



用户指南

Amazon Pinpoint



Amazon Pinpoint: 用户指南

Copyright © 2024 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商标和商业外观不得用于任何非 Amazon 的商品或服务，也不得以任何可能引起客户混淆或者贬低或诋毁 Amazon 的方式使用。所有非 Amazon 拥有的其他商标均为各自所有者的财产，这些所有者可能附属于 Amazon、与 Amazon 有关联或由 Amazon 赞助，也可能不是如此。

Table of Contents

什么是 Amazon Pinpoint ?	1
Amazon Pinpoint 的功能	1
定义受众客户细分	1
通过消息传送活动与您的受众交互	1
创建用户旅程	2
使用模板提供一致的消息收发	2
提供个性化内容	2
分析用户行为	2
区域可用性	2
开始使用	3
开始使用	4
关于本教程	4
步骤 1：创建项目	5
选项 1：创建并配置项目	6
步骤 2：导入数据并创建客户细分	7
步骤 2.1：下载并修改示例文件	7
步骤 2.2：导入示例客户数据文件	8
步骤 2.3：创建目标客户细分	8
步骤 3：创建活动	9
步骤 3.1：创建活动并选择客户细分	9
步骤 3.2：创建活动消息	10
步骤 3.3：计划活动	11
步骤 4：查看活动分析	12
步骤 4.1：与您的活动进行交互	12
步骤 4.2：查看活动的指标	12
后续步骤	13
项目	15
管理项目	15
创建项目	15
编辑项目	17
删除项目	19
渠道	20
推送通知	20
设置	21

监控	22
管理	22
发送 Safari web 推送通知	25
最佳实践	25
电子邮件	26
在 Amazon Pinpoint 与 Amazon SES 之间进行选择	26
电子邮件沙盒	27
设置	28
监控	34
管理	35
发送电子邮件	43
使用专用 IP 地址	43
送达率控制面板	51
最佳实践	68
短信	73
关于短信沙盒	74
设置	77
发起身份	78
限制和约束	87
请求短信支持	96
监控	112
管理	116
使用短信模拟器	118
关键字	123
双向短信	124
国家/地区能力和限制	125
管理池	157
最佳实操	160
了解短信账单和使用情况报告	174
语音	177
语音沙盒	177
设置	178
管理	180
支持的国家和地区	185
管理池	189
最佳实操	192

应用程序内消息	194
Amazon Pinpoint 如何处理应用程序内消息	194
自定义渠道	195
设置和管理自定义渠道	195
客户细分	196
构建客户细分	196
客户细分组	196
创建动态客户细分	197
管理客户细分	204
导入客户细分	205
导入客户细分注意事项	206
客户细分文件	206
导入客户细分	209
支持的属性	212
导出客户细分	216
市场活动	218
步骤 1：创建活动	219
步骤 2：指定客户细分	220
步骤 3：配置消息	220
设置活动	221
使用消息变量	230
测试消息	231
步骤 4：安排活动	233
安排电子邮件、短信、语音消息、推送或自定义活动	234
安排应用程序内活动	237
步骤 5：启动活动	239
管理活动	240
旅程	241
旅程概述	241
旅程术语	241
旅程界面的组成部分	243
创建旅程	245
(可选) 配置旅程时间表设置	250
设置旅程进入活动	251
在参与者执行活动时添加参与者	252
从客户细分中添加参与者	255

在旅程中添加活动	259
设置旅程活动	259
审查和测试旅程	284
审查旅程	284
测试旅程	285
发布旅程	287
暂停、恢复或停止旅程	288
暂停旅程	288
恢复旅程	288
停止旅程	289
查看旅程指标	289
旅程级别执行指标	290
活动级别执行指标	292
旅程级别互动指标	294
活动级别互动指标	295
提示和最佳实践	302
范围和设置	303
分段	305
活动	306
电子邮件	307
审核并测试	308
分析	308
生命周期管理	308
测试消息	311
发送电子邮件	311
发送推送通知	312
发送短信	314
分析	316
图表参考	316
Amazon Pinpoint 分析中的端点和用户	317
导出控制面板	317
概述图表	318
用量图表	321
收入图表	325
事件图表	327
人口统计数据图表	329

活动图表	330
事务性消息收发图表	337
创建漏斗图	343
启用漏斗	344
创建漏斗	344
流式传输事件数据	345
关于 Amazon Kinesis	345
流式传输到 Kinesis	346
消息模板	349
创建电子邮件模板	350
在邮件模板中包含取消订阅链接	351
创建应用程序内模板	352
创建推送模板	355
创建标准推送通知模板	356
创建包含原始消息数据的推送通知模板	358
创建短信模板	359
创建语音模板	360
添加个性化内容	362
添加消息变量	363
支持的属性	365
使用消息模板助手	369
将变量与消息模板助手结合使用	396
使用嵌套助手	396
管理模板	396
查看消息模板集合	397
打开消息模板	398
编辑消息模板	398
复制消息模板	399
删除消息模板	399
将标签添加到模板中	400
从模板中删除标签	400
管理模板版本	401
版本控制的工作原理	402
查看模板版本	403
查看活动的模板版本	404
指定活动的模板版本	404

编辑活动的模板版本	405
机器学习模型	407
建议是如何运行的	408
准备使用建议	409
Amazon Personalize 活动	409
AWS Identity and Access Management 角色和策略	411
AWS Lambda 函数	412
设置建议	413
开始前的准备工作	413
步骤 1：设置模型	413
步骤 2：为模型添加属性	415
步骤 3：审查和发布模型	415
在消息中使用建议	416
在消息中添加建议	417
从消息中删除建议	419
管理机器学习模型	419
查看模型集合	420
查看模型的设置	420
更改模型的设置	421
复制模型	422
删除模型	422
设置	424
常规设置	424
为项目配置默认设置	425
删除项目	427
电子邮件设置	428
查看关于电子邮件使用情况的详细信息	429
启用和禁用电子邮件渠道	429
验证身份	430
短信和语音设置	434
号码购买类型	434
美国电话号码功能	435
短信和语音沙盒	437
10DLC	438
申请号码	466
管理短信和语音设置	470

美国免费电话号码注册要求及流程	478
推送通知设置	484
更新推送通知设置	485
管理 APNs 设置	485
移动和 Web 应用程序分析设置	487
事件流设置	487
监控	489
导出的指标	489
与消息传输相关的指标	489
与端点相关的指标	491
与导入任务相关的指标	492
与一次性密码相关的指标	492
与事件相关的指标	493
查看 Amazon Pinpoint 指标	494
创建 CloudWatch 警报	494
故障排除	496
客户细分导入失败	497
合并多个导入分段	497
客户细分导出失败	497
BadRequestException: 已超过每个用户的最大端点数 : 15	498
BadRequestException 调用 o UpdateEndpointsBatch r UpdateEndpoints 操作时 : 自定义属性太多	498
活动问题	498
活动问题 : 活动未成功处理或针对某些端点	498
活动问题 : 消息节流	499
活动问题 : 收件人时区	499
活动问题 : 处理时间	499
活动问题 : 传输、呈现或永久失败	500
动态客户细分 : 端点计数	500
旅程问题 : 使用请求时未激活事件驱动旅程 PutEvents	500
旅程问题 : 在“是/否”拆分活动期间 , 所有旅程参与者转向“否”分支	501
短信传输失败	502
短信传输延迟	502
双向短信	502
语音	503
推送通知 : 传输问题	504

推送通知：收不到消息	504
推送通知：不显示消息	505
电子邮件：不显示邮件	505
电子邮件：退回状态	506
CLI 示例	506
文档历史记录	511
早期更新	519
.....	dxxiv

什么是 Amazon Pinpoint ?

Amazon Pinpoint 是一项 AWS 服务，您可以使用它通过多个消息渠道与客户互动。您可以使用 Amazon Pinpoint 通过自定义渠道发送推送通知、应用程序内通知、电子邮件、文本消息、语音消息等。它包括客户细分、活动和旅程功能，可帮助您在正确的时间通过正确的渠道向正确的客户发送正确的信息。

本用户指南中的信息适用于所有 Amazon Pinpoint 用户，包括营销人员、业务用户和开发人员。本指南包含对主要使用 AWS Management Console 与 Amazon Pinpoint 进行交互的用户特别有帮助的信息。如果您是刚开始使用 Amazon Pinpoint，请先阅读 [开始使用](#)。

如果您是应用程序开发人员，另请参阅 [Amazon Pinpoint 开发者指南](#) 和 [Amazon Pinpoint API 参考](#)。这些文档提供了有关以编程方式使用 Amazon Pinpoint 的功能的信息。它们还包含有关将 Amazon Pinpoint 功能集成到您的应用程序中的信息。

主题

- [Amazon Pinpoint 的功能](#)
- [区域可用性](#)
- [开始使用](#)

Amazon Pinpoint 的功能

本节介绍 Amazon Pinpoint 的主要功能以及您可以使用它们执行的任务。

定义受众客户细分

通过 [定义受众客户细分](#) 联系合适的消息受众。客户细分指定哪些用户接收活动或旅程所发出的消息。您可以根据应用程序报告的数据（如操作系统或移动设备类型）定义动态客户细分，也可以导入在 Amazon Pinpoint 之外定义的静态客户细分。

通过消息传送活动与您的受众交互

通过 [创建消息传送活动](#) 与受众交互。活动按照您定义的计划发送定制消息。您可以创建发送推送通知、电子邮件、短信和语音消息的活动。

要体验备选活动战略，请将活动设置为 A/B 测试，并通过 Amazon Pinpoint 分析来分析结果。

创建用户旅程

通过[设计和构建旅程](#)，为客户创建自定义多步骤体验。通过使用旅程，您可以根据客户的属性、行为和活动向他们发送消息。在构建旅程时，您可以设计一个由活动组成的自动化工作流程，这些活动可以执行各种不同的操作，例如，向参与者发送电子邮件、等待一段时间，或者根据参与者采取的操作（例如点击邮件中的链接）将其拆分。

使用模板提供一致的消息收发

通过[创建并使用消息模板](#)，设计一致的消息并更有效地重用内容。消息模板包含要在为任何 Amazon Pinpoint 项目发送的消息中重用的内容和设置。您可以为电子邮件、推送通知、应用程序内消息、短信和语音消息创建消息模板。

提供个性化内容

发送为每个消息接收人自定义的内容。通过使用消息变量和属性，您可以在从活动和旅程发送的消息中提供动态的个性化内容。

为了简化开发过程，您还可以使用消息变量和属性[将个性化内容添加到消息模板中](#)。使用消息模板，该内容可以来自于您直接在 Amazon Pinpoint 中创建的属性，或者您在 Amazon Personalize 中创建的机器学习模型。通过将消息模板连接到 Amazon Personalize 中的模型，您可以[使用机器学习](#)将相关的活动或建议发送给每个消息接收人。

分析用户行为

使用 [Amazon Pinpoint 提供的分析](#)，您可以洞察受众及活动和消息收发活动的有效性。您可以查看用户参与度、购买活动以及人数统计方面的趋势。您还可以通过查看指标（例如您为活动或项目发送的消息的总数）来监控消息流量。通过 Amazon Pinpoint API，您的应用程序还可以报告自定义数据以供 Amazon Pinpoint 进行分析。

要在 Amazon Pinpoint 之外分析或存储分析数据，请将 Amazon Pinpoint 配置为[流式传输数据](#)到 Amazon Kinesis。

区域可用性

Amazon Pinpoint 已在北美、欧洲、亚洲和大洋洲的多个 AWS 地区上市。在每个区域中，AWS 维护多个可用区。这些可用区的物理位置是相互隔离的，但可通过私有、低延迟、高吞吐量和高度冗余的网络连接联合在一起。这些可用区使我们能够提供极高水平的可用性和冗余，同时最大程度地减少延迟。

要了解有关 AWS 区域的更多信息，请参阅 AWS 区域中的[管理 Amazon Web Services 一般参考](#)。有关目前可用 Amazon Pinpoint 的所有区域以及每个区域的端点的列表，请参阅《Amazon Web Services 一般参考》中的[Amazon Pinpoint 端点和限额](#)和[AWS 服务端点](#)。要详细了解每个区域中可用的可用区数量，请参阅[AWS 全球基础设施](#)。

开始使用

通过[创建新项目](#)来开始使用 Amazon Pinpoint。

Amazon Pinpoint 入门

要开始在 Amazon Pinpoint 中发送目标消息，您必须完成几个步骤。例如，您必须将客户联系信息添加到 Amazon Pinpoint 中，然后创建以特定客户作为目标的客户细分。接下来，您必须创建消息并计划活动。最后，在发送活动后，您可以使用 Amazon Pinpoint 的内置分析控制面板查看这些活动的执行情况。

本教程包括使用 Amazon Pinpoint 控制台向客户细分发送电子邮件活动所涉及的所有步骤的过程。

Note

一旦您设置了新的 Amazon Pinpoint 账户，该账户就会被放置在用于电子邮件、短信和语音消息渠道的沙盒中，直到您申请并获得生产访问权限为止。在沙盒中，您可以访问 Amazon Pinpoint 的所有功能，但您的电子邮件、短信和语音消息受到以下限制：

- 有关电子邮件沙盒限制，请参阅 [Amazon Pinpoint 电子邮件沙盒](#)。
- 有关短信沙盒限制，请参阅 [关于 Amazon Pinpoint 短信沙盒](#)。
- 有关语音沙盒限制，请参阅 [Amazon Pinpoint 语音沙盒](#)。
- 推送通知没有 Amazon Pinpoint 沙盒限制。

要从沙盒转移到生产访问权限，请为要移动的每个频道创建提高服务限制请求的 AWS Support 案例。

关于本教程

此部分包含本教程的概述。

目标受众

本教程是专为营销和业务用户而设计的。

如果您是软件开发人员或系统管理员，则可能还会发现《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[教程](#)很有用。

使用的功能

本教程向您演示如何使用 Amazon Pinpoint 控制台完成以下所有步骤：

- 从文件导入客户数据。
- 根据特定用户的属性创建以这些用户作为目标的客户细分。
- 创建电子邮件活动并计划其在特定时间发送。
- 使用 Amazon Pinpoint 的内置分析控制面板查看电子邮件送达数据和响应数据。

所需时间

完成本教程大约需要 30–45 分钟。

区域限制

没有与使用此解决方案关联的区域限制。

资源用量费用

创建 AWS 账户不收取任何费用。但是，通过实施此解决方案，您可能会产生下表中列出的部分或全部费用。

描述	费用 (美元)
消息发送费用	您需要为通过 Amazon Pinpoint 发送的每封电子邮件支付 0.0001 美元。
月度目标受众 (MTA) 费用	每月您在 Amazon Pinpoint 中的前 5,000 个目标端点是免费的。(端点 是可将消息发送到的目标，例如用户的电子邮件地址或手机号码。) 此后，您需要为每个目标端点支付 0.0012 美元。

如果在一个月使用本教程向 5 个单独的端点发送 5 条消息，则会产生 0.0005 美元的费用。

有关使用 Amazon Pinpoint 可能产生的费用的详细信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

下一步：[创建并配置项目](#)

步骤 1：创建和配置项目

在 Amazon Pinpoint 中，项目 是设置、客户信息、客户细分和活动的集合。如果您刚开始使用 Amazon Pinpoint，则第一步应该是创建一个项目。

Note

如果您使用过 Amazon Pinpoint API，则可能注意到提到了“应用程序”这个词。在 Amazon Pinpoint 中，项目和应用程序 同义。

此部分向您介绍如何创建项目。作为此过程的一部分，您还将验证电子邮件地址。在本教程稍后创建电子邮件活动时，将使用此地址发送电子邮件。

创建并配置项目

此部分中的过程将向您介绍如何创建项目并验证电子邮件地址。

创建项目并验证电子邮件地址

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 如果您是第一次使用 Amazon Pinpoint，会看到一个介绍该服务功能的页面。

在开始使用部分，为您的项目输入一个名称，然后选择创建项目。

Note

项目名称最多可包含 64 个字符。

3. 在配置功能页面的电子邮件旁边，选择配置。
4. 对于电子邮件地址，键入您要用于发送电子邮件的电子邮件地址。例如，您可以使用您的个人电子邮件地址，或者您的工作电子邮件地址。选择验证。
5. 等待 1–2 分钟，然后检查收件箱中是否有您在步骤 4 中指定的电子邮件地址。您应看到一封来自 Amazon Web Services (no-reply-aws@amazon.com) 的电子邮件，主题行是“Amazon Web Services – Email Address Verification Request in region *RegionName*”，其中的 *RegionName* 是您要在其中配置 Amazon Pinpoint 的 AWS 区域的名称。
6. 打开该电子邮件，然后点击电子邮件正文中的链接。
7. 在浏览器中返回到 Amazon Pinpoint 控制台。在设置电子邮件页面上，选择保存。

下一步：[导入客户数据并创建客户细分](#)

步骤 2：导入客户数据并创建客户细分

客户细分是具有相同的特定属性的一组客户。例如，一个客户细分可能包含在 Android 设备上使用 2.0 版应用程序的所有客户，或者居住在洛杉矶市的所有客户。

当您创建活动，您必须选择一个客户细分才能向其发送活动。您可以将多个活动发送到单个客户细分，也可以将单个活动发送到多个客户细分。

您可以在 Amazon Pinpoint 中创建以下两种类型的客户细分：

- 动态客户细分 – 基于您定义的属性的客户细分。动态客户细分可能会随着时间的推移而发生变化。例如，如果您向 Amazon Pinpoint 添加新端点，或者如果修改或删除现有端点，则该客户细分中的端点数量可能会增加或减少。有关动态客户细分的更多信息，请参阅[生成客户细分](#)。
- 导入的客户细分 – 在 Amazon Pinpoint 外部创建并以 CSV 或 JSON 格式保存的客户细分。导入的客户细分是静态的，也就是说，它们绝不会发生变化。创建新的客户细分时，您可以使用一个导入的客户细分作为基本客户细分，然后通过添加筛选条件来对其进行优化。有关导入客户细分的更多信息，请参阅[导入客户细分](#)。

在本教程中，您将通过从计算机上传文件来创建导入的客户细分。接下来，您将创建基于导入的客户细分的动态客户细分。

步骤 2.1：下载并修改示例文件

在此部分，您将下载一个文件，其中包含虚构客户数据。您还将修改该数据以包含自己的联系人信息。在本教程的稍后部分，您将使用此数据来创建一个客户细分。

1. 在 Web 浏览器中，从以下网址下载示例文件：https://raw.githubusercontent.com/awsdocs/amazon-pinpoint-user-guide/main/examples/Pinpoint_Sample_Import.csv。将该文件保存到您的计算机上。

Tip

您可以快速将此文件保存到计算机，只需右键单击该链接，然后选择将链接另存为即可。某些浏览器可能会下载文件扩展名为 txt 的文件。在下载和保存该文件之前，请确保将扩展名改为 csv。

2. 在电子表格应用程序中打开该文件。在该文件的最后一行，将带尖括号的项 (<...>) 替换为您自己的联系人信息。

在 Address 列中，输入您在[步骤 1](#) 中验证的同一电子邮件地址。您在此活动中发送的邮件将发送到该地址。

3. 完成后，保存该文件。

Note

如果您使用电子表格应用程序修改了该文件，请确保以逗号分隔值 (.csv) 格式保存修改后的文件。Amazon Pinpoint 无法导入专有文件格式，例如 .xlsx。

步骤 2.2：导入示例客户数据文件

现在您已有一个包含客户数据的文件，您可以将其导入 Amazon Pinpoint。要导入客户数据，您必须创建新的客户细分。

创建导入的客户细分

1. 在 Amazon Pinpoint 控制台的导航窗格中，选择客户细分。
2. 选择创建客户细分。
3. 在创建客户细分页面上，选择导入客户细分。
4. 在规范部分的导入方法下，选择从计算机上传文件。
5. 选择选择文件。导航到您在上一部分中下载并修改的 Pinpoint_Sample_Import.csv 文件。
6. 选择创建客户细分。Amazon Pinpoint 会从您的计算机上复制文件并创建客户细分。在导入完成期间，等待大约 1 分钟。

步骤 2.3：创建目标客户细分

您的 Amazon Pinpoint 项目现在包含一些客户数据以及一个包含您的整个客户列表的客户细分。该客户细分还包含您的联系人信息。

在此部分，您将创建一个目标客户细分。您将添加筛选该客户细分的客户细分标准，以便您成为该客户细分的唯一成员。

创建客户细分

1. 在客户细分页面上，选择创建客户细分。

2. 在创建客户细分页面上，选择构建一个客户细分。
3. 对于名称，输入客户细分的名称。
4. 在客户细分组 1 下，执行以下操作：
 - a. 在包含以下任意客户细分中的端点旁边，选择您在上一步中创建的 Pinpoint_Sample_Import 客户细分。
 - b. 选择添加标准。
 - c. 从属性下的菜单中选择渠道类型 > 电子邮件。
 - d. 选择 Add filter。
 - e. 在属性列中出现的新菜单中，选择自定义用户属性 > 公司。接下来，在运算符列中，选择 Is。最后，在值列中，输入您在[步骤 2.1](#) 中为自己的联系记录指定的唯一公司名称。
 - f. 选择创建客户细分。

下一步：[创建并计划活动](#)

步骤 3：创建和计划活动

活动 是与特定受众客户细分进行交互的消息收发计划。活动将按您指定的日期和时间发送定制的消息。您可以使用控制台创建通过电子邮件、推送通知或短信渠道发送消息的活动。

在此部分，您将创建一个电子邮件活动。您可以创建一个新活动，选择您的目标客户细分，并为该活动创建响应式电子邮件。当完成设置消息时，您可以选择要发送消息的日期和时间。

步骤 3.1：创建活动并选择客户细分

当您创建客户细分时，请先为该客户细分指定一个名称。接下来，选择活动应用于的客户细分。在本教程中，您将选择您在[步骤 2.3](#) 中创建的客户细分。

创建活动并选择客户细分

1. 在 Amazon Pinpoint 控制台的导航窗格中，选择活动。
2. 选择创建活动。
3. 在活动详细信息下，对于活动名称，输入活动的名称。
4. 对于活动类型，请选择标准活动。
5. 对于选择此活动的渠道，选择电子邮件。
6. 选择下一步。

7. 在选择客户细分页面上，选择使用现有客户细分。然后，对于客户细分，选择您在[步骤 2.3](#) 中创建的目标客户细分。选择下一步。

步骤 3.2：创建活动消息

指定活动名称并选择一个客户细分后，您即可创建自己的消息。本教程包含一个链接，指向可用于创建消息的 HTML 文件。

此示例文件使用响应式 HTML 创建在计算机和移动设备上正常呈现的消息。它使用内联 CSS 提供与各种电子邮件客户端的兼容性。它还包含一些标签，用于使用收件人姓名及其他个人信息个性化消息。

创建消息

1. 在创建邮件页面上，在邮件内容下，选择创建新邮件。
2. 对于主题，输入电子邮件的主题行。
3. 在 Web 浏览器中，从以下网址下载示例文件：https://raw.githubusercontent.com/awsdocs/amazon-pinpoint-user-guide/main/examples/Pinpoint_Sample_Email.html。将该文件保存到您的计算机上。

Tip

可以通过右键单击链接，然后选择将链接另存为，来快速将该文件保存到计算机上；否则，可以点击链接，在一个浏览器选项卡中打开 html 文本。将该选项卡保持打开状态，直到完成步骤 4。

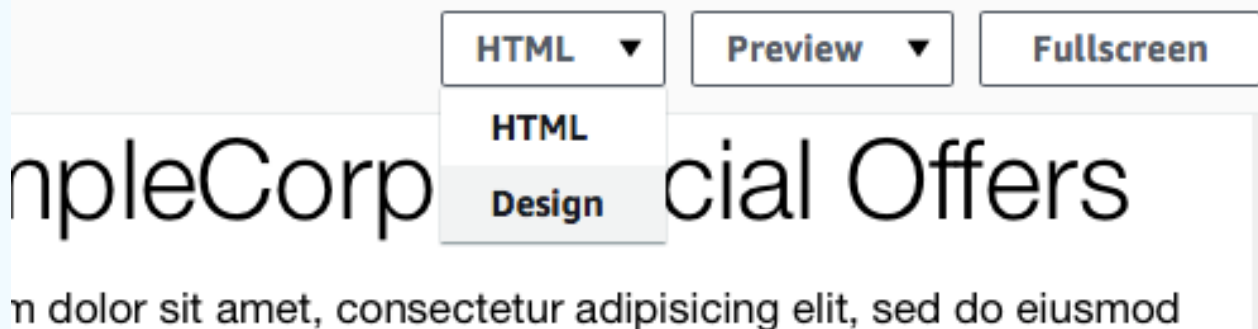
4. 在文本编辑器（如记事本 (Windows) 或 TextEdit (macOS)）中打开您刚下载的文件。如果您在浏览器选项卡中打开了该文件，请选择该选项卡。按 Ctrl+A (Windows) 或 Cmd+A (macOS) 以选择所有文本。然后，按 Ctrl+C (Windows) 或 Cmd+C (macOS) 进行复制。
5. 在消息下，擦除显示在编辑器中的 HTML 示例代码。粘贴您在上一步中复制的 HTML 代码。
6. （可选）根据需要修改消息的内容以包含您要发送的消息。

通过将属性的名称放在两组大括号内，可以个性化每个收件人的消息。例如，示例消息包含以下文本：`{{User.UserAttributes.FirstName}}`。此代码表示 `User.UserAttributes.FirstName` 属性，其中包含收件人的名字。当您发送活动时，Amazon Pinpoint 会删除此属性名称。并将其替换为每个收件人的相应值。

您可以尝试使用其他属性名称。有关可在消息中指定的属性名称的完整列表，请参阅[步骤 2.2](#) 中导入的电子表格中的列标题。

Tip

您可以使用设计视图来编辑邮件的内容，而无需编辑 HTML 代码。要使用此视图，请从邮件编辑器上方的视图选择器中选择设计，如下图所示。



7. 选择下一步。

步骤 3.3：计划活动

创建活动的最后一步是选择发送它的时间。在 Amazon Pinpoint 中，您可以设置活动，以便在您启动它们后立即发送。您也可以安排它们在将来发送，即从当前时间后的 15 分钟到将来的六个月内。最后，您可以计划定期（即每小时、每天、每周或每月）发送您的消息。定期活动是发送账户或状态更新的一个很好的方法，其中活动消息的外观随时间保持不变，但填充了动态更改的信息。

在此部分，您将计划在启动您的活动后立即发送它。

计划活动

1. 在选择要发送活动的时间页面上，选择在特定时间。然后，在选择应发送活动的时间下，选择立即。最后，选择下一步。
2. 在查看并启动页面上，查看活动的所有详细信息。当您准备好发送活动时，选择启动活动。

恭喜您，您已经使用 Amazon Pinpoint 创建了自己的第一个活动！由于您是[步骤 2.3](#)中创建的客户细分的唯一成员，因此您应在几秒钟内在收件箱中收到消息。

下一步：[查看活动分析](#)

步骤 4：查看活动分析

目前，您已创建了自己所属的客户细分。此外，您还创建了一个电子邮件活动并将其发送给自己。在此部分，您将查看该活动的送达和响应指标。

步骤 4.1：与您的活动进行交互

在查看您的活动的送达和响应指标之前，您必须先与[步骤 3](#)中您自己发送的消息进行交互。

与电子邮件进行交互

1. 在您的电子邮件客户端中，打开[步骤 3](#)中您自己发送的消息。
2. 如果默认情况下您的电子邮件客户端自动隐藏图像，请选择下载图片（或等效）按钮以加载消息中的图像。
3. 点击邮件中包含的一个或多个链接。
4. 等待几分钟，然后继续下一部分。

步骤 4.2：查看活动的指标

在与从活动中发送的电子邮件进行交互后，您可以查看活动的指标。

查看活动指标

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择您用于发送活动的项目。
3. 在导航窗格中的分析下，选择活动。
4. 在活动部分，选择您在[步骤 3](#)中创建的活动。
5. （可选）使用日期控件为此页面上的报告选择日期范围。

在活动的指标页面上，您会看到以下信息：

- 送达计数指标 – 这部分提供有关从您的活动发出的邮件的送达情况信息。其中包含以下信息：
 - 发送的消息 – 发送的邮件的数量。
 - 送达的消息 – 送达收件人的邮件数。
 - 点击的链接 – 收件人点击邮件中链接的次数。如果单个收件人多次点击同一链接，则每次点击都会体现在这部分中。

- 端点送达 – 所选日期范围内每天活动发送到的平均端点数。此图表显示所选日期范围内每天活动送达的端点的数量。
- 送达率指标 – 这部分显示从您的活动发出的邮件的总体送达率和响应率。其中包含以下信息：
 - 送达率 – 送达收件人的邮件占此活动发送到的客户细分中目标端点总数的百分比。
 - 电子邮件打开率 – 收件人打开的邮件占送达邮件总数的百分比。
 - 退回率 – 由于退回而未送达收件人的邮件的百分比。此值仅包括硬退回，即由于永久性问题而退回的邮件。例如，当收件人的电子邮件地址不存在或收件人永久拒绝来自您所在域的电子邮件时，可能会发生硬退回邮件。
- 活动运行 – 这部分显示每次活动运行特定的信息。由于您可以使用 Amazon Pinpoint 创建经常性活动，所以此部分可显示多个活动运行的信息。但是，如果您完成了本教程中的过程，则这部分只包含单次活动运行的信息，因为您只运行了一次活动。除了上述部分中定义的指标外，这部分还包含以下指标：
 - 目标端点 – 与活动运行关联的客户细分中的目标端点数。这个数字包括属于客户细分但未收到邮件的端点。
 - 电子邮件打开总数 – 从活动运行发出的邮件被打开的总次数。例如，如果一封邮件被一个收件人打开了两次，则两次都计数。

下一步：[后续步骤](#)

后续步骤

我们希望您以此教程为起点，不断发现 Amazon Pinpoint 更多的功能。例如：

- 您可以通过确保您的电子邮件活动符合行业最佳实践，改进这些活动的送达。有关更多信息，请参[阅最佳实践](#)。
- 您可以验证整个域，这允许您从该域上的任何地址发送电子邮件。有关验证域的更多信息，请参[阅验证域](#)。
- 您可以获取专用 IP 地址来发送您的电子邮件。专用 IP 地址是在特定使用案例中发送电子邮件的一个很好的选择。有关更多信息，请参[阅通过 Amazon Pinpoint 使用专用 IP 地址](#)。
- 您可以启用 Amazon Pinpoint 送达率控制面板。送达率控制面板可帮助您识别可能会影响电子邮件送达的问题。有关更多信息，请参[阅 Amazon Pinpoint 送达率控制面板](#)。
- 您可以通过其他渠道（如短信或推送）发送消息。在使用这些渠道之前，您必须在“设置”页面上启用并配置它们。有关使用“设置”页面启用和配置渠道的更多信息，请参[阅 Amazon Pinpoint 设置](#)。

- 您可以在 Amazon Pinpoint 外部发送有关活动的数据。例如，您可以将活动的送达和响应数据发送给 Amazon S3 以长期存储。您也可以将数据发送到 Amazon Redshift 以执行自定义分析。有关在 Amazon Pinpoint 外部发送数据的更多信息，请参阅[事件流设置](#)。
- 您可以将 Amazon Pinpoint 与应用程序集成，或通过使用 AWS SDK 以编程方式与 Amazon Pinpoint 进行交互。有关更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 开发人员指南](#)。

Amazon Pinpoint 项目

在 Amazon Pinpoint 中，项目是收件人信息、客户细分、活动和旅程的集合。新的 Amazon Pinpoint 用户应从创建项目开始。如果您使用过 Amazon Pinpoint API，则可能注意到提到了“应用程序”这个词。在 Amazon Pinpoint 中，项目和应用程序是可以互换的术语。

本部分包含有关创建和管理项目的信息。

主题

- [管理 Amazon Pinpoint 项目](#)

管理 Amazon Pinpoint 项目

您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台创建、查看、编辑和删除项目。在项目中，您还可以为项目[导入端点](#)、[创建客户细分](#)、[创建活动](#)、[创建旅程](#)以及[查看分析数据](#)。

创建项目

根据您的账户在当前 AWS 区域中是否已包含项目，创建新项目的过程将有所不同。

选项 1：创建并配置项目（新的 Amazon Pinpoint 用户）

本节中的过程介绍如何创建一个新项目。如果您从未在 Amazon Pinpoint 中创建过项目，请完成此部分中的过程。

如果您的 Amazon Pinpoint 账户包含一个或多个现有项目，应改为完成[选项 2：创建并配置项目（现有 Amazon Pinpoint 用户）](#)中的步骤。

创建项目

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 https://console.aws.amazon.com/pinpoint/。](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)
2. 如果您是第一次使用 Amazon Pinpoint，您会看到一个介绍服务功能的页面。

在开始使用部分，为您的项目输入一个名称，然后选择创建项目。您指定的项目名称最多可包含 64 个字符。

Note

创建一个项目后，不能更改其名称。

3. 在配置功能页面上，选择一个要配置的渠道。例如，如果您计划使用该项目来发送电子邮件，请在电子邮件部分选择配置按钮。

当您选择设置一个渠道时，会看到与配置该渠道相关的选项。例如，如果您选择[设置电子邮件渠道](#)，就会看到与验证电子邮件地址相关的选项。如果您选择[设置短信渠道](#)，就会看到与设置支出限额和默认消息类型相关的选项。如果您选择[设置推送通知](#)，就会看到与配置推送通知服务凭证相关的选项。

Note

您可以稍后在此项目中配置其他渠道。您并非只能通过在此过程中配置的渠道来发送消息。

选项 2：创建并配置项目（现有 Amazon Pinpoint 用户）

如果您的 Amazon Pinpoint 账户已经包含一个或多个现有项目，则本节中的过程向您展示如何创建项目。

如果您的 Amazon Pinpoint 账户中不包含任何项目，则应改为完成[选项 1：创建并配置项目（新的 Amazon Pinpoint 用户）](#)中的步骤。

创建项目

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择创建项目。
3. 在创建项目窗口中，对于项目名称输入项目的名称，然后选择创建。您指定的项目名称最多可包含 64 个字符。
4. 在配置功能页面上，选择一个要配置的渠道。例如，如果您计划使用该项目来发送电子邮件，请在电子邮件部分选择配置按钮。

当您选择设置一个渠道时，会看到与配置该渠道相关的选项。例如，如果您选择[设置电子邮件渠道](#)，就会看到与验证电子邮件地址相关的选项。如果您选择[设置短信渠道](#)，就会看到与设置支出限

额和默认消息类型相关的选项。如果您选择[设置推送通知](#)，就会看到与配置推送通知服务凭证相关的选项。

Note

您可以稍后在此项目中配置其他渠道。您并非只能通过在此过程中配置的渠道来发送消息。

如果您想稍后设置渠道，请选择跳过此步骤。

编辑项目

虽然创建了一个项目后就无法编辑其名称，但可以编辑与该项目相关的一些设置。本节包括更改这些设置的步骤以及您可以更改的设置的说明。

编辑项目

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上的项目列表中，选择要编辑的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择常规设置。
4. 选择编辑。
5. 在编辑常规设置页面上，您可以更改以下任意设置：
 - a. 活动设置

安静时间(小时)

使用这些设置可防止 Amazon Pinpoint 在特定时间内发送消息。配置这些设置时，您需要提供开始时间和结束时间。如果消息的发送时间在端点本地时区的开始时间和结束时间之间，则 Amazon Pinpoint 不会尝试向该端点发送消息。

Note

为了使此设置遵循本地时区，接收人的端点定义必须包含格式正确的 `Demographic.Timezone` 属性。

您指定的时间必须使用 24 小时表示法并采用 HH:MM 格式。例如，对于晚上 9:30，请输入 **21:30**。

每个端点的每日最大消息数

使用此设置可以指定项目中的所有活动在 24 小时内可向单个端点发送的最大消息数。您指定的值不能大于 100。

每个端点的最大消息数

使用此设置指定每个活动可向单个端点发送的最大消息数。如果某个活动重复出现，则此设置适用于该活动的所有运行。您指定的值不能大于 100。

Note

此设置考虑以端点作为目标的消息数，而不是实际送达端点的消息数。例如，如果活动配置为在客户创建新账户时自动发送消息，但端点无法接收消息（例如，安静时间设置适用于端点），则该端点仍被视为目标。在这种情况下，端点将从随后开展的活动中删除。

每秒的最大消息数

使用此设置指定一个活动每秒可以发送的最大消息数。必须指定介于 1 到 20,000 之间的值。如果您定义了每秒消息数参数，我们会尝试匹配它。如果您未定义，我们会尝试尽快传送消息。但是，请注意，传送速度取决于任何给定时间的渠道延迟。

活动运行的最长时间

使用此设置指定活动在计划的开始时间后可以尝试发送消息的最长时间（以秒为单位）。此设置的最小值为 60 秒。

b. 旅程设置

一个时间范围内所有旅程的最大消息数

使用此设置指定在指定时间范围内可以向单个端点发送消息的最大次数。例如，如果您想在 7 天的时间范围内向每个端点发送最多 3 条消息。默认设置为 0，这意味着旅程中的端点可以接收的消息数量没有限制。

时间范围

如果未设置为 0，则是应用于一个时间范围内所有旅程的最大消息数的天数。默认设置为 0，这意味着旅程中的端点可以接收的天数没有限制。

6. 完成后，选择保存。

删除项目

您可以删除项目。当您删除项目时，也将同时删除所有端点数据、客户细分、活动、旅程和分析数据。

Warning

无法恢复被删除的项目。

删除项目

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上的项目列表中，选择要删除的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择常规设置。
4. 选择删除项目。
5. 在确认窗口的文本字段中输入 **delete**。选择删除。

Amazon Pinpoint 渠道

渠道是您使用消息来吸引受众客户细分时所借助的平台。例如，您要向您的应用程序用户发送推送通知，就必须有一个 Amazon Pinpoint 项目，并在该项目中启用推送通知渠道。Amazon Pinpoint 支持以下渠道：

- [推送通知](#)
- [电子邮件](#)
- [短信](#)
- [语音](#)
- 应用程序内消息

除了这些渠道之外，您还可以通过创建[自定义渠道](#)来扩展功能，以满足您的特定用例。

要使用 Amazon Pinpoint 来吸引受众，您必须先创建一个 Amazon Pinpoint 项目。创建项目后，您可以使用该项目发送活动。要使用活动吸引客户，请首先[定义要吸引的受众群体](#)。接下来，[定义要发送到客户细分的活动](#)。

本节中的主题

- [Amazon Pinpoint 推送通知](#)
- [Amazon Pinpoint 电子邮件渠道](#)
- [Amazon Pinpoint 短信渠道](#)
- [Amazon Pinpoint 语音渠道](#)
- [Amazon Pinpoint 应用程序内消息渠道](#)
- [Amazon Pinpoint 中的自定义渠道](#)

Amazon Pinpoint 推送通知

借助 Amazon Pinpoint，您可以通过推送通知渠道发送推送通知，从而与您的移动应用程序用户互动。您可以对以下推送通知服务使用单独的渠道，以将推送通知发送到您的应用程序：

- Firebase Cloud Messaging (FCM)
- Apple Push Notification service (APNs)

Note

您可以使用 APNs 向 iOS 设备（例如 iPhone 和 iPad）发送消息，也可以向 macOS 设备（例如 Mac 笔记本电脑和台式机）上的 Safari 浏览器发送消息。

- 百度云推送
- Amazon Device Messaging (ADM)

Note

如果用户已有 15 个端点而您要添加更多的推送端点，则 Amazon Pinpoint 会将具有最旧 EffectiveDate 的推送端点设置为 INACTIVE。有关更多信息，请参阅[旧的推送端点自动设置为非活动状态](#)。

主题

- [设置 Amazon Pinpoint 移动推送渠道](#)
- [使用 Amazon Pinpoint 监控推送通知活动](#)
- [使用 Amazon Pinpoint 管理移动推送渠道](#)
- [发送 Safari web 推送通知](#)
- [最佳实践](#)

设置 Amazon Pinpoint 移动推送渠道

您必须首先创建一个项目并启用推送通知渠道，然后才能使用 Amazon Pinpoint 向您的应用程序发送推送通知。在 Amazon Pinpoint 中创建项目后，您可以在推送通知设置页面上更新推送通知凭证。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[推送通知设置](#)和[设置 Amazon Pinpoint 的推送通知](#)。

创建新的 Amazon Pinpoint 项目并启用推送通知渠道

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择创建项目。
3. 对于项目名称，请输入名称，然后选择创建。

Note

项目名称最多可包含 64 个字母数字字符。它也可以包含以下字符：逗号 (,)、句号 (.)、at 符号 (@)、下划线 (_)、等号 (=) 和加号 (+)。

4. 在推送通知下，选择配置。
5. 在推送通知服务下，选择要为该项目启用的推送通知服务。为您选择的服务提供所需凭证。
6. 完成后，选择保存。

使用 Amazon Pinpoint 监控推送通知活动

对于您在活动中发送的推送通知，Amazon Pinpoint 提供了用于监控推送通知活动的选项。

Note

要监控推送通知活动，您必须使用活动。您不能监控活动之外的推送通知活动。

Amazon Pinpoint 分析

Amazon Pinpoint 控制台上的“分析”页面提供显示与用户参与度、活动推广、收入等相关的趋势的图表和指标。例如，您可以查看能够将推送通知发送到的端点数量、已将推送通知发送到的端点数量，以及已发送的推送通知的打开率。您可以查看所有活动或各个活动的这些图表和指标。

在 Amazon Pinpoint 控制台中查看活动分析

1. 通过以下网址打开 Amazon Pinpoint 控制台：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要查看其分析数据的项目。
3. 在导航窗格中的分析下，选择活动。
4. (可选) 从活动表中选择一个活动，查看特定于该活动的指标。

有关更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 分析](#)。

使用 Amazon Pinpoint 管理移动推送渠道

您可以使用控制台更新允许 Amazon Pinpoint 将推送通知发送到 iOS 和 Android 设备的凭证。您可以为以下推送通知服务 (Amazon Pinpoint 渠道支持所有这些服务) 提供凭证：

- Apple Push Notification service (APNs)
- Firebase Cloud Messaging (FCM)
- 百度云推送
- Amazon Device Messaging (ADM)

更新推送通知设置

1. 通过以下网址打开 Amazon Pinpoint 控制台：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要管理其推送通知设置的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择推送通知。
4. 选择推送通知旁边的编辑。
5. 在编辑推送通知页面上，您可以更新以下服务的凭证：
 - APNs – 需要身份验证令牌签名密钥或 TLS 证书，可从您的 Apple 开发人员账户中获取。有关更多信息，请参阅下一部分：管理 APNs 设置。
 - FCM – 需要 Web API 密钥（也称为 API_KEY 或服务器密钥）或令牌凭证，可从 Firebase 控制台中获取。有关获取 FCM 凭证的更多信息，请参阅 Firebase 文档中的[凭证](#)；有关令牌凭证的更多信息，请参阅 Firebase 文档中的[从旧版 FCM API 迁移到 HTTP v1](#)。
 - 百度云推送 – 需要 API 密钥和私有密钥，可从您的百度云推送项目中获取。
 - Amazon Device Messaging – 需要您的 Amazon 开发人员账户的 OAuth 凭证（客户端 ID 和客户端密钥）。有关更多信息，请参阅 Amazon Device Messaging 开发人员文档中的[获取凭证](#)。
6. 完成后，选择保存。

管理 APNs 设置

在 APNs 的推送通知设置页面上，您可以通过提供有关您的 APNs 密钥或证书的信息，来授权 Amazon Pinpoint 将推送通知发送到您的 iOS 应用程序：

密钥

Amazon Pinpoint 用来加密签名 APNs 身份验证令牌的一种私有签名密钥。您可以从您的 Apple 开发人员账户中获取该签名密钥。

如果您提供了签名密钥，Amazon Pinpoint 将使用令牌对于您发送的每个推送通知进行 APNs 身份验证。借助签名密钥，您可以将推送通知发送到 APNs 生产环境和沙盒环境。

与证书不同，签名密钥不会过期。您只需提供一次密钥即可，而且以后无需续订。您可以将同样的签名密钥用于多个应用程序。有关更多信息，请参阅《Xcode 帮助》中的[使用身份验证令牌与 APNs 通信](#)。

证书

当您发送推送通知时 Amazon Pinpoint 用来进行 APNs 身份验证的一种 TLS 证书。APNs 证书既可以同时支持生产环境和沙盒环境，也可以只支持沙盒环境。您可以从 Apple 开发人员账户获取该证书。

证书在一年后过期。如果证书过期，您必须创建新的证书，然后提供给 Amazon Pinpoint 以续订推送通知传送。有关更多信息，请参阅《Xcode 帮助》中的[使用 TLS 证书与 APNs 通信](#)。

管理 APNs 设置

1. 对于默认身份验证类型，选择密钥凭证或证书凭证来管理该类型的设置。Amazon Pinpoint 将该默认设置用于您使用控制台发送的每个 APNs 推送通知。当您使用 Amazon Pinpoint API、AWS CLI 或 AWS SDK 以编程方式发送消息时，可以覆盖此默认设置。如果您的默认身份验证类型失败，Amazon Pinpoint 不会尝试使用其他身份验证类型。
 - 如果选择密钥凭证，则提供您的 Apple 开发人员账户中的以下信息。Amazon Pinpoint 需要此信息来构造身份验证令牌。
 - 密钥 ID – 分配给您的签名密钥的 ID。要找到此值，选择证书、ID 和配置文件，然后在密钥部分中选择您的密钥。
 - 捆绑包标识符 – 分配给您的 iOS 应用程序的 ID。要找到此值，选择证书、ID 和配置文件，然后在标识符部分中选择应用程序 ID，并选择您的应用程序。
 - 团队标识符 – 分配给您的 Apple 开发人员账户团队的 ID。会员页面上提供了该值。
 - 身份验证密钥 – 创建身份验证密钥时从您的 Apple 开发人员账户下载的 .p8 文件。Apple 只允许您下载一次身份验证密钥。
 - 如果您选择证书凭证，请提供以下信息：
 - SSL 证书 – 您的 TLS 证书的 .p12 文件。当您从 Apple 开发人员账户下载并安装证书之后，可以从 Keychain Access 导出此文件。
 - 证书密码 – 如果您向证书分配了密码，请在此处指定。
 - 证书类型 - 选择要使用的证书类型。
2. 对于选择要启用的 APNs 渠道，请选择要启用的渠道。
3. 完成后，选择保存。

发送 Safari web 推送通知

您可以使用 Amazon Pinpoint 向使用 Apple Safari web 浏览器的 macOS 电脑发送消息。要向 Safari 浏览器发送消息，必须指定原始消息内容，且必须在消息有效负载中包含特定属性。方法是[创建包含原始消息有效负载的推送通知模板](#)，或者直接在[活动消息](#)中指定原始消息内容。

Note

在向使用 Safari web 浏览器的 macOS 笔记本电脑和台式电脑发送消息时，此特殊属性是必需的。而在向 iOS 设备（例如 iPhone 和 iPad）发送消息时，此特殊属性并非必需的。

要向 Safari web 浏览器发送消息，必须指定原始消息有效负载。原始消息有效负载必须在 aps 对象中包含一个 url-args 数组。要向 Safari web 浏览器发送推送通知，该 url-args 数组是必需的。但是，数组中包含单个空元素是可以接受的。

原始消息有效负载的 APNSMessage 部分应类似于以下示例：

```
{
  "APNSMessage": {
    "aps": {
      "alert": {
        "title": "Title of my message",
        "body": "This is a push notification for the Safari web browser."
      },
      "content-available": 1,
      "url-args": [""]
    }
  }
}
```

有关 Safari 推送通知的更多信息，请参阅 Apple 开发者网站上的[配置 Safari 推送通知](#)。

最佳实践

即使您已从客户的最佳利益考虑，仍可能遇到影响消息送达能力的情况。以下部分提供有助于确保您的推送通信送达目标受众的建议。

发送大量推送通知

在发送大量推送通知之前，请确保您的 Amazon Pinpoint 账户已配置为支持您的吞吐量要求。默认情况下，所有 Amazon Pinpoint 账户都配置为每秒发送 25,000 条消息。如果您需要一秒钟发送超过 25,000 条消息，可以请求增加限额。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[请求增加限额](#)。

确保您的 Amazon Pinpoint 账户正确配置了您计划使用的每个推送通知提供商（例如 FCM 或 APNs）的凭证。

最后，设计一种处理异常的方法。每种推送通知服务提供不同的异常消息。对于事务性发送，您会收到 API 调用的主状态代码 200，如果在消息发送期间确定相应的平台令牌（例如 FCM）或证书（例如 APN）无效，则每个端点的状态代码为 400 永久失败。对于活动，您会看到活动相对应的送达量少于预期。请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[将 Amazon Pinpoint 事件流式传输到 Kinesis](#)，了解有关设置流式传输事件的更多信息。

Amazon Pinpoint 电子邮件渠道

使用 Amazon Pinpoint 中的电子邮件渠道向您的最终用户发送电子邮件。

如果您尚未使用 Amazon Pinpoint 发送电子邮件，则默认情况下，您的账户位于[电子邮件沙盒](#)中。当您的账户处于电子邮件沙盒中时，您只能向已验证的地址发送电子邮件。此外，您在 24 小时内最多只能发送 200 封邮件，且每秒最多只能发送一封邮件。您可以通过[申请电子邮件的生产访问权限](#)来请求将您的账户从沙盒中移除。

您可以通过在 Amazon Pinpoint 控制台中查看分析或者将电子邮件事件流式传输到 Kinesis 来[监控您的电子邮件活动](#)。

当您的电子邮件需求发生变化时，您可以通过[更新电子邮件地址或域](#)或者[请求提升发送限额](#)来管理电子邮件渠道。

在 Amazon Pinpoint 与 Amazon Simple Email Service (Amazon SES) 之间进行选择

AWS 还提供一种名为 Amazon SES 的仅限电子邮件的服务。Amazon SES 和 Amazon Pinpoint 使用同样的高度可扩展的电子邮件基础设施。两种服务提供不同的功能，适用于不同的受众和应用场景。

Amazon SES 具有 API 和 SMTP 接口，两种接口都非常适合从您的应用程序或服务发送电子邮件。您也可以将 Amazon SES SMTP 接口与现有的第三方应用程序集成，例如客户关系管理 (CRM) 应用程序

序。Amazon SES 还提供 Amazon Pinpoint 所不包含的电子邮件功能，包括电子邮件接收功能、专用 IP 池和跨账户发送授权功能。

Amazon Pinpoint 非常适合需要发送精心策划的通信（包括预定的活动和多步客户旅程）的用户。Amazon Pinpoint 同样包括 Amazon SES 所不包括的功能，例如受众细分、市场活动和旅程分析以及一个可供非技术用户访问的基于 Web 的控制台。

有关使用 Amazon SES 发送电子邮件的更多信息，请参阅 [Amazon Simple Email Service 开发人员指南](#)。

主题

- [Amazon Pinpoint 电子邮件沙盒](#)
- [设置 Amazon Pinpoint 电子邮件渠道](#)
- [使用 Amazon Pinpoint 监控电子邮件活动](#)
- [管理 Amazon Pinpoint 电子邮件渠道](#)
- [在 Amazon Pinpoint 中发送电子邮件](#)
- [通过 Amazon Pinpoint 使用专用 IP 地址](#)
- [Amazon Pinpoint 送达率控制面板](#)
- [最佳实践](#)

Amazon Pinpoint 电子邮件沙盒

我们使用沙盒环境来保护客户，避免出现欺诈和滥用情况。沙盒环境还可帮助您针对 ISP 和电子邮件收件人建立起发件人声誉。新的 Amazon Pinpoint 电子邮件用户账户放在沙盒环境中。当您的账户位于沙盒中时，您具有对 Amazon Pinpoint 电子邮件发送方法的完全访问权限，同时存在以下限制：

- 您只能从已验证的地址和域发送电子邮件。
- 您只能将电子邮件发送到已验证的地址，或者发送到与邮箱模拟器关联的地址。
- 您在 24 小时内最多可以发送 200 封邮件。
- 您每秒最多可以发送 1 封邮件。

要了解如何删除这些限制，请参阅[请求提高限额](#)。

设置 Amazon Pinpoint 电子邮件渠道

要设置 Amazon Pinpoint 电子邮件渠道，首先要验证从该项目发送电子邮件时所使用的电子邮件地址或域。其次，要创建一个项目，在该项目中启用电子邮件渠道，并选择要使用的电子邮件地址或域。

当您首次启用电子邮件渠道时，Amazon Pinpoint 不会马上为电子邮件收发提供生产访问权限。相反，您的 AWS 账户只具有对电子邮件沙盒的访问权限，沙盒对您的电子邮件流量施加了限制。要获得生产访问权限，需要向 AWS Support [提交申请](#)。

主题

- [验证电子邮件身份](#)
- [创建带有电子邮件支持的 Amazon Pinpoint 项目](#)

验证电子邮件身份

在 Amazon Pinpoint 中，身份 是用于发送电子邮件的电子邮件地址或域。要使用 Amazon Pinpoint 发送电子邮件，必须先验证您计划用作“发件人地址”、“源地址”或“返回路径地址”的每个身份，以证明您拥有此身份。如果您的账户仍在 Amazon Pinpoint 沙盒中，则还需要验证您计划将电子邮件发送到的身份。

在验证身份之前，您必须创建一个项目并为此项目启用电子邮件渠道。有关更多信息，请参阅[创建带有电子邮件支持的 Amazon Pinpoint 项目](#)。

本节中的主题

- [验证电子邮件地址](#)
- [验证域](#)

验证电子邮件地址

如果您已为发送电子邮件创建了项目，则您可能已验证了某个电子邮件地址。您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台来验证其他电子邮件地址。

验证电子邮件地址

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的电子邮件下，选择电子邮件身份。
3. 选择验证电子邮件身份。

4. 在身份类型下，选择电子邮件地址。
5. 对于验证新的电子邮件地址，输入您要验证的电子邮件地址。
6. 选择验证电子邮件地址。
7. 检查您输入的地址的收件箱，并查看是否有来自 `no-reply-aws@amazon.com` 的电子邮件。打开电子邮件并点击电子邮件中的链接即可完成电子邮件地址的验证过程。

Note

您应该在五分钟内收到验证电子邮件。如果您未收到该电子邮件，请执行以下操作：

- 确保您正确地键入了地址。
- 请确保您尝试验证的电子邮件地址能够接收电子邮件。您可以使用其他电子邮件地址发送测试电子邮件到您要验证的地址来测试此地址。
- 检查您的垃圾邮件文件夹。

验证电子邮件中的链接将在 24 小时后过期。要重新发送验证电子邮件，请选择再次发送验证电子邮件。

在验证电子邮件地址时，请考虑以下各项：

- Amazon Pinpoint 在多个 AWS 区域中具有端点，并且每个区域的电子邮件地址的验证状态是独立的。如果您要在多个区域中从相同的身份发送电子邮件，则必须在每个区域中验证该身份。在每个 AWS 区域中，您最多可以验证 10000 个身份（电子邮件地址和域的任意组合）。
- 电子邮件地址的本地部分，即 at 符号 (@) 前面的部分区分大小写。例如，如果您验证了 `user@example.com`，您将无法从 `USER@example.com` 发送电子邮件，除非您也验证了后者。
- 域名不区分大小写。例如，如果您验证了 `user@example.com`，则也可以从 `user@EXAMPLE.com` 发送电子邮件。
- 您可以通过在地址的本地部分之后、在 at 符号 (@) 之前添加加号 (+) 且后跟文本字符串，将标签应用于已验证的电子邮件地址。例如，要将 `label1` 应用到地址 `user@example.com`，请使用修改过的地址 `user+label1@example.com`。您可以为每个已验证的地址使用任意数量的标签。您还可以在“发件人”和“返回路径”字段上使用标签，以实现可变信封返回路径 (VERP)。

Note

当您验证某个不带标签的地址时，实际是验证可通过在该地址中添加一个标签后形成的所有地址。但是，如果您验证了某个带标签的地址，您无法对该地址使用其他标签。

验证域

当您验证某个域时，将验证与该域关联的所有电子邮件地址。因此，您不需要验证来自该域的单独电子邮件地址。例如，如果您验证了 example.com 域，则可以从 carlos@example.com、jane@example.com 和 example.com 域中的任何其他地址发送电子邮件。

您必须先验证某个域以确认您拥有该域并阻止其他人使用，然后才能使用 Amazon Pinpoint 从该域发送电子邮件。

Note

要完成验证过程，您必须能够为域修改 DNS 设置。为您的域修改 DNS 设置的过程因 DNS 或 Web 托管提供商而异。有关为您的域更改 DNS 设置的信息，请参阅您的提供商的文档。

验证域

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的电子邮件下，选择电子邮件身份。
3. 选择验证电子邮件身份。
4. 在身份类型下，选择域，然后选择验证新域。
5. 对于域，输入您想验证的域。
6. 选择验证域。
7. 在记录集下，复制三个 CNAME 记录并将其保存到您的计算机上。或者，要下载记录集并将值保存在 .csv 文件中，请选择下载记录集。
8. 登录到您 DNS 或 Web 托管提供商的管理控制台，然后创建三个包含您在之前步骤中保存的值的新的 CNAME 记录。请参阅下一部分中指向几个常用提供商的文档的链接。
9. 当 Amazon Pinpoint 在您的域的 DNS 配置中检测到全部这三个 CNAME 记录时，验证过程完成。您可以返回电子邮件身份页面来查看验证状态。在所有身份表中，找到您尝试验证的域。如果该域在状态列中的值为活跃，则验证过程完成。

Note

在某些情况下，DNS 更改可能需要 72 小时或更长时间才能在互联网上传播。在验证过程完成之前，您无法从域发送电子邮件。

验证您的域时，请考虑以下各项：

- 您可以从经过验证的域的任意子域发送电子邮件，而无需专门验证该子域。例如，如果您验证了 example.com，则不需要验证 a.example.com 或 a.b.example.com。
- 如在 [RFC 1034](#) 中指定的那样，每个 DNS 标签最多可包含 63 个字符。此外，整个域名总长度不得超过 255 个字符。
- Amazon Pinpoint 在多个 AWS 区域中可用，并且每个区域的域的验证状态是独立的。如果您要在多个区域中从相同的身份发送电子邮件，则必须在每个区域中验证该身份。在每个 AWS 区域中，您最多可以验证 10000 个身份（域和电子邮件地址的任意组合）。

有关为不同提供商配置 DNS 记录的说明

为您的域更新 DNS 记录的过程因您使用的 DNS 或 Web 托管提供商而异。下表列出了指向几个常用提供商的文档的链接。此列表并不详尽，并且其中包含的内容不是对任何公司的产品或服务的认可或推荐。如果表中未列出您的提供商，您或许可将域用于 Amazon Pinpoint。

DNS/托管提供商	文档链接
Amazon Route 53	使用记录
GoDaddy	添加 CNAME 记录 (外部链接)
Dreamhost	如何添加自定义 DNS 记录? (外部链接)
Cloudflare	在 Cloudflare 中管理 DNS 记录 (外部链接)
HostGator	通过 HostGator/eNom 管理 DNS 记录 (外部链接)
Namecheap	如何为我的域添加 TXT/SPF/DKIM/DMARC 记录? (外部链接)

DNS/托管提供商	文档链接
Names.co.uk	更改您的域的 DNS 设置 (外部链接)
Wix	在您的 Wix 账户中添加或更新 CNAME 记录

域验证提示和疑难解答

如果您完成了上述步骤，但在 72 小时后域仍未通过验证，请检查以下各项：

- 请确保您在正确的字段中输入了 DNS 记录的值。一些提供商将名称/主机字段称为主机 或主机名。此外，一些提供商将记录值字段称为指向 或结果。
- 确认您的提供商没有自动将您的域名附加到您在 DNS 记录中输入的名称/主机值后面。有些提供商附加了域名但未指出。如果您的提供商将您的域名附加到名称/主机值后面，则从值后将您的域名删除。您也可以尝试添加句点到 DNS 记录中值的末尾。此句点向提供商指示域名是完全限定的。
- 每个 DNS 记录的 名称/主机值中都需要下划线字符 (_)。如果您的提供商不允许 DNS 记录名称中的下划线，请联系提供商的客户支持部门以获取更多帮助。
- 添加到您的域的 DNS 配置的验证记录对于每个 AWS 区域是不同的。如果您想要使用域从多个 AWS 区域发送电子邮件，您必须在其中的每个区域中验证此域。

创建带有电子邮件支持的 Amazon Pinpoint 项目

要使用 Amazon Pinpoint 发送电子邮件，首先要创建一个 Amazon Pinpoint 项目。创建项目时，可以为其启用电子邮件渠道，然后选择要用作发件人地址的电子邮件身份。如果您尚未验证可在 Amazon Pinpoint 中使用的身份，则可以在创建项目时验证一个电子邮件地址。

在 Amazon Pinpoint 中，身份是用于发送电子邮件的电子邮件地址或域。要使用 Amazon Pinpoint 发送电子邮件，必须先验证将用作“来自”、“来源”、“发件人”或“返回路径”地址的每个身份，以证明您拥有此身份。有关验证身份的更多信息，请参阅[验证电子邮件身份](#)。

Note

如果您的账户仍在 Amazon Pinpoint 电子邮件沙盒中，则还需要验证您计划将电子邮件发送到的目标身份。有关电子邮件沙盒的更多信息，请参阅[提升您的发送限额](#)。

如果您已经创建了项目，则可以按照[启用和禁用电子邮件渠道](#)中的说明启用电子邮件。

主题

- [在尚未验证身份的情况下创建电子邮件项目](#)
- [在验证身份的情况下创建电子邮件项目](#)

在尚未验证身份的情况下创建电子邮件项目

如果您过去没有使用过 Amazon Pinpoint 发送电子邮件，那么您可能还没有验证过任何身份。本节中的步骤描述创建项目和同时验证单个电子邮件地址的过程。

如果您已经验证了身份，或者想要验证整个域而不是单个地址，请改用[验证域](#)中的过程。

创建新的电子邮件项目并验证电子邮件地址

1. 通过以下网址打开 Amazon Pinpoint 控制台：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择创建项目。
3. 对于项目名称，请输入名称，然后选择创建。

Note

项目名称最多可包含 64 个字母数字字符。它也可以包含以下字符：逗号 (,)、句号 (.)、at 符号 (@)、下划线 (_)、等号 (=) 和加号 (+)。

4. 在配置功能页面的电子邮件下，选择配置。
5. 在设置电子邮件页面上，对于电子邮件地址，输入您要用于从该项目发送电子邮件的电子邮件地址。Amazon Pinpoint 将向您输入的地址发送一封电子邮件。打开该电子邮件，然后点击邮件中的链接来验证电子邮件地址。

在验证身份的情况下创建电子邮件项目

如果您已经验证了电子邮件身份，则可以在新项目中使用该身份。

创建新的电子邮件项目并选择现有身份

1. 通过以下网址打开 Amazon Pinpoint 控制台：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择创建项目。
3. 对于项目名称，请输入名称，然后选择创建。

Note

项目名称最多可包含 64 个字母数字字符。它也可以包含以下字符：逗号 (,)、句号 (.)、at 符号 (@)、下划线 (_)、等号 (=) 和加号 (+)。

4. 在配置功能页面上，选择跳过此步骤。
5. 在导航窗格中的设置下，选择电子邮件。
6. 在身份详细信息旁边，选择编辑。
7. 选择为此项目启用电子邮件渠道。
8. 对于身份类型，根据您要使用的经过验证的身份类型，选择电子邮件地址或域。
9. 如果您在上一步中选择了电子邮件地址，则选择使用现有的电子邮件地址；如果您选择了域，则选择使用现有域。
10. 从列表中选择要使用的经过验证的电子邮件地址或域。
11. 如果要设置域，请为该域指定默认发件人地址。
12. (可选) 对于友好的发件人名称，输入您希望显示在收件人的电子邮件客户端的名称。
13. 完成后，选择保存。

使用 Amazon Pinpoint 监控电子邮件活动

针对您为项目发送的电子邮件，Amazon Pinpoint 提供了用于监控您的电子邮件活动的选项。

Amazon Pinpoint 分析

Amazon Pinpoint 控制台上的分析页面为您为项目发送的活动和事务性邮件提供了许多与邮件相关的指标。例如，您可以查看可以向多少个电子邮件端点发送邮件以及已经向多少个端点发送了邮件。此外，您还可以查看在已发送的邮件中，打开、点击和退出的比率。对于活动邮件，您可以查看所有活动或个别活动的这些指标。要了解有关这些指标的更多信息以及如何查看这些指标，请参阅 [分析](#)。

Amazon Pinpoint 为您为旅程发送的电子邮件也提供了类似的指标。例如，您可以查看有多少邮件被旅程中各项活动的参与者打开。发布一个旅程后，您可以使用旅程工作区中的旅程指标窗格查看这些指标的数据。要了解有关这些指标的更多信息，请参阅 [the section called “查看旅程指标”](#)。

流式传输电子邮件事件数据

要监控数据，例如成功和失败的电子邮件发送，请配置 Amazon Pinpoint 以将电子邮件事件数据流式传输到 Amazon Kinesis Data Streams 或 Amazon Kinesis Data Firehose。然后，您可以使用 Kinesis 平台分析此电子邮件数据。有关更多信息，请参阅 [将 Amazon Pinpoint 事件流式传输到 Kinesis](#)。

有关 Amazon Pinpoint 流式传输到 Kinesis 的事件数据的示例，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的 [电子邮件事件](#)。

跟踪电子邮件中的打开和点击事件

Amazon Pinpoint 自动跟踪收件人点击或打开您的电子邮件的数量。为了跟踪打开和点击的数量，Amazon Pinpoint 会对您发送的电子邮件做微小的改动。

首先，Amazon Pinpoint 会在您发送的每封电子邮件的末尾添加一个很小的透明图像。此图像驻留在 AWS 服务器上。此图像的文件名对于每个收件人是唯一的。当收件人打开电子邮件时，其电子邮件客户端从我们的服务器下载此文件。当电子邮件客户端从我们的服务器下载跟踪图像时，我们将其计为一个打开事件。

其次，Amazon Pinpoint 将您的电子邮件中的所有链接替换为指向由 AWS 托管的域的链接。此链接包含一个对于每个收件人都唯一的参数。当收件人点击其中一个链接时，链接首先会发送到 AWS 托管的域，然后立即重定向到其预期目的地。当收件人访问其中一个重定向链接时，我们就将其计为一个点击事件。

如果邮件收件人点击一个邮件中的多个链接或多次点击同一个链接，并且这些点击发生在同一小时内，则计为一次点击。多次点击发生在不同小时内则计为不同的点击。例如，在上午 8:30 和上午 8:45 分别点击了一个链接，将算作一次点击，但是如果在上午 8:30 和上午 9:05 分别点击了该链接，则会计为两次点击，因为点击发生在不同小时内。在计算电子邮件的打开次数上，采取与计算链接点击数同样的方式。

为了查看打开和点击事件，您必须设置事件流。有关创建事件流的详细信息，请参阅 [事件流设置](#)。

Note

如果您启用了事件流，仍会收到重复的事件，您应在工作流程中相应处理此类重复事件。如果收件人的电子邮件服务器执行链接验证检查，则这些检查将显示为点击事件。

管理 Amazon Pinpoint 电子邮件渠道

您可以使用下列选项通过 Amazon Pinpoint 管理电子邮件渠道：

- 要为现有项目启用电子邮件渠道，或者更新您的电子邮件地址或域，您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台。
- 要提升电子邮件发送限额，您可以通过 AWS Support 打开提升限额案例。

主题

- [更新电子邮件设置](#)
- [管理电子邮件发送限额](#)
- [管理电子邮件抑制列表](#)
- [管理配置集](#)

更新电子邮件设置

您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台来更新项目的电子邮件设置。例如，您可以更改与项目相关联的已验证身份或验证项目的新身份。

更新您的电子邮件设置

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要为其更新电子邮件设置的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择电子邮件。
4. 在身份选项卡上，选择编辑。
5. 在身份类型下，选择您要添加或更新的身份类型：电子邮件地址或域。
6. 选择是要更新现有身份，还是验证新身份。
7. 输入电子邮件地址或域，然后选择验证。

如果您输入一个电子邮件地址，Amazon Pinpoint 会向该地址发送验证电子邮件。按照电子邮件中的说明完成验证过程。

如果您输入电子邮件域，控制台会显示一个 TXT 记录，您必须将该记录添加到域的 DNS 设置中。

8. 按照控制台中显示的说明操作。有关验证电子邮件地址或域的更多信息，请参阅[验证电子邮件身份](#)。
9. 完成后，选择保存。

管理电子邮件发送限额

为了管制可发送的电子邮件的数量和发送电子邮件的速率，您的 AWS 账户具有发送限额。这些限额对所有 Amazon Pinpoint 用户都有益处，因为它们有助于在 Amazon Pinpoint 与 Internet 服务提供商 (ISP) 之间维护信任关系。它们可帮助您逐步提升发送活动。这会减少 ISP 由于您的电子邮件的数量或发送速率出现突发的意外高峰而阻止电子邮件的可能性。

Amazon Pinpoint 为电子邮件提供了以下发送限额：

每日发送限额

您在 24 小时周期内可以发送的电子邮件数量上限。此限额反映一个滚动的时段。每当您尝试发送电子邮件时，Amazon Pinpoint 会检查您在过去 24 小时内发送的电子邮件数量。如果您发送的电子邮件总数低于您的限额，发送请求就会被接受，并发送您的电子邮件。如果您已经用完全部发送限额，发送请求将被拒绝，并返回限制异常。例如，如果您的日发送限额为 50000，并且您在过去 24 小时内发送了 15000 封电子邮件，则您可以立即发送另外 35000 封电子邮件。如果您在过去 24 小时内已发送了 50000 封电子邮件，则您将无法继续发送电子邮件，直到之前发送的一些邮件超出其 24 小时周期。

发送限额、发送速率和沙盒限制为同一区域的两个服务所共享。如果您在 us-east-1 中使用 Amazon SES，同时已从沙盒中移除，且您的发送限额/速率已提高，那么这些更改都适用于您在 us-east-1 中的 Pinpoint 账户。

最大发送速率

Amazon Pinpoint 可从您的账户每秒接受的最大电子邮件数量。您可能因为短时间突增而暂时超过此限额，但不会在一段时间内持续。

Note

Amazon Pinpoint 接受您的邮件的速率可能低于最大发送速率。

当您的账户位于 Amazon Pinpoint 沙盒中时，发送限额是每 24 小时周期 200 个邮件，最大发送速率为每秒一个邮件。要提高这些值，您可以[请求电子邮件的生产访问权限](#)。在您的账户移出沙盒并开始发送电子邮件后，您可以通过向 AWS Support 提交限额提升请求来进一步提升限额。

提升您的发送限额

当您的账户移出沙盒后，如果您发送的是高质量内容并且我们检测到您的使用量即将达到当前限额，您的发送限额将会提升。通常，系统会自动提升您的限额，无需其他操作。

如果您的现有限额不足以满足您的需求，并且系统未自动提升您的限额，您可以在 AWS Support Center 建立一个 Amazon Pinpoint 限额提升案例。

重要提示

- 事先计划。请注意您的发送限额并尽量保持在限额内。如果您预计需要的限额高于系统分配的限额，请早在需要更高限额的日期之前，建立一个 Amazon Pinpoint 限额提升案例。
- 如果您预计每天需要发送超过一百万封电子邮件，则必须建立一个 Amazon Pinpoint 限额提升案例。

如果希望 Amazon Pinpoint 提升您的发送限额，请遵守以下准则：

- 发送高质量内容 – 发送接收人需要和希望收到的内容。
- 发送真实的生产内容 – 发送实际生产电子邮件。这使 Amazon Pinpoint 能够准确评估您的发送模式，并确认您发送的是高质量内容。
- 发送量接近当前每日限额 – 如果您的发送量一直接近但不超过每日发送限额，Amazon Pinpoint 能够检测出该使用模式并自动提升您的限额。
- 具有较低的退回率和投诉率 – 尽量减少退回和投诉邮件的数量。大量退回和投诉可能对您的发送限额产生负面影响。

重要提示


如果您向自己的电子邮件地址发送测试电子邮件，则它们可能对您的退回和投诉指标产生负面影响，或者在我们的筛选条件中显示为低质量内容。尽可能使用 Amazon Simple Email Service (Amazon SES) 邮箱模拟器来测试您的系统。发送到邮箱模拟器的电子邮件不会计入您的发送指标或您的退回邮件率和投诉率。有关更多信息，请参阅[在 Amazon SES 中测试电子邮件发送](#)。

请求提高限额

要请求提高 Amazon Pinpoint 的发送限额，请按照以下说明在 AWS Support Center 建立一个案例。

请求提升发送限额

1. 登录 AWS Management Console，网址为：<https://console.aws.amazon.com/>。

2. 在支持菜单上，选择支持中心。
 3. 在建立支持案例选项卡上，选择创建案例。
 4. 选择想要提高服务限制？链接。
 5. 对于限制类型，选择 Pinpoint 电子邮件。
 6. 完成以下信息：
 - 对于邮件类型，请选择您发送的电子邮件的类型。如果多个值适用，请选择适用于您发送的大部分电子邮件的选项。
 - 对于网站 URL，输入您的网站的 URL。提供该信息将帮助我们更好地了解您发送的内容类型。
 - 对于详细介绍您将如何只发送到已专门请求您的邮件的接收人，请说明您如何确保将电子邮件只发送到希望接收您的电子邮件的接收人。
 - 对于详细介绍您在收到退回和投诉通知时将遵循的流程，请说明您如何处理对您发送的电子邮件的退回和投诉。
 - 对于遵循的 AWS 服务条款及可接受的使用政策 (AUP)，选择适用于您的使用案例的选项。
 7. 在请求下，填写以下部分：
 - 对于区域，选择您的请求适用的 AWS 区域。
 - 对于限制，选择以下选项之一：
 - 要增加每天可以发送的邮件数，请选择所需的每日电子邮件发送限额。
 - 要增加每秒可以发送的消息数，请选择所需的最大电子邮件发送速率。
 - 对于新限额值，输入要为限额请求的新数量。请仅请求您认为需要的数量。我们不保证您将获得所请求的数量。您请求的量越大，就需要提供越充足的理由，以便您的请求获得授权。
-  Note

您的请求仅适用于您在此步骤开头选择的 AWS 区域。要请求提升其他 AWS 区域的限额，请选择 添加其他请求。然后填写其他区域的区域、限制和新限制值字段。对您要请求提升其限额的每个区域重复此过程。
8. 在案例描述下，对于使用案例描述，请尽可能详细地描述您如何使用 Amazon Pinpoint 发送电子邮件。例如，描述您发送的电子邮件的类型以及它们如何适应您的业务。您越能表明您发送的是接收人需要和希望收到的高质量电子邮件，您的请求得到批准的可能性就越高。
 9. 在联系选项下，对于首选联系语言，请选择您希望接收有关此案例的通信时使用的语言。
 10. 完成后，选择提交。

AWS Support 团队将在 24 小时内对您的请求作出初始响应。

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果我们能做到这一点，我们将在 24 小时内准予您的请求。但是，如果我们需要从您那里获得其他信息，则可能需要更长的时间来处理您的请求。

如果您的使用情形与我们的策略不符，我们可能无法准予您的请求。

检查您的请求的状态

提交请求之后，我们将审核您的案例。要检查请求的状态，请完成以下步骤。

检查您的限额提升请求的状态

1. 登录 AWS Management Console，网址为：<https://console.aws.amazon.com/>。
2. 在支持菜单上，选择支持中心。
3. 在建立支持案例选项卡上，选择查看所有案例。
4. 在案例历史记录下，选择请求提升发送限额案例。
5. 查看通信部分中的消息。此部分中的消息会指示接受还是拒绝您的请求。如果您的请求被接受，消息中会指定您的每日和每秒发送限额。

如果您的账户处于电子邮件沙盒中，并且提升了您的发送限额，您的账户将自动从沙盒中移出。当您的账户从沙盒中移出之后，您可以向未经验证的地址发送电子邮件。不过，您仍必须验证您的发送地址和域。

随着时间推移，我们将逐步提升您的发送限额。如果逐步提升不能满足您的需求，您可以再次提交提升发送限额的请求。

管理电子邮件抑制列表

当您使用 Amazon Pinpoint 发送一封电子邮件时，如果该电子邮件被退回或导致垃圾邮件投诉，则该收件人的电子邮件地址会自动添加到抑制列表中。此抑制列表仅适用于您的 AWS 账户。如果某个电子邮件地址在您的账户的抑制列表上，而您尝试向该客户发送电子邮件，Amazon Pinpoint 会接受该邮件，但不会尝试发送。

可在 Amazon SES 控制台中管理抑制列表的设置。本节包含更改这些设置的信息。

更改抑制列表设置

您可以通过更改导致电子邮件地址被添加到抑制列表的操作来配置抑制列表的行为方式。当地址产生退回事件和/或投诉时，会自动添加到抑制列表中。您也可以完全关闭抑制列表。

更改抑制列表设置

1. 通过 <https://console.aws.amazon.com/sesv2> 打开 Amazon SES 控制台。
2. 在配置下方，选择抑制列表。
3. 在账户级别设置窗格中，选择编辑。
4. 在抑制列表设置下，选择导致地址被添加到抑制列表的事件类型。或者，如果您想关闭账户级别的抑制列表，请清除已启用复选框。
5. 完成后，选择保存更改。

查看抑制列表上的地址列表

在 Amazon SES 控制台中，您可以查看您的账户的抑制列表上的所有地址列表。您还可以查看特定地址被添加到抑制列表的原因以及添加日期。

有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[查看账户级别抑制列表上的地址列表](#)。

从抑制列表中删除地址

您可以从抑制列表中单独或批量删除地址。当您需要满足客户选择加入的请求，或者当您向一个知道有效的地址发送测试电子邮件时，此功能非常有用。

有关单独删除地址的信息，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[从账户级别抑制列表单独删除电子邮件地址](#)。

有关批量删除地址的信息，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[从账户级别抑制列表批量删除电子邮件地址](#)。

将地址添加到抑制列表中

您也可以在抑制列表中单独或批量添加地址。当您想要将现有的选择加入偏好迁移到 Amazon Pinpoint，或者您需要满足客户选择退出的请求时，此功能非常有用。

有关单独添加地址的信息，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[手动将电子邮件地址单独添加到账户级别的抑制列表](#)。

有关批量添加地址的信息，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[将电子邮件地址批量添加到账户级别的抑制列表](#)。

管理配置集

配置集是可应用于您发送的电子邮件的规则组。当您为电子邮件应用配置集时，该配置集中的所有规则将应用于该电子邮件。例如，您可以配置一个配置集，以便仅使用您指定的一组 IP 地址（称为 IP 池）发送电子邮件。

在 Amazon Pinpoint 和 Amazon Simple Email Service (Amazon SES) 中都可以使用配置集。您在 Amazon SES 中配置的配置集规则也适用于您使用 Amazon Pinpoint 发送的电子邮件。

虽然可以在 Amazon Pinpoint 控制台中查看您的账户的配置集列表，但是，您必须使用 Amazon SES 来设置和管理配置集。有关创建配置集的更多信息，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[创建配置集](#)。

查看您的配置集列表

在 Amazon Pinpoint 控制台中查看配置集列表

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的电子邮件下，选择配置集。

将配置集应用于电子邮件身份

要将配置集用于 Amazon Pinpoint，您必须为在 Amazon Pinpoint 中用于发送电子邮件的电子邮件身份（即电子邮件地址或域）指定默认配置集。可以在 Amazon SES 控制台中设置默认配置集。

为某一身份设置默认配置集时，通过该身份发送的所有电子邮件都将使用该配置集发送，除非您指定了不同的配置集。目前，Amazon Pinpoint 不允许您指定不同的配置集，因此，使用配置集的唯一方法就是指定默认配置集。

Note

以下过程假设您已验证了身份。您在 Amazon SES 中验证的身份可在 Amazon Pinpoint 中使用，反之亦然。有关更多信息，请参阅[验证电子邮件身份](#)。
此过程还假设您已经创建了配置集。

为身份指定默认配置集

1. 打开 Amazon SES 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/ses/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择已验证身份。

3. 在身份列表中，选择要为其指定默认配置集的身份。
4. 在配置集选项卡上，选择编辑。
5. 选择分配默认配置集。
6. 对于默认配置集，选择要用于此身份的配置集，然后选择保存更改。

在 Amazon Pinpoint 中发送电子邮件

要使用 Amazon Pinpoint 发送电子邮件，必须先完成[设置 Amazon Pinpoint 电子邮件渠道](#)中的步骤。

您可以使用 Amazon Pinpoint 发送以下类型的电子邮件：基于活动的电子邮件、基于旅程的电子邮件以及事务性电子邮件。基于活动的电子邮件是一次性或按定期计划发送的邮件，根据客户的特性确定目标客户。基于旅程的电子邮件是当旅程参与者到达某个电子邮件活动点（属于更大工作流程的一部分）时发送的邮件。事务性电子邮件仅发送一次，通常是为了响应另一个正在发生的操作。例如，当客户在应用程序中选择“忘记了密码”链接时，您可以使用事务性邮件向其发送邮件；又如，当客户在您的站点下单时，您向其发送确认邮件。

在 Amazon Pinpoint 中，通常使用基于 Web 的管理控制台发送基于活动的电子邮件和基于旅程的电子邮件，而事务性电子邮件则通常是从使用 AWS SDK 或直接调用 Amazon Pinpoint API 的应用程序发送的。

当您发送基于活动的电子邮件时，首先要创建一个[分段](#)。分段是活动的一组收件人。接下来，创建活动。在 Amazon Pinpoint 中，一个活动由一个或多个目标分段、邮件和该邮件的送达时间表组成。要了解有关创建活动的信息，请参阅[市场活动](#)。

当您发送基于旅程的电子邮件时，同样也要先创建一个[分段](#)。分段是旅程中的一组参与者。接下来，为您希望用于发送旅程活动的每个邮件创建一个电子邮件模板。然后，创建旅程。要了解有关创建旅程的信息，请参阅[旅程](#)。

要发送事务性电子邮件，可以使用 Amazon Pinpoint API 的 SendMessage 操作。要了解有关使用 Amazon Pinpoint API 的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint API 参考》<https://docs.aws.amazon.com/pinpoint/latest/apireference/>。有关如何使用各种 AWS SDK 发送电子邮件的代码示例，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[发送事务性电子邮件](#)。

通过 Amazon Pinpoint 使用专用 IP 地址

当您创建一个新的 Amazon Pinpoint 账户时，您的电子邮件将从与其他 Amazon Pinpoint 用户共享的 IP 地址发送。在[每月支付额外的费用](#)后，您可以租赁保留专供您使用的专用 IP 地址。这两种选项各具优缺点，下表中总结了这些优缺点。

优势	共享 IP 地址	专用 IP 地址
不使用其他设置可使用	是	否
由 AWS 管理信誉	是	否
适合采用连续、可预测发送模式的客户	是	是
适合采用不可预测发送模式的客户	是	否
适合高容量发件人	是	是
适合低容量发件人	是	否
每月额外费用	否	是
完全掌控发件人信誉	否	是
按电子邮件类型、收件人或其他因素隔离信誉	否	是
提供永不更改的已知 IP 地址	否	是

Important

如果您不打算定期且可预测地发送大量电子邮件，建议您使用共享 IP 地址。如果您在涉及发送少量邮件的使用案例中使用专用 IP 地址，或者您的发送模式极为不规则，则可能会遇到送达率问题。

易于设置

如果您选择使用共享 IP 地址，则无需执行任何其他配置。一旦您确认电子邮件地址并且移出沙盒，您的 Amazon Pinpoint 账户就会准备好发送电子邮件。

如果您选择租赁专用 IP 地址，则必须先确定您需要多少个专用 IP 地址，提交请求，然后根据需要[创建专用 IP 池](#)。

由 AWS 管理信誉

IP 地址信誉很大程度上取决于历史发送模式和数量。电子邮件发送量在长时间内较稳定的 IP 地址通常信誉较好。

共享 IP 地址由多个 Amazon Pinpoint 客户使用。这些客户加起来会发送大量电子邮件。AWS 谨慎管理此出站流量，尽可能提高这些共享 IP 地址的信誉。

如果您使用专用 IP 地址，通过发送稳定且可预测数量的电子邮件来维护发件人信誉就成为您的责任。

发送模式的可预测性

相较于之前没有发送历史记录但突然开始发出大量电子邮件的 IP 地址，具有稳定发送电子邮件历史记录的 IP 地址拥有更好的信誉。

如果您的电子邮件发送模式没有规律，也就是说，它们不遵循可预测的模式，则共享 IP 地址可能更适合您的需求。当您使用共享 IP 地址时，您可以根据需求情况增加或减少电子邮件发送模式。

如果您使用专用 IP 地址，您必须通过逐渐增加每天的电子邮件发送量来预热这些地址。预热新 IP 地址的过程请参阅 [预热专用 IP 地址](#) 中的说明。预热您的专用 IP 地址后，您必须保持稳定的发送模式。

出站电子邮件量

专用 IP 地址最适合发送大量电子邮件的客户。在从给定 IP 地址收到大量邮件时，大多数 Internet 服务提供商 (ISP) 仅跟踪该地址的信誉。对于每个您想要对其培养信誉的 ISP，您应每月至少一次在 24 小时内发送数百封电子邮件。

在某些情况下，如果您不发送大量电子邮件，您也许可以使用专用 IP 地址。例如，如果您向精心挑选的一小群收件人发送电子邮件，当他们的邮件服务器使用特定的 IP 地址列表而不是 IP 地址信誉来决定接受或拒绝电子邮件时，专用 IP 地址可以顺利工作。

额外费用

标准 Amazon Pinpoint 定价中包含使用共享 IP 地址。除了与使用 Amazon Pinpoint 发送电子邮件相关的标准费用之外，租赁专用 IP 地址每月还会产生额外费用。每个专用 IP 地址会产生单独的月使用费。有关定价信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价页面](#)。

完全掌控发件人信誉

当您使用专用 IP 地址时，只有您的 Amazon Pinpoint 账户能够从这些地址发送电子邮件。因此，您租赁的专用 IP 地址的发件人信誉取决于您的电子邮件发送行为。

隔离发件人信誉的能力

通过使用专用 IP 地址，您可以针对电子邮件程序的不同组件隔离您的发件人信誉。如果您租赁多个专用 IP 地址以用于 Amazon Pinpoint，您可以创建专用 IP 池（用于发送特定类型电子邮件的一组专用 IP 地址）。例如，您可以创建一个专用 IP 地址池来发送营销电子邮件，并使用另一个池发送事务性邮件。要了解更多信息，请参阅[创建专用 IP 池](#)。

已知的不变 IP 地址

在使用专用 IP 地址时，您可以在 Amazon Pinpoint 控制台的专用 IP 页面找到发送邮件的地址的值。专用 IP 地址不会更改。

在使用共享 IP 地址时，您不知道 Amazon Pinpoint 用来发送邮件的 IP 地址，它们可以随时变化。

请求和释放专用 IP 地址

本部分介绍如何在[AWS Support 支持中心](#)中提交请求，以请求和释放专用 IP 地址。对于您租赁的用于 Amazon Pinpoint 的每个专用 IP 地址，我们会从您的账户收取额外的每月费用。有关专用 IP 地址相关费用的更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 定价](#)。

使用专用 IP 地址的最佳实践

虽然没有最低承诺，但建议在您使用 Amazon Pinpoint 的每个 AWS 区域租用多个专用 IP 地址。每个 AWS 区域包含多个称为可用区的物理位置。当您租用多个专用 IP 地址时，我们会在您在请求中指定 AWS 区域中的可用区上尽可能均匀地分配这些地址。以这种方式跨可用区分配您的专用 IP 地址将提高专用 IP 地址的可用性和冗余。

有关目前可用 Amazon Pinpoint 的所有区域的列表，请参阅《Amazon Web Services 一般参考》中的[Amazon Pinpoint 端点和限额](#)。要详细了解每个区域中可用的可用区数量，请参阅[AWS 全球基础设施](#)。


请求专用 IP 地址

下面的步骤演示如何在 AWS 支持中心内通过创建案例来申请专用 IP 地址。您可以使用此过程来根据需要请求任意数量的专用 IP 地址。

请求专用 IP 地址

1. 登录 AWS Management Console，网址为：<https://console.aws.amazon.com/>。
2. 在支持菜单上，选择支持中心。

3. 在我的支持案例选项卡上，选择创建案例。
4. 在创建案例下，选择增加服务限额。
5. 在案例分类下，填写以下部分：
 - 对于限额类型，选择 Pinpoint 电子邮件。
 - 对于邮件类型，选择您计划使用专用 IP 地址发送的电子邮件的类型。如果多个值适用，请选择适用于您计划发送的大部分电子邮件的选项。
 - 对于网站 URL，输入您的网站的 URL。提供该信息将帮助我们更好地了解您打算发送的内容类型。
 - 对于详细介绍您将如何只发送到已专门请求您的邮件的接收人，请说明您将如何确保使用专用 IP 地址将电子邮件只发送到希望接收您的电子邮件的接收人。
 - 对于详细介绍您在收到退回和投诉通知时将遵循的流程，请说明您将如何处理对您计划使用专用 IP 地址发送的电子邮件的退回和投诉。
 - 对于遵循的 AWS 服务条款及可接受的使用政策 (AUP)，选择适用于您的使用案例的选项。
6. 在请求下，填写以下部分：
 - 对于区域，选择您的请求适用的 AWS 区域。
 - 对于限额，选择所需的最大电子邮件发送速率。
 - 对于新限额值，输入您每秒需要能够发送的最大邮件数。我们使用此值来计算您需要为使用情形实施的专用 IP 地址数。因此，您应提供尽可能准确的估算值。

 Note

单个专用 IP 地址只能用于您在此步骤中选择的 AWS 区域。如果您想要请求用于其他 AWS 区域的专用 IP 地址，请选择添加其他请求。然后填写其他区域的区域、限额和新限额值字段。对于您要在其中使用专用 IP 地址的各个区域，重复此过程。

7. 在案例描述下，对于使用案例描述，指出您希望申请专用 IP 地址。如果您要申请特定数量的专用 IP 地址，请注明。如果您未指定专用 IP 地址的数量，我们将提供满足您在上一步中指定的发送速率要求所需的专用 IP 地址数。

接下来，描述您计划如何通过 Amazon Pinpoint 使用专用 IP 地址发送电子邮件。请提供为什么您希望使用专用 IP 地址不是共享 IP 地址的原因。此信息有助于我们更好地了解您的使用情形。

8. 在联系选项下，对于首选联系语言，请选择您希望以英语还是中文接收有关此案例的通信。
9. 完成后，选择提交。

在提交表单后，我们将评估您的请求。如果我们授权了您的请求，则会在支持中心内回复您的案例，确认您的新专用 IP 地址与您的账户关联。

释放专用 IP 地址

如果您不再需要与您账户关联的专用 IP 地址，可以通过完成以下步骤来释放它们。

Important

释放专用 IP 地址的过程无法撤消。如果您在某个月份中间释放了专用 IP 地址，我们将根据该月已过的天数，按比例分摊该月的专用 IP 使用费。

释放专用 IP 地址

1. 登录 AWS Management Console，网址为：<https://console.aws.amazon.com/>。
2. 在支持菜单上，选择支持中心。
3. 在我的支持案例选项卡上，选择创建案例。
4. 在创建案例下，选择增加服务限额。
5. 在案例分类下，填写以下部分：
 - 对于限额类型，选择 Pinpoint 电子邮件。
 - 对于邮件类型，选择任意值。
 - 对于遵循的 AWS 服务条款及可接受的使用政策 (AUP)，选择适用于您的使用案例的选项。
6. 在请求下，填写以下部分：
 - 对于区域，选择您的请求适用的 AWS 区域。

Note

专用 IP 地址对每个 AWS 区域唯一，因此务必选择与专用 IP 地址关联的区域。

- 对于限额，选择所需的最大电子邮件发送速率。
- 对于新限额值，输入任意数字。此处输入的数字并不重要，下一步您将指定要释放的专用 IP 地址数量。

Note

一个专用 IP 地址只能用于一个 AWS 区域。如果您希望释放在其他 AWS 区域中使用的专用 IP 地址，请选择 添加其他请求。然后填写其他区域的区域、限额和新限额值字段。对于您要释放的每个专用 IP 地址，重复此过程。

7. 在案例描述下，对于使用案例描述，指出您希望释放现有专用 IP 地址。如果您当前租用了多个专用 IP 地址，请提供您要释放的专用 IP 地址数。
8. 在联系选项下，对于首选联系语言，请选择您希望以英语还是中文接收有关此案例的通信。
9. 完成后，选择提交。

我们收到您的请求之后，将会发送消息，要求您确认希望释放专用 IP 地址。确认您要释放 IP 地址之后，我们将这些地址从您的账户中移除。

查看与您的账户关联的专用 IP 地址列表

您可以查看当前 AWS 区域中与您的 Amazon Pinpoint 账户关联的专用 IP 地址列表。这些 IP 地址可用于 Amazon Pinpoint 和 Amazon Simple Email Service (Amazon SES)。

您还可以使用 Amazon Pinpoint 控制台快速判断您的任何专用 IP 地址是否已列在基于域名系统的黑洞名单 (DNSBL) 上。DNSBL 也称为实时黑洞名单 (RBL)、拒绝列表、阻止列表 或黑名单。DNSBL 是疑似发送垃圾邮件、恶意内容或其他未经请求的邮件的 IP 地址列表。不同的 DNSBL 对电子邮件的送达率有不同的影响。Spamhaus 提供的列表对电子邮件送达的影响最为严重。

查看您的账户中的专用 IP 列表

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的电子邮件下，选择专用 IP。

IP 地址列表还包含以下信息：

列出日期

如果 IP 地址当前列在 DNSBL 上，则此字段显示最近添加该地址的日期。

信誉

IP 地址运行状况的描述。

黑名单名称

如果 IP 地址当前列在 DNSBL 上，则此字段显示列出它的列表的名称。

列入黑名单的原因

如果 IP 地址当前列在 DNSBL 上，则此字段显示该地址被添加到列表中的原因。此文本由列表提供者自己提供。有些提供商提供详细的解释，有些只提供一般信息。

预热专用 IP 地址

在决定是接受还是拒绝电子邮件时，电子邮件服务提供商会考虑发送电子邮件的 IP 地址的信誉。有助于提高 IP 地址的信誉的因素之一是该地址是否具有发送高质量电子邮件的历史记录。电子邮件提供商从只有少量或者没有历史记录的新 IP 地址接受邮件的可能性更低。发送自只有少量或者没有历史记录 of IP 地址的电子邮件可能会进入收件人的垃圾邮件文件夹，也可能被全部阻止。

当您从新 IP 地址开始发送电子邮件时，您可以逐渐增加从该地址发送的电子邮件数量，直至使用到其全部容量。此过程称为预热 IP 地址。

预热某个 IP 地址所需的时间量因电子邮件提供商而异。对于一些电子邮件提供商，您可以在两周左右建立良好信誉，而另一些提供商则可能需要六周。在预热新 IP 地址时，您应将电子邮件发送到您的最活跃用户以确保低投诉率。如果您收到大量阻止或限制通知，则还应仔细检查您的退回邮件并减少发送的电子邮件数。

自动预热专用 IP 地址

当您请求专用 IP 地址时，Amazon Pinpoint 将自动预热它们以改善您发送的电子邮件的送达情况。默认情况下会启用自动 IP 地址预热功能。

自动预热过程中发生的步骤取决于您是否已有专用 IP 地址：

- 当您首次请求专用 IP 地址时，Amazon Pinpoint 在您的专用 IP 地址以及一组与其他 Amazon Pinpoint 客户共享的地址之间分发您的电子邮件发送。Amazon Pinpoint 会循序渐进地增加从您的专用 IP 地址发送的邮件量。
- 如果您已有专用 IP 地址，Amazon Pinpoint 在您的现有专用 IP（已经预热）和新的专用 IP（尚未预热）之间分发您的电子邮件发送。Amazon Pinpoint 会循序渐进地增加从您的新的专用 IP 地址发送的邮件量。

在预热了专用 IP 地址之后，您应向要维护良好信誉的每个提供商每天发送大约 1000 封电子邮件。您应在用于 Amazon Pinpoint 的每个专用 IP 地址上执行此任务。

您应避免在预热过程完成后立即发送大量电子邮件。而是应该缓慢地增加您发送的电子邮件数，直至达到目标数量。如果电子邮件提供商发现发送自某个 IP 地址的电子邮件数突然大量增长，他们可能会阻止或限制来自该地址的电子邮件送达。

创建专用 IP 池

如果您购买了多个专用 IP 地址用于 Amazon Pinpoint，可以创建这些地址的组。这些组称为专用 IP 池。常见的情景是创建一个专用 IP 地址池来发送营销通讯，并使用另一个池发送事务性电子邮件。这样，您的事务性电子邮件的发件人信誉就会与营销电子邮件的信誉隔离。在这种情况下，如果营销活动产生大量投诉，事务性电子邮件的传送不会受影响。

专用 IP 池可同时用于 Amazon Pinpoint 和 Amazon Simple Email Service (Amazon SES) 中。创建专用 IP 池时，必须选择与之关联的配置集。目前，您只能使用 Amazon SES 管理配置集和 IP 池。有关设置配置集的更多信息，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[创建配置集](#)。有关设置专用 IP 池的更多信息，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[创建专用 IP 池](#)。

要将配置集（以及专用 IP 池）用于 Amazon Pinpoint，您必须将配置集配置为在 Amazon Pinpoint 中使用的电子邮件身份的默认配置集。有关更多信息，请参阅[将配置集应用于电子邮件身份](#)。

Amazon Pinpoint 送达率控制面板

送达率控制面板可帮助您识别和解决可能影响您发送的电子邮件的送达率的问题。通过解决送达率控制面板所识别的问题，您可以提高从 Amazon Pinpoint 和 Amazon Simple Email Service (Amazon SES) 发送的电子邮件到达客户收件箱（而不是垃圾邮件文件夹）的几率。

Important

使用送达率控制面板会产生相关的额外费用。要了解有关这些费用的更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 定价页面](#)。

您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台访问送达率控制面板。

查看送达率控制面板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择送达率控制面板。

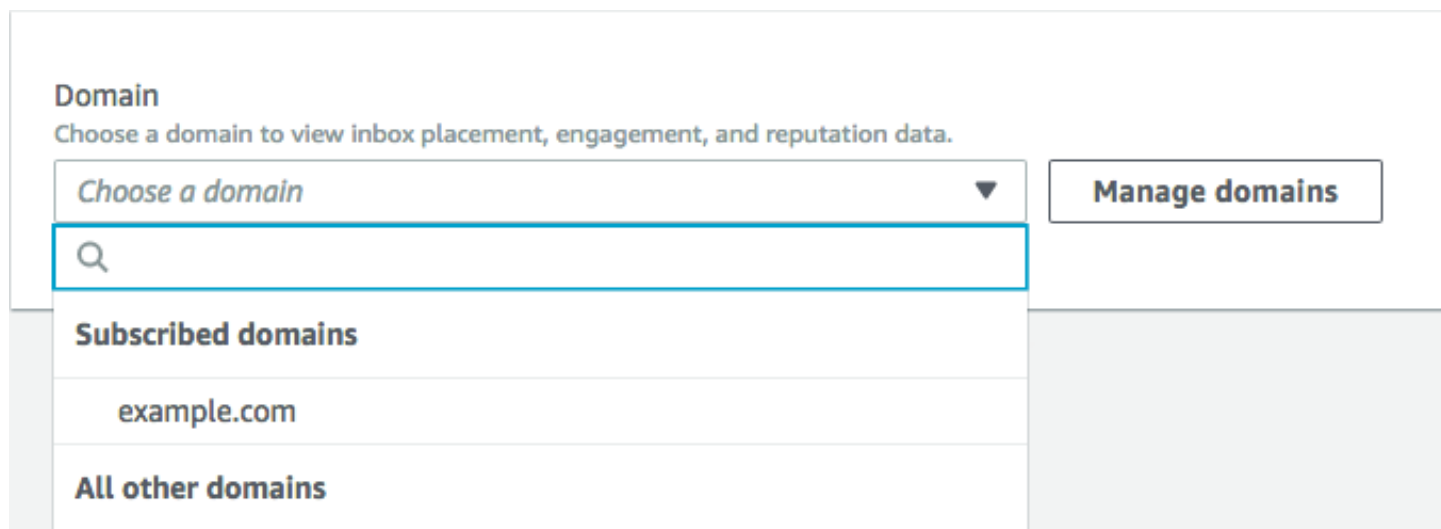
送达率控制面板由六个部分组成，下面几节将介绍它们：

- [域名信誉](#)
- [IP 信誉](#)
- [退回率和投诉率](#)
- [活动送达指标](#)
- [收件箱置入测试](#)
- [控制面板设置](#)

域名信誉

域名信誉页面包含有关您用于发送电子邮件的域的信息，包括其互动率、收件箱置入率和黑名单活动。

从域菜单中选择一个域，以查看该域的信息，如下图所示。



摘要

本部分包含有关来自特定域的电子邮件到达客户收件箱的百分比的信息。此外，它还提供有关您的客户通过打开电子邮件或点击其中的链接进行互动的电子邮件的百分比。最后，它显示与域关联的 IP 地址所在黑名单的数量。

Note

本节中的信息包含一般性指导，而不是确切的指标。如果您需要与电子邮件的送达率和互动相关的精确指标，您应设置[事件流](#)。

要查看本部分中的数据，请选择一个订阅域，如下图所示。当您选择一个域时，数据将显示在摘要、按电子邮件提供商划分的收件箱置入率和黑名单活动部分。

当您选择域和日期范围时，送达率概述部分显示以下信息：

- **互动率** – 从所选域发出的电子邮件中被收件人打开或点击了其中链接的电子邮件百分比。在确定是否要将电子邮件送达收件人的收件箱时，许多电子邮件提供商（尤其是较大的电子邮件提供商）会考虑过去一到两个月中收件人与从您的域中发送的电子邮件之间的互动频率。因此，您应该尝试保持至少为 25% 的互动率。
- **收件箱置入率** – 从所选域发出的电子邮件中到达收件人收件箱的电子邮件百分比。平均收件箱置入率应为 80% 左右。
- **黑名单活动** – 与域关联的 IP 地址所在黑名单的数量。要了解有关黑名单的更多信息，请参阅[黑名单活动](#)。

警报

在警报选项卡上，您可以创建警报，以便针对摘要部分中的任何指标向您发送通知。

创建警报

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择送达率控制面板。
3. 在警报选项卡上，选择创建警报。
4. 在创建警报页面上，执行以下操作：
 - a. 对于警报名称，输入一个可帮助您轻松标识警报的名称。
 - b. 对于在发生以下情况时发送通知，请选择以下选项之一：
 - 收件箱置入率 – 当您选择此选项时，警报会考虑所有电子邮件提供商的收件箱置入率。
 - 收件箱置入率 – 当您选择此选项时，警报会考虑特定电子邮件提供商（如 Gmail 或 Yahoo）的收件箱置入率。当您选择此选项时，还必须选择警报适用的电子邮件提供商。
 - c. 配置导致触发警报的值。例如，如果您希望在账户的收件箱置入率等于或低于 75% 时得到通知，请选择 \leq 。然后输入值 **75**，如下图所示。

Send a notification when the

Inbox placement rate

is <= 75 percent

- d. 指定触发警报之前必须经过的时间量。例如，您可以配置警报，使其仅在收件箱置入率低于特定比率并在超过 2 天的时间里始终低于该比率时发送通知。在本示例中，在至少旁边输入值 2。然后，在连续时段旁边，选择 1 天，如下图所示。

for at least 2 consecutive period(s) of 1 day

- e. 在通知方法下，选择以下选项之一：

- 使用现有的 SNS 主题 – 如果您已创建 Amazon SNS 主题并向其订阅了端点，则选择此选项。
- 创建新主题 – 如果您尚未创建 Amazon SNS 主题，或者想创建一个新主题，则选择此选项。

Note

当您创建新主题时，必须向其订阅一个或多个端点。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[为端点订阅主题](#)。

- f. (可选) 您可以选择或创建多个 Amazon SNS 主题。要添加主题，请选择通知额外的 SNS 主题。
- g. 完成后，选择创建。

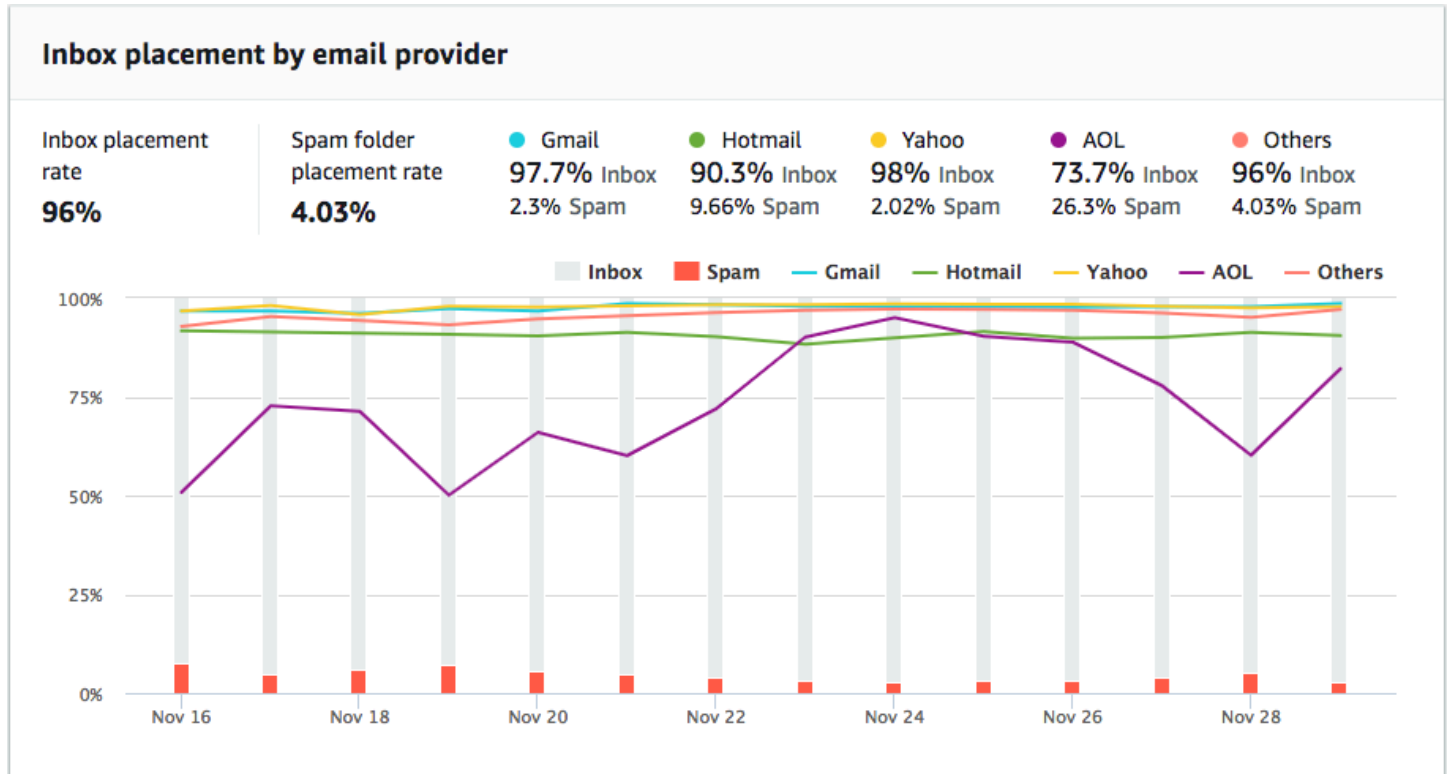
电子邮件提供商的收件箱置入率

本节说明不同的电子邮件提供商如何处理在选定的时间段从您的域发送的电子邮件。本节分析的电子邮件提供商包括 Gmail、Hotmail、Yahoo 和 AOL。本节还包含一个名为其他的类别。此类别包括 Internet 服务提供商和区域提供商。结合使用时，本节的送达率指标表示全球范围内发送的所有客户电子邮件中的绝大部分。

本节包括每个电子邮件提供商的平均收件箱置入率和垃圾邮件文件夹置入率。它还包含一个图表，如下图像中所示，其中显示在分析时间段内每个提供商每天的收件箱置入率。您可以使用此图表中的信息，以帮助确定导致送达率很低的活动。

Note

您可以使用日期筛选条件以选择包含多达 30 天的日期范围。



黑名单活动

本节可帮助您快速确定可能影响从您的域发送的电子邮件的送达率的黑名单事件。黑名单是疑似发送未经请求或恶意的电子邮件的 IP 地址的列表。不同的黑名单提供商对于在黑名单中添加或删除 IP 地址有着不同的标准。此外，每个电子邮件提供商使用一个或一组不同的黑名单，并且，他们以不同的方式衡量黑名单事件的权重。如果您的其中一个专用 IP 地址列在本部分，它不一定意味着会对电子邮件的送达率有任何影响。

如果您在本部分中看到您的专用 IP 地址，请联系管理该黑名单的组织，并请求撤除您的 IP 地址。下表包含本部分考虑的黑名单运营商的列表，并包括指向其撤除 IP 地址的过程的链接。

黑名单运营商	指向撤除过程的链接
Spamhaus	Spamhaus 网站

黑名单运营商	指向撤除过程的链接
Barracuda	Barracuda 网站
Cloudmark Sender Intelligence (CSI)	Cloudmark Sender Intelligence 网站
Composite Blocking List (CBL)	Composite Blocking List 网站
LashBack	LashBack 网站
Passive Spam Block List (PSBL)	Passive Spam Block List 网站
SORBS	SORBS 网站
SpamCop	SpamCop 网站

域身份验证

本部分包含有关可用于对域进行身份验证的各种方法的信息。要为域配置 DKIM 或 SPF 身份验证，您需要向域的 DNS 配置添加特定记录。要查看这些记录，请选择查看 DNS 记录。

为您的域更新 DNS 记录的过程因您使用的 DNS 或 Web 托管提供商而异。有关添加 DNS 记录的更多信息，请参阅提供商的文档。

IP 信誉

IP 地址信誉页面包含有关您在 Amazon Pinpoint 和 Amazon Simple Email Service (Amazon SES) 中用于发送电子邮件的专用 IP 地址的黑名单活动信息。

概述

概述选项卡列出了与您的 Amazon Pinpoint 和 Amazon SES 账户关联的每个专用 IP 地址，如下图所示。

Dedicated IP addresses (2)					Request more dedicated IP addresses ↗
The following section contains information about the dedicated IP addresses that are associated with your Amazon Pinpoint account. Info					
<input type="text" value="Search"/>					< 1 > ⚙
IP address ▲	Listing date ▼	Reputation ▼	Blacklist name ▼	Blacklist reason	
198.51.100.42	-	High	-	-	
198.51.100.43	-	High	-	-	

如果信誉列中的值为高，则没有发生影响该 IP 地址信誉的黑名单活动。如果 IP 地址确实显示在黑名单中，则在黑名单名称列会显示黑名单的名称。

如果您在本部分中看到您的专用 IP 地址，请联系管理该黑名单的组织，并请求撤除您的 IP 地址。下表包含本部分考虑的黑名单运营商的列表，并包括指向其撤除 IP 地址的过程的链接。

黑名单运营商	指向撤除过程的链接
Spamhaus	Spamhaus 网站
Barracuda	Barracuda 网站
Invalument	Invalument 网站
LashBack	LashBack 网站
Passive Spam Block List (PSBL)	Passive Spam Block List 网站
SORBS	SORBS 网站

警报

在警报选项卡上，您可以创建警报，以便在您的专用 IP 被添加到主要黑名单时向您发送通知。

创建警报

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择送达率控制面板。
3. 在警报选项卡上，选择创建警报。

4. 在创建警报页面上，执行以下操作：

- a. 对于警报名称，输入一个可帮助您轻松标识警报的名称。
- b. 配置导致触发警报的值。例如，如果您希望当账户的列入黑名单 IP 率等于或大于 5% 时得到通知，请选择 \geq 。然后输入值 **5**，如下图所示。

Send a notification when the

Blacklisted IP rate ▼

is \geq ▼ 5 percent

- c. 指定触发警报之前必须经过的时间量。例如，您可以配置警报，使其仅在列入黑名单 IP 率超过特定比率并在 2 小时以上的时间里保持该比率时发送通知。在本示例中，在至少旁边输入值 **2**。然后，在连续时段旁边，选择 1 小时，如下图所示。

for at least 2 consecutive period(s) of 1 hour ▼

- d. 在通知方法下，选择以下选项之一：

- 使用现有的 SNS 主题 – 如果您已创建 Amazon SNS 主题并向其订阅了端点，则选择此选项。
- 创建新主题 – 如果您尚未创建 Amazon SNS 主题，或者想创建一个新主题，则选择此选项。

Note

当您创建新主题时，必须向其订阅一个或多个端点。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[为端点订阅主题](#)。

- e. (可选) 您可以选择或创建多个 Amazon SNS 主题。要添加主题，请选择通知额外的 SNS 主题。
- f. 完成后，选择创建。

退回率和投诉率

在退回率和投诉率页面上，您可以找到与您的综合 Amazon Pinpoint 和 Amazon Simple Email Service (Amazon SES) 账户的退回率和投诉率相关的重要指标。

当您发送的电子邮件因为某个永久性问题而无法送达时，就会发生退回。例如，如果收件人地址不存在，或者收件人的电子邮件提供商阻止了来自您的域或 IP 地址的电子邮件，则会发生退回。电子邮件提供商认为高退回率是一种负面信号。原因是，这表明您正在向未明确选择接收您的电子邮件的人发送电子邮件。高退回率可能会对电子邮件的送达产生不利影响。

当客户收到您的一封电子邮件并向电子邮件提供商举报称这是垃圾邮件时（例如，使用其电子邮件客户端中的举报垃圾邮件功能），就会发生投诉。电子邮件提供商认为投诉是一种非常严重的迹象，表明您的域在发送未经请求的电子邮件。因此，高投诉率会对电子邮件的送达产生非常不利的影

响。高退回率和高投诉率通常表明发件人在向其收件人发送未经请求的电子邮件。因此，电子邮件提供商在决定将您的电子邮件发送到收件箱还是垃圾邮件文件夹时，会仔细考虑您的退回率和投诉率。

您可以使用退回率和投诉率页面来跟踪这些账户范围的指标。在此页面上，您还可以创建警报，以便在您的退回率或投诉率达到特定阈值时通知您。

概述

概述选项卡包含了有关账户的退回率和投诉率的信息。

Note

此页面显示在当前 AWS 区域您的整个 AWS 账户的退回和投诉指标。如果您同时使用 Amazon Pinpoint 和 Amazon SES 发送电子邮件，此页面显示这两种服务的综合退回和投诉指标。

摘要

此部分显示您的账户的状态。以下列出可能的值：

- 正常 - 目前没有影响账户的问题。
- 审查中 – 正在审查您的账户。如果审核期结束时仍未解决导致对账户进行审核的问题，我们会暂停账户发送电子邮件的功能。
- 等待审查结束决定 – 正在审查您的账户。鉴于导致账户审核的问题的性质，我们需要对账户进行人工审核，然后才能采取任何进一步措施。
- 发送已暂停 – 我们暂停了您的账户发送电子邮件的功能。您的账户的发送电子邮件功能被暂停期间，您将无法使用 Amazon Pinpoint 或 Amazon SES 发送电子邮件。您可以要求我们对这一决定进行审核。

- 等待发送已暂停 – 正在审查您的账户。导致账户审核的问题仍未解决。在这种情况下，我们通常会暂停账户发送电子邮件的功能。但是，由于您的账户的性质，我们需要审核您的账户，然后采取任何进一步措施。

已发送的电子邮件下方显示的数字是我们在做出此决定时考虑的电子邮件数量。发送期间下的数字是您发送这些电子邮件的时间段。

要详细了解每个状态值以及我们如何与您合作解决影响您账户的问题，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[发送审查流程常见问题](#)。

退回率

本部分显示账户的当前退回邮件率。账户的退回邮件率应保持在低于 5% 的水平。如果退回邮件率超过 10%，我们可能会暂停您的账户发送电子邮件的功能。

本部分包含以下信息：

- 发送的合格电子邮件数 – 计算退回率时考虑的电子邮件数量。
- 发送期间 – 计算退回率时考虑的时间段。
- 退回率 – 分析期间发送的电子邮件中被退回的电子邮件百分比。
- 总体状态 – 指示指标的运行状况。该状态可以是以下值之一：
 - 正常 – 您的账户的退回邮件率在正常水平以内。
 - 几乎恢复 – 因为退回率过高，您的账户被审核。由于审核期已开始，退回邮件率已保持低于最大水平。如果退回邮件率仍然低于最大水平，则此指标的状态将在审核期结束时更改为正常。
 - 审查中 – 因为退回率过高，您的账户被审核。由于您的账户被置于审核状态，退回邮件率并未改进。如果审核期结束时仍未解决导致退回邮件率超过 5% 的问题，我们会暂停您的账户发送电子邮件的功能。
 - 发送暂停 – 因为退回率过高，您的账户的发送电子邮件功能被暂停。在暂停账户发送电子邮件的功能期间，您将无法发送电子邮件。您可以要求我们对这一决定进行审核。
 - 等待发送暂停 – 此指标导致我们审核您的账户。导致此审核期的问题尚未解决。这些问题可能导致我们暂停账户发送电子邮件的功能。在我们采取任何进一步行动之前，我们团队的一位成员必须审核您的账户。

要详细了解每个状态值以及我们如何与您合作解决影响您账户的问题，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[发送审查流程常见问题](#)。

投诉率

本部分显示账户的当前投诉率。账户的投诉率应保持在低于 0.1% 的水平。如果您的账户的投诉率超过 0.1%，我们可能会暂时暂停您的账户发送电子邮件的功能。

本部分包含以下信息：

- 发送的合格电子邮件数 – 计算投诉率时考虑的电子邮件数量。
- 发送期间 – 计算投诉率时考虑的时间段。
- 投诉率 – 分析期间发送的电子邮件中导致投诉的电子邮件百分比。
- 总体状态 – 指示指标的运行状况。该状态可以是以下值之一：
 - 正常 – 您账户的投诉率在正常水平以内。
 - 几乎恢复 – 因为投诉率过高，您的账户被审核。由于审核期已开始，投诉率已保持低于最大水平。如果投诉率仍然低于最大水平，则此指标的状态将在审核期结束时更改为 正常。
 - 审查中 – 因为投诉率过高，您的账户被审核。由于您的账户被置于审核状态，投诉率并未改进。如果审核期结束时仍未解决导致投诉率超过 0.1% 的问题，我们会暂停您的账户发送电子邮件的功能。
 - 发送暂停 – 因为投诉率过高，您的账户的发送电子邮件的功能被暂停。在暂停账户发送电子邮件的功能期间，您将无法发送电子邮件。您可以要求我们对这一决定进行审核。
 - 等待发送暂停 – 因为投诉率过高，您的账户被审核。导致此审核期的问题尚未解决。这些问题可能导致我们暂停账户发送电子邮件的功能。在我们采取任何进一步行动之前，我们团队的一位成员必须审核您的账户。

要详细了解每个状态值以及我们如何与您合作解决影响您账户的问题，请参阅《Amazon Simple Email Service 开发人员指南》中的[发送审查流程常见问题](#)。

警报

在警报选项卡上，您可以创建警报，以便在账户的退回邮件率或投诉率超过特定级别时向您发送通知。

创建警报

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择送达率控制面板。
3. 在警报选项卡上，选择创建警报。
4. 在创建警报页面上，执行以下操作：

- a. 对于警报名称，输入一个可帮助您轻松标识警报的名称。
- b. 对于在发生以下情况时发送通知，选择以下选项之一：
 - 退回率
 - 投诉率
- c. 配置导致触发警报的值。例如，如果您希望在账户的退回率等于或大于 5% 时得到通知，请选择 \geq 。然后输入值 **5**，如下图所示。

Send a notification when the

Bounce rate ▼

is \geq ▼ 5 percent

- d. 指定触发警报之前必须经过的时间量。例如，您可以配置警报，使其仅在退回邮件率超过特定比率并在 2 小时以上的时间里保持该比率时发送通知。在本示例中，在至少旁边输入值 **2**。然后，在连续时段旁边，选择 1 小时，如下图所示。

for at least 2 consecutive period(s) of 1 hour ▼

- e. 在通知方法下，选择以下选项之一：
 - 使用现有的 SNS 主题 – 如果您已创建 Amazon SNS 主题并向其订阅了端点，则选择此选项。
 - 创建新主题 – 如果您尚未创建 Amazon SNS 主题，或者想创建一个新主题，则选择此选项。

Note

当您创建新主题时，必须向其订阅一个或多个端点。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[为端点订阅主题](#)。

- f. (可选) 您可以选择或创建多个 Amazon SNS 主题。要添加主题，请选择通知额外的 SNS 主题。
- g. 完成后，选择创建。

活动送达指标

活动送达指标部分包含有关您从自己的域发送的电子邮件的收件箱置入率的信息。但是，与[域名信誉](#)页面不同，活动送达指标页面包含有关特定电子邮件活动的信息，而不是整个域的信息。

送达率控制面板的活动送达指标使用启发式方法（例如发件人域和发送时间）将相似的邮件分为几类。我们不能保证这与 Amazon Pinpoint 活动或处理方法相符。在发送包含多种处理方法的 Amazon Pinpoint 活动时，您可以查看活动分析页面，了解各种处理方法的打开率报告。

当您选择一个域和一个日期范围时，将会看到一个表，其中包含以下信息：

- 预览 – 一个显示电子邮件内容的小图像。将鼠标指针悬停在该图像上可查看更大的预览。
- 上次发送日期 – 上次发送邮件的日期和时间。
- 主题 – 电子邮件的主题行。
- 发件人地址 – 邮件发件人地址。
- ESP – 指标适用的电子邮件提供商（如 Gmail 或 Yahoo）。
- 收件箱率 – 活动发送的电子邮件中到达收件人收件箱（而不是垃圾邮件文件夹）的电子邮件百分比。
- 打开率 – 活动发送的电子邮件中被收件人打开的电子邮件的百分比。

当您在此表中选择一个活动时，可以看到该活动的详细信息页面。活动详细信息页面包含两个部分：详细信息和发送 IP 地址。

详细信息

本部分包含以下有关活动的信息：

- 最近发送日期 – 最近发送邮件的日期和时间。
- 首次发送日期 – 首次发送邮件的日期和时间。
- 主题 – 电子邮件的主题行。
- 发件人地址 – 邮件发件人地址。
- 发件人域 – 发出邮件的域。
- ESP – 指标适用的电子邮件提供商（如 Gmail 或 Yahoo）。
- 估计数量 – 此活动发送到的收件人的大致数量。
- 收件箱置入 – 活动发送的电子邮件中到达收件人收件箱（而不是垃圾邮件文件夹）的电子邮件百分比。

- 垃圾邮件置入 – 活动发送的电子邮件中到达收件人垃圾邮件文件夹的电子邮件百分比。
- 已读取 – 被收件人打开的电子邮件百分比。
- 已读取和删除 – 被收件人打开并随后删除的电子邮件百分比。
- 已删除 – 收件人没有阅读便删除的电子邮件百分比。

活动详细信息页面还包括电子邮件正文的更多内容预览。Amazon Pinpoint 会自动删除此预览图片中的识别信息。

发送 IP 地址

此部分列出了向收件人发送所选邮件时 Amazon Pinpoint 和 Amazon SES 使用的所有 IP 地址。

收件箱置入测试

在送达率控制面板的收件箱置入测试页面上，您可以进行测试，以帮助您预测全球超过 95 家主要电子邮件提供商如何处理特定邮件。当您执行收件箱置入测试时，请提供一个示例邮件，其中包含您计划发送给客户的内容。然后，Amazon Pinpoint 将该邮件发送到几个主要电子邮件域上的特殊电子邮件地址。大约 24 小时后，测试完成，您可以查看结果。

Important

当您执行收件箱置入测试时，我们会向第三方发送您的消息，以进行送达测试和分析。我们将对此第三方施加标准安全要求，并且您电子邮件的内容在传输过程中加密。但是，由于您在执行这些测试时并不一定需要使用真实数据，建议您避免在这些测试中使用的消息中发送敏感、保密或个人身份信息。

收件箱置入测试显示不同的电子邮件提供商如何处理特定消息。测试结果会告诉您有多少消息到达了测试收件人在各个电子邮件提供商中的收件箱。它还会告诉您有多少消息被发送到收件人的垃圾邮件文件夹，多少消息根本未送达。执行收件箱置入测试可帮助确定因电子邮件内容而导致的送达率问题。

您的月度送达率控制面板订阅包括每个月 25 次收件箱置入测试。您可以额外付费购买更多测试。有关更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

创建新的电子邮件置入测试

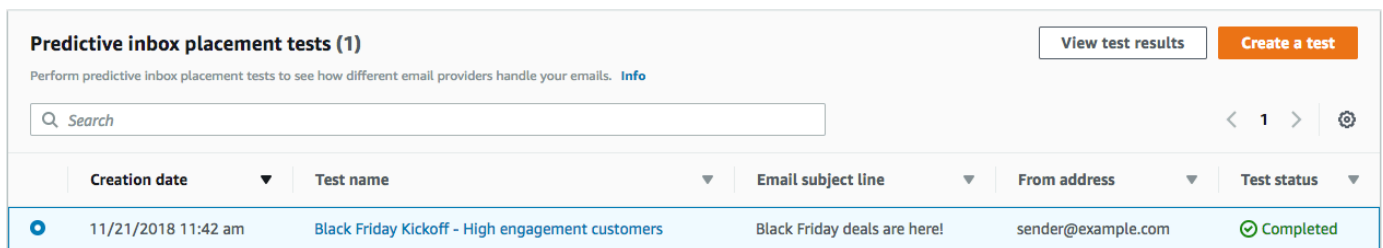
1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在送达率控制面板的导航窗格中，选择收件箱置入测试。

3. 选择创建测试。
4. 对于名称，输入可帮助您轻松标识此特定测试的名称。
5. 对于发件人地址，选择电子邮件地址或域，然后指定您计划用来发送电子邮件的电子邮件地址。
6. 对于主题，输入电子邮件的主题行。
7. 对于 HTML 内容，输入 HTML 格式的邮件内容。
8. 选择创建。

测试大约需要 24 小时才能完成。测试结束后，请完成以下步骤以查看结果。

查看收件箱置入测试的结果

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在送达率控制面板的导航窗格中，选择收件箱置入测试。
3. 对于您要审核的测试，请确认测试状态列中的值是否为完成。如果是，则选择该测试，然后选择查看测试结果，如下图所示。



Predictive inbox placement tests (1)					View test results	Create a test
Perform predictive inbox placement tests to see how different email providers handle your emails. Info						
<input type="text" value="Search"/>					< 1 >	⚙️
Creation date	Test name	Email subject line	From address	Test status		
11/21/2018 11:42 am	Black Friday Kickoff - High engagement customers	Black Friday deals are here!	sender@example.com	Completed		

每个收件箱置入测试都包含两个部分：送达率概述和 ISP 概述。

送达率概述部分包含以下有关您在收件箱置入测试中发送的消息的信息：

- 测试名称 – 您在创建测试时提供的名称。
- 报告 ID – 测试的唯一标识符。
- 发件人身份 – 发出测试电子邮件的电子邮件地址。
- 主题 – 测试电子邮件的主题行。
- 收件箱 – 到达测试收件人的电子邮件收件箱的电子邮件百分比。
- 垃圾邮件 – 到达测试收件人的垃圾邮件文件夹的电子邮件百分比。
- 丢失 – 未到达收件人的电子邮件百分比。
- DKIM 率 – 使用 DKIM 验证的邮件百分比。

- SPF 率 – 使用 SPF 验证的邮件百分比。

您可以通过展开查看 HTML 内容部分来查看测试电子邮件的内容。

ISP 概述 部分包含一个列表，其中列出了世界各地 95 个以上的主要电子邮件提供商。对于每个提供商，该表均包含以下指标：

- 收件箱 – 到达提供商域上测试收件人的电子邮件收件箱的电子邮件百分比。
- 垃圾邮件 – 到达提供商域上的测试收件人垃圾邮件文件夹的电子邮件百分比。
- 丢失 – 未到达收件人的电子邮件百分比。
- SPF – 提供商使用 SPF 进行验证的邮件百分比。
- DKIM – 提供商使用 DKIM 进行验证的邮件百分比。

测试结果

收件箱置入测试包含两部分：送达率概述和 ISP 概述。

送达率概述

Deliverability overview		
Test name	Inbox	DKIM rate
Black Friday Kickoff - High engagement customers	92.6%	42%
Report ID	Spam	SPF rate
1542829183706-fab51678-0471-4de3-a9ce-35a57dexample	5.7%	96.1%
From identity	Missing	
sender@example.com	1.7%	
Subject		
Black Friday deals are here!		
▶ View HTML content		

本部分包含收件箱置入测试的摘要。其中包含以下信息：

- 发件人身份 – 测试电子邮件的发件人电子邮件地址。

- 主题 – 电子邮件的主题行。
- 收件箱 – 到达收件人收件箱的测试邮件百分比。
- 垃圾邮件 – 发送到收件人的垃圾邮件文件夹的测试邮件百分比。
- 丢失 – 根本未送达收件人的测试邮件的百分比。
- DKIM 率 – 通过了收件人的邮件提供商使用“域名密钥标识的邮件 (DKIM)”进行的身份验证的测试邮件百分比。
- SPF 率 – 通过了收件人的邮件提供商使用“发件人策略框架 (SPF)”进行的身份验证的测试邮件百分比。

您还可以通过选择查看 HTML 内容查看电子邮件的正文。

ISP 概述

本节包含我们在测试期间将测试邮件发送到的所有目标电子邮件提供商的列表。对于列表中的每个提供商，我们提供了五个相同指标，它们显示在送达率概述部分中（收件箱、垃圾邮件、丢失、SPF 和 DKIM）。

控制面板设置

在控制面板设置页面上，您可以更改与送达率控制面板相关的多个设置。您还可以找到有关您的当月送达率控制面板使用情况的信息。

订阅概述

订阅概述部分包含有关您的送达率控制面板订阅状态的信息。它还会指出当前账单周期中的剩余天数。

每月会收取您的送达率控制面板订阅费。我们无法为部分账单周期提供订阅。如果您在账单周期结束之间取消订阅，我们继续向您收取账单周期剩余天数的费用。但是，我们不再向您收取下一账单周期的费用。要取消订阅，请选择取消订阅。

每月使用量

每月使用量部分提供有关当月送达率控制面板使用量的信息。

在域名信誉跟踪部分，您可以选择在域名信誉和按活动划分的送达率页面上监控哪些域。您的送达率控制面板订阅允许您每月最多监控五个域。您可以监控五个以上的域，但需要支付额外的月度费用。要在送达率控制面板中添加或删除域，请在订阅的域部分中选择编辑。

Note

您只能监控已验证过的域。有关验证域的更多信息，请参阅[验证域](#)。

预测性收件箱置入测试部分显示您在当月已执行的预测性收件箱置入测试的次数。您的订阅包含 25 次测试。您可以额外付费来购买额外的测试。

有关送达率控制面板定价的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

最佳实践

即使您已从客户的最佳利益考虑，仍可能遇到影响邮件送达能力的情况。以下章节中提供的建议有助于确保您的电子邮件通信成功传送到目标受众手中。

主题

- [一般建议](#)
- [域和“发件人”地址注意事项](#)
- [构建和维护列表](#)
- [合规性](#)
- [发送大量电子邮件](#)
- [退回](#)
- [投诉](#)
- [邮件质量](#)

一般建议

- 想客户所想。您可以问问自己，您是否愿意在自己的收件箱中收到您发送的邮件。如果答案不是热情的“是的！”，那么您可能不应该发送这封邮件。
- 有一些行业素来电子邮件质量低下，甚至包括恶意电子邮件。如果您涉及以下行业，您必须立即密切监控您的信誉并解决问题：
 - 房屋抵押贷款
 - 信用
 - 药品和营养品

- 烟酒
- 成人娱乐
- 赌场和赌博
- 在家工作程序

域和“发件人”地址注意事项

- 请仔细考虑您用于发送电子邮件的地址。“发件人”地址是收件人看到的第一条信息，因此可能会留下持久的第一印象。此外，一些 ISP 将您的信誉与您的“发件人”地址相联系。
- 请考虑为不同类型的通信使用不同的子域。例如，假定您从 example.com 域发送电子邮件，并且您打算同时发送营销邮件和事务性邮件。不要从 example.com 发送所有邮件，而是从像 marketing.example.com 这样的子域发送营销邮件，从像 orders.example.com 这样的子域发送事务性邮件。独有的子域可建立它们自己的信誉。使用子域可降低信誉损坏的风险，例如，当您的营销通信落入垃圾邮件陷阱或触发内容筛选器时。
- 如果您计划发送大量邮件，请不要从 sender@hotmail.com 这样的基于 ISP 的地址发送这些邮件。如果 ISP 注意到有大量邮件来自 sender@hotmail.com，该电子邮件的处理方式将与来自您拥有的出站电子邮件发送域的邮件有所不同。
- 请与您的域注册商沟通，确保您的域的 WHOIS 信息准确无误。维护真实且及时的 WHOIS 记录表明您重视透明度，并让用户能够快速识别您的域是否合法。
- 避免使用 no-reply 地址，例如 no-reply@example.com，作为您的“发件人”地址或“回复”地址。使用 no-reply@ 电子邮件地址向您的收件人明确传达一个信息：您没有为他们提供与您联系的方式，并且您对他们的反馈不感兴趣。

构建和维护列表

- 实施双重确认策略。当用户注册接收您的电子邮件时，向其发送一封包含确认链接的邮件，直到他们点击该链接确认地址之前，不要开始发送其他电子邮件。双重确认策略有助于降低因拼写错误而导致的硬退回数量。
- 在使用基于 Web 的表单收集电子邮件地址时，请在提交之前对这些地址执行最低限度的检验。例如，确保您收集的地址格式正确（即地址格式为 recipient@example.com），并且它们指向的域具有有效的 MX 记录。
- 允许未经检查的用户定义的输入传递给 Amazon Pinpoint 时要小心。论坛注册和表单提交存在独特的风险，因为该内容完全是用户生成的，垃圾邮件发送者可以用其自己的内容来填写表单。您有责任确保只发送高质量的电子邮件内容。

- 标准别名（例如 postmaster@、abuse@ 或 noc@）不太可能故意用于注册您的电子邮件。确保您仅将邮件发送给确实想要接收它们的真实用户。对于标准别名应特别注意这条规则，因为这些别名习惯上是为电子邮件监控程序保留的。

合规性

- 请注意电子邮件收件方所在国家/地区的相关电子邮件营销和反垃圾邮件法律和法规。您有责任确保您发送的电子邮件遵守这些法律。本指南中未涵盖这些法律，因此您需要研究它们。有关法律的列表，请参阅 Wikipedia 中的[按国家/地区统计的垃圾邮件法律](#)。
- 务必咨询律师来获取法律建议。

发送大量电子邮件

在发送电子邮件时，一致性很重要。在增加电子邮件量时，重要的是每天稳步增加发送量，在每天的大约同一时间发送相似类型的邮件。但是，可能会出现需要您向客户发送特别大量的电子邮件的情况。例如，当服务条款更新时。在增加发送量时，您可以采取几个步骤来保护您的发件人信誉并实现较高的送达率。首先，整理收件人列表以创建客户细分，如哪些是最有可能打开您的电子邮件的客户，哪些是最有可能将您的邮件标记为垃圾邮件或取消订阅的客户。建立与电子邮件提供商之间的信任基础，具体方法是，先将消息发送给客户细分中最活跃的部分。其次，将您的活动分散到一天中的几个小时，而不是一次性发送所有消息。尽可能模仿平时的发送节奏。例如，假设您平时一天会发送 1M 的邮件，但拆分成两次发送，一次在早上 8 点，另一次在中午，现在您一天要发送 5M 的邮件，则仍按原来的节奏拆分发送。最后，当您发送的电子邮件量超过平时量时，尝试以平时量的倍数发送。例如，假设平时一天发送 250,000 封电子邮件，则尝试将更高量事件限制为该数的倍数，例如 500,000 或 750,000 封。以这种方式限制发送量可以向电子邮件提供商表明，尽管您发送的量比平时多，但您仍在谨慎地保持发送量。

退回

当电子邮件无法送达目标收件人时，就会发生退回。有两种类型的退回：硬退回和软退回。当电子邮件由于邮件地址不存在等持久性问题而无法送达时，会出现硬退回邮件。当有临时问题阻止电子邮件送达时，会出现软退回。出现软退回的情况有，收件人的收件箱已满，或者收件服务器暂时不可用。Amazon Pinpoint 处理软退回的方式是在特定的时间段内尝试重新发送软退回的电子邮件。

务必在您的电子邮件程序中监控硬退回的数量，并从您的收件人列表中删除硬退回的电子邮件地址。当电子邮件接收方检测到较高的硬退回率时，它们将假设您不了解您的收件人。如此一来，硬退回率高可能对电子邮件的送达率造成负面影响。

以下指导原则有助于避免退回和改善您的发件人信誉：

- 尽量保持您的硬退回率低于 5%。电子邮件程序中的硬退回越少，ISP 将您的邮件视为合法和有价值信息的可能性越高。这一比率应被视为合理且可达到的目标，但并不是所有 ISP 的通用规则。
- 请勿租用或购买电子邮件列表。这些列表可能包含大量无效的地址，这可能会导致硬退回率显著增加。此外，这些列表可能包含垃圾邮件陷阱 - 专门用于捕获非法发件人的电子邮件地址。如果您的邮件落入垃圾邮件陷阱，您的送达率和发件人信誉会不可挽回地受损。
- 持续更新您的邮件列表。如果您很长一段时间未向您的收件人发送电子邮件，请尽可能通过一些其他方式 (如网站登录活动或购买历史记录) 来验证客户的状态。
- 如果您没有办法验证客户的状态，请考虑发送赢回电子邮件。典型的“赢回”电子邮件会提到您很久没有收到客户的消息了，并鼓励客户确认他们仍希望接收您的电子邮件。在发送“赢回”电子邮件后，从您的列表中清除所有未响应的收件人。

当您收到退回邮件时，务必立即从您的列表中删除该地址。请勿尝试重新发送邮件到硬退回邮件的地址。反复的硬退回会最终损害您在收件人 ISP 那里的信誉。

如果您收到硬退回，应注意以下几点：

- 该收件人的电子邮件地址被添加到全局抑制列表中 14 天。当您发送一封电子邮件且收件人的地址在全局抑制列表上时，该邮件仍被接受。但是，Amazon Pinpoint 不会尝试将邮件传送给该收件人。
- 当邮件硬退回时，务必从您的邮件列表中删除该收件人的电子邮件地址。当您向全局抑制列表上的地址发送电子邮件时，即使电子邮件未发送，Amazon Pinpoint 也会生成退回事件。这些退回事件会计入您账户的退回率。如果您的退回率过高，我们会对您的账户进行审核，以保护您作为发件人的信誉。

您可以在 [Amazon SES 全局抑制列表](#) 上找到有关全局抑制列表的更多信息。

投诉

当电子邮件收件人在基于网页的电子邮件客户端中点击“标记为垃圾邮件”或等效的按钮时，就会出现投诉。如果您累积了大量的此类投诉，ISP 会假定您发送垃圾邮件。这对您的送达率和发件人信誉有负面影响。一些 ISP (但并非全部) 会在收到投诉时通知您，这称为反馈循环。Amazon Pinpoint 会自动将来自于提供反馈循环的 ISP 的投诉转发给您。

以下指导原则有助于避免投诉和改善您的发件人信誉：

- 尽量保持您的投诉率低于 0.1%。电子邮件程序中的投诉越少，ISP 将您的邮件视为合法和有价值信息的可能性越高。这一比率应被视为合理且可达到的目标，但并不是所有 ISP 的通用规则。

- 如果客户投诉营销电子邮件，您应立即停止向该客户发送营销电子邮件。但是，如果您的电子邮件程序还包括其他类型的电子邮件（如通知或事务性电子邮件），继续向发出投诉的收件人发送这些类型的邮件也许是可以接受的。
- 与硬退回一样，如果您很长时间未向某个列表发送电子邮件了，请确保您的收件人了解他们为什么收到您的邮件。建议您发送“欢迎”邮件，提醒他们您的身份以及您为何联系他们。

当您收到投诉时，通过观察以下规则适当地进行回应至关重要：

- 请确保您用于接收投诉通知的地址能够接收电子邮件。
- 确保您的投诉通知不会被您的 ISP 或邮件系统标记为垃圾邮件。
- 投诉通知通常包含电子邮件正文；这不同于退回通知，后者只包括电子邮件标头。但是，在投诉通知中，发起投诉的个人的电子邮件地址会被删除。使用自定义 X 标头或在电子邮件正文中嵌入特殊标识符，以便您能区别发起投诉的电子邮件地址。此方法可让您更轻松地区别投诉的地址，以便您可以从您的收件人列表中删除这些地址。

邮件质量

电子邮件接收方使用内容筛选器来检测邮件的某些特性，并确定邮件是否合法。这些内容筛选器会自动审核邮件的内容，以识别常见的不受欢迎的邮件特征乃至恶意邮件。Amazon Pinpoint 使用内容筛选技术，协助在邮件发送之前检测和拦截包含恶意软件的邮件。

如果您的电子邮件接收方的内容筛选器认定您的邮件包含垃圾邮件或恶意电子邮件的特性，您的邮件很可能被标记出来，并从收件人的收件箱中移出。

在设计电子邮件时请记住以下几点：

- 现代内容筛选器非常智能，且不断调整和更改。它们不依赖于预定义的规则集。诸如 [ReturnPath](#) 或 [Litmus](#) 等第三方服务可帮助识别您的电子邮件中可能触发内容筛选器的内容。
- 如果您的电子邮件中包含链接，请检查这些链接的 URL 是否在黑名单中，譬如在 [URIBL.com](#) 和 [SURBL.org](#) 上找到的那些黑名单。
- 避免使用短地址。恶意发件人可能使用短地址来隐藏链接的实际目标。当 ISP 发现短地址服务（即使是信誉最好的服务）被用于不法目的时，他们会将这些服务完全拉入黑名单。如果您的电子邮件中包含的链接指向黑名单上的短地址服务，它将不会送达客户的收件箱，而您的电子邮件活动的成功率也随之受到影响。
- 测试电子邮件中的每个链接，确保其指向预期的页面。

- 请确保您的网站包括隐私策略和使用条款文档，并且这些文档是最新的。最好在您发送的每封电子邮件中添加这些文档的链接。提供指向这些文档的链接表明您对客户无所隐瞒，有助于建立信任关系。
- 如果您计划发送高频率内容 (如“每日交易”邮件)，请确保您的电子邮件内容每次都不同。在发送高频邮件时，您必须确保这些消息及时且有意义，而不是重复和令人厌烦。

Amazon Pinpoint 短信渠道

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

您可以在 Amazon Pinpoint 中使用短信渠道将短信 (文本消息) 发送到客户的移动设备。Amazon Pinpoint 可以向 [200 多个国家/地区](#) 的收件人发送短信。在某些国家/地区，您还可以使用双向短信功能接收来自客户的消息。当您创建新的 Amazon Pinpoint 账户时，您的账户被放在短信沙盒中。这最初会限制您的每月支出以及您可以向谁发送消息。有关更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 短信沙盒](#)。

要使用 Amazon Pinpoint 发送文本消息，您必须 [在项目中启用短信渠道](#)。根据您的使用 Amazon Pinpoint 发送短信的方式，您可能还需要 [向 AWS Support 发起请求](#)，以请求针对您的账户启用或修改某些短信选项。例如，您可以请求提升您的短信支出限额，请求从沙盒环境移至生产环境，或请求用于发送和接收消息的短代码。

要使用 Amazon Pinpoint 接收文本消息，需要先获得一个专用的 [短代码](#) 或 [长代码](#)。获得专用号码后，您可以 [启用双向 SMS](#)。最后，您可以 [指定 Amazon Pinpoint 在收到传入消息时发送给客户的消息](#)。

在 Amazon Pinpoint 控制台的 [短信和语音设置](#) 部分，您可以管理使用案例和预算的短信渠道设置。例如，您可以设置您的每月短信支出限额，或更改您的默认消息类型。

Note

当您在 Amazon Pinpoint 中配置短信渠道设置时，您的更改将应用到发送短信的其他 AWS 服务，如 Amazon SNS。

主题

- [关于 Amazon Pinpoint 短信沙盒](#)
- [设置 Amazon Pinpoint 短信渠道](#)
- [短信的发起身份](#)
- [Amazon Pinpoint 中的短信限制和约束](#)
- [请求支持以通过 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)
- [使用 Amazon Pinpoint 监控短信活动](#)
- [管理 Amazon Pinpoint 短信渠道](#)
- [使用 Amazon Pinpoint 短信模拟器测试短信发送](#)
- [关键字](#)
- [Amazon Pinpoint 中的双向短信](#)
- [使用 Amazon Pinpoint 收发短信的国家/地区能力和限制](#)
- [在 Amazon Pinpoint 中管理池](#)
- [最佳实操](#)
- [了解 Amazon Pinpoint 的短信账单和使用情况报告](#)

关于 Amazon Pinpoint 短信沙盒

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [关于 SMS 和语音沙盒](#)。

新的 Amazon Pinpoint 账户被置于短信沙盒中。沙盒可保护 AWS 客户和短信接收者免被欺诈和滥用。沙盒还为测试、开发和 QA 账户创建了一个安全的环境。

当您的账户位于沙盒中时，您可以使用 Amazon Pinpoint 提供的所有短信发送方法，例如使用活动、旅程或 SendMessages API 发送消息。不过，当您的账户位于沙盒中时，您受到以下限制：

- 您的每月短信支出限额为 1.00 美元 (美元)。
- 您只能将短信发送到已验证的目的地电话号码。您最多可以添加 10 个已验证号码。

- 向每个目的地国家/地区发送短信的规则和限制。例如，如果您想向美国的收件人发送消息，则必须先购买美国号码。
- 为了验证您是否拥有电话号码，我们会向该号码发送验证码。虽然我们通常会收取每条短信的标准费用，但我们免收每个电话号码第一个验证码的费用。有关短信定价的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#) 页面。

Note

消息和数据费适用于您收到的消息。对于每个验证请求我们都会发送一条消息。

- 您可以删除一个目的地电话号码。但是，在删除之前，您必须先添加一个电话号码并等待 24 小时。
- 您只能将短信发送到已验证的目的地电话号码。

您可以通过请求生产访问权限来取消这些限制。有关更多信息，请参阅 [从 Amazon Pinpoint 短信沙盒移出到生产环境](#)。

向您的 Amazon Pinpoint 沙盒账户添加目的地号码

要使用短信沙盒，您必须至少提供一个为测试目的而要验证的目的地电话号码。您最多可以添加 10 个已验证的目的地电话号码。这些号码仅在短信沙盒中使用。

添加目的地号码

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的短信和语音下，选择概述。
3. 在目的地电话号码部分，选择添加电话号码。
4. 在添加电话号码窗口中，对于电话号码，输入要添加的电话号码，然后选择发送验证码。

Amazon Pinpoint 向目的地号码发送一个随机生成的六位数代码。

Note

Amazon Pinpoint 使用您账户中的一个电话号码发送验证码。如果您正在尝试验证美国的电话号码，请注意您的账户中必须有一个专用的电话号码。有关购买电话号码的更多信息，请参阅 [申请号码](#)。

5. 在验证码字段中，输入六位数的验证码，然后选择提交验证码。

如果您在 15 分钟后仍未收到验证码，请选择重新发送验证码。在 24 小时内，您最多可以尝试重发五次验证码。

验证目的地号码

您可以验证任何尚未验证的目的地号码。您一次最多只能验证一个号码。

验证目的地号码

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的短信和语音下，选择概述。
3. 在目的地电话号码中，选择一个验证状态为未验证的号码。
4. 选择验证电话号码。
5. 在验证目的地电话号码窗口中，选择发送验证码。
6. 在验证码字段中，输入您收到的验证码，然后选择验证目的地电话号码。

如果您在 15 分钟后仍未收到验证码，请选择重新发送验证码。在 24 小时内，您最多可以尝试重发五次验证码。

删除目的地号码

您可以删除已验证和未验证的电话号码。但是，在删除之前，您必须先添加一个号码并等待至少 24 小时。

删除目的地号码

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在账户设置下，短信和语音下，选择目的地电话号码。
3. 选择要删除的一个或多个目的地电话号码。
4. 选择删除电话号码。
5. 选择 Delete。

设置 Amazon Pinpoint 短信渠道

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

要使用 Amazon Pinpoint 发送短信，您需要有一个 Amazon Pinpoint 项目，并且该项目中启用了短信渠道。

您还可以在 Amazon Pinpoint 控制台上使用短信和语音设置页面为现有项目启用短信渠道。有关更多信息，请参阅 [管理 Amazon Pinpoint 短信渠道](#)。

使用 Amazon Pinpoint 控制台创建新项目

在 Amazon Pinpoint 中设置短信渠道的第一步是创建一个新项目。接下来，为该项目启用短信渠道。

创建新的 Amazon Pinpoint 项目并启用短信渠道

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择创建项目。
3. 对于项目名称，请输入名称，然后选择创建。

Note

项目名称最多可包含 64 个字母数字字符。它也可以包含以下字符：逗号 (,)、句号 (.)、at 符号 (@)、下划线 (_)、等号 (=) 和加号 (+)。

4. 在 Project features (项目功能) 下的 SMS and voice (SMS 和语音) 部分中，选择 Configure (配置)。
5. 选择为此项目启用短信渠道。
6. 在账户级设置下，您可以选择更改以下设置：
 - 默认消息类型 – 您计划发送的消息的类别。对于时效性内容（例如提醒和一次性密码），选择事务性，对于营销相关内容，选择促销。

- 账户支出限额 – 您希望每个日历月为发送短信支付的最高金额（以美元为单位）。如果您的每月支出超过该值，Amazon Pinpoint 和其他 AWS 服务将停止从您的账户发送短信。

Note

如果您尚未使用 Amazon Pinpoint 或 Amazon SNS 从您的 AWS 账户发送短信，则您的账户的默认支出限额为 1.00 美元 (USD)。您可以请求提升此账户范围内的限额。有关更多信息，请参阅 [请求对 Amazon Pinpoint 提升您的每月短信支出限额](#)。

- 默认发件人 ID – 收件人收到消息时显示在其设备上的身份。对发件人 ID 的支持因国家和/或地区有所不同。

Important

这些设置适用于您的整个 AWS 账户。当您更改这些设置时，它们将适用于您账户中的所有其他 Amazon Pinpoint 项目，以及您用来发送短信的其他 AWS 服务，例如 Amazon SNS。

7. 完成后，选择 Save changes (保存更改)。

后续步骤

您创建了一个已启用短信收发的项目。现在，您可以使用 Amazon Pinpoint 发送短信。

在您联系 AWS Support 之前，某些短信选项（例如专用的发件人号码或发件人 ID）不可用。有关更多信息，请参阅 [请求支持以通过 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)。

要使受众分段与短信活动互动，请参阅 [Amazon Pinpoint 活动](#)。

要将短信直接发送到限定受众而无需创建活动，请参阅 [使用 Amazon Pinpoint 发送测试消息](#)。

短信的发起身份

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的[选择电话号码或发件人 ID](#)

当您使用 Amazon Pinpoint 发送短信时，可以用三种方式来向接收人表明您的身份：使用发件人 ID、使用长代码或使用短代码。这些向客户表明自己身份的方法称为发端身份。这三种发端身份方法各有各的优缺点，下面就来详细论述。专用发起号码因国家/地区而异。您不能申请的是用于一个国家/地区的专用发起号码，然后将其用于另一个国家/地区。

发送人 ID

发件人 ID 是用来说明短信发件人身份的字母名称。当您使用发件人 ID 发送短信，并且收件人位于支持发件人 ID 身份验证的区域时，在收件人的设备上会显示您的发件人 ID 而不是电话号码。发件人 ID 可以向短信接收人提供比电话号码或短代码所能提供的更多的发件人信息。

全球多个国家和地区都支持发件人 ID。在有些地方，如果您是一个商家，若要向个人客户发送短信，则必须使用事先在监管机构或行业组注册的发件人 ID。有关支持或需要发件人 ID 的国家和地区的完整列表，请参阅[支持的国家和地区 \(短信渠道\)](#)。

优点

发件人 ID 能够为接收人提供有关消息发件人的更多信息。使用发件人 ID 比使用长代码或短代码更容易建立您的品牌标识。使用发件人 ID 无需额外付费。

劣势

各个国家或地区对于发件人 ID 身份验证的支持和要求并不一致。在几个主要市场 (包括加拿大、中国和美国)，不支持发件人 ID。在有些地区，发件人 ID 必须获得监管机构批准后才能使用。

长代码

Important

美国移动运营商最近更改了政策，要求所有长代码在 2023 年 8 月 31 日前完成注册流程。在此日期之后，通过未注册的长代码发送的消息将被屏蔽。您也可以将现有的长代码迁移到 10 位数的长代码，或者申请新的免费电话号码 (TFN)。有关更多信息，请参阅[10DLC](#)和[美国免费电话号码注册要求及流程](#)。

长代码是使用接收人所在国家/地区的号码格式的电话号码。长代码也称长号码或虚拟移动号码。例如，在美国和加拿大，长代码包含 11 位数：1 位国家代码，3 位地区代码，7 位电话号码。

如果您使用双向短信功能收发短信，则在每个国家/地区最多可以请求五个专用长代码。有关请求长代码的更多信息，请参阅[使用 Amazon Pinpoint 请求专用长代码以进行短信收发](#)。如果您想使用美国的本地长代码发送短信，则需要申请 10DLC，这是一个 10 位数的长代码，仅在美国和美国领土波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚使用。有关 10DLC 的更多信息，请参阅 [10DLC](#)。

优点

专用长代码专门保留给您的 Amazon Pinpoint 账户使用，不会与其他用户共享。当您使用专用长代码时，可以指定在发送每条消息时要使用哪个长代码。如果向同一个客户发送多条消息，则可以确保每条消息像是发自同一个电话号码。因此，专用长代码对于建立您的品牌或标识很有帮助。

劣势

如果您每天从一个专用长代码发送数百条消息，则移动运营商可能会将您的号码认定为一个发送非请求消息的号码。一旦您的长代码被标记，则您的消息可能无法送达接收人。

长代码的吞吐量也有限。如果您打算发送大量短信，或者以高于每秒一条消息的速率发送，则应购买专用短代码。

在美国，本地长代码不能用于发送 A2P 短信。

许多司法辖区对使用长代码发送“应用程序到人”（Application-to-Person，A2P）的短信都有相关限制。A2P 短信是客户提交其移动号码给应用程序时应用程序向客户移动设备发送的消息。A2P 消息为单向会话，例如营销消息、一次性密码和预约提醒等。如果您计划发送 A2P 消息，则应购买专用的短代码（如果您的客户在美国或加拿大），申请 10DLC（仅当您的客户在美国或波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚等美国领土时），或者使用发件人 ID（如果您的收件人所在的国家或地区支持发件人 ID）。

10DLC 号码仅用于在美国以及美国领地波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚发送消息。使用 10DLC 号码要求您注册您的公司品牌以及要与该号码关联的活动。一旦获得批准，您就可以在 Amazon Pinpoint 控制台（网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>）的短信和语音页面上申请一个 10DLC 电话号码。申请后，获得批准的时间为 7-10 天。该号码不能与任何其他活动一起使用。

免费电话号码

免费电话号码通常用于事务性消息收发，例如，注册确认或发送一次性密码，并且仅在美国以及美国领地波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚使用。它们可用于语音消息收发和 SMS。平均吞吐量为每秒三个消息分段 (MPS)；但是，此吞吐量受字符编码影响。有关字符编码如何影响消息分段的更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 中的短信字符限制](#)。

美国移动运营商要求注册免费电话号码后才能启用实时消息收发，请参阅[美国免费电话号码注册要求及流程](#)。当您使用或注册免费电话号码作为发起方时，应遵循[禁止的消息内容](#)的“最佳实践”部分所述的准则。

优点

与长代码相比，免费电话发起方的 MPS 更高，而且可送达性良好。

劣势

无法控制选择退出和选择加入，因为它们是在运营商层面进行管理的。

您不应在消息中包含缩短的 URL，也不应使用该号码发送促销消息。而是使用 10DLC 号码或短代码。当您使用短代码或 10DLC 号码时，您需要注册消息模板，其中可以包含缩短的 URL，也可以是促销消息。有关短代码的其他信息如下所述。有关 10DLC 的更多信息，请参阅 [10DLC](#)。

短代码

短代码是比常规电话号码短的数字序列。例如，在美国和加拿大，标准电话号码（长代码）包含 11 位数，而短代码包含 5 位或 6 位数字。如果向在美国或加拿大的收件人发送大量短信，您可以购买一个专用短代码。此短代码仅供您专用。

Note

共享短代码不再受美国运营商支持，也不再能够通过 Amazon Pinpoint 来使用。

优点

使用好记的短代码有助于建立信任。如果您需要发送敏感信息，例如一次性密码等，使用短代码来发送不失为一个好办法，因为您的客户可以快速确定消息是不是真的由您发出。

如果您在开展一个新的客户获取活动，可以邀请潜在客户向您的短代码发送一个关键字（例如，“发送文本足球到 10987 以表示想要足球方面的新闻和信息”）。短代码比长代码更容易记住，也更容易让客户输入设备。通过减少客户在注册您的营销程序时遇到的麻烦，您可以提高您的营销活动的有效性。

因为新的短代码只有得到移动运营商批准后才能使用，所以移动运营商不大可能将发自批准的短代码的消息标记为非请求消息。

当您使用短代码发送短信时，与使用其他类型的发起方身份相比，您每 24 小时可以发送更多的消息。换言之，发送限额更高。每秒钟也能发送更多消息。即，更高的发送率。

劣势

获取短代码需要付出额外成本，并且实现时间长。例如，在美国，每个短代码的一次性设置费为 650.00 USD，每个月另加 995.00 USD 的周期性费用。短代码在全部运营商网络上生效需要 8-12 周时间。要查找不同国家/地区或区域的价格和预置时间，请完成[请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)中描述的过程。

为您的用例选择正确的发起身份类型

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

发起身份是您向收件人发送短信后收件人在其设备上看到的名称或电话号码。发起身份有几种类型，包括长代码（通常包含 10 位或更多位数字的标准电话号码）、短代码（包含四到七位数字的电话号码）和发件人 ID（包含 6-11 个字母数字字符的名称）。每种类型的发起身份都有其独特的优点和缺点。本节旨在帮助您为用例找到合适的发起身份类型。

本节中的主题：

- [一般注意事项](#)
- [为单向消息用例选择发起身份](#)
- [为双向消息用例选择发起身份](#)

一般注意事项

在决定使用哪种类型的发起身份时，需要考虑以下几条准则：

- 发件人 ID 适合单向用例。但是，它们并非在所有国家/地区都可用。
- 对于双向用例，短代码是一个不错的选择。如果您必须在使用短代码还是长代码之间做出选择，应选择短代码。
- 在某些国家（例如印度和沙特阿拉伯），长代码可用于接收传入的消息，但不能用于发送传出消息。您可以使用这些仅限入站的长代码，为收件人提供一种选择退订您使用发件人 ID 发送的消息的方式。

- 在某些国家/地区，我们维护着一个共享的发起身份池。如果您向特定国家/地区的收件人发送消息，但您在该国家/地区没有专用的发起身份，我们会努力使用这些共享身份来传递您的消息。在某些国家（包括美国和中国），共享身份不可用。
- 移动行业变化迅速。许多国家/地区都倾向于加强对商业短信的监管。运营商可能会在很少或根本没有警告的情况下决定不允许使用共享发起身份发送的消息。如果发生这种情况，我们将尽量提前通知您有关这些变更的信息。但是，运营商通常不会提前通知我们这些变更。出于这些原因，专用的发起身份总是优先于共享的身份。

为单向消息用例选择发起身份

单向消息用例是一种仅涉及向收件人发送传出短信的用例。本节提供有关为单向消息用例选择合适的发起身份类型的信息。如果您的用例需要双向消息（即同时发送传出消息和接收传入消息），请改为回答[双向消息用例选择发起身份](#)中的问题。

单向消息用例可以使用短代码、长代码、免费电话号码或字母数字发件人 ID 作为发起身份。使用哪种发起身份合适取决于您的具体需求以及收件人所在的国家/地区。

回答以下问题，找到符合您需求的发起身份类型。如果您的收件人在多个国家/地区，请针对收件人所在的国家/地区回答这些问题。

1. 您是否打算向美国的收件人发送消息？

- 如果回答是，请继续[问题 2](#)。
- 如果回答否，请继续[问题 3](#)。

2. 以下哪种吞吐率最符合您使用案例的吞吐率？吞吐率是每秒可以发送的消息部分的数量。

- 每秒 1-3 条消息：使用免费电话号码。您也可以使用 10DLC 号码或短代码。与免费电话号码相比，这些号码类型提供充足的增长空间，但成本更高，获取所需的时间也 longer。

有关申请免费电话号码的更多信息，请参阅[申请号码](#)。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 每秒 10–75 个消息部分：使用 10DLC 号码。您也可以使用短代码，它提供额外的增长空间，不过成本也更高。

有关设置 10DLC 的更多信息，请参阅[10DLC](#)。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 每秒 100 个消息部分或更多：使用短代码。当您在 AWS Support Center Console 中创建请求时，请指定您希望短代码支持的吞吐率。默认情况下，美国短代码支持每秒 100 个消息部分，但如果您支付额外的月费，则吞吐率可以提高到该速率以上。

有关申请短代码的更多信息，请参阅[请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

3. 您的所有消息都来自同一个发起身份，这一点是否重要？

- 如果回答是，请继续[问题 4](#)。
- 如果回答否，请继续[问题 6](#)。

4. 您计划向其发送消息的国家/地区是否支持发件人 ID？有关支持发件人 ID 的国家/地区列表，请参阅[支持的国家和地区（短信渠道）](#)。

- 如果回答是，请继续[问题 5](#)。
- 如果回答否，请继续[问题 7](#)。

5. 您计划发去消息的国家/地区是否要求预先注册发件人 ID？有关要求注册发件人 ID 的国家/地区列表，请参阅[支持的国家和地区（短信渠道）](#)。

- 如果您回答是，请完成目的地国家/地区的发件人 ID 流程。注册过程完成后，您可以使用您的发件人 ID 发送消息。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 如果您回答否，则可以在发送消息时指定您的发件人 ID。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

6. 您是否打算向印度的收件人发送消息？

- 如果您回答是，则可以立即开始发送。不过，您发送的消息将按国际长途运营商 (ILDO) 费率收费，这要比使用注册发件人 ID 发送消息贵好几倍。如果成本是一个重要因素，则应考虑[在印度注册您的公司和用例](#)。完成此注册过程后，您可以按较便宜的本地费率发送消息。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 如果您回答否，则无需获取发起身份即可开始发送。将使用与其他 Amazon Pinpoint 用户共享的发起身份发送您的消息。目的地国家/地区的移动网络功能决定了当收件人收到您的消息时向他们显示的身份。在支持未注册发件人 ID 的国家/地区，将使用通用发件人 ID（例如“通知”）发送您的消息。在不支持发件人 ID 的国家/地区，从随机长代码或短代码发送您的消息。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

7. 您计划向其发送消息的国家/地区是否有专用的短代码？有关支持专用短代码的国家/地区列表，请参阅[支持的国家和地区（短信渠道）](#)。
- 如果您回答是，则应使用短代码。
 - 如果回答否，请继续[问题 8](#)。
8. 您计划向其发送消息的国家/地区是否有专用的长代码？有关支持专用长代码的国家/地区列表，请参阅[支持的国家和地区（短信渠道）](#)。
- 如果您回答是，则可以使用专用的长代码。但是，如果该国家/地区有其他类型的专用身份（例如发件人 ID 或短代码），则应改用其他身份类型。如果还有其他发起身份类型可用，则运营商更有可能屏蔽使用长代码发送的消息。

有关申请专用短信长代码的更多信息，请参阅[使用 Amazon Pinpoint 请求专用长代码以进行短信收发](#)。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 如果您回答否，则无需获取发起 ID 即可开始发送。将使用与其他 Amazon Pinpoint 用户共享的发起身份发送您的消息。目的地国家/地区的移动网络功能决定了当收件人收到您的消息时向他们显示的身份。在支持未注册发件人 ID 的国家/地区，将使用通用发件人 ID（例如“通知”）发送您的消息。在不支持发件人 ID 的国家/地区，从随机长代码或短代码发送您的消息。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

为双向消息用例选择发起身份


双向消息用例涉及向客户发送传出的短信和接收来自他们的传入短信。本节提供有关为双向消息用例选择合适的发起身份类型的信息。如果您的用例需要单向消息（即只能发送传出消息），请改为回答[为单向消息用例选择发起身份](#)中的问题。

如果您计划接收传入短信，则必须有一个专用的电话号码。根据您的客户所在的国家/地区，有不同的专用电话号码类型。

回答以下问题，找到符合您需求的发起身份类型。如果您的收件人在多个国家/地区，请针对收件人所在的国家/地区回答这些问题。

1. 您计划向其发送消息的国家/地区是否支持双向消息？有关支持双向消息的国家/地区的完整列表，请参阅[支持的国家和地区（短信渠道）](#)。
- 如果回答是，请继续[问题 2](#)。


- 如果您回答否，则不支持您的双向消息用例，但您仍然可以发送单向消息。要查找用于发送单向消息的发起 ID，请参阅[为单向消息用例选择发起身份](#)。
2. 您是否打算向美国的收件人发送消息？
- 如果回答是，请继续[问题 3](#)。
 - 如果回答否，请继续[问题 4](#)。
3. 以下哪种吞吐率最符合您要求的吞吐率？吞吐率是每秒可以发送的消息部分的数量。
- 每秒 1-3 条消息：使用免费电话号码。您也可以使用 10DLC 号码或短代码。这些号码类型提供充足的增长空间，但成本更高，获取所需的时间也 longer。
- 有关申请免费电话号码的更多信息，请参阅[申请号码](#)。
- 如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。
- 每秒 10-75 个消息部分：使用 10DLC 号码。短代码也适用于您的用例，并且可以提供额外的增长空间，但成本也会更高。
- 有关设置 10DLC 的更多信息，请参阅[10DLC](#)。
- 如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。
- 每秒 100 个消息部分或更多：使用短代码。当您在 AWS Support Center Console 中创建请求时，请指定您希望短代码支持的吞吐率。默认情况下，美国短代码支持每秒 100 个消息部分，但如果您支付额外的月费，则吞吐率可以提高到该速率以上。
- 有关申请短代码的更多信息，请参阅[请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)。
- 如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。
4. 您计划向其发送消息的国家/地区是否有专用的短代码？有关可以使用短代码的国家/地区列表，请参阅[支持的国家和地区（短信渠道）](#)。
- 如果您回答是，则使用专用的短代码。有关申请短代码的更多信息，请参阅[请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)。
- 如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。
- 如果您回答否，则使用专用的长代码。有关申请专用短信长代码的更多信息，请参阅[使用 Amazon Pinpoint 请求专用长代码以进行短信收发](#)。

 Note

如果目的地国家/地区同时提供专用短代码和专用长代码，则应使用专用的短代码。如果短代码也可用，移动运营商更有可能屏蔽或限制从长代码发送的消息。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

Amazon Pinpoint 中的短信限制和约束

 Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的[短信限制和局限性](#)。

短信协议受限于多项限制和约束。例如，技术限制会限制每个短信的长度。还有有关您使用短信可以发送的内容类型的限制。本主题讨论了其中几项限制和约束。

当您使用 Amazon Pinpoint 发送短信时，应当考虑这些限制和约束。为了获得最佳效果，您还应实施[最佳实操](#)中讨论的技术。

主题

- [Amazon Pinpoint 中的短信字符限制](#)
- [每秒消息部分数 \(MPS\) 限制](#)
- [消息路线](#)
- [消息回退](#)
- [选择退出](#)

Amazon Pinpoint 中的短信字符限制

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

一条短信最多能包含 140 字节的信息。您在一条短信中可以包含的字符数取决于消息中所包含字符的类型。

如果您的消息仅使用 [GSM 03.38 字符集中的字符](#)（也称为 GSM 7 位字母），则它最多能包含 160 个字符。如果您的消息包含 GSM 03.38 字符集以外的任何字符，则它最多可以有 70 个字符。在发送短信时，Amazon Pinpoint 会自动确定要使用的最有效编码。

当消息包含的字符数超过最大字符数时，消息将拆分为多个部分。将消息拆分为多个部分时，每个部分都包含有关其前面的消息部分的其他信息。当接收人的设备接收以这种方式分隔的消息部分时，它使用此附加信息来确保所有消息部分都以正确的顺序显示。根据接收人的移动运营商和设备，多条消息可能会显示为单条消息或由单独消息组成的序列。因此，每个消息部分中的字符数减少至 153 个（对于只包含 GSM 03.38 字符的消息）或 67 个（对于包含其他字符的消息）。您可以通过使用短信长度计算器工具来估算消息包含的消息部分数量，其中一些工具是在线提供的。任何消息支持的最大大小为 1,600 个 GSM 字符或 630 个非 GSM 字符。如果消息大小大于支持的大小，消息将失败，Amazon Pinpoint 将返回无效消息异常。有关吞吐量和消息大小的更多信息，请参阅[每秒消息部分数 \(MPS\) 限制](#)。

Important

如果消息大小大于支持的大小，消息将失败，Amazon Pinpoint 将返回无效消息异常。

要查看您发送的每条消息的消息部分的数量，您应首先启用[事件流](#)。启用后，Amazon Pinpoint 会在消息传递到收件人的移动提供商时生成一个 `_SMS.SUCCESS` 事件。`_SMS.SUCCESS` 事件记录包含名为 `attributes.number_of_message_parts` 的属性。此属性指定消息包含的消息部分的数量。

Important

当您发送包含多个消息部分的消息时，您需要针对消息中包含的这些数量的消息部分付费。

GSM 03.38 字符集

下表列出了 GSM 03.38 字符集中所存在的所有字符。如果您所发送的消息只包含下表中显示的字符，那么该消息最多可以包含 160 个字符。

GSM 03.38 标准字符												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
否	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤
\$	=	!	>	#	-	¡	¿	(<	%	.	+
£	?	")	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

除上表中所示符号以外，GSM 03.38 字符集还包含其他几个符号。但是，这些字符中的每个字符都会算作两个字符，因为这些字符中还包含一个看不见的转义字符：

- ^
- {
- }
- \
- [
-]
- ~
- |

John: Your appointment with Dr. Salazar's office is scheduled for next Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.

上述消息包含 130 个字符。但是，由于它包含右单引号字符，而此字符不是 GSM 03.38 字母表的一部分，因此它作为两个消息部分发送。

如果您将此消息中的右单引号字符替换为撇号（它是 GSM 03.38 字母表的一部分），则该消息将作为单个消息部分发送。

每秒消息部分数 (MPS) 限制

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

短信消息分成若干 140 字节的部分传送，这些部分称为消息部分。很长或者包含许多多字节字符的消息会被分成若干消息部分。这些消息部分通常在收件人的设备上被重新组装，显示为一条长消息，而非若干短消息。有关短信字符限制的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 中的短信字符限制](#)。

因此，用每秒消息部分数 (MPS) 来衡量短信吞吐量限制，即您在一秒内可以发送的最大消息部分数。您的 MPS 限制取决于消息的目的地国家/地区，以及您用于发送消息的电话号码（发起号码）类型。例如，如果您使用美国短代码向美国的收件人发送消息，则可以发送 100 MPS。但是，如果您使用美国免费电话号码向美国的收件人发送消息，则只能发送 3 MPS。

以下部分描述一些国家/地区的不同类型的发起号码的 MPS。

短代码

下表显示专用短代码的一般 MPS 限制。

地理区域	MPS
美国 (US)	100 MPS
加拿大 (CA)	100 MPS
所有其他国家和地区	因国家/地区而异。

长代码

下表显示专用长代码的一般 MPS 限制。

地理区域	MPS
加拿大 (CA)	1 MPS
所有其他国家和地区	10 MPS

10 位长代码 (10DLC)

下表显示 10 位长代码的一般 MPS 限制。

地理区域	MPS
美国 (US) 和美国领土波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚 (10DLC)	默认 1 MPS。限制增加各不相同。视运营商而定，并基于活动类型或品牌级别。要提交提高限额请求，请参阅 短信限额

免费电话号码

免费电话号码仅在美国和美国领土波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚可用。免费电话号码支持 3 MPS，并要求您注册免费电话号码。有关注册免费电话号码的更多信息，请参阅[美国免费电话号码注册要求及流程](#)。

Important

如果您的吞吐量要求超过 3 MPS，则应使用 10DLC 号码或短代码。如果您购买了多个免费电话号码并尝试在这些号码之间分配吞吐量，则移动运营商可能会从其网络中过滤您的所有消息。

发送人 ID

下表显示发件人 ID 的一般 MPS 限制。

发件人 ID 类型	MPS
客户使用 Amazon Pinpoint API 或 Amazon Pinpoint 控制台定义的	10 MPS
共享路线/客户拥有的号码	10 MPS

消息路线

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

您的消息使用的路线取决于为消息设置的类型，它们或者是促销类型，或者是事务性类型。当您使用 Amazon Pinpoint 控制台购买新号码时，系统会提示您选择路线类型。促销路线通常是与营销或销售相关的消息。有些国家或地区具有安静时间，此时不允许您发送促销消息。事务性路线适用于对时间敏感度较高的场景，例如密码重置或一次性密码。这可以在您购买新号码时应用于该号码，也可以在亚马逊 Pinpoint API 的 `SendMessage` 操作中作为可选参数传递。当使用该号码作为发起方发送消息时，Amazon Pinpoint 会选择适用的促销或事务性路线。

您可以使用 Amazon Pinpoint API 的 `SendMessage` 操作将路线类型作为可选参数传递。在某些情况下，您可能使用 `SenderId` 作为发起方，或者可能有一个共享的号码池。如果您的事务性号码和促销号码都与目标国家/地区的账户相关联，Amazon Pinpoint 会默认选择事务性号码。根据所选号码，送达回执和送达控制面板将路线显示为促销路线或事务性路线。

消息回退

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

使用 Amazon Pinpoint API 发送消息时，可以在请求中传递三个可选参数：`originationNumber`、`registeredKeyword` 和 `senderID`。如果 Amazon Pinpoint 遇到 `originationNumber` 错误（例如无效字符），并且该错误可以重试，则 Amazon Pinpoint 会使用回退流程为请求选择有效的号码。回退功能按以下顺序检查有效数字。在此过程中的任何时候，Amazon Pinpoint 都会选择它找到的第一个有效号码作为发起号码。


1. 发起号码。检查任何其他有效的发起号码。
2. 关键字。扫描注册的关键字并与任何专用号码进行匹配。
3. 发件人 ID。检查任何其他有效的发件人 ID。

Note

如果发送的消息中包含您的账户中不存在的 `originationNumber`，则没有回退流程，而是返回一个异常消息。


如果请求中未传递上述任何参数，Amazon Pinpoint 会查看您的账户并按以下顺序检查是否存在有效号码：

1. 专用号码。按以下顺序检查与您的账户关联的任何专用号码：短代码、10DLC、长代码/免费电话号码。先检查国内号码，再检查国际号码。如果您的账户中同时有事务性和促销长代码，Amazon Pinpoint 会默认选择事务性号码。
2. 默认发件人 ID
3. 共享路线。

 Note

Amazon Pinpoint 将尽最大努力在不需要发起身份的国家/地区发送消息。

选择退出

 Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

在 Amazon Pinpoint 控制台的短信设置页面上控制选择退出设置。默认情况下，AWS 会自动管理选择退出。您可以通过启用自行管理的选择退出来禁用这种自动退出方式。您的账户既可以包含由 AWS 管理选择退出的号码，也可以包含自行管理选择退出的号码。有关启用自行管理的选择退出的更多信息，请参阅 [the section called “自行管理的选择退出”](#)。

支持的选择退出关键字

如果当地法律和法规 (例如美国和加拿大) 有要求，SMS 接收人可以使用自己的设备，通过向该消息回复以下内容来表示退订：

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

要选择退出，收件人必须回复到 Amazon Pinpoint 用于传输消息的相同的长代码或者短代码。退订之后，接收人不会再收到来自您的 AWS 账户的 SMS 消息。

Note

对于美国免费电话号码，由运营商层面管理选择退出。对于美国免费电话号码，唯一支持的选择退出关键字是 STOP。您不能添加其他选择退出关键字，也不能更改收件人选择退出时收到的回复消息。

请求支持以通过 Amazon Pinpoint 进行短信收发

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

Amazon Pinpoint 中的某些短信选项只能通过通过 [AWS Support Center](#) 建立案例的方式来配置。建立案例来请求以下内容：

- 提高您的每月短信支持阈值

默认情况下，每月支出阈值设为 1.00 美元 (USD)。您的支出阈值决定了您可以使用 Amazon Pinpoint 发送的消息量。为您的短信使用情形请求符合预计的每月消息量的支出阈值。

- 专用短代码

短代码 是用于发送短信的短电话号码（通常为 5-6 位数字）。不同国家或地区的短代码可用性和功能有所不同。通常，短代码比其他类型的专用电话号码提供更高的吞吐量。短代码还支持双向消息。但是，它们通常比其他号码类型费用高，并且可能需要较长时间才能获得。

- 专用发件人 ID

发件人 ID 是在收件人设备上显示为发件人的一个由字母组成的标识符。例如，您可以使用您的企业名称作为发件人 ID，以让消息来源更易于识别。各国家或地区对发件人 ID 的支持有所不同。有关更多信息，请参阅 [支持的国家和地区（短信渠道）](#)。

- 您无法通过 Amazon Pinpoint 控制台购买的长代码

有些国家/地区的长代码可通过 Amazon Pinpoint 控制台直接购买，有些国家/地区的长代码则不能通过这种方式购买。长代码的价格和可用性因国家/地区而异。

- 对 10DLC 公司注册进行更改

您可以通过 Amazon Pinpoint 控制台 [编辑大部分 10DLC 公司注册](#)。但是，像税号和注册的公司名称这类字段只能通过建立 AWS Support 支持单来修改。

当您在 AWS Support Center 创建案例时，请在案例中包括您提交的请求类型所需的所有信息。否则，AWS Support 将联系您，在获取这些信息后才会继续处理。提交详细的案例有助于您的请求得到快速实现。有关特定类型的短信请求所需的详细信息，请参阅以下主题。

主题

- [请求对 Amazon Pinpoint 提升您的每月短信支出限额](#)
- [请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)
- [使用 Amazon Pinpoint 请求专用长代码以进行短信收发](#)
- [请求发件人 ID 以通过 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)
- [从 Amazon Pinpoint 短信沙盒移出到生产环境](#)

请求对 Amazon Pinpoint 提升您的每月短信支出限额

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

您的支出限额决定了您每月可以支持多少费用来通过 Amazon Pinpoint 发送短信。如果 Amazon Pinpoint 确定发送短信会产生超出当月支出限额的费用，则它会在几分钟内停止发布短信。

Important

由于 Amazon Pinpoint 是一个分布式系统，所以它会在超过支出限额的几分钟内停止发送短信。在此期间内，如果您继续发送短信，可能会产生超出限额的费用。

我们将所有新账户的支出限额设定为每月 1.00 美元 (USD)。此限额旨在让您测试 Amazon Pinpoint 的消息发送功能。此限额也有助于降低在您实际准备好将 Amazon Pinpoint 用于生产工作负载之前发送大型活动的风险。最后，此限额是防止恶意用户滥用 Amazon Pinpoint 所必需的。

要请求提升账户的短信支出限额，请在 AWS Support Center 建立提升限额案例。请注意，支出限额因地区而异。因此，您必须指定需要增加限额的区域。

步骤 1：建立 Amazon Pinpoint 短信案例

您可以通过在 AWS 支持中心中建立提升限额案例，请求提升您的每月支出限额。

Note


请求表中的某些字段将标记“可选”。但是，AWS Support 需要以下步骤中提到的所有信息，才能处理您的请求。如果您没有提供所有必需的信息，可能会在处理请求期间遇到延迟。

请求提升支出限额

1. 在 AWS Management Console <https://console.aws.amazon.com/> [登录](#)。
2. 在 Support (支持) 菜单上，选择 Support Center (支持中心)。
3. 在您的支持案例窗格上，选择创建案例。
4. 选择想要提高服务限制？链接，然后完成以下操作：
 - 对于 Limit type (限制类型)，选择 Pinpoint SMS。
 - (可选) 对于提供指向将发送 SMS 消息的网站或应用程序的链接，提供有关将发送 SMS 消息的网站、应用程序或服务的信息。
 - (可选) 对于您计划发送什么类型的消息，选择您计划使用长代码发送的消息类型：
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - (可选) 对于您要从哪个 AWS 区域发送消息，请选择您要从其发送消息的区域。
 - (可选) 对于您计划将消息发送到的国家/地区，输入您要在其中购买短代码的国家或地区。
 - (可选) 在您的客户如何选择接收您的消息中，提供有关您的选择加入流程的详细信息。
 - (可选) 在请提供您计划用于向客户发送消息的消息模板字段中，包括您将要使用的模板。

5. 在请求下，填写以下部分：

- 对于区域，选择您要从中发送消息的区域。

 Note

请求部分中必须填写“区域”。即使您在案例详情部分中提供了这些信息，也必须在此处包含这些信息。

- 对于资源类型，选择一般限制。
 - 对于限制，选择提高账户支出阈值。
6. 对于“新限额值”，请输入您可在每个日历月为短信支付的最高金额（以 USD 为单位）。
7. 在案例描述下，对于使用情形描述，提供以下详细信息：

- 发送短信的公司或服务的网站或应用程序。
- 您的网站或应用程序提供的服务以及您的短信有助于该服务的方式。
- 用户注册以自愿接收您的网站、应用程序或其他位置上的短信的方式。

如果您请求的支出限额（您为新限额值指定的值）超出 10000 美元 (USD)，请针对您要向其发送消息的每个国家/地区提供以下其他详细信息：

- 您使用的是发件人 ID 还是短代码。如果使用的是发件人 ID，请提供：
 - 发件人 ID。
 - 此发件人 ID 是否已向该国家/地区的无线运营商注册。
 - 您的消息收发的最大预计每秒事务数 (TPS)。
 - 平均消息大小。
 - 您将发送到该国家/地区的消息的模板。
 - （可选）字符编码需求（如果有）。
8. （可选）如果您想提交其他任何请求，请选择添加其他请求。如果包含多个请求，请提供每个请求所需的信息。有关所需信息，请参阅[请求支持以通过 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)内的其他部分。
9. 在 Contact options（联系选项）下，对于 Preferred contact language（首选联系语言），请选择您希望以 English（英语）还是 Japanese（日语）接收有关此案例的通信。
10. 完成后，选择 Submit（提交）。

AWS Support 团队将在 24 小时内对您的请求作出初始响应。

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果我们能做到这一点，我们将在 24 小时内准予您的请求。但是，如果我们需要从您那里获得其他信息，则可能需要更长的时间来处理您的请求。

如果您的使用情形与我们的策略不符，我们可能无法准予您的请求。

步骤 2：在 Amazon Pinpoint 控制台中更新您的短信设置

在我们通知您的每月支出限额已提升后，您必须在 Amazon Pinpoint 控制台中调整您账户的支出限额。

在控制台中调整您的支出限额

1. 通过以下网址打开 Amazon Pinpoint 控制台：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在 All projects (所有项目) 页面上，选择一个使用 SMS 通道的项目。
3. 在导航窗格中的 Settings (设置) 下，选择 SMS and voice (SMS 和语音)。
4. 在短信和语音部分，选择编辑。
5. 在账户级别设置下，对于账户支出限额，输入您想要在每个日历月为短信支付的最高金额（美元）。您可以指定一个小于或等于 AWS Support 提供的每月总支出限额的值。通过设置一个较低的值，您可以控制您的每月支出，同时仍保留必要时扩展的能力。
6. 选择保存更改。

请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

短代码是一个您可用于发送大量短信的号码。短代码通常用于应用程序与人员之间的 (A2P) 消息传递、多重验证 (2FA) 和市场营销。短代码通常包含三到七位数，具体取决于其所基于的国家或区域。

您只能使用短代码将消息发送给位于短代码所在的同一国家/地区的接收人。如果您的使用情形要求您在多个国家/地区使用短代码，则您必须为您的接收人所在的每个国家/地区单独请求一个短代码。

有关短代码定价的信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

重要注意事项

在请求短代码之前，请考虑以下信息：

- 如果您计划使用短代码发送其中包含受保护的健康信息 (PHI) 的消息，则应在支持案例的案例描述字段中注明此目的。
- Amazon Pinpoint 目前仅支持标准短代码，不支持最终用户免费 (FTEU) 短代码。
- 如果您刚开始使用 Amazon Pinpoint 收发短信，还应请求符合您的短信使用案例预期需求的每月短信支出阈值。默认情况下，您的每月支出阈值设为 1.00 美元 (USD)。您可以在包括您的短代码请求的相同支持案例中请求提高支出阈值。有关更多信息，请参阅 [请求对 Amazon Pinpoint 提升您的每月短信支出限额](#)。

步骤 1：建立支持案例

请求短代码的第一步是在支持中心控制台建立一个“提高服务限制”案例。

请求短代码

1. 打开支持中心控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/support/home>。
2. 在您的支持案例窗格上，选择创建案例。
3. 选择想要提高服务限制？链接，然后完成以下操作：
 - 对于 Limit type (限制类型)，选择 Pinpoint SMS。
 - 对于提供指向将发送短信的网站或应用程序的链接，提供有关将发送短信的网站、应用程序或服务的信息。
 - 对于您计划发送什么类型的消息，选择您计划使用短代码发送的消息类型。
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - (可选) 对于您要从哪个 AWS 区域发送消息，请选择您要从其发送消息的区域。

Note

一个 AWS 区域中只能存在一个短代码。如果您希望能够在多个 AWS 区域中使用短代码，则必须为每个区域申请单独的短代码。

- 对于您计划将消息发送到的国家/地区，输入您要在其中购买短代码的国家或地区。

Note

每个短代码特定于一个国家/地区。例如，您不能使用美国的短代码向拥有加拿大电话号码的收件人发送消息。

- 在您的客户如何选择接收您的消息中，提供有关您的选择加入流程的详细信息。
- 在请提供您计划用于向客户发送消息的消息模板字段中，包括您将要使用的模板。

Important

虽然此表单上的一些字段标记为“可选”，但是，您必须提供上面列出的所有信息才能开始短代码设置过程。

4. 在 Requests (请求) 部分中，执行以下操作：

- 对于区域，选择您计划从中发送短信的 AWS 区域。

Note

请求部分中必须填写“区域”。即使您在案例详情部分中提供了这些信息，也必须在此处包含这些信息。

- 对于资源类型，选择专用短信短代码。
- 对于限制，选择您计划使用短代码发送的消息的类型。
- 对于新限制值，输入您想购买的用于目标国家/地区和使用案例的短代码的数量。

Note

如果您想请求用于另一个国家/地区或同一个国家/地区的不同用例的短代码，请在支持中心控制台单独建立一个案例。通过创建单独的案例，可以确保针对特定国家/地区或用例的所有通信仅限于单个 AWS Support 案例，从而减少错误通信的可能性。

5. 在案例描述下，对于使用案例描述，提供使用案例的详细信息。
6. 在 Contact options (联系选项) 下，对于 Preferred contact language (首选联系语言)，请选择您希望以 English (英语) 还是 Japanese (日语) 接收有关此案例的通信。
7. 完成后，选择 Submit (提交)。

AWS Support 会在收到请求后的 24 小时内确认您的请求。如果我们能够为您提供短代码，就会在给您的 AWS Support 案例回复中以附件形式为您提供一个短代码注册表。完整填写注册表。为了通过移动运营商设置短代码，需要此表单中的信息。有关填写此表单的更多信息，请参阅 AWS 消息收发和目标博客上的[获取用于向美国收件人发送文本消息的短代码](#)。这篇博文涵盖了申请美国短代码的流程，但它提供的信息可供在其他国家/地区申请短代码时参考。

对于获取短代码所需的时间，没有服务级别协议。所需的时间取决于您的用例是否符合运营商的要求。如果运营商认为您的用例不合规，他们会拒绝您的申请并提供有关拒绝原因的信息。如果发生这种情况，您可以在您的 AWS Support 案例中找到这些信息。您可以解决您的 AWS Support 案例申请问题。当您解决后，我们会将更新后的信息发回给运营商，以便他们可以重新考虑您的申请。

在我们向运营商发起您的短代码请求之后，将会立即产生与使用短代码相关的费用。即使短代码尚未完全预置好，您也需要负责支付这些费用。为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果您的使用案例与我们的政策不符，我们可能无法准予您的请求。

步骤 2：在 Amazon Pinpoint 控制台中更新您的短信设置

在我们通知您已配置了您的短代码之后，请完成以下步骤。

Note

在短代码请求获得批准并且短代码已添加到您的 AWS 账户之前，您无法完成此步骤。

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。

2. 在所有项目页面上，选择一个启用短信渠道的项目。
3. 在导航窗格中的 Settings (设置) 下，选择 SMS and voice (SMS 和语音)。
4. 在号码设置下，选择短代码。
5. 在默认关键字下，确认 HELP 和 STOP 关键字的响应与您在请求中指定的值匹配。
6. 在注册的关键字下，确认选择的关键字和响应与您在请求中指定的值匹配。
7. (可选) 如果要指定其他关键字响应，或者要在 Amazon Pinpoint 以外处理入站消息，请启用双向短信。有关更多信息，请参阅 [双向短信使用案例](#)。
8. 完成后，选择保存。

后续步骤

您已向无线运营商注册了一个短代码并在 Amazon Pinpoint 控制台中查看了设置。现在，您可以使用 Amazon Pinpoint 发送以您的短代码作为发起号码的短信。

要使受众分段与短信活动互动，请参阅 [Amazon Pinpoint 活动](#)。

使用 Amazon Pinpoint 请求专用长代码以进行短信收发

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

长代码 (也称为长虚拟号码 (LVN)) 是一种标准电话号码，包含多达 12 位数，具体取决于其所在的国家/地区。长代码通常可用于少量的个人对个人通信。有些国家/地区允许使用长代码向客户发送测试消息或少量消息。有些国家 (包括美国) 或地区则禁止使用长代码发送应用程序对个人 (A2P) 消息，包括从 Amazon Pinpoint 发送消息。

Note

如果您刚开始使用 Amazon Pinpoint 收发短信消息，还需申请符合您的预期短信使用案例需求的每月短信支出阈值。默认情况下，您的每月支出阈值设为 1.00 美元 (USD)。有关更多信息，请参阅 [请求对 Amazon Pinpoint 提升您的每月短信支出限额](#)。

请求长代码

您可以通过在 AWS Support 中心创建一个案例来申请长代码。

Important

如果您要向美国或美国领土（波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚）的收件人发送消息，则必须使用**短代码**、**10DLC 电话号码**或**免费电话号码**。如果您完成了以下步骤并申请美国或波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚等美国领土的长代码，则您的请求将被拒绝。

通过在 AWS Support 中心创建一个案例来申请专用长代码

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在 Support (支持) 菜单上，选择 Support Center (支持中心)。
3. 在您的支持案例窗格上，选择创建案例。
4. 选择想要提高服务限制？链接，然后完成以下操作：
 - 对于 Limit type (限制类型)，选择 Pinpoint SMS。
 - (可选) 对于提供指向将发送 SMS 消息的网站或应用程序的链接，提供有关将发送 SMS 消息的网站、应用程序或服务的信息。
 - (可选) 对于您计划发送什么类型的消息，选择您计划使用长代码发送的消息类型：
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - (可选) 对于您要从哪个 AWS 区域发送消息，请选择您要从其发送消息的区域。
 - (可选) 对于您计划将消息发送到的国家/地区，输入您要在其中购买短代码的国家或地区。
 - (可选) 在您的客户如何选择接收您的消息中，提供有关您的选择加入流程的详细信息。
 - (可选) 在请提供您计划用于向客户发送消息的消息模板字段中，包括您将要使用的模板。
5. 在请求下，填写以下部分：
 - 对于区域，选择您要从中发送消息的区域。

Note

请求部分中必须填写“区域”。即使您在案例详情部分中提供了这些信息，也必须在此处包含这些信息。

- 对于资源类型，选择专用短信长代码。
 - 对于新限制值，输入您要购买的长代码数。
6. 在案例描述下，对于使用案例描述，提供使用案例的详细信息。
 7. （可选）如果您想提交其他任何请求，请选择添加其他请求。有关所需信息，请参阅[请求支持以通过 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)内的其他部分。
 8. 在 Contact options（联系选项）下，对于 Preferred contact language（首选联系语言），请选择您希望以 English（英语）还是 Japanese（日语）接收有关此案例的通信。
 9. 完成后，选择 Submit（提交）。

在收到您的请求后，我们将在 24 小时内提供初始响应。我们可能会与您联系，要求您提供更多信息。获得批准后，您可以将关键字和回复消息添加到您的长代码中。请参阅[在 Amazon Pinpoint 中管理短信和语音设置](#)。

如果我们能够为您提供长代码，将向您发送有关获取长代码相关费用的信息。此外，我们还会估计预置长代码所需的时间。在许多国家/地区，我们可以在 24 小时内为您提供专用的长代码。但是，在某些国家/地区，获得短信渠道的专用长代码可能需要数周时间。

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果您的使用案例与我们的政策不符，我们可能无法准予您的请求。

后续步骤

您已在 Amazon Pinpoint 控制台中注册了一个长代码并更新了设置。现在，您可以使用 Amazon Pinpoint 发送以您的长代码作为源号码的短信。

要使受众分段与短信活动互动，请参阅[Amazon Pinpoint 活动](#)。

要将短信直接发送到限定受众而无需创建活动，请参阅[发送测试短信](#)。

请求发件人 ID 以通过 Amazon Pinpoint 进行短信收发

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

在短信中，发件人 ID 是在接收人设备上显示作为消息发送人的名称。发件人 ID 是一种向消息接收人表明您自己身份的有效方式。

各国家或对发件人 ID 的支持有所不同。例如，美国的运营商完全不支持发件人 ID，但印度的运营商需要使用发件人 ID。有关支持发件人 ID 的国家和地区的完整列表，请参阅 [支持的国家和地区 \(短信渠道\)](#)。

Important

一些国家需要您注册发件人 ID，然后才能使用它们来发送消息。根据所在的国家，此注册过程可能需要几周。需要预先注册的发件人 ID 的国家在 [支持的国家和地区](#) 页面的表中有说明。

如果您将消息发送至支持发件人 ID 的国家中的接收人，并且该国家不需要您注册发件人 ID，则您无需执行任何额外的步骤。您可以立即开始发送包含发件人 ID 值的消息。

如果您计划将消息发送到需要注册发件人 ID 的国家，则需要完成此页面上的步骤。

Note

如果您计划将消息发送到的接收人所在国家/地区允许使用发件人 ID 但并非必需，则无需在支持中心建立案例。您可以立即使用发件人 ID 发送消息。

关于发件人 ID 的考虑事项

在创建发件人 ID 时，应该考虑以下事项：

- 选择与您的公司品牌和短信服务或用例相匹配的发件人 ID
- 不支持仅限数字的发件人 ID
- Amazon Pinpoint 发件人 ID 的字符要求 (某些国家/地区可能会忽略这些)：

- 除了破折号 (-)，不能使用其他特殊字符
- 不能使用空格
- 有效字符：a-z、A-Z、0-9
- 最少 3 个字符
- 最多 11 个字符
- 如果您要发往的国家/地区要求注册，则必须为您计划从其发送消息的每个 AWS 区域提交注册

步骤 1：建立 Amazon Pinpoint 短信案例

如果您计划将消息发送到的接收人所在国家/地区需要发件人 ID，您可以通过在 AWS 支持中心创建新的案例，请求发件人 ID。


Important

- 如果您需要在印度注册发件人 ID，请先完成[对印度的特殊要求](#)中的过程，再在支持中心建立案例。
- 如果您需要在新加坡注册发件人 ID，请先完成[针对新加坡的特殊要求](#)中的过程。

请求发件人 ID

1. 在 AWS Management Console<https://console.aws.amazon.com/> [登录](#)。
2. 在 Support (支持) 菜单上，选择 Support Center (支持中心)。
3. 在您的支持案例窗格上，选择创建案例。
4. 选择想要提高服务限制？[链接](#)，然后完成以下操作：
 - 对于 Limit type (限制类型)，选择 Pinpoint SMS。
 - (可选) 对于提供指向将发送 SMS 消息的网站或应用程序的链接，提供有关将发送 SMS 消息的网站、应用程序或服务的信息。
 - (可选) 对于您计划发送什么类型的消息，选择您计划使用长代码发送的消息类型：
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。

- (可选) 对于您要从哪个 AWS 区域发送消息，请选择您要从其发送消息的区域。
 - (可选) 对于您计划将消息发送到的国家/地区，输入您要在其中购买短代码的国家或地区。
 - (可选) 在您的客户如何选择接收您的消息中，提供有关您的选择加入流程的详细信息。
 - (可选) 在请提供您计划用于向客户发送消息的消息模板字段中，包括您将要使用的模板。
5. 在请求下，填写以下部分：
- 对于区域，选择您要从中发送消息的区域。

 Note

请求部分中必须填写“区域”。即使您在案例详情部分中提供了这些信息，也必须在此处包含这些信息。

- 对于资源类型，选择发件人 ID 注册。
 - 对于限制，选择您计划发送的消息的类型。
 - 对于新限制值，输入您请求的发件人 ID 的数目。通常，此值为 **1**。
6. 在案例描述下，对于使用情形描述，提供以下信息：
- 要注册的发件人 ID。
 - 计划用于短信的模板。
 - 计划每个月发送给每个接收人的消息数。
 - 有关客户如何选择从您这里接收消息的信息。
 - 公司或组织的名称。
 - 与公司或组织关联的地址。
 - 公司或组织所在的国家/地区。
 - 公司或组织的电话号码。
 - 公司或组织网站的 URL。
7. (可选) 如果您想提交其他任何请求，请选择添加其他请求。有关所需信息，请参阅[请求支持以通过 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)内的其他部分。
8. 在 Contact options (联系选项) 下，对于 Preferred contact language (首选联系语言)，请选择您希望以 English (英语) 还是 Japanese (日语) 接收有关此案例的通信。
9. 完成后，选择 Submit (提交)。

在收到您的请求后，我们将在 24 小时内提供初始响应。我们可能会与您联系，要求您提供更多信息。

如果能够为您提供发件人 ID，我们将向您发送一份预置该 ID 所需时间量的估算。在许多国家/地区，我们可以在 2–4 周内向您提供发件人 ID。但是，在某些国家和，可能需要数周的时间才能获取发件人 ID。

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果您的使用案例与我们的政策不符，我们可能无法准予您的请求。

步骤 2：在 Amazon Pinpoint 控制台中更新您的短信设置

在完成获取您的发件人 ID 的过程时，我们会对您的案例作出响应。当您收到此通知时，请完成此部分中的步骤以将 Amazon Pinpoint 配置为使用您的发件人 ID。

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在 All projects (所有项目) 页面上，选择一个使用 SMS 通道的项目。
3. 在导航窗格中的 Settings (设置) 下，选择 SMS and voice (SMS 和语音)。
4. 选择 SMS settings (SMS 设置) 旁边的 Edit (编辑)。
5. 在账户级别设置下，对于默认发件人 ID，键入您的发件人 ID。
6. 选择保存更改。

从 Amazon Pinpoint 短信沙盒移出到生产环境

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [从 SMS 沙盒移到生产环境](#)

在短信沙盒中全面测试了短信环境后，即可以选择移至生产环境。为此，需创建一个 AWS Support 案例来请求提高服务限制。

或者，可以请求从沙盒环境访问生产环境。为此，请在短信和语音页面的账户层下选择请求生产访问。

Note

如果您的账户位于多个区域，则必须为每个区域提交支持请求。

移出短信沙盒

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在 Support (支持) 菜单上，选择 Support Center (支持中心)。
3. 在您的支持案例窗格上，选择创建案例。
4. 选择想要提高服务限制？链接，然后完成以下操作：
 - 对于 Limit type (限制类型)，选择 Pinpoint SMS。
 - (可选) 对于提供指向将发送 SMS 消息的网站或应用程序的链接，提供有关将发送 SMS 消息的网站、应用程序或服务的信息。
 - (可选) 对于您计划发送什么类型的消息，选择您计划使用长代码发送的消息类型：
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - (可选) 对于您要从哪个 AWS 区域发送消息，请选择您要从其发送消息的区域。
 - (可选) 对于您计划将消息发送到的国家/地区，输入您要在其中购买短代码的国家或地区。
 - (可选) 在您的客户如何选择接收您的消息中，提供有关您的选择加入流程的详细信息。
 - (可选) 在请提供您计划用于向客户发送消息的消息模板字段中，包括您将要使用的模板。
5. 在请求下，填写以下部分：
 - 对于区域，选择您要从中发送消息的区域。

Note

请求部分中必须填写“区域”。即使您在案例详情部分中提供了这些信息，也必须在此处包含这些信息。

- 对于资源类型，选择一般限制。
 - 对于限制，选择短信生产访问。
 - 在新限制值中，输入 1。
6. 在案例描述下，对于使用案例描述，输入有关此请求的任何相关详细信息。
 7. （可选）如果您想提交其他任何请求，请选择添加其他请求。有关所需信息，请参阅[请求支持以通过 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)内的其他部分。
 8. 在 Contact options（联系选项）下，对于 Preferred contact language（首选联系语言），请选择您希望以 English（英语）还是 Japanese（日语）接收有关此案例的通信。
 9. 完成后，选择 Submit（提交）。

在收到您的请求后，我们将在 24 小时内提供初始响应。我们可能会与您联系，要求您提供更多信息。

使用 Amazon Pinpoint 监控短信活动

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

Amazon Pinpoint 提供了以下用于监控您的短信活动的选项。

流式传输短信事件数据

要监控短信活动，例如成功和失败的消息送达数，您可以配置 Amazon Pinpoint，以将短信事件数据流式传输到 Amazon Kinesis Data Streams 或 Amazon Kinesis Data Firehose。然后，您可以使用 Kinesis 平台来分析短信数据。有关更多信息，请参阅[将 Amazon Pinpoint 事件流式传输到 Kinesis](#)。

有关 Amazon Pinpoint 流式传输到 Kinesis 的事件数据的示例，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[短信事件](#)。

Amazon Pinpoint 分析

您还可以使用 Amazon Pinpoint 控制台上的分析页面来查看与项目短信渠道相关的指标的图表和数据。例如，您可以查看已发送的短信的数量，以及可将短信发送到的活跃端点的数量。有关更多信息，请参阅[分析](#)。

使用 Amazon Pinpoint 监控短信和语音支出活动

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

本主题介绍有关在 Amazon CloudWatch 中查看短信和语音支出指标的信息。除此之外，还将介绍如何设置 CloudWatch 警报，以在您的每月短信或语音支出超出一定数额时给您发送通知。

如果您只是想查看每月使用 Amazon Pinpoint 的费用，包括已花费的金额，应使用 AWS Billing and Cost Management 控制台。该账单与成本管理控制台提供了您当月的账单估算，以及前几个月的最终费用。有关更多信息，请参阅《AWS Billing 用户指南》中的[查看您的月度费用](#)。

使用 CloudWatch 查看您的每月短信和语音支出

要快速确定当月您在发送短信和语音消息方面花费的金额，可以使用 CloudWatch 控制台的“指标”部分。CloudWatch 会将指标数据保留 15 个月，因此您可以查看实时数据并分析历史趋势。

有关在 CloudWatch 中查看指标的更多信息，请参阅《Amazon CloudWatch 用户指南》中的[使用 Amazon CloudWatch 指标](#)。

在 CloudWatch 中查看短信和语音支出指标

1. 访问 <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/> 打开 CloudWatch 控制台。
2. 在导航窗格中，请选择指标。
3. 在全部指标选项卡上，选择 SMSVoice。
4. 选择账户指标。
5. 从选项 TextMessageMonthlySpend 和 VoiceMessageMonthlySpend 中选择。根据您的选择，图表会更新，以显示当月使用 Amazon Pinpoint 所花费的金额。

Note

只有在您使用 Amazon Pinpoint 发送至少一条消息后，才会出现 TextMessageMonthlySpend 和 VoiceMessageMonthlySpend 指标。

通过使用 CloudWatch 创建短信或语音支出警报

除了查看每月短信和语音支出指标，您还可以创建 CloudWatch 警报，以便在您的短信或语音支出超过一定金额时给您发送通知。您可以将 CloudWatch 设置为通过将此类通知发送到 Amazon SNS 主题来通知您。

有关在 CloudWatch 中创建警报的更多信息，请参阅《Amazon CloudWatch 用户指南》中的<https://docs.aws.amazon.com/AmazonCloudWatch/latest/monitoring/AlarmThatSendsEmail.html>使用 CloudWatch 警报。

在 CloudWatch 中创建短信或语音支出警报

1. 如果您尚未完成此操作，请创建一个 Amazon SNS 主题，并使用一个端点来订阅它。订阅该主题的端点应是您要接收支出通知的位置。例如，如果您希望通过电子邮件接收支出通知，则使用电子邮件地址订阅 Amazon SNS 主题。如果您希望通过文本消息接收支出通知，则使用短信端点订阅该主题。

有关创建和订阅主题的信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[Amazon SNS 入门](#)。

2. 访问 <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/> 打开 CloudWatch 控制台。
- 3.


Important

创建账单警报之前，您必须将 AWS 区域设置为美国东部（弗吉尼亚州北部）。账单指标数据存储在該 AWS 区域中，并表示全球费用。您还必须为您的账户启用账单提醒；或者，如果您使用的是整合账单，则必须在管理账户/付款人账户中启用账单提醒。有关更多信息，请参阅[启用账单警报](#)。

在导航窗格中的警报下，选择账单。

4. 下一步转到账单警报，选择创建警报。
5. 选择选择指标。

6. 在所有指标选项卡上，选择 SMSVoice，然后选择账户指标。
7. 选择 TextMessageMonthlySpend 或 VoiceMessageMonthlySpend。

 Note

只有在您使用 Amazon Pinpoint 发送至少一条消息后，才会出现 TextMessageMonthlySpend 和 VoiceMessageMonthlySpend 指标。

8. 选择绘成图表的指标选项卡，然后完成以下步骤：
 - 在统计数据下，选择要监控的统计数据或预定义百分位数，或者指定自定义百分位数，例如，p99 或 p45。
 - 在时间段下，选择告警的评估期。评估警报时，每个时间段都聚合到一个数据点。
9. 选择选择指标。将显示指定指标和条件页面，其中显示一个图表以及有关警报的指标和统计数据的其他信息。
10. 在条件下，请完成以下步骤：
 - 对于阈值类型，选择静态。
 - 对于每当 (TextMessageMonthlySpend 或 VoiceMessageMonthlySpend) 为，指定您是希望指标在大于、大于或等于、还是等于阈值时触发警报。然后，在大于/小于下，输入阈值，该值为要触发警报的美元金额。
11. 在其他配置下，请完成以下步骤：
 - 对于触发警报的数据点数，输入支出金额必须超出阈值时才会触发警报的评估时间段 (数据点) 数。
 - 对于缺失数据处理，选择将缺失数据处理为忽略 (保持警报状态) 。
12. 选择下一步。
13. 在通知下，完成以下步骤：
 - 对于每当此警报状态为，选择警报中。
 - 对于选择一个 SNS 主题，选择要将警报通知发送到的 Amazon SNS 主题。
14. 选择下一步。
15. 输入警报的名称和描述 (可选)，然后选择下一步。
16. 在预览和创建下，查看并确认警报设置为所需设置，然后选择创建警报。

管理 Amazon Pinpoint 短信渠道

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

您可以直接在 Amazon Pinpoint 控制台中管理短信设置，例如您的默认消息类型（事务性或促销）和每月支出限额。

更新短信渠道设置

您可以更改多个与短信相关的设置。这些设置大多适用于您的整个 AWS 账户，但有些设置适用于特定项目。

编辑项目的短信设置

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 https://console.aws.amazon.com/pinpoint/。](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)
2. 在所有项目页面上，选择要为其编辑短信设置的项目。
3. 在导航窗格中的 Settings (设置) 下，选择 SMS and voice (SMS 和语音)。
4. 在短信设置部分，选择编辑。
5. 根据需要更改项目的短信设置。您可以更改以下设置：

为此项目启用短信渠道

选择此选项可为项目启用或禁用短信渠道。如果未启用此设置，则无法从此项目发送短信。此设置仅适用于当前项目。

默认消息类型

选择您计划从此账户发送的短信的类别。如果您发送与账户相关的消息或对时间敏感的消息（例如一次性密码），请选择事务性。如果您计划发送包含营销材料或其他促销内容的消息，请选择促销。此设置适用于您的整个 AWS 账户。

账户支出限额

您每月可用于发送消息的最大金额（以美元为单位）。您可以使用此设置来确保短信发送不会超过您的预算，或者将其用作防止支出意外增加的一种方式。发送短信的价格因该消息的目的地国家/地区而异。有关当前定价，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。此设置适用于您的整个 AWS 账户。

账户发件人 ID

当您从账户发送消息时要使用的字母发件人 ID。此设置适用于您的整个 AWS 账户。

Note

仅某些国家和地区支持字母发件人 ID。如果您不是向其移动运营商支持发件人 ID 的国家发送消息，则无需在此字段中指定任何内容。美国、加拿大和巴西等常见的消息目的地不支持发件人 ID。

此外，一些要求必须向政府机构或行业组织预先注册发件人 ID。

有关支持字母发件人 ID 的国家和地区的列表，请参阅 [使用 Amazon Pinpoint 收发短信的国家和地区能力和限制](#)。

6. 完成后，选择 Save changes (保存更改)。

短信退订

短信收件人可以根据当地法律法规的要求，使用自己的设备发送以下任何关键字来回复消息，从而选择退出：

- ARRET (法语)
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD

- UNSUBSCRIBE

要选择退出，收件人必须回复到 Amazon Pinpoint 用于传输消息的相同的长代码或者短代码。选择退出后，收件人将不再收到来自您 AWS 账户的 SMS 消息。您可以通过启用自行管理的选择退出功能来改变这种行为。有关更多信息，请参阅 [自行管理的选择退出](#)。

Note

对于美国和美国领土波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚的免费电话号码，在 AWS 下游管理选择退出。因此，对于美国免费电话号码，唯一支持的选择退出关键字是 STOP。您无法指定其他选择退出关键字，也无法修改收到此关键字时发送的响应。

使用 Amazon Pinpoint 短信模拟器测试短信发送

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

Amazon Pinpoint 包括一个短信模拟器，您可以用它来发送短信和接收真实的事件记录。该短信模拟器是查看实际短信事件记录的有用方法。它对于测试使用 Amazon Pinpoint 发送短信的应用程序也很有用。发送到这些目的地电话号码的消息被设计为留在 Amazon Pinpoint 内，因此不会通过运营商网络发送。

当您向短信模拟器电话号码发送消息时，您需要支付标准的出站短信费率。您支付的价格因目的地国家/地区（在本例中为模拟电话号码所基于的国家/地区）而异。有关短信定价的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

即使您的账户位于[短信沙盒](#)中，您也可以向短信模拟器电话号码发送消息。但是，您发送到模拟器的消息将计入您的[每月支出限额](#)。

本节中的主题：

- [先决条件](#)
- [短信模拟器电话号码](#)
- [使用模拟器](#)

先决条件

所有 Amazon Pinpoint 客户都可以向短信模拟器电话号码发送消息，您无需采取任何特殊步骤即可启用它。但是，如果您想在发送短信时接收事件记录，则必须先启用事件流。有关更多信息，请参阅事件流。要查看短信模拟器事件记录的示例，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[短信事件](#)。

短信模拟器电话号码

短信模拟器在多个国家/地区可用。每个国家/地区都有生成消息成功事件的电话号码和生成消息失败事件的号码。下表包含所有可使用短信模拟器的国家/地区的短信模拟器电话号码。

国家	事件类型	电话号码
澳大利亚	成功	+61455944038
澳大利亚	Failure	+61455944039
奥地利	成功	+43676800442031
奥地利	Failure	+43676800442032
比利时	成功	+32460213922
比利时	Failure	+32460213923
智利	成功	+56229140630
智利	Failure	+56229140631
捷克共和国	成功	+420790542286
捷克共和国	Failure	+420790542287
丹麦	成功	+4525919410
丹麦	Failure	+4525919215
爱沙尼亚	成功	+37282720792
爱沙尼亚	Failure	+37282720793
芬兰	成功	+3584573979110

国家	事件类型	电话号码
芬兰	Failure	+3584573979111
法国	成功	+33755512501
法国	Failure	+33755512502
中国香港	成功	+85257048426
中国香港	Failure	+85257048854
匈牙利	成功	+36707178770
匈牙利	Failure	+36707178772
意大利	成功	+394390009172
意大利	Failure	+394390009174
泽西岛	成功	+447937404990
泽西岛	Failure	+447937404992
卢森堡	成功	+352691385880
卢森堡	Failure	+352691385882
荷兰	成功	+3197008100148
荷兰	Failure	+3197008100150
挪威	成功	+4759449384
挪威	Failure	+4759449387
波兰	成功	+48732141440
波兰	Failure	+48732141442
葡萄牙	成功	+351927946948

国家	事件类型	电话号码
葡萄牙	Failure	+351927946950
罗马尼亚	成功	+40783900330
罗马尼亚	Failure	+40783900332
西班牙	成功	+34683783440
西班牙	Failure	+34683783442
瑞典	成功	+46790645100
瑞典	Failure	+46790645102
瑞士	成功	+41798075872
瑞士	Failure	+41798075874
中国台湾	成功	+886903444630
中国台湾	Failure	+886903444632
英国	成功	+447860019066
英国	Failure	+447860019067
美国	成功	+14254147755
美国	Failure	+14254147167

使用模拟器

您使用短信模拟器的方式取决于您如何使用 Amazon Pinpoint。如果您使用 Amazon Pinpoint 的活动和旅程功能，则可以导入包含测试号码的测试分段。您可以使用以下数据创建包含所有短信模拟器电话号码的导入分段。

```
ChannelType,Address,Location.Country,Attributes.SimulatorType
SMS,+43676800442031,AT,Success
SMS,+43676800442032,AT,Failure
```

SMS, +61455944038, AU, Success
SMS, +61455944039, AU, Failure
SMS, +32460213922, BE, Success
SMS, +32460213923, BE, Failure
SMS, +41798075872, CH, Success
SMS, +41798075874, CH, Failure
SMS, +56229140630, CL, Success
SMS, +56229140631, CL, Failure
SMS, +420790542286, CZ, Success
SMS, +420790542287, CZ, Failure
SMS, +4525919410, DK, Success
SMS, +4525919215, DK, Failure
SMS, +37282720792, EE, Success
SMS, +37282720793, EE, Failure
SMS, +34683783440, ES, Success
SMS, +34683783442, ES, Failure
SMS, +3584573979110, FI, Success
SMS, +3584573979111, FI, Failure
SMS, +33755512501, FR, Success
SMS, +33755512502, FR, Failure
SMS, +447860019066, GB, Success
SMS, +447860019067, GB, Failure
SMS, +85257048426, HK, Success
SMS, +85257048854, HK, Failure
SMS, +36707178770, HU, Success
SMS, +36707178772, HU, Failure
SMS, +394390009172, IT, Success
SMS, +394390009174, IT, Failure
SMS, +447937404990, JE, Success
SMS, +447937404992, JE, Failure
SMS, +352691385880, LU, Success
SMS, +352691385882, LU, Failure
SMS, +3197008100148, NL, Success
SMS, +3197008100150, NL, Failure
SMS, +4759449384, NO, Success
SMS, +4759449387, NO, Failure
SMS, +48732141440, PL, Success
SMS, +48732141442, PL, Failure
SMS, +351927946948, PT, Success
SMS, +351927946950, PT, Failure
SMS, +40783900330, RO, Success
SMS, +40783900332, RO, Failure
SMS, +46790645100, SE, Success
SMS, +46790645102, SE, Failure

```
SMS, +886903444630, TW, Success
SMS, +886903444632, TW, Failure
SMS, +14254147755, US, Success
SMS, +14254147167, US, Failure
```

如果您使用 [SendMessage](#) API 从您的应用程序发送短信，请在调用 `SendMessage` API 时将其中一个短信模拟器电话号码指定为 `DestinationNumber`。有关使用 `SendMessage` API 以编程方式发送消息的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[发送短信](#)。

关键字

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的[关键字](#)

关键字 是一个特定的单词或短语，客户可将它发送到您的号码来引发响应，例如信息性消息、选择加入以接收更多消息、特价优惠以及其他促销和事务性消息。当您的号码收到以某个关键字开头的消息时，Amazon Pinpoint 会使用可自定义的消息予以响应。

对于短代码，控制台会显示您从 AWS Support 请求短代码时最初定义的关键字和响应。AWS Support 在预配置您的短代码时，会向无线运营商注册您的关键字和响应。

对于长代码，控制台会显示默认关键字和响应。

重要提示

您的关键字和响应消息必须遵守无线运营商和无线行业团体规定的准则。否则，在经过审核之后，这些团体可能会对您的短代码或长代码采取行动。这些行动可包括将您的号码列入黑名单以及阻止您的消息。

关键字的长度可以介于 1 到 30 个字符之间，并且不能以空格开头或结尾。关键字不区分大小写。

美国境内无线运营商要求短代码支持以下关键字。此外，AWS 要求所有长代码和短代码支持这些关键字：

HELP

用于获取客户支持。响应消息必须包含客户支持联系信息，如以下示例中所示：

“如需账户帮助，请致电 (206) 555-0199。”

STOP

用于选择不接收来自您号码的消息。除了 STOP 外，您的受众还可以使用任何支持的退订关键字，例如 CANCEL 或 OPTOUT。有关受支持的退订关键字列表，请参阅[短信退订](#)。当您的号码收到包含退订关键字的短信之后，Amazon Pinpoint 会停止从您的账户向退订的个人发送短信。

响应消息必须确认停止向退订的个人发送消息，如以下示例中所示：

“目前您已退订，您不会再收到消息。”

Note

如果收件人使用其中一个关键字作为消息的第一个单词进行回复，Amazon Pinpoint 会以对该关键字的响应作为回复。例如，如果收件人用“帮助我理解这是什么意思”来回复您的消息，那么 Amazon Pinpoint 会用您为“帮助”关键字指定的响应作为回复。

有关管理关键字的更多信息，请参阅[管理关键字](#)。关键字可与双向短信配合使用，为您的客户创造交互式体验，有关更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 中的双向短信](#)

Amazon Pinpoint 中的双向短信

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的[双向短信收发](#)。

Amazon Pinpoint 支持双向短信。当您设置双向短信时，您可以收到来自客户的传入消息。您还可以将双向消息与其他 AWS 服务（例如 Lambda 和 Amazon Lex）结合使用，以创建交互式文本消息体验。

双向 SMS 仅适用于某些国家和地区。有关支持双向 SMS 的国家/地区的更多信息，请参阅[支持的国家 and 地区 \(短信渠道\)](#)。

有关管理双向短信的更多信息，请参阅[在 Amazon Pinpoint 中配置双向短信](#)。

双向短信使用案例

各行各业的企业可以使用双向短信来让客户了解和参与企业活动。

例如，医疗机构可以向患者发送消息，请患者确认预约。患者可以作出响应，表明他们是否能够按约就诊。回复无法按约就诊的患者将会收到一份空闲时间清单，患者可以回复消息来重新安排。该使用案例可以应用到几个其他类型的企业，如餐厅或理发店。

双向短信的另一个使用案例是验证某些真实操作。例如，当发现客户账户出现异常收费时，银行或信用卡提供商可以发送验证消息。客户可以回复消息来授权收费。当提供商收到授权时，他们会允许交易继续。

双向短信的第三个用例是交互式客户支持，即通过在线客服或机器人的客户支持。例如，AWS 消息收发和目标博客描述了一种使用 [Lambda 和 Amazon Lex 创建短信聊天机器人的解决方案](#)。

使用 Amazon Pinpoint 收发短信的国家/地区能力和限制

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [SMS 国家/地区功能和限制](#)

Amazon Pinpoint 目前无法将短信发送到一小部分国家，包括古巴、伊朗、朝鲜、叙利亚和苏丹。有关您可以发送短信的国家和地区的完整列表，请参阅[支持的国家和地区 \(短信渠道\)](#)。

大多数国家和地区会对您使用短信可以发送的内容类型进行限制。这些限制因国家和地区而异，但以下类型的内容在大多数国家或地区都受到限制：

- 色情内容
- 表达亵渎或憎恨的内容
- 描绘或赞同暴力的内容
- 赞同非法药物的内容

在许多国家和地区，如果客户收到限制内容，并向移动运营商或监管机构投诉，则发送人可能会遭受罚款和处罚。有些国家和地区政府会主动筛选所有传入的消息，并将他们认为具有冒犯性或不恰当的内容进行删除。请务必了解您的客户所在国家和地区有关发送商业短信的法律法规。

对于使用 Amazon Pinpoint 收发短信，每个国家/地区可能还有其他能力和限制。以下主题介绍了这些能力和限制。

Note

双向 SMS 仅适用于某些国家和地区。有关支持双向 SMS 的国家/地区的更多信息，请参阅 [支持的国家和地区 \(短信渠道\)](#)。

主题

- [支持的国家和地区 \(短信渠道\)](#)
- [关于向位于印度的接收人发送短信消息的特殊要求](#)
- [针对新加坡的特殊要求](#)
- [短信模板注册](#)

支持的国家和地区 (短信渠道)

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [支持的国家和地区 \(短信渠道\)](#)

Important

自 2023 年 8 月 31 日起，向美国领土关岛、波多黎各、美属萨摩亚群岛和维尔京群岛发送消息时需要专用号码 (如 10DLC) 或免费电话号码。

您可以使用 Amazon Pinpoint 向下表中列出的国家和地区发送短信。此表还列出了支持发件人 ID 和[双向短信](#)的国家/地区。

在可以使用双向短信接收消息之前，您必须为短信渠道获取一个专用短代码或专用长代码。有关请求短代码和长代码的更多信息，请参阅[请求支持以通过 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)。

Note

您可以直接通过 Amazon Pinpoint 控制台购买一些国家/地区的长代码。通过控制台购买的长代码旨在与您的[语音渠道](#)结合使用。如果您需要长代码以便在其他国家/地区发送短信，请完成[使用 Amazon Pinpoint 请求专用长代码以进行短信收发](#)中的过程。

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
A						
阿富汗	AF	93	否	否	是	否
阿尔巴尼亚	AL	355	否	否	是	否
阿尔及利亚	DZ	213	否	否	是	否
安道尔	AD	376	否	否	是	否
安哥拉	AO	244	否	否	是	否
安圭拉岛	AI	1-264	否	否	是	否
安提瓜和巴布达	AG	1-268	否	否	是	否
阿根廷	AR	54	可以	否	否	否
亚美尼亚	AM	374	否	否	是	否
阿鲁巴岛	AW	297	否	否	是	否
澳大利亚	AU	61	否	可以	需要注册 ¹	是 ⁷

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
奥地利	AT	43	是	是	是	可以
阿塞拜疆	AZ	994	否	否	是	否
B						
巴哈马	BS	1-242	否	否	否	否
巴林	BH	973	否	否	是	否
孟加拉国	BD	880	否	否	是	否
巴巴多斯	BB	1-246	否	否	是	否
白俄罗斯	BY	375	否	否	需要注册 ¹	否
比利时	BE	32	是	是	否	可以
伯利兹	BZ	501	否	否	是	否
百慕大	BM	1-441	否	否	是	否
不丹	BT	975	否	否	是	否
玻利维亚	BO	591	否	否	是	否
波斯尼亚和黑塞哥维那	BA	387	否	否	是	否
博茨瓦纳	BW	267	否	否	是	否
巴西	BR	55	可以	否	否	可以
文莱	BN	673	否	否	是	否
保加利亚	BG	359	可以	否	是	可以
布基纳法索	BF	226	否	否	是	否

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
布隆迪	BI	257	否	否	是	否
C						
柬埔寨	KH	855	否	否	是	否
喀麦隆	CM	237	否	否	是	否
加拿大	CA	1	是	是	否	可以
佛得角	CV	238	否	否	是	否
开曼群岛	KY	1-345	否	否	否	否
中非共和国	CF	236	否	否	是	否
乍得	TD	235	否	否	是	否
智利	CL	56	是	是	否	可以
中国	CN	86	可以	否	否 ²	可以
哥伦比亚	CO	57	否	是	否	可以
科摩罗	KM	269	否	否	是	否
库克群岛	CK	682	否	否	是	可以
哥斯达黎加	CR	506	否	否	否	否
克罗地亚	HR	385	否	否	是	否
塞浦路斯	CY	357	否	否	是	否
捷克 (捷克共和国)	CZ	420	否	是	是	可以
D						

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
刚果民主共和国	CD	243	否	否	是	否
丹麦	DK	45	是	是	是	可以
吉布提	DJ	253	否	否	是	否
多米尼加	DM	1-767	否	否	是	否
多米尼加共和国	DO	1-809、1-829、1-849	可以	否	否	可以
E						
厄瓜多尔	EC	593	可以	否	否	可以
埃及	EG	20	是	否	需要注册 ¹	可以
萨尔瓦多	SV	503	否	否	否	否
赤道几内亚	GQ	240	否	否	是	否
厄立特里亚	ER	291	否	否	是	否
爱沙尼亚	EE	372	否	是	是	可以
埃塞俄比亚	ET	251	否	否	是	否
F						
法罗群岛	FO	298	否	否	是	否
斐济	FJ	679	否	否	是	否
芬兰	FI	358	是	是	是	可以
法国	FR	33	可以	否	是	可以

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
法属圭亚那	GF	594	否	否	是	否
法属玻里尼西亚	PF	689	否	否	是	否
G						
加蓬	GA	241	否	否	是	否
冈比亚	GM	220	否	否	是	否
格鲁吉亚	GE	995	否	否	是	否
德国	DE	49	是	是	是	可以
加纳	GH	233	否	否	是	否
直布罗陀	GI	350	否	否	是	否
希腊	GR	30	否	否	是	否
格陵兰	GL	299	否	否	是	否
格林纳达	GD	1-473	否	否	是	否
瓜德罗普	GP	590	否	否	是	否
关岛	GU	1-671	否	否	否	可以
危地马拉	GT	502	否	否	否	否
根西岛	GG	44-1481	否	否	是	否
几内亚	GN	224	否	否	是	否
几内亚比绍	GW	245	否	否	可以	不适用
圭亚那	GY	592	否	否	是	否

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
H						
海地	HT	509	否	否	是	否
洪都拉斯	HN	504	否	否	是	否
中国香港	HK	852	否	是	是	可以
匈牙利	HU	36	否	是	否	可以
I						
冰岛	IS	354	否	否	是	否
印度	IN	91	可以	是 ⁴	需要注册 ³	可以
印度尼西亚	ID	62	否	否	是	否
伊拉克	IQ	964	否	否	是	否
爱尔兰	IE	353	否	是	是	可以
马恩岛	IM	44-1624	否	否	是	否
以色列	IL	972	否	是	是	可以
意大利	IT	39	是	是	是	可以
科特迪瓦	CI	225	否	否	是	否
J						
牙买加	JM	1-876	否	否	是	否
日本	JP	81	是	是	是	可以
泽西岛	JE	44-1434	否	是	是	可以

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
约旦	JO	962	否	否	需要注册 ¹	否
K						
哈萨克	KZ	7	否	否	是	否
肯尼亚	KE	254	否	否	是	否
科索沃	XK	383	否	否	是	否
科威特	KW	965	否	否	需要注册 ¹	否
吉尔吉斯斯坦	KG	996	否	否	是	否
L						
老挝	LA	856	否	否	是	否
拉脱维亚	LV	371	否	否	是	否
黎巴嫩	LB	961	否	否	是	否
莱索托	LS	266	否	否	是	否
利比里亚	LR	231	否	是	否	
利比亚	LY	218	否	否	是	否
列支敦士登	LI	423	否	否	是	否
立陶宛	LT	370	否	是	是	可以
卢森堡	LU	352	否	是	是	可以
M						
澳门	MO	853	否	否	是	否

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
马其顿	MK	389	否	否	是	否
马达加斯加	MG	261	否	否	是	否
马拉维	MW	265	否	否	是	否
马来西亚	MY	60	可以	否	否	可以
马尔代夫	MV	960	否	否	是	否
Mali	ML	223	否	否	是	否
马耳他	MT	356	否	否	是	否
马绍尔群岛	MH	692	否	否	否	否
马提尼克	MQ	596	否	否	是	否
毛里塔尼亚	MR	222	否	否	是	否
毛里求斯	MU	230	否	否	是	否
马约特岛	YT	262	否	否	是	否
墨西哥	MX	52	可以	否	否	可以
密克罗尼西亚联邦	FM	691	否	否	否	否
摩尔多瓦	MD	373	否	否	是	否
摩纳哥	MC	377	否	否	否	否
蒙古	MN	976	否	否	是	否
黑山共和国	ME	382	否	否	是	否
蒙特塞拉特岛	MS	1-664	否	否	是	否

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
摩洛哥	MA	212	可以	否	是	可以
莫桑比克	MZ	258	否	否	否	否
缅甸	MM	95	否	是	是	可以
否						
纳米比亚	NA	264	否	否	是	否
尼泊尔	NP	977	否	否	是	否
荷兰	NL	31	是	是	是	可以
荷属安的列斯	AN	599	否	否	是	否
新喀里多尼亚	NC	687	否	否	是	否
新西兰 ⁶	NZ	64	可以	否	否	可以
尼加拉瓜	NI	505	否	否	否	否
尼日尔	NE	227	否	否	是	否
尼日利亚	NG	234	否	否	是	否
纽埃岛	NU	683	否	否	是	否
挪威	NO	47	否	是	是	可以
O						
阿曼	OM	968	否	否	否	不适用
P						

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
巴基斯坦	PK	92	否	否	可以	不适用
巴勒斯坦	PS	970	否	否	是	否
巴拿马	PA	507	否	否	是	否
巴布亚新几内亚	PG	675	否	否	是	否
巴拉圭	PY	595	否	否	否	否
秘鲁	PE	51	可以	否	否	可以
菲律宾	PH	63	否	是 ⁴	需要注册 ¹	否
波兰	PL	48	否	是	是	可以
葡萄牙	PT	351	否	是	是	可以
波多黎各	PR	1-797、1-939	否	否	否	可以
Q						
卡塔尔	QA	974	否	否	需要注册 ¹	否
R						
刚果共和国	CG	242	否	否	否	否
留尼旺岛 (法国)	RE	262	否	否	是	否
罗马尼亚	RO	40	否	是	是	可以
俄罗斯	RU	7	可以	否	需要注册 ¹	可以
卢旺达	RW	250	否	否	是	否

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
S						
圣基茨和尼维斯	KN	1-869	否	否	否	否
圣卢西亚岛	LC	1-758	否	否	否	否
萨摩亚群岛	WS	685	否	否	是	否
圣马力诺	SM	378	否	否	是	否
圣多美和普林西比	ST	239	否	否	是	否
沙特阿拉伯	SA	966	否	是 ⁴	需要注册 ¹	否
塞内加尔	SN	221	否	否	是	否
塞尔维亚	RS	381	否	否	是	否
塞舌尔	SC	248	否	否	是	否
塞拉利昂	SL	232	否	否	是	否
新加坡	SG	65	是	可以	是 ⁵	可以
斯洛伐克	SK	421	否	是	是	否
斯洛文尼亚	SI	386	否	否	是	否
所罗门群岛	SB	677	否	否	是	否
索马里	SO	252	否	否	否	可以
南非	ZA	27	是	是	否	可以
韩国	KR	82	否	否	否	否

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
南苏丹	SS	211	否	否	是	否
西班牙	ES	34	是	是	是	可以
斯里兰卡	LK	94	否	否	需要注册 ¹	否
苏里南	SR	597	否	否	是	否
斯威士兰	SZ	268	否	否	是	否
瑞典	SE	46	是	是	是	可以
瑞士	CH	41	否	是 ⁴	可以	否
T						
中国台湾	TW	886	否	是	是	可以
塔吉克斯坦	TJ	992	否	否	是	否
坦桑尼亚	TZ	255	否	否	是	否
泰国	TH	66	否	可以	需要注册 ¹	可以
东帝汶	TL	670	否	否	是	否
多哥	TG	228	否	否	是	否
汤加	TO	676	否	否	是	否
特立尼达和多巴哥	TT	1-868	否	否	是	否
突尼斯	TN	216	否	否	是	否
土耳其	TR	90	否	否	需要注册 ¹	否
土库曼斯坦	TM	993	否	否	否	否

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
特克斯和凯科斯群岛	TC	1-649	否	否	是	否
图瓦卢	TC	688	否	否	是	否
U						
乌干达	UG	256	否	否	是	否
乌克兰	UA	380	否	是	是	可以
阿拉伯联合酋长国 (UAE)	AE	971	是	可以	需要注册 ¹	可以
英国	GB	44	是	是	是	可以
美国	US	1	是	是	否	可以
乌拉圭	UY	598	可以	否	否	可以
乌兹别克斯坦	UZ	998	否	否	是	否
V						
瓦努阿图	VU	678	否	否	是	否
委内瑞拉	VE	58	否	否	否	否
越南	VN	84	否	否	需要注册 ¹	否
英属维尔京群岛	VG	1-284	否	否	是	否
美属维尔京群岛	VI	1-340	否	否	否	可以

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 ID	支持双向 SMS
W						
X						
Y						
也门	YE	967	否	否	是	否
Z						
赞比亚	ZM	260	否	否	是	否
津巴布韦	ZW	263	否	否	是	否

注意事项

1. 发送人需要使用预先注册的发送人 ID (由字母组成)。要从 AWS Support 请求发件人 ID，请参阅[the section called “请求发件人 ID”](#)。一些国家/地区要求发送人符合特定要求或者遵守特定限制才能获得批准。在这些情况下，在您提交发件人 ID 请求之后，AWS Support 可能会联系您以获取其他信息。
2. 发件人需要对计划发送的每种类型的消息使用预先注册的模板。如果发件人不符合此要求，他们的消息将被阻止。要注册模板，请通过 AWS Support 建立一个 Amazon Pinpoint 短信案例。创建案例时，请提供用于请求发件人 ID 的相同信息。有关更多信息，请参阅[the section called “请求发件人 ID”](#)。一些国家/地区需要发件人符合额外的特定要求或者遵守特定限制才能获得审批。在这些情况下，AWS Support 可能会要求您提供更多信息。

Note

为了向中国发送消息，您必须先通过 AWS Support 注册模板以供批准。

3. 发送人需要使用预先注册的发送人 ID (由字母组成)。需要额外注册步骤。有关更多信息，请参阅[关于向位于印度的接收人发送短信消息的特殊要求](#)。
- 4.

这些国家/地区的长代码仅支持入站消息收发。换句话说，您不能使用这些长代码向接收人发送消息，但可以使用它们从接收人接收消息。如果您使用发件人 ID（由字母组成）发送消息，这些长代码是允许接收人选择退出的有用方法，因为发件人 ID 仅支持出站消息。

5. Amazon Pinpoint 可以使用已向新加坡短信发件人 ID 注册机构 (SSIR) 注册的发件人 ID 向新加坡发送短信流量，该注册机构由新加坡[信息通信媒体发展局 \(IMDA\)](#) 创建。有关使用新加坡发件人 ID 的要求的更多信息，请参阅[针对新加坡的特殊要求](#)。您还可以使用未注册的发件人 ID 或其他来源标识类型（如短代码或长代码）在新加坡发送短信流量。
6. 如果没有专用的短代码，Amazon Pinpoint 仍将尝试使用共享的短代码池向新西兰收件人发送消息。由于当地运营商对共享号码的限制，通过这些共享号码发送时的送达率建立在尽最大努力的基础之上。因此，Amazon Pinpoint 强烈建议为发送到新西兰的所有流量购买专用的短代码。包含 URL 的消息必须通过专用的短代码流程列入允许清单中。有关购买短代码的更多信息，请参阅[请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)。
7. 目前，在亚太地区（悉尼），澳大利亚不支持双向短信。

发件人 ID 支持

下表介绍了您将短信发送到支持发件人 ID 的国家或地区时显示的 ID（与不支持发件人 ID 的国家或地区相比）。

如果收件人位于...	您的短信...	消息发送自...
需要注册发件人 ID 的国家或地区	指定已注册的发件人 ID	发件人 ID。
	未指定发件人 ID，或指定未注册的发件人 ID	Amazon Pinpoint 尝试通过发件人 ID 通知发送消息。根据目的地国家或地区的运营商要求，收件人可能收不到消息。
支持发件人 ID 但无需注册发件人 ID 的国家或地区	指定发件人 ID	发件人 ID。
	未指定发件人 ID，但账户包含目标国家/地区短信渠道的专用电话号码	专用电话号码。

如果收件人位于...	您的短信...	消息发送自...
	未指定发件人 ID，且账户不包含目标国家/地区短信渠道的专用电话号码	<ul style="list-style-type: none"> 不支持发件人 ID 的国家和地区的随机长代码或短代码。 支持发件人 ID 的国家和地区的通知一词。
不支持发件人 ID 的国家或地区	指定发件人 ID	因目的地国家/地区而异。在一些国家/地区，使用随机长代码发送您的消息。在另一些国家/地区，使用共享短代码发送您的消息。在美国，您只能使用专用的电话号码发送消息。如果您没有专用的美国电话号码，则您的消息将无法送达。
	未指定发件人 ID	情况不一，请参见上文。

关于向位于印度的接收人发送短信消息的特殊要求

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [印度发件人 ID 注册流程](#)

默认情况下，当您向印度的收件人发送消息时，Amazon Pinpoint 会使用国际长途运营商 (ILDO) 路线来传输这些消息。当收件人看到通过 ILDO 连接发来的消息时，会发现消息似乎来自一个随机数字 ID (除非您[购买专用短代码](#))。

在印度注册的公司也可以使用专用的发件人 ID 来发送消息。如果您更愿意使用发件人 ID，则必须通过本地路线而不是 ILDO 路线发送这些消息。

Note

使用 ILDO 路线发送消息的价格高于通过本地路线发送消息的价格。[Amazon Pinpoint 定价](#)页面上显示了使用 ILDO 路线和使用本地路线发送消息的价格。

要使用本地路线发送消息，必须先通过分布式账本技术 (DLT) 门户向印度电信管理局 (TRAI) 注册您的使用案例和消息模板。当您通过 DLT 门户注册您的使用案例时，会收到一个实体 ID 和一个模板 ID，在使用 Amazon Pinpoint 发送消息时，您必须指定这两个 ID。这些注册要求旨在减少印度使用者收到的未经请求的消息数量，并保护使用者免受潜在有害消息的影响。

要完成注册过程，您必须提供以下信息：

- 您的组织的永久账号 (PAN)。
- 您的组织的税款抵扣账号 (TAN)。
- 您的组织的商品和服务税识别号 (GSTIN)。
- 您的组织的企业识别号 (CIN)。
- 授权您向 Vilpower 注册您的组织的授权书。Vilpower 网站中包含一个模板，您可以根据需要下载并修改此模板。

要向印度发送短信，请执行以下步骤：

- [步骤 1：向 TRAI 注册您的公司和用例](#)
- [步骤 2：通过 AWS Support 创建案例](#)
- [步骤 3：在发送消息时指定实体 ID 和模板 ID 值](#)
- [了解模板匹配问题](#)

步骤 1：向 TRAI 注册您的公司和用例

第一步是向 TRAI 注册您的公司和用例。本节包含有关使用 Vodafone Idea 的 Vilpower 门户注册您的发件人 ID 的信息。但是，还有其他几个注册门户。所有 DLT 注册门户都要求您提供同样的注册详细信息。您从这些门户收到的实体 ID 和模板 ID 值可以互换。也就是说，如果您使用 Vilpower 门户以外的门户注册您的用例，则仍然可以使用您的实体 ID 和模板 ID 通过 Amazon Pinpoint 发送消息。

Note

Vilpower 会收取注册公司费用。当前费用显示在 [Vilpower 网站](#) 上。

向 TRAI 注册您的组织

1. 在网页浏览器中，转到 Vilpower 网站 <https://www.vilpower.in>。
2. 选择注册以创建另一个账户。在注册过程中，请执行以下操作：
 - 当系统要求您指定要注册为的实体类型时，请选择作为企业。
 - 对于电话推销员姓名，选择 Infobip Private Limited - 全部。系统提示时，开始键入 **Infobip**，然后从下拉列表中选择 Infobip Private Limited – 全部。
 - 在输入电话营销人员 ID 中，输入 **110200001152**。
 - 当系统提示您提供“标题 ID”时，请输入要注册的发件人 ID。
 - 当系统提示您提供内容模板时，请输入您计划发送给接收人的消息内容。为您计划发送的每条消息包含一个模板。

Note

Vilpower 网站不是由 Amazon Web Services 维护的。Vilpower 网站上的步骤可能会随时更改。

步骤 2：通过 AWS Support 创建案例

向 TRAI 注册公司和用例后，您必须通过 AWS Support 创建一个案例。AWS Support 团队会使用您在案例中提供的信息将您的实体 ID 和模板 ID 与您的 AWS 账户关联起来。

Note

在印度，要求发件人 ID 长度正好为六个字符。

建立 AWS Support 案例

- 完成 [请求发件人 ID](#) 中的步骤。在您的请求中，提供以下必需信息：

- 您使用 Amazon Pinpoint 的 AWS 区域。
- 公司名称。您提供的名称必须与您在注册过程中提供的名称完全匹配。
- 完成注册过程后收到的主体实体 ID (PEID)。
- 计划每个月发送的消息数的估计值。
- 您的使用案例的描述。
- 有关收件人选择接收您的消息所必须完成的步骤的信息。
- 确认您将负责收集和管理选择加入和选择退出等事项。

步骤 3：在发送消息时指定实体 ID 和模板 ID 值

要使用本地路线成功传送消息，必须指定在完成发件人 ID 注册过程后收到的实体 ID 和模板 ID 值。您还必须选择正确的实体类型，并确保您的消息与您注册的示例模板相匹配。

您完成的步骤取决于您发送短信的方式。如果使用 [SendMessages](#) API 发送消息，则可以在对该 API 的调用中包含这些属性。如果使用活动或旅程来发送消息，则可以在设置活动或旅程时指定正确的值。此部分提供有关这两种场景的信息。

使用 SendMessages API 通过印度本地路线发送消息

使用 SendMessages API 通过印度本地路线发送消息

1. 在调用 SendMessages API 时，为以下参数提供值：

- EntityId – 完成发件人 ID 注册流程后收到的实体 ID 或主体实体 (PE) ID。
- TemplateId – 完成发件人 ID 注册流程后收到的模板 ID。

Important

确保您指定的模板 ID 与您的消息模板完全匹配。如果您的消息与您在注册过程中提供的模板不符，则移动运营商可能会拒绝您的消息。

2. 对于 MessageType 参数，为您的消息指定适当的路线类型。可以指定以下值之一：

- Promotional – 为促销消息指定此消息类型。促销发件人 ID 仅包含数字。

⚠ Important

您必须在申请的 `OriginationNumber` 参数中指定您的数字发件人 ID。

- `Transactional` – 为事务性消息指定此消息类型。事务性发件人 ID 仅包含字母，并且区分大小写。
3. 在向消息中添加内容时，请彻底检查内容，以确保与 DLT 注册模板中的内容完全匹配。如果消息中包括额外的字符返回、空格、标点符号或不匹配的句子大小写，运营商会阻止消息。有关模板匹配相关问题的更多信息，请参阅[了解模板匹配问题](#)。

使用活动通过印度当地路线发送消息

使用活动通过印度当地路线发送消息

1. 按照[步骤 1：创建活动](#)中的步骤像往常一样创建一个活动。
2. 在活动创建过程的[步骤 3](#)上，在短信设置部分，执行以下操作：
 - 对于 Message type，请选择下列选项之一：
 - 促销 - 如果您注册了促销用例，请选择此选项。促销发件人 ID 仅包含数字。
 - 事务性 - 如果您注册了事务性用例，请选择此选项。事务性发件人 ID 仅包含字母，并且区分大小写。
 - 在发件人 ID 部分，输入您向 TRAI 注册时使用的发件人 ID。
 - 在监管设置部分，输入您在注册过程中收到的实体 ID 和模板 ID。

⚠ Important

确保您指定的模板 ID 与您的消息模板完全匹配。如果您的消息与您在注册过程中提供的模板不符，则移动运营商可能会拒绝您的消息。

3. 像往常一样完成创建活动。

使用旅程通过印度当地路线发送消息

使用旅程通过印度当地路线发送消息

1. 按照[创建旅程](#)中的步骤像往常一样创建一个旅程。

2. 每次在旅程中添加发送短信活动时，请执行以下操作：

- 在消息类型下，请选择下列选项之一：
 - 促销 - 如果您注册了促销用例，请选择此选项。促销发件人 ID 仅包含数字。
 - 事务性 - 如果您注册了事务性用例，请选择此选项。事务性发件人 ID 仅包含字母，并且区分大小写。
- 展开其他设置部分。在短信设置选项卡上，对于发件人 ID，输入您注册的发件人 ID。
- 在监管设置选项卡上，输入您在注册过程中收到的实体 ID 和模板 ID。

Important

确保您指定的模板 ID 与您的消息模板完全匹配。如果您的消息与您在注册过程中提供的模板不符，则移动运营商可能会拒绝您的消息。有关更多信息，请参阅[了解模板匹配问题](#)。

3. 像往常一样完成创建旅程。

了解模板匹配问题

如果您的消息与您在注册过程中提交的模板不完全一致，印度运营商会拒绝您的消息。如果您遇到消息传送问题，请检查您的消息是否存在以下常见问题：

- 消息内容与注册模板不匹配 - 您发送的所有消息都必须与注册的模板相对应。如果您发送的消息与您提供的模板 ID 关联的模板不完全匹配，则移动运营商将拒绝您的消息。
- 变量的值太长 - 如果变量的值包含超过 30 个字符，则移动运营商将拒绝您的消息。
- 大小写不匹配 - 移动运营商会将您的消息与您注册的模板进行比较。此比较过程区分大小写。
- 字符略有不同 - 如果消息中包含的字符看起来与注册模板中的字符相似，但实际不同，则可能会被拒绝。例如，如果您从 Microsoft Word 中复制文本，则文本可能包含弯引号字符（“和”），而不是直引号字符（"）。确保您的消息与您注册的模板完全匹配。

针对新加坡的特殊要求

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [新加坡注册流程](#)

Amazon Pinpoint 客户可以在新加坡使用通过新加坡短信发件人 ID 注册机构 (SSIR) 注册的发件人 ID 发送短信。SSIR 于 2022 年 3 月通过新加坡信息通信媒体发展局 (IMDA) 旗下的新加坡网络信息中心 (SGNIC) 建立，通过该机构，组织可以注册发件人 ID，以用于向新加坡的手机发送短信。要使用已注册的新加坡发件人 ID，您必须获取唯一实体编号 (UEN, Unique Entity Number)，然后向 Amazon Pinpoint 提交请求，将您的账户加入允许列表中以使用您的发件人 ID，并最后通过 SSIR 完成注册流程。

如果您没有在 2023 年 1 月 30 日之前注册您的 ID，则根据监管机构的规定，使用发件人 ID 发送的任何消息都会将其 ID 更改为 LIKELY-SCAM。在此日期之后，监管机构将继续自行筛选或阻止未注册的流量。

Important

为确保您仍然可以在新加坡发送消息，请按以下顺序在 2023 年 1 月 30 日之前完成注册：

1. [注册新加坡唯一实体编号 \(UEN\)](#)
2. [向 Amazon Pinpoint 注册您的新加坡发件人 ID](#)
3. [在新加坡网络信息中心 \(SGNIC\) 注册发件人 ID](#)

注册新加坡唯一实体编号 (UEN)

要开始使用 SSIR 进行注册，您必须先获得新加坡唯一实体编号 (UEN, Unique Entity Number)。UEN 是您在会计与企业管理局 (ACRA, Account and Corporate Registry Authority) 注册企业时收到的唯一实体编号。有关更多信息，请参阅 [谁必须在 ACRA 注册？](#) 根据 ACRA 验证您的请求的难易程度，处理时间长短会有所不同。

向 Amazon Pinpoint 注册您的新加坡发件人 ID

注册新加坡唯一实体编号 (UEN , Unique Entity Number) 后 , 即可在 Amazon Pinpoint 控制台中直接完成发件人 ID 注册流程。注册发件人 ID 时 , 请确保信息完整准确 , 否则您的注册可能会被拒绝。

Important

您通过 Amazon Pinpoint 控制台提交的信息将传递给我们的运营商合作伙伴以完成注册。

注册新加坡发件人 ID

1. 通过以下网址登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台 : <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下 , 选择 Phone numbers (电话号码) 。
3. 在发件人 ID 注册选项卡上 , 选择创建注册。
4. 选择新加坡作为您的目的地国家/地区。
5. 在 Company Information (公司信息) 部分 , 输入以下内容 :
 - 对于公司名称 , 输入的公司名称应与您在 UEN 注册过程中所用的名称完全相同。
 - 对于税务 ID , 请输入您从 ACRA 收到的 UEN 号码。
 - 对于 Company Website (公司网站) , 输入您公司网站的 URL。
 - 对于 Address 1 (地址 1) , 请输入您的公司总部的街道地址。
 - 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选) , 如果需要 , 请输入您的公司总部的房间号。
 - 对于 City (城市) , 请输入您的公司总部所在的城市。
 - 对于 State (州) , 请输入您的公司总部所在的州。
 - 对于 Zip Code (邮政编码) , 请输入您的公司总部的邮政编码。
 - 对于 Country (国家/地区) , 请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。
6. 在联系信息部分 , 输入以下信息 :
 - 对于 First Name (名字) , 输入将担任贵公司联系人的人员的名字。
 - 对于 Last Name (姓氏) , 输入将担任贵公司联系人的人员的姓氏。
 - 对于 Support Email (支持电子邮件) , 输入将担任贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
 - 对于 Support Phone Number (支持电话号码) , 输入将成为贵公司联系人的人员的电话号码。
7. 在发件人 ID 信息中 , 输入以下信息 :

- 对于发件人 ID，请输入要在消息中显示的发件人 ID。
 - 对于是否代表其他品牌/实体注册？，如果是，请选择“是”。如果您不是发送消息的最终用户，则被视为其他品牌/实体的“代表”。
 - 对于授权书图像 – 可选，如果您选中了“是否代表其他品牌/实体注册？”的复选框，请上传完整的授权书（LOA，Letter of Authorization）图像。支持的文件类型为 PNG，最大文件大小为 400KB。为方便起见，可以[下载](#) LOA 的模板。
 - 对于发件人 ID 关联 – 可选，您可以添加有关申请的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
8. 在 Messaging Use Case（消息收发使用案例）中，执行以下操作：
- 对于 Monthly SMS Volume（每月 SMS 量），选择每月将发送的 SMS 消息数。
 - 对于 Use Case Category（使用案例类别），为该号码选择以下使用案例类型之一：
 - Two-factor authentication（双重身份验证）– 用于发送双重身份验证码。
 - One-time passwords（一次性密码）– 用于向用户发送一次性密码。
 - Notifications（通知）– 如果您只想向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - Polling and surveys（轮询和调查）– 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand（按需消息）– 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Promotions and Marketing（促销和市场营销）– 如果您只想向用户发送市场营销信息，请使用此选项。
 - Other（其他）– 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的 Use Case Details（使用案例详细信息）。
 - 完成 Use Case Details（使用案例详细信息）– 可选，用于为所选 Use Case Category（使用案例类别）提供更多上下文。
9. 在 Messaging Samples（消息收发示例）部分中，执行以下操作：
- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
 - 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。
 - 每个 Message Sample（消息示例）文本框的最大字符限制为 306 个字符。
10. 完成此操作后，选择 Submit registration（提交注册）。

⚠ Important

一旦您的注册状态为正在审核，则您应与 SGNIC 合作以便注册您的发件人 ID。您无需等待注册状态变为已完成即可开启在 SGNIC 注册发件人 ID 的流程。您可以按照[新加坡发件人 ID 注册状态](#)中的说明检查您的注册状态。

在新加坡网络信息中心 (SGNIC) 注册发件人 ID

要向新加坡网络信息中心 (SGNIC , Singapore Network Information Centre) 注册发件人 ID ，必须按以下顺序完成两个步骤。

在新加坡网络信息中心 (SGNIC) 注册发件人 ID

1. 您必须首先使用 Amazon Pinpoint 为您的账户注册新加坡 (SG) 发件人 ID。完成此步骤后，可继续执行下一步。
2. 与 SGNIC 合作，使用 [SGNIC 短信发件人 ID 注册机构](#)要求的流程来注册发件人 ID。
 - 完成该过程时，请确保将以下所有内容列为参与聚合者：
 - AMCS SG Private Limited (Amazon 媒体通信服务)
 - Nexmo PTE LTD
 - Sinch Singapore PTE LTD
 - Telesign Singapore PTE LTD
 - Twilio Singapore PTD LTD

⚠ Warning

如果未按顺序执行这些步骤，则可能导致您的发件人 ID 受到服务阻止，或者导致您的发件人 ID 无法保留在移动设备上。

i Note

请注意，您需要从每个要求使用发件人 ID 的单独 AWS 账户 账户提交发件人 ID 注册。

新加坡发件人 ID 注册状态

当您通过 Amazon Pinpoint 注册新加坡发件人 ID 时，您的注册将处于五种不同状态之一：

- Created (已创建) – 您的注册已创建但尚未提交。
- 已提交 – 您的注册已提交，正在接受验证。
- Reviewing (正在审核) – 您的注册已被接受，正在接受审核。审核过程可能需要 1-3 周，在某些情况下可能需要更长时间。
- 完成 – 您的注册已获批准，您可以开始使用发件人 ID。
- Requires Updates (需要更新) – 您需要修正注册信息并重新提交。请参阅[编辑新加坡发件人 ID 注册](#)了解更多信息。需要更新的字段将会显示一个警告图标和问题的简要描述。

检查注册状态

1. 通过以下网址登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在发件人 ID 注册选项卡上，选择发件人 ID。
4. 您随后可以查看每个发件人 ID 的注册状态。

编辑新加坡发件人 ID 注册

提交在 Amazon Pinpoint 的注册后，如果注册存在问题，则注册状态将设置为需要更新。在此状态下，注册表单可供编辑。需要更新的字段将显示一个警告图标和问题的简要描述。

编辑发件人 ID

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在发件人 ID 注册选项卡上，选择要编辑的号码并选择注册 ID。
4. 选择 Update registration (更新注册) 以编辑表单并更正带有警告图标的字段。
5. 如果您代表其他品牌/实体注册，则需要为授权书图像 – 可选重新上传之前提交的文件。
- 6.

Important

重新检查所有字段以确保正确无误。

完成此操作后，选择 Submit registration (提交注册) 以重新提交。

删除新加坡发件人 ID 注册

如果您不想继续进行新加坡发件人 ID 注册，则可以删除注册。只有状态为已创建或需要更新的注册才能删除。

删除注册

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码) 。
3. 在发件人 ID 选项卡上，选择要删除的注册 ID 并选择删除 ID。

新加坡注册问题

如果您的新加坡发件人 ID 未被 Amazon Pinpoint 接受，您将看到一条消息，说明拒绝它的原因。如果我们的[最佳实践](#)中未解答您对此拒绝的疑问，您可以向我们的支持团队提交请求。

提交有关被拒绝的新加坡发件人 ID 的信息请求

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 选择支持，然后选择支持中心。
3. 在“支持”页面上，选择创建案例。
4. 选择想要提高服务限制？链接。
5. 对于 Limit type (限制类型)，选择 Pinpoint SMS。
6. 在 Requests (请求) 部分中，执行以下操作：
 - 对于区域，选择您的请求适用的 AWS 区域。
 - 对于资源类型，选择发件人 ID 注册。
 - 对于限制，选择拒绝注册查询。
7. 对于案例描述，输入被拒绝的新加坡发件人 ID 和提供的拒绝原因。
8. 在 Contact options (联系人选项) 下面，对于 Preferred contact language (首选的联系人语言)，选择您希望在与 AWS Support 团队通信时使用的语言。
9. 对于 Contact method (联系方式)，选择您希望在与 AWS Support 团队通信时使用的方式。

10. 选择提交。

AWS Support 团队将在您的 AWS Support 案例中提供您的发件人 ID 注册被拒绝的原因信息。

新加坡发件人 ID 注册常见问题

有关通过 Amazon Pinpoint 注册新加坡发件人 ID 号码的常见问题。

我现在有新加坡发件人 ID 吗？

检查您是否拥有新加坡发件人 ID

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码) 。
3. 在发件人 ID 注册选项卡上，选择您要查看的发件人 ID，然后选择注册 ID。

注册需要多长时间？

虽然一般的审查需要 1 到 3 周，但在某些情况下，向政府机构验证您的信息可能需要长达 5 周或更长时间。

什么是唯一实体编号 (UEN)？如何获得？

UEN 是由会计和企业管理局 (ACRA , Accounting and Corporate Regulatory Agency) 颁发的新加坡企业 ID。新加坡的本地公司和企业可以向 ACRA 申请获得 UEN。在您通过了登记和标准公司注册程序后就会签发。您可以通过 [Bizfile](#) 向 ACRA 申请 UEN。

我必须注册新加坡发件人 ID 吗？

需要。如果您在 2023 年 1 月 30 日之前仍未注册新加坡发件人 ID，则使用发件人 ID 发送的任何消息的 ID 都将更改为 LIKELY-SCAM

如何通过 Amazon Pinpoint 注册我的新加坡发件人 ID？

按照[向 Amazon Pinpoint 注册您的新加坡发件人 ID](#)中的指示注册发件人 ID。

我的新加坡发件人 ID 处于什么注册状态？这是什么意思？

按照[新加坡发件人 ID 注册状态](#)中的说明检查您的注册和状态。

我需要提供哪些信息？

您需要提供您的公司地址、业务联系人和使用案例。您可以在[向 Amazon Pinpoint 注册您的新加坡发件人 ID](#)中找到所需信息。

如果我的新加坡发件人 ID 注册遭到拒绝，该怎么办？

如果您的注册遭到拒绝，其状态将更改为需要更新，您可以按照[编辑新加坡发件人 ID 注册](#)中的说明进行更新。

我需要哪些权限？

您在访问 Amazon Pinpoint 控制台时使用的 IAM 用户/角色必须具有 `"sms-voice:*"` 权限。

短信模板注册

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的[中国短信模板注册流程](#)

要注册您的短信模板，您必须在支持中心控制台中建立一个支持案例。


Note

只有中国要求必须注册短信模板，然后账户才能在中国发送短信。

注册短信模板

1. 打开支持中心控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/support/home>。
2. 在您的支持案例部分，选择创建案例。
3. 在创建案例页面上，选择想要提高服务限制？链接。
4. 在创建案例部分，执行以下操作：
 - 对于 Limit type (限制类型)，选择 Pinpoint SMS。

- 对于提供指向将发送短信的网站或应用程序的链接，确定您的受众成员将选择加入以接收您的短信的网站或应用程序。
- 对于您计划发送什么类型的消息，选择您计划使用发件人 ID 发送的消息类型：
 - One Time Password (一次性密码) – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
- 对于您计划将消息发送到的国家/地区，请选择您要从其发出短信的区域。

 Note

只有中国要求必须注册模板然后账户才能在中国发送消息。

5. 在 Requests (请求) 部分中，执行以下操作：
 - 对于区域，请选择您计划从中发出 API 请求的 AWS 区域。
 - 对于资源类型，请选择模板注册。
 - 对于限制，选择以下选项之一：
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
6. 在案例描述下，对于使用案例描述，请解释您的用例和选择加入工作流程。
7. 在 Contact options (联系选项) 下，对于 Preferred contact language (首选联系语言)，请选择您希望以 English (英语) 还是 Japanese (日语) 接收有关此案例的通信。
8. 完成后，选择 Submit (提交)。

在收到您的请求后，我们将在 24 小时内提供初始响应。我们将向您发送一个特定于国家/地区的注册表，您填写后请返回给我们，以便我们进行下游处理。

⚠ Important

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果您的使用案例与我们的政策不符，我们可能无法准予您的请求。

在 Amazon Pinpoint 中管理池

⚠ Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [电话池](#)。

池是电话号码和发件人 ID 的集合，是包含字母数字字符的一些名称。创建池时，您可以配置指定的发起身份。此身份包括关键字、消息类型、选择退出列表、双向配置和自行管理的选择退出配置。

要使用 Amazon Pinpoint 创建一个新池，您必须先为一个或多个项目激活短信和语音渠道。为此，请前往 Amazon Pinpoint 控制台上的短信和语音设置页面。有关更多信息，请参阅 [在 Amazon Pinpoint 中管理短信和语音设置](#)。

📘 Note

在美国东部（俄亥俄州）区域中池不可用。

创建池

池包括一个或多个与您的 AWS 账户关联的电话号码和发件人 ID。

如需创建池

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice（SMS 和语音）下，选择 Phone numbers（电话号码）。
3. 在池选项卡上，选择创建池。
4. （可选）在池设置部分下，为您的池添加一个名称。

5. 选择下列选项之一：

- 发件人 ID – 如果选择此选项，请在为关联提供发件人 ID 部分下执行以下操作：
 - 对于发件人 ID，输入您的发件人 ID。
 - 对于国家/地区，选择国家/地区。
 - 对于消息类型，请为时效性内容（例如警报和一次性密码）选择事务性，为营销相关内容选择促销。
 - 选择创建池。
- 电话号码 - 如果选择此选项，请在可供关联的号码部分下执行以下操作：
 - 选择一个电话号码来创建池。
 - 选择创建池。

关联和取消关联发起身份

创建一个池后，您可以将发起身份与其关联。

将发起身份与池关联

1. 在池详细信息页面的发起身份部分下，选择要与池关联的发起身份。
2. 选择关联到池。

取消现有发起身份与池的关联

1. 在池详细信息页面的发起身份部分下，选择要取消与池关联的发起身份。
2. 选择取消与池的关联。
3. 在取消关联确认窗口中，在文本字段中输入 **disassociate**。
4. 选择取消关联。

配置池设置

在池详细信息页面上，您可以配置要应用于池的设置。

配置池设置

1. 在池设置部分下，您可以选择配置以下任何设置：

- 双向短信 - 当您开启双向短信时，可以接收来自客户的传入消息。
 - 删除保护 - 当您开启删除保护时，可以保护池不被删除。
 - 共享路线 - 在某些国家/地区，Amazon Pinpoint 会维护一个共享发起身份池。当您激活共享路线时，Amazon Pinpoint 会努力使用其中一个共享身份来传送您的消息。某些国家/地区不提供共享身份，包括美国和美国领土波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚。
 - 关键字 - 当您的号码收到以某个关键字开头的消息时，Amazon Pinpoint 会使用可自定义的消息予以响应。关键字最多可包含 25 个字符。
 - 如果您想添加更多关键字，请选择添加其他关键字。
 - 如果要删除关键字，请选择删除关键字。
 - 标签 - 标签是一对键和值，您可以选择将其应用于 AWS 资源，以控制对于资源的访问或使用。最多可以添加 50 个标签。
 - 要添加标签，请选择添加新标签。
2. 完成后，选择 Save changes (保存更改)。

删除池

您可以从 Amazon Pinpoint 中删除现有池。当您删除池时，Amazon Pinpoint 会取消所有发起身份与该池的关联。

删除池

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码) 。
3. 在池选项卡上，选择要删除的池。
4. 选择 Delete pool (删除池) 。
5. 在删除池确认窗口中，在文本字段中输入 **delete**。
6. 选择 Delete。

最佳实操

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [最佳实践](#)

手机用户对于未经请求的短信的容忍度往往非常低。未经请求的短信活动的响应率将几乎始终较低，因此，您的相应投资回报将会较差。

此外，手机运营商会持续审核批量短信发件人。他们会从其确定发送未经请求的消息的数量中限制或阻止消息。

发送未经请求的内容也是一种违反 [AWS 可接受使用策略](#) 的行为。Amazon Pinpoint 团队会定期审核短信活动，而且会在出现您发送未经请求的消息的情况下限制或阻止您发送消息的能力。

最后，在许多国家、地区和司法管辖区中，对于发送未经请求的短信设有严重处罚。例如，在美国，电话消费者保护法案 (TCPA) 规定，消费者对于其收到的每条未经请求的消息都有权享有 500-1,500 美元的赔偿费用 (由发件人支付)。

本部分介绍了几个可帮助您提升客户参与度并避免代价高昂的处罚的最佳实践。但请注意，本节不包含法律建议。务必咨询律师来获取法律建议。

主题

- [遵守法律、法规和运营商要求](#)
- [禁止的消息内容](#)
- [获取权限](#)
- [不要发送到旧名单](#)
- [审核客户列表](#)
- [保留记录](#)
- [提供清晰、诚实、简洁的信息](#)
- [适当地响应](#)
- [基于参与度调整您的发送](#)

- [在适当时间发送](#)
- [避免跨通道疲劳](#)
- [使用专用短代码](#)
- [验证您的目标电话号码](#)
- [设计时要考虑冗余](#)
- [处理已停用的电话号码](#)

遵守法律、法规和运营商要求

如果您违反客户所在地的法律和法规，您可能面对重大罚款和处罚。因此，务必了解您开展业务的每个国家/地区内与短信收发相关的法律。

以下列表包含一些链接，这些链接指向适用于全球主要市场内的短信通信的关键法律。

- 美国：1991 年《电话消费者保护法案》（简称 TCPA）适用于特定类型的短信。有关更多信息，请访问美国联邦通信委员会 (Federal Communications Commission) 网站上的[规则和法规](#)。
- 英国：2003 年《隐私与电子通信 (EC 指令) 条例》（简称 PECR）适用于特定类型的短信。有关更多信息，请访问英国信息委员会办公室的网站，查看[什么是 PECR？](#)。
- 欧盟：2002 年《隐私与电子通信条例》（有时候称为 ePrivacy 指令）适用于特定类型的短信。有关更多信息，请访问 Europa.eu 网站，查看[该法律的完整文本](#)。
- 加拿大：《打击 Internet 和无线垃圾邮件法案》（通常称为加拿大反垃圾邮件法律或 CASL）适用于特定类型的短信。有关更多信息，请访问加拿大国会 (Parliament of Canada) 网站，查看[该法律的完整文本](#)。
- 日本：《有关特定电子邮件传输规定的法案》适用于特定类型的短信。有关更多信息，请访问日本内务与通信省 (Japanese Ministry of Internal Affairs and Communications) 网站，查看[日本的垃圾邮件应对措施](#)。

作为发件人，即使您的公司或部门并非位于这些国家/地区之一，这些法律也可能适用于您。此列表中的某些法律最初是为解决未经请求的电子邮件或电话呼叫而制定的，但它们已被解释或扩展为同样适用于短信。其他国家/地区可能有自己的与短信传输相关的法律。请咨询您的客户所在的每个国家/地区的律师以获得法律建议。

在许多国家/地区，本地运营商具有确定哪些类型的流量可通过其网络传输的最终权力。这意味着运营商可能会对短信内容施加比当地法律最低要求更严格的限制。

禁止的消息内容

某些国家/地区或移动运营商要求您在启用实时消息之前向他们注册您的号码或发件人 ID。使用或注册一个号码作为发起方时，应遵循以下准则：

- 监管机构对号码注册的要求门槛很高，您需要提供有效的选择加入工作流程才能注册号码，请参阅[短信最佳实践：获得许可](#)。
- 不要使用从第三方 URL 短地址创建的缩短 URL，因为这些消息更有可能被筛选为垃圾邮件。如果您需要使用缩短的 URL，请考虑使用 10DLC 电话号码或短代码。使用这两种号码类型都要求您注册消息模板，这样模板中才能包含缩短的 URL。
- 关键字选择退出 (STOP) 和选择加入 (UNSTOP) 响应在运营商级别设置。这些关键字无法修改，不能使用其他关键字。用户使用 STOP 和 UNSTOP 回复时的响应消息也由运营商管理，无法修改。
- 不要使用多个号码发送相同或相似的消息内容。这被视为“雪地行走”方式，垃圾邮件发送者通常会使用这种方式来规避号码速率和容量限制。
- 与以下行业相关的任何消息都可能被视为受限消息，并受到严格过滤或被完全屏蔽。这包括与受限类别相关的服务的一次性密码和多重身份验证。

如果您的注册因不合规用例而被拒绝，并且您认为此决定不正确，则可以通过支持部门提交申请。

下表描述受限内容的类型：

类别	示例
赌博	<ul style="list-style-type: none"> • 赌场 • 抽奖活动 • 应用程序/网站
高风险金融服务	<ul style="list-style-type: none"> • 发薪日贷款 • 短期高息贷款 • 汽车贷款 • 按揭贷款 • 学生贷款 • 收债 • 股市提醒 • 加密货币

类别	示例
债务豁免	<ul style="list-style-type: none"> • 债务重整 • 债务减免 • 信用修复计划
快速致富计划	<ul style="list-style-type: none"> • 在家工作程序 • 风险投资机会 • 金字塔或多层次营销计划
非法物质	<ul style="list-style-type: none"> • 大麻/大麻素
网络钓鱼	<ul style="list-style-type: none"> • 试图让用户透露个人信息或网站登录信息。
S.H.A.F.T。	<ul style="list-style-type: none"> • 性 • 仇恨 • 酒精 • 枪支 • 烟草/电子烟
第三方潜在客户开发	<ul style="list-style-type: none"> • 购买、出售或共享消费者信息的公司

获取权限

在您计划发送特定类型的消息时，切勿向未明确要求接收此类消息的收件人发送消息。不要共享选择加入名单，即使在同一家公司内的部门之间也是如此。

如果收件人可以使用在线表格进行注册以接收您的消息，请添加预防系统，防止自动化脚本在人员不知道的情况下进行订阅。您还应该限制用户在单个会话中可以提交某个电话号码的次数。

当您收到短信选择加入请求时，请向收件人发送消息，要求他们确认希望接收来自您的消息。请勿在收件人确认订阅之前向其发送任何其他消息。订阅确认消息可能类似于以下示例：

```
Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.
```

维护包含每个选择加入请求和确认的日期、时间和来源的记录。这在运营商或监管机构请求它的情况下可能会有用，并且还可以帮助您执行客户列表的例行审核。

选择加入工作流程

在某些情况下（例如美国免费电话或短代码注册），移动运营商要求您提供整个选择加入工作流程的模型或屏幕截图。模型或屏幕截图必须与收件人将要完成的选择加入工作流程非常接近。

您的模型或屏幕截图应包括下面列出的所有必要披露信息，以保持最高的合规水平。

必要的披露信息

- 对您将通过程序发送的消息使用场景的描述。
- 陈述“可能会收取消息和数据费用”。
- 说明收件人收到您的消息的频率。例如，定期消息发送程序可以说明“每周一条消息”。一次性密码或多重验证使用场景可以说明“消息频率会有变化”或“每次登录尝试一条消息”。
- 指向您的条款和条件以及隐私策略文档的链接。

不合规的选择加入方法的常见拒绝原因

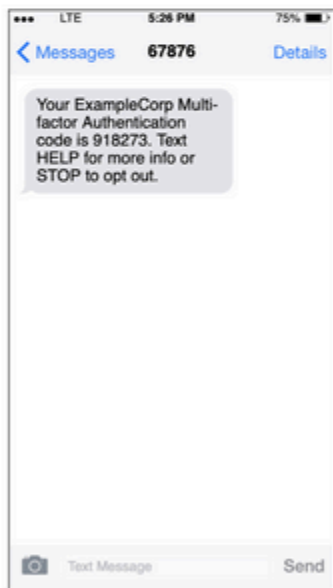
- 提供的公司名称与模型或屏幕截图中提供的名称不相符。在选择加入工作流程描述中需要解释任何不明确的关系。
- 似乎会向收件人发送消息，但事先并未征得明确同意。所有消息发送都必须征得明确同意。
- 似乎需要接收短信才能注册服务。如果工作流程没有提供其他形式（例如，电子邮件或语音呼叫）作为选择加入消息的替代方法，则这不合规。
- 关于选择加入的说明完全包含在服务条款中。披露内容应始终在选择加入时提交给接收人，而不是包含在关联的策略文档中。
- 客户同意接收您发送的一种类型的消息，而您向他们发送了其他类型的文本消息。例如，他们同意接收一次性密码，但还会向其发送投票和调查消息。
- 没有向收件人提供所需的披露信息（如上所列）。

以下示例符合移动运营商对多重验证使用场景的要求。

1. User provides basic account information.

2. User decides whether to enable MFA.

3. If MFA enabled, user chooses how to receive MFA token.



4. If user chooses to receive MFA token by text, send a token.

5. User enters MFA token to verify phone number.

多重验证使用场景的模型

它包含最终的文本和图像，展示了完整的选择加入流程，并附有注释。在选择加入流程中，客户必须采取意图明确的操作来表示同意接收文本消息，且流程中包含所有必需的披露信息。

其他选择加入工作流程类型

在符合此处所述要求的前提下，移动运营商还会接受应用程序和网站之外的选择加入工作流程，例如口头或书面选择加入。合规的选择加入工作流程以及口头或书面脚本需要征求收件人的明确同意，允许接收特定的消息类型。这方面的例子包括客户支持座席使用的语音脚本，用来在记录到服务数据库之前征得同意，或者在宣传单上列出的电话号码。要提供这些选择加入工作流程类型的模型，您可以提供选择加入脚本、营销材料或收集号码的数据库的屏幕截图。如果选择加入的场景不明确或使用场景超过一定数量，则移动运营商可能会对这些使用场景有其他疑问。

不要发送到旧名单

人们经常更换电话号码。两年前已获取联系同意书的电话号码今天可能是其他人在使用。不要在新的消息发送程序中使用旧的电话号码列表；如果这样做，则可能会因为号码不再使用而导致一些消息失败，而另外一些人可能会因为不记得一开始同意过会选择退出。

审核客户列表

如果要发送周期性短信活动，请定期审核您的客户列表。审核您的客户列表可确保仅接收您的消息的客户是有兴趣接收这些消息的人员。

审核您的列表时，向每个选择加入的客户发送提醒他们已订阅的消息，并为他们提供有关取消订阅的信息。提醒消息可能类似于以下示例：

```
You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to unsubscribe.
```

保留记录

保留显示每位客户何时请求从您那里接收短信以及您向每位客户发送哪个消息的记录。全球许多国家和地区要求短信发件人以易于检索的方式来维护这些记录。移动运营商还可能会随时向您请求提供此信息。您所必须提供的确切信息因国家或地区而异。有关记录保留要求的更多信息，请查看您的客户所在的每个国家或地区有关商业短信收发的法规。

有时，运营商或监管机构会要求我们提供客户选择接收您的消息的证据。在这种情况下，AWS Support 会联系您，请您提供运营商或监管机构所要求的信息列表。如果您无法提供所需信息，则我们可能会暂停您发送更多短信的功能。

提供清晰、诚实、简洁的信息

SMS 是一种独特的媒介。每条消息 160 个字符的限制意味着您的消息必须简洁。您在其他通信渠道（例如电子邮件）中会使用的技巧可能不适用于短信渠道，甚至在与短信一起使用时可能显得不诚实或

具有欺骗性。如果消息中的内容与最佳实践不一致，收件人可能会忽略您的消息；在最糟糕的情况下，移动运营商可能会将您的消息标识为垃圾消息，以后会屏蔽来自您电话号码的消息。

此部分为创建有效的短信正文提供了一些技巧和观点。

将自己标识为发件人

收件人应该能够立即分辨出是您发布的消息。遵循此最佳实践的发件人会在每条消息的开头添加一个识别名称（“计划名称”）。

请勿执行以下操作：

```
Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.
```

试试这个：

```
ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.
```

不要试图让您的信息看起来像个人对个人的消息

一些营销人员倾向于让他们的短信看起来像来自个人，从而为他们的短信增添个性化风格。但是，这种技巧可能会让您的消息看起来像是网络钓鱼尝试。

请勿执行以下操作：

```
Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at Example.com? Click here for more info: https://www.example.com.
```

试试这个：

```
ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: https://www.example.com. Text STOP to opt-out.
```

在涉及到金钱时请谨慎

诈骗者经常会利用人们省钱和获利的渴望。不要提供好得难以置信的优惠。不要利用金钱的诱惑来骗人。不要使用货币符号来指示金钱。

请勿执行以下操作：

```
Save big $$$ on your next car repair by going to https://www.example.com.
```

试试这个：

```
ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts
at 2300+ repair shops nationwide. More info at https://www.example.com.
Text STOP to opt-out.
```

仅使用必要的字符

品牌通常倾向于在消息中使用™或®等商标符号来保护自己的商标。但是，在 160 个字符的短信的标准字符集（称为 GSM 字母）中，不包括这些符号。当您发送某条包含这些字符的消息时，会使用不同的字符编码系统自动发送您的消息，而这一系统的每段消息仅支持 70 个字符。因此，您的消息可能会分为几段。由于您需要为发送的每段消息付费，因此发送整条消息的费用可能会超出您的预期。此外，收件人可能会收到您发来的多条连续消息，而不是一条消息。有关短信字符编码的更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 中的短信字符限制](#)。

请勿执行以下操作：

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget® at
example.com and use the promo code WIDGET.
```

试试这个：

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at
example.com and use the promo code WIDGET.
```

Note

前面两个示例几乎相同，但第一个示例包含注册商标符号 (®)，它不是 GSM 字母表的一部分。因此，第一个示例作为两段消息发送，而第二个示例作为一段消息发送。

使用有效且安全的链接

如果您的消息包含链接，请仔细检查链接以确保链接可以正常工作。在公司网络之外的设备上测试您的链接，确保能够正确解析链接。由于短信的长度限制为 160 个字符，因此很长的 URL 可能会拆分为多条消息。您应该使用重定向域来提供简短的 URL。但是，您不应使用免费的链接缩短服务（如 tinyurl.com 或 bitly.com），因为运营商倾向于过滤掉包含这些域中链接的消息。不过，只要链接指向专供贵公司或机构使用的域，您就可以使用付费的链接缩短服务。

请勿执行以下操作：

Go to <https://tinyurl.com/4585y8mr> today for a special offer!

试试这个：

ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp Widget. See <https://a.co/cFKmaRG> for more info. Text STOP to opt-out.

限制使用的缩略语数量

SMS 渠道的 160 个字符限制使一些发件人认为，他们需要在消息中大量使用缩写。但是，对许多读者来说，过度使用缩写会显得不专业，并可能导致一些用户将您的消息举报为垃圾消息。您完全可以编写流畅的消息而不过多地使用缩写。

请勿执行以下操作：

Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.

试试这个：

ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets at example.com. Text STOP to opt-out.

适当地响应

当收件人回复您的消息时，请确保您使用有用的信息进行响应。例如，当客户响应包含关键字“HELP”的其中一个消息时，请向他们发送有关其订阅的程序、您每月将发送的消息数量以及他们可与您取得联系以获取更多信息的方式的信息。HELP 响应可能类似于以下示例：

HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.

当客户使用关键字“STOP”回复时，让他们了解到他们将不会接收任何消息。STOP 响应可能类似于以下示例：

You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent. Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.

基于参与度调整您的发送

您客户的优先级可能随着时间推移而发生变化。如果客户发现您的消息不再有用，则他们可能会选择完全不再使用您的消息，或者甚至将您的消息报告为未经请求的消息。出于这些原因，您必须基于客户参与度调整您的发送活动。

对于与您的消息互动很少的客户，您应调整相应的消息发送频率。例如，如果向参与的客户每周发送消息，您可以为参与度较低的客户创建单独的每月摘要文件。

最后，从您的客户列表中删除完全未参与的客户。此步骤可防止客户对您的消息感到沮丧。这还可为您节省资金并且帮助保护您作为发件人的声誉。

在适当时间发送

仅在正常白天工作时间内发送消息。如果您在晚餐时间或午夜发送消息，则很可能您的客户将从您的列表中取消订阅以避免被打扰。此外，在您的客户无法立即响应短信时进行发送是没有意义的。

如果您将活动或旅程发送给非常多的受众，请仔细检查您的发送号码的吞吐速率。将收件人数量除以您的吞吐速率，确定向所有收件人发送消息需要多长时间。

避免跨通道疲劳

在您的活动中，如果使用多个信道（如电子邮件、SMS 和推送消息），请勿在每个渠道中发送相同消息。当时在多个渠道中同时发送相同消息时，您的客户可能会认为您的发送行为很烦人而不是有用。

使用专用短代码

如果使用短代码，请为每个品牌和每种类型的消息维护单独的短代码。例如，如果您的公司有两个品牌，请为每个品牌使用单独的短代码。同样，如果您发送事务和促销消息，请为每种类型的消息使用单独的短代码。要了解有关请求短代码的更多信息，请参阅[请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)。

验证您的目标电话号码

当您通过 Amazon Pinpoint 发送短信时，您需要为发送的每段消息付费。您为每段消息支付的价格因收件人所在的国家或地区而异。有关短信定价的更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 定价](#)。

当 Amazon Pinpoint 接受发送短信的请求时（作为调用 [SendMessage](#) API 的结果，或者由于启动活动或旅程），您需要为发送该消息付费。即使预期的收件人实际上没有收到消息，您也需要支付费用。

例如，如果收件人的电话号码已停用，或者您向其发送消息的号码不是有效的手机号码，但仍会向您收取发送消息的费用。

Amazon Pinpoint 接受发送短信的有效请求并尝试发送这些消息。因此，您应该验证向其发送消息的电话号码是否为有效的手机号码。您可以使用 Amazon Pinpoint 电话号码验证服务来确定电话号码是否有效以及这是什么类型的号码（例如手机、固定电话或 VoIP）。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[在 Amazon Pinpoint 中验证电话号码](#)。

设计时要考虑冗余

对于任务关键型消息传送计划，建议您在多个 AWS 区域中配置 Amazon Pinpoint。Amazon Pinpoint 已在多个 AWS 区域推出。有关已推出 Amazon Pinpoint 的区域的完整列表，请参阅[AWS 一般参考](#)。

您用于发送短信的电话号码（包括短代码、长代码、免费电话号码和 10DLC 号码）无法跨 AWS 区域进行复制。因此，要在多个区域中使用 Amazon Pinpoint，您必须在要使用 Amazon Pinpoint 的每个区域中申请单独的电话号码。例如，如果您使用短代码向美国的收件人发送短信，则需要您在计划使用的每个 AWS 区域中申请单独的短代码。

在某些国家/地区，您还可以使用多种类型的电话号码来增加冗余。例如，在美国，您可以请求短代码、10DLC 号码和免费电话号码。这些电话号码中的每一种都采用不同的途径向收件人发消息。不论是在相同的 AWS 区域中，还是跨多个 AWS 区域，使用多种电话号码类型可以提供额外的冗余层，有助于提高弹性。

主题

- [处理已停用的电话号码](#)

处理已停用的电话号码

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

停用的电话号码意味着移动用户已终止其服务或将其电话号码转移到其他移动网络提供商。最终，停用的号码会被回收并重新分配给新的订阅者。因此，可能会出现这样的错误：您向一个电话号码发送了短信，而该号码现在属于一个未选择加入您的短信计划的订阅者。

移动网络提供商经常发布停用报告，其中包含其网络中已停用的电话号码的最新列表。发布这些报告是为了帮助您的短信发送列表保持最新状态并且合规。

Note

停用报告上的许多移动电话号码是订阅者已转移到其他移动网络提供商的号码。更改移动网络提供商需要从新的移动网络提供商选择加入。删除一个已停用的但您的最终用户认为仍应接收消息的号码有风险。如果您发现最终用户的电话号码已停用，则可以通过其他渠道（如电子邮件或语音通话）与他们互动。

为什么这很重要？

在美国，假如您向未选择加入您的项目的订阅者电话号码发送消息，联邦通信委员会 (FCC) 会将此视为发送垃圾消息。这种立场可能导致最终用户和移动网络提供商投诉您，从而导致审计，并使您发送的短信面临被移动网络提供商完全屏蔽的风险。最坏的情况是，联邦通信委员会对您处以罚款，或者您可能会受到集体诉讼。

另外，当您通过 Amazon Pinpoint 发送短信时，您需要为发送的每段消息付费。通过使最终用户列表保持最新，您可以避免支付不必要的消息费。

Amazon Pinpoint 提供了停用报告的副本，使您能够定期更新最终用户列表。这些报告来自移动网络提供商，每天都在处理。每份报告都包含移动网络提供商网络上已停用的电话号码列表，应下载这些列表并将其与现有的最终用户列表进行比较。从您的最终用户列表中删除所有已停用的电话号码。

有关管理现有最终用户列表的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[从 Amazon Pinpoint 中删除端点](#)和[管理选择退出列表](#)。

请求停用报告


要获取停用报告的副本，您必须先通过一个 Amazon S3 GET OBJECT API 请求来请求停用报告，该 Amazon S3 GET OBJECT API 请求将使用“申请方付款”桶选项下载文件。有关“申请方付款”桶的更多信息，请参阅 [Amazon S3 用户指南](#) 中的[下载“申请方付款”桶中的对象](#)。

当您向需要“申请方付款”选项的 S3 桶和对象发出请求时，您需要支付费用。S3 请求费用基于请求类型和请求数量。有关 S3 请求费用的更多信息，请参阅 [Amazon S3 定价](#)。

Note

停用报告仅检索美国电话号码。

Amazon Pinpoint 提供了两种类型的停用报告。为了便于使用，如果您想要最新的停用报告，则可以使用最新的对象格式提交请求。如果您想要特定日期的停用报告，则可以使用特定日期的对象格式提交请求。

 Note

Amazon Pinpoint 仅存储过去 90 天的特定日期对象。

您可以使用以下模板示例来请求停用报告。

Bucket name format: {region}-pinpoint-sms-voice/

Latest object format: /sms-deact-reports/{iso2}/latest-deact-report.csv

Date specific object format: /sms-deact-reports/{iso2}/{YYYY}-{MM}-{DD}-deact-report.csv

要通过编程方式连接到 AWS 服务，您需要使用端点。您需要将 {region} 替换为您的区域端点。有关桶名称格式中支持的 Amazon Pinpoint 区域列表，请参阅 AWS 一般参考中的 [Amazon Pinpoint 端点和限额](#)。

以下示例展示了如何使用 AWS CLI 命令请求最新的停用报告。

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

以下示例展示了如何使用 AWS CLI 命令请求特定日期停用报告。

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/2022-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

提交 Amazon S3 GET OBJECT API 请求后，停用报告将下载到命令中指定的 OUTFILE.csv。

使用 Amazon S3 API，您可以获取停用报告列表。您只能在嵌入的 sms-deact-reports/us/ 文件夹中列出停用报告。

以下示例展示了如何获取可用的停用报告列表。

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix "sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

了解 Amazon Pinpoint 的短信账单和使用情况报告

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

[Amazon Pinpoint 短信渠道](#)使用以下格式生成包含五个字段的使用情况类型：*Region code-MessagingType-ISO-RouteType-OriginationID-MessageCount/Fee*。例如，从亚太地区（东京）区域发送到加拿大的短信将显示为 APN1-OutboundSMS-CA-Standard-Senderid-MessageCount。

下表显示使用情况类型中的字段的可能值和描述。有关短信定价的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

字段	Options	描述
<i>Region code</i>	<ul style="list-style-type: none"> • APN1 – 亚太地区（东京）区域 • APN2 – 亚太地区（首尔）区域 • APS1 – 亚太地区（新加坡）区域 • APS2 – 亚太地区（悉尼）区域 • APS3 – 亚太地区（孟买）区域 • CAN1 – 加拿大（中部）区域 • EUC1 – 欧洲地区（法兰克福）区域 • EU – 欧洲地区（爱尔兰）区域 	指示短信发出地的 AWS 区域前缀。

字段	Options	描述
	<ul style="list-style-type: none"> • EUW2 – 欧洲地区 (伦敦) 区域 • UGW1 – AWS GovCloud (美国西部) 区域 • USE1 (或无前缀) – 美国东部 (弗吉尼亚州北部) 区域 • USE2 – 美国东部 (俄亥俄州) 区域 • USW2 – 美国西部 (俄勒冈州) 区域 	
<i>MessagingType</i>	OutboundSMS	此字段列出发送的消息类型。对于出站短信，显示为 OutboundSMS。
<i>ISO</i>	有关 Amazon Pinpoint 支持的 ISO 国家/地区代码列表，请参阅 支持的国家和地区 (短信渠道) 。	消息发送到的两位数的 ISO 国家/地区代码。
<i>RouteType</i>	Standard	发送消息所通过的路线类型。当前，所有消息都通过 Standard 路线类型发送。
<i>OriginationID</i>	TollFree、10DLC、Shortcode、Longcode、Senderid、Sharecode	此字段指定用于发送消息的发起身份。有关支持的发起身份的更多信息，请参阅 短信的发起身份 。

字段	Options	描述
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount、MessageFees、CarrierFeeCount、CarrierFees	<p>此字段显示已发送的消息数或与发送这些消息相关的费用。</p> <ul style="list-style-type: none"> • MessageCount – 使用 Amazon Pinpoint 发送的消息数量 • CarrierFeeCount – 使用 Amazon Pinpoint 发送的包含运营商费用的消息数量 • MessageFees – 使用 Amazon Pinpoint 发送消息的费用 • CarrierFees – 使用 Amazon Pinpoint 发送消息的运营商费用成本

对于出站短信，通过 Amazon Pinpoint 发送的消息为每个 ISO 国家/地区和发起身份组合生成 2 – 4 种使用情况类型。查看以下示例，以更好地了解您的账单上如何显示使用情况类型。

示例 1：向英国发送消息

假设您使用来自 USE1 的短代码向英国（ISO 代码 GB）发送了 10 条消息。然后，您的账单中会出现以下两种使用情况类型：

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount
2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

示例 2：向美国发送消息

假设您使用来自 CAN1 的 10DLC 号码向美国（ISO 代码 US）发送了 10 条消息。然后，您的账单中会出现以下四种使用情况类型：

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount
2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount

Amazon Pinpoint 语音渠道

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

您可以使用语音渠道根据文本脚本创建语音消息，然后通过电话将这些消息发送给客户。语音渠道是联系那些电话号码无法接收短信的客户（例如，使用固定电话或 VoIP 服务的客户）的一种好办法。

要使用 Amazon Pinpoint 发送语音消息，必须先在项目中启用语音渠道，并租赁用于发送消息的专用电话号码。根据您的如何使用 Amazon Pinpoint 发送语音消息，您可能还需要更改账户的某些设置。例如，您可能希望请求生产访问权限以增加可发送的语音消息数。

主题

- [Amazon Pinpoint 语音沙盒](#)
- [设置 Amazon Pinpoint 语音渠道](#)
- [管理 Amazon Pinpoint 语音渠道](#)
- [支持的国家和地区（语音渠道）](#)
- [在 Amazon Pinpoint 中管理池](#)
- [语音渠道的最佳实践](#)

Amazon Pinpoint 语音沙盒

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [语音沙盒](#)

为了帮助保护我们的客户免受欺诈和滥用，我们会在您首次创建账户时将其置于沙盒环境中。沙盒环境还可以帮助您测试渠道，进而帮助您建立信誉。当您的账户位于沙盒中时，您具有对 Amazon Pinpoint 语音消息的完全访问权限，同时存在以下限制：

- 您的每日消息上限为 20 条。
- 您在 24 小时内最多可以向单个接收人发送五条语音消息。
- 您每分钟最多可以发送五个呼叫。
- 语音消息的最大时长为 30 秒。
- 您可以只向特定国家/地区发送语音消息。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[语音限额](#)。

当您准备好将账户移出语音沙盒时，请为提高服务限制请求创建一个 AWS Support 案例。有关更多信息，请参阅[请求生产访问权限](#)。

Note

在请求生产访问权限之前，您必须从您的 Amazon Pinpoint 账户发送至少一条语音消息。您可以在[测试消息收发](#)页面上发送语音消息，也可以使用 [SendMessage](#) API 发送语音消息。

设置 Amazon Pinpoint 语音渠道

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

要使用 Amazon Pinpoint 发送语音消息，请先创建一个新的 Amazon Pinpoint 项目。然后，为该项目启用语音渠道，并请求专用的电话号码（称为长代码）以发送语音消息。长代码是一个标准电话号码，最多包含 15 位数字，具体取决于它所在的国家或地区。这些电话号码是专用的，也就是说，它们只保留给您的 Amazon Pinpoint 账户使用。您可以租用各个国家或地区的本地电话号码。

i Tip

您也可以为现有的项目启用语音渠道。为此，请使用 Amazon Pinpoint 控制台上的短信和语音设置页面。有关更多信息，请参阅 [管理 Amazon Pinpoint 语音渠道](#)。

请注意，您为语音通道选择的设置也适用于项目的 SMS 通道。如果要从项目中发送语音和 SMS 消息，请选择支持两个通道的目标的设置。要了解启用和使用短信渠道的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 短信渠道](#)。

为新项目设置语音渠道

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择创建项目。
3. 对于项目名称，请输入名称，然后选择创建。

i Note

项目名称最多可包含 64 个字母数字字符。它也可以包含以下字符：逗号 (,)、句号 (.)、at 符号 (@)、下划线 (_)、等号 (=) 和加号 (+)。

4. 在 Project features (项目功能) 下的 SMS and voice (SMS 和语音) 部分中，选择 Configure (配置)。
5. 选择为此项目启用语音渠道。
6. 展开高级配置部分，然后选择申请电话号码。
7. 在定义您的电话号码页面上，对于国家/地区，请选择收件人所在的国家/地区。您一次只能选择一个国家/地区，但如有必要，可以稍后再选择其他国家/地区。
8. 指定电话号码的用例。您可以选择以下选项之一：
 - 促销 - 选择此选项可发送营销消息或宣传您的业务或服务的消息。
 - 事务性 - 选择此选项可发送对时间敏感的消息，例如密码重置或事务提醒。

在某些国家和地区，您选择的值可能会决定您为发送的每条消息支付的价格。事务性消息针对高送达率进行了优化，因此在许多国家/地区需要支付较高的成本。促销信息针对成本效益进行了优化。有关短信定价的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

9. 摘要部分显示有关该号码的信息。每月价格显示单个号码的费用。

10. 对于数量，请选择要购买的号码数量。在单个申请中，最多可以购买 10 个号码。您可以日后再购买其他号码。小计更新为显示对应您要购买的电话号码数量的每月总成本。
11. (可选) 如果您想购买其他电话号码，请选择添加国家或地区，然后重复前面的步骤，直到为所有您需要其长代码的国家/地区定义了请求为止。
12. 购买完电话号码后，选择下一步。
13. 审查并申请页面显示每个目的地国家的号码申请详情。
14. 总成本显示您选择的所有国家/地区的所有号码的总成本。
15. 如果您已准备就绪，请选择请求；否则，选择上一步，返回并进行任何更改。选择请求后，您将无法再进行更改。

管理 Amazon Pinpoint 语音渠道

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台为项目启用语音渠道，以及管理应用于您的 Amazon Pinpoint 账户的语音渠道的设置。例如，您可以为您的账户请求生产访问权限，或者请求专用的电话号码以发送语音消息。

主题

- [启用语音渠道](#)
- [请求生产访问权限](#)
- [申请电话号码](#)
- [释放电话号码](#)

启用语音渠道

您必须先为一个或多个项目启用语音渠道，然后才能使用 Amazon Pinpoint 发送语音消息。要了解如何创建新的项目并为其启用语音渠道，请参阅[设置 Amazon Pinpoint 语音渠道](#)。要为现有的项目启用语音渠道，请完成以下步骤。

请注意，您为语音通道选择的设置也适用于项目的 SMS 通道。如果要从项目中发送语音和 SMS 消息，请选择支持两个通道的目标的设置。要了解更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 短信渠道](#)。

为现有的项目启用语音渠道

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要为其启用语音渠道的项目。
3. 在导航窗格中的 Settings (设置) 下，选择 SMS and voice (SMS 和语音)。
4. 在短信和语音页面上，在短信设置旁边，选择编辑。
5. 选择为此项目启用语音渠道。
6. 选择保存更改。
7. 在短信和语音页面上，号码设置下，请参考该表以确定是否可以使用已与您的账户关联的任何电话号码发送语音消息。如果具有此类号码，语音列将在每个可用于发送语音消息的电话号码旁边显示已启用。如果没有此类号码，请[为语音渠道申请电话号码](#)。

请求生产访问权限

当您首次开始使用语音渠道时，您的账户处于沙盒中。

要取消对您账户的这些限额限制，您可以请求将账户移出沙盒。当从沙盒删除您的账户时，账户将具有生产环境访问权限。

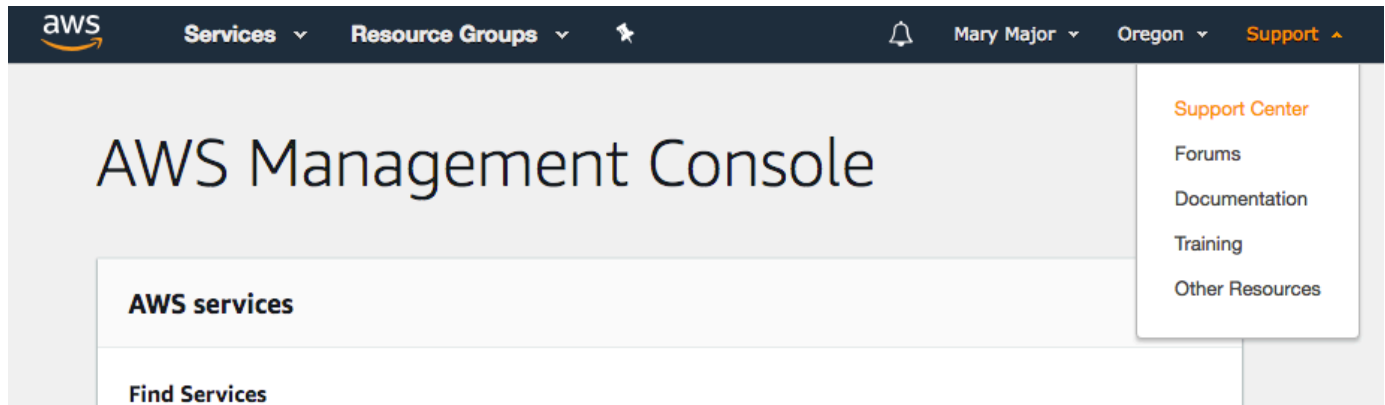
Note

在请求生产访问权限之前，您必须从您的 Amazon Pinpoint 账户发送至少一条语音消息。您可以在“[测试消息](#)”页面上发送语音消息，也可以使用 [SendMessages](#) Amazon Pinpoint REST API 发送语音消息。

如果您在沙箱 [SendVoiceMessage](#) 中使用的是亚马逊 Pinpoint 短信和语音 API (版本 2 API)，则需要验证要向其发送消息的目标号码。您可以通过经文本消息发送的一次性密码来[验证电话号码](#)。

请求生产环境访问权限

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在支持菜单中选择支持中心，如下图中所示。



3. 在建立支持案例下面，选择创建案例。
4. 选择想要提高服务限制？链接。
5. 对于限制类型，选择 Pinpoint 语音。
6. 完成以下信息：
 - 您计划每天发送的最大语音消息数是多少？
 - 您发送的每个通话的平均时长是多少？
 - 如何获取您计划向其发送语音消息的电话号码？
 - 您将使用多少个专用电话号码来发送消息？您为什么选择这个号码？
 - 您预计从每个电话号码拨出多少个电话？（1 到 X）条消息每（日/周/月/其他）
 - 您如何获得客户同意向其发送语音消息？
 - 客户如何不再接收您的消息？您将如何处理这些请求？
7. 在“请求”下的“区域”中，选择您用于发送语音留言的 AWS 区域。
8. 对于限制，请验证已选择生产访问。
9. 对于新限制值，请输入任意数字（您在此字段中输入的值并不重要）。
10. 在案例描述下，对于使用情形描述，提供以下详细信息：
 - 将发送语音消息的公司或服务的网站或应用程序。
 - 您的网站或应用程序提供的服务以及您的语音消息有助于该服务的方式。
11. 在 Contact options（联系选项）下，对于 Preferred contact language（首选联系语言），请选择您希望以 English（英语）还是 Japanese（日语）接收有关此案例的通信。
12. 完成后，选择 Submit（提交）。

Su AWS pport 团队会在 24 小时内对您的请求做出初步回应。

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果我们能做到这一点，我们将在 24 小时内准予您的请求。但是，如果我们需要从您那里获得其他信息，则可能需要更长的时间来处理您的请求。

如果您的使用情形与我们的策略不符，我们可能无法准予您的请求。

申请电话号码

您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台请求和租用电话号码以用于发送语音消息。这些电话号码被称为发起号码。发起号码的类型取决于目的地国家/地区，可以包括长代码、免费电话和 10DLC。

请求用于发送语音消息的专用长代码

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 Settings (设置) 下，选择 SMS and voice (SMS 和语音)。
3. 在电话号码下，选择申请电话号码。
4. 在定义您的电话号码页面上，对于国家/地区，请选择收件人所在的国家/地区。您一次只能选择一个国家/地区，但如有必要，可以稍后再选择其他国家/地区。

Tip

没有从收件人所在国家/地区获得电话号码会导致送达能力问题，因为这样的送达须尽力而为。

5. 指定电话号码的用例。您可以选择以下选项之一：
 - 促销 - 选择此选项可发送营销消息或宣传您的业务或服务的信息。
 - 事务性 - 选择此选项可发送对时间敏感的消息，例如密码重置或事务提醒。

在某些国家和地区，您选择的值可能会决定您为发送的每条消息支付的价格。事务性消息针对高送达率进行了优化，因此在许多国家/地区需要支付较高的成本。促销信息针对成本效益进行了优化。有关短信定价的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

6. 摘要部分显示有关该号码的信息。每月价格显示单个号码的费用。
7. 对于数量，请选择要购买的号码数量。在单个申请中，最多可以购买 10 个号码。您可以日后再购买其他号码。小计更新为显示对应您要购买的电话号码数量的每月总成本。
8. (可选) 如果您想购买额外的电话号码，请选择添加国家或地区。
9. 购买完电话号码后，选择下一步。

10. 审查并申请页面显示每个目的地国家的号码申请详情。
11. 总成本显示您选择的所有国家/地区的所有号码的总成本。
12. 如果您已准备就绪，请选择请求；否则，选择上一步，返回并进行任何更改。选择请求后，您将无法再进行更改。
13. 通常，请求会立即获得批准，并在页面顶部显示确认信息，称电话号码已成功添加。现在，您可以在短信和语音页面的电话号码选项卡上访问这些号码。

如果请求遇到任何错误，则会在页面顶部显示一条错误消息。常见的错误可能有：选择的国家/地区没有长代码可用，或者在尝试配置长代码时出现错误。在某些情况下，在批准您的请求之前，可能还需要对您的账户进行额外审查。如果出现此消息，则需要创建支持请求，以提供有关您的请求的更多信息。

释放电话号码

如果您的账户不再需要使用专用的电话号码（长代码），您可以释放并停止租用该号码。在释放专用的长代码时，我们将在下一个日历月停止向您收取长代码费用。

Important

如果释放专用的长代码，您将来可能无法再次获得相同的长代码。

释放专用的长代码

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 Settings (设置) 下，选择 SMS and voice (SMS 和语音)。
3. 在导航窗格中的 Settings (设置) 下，选择 SMS and voice (SMS 和语音)。
4. 在电话号码上，选择要释放的长代码，如下图所示。选择 删除电话号码。

Note

您也可以通过选择电话号码链接，然后从号码详细信息页面选择删除电话号码来删除电话号码。

Number	Type	Registered keyword	Country	SMS	Voice	Created Date
+1 251-512-5031	Long code		US	Enabled	Enabled	July 22nd 2020, 10:22 PM, UTC
+1 559-206-2435	Long code		US	Enabled	Enabled	January 25th 2021, 06:29 PM, UTC
+1 559-206-2631	Long code	keyword_244329971006	US	Enabled	Enabled	June 16th 2020, 04:01 PM, UTC

- 在删除号码确认窗口中，通过输入 **delete** 来确认您要释放长代码，然后选择删除。

支持的国家和地区（语音渠道）

⚠ Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [支持的国家/地区和区域（语音渠道）](#)。

您可以使用语音渠道向世界各地的收件人发送语音消息。但在某些国家/地区，您必须使用本地电话号码才能进行自动通话，例如使用 Amazon Pinpoint 语音渠道的通话。您可以直接从 AWS 获得多个国家和地区的本地电话号码（也称为长代码）。

您可以获得本地电话号码的国家/地区

下表列出了您可以获取本地电话号码以用于语音渠道的国家/地区。有些国家/地区未列在此表上，但您或许仍可以向该国家/地区的收件人发送语音消息（中国除外）。

如果需要本地地址列中的值为是，则必须通过在 AWS Support Center Console 中创建案例来请求长代码。有关更多信息，请参阅 [请求专用长代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)。如果需要本地地址列中的值为否，则您可以直接通过 Amazon Pinpoint 控制台租用本地电话号码。

国家或地区	需要本地地址？
阿根廷	可以
澳大利亚	可以
奥地利	否
巴林	可以
巴巴多斯	否
巴西	否
保加利亚	可以
布基纳法索	否
加拿大	否
开曼群岛	否
智利	否
哥伦比亚	否
柬埔寨	可以
克罗地亚	可以
塞浦路斯	否
多米尼加共和国	否
厄瓜多尔	否
萨尔瓦多	否
芬兰	可以
德国	可以

国家或地区	需要本地地址？
希腊	可以
格林纳达	否
危地马拉	否
匈牙利	可以
冰岛	可以
印度尼西亚	否
爱尔兰	可以
以色列	否
意大利	可以
牙买加	否
哈萨克	可以
肯尼亚	否
拉脱维亚	可以
立陶宛	否
卢森堡	可以
Mali	可以
墨西哥	可以
摩尔多瓦	可以
New Zealand	否
尼加拉瓜	可以

国家或地区	需要本地地址？
挪威	可以
秘鲁	否
菲律宾	否
波兰	可以
波多黎各	否
罗马尼亚	可以
斯洛伐克	可以
斯洛文尼亚	可以
南非	可以
瑞士	可以
中国台湾	可以
塔吉克斯坦	可以
泰国	可以
特立尼达和多巴哥	否
英国	否
美国	否
乌拉圭	可以
委内瑞拉	可以
越南	否

在 Amazon Pinpoint 中管理池

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

池是电话号码和发件人 ID 的集合，是包含字母数字字符的一些名称。创建池时，您可以配置指定的发起身份。此身份包括关键字、消息类型、选择退出列表、双向配置和自行管理的选择退出配置。

要使用 Amazon Pinpoint 创建一个新池，您必须先为一个或多个项目激活短信和语音渠道。为此，请前往 Amazon Pinpoint 控制台上的短信和语音设置页面。有关更多信息，请参阅 [在 Amazon Pinpoint 中管理短信和语音设置](#)。

Note

在美国东部（俄亥俄州）区域中池不可用。

创建池

池包括一个或多个与您的 AWS 账户关联的电话号码和发件人 ID。

如需创建池

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice（SMS 和语音）下，选择 Phone numbers（电话号码）。
3. 在池选项卡上，选择创建池。
4. （可选）在池设置部分下，为您的池添加一个名称。
5. 选择下列选项之一：
 - 发件人 ID – 如果选择此选项，请在为关联提供发件人 ID 部分下执行以下操作：
 - 对于发件人 ID，输入您的发件人 ID。
 - 对于国家/地区，选择国家/地区。
 - 对于消息类型，请为时效性内容（例如警报和一次性密码）选择事务性，为营销相关内容选择促销。

- 选择创建池。
- 电话号码 - 如果选择此选项，请在可供关联的号码部分下执行以下操作：
 - 选择一个电话号码来创建池。
 - 选择创建池。

关联和取消关联发起身份

创建一个池后，您可以将发起身份与其关联。

将发起身份与池关联

1. 在池详细信息页面的发起身份部分下，选择要与池关联的发起身份。
2. 选择关联到池。

取消现有发起身份与池的关联

1. 在池详细信息页面的发起身份部分下，选择要取消与池关联的发起身份。
2. 选择取消与池的关联。
3. 在取消关联确认窗口中，在文本字段中输入 **disassociate**。
4. 选择取消关联。

配置池设置

在池详细信息页面上，您可以配置要应用于池的设置。

配置池设置

1. 在池设置部分下，您可以选择配置以下任何设置：
 - 双向短信 - 当您开启双向短信时，可以接收来自客户的传入消息。
 - 删除保护 - 当您开启删除保护时，可以保护池不被删除。

- 共享路线 - 在某些国家/地区，Amazon Pinpoint 会维护一个共享发起身份池。当您激活共享路线时，Amazon Pinpoint 会努力使用其中一个共享身份来传送您的消息。在某些国家（包括美国），共享身份不可用。
 - 关键字 – 当您的号码收到以某个关键字开头的消息时，Amazon Pinpoint 会使用可自定义的消息予以响应。关键字最多可包含 25 个字符。
 - 如果您想添加更多关键字，请选择添加其他关键字。
 - 如果要删除关键字，请选择删除关键字。
 - 标签 – 标签是一对键和值，您可以选择将其应用于 AWS 资源，以控制对于资源的访问或使用。最多可以添加 50 个标签。
 - 要添加标签，请选择添加新标签。
2. 完成后，选择 Save changes (保存更改)。

删除池

您可以从 Amazon Pinpoint 中删除现有池。当您删除池时，Amazon Pinpoint 会取消所有发起身份与该池的关联。

删除池

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在池选项卡上，选择要删除的池。
4. 选择 Delete pool (删除池)。
5. 在删除池确认窗口中，在文本字段中输入 **delete**。
6. 选择 Delete。

语音渠道的最佳实践

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。该页面可能不再具有最新的信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [语音最佳实践](#)

本节包含与使用 Amazon Pinpoint 发送语音消息相关的几项最佳实践。这些实践有助于确保让您的收件人满意，也能避免您被收取意外费用。

本节中的主题：

- [遵守法律和法规](#)
- [在适当时间发送](#)
- [避免跨通道疲劳](#)
- [保护自己免受语音欺诈](#)

遵守法律和法规

如果您违反客户所在地的法律和法规，您可能面对重大罚款和处罚。因此，务必了解您开展业务的每个国家/地区内与自动语音通话相关的法律。作为发件人，这些法律可能对您适用，即使您不居住在这些国家/地区之一。您有责任遵守所有适用的法律。请注意，在某些国家，地方层面的规定比国家层面的规定更严格。例如，美国一些州在语音通话方面的规定就比美国联邦法律更为严格。该信息不作为法律建议。请咨询您的客户所在的每个国家/地区的律师以获得法律建议。

在适当时间发送

仅在每个收件人所在时区的正常白天工作时间发送消息。如果您在晚餐时间或午夜发送消息，则很可能导致您的客户退订您的消息以免被打扰。此外，许多国家和地区限制人们可以接收自动消息的日期和时间。尽管各个国家/地区的规定不同，但最好不要在上午 9 点之前或晚上 8 点之后发送消息。许多国家/地区还禁止在周日和法定假日发送消息。该信息不作为法律建议。请咨询您的客户所在的每个国家/地区的律师以获得法律建议。

避免跨通道疲劳

如果您使用多个通信渠道（例如语音、电子邮件、短信和推送消息），除非有充分的理由，否则不要通过多个渠道发送相同的消息。如果在多个渠道中同时发送相同消息，您的客户可能会认为这种行为很烦人且无益。

保护自己免受语音欺诈

由于语音通话可能很昂贵，所以必须保护您的 AWS 账户免受未经授权的访问，并监控您发送的消息的目的地。

谨慎管理 IAM 角色、策略和用户

通常，您的用户的 IAM 策略应授予最低权限，即仅授予执行任务所需的权限，仅此而已。您可以限制这些权限，以便只有少数用户拥有这些权限。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [IAM 安全最佳实践](#)。

此外，您应该定期更改用户的密码和访问密钥。更改密码和访问密钥的过程称为凭证轮换。有关更多信息，请参阅 [IAM 安全最佳实践](#)。

知道您要发往哪个国家/地区

您为发送语音消息而支付的每分钟费用取决于收件人所在的国家/地区。根据收件人电话号码中的国家/地区代码并不总能准确地判断他们在哪个国家/地区。例如，许多发件人意识到，美国和加拿大使用相同的国家代码 (+1)。但是，他们可能没有意识到，还有其他 23 个国家和地区（主要位于太平洋和加勒比海地区）也使用此代码。向其中一些国家/地区发送语音消息的费用可能比向其他国家/地区发送昂贵得多。例如，向美国和加拿大的收件人发送消息的费用为每分钟 0.013 美元，而向牙买加发送消息的费用为每分钟 0.564 美元¹。这三个国家的电话号码都以 +1 开头，后跟 10 位数字，因此在外行人看来，它们可能很难区分。

您可以使用 [Amazon Pinpoint 电话号码验证服务](#) 来验证您的消息发往的每个电话号码所在的国家/地区。

仅限发送到特定国家/地区

如果您只打算向特定国家/地区的收件人发送消息，请将您的消息发送应用程序配置为仅向这些国家/地区发送消息。

限制发送给单个号码的消息数量

配置您的应用程序，使其每天只能向同一个收件人发送一定数量的语音消息。

¹ 截至 2021 年 12 月，报价均为准确价格。每分钟费率可能会发生变化。有关当前定价，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

Amazon Pinpoint 应用程序内消息渠道

您可以使用应用程序内消息向应用程序的用户发送有针对性的消息。应用程序内消息是高度可定制的。它们可以包括用于打开网站或使用户转向应用程序特定部分的按钮。您可以配置背景和文本颜色，定位文本，以及向通知中添加按钮和图像。您可以发送一条消息，或者创建最多包含五条独特消息的轮盘。与电子邮件或短信等其他渠道不同，所有 Amazon Pinpoint 项目中都默认启用应用程序内消息。此外，应用程序内消息不支持使用替代变量。

您可以使用 AWS Amplify 将 Amazon Pinpoint 的应用程序内消息功能无缝集成到您的应用程序中。Amplify 可以自动完成获取消息、呈现消息以及向 Amazon Pinpoint 发送分析数据的过程。React Native 应用程序目前支持这种集成。有关更多信息，请参阅《Amplify Framework 文档》中的 [应用程序内消息](#)。

Amazon Pinpoint 如何处理应用程序内消息

向用户显示应用程序内消息包括三个步骤。第一步是创建消息模板。消息模板定义了消息的外观和内容。应用程序内消息可以是出现在屏幕上的单条消息、覆盖整个屏幕的消息或最多包含五条消息的轮盘。有关创建应用程序内消息模板的更多信息，请参阅 [创建应用程序内模板](#)。

第二步是创建应用程序内活动。您可以配置在特定事件发生时发送活动。例如，当用户在游戏中达到一定等级，或者当他们在您的在线商店里查看某件物品时，您可以触发发送活动。有关创建活动的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 活动](#)。

Note

您的活动的目标端点要接收应用程序内消息，他们必须具有 IN_APP 端点类型。

第三步，要在您的应用程序中显示应用程序内消息，您的应用程序必须调用 [GetInAppMessages](#) API 来检索消息。响应提供了每个用户有权访问的 JSON 格式的消息列表。当消息显示给用户时，您可以将分析事件传递回 Amazon Pinpoint。这样做可以让您收集应用程序内消息活动的指标。有关在应用程序中使用应用程序内通知的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的 [处理应用程序内消息](#)，或 AWS Messaging and Targeting 博客上的 [使用 Amazon Pinpoint 应用程序内消息动态个性化设置您的产品内用户体验](#)。

Amazon Pinpoint 中的自定义渠道

您可以通过创建自定义渠道来扩展 Amazon Pinpoint 的功能。您可以使用自定义渠道，通过任何具有 API 的服务（包括第三方服务）向客户发送消息。例如，您可以使用自定义渠道通过 WhatsApp 或 Facebook Messenger 等第三方服务发送消息。

Note

对于任何您用来通过自定义渠道发送消息的第三方服务，Amazon Web Services 不承担任何责任。第三方服务可能受其他条款的约束。在使用自定义渠道发送消息之前，您应该查看这些条款。

您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台将活动配置为通过自定义渠道发送消息。有关更多信息，请参阅[市场活动](#)。

设置和管理自定义渠道

您可以通过使用 Webhook 或通过 AWS Lambda 函数调用服务的 API 来创建自定义渠道。有关在 Lambda 中创建自定义渠道函数的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[创建自定义渠道](#)。

与 Amazon Pinpoint 中的其他渠道不同，您不必启用自定义渠道功能。自定义渠道在所有 Amazon Pinpoint 项目中是默认启用的。您无需请求生产访问权限即可使用自定义渠道。

Amazon Pinpoint 客户细分

当您创建一个活动时，您会选择客户细分，以将该活动发送给它。客户细分是您的具有某些相同属性的一组客户。例如，在 Android 设备上使用您的 2.0 版应用程序的所有客户可以是一个客户细分，居住在洛杉矶市的所有客户也可以是一个客户细分。您可以将多个活动发送到单个客户细分，也可以将单个活动发送到多个客户细分。

您可以在 Amazon Pinpoint 中创建以下两种类型的客户细分：

- **动态客户细分** – 基于您定义的属性的客户细分。动态客户细分可能会随着时间的推移而发生变化。例如，您在 Amazon Pinpoint 中添加了新的端点，或者修改或删除了现有端点，则该客户细分中的端点数量就会增加或者减少。有关动态客户细分的更多信息，请参阅[the section called “构建客户细分”](#)。
- **导入的客户细分** – 在 Amazon Pinpoint 的外部创建并以 CSV 或 JSON 格式保存的客户细分。当您创建导入的客户细分时，需将文件上传到 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)。Amazon Pinpoint 从 Amazon S3 检索文件，并根据这些文件的内容创建新的端点。导入的客户细分是静态的，从不改变。要进行更改，您必须重新导入包含这些更改的分段。当您创建新的客户细分时，可以使用导入的客户细分作为基础客户细分，然后通过添加筛选条件来进行优化。有关导入客户细分的更多信息，请参阅[the section called “导入客户细分”](#)。

构建客户细分

在将您的应用程序与 Amazon Pinpoint 集成后，您可以创建基于应用程序提供给 Amazon Pinpoint 的数据的动态客户细分。创建动态客户细分时，您选择要创建的客户细分类型，创建一个客户细分组，然后通过选择客户细分和定义这些客户细分的标准来完善该客户细分组。例如，您可以创建一个动态客户细分组，然后选择一个受众客户细分以及标准，即，所有在 Android 设备上使用您的 2.0 版本应用程序的客户，以及所有在过去 30 天使用过您的应用程序的客户。当您的应用程序记录新的客户互动时，Amazon Pinpoint 会连续重新评估您的客户细分。因此，每个客户细分的大小和成员会随着时间的推移发生变化。有关将您的应用程序与 Amazon Pinpoint 集成的信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的[将 Amazon Pinpoint 与您的应用程序集成](#)。

客户细分组

当您创建动态客户细分时，会创建一个或多个客户细分组。一个客户细分组包含以下部分：

- **基础客户细分** – 定义初始用户群的客户细分。您可以在 Amazon Pinpoint 项目中指定一个基础客户细分、多个基础客户细分或者所有客户细分。

- 标准 - 应用于基础客户细分之上的受众信息类别。您可以添加多组标准，然后在这些标准之间建立关系。
- 筛选条件 - 筛选条件可减少属于客户细分的受众数量。您可以添加任意个筛选条件来定制符合需求的客户细分。

虽然您必须至少创建一个客户细分组，但也可以创建第二个客户细分组，然后在这两个组之间建立关系。

创建动态客户细分

以下步骤介绍如何创建和配置客户细分：

- [步骤 1：创建新的客户细分或导入现有的客户细分](#)
- [步骤 2：配置客户细分组 1](#)
- [步骤 3：选择要包含在组中的客户细分](#)
- [步骤 4：选择和配置客户细分标准](#)
- [步骤 5：添加第二个标准组](#)
- [步骤 6：添加客户细分组 2](#)

步骤 1：创建新的客户细分或导入现有的客户细分

构建客户细分

1. [登录 AWS Management Console](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/) 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要向其中添加客户细分的项目。
3. 在导航窗格中，选择客户细分。客户细分页面打开，显示您之前定义的客户细分。
4. 选择创建客户细分。
5. 在创建客户细分下，选择构建一个客户细分。

Create a segment

Build a segment

Create a dynamic segment based on the attributes of your customers.

Import a segment

Import a CSV or JSON file that contains a list of specific recipients.

6. 对于客户细分名称，输入客户细分的名称以便以后易于识别。

步骤 2：配置客户细分组 1

首先，选择如何为客户细分组定义受众细分。

配置客户细分组 1

- 在客户细分组 1 下，对于基础客户细分，选择以下选项之一：
 - 包括任一受众 – 如果您使用多个客户细分作为一个基础客户细分，则新的客户细分包含的端点至少在您选择的一个客户细分中。例如，您可能有两个动态客户细分，一个是 **18 ###**，另一个是 **#####**。当选择此选项时，您的目标受众是任何 18 岁以上或居住在纽约市的受众。
 - 包括全部受众 – 如果您使用多个客户细分作为一个基础客户细分，则新的客户细分仅包含所有选定客户细分都有的端点。例如，您可能有两个动态客户细分，一个是 **18 ###**，另一个是 **### ###**。选择此选项时，您的目标受众是所有 18 岁以上并且居住在纽约市的受众。

The screenshot shows the configuration page for 'Segment group 1'. It includes a title 'Segment group 1 Info' and a descriptive paragraph. Below this, there are two main sections: 'Base segments Info' and 'Criteria - optional Info'. In the 'Base segments Info' section, there are two radio buttons: 'Include any audiences' (which is selected) and 'Include all audiences'. Below these is a dropdown menu labeled 'Include audiences that are in any of the following:' with 'All segments' selected. The 'Criteria - optional Info' section is currently empty, with an 'Add criteria' button at the bottom.

步骤 3：选择要包含在组中的客户细分

下一步是选择将哪些客户细分包含在组中。这些客户细分由您想挑选到客户细分组的受众组成。

- 对于下拉列表，选择要包含在客户细分组中的一个或多个客户细分。您添加的每个客户细分都会显示在这部分中。

Note

当您选择客户细分时，客户细分下拉列表不会关闭。它保持打开，并且在您纳入组的每个客户细分旁边都有一个对勾。您可以清除任何想要删除的客户细分旁的对勾。选择完客户细分后，选择下拉列表外部的一个区域即可关闭它。

2. 当您添加或移除客户细分时，“客户细分估计”部分更新，以显示设置为接收活动的符合条件的端点和端点总数。符合条件的端点是客户细分组的“任一/并且”关系所确定的那些端点，而端点总数是所有端点的和，无论关系连接器如何。

Segment estimate <small>Info</small>	
Eligible endpoints The number of customers who will receive campaigns that target this segment.	Total endpoints The number of recipients who meet the criteria for this segment.
1,029 endpoints	1,037 endpoints

步骤 4：选择和配置客户细分标准

选择客户细分后，您可以通过对这些客户细分应用属性、运算符和值来进一步完善目标受众。

选择和配置客户细分标准

1. 对于属性，您可以从以下类型中进行选择：
 - 标准属性 - 根据受众的默认属性之一筛选受众。
 - 渠道类型 - 根据收件人的端点类型筛选受众：电子邮件、短信、推送或自定义。
 - 活动 - 根据受众是否活跃筛选受众。
 - 自定义端点属性 - 根据端点特定的属性筛选受众。例如，这可能是已选择退出通讯组列表的客户列表，或者是注册了通讯组列表的客户列表。
 - 客户用户属性 - 根据用户特定的属性筛选受众。例如，这可能是 *LastName* 或 *FirstName*。

- 指标 - 根据定量评估筛选受众。例如，您可能有一个指标####，如果您想要挑选访问某个特定地点 *x* 次的受众，则可以选择该指标。
2. 选择运算符并输入值。运算符决定属性与您输入的值的关系。值不能超过 100 个字符，并且所有组、标准和筛选器中的值总共不能超过 100 个。以下描述了可用的运算符。每个属性有自己的一组支持的运算符。

 Note

渠道类型属性不使用运算符或值。

- 之后 - 筛选某个特定日期之后的受众。
- 之前 - 筛选某个特定日期之前的受众。
- 之间 - 根据日期范围筛选受众。
- 包含 - 根据字符串中的子字符串筛选受众时使用该运算符。例如，如果您有一个城市指标，则可以传递 *ew* 以返回 *New York City* 或 *Newcastle*。传递的值区分大小写，因此 *ew* 返回不同于 *EW* 的结果。
- 期间 - 仅用于“活动”属性。按以下时间范围之一筛选受众：最后一天、过去 7 天、过去 14 天或过去 30 天。
- 等于 - 仅用于“指标”属性，此运算符按数值筛选结果。例如，您可能有一个指标####，可以使用该指标仅按访问某个地点 *3* 次的客户来筛选结果。
- 大于 - 此运算符仅用于“指标”属性，筛选大于被传递值的结果。例如，您可能有一个指标####，可以使用该指标仅按访问某个地点超过 *3* 次的客户来筛选结果。
- 大于或等于 - 此运算符仅用于“指标”属性，筛选大于或等于被传递值的结果。例如，您可能有一个指标####，可以使用该指标仅按访问某个地点 *3* 次或更多次的客户来筛选结果。
- 是 - 使用此选项按端点特定的属性进行筛选。当您选择此选项时，指定端点在多久之前是活跃的，或者是非活跃的已有多长时间。之后，您可以根据需要指定与该端点关联的其他属性。
- 不是 - 如果要筛选掉与传递值匹配的结果，请使用此选项。例如，您可能有一个##客户用户端点，可用于筛选掉包含特定城市的结果。使用此运算符和 *New York City* 作为值，以忽略包含该城市的任何结果。
- 小于 - 此运算符仅用于“指标”属性，筛选小于被传递值的结果。例如，您可能有一个指标####，可以使用该指标仅按访问某个地点不到 *3* 次的客户来筛选结果。
- 小于或等于 - 此运算符仅用于“指标”属性，可筛选小于或等于被传递值的结果。例如，您可能有一个指标####，可以使用该指标仅按访问某个地点 *3* 次或更少次的客户来筛选结果。

- 之时 - 使用此指标筛选结果。例如，您可能有一个指标 *OptOut*，您可以使用该指标仅按那些在 *2020/11/09* 选择退出通讯组列表的客户筛选结果。

Note

Amazon Pinpoint 控制台对于所有基于时间的筛选条件使用默认时间 00:00:00 UTC。如果您输入的日期为 *2020-12-31*，则控制台将时间传递为 *2020-12-31T12:00:00Z*。因此，如果您有多个客户细分传递具有不同时间的日期 2020-20-12，Amazon Pinpoint 控制台会将所有这些客户细分的日期和时间都记录为 *2020-12-31T12:00:00Z*。

3. (可选) 要将其他属性应用于此标准，请选择添加筛选条件。要创建另一组客户细分标准，请选择添加标准。要创建第二个客户细分组，请选择添加另一个客户细分组。有关添加第二个客户细分组的信息，请参阅[步骤 6：添加客户细分组 2](#)。
4. 完成设置此客户细分后，选择创建客户细分。

步骤 5：添加第二个标准组

您可以添加标准组来进一步完善结果。您将在此标准组和之前的组之间建立关系。

添加第二个标准组

1. 选择添加标准。
2. 通过选择以下选项之一，创建该组与之前的组之间的关系：
 - AND – 客户细分仅包含满足两个标准组标准的受众。
 - OR – 客户细分包含满足任一标准组标准的受众。
 - NOR – 客户细分从结果中排除满足标准的受众。

Base segments [Info](#)

Include any audiences
 Include all audiences

Include audiences that are in any of the following: All segments

dates × channels ×
Dynamic Dynamic

Criteria - *optional* [Info](#)

Attribute	Operator	Values	
SMS	Select an operator	Q Enter a value	Remove
Country	Is	Q Enter a value	Remove
		US ×	

Add filter

Attribute	Operator	Values	
Select an attribute	Select an operator	Q Enter a value	Remove

Add filter

Add criteria

3. (可选) 要添加另一个标准组，请选择添加标准，或者要添加第二个客户细分组，请选择添加另一个客户细分组。有关更多信息，请参阅 [步骤 6：添加客户细分组 2](#)。
4. 完成设置客户细分组后，选择创建客户细分。

步骤 6：添加客户细分组 2

您可以选择创建第二个客户细分组并创建与客户细分组 1 的关系。使用 Amazon Pinpoint 控制台创建客户细分时，每个客户细分最多可以有两个客户细分组。如果您向客户细分中添加第二个客户细分组，则可以选择以下两种方式之一来指定两个客户细分组的连接方式：

- 通过使用 AND 逻辑 – 如果您使用 AND 逻辑连接两个客户细分组，您的客户细分将包含满足这两个客户细分组中所有标准的所有端点。
- 通过使用 OR 逻辑 – 如果您使用 OR 逻辑连接两个客户细分组，您的客户细分将包含满足其中一个客户细分组中所有标准的所有端点。

Note

如果您使用导入的客户细分作为第一个客户细分组的基础客户细分，则无法创建第二个客户细分组。

配置第二个客户细分组

1. 选择添加另一个客户细分组。
2. 创建与第一个客户细分组的关系。如果您选择 AND，则客户细分仅包含满足这两个客户细分组的标准客户。如果您选择 OR，则客户细分将包含满足任一客户细分组中的标准的客户。在客户细分组 2 中，您有第三个选项，即排除受众。排除的客户细分将不会包含在结果中。只能在客户细分组 2 中排除受众。

AND ▲
AND
OR

Segment group 2 [Info](#) Delete

A segment group contains filters that you apply to base segments. If you choose an imported segment as a base segment, you can't use other imported segments as base segments nor add an additional segment group.

Base segments [Info](#)

Exclude audiences
 Include any audiences
 Include all audiences

Include audiences that are in **none** of the following:

Criteria - optional [Info](#)

Add criteria

3. 选择要包含在客户细分组 2 中的客户细分。请参阅 [步骤 3：选择要包含在组中的客户细分](#)。
4. (可选) 选择筛选客户细分所依据的标准。请参阅 [步骤 4：选择和配置客户细分标准](#)。
5. (可选) 添加其他标准组。请参阅 [步骤 5：添加第二个标准组](#)。
6. 完成设置客户细分后，选择创建客户细分。

管理客户细分

您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台为项目的客户细分创建、查看、复制和执行其他管理任务。如果您要打开客户细分来查看其设置，则也可以快速创建使用该客户细分的活动。有关管理分段的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[创建分段](#)

管理客户细分

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择包含您要管理的客户细分的项目。
3. 在导航窗格中，选择客户细分。
4. 在客户细分列表中，选择您要管理的客户细分。
5. 在操作菜单上，选择以下选项之一：
 - 查看详细信息 – 选择此选项可显示有关客户细分的信息，包括创建客户细分的日期和时间，以及上次更新客户细分的日期和时间。

当您查看动态客户细分的详细信息时，还会看到满足客户细分标准的终端节点的大致数量，以及定义客户细分的客户细分组和筛选器。当您查看导入的客户细分的详细信息时，还会看到为该客户细分导入的记录数。如果是从 Amazon S3 位置导入客户细分，您还会看到有关该位置的详细信息以及用于从该位置导入该客户细分的 IAM 角色的名称。

- 编辑 - 选择此选项可更改动态客户细分的设置。

Note

您无法编辑导入的客户细分的属性。

- 复制到新的 – 选择此选项可创建一个新的客户细分（即所选客户细分的副本）。然后，您可以修改新客户细分中的任何设置，而不会更改原始客户细分。
- 导出 – 选择此选项可将客户细分导出到您的计算机上的一个文件中。有关更多信息，请参阅[导出客户细分](#)。
- 删除 – 选择此选项可永久删除客户细分。删除客户细分后无法恢复。

Important

如果您删除某个客户细分，使用该客户细分的所有活跃活动都将失败并停止运行。同样，使用该客户细分的所有活跃旅程也可能会失败并停止运行。如果旅程继续运行，则可能会提前从该旅程中删除属于该客户细分的任何参与者。删除客户细分之前，最好先确认是否有任何活跃的活动或旅程在使用该客户细分。

导入客户细分

使用 Amazon Pinpoint，您可以定义一个用户客户细分，方法是导入包含有关属于客户细分的用户的信息的文件。如果您在 Amazon Pinpoint 之外定义用户客户细分，但又想通过 Amazon Pinpoint 活动吸引用户，则导入客户细分非常有用。

与在控制台中使用客户细分生成器创建的动态客户细分不同，导入客户细分是一组不变的端点或用户 ID：

端点

可以向其发送消息的目的地，如电子邮件地址、移动设备标识符或移动电话号码。端点定义可以包括描述您向其发送消息的用户或设备的属性。也可以包括用户 ID。

可以通过导入端点定义列表来定义客户细分。Amazon Pinpoint 创建客户细分，并用新的信息来更新之前您添加到 Amazon Pinpoint 的任何端点。

用户 ID

代表受众中单个用户的 ID。此 ID 必须分配给一个或多个端点。例如，如果某个人员在多个设备上使用您的应用程序，则您的应用程序可将此人员的用户 ID 分配给每个设备的端点。

仅当您已将用户 ID 关联的端点添加到 Amazon Pinpoint 中时，才可以通过导入用户 ID 来定义客户细分。

导入客户细分由端点、用户 ID 或这二者的组合组成。使用 Amazon Pinpoint 向客户细分发送消息时，可能的目的地包括：

- 导入文件中所列的每个端点。
- 与导入文件中所列的每个用户 ID 关联的每个端点。

创建新客户细分时，您可以使用一个导入客户细分作为基本客户细分。然后，您可以对该基本客户细分应用筛选条件，以根据您的需求对其进行优化。

导入客户细分注意事项

创建导入客户细分时，请考虑以下因素：

- 当您创建活动时，必须选择一个客户细分。当您选择动态客户细分时，Amazon Pinpoint 提供该客户细分大小的估计值。但是，当您选择导入的客户细分时，Amazon Pinpoint 无法提供估计值。
- 如果您创建一个当发生某些事件时发送消息的活动，您不能使用导入客户细分。基于事件的活动只能使用动态客户细分。有关创建动态客户细分的更多信息，请参阅[构建客户细分](#)。

客户细分文件

您可以在逗号分隔值 (CSV) 或 JSON 文件中定义属于您的客户细分的端点或用户 ID。然后，将此文件导入 Amazon Pinpoint 来创建客户细分。

导入客户细分时，请记住以下几点：

- Amazon Pinpoint 无法导入压缩的文件。
- 您导入的文件必须使用 UTF-8 字符编码。
- 如果要导入新的端点，Address 和 ChannelType 属性是必需的。
- 如果要更新现有的端点，则 Id 属性对于要更新的每个端点都是必需的。
- 您的端点定义只能包含特定属性。有关列表，请参阅[支持的属性](#)。此外，属性名称必须为 50 个或更少的字符。属性值必须为 100 个或更少的字符。

示例客户细分文件

本节中的示例文件基于以下数据：

示例端点属性值

ChannelType	地址	Location. Country	Demograph ic.Platform	Demograph ic.Make	用户。 UserId
短信	+16045550 182	CA	Android	LG	example-u ser-id-1

ChannelType	地址	Location. Country	Demograph ic.Platform	Demograph ic.Make	用户。 UserId
APNS	1a2b3c4d5 e6f7g8h9i 0j1a2b3c4 d5e6f	美国	iOS	Apple	example-u ser-id-2
EMAIL	john.stil es@exampl e.com	美国	iOS	Apple	example-u ser-id-2
GCM	4d5e6f1a2 b3c4d5e6f 7g8h9i0j1 a2b3c	CN	Android	Google	example-u ser-id-3
EMAIL	wang.xiul an@exampl e.com	CN	Android	OnePlus	example-u ser-id-3

此表中的每一行代表一个端点。请注意，用户 ID example-user-id-2 和 example-user-id-3 将分别分配给两个端点。

Example 包含端点定义的文件

CSV

您可以导入在 CSV 文件中定义的端点，如以下示例中所示：

```
ChannelType,Address,Location.Country,Demographic.Platform,Demographic.Make,User.UserId
SMS,+16045550182,CA,Android,LG,example-user-id-1
APNS,1a2b3c4d5e6f7g8h9i0j1a2b3c4d5e6f,US,iOS,Apple,example-user-id-2
EMAIL,john.stiles@example.com,US,iOS,Apple,example-user-id-2
GCM,4d5e6f1a2b3c4d5e6f7g8h9i0j1a2b3c,CN,Android,Google,example-user-id-3
EMAIL,wang.xiulan@example.com,CN,Android,OnePlus,example-user-id-3
```

第一行是标头，其中包含端点属性。有关可能属性的完整列表，请参阅 [支持的属性](#)。

后续行通过为标头中的每个属性提供值来定义端点。

要在值中包含逗号或双引号，请将值括在双引号内，如 "aaa,bbb"。

CSV 文件不能包含换行符或制表符。如果您的文件包含带有换行符或制表符的数据，则文件中的数据可能无法导入，或者导入过程可能会失败。

JSON

您可以导入在新行分隔的 JSON 文件中定义的端点。在此格式中，每一行都是一个完整的 JSON 对象，其中包含单独的端点定义，如以下示例中所示：

```
{ "ChannelType": "SMS", "Address": "+16045550182", "Location":  
  { "Country": "CA", "Demographic": { "Platform": "Android", "Make": "LG" }, "User":  
    { "UserId": "example-user-id-1" } }  
{ "ChannelType": "APNS", "Address": "1a2b3c4d5e6f7g8h9i0j1a2b3c4d5e6f", "Location":  
  { "Country": "US", "Demographic": { "Platform": "iOS", "Make": "Apple" }, "User":  
    { "UserId": "example-user-id-2" } }  
{ "ChannelType": "EMAIL", "Address": "john.stiles@example.com", "Location":  
  { "Country": "US", "Demographic": { "Platform": "iOS", "Make": "Apple" }, "User":  
    { "UserId": "example-user-id-2" } }  
{ "ChannelType": "GCM", "Address": "4d5e6f1a2b3c4d5e6f7g8h9i0j1a2b3c", "Location":  
  { "Country": "CN", "Demographic": { "Platform": "Android", "Make": "Google" }, "User":  
    { "UserId": "example-user-id-3" } }  
{ "ChannelType": "EMAIL", "Address": "wang.xiulan@example.com", "Location":  
  { "Country": "CN", "Demographic": { "Platform": "Android", "Make": "OnePlus" }, "User":  
    { "UserId": "example-user-id-3" } }
```

有关可能属性的完整列表，请参阅 [支持的属性](#)。

Example 包含用户 ID 的文件

CSV

您也可以导入在 CSV 文件中列出的用户 ID。要在值中包含逗号或双引号，请将值括在双引号内，如 "aaa,bbb"。

CSV 文件的值内不支持使用换行符。必须在一行中输入单个端点的多个用户 ID，ID 之间用空格隔开，如下例所示。

```
User.UserId
```

```
example-user-id-1 example-user-id-2 example-user-id-3
```

第一行是标头，其中只能包含 `User.UserId` 属性。

后续行列出属于该客户细分的每个用户 ID。

正如您在示例端点定义中看到的，用户 ID `example-user-id-1` 与一个端点关联。用户 ID `example-user-id-2` 和 `example-user-id-3` 各与两个端点关联。因此，通过导入该文件创建的客户细分可以用来向最多五个端点发送消息。

JSON

您也可以导入在新行分隔的 JSON 文件中所列的用户 ID，如以下示例中所示：

```
{"User":{"UserId":"example-user-id-1"}}
{"User":{"UserId":"example-user-id-2"}}
{"User":{"UserId":"example-user-id-3"}}
```

正如您在示例端点定义中看到的，用户 ID `example-user-id-1` 与一个端点关联。用户 ID `example-user-id-2` 和 `example-user-id-3` 各与两个端点关联。因此，通过导入该文件创建的客户细分可以用来向最多五个端点发送消息。

导入客户细分

将客户细分导入 Amazon Pinpoint 有两种办法：一是直接从计算机上传文件，二是导入存储在 Amazon S3 存储桶中的文件。

从计算机上传文件通常是导入客户细分的最简单方法，尤其是您的计算机上已有客户数据时。但是，您一次只能导入 10 个文件，并且只能上传小于 1 GB 的文件。

如果您需要一次导入 10 个以上的文件，或者需要上传大于 1 GB 的文件，则应从 Amazon S3 导入文件。如果您已经具有将客户数据文件发送到 Amazon S3 以进行存储的流程，则 Amazon S3 导入选项也很有用。

此部分包含使用这两种方法导入客户细分的过程。

通过从您的计算机上传文件来导入客户细分

您可以通过直接从计算机最多上传 10 个文件来创建客户细分。上传的文件可以采用 CSV 或 JSON 格式。您可以上传采用这两种格式的任何组合的文件。例如，您可以上传一个 JSON 文件和三个 CSV 文件。

导入客户细分

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要将客户细分添加到的项目。
3. 在导航窗格中，选择客户细分。
4. 选择创建客户细分。
5. 在创建客户细分下，选择导入客户细分。
6. 在导入方法下，选择从计算机上传文件。
7. 在要导入的文件下，选择选择文件。选择要导入的一个或多个文件。

Note

您也可以直接将文件从计算机的文件资源管理器拖放到将文件拖放到此处区域。

8. 当您上传文件到 Amazon Pinpoint 时，必须为每个导入的文件提供一个客户细分名称。在客户细分名称下，输入要导入的每个文件的客户细分名称，如下图所示。

Segment names

Amazon Pinpoint creates a new segment for each file that you import. Specify the segment names below.

High Value Customers.csv (614 Bytes)

Name ✕

Top Users by Activity.json (977 Bytes)

Name ✕

Note

默认情况下，Amazon Pinpoint 提供一个客户细分名称，该名称就是导入的文件的名称，但不带文件扩展名。您可以将这些默认值更改为任何名称。

您可以对多个客户细分使用相同名称。如果您这样做，Amazon Pinpoint 会为每个文件创建不同的客户细分，并为每个文件分配唯一 ID。对于导入的每个文件，创建日期也略有不同。您可以使用这些因素来区分同名的客户细分。

9. 完成后，选择创建客户细分。

从存储在 Amazon S3 中的文件导入客户细分

在使用此过程导入客户细分之前，您必须先创建一个 Amazon S3 存储桶并将您的文件上传到该存储桶。您可以将不同客户细分的文件组织在不同的文件夹中。当 Amazon Pinpoint 导入一个客户细分的端点或用户 ID 时，它将包括所有文件夹和子文件夹下属于您指定的 Amazon S3 位置的文件。

有关创建存储桶和上传对象的介绍，请参阅 [Amazon Simple Storage Service 用户指南](#)。

Amazon Pinpoint 只能为每个客户细分导入一种文件格式（CSV 或 JSON），因此您指定的 Amazon S3 路径应只包含单一类型的文件。

导入客户细分

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要将客户细分添加到的项目。
3. 在导航窗格中，选择客户细分。
4. 选择创建客户细分。
5. 在创建客户细分下，选择导入客户细分。
6. 对于客户细分名称，输入客户细分的名称以便以后易于识别。
7. 对于 Amazon S3 URL，输入包含您的客户细分文件的 Amazon S3 存储桶的位置。此存储桶的地址必须采用以下格式：

```
s3://bucket-name/folder-name
```

Amazon Pinpoint 从您指定的路径以及该路径中的任意子文件夹导入文件。

8. 对于 IAM 角色，请完成下列步骤之一：
 - 如果您想让 Amazon Pinpoint 创建一个角色，以允许它从 Amazon S3 存储桶读取，则选择自动创建角色。然后，对于 IAM 角色，为您创建的角色输入一个名称。
 - 如果您已创建允许 Amazon Pinpoint 从 Amazon S3 存储桶读取的 IAM 角色，则选择选择现有角色。然后，对于 IAM 角色，请选择一个包含相应权限的角色。

如果您要自己创建 IAM 角色，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的[用于导入端点或客户细分的 IAM 角色](#)。创建角色之后，在 Amazon Pinpoint 控制台中指定它。

- 在“要导入的文件类型”下，根据您上传到 Amazon S3 的文件格式，选择 JavaScript 对象表示法 (JSON) 或逗号分隔值 (CSV)。
- 选择创建客户细分。

支持的属性

本节中的表列出并描述了您可以在导入到 Amazon Pinpoint 的端点定义中指定的属性。如果您通过使用 CSV 文件导入客户细分，则文件中的标头应该与属性列中显示的名称匹配。

对于 JSON 文件，属性名称中的句点指示句点后的名称是嵌套在父对象中的对象，而父对象的名称就是句点之前的值。例如，包含 `Demographic.Make` 和 `Demographic.Model` 属性的 JSON 文件具有以下结构：

```
{
  ...
  "Demographic": {
    ...
    "Make": "Apple",
    "Model": "iPhone"
    ...
  }
  ...
}
```

完整 JSON 结构非常类似于《Amazon Pinpoint API 参考》中的[示例端点请求](#)。但是，当您导入客户细分时，并非端点请求架构中的所有属性都受支持，包括 `EndpointStatus` 和 `EffectiveDate`。

要使一个自定义字段包含 CSV 文件中的多个值，您需要复制标头并为每个标头保留一个值。例如：

```
...,User.UserId,
  User.UserAttributes.new_multi_field,User.UserAttributes.new_multi_field
...,example-user-id-2,test10,test20
```

您可以将显示为 `custom_attribute` 的属性名称替换为任意值。例如，如果要将在用户的名和姓存储在名为 `FirstName` 和 `LastName` 的属性中，则可以分别创建名为

`User.UserAttributes.FirstName` 和 `User.UserAttributes.LastName` 的自定义属性。属性名称最多可包含 50 个字符。属性值最多可包含 100 个字符。属性名称区分大小写。

在 JSON 中，自定义属性需要采用 `"Attributes":{"Ride":["Bus"]}` 格式。

属性	描述
Address	<p>您发送到端点的消息或推送通知的唯一目标地址，例如电子邮件地址、电话号码或设备令牌。</p> <div style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> Note</p> <p>如果端点地址是一个电话号码，则必须以 E.164 格式指定。有关 E.164 格式的更多信息，请参阅维基百科上的 E.164。</p> </div>
Attributes. <i>custom_attribute</i>	<p>描述端点的自定义属性。创建客户细分时，您可以使用此类属性作为选择标准。您可以使用任意值替换 <i>custom_attribute</i>。</p>
ChannelType	<p>向端点发送消息或推送通知时使用的渠道。例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • APNS – 适用于可以接收您通过 Apple Push Notification service (APNs) 渠道发送到运行在 iOS 设备上的应用程序的推送通知的端点。 • EMAIL – 适用于可接收电子邮件消息的端点。 • GCM – 适用于可以接收您通过 Firebase Cloud Messaging (FCM) 渠道发送到运行在 Android 设备上的应用程序的推送通知的端点。 • SMS – 适用于可以接收短信文本消息的端点。
Demographic.AppVersion	与端点关联的应用程序的版本号。
Demographic.Locale	端点的区域设置，格式如下： ISO 639-1 alpha-2 代码，后跟下划线 (<code>_</code>)，然后是 ISO 3166-1

属性	描述						
	alpha-2 值。例如，en_US 是美国英语区域设置。						
Demographic.Make	端点设备的制造商，例如 apple 或 samsung。						
Demographic.Model	端点设备的产品名称或型号，例如 iPhone 或 SM-G900F。						
Demographic.ModelVersion	端点设备的型号版本。						
Demographic.Platform	端点设备上的操作系统，例如 ios 或 android。						
Demographic.PlatformVersion	端点设备上的操作系统版本。						
Demographic.Timezone	端点的时区，采用 tz 数据库 值。例如，America/Los_Angeles 表示太平洋时间（北美）。						
	<div data-bbox="829 1014 1508 1675" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px;"> <p>Note</p> <p>以下时区不再受支持，并且会自动重新映射到支持的时区。</p> <table border="1" data-bbox="911 1255 1474 1640"> <thead> <tr> <th>时区</th> <th>重新映射时区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Canada/East-Saskatchewan</td> <td>America/Montreal</td> </tr> <tr> <td>US/Pacific-New</td> <td>America/Los_Angeles</td> </tr> </tbody> </table> </div>	时区	重新映射时区	Canada/East-Saskatchewan	America/Montreal	US/Pacific-New	America/Los_Angeles
时区	重新映射时区						
Canada/East-Saskatchewan	America/Montreal						
US/Pacific-New	America/Los_Angeles						
EffectiveDate	上次更新端点的日期和时间，采用 ISO 8601 格式 。例如，2019-08-23T10:54:35.220Z 表示 UTC 2019 年 8 月 23 日 10:54 AM。						

属性	描述
Id	端点的唯一标识符。
Location.City	端点所在的城市。
Location.Country	两个字符的代码，采用 ISO 3166-1 alpha-2 格式 ，表示端点所在的国家/地区或区域。例如，US 表示美国。
Location.Latitude	端点位置的纬度坐标，舍入到一位小数。
Location.Longitude	端点位置的经度坐标，舍入到一位小数。
Location.PostalCode	端点所在区域的邮政编码。
Location.Region	端点所在区域的名称，例如，省/市/自治区。
Metrics. <i>custom_attribute</i>	<p>您的应用程序向 Amazon Pinpoint 报告的有关端点的自定义数值指标（例如，会话次数或购物车中剩余的商品数量），用于客户细分目的。您可以使用任意值替换 <i>custom_attribute</i>。</p> <p>这些自定义值只能为数字。由于它们是数字，所以 Amazon Pinpoint 可以对其执行算术运算，例如求平均值或求和。</p>
OptOut	指示用户是否选择不接收您的消息和推送通知。可接受的值为：ALL，用户选择退出，不希望接收任何消息或推送通知；或 NONE，用户未选择退出，希望接收所有消息和推送通知。
RequestId	最近更新端点请求的唯一标识符。
User.UserAttributes. <i>custom_attribute</i>	描述用户的自定义属性。您可以使用任意值替换 <i>custom_attribute</i> ，例如 FirstName 或 Age。
User.UserId	用户的唯一标识符。

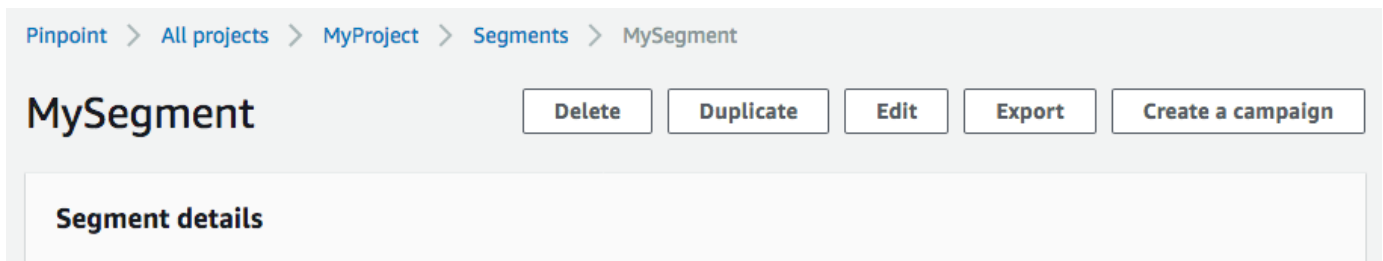
您可以为每个项目中的端点和用户创建多达 250 个自定义属性。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的 [Amazon Pinpoint 限额](#)。

在 Amazon Pinpoint 控制台中导出客户细分

从 Amazon Pinpoint 控制台中的客户细分页面，您可以将一个现有客户细分导出到计算机上的一个文件中。当您执行此操作时，Amazon Pinpoint 会将与客户细分中的端点关联的所有信息导出到一个文件中。

如果您要与组织中不使用 Amazon Pinpoint 的其他人分享客户细分成员列表，此功能十分有用。当您想要使用其他应用程序来修改客户细分时，此功能同样有用。

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择包含您要导出的客户细分的项目。
3. 在导航窗格中，选择客户细分。
4. 在客户细分列表中，选择要导出的客户细分。
5. 在页面顶部，选择导出，如下图所示。



6. Amazon Pinpoint 创建了一个新的导出任务，因此您会在客户细分页面上看到最近的导出选项卡。

记下导出的客户细分的导出状态列中的值。当您首次创建导出作业时，状态为正在进行。

等待几分钟，然后选择刷新

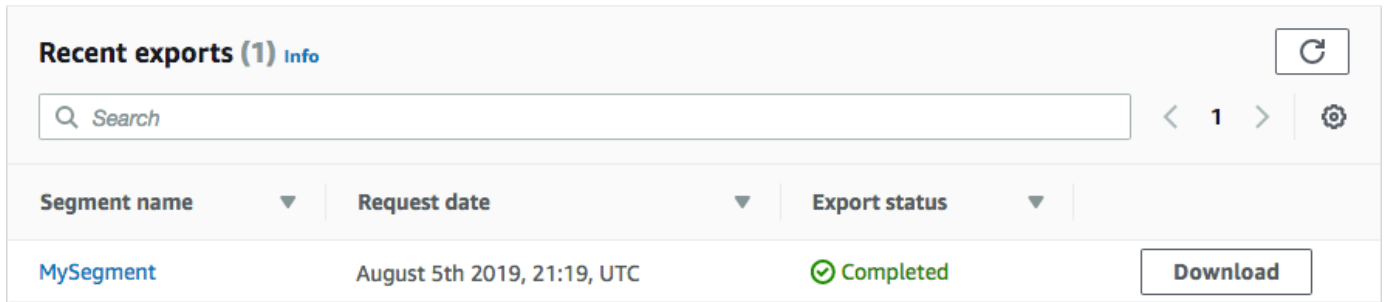



按钮。如果状态仍为正在进行，请再等待一分钟，然后重复此步骤。否则，如果状态为完成，请继续下一步。


Note


如果某一客户细分需要 10 分钟以上才能完成，则导出过程会超时。如果您需要导出非常大的客户细分，则应使用 Amazon Pinpoint API 中的 [CreateExportJob](#) 操作。

7. 选择下载，将客户细分保存到计算机上，如下图所示。



Recent exports (1) [Info](#) 

< 1 > 

Segment name	Request date	Export status	
MySegment	August 5th 2019, 21:19, UTC	 Completed	Download

Amazon Pinpoint 活动

活动是吸引特定受众[客户细分](#)的消息传送计划。活动根据您定义的计划发送定制消息。您可以使用控制台创建一个活动，以通过 Amazon Pinpoint 支持的以下任一渠道发送消息：移动推送、应用程序内消息、电子邮件、短信或自定义渠道。

例如，为帮助提高移动应用程序与其用户之间的互动，您可以使用 Amazon Pinpoint 创建和管理触达该应用程序的用户的推送通知活动。您的活动可以邀请最近未运行您的应用程序的用户重新使用它，或者向最近未购买的用户提供特别促销。

您的活动可以将消息发送给客户细分中的所有用户，您也可以分配保留值，这是不接收任何消息的用户的百分比。客户细分可以是您在客户细分页面上创建的客户细分，也可以是您在创建活动定义的客户端。

可以设置活动的计划以发送消息一次或以重复频率（如每周一次）发送消息。您也可以将您的活动设置为当特定事件发生时发送消息。例如，您可以在用户创建新账户时或当客户将商品添加到其购物车但未完成购买时发送活动。为防止用户在不方便的时间收到您的消息，您也可以配置您的活动，以便它们在特定的安静时间内不发送消息。

要测试一下备选活动策略，请将活动设置为 A/B 测试。A/B 测试包括两种或两种以上的消息或计划处理。处理方法是消息或计划的变体。当用户响应活动时，您可以查看活动分析来比较每种处理方法的效果。

如果您要发送一次性消息，而不是吸引某个用户客户细分或定义计划，则只需[发送直送消息](#)，而不必创建活动。

主题

- [步骤 1：创建活动](#)
- [步骤 2：为活动指定受众](#)
- [步骤 3：配置消息](#)
- [步骤 4：选择发送活动的时间](#)
- [步骤 5：查看和启动活动](#)
- [管理活动](#)

步骤 1：创建活动

设置活动的第一步是创建一个新活动。创建新的活动时，您需要为该活动命名，指定该活动应是标准活动还是 A/B 测试活动，然后选择要用于发送活动邮件的渠道。

开始创建活动

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要在其中创建活动的项。
3. 在导航窗格中，选择市场活动。
4. 选择 Create a campaign (创建活动)。
5. 对于活动名称，输入活动的描述性名称。使用描述性名称有助于将来更轻松地查找或搜索该活动。
6. 对于活动类型，选择以下选项之一：
 - 标准活动 – 根据您定义的计划将消息发送到某个客户细分。
 - A/B 测试活动 – 行为与标准活动类似，但允许您为活动消息或计划定义不同的处理。在 A/B 测试活动中，您可以创建多个版本的消息或计划来比较它们的效果。
7. 在选择此活动的渠道下，选择要用于发送活动的渠道。

Note

您只能选择一个渠道。您只能选择为当前项目启用的渠道。默认情况下，为所有项目启用自定义渠道。

8. 如果您在前面的步骤中选择了应用程序内消息，请为应用程序内消息选择优先级。您选择的值决定了在响应触发事件时会显示哪个消息。

如果选择了其他消息类型，继续执行下一步。

9. 选择下一步。

下一步

[步骤 2：为活动指定受众](#)

步骤 2：为活动指定受众

当您创建活动时，您必须选择一个客户细分 以便向其发送活动。客户细分是您的具有某些相同属性的一组客户。例如，在 Android 设备上使用您的 2.0 版应用程序的所有客户可以是一个客户细分，居住在洛杉矶市的所有客户也可以是一个客户细分。

先决条件

在开始之前，请完成[步骤 1：创建活动](#)。

指定客户细分

1. 在选择一个客户细分页面上，选择以下选项之一：

- 使用现有客户细分 – 如果您已创建一个客户细分且已准备好向其发送活动，请选择此选项。
- 创建客户细分 – 如果您尚未创建任何客户细分，或者希望为此活动创建一个新客户细分，请选择此选项。如果选择此选项，请完成[构建客户细分](#)中的步骤以创建客户细分。

Note

如果您要在特定事件发生时发送您的活动（而不是在特定时间发送），您必须使用动态客户细分（而非导入客户细分）。要了解更多信息，请参阅[构建客户细分](#)。

2. （可选）在客户细分拒收下，指定不应收到此活动的细分成员的百分比。Amazon Pinpoint 会随机选择适当数量的细分成员，将他们排除在活动之外。

您可通过此功能执行保留测试。在保留测试中，您需要忽略一组随机抽取的收件人，然后将他们的行为（例如购买量）与收到活动的客户的行为进行比较。这样您就可以确定活动的效果。

下一步

[步骤 3：配置消息](#)

步骤 3：配置消息

在指定活动的目标客户细分后，您可以为活动配置消息。

如果您创建的是标准活动，则配置一条消息。如果将活动设置为 A/B 测试活动，则可以定义两个或更多处理方法。处理方法 是指活动发送给客户细分的不同部分的消息变体。

先决条件

在开始之前，请完成[步骤 2：为活动指定受众](#)。

设置活动

1. 如果您在创建此活动时将其设置为 A/B 测试活动（而非标准活动），请指定应收到每个处理的客户细分成员百分比。A/B 测试活动最多可包含 5 个处理。选择添加另一种处理方法可添加其他处理。
2. 在创建您的消息页面上，配置此活动的消息。消息选项因您为活动选择的渠道而异。

如果您正在创建电子邮件活动，请参阅[配置电子邮件消息](#)。

如果您正在创建应用程序内活动，请参阅[配置应用程序内消息](#)。

如果您正在创建短信活动，请参阅[配置短信消息](#)。

如果您正在创建推送通知活动，请参阅[配置推送通知](#)。

如果您正在创建通过自定义渠道发送消息的活动，请参阅[配置自定义渠道消息](#)。

配置电子邮件消息

配置电子邮件消息

1. 为创建您的消息页面选择优先级，执行下列操作之一：
 - 要为活动设计和编写新消息，请选择创建新的电子邮件消息。
 - 要创建基于电子邮件模板的消息，请执行以下操作：
 1. 选择选择现有的电子邮件模板，然后选择选择模板。
 2. 浏览要使用的模板。从列表中选择模板时，Amazon Pinpoint 将显示模板的活动版本的预览。（当前有效的版本通常是已审核并批准使用的模板版本，具体取决于您的工作流程。）
 3. 找到所需的模板后，选择它，然后选择 Choose template (选择模板)。
 4. 在模板版本下，指定您是否希望 Amazon Pinpoint 自动更新消息，以包括您在发送消息之前可能对模板所做的任何更改。要了解有关这些选项的更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。
 5. 为消息选择完模板选项后，请跳到步骤 5。
2. 对于主题，输入电子邮件的主题行。

3. 对于消息，输入电子邮件正文。

Tip

您可以通过使用 HTML 或设计视图来输入电子邮件正文。在 HTML 视图中，您可以手动输入电子邮件正文的 HTML 内容，包括格式和链接等特色内容。在“设计”视图中，您可以使用带有格式工具栏的富文本编辑器来应用链接等格式化功能。要切换视图，请从消息编辑器上方的视图选择器中选择 HTML 或设计。

4. (可选) 在消息编辑器下方的字段中，输入要在消息的正文中显示的内容，这些消息将发送到其电子邮件应用程序不显示 HTML 的接收人。
5. 如果您在创建此活动时将其设置为 A/B 测试活动（而非标准活动），请针对每个处理重复执行本部分中的步骤。您可以通过电子邮件详细信息顶部的选项卡在各个处理之间进行切换。
6. 对于发件人电子邮件地址，选择用于设置电子邮件渠道的经过验证的电子邮件地址。
7. 选择要将测试消息发送到的位置。这可以是最多包含十个电子邮件地址或端点 ID 的现有客户细分。
8. 选择下一步。

配置应用程序内消息

使用应用程序内消息向应用程序的用户发送定向消息。应用程序内消息是高度可定制的。它们可以包括用于打开网站或使用户转向应用程序特定部分的按钮。您可以配置背景和文本颜色、定位文本以及向通知中添加图像。您可以发送一条消息，也可以创建包含最多五条独特消息的转盘，您的用户可以滚动浏览这些消息。

创建应用程序内消息时，您可以选择根据现有模板创建活动，也可以创建新消息。

如果您选择创建 A/B 测试活动，则可以为每种处理应用不同的模板。A/B 测试活动最多可包含 5 个不同处理。

1. 在 Create your message (创建消息) 页面上，执行以下操作之一：

- 要为活动创建新消息，请选择创建新的应用程序内消息，然后继续执行步骤 2。
- 要创建基于现有应用程序内模板的消息，请执行以下操作：
 1. 选择选择现有的应用程序内消息收发模板，然后选择选择模板。
 2. 选择您要使用的模板。从列表中选择模板时，Amazon Pinpoint 将显示模板的活动版本的预览。活动版本通常是已审核并批准使用的模板版本。

3. 找到所需的模板后，选择它，然后选择选择模板。
 4. 在模板版本下，指定您是否希望 Amazon Pinpoint 自动更新消息，以包括您在发送消息之前可能对模板所做的任何更改。要了解有关这些选项的更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。
 5. 完成为消息选择模板选项后，请继续执行步骤 11。
2. 在应用程序内消息详细信息部分的布局下，选择消息的布局类型。可从以下选项中进行选择：
 - 顶部横幅 – 显示为页面顶部横幅的消息。
 - 底部横幅 – 显示为页面底部横幅的消息。
 - 中间横幅 – 显示为页面中间横幅的消息。
 - 全屏 – 覆盖整个屏幕的消息。
 - 模态 – 在页面置顶窗口中显示的消息。
 - 转盘 – 最多包含五条独特消息的可滚动布局。
 3. 在标题下，配置显示在消息开头的标题。如果您创建了转盘消息，则必须为转盘创建第一条消息，其中包括标题。
 - a. 对于在横幅中显示的标题文本，您最多可以输入 64 个字符。
 - b. 对于标题文本颜色，选择标题的文本颜色。您也可以输入 RGB 值或十六进制颜色代码。
 - c. 对于标题对齐，请选择您是想让文本左对齐、居中对齐还是右对齐。
 4. 在消息下，配置消息的正文。
 - a. 对于消息，输入消息正文。消息最多可以包含 150 个字符。
 - b. 对于文本颜色，选择消息正文的文本颜色。您也可以输入 RGB 值或十六进制颜色代码。
 - c. 对于文本对齐，请选择您是想让文本左对齐、居中对齐还是右对齐。
 5. (可选) 更改消息的背景色。在背景下，为消息选择背景颜色。您也可以输入 RGB 值或十六进制颜色代码。
 6. (可选) 在消息中添加图片。在图片 URL 下，输入要在消息中显示的图片的 URL。仅接受 .jpg 和 .png 文件。图片的尺寸取决于消息类型：
 - 对于横幅，图片应为 100 像素 x 100 像素，或 1:1 的宽高比。
 - 对于转盘，图片应为 300 像素 x 200 像素，或者 3:2 的宽高比。
 - 对于全屏消息，图片应为 300 像素 x 200 像素，或者 3:2 的宽高比。
 7. (可选) 在消息中添加一个按钮。在主按钮下，执行以下操作：

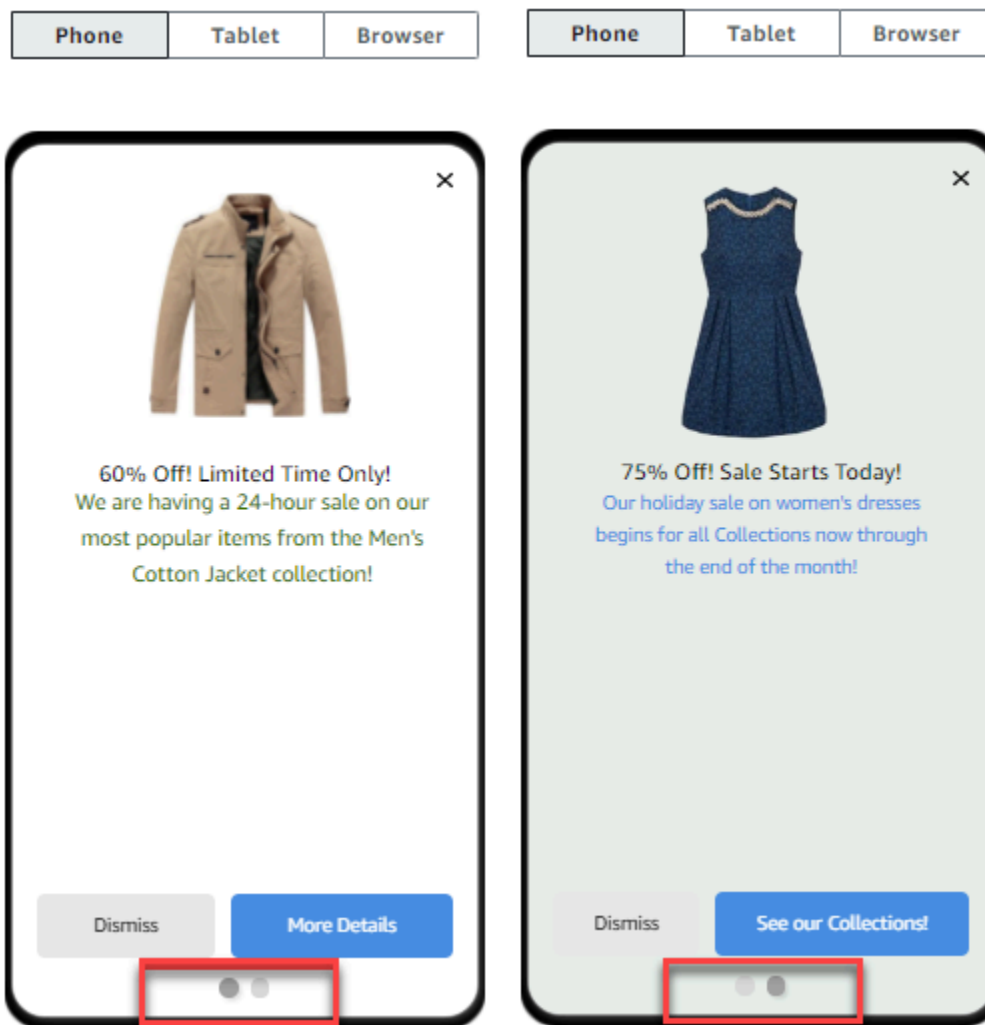
- a. 选择添加主按钮。
- b. 对于按钮文本，输入要在按钮上显示的文本。您最多可以输入 64 个字符。
- c. (可选) 对于按钮文本颜色，为按钮文本选择一种颜色。您也可以输入 RGB 值或十六进制颜色代码。
- d. (可选) 对于背景颜色，为按钮选择一种背景颜色。您也可以输入 RGB 值或十六进制颜色代码。
- e. (可选) 对于边框半径，输入半径值。值越小，角越尖，值越大，角越圆。
- f. 在操作下，选择用户点击按钮时发生的事件：
 - 关闭 – 关闭消息。
 - 转到 URL – 打开网站。
 - 转到深层链接 – 打开一个应用程序或打开应用程序中的特定位置。

如果您希望按钮对于不同设备类型有不同的行为，则可以覆盖默认操作。在操作下，使用选项卡选择要修改其按钮行为的设备类型。例如，选择 iOS 来修改 iOS 设备的按钮行为。接下来，选择覆盖默认操作。最后，指定一个操作。

8. (可选) 在消息中添加一个辅助按钮。在辅助按钮下，选择添加辅助按钮。按照上一步中的过程配置辅助按钮。
9. (可选) 向消息中添加自定义数据。自定义数据是随消息一起发送的键值对。例如，您可能希望将促销代码随消息一起传递。如果您要发送转盘消息，则可以向每条转盘消息添加自定义数据。要添加自定义数据，请执行以下操作：
 - a. 在自定义数据下，选择添加新项目。
 - b. 输入键，例如，这可能是 *PromoCode*。
 - c. 输入该键的值，你 *PromoCode* 可能是 *12345*。
 - d. 发送消息时，您的消息中会包含代码 *12345*。
 - e. 要添加更多键值对，请选择添加新项目。最多可以在消息中添加 10 个键值对。完成添加自定义数据后，继续执行下一步。
10. 如果您的消息是转盘，则最多可以再添加四条独特消息。要向转盘中添加消息，展开转盘概述部分。接下来，选择添加新消息。重复上一步骤以配置消息。

当您把消息添加到转盘中时，预览页面会通过显示图标 (显示转盘中包含的消息数) 进行更新。

下图显示包含两条消息的转盘：



11. (可选) 如果您创建的此活动是 A/B 测试活动 (而非标准活动)，请针对每个处理重复执行本部分中的步骤。您可以通过使用应用程序内消息收发模板顶部的选项卡在各个处理之间进行切换。
12. 选择下一步。

配置短信消息

⚠ Important

如果您使用发件人 ID 向印度的收件人发送短信消息，则还须完成额外步骤。有关更多信息，请参阅 [关于向位于印度的接收人发送短信消息的特殊要求](#)。

配置短信消息

1. 在 Create your message (创建消息) 页面上，执行以下操作之一：
 - 要为活动设计和编写新消息，请选择创建新的短信，然后继续执行步骤 2。
 - 要创建基于短信模板的消息，请执行以下操作：
 1. 选择选择现有的短信模板，然后选择选择模板。
 2. 选择您要使用的模板。从列表中选择模板时，Amazon Pinpoint 将显示模板的活动版本的预览。活动版本通常是已审核并批准使用的模板版本。
 3. 找到所需的模板后，选择它，然后选择 Choose template (选择模板)。
 4. 在模板版本下，指定您是否希望 Amazon Pinpoint 自动更新消息，以包括您在发送消息之前可能对模板所做的任何更改。要了解有关这些选项的更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。
 5. 完成为消息选择模板选项后，请继续执行步骤 6。
2. 在短信设置部分，对于消息类型，选择以下选项之一：
 - Promotional (促销) – 不重要的消息，例如营销消息。
 - 事务性 – 支持客户事务的重要消息，例如多重身份验证的一次性密码。

Note

此活动级别的设置会覆盖您在短信设置页面上设置的默认消息类型。

3. (可选) 对于发起电话号码，请选择从其发送消息的电话号码。此列表包含与您的账户关联的所有专用电话号码。如果您的账户包含多个专用电话号码，而您没有选择发起号码，则 Amazon Pinpoint 会在您的账户中查找一个短代码；如果找到了，则使用该短代码发送消息。如果在您的账户中没有找到短代码，则它会查找一个 10DLC 号码 (仅限美国收件人)，如果此号码也未找到，则会继续依次查找免费电话号码 (仅限美国收件人)、长代码。
4. (可选) 对于发件人 ID，输入要用于发送此消息的字母数字发件人 ID。

Important

仅某些国家和支持发件人 ID。在某些国家和，您必须先向政府或监管机构注册发件人 ID，然后才能使用它。只有在您知道收件人所在的国家支持发件人 ID 时，才应指定发件人 ID。有关发件人 ID 可用性和要求的更多信息，请参阅[支持的国家和地区 \(短信渠道 \)](#)。

5. 对于消息，输入消息正文。

 Tip

短信消息可以包含有限数量的字符。长消息分成多个消息部分，每个部分被单独收费。您可以包含的最大字符数取决于消息中使用的字符。有关更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 中的短信字符限制](#)。

6. (可选) 如果您创建的此活动是 A/B 测试活动 (而非标准活动)，请针对每个处理重复执行本部分中的步骤。您可以通过短信详细信息顶部的选项卡在各个处理之间进行切换。

7. 选择下一步。

配置推送通知

配置推送通知

1. 在 Create your message (创建消息) 页面上，执行以下操作之一：

- 要为活动设计和编写新消息，请选择创建新的推送通知。
- 要创建基于推送通知模板的消息，请执行以下操作：
 1. 选择选择现有的推送通知模板，然后选择选择模板。
 2. 浏览要使用的模板。从列表中选择模板时，Amazon Pinpoint 将显示模板的活动版本的预览。(活动版本通常是已审核并批准使用的模板版本，具体取决于您的工作流程。)
 3. 找到所需的模板后，选择它，然后选择 Choose template (选择模板)。
 4. 在模板版本下，指定您是否希望 Amazon Pinpoint 自动更新消息，以包括您在发送消息之前可能对模板所做的任何更改。要了解有关这些选项的更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。
 5. 如果您在创建此活动时将其设置为 A/B 测试活动 (而非标准活动)，请针对每个处理重复执行本部分中的步骤。您可以通过 Push notification details (推送通知详细信息) 顶部的选项卡在各个处理之间进行切换。
 6. 完成后，选择 Next (下一步)。

2. 对于通知类型，指定要发送的消息的类型：

- 标准通知 – 包含标题、消息正文以及其他内容和设置的推送通知。移动设备在收到消息时会提醒接收人。

- 静默通知 – Amazon Pinpoint 发送给您的应用程序而不在接收人的设备上生成通知的自定义 JSON 属性/值对。使用静默通知可发送您的应用程序要接收和处理的数据。例如，您可以使用静默通知来更新应用程序的配置，或者在应用程序内的消息中心显示消息。
- 原始消息 – 以 JSON 对象的格式指定通知的所有内容和设置的推送通知。对于将自定义数据发送到应用程序以供该应用程序（而不是推送通知服务）处理等情况，请使用原始消息。

如果选择原始消息选项，则消息编辑器会显示用于消息的代码大纲。在消息编辑器中，输入要用于每项推送通知服务的内容和设置，包括要指定的任何可选设置，例如图片、声音和操作。有关详细信息，请参阅您使用的推送通知服务的文档。输入所有原始消息内容后，如果您将此活动创建为 A/B 测试活动，请为每个处理重复此步骤。完成后，选择 Next (下一步)。

创建标准通知

创建标准通知

1. 对于标题，输入要显示在消息上方的标题。
2. 对于正文，输入消息正文。推送通知最多可包含 200 个字符。随着消息字符数的增多，字段下方的字符计数器会从 200 开始倒计时。
3. 对于操作，选择希望在接收人点击通知时执行的操作：
 - 打开您的应用程序 – 您的应用程序启动或是成为前台应用程序（如果之前发送到后台）。
 - 转到 URL – 接收人设备上的默认移动浏览器启动并打开指定 URL 上的网页。例如，此操作可以用于将用户定向到博客文章。
 - 打开深层链接 – 您的应用程序打开至应用程序中的特定页面或组件。例如，此操作可以用于将用户定向到针对应用程序内购买的特别促销。
4. （可选）在媒体 URL 下，输入要在推送通知中显示的任何媒体文件的 URL。URL 必须可公开访问，以便适用于 Android 或 iOS 的推送通知服务可以检索图片。
5. 如果您在创建此活动时将其设置为 A/B 测试活动（而非标准活动），请针对每个处理重复执行本部分中的步骤。您可以通过 Push notification details (推送通知详细信息) 顶部的选项卡在各个处理之间进行切换。
6. 选择下一步。

创建静默通知

创建静默通知

1. 对于消息，输入 JSON 格式的消息内容。消息的具体内容取决于您所用的通知服务以及您的应用程序期望接收的值。
2. 如果您在创建此活动时将其设置为 A/B 测试活动（而非标准活动），请针对每个处理重复执行本部分中的步骤。您可以通过 Push notification details (推送通知详细信息) 顶部的选项卡在各个处理之间进行切换。
3. 选择下一步。

配置自定义渠道消息

本节包含有关配置活动以使用自定义渠道发送消息的信息。您可以使用自定义渠道通过任何具有 API 或 Webhook 功能的服务（包括第三方服务）向客户发送消息。

使用 Lambda 函数发送自定义消息

要通过具有 API 的服务发送消息，您必须创建一个调用该 API 的 AWS Lambda 函数。有关创建这些函数的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[创建自定义渠道](#)。

配置使用 Lambda 函数调用 API 的自定义渠道

1. 在创建您的消息页面上，对于选择自定义消息渠道类型，选择 Lambda 函数。
2. 对于 Lambda 函数，选择您要在活动运行时执行的 Lambda 函数的名称。
3. 对于端点选项，选择想要 Amazon Pinpoint 发送到与自定义渠道关联的 Lambda 函数或 Webhook 的端点类型。

例如，如果您为此活动选择的客户细分包含多种端点类型，但您只想将活动发送到具有“自定义”端点类型属性的端点，请选择自定义。您无需选择“自定义”端点类型。例如，您可以选择仅将自定义渠道活动发送到具有“电子邮件”端点类型属性的端点。

4. 选择下一步。

使用 Webhook 发送自定义消息

您还可以创建自定义渠道，将有关您的客户细分成员的信息发送到使用 Webhook 的服务。

配置使用 Webhook 的自定义渠道

1. 在创建您的消息页面上，对于选择自定义消息渠道类型，选择 URL。
2. 对于输入您的自定义消息渠道 URL，输入 Webhook 的 URL。

您指定的 URL 必须以“https://”开头。它只能包含字母数字字符，加上以下符号：连字符 (-)、句点 (.)、下划线 (_)、波浪符 (~)、问号 (?)、正斜杠或斜线分隔符 (/)、井号或哈希符号 (#) 以及分号 (;)。URL 必须符合 [RFC3986](#)。

3. 对于端点选项，选择想要 Amazon Pinpoint 发送到 Lambda 函数的端点类型。例如，如果您为此活动选择的客户细分包含多种端点类型，但您只想将活动发送到具有“自定义”端点类型属性的端点，请选择自定义。
4. 选择下一步。

使用消息变量

要创建针对每个接收人的个性化消息，请使用消息变量。消息变量引用特定用户属性。这些属性可包括您为用户创建和存储的特性，例如用户的姓名、城市、设备或操作系统。当 Amazon Pinpoint 发送消息时，它将变量替换为收件人的对应属性值。有关您可以使用的属性的信息，请参阅《Amazon Pinpoint API 参考》中的[端点属性](#)。

要在消息中包含变量，请在消息中添加现有属性的名称。将名称用两组花括号括起来，并使用名称的确切大写字母，例如，`{{Demographic.AppVersion}}`。

通常，消息变量最有用的属性是您为用户创建和存储的自定义属性。通过使用自定义属性和变量，您可以发送个性化消息，这些消息是每个接收人特有的。

例如，如果您的应用程序是适用于跑步者的健身应用程序，它包含关于每个用户的名字、偏好的活动和个人记录的自定义属性，则您可以在以下消息中使用变量：

```
Hey {{User.UserAttributes.FirstName}}, congratulations  
on your new {{User.UserAttributes.Activity}} record of  
{{User.UserAttributes.PersonalRecord}}!
```

当 Amazon Pinpoint 发送该消息时，在替换变量后，每个接收人的内容会有所不同。最终的消息可能是：

```
Hi Jane Doe, congratulations on your new half marathon record of 1:42:17!
```

或者：

Hi John Doe, congratulations on your new 5K record of 20:52!

测试消息

Amazon Pinpoint 可以显示电子邮件预览，您可以在安排要发送的消息之前查看预览。对于电子邮件和其他类型的消息，您还可以向一小部分接收人发送测试消息以进行测试。您可以通过以下渠道发送测试消息：电子邮件、推送通知、应用程序内通知或短信。

预览电子邮件而不发送

Amazon Pinpoint 消息编辑器中的“设计”视图显示电子邮件的预览，让您了解由 Web 浏览器呈现该邮件时的效果。

如果您当前处于 HTML 视图，而不是“设计”视图，则可以在消息的 HTML 内容旁边显示电子邮件预览。当您想在发送测试之前验证消息是否会按预期呈现时，此功能非常有帮助。

请注意，此预览仅显示消息在 Web 浏览器中呈现时的显示方式。作为最佳实践，您还应该向多个接收人发送测试电子邮件，并使用各种设备和电子邮件客户端查看这些测试消息。

预览电子邮件

1. 在消息编辑器的 HTML 视图上方区域中，选择没有预览，然后选择预览。Amazon Pinpoint 在 HTML 编辑器旁边显示一个预览窗格。
2. （可选）要在更大的窗口中显示 HTML 内容和预览，请选择消息编辑器上方区域中的全屏。

发送测试消息

向实际接收人发送测试消息通常很有帮助，这可以确保客户收到您的消息时，消息能够正确显示。通过发送消息的测试版本，您可以测试消息内容和外观的增量改进，而不影响活动的状态。

当您发送测试消息时，考虑以下因素：

- 您需为发送测试消息付费，就像它们是常规活动消息一样。例如，如果您在一个月发送了 10000 封测试电子邮件，则需为发送测试电子邮件支付 1.00 美元。有关定价的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。
- 测试消息会计入您账户的发送限额。例如，如果您的账户每 24 小时可以发送 10,000 封电子邮件，且您发送了 100 封测试电子邮件，则您可以在同一 24 小时内额外发送最多 9,900 封电子邮件。
- 向特定用户发送测试消息时，您最多可以指定 10 个地址。使用英文逗号分隔多个地址。

Note

本节中使用的“地址”一词可以指以下任一项：电子邮件地址、移动电话号码、端点 ID 或设备令牌。

- 当您向特定电话号码发送测试短信时，必须采用 E.164 格式列出号码。也就是说，它们必须包含加号 (+)、不含前导零的国家/地区代码和完整的订阅用户号码，包括区号，例如，+12065550142。采用 E.164 格式的号码不得包含圆括号、句点、连字符或除加号以外的任何符号。E.164 电话号码最多可包含 15 位。
- 当您发送测试推送通知时，地址必须为端点 ID 或设备令牌。
- 当您发送测试应用程序内通知时，测试消息在您发送后的仅 30 分钟内处于活动状态。此外，如果您向同一个端点发送多条测试消息，则新消息会覆盖之前的所有消息。最后，当您从测试消息接收者中移除某个端点时，该消息将不再适用于该端点。
- 为客户细分发送测试消息时，您只能选择一个客户细分。此外，您只能选择端点数不超过 100 个的客户细分。
- 当您向客户细分发送测试消息时，Amazon Pinpoint 会为该测试创建活动。活动名称包含“test”一词，后面依次是四个随机字母数字字符和活动名称。这些活动不计入您的账户可以包含的最大有效活动数。在您向特定收件人发送测试消息时，Amazon Pinpoint 不会创建新活动。
- 与测试消息关联的事件会计入父活动的指标中。例如，活动分析页面上的端点送达图表包括成功传输的测试消息数量。

可通过两种方法发送测试消息。您可以将它发送到现有客户细分，也可以将它发送到您指定的一系列地址。最佳方法取决于您的使用情形。例如，如果您有测试消息的普通人员小组，则可能会发现创建含有所有端点的客户细分非常有用。如果您需要将测试消息发送到定期更改的测试人员小组，或发送到动态生成的地址，则可能会发现手动指定接收人会更轻松。

向客户细分发送测试消息

1. 在消息编辑器下方，选择 Send a test message (发送测试消息)。
2. 在发送测试消息对话框的将测试消息发送至下，选择一个客户细分。
3. 使用下拉列表选择您要发送测试消息的客户细分。

Note

Amazon Pinpoint 会自动从此列表中排除包含 100 个或更多端点的所有客户细分。

4. 选择 Send message (发送消息) 。

向特定接收人发送测试消息

1. 在消息编辑器下方，选择 Send a test message (发送测试消息)。
2. 在发送测试消息对话框的将测试消息发送至下，选择以下表格中的一个选项。

如果您发送的是...	选择...	然后输入...
电子邮件	电子邮件地址	英文逗号分隔的有效电子邮件地址列表。
应用程序内消息	端点 ID 或一个客户细分。	逗号分隔的端点 ID 列表，或单个客户细分。您也可以为测试创建新的客户细分。
短信消息	电话号码	英文逗号分隔且采用 E.164 格式的电话号码列表。
移动推送通知	端点 ID 或设备令牌	英文逗号分隔的端点 ID 或设备令牌列表，具体取决于您选择的地址类型。

3. 选择 Send message (发送消息) 。

下一步

[步骤 4：选择发送活动的时间](#)

步骤 4：选择发送活动的时间

在您编写消息时，您可以指定应何时发送活动。您可以选择立即、在安排的日期和时间、定期或在特定事件发生时发送活动。

Tip

如果活动正在运行，它会完成运行，然后暂停。暂停只是中止或跳过了安排的未来定期活动的下一次运行。被安排立即进行的活动无法暂停。

当您创建活动，您必须选择一个客户细分 以便向其发送活动。客户细分是您的具有某些相同属性的一组客户。例如，在 Android 设备上使用您的 2.0 版应用程序的所有客户可以是一个客户细分，居住在洛杉矶市的所有客户也可以是一个客户细分。

主题

- [安排电子邮件、短信、语音消息、推送或自定义活动](#)
- [安排应用程序内活动](#)

先决条件

在开始之前，请完成[步骤 3：配置消息](#)。

安排电子邮件、短信、语音消息、推送或自定义活动

本节中的主题：

- [立即发送活动](#)
- [在特定日期和时间发送活动](#)
- [定期发送活动](#)
- [事件发生时发送活动](#)
- [使用基于事件的活动的最佳实践](#)

如果您要在完成创建活动后立即发送活动，您可以选择立即发送活动。

立即发送活动

如果您要在完成创建活动后立即发送活动，您可以选择立即发送活动。您无法暂停设置为立即运行的活动。

立即发送活动

1. 在 When should the campaign be sent (应何时发送活动)下，选择 At a specific time (在特定时间)。
2. 在此活动多久发送一次下，选择立即。
3. 选择 Next (下一步) 以完成最后一步。

在特定日期和时间发送活动

如果要仅发送一次活动，您可以安排其在特定日期和时间发送。

在特定日期和时间发送活动

1. 在 When should the campaign be sent (应何时发送活动)下，选择 At a specific time (在特定时间)。
2. 在此活动多久发送一次下，选择一次。
3. 对于开始日期和时间，选择 Amazon Pinpoint 应发送消息的日期和时间。
4. 在时区下，选择要用于安排活动的时区。（可选）选择 Use recipient's local time (使用收件人当地时间)，以便根据每个收件人的本地时区确定送达时间。
5. 选择 Next (下一步) 以完成最后一步。

定期发送活动

您也可以安排定期发送活动。您可以指定活动的频率以及开始和结束日期。

定期发送活动

1. 在 When should the campaign be sent (应何时发送活动)下，选择 At a specific time (在特定时间)。
2. 在此活动多久发送一次下，选择 Amazon Pinpoint 应发送定期活动的频率。例如，要每周发送一次活动，请选择每周。
3. 对于开始日期和时间，选择 Amazon Pinpoint 发送定期系列中第一条消息的日期和时间。
4. 对于结束日期和时间，选择 Amazon Pinpoint 应停止发送定期消息的日期和时间。
5. 在时区下，选择开始时间和结束时间所基于的时区。（可选）选择 Use recipient's local time (使用收件人当地时间)，以便根据每个收件人的本地时区确定送达时间。
6. 选择 Next (下一步) 以完成最后一步。

事件发生时发送活动

如果您要在客户采取某些操作时发送活动，您可以将活动配置为当特定事件发生时发送。例如，可以在客户注册新账户时或当客户将商品添加到购物车中但未购买时发送活动。要详细了解如何将事件从您的应用程序发送到 Amazon Pinpoint，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[在应用程序中报告事件](#)。

Note

仅当您的活动使用动态客户细分（而非导入客户细分）时，才能发送基于事件的消息。此外，如果您使用 AWS 移动软件开发工具包将应用程序与 Amazon Pinpoint 集成，则来自基于事件的广告系列的消息仅发送给其应用程序运行 AWS Mobile SDK for Android 版本 2.7.2 或更高版本、版本 2.6.30 或更高 AWS Mobile SDK for iOS 版本的客户。

配置在事件发生时发送活动

1. 在应何时发送活动下，请选择事件发生时。
2. 对于事件，请选择引发活动的事件的名称。
3. （可选）对于属性和指标，选择引发活动的特定特性。

Tip

您从用户捕获的事件数据越多，设置事件触发器时的选项就更多。只有当您向 Amazon Pinpoint 提供了事件属性和指标时，这些值才可用。要详细了解如何捕获事件数据，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[在应用程序中报告事件](#)。

4. 在活动日期下，对于开始日期和时间，选择一个开始日期。只有在开始日期后发生了您之前指定的事件时，Amazon Pinpoint 才会发送活动。

Note

您选择的开始日期和时间必须至少为将来的 15 分钟后。

5. 对于结束日期和时间，选择一个结束日期。只有在结束日期前发生了您之前指定的事件时，Amazon Pinpoint 才会发送活动。
6. 在时区下，选择开始日期和结束日期所基于的时区。
7. 选择 Next (下一步) 以完成最后一步。

使用基于事件的活动的最佳实践

在创建基于事件的活动时，应考虑以下一些限制和最佳实践：

- 仅当您在[步骤 2](#)中选择了动态客户细分（而非导入客户细分）时，才可以创建基于事件的活动。

- 如果您使用 AWS 移动软件开发工具包将您的应用程序与 Amazon Pinpoint 集成，则您的应用程序应使用以下版本的软件开发工具包才能正常运行基于事件的广告系列：
 - AWS Mobile SDK for Android 版本 2.7.2 或更高版本
 - AWS Mobile SDK for iOS 版本 2.6.30 或更高版本

由于此限制，建议您在设置客户细分时，仅包含所用的应用程序版本运行该 SDK 兼容版本的客户。

- 谨慎选择您的事件。例如，如果您在每次发生 `session.start` 事件时就发送一个基于事件的活动，您可能使用户面临大量的消息。您可以限制 Amazon Pinpoint 在 24 小时内向单个端点发送的消息数。有关更多信息，请参阅 [常规设置](#)。

安排应用程序内活动

本节包含有关使用 Amazon Pinpoint 控制台设置应用程序内消息参数的信息。这些参数包括设置以下事件：

- 触发事件 - 触发事件是客户执行的使您的应用程序内消息显示的操作。触发事件可以包括打开应用程序、进行购买或打开菜单。通过触发事件，您可以查看用户在应用程序中的行为，并使用这些信息来改进应用程序。
- 转换事件 - 转换事件可帮助您将网站访客变成客户以及留住当前客户。单独使用转换事件，或与触发事件相结合。添加转换事件后，您可以在 Amazon Pinpoint 控制台的 [活动分析](#) 页面上查看其效果。当用户查看您的应用程序内消息并执行转换事件设置的操作时，系统会记录转换以供分析。

本节中的主题：

- [定义触发器并设置活动的开始和结束日期](#)
- [\(可选 \) 更改活动全局设置](#)

定义触发器并设置活动的开始和结束日期

设置触发事件

1. 添加引发活动的触发事件。您可以手动输入触发事件名称，也可以从下拉列表中选择现有的触发器。例如，要向从您的在线商店购买商品的用户显示消息，请输入 `##`。

此时，您无需输入任何其他信息，例如属性或转换次数。`##` 触发事件会向任何进行在线购买的用户显示您的应用程序内活动消息。

2. (可选) 添加事件属性。事件属性用于细化触发器，它包含一个名称和一个值。例如，要缩小##触发事件的范围，您可以添加一个向购买特定商品的客户显示应用程序内消息的属性。假设这件商品是一副园艺手套，售价为 10 美元或以上。对于属性，选择##，然后对于值，选择####。(在步骤 3 中为价格设置事件指标。)


要进一步缩小收到您的应用程序内消息的客户范围，请选择添加新属性并添加其他属性和值。如果一个属性有多个可能的值，则必须分别添加每个属性和值对。

当您多次使用具有不同值的相同属性时，Amazon Pinpoint 会在值之间使用“or”来处理活动属性。

3. (可选) 选择事件指标。此事件通常使用一系列数字，例如持续时间或价格。进入事件后，选择下列运算符选项之一：


- 等于
- 大于
- 小于
- 大于或等于
- 小于或等于

输入运算符的值。仅支持数值。例如，为##触发器输入以下值。对于指标，选择##，对于运算符，选择大于或等于。对于值，选择10。现在，该应用程序内消息会向任何以 10 美元或以上的价格购买园艺手套的用户显示。

 Note

在一个应用程序内消息中只能使用一个指标。

4. 在活动日期下，对于开始日期和时间，选择一个开始日期。只有在开始日期后发生了您之前指定的事件时，Amazon Pinpoint 才会发送活动。

 Note

您选择的开始日期和时间必须至少为将来的 15 分钟或更长时间后。

5. 对于结束日期和时间，选择一个结束日期。只有在结束日期前发生了您之前指定的事件时，Amazon Pinpoint 才会发送活动。
6. 在时区下，选择开始日期和结束日期所基于的时区。

(可选) 更改活动全局设置

活动全局设置决定向用户显示消息的频率。客户可能不希望每次引发触发事件时都看到相同的应用程序内消息。或者，您可能需要设置客户看到您的应用程序内消息的次数。

更改活动的全局设置

1. 对于每个端点看到的最大会话消息数，请指定客户在会话期间应看到您的应用程序内消息的次数。会话被定义为客户与您的应用程序交互的时间段。设置从 **0** 到 **10** 的级别，**0** 表示在无限个会话中显示消息。例如，如果您输入的值为 **2**，则表示您的客户只在两个不同的会话中看到您的应用程序内消息。如果您的客户在第三个会话中与您的应用程序互动，则不会显示应用程序内消息。
2. 对于每个端点每天看到的最大消息数，请选择覆盖默认设置。然后，设置客户一天中看到您的消息的次数。设置从 **0** 到 **10** 的级别，**0** 表示一天中无限次显示消息。例如，如果您输入的值 **2**，则您的客户在 24 小时内只看到两次您的应用程序内消息。
3. 对于每个端点看到的最大会话消息数，请选择覆盖默认设置。然后，设置客户可以看到的应用程序内消息数量。如果您发出多条应用程序内消息，则可能需要限制端点显示的消息数量。设置从 **0** 到 **10** 的级别，**0** 表示显示无限个消息。例如，如果您输入的值 **2**，则无论您发出多少消息，您的客户都只看到两条应用程序内消息。

下一步

[步骤 5：查看和启动活动](#)

步骤 5：查看和启动活动

此时，您基本上已经可以向受众客户细分发送活动了。启动活动之前，您应查看设置并根据需要进行更改。

先决条件

在开始之前，请完成[步骤 4：选择发送活动的时间](#)。

查看和启动活动

1. 在查看和启动页面上，查看活动的设置。如果需要更改，请通过窗口左侧的导航部分直接转到包含要编辑的内容的页面。
2. 如果所有设置均正确，请选择启动活动。

管理活动

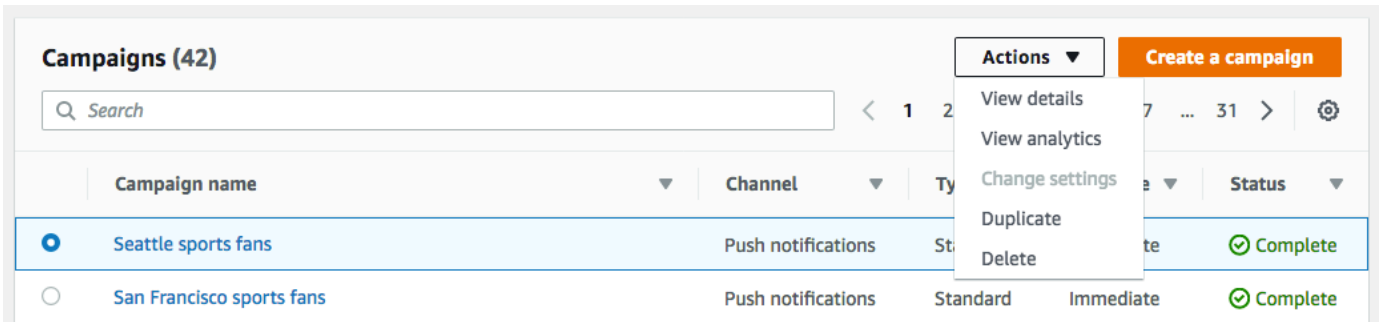
在 Amazon Pinpoint 控制台中，您可以更新活动设置、删除活动或将现有活动复制到新活动。

Note

由于 10DLC 活动存在于特定项目之外，因此可以在 Amazon Pinpoint 控制台的短信和语音页面的 10DLC 活动选项卡上找到有关这些活动的信息。

管理活动

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 https://console.aws.amazon.com/pinpoint/。](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)
2. 在所有项目页面上，选择要管理其活动的的项目。
3. 在导航窗格中，选择市场活动。
4. 在活动页面上，选择要管理的活动。然后，在操作菜单上，选择要执行的操作，如下图所示。



在操作菜单上，您可以执行以下操作：

- 查看详细信息 – 显示所选活动的详细信息页面。在此页面上，您可以查看有关活动的信息，例如活动类型、活动状态，以及活动针对的端点数。
- 查看分析 – 显示所选活动的分析页面。有关活动分析的详细信息，请参阅 [活动图表](#)。
- 更改设置 – 更改活动的设置，包括目标客户细分、消息内容及传输时间。您只能为尚未发送的活动选择此选项。
- 复制 – 复制活动以将其设置用作新活动的模板，您可在其中更改或保留任何原始设置。
- 删除 – 从 Amazon Pinpoint 中删除活动并停止通过该活动发送消息。

Amazon Pinpoint 旅程

在 Amazon Pinpoint 中，旅程 是自定义的多步互动体验。在创建旅程时，首先选择一个客户细分，该客户细分定义哪些客户将参与旅程。然后，添加客户在旅程中执行的活动。活动可能包括发送邮件或根据客户属性或行为将客户划分到不同的组。

具有几种不同类型的旅程活动，每种活动具有自己的特定用途。例如，您可以将发送电子邮件活动添加到旅程中。在客户到达此类型的活动时，他们将收到一封电子邮件。另一种类型的旅程活动是多变量拆分活动。在客户到达这种类型的活动时，根据他们的客户细分成员资格或他们与以前的旅程活动的交互将其划分到多个路径。您可以在[旅程概述](#)中了解有关旅程活动的更多信息。

本节包含有关 Amazon Pinpoint 中旅程的概念性信息。它还包含有关创建、管理、测试和发布旅程的信息。

本节中的主题：

- [旅程概述](#)
- [创建旅程](#)
- [设置旅程进入活动](#)
- [在旅程中添加活动](#)
- [审查和测试旅程](#)
- [发布旅程](#)
- [暂停、恢复或停止旅程](#)
- [查看旅程指标](#)
- [有关旅程的提示和最佳实践](#)

旅程概述

旅程包含一些您可能不熟悉的新概念和术语。本主题将详细探讨这些概念。

旅程术语

旅程工作区

您可以在其中添加活动以创建旅程的旅程页面区域。

活动

旅程中的步骤。在参与者到达不同类型的活动时，可能会发生不同的情况。在 Amazon Pinpoint 中，您可以创建以下类型的活动：

发送电子邮件

当旅程参与者到达发送电子邮件活动时，Amazon Pinpoint 将立即向他们发送一封电子邮件。当您创建发送电子邮件活动时，需要指定一个[电子邮件模板](#)以用于电子邮件。电子邮件模板可以包含消息变量，从而帮助您创建更个性化的体验。

发送推送通知

当旅程参与者到达发送推送通知活动时，Amazon Pinpoint 会立即向用户的设备发送推送通知。当您创建发送推送通知活动时，请选择要使用的[推送通知模板](#)。推送通知模板可以包含消息变量，以帮助您创建更个性化的体验。

发送短信

当旅程参与者到达发送短信活动时，Amazon Pinpoint 会立即向他们发送一条短信通知。当您创建发送短信通知活动时，请选择要使用的[短信模板](#)。短信模板可以包含消息变量，以帮助您创建更个性化的体验。

通过自定义渠道发送

通过您的自定义渠道之一发送消息。例如，您可以使用自定义渠道通过 WhatsApp 或 Facebook Messenger 等第三方服务发送消息。Amazon Pinpoint 会立即使用 AWS Lambda 函数或 Webhook 通过该服务向用户设备发送通知。有关创建自定义渠道的更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 中的自定义渠道](#)。

等待

在参与者到达等待活动时，他们将在该活动中停留到特定日期或特定时间。

是/否拆分

根据您的定义的条件，将参与者转到两个路径之一。例如，您可以将所有阅读电子邮件的参与者转到一个路径，而将所有其他人转到另一个路径。

多变量拆分

根据您的定义的条件，将参与者转到最多 4 个路径之一。不符合任何条件的参与者将转到“其他”路径。

保留

结束指定百分比的参与者的旅程。

随机拆分

将参与者随机转到最多 5 个路径之一。

路径

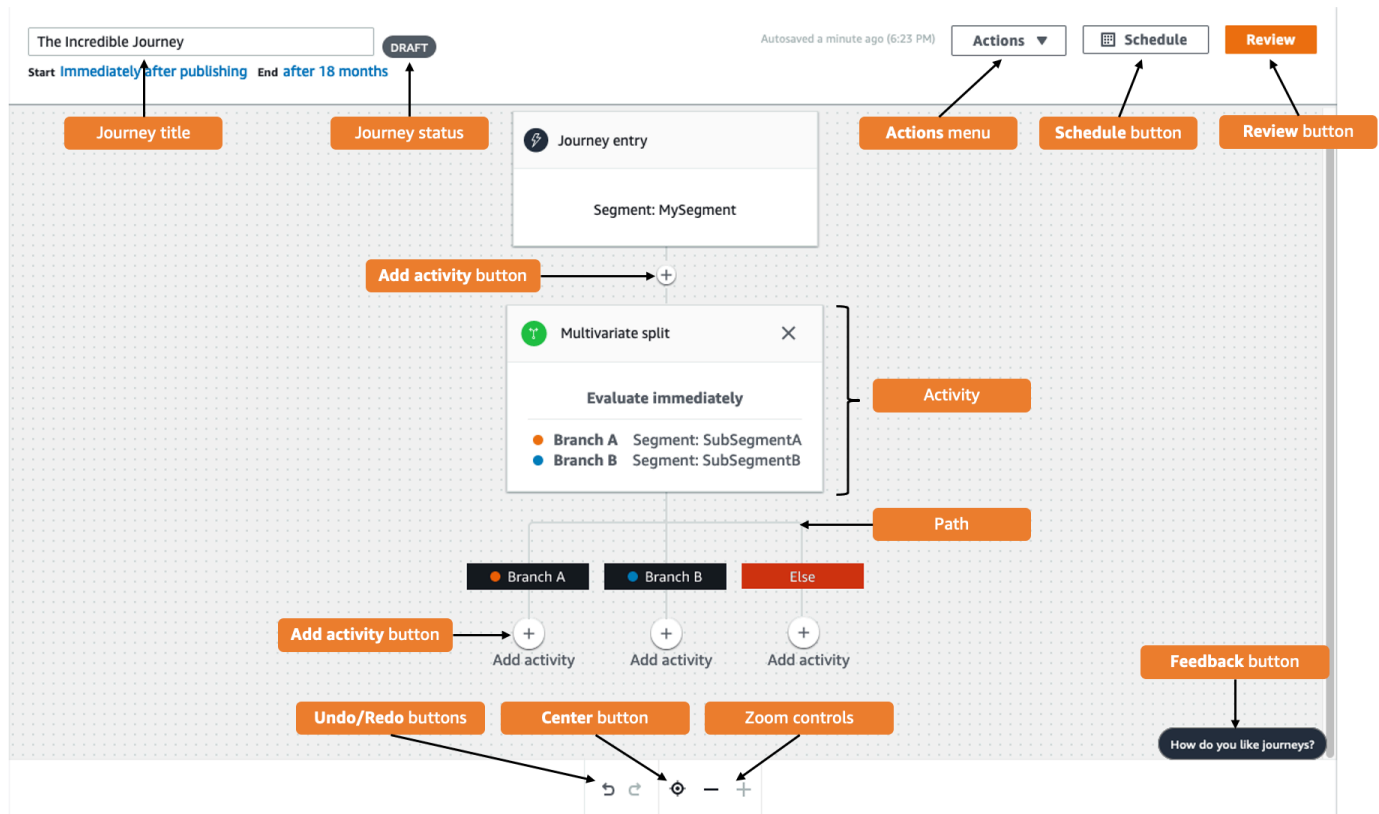
将一个活动联接到另一个活动的连接器。拆分活动可能会有多个路径。

参与者

执行旅程中的活动的人员。

旅程界面的组成部分

本节包含有关旅程界面组件的信息。在创建或编辑旅程时，将会看到旅程工作区。下图显示了旅程工作区示例。



下表包含在旅程工作区中显示的几个按钮的描述。

外观	按钮名称	描述
	信息	打开帮助面板，其中显示有关各个旅程活动的其他信息。
	删除活动	删除突出显示的活动。
	撤消	恢复最近的操作。
	重做	恢复以前使用撤消按钮撤消的操作。
	居中	移至旅程顶部，并使旅程进入活动居于旅程工作区中心。
	缩小	减小旅程工作区中的对象的大小。
	放大	增加旅程工作区中的对象的大小。
	添加活动	该按钮显示在您可以在旅程中插入另一个步骤的每个位置。在选择该按钮时，将会看到一个菜单，您可以在其中选择活动类型。
	反馈	提供了一种快速简便的方法，以提供有关您使用旅程的体验的反馈。我们会审核通过此按钮收到的所有反馈。在存有疑问时，我们可能会与您联系以获取更多信息。

创建旅程

Amazon Pinpoint 控制台允许您通过 easy-to-use 图形编辑器创建强大的旅程。构建旅程的第一步是创建和配置旅程。您可以将旅程配置为立即开始或在特定日期和时间开始。您也可以将其配置为在特定日期和时间结束。

配置旅程

1. 在所有项目页面上，选择您要在其中创建旅程的 Amazon Pinpoint 项目。

Note

在 Amazon Pinpoint 中，客户细分和端点对于每个项目是唯一的。您选择的项目应包含要参与该旅程的客户细分和端点。

2. 在导航窗格中，选择旅程。
3. 选择创建旅程。将显示旅程工作区。
4. 在操作菜单上，选择设置。将显示旅程设置对话框。下图中显示了该对话框的示例。

Journey Settings ✕

Journey title

Enter a name to help identify your journey

The journey name can contain up to 150 characters.

Journey schedule

Start date and time - *optional* End date and time - *optional*

Time zone

When to send

What time zone should the journey contact endpoints

Same time zone as journey start and end

Recipient's local time zone

Only endpoints with a time zone value will be included in the journey. Turn on time zone estimation to use a time zone based on endpoint attributes.

5. 在旅程设置对话框中，执行以下操作：

- a. 对于旅程标题，请输入描述旅程的名称。
- b. （可选）对于旅程时间表，请输入开始日期和时间 and 结束日期和时间，作为旅程应开始和结束的日期和时间。如果未输入开始日期，客户将在您启动旅程 5 分钟后进入旅程。如果未输入结束日期，旅程将连续运行最多 3600 天（约 120 个月）。
- c. （可选）对于时区，请选择开始日期和时间和结束日期和时间应基于的时区。默认情况下，Amazon Pinpoint 根据您的位置自动从该列表中选择一个时区。只有在您设置了开始日期或结束日期时，才需要完成该步骤。
- d. 对于何时发送，请选择以下任一选项：
 - 使用与旅程开始和结束相同的时区 - 发送消息时使用旅程的时区、开始日期和时间以及结束日期和时间。

i Tip

您只应在工作时间向收件人发送消息，请参阅[在适当时间发送](#)。如果收件人在远离旅程所属时区的多个时区，他们可能会在工作时间之外收到消息。

- 收件人的本地时区 - 自动将发送时间调整为端点 `Demographic.Timezone` 属性中的时区值。

A Important

- 旅程中不包括没有 `Demographic.Timezone` 属性的端点。对于没有 `Demographic.Timezone` 属性的端点使用时区估计来估计端点时区并将其包含在旅程中。
- 事件触发的旅程不支持收件人的本地时区。对于事件触发的旅程，像安静时间 之类的时区相关功能仍支持时区估计。

- e. 在时区估计下选择：

i Note

时区估计用于估计收件人的本地时区，以用于旅程安排和安静时间。

- 不进行时区估计(默认) - 不执行时区估计，Amazon Pinpoint 使用 `Demographic.Timezone` 属性中的值。
- 使用电话号码(例如区号)进行估计 - 使用端点电话号码和国家/地区的地理信息来估计时区。`Endpoint.Address` 属性必须是电话号码，`Endpoint.Location.Country` 属性必须有值。有关 `Endpoint.Address` 和 `Endpoint.Location.Country` 属性的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint API 参考》中的[端点](#)。
- 使用区域(例如邮政编码)进行估计 - 使用端点国家/地区和邮政编码来估计时区。`Endpoint.Location.PostalCode` 和 `Endpoint.Location.Country` 属性都必须具有值。有关 `Endpoint.Location.PostalCode` 属性的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint API 参考》中的[端点](#)。

Note

只有美国、英国、澳大利亚、新西兰、加拿大、法国、意大利、西班牙、德国以及提供 Amazon Pinpoint AWS 区域的国家支持邮政编码估算。AWS GovCloud (美国西部) 不支持时区估计。

- iv. 使用电话号码和区域进行估计 - 使用电话号码 (例如区号) 进行估计与使用区域 (例如邮政编码) 进行估计相结合来估计收件人的时区。

有关时区处理规则的更多信息，请参阅[时区估计](#)。

Important

时区估计仅在没有 Demographic.Timezone 属性值的端点上执行。如果时区估计无法估计时区，或者估计的时区不是 Endpoint.Location.Country 的一部分，则端点将不会添加到旅程中。有关更多信息，请参阅[时区估计](#)。

6. 在旅程限制(高级)下，设置消息处理选项。例如，这可能是更改每秒旅程消息的数量或更改每个端点的进入数。只有在限制允许的情况下，端点才会重新进入旅程。
 - 每个端点的每日最大消息数 – 选择覆盖默认设置以覆盖包含该旅程的项目的最大每日消息数设置。如果您在该部分指定一个值，Amazon Pinpoint 将限制发送到每个单独端点的消息数。

Maximum daily messages per endpoint
The maximum number of messages that can be sent to an endpoint across all journeys in a 24-hour period. If you specify a maximum of 0, endpoints can receive an unlimited number of journey messages per day.

Specify a value of 0 or greater.

Override default setting
Enable this option to specify a maximum number of messages that a single endpoint can receive in a 24-hour period. The default value for this setting is 0 (no limit).

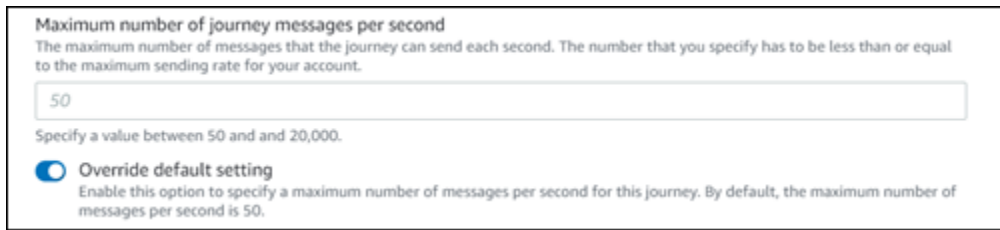
- 每个端点可以从此旅程中接收的最大消息数 - 选择覆盖默认设置以覆盖端点可以从此旅程中接收的最大消息数。默认设置为 0，这意味着旅程中的端点可以接收的消息数量没有限制。启用此功能后，其他限制 (例如每个端点的最大每日消息数) 仍然适用。

Maximum number of messages an endpoint can receive from this journey
Maximum number of messages that can be sent to an endpoint by each journey. If you specify a maximum of 0, endpoints can receive an unlimited number of messages from each journey.

Specify a value between 0 and 100.

Override default setting
Enable this option to specify a maximum number of messages that a single endpoint can receive from this journey. The default value for this setting is 0 (no limit).

- 每秒的旅程消息最大数量 – 选择覆盖默认设置以覆盖包含该旅程的项目的每秒最大消息数设置。如果您在该部分指定一个值，Amazon Pinpoint 将限制旅程每秒可以发送的消息数。您指定的值应小于或等于您的账户的最大发送速率。您可以在 Amazon Pinpoint 控制台的[电子邮件设置](#)页面上找到您的账户的最大发送速率。



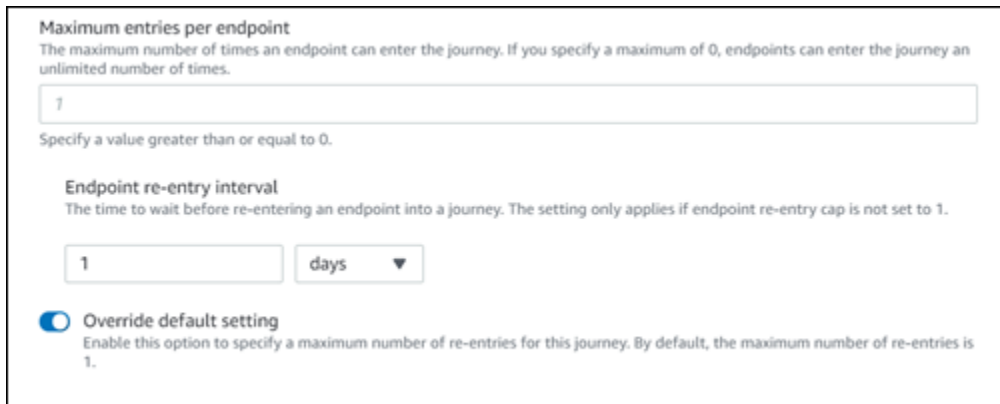
Maximum number of journey messages per second
The maximum number of messages that the journey can send each second. The number that you specify has to be less than or equal to the maximum sending rate for your account.

Specify a value between 50 and 20,000.

Override default setting
Enable this option to specify a maximum number of messages per second for this journey. By default, the maximum number of messages per second is 50.

- 每个端点的最大进入次数 – 选择此设置以覆盖包含该旅程的项目的最大进入数设置。如果您在该部分指定一个值，Amazon Pinpoint 将限制参与者可以进入旅程的次数。例如，如果您指定大于 1 的值，则参与者可以进入旅程，完成旅程中的几个活动，到达结束活动，然后重新启动旅程。如果参与者有资格进入旅程，但他们进入旅程已达到最大次数，则会禁止他们再次进入旅程。例如，如果您的端点最大进入次数限制为 2，而参与者已经进入并退出旅程两次，则他们将不能再次进入该旅程。

如果您选择的值大于默认值 **1**，则可以选择端点重新进入间隔，设置端点等待多久才能重新进入旅程。例如，如果您想隔开发送给用户的消息，则可以设置重新进入间隔，从而防止用户太频繁地收到消息。



Maximum entries per endpoint
The maximum number of times an endpoint can enter the journey. If you specify a maximum of 0, endpoints can enter the journey an unlimited number of times.

Specify a value greater than or equal to 0.

Override default setting
Enable this option to specify a maximum number of re-entries for this journey. By default, the maximum number of re-entries is 1.

Endpoint re-entry interval
The time to wait before re-entering an endpoint into a journey. The setting only applies if endpoint re-entry cap is not set to 1.

 days

- 一个时间范围内所有旅程的最大消息数

使用此设置指定在指定时间范围内可以向单个端点发送消息的最大次数。例如，如果您想在 7 天的时间范围内向每个端点发送最多 3 条消息。默认设置为 0，这意味着旅程中的端点可以接收的消息数量没有限制。

- 时间范围

如果未设置为 0，则是应用于一个时间范围内所有旅程的最大消息数的天数。默认设置为 0，这意味着旅程中的端点可以接收的天数没有限制。

Maximum number of messages across all journeys within a time frame.

Maximum number of messages an endpoint can receive across all journeys within a set period of days. If you specify a maximum of 0, endpoints can receive an unlimited number of messages. This setting is configured at the project level here.

0

This value can be a number from 0 to 100.

Time frame

The time in Maximum number of messages across all journeys within a time frame applies.

1

This value can be a number from 1 to 30.

Override project setting

Enable this option to specify a maximum number of messages across all journeys within a time frame from this journey.

7. 选择确认。

(可选) 配置旅程时间表设置

当您创建一个旅程时，可以为该旅程指定发送时间表。有两个您可以配置的时间表设置。第一个设置是不发送时间，指的是 Amazon Pinpoint 不向旅程参与者发送消息的时间范围。第二个设置是发送时间，指的是 Amazon Pinpoint 向旅程参与者发送消息的时间范围。与不发送时间相比，发送时间设置允许更精细地自定义时间和渠道。这些设置使用每个端点的时区设置。为了使用旅程时间表设置，旅程中的每个端点都必须包含 `Demographic.Timezone` 属性。

Important

为了使用使用收件人的本地时区设置，旅程中的每个端点都必须包含 `Demographic.Timezone` 属性。如果您选择此选项并且参与者的端点记录未指定时区，则参与者不会包含在旅程中。

您可以通过选择旅程工作区顶部的计划按钮来配置旅程的时间表设置。然后，在计划设置窗口上，为不发送时间指定开始时间和结束时间。您还可以选择启用以下设置：

- 在安静时间后恢复发送 – 启用此功能后，Amazon Pinpoint 会保留本应在不发送时间发送的所有消息，然后在不发送时间结束时发送它们。如果您不启用此选项，则本应发送的消息会被丢弃而不发送。
- 配置发送时间以定义一周中的每一天 - 启用此选项可为一周中的不同日子配置不同的发送时间。例如，如果您的不发送时间安排在早上 8:00 至晚上 8:00 (20:00) 之间，则可以将星期日的发送时间设置为早上 8:00 开始至下午 6:00 (18:00) 结束，而将所有其他日子的发送时间设置为早上 8:00 开始至晚上 8:00 (20:00) 结束。您最多可以为每天添加四个时间范围。

您还可以为一年中的特定日子指定例外。例如，如果您想确保元旦不发送任何消息，则可以创建一个例外，该例外从 12 月 31 日晚上 8:00 开始，到 1 月 2 日上午 8:00 结束。您最多可以添加 20 个例外。

Note

您为一周中的日子或例外指定的时间必须遵守您为旅程指定的安静时间。换句话说，如果您将旅程安静时间设置为晚上 8:00 至早上 8:00，则无法将周一的安静时间设置为晚上 8:30 至早上 7:30。

- 将此计划应用于所有渠道 – 启用此功能可自动将每个渠道的发送时间设置为等于您为不发送时间 设置指定的开始时间和结束时间。如果您不启用此功能，则可以为不同的渠道定义不同的发送时间。例如，您可以将电子邮件渠道配置为在早上 6:00 至晚上 10:00 (22:00) 之间发送邮件，而将短信渠道配置为在早上 8:00 至晚上 8:00 (20:00) 之间发送消息。

下一步：[设置旅程进入活动](#)

设置旅程进入活动

当您创建和配置旅程后，必须配置旅程进入 活动。此活动决定如何将参与者添加到旅程中。可通过两种方式将参与者添加到旅程中：

- 事件发生时 - 您可以配置旅程，以便在发生特定事件时，将参与者动态插入旅程。例如，当参与者完成注册 workflows 时，您可以使用此选项将他们添加到旅程中。有关更多信息，请参阅[在参与者执行活动时添加参与者](#)。

Important

事件触发的旅程中不支持联络中心活动。

- 基于客户细分成员资格 - 您可以将现有客户细分的成员直接插入旅程中。可以将旅程配置为定期重新评估客户细分，以确定是否有新的客户细分成员需要添加。有关更多信息，请参阅[从客户细分中添加参与者](#)。

Note

参与者 是指用户及其端点或各个端点，具体取决于数据。如果旅程进入客户细分由用户级别数据 (user_id) 组成，则参与者 就是用户以及与用户关联的并且一起完成旅程的所有端点。如果旅程进入客户细分由端点级别数据 (无 user_id) 组成，则参与者 就是各个端点。

在参与者执行活动时添加参与者

这种事件触发的旅程类型会根据所选事件添加参与者。您可以选择一个事件，例如音乐下载，然后选择事件属性来进一步定义旅程事件。这可能是从特定艺术家那里下载音乐。当用户执行事件所描述的任何活动时，他们就会成为旅程的参与者。

在参与者执行活动时添加参与者

1. 如果尚未选择在参与者执行活动时添加参与者，则选择它。

Journey entry Info

Choose how to start the journey:

- Add participants when they perform an activity
- Add participants from a segment

Events

Event attributes - optional

Attribute	Value	
<input type="text" value="Attribute"/>	<input type="text" value="Value"/>	<input type="button" value="Remove"/>

Event metrics - optional

Metric	Operator	Value	
<input type="text"/>	<input type="text" value="▼"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Remove"/>

Segment - optional

Reset

This list only includes the most recently modified segments for the current project.

[Build a segment](#)

Description - optional

Total endpoints in segment


-

- 对于事件，请从事件列表中选择一个事件，或键入一个新事件进行添加。例如，当用户从您的音乐服务中下载特定艺术家时，您可能希望触发旅程。我们称这个事件为 `artist.download`。一个旅程只能包含一个事件。

可以使用以下任一方式提交事件：

- PutEvents API。请参阅《Amazon Pinpoint API 参考》中的[事件](#)

- AWS Mobile SDK for Android : 2.7.2 或更高版本
- AWS Mobile SDK for iOS : 2.6.30 或更高版本

 Note

如果您使用上述任一 AWS Mobile SDK，则只能使用一组事件。有关受支持事件的列表，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[应用程序事件](#)。

3. (可选) 事件属性是用于完善事件的特定信息。它包含一个名称和一个值。我们将通过添加 *artistName* 属性来缩小 *artist.download* 的范围。对于属性，请从列表中选择相应属性。由于您要根据特定的艺术家添加参与者，所以选择 *artistName* 作为属性，然后对于值，选择一个特定的艺术家，例如 *Bruce Springsteen*。您的旅程事件现在从 *artist.download* 事件添加任何参与者，*artistName* 为 *Bruce Springsteen*。

如果您想进一步完善旅程，请为要添加的每个属性选择添加新属性，以此来添加其他属性和值。如果一个属性有多个可能的值，则必须分别添加每个属性和值对。对于 *artist.download* 事件，您现在添加一个额外的 *artistName* 属性 *Alicia Keys*。选择添加新属性，再次选择 *artistName* 作为属性，然后选择 *Alicia Keys* 作为值。当您多次使用具有不同值的同样属性时，Amazon Pinpoint 会在值之间使用“or”来处理旅程属性。您的旅程事件现在从 *artist.download* 事件添加任何参与者，*artistName* 或者是 *Bruce Springsteen*，或者是 *Alicia Keys*。

除了只有一个值的属性之外，您还可以添加具有多个值的属性组合。

4. (可选) 选择事件指标。此事件通常使用一系列数字，例如持续时间或费用。进入活动后，选择运算符：
- 等于
 - 大于
 - 小于
 - 大于或等于
 - 小于或等于

输入运算符的值。仅支持数值。根据指标、运算符和值添加参与者。对于 *artist.download* 事件，您可能添加 *songLength* 指标，当参与者下载 *Bruce Springsteen* 或 *Alicia Keys* 的任何歌曲时，您添加他们，而 *songLength* 为大于或等于 *500 #*。

Note

您不能使用具有多个值的相同指标。

5. (可选) 选择要用于旅程的动态客户细分。每个旅程进入只能有一个之前定义的客户细分。此外，对于任何要进入旅程的端点，该端点必须是所选客户细分的一部分。如果您想为该旅程生成一个新的客户细分，可以通过 Amazon Pinpoint 控制台来生成。有关客户细分的更多信息，请参阅[生成客户细分](#)。

Note

不支持导入的客户细分和基于导入的客户细分的动态客户细分。下拉列表显示了客户细分的类型。下拉列表中显示的某个客户细分可能表示它是动态的，如果它基于导入的客户细分，则会出现错误


6. (可选) 对于描述，输入描述活动的文本。当您保存活动时，该文本显示为活动标签。
7. 选择保存。

从客户细分中添加参与者

对于此类旅程，您可以选择要参与旅程的客户细分。您可以选择配置旅程进入活动，通过定期搜索新的客户细分成员来添加新的旅程参与者。

从客户细分中添加参与者

1. 选择从客户细分中添加参与者。



 Journey entry [Info](#)

Choose how to start the journey:

Add participants when they perform an activity

Add participants from a segment


Segments

Choose a segment  

This list only includes the most recently modified segments for the current project.

[Build a segment](#)

Specify how often to add new segment members.

Never 

Refresh on segment update [Info](#)

Description - optional

Total endpoints in segment

-

2. 对于客户细分，选择要添加到旅程中的客户细分。

 Tip

您只能在旅程进入活动中包含一个客户细分。如果需要添加更多客户细分，您可以创建新的客户细分以包含要添加到旅程中的所有客户细分。以后，您可以在旅程中使用多变量拆分活动，以根据客户细分成员资格将旅程参与者划分为单独的组中。

3. (可选) 对于指定添加新客户细分成员的频率，选择应评估和刷新客户细分成员资格频率。您可以选择从不，或者选择按计划检查。例如，如果您选择每 12 小时一次，则 Amazon Pinpoint 每 12 小时检查一次新的客户细分成员。如果在检查中发现了新的客户细分成员，他们将被添加到旅程中。也要重新评估现有端点。如果每个间隔的最大进入数大于 1，则现有端点也会重新进入旅程。

Specify how often to add new segment members.

Once every hours

Refresh on segment update [Info](#)

您也可以选择客户细分更新时刷新。如果您启用此功能，则当客户细分更新时，新的端点将添加到旅程中。要使此功能按预期运行，您还必须选择刷新闻隔。

下表描述了在各种情况下如何处理客户细分成员资格的更改。

刷新闻隔	客户细分更新时刷新选项的状态	行为
设置为从不	未启用	只处理属于原始客户细分成员的端点。包括旅程开始前添加的任何端点。不处理旅程开始后在客户细分中添加或删除的端点。
设置为从不	已启用	如果旅程当前正在处理端点，则会评估客户细分的任何更改。但是，如果旅程已处理端点，则不包括旅程开始后添加或删除的任何端点。

刷新闻隔	客户细分更新时刷新选项的状态	行为
设置为一段时间	未启用	<p>如果其他旅程限制允许，则处理任何添加到动态客户细分的端点，或客户细分更新中常见的端点。旅程不会处理已删除的端点。</p> <div data-bbox="1089 541 1507 1142" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> Note</p> <p>旅程会根据首次启动它时存在的客户细分标准来重新评估客户细分成员资格。如果您在启动使用此选项的一个旅程后修改了客户细分标准，则当该旅程重新评估客户细分时，将不会考虑新的标准。</p> </div>
设置为一段时间	已启用	<p>将基于刷新闻隔评估和更新对于动态客户细分和导入的客户细分的更改。当客户细分变化时，也会对更改进行评估。如果其他旅程限制允许，则处理任何添加的客户细分端点，或客户细分更新中常见的端点。旅程不会处理已删除的端点。</p>

4. (可选) 对于描述，输入描述活动的文本。当您保存活动时，该文本显示为活动标签。
5. 选择保存。当您完成设置旅程进入活动时，可以开始[将其他活动添加到旅程中](#)。

下一步：[在旅程中添加活动](#)

在旅程中添加活动

活动是任何旅程的最重要部分。活动表示适用于旅程参与者的步骤。您可以使用活动跨各种渠道将消息发送到旅程参与者，将其拆分为较小的组，或者只是等待一段时间。您可以在旅程中添加几种不同类型的活动。本节提供了有关将活动添加到旅程中的基本信息。有关设置每种活动类型的详细信息，请参阅[设置旅程活动](#)。

Note

审查并发布旅程后，将在旅程流中添加一个退出旅程元素。

设置旅程活动

每种类型的旅程活动具有您必须配置的单独组件。以下几节提供了有关设置每种类型的活动的其他信息。

本节中的主题：

- [设置电子邮件活动](#)
- [设置推送通知活动](#)
- [设置短信活动](#)
- [设置联络中心活动](#)
- [设置自定义消息渠道活动](#)
- [设置等待活动](#)
- [设置是/否拆分活动](#)
- [设置多变量拆分活动](#)
- [设置保留活动](#)
- [设置随机拆分活动](#)

设置电子邮件活动

当旅程参与者到达发送电子邮件活动时，Amazon Pinpoint 将立即向他们发送一封电子邮件。您必须先创建电子邮件模板，然后才能配置电子邮件活动。有关创建电子邮件模板的更多信息，请参阅[创建电子邮件模板](#)。

设置电子邮件活动

Send email Info

Select an email template to use for this activity.

[Create template](#)

Choose an email template

Send a test message

Preview message

Sender email address Info

sender@example.com

Friendly sender name

ExampleCorp

Description - optional

Introduction email for ExampleCorp. special offers

Save

1. 选择 添加活动。
2. 对于添加一个活动，选择发送电子邮件。
3. 在选择要用于此活动的电子邮件模板下，选择选择电子邮件模板，然后为您希望参与者接收的邮件选择电子邮件模板。然后，在模板版本行为下，指定您是否希望 Amazon Pinpoint 自动更新邮件，以包括发送邮件前您对模板所做的任何可能的更改。要了解有关这些选项的更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。

i Tip

即使您的 Amazon Pinpoint 账户不包含您的电子邮件地址的端点记录，您也可以向自己发送邮件预览。要发送预览，请选择 Send a test message (发送测试消息)。

4. 对于发件人电子邮件地址，选择要用于发送邮件的电子邮件地址。此列表包含您在当前 AWS 地区的 Amazon Pinpoint 账户的所有经过验证的电子邮件地址。有关验证其他电子邮件地址或域的信息，请参阅[验证电子邮件身份](#)。


 Tip

要显示消息的友好发件人姓名，请选择项目的默认电子邮件地址。友好发件人姓名是收到消息时在参与者的电子邮件客户端中显示的姓名。要更改项目的默认电子邮件地址或该地址的友好发件人姓名，请更新项目的电子邮件渠道设置。为此，请在左侧导航窗格中选择设置，然后选择电子邮件。接下来，输入所需的设置。

5. (可选) 对于 Description (描述)，输入描述活动用途的文本。在保存活动时，该文本将显示为其标签。
6. 完成后，选择保存。

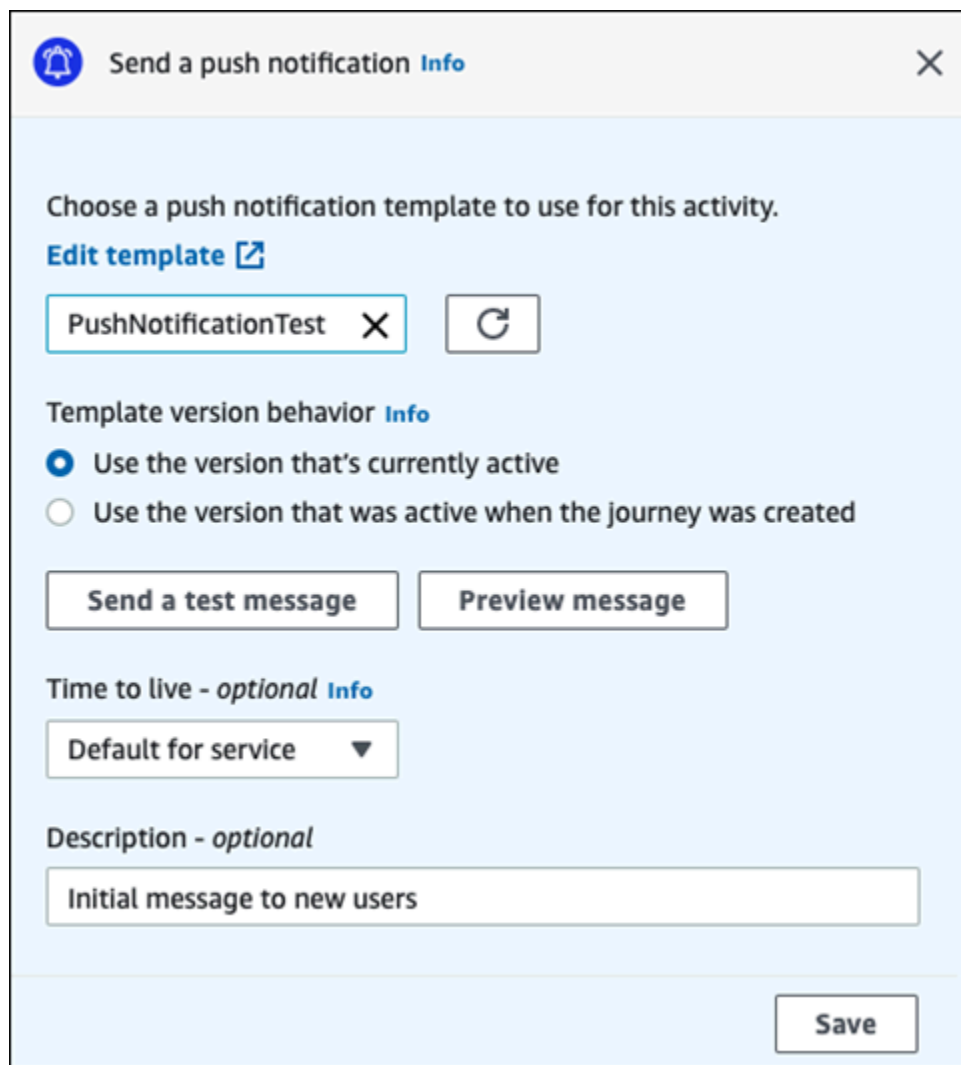
设置推送通知活动

当旅程参与者到达发送推送通知活动时，Amazon Pinpoint 会立即向他们发送一个推送通知。您必须先创建推送通知模板，然后才能配置推送通知活动。有关创建推送通知模板的更多信息，请参阅[创建推送通知模板](#)。

 Note

要向旅程参与者发送推送通知，您的应用程序必须与 S AWS DK 集成。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[处理推送通知](#)。

设置推送通知活动



The screenshot shows a configuration window titled "Send a push notification" with a close button (X) in the top right corner. The window contains the following elements:

- A header section with a bell icon and the title "Send a push notification Info".
- Instructional text: "Choose a push notification template to use for this activity."
- An "Edit template" link with an external link icon.
- A template selection field containing "PushNotificationTest" with a close (X) button and a refresh (G) button.
- A section titled "Template version behavior Info" with two radio button options:
 - Use the version that's currently active
 - Use the version that was active when the journey was created
- Two buttons: "Send a test message" and "Preview message".
- A section titled "Time to live - optional Info" with a dropdown menu currently set to "Default for service".
- A section titled "Description - optional" with a text input field containing "Initial message to new users".
- A "Save" button at the bottom right.

1. 选择 添加活动。
2. 对于添加一个活动，选择发送推送通知。
3. 在为此活动选择一个推送通知模板下，选择选择推送通知模板，然后为您希望参与者接收的消息选择推送通知模板。然后，在模板版本行为下，指定您是希望 Amazon Pinpoint 使用当前指定为活动的模板版本，还是使用创建旅程时处于活动状态的模板版本。要了解有关这些选项的更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。

i Tip


即使您的 Amazon Pinpoint 账户不包含您指定的端点 ID 或设备令牌，您也可以向自己发送消息预览。要发送预览，请选择 Send a test message (发送测试消息)。

4. (可选) 对于生存时间, 请指定您是希望 Amazon Pinpoint 使用默认的生存时间 (TTL) 值, 还是对每个推送通知服务使用自定义值。默认情况下, Amazon Pinpoint 使用每个相应推送通知服务的最大 TTL 值。还可以为所有推送通知服务指定自定义 TTL 值。如果消息传送失败, 推送通知服务将尝试在您在此设置中指定的时间内传送邮件。有关具体存活时间值的信息, 请参阅《Amazon Pinpoint API 参考》中的[消息](#)。
5. (可选) 对于 Description (描述), 输入描述活动用途的文本。在保存活动时, 该文本将显示为其标签。
6. 完成后, 选择保存。


设置短信活动


当旅程参与者到达发送短信活动时, Amazon Pinpoint 会立即向他们发送短信。您必须先创建短信模板, 然后才能配置短信活动。有关创建短信模板的更多信息, 请参阅[创建短信模板](#)。

设置短信活动

 Send an SMS message [Info](#) ✕

Choose an SMS template to use for this activity.

[Edit template](#) 

✕ 

Template version behavior [Info](#)

Use the version that's currently active
Active Version: 1

Use the version that was active when the journey was created

Message type

Choose the type of message that you want to send. [Info](#)

Transactional
Critical or time-sensitive messages

Promotional
Non-critical messages, including marketing messages

▶ **Additional settings – optional**

Description - *optional*

1. 选择 添加活动。
2. 对于添加一个活动，选择发送短信。

3. 在为此活动选择一个短信模板下，选择选择短信模板，然后为您希望参与者接收的消息选择短信模板。然后，在模板版本行为下，指定您是希望 Amazon Pinpoint 使用当前指定为活动的模板版本，还是使用创建旅程时处于活动状态的模板版本。要了解有关这些选项的更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。
4. 如果您想先测试此活动，请选择发送测试消息。测试消息不计入您的每日发送限制中，但您需要为每条消息付费。发送测试消息时，系统会提示您选择发起号码（可选）和目的地号码（必选）。

Note

如果您的账户位于短信沙盒中，则您只能向已验证的目的地号码之一发送文本消息。如果目的地号码未出现在列表中，请选择管理号码以添加该新号码。有关验证目的地号码的更多信息，请参阅[关于 Amazon Pinpoint 短信沙盒](#)。

5. 对于 Message type，请选择下列选项之一：
 - Promotional（促销）– 不重要的消息，例如营销消息。
 - 事务性 – 支持客户事务的重要消息，例如多重身份验证的一次性密码。
6. （可选）如有必要，展开其他设置部分，以配置与短信相关的可选设置。其他设置部分包含两个选项卡：
 - 在短信设置选项卡上，您可以配置以下设置：
 - 发起电话号码 - 发出消息的电话号码。此列表包含您的 Amazon Pinpoint 账户中存在的所有专用电话号码。
 - 发件人 ID – 用于标识短信发件人的字母数字 ID。仅当收件人所在的国家支持发件人 ID 时，发件人 ID 才会显示在收件人的设备上。如果您在旅程活动中指定了一个发件人 ID，它将覆盖您的账户的默认值。要详细了解哪些国家/地区支持发件人 ID，请参阅[支持的国家/地区（短信渠道）](#)。

Note

您只需要设置其中一个值。如果您同时指定这两个值，Amazon Pinpoint 会尝试使用专用的发起电话号码发送消息。

- 在监管设置选项卡上，您可以配置专门适用于向印度收件人发送消息的设置。如果您向印度的收件人发送消息，则必须指定发件人 ID 以及下面两个值：
 - 实体 ID – 与您的公司或品牌关联的 ID，由 TRAI 在发件人 ID 注册过程中提供。
 - 模板 ID – 与您的消息模板关联的 ID。此值也由 TRAI 在发件人 ID 注册过程中提供。

Note

如果您不是向印度的收件人发送消息，或者您使用国际长途运营商路线向印度发送消息，则无需指定实体 ID 和模板 ID 值。

有关向印度发送短信的监管要求的更多信息，请参阅[关于向位于印度的接收人发送短信消息的特殊要求](#)。

7. (可选) 对于 Description (描述)，输入描述活动用途的文本。在保存活动时，该文本将显示为其标签。
8. 完成后，选择保存。

设置联络中心活动

当旅程参与者到达通过联络中心发送活动时，Amazon Pinpoint 会将他们置于 Amazon Connect 对外营销宣传（在 Amazon Pinpoint 中称为 Amazon Connect 活动）中。您可以将此活动类型配置为拨打旅程参与者的电话号码，然后或将他们接通座席，或者播放语音消息。

联络中心活动的行为与其他类型的旅程活动相比略有不同。当旅程参与者到达通过联络中心发送活动时，在参与者的电话号码即将进入 Amazon Connect 队列以待拨号之前，会立刻重新评估联络中心活动与前面的消息活动之间涉及多变量拆分或是/否拆分活动的所有先前活动。如果在联络中心活动之前没有消息活动，则还会重新评估旅程进入标准。

这个重新评估流程的目的是确保旅程参与者在电话排队之时仍有资格接听电话。此行为非常有用，因为从参与者到达联络中心活动到座席可以给他们打电话这段时间内，参与者的属性可能会发生变化。这是默认行为，无法关闭。

旅程重新评估利用一个 10 秒计时器来存储待拨号的参与者的评估结果。每隔 10 秒会重新评估一次参与者并存储结果，直到下一次重新评估。这意味着，假如从更新到拨号不到 10 秒，则不会对最新版本的参与者进行评估。

例如，假设有一个旅程，它包含一个将特定客户细分的成员添加到旅程中的进入步骤，另外还包含一个检查旅程参与者是否完成了特定类型事务的是/否拆分活动。在此场景中，“是/否拆分”的“是”分支（对于完成事务的参与者）会发送一封后续电子邮件，而“否”分支（对于未完成事务的参与者）则通向联络中心活动。到达联络中心活动的参与者会一直待在那里，直到呼叫成功排队等待 Amazon Connect。当一个座席可用时，旅程会根据旅程进入步骤和“是/否拆分”活动中的标准重新评估参与者的属性。

⚠ Important

事件触发的旅程中不支持联络中心活动。

先决条件

要将联络中心活动添加到旅程中，您必须先执行以下操作：

- 创建 Amazon Connect 账户和实例
- 使用亚马逊 AppIntegrations 为您的 Amazon Connect 实例启用大批量出站活动。
- 使您的 Amazon Connect 实例能够进行出站呼叫。
- 创建专用的出站通信队列，以处理由于活动而将被路由到座席的任何联系人。必须将队列分配给座席的路由配置文件。
- 创建并发布包含检查通话进度块的联系流程。此块使您可以基于是否有人接听电话或是否检测到语音邮件等来进行分支。
- 确保您计划使用的 Amazon Connect 队列在队列中定义了出站号码。
- 在 IAM 中，创建允许 Amazon Connect 通过 Amazon Pinpoint 发送消息的策略和角色。

📘 Note

[为支持 IAM 服务角色 ConnectCampaignExecutionRoleArn 而指定的资源 ID 角色和 `service-linked-roles` 有关更多信息](#)，请参阅《AWS Identity and Access Management 用户指南》中的 [IAM 标识符](#)。

您可以在 AWS 联络中心博客上的 [使用 Amazon Connect 出站活动进行预测性和渐进式呼叫](#) 的步骤 1-5 中找到完成这些任务的过程。

设置联络中心活动


您可以将自己的旅程与现有的 Amazon Connect 出站活动关联起来，也可以点击生成 Amazon Connect 出站活动。

在 Amazon Pinpoint 中使用联络中心活动时，请注意以下事项：

- 在一个旅程中只能使用三个联络中心活动。

- 每个旅程只能使用一个 Amazon Connect 活动。如果一个旅程包含多个联络中心活动，而您为一个活动更改了 Amazon Connect 活动，则更改将反映在同一旅程中的所有其他联络中心活动中。
- 可以在多个旅程中使用一个 Amazon Connect 活动。如果在您发布旅程时 Amazon Connect 活动已在使用中，则 Amazon Pinpoint 会显示一条警告。
- 您的客户的电话号码必须作为语音端点存在于 Amazon Pinpoint 中。
- 端点电话号码必须采用 E.164 格式。有关更多信息，请参阅国际电信联盟网站上的 [E.164：国际公共电信编号计划](#)。

使用现有的 Amazon Connect 活动

 Send through a contact center [Info](#) ✕

Amazon Connect instance [Info](#)

▼

Amazon Connect outbound campaign [Info](#)

▼

[🔗 Build an Amazon Connect outbound campaign](#)

Execution role [Info](#)

Choose an existing role

Automatically create a role

▼

Description - *optional*

1. 选择 添加活动。

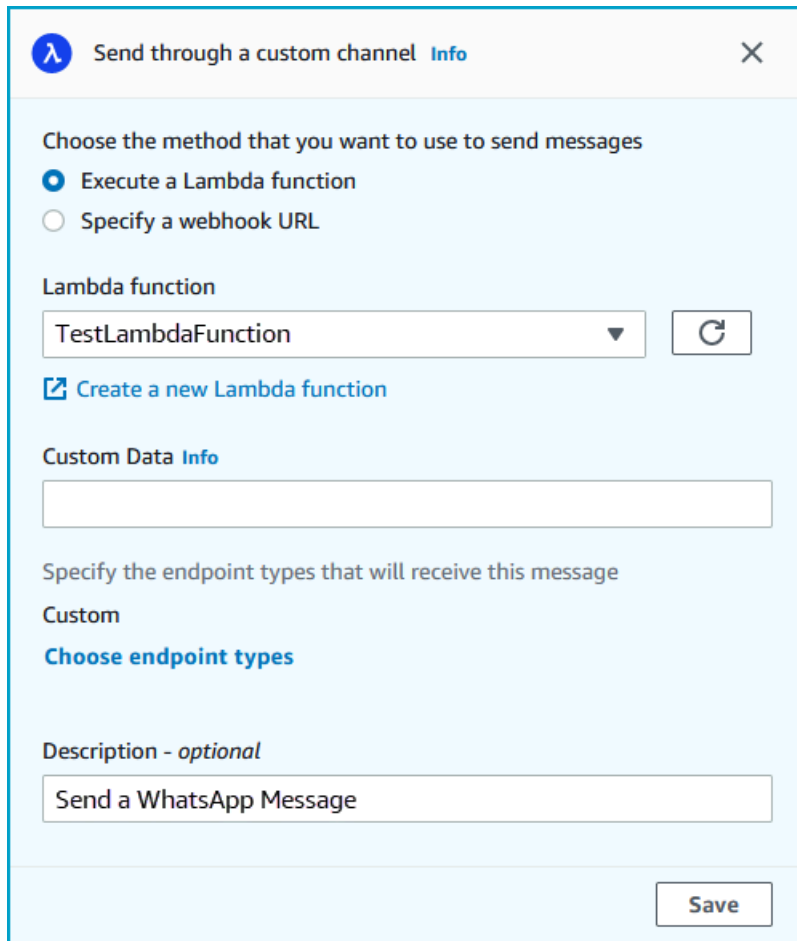
2. 对于添加一个活动，请选择通过联络中心发送。
3. 选择要使用的 Amazon Connect 实例。
4. 从下拉列表中选择 Amazon Connect 出站活动。
5. （可选）您可以选择生成 Amazon Connect 出站活动，这将引导您到 Amazon Connect。
6. 对于 IAM 角色，请完成下列步骤之一：
 - a. 如果您想让 Amazon Pinpoint 创建一个允许它向 Amazon Connect 传递电话号码的角色，请选择自动创建角色。然后，对于 IAM 角色，为您创建的新角色输入唯一名称。
 - b. 如果您已经创建了允许 Amazon Pinpoint 向 Amazon Connect 传递电话号码的 IAM 角色，请选择选择现有角色。然后，对于 IAM 角色，请选择包含相应权限的角色。
7. （可选）在描述中，描述活动的目的。当您保存活动时，该文本显示为活动标签。
8. 完成后，选择保存。

设置自定义消息渠道活动

当旅程参与者到达通过自定义渠道发送活动时，Amazon Pinpoint 将有关参与者的信息发送到一个 AWS Lambda 函数或 Webhook。自定义渠道允许您通过任何具有 API 的服务（包括非AWS 服务）向客户发送消息。

要配置自定义渠道活动，您需要先决定是使用 Lambda 函数还是 Webhook URL 来发送消息。有关创建自定义消息渠道的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint开发人员指南》中的[在 Amazon Pinpoint 中创建自定义渠道](#)。

设置调用 Lambda 函数的自定义消息渠道活动



Send through a custom channel [Info](#) ✕

Choose the method that you want to use to send messages

Execute a Lambda function

Specify a webhook URL

Lambda function

TestLambdaFunction ▼ ↻

[Create a new Lambda function](#)

Custom Data [Info](#)

Specify the endpoint types that will receive this message

Custom

[Choose endpoint types](#)

Description - optional

Send a WhatsApp Message

Save

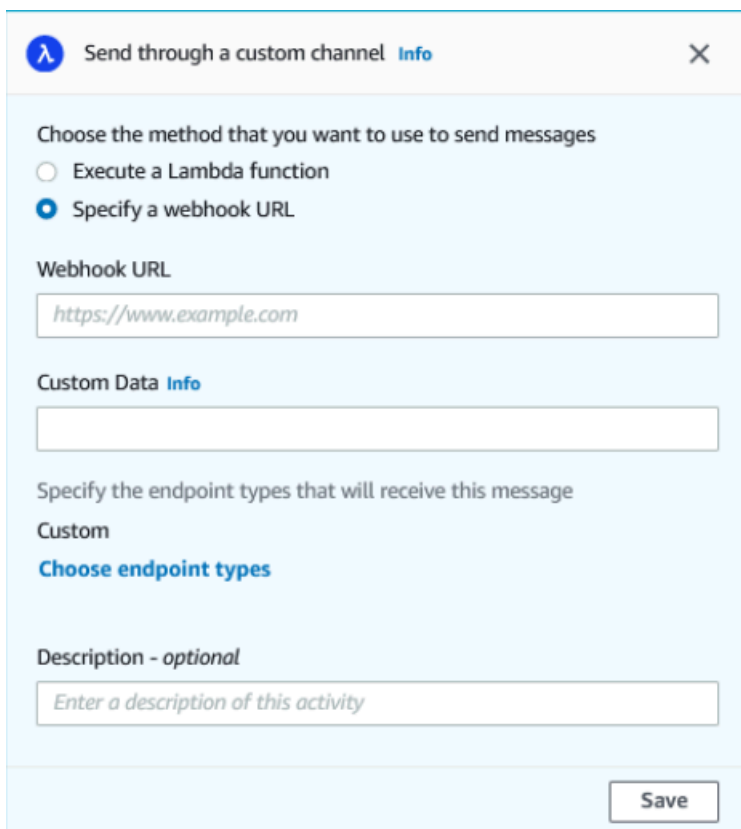
1. 选择 添加活动。
2. 对于添加一个活动，请选择通过自定义渠道发送。
3. 对于选择要用于发送消息的方法，选择执行 Lambda 函数。
4. 对于 Lambda 函数，请选择要执行的函数。
5. （可选）自定义数据用于将端点传送到自定义渠道时，自定义数据也包含在有效负载中。此字段最多可以包含 5000 个字母数字字符。
6. 在 Specify the endpoint types that will receive this message (指定将接收此消息的终端节点类型) 中，选择自定义通道应用到的终端节点类型。默认情况下，仅选择 Custom (自定义) 终端节点类型。要添加其他终端节点类型，请选择 Choose endpoint types (选择终端节点类型)。
 - a. lambda 函数可用于评估要在客户细分中包含的端点。有关更多信息，请参阅使用 [Lambda 自定义区段](#)。
 - b. 自定义数据用于将端点传送到自定义渠道时，自定义数据也包含在有效负载中。

Note

到达此活动的其他终端节点类型通过它发送，但只有您指定的终端节点类型才会发送到 Lambda 函数或 Webhook。

7. (可选) 对于 Description (描述)，输入描述活动用途的文本。在保存活动时，该文本将显示为其标签。
8. 完成后，选择保存。

设置使用 Webhook URL 的自定义消息渠道活动



Send through a custom channel **Info** ✕

Choose the method that you want to use to send messages

Execute a Lambda function

Specify a webhook URL

Webhook URL

Custom Data **Info**

Specify the endpoint types that will receive this message

Custom


Choose endpoint types

Description - optional

Save

1. 选择 添加活动。
2. 对于添加一个活动，请选择通过自定义渠道发送。
3. 对于选择要用于发送消息的方法，选择指定 Webhook URL。
4. 对于 Webhook URL，输入要执行的 Webhook 的地址。有关配置 Webhook 的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的 [在 Amazon Pinpoint 中创建自定义渠道](#)。

5. (可选) 自定义数据用于将端点传送到自定义渠道时，自定义数据也包含在有效负载中。此字段最多可以包含 5000 个字母数字字符。
6. 在 Specify the endpoint types that will receive this message (指定将接收此消息的终端节点类型) 中，选择自定义通道应用到的终端节点类型。默认情况下，仅选择 Custom (自定义) 终端节点类型。要添加其他终端节点类型，请选择 Choose endpoint types (选择终端节点类型)。

 Note

到达此活动的其他终端节点类型通过它发送，但只有您指定的终端节点类型才会发送到 Lambda 函数或 Webhook。

7. (可选) 对于 Description (描述)，输入描述活动用途的文本。在保存活动时，该文本将显示为其标签。
8. 完成后，选择保存。

设置等待活动

当旅程参与者到达等待活动时，他们将在该活动中停留一段时间，或者停留到特定日期和时间。这种类型的活动提供了一种非常有用的方法以计划发送对时间敏感的通信，或者为客户留出时间，以便与您以前在旅程中发送的消息进行交互。

设置等待活动

The screenshot shows the configuration for a 'Wait' activity. At the top left is a green circular icon with a white hourglass and the word 'Wait'. To the right are trash and information icons. The main area has a light blue background. It contains the text 'Participants should wait on this activity:' followed by two radio button options: 'For a period of time' (unselected) and 'Until a specific date' (selected). Below this is the instruction 'Specify the date and time when participants should proceed to the next activity.' followed by four input fields: a date field containing '01/20/2021', a calendar icon, a time field containing '9:00', and a clock icon. Below these is the label 'Description - optional' and a text input field containing 'Wait until the campaign begins'. At the bottom right is a 'Save' button.

1. 选择 添加活动。
2. 对于添加一个活动，请选择等待。
3. 请选择以下选项之一：
 - 一段时间 – 如果您希望旅程参与者在该活动上停留一定时间，请选择该选项。然后，输入您希望旅程参与者在执行下一个活动之前在该活动中等待的时间。您可以指定较短的值（如 1 小时），也可以指定较长的值（如 365 天）。
 - 直到指定日期 – 如果您希望旅程参与者在该活动上停留到特定日期和时间，请选择该选项。然后，输入旅程参与者应移到下一个活动的日期和时间。您可以选择旅程结束日期之前的任何日期和时间。
4. （可选）对于 Description (描述)，输入描述活动用途的文本。在保存活动时，该文本将显示为其标签。
5. 完成后，选择保存。

设置是/否拆分活动


当旅程参与者到达是/否拆分活动时，将根据他们的属性或行为，将他们转到两个路径之一。您可以使用这种类型的拆分活动，根据分段中的旅程参与者成员资格将其转到不同的路径。您还可以根据参与者与其他历程活动的交互，将其转到不同的路径。例如，您可以根据历程参与者是否打开以前在历程中发送的电子邮件以划分参与者。

Note

要创建拆分活动，以根据推送通知事件（例如，“打开”或“已接收”事件）将参与者发送到不同的路径，您的移动应用程序必须指定用户 ID 和终端节点 ID 值。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[将 Amazon Pinpoint 与您的应用程序集成](#)。

如果旅程客户细分在用户级别，数据中包含 `user_id` 且用于评估条件拆分的标准是端点属性，则 Amazon Pinpoint 会在用户不同端点的属性值之间使用逻辑 OR 来处理旅程属性。例如，如果单个用户有多个端点，并且其中任何一个端点都满足了标准，则与该用户关联的所有端点将被组合在一起并评估为“是”，然后进入“是/否拆分”活动的“是”分支。

设置是/否拆分活动

 Yes/no split [Info](#) ✕

Select a condition type

Event ▼

Choose a journey message activity and event

Unconfigured message (Custom) ▼

Call to function or webhook ▼

Response

Attribute	Value
<input type="text"/>	<input type="text"/>

ANY ▼ ✕

Select a condition type

Event ▼

Choose a journey message activity and event

Unconfigured message (Custom) ▼

Call to function or webhook failed ▼

Response

Attribute	Value
<input type="text"/>	<input type="text"/>

+ Add condition


Condition evaluation

The amount of time that Amazon Pinpoint waits before it evaluates the conditions.

Evaluate immediately ▼


Description - optional

1. 选择 添加活动。
2. 对于添加一个活动，选择是/否拆分。
3. 对于选择条件类型，选择以下选项之一：
 - 客户细分 – 选择该选项以将所选客户细分的所有成员转到“是”路径。然后，对于 Segments (分段)，选择一个分段。
 - 事件 – 选择该选项以根据用户与该旅程中的上一步的交互将其转到“是”路径。然后，完成以下步骤：
 1. 对于事件，选择要拆分的消息活动：
 2. 对于选择活动，选择拆分将应用到的消息活动。根据您选择的消息活动的渠道类型，您可以选择以下拆分选项：
 - 对于电子邮件，您可以选择以下事件。
 - 发送 – Amazon Pinpoint 接受邮件并将尝试传送它。
 - 已送达 – 邮件成功送达收件人。
 - 已拒绝 – Amazon Pinpoint 拒绝了邮件，因为它包含病毒或恶意软件。
 - 硬退回 - 由于永久性问题，电子邮件未送达收件人。例如，收件人的电子邮件地址可能已不存在。当一封邮件产生硬退回时，Amazon Pinpoint 不会尝试重新传送它。
 - 软退回 - 由于临时性问题，电子邮件未送达收件人。例如，收件人的收件箱可能已满，或者他们的电子邮件提供商可能遇到了临时问题。发生软退回时，Amazon Pinpoint 会尝试在一段时间内重新传送邮件。如果仍无法送达，则该邮件变为硬退回邮件。
 - 投诉 - 收件人收到了电子邮件，但使用了其电子邮件客户端中的“举报垃圾邮件”或类似按钮将邮件举报为不受欢迎的邮件。

 Note

Amazon Pinpoint 依靠来自电子邮件提供商的投诉报告来生成投诉事件。有些电子邮件提供商会定期向我们提供这些报告，有些提供商则不经常提供。

- 已打开 – 收件人收到并且打开了邮件。

 Note

为使 Amazon Pinpoint 能够捕获电子邮件打开事件，收件人的电子邮件客户端必须下载邮件中包含的图像。许多常见的电子邮件客户端，例如 Microsoft Outlook，默认情况下不下载电子邮件图像。

- 点击 – 收件人收到电子邮件并点击了邮件正文中包含的链接。
- 取消订阅 – 收件人收到电子邮件并使用“取消订阅”链接选择拒收未来的邮件。
- 对于短信，您可以选择以下事件。
 - 发送 – Amazon Pinpoint 尝试发送消息。
 - 已送达 – Amazon Pinpoint 收到了消息送达确认。
 - 失败 – 将消息传送到端点地址时出错。
 - 选择退出 – 与端点地址关联的用户已选择不再接收来自您的消息。
- 对于推送，您可以选择以下事件。
 - 发送 – Amazon Pinpoint 尝试发送消息。
 - 已打开通知 – Amazon Pinpoint 收到用户已打开消息的确认。
 - 已在前台接收 – Amazon Pinpoint 收到用户设备收到消息并在前台显示的确认。
 - 已在后台接收 – Amazon Pinpoint 收到用户设备收到消息并在后台显示的确认。
- 对于联络中心，您可以选择以下活动。
 - 已连接 – Amazon Pinpoint 收到电话已接通座席的确认。
 - SIT 音调 – Amazon Pinpoint 收到电话送回忙音的响应。
 - 传真 – Amazon Pinpoint 收到电话送回传真音的响应。
 - 语音邮件蜂鸣音 – Amazon Pinpoint 收到电话送回带蜂鸣音的语音邮件的响应。
 - 语音邮件无蜂鸣音 – Amazon Pinpoint 收到电话送回无蜂鸣音的语音邮件的响应。
 - 未接听 – Amazon Pinpoint 收到电话未被接听且在没有任何语音邮件情况下响起的响应。
- 自定义渠道 - 对于自定义渠道活动，您可以定义要拆分的响应属性和值。您必须确保以可读方式将此属性和值传回 Amazon Pinpoint 旅程。有关如何构造此响应的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[在 Amazon Pinpoint 中创建自定义渠道](#)。

3.

Note

(可选) 对于自定义渠道活动，您可以根据函数调用或 Webhook 响应进行拆分。要对此进行配置，您可以定义：

- 属性 – 要评估的属性名称。
- 值 - 用于确定以哪种方式拆分的值。

4. 对于条件评估，选择 Amazon Pinpoint 应何时评估条件。可从以下选项中进行选择：

- 立即评估 – 如果选择该选项，则当旅程参与者到达活动时，Amazon Pinpoint 会立即检查是否满足您指定的事件条件。
 - 在以下时间后评估 – 如果选择该选项，则 Amazon Pinpoint 等待指定的一段时间。在指定的时间段过后，Amazon Pinpoint 将检查是否满足您指定的事件条件。
 - 在以下时间评估 – 如果选择该选项，则 Amazon Pinpoint 等到特定的日期和时间才评估。到了该日期和时间，Amazon Pinpoint 将检查是否满足您指定的事件条件。
5. (可选) 对于 Description (描述)，输入描述活动用途的文本。在保存活动时，该文本将显示为其标签。
 6. 完成后，选择保存。

设置多变量拆分活动

当旅程参与者到达多变量拆分活动时，将根据他们的属性或行为，将他们转到多个路径之一。这种类型的拆分类似于是/否拆分。使用多变量拆分活动的优点是，它可以评估多个条件。此外，每个多变量拆分活动包含“其他”路径。不符合您在“其他”路径中指定的任何条件的旅程参与者将自动转到该路径。

您可以使用这种类型的拆分，根据分段中的旅程参与者成员资格将其转到不同的路径。您还可以根据参与者与其他历程活动的交互，将其转到不同的路径。例如，您可以根据历程参与者是否打开以前在历程中发送的电子邮件以划分参与者。

Note

如果旅程参与者满足条件拆分中的多个条件，则会按字母顺序将其转到满足的第一个条件。例如，如果参与者满足分支 A 和分支 D 中的条件，则会将其转到与分支 A 对应的路径。

要创建拆分活动，以根据推送通知事件（例如，“打开”或“已接收”事件）将参与者发送到不同的路径，您的移动应用程序必须指定用户 ID 和终端节点 ID 值。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[将 Amazon Pinpoint 与您的应用程序集成](#)。

如果旅程客户细分在用户级别，数据中包含 user_id 且用于评估条件拆分的标准是端点属性，则 Amazon Pinpoint 会在用户不同端点的属性值之间使用逻辑 OR 来处理旅程属性。例如，如果单个用户有多个端点，并且其中任何一个端点都满足了标准，则与该用户关联的所有端点将被组合在一起并评估为“是”，然后进入“是/否拆分”活动的“是”分支。

设置多变量拆分活动

Multivariate split Info

▼ ● **Branch A**

Choose a condition type

Event ▼

Choose a journey message activity and event

Unconfigured message (Custom) ▼

Call to function or webhook response ▼

Response Info

Attribute	Value
<input type="text"/>	<input type="text"/>

▶ ● **Branch B** Remove

+ Add another branch

Condition evaluation

The amount of time that Amazon Pinpoint waits before it evaluates the conditions.

Evaluate immediately ▼


Description - optional

Enter a description of this activity

Save


1. 选择 添加活动。
2. 对于添加一个活动，选择多变量拆分。
3. 确定要创建多少个不同的路径（分支）。选择添加另一个分支以创建其他路径。
4. 在每个分支上，对于选择条件类型，选择以下选项之一：

- 客户细分 – 选择该选项以将所选客户细分的所有成员转到该路径。然后，对于 Segments (分段)，选择一个分段。
- 事件 – 选择该选项以根据用户与该旅程中的上一步的交互将其转到该路径。然后，完成以下步骤：
 1. 对于事件，选择您要拆分的消息活动。
 2. 对于选择活动，选择拆分将应用到的消息活动。根据您选择的消息活动的渠道类型，您可以选择以下拆分选项：
 - 对于电子邮件，您可以选择以下事件。
 - 发送 – Amazon Pinpoint 接受邮件并将尝试传送它。
 - 已送达 – 邮件成功送达收件人。
 - 已拒绝 – Amazon Pinpoint 拒绝了邮件，因为它包含病毒或恶意软件。
 - 硬退回 - 由于永久性问题，电子邮件未送达收件人。例如，收件人的电子邮件地址可能已不存在。当一封邮件产生硬退回时，Amazon Pinpoint 不会尝试重新传送它。
 - 软退回 - 由于临时性问题，电子邮件未送达收件人。例如，收件人的收件箱可能已满，或者他们的电子邮件提供商可能遇到了临时问题。发生软退回时，Amazon Pinpoint 会尝试在一段时间内重新传送邮件。如果仍无法送达，则该邮件变为硬退回邮件。
 - 投诉 - 收件人收到了电子邮件，但使用了其电子邮件客户端中的“举报垃圾邮件”或类似按钮将邮件举报为不受欢迎的邮件。

 Note

Amazon Pinpoint 依靠来自电子邮件提供商的投诉报告来生成投诉事件。有些电子邮件提供商会定期向我们提供这些报告，有些提供商则不经常提供。

- 已打开 – 收件人收到并且打开了邮件。

 Note

为使 Amazon Pinpoint 能够捕获电子邮件打开事件，收件人的电子邮件客户端必须下载邮件中包含的图像。许多常见的电子邮件客户端，例如 Microsoft Outlook，默认情况下不下载电子邮件图像。

- 点击 – 收件人收到电子邮件并点击了邮件正文中包含的链接。
- 取消订阅 – 收件人收到电子邮件并使用“取消订阅”链接选择拒收未来的邮件。

- 对于短信，您可以选择以下事件。
 - 发送 – Amazon Pinpoint 尝试发送消息。
 - 已送达 – Amazon Pinpoint 收到了消息送达确认。
 - 失败 – 将消息传送到端点地址时出错。
 - 选择退出 – 与端点地址关联的用户已选择不再接收来自您的消息。
 - 对于推送，您可以选择以下事件。
 - 发送 – Amazon Pinpoint 尝试发送消息。
 - 已打开通知 – Amazon Pinpoint 收到用户已打开消息的确认。
 - 已在前台接收 – Amazon Pinpoint 收到用户设备收到消息并在前台显示的确认。
 - 已在后台接收 – Amazon Pinpoint 收到用户设备收到消息并在后台显示的确认。
 - 对于联络中心，您可以选择以下活动。
 - 已连接 – Amazon Pinpoint 收到电话已接通座席的确认。
 - SIT 音调 – Amazon Pinpoint 收到电话送回忙音的响应。
 - 传真 – Amazon Pinpoint 收到电话送回传真音的响应。
 - 语音邮件蜂鸣音 – Amazon Pinpoint 收到电话送回带蜂鸣音的语音邮件的响应。
 - 语音邮件无蜂鸣音 – Amazon Pinpoint 收到电话送回无蜂鸣音的语音邮件的响应。
 - 未接听 – Amazon Pinpoint 收到电话未被接听且在没有语音邮件情况下响起的响应。
 - 自定义渠道 - 对于自定义渠道活动，您可以定义要拆分的响应属性和值。您必须确保以可读方式将此属性和值传回 Amazon Pinpoint 旅程。有关如何构造此响应的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[在 Amazon Pinpoint 中创建自定义渠道](#)。
3. 对于选择旅程消息活动和事件，选择调用函数或 Webhook 响应。
- 属性 – 要评估的属性名称。
 - 值 - 用于确定路径要穿过哪个分支的值。

对活动中的每个路径重复此步骤。

5. 对于条件评估，选择 Amazon Pinpoint 应何时评估条件。可从以下选项中进行选择：
- 立即评估 – 如果选择该选项，则当旅程参与者到达活动时，Amazon Pinpoint 会立即检查是否满足您指定的事件条件。
 - 在以下时间后评估 – 如果选择该选项，则 Amazon Pinpoint 等待指定的一段时间。在指定的时间段过后，Amazon Pinpoint 将检查是否满足您指定的事件条件。

- 在以下时间评估 – 如果选择该选项，则 Amazon Pinpoint 等到特定的日期和时间才评估。到了该日期和时间，Amazon Pinpoint 将检查是否满足您指定的事件条件。
6. (可选) 对于 Description (描述)，输入描述活动用途的文本。在保存活动时，该文本将显示为其标签。
 7. 完成后，选择保存。

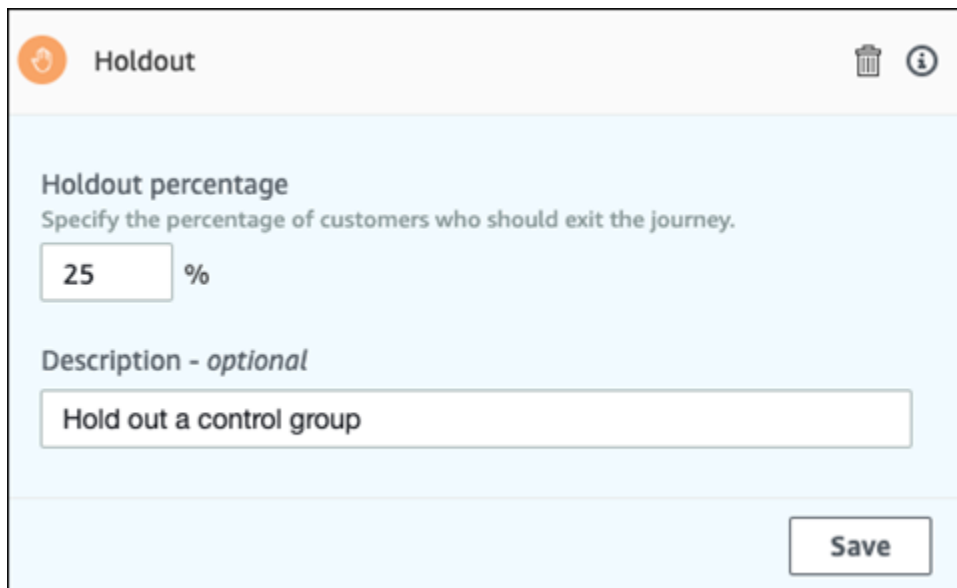
设置保留活动

当旅程参与者到达保留活动时，将结束随机选择的参与者的旅程。您可以指定保留的旅程参与者总数所占的百分比。通过创建不接收您的消息的控制组，保留活动可帮助您衡量旅程的影响。在旅程完成运行时，您可以将参与旅程的用户的行为与对照组中用户的行为进行比较。

Note

Amazon Pinpoint 使用基于概率的算法来确定保留哪些旅程参与者。保留的旅程参与者百分比与您指定的百分比非常接近，但可能并不完全相等。

设置保留活动



Holdout

Holdout percentage
Specify the percentage of customers who should exit the journey.

25 %

Description - optional
Hold out a control group

Save

1. 选择 添加活动。
2. 对于添加一个活动，选择保留。
3. 对于保留百分比，输入应禁止执行旅程中的下一个活动的旅程参与者的百分比。

- （可选）对于 Description (描述)，输入描述活动用途的文本。在保存活动时，该文本将显示为其标签。
- 完成后，选择保存。

设置随机拆分活动

当旅程参与者到达随机拆分活动时，他们将随机转到最多五个路径之一。您可以为此类活动创建两到五个单独的路径。如果要衡量不同消息变体的效果，这种类型的活动是非常有用的。

Note

Amazon Pinpoint 使用基于概率的算法来确定哪些旅程参与者转到随机拆分活动中的每个路径。转到每个路径的旅程参与者百分比与您指定的百分比非常接近，但可能并不完全相等。

设置随机拆分活动

The screenshot shows the configuration for a 'Random split' activity. It features four branches, each with a percentage input field set to 25%. Below the branches is a '+ Add another branch' link and a 'Total: 100%' indicator. A 'Description - optional' field contains the text 'Split participants into 4 groups to compare message effectiveness'. A 'Save' button is located at the bottom right.

Branch	Percentage
Branch A	25%
Branch B	25%
Branch C	25%
Branch D	25%

+ Add another branch Total: 100%

Description - optional

Split participants into 4 groups to compare message effectiveness

Save

- 选择 添加活动。

2. 对于添加一个活动，选择随机拆分。
3. 确定要创建多少个不同的路径（分支）。选择添加另一个分支以分别创建其他路径。
4. 在每个分支旁边的文本字段中，输入应转到该分支的旅程参与者的百分比。您指定的值必须是正数，并且不能包含小数。您在所有分支中输入的值之和必须恰好等于 100%。
5. （可选）对于 Description（描述），输入描述活动用途的文本。在保存活动时，该文本将显示为其标签。
6. 完成后，选择保存。

下一步：[审查和测试旅程](#)

审查和测试旅程

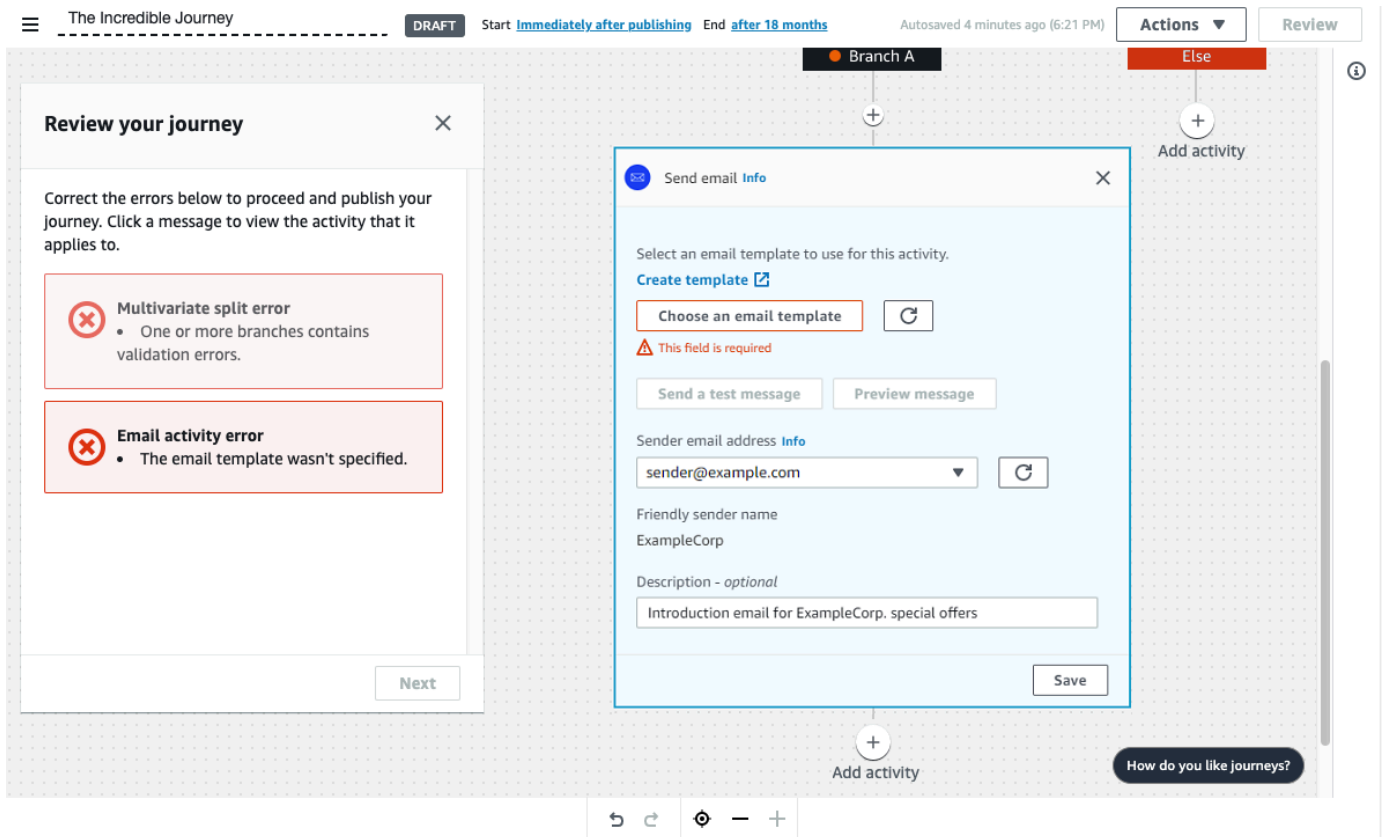
在发布旅程之前，您必须对其进行审查，以确保正确配置了它包含的所有活动。在发布之前，最好先在旅程副本中注册测试用户，以确认旅程行为方式符合预期的要求。本节包含与审查和测试旅程相关的信息和过程。

审查旅程

审查功能提供有关旅程中的配置错误的信息，并且还提供了一些建议。

审查旅程

1. 在旅程工作区的右上角，选择审查。审查您的旅程窗格出现在旅程工作区中。下图显示打开了审查您的旅程窗格的旅程工作区。



2. 查看在审查您的旅程窗格第一页上显示的错误消息。在解决该页面上显示的所有问题后，您才能发布旅程。如果您的旅程没有任何问题，则会看到一条消息，指出您的旅程不包含任何错误。如果准备继续，请选择下一步。

Tip

选择一个错误以直接转到它适用的活动。

3. 审查您的旅程窗格的第二页包含与您的旅程相关的建议和最佳实践。您可以继续审查，而不解决该页面上显示的问题。如果准备继续，请选择标记为已审查。
4. 在审查您的旅程窗格的第三页上，您可以发布旅程。如果您准备好让客户进入旅程，请选择发布。不过，如果您想要先测试旅程，则关闭审查您的旅程窗格，然后完成[测试旅程](#)中的步骤。

测试旅程

在创建旅程时，最重要的步骤之一是对其进行测试，以确保其行为符合预期的要求。旅程包含测试功能，以轻松将一组测试参与者转到旅程。通过使用它包含的功能，您可以减少或消除参与者在等待或多变量拆分活动上所花的时间，以便您可以全面快速地测试每个旅程。

测试旅程

1. 创建一个新客户细分，其中仅包含您希望参与测试旅程的测试参与者。或者，如果您已具有测试参与者客户细分，请执行下一步。

有关创建客户细分的更多信息，请参阅[构建客户细分](#)。

Tip

在创建测试客户细分时，最简单的方法之一是导入电子表格。有关更多信息，请参阅[导入客户细分](#)。

只有动态分段才支持使用基于事件的入场条件测试旅程。

2. 在操作菜单上，选择测试。
3. 对于测试客户细分，选择包含测试参与者的客户细分。
4. 选择如何处理旅程中的延迟。您可以选择以下选项之一：
 - 跳过所有等待和延迟 – 选择该选项以使测试参与者从一个活动进行到另一个活动，而无任何中间延迟。
 - 自定义等待时间 – 选择该选项以使测试参与者在每个包括延迟的活动中等待预定义的时间。如果旅程包含等待活动或基于客户交互的是/否拆分或多变量拆分操作，该选项非常有用。
5. 选择发送测试。Amazon Pinpoint 创建一个新旅程，并将 Test- 添加到旅程名称的开头。测试参与者被添加到该旅程中。
6. 在完成测试后，请选择停止旅程以永久结束测试旅程。

Tip

在测试过程中，如果发现您需要更改原始旅程（即测试旅程所基于的旅程），请返回到旅程页面。在旅程列表中，选择原始旅程，然后进行更改。您对测试旅程所做的更改不会自动应用于测试所基于的旅程。

测试旅程的最佳实践

- 在用于测试旅程的客户细分中包括一些测试参与者。
- 包括电子邮件地址没有位于您自己的域中的测试参与者。
- 使用各种电子邮件客户端和操作系统测试从旅程中发送的邮件。

- 如果旅程包括基于与您的电子邮件的交互的是/否拆分或多变量拆分活动，请测试这些交互。例如，如果拆分活动检查是否打开了一封电子邮件，则某些测试参与者应打开该电子邮件。然后，检查旅程指标窗格，以确保转到每个路径的用户数正确无误。
- 如果电子邮件模板包括引用端点属性的消息变量，请确保测试参与者具有这些相同的属性。例如，如果电子邮件模板引用 `User.UserAttributes.FirstName` 的属性，则测试客户细分中的端点也应具有该属性。

下一步：[发布旅程](#)

发布旅程

在[测试了旅程](#)并准备好让客户进入旅程后，您就可以发布旅程了。发布过程要求您再次完成检查过程。

发布旅程

1. 在旅程工作区的右上角，选择审查。审查您的旅程窗格出现在旅程工作区中。
2. 查看在审查您的旅程窗格第一页上显示的错误消息。在解决该页面上显示的所有问题后，您才能发布旅程。如果您的旅程没有任何问题，则会看到一条消息，指出您的旅程不包含任何错误。如果准备继续，请选择下一步。
3. 审查您的旅程窗格的第二页包含与您的旅程相关的建议和最佳实践。您可以继续审查，而不解决该页面上显示的问题。如果准备继续，请选择标记为已审查。
4. 在审查您的旅程窗格的第三页上，选择发布。

Note

即使您将旅程配置为立即开始，也会有五分钟延迟，之后参与者才能实际进入旅程。在此期间，Amazon Pinpoint 计算所有客户细分成员，并准备开始捕获分析数据。该延迟还为您提供最后停止旅程（如有必要）的机会。

5. 审查和发布旅程会在旅程流程中添加一个退出旅程元素，用来指示旅程已成功审查并发布。

下一步：[暂停、恢复或停止旅程](#)

暂停、恢复或停止旅程

暂停旅程

旅程发布后，您可以暂停该旅程。在暂停旅程期间，不会发送消息，也不会生成分析数据。您可以在假日期间暂停旅程，或者当您需要重新评估旅程本身是否有变化时，也可以暂停旅程。在暂停之前进入旅程的所有端点都将在完成活动后暂停。在暂停期间，任何等待进入旅程的端点都不会进入旅程。如果旅程处于等待活动中，等待活动上的计时器将暂停。旅程恢复后，等待活动将从暂停之处继续。无法编辑暂停的旅程。

暂停旅程

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 对于所有项目，请选择一个现有项目。
3. 在导航窗格中，选择旅程。
4. 选择当前发布的旅程。
5. 在发布的旅程工作区的右上角，选择操作。
6. 选择暂停。
7. 当系统提示您确认暂停旅程时，选择暂停。

暂停的旅程会无限期暂停，直到您恢复它。

恢复旅程

暂停的旅程只能在五分钟后恢复。当您恢复暂停的旅程时，参与者会从暂停之处恢复执行旅程。如果有任何旅程处于等待活动中，则该等待活动从旅程暂停之处倒计时恢复。

恢复旅程

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 对于所有项目，请选择一个现有项目。
3. 在导航窗格中，选择旅程。
4. 选择当前已暂停的旅程。
5. 在暂停的旅程工作区的右上角，选择操作。

6. 选择恢复。
7. 当系统提示您确认恢复旅程时，选择恢复。

旅程恢复。

停止旅程

永久停止一个旅程会结束该旅程及其相关的所有活动。当前正在进行的任何活动将结束。但是，您仍然可以查看分析数据。

Tip

如果您不确定是否要停止旅程，可以考虑改为暂停。由于被停止的旅程会永久停止，所以如果您想再次使用它，则必须重新创建。

停止旅程

1. 登录 AWS Management Console 并打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 对于所有项目，请选择一个现有项目。
3. 在导航窗格中，选择旅程。
4. 选择当前发布的旅程。
5. 在旅程工作区的右上角，选择操作。
6. 选择停止。
7. 当系统提示您确认停止旅程时，选择停止旅程。

旅程永久停止。

下一步：[查看旅程指标](#)

查看旅程指标

当您发布旅程后，旅程工作区中将显示旅程指标窗格，并且 Amazon Pinpoint 开始捕获与旅程相关的指标。

主题

- [旅程级别执行指标](#)
- [活动级别执行指标](#)
- [旅程级别互动指标](#)
- [活动级别互动指标](#)

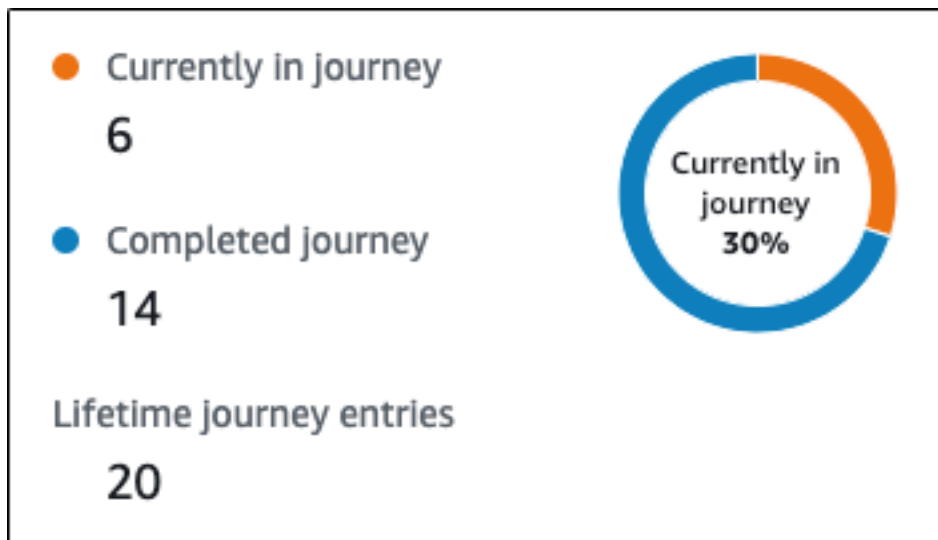
旅程级别执行指标

旅程级别执行指标包括有关进入（或禁止进入）旅程的端点的信息。要查看互动指标，请在旅程指标窗格中选择互动指标。

这些指标分为几个部分，将在以下几节中详细讨论。

进入指标

旅程执行指标列表中的第一个部分显示有多少个参与者进入了旅程。在下图中显示了该部分的示例。





本部分包含以下信息：

- 目前正在旅程中 – 正在积极完成旅程中的活动的参与者数。
- 已完成旅程 – 已到达旅程中的结束活动的参与者数。
- 终身旅程进入次数 – 自旅程开始日期以来进入旅程的参与者数。该部分还包含一个图表，显示完成了旅程的参与者百分比（以蓝色显示）和仍位于旅程中的参与者百分比（以橙色显示）。

旅程刷新指标

本部分显示旅程的刷新指标。它包括有关刷新的客户细分数量、客户细分刷新次数以及客户细分是否设置为更新时刷新等信息。在下图中显示了该部分的示例。

Journey metrics Info	
Details for  Viewing details for Entry	
Total journey entries	3
Next entry group - <i>estimate</i>	N/A
 Does not refresh on segment update	
Number of times entry segment will be refreshed	N/A
Number of times entry segment has been refreshed since start	N/A

本部分包含以下信息：

- 旅程进入总次数 – 旅程进入的总数。
- 下一个进入组 - 估计 – 下次更新时将添加的端点数量。如果未设置客户细分刷新间隔，则不会添加任何端点。该值显示为不适用。
- 客户细分更新时不刷新/ 更新时刷新 – 指示在为旅程进入活动添加端点时是否选择了客户细分更新时刷新。
- 进入客户细分将被刷新的次数 – 旅程过程中客户细分将被刷新的最大次数。
- 自开始以来进入客户细分已被刷新的次数 – 自从旅程开始以来客户细分被刷新的当前次数。
- 由于重新评估而移除 – 当参与者到达发送联络中心活动时，由于重新评估过程而从旅程中被移除的端点数量。有关更多信息，请参阅[设置联络中心活动](#)。

未发送的消息数指标

旅程执行指标列表中的下一个部分包含有关未将消息发送到旅程参与者的原因的信息。在下图中显示了该部分的示例。

本部分包含以下信息：

- 每个端点的最大进入次数/超过每个端点的最大进入次数 – 显示每个端点的最大进入次数，以及由于超过单个端点可以参与旅程的最大次数而被禁止参与旅程的参与者数。
- 每个端点的每日最大消息数/超过每个端点的每日最大消息数 – 显示每个端点的每日最大消息数，以及由于一旦发送则将超过单个参与者在 24 小时内可以接收的最大消息数而未发送的消息数量。
- 安静时间/未在安静时间期间发送 - 显示当前为旅程设置的安静时间，以及由于以下原因而未发送的消息数量
 - 尽管安静时间后继续发送未开启，但由于遇到安静时间窗口而导致发送被阻止
 - 尽管时区估计开启，但由于端点没有时区而导致发送被阻止（缺少 `Demographic.Timezone` 属性和时区估计失败的结果）

活动级别执行指标

活动级别执行指标包括有关进入（或禁止进入）活动的端点的信息。选择单个活动以查看其执行指标。要查看互动指标，请在旅程指标窗格中选择互动指标。

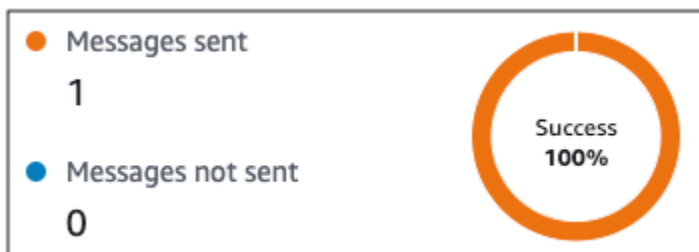
⚠ Important

在每个活动模式的右上角会记录在旅程中遍历每个活动的端点数量。

这些指标分为几个部分，将在以下几节中详细讨论。

发送的消息数指标

活动执行指标列表的第一部分显示进入活动的端点数量。在下图中显示了该部分的示例。



本部分包含以下信息：

- 发送的消息 – 已发送的消息数量。
- 未发送的消息 – 未发送的消息数量。

未发送的消息数指标

旅程中的每个活动都包括一个执行指标列表，这些指标指示有关因系统问题、Amazon Pinpoint 账户配置或最终用户首选项（如选择退出）而无法传送的消息数量的信息。在下图中显示了该部分的示例。

Not sent during quiet time	0
Exceeded endpoint message limit	0
Throttled	0
Temporary failure	0
Service failure	0
Permanent failure	0
Unknown failure	0
Unsupported channel	0
Custom delivery failure	0

本部分包含以下信息：

- 未在安静时间期间发送 – 由于会在收件人时区的安静时间内传送而未发送的消息数。
- 超过端点消息限制 – 由于一旦发送就会超过单个参与者可以在 24 小时内接收的最大消息数而未发送的消息数。
- 受到限制 – 由于一旦发送就会超过您的 Amazon Pinpoint 账户的发送限额而未发送的消息数。
- 暂时失败 – 由于暂时失败而未发送的消息数。
- 服务失败 – 由于 Amazon Pinpoint 服务出问题而未发送的消息数。
- 永久失败 – 由于永久失败而未发送的消息数。
- 不受支持的渠道 – 由于端点与活动类型不匹配而未通过活动发送的端点数。
- 未知失败 – 由于未知原因而未发送的消息数。
- 自定义送达失败 – 由于 Lambda 函数或 Webhook 失败而未发送的消息数。

Note

此指标仅显示在通过自定义渠道发送活动上。

- 拨号故障 - 由于出现问题导致无法拨打号码进而无法通过通过联络中心发送活动传送的消息数量。如果存在权限问题导致无法拨打电话，或者超过了 Amazon Connect 服务限额，或者出现临时服务问题，都会发生此类故障。
- 由于重新评估而移除 - 当参与者到达通过联络中心发送活动时，由于重新评估过程而从旅程中移除的端点数量。有关更多信息，请参阅[设置联络中心活动](#)。

Note

拨号故障和由于重新评估而移除指标仅在通过联络中心发送活动上显示。

- 安静时间/未在安静时间期间发送 - 显示当前为旅程设置的安静时间，以及由于以下原因而未发送的消息数量
 - 尽管安静时间后继续发送未开启，但由于遇到安静时间窗口而导致发送被阻止
 - 尽管时区估计开启，但由于端点没有时区而导致发送被阻止（缺少 Demographic.Timezone 属性和时区估计失败的结果）

旅程级别互动指标

旅程级别互动指标包含有关旅程中的参与者和从旅程中发送的消息进行交互的方式的信息。

这些指标分为几个部分，将在以下几节中详细讨论。

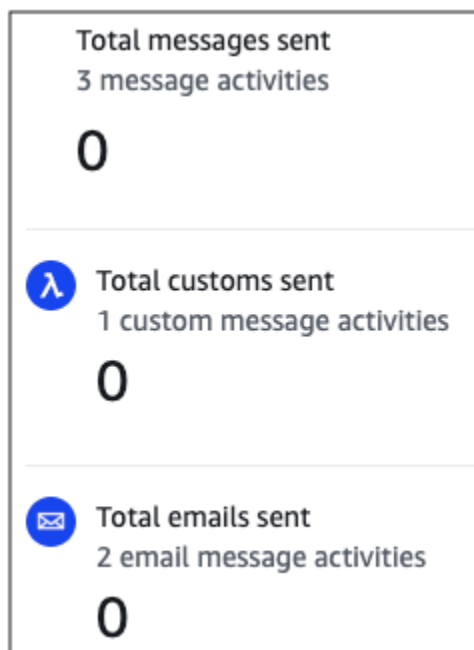
Important

一些互动指标基于我们从收件人的电子邮件提供商或移动电话运营商或从推送通知服务（例如 Apple 推送通知服务或 Firebase Cloud Messaging）接收的信息。在我们从这些来源收到该数据后，在处理传入指标时，最多可能会出现两小时延迟。

消息活动数

每个旅程的互动指标提供该旅程中的消息活动数量。

如果旅程中有多种活动类型，则互动指标按类型细分，如下图所示。



活动级别互动指标

活动级别互动指标包含有关旅程中的参与者与从旅程中发送的消息进行交互的方式的信息。

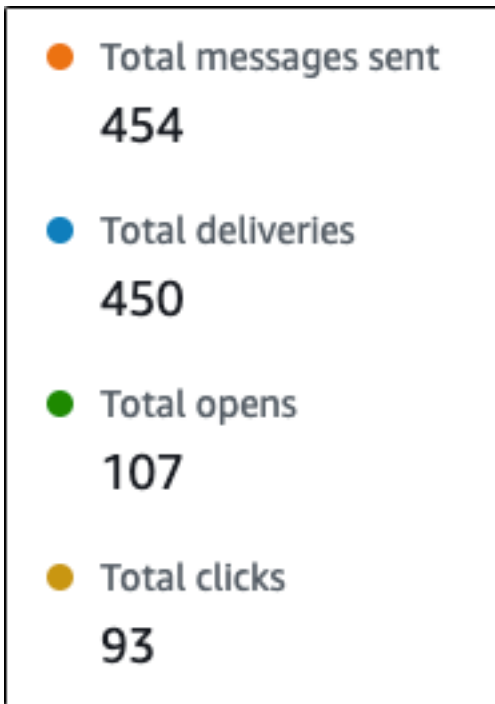
这些指标分为几个部分，将在以下几节中详细讨论。

电子邮件活动

电子邮件活动提供以下互动指标。

响应指标

这些指标提供有关参与者如何与从电子邮件活动中发送的消息进行交互的信息。



本部分包含以下信息：

- 发送的消息总数 – 从此活动发送的电子邮件数，无论邮件是否已成功传送到收件人的收件箱。
- 送达总数 – 已传送到收件人的电子邮件提供商的邮件数。
- 打开总数 – 收件人打开的邮件的数量。

Note

要使 Amazon Pinpoint 计算电子邮件打开事件，收件人必须加载邮件中的图像。默认情况下，一些电子邮件客户端（例如，某些版本的 Microsoft Outlook）禁止加载图像。如果在同一小时内打开一封邮件一次或多次，则计为打开一次。在不同小时发生的多次打开将被计为单独的打开。例如，在上午 8:30 和上午 8:45 打开同一封邮件，将算作一次打开，但是如果在上午 8:30 和上午 9:05 打开同一封邮件，则会计为两次打开，因为打开发生在不同小时内。因此，邮件打开次数可能会（但非常少见）超过发送或传送次数。

- 点击总数 – 收件人点击邮件中链接的次数。

Note

如果邮件收件人点击一个邮件中的多个链接或多次点击同一个链接，并且这些点击发生在同一小时内，则计为一次点击。在不同时间发生的多次点击将被计为单独的点击。例如，在上午 8:30 和上午 8:45 分别点击了一个链接，将算作一次点击，但是如果在上午 8:30 和上午

9:05 分别点击了该链接，则会计为两次点击，因为点击发生在不同小时内。因此，点击次数可能会超过打开或传送次数。

消息互动指标

互动指标列表中的最后一个部分提供了其他电子邮件回复指标。在下图中显示了该部分的示例。

Emails soft bounced	6
Emails hard bounced	2
Emails unsubscribed	3
Emails complained	1
Emails rejected	0

本部分包含以下信息：

- 被软退回的电子邮件 – 导致软退回的邮件数。软退回发生在因暂时性问题（例如，接收人的收件箱已满）而无法送达邮件时。

Note

Amazon Pinpoint 尝试在一段时间内重新传送被软退回的邮件。如果重新传送尝试成功送达了邮件，则该邮件被计入送达总数指标，并从被软退回的电子邮件指标中删除。

- 被硬退回的电子邮件 – 导致硬退回的邮件数。硬退回发生在因永久性问题（例如，在目标电子邮件地址不再存在）而无法传送邮件时。

Note

在一段时间后仍无法送达的软退回邮件将转为硬退回邮件。因此，您可能会看到软退回邮件数减少，而硬退回邮件数增加。

- 已取消订阅的电子邮件 – 提示收件人取消订阅的邮件数。

Note

要使 Amazon Pinpoint 计算取消订阅事件，电子邮件中的取消订阅链接必须包含特殊的链接标签（称为 `unsubscribeLinkTag` 的标签，如以下示例中所示：`<a ses:tags="unsubscribeLinkTag:click;" href="http://www.example.com/unsubscribe">`）。仅包含该标签的链接计为取消订阅数。

- 受到投诉的电子邮件 – 被收件人报告为未经请求的邮件的邮件数。

Note

该指标基于我们从收件人的电子邮件提供商收到的投诉报告数据。一些电子邮件提供商立即向我们发送投诉数据，而其他电子邮件提供商每周或每月发送一次摘要。

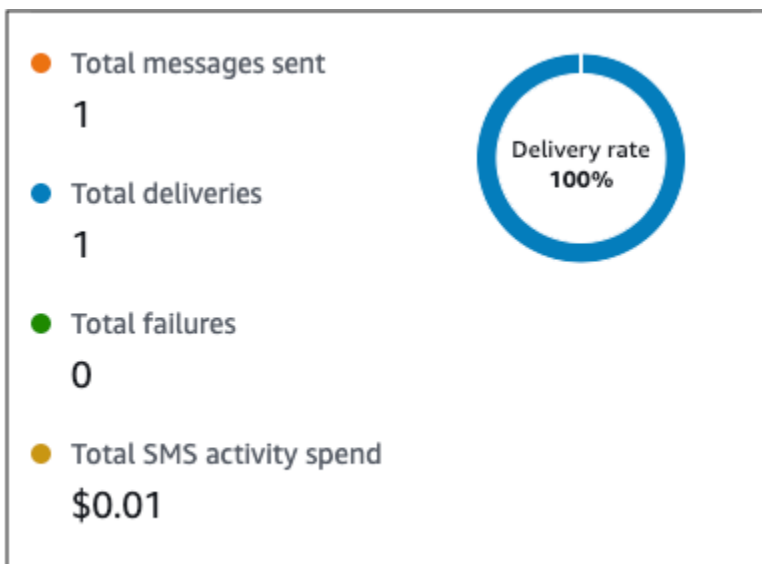
- 已拒收的电子邮件 – 由于被拒绝而未发送的邮件数。如果 Amazon Pinpoint 确定邮件中包含恶意软件，则该邮件将被拒绝。Amazon Pinpoint 不会尝试发送被拒绝的邮件。

短信活动

短信活动提供以下互动指标。

送达指标

这些指标提供有关参与者如何与从短信活动中发送的消息进行交互的信息。



本部分包含以下信息：

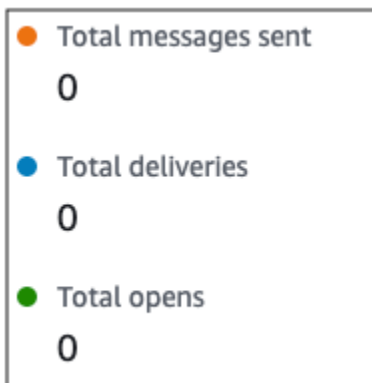
- 发送的消息总数 – 从此活动发送的短信数，无论短信是否成功送达收件人的设备。
- 送达总数 – 从提供商传送到收件人设备的短信数。
- 失败总数 – 未能送达收件人的短信数。
- 短信活动支出总额 – 通过此活动发送短信所花费的估计金额。

推送通知活动

推送通知活动提供以下互动指标。

响应指标

这些指标提供有关参与者如何与从推送通知活动中发送的消息进行交互的信息。



本部分包含以下信息：

- 发送的消息总数 – 从此活动发送的推送通知数，无论消息是否成功送达收件人的设备。
- 送达总数 – 从推送通知服务传送到收件人设备的推送通知数。此指标仅反映应用程序在收件人设备的前台或后台运行时进行的传送。由于移动操作系统在优先处理后台通知方面存在差异，因此不能保证推送通知的传送。
- 打开总数 – 收件人打开的推送通知的数量。

生存时间指标

推送通知互动指标还提供推送通知活动的生存时间 (TTL) 值。TTL 是指 Amazon Pinpoint 可以传送消息的时间（以秒为单位）。在此时间过后，Amazon Pinpoint 会丢弃该消息，并且不会尝试重新传送该消息。

Time to live -

使用默认 TTL 值时，此指标显示“-”。对于自定义 TTL 值，此指标将显示您选择的确切数量和时间单位。

自定义渠道活动

自定义渠道活动提供以下互动指标。

调用成功指标

这些指标提供有关参与者如何与从自定义渠道活动中发送的消息进行交互的信息。



本部分包含以下信息：

- 调用函数或 Webhook 成功 – 由于此活动而成功调用 Lambda 函数或 Webhook 的次数。

Note

这并不表示消息已传送到目标，它只表示已调用 Lambda 函数或 Webhook。

- 调用 Webhook 或函数失败 – 由于此活动而未成功调用 Lambda 函数或 Webhook 的次数。

联络中心活动

您可以使用联络中心活动指标来分析参与者与您的通话的互动。

联络中心指标

有以下通话指标：

- 成功拨号总数 - 成功拨打的电话总数。

- 已连接 - 接通座席的电话数。如果启用了应答机检测，则应答机接收的呼叫将不包括在已连接指标中；否则，如果应答机检测被禁用，它们将被包括在内。有关应答机检测的更多信息，请参阅《Amazon Connect 对外营销宣传 API 参考》中的 [AnswerMachineDetectionConfig](#)。
- SIT 音调 - 接到忙音的电话数。
- 传真 - 接到传真音的电话数。
- 语音邮件蜂鸣音 - 收到带蜂鸣音的语音邮件的电话数。
- 语音邮件无蜂鸣音 - 收到无蜂鸣音的语音邮件的电话数。
- 未接听 - 收到回复但电话在未收到语音邮件的情况下继续响的电话数量。
- 连接错误 - 收到回复但电话无法收到语音邮件的电话数。
- 连接速率 - 成功接通座席的电话与所有成功拨号相比的比率。
- 拨号失败总数 - 由于系统问题、电信问题或权限错误而失败的呼叫数。
- 拨号过期总数 - 由于拨号器出现错误或没有可用的座席而过期的呼叫数。

活动指标

除了查看渠道特定活动类型（电子邮件、SMS、推送和自定义渠道）的指标外，您还可以查看其他活动类型的指标，其中包括以下类型：等待活动、是/否拆分活动、多变量拆分活动和随机拆分活动。

等待活动指标

等待活动的旅程指标包括以下信息：

- 等待已完成 – 完成了活动的旅程参与者数。
- 等待日期已过 – 由于等待日期是以前的日期，到达该活动并立即移到下一个活动的旅程参与者数。
- 目前正在等待 – 当前在该活动中等待的参与者数。

是/否拆分活动指标

是/否拆分活动的旅程指标包括以下信息：

- 参与者总数 – 已通过了活动的旅程参与者数。
- 路径的详细信息 – 被转向活动的每个路径的旅程参与者数。

多变量拆分活动指标

多变量拆分活动的旅程指标包括以下信息：

- 参与者总数 – 已通过了活动的旅程参与者数。
- 路径 的详细信息 – 被转向活动的每个路径的旅程参与者数。

保留活动指标

保留活动的旅程指标包括以下信息：

- 已进入总数 – 已通过了活动的旅程参与者数。
- 保留的参与者数 – 由于被活动保留而退出旅程的参与者数。

随机拆分活动指标

随机拆分活动的旅程指标包括以下信息：

- 参与者总数 – 已通过了活动的旅程参与者数。
- 路径 的详细信息 – 被转向活动的每个路径的旅程参与者数。

有关旅程的提示和最佳实践

虽然旅程很灵活且完全可自定义，但有一些基本策略和实践可以帮助您规划、设计和管理任何旅程。要成功设计和管理旅程，请考虑以下提示和最佳实践。

主题

- [范围和设置](#)
- [分段](#)
- [活动](#)
- [电子邮件](#)
- [审核并测试](#)
- [分析](#)
- [生命周期管理](#)

范围和设置

由于旅程可以执行各种不同但相关的任务，因此最好为旅程创建一个明确定义的场景。此外，您应该选择支持您的场景和目标的旅程设置。通过使用旅程设置，您可以建立约束，以确定旅程可以吸引参与者的时间、数量和频率。

定义场景时，请考虑将其范围限制为客户体验的一个较小方面。虽然 Amazon Pinpoint 支持具有大量工作流的大型旅程，但如果您将旅程设计为一系列相关旅程的一部分，您将有更多机会来监控、优化和管理客户体验。

例如，您可以设计一个旅程来重点欢迎新客户并在他们作为客户的前七天内为他们提供推荐的最初步骤。然后，根据每个客户在第一个旅程中的行为，您可以将他们添加到适合其初始参与度的后续旅程中。一个后续旅程可能为第一个旅程中高度参与的客户提供后续步骤。另一个后续旅程可能会向第一个旅程中参与较少的客户推销不同的产品或服务。通过创建一系列较小范围的旅程，您可以在整个客户生命周期内不断优化和管理客户体验。

定义场景后，选择支持场景目标的旅程设置。这些设置定义旅程的任何部分可以吸引参与者的时间、数量和频率。要选择这些设置，请创建或打开旅程。然后从操作菜单中选择设置，并展开高级设置部分。

一些关键目标和相关设置如下：

存储并使用参与者的本地时区

要优化参与者在具有预定开始和结束时间的旅程中的参与度，请将旅程配置为使用每个参与者的本地时区。这有助于确保旅程活动在参与者最有可能参与这些活动的时间进行。

但请注意，此设置的有用性取决于您是否在参与者的端点定义中存储了本地时区值。如果您使用此设置，而参与者的端点定义未指定时区，则 Amazon Pinpoint 不会将该参与者包含在旅程中。若要避免此问题，请使用 `Demographic.Timezone` 属性来存储参与者的时区信息。这是 Amazon Pinpoint 提供的标准属性。

解决安静时间冲突

如果您为活动配置的发送消息的时间与旅程的安静时间设置冲突，则 Amazon Pinpoint 不会发送该消息。安静时间结束后，就会发送新消息。如果您选择在安静时间结束后继续发送消息，则在安静时间内保留的任何消息也将发送。否则，这些被保留的消息将被丢弃。

时区估计

时区估计可帮助您根据 `Endpoint.Location.Country` 并依靠所选择的估计方法 (`Endpoint.Address` 和/或 `Endpoint.Location.PostalCode`) 来估计端点时区。当配置

了安静时间 以及当旅程根据本地时区发送消息时，使用端点时区来避免在一天中的不适当时间发送消息。时区估计仅在没有 Demographic.Timezone 属性值的端点上执行。

Note

AWS GovCloud (美国西部) 不支持时区估计

如果旅程包含一个具有多个时区的端点：

- 当收件人的本地时区启用时，旅程将根据端点的最晚 时区开始 发送消息
- 当收件人的本地时区启用时，旅程将在所有消息已发送或根据端点的最早 时区停止 发送消息
- 当安静时间启用时，在任何时区的安静时间内，旅程都不会向端点发送消息

只有当旅程中的所有端点都被允许根据所有已配置的旅程发送规则接收消息时，旅程才会发送消息。

旅程具有在多个时区的端点并具有安静时间

例如，如果您将旅程的安静时间设置在 20:00 (晚上 8:00) 到 08:00 (早上 8:00) 之间，并且在 UTC-8 America/Los_Angeles 和 UTC-5 America/New_York 中有端点，则旅程将在 08:00 America/Los_Angeles (11:00 America/New_York) 开始发送消息，并在 17:00 America/Los_Angeles (20:00 America/New_York) 停止发送消息。

限制参与者可以接收的消息数量

为了帮助确保参与者不会从旅程或项目收到过多消息，请限制在 24 小时内可发送给参与者的消息数量。如果旅程使用活动或其他旅程也使用的客户细分，这尤其有用。您还可以创建并使用明确仅供特定旅程使用的客户细分。

优化可发送的消息数量

如果旅程具有大量参与者，并且发送大量消息，请考虑 Amazon Pinpoint 处理和发送所有这些消息所需的时间量。

例如，假设您的旅程活动向 1,000,000 个参与者发送消息，而您的 Amazon Pinpoint 账户的最大发送速率为每秒 200 条消息。那么，有些参与者在活动开始大约 80 分钟后才收到消息。如果旅程包括紧接电子邮件活动的等待活动，这尤其相关。如果直到等待活动结束，Amazon Pinpoint 尚未发送完所有消息，则参与者可能被移到等待活动之后的活动，然后才可能收到消息。

为了减少此风险，请考虑增加旅程每秒可发送的最大消息数量，并可以将其提高到您账户的最大发送速率。同时考虑[提升您账户的发送限额](#)。

限制参与者可以进入旅程的次数

根据旅程的性质和设计，限制单个参与者可以进入同一旅程的次数。如果您未设置此限制，则参与者可以进入旅程，完成旅程中的几个活动，到达结束活动，然后重新启动旅程。您可能希望让每个参与者仅启动并完成旅程一次。

请注意，如果参与者已是旅程中的活跃参与者，则 Amazon Pinpoint 不允许该参与者进入旅程。例如，如果参与者启动旅程而您随后更新了参与者的端点定义，并且您的更新方式会影响到参与者是否包含在某个客户细分中（基于客户细分标准）或包含在该旅程中（基于活动条件），则 Amazon Pinpoint 不会将该参与者添加为新参与者。

最大限度地提高参与者启动旅程的机会

旅程进入活动是旅程中的第一个活动，它决定将新参与者添加到旅程中的频率。由于新客户或现有客户可能随时成为参与者，因此最好将进入活动配置为频繁将新成员添加到客户细分中。您还可以将客户细配置为基于特定用户属性或事件自动添加新参与者。有关如何以这些方式配置区段的示例，请参阅 AWS 消息和定位博客上的“[在 Amazon Pinpoint 中构建您的第一段旅程](#)”。

分段

客户细分很关键。它们决定谁可以参与整个旅程和特定旅程活动。当您为旅程创建客户细分时，请考虑以下最佳实践：

创建专用测试客户细分

如果您有一组负责测试旅程和消息的常规人员，请创建一个仅包含这些人员的端点的客户细分。然后，您可以将该客户细分用作一致的测试框架，特别是如果您使用 Amazon Pinpoint 提供的旅程测试功能。有关如何构建此客户细分的提示，请参阅[审查和测试旅程](#)。

使用多个客户细分

虽然您只能为旅程进入活动选择一个客户细分，但该客户细分可以包括多个较小的客户细分。以后，您可以在旅程中使用多变量拆分活动，以根据客户细分成员资格将参与者划分到单独的组中。这种方法可以帮助您为每个参与者提供更加量身定制的体验。它还可以帮助减少电子邮件活动的处理时间，因为这些活动将向更小、更有针对性的受众发送消息。

根据参与者明确执行或不执行的操作对参与者进行客户细分也是一个好主意。您可以通过使用拆分活动来完成此操作。例如，您可以使用是/否拆分活动：如果参与者点击消息中的链接，则沿是路径发送参与者；如果参与者没有点击消息中的链接，则沿否路径发送参与者。没有采取操作可以成为通过跟进活动重新吸引参与者的机会。

不要删除客户细分和端点

我们鼓励您保留属于活动旅程的客户细分。如果您删除活动旅程正在使用的客户细分，则该旅程可能会失败并停止运行。如果旅程继续运行，则可能会提前从旅程中删除属于该客户细分的任何参与者。此外，在这些参与者参与的最后一个活动的分析数据中，会将这些参与者报告为“已丢弃”。这会影响分析数据的用处，因为您将无法区分独立离开旅程的参与者和您移除的参与者。

利用自定义属性

要更轻松确定旅程参与者并将其添加到客户细分中，请考虑在应用程序创建或更新端点时向端点添加特定于旅程的自定义属性。然后，您可以使用此属性将用户或端点确定为应该参与旅程的人员。

活动

活动是任何旅程的构建基块。因此，当您为每个活动选择类型和设置以及活动之间的关系时，请考虑以下准则：

优化进入活动

进入活动是旅程中的第一个活动，它决定将新参与者添加到旅程中的频率。您可以根据活动来添加参与者（例如，添加下载特定音乐的用户），也可以从现有客户细分添加参与者。由于新客户或现有客户可能随时成为参与者，因此最好将进入活动配置为频繁更新（将参与者添加到）相关客户细分。通过这样做，可最大限度地提高参与者启动旅程的机会。

为客户细分和参与者数据的更改做好准备

活动对客户细分条件的评估基于客户细分中每个参与者（端点）的最新数据，并且此数据可能会随着时间的推移而更改。例如，参与者在启动活动时最喜欢的食物可能是比萨饼。该参与者随后可以将其偏好更改为热狗。如果发生这种情况，后续活动将根据参与者对热狗（而不是比萨饼）的偏好评估参与者。为这类更改做好准备的一种方法是使用拆分活动来预测更改并沿适当路径发送参与者。

如果端点是 ACTIVE，Amazon Pinpoint 将通过市场活动和旅程发送消息。如果 ACTIVE 端点进入旅程并在完成旅程之前变成 INACTIVE，Amazon Pinpoint 将继续向该端点发送消息。

利用否则 路径

多变量拆分活动可以包含多达四个路径（每个路径都有自己的条件）以及否则 路径。否则路径适用于不符合其他路径的任何条件的参与者。因此，它提供了一个极好的机会来处理您在设计旅程时可能没有考虑到的意外或异常情况。

考虑接收事件数据的延迟

某些事件数据（如电子邮件打开）基于我们从参与者的电子邮件提供商那里收到的信息。一些提供商会立即向我们发送此类信息，而另一些提供商可能不会这么快地向我们发送信息。这些延迟会影响参与者的体验。当 Amazon Pinpoint 将事件作为活动条件进行评估时，如果没有参与者的任何事件数据，它会将参与者移至否路径。为了减少此风险，请在紧接电子邮件活动的另一项活动的评估计划中增加缓冲时间。

避免连续的电子邮件活动

建议您在两个或多个电子邮件活动之间插入等待或其他类型的活动。这有助于解释 Amazon Pinpoint 处理和发送消息所需的时间，以及参与者接收消息的任何延迟。

使用重新进入间隔

设置端点重新进入旅程的时间间隔。通过设置重新进入间隔，您可以隔开用户收到您的消息的时间，这将有助于提高用户参与度，降低您的消息被当作垃圾消息处理的可能性。

电子邮件

除了[发送电子邮件的一般提示和最佳实践](#)外，请考虑在创建旅程之前执行以下操作：

创建专用的“发件人”地址

考虑对您从旅程发送的所有消息使用专用的电子邮件地址或域。这为参与者从旅程收到的所有消息提供了一致的体验。它还为您提供了一个调整其电子邮件应用程序设置的机会，以确保旅程的所有消息都能到达他们的收件箱。此外，如果您订阅了[送达率控制面板](#)，使用专用地址或域可以让您更轻松地了解特定旅程的高级分析数据。要了解如何设置用于发送消息的专用地址或域，请参阅[the section called “验证电子邮件身份”](#)。

验证是否正确设置了电子邮件渠道

在发布旅程之前，请确保您的 Amazon Pinpoint 账户具有[电子邮件的生产访问权限](#)。如果没有，则您的账户处于沙盒环境中，这意味着参与者可能不会收到来自旅程的消息。（在沙盒环境中，您只能发送有限数量的消息，并且只能向特定电子邮件地址发送消息。）此外，请确保您账户的发送限额和发送速率可以支持您计划从旅程发送的消息数量。要查看您的账户的发送限额和速率，您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台上的电子邮件设置页面。

设计相关消息模板的集合

在规划流程的早期阶段，最好为您希望包括在旅程中的每个电子邮件活动设计并创建消息模板。这样做可以确保所有消息设计一致。这还可以确保每个消息都特定于旅程的相应阶段并针对该阶段进行优化。例如，在欢迎新客户的旅程中，您可能具有三个电子邮件模板。有一个模板包含介绍性信

息，另一个模板为点击第一个消息中的链接的用户提供中间信息，第三个模板为未点击第一个消息中的链接的用户提供修订的介绍性信息。

审核并测试

Amazon Pinpoint 包括一个审查功能，用于检查旅程中的配置错误并提醒您。它还简化了查找并修复任何错误的过程。要查找存在错误的活动或设置，请点击错误描述。

要修复错误，请按照审查您的旅程窗格中提供的建议操作。我们鼓励您在发布旅程之前使用此功能审核并修复错误。作为最佳实践，我们还鼓励您在发布旅程之前多次完成此审核流程。

Amazon Pinpoint 还包括一个简化测试过程的测试功能。完成旅程的审核流程后，您可以使用此功能通过旅程发送一组测试参与者。

为了确保只有测试参与者才能进入旅程，您可以通过此功能来创建并使用专用测试客户细分。要加快测试速度，您可以配置此功能以减少或消除某项活动的等待时间和活动之间的等待时间。我们强烈建议您在发布旅程之前使用此功能测试旅程的所有方面，包括旅程发送的每个消息。

要了解有关审核并测试旅程的更多信息，请参阅[the section called “审查和测试旅程”](#)。

分析

发布旅程后，Amazon Pinpoint 会自动开始收集并聚合适用于整个旅程和各个旅程活动的多种标准指标的分析数据。我们强烈建议您定期并频繁地查看这些指标。

此外，这些指标提供了有关要解决的问题的关键见解，例如在 Amazon Pinpoint 尝试评估或执行活动时可能发生的失败和错误。总体而言，这些指标可以帮助您确定旅程中什么运行良好或不好，从而帮助您以后设计更有效的旅程。有关可用指标以及如何查看这些指标的详细信息，请参阅[the section called “查看旅程指标”](#)。

Amazon Pinpoint 可以将您的分析数据自动存储 90 天。根据旅程的预计持续时间或您组织的长期存储和报告需求，您可能希望将基础事件数据存储 90 天以上。为此，建议您将 Amazon Pinpoint 配置为将数据导出到 Amazon Kinesis Data Streams 或 Amazon Kinesis Data Firehose。如果将数据导出到 Amazon Kinesis，您还可以使用其他服务和应用程序执行更深入的分析或报告。有关更多信息，请参阅 [the section called “流式传输事件数据”](#)。

生命周期管理

在旅程通过开发和执行的各种阶段时，请牢记以下针对旅程生命周期的每个阶段的事项。另请注意，如果出现任何问题，您可以随时停止（取消）旅程。

阶段	描述
草稿	<p>正在开发且尚未发布旅程。</p> <p>在此阶段中，您可以更改旅程的任何方面，包括旅程的客户细分、活动和设置。您还可以利用 Amazon Pinpoint 功能来审查并测试旅程。您可以根据需要多次重复审核和测试流程。</p>
处于活动状态	<p>已开发、审核、测试并发布历程。根据旅程的计划，旅程可能当前正在运行或计划稍后开始运行。</p> <p>在此阶段中，您无法在旅程中添加、更改或删除活动。</p>
已关闭	<p>已开发、审核、测试并发布历程。旅程已开始运行，但对新参与者关闭。</p> <p>根据旅程的计划和设置，它可能已超过其预定结束时间。或者，旅程可能已超过其预定开始时间，并且它的进入活动设置为绝不添加新的客户细分成员。</p> <p>在此阶段中，您无法向旅程添加新参与者，并且现有参与者无法首次进入旅程。但是，任何当前正在等待启动活动的现有参与者都可以恢复旅程。</p>
Stopped (已停止)	<p>开发、审核、测试并发布了旅程，然后停止了旅程。停止旅程后，您无法重新启动旅程。您需要重新创建旅程。</p> <p>如果您停止旅程，Amazon Pinpoint 会继续执行当前正在进行的活动，直到这些活动完成。Amazon Pinpoint 还会继续收集和汇总这些活动的分析数据，直到活动完成。它也会对您停止旅程时完成的任何活动执行此操作。</p>

阶段	描述
	在此阶段中，您无法在旅程中添加、更改或删除任何活动。此外，Amazon Pinpoint 将停止评估旅程，并且不执行任何尚未启动的活动。

使用 Amazon Pinpoint 发送测试消息

借助 Amazon Pinpoint，您可以发送测试消息，它们是您直接发送给一组特定收件人的一次性消息。如果您想测试消息的送达率，或查看消息如何显示给收件人，那么发送测试消息非常有用。您可以使用 Amazon Pinpoint 支持的任何渠道发送测试消息。

我们会对您发送的每个测试消息收费。但是，当您发送测试消息时，我们不会根据您的月度目标受众 (MTA) 向您收费。有关更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

当您使用 Amazon Pinpoint 控制台发送测试消息时，您可以将消息发送给多达 15 个收件人，具体取决于消息类型。不能向客户细分发送测试消息，只能发送给个人用户。此外，Amazon Pinpoint 会立即发送测试消息。不能安排发送测试消息的时间。最后，测试消息不会生成消息指标，如打开率、点击率或退回率。如果您要将消息发送到客户细分、安排消息传送或获取消息指标数据，应[创建一个活动](#)而不是发送测试消息。

要从 Amazon Pinpoint 控制台发送测试消息，请使用控制台上的测试消息收发页面。

打开“测试消息收发”页面

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在 All projects (所有项目) 页面上，选择要为其发送测试消息的项目。
3. 在导航窗格中，选择 Test messaging (测试消息收发)。

发送测试电子邮件

要发送测试电子邮件消息，您必须使用启用了电子邮件渠道的项目。要了解如何创建新项目并为其启用电子邮件渠道，请参阅 [设置 Amazon Pinpoint 电子邮件渠道](#)。要了解如何为现有项目启用电子邮件渠道，请参阅 [管理 Amazon Pinpoint 电子邮件渠道](#)。

发送测试电子邮件

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在 All projects (所有项目) 页面上，选择要为其发送测试消息的项目。
3. 在导航窗格中，选择 Test messaging (测试消息收发)。
4. 在测试消息收发页面上的渠道下，选择电子邮件。
5. 对于 Destination type (目标类型)，为您的消息选择以下目标之一：

- 电子邮件地址 – 每个目标是接收人的电子邮件地址。
 - 端点 ID – 每个目标都是分配给项目端点的唯一 ID。
6. 根据您对目的地类型做出的选择，输入一个或多个端点 ID 或电子邮件地址。您最多可以输入 15 个值。使用逗号分隔多个值。
 7. 对于消息内容，选择是要创建新消息还是使用现有模板。

如果您选择使用现有模板，请从 Template (模板) 列表中选择该模板。选择模板后，Amazon Pinpoint 将显示模板的活动版本的预览。活动版本通常是已审核并批准使用的模板版本，具体取决于您的工作流程。

如果您选择创建新消息，请在主题字段中指定主题，并在消息字段中指定消息正文。

Tip

您可以通过使用 HTML 或设计视图来输入消息正文。在 HTML 视图中，您可以手动输入消息正文的 HTML 内容，包括格式、链接及要包含在消息中的其他特色内容。在“设计”视图中，您可以使用富文本编辑器输入消息正文的内容。您可以使用格式工具栏应用格式设置，以及向消息正文添加链接和其他功能。要切换视图，请从消息编辑器上方的视图选择器中选择 HTML 或设计。

在消息编辑器下方的字段中，可选择输入要在消息的正文中显示的内容，这些消息将发送到其电子邮件应用程序不显示 HTML 内容的接收人。

8. 完成后，请选择 Send message (发送消息)。

发送测试推送通知

要发送测试推送通知，您必须使用启用了—个或多个推送通知渠道的项目。要了解如何创建新项目并为其启用推送通知渠道，请参阅 [设置 Amazon Pinpoint 移动推送渠道](#)。要了解如何为现有项目启用推送通知渠道，请参阅 [使用 Amazon Pinpoint 管理移动推送渠道](#)。

为项目启用一个或多个推送通知渠道后，您可以通过其中任何一个渠道发送测试推送通知。

发送测试推送通知

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在 All projects (所有项目) 页面上，选择要为其发送测试消息的项目。

3. 在导航窗格中，选择 Test messaging (测试消息收发)。
4. 在测试消息收发页面上的渠道下，选择推送通知。
5. 对于 Destination type (目标类型)，为您的消息选择以下目标之一：
 - 端点 ID – 每个目标都是分配给项目端点的唯一 ID。
 - 设备令牌 – 每个目标是分配给您传送消息的应用程序实例的令牌。例如，此值可以是 Apple Push Notification service (APNs) 分配的设备令牌，也可以是 Firebase Cloud Messaging (FCM) 分配的注册令牌。
6. 根据您的目的地类型做出的选择，输入一个或多个端点 ID 或设备令牌。您最多可以输入 15 个值。使用逗号分隔多个值。

如果您使用设备令牌作为目的地类型，则应仅指定与单个推送通知服务关联的令牌。Amazon Pinpoint 一次只能通过一项推送通知服务发送消息。

如果您使用端点 ID 作为目的地类型，则此限制不适用。您可以指定使用任何推送通知服务的端点。

7. 对于推送通知服务，请指定要通过其发送消息的推送通知服务。如果您使用端点 ID 作为目的地类型，Amazon Pinpoint 会自动检测服务。
8. 对于通知类型，指定要发送的测试消息的类型：
 - 标准消息 – 包含标题、消息正文以及其他内容和设置的推送通知。移动设备在收到消息时会提醒接收人。
 - 原始消息 – 以 JSON 对象的格式指定通知的所有内容和设置的推送通知。此通知类型对于将自定义数据发送到应用程序以供该应用程序（而不是推送通知服务）处理等情况非常有用。如果选择此选项，则消息编辑器会显示用于消息的代码大纲。在消息编辑器中，输入要用于每个推送通知服务的设置。包括要指定的任何可选设置（如图片、声音和操作）。有关详细信息，请参阅您使用的推送通知服务的文档。输入完所有原始消息内容后，请跳到步骤 12。
9. 在 Message (消息) 下，对于 Message content (消息内容)，请选择 Create a new message (创建新消息) 或 Use an existing template (使用现有模板)。

如果您选择使用现有模板，请从 Template (模板) 列表中选择该模板。从列表中选择模板后，Amazon Pinpoint 将显示模板的活动版本的预览。（活动版本通常是已审核并批准使用的模板版本，具体取决于您的工作流程。）选择完模板后，请跳到步骤 12。

如果您选择创建新消息，请为该消息指定标题和正文。

10. 对于操作，选择您希望在接收人点击通知时发生的操作：

- 打开应用程序 – 您的应用程序启动，或是成为前台应用程序（如果之前发送到后台）。
 - 转到 URL – 接收人设备上的默认移动浏览器启动并打开指定 URL 上的网页。例如，此操作对于将用户定向到博客文章非常有用。
 - 打开深层链接 – 您的应用程序打开并显示应用程序中的指定用户界面。深层链接是 iOS 和 Android 功能。例如，此操作对于将用户定向到针对应用程序内购买的特别促销非常有用。
11. （可选）在媒体 URL 部分，提供指向要在消息中显示的媒体文件的 URL。URL 必须可公开访问，以便推送通知服务可以检索文件。
 12. 完成后，请选择 Send message (发送消息)。

发送测试短信

要发送测试短信，您必须使用启用了短信渠道的项目。要了解如何创建新项目并为其启用短信渠道，请参阅[the section called “设置”](#)。要了解如何为现有项目启用短信渠道，请参阅[管理 Amazon Pinpoint 短信渠道](#)。

发送测试短信

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在 All projects (所有项目) 页面上，选择要为其发送测试消息的项目。
3. 在导航窗格中，选择 Test messaging (测试消息收发)。
4. 在测试消息收发页面上的渠道下，选择短信。
5. 对于 Destination type (目标类型)，为您的消息选择以下目标之一：
 - 电话号码 – 每个目标均为一个接收人的电话号码。
 - 端点 ID – 每个目标都是分配给项目端点的唯一 ID。
6. 根据您的目的地类型做出的选择，输入一个或多个端点 ID 或电话号码。您最多可以输入 15 个值。使用逗号分隔多个值。


如果您使用电话号码作为目的地类型，请使用 E.164 格式指定每个号码。E.164 是一项针对用于国际电信的电话号码结构的标准。遵循此格式的电话号码通常最多可包含 15 位，并以加号 (+) 和国家/地区代码作为前缀。例如，E.164 格式的美国电话号码将显示为 +12065550100。

7. （可选）对于发起电话号码，请选择从其发送消息的电话号码。此列表包含与您的账户关联的所有专用电话号码。如果您的账户包含多个专用电话号码，而您没有选择发起号码，则 Amazon Pinpoint 会在您的账户中查找一个短代码；如果找到了，则使用该短代码发送消息。如果在您的账

户中没有找到短代码，则它会查找一个 10DLC 号码（仅限美国收件人），如果此号码也未找到，则会继续依次查找免费电话号码（仅限美国收件人）、长代码。

8. 对于 Message type，请选择下列选项之一：

- 促销 – 不重要的消息，例如营销消息。如果您选择此选项，Amazon Pinpoint 将以产生最低成本为基准来优化消息传输。
- 事务性 – 支持客户事务的重要消息，例如多重身份验证的一次性密码。如果您选择此选项，则 Amazon Pinpoint 以实现最高可靠性为基准来优化消息传输。

 Note

此消息级别设置会覆盖您在项目的设置页面上选择的默认消息类型。

9. 在 Message (消息) 下，对于 Message content (消息内容)，请选择 Create a new message (创建新消息) 或 Use an existing template (使用现有模板)。

如果您选择使用现有模板，请从 Template (模板) 列表中选择该模板。从列表中选择模板后，Amazon Pinpoint 将显示模板的活动版本的预览。（活动版本通常是已审核并批准使用的模板版本，具体取决于您的工作流程。）选择完模板后，请跳到步骤 10。

如果您选择创建新消息，请在消息字段中指定消息内容。

10. （可选）对于发件人 ID，输入最多包含 11 个字母数字字符的自定义 ID，其中包括至少一个字母，不能有空格。该发件人 ID 在收件人设备上显示为消息发件人。例如，您可以使用自己的企业品牌让消息来源更易于识别。

各个国家和/或地区对发件人 ID 的支持程度各不相同。有关更多信息，请参阅 [支持的国家和地区 \(短信渠道\)](#)。

此消息级别的发件人 ID 会覆盖您在项目的设置页面上选择的默认发件人 ID。

11. 完成后，请选择 Send message (发送消息)。

Amazon Pinpoint 分析

使用 Amazon Pinpoint 提供的分析，您可以通过查看与用户参与度、活动延伸范围、收入等相关的趋势，来深入了解用户群。

在用户与您的项目交互时，Amazon Pinpoint 会收集并存储这些交互的分析数据。您可以查看这些数据，以便了解用户[参与度](#)、[购买活动](#)以及[人口统计数据](#)等方面的信息。例如，如果您有一个移动应用程序，您可以查看显示每天打开您应用程序的用户数、用户打开您应用程序的时间以及您应用程序产生的收入的图表和指标。

通过查看有关设备属性的图表，还可以了解安装应用程序的平台和设备。要报告移动应用程序的这些指标和其他指标，您的应用程序必须通过支持的 AWS 移动软件开发工具包之一与 Amazon Pinpoint 集成。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[将 Amazon Pinpoint 与应用程序集成](#)。

还可以监控[活动分析](#)以了解整体活动和各个活动的执行情况。例如，可以关注发送的消息或推送通知总数、用户打开的消息或推送通知的百分比、退订率和其他信息。如果创建了包含 A/B 测试的活动，还可以使用分析比较活动处理的有效性。例如，可以评估用户是否更有可能由于收到活动消息的某个变体而打开您的移动应用程序。

要分析在转换过程（如购买项目或升级应用程序）中完成每个步骤的用户数，可创建和监控[漏斗](#)。

要在 Amazon Pinpoint 外部分析或存储分析数据，您可以配置 Amazon Pinpoint，[将数据流式送达到 Amazon Kinesis](#) 或[将数据流式送达到 Amazon Athena](#)。

主题

- [用于 Amazon Pinpoint 分析的图表参考](#)
- [使用 Amazon Pinpoint 创建漏斗图](#)
- [使用 Amazon Pinpoint 流式传输事件](#)

用于 Amazon Pinpoint 分析的图表参考

Amazon Pinpoint 控制台上的分析页面提供了关键指标的概述。另外还提供了控制面板，可以显示有关活动、人口统计数据、漏斗、用量、收入等的详细信息。您可以按日期筛选这些控制面板来做进一步的分析。您也可以按其他属性（如事件或渠道）筛选它们。

主题

- [Amazon Pinpoint 分析中的端点和用户](#)
- [导出控制面板](#)
- [概述图表](#)
- [用量图表](#)
- [收入图表](#)
- [事件图表](#)
- [人口统计数据图表](#)
- [活动图表](#)
- [事务性消息收发图表](#)

Amazon Pinpoint 分析中的端点和用户

这些控制面板中的部分图表和指标提供有关端点的数据。其他提供有关用户的数据。

端点是可将消息发送到的目标，例如用户的移动设备、电子邮件地址或手机号码。要查看关于端点的数据，您的应用程序必须先在 Amazon Pinpoint 注册端点，或者，您必须将端点定义导入 Amazon Pinpoint。

用户是具有唯一用户 ID 的人员。此 ID 可与一个或多个端点关联。例如，如果某个人人员在多个设备上使用您的应用程序，则您的应用程序可将此人员的用户 ID 分配给每个设备的端点。您的应用程序必须先将用户 ID 分配给端点，或者您必须导入包括用户 ID 的端点定义，然后您才能看到有关用户的数据。

有关在移动应用程序中注册端点和分配用户 ID 的信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[在应用程序中注册端点](#)。有关为其他类型的应用程序注册端点和分配用户 ID 的信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[向 Amazon Pinpoint 中添加端点](#)。有关导入端点定义的信息，请参阅[导入客户细分](#)。

导出控制面板

您可以从 Amazon Pinpoint 控制台的分析页面上显示的控制面板中导出数据。从控制面板导出数据时，Amazon Pinpoint 会创建一个 .zip 文件，该文件中包含一个逗号分隔值 (.csv) 文件，其中有控制面板各部分的数据。您可以使用任何现代电子表格或数据分析应用程序中打开这些 .csv 文件。

要从控制面板导出数据，请选择数据的日期范围（和其他属性，如果适用），然后选择下载 CSV。

概述图表

分析概述页面包含多个图表和指标，用于概述项目的端点、用量和活动响应情况。如果您已为项目发送了事务性电子邮件，则此页面还会提供有关对这些邮件的响应的信息。

查看分析概述图表

完成以下步骤，以在 Amazon Pinpoint 控制台的分析概述页面上查看图表和指标。您可以按日期筛选数据。

查看和筛选分析概述图表及指标

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要查看其分析数据的项目。
3. 在导航窗格中，选择分析。
4. （可选）要应用筛选器，以便显示特定日期或日期范围的数据，请使用该页面顶部的日期选择器选择所需时间段的日期。选择新日期后，该页面会更新，以便显示所选时间段的数据。

图表描述

分析概述页面包含三个部分：[应用程序分析](#)、[活动分析](#)和[事务性电子邮件](#)。

应用程序分析

应用程序分析部分包含与您的应用程序或项目相关的一些最常用的指标。

Daily active endpoints (每日活跃终端节点数)

显示选定时间段内每天 24 小时内至少打开您的应用程序至少一次的端点数。该图表还提供整个时间段内的平均每日活跃终端节点数，以及从时间段开始到结束每日活跃终端节点数的百分比变化。如果您的应用程序或项目包含大量端点，Amazon Pinpoint 可能会延迟长达六小时才能显示这些数据。

Monthly active endpoints (每月活跃终端节点数)

显示过去 30 天选定时间段内每天至少打开您的应用程序一次的端点数。该图表还提供整个时间段内的平均每月活跃终端节点数，以及从时间段开始到结束每月活跃终端节点数的百分比变化。如果您的应用程序或项目包含大量端点，Amazon Pinpoint 可能会延迟长达六小时才能显示这些数据。

新终端节点

显示所选时间段内每天首次注册 Amazon Pinpoint 的端点数。该图表还提供整个时间段内的新终端节点的平均数，以及从时间段开始到结束新终端节点数的百分比变化。

7-day retention rate (7 天保留率)

显示在不到 8 天前曾打开过您的应用程序，后来在接下来的 7 天内的某个时刻又打开过它的用户百分比。该图表还提供整个时间段内的平均 7 天保留率、该时间段内的平均每天保留率以及从时间段开始到结束保留率的百分比变化。

会话

显示所选时间段内每天打开您的应用程序的总次数。该图表还提供整个时间段内的平均每日会话数，以及从时间段开始到结束会话数的百分比变化。

Revenue (收入)

显示您的应用程序在所选时间段内每天所报告的收入，以美元为单位。该图表还提供整个时间段内的总收入，以及从时间段开始到结束收入额的百分比变化。

活动分析

活动分析部分包含几个重要指标，可帮助您了解活动的成功程度。本部分中的指标提供有关当前项目中所有活动的聚合指标。

Active targetable endpoints (可定位活跃终端节点数)

显示当前对于项目具有活跃状态且选择通过至少一个渠道接收来自您的消息的端点数量，以及每个渠道（例如推送通知、电子邮件和短信）的活动的可定位端点数量。

活动

显示与所选时间段内处于活跃状态的活动相关的信息。本节包含以下信息：

活跃的活动

当前处于活跃状态的活动的数量。

Messages delivered (传输的消息数)

传输给目标收件人的消息数量。Amazon Pinpoint 计算此数量的方法是：从发送的消息数中减去退回的消息数。

Delivery rate (送达率)

收到您的消息的目标端点的百分比。Amazon Pinpoint 计算该百分比的方法是：送达预定收件人的消息数除以您所发送消息的总数。

选择退出率

收到来自您的消息后选择退出的用户百分比。Amazon Pinpoint 计算该百分比的方法是：收到您的消息并选择退出的收件人人数除以在所选时间段内处于活跃状态的收件人数。（收件人可通过点击电子邮件中的取消订阅链接，或使用关键字 STOP 回复短信来选择退出。）如果一个收件人多次选择退出，则只计为一次退出。

Email open rate (电子邮件打开率)

打开您的电子邮件的收件人的百分比。Amazon Pinpoint 计算此百分比的方法是：已发送并且被收件人打开的电子邮件的数量除以收件人收到的邮件数量。

Push open rate (推送通知打开率)

收件人打开的推送通知的百分比。Amazon Pinpoint 计算此百分比的方法是：打开您的推送通知的收件人数除以收件人收到的推送通知数。

终端节点送达数

在所选时间段的每天收到您的消息的唯一端点的平均数。此图表显示在所选时间段的每天收到您的消息的唯一端点数量。

事务性电子邮件

事务性电子邮件部分包含一个图表和指标，其中提供有关对您所选时间段内发送的所有事务性电子邮件作出的响应的信息。注意，这部分不包含有关您从活动中发送的消息，或者通过其他类型渠道发送的事务性消息。此外，新数据最多可能需要两个小时才能显示在此部分中。

已发送

已发送的事务性邮件数量：

- 平均 – 所选时间段的每一天发送的邮件的平均数量。
- 总数 – 所选时间段内发送的邮件的总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天发送的邮件数量之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则表示在该时间段的第二天没有发送任何事务性邮件。如果时间段第二天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

已送达

送达目标收件人的事务性邮件数量。

- 平均 – 所选时间段的每一天送达的邮件的平均数量。
- 总数 – 所选时间段内送达的邮件的总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天送达的邮件数量之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则表示在该时间段的的第一天没有送达任何事务性邮件。如果时间段第一天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

已打开

收件人已打开的事务性邮件数量：

- 平均 – 所选时间段的每一天打开的邮件的平均数量。
- 总数 – 所选时间段内打开的邮件的总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天打开的邮件数量之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则表示在该时间段的的第一天没有打开任何事务性邮件。如果时间段第一天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

已点击

收件人点击事务性邮件中链接的次数：

- 平均 – 所选时间段的每一天发生的平均点击数。
- 总数 – 所选时间段内发生的总点击数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天发生的点击数之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则表示在该时间段的的第一天没有发生任何点击。如果时间段第一天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

如果邮件收件人点击一个邮件中的多个链接或多次点击同一个链接，并且这些点击发生在同一小时内，则计为一次点击。在不同时间发生的多次点击将被计为单独的点击。例如，在上午 8:30 和上午 8:45 分别点击了一个链接，将算作一次点击，但是如果在上午 8:30 和上午 9:05 分别点击了该链接，则会计为两次点击，因为点击发生在不同小时内。

用量图表

用量页面中包含多种图表和指标，显示了使用您的应用程序的频率以及随时间推移保留用户兴趣的成功程度。

Note

用量页面上的某些图表和指标适用于端点，另外一些则适用于用户。有关用户与终端节点之间差异的信息，请参阅[Amazon Pinpoint 分析中的端点和用户](#)。

查看用量图表

完成以下步骤，以在 Amazon Pinpoint 控制台上查看用量图表和指标。您可以按日期和终端节点属性筛选数据。

查看和筛选用量图表及指标

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要查看其使用情况数据的项目。
3. 在导航窗格中的分析下，选择用量。
4. （可选）要应用筛选器，以便显示特定日期或日期范围的数据，请使用该页面顶部的日期选择器选择所需时间段的日期。选择新日期后，该页面会更新，以便显示所选时间段的数据。
5. （可选）要应用筛选条件以仅显示具有特定属性的用户或端点的数据，请展开筛选条件部分。从端点属性列表选择一个属性。选择属性后，从 Endpoint Attribute Values (终端节点属性值) 列表中选择属性值。然后选择查看图表以查看更新的指标。

Note

为了向您提供最佳的体验，如果您在过去 90 天内未使用此筛选条件，我们将隐藏此筛选条件。

如果 Filters (筛选条件) 部分显示一条消息以指出筛选条件不可用，请选择 More information (更多信息)，然后选择 Enable filters (启用筛选条件)。当您这样做时，我们会恢复您在当前 AWS 地区的账户的筛选条件。根据与您的账户关联的数据量，该过程最多可能需要 72 小时才能完成。

要进一步筛选数据，请对每一个要用来筛选数据的额外属性和属性值重复此步骤。

图表描述

用量页面包含三个部分：[用户指标](#)、[会话指标](#)和[身份验证指标](#)。

用户指标

用户指标部分提供有关用户和端点如何与您的应用程序交互的信息。这些图表和指标可帮助您更好地了解用户保留情况，即，过去使用过您的应用程序的客户以后再次使用它的可能性。

Note

以下指标受影响端点的 API 操作的影响：每日活动端点、每月活动端点、每日活跃用户、每月活跃用户。例如，如果您使用 UpdateEndpoint 或 PutEvents API 操作修改端点，则诸如每日活跃用户之类的指标可能指示计数高于每日会话。

有关用户与终端节点之间差异的信息，请参阅[Amazon Pinpoint 分析中的端点和用户](#)。

Daily active endpoints (每日活跃终端节点数)

显示选定时间段内每天打开过您的应用程序的端点数。该图表还提供整个时间段内的平均每日活跃终端节点数，以及从时间段开始到结束每日活跃终端节点数的百分比变化。如果您的应用程序或项目包含大量端点，Amazon Pinpoint 可能会延迟长达六小时才能显示这些数据。

Monthly active endpoints (每月活跃终端节点数)

显示在之前 30 天内，选定时间段内每天的某一时刻，打开过您的应用程序的端点数。该图表还提供整个时间段内的平均每月活跃终端节点数，以及从时间段开始到结束每月活跃终端节点数的百分比变化。如果您的应用程序或项目包含大量端点，Amazon Pinpoint 可能会延迟长达六小时才能显示这些数据。

新终端节点

显示选定时间段内每天首次注册 Amazon Pinpoint 的端点数。该图表还提供整个时间段内的新终端节点的平均数，以及从时间段开始到结束新终端节点数的百分比变化。

每日活跃用户

显示选定时间段内每天打开过您的应用程序的用户数。该图表还提供整个时间段内的平均日活跃用户数，以及从时间段开始到结束日活跃用户数的百分比变化。

每月活跃用户

显示在之前 30 天内，选定时间段内每天的某一时刻，打开过您的应用程序的用户数。该图表还提供整个时间段内的平均每月活跃用户数，以及从时间段开始到结束每月活跃用户数的百分比变化。

新用户

显示选定时间段内每天 Amazon Pinpoint 中创建的新用户 ID 数。该图表还提供整个时间段内的平均新用户数，以及从时间段开始到结束新用户数的百分比变化。

7-day retention rate (7 天保留率)

显示在不到 8 天前曾打开过您的应用程序，后来在接下来的 7 天内的某个时刻又打开过它的用户百分比。该图表还提供整个时间段内的平均每天保留率、该时间段内的平均每天保留率以及从时间段开始到结束保留率的百分比变化。

粘性因子

显示在选定时间段内每天处于活跃状态的每月活动端点的因子。例如，粘性因子为 0.25 表示过去 30 天内有 25% 的活动端点在选定日期处于活跃状态。该图表还显示了整个时间段内的平均粘性因子，以及从时间段开始到结束粘性因子比率的百分比变化。如果您的应用程序或项目包含大量端点，Amazon Pinpoint 可能会延迟长达六小时才能显示这些数据。

会话指标

会话指标部分提供有关打开您的应用程序频率的信息。这些指标可帮助您更好地了解各个客户使用您的应用程序的频率，以及他们最有可能使用您的应用程序的日期和时间。

会话

显示选定时间段内每天打开您的应用程序的次数。该图表还提供整个时间段内的平均会话数，以及从时间段开始到结束会话数的百分比变化。

Sessions per endpoint (每个终端节点的会话数)

显示每个端点的会话次数。Amazon Pinpoint 计算此数字的方法是：时间段内的会话数除以该时间段内打开过您的应用程序的唯一端点数。该图表还提供整个时间段内每个端点的平均会话数，以及从时间段开始到结束每个端点会话数的百分比变化。

每个用户的会话次数

显示每个用户的会话次数。Amazon Pinpoint 计算此数字的方法是：某时间段内的会话数除以该时间段内打开过您的应用程序的唯一用户数。该图表还提供整个时间段内每个用户的平均会话数，以及从时间段开始到结束每个用户会话数的百分比变化。

会话热图

显示端点打开您的应用程序时的日期和时间。该图表中的时间反映的是每个端点的本地时间。该图表中的深色矩形表示更大数量的端点打开了您的应用程序。

身份验证指标

身份验证指标部分提供有关现有用户登录您的应用程序的频率，以及新用户注册您的应用程序频率的信息。这些图表可用于跟踪用户获取计划的成功程度，或者比如尝试吸引已脱离用户返回您的应用程序的活动的成功程度。

登录次数

显示选定时间段内每天用户登录您的应用程序的次数。该图表还提供整个时间段内的平均登录次数，以及从时间段开始到结束登录次数的百分比变化。

注册次数

显示选定时间段内每天用户为您的应用程序创建新账户的次数。该图表还提供整个时间段内的平均注册次数，以及从时间段开始到结束注册次数的百分比变化。

身份验证失败次数

显示选定时间段内每天用户尝试登录但未成功的次数。该图表还提供整个时间段内的平均身份验证失败次数，以及从时间段开始到结束身份验证失败次数的百分比变化。

收入图表

收入页面上的图表和指标提供有关用户购买活动和应用程序产生的收入的详细信息。

Note

收入页面上的某些图表和指标适用于端点，另外一些则适用于用户。有关用户与终端节点之间差异的信息，请参阅[Amazon Pinpoint 分析中的端点和用户](#)。

查看收入图表

完成以下步骤，在 Amazon Pinpoint 控制台上查看收入图表和指标。您可以按日期和终端节点属性筛选数据。

查看和筛选收入图表及指标

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要查看其收入数据的项目。

3. 在导航窗格中的分析下，选择收入。
4. (可选) 要应用筛选器，以便显示特定日期或日期范围的数据，请使用该页面顶部的日期选择器选择所需时间段的日期。选择新日期后，该页面会更新，以便显示所选时间段的数据。
5. (可选) 要应用筛选条件以仅显示具有特定属性的端点的数据，请展开筛选条件部分。从端点属性列表选择一个属性。选择属性后，从 Endpoint Attribute Values (终端节点属性值) 列表中选择属性值。然后选择查看图表以查看更新的指标。

Note

为了向您提供最佳的体验，如果您在过去 90 天内未使用此筛选条件，我们将隐藏此筛选条件。

如果 Filters (筛选条件) 部分显示一条消息以指出筛选条件不可用，请选择 More information (更多信息)，然后选择 Enable filters (启用筛选条件)。当您这样做时，我们会恢复您在当前 AWS 地区的账户的筛选条件。根据您的账户关联的数据量，该过程最多可能需要 72 小时才能完成。

要进一步筛选数据，请对每一个要用来筛选数据的额外属性和属性值重复此步骤。

图表描述

收入页面包含以下部分：

Revenue (收入)

显示选定时间段内每天所有用户在您的应用程序内花费的金额，以美元为单位。该图表还提供整个时间段内应用程序所产生的平均收入额，以及从时间段开始到结束收入额的百分比变化。

每个端点的收入

显示选定时间段内每天每个端点在您的应用程序内花费的平均金额。Amazon Pinpoint 计算此数字的方法是：选定时间段内产生的收入额除以该时间段内打开过该应用程序的用户数。该图表还提供整个时间段内每个端点的平均收入额，以及从时间段开始到结束每个端点收入额的百分比变化。

付费用户

显示选定时间段内每天至少进行一次购买的唯一用户数。该图表还提供付费用户总数、平均付费用户数，以及从时间段开始到结束付费用户数的百分比变化。

每个付费用户的收入

显示每个付费用户花费的金额。Amazon Pinpoint 计算此数字的方法是：在选定时间段内每天产生的收入额除以在这一天至少进行过一次购买的唯一用户数。该图表还提供整个时间段内每个付费用户带来的平均收入额，以及从时间段开始到结束每个付费用户带来的收入额的百分比变化。

售出的单位

显示选定时间段内每天在您的应用程序中购买的物品总数。该图表还提供出售的产品总数、每天出售的平均产品数，以及从分析时段开始到结束出售的产品数的百分比变化。

Units sold per endpoint (每个终端节点出售的产品数)

显示每个端点购买的每日平均产品数。Amazon Pinpoint 计算此数字的方法是：每天出售的产品数除以选定时间段内处于活跃状态的端点数。该图表还提供整个时间段内每个端点出售的平均产品数，以及从分析时段开始到结束每个端点出售的产品数的百分比变化。

购买次数

显示选定时间段内每天在您的应用程序中进行购买的次数。该图表还提供该时间段内进行购买的总次数，以及从分析时段开始到结束购买次数的百分比变化。

每个端点的购买次数

显示选定时间段内每天每个端点的每日平均购买次数。Amazon Pinpoint 计算此数字的方法是：购买次数除以分析时段内每天进行购买的端点数。该图表还提供整个时间段内每个端点的平均购买次数，以及从分析时段开始到结束每个端点出售的产品数的百分比变化。

事件图表

事件页面上的图表和指标显示一个或多个事件类型及事件属性的数据，可帮助您查看趋势。您可以筛选此页面上的数据，以显示应用程序向 Amazon Pinpoint 报告的所有事件。

查看事件图表

完成以下步骤，在 Amazon Pinpoint 控制台上查看事件图表和指标。您可以按日期、事件和端点属性筛选数据。

查看和筛选事件图表及指标

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要查看其事件数据的项目。

3. 在导航窗格中的分析下，选择事件。
4. (可选) 要应用筛选器，以便显示特定日期或日期范围的数据，请使用该页面顶部的日期选择器选择所需时间段的日期。选择新日期后，该页面会更新，以便显示所选时间段的数据。
5. (可选) 要应用其他筛选条件，请展开筛选条件部分。

Note

为了向您提供最佳的体验，如果您在过去 90 天内未使用这些筛选器，我们将隐藏这些筛选器。

如果筛选条件部分显示一条消息以指出筛选条件不可用，请选择更多信息，然后选择启用筛选条件。当您这样做时，我们会恢复您账户在当前 AWS 区域的筛选条件。根据与您的账户关联的数据量，该过程最多可能需要 72 小时才能完成。

如果其他筛选条件可用，请执行以下任一操作：

- 要应用筛选条件以仅显示特定事件类型的数据，请从事件列表中选择事件类型。选择事件类型后，从事件属性和指标以及事件属性值列表中选择事件属性或指标及其值。

事件列表显示您的应用程序在过去 14 天内报告的事件类型。如果您的应用程序在该时间段内未报告任何事件，则只有所有事件类型选项可用，并且您无法按特定事件类型筛选数据。

- 要应用筛选条件以仅显示具有特定属性的端点的数据，请从端点属性列表中选择属性。选择属性后，从 Endpoint Attribute Values (终端节点属性值) 列表中选择属性值。然后选择查看图表以查看更新的指标。

要进一步筛选数据，请对每一个要用来筛选数据的额外事件或属性重复此步骤。

Note

如果您的应用程序或项目包含大量端点，Amazon Pinpoint 可能会延迟长达六小时才能显示这些数据。

图表描述

事件页面包括以下部分：

事件计数

显示选定时间段内您的应用程序每天报告的事件数量。该图表还提供每天的平均事件数量、整个时间段内的事件总数，以及从时间段开始到结束事件数量的百分比变化。

端点计数

显示选定时间段内每天报告选定事件的端点数量。该图表还提供每天报告此事件的平均端点数量、每天报告此事件的端点总数，以及从时间段开始到结束报告此事件的端点数量的百分比变化。

每个会话的事件数

显示选定时间段内每天在每个应用程序会话中发生的平均事件数量。Amazon Pinpoint 计算该指标的方法是：选定事件每天发生的次数除以这一天发生的会话数。

该图表还提供整个时间段内每个会话的平均事件数，以及从时间段开始到结束每个会话的事件数的百分比变化。

人口统计数据图表

人口统计数据页面上的图表可帮助您了解客户的特点及其在访问应用程序时所用设备的特点。如果已将应用程序配置为向 Amazon Pinpoint 报告自定义指标，此页面会显示这些指标的数据。

查看人口统计数据图表

完成以下步骤以在 Amazon Pinpoint 控制台上查看人口统计数据图表。您可以按渠道筛选数据。

查看和筛选人口统计数据图表

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要查看其人口统计数据的项目。
3. 在导航窗格中的分析下，选择人口统计数据。
4. （可选）要应用筛选器，以便仅显示特定渠道的数据，请选择所有渠道，然后选择一个渠道。

图表描述

人口统计数据页面包括以下部分：

平台

显示在各种平台上使用您的应用程序的用户的比例。

应用程序版本

显示使用您的应用程序各种版本的用户的比例。

设备型号

显示在各种设备型号（如 iPhone 或 Galaxy S9）上使用您的应用程序的用户的比例。

设备制造商

显示在各家设备制造商（如 Apple 或 Samsung）设备上使用您的应用程序的用户的比例。

用户位置

显示您的应用程序用户所在的国家和地区。

自定义属性

显示应用程序报告的每个自定义属性的值。

活动图表

活动页面上的图表和指标提供了关于某个项目的所有活动的信息。您也可以选择特定活动，以查看该活动的其他送达和参与度指标。

查看活动图表

完成以下步骤以在 Amazon Pinpoint 控制台上查看活动图表和指标。您可以按日期筛选数据。

查看和筛选活动图表及指标

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要查看其活动数据的项目。
3. 在导航窗格中的分析下，选择活动。
4. （可选）要应用筛选器，以便显示特定日期或日期范围的数据，请使用该页面顶部的日期选择器选择所需时间段的日期。选择新日期后，该页面会更新，以便显示所选时间段的数据。

图表描述

活动页面包含多个部分，这些部分提供在所选时间段内处于活跃状态的所有活动的聚合图表和指标。它还包含一个列出所有这些活动的表。从该表中选择某个特定活动时，可以看到一组新的图表和指标，其中包含特定于该活动的数据。

聚合活动指标

活动页面包含以下图表和指标，是在选定时间段内处于活跃状态的所有活动的聚合指标。

Active targetable endpoints (可定位活跃终端节点数)

显示可定位端点总数。可定位端点是指对于项目而言目前处于活动状态且选择至少通过一个渠道接收来自您的消息的端点。本部分显示所有渠道的处于活动状态的可定位端点总数以及每个渠道（推送通知、电子邮件和短信）处于活动状态的可定位端点数。

活动

显示当前处于活动状态的活动的总数。对于所选时间段，此部分还显示接收您的消息的端点数，以及这些消息的送达率、打开率和退订率。端点送达区域显示从这些活动接收了消息的唯一端点数。

单个活动的指标

从活动表中选择一个活动时，可以看到特定于该活动的图表和指标。您看到的图表和指标取决于活动使用的渠道的类型。

Note

如果选择 A/B 测试活动，可以看到每个处理的以下部分中列出的图表和指标。通过此报告，可以轻松地比较活动的各种处理的有效性。

电子邮件活动

选择使用电子邮件渠道的标准活动时，可以看到以下图表和指标。

送达计数指标

这部分提供与为此活动发送和送达的邮件的数量相关的图表和指标：

Messages sent (发送的消息数)

发送的消息的数量。

Messages delivered (传输的消息数)

传输给目标收件人的消息数量。Amazon Pinpoint 计算此数字的方法是：发送的邮件数减去硬退回的邮件数。

点击的链接

如果邮件收件人点击一个邮件中的多个链接或多次点击同一个链接，并且这些点击发生在同一小时内，则计为一次点击。在不同时间发生的多次点击将被计为单独的点击。例如，在上午 8:30 和上午 8:45 分别点击了一个链接，将算作一次点击，但是如果在上午 8:30 和上午 9:05 分别点击了该链接，则会计为两次点击，因为点击发生在不同小时内。

终端节点送达数

每天将此消息送达到唯一电子邮件端点的平均数量。此图表显示在所选时间段内的每一天将此邮件送达到唯一电子邮件端点的数量。

送达率指标

这部分提供与此活动中的消息传输相关的以下指标：

Delivery rate (送达率)

送达目标收件人的邮件百分比。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：送达的邮件数除以发送的邮件数。

Email open rate (电子邮件打开率)

目标收件人打开的邮件的百分比。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：打开的邮件数除以送达的邮件数。

退回邮件率

无法送达目标收件人的邮件的百分比。此指标仅衡量硬退回，即，因收件人的电子邮件地址存在永久性问题而无法送达的邮件。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：退回的邮件数除以发送的邮件数。

Campaign runs (活动运行次数)

这部分提供在每次运行活动时与消息的时间和传输相关的以下指标：

Run date (运行日期)

发送活动运行时的日期和时间。

Endpoints targeted (目标终端节点数)

作为此活动运行的一部分，尝试将该消息发送到的唯一终端节点的数量。

Messages sent (发送的消息数)

在活动运行期间发送的消息数。如果目标细分包含格式不正确或已知会硬退回的电子邮件地址，则此数量可能与目标端点数不同。此数量还会忽略已选择不接收邮件的端点。

Messages delivered (传输的消息数)

从活动运行发送的并且送达目标收件人的邮件的数量。

Delivery rate (送达率)

从活动运行发送的并且送达目标收件人的邮件的百分比。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：送达的消息除以发送的消息。

电子邮件打开总数

从活动运行发送的并且被目标收件人打开的邮件的数量。由于技术限制，此值只包括通过使用支持图片的电子邮件客户端打开邮件的收件人。

Email open rate (电子邮件打开率)

从活动运行发送的并且被目标收件人打开的邮件的百分比。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：电子邮件打开总数除以送达的消息。

退回邮件率

从活动运行发送的并且无法送达目标收件人的邮件的百分比。此指标仅衡量硬退回。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：活动运行期间退回的电子邮件数除以送达的消息。

推送通知活动

当选择发送推送通知的标准活动时，可以看到以下图表和指标：

活动送达计数

这部分提供与为此活动发送并送达的推送通知数量相关的图表和指标：

Messages sent (发送的消息数)

发送的推送通知数量。

Messages delivered (传输的消息数)

送达目标收件人的推送通知百分比。Amazon Pinpoint 计算此数量的方法是：您发送的通知总数减去无法送达的通知数。

终端节点送达数

每天此消息送达到唯一推送通知端点的平均数量。此图表显示在所选时间段内的每一天将此消息送达到唯一推送通知端点的数量。

活动互动率

这部分提供与此活动发送的推送通知的送达和互动率相关的图表和指标：

Delivery rate (送达率)

送达目标收件人的推送通知的百分比。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：送达的推送通知数除以发送的推送通知数。

Push open rate (推送通知打开率)

目标收件人打开的推送通知的百分比。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：打开您的推送通知的收件人数除以送达目标收件人的推送通知数。

活动会话

这部分提供以下图表和指标，它们与唯一端点收到一个活动推送通知后的 24 小时内打开您的应用程序的次数有关：

会话总数

所选时间段内端点打开您的应用程序的次数。

Sessions per endpoint (每个终端节点的会话数)

显示在所选时间段内的每一天，唯一端点收到此活动推送通知后的 24 小时内打开您的应用程序的次数。

活动会话热图

显示用户在收到活动的推送通知之后，打开您应用程序的日期和时间。矩形颜色越深表示用户数越大。时间基于每个用户的本地时区。

活动已销售的单位

这部分提供以下图表和指标，它们与唯一端点从此活动收到推送通知后的 24 小时内购买的单位数量有关：

已销售的单位总数

所选时间段内端点购买的单位数量。

Units sold per endpoint (每个终端节点出售的产品数)

显示在分析时间段内的每一天，唯一端点从此活动收到推送通知后的 24 小时内进行的购买数。

Campaign runs (活动运行次数)

这部分提供在每次运行活动时与推送通知的时间和送达相关的以下指标：

Run date (运行日期)

发送活动运行时的日期和时间。

Endpoints targeted (目标终端节点数)

作为此活动运行的一部分，尝试将推送通知发送到的唯一端点数量。

Messages sent (发送的消息数)

在活动运行期间发送的推送通知数。如果目标细分包含无效令牌或已选择不接收消息的端点，此数量可能与目标端点数不同。

Messages delivered (传输的消息数)

从活动运行发送的并且送达目标收件人的推送通知的数量。

Delivery rate (送达率)

从活动运行发送的并且送达目标收件人的推送通知的百分比。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：送达的消息除以发送的消息。

推送打开总数

从活动运行发送的并且被目标收件人打开的推送通知的数量。

Push open rate (推送通知打开率)

从活动运行发送的并且被目标收件人打开的推送通知的百分比。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：推送打开总数除以送达的消息。

短信活动

当选择使用短信渠道的标准活动时，可以看到以下图表和指标。

送达指标

这部分提供与此活动中的消息传输相关的以下指标：

Messages sent (发送的消息数)

发送的消息的数量。

Messages delivered (传输的消息数)

传输给目标收件人的消息数量。Amazon Pinpoint 计算此数字的方法是：发送的消息数减去无法送达的消息数。

Delivery rate (送达率)

送达目标收件人的邮件百分比。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：送达的邮件数除以发送的邮件数。

终端节点送达数

每天此消息送达到的唯一短信端点的平均数量。此图表显示在所选时间段内的每一天收到此消息的唯一短信端点的数量。

短信支出

这部分显示在所选时间段内为活动发送的短信消息部分的总数量。它还显示您发送这些消息部分所花费的总金额和平均金额（以美元计）。

消息部分是短信消息的一部分。如果一条短信包含的字符数超过移动电话运营商允许的最大字符数，Amazon Pinpoint 会自动将该消息拆分为多个消息部分，并将每个消息部分发送给收件人。

Campaign runs (活动运行次数)

这部分提供在每次运行活动时与消息的时间和传输相关的以下指标：

Run date (运行日期)

发送活动运行时的日期和时间。

Endpoints targeted (目标终端节点数)

作为此活动运行的一部分，尝试将该消息发送到的唯一终端节点的数量。

Messages sent (发送的消息数)

在活动运行期间发送的消息数。如果目标细分包含无效电话号码或已选择不接收消息的端点，此数量可能与目标端点数不同。

已发送的消息部分

在活动运行期间发送的消息部分数。此数字可能与发送的消息数量不同。如果活动消息中包含的字符数超过了移动电话运营商允许的最大字符数，则会出现这种情况。

Messages delivered (传输的消息数)

从活动运行发送的并且送达目标收件人的消息的数量。

Delivery rate (送达率)

从活动运行发送的并且送达目标收件人的消息的百分比。Amazon Pinpoint 计算该比率的方法是：送达的消息除以发送的消息。

事务性消息收发图表

事务性消息收发页面提供的图表和指标会显示已发送事务性消息的数量，并且帮助您衡量收件人对这些消息的响应。例如，此页面显示已送达、打开、点击、退回或报告为垃圾邮件的事务性电子邮件消息的数量。

Note

此页面上的数据仅包含有关事务性消息的信息，不包含有关您使用活动发送的消息的信息。要查看通过活动发送的消息的数据，请使用[活动图表](#)。此外，新数据最多可能需要两个小时才能显示在此页面上。

Important

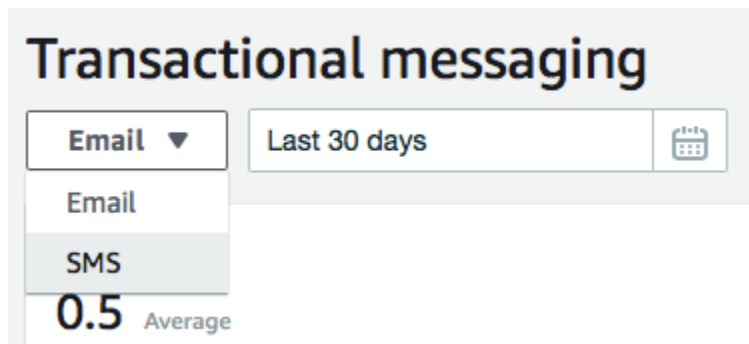
由于事件量大，KPI 计算是根据每小时分区的数据进行的。在某些情况下，接近一小时的开始或结束的事件可以写入前一小时或下一小时分区。这会导致 KPI 下降约百分之一。

查看事务性消息收发图表

完成以下步骤，在 Amazon Pinpoint 控制台上查看事务性消息收发图表和指标。您可以按渠道和日期筛选数据。

查看和筛选事务性消息收发图表及指标

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要查看其事务性消息收发数据的项目。
3. 在导航窗格中的分析下，选择事务性消息收发。
4. 使用页面顶部的菜单，选择是显示事务性电子邮件还是短信消息的数据，如下图所示：



5. (可选) 要应用筛选器，以便显示特定日期或日期范围的数据，请使用该页面顶部的日期选择器选择所需时间段的日期。选择新日期后，该页面会更新，以便显示所选时间段的数据。

图表描述

事务性消息收发页面包含几个图表和指标，其中提供有关收件人已如何响应您在所选时间段内发送的事务性电子邮件和短信的信息。

对于短信消息，此页面还提供有关您发送的消息部分的数量和价格的信息。消息部分是短信消息的一部分。如果一条短信包含的字符数超过了移动电话运营商允许的最大字符数，Amazon Pinpoint 会自动将该消息拆分为多个消息部分。每条消息部分包含一些有关其之前的消息部分的额外信息。当接收人的设备收到以这种方式拆分的消息时，会利用这些额外信息将传入的消息部分联接成一条完整消息。

事务性短信图表

当使用渠道选择器显示事务性短信消息的数据时，可以看到以下图表和指标：

Messages sent (发送的消息数)

显示已发送消息的数量：

- 平均 – 所选时间段的每一天发送的邮件的平均数量。
- 总数 – 所选时间段内发送的邮件的总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天发送的邮件数量之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则在该时间段的第一天没有发送任何消息。如果时间段第一天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

此图表显示所选时间段的每一天发送的消息的总数。

已发送的消息部分

显示已发送的消息部分的数量：

- 平均 – 所选时间段的每一天发送的消息部分的平均数量。
- 总数 – 所选时间段内发送的消息部分的总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天发送的消息部分数量之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则表示在该时间段的第一天没有发送任何消息部分。如果时间段第一天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

此图表显示所选时间段的每一天发送的消息部分的总数。

Deliveries (已送达数)

显示已送达收件人的消息的数量。

- 平均 – 所选时间段的每一天送达的邮件的平均数量。
- 总数 – 所选时间段内送达的邮件的总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天送达的邮件数量之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则在该时间段的第二天没有送达任何消息。如果时间段第二天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

此图表显示所选时间段的每一天送达的消息的总数。

有几个因素可能导致这些值与已发送消息的平均数和总数不同。例如，如果您将一条短信消息发送到不存在的电话号码，则此消息将计为“已发送”，但未送达。

Delivery rate (送达率)

显示在所选时间段内向收件人发送并送达的消息的平均百分比。Amazon Pinpoint 计算该平均送达率的方法是：先计算该时间段内每一天的每日送达率。（每日送达率等于一天送达的消息数除以这天发送的消息数。）然后，Amazon Pinpoint 计算每日送达率的总和，再将总和除以该时间段内的天数。

这部分还显示所选时间段内第一天与最后一天之间的日送达率百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则在该时间段的第二天没有送达任何消息。如果时间段第二天的值为零百分比 (0%)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

此图表显示所选时间段每一天的送达率。

按国家或地区划分的消息

列出在所选时间段内将消息发送到的所有国家/地区。对于每个国家/地区，此表显示您发送给那里的收件人的消息数量（发送的消息）、发送的消息部分数量（已发送的消息部分）、送达的消息数量（送达的消息）以及为每个消息部分支付的平均价格（每个部分的平均价格）。

消息传送错误

显示在所选时间段内发送消息时出现的错误的数量。要查看出现的所有类型错误的列表，请展开显示所有短信错误部分。对于每个错误，这部分显示错误在所选时间段内出现的次数（一段时间内的总数）、错误每日出现的平均次数（一段时间内的平均数），以及在该时间段内第一天和最后一天之间错误出现次数的百分比变化（随时间变化）。

事务性电子邮件图表

当使用渠道选择器查看事务性电子邮件的数据时，可以看到以下图表和指标：

发送

显示已发送的邮件的数量：

- 平均 – 所选时间段的每一天发送的邮件的平均数量。
- 总数 – 所选时间段内发送的邮件的总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天发送的邮件数量之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则在该时间段的第二天没有发送任何消息。如果时间段第二天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

此图表显示所选时间段的每一天发送的消息的总数。

Deliveries (已送达数)

显示已送达收件人的消息的数量。

- 平均 – 所选时间段的每一天送达的邮件的平均数量。
- 总数 – 所选时间段内送达的邮件的总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天送达的邮件数量之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则在该时间段的第二天没有送达任何消息。如果时间段第二天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

此图表显示所选时间段的每一天送达的消息的总数。

有几个因素可能导致这些值与已发送消息的平均数和总数不同。例如，如果某个邮件被退回，则将计为“已发送”，但未送达。

打开

显示收件人打开的邮件的数量。

- 平均 – 在所选时间段发送的邮件中，每天打开的邮件的平均数量。
- 总数 – 在所选时间段发送的邮件中，打开的邮件的总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天打开的邮件数量之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则在该时间段的第二天未打开任何邮件。如果时间段第二天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

此图表显示所选时间段的每一天打开的邮件的总数。

Amazon Pinpoint 在您发送的每封事务性邮件的末尾添加一个非常小的透明图片。当收件人打开包含其中一个图片的邮件时，其电子邮件客户端会从服务器下载此图片。如果在同一小时内打开一封邮件一次或多次，则计为打开一次。在不同小时发生的多次打开将被计为单独的打开。例如，在上午 8:30 和上午 8:45 打开同一封邮件，将算作一次打开，但是如果在上午 8:30 和上午 9:05 打开同一封邮件，则会计为两次打开，因为打开发生在不同小时内。

点击

显示收件人点击邮件中链接的次数：

- 平均 – 所选时间段的每一天发生的平均点击数。
- 总数 – 所选时间段内发生的总点击数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天发生的点击数之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则表示在该时间段的第二天没有发生任何点击。如果时间段第二天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

此图表显示所选时间段的每一天发生的总点击次数。

当您发送包含链接的邮件时，Amazon Pinpoint 将这些链接替换为指向我们服务器的链接。当收件人点击其中一个链接时，我们将收件人重定向到目标位置，并且计为点击。如果邮件收件人点击一个邮件中的多个链接或多次点击同一个链接，并且这些点击发生在同一小时内，则计为一次点击。在不同时间发生的多次点击将被计为单独的点击。例如，在上午 8:30 和上午 8:45 分别点击了一个链接，将算作一次点击，但是如果在上午 8:30 和上午 9:05 分别点击了该链接，则会计为两次点击，因为点击发生在不同小时内。

投诉

显示收件人报告为垃圾邮件的邮件数量：

- 平均 – 所选时间段的每一天报告为垃圾邮件的邮件的平均数量。
- 总数 – 所选时间段内报告为垃圾邮件的邮件的总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天报告为垃圾邮件的邮件数量之间的百分比变化。如果此值为破折号 (—)，则在该时间段的第二天没有邮件被报告为垃圾邮件。如果时间段第二天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

此图表显示所选时间段的每一天报告为垃圾邮件的邮件的总数。

当收件人在其电子邮件客户端中将标记为垃圾邮件功能或类似功能应用于邮件时，收件人的电子邮件提供商将通知我们该邮件被报告为垃圾邮件。

Delivery rate (送达率)

显示在所选时间段内向收件人发送并送达的消息的平均百分比。Amazon Pinpoint 计算该平均送达率的方法是：先计算该时间段内每一天的每日送达率。（每日送达率等于一天送达的消息数除以这天发送的消息数。）然后，Amazon Pinpoint 会计算每日送达率的总和，再将总和除以该时间段内的天数。

这部分还显示所选时间段内第一天与最后一天之间的日送达率百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则在该时间段的的第一天没有送达任何消息。如果时间段第一天的值为零百分比 (0%)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

退回邮件率

显示在所选时间段内退回的邮件的平均百分比。Amazon Pinpoint 计算该平均退回率的方法是：先计算所选时间段内每一天的每日退回率。（每日退回率等于一天退回的邮件数除以这天发送的邮件数。）然后，Amazon Pinpoint 计算每日退回率的总和，再将总和除以该时间段内的天数。

这部分还显示所选时间段内第一天与最后一天之间的日退回率百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则在该时间段的的第一天没有退回任何邮件。如果时间段第一天的值为零百分比 (0%)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

投诉率

显示选定时间段内收件人报告为垃圾邮件的邮件的平均百分比。Amazon Pinpoint 计算该平均投诉率的方法是：先计算该时间段内每一天的每日投诉率。（每日投诉率等于一天被报告为垃圾邮件的邮件数除以这天发送的邮件数。）然后，Amazon Pinpoint 计算每日投诉率的总和，再将总和除以该时间段内的天数。

这部分还显示所选时间段内第一天与最后一天之间的日投诉率的百分比变化。如果此值为破折号 (—)，则在该时间段的的第一天没有邮件被报告为垃圾邮件。如果时间段第一天的值为零百分比 (0%)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

唯一用户事件

显示打开邮件的唯一收件人数（唯一消息的打开次数）以及点击邮件中链接的唯一收件人数（唯一消息的点击次数）：

- 平均 – 所选时间段的每一天发生的平均打开或点击事件数。
- 总数 – 所选时间段内发生的打开或点击事件总数。
- 随时间变化 – 所选时间段内第一天与最后一天发生的打开或点击事件数之间的百分比变化。如果此值是破折号 (—)，则表示在该时间段的的第一天没有发生任何打开或点击事件。如果时间段第一天的值为零 (0)，Amazon Pinpoint 将无法计算变化百分比。

此图表显示在所选时间段内的每一天打开了邮件并且点击了邮件中链接的唯一收件人的总数。

与打开和点击指标不同，这些指标显示打开了邮件或点击了邮件中链接的唯一收件人的数量，而不是打开的邮件和发生的点击事件的总数。换句话说，如果单个用户打开一封邮件五次，则打开图表将显示五个打开事件，而此图表仅显示一个打开事件。

退回和投诉事件

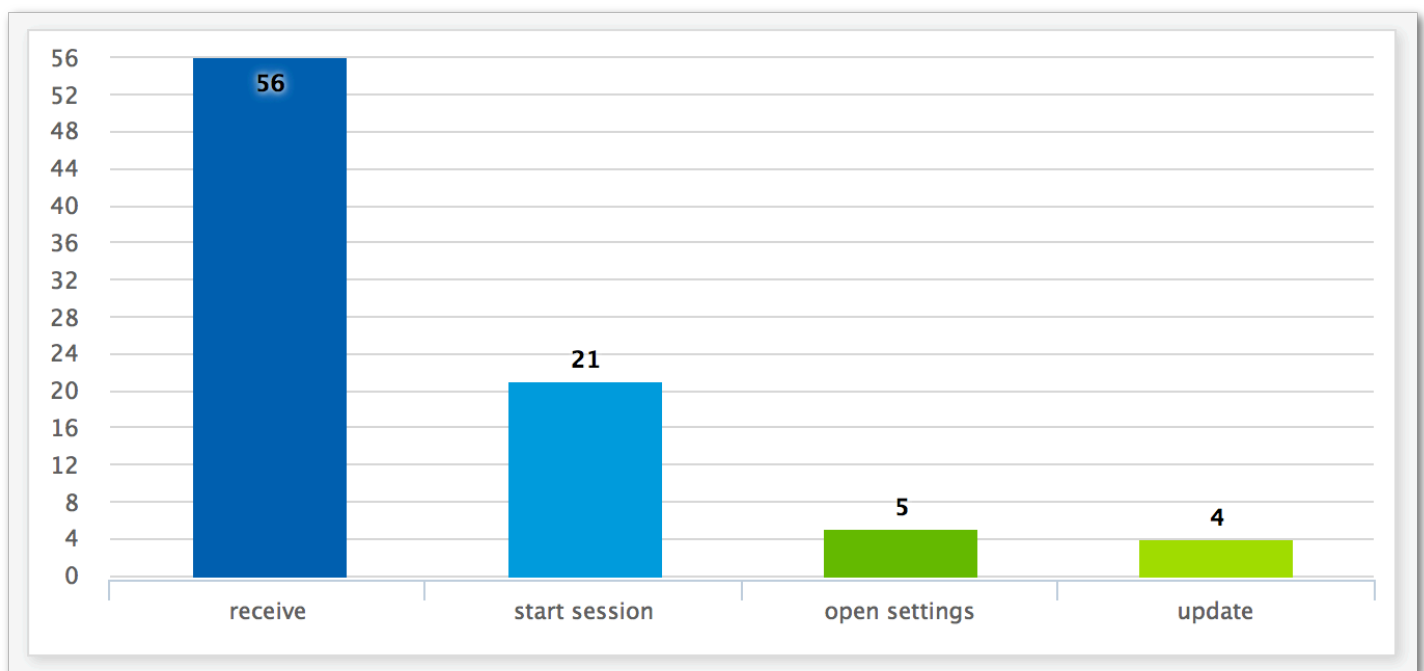
显示在所选时段的每天发生的软退回、硬退回和投诉的数量。软退回通常是临时性的。例如，当我们尝试投递邮件时，如果收件人的收件箱已满或其邮件服务器暂时脱机，则计为软退回。硬退回是永久性的。例如，如果收件人的电子邮件地址不存在或其邮件服务器不接受来自您的域的邮件，我们将其计为硬退回。

使用 Amazon Pinpoint 创建漏斗图

您可以使用 Amazon Pinpoint 来分析漏斗，漏斗是一种图表，可直观显示完成一系列步骤中每个步骤的用户数量。例如，漏斗中的一系列步骤可以是形成购买（如在购物车中）或一些其他预期用户行为的转换过程。

通过监控漏斗，可以评估是否由于对应用程序进行的更改或者由于 Amazon Pinpoint 活动而提高了转换率。

指定属于您的漏斗的步骤之后，创建漏斗页面会显示一个类似于以下示例的图表：



此示例图表显示完成应用程序更新过程中的每个步骤的用户百分比。通过比较各列之间的值，可以确定各步骤之间的下降率。在此示例中，开始应用程序会话的用户数比收到通知的用户数下降了 35%。随后，打开应用程序设置页面的用户数又比开始会话的用户数下降了 19%。

要创建漏斗，请指定您要分析的转换过程的每个事件。向漏斗添加事件时，可以选择应用程序报告的任何事件。应用程序可以报告以下类型的事件：

- 标准事件 – 包括自动报告应用程序会话何时开始或停止的事件。标准事件的事件类型名称使用下划线前缀进行表示，如 `_session.start`。标准事件还包括报告应用程序内购买的货币化事件。
- 自定义事件 – 由您定义，用于监控特定于您的应用程序的活动。这样的例子包括完成游戏中的关卡、发布到社交媒体或者设置特定应用程序首选项。

有关配置您的应用程序以报告事件的信息，请参阅[the section called “流式传输事件数据”](#)。

启用漏斗

为了向您提供最佳的体验，如果您在过去 90 天内未使用漏斗报告，我们会隐藏它们。

如果漏斗页面显示一条消息，称漏斗报告已隐藏，请选择启用漏斗，完成后，我们将开始在当前 AWS 地区恢复您账户的漏斗。根据与您的账户关联的数据量，该过程最多可能需要 72 小时才能完成。

创建漏斗

如果您的 Amazon Pinpoint 账户的漏斗数据已经加载完毕，则您可以开始创建新的漏斗了。

创建漏斗

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要为其创建漏斗的项目。
3. 在导航面板中的分析下，选择漏斗。
4. 选择创建漏斗。
5. 对于漏斗名称，键入漏斗的名称。
6. 选择要添加到漏斗图的事件。对于每个事件，指定以下内容：
 - 系列名称 – 事件图表的名称。
 - 事件 - 向 Amazon Pinpoint 报告的事件类型。
 - 属性 – 分配给要添加到图表的事件的属性/值对。

7. 要添加更多事件，请选择创建另一个系列。您还可以通过选择复制此系列来复制事件。

使用 Amazon Pinpoint 流式传输事件

Amazon Pinpoint 可以将参与和应用程序使用数据（称为事件数据）流式传输到提供更多分析和存储选项的受支持 AWS 服务。可以利用事件数据，通过查看单个事件来排查问题。有关如何查看单个客户事件，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[将 Amazon Pinpoint 事件流式传输到 Kinesis](#)。

在您将应用程序与 Amazon Pinpoint 集成之后，它能报告事件，如用户启动的会话数等。Amazon Pinpoint 在控制台上用于该应用程序的分析图表和指标中提供这些数据。分析数据还将显示 Amazon Pinpoint 生成的活动事件，如活动将消息发送到的设备的数量。

Amazon Pinpoint 保留这些数据 90 天。要无限期保留这些数据，或者要使用自定义查询和工具分析它们，您可以配置 Amazon Pinpoint 以将事件数据发送到 Amazon Kinesis。

本节中的主题：

- [关于 Amazon Kinesis](#)
- [将 Amazon Pinpoint 事件流式传输到 Kinesis](#)

关于 Amazon Kinesis

Kinesis 平台提供可用于在 AWS 上加载和分析流数据的服务。您可以配置 Amazon Pinpoint，以将应用程序、活动和旅程事件发送到 Amazon Kinesis Data Streams 或 Amazon Kinesis Data Firehose。通过流式传输事件，可实现更灵活的数据分析选项，如：

- 将事件从多个应用程序聚合到一个流中，以便将这些数据作为集合进行分析。
- 使用 AWS 查询服务分析事件。例如，您可以使用 Amazon Managed Service for Apache Flink 对流数据执行 SQL 查询。

关于 Amazon Kinesis Data Streams

Amazon Kinesis Data Streams 是一种服务，可以用于构建处理或分析流数据的自定义应用程序。例如，如果要在自定义控制面板中使用事件数据、基于事件生成提醒或动态响应事件，则将事件流式传输到 Kinesis Data Streams 会非常有用。

有关更多信息，请参阅 [Amazon Kinesis Data Streams 开发人员指南](#)。

关于 Amazon Kinesis Data Firehose

Amazon Kinesis Data Firehose 是一项可用于将流 AWS 数据传输到数据存储的服务，包括亚马逊简单存储服务 (Amazon S3)、亚马逊 Redshift 或亚马逊服务 (服务)。OpenSearch OpenSearch 例如，如果要执行以下操作，则将事件流式传输到 Kinesis Data Firehose 会非常有用：

- 使用您自己的分析应用程序和工具来分析 Amazon S3、Amazon Redshift 或 OpenSearch 服务中的事件。
- 将事件发送到 Amazon S3，以便使用 Amazon Athena 对这些数据编写 SQL 查询。
- 备份事件数据以便在 Amazon S3 中长期存储。

有关更多信息，请参阅 [Amazon Kinesis Data Firehose 开发人员指南](#)。

将 Amazon Pinpoint 事件流式传输到 Kinesis

Kinesis 平台提供可用于在 AWS 上加载和分析流数据的服务。您可以配置 Amazon Pinpoint，以将应用程序、活动和旅程事件发送到 Amazon Kinesis Data Streams，通过外部应用程序或第三方分析工具进行处理。你也可以将 Amazon Pinpoint 配置为使用亚马逊 Kinesis Data Firehose 将此事件 AWS 数据流式传输到数据存储（例如亚马逊 Redshift）。

先决条件

在完成本部分中的过程之前，请在您使用 Amazon Pinpoint 的同一账户中创建 Amazon Kinesis 流或 Kinesis Data Firehose 传输流。要了解有关创建 Kinesis 流的更多信息，请参阅《Amazon Kinesis Data Streams 开发人员指南》中的[创建和更新数据流](#)。有关创建 Kinesis Data Firehose 传输流的更多信息，请参阅《Amazon Kinesis Data Firehose 开发人员指南》中的[创建 Amazon Kinesis Data Firehose 传输流](#)。

您可以选择创建 IAM 角色，以授予向您的流发送数据的权限。如果您没有创建此角色，Amazon Pinpoint 会为您创建一个。有关手动创建此策略的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[用于将事件流式传输到 Kinesis 的 IAM 角色](#)。

设置事件流式传输

在 Amazon Pinpoint 中完成以下步骤以设置事件流式传输。

Note

如果您还没有创建 Amazon Kinesis 流，请访问 Amazon Kinesis 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/kinesis>。有关创建流的更多信息，请参阅 [Amazon Kinesis Data Streams 开发人员指南](#) 或 [Amazon Kinesis Data Firehose 开发人员指南](#)。

确认您有权设置流并发送到流。有关权限的更多信息，请参阅 [用于将事件流式传输到 Kinesis 的 IAM 角色](#)。

设置事件流式传输

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)，网址为 <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要为其设置数据流的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择事件流。
4. 在服务部分，选择编辑。
5. 选择流式传输到 Amazon Kinesis。
6. 在选择流类型下，选择以下选项之一：
 - 将事件发送到 Amazon Kinesis 数据流 – 如果要将 Amazon Pinpoint 事件数据发送到外部应用程序进行分析，则选择此选项。
 - 将事件发送到亚马逊 Kinesis Data Firehose 流 — 如果您想将事件数据发送 AWS 到数据存储，例如亚马逊 Redshift，请选择此选项。
7. 对于 Amazon Kinesis 流，请选择要用于导出数据的 Amazon Kinesis 流。

Note

如果您还没有创建 Amazon Kinesis 流，请访问 Amazon Kinesis 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/kinesis>。有关创建流的更多信息，请参阅 [Amazon Kinesis Data Streams 开发人员指南](#) 或 [Amazon Kinesis Data Firehose 开发人员指南](#)。

8. 在 IAM 角色下，选择下列选项之一：
 - 使用现有角色 – 选择此选项以让 Amazon Pinpoint 代入已存在于您的账户中的 IAM 角色。您选择的角色必须允许 `firehose:PutRecordBatch` 操作。有关允许此操作的策略的示例，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的 [权限策略](#)。

- 自动创建角色 – 选择此选项以自动创建具有所需权限的 IAM 角色。此角色授权 Amazon Pinpoint 将数据发送到您在步骤 7 中选择的流。

9. 选择保存。

当 Amazon Pinpoint 收到您的项目的事件时，它会将这些数据发送到您的 Kinesis 流。有关 Amazon Pinpoint 为事件发送的数据的信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的 [将 Amazon Pinpoint 事件流式传输到 Kinesis](#)。

Amazon Pinpoint 消息模板

如果您经常设计和发送特定类型的邮件（例如，每周通讯或约会提醒），则可创建该邮件并将它另存为消息模板。然后，您可以在每次需要发送该类型的消息时使用模板作为起点，而不是重新设计和编写消息。

消息模板是您可以在为任何 Amazon Pinpoint 项目发送的消息中创建、保存和重用的内容和设置集。创建模板时，您可以在基于模板的邮件的各个组成部分中指定要重用的内容。

这些组件称为模板部分。它们可以包含静态文本、个性化内容、图像和其他设计元素，具体取决于模板的类型。模板部分还可以包含特定于渠道的设置。例如，推送通知中的模板部分可以指定当收件人收到基于模板的推送通知时要播放的自定义声音或要显示的图像。

创建消息时，您可以选择用于消息的模板。如果选择模板，则 Amazon Pinpoint 将使用模板中的内容和设置填充消息。

您可以在 Amazon Pinpoint 中设计以下类型的消息模板：

- 电子邮件模板，用于您在活动或旅程中发送的电子邮件或者作为直接消息或测试消息发送给有限受众的电子邮件。
- 推送通知模板，用于您在活动中发送的推送通知或者作为直接消息或测试消息发送给有限受众的推送通知。
- 短信模板，用于您在活动中发送的短信文本消息或者作为直接消息或测试消息发送给有限受众的短信文本消息。
- 语音模板，用于作为直接消息或测试消息发送的语音消息。

除了支持多种类型的消息模板外，Amazon Pinpoint 还支持消息模板的版本控制。版本控制为您提供了一种设计模板并随着时间的推移更改模板的方法，同时还创建并维护模板的历史记录。版本控制还为您提供了一种方法来指定可在消息中使用的模板版本。要了解有关模板版本的更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。

本章中的主题介绍了如何为您的 Amazon Pinpoint 账户创建和管理消息模板。

主题

- [创建电子邮件模板](#)
- [创建应用程序内模板](#)

- [创建推送通知模板](#)
- [创建短信模板](#)
- [创建语音模板](#)
- [向消息模板添加个性化内容](#)
- [使用消息模板助手](#)
- [管理消息模板](#)
- [管理消息模板的版本](#)

创建电子邮件模板

电子邮件模板 是一种消息模板，其中包含要在您为任何 Amazon Pinpoint 项目发送的电子邮件中创建、保存和重用的内容和设置。您可以在通过 Amazon Pinpoint 创建和发送的任意类型的电子邮件中使用电子邮件模板。

在创建电子邮件模板时，您可以在基于模板的电子邮件的各个组成部分中指定要重用的内容和设置。这些组成部分称为模板部分，可以是邮件主题和/或邮件正文。内容可以是静态文本、个性化内容、图像或其他设计元素。模板部分也可以是一个设置，例如在收件人的电子邮件应用程序不显示 HTML 内容时所使用的邮件正文。

在您创建基于模板的电子邮件时，Amazon Pinpoint 将使用您在模板中定义的内容和设置填充邮件。

创建电子邮件模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 选择创建模板。
4. 在渠道下面，选择电子邮件。
5. 在模板详细信息下，对于模板名称，输入模板的名称。名称必须以字母或数字开头。它最多可以包含 128 个字符。字符可以是字母、数字、下划线 (_) 或连字符 (-)。
6. (可选) 对于版本描述，输入模板的简要描述。描述最多可包含 500 个字符。
7. 在电子邮件详细信息下，通过以下选项为使用模板的邮件指定内容：
 - 对于主题，输入要在邮件主题行中显示的文本。
 - 对于消息，输入要在邮件正文中显示的内容。

i Tip

对于消息正文，您可以使用 HTML 或“设计”视图输入内容。在 HTML 视图中，您可以手动输入 HTML 内容，包括格式、链接以及要包含在邮件中的其他功能。在“设计”视图中，您可以使用富文本编辑器输入内容。使用格式工具栏应用格式设置，以及向内容添加链接和其他功能。要切换视图，请从消息编辑器上方的视图选择器中选择 HTML 或设计。

您还可以在模板的主题和正文中包含个性化内容。为此，添加引用您或 Amazon Pinpoint 创建的特定属性（例如存储用户名字的属性）的消息变量。通过使用消息变量，可以为使用模板的消息的每个收件人显示不同的内容。要使用消息变量，请从属性查找器中选择现有属性的名称。Amazon Pinpoint 为该属性创建一个消息变量并将其复制到您的剪贴板上。将变量粘贴到所需的位置。有关更多信息，请参阅[向消息模板添加个性化内容](#)。

8. （可选）在纯文本版本下，输入要在消息的正文中显示的内容，这些消息使用了模板并且将发送到其电子邮件应用程序不显示 HTML 内容的收件人。
9. 如果使用消息变量将个性化内容添加到模板，请为每个变量指定默认值。如果执行此操作，则当收件人没有对应的值时，Amazon Pinpoint 将变量替换为您指定的值。建议您为模板中的每个变量执行该操作。

要指定变量的默认值，请展开默认属性值部分。然后，输入要用于每个变量的默认值。如果您没有指定默认值，且收件人没有对应值，则 Amazon Pinpoint 不会发送邮件。

10. 在输入完模板的内容和设置后，选择创建。

如果要在使用模板向用户发送电子邮件之前测试该模板，则可以发送使用该模板的[测试消息](#)。如果执行此操作，请确保首先完成步骤 9，为模板中的所有变量指定默认值。否则，消息可能无法发送，或者它可能无法正确呈现。

在邮件模板中包含取消订阅链接

在电子邮件中包含取消订阅链接是一项最佳实践，并且在一些国家/地区是法律所要求的。在取消订阅链接中，您可以包含一个特殊属性 `ses:tags="unsubscribeLinkTag: value"`，其中 *value* 是您定义的任何值。如果收件人点击包含此特殊属性的链接，Amazon Pinpoint 会将其计为选择退出事件以供分析（例如，在[分析概述页面](#)的选择退出率指标中）。以下示例显示这种链接的语法：

```
<a ses:tags="unsubscribeLinkTag:optout" href="https://www.example.com/
preferences">Unsubscribe</a>
```

请注意，如果您的模板包含具有此属性的链接，则您仍然需要开发一个系统来处理选择退出请求。有关处理选择退出请求的系统的示例，请参阅 AWS 解决方案库中的 [Amazon Pinpoint Preference Center 解决方案](#)。

创建应用程序内模板

使用应用程序内模板，您可以从 Amazon Pinpoint 向应用程序用户发送消息。使用应用程序内模板可为您的应用程序内消息创建、保存和重用设置及内容。

在创建应用程序内模板时，您可以指定要在使用该模板的应用程序内消息正文中重用的设置和内容。当您使用模板创建消息时，Amazon Pinpoint 将使用您在该模板中定义的设置和内容来填充消息。

应用程序内消息是高度可定制的。它们可以包括用于打开网站或使用户转向应用程序特定部分的按钮。您可以配置背景和文本颜色、定位文本以及向通知中添加图像。您可以发送一条消息，也可以创建包含最多五条独特消息的转盘，您的用户可以滚动浏览这些消息。

创建应用程序内模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 选择创建模板。
4. 在渠道下，选择应用程序内消息收发。
5. 在模板详细信息下，对于模板名称，输入模板的名称。名称必须以字母或数字开头。它最多可以包含 128 个字符。字符可以是字母、数字、下划线 (_) 或连字符 (-)。
6. (可选) 对于版本描述，输入模板的简要描述。描述最多可包含 500 个字符。
7. 在应用程序内消息详细信息部分的布局下，选择消息模板的布局类型。可从以下选项中进行选择：
 - 顶部横幅 – 显示为页面顶部横幅的消息。
 - 底部横幅 – 显示为页面底部横幅的消息。
 - 中间横幅 – 显示为页面中间横幅的消息。
 - 全屏 – 覆盖整个屏幕的消息。
 - 模态 – 在页面置顶窗口中显示的消息。
 - 转盘 – 最多包含五条独特消息的可滚动布局。

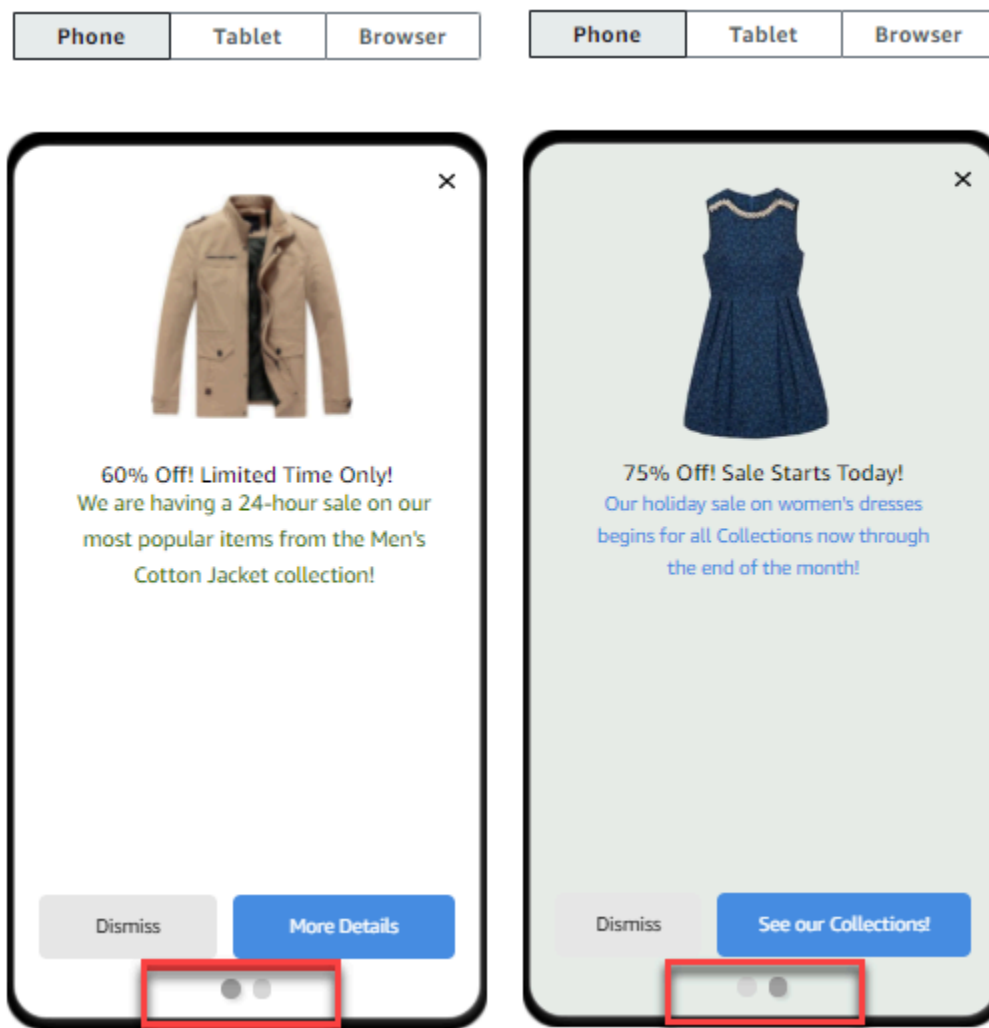
8. 在标题下，配置显示在消息开头的标题。如果您创建了转盘消息，则必须为转盘创建第一条消息，其中包括标题。
 - a. 对于在横幅中显示的标题文本，您最多可以输入 64 个字符。
 - b. 对于标题文本颜色，选择标题的文本颜色。您也可以输入 RGB 值或十六进制颜色代码。
 - c. 对于标题对齐，请选择您是想让文本左对齐、居中对齐还是右对齐。
9. 在消息下，配置消息的正文。
 - a. 对于消息，输入消息正文。消息最多可以包含 150 个字符。
 - b. 对于文本颜色，选择消息正文的文本颜色。您也可以输入 RGB 值或十六进制颜色代码。
 - c. 对于文本对齐，请选择您是想让文本左对齐、居中对齐还是右对齐。
10. (可选) 更改消息的背景色。在背景下，为消息选择背景颜色。您也可以输入 RGB 值或十六进制颜色代码。
11. (可选) 在消息中添加图片。在图片 URL 下，输入要在消息中显示的图片的 URL。仅接受 .jpg 和 .png 文件。图片的尺寸取决于消息类型：
 - 对于横幅，图片应为 100 像素 x 100 像素，或 1:1 的宽高比。
 - 对于转盘，图片应为 300 像素 x 200 像素，或者 3:2 的宽高比。
 - 对于全屏消息，图片应为 300 像素 x 200 像素，或者 3:2 的宽高比。
12. (可选) 在消息中添加一个按钮。在主按钮下，执行以下操作：
 - a. 选择添加主按钮。
 - b. 对于按钮文本，输入要在按钮上显示的文本。您最多可以输入 64 个字符。
 - c. (可选) 对于按钮文本颜色，为按钮文本选择一种颜色。您也可以输入 RGB 值或十六进制颜色代码。
 - d. (可选) 对于背景颜色，为按钮选择一种背景颜色。您也可以输入 RGB 值或十六进制颜色代码。
 - e. (可选) 对于边框半径，输入半径值。值越小，角越尖，值越大，角越圆。
 - f. 在操作下，选择用户点击按钮时发生的事件：
 - 关闭 – 关闭消息。
 - 转到 URL – 打开网站。
 - 转到深层链接 – 打开一个应用程序或打开应用程序中的特定位置。

如果您希望按钮对于不同设备类型有不同的行为，则可以覆盖默认操作。在操作下，使用选项卡选择要修改其按钮行为的设备类型。例如，选择 iOS 来修改 iOS 设备的按钮行为。接下来，选择覆盖默认操作。最后，指定一个操作。

13. (可选) 在消息中添加一个辅助按钮。在辅助按钮下，选择添加辅助按钮。按照上一步中的过程配置辅助按钮。
14. (可选) 向消息中添加自定义数据。自定义数据是随消息一起发送的键值对。例如，您可能希望将促销代码随消息一起传递。如果您要发送转盘消息，则可以向每条转盘消息添加自定义数据。要添加自定义数据，请执行以下操作：
 - a. 在自定义数据下，选择添加新项目。
 - b. 输入键，例如 *PromoCode*。
 - c. 输入该键的值，例如您的 *PromoCode* 可能是 *12345*。
 - d. 发送消息时，您的消息中会包含代码 *12345*。
 - e. 要添加更多键值对，请选择添加新项目。最多可以在消息中添加 10 个键值对。完成添加自定义数据后，继续执行下一步。
15. 如果您的消息是转盘，则最多可以再添加四条独特消息。要向转盘中添加消息，展开转盘概述部分。接下来，选择添加新消息。重复上一步骤以配置消息。

当您将消息添加到转盘中时，预览页面会通过页面底部显示图标 (显示转盘中包含的消息数) 进行更新。

下图显示包含两条消息的转盘：



16. 完成后，选择创建。

创建推送通知模板

推送通知模板 是一种消息模板，其中包含可用于您的 Amazon Pinpoint 项目的内容和设置。当您使用模板发送推送通知时，Amazon Pinpoint 将使用您在模板中定义的内容和设置填充通知。

在创建推送通知模板时，您可以在基于模板的推送通知的各个组成部分中指定要重用的内容和设置。这些组成部分称为模板部分，它们可以包含文本（例如，通知的标题或正文）或设置（例如，在收件人收到通知时将播放的自定义声音）。

要为特定的推送通知渠道自定义模板，您可以在每个模板中创建多套模板部分，包括一个默认集以及可选的一个或多个特定服务集。默认集包含默认情况下要用于任何推送通知渠道的内容和设置。特定服务集包含您要用于特定通知服务（例如 Apple Push Notification service 或 Firebase Cloud Messaging）

的任何内容和设置。通过向模板中添加特定于服务的设置，您可以定制通知，从而在每个收件人的设备类型上显示独特的内容。

您也可以[创建包含原始消息数据的模板](#)。此选项更高级，但很有用，它使您可以为特定渠道指定标准 Amazon Pinpoint 推送通知模板中不存在的设置。

创建标准推送通知模板

如果要指定基本消息内容，例如标题、消息正文、图像和操作等，请完成此过程。如果您需要指定原始消息内容，请改为完成[创建包含原始消息数据的推送通知模板](#)中的过程。

创建推送通知模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 选择创建模板。
4. 在渠道下，选择推送通知。
5. 在模板详细信息下，对于模板名称，输入模板的名称。名称必须以字母或数字开头。它最多可以包含 128 个字符。字符可以是字母、数字、下划线 (_) 或连字符 (-)。
6. (可选) 对于版本描述，输入模板的简要描述。描述最多可包含 500 个字符。
7. 在推送通知详细信息下，执行以下操作：
 - 对于通知类型，请选择标准消息。
 - 对于标题，请输入要显示在消息正文上方的标题。
 - 对于正文，请输入要在通知消息正文中显示的文本。

Tip

您可以在模板标题和正文中包含个性化内容。为此，添加引用特定属性（例如，存储用户名字的属性）的消息变量。通过使用消息变量，您可以为使用模板的推送通知的每个收件人显示不同的内容。

要使用消息变量，请从属性查找器中选择现有属性的名称。Amazon Pinpoint 为该属性创建一个消息变量并将其复制到您的剪贴板上。将变量粘贴到所需的位置。有关更多信息，请参阅[向消息模板添加个性化内容](#)。

- 对于自定义提醒声音，输入音频文件的名称，该文件包含收件人收到推送通知时要播放的自定义声音。此名称必须与收件人设备上音频文件的名称相同。

- 对于操作，选择您希望收件人设备在收件人点击推送通知时执行的操作：
 - 打开您的应用程序 – 打开您的应用程序或将它移至前台（如果已将它发送到后台）。
 - 转到 URL – 在收件人设备上打开默认浏览器并加载特定网页。如果选择此选项，请在目标 URL 框中输入该网页的 URL。
 - 打开深层链接 – 打开您的应用程序并显示应用程序中的特定用户界面。如果选择此选项，请在目标 URL 框中输入该界面的 URL。
8. （可选）要为特定推送通知服务自定义模板，请在为单独的推送服务自定义内容下选择相应的服务选项卡。然后选择要用于该服务的选项。

如果在服务的选项卡上选中覆盖默认推送内容复选框，则 Amazon Pinpoint 会自动将您在前面步骤中选择的默认内容和设置替换为您在选项卡上选择的选项。如果要保留默认内容和设置，并且仅自定义模板以使用其他特定于渠道的设置，请不要选中此复选框。

Apple

使用这些选项可为您通过 Apple Push Notification service (APNs) 渠道向 iOS 设备上运行的应用程序发送的推送通知指定自定义内容和设置。

除了标准内容和设置之外，您也可以在使用模板的推送通知中包含自定义图像或视频。为此，请在 iOS 媒体框中输入图像或视频文件的 URL。URL 必须是可公开访问的。否则，收件人设备将无法显示图像或视频。

Google

使用这些选项可为您通过 Google Firebase Cloud Messaging (FCM) 渠道向 Android 设备上运行的应用程序发送的推送通知指定自定义内容和设置。

除了标准内容和设置之外，您也可以选择以下选项来在使用模板的推送通知中显示自定义图像：

- Android 图像 – 输入要在推送通知正文中显示的图像的 URL。
- Android 图标 – 输入要在推送通知的内容视图中显示的大图标图像的 URL。
- Android 小图标 – 输入要在状态栏和推送通知的内容视图中显示的小图标图像的 URL。

Amazon

使用这些选项可为您通过 Amazon Device Messaging (ADM) 渠道向 Amazon 设备上运行的应用程序发送的推送通知指定自定义内容和设置。

除了标准内容和设置之外，您也可以选择以下选项来在使用模板的推送通知中显示自定义图像：

- Android 图像 – 输入要在推送通知正文中显示的图像的 URL。
- Android 图标 – 输入要在推送通知的内容视图中显示的大图标图像的 URL。
- Android 小图标 – 输入要在状态栏和推送通知的内容视图中显示的小图标图像的 URL。

百度

使用这些选项可为您通过百度渠道向使用百度云推送平台的应用程序发送的推送通知指定自定义内容和设置。

除了标准内容和设置之外，您也可以选择以下选项来在使用模板的推送通知中显示自定义图像：

- Android 图像 – 输入要在推送通知正文中显示的图像的 URL。
- Android 图标 – 输入要在推送通知的内容视图中显示的大图标图像的 URL。
- Android 小图标 – 输入要在状态栏和推送通知的内容视图中显示的小图标图像的 URL。

9. 如果使用消息变量将个性化内容添加到模板，请为每个变量指定默认值。如果执行此操作，则当收件人没有对应的值时，Amazon Pinpoint 将变量替换为您指定的值。建议您为模板中的每个变量执行该操作。

要指定变量的默认值，请展开默认属性值部分。然后，输入要用于每个变量的默认值。如果您没有指定默认值，且收件人没有对应值，则 Amazon Pinpoint 不会发送邮件。

10. 在输入完模板的内容和设置后，选择创建。

创建包含原始消息数据的推送通知模板

如果要手动指定原始消息有效负载，请完成此过程。仅当您想要使用 Amazon Pinpoint 不允许您配置的特定推送通知服务的功能时，才需要指定原始消息有效负载。如果您需要指定原始消息内容，请改为完成[创建标准推送通知模板](#)中的过程。

需要您使用原始消息模板的一个例子是，当您想把消息发送给桌面 Safari Web 浏览器的用户时。在这种情况下，您需要在原始消息有效负载中包含特定属性。有关更多信息，请参阅[发送 Safari web 推送通知](#)。

创建推送通知模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。

2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 选择创建模板。
4. 在渠道下，选择推送通知。
5. 在模板详细信息下，对于模板名称，输入模板的名称。名称必须以字母或数字开头。它最多可以包含 128 个字符。字符可以是字母、数字、下划线 (_) 或连字符 (-)。
6. (可选) 对于版本描述，输入模板的简要描述。描述最多可包含 500 个字符。
7. 在推送通知详细信息下，对于通知类型，选择原始消息。消息编辑器会显示用于模板的代码大纲。在消息编辑器中，输入要用于每个推送通知服务的设置，包括要为模板指定的任何可选设置，例如图片、声音和操作。有关详细信息，请参阅您使用的推送通知服务的文档。
8. 在完成输入原始消息内容后，选择创建。

如果要在发送给用户的推送通知中使用模板之前测试模板，则可以发送使用该模板的[测试通知](#)。如果执行此操作，请确保首先完成步骤 10，为模板中的所有变量指定默认值。否则，推送通知可能无法发送，或者它可能无法正确呈现。

创建短信模板

短信模板 是一种消息模板，其中包含要在您为任何 Amazon Pinpoint 项目发送的短信文本消息中创建、保存和重用的内容和设置。您可以在通过活动发送的短信中使用短信模板，或者作为直接消息或测试消息将其发送给有限的受众。

创建短信模板时，您可以指定要在基于该模板的文本消息正文中重用的设置和内容。在创建基于模板的消息时，Amazon Pinpoint 将使用您在模板中定义的设置和内容填充消息。

创建短信模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 选择创建模板。
4. 在渠道下，选择 SMS。
5. 在模板详细信息下，对于模板名称，输入模板的名称。名称必须以字母或数字开头。它最多可以包含 128 个字符。字符可以是字母、数字、下划线 (_) 或连字符 (-)。
6. (可选) 对于版本描述，输入模板的简要描述。描述最多可包含 500 个字符。
7. 在短信详细信息，对于消息，输入要在使用模板的消息正文中显示的内容。消息正文最多可包含 1,600 个字符。

i Tip

您可以在模板正文中包含个性化内容。为此，添加引用您或 Amazon Pinpoint 创建的特定属性（例如存储用户名字的属性）的消息变量。通过使用消息变量，可以为使用模板的消息的每个收件人显示不同的内容。

要使用消息变量，请从属性查找器中选择现有属性的名称。Amazon Pinpoint 为该属性创建一个消息变量并将其复制到您的剪贴板上。将变量粘贴到所需的位置。有关更多信息，请参阅[向消息模板添加个性化内容](#)。

8. 如果使用消息变量将个性化内容添加到模板，请为每个变量指定默认值。如果执行此操作，则当收件人没有对应的值时，Amazon Pinpoint 将变量替换为您指定的值。建议您为模板中的每个变量执行该操作。

要指定变量的默认值，请展开默认属性值部分。然后，输入要用于每个变量的默认值。如果您没有指定默认值，且收件人没有对应值，则 Amazon Pinpoint 不会发送邮件。

9. 在输入完模板的内容和设置后，选择创建。

如果要在发送给用户的消息中使用模板之前测试模板，则可以发送使用该模板的[测试消息](#)。如果执行此操作，请确保首先完成步骤 8，为模板中的所有变量指定默认值。否则，消息可能无法发送，或者它可能无法正确呈现。

创建语音模板

语音模板是一种消息模板，其中包含要在您为任何 Amazon Pinpoint 项目发送的语音消息中创建、保存和重用的内容和设置。您可以在作为直接消息或测试消息发送的语音消息中使用语音模板。

创建语音模板时，您可以在基于模板的语音消息的各个组成部分中指定要重用的内容和设置。这些组件称为模板部分。它们可以包含消息脚本的文本或设置，例如传递消息时要使用的语音。消息脚本可以包括静态文本以及（可选）您定义的个性化内容。

在创建基于模板的语音消息时，Amazon Pinpoint 将使用您在模板中定义的内容和设置填充消息。

创建语音模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 选择创建模板。

4. 在渠道下，选择语音。
5. 在模板详细信息下，对于模板名称，输入模板的名称。名称必须以字母或数字开头。它最多可以包含 128 个字符。字符可以是字母、数字、下划线 (_) 或连字符 (-)。
6. (可选) 对于版本描述，输入模板的简要描述。描述最多可包含 500 个字符。
7. 在语音消息详细信息下，对于消息，为使用模板的消息输入您要用作消息脚本的文本。该脚本最多可包含 10000 个字符，并且必须采用纯文本格式。

Tip

您可以在消息脚本中包含个性化内容。为此，添加引用您或 Amazon Pinpoint 创建的特定属性 (例如存储用户名字的属性) 的消息变量。通过使用消息变量，您可以为使用模板的消息的每个收件人播放不同的内容。

要使用消息变量，请从属性查找器中选择现有属性的名称。Amazon Pinpoint 为该属性创建一个消息变量并将其复制到您的剪贴板上。将变量粘贴到所需的位置。有关更多信息，请参阅[向消息模板添加个性化内容](#)。

8. 对于语言和区域，选择编写消息脚本文本所用的语言。Amazon Pinpoint 使用此设置来确定在将脚本文本转换为语音时要使用哪些音素和其他特定语言的设置。
9. 对于语音，选择要向收件人播放的语音。每个语音都是用母语人士创造的，因此，语音与语音之间存在变化，甚至在同一种语言中也是如此。因此，使用脚本测试各个语音是一个好主意。

语音列表根据您在步骤 8 中选择的语言而更改。在大多数情况下，列表中至少包括一名男性和一名女性的声音。在某些情况下，只有一个声音可用。我们将继续增加对其他语言的支持，并为支持的语言创建声音。

10. 选择播放消息以测试消息在传递给收件人时的声音。调整内容和设置，直到模板的设计符合您的要求。
11. 如果使用消息变量将个性化内容添加到模板，请为每个变量指定默认值。如果执行此操作，则当收件人没有对应的值时，Amazon Pinpoint 将变量替换为您指定的值。建议您为模板中的每个变量执行该操作。

要指定变量的默认值，请展开默认属性值部分。然后，输入要用于每个变量的默认值。如果您没有指定默认值，且收件人没有对应值，则 Amazon Pinpoint 不会发送邮件。

12. 在输入完模板的内容和设置后，选择创建。

向消息模板添加个性化内容

要使用模板在消息中提供动态的个性化内容，请将消息变量 添加到消息模板。消息变量 是一个占位符，引用您或 Amazon Pinpoint 创建的用于存储用户相关信息的特定属性。每个属性通常对应于某位用户的一个特征，例如用户的名字或居住的城市。通过将消息变量添加到模板中，您可以使用这些属性将自定义内容提供给使用模板的消息的每位收件人。

如果模板中包含消息变量，则 Amazon Pinpoint 将每个变量替换为每个收件人当前对应的属性值。在每次发送使用模板的消息时，都会执行此操作。这意味着您可以向每位收件人发送个性化内容，而无需创建多个自定义版本的消息或消息模板。您还可确保消息中使用了您拥有的收件人的最新信息。

例如，如果您的项目是适用于跑步者的健身应用程序，其中包含每个用户的名字、偏好的活动和个人成绩记录属性，则可以在模板中使用以下文本和消息变量：

```
Hi {{User.UserAttributes.FirstName}}, congratulations  
on your new {{User.UserAttributes.Activity}} record of  
{{User.UserAttributes.PersonalRecord}}!
```

当您发送使用模板的消息时，Amazon Pinpoint 将变量替换为每位收件人的每个属性的当前值。以下示例演示此操作。

示例 1

```
Hi Sofia, congratulations on your new half marathon record of 1:42:17!
```

示例 2

```
Hi Alejandro, congratulations on your new 5K record of 20:52!
```

如果收件人没有某个属性值，Amazon Pinpoint 可以使用您为变量指定的默认值替换变量。例如，如果健身应用程序的用户尚未选择其偏好的活动，则您可以使用 `running` 作为 `{{User.UserAttributes.Activity}}` 变量的默认值。在这种情况下，Amazon Pinpoint 将替换该变量，如以下示例所示：

示例 1

```
Hi Jane, congratulations on your new running record of 1:42:17!
```

示例 2

```
Hi John, congratulations on your new running record of 20:52!
```

如果您未指定默认值，且收件人没有对应的值，则 Amazon Pinpoint 在向该收件人发送消息时将忽略该变量的所有文本。例如：

```
Hi Mary, congratulations on your new record of 20:52!
```

作为最佳实践，建议您为模板中包含的每个变量指定默认值。

添加消息变量

您可以在创建的新模板或现有模板中添加消息属性。如果您将变量添加到现有模板中，Amazon Pinpoint 不一定会将更改应用于使用该模板并且尚未发送的消息，例如，计划稍后发送的活动消息。这取决于您将变量添加到的模板版本以及之前如何配置使用该模板的消息。有关更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。

Note

应用程序内消息模板不支持使用消息变量。

将消息变量添加到消息模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，执行以下操作之一：
 - 要创建新模板并向其中添加消息变量，请选择创建模板。然后，在模板页面上，输入模板的名称和（可选）模板的描述。
 - 要将消息变量添加到现有模板，请选择要将变量添加到的模板。然后，在模板页面上，选择编辑。在模板详细信息下面，使用版本选择器选择要作为起点的模板版本。如果您选择最新的版本，您可以将更改直接保存到该模板版本中。否则，您可以将更改另存为模板的新版本。
4. 在消息详细信息部分，确定添加消息变量的位置。您可以将变量添加到任何类型的模板的正文中。对于电子邮件和推送通知模板，您还可以在消息主题或标题中添加变量。
5. 在属性查找器中，展开要添加消息变量的属性类型部分。您可以从以下类型的属性中进行选择：

标准属性

这些是 Amazon Pinpoint 为任何项目自动创建的属性。这意味着，您可以在为任何项目发送的消息中使用它们。有关其中的每个属性的详细信息，请参阅[支持的属性](#)。

要为标准属性添加变量，请从列表中选择该属性。

自定义属性

这些是您可以选择为各个项目创建的属性。由于这些属性可能不适用于某些项目，所以，对于使用该模板的消息的每个收件人，Amazon Pinpoint 可能无法将变量替换为某个值。为了帮助您避免这一问题，Amazon Pinpoint 提供了一些选项来帮助您在特定项目或所有项目中存在的属性。

添加自定义属性：

1. 选择自定义属性，然后选择加载自定义属性。在出现的窗口中，Amazon Pinpoint 列出您创建的所有项目。当您选择每个项目时，选定项目的通用属性将显示在右侧的导航窗格中。如果未显示任何属性，则这些项目之间没有通过用属性。
2. 请执行下列操作之一：
 - 要使用选定项目的所有通用属性，请选择加载自定义属性。
 - 如果要使用列表中的某个特定属性，请在搜索字段中输入该属性名称的任意部分。与输入文本相匹配的属性将显示。当显示了您要使用的属性时，选择加载自定义属性。属性查找器显示新添加的自定义属性。

Note

您既不能添加来自不同项目集的通用属性，也不能修改属性查找器的自定义属性部分。如果您需要更改自定义属性，请选择 X 以清除属性查找器，然后重新开始。

3. 在属性查找器中，选择要添加变量的属性。

建议的属性

这些是您在配置 Amazon Pinpoint 以从推荐器模型中检索个性化建议时可以选择为您的账户创建的属性。有关使用推荐器模型的信息，请参阅[机器学习模型](#)。您可以将这种类型的属性的变量添加到电子邮件模板、推送通知模板和短信模板中。您无法将其添加到语音模板中。

要为建议的属性添加变量，请从列表中选择该属性。如果属性查找器未列出任何建议的属性，您必须先将模板连接到推荐器模型。

添加建议的属性：

1. 选择连接模型。

2. 选择在发送使用该模板的消息时要从中检索建议的模型。
 3. 选择连接模型。
6. 当您从属性查找器选择一个属性时，Amazon Pinpoint 为该属性创建一个消息变量并将其复制到剪贴板中。将变量粘贴到所需的位置。如果属性列表很长，请输入搜索文本以缩小列表范围。选择 X 以清除搜索字段。

粘贴变量后，Amazon Pinpoint 会将其显示为关联属性的名称，并用两组大括号括起来，例如 `{{User.UserAttributes.FirstName}}`。

7. 对于要添加的每个消息变量，重复步骤 4 到 6。
8. 要为消息变量指定默认值，请展开默认属性值部分。然后，在变量列表中，输入用于变量的默认值。

Note

建议您为模板中的每个变量执行该操作。否则，Amazon Pinpoint 可能无法发送使用该模板的消息，或者消息可能以意外或不希望的方式显示。

9. 完成后，请执行以下操作之一：
 - 如果您将消息变量添加到新模板，请选择创建。
 - 如果您将消息变量添加到现有模板并希望将更改另存为模板的新版本，请选择另存为新版本。
 - 如果您将消息变量添加到现有模板并希望将更改另存为模板最新版本的更新，请选择更新版本。仅当您在步骤 3 中打开了模板的最新版本时，此选项才可用。

支持的属性

每个项目都可以具有标准属性和自定义属性。标准属性是 Amazon Pinpoint 为任何项目自动创建的属性。自定义属性是您可以选择为项目创建的属性。自定义属性有三种类型：

- 用户属性 – 这些属性描述用户，例如用户的名字、姓氏和出生日期。用户是具有项目的唯一用户 ID 的人员。
- 端点属性 – 这些属性描述用户的特定端点。端点是您可以将消息发送到的目标，例如电子邮件地址、电话号码或移动设备。每位用户可以与一个或多个端点关联。例如，如果您通过电子邮件、短信和电话与一个用户通信，则该用户与三个端点相关联：一个是其电子邮件地址，另一个是其移动电话号码，再一个是其家庭（固定电话）电话号码。

- 指标属性 – 这些属性是应用程序向 Amazon Pinpoint 报告的有关单独端点的数值指标，例如某个移动应用程序的会话数或购物车中留下的商品数。

除了您或 Amazon Pinpoint 为项目创建的自定义属性和标准属性以外，Amazon Pinpoint 还支持建议的属性。建议的属性是临时存储的针对用户或端点的个性化建议的属性。Amazon Pinpoint 会从您为它配置的推荐器模型中检索这些建议。建议的属性与特定项目无关联，相反，它们与您的 Amazon Pinpoint 账户关联。有关使用推荐器模型的信息，请参阅[机器学习模型](#)。

您可以在消息变量中使用任何标准、自定义或建议的属性。下表指示在每个支持的属性的消息变量中显示的文本，并描述了每个属性。在该表中，*custom_attribute* 指示在自定义属性的变量中显示的文本。在这些情况下，请将 *custom_attribute* 替换为自定义属性的名称。例如，如果您的项目在名为 `FirstName` 的自定义用户属性中存储用户的名字，并且您为该属性添加一个变量，则该变量的文本为 `{{User.UserAttributes.FirstName}}`。

属性	描述
Address	您发送到端点的消息或推送通知的目标地址，例如电子邮件地址、电话号码或设备令牌。
Attributes. <i>custom_attribute</i>	描述端点的自定义端点属性。
ChannelType	<p>向端点发送消息或推送通知时使用的渠道。例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • APNS – 适用于可以接收您通过 Apple Push Notification service (APNs) 渠道发送到运行在 iOS 设备上的应用程序的推送通知的端点。 • EMAIL – 适用于可接收电子邮件消息的端点。 • GCM – 适用于可以接收您通过 Firebase Cloud Messaging (FCM) 渠道发送到运行在 Android 设备上的应用程序的推送通知的端点。 • SMS – 适用于可以接收短信文本消息的端点。 • VOICE – 适用于可以接收语音消息的端点。
CreationDate	将端点添加到项目的日期和时间，采用 ISO 8601 格式 。例如，2019-06-30T11:45:2

属性	描述
	5.220Z 表示 UTC 2019 年 6 月 30 日 11:45 AM。
Demographic.AppVersion	与端点关联的应用程序的版本号。
Demographic.Locale	端点的区域设置，格式如下： ISO 639-1 alpha-2 代码，后跟下划线 (_)，然后是 ISO 3166-1 alpha-2 值。例如，en_US 是美国英语区域设置。
Demographic.Make	端点设备的制造商，例如 apple 或 samsung。
Demographic.Model	端点设备的产品名称或型号，例如 iPhone 或 SM-G900F。
Demographic.ModelVersion	端点设备的型号版本。
Demographic.Platform	端点设备上的操作系统，例如 ios 或 android。
Demographic.PlatformVersion	端点设备上的操作系统版本。
Demographic.Timezone	端点的时区，采用 tz 数据库 值。例如，America/Los_Angeles 表示太平洋时间（北美）。
EffectiveDate	上次更新端点的日期和时间，采用 ISO 8601 格式 。例如，2019-08-23T10:54:35.220Z 表示 UTC 2019 年 8 月 23 日 10:54 AM。
EndpointStatus	是否向端点发送消息或推送通知：ACTIVE 表示向端点发送消息；INACTIVE 表示不向端点发送消息。
Id	端点的唯一标识符。
Location.City	端点所在的城市。

属性	描述
Location.Country	两个字符的代码，采用 ISO 3166-1 alpha-2 格式 ，表示端点所在的国家/地区或区域。例如，US 表示美国。
Location.Latitude	端点位置的纬度坐标，舍入到一位小数。
Location.Longitude	端点位置的经度坐标，舍入到一位小数。
Location.PostalCode	端点所在区域的邮政编码。
Location.Region	端点所在区域的名称，例如，省/市/自治区。
Metrics. <i>custom_attribute</i>	您的应用程序向 Amazon Pinpoint 报告的有关端点的自定义数值指标。
OptOut	用户是否选择不接收来自您的消息和推送通知：ALL 表示用户退订并且不希望接收任何消息或推送通知；NONE 表示用户未退订并希望接收所有消息和推送通知。
RecommendationItems	存储端点或用户的一个建议的标准建议属性。该属性包含推荐器模型直接提供的文本。
RecommendationItems.[#]	<p>存储端点或用户的有序建议列表（包含 2–5 个建议）的标准建议属性。该属性包含推荐器模型直接提供的文本。</p> <p>数字占位符 ([#]) 表示属性包含多个值。该属性的消息变量可以引用列表中的特定值。</p>
Recommendations. <i>custom_attribute</i>	存储端点或用户的一个建议的自定义建议属性。该属性包含由推荐器模型提供并由 AWS Lambda 函数改进的内容。

属性	描述
Recommendations. <i>custom_attribute</i> . [#]	存储端点或用户的多个建议的自定义建议属性。该属性包含由推荐器模型提供并由 AWS Lambda 函数改进的内容。 数字占位符 (. [#]) 表示属性包含多个值。该属性的消息变量可以专门引用其中的一个值。
RequestId	最近更新端点请求的唯一标识符。
User.UserAttributes. <i>custom_attribute</i>	描述用户的自定义用户属性。
User.UserId	用户的唯一标识符。

使用消息模板助手

通过 Pinpoint 模板，客户可以基于 Handlebars.js 语言创建可重复使用的消息模板。助手提供各种功能，例如，将价格格式化为特定地区的货币，或者添加基于时区的地点，等等。助手可以使用特定的字符串或整数作为值，也可以使用特定的 Amazon Pinpoint 消息变量。

以下部分介绍助手的类别：

默认帮助程序

本部分介绍 Handlebars 提供的内置助手。有关完整列表，请参阅 handlebarsjs.com 上的 [内置助手](#)。有以下内置助手：

- each – 迭代列表。

Note

最大列表大小为 15 个项目。

- if – 评估语句。

each

迭代列表。此助手仅使用一个块语句。您可以选择

- 在请求中传递 `@index` 以引用当前循环索引。
- 使用 `this` 助手引用被迭代的当前元素。
- 使用 `` 标签以列表形式返回助手响应。

用法

```
{{#each value}}
```

位置 `{{@index}}` 的值为 `{{this}}`。

```
{{else}}
```

条件为假。

```
{{/each}}
```

`each` 的前面必须加上英镑符号 (`#`)，并且块语句以结束语句 `{{/each}}` 结束。

示例

在此示例中，`each` 用于返回用户喜爱的颜色列表。对于 `false`，返回 `else` 语句。如果请求是这样

```
{{#each User.UserAttributes.FavoriteColors}}
```

```
<li>{{this}}</li>
```

```
{{else}}
```

You have no favorite colors.

```
{{/each}}
```

 返回

- *red*
- *blue*
- *yellow*

对于真语句。

if

评估某件事是否为真，并基于评估结果返回响应。

用法

```
{{#if value}}
```

值已定义

```
{{else}}
```

值未定义

```
{{/if}}
```

if 的前面必须加上英镑符号 (#)，并且块语句以结束语句 `{{/if}}` 结束。

示例

在此示例中，if 助手用于评估是否有用户的名字。如果找到名字，则返回在响应中传递用户名字的问候语。否则，else 语句返回备选问候语。

```
{{#if User.UserAttributes.FirstName.[0]}}
```

```
Hello {{User.UserAttributes.FirstName.[0]}},
```

```
{{else}}
```

```
Hello,
```

```
{{/if}}
```

返回 *Hello, Jane*，如果 if 助手为 true。

条件帮助程序

本部分介绍条件助手。

条件助手既可以在单行上使用，也可以在块语句中使用。无论您使用哪种助手方法，都可以自定义响应。您可以在单行语句和块语句中传递额外的条件助手。以下条件助手首先显示单行的用法，然后显示使用可选 else 子句的块语句的用法。有以下条件助手：

- and – 比较所有传递的元素是否相等。

- `eq` – 测试两个元素是否相等。
- `gt` – 测试一个元素是否大于另一个元素。
- `gte` – 测试一个元素是否大于或等于另一个元素。
- `if` – 评估某件事是否为真。
- `lt` – 测试一个元素是否小于另一个元素。
- `lte` – 测试一个元素是否小于或等于另一个元素。
- `neq` – 评估两个元素是否不相等。
- `not` – 反转布尔运算的响应。
- `or` – 比较自变量中的任何元素是否相等。

以及

比较参数中传递的所有元素是否相等，然后根据结果返回响应。此助手可用于非布尔值。您必须为条件传递至少两个元素。

用法

- `{{and valuea valueb valuec valued yes='y' no='n'}}`

根据条件，您可以将 `y` 和 `n` 替换为其他值，例如 `yes` 和 `no`，或者您想要返回的任何其他字符串。

- `{{#and valuea valueb}}`

条件为真。

`{{else}}`

条件为假。

`{{/and}}`

`and` 的前面必须加上英镑符号 (`#`)，并且块语句以结束语句 `{{/and}}` 结束。

示例

在此示例中，`eq` 用在 `and` 块语句中，以确定 `Location.City` 和 `Location.Country` 属性传递的两个字符串是否为真。如果两个条件相等，则返回一个真语句。如果其中任何一个属性为假，则返回 `else` 语句。

```
{{#and (eq Location.City "Los Angeles") (eq Location.Country "US")}}
```

You live in Los Angeles and the US.

```
{{else}}
```

You don't live in Los Angeles and the US.

```
{{/and}}
```

eq

测试两个元素是否相等，或者一个元素的值是否等于传递的字符串。

用法

- `{{eq valuea valueb yes='y' no='n'}}`

根据条件，您可以将 *y* 和 *n* 替换为其他值，例如 *yes* 和 *no*，或者您想要返回的任何其他字符串。

- `{{#eq valuea valueb}}`

条件为真。

```
{{else}}
```

条件为假。

```
{{/eq}}
```

`eq` 的前面必须加上英镑符号 (`#`)，并且块语句以结束语句 `{{/eq}}` 结束。

示例

在此示例中，`eq` 用于评估 `User.UserAttributes.FavoriteColors.[0]` 的值是否为 *Red*。如果响应为 `true`，则返回一个真语句。如果响应为 `false`，则返回一个 `else` 语句。

```
{{#eq User.UserAttributes.FavoriteColors.[0] "red"}}
```

Your favorite color is red.

```
{{else}}
```

You don't like red.

```
{{/eq}}
```

gt

测试一个元素的值是否大于另一个元素的值。

用法

- `{{gt valuea valueb yes='y' no='n'}}`

根据条件，您可以将 *y* 和 *n* 替换为其他值，例如 *yes* 和 *no*，或者您想要返回的任何其他字符串。

- `{{#gt valuea valueb}}`

条件为真。

```
{{else}}
```

条件为假。

```
{{/gt}}
```

gt 的前面必须加上英镑符号 (#)，并且块语句以结束语句 `{{/gt}}` 结束。

示例

在此示例中，助手比较 `User.UserAttributes.UserAge.[0]` 属性的值与字符串 `17`，以验证用户的年龄是否大于 17 岁。如果响应为 `true`，则返回一个真语句。如果响应为 `false`，则返回一个 `else` 语句。

```
{{#gt User.UserAttributes.UserAge.[0] "17"}}
```

You are old enough to rent a car.

```
{{else}}
```

You are not old enough to rent a car.

```
{{/gt}}
```

gte

测试一个元素的值是否大于或等于另一个元素。

Usage

- `{{gte valuea valueb yes='y' no='n'}}`

根据条件，您可以将 *y* 和 *n* 替换为其他值，例如 *yes* 和 *no*，或者您想要返回的任何其他字符串。

- `{{#gte valuea valueb}}`

条件为真。

`{{else}}`

条件为假。

`{{/gte}}`

`get` 的前面必须加上英镑符号 (`#`)，并且块语句以结束语句 `{{/gte}}` 结束。

示例

在此示例中，助手将 `User.UserAttributes.UserAge.[0]` 属性与字符串 `18` 进行比较，以验证用户的年龄是否大于或等于 18 岁。如果响应为 `true`，则返回一个真语句。如果响应为 `false`，则返回一个 `else` 语句。

```
{{#gte User.UserAttributes.UserAge.[0] "18"}}
```

You are old enough to rent a car.

`{{else}}`

You are not old enough to rent a car.

`{{/gte}}`

if

评估某件事是否为真，并基于评估结果返回响应。

用法

- `{{#if value}}`

根据条件，您可以将 *y* 和 *n* 替换为其他值，例如 *yes* 和 *no*，或者您想要返回的任何其他字符串。

- `{{#if value}}`

条件为真。

```
{{else}}
```

条件为假。

```
{{/if}}
```

if 的前面必须加上英镑符号 (#)，并且块语句以结束语句 `{{/if}}` 结束。

示例

在此示例中，if 助手用于评估是否有用户的名字。如果找到名字，则返回在响应中传递用户名字的问候语。否则，else 语句返回备选问候语。

```
{{#if User.UserAttributes.FirstName.[0]}}
Hello {{User.UserAttributes.FirstName.[0]}},
{{else}}
Hello,
{{/if}}
```

返回 *Hello Jane*，如果 if 助手为真。

lt

测试一个元素的值是否小于另一个元素的值。

用法

- `{{lt valuea valueb yes='y' no='n'}}`

根据条件，您可以将 *y* 和 *n* 替换为其他值，例如 *yes* 和 *no*，或者您想要返回的任何其他字符串。

- `{{#lt valuea valueb}}`

条件为真。

```
{{else}}
```

条件为假。

```
{{/lt}}
```

lt 的前面必须加上英镑符号 (#)，并且块语句以结束语句 {{/lt}} 结束。

示例

在此示例中，助手将 `User.UserAttributes.UserAge.[0]` 属性与字符串 `18` 进行比较，以验证用户的年龄是否小于 18 岁。如果响应为 `true`，则返回一个真语句。如果响应为 `false`，则返回一个 `else` 语句。

```
{{#lt User.UserAttributes.UserAge.[0] "18"}}
```

You are not old enough to rent a car.

```
{{else}}
```

You are old enough to rent a car.

```
{{/lt}}
```

lte

测试一个元素的值是否小于或等于另一个元素的值。

用法

- ```
{{lte valuea valueb yes='y' no='n'}}
```

根据条件，您可以将 `y` 和 `n` 替换为其他值，例如 `yes` 和 `no`，或者您想要返回的任何其他字符串。

- ```
{{#lte valuea valueb}}
```

条件为真。

```
{{else}}
```

条件为假。

```
{{/lte}}
```

lte 的前面必须加上英镑符号 (#)，并且块语句以结束语句 {{/lte}} 结束。

示例

在此块语句中，助手将 `User.UserAttributes.UserAge.[0]` 属性与字符串 `17` 进行比较，以验证用户的年龄是否等于或小于 17 岁。如果响应为 `true`，则返回一个真语句。如果响应为 `false`，则返回一个 `else` 语句。

```
{{#lte User.UserAttributes.Age.[0] "17"}}
```

You are not old enough to rent a car.

```
{{else}}
```

You are old enough to rent a car.

```
{{/lte}}
```

neq

测试两个元素是否不相等。

用法

- `{{neq valuea valueb yes='y' no='n'}}`

根据条件，您可以将 `y` 和 `n` 替换为其他值，例如 `yes` 和 `no`，或者您想要返回的任何其他字符串。

- `{{#neq valuea valueb}}`

条件为真。

```
{{else}}
```

条件为假。

```
{{/neq}}
```

`neq` 的前面必须加上英镑符号 (`#`)，并且块语句以结束语句 `{{/neq}}` 结束。

示例

在此块语句中，对照字符串 `Red` 检查 `User.UserAttributes.FavoriteColors.[0]` 属性。如果响应为 `true`，则返回一个真语句。如果响应为 `false`，则返回一个 `else` 语句。

```
{{#neq User.UserAttributes.Favorite.Colors.[0] "red"}}
```

You do not like red.

```
{{else}}
```

You like red.

```
{{/neq}}
```

not

反转布尔运算的响应，这样，如果 not 是正向比较，则返回一个 true 语句。如果响应为假，则返回一个 else 语句。

用法

- `{{not value yes='y' no='n'}}`

根据条件，您可以将 *y* 和 *n* 替换为其他值，例如 *yes* 和 *no*，或者您想要返回的任何其他字符串。

- `{{#not value}}`

条件为真。

```
{{else}}
```

条件为假。

```
{{/not}}
```

not 的前面必须加上英镑符号 (#)，并且块语句以结束语句 `{{/not}}` 结束。

示例

在此块语句中，使用 eq 助手对照字符串 *red* 检查 `User.UserAttributes.FavoriteColors.[0]` 属性。然后，not 助手返回 eq 助手的相反值。如果响应返回 *red* 之外的任何颜色，则返回 true 语句。如果响应返回 *red*，则返回指示假语句的 else 语句。

```
{{#not (eq User.UserAttributes.Favorite.Colors.[0] "red")}}
```

You do not like red.

```
{{else}}
```

You like red.

```
{{/not}}
```

示例

在本示例中，

```
{{not (eq User.UserAttributes.FavoriteColors.[0] "red")}}
```

返回假，如果 `User.UserAttributes.FavoriteColors.[0]` 为 `red`。

or

比较参数中是否有任何元素相等，然后根据结果返回响应。此助手可用于非布尔值。

用法

- `{{or valuea valueb valuec valued yes='y' no='n'}}`

根据条件，您可以将 `y` 和 `n` 替换为其他值，例如 `yes` 和 `no`，或者您想要返回的任何其他字符串。您必须为条件传递至少两个元素。

- `{{#or valuea valueb}}`

条件为真。

```
{{else}}
```

条件为假。

```
{{/or}}
```

`or` 的前面必须加上英镑符号 (`#`)，并且块语句以结束语句 `{{/or}}` 结束。

示例

在此 `or` 块语句中，还使用 `eq` 助手比较了 `Location.City` 属性的两个字符串。如果其中任何一个属性为 `true`，则返回真语句。如果有一个或多个响应为 `false`，则返回一个 `else` 语句。

```
{{#or (eq Location.City "Los Angeles") (eq Location.City "Seattle")}}
```

You live on the West Coast of the United States.

```
{{else}}
```

You do not live on the West Coast of the United States.

```
{{/or}}
```

字符串助手

本部分介绍以下字符串助手：

- `abbreviate` – 截断一个值。
- `capitalize` – 将空格之间的每个单词都大写。
- `capitalizeFirst` – 将值的第一个字符大写。
- `center` – 将值居中。
- `cut` – 剪切一个值。
- `dateFormat` – 设置日期样式。
- `inflect` – 根据计数返回单数或复数字符串。
- `join` – 连接数组、迭代器或可迭代对象。
- `ljust` – 将值对齐到左边距。
- `lower` – 将值转换为小写。
- `now` – 显示当前日期。
- `ordinalize` – 对数字值进行排序。
- `replace` – 将一个字符串替换为另一个字符串。
- `rjust` – 将值对齐到右边距。
- `slugify` – 将值转换为小写并删除非单词字符，将空格转换为连字符，并删除尾随的空格。
- `stripTags` – 从值中删除 [X] 个 HTML 标签。
- `substring` – 返回一个新字符串作为传递值的子字符串。
- `upper` – 将传递的值转换为大写。
- `yesno` – 将 `true`、`false` 和 `no` 替换为 `Yes`、`No` 和 `Maybe`。

`abbreviate`

如果值超过指定长度，则截断该值。长度计数中包含空格。响应中显示省略号以表示被截断的值。省略号计入响应中被截断的值。如果您的表格很大但空间很小，那么这种类型的助手非常有用。截断单元格中的值可以使表格的外观更加统一。

用法

{{abbreviate *value X*}}, 将 *X* 替换为表示要保留的字符数的数值。不支持负数。

示例

在此示例中，abbreviate 用于将 `User.UserAttributes.LastName.[0]` 截断为六 (6) 个字符。响应包括省略号，这些点计入六个字符的总数中。

{{abbreviate *User.UserAttributes.LastName.[0] 6*}} 返回

Ale...，如果 *Alejandro* 是 `[0]` 的值。

capitalize

将空格之间的每个单词都大写。

用法

{{capitalize *value*}}

示例

在此示例中，将首字母大小应用于 `Attributes.description.[0]` 条目的每个单词。

{{capitalize *Attributes.description.[0]*}}

如果 `Attributes.description.[0]` 返回

My First Post，如果 `Attributes.description.[0]` 的值为 *my first post*。

capitalizeFirst

将值中的第一个字符大写。

用法

{{capitalizeFirst *value*}}

示例

在此示例中，将大写应用于 `Attributes.description.[0]` 条目的第一个单词的第一个字符。

{{capitalizeFirst *Attributes.description.[0]*}} 返回

My first post，如果 `Attributes.description.[0]` 的值为 *my first post*。

示例

center

在给定宽度（通过指定数值）的字段中将值居中。您可以选择传递字符来填充，也可以留空。如果未传递任何字符，则使用空格。

用法

`{{center value size=X [pad=" "]}}`，将 *X* 替换为数值。

如果保留 `pad` 为空白，则在响应中使用空格作为填充。如果您传递一个字符，则该字符将显示在填充的每个空格中。不支持负数。

示例

在此示例中，`Location.City` 的值居中，大小为 **19**。

`{{center Location.City size=19}}` 返回

`" Los Angeles "`，如果 `Location.City` 为 *Los Angeles*。请注意，示例输出中显示的引号仅为了强调。

cut

从字符串中删除指定值。

用法

`{{cut value [" "]}}`，将引号参数中的空格替换为要剪切的值。如果未传递任何参数值，则使用空格。

示例

此示例从 `Location.City` 属性中删除字母 *e*。

`{{cut Location.City "e"}}` 返回

Los Angls，如果 [`Location.City` 为 *Los Angeles*。

dateFormat

为任何响应中的日期设置默认日期样式。有关时区 ID 的列表，请访问 https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_tz_database_time_zones。

用法

```
{{dateFormat date [inputFormat="format1"] [outputFormat="format2"]
[tz=timeZoneId] [locale=localeID]}}
```

format 参数必须为以下之一：

- “full”：完整日期格式。例如：*Tuesday, September 19, 2020*
- “long”：长日期格式。例如：*September 19, 2020*
- “medium”：中等日期格式。例如：*Sept 19, 2020*
- “short”：短日期格式。例如：*9/19/20*
- “pattern”：使用自定义日期模式格式。有关日期模式的更多信息，请访问 <https://docs.oracle.com/javase/8/docs/api/java/text/SimpleDateFormat.html>。

“locale”：使用基于给定区域的日期格式。有关区域的更多信息，请访问 <https://commons.apache.org/proper/commons-lang/apidocs/org/apache/commons/lang3/LocaleUtils.html#toLocale-java.lang.String->。

如果未传递某种格式，则默认使用 medium。

示例

在此示例中，`User.UserAttributes.StartDate.[0]` 的 [0] 条目是 **09/19/2020**，并且使用基于 *America/Los_Angeles* 时区的 full 日期格式向用户发送一条消息。

```
We can meet with you any time on {{dateFormat
User.UserAttributes.StartDate.[0] inputFormat="MM/dd/yyyy"
outputFormat="full" tz=America/Los_Angeles}}. 返回
```

We can meet with you any time on Tuesday, September 19, 2020.

inflect

根据计数值返回单数或复数字符串。

用法

```
{{inflect count singular plural [includeCount=false]}}
```

- 输入要在参数中传递的字符串的单数和复数形式。
- 如果 includeCount 设置为 false，则响应中不返回计数。如果设置为 true，则响应中包括 count。

示例

以下示例显示了在有和没有 `includeCount` 的情况下，针对购买苹果的表述变化。

Thank you for your purchase of `{{inflect 3 apple apples includeCount=false}}`. 返回：

Thank you for your purchase of apples.

如果 `includeCount` 设置为 `true`，则响应为

Thank you for your purchase of 3 apples.

join

连接数组、迭代器或可迭代对象。响应会返回一个列表，列表中的每个值都由您在 `join` 中传递的字符连接在一起。例如，您可能使用逗号 (,) 分隔值。此助手中的值必须是没有属性位置索引的列表。例如，这可能是 `Attributes.custom_attribute`。

用法

```
{{join value " // " [prefix=""] [suffix=""]}}
```

示例

在此示例中，返回一个颜色列表，列表由逗号和空格 (", ") 分隔：

```
{{join Attributes.favorite_colors ", "}}
```

 返回

blue, red, green，如果 `Attributes.favorite_colors` 是列表 *blue, red, green*。

ljust

将值对齐到左边距，并在右侧添加空格，使值的长度匹配数值。不支持负数。

您可以选择传递要为 `pad` 显示的字符，也可以留空。如果将 `pad` 值留空，则默认值为空格。

用法

```
{{ljust value size=X [pad=" "]]}
```

，其中 *X* 是值的总长度，包括空格。

示例

在此示例中，左对齐值 *15* 应用于 `Location.City`。

`{{ljust Location.City size=15}}` 返回

`"Los Angeles"`，如果 `Location.City` 的值为 `Los Angeles`。请注意，示例输出中显示的引号仅为了强调。

lower

将一个值全部转换为小写。

用法

```
{{lower value}}
```

示例

在此示例中，`User.UserAttributes.LastName.[0]` 的 `[0]` 条目更改为小写。

```
{{lower User.UserAttributes.LastName.[0]}}
```

 返回

`santos`，如果 `Santos` 是 `[0]` 的值。

now

根据传递的时区 ID 显示当前日期。有关时区 ID 的列表，请访问 https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_tz_database_time_zones。

用法

```
{{now ["format"] [tz=timeZoneId] [locale=localeID]}}
```

`format` 参数必须为以下之一：

- “full”：完整日期格式。例如：`Tuesday, September 19, 2020`
- “long”：长日期格式。例如：`September 19, 2020`
- “medium”：中等日期格式。例如：`Sept 19, 2020`
- “short”：短日期格式。例如：`9/19/20`。
- “pattern”：日期模式。有关日期模式的更多信息，请访问 <https://docs.oracle.com/javase/8/docs/api/java/text/SimpleDateFormat.html>。

“locale”：使用基于给定区域的日期格式。有关区域的更多信息，请访问 <https://commons.apache.org/proper/commons-lang/apidocs/org/apache/commons/lang3/LocaleUtils.html#toLocale-java.lang.String->。

如果未传递某种格式，则默认使用 `medium`。

示例

在此示例中，Los Angeles 的当前日期以 `medium` 格式返回。

```
{{now "medium" tz=America/Los_Angeles}}
```

 返回

Sept 19, 2020。

ordinalize

将参数中传递的数值序数词化。例如，`1` 序数词化为 *1st*，`2` 序数词化为 *2nd*，依此类推。仅支持数值。

用法

```
{{ordinalize [number]}}
```

示例

在此示例中，对 `User.UserAttributes.UserAge` 的 `[0]` 条目序数词化并返回，同时伴随一条消息。

```
Congratulations on your {{ordinalize User.UserAttributes.UserAge.[0]}}  
birthday! 返回 22 序数词化为 22nd。
```

Congratulations on your 22nd birthday!

replace

将一个字符串替换为另一个字符串。字符串或数值必须是文字。不支持通配符。

用法

```
{{replace stringToReplace replacementValue}}
```

示例

在此示例中，下划线 (`_`) 取代了空格。

```
{{replace Location.City " " "_"}} 返回
```

Los_Angeles，如果 `Location.City` 为 *Los Angeles*。

rjust

将值对齐到右边距，并在左侧添加空格，使值的长度匹配数值。不支持负数。

您可以选择传递要为 pad 显示的字符，也可以留空。如果将 pad 值留空，则默认值为空格。

用法

`{{rjust value size=X [pad=" "]}}`，其中 *X* 是值的总长度，包括空格。

示例

在此示例中，右对齐值 *15* 应用于 Location.City 属性。

`{{rjust Location.City size=15}}` 返回

`" Los Angeles"`，如果 Location.City 为 *Los Angeles*。请注意，输出中显示的引号仅为了强调。

slugify

将传递的值转换为小写，删除非单词字符（字母数字和下划线），将空格转换为连字符，并删除所有前导或尾随空格。

用法

`{{slugify value}}`

示例

在此示例中，对 Location.City 属性执行 slugify。

`{{slugify Location.City}}` 返回

`los-angeles`，如果 Location.City 为 *Los Angeles*。

stripTags

从一个值中除去 [X]HTML 标签。

用法

`{{stripTags value}}`

示例

在此示例中，删除了 `User.UserAttributes.interest.[0]` 的 HTML 标签。

```
{{stripTags User.UserAttributes.interests.[0]}}
```

 返回

Art，如果 `User.UserAttributes.interests.[0]` 为 `<h1>Art</h1>`。

substring

返回一个新字符串作为传递值的子字符串。长度和位置由 `startOffset` 和 `endOffset` 参数决定，这两个参数必须为整数。不支持负数。如果未传递 `endOffset`，则子字符串使用字符串的原始结尾值。

用法

```
{{substring value startOffset [endOffset]}}
```

示例

在此示例中，`offset` 为 4，`endOffset` 为 9，应用于 `Location.City` 属性。

```
{{substring Location.City 4 9}}
```

 返回

Angel，如果 `Location.City` 的值是 *Los Angeles*。

upper

将传递的值转换为大写。

用法

```
{{upper value}}
```

示例

在此示例中，`User.UserAttributes.LastName` 属性的 `[0]` 条目全部转换为大写字母。

```
{{upper User.UserAttributes.LastName.[0]}}
```

 返回

ROE，如果 `User.UserAttributes.LastName.[0]` 值为 *Roe*。

yesno

将 `true`、`false` 和 `NULL` 替换为 `Yes`、`No` 和 `Maybe`。

用法

```
{{yesno value [yes="yes"] [no="no"] maybe=["maybe"]}}
```

示例

在此示例中，`IsUserSubscribed` 属性返回用户是否订阅了特定列表。

```
{{yesno Attributes.IsUserSubscribed}} 返回
```

yes，如果 `Attributes.IsUserSubscribed` 为 *true*。

数学和编码助手

本部分介绍数学和编码助手。

- `add` – 返回两个数的和。
- `ceiling` – 将小数向上取到最近的整数。
- `decode64` – 将 Base64 编码的值解码为字符串。
- `divide` – 返回两个数的商。
- `encode64` – 使用 Base64 对字符串进行编码。
- `floor` – 将小数向下取到最近的整数。
- `md5` – 使用 MD5 算法对传递的字符串进行哈希处理。
- `modulo` – 返回两个浮点数取模的余数。
- `multiply` – 返回两个数的乘积。
- `round` – 将小数舍入为最接近的整数。
- `sha256` – 使用 SHA-256 对传递的字符串进行哈希处理。
- `sha512` – 使用 SHA-512 对传递的字符串进行哈希处理。
- `subtract` – 返回两个数的差。
- `uuid` – 随机生成一个 128 位格式的 UUID。

add

返回两个浮点数的和。

用法


```
{{add arg1 arg2}}
```

示例

```
{{add 5 2.3}} 返回
```

7.3

ceiling

将小数向上取到最接近传递值的最大整数。

用法

```
{{ceiling value}}
```

示例

```
{{ceiling 5.23}} 返回
```

6

decode64

将 Base64 编码的值解码为字符串。

用法

```
{{decode64 "string"}}
```

示例

```
{{decode64 "SGVsbG8gd29ybGQ="}} 返回
```

Hello World

divide

返回两个数的商，包括浮点。

用法

```
{{divide arg1 arg2}}
```

示例

`{{divide 5 2.3}}` 返回

`2.17391304`

encode64

使用 Base64 对参数中传递的字符串进行编码。

用法

`{{encode64 "string"}}`

示例

`{{encode64 "Hello World"}}`

`SGVsbG8gd29ybGQ=`

floor

将小数向下取到最接近传递值的最小整数。

用法

`{{floor value}}`

示例

`{{floor 5.23}}` 返回

`5`

md5

使用 MD5 算法对传递的字符串进行哈希处理。

用法

`{{md5 "string"}}`

示例

`{{md5 "Hello World"}}`

`3e25960a79dbc69b674cd4ec67a72c62`

modulo

返回两个浮点数取模的余数。

用法

```
{{modulo arg1 arg2}}
```

示例

```
{{modulo 7 2}}
```

 返回

1

multiply

返回两个可带浮点的数的乘积。

用法

```
{{multiply arg1 arg2}}
```

示例

```
{{multiply 5 2.3}}
```

 返回

11.5

round

将小数位向上或向下舍入为最接近的整数。

用法

```
{{round value}}
```

示例

You spent an average of `{{round 19.21}}` minutes on our website each day.
返回：

You spent an average of 19 minutes on our website each day.

sha256

使用 SHA-256 加密安全性对传递的字符串进行哈希处理。

用法

```
{{sha256 "string"}}
```

示例

```
{{sha256 "Hello World"}} 返回
```

```
a591a6d40bf420404a011733cfb7b190d62c65bf0bcda32b57b277d9ad9f146e
```

sha512

使用 SHA-512 加密安全性对传递的字符串进行哈希处理。

用法

```
{{sha512 "string"}}
```

示例

```
{{sha512 "Hello World"}} 返回
```

```
2c74fd17edafd80e8447b0d46741ee243b7eb74dd2149a0ab1b9246fb30382f27e853d8585719e
```

subtract

返回两个可带浮点的数的差。

用法

```
{{subtract arg1 arg2}}
```

示例

```
{{subtract 5 2.3}} 返回
```

2.7

uuid

随机生成一个标准 128 位格式的 UUID。无需在参数中传递任何值。

用法

```
{{uuid}}
```

示例

```
{{uuid}} 返回
```

```
95f36680-152c-4052-99ec-cc3cdf7ca594
```

Inline partial

虽然从技术上说 inline partial 不是助手，但它们是 Handlebars 简化包含重复字符串的模板的方法，这将使重复使用更加容易。有关更多信息，请参阅 handlebarsjs.com 上的 [Inline partial](#)。

用法

```
{{#* inline "inlineName"}}Content to reuse{{/inline}}
```

要在其他地方引用 inline partial 的内容，请使用：

```
{{> inlineName}}
```

示例

下面的示例通过将以下代码添加到模板的开头，来创建一个 inline partial，其中包括收件人的名字和姓氏（如果可用）：

```
{{#* inline "fullName"}}
```

```
{{User.UserAttributes.FirstName.[0]}} {{#if User.UserAttributes.LastName.[0]}} {{User.UserAttributes.LastName.[0]}} {{/if}}
```

```
{{/inline}}
```

创建 fullName partial 后，您可以通过在 partial 的名称前加上一个 >（大于号），后面跟一个空格，将其包含在模板中的任何位置，如下例所示：{{> fullName}}。

```
Hello {{> fullName}}
```

返回用户的名字和姓氏（如果为真），例如 *Hello Jane Doe*。否则，如果未找到姓氏，则返回 *Hello Jane*。

除了这里介绍的功能以外，Handlebars 还包含许多其他功能。有关更多信息，请访问 handlebarsjs.com。

将变量与消息模板助手结合使用

Amazon Pinpoint 自定义属性 (例如 `User.UserAttributes.LastName`) 以列表形式存储, 无论列表有一个项目还是多个项目。在期望字符串的助手传递列表时, 必须指定属性索引值和属性名称。此属性索引值指示值在属性列表中的位置: `.[0]` 是列表中的第一项, `.[1]` 是第二项, `.[2]` 是第 3 项, 以此类推。例如, 假设您正在使用 `upper` 助手将 `User.UserAttributes.LastName` 的第一项 (`[0]`) 转换为全部大写。助手用法为 `{{upper value}}`, 属性的格式为 `User.UserAttributes.LastName`。将 `value` 替换为属性名称和属性索引值 `.[0]`, 如下所示: `{{upper User.UserAttributes.LastName.[0]}}`。然后, 响应会返回列表中的 `[0]` 项, 格式全部为大写。例如, 如果 `[0]` 的值为 `Santos`, 则响应返回 `SANTOS`。

Amazon Pinpoint 自定义属性名称支持空格。要具有名为 "Last Name" 的自定义属性, 您需要将该属性的格式设置为 `User.UserAttributes.[Last Name]`。要访问属性索引列表中的第一项, 格式为 `User.UserAttributes.[Last Name].[0]`。

自定义属性名称最多可包含 50 个字符。属性值最多可包含 100 个字符。在定义自定义属性的名称时, 请避免使用以下字符: 数字符号 (#)、冒号 (:)、问号 (?)、反斜杠 (\) 和斜杠 (/)。Amazon Pinpoint 控制台无法显示包含这些字符的属性名称。此限制不适用于属性值。

使用嵌套助手

您可以将多个消息模板助手嵌套在一起。以下示例说明如何格式化两个助手: `{{ first helper (second helper)}}`。首先处理第二个助手, 然后处理第一个助手。请记住, 第一个助手始终决定输出。后续的助手必须嵌套在前一个助手中, 如下所示: `{{ first helper (second helper (third helper))}}`。

以下示例显示了如何嵌套两个助手以将 `JANE` 改为 `Jane`: `{{capitalizeFirst (lower "JANE")}}`。lower 首先将 `JANE` 转换为 `jane`, 然后 `capitalizeFirst` 将 `jane` 转换为 `Jane`。

管理消息模板

Amazon Pinpoint 控制台上的消息模板页面为您创建、查看和管理当前 AWS 区域中 Amazon Pinpoint 账户的所有消息模板提供了单一位置。通过使用该页面, 您可以将消息模板作为单个集合进行管理。这可以帮助您设计一致的消息, 并更轻松有效地重复使用内容。您可以使用此页面执行管理任务, 例如, 查看和编辑模板以及复制、删除和创建模板。

主题

- [查看消息模板集合](#)

- [打开消息模板](#)
- [编辑消息模板](#)
- [复制消息模板](#)
- [删除消息模板](#)
- [将标签添加到模板中](#)
- [从模板中删除标签](#)

有关创建消息模板的信息，请参阅[创建电子邮件模板](#)、[创建推送通知模板](#)、[创建短信模板](#)或[创建语音模板](#)，具体取决于要创建的模板的类型。

有关查看和管理模板版本的信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。

查看消息模板集合

消息模板页面显示当前 AWS 区域中您的 Amazon Pinpoint 账户的所有消息模板的列表。要更轻松地浏览列表或快速查找特定模板，您可以对列表进行排序和筛选，选择要显示的列，并更改列表的其他显示设置。

查看消息模板集合

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。这将打开消息模板页面，其中显示了集合中的模板数量以及这些模板的列表。
3. 要自定义列表或快速查找特定模板，请选择以下任一选项：
 - 要按某个特定类型的值对列表进行排序，请点击该值的列标题。要将排序顺序在升序和降序之前切换，请再次点击列标题。
 - 要应用仅显示特定类型的模板的筛选器，请使用页面顶部的渠道选择器来选择渠道。要删除筛选器，请从渠道选择器中选择所有消息渠道。
 - 要应用仅显示其名称包含特定文本的模板的筛选器，请在列表上方的搜索框中输入文本。要移除筛选器，请在搜索框中选择 X。
 - 要更改列表中显示的模板的数量，请选择页面顶部的设置图标。接下来，为页面大小 选择要显示的模板数，然后选择保存更改。
 - 要在列表中添加或删除列，请选择页面顶部的设置图标。接下来，对于选择可见列，打开或关闭每个列，然后选择保存更改。

打开消息模板

通过使用消息模板页面，您可以快速找到并打开特定的消息模板以查看模板内容和有关模板的信息。例如，您可以查看模板的当前版本和以前版本，并确定模板上次更新的时间。在打开模板后，您还可以[编辑模板](#)。

打开消息模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，选择要打开的模板。此时将打开模板页面，并显示有关模板的信息。它还显示模板的活动版本的内容。
4. 要查看模板的其他版本，请使用模板详细信息下的版本选择器来选择要查看的版本。

编辑消息模板

您可以通过两种方式打开消息模板来进行编辑：在创作使用该模板的消息时；通过使用消息模板页面。本主题说明如何使用消息模板页面打开和编辑模板。

如果您编辑模板，Amazon Pinpoint 可能会将您的更改应用于使用该模板且尚未发送的现有消息，例如计划在稍后发送的活动消息。这取决于您是否编辑了模板的活动版本以及之前如何配置使用该模板的消息。有关更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。

编辑消息模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，选择要编辑的模板。此时将打开模板页面，并显示有关模板的信息。它还显示模板的活动版本的内容和设置。
4. 选择编辑。
5. 在模板详细信息下，使用版本选择器来选择要用作更改起点的模板版本。如果您选择模板的最新版本，则可以将更改直接保存到该版本的模板。否则，您可以将更改另存为模板的新版本。
6. 执行所需的更改。您可以更改除模板名称以外的任何模板内容或设置。要更改模板名称，您可以[创建模板的副本](#)，使用所需名称保存副本，然后可以选择删除原始模板。
7. 完成更改后，请执行以下操作之一：

- 要将更改另存为模板的新版本，请选择另存为新版本。为了帮助确保您的更改不会影响任何现有消息，建议您选择此选项。
- 要将更改另存为模板的最新版本的更新，请选择更新版本。仅当您在步骤 5 中选择了模板的最新版本时，此选项才可用。如果选择此选项，您的更改可能会影响使用该模板的现有消息。

复制消息模板

要快速创建与现有模板类似的新消息模板，您可以创建该模板的副本。然后，您可以编辑模板副本，而无需更改原始模板。

复制消息模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，选中要复制的模板旁边的复选框。
4. 在操作菜单上，选择复制。
5. 对于模板名称，输入模板副本的名称。名称必须以字母或数字开头。它最多可以包含 128 个字符。字符可以是字母、数字、下划线 (_) 或连字符 (-)。
6. 在输入完名称后，选择复制模板。将打开模板页面，并显示您复制的模板的活动版本的所有内容和设置。
7. (可选) 要更改模板副本，请选择编辑，进行所需的更改，然后选择另存为新版本。

删除消息模板

如果要从 Amazon Pinpoint 中完全移除一个消息模板，您可以删除该模板。如果您删除某个模板，这不会影响使用该模板的任何现有消息，例如计划在以后发送的活动消息。

Warning

如果删除一个模板，则 Amazon Pinpoint 会删除该模板的所有版本、内容和设置。此外，模板对未来的所有消息都变得不可用。您无法在删除模板后恢复它。

删除消息模板

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。

2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，选中要删除的每个模板旁边的复选框。
4. 在操作菜单上，选择删除。

将标签添加到模板中

标签是可用来定义和关联 AWS 资源（包括某些类型的 Amazon Pinpoint 资源）的一种标记。

将标签添加到模板中可以帮助您以不同的方式（例如按用途、拥有者、环境或其他标准）分类和管理模板。您可以使用标签轻松查找现有模板，或者控制哪些用户可以访问特定模板。您最多可以添加 50 个键值对，且每个键都是唯一的。

添加标签

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，选择要向其中添加标签的模板。
4. 在标签下，选择管理标签。
5. 选择添加新标签。
6. 输入要添加的标签键和值对。
7. （可选）要添加其他标签，请选择添加新标签。
8. 完成后，选择保存标签。

从模板中删除标签

如果您不再需要某个标签来应用到模板，则可以通过控制台删除它。

删除标签

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，选择要删除标签的模板。
4. 在标签下，选择管理标签。
5. 在要删除的标签旁，选择删除。

6. 选择保存标签。

有关如何在 IAM 策略中使用标签的更多信息，请参阅[管理标签](#)。

管理消息模板的版本

为了帮助您管理各个消息模板的开发和使用，Amazon Pinpoint 支持所有类型的消息模板的版本控制。版本控制为您提供了一种创建模板更改历史记录的方法—每个版本都是模板在特定时间点的快照。版本控制还提供了一种控制使用模板的消息的内容和设置的方法。

每次更改模板时，您都可以指定是要将更改另存为模板的新版本，还是模板的最新现有版本的更新。在设计、开发和优化模板时，这些版本中的每个版本都将用作快照，这可帮助您跟踪模板的进度和状态。也就是说，在模板随着时间的推移而更改时，您可以使用版本控制来存储、跟踪和管理模板。您可以：

- 跟踪模板的历史记录 – 对于每个模板，Amazon Pinpoint 提供了该模板的版本列表。此列表显示每个版本的名称，并指示每个版本上次更改的时间。此列表按时间顺序降序排列，首先列出最新版本。
- 查看和比较模板的版本 – 通过使用版本列表，您可以浏览一个模板的以前版本。如果从列表中选择一个版本，则 Amazon Pinpoint 将显示存储在该版本中的内容和设置。
- 还原模板的以前版本 – 如果您在一个模板的最新版本中发现了问题，则可以打开并编辑不包含问题的以前的版本。然后，您可以将该以前版本另存为模板的新版本。然后，新版本将成为模板的最新版本。

您还可以使用版本控制来控制可在消息中使用的模板版本。您可以通过将特定版本指定为模板的活动版本来实现此目的。活动版本通常是最近审核并批准在消息中使用的版本，具体取决于您的组织开发和管理模板的工作流程。

将某个版本指定为活动版本时，允许在消息中使用该版本。在模板随着时间的推移而更改时，您可以将其他版本指定为活动版本，并且您可以多次更改该指定。

主题

- [版本控制的工作原理](#)
- [查看消息模板的版本](#)
- [查看消息模板的活动版本](#)
- [指定消息模板的活动版本](#)
- [编辑消息模板的活动版本](#)

版本控制的工作原理

在典型的开发工作流程中，消息模板具有多个版本。这些版本从设计和开发开始，经过测试、审核，最终批准在消息中使用。在某些情况下，在初始批准后优化并更新模板时，您可能会创建并批准其他版本。例如，您可能会添加链接或更改模板布局，以响应使用该模板的活动的分析数据。

版本编号

当您创建一个模板时，该模板只有一个版本，即版本 1。每次后来更改模板时，您都指定是要将更改另存为模板的新版本，还是模板的最新版本的更新。

如果您将更改保存为新版本，Amazon Pinpoint 会自动将版本号递增 1，并将该版本号分配给相应版本 – 版本 1 代表第 1 版，版本 2 代表第 2 版，版本 3 代表第 3 版，依此类推。版本号绝不会重复使用。您可以保存一个模板的多达 5,000 个版本。

如果您将更改另存为最新版本的更新，则 Amazon Pinpoint 会覆盖最新版本以包含您的更改。为确保准确查看模板的历史记录，您只能使用 Amazon Pinpoint 控制台覆盖模板的最新版本，而不能使用控制台覆盖模板的任何早期版本。

当前版本和活动版本

为了支持模板的长期持续开发，模板的两个版本可以同时为当前版本。这两个版本是：最新版本，即最近更改的版本；以及活动版本，即可在消息中使用的版本。

根据您的组织的工作流程，活动版本通常是最近审核并批准在消息中使用的版本。它不一定是模板的最新版本。此外，活动版本以外的任何版本都被视为模板的草稿或存档版本。这意味着您只能在使用 Amazon Pinpoint 控制台创建的消息中使用模板的活动版本。

例如，您可能在设计并开发模板时创建了模板的多个版本。当模板的最新版本完成并批准在消息中使用，您可以将该版本指定为模板的活动版本。然后，您可以在消息中使用模板的该活动版本。如果您稍后决定更改模板，则可以为这些更改创建其他版本，但不影响模板的活动版本或使用模板的任何现有消息。

在模板的所有版本中，必须将一个版本指定为模板的活动版本。在模板随着时间的推移而更改时，您可以将其他版本指定为活动版本，并且您可以多次更改该指定。

消息的版本设置

要在消息中使用模板的某个特定版本，当您创建消息或当 Amazon Pinpoint 发送消息时，该版本必须是模板的活动版本。这取决于您如何将消息配置为使用模板。创建消息并为其选择模板时，您有两个选项：

- 使用当前处于活动状态的版本 – 如果选择此选项，则 Amazon Pinpoint 始终发送与您创建消息时处于活动状态的模板版本中指定的相同的消息内容和设置。这意味着不管您稍后对模板进行了什么更改，消息都保持不变。
- 使用发送消息时处于活动状态的版本 – 如果选择此选项，则 Amazon Pinpoint 会自动更新消息内容和设置，以与发送消息时处于活动状态的模板版本匹配。这意味着，如果您在创建消息后将其他版本指定为活动版本，则消息会发生变化。

例如，如果您执行以下操作：

1. 创建模板的版本 1。
2. 将版本 1 指定为模板的活动版本。
3. 创建使用模板的消息，并计划稍后发送该消息。
4. 多次更改模板。
5. 将新版本（版本 5）指定为模板的活动版本。

Amazon Pinpoint 在发送消息时会对每个选项执行以下操作：

- 使用当前处于活动状态的版本 – 如果您为消息选择了此选项，Amazon Pinpoint 将使用模板的版本 1 指定的内容和设置。这样做是因为版本 1 是创建消息时模板的活动版本。
- 使用发送消息时处于活动状态的版本 – 如果您为消息选择了此选项，则 Amazon Pinpoint 会自动更新消息以使用模板的版本 5 指定的内容和设置。这样做是因为版本 5 是发送消息时模板的活动版本。

如果您希望确保对模板的更改不会影响尚未发送的任何现有消息，建议您将消息配置为使用创建消息而非发送消息时处于活动状态的模板版本。或者，如果您希望在开始在消息中使用模板后继续开发模板，则可以[创建模板副本](#)，然后在新消息中编辑并使用模板副本。

查看消息模板的版本

通过使用消息模板页面，您可以快速找到并打开特定消息模板。然后，您可以查看模板存在的版本列表。从该列表中，您可以选择特定版本以查看模板的该版本的内容和设置。

查看消息模板的版本

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。

3. 在消息模板页面上，选择要查看其版本的模板。此时将打开模板页面，并显示有关模板的信息。它还显示模板的活动版本的内容和设置。
4. 在模板详细信息下，打开版本选择器以显示模板的版本列表。
5. 要查看特定版本的内容和设置，请使用版本选择器来选择该版本。选择版本后，Amazon Pinpoint 将显示模板的该版本的内容和设置。

查看消息模板的活动版本

您可以通过以下两种方式查看消息模板的活动版本：在创建使用该模板的消息时，以及使用消息模板页面。要在创建消息时查看一个模板的活动版本，请为消息选择该模板。Amazon Pinpoint 会自动显示该模板的活动版本的预览。

要使用消息模板页面查看模板的活动版本，请按照本主题中的步骤操作。

查看消息模板的活动版本

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，选择要查看其活动版本的模板。此时将打开模板页面，并显示有关模板的信息。它还显示模板的活动版本的内容和设置。在模板详细信息下，请注意版本选择器中的版本名称旁边显示活动版本（绿色）。
4. 要查看模板的其他版本，请使用模板详细信息下的版本选择器来选择所需的版本。要再次查看活动版本，请使用版本选择器来选择版本名称旁边显示活动版本（绿色）的版本。

指定消息模板的活动版本

当您创建消息模板时，Amazon Pinpoint 会自动将模板的第一个版本指定为模板的活动版本。在创建并开发模板的后续版本时，您可以将其他版本指定为模板的活动版本，并且可以多次更改该指定。

在将某个版本指定为模板的活动版本之前，最好确保建议的活动版本中的所有内容和设置都完整并可供使用。

验证当前和建议的活动版本之间的差异是否不会以意外或不需要的方式影响现有消息，也是一个好主意。如果您将其他版本指定为活动版本，则 Amazon Pinpoint 可能会将您的更改应用于使用模板但尚未发送的现有消息。这取决于您如何配置使用模板的消息。有关更多信息，请参阅[the section called “消息的版本设置”](#)。

如果在尚未发送的消息中使用模板，请将当前处于活动状态的版本与您要使其处于活动状态的版本进行比较。此外，请检查使用模板的任何旅程活动。然后，在将其他版本指定为活动版本之前，根据需要编辑模板以解决您发现的任何问题。

如果您担心将其他版本指定为活动版本的影响，则可以改为[创建模板副本](#)。然后，您可以在新消息中编辑并使用模板副本。

指定消息模板的活动版本

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，选择要为其指定活动版本的模板。此时将打开模板页面，并显示有关模板的信息。它还显示当前是模板的活动版本的版本的内容和设置。
4. 在模板详细信息下，使用版本选择器来选择要指定为活动版本的版本。选择版本后，Amazon Pinpoint 将显示模板的该版本的内容和设置。
5. 选择设为活动版本。

模板的新活动版本现在可在新消息中使用。此外，还在尚未发送且配置为使用在发送消息时处于活动状态的模板版本的任何现有消息中使用它。

编辑消息模板的活动版本

在编辑模板的活动版本之前，请务必记住，只能在使用 Amazon Pinpoint 控制台创建的消息中使用模板的活动版本。出于这个原因，最好先验证您的更改是否完整且可供使用。

最好验证您的更改不会以意外或不需要的方式影响现有消息。Amazon Pinpoint 可能会将您的更改应用于使用模板但尚未发送的现有消息。这取决于您如何配置使用模板的消息。有关更多信息，请参阅[the section called “消息的版本设置”](#)。

要确定您的更改可能如何影响现有消息，请查看当前处于活动状态的模板版本的内容和设置。此外，请检查使用模板的任何旅程活动。然后，考虑您计划进行的更改，并确保您的更改符合使用模板的现有消息的目标。

最后，如果您担心编辑模板的活动版本的影响，则可以改为[创建模板副本](#)。然后，您可以在随后创建的消息中编辑并使用模板副本。

编辑消息模板的活动版本

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。

2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，选择要编辑其活动版本的模板。此时将打开模板页面，并显示有关模板的信息。它还显示当前指定为模板的活动版本的版本的内容和设置。
4. 选择编辑。
5. 在模板详细信息下，使用版本选择器确保您正在编辑模板的活动版本。在活动版本名称旁边显示活动版本（绿色）。
6. 进行所需的更改，然后选择另存为新版本。
7. 在模板详细信息下，使用版本选择器选择您在上一步中创建的模板版本。
8. 选择设为活动版本。

模板的新活动版本现在可在新消息中使用。此外，还在尚未发送且配置为使用在发送消息时处于活动状态的模板版本的任何现有消息中使用它。

Amazon Pinpoint 中的机器学习模型

机器学习 (ML) 模型 是实际问题的一种数学表示形式。ML 模型在数据中查找模式，并根据找到的模式生成预测。这些预测通常随着时间的推移而改进，因为 ML 模型收到更多数据，并且人们重新训练或调整模型以完善和优化模型的数据分析。

在 Amazon Pinpoint 中，您可以连接到某种类型的 ML 模型（称为推荐器模型），来预测用户将与哪些项目交互，并将这些项目作为个性化建议发送给消息收件人。推荐器模型 是一种 ML 模型，旨在回答以下问题：“用户喜欢什么或对什么感兴趣？”。它根据一组给定的产品或项目来预测某个特定用户将喜欢什么，并以一组建议的方式为用户提供该信息。通过将推荐器模型与 Amazon Pinpoint 结合使用，您可以根据每个消息收件人的属性和行为向其发送个性化建议。

要将推荐器模型与 Amazon Pinpoint 结合使用，第一步是与数据科学团队合作，创建模型并将其部署为 Amazon Personalize 活动。接下来，配置 Amazon Pinpoint 使用来自 Amazon Personalize 活动的建议数据。为此，您需要在 Amazon Pinpoint 与 Amazon Personalize 活动之间设置连接。在设置连接时，指定如何从 Amazon Personalize 活动检索数据并使用数据。

设置完与 Amazon Personalize 活动的连接后，您就可以开始在消息中添加建议了。为此，请创建一个消息模板。在该模板中，为要使用的建议添加消息变量。您可以将这些变量添加到以下类型的模板中：

- 电子邮件模板，用于您从活动或旅程中发送的电子邮件。
- 推送通知模板，用于您从活动中发送的推送通知。
- 短信模板，用于您从活动中发送的短信文本消息。

然后，创建一个活动或旅程以发送使用该模板的消息。当您发送消息时，Amazon Pinpoint 从 Amazon Personalize 活动中检索最新数据，并将每个变量替换为模型为每个消息收件人建议的值。

以下 AWS 区域提供此功能：

- 美国东部（弗吉尼亚州北部）
- 美国西部（俄勒冈州）
- 亚太地区（孟买）
- 亚太地区（悉尼）
- 亚太地区（首尔）
- 亚太地区（新加坡）

- 亚太地区 (东京)
- 欧洲地区 (爱尔兰)
- 加拿大 (中部)

本章中的主题介绍如何配置 Amazon Pinpoint 使用来自 Amazon Personalize 活动的建议数据。另外，还将介绍如何在消息中包括这些数据。

主题

- [在 Amazon Pinpoint 中建议是如何运行的](#)
- [准备将推荐器模型用于 Amazon Pinpoint](#)
- [在 Amazon Pinpoint 中设置推荐器模型](#)
- [在消息中使用建议](#)
- [在 Amazon Pinpoint 中管理机器学习模型](#)

在 Amazon Pinpoint 中建议是如何运行的

在典型的工作流程中，您的团队会执行一系列活动来创建一个推荐器模型并将其用于 Amazon Pinpoint。通常，这些活动包括：

1. 在 Amazon Personalize 中，为模型创建一个解决方案并将其部署为 Amazon Personalize 活动。然后，在一个连续的周期内训练、评估和更新模型，以完善模型给出的预测和建议。
2. 配置 Amazon Pinpoint 来连接 Amazon Personalize 活动。使用连接的配置设置来指定您希望如何从 Amazon Personalize 活动检索数据并处理数据。
3. 创建一个或多个电子邮件、推送通知或短信模板。设计这些模板以包括引用建议属性的消息变量。消息变量是引用特定属性的占位符。建议的属性是一个暂时存储 Amazon Pinpoint 从 Amazon Personalize 活动中检索的数据的属性。
4. 创建一个或多个使用消息模板的 Amazon Pinpoint 活动。或者，如果您在上一个活动中创建了电子邮件模板，请创建一个或多个使用这些模板的旅程活动。

在您的团队执行这些活动后，Amazon Pinpoint 每次发送包含来自模型的建议的消息时，都会执行以下操作：

1. 评估消息和消息模板的设置和内容。
2. 确定您已将消息模板连接到推荐器模型。

3. 检查您为使用推荐器模型而输入的配置设置。
4. 查找您为推荐器模型创建的属性中的一个或多个消息变量。
5. 连接您在推荐器模型的配置设置中指定的 Amazon Personalize 活动。
6. 对于每个消息收件人：
 - a. 从 Amazon Personalize 活动中检索建议。
 - b. 将建议添加到为推荐器模型创建的属性中。
 - c. 将每个消息变量替换为属性的相应值。如果您将模型配置为使用 AWS Lambda 函数改进建议，则 Amazon Pinpoint 将该函数作为此步骤的一部分。
7. 发送包含每个消息收件人的个性化建议的消息版本。

准备将推荐器模型用于 Amazon Pinpoint

要将推荐器模型用于 Amazon Pinpoint，必须先将其部署为一个 Amazon Personalize 活动。此外，还需要实施某些 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色和策略。如果要改进 Amazon Pinpoint 从模型收到的建议，还需要实施一个 AWS Lambda 函数来处理建议。

在 Amazon Pinpoint 中设置推荐器模型之前，应与数据科学和开发团队一道设计和创建这些资源。此外，还应与这些团队合作确保模型符合用于 Amazon Pinpoint 的特定技术要求。创建了这些资源后，请与管理员合作，确保您和 Amazon Pinpoint 可以访问这些资源。在执行这些步骤时，请收集在 Amazon Pinpoint 中设置模型所需的信息。

主题

- [Amazon Personalize 活动](#)
- [AWS Identity and Access Management 角色和策略](#)
- [AWS Lambda 函数](#)

Amazon Personalize 活动

Amazon Personalize 是一个旨在帮助您创建机器学习模型，以便为使用您的应用程序的客户提供实时、个性化建议的 AWS 服务。Amazon Personalize 主要通过使用数据和配方的组合来指导您完成创建和训练机器学习模型的过程。配方是一种配置为支持特定使用案例的算法，例如，预测人们喜欢并与之交互的项目。

这种数据和配方组合称为解决方案。在训练解决方案后，它将变为解决方案版本。然后，测试、优化并准备使用解决方案版本。在准备好使用一个解决方案版本时，它被部署为 Amazon Personalize 活

动。然后，使用该活动提供实时的个性化建议。要了解有关 Amazon Personalize 的更多信息，请参阅 [Amazon Personalize 开发人员指南](#)。

要使 Amazon Pinpoint 能够从 Amazon Personalize 活动中检索建议，活动及其组件必须满足以下要求：

- 配方必须是 USER_PERSONALIZATION 配方。对于这种类型的配方，它可以使用任何支持的算法设置（超参数）。有关此类配方的信息，请参阅《Amazon Personalize 开发人员指南》中的 [使用预定义配方](#)。
- 必须使用可以与 Amazon Pinpoint 项目中的端点 ID 或用户 ID 关联的用户 ID 来训练解决方案。Amazon Pinpoint 使用 Amazon Personalize 中的 `userId` 字段来关联 Amazon Personalize 中的用户与 Amazon Pinpoint 项目中的端点或用户之间的数据。
- 该解决方案必须支持使用 Amazon Personalize Runtime API 的 [GetRecommendations](#) 操作。
- 活动必须使用您要从中检索建议的解决方案版本。
- 必须部署活动，并且活动状态为活跃。
- 活动必须与使用其建议的 Amazon Pinpoint 项目运行在同一个 AWS 区域。否则，Amazon Pinpoint 无法从活动中检索建议，导致 Amazon Pinpoint 活动或旅程活动失败。

除了这些要求以外，我们还建议配置活动以支持每秒至少 20 个预置的事务。

在与您的团队合作实施符合上述要求的 Amazon Personalize 活动时，还务必回答以下问题：

哪个活动？

要在 Amazon Pinpoint 中设置模型，您需要知道要从中检索建议的 Amazon Personalize 活动的名称。稍后，如果您与管理员一起手动配置对活动的访问权限，您还需要知道此活动的 Amazon 资源名称 (ARN)。

哪种类型的 ID？

在 Amazon Pinpoint 中设置模型时，您需要选择是将 Amazon Personalize 活动中的用户与 Amazon Pinpoint 项目中的端点关联还是用户关联。这将使模型能够提供真正针对特定消息收件人的建议。

在 Amazon Personalize 活动中，每个用户具有一个用户 ID（`userId` 或 `USER_ID`，具体取决于上下文）。这是唯一地标识活动中的特定用户的字符序列。在 Amazon Pinpoint 项目中，消息收件人可能具有两种类型的 ID：

- 端点 ID – 这是唯一标识您可以将消息发送到的目的地的一个字符序列，例如电子邮件地址、手机号码或移动设备。

- 用户 ID – 这是唯一标识特定用户的一个字符序列。每位用户可以与一个或多个端点关联。例如，如果您通过电子邮件、短信和移动应用与一个用户通信，则该用户与三个端点相关联：一个是其电子邮件地址，另一个是其移动电话号码，再一个是其移动设备。

在选择关联 Amazon Personalize 用户 ID 的 Amazon Pinpoint ID 类型时，请选择在您的 Amazon Pinpoint 项目中最贵用的类型。如果您或您的应用程序没有向端点或用户分配 ID，则 Amazon Pinpoint 无法为该端点或用户检索建议。这可能会阻止 Amazon Pinpoint 向端点或用户发送消息。或者，可能导致 Amazon Pinpoint 发送以意外或不希望的方式显示的消息。

有多少个建议？

每次 Amazon Pinpoint 检索建议时，Amazon Personalize 都会返回一个针对每个消息收件人的有序的建议列表。您可以将 Amazon Pinpoint 配置为为每个收件人检索其中的 1 到 5 个建议。如果您选择一个建议，Amazon Pinpoint 则只为每个收件人检索列表上的第一项，例如，推荐指数最高的影片。如果您选择两个建议，Amazon Pinpoint 则为每个收件人检索列表上的第一和第二项，例如，推荐指数排名前二的两部影片，依此类推。

您为该设置选择的内容主要取决于您对包含模型中的建议的消息设定的目标。不过，这也可能取决于您的团队如何设计解决方案以及您的团队对解决方案性能的评估。因此，请与您的团队一起工作，以确保您为该设置选择适当的数字。

建议包含哪些内容？

当 Amazon Pinpoint 检索建议时，Amazon Personalize 会根据您选择的为每个消息收件人检索的建议数量，返回包含 1-5 个建议项目的有序列表。每个项目仅包含文本，例如产品 ID 或电影名称。但是，基于底层解决方案和活动设计，这些项目的性质和内容可能因 Amazon Personalize 活动而异。

因此，最好向您的团队询问活动为建议的项目提供的具体内容。他们的回答可能会影响您如何设计使用活动中的建议的消息。如果要改进活动提供的内容，您还可以选择实施可执行该任务的 AWS Lambda 函数。

AWS Identity and Access Management 角色和策略

AWS Identity and Access Management (IAM) 是帮助管理员控制对于 AWS 资源的访问的一项 AWS 服务。有关 IAM 以及它如何用于 Amazon Pinpoint 的更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的 [Amazon Pinpoint 的身份和访问管理](#)。

在 Amazon Pinpoint 中设置推荐器模型时，您需要指定要从哪个 Amazon Personalize 活动检索建议。要选择活动，管理员需要先允许您查看您的组织的 AWS 账户的活动。否则，该活动不会显示在您可以从中选择的活动中。如果您没有在列表中看到该活动，请要求管理员为您提供该访问权限。

此外，您或您的管理员需要创建一个 IAM 角色和策略，以允许 Amazon Pinpoint 从 Amazon Personalize 活动中检索建议。当您设置推荐器模型时，可以选择让 Amazon Pinpoint 自动为您创建此角色和策略。另一种方法是您在 Amazon Pinpoint 中设置推荐器模型之前，由您或您的管理员手动创建此角色和策略。有关如何创建，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的[用于检索建议的 IAM 角色](#)。

AWS Lambda 函数

对于某些模型，您可能希望改进 Amazon Pinpoint 从 Amazon Personalize 收到的建议。例如，您可能希望在消息中包含额外的内容（例如，产品的名称、描述和图像），而不是在消息中仅包含单个建议的值（例如，产品名称）。为此，您可以与您的团队一起设计和创建 AWS Lambda 函数，以将建议数据转换为所需的内容。

AWS Lambda 是一项旨在帮助人们无需预置或管理服务器即可运行代码的 AWS 服务。您或您的团队开发并打包代码，并将其作为一个 Lambda 函数上传到 AWS Lambda，然后，每次应用程序或服务（例如 Amazon Pinpoint）调用该函数时，AWS Lambda 都将运行该函数。有关 AWS Lambda 的更多信息，请参阅[AWS Lambda 开发人员指南](#)。

在 Amazon Pinpoint 中设置推荐器模型时，您需要指定希望 Amazon Pinpoint 如何处理它收到的建议。一个选项是使用 Lambda 函数。如果使用 Lambda 函数，您需要与团队一起完成以下工作：

- 定义该函数的功能。
- 定义希望函数在处理建议时使用的自定义建议属性。这包括属性的数量以及每个属性的名称和用途。对于每个消息收件人，一个 Lambda 函数最多可以使用 10 个自定义属性。在 Amazon Pinpoint 中设置推荐器模型时，需要输入有关这些属性的信息。
- 确保该函数托管在与使用它的 Amazon Pinpoint 项目同样的 AWS 区域中。否则，Amazon Pinpoint 无法向该函数发送建议数据，进而导致 Amazon Pinpoint 活动或旅程活动失败。

最后，与管理员合作创建一个策略，以允许 Amazon Pinpoint 在每次发送包含模型建议的消息时调用 Lambda 函数。

有关使用 Lambda 函数处理建议的详细信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的[使用 AWS 函数自定义建议](#)。

在 Amazon Pinpoint 中设置推荐器模型

推荐器模型是一种机器学习 (ML) 模型，旨在根据一组给定的产品或项目预测特定用户喜欢什么。它以一组建议的形式为用户提供该信息。在 Amazon Pinpoint 中，您可以使用这些模型，根据每个消息收件人的属性和行为，向其发送个性化建议。

要以这种方式使用推荐器模型，必须先在 Amazon Pinpoint 与具有要使用的模型的 Amazon Personalize 活动之间设置连接。在设置连接时，您需要指定如何从 Amazon Personalize 活动检索建议并使用建议。您还可以为暂时存储活动中的建议的属性添加设置。

开始前的准备工作

在 Amazon Pinpoint 中设置推荐器模型之前，请先查看[准备将推荐器模型用于 Amazon Pinpoint](#)中的信息。这有助于收集在 Amazon Pinpoint 中设置模型所需的资源和信息。

步骤 1：设置模型

在该步骤中，指定要从哪个 Amazon Personalize 活动检索建议。您还可以选择指定您希望如何检索和使用这些建议的设置。

设置推荐器模型

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择机器学习模型。
3. 在机器学习模型页面上，选择添加推荐器模型。
4. 在模型详细信息下，对于推荐器模型名称，输入 Amazon Pinpoint 中的模型的名称。名称必须以字母或数字开头。它最多可以包含 128 个字符。字符可以是字母、数字、下划线 (_) 或连字符 (-)。
5. (可选) 对于推荐器模型描述，请输入模型的简短描述。描述最多可以包含 128 个字符。这些字符可以是字母、数字、空格或以下符号： _ ; () , -。
6. 在模型配置下，对于 IAM 角色，选择授权 Amazon Pinpoint 连接到使用模型的 Amazon Personalize 活动并从中检索建议的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色。您有以下选项：
 - 使用现有角色 – 选择此选项以使用您的 AWS 账户中已存在的 IAM 角色。然后，从角色列表中，选择所需角色。
 - 自动创建角色 – 选择此选项以自动创建具有所需权限的 IAM 角色。然后，输入此角色的名称。

另一种选择是与管理员一起手动创建角色。有关手动创建角色的信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的[用于检索建议的 IAM 角色](#)。

7. 对于推荐器模型，选择要从中检索建议的 Amazon Personalize 活动。

该列表显示您被允许使用当前 AWS 区域中的 AWS 账户访问的所有 Amazon Personalize 活动。如果该列表中不包含您需要的活动，则请求管理员赋予您访问活动的权限，并验证您在上一步中选择了正确的 IAM 角色。此外，还要验证活动在当前 AWS 区域中是否存在。

8. 在设置下，对于用于推荐的标识符，指定是将 Amazon Personalize 活动中的唯一用户与 Amazon Pinpoint 项目中的端点（端点 ID）关联，还是与用户（用户 ID）关联。
9. 对于每条消息的推荐数量，根据上一步的选择，选择要为 Amazon Pinpoint 项目中的每个端点或用户检索的建议项目数量。

该设置决定 Amazon Pinpoint 可以检索以及您可以添加到单独消息中的建议数。您最多可以检索五个建议的项目。如果您选择 1，Amazon Pinpoint 则只为每个消息收件人检索建议列表上的第一项，例如，推荐指数最高的影片。如果您选择 2，Amazon Pinpoint 则为每个收件人检索列表上的第一和第二项，例如，推荐指数排名前二的两部影片。依此类推，最多可以检索五个建议。

10. 对于处理方法，请选择以下选项之一，以指定您希望 Amazon Pinpoint 如何处理检索到的建议：
 - 使用模型返回的值 – 如选择该选项，消息将显示 Amazon Personalize 活动提供的建议的确切文本。此外，每个端点或用户的所有建议将暂时存储在每个端点或用户的一个标准建议属性中。
 - 使用 Lambda 函数 – 如选择该选项，消息将显示改进后的建议，而不是（或者加上）Amazon Personalize 活动提供的建议的文本。如果选择该选项，则 Amazon Pinpoint 在发送包含建议的消息之前，会将建议先发送到 AWS Lambda 函数以作进一步的处理。此外，您可以暂时将建议存储在每个端点或用户的最多 10 个自定义建议属性中。

如果选择该选项，您还需使用 Lambda 函数列表来选择要使用的函数。该列表显示您被允许使用当前 AWS 区域中的 AWS 账户访问的所有 Lambda 函数。如果该列表不包含所需的函数，请要求管理员为您授予该函数的访问权限。如果该函数尚不存在，请选择创建新的 Lambda 函数，并与您的开发团队合作创建该函数。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的[使用 AWS Lambda 自定义建议](#)。

11. 输入完这些设置后，选择下一步以继续下一步，即，为推荐器模型添加属性设置。

步骤 2：为模型添加属性

在选择了设置以便连接 Amazon Personalize 活动并从中检索建议后，您就可以输入将存储建议的数据的属性设置了。根据您在上一步中选择的处理方法，这些选项会有所不同：

使用模型返回的值

如果选择该选项，建议将暂时存储在一个属性中。这是每个端点或用户的标准建议属性，具体取决于您在上一步中为用于推荐的标识符设置所选择的选项。该属性的基本名称是 `RecommendationItems`。

对于显示名称，请输入属性的描述性名称。在将属性的变量添加到消息模板时，该名称将显示在模板编辑器的属性查找器中。该名称最多可以包含 25 个字符。这些字符可以是字母、数字、空格、下划线 (`_`) 或连字符 (`-`)。

使用 Lambda 函数

如果选择该选项，您可以最多使用 10 个属性以存储每个建议的数据。这些是每个端点或用户的自定义建议属性，具体取决于您在上一步中为用于推荐的标识符设置选择的选项。例如，如果您为每个端点或用户检索一个产品建议，则 Lambda 函数可以处理该建议，并将结果添加到建议的三个自定义属性（产品名称、价格和图片）中。

对于要添加的每个自定义属性，请选择添加属性，然后执行以下操作：

- 对于属性名称，请输入属性的名称。在将属性的变量添加到消息模板后，该名称（带有 `Recommendations` 前缀）将显示在模板编辑器中。该名称必须与 Lambda 函数用于存储建议数据的属性的名称匹配。

属性名称必须以字母或数字开头，并且最多可以包含 50 个字符。字符可以是字母、数字、下划线 (`_`) 或连字符 (`-`)。属性名称区分大小写，并且必须是唯一的。

- 对于显示名称，请输入属性的描述性名称。在将属性的变量添加到消息模板时，该名称将显示在模板编辑器的属性查找器中。该名称必须以字母或数字开头，并且最多可以包含 25 个字符。这些字符可以是字母、数字、空格、下划线 (`_`) 或连字符 (`-`)。

输入完属性设置后，选择下一步以继续到下一步，即，审查和发布推荐器模型的配置设置。

步骤 3：审查和发布模型

完成输入所有设置以便连接和使用推荐器模型后，您就可以审查设置了。

审查完设置后，选择发布来保存它们。然后，Amazon Pinpoint 将检查设置以确保它们正确。如果任何设置缺失或不正确，它将为每个错误显示一条消息以帮助您确定要修复的设置。如果需要修复设置，请使用导航窗格直接转到包含该设置的页面。

在发布设置后，您可以开始在消息中使用建议。

在消息中使用建议

要将动态的个性化建议添加到消息中，请创建并使用包含建议属性的消息变量的消息模板。消息变量是一个占位符，它引用您或 Amazon Pinpoint 创建的用于存储用户相关信息的特定属性。建议的属性是临时存储针对用户的建议的属性。Amazon Pinpoint 从您部署为 Amazon Personalize 活动且配置 Amazon Pinpoint 使用它的推荐器模型检索这些建议。

如果模板包含消息变量，则 Amazon Pinpoint 将每个变量替换为每个收件人当前对应的属性值。对于建议，此过程包括从 Amazon Personalize 活动中检索针对每位收件人的最新建议。Amazon Pinpoint 在每次发送使用该模板的消息时都会执行此操作。这意味着您可以放心，消息包含收件人的最新建议。

例如，如果您的项目是一个向用户推荐电影和电视节目的应用程序，您可能会将以下属性用于每个用户：

- 用户的名字。
- 用户最近提交的评分。
- 用户最近评定的电影或节目的名称。
- 模型为用户推荐的前三个电影和节目的名称。

对于该项目，您可以在模板中使用以下文本和消息变量：

```
Hi {{User.UserAttributes.FirstName}}, based on your recent
{{User.UserAttributes.LatestRating}}-star rating for
{{User.UserAttributes.LatestRatedTitle}}, we think you might also
enjoy: {{RecommendationItems.[0]}}, {{RecommendationItems.[1]}}, and
{{RecommendationItems.[2]}}
```

当您发送使用该模板的消息时，Amazon Pinpoint 将变量替换为每位收件人的每个属性的当前值。以下示例演示此操作。

示例 1

Hi Sofia, based on your recent 5-star rating for *The Marvelous Mrs. Maisel - Season 3*, we think you might also enjoy: *Fleabag*, *Late Night*, and *Catastrophe*.

示例 2

Hi Alejandro, based on your recent 4-star rating for *Tom Clancy's Jack Ryan - Season 2*, we think you might also enjoy: *Hanna*, *Hunters*, and *Agatha Christie's The ABC Murders*.

如果您将推荐器模型配置为使用 AWS Lambda 函数改进建议，模板和生成的消息可能会使用其他变量和建议的属性。例如，它们还可能会将变量用于为每个推荐的电影或节目提供图像和 URL 的属性。

有关在模板中使用消息变量的更多信息，请参阅[向消息模板添加个性化内容](#)。

在消息中添加建议

要将个性化建议添加到消息中，请创建并使用包含要使用的建议的消息变量的消息模板。您可以将这些变量添加到以下类型的消息模板中：

- 电子邮件模板，用于您从活动或旅程中发送的电子邮件。
- 推送通知模板，用于您从活动中发送的推送通知。
- 短信模板，用于您从活动中发送的短信文本消息。

每个模板每次可以使用一个推荐器模型中的变量和建议的属性。

您可以在创建模板时将变量添加到新模板中，或者将变量添加到现有模板中。如果您将变量添加到现有模板中，Amazon Pinpoint 不一定会将更改应用于使用该模板并且尚未发送的消息，例如，计划以后发送的活动消息。这取决于您将变量添加到的模板版本以及之前如何配置使用该模板的消息。有关更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。

在消息模板中添加建议

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，执行以下操作之一：

- 要创建新模板并在其中添加建议，请选择创建模板。然后，在模板页面上，输入模板的名称和（可选）模板的描述。
 - 要将建议添加到现有模板中，请选择所需的模板。然后，在模板页面上，选择编辑。在模板详细信息下面，使用版本选择器选择要作为起点的模板版本。如果您选择最新的版本，您可以将更改直接保存到该模板版本中。否则，您可以将更改另存为模板的新版本。
4. 在属性查找器中，展开建议的属性部分。

如果还没有为模板选择推荐器模型，请选择连接模型。接下来，选择在发送使用该模板的消息时要从中检索建议的模型。然后，选择连接模型。
 5. 在建议的属性下，选择要为其添加消息变量的属性。Amazon Pinpoint 为该属性创建一个变量并将其复制到您的剪贴板上。然后，在消息编辑器中，将变量粘贴到您希望在消息中显示建议的位置。

粘贴变量后，Amazon Pinpoint 会将其显示为关联属性的名称，并用两组大括号括起来，例如 `{{RecommendationItems}}`。
 6. 如果推荐器模型提供了多个建议的属性，请为要添加变量的每个其他属性重复上一步。

您还可以为其他类型的属性添加变量。为此，请展开属性查找器中的其他部分，选择所需的每个其他属性，然后将变量粘贴到所需的位置。要了解将变量用于其他类型的属性的信息，请参阅[向消息模板添加个性化内容](#)。
 7. 要为消息变量指定默认值，请展开默认属性值部分。然后，在变量列表中，输入用于变量的默认值。我们建议您为模板中的每个变量执行该操作。
 8. 完成后，请执行以下操作之一：
 - 如果您将消息变量添加到新模板，请选择创建。
 - 如果您将消息变量添加到现有模板并希望将更改另存为模板的新版本，请选择另存为新版本。
 - 如果您将消息变量添加到现有模板并希望将更改另存为模板最新版本的更新，请选择更新版本。仅当您在步骤 3 中打开了模板的最新版本时，此选项才可用。

现在，您可以使用模板在从活动和旅程发送的消息中包括个性化建议。

请注意，您不能在作为直接或测试消息发送到有限受众的消息中包括建议。虽然您可以更广泛地在这些消息中使用模板，但 Amazon Pinpoint 不能将模型中的建议与直接或测试消息的收件人相关联。要测试使用建议的模板的外观和格式，请为引用建议属性的每个消息变量指定默认值，然后发送使用该模板的测试消息。

从消息中删除建议

要从消息中删除个性化建议，请更新消息使用的消息模板。在更新模板时，删除建议的所有消息变量或仅删除一些消息变量。

如果您从模板中删除建议，Amazon Pinpoint 不一定会将更改应用于使用该模板并且尚未发送的消息，例如，计划以后发送的活动消息。这取决于您从中删除建议的模板版本以及如何配置使用该模板的消息。有关更多信息，请参阅[管理消息模板的版本](#)。

从消息模板中删除建议

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择消息模板。
3. 在消息模板页面上，选择要从中删除建议的模板。然后，在模板页面上，选择编辑。
4. 在模板详细信息下面，使用版本选择器选择要作为起点的模板版本。如果您选择最新的版本，您可以将更改直接保存到该模板版本中。否则，您可以将更改另存为模板的新版本。
5. 在消息编辑器中，删除要删除的每个建议属性的消息变量的所有文本。每个消息变量都由两组大括号和关联属性的名称组成，例如 `{{RecommendationItems}}`。

要从模板中完全删除推荐器模型，请删除模型提供的建议属性的所有变量。接下来，在属性查找器中展开建议的属性部分，然后选择模型名称旁边的 X。

6. 完成后，请执行以下操作之一：
 - 要将更改另存为模板的新版本，请选择另存为新版本。
 - 要将更改另存为模板的最新版本的更新，请选择更新版本。仅当您在步骤 4 中选择了模板的最新版本时，此选项才可用。

在 Amazon Pinpoint 中管理机器学习模型

Amazon Pinpoint 控制台上的机器学习模型页面为您查看、更改和管理与当前 AWS 区域中您的 Amazon Pinpoint 账户连接的所有机器学习 (ML) 模型的 Amazon Pinpoint 配置设置提供了一个单一位置。通过使用该页面，您可以执行管理任务，例如，查看、更改和删除到 ML 模型的连接的配置设置。您还可以配置 Amazon Pinpoint 连接其他 ML 模型并使用其他模型中的数据。

主题

- [查看模型集合](#)

- [查看模型的设置](#)
- [更改模型的设置](#)
- [复制模型](#)
- [删除模型](#)

要了解如何添加和配置到模型的连接，请参阅[在 Amazon Pinpoint 中设置推荐器模型](#)。

查看模型集合

机器学习模型页面显示了您创建的使 Amazon Pinpoint 能够连接您的账户的特定 ML 模型并使用其中数据的所有配置列表。要更轻松地浏览该列表或快速找到特定的配置，您可以对该列表进行排序和筛选，选择要显示的列以及更改该列表的其他显示设置。

查看 ML 模型集合

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择机器学习模型。将打开机器学习模型页面，并显示集合中的配置数量以及这些配置的列表。
3. 要自定义该列表或快速找到特定的配置，请选择任何以下选项：
 - 要按某个特定类型的值对列表进行排序，请点击该值的列标题。要将排序顺序在升序和降序之前切换，请再次点击列标题。
 - 要应用筛选器以仅显示名称包含特定文本的配置，请在列表上方的搜索框中输入文本。要移除筛选器，请在搜索框中选择 X。
 - 要更改列表中显示的配置数量，请选择页面顶部的设置图标。接下来，为页面大小选择要显示的配置数量，然后选择保存更改。
 - 要在列表中添加或删除列，请选择页面顶部的设置图标。接下来，对于选择可见列，打开或关闭每个列，然后选择保存更改。

查看模型的设置

通过使用机器学习模型页面，您可以快速找到并打开特定配置以查看其设置和其他信息。例如，您可以查看模型提供以在消息中使用的属性列表。在打开配置以查看其设置后，您还可以[更改配置的设置](#)。

查看 ML 模型的设置

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。

2. 在导航窗格中，选择机器学习模型。
3. 在机器学习模型页面上，选择要查看设置的配置。

将打开配置页面，并显示配置的当前设置。

更改模型的设置

在更改一个 ML 模型的配置设置前，请务必注意，Amazon Pinpoint 会自动将更改应用于使用该模型的消息模板。（它将更改应用于模板的活动版本和最新版本。）这意味着，您所做的更改还会影响使用这些模板并且尚未发送的任何消息，例如，计划以后发送的活动消息。

因此，您所做的更改可能会禁止 Amazon Pinpoint 发送使用该配置并且尚未发送的消息。或者，您所做的更改可能会导致以意外或不希望的方式显示这些消息。这取决于您更改的配置设置。这还取决于您如何设计使用该模型的模板。

如果更改 ML 模型的配置设置，请务必还要检查使用该模型的当前配置的任何模板并进行相应的更改。例如，如果删除一个属性，请务必还要在使用该属性的每个模板中删除或替换该属性。此外，请务必对每个消息模板的相应版本进行这些更改。有关更多信息，请参阅[编辑消息模板](#)。

如果您不希望将更改应用于现有的模板和消息，您可以[创建配置副本](#)，并将所需的更改保存到副本中。然后，您可以在新模板中使用配置副本，或更新现有模板以使用配置副本。

更改 ML 模型的设置

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择机器学习模型。
3. 在机器学习模型页面上，选择要更改的配置。将打开配置页面，并显示配置的当前设置。
4. 选择编辑模型。
5. 在设置模型页面上，进行所需的任何更改。您可以更改配置名称以外的任何设置。要更改配置的名称，您可以[创建配置的副本](#)，使用所需的名称保存副本，然后可以选择[删除原始配置](#)。
6. 在完成对这些设置的任何更改后，选择下一步。
7. 在添加属性页面上，进行所需的任何更改，然后选择下一步。
8. 在检查和发布页面上，检查新设置，并确保它们是所需的设置。如果是，请选择发布以保存所做的更改。

复制模型

要快速创建与 ML 模型的现有配置类似的新配置，您可以创建该配置的副本。然后，您可以更改配置副本的设置，而无需更改原始配置。

复制 ML 模型

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择机器学习模型。
3. 在机器学习模型页面上，选中要复制的配置旁边的复选框。
4. 在操作菜单上，选择复制。
5. 对于推荐器模型名称，请输入配置副本的名称。名称必须以字母或数字开头。它最多可以包含 128 个字符。字符可以是字母、数字、下划线 (_) 或连字符 (-)。
6. 在输入完名称后，选择复制模型。将打开配置页面，并显示您复制的配置的当前设置。
7. (可选) 要更改配置副本，请选择编辑模型，然后进行所需的更改。在完成后，选择发布。

删除模型

如果要从 Amazon Pinpoint 中完全移除一个 ML 模型的配置，您可以删除该配置。在删除某个配置时，Amazon Pinpoint 会删除该配置的所有设置，而该配置在新的消息模板和现有消息模板中将变得不可用。在删除配置后，您无法恢复该配置。

Warning

如果删除一个配置，则 Amazon Pinpoint 无法发送使用该配置并且尚未发送的消息，例如，计划以后发送的活动消息。在删除配置之前，请检查并更新使用该配置的消息模板的内容和设置。此外，还要检查使用这些模板的任何活动和旅程活动，并根据需要进行更新。

如果您删除一个配置，Amazon Pinpoint 不会删除该配置使用的并且存储在其他 AWS 服务中的任何资源或数据。这包括 Amazon Personalize 解决方案和活动以及任何 AWS Lambda 函数。

删除 ML 模型

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中，选择机器学习模型。
3. 在机器学习模型页面上，选中要删除的每个配置旁边的复选框。

4. 在 Actions 菜单上，选择 Delete。
5. 在显示的窗口中，输入 **delete** 以确认您要删除选定的配置，然后选择删除模型。

Amazon Pinpoint 设置

通常，您需要为每个项目配置设置，默认情况下，这些设置会应用到项目中的所有活动和旅程。如果您想定制单个活动或旅程来满足特定需求，则可以更改该活动或旅程的特定设置。随后，您的更改将覆盖项目的默认设置，该活动或旅程则会使用您选择的自定义设置。

除了特定于单个项目、活动或旅程的设置而外，还有一些账户级别的设置。这些账户级别设置适用于您的 Amazon Pinpoint 账户的所有项目，在某些情况下还适用于其他服务。AWS 这些设置包括：

- 通道的生产访问权限和发送配额。
- 使用 Amazon Pinpoint SMTP 接口发送电子邮件的 SMTP 凭证和其他设置。
- 用于发送 SMS 和语音消息以及接收 SMS 消息的专用电话号码。
- 验证用于发送电子邮件和 SMS 消息的身份。
- 短信信息，例如用于发送短信消息的短代码、长代码、10DLC、关键字以及注册的发件人 ID。

要查看 Amazon Pinpoint 账户的所有设置，请打开一个 Amazon Pinpoint 项目，在导航窗格中选择设置，然后选择要查看的设置类型。

主题

- [常规设置](#)
- [电子邮件设置](#)
- [短信和语音设置](#)
- [推送通知设置](#)
- [移动和 Web 应用程序分析设置](#)
- [事件流设置](#)

常规设置

使用常规设置页面指定 Amazon Pinpoint 可以在什么时候为当前项目中的活动和旅程发送消息，以及可以为这些活动和旅程发送的消息数。这包括发送消息的时间范围以及发送到每个端点的最大消息数等设置。您也可以使用常规设置页面删除项目。

主题

- [为项目配置默认设置](#)

- [删除项目](#)

为项目配置默认设置

在常规设置页面上，您可以配置要应用于项目中的活动和旅程的默认设置和限额。当您更改这些设置时，Amazon Pinpoint 会自动将其应用到您为项目创建的所有新活动和旅程。这些设置不能应用于您之前创建的任何活动或旅程。您还可以为单个活动或旅程配置这些相同的设置。如果您为单个活动或旅程配置设置，则这些设置会覆盖您在常规设置页面上选择的设置。

为项目配置默认设置

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要更改其默认设置的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择常规设置。
4. 选择编辑。
5. 在编辑常规设置页面上，您可以更改以下任意设置：
 - a. 活动设置

安静时间(小时)

使用这些设置可防止 Amazon Pinpoint 在特定时间内发送消息。配置这些设置时，您需要提供开始时间和结束时间。如果消息的发送时间在端点本地时区的开始时间和结束时间之间，则 Amazon Pinpoint 不会尝试向该端点发送消息。

Note

为了使此设置遵循本地时区，接收人的端点定义必须包含格式正确的 `Demographic.Timezone` 属性。

您指定的时间必须使用 24 小时表示法并采用 HH:MM 格式。例如，对于晚上 9:30，请输入 **21:30**。

每个端点的每日最大消息数

使用此设置可以指定项目中的所有活动在 24 小时内可向单个端点发送的最大消息数。您指定的值不能大于 100。

Note

在某些情况下，端点可能会收到超过您在此设置中指定的值的消息数量。例如，假设此设置配置为每天最多发送五条消息。如果您有 10 个活动针对该端点，并且所有 10 个活动都同时启动，则该端点会收到 10 条消息。但是，如果有 10 个活动针对该端点，而活动的开始时间相隔几分钟，则收件人只会收到五条消息。

每个端点的最大消息数

使用此设置指定每个活动可向单个端点发送的最大消息数。如果某个活动重复出现，则此设置适用于该活动的所有运行。您指定的值不能大于 100。

Note

此设置考虑以端点作为目标的消息数，而不是实际送达端点的消息数。例如，如果活动配置为在客户创建新账户时自动发送消息，但端点无法接收消息（例如，安静时间设置适用于端点），则该端点仍被视为目标。在这种情况下，端点将从随后开展的活动中删除。

每秒的最大消息数

使用此设置指定一个活动每秒可以发送的最大消息数。必须指定介于 1 到 20,000 之间的值。如果您定义了每秒消息数参数，我们会尝试匹配它。如果您未定义，我们会尝试尽快传送消息。但是，请注意，传送速度取决于任何给定时间的渠道延迟。

活动运行的最长时间

使用此设置指定活动在计划的开始时间后可以尝试发送消息的最长时间（以秒为单位）。此设置的最小值为 60 秒。

b. 旅程设置

所有旅程中每个端点的最大每日消息量

使用此设置指定在 24 小时内跨所有旅程可向一个端点发送消息的最大次数。默认值为零，表示在 24 小时内可以向端点发送消息的次数没有限制。

一个时间范围内所有旅程的最大消息数

使用此设置指定在指定时间范围内可以向单个端点发送消息的最大次数。例如，如果您想在 7 天的时间范围内向每个端点发送最多 3 条消息。默认设置为 0，这意味着旅程中的端点可以接收的消息数量没有限制。

时间范围

如果未设置为 0，则是应用于一个时间范围内所有旅程的最大消息数的天数。默认设置为 0，这意味着旅程中的端点可以接收的天数没有限制。

6. 完成后，选择保存。

删除项目

如果您希望从 Amazon Pinpoint 彻底删除某个项目，则可以使用 Amazon Pinpoint 控制台来删除。

Warning

如果您删除某个项目，Amazon Pinpoint 将删除所有关于该项目的设置、活动、旅程以及其他信息。这些信息无法恢复。

当您删除一个项目时，Amazon Pinpoint 会删除特定于该项目的设置，包括推送通知、双向短信收发渠道、所有客户细分、活动、旅程设置，以及存储在 Amazon Pinpoint 中的分析数据，例如以下内容：

- 客户细分 – 所有客户细分设置和数据。对于动态客户细分，这包括您定义的客户细分组以及筛选条件。对于导入的客户细分，这包括端点、用户 ID 以及您导入的任何其他数据以及所应用的任何筛选条件。
- 活动 – 所有消息、消息处理和变量、分析数据、计划和其他设置。
- 旅程 – 所有活动、分析数据、计划和其他设置。
- 分析 – 所有互动指标的数据，例如为活动和旅程发送并送达的消息数量，以及所有旅程执行指标。对于移动和网络应用程序，所有未流式传输到其他 AWS 服务（例如 Amazon Kinesis）的事件数据、所有渠道以及应用程序使用情况、收入和人口统计指标的数据。在删除项目之前，建议您将此数据导出到其他位置。有关更多信息，请参阅 [the section called “导出控制面板”](#)。

请注意，您的 Amazon Pinpoint 账户和 AWS 账户的账户级设置和数据不会被删除。这包括：

- 消息模板。
- 通道的生产访问权限和发送配额。
- 用于发送 SMS 和语音消息以及接收 SMS 消息的专用电话号码。
- 验证用于发送电子邮件和 SMS 消息的身份。
- 短信信息，诸如用于发送短信消息的短代码、长代码、关键字以及注册的发件人 ID。
- 使用 Amazon Pinpoint SMTP 接口发送电子邮件的 SMTP 凭证和其他设置。
- 用于连接到并使用机器学习模型的配置设置。

此外，存储在其他 AWS 服务中的数据不会被删除。这包括您流式传输到其他 AWS 服务（例如 Amazon Kinesis）的事件数据、您从亚马逊简单存储服务 (Amazon S3) Simple Service 存储桶导入的用于定义分段的文件，以及您在亚马逊中配置的任何亚马逊 Pinpoint 指标和支出警报。CloudWatch

删除项目

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要删除的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择常规设置。
4. 选择删除项目。
5. 输入要删除的项目的名称，然后选择确定。

电子邮件设置

使用电子邮件设置页面查看有关您的 Amazon Pinpoint 账户的电子邮件使用情况的信息，例如您在过去 24 小时发送的电子邮件数，以及您的账户是否有发送限制。

您还可以使用电子邮件设置页面来启用或禁用当前项目的电子邮件渠道。如果您禁用项目的电子邮件渠道，将无法从项目中的活动或旅程发送电子邮件。但是，您可以从 Amazon Pinpoint 账户发送事务性电子邮件。

此外，您可以使用电子邮件设置页面来验证当前项目的电子邮件身份。在 Amazon Pinpoint 中，身份是用于发送电子邮件的电子邮件地址或域。要通过 Amazon Pinpoint 使用身份来发送电子邮件，必须先验证您要在电子邮件中用作“源地址”、“发件人地址”或“返回路径地址”的每个电子邮件地址。

主题

- [查看关于电子邮件使用情况的详细信息](#)

- [启用和禁用电子邮件渠道](#)
- [验证身份](#)

查看关于电子邮件使用情况的详细信息

电子邮件设置页面的电子邮件使用和限制部分提供了有关您的 Amazon Pinpoint 账户电子邮件使用情况的信息。您可以查看在过去 24 小时内从您的账户发送了多少电子邮件。您可以将数量与 24 小时期间内您账户允许发送的最大电子邮件数量进行比较，这称为您的发送限额。您也可以查看您每秒可以发送的最大电子邮件数量，这称为您的发送速率。有关其他详细报告，请参阅[活动](#)和[事务性消息收发](#)的分析页面。

Note

本节中显示的电子邮件发送配额、费率和使用量值适用于您在当前 AWS 地区的整个 AWS 账户。如果您已在同一区域使用 Amazon SES 发送电子邮件，则此部分将显示您从 Amazon SES 和 Amazon Pinpoint 发送了多少电子邮件。

电子邮件使用和限制部分还指示您的账户是否处于沙盒中。如果您的账户在沙盒环境中，您的发送限额和发送速率会设置为较低的值，并且您只能向已验证的电子邮件地址或域发送电子邮件。有关请求提高您的发送限额或发送速率的更多信息，请参阅[管理电子邮件发送限额](#)。有关从沙盒中删除账户的信息，请参阅[the section called “电子邮件沙盒”](#)。

启用和禁用电子邮件渠道

要为当前项目中的活动和旅程发送电子邮件，您必须先为项目启用电子邮件渠道。如果不打算为项目中的活动或旅程发送电子邮件，则可以禁用项目的电子邮件渠道。

请注意，您无需启用电子邮件渠道来发送事务性电子邮件，这是通常用于响应特定操作而仅发送一次的电子邮件。有关发送事务性电子邮件的信息，请参阅[the section called “发送电子邮件”](#)。

为项目启用电子邮件渠道

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要为其启用电子邮件渠道的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择电子邮件。
4. 在身份选项卡上，选择编辑。

5. 选择为此项目启用电子邮件渠道。
6. 如果您尚未验证电子邮件身份，请完成[the section called “验证身份”](#)部分中的相应过程。否则，请选择您要使用的身份。
7. 选择保存。

禁用电子邮件渠道的过程与此类似。如果您禁用电子邮件渠道，则无法为项目中的任何活动或旅程发送电子邮件。但是，您可以从 Amazon Pinpoint 账户发送事务性电子邮件。

禁用电子邮件渠道

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要为其禁用电子邮件渠道的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择电子邮件。
4. 在身份选项卡上，选择编辑。
5. 清除为此项目启用电子邮件渠道，然后选择保存。

验证身份

身份是用来发送电子邮件的电子邮件地址或域。要通过 Amazon Pinpoint 使用身份来发送电子邮件，必须先验证您要在电子邮件中用作“发件人地址”、“源地址”或“返回路径地址”的每个身份。在每个 AWS 区域中，您最多可以验证 10000 个电子邮件地址和域的任意组合。如果您的账户仍在 Amazon Pinpoint 沙盒中，则还需要验证您计划将电子邮件发送到的身份。

验证电子邮件地址

如果您无法更改您的域的 DNS 设置或者希望从商业域上发送电子邮件，例如 gmail.com 或 hotmail.com，则可以验证您在从项目发送电子邮件时要使用的单个电子邮件地址。

验证电子邮件地址

1. 完成[上一节](#)中的过程以启用电子邮件通道。
2. 在身份类型下，选择电子邮件地址，然后选择验证新的电子邮件地址。
3. 请执行以下操作之一：
 - 选择使用现有的电子邮件地址，然后选择默认发件人地址。您还可以选择输入标识此地址的友好的发件人名称。

- 选择验证新的电子邮件地址，输入要验证的新的默认发件人地址。电子邮件地址必须是您可以访问并且能接收邮件的地址。
4. 选择 Verify email address (验证电子邮件地址)。
 5. 选择保存。
 6. 查看您输入的地址的收件箱并查找来自 no-reply-aws@amazon.com 的电子邮件。打开电子邮件并单击电子邮件中的链接即可完成电子邮件地址的验证过程。

Note

您应该在五分钟内收到验证电子邮件。如果您未收到该电子邮件，请执行以下操作：

- 确保您正确地键入了地址。
- 请确保您尝试验证的电子邮件地址能够接收电子邮件。您可以使用其他电子邮件地址发送测试电子邮件到您要验证的地址来测试此地址。
- 检查您的垃圾邮件文件夹。

验证电子邮件中的链接将在 24 小时后过期。要重新发送验证电子邮件，请选择电子邮件设置页面的身份选项卡上的再次发送验证电子邮件。

在验证电子邮件地址时，请考虑以下各项：

- Amazon Pinpoint 在多个 AWS 区域都有终端节点，每个区域的电子邮件地址验证状态是不同的。如果您要在多个区域中从相同的身份发送电子邮件，则必须在每个区域中验证该身份。您可以在每个 AWS 区域验证多达 10,000 个身份（电子邮件地址和域名，任意组合）。
- 电子邮件地址的本地部分，即 at 符号 (@) 前面的部分区分大小写。例如，如果您验证了 user@example.com，您将无法从 USER@example.com 发送电子邮件，除非您也验证了后者。
- 域名不区分大小写。例如，如果您验证了 user@example.com，则也可以从 user@EXAMPLE.com 发送电子邮件。
- 您可以通过在地址的本地部分之后、在 at 符号 (@) 之前添加加号 (+) 且后跟文本字符串，将标签应用于已验证的电子邮件地址。例如，要将 label1 应用到地址 user@example.com，请使用修改过的地址 user+label1@example.com。您可以为每个已验证的地址使用任意数量的标签。您还可以在“From”和“Return-Path”字段上使用标签，以实现可变信封退回路径 (VERP)。

Note

当您验证某个不带标签的地址时，实际是验证可通过在该地址中添加一个标签后形成的所有地址。但是，如果您验证了某个带标签的地址，您无法对该地址使用其他标签。

验证域

如果您计划从您拥有的域发送电子邮件，则应验证该域，而不是验证该域的单个电子邮件地址。在验证域之后，您可以从该域上的任何地址发送电子邮件。例如，如果您验证了 example.com 域，则可以从 carlos@example.com、jane@example.com 和 example.com 域中的任何其他地址发送电子邮件。您也可以从该域的任何子域上的任何地址发送电子邮件。例如，如果您验证域 example.com，您可以从 jane@example.com 和 john@subdomain.example.com 发送电子邮件。

Important

要验证域，您必须能够为域修改 DNS 设置。为您的域修改 DNS 设置的过程因 DNS 或 Web 托管提供商而异。有关为您的域更改 DNS 设置的信息，请参阅您的提供商的文档。

验证域

1. 完成[上一节](#)中的过程以启用电子邮件通道。
2. 在 Identity type (身份类型) 下，选择 Domain (域)，然后选择 Verify a new domain (验证新域)。
3. 对于域，输入您要验证的域的名称。
4. 对于默认发件人地址，输入当您从此域中发送电子邮件时默认情况下要使用的电子邮件地址。当您发送电子邮件时，可以指定不同的地址。但是，如果您没有为特定电子邮件指定不同的地址，Amazon Pinpoint 将通过此默认地址发送电子邮件。
5. 选择 Verify domain (验证域)。
6. 在域验证的 DNS 记录下，复制三个 CNAME 记录并将其保存到您的计算机上。或者，要下载并将记录保存在 .csv 文件中，请选择下载记录集。
7. 登录到您 DNS 提供商的管理控制台，然后创建三个包含您在之前步骤中保存的值的新的 CNAME 记录。请参阅下一部分，了解指向几个主要提供商的文档的链接。

传播 DNS 设置更改通常需要 24–48 小时。一旦 Amazon Pinpoint 在域的 DNS 配置中检测到全部这三条 CNAME 记录，则验证过程完成。在验证过程完成之前，您无法从域发送电子邮件。

验证您的域时，请考虑以下各项：

- 您可以从经过验证的域的任意子域发送电子邮件，而无需专门验证该子域。例如，如果您验证了 example.com，则不需要验证 a.example.com 或 a.b.example.com。
- 如在 [RFC 1034](#) 中指定的那样，每个 DNS 标签最多可包含 63 个字符。此外，整个域名总长度不得超过 255 个字符。
- Amazon Pinpoint 在多个 AWS 区域都有终端节点，每个区域的域名验证状态是独立的。如果您要在多个区域中从相同的身份发送电子邮件，则必须在每个区域中验证该身份。在每个 AWS 区域，您可以验证多达 10,000 个身份（域名和电子邮件地址的任意组合）。

有关为不同提供商配置 DNS 记录的说明

为您的域更新 DNS 记录的过程因您使用的 DNS 或 Web 托管提供商而异。下表列出了指向几个常用提供商的文档的链接。此列表并不详尽，并且其中包含的内容不是对任何公司的产品或服务的认可或推荐。如果表中未列出您的提供商，您或许可将域用于 Amazon Pinpoint。

DNS/托管提供商	文档链接
Amazon Route 53	使用 Amazon Route 53 控制台创建记录
GoDaddy	添加 CNAME 记录
Dreamhost	如何添加自定义 DNS 记录？
Cloudflare	在 Cloudflare 中管理 DNS 记录
HostGator	使用 HostGator /eNOM 管理 DNS 记录
Namecheap	如何为我的域添加 TXT/SPF/DKIM/DMARC 记录？
Names.co.uk	更改域的 DNS 设置
Wix	在您的 Wix 账户中添加或更新 CNAME 记录

域验证提示和疑难解答

如果您完成了上述步骤，但在 72 小时后域仍未通过验证，请检查以下各项：

- 请确保您在正确的字段中输入了 DNS 记录的值。某些提供商将 Name/host (名称/主机) 字段称为 Host (主机) 或 Hostname (主机名)。此外，一些提供商将 Record value (记录值) 字段称为 Points to (指向) 或 Result (结果)。
- 确认您的提供商没有自动将您的域名附加到您在 DNS 记录中输入的名称/主机值后面。有些提供商附加了域名但未指出。如果您的提供商将您的域名附加到名称/主机值后面，则从值后将您的域名删除。您也可以尝试添加句点到 DNS 记录中值的末尾。此句点向提供商指示域名是完全限定的。
- 每个 DNS 记录的 Name/host (名称/主机) 值中都需要下划线字符 (_)。如果您的提供商不允许 DNS 记录名称中的下划线，请联系提供商的客户支持部门以获取更多帮助。
- 您必须添加到域名的 DNS 配置中的验证记录因 AWS 区域而异。如果您想使用域名从多个 AWS 区域发送电子邮件，则必须在每个区域中验证该域名。

短信和语音设置

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

使用短信和语音设置页面为当前项目启用或禁用短信渠道。您也可以使用此页面执行以下操作：

- 管理适用于您从 AWS 账户发送的所有短信的默认设置。这些设置也适用于您使用其他 AWS 服务（如 Amazon SNS）发送的消息。
- 查看可用于发送短信和语音消息的电话号码列表。
- 申请长代码、免费电话号码或 10DLC 电话号码。

号码购买类型

在短信和语音设置页面上，您可以请求以下类型的号码：

- 10DLC（美国和美国属地波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚）– 一种在移动运营商处注册的长代码，专门用于支持使用 10 位数电话号码的大量应用程序对个人 (A2P) 短信。要使用 10DLC，必须先注册您的公司和使用案例。完成这些注册后，您可以将电话号码与您的 10DLC 活动关联起来。有关设置 10DLC 的更多信息，请参阅 [10DLC](#)。

- 免费电话号码 (美国和美国属地波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚) – 开头为以下前缀之一的 10 位数号码 : 800、888、877、866、855、844 或 833。免费电话号码应只用于发送事务性消息，例如，注册确认或一次性密码。它们最多支持每秒三个消息部分。在 AWS 的下游管理选择接收和选择拒收消息。因此，您无法更改收件人选择接收或拒收您的消息时显示的消息。有关注册免费电话号码的更多信息，请参阅[美国免费电话号码注册要求及流程](#)。
- 长代码 – 使用接收人所在国家/地区的号码格式的电话号码。例如，在美国和加拿大，长代码包含 11 位数：1 位国家代码，3 位地区代码，7 位电话号码。您可以在短信和语音设置页面上购买用于语音渠道的长代码。
- 短代码 - 用于发送短信消息的短电话号码 (通常为 5-6 位数)。短代码通常支持非常高的吞吐率。例如，在美国和加拿大，短代码默认支持每秒 100 个消息部分，并且可支持更高的吞吐率 (需额外付费)。这些功能因国家或地区而异。获取短代码通常需要几周时间。要获得简短的代码，您必须创建一个 AWS Support 案例。有关申请短代码的更多信息，请参阅[the section called “请求短代码”](#)。

美国电话号码功能

与其他国家/地区相比，Amazon Pinpoint 在美国支持的电话号码类型更多。下表比较了可用于向美国的收件人发送消息的电话号码类型的功能。

Note

短代码和长代码在美国以外的国家和地区可用。这些号码类型的功能因国家/地区而异。有关申请短代码的更多信息，请参阅[请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)；有关申请长代码的更多信息，请参阅[使用 Amazon Pinpoint 请求专用长代码以进行短信收发](#)。免费电话号码和 10DLC 电话号码仅在美国和美国领土波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚可用。

号码类型	号码格式	渠道支持	需要注册	预置时间	短信吞吐量
短代码	5-6 位数	仅短信	支持	至少 10 周	默认每秒 100 个消息部分
免费电话号码	10 位数	短信，语音	支持	15 天	每秒 3 个消息部分

号码类型	号码格式	渠道支持	需要注册	预置时间	短信吞吐量
			<p>⚠ Important</p> <p>美国移动运营商最近更改了政策，要求所有免费电话号码 (TFN) 完成注册流程，具体信息请参阅注册免费电话号码。您可以通过查看免费电话号码注册</p>		

号码类型	号码格式	渠道支持	需要注册	预置时间	短信吞吐量
			册状态 了解您的号码的状态。提交注册后，可能需要多达 15 个工作日才能得到处理。		
10DLC	10 位数	短信，语音	支持	大约 2 周	因公司和活动详情而异
未注册的长代码	10 位数	仅限语音	不支持	立即可用	不适用 – 只能用于语音

短信和语音沙盒

使用 Amazon Pinpoint 短信和语音消息渠道的新账户被放置在沙盒环境中。当您的账户位于沙盒中时，您可以访问 Amazon Pinpoint 的所有消息发送功能，但有限制。您可以请求生产访问权限以取消这些限制。有关更多信息，请参阅[关于 Amazon Pinpoint 短信沙盒](#)和[Amazon Pinpoint 语音沙盒](#)。

10DLC

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [10DLC 注册流程](#)

如果您要使用 Amazon Pinpoint 向美国或美国领土（波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚）的收件人发送消息，可以使用 10DLC 电话号码传送。缩写 10DLC 代表“10-digit long code”，即“10 位长代码”。注册一个 10DLC 电话号码以供单个发件人和单个用例使用。此注册流程使移动运营商可以了解用于发送消息的每个电话号码的批准用例。10DLC 电话号码可以提供高吞吐量和送达率。

您从 10DLC 电话号码发送的消息以 10 位电话号码的形式显示在收件人的设备上。您可以使用 10DLC 电话号码发送事务性和促销消息。如果您已经使用短代码或免费电话号码发送消息，则无需设置 10DLC。

要设置 10DLC，需要先注册您的公司或品牌。接下来，创建一个 10DLC 活动，这是有关您的用例的描述。然后，这些信息将与 Campaign Registry（收集 10DLC 注册信息的行业组织）共享。

Note

有关 Campaign Registry 如何使用您的信息的更多信息，请参阅 [Campaign Registry 网站](#) 上的常见问题解答。

当您的公司和 10DLC 活动获得批准后，您可以购买一个电话号码并与您的 10DLC 活动关联。将电话号码与 10DLC 活动关联大约需要 14 天才能完成。尽管可以将多个电话号码与一个活动关联，但不能跨多个 10DLC 活动使用同一个电话号码。您创建的每个 10DLC 活动必须至少有一个唯一的电话号码。10DLC 电话号码的吞吐量基于您提供的公司和活动注册信息。将多个电话号码与一个 10DLC 活动关联并不能提供任何额外的吞吐量。

如果您的 Amazon Pinpoint 账户中存在未注册的长代码，则可以申请将其转换为 10DLC 号码。要转换现有的长代码，请完成注册流程，然后在 Su AWS pport Center 中创建案例。在某些情况下，无法将未注册的长代码转换为 10DLC 电话号码。这时，您必须通过 Amazon Pinpoint 控制台申请一个新号码，并将其与您的 10DLC 活动关联起来。有关将 10DLC 与现有长代码结合使用的更多信息，请参阅 [将现有长代码与 10DLC 活动关联](#)。

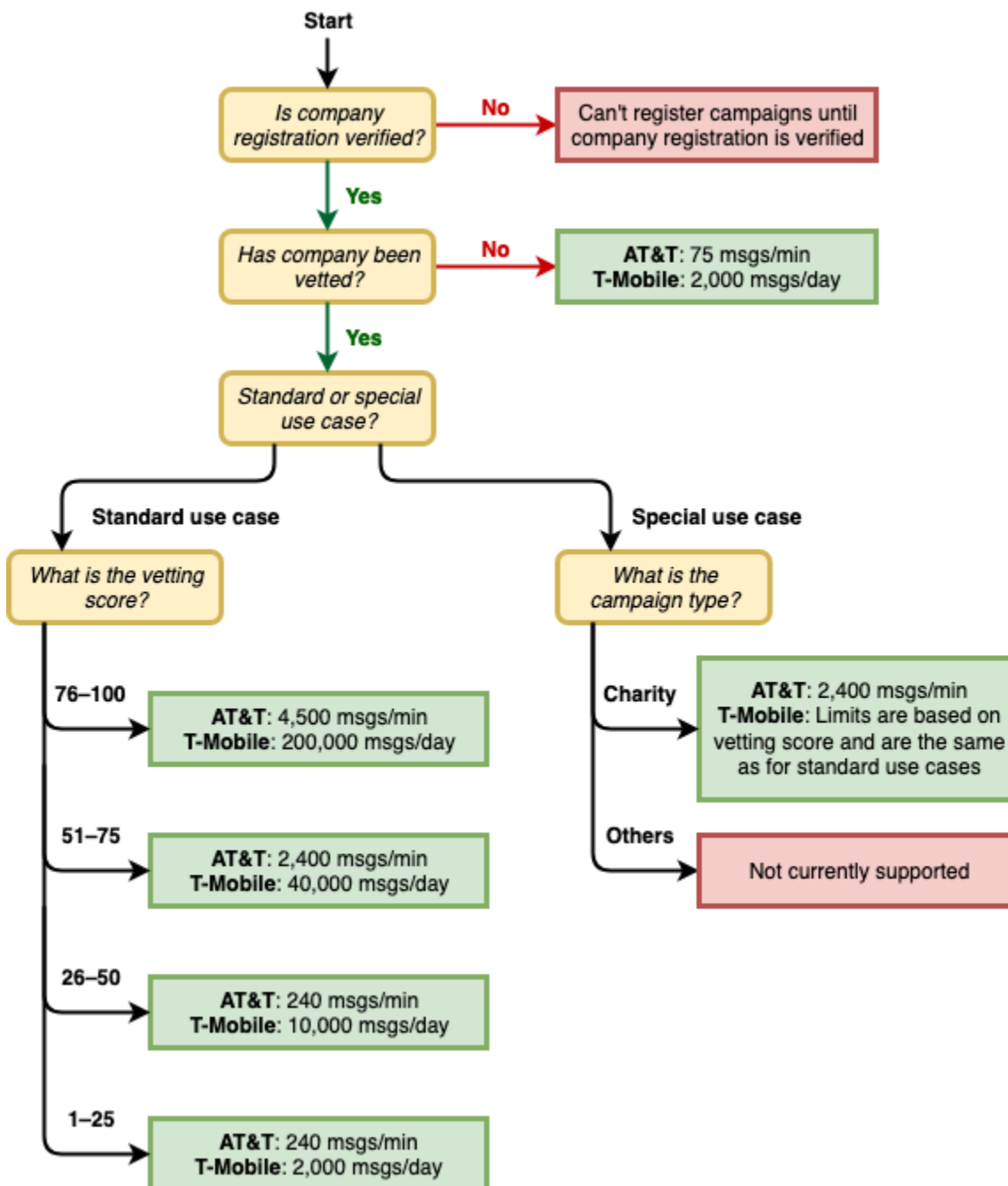
10DLC 功能

10DLC 电话号码的功能取决于接收人的移动运营商。AT&T 对每个活动每分钟可以发送的消息部分数量设有限制。T-Mobile 对每家公司每日可发送消息设有限制，对每分钟可发送的消息部分数量没有限制。Verizon 尚未公布吞吐量限制，但是使用了 10DLC 的筛选系统，该系统旨在删除垃圾邮件、未经请求的消息和滥用内容，而不太关注实际消息吞吐量。

与未经审核的公司关联的新的 10DLC 活动可以每分钟向使用 AT&T 的接收人发送 75 条消息，每天可以向使用 T-Mobile 的接收人发送 2000 条消息。公司限制将应用于您的所有 10DLC 活动。例如，如果您注册了一家公司和两个活动，则每天向 T-Mobile 客户发送 2000 条消息的限制将应用于这些活动。同样，如果您在多个 AWS 账户中注册同一家公司，则每日配额将在这些账户之间共享。

如果您的吞吐量需求超出这些限制，可以请求审查您的公司注册。当您审查公司注册时，第三方验证提供商会分析您的公司详细信息。然后，验证提供商会提供审查分数，该评分决定了您的 10DLC 活动的功能。审查服务收取一次性费用。有关更多信息，请参阅 [审查您的 10DLC 注册](#)。

您的实际吞吐率将取决于各种因素，例如贵公司是否已经过审查、活动类型以及审查分数。以下流程图显示了各种情况的吞吐率。



10DLC 的吞吐量由美国移动运营商与 Campaign Registry 共同确定。无论是 Amazon Pinpoint 还是任何其他短信发送服务，都不能将 10DLC 吞吐量提高到超过这些速率。如果您需要在所有美国运营商中实现高吞吐速率和高送达率，建议您使用短代码。有关获取短代码的更多信息，请参阅[请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)。

设置 10DLC

您可以直接在 Amazon Pinpoint 控制台中设置 10DLC。要设置 10DLC，您必须完成以下所有步骤。

1. 注册您的公司

设置 10DLC 的第一步是注册您的公司或品牌。有关注册公司的信息，请参阅[注册公司或品牌以使用 10DLC](#)。注册您的公司需要支付一次性注册费。这笔费用显示在注册页面上。

2. (可选 , 但推荐) 申请审查

如果您的公司注册成功，则可以开始创建小批量、混合用途的 10DLC 活动。这些活动每分钟可以向使用 AT&T 的接收人发送 75 条消息，您注册的公司每天可以向使用 T-Mobile 的接收人发送 2000 条消息。如果您的使用案例要求的吞吐率超过这些值，可以申请对公司注册进行审查。审查您的公司注册可以提高公司和活动的吞吐率，但不能保证。有关审查的更多信息，请参阅[审查您的 10DLC 注册](#)。

3. 注册您的活动

如果 Campaign Registry 能够验证您提供的公司信息，则您可以创建 10DLC 活动。10DLC 活动包含有关您的用例的信息。每个 10DLC 活动可以与一个公司关联。Amazon Pinpoint 将此活动信息发送到 Campaign Registry 以请求批准。大多数情况下会立刻批准 10DLC 活动。在某些情况下，Campaign Registry 会要求您提供更多信息。有关更多信息，请参阅[注册 10DLC 活动](#)。您需要为注册的每个 10DLC 活动支付每月费用。每月费用因使用案例而异。您的活动的经常性费用显示在注册页面上。

4. 申请您的 10DLC 号码

当您的 10DLC 活动获得批准后，您可以申请一个电话号码并将其与批准的 10DLC 活动关联。每个电话号码只能与一个 10DLC 活动关联。有关更多信息，请参阅[申请号码](#)。租赁电话号码需要支付每月费用。这笔费用显示在购买页面上。

Note

无论租赁的 10DLC 号码状态如何，您都需要为其支付每月费用。例如，租赁的 10DLC 号码即使处于挂起状态，仍会产生每月费用。有关定价的更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 定价](#)。

10DLC 注册和月度费用

使用 10DLC 会产生相关的注册费和月度费用，例如注册您的公司和 10DLC 活动的费用。这些费用与任何其他月 AWS 费或费用是分开的。有关 10DLC 费用的更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 定价](#)页面。

注册公司或品牌以使用 10DLC

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [10DLC 注册流程](#)

必须先注册公司或品牌，然后才能申请 10DLC 电话号码。公司注册由一个名为 Campaign Registry 的行业组织管理。

您需要为每个使用该公司的 AWS 账户注册您的公司。注册后，您可以编辑公司和联系信息。要删除注册的公司，请通过 AWS Support 创建一个案例。有关编辑或删除公司详细信息的更多信息，请参阅 [编辑或删除注册的公司](#)。

如果您是独立软件供应商 (ISV)，有权向以自有品牌为代表的其他企业提供消息服务，则可以通过 Amazon Pinpoint 注册您所代表的公司并代表他们申请 10DLC 号码。每个 AWS 账户有 25 家公司的上限，但对于符合条件的客户，可以增加上限，请参阅 [10DLC 配额](#)。

10DLC 公司注册状态

注册公司或品牌时，将返回以下两种状态之一：未验证或已验证。如果您的公司注册状态为未验证，表明您的注册存在问题。例如，您提供的注册公司名称可能与您提供的税号相关联的公司的注册名称不完全匹配。如果您发现公司注册详细信息有问题，可以更正。有关修改公司注册详细信息的更多信息，请参阅 [编辑或删除注册的公司](#)。

如果您的公司注册状态为已验证，表明您提供的注册详细信息准确，接下来，您可以开始创建 10DLC 活动了。

注册您的公司或品牌

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [10DLC 品牌注册表单](#)

您可以直接在 Amazon Pinpoint 控制台中完成公司注册流程。您在此过程中提供的详细信息决定了您的 10DLC 电话号码的吞吐能力。确保您提供的信息准确无误。

注册公司

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 https://console.aws.amazon.com/pinpoint/。](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在 10DLC 活动选项卡上，选择注册公司。

Note

注册您的公司页面会显示注册费。该费用是注册您的公司所产生的相关一次性费用。此费用与任何其他月度成本或费用分开。当您注册公司或修改现有公司注册的详细信息时，将向您收取费用。

4. 在公司信息部分，执行以下操作：
 - 对于合法的公司名称，输入公司注册时所使用的名称。您输入的名称必须与您提供的税号关联的公司名称完全匹配。

Important

确保使用您公司的确切法定名称。提交后，您将无法更改此信息。不正确或不完整的信息可能会导致您的注册被延误或被拒绝。


- 对于该组织的法律形式是什么，选择最贴切地描述您的公司的选项。

Note

美国政府和 Not-for-profit 选项只能用于注册总部设在美国的组织。如果您的组织位于美国以外的其他国家/地区，必须注册为私人营利组织，无论组织的实际法律形式如何，都是如此。

- 如果在上一步中选择了上市营利组织，则输入公司的股票代码和上市的证券交易所。
- 对于注册国家/地区，选择注册公司所在的国家/地区。
- 对于经营名称 (DBA) 或品牌名称，输入您的公司开展业务时使用的任何其他名称。

- 对于税号或商业登记号，输入您的公司的税务 ID。您输入的 ID 取决于注册您的公司所在的国家/地区。
 - 如果您注册的是拥有 IRS 雇主识别号码 (EIN) 的美国或非美国实体，请输入 9 位数 EIN。您输入的法定公司名称、EIN 和实际地址必须与在 IRS 注册的公司信息一致。
 - 如果您注册的是加拿大实体，请输入您的联邦或省级公司号码。请勿输入 CRA 提供的企业号码 (BN)。您输入的法定公司名称、公司号码和实际地址必须与在加拿大公司局注册的公司信息一致。
 - 如果您注册的实体位于另一个国家/地区，请输入您所在国家/地区的主要税号。在许多国家/地区，这是增值税 ID 号的数字部分。
 - 对于垂直行业，选择最能描述您注册的公司的类别。
5. 在联系信息部分，执行以下操作：
- 对于地址/街道，输入与您的公司关联的实际街道地址。
 - 对于城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于州或地区，输入地址所在的州或地区。
 - 对于邮政编码，输入地址的邮政编码。
 - 对于公司网站，输入您公司网站的完整 URL。网站地址须以“http://”或“https://”开头。
 - 对于支持电子邮件，输入电子邮件地址。
 - 对于支持电话号码，输入带有国家/地区代码的电话号码。

 Note

Campaign Registry 要求提供联系电子邮件地址和电话号码，因为他们可能需要向您的公司代表验证注册信息。

6. 完成后，选择 Create (创建)。您的公司注册被提交到 Campaign Registry。大多数情况下，该组织会立即受理您的注册并提供一个状态。

如果公司注册状态为已验证，则您可以开始创建少量混合用途 10DLC 活动。您可以使用此类活动每分钟向使用 AT&T 的接收人发送 75 条消息，您注册的公司每天可以向使用 T-Mobile 的接收人发送 2000 条消息。您还可以向使用其他美国运营商 (例如 Verizon 和 US Cellular) 的接收人发送消息。这些运营商虽然没有严格规定吞吐量限制，但他们确实严格监控 10DLC 消息是否存在垃圾消息和滥用的迹象。

如果您的使用案例要求的吞吐率超过这些值，可以申请对公司注册进行额外审查。有关审查您的品牌注册的更多信息，请参阅[审查您的 10DLC 注册](#)。

如果公司注册状态为 Unverified（未验证），说明您提供的信息有问题。请检查您提供的信息并确认所有字段都包含正确的信息。您可以在 Amazon Pinpoint 控制台中更改您的公司注册的某些部分。有关修改公司注册详细信息的更多信息，请参阅[编辑或删除注册的公司](#)。

审查您的 10DLC 注册

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [10DLC 注册流程](#)

如果您的公司注册成功，并且您想注册具有更高吞吐量的活动，必须审查公司注册。

审查注册时，第三方组织会分析您提供的公司详细信息并返回审查分数。较高的审查分数可以为您的 10DLC 公司和与之相关的活动带来更高的吞吐量。但是，审查不能保证提高吞吐量。

审查分数不具有追溯性。换句话说，如果您已经创建了 10DLC 活动，然后审查了公司注册，那么您的审查分数不会自动应用于现有活动。出于这个原因，您在创建任何 10DLC 活动之前，应该对公司或品牌进行审查。

Note

审查您的公司或品牌需支付 40 美元，且费用不可退还。

审查您的公司注册

1. 在导航窗格中的 SMS and voice（SMS 和语音）下，选择 Phone numbers（电话号码）。
2. 在 10DLC 活动选项卡上，选择要审查的 10DLC 公司。
3. 在公司详细信息页面上，选择页面底部的申请审查。
4. 在申请额外审查窗口中，选择提交。

对于美国公司，审查过程通常需要大约一分钟即可完成。对于非美国公司，审查过程可能需要较长时间，具体取决于相关国家/地区的数据准备情况。

提交审查申请后，返回公司详细信息页面。公司审查结果部分会显示审查请求的状态和结果。审查过程完成后，此表中的分数列会显示得分。您的审查分数决定您的 10DLC 吞吐能力。您的吞吐量因您创建的活动类型而异。如果您创建混合用途或与营销相关的 10DLC 活动，需要获得比其他活动类型更高的审查分数才能获得高吞吐率。有关 10DLC 电话号码功能的更多信息，请参阅[10DLC 功能](#)。

如果您在完成审核过程后更改了公司注册的详细信息，可以请求再次审核注册。如果您只是更改了公司注册的“垂直行业”，那么您的审查分数不会变化。如果您更改了“垂直行业”以外的任何细节，则您的审查结果可能会发生变化。无论哪种情况，都会再次向您收取一次性审查费用。

编辑或删除注册的公司

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的[编辑注册](#)

您可以直接在 Amazon Pinpoint 控制台中编辑贵公司的一些 10DLC 注册信息，您也可以通过在中心创建案例来删除 10DLC 的公司注册。AWS Support

编辑 10DLC 公司注册

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

完成公司的 10DLC 注册流程后，您可以编辑注册详细信息。

如果在编辑公司注册详细信息后看到错误消息，说明注册可能还存在其他问题。您可以通过在 AWS Support [创建支持单](#)来请求更多信息。

Note

编辑公司的税号、注册公司或该组织是什么类型的法律形式？你必须使用开票 AWS Support，请参阅[通过支持部门编辑公司](#)。

编辑公司

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在 10DLC 活动选项卡上，从活动列表中选择要编辑其详细信息的公司名称。
4. 选择 Edit (编辑)。
5. 根据需要修改注册信息。完成后，请选择重新提交。

Note

重新提交注册详细信息时，您需要支付一次性注册费用。目前，此项注册费用为 4 美元。

编辑公司的税号、注册公司或该组织是什么类型的法律形式？，你必须使用开票 AWS Support。

在提交支持单之前，您必须：

- 从任何活动中删除任何 10DLC 号码，请参阅[释放电话号码](#)
- 删除任何 10DLC 活动，请参阅[删除 10DLC 活动](#)

通过支持来编辑公司

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台](#)，网址为 <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在 10DLC campaigns (10DLC 活动) 选项卡上，选择 Request to delete company (请求删除公司)。
4. 选择“再次请求删除公司”打开 Su AWS ppor t Center，确认您要继续。
5. 对于案例类型，选择想要提高服务限制？链接。

6. 对于 Limit type (限制类型) , 请选择 Pinpoint。
7. 在 Requests (请求) 部分, 选择 Region (区域) , 然后对于 Limit (限制) , 选择 10DLC - request to update/delete 10DLC company or campaign (10DLC - 请求更新/删除 10DLC 公司或活动) 。
8. 将 New limit value (新限制值) 字段留空。
9. 对于使用案例描述, 输入您希望编辑的新的税号、注册公司或该组织的法律形式是什么? , 然后提供您的请求的详细信息。
10. 在“联系人选项”下, 在“首选联系语言”中, 选择您与 Su AWS pport 团队沟通时首选使用的语言。
11. 对于联系方式, 请选择您首选的与 Su AWS pport 团队沟通的方法。
12. 选择提交。

删除 10DLC 公司注册

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息, 请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息, 请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [10DLC 注册流程](#)

如果要删除注册公司, 则必须使用开票 AWS Support。您无法通过 Amazon Pinpoint 控制台删除公司。

删除公司

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台, 网址为 https://console.aws.amazon.com/pinpoint/。](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下, 选择 Phone numbers (电话号码) 。
3. 在 10DLC campaigns (10DLC 活动) 选项卡上, 选择 Request to delete company (请求删除公司) 。
4. 选择“再次请求删除公司”打开 Su AWS ppor t Center , 确认您要继续。
5. 对于案例类型, 选择想要提高服务限制? 链接。
6. 对于 Limit type (限制类型) , 请选择 Pinpoint。

7. 在 Requests (请求) 部分, 选择 Region (区域), 然后对于 Limit (限制), 选择 10DLC - request to update/delete 10DLC company or campaign (10DLC - 请求更新/删除 10DLC 公司或活动)。
8. 将 New limit value (新限制值) 字段留空。
9. 对于使用案例描述, 输入要删除的公司名称, 然后提供您的请求的详细信息。
10. 在“联系人选项”下, 在“首选联系语言”中, 选择您与 Su AWS pport 团队沟通时首选使用的语言。
11. 对于联系方式, 请选择您首选的与 Su AWS pport 团队沟通的方法。
12. 选择提交。

注册 10DLC 活动

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息, 请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息, 请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [10DLC 市场活动注册](#)

Amazon Pinpoint 的短信供应商针对 10DLC (10 位长代码) 活动引入了新的手动审查流程, 以解决美国运营商提出的垃圾短信问题。初始提交 10DLC 活动时, 会对活动进行审查, 当您第一个 10DLC 号码与活动关联时, 会再次进行审查。总审查时间可能超过三周。

当与活动关联的 10DLC 号码在 Amazon Pinpoint 控制台中显示为活跃时, 表明您的活动获得批准。如果您需要提供额外信息以便审批 10DLC 活动时, 会通过 [AWS Health Dashboard](#) 通知您。

注册 10DLC 活动时, 需要提供使用案例的描述以及计划使用的消息模板。必须先注册公司, 然后才能创建和注册 10DLC 活动。有关注册公司的信息, 请参阅[注册公司或品牌以使用 10DLC](#)。

Note

当您注册公司后, Amazon Pinpoint 会显示以下两种注册状态之一: 已验证或未验证。仅当您的公司注册状态为已验证时, 您才能完成 10DLC 活动注册流程。此状态允许您创建少量混合用途活动。

如果状态为未验证，这通常意味着您在注册公司时提供的某些数据不正确。当您的公司处于此状态时，您将无法创建任何 10DLC 活动。您可以修改公司注册以尝试解决公司注册中存在的问题。有关修改 10DLC 公司注册的更多信息，请参阅[编辑或删除注册的公司](#)。

在此页面上，您首先提供有关您正在为其创建 10DLC 活动的公司的详细信息，然后提供活动本身的使用案例详细信息。此页面上的信息随后提供给 Campaign Registry(TCR) 以待批准。

在本节中，您将选择一家公司与 10DLC 活动关联并提供一些额外详情。

注册 10DLC 活动

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 https://console.aws.amazon.com/pinpoint/。](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)
2. 在短信和语音下，选择电话号码。
3. 在 10DLC 活动选项卡上，选择创建 10DLC 活动。
4. 在创建 10DLC 活动页面上的活动信息部分，执行以下操作：
 - a. 对于公司名称，选择您要为其创建此活动的公司。如果您尚未注册公司，或者公司注册状态不是已验证，则您必须先注册或获得验证。有关注册公司和公司注册状态的更多信息，请参阅[注册公司或品牌以使用 10DLC 和](#)

[注册公司或品牌时，将返回以下两种状态之一：未验证或已验证。如果您的公司注册状态为未验证，表明您的注册存在问题。例如，您提供的注册公司名称可能与您提供的税号相关联的公司的注册名称不完全匹配。如果您发现公司注册详细信息有问题，可以更正。有关修改公司注册详细信息的更多信息，请参阅\[编辑或删除注册的公司\]\(#\)。](#)

[如果您的公司注册状态为已验证，表明您提供的注册详细信息准确，接下来，您可以开始创建 10DLC 活动了。](#)

- o.
- b. 对于 10DLC 活动名称，输入活动名称。该名称必须至少为 40 个字符。如果活动涉及贷款安排或直接贷款，则必须对使用案例中的活动属性直接贷款或贷款安排选择“是”。
- c. 对于垂直行业，选择最能代表您的公司的选项。
- d. 对于选择加入工作流程，输入有关用户如何同意接收短信的描述。描述必须至少为 40 个字符。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。如果您有多种选择加入方法，也必须列出来。

您的选择加入工作流程应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费
- 包括指向条款和条件的链接 (必须可供公众访问)
- 包括指向隐私策略的链接 (必须可供公众访问)
- 解释选择加入/行动号召是否需要服务登录 (尚未公开发布 , 因此是口头选择加入) , 或者 , 是否发生在传单和纸质表格等打印资料上。
- 行动号召/选择加入位置必须包括以下内容 :
 - 全面的条款和条件可能会在下方完整列出 call-to-action , 也可以通过附近的链接进行访问 call-to-action。
 - 计划 (品牌) 名称。
 - 消息频率披露。
 - 产品描述。
 - 客户服务联系信息。
 - 选择退出信息。
 - 披露“可能会收取消息和数据费用”。
- e. 对于帮助关键字 , 输入您的客户为接收帮助消息而发送的关键字。
- f. 对于帮助消息 , 输入您的客户向您的 10DLC 电话号码发送关键字“HELP”后收到的消息。帮助消息的回复应包括您的品牌或产品以及其他客户服务联系信息。例如 , 用于联系最终用户支持人员的电子邮件地址或电话号码。该消息必须至少为 20 个字符。
- g. 对于停止关键字 , 输入您的客户为了不再接收未来消息而发送的关键字。
- h. 对于停止消息 , 输入您的客户在向您的 10DLC 电话号码发送关键字“STOP”后收到的消息。停止消息的回复应包括您的品牌或产品以及对于不再发送任何消息的确认。该消息必须至少为 20 个字符。

 Tip

您的客户可以使用“HELP”一词回复您的消息 , 以详细了解关于他们从您那里收到的消息。他们还可以回复“STOP”以不再接收您的消息。美国移动运营商要求您对这两个关键字提供回复。

以下是符合美国移动运营商要求的 HELP 响应示例 :


ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.

以下是符合要求的 STOP 响应示例：

You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.

您对这些关键字的响应不能超过 160 个字符。

- i. 对于选择加入关键字，输入您的客户为了同意加入而发送的关键字。
- j. 对于选择加入确认消息，输入您的客户在向您的 10DLC 电话号码发送选择加入关键字后收到的消息。

 Note


这在一次性密码/2FA 使用案例中并非必填的，在这种使用案例中，初始消息可以是 OTP。

确认消息必须在客户选择加入计划后立即发出。该消息中必须包含：

- 计划或产品描述
- 客户服务联系信息
- 选择退出指示（通常是“回复 STOP 退订”）
- 消息频率。产品数量或重复消息计划披露。例如，'Message frequency varies' or '1 message per day'
- 披露“可能会收取消息和数据费用”

5. 在号码功能部分，执行以下操作：

- 选择短信，为 10DLC 活动启用文本消息。
- 选择语音，为 10DLC 活动启用语音消息。

 Note

当您选择启用语音消息时，会延长审查注册的时间。

6. 在消息类型部分，选择事务性或促销消息类型。

- 事务性 - 如果您的用例是针对时间敏感的内容，例如警报和一次性密码，请选择此选项。
- 促销 - 如果您的用例是针对与营销相关的内容，请选择此选项。

7. 在活动使用案例部分，执行以下操作：

- a. 对于使用案例类型，如果您的用例与慈善事业相关，请选择特殊。否则，请选择标准。
- b. 对于使用案例，从预设使用案例列表中选择与您的活动最相似的使用案例。每个使用案例的月度费用将显示在使用案例名称旁边。

Standard

- 2FA – 任何身份验证、验证或一次性密码。
- 账户通知 – 针对账户持有人的标准通知，与账户有关。
- 客户服务 - 所有客户互动，包括账户管理和客户支持。
- 配送通知 - 有关产品或服务配送状态的信息。
- 欺诈警报消息 - 有关账户上潜在欺诈活动的消息。
- 高等教育 - 为学院或大学的利益而创建的活动。它还包括不属于任何“消费者免费”消息模式的学区和教育机构。
- 营销 - 任何与营销和/或促销内容的通信。
- 混合 – 为特定的消费者服务行业保留的混合消息。
- 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
- 轮询和投票 – 请求非政治领域的调查和投票。
- 安全警报 – 一种通知，告知系统（无论是软件还是硬件）的安全性已受到某种程度的损害，需要最终用户采取行动。
- 低吞吐量 – 小吞吐量，任何用例组合。示例包括：测试、演示账户。

特殊

- 来自一家注册的非宗教 [501\(c\)\(3\) 慈善机构](#) 的通信，旨在为有需要的人提供帮助和筹集资金。

Note

注册 10DLC 活动的月度费用显示在每个使用案例类型旁边。大多数 10DLC 活动类型的月度费用都相同。注册少量混合用途使用案例的费用低于其他使用案例类型。但是，少量混合用途活动支持的吞吐率比其他活动类型低。

- c. 至少输入一个示例短信。该消息是您计划向客户发送的示例消息。每个示例消息必须至少为 20 个字符。如果您计划对此 10DLC 活动使用多个消息模板，请将它们也包括在内。

⚠ Important

请勿对示例消息使用占位符文本。您提供的示例消息应尽可能准确地反映您计划发送的实际消息。

8. 活动和内容属性部分包含一系列与活动的特定功能相关的是或否问题。有些属性是必需的，因此您无法更改默认值。

确保您选择的属性对于您的活动是准确的。

指明以下各项是否适用于您正在注册的活动：

- 订阅者选择加入 – 订阅者可以选择接收有关此活动的消息。默认情况下，订阅者选择加入设置为“是”。查看上面的选择加入工作流程信息，有关更多信息，请参阅[获取权限](#)
- 订阅者选择退出 – 订阅者可以选择不接收有关此活动的消息。默认情况下，订阅者选择退出设置为“是”。
- 订阅者帮助 – 订阅者可以在发送“HELP”关键字后联系消息发件人。
- 直接借贷或贷款安排 – 此活动包括直接借贷或其他贷款安排的信息。无论您发送的消息和相关的用例如何，如果您的公司涉及直接贷款或贷款安排，都必须将此直接贷款或贷款安排设置为“是”。有关更多信息，请参阅[禁止的消息内容](#)中与直接贷款和贷款关联公司相关的禁止消息类别
- 嵌入式链接 - 如果您打算在活动中包含嵌入式链接，请设置为“是”。不允许来自常用 URL 缩短器（例如 TinyUrl 或 Bit.ly）的链接。但是，您可以使用提供自定义域名的 URL 短地址。确保在其中一个示例消息中包含 URL 示例。
- 嵌入式电话号码 - 如果活动包含的电话号码不是“帮助”回复中要求的客户支持号码，则设置为“是”。
- 联盟营销 – 活动包括来自联盟营销的信息。
- 受年龄限制的内容 – 如果根据运营商及移动通信和互联网协会 (CTIA) 准则的规定，您的服务/网站信息需要受年龄限制，则设置为“是”。

9. 选择创建。

Note

当您的 10DLC 活动正被审查时，其状态设置为待处理。审查成功完成后，您的 10DLC 活动状态为需要号码。您必须将该 10DLC 活动与一个 10DLC 号码关联。有关更多信息，请参阅 [申请号码](#)。

关联号码后，您的 10DLC 回到待处理状态，等待第三方注册合作伙伴进行最终审查。

提交活动注册详细信息后，将打开短信和语音页面。此时将显示一条消息，指示您的活动已提交并且正在审查中。您可以在 10DLC 活动选项卡上看到您的请求的状态。您可以在 10DLC 选项卡中查看注册状态，状态将为以下选项之一：

- 活跃 – 您的 10DLC 活动已获批准。您可以根据需要申请另外的 10DLC 电话号码来关联您的 10DLC 活动。有关更多信息，请参阅 [申请号码](#)。
- 需要号码 – 您的 10DLC 活动成功通过了初步审查，现在需要关联一个 10DLC 的电话号码。关联号码后，10DLC 活动进入第三方注册合作伙伴的终审环节，通过后，将被设置为活跃。
- 需要更新 – 您的 10DLC 活动审查被拒绝。在重新提交活动以进行审查和批准之前，您必须处理拒绝反馈。有关更多信息，请参阅 [10DLC 活动注册被拒绝的原因](#)。
- 待处理 – 您的 10DLC 活动尚未获得批准。在某些情况下，批准可能需要一周或更长时间。如果状态更改，Amazon Pinpoint 控制台会反映此更改。我们不会通知您状态更改。
- 已拒绝 – 您的 10DLC 活动已被拒绝。要详细了解您的 10DLC 活动被拒绝的原因以及如何解决，请参阅 [10DLC 活动注册被拒绝的原因](#)。如需更多帮助，请提交支持请求，并在请求中包括被拒绝活动的 ID。
- 已暂停 – 一个或多个运营商暂停了您的 10DLC 活动。要获取更多信息，请提交支持请求，并在请求中包括被暂停活动的 ID。Amazon Pinpoint 不会在控制台中包括暂停原因，如果您的活动被暂停，我们也不会通知您。

如果您的 10DLC 活动获得批准，您可以申请一个 10DLC 号码以便与该活动关联。有关申请 10DLC 号码的信息，请参阅 [申请号码](#)。

10DLC 活动注册被拒绝的原因


如果您的 10DLC 活动被拒绝，请查看下表来确定被拒绝的原因以及可以采取哪些措施来修复您的 10DLC 活动注册问题。确定活动被拒绝的原因之后，您可以修改现有活动来解决问题并重新提交。有关更多信息，请参阅 [编辑 10DLC 活动](#)。

拒绝的原因

Amazon Pinpoint 拒绝原因简短描述	Amazon Pinpoint 拒绝原因详细描述
<p>活动属性与网站和/或示例消息内容不匹配。</p>	<p>活动属性与公司网站和/示例消息内容不一致或不匹配。更新注册，使活动属性与公司网站和/示例消息内容一致。活动属性可以包括公司垂直行业、订阅者选择加入/退出、帮助回复和受年龄限制的内容。</p> <div data-bbox="829 569 1507 930" style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>⚠ Important</p> <p>当您重新提交公司注册时，不会自动重新提交活动。如果您对公司信息进行任何更改，则必须重新提交公司信息。如果您对活动进行了任何更改，则必须重新提交活动注册。</p> </div>
<p>用例和消息示例不一致。</p>	<p>活动中提供的用例和消息示例之间存在不一致。更新注册以使用例和消息示例一致。</p>
<p>公司和消息示例不一致或缺少消息示例。</p>	<p>公司网站与活动中提供的消息示例之间存在不一致，或者活动缺少消息示例。更新您的公司和活动注册信息，使网站和消息示例保持一致。</p> <div data-bbox="829 1272 1507 1633" style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>⚠ Important</p> <p>当您重新提交公司注册时，不会自动重新提交活动。如果您对公司信息进行任何更改，则必须重新提交公司信息。如果您对活动进行了任何更改，则必须重新提交活动注册。</p> </div>
<p>移动运营商认为用例和/或消息示例属于受限制或不被允许的；禁止的内容：大麻。</p>	<p>根据美国电信法规，用例和/或提供的消息示例被视为受限制的内容。如果您认为自己的内容被错误地视为受限制，可以尝试更新示例消息和用例，然后重新提交注册。禁止的内容：大麻。</p>

Amazon Pinpoint 拒绝原因简短描述	Amazon Pinpoint 拒绝原因详细描述
<p>移动运营商认为用例和/或消息示例属于受限制或不被允许的；禁止的内容：枪支/弹药。</p>	<p>根据美国电信法规，用例和/或提供的消息示例被视为受限制的内容。如果您认为自己的内容被错误地视为受限制，可以尝试更新示例消息和用例，然后重新提交注册。禁止的内容：枪支/弹药。</p>
<p>移动运营商认为用例和/或消息示例属于受限制或不被允许的；禁止的内容：性、仇恨、酒精、枪支和烟草。</p>	<p>根据美国电信法规，用例和/或提供的消息示例被视为受限制的内容。如果您认为自己的内容被错误地视为受限制，可以尝试更新示例消息和用例，然后重新提交注册。禁止的内容：性、仇恨、酒精、枪支和烟草。</p>
<p>移动运营商认为用例和/或消息示例属于受限制或不被允许的；禁止的内容：赌博。</p>	<p>根据美国电信法规，用例和/或提供的消息示例被视为受限制的内容。如果您认为自己的内容被错误地视为受限制，可以尝试更新示例消息和用例，然后重新提交注册。禁止的内容：赌博。</p>
<p>移动运营商认为用例和/或消息示例属于受限制或不被允许的；禁止的内容：仇恨。</p>	<p>根据美国电信法规，用例和/或提供的消息示例被视为受限制的内容。如果您认为自己的内容被错误地视为受限制，可以尝试更新示例消息和用例，然后重新提交注册。禁止的内容：仇恨。</p>
<p>移动运营商认为用例和/或消息示例属于受限制或不被允许的；禁止的内容：向未成年人兜售含酒精饮料。</p>	<p>根据美国电信法规，用例和/或提供的消息示例被视为受限制的内容。如果您认为自己的内容被错误地视为受限制，可以尝试更新示例消息和用例，然后重新提交注册。禁止的内容：向未成年人兜售含酒精饮料。</p>
<p>移动运营商认为用例和/或消息示例属于受限制或不被允许的；禁止的内容：向未成年人兜售烟草/电子烟。</p>	<p>根据美国电信法规，用例和/或提供的消息示例被视为受限制的内容。如果您认为自己的内容被错误地视为受限制，可以尝试更新示例消息和用例，然后重新提交注册。禁止的内容：向未成年人兜售烟草/电子烟。</p>

Amazon Pinpoint 拒绝原因简短描述	Amazon Pinpoint 拒绝原因详细描述
<p>移动运营商认为用例和/或消息示例属于受限制或不被允许的；禁止的用例：潜在客户挖掘/联盟营销；其他。</p>	<p>根据美国电信法规，用例和/或提供的消息示例被视为受限制的内容。如果您认为自己的内容被错误地视为受限制，可以尝试更新示例消息和用例，然后重新提交注册。禁止的用例：潜在客户挖掘/联盟营销；其他。</p>
<p>移动运营商认为用例和/或消息示例属于受限制或不被允许的；禁止的用例：潜在客户挖掘/联盟营销；高风险金融。</p>	<p>根据美国电信法规，用例和/或提供的消息示例被视为受限制的内容。如果您认为自己的内容被错误地视为受限制，可以尝试更新示例消息和用例，然后重新提交注册。禁止的用例：潜在客户开发/联盟营销；高风险金融。</p>
<p>ISV/经销商。公司信息和/或服务信息/消息示例不匹配。</p>	<p>公司和活动信息不匹配，且公司被识别为独立软件供应商 (ISV) 或经销商。注册与服务 and 最终用户相匹配的公司信息。创建一个新的活动，使服务信息与公司信息保持一致。</p>
<p>活动似乎是直接贷款安排，但未选择相应的内容属性。</p>	<p>提交的公司和活动详情似乎是直接贷款安排。编辑您的活动，将“直接贷款安排”属性标记为“是”，然后重新提交。</p>
<p>非官方电子邮件域，与理当拥有官方域的大公司不匹配。</p>	<p>考虑到注册时提交的公司信息，所提供的电子邮件域似乎不是官方的。使用与公司域匹配的官方电子邮件地址更新注册信息并重新提交。</p> <div data-bbox="829 1339 1507 1703" style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 15px; padding: 15px; margin-top: 10px;"> <p>⚠ Important</p> <p>当您重新提交公司注册时，不会自动重新提交活动。如果您对公司信息进行任何更改，则必须重新提交公司信息。如果您对活动进行了任何更改，则必须重新提交活动注册。</p> </div>

Amazon Pinpoint 拒绝原因简短描述	Amazon Pinpoint 拒绝原因详细描述
选择加入流程不合规或说明不明确。	您提供的选择加入工作流程要么不充分，要么不合规，要么没有明确说明最终用户该如何接收特定短信。合规的选择加入流程应明确说明收件人该如何同意接收短信。一些常见的拒绝原因：缺少有关如何同意接收短信的明确说明，提供的公司名称和消息示例不匹配，违规要求必须接收文本消息才能注册服务，或者违规在服务条款中包含同意接收短信条款。
未提供网站或网站不工作。	<p>公司信息中未包括网站或网站无法访问。使用可访问的网站更新您的公司信息，然后重新提交您的公司和活动以供审查。</p> <div data-bbox="829 814 1507 1173" style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px;"> <p> Important</p> <p>当您重新提交公司注册时，不会自动重新提交活动。如果您对公司信息进行任何更改，则必须重新提交公司信息。如果您对活动进行了任何更改，则必须重新提交活动注册。</p> </div>

在多个战役中使用 10 个 DLC 战役 AWS 区域

当您注册一家公司时，该公司在您的所有支持 AWS 账户 中都可用 AWS 区域。但是，一旦 10DLC 活动与 10DLC 号码关联，则情况就发生了变化。所有支持的 10DLC 战役均可查看 AWS 区域，但是在你将 10DLC 编号与战役关联后，该战役就会被锁定，可以从购买了 10DLC 编号 AWS 区域 的那个发送。

如果您计划在多个 DLC 中使用 10DLC AWS 区域，则必须在每个战役中分别注册 10DLC 战役。AWS 区域这是遵守运营商要求所必需的步骤。即使使用案例完全相同，也需要为注册的每个活动付费。

注册多个活动的额外好处是，可以提高发送给使用 AT&T 为移动运营商的接收人的消息的吞吐率。AT&T 为每个活动提供 10DLC 吞吐率。比较来说，T-Mobile 基于每家公司的每日消息分配（无论活动数量多少）来处理 10DLC 吞吐量。

编辑或删除 10DLC 活动

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [编辑注册](#)

您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台编辑 10DLC 活动的 HELP 响应、STOP 响应和示例消息。您还可以使用该控制台删除 10DLC 活动。

编辑 10DLC 活动

在活动获得批准后，您可以修改 HELP、STOP 和示例消息。还可以添加其他示例消息。对这些字段的更改无需获得 Campaign Registry 或运营商的重新批准。10DLC 活动获得批准后，您无法修改任何其他字段。

您最多可以拥有五条示例消息。您无法减少最初注册的示例消息数量。例如，如果您使用三条示例短信注册了活动，则不能将示例短信的数量减少到三条以下。

Note

如果要修改除 HELP、STOP 和示例消息之外的任何字段，必须先删除 10DLC 活动，然后重新创建活动以包含更新的信息。

编辑 10DLC 活动

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 https://console.aws.amazon.com/pinpoint/。](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在 10DLC campaigns (10DLC 活动) 选项卡上，选择要编辑的 10DLC 活动。
4. 在活动详细信息页面的活动消息部分，选择编辑。
5. 更新以下任何字段：
 - 以下字段至少需要 40 个字符：
 - 活动名称/描述

- 选择加入工作流程
- 以下字段至少需要 20 个字符：
 - 帮助消息
 - 停止消息
 - 示例短信消息

您不能删除之前添加的示例消息，也不能删除示例消息的内容以使该字段为空。如果在不替换消息内容的情况下删除消息内容，将在更新时使用原始消息。

6. 选择更新。此时将显示一条确认横幅，告诉您活动消息已更新。

删除 10DLC 活动

您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台删除 10DLC 活动。在删除 10DLC 活动之前，您必须先删除与该活动关联的所有电话号码。

Important

当您从活动中删除 10DLC 号码时，将无法再访问该号码。此外，删除的 10DLC 活动无法恢复。

删除 10DLC 活动

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 https://console.aws.amazon.com/pinpoint/。](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在 10DLC campaigns (10DLC 活动) 选项卡上，选择要编辑的 10DLC 活动。
4. 在电话号码部分，记下与活动关联的电话号码。

Note

仅当有多个与活动关联的 10DLC 电话号码时，才需要执行此步骤。如果只有一个与 10DLC 活动关联的电话号码，该号码将显示在 10DLC 活动选项卡上。记下选项卡上显示的号码。

5. 在电话号码选项卡上，选择要删除的 10DLC 号码，然后选择删除电话号码。

6. 在确认框中输入 **delete**，然后选择 Confirm (确认)。SMS 和语音页面的顶部会显示一条成功消息。
7. 对与活动关联的每个 10DLC 号码重复前面两个步骤。
8. 删除与 10DLC 活动关联的任何号码后，选择 10DLC 活动选项卡。
9. 选择要删除的 10DLC 活动。
10. 在 10DLC 活动详细信息页面右上角，选择删除。
11. 在确认框中输入 **delete**，然后选择 Confirm (确认)。SMS 和语音页面的顶部会显示一条成功消息。

将现有长代码与 10DLC 活动关联

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

如果您拥有一个长代码，可以通过在 AWS Support 创建支持单，将该长代码与当前的一个 10DLC 活动关联。与该 10DLC 活动关联的长代码只能用于该活动，不能用于任何其他 10DLC 活动。

在您创建支持单之前，请记住要与 10DLC 活动关联的长代码，以及您希望长代码关联的活动的 ID。

Important

您需要先注册 10DLC 活动，然后才能将长代码与活动关联。有关更多信息，请参阅 [注册 10DLC 活动](#)。

将长代码与 10DLC 活动关联

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 https://console.aws.amazon.com/pinpoint/。](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)
2. 在短信和语音下，选择电话号码。
3. 选择要与 10DLC 活动关联的长代码，然后选择分配给 10DLC 活动。Su AWS pport Center 将在新选项卡中打开。

4. 在创建案例下，选择想要提高服务限制？链接。
5. 在案例详细信息部分，对于限制类型，选择 Pinpoint。
6. 在 Requests (请求) 部分中，执行以下操作：
 - 对于区域，选择您的长代码 AWS 区域 所在的位置。
 - 对于限制，选择 10DLC - 将现有的美国长代码关联到 10DLC 活动。
 - 对于新限制值，输入任意数字。在该字段中输入的值并不重要。
7. 在案例描述部分，对于使用案例描述，请列出要关联该活动的 10DLC 活动 ID 和长代码。您可以在请求中包含多个长代码，但只能包含一个活动 ID。
8. 在“联系人选项”下，在“首选联系语言”中，选择与之通信时首选使用的语言 AWS Support。
9. 在“联系方式”中，选择与之通信的首选方式 AWS Support。
10. 选择提交。

设置 10DLC 跨账户访问

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

每个 10DLC 电话号码都与单个 AWS 区域中的单个账户相关联。如果要在多个账户或区域中使用相同的 10DLC 电话号码来发送消息，有两种方法：

1. 您可以在您的每个 AWS 账户中都注册相同的公司和活动。这些注册单独管理和收费。如果您在多个 AWS 账户中注册同一家公司，则您每天可以发送给 T-Mobile 客户的消息数量将在每个账户中共享。
2. 您可以一键完成 10DLC 注册流程 AWS 账户，然后使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 向其他账户授予通过您的 10DLC 号码发送的权限。

Note

此选项允许真正跨账户访问您的 10DLC 电话号码。但是，请注意，从您的辅助账户发送的消息被视为从您的主账户发送的消息。限额和账单计入主账户，而不是任何辅助账户。

使用 IAM 策略设置跨账户访问

您可以使用 IAM 角色将其他账户与主账户相关联。然后，您可以通过向辅助账户授予对主账户中 10DLC 号码的访问权限，将主账户的访问权限委派给辅助账户。

要授予对主账户中 10DLC 号码的访问权限，请执行以下操作：

1. 完成主账户中的 10DLC 注册流程（如果尚未完成此流程）。此流程包括三个步骤：
 - 注册您的公司。有关更多信息，请参阅 [注册公司或品牌以使用 10DLC](#)。
 - 注册您的 10DLC 活动（使用案例）。有关更多信息，请参阅 [注册 10DLC 活动](#)。
 - 将电话号码与您的 10DLC 活动相关联。有关更多信息，请参阅 [将现有长代码与 10DLC 活动关联](#)。
2. 在主账户中创建一个 IAM 角色，允许另一个账户对您的 10DLC 电话号码调用 SendMessages API 操作。有关创建角色的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [创建 IAM 角色](#)。
3. 将 IAM 角色与需要使用 10DLC 号码的任何其他账户结合使用，以委派和测试您的主账户的访问权限。例如，您可以将访问权限从生产账户委派到开发账户。有关委派和测试权限的更多信息，请参阅 IAM 用户指南中的 [AWS 账户使用 IAM 角色委派访问](#) 权限。
4. 使用新角色，从辅助账户通过 10DLC 号码发送消息。有关使用角色的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [使用 IAM 角色](#)。

获取有关 10DLC 注册问题的信息

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

某些情况下，当您尝试注册公司或 10DLC 活动时，可能会收到错误消息。

公司注册问题

注册公司时，您会看到以下两种注册状态之一：已验证或未验证。如果公司注册状态为已验证，则表示您的公司注册成功。您可以开始创建 10DLC 活动。

如果公司注册状态为 Unverified (未验证)，说明您提供的信息有问题。Amazon Pinpoint 控制台提供有关您的公司注册获得此状态的原因信息。

要查看您的 10DLC 公司注册的注册问题，请执行以下操作：

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在 10DLC 活动选项卡上，从活动列表中，选择要查找更多信息的公司名称。
4. 公司详细信息页面中包含有关注册中发现的问题的信息。如果公司信息部分中的字段包含警告符号



),

表示注册问题与该字段中的信息有关。

请检查您提供的信息并确认所有字段都包含正确的信息。您可以在 Amazon Pinpoint 控制台中编辑公司注册。有关修改公司注册详细信息的更多信息，请参阅[编辑或删除注册的公司](#)。

如果您无法识别注册问题，则可以创建案例 AWS Support 以请求更多信息。按照[活动注册问题](#)中的过程创建案例。

活动注册问题

当您注册 10DLC 活动时，某些情况下，可能会看到错误消息。

要提交有关被拒绝的 10DLC 活动的信息请求，请执行以下操作：

1. 登录[网址为 AWS Management Console https://console.aws.amazon.com/](https://console.aws.amazon.com/)。
2. 在 Support (支持) 菜单上，选择 Support Center (支持中心)。
3. 在您的支持案例窗格上，选择创建案例。
4. 选择想要提高服务限制？链接。
5. 对于 Limit type (限制类型)，选择 Pinpoint SMS。
6. 在 Requests (请求) 部分中，执行以下操作：
 - 在“区域”中 AWS 区域，选择您尝试注册广告活动的。
 - 对于资源类型，请选择 10DLC 注册。
 - 对于限制，选择公司或 10DLC 活动注册拒绝。
7. 对于使用案例描述，请输入被拒绝的 10DLC 活动 ID。

8. 在“联系人选项”下，在“首选联系语言”中，选择与 AWS Support 团队沟通时您更喜欢使用的语言。
9. 在“联系方式”中，选择与 AWS Support 团队沟通的首选方式。
10. 选择提交。

该 AWS Support 团队将提供有关您的 10DLC 战役注册被拒绝的原因的信息。AWS Support

申请号码

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

在短信和语音设置页面上，您可以申请在不同国家/地区使用的电话号码。对于美国和美国领土波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚，您可以购买支持短信的 10DLC 和免费电话号码，以及支持语音的长代码。对于其他，您可以购买支持语音的长代码。

如果您想购买此页面上未列出的国家/地区的电话号码，或者想要一个支持短信功能的电话号码，则必须使用打开手机壳。AWS Support 有关开 AWS Support 箱申请专用 SMS 长码的更多信息，请参阅 [使用 Amazon Pinpoint 请求专用长代码以进行短信收发](#)。有关开 AWS Support 箱申请专用 SMS 长码的更多信息，请参阅 [请求专用的短代码以使用 Amazon Pinpoint 进行短信收发](#)。

使用 Amazon Pinpoint 控制台申请电话号码

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何申请电话号码的最新信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [申请电话号码](#)。

在 Amazon Pinpoint 控制台的短信和语音设置页面上，您可以申请长代码、免费电话号码或 10DLC 电话号码。

申请号码

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)，网址为 <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 Settings (设置) 下，选择 SMS and voice (SMS 和语音)。
3. 在电话号码选项卡上，选择申请电话号码。
4. 在定义您的电话号码页面上，对于国家/地区，选择您要购买电话号码的国家和地区。您一次只能选择一个国家/地区，但如有必要，可以稍后再选择其他国家/地区。

Note

您不能申请特定的号码或区号。电话号码是根据可用性分配的。

5. 如果您要申请在美国使用的号码，请选择电话号码类型。根据类型的不同，您可能需要提供额外文档来支持申请。您可以从以下类型的电话号码中进行选择：
 - 长代码 – 一个标准的 10 位数字，专用于 Amazon Pinpoint。无需特殊文档。

Note

未注册的长代码只能用于发送语音消息。如果您需要用于发送短信的电话号码，请完成[使用 Amazon Pinpoint 请求专用长代码以进行短信收发](#)中的步骤。

- 免费电话号码 – (仅限美国和美国属地波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚) 开头为以下之一的免费电话号码 (TFN) : 888、877、866、855、844 或 833。免费电话号码的吞吐量限制为每秒三个消息部分。免费电话号码支持短信和语音消息。它们不能用于向美国或美国属地波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚以外的收件人发送消息。

在您申请 TFN 后，该号码将显示待处理或活跃状态。如果状态为活跃，则您可以从 TFN 发送消息。如果状态为待处理，则您必须先注册该号码，然后才能开始发送消息。有关注册免费电话号码的更多信息，请参阅[美国免费电话号码注册要求及流程](#)。

Note

对于免费电话号码，默认的短信选择退出和选择加入关键字是 STOP 和 UNSTOP。这些关键字由运营商管理，因此不支持其他关键字。当用户使用 STOP 或 UNSTOP 回复

时，回复消息也由运营商管理，无法更改。在 Amazon Pinpoint 控制台的短信设置页面上，选择退出的关键字和回复消息字段处于非活动状态，无法编辑。

Important

美国移动运营商最近更改了政策，要求所有免费电话号码 (TFN) 完成注册流程。请参阅[注册免费电话号码](#)了解更多信息。您可以通过查看[免费电话号码注册状态](#)了解您的号码的状态。

注册可能最多需要 15 个工作日。有关注册免费电话号码的更多信息，请参阅[美国免费电话号码注册要求及流程](#)。

- 10DLC – (仅限美国和美国领土波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚) 一个 10 位数字，需要注册后才能使用。这些号码可以同时支持短信和语音消息。

要申请 10DLC 电话号码，必须先注册公司和活动。作为最佳实践，请申请外部对您的公司进行审查，这有助于增加您的运营商分数、10DLC 活动量和吞吐量限制。有关更多信息，请参阅[审查您的 10DLC 注册](#)。完成这些注册后，您可以申请一个电话号码并将其与 10DLC 活动相关联。有关 10DLC 的更多信息，请参阅 [10DLC](#)。

如果您选择 10DLC，请从将号码分配给 10DLC 活动下拉列表选择 10DLC 活动。此号码只能用于关联的活动。一个电话号码不能与多个 10DLC 活动关联。如果您还未拥有活跃 10DLC 活动就申请 10DLC 号码，Amazon Pinpoint 会返回一条错误消息。如果您没有看到列出的活动，请在短信和语音设置页面的 10DLC 选项卡上验证活动状态。

对于美国的 10DLC 和免费电话号码，您还必须选择该号码支持的渠道。您可以选择启用短信渠道和/或语音渠道。

6. 为电话号码选择消息类型。您可以选择以下选项之一：

- 促销 - 选择此选项可发送营销消息或宣传您的业务或服务的消息。
- 事务性 - 选择此选项可发送对时间敏感的消息，例如密码重置或事务提醒。

Note

如果您在步骤 5 中选择了 10DLC，则在创建 10DLC 活动时已经指定了促销或事务性。有关创建 10DLC 活动的更多信息，请参阅[注册 10DLC 活动](#)。

在某些，您选择的值可能会决定您为发送的每个消息支付的价格。事务性消息针对高送达率进行了优化，因此在许多国家/地区需要支付较高的成本。促销信息针对成本效益进行了优化。有关短信定价的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

7. 摘要部分显示有关该号码的信息。每月价格显示单个号码的费用。

对于数量，选择要购买的号码数量。在单个申请中，最多可以购买 10 个号码。您可以日后再购买其他号码。小计更新为显示对应您要购买的电话号码数量的每月总成本。

8. (可选) 如果您想购买额外的电话号码，请选择添加国家或地区。
9. 购买完电话号码后，选择下一步。
10. 在审查并申请页面上，确认电话号码的详细信息。

如果您已准备好完成购买，请选择请求。否则，请选择上一步，返回并进行任何更改。

Important

无论租赁的电话号码状态如何，您都需要为其支付每月费用。例如，即使处于挂起状态的号码仍会产生月费。有关定价的更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 定价](#)。

Note

如果您将 10DLC 活动与 10DLC 号码相关联，那么您的 10DLC 活动状态会变回到待处理以待审查。有关您的 10DLC 活动状态的更多信息，请参阅 [10DLC 活动状态](#)。

长代码请求通常会立即获得批准。如果您的请求获得批准，则可以在短信和语音设置页面的电话号码选项卡上访问新的电话号码。

如果您的请求有任何问题，页面顶部会显示一条错误消息。例如，如果您选择的国家没有长代码可用，则可能会发生错误。在某些情况下，在批准您的请求之前，可能还需要对您的账户进行额外审查。如果出现此消息，则需要创建支持请求，以提供有关您的请求的更多信息。

在 Amazon Pinpoint 中管理短信和语音设置

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

在您的 Amazon Pinpoint 账户中，您可以更改多项决定了您的短信和语音渠道中的消息如何行为的设置。本节提供有关这些设置以及更改这些设置的过程的信息。

主题

- [更改短信设置](#)
- [管理号码设置](#)
- [管理关键字](#)
- [自行管理的选择退出](#)
- [删除号码](#)

更改短信设置

Amazon Pinpoint 控制台提供多种选项来帮助您更新和管理短信渠道设置，以便匹配您的使用案例和预算。例如，您可以为特定项目启用或禁用短信渠道，为 AWS 账户设置每月短信支出配额，或者更改 AWS 账户的默认消息类型。

更改短信设置

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，执行下列操作之一：
 - 要更改特定项目的短信设置，请选择该项目。
 - 要更改 AWS 账户的短信设置，请选择任意项目。
3. 在导航窗格中的 Settings (设置) 下，选择 SMS and voice (SMS 和语音)。
4. 在短信和语音设置页面上的常规旁边，选择编辑。
5. 在编辑短信页面上，更改以下任意设置：

- 为该项目启用短信渠道 – 选择此选项可为当前项目启用短信渠道。要为项目禁用短信渠道，请清除此选项。
 - 账户级别设置-更改这些设置以修改您 AWS 账户的短信设置。这些设置适用于您的整个 Amazon Pinpoint 账户以及可用于发送短信的所有 AWS 服务，例如亚马逊简单通知服务。您可以更改以下设置：
 - 默认消息类型 – 选择您计划发送的短信的类型。如果您计划发送时效性内容，例如警报和一次性密码，请选择事务性。如果您计划发送营销相关内容，请选择促销。
 - 账户支出限额 – 指定您希望每个日历月期间为发送短信支付的最高金额，以美元为单位。
 - 默认发件人 ID – (可选) 指定您打算用来发送短信的发件人 ID。发件人 ID 是一个字母数字标识符，该标识符会在收件人收到您的消息时显示在其设备上。各国家或地区对发件人 ID 的支持有所不同。有关更多信息，请参阅 [支持的国家和地区 \(短信渠道 \)](#)。
6. 完成更改后，选择保存更改。

管理号码设置

您可以使用短信和语音设置页面的“号码设置”部分中的选项来管理您向帐户请求并分配给您的帐户的专用短代码 AWS Support 和长代码的设置。短代码是一个三位到七位数的数字，具体取决于其所基于的国家/地区，可用于大容量短信收发。要了解如何请求专用短代码，请参阅[the section called “请求短代码”](#)。长代码是一个标准的 10 位数电话号码，用于低音量通信。person-to-person 要了解如何请求专用长代码，请参阅[the section called “请求长代码”](#)。

在您收到来自的一个或多个专用短代码或长代码后 AWS Support，这些号码将显示在“号码设置”部分，您可以在其中管理号码的短信关键字设置和双向短信设置。

在 Amazon Pinpoint 中配置双向短信

您可以使用 Amazon Pinpoint 控制台设置双向短信。请完成本节中的过程来为电话号码设置双向短信收发。

先决条件

您必须先申请专用号码，然后才能在 Amazon Pinpoint 中启用并设置双向短信。您使用的专用号码类型取决于收件人所在的国家。有关各个国家可用的专用号码类型的更多信息，请参阅[支持的国家和地区 \(短信渠道 \)](#)。

如果您计划使用使用 AWS KMS 密钥加密的 Amazon SNS 主题，则必须修改密钥策略。有关更多信息，请参阅 [加密主题的特殊要求](#)。

启用双向短信

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。Amazon Pinpoint SMS 现在支持使用 Amazon Connect 处理双向消息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的[双向短信收发](#)。

您可以为单个电话号码启用双向短信。当您的一位客户向您的电话号码发送消息时，消息正文将发送到 Amazon SNS 主题。有关 Amazon SNS 主题的更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[配置 Amazon SNS](#)。设置双向消息的过程取决于您是使用标准 Amazon Pinpoint 主题还是加密主题。本节包含两种场景的过程。您只需要完成其中一个过程即可。

启用双向短信

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码) 。
3. 在号码设置下，选择要为其配置双向短信的电话号码。

Note

只有当短信列中的值为已启用时，您才能为电话号码启用双向短信。

4. 在双向短信部分，选择启用双向短信。
5. 在传入消息目的地下，通过选择以下选项之一，来指定接收您的短信的 Amazon SNS 主题：
 - 创建新的 Amazon SNS 主题 – 如果您选择此选项，Amazon Pinpoint 将在您的账户中创建一个主题。该主题将自动创建，并具有所有必需的权限。
 - 选择现有的 Amazon SNS 主题 – 如果选择此选项，则必须选择一个现有的 Amazon SNS 主题。所选主题的访问策略必须包含以下权限：

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "*",
```

```

"Condition": {
  "StringEquals": {
    "aws:SourceAccount": "accountId"
  },
  "ArnLike": {
    "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
  }
}
}

```

上述示例语句使用 SourceAccount 和 SourceArn 条件（可选但建议）来确保只有 Amazon Pinpoint 所有者账户拥有访问权限。在此示例中，将 *accountId* 替换为 AWS 您的账户 ID，将地区替换为 *##*。AWS 区域

Note

不支持 Amazon SNS FIFO 主题。如果您选择使用 AWS KMS 密钥加密的主题，请参阅 [加密主题的特殊要求](#) 以了解其他要求。

6. （可选）在双向短信关键字下，添加关键字和回复消息。当您的号码收到包含其中一个关键字的短信时，Amazon Pinpoint 会将该消息发送到您的 Amazon SNS 主题，并使用您指定的回复消息进行回复。选择添加其他关键字以添加其他关键字。
7. 完成更改后，选择 Save (保存)。

加密主题的特殊要求

尽管 Amazon Pinpoint 数据已加密，但您可以使用 AWS KMS 使用密钥加密的 Amazon SNS 主题来提高安全级别。如果您的应用程序处理私有或敏感数据，这种增强的安全性会有所帮助。

您需要执行一些额外的设置步骤才能使用加密的 Amazon SNS 主题进行双向消息收发。

```

#####SourceAccount#SourceArn##### Amazon Pinpoint #####
### accountId ##### AWS ## ID##### AWS 区域

```

首先，您使用的密钥必须是对称的。加密的 Amazon SNS 主题不支持非对称 AWS KMS 密钥。

其次，必须修改密钥政策以允许 Amazon Pinpoint 使用该密钥。将以下权限添加到现有密钥政策中：

```

{
  "Effect": "Allow",

```

```

"Principal": {
  "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
},
"Action": [
  "kms:GenerateDataKey*",
  "kms:Decrypt"
],
"Resource": "*",
"Condition": {
  "StringEquals": {
    "aws:SourceAccount": "accountId"
  },
  "ArnLike": {
    "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
  }
}
}

```

有关编辑密钥政策的更多信息，请参阅《AWS Key Management Service 开发人员指南》中的[更改密钥政策](#)。

有关 AWS KMS 使用密钥加密 Amazon SNS 主题的更多信息，[请参阅《亚马逊简单通知服务开发者指南》中的启用服务事件 AWS 源和加密主题之间的兼容性](#)。

双向短信有效负载的示例

当您的号码收到短信时，Amazon Pinpoint 会向您指定的 Amazon SNS 主题发送一个 JSON 有效负载。JSON 负载包含消息及相关数据，如以下示例中所示：

```

{
  "originationNumber":"+14255550182",
  "destinationNumber":"+12125550101",
  "messageKeyword":"JOIN",
  "messageBody":"EXAMPLE",
  "inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
  "previousPublishedMessageId":"wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}

```

传入邮件负载包含以下信息：

属性	描述
originationNumber	向您发送传入邮件的电话号码（换句话说，您的客户的电话号码）。
destinationNumber	客户将邮件发送到的电话号码（您的专用电话号码）。
messageKeyword	与您的专用电话号码关联的注册关键字。
messageBody	客户向您发送的邮件。
inboundMessageId	传入邮件的唯一标识符。
previousPublishedMessageId	客户正在答复的邮件的唯一标识符。

管理关键字

使用 Amazon Pinpoint 控制台为您的号码自定义关键字响应。要添加新的关键字，必须开启双向短信。

添加关键字

1. 在短信和语音设置页面上的号码设置下，选择您要为其管理关键字响应的电话号码。
2. 展开双向短信，在双向短信关键字 - 可选下，选择添加其他关键字。
3. 输入关键字和回复消息。当您的号码收到以其中一个关键字开头的短信时，Amazon Pinpoint 将自动使用您配置的消息予以回复。选择添加其他关键字以添加其他关键字。
4. 完成更改后，选择 Save (保存)。

编辑关键字

1. 在短信和语音设置页面上的号码设置下，选择您要为其管理关键字响应的电话号码。

在关键字下，控制台为默认的 HELP 和 STOP 关键字提供了选项。您可以编辑回复消息，但无法编辑关键字。

2. 展开双向短信，在双向短信关键字 - 可选下，您可以编辑任何关键字及其回复消息。
3. 完成更改后，选择 Save (保存)。

删除关键字

1. 在短信和语音设置页面上的号码设置下，选择您要为其删除关键字的电话号码。
2. 展开双向短信，在双向短信关键字 - 可选下，从要删除的关键字选择删除。
3. 完成更改后，选择 Save (保存)。

Important

HELP 和选择退出关键字是不能删除的，请参阅[支持的选择退出关键字](#)以查看选择退出关键字列表。

自行管理的选择退出

默认情况下，当客户将以 HELP 或 STOP 开头的消息发送到您的某个专用号码时，Amazon Pinpoint 会自动使用可自定义的消息进行回复。对于传入的 STOP 消息，Amazon Pinpoint 还允许客户选择不接收未来的短信。如果您更喜欢使用 Amazon Pinpoint 之外的服务管理 HELP 和 STOP 响应，则可启用自行管理的选择退出。

Note

要为某个号码启用自行管理的选择退出，您必须先为该号码启用双向短信传送。

启用此功能时，Amazon Pinpoint 在处理您的客户发送到指定长代码或短代码的传入消息时，会发生三个改变。首先，它会停止向传入 HELP 和 STOP 消息发送自动响应。（但是，您可以使用[关键字设置](#)手动配置对这些消息的响应。）其次，Amazon Pinpoint 将停止自动让您的客户选择在发送 STOP 消息后不再接收未来短信。最后，它会将传入的 HELP 和 STOP 消息路由到您用于接收双向短信的 Amazon SNS 主题，而不是自动响应发件人。

如果您启用此功能，则您将负责响应 HELP 和 STOP 请求。您还负责跟踪和满足退出请求。

Important

许多国家、地区和司法管辖区会对发送不必要的短信的行为给予严重处罚。如果您启用此功能，请确保您已部署用于捕获和管理退出请求的系统和流程。

启用自行管理的选择退出

1. 在号码设置下，选择您要为其启用自行管理的选择退出的长代码或短代码。
2. 在号码设置页面上，选择双向短信。
3. 如果您尚未启用并设置双向短信收发，请执行此操作。有关设置双向短信收发的信息，请参阅[the section called “双向短信”](#)。
4. 在选择退出下，选择启用自行管理的选择退出。

删除号码

如果您不再需要某个专用电话号码，可以从账户中删除它。当您删除一个号码时，我们将停止收取它在下一个日历月的费用。

Important

从您的账户中删除电话号码是永久性的，无法撤消。如果您删除一个电话号码，以后可能无法再次获取相同的电话号码。

从您的账户中删除号码

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 https://console.aws.amazon.com/pinpoint/。](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在号码设置部分，选择要删除的电话号码。选择 删除电话号码。

Note

一次只能删除一个号码。

4. 在删除号码确认窗口中，在文本字段中输入 **delete**，然后选择删除。

美国免费电话号码注册要求及流程

Important

Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档。此页面可能不再包含最多的 up-to-date 信息。要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 [Amazon Pinpoint SMS 用户指南](#)。

有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint SMS 用户指南》中的 [免费电话号码注册流程](#)

Important

美国移动运营商更改了政策，要求所有免费电话号码 (TFN) 只有注册后才能发送任何消息。您可以通过查看 [免费电话号码注册状态](#) 了解您的号码的状态。有关注册的更多信息，请参阅 [注册免费电话号码](#)。

提交注册后，可能需要多达 15 个工作日才能得到处理。

如果您使用 Amazon Pinpoint 向美国或美国属地（波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚）的收件人发送消息，则可以使用免费电话号码 (TFN) 发送这些消息。申请 TFN 后，即可以使用 TFN 注册您的公司。每个 TFN 需要一个具体的用例。例如，如果您注册一个 TFN 以用于一次性密码，则它只能用于发送一次性密码。如果 TFN 用于指定使用案例以外的情形，则该号码会被撤销。

免费电话号码禁止使用案例

请注意，对于某些用例，我们发送任何消息或注册 TFN 的能力 AWS 是有限的。某些使用案例会被完全阻止（例如，与管制物质或网络钓鱼相关的使用案例），某些使用案例则可能受到高级别筛选（例如，高风险金融消息）。您可能无法注册与 [禁止的消息内容](#) 中定义的受限内容使用案例相关的 TFN。

注册免费电话号码

按照 [使用 Amazon Pinpoint 控制台申请电话号码](#) 中的步骤购买免费电话号码后，您必须注册该号码。您可以直接在 Amazon Pinpoint 控制台中完成注册流程。您通过 Amazon Pinpoint 控制台提交的信息将传递给我们的运营商合作伙伴以完成注册。注册 TFN 时，请确保信息完整准确，否则您的注册可能会被拒绝。您输入的信息应与公司的总部完全匹配。

Note

提交注册后，可能需要多达 15 个工作日才能得到处理。

Important

您通过 Amazon Pinpoint 控制台提交的信息将传递给我们的运营商合作伙伴以完成注册。

注册免费电话号码

1. 在注册之前，您必须按照[使用 Amazon Pinpoint 控制台申请电话号码](#)中的说明购买 TFN。
2. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)，网址为 <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
3. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码) 。
4. 在免费电话注册选项卡上，选择创建注册。

5.

Note

如果您在完成新电话号码申请后选择申请新的免费电话号码，则会创建一个新的空白注册表。有关申请新电话号码的更多信息，请参阅[使用 Amazon Pinpoint 控制台申请电话号码](#)。要完成注册，请选择免费电话注册选项卡，选择新的注册，然后继续执行此步骤的其余部分。

无论租赁的免费电话号码状态如何，您都需要为其支付每月费用。例如，即使处于挂起状态的号码仍会产生月费。有关定价的更多信息，请参阅[Amazon Pinpoint 定价](#)。

在可用于注册的免费电话号码上，选择一个现有的免费电话号码，然后注册现有的免费电话号码。

6. 在 Company Information (公司信息) 部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入您公司的名称。
 - 对于 Company Website (公司网站) ，输入您公司网站的 URL。
 - 对于 Address 1 (地址 1) ，请输入您的公司总部的街道地址。
 - 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选) ，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
 - 对于 City (城市) ，请输入您的公司总部所在的城市。

- 对于 State (州) , 请输入您的公司总部所在的州。
 - 对于 Zip Code (邮政编码) , 请输入您的公司总部的邮政编码。
 - 对于 Country (国家/地区) , 请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。
7. 在联系信息部分, 输入以下信息 :
- 对于 First Name (名字) , 输入将担任贵公司联系人的人员的名字。
 - 对于 Last Name (姓氏) , 输入将担任贵公司联系人的人员的姓氏。
 - 对于 Support Email (支持电子邮件) , 输入将担任贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
 - 对于 Support Phone Number (支持电话号码) , 输入将成为贵公司联系人的人员的电话号码。
8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中, 执行以下操作 :
- 对于 Monthly SMS Volume (每月 SMS 量) , 选择每月将发送的 SMS 消息数。
 - 对于 Use Case Category (使用案例类别) , 为该号码选择以下使用案例类型之一 :
 - Two-factor authentication (双重身份验证) – 用于发送双重身份验证码。
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - Notifications (通知) – 如果您只想向用户发送重要通知, 请使用此选项。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Promotions and Marketing (促销和市场营销) – 如果您只想向用户发送市场营销信息, 请使用此选项。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别, 请使用此选项。请务必填写此选项的 Use Case Details (使用案例详细信息) 。
 - 完成 Use Case Details (使用案例详细信息) – 可选, 用于为所选 Use Case Category (使用案例类别) 提供更多上下文。
 - 对于选择加入工作流程描述, 输入用户将如何同意接收短信的描述。例如, 通过在您的网站上填写在线表单来同意。
 - 对于选择加入工作流程文件, 上载显示用户将如何同意接收消息的图片。支持的文件类型为 PNG, 最大文件大小为 400KB。有关合规的选择加入工作流程的更多信息和示例, 请查看[获取权限](#)。

 Important

选择加入模型或屏幕截图示例：

- 网站选择加入：Web 表单的模型或屏幕截图，客户在其中添加他们的号码并同意接收消息。
- 网站发布（支持）– 提供号码的广告位置以及客户在哪里找到号码以便发短信。
- 关键字或二维码选择加入 – 提供客户在哪里找到关键字或二维码以选择接收这些消息。
- 2FA/OTP：选择加入的模型或屏幕截图（如适用），如果是口头的，则提供口头选择加入脚本的模型或屏幕截图。
- 信息性 – 提供口头同意工作流程的模型或屏幕截图，并提供消息收发内容。

9. 在 Messaging Samples（消息收发示例）部分中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。
- 每个 Message Sample（消息示例）文本框的最大字符限制为 306 个字符。

10. 完成此操作后，选择 Submit registration（提交注册）。

免费电话号码注册状态

当您注册免费电话号码时，注册可能处于五种不同的状态：

- Created（已创建）– 您的注册已创建但尚未提交。
- 待处理 – 您必须先注册号码，然后才能开始发送消息。
- Reviewing（正在审核）– 您的注册已被接受，正在接受审核。审核工作可能需要多达 15 个工作日才能完成。
- 完成 – 您的注册已获批准，您可以开始使用免费电话号码开始发送消息。
- Requires Updates（需要更新）– 您需要修正注册信息并重新提交。请参阅[编辑免费电话号码注册](#)了解更多信息。需要更新的字段将会显示一个警告图标和问题的简要描述。
- 已关闭 – 您删除了免费电话号码，还必须删除该号码的注册。

检查注册状态

1. [登录 AWS Management Console](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/) 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在免费电话注册选项卡上，您可以查看每个注册的注册状态。

编辑免费电话号码注册

提交注册后，如果注册存在问题，注册状态将显示为需要更新。在此状态下，注册表单可供编辑。需要更新的字段将显示一个警告图标和问题的简要描述。

编辑公司注册

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在免费电话注册选项卡上，选择要编辑的注册 ID。
4. 选择 Update registration (更新注册) 以编辑表单并更正带有警告图标的字段。
5. 为选择加入屏幕截图文件重新上载之前提交的任何文件。
- 6.

Important

重新检查所有字段以确保正确无误。

完成此操作后，选择 Submit registration (提交注册) 以重新提交。

删除免费电话号码注册

如果您在提交免费电话号码注册后不想继续使用该免费电话号码，则可以删除注册。建议您先删除免费电话号码，然后再删除注册。

删除注册

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 在免费电话注册选项卡上，选择您要删除的注册 ID，然后选择删除注册。

注册问题

如果您的免费号码注册未被接受，您将看到一条消息，解释被拒绝的原因。如果我们的[最佳实践](#)中未解答您对此拒绝的疑问，您可以向我们的支持团队提交请求。

提交请求以了解被拒绝免费电话号码的信息

1. 登录[网址为 AWS Management Console https://console.aws.amazon.com/](https://console.aws.amazon.com/)。
2. 在 Support (支持) 菜单上，选择 Support Center (支持中心)。
3. 在您的支持案例窗格上，选择创建案例。
4. 选择想要提高服务限制？[链接](#)。
5. 对于 Limit type (限制类型)，选择 Pinpoint SMS。
6. 在 Requests (请求) 部分中，执行以下操作：
 - 选择您尝试注册活动的地点。
 - 对于资源类型，请选择 10DLC 或 TFN 注册。
 - 对于限制，选择公司或活动注册拒绝。
7. 对于使用案例描述，输入被拒绝的免费电话号码。
8. 在“联系人选项”下，在“首选联系语言”中，选择与 AWS Support 团队沟通时您更喜欢使用的语言。
9. 在“联系方式”中，选择与 AWS Support 团队沟通的首选方式。
10. 选择提交。

该 AWS Support 团队将提供有关您的免费电话注册被拒绝的原因 AWS Support 的信息。

免费电话号码常见问题解答

有关免费电话号码注册流程的常见问题解答。

我目前是否拥有免费电话号码？

查看您是否拥有免费电话号码

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 免费电话号码会将其类型列为免费电话。

我必须注册我的免费电话号码吗？

是。如果您目前拥有免费电话号码，您必须在 2022 年 9 月 30 日之前注册才能继续使用它。如果您在 2022 年 8 月 1 日之后购买了新的免费电话号码，则需要注册它才能发送消息。

如何购买免费电话号码？

按照[使用 Amazon Pinpoint 控制台申请电话号码](#)中的说明购买免费电话号码。

如何注册我的免费电话号码？

按照[注册免费电话号码](#)中的说明注册免费电话号码。

我的免费电话号码的注册状态是什么？这是什么意思？

按照[免费电话号码注册状态](#)中的说明检查您的注册和状态。

我需要提供哪些信息？

您需要提供您的公司地址、业务联系人和使用案例。您可以在[注册免费电话号码](#)中找到所需信息。

如果我的注册遭到拒绝，该怎么办？

如果您的注册遭到拒绝，其状态将更改为需要更新，您可以按照[编辑免费电话号码注册](#)中的说明进行更新。

我需要哪些权限？

您必须启用包括 `"sms-voice:*"` 权限的 IAM 权限，以用于访问 Amazon Pinpoint 控制台。

推送通知设置

使用推送通知设置页面来指定 Amazon Pinpoint 在将当前项目的推送通知发送到 iOS、Android 或 Amazon 设备时应使用的凭证。您可以为以下推送通知服务提供凭证（每个服务都得到一个 Amazon Pinpoint 渠道的支持）：

- Amazon Device Messaging (ADM)
- Apple Push Notification service (APNs)
- 百度云推送
- Firebase Cloud Messaging (FCM)

主题

- [更新推送通知设置](#)
- [管理 APNs 设置](#)

更新推送通知设置

使用该控制台，您可以更新 Amazon Pinpoint 在将当前项目的推送通知发送到 iOS、Android 和 Amazon 设备时所使用的凭证。

更新推送通知设置

1. 打开 Amazon Pinpoint 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要为其更新推送通知设置的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择推送通知。
4. 选择推送通知旁边的编辑。
5. 要更新百度云推送或 ADM 服务的设置，请选择显示更多推送通知服务。
6. 为您要使用的推送通知服务输入正确的凭证：
 - APNs – 需要身份验证令牌签名密钥或 TLS 证书，可从您的 Apple 开发人员账户中获取。有关更多信息，请参阅下一部分，即管理 APNs 设置。
 - FCM – 需要 Web API 密钥（也称为 API_KEY）或令牌凭证（也称服务器密钥），可从 Firebase 控制台获得。有关获取 FCM 凭证的更多信息，请参阅 Firebase 文档中的[凭证](#)；有关令牌凭证的更多信息，请参阅 Firebase 文档中的[从旧版 FCM API 迁移到 HTTP v1](#)。
 - 百度 – 需要 API 密钥和私有密钥，可从您的百度云推送项目中获取。
 - ADM – 需要您的 Amazon 开发人员账户的 OAuth 凭证（客户端标识符和客户端密钥）。有关更多信息，请参阅 Amazon 开发人员文档中的[获取 Amazon Device Messaging 凭证](#)。
7. 完成后，选择保存。

管理 APNs 设置

对于 Apple Push Notification service (APNs)，您可以通过提供您的 APNs 密钥或证书信息，授权 Amazon Pinpoint 向您的 iOS 应用程序发送推送通知：

密钥

一个私有签名密钥，由 Amazon Pinpoint 用来以加密方式对 APNs 身份验证令牌进行签名。您可以从您的 Apple 开发人员账户中获取该签名密钥。

如果您提供了签名密钥，Amazon Pinpoint 将使用令牌对于您发送的每个推送通知进行 APNs 身份验证。借助签名密钥，您可以将推送通知发送到 APNs 生产环境和沙盒环境。

与证书不同，签名密钥不会过期。您只需提供一次您的密钥，以后不用更新。此外，您可以为多个应用程序使用相同的签名密钥。有关更多信息，请参阅《Apple 开发人员账户帮助》中的[使用身份验证令牌与 APNs 通信](#)。

证书

当您发送推送通知时 Amazon Pinpoint 用来进行 APNs 身份验证的一种 TLS 证书。一个 APNs 证书可以同时支持生产环境和沙盒环境，也可以只支持沙盒环境。您可以从 Apple 开发人员账户获取该证书。

证书在一年后过期。如果证书过期，您必须创建新的证书，然后提供给 Amazon Pinpoint 以续订推送通知传送。有关更多信息，请参阅《Apple 开发人员账户帮助》中的[使用 TLS 证书与 APNs 通信](#)。

管理 APNs 设置

1. 在编辑推送通知页面上，选择 Apple Push Notification Service (APNs)。
2. 在默认身份验证类型下，根据您要使用的身份验证类型，选择密钥凭证 或 证书凭证。Amazon Pinpoint 将该默认设置用于您使用控制台发送的每个 APNs 推送通知。您可以使用 Amazon Pinpoint API、AWS CLI 或 AWS 软件开发工具包以编程方式发送消息时覆盖默认设置。如果您的默认身份验证类型失败，Amazon Pinpoint 不会尝试使用其他身份验证类型。
 - 如果选择密钥凭证，请提供来自您在 <https://developer.apple.com/account/> 上的 Apple 开发人员账户中的以下信息。Amazon Pinpoint 需要这些信息来构造身份验证令牌。
 - 密钥 ID – 分配给您的签名密钥的 ID。要找到此值，选择证书、ID 和配置文件，然后在密钥部分中选择您的密钥。
 - 捆绑标识符 – 分配给您的 iOS 应用程序的 ID。要找到此值，选择证书、ID 和配置文件，然后在标识符部分中选择应用程序 ID，并选择您的应用程序。
 - 团队标识符 – 分配给您的 Apple 开发人员账户团队的 ID。成员页面上提供了该值。
 - 身份验证密钥 – 当您创建身份验证密钥时从您的 Apple 开发人员账户下载的 .p8 文件。Apple 只允许您下载一次身份验证密钥。
 - 如果您选择证书凭证，请提供以下信息：
 - SSL 证书 – 您的 TLS 证书的 .p12 文件。当您从 Apple 开发人员账户下载并安装证书之后，可以从 Keychain Access 导出此文件。

- 证书密码 – 如果您向证书分配了密码，请在此处输入。
 - 证书类型 - 选择要使用的证书类型。
3. 对于选择要启用的 APNs 渠道，请选择要启用的渠道。
 4. 完成后，选择保存。

移动和 Web 应用程序分析设置

移动应用程序分析和 Web 应用程序分析页面可作为指南帮助您集成和配置移动应用程序和 Web 应用程序，以向 Amazon Pinpoint 发送用量数据。该数据包括可帮助您确定客户如何使用您的应用程序的指标。例如，您可以确定过去 30 天内登录到您的应用程序的客户数量、使用您应用程序的某项特定功能的客户数量，以及使用特定设备类型访问您应用程序的客户所占百分比。您可以使用此数据来提高应用程序的可用性，并提高客户参与度、满意度和留存率。

事件流设置

使用事件流设置页面启用或禁用将当前项目的使用情况和参与度数据（称为事件数据）流式传输到支持的 AWS 服务。如果您启用流式传输，则还可以选择要使用的直播类型和 AWS Identity and Access Management 角色。

Note


如果您还没有创建 Amazon Kinesis 流，请访问 Amazon Kinesis 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/kinesis>。有关创建流的更多信息，请参阅 [Amazon Kinesis Data Streams 开发人员指南](#)或 [Amazon Kinesis Data Firehose 开发人员指南](#)。

确认您有权设置流并发送到流。有关权限的更多信息，请参阅[用于将事件流式传输到 Kinesis 的 IAM 角色](#)。

设置事件流式传输

1. [登录 AWS Management Console 并打开亚马逊 Pinpoint 控制台](https://console.aws.amazon.com/pinpoint/)，网址为 <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>。
2. 在所有项目页面上，选择要为其设置数据流的项目。
3. 在导航窗格中的设置下，选择事件流。
4. 在服务部分，选择编辑。

5. 选择流式传输到 Amazon Kinesis。
6. 在选择流类型下，选择以下选项之一：
 - 将事件发送到 Amazon Kinesis 数据流 – 如果要将 Amazon Pinpoint 事件数据发送到外部应用程序进行分析，则选择此选项。
 - 将事件发送到亚马逊 Kinesis Data Firehose 流 — 如果您想将事件数据发送 AWS 到数据存储，例如亚马逊 Redshift，请选择此选项。
7. 对于 Amazon Kinesis 流，请选择要用于导出数据的 Amazon Kinesis 流。

 Note

如果您还没有创建 Amazon Kinesis 流，请访问 Amazon Kinesis 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/kinesis>。有关创建流的更多信息，请参阅 [Amazon Kinesis Data Streams 开发人员指南](#)或 [Amazon Kinesis Data Firehose 开发人员指南](#)。

8. 在 IAM 角色下，选择下列选项之一：
 - 使用现有角色 – 选择此选项以让 Amazon Pinpoint 代入已存在于您的账户中的 IAM 角色。您选择的角色必须允许 `firehose:PutRecordBatch` 操作。有关允许此操作的策略的示例，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[权限策略](#)。
 - 自动创建角色 – 选择此选项以自动创建具有所需权限的 IAM 角色。此角色授权 Amazon Pinpoint 将数据发送到您在步骤 7 中选择的流。
9. 选择保存。

当 Amazon Pinpoint 收到您的项目的事件时，它会将这些数据发送到您的 Kinesis 流。有关 Amazon Pinpoint 为事件发送的数据的信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[将 Amazon Pinpoint 事件流式传输到 Kinesis](#)。

使用 Amazon CloudWatch 监控 Amazon Pinpoint

您可以使用 Amazon CloudWatch 来收集、查看和分析与 Amazon Pinpoint 账户和项目相关的几个重要指标。当为 Amazon Pinpoint 配置 CloudWatch 时，您可以深入了解 Amazon Pinpoint 活动的传输情况以及端点注册和导入任务的状态。您还可以使用 CloudWatch 来创建警报，以在特定指标超出您定义的值时通知您。例如，您可以创建这样一条警报：如果在特定时段内活动消息传输失败达到一定的次数，则自动向您发送电子邮件。

有关如何流式传输事件和日志的说明，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的[将 Amazon Pinpoint 事件流式传输到 Kinesis](https://docs.aws.amazon.com/pinpoint/latest/developerguide/)。<https://docs.aws.amazon.com/pinpoint/latest/developerguide/>

本章中的主题：

- [导出到的亚马逊 Pinpoint 指标 CloudWatch](#)
- [在 CloudWatch 中查看 Amazon Pinpoint 指标](#)
- [为 Amazon Pinpoint 指标创建 CloudWatch 警报](#)

导出到的亚马逊 Pinpoint 指标 CloudWatch

以下主题描述了 Amazon Pinpoint 导出的指标。 CloudWatch

本节中的主题：

- [与消息传输相关的指标](#)
- [与端点相关的指标](#)
- [与导入任务相关的指标](#)
- [与一次性密码相关的指标](#)
- [与事件相关的指标](#)

与消息传输相关的指标

指标	描述
DirectSendMessagePermanentFailure	由于永久性问题而未发送的消息数量。

指标	描述
	<p>当端点过期或无效时，通常会出现此类问题。发生此类问题时，Amazon Pinpoint 不会尝试重新传输消息。</p> <p>单位：计数</p> <p>尺寸：ApplicationId，频道</p>
DirectSendMessageTemporaryFailure	<p>由于临时问题而发送失败的直送消息的数量。</p> <p>此类问题通常表明 Amazon Pinpoint 服务的内部问题阻止了消息发送。发生此类问题时，Amazon Pinpoint 不会尝试重新传输消息。</p> <p>单位：计数</p> <p>尺寸：ApplicationId，频道</p>
CampaignSendMessagePermanentFailure	<p>由于永久性问题而未发送的活动消息的数量。</p> <p>当端点令牌过期或无效时，通常会出现此类问题。</p> <p>单位：计数</p> <p>尺寸：ApplicationId，频道</p>
CampaignSendMessageTemporaryFailure	<p>活动尝试发送的但由于临时问题而未发送的消息的数量。</p> <p>此类问题通常表明 Amazon Pinpoint 服务的内部问题阻止了消息发送。发生此类问题时，Amazon Pinpoint 不会尝试重新传输消息。</p> <p>单位：计数</p> <p>尺寸：ApplicationId，频道</p>

指标	描述
DirectSendMessageThrottled	<p>由于账户发送消息的功能受限而未发送的直送消息的数量。</p> <p>单位：计数</p> <p>尺寸：ApplicationId，频道</p>
CampaignSendMessageThrottled	<p>由于账户发送消息的功能受限而未发送的活动消息的数量。</p> <p>单位：计数</p> <p>尺寸：ApplicationId，频道</p>
CampaignSendMessageLatency	<p>活动开始运行与结束运行之间经过的时间（以秒为单位）。</p> <p>单位：计数</p> <p>尺寸：ApplicationId，频道</p>

与端点相关的指标

指标	描述
EndpointRegistrationFailure	<p>通过 AWS SDK 或 Amazon Pinpoint API 提交但无法导入的端点注册数。</p> <p>当传入的端点记录无效时，通常会出现此类问题。</p> <p>单位：计数</p> <p>尺寸：ApplicationId</p>

与导入任务相关的指标

指标	描述
ImportedEndpointFailure	导入任务中的由于无效而无法导入的端点数。 单位：计数 尺寸：ApplicationId
ImportJobFailure	出于任何原因而无法完成的导入任务数。 单位：计数 尺寸：ApplicationId
ImportJobDuration	每个导入任务开始和结束之间经过的时间（以秒为单位）。 单位：计数 尺寸：ApplicationId

与一次性密码相关的指标

指标	描述
OTPVerificationSuccess	成功的一次性密码 (OTP) 验证请求的数量。 单位：计数 尺寸：ApplicationId
OTPVerificationAttempt	尝试验证 OTP 的总次数。 单位：计数 尺寸：ApplicationId
OTPVerificationFailure	失败的 OTP 验证请求总数。

指标	描述
	单位：计数 尺寸：ApplicationId
OTPVerificationFailureFinalAttempt	最终尝试失败的 OTP 验证请求总数。 单位：计数 尺寸：ApplicationId

与事件相关的指标

指标	描述
TotalEvents	Amazon Pinpoint 记录的事件总数。该指标包括 AWS 软件开发工具包或亚马逊 Pinpoint API 记录的事件。 单位：计数 尺寸：ApplicationId
ExportedEvents	成功写入事件流以供导出的事件总数。 单位：计数 尺寸：ApplicationId
ExportEventErrors	写入事件流后发生的错误总数。这些错误可能包含与 Amazon Pinpoint 无关的问题。 例如，当流式传输到 Kinesis Data Firehose 的事件量超出预置的吞吐量时，可能会出现此错误。 单位：计数 尺寸：ApplicationId, ErrorCode

在 CloudWatch 中查看 Amazon Pinpoint 指标

您可以使用 Amazon CloudWatch 控制台或 Amazon CloudWatch API 来监控 Amazon Pinpoint 的指标。以下过程说明如何使用 CloudWatch 控制台查看指标。

使用 CloudWatch 控制台查看指标

1. 打开 CloudWatch 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>。
2. 在导航窗格中，请选择指标。
3. 在全部指标选项卡上，选择 Pinpoint。
4. 选择要查看的指标类型。
5. 选择要添加到图表的指标。

您还可以使用 CloudWatch 创建警报，以便向您发送有关这些指标变化的通知。有关更多信息，请参阅[为 Amazon Pinpoint 指标创建 CloudWatch 警报](#)。

为 Amazon Pinpoint 指标创建 CloudWatch 警报

在 Amazon CloudWatch 中，您可以创建一个警报，以便在特定指标的值在您定义的阈值范围之内或之外时发送通知。例如，您可以创建一个警报，在由于临时问题导致未发送的活动消息超过特定数量时，向您发送通知。在本示例中，如果 CampaignSendMessageTemporaryFailure 指标的值大于您指定的值，则警报发送通知。

本主题说明如何使用 CloudWatch 控制台为 Amazon Pinpoint 指标创建警报。有关更多详细信息，请参阅《Amazon CloudWatch 用户指南》中的[使用 Amazon CloudWatch 警报](#)。

为 Amazon Pinpoint 指标创建警报

1. 打开 CloudWatch 控制台，网址为：<https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>。
2. 在导航窗格中，选择警报。
3. 选择创建警报。
4. 选择选择指标。
5. 在所有指标选项卡上，选择 Pinpoint，然后选择您要为其创建警报的指标类型。可用指标类型取决于您使用的 Amazon Pinpoint 功能。
6. 选择您要为其创建警报的指标，然后选择选择指标。将显示指定指标和条件页面，其中显示一个图表以及有关指标的其他信息。

7. 在条件下，请完成以下步骤：
 - 对于阈值类型，选择静态。
 - 对于每当 **metric** 为，指定您希望在指标值大于、大于或等于、小于还是小于或等于阈值时触发警报。然后，在大于/小于下，输入您希望触发警报的阈值。
8. 在其他配置下，请完成以下步骤：
 - 对于触发警报的数据点数，输入指标值必须满足阈值条件才会触发警报的评估时间段（数据点数）。
 - 对于缺失数据处理，选择您希望在数据缺失时警报执行的操作。
9. 选择下一步。
10. 在通知下，完成以下步骤：
 - 对于每当此警报状态为，选择警报中。
 - 对于选择一个 SNS 主题，选择或创建要将警报通知发送到的 Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题。
11. 选择下一步。
12. 输入警报的名称和描述（可选），然后选择下一步。
13. 在预览和创建下，查看并确认警报设置为所需设置，然后选择创建警报。

故障排除

请熟悉问题排查信息和可能的解决方案，这将有助于您解决在使用 Amazon Pinpoint 时遇到的问题。

作为最佳实践，请考虑通过以下方式在 Amazon Pinpoint 中记录事件：

- 按照中的说明打开事件流 Amazon Kinesis Data Streams [事件流设置](#)。
- 使用自定义日志记录解决方案。有关更多信息，请参阅[数字用户互动事件数据库](#)。涉及多种服务，并且会产生额外费用。
- 使用亚马逊 Pinpoint 支持的 Amazon CloudWatch 指标。有关更多信息，请参阅 [使用 Amazon CloudWatch 监控 Amazon Pinpoint](#)。
- 使用亚马逊 Pinpoint API 调用已登录。CloudTrail 有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的[使用 AWS CloudTrail 记录 Amazon Pinpoint API 调用](#)。

主题

- [客户细分导入失败](#)
- [合并多个导入分段](#)
- [客户细分导出失败](#)
- [BadRequestException: 已超过每个用户的最大端点数：15](#)
- [BadRequestException 调用 o UpdateEndpointsBatch r UpdateEndpoints 操作时：自定义属性太多](#)
- [活动问题](#)
- [动态客户细分：端点计数](#)
- [旅程问题：使用请求时未激活事件驱动旅程 PutEvents](#)
- [旅程问题：在“是/否”拆分活动期间，所有旅程参与者转向“否”分支](#)
- [短信传输失败](#)
- [短信传输延迟](#)
- [双向短信](#)
- [语音](#)
- [推送通知：传输问题](#)
- [推送通知：收不到消息](#)
- [推送通知：不显示消息](#)

- [电子邮件：不显示邮件](#)
- [电子邮件：退回状态](#)
- [CLI 示例](#)

客户细分导入失败

如果客户细分导入失败，您可能看到以下错误消息或类似消息：

导入任务：使用区段名称 SampleTemplate 的 SampleTemplate .csv 文件导入失败。错误请求：我们收到的数据与我们预期的 createImportJob 操作格式不符。确认您的请求中的信息格式正确，然后再次提交请求。

问题和解决方案

- 当导入的模板格式不正确时，就会发生此错误。
- 确认模板为有效的 JSON 或 CSV 格式。有关正确格式的示例，请参阅[客户细分文件](#)。也可以从控制台下载示例模板。在您的项目下，选择客户细分、创建客户细分、导入客户细分，然后选择下载示例 CSV。
- 确认所有指定的属性有效。ChannelType 导入区段时，地址是必填字段。属性名称区分大小写。有关可以添加到模板中的可能属性的完整列表，请参阅[支持的属性](#)。

合并多个导入分段

Amazon Pinpoint 不支持合并多个导入分段。您可以手动将两个导入合并为一个导入，并根据合并的分段创建动态分段。

客户细分导出失败

无法导出客户细分。从控制台上导出时导出任务持续失败。

问题和解决方案

- 从控制台导出时，对于大型导出，导出任务可能失败。
- 要解决此限制，可以使用 [CreateExportJob](#) API 通过命令行参考 (CLI) 或 SDK 将区段导出到 Amazon S3 存储桶。

BadRequestException: 已超过每个用户的最大端点数：15

当尝试添加 15 个以上与同一 UserId 关联的端点时，就会发生此错误。

Note

如果新端点的渠道类型为 ADM、GCM、APNS、APNS_VOICE、APNS_VOIP_SANDBOX 或 BAIDU，并且已经存在一个具有其中一种渠道类型的端点，则请求将成功。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发者指南》中的[管理受众成员的最大端点数](#)。

问题和解决方案

- 当您使用 [update-endpoint](#) API 创建新端点或编辑现有端点，并且特定端点超过了最多 15 个端点地址的限制时。就可能看到此错误，
- 该限制目前是该服务的硬性限制，不能提高。有关更多信息，请参阅[端点限额](#)。

BadRequestException 调用 UpdateEndpointsBatch 时： UpdateEndpoints 操作时：自定义属性太多

当尝试添加超过 250 个属性时，就会发生此错误。自定义属性可以为每个端点最多 15 KB。

问题和解决方案

- 导出客户细分并进行检查以确认自定义属性的数量。
- 默认的属性数为 250，包括分配给 Attributes、Metrics 和 UserAttributes 的属性。
- 要解决此问题，您可能需要提高限制。有关更多信息，请参阅[端点限额](#)。

活动问题

确认日志记录开启，以帮助您确定失败原因。有关更多信息，请参阅[监控和日志记录](#)。

活动问题：活动未成功处理或针对某些端点

目标端点：当活动运行时将向其发送消息的所选渠道的端点总数。此总数不包括客户细分中的重复或非活跃端点。

处理的端点：在活动运行中向其成功发送消息的目标端点总数。

问题和解决方案

- 成功处理的端点数量有可能低于客户细分中端点的总数。当客户细分包含非活跃端点或者其渠道类型未被活动使用的端点时，就会出现这种差异。您可以在与您的活动关联的特定渠道下查看[单个活动的指标](#)。
- 当您使用动态客户细分时，可能无法通过导出客户细分来获得有关目标客户细分中包含的每个渠道的端点数的准确计数。此类客户细分中的端点数据会随着时间以及动态客户细分中定义的标准而变化。

活动问题：消息节流

问题和解决方案

- 由于下游消息传送和运营商服务而导致节流。
 - CampaignSendMessageThrottled在广告活动投放的时间段内查看该 Amazon CloudWatch 指标，以确认这是否是问题所在。有关更多信息，请参阅 [在 CloudWatch 中查看 Amazon Pinpoint 指标](#)。
 - 当超过端点传输速率能力时，就会发生节流。有关更多信息，请参阅 Amazon Pinpoint [限额](#)。

活动问题：收件人时区

问题和解决方案

- 设置为 true，将活动安排[isLocalTime](#)为使用收件人的当地时间。
 - 当活动被安排使用收件人的当地时间时，所有端点都必须具有在端点定义中格式正确的 Demographic.Timezone 属性值。否则，将无法成功针对该端点。该[isLocalTime](#)选项根据每个收件人的当地时区来确定配送时间。

活动问题：处理时间

问题和解决方案

- 活动没有足够的时间来处理所有端点。
 - 当活动没有足够的时间来处理所有目标端点时，则不会处理端点，并且日志会显示 campaign_send_status 为 EXPIRED。

- 根据您的活动所针对的端点数量，验证是否基于您的使用案例和传输渠道配置了活动运行的最长时间和每秒的最大消息数。有关更多信息，请参阅 [为项目配置默认设置](#)。

活动问题：传输、呈现或永久失败

- 下游传输问题，包括呈现问题。
 - 当访问不同的端点类型时，可能会出现传输问题。确认日志记录已开启，以帮助确定失败原因。要进一步排查下游传输问题，请参阅与相应端点类型相关的传输问题。
 - 发生呈现问题的原因有：使用消息模板但缺少模板数据、模板数据格式不正确或模板参数与端点数据不匹配，等等。有关更多信息，请参阅传输问题下的电子邮件部分。
- 永久失败。
 - 当 Amazon Pinpoint 无法访问端点地址时，就会发生永久失败。永久错误的原因会显示在日志中。永久失败不会被重试。永久失败的示例包括无效地址（例如电子邮件地址或电话号码无效）、权限问题、账户处于沙盒中或限额不足，等等。

动态客户细分：端点计数

问题和解决方案

- 当您在创建活动过程中使用动态客户细分时，端点的数量是个近似值，可能不准确。可以导出客户细分来确认给定时间点的确切端点数量。这是因为动态客户细分中的端点数据会随着时间以及动态客户细分中定义的标准而变化

旅程问题：使用请求时未激活事件驱动旅程 PutEvents

问题和解决方案

- 确认配置的 [创建旅程](#) 未超过以下限额：
 - 每个端点的每日最大消息数
 - 一个端点可以从旅程中接收的最大消息数
 - 每秒的旅程消息最大数量
 - 每个端点的最大进入次数
- 确认事件激活的旅程的激活数量没有超过配置的阈值。
- 确认 [PutEvents](#) API 请求的所有组成部分都已完成，包括 [事件组件](#) 和 [端点组件](#)。

- 验证特定旅程是否与PutEvent 请求中的旅程位于同一个应用程序中。
- 确认配置了正确的事件以激活您的旅程。您可以在[旅程进入条件](#)中确认此配置。
- 事件驱动旅程不利于联络中心使用案例，因为拨号操作的期限有限，仅为 3 分钟。
- 您可以使用以下示例请求，使用“TestEvent”输入条件激活旅程。

```
aws pinpoint put-events --application-id 7149cbb8XXXXXXXX --events-request file://PutEvents.json
file://PutEvents.json
{
  "BatchItem": {
    "ExampleEndpointID": {
      "Endpoint": {
        "User": {
          "UserId": "10107"
        },
        "ChannelType": "EMAIL",
        "Address": "johndoe@example.com"
      },
      "Events": {
        "JourneyEvent": {
          "EventType": "TestEvent",
          "Timestamp": "2019-02-10T19:48:57+00:00"
        }
      }
    }
  }
}
```

旅程问题：在“是/否”拆分活动期间，所有旅程参与者转向“否”分支

问题和解决方案

- 如果未配置等待时间，就会发生此错误。系统会立即评估发送事件，导致将所有参与者移至“否”分支。
 - 要解决此问题，确认在条件评估之后配置了一定的等待时间。
- 基于事件标准和后续自定义 AWS Lambda 活动的“是/否”拆分会隐含等待 15 分钟，以便积累和处理事件结果。

- 基于事件标准和后续渠道活动（短信、电子邮件、推送通知）的“是/否”拆分会等待 1 小时，以便积累和处理渠道消息传输的传输事件状态。
- “是/否”拆分仅支持特定于渠道传输状态的标准事件。

短信传输失败

问题和解决方案

- 使用 [Amazon Pinpoint 号码验证器](#) 确认号码是否有效。“移动”phoneType 支持短信传输。向“VOIP”号码发送短信可能不成功，但尽力尝试。
- 查看中的 TextMessageMonthlySpend 指标，确认您的每月短信支出配额没有耗尽。Amazon CloudWatch 有关更多信息，请参阅 [使用 CloudWatch 查看您的每月短信和语音支出](#)
- 如果传输问题仅出现在一、两台设备上，则排除与设备相关的问题。验证当出现故障时号码能否在 Amazon Pinpoint 之外接收短信。
- 开启短信事件日志记录以帮助确定故障原因。
 - 查看 [消息状态](#)。
 - 查看如何解决 [尝试联系电话时发生未知错误](#)。
- 记录特殊要求和规定。请参阅 [使用 Amazon Pinpoint 收发短信的国家/地区能力和限制](#) 并确认这些要求得到满足。

短信传输延迟

问题和解决方案

- 出现短信传输问题的原因很多。这是因为消息离开 AWS 基础架构后会经过分布式路径。例如，与设备相关的问题可能是网络覆盖差导致的。
- 好的做法是，通过比较消息发送时间和目标设备的接收时间来衡量短信传输延迟。
- 与发起身份相关的 [每秒消息部分数 \(MPS\) 限制](#) 也可能导致延迟。

双向短信

SNS 主题和/或订阅者收不到双向短信回复。

问题和解决方案

- 确认在支持双向短信功能的国家/地区，您的号码启用了该功能。请参阅[支持的国家和地区 \(短信渠道 \)](#) 和 [Amazon Pinpoint 中的双向短信](#)。
- 确认发件人号码与 Amazon Pinpoint 中支持双向短信的号码来自同一个国家/地区。
 - 从该国家/地区之外的号码发送的入站短信可能无法传送到 Amazon Pinpoint。送达率受不同国家/地区的电信法等因素的影响。尽最大努力尝试发送国际短信。
 - 如果发件人号码与 Amazon Pinpoint 中的双向短信激活号码不在同一个国家/地区，并且发件人号码的来源国家/地区支持双向短信，则不妨尝试使用长代码或短代码来发送消息。请参阅 [号码购买类型](#)。
- 使用 [Amazon Pinpoint 电话号码验证器 API](#) 确认发件人号码为有效的手机号码而非虚拟号码。尽最大努力在两个虚拟号码 (例如 Amazon Pinpoint 中的虚拟号码) 之间进行通信。
- 查看[亚马逊 SNS CloudWatch 指标](#)以了解 `NumberOfMessagesPublished`、`NumberOfNotificationsDelivered` 和 `NumberOfNotificationsFailed` 以验证 Amazon SNS 主题是否能够接收入站短信。
 - 如果在入站短信时间戳时有 `NumberOfMessagesPublished` 数据点，则说明已成功收到来自下游的收件人响应。然后，它们尝试从 Amazon Pinpoint 联系 Amazon SNS 订阅者。但是，Amazon SNS 和目标端点之间存在配置或传输问题。要排查问题，请在 Amazon SNS 主题上为所使用的传输协议激活日志记录。请参阅 [Amazon SNS 消息传输状态](#)。
 - 如果在入站短信时间戳时有 `NumberOfMessagesPublished` 指标的数据点，请执行以下操作：
 - 查看 Amazon SNS 主题策略，确认该策略允许 Amazon Pinpoint 服务将消息发布到 Amazon SNS 主题。有关策略示例，请参阅[在 Amazon Pinpoint 中配置双向短信](#)。
 - 如果链接到双向短信号码的 Amazon SNS 主题是加密的，则执行以下操作：
 - 确认使用的密钥是对称的。
 - 确认密钥策略修改为允许 Amazon Pinpoint 使用该密钥，请参阅[加密主题的特殊要求](#)。

语音

有关 Amazon Pinpoint 语音消息的日志记录，请参阅[如何为 Amazon Pinpoint SMS 和 Voice API 第 1 版的 Amazon Pinpoint 语音消息设置日志记录？](#)。

问题和解决方案

- 默认情况下，Amazon Pinpoint 项目的语音渠道是关闭的。要查看您的项目是否已开启语音，请选择项目下的设置页面。在短信和语音的功能下，您将看到它们是关闭还是开启的。您可以在管理选项下打开短信功能，并且可以通过运行以下命令来打开语音渠道：

```
aws pinpoint update-voice-channel --application-id AppId --voice-channel-request
Enabled=true
```

- TooManyRequests 例外
 - 如果您的账户位于沙盒中，则它具有 24 小时内 20 条消息的限制。可以通过[请求生产访问权限](#)来提高此限制。
 - Amazon Pinpoint 语音渠道的硬性限制为 24 小时内每位收件人最多五条消息。这是一项硬性限制，无法增加。

推送通知：传输问题

问题和解决方案

- 对于通过 SendMessages API 发送的直接推送通知消息，请验证您是否捕获了 API 响应以获取有关交付的见解。为此，请在响应中查看[EndpointResult](#)对象内部的 StatusMessage 属性。此属性包含从下游推送通知服务收到的[平台响应代码](#)。
- 对于活动，请确认通过 Kinesis Data Streams 进行日志记录已开启。查看 [_campaign.send](#) 事件中的[平台响应代码](#)，了解 Amazon Pinpoint 从下游推送通知服务收到的传输结果。

推送通知：收不到消息

问题和解决方案

- 设备连接问题 - 如果问题仅发生在某些设备上，请确认这些设备是否被阻止连接到推送通知服务端点。请参阅[FCM 端口和您的防火墙](#)，以及[您的 Apple 设备是否收不到 Apple 推送通知](#)。
- 端点OptOut属性值-如果终端节点OptOut值设置为ALL，则终端节点将不会收到通知。使用[get-endpoint CLI](#) 确认终端节点OptOut值已设置为。NONE如果端点为选择退出，则通过活动或旅程发送的消息将不会传送到该端点，因此也不会生成任何日志。

- 令牌环境 - 验证您的 Amazon Pinpoint 端点的渠道类型是否匹配为设备生成的令牌。例如，将 GCM 用作集成 FCM 的应用程序令牌地址的渠道，将 APNS_Sandbox 用作沙盒中的应用程序的渠道，或将 APNS 用作生产环境中的应用程序的渠道。

要深入了解处于失败状态的传输尝试，请参阅传输尝试中使用的[相应推送渠道的推送通知响应代码](#)。

推送通知：不显示消息

问题和解决方案

- 您可能会看到 Kinesis 事件日志显示成功传输状态，或者某个问题只发生在特定请求负载或消息类型上。此问题可能表明通知已发送到设备，但未在系统通知托盘上显示。
- 要排除故障，请在应用程序的 onMessageReceivedAPI 处理程序中加入日志语句。有关示例，请参阅 [FCM](#) 和 [APNs](#)。此操作可以帮助确定设备是否已收到通知，但未在系统通知托盘中显示。
- 如果消息是作为警报或通知负载收到的，而不是作为数据或静默负载收到的，请查看您的应用程序的接收消息处理程序代码，以确认收到的通知被推送到设备通知托盘。
- 查看当您的应用程序收到数据、通知、警报或背景之类的消息时，预期的操作是什么，以及应用程序是否可以处理不同的消息类型。

电子邮件：不显示邮件

问题和解决方案

- 使用电子邮件模板时，当 tmessage 变量缺失、格式不正确或者消息变量与端点数据不匹配时，就会出现呈现失败。
- RenderingFailure 在活动开展的时间段内查看 Amazon SES CloudWatch 指标，以确认是否存在渲染问题。呈现失败在 Amazon Pinpoint 事件日志中显示为 [_email.rendering_failure events](#)。
- 在没有模板的情况下试着运行活动，以确认端点能否成功收到消息。此操作可以帮助确认问题是否与模板变量有关。
- 要解决此问题，请确认所有消息变量都存在相应的端点属性并且格式正确。有关更多信息，请参阅 [向消息模板添加个性化内容](#)。
- 为模板中的所有消息变量配置默认值，以便当客户细分中的某个端点没有属性时授权向其发送消息。

电子邮件：退回状态

软退回的解决方案

- 软退回 因临时故障引起，显示在日志的 `_email.softbounce` 事件类型下。Amazon Pinpoint 处理软退回的方式是在特定的时间段内尝试重新发送软退回的电子邮件。
- 在以下情况下会发生软退回：
 - 收件人邮箱已满。
 - 收件人邮箱暂时不可用。
 - 超出服务器限制。
 - 服务器超载。
- 与软退回相关的特定错误代码有 421、450、451 或 452。有关这些错误代码的描述，请参阅[简单邮件传输协议 \(SMTP\) 增强状态代码注册表](#)。日志中的 `smtp_response` 提供了退回事件的错误代码。

硬退回的解决方案

- 硬退回 是一种持续的传输失败，显示在日志的 `_email.hardbounce` 事件类型下。不会重试这些失败。
- 在以下情况下会发生硬退回：
 - 电子邮件地址不存在。
 - 域名不存在。
 - 收件人的电子邮件服务器拦截了这些邮件。
 - 电子邮件地址在账户抑制列表上。
- 监控您的项目中的硬退回数量，并从收件人列表中删除硬退回的电子邮件地址。硬退回会对您的发送信誉和电子邮件的送达率产生负面影响。有关更多信息，请参阅关于[退回](#)的最佳实践。

CLI 示例

以下示例是 Amazon Pinpoint 的常用 CLI 命令。

- 获取端点数据：[get-endpoint](#) CLI

```
aws pinpoint get-endpoint --application-id AppId --endpoint-id EndpointId
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *AppId* 替换为包含终端节点的 Amazon Pinpoint 项目的编号。
- *EndpointId* 替换为您正在检索的现有端点的 ID。
- 获取用户数据：[get-user-endpoints](#) CLI

```
aws pinpoint get-user-endpoints --application-id AppId --user-id UserId
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *AppId* 替换为包含终端节点的 Amazon Pinpoint 项目的编号。
- *UserId* 替换为用户的 ID。
- 更新或创建新端点：[update-endpoint](#) CLI

```
aws pinpoint update-endpoint --application-id AppId --endpoint-id EndpointId  
--endpoint-request '{"ChannelType":"SMS","Address":"+12345678","Location":  
{"Country":"USA"},"User":{"UserId":"UserId"}}'
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *AppId* 替换为包含终端节点的 Amazon Pinpoint 项目的编号。
- *EndpointId* 替换为您正在创建或更新的现有终端节点的 ID。
- *UserId* 替换为用户的 ID。
- 删除端点：[delete-endpoint](#) CLI

```
aws pinpoint delete-endpoint --application-id AppId --endpoint-id EndpointId
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *AppId* 替换为包含终端节点的 Amazon Pinpoint 项目的编号。
- *EndpointId* 替换为您要删除的现有终端节点的 ID。
- 验证电话号码：[phone-number-validate](#) CLI

```
aws pinpoint phone-number-validate --number-validate-request PhoneNumber=+12065550100
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 `+12065550100` 替换为要验证的电话号码。
- [send-messages](#) 示例 CLI：短信发往号码

```
aws pinpoint send-messages --application-id AppID --message-request
'{"MessageConfiguration": {"SMSMessage":{"Body":"This is a test
message"}}, "Addresses": {"DestinationPhoneNumber": {"ChannelType":"SMS"}}}'
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *AppId* 替换为包含终端节点的 Amazon Pinpoint 项目的编号。
- *DestinationPhoneNumber* 替换为您要发送的电话号码。
- [send-messages](#) 示例 CLI：发起号码发出短信

```
aws pinpoint send-messages --application-id AppID --message-request
'{"MessageConfiguration": {"SMSMessage":{"Body":"hello, how are
you?","OriginationNumber": "OriginPhoneNumber"}},"Addresses":
{"DestinationPhoneNumber": {"ChannelType":"SMS"}}}'
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *AppId* 替换为包含终端节点的 Amazon Pinpoint 项目的编号。
- *OriginPhoneNumber* 替换为您想要发送消息的电话号码。
- *DestinationPhoneNumber* 替换为您要发送的电话号码。
- [send-messages](#) 示例 CLI：短信发往端点

```
aws pinpoint send-messages --application-id AppID --message-request
'{"MessageConfiguration": {"SMSMessage":{"Body":"This is a test
message"}}, "Endpoints": {"EndPointId": {}}}'
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *AppId* 替换为包含终端节点的 Amazon Pinpoint 项目的编号。
- *EndPointId* 替换为您要发送的现有终端节点的 ID。
- [send-messages](#) 示例 CLI：短信发往 userId

```
aws pinpoint send-users-messages --application-id AppID --send-users-message-request
 '{"MessageConfiguration': {"SMSMessage":{"Body":"This is a test"}}, "Users":
 {"UserId": {}}}'
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *AppID* 替换为包含终端节点的 Amazon Pinpoint 项目的编号。
- *UserId* 替换为用户的 ID。
- 通过 [Amazon Pinpoint 消息模板 create-campaign](#) CLI 创建活动

```
aws pinpoint create-campaign --application-id AppID --write-campaign-request file://
 campaignclirequest.json
```

```
file://campaignclirequest.json
 {
  "Description": "CLITestCampaign",
  "HoldoutPercent": 0,
  "MessageConfiguration":
  {
    "DefaultMessage":
    {
      "Body": "TestFromCLI"
    }
  },
  "Name": "TestingCLICampaign",
  "Schedule":
  {
    "StartTime": "IMMEDIATE"
  },
  "TemplateConfiguration":
  {
    "EmailTemplate":
    {
      "Name": "TemplateName",
      "Version": "Version"
    }
  },
  "SegmentId": "SegmentID",
  "SegmentVersion": 1
 }
```

在前面的命令和文件中，进行以下更改：

- *AppId* 替换为包含终端节点的 Amazon Pinpoint 项目的编号。
- *TemplateName* 替换为模板的名称。
- 将 *Version* 替换为模板的版本。
- 将 *SegmentID* 替换为目标客户细分的 ID。

Amazon Pinpoint 文档历史记录

下表介绍了 2018 年 12 月之后的每个《Amazon Pinpoint 开发人员指南》版本中的重要更改。如需有关此文档更新的通知，您可以订阅 RSS 源。

- 文档最新更新时间：2023 年 11 月 16 日

变更	说明	日期
短信沙盒	发送第一条验证消息后，您需要为短信验证消息付费。有关更多信息，请参阅 关于 Amazon Pinpoint SMS 沙盒 。	2023 年 11 月 28 日
Amazon Pinpoint 已更新其用户指南文档	要获取有关如何创建、配置和管理您的 Amazon Pinpoint SMS 和语音资源的最新信息，请参阅新的 Amazon Pinpoint SMS 用户指南 。	2023 年 11 月 16 日
美国免费电话号码注册要求及流程	美国移动运营商更改了政策，要求所有免费电话号码 (TFN) 只有注册后才能发送任何消息。您可以在 美国免费电话号码注册要求及流程 中找到更多信息	2023 年 11 月 8 日
支持的国家和地区 (短信渠道)	更新了关于美国领土波多黎各、关岛、美属萨摩亚群岛和维尔京群岛的短信渠道的“支持的国家和地区”表，专用号码如 10DLC 或免费电话号码是必需的。您可以在 支持的国家和地区 (短信渠道) 中找到更多信息	2023 年 8 月 30 日

令牌凭证	推送通知身份验证更新为支持令牌凭证。您可以在 使用 Amazon Pinpoint 管理移动推送渠道 中找到更多信息。	2023 年 7 月 28 日
创建旅程	更新了有关使用时区估计的说明。您可以在 创建旅程 中找到更多信息。	2023 年 6 月 26 日
问题排查	增加了新部分。您可以在 问题排查 中找到更多信息。	2023 年 4 月 13 日
注册 10DLC 活动	更新了有关注册 10DLC 活动以及两种新的 10DLC 活动状态的说明。您可以在 注册 10DLC 活动 中找到更多信息。	2023 年 4 月 11 日
设置联络中心活动	说明改为显示每个旅程三个联络中心活动的最大限额。您可以在 短信模板注册 中找到更多信息。	2023 年 4 月 4 日
短信模板注册	增加了申请短信模板批准的说明。您可以在 短信模板注册 中找到更多信息。	2023 年 3 月 15 日
10DLC 公司注册	如果您在进行 10DLC 公司注册时遇到问题，可以编辑注册以修复任何错误。您可以在 编辑 10DLC 公司注册 中找到更多信息。	2023 年 3 月 3 日
10DLC 活动注册被拒绝的原因	如果您在注册 10DLC 活动时遇到问题，可以使用该表来确定注册被拒绝的原因以及如何解决该问题。您可以在 10DLC 活动注册被拒绝的原因 中找到更多信息。	2023 年 2 月 27 日

注册用于新加坡的发件人 ID	从 2023 年 1 月 30 日起，您将需要通过新加坡短信发件人 ID 注册机构 (SSIR) 注册发件人 ID。如果您没有在 2023 年 1 月 30 日之前注册您的 ID，则根据监管机构的规定，使用发件人 ID 发送的任何消息都会将其 ID 更改为 LIKELY-SCAM。您可以在 针对新加坡的特殊要求 中找到更多信息。	2023 年 1 月 10 日
Amazon Pinpoint 中的短信字符限制	如果短信消息超过支持的字符限制，则会返回“无效消息异常”，而不是消息被截断以排除任何超过支持限制的字符。您可以在 Amazon Pinpoint 中的短信字符限制 中找到更多信息。	2022 年 12 月 15 日
了解 Amazon Pinpoint 的短信账单和使用情况报告	如何阅读出站短信的 Amazon Pinpoint 账单。您可以在 了解 Amazon Pinpoint 的短信账单和使用情况报告 中找到更多信息。	2022 年 12 月 2 日
注册 10DLC 活动	从 2022 年 11 月 17 日开始，需要填写选择加入工作流程字段以便注册 10DLC 活动。您可以在 注册 10DLC 活动 中找到关于注册 10DLC 活动的更多信息。	2022 年 11 月 14 日

[已停用的电话号码报告](#)

停用报告包含来自移动网络的已停用电话号码的最新列表。这些报告有助于您的短信发送列表保持最新且合规。您可以在[处理已停用的电话号码](#)中找到有关短信停用报告的更多信息。

2022 年 10 月 31 日

[电话号码池](#)

池是电话号码和发件人 ID 的集合。创建池时，您可以配置指定的发起身份。此身份包括关键字、消息类型、选择退出列表、双向配置和自行管理的选择退出配置。您可以参阅在[Amazon Pinpoint 中管理池](#)，从中找到有关电话号码池的更多信息。

2022 年 10 月 27 日

[区域可用性](#)

Amazon Pinpoint 现已在以下区域推出：美国东部（俄亥俄州）区域。

2022 年 10 月 5 日

[美国免费电话号码注册](#)

美国移动运营商最近更改了政策，要求所有免费电话号码 (TFN) 在 2022 年 9 月 30 日前完成注册流程。您可以在[美国免费电话号码注册要求及流程](#)中找到有关注册免费号码的更多信息。

2022 年 8 月 1 日

更改了 Pinpoint 旅程时间表以实现更精确的通信送达	Amazon Pinpoint 增加了两个新的旅程发送限制，以帮助客户控制发送给用户的通信量。Amazon Pinpoint 旅程是多步骤的活动，可根据用户的操作或属性在通信路径上向用户发送。有关更多信息，请参阅 设置联络中心活动 。	2022 年 5 月 22 日
旅程联络中心重新评估	修改了包含通过联络中心发送活动的旅程的行为。当旅程参与者到达某个联络中心活动时，在呼叫之前，将重新评估导致他们到达该活动的所有先前决定。有关更多信息，请参阅 设置联络中心活动 。	2022 年 1 月 13 日
Safari Web 推送	现在，您可以在 macOS 笔记本电脑和台式电脑上 向 Safari 浏览器的用户发送推送通知 。	2021 年 11 月 18 日
短信模拟器	添加了 短信模拟器 ，您可以使用它向真实的电话号码发送测试短信，并接收真实的成功或失败事件。	2021 年 11 月 18 日
电子邮件抑制列表更改	现在，通过 Amazon SES 控制台来管理电子邮件抑制列表。有关更多信息，请参阅 管理电子邮件抑制列表 。	2021 年 11 月 3 日
应用程序内消息	您可以使用活动和旅程来发送应用程序内通知。	2021 年 10 月 28 日
10DLC 公司审查	现在，您可以申请 审查 您的 10DLC 公司注册。审查可以帮助您实现更高的短信吞吐率。	2021 年 10 月 25 日

Amazon Connect 呼叫中心集成	现在，您可以将旅程配置为包括 通过呼叫中心发送消息 的步骤。	2021 年 9 月 27 日
印度监管设置	如果您向印度的收件人发送消息，现在可以在活动和旅程中 为印度本地路线指定实体 ID 和模板 ID 值 。	2021 年 9 月 17 日
客户细分	您可以使用高级客户细分功能在 Amazon Pinpoint 中进一步细分目标受众。请参阅 生成客户细分 。	2021 年 1 月 14 日
消息模板	您可以使用模板助手在 Amazon Pinpoint 中自定义消息模板。请参阅 使用模板助手对消息进行个性化设置 。	2020 年 11 月 16 日
旅程	现在，您可以在 Amazon Pinpoint 中创建事件触发的旅程。请参阅 创建旅程 。	2020 年 9 月 30 日
自定义属性	Amazon Pinpoint 现在支持的 电子邮件消息模板 的自定义属性多达 250 个。	2020 年 9 月 18 日
印度监管要求	向 TRAI 注册的步骤改变。请参阅 关于向位于印度的接收人发送短信的特殊要求 。	2020 年 9 月 15 日
区域可用性	Amazon Pinpoint 现已在以下区域推出：亚太地区（东京）区域、欧洲地区（伦敦）区域以及加拿大（中部）区域。请注意，Amazon Pinpoint SMS 和 Voice API 未在这些区域推出。	2020 年 9 月 10 日

区域可用性	Amazon Pinpoint 现已在亚太地区 (东京) 区域推出。请注意 , Amazon Pinpoint SMS 和 Voice API 不支持在该区域中使用语音。	2020 年 9 月 2 日
共享短代码	美国运营商不再支持共享短代码。您无法再在 Amazon Pinpoint 中请求共享短代码。	2020 年 8 月 20 日
区域可用性	Amazon Pinpoint 现在在亚太地区 (首尔) 区域可用。您不能在该区域使用 Amazon Pinpoint API 发送短信。	2020 年 7 月 31 日
区域可用性	亚马逊 Pinpoint 现已在该地区上 AWS GovCloud (US) 市。	2020 年 4 月 30 日
自定义渠道	您的活动现在可以 使用自定义通道发送消息 。	2020 年 4 月 23 日
机器学习	现在 , 您可以将 机器学习模型 与消息模板一起使用 , 以将动态的个性化建议添加到从活动和历程发送的消息中。	2020 年 3 月 4 日
模板	现在 , 您可以创建、查看和管理 消息模板 的版本。	2019 年 12 月 20 日
模板	现在 , 您可以创建、查看和管理语音消息的 消息模板 。您还可以为在任何类型的消息模板中使用的消息变量指定默认值。	2019 年 11 月 18 日
旅程	您的 Amazon Pinpoint 项目现在可以包括 旅程 , 即多步骤的活动消息工作流。	2019 年 10 月 31 日

模板	现在，您可以从一个位置创建、查看和管理您的 Amazon Pinpoint 账户的所有 消息模板 。您可以在为任何 Amazon Pinpoint 项目发送的消息中使用这些模板。	2019 年 10 月 7 日
分析	对于发送电子邮件、推送通知或 SMS 消息的活动，我们将已发送消息的终端节点数指标替换成了显示以下内容的图表和指标：在 24 小时内将活动发送到的唯一终端节点的数量。对于发送推送通知的活动，我们将每唯一终端节点会话数和每唯一终端节点购买数的事件计数指标替换成了显示以下内容的图表和指标：应用程序打开次数以及活动发送后 24 小时内购买的产品的数量。所有新指标和图表均可用于标准和 A/B 测试活动。	2019 年 7 月 25 日
送达率控制面板	送达率控制面板现在包含单独活动的送达率。您还可以使用它轻松创建警报，从而在您的退回率、投诉率、收件箱置入率或 IP 黑名单率达到特定值时通知您。	2019 年 6 月 13 日
区域可用性	Amazon Pinpoint 现已在 AWS 亚太地区（孟买）和亚太地区（悉尼）地区上市。	2019 年 4 月 25 日
常规设置	添加了有关使用 Amazon Pinpoint 控制台 删除项目 的信息。	2019 年 1 月 10 日

早期更新

下表描述了截至 2018 年 12 月，《Amazon Pinpoint 用户指南》每个版本中的重要更改。

更改	描述	日期
区域可用性	Amazon Pinpoint 现已 AWS 在美国西部（俄勒冈）和欧洲（法兰克福）地区上市。	2018 年 12 月 21 日
送达率控制面板	Amazon Pinpoint 现在包含 送达率控制面板 ，可用于识别可能影响您使用 Amazon Pinpoint 发送的电子邮件的送达率的问题。	2018 年 12 月 3 日
事件触发器	现在，您可以配置在特定事件发生时发送活动。例如，如果客户向购物车中添加了商品但并未购买，您可以向其发送一封电子邮件。要了解有关配置在特定事件发生时发送活动的更多信息，请参阅 步骤 4：选择发送活动的时间 。	2018 年 11 月 19 日
语音渠道	您可以使用新的 Amazon Pinpoint 语音渠道创建语音消息，然后通过电话向客户发送这些消息。目前，您只能使用 Amazon Pinpoint SMS 和 Voice API 发送语音消息。有关更多信息，请参阅 Amazon Pinpoint 语音渠道 。	2018 年 11 月 15 日
事务性电子邮件	现在，您可以使用 Amazon Pinpoint 直接向单个接收人发送电子邮件，而无需先创建客户细分或活动。有关发送事务	2018 年 11 月 5 日

更改	描述	日期
	性电子邮件的更多信息，请参阅 在 Amazon Pinpoint 中发送电子邮件 。有关设置电子邮件渠道的更多信息，请参阅 电子邮件设置 。	
欧洲地区（爱尔兰）可用性	Amazon Pinpoint 现已在 AWS 欧洲（爱尔兰）地区上市。	2018 年 10 月 25 日
新控制台设计	Amazon Pinpoint 控制台经过完全重新设计，更容易使用。我们还简化了项目创建过程，您因此可直接在 Amazon Pinpoint 控制台上创建项目，而不必在 AWS Mobile Hub 中创建它们。	2018 年 10 月 4 日
高级客户细分	添加了包含高级逻辑和比较的 创建动态客户细分 的功能。	2018 年 10 月 4 日
使用监控 CloudWatch	现在，您可以使用亚马逊监控和分析 CloudWatch 与您的亚马逊 Pinpoint 账户相关的指标。	2018 年 10 月 4 日
分析图表参考	分析部分现在包含几个新报告和经过更新的报告。我们添加了提供每个指标的额外信息的 文档 。	2018 年 6 月 12 日
测试活动	现在，您可以通过将消息发送给客户细分或接收人列表来 测试您的消息 。	2018 年 5 月 7 日

更改	描述	日期
通过导入用户 ID 定义客户细分	通过 导入包含用户 ID 列表的文件 来定义客户细分。当您向客户细分发送消息时，可能的目标地址包括与文件中每个用户 ID 关联的每个端点。	2018 年 5 月 7 日
自行管理的选择退出和控制面板导出	您可以配置短信账户设置，以便能够在 Amazon Pinpoint 之外管理短信退出选择 。您也可以 导出 Amazon Pinpoint 控制面板 以进行进一步分析。	2018 年 3 月 28 日
电子邮件项目的创建和身份验证	添加了有关 创建电子邮件项目 和 验证用于发送电子邮件的身份 的信息。	2018 年 3 月 21 日
短信最佳实践	添加了包含与短信活动相关的提示和信息的 最佳实践指南 。	2018 年 2 月 23 日
请求支持短信使用案例	如果您想增加支出配额、保留发件人号码或保留发件人 ID， 请联系 AWS Support 以请求对您的 SMS 用例的支持 。	2018 年 2 月 21 日
分段导入文档	Amazon Pinpoint 现在可以自动为您创建 IAM 角色。	2018 年 2 月 6 日
按国家/地区划分的双向短信支持	更新了 短信渠道的“支持的国家 and 地区”表 ，列出支持双向短信的国家和地区。	2018 年 2 月 5 日
移动推送的生存时间值	在 Amazon Pinpoint 控制台上，当您为活动 编写移动推送消息 时，可以指定生存时间 (TTL) 值。	2017 年 12 月 22 日

更改	描述	日期
删除 Amazon S3 导出文档	已弃用将 Amazon Pinpoint 事件数据直接导出到 Amazon S3 的功能，相反，您可以使用 Amazon Kinesis Data Firehose 将事件数据发送到亚马逊 S3、亚马逊 Redshift 和其他服务。AWS 有关更多信息，请参阅 the section called “流式传输事件数据” 。	2017 年 12 月 18 日
分段导入文档	导入客户细分 包括有关如何创建端点文件、您可在这些文件中使用的属性以及如何为导入创建 IAM 角色的更新信息。	2017 年 10 月 26 日
APNs 令牌身份验证和 APNs 沙盒支持	APNs 渠道设置 接受 .p8 签名密钥，因此 Amazon Pinpoint 可以为您的推送通知构造身份验证令牌。 使用 APNs 渠道将通知发送到生产和沙盒环境。	2017 年 9 月 27 日
ADM 和百度移动推送	在您的项目中，为 Amazon Device Message 和百度云推送 启用移动推送渠道 。	2017 年 9 月 27 日
使用 Amazon Cognito 用户池进行用户分析	要启用 有关用户和身份验证的分析 ，使用 Amazon Cognito 用户池来管理用户登录。	2017 年 9 月 26 日
账户设置	使用控制台上的 短信设置 页面管理对所有项目生效的账户级别短信设置。	2017 年 9 月 11 日

更改	描述	日期
用户分析	Amazon Pinpoint 控制台上的 用户图表 提供有关应用程序使用情况和用户身份验证的指标。	2017 年 8 月 31 日
直送电子邮件	您可以向有限受众 直接发送电子邮件 ，而无需创建活动或吸引客户细分。	2017 年 05 月 7 日
新渠道：电子邮件和短信	除了 移动推送 渠道之外，您还可以在 Amazon Pinpoint 项目中启用 电子邮件 和 短信 渠道。启用这些渠道之后，您可以通过活动发送电子邮件或文本消息。	2017 年 6 月 08 日
直送消息	您可以向有限受众 直接发送推送通知和文本消息 ，而无需创建活动或吸引客户细分。	2017 年 6 月 08 日
收入图表	您可以在 Amazon Pinpoint 控制台上查看 收入图表 ，了解应用程序产生的收入以及用户购买的物品数。	2017 年 3 月 31 日
事件流	您可以配置 Amazon Pinpoint 以 将应用程序和活动事件发送给 Kinesis 流 。	2017 年 3 月 24 日
Amazon Pinpoint 正式版	此版本引入了 Amazon Pinpoint。	2016 年 12 月 1 日

本文属于机器翻译版本。若本译文内容与英语原文存在差异，则一律以英文原文为准。