



入门指南

AWS 合作伙伴中心



AWS 合作伙伴中心: 入门指南

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商标和商业外观不得用于任何非 Amazon 的商品或服务，也不得以任何可能引起客户混淆、贬低或诋毁 Amazon 的方式使用。所有非 Amazon 拥有的其他商标均为各自所有者的财产，这些所有者可能附属于 Amazon、与 Amazon 有关联或由 Amazon 赞助，也可能不是如此。

Table of Contents

什么是 AWS 合作伙伴中心？	1
成为一个 AWS Partner	2
在 AWS 合作伙伴中心注册	3
邀请新用户	5
.....	5
登录 AWS 合作伙伴中心	6
AWS 合作伙伴中心主页	8
导航栏	8
全球搜索	8
任务	9
下拉菜单	9
支持	9
语言	10
我的公司	10
公司简介	10
我的个人资料	11
AWS 合作伙伴中心菜单以及角色、路径和阶段访问权限	12
申请 AWS 合作伙伴计划	18
合作伙伴演练	19
合作伙伴新闻和活动	19
AWS 合作伙伴助理	20
AWS 合作伙伴助手的优势和功能	20
使用 AWS 合作伙伴助手	21
向 AWS 合作伙伴助理提问	22
对 AWS 合作伙伴助手响应进行故障排除	22
AWS 合作伙伴助手常见问题解答	22
如何访问 AWS 合作伙伴助手？	22
AWS 合作伙伴助手支持哪些语言？	23
AWS 合作伙伴助理能做什么？	23
合作伙伴能否使用 AWS 合作伙伴助手来更改其账户或服务？	23
AWS 合作伙伴助理如何处理机密信息？	23
如果 AWS 合作伙伴助理没有回复，我该怎么办？	23
如果 AWS 合作伙伴助理提供的信息不正确，我该怎么办？	23
如果我不想使用 AWS 合作伙伴助手，我能否将其关闭？	23

关联 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户	24
先决条件	25
用户角色和权限	25
知道要关联哪些账户	25
授予 IAM 权限	26
了解角色权限	29
为 SSO 创建权限集	30
关联账户	32
使用自定义策略映射用户	33
取消关联账户	37
账户关联常见问题解答	38
将 AWS Marketplace 角色映射到 CRM 集成用户	41
AWS 适用于 AWS 合作伙伴中心用户的托管策略	43
AWSPartnerCentralFullAccess	43
PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation	43
AWSPartnerCentralOpportunityManagement	44
AWSPartnerCentralSandboxFullAccess	44
AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy	44
策略更新	45
在 AWS 合作伙伴中心账户管理中控制访问权限	46
AWS 合作伙伴中心账户管理权限	46
AssociatePartnerAccount	46
AssociatePartnerUser	46
DisassociatePartnerUser	48
其他资源	48
使用记录 AWS 合作伙伴中心 API 调用 AWS CloudTrail	49
AWS 合作伙伴中心日志文件条目示例	50
相关 主题	51
User management	53
AWS 合作伙伴中心角色	54
联盟领导	55
联盟小组	55
标准用户	56
频道用户	56
云端管理员	56
营销人员	58

技术人员	59
ACE 经理	60
ACE 用户	61
角色比较	62
管理用户和角色分配	64
管理角色分配	64
重新分配联盟领导职位	66
将用户映射到 IAM 角色	67
移除用户	68
管理您的个人资料	68
AWS 合作伙伴中心权限最佳实践	69
根据最低权限原则分配角色	69
审计角色分配	69
使用唯一的凭证	69
避免使用通用登录	70
多重身份验证 (MFA)	71
AWS 合作伙伴中心任务	73
我的任务	73
任务摘要	73
正在完成任务	74
解除任务	74
任务管理	75
解决方案成长阶段任务	75
构建阶段	76
市场舞台	77
卖出阶段	79
成长阶段	80
AWS 合作伙伴中心常见问题解答	82
如何打开 Support AWS 请求单？	82
我被锁定在 AWS 合作伙伴中心之外。如何获取支持？	82
如何注册 AWS 合作伙伴认证？	82
如何重置我的 AWS 合作伙伴中心密码？	83
如何确保我的合作伙伴记分卡注册我组织的 AWS 认证？	83
如何将我的 AWS 认证转移到新的 AWS 合作伙伴中心账户？	84
什么是 Di AWS rect Connect 计划？	85
AWS 合作伙伴中心是否支持 Microsoft Edge 旧版浏览器？	85

什么是微软 Edge Legacy 浏览器？	85
为什么要改变？	85
我能否通过 AWS 合作伙伴中心访问 AWS 管理控制台？	85
文档历史记录	86
.....	lxxxviii

什么是 AWS 合作伙伴中心？

Amazon Web AWS Partner Services (AWS) 合作伙伴中心是一个自助服务门户，我们可以在其中管理与他们的互动 AWS。作为一个 AWS Partner，使用 AWS Partner Central 获得权益，让您的产品与众不同，并使用可以帮助贵公司提高营销影响力的资源、工具和培训。

成为一个 AWS Partner

AWS Partner Network (APN) 是一个由合作伙伴组成的全球社区，为构建、营销和销售合作伙伴产品提供计划、专业知识和资源。无论您是刚刚开始建立业务还是想要扩展业务，您都可以免费加入 APN，并使用 AWS 培训、支持资源、Well-Architected 工具等。

有关成为的说明 AWS Partner，请参阅[加入 AWS Partner Network](#)。

在 AWS 合作伙伴中心注册

在使用 AWS 合作伙伴中心之前，您必须先注册您的公司。在 AWS 合作伙伴中心注册公司并成为联盟负责人的人员必须具有代表其业务接受 AWS 合作伙伴中心条款和条件的合法权限。注册公司后，个人用户可以注册。在这两种情况下，注册都基于贵公司的唯一电子邮件域，例如 `companyname.com`。

如果多家公司（例如母公司和子公司）共享同一个业务域并在中注册，则它们仍将共享一个 AWS Partner Central 账户。AWS Partner Network 其他使用包含相同域名的公司电子邮件地址注册的用户将关联到同一 AWS 合作伙伴中心账户。

在 AWS 合作伙伴中心注册您的公司

1. 导航至 [AWS 合作伙伴中心注册表](#)。
2. 输入您的姓名和带有公司域名的电子邮件地址，例如 `companyname.com`。不接受个人电子邮件地址域（例如 `gmail.com`、`hotmail.com`、`outlook.com` 和 `.edu`）。
3. 选择“是”即确认您是管理公司业务关系的主要联系人，AWS 并且您同意成为贵公司的联盟负责人。
4. 检索你在来自 `apn-no-reply@amazon.com` 的电子邮件中收到的安全码。在您的注册表中输入此代码。
5. 创建密码并完成验证码。
6. 输入客户信息、联系信息和公司信息。您选择的主要产品（软件产品或咨询服务）决定了您的 AWS Partner Network 路径注册。
7. 填写表格并查看您的参赛作品后，选择“注册”。AWS 合作伙伴中心主页随即出现。有关更多信息，请参阅[AWS 合作伙伴中心主页](#)。

在 AWS 合作伙伴中心注册为用户

1. 导航至 [AWS 合作伙伴中心注册表](#)。
2. 输入您的姓名和电子邮件地址以及您注册公司的域名，例如 `>companyname.com`。不接受个人电子邮件地址域（例如 `gmail.com`、`hotmail.com`、`outlook.com` 和 `.edu`）。如果您输入的电子邮件地址无效，则会收到一条错误消息。
3. 选择验证电子邮件。
4. 查看你的电子邮件中是否有来自 `apn-no-reply@amazon.com` 的消息。该消息包含安全码。
5. 在注册表中输入安全码。您将注册为具有标准访问权限的 AWS 合作伙伴中心的角色。联盟负责人可以在您注册后修改您的权限。

6. 填写注册表上的客户和联系信息。
7. 选择 Register。

邀请新用户

要向员工提供 AWS 合作伙伴中心访问权限，请邀请他们加入。具有联盟领导和联盟团队角色的用户可以邀请新用户。

邀请新用户

1. 以具有联盟领导或联盟团队角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在“我的公司”菜单上，选择“用户管理”。
3. 在用户管理页面上，选择合作伙伴中心角色选项卡。
4. 选择 Invite users。
5. 输入用户的电子邮件地址。如果您输入的电子邮件地址无效，则会收到一条错误消息。
6. 选择一个或多个角色来分配给他们。有关角色的更多信息，请参阅[AWS 合作伙伴中心角色](#)。
7. （可选）要邀请其他用户，请选择添加其他用户。
8. 选择邀请。受邀用户会收到一封包含注册链接的电子邮件。

登录 AWS 合作伙伴中心

注册用户可以通过浏览器登录 AWS 合作伙伴中心门户。为了获得最佳体验，我们建议使用台式计算机。

登录 AWS 合作伙伴中心

1. 打开 AWS 合作伙伴中心，网址为<https://partnercentral.awspartner.com/APNLogin>。
2. 输入您在注册期间配置的企业电子邮件地址和密码。
3. 选择登录。
4. 如果您组织的 AWS Partner Central 账户配置为使用多重身份验证 (MFA)，请通过显示的地址查看您的电子邮件以获取验证码。
5. 使用显示的地址查看您的电子邮件以获取验证码。
6. 在空白文本字段中输入验证码。该代码将在 15 分钟后过期，即显示的时间。
 - 如果验证码在您输入之前已过期，请选择“重新发送验证码”以申请新的验证码。
 - 您有三次尝试输入验证码。3 次尝试失败后，代码将失效。选择“重新发送验证码”以申请新的验证码。
 - 在一小时内，您只能申请三次新验证码。
 - 在当前验证码到期之前，您不能申请新验证码。
7. (可选) 要避免在接下来的 30 天内在此设备上执行此验证步骤，请选择“信任此设备 30 天”。
8. 选择验证码。

Note

如果您需要重新开始，请选择“返回”登录。请勿使用浏览器的返回按钮或刷新页面，因为这可能会锁定您的帐户。如果发生这种情况，请重新启动浏览器并重试。

Important

如果您无法访问 AWS 合作伙伴中心并需要支持，请执行以下操作：

1. 导航至 [AWS 合作伙伴网络知识库的 AWS 合作伙伴团队联系页面](#)。

2. 填写联系表并选择提交。

AWS 合作伙伴中心主页

AWS 合作伙伴中心主页显示与您分配的角色相关的信息。主页顶部包含导航栏和下拉菜单，右下角有一个用于访问演练的图标。

主题

- [导航栏](#)
- [全球搜索](#)
- [任务](#)
- [下拉菜单](#)
- [AWS 合作伙伴中心菜单以及角色、路径和阶段访问权限](#)
- [申请 AWS 合作伙伴计划](#)
- [合作伙伴演练](#)
- [合作伙伴新闻和活动](#)

导航栏

AWS 合作伙伴中心主页的顶部是一个导航栏。导航栏包含用于访问 AWS Partner Central 内容的菜单，这些内容与 AWS Partner 权益、路径或等级晋升有关。将鼠标悬停在菜单项上方可查看其内容的详细信息。您只能访问已分配给您的角色的菜单项。有关 AWS 合作伙伴中心菜单项以及可以访问这些菜单项的角色的更多信息，请参阅[AWS 合作伙伴中心菜单以及角色、路径和阶段访问权限](#)。

全球搜索

在导航栏中央，在搜索框中输入一个词来搜索您的 AWS Partner 账户和合作伙伴支持内容，包括 ACE 机会、产品/服务、操作指南和视频。搜索功能不包括指数基金申请或合作伙伴分析仪表板。

搜索结果显示在表格中，按记录类型排列。在左侧面板中，您可以将一个或多个记录类型的过滤器应用于显示特定类型的结果。选择“清除过滤器”以移除过滤器。每个表中最多显示每种记录类型的五个结果。如果某一类型的结果超过五个，请选择“全部查看”以展开结果。要打开记录，请选择记录名称或标题。

任务

AWS 合作伙伴中心任务可以帮助您确定优先顺序并完成 AWS 合作伙伴中心中与您的 AWS 目标相关的活动。AWS Partner Central 可以根据您的角色和公司的发展路径推荐最相关的任务。有关更多信息，请参阅[AWS 合作伙伴中心任务](#)。

下拉菜单

AWS 合作伙伴中心的右上角是[支持](#)、[语言我的公司](#)、和的下拉菜单[我的个人资料](#)。您只能访问已分配给您的角色的菜单项。有关 AWS 合作伙伴中心菜单项以及可以访问这些菜单项的角色的更多信息，请参阅[AWS 合作伙伴中心菜单以及角色、路径和阶段访问权限](#)。

支持

在 AWS Partner Central 中，选择 Support，联系支持部门提交新案例、查看您的案例历史记录或与 AWS Partner 支持部门联系。

AWS Partner Support 是一项案例管理功能，供合作伙伴与 APN Support 接触。在 Partner Support 页面上，您可以打开一个新案例，查看您的未解决案例和以前的案例，以及阅读与其他用户提出的常见问题、问题和疑虑相关的文章。您可以跟踪未解决案例的信件，直接从 AWS 合作伙伴中心回复，并上传文件以帮助您与 AWS Partner 支持部门沟通您的问题。

AWS Partner Support 使您能够输入有关问题的详细信息，以便支持团队可以更有效地为您提供帮助。

- 案例类型- 选择要打开的支持案例类型。这有助于将您的请求发送给合适的团队。
- 问题类型 — 选择最符合您要向支持团队提出的问题类型的选项。
- 具体化- 选择更具体的问题类型。
- 主题- 输入支持请求的描述性主题。
- 描述- 详细描述您的问题。
- 附件- 添加任何附件以帮助描述您的问题。

如果您被锁定在 AWS 合作伙伴中心之外，则可以通过以下方式获得支持：

1. 导航至 [AWS 合作伙伴网络知识库的 AWS 合作伙伴团队联系页面](#)。
2. 填写联系表并选择提交。

语言

您可以从“语言”下拉菜单中选择其他语言。

我的公司

“我的公司”下拉菜单中有几个项目可帮助您管理公司资料、用户管理、AWS 认证等。这些菜单选项中的大多数仅适用于联盟团队用户。有关更多信息，请参阅[AWS 合作伙伴中心角色](#)。

- 合作伙伴记分卡 — 查看您的合作伙伴记分卡，以跟踪您的 AWS Partner 路径和等级要求的进展。
- 公司简介 — 访问您的公司信息、产品和服务，对于符合条件的合作伙伴，还可以访问您的产品解决方案查找器列表信息。
- 用户管理 — 为用户分配角色并邀请新用户加入 AWS 合作伙伴中心。
- 培训和认证- 查看组织中用户完成的 AWS 培训和认证。
- AWS Educate Job Board — 发布职位以吸引具有特定 AWS 认证技能的候选人。
- 请求联盟负责人变更- 提交将联盟领导角色更改为其他用户的请求。

公司简介

在右上角的菜单中，选择“我的公司”、“公司简介”，打开一个页面，您可以在其中更新公司信息；对于经过验证或更高级别的合作伙伴，可以更新您的 Partner Solutions Finder 列表。此页面仅适用于联盟负责人、联盟团队和营销人员职位。

“公司简介”页面包含多个包含独特信息的选项卡。此页面的更新将反映在面向符合条件的合作伙伴的 AWS Partner Solutions Finder 公共网页上。对于处于“已注册”、“已注册”或“已确认”阶段的合作伙伴，“公司概况”中只有部分选项卡可见（仅显示公司、产品和服务以及“我的域名”），而且这些信息未在“AWS Partner 解决方案查找器”中列出。

- 公司- 更新有关您的业务和您所服务的客户类型的一般信息。
- 解决方案/实践- 查看经验证的产品。AWS 您可以添加描述性内容，使其与经过验证的产品一起显示在“AWS Partner 解决方案查找器”列表中。
- 资格- 查看 AWS 经过验证的资格（例如 AWS 能力、AWS 服务、计划和认证）。报告您自己的解决方案领域，引导客户访问您的 Partner Solutions Finder 列表。
- 地点 — 在 Partner Solutions Finder 列表中突出显示贵组织的位置。
- 案例研究 — 查看经验证的案例研究 AWS。您可以在 AWS Partner Solutions Finder 列表中添加描述性内容，使其与经过验证的案例研究一起显示。

- 产品和服务- 选择您向客户提供的产品和服务的类型。此信息用于向您推荐 AWS Partner 路径，而您在此处的列表是注册相关路径所必需的。
- 我的域名- 添加与您的组织关联的域名。当用户注册时，如果他们有包含的域，则他们会自动添加到您的组织帐户中，并且可以与您的团队协作。

我的个人资料

我的个人资料下拉菜单包含用于管理您的个人资料和共享您的 AWS 认证详细信息的链接。只有允许您分配的角色使用的功能才会显示在菜单上。有关更多信息，请参阅角色摘要链接。

- 我的个人资料 — 查看和编辑您的联系信息并更改您的 AWS 合作伙伴中心密码。
- 我的 AWS 认证 — 查看您的 AWS 培训和认证，编辑您的 AWS 培训和认证电子邮件地址，并同意与其共享您的 AWS 认证 AWS Partner Network。
- 合作伙伴条款和条件- 阅读 AWS Partner Network 条款和条件。

AWS 合作伙伴中心菜单以及角色、路径和阶段访问权限

下表描述了 AWS Partner Central 中的每个菜单项以及可以访问这些菜单项的角色、路径和阶段。

菜单	Item	描述	角色访问权限	路径访问权限	舞台访问权限
学习	合作伙伴培训	建立您的能力、信心和信誉，以便利用 AWS 云的基本知识更好地为客户提供支持。	所有角色	所有路径	所有阶段
	AWS 自定进度训练	在 Skill Builder 上查找课程和内容，为所有级别的学习者提供支持。	所有角色	所有路径	所有阶段
	AWS 讲师指导的培训	与专家 AWS 讲师一起学习 AWS Cloud 技能和最佳实践。	所有角色	所有路径	所有阶段
	AWS 认证	通过跨角色和专业的认证，验证技术技能和云专业知识。	所有角色	所有路径	所有阶段
构建	供品	列出可供客户使用的产品和服务。	联盟负责人、联盟团队、技术人员、营销人员	所有路径	所有阶段

菜单	Item	描述	角色访问权限	路径访问权限	舞台访问权限
市场	案例研究	提交案例研究以支持您的产品和计划申请。	联盟负责人、联盟团队、ACE 经理、ACE 用户、技术人员、营销人员	所有路径	所有阶段
	AWS 教师设备清单	提交硬件产品以获取 AWS 设备资格和 AWS Partner 设备目录清单。	所有角色	所有路径	所有阶段
	Well-Architected 工作负载	上传 Well-Architected 合作伙伴计划工作负载。	联盟负责人、联盟团队、技术人员	软件、服务	已确认或更高
	供品	列出可供客户使用的产品和服务。	联盟负责人、联盟团队、技术人员、营销人员	所有路径	所有阶段
	AWS 营销中心	使用 AWS 自助式营销门户网站为您的产品创造需求。	联盟负责人、联盟团队、ACE 经理、ACE 用户、营销人员	所有路径	已确认或更高
	AWS 赞助	与客户和潜在客户建立联系，发展您的 AWS 业务。	联盟负责人、联盟团队、ACE 经理、ACE 用户、营销人员	所有路径	所有阶段

菜单	Item	描述	角色访问权限	路径访问权限	舞台访问权限
	APN 营销工具包	访问合作伙伴的广告素材和信息传递指南，创建展示您的专业知识和与之关系的营销资产 AWS。	联盟负责人、联盟团队、ACE 经理、ACE 用户、营销人员	所有路径	所有阶段
	我的 Partner Solutions Finder 清单	查看您的公开 AWS Partner 清单，向潜在客户展示您的能力。	联盟负责人、联盟团队、营销人员	所有路径	已验证或更高版本
	公开参考	提交公开推荐信，以推进计划和等级要求。	联盟负责人、联盟团队、ACE 经理、ACE 用户、营销人员	所有路径	已入学或更高
	查找 AWS Partner s	与其他合作伙伴建立联系，发展您的业务。	联盟负责人、联盟团队、ACE 经理、ACE 用户、营销人员	所有路径	所有阶段
	徽章管理器	创建自定义合作伙伴徽章，以展示您与 AWS 和获得的专业化认证。	联盟负责人，联盟小组	所有路径	已验证或更高版本

菜单	Item	描述	角色访问权限	路径访问权限	舞台访问权限
卖出	潜在客户管理	管理来自 AWS Partner 营销团队的合格潜在客户。	联盟负责人、联盟团队、ACE 经理、ACE 用户、营销人员	所有路径	所有阶段
	机会管理	管理 AWS 销售团队提供的机会，并从中上传销售支持机会 AWS。	联盟负责人、联盟团队、ACE 经理、ACE 用户、营销人员	所有路径	所有阶段
节目	AWS Partner 节目	探索合作伙伴计划，以帮助 您构建、营销 和销售您的产 品。	所有角色	所有路径	所有阶段
	计划申请	申请合作伙伴 计划即可获得 更多福利。	联盟负责人、 联盟团队、技 术人员	所有路径	已验证或更高 版本
	解决方案提供 商资源	解决方案提供 商资源页面旨 在帮助指导授 权的 AWS 解 决方案提供商 了解众多主题 和关键计划要 求。	所有角色	所有路径	所有阶段
资金	AWS Partner s 的资金收益	了解资金优 势，帮助您管 理培训、开发 和营销成本。	所有角色	所有路径	所有阶段

菜单	Item	描述	角色访问权限	路径访问权限	舞台访问权限
	AWS Partner 资金门户	利用您的资金权益，加速您的业务发展 AWS。	所有角色	所有路径	所有阶段
资源	Navigate (导航)	通过 Navigate 支持轨迹获取规范性指导。	所有角色	所有路径	所有阶段
	Documents	访问有关合作伙伴计划、AWS 服务等主题的指南和帮助文档。	所有角色	所有路径	所有阶段
	视频	按需观看业务、销售和技术内容的视频。	所有角色	所有路径	所有阶段
	FAQs	查看我们关于 AWS 合作伙伴中心的常见问题。	所有角色	所有路径	所有阶段
	查看全部	在所有资源类别中进行搜索。	所有角色	所有路径	所有阶段

菜单	Item	描述	角色访问权限	路径访问权限	舞台访问权限
Channel		之前版本的 AWS 合作伙伴中心中的渠道管理页面。包括“计划管理账户”、“最终用户信息”和“合作伙伴增长折扣”选项卡。	频道用户	服务、分销	已入学或更高
我的公司	合作伙伴记分卡	查看您的合作伙伴记分卡，跟踪您的 AWS Partner 路径和等级要求的进度。	联盟负责人，联盟小组	所有路径	所有阶段
	公司简介	管理您的公司信息 和 Partner Solutions Finder 列表。	联盟负责人、联盟团队、营销人员	所有路径	所有阶段
	用户管理	管理组织中的用户并为用户分配用户角色。	联盟负责人，联盟小组	所有路径	所有阶段
	AWS 教育 Job Board	寻找经过云认证的求职者来发展您的组织。	联盟负责人，联盟小组	所有路径	所有阶段

菜单	Item	描述	角色访问权限	路径访问权限	舞台访问权限
	查看所有培训和认证	跟踪团队的学习进度和获得的认证。	联盟负责人， 联盟小组	所有路径	所有阶段
	查看联盟负责人并申请变更	确定贵组织的联盟负责人，如果指定用户已更改，则申请变更。	所有用户	所有路径	所有阶段
我的个人资料	我的个人资料	管理您的用户个人资料。	所有角色	所有路径	所有阶段
	我的认证	关联您的 AWS 培训账户并查看您的培训和认证。	所有角色	所有路径	所有阶段
	注销	登出 AWS 合作伙伴中心。	所有角色	所有路径	所有阶段
	合作伙伴条款和条件	查看 AWS Partner 条款和条件。	所有角色	所有路径	所有阶段

申请 AWS 合作伙伴计划

联盟负责人、联盟团队和技术人员用户可以在 AWS 合作伙伴中心申请[AWS Partner 计划](#)。

申请 AWS 合作伙伴计划

1. 选择“程序”、“程序应用程序”。
2. 在“应用程序和程序”页面上，选择“创建”。
3. 在“申请计划”页面上，选择“选择称号”。

4. 在“选择指定”对话框中，搜索并选择一个程序。例如，要申请 AWS ISV 工作负载迁移 (WMP) 计划，请搜索**ISV**并选择 ISV 工作负载迁移。
5. 选定选择。
6. 选中确认复选框并选择是，我同意。
7. 完成申请步骤。有关更多信息，请参阅计划指南。
8. 要发送您的申请，请选择提交。要将申请保存为草稿，请选择“稍后提交”。

合作伙伴演练

合作伙伴演练是自助式指导教程，用于浏览 AWS 合作伙伴中心和完成常见工作流程。要访问演练，请选择 AWS 合作伙伴中心主页右下角的合作伙伴演练图标。

合作伙伴新闻和活动

AWS 合作伙伴中心主页提供合作伙伴新闻和合作伙伴活动提要。这些提要显示与 AWS Partner s 相关的精选集合 AWS 以及 AWS Partner 新闻和事件。

合作伙伴新闻源包含与 AWS Partner Central 发布公告、AWS 服务发布新闻和重要 AWS Partner 截止日期相关的文章。要访问过去六个月中发表的文章的可搜索和筛选列表，请选择“查看所有合作伙伴新闻”。

合作伙伴活动提要 AWS Partner 包含与之相关的活动，包括网络研讨会、研讨会、峰会和主题演讲活动。交付格式标签表示活动是面对面的、虚拟的，还是两者兼而有之。选择活动标题以获取更多信息或注册。要访问为 s 策划的所有即将举行的活动的可搜索且可筛选的页面，请选择查看所有合作伙伴活动。AWS Partner 置顶的事件显示在此页面的顶部，由于它们对所有事件都很重要，因此突出显示了这些事件 AWS Partner。

AWS 合作伙伴助理

AWS Partner Assistant 是基于人工智能的生成式聊天机器人，适用于 AWS Partner s 它可以从合作伙伴中心和 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 访问，并使用亚马逊 Q Business。它接受了注册的 APN 合作伙伴专用的文档培训。

Note

要访问 AWS 合作伙伴助手，合作伙伴必须将其 AWS 合作伙伴中心账户与其 AWS 账户关联起来。有关更多信息，请参阅 [关联 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户](#)。

聊天机器人提供与 AWS 服务、AWS Marketplace 卖家指导以及 AWS 合作伙伴网络激励、福利和计划相关的各种主题的实时答案和文档摘要。如果聊天机器人无法提供回复，它会建议您如何向支持团队提交工单。您还可以使用竖起大拇指和竖起大拇指的按钮从聊天机器人内部提供反馈，这有助于提高聊天机器人的准确性和质量。

以下是与 AWS 合作伙伴助手的典型互动：

1. 提问：从 P AWS artner Central 或 AMMP 打开聊天机器人，然后使用日常语言提问。
2. AWS 合作伙伴助手处理请求：聊天机器人使用自然语言处理 (NLP) 来解释您的查询。
3. AWS Partner Assistant 生成响应：聊天机器人会返回相关响应，其中包括其他资源。
4. 提供反馈：聊天机器人会提示您提供反馈。

主题

- [AWS 合作伙伴助手的优势和功能](#)
- [使用 AWS 合作伙伴助手](#)
- [向 AWS 合作伙伴助理提问](#)
- [对 AWS 合作伙伴助手响应进行故障排除](#)
- [AWS 合作伙伴助手常见问题解答](#)

AWS 合作伙伴助手的优势和功能

AWS Partner Assistant 提供自助服务支持，可改善对信息的访问。

- 即时答案：合作伙伴通常必须 AWS 直接联系寻求帮助，但 AWS 合作伙伴助手随时可用。
- 准确的答案：合作伙伴可以及时收到实事求是的信息，响应的差异性最小。
- 自助服务支持：缩短查找相关资源所需的时间。
- 高级响应：提供自然、直观、类似人类的响应。
- 情境理解：提供有关复杂主题的更多信息。
- 自学系统：通过从互动中学习、随着时间的推移完善反应以及扩展其知识库来不断改进。
- 可扩展的支持：能够同时处理大量查询。

使用 AWS 合作伙伴助手

1. 登录[AWS 合作伙伴中心](#)或 [AMMP](#)。
2. 访问聊天：
 - a. 选择右下角的紫色浮动图标。
 - b. 从建议的提示中进行选择，或者开始在文本字段中键入您的问题。
 - c. 聊天机器人使用来源和链接进行响应。
3. 从合作伙伴中心访问聊天机器人：
 - a. 选择 Support 菜单。
 - b. 从下拉列表中选择“与 AWS 合作伙伴助手即时聊天”。
 - c. (可选) 通过支持请求访问聊天机器人。在提交支持请求之前，请选择“询问 AWS 合作伙伴助手”以立即获得答案。
4. 从 AMMP 访问聊天机器人：
 - a. 在“联系我们”页面中，选择“询问 AWS 合作伙伴助手”。
 - b. (可选) 通过支持请求访问聊天机器人。在提交支持请求之前，请从“联系我们”页面选择“提交支持请求”。选择“向 AWS 合作伙伴助理提问”，即可立即获得答案。
5. (可选) 提供反馈：
 - a. 每次回复后，您都可以选择提供反馈：如果回复满足您的需求，请选择“竖起大拇指”。
 - b. 如果回复没有帮助，请选择 Thumbs Down。
 - c. 如果您选择 Thumbs Down，请在文本框中提供更多详细信息，或者从选项列表选择一个最能描述回复为何没有帮助的选项。
 - d. 从聊天机器人窗口的左下角选择“反馈”，对您的体验进行评分：选择“反馈”可打开一个带有评分等级表的弹出窗口。使用文本字段获取任何其他评论或反馈。

向 AWS 合作伙伴助理提问

聊天机器人提供有关 AWS 服务、Marketplace AWS 卖家指南以及 AWS 合作伙伴网络计划、激励措施和福利的实时答案和文档摘要。聊天机器人使用合作伙伴专有的已发布内容库。

目前，AWS 合作伙伴助手仅提供一般信息和指导。它无法生成创意内容或执行任务。如果 AWS 合作伙伴助理无法充分回答您的问题，请提交反馈。

对于需要进行深入故障排除、账户验证或访问敏感数据的问题，请直接联系 AWS 客户支持。

对 AWS 合作伙伴助手响应进行故障排除

如果 AWS Partner Assistant 无法回答你的问题，请尝试重新措辞。

您可以直接在 AWS Partner Assistant 中提交竖起大拇指的反馈并提供其他背景信息。您的反馈有助于我们提高 AWS 合作伙伴助理的绩效。或者，您可以从常见类别的选择列表中提供结构化反馈。

AWS 合作伙伴助手常见问题解答

本主题提供有关 AWS 合作伙伴助手的以下问题的答案。

主题

- [如何访问 AWS 合作伙伴助手？](#)
- [AWS 合作伙伴助手支持哪些语言？](#)
- [AWS 合作伙伴助理能做什么？](#)
- [合作伙伴能否使用 AWS 合作伙伴助手来更改其账户或服务？](#)
- [AWS 合作伙伴助理如何处理机密信息？](#)
- [如果 AWS 合作伙伴助理没有回复，我该怎么办？](#)
- [如果 AWS 合作伙伴助理提供的信息不正确，我该怎么办？](#)
- [如果我不想使用 AWS 合作伙伴助手，我能否将其关闭？](#)

如何访问 AWS 合作伙伴助手？

AWS 合作伙伴助手随时可供 AWS 合作伙伴和 AWS Marketplace 卖家使用。您可以通过 AWS 合作伙伴中心或 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 从任何页面访问聊天机器人。

 Note

合作伙伴必须关联其 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户才能访问聊天机器人。有关更多信息，请参阅将 [AWS 合作伙伴中心账户与 AWS Marketplace 卖家账户关联](#)。

AWS 合作伙伴助手支持哪些语言？

目前，P AWS Partner Assistant 仅支持英语，但在 future 版本中将支持其他语言。

AWS 合作伙伴助理能做什么？

聊天机器人提供有关 AWS 服务、AWS Marketplace 卖家指导以及 AWS Partner 计划、激励措施和福利的实时答案和文档摘要。聊天机器人使用合作伙伴专有的已发布内容库。

合作伙伴能否使用 AWS 合作伙伴助手来更改其账户或服务？

不是，但它可以指导您如何进行这些更改。

AWS 合作伙伴助理如何处理机密信息？

AWS Partner Assistant 旨在保护用户隐私和数据，但我们不建议共享敏感信息。

如果 AWS 合作伙伴助理没有回复，我该怎么办？

尝试刷新页面或重新启动应用程序。如果问题仍然存在，请向我们的支持团队报告问题。

如果 AWS 合作伙伴助理提供的信息不正确，我该怎么办？

如果您认为 P AWS Partner Assistant 为您提供了不正确的信息，请在会话结束时使用竖起大拇指选项提供反馈。

如果我不想使用 AWS 合作伙伴助手，我能否将其关闭？

AWS 合作伙伴助手是一项可选功能。如果您有疑问时不想使用它，则可以使用现有的支持渠道。

关联 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户

您可以将 AWS 合作伙伴中心关联到专用于 AWS Partner Network 参与的 AWS 账户，从而简化您的运营。如果您继续销售 AWS Marketplace，也可以将 AWS 合作伙伴中心关联到您的 AWS Marketplace 卖家账户。

Note

- 从 2025 年 1 月起，想要加入 ISV Accelerate 计划的新合作伙伴必须关联账户才能加入。
- 小型企业加速计划是一项由合作伙伴主导的渠道销售计划，旨在推动小型企业的数字化客户转型，它要求新的和现有的合作伙伴将客户关联起来，以支持合作伙伴和计划目标。

账户关联有几个优点。

- 您可以使用 AWS 合作伙伴中心中的 Partner Connections 与其他合作伙伴共同销售交易。这样做可以帮助交易更快地进行并扩大您的覆盖范围。有关更多信息，请参阅 AWS 合作伙伴中心销售指南中的合作伙伴[关系](#)。
- 您可以将 Partner Central 与您的客户关系管理 (CRM) 系统集成，以同步互动、机会、解决方案和事件通知。您不再需要跨系统维护相同的数据，集成使用来自 AWS Partner Central 的实时数据。有关客户关系管理 (CRM) 集成的更多信息，请参阅 AWS [AWS 合作伙伴 CRM 集成](#)指南中的合作伙伴 CRM 集成。
- 如果您继续销售 AWS Marketplace，则可以将报价附加到销售机会中。您还可以将您的 AWS Marketplace 数据集成到合作伙伴中心的“合作伙伴分析”控制面板中。

以下主题说明了如何关联账户。

主题

- [先决条件](#)
- [关联 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户](#)
- [解除 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户的关联](#)
- [账户关联常见问题解答](#)

先决条件

以下主题列出了关联 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户所需的先决条件。我们建议按所列顺序关注主题。

Note

由于用户界面、功能和性能问题，账户关联不支持 Firefox Extended Support 版本 (Firefox ESR)。我们建议使用普通版本的 Firefox 或 Chrome 浏览器。

主题

- [用户角色和权限](#)
- [知道要关联哪些账户](#)
- [授予 IAM 权限](#)
- [了解角色权限](#)
- [为 SSO 创建权限集](#)

用户角色和权限

要将您的 AWS 账户与 AWS 合作伙伴中心账户关联，您必须有担任以下角色的人员：

- 具有联盟负责人或云管理员角色的 AWS 合作伙伴中心用户。有关为用户分配角色的更多信息，请参阅本指南的[管理用户和角色分配](#)后面部分。
- 组织中负责您关联 AWS 账户的 IT 管理员。管理员创建自定义权限策略并将其分配给 IAM 用户和角色。有关自定义策略的信息，请参阅本指南的[授予 IAM 权限](#)后面部分。

知道要关联哪些账户

在启动账户关联之前，AWS Partner Central 联盟负责人或云管理员以及组织中的 IT 管理员必须决定关联哪些账户。请使用以下标准：

- AWS 建议关联一个专为 AWS Partner Network (APN) 互动而设的 AWS 账户。如果您有多个 AWS 账户，我们建议您关联一个符合以下条件的账户：
 - 您用于登录 AWS 合作伙伴中心
 - 代表您的全球业务

- 充当管理任务的主帐户
- 如果您继续销售 AWS Marketplace，则可以选择关联到 AWS Marketplace 卖家账户。如果您拥有多个 AWS Marketplace 账户，请选择您的主账户，例如交易最多的账户。
- 中国地区的合作伙伴应创建并链接到 AWS 全球账户。

Note

如需帮助识别正确的账户，请提交支持案例。为此，请导航至 Partner S AWS support，然后选择“打开新案例”。

授予 IAM 权限

本节中列出的 IAM 政策授予 AWS 合作伙伴中心用户对关联 AWS 账户的有限访问权限。访问权限级别取决于分配给用户的 IAM 角色。有关权限级别的更多信息，请参阅本主题[了解角色权限](#)后面的内容。

要创建策略，您必须是负责 AWS 环境的 IT 管理员。完成后，您必须将策略分配给 IAM 用户或角色。

本节中的步骤说明了如何使用 IAM 控制台创建策略。

Note

如果您是联盟负责人或云管理员，并且已经拥有具有 AWS 管理员权限的 IAM 用户或角色，请跳至[the section called “关联账户”](#)。

有关 AWS 合作伙伴中心角色的更多信息，请参阅本指南[AWS 合作伙伴中心角色](#)后面的内容。

创建策略

1. 登录 [IAM 控制台](#)。
2. 在访问管理下，选择策略。
3. 选择创建策略，选择 JSON，然后添加以下策略：

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```

        "Sid": "CreatePartnerCentralRoles",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:CreateRole"
        ],
        "Resource": [
            "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForCloudAdmin*",
            "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAce*",
            "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAlliance*"
        ]
    },
    {
        "Sid": "AttachPolicyToPartnerCentralCloudAdminRole",
        "Effect": "Allow",
        "Action": "iam:AttachRolePolicy",
        "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForCloudAdmin*",
        "Condition": {
            "ArnLike": {
                "iam:PolicyARN": [
                    "arn:aws:iam::*:policy/PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation",
                    "arn:aws:iam::*:policy/AWSPartnerCentralFullAccess",
                    "arn:aws:iam::*:policy/AWSMarketplaceSellerFullAccess"
                ]
            }
        }
    },
    {
        "Sid": "AttachPolicyToPartnerCentralAceRole",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:AttachRolePolicy"
        ],
        "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAce*",
        "Condition": {
            "ArnLike": {
                "iam:PolicyARN": [
                    "arn:aws:iam::*:policy/AWSPartnerCentralOpportunityManagement",
                    "arn:aws:iam::*:policy/AWSMarketplaceSellerOfferManagement"
                ]
            }
        }
    }
},

```

```

    {
      "Sid": "AttachPolicyToPartnerCentralAllianceRole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:AttachRolePolicy"
      ],
      "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAlliance*",
      "Condition": {
        "ArnLike": {
          "iam:PolicyARN": [
            "arn:aws:iam::*:policy/AWSPartnerCentralFullAccess",
            "arn:aws:iam::*:policy/AWSMarketplaceSellerFullAccess"
          ]
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "AssociatePartnerAccount",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "partnercentral-account-management:AssociatePartnerAccount"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Sid": "SellerRegistration",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

4. 选择下一步。
5. 在“策略详细信息”下的“策略名称”框中，输入策略的名称和可选描述。
6. 查看策略权限，根据需要添加标签，然后选择创建策略。

7. 将您的 IAM 用户或角色附加到策略。有关附加的信息，请参阅 [IAM 用户指南中的添加 IAM 身份权限 \(控制台\)](#)。

了解角色权限

IT 管理员完成上一节中的步骤后，AWS Partner Central 中的联盟负责人和其他人可以分配安全策略并映射用户角色。下表列出并描述了账户关联期间创建的标准角色以及每个角色可用的任务。

标准 IAM 角色	AWS 使用的合作伙伴中心托管策略	能做到	做不到
云端管理员	PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation AWSPartnerCentralFullAccess: AWSMarketplaceSellerFullAccess:	- 将 IAM 角色映射并分配给 AWS 合作伙伴中心用户 - 完成与联盟和 ACE 队伍相同的任务	
联盟小组	AWSPartnerCentralFullAccess: AWSMarketplaceSellerFullAccess:	- 对所有卖家操作的完全访问权限 AWS Marketplace，包括 AWS Marketplace 管理门户。您还可以管理基于 EC2 AMI 的产品中使用的亚马逊 AMI。 - 将 AWS 客户参与机会与 AWS Marketplace 私人优惠联系起来。 - 将 APN 解决方案与 AWS Marketplace 产品列表相关联。	将 IAM 角色映射或分配给 AWS 合作伙伴中心用户。只有联盟负责人和云管理员才能映射或分配角色。

标准 IAM 角色	AWS 使用的合作伙伴中心托管策略	能做到	做不到
		访问合作伙伴分析控制面板。	
ACE 战队	AWSMarketplaceSellerOfferManagement AWSPartnerCentralOpportunityManagement	- 创建 AWS Marketplace 私人 - 将 AWS 客户参与机会与 AWS Marketplace 私人优惠联系起来。	- 将 IAM 角色映射或分配给 AWS 合作伙伴中心用户。只有联盟负责人和云管理员才能映射或分配角色。 - 使用所有 AWS Marketplace 工具和功能。 - 使用合作伙伴分析控制面板

为 SSO 创建权限集

以下步骤说明如何使用 IAM 身份中心创建允许单点登录访问 AWS 合作伙伴中心的权限集。

有关权限集的更多信息，请参阅 AWS IAM Identity Center 用户指南[中的创建权限集](#)。

1. 登录到 [IAM Identity Center 控制台](#)。
2. 在多帐户权限下，选择权限集。
3. 选择创建权限集。
4. 在“选择权限集类型”页面的“权限集类型”下，选择“自定义权限集”，然后选择“下一步”。
5. 执行以下操作：
 - A. 在“指定策略和权限边界”页面上，选择要应用于权限集的 IAM 策略类型。

默认情况下，您可以向权限集添加最多 10 个 AWS 托管策略和客户托管策略的任意组合。IAM 设置了这个配额。要提高该权限，请在 Service Quotas 控制台中请求增加您要向其分配权限集的每个 AWS 账户中附加到 IAM 角色的 IAM 配额托管策略。

- B. 展开内联策略，添加自定义 JSON 格式的策略文本。内联策略与现有的 IAM 资源不对应。要创建内联策略，请在提供的表单中输入自定义策略语言。IAM Identity Center 会将策略添加到它在您的成员帐户中创建的 IAM 资源中。有关更多信息，请参阅[内联策略](#)。
 - C. 从[AWS 合作伙伴中心复制并粘贴 JSON 政策以及 AWS 账户关联先决条件](#)
6. 在指定权限集详细信息 页面中，请执行以下操作：
- A. 在权限集名称 下，键入一个名称以在 IAM Identity Center 中标识此权限集。您为此权限集指定的名称作为可用角色出现在 AWS 访问门户中。用户登录 AWS 访问门户，选择一个 AWS 帐户，然后选择角色。
 - B. (可选) 您也可以键入描述。描述仅显示在 IAM Identity Center 控制台中，不显示在 AWS 访问门户中。
 - C. (可选) 指定会话持续时间的值。该值确定用户在控制台注销其会话之前可以登录的时间长度。有关更多信息，请参阅[为 AWS 账户设置会话持续时间](#)。
 - D. (可选) 指定中继状态的值。此值在联合身份验证过程中用于重定向帐户中的用户。有关更多信息，请参阅[设置中继状态以快速访问 AWS 管理控制台](#)。

 Note

中继状态 URL 必须位于 AWS 管理控制台中。例如：`https://console.aws.amazon.com/ec2/`

- E. 展开标签 (可选)，选择添加标签，然后为密钥和值 (可选) 指定值。
- 有关标签的信息，请参阅[AWS IAM 身份中心资源添加标签](#)。
- F. 选择下一步。
7. 在查看并创建页面上，查看您所做的选择，然后选择创建。

默认情况下，当您创建权限集时，不会配置该权限集（用于任何 AWS 账户）。要在账户中配置权限集，您必须为 AWS 账户中的用户和群组分配 IAM Identity Center 访问权限，然后将该权限集应用于这些用户和群组。有关更多信息，请参阅 AWS IAM Identity Center 用户指南中的[向 AWS 账户分配用户访问权限](#)。

关联 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户

以下步骤说明了如何使用 AWS 合作伙伴中心关联您的账户。您必须是联盟负责人或云管理员才能完成这些步骤。此外，本指南前面列出的 IAM 权限策略控制您和其他 AWS Partner Central 用户可以执行的链接和角色映射任务。有关这些任务的更多信息，请参阅[授予 IAM 权限](#)。

有关账户关联的更多信息，请参阅 Partner Central 中的“[账户关联用户指南](#)”。

Note

- AWS Partner Central 使用“AWS Marketplace 账户关联”一词，但所有合作伙伴都可以关联账户，包括没有 AWS Marketplace 账户的合作伙伴。
- 在印度 Amazon Web Services 私人有限公司（AWS 印度）的合作伙伴无需注册公司名称即可进行链接。

1. 以联盟负责人或云管理员的身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。

Note

如果您的组织使用单点登录 (SSO)，请先使用这些证书登录您的 AWS 账户，然后登录 AWS Partner Central。

2. 在 AWS 合作伙伴中心主页的 AWS Marketplace 部分，选择关联账户。
3. 在 AWS Marketplace 账户关联页面上，选择关联账户。
4. 在 AWS 账户登录页面上，选择 IAM 用户。
5. 输入 AWS 账户 ID 并登录。

Note

- 如果您需要账户信息，请联系已完成上述先决条件的管理员。
- SSO 用户会自动跳到下一步。

6. 浏览自助服务链接体验：

A. 查看 AWS 账户编号和相关 AWS Marketplace 卖家资料的法定名称，然后选择下一步。

 Note

如果您的 AWS 账户未注册为卖家，请提供您要注册的法定公司名称 AWS Marketplace。

在印度 Amazon Web Services 私人有限公司 (AWS 印度) 的合作伙伴无需注册公司名称即可进行链接。选择“下一步”继续。

B. 查看 IAM 角色和附加到这些角色的托管策略，然后选择下一步。

C. (可选) 要将 IAM 角色批量映射到具有 Alliance 团队和 ACE 合作伙伴角色的合作伙伴用户，请选中每个角色部分下方的复选框。

合作伙伴用户如果不将 IAM 角色映射到其合作伙伴用户账户，则无法访问相关 AWS Marketplace 功能，例如将私人优惠与 ACE 机会关联起来。如果您选择不批量分配，则必须在关联账户后手动将 IAM 角色映射到合作伙伴用户。

D. 查看信息，然后选择提交。

您将被引导到 AWS 合作伙伴中心，您的账户已成功关联并在您的账户中创建了默认 IAM 角色。

7. (可选) 要使用允许访问 AWS Partner Central 中的 AWS Marketplace 功能的自定义策略，请参阅下一个主题[使用自定义策略映射用户](#)。

使用自定义策略映射用户

本部分介绍如何将 AWS 合作伙伴中心用户映射到 AWS Marketplace AWS IAM 角色。Mapping 允许用户通过 AWS 合作伙伴中心以及其他功能 (例如产品和 AWS Marketplace 优惠链接) 进行单点登录访问。

主题

- [角色映射先决条件](#)
- [将 ACE 机会与 AWS Marketplace 私人优惠联系起来](#)

角色映射先决条件

在映射之前，必须完成以下操作：

- 在 AWS Marketplace 账户中创建 IAM 角色。有关更多信息，请参阅AWS Identity and Access Management 用户指南中的[使用自定义信任策略创建角色](#)。
- 要允许 AWS 合作伙伴中心映射 AWS Marketplace IAM 角色，请向角色添加以下自定义信任策略。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "partnercentral-account-management.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
  ]
}
```

- 对于具有 ACE 用户角色的 AWS 合作伙伴中心用户，请授予执行ListEntities和SearchAgreements操作的权限。有关更多信息，请参阅AWS Marketplace 卖家指南中的[控制 AWS Marketplace 管理门户网站的访问权限](#)。
- [将您的 AWS 合作伙伴中心账户关联到 AWS Marketplace 账户](#)。

要将 IAM 角色映射到您的 AWS 合作伙伴中心用户，您必须创建具有您想要向用户提供的权限的 IAM 角色。对于云管理员用户，您只能映射在账户关联过程中在您的账户中创建的云管理员 IAM 角色。

您可以创建一个或多个 IAM 角色来关联您的 AWS 合作伙伴中心用户。角色名称必须以开头 **PartnerCentralRoleFor**。除非名称以该文本开头，否则您无法选择角色。

您可以将自定义或托管策略附加到 IAM 角色。您可以将 AWS Marketplace 托管策略（例如附加 `AWSMarketplaceSellerFullAccess` 到 IAM 角色），并向您的 AWS 合作伙伴中心用户提供访问权限。有关创建角色的更多信息，请参阅 [IAM 用户指南中的创建 IAM 角色（控制台）](#)。

将 ACE 机会与 AWS Marketplace 私人优惠联系起来

要让 ACE 用户能够将 AWS Marketplace 私密优惠附加到 ACE 机会，请将其映射到 AWS 合作伙伴中心中的 IA AWS Marketplace M 角色。

先决条件

在将用户映射到 AWS Marketplace IAM 角色之前，请完成以下操作：

- 当您将 AWS Marketplace 账户关联到 AWS 合作伙伴中心时，请至少提供分配给 ACE 用户的 IAM 角色 `AWSMarketplaceSellerFullAccess` 或（至少是 `ListEntities/SearchAgreements`）。这是允许 ACE 用户向 ACE 机会添加 AWS Marketplace 私密报价所必需的。
- （可选）要授予最低权限，请将客户托管策略添加到您的 AWS 账户以及您为 ACE 经理和用户创建的 IAM 角色中。以以下策略为例：

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": [
            "PurchaseAgreement"
          ]
        }
      }
    }
  ]
}
```

将用户映射到 AWS Marketplace IAM 角色

使用本节中的步骤将 AWS 合作伙伴中心用户映射和取消映射到 AWS Marketplace IAM 角色。

将 AWS 合作伙伴中心用户映射到 AWS Marketplace IAM 角色

1. 以具有联盟负责人或云管理员角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在 AWS 合作伙伴中心主页的账户关联部分，选择管理关联账户。
3. 在账户关联页面的非 Cloud 管理员用户部分，选择一个用户。
4. 选择“映射到 IAM 角色”。
5. 从下拉列表中选择 IAM 角色。
6. 选择地图角色。

将 AWS 合作伙伴中心用户从 IA AWS Marketplace M 角色中取消映射。

1. 以具有联盟负责人或云管理员角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在 AWS 合作伙伴中心主页的账户关联部分，选择管理关联账户。
3. 在账户关联页面的非 Cloud 管理员用户部分，选择要取消映射的用户。
4. 选择“取消映射角色”。

解除 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户的关联

要取消 AWS 账户与 AWS 合作伙伴中心的关联，您需要提交支持请求。请记住以下事项：

- 解析取消关联请求会取消该请求。
- 取消关联请求正在进行期间，您无法关联到 AWS Marketplace 账户。
- 请求进行期间，您无法在合作伙伴中心映射 IAM 角色或关联产品和私有优惠。

请求取消关联

1. 以联盟负责人或云管理员的身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在“账户关联”下，选择“管理关联账户”。
3. 选择“取消关联账户”。
4. 查看警告消息并选择取消关联账户的原因。
5. 输入 **confirm** 并选择“打开支持案例”。

6. 在确认横幅上，选择查看案例详情以跟踪您的请求进度。

账户关联常见问题解答

以下主题回答了有关将 AWS 合作伙伴中心账户与其他 AWS 账户关联的常见问题。

我应该使用哪些 IAM 策略？

您使用 AWS 托管策略来满足账户关联先决条件。默认情况下，账户关联使用 AWS 托管策略在账户关联期间分配 IAM 角色。但是，IT 管理员可以使用自定义 AWS Marketplace 策略向 AWS 合作伙伴中心用户（例如 ACE 团队）分配 IAM 角色。这些角色使用户能够将 ACE 机会与 AWS Marketplace 私人优惠联系起来。有关更多信息，请参阅本指南的[使用自定义策略映射用户](#)后面部分。

以下列表中的链接可将您带到 AWS 托管策略参考。

AWS 托管策略

- [AWSPartnerCentralFullAccess](#)：— 提供对 AWS 合作伙伴中心、功能和相关 AWS 服务的完全访问权限。
- [AWSPartnerCentralOpportunityManagement](#)：— 为机会管理活动提供必要的访问权限。
- [AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#)：— 允许卖家访问报价和协议管理活动。

有关 AWS 合作伙伴中心托管策略的更多信息，请参阅本指南[AWS 适用于 AWS 合作伙伴中心用户的托管策略](#)后面的内容。

有关 AWS Marketplace 托管政策的更多信息，请参阅《卖家指南》中的 AWS Marketplace AWS Marketplace 卖家[AWS 托管政策](#)。

自定义 AWS Marketplace 策略

- `aws-marketplace:ListEntities` 和 `aws-marketplace:SearchAgreements` — 使用户能够将 ACE 机会和 AWS Marketplace 私人优惠联系起来。
- `aws-marketplace:GetSellerDashboard`：— 授予访问 AWS 合作伙伴中心和 Marketplace 控制面板的权限。

有关自定义 AWS Marketplace 政策的更多信息，请参阅《卖家指南》中的 AWS Marketplace AWS Marketplace 卖家[政策和权限](#)。

为什么我无法完成账户关联？我有联盟领导权限

您必须拥有联盟负责人或云管理员角色，而不是权限。

如何取消关联账户？

按照本指南[解除 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户的关联](#)前面部分中的步骤进行操作。

如果我取消关联账户，关联的 ACE 机会 + MPPO 会怎样？

如果您取消关联并重新关联到其他 AWS Marketplace 卖家或 AWS 账户，则关联对象将消失。如果合作伙伴重新关联到同一个 AWS Marketplace 卖家或 AWS 账户，则关联对象仍然存在。

如何管理合作伙伴用户对关联账户的访问权限？

联盟负责人使用 AWS 合作伙伴中心用户管理向 AWS 合作伙伴中心用户分配 IAM 角色，并授予他们访问关联账户的权限。他们还可以移除映射的角色以移除关联账户的访问权限。

此外，在账户关联期间创建的每个标准 IAM 角色都具有有限的权限。有关它们的更多信息，请参阅本指南[了解角色权限](#)前面部分。

选中该PartnerCentralAceRole复选框将创建 3 个角色。为什么？

您可以使用该选项向联盟、云管理员和 ACE 团队批量分配 IAM 角色。链接过程创建角色。合作伙伴可以使用 IAM 控制台删除不需要的角色。

有关更多信息，请参阅 AWS 合作伙伴中心中[更新的账户关联用户指南](#)。

为什么我们无法在账户关联期间注册我们的法定公司名称？

确保您提交的账户名称准确无误。您选择的 AWS ID 可能已经在使用中，并且不能由多方共享，尤其是在您的公司正在合并的情况下。有关合并期间要做什么的指导，请参阅：

- [AWS 合作伙伴并购政策和 FAQs](#)
- [如何合并 AWS 合作伙伴中心账户？](#)

为什么我会收到“缺少 IAM 角色映射”、“缺少权限”、“访问被拒绝”和“您的 AWS Marketplace IAM 角色没有所需权限”错误？

出现这些消息的原因如下：

- AWS 合作伙伴中心用户未映射到 IAM 角色。请联盟负责人或云管理员将相应的角色映射到用户。有关更多信息，请参阅 [AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户关联指南](#)。
- 具有映射 IAM 角色的 AWS 合作伙伴中心用户需要更新其现有政策。有关最新先决条件的更多信息，请参阅本指南[先决条件](#)前面部分。

我能否将 AWS Marketplace 私人优惠和渠道合作伙伴私密优惠与 ACE 机会关联起来？

可以，但必须先关联账户。您可以使用 AWS 合作伙伴中心将 AWS Marketplace 私人优惠与 ACE 机会关联起来。您可以使用 Partner Connections 将渠道合作伙伴的私人优惠与 ACE 机会关联起来。这两种方法都需要关联账号才能使用。有关更多信息，请参阅 AWS 合作伙伴中心销售指南中的合作伙伴[关系](#)。

将 AWS Marketplace 角色映射到 CRM 集成用户

本节介绍如何在 AWS 合作伙伴中心将 AWS Marketplace AWS 身份和访问管理 (IAM) Management 角色映射到您的 CRM 集成服务用户。映射使 CRM 集成服务用户能够对 AWS Marketplace 账户执行操作。选择要 AWS Marketplace APIs 通过 CRM 集成访问的 IAM 角色可以启用诸如将 AWS Marketplace 私人优惠与 ACE 机会关联之类的功能。

在映射之前，必须先完成以下操作：

- [在 AWS Marketplace 账户中创建 IAM 角色。](#)
- 创建 IAM 角色时，添加以下自定义信任策略以允许 AWS 合作伙伴中心映射 IAM 角色。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "partnercentral-account-management.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
  ]
}
```

- 授予执行ListEntities和SearchAgreements操作的权限。有关更多信息，请参阅[控制 AWS Marketplace 管理门户网站的访问权限。](#)
- [将您的 AWS 合作伙伴中心账户关联到 AWS Marketplace 账户。](#)

AWS Marketplace 将 IAM 角色映射到 CRM 集成用户

1. 以具有联盟负责人或云管理员角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在 AWS 合作伙伴中心主页的AWS Marketplace部分，选择管理关联账户。
3. 在该AWS Marketplace 页面的 CRM 集成的 IAM 角色部分，选择映射 IAM 角色。
4. 从下拉列表中选择 IAM 角色。
5. 选择地图角色。

取消映射 CR AWS Marketplace M 集成用户的 IAM 角色。

1. 以具有联盟负责人或云管理员角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在 AWS 合作伙伴中心主页的AWS Marketplace部分，选择管理关联账户。
3. 在该AWS Marketplace 页面的 CRM 集成的 IAM 角色部分，选择取消映射 IAM 角色。

AWS 适用于 AWS 合作伙伴中心用户的托管策略

AWS 托管策略是由创建和管理的独立策略 AWS。AWS 托管策略为许多常见用例提供权限，因此您可以开始为用户、组和角色分配权限。

请记住，AWS 托管策略可能不会为您的特定用例授予最低权限权限，因为它们可供所有 AWS 客户使用。我们建议您通过定义特定于您的用例的[客户托管策略](#)来进一步减少权限。有关更多信息，请参阅[托AWS 管策略](#)。

本节中描述的 AWS 托管策略管理 AWS 合作伙伴中心用户对 AWS Marketplace 的访问。有关 AWS Marketplace 卖家政策的更多信息，请参阅 M [AWS Marketplace 卖家AWS 托管政策](#)。

主题

- [AWS 托管策略：AWSPartnerCentralFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation](#)
- [AWS 托管策略：AWSPartnerCentralOpportunityManagement](#)
- [AWS 托管策略：AWSPartnerCentralSandboxFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy](#)
- [AWS 合作伙伴中心更新了 AWS 托管政策](#)

AWS 托管策略：AWSPartnerCentralFullAccess

您可以将 AWSPartnerCentralFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

本策略授予对 AWS 合作伙伴中心和相关 AWS 服务的完全访问权限。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管策略参考》中的 [AWSPartnerCentralFullAccess](#)。

AWS 托管策

略：PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation

您可以将 PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation 策略附加到 IAM 身份。合作伙伴云管理员使用此策略来管理与合作伙伴用户关联的 IAM 角色。

此策略允许执行以下操作：

- 列出所有角色。

- 将名称前缀PartnerCentralRoleFor的 IAM 角色传递给 AWS 合作伙伴中心账户管理服务。
- 将 AWS 合作伙伴中心用户与 IAM 角色相关联。
- 解除 AWS 合作伙伴中心用户与 IAM 角色的关联。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation](#)。

AWS 托管策

略：**AWSPartnerCentralOpportunityManagement**

您可以将 AWSPartnerCentralOpportunityManagement 策略附加到 IAM 身份。

该策略授予在 AWS 合作伙伴中心管理机会的完全访问权限。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSPartnerCentralOpportunityManagement](#)。

AWS 托管策略：**AWSPartnerCentralSandboxFullAccess**

您可以将 AWSPartnerCentralSandboxFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

此策略允许开发者在沙盒目录中进行测试。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSPartnerCentralSandboxFullAccess](#)。

AWS 托管策

略：**AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy**

您可以将 AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy 策略附加到 IAM 身份。

此策略为用户 ResourceSnapshotJob 提供了在目标环境中读取资源并对其进行快照的权限。有关如何使用此政策的更多信息，请参阅 AWS 合作伙伴中心 API 参考中的利用多合作伙伴[机会](#)。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy](#)。

AWS 合作伙伴中心更新了 AWS 托管政策

查看自 AWS Partner Central AWS 托管政策开始跟踪这些变更以来该服务更新的详细信息。要获取有关此页面变更的自动提醒，请在 AWS 合作伙伴中心[AWS 合作伙伴中心入门指南的文档历史记录](#)页面上订阅 RSS 提要。

更改	描述	日期
AWSPartnerCentralFullAccess — 更新现有政策	AWS 合作伙伴中心更新了一项政策。	2024年12月4日
AWSPartnerCentralOpportunityManagement — 更新现有政策	AWS 合作伙伴中心更新了一项政策。	2024年12月4日
AWSPartnerCentralSandboxFullAccess — 更新现有政策	AWS 合作伙伴中心更新了一项政策。	2024年12月4日
AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy — 新政策	AWS Partner Central 添加了一项新政策，用于授予读取资源和创建快照的权限。	2024年12月4日
AWSPartnerCentralFullAccess ：新策略	AWS 合作伙伴中心添加了一项新政策，授予对 AWS 合作伙伴中心服务的完全访问权限。	2024 年 11 月 18 日
AWSPartnerCentralOpportunityManagement — 新政策	AWS 合作伙伴中心添加了一项新政策，授予在 AWS 合作伙伴中心管理机会的完全访问权限。	2024 年 11 月 14 日
AWSPartnerCentralSandboxFullAccess — 新政策	AWS Partner Central 添加了一项新政策，允许开发者在沙盒目录中进行测试。	2024 年 11 月 14 日
AWS 合作伙伴中心开始跟踪变更	AWS 合作伙伴中心开始跟踪其 AWS 托管政策的变更。	2024 年 11 月 14 日

在 AWS 合作伙伴中心账户管理中控制访问权限

[AWS 身份与访问管理 \(IAM\) Access Management](#) AWS 是一项无需额外付费即可使用的服务，可帮助您控制对资源的访问权限 AWS。AWS 合作伙伴中心账户管理使用 IAM 进行 AWS 合作伙伴中心身份验证和授权。管理员可以使用 IAM 角色来控制谁可以登录 AWS 合作伙伴中心以及他们拥有的 AWS 合作伙伴中心权限。

Important

您创建的 AWS 合作伙伴中心用户使用其证书进行身份验证。但是，他们必须使用同一个 AWS 帐户。用户所做的任何更改都可能影响整个账户。

有关可用操作、资源和条件键的更多信息，请参阅 [AWS 服务的操作、资源和条件键](#)。

主题

- [AWS 合作伙伴中心账户管理权限](#)
- [其他资源](#)

AWS 合作伙伴中心账户管理权限

您可以在 IAM 策略中使用以下权限进行 AWS 合作伙伴中心账户管理。您可以将权限组合到单个 IAM 策略中以授予您所需的权限。

AssociatePartnerAccount

AssociatePartnerAccount 提供对关联的 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户的访问权限。

- 行动小组：ReadWrite
- 所需资源：不支持在 IAM 政策声明的 Resource 元素中指定资源亚马逊资源编号 (ARN)。要允许访问，请在策略 "Resource"： "*" 中指定。

AssociatePartnerUser

AssociatePartnerUser 提供对关联 AWS 合作伙伴中心用户和 IAM 角色的访问权限。

- 行动小组：ReadWrite
- 所需资源：不支持在 IAM 政策声明的Resource元素中指定资源亚马逊资源编号 (ARN)。要允许访问，请在策略"Resource"： "*"中指定。

DisassociatePartnerUser

DisassociatePartnerUser 提供对关联 AWS 合作伙伴中心用户和 IAM 角色的访问权限。

- 行动小组：ReadWrite
- 所需资源：不支持在 IAM 政策声明的 Resource 元素中指定资源亚马逊资源编号 (ARN)。要允许访问，请在策略 "Resource"： "*" 中指定。

其他资源

有关更多信息，请参阅 [IAM 用户指南](#) 的以下部分：

- [IAM 安全最佳实操](#)
- [管理 IAM 策略](#)
- [将策略附加到 IAM 用户组](#)
- [IAM 身份 \(用户、用户组和角色 \)](#)
- [使用策略控制对 AWS 资源的访问权限](#)

使用记录 AWS 合作伙伴中心 API 调用 AWS CloudTrail

AWS 合作伙伴中心与 [AWS CloudTrail](#) 集成，AWS 是一项在 AWS 合作伙伴中心中记录用户、角色或 AWS 服务所采取的操作的服务。CloudTrail 将来自 AWS 合作伙伴中心控制台的调用以及对 AWS 合作伙伴中心 API 操作的代码调用作为事件捕获。

CloudTrail 在您创建 AWS 账户时在您的账户中处于活动状态，无需任何手动设置。AWS Partner Central 中支持的事件 CloudTrail 活动与其他 AWS 服务事件一起记录在 [CloudTrail 控制台](#) 的“事件历史记录”页面上。在这里，您可以查看、搜索和下载 AWS 账户中的事件。

每个事件或日志条目都包含生成请求的用户的身份。此信息可帮助您确定请求是否由以下任何一方提出：

- 拥有 root 或 Identity and Access Management 用户凭据的用户。
- 拥有角色临时安全证书的用户或联合用户。
- 另一项 AWS 服务。

AWS 合作伙伴中心支持将 partnerCentralAccountManagement 操作作为事件记录在 CloudTrail 日志文件中 eventSource partnercentral-account-management.amazonaws.com

主题

- [AWS 合作伙伴中心日志文件条目示例](#)
- [相关主题](#)

AWS 合作伙伴中心日志文件条目示例

示例：AssociatePartnerAccount

```
{
  "eventVersion": "1.08",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
    "arn": "arn:aws:iam:123456789012:user/Alice",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "userName": "Alice"
  },
  "eventTime": "2023-10-11T20:57:35Z",
  "eventSource": "partnercentral-account-management.amazonaws.com",
  "eventName": "AssociatePartnerAccount",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.0.2/24",
  "userAgent": "Mozilla/5.0",
  "requestParameters": {
    "value": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS"
  },
  "responseElements": null,
  "requestID": "F9PAD7MAYFGV73S4T7B3",
  "eventID": "fe2a5873-773c-462a-b7c8-810d224de821",
  "readOnly": false,
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": true,
  "recipientAccountId": "123456789012",
  "eventCategory": "Management"
}
```

示例：DisassociatePartnerUser

```
{
  "eventVersion": "1.09",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
    "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/PartnerCentralRoleForCloudAdmin-1234",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "invokedBy": "partnercentral-account-management.amazonaws.com"
  },
  "eventTime": "2023-10-11T20:57:35Z",
  "eventSource": "partnercentral-account-management.amazonaws.com",
  "eventName": "AssociatePartnerUser",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "partnercentral-account-management.amazonaws.com",
  "userAgent": "partnercentral-account-management.amazonaws.com",
  "requestParameters": {
    "partnerUserId": "005123456789012345",
    "iamRoleArn": "arn:aws:iam::123456789012:role/PartnerCentralRoleForUser-1234",
    "partnerAccountId": "1234567"
  },
  "responseElements": null,
  "requestID": "655832a6-8452-4088-9a0f-17212fa55765",
  "eventID": "f7394769-4a3b-4101-9b00-ee0b86a77d89",
  "readOnly": false,
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": true,
  "recipientAccountId": "123456789012",
  "eventCategory": "Management"
}
```

相关主题

有关更多信息，请参阅《[AWS CloudTrail 用户指南](#)》中的以下章节：

- [为您的 AWS 账户创建跟踪](#)
- [AWS 服务与 CloudTrail 日志的集成](#)
- [配置 Amazon SNS 通知 CloudTrail](#)

- [接收来自多个区域的 CloudTrail 日志文件](#)
- [CloudTrail 用户身份元素](#)

User management

在 AWS 合作伙伴中心中，您可以通过为用户分配角色来为他们提供特定权限。用户只能访问其角色允许的 AWS 合作伙伴中心资源。查看本节的主题，了解角色权能、角色分配和用户管理。

主题

- [AWS 合作伙伴中心角色](#)
- [管理用户和角色分配](#)
- [AWS 合作伙伴中心权限最佳实践](#)
- [多重身份验证 \(MFA\)](#)

AWS 合作伙伴中心角色

AWS 合作伙伴中心角色是在 AWS 合作伙伴中心中具有特定权限的身份。您可以在邀请新用户注册时为其分配角色，也可以在用户管理页面上更改角色分配。本节介绍角色并比较了角色能力。

主题

- [联盟领导](#)
- [联盟小组](#)
- [标准用户](#)
- [频道用户](#)
- [云端管理员](#)
- [营销人员](#)
- [技术人员](#)
- [ACE 经理](#)
- [ACE 用户](#)
- [角色比较](#)

联盟领导

创建 AWS Partner Central 账户时，首先要有一个可以完全访问账户中所有资源的角色：联盟负责人。系统会自动为第一个为贵公司创建账户的用户分配联盟领导角色。您公司账户中一次只能有一个用户担任联盟负责人。只有联盟负责人可以将角色重新分配给其他用户。

联盟负责人是贵公司的主要账户管理员。他们应担任业务发展或业务领导职务，并具有代表贵公司接受 AWS 合作伙伴网络条款和条件的法律授权。

联盟主导角色可以做以下事情：

- 在 AWS 合作伙伴中心查看和管理贵公司的所有账户信息。
- 管理合作伙伴账户信息，包括合作伙伴记分卡、账户详情以及在 [AWS Partner Solution AWS Partner s Finder](#) 中列出的信息（仅适用于符合条件的人）。
- 将联盟团队、ACE 经理、ACE 用户、技术人员或营销人员角色分配给您的 AWS 合作伙伴账户中的其他用户。
- 移除用户。
- 将联盟领导角色重新分配给其他用户。
- 查看认证详情。
- 在 ACE Pipeline Manager 中查看和编辑机会和潜在客户。

联盟小组

联盟团队角色与联盟负责人分担管理责任。他们是就贵公司的 AWS 合作伙伴网络成员资格进行沟通的次要联系人。联盟团队用户通过在 ACE Pipeline Manager 中管理机会和潜在客户、提交计划申请以及监控您的合作伙伴记分卡来支持联盟主管。联盟负责人可以将联盟团队角色分配给最多 20 个用户。

联盟团队用户可以执行以下操作：

- 管理合作伙伴账户信息，包括合作伙伴记分卡、账户详细信息以及 [AWS Partner Solutions Finder](#) 中的列表（仅限符合条件的合作伙伴）。
- 将联盟团队、ACE 经理、ACE 用户、技术人员或营销人员角色分配给您账户中的其他用户。
- 查看认证详情。
- 在 ACE Pipeline Manager 中查看和编辑机会和潜在客户。
- 移除用户。

标准用户

标准用户角色可以登录您的 AWS 合作伙伴中心账户、更新个人信息以及完成 AWS 培训和认证课程。联盟负责人和联盟团队用户可以通过为标准用户分配不同的角色来授予他们访问更多资源的权限。

频道用户

渠道用户角色适用于帮助管理 AWS Marketplace 渠道计划并报告用于转售的 AWS 账户的用户。对于负责代表您的组织更新最终用户信息和计划管理帐户的用户来说，此角色是必需的。您可以为任意数量的用户分配频道用户角色。

除了标准用户角色权限外，频道用户还可以访问频道管理页面。

云端管理员

具有云管理员角色的用户是贵公司账户的身份和访问管理 (IAM) 管理员，也是 AWS Marketplace 的主要联系人。AWS 联盟负责人可以为多个用户分配云管理员角色。只有联盟负责人或云管理员用户才能将云管理员角色重新分配给其他用户。联盟主要用户可以为自已分配云管理员角色来关联 AWS 合作伙伴中心和 AWS Marketplace 账户。

当您将 AWS 合作伙伴中心账户关联到 AWS Marketplace 卖家账户时，AWS Marketplace 会在您的账户 `cloud admin` 中创建一个名为的 IAM 角色。默认情况下，它会将您设为云管理员角色（如果您还没有），并将云管理员 IAM 角色关联到您的 AWS 合作伙伴中心账户。云管理员角色具有 IAM 权限，可将 AWS 合作伙伴中心用户映射到 IAM 角色。

云管理员角色 IAM 权限

云管理员角色具有以下 IAM 权限：

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "PassPartnerCentralRole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:PassRole"
      ],
      "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleFor*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "iam:PassedToService": "Partnercentral-account-management.amazonaws.com"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "PartnerUserRoleAssociation",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "Partnercentral-account-management:AssociatePartnerUser",
        "Partnercentral-account-management:DisassociatePartnerUser"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

营销人员

营销人员角色可以查看和编辑 AWS 合作伙伴中心的所有区域以及营销组件，例如 AWS 合作伙伴营销中心、AWS 合作伙伴网络 (APN) 徽章管理器、AWS Partner Solutions Finder 和 AWS 合作伙伴推荐信。营销人员用户可以按照 AWS 地区和活动类型查看潜在客户和活动的最高渠道视图。该角色可帮助用户确定最有效的营销渠道并确定市场开发基金 (MDF) 利用率的优先顺序。此外，营销人员用户可以参与潜在客户和机会管理，并提供有关 AWS 合作伙伴计划申请的详细信息以获得称号。联盟负责人可以为任意数量的用户分配营销人员角色。

营销人员职位非常适合负责促销活动或品牌推广的用户，例如：

- 营销团队的成员，他们根据合作伙伴的技术业务战略提高客户获取、成熟和扩张意识。
- 营销协调员团队的成员，负责运营营销需求以及编辑活动和潜在客户挖掘信息。

营销人员角色可以执行以下操作：

- 访问 AWS 培训和认证课程。
- 提交案例研究。
- 访问 AWS 合作伙伴营销中心和 AWS 赞助。
- 使用 APN 营销工具包进行创建和构建。
- 在 AWS Partner Solutions Finder 中创建和编辑您的公司名单。
- 查看和编辑公共参考文献。
- 使用 APN 徽章管理器。
- 查看和编辑由营销人员角色管理的潜在客户和机会。
- 创建和编辑程序应用程序。

技术人员

技术人员角色可以查看和编辑所有 AWS 合作伙伴中心资源及其技术组件，例如产品、案例研究和 Well-Architected 工作负载。AWS Partner Central 为这些用户提供访问资源，以积累其 AWS 技术知识，包括与组织概况和市场需求相匹配的相关培训和认证的个性化推荐。技术人员用户可以参与对贵组织产品的技术审查，并提供有关您的 AWS 合作伙伴计划申请的详细信息以获得称号。联盟负责人可以为任意数量的用户分配技术人员角色。

技术人员职位适用于需要通过 ACE Pipeline Manager 向 AWS 提交机会并在机会的整个生命周期中对其进行管理的用户。对于负责管理一系列机会或潜在客户但无法查看或编辑其他用户拥有的条目的用户来说，此角色是最佳选择。例如：

- 产品开发团队的成员，他们根据合作伙伴的技术业务战略提高客户获取、成熟和扩张意识。
- 售前技术团队的成员，负责交付 proof-of-concept 项目、管理实施和专业服务。
- 负责为客户解决方案（包括架构、应用程序、软件和服务）提供技术指导的技术团队成员。

技术人员角色可以执行以下操作：

- 访问培训和认证课程。
- 构建产品/服务。
- 建立技术验证。
- 建立案例研究。
- 创建设备清单。
- 构建 Well-Architected 工作负载。
- 创建和编辑程序应用程序。

ACE 经理

APN 客户互动 (ACE) 经理角色可以在 ACE 渠道经理中查看和编辑机会和潜在客户。此外，当 AWS 与合作伙伴共享潜在客户，或者需要有关合作伙伴提交的机会的更多信息时，ACE 经理会收到自动电子邮件通知。联盟负责人可以将 ACE 经理角色分配给最多 20 个用户。

对于负责管理或监督组织中所有 AWS 销售线索和机会的用户来说，ACE 经理职位是理想的选择，而无需联盟团队角色提供的额外访问权限。例如：

- 运营团队的成员，负责管理销售团队的数据输入和机会。
- 输入和管理销售线索和机会数据的销售团队成员。
- 想要监督潜在客户活动的营销团队成员。

ACE 经理角色允许用户更新 ACE Pipeline Manager 中的所有机会和潜在客户。新用户务必查看 AWS 合作伙伴中心上提供的 ACE 计划文档。对于只需要管理自己主动拥有的机会的用户来说，ACE 用户角色是更合适的分配。

ACE 经理角色可以执行以下操作：

- 提交机会。
- 查看或编辑所有用户提交的机会。
- 接受、拒绝、查看和编辑与所有用户共享的所有机会和潜在客户。
- 将所有机会和潜在客户的所有权转让给其他用户。
- 对所有机会进行批量导入、导出、更新和转移，以及所有潜在客户的批量导出和转移。
- 代表销售团队更新潜在客户和机会。
- 下载管道数据以创建报告。

ACE 用户

ACE 用户角色可以访问合作伙伴中心中的“我的客户”选项卡，向 ACE Pipeline Manager 提交机会。ACE 用户只能访问和管理他们拥有的机会和潜在客户。您可以为任意数量的用户分配 ACE 用户角色。

ACE 用户角色适用于需要通过 ACE Pipeline Manager 向 AWS 提交机会并在机会的整个生命周期中对其进行管理的用户。对于负责管理一系列机会或潜在客户但无法查看或编辑其他用户拥有的条目的用户来说，此角色是最佳选择。

为了让 ACE 用户能够将 ACE 机会与 AWS Marketplace 的私有优惠关联起来，ListEntities/SearchAgreements 请提供 AWSMarketplaceSellerFullAccess 或至少提供分配给 ACE 用户的 IAM 角色。有关更多信息，请参阅[关联 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户](#)。

ACE 用户角色可以执行以下操作：

- 提交机会。
- 查看、编辑和更新拥有的机会。
- 将拥有的机会和潜在客户转让给其他用户。
- 对自有机会进行批量导入、导出、更新和转让，以及批量转让自有潜在客户。

角色比较

您的角色决定了您对 AWS 合作伙伴中心资源的访问权限和执行任务的能力。下表比较了角色能力。它不包括该[标准用户](#)角色，该角色在 AWS 合作伙伴中心中的访问权限有限。具有标准用户角色的用户可以登录、访问其个人资料和访问 AWS 培训课程。

Task	联盟领导	联盟小组	云端管理员	营销人员	技术人员	ACE 经理	ACE 用户
重新分配联盟领导角色	X 形						
分配 ACE 经理、ACE 用户、营销人员和技术人员角色	X 形	X 形	X 形				
删除用户	X 形	X 形	X 形				
提交 ACE 机会	X 形	X 形		X 形		X 形	X 形
管理所有 ACE 机会和潜在客户	X 形	X 形		X 形		X 形	
管理自有的 ACE 机会和潜在客户	X 形	X 形		X 形	X 形	X 形	X 形
管理 AWS Partner 解决方案查找器列表	X 形	X 形		X 形			
访问培训和认证数据	X 形	X 形					
申请 AWS 能力计划	X 形	X 形			X 形		
管理产品/服务	X 形	X 形		X 形	X 形		

Task	联盟领导	联盟小组	云端管理员	营销人员	技术人员	ACE 经理	ACE 用户
构建 Well-Architected 工作负载	X 形	X 形			X 形		
建立案例研究	X 形	X 形		X 形	X 形		
使用 APN 营销工具包进行构建	X 形	X 形		X 形			
管理公共参考文献	X 形	X 形		X 形			
访问 APN 徽章管理器	X 形	X 形		X 形			
管理程序应用程序	X 形	X 形			X 形		

管理用户和角色分配

在用户管理页面上，您可以管理 AWS 合作伙伴中心用户、角色分配以及 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色映射。

主题

- [管理角色分配](#)
- [重新分配联盟领导职位](#)
- [将用户映射到 IAM 角色](#)
- [移除用户](#)
- [管理您的个人资料](#)

管理角色分配

在用户管理页面的用户选项卡上，您一次最多可以管理 10 个用户的角色分配。有关角色分配的最佳实践，请参阅[AWS 合作伙伴中心权限最佳实践](#)。

Note

这些指示不适用于联盟领导角色的重新分配。要重新分配联盟领导角色，请参阅。[重新分配联盟领导职位](#)

分配、重新分配或移除角色

1. 以具有联盟领导或联盟团队角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在“我的公司”菜单上，选择“用户管理”。
3. 在用户管理页面上，选择用户选项卡。
4. 在用户列表中，选中要管理的用户的用户名旁边的复选框。您最多可以选择 10 个用户。
5. 选择“管理角色”。
6. 在“角色分配”部分中，您选择的每个用户都显示在自己的行中。对于每个用户，他们当前拥有的角色将显示在“角色”字段下方。
 - 要为用户分配新角色-在用户名的右侧，从“角色”下拉列表中选择一个角色。
 - 取消分配角色-在用户名右侧的“角色”字段下方，选择要删除的角色的 X 图标。

- 要为其他用户配置角色，请选择管理其他用户。
- 要从当前角色映射组中移除用户行，请选择删除。这不会移除用户，也不会更改其角色分配。要从 AWS 合作伙伴中心移除用户，请参阅[移除用户](#)。

7. 完成角色分配后，选择更新。

 Note

选择更新后，成功和失败的角色分配数量将显示在用户管理页面上。AWS 合作伙伴中心不会进行禁止的角色分配。例如，您不能将联盟团队角色分配给超过 20 个用户。有关更多信息，请参阅[AWS 合作伙伴中心角色](#)。

重新分配联盟领导职位

在用户管理页面上，联盟负责人可以将角色重新分配给其他用户。一次只能有一个用户担任联盟领导角色。

重新分配联盟领导角色

1. 以具有联盟领导角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在“我的公司”菜单上，选择“用户管理”。
3. 在用户管理页面上，选择用户选项卡。
4. 在用户列表的第一列中，选中您要成为新联盟领导者的用户的复选框。
5. 选择“重新分配联盟领导角色”。
6. 在联盟牵头角色管理页面上，选择新的联盟主用户。
7. 选择“重新分配”。
8. 在“重新分配联盟线索”对话框中，输入 **confirm** 并选择“重新分配”。

将用户映射到 IAM 角色

在 IAM 角色选项卡上，您可以通过为云管理员和非云管理员合作伙伴用户分配 IAM 角色，向他们授予对 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 的单点登录访问权限。

先决条件

在将用户映射到 IAM 角色之前，您必须完成以下操作：

- 将您的 AWS 合作伙伴中心账户关联到 AWS Marketplace 账户。
- 在 IAM 控制台中，云管理员用户创建具有 Marketplace 权限的 IAM 角色。

有关更多信息，请参阅[关联 AWS 合作伙伴中心和 AWS 账户](#)。

将用户映射到 IAM 角色

1. 以具有联盟领导或联盟团队角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在“我的公司”菜单上，选择“用户管理”。
3. 在用户管理页面上，选择 IAM 角色选项卡。
4. 要映射云管理员用户，请执行以下操作：
 - a. 从 Cloud 管理员用户列表选择一个或多个用户。此列表包含分配了云管理员角色的用户，这些用户需要分配 IAM 角色才能获得 AWS Marketplace 权限。
 - b. 选择“映射到 IAM 角色”。
5. 要映射非云管理员合作伙伴用户，请执行以下操作：
 - a. 从“可用合作伙伴用户”列表选择一个或多个用户。此列表包含没有云管理员角色但需要分配 IAM 角色才能获得 AWS Marketplace 权限的用户。
 - b. 选择“映射到 IAM 角色”。

移除用户

移除用户会永久撤消该用户对 AWS 合作伙伴中心的访问权限，且无法撤消。要恢复已删除的用户，您必须重新邀请他们注册。AWS 合作伙伴中心存储已删除用户的数据。

Important

在移除具有联盟领导角色的用户之前，请将该角色重新分配给其他用户。请参考[重新分配联盟领导职位](#)。

删除用户

1. 以具有联盟领导或联盟团队角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在“我的公司”菜单上，选择“用户管理”。
3. 在用户管理页面上，选择用户选项卡。
4. 在用户列表中，选中要删除的用户旁边的复选框。您一次可以删除 10 个用户。
5. 选择删除用户。
6. 在“移除用户”对话框中，输入 **confirm** 并选择“删除”。

管理您的个人资料

您可以更改个人资料数据，但联系人类型、用户角色或电子邮件地址除外。

要更改您的个人资料

1. 登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 导航至“我的个人资料”菜单，然后选择“我的个人资料”选项卡。
3. 选择编辑。
4. 更新您的信息，然后选择“保存”。

Note

如果您需要更新联系人类型，请提交[AWS Partner 支持案例](#)。

AWS 合作伙伴中心权限最佳实践

在分配 AWS 合作伙伴中心角色时，请遵循以下指南。

主题

- [根据最低权限原则分配角色](#)
- [审计角色分配](#)
- [使用唯一的凭证](#)
- [避免使用通用登录](#)

根据最低权限原则分配角色

用户应仅有权访问他们执行工作所需的资源。例如，如果您的一个团队成员仅负责在 APN 客户参与 (ACE) 渠道经理中更新和报告渠道中的机会，则他们应担任 ACE 经理角色，而不是联盟团队角色。有关更多信息，请参阅 IAM 用户指南中的[应用最低权限权限](#)。

审计角色分配

定期审核您的角色分配，并在组织中人员变更角色时调整权限。审核您的用户列表，确保您已停用已离开您的组织或转到不再需要访问 AWS Partner Central 的角色的用户。

使用唯一的凭证

确保用户使用唯一的登录凭证登录 AWS 合作伙伴中心。共享用户凭据违反了 AWS Partner Network 和 AWS Partner Network 客户参与 (ACE) 的条款和条件，并会带来安全风险。

避免使用通用登录

避免保留分配给联盟领导角色的通用登录名（例如 APN_Admin@company.com）。遵循管理权限的最佳实践，避免让多个用户使用相同的通用证书登录 AWS Partner Central。取而代之的是，将单个用户重新分配为联盟领导角色，将其他用户分配给他们所需的角色，然后停用普通账户。

重新分配通用登录名

1. 使用通用登录名识别当前登录 AWS 合作伙伴中心的所有用户。
2. 为单个用户分配联盟领导角色。
3. 根据最低权限原则为其他用户分配角色。有关角色及其权限的摘要，请参阅[AWS 合作伙伴中心角色](#)。
4. 确认所有分配的用户都可以访问 AWS 合作伙伴中心。确认完成后，联盟负责人可以停用普通账户。

停用普通账户

1. 以联盟领导角色登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 选择查看我的 APN 账户。
3. 在“合作伙伴用户”部分中，选择“管理活跃合作伙伴用户”。
4. 对于普通账户，请从操作菜单中选择“停用”。

多重身份验证 (MFA)

多重身份验证 (MFA) 为您的 AWS 合作伙伴中心账户增加了一层额外的保护。启用后，除了用户名和密码外，用户还必须输入发送到其注册电子邮件地址的验证码。登录时，用户可以选择在30天内将设备标记为可信。30 天后，用户需要获取新的一次性密码。要在启用 MFA 的情况下登录，请参阅。[登录 AWS 合作伙伴中心](#)

Note

如果您的团队共享登录凭据，我们强烈建议您的联盟负责人或云管理员停用并重新分配任何共享登录信息。如果在启用 MFA 时未停用共享凭据，则无法访问已注册电子邮件收件箱的用户可能无法检索登录所需的一次性密码，从而将用户锁定在账户之外。有关此过程的更多信息，请参阅[AWS 合作伙伴中心权限最佳实践](#)。

管理您的 AWS 合作伙伴中心账户的 MFA

联盟负责人或云管理员可以为其组织中的所有用户管理 MFA。联盟负责人或云管理员对 MFA 设置所做的任何更改都会影响其组织内的所有用户。

1. 以具有联盟负责人或云管理员角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在“我的公司”菜单上，选择“用户管理”。
3. 在用户管理页面上，选择安全选项卡。
4. 选择编辑。
5. 选择多重身份验证 (MFA) 状态选项。
 - 已启用 — 要登录 AWS Partner Central，除了用户名和密码外，用户还必须输入发送到其注册电子邮件地址的验证码。
 - 已禁用 — 要登录 AWS 合作伙伴中心，用户只需输入用户名和密码即可。
6. 选择保存。

Important

如果您无法访问 AWS 合作伙伴中心并需要支持，请执行以下操作：

1. 导航至 [AWS 合作伙伴网络知识库的 AWS 合作伙伴团队联系页面](#)。

2. 填写联系表并选择提交。

AWS 合作伙伴中心任务

AWS Partner Central 提供推荐的任务，以帮助您完成账户、解决方案开发和 AWS Partner 计划注册。AWS Partner Central 建议的任务基于您的公司概况、AWS Partner 路径、解决方案阶段和计划注册。在 AWS Partner Central 中，有三种类型的任务在以下领域为您提供指导：

- 账户任务 — AWS 合作伙伴中心上线、设置和管理。
- 解决方案任务 — 构建、营销、销售和发展解决方案 AWS。
- 计划任务-注册并完成 AWS Partner Network 计划。

主题

- [我的任务](#)
- [任务管理](#)
- [解决方案成长阶段任务](#)

我的任务

使用以下过程来查看和完成分配给您的任务。

主题

- [任务摘要](#)
- [正在完成任务](#)
- [解除任务](#)

任务摘要

要查看您的任务摘要，请参阅 AWS 合作伙伴中心主页上的任务部分。

查看您的任务摘要

1. 以具有联盟领导或联盟团队角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在“任务”下，将显示分配给您的帐户、解决方案和计划任务的数量。在“任务”部分，您可以执行以下操作：

- 在“账户任务”、“解决方案任务”或“计划任务”下选择数字，即可在“任务”页面上查看这些任务。
- 选择任务名称以进入任务详细信息页面。
- 选择“查看任务”以转至“任务”页面。

正在完成任务

完成任务

1. 登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在 AWS 合作伙伴中心菜单栏上，选择我的任务。
3. 在“我的任务”菜单上，选择一种任务类型。

“我的任务”菜单选项	描述
账户任务	AWS 合作伙伴中心上线、账户设置和管理。
解决方案任务	在 AWS 上构建、营销、销售和发展解决方案。
计划任务	报名参加 AWS Partner Network 计划。

4. 在任务页面上，选择任务名称。
5. 完成任务详细信息页面上的操作。
 - 有些任务（例如添加公司描述）会提供需要填写的表格。填写表单并选择“提交”。
 - 某些任务（例如创建软件产品）提供了一个链接，供您选择开始任务工作。
6. 完成任务后，在任务详细信息页面上，选择确认。

解除任务

在任务详细信息页面上，标准用户可以取消任务。解除任务会将其从你的任务分配列表中删除，并将该任务发回给你的联盟负责人进行重新分配。

解除任务

1. 在任务页面上，选择任务名称。
2. 在任务详细信息页面上，选择解除任务。
3. 在“解除任务”对话框中，输入联盟线索阅读的原因。
4. 选择“解除任务”。

任务管理

联盟负责人可以管理其 AWS Partner 组织中用户的任务分配。

分配或重新分配任务

1. 以具有联盟领导角色的用户身份登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 在主页的任务部分，选择查看任务。
3. 在“任务”页面上，选择“账户任务”、“解决方案任务”或“计划任务”选项卡。
4. 在任务表中，选中要分配的任务的复选框。
5. 选择“更改工作负责人”。
6. 在分配任务对话框中，选择一个用户。您可以通过输入用户名来搜索用户。
7. 选择确认。

解决方案成长阶段任务

解决方案的开发分为四个阶段 AWS：构建、营销、销售和增长。在每个阶段，AWS 合作伙伴中心都会推荐任务来指导您。AWS Partner Central 建议的任务取决于您的公司概况、AWS Partner 路径、解决方案阶段和计划注册情况。

Note

[AWS 合作伙伴盈利能力框架](#)是使用 AWS 合作伙伴中心开发解决方案的最佳实践 AWS。要遵循 AWS 合作伙伴中心中的框架，请使用任务。

主题

- [构建阶段](#)
- [市场舞台](#)
- [卖出阶段](#)
- [成长阶段](#)

构建阶段

在“构建”阶段，您可以创建 AWS 解决方案。AWS Partner Central 任务将引导您访问我们可用的 AWS 技术和业务资源。AWS Partner 其中包括最佳实践，以优化您的解决方案对 AWS 卖家的可见性，以及 AWS 服务专家提供的技术指导。

下表概述了软件、服务和 AWS 托管服务提供商 (MSP) 解决方案的构建阶段活动：

解决方案类型	构建阶段概述
软件或服务解决方案	• 报名参加云基础知识——知识徽章准备路径，学习基础云概念。 • 报名参加解决方案架构师合作伙伴学习计划，了解构建和设计解决方案时的最佳 AWS 服务实践。 • 请参阅《解决方案构建支持指南》来构建以行业为中心的解决方案。 • 使用 APN 创新沙盒积分来抵消构建解决方案的成本。AWS • 浏览 AWS PartnerCast 免费网络研讨会和按需培训资源。
AWS 托管服务提供商 (MSP) 解决方案	• 浏览 AWS MSP Factory 内容，访问动手研讨会和模块化内容，以发展您作为 AWS MSP 合作伙伴的能力。 • 报名参加云基础知识——知识徽章准备路径，学习基础云概念。 • 报名参加解决方案架构师合作伙伴学习计划，了解构建和设计解决方案时的最佳 AWS 服务实践。

解决方案类型	构建阶段概述
	- 请参阅《解决方案构建支持指南》来构建以行业为中心的解决方案。 - 使用 APN 创新沙盒积分来抵消构建解决方案的成本。AWS - 浏览 AWS PartnerCast 免费网络研讨会和按需培训资源。

市场舞台

在市场阶段，AWS Partner Central 的任务可帮助您在解决方案的营销材料中添加案例研究、go-to-market (GTM) 活动模板和营销支持。通过在“合作伙伴解决方案查找器”和“AWS 合作伙伴解决方案查找器”上，任务还有助于扩大您在 AWS 卖家 AWS Marketplace 和买家中的覆盖面。

下表概述了软件、服务和 AWS 托管服务提供商 (MSP) 解决方案的市场阶段活动：

解决方案类型	市场阶段概述
软件解决方案	- 学习使用 AWS Partner 营销中心工具和资源来帮助您发展业务和吸引新客户。 - 申请营销发展基金 (MDF) 以抵消您的营销成本并建立销售渠道。有关更多信息，请参阅 MDF 快速指南。 - 使用 AWS Badge Manager 创建自定义合作伙伴徽章，以展示您与之的关系 AWS 以及您获得的称号。以高分辨率的.eps 和.png 文件查看和下载贵组织的徽章。有关何时以及如何营销中使用徽章的指导，请参阅《AWS Partner 创意和信息传送指南》。 - 了解 AWS go-to-market (GTM) 最佳实践： - 制定潜在客户挖掘策略。 - 下载 GTM 策略模板。 - 下载 AWS 商业计划书模板。

解决方案类型	市场阶段概述
	• 考虑为您的产品或服务提供免费套餐 AWS Marketplace。 • 确保您的 Partner Solutions Finder (PSF) 列表准确且最新。这可以帮助客户在公开的 Partner Solutions Finder (PSF) 上找到您，并帮助 AWS 卖家在内部合作伙伴探索门户 (PDP) 上找到您的解决方案。
服务解决方案	• 观看视频“使用 AWS Partner 营销中心推动需求”。 • 使用 AWS 营销工具包创建 go-to-market (GTM) 资产。 • 创建案例研究并将其链接到您的解决方案。 • 请参阅 AWS Marketplace 卖家 GTM 学院快速参考指南，制定解决方案的 GTM 策略。 AWS Marketplace
AWS 托管服务提供商 (MSP) 解决方案	• 浏览 AWS MSP Factory 内容，扩大您的营销力度。 • 报名参加云基础知识——知识徽章准备路径，学习基础云概念。 • 报名参加解决方案架构师合作伙伴学习计划，了解构建和设计解决方案时的最佳 AWS 服务实践。 • 请参阅《解决方案构建支持指南》来构建以行业为中心的解决方案。 • 使用 APN 创新沙盒积分来抵消构建解决方案的成本。AWS • 浏览 AWS PartnerCast 免费网络研讨会和按需培训资源。

卖出阶段

在销售阶段，AWS Partner Central 会推荐一些任务，以提高您的解决方案在 AWS 卖家和客户中的知名度。您将在 APN 客户参与 (ACE) 计划中建立机会渠道并为共同销售机会做好准备。

下表概述了软件、服务和 AWS 托管服务提供商 (MSP) 解决方案的销售阶段活动：

解决方案类型	销售阶段概述
软件解决方案	• 完成 AWS Partner 销售资格鉴定培训，学习如何与 AWS 以下人员共同销售： • 创建AWS Marketplace 私人优惠 (MPPOs)。 • 通过 APN 客户互动 (ACE) 渠道管理器提交机会。在 10 个经过验证的合作伙伴发起的机会后，您将获得 ACE 资格，可以获得 AWS 发起的机会。启动两个机会，并附上你的产品，进入成长阶段。
服务解决方案	• 完成 AWS Partner 销售资格鉴定（商业），学会向客户传达 AWS 价值主张。 • 完成 AWS 解决方案卖家学习计划和 AWS 销售要点合作伙伴学习计划，了解客户需求 AWS 和最佳 AWS 联合销售实践。 • 使用 AWS Marketplace 渠道合作伙伴激活工具包来销售您的解决方案 AWS Marketplace。 • 申请 AWS Partner Proof-of-Concept（POC）活动资金以帮助获取新客户或追加销售现有客户。
AWS 托管服务提供商 (MSP) 解决方案	• 浏览 AWS MSP Factory 内容，访问动手研讨会和模块化内容，以发展您作为 AWS MSP 合作伙伴的能力。 • 完成 AWS Partner 销售资格鉴定（商业），学会向客户传达 AWS 价值主张。

解决方案类型	销售阶段概述
	- 完成 AWS 解决方案卖家学习计划和 AWS 销售要点合作伙伴学习计划，了解客户需求 AWS 和最佳 AWS 联合销售实践。 - 使用 AWS Marketplace 渠道合作伙伴激活工具包来销售您的解决方案 AWS Marketplace。 - 申请 AWS Partner Proof-of-Concept (POC) 活动资金以帮助获取新客户或追加销售现有客户。

成长阶段

发展您的解决方案 AWS 需要学习高级网络以开拓新的市场和客户群。AWS Partner Central 推荐一些任务，通过获得 AWS 专业化认证向客户展示您的专业知识，并通过 AWS 基础技术审查 (FTRs) 验证您的解决方案。

下表概述了软件、服务和 AWS 托管服务提供商 (MSP) 解决方案的成长阶段活动：

解决方案类型	成长阶段概述
软件解决方案	- 获得 AWS 专业化认证，向客户展示您的专业知识。 - 在你的专业领域运行试点计划。 - 通过AWS Marketplace 私人优惠 (MPPOs) 简化采购并提供灵活 AWS Marketplace 的定价。 - 授权渠道合作伙伴出售您的 AWS Marketplace 报价。
服务解决方案	使用渠道卖家续约手册来优化您的续订流程并完善您的 AWS Marketplace 渠道合作伙伴私募优惠 (CPO) 策略。

解决方案类型	成长阶段概述
	• 通过AWS Marketplace 私人优惠 (MPPOs) 简化采购并提供灵活 AWS Marketplace 的定价。 • 构建以行业为中心的解决方案，并通过 AWS 能力专业化进行推广。 • 通过在 ACE AWS Partner Pipeline Manager 中分享与您的解决方案相关的机会，在 AWS 销售团队中脱颖而出。
AWS 托管服务提供商 (MSP) 解决方案	• 浏览 AWS MSP Factory 内容，访问动手研讨会和模块化内容，以发展您作为 AWS MSP 合作伙伴的能力。 • 使用渠道卖家续约手册来优化您的续订流程并完善您的 AWS Marketplace 渠道合作伙伴私募优惠 (CPO) 策略。 • 通过AWS Marketplace 私人优惠 (MPPOs) 简化采购并提供灵活 AWS Marketplace 的定价。 • 通过在 ACE AWS Partner Pipeline Manager 中分享与您的解决方案相关的机会，在 AWS 销售团队中脱颖而出。

AWS 合作伙伴中心常见问题解答

本主题提供了有关 AWS 合作伙伴中心的以下问题的答案。

主题

- [如何打开 Support AWS 请求单？](#)
- [我被锁定在 AWS 合作伙伴中心之外。如何获取支持？](#)
- [如何注册 AWS 合作伙伴认证？](#)
- [如何重置我的 AWS 合作伙伴中心密码？](#)
- [如何确保我的合作伙伴记分卡注册我组织的 AWS 认证？](#)
- [如何将我的 AWS 认证转移到新的 AWS 合作伙伴中心账户？](#)
- [什么是 Di AWS rect Connect 计划？](#)
- [AWS 合作伙伴中心是否支持 Microsoft Edge 旧版浏览器？](#)
- [我能否通过 AWS 合作伙伴中心访问 AWS 管理控制台？](#)

如何打开 Support AWS 请求单？

在 AWS Partner Central 中，选择 Support，联系支持部门提交新案例、查看您的案例历史记录或与 AWS 合作伙伴支持联系。

我被锁定在 AWS 合作伙伴中心之外。如何获取支持？

如果您无法访问 AWS 合作伙伴中心，则可以通过以下方式获得支持：

1. 导航至[AWS 合作伙伴网络知识库的 AWS 合作伙伴团队联系人页面](#)。
2. 填写联系表并选择提交。

如何注册 AWS 合作伙伴认证？

报名参加 AWS 技能培养器和 AWS 合作伙伴认证

1. 登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 选择“学习，AWS 合作伙伴培训”。
3. 选择“探索免费数字培训”。

4. 选择“登录 AWS 技能生成器”。

如何重置我的 AWS 合作伙伴中心密码？

重置忘记密码

1. 在“[登录 AWS 合作伙伴网络](#)”页面上，选择“忘记密码”。
2. 输入您注册的企业电子邮件地址。
3. 选择下一步。
4. 查看您的电子邮件中是否有来自 `apn-no-reply@amazon.com` 的消息，主题为“AWS 合作伙伴网络电子邮件验证”。该消息包含验证码。
5. 在重置密码页面上，输入验证码。
6. 在“密码”中，输入新密码。密码必须包含以下内容：
 - 八个或更多字符。
 - 至少有一个大写字母和一个小写字母。
 - 至少有一个数字。
 - 至少有一个符号来自 `! @ # $ % ^ _ = + : ; .`
7. 选择提交。

Note

如需登录和注册方面的帮助，请联系 [APN Support](#)。

如何确保我的合作伙伴记分卡注册我组织的 AWS 认证？

要使用户的 AWS 认证出现在您的合作伙伴记分卡上，该用户必须在 AWS 合作伙伴中心注册。要注册用户，请参阅[邀请新用户](#)。此外，必须满足以下条件之一：

- 用户使用其当前注册的 AWS 合作伙伴中心电子邮件地址通过了 AWS 认证考试。
- 用户使用其个人 CertMetrics 账户中的电子邮件地址通过了 AWS 认证考试，并将该地址添加到他们的 AWS 合作伙伴中心账户。请参阅 [将您的 CertMetrics 电子邮件地址添加到您的 AWS 合作伙伴中心账户](#)

将您的 CertMetrics 电子邮件地址添加到您的 AWS 合作伙伴中心账户

1. 登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 选择“我的个人资料”、“我的 AWS 认证”。
3. 选择编辑。
4. 对于 AWS T&C 账户电子邮件，请输入在您的 CertMetrics 账户中注册的电子邮件地址。
5. 选择保存。请等待 5 天的时间来更新合作伙伴记分卡上的认证。

如何将我的 AWS 认证转移到新的 AWS 合作伙伴中心账户？

您可以将您在前雇主那里获得的 AWS 认证转移到新的 AWS 合作伙伴中心账户。

将您的 AWS 认证转移到新的 AWS 合作伙伴中心账户

1. 使用新公司的@@ [注册企业电子邮件地址在 AWS 合作伙伴中心注册成为用户](#)。
2. 导航到“[认 AWS 证](#)”页面。
3. 选择登录。
4. 在“选择登录方法”页面的“组织 SSO”部分，输入新公司的注册企业邮箱。
5. 选择登录。
6. 导航到“[联系 AWS 培训和认证](#)”。提交申请，将您之前的 AWS 认证资料转移到您的新 AWS 合作伙伴中心账户。

使用 CertMetrics 电子邮件地址将 AWS 认证转移到新的 AWS 合作伙伴中心账户

如果您的 CertMetrics 账户地址是之前公司的 AWS 合作伙伴记分卡中列出的个人电子邮件地址，请执行以下操作：

1. 使用您之前的电子邮件地址和密码登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。如果您无权访问此账户，请联系 APN 支持部门寻求帮助。
2. 选择“我的个人资料”、“我的 AWS 认证”
3. 在“查看所有培训和认证”中，选择“编辑”。
4. 删除 AWS T&C 账户电子邮件字段的内容。
5. 选择保存。您的认证将在五个工作日内出现在您的新账户中。

 Note

如需更新 CertMetrics 账户电子邮件地址方面的帮助，请通过[联系 AWS 培训和认证部门](#)提交申请。在请求详细信息中，包括您以前的电子邮件地址和新的 CertMetrics 电子邮件地址。

什么是 Di AWS rect Connect 计划？

有关更多信息，请参阅 Di [AWS rect Connect 交付合作伙伴](#)。

AWS 合作伙伴中心是否支持 Microsoft Edge 旧版浏览器？

不是。自 2020 年 12 月 31 日起，AWS 合作伙伴中心停止支持微软 Edge 传统浏览器。如果您目前使用 Edge Legacy 浏览器访问 AWS 合作伙伴中心，我们建议您升级到 Microsoft Edge 浏览器以获得更好的体验。

什么是微软 Edge Legacy 浏览器？

Microsoft Edge Legacy 浏览器包含 80 版之前的原始 Edge 浏览器的版本。要了解你使用的是哪个版本的 Edge，请参阅[了解你使用的是哪个版本的 Microsoft Edge](#)。

为什么要改变？

2021 年，微软终止了对微软 Edge Legacy 浏览器的支持，包括安全更新。在 AWS，我们的合作伙伴用户体验和合作伙伴数据的安全性对我们非常重要。因此，我们于 2020 年 12 月 3 日主动停止了对微软 Edge Legacy 浏览器的支持，转而使用 2020 年 1 月发布的新款 Edge 浏览器。

我能否通过 AWS 合作伙伴中心访问 AWS 管理控制台？

您无法通过 AWS 合作伙伴中心访问 AWS 管理控制台。登录 AWS 管理控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/console>。

AWS 合作伙伴中心入门指南的文档历史记录

下表描述了 AWS 合作伙伴中心文档的文档版本。

变更	说明	日期
合作伙伴助手文档的更新	将以前位于 AWS 合作伙伴中心常见问题解答中的信息移至 AWS 合作伙伴助手 ，并添加了该产品的嵌套常见问题解答页面。	2025 年 3 月 17 日
添加了账户取消关联说明	在“ 取消您的 AWS 合作伙伴中心账户与账户的关联 ”中添加了 AWS Marketplace 说明。	2025 年 1 月 15 日
添加了新的托管策略和对现有策略的更新	添加了AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy 托管策略。有关更多信息，请参阅 AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy 。更新至：AWSPartnerCentralFullAccess, AWSPartnerCentralOpportunityManagement, AWSPartnerCentralSandboxFullAccess.	2024年12月4日
新 AWS 合作伙伴助理	AWS Partner Assistant 是一款基于人工智能的生成聊天机器人，适用于 AWS 合作伙伴 它可以从合作伙伴中心和 AWS Marketplace 门户 (AMMP) 访问。	2024 年 11 月 25 日

添加了新的托管策略	添加了AWSPartnerCentralFullAccess AWS 托管策略。有关更多信息，请参阅 AWS 托管策略：AWSPartnerCentralFullAccess 。	2024 年 11 月 18 日
添加了托管策略	添加了AWSPartnerCentralOpportunityManagement AWS 托管策略。有关更多信息，请参阅 AWS 托管策略：AWSPartnerCentralOpportunityManagement 。	2024 年 11 月 14 日
添加了托管策略	添加了AWSPartnerCentralSandboxFullAccess AWS 托管策略。有关更多信息，请参阅 AWS 托管策略：AWSPartnerCentralSandboxFullAccess 。	2024 年 11 月 14 日
澄清	为清楚起见，更新了关联账户的先决条件。	2024 年 6 月 5 日
首次发布	AWS 合作伙伴中心入门指南首次发布。	2023 年 11 月 10 日

本文属于机器翻译版本。若本译文内容与英语原文存在差异，则一律以英文原文为准。