对基于 .CSV 的数据集执行分析的第三方工具。

示例：使用 AWS 服务收集和分析数据

以下过程假定您已配置环境以将数据源接收到 Amazon S3 存储桶，并且该存储桶包含数据源。

从数据源收集数据并进行分析

1. 在 [AWS Glue 控制台](#) 中，[创建一个爬网程序](#)以连接到存储数据源的 Amazon S3 存储桶、提取所需数据并在 AWS Glue Data Catalog 中创建元数据表。

有关 AWS Glue 的更多信息，请参阅 [《AWS Glue 开发人员指南》](#)。

2. 在 [Athena 控制台](#) 中，[对 AWS Glue Data Catalog 中的数据运行 SQL 查询](#)。

有关 Athena 的更多信息，请参阅 [《Amazon Athena 用户指南》](#)。

3. 在 [Amazon QuickSight 控制台](#) 中，[创建分析](#)，然后[创建数据的视觉对象](#)。

有关 Amazon QuickSight 的更多信息，请参阅 [《Amazon QuickSight 用户指南》](#)。

有关使用 AWS 服务收集和分析数据源中数据的一种方式的具体示例，请参阅 AWS Marketplace 博客上的 [Using Seller Data Feed Delivery Service, Amazon Athena, and Amazon QuickSight to create seller reports](#)。

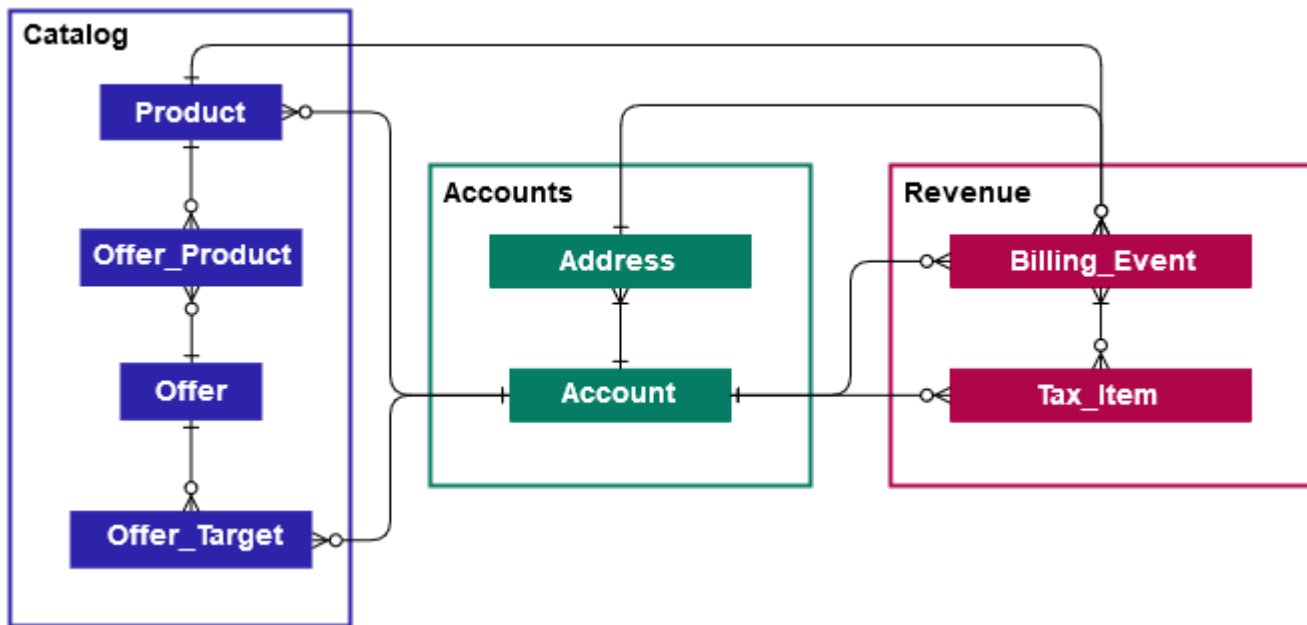
数据源表概述

AWS Marketplace 提供的数据源是一组表格，您可以将这些表格连接在一起，为查询提供更多上下文。

您的数据源中有三个一般域名或感兴趣的类别：

- 目录 - 包括有关您账户中产品和优惠的信息。
- 账户 - 包括有关在 AWS Marketplace 中提供或购买产品的账户（您自己的账户或与您合作的各方账户，例如渠道合作伙伴或买家）的信息。
- 收入 - 包括有关账单、支付和税费的信息。

下图显示了每个域中的表以及它们之间的关系。此图显示了目录、账户和收入域，包括其中的表格。




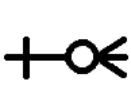
以下各部分提供了每个域的实体关系 (ER) 图。每个 ER 图都显示表和每个表中的字段，以及可用于联接表的字段。

Note

本部分中的 ER 图不包括所有数据源的公共字段。有关字段的更多信息，请参阅[数据源的存储和结构](#)。


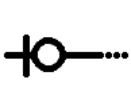
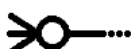
下表介绍了 ER 图中显示的符号。


符号	描述
PK	主键 - 表的主键。与 <code>valid_from</code> 和 <code>update_date</code> 字段一起使用时，它是唯一的。有关将这些字段一起使用的更多详细信息，请参阅 数据历史记录 。如果多个字段被标记为主键，则这些字段共同构成主键。
FK	外键 - 表示不同表中主键的字段。表中不一定是唯一的。

符号	描述
	<p>Note</p> <p>在某些情况下，如果当前表中的记录在外表中没有相应的记录，则外键可能为空。</p>
	<p>备用密钥 - 可在表中用作密钥的密钥。遵循与主键相同的唯一性规则。</p>
	<p>连接器 - 字段之间的线代表一个连接，即两个可用于连接表的字段。线的末端代表连接的类型。此示例表示一对多连接。</p>

连接器类型

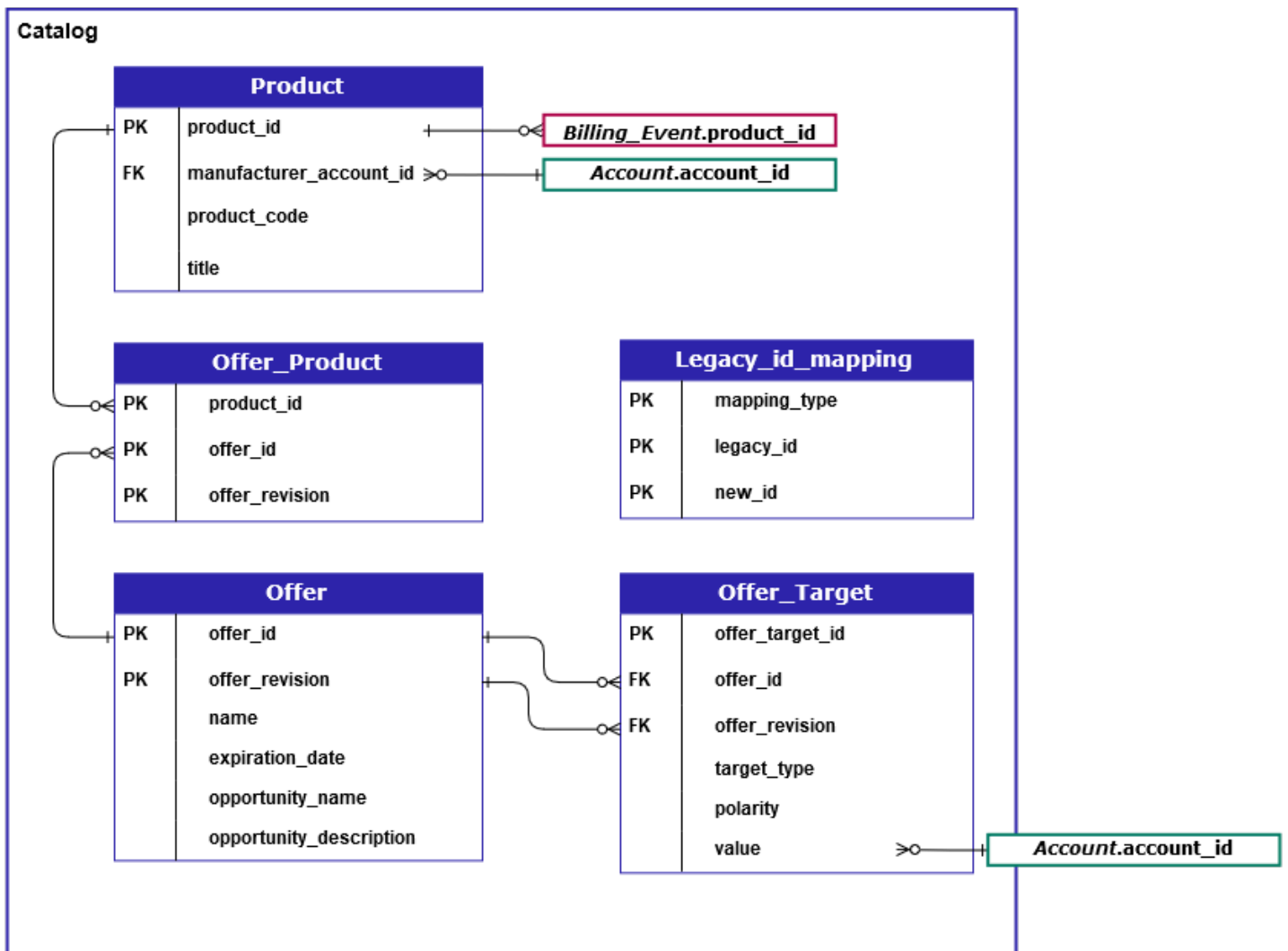
下表显示每个连接器可以具有的端部类型。

连接器类型	描述
	<p>一对 n - 具有此端的连接器表示在此侧只有一个值的连接。</p>
	<p>零或一到 n - 具有此端的连接器表示在此侧具有零或一个值的连接。</p>
	<p>零或多对 n - 具有此端的连接器表示此侧具有零、一个或多个值的连接。</p>

连接器类型	描述
	一或多对 n - 具有此端的连接器表示在此侧具有一个或多个值的连接。

与目录相关的表

下图显示了目录域中各表之间的关系以及表中各字段的关系。



Product、Offer_Product、Offer、Offer_Target 和 Legacy_id_mapping 表位于目录域中。

Offer_Target 表包含目标的 account_id 的值字段，但仅当 target_type 的值为 account 时。

Legacy_id_mapping 表不用于当前数据。

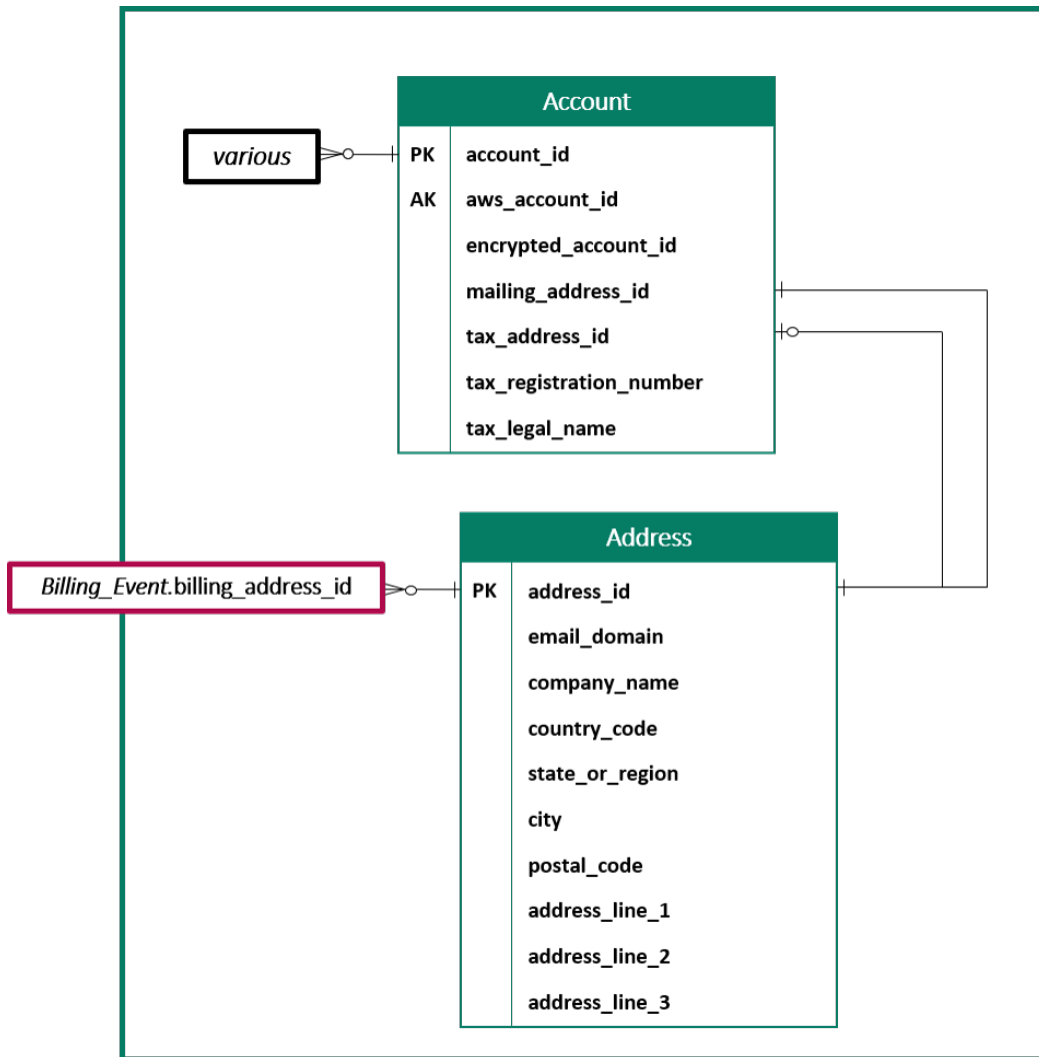
Note

有关这些表的更多信息，包括对表中每个字段的描述以及可以创建的连接，请参阅以下主题：

- [产品数据源](#)
- [优惠产品数据源](#)
- [优惠数据源](#)
- [优惠目标数据源](#)
- [传统映射数据源](#)

与账户相关的表

下图显示了账户域中 Account 和 Address 表之间的关系以及表中各字段的关系。



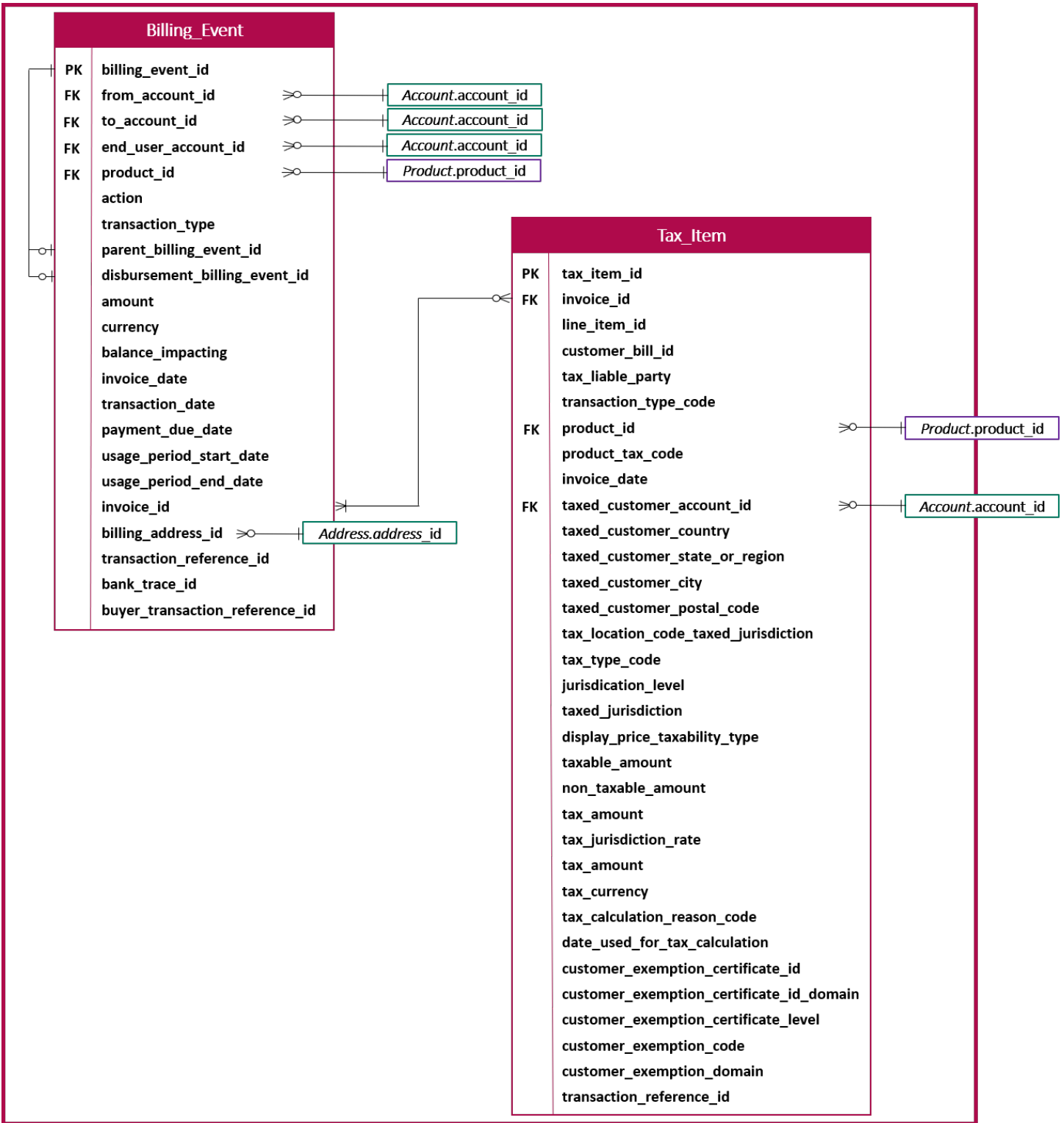
Note

有关这些表的更多信息，包括对表中每个字段的描述以及可以创建的连接，请参阅以下主题：

- [账户数据源](#)
- [地址数据源](#)

与收入相关的表

下图显示了收入域中 **Billing_Event** 和 **Tax_Item** 表之间的关系以及表中各字段的关
系。**Billing_Event** 表包括有关支付和账单事件的信息。



Note

有关这些表的更多信息，包括对表中每个字段的描述以及可以创建的连接，请参阅以下主题：

- [账单事件数据源](#)
- [税项数据源](#)

数据源查询示例

本部分举例说明了如何使用 AWS Marketplace 提供的数据源进行复杂查询。这些示例与您从 AWS Marketplace 管理门户 中获得的[卖家报告](#)类似。您可以自定义这些查询以创建所需的其他报告。

示例 1：按产品划分的支出

要按产品了解已支付的金额，您可以运行如下所示的查询。此示例与您可以作为卖家报告获得的[支付报告](#)相当。但是，您可以使用此示例来构建自己的查询并对其进行自定义，以准确获取所需的报告。

这组示例查询相互依赖，创建了包含支付的最终产品详细信息列表。它还显示了如何在特定时间点获取产品信息。查询中的注释解释了查询在做什么，以及如何修改查询以获得不同的数据视图。

Note

运行此查询时，我们假设提取的数据使用两个时间轴（`valid_from` 列和 `update` 列）。有关更多信息，请参阅[数据源的存储和结构](#)。

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
```

```
-- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
-- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
          as row_num_latest_version
      from
        products_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
```

```
-- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
          as row_num_latest_version
      from
        accounts_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from (
    select
      billing_event_id,
      from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
      from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
      from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
      transaction_type,
      transaction_reference_id,
      product_id,
      disbursement_billing_event_id,
      action,
      from_account_id,
      to_account_id,
```

```

        end_user_account_id,
        CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
        bank_trace_id,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
            ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
            as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
    )
    where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
    select
        billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
        billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
        billing_events_raw.bank_trace_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- Only interested in disbursements, so filter out
        -- non-disbursements by selecting transaction type
        -- to be DISBURSEMENT:
        billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
        -- Select a time period, you can adjust the dates
        -- below if need be. For billing events use the
        -- invoice date as the point in time of the
        -- disbursement being initiated:
        and billing_events_raw.invoice_date >=
            from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
        and billing_events_raw.invoice_date <
            from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
    select
        line_items.transaction_reference_id,
        line_items.product_id,

```

```

    line_items.transaction_type,
  (case
    -- Get the payer of the invoice from any
    -- transaction type that is not AWS and
    -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
    -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
    -- event feed will show the "AWS Marketplace"
    -- account as the receiver of the funds and the
    -- seller as the payer. Filter those out.
    when line_items.transaction_type
      not like '%AWS%' and transaction_type
      not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
      then line_items.from_account_id
    end) as payer_account_id,
  line_items.end_user_account_id,
  invoice_amount,
  disbursements.disbursement_date,
  disbursements.disbursement_id,
  disbursements.bank_trace_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data line_items
  -- Each disbursed line item is linked to the parent
  -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
join disbursement_events disbursements
  on disbursements.disbursement_id
  = line_items.disbursement_billing_event_id
where
  -- we are interested only in the invoice line
  -- items that are DISBURSED
  line_items.action = 'DISBURSED'
),

-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- a given disbursement id should have the
    -- same disbursement_date
    max(disbursement_date) as disbursement_date,

```

```

-- Build a pivot table in order to provide all the
-- data related to a transaction in a single row.
-- Note that the amounts are negated. This is because
-- when an invoice is generated, we give you the
-- positive amounts and the disbursement event
-- negates the amounts
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- This is the account that pays the invoice:
max(payer_account_id) as payer_account_id,
-- This is the account that subscribed to the product:
end_user_account_id as customer_account_id,
bank_trace_id
from
  disbursed_line_items
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  disbursement_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example
  end_user_account_id,
  bank_trace_id
),

disbursed_amount_by_product as (
  select
    products.title as ProductTitle,
    products.product_code as ProductCode,

```



```
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ
-- between SQL implementations.
-- The disbursement seller report is using
-- RoundingMode.HALF_UP. This might create
-- discrepancies between this SQL output
-- and the disbursement seller report
round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
(
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
) as NetAmount,
invoice_amounts.transaction_reference_id
    as TransactionReferenceID,
round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
    as SellerSalesTax,
round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
    as SellerSalesTaxRefund,
payer_info.aws_account_id
    as PayerAwsAccountId,
customer_info.aws_account_id
    as EndCustomerAwsAccountId,
invoice_amounts.disbursement_date
    as DisbursementDate,
invoice_amounts.bank_trace_id
    as BankTraceId
from
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
join products_with_latest_version products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_latest_version payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
left join accounts_with_latest_version customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)
```

```
select * from disbursed_amount_by_product;
```

示例 2：销售补偿报告

若要按客户查找账单收入，您可以运行如下所示的查询。此示例与您可以作为卖家报告获得的[销售补偿报告](#)相当。但是，您可以使用此示例来构建自己的查询并对其进行自定义，以准确获取所需的报告。

这是一组示例查询，它们相互依赖，创建了最终的客户详细信息列表，其中包含向每位客户收取的软件使用费总额。查询中的注释解释了查询在做什么，以及如何修改查询以获得不同的数据视图。

Note

运行此查询时，我们假设提取的数据使用两个时间轴（`valid_from` 列和 `update` 列）。有关更多信息，请参阅[数据源的存储和结构](#)。

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
```

```
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
      from
        products_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifield_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (
          PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
        from
          piifield
    )
  where
    -- An address_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent.
    row_num = 1
),
```

```
-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
          as row_num_latest_revision
      from
        piifeed_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent tuple.
    row_num = 1
```

```
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
  select
    *,
    -- This interval's begin_date
  case
    when
      -- First record for a given account_id
      lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
        order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
    then
      -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
      -- data propagation times. We'll subtract one day as one
      -- hour is not sufficient
      from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
    else
      -- not the first line -> return the real date
      from_iso8601_timestamp(valid_from)
  end as begin_date,
  -- This interval's end date.
  COALESCE(
    LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
      OVER (partition by account_id
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
    from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
  ) as end_date
  from
    accounts_with_uni_temporal_data
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from (
    select
      billing_event_id,
```

```
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    currency,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    -- convert an empty billing address to null. This will
    -- later be used in a COALESCE call
    case
      when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
    end as billing_address_id,
    CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
      as row_num
  from
    billingeventfeed_v1
  where
    -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
    -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
    transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
    -- Keep only the transactions that will affect any
    -- future disbursed amounts.
    and balance_impacting = '1'
  )
  where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
  select
    billing_events_raw.transaction_reference_id,
    billing_events_raw.billing_address_id,
    billing_events_raw.from_account_id
  from
```

```

    billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
where
  -- the disbursed items will contain the billing address id
  billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
  -- we only want to get the billing address id for the
  -- transaction line items where the seller is the receiver
  -- of the amount
  and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
group by
  billing_events_raw.transaction_reference_id,
  billing_events_raw.billing_address_id,
  billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- A transaction will have the same invoice date for all
    -- of its line items (transaction types)
    max(invoice_date) as invoice_date,
    -- A transaction will have the same billing_address_id
    -- for all of its line items. Remember that the billing event
    -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
    max(billing_address_id) as billing_address_id,
    -- A transaction will have the same currency for all
    -- of its line items
    max(currency) as currency,
    -- We're building a pivot table in order to provide all the
    -- data related to a transaction in a single row
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
           then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
           then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
           then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
           then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'

```

```

        then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
        then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
        then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
        then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
    -- Get the payer of the invoice from any transaction type
    -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
    -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
    -- will show the "AWS Marketplace" account as the
    -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
    -- are not interested in this information here.
    when
        transaction_type not like '%AWS%'
        and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
        then from_account_id
    end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
    billing_events_with_uni_temporal_data
where
    -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
    -- not part of the sales compensation report
    action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- There might be a different end-user for the same
    -- transaction reference id. Distributed licenses
    -- is an example.
    end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
    select
        invoice_amounts.*,
        products.product_code,
        products.title,
        payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
        payer_info.account_id as payer_reference_id,

```



```

customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
(
    invoice_amounts.seller_rev_share +
    invoice_amounts.aws_rev_share +
    invoice_amounts.seller_rev_refund +
    invoice_amounts.aws_rev_refund +
    invoice_amounts.seller_rev_credit +
    invoice_amounts.aws_rev_credit +
    invoice_amounts.seller_tax_share +
    invoice_amounts.seller_tax_refund
) as seller_net_revenue,
-- Try to get the billing address from the DISBURSED event
-- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
-- address from the INVOICED item. If still no billing address,
-- then default to getting the mailing address of the payer.
coalesce(billing_add.billing_address_id,
         invoice_amounts.billing_address_id,
         payer_info.mailing_address_id)
         as final_billing_address_id
from
    invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
join products_with_latest_revision products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_history payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
    and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
left join accounts_with_history customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
    -- Get the End User Information at the time of invoice creation
    and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
    on billing_add.transaction_reference_id =
        invoice_amounts.transaction_reference_id
    and billing_add.from_account_id =
        invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (
    select
        payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
        pii_data.country as "Country",

```

```
    pii_data.state_or_region as "State",
    pii_data.city as "City",
    pii_data.postal_code as "Zip Code",
    pii_data.email_domain as "Email Domain",
    product_code as "Product Code",
    title as "Product Title",
    seller_rev_share as "Gross Revenue",
    aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
    seller_rev_refund as "Gross Refunds",
    aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
    seller_net_revenue as "Net Revenue",
    currency as "Currency",
    date_format(invoice_date, '%Y-%m') as "AR Period",
    transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
    payer_reference_id as "Payer Reference ID",
    end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
from
    invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
left join pii_with_latest_revision pii_data
    on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
    and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
-- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
where seller_net_revenue <> 0
)

select * from invoices_with_full_address;
```

数据源

AWS Marketplace 提供了大量数据源，以帮助卖家收集和分析有关您的产品销售情况的信息。数据源可供所有注册的 AWS Marketplace 卖家使用。由于数据源是在一天内生成的，因此其中包含最新的可用数据。

以下各个部分介绍了每种数据源。

主题

- [账户数据源](#)
- [地址数据源](#)
- [账单事件数据源](#)
- [传统映射数据源](#)
- [优惠数据源](#)

- [优惠产品数据源](#)
- [优惠目标数据源](#)
- [产品数据源](#)
- [税项数据源](#)

账户数据源

此数据源提供有关您与之交互的所有账户的信息：您自己的账户、与您合作的任何渠道合作伙伴、买家、付款人和所有纳税账户。

账户数据是不可变的，它不与版本号相关联。将附加对字段的更改，因此此数据源可能包含多个具有相同 `account_id` 和不同 `valid_from` 值的行。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

账户数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
<code>account_id</code>	账户的全局唯一标识符 (GUID)。可用于连接 <code>Product</code> 、 <code>Offer_Target</code> 、 <code>Billing_Event</code> 和 <code>Tax_Item</code> 数据源的字段。有关可用于连接的字段的信息，请参阅这些数据源。
<code>aws_account_id</code>	卖家的 AWS 账户的 AWS 账号，就 AWS 分区而言是唯一的。
<code>encrypted_account_id</code>	您的应用程序的个人买家的唯一已加密 ID。例如，AWS Marketplace Metering Service 将 <code>encrypted_account_id</code> 的值用作 ResolveCustomer 操作返回 <code>CustomerIdentifier</code> 的值。
<code>mailing_address_id</code>	此账户的邮寄地址参考。

列名称	描述
tax_address_id	此账户的纳税地址参考。
tax_registration_number	对于非美国账户，为此账户的税务登记号。
tax_legal_name	对于非美国账户，为法定公司名称。这是税务发票上使用的名称。

账户数据源示例

下面显示了账户数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	mailing_address_id	tax_address_id	tax_registration_number	tax_legal_name
xk0CSmiAm6PQ4QqEog9iiaochlzuPlkMfba7a1oDIZ	444456660000	Zf7oMzheGWpH	25o3k46eN6eViOfiiqtxwX8e3kaOiPaUiofjyFa3			
7nyo5jwTRoPlyX81vx9ji04eEwTurO1Ff8biQi88W8	555567679999	373vuQUqmQ8v	5oJ6vTjSzMrrF2gvh2Vj9HfqiM800MuLEHmyFY5Lr42s8	5oJ6vTjSzMrrF2gvh2Vj9HfqiM800MuLEHmyFY5Lr42s8	SE823935083345	
VleGa2t9j3MuxioH9wc8lsndXXCgGCGUreeXriocM5	73739998888	8SPxAYmi8MwX	NLUc5UeiMIGFTTrDWCoftDPhDUF1oaSd8xgl5QM8Db7	V5NhBYBiYogwy0WMhndGU4AfMggmuoTC2j7Pm8ZKKNNyT	DE469558025	

地址数据源

Important

AWS Marketplace 将于 2023 年 12 月停止使用 [卖家传输数据源服务](#) PIIFeed。使用 AddressFeed_v1 数据源来满足您的地址数据需求。如果您有任何疑问或需要支持，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

此数据源提供了您与之交互的所有账户的联系信息：您自己的账户、与您合作的任何渠道合作伙伴、买家、付款人和所有纳税账户。每次进行新交易时，都会扫描交易的客户地址；如果在数据源中不包含该地址，则会在数据源文件中添加新条目。

地址数据是不可变的。

地址数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
address_id	地址的唯一键。 可用于连接 Billing_Event 数据源的 billing_address_id 字段，或 Account 数据源的 mailing_address_id 或 tax_address_id 字段。
email_domain	为该账户登记的电子邮件地址域。
company_name	为该账户登记的公司名称。
country_code	为该地址登记的 ISO 3166 alpha-2 国家/地区代码。
state_or_region	为该地址登记的州/省或地区。
city	为该地址登记的城市。
postal_code	为该地址登记的邮政编码。

列名称	描述
address_line_1	为该地址登记的地址第一行。
address_line_2	为该地址登记的地址第二行。
address_line_3	为该地址登记的地址第三行。

地址数据源示例

下面显示了地址数据源的示例。在数据源中，此信息以单个表格形式显示。为了便于阅读，数据显示在两个表格中，并且未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

address_id	email_domain	company_name	country_code	state_or_region	city	postal_code
V5NhBYBiYogwy0WMhndGU4AfMggmuoTC2j7Pm8ZKKNNyT	a.com	Mateo Jackson's Company	DE		Hamburg	67568
G68xdbkZQDVVHzfBGw6yf5yos0A6NiSVWHmt5ViLjf	b.com	Mary Major's Company	US	OH	Dayton	57684
NLUc5UeiMIGFTrDWCofitDPhDUF1oaSd8xgl5QM8Db7	c.com	Our Seller	US	NY	New York	89475

address_line_1	address_line_2	address_line_3
	19th Floor	

账单事件数据源

此数据源提供有关账单事件的信息，包括开发票和付款。

例如，您可以使用此数据源来了解为买家开发票的时间和内容。您还可以使用[示例 SQL 查询](#)来分析来自此数据源的数据。

此数据源包含与您作为其记录卖家的账单事件相关的信息。对于通过渠道合作伙伴达成的协议，此数据源包含有关制造商和记录卖家之间的账单事件的信息。

账单事件数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

账单事件数据是不可变的。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
billing_event_id	账单事件的标识符。此 ID 在卖家的环境中是唯一的。
from_account_id	启动账单事件的账户。如果 transaction_type 为 SELLER_REV_SHARE，则它是买家的付款人账户。这是 账户 数据源的外键。 可用于连接 account_id 数据源的 Account 字段。
to_account_id	接收产品的交易金额的账户。这是账户数据源的外键。

列名称	描述
	可用于连接 account_id 数据源的 Account 字段。
end_user_account_id	<p>使用产品的账户。此账户可能与买家账户和付款人账户不同。</p> <p>可用于连接 account_id 数据源的 Account 字段。</p>
product_id	<p>产品的标识符。这是产品数据源的外键。</p> <p>可用于连接 product_id 数据源的 Product 字段。</p>
action	<p>此事件的操作类型。可能值如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none">• INVOICED – 向买家开具了该金额的发票。• FORGIVEN – 向买家开具了该金额的发票，并且 AWS 恢复了该费用。• DISBURSED – 向卖家支付了该金额。这可以包括一个月的发票，也可以是按需付款。

列名称	描述
transaction_type	<p>交易的类型。有关示例，请参阅 征税方案。可能值如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none"> • SELLER_REV_SHARE – 一个正金额，这是卖家在与买家的协议中设置的价格。 • SELLER_TAX_SHARE – 一个正金额，这是添加到 SELLER_REV_SHARE 中以涵盖卖家所欠税款的金额。 • AWS_REV_SHARE – 一个负金额，这是列示费用。 • AWS_TAX_SHARE – 一个正金额，这是除了 SELLER_REV_SHARE 之外 AWS 收取的税款金额。此金额不影响卖家的余额。无需支付此金额，提供它是为了让卖家了解向买家开具发票并代表卖家汇款给主管部门的税款金额。 • <i>transaction_type</i> _REFUND – 买家请求的退款金额。 • <i>transaction_type</i> _CREDIT – AWS 贷给买家的金额。 • BALANCE_ADJUSTMENT – AWS 为解决开发票问题而进行的调整。 • DISBURSEMENT – 如果 action 的值为 DISBURSED，1 的值为 balance_impacting，则这是支付给卖家的金额。如果 action 的值为 INVOICED，则此记录将全部或部分否定 parent_billing_event_id 记录。在这种情况下，将显示相关支付 disbursement_billing_event_id 且 balance_impacting 的值为 0。 • DISBURSEMENT_FAILURE – 否定交易。

列名称	描述
parent_billing_event_id	<p>如果 broker_id 的值为 AWS_INC , action 的值为 DISBURSED 或 FORGIVEN , transaction_type 的值为 DISBURSEMENT , 则 parent_billing_event_id 表示发起此账单事件的原始 billing_event_id 。如果 action 具有其他值 , 则此字段为空。</p> <p>当 broker_id 的值为 AWS_EUROPE 时 , parent_billing_event_id 表示在以下情况下启动此账单事件的原始 billing_event_id :</p> <ul style="list-style-type: none"> • action 的值为 FORGIVEN 或 INVOICED , 且 transaction_type 的值为 AWS_REV_SHARE 、 AWS_REV_SHARE_REFUND 或 SELLER_REV_SHARE_REFUND 。 • action 的值为 DISBURSED , 且 transaction_type 的值为 ANY (不包含 DISBURSEMENT_FAILURE) 。 • transaction_type 的值为 AWS_TAX_SHARE 、 AWS_TAX_SHARE_REFUND 、 SELLER_TAX_SHARE 或 SELLER_TAX_SHARE_REFUND 。 • action 的值为 DISBURSED , 且 transaction_type 的值为 DISBURSEMENT_FAILURE 。 <p>当 broker_id 的值为 AWS_EUROPE , 则 parent_billing_event_id 表示在以下情景中上一次成功的支付账单事件的原始 billing_event_id :</p>

列名称	描述
	<ul style="list-style-type: none"> • <code>action</code> 的值为 <code>DISBURSED</code> , 且 <code>transaction_type</code> 的值为 <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code> 。 <p>当 <code>broker_id</code> 的值为 <code>AWS_EUROPE</code> 时, 对于所有剩余情景, 此字段均为空。</p>
<code>disbursement_billing_event_id</code>	<p><code>action</code> 的值为 <code>DISBURSED</code> 且以下参数之一为 <code>True</code> 时的相关支付:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <code>transaction_type like ('SELLER%')</code> • <code>transaction_type like ('AWS%')</code> <p>其他所有情景下, 此值为 <code>Null</code>。</p>
<code>amount</code>	账单事件金额。
<code>currency</code>	ISO 639 币种代码。
<code>balance_impacting</code>	在计算卖家付款时是否考虑该金额。值为 <code>0</code> 指示显示该金额以供参考, 对余额没有影响。值为 <code>1</code> 指示在确定卖家付款时考虑该金额。
<code>invoice_date</code>	创建发票的日期。
<code>payment_due_date</code>	如果 <code>action</code> 的值为 <code>INVOICED</code> , 则为发票的到期日期。
<code>usage_period_start_date</code>	记录中期间的开始日期。
<code>usage_period_end_date</code>	记录中期间的结束日期。
<code>invoice_id</code>	AWS 发票 ID。

列名称	描述
billing_address_id	地址数据源中的付款人账单地址参考。 可用于连接 address_id 数据源的 Address 字段。
transaction_reference_id	允许您交叉引用以下报告中的数据的标识符： <ul style="list-style-type: none"> • 支付报告 • 月度账单收入报告 • 销售补偿报告 • 美国销售和使用税报告
bank_trace_id	对于支付交易 (transaction_type = DISBURSEMENT 且操作为 DISBURSED)，是银行分配的追踪 ID。追踪 ID 可用于关联卖家银行提供的银行报告。
broker_id	为交易提供便利的商业实体的标识符。可能值如下所示： <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC <ul style="list-style-type: none"> – AWS, Inc. (总部设在美国) 的标识符。 • AWS_EUROPE <ul style="list-style-type: none"> – Amazon Web Services EMEA SARL (总部设在卢森堡) 的标识符。 • NULL <ul style="list-style-type: none"> – 前期没有明确 broker_id 的交易是由 AWS_INC 促成。
buyer_transaction_reference_id	一种标识符，它使用 GROUP BY 或在 SQL 中构造的窗口函数对账单源中的所有相关记录进行分组。这些相关记录可以包含买家发票、卖家发票和上架费增值税 (VAT)。

征税方案

买家和卖家所在国家/地区和州/省实施的征税模式决定了税款的收取和汇款方式。以下是可能的方案：

- 税款由 AWS 收取并进行汇款。在这些情况下，`transaction_type` 为 `AWS_TAX_SHARE`。
- 税款由 AWS 收取，支付给卖家，然后由卖家汇款给税务机关。在这些情况下，`transaction_type` 为 `SELLER_TAX_SHARE`。
- 税款不由 AWS 收取。卖家必须计算税款并将其汇款给税务机关。在这些情况下，AWS Marketplace 不执行税款计算或接收税务信息。卖家从收入份额中支付税款。

账单事件数据源示例

本部分显示开发票时和一个月之后的账单事件数据期间的示例。对于本部分中的所有表，请注意以下各项：

- 在数据源中，`billing_event_id` 值为 40 个字符的字母数字字符串。为了便于阅读，它们在这里显示为两个字符的字符串。
- 在数据源中，此信息以单个表格形式显示。为了便于阅读，数据显示在此处的多个表中，并且不显示所有列。

对于本部分中的示例，假定以下内容：

- Arnav 是买家。
 - 他的账户 ID 是 737399998888。
 - 他位于法国，需要遵守电商平台促进法的规定。有关更多信息，请参阅 [Amazon Web Service 税务帮助](#)。
 - 他购买了 `prod-o4grxfafcx` 并因他每月使用该产品而获得了 120.60 美元的发票。
 - 他在当月内支付了发票。
- Jane 是制造商。
 - 她的账户 ID 是 111122223333。
- Paulo 是记录卖家。
 - 他的账户 ID 是 777788889999。
 - 他住在堪萨斯州，这里不受电商平台促进法约束。

记录卖家的账单事件数据源

作为记录卖家，Paulo 向买家 Arnav 开具发票。

下表显示了在 Paulo 向 Arnav 开发票时其数据源中的相关信息。

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_REVENUE_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_TAX_SHARE
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_REVENUE_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
		100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
		20.6	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
		-80	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		-0.2	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665

下表显示了在 Arnav 支付发票后，月底时 Paulo 数据源中的相关信息。

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I10	737399998888	777788889999	737399998888		DISBURSED	SELLER_RE V_SHARE
I12	777788889999	111122223333	737399998888		DISBURSED	SELLER_RE V_SHARE
I13	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4gr xfafcxxxx	DISBURSED	AWS_REV_S HARE
I14	AWS	777788889999			DISBURSED	DISBURSEM ENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
I0	I14	-100	USD	2018-12-3 1T00:00:00Z	781216640
I2	I14	80	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		19.8	USD		

制造商的账单事件数据源

下表显示了在 Paulo 向 Arnav 开发票时 Jane 数据源中的相关信息。

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I5	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_REV_SHARE
I6	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	SELLER_TAX_SHARE
I7	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	INVOICED	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
		73.5		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		6.5		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		-7.35		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665

下表显示了发票支付发票后，月底时 Jane 数据源中的相关信息。

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I30	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	SELLER_REV_SHARE
I31	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	SELLER_TAX_SHARE

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I32	111122223333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	DISBURSED	AWS_REV_SHARE
I33	AWS	111122223333			DISBURSED	DISBURSEMENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
I5	I33	-73.5	USD		
I6	I33	-6.5	USD		
I7	I33	7.35	USD		
		72.65	USD		

示例查询

如[使用数据源](#)中所述，您可以使用 [Athena](#) 对收集并作为数据源存储在托管的 Amazon 存储桶中的数据运行查询。本部分提供了您执行此操作可能采取的常见方法的一些示例。所有示例都假定使用单一币种。

示例 1：开具发票的金额，含税

要了解向买家开具发票的金额（含税），您可以运行查询，如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
AND
  (
    (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE'))
```

```

-- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
goods
  AND to_account_id='seller-account-id'
)
OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
);

```

示例 2：代表卖家向买家开具发票的金额

要了解代表卖家向买家开具发票的金额，您可以运行查询，如以下示例所示。

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
  AND to_account_id='seller-account-id'
;

```

示例 3：AWS 可以代表卖家收取的金额

要了解 AWS 可以代表卖家收取的金额，不含任何退款、贷项和豁免账户，您可以运行查询，如以下示例所示。

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;

```

示例 4：卖家可以收取的金额

要了解卖家可以收取的金额，您可以运行查询，如以下示例所示。此示例删除了 AWS 收取的列示费用和税款，并添加任何特殊余额调整。

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )

```

```
and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

您也可以使用以下查询来收集相同的信息，如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

以下示例显示相同信息，但仅限于 2018 年交易，并假定所有买家都按照发票支付了款项。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

示例 5：支付金额

要了解已支付的金额，您可以运行查询，如以下示例所示。

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'DISBURSED'
  and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

示例 6：待支付金额

要了解待支付的金额，您可以运行查询，如以下示例所示。此查询删除了已付款的金额。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
```

```

AND
(not exists
  (select 1
    from billing_event disbursement
      join billing_event failed_disbursement
        on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
    where
      disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
      and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
      and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
    )
  )
;

```

获取相同信息的另一种方法是运行查询来获取卖家余额，如以下示例所示。

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
;

```

以下查询扩展了我们的示例。它将结果限制为 2018 年交易，并返回有关交易的其他详细信息。

```

select sum(residual_amount_per_transaction)
from
  (SELECT
    max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
    sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
    -- Exercise left to the reader:
    -- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
    -- still pending collection
    max(transaction_type) transaction_type,
    max(billed_invoices.amount)
    + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
  FROM billing_event billed_invoices
    -- find related disbursements
  left join billing_event disbursed_invoices
    on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
    and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
  WHERE
    billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
    and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
  SELLER

```

```

and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
-- do not take into account failed disbursements
AND not exists
  (select 1 from billing_event failed_disbursement
   where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
  )
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

示例 7：一组发票的余额

要了解一组发票的总额，您可以运行查询，如以下示例所示。

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  -- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
  -- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
  invoice_id in ('XXX','YYY')
  -- filter out failed disbursements
AND not exists
  (select 1
   from billing_event disbursement
   join billing_event failed_disbursement
     on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
   where
     disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
     and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
     and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
  )
group by invoice_id;

```

传统映射数据源

此数据源列出了产品 ID 和优惠 ID 如何映射到传统的全局唯一标识符 (GUID)。传统的 GUID 用于旧版报告，新 ID 用于数据源和 AWS Marketplace API。

此数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有产品以及您有权转售的所有产品的信息。

传统映射数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
mapping_type	这是产品 ID 还是优惠 ID。
legacy_id	此产品或优惠的传统 ID。
new_id	此产品或优惠的友好 ID。此 ID 用作主键，并与所有当前 API 操作一起使用。

传统映射数据源示例

下面显示了传统映射数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

mapping_type	legacy_id	new_id
优惠	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offer-dacpxznflfwin
产品	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-o4grxfafcxxxxy
优惠	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offer-gszhml5npzip

优惠数据源

优惠数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有优惠的信息。如果单个优惠具有多个修订版，则所有修订版都包含在数据源中。

当您创建优惠修订版且公开字段中的数据发生更改时，会在数据源中为同一主键 (offer_id 和 offer_revision) 创建一条新记录。但 valid_from 字段具有不同的值。有关数据源历史记录列的更多信息，请参阅[数据历史记录](#)。

每 24 小时刷新一次优惠数据源，因此每天都提供新数据。

下表提供了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
offer_id	<p>优惠的友好标识符。</p> <p>可用于连接 Offer_Product 数据源的 offer_id 字段。</p>
offer_revision	<p>优惠修订版。此字段与 offer_id 字段组合使用来构成主键。</p> <p>offer_id 可用于连接 Target_Offer 数据源的 offer_id 和 offer_revision 字段。</p>
name	卖家定义的优惠名称。
expiration_date	优惠到期的日期和时间。
opportunity_name	与此优惠相关的任何机会数据。如果优惠绑定到 AWS 机会，则会填充此字段。
opportunity_description	与此优惠相关的任何描述性信息。如果优惠绑定到 AWS 机会，则会填充此字段。
seller_account_id	卖家账户的全局唯一标识符 (GUID)。可用于连接账户数据源的 account_id 字段。
opportunity_id	只有当经销商销售您的产品时，才会填写机会的标识符。如果产品相同，则由不同渠道合作伙伴（或卖家）创建的所有优惠具有相同的 opportunity_id。

优惠数据源示例

下面显示了优惠数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

offer_id	offer_rev ision	name	expiratio n_date	opportuni ty_name	opportuni ty_descri ption	seller_ac count_id	opportuni ty_id
offer-dac pxznflfwi n	1	企业合同 计划优惠	9999-01-0 1T00:00:0 0Z				
offer-gsz hmle5npzi p	1	卖家创建 的专属优 惠	2020-10-3 1T00:00:0 0Z				
offer-hmz hyle8nphl p	1	企业合同 计划优惠	9999-01-0 1T00:00:0 0Z				

优惠产品数据源

一种优惠可以包含多种产品，一种产品可以包含在不同优惠中。此数据源列出了有关优惠与产品之间的关系的信息。

此数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有产品优惠的信息。

当您在优惠中添加或删除产品时，您将创建优惠修订版。

每 24 小时刷新一次优惠产品数据源，因此每天都提供新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。有关数据源历史记录列的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

列名称	描述
offer_id	此优惠的友好标识符。 可用于连接 Offer 数据源的 offer_id 字段。

列名称	描述		
offer_revision	与 offer_id 字段组合使用来构成优惠修订版的外键。		
product_id	产品的友好标识符，这是此优惠公开的产品的外键。 可用于连接 Product 数据源的 product_id 字段。		

优惠产品数据源示例

下面显示了优惠产品数据源的示例。

offer_id	offer_revision	product_id
offer-dacpxznflfwin	10	prod-o4grxfafcxxxx
offer-gszhmle5npzip	24	prod-o4grxfafcxxxxy

优惠目标数据源

此数据源为您作为记录卖家创建的所有优惠列出了优惠修订版的目标。如果单个优惠具有多个修订版，则所有修订版都包含在数据源中。

当您创建优惠修订版且公开字段中的数据发生更改时，会在数据源中为同一主键 (offer_id 和 offer_revision) 创建一条新记录，但 valid_from 字段的值不同。

优惠目标数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
offer_target_id	源的主键。
offer_id+offer_revision	优惠的标识符和修订版。这两列引用了与此目标相关的优惠。 可用于连接 Target 数据源的 offer_id 和 offer_revision 字段。
target_type	指示优惠接收者是 BuyerAccounts (这指示专属优惠) 还是 ParticipatingPrograms 。
polarity	指示优惠是否打算面向 target_type 提供。可接受的值如下所示 : <ul style="list-style-type: none"> • PositiveTargeting – 优惠适用于此 target_type 。 • NegativeTargeting – 优惠不适用于此 target_type 。
value	表示目标的字符串 : AWS 账户 ID 或可与优惠一起使用的计划。例如 , AWS Marketplace 的标准合同 (SCMP) 、 AWS Marketplace 现场演示计划 (FDP) 。

优惠目标数据源示例

下面显示了优惠目标数据源的示例。为了便于阅读 , 未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息 , 请参阅[数据历史记录](#)。

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarity	value
925ddc73f6a373b7d5	offer-dacpxznflfwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarity	value
544ea3210610803b600					
471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601	offer-gsz hml5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration
511ff22adfj65278f1fb960d3e14517bcd6e602	offer-gsz hml5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

产品数据源

此数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有产品以及您有权转售的所有产品的信息。

产品数据是可变的。这意味着，当您更改以下某个字段的值时，将在数据源中创建一条新记录，其中包含不同的 `valid_from` 字段值。有关数据源历史记录列的更多信息，请参阅[数据历史记录](#)。

每 24 小时刷新一次产品数据源，因此每天都提供新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

列名称	描述
product_id	产品的友好标识符。 可用于连接 Account、Billing_Event 和 Offer_Product 数据源的 product_id 字段。
manufacturer_account_id	产品拥有者的标识符。这是 账户 数据源的外键。

列名称	描述
product_code	可用于连接 Account 数据源的 account_id 字段。 用于计量产品的现有授权产品代码。此值还用于将数据与报告联接，或引用 AWS Marketplace Metering Service 中提供的内容。
标题	产品的标题。

产品数据源示例

下面显示了优惠目标数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

product_id	manufacturer_account_id	product_code	标题
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	product_code_1	Product1
prod-t3grxfafcxxxy	444457000000	product_code_2	Product2
prod-x8faxxfafcxy	666678000000	product_code_3	Product3

税项数据源

此数据源提供有关客户发票的税务计算的信息。

对于给定客户发票 (invoice_id) 的给定产品 (product_id)，可能有多个行项目 (line_item_id)，每个税务管辖区一个或多个。例如，对于不同 AWS 实体（例如，美国和爱尔兰）使用不同 AWS 区域规则的客户而言，其基于用量的账单会存在这种情况。要详细了解 AWS 在哪些地方会根据您的销售额征收销售税、增值税或产品和服务税，并以 AWS, Inc. 的名义将此类税款缴纳给当地税务机关，请参阅 [Amazon Web Service 税务帮助](#)。

税项数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

税项数据是不可变的。

下表说明了数据源列的名称和说明。有关数据历史记录列的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

列名称	描述
tax_item_id	税项记录的唯一标识符。
invoice_id	AWS 发票 ID。您可以将此值与 product_id 值结合使用，以查找相关的税务记账事件。
line_item_id	客户账单行项目的唯一标识符。退款交易具有与远期税务交易相同的行项目 ID。
customer_bill_id	客户账单的唯一标识符。买家可与卖家共享此标识符，以帮助识别和解决税务计算问题。
tax_liable_party	<p>AWS 或 Seller。如果卖家是税务责任方，则会征收税款。如果 AWS 是税务责任方，则销售税由 AWS 征收和缴纳。有关更多信息，请参阅AWS Marketplace 卖家和税务征收。</p> <p>如果未征收税款，则此处不显示值。卖家需要确定是否针对每张发票征收某些税务，因为卖家有征税责任。</p>
transaction_type_code	<p>交易的类型。可能值如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS – 远期税务交易 • REFUND – 全部或部分退款 • TAXONLYREFUND – 仅税费退款 <p>退款交易具有与原始远期交易相同的行项目 ID。</p>
product_id	<p>产品的外键。</p> <p>可用于连接 product_id 数据源的 Product 字段。</p>

列名称	描述
product_tax_code	用于标识产品税费属性的标准代码。卖家在创建或修改产品时选择属性。
invoice_date	创建发票的日期。
taxed_customer_account_id	纳税的账户实体的外键。 可用于连接 account_id 数据源的 Account 字段。
taxed_customer_country	用于税务计算的地址的 ISO 3166 Alpha 2 国家/地区代码。
taxed_customer_state_or_region	用于税务计算的州、地区或省。
taxed_customer_city	用于税务计算的城市。
taxed_customer_postal_code	用于税务计算的邮政编码。
tax_location_code_taxed_jurisdiction	与纳税位置关联的 vertex 地理编码
tax_type_code	应用于交易的税费类型。可能的值为 None、Sales 和 SellerUse 。
jurisdiction_level	用于税务位置的地址的管辖区级别。可能的值为 State、County、City 和 District。
taxed_jurisdiction	税务管辖区的名称。
display_price_taxability_type	买家看到的价格是含税还是不含税。所有 AWS Marketplace 产品均不含税。
taxable_amount	在此管辖区级别应纳税的交易金额。
nontaxable_amount	在此管辖区级别可免税的交易金额。
tax_jurisdiction_rate	在此管辖区级别应用的税率。
tax_amount	在此管辖区级别收取的税额。

列名称	描述
tax_currency	以上金额的 ISO 4217 Alpha 3 货币代码。
tax_calculation_reason_code	交易是应税、非应税、免税还是零税率，按管辖区级别划分。
date_used_for_tax_calculation	用于计算交易税费的日期。
customer_exemption_certificate_id	免税证明的证明 ID。
customer_exemption_certificate_id_domain	证书在 Amazon 系统中的存储位置。
customer_exemption_certificate_level	提供免税的管辖区级别。
customer_exemption_code	指定免税的代码，例如 RESALE。
customer_exemption_domain	用于捕获客户免税信息（如果有）的 Amazon 系统。
transaction_reference_id	允许您交叉引用以下报告中的数据的标识符： <ul style="list-style-type: none"> 支付报告 月度账单收入报告 销售补偿报告 美国销售和使用税报告

Note

从 2021 年 8 月 5 日开始，AWS Marketplace 销售的国际 Marketplace Facilitator 税项将包含在税项数据源中。这意味着，从 2021 年 8 月 5 日开始，账单事件数据源中的每个 AWS_TAX_SHARE 和 SELLER_TAX_SHARE 记录预计将在税项数据源中具有相应的记录。

税项数据源示例

下面显示了税项数据源的示例。在数据源中，此信息以单个表格形式显示。为了便于阅读，数据显示在此处的多个表中，并且不显示所有列。

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0001	781216640	710000000 00000000000	221000000 0000000000
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0002	781216640	530000000 00000000000	221000000 0000000000
f1r4jobxjzww8czdsr q4noue2uxd56j39wxw 0k7_0001	250816266	764000000 00000000000	572000000 0000000000
gfkjjobxjzw56jgkrs rqgjdk52uxd56j39wg j567d_0002	280336288	764000000 00000000000	572439000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0001	451431024	993000000 00000000000	123000000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0002	451431024	993000000 00000000000	312000000 0000000000
fnohdid8kwgqq9lvii 2k30spn3ftgwihbe8h 75x_0001	229987654	921000000 00000000000	639000000 0000000000

tax_liable_party	transacti on_type_code	product_id	product_t ax_code	invoice_date
Seller	AWS	prod-o4gr xfafcxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	2018-12-3 1T00:00:00Z

tax_liable_party	transacti on_type_code	product_id	product_t ax_code	invoice_date
Seller	AWS	prod-o4gr xfafcxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Seller	AWS	prod-t3gr xfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Seller	REFUND	prod-t3gr xfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Seller	AWS	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-08-3 1T00:00:00Z
Seller	TAXONLYRE FUND	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2018-05-3 1T00:00:00Z
AWS	AWS	prod-wghj 8xfafrhgj	AWS_REMOT E_ACCESS_ SOFTWARE	2019-07-3 1T00:00:00Z

taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
VleGa2t9j 3MuxioH9w c8lsndXXC gGCGUreeX riocM5	US	GA	MILTON	48573-4839

taxed_customer_account_id	taxed_customer_country	taxed_customer_state_or_region	taxed_customer_city	taxed_customer_postal_code
VleGa2t9j 3MuxioH9w c8lsndXXC gGCGUreeX riocM5	US	GA	MILTON	48573-4839
7nyo5jwTR oPlyX81vx 9ji04eEwT urO1Ff8bi Qi88W8	US	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5jwTR oPlyX81vx 9ji04eEwT urO1Ff8bi Qi88W8	US	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5jwTR oPlyX81vx 9ji04eEwT urO1Ff8bi Qi88W8	US	TX	NOT APPLICABLE	75844-1235
7nyo5jwTR oPlyX81vx 9ji04eEwT urO1Ff8bi Qi88W8	US	TX	HOUSTON	75844-1235
192a04213 13e41f069 b52962ed7 babf716291b688	US	CT	NEW HAVEN	06002-2948

tax_location_code_taxed_jurisdiction	tax_type_code	jurisdiction_level	taxed_jurisdiction	display_price_taxability_type	taxable_amount	nontaxable_amount
460473664	Sales	State	GA	Exclusive	100	0
66301164	Sales	County	FULTON	Exclusive	0	100
692938178	SellerUse	State	NC	Exclusive	58.1	523.8
692938178	SellerUse	State	NC	Exclusive	-58.1	523.8
356794387	Sales	State	TX	Exclusive	1105.14	0
528887443	Sales	City	HOUSTON	Exclusive	-36	0
171248162	Sales	State	CT	Exclusive	0	114.55

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0.206	20.6	USD	Taxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0	0	USD	NonTaxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0.1	5.8	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.1	-5.8	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.06	66.3	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0.01	-0.36	USD	NonTaxable	2018-07-31T00:00:00Z
0	0	USD	Exempt	2019-06-30T00:00:00Z

卖家报告

AWS Marketplace 提供包含有关产品使用情况的信息、买家、账单和付款信息的报告。报告可供所有注册的 AWS Marketplace 卖家使用。

以下是有关报告生成的一些要点：

- 这些报告每日、每周或每月生成一次，具体取决于报告。
- 这些报告在 00:00 UTC 生成，涵盖前一天的 24:00 UTC 之前的时段。
- 这些报告是作为 .csv 文件生成的。
- 您可以配置 Amazon SNS 以在数据传送到已加密的 S3 存储桶时向您发送通知。在您配置通知后，AWS 会将通知发送到与您在 AWS Marketplace 中注册的 AWS 账户关联的电子邮件地址。

有关配置通知的更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的 [Amazon SNS 入门](#)。

要取消接收通知电子邮件，请与 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队联系。

- 要了解每个报告，您可以下载 [示例报告](#)。

访问报告

AWS Marketplace 提供两种方式来配置您的报告：

- 使用 API 接口。使用 [AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#)，您可以通过 API 接口自动访问报告中的数据。您可以自动提取信息并下载报告的一部分，而不是整个报告。该服务将数据异步返

回到 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 中的一个文件，而不是像传统 API 那样直接返回数据。数据以机器可读格式传送，以便您可以将数据导入或加入到您的系统中。

- 使用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的报告控制面板。此控制面板提供以前报告时段的报告。

您可以使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限控制对报告的访问。

每日业务报告

每日业务报告帮助您了解 AWS 客户每天如何使用您的产品以及该用量的估计收入。只有在具有相关信息时，您才会收到该报告。如果您没有收到该报告，并认为您应该收到该报告，请与 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队联系。

您可以通过 [AWS Marketplace 管理门户](#) 访问此报告。如果您注册了 [the section called “AWS Marketplace Commerce Analytics Service”](#)，也可以使用 AWS 开发工具包访问您的报告。

您可以对每个客户使用唯一标识符，以便随时间以及在不同的报告中标识客户。通过使用该标识符，您可以跟踪客户使用模式，以便估计客户支出以及深入了解免费试用和年度用量趋势。

发布计划

该报告在每天的 00:00 UTC 发布，涵盖前一天的 00:00 UTC 到 23:59 UTC。在每日业务报告部分的介绍中注明了计划的任何例外情况。

主题

- [第 1 部分：按实例类型列出的用量](#)
- [第 2 部分：费用](#)
- [第 3 部分：免费试用转换](#)
- [第 4 部分：新实例](#)
- [第 5 部分：新产品订阅用户](#)
- [第 6 部分：取消的产品订阅用户](#)

第 1 部分：按实例类型列出的用量

该部分为客户使用的每种实例类型列出一行数据。例如，如果客户在一种实例类型上使用一个产品，并在另一种实例类型上使用相同的产品，该报告为两种实例类型各包含一行。

列名称	描述
客户参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
用户状态	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
产品标题	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
实例类型	与产品用量关联的实例类型：例如，t2.micro。
用量单位	客户在报告时段内使用的使用单位数。
用量单位类型	衡量客户用量的计量单位。例如，小时或天。
产品说明	产品的说明。例如，产品是按每小时的用量、免费试用或年度用量提供的。
估计收入	产品用量的估计收入。账单是在月末生成的。
货币	交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则该条目为 USD。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
客户国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。

列名称	描述
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 2 部分：费用

该部分包含与产品关联的基于费用的交易：例如，年度、月度、SaaS 合同产品费用和数据产品订阅费用。该部分中的数据涵盖生成报告之前 72 小时的 24 小时时段。例如，如果报告是在 5 月 24 日生成的，则数据涵盖 5 月 21 日的 24 小时时段。

列名称	描述
客户参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
用户状态	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
产品标题	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
使用额	使用费。如果具有退款，则该值为负数。如果该条目适用于 AWS Marketplace SaaS 合同，该金额表示维度的费用，而不是整个合同。
货币	交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则该条目为 USD。
费用描述	费用的原因：例如，月度费用、年度费用或退款。

列名称	描述
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
客户国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
客户省/自治区/直辖市	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
客户城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。
客户邮政编码	与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
客户电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
开始日期	AWS Marketplace SaaS 合同或数据产品订阅的开始日期。
结束日期	AWS Marketplace SaaS 合同或数据产品订阅的结束日期。
数量	合同指定的维度的单位数。
维度	合同指定的维度。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 3 部分：免费试用转换

该部分列出免费试用开始、转换和取消的数据，并涵盖之前的 24 小时时段。

列名称	描述
产品标题	产品的标题。
产品代码	表示产品的唯一标识符。
新免费试用	在报告时段内启动的新免费试用数。
当前免费试用总数	有效的免费试用订阅总数。
转换的免费试用	在报告时段内从免费试用转换为付费使用的订阅总数。
未转换的免费试用	结束免费试用但未转换为付费使用的订阅总数。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。

第 4 部分：新实例

该部分列出新 EC2 实例和实例类型的数据，并涵盖之前的 24 小时时段。

列名称	描述
客户参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
用户状态	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
产品标题	产品的标题。

列名称	描述
产品代码	产品的唯一标识符。
类型	Amazon EC2 实例类型。
计数	EC2 实例数。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
客户国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
客户省/自治区/直辖市	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
客户城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。
客户邮政编码	与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
客户电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 5 部分：新产品订阅用户

该部分列出新买家的数据，并涵盖之前的 24 小时时段。

列名称	描述
客户参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
用户状态	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
产品标题	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
客户国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
客户省/自治区/直辖市	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
客户城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。
客户邮政编码	与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
客户电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。

列名称	描述
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 6 部分：取消的产品订阅用户

该部分列出买家取消的数据，并涵盖之前的 24 小时时段。

列名称	描述
客户参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
用户状态	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
产品标题	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
Subscribed Date	订阅的启动日期。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
客户国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。

列名称	描述
客户省/自治区/直辖市	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
客户城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。
客户邮政编码	与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
客户电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

每日客户订阅用户报告

此报告列出了购买您产品的客户的数据。该报告不指定当前或过去的用量，仅指定客户订阅了您的产品。只有在具有相关信息时，您才会收到该报告。如果您没有收到该报告，并认为您应该收到该报告，请与 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队联系。

您可以通过 [AWS Marketplace 管理门户](#) 访问此报告。如果您注册了 [the section called “AWS Marketplace Commerce Analytics Service”](#)，也可以使用 AWS 开发工具包访问您的报告。

该报告包含两个部分：一个用于每小时和每月订阅，另一个用于年度订阅。该报告包含订阅您的产品的所有买家的 AWS 账户 ID 列表。

发布计划

该报告在每天的 00:00 UTC 发布，涵盖前一天的 00:00 UTC 到 23:59 UTC。

主题

- [第 1 部分：每小时和每月订阅](#)
- [第 2 部分：可变长度订阅](#)

第 1 部分：每小时和每月订阅

该部分列出截至前一天 23:59:59 UTC 的所有基于用量的订阅的数据。

列名称	描述
客户 AWS 账号	订阅产品的账户。
产品标题	产品的标题。
产品 ID	软件产品的唯一标识符。
产品代码	软件产品的唯一标识符。
订阅开始日期	订阅的开始日期，格式为 YYYY-MM-DD 。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
经销商账户 ID	渠道合作伙伴经销商的唯一标识符。
经销商账户名称	渠道合作伙伴经销商的名称。

第 2 部分：可变长度订阅

该部分列出截至前一天 23:59:59 UTC 的所有基于费用的订阅的数据。

列名称	描述
客户 AWS 账号	订阅产品的账户的 ID。
产品标题	产品的标题。
产品 ID	软件产品的唯一标识符。
产品代码	软件产品的唯一标识符。该信息还会作为 Amazon EC2 实例元数据的一部分提供。
订阅 ID	订阅的 ID。
订阅数量	客户购买的许可证总数。
订阅类型	订阅的类型。
订阅意图	此优惠是早期优惠的升级还是续订。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
订阅开始日期	客户订阅产品的日期，格式为 YYYY-MM-DD 。
以前的优惠 ID	升级或续订优惠之前的优惠 ID (如果存在)。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
经销商账户 ID	渠道合作伙伴经销商的唯一标识符。
经销商账户名称	渠道合作伙伴经销商的名称。

支付报告

支付报告提供有关我们在上次支付后收取并向您的银行账户支付的资金的信息。支付可能包括您的产品订阅的客户付款或退款，以及向客户收取或退还的一些税费。从客户收取资金后，您才会收到支付的资金。不同的客户在 AWS 中具有不同的付款期限，因此，未从客户收取的每个期限类别中的一些资金可能没有到期。

退款显示为负数，因为在您批准退款后这笔款项退还给您的客户。

此报告出现在 AWS Marketplace 管理门户 中的报告选项卡下。要创建与该报告类似的自己的报告，您可以使用 AWS Marketplace [卖家传输数据源服务](#)（包括 [示例 1：按产品划分的支出](#) 作为基础报告）进行自定义以满足您的需求。

发布计划

在开始将资金转入您的银行账户 3 到 5 天后，将发布此报告。通常，这是针对按月收到付款的卖家的报告。如果未启动支付，则不会生成任何支付报告。

主题

- [第 1 部分：按产品列出的支付金额](#)
- [第 2 部分：按客户地理位置列出的支付金额](#)
- [第 3 部分：按实例小时数列出的支付金额](#)
- [第 4 部分：未收取的资金期限](#)
- [第 5 部分：支付的资金期限](#)
- [第 6 部分：逾期资金期限](#)
- [第 7 部分：未收款项明细](#)

第 1 部分：按产品列出的支付金额

该部分按产品列出支付的数据。

列名称	描述
产品	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
SellerRev	向客户计费的产品用量或费用的金额。

列名称	描述
AWSRefFee	AWS Marketplace 费用的金额。
SellerRevRefund	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的订阅成本金额。
AWSRefFeeRefund	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为退还的 AWS Marketplace 费用金额。
SellerRevCredit	AWS Marketplace 添加到客户账户的 AWS 积分。
AWSRefFeeCredit	AWS Marketplace 添加到您的账户的 AWS 积分。
Net Amount	我们向您支付的资金总额。该列等于 SellerRev 列减去 AWSRefFee 列。在向客户退款时，该列是一个负数，它等于 SellerRevRefund 列减去 AWSRefFeeRefund 列。
交易参考 ID	交易的唯一标识符，可以帮助您关联不同 AWS Marketplace 报告中的交易。
SellerUSSalesTax	为该交易计费的美国销售和使用税总额。
SellerUSSalesTaxRefund	如果处理了退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
客户国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
客户省/自治区/直辖市	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
客户城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。

列名称	描述
客户邮政编码	与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
客户电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 2 部分：按客户地理位置列出的支付金额

该部分按客户地理位置列出支付的数据。

列名称	描述
结算 ID	支付的唯一标识符。
结算期间开始日期	支付周期的起始日期和时间。
结算期间结束日期	支付周期的结束日期和时间。
存入日期	进行支付的日期和时间。
已支付金额	支付总额。
国家/地区代码	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。

列名称	描述
省/自治区/直辖市或区域	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。
邮政编码	与软件费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
按纳税地点的净额	按税务位置向卖家支付的资金总额减去 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税。
按纳税地点的总金额	按税务位置向卖家支付的资金总额。
卖家美国销售税	代表卖家为该交易计费的美​​国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）
卖家美国销售税退税	当代表卖家收取了此类税款时，如果已处理退款，则为该交易退还的美​​国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）

第 3 部分：按实例小时数列出的支付金额

该部分按 Amazon EC2 实例小时数列出支付的数据。

列名称	描述
产品	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
用量类型描述	用量说明，包括产品类型、区域和实例类型。
费率	产品类型、区域和实例类型的每小时费率。

列名称	描述
用户数	使用产品类型、区域和实例类型的唯一客户数。
实例小时数	实例针对产品类型、区域和实例类型使用的小时数。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。

第 4 部分：未收取的资金期限

该部分列出未收取的资金的数据，按期限划分。未收取的资金可能包括尚未到期的金额。

列名称	描述
未收取 (< 31 天待处理)	已计费但未收取的时间少于 31 天的资金总额。
未收取 (31-60 天待处理)	已计费但未收取的时间为 31-60 天的资金总额。
未收取 (61-90 天待处理)	已计费但未收取的时间为 61-90 天的资金总额。
未收取 (91-120 天待处理)	已计费但未收取的时间为 91-120 天的资金总额。
未收取 (> 120 天待处理)	已计费但未收取的时间超过 120 天的资金总额。
未收取 (总计)	所有已计费但未收取的资金总额。

第 5 部分：支付的资金期限

该部分列出在上次支付后收取的资金的数据。

列名称	描述
已收取 (< 31 天待处理)	在 0-31 天范围内计费并收取的资金总额。
已收取 (31-60 天待处理)	在 31-60 天范围内计费并收取的资金总额。
已收取 (61-90 天待处理)	在 61-90 天范围内计费并收取的资金总额。
已收取 (91-120 天待处理)	在 91-120 天范围内计费并收取的资金总额。
已收取 (> 120 天待处理)	在超过 120 天的时间内计费并收取的资金总额。
已收取 (总计)	所有收取的资金总额。

第 6 部分：逾期资金期限

该部分列出已产生并且客户可支付但未按照客户与 AWS 签订的协议进行支付的资金的数据。

列名称	描述
逾期 (< 31 天)	过去 0-31 天产生并到期但客户未支付的资金总额。
逾期 (31-60 天)	过去 31-60 天产生并到期但客户未支付的资金总额。
逾期 (61-90 天)	过去 61-90 天产生并到期但客户未支付的资金总额。
逾期 (91-120 天)	过去 91-120 天产生并到期但客户未支付的资金总额。
逾期 (> 120 天)	过去 121 天或更长时间产生并到期但客户未支付的资金总额。
逾期 (总计)	已产生并到期但客户未支付的资金总额。

第 7 部分：未收款项明细

此部分列出了所有未收款项（按付款到期日排序）。

列名称	描述
付款人 AWS 账号	软件费用计入的账户。
产品代码	产品的唯一标识符。
总收入	使用产品的计费金额，或使用产品的费用。
AWS 收入份额	结算时从账单金额中扣除的 AWS 费用金额。
总退款	交易的任何退款总额。
AWS 退款份额	为交易退还的 AWS 费用的一部分。
净收入	为该交易收取的净金额减去 AWS 费用、退款以及美国销售税和使用税。
货币	交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则条目为 USD。
AR 期间	交易的月份和年份，格式为 YYYY-MM。
交易参考 ID	表示交易的唯一标识符，您可以用它来跨 AWS Marketplace 报告关联交易。
机会名称	已注册的机会的唯一标识符。
机会描述	注册的机会中的任何元数据。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。

列名称	描述
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。
付款截止日期	格式为 YYYY-MM-DD 的付款截止日期。

月度账单收入报告

每月账单收入报告为您提供有关每月账单收入的权威信息，以用于会计和其他财务报告用途。该报告显示 AWS 根据每小时、每年或每月的产品用量向客户计费的总金额。该报告包含 4 个部分：小时用量和月度费用、可变长度订阅、现场演示用量和灵活付款的账单金额。

Important

该报告中的金额仅反映向客户计费的收入，而不反映我们收取的金额。

此报告出现在 AWS Marketplace 管理门户 中的报告选项卡下。如果您注册了 AWS Marketplace 商业分析服务，您可以使用 API 调用提取与此报表的章节。有关更多信息，请参阅[the section called “AWS Marketplace Commerce Analytics Service”](#)。

发布计划

该报告在每月第 15 天的 00:00 UTC 发布。

账单和收入数据涵盖当月 15 日至下月 14 日。

长期订阅涵盖每月第一天 00:00 UTC 到上个月最后一天 23:59 UTC。

例如，5 月 15 日发布的报告涵盖 4 月 1 日 00:00 UTC 到 4 月 30 日 23:59 UTC。

主题

- [第 1 部分：账单和收入数据](#)
- [第 2 部分：可变长度订阅](#)
- [第 3 部分：AWS 现场演示用量](#)
- [第 4 部分：具有灵活付款计划的合同](#)

第 1 部分：账单和收入数据

该部分列出用量账单、退款、费用以及收取的美国销售和使用税的数据。

列名称	描述
客户参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
省/自治区/直辖市	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。
邮政编码	与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
产品标题	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
客户账单金额	向客户计费的产品用量或月度费用的金额。
AWS 上架费用	要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。
退款金额	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的订阅成本总额。
AWS 退款费用	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为退还的 AWS Marketplace 费用部分。
成本	经销商的产品成本：例如，经销商在销售您的产品时向您支付的费用。
合作伙伴收入金额	为该交易计费的总金额扣除 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税。

列名称	描述
货币	交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则该条目为 USD。
交易参考 ID	交易的唯一标识符，可以帮助您关联不同 AWS Marketplace 报告中的交易。
美国销售税客户账单金额	代表卖家为该交易计费的美国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）
美国销售税退税金额	当代表卖家收取了此类税款时，如果已处理退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
客户电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 <code>liu-jie@example.com</code> ，则该条目为 <code>example.com</code> 。
机会名称	已注册的机会的唯一标识符。
机会描述	注册的机会的元数据。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 2 部分：可变长度订阅

该部分列出基于费用的收费数据。

列名称	描述
客户参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
省/自治区/直辖市	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。
邮政编码	与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
产品标题	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
订阅数量	作为可变长度订阅购买一部分指定的总许可证数。
订阅开始日期	可变长度订阅购买的开始日期。
订阅结束日期	可变长度订阅购买的结束日期。
订阅实例类型	与可变长度订阅购买关联的实例类型。
客户账单金额	为用量和/或月度费用计费的金额。
AWS 上架费用	从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。
退款金额	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的总金额。

列名称	描述
AWS 退款费用	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为退还的 AWS Marketplace 费用部分。
成本	经销商的产品成本：例如，经销商在销售您的产品时向您支付的费用。
合作伙伴收入金额	为该交易计费的总金额扣除 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税。
货币	交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则条目为 USD。
交易参考 ID	交易的唯一标识符，可以帮助您关联不同 AWS Marketplace 报告中的交易。
美国销售税客户账单金额	代表卖家为该交易计费的美国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）
美国销售税退税金额	当代表卖家收取了此类税款时，如果已处理退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。（也就是说，美国销售和税务报告中的相关记录显示“税务责任方”==“卖家”。）
客户 AWS 账号	费用计入的账户的 ID。
客户电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
合同开始日期	AWS Marketplace SaaS 合同的开始日期。
合同结束日期	AWS Marketplace SaaS 合同的结束日期。

列名称	描述
机会名称	已注册的机会的唯一标识符。
机会描述	注册的机会的元数据。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

第 3 部分：AWS 现场演示用量

该部分列出您的产品的 AWS [现场演示用量](#) 的数据。您可以配置您的产品，以允许我们向潜在客户演示您的产品。此处列出了演示中的任何用量。

列名称	描述
产品标题	产品的标题。
产品代码	产品的唯一标识符。
实例类型	与现场演示关联的 Amazon EC2 实例类型。
用量单位	与产品关联的使用单位数。
用量单位类型	与使用单位数关联的使用单位：例如，小时。

第 4 部分：具有灵活付款计划的合同

该部分列出您在上一个报告时段使用灵活付款计划创建的所有合同的数据。

列名称	描述
客户 AWS 账号	费用计入的付款人账户的 ID。
客户国家/地区	与费用计入的付款人账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
客户省/自治区/直辖市	与费用计入的付款人账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
客户城市	与费用计入的付款人账户关联的账单地址中的城市。
客户邮政编码	与费用计入的付款人账户关联的账单地址中的邮政编码。
客户电子邮件域	与费用计入的付款人账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 <i>liu-jie@example.com</i> ，则该条目为 <i>example.com</i> 。
用户参考 ID	费用计入的付款人账户。
用户 AWS 账号	订阅产品的账户的 ID。
产品 ID	产品的唯一标识符。
产品标题	产品的标题。
产品类型	产品的类型。
AWS Marketplace 优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
合同创建日期	合同创建日期，这是账户订阅产品的日期。
合同到期日期	合同的到期日期。
总合同价值 (USD)	合同的总价值，以美元为单位。

列名称	描述
付款次数 #	为合同计划的付款次数。
发票日期	创建发票的日期。
发票金额 (USD)	发票的账单金额，以美元为单位。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。

销售补偿报告

此报告列出每月账单收入以及不在标准 [the section called “月度账单收入报告”](#) 中的其他客户信息。该报告列出 AWS 根据每小时、每年或每月的产品用量向客户计费的总金额。

Important

此报告中的金额仅反映向客户计费的收入，而不反映从客户收取的金额。

销售报酬报告以及该计划中与您共享的信息构成了与您达成的保密协议（如果没有达成此类协议，即为 AWS Marketplace 卖家条款和条件）中规定的 Amazon 机密信息。您只能将此信息用于为销售代表提供报酬，具体做法是按公司名称、地理位置和 AWS 账户 ID 将 AWS Marketplace 收入映射到代表。您可以与需要了解此信息的员工分享此信息，以了解应付给他们的佣金的来源。您对此类信息的使用和共享必须遵守我们与您的保密协议中的义务以及 AWS Marketplace 卖家条款和条件，包括但不限于 AWS Marketplace 卖家条款和条件的第 3.8 节。

要创建与该报告类似的自己的报告，您可以使用 AWS Marketplace [卖家传输数据源服务](#)（包括 [示例 2：销售补偿报告](#) 作为基础报告）进行自定义以满足您的需求。

发布计划

该报告在每月第 15 天的 00:00 UTC 发布。该报告涵盖上一个日历月，从该月的第一个日历日 00:00 UTC 到最后一个日历日 23:59 UTC。例如，5 月 15 日发布的报告涵盖 4 月 1 日 00:00 UTC 到 4 月 30 日 23:59 UTC。

账单收入

此报告的账单收入部分包括上个日历月的基于用量和基于费用的费用。以下是列名称和说明。

Note

在此报告中，列示费用是根据分层列示费用确定的交易收益（授权转售商转售的授权转售产品的交易收益除外）的百分比。

列名称	描述
客户 AWS 账号	费用计入的账户。
国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
省/自治区/直辖市	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。
邮政编码	与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
产品代码	产品的唯一标识符。
产品标题	产品的标题。
总收入	使用产品的计费金额，或使用产品的月度费用。
AWS 收入份额	结算时从账单金额中扣除的 AWS 费用金额。它显示在 the section called “支付报告” 中。
总退款	交易的任何退款总额。

列名称	描述
AWS 退款份额	为交易退还的 AWS 费用的一部分。
净收入	为该交易收取的净金额减去 AWS 费用、退款以及美国销售和使用税。
货币	交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则条目为 USD。
AR 期间	交易的月份和年份，格式为 YYYY-MM。
交易参考 ID	表示交易的唯一标识符，您可以用它来跨 AWS Marketplace 报告关联交易。
机会名称	已注册的机会的唯一标识符。
机会描述	注册的机会中的任何元数据。
解决方案标题	解决方案的名称。
解决方案 ID	解决方案的唯一标识符。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
付款人地址 ID	表示客户地址的唯一标识符。

美国销售和使用税报告

该月度报告为卖家提供有关 AWS 从 AWS Marketplace 中的销售和使用交易收取的美国销售的信息。AWS 不为卖家收取或计算美国销售税。

您将看到 AWS 根据我们的内部税收决定收取并汇给税务机关的金额。有关更多信息，请参阅 AWS Marketplace 卖家税务帮助中的 [AWS Marketplace 卖家和税务征收](#)。

要在支付报告和该报告之间映射交易，请使用 Transaction Reference ID。

此报告出现在 AWS Marketplace 管理门户 中的报告选项卡下。如果您注册了 AWS Marketplace Commerce Analytics 服务，您可以使用 API 调用提取与此报表的章节。有关更多信息，请参阅[the section called “AWS Marketplace Commerce Analytics Service”](#)。

发布计划

该报告在每月第 15 天的 00:00 UTC 发布。该报告涵盖上一个日历月，从该月第一天的 00:00 UTC 到该月最后一天的 23:59 UTC。例如，5 月 15 日发布的报告涵盖 4 月 1 日 00:00 UTC 到 4 月 30 日 23:59 UTC。

美国销售和使用税记录

该部分列出软件费用产生的美国销售税金额的数据。

列名称	描述
行项目 ID	行项目的唯一标识符。退款交易具有与远期税务交易相同的行项目 ID。
客户账单 ID	客户账单的唯一标识符。
产品名称	购买的产品的名称。
产品代码	产品的唯一标识符。
产品税务代码	用于标识产品税费属性的标准代码。您可以在创建或修改产品时选择这些属性。
卖家 ID	交易记录卖家的唯一标识符。
卖家名称	卖家的法定名称。
交易日期	交易的日期。
总计调整价格	交易的最终价格。
税费总计	为交易收取的税费总额。
基本货币代码	所有 AWS Marketplace 交易的基本货币代码。该条目始终为美元。

列名称	描述
账单寄往城市	与软件费用计入的付款人账户关联的账单地址中的城市。
账单寄往省/自治区/直辖市	与软件费用计入的付款人账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
账单寄往邮政编码	与软件费用计入的付款人账户关联的账单地址中的邮政编码。
账单寄往国家/地区	与软件费用计入的付款人账户关联的 2 字符国家/地区代码。此报告使用 ISO 3166-1 alpha-2 标准。
交易类型代码	<p>交易的类型代码。有效值：</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS：远期税务交易 • REFUND：全部或部分退款 • TAXONLYREFUND：仅税费退款 <p>退款交易具有与原始远期交易相同的行项目 ID。</p>
显示价格应税类型	向客户显示的价格的纳税类型。这是所有 AWS Marketplace 产品独有的。
纳税地点（纳税管辖区）代码	与纳税位置关联的 vertex 地理编码。
税费类型代码	应用于交易的税费类型。可能的值为 None、Sales 和 SellerUse。
管辖区级别	用于税务位置的地址的管辖区级别。可能的值为 State、County、City 和 District。
纳税管辖区	纳税管辖区的名称。
应税销售额	应税交易金额，按管辖区级别划分。

列名称	描述
非应税销售额	非应税交易金额，按管辖区级别划分。
税额	在管辖区级别收取的税费。
纳税管辖区税率	在管辖区级别应用的税率。
税费计算原因代码	交易是应税、非应税、免税还是零税率，按管辖区级别划分。
税费计算日期	用于计算交易税费的日期。
客户免税证明 ID	免税证明的证明 ID。
客户免税证明 ID 域	在 Amazon 系统中存储证明的位置。
客户免税证明级别	提供免税的管辖区级别。
客户免税代码	指定免税的代码：例如，RESALE。
客户免税域	用于捕获客户免税信息（如果信息可用）的 Amazon 系统。
客户参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它有助于跟踪客户的用量、收入和订阅。
交易参考 ID	交易的唯一标识符，可以帮助您关联不同 AWS Marketplace 报告中的交易。
付款人参考 ID	该唯一标识符并非账户 ID。它与费用计入的账户关联。它有助于跨所有 AWS Marketplace 财务报告跟踪使用情况、收入和客户订阅。
税务责任方	此字段将填写 Seller 或 AWS。如果卖家是税务责任方，他们应根据自己的税务决策负责自己的代收代缴义务。如果 AWS 是税务责任方，则由 AWS 负责代收代缴销售税。有关更多信息，请参阅 Amazon Web Services 税务帮助中的 AWS Marketplace 卖家和税务征收 。

补充报告

AWS Marketplace 通过 [卖家传输数据源服务](#) 将补充报告提供给卖家所有的 Amazon S3 账户，这些账户连接到与卖家 AWS Marketplace 列表关联的 AWS Marketplace 卖家账户 ID。有关更多信息，请参阅 [创建目标 Amazon S3 存储桶](#)。

如果前一天有新订阅用户，则补充报告将在每天 16:00 UTC 发布。这些报告涵盖了前一天 13:59 UTC 至次日 UTC 16:01。

协议详细信息报告

协议详细信息报告可帮助您向使用软件即服务 (SaaS) 免费试用的客户提供支持。该报告包括协议详细信息，例如订阅用户名称、订阅用户 ID、优惠 ID、协议开始和协议结束日期。

只有在具有相关信息时，您才会收到该报告。如果您认为自己应该收到该报告但却没有收到，请与 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队联系。

您可以通过与 AWS Marketplace 卖家账户 ID 关联的 Amazon S3 存储桶访问此报告。

下表列出了协议详细信息报告的列名和描述。

SaaS 合同免费试用报告数据

名称	描述
vendor_display_name	销售产品的供应商名称。
vendor_aws_account_id	与销售产品的供应商关联的标识。
subscriber_aws_account_id	与订阅产品的 AWS 账户关联的标识。
customer_id	软件产品的唯一标识符。
product_title	产品的标题。
offer_id	买家签订的优惠的标识符。
offer_visibility	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
reseller_name	渠道合作伙伴经销商的名称。
reseller_aws_account_id	渠道合作伙伴经销商的唯一标识符。

名称	描述
agreement_id	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
agreement_acceptance_date	协议被接受的日期。
agreement_start_date	协议的开始日期。
agreement_end_date	协议的结束日期。对于计量/即用即付/订阅，该值设置为 1-JAN-9999。
is_free_trial_offer	表示优惠或协议是否为免费试用优惠的标志。
is_upgraded_after_free_trial	表示协议是否已升级为付费合同的标志。
total_contract_value	合同的总价值。

卖家控制面板

AWS Marketplace 提供由 [Amazon QuickSight](#) 支持的控制面板，其中包含图表、图形和见解，可帮助您访问和分析财务及销售数据。卖家控制面板包括：

[the section called “财务运营控制面板”](#)

- [the section called “账单收入控制面板”](#) – 提供有关账单收入的信息，用于会计和其他财务报告目的。
- [the section called “收取和支付控制面板”](#) – 提供有关在上次支付后 AWS 收取并向您的银行账户支付的资金的信息。

[the section called “销售运营控制面板”](#)

- [the section called “协议和续订控制面板”](#) – 在 AWS Marketplace 中签署协议后的 24 小时内提供有关协议和续订的信息。
- [the section called “使用情况控制面板”](#) – 为使用 SaaS 和基于服务器使用情况的产品的客户提供可视化和精细数据。

控制面板可供拥有相应权限的 AWS Marketplace 卖家使用。

访问控制面板

默认情况下，卖家账户的 AWS Marketplace 系统管理员可以访问 AWS Marketplace 管理门户 中“见解”选项卡上的所有控制面板。系统管理员可以创建 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略，向卖家的其他用户提供对特定控制面板的访问权限。

Note

2023 年 9 月，我们将不再支持通过旧 IAM 权限访问卖家控制面板。在下面的代码示例中，使用新的 Amazon 资源名称 (ARN) 格式更新您的 IAM 权限。

有关创建 IAM 策略的更多信息，请参阅[创建 IAM 策略](#)。

控制面板策略

使用以下策略之一提供对账单收入控制面板以及收取和支付控制面板的访问权限。

您可以使用以下代码示例，根据当前和未来的数据源提供对当前和未来 AWS Marketplace 资源 (包括控制面板和报告) 的访问权限：

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

或者，您可以通过添加特定的 ARN 部分来提供对一个或多个控制面板的访问权限，如以下代码示例所示。例如，要仅提供对账单收入控制面板、协议和续订控制面板以及使用情况控制面板的访问权限，请从以下代码示例中删除此行：`arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1`

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace::<awsAccountID>:AWSMarketplace/ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1"
    ]
  }]
}
```

Note

有关创建 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略的信息，请参阅《AWS Identity and Access Management 用户指南》中的[创建 IAM 策略](#)。

财务运营控制面板

AWS Marketplace 提供了多个控制面板来帮助您跟踪财务数据。

主题

- [账单收入控制面板](#)
- [收取和支付控制面板](#)

账单收入控制面板

账单收入控制面板提供有关 AWS Marketplace 中所有账单销售额的信息。该报告预计将节省时间，并且比传统的[月度账单收入报告](#)大约早 45 天发布。旧版报告在每个月的第 15 天发布，这会延迟对前一个月账单的可见性。

您可以从 Amazon QuickSight 控制面板上的任何图表、图形和表格中导出和下载数据 (.csv 或 Microsoft Excel 文件)。有关更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[从视觉对象中导出数据](#)。

有关运营和财务流程，请查看以下主题。

主题

- [账单收入控制面板的刷新频率](#)
- [第 1 部分：控件](#)
- [第 2 部分：发票日期范围](#)
- [第 3 部分：指标](#)
- [第 4 部分：趋势](#)
- [第 5 部分：细分](#)
- [第 6 部分：精细数据](#)

账单收入控制面板的刷新频率

控制面板每天太平洋标准时间下午 4 点 (世界标准时间午夜) 更新。如果发票是在太平洋标准时间 5 月 10 日下午 4 点 (世界标准时间午夜) 之前创建的，那么 5 月 11 日的更新将显示该发票。如果发票是在太平洋标准时间 5 月 10 日下午 4 点 (世界标准时间午夜) 之后创建的，那么 5 月 12 日的更新将显示该发票。如果从上游系统收到的最新发票或付款数据延迟，则最新数据可能会延迟 1-2 天才能反映在控制面板上。

如果您没有看到预期的客户发票，请在联系您的 AWS Marketplace 业务拓展联系人之前按照以下步骤操作。

解决账单收入控制面板缺失的客户发票问题

1. 使用以下一种或多种工具确认买家已接受优惠：
 - [每日客户订阅用户报告](#)
 - [AWS Marketplace 事件通知](#)
 - [AWS Marketplace 管理门户 协议选项卡](#)
2. (对于专属优惠) 在您确认客户接受优惠后，请查看优惠发票清单和金额：
 - 如需了解专属优惠，请查看 AWS Marketplace 管理门户 优惠选项卡。

- 对于渠道合作伙伴的专属优惠，请查看AWS Marketplace 管理门户 合作伙伴选项卡，查看合作伙伴商机中的自定义付款计划。
3. 考虑一下交易是否采用[用量定价模式](#)，即在每个月的第二天和第三天向客户收取上个月的使用费用。

第 1 部分：控件

控制面板的这一部分提供了筛选条件，用于调整您的账单收入控制面板数据。例如，您可以从[AWS Marketplace 事件通知](#)的字段上选择筛选条件，以确认特定客户账户 ID、订阅用户公司名称或优惠 ID 的账单。您也可以向分析添加筛选条件，例如您想要包含在视觉对象中的日期范围。在控件中选择的筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。

有关筛选条件的更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[在 Amazon QuickSight 中筛选数据](#)。

控件描述

控件名称	描述
订阅用户 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅用户公司名称	订阅产品的账户的名称。
产品标题	产品的标题。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
协议 ID	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
AWS 记录卖家	为交易提供便利的商业实体的标识符。可能的值包括： <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC : AWS, Inc. (总部位于美国) 的标识符。 • AWS_EUROPE : Amazon Web Services EMEA SARL (总部位于卢森堡) 的标识符。

控件名称	描述
	<ul style="list-style-type: none"> AWS_AUSTRALIA : Amazon Web Services Australia Pty Ltd 的标识符 AWS_JAPAN : Amazon Web Services Japan G.K. 的标识符
付款人 AWS 账户 ID	费用计入的账户的 ID。
付款人公司名称	费用计入的企业名称。
经销公司	授权销售软件制造商产品的经销商账户的公司名称。
经销商 AWS 账户 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。
转售授权 ID	已注册的机会的唯一标识符。
转售授权名称	已注册的机会的唯一名称。
订阅用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。
订阅用户省/自治区/直辖市或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市或区域。
交易参考 ID	交易的唯一标识符，可以帮助您关联不同 AWS Marketplace 旧版报告中的交易。

第 2 部分：发票日期范围

控制面板的此部分提供了筛选条件，可根据账单日期是在指定日期之前还是之后还是在某个日期范围内来细化记录。在发票日期范围内选择的筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。默认发票日期范围设置为拉取最近六个月的数据。

第 3 部分：指标

控制面板的此部分显示关键绩效指标 (KPI)，用于直观比较关键账单收入数据。将显示指定发票日期范围内的总收入、退款总额、上架费、批发成本（如适用）和卖家净收入的 KPI。您可以通过更新选“发票日期范围”字段中的日期标准来更新日期范围。

第 4 部分：趋势

控制面板的此部分提供指定日期范围内的账单收入趋势。您可以按指定日期聚合（例如每日、环比、季度同比或同比）查看趋势，以深入了解账单收入。计费收入趋势信息按汇总层面或按优惠可见性类型提供：

- 账单趋势 – 提供日期聚合筛选条件中选定日期范围内的总收入、卖家净收入、批发成本（如适用）和退款的快照。
- 按产品/服务可见性划分的计费趋势 – 按优惠可见性类型提供一段时间内[专属优惠](#)、[公开优惠](#)（或自助服务）和企业计划的优惠数量和总收入的快照。

第 5 部分：细分

控制面板的此部分为您提供有关您的业务的关键指标，包括订阅用户、记录卖家、订阅用户地理位置和产品标题。您可以按总收入、付款人数、订阅用户数量、退款总额、上架费、卖家净收入和批发成本进行筛选。

第 6 部分：精细数据

控制面板的此部分显示所有账单销售额，包括 AWS 按小时、年、月向客户收取的产品使用费账单的总金额。AWS 使用以下三个频率向客户开具账单：

- 接受订阅日期（预付账单）
- 自定义付款计划（由灵活付款计划程序创建的专属优惠）
- 在当月第二天和第三天对上月用量计量

Note

2021 年 4 月 1 日之前创建的发票可能没有关联的协议 ID、优惠 ID、订阅用户 AWS 账户 ID 或订阅用户公司名称。

在向客户开具账单后 24 小时，客户费用将显示在此精细数据部分中。例如，如果客户在 11 月 3 日被收费，那么控制面板将在 11 月 4 日报告这张发票。有关如何从 QuickSight 表中导出和下载数据的更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[从视觉对象导出数据](#)。

精细数据描述

列	描述
发票日期	向客户收取产品订阅费用的日期。
付款截止日期	格式为 YYYY-MM-DD 的付款截止日期。
付款条款	客户的 AWS 发票付款条款。
发票 ID	为向客户收取的费用分配的 AWS ID。
上架费发票 ID	当通过 AWS EMEA SARL、日本或澳大利亚法人（记录卖家）进行 AWS Marketplace 订阅交易时，销售运营商必须向卖家收取上架费增值税 (VAT)，并提供符合税务要求的发票。对于适用的交易，对上市费征收的增值税的发票 ID 与软件或产品订阅发票 ID 不同。AWS, Inc. 交易的值为 “missing_listing_fee_invoice_ID”，因为上架费发票 ID 不适用。
订阅用户公司名称	订阅产品的账户的名称。
订阅用户 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅用户电子邮件域	与订阅产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
订阅用户城市	与订阅产品的账户关联的账单地址中的城市。
订阅用户省/自治区/直辖市或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
订阅用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的账单地址中的国家/地区。

列	描述
订阅用户邮政编码	与订阅产品的账户关联的账单地址中的邮政编码。
产品标题	产品的标题。
优惠名称	卖家定义的优惠名称。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
协议 ID	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
协议开始日期	客户的产品订阅开始日期，格式为 MM-DD-YYY Y。如果这是未来日期的协议，则该日期可能与接受日期不同。
协议接受日期	客户订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY。
协议结束日期	合同到期日期，格式为 MM-DD-YYYY。对于计量/即用即付订阅，此日期设置为 JAN-1-9999。
使用期结束日期	产品使用期的结束日期。
使用期开始日期	产品使用期的开始日期。
支付状态	与发票关联的状态，用于确认 AWS 自上次付款以来已收取并支付到您的银行账户的资金。相关发票的已支付资金已收取并支付。相关发票的未支付资金未收取也未支付。
支付日期	AWS 开始向卖家银行支付的日期。
支付银行跟踪 ID	对于支付，跟踪 ID 由银行分配。支付银行追踪 ID 可用于将卖家银行提供的存款通知和报告与 AWS Marketplace 报告中的发票关联起来。

列	描述
总收入	向客户计费的产品用量或月度费用的金额。
总退款	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的订阅成本总额。
上架费用	要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。
上架费用退款	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为退还的 AWS Marketplace 费用部分。
上架费用百分比	要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。
卖家纳税份额	该交易收取的美国销售和使用税总额。
卖家纳税份额退款	如果处理了退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。
AWS 纳税份额	代表卖家为该交易计费的美国销售和使用税总额。
AWS 纳税份额退款	当代表卖家收取了此类税款时，如果已处理退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。
批发成本	仅适用于渠道合作伙伴专属优惠。经销商的产品成本。例如，经销商在销售制造商产品时向制造商支付的费用。批发成本等于标价乘以折扣百分比。
批发成本退款	仅适用于渠道合作伙伴专属优惠。经销商退还的产品成本。
卖家净收入	为该交易计费的总金额扣除 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税。
货币	交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则该条目为 USD。

列	描述
交易参考 ID	表示交易的唯一标识符，您可以用它来跨 AWS Marketplace 报告关联交易。
AWS 记录卖家	为交易提供便利的商业实体的标识符。可能值如下所示： <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC : AWS, Inc. (总部位于美国) 的标识符。 • AWS_EUROPE : Amazon Web Services EMEA SARL (总部位于卢森堡) 的标识符。 • AWS_AUSTRALIA : Amazon Web Services Australia Pty Ltd 的标识符。 • AWS_JAPAN : Amazon Web Services Japan G.K. 的标识符。
转售授权 ID	已注册的机会的唯一标识符。
转售授权名称	已注册的机会的唯一名称。
转售授权说明	ISV 为已注册商机定义的描述。
转售公司名称	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户名称。
付款人 AWS 账户 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。
付款人电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
付款人城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。
付款人省/自治区/直辖市	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。

列	描述
付款人国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。
付款人邮政编码	与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
ISV 账户 ID	产品或服务所有者的标识符。
ISV 公司名称	产品或服务所有者的企业名称。
产品 ID	软件产品的友好型唯一标识符。

收取和支付控制面板

收取和支付控制面板提供有关自在上次支付后 AWS 收取并支付给您的银行账户的资金相关数据。它还提供所有未结和未付发票列表。

支付包括您的产品订阅的客户付款或退款，以及向客户收取或退还的一些税费。在向客户收取发票上的全部款项之前，您不会收到支付资金。控制面板上的退款显示为负数，因为在您批准退款后这笔款项退还给您的客户。

通过使用收取和支付控制面板，您可以更及时地收到客户支付报告。与旧版[支付报告](#)相比，预计可节省大约四天，旧版是在支付发送五天后创建的。

Note

客户在 AWS 中具有不同的付款期限，因此，未从客户收取的期限类别中的一些资金可能没有到期。

收取和支付控制面板为运营和财务流程提供信息。控制面板每天刷新。有关更多信息，请参阅以下主题。

主题

- [收取和支付控制面板的刷新频率](#)
- [第 1 部分：控件](#)
- [第 2 部分：选择日期类别](#)

- [第 3 部分：指标](#)
- [第 4 部分：趋势](#)
- [第 5 部分：细分](#)
- [第 6 部分：精细数据](#)

收取和支付控制面板的刷新频率

收取和支付控制面板仅在北美工作日更新。您预计会在收到银行存款后的 1 天内看到已支付的发票。

第 1 部分：控件

控制面板的这一部分提供了筛选条件，用于调整您的控制面板数据。例如，您可以从[AWS Marketplace 事件通知](#)的字段上选择筛选条件，以确认特定客户账户 ID、订阅用户公司名称或优惠 ID 的支付。您还可以按支付状态进行筛选，以了解所有已支付给您的发票或未结和未付的发票。您可以向分析添加筛选条件，例如您想要包含在视觉对象中的日期范围。在控件中选择的筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。

有关筛选条件的更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[在 Amazon QuickSight 中筛选数据](#)。

控件描述

控件名称	描述
订阅用户 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅用户公司名称	订阅产品的账户的名称。
产品标题	产品的标题。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
协议 ID	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
AWS 记录卖家	为交易提供便利的商业实体的标识符。可能的值包括：

控件名称	描述
	<ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC : AWS, Inc. (总部位于美国) 的标识符。 • AWS_EUROPE : Amazon Web Services EMEA SARL (总部位于卢森堡) 的标识符。 • AWS_AUSTRALIA : Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australia) 的标识符 • AWS_JAPAN : Amazon Web Services Japan G.K. 的标识符
支付状态	与发票关联的状态，用于确认 AWS 自上次付款以来已收取并支付到您的银行账户的资金。相关发票的已支付资金已收取并支付。相关发票的未支付资金未收取也未支付。
付款人 AWS 账户 ID	费用计入的账户的 ID。
付款人公司名称	费用计入的企业名称。
经销公司	授权销售软件制造商产品的经销商账户的公司名称。
经销商 AWS 账户 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。
转售授权 ID	已注册的机会的唯一标识符。
转售授权名称	已注册的机会的唯一名称。
订阅用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。
订阅用户省/自治区/直辖市或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市或区域。
交易参考 ID	交易的唯一标识符，可以帮助您关联不同 AWS Marketplace 旧版报告中的交易。

控件名称	描述
支付银行跟踪 ID	对于支付，跟踪 ID 由银行分配。银行追踪 ID 可用于将卖家银行提供的存款通知和报告与 AWS Marketplace 报告中的发票关联起来。

第 2 部分：选择日期类别

控制面板的此部分提供了筛选条件，可根据两个不同的日期维度以及日期字段值是在指定日期之前还是之后还是在某个日期范围内来细化记录。日期维度是付款到期日或最后一次支付日期。日期类别筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。默认日期类别是最后一次支付日期，它提取最近六个月的数据。

第 3 部分：指标

控制面板的此部分显示关键绩效指标 (KPI)，用于直观已支付和未支付收入数据。系统将显示指定日期类别和日期范围内的总收入、净收入、批发成本（如适用）、支出金额和未支付金额的 KPI。

第 4 部分：趋势

控制面板的此部分提供了指定日期范围内的支付和逾期趋势视图。您可以按指定日期聚合（例如日、月、季度或年）查看趋势，以深入了解您的 AWS Marketplace 收取状况。趋势视图包括：

- 支出趋势 - 提供平均支付天数和相关净收入的快照。该趋势衡量的是从发票日期到支付日期之间的天数，以报告收取效率。您可以从日期聚合筛选器中选择日期范围。
- 已支付付款期限 - 提供净收入的快照和按标准账龄应收账款时段（例如未到期、1 到 30 天和 31 到 60 天）分类的已支付发票数量。该趋势衡量从付款到期日到支付日期之间的天数，以报告支付是否在客户的付款期限内。
- 未支付付款的期限 - 提供净收入以及未结和未付发票数量的快照，按逾期时段（例如未到期、1 到 30 天和 31 到 60 天）整理。未支付的资金可能包括尚未到期的金额。该趋势衡量从当天的日期到付款到期日期之间的天数，以显示收到的应收账款。

第 5 部分：细分

控制面板的此部分按优惠 ID、产品标题、付款人公司名称、订阅用户公司名称、经销商名称（如果他们参与渠道合作伙伴的专属优惠）、付款人地理位置和订阅用户地理位置为您提供应收账款视图。使用细分来衡量每个类别的已支付应收账款与未支付的应收账款。

第 6 部分：精细数据

控制面板的此部分按产品、客户和优惠详情显示所有支付和未收取款项。

Note

2021 年 4 月 1 日之前创建的发票可能没有关联的协议 ID、优惠 ID、订阅用户 AWS 账户 ID 或订阅用户公司名称。

有关如何从 QuickSight 表中导出和下载数据的信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[从视觉对象导出数据](#)。

精细数据描述

列	描述
发票日期	向客户收取产品订阅费用的日期。
付款截止日期	格式为 YYYY-MM-DD 的付款截止日期。
付款条款	客户的 AWS 发票付款条款。
发票 ID	为向客户收取的费用分配的 AWS ID。
上架费发票 ID	当通过 AWS EMEA SARL、日本或澳大利亚法人（记录卖家）进行 AWS Marketplace 订阅交易时，市场销售运营商（例如，AWS EMEA SARL）必须向卖家收取上架费增值税。对于适用的交易，对上市费征收的增值税的发票 ID 与软件或产品订阅发票 ID 不同。
订阅用户公司名称	订阅产品的账户的名称。
订阅用户 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅用户电子邮件域	与订阅产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。

列	描述
订阅用户城市	与订阅产品的账户关联的账单地址中的城市。
订阅用户省/自治区/直辖市或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
订阅用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的账单地址中的国家/地区。
订阅用户邮政编码	与订阅产品的账户关联的账单地址中的邮政编码。
产品标题	产品的标题。
优惠名称	卖家定义的优惠名称。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
协议 ID	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
协议开始日期	客户的产品订阅开始日期，格式为 MM-DD-YYYY Y。如果这是未来日期的协议，则该日期可能与接受日期不同。
协议结束日期	合同到期日期，格式为 MM-DD-YYYY。对于计量/即用即付订阅，此日期设置为 JAN-1-9999。
协议接受日期	客户订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY。
使用期结束日期	产品使用期的结束日期。
使用期开始日期	产品使用期的开始日期。

列	描述
支付状态	与发票关联的状态，用于确认 AWS 自上次付款以来已收取并支付到您的银行账户的资金。相关发票的已支付资金已收取并支付。相关发票的未支付资金未收取也未支付。
支付日期	AWS 开始向卖家银行支付的日期。
支付银行跟踪 ID	对于支付，跟踪 ID 由银行分配。支付银行追踪 ID 可用于将卖家银行提供的存款通知和报告与 AWS Marketplace 报告中的发票关联起来。
总收入	向客户计费的产品用量或月度费用的金额。
总退款	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的订阅成本总额。
上架费用	要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。
上架费用退款	如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为退还的 AWS Marketplace 费用部分。
上架费用百分比	要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。
卖家纳税份额	该交易收取的美国销售和使用税总额。
卖家纳税份额退款	如果处理了退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。
批发成本	仅适用于渠道合作伙伴专属优惠。经销商的产品成本。例如，经销商在销售制造商产品时向制造商支付的费用。批发成本等于标价乘以折扣百分比。
批发成本退款	仅适用于渠道合作伙伴专属优惠。经销商退还的产品成本。

列	描述
卖家净收入	为该交易计费的总金额扣除 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税。
货币	交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则该条目为 USD。
交易参考 ID	表示交易的唯一标识符，您可以用它来跨 AWS Marketplace 报告关联交易。
AWS 记录卖家	<p>为交易提供便利的商业实体的标识符。可能值如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC : AWS, Inc. (总部位于美国) 的标识符。 • AWS_EUROPE : Amazon Web Services EMEA SARL (总部位于卢森堡) 的标识符。 • Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australia) • Amazon Web Services Japan G.K.
转售授权 ID	已注册的机会的唯一标识符。
转售授权名称	已注册的机会的唯一名称。
转售授权说明	ISV 为已注册商机定义的描述。
经销商公司名称	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户名称。
经销商 AWS 账户 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。
付款人公司名称	费用计入的账户的 ID。
付款人 AWS 账户 ID	费用计入的账户的 ID。

列	描述
付款人电子邮件域	与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
付款人城市	与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。
付款人省/自治区/直辖市	与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
付款人国家/地区	与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。
付款人邮政编码	与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。
ISV 账户 ID	产品或服务所有者的标识符。
ISV 公司名称	产品或服务所有者的企业名称。
产品 ID	软件产品的友好型唯一标识符。
已支付净收入	向卖家支付的交易总额。
未支付净收入	未向卖家支付的交易总额
支付期	描述应收账款收款的类别范围（例如，未到期，1 到 30 天和 31 到 60 天）。

销售运营控制面板

AWS Marketplace 提供了多个控制面板来帮助您跟踪销售数据。

主题

- [协议和续订控制面板](#)
- [使用情况控制面板](#)

协议和续订控制面板

在 AWS Marketplace 中签署系以后，协议和续订控制面板可在 24 小时内提供有关协议和续订的信息。它有助于跟踪即将到期的订阅以启用续订。可以在销售运营下的 AWS Marketplace 管理门户见解选项卡中访问此控制面板。

您可以从 Amazon QuickSight 控制面板上的任何图表、图形和表格中导出和下载数据（.csv 或 Microsoft Excel 文件）。有关更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[从视觉对象中导出数据](#)。

主题

- [第 1 部分：控件](#)
- [第 2 部分：选择日期类别](#)
- [第 3 部分：指标](#)
- [第 4 部分：订阅趋势](#)
- [第 5 部分：细分](#)
- [第 6 部分：精细数据](#)

第 1 部分：控件

控制面板的这一部分提供了筛选条件，用于调整您的协议和续订控制面板数据。您可以选择以下筛选条件：

Note

有关筛选条件的更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[在 Amazon QuickSight 中筛选数据](#)。

控件描述

控件名称	描述
订阅用户 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅用户公司名称	订阅产品的账户的名称。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。

控件名称	描述
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
协议 ID	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
CPPO 标志	是/否标志，表示协议是否使用渠道合作伙伴的专属优惠达成。如果是，则记录卖家是渠道合作伙伴。如果不是，则记录卖家是软件制造商（独立软件供应商）。
ISV AWS 账户 ID	产品或服务所有者的账户。
ISV 公司名称	产品或服务所有者的企业名称。
旧版产品 ID	软件产品的旧版唯一标识符。
产品标题	产品的标题。
转售授权 ID	ISV 向渠道合作伙伴提供的转售授权的 ID。
转售授权名称	ISV 向渠道合作伙伴提供的转售授权的名称。
经销商 AWS 账户 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。
经销商公司名称	授权销售软件制造商产品的经销商账户的公司名称。
订阅用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。
订阅用户省/自治区/直辖市或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市或区域。
订阅用户城市	与订阅产品的账户关联的账单地址中的城市。

第 2 部分：选择日期类别

控制面板的这一部分提供了筛选条件，用于根据指定日期范围内的协议结束日期、协议结束期或协议开始日期来调整记录。在选择日期类别中选择的筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。

有关最近签署的协议的信息，您可以按协议开始日期进行筛选。如果您有兴趣了解协议续订，则可以使用协议结束日期进行筛选。

第 3 部分：指标

控制面板的此部分显示关键绩效指标 (KPI)，用于直观比较关键协议数据。将显示有效协议数量和已结束协议数量的 KPI。您可以通过更新选“择日期类别”字段中的日期标准来更新日期范围。

第 4 部分：订阅趋势

控制面板的此部分提供指定日期范围内的订阅趋势。您可以按指定日期聚合（例如每日、环比、季度同比或同比）查看趋势，以深入了解协议。将整体显示协议和续订趋势信息。

- 订阅趋势 – 根据所选日期聚合筛选条件和所选日期类别筛选条件，提供有效协议数量和已终止协议数量的快照。要根据协议开始日期查看订阅趋势，可以在选择日期类别筛选条件中选择协议开始日期。要根据协议开始结束查看订阅趋势，可以在选择日期类别筛选条件中选择协议结束日期。
- 续订明细 – 提供在特定天数内已结束或即将结束的续订的快照。您可以查看多个时间段的续订明细，例如在 1 到 30 天前、31 到 60 天前或超过 60 天前结束的协议。您还可以筛选即将在 0 到 30 天、31 到 60 天后结束的协议，依此类推。

第 5 部分：细分

控制面板的此部分为您提供活动订阅用户、ISV 和经销商等公司名称的业务指标。您可以查看协议 ID、已结束协议 ID、优惠 ID、续订协议 ID 和订阅用户的数量。

第 6 部分：精细数据

控制面板的此部分显示了协议、优惠、产品、协议提议者、订阅用户、转售授权、经销商和 ISV 的精细数据。

Note

有关如何从 QuickSight 表中导出和下载数据的更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[从视觉对象导出数据](#)。

精细数据描述

列	描述
订阅用户公司名称	订阅用户公司的名称。
订阅用户 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅用户电子邮件域	与订阅产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。
订阅用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的账单地址中的国家/地区。
订阅用户省/自治区/直辖市或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
订阅用户城市	与订阅产品的账户关联的账单地址中的城市。
订阅用户邮政编码	与订阅产品的账户关联的账单地址中的邮政编码。
产品标题	产品的标题。
产品 ID	软件产品的友好型唯一标识符。
旧版产品 ID	软件产品的旧版唯一标识符。
优惠名称	卖家定义的优惠名称。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
协议 ID	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
协议开始日期	客户的产品订阅开始日期，格式为 MM-DD-YYY Y。如果这是未来日期的协议，则该日期可能与接受日期不同。

列	描述
协议接受日期	客户订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY。
协议结束日期	合同到期日期，格式为 MM-DD-YYYY。对于计量/即用即付订阅，此日期设置为 JAN-1-9999。
经销商公司名称	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户名称。
经销商 AWS 账户 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。
转售授权 ID	已注册的机会的唯一标识符。
转售授权名称	已注册的机会的唯一名称。
转售授权说明	ISV 为已注册商机定义的描述。
CPPO 标志	Amazon QuickSight 中的计算字段。
协议意图	<p>如果当前协议是先前协议的续订或升级，则填充之前的 <code>agreement_id</code> 列中提供的协议。可能的值包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 升级：对于专属优惠，升级是指任何修改（升级、降级、修改、扩展、续订）的广义术语。对于公开优惠，升级是指更改条款（使用不同的优惠）的具体协议，从而产生新协议，并且特定协议已存档。 续订：仅适用于公开优惠。当续订协议的开始日期为特定协议的结束日期，并且优惠 ID 未更改但协议 ID 已更改时。例如，协议 A 已变成协议 B。 自动续订：仅适用于公开优惠。当当前协议结束，创建新协议时。买家已开启自动续订。 新：买家已接受条款（使用优惠）并订阅了新协议。

列	描述
之前的协议 ID	如果本协议已续订或升级，则为协议参考。
下一个协议 ID	如果当前协议已续订或升级，则为下一个协议的协议 ID。
以前的优惠 ID	如果当前协议已续订或升级，则与之前的协议关联的优惠 ID。
下一个优惠 ID	如果当前协议已续订或升级，则与下一份协议关联的优惠 ID。
下一份协议 ID 接受日期	买家接受下一份协议的日期。
提议者 AWS 账户 ID	产品或服务所有者的标识符。
提议者公司名称	产品或服务所有者的企业名称。
ISV AWS 账户 ID	卖家的 AWS 标识符。
ISV 公司名称	卖家的公司名称。
协议到期 (以天为单位)	QuickSight 中的计算字段。从今天起协议到期的剩余天数。
协议终止期间	QuickSight 中的计算字段。协议终止的时间段。

使用情况控制面板

使用情况控制面板可为使用 SaaS 和基于服务器使用情况的产品的客户提供可视化和精细数据。AWS Marketplace 卖家可以使用这个控制面板，跟踪客户在按使用量付费的产品上的消费情况，以便就产品支持、定价、从公开优惠到专属优惠的转换以及产品停止供应做出决定。可以在销售运营下的 AWS Marketplace 管理门户见解选项卡中访问此控制面板。它以滚动窗口的形式提供过去 6 个月的数据。

您可以从 Amazon QuickSight 控制面板上的任何图表、图形和表格中导出和下载数据 (.csv 或 Microsoft Excel 文件)。有关更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[从视觉对象中导出数据](#)。

Note

此控制面板显示在创建优惠时指定的所有维度键的使用情况。例如，对于亚马逊机器映像 (AMI) 产品，维度键为实例类型，因此优惠中指定的所有实例类型都将显示在此控制面板中，即使它们的定价为 0 美元。要查看在创建优惠时未指定的维度的产品使用情况，请考虑重新发布该产品以包含您需要的维度。

主题

- [使用情况控制面板的刷新频率](#)
- [第 1 部分：控件](#)
- [第 2 部分：筛选条件](#)
- [第 3 部分：指标](#)
- [第 4 部分：趋势](#)
- [第 5 部分：细分](#)
- [第 6 部分：精细数据](#)

使用情况控制面板的刷新频率

控制面板每天太平洋标准时间下午 4 点 (世界标准时间午夜) 更新。请注意，使用情况数据接收自上游数据来源，可能会遇到延迟，为清楚起见，您可以查看具体的使用日期和控制面板上的使用情况报告日期，将两者进行比较。

您可以从 Amazon QuickSight 控制面板上的任何图表、图形和表格中导出和下载数据 (.csv 或 Microsoft Excel 文件)。有关更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[从视觉对象中导出数据](#)。

有关运营和财务流程，请查看以下主题。

第 1 部分：控件

控制面板的这个部分提供筛选条件，用于筛选您的使用数据。例如，您可以选择以下筛选条件：

Note

有关筛选条件的更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[在 Amazon QuickSight 中筛选数据](#)。

控件描述

控件名称	描述
最终用户公司名称	使用产品的账户的名称。
最终用户 AWS 账户 ID	使用产品的账户的 ID。
最终用户所在国家/地区	与使用产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。
产品标题	产品的标题。
产品代码	用于计量产品的现有授权产品代码。此值还用于将数据与报告联接，或引用 AWS Marketplace Metering Service 中提供的内容。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
协议 ID	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
维度键	与产品使用情况相关的资源类型。维度键适用于 SaaS 和基于服务器使用情况的产品。
订阅用户公司名称	订阅产品的账户的名称。
订阅用户 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。
经销商公司名称	授权销售产品制造商产品的经销商账户的名称。
经销商 AWS 账户 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。
转售授权 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。

控件名称	描述
CPPO 标志	是/否标志，表示协议是否使用渠道合作伙伴的专属优惠达成。如果是，则记录卖家是渠道合作伙伴。如果不是，则记录卖家是产品制造商（独立软件供应商）。

第 2 部分：筛选条件

控制面板的这个部分提供筛选条件，用于根据使用日期筛选记录。在这些筛选条件中选择的值会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。默认选择是提取最近 6 个月的使用情况数据。

第 3 部分：指标

控制面板的这个部分显示关键绩效指标（KPI），用于可视化与使用情况相关的指标：估计的使用单位数、使用了产品的客户和被使用的产品。您可以通过更新筛选条件部分中的使用日期标准来更新日期范围。请注意，关键指标将显示所有单位类型的数据。

第 4 部分：趋势

控制面板的这个部分提供指定日期范围内的使用趋势。您可以按指定日期聚合（例如每日、月度环比、季度环比或年度环比）查看趋势，以深入了解使用情况。也可以选择使用单位类型，以图形方式查看其使用趋势。

第 5 部分：细分

控制面板的这个部分为您提供企业的估计使用情况指标，包括所选单位类型的公司名称、产品标题、维度键和优惠 ID。您也可以选择要查看的条目数。

第 6 部分：精细数据

控制面板的这个部分显示使用情况、优惠、产品、订阅用户、付款人、最终用户、转售授权、经销商和独立软件供应商（ISV）的精细数据。请注意，精细数据表显示所有单位类型的数据。

在月底账单最终确定之前，应将收入视为估计值。用于结算上个月使用量的发票将在下个月的第二天或第三天提交给买家（例如，在 11 月 1 日至 11 月 30 日之间计量使用量的客户将在 12 月 2 日或 12 月 3 日收到使用量发票）。计量的使用量可能会在实际使用日期的几天后到达此控制面板，因此使用日期和使用情况报告日期可能会有所不同。这意味着您可能需要在整个月中每天访问此控制面板，以获取当月的最新跟踪信息。有关权威的客户账单信息，请参阅财务运营选项卡中的[账单收入控制面板](#)。

Note

有关筛选的更多信息，请参阅《Amazon QuickSight 用户指南》中的[从视觉对象中导出数据](#)。

精细数据描述

列	描述
使用日期	客户使用产品的日期。
使用情况报告日期	客户对产品的使用显示在见解控制面板中的日期。
最终用户公司名称	使用产品的账户的名称。
最终用户 AWS 账户 ID	使用产品的账户的 ID。
最终用户电子邮件域	与使用产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 abc@example.com，则该条目为 example.com。
最终用户城市	与使用产品的账户关联的城市。
最终用户省/自治区/直辖市	与使用产品的账户关联的省/自治区/直辖市。
最终用户所在国家/地区	与使用产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。
最终用户邮政编码	与使用产品的账户关联的账单地址中的邮政编码。
产品标题	产品的标题。
旧版产品 ID	产品的旧版唯一标识符。
产品 ID	产品的友好型唯一标识符。

列	描述
产品代码	用于计量产品的现有授权产品代码。此值还用于将数据与报告联接，或引用 AWS Marketplace Metering Service 中提供的内容。
优惠 ID	买家签订的优惠的标识符。
优惠名称	卖家定义的优惠名称。
优惠可见性	优惠是公开、专属还是企业合同优惠。
协议 ID	提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。
协议接受日期	客户订阅产品时的日期时间戳 (UTC 时间) 。
协议开始日期	客户的产品订阅开始时的日期时间戳 (UTC 时间) 。如果这是未来日期的协议，则该日期可能与接受日期不同。
协议结束日期	合同的到期日期 (UTC 时间) 。对于计量/即用即付订阅，此日期设置为 Jan 1, 9999 12:00 AM。
维度键	与产品使用情况相关的资源类型。维度键适用于 SaaS 和基于服务器使用情况的产品。
区域	买家部署 Amazon EC2 实例的区域。
估计使用量	为产品记录的使用量。
使用量单位类型	记录使用量的单位类型。
估计收入	产品使用量带来的估计收入。在月底账单最终确定之前，应将收入视为估计值。用于结算上个月使用量的发票将在下个月的第二天或第三天提交给买家。

列	描述
货币	交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则该条目为 USD。
订阅用户公司名称	订阅产品的账户的名称。
订阅用户 AWS 账户 ID	订阅产品的账户的 ID。
订阅用户电子邮件域	与订阅产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 abc@example.com，则该条目为 example.com。
订阅用户城市	与订阅产品的账户关联的账单地址中的城市。
订阅用户省/自治区/直辖市或区域	与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
订阅用户国家/地区	与订阅产品的账户关联的账单地址中的国家/地区。
订阅用户邮政编码	与订阅产品的账户关联的账单地址中的邮政编码。
付款人公司名称	为产品付款的账户名称。
付款人 AWS 账户 ID	为产品付款的账户 ID。
付款人电子邮件域	与为产品付款的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 abc@example.com，则该条目为 example.com。
付款人城市	与为产品付款的账户关联的账单地址中的城市。
付款人省/自治区/直辖市	与为产品付款的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。
付款人国家/地区	与为产品付款的账户关联的账单地址中的国家/地区。

列	描述
付款人邮政编码	与为产品付款的账户关联的账单地址中的邮政编码。
经销商公司名称	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户名称。
经销商 AWS 账户 ID	从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。
转售授权 ID	已注册的转售机会的唯一标识符。
转售授权名称	已注册的转售机会的唯一名称。
转售授权说明	对已注册的转售机会的说明。
CPPO 标志	是/否标志，表示协议是否使用渠道合作伙伴的专属优惠达成。如果是，则记录卖家是渠道合作伙伴。如果否，则记录卖家是产品制造商 (ISV)。
ISV 公司名称	产品或服务所有者的名称。
ISV AWS 账户 ID	产品或服务所有者的标识符。

AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights 是一项特征，可简化组织执行的软件风险评估，以保障他们采购信任并符合其标准的软件。借助 AWS Marketplace Vendor Insights，买家可以从单个控制台近乎实时地监控产品的安全状况。AWS Marketplace Vendor Insights 可以简化买家的采购流程，还有可能增加卖家的销售额。它通过提供软件产品安全和合规信息的控制面板来减轻买家的评估工作量。

AWS Marketplace Vendor Insights 控制面板中的所有安全和合规信息均基于从以下来源收集的证据：

- 卖家的自我证明，包括 AWS Marketplace Vendor Insights 安全自我评估和共识评估调查问卷 (CAIQ)
- 行业标准审计报告（例如，国际标准化组织 ISO 27001）
- AWS Audit Manager，它可以自动从卖家的生产环境中收集证据

AWS Marketplace Vendor Insights 会收集产品的合规性构件和安全控制信息，并将其显示在控制面板中。控制面板从卖家的自我评估中获取数据，从审计报告中获取证据，并从 AWS 账户中获取实时证据。这些数据流入安全控制措施，然后传输到控制面板供买家查看。实时证据持续更新来自多个来源的数据以呈现最新信息。AWS Config 已在卖家环境中启用。有关配置、已启用的备份和其他信息的数据会自动更新。例如，假设产品的访问控制合规，并且 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 存储桶已公开。控制面板将显示控件的状态从合规更改为尚不确定。

在使用 AWS Marketplace Vendor Insights 之前，您必须在您的 AWS 账户中设置基准资源和基础设施。设置完成后，AWS Marketplace Vendor Insights 可以在 AWS Marketplace 中为您的软件即服务 (SaaS) 产品收集信息并生成安全配置文件。

目录

- [了解 AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [设置 AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [查看您的 AWS Marketplace Vendor Insights 配置文件](#)
- [在 AWS Marketplace Vendor Insights 中管理快照](#)
- [通过 AWS Marketplace Vendor Insights 控制访问权限](#)

了解 AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights 会收集产品的合规性构件和安全控制信息，并将其显示在控制面板中。控制面板从产品所有者的自我评估中获取数据，从审计报告中获取证据，并从 AWS 账户中获取实时证据。这些数据流入安全控制措施，然后传输到控制面板供买家查看。

控制面板上显示 AWS Marketplace Vendor Insights 从多个安全控制类别收集的循证信息。这提供了对安全配置文件的近乎实时的见解，并减少了买家和卖家之间的讨论。买家可以在几个小时内验证卖家的信息，完成评估。AWS Marketplace Vendor Insights 为卖家提供了一种自动更新安全与合规状况信息的机制。他们可以按需与买家共享，无需随机回复问卷。

AWS Marketplace Vendor Insights 从三个来源收集循证信息：

- 您的供应商自我评估 – 支持的自我评估包括 AWS Marketplace Vendor Insights 安全自我评估和共识评估调查问卷 (CAIQ)。
- 您的生产账户 – 在多个控制措施中，有 25 个控制措施支持从您的生产账户收集实时证据。通过使用一个或多个 AWS Config 规则评估 AWS 资源的配置设置，生成每个控制措施的实时证据。AWS Audit Manager 收集证据并将其准备好以供 AWS Marketplace Vendor Insights 使用。载入 AWS CloudFormation 模板可自动执行启用实时证据收集所需的先决条件步骤。AWS Config 已在卖家环境中启用。有关配置、已启用的备份和其他信息的数据会自动更新。例如，假设产品的访问控制合规，并且 Amazon S3 存储桶已公开。控制面板将显示控件的状态从合规更改为尚不确定。
 - 启动 AWS Config 及 AWS Audit Manager 服务。
 - 创建 AWS Config 规则和 AWS Audit Manager 自动评估。
 - 预置 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色，以便 AWS Marketplace Vendor Insights 可以提取评估结果。
- 您的 ISO 27001 和 SOC 2 II 类报告 – 控制类别映射到国际标准化组织 (ISO) 和系统和组织控制 (SOC2) 报告中的控制措施。当您与 AWS Marketplace Vendor Insights 共享这些报告时，它可以从这些报告中提取相关证据，并将其显示在控制面板上。

设置 AWS Marketplace Vendor Insights

以下过程描述了在 AWS Marketplace 软件即服务 (SaaS) 列表上设置 AWS Marketplace Vendor Insights 的简要步骤。

要在 SaaS 列表上设置 AWS Marketplace Vendor Insights，请执行以下操作：

1. [the section called “创建安全配置文件”](#).

2. (可选) [the section called “上传认证文件”](#)。
3. [the section called “上传自我评估”](#)。
4. (可选) [the section called “启用 AWS Audit Manager 自动评估”](#)。

创建安全配置文件

安全配置文件可让您的买家详细了解您的软件产品的安全状况。安全配置文件使用相关的数据来源，包括自我评估、认证和 AWS Audit Manager 自动评估。

Note

您可以创建有限数量的安全配置文件。要创建更多安全配置文件，可以请求增加限额。有关更多信息，请参阅 AWS 一般参考 中的 [AWS 服务限额](#)。

要创建安全配置文件，请执行以下操作：

1. 使用有权访问 AWS Marketplace 卖家账户的 IAM 用户或角色登录。
2. 选择产品，然后选择 SaaS 以导航到 SaaS 产品页面。
3. 选择产品。
4. 选择 Vendor Insights 选项卡，然后选择联系支持团队以添加安全配置文件。
5. 填写表单，然后选择提交。

AWS Marketplace 卖家运营团队将创建安全配置文件。安全配置文件准备就绪后，他们将向表单上标识的收件人发送电子邮件通知。

上传认证文件


认证是一种数据来源，可提供多个维度的证据来证明产品的安全状况。AWS Marketplace Vendor Insights 支持以下认证：

- FedRAMP 认证 – 验证是否符合美国政府的云安全标准
- GDPR 合规报告 – 证明遵守了《通用数据保护条例》(GDPR) 的要求，保护了个人数据和个人的隐私
- HIPAA 合规报告 – 证明遵守了《健康保险责任与保护法》(HIPAA) 法规，保护受保护的健康信息

- ISO/IEC 27001 审计报告 – 确认符合国际标准化组织 (ISO) /国际电工委员会 (IEC) 27001 , 强调信息安全标准
- PCI DSS 审计报告 – 证明符合 PCI 安全标准委员会制定的安全标准
- SOC2 2 类审计报告 – 确认遵守服务组织控制 (SOC) 数据隐私和安全控制


要上传认证文件，请执行以下操作：

1. 在 Vendor Insights 选项卡上，导航至数据来源部分。
2. 在认证下，选择上传认证文件。
3. 在认证详情下，提供所需的信息并上传认证文件。
4. (可选) 在标签下，添加新标签。

 Note

有关标签的更多信息，请参阅《AWS 资源标记用户指南》中的[标记 AWS 资源](#)。

5. 选择上传认证文件。

 Note

该认证会自动与当前的安全配置文件关联。您还可以关联已经上传的认证文件。在产品详细信息页面上，在认证下选择关联认证，从列表中选择认证文件，然后选择关联认证。上传认证文件后，可以使用产品详细信息页面上的下载认证文件按钮进行下载。也可以使用更新认证文件按钮更新认证文件详细信息。

认证状态将更改为等待验证，直到认证详细信息通过验证。在处理数据来源期间和之后，会显示另一种状态：

- 可用 - 数据来源已上传，系统验证成功完成。
- 拒绝访问 – AWS Marketplace Vendor Insights 无法再访问数据来源的外部来源引用。
- 资源未找到 – Vendor Insights 无法再读取数据来源的外部来源引用。
- 资源不支持 – 数据来源已上传，但所提供的来源尚不支持。有关验证错误的详细信息，请参阅状态消息。
- 等待验证 – 数据来源已上传，但系统验证仍在运行。现阶段没有适合您的操作项目。状态更新为“可用”、“资源不支持”或“验证失败”。

- 验证失败 – 数据来源已上传，但由于一个或多个原因，系统验证失败。有关验证错误的详细信息，请参阅状态消息。

上传自我评估

自我评估是一种数据来源，可提供产品安全状况的证据。AWS Marketplace Vendor Insights 支持以下自我评估：

- AWS Marketplace Vendor Insights 自我评估
- 共识评估调查问卷 (CAIQ)

要上传自我评估，请执行以下操作：

1. 在 Vendor Insights 选项卡上，导航至数据来源部分。
2. 在自我评估下，选择上传自我评估。
3. 在自我评估详情下，填写以下信息：
 - a. 名称 – 输入自我评估的名称。
 - b. 类型 – 从下拉列表选择评估类型。

Note

如果您选择了 Vendor Insights 安全自我评估，请选择下载模板以下载自我评估。为电子表格中的每个答案选择是、否或不适用。

4. 要上传已完成的评估，请选择上传自我评估。
5. (可选) 在标签下，添加新标签。

Note

有关标签的信息，请参阅《AWS 资源标记用户指南》中的[标记 AWS 资源](#)。

6. 选择上传自我评估。

Note

自我评估会自动与当前的安全配置文件相关联。您还可以关联已经上传的自我评估。在产品详细信息页面上，在自我评估下选择关联自我评估，从列表中选择自我评估，然后选择关联自我评估。

上传自我评估后，可以使用产品详细信息页面上的下载自我评估按钮进行下载。也可以使用更新自我评估按钮更新自我评估详细信息。

状态更新为以下项之一：

- 可用 - 数据来源已上传，系统验证成功完成。
- 拒绝访问 – Vendor Insights 无法再读取数据来源的外部来源引用。
- 资源未找到 – Vendor Insights 无法再读取数据来源的外部来源引用。
- 资源不支持 – 数据来源已上传，但所提供的来源尚不支持。有关验证错误的详细信息，请参阅状态消息。
- 等待验证 – 数据来源已上传，但系统验证仍在运行。现阶段没有适合您的操作项目。状态更新为“可用”、“资源不支持”或“验证失败”。
- 验证失败 – 数据来源已上传，但由于一个或多个原因，系统验证失败。有关验证错误的详细信息，请参阅状态消息。

启用 AWS Audit Manager 自动评估

AWS Marketplace Vendor Insights 使用多个 AWS 服务自动为您的安全配置文件收集证据。

您需要以下 AWS 服务和资源才能进行自动评估：

- AWS Audit Manager – 为了简化 AWS Marketplace Vendor Insights 的设置，我们使用 AWS CloudFormation Stacks 和 StackSets，它们负责预置和配置必要的资源。堆栈集可创建包含由 AWS Config 自动填充控制措施的自动评估。

有关 AWS Audit Manager 的更多信息，请参阅《AWS Audit Manager 用户指南》<https://docs.aws.amazon.com/audit-manager/latest/userguide/what-is.html>。

- AWS Config – 堆栈集部署 AWS Config 一致性包以设置必要的 AWS Config 规则。这些规则允许 Audit Manager 自动评估为 AWS 账户中部署的其他 AWS 服务收集实时证据。有关 AWS Config 特征的更多信息，请参阅 [AWS Config 开发人员指南](#)。

Note

您可能会注意到，与随后的几个月相比，在使用 AWS Config 记录的最初一个月中，您的账户活动有所增加。在初始引导过程中，AWS Config 会对您账户中选择的、需要 AWS Config 记录的所有资源进行审核。

如果您运行的是临时工作负载，则可能会看到 AWS Config 中的活动增加，因为它会记录与创建和删除这些临时资源相关的配置更改。临时工作负载是临时使用在需要时加载和运行的计算资源。临时工作负载示例包括 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 竞价型实例、Amazon EMR 作业、AWS Auto Scaling 和 AWS Lambda。为了避免因运行临时工作负载而导致活动增加，则可以在单独的账户中运行这些类型的工作负载，同时将 AWS Config 关闭。这种方法可以避免增加配置记录和规则评估。

- Amazon S3 – 堆栈集创建以下两种 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 存储桶：
 - vendor-insights-stack-set-output-bucket-{account number} – 此存储桶包含来自所运行堆栈集的输出。AWS Marketplace 卖家运营团队使用输出来完成您的自动数据来源创建流程。
 - vendor-insights-assessment-reports-bucket-{account number} – AWS Audit Manager 向此 Amazon S3 存储桶发布评估报告。有关发布评估报告的更多信息，请参阅《AWS Audit Manager 用户指南》中的[评估报告](#)。

有关 Amazon S3 特征的更多信息，请参阅 [Amazon S3 用户指南](#)。
- IAM – 载入堆栈集在您的账户中配置以下 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色：
 - 部署 VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml 模板后，它会创建管理员角色 AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin 和运行角色 AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution。堆栈集使用管理员角色将所需的堆栈同时部署到多个 AWS 区域中。作为 AWS Marketplace Vendor Insights 设置过程的一部分，管理员角色代入执行角色，部署必要的父堆栈和嵌套堆栈。有关自行管理权限的更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的[授予自行管理权限](#)。
 - AWSVendorInsightsRole 角色为 AWS Marketplace Vendor Insights 提供了读取 AWS Audit Manager 资源中评估的权限。AWS Marketplace Vendor Insights 会在您的 AWS Marketplace Vendor Insights 配置文件中显示评估中发现的证据。
 - AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole 为 AWS Marketplace Vendor Insights 提供了列出和读取 vendor-insights-stack-set-output-bucket 存储桶中对象的权限。此功能允许 AWS Marketplace 目录运营团队协助您设置 AWS Marketplace Vendor Insights 配置文件。

- `AWSAuditManagerAdministratorAccess` 角色提供管理权限，用于启用或禁用 AWS Audit Manager、更新设置以及管理评估、控制措施和框架。您或您的团队可以代入此角色，在 AWS Audit Manager 中采取措施进行自动评估。

要启用 AWS Audit Manager 自动评估，您必须部署载入堆栈。

部署载入堆栈

为了简化 AWS Marketplace Vendor Insights 的设置，我们使用 AWS CloudFormation Stacks 和 StackSets，它们负责预置和配置必要的资源。如果您有多个账户或多个 AWS 区域 SaaS 解决方案，StackSets 允许您从中央管理账户部署载入堆栈。

有关 CloudFormation StackSets 的更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的[使用 AWS CloudFormation StackSets](#)。

AWS Marketplace Vendor Insights 设置要求您使用以下 CloudFormation 模板：

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT` – 设置必要的管理员角色和权限，以便在您的账户中运行 CloudFormation StackSets。在您的卖家账户中创建此堆栈。
- `VendorInsightsOnboardingCFT` – 设置所需的 AWS 服务并配置相应的 IAM 权限。这些权限允许 AWS Marketplace Vendor Insights 收集在您的 AWS 账户中运行的 SaaS 产品的数据，并在您的 AWS Marketplace Vendor Insights 配置文件中显示这些数据。在您的卖家账户和通过 StackSets 托管 SaaS 解决方案的生产账户中创建此堆栈。

创建 `VendorInsightsPrerequisiteCFT` 堆栈

通过运行 `VendorInsightsPrerequisiteCFT` CloudFormation 堆栈，您可以设置 IAM 权限以开始载入堆栈集。

要创建 `VendorInsightsPrerequisiteCFT` 堆栈，请执行以下操作：

1. 查看并从 GitHub 网站上的 [Vendor Insights 的 AWS 示例存储库模板文件夹](#) 中下载最新的 `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` 文件。
2. 使用您的 AWS Marketplace 卖家账户登录 AWS Management Console，然后通过 <https://console.aws.amazon.com/cloudformation> 打开 AWS CloudFormation 控制台。
3. 在 CloudFormation 控制台导航窗格中，选择堆栈，然后从下拉列表中依次选择创建堆栈和使用新资源（标准）。（如果导航窗格不可见，请在左上角选择并展开导航窗格。）

- 在指定模板下，选择上传模板文件。要上传您下载的 VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml 文件，请使用选择文件。然后选择下一步。
- 输入堆栈的名称，然后选择下一步。
- (可选) 根据需要配置堆栈选项。

选择下一步。

- 在审核页面上，审核您的选择。要进行更改，请在要更改的区域中选择编辑。在创建堆栈之前，必须选中功能区域中的确认复选框。

选择提交。

- 创建堆栈后，选择资源选项卡并记下已创建的以下角色：
 - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin
 - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution

创建 VendorInsightsOnboardingCFT 堆栈集

通过运行 VendorInsightsOnboardingCFT CloudFormation 堆栈集，您可以设置所需的 AWS 服务并配置相应的 IAM 权限。这允许 AWS Marketplace Vendor Insights 收集在您的 AWS 账户中运行的 SaaS 产品的数据，并在您的 AWS Marketplace Vendor Insights 配置文件中显示。


如果您有多账户解决方案，或者您有单独的卖家账户和生产账户，则必须将此堆栈部署到多个账户。StackSets 允许您使用创建先决条件堆栈的管理账户执行此操作。

堆栈集要使用自行管理的权限部署。有关更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的[创建具有自行管理权限的堆栈集](#)。


要创建 VendorInsightsOnboardingCFT 堆栈集，请执行以下操作：

- 查看并从 GitHub 网站上的 [Vendor Insights 的 AWS 示例存储库模板文件夹](#) 中下载最新的 VendorInsightsOnboardingCFT.yml 文件。
- 使用您的 AWS Marketplace 卖家账户登录 AWS Management Console，然后通过 <https://console.aws.amazon.com/cloudformation> 打开 AWS CloudFormation 控制台。
- 在 CloudFormation 控制台导航窗格中，选择 创建 StackSet。(如果导航窗格不可见，请在左上角选择并展开导航窗格。)
- 在权限下，为管理员角色选择 IAM 角色名称，然后从下拉列表中选择 AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin 作为角色名称。

5. 输入 `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution` 作为 IAM 执行角色名称。
6. 在指定模板下，选择上传模板文件。要上传您下载的 `VendorInsightsOnboardingCFT.yml` 文件，请使用选择文件，然后选择下一步。
7. 提供以下 StackSet 参数，然后选择下一步。
 - `CreateVendorInsightsAutomatedAssessment` – 此参数设置您的 AWS 账户中的 AWS Audit Manager 自动评估。如果您有单独的管理帐户和生产帐户，则应仅为生产帐户选择此选项，而不应为管理帐户选择此选项。
 - `CreateVendorInsightsIAMRoles` – 此参数预置了一个 IAM 角色，允许 AWS Marketplace Vendor Insights 读取您的 AWS 账户中的评估数据。
 - `PrimaryRegion` – 此参数为您的 SaaS 部署设置主参数 AWS 区域。这是在您的 AWS 账户中创建 S3 存储桶的区域。如果您的 SaaS 产品仅部署到一个区域，则该区域为主要区域。
8. 根据需要配置 StackSet 选项。将执行配置保持为非活动，然后选择下一步。
9. 配置部署选项。如果您有多账户解决方案，则可以将堆栈集配置为通过单个操作跨多个账户和区域进行部署。选择下一步。

 Note

如果您有多账户解决方案，我们不建议将解决方案作为单个堆栈集部署到所有账户。请密切注意步骤 7 中定义的参数。您可能需要启用或禁用某些参数，具体取决于您要部署到的账户的类型。StackSets 将相同的参数应用于单个部署中的所有指定账户。您可以通过对堆栈集中的账户进行分组来缩短部署时间，但是对于多账户解决方案，您仍然需要多次部署。

 Important

如果您要部署到多个区域，则列出的第一个区域必须是 `PrimaryRegion`。将区域并发选项保留为顺序的默认设置。

10. 在审核页面上，审核您的选择。要进行更改，请在要更改的区域中选择编辑。在创建堆栈集之前，必须选中功能区域中的确认复选框。

选择提交。

每个区域的堆栈集大约需要 5 分钟才能完成。

查看您的 AWS Marketplace Vendor Insights 配置文件

您在 AWS Marketplace Vendor Insights 中的配置文件提供了重要信息，买家可在评估您的产品时使用此信息。出于数据保护目的，我们建议您保护 AWS 账户凭证并使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 设置单个用户。通过该方法，每个用户只获得履行其工作职责所需的权限。有关使用 IAM 创建用户的更多信息，请参阅[the section called “创建或使用组”](#)。

买家可以使用 AWS Marketplace Vendor Insights 控制面板评估您的产品。在那里，买家可以看到由您添加到配置文件中的数据源定义的产品概述。安全配置文件由 10 个类别的多个安全控制措施定义。

用于定义数据的 10 个安全类别如下：

- 访问管理
- 应用程序安全性
- 审计、合规性和安全性策略
- 业务弹性
- 数据安全性和隐私
- 最终用户设备和移动安全
- 人力资源
- 基础设施安全性
- 风险管理和事件响应
- 安全和配置策略

有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[了解控制类别](#)。

设置和使用 AWS Marketplace Vendor Insights，即表示您同意遵守 AWS 服务条款和数据隐私规则，以保护用户信息的隐私性和安全。有关 AWS 数据隐私的更多信息，请参阅[数据隐私常见问题解答](#)。有关服务条款的更多信息，请参阅[AWS 服务条款](#)。

以卖家身份查看您的安全配置文件

完成自我评估并添加其他真实证据后，请务必查看您作为卖家的配置文件。您将需要查看添加到您的配置文件中的信息。

Note

在您请求 AWS Marketplace Vendor Insights 支持团队更新其可见性之前，买家无法看到此配置文件。支持团队完成更新后，签署保密协议 (NDA) 的买家可以访问安全配置文件。

如果您想从 AWS Marketplace Vendor Insights 配置文件中删除订阅用户的个人身份信息 (PII) 数据，请通过联系 [AWS Support](#) 开始支持案例。

要在买家查看您的安全配置文件时查看它，请执行以下操作：

1. 登录到 AWS Management Console。
2. 转到门户中的 [SaaS 产品](#) 页面。
3. 选择具有关联安全配置文件的产品。
4. 选择 Vendor Insights 选项卡，然后选择查看最新发布的快照。
5. 在概述选项卡上，将显示您上传的所有证书徽章。
6. 选择安全性与合规性选项卡，您可以在其中查看从多个控制措施收集的数据。要查看更多详细信息，可选择每个控制措施集。

在 AWS Marketplace Vendor Insights 中管理快照

快照是安全配置文件的时间点状态。在 AWS Marketplace Vendor Insights 中，您可以使用快照在任何给定时间评估卖家的产品。作为卖家，您可以比较不同时间配置文件的安全状况或不同安全配置文件的最新快照，以支持您的决策。除了提供有关数据新鲜度和来源的透明度外，快照还提供了必要的安全信息。

在 AWS Marketplace 控制台的 AWS Marketplace Vendor Insights 快照摘要部分，您可以查看创建和发布计划的以下快照详细信息：

- 上次创建的快照 – 上次为此配置文件创建的快照。
- 下一次计划创建 - 计划接下来创建的快照。
- 创建频率 - 创建快照之间的时间长度或创建快照的频率。
- 下一次计划发布 - 计划接下来发布的快照。
- 暂存时间 – 快照至少暂存此时间长度，然后有资格在快照发布事件期间发布。
- 发布频率 - 发布事件之间的时间长度。

在快照列表部分，快照状态如下所示：

- 已发布 – 快照是公开的，可供拥有该产品权限的用户查看。
- 待发布 – 快照已完成或强制进入最低暂存期，并计划在下一个版本中发布。
- 私有 – 在激活安全配置文件之前创建的快照，或者存在验证错误且对公众不可见。私有快照仅在卖家可见性中保留。

主题

- [创建快照](#)
- [查看快照](#)
- [导出快照](#)
- [查看最新发布的快照](#)
- [推迟快照发布](#)
- [更改快照列表的首选项](#)

创建快照

要为您的配置文件创建快照，请按照以下步骤操作。每天最多可以创建 20 个快照。

1. 登录 AWS Management Console 并打开 [AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择创建新快照。
5. 将显示一条消息，通知您快照计划将发生变化。选择创建。

Note

创建新快照后，快照计划会发生变化。新快照的计划时间与您手动创建的快照的时间相同。此消息包括新的计划。

新快照将在 30 分钟内创建并添加到快照列表中。新快照的创建状态为待发布。在状态更改为已发布之前，任何人都无法查看新快照。

查看快照

要查看配置文件的快照，请按照以下步骤操作。

1. 登录 AWS Management Console 并打开 [AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择要查看的快照的快照 ID。
5. 完成后，选择返回退出快照视图。

导出快照

您可以导出为 JSON 或 CSV 格式。要导出快照，请按照以下步骤操作。

1. 登录 AWS Management Console 并打开 [AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择要导出的快照的快照 ID。
5. 选择导出。
6. 从下拉列表中选择下载 (JSON) 或下载 (CSV)。

查看最新发布的快照

最新发布的快照是用户用来查看和评估产品运行状况的快照。了解最新发布的快照中的内容非常重要，这样才能确保用准确的信息描绘您的产品。要查看配置文件的最新快照，请按照以下步骤操作。

1. 登录 AWS Management Console 并打开 [AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择要查看的快照的快照 ID。
5. 选择查看最新发布的快照。
6. 完成后，选择返回退出快照视图。

推迟快照发布

要推迟发布配置文件快照，您可以推迟特定快照 ID 的快照发布。

1. 登录 AWS Management Console 并打开 [AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择要推迟发布的快照的快照 ID。
5. 在快照摘要中，选择推迟快照发布。
6. 将显示一条消息，通知您快照计划将发生变化。选择推迟。

将显示一条成功消息，表示您已成功推迟此产品的快照发布。

更改快照列表的首选项

创建快照后，您可以在快照列表中更改快照查看方式的首选项。

1. 登录 AWS Management Console 并打开 [AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择要更改的快照的快照 ID。
5. 选择首选项图标。您可以为快照自定义以下首选项：
 - 页面大小 - 选择要在每页上列出多少快照：每页 10 个资源、20 个资源或 50 个资源。
 - 换行 - 选择换行选项以查看整条记录。
 - 时间格式 - 选择想要绝对、相对还是 ISO 快照。
 - 可见列 - 选择要显示快照详细信息的选项：快照 ID、状态和创建日期。

通过 AWS Marketplace Vendor Insights 控制访问权限

AWS Identity and Access Management (IAM) 是一种 AWS 服务，可以帮助您控制对 AWS 资源的访问。IAM 是一项无需额外费用即可使用的 AWS 服务。如果您是管理员，可以控制谁可以通过身份验证（登录）和授权（具有权限）使用 AWS Marketplace 资源。AWS Marketplace Vendor Insights 使用 IAM 来控制对卖家数据、评估、卖家自我认证和行业标准审计报告的访问权限。

在 AWS Marketplace 管理门户 中控制哪些人可以执行哪些操作的建议方法是使用 IAM 创建用户和组。然后，您将用户添加到组并管理组。您可以为该群组分配提供只读权限的策略或权限。如果您有其他用户需要只读访问权限，您可以将其添加到您创建的组，而不是为用户添加权限。

策略 是定义应用于用户、组或角色的权限的文档。权限确定用户可以在 AWS 中执行的操作。策略通常允许访问特定操作，可以选择授权允许对特定资源（如 Amazon EC2 实例、Amazon S3 存储桶等）执行操作。策略还可以显式拒绝访问。权限 是策略中允许或拒绝访问特定资源的语句。

Important

您创建的所有用户使用其凭证进行身份验证。但是，他们使用相同的 AWS 账户。用户进行的任何更改可能影响整个账户。

AWS Marketplace 定义了权限来控制具有这些权限的人可以在 AWS Marketplace 管理门户 中执行的操作。此外，AWS Marketplace 还创建和管理一些组合了多个权限的策略。AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 策略授予用户对 AWS Marketplace 管理门户 中产品的完全访问权限。

有关可用操作、资源和条件键的更多信息，请参阅《服务授权参考》中的 [AWS Marketplace Vendor Insights 的操作、资源和条件键](#)。

AWS Marketplace Vendor Insights 卖家权限

您可以在 AWS Marketplace Vendor Insights 中使用 IAM 策略中的以下权限。您可以将权限组合到单个 IAM 策略中以授予您所需的权限。

CreateDataSource

CreateDataSource 允许用户创建新的数据来源资源。支持的数据来源包括：

- SOC2Type2AuditReport
- ISO27001AuditReport
- AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment
- FedRAMPCertification
- GDPRComplianceReport
- HIPAAComplianceReport
- PCIDSSAuditReport

- SecuritySelfAssessment

操作组：读写

所需资源：无

创建资源：DataSource

DeleteDataSource

DeleteDataSource 允许用户删除他们拥有的数据来源。数据来源必须与任何要删除的配置文件断开关联。有关更多信息，请参阅[the section called “AssociateDataSource”](#)。

操作组：读写

所需资源：DataSource

GetDataSource

GetDataSource 允许用户检索数据来源的详细信息。来源的详细信息包括元数据信息，例如关联的时间戳、原始创建参数和处理信息（如有）。

操作组：只读、读写

所需资源：DataSource

UpdateDataSource

UpdateDataSource 允许用户更新来源的详细信息。详细信息包括元数据信息，例如名称和来源信息（例如，角色、来源 Amazon 资源名称 (ARN) 和来源内容）。

操作组：只读、读写

所需资源：DataSource

ListDataSources

ListDataSources 允许用户列出他们拥有的来源。

操作组：只读、读写、仅列出

所需资源：无

CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile 允许用户创建新的安全配置文件。安全配置文件是一种用于管理快照生成方式和时间的资源。用户还可以通过控制配置文件的状态和适用条款来控制买家访问快照的方式。

操作组：只读、读写、仅列出

所需资源：无

创建资源：SecurityProfile

ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles 允许用户列出他们拥有的安全配置文件。

操作组：只读、读写、仅列出

所需资源：无

GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile 允许用户获取安全配置文件的详细信息。

操作组：只读和读写

所需资源：SecurityProfile

AssociateDataSource

AssociateDataSource 允许用户将现有配置文件 DataSource 与 AWS Marketplace Vendor Insights 配置文件相关联。用户可以通过将数据来源与配置文件关联或取消关联来控制快照的内容。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile 和 DataSource

DisassociateDataSource

DisassociateDataSource 允许用户解除现有配置文件 DataSource 与 AWS Marketplace Vendor Insights 配置文件的关联。用户可以通过将数据来源与配置文件关联或取消关联来控制快照的内容。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile 和 DataSource

UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile 允许用户修改安全配置文件属性，例如名称和描述。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile 允许用户为安全配置文件设置 Active 状态。激活安全配置文件后，可以在 Staged 状态下创建新快照，这样如果满足其他条件就可以发布它们。有关更多信息，请参阅[the section called “UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration”](#)。

具有至少一个 Released 快照的 Active 安全配置文件有资格为最终用户提供 AWS Marketplace Vendor Insights 发现。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile 允许用户为安全配置文件设置 Inactive 状态。安全配置文件的这种终端状态等同于从共享状态中删除配置文件。只有当安全配置文件没有活跃订阅用户时，用户才能停用该配置文件。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration 允许用户为快照创建配置定义自定义计划。使用此操作可以覆盖每周创建的默认创建配置。

用户可以使用此操作来更改计划，包括取消计划、将计划推迟到将来的某个日期，或者提前开始创建新的快照。

操作组：读写

所需资源 : SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration 允许用户为快照发布配置定义自定义计划。此操作可以覆盖每周发布的默认创建配置，其中有两天的暂存期可供审核。

用户可以使用此操作来更改计划，包括取消计划或将计划推迟到将来的某个日期。

操作组 : 读写

所需资源 : SecurityProfile

ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshots 允许用户列出他们拥有的安全配置文件的快照。

操作组 : 只读、仅列出和读写

所需资源 : SecurityProfile

GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshot 允许用户获取他们拥有的安全配置文件的快照。

操作组 : 只读和读写

所需资源 : SecurityProfile

TagResource

TagResource 允许用户为资源添加新标签。支持的资源包括 SecurityProfile 和 DataSource。

操作组 : 标记

可选资源 : SecurityProfile 和 DataSource

UntagResource

UntagResource 允许用户从资源中删除标签。支持的资源包括 SecurityProfile 和 DataSource。

操作组：标记

可选资源：SecurityProfile 和 DataSource

ListTagsForResource

ListTagsForResource 允许用户列出资源的资源标签。支持的资源包括 SecurityProfile 和 DataSource。

操作组：只读

可选资源：SecurityProfile 和 DataSource

其他资源

《IAM 用户指南》中的以下资源提供了有关入门和使用 IAM 的更多信息：

- [IAM 安全最佳实操](#)
- [管理 IAM 策略](#)
- [将策略附加到用户组](#)
- [IAM 身份（用户、用户组和角色）](#)
- [创建您的第一个用户和用户组](#)
- [管理 IAM 策略](#)
- [使用策略控制对 AWS 资源的访问](#)

AWS Marketplace 安全

云安全 AWS 是重中之重。作为 AWS 客户，您可以受益于专为满足大多数安全敏感型组织的要求而构建的数据中心和网络架构。

安全是双方共同承担 AWS 的责任。[责任共担模式](#)将其描述为云的 安全性和云中的安全性：

- 云安全 — AWS 负责保护在 AWS 云中运行 AWS 服务的基础架构。AWS 还为您提供可以安全使用的服务。作为 [AWS 合规性计划](#)的一部分，我们的安全措施的有效性定期由第三方审计员进行测试和验证。要了解适用的合规计划 AWS Marketplace，请参阅[按合规计划划分的范围内的AWS 服务](#)。
- 云端安全-您的责任由您使用的 AWS 服务决定。您还需要对其他因素负责，包括您的数据的敏感性、您公司的要求以及适用的法律法规。

本文档可帮助您了解在使用时如何应用分担责任模型 AWS Marketplace。以下主题向您介绍如何配置 AWS Identity and Access Management 以管理访问权限，AWS Marketplace 以实现您的安全和合规性目标。您还可以学习如何使用其他 AWS 服务来帮助您监控和保护您的 AWS Marketplace 资源。

要详细了解与您在中提供的产品相关的安全政策和其他政策 AWS Marketplace，请参阅以下主题：

- [基于 AMI 的产品要求](#)
- [基于容器的产品要求](#)
- [SaaS 产品准则](#)
- [对专业服务产品的要求](#)

Note

要了解通过 AWS Data Exchange 购买的数据产品安全性的信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[安全性](#)。

要了解买家的安全性 AWS Marketplace，请参阅《买家指南》[AWS Marketplace中的“AWS Marketplace 安全性”](#)。

主题

- [控制对 AWS Marketplace 管理门户 的访问](#)
- [AWS Marketplace 卖家策略和权限](#)

- [AWS Marketplace 卖家托管政策](#)
- [AWS Marketplace Commerce Analytics Service 账户权限](#)
- [Amazon SQS 权限](#)
- [AWS Marketplace 计量和授权 API 权限](#)
- [将服务相关角色用于 AWS Marketplace](#)
- [使用 AWS CloudTrail 记录 AWS Marketplace 计量 API 调用](#)

控制对 AWS Marketplace 管理门户 的访问

AWS Identity and Access Management (IAM) 是一种 AWS 服务，可以帮助您控制对 AWS 资源的访问。如果您是管理员，则能控制谁可以通过身份验证（登录）和授权（具有权限）使用 AWS Marketplace 资源。IAM 是一项无需额外费用即可使用的 AWS 服务。

在 AWS Marketplace 管理门户 中控制哪些人可以执行哪些操作的建议方法是使用 IAM 创建用户和组。然后，您将用户添加到组并管理组。例如，如果应允许 John 查看您的产品，则为他创建用户并将其用户添加到您为进行只读访问而创建的组。您可以为该群组分配提供只读权限的策略或权限。如果您有其他用户需要只读访问权限，您可以将其添加到您创建的组，而不是为用户添加权限。如果 John 的角色发生变化而不再需要只读访问权限，您可以从组中删除 John。

策略是定义应用于用户、组或角色的权限的文档。反过来，权限确定用户可以在 AWS 中执行的操作。策略通常允许访问特定操作，可以选择授权允许对特定资源（如 Amazon EC2 实例、Amazon S3 存储桶等）执行操作。策略还可以显式拒绝访问。权限是策略中允许或拒绝访问特定资源的语句。您可以通过以下方式声明任意权限：“A has permission to do B to C.”例如，Jane (A) 有权从 John 的 Amazon Simple Queue Service 队列 (C) 读取消息 (B)。无论 Jane 何时向 Amazon SQS 发送使用 John 的队列的请求，该服务均会检查她是否具有权限。它还进一步检查请求是否满足 John 在权限中指定的条件。

Important

您创建的所有用户使用其凭证进行身份验证。但是，他们使用相同的 AWS 账户。用户进行的任何更改可能影响整个账户。

AWS Marketplace 定义了权限来控制具有这些权限的人可以在 AWS Marketplace 管理门户 中执行的操作。此外，AWS Marketplace 已创建和管理的策略组合了若干权限。

以下资源提供有关开始使用以及使用 IAM 的更多信息。

- [创建管理用户](#)
- [IAM 安全最佳实操](#)
- [管理 IAM 策略](#)
- [将策略附加到 IAM 用户组](#)
- [IAM 身份 \(用户、组和角色 \)](#)
- [使用策略控制对 AWS 资源的访问](#)

下面主题提供一些用于创建用户和组以及以用户身份登录的高级指导原则。

主题

- [创建用户](#)
- [创建或使用组](#)
- [作为用户登录](#)

创建用户

要允许公司中的人员登录 AWS Marketplace 管理门户，请为需要访问权限的每个人创建一个用户。

创建用户

1. 登录AWS Management Console，然后通过以下网址打开 IAM 控制台：<https://console.aws.amazon.com/iam/>。
2. 在导航窗格中选择用户，然后选择创建新用户。
3. 在带编号的文本框中，为每个要创建的用户输入名称。
4. 清除为每个用户生成访问密钥旁的复选框，然后选择创建。

为刚创建的每个用户分配密码

1. 在用户列表中，选择新用户的名称。
2. 选择安全凭证选项卡，然后选择管理密码。
3. 为自动生成的密码或自定义密码选择一个选项。或者，若要求用户在下次登录时选择新密码，请选中要求用户在下次登录时创建新密码的复选框。选择应用。
4. 选择下载凭证，将登录凭证和账户特定的登录 URL 以逗号分隔值 (CSV) 文件保存到计算机上。然后选择关闭。

Note

要使用您刚刚创建的登录凭证登录，用户必须导航到您的账户专属登录 URL。此 URL 位于您刚刚下载的凭证文件中，也可在 IAM 控制台上找到。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[IAM 用户如何登录 AWS 账户](#)。

Tip

即使您是 AWS 账户所有者，也可以为自己创建登录凭证。对于在 AWS Marketplace 中作为用户工作的所有人（甚至包括账户所有者），这是建议的最佳实践。有关如何为自己创建具有管理权限的用户的说明，请参阅《IAM 用户指南》中的[创建管理用户](#)。

创建或使用组

创建用户后，请创建组，创建用于访问 AWS Marketplace 管理门户 中页面的权限，将这些权限添加到组，然后将用户添加到组。

当您分配权限到组时，就允许该组的任何成员执行特定操作。当您向组中添加新用户时，该用户自动获得分配给该组的权限。组可以拥有执行多个操作的权限。我们建议使用 [AWS Marketplace 托管策略](#)，而不是创建您自己的策略。

将 AWS Marketplace 的托管策略附加到组

1. 通过以下网址打开 IAM 控制台：<https://console.aws.amazon.com/iam/>。
2. 在导航窗格中，选择组，然后选择要向其附加策略的组。
3. 在组的摘要页面上，在权限选项卡下，选择附加策略。
4. 在附加策略页面上的筛选条件: 旁边，输入 awsmarketplace。
5. 选择要附加的一个或多个策略，然后选择附加策略。

创建具有 AWS Marketplace 管理门户 权限的策略

1. 通过以下网址打开 IAM 控制台：<https://console.aws.amazon.com/iam/>。
2. 在导航窗格中选择策略，然后选择创建策略。
3. 在策略生成器旁，选中选择。
4. 在编辑权限页面上，执行以下操作：

- a. 对于效果，选择允许。
 - b. 对于 AWS 服务，选择 AWS Marketplace 管理门户。
 - c. 对于操作，选择要允许的一个或多个权限。
 - d. 选择添加声明。
 - e. 选择下一步。
5. 在查看策略页面上，执行以下操作：
- a. 对于策略名称，输入此策略的名称。请记录此策略名称，因为您在后面的步骤中需要使用它。
 - b. （可选）对于描述，输入此策略的描述。
 - c. 请选择创建策略。

创建具有适当权限的IAM 组，并将用户添加到该组中

1. 通过以下网址打开 IAM 控制台：<https://console.aws.amazon.com/iam/>。
2. 在导航窗格中，选择组，然后选择创建新组。
3. 对于组名称：，键入组的名称。然后选择下一步。
4. 在附加策略页面上，执行以下操作：
 - a. 对于筛选条件：，选择客户管理型策略。
 - b. 选中要附加到此组的策略名称旁边的复选框。这通常是您刚刚创建的策略。
 - c. 选择下一步。
5. 选择创建组。
6. 在组列表中找到您的新组，然后选中它旁边的复选框。选择组操作，然后单击将用户添加到组。
7. 选中要添加到组的每个用户旁边的复选框，然后选择添加用户。

作为用户登录

在 IAM 中创建用户后，用户可以使用自己的登录凭证登录。为此，他们需要使用与您的 AWS 账户相关联的唯一 URL。您可以获取登录 URL 并向用户分发。

获取您账户的唯一登录网址

1. 通过以下网址打开 IAM 控制台：<https://console.aws.amazon.com/iam/>。
2. 在导航窗格中，选择 Dashboard (控制面板)。

- 在内容窗格顶部附近，找到 IAM 用户的登录链接：并记下登录链接，其格式如下所示：

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

Note

如果您希望登录页面的 URL 包含您的公司名称（或其他友好标识符）而不是您的 AWS 账户 ID，则可以通过选择自定义为您的账户创建一个别名。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[您的 AWS 账户 ID 及其别名](#)。

- 将此 URL 以及您为每个人创建的登录凭证分发给公司内使用 AWS Marketplace 的人员。指导他们在访问 AWS Marketplace 之前使用您账户的唯一登录 URL 进行登录。

AWS Marketplace 卖家策略和权限

AWS Marketplace 提供三个托管策略供您使用。此外，您还可以使用个人权限来创建自己的 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略。

AWS Marketplace 提供多个托管策略供您使用。此外，您还可以使用个人权限来创建自己的 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略。

您还可以提供 AWS Marketplace 管理门户对设置、联系我们、文件上传和见解选项卡的精细权限。使用精细权限，则可以执行以下操作：

- 向其他人员授予管理和使用您 AWS 账户中的资源的权限，而无需共享您的密码或访问密钥。
- 向多人授予对各种资源的精细权限。例如，您可以允许某些用户查看 AWS Marketplace 管理门户中的设置选项卡。对于其他用户，您可以允许在设置和联系我们选项卡中进行编辑。

Note

要了解如何使用精细权限，请参阅[the section called “使用精细权限”](#)。

有关 AWS Data Exchange 中数据产品的权限和策略的更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[AWS Data Exchange 中的身份和访问管理](#)。

有关如何使用精细权限的更多信息，请参阅[the section called “使用精细权限”](#)。

有关 AWS Marketplace 买家政策和权限的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[控制对 AWS Marketplace 订阅的访问权限](#)。

AWS Marketplace 卖家策略

您可以使用以下托管策略向用户提供对 AWS Marketplace 管理门户 的受控访问权限：

AWSMarketplaceSellerFullAccess

允许对 AWS Marketplace 管理门户 和其他 AWS 服务（例如亚马逊机器映像 (AMI)）中的所有页面拥有完全访问权限。

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

允许完全访问 AWS Marketplace 管理门户 中的[产品](#)页面。

AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

允许只读访问 AWS Marketplace 管理门户 中的[产品](#)页面。

Important

AWS Marketplace 买家可使用托管策略管理其购买的订阅。您用于 AWS Marketplace 管理门户 的托管策略名称以 `AWSMarketplaceSeller` 为开头。如果您搜索 IAM 中的策略，请确保搜索以 `AWSMarketplaceSeller` 为开头的策略名称。

AWS Marketplace 还为特定场景提供了专门的托管策略。有关适用于 AWS Marketplace 卖家的 AWS 托管策略的完整列表以及他们提供的权限说明，请参阅[AWS Marketplace 卖家托管政策](#)。

AWS Marketplace 卖家权限

您可以对 AWS Marketplace 管理门户 使用 IAM 策略中的以下权限。

aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails

允许访问以启动客户背景调查 (KYC) 流程。

aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户 中查看 KYC 状态。

aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails

允许访问以启动[银行账户验证](#)流程。

aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户 中查看银行账户验证状态。

aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails

允许在 AWS Marketplace 管理门户 中添加次要用户。

aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户 中查看次要用户状态。

aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients

允许访问以查看 AWS Marketplace 通知的电子邮件联系信息。

aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients

允许访问以更新 AWS Marketplace 通知的电子邮件联系信息。

tax:PutTaxInterview

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户 中进行[税务](#)调查。

tax:GetTaxInterview

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户 中查看税务调查状态。

tax:GetTaxInfoReportingDocument

允许AWS Marketplace卖家从税务控制面板查看和下载税务文件（例如 1099-K 表格）

payments:CreatePaymentInstrument

允许访问以向 AWS Marketplace 管理门户 添加银行账户的权限。

payments:GetPaymentInstrument

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户 中查看现有银行账户。

aws-marketplace:ListTasks

允许访问以查看待卖家操作的任务列表。

aws-marketplace:DescribeTask

允许访问以查看任何待卖家操作的任务详细信息。

aws-marketplace:UpdateTask

允许访问以编辑待卖家操作的任务。

aws-marketplace:CompleteTask

允许访问以提交对待卖家操作的任务所做的编辑。

support:CreateCase

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户 中创建 AWS Marketplace 案例。

aws-marketplace-management:viewSupport

允许访问 AWS Marketplace 管理门户 中的[客户支持资格](#)页面。

aws-marketplace-management:viewReports

允许访问 AWS Marketplace 管理门户 中的[报告](#)页面。

aws-marketplace-management:uploadFiles

允许访问 AWS Marketplace 管理门户 中的[文件上传](#)页面。

Note

自 2023 年 5 月起，该权限不再向新卖家提供。拥有自定义策略的现有卖家可以继续使用 `aws-marketplace-management:uploadFiles` 权限。

aws-marketplace-management:viewSettings

允许用户访问 AWS Marketplace 管理门户 中的[设置](#)页面。

Note

自 2023 年 5 月起，该权限不再向新卖家提供。拥有自定义策略的现有卖家可以继续使用 `aws-marketplace-management:viewSettings` 权限。

aws-marketplace:ListEntities

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户 中列对象。需要访问 AWS Marketplace 管理门户 中的[文件上传](#)、[优惠](#)和[合作伙伴](#)页面。

Note

要允许访问以查看设置选项卡，您可以使用此权限、ListEntity 权限和以下 Amazon 资源名称 (ARN)：`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`。

aws-marketplace:DescribeEntity

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户 中查看对象详细信息。需要访问 AWS Marketplace 管理门户 中的[文件上传](#)、[优惠](#)、[合作伙伴](#)和[协议](#)页面。

Note

要允许访问以查看设置选项卡，您可以使用此权限、DescribeEntity 权限和以下 ARN：`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`。

aws-marketplace:StartChangeSet

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户 中创建产品变更。需要在 AWS Marketplace 管理门户 中的[文件上传](#)、[优惠](#)、[合作伙伴](#)和[协议](#)页面上做出更改。

Note

要允许访问以注册为 AWS Marketplace 卖家，您可以使用此权限、`catalog:ChangeType: "CreateSeller"` 条件键和以下 ARN：`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`。

要允许访问以在 AWS Marketplace 中更新卖家配置文件，您可以使用此权限、`catalog:ChangeType: "UpdateInformation"` 条件键和以下 ARN：`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`。

要允许访问以更新 Amazon Web Services 的支付首选项，您可以使用此权限、`catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"` 条件键和以下 ARN：`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`。

aws-marketplace:SearchAgreements

允许在[协议](#)页面上查看总体协议列表，以及在[合作伙伴](#)页面上查看 ISV 与渠道合作伙伴之间的机会。

aws-marketplace:DescribeAgreement

允许在协议页面上查看总体协议详细信息，以及在合作伙伴页面上查看 ISV 与渠道合作伙伴之间的机会。

aws-marketplace:GetAgreementTerms

允许在协议页面上查看所有协议条款详细信息，以及在合作伙伴页面上查看 ISV 与渠道合作伙伴之间的机会。

aws-marketplace:GetSellerDashboard

允许访问 AWS Marketplace 管理门户 中的见解页面上的控制面板。

Note

要使用户能够访问[管理产品](#)页面，您必须使用 `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` 或 `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` 托管权限。

您可以将上述权限组合到单个 IAM 策略中以授予您所需的权限。请见以下 示例。

示例 1：查看 KYC 状态的权限

要授予在 AWS Marketplace 管理门户 中查看 KYC 状态的权限，请使用与以下示例类似的策略。

要授予在 AWS Marketplace 管理门户 中查看 KYC 状态的权限，请使用与以下示例类似的策略。

```
{"Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
    ],
    "Resource": ["*"]
  }]
```

```

    ]]
  }
}

```

示例 2：为专属优惠创建升级和续订的权限

要授予查看和使用协议页面为专属优惠创建升级和续订的权限，请使用与以下示例类似的策略。

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": [
            "PurchaseAgreement"
          ]
        }
      }
    }
  ]
}

```

示例 3：访问优惠页面和创建新的专属优惠的权限

要授予查看和使用优惠页面权限以查看现有专属优惠并创建专属优惠，请使用与以下示例类似的策略。

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {

```

```

        "Action": [
            "aws-marketplace:ListEntities",
            "aws-marketplace:DescribeEntity",
            "aws-marketplace:StartChangeSet"
        ],
        "Effect": "Allow",
        "Resource": "*",
    }
]
}

```

示例 4：访问设置页面的权限

要授予查看和使用设置页面的权限，请使用与以下示例类似的策略。

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*",
    }
  ]
}

```

示例 1：访问文件上传页面的权限

要授予查看和使用文件上传页面的权限，请使用与以下示例类似的策略：

```

{"Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",

```

```
        "Resource": "*",
    }
  ]
}
```

使用精细权限

Note

此程序仅适用于在 2023 年 5 月之前实施自定义策略的卖家。

要使用精细权限访问 AWS Marketplace 管理门户，请执行以下操作：

1. 向您的现有 IAM 策略添加以下一项或多项权限：

- `aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`
- `aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`
- `aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`
- `aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`
- `aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`
- `aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails`
- `aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients`
- `aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients`
- `tax:PutTaxInterview`
- `tax:GetTaxInterview`
- `payments:CreatePaymentInstrument`
- `payments:GetPaymentInstrument`
- `aws-marketplace:ListTasks`
- `aws-marketplace:DescribeTask`
- `aws-marketplace:UpdateTask`
- `aws-marketplace:CompleteTask`
- `support:CreateCase`

2. 要启用这些权限，请联系您的合作伙伴开发经理。您也可以联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 并提供以下请求文本：**Hi, AWS Marketplace team - I added new granular**

permissions. Please enable granular access to the AWS Marketplace #### features.

AWS Marketplace 卖家运营团队将启用访问权限并与您联系。

使用 IAM 组

或者，您可以创建单独的 IAM 组以授予对 AWS Marketplace 管理门户 中每个页面的访问权限。一个用户可能属于多个组。因此，如果用户需要访问多个页面，则您可以将用户添加到所有适当的组。例如，创建一个 IAM 组，并授予该组访问见解的权限，然后创建另一个组，并授予该组访问文件上传页面的权限，依此类推。如果用户需要访问见解页面和文件上传页面的权限，则可以将用户添加到这两个组。

有关用户和角色的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [IAM 身份 \(用户、组和角色\)](#)。

AWS Marketplace 卖家托管政策

AWS 托管策略是由创建和管理的独立策略 AWS。AWS 托管策略旨在为许多常见用例提供权限，以便您可以开始为用户、组和角色分配权限。

请记住，AWS 托管策略可能不会为您的特定用例授予最低权限权限，因为它们可供所有 AWS 客户使用。我们建议通过定义特定于使用场景的[客户管理型策略](#)来进一步减少权限。

您无法更改 AWS 托管策略中定义的权限。如果 AWS 更新 AWS 托管策略中定义的权限，则更新会影响该策略所关联的所有委托人身份 (用户、组和角色)。AWS 最有可能在启动新的 API 或现有服务可以使用新 AWS 服务的 API 操作时更新 AWS 托管策略。

有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [AWS 托管策略](#)。

本部分列出了用于管理卖家对 AWS Marketplace 的访问的每项策略。有关买家政策的信息，请参阅《买家指南》中的 AWS Marketplace [买家 AWS 托管政策](#)。

主题

- [AWS 托管策略 : AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS 托管策略 : AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS 托管策略 : AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS 托管策略 : AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [AWS 托管策略 : AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)

- [AWS 托管策略 : AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWS 托管策略 : AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWS 托管策略 : AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [AWS 托管策略 : AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS 托管策略 : AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [AWS MarketplaceAWS 托管策略的更新](#)

AWS 托管策略 : **AWSMarketplaceAmiIngestion**

您可以使用此策略创建服务角色，然后使用该角色代表您执行操作。AWS Marketplace 有关使用 AWSMarketplaceAmiIngestion 的更多信息，请参阅[授予 AWS Marketplace 对 AMI 的访问权限](#)。

此政策用于向贡献者授予权限，AWS Marketplace 允许他们复制您的 Amazon 系统映像 (AMI) 以便在上 AWS Marketplace 架这些映像。

权限详细信息

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:ec2:us-east-1::snapshot/snap-*"
    },
    {
      "Action": [
        "ec2:DescribeImageAttribute",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshotAttribute",
        "ec2:ModifyImageAttribute"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS 托管策略：AWSMarketplaceFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

该政策授予管理权限，允许卖家 AWS Marketplace 和买家完全访问和相关服务。这些权限包括以下能力：

- 订阅和取消订阅 AWS Marketplace 软件。
- 从中管理 AWS Marketplace 软件实例 AWS Marketplace。
- 在您的账户中创建和管理 Private Marketplace。
- 提供对亚马逊 EC2 和 Amazon EC2 Systems Manager 的访问权限。AWS CloudFormation

权限详细信息

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:*",
        "cloudformation:CreateStack",
        "cloudformation:DescribeStackResource",
        "cloudformation:DescribeStackResources",
        "cloudformation:DescribeStacks",
        "cloudformation:List*",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupEgress",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupIngress",
        "ec2:CreateSecurityGroup",
        "ec2:CreateTags",
        "ec2:DescribeAccountAttributes",
        "ec2:DescribeAddresses",
        "ec2>DeleteSecurityGroup",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeInstances",
        "ec2:DescribeKeyPairs",
        "ec2:DescribeSecurityGroups",
        "ec2:DescribeSubnets",
        "ec2:DescribeTags",
        "ec2:DescribeVpcs",
        "ec2:RunInstances",
```

```

        "ec2:StartInstances",
        "ec2:StopInstances",
        "ec2:TerminateInstances"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ec2:CopyImage",
        "ec2:DeregisterImage",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2>DeleteSnapshot",
        "ec2:CreateImage",
        "ec2:DescribeInstanceStatus",
        "ssm:GetAutomationExecution",
        "ssm:UpdateDocumentDefaultVersion",
        "ssm:CreateDocument",
        "ssm:StartAutomationExecution",
        "ssm:ListDocuments",
        "ssm:UpdateDocument",
        "ssm:DescribeDocument",
        "sns:ListTopics",
        "sns:GetTopicAttributes",
        "sns:CreateTopic",
        "iam:GetRole",
        "iam:GetInstanceProfile",
        "iam:ListRoles",
        "iam:ListInstanceProfiles"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "s3:ListBucket",
        "s3:GetObject"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:s3::*image-build*"
    ]
},
{
    "Effect": "Allow",

```

```

    "Action": [
      "sns:Publish",
      "sns:setTopicAttributes"
    ],
    "Resource": "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ],
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "iam:PassedToService": [
          "ec2.amazonaws.com",
          "ssm.amazonaws.com"
        ]
      }
    }
  }
]
}

```

AWS 托管策略：AWSMarketplaceGetEntitlements

您可以将 AWSMarketplaceGetEntitlements 策略附加到 IAM 身份。

此策略授予只读权限，允许软件即服务 (SaaS) 产品销售商检查客户是否已订阅其 AWS Marketplace SaaS 产品。

权限详细信息

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
    }
  ]
}

```

```
        "Resource": "*"
      }
    ]
  }
}
```

AWS 托管策略 : **AWSMarketplaceMeteringFullAccess**

您可以将 `AWSMarketplaceMeteringFullAccess` 策略附加到 IAM 身份。

此策略向贡献者授予权限，允许他们报告与 AWS Marketplace 上具有灵活消费定价的 AMI 和容器产品相对应的计量用量。

权限详细信息

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS 托管策略 : **AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage**

您可以将 `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` 策略附加到 IAM 身份。

此政策向贡献者授予权限，允许他们报告与按小时定价的容器产品相对应的计量使用量。AWS Marketplace

权限详细信息

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],

```

```

        "Effect": "Allow",
        "Resource": "*"
    }
]
}

```

AWS 托管策略：AWSMarketplaceSellerFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceSellerFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

该策略授予管理权限，允许他们完全访问卖家在 AWS Marketplace 基于 AMI 的产品中使用的 Amazon EC2 AMI 的所有操作，包括 AWS Marketplace 管理门户和管理这些操作。

权限详细信息

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "MarketplaceManagement",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:uploadFiles",
        "aws-marketplace-management:viewMarketing",
        "aws-marketplace-management:viewReports",
        "aws-marketplace-management:viewSupport",
        "aws-marketplace-management:viewSettings",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "aws-marketplace:UpdateTask",
        "aws-marketplace:CompleteTask",
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ]
    }
  ],
}

```

```

    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "AgreementAccess",
    "Action": [
      "aws-marketplace:SearchAgreements",
      "aws-marketplace:DescribeAgreement",
      "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
      },
      "ForAllValues:StringEquals": {
        "aws-marketplace:AgreementType": [
          "PurchaseAgreement"
        ]
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "IAMGetRole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
  },
  {
    "Sid": "AssetScanning",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  }
},
{

```



```

    "Sid": "VendorInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "TagManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:TagResource",
        "aws-marketplace:UntagResource",
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
},
{
    "Sid": "SellerSettings",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails",
        "aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients",
        "aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients",
        "payments:GetPaymentInstrument",
        "payments:CreatePaymentInstrument",
        "tax:GetTaxInterview",
        "tax:PutTaxInterview",
        "tax:GetTaxInfoReportingDocument"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "Support",

```

```

        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "support:CreateCase"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Sid": "ResourcePolicyManagement",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
            "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
            "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
        ],
        "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
    },
    {
        "Sid": "CreateServiceLinkedRole",
        "Effect": "Allow",
        "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
        "Resource": "*",
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "iam:AWSServiceName": "resale-
authorization.marketplace.amazonaws.com"
            }
        }
    }
]
}

```

AWS 托管策略：**AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess**

您可以将 `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` 策略附加到 IAM 身份。

该政策向贡献者授予权限，允许他们完全访问管理产品 AWS Marketplace 管理门户、管理基于 AMI 的产品中使用的 Amazon EC2 AMI。

权限详细信息

```

{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [{

```

```

    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "aws-marketplace:UpdateTask",
        "aws-marketplace:CompleteTask",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:GetRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::role/"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::role/",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
        }
    }
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",

```

```

        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
}
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:TagResource",
        "aws-marketplace:UntagResource",
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
}
]
}

```

AWS 托管策略 : **AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly**

您可以将 `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` 策略附加到 IAM 身份。

此策略授予只读权限，允许查看 AWS Marketplace 管理门户上的产品和用在基于 AMI 的产品中的 Amazon EC2 AMI。

权限详细信息

```

{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:ListTasks",
                "aws-marketplace:DescribeTask",
                "ec2:DescribeImages",
                "ec2:DescribeSnapshots"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}

```

```

    }
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
    }
  ]
}

```

AWS 托管策略 : **AWSVendorInsightsVendorFullAccess**

您可以将 `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` 策略附加到 IAM 身份。

此策略授予在 AWS Marketplace 供应商洞察上创建和管理所有资源的完全访问权限。AWS Marketplace 在本指南中，Vendor Insights 将评估人确定为买方和供应商等同于卖方。AWS Marketplace 更新 `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` 以添加协议搜索、更新配置文件快照、供应商标记，并允许对 AWS Artifact 第三方报告进行只读访问。

权限详细信息

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:CreateDataSource",
        "vendor-insights:UpdateDataSource",
        "vendor-insights>DeleteDataSource",
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",

```

```

    "vendor-insights:CreateSecurityProfile",
    "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
    "vendor-insights:GetSecurityProfile",
    "vendor-insights:AssociateDataSource",
    "vendor-insights:DisassociateDataSource",
    "vendor-insights:UpdateSecurityProfile",
    "vendor-insights:ActivateSecurityProfile",
    "vendor-insights:DeactivateSecurityProfile",
    "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration",
    "vendor-insights:UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration",
    "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
    "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    "vendor-insights:TagResource",
    "vendor-insights:UntagResource",
    "vendor-insights:ListTagsForResource",
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "aws-marketplace:AcceptAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:RejectAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:GetAgreementApprovalRequest",
    "aws-marketplace:ListAgreementApprovalRequests"
    "aws-marketplace:CancelAgreement",
    "aws-marketplace:SearchAgreements"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws-marketplace:AgreementType": "VendorInsightsAgreement"
    }
  }
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "artifact:GetReport",
    "artifact:GetReportMetadata",
    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports",
  ],

```

```

    "Resource": "arn:aws:artifact:*:*:report/*"
  }
]
}

```

AWS 托管策略 : **AWSVendorInsightsVendorReadOnly**

您可以将 **AWSVendorInsightsVendorReadOnly** 策略附加到 IAM 身份。

此政策授予查看 AWS Marketplace 供应商洞察资料和相关资源的只读访问权限。AWS Marketplace 在本指南中，Vendor Insights 将评估人确定为买方和供应商等同于卖方。AWS Marketplace 更新 **AWSVendorInsightsVendorReadOnly** 为添加列出标签的权限并允许对 AWS Artifact 第三方报告进行只读访问。

权限详细信息

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:/SaaSProduct/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "aws-marketplace:ListEntities",
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots",
        "vendor-insights:ListTagsForResource"
      ],
      "Resource": "*"
    },
  ],
}

```

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "artifact:GetReport",
    "artifact:GetReportMetadata",
    "artifact:GetTermForReport",
    "artifact:ListReports"
  ],
  "Resource": "arn:aws:artifact:*::report/*"
}
]
}

```

AWS Marketplace AWS 托管策略的更新

查看 AWS Marketplace 自该服务开始跟踪这些更改以来 AWS 托管策略更新的详细信息。要获得有关此页面更改的自动提示，请订阅 AWS Marketplace [文档历史记录](#) 页面上的 RSS 源。

更改	描述	日期
AWSMarketplaceSellerFullAccess - 更新的策略	AWS Marketplace 更新AWSMarketplaceSellerFullAccess 为添加了创建服务相关角色的权限。	2024年3月15日
AWSMarketplaceSellerFullAccess - 更新的策略	AWS Marketplace 更新AWSMarketplaceSellerFullAccess 为添加了访问税务信息的权限。	2024年2月8日
AWSVendorInsightsVendorFullAccess : 更新策略	AWS Marketplace 已更新AWSVendorInsightsVendorFullAccess 以添加更新数据源的权限。	2023年10月18日
AWSMarketplaceSellerFullAccess - 更新的策略	AWS Marketplace 更新AWSMarketplaceSellerFullAccess 为添加共享实体的权限。	2023年6月1日

更改	描述	日期
AWSMarketplaceSellerFullAccess - 更新的策略	AWS Marketplace 已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess，添加了与账户验证、银行账户验证、案例管理和卖家通知详情相关的权限。	2023 年 6 月 1 日
AWSMarketplaceSellerFullAccess - 更新的策略	AWS Marketplace 已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess，添加了访问卖家控制面板的权限。	2022 年 12 月 23 日
AWSMarketplaceSellerFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly – 现有策略更新	AWS Marketplace 更新了新的基于标签的授权功能的策略。	2022 年 12 月 9 日
AWS Marketplace 已更新 AWSVendorInsightsVendorFullAccess	AWS Marketplace 更新AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 以添加协议搜索、更新配置文件快照、供应商标记，并允许对 AWS Artifact 第三方报告进行只读访问（预览）。	2022 年 11 月 30 日
AWS Marketplace 已更新 AWSVendorInsightsVendorReadOnly	AWS Marketplace 更新AWSVendorInsightsVendorReadOnly 为添加列出标签的权限并允许对 AWS Artifact 第三方报告进行只读访问（预览）。	2022 年 11 月 30 日

更改	描述	日期
AWSVendorInsightsVendorFullAccess 和 AWSVendorInsightsVendorReadOnly – 添加了新策略	AWS Marketplace 为新功能“AWS Marketplace 供应商见解”添加了政策： <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> 和 <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> 。	2022 年 7 月 26 日
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 和 AWSMarketplaceSellerFullAccess – 更新的策略	AWS Marketplace 更新了新功能“AWS Marketplace 供应商见解”的政策： <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> 和 <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> 。	2022 年 7 月 26 日
AWSMarketplaceSellerFullAccess 和 AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess – 现有策略更新	AWS Marketplace 更新了政策，使 <code>iam:PassedToService</code> 条件仅适用于 <code>iam:PassRole</code> 。	2021 年 11 月 22 日
AWSMarketplaceFullAccess – 现有策略更新	AWS Marketplace 已从 <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> 策略中移除重复的 <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> 权限。	2021 年 7 月 20 日
AWS Marketplace 已开始跟踪更改	AWS Marketplace 开始跟踪其 AWS 托管策略的更改。	2021 年 4 月 20 日

AWS Marketplace Commerce Analytics Service 账户权限

使用以下 IAM 权限策略注册 AWS Marketplace Commerce Analytics Service。

有关如何注册的说明，请按照[载入指南](#)进行操作。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

使用以下 IAM 权限策略允许用户向 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 提出请求。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

有关此特征的更多信息，请参阅 [AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#)。

Amazon SQS 权限

作为 SaaS 产品发布流程，AWS Marketplace 为您提供一个可用于在客户的订阅或授权状态更改时接收通知的 Amazon SNS 主题。您可以为该主题配置一个或多个 Amazon SQS 队列，以便队列可以对通知执行操作。例如，如果客户为其对 SaaS 产品的订阅添加了更多存储空间，则 Amazon SNS 主题可以向 Amazon SQS 队列发送消息，该队列启动流程以自动增加该客户可用的存储容量。

当您为 Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列订阅所提供的 Amazon SNS 主题时，系统将自动添加权限，以允许该主题向队列发布消息。但是，您仍需要一个 IAM 策略来授予 AWS Marketplace Metering 和 Entitlement Service API 用户对队列的访问权限。如果服务使用相同的凭证运行，则上述这种情况可应用于同一用户。使用以下内容创建策略，并将其附加到您的用户或角色。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "sqs:ReceiveMessage", "sqs:DeleteMessage", "sqs:GetQueueAttributes",
        "sqs:GetQueueUrl"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:sqs:REGION_HERE:XXXXXXXXXXXX:NAME_HERE"
    }
  ]
}
```

Note

Resource 字段是您的 Amazon SQS 队列的 Amazon 资源名称 (ARN)。

有关您的 SaaS 产品的消息通知和排队的更多信息，请参阅[the section called “为 SQS 队列订阅 SNS 主题”](#)和[the section called “访问 AWS Marketplace Metering 和 Entitlement Service API”](#)。

AWS Marketplace 计量和授权 API 权限

软件即服务 (SaaS) 产品、亚马逊机器映像 (AMI) 产品和容器产品可以使用 AWS Marketplace Metering Service 和 AWS Marketplace Entitlement Service API。每种类型都需要不同的 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限。对于您的产品，您计量所有用量，AWS 按照您提供的计量记录向客户收取费用。要启用向 AWS Marketplace 提供计量记录所需的集成，使用集成的服务账户需要受限制的 IAM 策略才能启用访问权限。将为其发送计量信息的产品类型的策略附加到用于集成的用户或角色。

主题

- [SaaS 产品的 IAM 策略](#)
- [AMI 产品的 IAM 策略](#)

- [容器产品的 IAM 策略](#)

SaaS 产品的 IAM 策略

在以下策略中，所有 SaaS 集成都需要第一个权限 `aws-marketplace:ResolveCustomer`。AWS Marketplace Metering Service API 需要第二个权限 `aws-marketplace:BatchMeterUsage`。AWS Marketplace Entitlement Service API 需要第三个权限 `aws-marketplace:GetEntitlements`。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ResolveCustomer",
        "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

有关 SaaS 产品的更多信息，请参阅[基于 SaaS 的产品](#)。

AMI 产品的 IAM 策略

请对 AMI 产品使用以下 IAM 策略。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

有关 AMI 产品的更多信息，请参阅[基于 AMI 的产品](#)。

容器产品的 IAM 策略

请对容器产品使用以下 IAM 策略。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

有关容器产品的更多信息，请参阅[基于容器的产品](#)。

有关添加用户的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[在您的 AWS 账户中创建用户](#)。有关创建和分配策略的更多信息，请参阅[更改 IAM 用户的权限](#)。

此策略向策略所附加到的 IAM 角色或用户授予对 API 的访问权限。有关如何为这些 API 调用启用其他账户代入角色的更多信息，请参阅 AWS Partner Network (APN) 博客 AWS 账户上的 [How to Best Architect Your AWS Marketplace SaaS Subscription Across Multiple](#)。

将服务相关角色用于 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服务相关角色](#)。服务相关角色是一种与之直接关联的 IAM 角色的独特类型。AWS Marketplace 服务相关角色由服务预定义 AWS Marketplace，包括该服务代表您调用其他 AWS 服务所需的所有权限。

使用角色进行转售授权 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服务相关角色](#)。服务相关角色是一种与之直接关联的 IAM 角色的独特类型。AWS Marketplace 服务相关角色由服务预定义 AWS Marketplace，包括该服务代表您调用其他 AWS 服务所需的所有权限。

服务相关角色使设置变得 AWS Marketplace 更加容易，因为您不必手动添加必要的权限。AWS Marketplace 定义其服务相关角色的权限，除非另有定义，否则 AWS Marketplace 只能担任其角色。定义的权限包括信任策略和权限策略，以及不能附加到任何其他 IAM 实体的权限策略。

只有在首先删除相关资源后，您才能删除服务相关角色。这样可以保护您的 AWS Marketplace 资源，因为您不会无意中删除访问资源的权限。

有关支持服务相关角色的其他服务的信息，请参阅[与 IAM 配合使用的 AWS 服务](#)，并查找服务相关角色列表中显示为是的服务。选择是，可转到查看该服务的服务相关角色文档的链接。

的服务相关角色权限 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用名为的服务相关角色 `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`，该角色允许访问转售授权所使用或管理 AWS Marketplace 的 AWS 服务和资源。

`AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` 服务相关角色信任以下服务来代入该角色：

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

名为的角色权限策略 `AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` AWS Marketplace 允许对指定资源完成以下操作。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMCreate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:CreateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "ram:RequestedResourceType": "aws-marketplace:Entity"
      },
      "ArnLike": {
        "ram:ResourceArn": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*"
      },
      "Null": {
```

```

        "ram:Principal": "true"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAssociate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:AssociateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "Null": {
        "ram:Principal": "false"
      },
      "StringEquals": {
        "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAccept",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:AcceptResourceShareInvitation"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMGet",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:GetResourceShareInvitations",
      "ram:GetResourceShareAssociations"
    ],

```



```

    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ]
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplace",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
      "aws-marketplace:GetResourcePolicy"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*",
    "Condition": {
      "ForAnyValue:StringEquals": {
        "aws:CalledVia": ["ram.amazonaws.com"]
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplaceDescribe",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*"
  }
]
}

```

您必须配置允许用户、组或角色创建、编辑或删除服务相关角色的权限。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[服务相关角色权限](#)。

为创建服务相关角色 AWS Marketplace

您无需手动创建服务相关角色。当您在中创建服务相关角色时 AWS Marketplace 管理门户，AWS Marketplace 会为您创建服务相关角色。

要创建服务相关角色

1. 在中 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录管理账户并选择设置。
2. 在“设置”部分中，选择“服务相关角色”选项卡。

3. 在服务相关角色页面上，为转售授权或转售授权集成选择服务相关角色，然后选择创建服务相关角色或配置集成。
4. 在“转售授权的服务关联角色”或“创建转售授权集成”页面上，查看信息，然后选择“创建服务相关角色”或“创建集成”进行确认。

服务关联角色页面上会显示一条消息，表示已成功创建转售授权服务相关角色。

如果您删除该服务相关角色，然后需要再次创建，您可以使用相同流程在账户中重新创建此角色。当您在 AWS Marketplace 管理门户中创建服务相关角色时，AWS Marketplace 会再次为您创建服务相关角色。

编辑的服务相关角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 不允许您编辑 `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` 服务相关角色。创建服务相关角色后，您将无法更改角色的名称，因为可能有多种实体引用该角色。但是可以使用 IAM 编辑角色描述。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[编辑服务相关角色](#)。

删除的服务相关角色 AWS Marketplace

如果不再需要使用某个需要服务相关角色的功能或服务，我们建议您删除该角色。这样就没有未被主动监控或维护的未使用实体。

Note

如果独立软件供应商 (ISV) 没有该角色，则 AWS Resource Access Manager 不会自动与目标渠道合作伙伴共享新的转售授权。如果渠道合作伙伴没有该角色，则 AWS Resource Access Manager 不会自动接受针对他们的转售授权。

使用 IAM 手动删除服务相关角色

使用 IAM 控制台、AWS CLI、或 AWS API 删除 `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` 服务相关角色。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[删除服务相关角色](#)。

AWS Marketplace 服务相关角色支持的区域

AWS Marketplace 支持在提供服务的所有区域中使用服务相关角色。有关更多信息，请参阅[AWS 区域和端点](#)。

使用 AWS CloudTrail 记录 AWS Marketplace 计量 API 调用

AWS Marketplace 与 AWS CloudTrail 集成，后者是在 AWS Marketplace 中记录用户、角色或 AWS 服务 服务所执行操作的服务。CloudTrail 将 AWS Marketplace 的 API 调用作为事件捕获。捕获的调用包含来自 AWS Marketplace 控制台和代码的 AWS Marketplace API 操作调用。

在您创建 AWS 账户时，将在该账户上启用 CloudTrail。当 AWS Marketplace 中发生受支持的事件活动时，该活动将记录在 CloudTrail 事件中，并与其他 AWS 服务 事件一同保存在事件历史记录中。您可以在 账户中查看、搜索和下载最新事件。

每个事件或日记账条目都包含有关生成请求的人员信息。身份信息有助于您确定以下内容：

- 请求是使用根用户凭证还是 AWS Identity and Access Management 用户凭证发出的。
- 请求是使用角色还是联合用户的临时安全凭证发出的。
- 请求是否由其他 AWS 服务 发出。

AWS Marketplace 支持在 CloudTrail 日志文件中将 BatchMeterUsage 操作记录为事件。

AWS Marketplace 计量 API 日志文件条目示例

例如：**BatchMeterUsage**

下面的示例显示了一个 CloudTrail 日志条目，该条目说明了 AWS Marketplace Metering Service 的 BatchMeterUsage 操作。当卖家[发送计量记录以报告其客户对 AWS Marketplace 所列软件即服务 \(SaaS \) 产品的使用情况](#)时，此 CloudTrail 日志条目将记录在卖家的 AWS 账户中。

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
    "arn": "arn:aws:iam::123456789012:user/Alice",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "userName": "Alice"
  },
  "eventTime": "2018-04-19T16:32:51Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "BatchMeterUsage",
```

```

    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.0.2/24",
    "userAgent": "Coral/Netty14",
    "requestParameters": {
      "usageRecords": [
        {
          "dimension": "Dimension1",
          "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
          "customerIdentifier": "customer1",
          "quantity": 1
        }
      ],
      "productCode": "EXAMPLE_proCode"
    },
    "responseElements": {
      "results": [
        {
          "usageRecord": {
            "dimension": "Dimension1",
            "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
            "customerIdentifier": "customer1",
            "quantity": 1
          },
          "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e",
          "status": "Success"
        }
      ],
      "unprocessedRecords": [ ]
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "readOnly": false,
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
  }
]
}

```

示例：容器的 RegisterUsage

下面的示例显示了一个 CloudTrail 日志条目，该条目说明了 AWS Marketplace Metering Service 的 RegisterUsage 操作。在买家 AWS 账户中部署按小时定价的 AWS Marketplace 容器产品时，容器中的软件会在买家的 AWS 账户中调用 RegisterUsage，为 Amazon Elastic Container

Service (Amazon ECS) 任务或 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 容器组 (pod) 启动每小时计量。此 CloudTrail 日志条目记录在买家的 AWS 账户中。

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
      },
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T02:19:34Z"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2020-07-23T02:19:46Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "RegisterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64 botocore/1.17.26",
  "requestParameters": {
    "productCode": "EXAMPLE_proCode",
    "publicKeyVersion": 1
  },
  "responseElements": {
```

```

    "signature": "eyJhbGciOiJIUzI1Ni..."
  },
  "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
  "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "123456789012"
}

```

示例：Amazon EKS 上的容器的 MeterUsage

下面的示例显示了一个 CloudTrail 日志条目，该条目说明了 MeterUsage 对 Amazon EKS 上的容器执行的 AWS Marketplace Metering Service 操作。当在买家 AWS 账户中部署具有 AWS Marketplace 的[自定义计量](#)的容器产品时，容器中的软件会每小时调用买家 AWS 账户中的 MeterUsage 进行报告。此 CloudTrail 日志条目记录在买家的 AWS 账户中。

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
      },
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T01:03:26Z"
      }
    }
  },
}

```

```

    "eventTime": "2020-07-23T01:38:13Z",
    "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
    "eventName": "MeterUsage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
    "requestParameters": {
      "timestamp": "Jul 23, 2020 1:35:44 AM",
      "usageQuantity": 1,
      "usageDimension": "Dimension1",
      "productCode": "EXAMPLE_proCode"
    },
    "responseElements": {
      "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
  }
}

```

示例：AMI 的 MeterUsage

以下示例显示了一个 CloudTrail 日志条目，该条目演示了 AWS Marketplace Metering Service 对亚马逊机器映像 (AMI) 执行的 MeterUsage 操作。当在买家 AWS 账户中部署具有 AWS Marketplace 自定义计量的 AMI 产品时，AMI 软件会每小时调用买家 AWS 账户中的 MeterUsage 进行报告。此 CloudTrail 日志条目记录在买家的 AWS 账户中。

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:i-exampled859aa775c",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/i-exampled859aa775c",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",

```

```
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {},
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-10T23:05:20Z"
      },
      "ec2RoleDelivery": "1.0"
    }
  },
  "eventTime": "2020-07-10T23:06:42Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "MeterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "aws-cli/1.16.102 Python/2.7.16 Linux/4.14.133-113.112.amzn2.x86_64
botocore/1.12.92",
  "requestParameters": {
    "productCode": "EXAMPLE_proCode",
    "timestamp": "Jul 10, 2020 11:06:41 PM",
    "usageDimension": "Dimension1",
    "usageQuantity": 1,
    "dryRun": false
  },
  "responseElements": {
    "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
  },
  "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
  "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "123456789012"
}
```


文档历史记录

下表介绍此版本的《AWS Marketplace 卖家指南》的文档。

如需对此文档更新的通知，您可以订阅 RSS 源。

变更	说明	日期
更新了针对以下地区的卖家的托管政策 AWS Marketplace	已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess，添加了与创建服务相关角色相关的权限。	2024年3月15日
产品的新服务相关角色 AWS Marketplace	AWS Marketplace 现在提供了一个与服务相关的角色，允许访问用于或管理的 AWS 服务和资源以 AWS Marketplace 进行转售授权。	2024年3月15日
更新了针对以下地区的卖家的托管政策 AWS Marketplace	已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess，添加了与访问税务信息相关的权限。	2024年2月8日
用于安全报告的亚马逊 EventBridge 事件	AWS Marketplace 现在支持亚马逊 EventBridge 事件（以前称为 Amazon CloudWatch Events），即卖家商品有安全漏洞报告可用。	2024 年 1 月 31 日
支持 Amazon EKS 附加组件	添加了与将基于 AWS Marketplace 容器的产品发布到 Amazon EKS 的插件相关的内容和程序。	2024 年 1 月 29 日
增加了对专业服务卖家转售产品的支持	卖家现在可以作为独立软件供应商 (ISV) 为渠道合作伙伴创造转售机会。	2024 年 1 月 18 日

Future 过期协议的正式发布日期为 AWS Marketplace	所有 ISV 和 AWS Marketplace 渠道合作伙伴都可以指定 future 的开始日期，以此作为发布预付定价的私人报价的一部分。	2024 年 1 月 16 日
全新的使用情况控制面板	AWS Marketplace 现在支持使用情况控制面板，该仪表板为使用 SaaS 和基于服务器使用情况的产品的客户提供可视化和细粒度数据。	2024 年 1 月 10 日
面向卖家的全新“快速启动”部署选项	添加了与新的“快速启动”部署选项相关的内容和程序，该选项适用于软件即服务 (SaaS) 产品。	2023 年 11 月 29 日
面向专属优惠的灵活付款计划现已可用	现在，AWS Marketplace 中的所有客户都可使用面向专属优惠的灵活付款计划 (FPS)。	2023 年 11 月 17 日
添加了容器产品的自助服务内容	添加了与容器产品自助服务操作相关的内容和过程。	2023 年 11 月 3 日
用于协议和续订的新控制面板	AWS Marketplace 现在为卖家提供了协议和续订控制面板。	2023 年 10 月 31 日
针对变更集的 Amazon EventBridge 活动	AWS Marketplace 现在支持 Amazon EventBridge 事件 (以前称为 Amazon CloudWatch Events) ，即更改集完成时状态为成功、失败或已取消。	2023 年 10 月 31 日
在《AWS Marketplace 供应商见解》中更新了针对卖家的托管政策	AWS Marketplace 已更新 AWSVendorInsightsVendorFullAccess 以添加更新数据源的权限。	2023 年 10 月 18 日

终止 AWS Marketplace 对桌面应用程序 (AMDA) 的支持	AWS Marketplace 2023 年 10 月 2 日终止了对 AMDA 的支持。与 AMDA 相关的所有内容和过程均已从指南中删除。	2023 年 10 月 2 日
添加了 SaaS 产品的自助服务内容	添加了与软件即服务 (SaaS) 产品自助服务操作相关的内容和过程。	2023 年 9 月 12 日
卖家现在可以享受每日付款 AWS Marketplace	AWS Marketplace 管理门户现在，卖家可以选择每天或每月接收付款。	2023 年 9 月 7 日
对 Amazon 的 Support EventBridge	AWS Marketplace 现在支持卖家收到新报价时 EventBridge 的事件。	2023 年 9 月 6 日
AWS Marketplace 供应商洞察的全新自助服务入门体验	AWS Marketplace 供应商见解现在支持自助入职体验。	2023 年 8 月 17 日
更新了针对以下地区的卖家的托管政策 AWS Marketplace	更新了 AWSMarketplaceSellerFullAccess 以添加共享实体相关权限。	2023 年 6 月 1 日
更新了针对以下地区的卖家的托管政策 AWS Marketplace	更新了 AWSMarketplaceSellerFullAccess 以添加与账户验证、银行账户验证、案例管理和卖家通知详情相关的权限。	2023 年 6 月 1 日
添加了有关细粒度访问权限的内容 AWS Marketplace	在中添加了用于细粒度访问的概述信息、权限和程序。AWS Marketplace 管理门户	2023 年 6 月 1 日
增加了针对 AMI 产品的过程	添加了 AMI 产品的自助服务过程。	2023 年 5 月 12 日

终止对 Amazon 免税计划和美国税收计算服务的支持 AWS Marketplace	亚马逊免税计划和美国税务计算服务已从指南中删除，因为对该服务的支持已于 2023 年 3 月 6 日终止。	2023 年 3 月 6 日
增加了针对容器产品的过程	添加了更改容器产品设置的新过程。	2023 年 2 月 13 日
终止对 Product Support 连接	AWS Marketplace 自 2022 年 11 月 30 日起，不再支持产品支持连接和使用商务分析服务共享客户联系方式。AWS Marketplace 已从指南中移除 Product Support Connect	2023 年 1 月 27 日
咨询合作伙伴名称变更	AWS Marketplace 现在将咨询合作伙伴称为渠道合作伙伴。更新了指南，仅反映了名称的更改。	2023 年 1 月 26 日
客户服务团队名称变更	托管目录操作 (MCO) 团队更名为 AWS Marketplace 卖家运营团队。更新了指南，仅反映了名称的更改。	2023 年 1 月 24 日
专属优惠页面	经过身份验证的买家现在可以在 AWS Marketplace 私人报价页面 AWS 账户 上查看延伸到他们的私密报价。	2023 年 1 月 19 日
添加了有关 SaaS 产品设置的主题	添加了一个新主题，描述了更改 SaaS 产品设置的过程。	2023 年 1 月 6 日
更新了针对以下地区的卖家的托管政策 AWS Marketplace	AWS Marketplace 已更新 AWS Marketplace Seller Full Access ，添加了访问卖家控制面板的权限。	2022 年 12 月 23 日

更新了卖家电子邮件通知	现在，当专属优惠发布时，卖家会收到通知。	2022 年 12 月 22 日
AWS Marketplace 支持卖家创建采用订阅模式的 SaaS 免费试用	卖家现在可以为订阅产品创建免费试用。	2022 年 12 月 16 日
更新 AWS Marketplace 上 AMI 自助服务列表 (版本 2) 的卖家体验	开店的卖家现在 AWS Marketplace 可以创建单 AMI 产品自助服务清单。卖家可以自己进行更新，无需等待额外的处理时间。	2022 年 12 月 14 日
更新了三项基于标签的授权策略	更新了 AWS Marketplace 基于标签的授权功能的三个策略 (AWSMarketplaceSellerFullAccess、AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 和 AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly)。	2022 年 12 月 9 日
在《AWS Marketplace 供应商见解》中更新了针对卖家的政策	更新了 AWSVendorInsightsVendorReadOnly 针对 AWS Marketplace 供应商洞察卖家的托管政策 AWSVendorInsightsAssessorFullAccess。	2022 年 11 月 30 日
在“AWS Marketplace 供应商见解”中控制卖家的访问权限	为 Vendor AWS Marketplace r Insights 添加了一个新主题，用于描述卖家可用的操作和权限。	2022 年 11 月 30 日

更新了《AWS Marketplace 供应商见解》的四项托管政策	更新了 AWS Marketplace Vendor Insights 的 AWSVendorInsightsAssessorFullAccess、AWSVendorInsightsAssessorReadOnly、AWSVendorInsightsVendorFullAccess 和 AWSVendorInsightsVendorReadOnly 托管策略。	2022 年 11 月 28 日
卖家可以在 Amazon EKS 中发布附加组件	与 Amazon EKS 的 AWS Marketplace 集成使卖家能够在亚马逊 EKS 控制台中向买家展示他们的产品。	2022 年 11 月 28 日
更新了“AWS Marketplace 供应商见解”设置	更新了“AWS Marketplace 供应商见解”的设置程序。	2022 年 11 月 18 日
更新了《AWS Marketplace 供应商洞察》的两项政策	更新了两项政策AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 以及AWSMarketplaceSellerFullAccess AWS Marketplace 供应商洞察政策。	2022 年 7 月 26 日
为 Vendor AWS Marketplace Insights 添加了两项政策，一项提供软件风险评估的功能。	添加了两项政策AWSVendorInsightsVendorFullAccess、AWSVendorInsightsVendorReadOnly 并为 AWS Marketplace 供应商见解添加了一项提供软件风险评估的功能。	2022 年 7 月 26 日

AWS Marketplace 供应商见解是一项新增功能 AWS Marketplace	AWS Marketplace 供应商洞察是一项提供软件风险评估的功能。AWS Marketplace 供应商见解供应商洞察是一项提供软件风险评估的功能。	2022 年 7 月 26 日
AWS Marketplace 商务分析服务权限更新	AWS Marketplace 商务分析服务具有其他 IAM 权限。	2022 年 7 月 21 日
添加了卖家传输数据源服务部分	仅限文档更新，添加了卖家传输数据源服务部分，并重新整理了数据源相关部分。	2022 年 6 月 15 日
添加了补充报告部分	为补充报告添加了一个新部分，其中 AWS Marketplace 提供了最近发布的功能。	2022 年 6 月 14 日
卖家现在可以通过 SaaS 免费试用合同 AWS Marketplace	现在，卖家可以通过定义免费试用期限、试用期内的可用维度以及客户获得的免费使用容量来创建免费试用，而无需进行额外的开发工作。	2022 年 5 月 31 日
添加了买家和卖家交易电子邮件通知	新功能允许向买家和卖家发送电子邮件通知，以验证报价和协议 AWS Marketplace。	2022 年 5 月 23 日
添加了创建机器学习产品列表的示例	机器学习部分的仅文档更新，增加了一些示例，以比较卖家和买家在创建机器学习产品时的视图。	2022 年 4 月 22 日
更新了机器学习部分	对机器学习部分进行了仅文档更新，以明确过程。	2022 年 4 月 15 日
以色列现在是符合条件的司法管辖区	以色列居民现在有资格成为 AWS Marketplace 上的卖家。	2022 年 4 月 13 日

更新了优惠数据源中的新项目	制造商现在可以收到其渠道合作伙伴创建的优惠信息。这包括其账户是记录卖家和优惠制造商的优惠。	2022 年 3 月 29 日
经销商机会通知	卖家现在可以接收有关经销商机会的通知。	2022 年 3 月 28 日
为专业服务产品添加了视频	使用详细介绍如何管理服务产品的视频更新了专业服务产品页面。	2022 年 2 月 24 日
关于部署无服务器 SaaS 集成解决方案的新主题	添加了有关集成无服务器 SaaS 部署的新信息，包括用于参考部署步骤的 AWS 快速入门 链接。	2022 年 2 月 15 日
对基于容器的要求和 AMI 部分进行了小幅更新	对基于容器的要求中的策略进行了小幅更新，并删除了 AMI 定价合同的错误信息	2022 年 2 月 14 日
容器版本控制更新	仅文档更新，以阐明如何将容器映像和其他构件推送到存储库。	2022 年 2 月 10 日
更新 SaaS 产品的 ResolveCustomer 代码示例	SaaS 产品的 ResolveCustomer 代码示例已更新为包括 CustomerAWSAccount ID 。	2022 年 2 月 3 日
为随处容器产品添加 AWS Marketplace 了 AWS License Manager 与集成的文档	仅限文档的更新，通过与 License Manager 集成，AWS Marketplace 为你的 Containers Anywhere 产品添加合同定价的详细指南。	2022 年 2 月 1 日
SaaS SNS 通知更新	仅文档更新，以澄清 SaaS 通知消息。	2022 年 1 月 25 日

支持卖家与基于 EMEA 的买家通过 Amazon Web Services EMEA SARL 进行交易	符合条件的 AWS Marketplace 卖家现在可以通过 Amazon Web Services EMEA SARL 与居住在欧洲、中东和非洲 (EMEA) 国家和地区的买家进行交易。AWS 账户	2022 年 1 月 7 日
添加了有关使用 Helm 图表交付方法为基于容器的产品创建交付选项的文档	卖家现在可以使用 Helm 图表交付方式提供交付选项。买家可以在启动环境中安装卖家提供的 Helm 图表，从而使用这些交付选项来启动基于容器的应用程序。在提供 Helm chart 交付方式时，卖家可以 QuickLaunch 为买家启用。QuickLaunch 是买家可以 AWS CloudFormation 用来快速创建新的 Amazon EKS 集群并在其上启动基于容器的应用程序的功能。	2021 年 11 月 29 日
对现有策略的更新	AWS Marketplace 卖家安全政策已更新。	2021 年 11 月 22 日
基于 AMI 和基于容器的产品的合同定价	独立软件供应商 (ISV) 现在可以发布基于 AMI 的新产品或基于容器的产品，并为买家提供前期合同定价。	2021 年 11 月 17 日
供应商计量标记	供应商计量标相关仅文档更新，包括代码示例。	2021 年 11 月 11 日
AMI 或容器产品的 Amazon Simple Notification Service	当客户通过 Amazon Simple Notification Service 订阅或取消订阅 AMI 或容器产品时，独立软件供应商 (ISV) 可以收到通知。	2021 年 11 月 10 日

新的卖家权限	AWS Marketplace 添加了访问中“优惠和合作伙伴”选项卡的新权限 AWS Marketplace 管理门户。	2021 年 11 月 9 日
为机器学习产品部署为异步推理配置的端点	对于期望比最大有效载荷推断更高的机器学习软件，或者要求处理时间超过每次调用的最大处理时间，买家可以部署为 Amazon SageMaker 异步推理配置的终端节点。	2021 年 11 月 8 日
退款政策和批准	仅文档更新，以阐明退款政策，并将所有退款信息移至《AWS Marketplace 卖家指南》中的一个中心位置。	2021 年 8 月 20 日
选择或上传 EULA 以获取咨询合作伙伴专属优惠	现在，在为咨询合作伙伴创造转售机会时，独立软件供应商可以选择或上传最终用户许可协议 (EULA)。	2021 年 8 月 17 日
SaaS 合同产品的自定义产品维度	在为咨询合作伙伴创造转售机会时，独立软件供应商 (ISV) 现在可以自定义 SaaS 合同产品维度。	2021 年 8 月 17 日
AWS Marketplace 实地演示计划	仅限文档的更新，旨在阐明 AWS Marketplace 现场演示计划对 AWS Data Exchange 数据集产品的要求。	2021 年 8 月 3 日
SaaS 产品准则更新	更新了 SaaS 产品的产品准则。	2021 年 7 月 29 日
基于容器的产品要求更新	更新了基于容器的产品要求。	2021 年 7 月 29 日
AMI 安全策略更新	更新了 AMI 产品的安全策略。	2021 年 7 月 29 日

更多符合条件的司法管辖区	以下商品现在有资格成为以下商品的卖家 AWS Marketplace：香港特别行政区和卡塔尔。	2021 年 6 月 23 日
数据源概述	仅文档更新，概述了为卖家提供的数据源的结构。	2021 年 6 月 23 日
更新了机器学习章节	有关创建和维护机器学习产品的信息的仅文档更新。	2021 年 5 月 27 日
容器产品自助服务更新	现在，卖家可以更简单快速通过 AWS Marketplace 管理门户更新其基于容器的产品。	2020 年 12 月 17 日
专业服务	卖家现在可以为 AWS Marketplace 买家提供专业服务。向文档中添加了专业服务部分。	2020 年 12 月 3 日
AMI 产品自助服务更新	现在，卖家可以更简单快速通过 AWS Marketplace 管理门户更新其基于亚马逊机器映像 (AMI) 的产品。	2020 年 11 月 23 日
更多符合条件的司法管辖区	以下国家现在有资格成为以下国家的卖家 AWS Marketplace：巴林、挪威、瑞士和阿拉伯联合酋长国 (UAE)。	2020 年 6 月 17 日
您可以为已接受的专属优惠提供升级和续订	对于 SaaS 合同和带消费产品的 SaaS 合同，您可以使用专属优惠为以前接受的专属优惠提供升级和续订。	2020 年 5 月 28 日
数据源中提供了更多信息	报告中的更多信息细分为较小的数据源，以简化数据的查找和分析。	2020 年 5 月 21 日

标准化许可条款现已提供	您可以提供标准化许可条款用于替代自定义 EULA，以简化签订合约流程。	2020 年 4 月 28 日
澳大利亚和新西兰是符合条件的司法管辖区	以下人员现在有资格成为卖家 AWS Marketplace：(i) 澳大利亚 (AU) 新西兰 (NZ) 的永久居民和公民或 (ii) 在其中一个地区组织或注册的商业实体。	2020 年 4 月 2 日
容器产品现在支持自定义计量和定价增强功能	如果您想定义自己的定价单位，并将使用量计量给我们计费，请与 AWS Marketplace 计量服务的 meterUsage 操作集成。	2019 年 11 月 14 日
AWS Marketplace 通过 AWS Data Exchange 支持数据产品	您现在可以在 AWS Marketplace 中提供数据产品。	2019 年 11 月 13 日
AWS Marketplace 目录 API 服务简介	C AWS Marketplace atalog API 服务为获得批准的卖家提供了一个 API 接口，便于他们以编程方式管理其商品。	2019 年 11 月 12 日
AWS Marketplace 支持按小时付费的容器	AWS Marketplace 现在支持在亚马逊 Elastic Kubernetes Service (亚马逊 EKS) 上运行的按小时付费容器。	2019 年 9 月 25 日
更新了 AMI 产品功能	现在，您可以使用同时部署 AMI 和 Lambda 函数。AWS CloudFormation	2019 年 9 月 11 日
添加了安全性部分	将安全相关内容整合到了新的安全部分下。	2019 年 5 月 7 日
更新了 AMI 安全策略	更新了 AMI 产品的安全策略	2019 年 4 月 11 日

在机器学习产品部分中增加了版本控制信息	添加了介绍机器学习产品的产品版本功能的内容。	2019 年 3 月 21 日
添加了机器学习产品部分	添加了发布机器学习产品的内容	2018 年 11 月 28 日
添加了基于容器的产品部分	添加了发布基于容器的产品的内容。	2018 年 11 月 27 日
更新了提交卖家帮助请求的链接	将电子邮件地址更改为 Web 表单地址。	2018 年 10 月 22 日
添加了具有消费内容的 SaaS 合同	新编 SaaS 内容，添加了支持发布具有消费特征的 SaaS 合同。	2018 年 10 月 18 日
添加了面向专属优惠的灵活付款计划内容	添加了支持针对专属优惠内容发布灵活付款计划程序。	2018 年 10 月 15 日
更新了 IAM 权限内容	添加了内容，用于支持仅用于 AMMP 只读访问的新 IAM 权限。	2018 年 10 月 9 日
添加了咨询合作伙伴专属优惠内容	添加了支持发布咨询合作伙伴专属优惠特征的内容。	2018 年 10 月 9 日
添加了有关私有映像生成的内容	添加了内容，支持发布针对 AMI 的私有映像生成特征。	2018 年 8 月 13 日
添加了面向卖家的搜索引擎优化指南。	添加了面向希望优化其产品搜索的卖家的指南。	2018 年 7 月 3 日
更新了 AWS Marketplace 徽标的链接	更新了指向新 AWS Marketplace 徽标的链接。	2018 年 6 月 12 日
添加了卖家指南	将所有 PDF 卖家指南转换为在线内容。	2018 年 5 月 9 日

AWS 词汇表

有关最新 AWS 术语，请参阅《AWS 词汇表 参考资料》中的[AWS 词汇表](#)。

本文属于机器翻译版本。若本译文内容与英语原文存在差异，则一律以英文原文为准。